



Program studiów

Wydział:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek:	Zarządzanie międzynarodowe - podwójny dyplom z zarządzania
Poziom kształcenia:	pierwszego stopnia (studia wspólne)
Forma kształcenia:	studia stacjonarne
Rok akademicki:	2024/25

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	6
Program	7
Efekty uczenia się	9
Plany studiów	11
Sylabusy	15

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania
Poziom:	pierwszego stopnia (studia wspólne)
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia stacjonarne
Język studiów:	polski

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	79%
Ekonomia i finanse	21%

Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

Charakterystyka kierunku

Kierunek Zarządzanie międzynarodowe - podwójny dyplom z zarządzania został utworzony w odpowiedzi na zapotrzebowanie ze strony praktyki gospodarczej na specjalistów dysponującymi odpowiednimi kwalifikacjami i umiejętnościami z zakresu zarządzania organizacjami funkcjonującymi w środowisku międzynarodowym. Studia na tym kierunku są unikatowe ze względu na możliwość uzyskania podwójnego dyplomu: UJ oraz uczelni partnerskiej. Program studiów w ramach podwójnego dyplomu obejmuje przedmioty realizowane w Instytucie Ekonomii, Finansów i Zarządzania UJ (2 lata) oraz ESB Business School w Reutlingen (2 lata). Uczestnicy programu mogą realizować dwie ścieżki: (1) początek studiów w Niemczech lub (2) początek studiów w Polsce. Studia I stopnia na kierunku Zarządzanie międzynarodowe - podwójny dyplom z zarządzania są przeznaczone dla osób, które: interesują się profesjonalnym zarządzaniem; lubią pracę z ludźmi; chcą założyć własną firmę (albo już ją prowadzą i chcą to robić lepiej). Program studiów umożliwia poznanie i zrozumienie problematyki zarządzania, ekonomicznej, prawnej, informatycznej, tj. podstawowych wymiarów funkcjonowania współczesnej organizacji gospodarczej. Studia na tym kierunku kształcenia zapewniają rozwój ogólny studentów - w tym lepsze zrozumienie współczesnej gospodarki, funkcjonowania na jednolitym rynku Unii Europejskiej, w tym funkcjonowania w warunkach globalizacji; przygotowują do pracy zawodowej. Studenci w ramach programu realizują połowę programu na zagranicznej uczelni partnerskiej, dzięki czemu zyskują doświadczenie pracy w międzynarodowym środowisku, niezbędne we współczesnej zglobalizowanej gospodarce. Uczelnią partnerską jest ESB Business School w Reutlingen, w międzynarodowych rankingach klasyfikowana jako doskonała szkoła biznesu z umacnianiem wpływów międzynarodowych. Program podwójnego dyplomu z zarządzania międzynarodowego prowadzi we współpracy z partnerami z następujących krajów: Francja, Irlandia, Hiszpania, Stany Zjednoczone, Wielka Brytania, Meksyk, Włochy, Holandia i Polska. Dzięki temu studenci wyjeżdżając na drugą połowę studiów do Niemiec mają możliwość spędzenia 2 lat w międzynarodowym środowisku, ponieważ zajęcia prowadzone są w grupach łączących studentów ze wszystkich uczelni partnerskich.

Koncepcja kształcenia

Koncepcja procesu kształcenia opiera się na połączeniu doświadczeń i kompetencji w dziedzinie nauk o zarządzaniu ośrodków akademickich w dwóch krajach - silnie powiązanych ze sobą gospodarkach, dzięki czemu kształtowane są umiejętności funkcjonowania w międzynarodowym środowisku. Większość modułów kształcenia odnosi się do dyscypliny nauk o zarządzaniu uzupełnionych specjalistyczną wiedzą z ekonomii, matematyki, psychologii oraz nauk prawnych. Istotą koncepcji kształcenia jest dbanie o najwyższy poziom merytoryczny przekazywanych treści i ich dopasowanie do zmieniających się potrzeb życia społeczno-gospodarczego oraz zaspokojenie oczekiwań studentów wynikających ze zmieniającego się rynku pracy. W tym zakresie koncepcja jest zgodna z ogólną misją kształcenia na UJ zaprezentowaną w "Strategii rozwoju Uniwersytetu Jagiellońskiego do 2030 roku". Odnosi się ona w szczególności do dwóch celów głównych ujętych w strategii: wysokiej jakości kształcenia studentów zintegrowanego z nauką i otoczeniem oraz skutecznego wpływu na środowisko społeczne i gospodarcze. Program studiów w ramach podwójnego dyplomu z ESB Business School oparty jest na koncepcji podziału na dwa duże bloki nauczania - przez pierwsze dwa lata studenci zdobywają przede wszystkim wiedzę ogólną z metod ilościowych, ekonomii, podstaw zarządzania, natomiast dwa kolejne lata (najczęściej spędzone na uczelni partnerskiej) obejmują przedmioty dotyczące szczegółowych zagadnień z zakresu zarządzania, jak zarządzanie strategiczne, zarządzanie zasobami ludzkimi oraz szereg przedmiotów z zarządzania międzynarodowego i ekonomii międzynarodowej. Bardzo istotną częścią tego programu są dwie praktyki zawodowe trwające 2 semestry realizowane w obu krajach (po jednym semestrze w każdym) - dają one realne szanse na zapoznanie się ze specyfiką pracy w biznesie w obu krajach i poznanie sposobu zarządzania w kraju własnego pochodzenia oraz w kraju partnera. Rekrutacja po stronie ESB odbywa się na przełomie maja i czerwca i dotyczy głównie obywateli niemieckich polskiego pochodzenia z bardzo dobrą znajomością języka polskiego. Natomiast rekrutacja po stronie UJ odbywa się na przełomie czerwca i lipca i obejmuje głównie osoby z bardzo dobrą znajomością języka niemieckiego, zainteresowanych tematyką zarządzania. Często są to osoby, których rodzice prowadzą własną działalność gospodarczą, zorientowane na współpracę międzynarodową i otwarte na doświadczenia pracy w międzynarodowym środowisku.

Cele kształcenia

1. Zdobyć wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, szczególnie dotyczącej istoty, prawdziwości i problemów funkcjonowania przedsiębiorstw.
2. Zdobyć umiejętności rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów gospodarowania zasobami ludzkimi, rzeczowymi, finansowymi i informacjami.
3. Przygotowanie do realizacji podstawowych funkcji zarządzania procesami (przedsięwzięciami) w organizacjach o charakterze gospodarczym, administracyjnym.
4. Przygotowanie do pracy w charakterze specjalisty z zakresu organizacji i zarządzania, menedżera/kierownika średniego szczebla, zarządzania w przedsiębiorstwach i innych organizacjach, a także do prowadzenia własnej działalności.
5. Kształtowanie etycznej postawy oraz społecznej odpowiedzialności w biznesie, w tym świadomości osobistej odpowiedzialności za podejmowane decyzje w środowisku pracy i poza nim

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Wraz z rozwojem i intensyfikacją szeroko rozumianej współpracy gospodarczej między Polską a Niemcami, wzrostem znaczenia korporacji transnarodowych, tworzeniem sojuszy gospodarczych w środowisku międzynarodowym wzrasta rola kompetencji językowych (język polski i język niemiecki na podobnym poziomie + język angielski) połączona z twardymi kompetencjami menedżerskimi. Program Podwójnego Dyplomu oparty na współpracy między Uniwersytetem Jagiellońskim w Krakowie a ESB Business School Hochschule Reutlingen realizowany w ramach kierunku kształcenia pn. „Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania” wychodzi naprzeciw tym potrzebom społeczno-gospodarczym. Powyższe aspekty uzasadniają prowadzenie kierunku i jednocześnie wskazują na jego bardzo aktualne i praktyczne walory.

Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi

Zaproponowane efekty uczenia się są w pełni zgodne z przedstawionym powyżej zapotrzebowaniem społeczno-ekonomicznym. W zakresie wiedzy odnoszą się do głębszego poznania relacji między uczestnikami obrotu gospodarczego w środowisku międzynarodowym oraz ilościowych i jakościowych technik, metod i podejść do zarządzania organizacjami o różnym profilu i charakterze. Obszar umiejętności dotyczy praktycznego wykorzystania narzędzi, technik i metod zarządzania ponadnarodową organizacją gospodarczą. Z kolei kompetencje społeczne wskazują na przedsiębiorcze i otwarte podejście do współpracy międzynarodowej.

Nauka, badania, infrastruktura

Główne kierunki badań naukowych w jednostce

Główne kierunki badań naukowych związanych z dyscypliną nauk o zarządzaniu i jakości w kontekście kierunku studiów odnoszą się do szerokiego zakresu zagadnień zarządzania jakością, zarządzania ryzykiem, zarządzania procesami, marketingu oraz społecznej odpowiedzialności biznesu. Dotyczą one m.in. modeli zarządzania, oceny jakości modeli zarządzania, ryzyka w działalności międzynarodowej, marketingu w sprzedaży internetowej, zaufania i współpracy w biznesie.

Związek badań naukowych z dydaktyką

Przedstawione główne kierunki badań naukowych zostały też odzwierciedlone w efektach uczenia się oraz proponowanych szczegółowych modułach kształcenia. Do najważniejszych modułów kształcenia w tym kontekście można zaliczyć: podstawy zarządzania, zarządzanie jakością, zarządzanie produkcją, zarządzanie strategiczne, zarządzanie czasem i zmianami, zarządzanie marketingowe, marketing, różnice kulturowe w biznesie. Wymienione obszary działalności dydaktycznej mają pokrycie w prowadzonych badaniach własnych poszczególnych pracowników oraz ich publikacjach naukowych.

Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Pomieszczenia dydaktyczne wyposażone są w nowoczesny sprzęt audiowizualny i multimedialny umożliwiający różne formy prezentacji wiedzy i komunikacji ze studentami. W planie studiów przewidziano część modułów kształcenia, w ramach których zajęcia odbywają się również w pracowniach komputerowych z wykorzystaniem specjalistycznego oprogramowania. Dotyczy to w szczególności modułów kształcenia związanych z zarządzaniem informacją i analizą danych. Do dyspozycji studentów jest wydziałowa biblioteka, której zasoby wspierają proces kształcenia studentów. Charakter księgozbioru jest adekwatny dla kierunku studiów - obejmuje podręczniki zarówno polsko- jak i niemieckojęzyczne. Ponadto studenci mają dostęp do prac naukowych polskich i zagranicznych autorów - monografie, prace zbiorowe, czasopisma, materiały i opracowania naukowe - w postaci tradycyjnej i cyfrowej.

Program

Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0413
Liczba semestrów:	8
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat

Opis realizacji programu:

Program studiów obejmuje 8 semestrów – 4 semestry realizowane są na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie, 4 na uczelni partnerskiej ESB w Reutlingen. W planie zostały ujęte obligatoryjne i fakultatywne moduły kształcenia. Zajęcia fakultatywne zaczynają się w 5. semestrze. Główne obszary merytoryczne modułów kształcenia odnoszą się do szeroko rozumianego zarządzania. Obejmują podstawy zarządzania, zarządzania jakością, produkcją, procesami oraz ryzykiem. Również istotne miejsce w programie stanowią zajęcia z marketingu, analizy danych oraz ekonomii i biznesu międzynarodowego. Podstawowe rodzaje zajęć dydaktycznych obejmują wykład, ćwiczenia i konwersatorium. Część ćwiczeń jest realizowana w pracowni komputerowej w oparciu o systemy informatyczne. Istotną część programu stanowią semestralne praktyki realizowane w 4. i 6. semestrze.

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	240
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	120
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	9
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	40
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	40
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 3579

Praktyki zawodowe

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Miejscem odbywania praktyki studentów realizujących część programu w Uniwersytecie Jagiellońskim jest wyłącznie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Podmiot gospodarczy, w którym zostanie odbyta praktyka, wybiera student, kierując się własnymi zainteresowaniami naukowymi oraz zawodowymi, a także efektami uczenia się zaplanowanymi dla kierunku studiów zarządzanie międzynarodowe. Czas trwania praktyki wynosi jeden semestr, to jest nie mniej niż 800 godzin, lub 20 tygodni. Za pomyślnie ukończoną i zaliczoną praktykę student uzyskuje 20 punktów ECTS. Warunkiem zaliczenia praktyki

jest złożenie przez studenta sprawozdania z odbycia praktyki studenckiej.

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)

Ukończenie studiów na kierunku zarządzanie międzynarodowe - podwójny dyplom z zarządzania na studiach I stopnia wymaga przygotowania przez studenta pracy dyplomowej oraz zdania egzaminu dyplomowego.

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Treść	PRK
ZMI_K1_W01	Absolwent zna i rozumie zasady i koncepcje teorii ekonomii w odniesieniu do funkcjonowania rynków oraz gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów	P6S_WG, P6U_W
ZMI_K1_W02	Absolwent zna i rozumie genezę nauk o zarządzaniu oraz ich rozwoju w kontekście rozwoju społeczno-gospodarczego	P6S_WG, P6U_W
ZMI_K1_W03	Absolwent zna i rozumie koncepcje teorii organizacji w odniesieniu do ich powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju	P6S_WG, P6U_W
ZMI_K1_W04	Absolwent zna i rozumie relacje pomiędzy organizacjami a innymi instytucjami tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej	P6S_WG, P6U_W
ZMI_K1_W05	Absolwent zna i rozumie obszary funkcjonalne organizacji oraz podstawowe relacje pomiędzy tymi obszarami	P6S_WG, P6U_W
ZMI_K1_W06	Absolwent zna i rozumie podstawowe ujęcia procesu i funkcji kierowania ludźmi w organizacji	P6S_WG, P6U_W
ZMI_K1_W07	Absolwent zna i rozumie pojęcie kultury organizacyjnej oraz możliwości jej oddziaływania na sukces organizacji	P6S_WG, P6U_W
ZMI_K1_W08	Absolwent zna i rozumie standardowe metody statystyczne oraz wybrane inne metody ilościowe a także narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych	P6S_WK, P6S_WG, P6U_W
ZMI_K1_W09	Absolwent zna i rozumie metody badań i analiz w wybranych obszarach działalności organizacji (np. analizy rynku, analizy finansowej, jakości produktów i usług)	P6S_WG, P6U_W
ZMI_K1_W10	Absolwent zna i rozumie rolę procesów cywilizacyjnych a także kultury, etyki i postępu techniczno-technologicznego w procesach przemian współczesnych organizacji	P6S_WK, P6S_WG, P6U_W

Umiejętności

Kod	Treść	PRK
ZMI_K1_U01	Absolwent potrafi obserwować, opisywać, analizować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy zachodzące w organizacji z wykorzystaniem podstawowych pojęć i ujęć teoretycznych	P6S_UW
ZMI_K1_U02	Absolwent potrafi analizować i prognozować poziom i zmiany wybranych wielkości i mierników osiągnięć organizacji	P6S_UW
ZMI_K1_U03	Absolwent potrafi zastosować i ocenić przydatność wybranych metod i narzędzi do opisu i analizy działalności organizacji i otoczenia organizacji	P6S_UW, P6U_U
ZMI_K1_U04	Absolwent potrafi formułować i analizować proste problemy badawcze w celu rozwiązywania praktycznych problemów występujących w organizacji	P6S_UW
ZMI_K1_U05	Absolwent potrafi identyfikować uwarunkowania problemów organizacji, dokonywać oceny wybranych rozwiązań i uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji	P6S_UW, P6U_U
ZMI_K1_U06	Absolwent potrafi zastosować wybrane metody i narzędzia analityczne oraz systemy informatyczne wspomagające procesy podejmowania decyzji	P6S_UW, P6U_U
ZMI_K1_U07	Absolwent potrafi posługiwać się wybranymi normami i standardami w procesach zarządzania (planowania, organizowania, motywowania i kontroli)	P6S_UW, P6U_U

Kod	Treść	PRK
ZMI_K1_U08	Absolwent potrafi posługiwać się wybranymi przepisami prawa oraz wybranymi standardami systemów zarządzania w celu uzasadniania konkretnych działań i rozwiązań	P6S_UW, P6U_U
ZMI_K1_U09	Absolwent potrafi zrzędzać projektem, kierować grupą projektową, zarządzać czasem własnym oraz w pracach zespołów zadaniowych	P6S_UU, P6S_UO
ZMI_K1_U10	Absolwent potrafi porozumiewać się specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania z różnymi odbiorcami, w tym również w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK

Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
ZMI_K1_K01	Absolwent jest gotów do organizowania i kierowania (na poziomie podstawowym) pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim	P6U_K
ZMI_K1_K02	Absolwent jest gotów do uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów i ma świadomość możliwego oddziaływania skutków podejmowanych decyzji	P6S_KO, P6U_K
ZMI_K1_K03	Absolwent jest gotów do postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	P6S_KR
ZMI_K1_K04	Absolwent jest gotów do ustalania i wdrażania właściwych wzorców postępowania w miejscu pracy, w tym również krytycznej oceny tych zachowań w kontekście odpowiedzialności	P6S_KR, P6U_K
ZMI_K1_K05	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz organizowania inicjatyw na rzecz interesu publicznego	P6S_KR, P6S_KO
ZMI_K1_K06	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy i umiejętności oraz podejmowania działań doskonalących	P6S_KK
ZMI_K1_K07	Absolwent jest gotów do adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach, np. związanych z odmiennością kulturową zespołu	P6U_K

Plany studiów

Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Nauki o organizacji	45	4	egzamin	0
Mikroekonomia	45	5	egzamin	0
Podstawy prawa	30	3	egzamin	0
Matematyka	45	4	egzamin	0
Wstęp do psychologii	30	4	zaliczenie na ocenę	0
Filozofia	30	4	zaliczenie na ocenę	0
Język angielski	30	2	zaliczenie	0
Wychowanie fizyczne	30	-	zaliczenie	0
BHK	4	-	zaliczenie	0

Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Podstawy zarządzania	60	5	egzamin	0
Finanse	30	4	egzamin	0
Statystyka opisowa	45	4	egzamin	0
Zachowania organizacyjne	30	3	egzamin	0
Technologie informacyjne	30	3	zaliczenie na ocenę	0
Socjologia organizacji	30	4	zaliczenie	0
Marketing - podstawy	45	4	egzamin	0
Podstawy rachunkowości	30	4	egzamin	0
Makroekonomia	60	5	egzamin	0
Język angielski	30	2	zaliczenie	0
Wychowanie fizyczne	30	-	zaliczenie	0
Sprawozdawczość i analiza finansowa firmy	30	3	zaliczenie na ocenę	0
Podstawy ekonometrii	45	4	egzamin	F

Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Procesy informacyjne w zarządzaniu	30	3	egzamin	O
Globalizacja działalności wytwórczej	20	2	zaliczenie	O
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	30	3	egzamin	O
Rachunkowość finansowa	30	4	egzamin	O
Audyt wewnętrzny	30	2	egzamin	O
Język angielski	30	5	egzamin	O
Fundusze i programy pomocowe UE	30	2	egzamin	O
Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	30	3	egzamin	F
Marketing międzynarodowy	30	5	egzamin	F
Zarządzanie marketingowe	90	3	zaliczenie	F

Semestr 4

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Praktyka zawodowa	800	20	zaliczenie	O

Semestr 5

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Zarządzanie jakością	30	3	egzamin	O
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	30	3	egzamin	O
Różnice kulturowe w biznesie	30	3	egzamin	O
Zarządzanie produkcją	30	3	egzamin	O
Przedsiębiorczość i innowacje	30	3	egzamin	O
Technologie informacyjne	30	3	zaliczenie na ocenę	O
Zarządzanie strategiczne	45	4	egzamin	O
Fundusze i programy pomocowe UE	30	2	egzamin	O
Komunikacja w organizacji	30	3	egzamin	F

Semestr 6

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
------------------	----------------------	--------------------	--------------------------	--

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Praktyka zawodowa	800	20	zaliczenie	O

Semestr 7

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Filozofia	30	4	zaliczenie na ocenę	O
Zarządzanie czasem i zmianami	30	3	egzamin	O
Zarządzanie zasobami ludzkimi - podstawy	45	4	egzamin	O
Podstawy prawa	30	3	egzamin	O
Wstęp do psychologii	30	4	zaliczenie na ocenę	O
Seminarium dyplomowe	30	5	zaliczenie	O
Międzynarodowe ZZL	30	2	egzamin	O
Zarządzanie projektami	30	3	egzamin	F
Procesy informacyjne w zarządzaniu	30	3	egzamin	O
Zarządzanie marketingowe	90	3	zaliczenie	F

Semestr 8

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Zarządzanie logistyką	30	3	zaliczenie na ocenę	O
Instytucje i prawo UE	30	2	egzamin	O
Socjologia organizacji	30	4	zaliczenie	O
Seminarium dyplomowe (odrębna grupa seminaryjna - PD)	30	15	zaliczenie	O
Małe i średnie przedsiębiorstwa	30	3	zaliczenie na ocenę	F
Zarządzanie zespołami	30	3	egzamin	F
Badania marketingowe	30	3	egzamin	F
Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	30	3	egzamin	F
Podstawy ekonometrii	45	4	egzamin	F

O - obowiązkowy
F - fakultatywny

Sylabusy

Nauki o organizacji
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.810.5c810ea65f588.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
--	---

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30 ćwiczenia: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wprowadzenie w problematykę organizacji jako trwałego elementu kultur i cywilizacji.
C2	Przedstawienie rodzajów i mechanizmów funkcjonowania organizacji jako podmiotów zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student zna i rozumie ewolucję teorii organizacji z uwzględnieniem nauk wspomagających, szkół i kierunków oraz czołowych przedstawicieli poszczególnych nurtów.	ZMI_K1_W02, ZMI_K1_W03	egzamin pisemny
W2	Student zna i rozumie podstawowe zasady, modele i rodzaje organizacji.	ZMI_K1_W03, ZMI_K1_W04	egzamin pisemny
W3	Student zna i rozumie znaczenie zasobów, funkcji, procesów, operacji i przedsięwzięć w sprawnym funkcjonowaniu organizacji.	ZMI_K1_W03, ZMI_K1_W05, ZMI_K1_W09	egzamin pisemny, raport
W4	Student zna i rozumie współczesne koncepcje funkcjonowania organizacji.	ZMI_K1_W03, ZMI_K1_W04	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi scharakteryzować rodzaje i typy organizacji.	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, raport
U2	Student potrafi zidentyfikować konsekwencje wyboru różnych prawno - organizacyjnych i własnościowych form organizacji.	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, raport
U3	Student potrafi przeanalizować podstawowe elementy składowe organizacji jako systemu.	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U04, ZMI_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, raport
U4	Student potrafi sformułować podstawowe założenia w zakresie architektury systemu zarządzania organizacją.	ZMI_K1_U03, ZMI_K1_U04, ZMI_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, raport
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do kreatywnego i przedsiębiorczego myślenia w procesie zarządzania organizacją.	ZMI_K1_K05, ZMI_K1_K06	zaliczenie pisemne, raport
K2	Student jest gotów do ustawicznego doskonalenia osobistych kompetencji menedżerskich i przywódczych.	ZMI_K1_K02, ZMI_K1_K07	zaliczenie pisemne, raport
K3	Student jest gotów do współpracy w grupie i ponosi odpowiedzialność za terminowe i rzetelne wykonanie powierzonych zadań.	ZMI_K1_K01, ZMI_K1_K02	zaliczenie pisemne, raport

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
ćwiczenia	15
zbieranie informacji do zadanej pracy	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20

przygotowanie raportu	15
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	13
przygotowanie do ćwiczeń	7
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120
	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Status naukowy i ewolucja teorii organizacji.	W1
2.	Przedsiębiorczość, kierownik, organizacja - istota, relacje.	W2, U3, U4
3.	Rodzaje i typy organizacji.	W2, U1
4.	Etapy w cyklu życia organizacji i ich charakterystyka.	W2, U4
5.	Konsekwencje ekonomiczne, organizacyjne i społeczne różnych prawnie - własnościowych form organizacji komercyjnych, publicznych i społecznych.	U2
6.	Zasoby, majątek, potencjał i kapitał organizacji.	W3, U3, K3
7.	System funkcji, procesów i przedsięwzięć w organizacji.	W3, U3, U4, K1
8.	Ujęcie definicyjne i znaczenie architektury systemu zarządzania organizacją.	W4, U4
9.	Współczesne koncepcje zarządzania organizacją i ścieżki rozwoju w przyszłości.	W4, U1, K3
10.	Koncepcja społecznej odpowiedzialności organizacji - definicje, cele, obszary, narzędzia, adresaci.	W4, K1
11.	Wewnętrzna i zewnętrzna perspektywa pojęcia i funkcji nadzoru korporacyjnego.	W4, U4
12.	Przegląd kierunków i form współdziałania organizacji.	W2, U4, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie oceny pozytywnej z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, raport	Uzyskanie pozytywnego zaliczenia na podstawie pracy zaliczeniowej i kolokwium

Mikroekonomia
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.810.5cb87aa558ea1.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia</p>
--	---

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30 ćwiczenia: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wiedzą w zakresie podstaw mikroekonomii, podstawowymi pojęciami ekonomicznymi. Przekazanie wiedzy z zakresu narzędzi analizy mikroekonomicznej. Kształtowanie umiejętności krytycznego myślenia poprzez odnoszenie wiedzy teoretycznej do zjawisk gospodarczych zachodzących na poziomie poszczególnych podmiotów gospodarczych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student zna rodzaje i rozumie funkcjonowanie systemów gospodarczych	ZMI_K1_W01	egzamin pisemny
W2	podstawowe zasady i koncepcje teorii ekonomii w odniesieniu do funkcjonowania rynków oraz gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów	ZMI_K1_W01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	opisać, przeanalizować i zinterpretować zagadnienia gospodarcze przy użyciu narzędzi modelowych i metod analitycznych właściwych mikroekonomii na poziomie podstawowym	ZMI_K1_U01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U2	zastosować i ocenić przydatność wybranych metod i narzędzi modelowych właściwych mikroekonomii do opisu i analizy działalności organizacji oraz do podejmowania decyzji na poziomie podstawowym	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	komunikowania się w miejscu pracy stosując terminy ekonomiczne w sposób jednoznaczny oraz jest gotów do uczestnictwa w przygotowaniu projektów gospodarczych uwzględniając aspekty ekonomiczne	ZMI_K1_K02	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do egzaminu	40	
przygotowanie do ćwiczeń	10	
rozwiązywanie zadań	20	
konsultacje	15	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedmiot ekonomii. Ekonomia pozytywna i normatywna. Mikroekonomia i makroekonomia. Narzędzia analizy ekonomicznej.	U1, K1

2.	Gospodarowanie jako proces dokonywania wyboru. Rzadkość dóbr a wybory ekonomiczne. Koszt alternatywny. Krzywa możliwości produkcyjnych.	W2, U1, U2, K1
3.	Rodzaje systemów gospodarczych.	W1, W2, K1
4.	Teoria rynku 1. Popyt, podaż i cena. Równowaga rynkowa. Prawa rynku. Determinanty zmian popytu i podaży. Cena minimalna i cena maksymalna.	W2, U1, U2, K1
5.	Teoria rynku 2. Elastyczność popytu (cenowa, dochodowa, mieszana). Klasyfikacja dóbr. Elastyczność podaży.	W2, K1
6.	Teoria konsumenta 1. Założenia teorii użyteczności. Model konsumenta (krzywa obojętności, linia budżetowa).	W2, U1, U2, K1
7.	Teoria konsumenta 2. Punkt równowagi konsumenta.	W2, U1, U2, K1
8.	Teoria produkcji 1. Przedsiębiorstwo. Proces produkcji. Produkt całkowity, przeciętny i krańcowy. Prawo malejących przychodów.	W2, K1
9.	Teoria produkcji 2. Utarg całkowity i krańcowy. Koszt całkowity i krańcowy. Zysk. Optimum ekonomiczne i techniczne przedsiębiorstwa.	W2, U1, U2, K1
10.	Teoria produkcji 3. Pojęcie i klasyfikacja kosztów. Koszty w krótkim i długim okresie. Koszty stałe i zmienne. Koszt krańcowy, przeciętny i całkowity.	W2, K1
11.	Teoria produkcji 4. Decyzje producenta w krótkim i długim okresie czasu. Zysk ekonomiczny i normalny.	W2, U1, U2, K1
12.	Struktury rynkowe 1. Rodzaje struktur rynkowych. Konkurencja doskonała. Monopol.	W2, U1, U2, K1
13.	Struktury rynkowe 2. Oligopol. Konkurencja monopolistyczna.	W2, U1, U2, K1
14.	Rynki czynników produkcji 1.	W2, U1, U2, K1
15.	Rynki czynników produkcji 2.	W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest uzyskanie zaliczenia z ćwiczeń.
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	Studenci będą oceniani na podstawie pisemnego kolokwium zaliczeniowego. Obecność na ćwiczeniach jest obowiązkowa.

Podstawy prawa
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.8410.5cc03483edf3d.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki prawne</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0421 Prawo</p>
--	---

<p>Okresy Semestr 1, Semestr 7</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
---	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu "Podstawy prawa" jest poznanie przez studentów podstaw struktury systemu prawa w Polsce, wraz z uszczegółowieniem wiedzy w zakresie wybranych gałęzi prawa tj. prawo cywilne.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student ma wiedzę elementarną na temat podstawowych rodzajów systemów społecznych i gospodarczych	ZMI_K1_W01	egzamin pisemny
W2	Student zna podstawowe zasady i koncepcje teorii ekonomii w odniesieniu do funkcjonowania rynków oraz gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów	ZMI_K1_W04	egzamin pisemny
W3	student ma podstawową wiedzę na temat genezy nauk o zarządzaniu oraz ich rozwoju w kontekście rozwoju społeczno-gospodarczego	ZMI_K1_W07	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student posiada elementarne umiejętności związane z samodzielnym podejmowaniem działalności gospodarczej.	ZMI_K1_U01	egzamin pisemny
U2	absolwent potrafi zaobserwować, opisać, przeanalizować i zinterpretować podstawowe zjawiska i procesy zachodzące w organizacji	ZMI_K1_U02	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów i ma świadomość możliwego oddziaływania skutków podejmowanych decyzji.	ZMI_K1_K01	egzamin pisemny
K2	uczestnictwa w przygotowaniu projektów gospodarczych uwzględniając aspekty ekonomiczne, prawne i polityczne.	ZMI_K1_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
analiza aktów normatywnych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zagadnienia ogólne	W1, U1, K1
2.	Charakterystyka nauk prawnych.	W1, W2, W3, U1, U2
3.	Obowiązywanie prawa	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

4.	System prawa	W1, W2, W3, U1, U2
5.	Normy prawne	W1, W2, W3, U1, U2
6.	Tworzenie prawa	W1, W2, W3, U1, U2
7.	Stosowanie prawa	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	Prawo konstytucyjne	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
9.	Demokratyczne państwo prawa	W1, W2, W3, U1, U2
10.	Konstytucja	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	test



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Matematyka

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.810.5ca7569666b8a.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)	Dyscypliny Matematyka
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0541 Matematyka
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20 ćwiczenia: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu: podstaw algebry liniowej (macierze, równania liniowe), analizy matematycznej jednej i wielu zmiennych (ciągi liczbowe nieskończone, szeregi, pochodne jednej i wielu zmiennych, całki nieoznaczone, oznaczone i niewłaściwe)
C2	Przygotowanie podstaw w zakresie wiedzy i umiejętności, jako prerekwizytu do statystyki opisowej i ekonometrii

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	znaczenie matematyki w ekonomii.	ZMI_K1_W01, ZMI_K1_W06, ZMI_K1_W08	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	student zna podstawy rachunku różniczkowego i całkowego funkcji jednej zmiennej i elementy rachunku różniczkowego funkcji wielu zmiennych.	ZMI_K1_W01, ZMI_K1_W06, ZMI_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W3	student zna wybrane pojęcia algebry liniowej.	ZMI_K1_W06, ZMI_K1_W08, ZMI_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystać w praktyce poznane metody i teorie matematyczne.	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U02, ZMI_K1_U03, ZMI_K1_U04, ZMI_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	wykonać podstawowe operacje na macierzach, rozwiązać układ równań, obliczyć pochodną funkcji, zbadać przebieg zmienności funkcji, obliczyć całkę nieoznaczoną i oznaczoną funkcji, rozwiązać proste równania różniczkowe zwyczajne.	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U02, ZMI_K1_U03, ZMI_K1_U04, ZMI_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wykorzystywania zdobytej wiedzy z matematyki w konkretnych problemach ekonomicznych.	ZMI_K1_K01, ZMI_K1_K02, ZMI_K1_K05, ZMI_K1_K06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
K2	krytycznej oceny posiadanej wiedzy z matematyki oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z rozwiązaniem problemu.	ZMI_K1_K01, ZMI_K1_K02, ZMI_K1_K05, ZMI_K1_K06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
ćwiczenia	25	
konsultacje	35	
przygotowanie do sprawdzianu	11	
przygotowanie do ćwiczeń	15	
przygotowanie do egzaminu	14	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Liczby zespolone (podstawowe własności algebraiczne, pierwiastkowanie, potęgowanie, interpretacja geometryczna liczb zespolonych).	W1, W3, U1, U2, K1, K2
2.	Elementy algebry liniowej (dodawanie, mnożenie i odwracanie macierzy, rozwiązywanie układów równań liniowych).	W1, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Pojęcie ciągu liczbowego, podstawowe operacje na ciągach, granica ciągu, szeregi liczbowe.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Ciągłość i pochodna funkcji, własności pochodnej i jej zastosowania.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Ekstrema funkcji, badanie przebiegu zmienności funkcji.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Całka nieoznaczona i oznaczona, ich zastosowania.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	Podstawowe typy równań różniczkowych zwyczajnych.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	Podstawowe własności funkcji wielu zmiennych.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
9.	Ekstrema funkcji wielu zmiennych.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Poprawne rozwiązanie zadań: układy równań liniowych (twierdzenie Koneckera-Cappeliego), analiza przebiegu zmienności funkcji, szeregi liczbowe, całki oznaczone i niewłaściwe.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Aktywne uczestniczenie w zajęciach. Rozwiązywanie zadań na tablicy. Dodatkowo oddanie zadań z wykładów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw matematyki w zakresie szkoły średniej

Wstęp do psychologii
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.8410.5cb5897fe9f2a.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Psychologia</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia</p>
--	--

<p>Okresy Semestr 1, Semestr 7</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
---	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu psychologii ogólnej.
C2	Przekazanie wiedzy na temat podstawowych mechanizmów funkcjonowania człowieka w ramach najważniejszych koncepcji i teorii psychologicznych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student ma wiedzę na temat podstawowych mechanizmów psychologicznych kierujących zachowaniem człowieka, jego emocjonalnością oraz procesami poznawczymi.	ZMI_K1_W06	zaliczenie na ocenę
W2	główne nurty, koncepcje i teorie psychologiczne.	ZMI_K1_W06	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student posiada elementarne umiejętności przewidywania zachowań ludzi w typowych sytuacjach.	ZMI_K1_U04	zaliczenie na ocenę
U2	dokonać analizy i wyjaśnienia wybranych motywów zachowań człowieka, również w kontekście organizacji.	ZMI_K1_U09	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych.	ZMI_K1_K06	zaliczenie na ocenę
K2	samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy z zakresu elementarnej psychologii.	ZMI_K1_K07	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
konsultacje	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do psychologii - kierunki we współczesnej psychologii; powiązanie psychologii z innymi dziedzinami nauki, metody badawcze stosowane w psychologii, cele psychologii.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Metody badawcze stosowane w psychologii	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Wybrane zagadnienia z zakresu psychologii poznawczej - percepcja, pamięć, uwaga, myślenie, rozumowanie i rozwiązywanie problemów.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

4.	Inteligencja - pojęcie inteligencji i ilorazu inteligencji; struktura inteligencji; czynniki rozwoju intelektualnego; inteligencja a wiek; inne rodzaje inteligencji.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Emocje i motywacje - teoria Jamesa-Langego; obszary mózgu związane z emocjami; emocje podstawowe a emocje wtórne wg Plutchicka; hierarchiczna teoria potrzeb wg Masłowa.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Osobowość i temperament - pojęcie osobowości i temperamentu; pierwsze koncepcje osobowości - Hipokrates; psychodynamiczne koncepcje osobowości; Dwuczynnikowa teoria osobowości Eysencka; Teoria „Wielkiej Piątki”.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Elementy psychologii rozwojowej - rozwój człowieka w ciągu całego swojego życia na poziomie: fizycznym, emocjonalnym, poznawczym i społecznym.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Elementy psychopatologii - sposoby rozumienia nienormalności; wybrane zaburzenia psychiczne - depresja, depresja dwubiegunowa, fobia, schizofrenia, zaburzenia obsesyjno-kompulsywne; sposoby leczenia.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Elementy psychologii społecznej - definicja psychologii społecznej; teoria dysonansu poznawczego L. Festingera; konformizm - eksperyment Ascha; siła autorytetu - eksperyment Milgrama; społeczne uczenie się a agresja; stereotypy i uprzedzenia.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	Wybrane zagadnienia z psychologii ekonomicznej - oczekiwanie ekonomiczne i zachowania inwestycyjne, psychologia pieniądza; dobrostan psychiczny; teoria perspektywy Kahnemana i Tverskiego.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	Egzamin pisemny w formie testu (co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi)

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Filozofia

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.8410.5cac67d9e452a.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)	Dyscypliny Filozofia
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0223 Filozofia i etyka
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okresy Semestr 1, Semestr 7	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	filozoficzne założenia decyzji gospodarczych	ZMI_K1_W01, ZMI_K1_W03, ZMI_K1_W07, ZMI_K1_W10	zaliczenie na ocenę
W2	filozoficzne tło przykładowych teorii naukowych	ZMI_K1_W01, ZMI_K1_W02, ZMI_K1_W03, ZMI_K1_W07	zaliczenie na ocenę

W3	podstawowe pojęcia i metody filozofii oraz logiki praktycznej	ZMI_K1_W09	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystywać pojęcia i metody filozofii w rozmowie i przy rozwiązywaniu problemów	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U03, ZMI_K1_U04	zaliczenie na ocenę
U2	identyfikować filozoficzne założenia decyzji gospodarczych	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U04	zaliczenie na ocenę
U3	definiować i stawiać hipotezy wyjaśniające wykorzystując pojęcia i metody filozoficzne	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U04, ZMI_K1_U05	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	podjęcia wysiłku zrozumienia podglądów, z którymi się nie zgadza	ZMI_K1_K01, ZMI_K1_K02, ZMI_K1_K03, ZMI_K1_K05, ZMI_K1_K06, ZMI_K1_K07	zaliczenie na ocenę
K2	samodzielnej oceny założeń teorii i przesłanek decyzji	ZMI_K1_K03, ZMI_K1_K04, ZMI_K1_K05, ZMI_K1_K06	zaliczenie na ocenę
K3	student jest gotów dyskusji i pracy w grupie przy poszukiwaniu rozwiązań	ZMI_K1_K01, ZMI_K1_K02, ZMI_K1_K07	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie do zajęć	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20	
konsultacje	5	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pytania i problemy filozoficzne	W2, W3
2.	Definiowanie w filozofii	W2, W3, U3
3.	Wyjaśnianie w filozofii	W3, U1, U3, K1, K2
4.	Rola założeń filozoficznych w planowaniu działania	W1, U1, U2, K1, K2, K3
5.	Rola założeń filozoficznych w planowaniu badań i interpretacji ich wyników	U1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	Warunki konieczne: Udział w zajęciach (dopuszczalna nieobecność - 20 proc. wykładu) i egzamin. Nieobecności można usprawiedliwić pracą pisemną na uzgodniony temat lub prezentacją problemu przed grupą w trakcie zajęć. Warunki niekonieczne i dostateczne: Możliwe jest też zaliczenie przez nieobowiązkowe aktywności i pozytywny wynik nieobowiązkowych sprawdzianów wiedzy w trakcie zajęć.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wymagany jest udział w zajęciach (dopuszczalna nieobecność - 20 proc. wykładu)

Podstawy zarządzania
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.820.5cc03451a3552.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
--	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30 ćwiczenia: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu podstaw zarządzania
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	nabycie podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania organizacjami	ZMI_K1_W02, ZMI_K1_W03	egzamin pisemny, zaliczenie

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	rozwiązywanie problemów postawionych w opisach przypadków, analiza i dyskusja rozwiązań oraz wyciągnięcie wniosków	ZMI_K1_U01	egzamin pisemny, zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	kompetencje dotyczące analizowania zjawisk zachodzących w organizacji	ZMI_K1_K03, ZMI_K1_K06	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
ćwiczenia	30	
analiza problemu	20	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 127	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Klasyczne szkoły zarządzania Funkcje zarządzania Podstawowe formy organizacji pracy Wybrane koncepcje współczesnego zarządzania Rodzaje struktur organizacyjnych Uwarunkowania społeczne i kulturowe organizacji	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	test
ćwiczenia	zaliczenie	zal



Finanse

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.820.5cc034846a3f5.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0412 Finanse, bankowość i ubezpieczenia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	dostarczenie podstawowej wiedzy i umiejętności w zakresie funkcjonowania i znaczenia rynków finansowych w gospodarce
C2	zaznajomienie studentów z mechanizmami działania i regulacjami rynków finansowych oraz podstawowymi instytucjami na rynku finansowym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zasady działania rynków finansowych oraz funkcjonowanie podmiotów na rynku finansowym	ZMI_K1_W08, ZMI_K1_W09	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie analizować zjawiska finansowe i podejmować racjonalne decyzje finansowe	ZMI_K1_U02, ZMI_K1_U06	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	podjęcia pracy w instytucjach finansowych	ZMI_K1_K02, ZMI_K1_K07	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ul style="list-style-type: none"> Finanse i system finansowy w Polsce – charakterystyka, rola i skala Finanse międzynarodowe – cechy międzynarodowego systemu finansowego 	W1, U1, K1
2.	<ul style="list-style-type: none"> Międzynarodowe organizacje finansow Polityka i instrumenty polityki finansowej - cechy, pojęcia i instrumenty Polityka finansowa Polski i UE 	W1, U1
3.	<ul style="list-style-type: none"> Kursy walutowe - definicje, funkcje i systemy kursowe Pieniądz i systemy pieniężne Międzynarodowe rynki finansowe i kryzysy finansowe Funkcjonowanie eurorynków pieniężnych i kapitałowych. Rynek zielonych obligacji 	W1, U1

4.	<ul style="list-style-type: none"> • Stabilność międzynarodowych rynków finansowych w świetle zmian koniunktury makroekonomicznej • Kluczowe centra dla rozwoju światowych finansów • Usytuowanie centrów offshore na międzynarodowych rynkach finansowych 	W1, U1
----	---	--------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny w formie testu

Statystyka opisowa
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.820.5cc0345214594.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Matematyka</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0542 Statystyka</p>
--	---

Okres Semestr 2	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20 ćwiczenia: 25</p>	Liczba punktów ECTS 4.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi metodami statystyki
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zna i rozumie podstawowe pojęcia statystyki opisowej	ZMI_K1_W08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

W2	umie wykorzystać narzędzia statystyki w analizach empirycznych	ZMI_K1_W08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyznaczyć podstawowe charakterystyki empiryczne	ZMI_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U2	dokonać analizy współzależności zjawisk ekonomicznych	ZMI_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U3	dokonać analizy rozwoju zjawisk dynamicznych	ZMI_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przeprowadzenia badań statystycznych poprzez zastosowania właściwych technik obliczeniowych oraz jest gotów do interpretacji otrzymanych wyników	ZMI_K1_K06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
ćwiczenia	25	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 105	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i przedmiot statystyki	W1, U1
2.	Badania statystyczne, zbieranie materiału statystycznego	W1, W2, U1
3.	Klasyczne miary położenia	W1, U1, K1
4.	Pozycyjne miary położenia	W1, U1, K1
5.	Analiza współzależności zjawisk ekonomicznych-korelacja, regresja liniowa, tablica korelacyjna	W1, U1, U2, K1
6.	Metody analizy rozwoju zjawisk ekonomicznych w czasie-indeksy dynamiki, badanie tendencji rozwojowych, analiza wahań okresowych	W1, U1, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, rozwiązywanie zadań, dyskusja, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	zaliczenie ćwiczeń i pozytywna ocena z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	pozytywna ocena z zaliczenia

Wymagania wstępne i dodatkowe

ukończony kurs z matematyki i zdany egzamin. Obecność nieobowiązkowa

Zachowania organizacyjne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.820.5cc0345f81988.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
--	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15 ćwiczenia: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zrozumienie istoty i prawidłowości zachowań organizacyjnych, ich uwarunkowań oraz wpływu na funkcjonowanie jednostki w organizacji, jak i grup pracowniczych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Zna podstawowe koncepcje człowieka oraz główne ujęcia teorii motywacji (3).	ZMI_K1_W06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	Zna podstawowe ujęcia procesu i funkcji kierowania ludźmi w organizacji (3).	ZMI_K1_W05, ZMI_K1_W06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W3	k_W19- Ma wiedzę na temat wybranych modeli zmian organizacyjnych oraz roli przywództwa i negocjacji w procesach przemian struktur i organizacji (3).	ZMI_K1_W06, ZMI_K1_W07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Posiada elementarne umiejętności obserwacji, opisu, analizy i interpretacji podstawowych zjawisk i procesów zachodzących w organizacji z wykorzystaniem podstawowych pojęć i ujęć teoretycznych (2).	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U03	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	Ma elementarne umiejętności identyfikacji uwarunkowań i kryteriów rozwiązywania typowych problemów organizacji (2).	ZMI_K1_U04	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U3	Posiada elementarne umiejętności przewidywania zachowań członków organizacji w typowych sytuacjach, analizy wybranych motywów tych zachowań oraz wpływania na nie w określonym zakresie (3).	ZMI_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Jest przygotowany do komunikowania się z ludźmi w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji (3).	ZMI_K1_K01	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
K2	Posiada zdolność asertywnego przekazywania i obrony własnych poglądów nie tylko w sprawach zawodowych (2).	ZMI_K1_K01	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
K3	Rozumie znaczenie rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych (3).	ZMI_K1_K07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie do egzaminu	20
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do ćwiczeń	20
wykonanie ćwiczeń	5
przygotowanie projektu	13

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
-------------------------------------	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zachowania organizacyjne- istota, powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi, czynniki wpływające na zachowania w organizacji, rodzaje zachowań.	W1, W2, U1, U2, U3, K1
2.	Przywódca, menadżer, lider. Typologia stylów przywództwa. Przywództwo a wyzwania współczesności.	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Skuteczna komunikacja w organizacji.	W3, U3, K1, K2
4.	Motywowanie kluczową funkcją zarządzania. Istota diversity management.	W1, W2, U2, U3, K3
5.	Konflikt- przyczyny, rodzaje, skutki.	W2, W3, U2, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, Filmy szkoleniowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zgodnie z obowiązującymi standardami
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Zgodnie z obowiązującymi standardami

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy zarządzania

Technologie informacyjne
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.8120.5cab0675a3815.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
--	--

<p>Okresy Semestr 2, Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
---	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z informacjami z zakresu podstaw obsługi komputerów oraz pracy w Sieci.
C2	Przekazanie wiedzy i przeprowadzenie ćwiczeń z zakresu praktycznego wykorzystywania edytorów tekstów (WORD), arkuszy kalkulacyjnych (EXCEL) oraz programów do tworzenia prezentacji (m.in. POWER POINT).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe zasady obsługi komputerów i pracy w Sieci.	ZMI_K1_W08, ZMI_K1_W09, ZMI_K1_W10	zaliczenie na ocenę
W2	zasady wykorzystania odpowiedniego oprogramowania do realizacji określonych zadań, takich jak np. przygotowanie prezentacji, raportu lub projektu badawczego, dysertacji, itp.	ZMI_K1_W08, ZMI_K1_W09, ZMI_K1_W10	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystać w stopniu średniozaawansowanym edytor tekstów Word.	ZMI_K1_U03, ZMI_K1_U10	zaliczenie na ocenę
U2	wykorzystać w stopniu średniozaawansowanym arkusz kalkulacyjny Excel.	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U02, ZMI_K1_U03, ZMI_K1_U06	zaliczenie na ocenę
U3	wykorzystać w stopniu średniozaawansowanym program do tworzenia prezentacji Power Point.	ZMI_K1_U03	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	stosowania i rozwijania nabytych kompetencji z zakresu obsługi komputerów i pracy w Sieci oraz wykorzystania odpowiedniego oprogramowania.	ZMI_K1_K01, ZMI_K1_K02, ZMI_K1_K06	zaliczenie na ocenę
K2	podejmowania współpracy z przedstawicielami innych obszarów funkcjonalnych w typowych sytuacjach zawodowych, związanych z wykorzystaniem sprzętu komputerowego, Sieci i oprogramowania.	ZMI_K1_K01, ZMI_K1_K02, ZMI_K1_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do ćwiczeń	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
konsultacje	10	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Podstawowe pojęcia z obszaru technologii informacyjnych. Urządzenia i sprzęt komputerowy. Oprogramowanie komputerów. Systemy operacyjne. Sieci komputerowe. Bezpieczeństwo i regulacje prawne związane z wykorzystaniem technologii informacyjnych.	W1, W2, K1, K2
2.	Podstawy pracy w arkuszu kalkulacyjnym. Wprowadzanie i formatowanie danych. Sortowanie i filtrowanie danych. Operacje na danych - formuły zawierające funkcje. Prezentacja danych - tworzenie wykresów.	W1, W2, U2, K1, K2
3.	Podstawy pracy w edytorze tekstów. Formatowanie dokumentów. Praca w trybie edycji i recenzji. Odwołania - przypisy, spisy treści, spisy rysunków i tabel. Korespondencja seryjna.	W1, W2, U1, K1, K2
4.	Podstawy pracy w programach do tworzenia prezentacji. Nowoczesne metody prezentowania treści. Przegląd wybranych programów i narzędzi grafiki menedżerskiej i prezentacyjnej.	W1, W2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

grywalizacja, metody e-learningowe, konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Uzyskanie pozytywnej oceny (na podstawie średniej) z kolokwίων zaliczeniowych i braku nieusprawiedliwionych nieobecności.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa.

Wymagania wstępne: podstawowa znajomość obsługi komputera i Internetu.

Socjologia organizacji
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.8820.5cac67ca1d025.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
--	--

<p>Okresy Semestr 2, Semestr 8</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
---	--	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student wie, jakie orientacje teoretyczne opisują świat organizacji. Wie, jakie zmienne społeczne opisują środowisko pracy. Potrafi wskazać problemy społeczne trapiące współczesne organizacje	ZMI_K1_W03	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	umie interpretować źródła i przebieg konfliktów wewnątrz organizacji. Umie wskazać społeczne uwarunkowania innowacyjności organizacji. Umie zidentyfikować bariery w komunikowaniu się w organizacji	ZMI_K1_U01	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	komunikować się w sprawach problematyki środowiska pracy z przedstawicielami innych dyscyplin i specjalności. Umie przedstawić znaczenie społecznych właściwości organizacji dla zarządzania i działalności gospodarczej	ZMI_K1_K02	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do egzaminu	20	
konsultacje	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Społeczeństwo przemysłowe i narodziny nauki o organizacji Poziomy analizy zjawisk społecznych Weberowski model biurokracji jako prototyp analizy organizacyjnej	W1
2.	Definicja i atrybuty organizacji Nowe formy organizacji (korporacje transnarodowe, organizacje międzynarodowe i organizacje wirtualne)	W1
3.	Mechanistyczne pojmowanie organizacji. Posttaylorizm w zarządzaniu organizacjami. Przyczyny żywotności idei Taylora. Ograniczenia koncepcji	W1
4.	Organizacje jako systemy Podstawowe pojęcia: potrzeby i równowaga systemu Systemy otwarte i zamknięte	W1
5.	Segmenty otoczenia: kultura i struktura społeczna Otoczenie stabilne i turbulentne Mocne i słabe strony modelu systemowego	W1

6.	Organizacje jako kultury Źródła popularności problematyki kulturowej w organizacji Elementy kultury organizacyjnej Praktyczny walor zainteresowania kultura organizacyjna	U1
7.	Polityczny model organizacji Definicje władzy Źródła władzy w organizacji	U1
8.	Unitarna, pluralistyczna i radykalna teoria organizacji Interesy, władza i konflikt jako „budulec” organizacji Źródła władzy organizacyjnej i strategię władzy w organizacji Feministyczna krytyka teorii organizacji	U1
9.	Pojęcie przywództwa Przesłanki znaczenia problematyki przywództwa Odmiany przywództwa Składniki przywództwa Koncepcje przywództwa	W1
10.	Organizacja jako konfiguracja relacji z interesariuszami. Interesariusze organizacji i znaczenie ich rozpoznania w zarządzaniu organizacją. Identyfikacja interesariuszy. Rodzaje interesariuszy	K1
11.	Konflikt w organizacji Pojęcie konfliktu Źródła konfliktu Funkcje konfliktu Dynamika konfliktu Zarządzanie konfliktem	U1
12.	Komunikowanie się w organizacji Formy komunikacji w organizacji Bariery komunikowania się w organizacji	K1
13.	Zmiana w organizacji Pojęcie zmiany Typy zmian w organizacji Społeczna treść zmian organizacyjnych	U1
14.	Opór przeciw zmianom - jego źródła i sposoby przewycięzania. Dydaktyzm koncepcji przełamania oporu	U1
15.	Organizacja i globalizacja. Znaczenie globalizacji dla zarządzania organizacjami. Przekształcenia organizacji. Koncepcja menedżera doby globalizacji.	W1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, prezentacja	uzyskanie pozytywnej oceny z prezentacji i zaliczenia pisemnego

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczone zajęcia ze wstępu do socjologii

Marketing - podstawy
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.820.5cc034848b661.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
--	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 45</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przybliżenie studentom problematyki marketingu oraz zasad jego planowania i wdrażania w wybranych sektorach rynkowych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	najważniejsze zagadnienia marketingu na podstawowym poziomie, w tym poprawnie posługuje się terminologią z zakresu podstaw marketingu.	ZMI_K1_W05	egzamin pisemny, projekt
W2	student zna uwarunkowania działań marketingowych i poprawnie je identyfikuje.	ZMI_K1_W05	egzamin pisemny, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zaplanować podstawowe działania w ramach mixu marketingowego.	ZMI_K1_U01	egzamin pisemny, projekt
U2	wskazać podstawowe uwarunkowania działań marketingowych.	ZMI_K1_U01	egzamin pisemny, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy przy przygotowaniu i realizacji różnych projektów z zakresu marketingu mix.	ZMI_K1_K02	projekt
K2	pracy w zespole.	ZMI_K1_K02	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	45	
przygotowanie do egzaminu	30	
przygotowanie projektu	10	
przygotowanie do zajęć	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 115	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do marketingu - Treść i pojęcia marketingu - Koncepcje marketingowe ujmowane z punktu widzenia funkcji i zasięgu działań marketingowych - Rys historyczny teorii i praktyki marketingowej	W1, W2
2.	Ogólna charakterystyka uwarunkowań działania podmiotów rynkowych - Elementy otoczenia marketingowego firmy - Elementy otoczenia zewnętrznego - Wewnętrzne warunki działania	W1, W2, U1, U2, K1, K2

3.	Identyfikacja zachowań nabywcy – konsumenta – Czynniki wpływające na zachowanie konsumenta na rynku – Proces podejmowania decyzji o zakupie produktów – Modele postępowania konsumentów	W1, W2, U1, U2
4.	Segmentacja rynku – Istota i zasady segmentacji – Kryteria segmentacji rynku	W1, U1, U2, K1, K2
5.	Strategia produktu – Definicja produktu – Rola opakowania, marki i ceny w ocenie produktu przez konsumenta – Klasyczny model cyklu życia produktu i jego fazy oraz cechy tych faz	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Kształtowanie struktury cen i ich uwarunkowania – Kształtowanie struktury cen – Różnicowanie cen	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Dystrybucja – jej formy organizacyjne i sam proces – Rodzaje kanałów dystrybucji i ich charakterystyka – Intensywność i rodzaje dystrybucji towarów – Przepływ fizyczny towarów i logistyka	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Podstawowe instrumenty promocji mix – Cechy, rodzaje i funkcje instrumentów promocji mix – Istota, funkcje i rodzaje reklamy – Istota i zadania sprzedaży osobistej – Istota i zadania promocji sprzedaży – Przedmiot public relations, zadania i wybór środków oddziaływania – Sponsoring – jego zalety, wady i wybór dziedziny sponsorowania	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Społecznie odpowiedzialny marketing	W2, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, metoda projektów, analiza przypadków, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt	Opracowanie projektu zespołowego. Egzamin pisemny.

Podstawy rachunkowości
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.820.5cc0345247475.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0411 Rachunkowość i podatki</p>
--	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15 ćwiczenia: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy o podstawowych zasadach wyceny, ujmowania w księgach rachunkowych oraz prezentacji w sprawozdaniach finansowych skutków zdarzeń gospodarczych występujących w działalności przedsiębiorstw
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe rodzaje transakcji finansowych zachodzące między podmiotami gospodarczymi	ZMI_K1_W04, ZMI_K1_W05, ZMI_K1_W08	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	przepisy prawa regulujące system rachunkowości przedsiębiorstw	ZMI_K1_W04	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W3	zasady wyceny, ujmowania w księgach rachunkowych oraz prezentacji w sprawozdaniach finansowych skutków transakcji gospodarczych	ZMI_K1_W05, ZMI_K1_W08, ZMI_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posługiwać się podstawowymi przepisami prawnymi z zakresu rachunkowości	ZMI_K1_U07, ZMI_K1_U08	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	samodzielnie analizować kluczowe elementy rocznego sprawozdania finansowego przedsiębiorstw	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U02, ZMI_K1_U03, ZMI_K1_U04, ZMI_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U3	posługiwać się podstawowymi pojęciami związanymi z terminologią ekonomiczną z zakresu rachunkowości i finansów (zysk, strata, przychód, koszt)	ZMI_K1_U07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wykorzystywania zdobytej wiedzy i umiejętności z zakresu rachunkowości w praktyce	ZMI_K1_K02, ZMI_K1_K05	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
K2	racjonalnej oceny stopnia swojej wiedzy i w razie konieczności poszerzania kompetencji z zakresu rachunkowości i sprawozdawczości finansowej	ZMI_K1_K06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do egzaminu	15	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
analiza aktów normatywnych	10	
przygotowanie do zajęć	10	
rozwiązywanie zadań	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 115	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rachunkowość finansowa jako element systemu informacyjnego przedsiębiorstwa	W1, W2, U1, K1, K2
2.	Bilans podstawowym elementem rocznego sprawozdania finansowego	W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Podstawowe zasady ewidencji operacji gospodarczych	W1, W3, U1, U3, K1, K2
4.	Klasyfikacja i ewidencja środków pieniężnych oraz kredytów	W1, W3, U1, U3, K1, K2
5.	Zasady wyceny i ewidencji rozrachunków	W1, W3, U1, U3, K1, K2
6.	Klasyfikacja, ewidencja i wycena zapasów	W1, W3, U1, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	1. Uzyskanie zaliczenia z ćwiczeń 2. Pozytywna ocena z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	1. Obowiązkowa obecność na ćwiczeniach 2. Pozytywna ocena z zaliczenia



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Makroekonomia

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.820.5cab0684203d5.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 45 ćwiczenia: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów i studentek z najnowszym stanem wiedzy na temat makro-zjawisk gospodarczych, z nowymi teoriami objaśniającymi dzisiejsze złożone relacje społeczno-polityczno-ekonomiczne oraz rewidującymi dominujący paradygmat neoklasyczny. Studenci zdobędą umiejętności różnej interpretacji faktów w zależności od szkoły czy nurtu ekonomii oraz wykorzystywanych źródeł danych, oraz przygotowanie do analizy gospodarki, wyciągania konstruktywnych i niejednoznacznych wniosków (w zależności od kontekstu) a także opracowywania szerszych rozwiązań ekonomicznych. Poznają oni inne sposoby myślenia o ekonomii jako nauce społecznej.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	studenci/ki ekonomii drugiego stopnia posiadają pogłębioną wiedzę dotyczącą fundamentalnych zasad i koncepcji teorii ekonomii odnośnie funkcjonowania rynku oraz gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów.	ZMI_K1_W01, ZMI_K1_W02, ZMI_K1_W03	egzamin pisemny, raport
W2	posiadają również pogłębioną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi oraz między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej.	ZMI_K1_W02, ZMI_K1_W03, ZMI_K1_W04	egzamin pisemny, raport
W3	mają pogłębioną wiedzę na temat zastosowania wybranych narzędzi ilościowych w opisie funkcjonowania różnych obszarów gospodarki oraz analizie tego funkcjonowania a także prognozowaniu przyszłych scenariuszy.	ZMI_K1_W05, ZMI_K1_W06, ZMI_K1_W08	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, raport
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafią analizować złożone zjawiska i procesy ekonomiczne oraz wskazywać wybrane zależności przyczynowo-skutkowe między występującymi procesami.	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U02, ZMI_K1_U03, ZMI_K1_U09	egzamin pisemny, raport
U2	potrafią identyfikować, opisywać i interpretować przyczyny wybranych procesów gospodarczych.	ZMI_K1_U03, ZMI_K1_U04, ZMI_K1_U06, ZMI_K1_U07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, raport
U3	umieją dokonywać obserwacji wybranych zjawisk i procesów gospodarczych i na tej podstawie formułować własne sądy i oceny występujących zależności	ZMI_K1_U04, ZMI_K1_U05, ZMI_K1_U07, ZMI_K1_U09	egzamin pisemny, raport
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	mają świadomość konieczności ciągłego rozwoju zawodowego oraz inspirowania potrzeby rozwoju u innych osób.	ZMI_K1_K02, ZMI_K1_K04, ZMI_K1_K05, ZMI_K1_K06	egzamin pisemny, raport
K2	posiadają zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów i posiada świadomość możliwego oddziaływania skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	ZMI_K1_K01, ZMI_K1_K03, ZMI_K1_K06, ZMI_K1_K07	egzamin pisemny, raport

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	45
ćwiczenia	15
przygotowanie do zajęć	20
przygotowanie do egzaminu	15

uczestnictwo w egzaminie	2	
konsultacje	15	
przygotowanie raportu	10	
przygotowanie do ćwiczeń	10	
rozwiązywanie zadań problemowych	3	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 135	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definiowanie gospodarki w teorii ekonomicznej, podstawowe siły i instytucje gospodarcze, gospodarka w kontekście: ekonomia jako nauka społeczna, cele makroekonomiczne, makroekonomia XXI wieku.	W1, U1, U2, U3, K2
2.	Teoria podaży i popytu, zróżnicowane podejścia, modele klasyczne i keynesowskie rynków, korekty rynkowe, krytyka równowagi (equilibrium), realne rynki światowe, pułapka globalnego popytu i globalnej podaży.	W2, U1, U2, U3, K2
3.	Pomiar w ekonomii, zróżnicowane wskaźniki, PKB, HDI, ISEW i inne, obliczenia i perspektywa krytyczna, budżety czasu ludności a jakość życia, gender budgeting i ekonomia opieki; oszczędności, inwestycje i handel.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
4.	Rynek pracy, formy zatrudnienia i bezrobocia, mierzenie zatrudnienia i bezrobocia w różnych krajach, teorie bezrobocia i dobrostanu, kobiety i mężczyźni na rynku pracy, gwarancje zatrudnienia i bezwarunkowy dochód podstawowy.	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Wahania koniunktury i cykle, stylizowany cykl koniunkturalny upraszczający założenia dotyczące zagregowanego popytu i problemu wycieków, model keynesowski, problem uporczywego bezrobocia.	W1, W3, U2, U3, K2
6.	Budżet, wydatki i podatki, transfery, deficyty, rola państwa w gospodarce a polityka fiskalna, automatyczne stabilizatory; dobra publiczne, dobra wspólne, efektywność, równość i sprawiedliwość społeczna.	W1, W2, U1, U2, U3, K1
7.	Pieniądz i kryzys, polityka pieniężna, ceny i inflacja, deflacja, kreacja pieniądza i kredytu przez banki, dług, stopy procentowe, teorie heterodoksyjne, przygotowania do kolejnego kryzysu.	W1, W2, W3, U1, U3, K1
8.	Koniec wzrostu i inne teorie związane z przyszłością gospodarki globalnej, rola i działania instytucji międzynarodowych, rozwój a postęp, nierówności, kontrowersje dotyczące handlu i finansów, bezpieczeństwa wojskowego i żywnościowego, zrównoważony rozwój.	W1, W2, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, burza mózgów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	pozytywna ocena z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, raport	pozytywna ocena z ćwiczeń

Wymagania wstępne i dodatkowe

Mikroekonomia oraz Historia Myśli Ekonomicznej.



Sprawozdawczość i analiza finansowa firmy

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.820.5cc03484b07ce.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0411 Rachunkowość i podatki
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Interdyscyplinarna wiedza z zakresu zarządzania podmiotami gospodarczymi przy wykorzystaniu analizy finansowej
C2	Kompleksowe zarządzanie sferą ekonomiczno-finansową podmiotów gospodarczych z wykorzystaniem właściwych instrumentów analizy finansowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	ma wiedzę na temat typowych metod analitycznych stosowanych podczas oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa	ZMI_K1_W09	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W2	posiada wiedzę z zakresu podstawowych obowiązków sprawozdawczych podmiotów gospodarczych	ZMI_K1_W01	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi zastosować elementy wiedzy teoretycznej na temat analizy pionowej i poziomej sprawozdań finansowych oraz analizy wskaźnikowej dla oceny przedsiębiorstwa	ZMI_K1_U03	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U2	umie ocenić przydatność poszczególnych narzędzi analitycznych z zakresu analizy finansowej w odniesieniu do specyfiki działalności gospodarczej poszczególnych podmiotów	ZMI_K1_U02	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U3	posiada umiejętność analizy i wnioskowania na podstawie zmian wybranych wskaźników finansowych	ZMI_K1_U03	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	projektuje i zarządza złożonymi przedsięwzięciami, biorąc pod uwagę aspekty ekonomiczne, społeczne, polityczne, środowiskowe i kierownicze	ZMI_K1_K01	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
K2	absolwent jest gotów do etycznego postępowania w praktyce gospodarczej	ZMI_K1_K05	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
analiza i przygotowanie danych	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Pojęcie, cele oraz istota analizy ekonomicznej	W1, W2, K2
2.	Źródła informacji wykorzystywane w analizie ekonomicznej	W1, W2, K1
3.	Katalog metod analizy ekonomicznej	W1, W2, K1, K2
4.	Analiza finansowa jako kluczowa metoda oceny kondycji finansowej podmiotu gospodarczego	W1, U2, U3, K2
5.	Analiza finansowa bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych	W1, U1, U2, K1
6.	Analiza wskaźnikowa	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Analiza SWOT	W1, U3, K2
8.	Analiza konkurencji	W2, U3, K1, K2
9.	Analizyczne przesłanki zagrożenia dla kontynuacji działalności podmiotu gospodarczego	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Przygotowanie i zaprezentowanie projektu analizy finansowej wybranego przedsiębiorstwa

Wymagania wstępne i dodatkowe

Przedmioty: rachunkowość finansowa, rachunkowość zarządcza, finanse, mikroekonomia. Wstępne umiejętności: znajomość zasad księgowania operacji gospodarczych, wyceny aktywów i pasywów oraz liczenia wyniku finansowego, sporządzanie pełnych rocznych sprawozdań finansowych, zagadnienia z zakresu zarządzania finansami w przedsiębiorstwie, znajomość podstawowych regulacji prawnych z zakresu prawa podatkowego i gospodarczego.

Podstawy ekonometrii

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.8820.5cc03488d6401.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia</p>
---	--

<p>Okresy Semestr 2, Semestr 8</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20 ćwiczenia: 25</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
---	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zrozumienie związków przyczynowo-skutkowych między zjawiskami ekonomicznymi i społecznymi.
C2	Zdobycie umiejętności badania zależności ilościowych.
C3	Zdobycie umiejętności empirycznej weryfikacji teorii ekonomicznych czyli konfrontacji teorii ekonomicznych z praktyką.
C4	Zdobycie umiejętności prognozowania na podstawie pewnych przesłanek, o rozwoju zjawisk ekonomicznych
C5	Zdobycie kompetencji analizowania i stosowania w praktyce modeli ekonometrycznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	metody i narzędzia stosowane w ekonometrii	ZMI_K1_W01, ZMI_K1_W05, ZMI_K1_W08, ZMI_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	badania właściwości metod ekonometrycznych	ZMI_K1_W01, ZMI_K1_W03, ZMI_K1_W04, ZMI_K1_W08, ZMI_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	budować ilościowe modele ekonomiczne i stosować metody ekonometryczne do tych modeli z wykorzystaniem danych ekonomicznych.	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U02, ZMI_K1_U03, ZMI_K1_U04, ZMI_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	budować nieliniowe modele ekonomiczne i sprowadzać je do liniowych modeli z wykorzystaniem danych ekonomicznych	ZMI_K1_U02, ZMI_K1_U03, ZMI_K1_U04, ZMI_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	budowania i interpretowania modeli ekonometrycznych, jako uproszczonej wersji rzeczywistości w badaniu zjawisk ekonomicznych, które są na ogół bardzo złożone.	ZMI_K1_K02, ZMI_K1_K03, ZMI_K1_K05, ZMI_K1_K06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
K2	budowania i interpretowania ekonometrycznych modeli liniowych, nieliniowych, funkcji egzo- i endogenicznych ciągłych i dyskretnych	ZMI_K1_K02, ZMI_K1_K03, ZMI_K1_K05, ZMI_K1_K06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	20
ćwiczenia	25
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
rozwiązywanie zadań problemowych	15
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10
wykonanie ćwiczeń	20
przygotowanie do egzaminu	10

przygotowanie do ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zagadnienia wstępne: przedmiot ekonometrii i powiązania jej z innymi dyscyplinami, definicja ekonometrii, model ekonomiczny i ekonometryczny.	W1, W2
2.	Modele ekonometryczne i ich klasyfikacja.	W1, W2
3.	Liniowy model ekonometryczny z jedną i wieloma zmiennymi egzogenicznymi.	W1, W2, U1, U2
4.	Etapy budowy modelu ekonometrycznego.	W1, W2, U1, U2
5.	Dobór zmiennych egzogenicznych do modelu ekonometrycznego, zmienne ilościowe ciągłe i dyskretne.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Estymacja parametrów modelu, metoda najmniejszych kwadratów, wymagane własności statystyczne estymatorów parametrów strukturalnych,	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Weryfikacja modeli ekonometrycznych,	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Nieliniowe modele ekonometryczne,	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Praktyczne wykorzystanie modelowania ekonometrycznego: funkcje produkcji, funkcje kosztów, funkcje popytu konsumpcyjnego.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, rozwiązywanie zadań, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Dopasowanie właściwego modelu ekonometrycznego (liniowego, nieliniowego) do danych empirycznych (ciągłych, dyskretnych)
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	budowanie modelu ekonometrycznego, rozwiązywanie układów równań normalnych (macierzowych) w programie Excel

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy matematyki , statystyki matematycznej i ekonomii na poziomie studiów I. stopnia (1, 2 rok)



Procesy informacyjne w zarządzaniu
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.8440.5cc034851b00c.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
--	--

<p>Okresy Semestr 3, Semestr 7</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
---	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z rolą informacji i systemów informacyjnych w procesie decyzyjnym oraz w zarządzaniu organizacją.
C2	Przekazanie studentom wiedzy na temat funkcji i faz realizacji procesu informacyjnego oraz jego powiązań z procesami zarządzania i komunikowania.
C3	Uświadomienie słuchaczom znaczenia informacji w zarządzaniu organizacjami funkcjonującymi w zmiennym otoczeniu, w warunkach rozwoju społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	pojęcia informacji i procesu informacyjnego oraz zna funkcje i fazy przebiegu procesów informacyjnych.	ZMI_K1_W03, ZMI_K1_W05, ZMI_K1_W10	egzamin pisemny
W2	znaczenie informacji oraz systemów informacyjnych w zarządzaniu organizacjami funkcjonującymi w zmiennym otoczeniu, w warunkach rozwoju społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy.	ZMI_K1_W03, ZMI_K1_W05, ZMI_K1_W10	egzamin pisemny
W3	student zna i różnicuje źródła informacji.	ZMI_K1_W03, ZMI_K1_W05, ZMI_K1_W10	projekt
W4	zasady zarządzania bezpieczeństwem informacji w przedsiębiorstwach oraz pojęcia związane z tą problematyką.	ZMI_K1_W03, ZMI_K1_W05, ZMI_K1_W10	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zweryfikować źródła informacji w procesie podejmowania decyzji.	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U05, ZMI_K1_U06	projekt
U2	ocenić rolę informacji jako niematerialnego źródła przewagi konkurencyjnej w zarządzaniu organizacją w zmiennym otoczeniu, w warunkach rozwoju społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy.	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U05, ZMI_K1_U06	egzamin pisemny
U3	kontrolować przebieg procesów informacyjnych w kontekście realizacji procesów zarządzania i komunikowania.	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U05, ZMI_K1_U06	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	zaplanowania i podjęcia czynności związanych z procesem zarządzania informacją w organizacji.	ZMI_K1_K01, ZMI_K1_K02, ZMI_K1_K06	egzamin pisemny
K2	przestrzegania i wdrożenia zasad bezpieczeństwa, związanych z realizacją procesów informacyjnych.	ZMI_K1_K01, ZMI_K1_K02, ZMI_K1_K06	egzamin pisemny
K3	rozwiązywania swoich kompetencji z zakresu zarządzania informacją w kontekście rozwoju społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy.	ZMI_K1_K01, ZMI_K1_K02, ZMI_K1_K06	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
przygotowanie projektu	27
uczestnictwo w egzaminie	3
przygotowanie do egzaminu	15

studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
konsultacje	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcia informacji i procesu informacyjnego. Znaczenie informacji jako kluczowego, niematerialnego zasobu przedsiębiorstw funkcjonujących w społeczeństwie informacyjnym i gospodarce opartej na wiedzy. Zarządzanie procesami informacyjnymi w organizacjach działających na rynku elektronicznym. Wykorzystanie Internetu oraz technologii informacyjnych w zarządzaniu procesami informacyjnymi.	W1, W2, U2, K1, K3
2.	Funkcje i fazy przebiegu procesów informacyjnych. Typologia źródeł informacji, ich charakterystyka i sposoby weryfikacji. Selekcja informacji a jakość decyzji menedżerskich. Doskonalenie jakości procesów informacyjnych w organizacji.	W1, W3, U1, U3, K1, K3
3.	Systemy informacji przestrzennej. Sieciocentryczność procesów informacyjnych.	W2, U2, K1, K3
4.	Przebieg procesów informacyjnych w kontekście realizacji procesów zarządzania i komunikowania. Zarządzanie bezpieczeństwem informacji i procesów informacyjnych w przedsiębiorstwie.	W1, W2, W4, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, konsultacje, analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt	Uzyskanie pozytywnej oceny (na podstawie średniej ważonej) z egzaminu pisemnego i projektu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z wybranych obszarów nauk o zarządzaniu i jakości. Podstawowa znajomość zagadnień z zakresu zastosowań technologii informacyjnych w zarządzaniu organizacjami.



Globalizacja działalności wytwórczej Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.840.5cc0348532ce9.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu uwarunkowań, schematów, implikacji globalizacji działalności wytwórczej.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe czynniki wpływające na proces globalizacji ,	ZMI_K1_W05, ZMI_K1_W08, ZMI_K1_W09	projekt, raport

W2	podstawowe procesy ekonomiczno - gospodarcze wpływające na powstawanie, ewolucję globalnego rynku, globalnych łańcuchów dostaw, lokalizacji miejsc produkcji;	ZMI_K1_W05, ZMI_K1_W08, ZMI_K1_W09	projekt, raport
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	umiejętność wyszukiwania źródeł danych empirycznych obrazujących procesy globalizacyjne oraz ich interpretacji, a także umiejętność oceny na tej podstawie dynamiki procesów globalizacyjnych	ZMI_K1_U04, ZMI_K1_U06, ZMI_K1_U09	projekt, raport
U2	umiejętność oceny zjawisk globalizacyjnych w szerokim kontekście społeczno - gospodarczym oraz ich wpływu na funkcjonowanie organizacji .	ZMI_K1_U04, ZMI_K1_U08, ZMI_K1_U09	projekt, raport
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dyskusji o zaletach i wadach globalizacji oraz ich powiązania z teorią ekonomii	ZMI_K1_K03, ZMI_K1_K06, ZMI_K1_K07	projekt, raport
K2	wieloaspektowej argumentacji opartej o elementy myślenia systemowego	ZMI_K1_K02, ZMI_K1_K03	projekt, raport

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie projektu	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Historyczny rozwój działalności wytwórczej (od I do IV rewolucji przemysłowej).	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Era postglobalizacji - implikacje kryzysu 2008+: destabilizacja, niepewność, ryzyko, wzrost skłonności do protekcjonizmu;	W2, U1, U2, K1, K2
3.	Implikacje technologii cyfrowych - digitalizacja, robotyzacja, druk 3D, sztuczna inteligencja, Internet rzeczy, rzeczywistość rozszerzona.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Wpływ digitalizacji na działalność wytwórczą (Internet Rzeczy, druk 3D, robotyzacja, automatyzacja, rzeczywistość rozszerzona, łańcuchy blokowe, sztuczna inteligencja, rozszerzona inteligencja)	W2, U1, U2, K1, K2
5.	Korporacje transnarodowe jako wiodący podmiot globalny - modele adaptacji w warunkach destabilizacji i digitalizacji.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

6.	Implikacje złożoności dla globalnych łańcuchów dostaw – łańcuch dostaw jako system, horyzontalny a wertykalny łańcuch dostaw; praktyki szczupłe i zwinne, paradygmat elastyczności, przykłady praktyczne, case studies;	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Koncepcja centrum grawitacji i jej wykorzystani w lokalizacji globalnej działalności wytwórczej	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Produkcja, magazynowanie, transport, obsługa klienta, rozwój relacji z klientami w globalnych łańcuchach dostaw - kanban, just in time, scrum.	W2, U1, U2, K1, K2
9.	Raportowanie i infrastruktura informatyczna w ramach globalnej działalności wytwórczej (problem przejrzystości danych, wspomaganie informacyjne menedżera/lidera, „góra lodowa ignorancji”, hurtownie danych, bazy danych, technologie wydobywania danych, wizualizacje, budowa dashboardów)	W2, U1, U2, K1, K2
10.	Badanie efektywności globalnych łańcuchów dostaw	W2, U1, U2, K1, K2
11.	Kapitał intelektualny w globalnych łańcuchach dostaw - hierarchia, warunki pracy, ścieżka kariery, problemy komunikowania się, liderzy.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
12.	Przyszłość- konsekwencje teorii zmian destrukcyjnych dla globalnych łańcuchów dostaw.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, metoda sytuacyjna, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, raport	Rozwiązywanie problemów istniejących w praktyce gospodarczej: studia przypadków, zadania problemowe. Kryteria oceny rozwiązywania problemów istniejących w praktyce gospodarczej: różnorodność źródeł, analityczne przedstawienie tematu, ilustracja stwierdzeń konkretnymi danymi, jakość przeprowadzenia prezentacji

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z: • teorii zarządzania • podstaw zarządzania



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Międzynarodowe stosunki gospodarcze Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.8140.5cc03454a3f20.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okresy Semestr 3, Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, zagadnieniami i problemami z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych. Tematy te omawiane będą zarówno w ujęciu teoretycznym, dotyczącym miejsca międzynarodowych stosunków gospodarczych w badaniach nad procesami zachodzącymi w gospodarce światowej, jak również praktycznym, odnoszącym się do handlu międzynarodowego, globalnych kryzysów finansowych i gospodarczych oraz innych zjawisk globalnych będących źródłem ekonomicznych przemian międzynarodowych
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	istotę i swoistość międzynarodowych stosunków gospodarczych jako części stosunków międzynarodowych	ZMI_K1_W01, ZMI_K1_W02, ZMI_K1_W04	egzamin pisemny
W2	główne podejścia w badaniu międzynarodowych stosunków gospodarczych i potrafi wymienić podstawowe różnice między nimi	ZMI_K1_W01, ZMI_K1_W02, ZMI_K1_W04	egzamin pisemny
W3	ewolucję gospodarki światowej, w szczególności procesów globalizacji oraz współczesnych przemian w układzie sił w gospodarce światowej	ZMI_K1_W01, ZMI_K1_W02, ZMI_K1_W04	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	docierać do danych statystycznych, historycznych i współczesnych, i je właściwie interpretować	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U03	egzamin pisemny
U2	docierać do i korzystać z publikacji w prasie i czasopismach naukowych, polskich i zagranicznych, niezbędnych dla śledzenia zachodzących współcześnie zmian	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U03	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	prowadzenia dyskusji i przedstawienia poglądów na wybrane tematy dotyczące międzynarodowych stosunków gospodarczych	ZMI_K1_K02, ZMI_K1_K06	egzamin pisemny
K2	we współdziałaniu z grupą opracowywana analizy wybranych zjawisk i procesów mających miejsce współcześnie w międzynarodowych stosunkach gospodarczych	ZMI_K1_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	15	
przygotowanie do zajęć	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
------------	--------------------------	--

1.	Pojęcie i zakres międzynarodowych stosunków gospodarczych	W1, U1
2.	Powstanie i ewolucja struktury gospodarki światowej	W1, W2, U1, K1, K2
3.	Teorie handlu międzynarodowego	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Cele i instrumenty polityki handlowej	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Międzynarodowy system walutowy	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Kurs walutowy i rynek walutowy	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Międzynarodowy rynek finansowy	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	Międzynarodowe przepływy kapitału	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Teorie międzynarodowych inwestycji zagranicznych	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
10.	Międzynarodowe przepływy siły roboczej	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
11.	Teoria i praktyka międzynarodowej integracji gospodarczej	W3, U1, U2, K1, K2
12.	Procesy globalizacji i ich wpływ na rozwój krajów i regionów	W3, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny w formie testowej

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wstępne umiejętności: Makroekonomia

Rachunkowość finansowa
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.840.5cc03457d78ea.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0411 Rachunkowość i podatki</p>
--	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15 ćwiczenia: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy o szczegółowych zasadach wyceny, ujmowania w księgach rachunkowych oraz prezentacji w sprawozdaniach finansowych skutków zdarzeń gospodarczych występujących w działalności przedsiębiorstw
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	szczegółowe zasady z zakresu księgowania operacji gospodarczych, wyceny składników majątkowych oraz sporządzania sprawozdań finansowych	ZMI_K1_W05, ZMI_K1_W08, ZMI_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	normy prawne regulujące system rachunkowości przedsiębiorstw oraz generalne zasady prawa podatkowego	ZMI_K1_W04	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zastosować wyspecjalizowaną wiedzę z zakresu ewidencjonowania operacji gospodarczych, wyceny majątku, sporządzania sprawozdań finansowych oraz zasad rozliczania podstawowych tytułów podatkowych w działalności gospodarczej	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U02, ZMI_K1_U03, ZMI_K1_U06, ZMI_K1_U07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	posługiwać się przepisami prawa z zakresu rachunkowości i rozliczeń podatkowych	ZMI_K1_U08	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U3	dokonać ogólnej oceny sytuacji majątkowo-finansowej przedsiębiorstwa oraz jego wyników finansowych	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U02, ZMI_K1_U03, ZMI_K1_U04, ZMI_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	ogólnej oceny skutków finansowych podejmowanych decyzji w działalności gospodarczej, z uwzględnieniem ich wpływu na wyniki i obciążenia podatkowe przedsiębiorstw	ZMI_K1_K02, ZMI_K1_K05, ZMI_K1_K06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
analiza aktów normatywnych	10	
przygotowanie do zajęć	10	
rozwiązywanie zadań	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wycena i ewidencja wartości niematerialnych i prawnych oraz środków trwałych	W1, W2, U1, U2, U3, K1
2.	Klasyfikacja, wycena, ewidencja inwestycji długo- i krótkoterminowych	W1, W2, U1, U2, U3, K1
3.	Kapitały własne przedsiębiorstwa – podział, wycena oraz prezentacja w sprawozdaniu finansowym	W1, W2, U1, U2, U3, K1
4.	Rachunek zysków i strat – podstawowy podział przychodów i kosztów wpływających na wynik finansowy podmiotów gospodarczych	W1, W2, U1, U2, U3, K1
5.	Pojęcie, klasyfikacja i podstawowe zasady ewidencji kosztów działalności operacyjnej	W1, W2, U1, U2, U3, K1
6.	Roczne zamknięcie ksiąg rachunkowych i sporządzenie sprawozdania finansowego	W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	1. Uzyskanie zaliczenia z ćwiczeń 2. Pozytywna ocena z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	1. Obowiązkowa obecność na ćwiczeniach 2. Pozytywna ocena z zaliczenia

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać podstawową wiedzę i umiejętności z zakresu rachunkowości, sprawozdawczości finansowej, finansów, prawa cywilnego i gospodarczego oraz mikroekonomii.

Audyt wewnętrzny
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.840.5cc034854f8eb.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0411 Rachunkowość i podatki</p>
--	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą, funkcjami i standardami audytu wewnętrznego
C2	Zapoznanie studentów z procedurą procedurą i metodyką wykonywania audytu wewnętrznego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	posiada wiedzę w zakresie funkcjonowania międzynarodowych organizacji związanych z audytem i kontrolą wewnętrzną w Polsce i na świecie	ZMI_K1_W01, ZMI_K1_W02	egzamin pisemny
W2	zna przepisy prawa obowiązujące w Polsce i Unii Europejskiej odnośnie audytu wewnętrznego	ZMI_K1_W01, ZMI_K1_W02	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posiada umiejętność posługiwania się wybranymi przepisami prawa z zakresu audytu wewnętrznego	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U02	egzamin pisemny
U2	zna w ogólnym zarysie i potrafi zastosować metodykę postępowania audytowego	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U02	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	ma pełną świadomość roli audytorów w kształtowaniu rzeczywistości gospodarczej i jest otwarty na poszerzanie kwalifikacji zawodowych	ZMI_K1_K01, ZMI_K1_K02	egzamin pisemny
K2	potrafi współpracować z audytorami wewnętrznymi i zewnętrznymi	ZMI_K1_K01, ZMI_K1_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
konsultacje	5	
analiza aktów normatywnych	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza, istota i pojęcie audytu wewnętrznego	W1, W2
2.	Ewolucja i klasyfikacja audytu wewnętrznego	W1, W2
3.	Cele, funkcje i zadania audytu wewnętrznego	W1, W2, U1, K1
4.	Relacje pomiędzy audytem wewnętrznym oraz audytem zewnętrznym	W1, U1, K2
5.	Audytor wewnętrzny - zadania, kwalifikacje, certyfikacja	W1, U2, K1, K2
6.	Procedura i metodyka audytu wewnętrznego	W2, U1, U2

7.	Audyty wewnętrzny a kontrola wewnętrzna	U1, U2, K1, K2
8.	Audyty wewnętrzny w sektorze publicznym oraz w sektorze prywatnym (jako element corporate governance)	W1, W2, U1
9.	Zastosowanie analizy ryzyka w audycie wewnętrznym	U1, U2, K1
10.	Podstawy audytu finansowego	W2, U2, K1
11.	Podstawy audytu personalnego	W2, U2, K1
12.	Międzynarodowe standardy audytu wewnętrznego oraz kodeks etyki zawodowej audytora wewnętrznego	W1, W2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, dyskusja, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy zarządzania, Podstawy rachunkowości



Fundusze i programy pomocowe UE
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.8140.5cc034856ab67.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okresy Semestr 3, Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przekazanie wiedzy na temat podstawowych zasad funkcjonowania Unii Europejskiej w zakresie programów strukturalnych oraz funduszy pomocowych
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	ogólny przegląd sposobów finansowania kluczowych celów rozwoju UE i państw członkowskich.	ZMI_K1_W03, ZMI_K1_W04	egzamin pisemny

W2	zasady podziału środków pomocowych, przepływów finansowych w ramach programów i funduszy.	ZMI_K1_W04	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	określić dostępność środków pomocowych na poszczególne działania.	ZMI_K1_U04, ZMI_K1_U07, ZMI_K1_U08	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny dostępności środków pomocowych dla danego przedsięwzięcia	ZMI_K1_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Skrócony opis wybranych polityk unijnych kształtujących przesłanki finansowego wsparcia udzielanego przez UE.	W1, W2, U1, K1
2.	Opis 5 funduszy strukturalnych oraz pozostałych funduszy UE wraz z analizą alokacji wsparcia na kraje członkowskie, zasadami zarządzania środkami.	W2, U1, K1
3.	Omówienie programów krajowych zasilanych z opisanych wcześniej funduszy. Zastąpienie podejścia teoretycznego ujęciem aplikacyjnym umożliwiającym przegląd kto i na jakich zasadach może aplikować o środki.	W2, U1, K1
4.	Najnowsze informacje z zakresu dostępu i podziału funduszy UE.	W1, W2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Struktura egzaminu jest mieszana, tzn. obok pytań otwartych istnieją pytania testowe oraz pytania o ocenę poprawności logicznej sformułowań przedstawionych przez egzaminatora. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest uzyskanie min. 50% punktów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Zarządzanie finansami przedsiębiorstw Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.840.5cc034892710b.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15 ćwiczenia: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest poznanie przez studenta gospodarki finansowej przedsiębiorstwa oraz zdobycie umiejętności wykorzystania wybranych parametrów finansowych do podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie. Student powinien rozumieć nie tylko uwarunkowania finansowe przedsiębiorstwa ale również znać determinanty podejmowanych decyzji finansowych i wpływ tych decyzji na realne procesy zachodzące w przedsiębiorstwie. Obejmuje to zarówno wiedzę teoretyczną jak również wiedzę praktyczną, popartą zdobytymi na ćwiczeniach umiejętnościami rachunkowymi.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	ma podstawową wiedzę na temat teorii dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz sposobów zwiększania jego wartości.	ZMI_K1_W01, ZMI_K1_W04, ZMI_K1_W05, ZMI_K1_W08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	ma podstawową wiedzę na temat wpływu podejmowanych decyzji na działanie i rozwój przedsiębiorstwa.	ZMI_K1_W03, ZMI_K1_W04, ZMI_K1_W05, ZMI_K1_W06	egzamin pisemny
W3	zna podstawowe zasady analizy finansowej.	ZMI_K1_W08	egzamin pisemny
W4	zna zasady prawne dotyczące finansów przedsiębiorstwa oraz rachunkowości.	ZMI_K1_W01	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi przeprowadzić analizę finansową oraz zinterpretować jej wyniki w odniesieniu do podstawowych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa.	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U02, ZMI_K1_U03, ZMI_K1_U04, ZMI_K1_U05, ZMI_K1_U06, ZMI_K1_U08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U2	potrafi zastosować zdobytą wiedzę na temat finansów przedsiębiorstw w samodzielnej analizie.	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U02, ZMI_K1_U03, ZMI_K1_U04, ZMI_K1_U05, ZMI_K1_U06, ZMI_K1_U07, ZMI_K1_U08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U3	potrafi w podejmowanych decyzjach dotyczących finansowych aspektów działania przedsiębiorstwa uwzględnić potrzebę skutecznego i efektywnego działania	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U02, ZMI_K1_U03, ZMI_K1_U04, ZMI_K1_U05, ZMI_K1_U06, ZMI_K1_U07, ZMI_K1_U08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	gotów jest do wykorzystywania zdobytej wiedzy w pracy zawodowej.	ZMI_K1_K01, ZMI_K1_K03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
K2	jest gotów do rozwoju własnych kwalifikacji w zakresie przedsiębiorczości.	ZMI_K1_K05, ZMI_K1_K06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie do egzaminu	20

przygotowanie do ćwiczeń	20
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85
	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i cele zarządzania finansami przedsiębiorstwa : <ul style="list-style-type: none"> • powiązanie przedmiotu z innymi obszarami nauk ekonomicznych • charakterystyka podstawowych kategorii z punktu widzenia przedmiotu: stopa procentowa i ryzyko, wartość pieniądza w czasie; • analiza prognozy rentowności przedsiębiorstwa. 	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Sposoby finansowania przedsiębiorstw: <ul style="list-style-type: none"> • charakterystyka podstawowych źródeł finansowania przedsiębiorstw • kredyt bankowy: cechy, metody wyceny, przykładowe zadania • obligacje: cechy, metody wyceny, przykładowe zadania, • podstawowe determinanty kształtowania struktury kapitałów firmy (omówienie wpływu kapitału na wartość firmy: pogląd tradycyjny, twierdzenie Modiglianiego-Millera, współczesne poglądy na kształtowanie struktury kapitału). 	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Zasady zarządzania kapitałem obrotowym: <ul style="list-style-type: none"> • pojęcie i formy kapitału obrotowego; • charakterystyka cyklu kapitału obrotowego; • strategie zarządzania kapitałem obrotowym. 	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1
4.	Zasady podejmowania decyzji inwestycyjnych: <ul style="list-style-type: none"> • metody oceny realizowanych inwestycji kapitałowych; • wartość NPV i jej obliczanie, wykorzystanie NPV do oceny przedsięwzięć inwestycyjnych w przedsiębiorstwie; • zadania; 	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1
5.	Planowanie finansowe: <ul style="list-style-type: none"> • analiza sprawozdań finansowych wykorzystywanych przy planowaniu finansowym: bilans, rachunek zysków i strat oraz cash flow; • planowanie zysku; • próg rentowności; • dźwignia operacyjna – charakterystyka i zastosowanie, ćwiczenia; • dźwignia finansowa – charakterystyka i zastosowanie, ćwiczenia. 	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1
6.	Polityka dywidend - teoretyczne podstawy dotyczące kształtowania polityki dywidend, czynniki determinujące politykę dywidend, praktyczne rozwiązania w zakresie polityki dywidend	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1
7.	Analiza wskaźnikowa jako część analizy fundamentalnej przedsiębiorstwa: <ul style="list-style-type: none"> • wskaźniki rentowności; • wskaźniki płynności finansowej; • wskaźniki wykorzystania aktywów; • wskaźniki zadłużenia; • wskaźniki wartości rynkowej firmy. 	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	1. Uzyskanie zaliczenia z ćwiczeń 2. Pozytywna ocena z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	1. Obowiązkowa obecność na ćwiczeniach 2. Pozytywna ocena z zaliczenia

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy rachunkowości, finanse.

Marketing międzynarodowy

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.840.5cab068426e84.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z problemami i uwarunkowaniami marketingu międzynarodowego na tle procesów internacjonalizacji przedsiębiorstw.
C2	Student powinien zrozumieć oraz stosować koncepcję instrumentów marketingu międzynarodowego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie znaczenie fundamentalnych koncepcji marketingu międzynarodowego, posługując się terminologią właściwą dla nauk społecznych na rozszerzonym poziomie, jak również zna ich ewolucję w czasie.	ZMI_K1_W01	egzamin pisemny, prezentacja
W2	absolwent zna i rozumie skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i zarządcze zjawisk kulturowych determinujące marketing międzynarodowy w kontekście nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny zarządzania i jakości.	ZMI_K1_W02	egzamin pisemny, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem wybranych zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji w zakresie marketingu międzynarodowego.	ZMI_K1_U06	egzamin pisemny, prezentacja
U2	absolwent potrafi posługiwać się wybranymi normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.) w odniesieniu do koncepcji marketingowych na rynku międzynarodowym.	ZMI_K1_U08	egzamin pisemny, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do realnej oceny trudności podejmowanego zadania z zakresu działań marketingowych na rynku międzynarodowym i określania potrzeb związanych z jego wykonaniem, łącznie z koniecznością wykorzystania ekspertów zewnętrznych.	ZMI_K1_K02	egzamin pisemny, prezentacja
K2	absolwent jest gotów do samodzielnego oraz zespołowego projektowania i prowadzenia badań naukowych z zakresu marketingu międzynarodowego z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji.	ZMI_K1_K05	egzamin pisemny, prezentacja
K3	absolwent jest gotów do tworzenia i uczestnictwa w pracy zespołów interdyscyplinarnych (w tym tworzenia odpowiedniego poziomu komunikacji) w organizacji, jak i poza nią.	ZMI_K1_K06	egzamin pisemny, prezentacja
K4	absolwent jest gotów do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy i umiejętności podejmowania decyzji w zakresie marketingu międzynarodowego.	ZMI_K1_K07	egzamin pisemny, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
przygotowanie projektu	20
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20

zbieranie informacji do zadanej pracy	20
przeprowadzenie badań literaturowych	20
przeprowadzenie badań empirycznych	20
uczestnictwo w egzaminie	1
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 131
	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Marketing międzynarodowy w powiązaniu z internacjonalizacją przedsiębiorstwa.	W1, W2
2.	Pojęcie marketingu międzynarodowego i globalnego.	W1, W2
3.	Standaryzacja i adaptacja na rynku międzynarodowym.	W1, W2
4.	Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstw i jego elementy: ekonomiczno-rynkowe, demograficzne, społeczno-kulturowe, polityczne, prawno-administracyjne, naturalne.	W2, U1, U2, K2, K3
5.	Strategie wejścia przedsiębiorstw na rynki międzynarodowe.	W1, W2, K1, K4
6.	Elementy marketingu-mix na rynkach międzynarodowych – produkt, kanały dystrybucji, promocja i cena w marketingu międzynarodowym.	W1, U1, U2, K1, K3
7.	Efekt kraju pochodzenia jako czynnik determinujący podejmowane działania marketingowe.	W1, U1, U2, K4
8.	Międzynarodowe i globalne strategie konkurowania - wykorzystywane narzędzia marketingowe.	W1, W2, U1, U2, K2, K3
9.	Organizacja marketingu międzynarodowego w przedsiębiorstwach, uwarunkowania rozwiązań organizacyjnych, struktury organizacyjne marketingu międzynarodowego w przedsiębiorstwach.	U1, U2, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, prezentacja	Obecność podczas zajęć

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z: • podstaw marketingu • internacjonalizacji przedsiębiorstw

Zarządzanie marketingowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.8440.5cc0348941d6c.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
---	--

<p>Okresy Semestr 3, Semestr 7</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 90</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
---	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przedstawienie specjalistycznej wiedzy z zakresu przygotowywania planu działań marketingowych w przedsiębiorstwie i jego uwarunkowań.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	uwarunkowania działań marketingowych.	ZMI_K1_W05	zaliczenie pisemne, projekt

W2	podstawowe metody wykorzystywane w planowaniu marketingowym.	ZMI_K1_W09	zaliczenie pisemne, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student przeprowadzić podstawowe analizy otoczenia marketingowego.	ZMI_K1_U03	zaliczenie pisemne, projekt
U2	opracować założenia planu marketingowego.	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U03	zaliczenie pisemne, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy przy przygotowaniu planu marketingowego.	ZMI_K1_K01	projekt
K2	pracy w zespole.	ZMI_K1_K01	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	90	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota zarządzania marketingowego - Marketing jako koncepcja i dziedzina zarządzania. - Marketing - mix jako wiązka instrumentów marketingowych - Strategiczny i operacyjny wymiar Marketingu - Proces i funkcje zarządzania marketingiem	W1, W2
2.	Analiza sytuacji marketingowej przedsiębiorstwa - Pole rynkowe przedsiębiorstwa i strategiczne jednostki biznesu - Analiza sytuacji konkurencyjnej - Analiza rynkowych aktywów przedsiębiorstwa (ABC) - Analiza szans zagrożeń, słabości i atutów firmy (PEST, SWOT)	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Zastosowanie analiz portfelowych w ocenie sytuacji marketingowej przedsiębiorstwa.	W2, U1, U2, K1, K2
4.	Marketing typu STP - Segmentacja rynku Pozycjonowanie i mapy percepcji marki	W1, W2, U2
5.	Działania w obszarze Marketingu mix - Zarządzanie produktem - Zarządzanie ceną - Zarządzanie dystrybucją - Zarządzanie promocją	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Organizacja i kontrola działań marketingowych.	W1, W2, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów, analiza przypadków, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, projekt	Projekt zaliczeniowy - opracowanie planu marketingowego w oparciu o dowolnie wybraną firmę. Egzamin pisemny.

Praktyka zawodowa
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.8280.5ca75696b26b0.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
--	--

<p>Okresy Semestr 4, Semestr 6</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć praktyka: 800</p>	<p>Liczba punktów ECTS 20.0</p>
---	---	--

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Umożliwienie studentom zastosowania w praktyce wiedzy i umiejętności nabytych w toku zajęć.
C2	Zarówno obserwacja pracy podczas praktyk, jak i wykonywanie zadań pod okiem specjalistów, powinny umożliwić zdobywanie doświadczenia zawodowego oraz rozwijać kompetencje zawodowe.
C3	Praktyczne przygotowanie do aktywności zawodowej na rynku pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie warunki funkcjonowania podmiotów gospodarczych i procesy w nich zachodzące.	ZMI_K1_W04, ZMI_K1_W05, ZMI_K1_W06	raport
W2	absolwent rozumie znaczenie kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwie.	ZMI_K1_W07	raport
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi zaobserwować, analizować i rozwiązywać podstawowe problemy z zakresu ekonomii i finansów.	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U04, ZMI_K1_U05	raport
U2	absolwent potrafi zastosować w praktyce wybrane narzędzia służące do analizy zachodzących zjawisk gospodarczych.	ZMI_K1_U02, ZMI_K1_U03, ZMI_K1_U06	raport
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	praktyki pozwalają na rozwijanie współpracy w zespole.	ZMI_K1_K07	raport
K2	praktyki pozwalają na rozwijanie organizacji pracy własnej i budowanie odpowiedzialności za powierzone zadania.	ZMI_K1_K04, ZMI_K1_K06	raport

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
praktyka	800	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 800	ECTS 20.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Treści ustalane indywidualnie w miejscu odbywania praktyk przez przedstawiciela/opiekuna praktyk.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
praktyka	raport	<p>Student powinien odbyć i zaliczyć praktykę zgodnie z planem studiów Podwójny Dyplom z Zarządzania, to jest w trakcie 4 semestru dla studentów rozpoczynających program w Polsce oraz w trakcie 6 semestru dla studentów rozpoczynających program w Niemczech. Czas trwania praktyki wynosi jeden semestr, to jest nie mniej niż 800 godzin lub 20 tygodni. Za pomyślnie ukończoną i zaliczoną praktykę student uzyskuje 20 punktów ECTS dopisywanych do karty osiągnięć studenta w opisanym wcześniej semestrze. Warunkiem zaliczenia praktyki jest złożenie przez studenta umowy praktyk oraz sprawozdania z odbycia praktyki studenckiej, nie później niż do dnia 10 września roku akademickiego, w trakcie którego student odbywał praktykę.</p>

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Zarządzanie jakością Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.8100.5cc03486712c1.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie słuchaczy z koncepcyjnym i metodologicznym wymiarem zarządzania jakością
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna genezę zarządzania jakością	ZMI_K1_W09	egzamin

W2	student zna koncepcje, standardy, modele i narzędzia zarządzania jakością	ZMI_K1_W09	egzamin
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posługiwać się niektórymi metodami zarządzania jakością	ZMI_K1_U05	egzamin
U2	posługiwać się wybranymi standardami zarządzania jakością	ZMI_K1_U05	egzamin
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student rozumie rolę i znaczenie interesariuszy (szczególnie klientów) w działalności organizacji	ZMI_K1_K05	egzamin
K2	student rozumie znaczenie pracy zespołowej w zarządzaniu jakością	ZMI_K1_K01	egzamin

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
analiza wymagań	25	
analiza problemu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Geneza zarządzania jakością, wyjaśnienie podstawowych pojęć	W1, W2
2.	2. Koncepcje zarządzania jakością (ograniczenia, zalety)	W2, U1, K1
3.	Elementy projektowania systemu zarządzania jakością	U1, U2, K1, K2
4.	Normalizacja, akredytacja i certyfikacja	W2, U2
5.	Instrumentarium zarządzania jakością	U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin	zal 50%

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw zarządzania



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Różnice kulturowe w biznesie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.8100.5cc034868b467.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przekazanie podstawowej wiedzy na temat znaczenia różnic kulturowych w wybranych obszarach funkcjonowania organizacji, zaznajomienie studentów z podstawowymi modelami analizowania różnic kulturowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe modele badania kultur (różnic kulturowych)	ZMI_K1_W04	egzamin pisemny, projekt
W2	konieczność adaptacji zachowań do warunków odmienności kulturowej.	ZMI_K1_W04	egzamin pisemny, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zidentyfikować podstawowe obszary, w których czynniki kulturowe mogą wpłynąć na funkcjonowanie przedsiębiorstw	ZMI_K1_U05	egzamin pisemny, projekt
U2	student potrafi wskazać obszary wykorzystania/zastosowania podstawowych modeli badania różnic kulturowych w działalności biznesowej (głównie w reklamie)	ZMI_K1_U05	egzamin pisemny, projekt
U3	zaprezentować rekomendacje wynikające z różnic kulturowych w organizacji	ZMI_K1_U09	egzamin pisemny, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	współpracy w grupie nad projektem podkreślającym znaczenie różnic kulturowych czy wymagającym współpracy w zróżnicowanym kulturowo zespole	ZMI_K1_K07	projekt
K2	student jest świadom znaczenia różnic kulturowych i wielokulturowości w kontekście biznesowym.	ZMI_K1_K07	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie projektu	30	
analiza wymagań	2	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 82	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kultura - sposoby definiowania i wymiary - Kultura w kontekście różnych ujęć - Wybrane modele badania kultury i ich wykorzystanie w kontekście biznesowym (Hofstede, Hall, Gesteland i in.)	W1, W2, U1, U2

2.	Różnice kulturowe w międzykulturowej komunikacji marketingowej - Różnice kulturowe i wielokulturowość w zachowaniach konsumentów - Różnice kulturowe w reklamie	W1, W2, U1, U2, U3
3.	Bariery w komunikacji międzykulturowej - Stereotypy, uprzedzenia i dyskryminacja - Etnocentryzm inne postawy konsumentów - Rola stereotypów w komunikacji na rynkach zróżnicowanych kulturowo	W1, W2, U1, U2, U3, K1
4.	Komunikacja międzykulturowa - zachowania komunikacyjne i sposoby komunikacji w środowisku biznesowym - Różnice kulturowe w zakresie komunikacji werbalnej - Różnice kulturowe w zakresie komunikacji niewerbalnej - Podstawy etykiety biznesowej	W1, W2, U1, U2, U3, K1
5.	Różnice kulturowe w odniesieniu do wybranych regionów świata - Charakterystyka specyfiki kulturowej wybranych krajów w kontekście biznesowym.	U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, gra dydaktyczna, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt	Praca semestralna - projekt zaliczeniowy (grupowa) - pisemne opracowanie propozycji szkolenia z zakresu różnic kulturowych w obszarze biznesowym z perspektywy Polski (1) - oraz prezentacja - przeprowadzenie mini szkolenia (2). W przypadku niezaliczenia - egzamin pisemny w formie testu.

Zarządzanie produkcją
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.8100.5cc03486a739e.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
--	--

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem modułu jest zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami organizacji procesów w czasie i przestrzeni oraz organizować działania związane z wytwarzaniem. Student zapoznaje się z podstawowymi zasadami organizacji procesów w czasie i przestrzeni oraz z możliwymi do wykorzystania w praktyce formami organizacji procesów.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zasady oraz podstawowe metody, techniki i narzędzia wykorzystywane w rozwiązywaniu problemów z zakresu zarządzania procesami produkcyjnymi i usługowymi	ZMI_K1_W01	egzamin pisemny
W2	rozwiązania z zakresu organizacji procesów wytwarzania i rozpoznaje trendy rozwojowe w zarządzaniu produkcją i usługami	ZMI_K1_W03	egzamin pisemny
W3	definicje i klasyfikacje systemów wytwarzania	ZMI_K1_W05	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	rozwiązywać problemy zarządzania produkcją i usługami oraz inicjować w tym zakresie procesy reorganizacji	ZMI_K1_U03	egzamin pisemny
U2	adoptować metody i narzędzia analityczne, symulacyjne, eksperymentalne i informatyczne do rozwiązywania problemów zarządzania produkcją i usługami	ZMI_K1_U07	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	działania w sposób przedsiębiorczy przyjmując rolę menedżera procesów wytwarzania	ZMI_K1_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
rozwiązywanie zadań problemowych	8	
przygotowanie do egzaminu	20	
uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Cel i przedmiot zarządzania produkcją i usługami Miejsce zarządzania produkcją w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, ujęcie tradycyjne i procesowe. Podstawowe różnice pomiędzy wyrobem a usługą. Zasady zarządzania produkcją i usługami. Proces wytwarzania. Przedsiębiorstwo produkcyjne i jego elementy. Zdolność produkcyjna przedsiębiorstwa.	W3
2.	Pojęcie i klasyfikacja procesów produkcji Procesy produkcyjne proste i złożone. Podstawowe parametry procesów produkcyjnych. Czasowy i przestrzenny przebieg procesów produkcyjnych. Planowanie przepływu produkcji przez komórki produkcyjne przedsiębiorstwa w czasie i przestrzeni. Produktywność procesów produkcyjnych i metody jej poprawy.	W1, U1
3.	Cykl technologiczny i produkcyjny wyrobu Pojęcie cyklu technologicznego i produkcyjnego wyrobu. Znaczenie i metody synchronizacji operacji w procesie produkcyjnym. Organizacja szeregową, równoległą i szeregowo-równoległą cyklu produkcyjnego.	W2, U1
4.	Produkcja potokowa Warunki organizowania produkcji potokowej i jej zalety. Potok synchroniczny i asynchroniczny. Potok stały i zmienne. Pojęcie i klasyfikacja zapasów produkcyjnych w produkcji potokowej. Optymalizacja zapasów produkcyjnych.	U2
5.	Niepotokowe formy organizacji produkcji Znaczenie wielkości partii produkcyjnej w niepotokowych formach organizacji produkcji i metody ustalania jej wielkości. Problem czasu przeobrażania stanowisk i jego wpływ na wielkość partii produkcyjnej. Metoda SMED.	W1, U1, U2
6.	Produkcja wieloasortymentowa Problem kolejności prac w produkcji wieloasortymentowej. Zagadnienie kolejności prac w produkcji i jego znaczenie dla długości cyklu produkcyjnego. Metody ustalania kolejności prac w produkcji. Ustalanie długości cyklu produkcyjnego grupy asortymentowej wyrobów oraz cyklu realizacji usług. Optymalizacja cyklu produkcyjnego dla grupy asortymentowej wyrobów.	W3, U2
7.	Ciągłość przepływu przedmiotów pracy przez system produkcyjny Znaczenie ciągłości przepływu przedmiotów pracy przez system produkcyjny. Warunki tworzenia ciągłych przepływów. Projektowanie układów czasowych zwartych dla komórki produkcyjnej. Ciągłość przepływu produkcji a poziom zapasów produkcji w toku. Wyznaczanie wielkości zapasów technologicznych i zabezpieczających.	U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	pozytywna ocena z egzaminu pisemnego (50% poprawnych odpowiedzi)



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Przedsiębiorczość i innowacje Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.8100.5cc03486c0178.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Poznanie problematyki przedsiębiorczości i innowacji z możliwością praktycznego wykorzystania pozyskanej wiedzy.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student posiada wiedzę na temat cech człowieka przedsiębiorczego, potrafi opracować projekt założenia firmy, wskazać rolę przedsiębiorczości w w rozwoju gospodarki, określić znaczenie innowacji w zarządzaniu organizacją, zidentyfikować innowacje technologiczne, procesowe, organizacyjne, marketingowe i ekologiczne, rozpatrywane na tle przemian w otoczeniu przedsiębiorstwa, rozumie rolę innowacji w rozwoju gospodarki.	ZMI_K1_W01, ZMI_K1_W02, ZMI_K1_W10	egzamin pisemny, prezentacja
W2	student rozumie rolę i znaczenie przedsiębiorczości i innowacji jako nowoczesnego zasobu i jego zastosowania w zarządzaniu organizacją	ZMI_K1_W04, ZMI_K1_W08, ZMI_K1_W09	egzamin pisemny, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie dokonać wyboru innowacyjnych narzędzi zarządzania przedsiębiorstwem	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U02, ZMI_K1_U09	egzamin pisemny, prezentacja
U2	samodzielnie opracować strategię rozwoju własnego przedsiębiorstwa. Potrafi zidentyfikować instytucje wsparcia przedsiębiorczości. Potrafi współpracować z inkubatorem przedsiębiorczości.	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U03, ZMI_K1_U04	egzamin pisemny, prezentacja
U3	zidentyfikować szanse i zagrożenia dla swojej aktywności gospodarczej i ścieżki kariery.	ZMI_K1_U05, ZMI_K1_U07, ZMI_K1_U09	egzamin pisemny, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dalszego doskonalenia swoich umiejętności w kontekście wyzwań współczesnego rynku pracy. Jest świadomy konieczności aktualizacji wiedzy z zakresu innowacji i przedsiębiorczości.	ZMI_K1_K03, ZMI_K1_K04, ZMI_K1_K06, ZMI_K1_K07	egzamin pisemny, prezentacja
K2	podejmowania decyzji, brania odpowiedzialności za siebie, swoją rodzinę, swoich pracowników, rozwiązywania problemów z obszaru konkurencyjnej gospodarki.	ZMI_K1_K01, ZMI_K1_K06, ZMI_K1_K07	egzamin pisemny, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	30
przygotowanie do zajęć	10
przygotowanie referatu	5
przygotowanie do sprawdzianu	4
przygotowanie eseju	6
uczestnictwo w egzaminie	2
konsultacje	20

przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 82	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Definicje, zakres pojęciowy. Modele przedsiębiorczości. Koncepcje przedsiębiorcze 2. Innowacje, rodzaje innowacji i proces innowacyjny. Modele procesu innowacji 3. Przedsiębiorczość i innowacyjność akademicka. Model Innowacyjnej uczelni 4. Innowacyjność polskiej gospodarki, innowacyjność przedsiębiorstw 5. Formy i rodzaje wspierania przedsiębiorczości i innowacji 6. Przedsiębiorstwo, zakładam innowacyjną firmę, czynniki rynkowego sukcesu 7. Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie 8. Sektory technologicznie zaawansowane firmy technologiczne 9. Istota, etapy i podmioty działalności badawczo-rozwojowej. Potencjał sektora B+R 10. Sieciowa struktura gospodarki. Klastry jako środowiska innowacyjne 11. Nowa innowacyjna gospodarka. Gospodarka oparta na wiedzy (GOW) 12. Innowacyjne inwestycje zagraniczne a rozwój przedsiębiorczości w regionie. Efekt mnożnikowy	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny, burza mózgów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, prezentacja	Przygotowanie prezentacji grupowej na zaliczenie końcowe przedmiotu (opcja dostępna przy zachowaniu limitu dwóch możliwych nieobecności) lub egzamin pisemny (studenci poza limitem dwóch nieobecności mają obowiązek pisania egzaminu końcowego)

Wymagania wstępne i dodatkowe

wiedza z podstaw zarządzania i ekonomii

Zarządzanie strategiczne
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.8100.5cab06843c030.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
--	--

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20 ćwiczenia: 25</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zagadnieniami zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach i wyrobienie umiejętności wykorzystania narzędzi z tego obszaru.
C2	Uświadomienie studentom konieczności i korzyści z systematycznego uzupełniania i uaktualniania wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student zna i rozumie profesjonalną terminologię z zakresu zarządzania strategicznego.	ZMI_K1_W02, ZMI_K1_W03, ZMI_K1_W05, ZMI_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	Student zna i rozumie zasady zarządzania strategicznego oraz założenia podstawowych typów strategii.	ZMI_K1_W02, ZMI_K1_W03, ZMI_K1_W04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W3	Student zna i rozumie proces budowania i wdrażania strategii przedsiębiorstwa.	ZMI_K1_W03, ZMI_K1_W05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi wyznaczać cele strategiczne przedsiębiorstwa oraz formułować podstawowe założenia rozwoju strategicznego przedsiębiorstwa.	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U02, ZMI_K1_U03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, raport
U2	Student potrafi dobierać, selekcjonować i oceniać źródła informacji strategicznych pozyskiwanych na potrzeby formułowania i wdrażania strategii przedsiębiorstwa.	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U03, ZMI_K1_U06	egzamin pisemny, raport
U3	Student potrafi wykorzystać narzędzia z zakresu analizy strategicznej w odniesieniu do potencjału przedsiębiorstwa oraz środowiska biznesowego.	ZMI_K1_U03, ZMI_K1_U04, ZMI_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, raport
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do współpracy w grupie biorąc odpowiedzialność za terminowe i rzetelne wykonanie powierzonych zadań.	ZMI_K1_K02, ZMI_K1_K06	raport
K2	Student jest gotów do kreatywnego i przedsiębiorczego myślenia w procesie zarządzania strategicznego.	ZMI_K1_K05, ZMI_K1_K06	zaliczenie pisemne, raport
K3	Student jest gotów do określania spójnych sposobów działania w ramach realizowanych zadań dotyczących konstrukcji strategii przedsiębiorstwa.	ZMI_K1_K01, ZMI_K1_K06	zaliczenie pisemne, raport
K4	Student jest gotów do nawiązania współpracy z instytucjami lub organizacjami w zakresie pozyskiwania informacji strategicznej dla przedsiębiorstwa.	ZMI_K1_K02, ZMI_K1_K05	raport

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	20
ćwiczenia	25
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
analiza problemu	10
przygotowanie do ćwiczeń	7

zbieranie informacji do zadanej pracy	8	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10	
przygotowanie raportu	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
przygotowanie do egzaminu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i geneza zarządzania strategicznego oraz ewolucja myślenia strategicznego w przedsiębiorstwie.	W1, W2
2.	Koncepcje zarządzania strategicznego w procesie formułowania i wdrażania strategii przedsiębiorstwa.	W1, W3, U1, K2
3.	Etapy, charakterystyka, organizacja i kierowanie procesem zarządzania strategicznego.	W3, U1, U3, K3
4.	Definicja, struktura, cechy i rodzaje strategii.	W2, W3, K3
5.	Budowa i wdrażanie strategii w przedsiębiorstwie.	W3, U2, U3, K1
6.	Cele i obszary analizy strategicznej jako podstawy budowy planu strategicznego.	W3, U3, K4
7.	Istota i kierunki analizy makrootoczenia i jego składników.	W1, U3, K2, K4
8.	Zakres i cele analizy otoczenia konkurencyjnego.	W1, U3, K2, K4
9.	Diagnoza potencjału strategicznego organizacji.	U2, U3, K1
10.	Przegląd metod zintegrowanej analizy strategicznej.	W1, U3, K1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, raport	Uzyskanie pozytywnego zaliczenia na podstawie pracy zaliczeniowej i kolokwium

Komunikacja w organizacji
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.8100.5cc034898887f.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
---	--

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie z problematyką procesu komunikacji w organizacjach
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
	Wiedzy - Student zna i rozumie:		

W1	Student zna i rozumie znaczenie oraz przebieg komunikacji w organizacjach, szczególnie w procesach wdrażania zmian i innowacji oraz pełnienia funkcji kierowniczych	ZMI_K1_W01, ZMI_K1_W02, ZMI_K1_W03, ZMI_K1_W04	egzamin pisemny
W2	Student zna i rozumie uwarunkowania efektywności komunikacji, zasady skutecznego porozumiewania się i współpracy	ZMI_K1_W05, ZMI_K1_W06, ZMI_K1_W07, ZMI_K1_W08, ZMI_K1_W09, ZMI_K1_W10	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi posługiwać się wybranymi metodami i technikami komunikacji, w tym prezentacją publiczną, przedstawianiem raportów, prowadzeniem zebrań, burzy mózgów, i in.	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U02, ZMI_K1_U03, ZMI_K1_U05, ZMI_K1_U09, ZMI_K1_U10	egzamin pisemny
U2	Student potrafi skutecznie porozumiewać się w zróżnicowanych grupach i organizacjach - również w kontekście międzykulturowym	ZMI_K1_U03, ZMI_K1_U06, ZMI_K1_U09, ZMI_K1_U10	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do stosowania zróżnicowanych technik komunikacji oraz do rozwoju wybranych kompetencji własnych w zakresie komunikowania się	ZMI_K1_K01, ZMI_K1_K02, ZMI_K1_K03, ZMI_K1_K04	egzamin pisemny
K2	Student jest gotów do dzielenia się wiedzą w zakresie skutecznej komunikacji oraz stosowania efektywnej komunikacji w zarządzaniu	ZMI_K1_K05, ZMI_K1_K06, ZMI_K1_K07	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Istota i ujęcia teoretyczne procesów komunikacji społecznej	W1, U1, K1

2.	2. Organizacja komunikacji w organizacji	W1, U1, K1
3.	3. Komunikacja w procesach zmian organizacyjnych, innowacji i konfliktów	W1, U1, K1
4.	4. Metody rozwiązywania problemów oraz wdrażania zmian oparte na komunikacji	W2, U2, K2
5.	5. Komunikacja przedsiębiorstwa z otoczeniem	W2, U2, K2
6.	6. Komunikacja w środowisku międzykulturowym	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, gra dydaktyczna, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, inscenizacja, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Prezentacje w zespołach

Zarządzanie czasem i zmianami

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.8400.5cc034874fcfb.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
--	--

<p>Okres Semestr 7</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15 ćwiczenia: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zaznajomienie studentów z tematyką zmian organizacyjnych, ryzyka z tym związanego oraz korzyści jakie organizacja może osiągnąć.
C2	Celem kształcenia jest zaznajomienie studentów z podstawowymi narzędziami ułatwiającymi zarządzanie czasem.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania. Rozumie znaczenie zmian organizacyjnych.	ZMI_K1_W04, ZMI_K1_W06, ZMI_K1_W07, ZMI_K1_W10	egzamin pisemny
W2	student zna elementarne zasady zarządzania czasem. Zna podstawowe techniki zwiększające efektywność działania.	ZMI_K1_W02, ZMI_K1_W03, ZMI_K1_W05	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi wykorzystać podstawowe narzędzia z zakresu zarządzania zmianami oraz zarządzaniem czasem.	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U03, ZMI_K1_U05	zaliczenie na ocenę
U2	potrafi wykorzystać podstawowe narzędzia z zakresu zarządzania czasem	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U03, ZMI_K1_U09	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	jest gotowy do pracy w zespołach pracowniczych. Potrafi samodzielnie rozwiązywać proste problemy organizacyjne.	ZMI_K1_K02, ZMI_K1_K07	zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja
K2	potrafi organizować zarówno swój czas pracy jak również zespołów projektowych.	ZMI_K1_K01, ZMI_K1_K02, ZMI_K1_K06, ZMI_K1_K07	zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
przygotowanie projektu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
------------	--------------------------	--

1.	<p>Ćwiczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Znaczenie zmian w organizacji • Analiza PEST jako narzędzie diagnostyczne otoczenia przedsiębiorstwa • Typologia zmian organizacyjnych • Analiza literatury (HBR) • Metoda predykcyjna wprowadzania zmian (Benchmarking) • Metoda diagnostyczna wprowadzania zmian (Reengineering) • Prezentacje studentów <p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Percepcja czasu • Określenie celu • Planowanie • Podejmowanie decyzji • Realizacja i organizacja • Kontrola 	W1, W2, U1, U2, K1, K2
----	--	------------------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny, zaliczenie z ćwiczeń niezbędne do przystąpienia do egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja	Ocena ćwiczeń wykonywanych w trakcie zajęć (średnia ze wszystkich zajęć). Ocena eseju oraz prezentacji (praca grupowa) Obecność min50%



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Zarządzanie zasobami ludzkimi - podstawy Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.8400.5cc0348768e0d.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 7	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20 ćwiczenia: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student potrafi zidentyfikować koncepcje zarządzania pracownikami, posiada umiejętność realizowania funkcji personalnej w praktyce organizacji
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	znajomość podstawowych pojęć w dziedzinie nauk o zarządzaniu	ZMI_K1_W02	egzamin pisemny
W2	znajomość podstawowych pojęć w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi nauk o zarządzaniu	ZMI_K1_W06	egzamin pisemny
W3	znajomość metod i narzędzi wykorzystywanych w ZZL	ZMI_K1_W06	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	umiejętność diagnozy funkcji personalnych w organizacjach	ZMI_K1_U03	egzamin pisemny, zaliczenie
U2	umiejętność analizowania wybranych funkcji zarządzania	ZMI_K1_U07	egzamin pisemny, zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	zarządzania zespołem i praca w grupie	ZMI_K1_K01	zaliczenie
K2	samodzielnego uczenia się i pozyskiwania wiedzy	ZMI_K1_K06	egzamin pisemny, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
ćwiczenia	25	
uczestnictwo w egzaminie	3	
przygotowanie do ćwiczeń	10	
przygotowanie do egzaminu	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
konsultacje	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 103	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	zarządzanie zasobami ludzkimi - zarządzanie kadrami - zarządzanie personelem (ewolucja pojęć)	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
2.	Planowanie zasobów ludzkich	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

3.	Dobór pracowników - rekrutacja, selekcja i wprowadzenie do pracy (onboarding)	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Motywacja - czynniki i narzędzia motywacji pracowników do pracy	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Systemy ocen pracowników	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Wynagrodzenia - formy wynagrodzeń	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	Rozwój - procesy szkolenia pracowników	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	Zwalnianie pracowników i outplacement	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
9.	Dział personalny - organizacja funkcji personalnych	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
10.	Outsourcing personalny	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	warunkiem przystąpienia do egzaminu jest pozytywne zaliczenie ćwiczeń egzamin jest zaliczany pozytywnie po uzyskaniu 51% możliwych punktów
ćwiczenia	zaliczenie	obowiązkowa obecność na ćwiczeniach wykonywanie zadań cząstkowych

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z: • teorii zarządzania • podstaw zarządzania

Seminarium dyplomowe
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.8400.5ca756b2af3d0.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
--	--

<p>Okres Semestr 7</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	opracowanie i złożenie pracy dyplomowej
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie wybrane metody: analizy jakościowej, analizy ilościowej, wybrane narzędzia ekonometryczne i statystyczne - dedykowane analizie problematyki podejmowanej w pracy dyplomowej	ZMI_K1_W08	wyniki badań
W2	absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym podstawowe relacje pomiędzy organizacjami a innymi instytucjami tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej co potwierdza co najmniej jeden podrozdział pracy licencjackiej	ZMI_K1_W03	wyniki badań
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi zaobserwować, przeanalizować, zinterpretować i opisać podstawowe zjawiska i procesy zachodzące w organizacji z zachowaniem reguł piśmiennictwa akademickiego - prac dyplomowych	ZMI_K1_U01	wyniki badań
U2	absolwent potrafi przygotować pracę dyplomową z zachowaniem reguł piśmiennictwa akademickiego	ZMI_K1_U10	wyniki badań
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do uczenia się przez całe życie, inspirowania i organizowania procesu uczenia się	ZMI_K1_K07	wyniki badań
K2	absolwent jest gotów do przygotowania założeń w ramach projektów realizowanych na rzecz środowiska społecznego	ZMI_K1_K02	wyniki badań

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	90	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	I etap - sformułowanie problemu (tematu) pracy i określenie celu pracy (przegląd piśmiennictwa z przedmiotowego zakresu, dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	U1, U2
2.	II etap - zasady redakcji tekstów akademickich (zasady przygotowania konspektu pracy dyplomowej, wymagania formalne i redakcyjne dla prac dyplomowych w UJ, system AP, prawa autorskie)	U2
3.	III etap - dobór literatury (bazy bibliograficzne)	W1, W2, K1

4.	IV etap - operacjonalizacja problemu (projektowanie ścieki metodycznej osiągnięcia celu poznania pracy, dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	K2
5.	V etap - przygotowanie kolejnych rozdziałów pracy (dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	U2
6.	VI etap - korekty merytoryczne i językowe	U2
7.	VII etap - przyjęcie i recenzja pracy	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

seminarium

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Przyjęta przez promotora część pracy dyplomowej.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie wszystkich przedmiotów uprawniających do uczestnictwa w seminarium

Międzynarodowe ZZL
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.8400.5cc0348787c34.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
--	--

<p>Okres Semestr 7</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem jest pozyskanie wiedzy i praktycznego jej zastosowania w zakresie warunków realizacji funkcji personalnej w przedsiębiorstwach międzynarodowcy
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	ma wiedzę na temat wewnętrznych i zewnętrznych relacji istniejących w międzynarodowych organizacjach oraz ich otoczeniu	ZMI_K1_W04, ZMI_K1_W06	projekt, prezentacja, egzamin
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	ma podstawowe umiejętności identyfikacji uwarunkowań i kryteriów rozwiązywania typowych problemów związanych z międzynarodowym zarządzaniem zasobami ludzkimi w organizacji	ZMI_K1_U03, ZMI_K1_U07	projekt, prezentacja, egzamin
U2	posiada podstawowe umiejętności efektywnego i skutecznego zarządzania powierzonymi zasobami ludzkimi w międzynarodowych organizacjach	ZMI_K1_U05, ZMI_K1_U09	projekt, prezentacja, egzamin
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	jest przygotowany do komunikowania się z ludźmi w międzynarodowym miejscu pracy i poza nim	ZMI_K1_K02, ZMI_K1_K06	projekt, prezentacja, egzamin
K2	posiada zdolność asertywnego przekazywania i obrony własnych poglądów związanych z usprawnianiem procesu zarządzania zasobami ludzkimi	ZMI_K1_K06, ZMI_K1_K07	projekt, prezentacja, egzamin

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie projektu	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	12	
zbieranie informacji do zadanej pracy	3	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	różnicowanie zatrudniania pracowników w organizacjach międzynarodowych	W1, U1, U2, K1, K2
2.	proces rekrutacji na stanowisko w przedsiębiorstwach międzynarodowych	W1, U1, U2, K1, K2
3.	selekcja kandydatów do pracy zagranicą	W1, U1, U2, K1, K2
4.	systemy wynagrodzeń w firmach międzynarodowych	W1, U1, U2, K1, K2
5.	szkolenie pracowników w przedsiębiorstwach międzynarodowych	W1, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, prezentacja, egzamin	Obowiązkowa praca i obecność na zajęciach, realizacja zadań domowych (pegaz.uj.edu.pl). W przypadku nie spełnienia powyższych kryteriów egzamin w sesji w formie analizy przypadku.

Wymagania wstępne i dodatkowe

wiedza z zakresu podstaw zarządzania zasobami ludzkimi

Zarządzanie projektami
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.8400.5c810f42c2322.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
---	--

<p>Okres Semestr 7</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 10 ćwiczenia: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami planowania i zarządzania projektami w organizacjach.
C2	Wyrobienie umiejętności wykorzystania przez studentów procedur i narzędzi w procesie zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	profesjonalną terminologię z zakresu zarządzania projektami.	ZMI_K1_W05, ZMI_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	kluczowe etapy z zakresu metodyki zarządzania projektami oraz procedury i narzędzia wykorzystywane w praktyce zarządzania projektami.	ZMI_K1_W05, ZMI_K1_W06, ZMI_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W3	rolę oraz znaczenie planowania zasobów, planu przebiegu projektu, harmonogramów, kosztorysów w sprawnym zarządzaniu projektami.	ZMI_K1_W06, ZMI_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	opisać proces zarządzania projektami ze wskazaniem ich kluczowych elementów, etapów, zasad i narzędzi.	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U07, ZMI_K1_U09	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U2	definiować wymagania i zakres projektu oraz czynniki powodzenia w procesie zarządzania projektem.	ZMI_K1_U01, ZMI_K1_U04, ZMI_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U3	dobrać i zastosować podstawowe narzędzia w zakresie planowania i realizacji projektów.	ZMI_K1_U03, ZMI_K1_U07	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	identyfikacji problemów komunikacyjnych i źródeł konfliktów w zespole projektowym.	ZMI_K1_K01, ZMI_K1_K02	projekt
K2	kreatywnego i przedsiębiorczego myślenia w procesie zarządzania projektem.	ZMI_K1_K05, ZMI_K1_K06	projekt
K3	współpracy w zespole, biorąc odpowiedzialność za terminowe i rzetelne wykonanie powierzonych zadań, wytyczając priorytety i szanując pracę pozostałych członków.	ZMI_K1_K01, ZMI_K1_K02, ZMI_K1_K03	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
ćwiczenia	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
przeprowadzenie badań literaturowych	5	
przygotowanie projektu	15	
przygotowanie do ćwiczeń	7	
pozyskanie danych	13	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza, pojęcie i kluczowe aspekty procesu zarządzania projektami.	W1, U1
2.	Instytucjonalne formy zarządzania projektami.	W1, W2, U2
3.	Planowanie przebiegu i zasobów projektu.	W3, U3, K3
4.	Ocena efektywności projektów.	U2, K2
5.	Zarządzanie zespołem projektowym i rola menedżera projektu.	W2, U2, K1
6.	Weryfikacja jakości i ryzyka projektowego.	W1, U1, K2
7.	Przegląd metodyk zarządzania projektami.	W2, U1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie oceny pozytywnej z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, projekt	Uzyskanie pozytywnego zaliczenia na podstawie pracy zaliczeniowej i kolokwium

Zarządzanie logistyką
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.8800.5cc03487d48b8.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
--	--

<p>Okres Semestr 8</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z istotą zarządzania logistyką, dorobkiem teoretycznym logistyki i praktycznym jej wykorzystaniem w zarządzaniu firmą oraz z podstawowymi narzędziami zarządzania logistycznego.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie genezę nauk o zarządzaniu oraz ich rozwoju w kontekście rozwoju społeczno-gospodarczego w odniesieniu do logistyki.	ZMI_K1_W02	zaliczenie na ocenę
W2	absolwent zna i rozumie koncepcje teorii organizacji w odniesieniu do ich powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju oraz jej wpływ na zarządzanie logistyką	ZMI_K1_W03	zaliczenie na ocenę
W3	absolwent zna i rozumie metody badań i analiz w logistyce (np. analizy rynku, analizy finansowej, jakości produktów i usług)	ZMI_K1_W09	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi obserwować, opisywać, analizować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy zachodzące w obszarze logistyki z wykorzystaniem podstawowych pojęć i ujęć teoretycznych	ZMI_K1_U01	zaliczenie na ocenę
U2	absolwent potrafi zastosować i ocenić przydatność wybranych metod i narzędzi do opisu i analizy problemów z zakresu logistyki.	ZMI_K1_U03	zaliczenie na ocenę
U3	absolwent potrafi formułować i analizować proste problemy badawcze z zakresu logistyki w celu rozwiązywania praktycznych problemów występujących w organizacji	ZMI_K1_U04	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do organizowania i kierowania (na poziomie podstawowym) pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim	ZMI_K1_K01	zaliczenie na ocenę
K2	absolwent jest gotów do uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów z zakresu logistyki i ma świadomość możliwego oddziaływania skutków podejmowanych decyzji	ZMI_K1_K02	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie do egzaminu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 81	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza i ewolucja koncepcji logistycznej, istota logistyki, instytucjonalne i funkcjonalne rozgraniczenie systemów logistycznych, koncepcja zarządzania łańcuchem dostaw, koncepcja just in time.	W1, W2, W3
2.	Sieci logistyczne – elementy punktowe sieci, podejmowanie decyzji o lokalizacji elementów punktowych sieci, konfiguracja sieci.	W2, W3, U1, K1
3.	Zarządzanie zapasami – funkcje zapasów, zadania gospodarki magazynowej, prognozowanie zapotrzebowania i określanie optymalnej wielkości zamówienia handlowego, koncepcja magazynowania selektywnego, analiza ABC oraz zasady określania poziomu zapasów bezpieczeństwa.	W3, U2, U3, K1, K2
4.	Logistyka zaopatrzenia – kryteria wyboru dostawcy, działania składające się na proces zaopatrzenia, zasady zaopatrzenia materiałowego.	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Logistyka dystrybucji – funkcje handlu i ich znaczenie dla logistyki, segmentacja rynku i zasady określania pakietu usług logistycznych, koncepcja efektywnej obsługi klienta (ECR), struktura pozioma i pionowa systemu dystrybucji, koncepcja DRP i ERP.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Usługi logistyczne – operatorzy logistyczni, charakterystyka rynku usług logistycznych.	W2, W3, U1, U2, U3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	51% punktów z egzaminu

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z: • podstaw zarządzania



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Instytucje i prawo UE Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.8800.5cc03487ec764.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)	Dyscypliny Nauki prawne
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0421 Prawo
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 8	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z systemem instytucjonalnym i prawnym Unii Europejskiej. Student zdobywa wiedzę o podstawach funkcjonowania integracji europejskiej, zasadach działania UE, kompetencjach organizacji i jej instytucji, procesach podejmowania decyzji i stanowienia prawa.
C2	Przybliżenie studentom wzajemnych relacji między systemem prawa krajowego RP a porządkiem prawnym Unii Europejskiej. Student poznaje zasady autonomii, prymatu, oraz skutku bezpośredniego prawa UE i wynikające z nich konsekwencje. Rozumie prawa i obowiązki państw wynikające z członkostwa w UE.
C3	Uświadomienie studentom reguł funkcjonowania rynku wewnętrznego UE. Studenci poznają podstawowe swobody gospodarcze UE.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	unijny porządek prawny i instytucjonalny oraz jego interakcje z systemem krajowym.	ZMI_K1_W04	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	identyfikować akty prawne UE i posługiwać się wybranymi przepisami prawa europejskiego.	ZMI_K1_U08	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	uwzględniania koniecznych aspektów prawa europejskiego w projektach gospodarczych.	ZMI_K1_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	28	
uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie. Czym jest Unia? Natura Unii Europejskiej. Unia Europejska a Wspólnota Europejska i Wspólnoty Europejskie. Unia jako system polityczny. Unia jako proces integracji gospodarczej. Unia jako system prawa. Unia jako organizacja międzynarodowa i podmiot prawa. Pojęcie „ponadnarodowości” i ponadnarodowy charakter Unii.	W1
2.	Podstawy systemu prawnego UE. Cele UE. Zasady podstawowe i wartości UE. Zasada kompetencji przyznanych. Podział kompetencji między Unię a państwa członkowskie: kompetencje wyłączne, dzielone i wspierające. Zasada pomocniczości. Zasada proporcjonalności. Zasada lojalności i współpracy.	W1
3.	System instytucjonalny UE. Klasyfikacja instytucji i organów UE. Rada Europejska: skład, funkcje, decyzje. Przewodniczący Rady Europejskiej. Rada Unii Europejskiej: składy Rady, kompetencje Rady, podejmowanie decyzji. Coreper i inne organy pomocnicze Rady. Parlament Europejski: status posła, kompetencje Parlamentu, głosowania, organy Parlamentu. Komisja Europejska: skład i wybór, Kompetencje, podejmowanie decyzji. Trybunał Sprawiedliwości UE: organizacja, skład i mianowanie, jurysdykcja. Inne instytucje, organy i agencje Unii.	W1, U1

4.	Źródła prawa UE. Podział źródeł prawa. Prawo pierwotne, prawo wtórne. Hierarchia źródeł prawa. Traktaty założycielskie, zmieniające i akcesyjne. Ogólne zasady prawa. Rozporządzenia. Dyrektywy. Decyzje. Klasyfikacje aktów prawnych. Akty ustawodawcze, delegowane i wykonawcze. Umowy międzynarodowe. Inne akty prawne. Instrumenty niewiążące. Zalecenia i opinie.	W1, U1
5.	Stanowienie prawa UE. Uczestnicy procesów decyzyjnych w Unii, rola parlamentów narodowych. Stanowienie prawa pierwotnego. Procedury zmian traktatów. Zarys procesu ustawodawczego. Inicjatywa ustawodawcza. Zwykła procedura ustawodawcza, specjalne procedury ustawodawcze. Tryb stanowienia aktów nieustawodawczych.	W1, U1
6.	Prawo UE a krajowe porządki prawne. Zasada lojalnej współpracy (solidarności). Efektywność prawa UE. Autonomia prawa UE, autonomia proceduralna prawa krajowego. Zasada pierwszeństwa prawa UE. Kwestia pierwszeństwa wobec norm konstytucyjnych. Prymat prawa UE a prawo polskie. Zasada skutku bezpośredniego. Skutek wertykalny i horyzontalny. Zasada skutku pośredniego. Odpowiedzialność państwa za naruszenie prawa UE.	W1, U1, K1
7.	Środki ochrony prawnej. Typologia środków prawnych. Postępowania sądowe sporne i niespore. Fazy postępowania przed Trybunałem Sprawiedliwości UE. Postępowanie w sprawie naruszenia prawa UE przez państwo członkowskie. Kontrola legalności aktów prawa UE. Skarga o stwierdzenie nieważności aktu. Skarga na bezczynność. Skarga odszkodowawcza. Współpraca TS i sądów krajowych, tryb zapytań prejudycjalnych.	W1, U1, K1
8.	Status jednostki w prawie UE. Obywatelstwo Unii a obywatelstwo krajowe. Uprawnienia obywateli UE: prawo przemieszczania się i pobytu na obszarze UE, prawa wyborcze, europejska opieka konsularna i ochrona dyplomatyczna, prawo petycji, dostęp do dokumentów, europejska inicjatywa obywatelska. Ochrona praw podstawowych w UE. Rozwój orzecznictwa TS, rozwój prawa pierwotnego. Karta Praw Podstawowych UE. Ochrona w prawie wtórnym.	W1, U1
9.	Prawo gospodarcze UE. Zasady rynku wewnętrznego, podstawowe swobody gospodarcze. Swobodny przepływ towarów. Swobodny przepływ osób. Swobodny przepływ usług. Swobodny przepływ kapitału. Reguły konkurencji UE.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie oceny pozytywnej z egzaminu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy prawa. Obecność na zajęciach nie jest obowiązkowa.



Seminarium dyplomowe (odrębna grupa seminaryjna - PD)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.8800.5cc0348814f48.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 8	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 15.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie wybrane metody: analizy jakościowej, analizy ilościowej, wybrane narzędzia ekonometryczne i statystyczne - dedykowane analizie problematyki podejmowanej w pracy dyplomowej	ZMI_K1_W08	wyniki badań
W2	absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym podstawowe relacje pomiędzy organizacjami a innymi instytucjami tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej co potwierdza co najmniej jeden podrozdział pracy licencjackiej	ZMI_K1_W04	wyniki badań

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi zaobserwować, przeanalizować, zinterpretować i opisać podstawowe zjawiska i procesy zachodzące w organizacji z zachowaniem reguł piśmiennictwa akademickiego - prac dyplomowych	ZMI_K1_U01	wyniki badań
U2	absolwent potrafi przygotować prace dyplomową z zachowaniem reguł piśmiennictwa akademickiego	ZMI_K1_U10	wyniki badań
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do uczenia się przez całe życie, inspirowania i organizowania procesu uczenia się	ZMI_K1_K07	wyniki badań
K2	absolwent jest gotów do przygotowania założeń w ramach projektów realizowanych na rzecz środowiska społecznego	ZMI_K1_K02	wyniki badań

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	50	
przeprowadzenie badań empirycznych	100	
przygotowanie pracy dyplomowej	270	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 450	ECTS 15.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	I etap - sformułowanie problemu (tematu) pracy i określenie celu pracy (przegląd piśmiennictwa z przedmiotowego zakresu, dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	U1, U2
2.	II etap - zasady redakcji tekstów akademickich (zasady przygotowania konspektu pracy dyplomowej, wymagania formalne i redakcyjne dla prac dyplomowych w UJ, system AP, prawa autorskie)	U1, U2
3.	III etap - dobór literatury (bazy bibliograficzne)	W1, W2
4.	IV etap - operacjonalizacja problemu (projektowanie ścieki metodycznej osiągnięcia celu poznania pracy, dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	W1, W2, U1, U2
5.	V etap - przygotowanie kolejnych rozdziałów pracy (dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	W1, W2, U1, U2
6.	VI etap - korekty merytoryczne i językowe	U1, U2, K1, K2
7.	VII etap - przyjęcie i recenzja pracy	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Przyjęta przez promotora praca dyplomowa.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie wszystkich przedmiotów uprawniających do uczestnictwa w seminarium

Małe i średnie przedsiębiorstwa
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.8800.5cc0348a0f7a0.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
---	--

<p>Okres Semestr 8</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat istoty i cech działania oraz gospodarczego znaczenia sektora małych i średnich przedsiębiorstw
C2	Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie opracowania koncepcji przedsięwzięcia, zakładania małej firmy oraz zarządzania nią na wstępnych etapach działalności, ze szczególnym uwzględnieniem etapu wzrostu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	specyfikę i cechy działalności sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).	ZMI_K1_W01, ZMI_K1_W04	zaliczenie na ocenę
W2	zasady opracowania koncepcji przedsięwzięcia, zakładania małej firmy oraz zarządzania nią na wstępnych etapach działalności.	ZMI_K1_W05, ZMI_K1_W09	zaliczenie na ocenę
W3	zasady funkcjonowania instytucji publicznych odpowiedzialnych i instytucji wspomagających rozwój MŚP.	ZMI_K1_W04	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	podejmować decyzje organizacyjne i zarządcze w ramach MŚP.	ZMI_K1_U06, ZMI_K1_U09	zaliczenie na ocenę
U2	opracować projekt własnego przedsiębiorstwa.	ZMI_K1_U02, ZMI_K1_U06	zaliczenie na ocenę
U3	organizować zespół i kierować jego pracą w procesie planowania przedsięwzięcia i jego rozwoju na wczesnych etapach.	ZMI_K1_U09	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	uczestnictwa w przygotowaniu projektu własnego przedsiębiorstwa, uwzględniając aspekty ekonomiczne i prawne.	ZMI_K1_K02	zaliczenie na ocenę
K2	działania w sposób przedsiębiorczy oraz do rozwoju organizacji.	ZMI_K1_K05	zaliczenie na ocenę
K3	samodzielnego podejmowania decyzji zarządczych w małym przedsiębiorstwie.	ZMI_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	30	
konsultacje	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicja, cechy działalności i charakterystyka sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP)	W1
2.	Modele rozwoju małej i średniej firmy	W1

3.	Determinanty wzrostu przedsiębiorstwa. Diagnoza potencjału wzrostowego przedsiębiorstwa	W1, W2, K2
4.	Rynkowe źródła finansowania przedsięwzięć	U2, K3
5.	Finansowanie przedsięwzięć ze środków publicznych	W3, U1, K3
6.	Instytucje otoczenia biznesu	W3, U2, K1
7.	Ocena pomysłu biznesowego i wstępna koncepcja biznesu	W2, U2, U3, K1
8.	Formalno-prawne aspekty uruchamiania działalności gospodarczej	W2, U2, K1
9.	Kluczowe zagadnienia związane z wejściem na rynek (nazwa i logo, promocja, dystrybucja)	W2, U1, U2, K1, K3
10.	Budowa zespołu założycielskiego i zatrudnianie pracowników	W2, U1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Zgromadzenie wymaganej liczby punktów za zadania i projekt.

Zarządzanie zespołami
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.8800.5cc0348a2a842.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
---	--

<p>Okres Semestr 8</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą zarządzania ludźmi wzięwszy pod uwagę kontekst pracy zespołowej, wskazanie wiodących zalet i wad pracy zespołowej oraz współczesnych wyzwań wobec tego rodzaju pracy.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	ma wiedzę na temat głównych ról i funkcji organizacyjnych (3).	ZMI_K1_W05, ZMI_K1_W06	egzamin pisemny / ustny

W2	zna podstawowe ujęcia procesu i funkcji kierowania ludźmi w organizacji (3).	ZMI_K1_W06, ZMI_K1_W07	egzamin pisemny / ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	ma elementarne umiejętności identyfikacji uwarunkowań i kryteriów rozwiązywania typowych problemów organizacji (2).	ZMI_K1_U04, ZMI_K1_U05	egzamin pisemny / ustny
U2	posiada elementarne umiejętności przewidywania zachowań członków organizacji w typowych sytuacjach, analizy wybranych motywów tych zachowań oraz wpływania na nie w określonym zakresie (3).	ZMI_K1_U05, ZMI_K1_U09	egzamin pisemny / ustny
U3	jest przygotowany do organizowania i kierowania (na poziomie podstawowym) pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim (3).	ZMI_K1_U09	egzamin pisemny / ustny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozumie znaczenie rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych (3).	ZMI_K1_K01	egzamin pisemny / ustny
K2	jest przygotowany do organizowania i kierowania (na poziomie podstawowym) pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim (3).	ZMI_K1_K01	egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25	
konsultacje	3	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie zespołem, czy zarządzanie różnorodnością- dylemat terminologiczny.	W2, U1, K2
2.	Wymiary różnorodności pracowników- istota i praktyczne implikacje.	W1, U2, K2

3.	Menadżer a przywódca- kreatorzy sukcesu zespołu.	W1, U3, K2
4.	Dysfunkcje w procesie skutecznego zarządzania członkami zespołu.	W2, U2, K1
5.	Zarządzanie zespołem-fakty i mity.	W1, U1, K1
6.	Neurozarządzanie zespołem.	W1, U1, U2, K2
7.	Zespół i jego różnorodność wobec wyzwań współczesności.	U3, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, Filmy szkoleniowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny / ustny	Zgodnie ze standardami

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy zarządzania, zachowania organizacyjne

Badania marketingowe
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.8800.5cc0348a45da8.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
---	--

<p>Okres Semestr 8</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest ukazanie specyfiki badań marketingowych i zaznajomienie studentów z podstawowymi metodami i technikami badań wykorzystywanymi w tym obszarze.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna podstawowe metody badań marketingowych.	ZMI_K1_W09	egzamin pisemny, projekt

W2	student zna etapy projektowania badań marketingowych.	ZMI_K1_W09	egzamin pisemny, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	opracować zapytanie ofertowe dotyczące zapotrzebowania na badania marketingowe.	ZMI_K1_U04	egzamin pisemny, projekt
U2	zaplanować badania marketingowe w dowolnym obszarze.	ZMI_K1_U04	egzamin pisemny, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy nad przygotowaniem i realizacją projektów badawczych.	ZMI_K1_K02	projekt
K2	pracy w zespole.	ZMI_K1_K02	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie projektu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do badań marketingowych - Informacja rynkowa - źródła, formy i nowe tendencje gromadzenia - Klasyfikacja badań marketingowych - Zakres badań marketingowych	W1, W2
2.	Proces badań marketingowych - Etapy procesu badawczego - Charakterystyka źródeł pierwotnych i wtórnych - Gromadzenie marketingowych danych wtórnych w procesie badań rynkowych	W1, W2, U1, U2

3.	<p>Gromadzenie danych pierwotnych</p> <ul style="list-style-type: none"> - Metody pośrednich pomiarów sondażowych a. Ankieta jako metoda pomiaru. b. Rodzaje ankiet. c. Metoda delficka. d. Wywiad telefoniczny. <p>- Metody bezpośrednich pomiarów sondażowych</p> <ul style="list-style-type: none"> e. Wywiad jako metoda pomiaru. f. Rodzaje wywiadów. g. Metody projekcyjne. h. Pomiar fizjologiczny. i. Obserwacja. <p>- Pomiary w formie eksperymentu</p>	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	<p>Wykorzystanie badań w strategicznym planowaniu marketingowym</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analiza sytuacji marketingowej przedsiębiorstwa - Badania produktu - Badania systemu dystrybucji - Badania reklamy 	U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów, analiza przypadków, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt	Projekt zaliczeniowy - prezentacje na wskazany przez wykładowcę temat. Egzamin pisemny.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom z zarządzania	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZMIS.8800.5cc0345607de5.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia (studia wspólne)	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 8	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uświadomienie studentom współczesnych poglądów na temat odpowiedzialności organizacji funkcjonujących w kompleksowym otoczeniu, w tym społecznym oraz związanych z tym strategii, praktyk i mechanizmów.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	omówić genezę koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa wskazując na jej podstawy teoretyczne oraz społeczne i cywilizacyjne	ZMI_K1_W02, ZMI_K1_W10	egzamin pisemny
W2	student umie omówić praktyczne korzyści wynikające z CSR oraz argumenty zaangażowania podmiotów w CSR	ZMI_K1_W05	egzamin pisemny
W3	opisać główne tendencje normalizacyjne i standaryzacje w obszarze CSR	ZMI_K1_W05	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student umie analizować otoczenie interesariuszy organizacji i posługiwać się w tym celu narzędziami takimi jak mapy interesariuszy	ZMI_K1_U01	projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	analizować i krytycznie oceniać polityki w obszarze CSR	ZMI_K1_K04	egzamin pisemny, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
przygotowanie raportu	5	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
przygotowanie do egzaminu	10	
uczestnictwo w egzaminie	1	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	4	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	geneza społecznie odpowiedzialnego biznesu: zagadnienia środowiskowe, społeczno - cywilizacyjne, ekonomiczne	W1
2.	teoretyczne koncepcje i modele dla odpowiedzialnego biznesu	W1

3.	Stosowana społeczna odpowiedzialność biznesu - efekty organizacyjne i behawioralne	W2
4.	narzędzia i polityki CSR; np. raportowanie, zachęty, normy	W3, U1
5.	trendy rynkowe, np. etyczny konsumeryzm	U1
6.	makro i mikro- aspekty odpowiedzialnego biznesu (gospodarka cyrkularna, zrównoważony rozwój, społeczne innowacje i przedsiębiorczość	U1, K1
7.	kontekst etyczny odpowiedzialnego biznesu - etyczne podejmowanie decyzji, dylematy etyczne	K1
8.	wybrane zagadnienia sektorowe - specyfika branż	U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, seminarium, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt	projekt + egzamin

Wymagania wstępne i dodatkowe

Od studentów oczekuje się podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania, w tym strategicznego oraz ekonomii. Obecność na zajęciach rekomendowana, do zaliczenia projektów zespołowych obowiązkowa.