



Program studiów

Wydział:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek:	Zarządzanie – psychologia w zarządzaniu
Poziom kształcenia:	drugiego stopnia
Forma kształcenia:	studia niestacjonarne
Rok akademicki:	2024/25

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	5
Program	6
Efekty uczenia się	8
Plany studiów	11
Sylabusy	14

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	Zarządzanie – psychologia w zarządzaniu
Poziom:	drugiego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia niestacjonarne
Język studiów:	polski

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	69%
Psychologia	20%
Ekonomia i finanse	11%

Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

Charakterystyka kierunku

Kierunek Psychologia w zarządzaniu został utworzony na podstawie analizy bieżącej sytuacji rynkowej, która wykazuje niezmiennie wysokie zapotrzebowanie na specjalistów z tej dziedziny. Zglobalizowany świat organizacji, w którym jednostki muszą funkcjonować efektywnie (samodzielnie lub w zespołach), tworzy zapotrzebowanie na wykwalifikowaną kadrę, która rozumie złożoność współczesności oraz potrafi zarządzać, inspirować i wspierać innych pracowników. Absolwenci kierunku Psychologia w zarządzaniu często wykonują również wolny zawód związany z dziedziną doboru i rozwoju zawodowego oraz wsparcia dla organizacji klienta (t.j. rekrutacja, doradztwo, badania społeczne w organizacji, coaching, szkolenia, ocena pracownicza i inne). Powyższe zagadnienia cieszą się dużym zainteresowaniem studentów, szczególnie w praktycznym i nowoczesnym ujęciu. Podstawowe moduły kształcenia odnoszą się do procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach, pomiędzy organizacjami oraz w dalszym otoczeniu (np. kultura organizacji, zarządzanie zasobami ludzkimi II, psychologia zarządzania, stres i wypalenie zawodowe, psychologia społeczna, różnice kulturowe, etyka w zarządzaniu i inne). Psychologia w zarządzaniu to kierunek, który wypełnia przestrzeń pomiędzy oferowanymi na UJ Psychologią (Wydział Filozoficzny), a Psychologią stosowaną (Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej). Odnosi się bowiem w szczególności do roli psychologii i jej znaczenia w kontekście procesu zarządzania podmiotami gospodarczymi.

Koncepcja kształcenia

Proces kształcenia studentów opiera się głównie na ciekawej ofercie dydaktycznej w zakresie modułów kształcenia. Jest ona w pełni zgodna z założonymi efektami uczenia się, obejmującymi obszar wiedzy, umiejętności i kompetencji. Większość modułów kształcenia odnosi się do dyscypliny zarządzania, wzbogaconymi o elementy specjalistycznej wiedzy z dziedziny psychologii, socjologii, ekonomii oraz nauk prawnych. Istotą koncepcji kształcenia jest dbanie o najwyższy poziom merytoryczny przekazywanych treści oraz ich dostosowanie do aktualnych potrzeb życia społeczno-gospodarczego i oczekiwań studentów wynikających ze zmieniającego się rynku pracy. W tym zakresie koncepcja jest zgodna z ogólną misją

kształcenia na UJ zaprezentowaną w "Strategii rozwoju Uniwersytetu Jagiellońskiego do 2030 roku". Odnosi się ona w szczególności do dwóch celów głównych ujętych w strategii: wysokiej jakości kształcenia studentów zintegrowanego z nauką i otoczeniem oraz skutecznego wpływu na środowisko społeczne i gospodarcze.

Cele kształcenia

1. Absolwent będzie posiadał zaawansowaną, specjalistyczną wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów psychologicznych i uwarunkowań społeczno-ekonomicznych
2. Absolwent będzie posiadał umiejętności krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk oraz procesów w dziedzinie zarządzania z perspektywy psychologii
3. Absolwent będzie umiał zorganizować pracę zespołową i kierować zespołami oraz skutecznie komunikować się, negocjować i przekonywać, przy biegłej znajomości języka angielskiego
4. Absolwent będzie przygotowany do pracy na specjalistycznych i kierowniczych stanowiskach związanych z zarządzaniem ludźmi, a także do prowadzenia własnej działalności
5. Absolwent uzyska kwalifikacje drugiego stopnia i dyplom potwierdzający tytuł zawodowy magistra

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Wraz z rozwojem globalizacji i przepływem ludzi oraz innych zasobów przez granice państw i kontynentów, rośnie złożoność zarządzania, również w obszarze zespołów ludzkich. Równocześnie korporacje transnarodowe nieustannie podnoszą standardy i wprowadzają najnowocześniejsze narzędzia zarządzania ludźmi. Wymusza to nieustanne pogłębianie wiedzy i doskonalenie umiejętności w zakresie efektywności indywidualnej, zespołowej i organizacyjnej. W społeczeństwie informacyjnym warunki dynamicznego rozwoju zmuszają pracowników i kadre kierowniczą do ustawicznego kształcenia i rozwoju kompetencji. Powyższe aspekty uzasadniają utworzenie kierunku odpowiadającego na potrzeby współczesnych organizacji i jednocześnie wskazują na jego bardzo aktualne i praktyczne walory.

Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi

Zaproponowane efekty uczenia się są w pełni zgodne z przedstawionym powyżej zapotrzebowaniem społeczno-ekonomicznym. W zakresie wiedzy odnoszą się one przede wszystkim do świadomości trendów i zjawisk społecznych, znajomości psychologicznej dynamiki i ewolucji współczesnych systemów oraz organizacji, interakcji ich elementów oraz skutków owych interakcji. Obszar umiejętności dotyczy głównie gotowości do praktycznego zastosowania psychologicznych modeli zachowań ludzkich, a także wykorzystania klasycznych i nowoczesnych narzędzi zarządzania ludźmi i organizacjami. Z kolei kompetencje społeczne wskazują na profesjonalne i odpowiedzialne podejście do zarządzania personelem i rozwoju ludzi w organizacjach.

Nauka, badania, infrastruktura

Główne kierunki badań naukowych w jednostce

Główne kierunki badań naukowych związanych z dyscypliną psychologia w zarządzaniu, w kontekście kierunku studiów, odnoszą się do szerokiego zakresu psychologicznych uwarunkowań funkcjonowania człowieka, zespołów i organizacji. Dotyczą one analizy różnych zależności m.in. w zakresie efektywności pracowników i kierowników (style przywódcze), przyczyn i skutków zachowań organizacyjnych (motywacja, komunikacja i współpraca), audytu poziomu stresu pracy i ryzyka wypalenia zawodowego, potrzeb szkoleniowych, efektów ocen pracowniczych, wsparcia w działaniach rozwojowych i inne.

Związek badań naukowych z dydaktyką

Przedstawione główne kierunki badań naukowych zostały też odzwierciedlone w efektach uczenia się oraz proponowanych szczegółowych modułach kształcenia. Do najważniejszych modułów kształcenia w tym kontekście można zaliczyć: psychologiczne koncepcje człowieka, psychologię zarządzania, psychologię społeczną, psychologię emocji i motywacji, koncepcje zarządzania, różnice kulturowe i wielokulturowość, kulturę organizacyjną, zarządzanie strategiczne II, psychologię ekonomiczną, negocjacje, etykę w zarządzaniu, stres i wypalenie zawodowe, i inne. Wymienione obszary działalności dydaktycznej mają pokrycie w prowadzonych badaniach własnych poszczególnych pracowników oraz ich publikacjach naukowych.

Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Pomieszczenia dydaktyczne wyposażono w sprzęt audiowizualny i multimedialny umożliwiający różne formy prezentacji wiedzy i komunikacji ze studentami. Wyposażenie w nowoczesny sprzęt jest standardem. W planie studiów przewidziano część modułów kształcenia, w ramach których zajęcia odbywają się również w pracowniach komputerowych na specjalistycznym oprogramowaniu. Do dyspozycji studentów pozostaje wydziałowa biblioteka, której zasoby wspierają proces kształcenia studentów. Charakter księgozbioru jest adekwatny dla kierunku studiów. Obejmuje on prace polskich i zagranicznych autorów, monografie, prace zbiorowe, czasopisma, materiały i opracowania naukowe - w postaci tradycyjnej i cyfrowej.

Program

Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0413
Liczba semestrów:	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister

Opis realizacji programu:

Program studiów obejmuje 4 semestry. W planie zostały ujęte obligatoryjne i fakultatywne moduły kształcenia. Zajęcia fakultatywne zaczynają się w 2 semestrze. Główne obszary merytoryczne modułów kształcenia odnoszą się do szeroko rozumianej problematyki zarządzania i jej psychologicznych aspektów. Obejmują zarówno zagadnienia teoretyczne (np. koncepcje i modele), jak również praktyczne (np. narzędzia i metodyki wykorzystywane w codziennej praktyce zarządzania ludźmi). Podstawowe rodzaje zajęć dydaktycznych obejmują wykład, ćwiczenia i konwersatorium. Część ćwiczeń jest realizowana w pracowni komputerowej w oparciu o systemy informatyczne. Studenci są też włączani w badania terenowe z wybranych modułów (np. stres i wypalenie zawodowe).

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	123
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	poniżej 62
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	5
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	21
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	Nie dotyczy
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	10

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 694

Praktyki zawodowe

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Nie dotyczy

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)

Ukończenie studiów na kierunku wymaga przygotowania przez studenta pracy dyplomowej oraz zdania egzaminu dyplomowego.

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Treść	PRK
ZPZ_K2_W01	Absolwent zna i rozumie w pogłębiony sposób wybrane fakty i zjawiska społeczne, teorie psychologiczne, koncepcje i metody zarządzania (także z perspektywy psychologii) oraz zależności między nimi, również w powiązaniu z innymi dziedzinami (jak ekonomia, socjologia czy prawo).	P7U_W
ZPZ_K2_W02	Absolwent zna i rozumie różnorodne, złożone uwarunkowania funkcjonowania współczesnych organizacji (np. rynek pracownika, wielokulturowość) i aksjologiczny kontekst prowadzonej działalności w warunkach globalnej gospodarki.	P7U_W
ZPZ_K2_W03	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące pogłębioną wiedzę ogólną z zakresu psychologii i zarządzania.	P7S_WG
ZPZ_K2_W04	Absolwent zna i rozumie bardziej pogłębione zastosowania praktyczne psychologii i zarządzania w działalności zawodowej, zastosowanie wybranych technik, metod i narzędzi.	P7S_WG
ZPZ_K2_W05	Absolwent zna i rozumie uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe oraz wybrane zagadnienia z zakresu pogłębionej wiedzy szczegółowej, dobrze orientuje się w dorobku naukowym zarządzania i psychologii.	P7U_W
ZPZ_K2_W06	Absolwent zna i rozumie główne tendencje rozwojowe w psychologii oraz ewolucję nauk o zarządzaniu.	P7U_W
ZPZ_K2_W07	Absolwent zna i rozumie złożoność współczesnych uwarunkowań zarządzania ludźmi w kontekście wielokulturowości, migracji i mobilności, pokoleń na rynku pracy i rozwoju technologicznego.	P7S_WK
ZPZ_K2_W08	Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji związane z zarządzaniem, przywództwem, czynnikami społecznymi, ekonomicznymi, prawnymi, technologicznymi, etycznymi i innymi uwarunkowaniami wpływającymi na rynki pracy i funkcjonowanie organizacji.	P7S_WK
ZPZ_K2_W09	Absolwent zna i rozumie ideę zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego oraz jego skutków zarządczych, ekonomicznych, społecznych i środowiskowych.	P7S_WK
ZPZ_K2_W10	Absolwent zna i rozumie metodologię badań społecznych, wybrane pogłębione techniki statystyczne, sposoby zbierania danych w organizacji, ich gromadzenia, analizy, wnioskowania statystycznego i prezentacji wyników badań.	P7S_WK

Umiejętności

Kod	Treść	PRK
ZPZ_K2_U01	Absolwent potrafi innowacyjnie wykonywać zadania wymagające zastosowania w praktyce wiedzy z zakresu psychologii i zarządzania oraz potrafi formułować i rozwiązywać problemy, z wykorzystaniem nowej wiedzy, także z innych dziedzin.	P7U_U
ZPZ_K2_U02	Absolwent potrafi samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie, komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, odpowiednio uzasadniać stanowiska.	P7S_UU
ZPZ_K2_U03	Absolwent potrafi pracować efektywnie zarówno indywidualnie, jak i w zespole, a także potrafi sprawować funkcje zarządcze i przywódcze w działaniach grupowych, także zespołach wielokulturowych.	P7U_U

Kod	Treść	PRK
ZPZ_K2_U04	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji - również w języku angielskim.	P7S_UW
ZPZ_K2_U05	Absolwent potrafi dokonać doboru oraz wskazać zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych w rozwiązywaniu nietypowych problemów na styku zarządzania i psychologii.	P7S_UW
ZPZ_K2_U06	Absolwent potrafi przystosować istniejące lub opracować nowe metody i narzędzia z zakresu psychologii i zarządzania.	P7S_UW
ZPZ_K2_U07	Absolwent potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, samodzielnie zorganizować i przeprowadzić badania naukowe w zakresie psychologii i zarządzania.	P7S_UW
ZPZ_K2_U08	Absolwent potrafi dokonać analizy i diagnozy wybranych problemów praktycznych oraz udzielić ustnej i pisemnej informacji zwrotnej - również w języku angielskim.	P7U_U
ZPZ_K2_U09	Absolwent potrafi kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w organizacjach, reprezentować organizację w środowisku zewnętrznym, również międzykulturowym.	P7S_UO
ZPZ_K2_U10	Absolwent potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, prowadzić debatę posługując się językiem angielskim na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią.	P7S_UK

Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
ZPZ_K2_K01	Absolwent jest gotów do tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania (np. w zakresie ról przywódczych, negocjacji i mediacji w sporach, etycznej współpracy) w środowisku pracy i życia.	P7U_K
ZPZ_K2_K02	Absolwent jest gotów do podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy, przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią.	P7U_K
ZPZ_K2_K03	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w zakresie diagnozy i modelowania sytuacji w organizacji, w tym diagnozy sytuacji krytycznej i podejmowania efektywnych decyzji.	P7S_KK
ZPZ_K2_K04	Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P7S_KK
ZPZ_K2_K05	Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO
ZPZ_K2_K06	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym – rozwijania dorobku zawodu.	P7S_KR
ZPZ_K2_K07	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym - podtrzymywania etosu zawodu.	P7S_KR
ZPZ_K2_K08	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym - przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.	P7S_KR

Kod	Treść	PRK
ZPZ_K2_K09	Absolwent jest gotów do stosowania wybranych norm i standardów w procesach zarządczych oraz przepisów prawa krajowego i europejskiego w zakresie działalności gospodarczej, społecznej i w procesach zarządzania ludźmi.	P7S_KR
ZPZ_K2_K10	Absolwent jest gotów do posługiwania się zaawansowaną i specjalistyczną terminologią z dziedziny zarządzania i psychologii, przygotowania pracy naukowej w tych dziedzinach, a także prezentacji, debaty i dyskusji wyników badań naukowych, również w języku angielskim.	P7S_KR
ZPZ_K2_K11	Absolwent jest gotów do ciągłego samokształcenia, zna potrzebę rozwoju osobistego i współpracy na rzecz utrzymania prestiżu wykonywanego zawodu.	P7S_KR

Plany studiów

Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Koncepcje zarządzania	30	4	egzamin	0
Kultura organizacji	15	3	egzamin	0
Zarządzanie strategiczne II	20	4	egzamin	0
Marketing międzynarodowy	30	4	egzamin	0
Rachunkowość zarządcza	30	4	egzamin	0
Zarządzanie zasobami ludzkimi II	20	4	egzamin	0
Psychologia społeczna w zarządzaniu	15	3	egzamin	0
Psychologia emocji i motywacji	15	3	egzamin	0
Metodyka badań naukowych	20	3	egzamin	0
Business English	20	-	zaliczenie	0
BHK	4	-	zaliczenie	0

Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Makroekonomia II	30	4	egzamin	0
Etyka w zarządzaniu	20	5	egzamin	0
Zarządzanie procesami	20	4	egzamin	0
Różnice kulturowe i wielokulturowość	15	2	egzamin	0
Psychologiczne koncepcje człowieka	15	3	egzamin	0
Badania operacyjne	20	4	egzamin	0
Seminarium magisterskie	30	5	zaliczenie	0
Business English	20	5	egzamin	0
Zarządzanie ryzykiem	20	3	egzamin	F
Integracja europejska	15	2	zaliczenie	F
Instytucje rynkowe	20	3	egzamin	F

Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Przedsiębiorczość II	20	4	egzamin	0

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Psychologia w zarządzaniu	20	4	egzamin	O
Psychologia ekonomiczna	15	3	egzamin	O
Perswazja i wpływ społeczny	15	3	egzamin	O
Seminarium magisterskie	30	5	zaliczenie	O
Ocena i rozwój kompetencji pracowników	15	3	egzamin	F
Informatyczne systemy zarządzania	10	2	zaliczenie	F
Mowa ciała	10	2	zaliczenie na ocenę	F
Analiza rynku	20	3	egzamin	F
Stres i wypalenie zawodowe	10	2	egzamin	F
Innowacje i polityka innowacji	20	3	egzamin	F

Semestr 4

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Negocjacje	15	3	egzamin	O
Prawo cywilne	20	4	egzamin	O
Etykieta i autoprezentacja	10	2	zaliczenie	O
Seminarium magisterskie	30	10	zaliczenie	O
Zachowania organizacyjne	20	3	egzamin	F
Zarządzanie międzynarodowe	20	3	egzamin	F
Ochrona konkurencji i konsumentów	10	2	zaliczenie na ocenę	F
Komunikacja społeczna	15	2	egzamin	F
Metodyka pracy szkoleniowej	10	2	zaliczenie	F
Trening interpersonalny i adaptacyjny	10	2	zaliczenie na ocenę	F

O - obowiązkowy
F - fakultatywny

Sylabusy

Koncepcje zarządzania

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie – psychologia w zarządzaniu</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.210.5cc0345c017f1.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
---	---

Okres Semestr 1	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	Liczba punktów ECTS 4.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student potrafi przedstawić różnorodne klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania, posiada umiejętność zastosowania ich w praktyce.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	znajomość podstawowych koncepcji w dziedzinie nauk o zarządzaniu , zarówno historycznych jak i współczesnych	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W05	egzamin pisemny

W2	znajomość wykorzystania w praktyce koncepcji zarządzania przez przedsiębiorstwa i organizacje publiczne	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W05	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	umiejętność podstawowej diagnozy organizacji	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U05	egzamin pisemny
U2	umiejętność wdrażania nowych rozwiązań w praktykę organizacji	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U05	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	diagnozy rozwiązań zarządczych w praktyce gospodarczej i społecznej	ZPZ_K2_K04	egzamin pisemny
K2	wykorzystania w praktyce nabytej wiedzy i umiejętności	ZPZ_K2_K09	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
konsultacje	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	25	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 112	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ul style="list-style-type: none"> • PREKURSORY KONCEPCJI ZARZĄDZANIA • SZKOŁA KLASYCZNA ZARZĄDZANIA • SZKOŁA BEHAWIORALNA ZARZĄDZANIA • SZKOŁA ILOŚCIOWA ZARZĄDZANIA • WSPÓŁCZESNA SZKOŁA ZARZĄDZANIA P. DRUCKERA 	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	LEAN MANAGEMENT	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	OUTSOURCING	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	BENCHMARKING	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	ZARZĄDZANIE PRZEZ INNOWACJE	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	TIME BASE MANAGEMENT	W1, W2, U1, U2, K1, K2

7.	CUSTOMER MANAGEMENT	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	CSR	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	ZARZĄDZANIE RÓŻNORODNOŚCIĄ	W1, W2, K1, K2
10.	ZARZĄDZANIE TALENTAMI	W1, W2, U1, U2, K1, K2
11.	STRUKTURY ORGANIZACYJNE W ZARZĄDZANIU	W1, W2, U1, U2, K1, K2
12.	ORGANIZACJA SIECIOWA I ORGANIZACJA WIRTUALNA	W1, W2, U1, U2, K1, K2
13.	ORGANIZACJA UCZĄCA SIĘ	W1, W2, U1, U2, K1, K2
14.	AI W PROCESACH ZARZĄDZANIA	W1, W2, U1, U2, K1, K2
15.	FUZJE I PRZEJĘCIA	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	egzamin jest zaliczany pozytywnie po uzyskaniu 51% możliwych punktów

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z: • teorii zarządzania • podstaw zarządzania • przedmiotów zarządczych w ramach studiów licencjackich

Kultura organizacji
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.210.5cc2edfaba491.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki socjologiczne</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0314 Socjologia i kulturoznawstwo</p>
---	--

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z definicjami kultury organizacyjnej, orientacjami teoretycznymi w badaniach nad kulturą organizacyjną. Poznanie metodyki diagnozowania i narzędzi diagnozowania kultury organizacyjnej
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	wie, jakie jest znaczenie kultury organizacyjnej w globalizującej się gospodarce i zarządzania. Zna bariery komunikowania się w wielokulturowym środowisku pracy. Zna podstawowe narzędzia diagnozy kulturowej	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W02	prezentacja, egzamin
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	słuchacz umie posłużyć się kategorią kultury organizacyjnej w konceptualizacji środowiska pracy. Umie wskazać kulturowe uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi.	ZPZ_K2_U05, ZPZ_K2_U07	prezentacja, egzamin
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	umie komunikować się w wielokulturowym środowisku pracy. Umie współpracować ze specjalistami reprezentującymi socjologię, antropologię, psychologię i nauki o zarządzaniu	ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K04	prezentacja, egzamin

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
analiza badań i sprawozdań	20	
konsultacje	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kultura organizacyjna: narodziny perspektywy i treść pojęcia socjologia i antropologia w refleksji nad zarządzaniem teorie kultury w badaniach nad organizacjami definicje kultury organizacyjnej elementy kultury organizacyjnej	W1
2.	Funkcje kultury organizacyjnej funkcja regulująca - przykłady funkcja poznawcza - przykłady funkcja motywująca - przykłady funkcja integrująca - przykłady funkcja reprodukcji i stabilizacji stosunków społecznych	U1

3.	Typologie kultur organizacyjnych kryteria i zasady tworzenia typologii typologie kultur organizacyjnych : przykłady zastosowania typologii – zalety i ograniczenia typologii	U1
4.	Organizacja i kontekst kulturowy Organizacja wielokulturowa. Dysonans kulturowy w organizacjach Pluralizm kulturowy w organizacji pojęcie dysonansu źródła dysonansu symptomy dysonansu konsekwencje dysonansu strategie radzenia sobie z dysonansem	W1
5.	Diagnozowanie i audyt kultury organizacyjnej pojęcie diagnozy i audytu przydatność diagnozy kultury w zarządzaniu procedura diagnozowania kultury organizacyjnej źródła danych w diagnozie kultury organizacyjnej zasady opracowania danych w badaniach diagnostycznych	U1
6.	Możliwości i ograniczenia zarządzania kulturą organizacyjną poglądy na możliwość zarządzania kulturą organizacyjną czynniki sprzyjające formowaniu kultury organizacyjnej czynniki ograniczające możliwość manipulacji kulturą organizacyjną	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	prezentacja, egzamin	uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu lub prezentacji grupowej

Wymagania wstępne i dodatkowe

zaliczone zajęcia ze wstępu do socjologii

Zarządzanie strategiczne II

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.210.5cc0345c1e679.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
---	---

Okres Semestr 1	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 10 ćwiczenia: 10</p>	Liczba punktów ECTS 4.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Podstawowe definicje i rodzaje strategii.
C2	Wybrane modele zarządzania strategicznego.
C3	Zagadnienia dotyczące analizy strategicznej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student ma możliwość pogłębienia wiedzy w zakresie modeli zarządzania strategicznego oraz posługiwania się poprawną terminologią stosowaną w naukach o zarządzaniu na rozszerzonym poziomie.	ZPZ_K2_W05	egzamin pisemny
W2	Student uzyskuje możliwość pogłębienia wiedzy z zakresu metodologii przeprowadzania analiz strategicznych w tym doboru odpowiednich metod i technik badawczych w tym zakresie.	ZPZ_K2_W01	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student ma możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie dokonywania diagnozy sytuacji oraz poprawnej oceny możliwych wariantów strategicznych przedsiębiorstwa.	ZPZ_K2_U04	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U2	Student uzyskuje możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie obserwacji wybranych zjawisk i procesów w organizacji oraz ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu niektórych zaawansowanych ujęć modelowych zarządzania strategicznego.	ZPZ_K2_U01	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student ma możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie zdolności do porozumiewania się z ludźmi w środowisku organizacji w kontekście strategicznym.	ZPZ_K2_K10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
K2	Student uzyskuje możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie samodzielnego oraz zespołowego projektowania różnych strategii z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji.	ZPZ_K2_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
ćwiczenia	10	
przygotowanie projektu	25	
wykonanie ćwiczeń	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do egzaminu	20	
uczestnictwo w egzaminie	2	
konsultacje	13	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cele i zakres tematyczny modułu oraz szczegółowe omówienie warunków jego zaliczenia.	W1
2.	Rozwój teorii organizacji i zarządzania.	W1
3.	Definicje i rodzaje strategii.	W2
4.	Wybrane modele zarządzania strategicznego.	W1
5.	Analiza strategiczna.	U1, U2
6.	Wybrane techniki analizy strategicznej.	K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny, metoda projektów, praca grupowa

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zaliczenie modułu obejmuje: zaliczenie ćwiczeń oraz końcowy egzamin pisemny. Warunkiem przystąpienia do końcowego egzaminu pisemnego modułu jest zaliczenie ćwiczeń na ocenę pozytywną. Szczegółowe warunki zaliczenia modułu są omówione na pierwszych zajęciach.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest obowiązkowa obecność na zajęciach. Ocenie podlega wykonanie i przedstawienie na wyznaczonych zajęciach wyników grupowych prac projektowych i/lub „zaliczenie na ocenę” przeprowadzone w formie kolokwium. Szczegółowe warunki zaliczenia modułu są omówione na pierwszych zajęciach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać znajomość podstawowych zagadnień w zakresie: • teorii organizacji i zarządzania, • definicji, koncepcji strategii, • umiejętności podejmowania decyzji, • cyklu życia produktu, • teorii innowacji, • zarządzania procesami oraz finansami w przedsiębiorstwie, • zagadnień związanych ze zmiennością otoczenia społeczno - gospodarczego, zmian technologicznych, • zastosowania ICT w działalności biznesowej, • zagadnień związanych z ryzykiem biznesowym, • przeprowadzania analiz z zastosowaniem statystyki opisowej.

Marketing międzynarodowy

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.210.5cab068426e84.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
---	---

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z problemami i uwarunkowaniami marketingu międzynarodowego na tle procesów internacjonalizacji przedsiębiorstw.
C2	Student powinien zrozumieć oraz stosować koncepcję instrumentów marketingu międzynarodowego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie znaczenie fundamentalnych koncepcji marketingu międzynarodowego, posługując się terminologią właściwą dla nauk społecznych na rozszerzonym poziomie, jak również zna ich ewolucję w czasie.	ZPZ_K2_W01	egzamin pisemny, prezentacja
W2	absolwent zna i rozumie skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i zarządcze zjawisk kulturowych determinujące marketing międzynarodowy w kontekście nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny zarządzania i jakości.	ZPZ_K2_W02	egzamin pisemny, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem wybranych zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji w zakresie marketingu międzynarodowego.	ZPZ_K2_U06	egzamin pisemny, prezentacja
U2	absolwent potrafi posługiwać się wybranymi normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.) w odniesieniu do koncepcji marketingowych na rynku międzynarodowym.	ZPZ_K2_U08	egzamin pisemny, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do realnej oceny trudności podejmowanego zadania z zakresu działań marketingowych na rynku międzynarodowym i określania potrzeb związanych z jego wykonaniem, łącznie z koniecznością wykorzystania ekspertów zewnętrznych.	ZPZ_K2_K02	egzamin pisemny, prezentacja
K2	absolwent jest gotów do samodzielnego oraz zespołowego projektowania i prowadzenia badań naukowych z zakresu marketingu międzynarodowego z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji.	ZPZ_K2_K05	egzamin pisemny, prezentacja
K3	absolwent jest gotów do tworzenia i uczestnictwa w pracy zespołów interdyscyplinarnych (w tym tworzenia odpowiedniego poziomu komunikacji) w organizacji, jak i poza nią.	ZPZ_K2_K06	egzamin pisemny, prezentacja
K4	absolwent jest gotów do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy i umiejętności podejmowania decyzji w zakresie marketingu międzynarodowego.	ZPZ_K2_K07	egzamin pisemny, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	30
przygotowanie projektu	10
przygotowanie prezentacji multimedialnej	6

zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
przeprowadzenie badań empirycznych	20	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie do egzaminu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 107	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Marketing międzynarodowy w powiązaniu z internacjonalizacją przedsiębiorstwa.	W1, W2
2.	Pojęcie marketingu międzynarodowego i globalnego.	W1, W2
3.	Standaryzacja i adaptacja na rynku międzynarodowym.	W1, W2
4.	Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstw i jego elementy: ekonomiczno-rynkowe, demograficzne, społeczno-kulturowe, polityczne, prawno-administracyjne, naturalne.	W2, U1, U2, K2, K3
5.	Strategie wejścia przedsiębiorstw na rynki międzynarodowe.	W1, W2, K1, K4
6.	Elementy marketingu-mix na rynkach międzynarodowych – produkt, kanały dystrybucji, promocja i cena w marketingu międzynarodowym.	W1, U1, U2, K1, K3
7.	Efekt kraju pochodzenia jako czynnik determinujący podejmowane działania marketingowe.	W1, U1, U2, K4
8.	Międzynarodowe i globalne strategie konkurowania – wykorzystywane narzędzia marketingowe.	W1, W2, U1, U2, K2, K3
9.	Organizacja marketingu międzynarodowego w przedsiębiorstwach, uwarunkowania rozwiązań organizacyjnych, struktury organizacyjne marketingu międzynarodowego w przedsiębiorstwach.	U1, U2, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny, metoda sytuacyjna, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, prezentacja	Egzamin pisemny w formie opisowej (3- pytania). Czas trwania egzaminu 20 minut. Metody sprawdzania wiedzy, umiejętności i kompetencji podczas zajęć: referaty, prezentacje

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z: • podstaw marketingu • internacjonalizacji przedsiębiorstw

Rachunkowość zarządcza
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.210.5cc03457ef0a9.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0411 Rachunkowość i podatki</p>
---	---

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15 ćwiczenia: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy o metodach i narzędziach rachunkowości zarządczej oraz umiejętności wykorzystania ich do rozwiązywania problemów decyzyjnych w zarządzaniu organizacją.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student posiada wiedzę na temat metod i narzędzi rachunkowości zarządczej, rozpatrywanych na tle przemian w otoczeniu gospodarczym przedsiębiorstwa.	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W04, ZPZ_K2_W05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	student rozumie rolę i znaczenie rachunkowości zarządczej oraz zna obszary jej zastosowania w zarządzaniu organizacją.	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W04, ZPZ_K2_W05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie dokonać wyboru odpowiednich narzędzi rachunkowości zarządczej.	ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U05, ZPZ_K2_U06, ZPZ_K2_U08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U2	dokonać kalkulacji kosztu jednostkowego wyrobu gotowego, przeprowadzić analizę rentowności oraz dobrać odpowiedni dla danego przedsiębiorstwa rachunek kosztów.	ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U05, ZPZ_K2_U08	zaliczenie pisemne
U3	student potrafi zastosować różne klasyfikacje kosztów do analizy kosztów i rentowności działalności gospodarczej.	ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U05, ZPZ_K2_U08	zaliczenie pisemne
U4	student myśleć i działać w zgodzie z koncepcją zarządzania kosztami.	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U05, ZPZ_K2_U06, ZPZ_K2_U08	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	ciągłego doksztalcania się i rozwoju zawodowego, w szczególności jest świadomy konieczności aktualizacji wiedzy z zakresu rachunkowości zarządczej.	ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
K2	podejmowania decyzji, brania odpowiedzialności i rozwiązywania problemów z obszaru rachunkowości zarządczej.	ZPZ_K2_K02, ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K06, ZPZ_K2_K08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie do zajęć	10
przygotowanie do sprawdzianu	20
przygotowanie do egzaminu	30

uczestnictwo w egzaminie	2
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 112
	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rachunkowość zarządcza jako źródło informacji dla decydentów w przedsiębiorstwie. Różnice między rachunkowością menedżerską a finansową. Miejsce rachunkowości zarządczej w systemie zarządzania firmą i systemie informacyjnym. Typy problemów decyzyjnych wykorzystujących informacje z systemu rachunkowości zarządczej.	W2, K1
2.	Rachunkowość kosztów. Decyzyjne klasyfikacje kosztów (koszty stałe, zmienne, bezpośrednie, pośrednie, istotne, obojętne, zapadłe, niezapadłe). Klasyfikacja kosztów w rachunkowości finansowej (koszty produktu i okresu, techniczny koszt wytworzenia, koszt własny).	W1, W2, U3, K1, K2
3.	Rachunkowość kosztów: rachunek kosztów pełnych	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Rachunkowość kosztów: rachunek kosztów zmiennych analiza kontrybucji (rachunek marż pokrycia)	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Rachunkowość kosztów: rachunek kosztów działań (Activity Based Costing), założenia Activity Based Management rachunek kosztów docelowych (Target Costing) założenia zarządzania kosztami (Cost Management)	W1, W2, U1, U2, U4, K1, K2
6.	Analiza prognozy rentowności: analiza wrażliwości marginesy bezpieczeństwa dźwignia operacyjna	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu podejście do egzaminu możliwe po uzyskaniu zaliczenia z ćwiczeń
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Zarządzanie zasobami ludzkimi II

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.210.5cc2ee1e136e5.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 10 ćwiczenia: 10	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student potrafi rozróżnić koncepcje zarządzania pracownikami, posiada umiejętność kształtowania zatrudnienia w organizacjach
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie różnorodne, złożone uwarunkowania funkcjonowania współczesnych organizacji (np. rynek pracownika, wielokulturowość, i in.) i aksjologiczny kontekst prowadzonej działalności w warunkach globalnej gospodarki z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi	ZPZ_K2_W02	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	absolwent zna i rozumie złożoność współczesnych uwarunkowań zarządzania ludźmi w kontekście wielokulturowości, migracji i mobilności, pokoleń na rynku pracy i rozwoju technologicznego w kontekście różnych typów organizacji	ZPZ_K2_W07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, samodzielnie zorganizować i przeprowadzić badania naukowe w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi	ZPZ_K2_U07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	absolwent potrafi kierować pracą zespołu współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w organizacjach, reprezentować organizację w środowisku zewnętrznym, również międzykulturowym z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi	ZPZ_K2_U09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi	ZPZ_K2_K06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
ćwiczenia	10	
przygotowanie projektu	10	
uczestnictwo w egzaminie	5	
przygotowanie do egzaminu	10	
przygotowanie do ćwiczeń	10	
wykonanie ćwiczeń	10	
konsultacje	20	
analiza i przygotowanie danych	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Informacje ogólne o przedmiocie - istota, znaczenie, praktyczne zastosowania, kontrowersje. Czym zajmuje się i czym się nie zajmuje ta dyscyplina. Relacje: ZZL - zarządzanie firmą. ZZL a kierowanie ludźmi. Związki z innymi dyscyplinami.</p> <p>2. Ewolucja zarządzania pracownikami w organizacji</p> <p>3. Funkcje i struktury ZZL w dużych i mniejszych organizacjach</p> <p>4. Podmioty ZZL i podział ról między nimi.</p> <p>5. Organizacja pionu HR</p> <p>6. Kształtowanie kompetencji: wyjaśnienie pojęć; portfele kompetencji menedżerów różnych szczebli; specyfika menedżerów i liderów; portfele kompetencji specjalistów, pracowników merytoryczno -wykonawczych i operacyjnych, pracowników naukowo-badawczych. Zarządzanie kompetencjami.</p> <p>7. Planowanie zatrudnienia - rodzaje planów zatrudnienia, zasady, techniki.</p> <p>8. Ewolucja i wybrane teorie motywowania.</p> <p>9. Rozwój zawodowy: Znaczenie i formy rozwoju zawodowego. Efektywność i koszty rozwoju zawodowego. Rozwój zawodowy menedżerów i liderów. Zarządzanie własnym rozwojem (self - management).</p> <p>10. Racjonalizacja zatrudnienia</p> <p>a)Istota racjonalizacji i restrukturyzacji zatrudnienia</p> <p>b)Cele racjonalizacji zatrudnienia</p> <p>c)Metody restrukturyzacji zatrudnienia: outplacement i outsourcing</p> <p>d)Rola związków zawodowych w procesie racjonalizacji zatrudnienia</p> <p>11. Wyzwania i strategie ZZL: Wyzwania związane z globalizacją i integracją europejską. Strategiczne ZZL.</p> <p>12. Wyzwania ZZL w ujęciu różnych perspektyw</p> <p>13. Przykłady rozwiązań zarządzania zasobami ludzkimi w różnego typu organizacjach</p> <p>14. Omówienie kierunków badań z zakresu ZZL</p>	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	uzyskanie pozytywnej oceny
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	uzyskanie pozytywnej oceny z zadań cząstkowych lub kolokwium zaliczeniowego

Wymagania wstępne i dodatkowe

podstawy zarządzania zasobami ludzkimi



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Psychologia społeczna w zarządzaniu Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.210.620b66fddc72d.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Psychologia
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu psychologii społecznej w kontekście zarządzania.
C2	Przekazanie wiedzy na temat podstawowych mechanizmów funkcjonowania człowieka w organizacji ramach najważniejszych koncepcji i teorii psychologicznych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	główne teorie z zakresu psychologii społecznej	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W04, ZPZ_K2_W05	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zastosować wybrane elementy wiedzy teoretycznej w określonym obszarze funkcjonalnym organizacji.	ZPZ_K2_U01	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	posiada zdolności porozumiewania się z ludźmi w środowisku organizacji i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom nie będącym specjalistami w zakresie zarządzania.	ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K04	egzamin pisemny, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
rozwiązywanie zadań problemowych	10	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
konsultacje	6	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 81	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do psychologii społecznej - przedmiot psychologii społecznej; 5 perspektyw teoretycznych; metody badawcze stosowane w psychologii społecznej.	W1, U1, K1
2.	Elementy psychologii poznawczej w kontekście psychologii społecznej w zarządzaniu - spostrzeganie, pamięć, uwaga, rozwiązywanie problemów - heurystyka dostępności, reprezentatywności i zakotwiczenia.	W1, U1, K1
3.	Rozumienie siebie - pojęcie ja i złudzenia w postrzeganiu własnej osoby; potrzeba spójności a potrzeba pozytywnej samooceny, teoria dysonansu poznawczego L. Festingera w odniesieniu do zachowań organizacyjnych.	W1, U1, K1

4.	Spostrzeganie społeczne, czyli jak wyjaśniamy zachowania innych ludzi – zachowania niewerbalne, ukryte teorie osobowości, atrybucje przyczyn – atrybucja dyspozycyjna vs atrybucja sytuacyjna, podstawowy błąd atrybucji na przykładzie zachowań w organizacji.	W1, U1, K1
5.	Atrakcyjność interpersonalna - dlaczego lubimy tych, których lubimy; co lubią mężczyźni u kobiet, a co kobiety u mężczyzn i dlaczego, czyli elementy psychologii ewolucyjnej; związki uczuciowe.	W1, U1, K1
6.	Procesy grupowe w organizacji - czym jest grupa; facylitacja społeczna a próżniactwo społeczne; grupowe a indywidualne podejmowanie decyzji; konformizm informacyjny a normatywny; eksperyment Ascha i Milgrama.	W1, U1, K1
7.	Upředzenia, stereotypy, dyskryminacja w kontekście organizacyjnym - definicje; przyczyny; poznawcze podstawy funkcjonowania stereotypów; jak można osłabić upředzenia.	W1, U1, K1
8.	Zachowania agresywne - czym jest agresja; sytuacyjne uwarunkowania agresji – eksperyment Zimbardo; agresja a zagęszczenie - eksperyment Calhouna; wyjaśnienia agresji u ludzi przez psychologów ewolucyjnych; jak zmniejszyć agresję.	W1, U1, K1
9.	Zachowania prospołeczne - dlaczego ludzie pomagają innym; sytuacyjne determinanty zachowania prospołecznego; wyjaśnienia altruizmu u ludzi przez psychologów ewolucyjnych. Przykłady zachowań prospołecznych w organizacji.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt, prezentacja	pozytywna ocena wszystkich form zaliczenia

Wymagania wstępne i dodatkowe

wstęp do psychologii



Psychologia emocji i motywacji
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.210.5cc2ee1e34210.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Psychologia
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu psychologii emocji i motywacji.
C2	Przekazanie wiedzy na temat podstawowych mechanizmów funkcjonowania człowieka w ramach najważniejszych koncepcji i teorii psychologicznych z naciskiem na emocje i motywację jednostki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe teorie i koncepcje z zakresu psychologii emocji i motywacji.	ZPZ_K2_W01	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zastosować zdobytą wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii emocji i motywacji na potrzeby wykonywanej pracy.	ZPZ_K2_U02, ZPZ_K2_U06	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	porozumiewania się z ludźmi w środowisku organizacji i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom nie będącym specjalistami w zakresie zarządzania.	ZPZ_K2_K02, ZPZ_K2_K11	egzamin pisemny, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
przeprowadzenie badań empirycznych	10	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie projektu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do psychologii emocji, podstawowe pojęcia i funkcje emocji.	W1, U1, K1
2.	Omówienie podstawowych podejść do badania stanów afektywnych oraz teorii emocji.	W1, U1, K1
3.	Stany afektywne w środowisku pracy - historia badań, koncepcje i modele.	W1, U1, K1
4.	Źródła, konsekwencje i rola wybranych emocji z naciskiem na środowisko pracy.	W1, U1, K1
5.	Dobrostan jednostki a dobrostan pracownika w kontekście doznań afektywnych.	W1, U1, K1
6.	Inteligencja emocjonalna - pojęcie, modele i jej rola w sferze zawodowej	W1, U1, K1
7.	Motywacja w najważniejszych teoriach psychologicznych.	W1, U1, K1
8.	Emocje i motywacja w zachowaniach konsumentów.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, udział w badaniach, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt, prezentacja	pozytywny wynik wszystkich form zaliczenia

Wymagania wstępne i dodatkowe

wstęp do psychologii



Metodyka badań naukowych
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.210.5cc034554abc1.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wykształcenie umiejętności samodzielnego formułowania problemów badawczych, ich eksplikacji, operacjonalizacji, gromadzenia danych oraz ich opracowania.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	wskazać kryteria dobrze sformułowanego problemu empirycznego.	ZPZ_K2_W10	egzamin pisemny, przygotowanie koncepcji badań - praca grupowa

W2	student zna fazy procesu badawczego.	ZPZ_K2_W10	egzamin pisemny, przygotowanie koncepcji badań - praca grupowa
W3	zna metody i techniki badań naukowych stosowanych w dziedzinie zarządzania.	ZPZ_K2_W10	egzamin pisemny, przygotowanie koncepcji badań - praca grupowa
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	opracować koncepcję badań i umie wskazać mocne i słabe strony różnych metod badawczych w zakresie zarządzania.	ZPZ_K2_U07	egzamin pisemny, przygotowanie koncepcji badań - praca grupowa
U2	umie skonstruować poprawne narzędzia badawcze.	ZPZ_K2_U07	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student współpracuje w grupie nad realizacją wspólnego projektu badawczego (przygotowaniem koncepcji badań) i potrafi zinterpretować oraz zakomunikować wyniki badań własnych	ZPZ_K2_K10	przygotowanie koncepcji badań - praca grupowa
K2	student umie korzystać z dorobku specjalistów reprezentujących inne dyscypliny społeczne (potrafi zadawać istotne pytania pod adresem socjologów, psychologów, statystyków)	ZPZ_K2_K10	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie projektu	2	
konsultacje	2	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 84	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	--------------------------------------

1.	Wprowadzenie do metodyki badań naukowych - Rodzaje badań naukowych - Specyfika badań naukowych – rygor metodologiczny - Etapy procesu badawczego - Struktura tekstów naukowych	W2, U2, K1, K2
2.	Formułowanie problemu badawczego - Problem badawczy w badaniach naukowych i społecznych - Konceptualizacja i operacjonalizacja problematyki badawczej - Pojęcia, zmienne i wskaźniki - Hipotezy badawcze	W1, U1, K1, K2
3.	Metody i techniki wykorzystywane w badaniach naukowych i ich charakterystyka - Klasyfikacje metod badawczych - Ankieta i wywiad jako metody badań społecznych - Eksperyment jako podejście badawcze - Metody jakościowe (focus group, etnografia) - Inne metody badawcze wykorzystywane w naukach o zarządzaniu	W3, U1, U2, K1, K2
4.	Kwestionariusz jako instrument pomiarowy - Kwestionariusz i zasady jego konstrukcji - Rodzaje pytań kwestionariuszowych Pomiar w badaniach społecznych - Rodzaje pomiaru - Skale wykorzystywane w badaniach - Problem trafności i rzetelności	W3, U2, K1, K2
5.	Dobór próby badawczej - Zasady doboru próby - Metody doboru próby	W2, U1, K1, K2
6.	Opracowanie i analiza danych - Weryfikacja materiału surowego - Instrukcja kodowa i kategoryzacja pytań otwartych - Analiza statystyczna danych (w tym z wykorzystaniem SPSS i Statistica) - Prezentacja danych – analiza tabelaryczna Zasady pisania raportu z badań - Najczęstsze błędy popełniane w raportach z badań naukowych - Zasady przedstawiania wyników badań naukowych	W2, W3, U1, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, przygotowanie koncepcji badań - praca grupowa	Dwuczęściowy egzamin pisemny: - test egzaminacyjny (80% - oceny składowej) oraz - praca grupowa - opracowanie założeń badawczych (20% - oceny składowej) - uczestnictwo w zajęciach

Wymagania wstępne i dodatkowe

zaliczone zajęcia ze statystyki



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Business English

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.230.5cab06841cb0e.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 0.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć lektorat: 20	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć lektorat: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	rozwijanie słownictwa związanego z szeroko pojętą komunikacją biznesową i komunikacją w miejscu pracy
C2	rozwijanie rozumienia tekstów pisemnych i ustnych właściwych dla komunikacji biznesowej
C3	rozwijanie umiejętności prowadzenia interakcji ustnej i pisemnej w szeroko pojętym środowisku biznesowym
C4	rozwijanie umiejętności wypowiadania się w formie pisemnej i ustnej na tematy powiązane z szeroko pojętym biznesem
C5	rozwijanie kompetencji pozajęzykowych użytecznych w miejscu pracy
C6	doskonalenie umiejętności samokształcenia językowego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	słownictwo charakterystyczne dla języka biznesu na poziomie B2+	ZPZ_K2_W01	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	teksty pisemne i ustne charakterystyczne dla języka biznesu	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W02	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W3	konieczność samokształcenia językowego i doskonalenia umiejętności językowych w celu osiągnięcia sukcesu	ZPZ_K2_W08	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zrozumieć główne wątki i treści wypowiedzi dotyczących szeroko pojętego biznesu i życia zawodowego	ZPZ_K2_U10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	zrozumieć główne wątki i treści artykułów popularnonaukowych dotyczących szeroko pojętego biznesu	ZPZ_K2_U10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U3	wyrazić w formie pisemnej i ustnej swoje opinie dotyczące szeroko pojętych tematów biznesowych	ZPZ_K2_U09, ZPZ_K2_U10	zaliczenie na ocenę
U4	przedstawić opis danych przedstawionych w formie graficznej	ZPZ_K2_U09, ZPZ_K2_U10	zaliczenie na ocenę
U5	przewodzić interakcję ustną i pisemną w typowych sytuacjach związanych ze swoim życiem zawodowym	ZPZ_K2_U09, ZPZ_K2_U10	zaliczenie na ocenę
U6	doskonaląc swoje umiejętności językowe	ZPZ_K2_U09, ZPZ_K2_U10	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy w grupie, z poszanowaniem różnorodności postaw i aspektów wielokulturowości	ZPZ_K2_K01, ZPZ_K2_K02, ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K04, ZPZ_K2_K07	zaliczenie na ocenę

K2	popularyzacji wiedzy i dzielenia się wiedzą	ZPZ_K2_K01, ZPZ_K2_K02, ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K04, ZPZ_K2_K05, ZPZ_K2_K07	zaliczenie na ocenę
K3	aktywnego udziału w życiu społecznym i zawodowym	ZPZ_K2_K01, ZPZ_K2_K02, ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K04, ZPZ_K2_K07	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
lektorat	20	
poznanie terminologii obcojęzycznej	10	
przygotowanie do zajęć	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
przygotowanie do testu zaliczeniowego	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 0.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
lektorat	20	
poznanie terminologii obcojęzycznej	10	
przygotowanie do zajęć	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
przygotowanie do egzaminu	10	
przygotowanie do testu zaliczeniowego	5	

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 65	ECTS 5.0
-------------------------------------	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Student poznaje w języku angielskim słownictwo i aspekty związane z: -Management & leadership -Human resources & people -Marketing & sales -Finance & accounting -Economics & economy	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Semestr 1

Metody nauczania:

metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
lektorat	zaliczenie na ocenę	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest: 1. Obowiązkowa obecność na zajęciach, 2. Zaliczenie testu pisemnego na co najmniej 60% punktów 3. Zaliczenie części ustnej [do wyboru przez lektorów]. Skala ocen: 0-59% - niedostateczny 60-67% - dostateczny 68-75% - dostateczny plus 76-83% - dobry 84-91% - dobry plus 92-100% - bardzo dobry

Semestr 2

Metody nauczania:

metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
lektorat	egzamin pisemny	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest: 1. Obowiązkowa obecność na zajęciach, 2. Zaliczenie testu pisemnego na co najmniej 60% punktów 3. Zaliczenie części ustnej [do wyboru przez lektorów]. Skala ocen: 0-59% - niedostateczny 60-67% - dostateczny 68-75% - dostateczny plus 76-83% - dobry 84-91% - dobry plus 92-100% - bardzo dobry Kurs kończy się egzaminem pisemnym, zawierającym komponent leksykalny, komponent czytania ze zrozumieniem oraz inne komponenty językowe [do decyzji prowadzącego]

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość języka angielskiego na poziomie B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego- znajomość słownictwa ogólnego na tym poziomie, zasad gramatycznych, komunikacja ustna i pisemna w sytuacjach życia codziennego oraz w sytuacjach uniwersyteckich.



Makroekonomia II

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.220.5cc0345cabe72.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15 ćwiczenia: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wykorzystanie wiedzy z makroekonomii do analizy i interpretacji zjawisk i procesów gospodarczych w makroskali
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	wybrane modele makroekonomiczne (na poziomie średnim ogólnym) wyjaśniające wybrane relacje gospodarcze	ZPZ_K2_W09, ZPZ_K2_W10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

W2	student ma średnio-ogólną wiedzę na temat głównych kategorii makroekonomicznych i zachodzących między nimi relacji	ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W08	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W3	powiązanie między teorią ekonomii i jej wykorzystaniem w projektowaniu celów i zadań polityk gospodarczych	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	identyfikować, opisywać i interpretować przyczyny wybranych zjawisk i procesów gospodarczych	ZPZ_K2_U02, ZPZ_K2_U04	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	dokonywać obserwacji wybranych zjawisk i procesów gospodarczych i na tej podstawie formułować własne sądy i oceny występujących relacji	ZPZ_K2_U07, ZPZ_K2_U08	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U3	analizować złożone zjawiska i procesy ekonomiczne oraz wskazywać wybrane zależności przyczynowo-skutkowe między występującymi procesami	ZPZ_K2_U09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	formułowania argumentów na rzecz podnoszenia świadomości o konieczności ciągłego rozwoju zawodowego oraz inspirowania potrzeby rozwoju u innych osób	ZPZ_K2_K05, ZPZ_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do zajęć	24	
przygotowanie do ćwiczeń	24	
Przygotowanie prac pisemnych	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	(1) Rachunki makroekonomiczne. Przegląd wybranych zagadnień	U1, U3, K1

2.	(2) Rachunki makroekonomiczne. Wybrane problemy	U1, U2, K1
3.	(3) Instytucja państwa vs. gospodarka	U3, K1
4.	(4) Polityka fiskalna. Przegląd wybranych zagadnień	W1, W2, U2, U3, K1
5.	(5) Polityka pieniężna. Przegląd wybranych zagadnień	W1, W3, K1
6.	(6) Wybrane teorie i modele ekonomiczne	W3, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Warunki przystąpienia do egzaminu: 1) wykonanie w ramach własnej pracy i załadowanie do karty „Zadania” (MS Teams) 5 zadań (w terminie: najpóźniej ostatnich zajęć); Uwaga: → jeden skonsolidowany, solidnie zredagowany dokument w formacie *.pdf o objętości min. 10 000 wyrazów, → Nazwisko_Imię_nr_albumu (nazwa pliku i to samo na pierwszej stronie opracowanego dokumentu), → przy każdym pojedynczym temacie / wątku pełny adres bibliograficzny wykorzystanych źródeł, 2) zreferowanie 1 zadania - tj. dyskusja z prowadzącym zajęcia. Ocena aktywności: 1 zadanie (MS Teams) = 0.5 pkt → 5x0.5=2.5 pkt + 0.5 pkt (aktywny udział w analizie podejmowanych zagadnień w trakcie zajęć). [Po spełnieniu tych warunków i uzyskaniem zaliczenia z ćwiczeń następuje dalsza weryfikacja efektów uczenia się w formie egzaminu]. Egzamin w formie zestawu 4 pytań otwartych.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	obecność obowiązkowa na ćwiczeniach, zadania cząstkowe ustalone z wykładowcą przy rozpoczęciu przedmiotu

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu podstaw makroekonomii oraz umiejętności z zakresu analizy procesów gospodarczych

Etyka w zarządzaniu
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.220.5cc0345cc5656.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Filozofia</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0223 Filozofia i etyka</p>
---	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Cel: Zapoznanie studentów z kryteriami ocen moralnych i ich uzasadnieniem. Objective: To acquaint students with the criteria of moral evaluation and their justification.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	kluczowe pojęcia, metody i stanowiska etyki	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W05	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

W2	różnorodność kodów moralnych	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W07, ZPZ_K2_W08	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W3	problemy etyki biznesu i zarządzania	ZPZ_K2_W07, ZPZ_K2_W08, ZPZ_K2_W09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posługiwać się pojęciami etyki w dyskusji i analizie dylematów	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U04	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	stosować kryteria moralne w ocenie i przy podejmowaniu decyzji	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U05	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U3	uzasadniać oceny moralne	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U04	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	działania zgodnego z przyjętą hierarchią wartości	ZPZ_K2_K01, ZPZ_K2_K02, ZPZ_K2_K05, ZPZ_K2_K08	zaliczenie na ocenę
K2	działania mającego na celu ochronę dobra wspólnego	ZPZ_K2_K08, ZPZ_K2_K09, ZPZ_K2_K11	zaliczenie na ocenę
K3	zrozumienia poglądów z którymi się nie zgadza	ZPZ_K2_K02, ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K04	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	20
uczestnictwo w egzaminie	1
przygotowanie do egzaminu	20
przygotowanie do zajęć	30
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20
konsultacje	5
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	25
Przygotowanie prac pisemnych	14

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
-------------------------------------	-----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Określenie pojęć: moralność, etyka, wartość, dobro, norma, ocena moralna, sankcje	W1, U1
2.	Teorie wartości moralnych	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K3
3.	Etyka komunikacji i motywowania	W2, W3, U2, K2
4.	Elementy etyki gospodarczej: patologie i dobre praktyki	W3, U2, K2
5.	Etyka kultury organizacyjnej	W3, U1, U2, K2
6.	Etyczne tło przykładowych doktryn gospodarczych i koncepcji organizacji (w tym państwowych)	W1, W2, W3, U1, K2, K3
7.	Normatywne założenia planowania i kontrolowania	U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę	Warunki konieczne: Udział w zajęciach (dopuszczalna nieobecność - 20 proc. wykładu) i egzamin. Nieobecności można usprawiedliwić pracą pisemną na uzgodniony temat lub prezentacją problemu przed grupą w trakcie zajęć. Warunki niekonieczne i dostateczne: Możliwe jest też zaliczenie przez nieobowiązkowe aktywności i pozytywny wynik nieobowiązkowych sprawdzianów wiedzy w trakcie zajęć.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wymagany jest udział w zajęciach (dopuszczalna nieobecność - 20 proc. wykładu)

Zarządzanie procesami

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.220.5cc0345ce2157.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
---	---

Okres Semestr 2	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p>	Liczba punktów ECTS 4.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	OmArchitektura organizacji (na przykładzie przedsiębiorstwa) w ujęciu zarządczym (statycznym i dynamicznym).
C2	Pojęcia i definicje związane z procesami w teorii zarządzania.
C3	Zagadnienia związane z zarządzaniem procesami w organizacji - dojrzałość procesowa organizacji.
C4	Wybrane zagadnienia dotyczące projektowania procesów w organizacji.
C5	Identyfikacja, mapowanie oraz wybrane metody udoskonalania procesów w organizacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student ma możliwość pogłębienia wiedzy w zakresie procesowych uwarunkowań funkcjonowania współczesnych organizacji.	ZPZ_K2_W02	egzamin pisemny, prezentacja
W2	Student uzyskuje możliwość pogłębienia wiedzy w zakresie metod i technik zarządzania procesami w przedsiębiorstwie.	ZPZ_K2_W03	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student ma możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie identyfikowania i rozwiązywania problemów związanych z przebiegiem procesów biznesowych w przedsiębiorstwie.	ZPZ_K2_U01	egzamin pisemny, prezentacja
U2	Student uzyskuje możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie analizy i diagnozy wybranych problemów praktycznych zarządzania procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie.	ZPZ_K2_U08	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student ma możliwość pogłębienia kompetencji z zakresu znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w kontekście procesów przebiegających w przedsiębiorstwie.	ZPZ_K2_K04	egzamin pisemny
K2	Student uzyskuje możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w zakresie zarządzania procesami w przedsiębiorstwie.	ZPZ_K2_K03	egzamin pisemny, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
konsultacje	8	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cele i zakres tematyczny modułu oraz szczegółowe omówienie warunków jego zaliczenia.	W1
2.	Współczesna organizacja, jej opis i determinanty rozwoju.	W1
3.	Struktura organizacyjna, projektowa i procesowa organizacji.	W2
4.	Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie - dojrzałość procesowa organizacji.	U1
5.	Projektowanie (identyfikacja, modelowanie i mapowanie) procesów w organizacji.	U1, U2
6.	Pomiar, analiza i ocena wyników procesów.	U1, U2
7.	Doskonalenie procesów w organizacji.	K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, konsultacje, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny, praca grupowa

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, prezentacja	Forma zaliczenia modułu obejmuje egzamin końcowy oraz wykonanie zadań zleconych (grupowych), a następnie zaprezentowanie wyników tych prac. Szczegółowe warunki zaliczenia modułu są omówione na pierwszych zajęciach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać znajomość podstawowych zagadnień w zakresie: • teorii organizacji i zarządzania, • definicji i koncepcji strategii oraz jej budowy, • zarządzania strategicznego, • cyklu życia produktu, • teorii innowacji, • zarządzania finansami, • wpływu zmian technologicznych na przewodzenie działalności biznesowej, • umiejętności podejmowania decyzji, • koncepcji zarządzania ryzykiem, • własności intelektualnej, • przeprowadzania analiz z zastosowaniem statystyki opisowej oraz matematyki stosowanej.



Różnice kulturowe i wielokulturowość

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.220.5cc2ee1eaed63.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki socjologiczne
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0314 Socjologia i kulturoznawstwo
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przekazanie podstawowej wiedzy na temat znaczenia różnic kulturowych i wielokulturowości dla współczesnych organizacji, zaznajomienie studentów z podstawowymi modelami analizowania różnic kulturowych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe modele badania kultur (różnic kulturowych).	ZPZ_K2_W02	egzamin pisemny, projekt

W2	konieczność adaptacji zachowań do warunków odmienności kulturowej.	ZPZ_K2_W02	egzamin pisemny, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi zidentyfikować podstawowe obszary, w których czynniki kulturowe mogą wpłynąć na funkcjonowanie przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych.	ZPZ_K2_U03	egzamin pisemny, projekt
U2	wskazać obszary wykorzystania/zastosowania podstawowych modeli badania różnic kulturowych w działalności biznesowej (np. w reklamie).	ZPZ_K2_U09	egzamin pisemny, projekt
U3	zaprezentować rekomendacje wynikające z różnic kulturowych i wielokulturowości w organizacji.	ZPZ_K2_U03, ZPZ_K2_U09	egzamin pisemny, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	współpracy w grupie nad projektem wymagającym kompetencji kulturowych, jest świadom znaczenia różnic kulturowych i wielokulturowości w kontekście biznesowym	ZPZ_K2_K02	projekt
K2	student jest świadom znaczenia różnic kulturowych i wielokulturowości w kontekście biznesowym.	ZPZ_K2_K02	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
analiza wymagań	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 57	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kultura - sposoby definiowania i wymiary - Różnice kulturowe a wielokulturowość - Kultura jako komunikacja - Wybrane modele badania kultury i ich wykorzystanie w kontekście biznesowym (Hofstede, Hall, Gesteland i in.)	W1, W2, U1, U2
2.	Różnice kulturowe w międzykulturowej komunikacji marketingowej - Różnice kulturowe i wielokulturowość w zachowaniach konsumentów - Różnice kulturowe w reklamie	W1, W2, U1, U2

3.	Bariery w komunikacji międzykulturowej - Stereotypy, uprzedzenia i dyskryminacja - Etnocentryzm inne postawy konsumentów - Rola stereotypów w komunikacji na rynkach zróżnicowanych kulturowo	W1, W2, U1, U2, U3
4.	Komunikacja międzykulturowa - zachowania komunikacyjne i sposoby komunikacji w środowisku biznesowym - Różnice kulturowe w zakresie komunikacji werbalnej - Różnice kulturowe w zakresie komunikacji niewerbalnej - Podstawy etykiety biznesowej	W1, W2, U1, U2, U3
5.	Różnice kulturowe w odniesieniu do wybranych regionów świata - Charakterystyka specyfiki kulturowej wybranych krajów w kontekście biznesowym.	U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, gra dydaktyczna, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt	Praca semestralna - projekt zaliczeniowy (grupowa) - pisemne opracowanie propozycji szkolenia z zakresu różnic kulturowych w obszarze biznesowym z perspektywy Polski (1) - oraz prezentacja - przeprowadzenie mini szkolenia (2). W przypadku niezaliczenia - egzamin pisemny w formie testu.



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Psychologiczne koncepcje człowieka

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.220.5cc2ee1ecb7c1.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Psychologia
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z kluczowymi klasycznymi oraz współczesnymi koncepcjami i ideami w psychologii oraz odniesienie ich do zarządzania
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student zna kluczowe teorie psychologiczne i koncepcje człowieka	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W04, ZPZ_K2_W05, ZPZ_K2_W06, ZPZ_K2_W07, ZPZ_K2_W08	egzamin pisemny
W2	Student zna i rozumie wkład psychologii w nauki o zarządzaniu	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W04, ZPZ_K2_W05, ZPZ_K2_W06, ZPZ_K2_W07, ZPZ_K2_W08, ZPZ_K2_W09, ZPZ_K2_W10	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi dokonać analizy wybranych problemów na styku zarządzania i psychologii	ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U06, ZPZ_K2_U07, ZPZ_K2_U08	egzamin pisemny
U2	Student potrafi wykorzystać aparat pojęciowy wybranej koncepcji psychologicznej i dobrać adekwatne podejście (np. do problemów motywacji, przywództwa, konfliktów, i in.)	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U02, ZPZ_K2_U03, ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U05, ZPZ_K2_U06, ZPZ_K2_U08, ZPZ_K2_U09	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do posługiwania się zaawansowaną i specjalistyczną terminologią z dziedziny psychologii i zarządzania	ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K04, ZPZ_K2_K10, ZPZ_K2_K11	egzamin pisemny
K2	Student jest gotów do przygotowania opracowań i raportów, a także pracy naukowej w tych dziedzinach, jak również prezentacji, debaty i dyskusji wyników badań naukowych, również w języku angielskim	ZPZ_K2_K01, ZPZ_K2_K02, ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
przygotowanie ekspertyzy	15
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
przygotowanie do egzaminu	30

przygotowanie raportu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1) Zajęcia wprowadzające: omówienie wymagań oraz zaliczenia zajęć. Cele i metody badań psychologii, teorie w psychologii, wielkie pytania i niewyjaśnione kwestie psychologii, kierunki badań w przyszłości	W1, U1, K1
2.	2) Behawioryzm - podstawowe założenia, przedstawiciele, pojęcie warunkowania, uczenie się i oduczanie - przełożenie na dziedzinę zarządzania	W1, U1, K1
3.	3) Psychoanaliza i jej przedstawiciele, świadomość i nieświadomość, kompleksy i nerwice - przełożenie na dziedzinę zarządzania	W1, U1, K1
4.	4) Psychologia Gestalt, praca nad integracją człowieka technikami Gestalt - przełożenie na dziedzinę organizacji i zarządzania	W2, U2, K2
5.	5) Teorie i procesy poznawcze, pamięć, uwaga, motywacja i emocje, temperament, inteligencja i twórczość - odniesienia do zarządzania	W2, U2, K2
6.	6) Psychologia humanistyczna i jej przedstawiciele, główne założenia (samorealizacja) i przełożenie na dziedzinę zarządzania	W2, U2, K2
7.	7) Osobowość jako konstrukt naukowy w psychologii - najpopularniejsze teorie osobowości, sposoby pomiaru i przełożenie na dziedzinę zarządzania - repetytorium	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, udział w badaniach, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Analizy przypadków

Badania operacyjne
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.220.5cc0345d065ae.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
---	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 10 ćwiczenia: 10</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu badań operacyjnych na poziomie pozwalającym na jej praktyczne wykorzystanie w trakcie przyszłej aktywności zawodowej uczestnika kursu.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student ma możliwość pogłębienia wiedzy z zakresu metod analitycznych wspomagających procesy decyzyjne we współczesnym przedsiębiorstwie.	ZPZ_K2_W01	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W2	student uzyskuje możliwość pogłębienia wiedzy z zakresu metod analizy ilościowej, narzędzi gromadzenia, analizy oraz prawidłowej interpretacji wyników analiz na potrzeby nauk o zarządzaniu.	ZPZ_K2_W04, ZPZ_K2_W10	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student ma możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie procesów podejmowania decyzji strategicznych i operacyjnych, między innymi w zakresie finansów i controllingu oraz proponować rozwiązania optymalne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i technik stosowanych w badaniach operacyjnych.	ZPZ_K2_U03	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U2	student uzyskuje możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie weryfikowania informacji finansowe i niefinansowe o charakterze biznesowym, dokonywania ich analizy i oceny, przedstawiając różne warianty decyzyjne zależnie od przyjętych kryteriów decyzyjnych.	ZPZ_K2_U04	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student ma możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie oceny ważności kryteriów decyzyjnych w kontekście prowadzonych przedsięwzięć biznesowych.	ZPZ_K2_K03	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
K2	student uzyskuje możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie znajomości metod i technik stosowanych w badaniach operacyjnych, ich zastosowania w praktyce biznesowej oraz podejmowania działań doskonalących w tym zakresie.	ZPZ_K2_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	10
ćwiczenia	10
przygotowanie projektu	20
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
wykonanie ćwiczeń	15
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30
przygotowanie do egzaminu	20
konsultacje	8

uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cele i zakres tematyczny modułu oraz szczegółowe omówienie warunków jego zaliczenia. Geneza badań operacyjnych.	W1
2.	Podstawowe pojęcia, definicje i terminologia w badaniach operacyjnych.	W1, W2
3.	Zagadnienie decyzyjne, optymalizacyjne i kosztowe procesów biznesowych. Programowanie liniowe, nieliniowe, sieciowe i dynamiczne. Wykorzystanie teorii gier oraz metod wielokryterialnych w procesie decyzyjnym działalności biznesowej.	W1, W2
4.	Umiejętności praktyczne rozwiązywanie wybranych problemów związanych ze strukturą produkcji, transportem, zapasami i ryzykiem w działalności biznesowej z wykorzystaniem dedykowanych metod i technik stosowanych w badaniach operacyjnych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Dobór i ocena kryteriów decyzyjnych, wpływ zmian kryteriów decyzyjnych na poszukiwanie optymalnych rozwiązań decyzyjnych we współczesnej działalności biznesowej.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład konwencjonalny, burza mózgów, praca grupowa

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zaliczenie modułu obejmuje: zaliczenie ćwiczeń oraz końcowy egzamin pisemny. Warunkiem przystąpienia do końcowego egzaminu pisemnego modułu jest zaliczenie ćwiczeń na ocenę pozytywną. Szczegółowe warunki zaliczenia modułu są omówione na pierwszych zajęciach.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest obowiązkowa obecność na zajęciach. Ocenie podlega wykonanie i przedstawienie na wyznaczonych zajęciach wyników grupowych prac projektowych i/lub „zaliczenie na ocenę” przeprowadzone w formie kolokwium. Szczegółowe warunki zaliczenia modułu są omówione na pierwszych zajęciach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać znajomość podstawowych zagadnień w zakresie: • matematyki stosowanej • analiz statystycznych • teorii organizacji i zarządzania, • umiejętności podejmowania decyzji, • zarządzania procesami oraz finansami w przedsiębiorstwie, • zagadnień związanych ze zmiennością otoczenia społeczno - gospodarczego, zmian technologicznych, • zastosowania ICT w działalności biznesowej, • zagadnień związanych z ryzykiem biznesowym.

Seminarium magisterskie
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.2E0.5ca756a7bc568.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
---	---

Okres Semestr 2	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30</p>	Liczba punktów ECTS 5.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Okres Semestr 3	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30</p>	Liczba punktów ECTS 5.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Okres Semestr 4	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30</p>	Liczba punktów ECTS 10.0
---------------------------	--	------------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	opracowanie i złożenie pracy magisterskiej
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie wybrane metody: analizy jakościowej, analizy ilościowej, wybrane narzędzia ekonometryczne i statystyczne - dedykowane analizie problematyki podejmowanej w pracy magisterskiej	ZPZ_K2_W05	wyniki badań
W2	absolwent zna i rozumie podstawy metodologii badań naukowych	ZPZ_K2_W10	wyniki badań
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi wykorzystywać wybrane teorie, metody i narzędzia w praktyce projektowania i realizacji badań	ZPZ_K2_U04	wyniki badań
U2	absolwent potrafi prowadzić prace badawcze w celu przygotowania pracy magisterskiej	ZPZ_K2_U07	wyniki badań
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do uzasadniania własnych poglądów w pracy magisterskiej i innych formach komunikacji	ZPZ_K2_K10	wyniki badań
K2	absolwent jest gotów do uczenia się przez całe życie, inspirowania i organizowania procesu uczenia się	ZPZ_K2_K11	wyniki badań

Bilans punktów ECTS

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
seminarium	30
przeprowadzenie badań literaturowych	50
konsultacje	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110
	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	150	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	280	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 310	ECTS 10.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	I etap - sformułowanie problemu (tematu) pracy i określenie celu pracy (przegląd piśmiennictwa z przedmiotowego zakresu, dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	W2, U1, U2
2.	II etap - dobór literatury (bazy bibliograficzne)	W1, W2, U1, U2
3.	III etap - konceptualizacja i operacjonalizacja problemu (dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	W2, K1, K2
4.	IV etap - przygotowanie konspektu pracy	W1, W2, U1, U2
5.	V etap - projektowanie i przeprowadzenie badań	W1, W2, U1, U2
6.	VI etap - przygotowanie kolejnych rozdziałów pracy (dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	W1, W2, U1, U2, K1
7.	VII etap - korekty merytoryczne i językowe	K2
8.	VIII etap - przyjęcie i recenzja pracy	K2

Informacje rozszerzone

Semestr 2

Metody nauczania:

dyskusja, burza mózgów, seminarium

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Do uzyskania zaliczenia pierwszego semestru seminarium wymagane są: konspekt pracy (6-8 stron) oraz jeden rozdział.

Semestr 3

Metody nauczania:

seminarium

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Do uzyskania zaliczenia drugiego semestru seminarium wymagany jest wyraźny postęp prac nad dyplomem, w tym co najmniej jeden (kolejny) rozdział pracy.

Semestr 4

Metody nauczania:

seminarium

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Przyjęta przez promotora praca magisterska.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie wszystkich przedmiotów uprawniających do uczestnictwa w seminarium

Zarządzanie ryzykiem
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.220.5cc03459a5ae6.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
--	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zaznajomienie studentów z tematyką zarządzania ryzykiem ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka w działalności gospodarczej. Przekazanie wiedzy dotyczącej podstawowych pojęć, miejsca zarządzania ryzykiem w naukach o zarządzaniu oraz przedstawienie znaczenia zarządzania ryzykiem we współczesnych organizacjach.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe pojęcia tworzące ramy dziedziny zarządzania ryzykiem	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W02	egzamin pisemny
W2	metody i techniki oceny, transferu i kontroli ryzyka	ZPZ_K2_W04	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	identyfikować różnego rodzaju ryzyka determinujące bezpieczeństwo w kontekście krajowym i międzynarodowym oraz wyjaśnić charakter ich wzajemnych relacji	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U09	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	współdziałać w grupie oraz jest przygotowany do uczestnictwa w projektach zakładających kontakty z instytucjami publicznymi i organizacjami społecznymi	ZPZ_K2_K02, ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K05	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie w problematykę ryzyka	W1, W2, U1, K1
2.	Zintegrowane zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie	W1, W2, U1, K1
3.	Ryzyko jako przedmiot ubezpieczeń	W1, W2, U1, K1
4.	Zarządzanie organizacjami w sytuacjach kryzysowych	W1, W2, U1, K1
5.	Zarządzanie organizacjami w sytuacjach kryzysowych - sukces w zarządzaniu ryzykiem	W1, W2, U1, K1
6.	Ryzyko w relacjach międzyorganizacyjnych	W1, W2, U1, K1
7.	Przedsięwzięcia zwiększonego ryzyka	W1, W2, U1, K1

8.	Ocena i finansowanie przedsięwzięć zwiększonego ryzyka w formie Venture Capital.	W1, W2, U1, K1
9.	Zarządzanie bezpieczeństwem organizacji	W1, W2, U1, K1
10.	Nowo powstałe obszary ryzyka w globalnej gospodarce	W1, W2, U1, K1
11.	Projekt analizy i ograniczenia ryzyka w działalności wybranej organizacji	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny w formie testowej

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania organizacjami i zasobami ludzkimi. Znajomość zmian zachodzących we współczesnym świecie.

Integracja europejska

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.220.5cc0345d3b579.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia</p>
--	---

Okres Semestr 2	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15</p>	Liczba punktów ECTS 2.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	absolwent posiada wiedzę na temat istoty i dynamiki współczesnych procesów integracyjnych	ZPZ_K2_W07	zaliczenie pisemne
W2	absolwent posiada wiedzę dotyczącą systemu instytucjonalnego UE	ZPZ_K2_W09	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent posiada umiejętność posługiwania się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej i społecznej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji	ZPZ_K2_U08	zaliczenie pisemne

U2	absolwent potrafi sformułować potencjalny problem badawczy z zakresu regionalnej integracji gospodarczej	ZPZ_K2_U01	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do uzasadniania własnych poglądów nt. integracji europejskiej	ZPZ_K2_K04	zaliczenie pisemne
K2	absolwent jest gotów do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy	ZPZ_K2_K03	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 52	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Internacjonalizacja gospodarki światowej a współczesny proces globalizacji i regionalnej integracji gospodarczej.	W1, W2
2.	Wybrane regionalne ugrupowania gospodarcze, organizacje międzynarodowe oraz inne przykładowe formy współpracy ponadnarodowej (case studies)	W1, W2, K1, K2
3.	Etapy integracji europejskiej - proces pogłębiania i poszerzania integracji	W1, W2, K1, K2
4.	Struktura oraz prawne aspekty funkcjonowania dawnych Wspólnot i obecnie Unii Europejskiej. System instytucjonalny UE.	U1, U2
5.	Analiza kompetencji instytucji (organów) Unii Europejskiej (case studies).	U1, U2
6.	Proces kształtowania zasad swobodnego przepływu czynników produkcji, towarów i usług.	W1, W2, K1, K2
7.	Polityki gospodarcze UE: regionalna, pieniężna. Teoria optymalnego obszaru walutowego.	W1, W2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Zajęcia kończy egzamin pisemny w formie zestawu 5 pytań otwartych.

Wymagania wstępne i dodatkowe

słuchacz powinien dysponować podstawową wiedzą z zakresu makroekonomii

Instytucje rynkowe
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie – psychologia w zarządzaniu</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.220.5cc0345d55166.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia</p>
--	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest prezentacja podstawowych zagadnień związane z instytucjami rynkowymi – ich rodzajami, zadaniami i znaczeniem w gospodarce rynkowej.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe zagadnienia związane z instytucjami rynkowymi – ich rodzajami, zadaniami i znaczeniem w gospodarce rynkowej.	ZPZ_K2_W03	projekt

W2	specyfikę funkcjonowania instytucji rynkowych w Polsce.	ZPZ_K2_W03	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	na poziomie podstawowym analizować funkcjonowanie wybranych instytucji rynkowych.	ZPZ_K2_U04	projekt
U2	na poziomie podstawowym posługiwać się terminologią charakterystyczną dla instytucji rynkowych.	ZPZ_K2_U04	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	analizowania funkcjonowania wybranych instytucji rynkowych na poziomie podstawowym .	ZPZ_K2_K05	projekt
K2	pracy w zespole.	ZPZ_K2_K05	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Proces instytucjonalizacji i formalizacji	W1, W2
2.	Charakterystyka instytucji pośrednictwa handlowego <ul style="list-style-type: none"> • Instytucje handlu hurtowego • Instytucje handlu detalicznego 	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Instytucje rynkowe i ich klasyfikacja <ul style="list-style-type: none"> • Leasing • Franchising • Targi i wystawy gospodarcze • Giełdy • Aukcje • Banki • Firmy ubezpieczeniowe 	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład konwencjonalny, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	Projekt zaliczeniowy – grupowy, prezentacja na wskazany przez wykładowcę temat



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Przedsiębiorczość II

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.240.5cc0345dd70a4.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Proces przedsiębiorczości od pomysłu do uruchomienia biznesu.
C2	Prawne aspekty przedsiębiorczości.
C3	Ryzyko związane z przedsiębiorczością.
C4	Rozwój innowacji jako narzędzie przedsiębiorczości.
C5	Modele biznesowe oraz sposoby ich zastosowania w praktyce biznesowej oraz e - biznesowej.
C6	Business Model Mix.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student uzyskuje możliwość pogłębienia wiedzy z zakresu pomiaru i analiz osiągnięć przedsiębiorstwa w kontekście współczesnych koncepcji zarządzania, w szczególności zarządzania generowaniem wartości w przyszłym przedsiębiorstwie oraz sposobów zarządzania ryzykiem dla nowych przedsięwzięć biznesowych.	ZPZ_K2_W08	egzamin pisemny
W2	Student ma możliwość pogłębionego rozumienia relacji biznesowych między podmiotami gospodarczymi, instytucjami państwowymi oraz jednostkami sektora finansowego w skali krajowej oraz międzynarodowej, w szczególności w kontekście projektowania nowych przedsięwzięć biznesowych.	ZPZ_K2_W07	egzamin pisemny, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student ma możliwość pozyskania pogłębionej umiejętności formułowania i rozwiązywania problemów dotyczące przygotowania i projektowania nowych przedsięwzięć biznesowych.	ZPZ_K2_U01	egzamin pisemny, prezentacja
U2	Student uzyskuje możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie weryfikacji informacji finansowych i niefinansowych w zakresie finansowania nowych przedsięwzięć biznesowych oraz dokonywać ich analizy i syntezy w kontekście podejmowania decyzji.	ZPZ_K2_U04	egzamin pisemny, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student ma możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie uzasadniania własnych poglądów, przekonywania otoczenia w szczególności odnośnie nowych przedsięwzięć biznesowych, w tym z zakresu zarządzania, a także przekonywania i negocjowania w imię realizacji wspólnych celów nowych przedsięwzięć biznesowych.	ZPZ_K2_K03	egzamin pisemny
K2	Student uzyskuje możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie myślenia i działania przedsiębiorczego - od pomysłu do uruchomienia biznesu.	ZPZ_K2_K04	egzamin pisemny, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	20
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do egzaminu	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30

zbieranie informacji do zadanej pracy	10
konsultacje	8
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120
	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cele i zakres tematyczny modułu oraz szczegółowe omówienie warunków jego zaliczenia.	W1
2.	Proces przedsiębiorczości – od pomysłu do uruchomienia biznesu.	W1, W2
3.	Ryzyko związane z podejmowaniem nowych przedsięwzięć biznesowych.	W1
4.	Tworzenie sieci współpracy w zakładaniu nowych przedsięwzięć biznesowych.	W2
5.	Modele biznesowe oraz sposoby ich zastosowania w praktyce biznesowej - business model mix.	U1
6.	Finansowanie nowych przedsięwzięć biznesowych.	U2
7.	Spółeczny wymiar przedsiębiorczości - od pomysłu do uruchomienia biznesu.	K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny, praca grupowa

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, prezentacja	Forma zaliczenia modułu obejmuje egzamin końcowy oraz wykonanie zadań zleconych (grupowych), a następnie zaprezentowanie wyników tych prac. Szczegółowe warunki zaliczenia modułu są omówione na pierwszych zajęciach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać znajomość zagadnień w zakresie: • teorii organizacji i zarządzania, • zarządzania strategicznego, • cyklu życia produktu, • teorii innowacji, • zarządzania finansami przedsiębiorstwa, • zmienności otoczenia społeczno – gospodarczego, • zmian technologicznych, • zastosowania ICT w działalności biznesowej, • umiejętności podejmowania decyzji, • koncepcji zarządzania ryzykiem, • prawa własności intelektualnej, • prawnych uwarunkowań prowadzenia działalności gospodarczej, • przeprowadzania analiz z zastosowaniem statystyki opisowej.

Psychologia w zarządzaniu
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.240.5cc0345df30f8.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Psychologia</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie uczestników ze współczesnym stanem wiedzy na temat psychologii organizacji oraz implikacjami procesów opisywanych przez psychologię dla zachowań kadry menedżerskiej oraz personelu w firmach.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	informacje o różnych rodzajach struktur społecznych i instytucjach życia społecznego oraz o zachodzących w nich relacjach istotnych z punktu widzenia psychologii zarządzania.	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W02	egzamin pisemny
W2	pogłębioną wiedzę dotyczącą różnych działów psychologii zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy szczegółowej w zakresie przywództwa organizacyjnego w różnych typach organizacji oraz dla różnych typów zespołów zadaniowych.	ZPZ_K2_W04, ZPZ_K2_W05, ZPZ_K2_W06	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi porozumiewać się i współpracować ze specjalistami w zakresie psychologii zarządzania i innych dziedzin, jak i z z osobami spoza grona specjalistów.	ZPZ_K2_U02, ZPZ_K2_U03	egzamin pisemny
U2	potrafi zaprojektować działania usprawniające, prewencyjne i prorozwojowe na poziomie zespołu pracowniczego oraz je w podstawowym zakresie przeprowadzić.	ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U05	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wyrażania postawy akceptacji i przestrzegania praw człowieka oraz wrażliwości na problemy i zjawiska społeczne; rozwijania możliwości wpływu społecznego z poszanowaniem integralności i autonomii jednostek	ZPZ_K2_K02	egzamin pisemny
K2	jest wrażliwy na problemy psychologiczne, gotowy do komunikowania się i współpracy z otoczeniem – w tym z osobami nie będącymi specjalistami w danej dziedzinie oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach realizujących działania na rzecz poprawy psychologicznego dobrostanu funkcjonowania środowiska pracy.	ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K04, ZPZ_K2_K05	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	20
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do egzaminu	15
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
przygotowanie do zajęć	10
konsultacje	15
rozwiązywanie zadań	10
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15

pozyskanie danych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 107	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Organizacja a zachowanie człowieka - ewolucja poglądów.	W1, K1
2.	Postawy i role przyjmowane przez członków organizacji.	W2, K2
3.	Zarządzanie, kierowanie i przywództwo w organizacji.	W1, W2
4.	Teorie cech, zachowań i sytuacyjne a praktyka przywództwa organizacyjnego.	W2
5.	Teoria podstaw władzy B.H. Ravena i jej znaczenie dla praktyki zarządzania	K1, K2
6.	Teoria przywództwa sytuacyjnego K. Blancharda i znaczenie dla praktyki kierowania jednostką i zespołem.	K1, K2
7.	Style kierowania wymagające zdecydowanych postaw od osoby zarządzającej: Instruktaż - specyfika stylu, zastosowanie. Delegowanie - specyfika stylu, zastosowanie.	W2, U1, U2, K1, K2
8.	Style kierowania współdzielące odpowiedzialność i kontrolę nad zadaniem - specyfika i zastosowanie	W2, U1, U2, K1, K2
9.	Etapy rozwoju zespołu a kierowanie. Specyfika kierowania zespołami w poszczególnych rodzajach organizacji. Specyfika zespołów wirtualnych i projektowych z punktu widzenia psychologii zarządzania.	W2, U2, K1, K2
10.	Kierowanie zmianą organizacyjną na poziomie: całej organizacji, zespołu pracowniczego, pojedynczego pracownika. Psychologiczne aspekty zarządzania zmianą organizacyjną uwzględniające specyfikę różnic indywidualnych oraz dynamikę funkcjonowania zespołu.	W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, gra dydaktyczna, dyskusja, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, inscenizacja, metoda sytuacyjna, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zaliczenie egzaminu pisemnego

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza i umiejętności z zakresu pierwszego roku studiów (SUM); obecność wymagana zgodnie z aktualnym regulaminem studiów

Psychologia ekonomiczna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.240.5cc2ee1f6314a.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Psychologia</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student rozumie powiązanie psychologii ekonomicznej z innymi dyscyplinami naukowymi. Posiada wiedzę na temat jej najważniejszych obszarów.	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W04	egzamin pisemny
W2	teorie wyjaśniające mechanizm podejmowania decyzji ekonomicznych.	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W04, ZPZ_K2_W05	egzamin pisemny

W3	student rozumie społeczno-psychologiczne uwarunkowania tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W04	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	identyfikować i formułować problemy badawcze dotyczące poszczególnych obszarów psychologii ekonomicznej.	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U04	egzamin pisemny
U2	rozpoznać rodzaj heurystyk i błędów poznawczych warunkujących podejmowanie decyzji ekonomicznych.	ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U08	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student jest świadomy potrzeby przestrzegania norm społecznych i etycznych, prezentowania określonych postaw, wykazywania wrażliwości społecznej w ramach pełnionych ról zawodowych i społecznych.	ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K04, ZPZ_K2_K08	egzamin pisemny
K2	student jest przygotowany do współpracy w zespołach interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim, rozumie wieloaspektowe uwarunkowanie podejmowanych decyzji i działań.	ZPZ_K2_K02, ZPZ_K2_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25	
przygotowanie do egzaminu	40	
uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 82	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Psychologia ekonomiczna, interdyscyplinarne podejście. Główne obszary: problemy badawcze i metodologiczne	W1, U1, K2
2.	Teoretyczne podstawy podejmowania decyzji ekonomicznych (racjonalność vs emocjonalność).	W1, W2, U2, K2
3.	Heurystyki i błędy poznawcze w decyzjach ekonomicznych.	W1, W2, U2, K2
4.	Teoretyczne zagadnienie dotyczące jakości życia: terminologia, modele ogólne, przegląd teorii psychologicznych.	W1, U1, K1, K2

5.	Pomiar jakości życia, wskaźniki, zakres ich zastosowań. Przegląd badań w Polsce i porównania międzynarodowe.	W1, U1, K1, K2
6.	Psychospołeczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości - przegląd badań.	W1, W3, U1, K1, K2
7.	Psychologiczne znaczenie pieniędzy, wybrane zagadnienia: pieniądze a lęk egzystencjalny, związek posiadania pieniędzy z samooceną.	W1, U1, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	pozytywne zaliczenie egzaminu



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Perswazja i wpływ społeczny

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.240.5cc2ee1f7f651.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Psychologia
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu perswazji i wywierania wpływu na innych. Podczas kolejnych wykładów zostaną przedstawione powszechnie stosowane praktyki oraz metody wywierania wpływu, szeroko wykorzystywane w życiu codziennym.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	k_W07- Ma wiedzę na temat znaczenia społecznej odpowiedzialności biznesu i jej wybranych przejawów w praktyce gospodarczej, a także dysfunkcji (2)	ZPZ_K2_W03	egzamin pisemny
W2	k_W17- Zna podstawowe strategie negocjacyjne (3)	ZPZ_K2_W04	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	k_U02- Potrafi stosować w pracy lub nauce zaawansowaną, wyspecjalizowaną wiedzę z określonego obszaru nauk pokrewnych zarządzaniu (w powiązaniu ze specjalnością) (3)	ZPZ_K2_U05	egzamin pisemny
U2	k_U04- Posiada umiejętność pogłębionej obserwacji wybranych zjawisk i procesów w organizacji oraz ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu niektórych zaawansowanych ujęć teoretycznych i metodycznych (3).	ZPZ_K2_U06	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	k_K04- Jest przygotowany do prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania w imię osiągnięcia wspólnych celów (3).	ZPZ_K2_K01	egzamin pisemny
K2	k_K08- Jest świadomy potrzeby przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej, również w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych (3).	ZPZ_K2_K08	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	20	
rozwiązywanie zadań problemowych	5	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	25	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	18	
konsultacje	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wpływ społeczny- istota oraz typologia. Uwarunkowania skuteczności procesu.	W1, U1, K2
2.	Komunikacja werbalna i niewerbalna jako narzędzia wywierania wpływu.	W2, U1, K1
3.	Techniki wywierania wpływu.	W1, W2, U1, K1
4.	Zasady nawiązywania kontaktu z odbiorcą. Procedura OBT. Strefy wpływu.	W1, W2, U2, K1
5.	Receptywne i ekspresywne formy wywierania wpływu.	W2, U1, K1
6.	Rola neurozarządzania w procesie wywierania wpływu.	W1, U1, K1, K2
7.	Psychologia wywierania wpływu on-line.	W1, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, filmy szkoleniowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zgodnie z przyjętymi standardami

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy psychologii, Komunikowanie się, Podstawy zarządzania



Ocena i rozwój kompetencji pracowników

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.240.5cc2ee1f9f0be.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wyjaśnienie istoty kompetencji oraz procesu zarządzania kompetencjami pracowników.
C2	Przedstawienie metod pomiaru i oceny kompetencji pracowników.
C3	Uświadomienie słuchaczom wielowymiarowego charakteru rozważań poświęconych zrozumieniu istoty oraz ograniczeń związanych z zarządzaniem kompetencjami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Zna wybrane współczesne koncepcje zarządzania kompetencjami pracowników	ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W07, ZPZ_K2_W08	egzamin ustny
W2	Zna metody pomiaru i oceny kompetencji pracowników.	ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W05, ZPZ_K2_W07	egzamin ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	W wybranym zakresie oceny i rozwoju kompetencji projektować i stosować mierniki dokonań pracowników i organizacji.	ZPZ_K2_U03, ZPZ_K2_U05	egzamin ustny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	uczestniczenia w specjalistycznej dyskusji w zakresie zarządzania kompetencjami pracowników	ZPZ_K2_K01, ZPZ_K2_K02, ZPZ_K2_K11	egzamin ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie do zajęć	7	
przygotowanie do egzaminu	10	
uczestnictwo w egzaminie	2	
rozwiązywanie zadań problemowych	7	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 81	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kompetencje- w gąszczu różnorodności.	W1, U1
2.	Kompetencje a kwalifikacje.	W1
3.	Zarządzanie kompetencjami.	W2, U1
4.	Metody i narzędzia rozwoju kompetencji	W1, U1, K1

5.	Metody i narzędzia oceny kompetencji	W1, U1
6.	Zarządzanie kompetencjami w kontekście trendów przyszłości.	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny	Obecność na zajęciach. Aktywność na zajęciach. Przygotowanie i przedstawienie projektu w formie wizualnej. .

Wymagania wstępne i dodatkowe

podstawy zarządzania, podstawy ZZL



Informatyczne systemy zarządzania

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.240.5cc0345e7d26b.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 10	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Głównym celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy na temat systemów informatycznych zarządzania przedsiębiorstwem.
C2	Celem jest również zapoznanie studentów z możliwościami i ograniczeniami procesu informatyzacji przedsiębiorstwa.
C3	Przedmiot ten ma pomóc studentom w zrozumieniu istotnych problemów występujących podczas wdrażania, administracji oraz obsługi współczesnych systemów informatycznych wspomagających zarządzanie firmą.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe zasady działania i zarządzania systemami informatycznymi w przedsiębiorstwie.	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W10	zaliczenie
W2	student zna definicje oraz typologie systemów informatycznych stosowanych we współczesnych przedsiębiorstwach.	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W10	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zidentyfikować istotne problemy występujące podczas wdrażania, administracji oraz obsługi współczesnych systemów informatycznych wspomagających zarządzanie firmą.	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U05, ZPZ_K2_U08	zaliczenie
U2	zidentyfikować i wykorzystać efekty zastosowania informatycznych systemów zarządzania w przedsiębiorstwie.	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U03, ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U05	zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozwiązywania problemów związanych z zastosowaniem wybranych systemów informatycznych wspomagających proces zarządzania przedsiębiorstwem.	ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K04	zaliczenie
K2	podejmowania samodzielnych decyzji uwzględniając efekty zastosowania informatycznych systemów zarządzania przedsiębiorstwem.	ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K09, ZPZ_K2_K10	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	10	
przygotowanie do ćwiczeń	5	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
Samodzielne rozwiązywanie zadań komputerowych	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
------------	--------------------------	--

1.	Rola systemów informatycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Generacje systemów Informatycznych. Modułowość systemów informatycznych.	W1, W2, U1, U2, K2
2.	Przegląd systemów informatycznych wspomagających zarządzanie firmą: 1. Zintegrowane systemy informatyczne klasy MRP/ERP II. 2. Zarządzanie relacjami z kontrahentami (CRM - Customer Relationship Management) 3. Zintegrowane systemy zarządzania zasobami informacyjnymi w przedsiębiorstwie (ECM - Enterprise Content Management) 4. System zarządzania dokumentami (DMS - Document Management System) 5. Zaawansowane narzędzia do analizy danych (Excel, Statistica, SPSS)	W1, W2, U1, K1, K2
3.	Integracja systemów informatycznych. Proces wdrażania, użytkowania i utrzymania systemów zintegrowanych. Korzyści i ograniczenia wykorzystania zintegrowanych systemów zarządzania przedsiębiorstwem.	W1, U1, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie	Pozytywna ocena z kolokwium zaliczeniowego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość pakietu Office



Mowa ciała
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.240.5cc2edf9e8a5d.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Psychologia
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 10	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	zapoznać z podstawowymi zasadami funkcjonowania i interpretowania zachowań pozawerbalnych
C2	kształtować umiejętności oraz kompetencje związane z ekspresją ciała

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zasady percepcji zachowań pozawerbalnych	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W04	zaliczenie na ocenę, projekt, esej, prezentacja
W2	różnice kulturowe w sposobie wyrażania się i interpretowania zachowań pozawerbalnych	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W08	zaliczenie na ocenę, projekt, esej, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	interpretować zachowania pozawerbalne	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U04	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U2	wykorzystywać pozawerbalne znaki w negocjacjach i wystąpieniach publicznych	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U09	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pozawerbalnego okazywania szacunku innym osobom	ZPZ_K2_K01, ZPZ_K2_K07, ZPZ_K2_K08, ZPZ_K2_K11	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
K2	rozwijania umiejętności pozawerbalnej ekspresji	ZPZ_K2_K04, ZPZ_K2_K07, ZPZ_K2_K11	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	10	
przygotowanie projektu	25	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pozawerbalne kody ciała - proksemika, kinetyka, chronemika, postawy, gesty, mimika	W1, W2, U1, U2
2.	Pozawerbalne taktyki perswazji i negocjacji	W2, U2, K1
3.	Pozawerbalne aspekty wystąpień publicznych	U2, K2
4.	Różnice kulturowe w ekspresji ciała i sposobie jej postrzegania	W1, W2
5.	Pozawerbalne aspekty tworzenia wizerunku i autoprezentacji	W2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny, inscenizacja, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt, esej, prezentacja	Zaliczenie przez napisanie pracy pisemnej lub przygotowanie projektu rozwiązań i zaprezentowanie go przed grupą zajęciową.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach (dopuszczalny limit - 50 proc., nieobecność można usprawiedliwić dodatkową pracą uzgodnioną z prowadzącym)

Analiza rynku
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.240.5cc0345e9a3e7.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
--	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przekazane wiedzy na temat podstawowych metod stosowanych do analizy wybranych obszarów rynku.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	mechanizm funkcjonowania rynku.	ZPZ_K2_W02	projekt

W2	podstawowe metody stosowane do analizy wybranych obszarów rynku.	ZPZ_K2_W02	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	dobrać właściwe metody do analizy konkretnego przypadku.	ZPZ_K2_U04	projekt
U2	przeanalizować wybrane zjawiska rynkowe.	ZPZ_K2_U04	projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	analizy konkretnego przypadku.	ZPZ_K2_K03	projekt
K2	pracy w zespole.	ZPZ_K2_K03	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota analizy rynku - Analiza jako metoda naukowa - Źródła danych - Zasady, etapy i cele analizy rynku - Zastosowania wyników analizy i ich interpretacja - Analiza rynku a badania marketingowe	W1, W2
2.	Rynek jako przedmiot analizy - Pojęcie rynku - Rynek jako układ - Rynek jako system - Relacje pomiędzy elementami rynku - Analiza mechanizmu rynkowego	W1, W2

3.	<p>Cenowa i dochodowa analiza pojemności rynku</p> <ul style="list-style-type: none"> - Potrzeby jako wyznacznik pojemności rynku; zależności pomiędzy potrzebami, spożyciem, podażą i popytem, - Istniejące hierarchie potrzeb a współczesne trendy kreowania, wzmacniania potrzeb, skłonności i przyzwyczajień; substytucja i komplementarność na współczesnych rynkach - Wpływ dochodów na pojemność rynku: wskaźniki elastyczności dochodowej wartościowy, ilościowy i cenowy - Wpływ cen na pojemność rynku: wskaźniki elastyczności cenowej wartościowy i ilościowy - Elastyczność krzyżowa - Aktualne przejawy paradoksów rynkowych 	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	<p>Analiza chłonności rynku</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pojemność a chłonność rynku - Analiza przewidywanej chłonności rynku - Model substytucji 	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	<p>Analiza aktywizacji potrzeb i popytu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analiza popytu kształtującego się - Analiza trendów i wahań sezonowych - Budowa i interpretacja modeli trendu oraz ich parametrów - Metody wyznaczania wskaźników wahań okresowych - Analiza i interpretacja wahań sezonowych 	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	Projekt zaliczeniowy - grupowy, prezentacja na wskazany przez wykładowcę temat



Stres i wypalenie zawodowe Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.240.5cc2edfa143c5.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Psychologia
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 10	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z teoretycznymi i praktycznymi aspektami radzenia sobie ze stresem oraz przeciwdziałaniem wypaleniu zawodowemu
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student zna podstawowe pojęcia, definicje, koncepcje i mechanizmy stresu oraz wypalenia zawodowego, student rozumie znaczenie radzenia sobie ze stresem jako jednej z kluczowych kompetencji w zarządzaniu	ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W05, ZPZ_K2_W08	egzamin pisemny
W2	Student zna i rozumie praktyczne aspekty szeroko rozumianego zmagania się ze stresem, radzenia sobie i zarządzania stresem na poziomie indywidualnym i organizacyjnym, student posiada podstawową wiedzę na temat strategii prewencji i interwencji w stresie	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W05, ZPZ_K2_W09	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi dokonać diagnozy stresu na poziomie indywidualnym, zespołu i organizacji, jak również wskazać kierunki prewencji i interwencji	ZPZ_K2_U02, ZPZ_K2_U03, ZPZ_K2_U05	egzamin pisemny
U2	Student potrafi odnajdywać użyteczne informacje i zalecenia w zakresie radzenia sobie ze stresem, a także poszukiwać profesjonalnego wsparcia oraz współpracować z ekspertami z dziedziny medycyny pracy, szczególnie w trakcie pełnienia ról kierowniczych i odpowiedzialności za dobrostan pracowników i organizacji	ZPZ_K2_U02, ZPZ_K2_U05, ZPZ_K2_U06, ZPZ_K2_U08	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do skutecznego poszukiwania teoretycznej wiedzy oraz wskazań praktycznych w krajowych, unijnych i światowych organizacjach podejmujących problematykę stresu pracy	ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K04, ZPZ_K2_K05, ZPZ_K2_K06	egzamin pisemny
K2	Student jest gotów do samodzielnego wstępnego diagnozowania zjawisk stresu i wypalenia, jak również gotowy jest do dzielenia się wiedzą i współpracy z ekspertami w tym zakresie	ZPZ_K2_K04, ZPZ_K2_K05, ZPZ_K2_K06, ZPZ_K2_K07	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
przygotowanie ekspertyzy	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Wprowadzenie w problematykę stresu i wypalenia zawodowego, słowniczek pojęć, kluczowe terminy, najnowsze badania	W1, U1, K1

2.	2. Klasyczne koncepcje stresu – ujęcia w paradygmacie inżynierskim, biologicznym i ewolucyjnym, podejście psychologiczne	W1, U1, K1
3.	3. Współczesne teorie stresu (R. Lazarusa podejście interakcyjne, S. Hobfolla teoria zachowania zasobów - COR, współczesne rozwinięcia koncepcji R. Karaska)	W1, U1, K1
4.	4. Stres a zdrowie, osobowościowe uwarunkowania zdrowia i choroby w kontekście stresu, stres niszczący i mobilizujący, najnowsze badania	W2, U2, K2
5.	5. Praca i kariera jako źródło stresu, satysfakcja z pracy, stresory organizacyjne i poza-organizacyjne, stres na stanowiskach kierowniczych	W2, U2, K2
6.	6. Wypalenie zawodowe – historia badań, koncepcje, narzędzia pomiaru, diagnoza i przeciwdziałanie, wyniki badań w różnych grupach zawodowych	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

udział w badaniach, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, metoda sytuacyjna, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Diagnoza stresu i wypalenia zawodowego



Innowacje i polityka innowacji
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie – psychologia w zarządzaniu	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.240.5cc0345eb30f3.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	prezentacja wiedzy z zakresu teorii i praktyki innowacji, (ekonomii innowacji) , istoty, procesu, modelu innowacji, klasyfikowania innowacji, mierzenia i oceny innowacyjności;
C2	wyjaśnienie istoty narodowych i regionalnych systemów innowacji w różnych krajach i dokonywanie analizy porównawczej wg sporządzonej mapy kryteriów;
C3	dostarczenie informacji i wiedzy o najlepszych praktykach realizacji polityki innowacyjnej i jej roli we wzroście konkurencyjności gospodarki;
C4	objaśnienie wg różnych nurtów badawczych roli umiejętnego budowania strategii rozwoju opierając ją na czynnikach -nośnikach innowacji w przedsiębiorstwie, regionie i gospodarce
C5	zapoznanie studentów z praktycznymi ścieżkami poszukiwania i wdrażania innowacji (od idei do komercjalizacji)
C6	wyjaśnienie znaczenia tworzenia i ochrony własności intelektualnej, wskazanie organizacji i warunków ochrony własności intelektualnej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	pojęcia innowacji, ich klasyfikacji, systemów innowacji i uwarunkowań ich ewolucji, ich miejsca w gospodarce i społeczeństwie	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W02	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
W2	ma wiedzę na temat innowacyjności, sposobów jej mierzenia, jej roli we wzroście konkurencyjności kraju, regionu, przedsiębiorstwa	ZPZ_K2_W04, ZPZ_K2_W07	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
W3	rozumie istotę działalności innowacyjnej, edukacji dla innowacji	ZPZ_K2_W08, ZPZ_K2_W09	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
W4	wskazać priorytety rozwoju badań i innowacji w gospodarce, regionie stosując adekwatne metody wyznaczania priorytetów	ZPZ_K2_W09, ZPZ_K2_W10	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
W5	obliczyć korzyści z wdrożenia innowacji	ZPZ_K2_W07, ZPZ_K2_W08	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
W6	potrafi ocenić przydatność określonej formy finansowania danej aktywności badawczej lub innowacyjnej	ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W03	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
W7	student wie jak założyć przedsiębiorstwo innowacyjne, tworzyć komórkę zarządzania innowacjami i prowadzić ten proces	ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W08	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
W8	student posiada umiejętność oceny i doboru efektywnych form ochrony własności intelektualnej oraz właściwej aktywności w przypadku naruszeń	ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W10	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	ocenić warunki i przydatność źródeł finansowania innowacji w kraju i za granicą	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U04	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
U2	potrafi stworzyć biznes plan przedsięwzięcia innowacyjnego,	ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U07	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
U3	zbudować strategię działania przedsiębiorstwa innowacyjnego	ZPZ_K2_U06, ZPZ_K2_U10	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
U4	znaleźć partnerów (sieci) dla danego przedsięwzięcia innowacyjnego w układach krajowych, regionalnych i międzynarodowych	ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U05	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
U5	student posiada umiejętność określania warunków dostępu do źródeł innowacji w gospodarce i społeczeństwie	ZPZ_K2_U08, ZPZ_K2_U09	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
U6	korzystać z narzędzi polityki ekonomicznej stanowiących wsparcie aktywności innowacyjnej	ZPZ_K2_U03, ZPZ_K2_U05	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			

K1	student kreuje kulturę innowacji	ZPZ_K2_K10, ZPZ_K2_K11	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
----	----------------------------------	---------------------------	---

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie projektu	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	8	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	8	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie referatu	10	
przygotowanie do egzaminu	10	
Przygotowywanie projektów	5	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
przeprowadzenie badań empirycznych	8	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	podstawy teorii innowacji i zmian techniczno-technologicznych, (powstanie ekonomii innowacji)	W1, W2, U1, U4, K1
2.	procesy innowacji, ewolucja, modele, ocena	W1, W3, U4, U5, K1
3.	gospodarka a innowacje technologiczne - powstawanie narodowych systemów innowacji	W1, U2, U5, K1
4.	modele specyficznych struktur dla rozwoju innowacji w świecie i w Polsce	W3, W4, U4, U5, K1
5.	finansowanie innowacji	W1, W6, U1, U5, K1
6.	zarządzanie innowacjami	W5, W7, U2, U3, K1
7.	innowacje i innowacyjność : ocena i mierzenie innowacyjności	W2, W5, U3, U6, K1
8.	polityka innowacyjna państwa	W2, W4, U1, U6, K1

9.	Foresight i jego znaczenie w badaniach nad innowacjami	W1, W4, U5, U6, K1
10.	akademicka przedsiębiorczość - analiza przypadków	W3, W7, U2, U4, K1
11.	własność intelektualna w osiąganiu sukcesu z innowacji	W3, W8, U3, U6, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, grywalizacja, udział w badaniach, metody e-learningowe, analiza przypadków, gra dydaktyczna, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja	obecność na zajęciach obowiązkowa, (2 nieobecności dozwolone)warunki są ustalane każdorazowo przed rozpoczęciem kursu (przygotowanie referatu lub eseju, prezentacji z wyszukanej innowacji, projekt innowacji, udział w badaniach z wykładownicą - jeśli są prowadzone

Wymagania wstępne i dodatkowe

mikro, makroekonomia, polityka makroekonomiczna państwa, finanse



Negocjacje

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.280.5cc2edf9c8d49.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie uczestników ze współczesnym stanem wiedzy na temat negocjacji oraz ukształtowanie zachowań przydatnych dla praktyki prowadzenia negocjacji.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zna koncepcje negocjacji obecne we współczesnym dorobku teoretycznym (terminologię, style i wybrane techniki negocjacji oraz sposoby rozwiązywania konfliktów) i odnosi je do rzeczywistych problemów zarządzania.	ZPZ_K2_W04	egzamin pisemny
W2	potrafi wskazać elementy wspólne dla poszczególnych modeli negocjacji oraz elementy je różnicujące. Odnosi informacje teoretyczne do zastosowania w sytuacjach biznesowych.	ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W04, ZPZ_K2_W05	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi wykorzystać w praktyce wiedzę z zakresu negocjacji: w sytuacjach negocjacji handlowych.	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U05	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	potrafi zastosować działania z zakresu negocjacji dla rozwoju swojej działalności jako przedsiębiorcy lub menedżera	ZPZ_K2_K04	egzamin pisemny
K2	używa narzędzi i technik negocjacyjnych rozumiejąc kontekst społecznej odpowiedzialności biznesu i budowania długoterminowej współpracy z drugą stroną rozmów negocjacyjnych.	ZPZ_K2_K05	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
uczestnictwo w egzaminie	5	
przygotowanie do egzaminu	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
rozwiązywanie zadań	10	
konsultacje	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Pojęcie negocjacji i sposoby rozumienia negocjacji (proces z dającymi się wyróżnić etapami, rozwiązywanie dylematów w postawie negocjatora, zestaw narzędzi i technik, strategia komunikacji interpersonalnej). Znaczenie negocjacji w życiu społecznym oraz w sytuacjach zawodowych.	W1, W2
2.	Konflikt: współczesny i tradycyjny pogląd na konflikt, struktura konfliktu, kierowanie konfliktem. Negocjacje metodą rozwiązywania konfliktów. Alternatywne wobec negocjacji metody rozwiązywania konfliktów w biznesie: facylitacje, mediacje, arbitraż, sąd.	W1, W2
3.	Uwarunkowania pomyślnych negocjacji. Ekonomiczne źródła korzystnego porozumienia. Kiedy podejmować, a kiedy nie podejmować negocjacji. Powody dla, których ludzie unikają negocjacji.	W1, W2, U1, K1, K2
4.	Style negocjacji - dystrybucyjne i integracyjne. Negocjacje: miękkie, twarde, przyjacielskie, partnerskie, unikanie. Zalety i wady różnych stylów. Zasady integracyjnych negocjacji. Ćwiczenie praktyczne.	W1, W2, U1, K1, K2
5.	Negocjacje jako proces z dającymi się wyróżnić etapami. Fazy procesu negocjacji. Przygotowanie do negocjacji. Ćwiczenia modelu podczas symulacji realnych sytuacji.	W1, W2, U1, K1, K2
6.	Negocjacje jako zestaw narzędzi i technik. Stosowanie technik i ich neutralizowanie w negocjacjach. Negocjacje nastawione na podpisanie umowy a negocjacje nastawione na wdrożenie umowy. Wybrane zasady budowania długoterminowej współpracy w trakcie negocjacji.	W1, W2, U1, K1
7.	Bariery współpracy i osiągnięcia porozumienia w negocjacjach. Reaktancja. Osiągnięcie przełomu w negocjacjach. Kompensacja - wyrównanie strat lub kosztów. Teoria gier w negocjacjach.	W1, W2, K1, K2
8.	Negocjacje jako rozwiązywanie dylematów w postawie negocjatora. Cechy dobrego negocjatora. Role i zadania w zespole negocjacyjnym.	W1, W2, K1
9.	Błędy negocjacyjne i wskazówki dotyczące prowadzenia skutecznych negocjacji.	W1, W2, U1, K1, K2
10.	Negocjacje jako strategia komunikacji interpersonalnej. Ćwiczenie integrujące wiedzę z zakresu komunikacji interpersonalnej z wiedzą i umiejętnościami prowadzenia negocjacji.	W1, W2, U1, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, rozwiązywanie zadań, gra dydaktyczna, wykład konwencjonalny, burza mózgów, inscenizacja, metoda sytuacyjna

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zaliczenie egzaminu pisemnego

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zdobycie wiedzy i umiejętności określonych na wcześniejszych semestrach studiów dla danego kierunku.



Prawo cywilne
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.280.5cab068421bec.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki prawne
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0421 Prawo
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	k_W14 - Student zna kluczowe przepisy, dyrektywy i zalecenia Unii Europejskiej regulujące funkcjonowanie organizacji wybranych sektorów oraz funkcjonowanie jednolitego rynku europejskiego	ZPZ_K2_W02	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	k_U13- Student posługuje się wybranymi normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.), w tym na poziomie zintegrowanym K_U14 - Student posiada umiejętność posługiwania się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej i społecznej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji	ZPZ_K2_U08	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	k_K01 - Student jest przygotowany do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań	ZPZ_K2_K03	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie do zajęć	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>I. Część ogólna prawa cywilnego</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przedmioty prawa cywilnego: rzeczy, część składowa, przynależności, pożytki, dobra osobiste, majątek i mienie, itp.; 2. Podmioty prawa cywilnego: osoby fizyczne i prawne, zdolność prawna, zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania, konsument i przedsiębiorca; 3. Czynności prawne: pojęcie i rodzaj, oświadczenie woli, wykładnia oświadczeń woli, forma czynności prawnych, wady oświadczenia woli; 4. Zawarcie umowy: zasada swobody umów, oferta i jej przyjęcie, negocjacje, aukcja, przetarg, zawieranie umów w obrocie elektronicznym 5. Przedstawicielstwo: przedstawicielstwo ustawowe, pełnomocnictwo, prokura; 6. Sankcje wadliwości czynności prawnych 7. Przedawnienie i terminy zawite <p>II. Prawo rzeczowe.</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Własność: treść prawa, granice prawa, nabycie i utrata prawa własności, umowne przeniesienie prawa własności, nabycie własności rzeczy ruchomej od nieuprawnionego, własność lokalu 9. Współwłasność: pojęcie i rodzaje, pojęcie udziału, zarząd rzeczą wspólną, współwłasność łączna 10. Ochrona własności: 11. Użytkowanie wieczyste, ograniczone prawa rzeczowe: pojęcie i rodzaje, służebności, użytkowanie, timesharing, spółdzielcze prawa do lokalu, zastaw, hipoteka; 12. Posiadanie: dzierżenie, nabycie i utrata posiadania, ochrona posiadania. <p>III. Zobowiązania.</p> <ol style="list-style-type: none"> 13. Pojęcie zobowiązania. Dług i odpowiedzialność. Powstanie zobowiązań. wielość wierzycieli i dłużników 14. Świadczenie. Pojęcie, rodzaje, świadczenie pieniężne 15. Umowy: zagadnienia ogólne, wzorce umów, umowy konsumenckie 16. Czyny niedozwolone: przesłanki odpowiedzialności, odpowiedzialność za własne czyny, odpowiedzialność za cudze czyny, odpowiedzialność związana z użyciem sił przyrody, odpowiedzialność organów władzy publicznej 17. Odpowiedzialność odszkodowawcza. Bezpodstawne wzbogacenie 18. Wykonanie zobowiązań i skutki ich niewykonania. Wygaśnięcie zobowiązań 19. Część szczegółowa zobowiązań. Przykłady umów: umowa sprzedaży, zamiany, najem, zlecenia, o dzieło, leasing <p>IV. Prawo rodzinne i spadkowe</p> <ol style="list-style-type: none"> 20. Podstawy prawa rodzinnego 21. Podstawy prawa spadkowego 	W1, U1, K1
----	---	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	egzamin testowy

Etykieta i autoprezentacja

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.280.5cc2edfae9b32.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Psychologia</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia</p>
---	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 10</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie słuchaczy z zasadami skutecznej autoprezentacji oraz dokonywania prezentacji publicznych, jak też zasad etykiety w biznesie (dress code, podróże służbowe, spotkania i przyjęcia, komunikacja formalna i netykieta, zasady pierwszeństwa, powitania i podarunki w biznesie, różnice kulturowe, i in.)
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student posiada wiedzę w zakresie psychologii biznesu na temat skutecznej autoprezentacji i obowiązującej etykiety w sytuacjach zawodowych, wspierających skuteczność zarządzania.	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W04, ZPZ_K2_W05, ZPZ_K2_W06, ZPZ_K2_W07, ZPZ_K2_W08, ZPZ_K2_W09	prezentacja, zaliczenie
W2	student rozumie znaczenie reguł etykiety w kontekście prowadzenia biznesu w wymiarze lokalnym i międzynarodowym.	ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W07	prezentacja, zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student posiada umiejętność prezentacji własnych pomysłów, poglądów i decyzji w celu skutecznego wykonywania zadań zawodowych w różnych kontekstach sytuacyjnych oraz prezentowania zachowań zgodnych z etykietą międzynarodową.	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U02, ZPZ_K2_U03, ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U05, ZPZ_K2_U06, ZPZ_K2_U07, ZPZ_K2_U08, ZPZ_K2_U09	prezentacja, zaliczenie
U2	student wykazuje umiejętność krytycznej oceny zachowań niezgodnych z etykietą biznesu, potrafi wyciągać wnioski i radzić sobie w sytuacjach trudnych.	ZPZ_K2_U05, ZPZ_K2_U06	prezentacja, zaliczenie
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student jest świadomy potrzeby adaptacji w środowiskach międzynarodowych, w szczególności europejskich przedsiębiorstwach i instytucji, co bezpośrednio związane jest z autoprezentacją i znajomością reguł etykiety.	ZPZ_K2_K01, ZPZ_K2_K02, ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K04, ZPZ_K2_K05, ZPZ_K2_K06, ZPZ_K2_K07, ZPZ_K2_K08, ZPZ_K2_K09, ZPZ_K2_K11	prezentacja, zaliczenie
K2	student jest świadomy potrzeby przestrzegania i propagowania wrażliwości społecznej, szczególnego taktu w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych.	ZPZ_K2_K06, ZPZ_K2_K07	prezentacja, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	10
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
zbieranie informacji do zadanej pracy	15
wykonanie ćwiczeń	15

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 55	ECTS 2.0
-------------------------------------	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Etykieta w biznesie, zakres zastosowań i znaczenie, powiązanie z inteligencją emocjonalną i etyką.	W1, W2, U1, K1, K2
2.	Cele, zasady i techniki autoprezentacji w oparciu o teorie i badania psychologii społecznej.	W1, W2, K1, K2
3.	Jak przemawiać w biznesie: zasady przygotowania autoprezentacji, reguły skutecznego przekazu, najczęściej popełniane błędy.	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Ubiór w biznesie ("dress code").	W1, W2, U2, K1, K2
5.	Zachowanie przy stole.	W1, W2, U2, K1, K2
6.	Prowadzenie korespondencji.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Podróże zagraniczne w celach biznesowych, różnice kulturowe (np. znaczenie emblematów, humor i anegdoty, powitania, obdarowywanie prezentami).	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Postrzeganie Polaków przez cudzoziemców, jako partnerów biznesowych.	W1, W2, U2, K1, K2
9.	Case study - analiza „wpadek” w obszarze etykiety na przykładzie znanych ludzi biznesu i polityków.	W1, W2, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, inscenizacja, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	prezentacja, zaliczenie	aktywność, obecność

Zachowania organizacyjne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.280.5cc0345f81988.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
--	---

Okres Semestr 4	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p>	Liczba punktów ECTS 3.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu zachowań organizacyjnych
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	pojęcie, istotę zachowań organizacyjnych	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W02	egzamin pisemny

W2	wpływ zachowań organizacyjnych na wszystkich członków organizacji	ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W04	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zinterpretować zjawiska zachodzące w organizacji	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U06	egzamin pisemny
U2	przewidywać zachowania członków organizacji oraz reagować na nie	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U06	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rzetelnej pracy w grupie	ZPZ_K2_K02	egzamin pisemny
K2	samodzielnego rozwiązywania problemów	ZPZ_K2_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 77	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zachowania organizacyjne - definicje, typologie	W1
2.	Gry w organizacji	W2, U1, U2
3.	Rola wartości organizacyjnych	W1
4.	Motywacja	U1, U2
5.	Zespoły pracownicze	U2, K1
6.	Zachowania kryminalne i nieetyczne	K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie minimum 50% punktów na egzaminie pisemnym

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu studiów I stopnia



Zarządzanie międzynarodowe
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.280.5cc03453f24db.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z kluczowymi wyzwaniami działalności organizacji na rynku globalnym w kontekście ekonomicznym, kulturowym i społecznym z perspektywy interdyscyplinarnej.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	opisać dynamikę zjawisk prowadzących do powstawania globalnego rynku	ZPZ_K2_W02	egzamin

W2	student umie wyjaśnić podstawowe strategie i mechanizmy umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstw z uwzględnieniem przesłanek teoretycznych umiędzynarodowienia	ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W08	egzamin
W3	student zna i potrafi opisać globalne uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw i zjawiska związane z konfiguracją łańcucha wartości	ZPZ_K2_W02	egzamin
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student posługuje się odpowiednimi źródłami wtórnymi oraz danymi faktograficznymi w celu opisu/dyskusji zjawisk związanych z umiędzynarodowieniem	ZPZ_K2_U04	projekt
U2	student umie wskazać na współzależności mechanizmów gospodarczych i społecznych i ich związek z międzynarodowym biznesem oraz znaczenie dla zarządzania międzynarodowym przedsiębiorstwem	ZPZ_K2_U03	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student komentuje mechanizmy socjo-kulturowe na rynkach globalnym/lokalnych potrafiąc wskazać ich znaczenie dla wybranych funkcji przedsiębiorstwa	ZPZ_K2_K04	projekt
K2	wykorzystywać odpowiednie dane wtórne dla oceny zjawisk globalnego otoczenia przedsiębiorstw	ZPZ_K2_K04	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie projektu	25	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie do egzaminu	11	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 76	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Globalizacja jako zjawisko kształtujące otoczenie biznesu międzynarodowego	W1, U1, K1
2.	Kluczowe zjawiska globalnego rynku: koncentracja kapitału i rola korporacji transnarodowych	W1, U2, K1

3.	Ekspansja międzynarodowa i strategię: od specyfiki lokalnej do ujednoczenia	W2
4.	Łańcuch wartości jako narzędzie przewagi konkurencyjnej oraz wybrane aspekty atrakcyjności inwestycyjnej	W3, K2
5.	Globalny marketing: marka i zachowania konsumenckie	W2
6.	Kulturowe i społeczne aspekty międzynarodowego biznesu	U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, egzamin	projekt + egzamin

Wymagania wstępne i dodatkowe

Od studentów oczekuje się podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania, w tym strategicznego oraz ekonomii. Obecność na zajęciach rekomendowana, do zaliczenia projektów zespołowych obowiązkowa.



Ochrona konkurencji i konsumentów

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.280.5cc0345f9ed4c.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki prawne
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0421 Prawo
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 10	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy, umiejętności i kompetencji studentów w zakresie prawa konkurencji oraz publicznoprawnych środków ochrony konsumentów.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawową terminologię, systematykę i instytucje publicznego prawa konsumentów.	ZPZ_K2_W09	zaliczenie na ocenę

W2	podstawową terminologię, systematykę i instytucje publicznego prawa konkurencji.	ZPZ_K2_W09	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wskazać podstawowe problemy prawne dotyczące prawa ochrony konkurencji oraz publicznego prawa konsumentów.	ZPZ_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U2	wskazać środki ochrony konkurencji oraz konsumentów.	ZPZ_K2_U02	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	podejmowania działań na rzecz dalszego kształcenia oraz podwyższania poziomu świadomości prawnej społeczeństwa w obszarze publicznego prawa konkurencji oraz publicznego prawa konsumentów.	ZPZ_K2_K09, ZPZ_K2_K11	zaliczenie na ocenę
K2	prowadzenia działalności gospodarczej w sposób zgodny z uregulowaniami ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.	ZPZ_K2_K09, ZPZ_K2_K11	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
analiza aktów normatywnych	1	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	5	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
rozwiązywanie zadań problemowych	4	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 55	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Konstrukcja ustaw chroniących interesy przedsiębiorców i konsumentów na rynku.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Źródła prawa konkurencji.	W2, U1, U2, K1, K2
3.	Postępowanie przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Pojęcia przedsiębiorcy, konsumenta, rynku właściwego, wpływu na handel, stosunku konkurencji, dobrych obyczajów, przeciętnego konsumenta.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

5.	Praktyki ograniczające konkurencję (porozumienia ograniczające konkurencję, nadużywanie pozycji dominującej).	W2, U1, U2, K1, K2
6.	Praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów.	W1, U1, U2, K1, K2
7.	Kontrola koncentracji.	W2, U1, U2, K1, K2
8.	Sankcje administracyjne i karne w prawie antymonopolowym.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Istota kontroli klauzul niedozwolonych w prawie konsumenckim.	W1, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	Egzamin - brak warunków wstępnych

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak wymagań wstępnych.

Komunikacja społeczna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.280.5cc0345fb85cd.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0314 Socjologia i kulturoznawstwo</p>
--	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Pogłębienie wiedzy i rozwój umiejętności z zakresu komunikowania społecznego, z uwzględnieniem warunków globalizacji
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student zna pojęcie komunikacji społecznej i rozumie znaczenie tego procesu	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W08	egzamin pisemny
W2	Student rozumie uniwersalizm komunikacji społecznej, ujęcia teoretyczne tego procesu oraz praktyczne zastosowania komunikacji w zarządzaniu	ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W07	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi skutecznie komunikować się w różnych kontekstach sytuacyjnych, organizacyjnych i kulturowych	ZPZ_K2_U02, ZPZ_K2_U03, ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U09	egzamin pisemny
U2	Student potrafi dzielić się wiedzą na temat komunikowania oraz kierować zespołami w oparciu o zasady efektywnej komunikacji	ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U05, ZPZ_K2_U06	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do świadomego stosowania efektywnych werbalnych i niewerbalnych zachowań komunikacyjnych	ZPZ_K2_K01, ZPZ_K2_K02, ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K05, ZPZ_K2_K09	egzamin pisemny
K2	Student jest gotów do dzielenia się wiedzą w obszarze komunikacji i wykorzystania skutecznej komunikacji w funkcjach kierowniczych	ZPZ_K2_K01, ZPZ_K2_K02, ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 55	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Proces komunikowania się - znaczenie, złożoność, powszechność; przegląd teorii i koncepcji komunikowania społecznego	W1, U1, K1
2.	2. Formalne i nieformalne struktury komunikacyjne w organizacjach; komunikowanie w zarządzaniu wg funkcji zarządzania, cykl komunikacyjny, komunikacja w zarządzaniu zmianą	W1, U1, K1

3.	3. Sztuka prowadzenia prezentacji, wystąpień publicznych, burzy mózgów, dyskusji, negocjacji i zebrań	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	4. Zespół i praca zespołowa a komunikacja, wybrane techniki komunikacji w grupie	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	5. Komunikowanie nieefektywne, błędy w komunikowaniu; komunikacja w konflikcie, nurt Komunikacji Bez Przemocy (NVC / PBP)	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	6. Komunikacja efektywna, rozwój kompetencji w zakresie komunikowania się, komunikacja w coachingu i mentoringu	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	7. Różnice kulturowe w komunikacji - efektywna współpraca w środowisku międzynarodowym	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Prezentacja zespołowa



Metodyka pracy szkoleniowej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.280.5cc2ee204f6ca.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Psychologia
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 10	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Poznanie podstawowych metod uczenia się dorosłych, ze szczególnym uwzględnieniem szkoleń jako narzędzia rozwoju kompetencji pracowniczych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	specyfikę uczenia się dorosłych, style uczenia się i warunki efektywnej nauki.	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W04	zaliczenie pisemne

W2	współczesne znaczenie rozwoju kompetencji pracowniczych oraz narzędzia służące rozwojowi kompetencji.	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W04	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zaprojektować szkolenie zgodne z potrzebami grupy osób uczestniczących, organizacji zlecającej oraz zasadami uczenia się dorosłych.	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U02	zaliczenie pisemne
U2	powiązać interwencję rozwojową w postaci szkolenia w innymi działaniami wspierającymi oraz kontrolnymi w organizacji.	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U02	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	podejmować inicjatywę na rzecz przygotowania i przeprowadzenia efektywnych szkoleń.	ZPZ_K2_K01, ZPZ_K2_K05	zaliczenie pisemne
K2	do współpracy z różnorodnymi działaniami organizacji oraz dostawcami zewnętrznymi, w celu przygotowania i realizacji szkolenia rozwijającego kompetencje pracowników.	ZPZ_K2_K01, ZPZ_K2_K02, ZPZ_K2_K05	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	10	
konsultacje	10	
rozwiązywanie zadań problemowych	5	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
przygotowanie do testu zaliczeniowego	10	
wykonanie ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 55	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika uczenia się dorosłych, style uczenia się i warunki efektywnej nauki.	W1, U1
2.	Współczesne rozumienie kompetencji pracowniczych. Proces zarządzania kompetencjami i jego etapy.	W1, W2, U1
3.	Szkolenia jako forma rozwoju kadr - proces przygotowania i przeprowadzenia szkolenia.	W1, W2, U1, K1

4.	Szkolenia jako forma rozwoju kadr - jako element systemu doskonalenia kompetencji w organizacji.	W2, U1, U2, K2
5.	Zalety oraz ograniczenia szkoleń jako narzędzia rozwoju kompetencji w procesie tworzenie indywidualnych planów rozwoju kompetencji.	W1, W2, U2, K2
6.	Metodologia pracy trenera - stałe elementy pracy trenera podczas szkolenia.	W1, U1, K1
7.	Metodologia pracy trenera - narzędzia pracy trenera w typowych sytuacjach szkoleniowych.	W1, U1, K1
8.	Metodologia pracy trenera - praca z trudnym uczestnikiem oraz wzorce zachowania w trudnych sytuacjach.	W1, U1, K1
9.	Ewaluacja szkoleń oraz uczenie się organizacji.	W2, U2, K2
10.	Poza szkolenia: inne formy interwencji organizacyjnych służących rozwojowi kompetencji pracowniczych.	W1, W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

grywalizacja, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, gra dydaktyczna, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, inscenizacja, metoda sytuacyjna, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	zaliczenie pisemne z zakresu teoretycznego

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie przedmiotów wymaganych tokiem studiów na wcześniejszych semestrach



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Trening interpersonalny i adaptacyjny

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPZN.280.5cc0345ae46e5.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Psychologia
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 10	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Absolwent potrafi określać priorytety sprzyjające realizacji określonych celów i zadań.
C2	Absolwent jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji w zakresie posiadanych kompetencji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student posiada elementarną wiedzę na temat podstawowych mechanizmów psychologicznych zachodzących w kontakcie interpersonalnym.	ZPZ_K2_W01	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	w sposób asertywny wyrażać swoje potrzeby i oczekiwania.	ZPZ_K2_U02	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	jest przygotowany do komunikowania się z ludźmi w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji.	ZPZ_K2_K04, ZPZ_K2_K11	zaliczenie na ocenę
K2	posiada zdolność asertywnego przekazywania i obrony własnych poglądów nie tylko w sprawach zawodowych.	ZPZ_K2_K01, ZPZ_K2_K07	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	10	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
przygotowanie do zajęć	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Czym jest trening interpersonalny i jego znaczenie w sytuacjach zawodowych i biznesowych.	W1
2.	Czym są zachowania asertywne i czym się różnią od zachowań agresywnych i pasywnych.	U1, K2
3.	Metody i sposoby rozwijania zachowań asertywnych.	U1, K2
4.	Rola i znaczenie inteligencji emocjonalnej w życiu zawodowym i osobistym.	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	obecność na zajęciach

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak