

**Uchwała nr 4/I/2014**  
**Senatu Uniwersytetu Jagiellońskiego**  
**z dnia 29 stycznia 2014 r.**

**w sprawie: utworzenia na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ na kierunku studiów zarządzanie kulturą i mediami, specjalności studiów: zarządzanie reklamą na stacjonarnych i niestacjonarnych studiach drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim, od roku akademickiego 2014/2015:**

Na podstawie art. 62 ust. 1 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. z 2012 r. poz. 572), w związku z § 24 pkt 7) Statutu UJ oraz w związku z zarządzeniem nr 31 Rektora UJ z 7 maja 2012 r. w sprawie zasad tworzenia i likwidacji studiów wyższych, studiów podyplomowych oraz kursów kształcących w Uniwersytecie Jagiellońskim stanowi się, co następuje:

**§ 1**

Na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ na kierunku studiów zarządzanie kulturą i mediami tworzy się specjalność studiów: zarządzanie reklamą na stacjonarnych i niestacjonarnych studiach drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim, od roku akademickiego 2014/2015.

**§ 2**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.