



Program studiów

Wydział:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek:	Finanse i controlling
Poziom kształcenia:	drugiego stopnia
Forma kształcenia:	studia niestacjonarne
Rok akademicki:	2024/25

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	5
Program	6
Efekty uczenia się	8
Plany studiów	11
Sylabusy	14

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	Finanse i controlling
Poziom:	drugiego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia niestacjonarne
Język studiów:	polski

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	77%
Ekonomia i finanse	23%

Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

Charakterystyka kierunku

Finanse i controlling to unikalny w ofercie Uniwersytetu Jagiellońskiego kierunek studiów obejmujący kształcenie z zakresu szeroko rozumianych finansów, najnowszych koncepcji zarządzania, elementów ekonomii oraz prawa. Stanowi on odpowiedź na wyzwania współczesnych przedsiębiorstw, branż, rynków i gospodarek. Zarządzanie tymi strukturami gospodarczymi w warunkach globalizacji, konsolidacji oraz coraz bardziej złożonego, dynamicznego i trudno przewidywalnego otoczenia wymaga od kadry menedżerskiej specyficznego zestawu kompetencji. Starannie zaprojektowany program edukacji na kierunku Finanse i controlling ma na celu wyposażenie absolwentów właśnie w taki pakiet kompetencji, który pozwoli im na realizację ścieżek kariery m.in. w obszarze kompelsowego zarządzania wartością organizacji, projektowania rentownych i efektywnych modeli biznesowych, wdrażania systemów controllingowych, zarządzania kosztami czy wykorzystywania narzędzi rynków finansowych, a przy tym - co szczególnie ważne w pracy każdego menedżera - umożliwi im skuteczne zarządzanie zespołami ludzi w projektach i procesach. Programy kursów oferowanych na kierunku Finanse i controlling są na bieżąco aktualizowane i weryfikowane pod kątem potrzeb menedżerskich oraz kładą szczególny nacisk na praktyczny aspekt podejmowanej tematyki.

Koncepcja kształcenia

Proces kształcenia studentów opiera się głównie na zróżnicowanej ofercie dydaktycznej w zakresie modułów kształcenia. Jest ona w pełni zgodna z założonymi efektami uczenia się, obejmującymi obszar wiedzy, umiejętności i kompetencji. Większość modułów kształcenia odnosi się do dyscypliny nauk o zarządzaniu oraz ekonomii i finansów, jednak prowadzone kursy obejmują również wiedzę z zakresu matematyki, prawa i psychologii społecznej. Istotą koncepcji kształcenia jest dbanie o najwyższy poziom merytoryczny przekazywanych treści oraz ich dostosowanie do zmieniających się potrzeb życia społeczno-gospodarczego i oczekiwań studentów wynikających ze zmieniającego się rynku pracy. W tym zakresie koncepcja jest zgodna z ogólną misją kształcenia UJ zaprezentowaną w "Strategii rozwoju Uniwersytetu Jagiellońskiego do 2030 roku". Odnosi się ona w szczególności do dwóch celów głównych ujętych w strategii: wysokiej jakości kształcenia studentów zintegrowanego z nauką i otoczeniem oraz skutecznego wpływu na środowisko społeczne i gospodarcze.

Cele kształcenia

1. Absolwent będzie posiadał zaawansowaną, specjalistyczną wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu, ekonomii i finansów, ze szczególnym uwzględnieniem finansów i controllingu.
2. Absolwent będzie posiadał umiejętności krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk i procesów zarządzania w różnej skali, oceny wpływu otoczenia na te zjawiska (procesy) oraz przygotowania i podejmowania decyzji zarządczych, w tym strategicznych.
3. Absolwent będzie umiał zorganizować pracę zespołową i kierować zespołami oraz skutecznie komunikować się, negocjować i przekonywać, przy biegłej znajomości języka angielskiego
4. Absolwent będzie przygotowany do pracy na specjalistycznych stanowiskach w systemie zarządzania, stanowiskach kierowniczych średniego i wyższego szczebla, a także do pracy w charakterze doradcy oraz do prowadzenia własnej działalności.
5. Absolwent uzyska kwalifikacje drugiego stopnia i dyplom potwierdzający tytuł zawodowy magistra

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Pod wpływem postępujących procesów globalizacji i konsolidacji oraz złożoności zjawisk i stosunków gospodarczych zmienia się charakter funkcjonowania podmiotów na rynkach. Trwała przewaga konkurencyjna wynika coraz częściej z efektywności wewnętrznych procesów biznesowych, a także wykorzystywania efektów skali, zakresu oraz transferu ryzyka poprzez kooperację w ramach rozbudowanych struktur rynkowych (grupy kapitałowe, alianse strategiczne, klastry). Zmienia to znaczenie i rolę menedżerskich umiejętności zarządzania organizacją, głównie z punktu widzenia zwiększania efektywności prowadzonych działań gospodarczych. W tym kontekście zapewnianie i zarządzanie zyskiem (i szerzej wartością) przedsiębiorstwa - jako domena controllingu - staje się głównym punktem ciężkości w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem. Powyższe aspekty uzasadniają utworzenie kierunku, wskazując na jego aktualność i znaczenie praktyczne.

Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi

Zaproponowane efekty uczenia się są w pełni zgodne z przedstawionymi potrzebami społeczno-gospodarczymi. W zakresie wiedzy odnoszą się one przede wszystkim do obszarów, koncepcji i narzędzi zarządzania, w szczególności metod i narzędzi analizy i oceny ekonomicznych aspektów działalności gospodarczej. Obszar umiejętności dotyczy głównie praktycznego wykorzystania tych narzędzi, szczególnie w kontekście tworzenia systemów controllingowych wspomagających konkurencyjność przedsiębiorstw. Z kolei kompetencje społeczne wskazują na przedsiębiorcze i odpowiedzialne podejście w praktyce zawodowej.

Nauka, badania, infrastruktura

Główne kierunki badań naukowych w jednostce

Główne kierunki badań naukowych związanych z dyscypliną nauk o zarządzaniu i jakości w kontekście kierunku studiów Finanse i controlling obejmują następującą problematykę: efektywność i skuteczność zarządzania w organizacji, z uwzględnieniem zarządzania finansami, systemów controllingu i rachunkowości menedżerskiej; ocena dokonań organizacji - ujęcie zintegrowane, aspekty finansowe, standardy; determinanty wartości rynkowej przedsiębiorstw; przedsiębiorczość i innowacyjność; zarządzanie szczerze i zwinne; audyt i kontrola w organizacji, proaktywność w zarządzaniu otoczeniem przedsiębiorstw; ryzyko w działalności gospodarczej; zarządcze aspekty fuzji i przejęć; uwarunkowania ciągłości działalności organizacji; globalne rynki finansowe; zmiany na rynkach finansowych; kryzysy finansowe i gospodarcze; integracja gospodarcza; struktury kapitałowe przedsiębiorstw.

Związek badań naukowych z dydaktyką

Główne kierunki badań naukowych zostały odzwierciedlone w efektach uczenia się oraz proponowanych szczegółowych modułach kształcenia. Do najważniejszych modułów kształcenia w tym kontekście można zaliczyć: zarządzanie strategiczne, controlling, rachunkowość zarządczą, zarządzanie procesami, audyt finansowy, diagnozę ekonomiczną przedsiębiorstw, analizę rynku, doradztwo organizacyjne, informacyjne systemy zarządzania, rynki kapitałowe i pieniężne, instytucje rynkowe. Wymienione obszary działalności dydaktycznej mają pokrycie w prowadzonych badaniach własnych poszczególnych pracowników oraz ich publikacjach naukowych.

Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Pomieszczenia dydaktyczne wyposażono w sprzęt audiowizualny i multimedialny umożliwiający różne formy prezentacji wiedzy i komunikacji ze studentami. Wyposażenie w nowoczesny sprzęt jest standardem. W planie studiów przewidziano część modułów kształcenia, w ramach których zajęcia odbywają się również w pracowniach komputerowych na specjalistycznym oprogramowaniu. Dotyczy to w szczególności modułów kształcenia związanych z analizą danych finansowych. Do dyspozycji studentów jest wydziałowa biblioteka, której zasoby wspierają proces kształcenia studentów. Charakter księgozbioru jest adekwatny dla kierunku studiów. Obejmuje on prace polskich i zagranicznych autorów, monografie, prace zbiorowe, czasopisma, materiały i opracowania naukowe - w postaci tradycyjnej i cyfrowej.

Program

Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0413
Liczba semestrów:	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister

Opis realizacji programu:

Program studiów obejmuje 4 semestry. Zostały w nim ujęte obligatoryjne i fakultatywne moduły kształcenia. Zajęcia fakultatywne zaczynają się w 2 semestrze. Główne obszary merytoryczne modułów kształcenia odnoszą się do zarządzania ze szczególnym uwzględnieniem aspektów finansowych, informacyjnych systemów wspomagających zarządzanie, rodzajów i narzędzi controllingu oraz metod analizy organizacji i jej otoczenia. Podstawowe rodzaje zajęć dydaktycznych obejmują wykład, ćwiczenia i konwersatorium. W nauczaniu wykorzystywane są przede wszystkim metody aktywizujące. Część modułów jest realizowana w pracowni komputerowej z wykorzystaniem arkuszy kalkulacyjnych oraz innych aplikacji komputerowych.

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	123
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	poniżej 62
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	5
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	13
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	Nie dotyczy
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	10

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 714

Praktyki zawodowe

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Nie dotyczy

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)

Ukończenie studiów na kierunku wymaga przygotowania przez studenta pracy dyplomowej oraz zdania egzaminu dyplomowego.

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Treść	PRK
FIC_K2_W01	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie i metody z zakresu finansów i controllingu oraz ich powiązanie z innymi naukami społecznymi, w szczególności z naukami o zarządzaniu i ekonomią	P7U_W
FIC_K2_W02	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady zarządzania finansami przedsiębiorstw, metody analizy ekonomicznej, modele rachunków kosztów w rachunkowości zarządczej oraz narzędzia controllingu strategicznego i operacyjnego	P7S_WG, P7U_W
FIC_K2_W03	Absolwent zna i rozumie w szerokim stopniu funkcjonowanie systemów rachunkowości zarządczej, controllingu, audytu finansowego i sprawozdawczości oraz powiązania między tymi systemami	P7S_WG, P7U_W
FIC_K2_W04	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody pomiaru i analizy osiągnięć organizacji w kontekście współczesnych koncepcji zarządzania, metody zarządzania wartością podmiotów gospodarczych oraz metody zarządzania ryzykiem	P7S_WG, P7U_W
FIC_K2_W05	Absolwent zna i rozumie zastosowanie pogłębionych metod analizy ilościowej, narzędzi ekonometrycznych i statystycznych oraz informatycznych narzędzi gromadzenia, analizy i prezentacji danych na potrzeby zarządzania	P7S_WG, P7U_W
FIC_K2_W06	Absolwent zna i rozumie szczegółowo zasady funkcjonowania rynków finansowych oraz wybranych instytucji rynkowych w ujęciu krajowym, europejskim oraz globalnym z uwzględnieniem ich wzajemnych powiązań	P7S_WK, P7S_WG, P7U_W
FIC_K2_W07	Absolwent zna i rozumie powiązania występujące między zjawiskami makroekonomicznymi i finansowymi oraz zasady prowadzenia polityki pieniężnej i fiskalnej	P7S_WK, P7S_WG, P7U_W
FIC_K2_W08	Absolwent zna i rozumie szczegółowe relacje między podmiotami gospodarczymi, instytucjami państwowymi oraz jednostkami sektora finansowego w skali krajowej oraz międzynarodowej	P7S_WK, P7S_WG, P7U_W
FIC_K2_W09	Absolwent zna i rozumie kluczowe zagadnienia psychologii zarządzania i socjologii organizacji w odniesieniu do realnych problemów zarządzania organizacją	P7S_WG, P7U_W
FIC_K2_W10	Absolwent zna i rozumie zasady oraz podstawowe regulacje z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, a także konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7S_WK, P7U_W
FIC_K2_W11	Absolwent zna i rozumie podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia wybranych instrumentów badawczych	P7S_WG, P7U_W
FIC_K2_W12	Absolwent zna i rozumie normy prawne, zawodowe i etyczne dotyczące wykonywania zawodu związanego z finansami i controllingiem	P7S_WK, P7U_W

Umiejętności

Kod	Treść	PRK
FIC_K2_U01	Absolwent potrafi formułować i rozwiązywać problemy dotyczące zjawisk i procesów ekonomiczno-finansowych oraz zarządczych	P7S_UW, P7U_U
FIC_K2_U02	Absolwent potrafi wykorzystywać wybrane pogłębione teorie, metody i narzędzia stosowane w obszarze finansów i controllingu oraz dyscyplinach pokrewnych dla celów zrozumienia i interpretacji zjawisk gospodarczych	P7S_UW, P7U_U

Kod	Treść	PRK
FIC_K2_U03	Absolwent potrafi wykorzystać w praktyce lub nauce specjalistyczną wiedzę z obszaru finansów i controllingu oraz integrować ją z wiedzą z innych dyscyplin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów gospodarczych	P7S_UW, P7U_U
FIC_K2_U04	Absolwent potrafi współtworzyć systemy controllingowe, projektować narzędzia, opracowywać procedury i stosować je w praktyce dla rozwiązywania problemów finansowych i zarządczych	P7S_UW, P7U_U
FIC_K2_U05	Absolwent potrafi uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych i operacyjnych oraz proponować rozwiązania z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi z obszaru finansów i controllingu	P7S_UW, P7U_U
FIC_K2_U06	Absolwent potrafi dokonać pogłębionej obserwacji wybranych zjawisk i procesów w organizacji oraz ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu wybranych zaawansowanych teorii i metod z zakresu finansów i controllingu	P7S_UW, P7U_U
FIC_K2_U07	Absolwent potrafi weryfikować informacje finansowe i niefinansowe oraz dokonywać ich analizy i syntezy, w tym dla różnych wariantów decyzyjnych	P7S_UW, P7U_U
FIC_K2_U08	Absolwent potrafi posługiwać się wybranymi przepisami prawa, normami i zasadami obowiązującymi w naukach o zarządzaniu oraz ekonomii i finansach, a także wykorzystywać te przepisy do rozwiązywania konkretnych problemów gospodarczych	P7S_UW, P7U_U
FIC_K2_U09	Absolwent potrafi organizować pracę i kierować zespołem w podmiotach gospodarczych, szczególnie w strukturach związanych z finansami i controllingiem	P7S_UU, P7S_UO, P7U_U
FIC_K2_U10	Absolwent potrafi porozumiewać się ze specjalistami z dziedziny finansów i controllingu przy użyciu fachowej terminologii, przygotowywać publiczne prezentacje z zakresu finansów, zarządzania i ekonomii oraz raportować rezultaty swojej pracy, również w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK, P7U_U
FIC_K2_U11	Absolwent potrafi prowadzić prace badawcze (szczególnie w celu przygotowania pracy magisterskiej), w tym formułować cele, hipotezy i problemy badawcze	P7S_UU, P7S_UW, P7U_U

Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
FIC_K2_K01	Absolwent jest gotów do uzasadniania własnych poglądów i ustosunkowywania się do poglądów innych dotyczących problemów z zakresu zarządzania, finansów i ekonomii, a także przekonywania i negocjowania w imię realizacji wspólnych celów	P7S_KK, P7U_K
FIC_K2_K02	Absolwent jest gotów do realnej oceny trudności podejmowanego zadania i określania potrzeb związanych z jego wykonaniem, łącznie z koniecznością wykorzystania ekspertów zewnętrznych	P7S_KK, P7U_K
FIC_K2_K03	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO, P7U_K
FIC_K2_K04	Absolwent jest gotów do oceny ważności kryteriów i zadań w realizowanych przedsięwzięciach	P7S_KK, P7U_K
FIC_K2_K05	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy i umiejętności oraz podejmowania działań doskonalących	P7S_KK, P7U_K
FIC_K2_K06	Absolwent jest gotów do uczenia się przez całe życie, inspirowania i organizowania procesu uczenia się innych osób	P7S_KO, P7U_K
FIC_K2_K07	Absolwent jest gotów do rozwiązywania problemów z zakresu finansów i controllingu w ramach zespołu, przyjmując w nim różne role	P7S_KO, P7U_K
FIC_K2_K08	Absolwent jest gotów do współpracy z osobami reprezentującymi inne obszary aktywności podmiotu gospodarczego/organizacji	P7S_KK, P7U_K

Kod	Treść	PRK
FIC_K2_K09	Absolwent jest gotów do oceny etycznych konsekwencji swoich decyzji z własnego i społecznego punktu widzenia	P7S_KR, P7U_K
FIC_K2_K10	Absolwent jest gotów do ustalania i wdrażania właściwych wzorców postępowania w miejscu pracy, w tym również krytycznej oceny tych zachowań w kontekście odpowiedzialności	P7S_KR, P7U_K
FIC_K2_K11	Absolwent jest gotów do ciągłego samokształcenia, zna potrzebę systematycznego rozwoju osobistego i szkolenia współpracowników w zmieniającym się otoczeniu gospodarczym	P7S_KO, P7U_K

Plany studiów

Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Koncepcje zarządzania	30	4	egzamin	O
Statystyka matematyczna	20	4	egzamin	O
Zarządzanie strategiczne II	20	4	egzamin	O
Marketing międzynarodowy	30	4	egzamin	O
Rachunkowość zarządcza	30	4	egzamin	O
Controlling strategiczny	15	3	zaliczenie	O
Ubezpieczenia	20	4	egzamin	O
Metodyka badań naukowych	20	3	egzamin	O
Business English	20	-	zaliczenie	O
BHK	4	-	zaliczenie	O

Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Makroekonomia II	30	4	egzamin	O
Etyka w zarządzaniu	20	5	egzamin	O
Zarządzanie procesami	20	4	egzamin	O
Badania operacyjne	20	4	egzamin	O
Logistyka	20	4	egzamin	O
Seminarium magisterskie	30	5	zaliczenie	O
Business English	20	5	egzamin	O
Integracja europejska	15	2	zaliczenie	F
Instytucje rynkowe	20	3	egzamin	F
Rynki kapitałowe i pieniężne	20	3	egzamin	F
Sprawozdawczość finansowa	20	3	egzamin	F

Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Przedsiębiorczość II	20	4	egzamin	O
Psychologia w zarządzaniu	20	4	egzamin	O

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Doradztwo organizacyjne	20	4	egzamin	O
Diagnoza ekonomiczna przedsiębiorstwa	20	3	egzamin	O
Seminarium magisterskie	30	5	zaliczenie	O
Controlling operacyjny	20	3	zaliczenie	O
Informatyczne systemy zarządzania	10	2	zaliczenie	F
Ekonometria finansowa	20	3	egzamin	F
Analiza rynku	20	3	egzamin	F
Innowacje i polityka innowacji	20	3	egzamin	F
Elementy optymalizacji podatkowej	20	3	egzamin	F

Semestr 4

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Prawo cywilne	20	4	egzamin	O
Controlling finansowy	20	3	zaliczenie	O
Controlling personalny w przedsiębiorstwie	20	3	zaliczenie	O
Kontrola zarządcza	20	3	zaliczenie	O
Doradztwo zawodowe i pośrednictwo pracy	20	3	egzamin	O
Seminarium magisterskie	30	10	zaliczenie	O
Zachowania organizacyjne	20	3	egzamin	F
Zarządzanie międzynarodowe	20	3	egzamin	F
Ochrona konkurencji i konsumentów	10	2	zaliczenie	F
Komunikacja społeczna	15	2	egzamin	F
Audyt finansowy przedsiębiorstwa	20	3	egzamin	F

O - obowiązkowy
F - fakultatywny

Sylabusy

Koncepcje zarządzania

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Finanse i controlling</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZFICN.210.5cc0345c017f1.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
---	---

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student potrafi przedstawić różnorodne klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania, posiada umiejętność zastosowania ich w praktyce.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	znajomość podstawowych koncepcji w dziedzinie nauk o zarządzaniu, zarówno historycznych jak i współczesnych	FIC_K2_W01	egzamin pisemny

W2	znajomość wykorzystania w praktyce koncepcji zarządzania przez przedsiębiorstwa i organizacje publiczne	FIC_K2_W01	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	umiejętność podstawowej diagnozy organizacji	FIC_K2_U01	egzamin pisemny
U2	umiejętność wdrażania nowych rozwiązań w praktykę organizacji	FIC_K2_U01	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	diagnozy rozwiązań zarządczych w praktyce gospodarczej i społecznej	FIC_K2_K01, FIC_K2_K05	egzamin pisemny
K2	wykorzystania w praktyce nabytej wiedzy i umiejętności	FIC_K2_K01, FIC_K2_K05	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
konsultacje	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	25	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 112	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ul style="list-style-type: none"> • PREKURSORY KONCEPCJI ZARZĄDZANIA • SZKOŁA KLASYCZNA ZARZĄDZANIA • SZKOŁA BEHAWIORALNA ZARZĄDZANIA • SZKOŁA ILOŚCIOWA ZARZĄDZANIA • WSPÓŁCZESNA SZKOŁA ZARZĄDZANIA P. DRUCKERA 	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	LEAN MANAGEMENT	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	OUTSOURCING	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	BENCHMARKING	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	ZARZĄDZANIE PRZEZ INNOWACJE	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	TIME BASE MANAGEMENT	W1, W2, U1, U2, K1, K2

7.	CUSTOMER MANAGEMENT	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	CSR	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	ZARZĄDZANIE RÓŻNORODNOŚCIĄ	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	ZARZĄDZANIE TALENTAMI	W1, W2, U1, U2, K1, K2
11.	STRUKTURY ORGANIZACYJNE W ZARZĄDZANIU	W1, W2, U1, U2, K1, K2
12.	ORGANIZACJA SIECIOWA I ORGANIZACJA WIRTUALNA	W1, W2, U1, U2, K1, K2
13.	ORGANIZACJA UCZĄCA SIĘ	W1, W2, U1, U2, K1, K2
14.	AI W PROCESACH ZARZĄDZANIA	W1, W2, U1, U2, K1, K2
15.	FUZJE I PRZEJĘCIA	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	egzamin jest zaliczany pozytywnie po uzyskaniu 51% możliwych punktów

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z: • teorii zarządzania • podstaw zarządzania • przedmiotów zarządczych w ramach studiów licencjackich

Statystyka matematyczna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Finanse i controlling</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZFICN.210.5cc0345308485.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Matematyka</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0542 Statystyka</p>
---	---

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 10 ćwiczenia: 10</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat metod i narzędzi statystycznej analizy danych.
C2	Uświadomienie studentom przydatności wiedzy i umiejętności właściwego doboru metod analizy statystycznej oraz interpretacji wyników w celu bardziej dogłębnego wyjaśnienia badanych zjawisk społeczno-ekonomicznych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student ze zrozumieniem opanował podstawowe zagadnienia teoretyczne w zakresie statystyki matematycznej	FIC_K2_W05, FIC_K2_W11	zaliczenie pisemne, egzamin pisemny / ustny
W2	wybrane metody i narzędzia statystycznej analizy danych.	FIC_K2_W05, FIC_K2_W11	zaliczenie pisemne, egzamin pisemny / ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	formułować problemy i hipotezy badawcze.	FIC_K2_U01, FIC_K2_U11	zaliczenie pisemne, egzamin pisemny / ustny
U2	student wykazuje umiejętność interpretacji współzależności zjawisk społeczno-ekonomicznych na podstawie zastosowania metod i narzędzi statystycznej analizy danych.	FIC_K2_U01, FIC_K2_U11	zaliczenie pisemne, egzamin pisemny / ustny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student w podstawowym zakresie potrafi dobrać metody analizy statystycznej do badania problemów społeczno-ekonomicznych.	FIC_K2_K05, FIC_K2_K06	zaliczenie pisemne, egzamin pisemny / ustny
K2	student ma świadomość etycznych aspektów rzetelnego gromadzenia danych i publikowania wyników analiz statystycznych.	FIC_K2_K09	zaliczenie pisemne, egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
ćwiczenia	10	
uczestnictwo w egzaminie	4	
wykonanie ćwiczeń	20	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
przygotowanie do egzaminu	35	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 109	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie zmiennej losowej, klasyfikacje. Parametry opisowe jednowymiarowej zbiorowości statystycznej (miary położenia i miary zmienności).	W1, U1, K1
2.	Zmienne losowe skokowe i ciągłe oraz ich rozkłady.	W1, U1, K1

3.	Estymacja przedziałowa podstawowych parametrów statystycznych.	W1, U1, K1
4.	Zasady weryfikacji hipotez statystycznych: parametryczne testy statystyczne (dla wartości dwóch lub więcej średnich, dla współczynnika korelacji oraz dla współczynników regresji).	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Zasady weryfikacji hipotez statystycznych: nieparametryczne testy statystyczne (test niezależności chi-kwadrat).	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny / ustny	pozytywne zaliczenie egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	pozytywne zaliczenie ćwiczeń

Zarządzanie strategiczne II

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Finanse i controlling</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZFICN.210.5cc0345c1e679.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
---	---

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 10 ćwiczenia: 10</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Podstawowe definicje i rodzaje strategii.
C2	Wybrane modele zarządzania strategicznego.
C3	Zagadnienia dotyczące analizy strategicznej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student ma możliwość pogłębienia wiedzy w zakresie modeli zarządzania strategicznego oraz posługiwania się poprawną terminologią stosowaną w naukach o zarządzaniu na rozszerzonym poziomie.	FIC_K2_W01	egzamin pisemny
W2	Student uzyskuje możliwość pogłębienia wiedzy z zakresu metodologii przeprowadzania analiz strategicznych w tym doboru odpowiednich metod i technik badawczych w tym zakresie.	FIC_K2_W04	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student ma możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie dokonywania diagnozy sytuacji oraz poprawnej oceny możliwych wariantów strategicznych przedsiębiorstwa.	FIC_K2_U07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U2	Student uzyskuje możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie obserwacji wybranych zjawisk i procesów w organizacji oraz ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu niektórych zaawansowanych ujęć modelowych zarządzania strategicznego.	FIC_K2_U05	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student ma możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie zdolności do porozumiewania się z ludźmi w środowisku organizacji w kontekście strategicznym.	FIC_K2_K01	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
K2	Student uzyskuje możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie samodzielnego oraz zespołowego projektowania różnych strategii z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji.	FIC_K2_K08	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
ćwiczenia	10	
przygotowanie projektu	25	
wykonanie ćwiczeń	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do egzaminu	20	
uczestnictwo w egzaminie	2	
konsultacje	13	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cele i zakres tematyczny modułu oraz szczegółowe omówienie warunków jego zaliczenia.	W1
2.	Rozwój teorii organizacji i zarządzania.	W1
3.	Definicje i rodzaje strategii.	W2
4.	Wybrane modele zarządzania strategicznego.	W1
5.	Analiza strategiczna.	U1, U2
6.	Wybrane techniki analizy strategicznej.	K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny, metoda projektów, praca grupowa

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zaliczenie modułu obejmuje: zaliczenie ćwiczeń oraz końcowy egzamin pisemny. Warunkiem przystąpienia do końcowego egzaminu pisemnego modułu jest zaliczenie ćwiczeń na ocenę pozytywną. Szczegółowe warunki zaliczenia modułu są omówione na pierwszych zajęciach.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest obowiązkowa obecność na zajęciach. Ocenie podlega wykonanie i przedstawienie na wyznaczonych zajęciach wyników grupowych prac projektowych i/lub „zaliczenie na ocenę” przeprowadzone w formie kolokwium. Szczegółowe warunki zaliczenia modułu są omówione na pierwszych zajęciach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać znajomość podstawowych zagadnień w zakresie: • teorii organizacji i zarządzania, • definicji, koncepcji strategii, • umiejętności podejmowania decyzji, • cyklu życia produktu, • teorii innowacji, • zarządzania procesami oraz finansami w przedsiębiorstwie, • zagadnień związanych ze zmiennością otoczenia społeczno - gospodarczego, zmian technologicznych, • zastosowania ICT w działalności biznesowej, • zagadnień związanych z ryzykiem biznesowym, • przeprowadzania analiz z zastosowaniem statystyki opisowej.

Marketing międzynarodowy

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Finanse i controlling</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZFICN.210.5cab068426e84.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
---	---

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z problemami i uwarunkowaniami marketingu międzynarodowego na tle procesów internacjonalizacji przedsiębiorstw.
C2	Student powinien zrozumieć oraz stosować koncepcję instrumentów marketingu międzynarodowego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie znaczenie fundamentalnych koncepcji marketingu międzynarodowego, posługując się terminologią właściwą dla nauk społecznych na rozszerzonym poziomie, jak również zna ich ewolucję w czasie.	FIC_K2_W01	egzamin pisemny, prezentacja
W2	absolwent zna i rozumie skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i zarządcze zjawisk kulturowych determinujące marketing międzynarodowy w kontekście nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny zarządzania i jakości.	FIC_K2_W02	egzamin pisemny, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem wybranych zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji w zakresie marketingu międzynarodowego.	FIC_K2_U06	egzamin pisemny, prezentacja
U2	absolwent potrafi posługiwać się wybranymi normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.) w odniesieniu do koncepcji marketingowych na rynku międzynarodowym.	FIC_K2_U08	egzamin pisemny, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do realnej oceny trudności podejmowanego zadania z zakresu działań marketingowych na rynku międzynarodowym i określania potrzeb związanych z jego wykonaniem, łącznie z koniecznością wykorzystania ekspertów zewnętrznych.	FIC_K2_K02	egzamin pisemny, prezentacja
K2	absolwent jest gotów do samodzielnego oraz zespołowego projektowania i prowadzenia badań naukowych z zakresu marketingu międzynarodowego z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji.	FIC_K2_K05	egzamin pisemny, prezentacja
K3	absolwent jest gotów do tworzenia i uczestnictwa w pracy zespołów interdyscyplinarnych (w tym tworzenia odpowiedniego poziomu komunikacji) w organizacji, jak i poza nią.	FIC_K2_K06	egzamin pisemny, prezentacja
K4	absolwent jest gotów do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy i umiejętności podejmowania decyzji w zakresie marketingu międzynarodowego.	FIC_K2_K07	egzamin pisemny, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	30
przygotowanie projektu	10
przygotowanie prezentacji multimedialnej	6

zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
przeprowadzenie badań empirycznych	20	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie do egzaminu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 107	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Marketing międzynarodowy w powiązaniu z internacjonalizacją przedsiębiorstwa.	W1, W2
2.	Pojęcie marketingu międzynarodowego i globalnego.	W1, W2
3.	Standaryzacja i adaptacja na rynku międzynarodowym.	W1, W2
4.	Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstw i jego elementy: ekonomiczno-rynkowe, demograficzne, społeczno-kulturowe, polityczne, prawno-administracyjne, naturalne.	W2, U1, U2, K2, K3
5.	Strategie wejścia przedsiębiorstw na rynki międzynarodowe.	W1, W2, K1, K4
6.	Elementy marketingu-mix na rynkach międzynarodowych – produkt, kanały dystrybucji, promocja i cena w marketingu międzynarodowym.	W1, U1, U2, K1, K3
7.	Efekt kraju pochodzenia jako czynnik determinujący podejmowane działania marketingowe.	W1, U1, U2, K4
8.	Międzynarodowe i globalne strategie konkurowania – wykorzystywane narzędzia marketingowe.	W1, W2, U1, U2, K2, K3
9.	Organizacja marketingu międzynarodowego w przedsiębiorstwach, uwarunkowania rozwiązań organizacyjnych, struktury organizacyjne marketingu międzynarodowego w przedsiębiorstwach.	U1, U2, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny, metoda sytuacyjna, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, prezentacja	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z: • podstaw marketingu • internacjonalizacji przedsiębiorstw

Rachunkowość zarządcza
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Finanse i controlling</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZFICN.210.5cc03457ef0a9.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0411 Rachunkowość i podatki</p>
---	---

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15 ćwiczenia: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie wiedzy o metodach i narzędziach rachunkowości zarządczej oraz umiejętności wykorzystania ich do rozwiązywania problemów decyzyjnych w zarządzaniu organizacją.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student posiada wiedzę na temat metod i narzędzi rachunkowości zarządczej, rozpatrywanych na tle przemian w otoczeniu gospodarczym przedsiębiorstwa.	FIC_K2_W02, FIC_K2_W03, FIC_K2_W04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	student rozumie rolę i znaczenie rachunkowości zarządczej oraz zna obszary jej zastosowania w zarządzaniu organizacją.	FIC_K2_W02, FIC_K2_W03, FIC_K2_W04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie dokonać wyboru odpowiednich narzędzi rachunkowości zarządczej.	FIC_K2_U02, FIC_K2_U04, FIC_K2_U05, FIC_K2_U06, FIC_K2_U07	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U2	dokonać kalkulacji kosztu jednostkowego wyrobu gotowego, przeprowadzić analizę rentowności oraz dobrać odpowiedni dla danego przedsiębiorstwa rachunek kosztów.	FIC_K2_U02, FIC_K2_U04, FIC_K2_U05, FIC_K2_U06, FIC_K2_U07	zaliczenie pisemne
U3	student potrafi zastosować różne klasyfikacje kosztów do analizy kosztów i rentowności działalności gospodarczej.	FIC_K2_U02, FIC_K2_U04, FIC_K2_U05, FIC_K2_U06, FIC_K2_U07	zaliczenie pisemne
U4	student myśleć i działać w zgodzie z koncepcją zarządzania kosztami.	FIC_K2_U01, FIC_K2_U03, FIC_K2_U04, FIC_K2_U05, FIC_K2_U06, FIC_K2_U07	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego, w szczególności jest świadomy konieczności aktualizacji wiedzy z zakresu rachunkowości zarządczej..	FIC_K2_K05, FIC_K2_K06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
K2	podejmowania decyzji, brania odpowiedzialności i rozwiązywania problemów z obszaru rachunkowości zarządczej.	FIC_K2_K07, FIC_K2_K08, FIC_K2_K09, FIC_K2_K10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do zajęć	10	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 112	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rachunkowość zarządcza jako źródło informacji dla decydentów w przedsiębiorstwie. Różnice między rachunkowością menedżerską a finansową. Miejsce rachunkowości zarządczej w systemie zarządzania firmą i systemie informacyjnym. Typy problemów decyzyjnych wykorzystujących informacje z systemu rachunkowości zarządczej.	W2, K1
2.	Rachunkowość kosztów. Decyzyjne klasyfikacje kosztów (koszty stałe, zmienne, bezpośrednie, pośrednie, istotne, obojętne, zapadłe, niezapadłe). Klasyfikacja kosztów w rachunkowości finansowej (koszty produktu i okresu, techniczny koszt wytworzenia, koszt własny).	W1, W2, U3, K1, K2
3.	Rachunkowość kosztów: rachunek kosztów pełnych	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Rachunkowość kosztów: rachunek kosztów zmiennych analiza kontrybucji (rachunek marż pokrycia)	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Rachunkowość kosztów: rachunek kosztów działań (Activity Based Costing), założenia Activity Based Management rachunek kosztów docelowych (Target Costing) założenia zarządzania kosztami (Cost Management)	W1, W2, U1, U2, U4, K1, K2
6.	Analiza progu rentowności: analiza wrażliwości marginesy bezpieczeństwa dźwignia operacyjna	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu podejście do egzaminu możliwe po uzyskaniu zaliczenia z ćwiczeń
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia

Controlling strategiczny

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Finanse i controlling</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZFICN.210.5cc0345c3e7eb.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
---	---

Okres Semestr 1	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 15</p>	Liczba punktów ECTS 3.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przedstawienie podstaw controlling-u strategicznego
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zna wybrane współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania dokonaniaami organizacji	FIC_K2_W01, FIC_K2_W02, FIC_K2_W04	projekt, kazus, prezentacja

W2	zna wiodące współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i organizacjami	FIC_K2_W01, FIC_K2_W02, FIC_K2_W03	projekt, kazus, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	dokonać doboru odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności	FIC_K2_U01, FIC_K2_U02, FIC_K2_U03	projekt, kazus, prezentacja
U2	umie, w wybranym zakresie, projektować i stosować w zarządzaniu mierniki dokonań przedsiębiorstwa/organizacji	FIC_K2_U01, FIC_K2_U02, FIC_K2_U03	projekt, kazus, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania w imię osiągnięcia wspólnych celów	FIC_K2_K01, FIC_K2_K04, FIC_K2_K05	projekt, kazus, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie projektu	25	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
rozwiązywanie kazusów	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>Controlling jako metoda zarządzania przedsiębiorstwem. Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie a controlling strategiczny. Controlling strategiczny a controlling operacyjny. Proces controllingu strategicznego i jego etapy. Zasady tworzenia i wdrażania systemu controllingu strategicznego w przedsiębiorstwie. Wzrost wartości przedsiębiorstwa jako najważniejszy cel strategiczny. Metody i narzędzia wykorzystywane w ramach controllingu strategicznego.</p> <p>Wpływ controllingu strategicznego na wyniki przedsiębiorstwa. Planowanie strategiczne. Sporządzanie i weryfikacja planów strategicznych. Pomiar i raportowanie kapitału intelektualnego oraz strategii zarządzania nim. Technika scenariuszy uniwersalną metodą controllingu strategicznego oraz analiza PEST. Potencjał strategiczny (potencjał osiągnięcia zysku firmy). Aktywności strategiczne firmy.</p> <p>Mapa grup strategicznych, koncepcja pięciu sił Portera. Portfelowa analiza strategiczna. Instrumenty controllingu strategicznego.</p> <p>Instrumenty controllingu operacyjnego. Controlling strategiczny a nowoczesne koncepcje zarządzania, tj. Kaizen, Lean Management, TQM. Ewolucja controllingu strategicznego na świecie i w Polsce</p> <p>Przykłady controllingu strategicznego organizacji. Trudności wprowadzenia controllingu strategicznego. Funkcje i zadania controllera w procesie wdrażania controllingu.</p>	W1, W2, U1, U2, K1
----	---	--------------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt, kazus, prezentacja	Rozwiązywanie problemów istniejących w praktyce gospodarczej: studia przypadków, zadania problemowe. Kryteria oceny rozwiązywania problemów istniejących w praktyce gospodarczej: różnorodność źródeł, analityczne przedstawienie tematu, ilustracja stwierdzeń konkretnymi danymi, jakość przeprowadzenia prezentacji

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z: teorii zarządzania, podstaw zarządzania; podstaw matematyki.



Ubezpieczenia

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Finanse i controlling	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZFICN.210.5cc0345812b42.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0412 Finanse, bankowość i ubezpieczenia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z systemem ubezpieczeń, rynkiem ubezpieczeń, usługami ubezpieczeniowymi, technicznymi aspektami funkcjonowania ubezpieczeń
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna podmioty sektora ubezpieczeń i ich rolę, rozumie uwarunkowania formalne, prawne i ekonomiczne ich funkcjonowania	FIC_K2_W01, FIC_K2_W08	projekt

W2	student zna usługi ubezpieczeniowe adresowane do klientów indywidualnych oraz instytucjonalnych	FIC_K2_W01, FIC_K2_W04	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	krytycznie analizować zjawiska w sektorze ubezpieczeń	FIC_K2_U02	projekt
U2	dostosować istniejące usługi ubezpieczeniowe do potrzeb konsumentów	FIC_K2_U02	projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student jest świadomy potrzeby etycznego korzystania z usług ubezpieczeniowych	FIC_K2_K09	projekt
K2	student jest świadomy potrzeby pogłębiania swojej wiedzy o rynku i usługach ubezpieczeniowych	FIC_K2_K11	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie raportu	35	
przeprowadzenie badań empirycznych	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza ubezpieczeń	W1, K1
2.	Rynek ubezpieczeń (podmioty, dane, tendencje)	W2, U1, K2
3.	Usługi ubezpieczeniowe dla klientów indywidualnych, instytucjonalnych	W2, U2, K1
4.	Techniczne charakterystyki umów ubezpieczenia	W2, U2, K1, K2
5.	Ubezpieczenia społeczne (zakres, tendencje zmian)	W1, U1, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, grywalizacja, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	Uzyskanie wymaganej liczby punktów

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw finansów.



Metodyka badań naukowych
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Finanse i controlling	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZFICN.210.5cc034554abc1.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wykształcenie umiejętności samodzielnego formułowania problemów badawczych, ich eksplikacji, operacjonalizacji, gromadzenia danych oraz ich opracowania
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student potrafi wskazać kryteria dobrze sformułowanego problemu empirycznego	FIC_K2_W11	zaliczenie pisemne

W2	student zna fazy procesu badawczego	FIC_K2_W11	zaliczenie pisemne
W3	zna metody i techniki badan naukowych stosowanych w dziedzinie zarzadzania	FIC_K2_W01	zaliczenie pisemne
Umiejetności - Student potrafi:			
U1	opracować koncepcję badań	FIC_K2_U11	zaliczenie pisemne
U2	umie skonstruować poprawne narzędzia badawcze	FIC_K2_U11	zaliczenie pisemne
U3	umie wskazać mocne i słabe strony różnych metod badawczych	FIC_K2_U02	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student współpracuje w grupie nad realizacją wspólnego projektu badawczego (przygotowaniem koncepcji badań)	FIC_K2_K08	prezentacja
K2	przedstawić i zinterpretować wyniki badań własnych	FIC_K2_K01	prezentacja
K3	student umie korzystać z dorobku specjalistów reprezentujących inne dyscypliny społeczne (potrafi zadawać istotne pytania pod adresem socjologów, psychologów, statystyków)	FIC_K2_K08	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie projektu	10	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
przygotowanie do zajęć	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
poprawa projektu	10	
konsultacje	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do badań naukowych (geneza i ewolucja nauki, podział nauk, metoda, problem, język nauki, badania naukowe - badania społeczne)	W1

2.	Omówienie etapów procesu badawczego Empiryczny problem badawczy – warunki poprawności Analiza propozycji problemów badawczych	W2, U1
3.	Zmienne i wskaźniki Model heurystyczny: analiza modeli przygotowanych przez studentów Problematyka badań i hipotezy	W3, U1, K2
4.	Techniki i metody badań (wywiad i ankieta: ich odmiany). Kwestionariusz – podstawowy instrument badawczy; warunki poprawności kwestionariusza, analiza przykładów kwestionariuszy	W3, U1, U2
5.	Metody badań: sondaż opinii	U1
6.	Metody badań: obserwacja	U1
7.	Metody badań: eksperyment	W3, U1
8.	Metoda zogniskowanej dyskusji grupowej (focus group)	U3
9.	Metoda desk research i metoda analizy treści	U1
10.	Metodyka myślenia sieciowego i metoda rozwoju instytucjonalnego	U1
11.	Dobór próby badawczej. Pomiar w badania	W1
12.	Opracowanie i analiza danych	K1, K2, K3
13.	Błędy badań	W1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, prezentacja	pozytywna ocena z zaliczenia pisemnego i prezentacji

Wymagania wstępne i dodatkowe

zaliczenie ze statystyki opisowej i matematycznej



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Business English

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Finanse i controlling	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZFICN.230.5cab06841cb0e.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 0.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć lektorat: 20	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć lektorat: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	rozwijanie słownictwa związanego z szeroko pojętą komunikacją biznesową i komunikacją w miejscu pracy
C2	rozwijanie rozumienia tekstów pisemnych i ustnych właściwych dla komunikacji biznesowej
C3	rozwijanie umiejętności prowadzenia interakcji ustnej i pisemnej w szeroko pojętym środowisku biznesowym
C4	rozwijanie umiejętności wypowiadania się w formie pisemnej i ustnej na tematy powiązane z szeroko pojętym biznesem
C5	rozwijanie kompetencji pozajęzykowych użytecznych w miejscu pracy
C6	doskonalenie umiejętności samokształcenia językowego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	słownictwo charakterystyczne dla języka biznesu na poziomie B2+	FIC_K2_W01	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	teksty pisemne i ustne charakterystyczne dla języka biznesu	FIC_K2_W01, FIC_K2_W02, FIC_K2_W07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W3	konieczność samokształcenia językowego i doskonalenia umiejętności językowych w celu osiągnięcia sukcesu	FIC_K2_W09	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zrozumieć główne wątki i treści wypowiedzi dotyczących szeroko pojętego biznesu i życia zawodowego	FIC_K2_U08, FIC_K2_U10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	zrozumieć główne wątki i treści artykułów popularnonaukowych dotyczących szeroko pojętego biznesu	FIC_K2_U02, FIC_K2_U10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U3	wyrazić w formie pisemnej i ustnej swoje opinie dotyczące szeroko pojętych tematów biznesowych	FIC_K2_U01, FIC_K2_U02, FIC_K2_U08, FIC_K2_U10	zaliczenie na ocenę
U4	przedstawić opis danych przedstawionych w formie graficznej	FIC_K2_U07, FIC_K2_U10	zaliczenie na ocenę
U5	przewodzić interakcję ustną i pisemną w typowych sytuacjach związanych ze swoim życiem zawodowym	FIC_K2_U09, FIC_K2_U10	zaliczenie na ocenę
U6	doskonalić swoje umiejętności językowe	FIC_K2_U10	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy w grupie, z poszanowaniem różnorodności postaw i aspektów wielokulturowości	FIC_K2_K01, FIC_K2_K08, FIC_K2_K10	zaliczenie na ocenę
K2	popularyzacji wiedzy i dzielenia się wiedzą	FIC_K2_K01, FIC_K2_K03, FIC_K2_K05, FIC_K2_K06, FIC_K2_K11	zaliczenie na ocenę
K3	aktywnego udziału w życiu społecznym i zawodowym	FIC_K2_K01, FIC_K2_K03, FIC_K2_K04, FIC_K2_K06, FIC_K2_K08, FIC_K2_K11	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
lektorat	20	
poznanie terminologii obcojęzycznej	10	
przygotowanie do zajęć	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
przygotowanie do testu zaliczeniowego	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 0.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
lektorat	20	
poznanie terminologii obcojęzycznej	10	
przygotowanie do zajęć	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
przygotowanie do egzaminu	10	
przygotowanie do testu zaliczeniowego	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 65	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>Student poznaje w języku angielskim słownictwo i aspekty związane z:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Management & leadership -Human resources & people -Marketing & sales -Finance & accounting -Economics & economy 	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3
----	--	--

Informacje rozszerzone

Semestr 1

Metody nauczania:

metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
lektorat	zaliczenie na ocenę	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest: 1. Obowiązkowa obecność na zajęciach, 2. Zaliczenie testu pisemnego na co najmniej 60% punktów 3. zaliczenie części ustnej [do wyboru przez lektorów]. Skala ocen: 0-59% - niedostateczny 60-67% - dostateczny 68-75% - dostateczny plus 76-83% - dobry 84-91% - dobry plus 92-100% - bardzo dobry

Semestr 2

Metody nauczania:

metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
lektorat	egzamin pisemny	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest: 1. Obowiązkowa obecność na zajęciach, 2. Zaliczenie testu pisemnego na co najmniej 60% punktów 3. zaliczenie części ustnej [do wyboru przez lektorów]. Skala ocen: 0-59% - niedostateczny 60-67% - dostateczny 68-75% - dostateczny plus 76-83% - dobry 84-91% - dobry plus 92-100% - bardzo dobry Kurs kończy się egzaminem pisemnym, zawierającym komponent leksykalny, komponent czytania ze zrozumieniem oraz inne komponenty językowe [do decyzji prowadzącego]

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość języka angielskiego na poziomie B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego- znajomość słownictwa ogólnego na tym poziomie, zasad gramatycznych, komunikacja ustna i pisemna w sytuacjach życia codziennego oraz w sytuacjach uniwersyteckich.

Makroekonomia II

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Finanse i controlling</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZFICN.220.5cc0345cabe72.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia</p>
---	---

Okres Semestr 2	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15 ćwiczenia: 15</p>	Liczba punktów ECTS 4.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wykorzystanie wiedzy z makroekonomii do analizy i interpretacji zjawisk i procesów gospodarczych w makroskali
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	wybrane modele makroekonomiczne (na poziomie średnim ogólnym) wyjaśniające wybrane relacje gospodarcze	FIC_K2_W05, FIC_K2_W06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

W2	student ma średnio-ogólną wiedzę na temat głównych kategorii makroekonomicznych i zachodzących między nimi relacji	FIC_K2_W04, FIC_K2_W08	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W3	powiązanie między teorią ekonomii i jej wykorzystaniem w projektowaniu celów i zadań polityk gospodarczych	FIC_K2_W07, FIC_K2_W11	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	identyfikować, opisywać i interpretować przyczyny wybranych zjawisk i procesów gospodarczych	FIC_K2_U03, FIC_K2_U07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	dokonywać obserwacji wybranych zjawisk i procesów gospodarczych i na tej podstawie formułować własne sądy i oceny występujących relacji	FIC_K2_U02, FIC_K2_U08	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U3	analizować złożone zjawiska i procesy ekonomiczne oraz wskazywać wybrane zależności przyczynowo-skutkowe między występującymi procesami	FIC_K2_U01, FIC_K2_U11	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	formułowania argumentów na rzecz podnoszenia świadomości o konieczności ciągłego rozwoju zawodowego oraz inspirowania potrzeby rozwoju u innych osób	FIC_K2_K06, FIC_K2_K11	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do zajęć	24	
przygotowanie do ćwiczeń	24	
Przygotowanie prac pisemnych	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	(1) Rachunki makroekonomiczne. Przegląd wybranych zagadnień	U1, U3, K1

2.	(2) Rachunki makroekonomiczne. Wybrane problemy	U1, U2, K1
3.	(3) Instytucja państwa vs. gospodarka	U3, K1
4.	(4) Polityka fiskalna. Przegląd wybranych zagadnień	W1, W2, U2, U3, K1
5.	(5) Polityka pieniężna. Przegląd wybranych zagadnień	W1, W3, K1
6.	(6) Wybrane teorie i modele ekonomiczne	W3, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Warunki przystąpienia do egzaminu: 1) wykonanie w ramach własnej pracy i załadowanie do karty „Zadania” (MS Teams) 5 zadań (w terminie: najpóźniej ostatnich zajęć); Uwaga: → jeden skonsolidowany, solidnie zredagowany dokument w formacie *.pdf o objętości min. 10 000 wyrazów, → Nazwisko_Imię_nr_albumu (nazwa pliku i to samo na pierwszej stronie opracowanego dokumentu), → przy każdym pojedynczym temacie / wątku pełny adres bibliograficzny wykorzystanych źródeł, 2) zreferowanie 1 zadania - tj. dyskusja z prowadzącym zajęcia. Ocena aktywności: 1 zadanie (MS Teams) = 0.5 pkt → 5x0.5=2.5 pkt + 0.5 pkt (aktywny udział w analizie podejmowanych zagadnień w trakcie zajęć). [Po spełnieniu tych warunków i uzyskaniem zaliczenia z ćwiczeń następuje dalsza weryfikacja efektów uczenia się w formie egzaminu]. Egzamin w formie zestawu 4 pytań otwartych.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	obecność obowiązkowa na ćwiczeniach, zadania cząstkowe ustalone z wykładowcą przy rozpoczęciu przedmiotu

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu podstaw makroekonomii oraz umiejętności z zakresu analizy procesów gospodarczych

Etyka w zarządzaniu
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Finanse i controlling</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZFICN.220.5cc0345cc5656.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Filozofia</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0223 Filozofia i etyka</p>
---	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Cel: Zapoznanie studentów z kryteriami ocen moralnych i ich uzasadnieniem. Objective: To acquaint students with the criteria of moral evaluation and their justification.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	kluczowe pojęcia, metody i stanowiska etyki	FIC_K2_W09, FIC_K2_W12	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

W2	różnorodność kodów moralnych	FIC_K2_W09, FIC_K2_W12	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W3	problemy etyki biznesu i zarządzania	FIC_K2_W09, FIC_K2_W10, FIC_K2_W12	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posługiwać się pojęciami etyki w dyskusji i analizie dylematów	FIC_K2_U01, FIC_K2_U02, FIC_K2_U05, FIC_K2_U08	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	stosować kryteria moralne w ocenie i przy podejmowaniu decyzji	FIC_K2_U08, FIC_K2_U11	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U3	uzasadniać oceny moralne	FIC_K2_U08, FIC_K2_U09, FIC_K2_U11	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	działania zgodnego z przyjętą hierarchią wartości	FIC_K2_K01, FIC_K2_K03, FIC_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K2	działania mającego na celu ochronę dobra wspólnego	FIC_K2_K04, FIC_K2_K07, FIC_K2_K08, FIC_K2_K09	zaliczenie na ocenę
K3	zrozumienia poglądów z którymi się nie zgadza	FIC_K2_K05, FIC_K2_K06, FIC_K2_K09, FIC_K2_K10, FIC_K2_K11	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
konsultacje	5	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	25	
Przygotowanie prac pisemnych	14	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Określenie pojęć: moralność, etyka, wartość, dobro, norma, ocena moralna, sankcje	W1, U1, K2
2.	Teorie wartości moralnych	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K3
3.	Etyka komunikacji i motywowania	W2, W3, U2, K2
4.	Elementy etyki gospodarczej: patologie i dobre praktyki	W3, U2, K2
5.	Etyka kultury organizacyjnej	W3, U1, U2, K2
6.	Etyczne tło przykładowych doktryn gospodarczych i koncepcji organizacji (w tym państwowych)	W1, W2, W3, U1, K2, K3
7.	Normatywne założenia planowania i kontrolowania	U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę	Udział w zajęciach (dopuszczalna nieobecność - 20 proc. wykładu) i egzamin lub praca zaliczeniowa. Nieobecności można usprawiedliwić pracą pisemną na uzgodniony temat lub prezentacją problemu przed grupą w trakcie zajęć. Student ma do wyboru egzamin pisemny lub zaliczenie na ocenę (przez napisanie eseju, udział w sprawdzianach, przygotowanie prezentacji lub realizację zadań naukowych). Jeśli skorzysta z obu form zaliczenia, jego aktywność (esej, udział w okresowych sprawdzianach i dyskusji, zadania naukowe lub organizacyjne) może skutkować podniesieniem oceny z egzaminu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wymagany jest udział w zajęciach (dopuszczalna nieobecność - 20 proc. wykładu).

Zarządzanie procesami

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Finanse i controlling</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZFICN.220.5cc0345ce2157.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
---	---

Okres Semestr 2	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p>	Liczba punktów ECTS 4.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania procesami
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania	FIC_K2_W01	egzamin pisemny
W2	istotę i cele zarządzania procesami.	FIC_K2_W02	egzamin pisemny

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	identyfikować procesy w organizacji	FIC_K2_U06, FIC_K2_U07	egzamin pisemny
U2	projektować procesy i wdrażać zmiany	FIC_K2_U06, FIC_K2_U07	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	współpracy w grupie w celu terminowej realizacji projektu	FIC_K2_K04, FIC_K2_K06, FIC_K2_K07	egzamin pisemny
K2	samodzielnej pracy z wykorzystaniem poznanych narzędzi	FIC_K2_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
przygotowanie do egzaminu	35	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Proces i jego ujęcia	W2
2.	Procesy w koncepcjach zarządzania	W1
3.	Sposoby zarządzania procesami	U1, U2, K1
4.	Możliwości doskonalenia procesów	U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie minimum 50% punktów na egzaminie pisemnym

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z Podstaw zarządzania, Nauk o organizacji, Badań operacyjnych

Badania operacyjne
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Finanse i controlling</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZFICN.220.5cc0345d065ae.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
---	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 10 ćwiczenia: 10</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu badań operacyjnych na poziomie pozwalającym na jej praktyczne wykorzystanie w trakcie przyszłej aktywności zawodowej uczestnika kursu.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student ma możliwość pogłębienia wiedzy z zakresu metod analitycznych wspomagających procesy decyzyjne we współczesnym przedsiębiorstwie.	FIC_K2_W04	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W2	student uzyskuje możliwość pogłębienia wiedzy z zakresu metod analizy ilościowej, narzędzi gromadzenia, analizy oraz prawidłowej interpretacji wyników analiz na potrzeby nauk o zarządzaniu.	FIC_K2_W05	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student ma możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie procesów podejmowania decyzji strategicznych i operacyjnych, między innymi w zakresie finansów i controllingu oraz proponować rozwiązania optymalne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i technik stosowanych w badaniach operacyjnych.	FIC_K2_U05	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U2	student uzyskuje możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie weryfikowania informacji finansowe i niefinansowe o charakterze biznesowym, dokonywania ich analizy i oceny, przedstawiając różne warianty decyzyjne zależnie od przyjętych kryteriów decyzyjnych.	FIC_K2_U07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student ma możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie oceny ważności kryteriów decyzyjnych w kontekście prowadzonych przedsięwzięć biznesowych.	FIC_K2_K04	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
K2	student uzyskuje możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie znajomości metod i technik stosowanych w badaniach operacyjnych, ich zastosowania w praktyce biznesowej oraz podejmowania działań doskonalących w tym zakresie.	FIC_K2_K05	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	10
ćwiczenia	10
przygotowanie projektu	20
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
wykonanie ćwiczeń	15
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30
przygotowanie do egzaminu	20
konsultacje	8

uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cele i zakres tematyczny modułu oraz szczegółowe omówienie warunków jego zaliczenia. Geneza badań operacyjnych.	W1
2.	Podstawowe pojęcia, definicje i terminologia w badaniach operacyjnych.	W1, W2
3.	Zagadnienie decyzyjne, optymalizacyjne i kosztowe procesów biznesowych. Programowanie liniowe, nieliniowe, sieciowe i dynamiczne. Wykorzystanie teorii gier oraz metod wielokryterialnych w procesie decyzyjnym działalności biznesowej.	W1, W2
4.	Umiejętności praktyczne rozwiązywanie wybranych problemów związanych ze strukturą produkcji, transportem, zapasami i ryzykiem w działalności biznesowej z wykorzystaniem dedykowanych metod i technik stosowanych w badaniach operacyjnych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Dobór i ocena kryteriów decyzyjnych, wpływ zmian kryteriów decyzyjnych na poszukiwanie optymalnych rozwiązań decyzyjnych we współczesnej działalności biznesowej.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład konwencjonalny, burza mózgów, praca grupowa

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zaliczenie modułu obejmuje: zaliczenie ćwiczeń oraz końcowy egzamin pisemny. Warunkiem przystąpienia do końcowego egzaminu pisemnego modułu jest zaliczenie ćwiczeń na ocenę pozytywną. Szczegółowe warunki zaliczenia modułu są omówione na pierwszych zajęciach.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest obowiązkowa obecność na zajęciach. Ocenie podlega wykonanie i przedstawienie na wyznaczonych zajęciach wyników grupowych prac projektowych i/lub „zaliczenie na ocenę” przeprowadzone w formie kolokwium. Szczegółowe warunki zaliczenia modułu są omówione na pierwszych zajęciach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać znajomość podstawowych zagadnień w zakresie: • matematyki stosowanej • analiz statystycznych • teorii organizacji i zarządzania, • umiejętności podejmowania decyzji, • zarządzania procesami oraz finansami w przedsiębiorstwie, • zagadnień związanych ze zmiennością otoczenia społeczno - gospodarczego, zmian technologicznych, • zastosowania ICT w działalności biznesowej, • zagadnień związanych z ryzykiem biznesowym.



Logistyka

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Finanse i controlling	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZFICN.220.5cc0345d1f14c.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie słuchaczy z istotą oraz rolą logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
C2	Nabywanie umiejętności korzystania z zasad organizacji procesów logistycznych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie znaczenie fundamentalnych doktryn i koncepcji organizacji w odniesieniu do logistyki, posługując się terminologią nauk ekonomicznych i społecznych na rozszerzonym poziomie.	FIC_K2_W01	egzamin pisemny
W2	absolwent zna i rozumie posiada wiedzę na temat istoty i dynamiki głównych współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych i politycznych oraz ich możliwych zależności ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji logistycznych.	FIC_K2_W02	egzamin pisemny
W3	absolwent zna i rozumie istotne skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i zarządcze zjawisk kulturowych w skali organizacji i instytucji (w kontekście wiodących ujęć teoretycznych właściwych dla zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem logistyki).	FIC_K2_W05	egzamin pisemny
W4	absolwent zna i rozumie wiodące współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i organizacjami, ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji logistycznego łańcucha dostaw.	FIC_K2_W04	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi posiada umiejętność stosowania w pracy i nauce pogłębionej i wyspecjalizowanej wiedzy z obszaru logistyki.	FIC_K2_U01	egzamin pisemny
U2	absolwent potrafi potrafi stosować w pracy lub nauce pogłębioną i wyspecjalizowaną wiedzę z obszarów nauk pokrewnych zarządzaniu (w powiązaniu z logistyką).	FIC_K2_U02	egzamin pisemny
U3	absolwent potrafi potrafi uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych z obszaru logistyki oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem wybranych, zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji.	FIC_K2_U03, FIC_K2_U05, FIC_K2_U06, FIC_K2_U07	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do jest przygotowany do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań.	FIC_K2_K01	egzamin pisemny
K2	absolwent jest gotów do posiada zdolności porozumiewania się z ludźmi w środowisku organizacji i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom nie będącym specjalistami w zakresie logistyki.	FIC_K2_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	20

przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	10	
rozwiązywanie zadań problemowych	15	
konsultacje	5	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 105	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i rozwój logistyki	W1, W2, W3, W4
2.	Procesy logistyczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem	W2, W4, U1, U3
3.	Infrastruktura procesów logistycznych	W1, U1, U2
4.	Zarządzanie logistycznym łańcuchem dostaw	W3, W4, U3, K1
5.	Logistyka procesów zaopatrzenia	W3, W4, U1, K1
6.	Logistyka procesów produkcji	W3, W4, U1, K1
7.	Logistyka procesów dystrybucji	W3, W4, U1, K1
8.	Strategie logistyczne	W4, U1, U2, K2
9.	Koszty logistyki	U1, U2, K1
10.	Logistyka międzynarodowa - wybrane aspekty	W3, W4, U3, K1, K2
11.	Informatyczne wspomaganie procesów logistycznych	U1, U3, K1, K2
12.	Koncepcje i metody zarządzania logistycznego - case studies	U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, burza mózgów, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu, obecność na zajęciach

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy zarządzania

Seminarium magisterskie
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Finanse i controlling</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZFICN.2E0.5ca756a7bc568.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
---	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	--	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	--	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 10.0</p>
-----------------------------------	--	--

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	opracowanie i złożenie pracy magisterskiej
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie wybrane metody: analizy jakościowej, analizy ilościowej, wybrane narzędzia ekonometryczne i statystyczne - dedykowane analizie problematyki podejmowanej w pracy magisterskiej	FIC_K2_W05	wyniki badań
W2	absolwent zna i rozumie podstawy metodologii badań naukowych	FIC_K2_W11	wyniki badań
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi wykorzystywać wybrane teorie, metody i narzędzia w praktyce projektowania i realizacji badań	FIC_K2_U02	wyniki badań
U2	absolwent potrafi prowadzić prace badawcze w celu przygotowania pracy magisterskiej	FIC_K2_U11	wyniki badań
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do uzasadniania własnych poglądów w pracy magisterskiej i innych formach komunikacji	FIC_K2_K01	wyniki badań
K2	absolwent jest gotów do uczenia się przez całe życie, inspirowania i organizowania procesu uczenia się	FIC_K2_K11	wyniki badań

Bilans punktów ECTS

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
seminarium	30
przeprowadzenie badań literaturowych	50
konsultacje	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110
	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	150	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	280	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 310	ECTS 10.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	I etap - sformułowanie problemu (tematu) pracy i określenie celu pracy (przegląd piśmiennictwa z przedmiotowego zakresu, dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	W2, U1, U2
2.	II etap - dobór literatury (bazy bibliograficzne)	W1, W2, U1, U2
3.	III etap - konceptualizacja i operacjonalizacja problemu (dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	W2, K1, K2
4.	IV etap - przygotowanie konspektu pracy	W1, W2, U1, U2
5.	V etap - projektowanie i przeprowadzenie badań	W1, W2, U1, U2
6.	VI etap - przygotowanie kolejnych rozdziałów pracy (dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	W1, W2, U1, U2, K1
7.	VII etap - korekty merytoryczne i językowe	K2
8.	VIII etap - przyjęcie i recenzja pracy	K2

Informacje rozszerzone

Semestr 2

Metody nauczania:

dyskusja, burza mózgów, seminarium

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Do uzyskania zaliczenia pierwszego semestru seminarium wymagane są: konspekt pracy (6-8 stron) oraz jeden rozdział.

Semestr 3

Metody nauczania:

seminarium

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Do uzyskania zaliczenia drugiego semestru seminarium wymagany jest wyraźny postęp prac nad dyplomem, w tym co najmniej jeden (kolejny) rozdział pracy.

Semestr 4

Metody nauczania:

seminarium

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	gotowa praca magisterska

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie wszystkich przedmiotów uprawniających do uczestnictwa w seminarium

Integracja europejska

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Finanse i controlling</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZFICN.220.5cc0345d3b579.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia</p>
--	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	zaprezentowanie struktury instytucjonalnej, warunków udziału i kierunków rozwoju regionalnego ugrupowania integracyjnego, którego Polska jest członkiem
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	absolwent posiada wiedzę na temat istoty i dynamiki współczesnych procesów integracyjnych	FIC_K2_W07	zaliczenie pisemne

W2	absolwent posiada wiedzę dotyczącą systemu instytucjonalnego UE	FIC_K2_W08	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent posiada umiejętność posługiwania się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej i społecznej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji	FIC_K2_U08	zaliczenie pisemne
U2	absolwent potrafi sformułować potencjalny problem badawczy z zakresu regionalnej integracji gospodarczej	FIC_K2_U11	zaliczenie pisemne
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do uzasadniania własnych poglądów nt. integracji europejskiej	FIC_K2_K01	zaliczenie pisemne
K2	absolwent jest gotów do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy	FIC_K2_K05	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 57	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Internacjonalizacja gospodarki światowej a współczesny proces globalizacji i regionalnej integracji gospodarczej.	W1, W2
2.	Wybrane regionalne ugrupowania gospodarcze, organizacje międzynarodowe oraz inne przykładowe formy współpracy ponadnarodowej (case studies)	W1, W2, K1, K2
3.	Etapy integracji europejskiej – proces pogłębiania i poszerzania integracji	W1, W2, K1, K2
4.	Struktura oraz prawne aspekty funkcjonowania dawnych Wspólnot i obecnie Unii Europejskiej. System instytucjonalny UE.	U1, U2
5.	Analiza kompetencji instytucji (organów) Unii Europejskiej (case studies).	U1, U2
6.	Proces kształtowania zasad swobodnego przepływu czynników produkcji, towarów i usług.	W1, W2, K1, K2

7.	Polityki gospodarcze UE: regionalna, pieniężna. Teoria optymalnego obszaru walutowego.	W1, W2
----	--	--------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Zajęcia kończy egzamin pisemny w formie zestawu 5 pytań otwartych

Wymagania wstępne i dodatkowe

słuchacz powinien dysponować podstawową wiedzą z zakresu makroekonomii

Instytucje rynkowe
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Finanse i controlling</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZFICN.220.5cc0345d55166.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia</p>
--	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest prezentacja podstawowych zagadnień związane z instytucjami rynkowymi – ich rodzajami, zadaniami i znaczeniem w gospodarce rynkowej.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe zagadnienia związane z instytucjami rynkowymi – ich rodzajami, zadaniami i znaczeniem w gospodarce rynkowej.	FIC_K2_W04	projekt

W2	specyfikę funkcjonowania instytucji rynkowych w Polsce.	FIC_K2_W04	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	na poziomie podstawowym analizować funkcjonowanie wybranych instytucji rynkowych.	FIC_K2_U01	projekt
U2	na poziomie podstawowym posługiwać się terminologią charakterystyczną dla instytucji rynkowych.	FIC_K2_U01	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	analizowania funkcjonowania wybranych instytucji rynkowych na poziomie podstawowym.	FIC_K2_K01	projekt
K2	pracy w zespole.	FIC_K2_K01	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Proces instytucjonalizacji i formalizacji	W1, W2
2.	Charakterystyka instytucji pośrednictwa handlowego <ul style="list-style-type: none"> • Instytucje handlu hurtowego • Instytucje handlu detalicznego 	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Instytucje rynkowe i ich klasyfikacja <ul style="list-style-type: none"> • Leasing • Franchising • Targi i wystawy gospodarcze • Giełdy • Aukcje • Banki • Firmy ubezpieczeniowe 	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład konwencjonalny, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	Projekt zaliczeniowy – grupowy, prezentacja na wskazany przez wykładowcę temat.



UNIwersYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Rynki kapitałowe i pieniężne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Finanse i controlling	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZFICN.220.620b610955716.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0412 Finanse, bankowość i ubezpieczenia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	wykazanie znaczenia rynku kapitałowego jako mechanizmu transformacji oszczędności w inwestycje w procesie budowy konkurencyjnej gospodarki rynkowej
C2	zaprezentowanie szerokiej palety możliwości rynkowego wsparcia finansowego przedsiębiorstw i jednostek samorządu terytorialnego
C3	wykształcenie wiedzy i umiejętności w zakresie korzystania z oferty rynku kapitałowego (emitent vs. inwestor)

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	absolwent ma pogłębioną wiedzę w zakresie funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych ze szczególnym naciskiem na rynek kapitałowy jako mechanizmu transformacji oszczędności w inwestycje w procesie budowy konkurencyjnej gospodarki rynkowej	FIC_K2_W07	egzamin pisemny
W2	absolwent ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad emisji dłużnych i udziałowych papierów wartościowych	FIC_K2_W06	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent ma umiejętności pozwalające na wykonywanie zadań osoby zatrudnionej na stanowisku doradcy finansowego	FIC_K2_U10	egzamin pisemny
U2	dokonywać obserwacji wybranych zjawisk i procesów gospodarczych i na tej podstawie formułować własne sądy i oceny występujących zależności w obszarze rynku finansowego	FIC_K2_U01	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do realnej oceny korzyści i kosztów emisji dłużnych i udziałowych papierów wartościowych	FIC_K2_K02	egzamin pisemny
K2	absolwent jest gotów przeprowadzić krótki kurs nt. rynku kapitałowego	FIC_K2_K06	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	15	
przygotowanie do zajęć	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
konsultacje	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 87	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Inwestycje w sensie makroekonomicznym. System finansowy na tle systemu społeczno-gospodarczego i jego znaczenie dla rozwoju sfery realnej gospodarki.	W1
2.	Komponenty systemu finansowego. Rynek finansowy – pojęcie, systematyka, funkcje. Rynek kapitałowy	W1
3.	Główne procesy i zjawiska zachodzące w obszarze współczesnych międzynarodowych rynków obrotu instrumentami finansowymi. Integracja rynków kapitałowych	W1, U2
4.	Rozwój rynku giełdowego w Polsce. Analiza zmian infrastruktury prawnej, technicznej oraz instytucji otoczenia rynku giełdowego. Strategia rozwoju rynku kapitałowego (w Polsce)	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Ogólna analiza prawa wspólnotowego określającego zasady organizacji i funkcjonowania rynków regulowanych oraz firm inwestycyjnych. Dyrektywy o rynkach instrumentów finansowych.	W2
6.	Ekonomiczne i prawne aspekty funkcjonowania w obiegu gospodarczym instrumentów finansowych oraz papierów wartościowych. Źródła prawa papierów wartościowych, ich systematyka oraz funkcje spełniane w obrocie gospodarczym.	W2
7.	Prawna i ekonomiczna analiza obrotu akcjami, prawami poboru, prawami do nowych akcji oraz warrantami subskrypcyjnymi.	W2, K1, K2
8.	Akcje. Rynek akcji, ASO. Wybrane aspekty wyceny akcji	W2, U2, K1, K2
9.	Prawna i ekonomiczna analiza obrotu obligacjami: korporacyjnymi, spółdzielczymi, komunalnymi, skarbowymi oraz listami zastawnymi (I)	W2, U1, U2, K1, K2
10.	Prawna i ekonomiczna analiza obrotu obligacjami: korporacyjnymi, spółdzielczymi, komunalnymi, skarbowymi oraz listami zastawnymi (II)	W2, U1, U2, K1, K2
11.	Derywaty (opcje giełdowe, kontrakty typu futures) – istota, funkcje, zasady zawierania transakcji (I)	W2, U1, U2, K1, K2
12.	Derywaty (opcje giełdowe, kontrakty typu futures) – istota, funkcje, zasady zawierania transakcji (II)	W2, U1, U2, K1, K2
13.	Zasady dopuszczania do obrotu giełdowego instrumentów finansowych. Systemy notowań stosowane na giełdach instrumentów finansowych.	W2, U1, U2, K1, K2
14.	Instytucje zbiorowego inwestowania (I)	U1, K1, K2
15.	Instytucje zbiorowego inwestowania (II)	W1, W2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zajęcia kończy egzamin pisemny w formie zestawu 5 pytań otwartych.

Wymagania wstępne i dodatkowe

słuchacz powinien dysponować wiedzą z zakresu makroekonomii, podstaw finansów, matematyki finansowej, bankowości, finansów międzynarodowych,



Sprawozdawczość finansowa
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Finanse i controlling	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZFICN.220.5cc0345d6f593.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0411 Rachunkowość i podatki
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z regulacjami prawnymi krajowymi i zagranicznymi w zakresie sprawozdawczości finansowej
C2	Nauczenie studenta rozumienia zasad sporządzania sprawozdania finansowego
C3	Nauczenie studenta interpretacji i analizy danych zawartych w sprawozdaniu finansowym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	posiada wiedzę z zakresu podstawowych obowiązków sprawozdawczych podmiotów gospodarczych	FIC_K2_W01, FIC_K2_W03	projekt
W2	posiada wiedzę dotyczącą zasad rachunkowości według ustawy o rachunkowości	FIC_K2_W12	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi zastosować elementy wiedzy teoretycznej na temat analizy pionowej i poziomej sprawozdań finansowych oraz analizy wskaźnikowej dla oceny przedsiębiorstwa	FIC_K2_U01, FIC_K2_U03	projekt
U2	potrafi dokonać wstępnej analizy predykcji upadłości firmy	FIC_K2_U05	projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	jest gotów do pracy w grupie i uczenia się przez całe życie	FIC_K2_K01, FIC_K2_K06	projekt
K2	jest gotów do samokształcenia	FIC_K2_K03	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie projektu	30	
konsultacje	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
poprawa projektu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy prawne sporządzania sprawozdań w Polsce - charakterystyka podmiotów zobligowanych do sporządzania sprawozdań finansowych w Polsce	W1, W2
2.	Wyjaśnienie istoty i celu sporządzania sprawozdania finansowego oraz omówienie użytkowników sprawozdania finansowego	W1
3.	Roczne sprawozdania finansowe przedsiębiorstw oraz ich informacyjna rola we współczesnej praktyce gospodarczej	W1
4.	Analiza bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych	U1, U2
5.	Charakterystyka i interpretacja wybranych wskaźników analizy finansowej	U1

6.	Metody oceny zagrożenia kontynuacji działania przedsiębiorstwa	U1
7.	Jest gotów do pracy w grupie oraz uczenia się przez całe życie	K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, metoda projektów, analiza tekstów, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	Obecność na zajęciach nie jest obowiązkowa.

Przedsiębiorczość II

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Finanse i controlling</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZFICN.240.5cc0345dd70a4.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Proces przedsiębiorczości od pomysłu do uruchomienia biznesu.
C2	Prawne aspekty przedsiębiorczości.
C3	Ryzyko związane z przedsiębiorczością.
C4	Rozwój innowacji jako narzędzie przedsiębiorczości.
C5	Modele biznesowe oraz sposoby ich zastosowania w praktyce biznesowej oraz e - biznesowej.
C6	Business Model Mix.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student uzyskuje możliwość pogłębienia wiedzy z zakresu pomiaru i analiz osiągnięć przedsiębiorstwa w kontekście współczesnych koncepcji zarządzania, w szczególności zarządzania generowaniem wartości w przyszłym przedsiębiorstwie oraz sposobów zarządzania ryzykiem dla nowych przedsięwzięć biznesowych.	FIC_K2_W04	egzamin pisemny
W2	Student ma możliwość pogłębionego rozumienia relacji biznesowych między podmiotami gospodarczymi, instytucjami państwowymi oraz jednostkami sektora finansowego w skali krajowej oraz międzynarodowej, w szczególności w kontekście projektowania nowych przedsięwzięć biznesowych.	FIC_K2_W08	egzamin pisemny, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student ma możliwość pozyskania pogłębionej umiejętności formułowania i rozwiązywania problemów dotyczących przygotowania i projektowania nowych przedsięwzięć biznesowych.	FIC_K2_U01	egzamin pisemny, prezentacja
U2	Student uzyskuje możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie weryfikacji informacji finansowych i niefinansowych w zakresie finansowania nowych przedsięwzięć biznesowych oraz dokonywać ich analizy i syntezy w kontekście podejmowania decyzji.	FIC_K2_U07	egzamin pisemny, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student ma możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie uzasadniania własnych poglądów, przekonywania otoczenia w szczególności odnośnie nowych przedsięwzięć biznesowych, w tym z zakresu zarządzania, a także przekonywania i negocjowania w imię realizacji wspólnych celów nowych przedsięwzięć biznesowych.	FIC_K2_K01	egzamin pisemny
K2	Student uzyskuje możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie myślenia i działania przedsiębiorczego - od pomysłu do uruchomienia biznesu.	FIC_K2_K03	egzamin pisemny, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	20
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do egzaminu	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30

zbieranie informacji do zadanej pracy	10
konsultacje	8
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120
	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cele i zakres tematyczny modułu oraz szczegółowe omówienie warunków jego zaliczenia.	W1
2.	Proces przedsiębiorczości – od pomysłu do uruchomienia biznesu.	W1, W2
3.	Ryzyko związane z podejmowaniem nowych przedsięwzięć biznesowych.	W1
4.	Tworzenie sieci współpracy w zakładaniu nowych przedsięwzięć biznesowych.	W2
5.	Modele biznesowe oraz sposoby ich zastosowania w praktyce biznesowej - business model mix.	U1
6.	Finansowanie nowych przedsięwzięć biznesowych.	U2
7.	Spółeczny wymiar przedsiębiorczości - od pomysłu do uruchomienia biznesu.	K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny, praca grupowa

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, prezentacja	Forma zaliczenia modułu obejmuje egzamin końcowy oraz wykonanie zadań zleconych (grupowych), a następnie zaprezentowanie wyników tych prac. Szczegółowe warunki zaliczenia modułu są omówione na pierwszych zajęciach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać znajomość zagadnień w zakresie: • teorii organizacji i zarządzania, • zarządzania strategicznego, • cyklu życia produktu, • teorii innowacji, • zarządzania finansami przedsiębiorstwa, • zmienności otoczenia społeczno – gospodarczego, • zmian technologicznych, • zastosowania ICT w działalności biznesowej, • umiejętności podejmowania decyzji, • koncepcji zarządzania ryzykiem, • prawa własności intelektualnej, • prawnych uwarunkowań prowadzenia działalności gospodarczej, • przeprowadzania analiz z zastosowaniem statystyki opisowej.

Psychologia w zarządzaniu
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Finanse i controlling</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZFICN.240.5cc0345df30f8.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Psychologia</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie uczestników ze współczesnym stanem wiedzy na temat psychologii organizacji oraz implikacjami procesów opisywanych przez psychologię dla zachowań kadry menedżerskiej oraz personelu w firmach.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	informacje o różnych rodzajach struktur społecznych i instytucjach życia społecznego oraz o zachodzących w nich relacjach istotnych z punktu widzenia psychologii zarządzania.	FIC_K2_W09	egzamin pisemny
W2	pogłębioną wiedzę dotyczącą różnych działań psychologii zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy szczegółowej w zakresie przywództwa organizacyjnego w różnych typach organizacji oraz dla różnych typów zespołów zadaniowych.	FIC_K2_W09	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi porozumiewać się i współpracować ze specjalistami w zakresie psychologii zarządzania i innych dziedzin, jak i z z osobami spoza grona specjalistów.	FIC_K2_U05, FIC_K2_U09	egzamin pisemny
U2	potrafi zaprojektować działania usprawniające, prewencyjne i prorozwojowe na poziomie zespołu pracowniczego oraz je w podstawowym zakresie przeprowadzić.	FIC_K2_U03, FIC_K2_U04	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wyrażania postawy akceptacji i przestrzegania praw człowieka oraz wrażliwości na problemy i zjawiska społeczne; rozwijania możliwości wpływu społecznego z poszanowaniem integralności i autonomii jednostek	FIC_K2_K05, FIC_K2_K06, FIC_K2_K08, FIC_K2_K09	egzamin pisemny
K2	jest wrażliwy na problemy psychologiczne, gotowy do komunikowania się i współpracy z otoczeniem – w tym z osobami nie będącymi specjalistami w danej dziedzinie oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach realizujących działania na rzecz poprawy psychologicznego dobrostanu funkcjonowania środowiska pracy.	FIC_K2_K02, FIC_K2_K06, FIC_K2_K07, FIC_K2_K08	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	20
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do egzaminu	15
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
przygotowanie do zajęć	10
konsultacje	15
rozwiązywanie zadań	10
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15

pozyskanie danych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 107	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Organizacja a zachowanie człowieka - ewolucja poglądów.	W1, K1
2.	Postawy i role przyjmowane przez członków organizacji.	W2, K2
3.	Zarządzanie, kierowanie i przywództwo w organizacji.	W1, W2
4.	Teorie cech, zachowań i sytuacyjne a praktyka przywództwa organizacyjnego.	W2
5.	Teoria podstaw władzy B.H. Ravena i jej znaczenie dla praktyki zarządzania	K1, K2
6.	Teoria przywództwa sytuacyjnego K. Blancharda i znaczenie dla praktyki kierowania jednostką i zespołem.	K1, K2
7.	Style kierowania wymagające zdecydowanych postaw od osoby zarządzającej: Instruktaż - specyfika stylu, zastosowanie. Delegowanie - specyfika stylu, zastosowanie.	W2, U1, U2, K1, K2
8.	Style kierowania współdzielące odpowiedzialność i kontrolę nad zadaniem - specyfika i zastosowanie	W2, U1, U2, K1, K2
9.	Etapy rozwoju zespołu a kierowanie. Specyfika kierowania zespołami w poszczególnych rodzajach organizacji. Specyfika zespołów wirtualnych i projektowych z punktu widzenia psychologii zarządzania.	W2, U2, K1, K2
10.	Kierowanie zmianą organizacyjną na poziomie: całej organizacji, zespołu pracowniczego, pojedynczego pracownika. Psychologiczne aspekty zarządzania zmianą organizacyjną uwzględniające specyfikę różnic indywidualnych oraz dynamikę funkcjonowania zespołu.	W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, gra dydaktyczna, dyskusja, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, inscenizacja, metoda sytuacyjna, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zaliczenie egzaminu pisemnego

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza i umiejętności z zakresu pierwszego roku studiów (SUM); obecność wymagana zgodnie z aktualnym regulaminem studiów

Doradztwo organizacyjne
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Finanse i controlling</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZFICN.240.5cc0345e17c60.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zaznajomienie studentów z tematyką doradztwa organizacyjnego. Student po zakończonym kursie powinien wiedzieć jak rozwijała się branża konsultingowa, jakie są zadania konsultanta, jakie są rodzaje konsultingu. Powinien być również świadomy problemów etycznych związanych z tą branżą.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe pojęcia związane z doradztwem organizacyjnym. Jakie są role konsultanta, czym charakteryzuje się ta branża. Na jakie aspekty należy zwracać uwagę doradzając innym podmiotom.	FIC_K2_W04, FIC_K2_W08, FIC_K2_W09	egzamin pisemny
W2	student zna współczesne usługi doradcze	FIC_K2_W04	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posiada umiejętność dokonywania diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii organizacji	FIC_K2_U01, FIC_K2_U09	egzamin pisemny
U2	zaplanować zadanie doradcze	FIC_K2_U01	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy w zespołach pracowniczych skupiających się na rozwiązywaniu zastanych problemów w organizacji. Poszukiwania alternatywnych rozwiązań, analizy danych oraz ich interpretację.	FIC_K2_K01, FIC_K2_K02, FIC_K2_K04, FIC_K2_K09	egzamin pisemny
K2	student jest świadomy etycznych kanonów pracy konsultantów	FIC_K2_K09	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Doradztwo organizacyjne - wprowadzenie	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Geneza i Ewolucja doradztwa organizacyjnego	W1, U1, K1
3.	Klasyfikacja doradztwa i doradców organizacyjnych	W1, U1, K1
4.	Klient - konsultant	W1, U1, K1
5.	Konsultant skuteczny	W1, U1, K1
6.	Etyka w doradztwie organizacyjnym	W1, U1, K1
7.	Wdrażanie	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	51% punktów z egzaminu

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw zarządzania strategicznego



Diagnoza ekonomiczna przedsiębiorstwa
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Finanse i controlling	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZFICN.240.5cc0345e2fdcf.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0412 Finanse, bankowość i ubezpieczenia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uświadomienie studentom istoty i roli wartości jako podstawowej kategorii myślenia ekonomicznego we współczesnym zarządzaniu, w tym poznanie koncepcji zarządzania opartych na tworzeniu wartości oraz analizy finansowej.
C2	Wykształcenie w studentach umiejętności przeprowadzenia diagnozy ekonomicznej przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	znaczenie podstawowej kategorii ekonomicznej, którą jest wartość i tym samym znaczenie zarządzania wartością, a w szczególności analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa.	FIC_K2_W01, FIC_K2_W02, FIC_K2_W04	egzamin ustny, projekt
W2	student zna metody pomiaru wartości ekonomicznej jako przedmiotu diagnozy ekonomicznej organizacji.	FIC_K2_W01, FIC_K2_W02, FIC_K2_W04	egzamin ustny, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student posiada umiejętność stosowania w pracy lub nauce wiedzy z obszaru zarządzania wartością, m.in. w celu przeprowadzenia diagnozy ekonomicznej organizacji.	FIC_K2_U01, FIC_K2_U02, FIC_K2_U03, FIC_K2_U04, FIC_K2_U05, FIC_K2_U06, FIC_K2_U07	egzamin ustny, projekt
U2	student posiada umiejętność przeprowadzenia diagnozy ekonomicznej przedsiębiorstwa, a w szczególności analizy finansowej.	FIC_K2_U01, FIC_K2_U02, FIC_K2_U03, FIC_K2_U04, FIC_K2_U05, FIC_K2_U06, FIC_K2_U07	egzamin ustny, projekt
U3	, w wybranym zakresie, projektować i stosować w zarządzaniu mierniki dokonań przedsiębiorstwa.	FIC_K2_U03, FIC_K2_U04, FIC_K2_U06, FIC_K2_U07	egzamin ustny, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	uczestnictwa w procesach podejmowania decyzji oraz proponowania wybranych procedur rozstrzygnięć problemów z wykorzystaniem metod i narzędzi diagnozy ekonomicznej przedsiębiorstwa.	FIC_K2_K01, FIC_K2_K03, FIC_K2_K07, FIC_K2_K08	egzamin ustny, projekt
K2	ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego, w szczególności jest świadomy konieczności aktualizacji wiedzy z zakresu zarządzania wartością przedsiębiorstwa.	FIC_K2_K05, FIC_K2_K06	egzamin ustny, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do zajęć	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
analiza i przygotowanie danych	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	9	
przygotowanie do egzaminu	20	
uczestnictwo w egzaminie	1	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wartość jako podstawowa kategoria myślenia ekonomicznego. Jej postaci i pomiar. Czynniki kreacji wartości przedsiębiorstwa. Percepcja wartości przedsiębiorstwa przez różne grupy jego interesariuszy, ze szczególnym uwzględnieniem właścicieli i klientów.	W1, U1, K2
2.	Kreowania wartości a strategia przedsiębiorstwa, model biznesowy, marketing wartości. Wykorzystanie narzędzi Business Model Canvas i Business Model Design Space.	W1, U1, U2, K1, K2
3.	Analiza finansowa: cele i zakres. Analiza wskaźnikowa.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Wstępna ocena elementów sprawozdania finansowego (bilansu, rachunku zysków i strat, rachunku przepływów pieniężnych).	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Analiza rentowności przedsiębiorstwa.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Analiza płynności finansowej przedsiębiorstwa.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Analiza zadłużenia przedsiębiorstwa.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Analiza efektywności gospodarowania przedsiębiorstwem.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Analiza piramidalna na przykładzie piramidy Du Ponta.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny, projekt	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu. Elementem egzaminu jest przedstawienie wniosków z projektu realizowanego na zajęciach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien mieć ukończony kurs z podstaw zarządzania, podstaw rachunkowości, rachunkowości zarządczej, controllingu strategicznego i podstaw finansów.

Controlling operacyjny

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Finanse i controlling</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZFICN.240.5cc0345e4a0fd.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu controllingu operacyjnego, w tym jego funkcji, zadań, organizacji i narzędzi, oraz pozyskanie umiejętności wspomagania kadry kierowniczej w procesach decyzyjnych z wykorzystaniem instrumentów właściwych dla controllingu.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	znaczenie i zadania systemów controllingowych w organizacjach, potrafi posługiwać się terminologią z zakresu rachunkowości zarządczej i controllingu.	FIC_K2_W02, FIC_K2_W03, FIC_K2_W04	projekt, kasus
W2	student zna współczesne koncepcje i narzędzia controllingowe oraz systemów pokrewnych wraz stosowanymi w nich metodami pomiaru osiągnięć organizacji.	FIC_K2_W02, FIC_K2_W03, FIC_K2_W04	projekt, kasus
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student posiada umiejętność pogłębionej obserwacji wybranych zjawisk i procesów w organizacji oraz ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu koncepcji i narzędzi controllingu.	FIC_K2_U02, FIC_K2_U03, FIC_K2_U04, FIC_K2_U05, FIC_K2_U06, FIC_K2_U07	projekt, kasus
U2	, w wybranym zakresie, projektować i stosować w zarządzaniu mierniki dokonań organizacji.	FIC_K2_U03, FIC_K2_U04	projekt, kasus
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	uczestnictwa w procesach podejmowania decyzji oraz proponowania wybranych procedur rozstrzygnięć problemów z wykorzystaniem metod i narzędzi controllingu.	FIC_K2_K01, FIC_K2_K07	projekt, kasus
K2	ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego, w szczególności jest świadomy konieczności aktualizacji wiedzy z zakresu controllingu	FIC_K2_K05, FIC_K2_K06	projekt, kasus

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	35	
przygotowanie do egzaminu	10	
rozwiązywanie kasusów	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zadania controllingu operacyjnego. Miejsce kontroli w controllingu. Raportowanie zarządcze jako element systemu controllingu. Decentralizacja zarządzania.	W1, K1, K2

2.	Ośrodki odpowiedzialności w przedsiębiorstwie: centrum odpowiedzialności za koszty, centrum odpowiedzialności za przychody, centrum odpowiedzialności za zysk, centrum odpowiedzialności za inwestycje	W1, W2, K1, K2
3.	Budżetowanie jako narzędzie zarządzania. System budżetowy.	W1, W2, K1, K2
4.	Budżetowanie i analiza odchyleń budżetowych w centrum kosztów. Budżetowanie elastyczne.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Budżetowanie i analiza odchyleń marży pokrycia kosztów w centrum przychodów.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Projektowanie systemu pomiaru osiągnięć w centrach zysku.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Procedura budżetowania w przedsiębiorstwie produkcyjnym.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, kasus	uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien mieć ukończony kurs z podstaw zarządzania, podstaw rachunkowości, rachunkowości zarządczej, controllingu strategicznego.



Informatyczne systemy zarządzania
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Finanse i controlling	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZFICN.240.5cc0345e7d26b.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 10	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Głównym celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy na temat systemów informatycznych zarządzania przedsiębiorstwem.
C2	Celem jest również zapoznanie studentów z możliwościami i ograniczeniami procesu informatyzacji przedsiębiorstwa.
C3	Przedmiot ten ma pomóc studentom w zrozumieniu istotnych problemów występujących podczas wdrażania, administracji oraz obsługi współczesnych systemów informatycznych wspomagających zarządzanie firmą.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe zasady działania i zarządzania systemami informatycznymi w przedsiębiorstwie.	FIC_K2_W03, FIC_K2_W04, FIC_K2_W05	zaliczenie
W2	student zna definicje oraz typologie systemów informatycznych stosowanych we współczesnych przedsiębiorstwach.	FIC_K2_W03, FIC_K2_W04, FIC_K2_W05	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zidentyfikować istotne problemy występujące podczas wdrażania, administracji oraz obsługi współczesnych systemów informatycznych wspomagających zarządzanie firmą.	FIC_K2_U01, FIC_K2_U03, FIC_K2_U07	zaliczenie
U2	zidentyfikować i wykorzystać efekty zastosowania informatycznych systemów zarządzania w przedsiębiorstwie.	FIC_K2_U02, FIC_K2_U03, FIC_K2_U05	zaliczenie
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student jest gotów rozwiązywania problemów związanych z zastosowaniem wybranych systemów informatycznych wspomagających proces zarządzania przedsiębiorstwem.	FIC_K2_K04, FIC_K2_K07, FIC_K2_K08	zaliczenie
K2	podejmowania samodzielnych decyzji uwzględniając efekty zastosowania informatycznych systemów zarządzania przedsiębiorstwem.	FIC_K2_K02, FIC_K2_K03, FIC_K2_K04, FIC_K2_K05	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	10	
przygotowanie do ćwiczeń	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
Samodzielne rozwiązywanie zadań komputerowych	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
------------	--------------------------	--

1.	Rola systemów informatycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Generacje systemów Informatycznych. Modułowość systemów informatycznych.	W1, W2, U1, K1
2.	Integracja systemów informatycznych. Proces wdrażania, użytkowania i utrzymania systemów zintegrowanych. Korzyści i ograniczenia wykorzystania zintegrowanych systemów zarządzania przedsiębiorstwem.	W2, U2, K1, K2
3.	Przegląd systemów informatycznych wspomagających zarządzanie firmą: 1. Zintegrowane systemy informatyczne klasy MRP/ERP II. 2. Zarządzanie relacjami z kontrahentami (CRM - Customer Relationship Management) 3. Zintegrowane systemy zarządzania zasobami informacyjnymi w przedsiębiorstwie (ECM - Enterprise Content Management) 4. System zarządzania dokumentami (DMS - Document Management System) 5. Zaawansowane narzędzia do analizy danych (Excel, Statistica, SPSS)	W1, W2, U1, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie	Pozytywna ocena z kolokwium zaliczeniowego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość pakietu Office

Ekonometria finansowa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Finanse i controlling</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZFICN.240.620b613a286f0.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia</p>
--	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 10 ćwiczenia: 10</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uzmysłowienie studentom znaczenia metod analizy ilości ilościowej dla zrozumienia mechanizmów i procesów społeczno-ekonomicznych zachodzących we współczesnych gospodarkach
C2	Zapoznanie studentów z możliwościami i ograniczeniami stosowalności modeli ekonometrycznych do oceny następstw decyzji z zakresu polityki społeczno-ekonomicznej
C3	Uświadomienie studentom możliwości, jakie dają narzędzia analizy ekonometrycznej do obiektywnego rozwiązywania wybranych problemów społeczno-ekonomicznych
C4	Uświadomienie studentom licznych pragmatycznych korzyści wynikających ze znajomości metod ekonometrycznych, które dają podmiotom funkcjonującym na współczesnych rynkach wymierną przewagę decyzyjną na podmiotami ignorującymi znaczenie takich metod.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna zasady specyfikacji wielowymiarowych, przyczynowo-skutkowych modeli ekonometrycznych	FIC_K2_W01, FIC_K2_W05, FIC_K2_W07	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	student zna zasady weryfikacji merytoryczno-statystycznej przyczynowo-skutkowych modeli ekonometrycznych	FIC_K2_W01, FIC_K2_W05, FIC_K2_W07	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W3	student jest świadomy znaczenia wiedzy merytorycznej w obszarze będącym przedmiotem badań empirycznych i konieczności kwerendy specjalistycznej literatury w celu poprawnego modelowania i prognozowania zjawisk społeczno-ekonomicznych	FIC_K2_W01, FIC_K2_W05, FIC_K2_W07	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	dokonać specyfikacji wielowymiarowych, przyczynowo-skutkowych modeli ekonometrycznych, po uprzednim solidnym rozpoznaniu merytorycznych aspektów analizowanego problemu	FIC_K2_U01, FIC_K2_U02, FIC_K2_U06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U2	dokonać weryfikacji merytoryczno-statystycznej przyczynowo-skutkowych modeli ekonometrycznych	FIC_K2_U01, FIC_K2_U02, FIC_K2_U06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U3	zastosować poznane metody modelowania do rozwiązywania wybranych mikro- i makroekonomicznych decyzyjnych	FIC_K2_U01, FIC_K2_U02, FIC_K2_U06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	znając ograniczenia własnej wiedzy, rozumie potrzebę dalszego kształcenia	FIC_K2_K01, FIC_K2_K05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
K2	rozumie i docenia znaczenie merytorycznego dyskursu i prezentacji własnego stanowiska, przy poszanowaniu zdania innych	FIC_K2_K01, FIC_K2_K08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
K3	jest gotów do współpracy zespołowej przy realizacji określonych zadań badawczych i społecznych	FIC_K2_K07, FIC_K2_K08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	10
ćwiczenia	10
przygotowanie do egzaminu	10
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10

studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	50	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie i interpretacja kluczowych pojęć z zakresu ekonometrii	W3, K1, K3
2.	Zasady specyfikacji przyczynowo-skutkowych modeli ekonometrycznych	W1, U1, K1, K2
3.	Klasyczna metoda najmniejszych kwadratów jako narzędzie estymacji parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych; podstawowe własności KMNK (1)	U1, K3
4.	Klasyczna metoda najmniejszych kwadratów jako narzędzie estymacji parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych; ocena merytoryczno-statystyczna uzyskanych wyników (2)	W3, U1, K3
5.	Ocena poprawności merytoryczno-statystycznej modeli ekonometrycznych	W2, W3, U2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia laboratoryjne, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny, burza mózgów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Obligatoryjna obecność na wykładach. Wynik promujący z egzaminu pisemnego musi być nie niższy niż 50% najlepszego wyniku, ale nie niższy niż 30% ogółu punktów.
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	Obligatoryjna obecność na ćwiczeniach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

statystyka matematyczna

Analiza rynku
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Finanse i controlling</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZFICN.240.5cc0345e9a3e7.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
--	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przekazane wiedzy na temat podstawowych metod stosowanych do analizy wybranych obszarów rynku.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	mechanizm funkcjonowania rynku.	FIC_K2_W04	projekt

W2	podstawowe metody stosowane do analizy wybranych obszarów rynku.	FIC_K2_W04	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	dobrac właściwe metody do analizy konkretnego przypadku.	FIC_K2_U01	projekt
U2	przeanalizować wybrane zjawiska rynkowe.	FIC_K2_U01	projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	analizy konkretnego przypadku.	FIC_K2_K01	projekt
K2	pracy w zespole.	FIC_K2_K01	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota analizy rynku - Analiza jako metoda naukowa - Źródła danych - Zasady, etapy i cele analizy rynku - Zastosowania wyników analizy i ich interpretacja - Analiza rynku a badania marketingowe	W1, W2
2.	Rynek jako przedmiot analizy - Pojęcie rynku - Rynek jako układ - Rynek jako system - Relacje pomiędzy elementami rynku - Analiza mechanizmu rynkowego	W1, W2

3.	<p>Cenowa i dochodowa analiza pojemności rynku</p> <ul style="list-style-type: none"> - Potrzeby jako wyznacznik pojemności rynku; zależności pomiędzy potrzebami, spożyciem, podażą i popytem, - Istniejące hierarchie potrzeb a współczesne trendy kreowania, wzmacniania potrzeb, skłonności i przyzwyczajęń; substytucja i komplementarność na współczesnych rynkach - Wpływ dochodów na pojemność rynku: wskaźniki elastyczności dochodowej wartościowy, ilościowy i cenowy - Wpływ cen na pojemność rynku: wskaźniki elastyczności cenowej wartościowy i ilościowy - Elastyczność krzyżowa - Aktualne przejawy paradoksów rynkowych 	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	<p>Analiza chłonności rynku</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pojemność a chłonność rynku - Analiza przewidywanej chłonności rynku - Model substytucji 	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	<p>Analiza aktywizacji potrzeb i popytu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analiza popytu kształtującego się - Analiza trendów i wahań sezonowych - Budowa i interpretacja modeli trendu oraz ich parametrów - Metody wyznaczania wskaźników wahań okresowych - Analiza i interpretacja wahań sezonowych 	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	Projekt zaliczeniowy - analiza wybranego rynku branżowego z zastosowaniem wybranych metod analizy



Innowacje i polityka innowacji
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Finanse i controlling	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZFICN.240.5cc0345eb30f3.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	prezentacja wiedzy z zakresu teorii i praktyki innowacji, (ekonomii innowacji) , istoty, procesu, modelu innowacji, klasyfikowania innowacji, mierzenia i oceny innowacyjności;
C2	wyjaśnienie istoty narodowych i regionalnych systemów innowacji w różnych krajach i dokonywanie analizy porównawczej wg sporządzonej mapy kryteriów;
C3	dostarczenie informacji i wiedzy o najlepszych praktykach realizacji polityki innowacyjnej i jej roli we wzroście konkurencyjności gospodarki;
C4	objaśnienie wg różnych nurtów badawczych roli umiejętnego budowania strategii rozwoju opierając ją na czynnikach -nośnikach innowacji w przedsiębiorstwie, regionie i gospodarce
C5	zapoznanie studentów z praktycznymi ścieżkami poszukiwania i wdrażania innowacji (od idei do komercjalizacji)
C6	wyjaśnienie znaczenia tworzenia i ochrony własności intelektualnej, wskazanie organizacji i warunków ochrony własności intelektualnej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	pojęcia innowacji, ich klasyfikacji, systemów innowacji i uwarunkowań ich ewolucji, ich miejsca w gospodarce i społeczeństwie	FIC_K2_W01, FIC_K2_W10	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
W2	ma wiedzę na temat innowacyjności, sposobów jej mierzenia, jej roli we wzroście konkurencyjności kraju, regionu, przedsiębiorstwa	FIC_K2_W07, FIC_K2_W11	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
W3	rozumie istotę działalności innowacyjnej, edukacji dla innowacji	FIC_K2_W08, FIC_K2_W12	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
W4	wskazać priorytety rozwoju badań i innowacji w gospodarce, regionie stosując adekwatne metody wyznaczania priorytetów	FIC_K2_W06, FIC_K2_W07	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
W5	obliczyć korzyści z wdrożenia innowacji	FIC_K2_W02, FIC_K2_W08	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
W6	potrafi ocenić przydatność określonej formy finansowania danej aktywności badawczej lub innowacyjnej	FIC_K2_W11, FIC_K2_W12	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
W7	student wie jak założyć przedsiębiorstwo innowacyjne, tworzyć komórkę zarządzania innowacjami i prowadzić ten proces	FIC_K2_W04, FIC_K2_W06	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
W8	student posiada umiejętność oceny i doboru efektywnych form ochrony własności intelektualnej oraz właściwej aktywności w przypadku naruszeń	FIC_K2_W02, FIC_K2_W08	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
W9	rozumie przebieg procesu innowacji i warunki stosowania określonego modelu tego procesu	FIC_K2_W10, FIC_K2_W11	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	ocenić warunki i przydatność źródeł finansowania innowacji w kraju i za granicą	FIC_K2_U01, FIC_K2_U07	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
U2	potrafi stworzyć biznes plan przedsięwzięcia innowacyjnego,	FIC_K2_U02, FIC_K2_U11	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
U3	zbudować strategię działania przedsiębiorstwa innowacyjnego	FIC_K2_U03, FIC_K2_U09	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
U4	znaleźć partnerów (sieci) dla danego przedsięwzięcia innowacyjnego w układach krajowych, regionalnych i międzynarodowych	FIC_K2_U01, FIC_K2_U08	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
U5	student posiada umiejętność określania warunków dostępu do źródeł innowacji w gospodarce i społeczeństwie	FIC_K2_U07, FIC_K2_U10	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
U6	korzystać z narzędzi polityki ekonomicznej stanowiących wsparcie aktywności innowacyjnej	FIC_K2_U02, FIC_K2_U04	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja

Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student kreuje kulturę innowacji	FIC_K2_K08, FIC_K2_K11	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie projektu	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	8	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	8	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie referatu	10	
przygotowanie do egzaminu	10	
Przygotowywanie projektów	5	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
przeprowadzenie badań empirycznych	8	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	podstawy teorii innowacji i zmian techniczno-technologicznych, (powstanie ekonomii innowacji)	W1, W9, U2, U3, K1
2.	procesy innowacji, ewolucja, modele, ocena	W3, W9, U3, U6, K1
3.	gospodarka a innowacje technologiczne - powstawanie narodowych systemów innowacji	W1, W4, U2, U5, K1
4.	modele specyficznych struktur dla rozwoju innowacji w świecie i w Polsce	W3, W4, U1, U5, K1
5.	finansowanie innowacji	W1, W6, U1, U4, K1
6.	zarządzanie innowacjami	W5, W7, U3, U5, K1
7.	innowacje i innowacyjność : ocena i mierzenie innowacyjności	W2, W5, U4, U5, K1

8.	polityka innowacyjna państwa	W2, W4, U2, U6, K1
9.	Foresight i jego znaczenie w badaniach nad innowacjami	W1, W4, U5, U6, K1
10.	akademicka przedsiębiorczość – analiza przypadków	W5, W7, U2, U4, K1
11.	własność intelektualna w osiągnięciu sukcesu z innowacji	W6, W8, U4, U5, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, grywalizacja, udział w badaniach, metody e-learningowe, analiza przypadków, gra dydaktyczna, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja	obecność na zajęciach obowiązkowa, (2 nieobecności dozwolone)warunki są ustalane każdorazowo przed rozpoczęciem kursu (przygotowanie referatu lub eseju, prezentacji z wyszukanej innowacji, projekt innowacji, udział w badaniach z wykładowcą - jeśli są prowadzone

Wymagania wstępne i dodatkowe

mikro, makroekonomia, polityka makroekonomiczna państwa, finanse



Elementy optymalizacji podatkowej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Finanse i controlling	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZFICN.240.620b615a50afd.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0411 Rachunkowość i podatki
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z istotą optymalizacji podatkowej w kontekście zarządzania finansami przedsiębiorstw, pokazania głównych narzędzi optymalizacyjnych z wyraźnym wskazaniem legalnych i nielegalnych technik w świetle aktualnych przepisów podatkowych. Ponadto ważne jest uświadomienie problemu rajów podatkowych i ich wpływu na kierunki przepływów finansowych w globalnej gospodarce.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zasady funkcjonowania systemu podatkowego i jego funkcje w gospodarce rynkowej	FIC_K2_W06, FIC_K2_W07, FIC_K2_W08	egzamin pisemny
W2	główne narzędzia optymalizacji podatkowej i ich wpływ na sytuację finansową przedsiębiorstw	FIC_K2_W01, FIC_K2_W02, FIC_K2_W03, FIC_K2_W04	egzamin pisemny
W3	problem unikania opodatkowania z wykorzystaniem nielegalnych technik optymalizacyjnych	FIC_K2_W02, FIC_K2_W04, FIC_K2_W07, FIC_K2_W08	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posługiwać się podstawowymi przepisami prawa z zakresu systemu podatkowego i zasad rozliczania głównych obciążeń publicznoprawnych	FIC_K2_U08	egzamin pisemny
U2	zidentyfikować i wykorzystywać metody optymalizacji podatkowej w praktyce gospodarczej	FIC_K2_U01, FIC_K2_U02, FIC_K2_U03, FIC_K2_U04, FIC_K2_U05, FIC_K2_U07	egzamin pisemny
U3	oszacować ryzyko podatkowe związane ze stosowaniem nielegalnych narzędzi optymalizacyjnych	FIC_K2_U03, FIC_K2_U04, FIC_K2_U05, FIC_K2_U06, FIC_K2_U07, FIC_K2_U08	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	myślenia i działania w sposób aktywny na rzecz optymalizowania sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	FIC_K2_K02, FIC_K2_K03, FIC_K2_K04, FIC_K2_K07, FIC_K2_K09, FIC_K2_K10	egzamin pisemny
K2	rozwijania własnych kompetencji w zakresie znajomości prawa podatkowego i umiejętnego korzystania z narzędzi optymalizacyjnych	FIC_K2_K05, FIC_K2_K06, FIC_K2_K11	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
analiza aktów normatywnych	15	
przygotowanie do zajęć	15	
rozwiązywanie kasusów	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ogólne zasady funkcjonowania systemu podatkowego w Polsce	W1, U1
2.	Zasady opodatkowania działalności gospodarczej podatkiem dochodowym	W1, U1, K2
3.	Mechanizm rozliczania podatku od towarów i usług	W1, U1, K2
4.	Główne zasady rozliczania obciążeń publicznoprawnych od wynagrodzeń pracowników	W1, U1, K2
5.	Istota optymalizacji podatkowej w kontekście zarządzania finansami przedsiębiorstwa, optymalizacja a unikanie opodatkowania	W1, U1, U3, K1, K2
6.	Różnice między wynikiem bilansowym a podatkowym z prowadzonej działalności gospodarczej	W2, U1, U2, K1, K2
7.	Narzędzia optymalizacji podatkowej w zakresie opodatkowania podatkiem dochodowym od osób prawnych	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Ceny transferowe między spółkami powiązаныmi oraz zasady ich dokumentowania	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Rezydencja podatkowa i techniki optymalizacji dochodów osobistych osób fizycznych	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Rola rajów podatkowych w unikaniu opodatkowania skutków działalności gospodarczej i dochodów osobistych	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Mechanizmy optymalizacji w zakresie podatku od towarów i usług oraz główne rodzaje przestępstw w zakresie wyłudzenia VAT	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
12.	Nadużycia finansowe związane z unikaniem opodatkowania	W3, U3, K1, K2
13.	Odpowiedzialność za nadużycia podatkowe w Polsce	W1, W3, U1, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać podstawową wiedzę i umiejętności z zakresu struktury systemu podatkowego, zasad rozliczania głównych obciążeń publicznoprawnych w Polsce, rachunkowości finansowej i zarządczej, analizy finansowej, zarządzania finansami oraz prawa gospodarczego.



Prawo cywilne
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Finanse i controlling	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZFICN.280.5cab068421bec.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki prawne
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0411 Rachunkowość i podatki
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu "Prawo cywilne" jest poznanie przez studentów podstaw jednej z najistotniejszych gałęzi prawa jaką jest prawo cywilne.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student zna kluczowe przepisy, dyrektywy i zalecenia Unii Europejskiej regulujące funkcjonowanie organizacji wybranych sektorów oraz funkcjonowanie jednolitego rynku europejskiego	FIC_K2_W08	zaliczenie pisemne
W2	Student zna i rozumie szczegółowe relacje między podmiotami gospodarczymi, instytucjami państwowymi oraz jednostkami sektora finansowego w skali krajowej oraz międzynarodowej	FIC_K2_W12	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student posługuje się wybranymi normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.), w tym na poziomie zintegrowanym	FIC_K2_U08	zaliczenie pisemne
U2	Student posiada umiejętność posługiwania się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej i społecznej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji	FIC_K2_U11	zaliczenie pisemne
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest przygotowany do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań	FIC_K2_K03	zaliczenie pisemne
K2	Student jest gotów do współpracy z osobami reprezentującymi inne obszary aktywności podmiotu gospodarczego/organizacji	FIC_K2_K08	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie do zajęć	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	I. Część ogólna prawa cywilnego 1. Przedmioty prawa cywilnego: rzeczy, część składowa, przynależności, pożytki, dobra osobiste, majątek i mienie, itp.; 2. Podmioty prawa cywilnego: osoby fizyczne i prawne, zdolność prawna, zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania, konsument i przedsiębiorca; 3. Czynności prawne: pojęcie i rodzaj, oświadczenie woli, wykładnia oświadczeń woli, forma czynności prawnych, wady oświadczenia woli; 4. Zawarcie umowy: zasada swobody umów, oferta i jej przyjęcie, negocjacje, aukcja, przetarg, zawieranie umów w obrocie elektronicznym 5. Przedstawicielstwo: przedstawicielstwo ustawowe, pełnomocnictwo, prokura; 6. Sankcje wadliwości czynności prawnych 7. Przedawnienie i terminy zawite	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	II. Prawo rzeczowe - aspekty wybrane	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	III. Zobowiązania - aspekty wybrane	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	IV. Prawo rodzinne i spadkowe- aspekty wybrane	W1, W2, U1, U2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	test



Controlling finansowy

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Finanse i controlling	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZFICN.280.5cc0345f4e7b1.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy o roli i zadaniach controllingu finansowego.
C2	Opanowanie podstawowych umiejętności z zakresu controllingu finansowego ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania płynnością finansową, rentownością finansową oraz wspierania kadry zarządzającej w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	ma podstawową wiedzę związaną z uwarunkowaniami zarządzania przedsiębiorstwem przy wykorzystaniu systemu controllingu	FIC_K2_W01, FIC_K2_W02	zaliczenie na ocenę
W2	identyfikuje problemy controllingu i jest w stanie przeanalizować obszary, które dotyczą finansowych działań w przedsiębiorstwie	FIC_K2_W02	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi przeprowadzić proste analizy finansowe i w sposób syntetyczny może wnioskować na podstawie efektów przeprowadzonych analiz	FIC_K2_U01, FIC_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U2	potrafi zrozumieć zasady działania i potrzeby controllingu finansowego w przedsiębiorstwie	FIC_K2_U02	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	potrafi pracować zespołowo i posiada świadomość stałego dokształcania w świetle zmieniających się uwarunkowań otoczenia gospodarczego	FIC_K2_K06, FIC_K2_K07	zaliczenie na ocenę
K2	zdaje sobie sprawę z potrzeby samokształcenia przez całe życie zawodowe	FIC_K2_K11	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
rozwiązywanie zadań	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
przygotowanie do egzaminu	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota controllingu finansowego i jego miejsce w systemie controllingu	W1, W2
2.	Cele i zadania controllingu finansowego	W1
3.	Instrumenty strategicznego controllingu finansowego	W1
4.	Instrumenty operacyjnego controllingu finansowego	W1
5.	Wielostopniowy rachunek marż pokrycia	W1

6.	Budżetowanie i analiza odchyleń	U1, U2
7.	Zespołowe sporządzanie preliminarza wpływów i wydatków	U1, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, dyskusja, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Obecność na zajęciach nie jest obowiązkowa.



Controlling personalny w przedsiębiorstwie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Finanse i controlling	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZFICN.280.620b6516ddd73.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabycie przez Studenta umiejętności pogłębionej obserwacji zjawisk zachodzących w organizacji i jej otoczeniu.
C2	Nabycie przez Studenta umiejętności dokonywania analizy wybranych procesów ze szczególnym uwzględnieniem procesów zachodzących w obszarze zasobów ludzkich,
C3	Nabycie przez Studenta umiejętności doboru odpowiednich metod i narzędzi w rozwiązywaniu praktycznych problemów z dziedziny zarządzania zasobami ludzkimi, oraz tworzenia innowacyjnych rozwiązań tych problemów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna zasady funkcjonowania systemu controllingu personalnego w organizacji i jego powiązania z innymi obszarami działalności.	FIC_K2_W01, FIC_K2_W03	wyniki badań, esej, prezentacja
W2	absolwent zna zasady budowy narzędzi do gromadzenia, analizy i prezentacji danych z obszaru zasobów ludzkich w organizacji.	FIC_K2_W11	wyniki badań
W3	absolwent rozumie znaczenie etycznego postępowania w ramach zawodu.	FIC_K2_W12	esej, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	nabyte umiejętności pozwalają na swobodne stosowanie w praktyce zaawansowanej, wyspecjalizowanej wiedzy z obszaru nauk o zarządzaniu w powiązaniu ze specjalnością.	FIC_K2_U02, FIC_K2_U04	zaliczenie pisemne, wyniki badań
U2	absolwent potrafi wykorzystywać narzędzia z obszaru controllingu personalnego w procesie podejmowania decyzji strategicznych i operacyjnych.	FIC_K2_U05	wyniki badań
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest przygotowany uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim, rozumie znaczenie podejmowanych działań w ramach problemów występujących w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi.	FIC_K2_K02, FIC_K2_K07	zaliczenie pisemne, esej
K2	absolwent jest gotów do organizowania pracy zgodnie z kryteriami ich ważności.	FIC_K2_K04	wyniki badań

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie do egzaminu	15	
przygotowanie do zajęć	10	
analiza badań i sprawozdań	5	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie, rodzaje i funkcje controllingu personalnego	U1
2.	Rola controllingu i controllera w różnych strukturach organizacyjnych.	K1
3.	Wykorzystanie wskaźników ilościowych i jakościowych controllingu personalnego oraz narzędzi controllingu zaadaptowanych z innych obszarów zarządzania	W1, W2, U2
4.	Controlling personalny a koszty w obszarze personalnym	W1, U1
5.	Bariery wdrażania controllingu personalnego.	U1
6.	Informatyczne narzędzia wsparcia controllingu personalnego	W1, W2
7.	Relacja ZZL i controllingu personalnego	U1, K1
8.	Kompetencje controllera i jego zadania w procesie controllingu personalnego w organizacji	W3, K1, K2
9.	Proces wdrażania controllingu personalnego w organizacji	U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, grywalizacja, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, wyniki badań, esej, prezentacja	pozytywny wynik egzaminu w formie testu, przygotowanie prezentacji multimedialnej lub eseju realizacja projektów na zajęciach

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z zakresu: - zarządzania, - zarządzania zasobami ludzkimi.

Kontrola zarządcza
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Finanse i controlling</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZFICN.280.5cc0345f672dc.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
---	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy o roli i zadaniach kontroli zarządczej
C2	Nauczenie standardów kontroli zarządczej
C3	Nauczenie korzystania z różnych źródeł informacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	posiada wiedzę w zakresie funkcjonowania systemu kontroli zarządczej w Polsce i na świecie	FIC_K2_W01, FIC_K2_W02, FIC_K2_W03, FIC_K2_W04	projekt
W2	identyfikuje problemy systemu kontroli zarządczej i jest w stanie przeanalizować obszary, które dotyczą finansowych działań w przedsiębiorstwie	FIC_K2_W02	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi zrozumieć i stosować zasady działania i potrzeby kontroli zarządczej w przedsiębiorstwie	FIC_K2_U04	projekt
U2	potrafi stosować podstawowe standardy kontroli zarządczej	FIC_K2_U08	projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	ma pełną świadomość roli kontroli zarządczej w sektorze publicznym i niepublicznym oraz jest otwarty na poszerzanie kwalifikacji zawodowych	FIC_K2_K01, FIC_K2_K02, FIC_K2_K03	projekt
K2	zdaje sobie sprawę z potrzeby samokształcenia przez całe życie zawodowe	FIC_K2_K11	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie projektu	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Historia kontroli zarządczej w zarysie	W1, W2
2.	Istota i cele systemu kontroli zarządczej	W1
3.	Nowoczesna zintegrowana koncepcja ramowa kontroli wewnętrznej według standardu COSO	W1
4.	Elementy systemu kontroli zarządczej: środowisko wewnętrzne, zarządzanie ryzykiem, mechanizmy kontroli, informacja i komunikacja, monitorowanie i ocena	W1
5.	Proces wdrażania kontroli zarządczej w jednostce	U1, U2

6.	Zadania kierownika jednostki i głównego księgowego w zakresie kontroli zarządczej	U1, U2, K1
7.	Zasady obiegu dokumentów finansowo-księgowych w ramach kontroli zarządczej	U1, U2
8.	Kwestionariusz samooceny kontroli zarządczej	U1, U2
9.	Plan działalności i sprawozdanie z wykonania planu działalności jednostki	U1, U2
10.	Oświadczenie o stanie kontroli zarządczej	U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, metoda projektów, analiza tekstów, dyskusja, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	Obecność na zajęciach nie jest obowiązkowa.



Doradztwo zawodowe i pośrednictwo pracy
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Finanse i controlling	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZFICN.280.5cc0345f31771.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student powinien posiadać umiejętność poruszania się po rynku pracy w Polsce jak i UE oraz potrafi budować projekt rozwojowy dla osób w różnego typu organizacjach jak i z punktu klienta organizacji doradztwa personalnego
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie kluczowe zagadnienia dotyczące rynku pracy w Unii Europejskiej	FIC_K2_W09	projekt, prezentacja

W2	absolwent zna i rozumie zasady oraz podstawowe zagadnienia dotyczące metod rozwoju kompetencji,	FIC_K2_W10	projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi wykorzystać w praktyce lub nauce specjalistyczną wiedzę z obszaru doradztwa zawodowego i pośrednictwa pracy integrować ją z wiedzą z innych dyscyplin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów gospodarczych	FIC_K2_U03	projekt
U2	absolwent potrafi uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych i operacyjnych oraz proponować rozwiązania z wykorzystaniem metod i narzędzi z obszaru doradztwa i pośrednictwa pracy	FIC_K2_U05	projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do uczenia się przez całe życie, inspirowania i organizowania procesu uczenia się innych osób w oparciu o wiedzę z zakresu doradztwa zawodowego i pośrednictwa pracy	FIC_K2_K11	projekt, prezentacja
K2	absolwent jest gotów do tworzenia i uczestnictwa w pracy zespołów interdyscyplinarnych w zakresie doradztwa zawodowego i pośrednictwa pracy	FIC_K2_K06	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie projektu	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
konsultacje	5	
rozwiązywanie zadań	15	
przygotowanie do zajęć	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ogólne przybliżenie tematyki, będącej przedmiotem wykładów; przedstawienie założeń dotyczących projektów studenckich Istota doradztwa zawodowego oraz pośrednictwa pracy - wyjaśnienie terminów, przedmioty i specyfika, ich rozwój, główne wyzwania i dylematy	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Rola zawodowa i organizacyjna doradcy zawodowego	W2, U1, K1
3.	Metody i techniki stosowane w doradztwie personalnym i zawodowym	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, gra dydaktyczna, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt, prezentacja	przygotowanie projektu i prezentacja

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Zachowania organizacyjne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Finanse i controlling</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZFICN.280.5cc0345f81988.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
--	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu zachowań organizacyjnych
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	pojęcie, istotę zachowań organizacyjnych	FIC_K2_W09	egzamin pisemny
W2	wpływ zachowań organizacyjnych na wszystkich członków organizacji	FIC_K2_W09	egzamin pisemny

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zinterpretować zjawiska zachodzące w organizacji	FIC_K2_U07	egzamin pisemny
U2	przewidywać zachowania członków organizacji oraz reagować na nie	FIC_K2_U09	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rzetelnej pracy w grupie	FIC_K2_K05, FIC_K2_K11	egzamin pisemny
K2	samodzielnego rozwiązywania problemów	FIC_K2_K03, FIC_K2_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 77	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zachowania organizacyjne - definicje, typologie	W1
2.	Gry w organizacji	W2, U1, U2
3.	Rola wartości organizacyjnych	W1
4.	Motywacja	U1, U2
5.	Zespoły pracownicze	U2, K1
6.	Zachowania kryminalne i nieetyczne	K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	aktywność na zajęciach oraz egzamin pisemny. Uzyskanie minimum 50% punktów na egzaminie pisemnym

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu studiów I stopnia



Zarządzanie międzynarodowe
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Finanse i controlling	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZFICN.280.5cc03453f24db.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z kluczowymi wyzwaniami działalności organizacji na rynku globalnym w kontekście ekonomicznym, kulturowym i społecznym z perspektywy interdyscyplinarnej.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	opisać dynamikę zjawisk prowadzących do powstawania globalnego rynku.	FIC_K2_W08	egzamin

W2	student umie wyjaśnić podstawowe strategie i mechanizmy umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstw z uwzględnieniem przesłanek teoretycznych umiędzynarodowienia.	FIC_K2_W08	egzamin
W3	student zna i potrafi opisać globalne uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw i zjawiska związane z konfiguracją łańcucha wartości	FIC_K2_W08	egzamin
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student posługuje się odpowiednimi źródłami wtórnymi oraz danymi faktograficznymi w celu opisu/dyskusji zjawisk związanych z umiędzynarodowieniem.	FIC_K2_U06	projekt
U2	student umie wskazać na współzależności mechanizmów gospodarczych i społecznych i ich związek z międzynarodowym biznesem oraz znaczenie dla zarządzania międzynarodowym przedsiębiorstwem	FIC_K2_U06	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student komentuje mechanizmy socjo-kulturowe na rynkach globalnym/lokalnych potrafiąc wskazać ich znaczenie dla wybranych funkcji przedsiębiorstwa.	FIC_K2_K04	projekt
K2	wykorzystywać odpowiednie dane wtórne dla oceny zjawisk globalnego otoczenia przedsiębiorstw	FIC_K2_K04	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie projektu	25	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie do egzaminu	11	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 76	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Globalizacja jako zjawisko kształtujące otoczenie biznesu międzynarodowego	W1, U1, K1
2.	Kluczowe zjawiska globalnego rynku: koncentracja kapitału i rola korporacji transnarodowych	W1, U2, K1

3.	Ekspansja międzynarodowa i strategie: od specyfiki lokalnej do ujednoczenia	W2
4.	Łańcuch wartości jako narzędzie przewagi konkurencyjnej oraz wybrane aspekty atrakcyjności inwestycyjnej	W3, K2
5.	Globalny marketing: marka i zachowania konsumenckie	W2
6.	Kulturowe i społeczne aspekty międzynarodowego biznesu	U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, egzamin	projekt + egzamin

Wymagania wstępne i dodatkowe

Od studentów oczekuje się podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania, w tym strategicznego oraz ekonomii. Obecność na zajęciach rekomendowana, do zaliczenia projektów zespołowych obowiązkowa.



Ochrona konkurencji i konsumentów
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Finanse i controlling	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZFICN.280.5cc0345f9ed4c.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki prawne
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0411 Rachunkowość i podatki
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 10	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy, umiejętności i kompetencji studentów w zakresie polskiego prawa konkurencji oraz publicznoprawnych środków ochrony konsumentów.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawową terminologię, systematykę i instytucje publicznego prawa konsumentów.	FIC_K2_W12	zaliczenie pisemne

W2	podstawową terminologię, systematykę i instytucje publicznego prawa konkurencji.	FIC_K2_W12	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wskazać podstawowe problemy prawne dotyczące prawa ochrony konkurencji oraz publicznego prawa konsumentów.	FIC_K2_U08	zaliczenie pisemne
U2	wskazać środki ochrony konkurencji oraz konsumentów.	FIC_K2_U08	zaliczenie pisemne
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	podejmowania działań na rzecz dalszego kształcenia oraz podwyższania poziomu świadomości prawnej społeczeństwa w obszarze publicznego prawa konkurencji oraz publicznego prawa konsumentów.	FIC_K2_K03, FIC_K2_K05, FIC_K2_K06, FIC_K2_K09, FIC_K2_K11	zaliczenie pisemne
K2	prowadzenia działalności gospodarczej w sposób zgodny z uregulowaniami ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.	FIC_K2_K03, FIC_K2_K05, FIC_K2_K06, FIC_K2_K09, FIC_K2_K11	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
analiza aktów normatywnych	1	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
rozwiązywanie zadań problemowych	4	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Konstrukcja ustaw chroniących interesy przedsiębiorców i konsumentów na rynku.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Źródła prawa konkurencji.	W2, U1, U2, K1, K2
3.	Postępowanie przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Pojęcia przedsiębiorcy, konsumenta, rynku właściwego, wpływu na handel, stosunku konkurencji, dobrych obyczajów, przeciętnego konsumenta.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

5.	Praktyki ograniczające konkurencję (porozumienia ograniczające konkurencję, nadużywanie pozycji dominującej).	W2, U1, U2, K1, K2
6.	Praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów.	W1, U1, U2, K1, K2
7.	Kontrola koncentracji.	W2, U1, U2, K1, K2
8.	Sankcje administracyjne i karne w prawie antymonopolowym.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Istota kontroli klauzul niedozwolonych w prawie konsumenckim.	W1, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	brak warunków wstępnych; test wyboru (pytania zawierające do czterech możliwych odpowiedzi, z których jedna jest prawidłowa)

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Komunikacja społeczna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Finanse i controlling</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZFICN.280.5cc0345fb85cd.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0314 Socjologia i kulturoznawstwo</p>
--	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Pogłębienie wiedzy i rozwój umiejętności z zakresu komunikowania społecznego, z uwzględnieniem warunków globalizacji
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student zna pojęcie komunikacji społecznej i rozumie znaczenie tego procesu	FIC_K2_W01, FIC_K2_W02, FIC_K2_W03, FIC_K2_W08	egzamin pisemny
W2	Student rozumie uniwersalizm komunikacji społecznej, ujęcia teoretyczne tego procesu oraz praktyczne zastosowania komunikacji w zarządzaniu	FIC_K2_W02, FIC_K2_W03, FIC_K2_W07	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi skutecznie komunikować się w różnych kontekstach sytuacyjnych, organizacyjnych i kulturowych	FIC_K2_U03, FIC_K2_U04, FIC_K2_U09	egzamin pisemny
U2	Student potrafi dzielić się wiedzą na temat komunikowania oraz kierować zespołami w oparciu o zasady efektywnej komunikacji	FIC_K2_U04, FIC_K2_U05, FIC_K2_U06	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do świadomego stosowania efektywnych werbalnych i niewerbalnych zachowań komunikacyjnych	FIC_K2_K01, FIC_K2_K02, FIC_K2_K03, FIC_K2_K05, FIC_K2_K09	egzamin pisemny
K2	Student jest gotów do dzielenia się wiedzą w obszarze komunikacji i wykorzystania skutecznej komunikacji w funkcjach kierowniczych	FIC_K2_K01, FIC_K2_K02, FIC_K2_K03, FIC_K2_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 55	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Proces komunikowania się - znaczenie, złożoność, powszechność; przegląd teorii i koncepcji komunikowania społecznego	W1, U1, K1
2.	2. Formalne i nieformalne struktury komunikacyjne w organizacjach; komunikowanie w zarządzaniu wg funkcji zarządzania, cykl komunikacyjny, komunikacja w zarządzaniu zmianą	W1, U2, K1
3.	3. Sztuka prowadzenia prezentacji, wystąpień publicznych, burzy mózgów, dyskusji, negocjacji i zebrań	W1, W2, U1, U2, K1, K2

4.	4. Zespół i praca zespołowa a komunikacja, wybrane techniki komunikacji w grupie	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	5. Komunikowanie nieefektywne, błędy w komunikowaniu; komunikacja w konflikcie, nurt Komunikacji Bez Przemocy (NVC / PBP)	W2, U1, U2, K2
6.	6. Komunikacja efektywna, rozwój kompetencji w zakresie komunikowania się, komunikacja w coachingu i mentoringu	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	7. Różnice kulturowe w komunikacji - efektywna współpraca w środowisku międzynarodowym	W1, U1, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Prezentacje w zespołach



Audyt finansowy przedsiębiorstwa
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Finanse i controlling	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZFICN.280.620b61d7de14d.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0411 Rachunkowość i podatki
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Głównym celem kształcenia jest zapoznanie studentów z najważniejszymi zagadnieniami z zakresu audytu finansowego i działalności biegłych rewidentów w Polsce i na świecie. Kluczowymi elementami będą prezentacja istoty i roli rewizji finansowej we współczesnym świecie gospodarczym, podstawowych etapów i praktycznych technik badania rocznych sprawozdań finansowych oraz wybranych problemów związanych z fałszowaniem sprawozdań finansowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	rolę i istotę audytu finansowego we współczesnych systemach gospodarczych	FIC_K2_W03, FIC_K2_W06, FIC_K2_W08	egzamin pisemny
W2	zasady funkcjonowania międzynarodowych organizacji związanych z audytem finansowym oraz samorządu biegłych rewidentów w Polsce	FIC_K2_W06, FIC_K2_W08	egzamin pisemny
W3	obowiązujące standardy rewizji finansowej, w tym również z zakresu metodologii audytu	FIC_K2_W03, FIC_K2_W05	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posługiwać się wybranymi przepisami prawa z zakresu audytu finansowego zarówno z punktu widzenia audytora, jak i podmiotu kontrolowanego	FIC_K2_U03, FIC_K2_U07, FIC_K2_U08	egzamin pisemny
U2	stosować obowiązujące wytyczne z zakresu metodyki prowadzenia audytów finansowych (sposób doboru próby do badań, ustalanie poziomu istotności itd.)	FIC_K2_U02, FIC_K2_U03, FIC_K2_U06, FIC_K2_U07	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozwijania swoich kompetencji zawodowych oraz poszerzania kwalifikacji (m.in. zna procedury uzyskiwania uprawnień biegłego rewidenta)	FIC_K2_K05, FIC_K2_K06, FIC_K2_K07, FIC_K2_K11	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
rozwiązywanie zadań	10	
analiza aktów normatywnych	10	
przygotowanie do zajęć	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota, cel i podstawy prawne audytu finansowego	W1, W2, U1, K1
2.	Zasady wykonywania zawodu biegłego rewidenta w Polsce	W1, W2, U1, K1
3.	Etapy rewizji finansowej	W3, U1, U2, K1
4.	Sprawozdanie biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego oraz elementy dokumentacji rewizyjnej	W3, U1, U2, K1

5.	Rola analizy finansowej przy ocenie zagrożenia kontynuacji działania	W3, U1, U2, K1
6.	Metodyka rewizji finansowej	W3, U1, U2, K1
7.	Badanie aktywów i pasywów	W3, U1, U2, K1
8.	Badanie przychodów i kosztów	W3, U1, U2, K1
9.	Rola biegłego rewidenta w wykrywaniu oszustw księgowych	W1, W3, U1, U2, K1
10.	Najczęstsze nadużycia finansowe identyfikowane podczas audytów	W1, W3, U1, U2, K1
11.	Standaryzacja audytu finansowego w skali europejskiej i ogólnoświatowej	W3, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z zakresu rachunkowości finansowej, finansów, analizy ekonomicznej, mikroekonomii, prawa (szczególnie prawo gospodarcze). Wstępne umiejętności: znajomość zasad księgowania operacji gospodarczych, wyceny aktywów i pasywów oraz liczenia wyniku finansowego, sporządzanie pełnych rocznych sprawozdań finansowych, zagadnienia z zakresu zarządzania finansami w przedsiębiorstwie, analiza finansowa przedsiębiorstwa - ocena sytuacji majątkowo-finansowej, znajomość podstawowych regulacji prawnych z zakresu prawa podatkowego, gospodarczego, cywilnego, prawa pracy.