



UNIwersYTET JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

DO-0130/92/2013

Zarządzenie nr 92
Rektora Uniwersytetu Jagiellońskiego
z 2 września 2013 roku

w sprawie: wprowadzenia *Regulaminu udostępniania podmiotom zewnętrznym znaków towarowych Uniwersytetu Jagiellońskiego*

Na podstawie art. 66 ust. 2 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku – Prawo o szkolnictwie wyższym (t. j. Dz. U. z 2012 r., poz. 572, z późn. zm.) oraz § 27 ust. 4 Statutu UJ w związku z art. 163 ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku Prawo własności przemysłowej (t. j. Dz. U. z 2003 r. Nr 119, poz. 1117, z późn. zm.) zarządzam, co następuje:

§ 1

Wprowadza się *Regulamin udostępniania podmiotom zewnętrznym znaków towarowych Uniwersytetu Jagiellońskiego* w brzmieniu jak w załączniku do niniejszego zarządzenia.

§ 2

Traci moc § 2 ust. 4 zarządzenia nr 52 Rektora Uniwersytetu Jagiellońskiego z 23 lipca 2009 roku w sprawie wprowadzenia *Systemu Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Jagiellońskiego*.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor

Prof. dr hab. med. Wojciech Nowak

**Regulamin
udostępniania podmiotom zewnętrznym znaków towarowych
Uniwersytetu Jagiellońskiego**

§ 1

Ilekróć w zarządzeniu jest mowa o:

- 1) znaku towarowym – rozumie się przez to każde oznaczenie, które można przedstawić w formie graficznej odróżniające towary i usługi oferowane przez Uniwersytet, w tym w szczególności znaki co do których UJ uzyskał decyzję o udzieleniu prawa ochronnego lub wszczął postępowanie rejestracyjne w Urzędzie Patentowym RP lub w innym stosownym urzędzie. Aktualny wykaz znaków towarowych zamieszczony jest na stronie internetowej Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu;
- 2) wnioskodawcy – rozumie się przez to osobę fizyczną, osobę prawną, jednostkę nie posiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, składającą wniosek;
- 3) wniosku – rozumie się przez to wnioski stanowiące załączniki nr 2 i 3 do niniejszego Regulaminu;
- 4) umowie licencyjnej – rozumie się przez to umowę zawartą pomiędzy Uniwersytetem Jagiellońskim, a podmiotem zewnętrznym, na podstawie której UJ upoważnia wnioskodawcę do korzystania ze swojego znaku towarowego (znaków towarowych);
- 5) opłacie licencyjnej – rozumie się przez to wynagrodzenie należne Uniwersytetowi za udzielenie licencji na korzystanie ze znaku towarowego.

§ 2

1. Używanie znaku towarowego polega w szczególności na:
 - 1) umieszczeniu znaku na towarach objętych prawem ochronnym lub ich opakowaniach, oferowaniu i wprowadzaniu tych towarów do obrotu, ich imporcie lub eksporcie oraz składowaniu w celu oferowania i wprowadzania do obrotu, a także oferowaniu lub świadczeniu usług pod tym znakiem;
 - 2) umieszczeniu znaku na dokumentach związanych z wprowadzeniem towarów do obrotu lub związanych ze świadczeniem usług;
 - 3) posługiwaniu się znakiem w celu reklamy i promocji;
 - 4) posługiwaniu się znakiem w Internecie, w celach wymienionych w pkt 1-3.
2. Podmiot może używać znaków towarowych wyłącznie w sposób:
 - 1) zgodny z zakresem uzgodnionym w umowie licencyjnej;
 - 2) zgodny z prawem, porządkiem publicznym, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego i niegodzący w dobre imię i wizerunek Uniwersytetu;
 - 3) niewprowadzający w błąd co do charakteru, przeznaczenia, pochodzenia, jakości i właściwości towarów oraz usług oznaczonych znakiem towarowym;
 - 4) nienaruszający praw majątkowych osób trzecich.

§ 3

1. Podmioty zainteresowane uzyskaniem zgody na użycie znaku towarowego mogą składać następujące wnioski:
 - 1) wniosek o udzielenie licencji na użycie znaku towarowego w celu oznaczania nim towarów, umieszczania znaku na dokumentach związanych z wprowadzaniem towarów do obrotu lub związanych ze świadczeniem usług oraz posługiwaniu się znakiem towarowym w celu reklamy (wzór – załącznik nr 2);
 - 2) wniosek o udzielenie licencji na użycie znaku towarowego w związku z organizacją wspólnego z Uniwersytetem Jagiellońskim przedsięwzięcia np. wydarzenia artystycznego, wydarzeń sportowych, społecznych, kongresów naukowych, kampanii informacyjnych itp. (wzór – załącznik nr 3).
2. Do wniosków, o których mowa w ust. 1, należy dołączyć:
 - 1) odpis z Krajowego Rejestru Sądowego (KRS) albo zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub odpis z innego właściwego rejestru, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed złożeniem wniosku;
 - 2) informację o sposobie wykorzystywania znaków w formie opisu towaru, usługi, przedsięwzięcia lub wydarzenia i – o ile to możliwe wizualizacji graficznej przygotowanej w formie elektronicznej;
 - 3) pełnomocnictwo do reprezentowania wnioskodawcy (w przypadku reprezentowania przez osobę inną niż ujawnioną w odpowiednim rejestrze).
3. Osobą upoważnioną do podejmowania decyzji w sprawach dotyczących udostępniania znaków towarowych Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz podpisywania umów licencyjnych jest Kanclerz UJ.
4. Rozpoznanie wniosku następuje w terminie do 30 dni od jego wpływu do Kanclerza UJ i o decyzji Uniwersytet informuje wnioskodawcę w formie pisemnej.
5. Odmowa udzielenia zgody na użycie znaku towarowego następuje w szczególności w wypadku, gdy:
 - 1) zachodzi uzasadniona obawa użycia znaku w sposób sprzeczny z § 2 ust. 1 niniejszego Regulaminu;
 - 2) wnioskodawcą jest podmiot, który uprzednio używał znaku towarowego w sposób sprzeczny z § 2 ust. 1 niniejszego Regulaminu albo nie uiścił opłaty licencyjnej lub zalega z dokonaniem płatności.

§ 4

1. Za udostępnienie znaku towarowego Uniwersytet Jagielloński pobiera opłatę licencyjną:
 - 1) w przypadku umów trwających do 12 miesięcy – jednorazową w wysokości od dwukrotności do pięciokrotności stawki określonej w załączniku nr 5 do niniejszego Regulaminu dla danego znaku;
 - 2) w przypadku umów zawieranych na okres powyżej 12 miesięcy:
 - a) wstępną – w wysokości określonej w załączniku nr 5 do niniejszego Regulaminu, płatną jednorazowo,
 - b) okresową – w wysokości od 2 do 5% przychodów netto ze sprzedaży wykazanych w rachunku zysków i strat sporządzonym zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (część A) (t. j. Dz. U. z 2013 r., poz. 330) lub w podatkowej księdze przychodów zgodnie z przepisami rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 26 sierpnia 2003 r. w sprawie prowadzenia podatkowej księgi przychodów i rozchodów (kolumna nr 7) (Dz. U. Nr 152, poz. 1475, z późn. zm.).
2. W przypadkach, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt 2, opłaty licencyjnej nie pobiera się.
3. Wzór umowy licencyjnej zawiera załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu.

§ 5

Uniwersytetowi Jagiellońskiemu przysługuje prawo kontroli w zakresie prawidłowego wykorzystywania znaku towarowego, jak również spełniania przez korzystających ze znaku kryteriów wymaganych niniejszym Regulaminem.

§ 6

Uniwersytet Jagielloński prowadzi rejestr wykorzystania znaków towarowych.

§ 7






Niniejszy Regulamin nie dotyczy:



- 1) używania znaków towarowych przez jednostki organizacyjne UJ;
- 2) umów o komercjalizacji dóbr intelektualnych w ramach których UJ przyznał drugiej stronie prawo do posługiwania się logiem UJ lub znakiem towarowym oraz utworzonym przez Uniwersytet spółkom *spin-off* zgodnie z uchwałą nr 5/II/2007 Senatu Uniwersytetu Jagiellońskiego z 28 lutego 2007 roku (z późn. zm.).

Rektor

Prof. dr hab. med. Wojciech Nowak

WYKAZ ZNAKÓW TOWAROWYCH

L.p.	Typ znaku towarowego	numer zgłoszenia/ numer prawa ochronnego	klasy towarów i usług
POLSKIE ZNAKI TOWAROWE			
1		Z-345995	9, 10, 35, 36, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45
2		Z- 351367	16, 35, 36, 41, 42, 45
3	AKADEMIA KRAKOWSKA	Z-354821	41, 42, 43
4		Z-357663	09, 41, 42
5		Z- 357664	09, 41, 42
6	UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI	Z-358257	09, 10, 32, 33, 35, 36, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45
7	COLLEGIUM MAIUS	Z-358795	32, 33, 35, 43
8		Z-243289/ R-162127	41, 42
WSPÓLNOTOWE ZNAKI TOWAROWE			
9	COLLEGIUM NOVUM	CTM 009069031	30, 32, 33, 35, 43
10	COLLEGIUM MAIUS	CTM 008455651	32, 33, 35, 43

11		CTM 008425472	9, 10, 32, 33, 35, 36, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45
12	AKADEMIA KRAKOWSKA	CTM 008425316	41, 42, 43
13	UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI	CTM 008421901	9, 10, 32, 33, 35, 36, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45
14	 Europejska Akademia Gier	CTM 008396707	9, 41, 42

WNIOSEK
o udzielenie licencji na użycie znaku towarowego Uniwersytetu Jagiellońskiego
(§ 3 ust. 1 pkt 1 Regulaminu)

1. Wnioskodawca (osoba fizyczna: imię, nazwisko, adres zamieszkania/działalności, PESEL/NIP; osoba prawna/jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną: nazwa, siedziba, nr wpisu w KRS/innym rejestrze, REGON, NIP; dane kontaktowe: adres do korespondencji, nr telefonu, e-mail):

.....
.....

2. Opis działalności na potrzeby której zostanie użyty znak towarowy:

.....
.....

3. Typ znaku towarowego:

.....
.....

4. Charakter działalności objętej zakresem licencji (wymienić rodzaj, formy dystrybucji towarów/usług na których wnioskodawca planuje umieścić znak towarowy oraz przewidywany okres na jaki ma zostać udzielona licencja i zakres terytorialny):

.....
.....

5. Załączniki do wniosku (zakreślić odpowiednie):

- odpis z Krajowego Rejestru Sądowego (KRS) albo zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub odpis z innego właściwego rejestru, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed złożeniem wniosku;
- informacja o sposobie wykorzystywania znaków w formie opisu i wizualizacji graficznej towaru, usługi, przedsięwzięcia lub wydarzenia przygotowanej w formie plików poglądowych PDF lub JPG ;
- pełnomocnictwo do reprezentowania wnioskodawcy w przypadku reprezentowania przez osobę inną niż ujawnioną w ewidencjach, rejestrach.

.....
Data i podpis Wnioskodawcy

Data przyjęcia wniosku:

Osoba przyjmująca:

WNIOSEK
o udzielenie licencji na użycie znaku towarowego Uniwersytetu Jagiellońskiego
(§ 3 ust. 1 pkt 2 Regulaminu)

1. Wnioskodawca (osoba fizyczna: imię, nazwisko, adres zamieszkania/działalności, PESEL, NIP; osoba prawna/jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną: nazwa, siedziba, nr wpisu w KRS/innym rejestrze, REGON, NIP; dane kontaktowe: adres do korespondencji, nr telefonu, e-mail):

.....
.....
.....
.....

2. Charakter przedsięwzięcia objętego zakresem licencji (nazwa, data i opis przedsięwzięcia oraz przewidywany okres trwania i zakres terytorialny):

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. Typ znaku towarowego:

.....
.....
.....

4. Załączniki do wniosku (zakreślić odpowiednie):

- odpis z Krajowego Rejestru Sądowego (KRS) albo zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub odpis z innego właściwego rejestru, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed złożeniem wniosku;
- informacja o sposobie wykorzystywania znaków w formie opisu i wizualizacji graficznej towaru, usługi, przedsięwzięcia lub wydarzenia przygotowanej w formie plików poglądowych PDF lub JPG;
- pełnomocnictwo do reprezentowania wnioskodawcy w przypadku reprezentowania przez osobę inną niż ujawnioną w ewidencjach, rejestrach.

.....

Data i podpis Wnioskodawcy

Data przyjęcia wniosku:

Osoba przyjmująca:

WZÓR UMOWY LICENCYJNEJ

Umowa zawarta w dniu w Krakowie pomiędzy:

Uniwersytetem Jagiellońskim, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, reprezentowanym przez:

.....
.....

zwanym dalej „Licencjodawcą”

a

..... reprezentowaną/ym

przez:,

zwaną/ym w dalszej części Umowy „Licencjobiorcą”.

§ 1

Przedmiot umowy

Przedmiotem niniejszej umowy jest udzielenie niewyłącznej, odpłatnej licencji na znak towarowy (*typ znaku*), chroniony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej/na terytorium Unii Europejskiej prawem ochronnym nr...., dla klas (lub zgłoszony do ochrony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej/na terytorium Unii Europejskiej nr zgłoszenia dla klas), zwany w dalszej części umowy „znakiem towarowym”.

§ 2

Oświadczenia Stron

Licencjodawca oświadcza, że:

- 1) jest wyłącznie uprawnionym z tytułu prawa ochronnego na znak towarowy wymieniony w § 1 niniejszej umowy i może nim rozporządzać w pełnym przewidzianym przez prawo zakresie;
- 2) przedmiot umowy nie jest obciążony jakimikolwiek prawami czy roszczeniami osób trzecich, a zawarcie niniejszej umowy nie wymaga uzyskania zgody osób trzecich;
- 3) nie są mu znane okoliczności na skutek których wykonywanie umowy naruszałoby prawa osób trzecich.

§ 3

Treść umowy

1. Licencjodawca udziela Licencjobiorcy upoważnienia do używania znaku towarowego (licencję) na warunkach określonych w niniejszej umowie.
2. Licencjobiorca zostaje upoważniony do używania znaków na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej/ na terytorium Unii Europejskiej w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.

§ 4

Rodzaj licencji

1. Na podstawie licencji, Licencjobiorca jest upoważniony do używania znaku towarowego w następującym zakresie:.....
2. W okresie trwania umowy, Licencjodawca może udzielać innym podmiotom upoważnienia do używania licencjonowanego znaku towarowego w zakresie, w jakim udzielił upoważnienia Licencjobiorcy na podstawie niniejszej umowy (licencja niewyłączna).
3. Licencjodawca ma prawo dalszego używania znaku towarowego w zakresie prowadzonej działalności i w odniesieniu do towarów i usług dla których znak został zarejestrowany.

§ 5

Sublicencja

Licencjobiorca nie może udzielać innym osobom upoważnienia do używania znaku towarowego będącego przedmiotem niniejszej umowy.

§ 6

Czas trwania i zakres terytorialny licencji

1. Niniejsza umowa zostaje zawarta na okres oddo
2. Każda ze Stron może wypowiedzieć niniejszą umowę z zachowaniem terminu wypowiedzenia, ze skutkiem na
3. W przypadku naruszenia przez którąkolwiek ze Stron obowiązków wynikających z umowy, Stronom przysługuje prawo rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym.
4. W każdym przypadku niniejsza umowa traci moc z dniem wygaśnięcia prawa ochronnego na znak towarowy.

§ 7

Sposób używania znaku

1. Licencjobiorca jest zobowiązany używać znaku zgodnie z zasadami określonymi w niniejszej umowie oraz wymaganiami Licencjodawcy, a w szczególności w sposób:
 - 1) zgodny z prawem, porządkiem publicznym, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego i niegodzący w dobre imię i wizerunek Uniwersytetu;
 - 2) niewprowadzający w błąd co do charakteru, przeznaczenia, pochodzenia, jakości i właściwości towarów oraz usług oznaczonych znakiem towarowym;
 - 3) nienaruszający praw majątkowych osób trzecich.

§ 8

Obowiązki Licencjodawcy

Licencjodawca zobowiązuje się podejmować działania zmierzające do utrzymania ochrony znaku towarowego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej/na terytorium Unii Europejskiej, w tym do ponoszenia ciężarów związanych z prawem ochronnym, a w szczególności do uiszczania opłat okresowych za przedłużenie prawa ochronnego na znak na kolejne okresy ochrony.

§ 9

Obowiązki Licencjobiorcy

1. W okresie obowiązywania niniejszej umowy oraz po jej wygaśnięciu lub rozwiązaniu, Licencjobiorca zobowiązuje się do nieużywania i niezgłaszania do rejestracji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej/na terytorium Unii Europejskiej znaków identycznych lub podobnych do licencjonowanego znaku towarowego.
2. Licencjobiorca zobowiązuje się do niezwłocznego informowania Licencjodawcy na piśmie o wszelkich wiadomych mu naruszeniach przez osoby trzecie prawa ochronnego na znak towarowy.

§ 10

Oplaty licencyjne

1. *Licencjobiorca zobowiązuje się do uiszczenia na rzecz Licencjodawcy jednorazowej opłaty licencyjnej w wysokości ... zł brutto, płatnej w terminie ... od dnia zawarcia umowy, na podstawie prawidłowo sporządzonej przez Licencjodawcę faktury VAT, przelewem na rachunek bankowy Licencjodawcy wskazany na fakturze. **
1. Licencjobiorca zobowiązuje się do uiszczenia na rzecz Licencjodawcy opłaty licencyjnej:
 - 1) wstępnej w wysokości ... zł brutto, płatnej jednorazowo;
 - 2) okresowej – w wysokości ...% przychodów netto ze sprzedaży wykazanych w rachunku zysków i strat sporządzonym zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (część A) (t. j. Dz. U. z 2013 r., poz. 330) lub podatkowej księdze przychodów i rozchodów zgodnie z przepisami rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 26 sierpnia 2003 r. w sprawie prowadzenia podatkowej księgi przychodów i rozchodów (kolumna nr 7) (Dz. U. Nr 152, poz. 1475, z późn. zm.);w każdym przypadku w terminie do 14 dni od daty dostarczenia prawidłowo sporządzonej przez Licencjodawcę faktury VAT, przelewem na rachunek bankowy Licencjodawcy wskazany na fakturze.
2. Licencjobiorca zobowiązany jest do przesłania Licencjodawcy, najdalej do dnia 15 kwietnia każdego kolejnego roku, kopii rachunku zysków i strat za rok poprzedni lub strony podatkowej książki przychodów i rozchodów kończącej poprzedni rok podatkowy, potwierdzonych za zgodność z oryginałem przez osoby uprawnione do reprezentowania Licencjobiorcy, w celu ustalenia wysokości opłaty, o której mowa w ust. 1 pkt 2.
3. W przypadku opóźnienia w zapłacie opłat licencyjnych, Licencjobiorca jest zobowiązany do zapłaty na rzecz Licencjodawcy odsetek umownych w wysokości czterokrotności wartości stopy kredytu lombardowego Narodowego Banku Polskiego.

§ 11

Poufność

Strony zobowiązują się nie ujawniać informacji uzyskanych w czasie lub w związku z obowiązywaniem niniejszej Umowy, dotyczących drugiej Strony osobom trzecim chyba, że obowiązek takiego ujawnienia został nałożony na Stronę przez obowiązujące przepisy prawa lub Strona, której informacje dotyczą wyraziła na to zgodę na piśmie.

§ 12

Odpowiedzialność Stron

W razie powstania szkody wynikłej z niewykonania lub nienależytego wykonania niniejszej umowy przez jedną ze Stron, druga Strona może dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.

§ 13

Postanowienia końcowe

1. W przypadku sporów powstałych na tle niniejszej umowy, sądem właściwym do ich rozstrzygnięcia będzie sąd miejscowo właściwy ze względu na siedzibę Licencjodawcy.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy Prawo własności przemysłowej oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Wszelkie zmiany niniejszej umowy mogą zostać dokonane wyłącznie w formie pisemnego aneksu.
4. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Licencjobiorca

Licencjodawca







.....


.....

* treść ust. 1 zależna od okresu zawarcia umowy

Załącznik nr 5 do Regulaminu udostępniania podmiotom zewnętrznym znaków towarowych Uniwersytetu Jagiellońskiego

WYSOKOŚĆ OPŁAT

L.P.	Typ znaku towarowego	numer zgłoszenia/ numer prawa ochronnego	klasy towarów i usług	wysokość opłaty wstępnej (§ 4 ust. 1 pkt 2 lit. a Regulaminu)
POLSKIE ZNAKI TOWAROWE				
1		Z-345995	9, 10, 35, 36, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45	3000 zł
2		Z- 351367	16, 35, 36, 41, 42, 45	1000 zł
3	AKADEMIA KRAKOWSKA	Z-354821	41, 42, 43	1000 zł
4		Z-357663	09, 41, 42	1000 zł
5		Z- 357664	09, 41, 42	1000 zł
6	UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI	Z-358257	09, 10, 32, 33, 35, 36, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45	3000 zł
7	COLLEGIUM MAIUS	Z-358795	32, 33, 35, 43	2000 zł
8		Z-243289/ R-162127	41, 42	1000 zł
WSPÓLNOTOWE ZNAKI TOWAROWE				
9	COLLEGIUM NOVUM	CTM 009069031	30, 32, 33, 35, 43	2000 zł
10	COLLEGIUM MAIUS	CTM 008455651	32, 33, 35, 43	2000 zł
11		CTM 008425472	9, 10, 32, 33, 35, 36, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45	3000 zł

12	AKADEMIA KRAKOWSKA	CTM 008425316	41, 42, 43	1000 zł
13	UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI	CTM 008421901	9, 10, 32, 33, 35, 36, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45	3000 zł
14	 Europejska Akademia Gier	CTM 008396707	9, 41, 42	1000 zł