



Program studiów

Wydział:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom kształcenia:	pierwszego stopnia
Forma kształcenia:	studia niestacjonarne
Rok akademicki:	2024/25

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	6
Program	10
Efekty uczenia się	12
Plany studiów	14
Sylabusy	22

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom:	pierwszego stopnia
Profil:	praktyczny
Forma:	studia niestacjonarne
Język studiów:	polski

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o komunikacji społecznej i mediach **100%**

Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

Charakterystyka kierunku

Utworzenie kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna związane było z przeobrażeniami systemowymi w Polsce po 1989 r. a w szczególności z: transformacją polskiego rynku medialnego, w wyniku której obok sektora mediów publicznych rozwijał się bardzo dynamicznie rynek mediów prywatnych, komercyjnych i społecznych - istotny wzrost liczby nowych tytułów prasowych, stacji radiowych i telewizyjnych, a w późniejszym czasie mediów internetowych wymagał i wymaga nadal kształcenia i profesjonalnego przygotowania kadr dla tych instytucji; rewolucją technologiczną w sektorze komunikacji społecznej, w efekcie której wzrosło zapotrzebowanie na kształcenie kadr znających specyfikę mediów internetowych a w następnym etapie mediów społecznościowych; rosnącą konkurencją i rywalizacją na rynku mediów oraz w innych sferach rzeczywistości społecznej, profesjonalizacją i mediatyzacją życia politycznego, pociągających za sobą wzrost roli promocji, reklamy i działań z zakresu public relations. Odpowiedzią na te wyzwania jest kształcenie na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Celem studiów jest przygotowanie słuchaczy do pracy w sektorach medialnych, agencjach reklamowych, agencjach Public Relations, domach mediowych, szeroko pojętej sferze zawodów okołomediowych oraz w obszarze komunikacji społecznej.

Na uczelni nie są prowadzone studia o podobnie zdefiniowanych celach i efektach.

Koncepcja kształcenia

Studia przygotowują do działalności w sferze komunikacji społecznej, są więc zgodne z określonymi w Misji UJ na lata 2014 - 2020 celami zachowania i transmisji dziedzictwa kulturalnego oraz określania nowych kierunków myślenia o społeczeństwie i kulturze przy wykorzystaniu współczesnej wiedzy. Specyfiką studiów dziennikarskich jest ich usytuowanie na pograniczu nauk społecznych oraz pragmatyki funkcjonowania dziennikarstwa i okołomediowych instytucji z obszaru komunikacji społecznej. Pociąga to za sobą wymóg zarówno dostarczenia studentom rzetelnej wiedzy o charakterze akademickim, jak i przygotowania ich do realizacji zadań zawodowych. W związku z powyższym profesjonalne przygotowanie studentów odbywa się w drodze: zajęć warsztatowych (np. pracownie prasowa, radiowa, telewizyjna, montaż dźwięku i obrazu, warsztat pracy rzecznika, i inne); projektowych - umożliwiających studentom pracę nad własnymi projektami o charakterze kreatywnym (np. technologie informacyjne, projektowanie komunikacji w Internecie, i in.); dostosowania formuły zajęć akademickich do

potrzeb przygotowania zawodowego studentów (ze względu na praktyczny charakter studiów, sylabusy części przedmiotów akademickich, prowadzone w trybie konwersatoryjnym lub łącząc wykład z konwersatorium, kształtowane są w sposób przewidujący aplikowalność praktyczną wiedzy, np. nauka o komunikowaniu, gatunki dziennikarskie itp.)

Absolwenci muszą być wyposażeni w zaawansowaną, teoretyczną wiedzę o faktach, procesach, zjawiskach i obiektach ze sfery komunikacji społecznej i mediów, jak również poznać szczegółowe, praktyczne jej zastosowania w pracy zawodowej. Muszą być zdolni do samodzielnego identyfikowania problemów i dylematów profesjonalnych i etycznych, ich samodzielnego rozwiązywania w oparciu o wiedzę naukową, w sposób odpowiedzialny i oparty na kodeksach aksjologicznych i poczuciu odpowiedzialności za słowo i za jakość środowiska komunikacyjnego ludzi. Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna realizowany jest w odpowiedzi na te wyzwania. Jego podstawę stanowi proces dydaktyczny realizowany przy współpracy z redakcjami prasowymi, radiowymi, telewizyjnymi, portalami internetowymi, reklamowymi i PR oraz administracją publiczną, ze szczególnym uwzględnieniem jednostek samorządu terytorialnego. Celem studiów jest ukształtowanie przyszłych dziennikarzy i pracowników sfery okołomediów jako jednostek otwartych, tolerancyjnych, kreatywnych i odpowiedzialnych za swoje działania w sferze publicznej, przygotowanych do pracy w wyżej wymienionych instytucjach. Ze względu na praktyczny profil kształcenia, większość zajęć odbywa się w formie warsztatowej i prowadzona jest przez własnych, etatowych, jak i zewnętrznych specjalistów/praktyków z zakresu dziennikarstwa, reklamy, promocji i PR, nowych mediów i komunikacji politycznej. Studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej mają unikatowe możliwości dodatkowego doskonalenia swoich kompetencji i umiejętności praktycznych poprzez uczestnictwo w wielu przedsięwzięciach instytutowych oraz wydziałowych. Stanowią oni trzon redakcji uniwersyteckiego radia UJOT FM, wydziałowej telewizji UJOT TV, uczestniczą w organizacji ogólnopolskiego studenckiego plebiscytu na najlepszych dziennikarzy „MediaTory” oraz ogólnopolskiego konkursu fotograficznego „Głębia Spojrzenia”. Biorą udział w przygotowywanych specjalnie dla nich corocznych warsztatach organizowanych przez redaktorów francuskiego dziennika „Ouest France” oraz Onetu. Aktywnie działają w Kole Naukowym IDMiKS. Zajęcia prowadzone są w grupach, z wykorzystaniem metod aktywizujących, przy użyciu własnej infrastruktury technicznej. Na uwagę zasługuje m.in.: 1. Wykorzystanie nowoczesnych technologii i internetu w pracy na zajęciach, dzięki czemu studenci kształtują umiejętności dotyczące skutecznego użycia takich narzędzi w działaniach indywidualnych i grupowych (np. coworking online przy pomocy platformy Pegaz oraz mediów społecznościowych). 2. Opanowanie licznych narzędzi internetowych służących do analizy i obróbki danych, projektowania komunikacji, przygotowania materiałów wizualnych i audiowizualnych (np. AnswerThePublic, narzędzia Google, Canva, Crello, Piktochart). 3. Opanowanie narzędzi umożliwiających przygotowanie emisyjnej/publikacyjnej jakości materiałów (np. studio radiowe, studio telewizyjne, urządzenia mobilne: kamery, aparaty fotograficzne, mikrofony; profesjonalne oprogramowanie do montażu audio i wideo oraz przygotowania materiałów wizualnych i DTP – np. Photoshop, InDesign). 4. Doskonalenie kompetencji społecznych i umiejętności specjalistycznych (negocjacje, współpraca w grupie, konsultacje społeczne, crowdsourcing i crowdfunding) wynikające z podjęcia współpracy z podmiotami I, II i III sektora, a także działań zintegrowanych wewnątrz jednostki – wsparcie działań organizacji studenckich w ramach zajęć (np. MediaTory, Głębia Spojrzenia). 5. Rozwijanie umiejętności stosowania grywalizacji w pracy własnej oraz w projektowanych działaniach w ramach zajęć, wewnątrz instytucji i we współpracy z innymi podmiotami.

Cele kształcenia

1. Dostarczenie zaawansowanej wiedzy ogólnej o teoriach, procesach, zjawiskach, obiektach i faktach z dziedziny komunikacji społecznej i mediów oraz zależnościach między nimi, w kontekście ekonomicznym, prawnym, społecznym, kulturowym, technologicznym, językowym i innych, zarówno na poziomie lokalnym, jak i globalnym oraz ich powiązaniach z innymi dziedzinami.
2. Dostarczenie zaawansowanej wiedzy o metodach i narzędziach badania, analizy i interpretacji faktów, procesów, zjawisk i obiektów z dziedziny komunikacji społecznej i mediów.
3. Dostarczenie praktycznej wiedzy o wybranych zagadnieniach z dziedziny komunikacji społecznej i mediów, w tym m.in. dziennikarstwa, zarówno w tradycyjnych, jak i nowych mediach, promocji i reklamy, komunikacji politycznej.
4. Zapoznanie z podstawowymi dylematami współczesnej cywilizacji w kontekście rozwoju społeczeństwa informacyjnego i nowych technologii komunikacyjnych.
5. Przygotowanie do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych z dziedziny komunikacji społecznej i mediów poprzez umiejętne i twórcze wykorzystanie różnorodnych źródeł informacji oraz właściwy dobór metod i narzędzi badawczych, w tym zaawansowanych technologii informacyjno-komunikacyjnych.
6. Przygotowanie do efektywnego wykorzystania posiadanej wiedzy w wykonywaniu zadań typowych dla zawodów medialnych i okołomediów.

7. Wypracowanie umiejętności kompetentnego komunikowania się z otoczeniem, w tym aktywnego udziału w debacie.
8. Posługiwanie się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
9. Przygotowanie do samodzielnego uczenia się oraz współdziałania z innymi osobami w ramach pracy zespołowej.
10. Wypracowanie krytycznego podejścia do posiadanej wiedzy z zakresu komunikacji społecznej i mediów.
11. Przygotowanie do odpowiedzialnego pełnienia ról społecznych i zawodowych, myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy.

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna należy do grupy kierunków strategicznych z punktu widzenia rozwoju społecznego i gospodarczego kraju, w szczególności z perspektywy wyzwań społeczeństwa informacyjnego oraz rynków medialnych i okołomedialnych w wymiarach lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym. Wzrastająca rola mediów oraz znaczenie przemysłów opartych na nowych technologiach pozyskiwania, przetwarzania, dystrybucji informacji w połączeniu z postępującą mediatyzacją różnych sfer rzeczywistości społecznej, w warunkach profesjonalizacji, komercjalizacji i narastającej konkurencji, czyni kształcenie na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna nie tylko kluczowym elementem edukacji uniwersyteckiej, jest także odpowiedzią na potrzeby społeczne i gospodarcze oraz wyzwania rynku pracy.

Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi

Program i efekty uczenia się na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna opracowane zostały z uwzględnieniem potrzeb społeczno-gospodarczych oraz rynku pracy. Pracodawcy w sektorach medialnych i okołomedialnych wymagają bowiem od swoich pracowników zaawansowanej wiedzy i kompetencji m.in. w zakresie struktury rynku mediów, funkcjonowania organizacji medialnych i instytucji politycznych, prawa autorskiego, umiejętności w zakresie zarządzania projektami, przygotowania materiałów dla różnych mediów, w tym szczególnie nowych mediów, projektowania i realizacji kampanii medialnych, komercyjnych i społecznych, zarządzania informacją, kompetencji w zakresie krytycznej oceny organizacji, zarządzania przedsięwzięciami, wiedzy z zakresu nowych trendów w mediach i rozwoju technologii komunikacyjnych. W społeczeństwie i gospodarce opartych na nowoczesnych technologiach komunikacyjnych i informacyjnych szczególnego znaczenia nabiera umiejętność pozyskiwania wiedzy z różnych źródeł informacji, krytycznej oceny tych źródeł, efektywnego ich wykorzystania. Istotne jest również samodzielne identyfikowanie problemów i ich rozwiązywanie w oparciu o wiedzę naukową i ekspercką, a także przedsiębiorczość oraz kreatywność w realizacji zadań i przedsięwzięć zawodowych, często pod presją czasu i w trudnych do przewidzenia okolicznościach. Cenioną kompetencją staje się także umiejętność komunikacji z otoczeniem i nawiązywania kontaktów społecznych. Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna realizowany jest w odpowiedzi na te wyzwania. Zgodność z potrzebami społeczno-gospodarczymi oraz rynku pracy potwierdzają interesariusze zewnętrzni, którzy opiniują program studiów, a następnie informują Instytut o działaniach studentów/absolwentów podejmujących u nich pracę. Interesariuszami zewnętrznymi IDMiKS są: redakcje, agencje reklamowe, agencje PR, instytucje badawcze i stowarzyszenia. Także ostatnia analiza karier, jaką otrzymał IDMiKS w roku akademickim 2012/13 (dotyczyła okresu pięciu lat) wskazała na co najmniej 75 proc. absolwentów zatrudnionych w mediach, branżach okołomedialnych i profesjach związanych z komunikowaniem, co zasadniczo potwierdza korelację efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi i prawidłowość struktury programu studiów.

Nauka, badania, infrastruktura

Główne kierunki badań naukowych w jednostce

Projekty realizowane przez pracowników Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej finansowane ze środków zewnętrznych:

Agnieszka Hess (reprezentant Polski) - Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics COST (European Corporation in Science and Technology) - 2014-2019

Agnieszka Hess - EUvox 2014 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie - 2014

Agnieszka Hess D3- EUvox 2015 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie- 2015

Agnieszka Hess - Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego. Projekt wspólny Wydziału Zarządzania i Kom. Społecznej UJ oraz Gminy Miejskiej Kraków - 2015-2018

Michał Bukowski - Analiza mediów publicznych misja, plany programowe I sprawozdania finansowe. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji - 2015

Małgorzata Winiarska-Brodowska - Im Spiegel der Medien: Unternehmertum von Frauen und Männern in der deutschen und polnischen Presse - Images im Wandel. Niemiecka Fundacja na rzecz Nauki - 2014-2017

Jarosław Flis - Badanie skali zjawiska gerrymanderingu w polskich wyborach do rad gmin w 2014 r. Grant NCN - 2015-2017

Magdalena Hodalska - Fears and Anxieties in the 21st Century Oxford Mansfield College, Inter-Disciplinary. Net 2014-2016

Beata Klimkiewicz - Pilot Implementation of the Media Pluralism Monitor. Projekt finansowany przez Komisję Europejską i realizowany przez Instytut Uniwersytetu Europejskiego - 2015-2017

Beata Klimkiewicz - MEDIA FREEDOM, TRUST AND TRANSPARENCY IN THE EUROPEAN UNION. Jean Monnet Chair 2019-2022

Dominika Kasprowicz -The (trans)formation of a European sense of solidarity: Visceral politics and social belonging in a comparative European context. VolkswagenStiftung 2020-2023

Projekty (z)realizowane przez pracowników Instytutu finansowane w ramach Działalności Statutowej w latach 2017-2018:

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Medialne i społeczne uwarunkowania polaryzacji politycznej. Kierownik: dr Michał Bukowski. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Hess, dr hab. Agnieszka Szymańska, dr hab. Jarosław Flis, mgr Krzysztof Nowak, dr hab. Dominika Kasprowicz

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Unia Europejska jako przestrzeń badań komunikologicznych. Kierownik: dr Małgorzata Winiarska-Brodowska. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Szymańska

Polityka medialna i prawo mediów => Polityka medialna z perspektywy użytkownika mediów. Kierownik: dr hab. Beata Klimkiewicz. Pozostali uczestnicy: dr Małgorzata Winiarska-Brodowska.

Opinia publiczna i strategie komunikowania => Globalne strategie komunikowania: globalizacja versus regionalizacja opinii publicznej. Kierownik: prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas. Pozostali uczestnicy: dr hab. Andrzej Nowosad, dr Teresa Sławińska, dr hab. Weronika Świerczyńska-Głownia.

Nowe media => Nowe media - nowe wzorce komunikowania. Kierownik: dr hab. Maria Nowina Konopka. Pozostali uczestnicy: dr hab. Magdalena Szpunar.

Gatunki i formy medialne => Intermedialne przestrzenie dziennikarstwa i sztuk pięknych (ze szczególnym uwzględnieniem literatury). Kierownik: dr hab. Andrzej Kaliszewski. Pozostali uczestnicy: dr Magdalena Hodalska, dr Edyta Żyrek-Horodyska

Analiza semiotyki mediów => Tematyczna i formalna analiza mediów rozrywkowych oraz wytworów kultury popularnej (kontynuacja). Kierownik: dr hab. Wojciech Kajtoch. Pozostali uczestnicy: dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz, dr Monika Wawer, dr Marcin Pielużek, mgr Agnieszka Całek.

Język, wartości, przekaz w mediach => Prawda w mediach - język, wartości, przekaz. Kierownik: prof. dr hab. Maciej Kawka

Analiza semiotyki mediów => Opowieści transmedialne w kulturze partycypacji. Kierownik - młody naukowiec: dr Agnieszka Całek

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Strategie komunikacyjne małopolskich gmin w oczach ich włodarzy. Kierownik - młody naukowiec: mgr Krzysztof Nowak

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Medialne i społeczne uwarunkowania polaryzacji politycznej. Kierownik: dr hab. Dominika Kasprowicz. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Hess, dr hab. Agnieszka Szymańska, dr hab. Jarosław Flis, mgr Krzysztof Nowak.

Analiza semiotyki mediów => Transmedialność, komunikacja wielomodalna, hybrydyczność gatunkowa: ewolucja zawartości

mediów w kontekście konwergencji. Kierownik: dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz, prof. UJ. Pozostali uczestnicy: dr hab. Wojciech Kajtoch, dr Monika Wawer, dr Agnieszka Całek.

Gatunki i formy medialne => Reporterki. Reportaż wojenny i korespondencja wojenna z kobiecej perspektywy. Kierownik: dr hab. Andrzej Kaliszewski, prof. UJ. Pozostali uczestnicy: dr Edyta Żyrek-Horodyska.

Opinia publiczna i strategie komunikowania => Portale informacyjne i ich pozycjonowanie się w komunikacji publicznej - w stronę wojny informacyjnej. Kierownik: prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas. Pozostali uczestnicy: dr hab. Andrzej Nowosad, dr hab. Weronika Świerczyńska-Głownia.

Polityka medialna i prawo mediów => Europejska sfera publiczna w kontekście relacji pomiędzy mediami a polityką. Kierownik: dr hab. Beata Klimkiewicz. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Szymańska, dr Małgorzata Winiarska-Brodowska.

Język, wartości, przekaz w mediach => Dziennikarstwo traumy, trauma dziennikarzy Kierownik: dr Magdalena Hodalska. Pozostali uczestnicy: dr Teresa Sławińska.

Gatunki i formy medialne => Mapy i terytoria. Wokół reportażowych kartografii przestrzeni. Kierownik - młody naukowiec: dr Edyta Żyrek-Horodyska

Spis wybranych monografii pracowników IDMiKS za lata 2016-2018:

M. Bukowski, J. Flis, A. Hess, A. Szymańska, Rządzący i opozycja. Partie sejmowe i lokalne w małopolskich wyborach samorządowych 2014, Kraków 2016.

T. Sławińska, Mariaż druku i cyfryzacji na francuskim rynku prasowym, Kraków 2016.

K. Gad, Polska e-marka narodowa, Kraków 2016.

W. Kajtoch, Szkice językoznawczo-prasoznawcze, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2016.

W. Kajtoch, Bracia Strugaccy. Wydanie drugie, uzupełnione. wyd. Solaris, Stawiguda 2016.

Komunikowanie o nauce, red. Edyta Żyrek-Horodyska, Magdalena Hodalska, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2016.

Komunikowanie o bezpieczeństwie. Medialny obraz zagrożeń, red. Weronika Świerczyńska-Głownia, Teresa Sławińska, Magdalena Hodalska, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2016.

Inter-Disciplinary Press, Edited by Magdalena Hodalska, Catalin Ghita, Izabela Dixon, Oxford, United Kindom, 2016.

Weronika Świerczyńska, Działalność programowa telewizji publicznej. Kluczowe determinanty programowania i dystrybucja oferty, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

Ewa Bogacz-Wojtanowska, Agnieszka Hess, Małgorzata Lisowska-Magdziarz, Małgorzata Lenzion, Krzysztof Nowak, Dialog obywatelski w Krakowie w opiniach mieszkańców, przedstawicieli organizacji pozarządowych i mediów, Nowy Targ - Kraków 2017, Wydanie 2

Magdalena Hodalska, Trauma dziennikarzy dziennikarstwo traumy, Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

Maria Nowina Konopka, Infomorfoza. Zarządzanie informacją w nowych mediach, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

red. Agnieszka Szymańska, Małgorzata Lisowska-Magdziarz, Agnieszka Hess, Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, Wydawnictwo IDMiKS, Kraków 2018

Magdalena Szpunar, Imperializm kulturowy Internetu, Wydawnictwo Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

Małgorzata Lisowska-Magdziarz, Fandom dla początkujących. Część II: Tożsamość i twórczość, Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2018

Związek badań naukowych z dydaktyką

W obrębie przedmiotów obowiązkowych związek modułów z prowadzonymi badaniami kształtuje się na poziomie 80 ECTS

Projekty realizowane przez pracowników Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej finansowane ze środków zewnętrznych:

• Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics COST (European Corporation in Science and Technology) - 2014-2019. Przedmioty: Komunikowanie polityczne

- EUvox 2014 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie - 2014. Przedmioty: Komunikowanie polityczne, Nowe media a polityka, Marketing polityczny.
- EUvox 2015 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie- 2015. Przedmioty: Komunikowanie polityczne, Nowe media a polityka, Marketing polityczny.
- Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego Projekt wspólny Wydziału Zarządzania i Kom. Społecznej UJ oraz Gminy Miejskiej Kraków - 2015-2018. Przedmioty: Strategie komunikacyjne instytucji obywatelskich.
- Fears and Anxieties in the 21st Century Oxford Mansfield College, Inter-Disciplinary. Net 2014-2016. Przedmioty: Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów.
- Pilot Implementation of the Media Pluralism Monitor Projekt finansowany przez Komisję Europejską i realizowany przez Instytut Uniwersytetu Europejskiego - 2015-2017. Przedmioty: European Media Policy, Media w Unii Europejskiej, Media w świecie.

Projekty (z)realizowane przez pracowników Instytutu finansowane w ramach Działalności Statutowej w latach 2017-2018:

- Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Medialne i społeczne uwarunkowania polaryzacji politycznej. Przedmioty: Polski system polityczny, Komunikowanie polityczne, Nowe media a polityka.
- Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Unia Europejska jako przestrzeń badań komunikologicznych. Przedmioty: European Media Policy, Media w Unii Europejskiej
- Polityka medialna i prawo mediów => Polityka medialna z perspektywy użytkownika mediów. Przedmioty: Polityka medialna wybranych krajów.
- Opinia publiczna i strategie komunikowania => Globalne strategie komunikowania: globalizacja versus regionalizacja opinii publicznej. Przedmioty: Opinia publiczna.
- Nowe media => Nowe media - nowe wzorce komunikowania. Przedmioty: Nowe media, Media społecznościowe.
- Gatunki i formy medialne => Intermedialne przestrzenie dziennikarstwa i sztuk pięknych (ze szczególnym uwzględnieniem literatury). Przedmioty: Teoria gatunków dziennikarskich, Gatunki dziennikarskie w mediach, Formy para artystyczne w mediach.
- Analiza semiotyki mediów => Tematyczna i formalna analiza mediów rozrywkowych oraz wytworów kultury popularnej (kontynuacja). Przedmioty: Media, reklama i konsumpcja we współczesnych teoriach kultury, Społeczne i kulturalne oddziaływanie mediów.
- Język, wartości, przekaz w mediach => Prawda w mediach - język, wartości, przekaz. Przedmioty: Stylistyka i kultura języka, Retoryka dziennikarska.
- Analiza semiotyki mediów => Transmedialność, komunikacja wielomodalna, hybrydyczność gatunkowa: ewolucja zawartości mediów w kontekście konwergencji. Przedmioty: Gatunki dziennikarskie w mediach, Teoria gatunków dziennikarskich.
- Gatunki i formy medialne => Reporterki. Reportaż wojenny i korespondencja wojenna z kobiecej perspektywy. Przedmioty: Teoria gatunków dziennikarskich, Gatunki dziennikarskie w mediach, Reportaż w mediach.
- Opinia publiczna i strategie komunikowania => Portale informacyjne i ich pozycjonowanie się w komunikacji publicznej - w stronę wojny informacyjnej. Przedmioty: Nowe media, Nowe media a polityka, Media społecznościowe.
- Polityka medialna i prawo mediów => Europejska sfera publiczna w kontekście relacji pomiędzy mediami a polityką. Przedmioty: Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe, Komunikowanie polityczne, Media w Unii Europejskiej, Media w świecie.
- Język, wartości, przekaz w mediach => Dziennikarstwo traumy, trauma dziennikarzy. Przedmioty: Etyka dziennikarska, Warsztaty dziennikarskie - prasa i Internet.
- Gatunki i formy medialne => Mapy i terytoria. Wokół reportaży kartografii przestrzeni. Przedmioty: Teoria gatunków dziennikarskich, Gatunki dziennikarskie w mediach, Reportaż w mediach.

Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Zajęcia prowadzone w ramach kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna realizowane są w nowoczesnych salach wykładowych i ćwiczeniowych zlokalizowanych na Kampusie 600-lecia Odnowienia Uniwersytetu Jagiellońskiego. Wszystkie wyposażone są w sprzęt multimedialny. Do dyspozycji studentów są również zlokalizowane na Wydziale: profesjonalne studio

filmowe, montażownia (do montażu wykorzystywane jest profesjonalne oprogramowanie: Adobe Premiere Pro - dla montażu telewizyjnego oraz Adobe Audition dla montażu radiowego), nowoczesne studio radiowe, sala do prowadzenia badań fokusowych oraz specjalistyczna pracownia informatyczna. W roku akademickim 2015/16 powstało laboratorium medioznawcze IDMiKS - uruchomiono moduł komputerowy, umożliwiający badania ankietowe typu CATI. Laboratorium wyposażone zostało w komputerowe programy do badań mediów i innych badań społecznych. Instytut posiada obecnie infrastrukturę, która umożliwia prowadzenie zajęć projektowych o charakterze badawczym z udziałem studentów. Do dyspozycji studentów jest również nowoczesna biblioteka Wydziałowa, której księgozbiór jest systematycznie uzupełniany o najnowsze pozycje książkowe (w j. polskim i j. angielskim).

Program

Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0321
Liczba semestrów:	6
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat

Opis realizacji programu:

Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna oferuje zarówno szeroką gamę przedmiotów ogólnoakademickich, teoretycznych, jak i specjalistycznych oraz praktycznych. Te ostatnie stanowią najbardziej rozbudowaną ofertę, za ich realizację student otrzymuje 93 punkty ECTS. W trakcie dwóch pierwszych lat studiów zdecydowana większość przedmiotów ma charakter obowiązkowy. Natomiast na trzecim roku studiów, w pierwszym i drugim semestrze, student realizuje jedną z czterech ścieżek: Dziennikarstwo; Reklama i PR; Nowe media; Komunikacja polityczna. Podstawą do kolejności wyboru ścieżki (oraz seminarium dyplomowego) jest lista rankingowa (średnia ocen ze studiów + ocena z praktyki) tworzona po drugim roku studiów. W ramach wskazanej ścieżki student zobowiązany jest do zaliczenia wszystkich oferowanych w jej ramach przedmiotów. W obu semestrach trzeciego roku oferowane są do wyboru także kursy kierunkowe – każdy student ma obowiązek zrealizowania sześciu spośród ośmiu wykładów w ciągu roku.

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	200
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	84
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	8
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	55
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	32
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	0

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć:	790 (+ 116 godz. przedmiotów włączonych do praktyki + 240 godz. praktyki zawodowej)
-----------------------------	---

Praktyki zawodowe

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Praktyka zawodowa realizowana jest w wymiarze ok. 960 h, zgodnie z obowiązującym w IDMiKS Regulaminem praktyk. Obejmuje ona:

1. Przedmioty praktyczne/warsztatowe realizowane przez studentów na pierwszym i drugim roku studiów, oznaczonych w planie studiów jako Praktyka. Zaliczenie tej części praktyki wymaga uzyskania pozytywnej oceny z każdego przedmiotu.
2. Praktykę zawodową realizowaną w dowolnej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub innej instytucji okołomedialnej. Miejsce odbywania praktyki wybiera student, kierując się swoimi wcześniejszymi doświadczeniami, zainteresowaniami naukowymi oraz zawodowymi, samodzielnie lub korzystając z pomocy opiekuna praktyk. Zaliczenie praktyki zawodowej następuje po drugim roku studiów w oparciu o przedstawioną umowę oraz dokumentację z jej przebiegu (książeczka praktyk). Praktyka realizowana jest w okresie wolnym od zajęć lub – za zgodą dyrektora ds. dydaktycznych – w czasie roku akademickiego.

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)

Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest pozytywna ocena pracy dyplomowej.

Praca dyplomowa jest samodzielnym opracowaniem określonego zagadnienia naukowego lub dokonaniem profesjonalnym prezentującym ogólną wiedzę i umiejętności studenta związane z kierunkiem studiów, poziomem i profilem kształcenia oraz umiejętności samodzielnego analizowania i wnioskowania.

Pracę dyplomową może stanowić w szczególności praca pisemna, lub praca projektowa z zakresu komunikacji społecznej lub/i technologii komunikowania.

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Treść	PRK
DKS_K1_W01	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty, obiekty, zjawiska i procesy oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	P6S_WG, P6U_W
DKS_K1_W02	Absolwent zna i rozumie metody analizy i interpretacji faktów, obiektów, zjawisk i procesów w ramach wybranych tradycji, teorii i szkół badawczych z obszarów dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	P6S_WG, P6U_W
DKS_K1_W03	Absolwent zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej, właściwej dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z pracą w mediach i instytucjach okołomedialnych	P6S_WG, P6U_W
DKS_K1_W04	Absolwent zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	P6S_WK, P6U_W
DKS_K1_W05	Absolwent zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z pracą w instytucjach medialnych i okołomedialnych	P6S_WK
DKS_K1_W06	Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości oraz zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P6S_WK, P6U_W
DKS_K1_W07	Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady funkcjonowania wykorzystywanych w sektorze mediów urządzeń i stosowanego do nich oprogramowania	P6S_WG, P6U_W

Umiejętności

Kod	Treść	PRK
DKS_K1_U01	Absolwent potrafi praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna w celu identyfikowania, interpretowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z profesjonalną działalnością medialną i okołomediálną	P6S_UW, P6U_U
DKS_K1_U02	Absolwent potrafi w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z działalnością medialną i okołomediálną, właściwie dobrać metody i narzędzia ich rozwiązania oraz stosować zaawansowane technologie informacyjne i komunikacyjne	P6S_UW, P6U_U
DKS_K1_U03	Absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy	P6S_UW, P6U_U
DKS_K1_U04	Absolwent potrafi w relacjach z otoczeniem posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P6S_UK, P6U_U
DKS_K1_U05	Absolwent potrafi brać udział w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich	P6S_UK, P6U_U

Kod	Treść	PRK
DKS_K1_U06	Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK, P6U_U
DKS_K1_U07	Absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i okołomedialnej oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą	P6S_UU, P6U_U
DKS_K1_U08	Absolwent potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym także planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespołach, także interdyscyplinarnych	P6S_UO, P6U_U
DKS_K1_U09	Absolwent potrafi dokonywać krytycznej analizy sposobu funkcjonowania rozwiązań technicznych charakterystycznych dla rynku mediów i oceniać te rozwiązania	P6S_UW, P6U_U

Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
DKS_K1_K01	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK, P6U_K
DKS_K1_K02	Absolwent jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego	P6S_KO, P6U_K
DKS_K1_K03	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sferze komunikacji społecznej i mediów w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO, P6U_K
DKS_K1_K04	Absolwent jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych, do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych	P6S_KR, P6U_K

Plany studiów

Język obcy I - egzamin po II roku studiów na poziomie B2; Język obcy II - poziom dowolny. Praktyka zawodowa obejmuje przedmioty praktyczne/warsztatowe realizowane przez studentów na pierwszym i drugim roku studiów, oznaczone w planie studiów jako Praktyka (zaliczenie tej części praktyki wymaga uzyskania pozytywnej oceny z każdego przedmiotu) oraz praktykę zawodową realizowaną w dowolnej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub innej instytucji okołomedialnej. Miejsce odbywania praktyki wybiera student, kierując się swoimi wcześniejszymi doświadczeniami, zainteresowaniami naukowymi oraz zawodowymi, samodzielnie lub korzystając z pomocy opiekuna praktyk. Zaliczenie praktyki zawodowej następuje po drugim roku studiów w oparciu o przedstawioną umowę oraz dokumentację z jej przebiegu (książeczka praktyk). Praktyka realizowana jest w okresie wolnym od zajęć lub - za zgodą dyrektora ds. dydaktycznych - w czasie roku akademickiego. W drugim semestrze pierwszego roku student wybiera jeden z trzech przedmiotów: Gatunki dziennikarskie w mediach - print/TV/nowe media (każdy za 3 ECTS). Na drugim roku, w drugim semestrze student wybiera dwa spośród sześciu oferowanych kursów monograficznych, każdy za 2 ECTS (w sumie 4 ECTS). W obu semestrach trzeciego roku każdy student wybiera trzy spośród czterech wykładów, co oznacza, że w ciągu dwóch semestrów ma obowiązek zaliczyć sześć spośród ośmiu oferowanych wykładów (kierunkowych), każdy za 3 ECTS (w sumie 18 ECTS). Po drugim roku tworzona jest lista rankingowa studentów (średnia ocen z dwóch lat studiów), która jest podstawą do kolejności wyboru ścieżki (i seminarium dyplomowego). Każdy student zobowiązany jest do zaliczenia w ciągu dwóch semestrów trzeciego roku wszystkich modułów obowiązkowych w ramach wskazanej ścieżki. Jako przedmioty do wyboru traktowane są wszystkie kursy w obrębie realizowanej ścieżki (w sumie 30 ECTS, po 15 ECTS w każdym semestrze). Wykaz przedmiotów specjalizacyjnych (obowiązkowych w ramach ścieżki) zawierają poniższe tabele.

Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Filozofia dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	14	2	zaliczenie na ocenę	0
Socjologia dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	14	3	egzamin	0
Ekonomia dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	14	3	egzamin	0
Nauka o komunikowaniu (wykład)	8	2	egzamin	0
Nauka o komunikowaniu (konwersatorium)	10	3	zaliczenie na ocenę	0
Teoria gatunków dziennikarskich	14	4	egzamin	0
Dziennikarskie źródła informacji	18	4	zaliczenie na ocenę	0
Praktyka: Warsztaty dziennikarskie I - prasa i Internet	14	4	zaliczenie na ocenę	0
Technologie informacyjne	14	3	zaliczenie na ocenę	0
Etyka dziennikarska	10	1	zaliczenie na ocenę	0
Praktyka: Warsztaty edytorskie	14	2	zaliczenie na ocenę	0
Wyszukiwanie i weryfikacja informacji	10	3	zaliczenie na ocenę	0
Język obcy I	18	-	zaliczenie na ocenę	0

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Język obcy II	12	-	zaliczenie na ocenę	O
BHK	4	-	zaliczenie	O

Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Psychologia społeczna dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej (wykład)	8	2	egzamin	O
Psychologia społeczna dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej (konwersatorium)	10	2	zaliczenie na ocenę	O
Polski system polityczny	8	2	egzamin	O
Debaty społeczno-polityczne	10	2	zaliczenie na ocenę	O
Geografia polityczna i gospodarcza świata	14	3	egzamin	O
Historia prasy i mediów	14	3	zaliczenie na ocenę	O
Stylistyka i kultura języka	14	3	zaliczenie na ocenę	O
Praktyka: Warsztaty dziennikarskie II - prasa i Internet	14	4	zaliczenie na ocenę	O
Praktyka: Desktop publishing	14	2	zaliczenie na ocenę	O
Komunikacja infograficzna	8	2	zaliczenie na ocenę	O
Język obcy I	18	-	zaliczenie na ocenę	O
Język obcy II	12	-	zaliczenie na ocenę	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
W drugim semestrze pierwszego roku student wybiera jeden z trzech przedmiotów: Gatunki dziennikarskie w mediach - print/TV/nowe media (każdy za 3 ECTS).				
Gatunki dziennikarskie w mediach - print	14	3	zaliczenie na ocenę	F
Gatunki dziennikarskie w mediach - TV	14	3	zaliczenie na ocenę	F
Gatunki dziennikarskie w mediach - new media	14	3	zaliczenie na ocenę	F

Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Media w świecie (wykład)	8	2	egzamin	0
Media w świecie (konwersatorium)	10	2	zaliczenie na ocenę	0
Współczesne systemy polityczne dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	14	2	zaliczenie na ocenę	0
Praktyka: Pracownia dziennikarska telewizyjna	18	4	zaliczenie na ocenę	0
Praktyka: Montaż dźwięku	12	2	zaliczenie na ocenę	0
Retoryka i erystyka dziennikarska	14	3	zaliczenie na ocenę	0
Wprowadzenie do metodologii nauk z elementami logiki	14	3	egzamin	0
Marketing i zarządzanie dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	14	2	zaliczenie na ocenę	0
Media, reklama i konsumpcja we współczesnych teoriach kultury	14	2	egzamin	0
Główne nurty w literaturze światowej i polskiej XX i XXI w.	14	4	egzamin	0
Oprogramowanie komputerowe w badaniach	10	3	zaliczenie na ocenę	0
Prawo prasowe	14	3	egzamin	0
Semiotyka i teoria języka	14	2	zaliczenie na ocenę	0
Język obcy I	18	-	zaliczenie na ocenę	0
Język obcy II	12	-	zaliczenie na ocenę	0

Semestr 4

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Media w Polsce (wykład)	8	2	egzamin	0
Media w Polsce (konwersatorium)	10	2	zaliczenie na ocenę	0
Public relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	14	2	zaliczenie na ocenę	0
Praktyka: Pracownia dziennikarska radiowa	18	4	zaliczenie na ocenę	0
Praktyka: Montaż telewizyjny	12	2	zaliczenie na ocenę	0
Nowe media	14	2	zaliczenie na ocenę	0
Optymalizacja zawartości mediów internetowych	8	2	zaliczenie na ocenę	0

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Język obcy I	18	8	egzamin	O
Język obcy II	12	8	egzamin	O
Praktyka zawodowa dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	240	8	zaliczenie na ocenę	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
Na drugim roku, w drugim semestrze student wybiera dwa spośród sześciu oferowanych kursów monograficznych, każdy za 2 ECTS (w sumie 4 ECTS).				
Marketing polityczny	14	2	zaliczenie na ocenę	F
European Media Policy	14	2	zaliczenie na ocenę	F
Kultura cyfrowa	14	2	zaliczenie na ocenę	F
Historia reklamy	14	2	zaliczenie na ocenę	F
Etykieta i komunikacja interpersonalna	14	2	zaliczenie na ocenę	F
Stosunki międzynarodowe	14	2	zaliczenie na ocenę	F

Semestr 5

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Seminarium dyplomowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej I	18	4	zaliczenie na ocenę	O
Ochrona własności intelektualnej dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	14	2	zaliczenie na ocenę	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
W obu semestrach trzeciego roku każdy student wybiera trzy spośród czterech wykładów, co oznacza, że w ciągu dwóch semestrów ma obowiązek zaliczyć sześć spośród ośmiu oferowanych wykładów (kierunkowych), każdy za 3 ECTS (w sumie 18 ECTS).				
Media w Unii Europejskiej	14	3	egzamin	F
Komunikacja polityczna	14	3	egzamin	F
Antropologia nowych mediów	14	3	egzamin	F
Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	14	3	egzamin	F

Ścieżka: Dziennikarstwo

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Fotografia dziennikarska	14	5	zaliczenie na ocenę	O

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Informacja w mediach	14	5	zaliczenie na ocenę 0
Reportaż w mediach	14	5	zaliczenie na ocenę 0

Ścieżka: Komunikacja polityczna

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Media relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	14	5	zaliczenie na ocenę 0
Konflikty społeczne	14	5	zaliczenie na ocenę 0
Warsztat rzecznika	14	5	zaliczenie na ocenę 0

Ścieżka: Nowe media

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Media społecznościowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	14	5	zaliczenie na ocenę 0
Projektowanie komunikacji w Internecie	14	5	zaliczenie na ocenę 0
Nowe media a polityka	14	5	zaliczenie na ocenę 0

Ścieżka: Reklama i PR

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Media relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	14	5	zaliczenie na ocenę 0
Strategia public relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	14	5	zaliczenie na ocenę 0
Kreatywność w PR i reklamie	14	5	zaliczenie na ocenę 0

Semestr 6

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Seminarium dyplomowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej II	18	6	zaliczenie na ocenę 0
Grupa zajęć fakultatywnych			0

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
W obu semestrach trzeciego roku każdy student wybiera trzy spośród czterech wykładów, co oznacza, że w ciągu dwóch semestrów ma obowiązek zaliczyć sześć spośród ośmiu oferowanych wykładów (kierunkowych), każdy za 3 ECTS (w sumie 18 ECTS).			
Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	14	3	egzamin F
Komunikowanie wizualne	14	3	egzamin F
Opinia publiczna	14	3	egzamin F
Reklama we współczesnym społeczeństwie	14	3	zaliczenie na ocenę F

Ścieżka: Dziennikarstwo

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Rozmowa, dyskusja, wywiad w mediach	14	5	zaliczenie na ocenę O
Dziennikarstwo w nowych mediach	14	5	zaliczenie na ocenę O
Formy paraartystyczne w mediach	14	5	zaliczenie na ocenę O

Ścieżka: Komunikacja polityczna

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Polityka medialna wybranych krajów	14	5	zaliczenie na ocenę O
Strategie komunikacyjne instytucji obywatelskich	14	5	zaliczenie na ocenę O
Dyplomacja mediów	14	5	zaliczenie na ocenę O

Ścieżka: Nowe media

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
e-reklama i e-biznes	14	5	zaliczenie na ocenę O
Ekonomika nowych mediów	14	5	zaliczenie na ocenę O
Dziennikarstwo w nowych mediach	14	5	zaliczenie na ocenę O

Ścieżka: Reklama i PR

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Strategia reklamowa	14	5	zaliczenie na ocenę 0
Kryzysowe PR	14	5	zaliczenie na ocenę 0
Warsztat rzecznika	14	5	zaliczenie na ocenę 0

O - obowiązkowy
F - fakultatywny

Sylabusy

Filozofia dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.110.62334240c9f39.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0223 Filozofia i etyka</p>
--	--

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zaprezentowanie podstawowych zagadnień i problemów filozofii. Kurs ma na celu zakreślenie podstawowych teorii oraz wskazanie studentom możliwych filozoficznych koncepcji i rozwiązań, tak by w dalszej pracy zawodowej mieli możliwość łatwego poszukiwania ewentualnie interesujących ich czy ważnych dla nich tematów i kwestii (zwłaszcza etyki czy filozofii społecznej)
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	samodzielnie analizować teksty filozoficzne, rozpoznawać problemy i pojęcia	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02	zaliczenie ustne
W2	student posiada zdolność samodzielnego i krytycznego myślenia wzmocnioną o aparaturę logiczną i systematyczne myślenie filozoficzne	DKS_K1_W02, DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	zaliczenie ustne
W3	student wypracowuje otwarty sposób patrzenia na rzeczywistość kulturową i interakcje społeczne	DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	zaliczenie ustne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student samodzielnie dobiera odpowiednie narzędzie filozofii, logiki i etyki przy rozwiązywaniu zawodowych zadań	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02	zaliczenie ustne
U2	absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł filozoficznych, społecznych i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem logicznej argumentacji, z etycznym nastawieniem, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy	DKS_K1_U03, DKS_K1_U05	zaliczenie ustne
U3	absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne ze szczególnym uwzględnieniem problemów społecznych i etycznych w świetle filozofii	DKS_K1_U05, DKS_K1_U07, DKS_K1_U08, DKS_K1_U09	zaliczenie ustne
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, ma świadomość filozoficznych problemów i etycznych relacji.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie ustne
K2	absolwent jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, jest świadom odpowiedzialności społecznej	DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	zaliczenie ustne
K3	absolwent jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych, do odpowiedzialnego i etycznego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych	DKS_K1_K03, DKS_K1_K04	zaliczenie ustne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie do zajęć	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 54	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do filozofii, zarysowanie podstawowych prądów i wprowadzenie podstawowych zagadnień.	W2, U1, K1
2.	Filozofia antyku: myśl systemowa, idealizm, racjonalizm, wprowadzenie do problemów ontologii	W2, U1, K1
3.	Człowiek jako istota polityczna: przegląd koncepcji od filozofii starożytnej po współczesną. Polityka, społeczeństwo, relacje.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Wprowadzenie do etyki. Problem odpowiedzialności, wolności i dobra.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Filozofia człowieka - próby zdefiniowania ludzkiego bytu, przegląd koncepcji.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Metafizyka w filozofii - od średniowiecznej scholastyki po krytycyzm nowego humanizmu	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Poszukiwacze prawdy - wprowadzenie do kwestii epistemologii	W2, U2, U3, K1
8.	Filozofia dekonstrukcji - od sceptycyzmu po filozofię krytyczną	W1, W3, U2, K1
9.	Współczesna filozofia człowieka	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Współczesna filozofia kultury	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny, burza mózgów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie ustne	Poprawna odpowiedź na co najmniej połowę pytań w czasie egzaminu ustnego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Celem kursu jest zaprezentowanie podstawowych zagadnień i problemów filozofii. Kurs ma na celu zakreślenie podstawowych teorii oraz wskazanie studentom możliwych filozoficznych koncepcji i rozwiązań, tak by w dalszej pracy zawodowej mieli możliwość łatwego poszukiwania ewentualnie interesujących ich czy ważnych dla nich tematów i kwestii (zwłaszcza etyki czy filozofii społecznej)



Socjologia dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.110.6233035ddda45.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0314 Socjologia i kulturoznawstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi wiedzy o społeczeństwie oraz ukazania związków pomiędzy wiedzą w tym zakresie i mediami.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student posiada wiedzę podstawową dotyczącą zjawisk i procesów zachodzących we współczesnym społeczeństwie (społecznych, politycznych, ekonomicznych, kulturowych); rozumie relacje między mediami i społeczeństwem w ramach tworzenia się społeczeństwa informacyjnego.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student posiada - przy użyciu wiedzy nabytej w toku wykładu - umiejętność analizy zjawisk społecznych zachodzących we współczesnym społeczeństwie oraz w organizacjach medialnych oraz okołomedialnych.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U04, DKS_K1_U05	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student rozumie społeczno-kulturowe, polityczne i ekonomiczne uwarunkowania dotyczące funkcjonowania współczesnego społeczeństwa ; potrafi umiejętnie dokonywać obserwacji, opisu , analizy i interpretacji podstawowych zjawisk i procesów zachodzących w społeczeństwie.	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	35	
przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 79	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Socjologia jako nauka. Założenia, język, metody. Funkcje socjologii.	W1, K1
2.	Grupy społeczne jako przykłady mikrostruktur. Typologia grup społecznych.	W1, U1
3.	Makrostruktury społeczne: klasy, stany, warstwy, kasty. Stratyfikacja społeczna. Struktury dychotomiczne, gradacyjne, funkcjonalne.	W1, U1
4.	Naród jako przykład makrostruktury: czynniki narodotwórcze. Świadomość narodowa, identyfikacja narodowa. Postawy wobec narodu. Nacjonalizm. Mniejszości narodowe i etniczne.	W1, U1, K1
5.	System normatywny w społeczeństwie: religia, moralność, obyczaj i prawo. Kontrola społeczna. Zjawisko anomii społecznej. Sankcje satyryczne.	W1, U1
6.	Socjologiczne ujęcie kultury. Dyfuzja kultury. Pluralizm kulturowy. Wskaźniki kulturowe. Konfiguracje kulturowe. Amalgamacja kulturowa.	W1, U1

7.	Ruchy społeczne: ekologiczne, feminizm, integracja/dezintegracja, i in. - ich założenia, cele działania.	W1, U1
8.	Globalizacja- regionalizacja - lokalność. Integracja europejska i jej kontynentalne parametry. Eurosceptycyzm.	W1, U1, K1
9.	Społeczeństwo polskie w procesie zmiany - wymiar społeczny, polityczny, ekonomiczny, kulturowy. Dylematy dot. stabilizacji systemu demokratycznego.	W1, K1
10.	"Od" czy "ku" społeczeństwu obywatelskiemu? Społeczeństwo polskie jako otwarte czy zamykające się? Mediatyzacja życia społecznego.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu. Egzamin pisemny podlega ocenie pod względem znajomości literatury, umiejętności analizy zjawisk społecznych, nowatorstwa spojrzenia na dynamikę procesów społecznych oraz umiejętności wyciągania wniosków i krytycznych ocen opartych na wiedzy z zakresu socjologii. Pozytywną ocenę z egzaminu uzyskuje się po udzieleniu poprawnych odpowiedzi na 60% pytań. Drugim warunkiem uzyskania zaliczenia jest wymagana obecność na wykładzie - 60%.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na wykładzie - 60%

Ekonomia dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.110.6233257b6e05c.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia</p>
--	---

Okres Semestr 1	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	Liczba punktów ECTS 3.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami ekonomii jako nauki społecznej i terminologią ekonomiczną,
C2	Uświadomienie słuchaczom problemów mikroekonomicznych i makroekonomicznych
C3	Zapoznanie studentów z problematyką globalizacji i gospodarki w obiegu zamkniętym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	absolwent wie i rozumie czym jest nauka o ekonomii jako dyscyplina nauk społecznych	DKS_K1_W01	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
W2	absolwent zna i rozumie funkcjonowanie rynku w sali mikroekonomicznej i makroekonomicznej. Rozumie problemy globalizacji	DKS_K1_W05	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
W3	absolwent zna i rozumie wybory konsumenta, producenta i państwa	DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację ekonomiczną z wykorzystaniem różnych źródeł informacji ekonomicznej i o gospodarce kraju	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
U2	absolwent potrafi w relacjach z otoczeniem posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu ekonomii	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
U3	absolwent potrafi analizować, oceniać informację ekonomiczną z wykorzystaniem różnych źródeł informacji ekonomicznej i o gospodarce kraju	DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
U4	absolwent potrafi oceniać informację ekonomiczną z wykorzystaniem różnych źródeł informacji ekonomicznej i o gospodarce kraju	DKS_K1_U02	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści o gospodarce oraz posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii	DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
K2	absolwent jest gotów do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie eseju	20	
przygotowanie do egzaminu	25	
przygotowanie do zajęć	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 79	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ekonomia jako nauka	W1, U1, U2, K1
2.	Zagadnienia Mikroekonomii	W2, U1, U2, K1, K2
3.	Zagadnienia Makroekonomii	U3, U4, K1, K2
4.	Problematyka globalizacji	U1, U2, U3, U4, K1, K2
5.	Gospodarka obiegu zamkniętego	W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
6.	Źródła informacji ekonomicznej dla dziennikarza	W1, U1, K1
7.	Prezentowanie danych i indeksów ekonomicznych w pracy dziennikarza	W3, U1, U3, K2
8.	Źródła informacji ekonomicznej dla dziennikarza	W1, U1, U2, K1
9.	Prezentowanie danych i indeksów ekonomicznych w pracy dziennikarza	W2, W3, U1, U3, U4, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, rozwiązywanie zadań, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny	1. Frekwencja i aktywność 2. Zaliczony egzamin pisemny/ustny do wyboru przez studenta - 40% oceny; 3. Rozwiązane co najmniej 75% zadań zadawanych na zadania domowe i przeczytanie zalecanych przez wykładowcę tekstów naukowych z zakresu ekonomii - 20% oceny oraz pozytywna ocena z eseju - 40% oceny.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na 80% wykładów



Nauka o komunikowaniu (wykład)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.110.5cd2d2a24e566.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 8	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest przekazanie studentom podstawowej i uporządkowanej wiedzy z zakresu teorii komunikowania, w tym: o różnych typach, rodzajach i formach komunikowania, jego funkcjach, efektach i roli w życiu społecznym, doktrynach komunikowania, teoretycznych modelach komunikowania oraz czynnikach warunkujących jego skuteczność, a także zapoznanie ich z terminologią właściwą dla tej dyscypliny, pozwalającą na opis, analizę i interpretację praktyk, procesów, tendencji, faktów, zjawisk, wydarzeń w sferze komunikacji społecznej.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe pojęcia z zakresu teorii komunikowania, najważniejsze elementy procesu komunikowania, jego typy i rodzaje oraz wybrane modele teoretyczne.	DKS_K1_W01	egzamin pisemny
W2	na czym polega rola komunikowania w życiu społecznym, jak kształtują się relacje pomiędzy mediami a otoczeniem społecznym, poznaje najważniejsze funkcje i zadania mediów oraz, w oparciu o wybrane teorie, czynniki warunkujące ich skuteczność.	DKS_K1_W01	egzamin pisemny
W3	ideologiczne i polityczne uwarunkowania funkcjonowania mediów wskazane na gruncie współczesnych normatywnych teorii mediów.	DKS_K1_W01	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie studiować literaturę przedmiotu oraz wykorzystywać zdobytą wiedzę do analizy i interpretacji zjawisk i procesów ze obszaru komunikacji społecznej.	DKS_K1_U01	egzamin pisemny
U2	posługiwać się specjalistyczną terminologią do opisu zagadnień z obszaru komunikacji społecznej.	DKS_K1_U04	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pozyskiwania wiedzy i informacji z różnych źródeł oraz ma świadomość ich znaczenia w rozwiązywaniu praktycznych problemów z dziedziny komunikowania społecznego	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	8	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 58	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia z zakresu nauki o komunikowaniu, proces komunikowania i jego elementy składowe, typologie i podziały komunikowania oraz wybrane teoretyczne modele procesu komunikowania	W1, U1, U2
2.	Rola komunikowania i mediów w życiu społecznym, podstawowe zadania komunikowania i mediów masowych, wybrane typologie funkcji mediów i komunikowania	W2, U1, K1

3.	Pojęcie perswazji i najważniejsze czynniki determinujące wpływ komunikowania i mediów związane z nadawcą, przekazem i odbiorcą. Ewolucja poglądów na temat skuteczności komunikowania masowego – podstawowe ujęcia teoretyczne. Płaszczyzny oddziaływania mediów.	W2, U1, U2, K1
4.	Normatywne teorie mediów i komunikowania masowego - pozycja, rola i zadania mediów w ujęciu doktryny liberalnej, autorytarnej, społecznej odpowiedzialności, marksistowsko-leninowskiej i innych.	W3, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	pozytywna ocena z egzaminu pisemnego (50% punktów +1), obecność na wykładzie (75%)

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na wykładzie



Nauka o komunikowaniu (konwersatorium)

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.110.5cd2d2a26ef5a.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 10	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wybranymi aspektami funkcjonowania systemów komunikowania społecznego, ze szczególnym uwzględnieniem procesów komunikowania politycznego i masowego.
C2	Zapoznanie studentów z wybranymi aspektami procesów mediatyzacji polityki i sfery publicznej.
C3	Zapoznanie studentów z najważniejszymi kierunkami i orientacjami badawczymi w nauce o komunikowaniu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	specyfikę działania systemu komunikacji społecznej oraz wybranych podsystemów. w tym: organizacyjnego, politycznego i masowego.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę
W2	wybrane formy komunikacji politycznej.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W3	specyfikę podejść badawczych w wybranych współczesnych orientacjach i kierunkach badań z zakresu nauki o komunikowaniu.	DKS_K1_W02	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	korzystać z różnych źródeł informacji oraz analizować, interpretować i formułować wnioski.	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U2	samodzielnie zdobywać wiedzę i prezentować ją innym uczestnikom zajęć.	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnej, krytycznej oceny pozyskanych informacji i wiedzy.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	25	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	45	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie systemu komunikowania społecznego. Podsystem komunikowania organizacyjnego, politycznego, masowego, propaganda.	W1, U1, K1
2.	Komunikowanie polityczne. Relacje media - polityka. Mediatyzacja polityki. Nowe media i media społecznościowe w komunikacji politycznej - analiza przypadków.	W2, U2, K1
3.	Omówienie wybranych orientacji badawczych w nauce o komunikowaniu.	W3, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	Pozytywna ocena z prezentacji (poprawnie wykonana analiza - uzyskanie co najmniej połowy punktów +1), aktywność oraz obecność na zajęciach (dopuszczalne dwie nieusprawiedliwione nieobecności).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Udział w zajęciach



Teoria gatunków dziennikarskich

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.110.5cb594659912c.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wykład ma dać teoretyczne podstawy opisywania, badania, oceniania rzeczywistości pod kątem potrzeb informacyjnych i publicystycznych wyznaczonych przez misję zawodu dziennikarskiego.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	definicje, podziały, typologie: rodzajów, gatunków, formatów dziennikarsko-medialnych	DKS_K1_W03	egzamin pisemny

W2	historię gatunków i formatów dziennikarsko-medialnych, zna nazwiska i dorobek klasyków poszczególnych gatunków dziennikarskich	DKS_K1_W03	egzamin pisemny
W3	najważniejsze teorie i teoretyczne prace dotyczące gatunków dziennikarskich	DKS_K1_W03	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	rozpoznawać, analizować, oceniać gatunki dziennikarskie profesjonalnie, na podstawie zdobytej wiedzy	DKS_K1_U02, DKS_K1_U04	egzamin pisemny
U2	tworzyć wybrane przez siebie gatunki zgodnie z ich typologią i zasadą "odpowiednie dać rzeczy słowo".	DKS_K1_U02, DKS_K1_U04	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	świadomego i kompetentnego wypowiedzania się poprzez media - za pomocą normatywnego tekstu dziennikarskiego dostosowanego do zadanego typu odbiorcy i tematu	DKS_K1_K02, DKS_K1_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie do egzaminu	46	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Gatunki dziennikarskie częścią piśmiennictwa, mediów, komunikacji społecznej;	W1, W2, W3
2.	Rodzaje, gatunki, formaty (podstawowe definicje, podziały, przegląd stanowiska badaczy i praktyków	W1, W3
3.	Gatunki dziennikarskie wobec prawdy obiektywnej, misji mediów i etyki dziennikarskiej;	W1, W3
4.	Szczegółowe (teoretyczne i na przykładach) omówienie typologii oraz zastosowania poszczególnych gatunków informacyjnych, publicystycznych oraz pośrednich w ich pododmianach rodzajowych (prasowej, radiowej, telewizyjnej, internetowej, fotograficznej);	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Genologia dziennikarska wobec rozwoju nowych mediów i alternatywne genologie dziennikarskie (formatowanie, infotainment, New Journalism); formy hybrydyczne i transmedialne	W3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny (warunek zaliczenia: udzielenie poprawnej odpowiedzi na minimum 60% pytań)



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Dziennikarskie źródła informacji Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.110.5cb59465b2aca.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 18	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wachlarzem różnych źródeł informacji dziennikarskiej.
C2	Wykształcenie w studentach krytycznego podejścia do źródeł informacji dziennikarskiej.
C3	Wpojenie studentom zasad etycznych związanych z korzystaniem z różnych źródeł informacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe prawne i etyczne uwarunkowania pracy dziennikarza pracującego w newsroomie.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	praktycznie wykorzystać wiedzę w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów wynikających z gromadzenia i przetwarzania informacji z różnych źródeł.	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	odpowiedzialnego i rzetelnego wypełniania obowiązków dziennikarza pracującego w newsroomach każdego typu mediów.	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	18	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie do zajęć	15	
przygotowanie do sprawdzianu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 108	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika dziennikarstwa informacyjnego.	W1
2.	Przegląd dziennikarskich źródeł informacji.	W1, U1, K1
3.	Zasady wykorzystania źródeł informacji w materiałach dziennikarskich.	W1, U1, K1
4.	Dylematy etyczne związane z dziennikarskimi źródłami informacji.	W1, U1, K1
5.	Weryfikacja informacji.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Obecność (możliwa jedna nieobecność nieusprawiedliwiona). Poprawne wykonanie zadań w czasie zajęć. Poprawnie napisana informacja (ocenie podlegają: źródła informacji, czystość gatunkowa, poprawność językowa i umiejętność zilustrowania newsa) - uzyskanie co najmniej połowy punktów + 1. Kolokwium - uzyskanie co najmniej połowy punktów + 1. Student przez cały semestr gromadzi punkty za poszczególne aktywności. Do zaliczenia konieczna jest co najmniej połowa wszystkich możliwych punktów do zdobycia. Warunkami koniecznymi jest zdanie kolokwium i uzyskanie pozytywnej oceny za informację.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Praktyka: Warsztaty dziennikarskie I – prasa i Internet
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.110.5cc2edc8e0f4d.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo</p>
--	---

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z metodami zbierania materiałów i docierania do źródeł informacji oraz weryfikacji, selekcji i doboru uzyskanych materiałów do określonych form dziennikarskich (informacja, reportaż, opinia).
C2	Zapoznanie studentów ze sposobami tworzenia ww. form dziennikarskich.
C3	Wykształcenie w uczestnikach umiejętności doboru wartościowych treści medialnych i rozpoznawania manipulacji w mediach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	w trakcie zajęć uczestnicy poznają zasady kompletowania i selekcji materiału dziennikarskiego w praktyce.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W2	studenci nauczą się pisać teksty dziennikarskie w różnych formach: (m.in. informacja, komentarz) z uwzględnieniem specyfiki związanej z publikacjami w prasie i mediach internetowych.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	po ukończeniu kursu uczestnicy będą potrafili samodzielnie zbierać materiały, docierać do źródeł informacji, poprawnie weryfikować, selekcjonować i dobierać uzyskane informacje do określonych form dziennikarskich, tworzyć teksty dziennikarskie w wybranych formach.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	studenci będą potrafili pracować w grupie przy wykonaniu różnych zadań.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	14	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	18	
przygotowanie do ćwiczeń	28	
Przygotowanie prac pisemnych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nauka tworzenia różnych tekstów dziennikarskich: od notatki informacyjnej, kryminalnej, sprawozdania i wywiadu, po sylwetkę, recenzję, komentarz, felieton i reportaż	W1, W2, U1, K1
2.	Uzyskanie wiedzy o tym jak zmieniają się różne wypowiedzi dziennikarskie wraz z rozwojem nowych form komunikacji.	W1, W2, U1, K1
3.	Nauka zasad związanych z przygotowaniem materiału dziennikarskiego na etapie kompletowania informacji. Etyka dziennikarska w praktycznym ujęciu.	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Poza obecnością (80 proc.) i aktywnym udziałem w zajęciach pod uwagę będą brane przygotowane teksty dziennikarskie podczas zajęć i w ramach samodzielnej nauki oraz analizy materiałów dziennikarskich. Kryterium oceny tekstów i analiz jest ich poprawność. Weryfikacja następuje podczas wspólnych (grupa+ prowadzący) omówień przygotowanych prac.

Technologie informacyjne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.110.5cab0675a3815.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0613 Tworzenie i analiza oprogramowania i aplikacji</p>
--	---

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z aplikacjami webowymi i mobilnymi.
C2	Wyjaśnienie zagadnień związanych z cyberbezpieczeństwem, wyszukiwaniem informacji oraz standardami komunikacji (zasady netykiety).
C3	Wyjaśnienie pojęć związanych z IoT, automation, Cloud computing oraz innymi technologiami ułatwiającymi proces komunikowania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	najważniejsze zagadnienia dotyczące rozwoju technologii informacyjnych.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	ocenić przydatność różnorodnych technologii informacyjnych i zastosować je w praktyce.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U09	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	świadomego funkcjonowania w rzeczywistości kultury medialnej	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie projektu	46	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwój społeczeństwa informacyjnego.	W1, K1
2.	Automatyzacja treści.	W1, K1
3.	Bezpieczeństwo w sieci.	U1, K1
4.	Weryfikacja informacji.	U1, K1
5.	nBańka filtrująca oraz gatekeeping.	U1, K1
6.	Komunikacja zapośredniczona technologiami	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	Obecność na zajęciach (80%), pozytywna ocena uzyskana z projektu zaliczeniowego oraz poprawne wykonanie ćwiczeń podczas zajęć.

Etyka dziennikarska
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.110.5cb59465e58d8.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0223 Filozofia i etyka</p>
--	--

Okres Semestr 1	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 10</p>	Liczba punktów ECTS 1.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy na temat etycznych podstaw wykonywania zawodu dziennikarskiego i skutkujących umiejętnością rozwiązywania problemów i dylematów etycznych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	fakty, obiekty, zjawiska i procesy oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu etyki	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy natury etycznej	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych, do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych	DKS_K1_K04	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
przygotowanie do sprawdzianu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcia moralność, etyka, etyka i estetyka słowa; etykieta.	W1, U1, K1
2.	Podstawowe zasady deontologii.	W1, U1, K1
3.	Kodeksy deontologiczne w Polsce i na świecie - oczekiwania przykłady z praktyki.	W1, U1, K1
4.	Zasady występujące w kodeksach etyki - analiza i przykłady.	W1, U1, K1
5.	Prezentowanie problematyki społecznej, obyczajowej, gospodarczej i politycznej.	W1, U1, K1
6.	Dziennikarz jako korespondent wojenny, etyka wojny; terroryzm.	W1, U1, K1
7.	Metody manipulacji oraz analiza przypadków etycznych i nieetycznych praktyk dziennikarskich.	W1, U1, K1
8.	Granice prawa do prywatności a etyka.	W1, U1, K1
9.	Zagrożenia zawodu dziennikarskiego a etyka.	W1, U1, K1
10.	Dziennikarstwo w internecie, dziennikarz w mediach społecznościowych.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny, burza mózgów, metoda sytuacyjna, metoda projektów, analiza tekstów, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	Zaliczenie sprawdzianu min. 50% +1 pkt.

Wymagania wstępne i dodatkowe

obecność



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Praktyka: Warsztaty edytorskie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.110.5cc2edc914abc.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0611 Obsługa i użytkowanie komputerów
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy oraz umiejętności niezbędnych do poprawnej redakcji tekstów.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zasady poprawnej redakcji tekstów.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

W2	student wie, jak redagować fachowo tekst w edytorze MS Word.	DKS_K1_W07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	fachowo redagować teksty, posługując się m.in. edytorem MS Word.	DKS_K1_U09	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	14	
Przygotowanie prac pisemnych	15	
przygotowanie do zajęć	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 59	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady językowe i kompozycyjne budowy tekstu.	W1
2.	Tworzenie i zasady opisu tabel, wykresów, schematów.	W1, W2, U1
3.	Przypisy i bibliografia - przegląd technik.	W1, U1
4.	Znaki specjalne.	W1
5.	Śledzenie zmian w tekście.	U1
6.	Spis treści, spisy tabel i grafik, indeksy - zasady tworzenia.	W1, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Obecność na zajęciach (dopuszczalne dwie nieusprawiedliwione nieobecności), poprawne wykonanie zadań praktycznych, zaliczenie na poziomie co najmniej 50 proc. testu z wiedzy, poprawne wykonanie zadań dotyczących redakcji tekstu w edytorze.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Udział w zjęciach

Wyszukiwanie i weryfikacja informacji

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.110.63d12b2b0304a.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo</p>
--	---

Okres Semestr 1	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 10</p>	Liczba punktów ECTS 3.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest wyposażenie studentów w praktyczne umiejętności wyszukiwania i weryfikacji informacji.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student zna i rozumie mechanizmy wyszukiwania i weryfikacji informacji.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	Student potrafi skutecznie wyszukiwać i weryfikować informacje.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U09	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do rzetelnego działania w zespołach redakcyjnych.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02, DKS_K1_K04	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie do zajęć	20	
rozwiązywanie zadań	20	
wykonanie ćwiczeń	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Ocena źródeł informacji. 2. Przegląd narzędzi do wyszukiwania i weryfikacji informacji. 3. Techniki weryfikowania informacji.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, rozwiązywanie zadań, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie za każde zadanie co najmniej połowy punktów +1. 80 proc. obecności.

Psychologia społeczna dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej (wykład)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.120.639a17e2bbb16.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	--

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 8</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wykładu jest zapoznanie studenta z podstawową wiedzą z dziedziny psychologii społecznej tak, aby mógł zrozumieć mechanizmy funkcjonowania człowieka w społeczeństwie i poznać podstawowe reguły rządzące procesami społecznymi.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	w zaawansowanym stopniu mechanizmy i reguły psychologiczne rządzące zachowaniem człowieka w społeczeństwie w świetle teorii stanowiących podstawową wiedzę ogólną z zakresu psychologii społecznej.	DKS_K1_W01	egzamin pisemny
W2	metody badania i interpretacji zachowań społecznych człowieka w ramach wybranych tradycji, teorii i szkół badawczych z zakresu psychologii społecznej.	DKS_K1_W02	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu psychologii społecznej w celu identyfikowania, interpretowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań i rozumienia zachowań ludzi w społeczeństwie związanych z profesjonalną działalnością medialną i okołomedialną.	DKS_K1_U01	egzamin pisemny
U2	w relacjach z otoczeniem posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu psychologii społecznej.	DKS_K1_U04	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu psychologii społecznej, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	8	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 58	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do programu zajęć. Kod ograniczony i kod rozwinięty.	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Ja w świecie społecznym. Poznanie społeczne - jak myślimy o świecie społecznym.	W1, U1, U2, K1
3.	Komunikacja społeczna: autoprezentacja i wystąpienia publiczne.	W1, W2, U1, U2, K1

4.	Umysł racjonalny i emocjonalny. Stres. Konflikt i zachowania agresywne.	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Wywieranie wpływu na innych, perswazja, zmiana zachowań. Stereotypy i uprzedzenia: film. Uzależnienia.	W1, U1, K1
6.	Miłość i bliskie związki. Psychomanipulacje.	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Pozytywna ocena z egzaminu oraz udział w wykładach (75% obecności). Egzamin pisemny podlega ocenie pod względem znajomości literatury, umiejętności analizy zjawisk i teorii z zakresu omawianych na wykładach tematów oraz umiejętności wyciągania wniosków i krytycznych ocen opartych na wiedzy z zakresu psychologii społecznej. Pozytywną ocenę z egzaminu uzyskuje się po udzieleniu poprawnych odpowiedzi na 60% pytań.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



Psychologia społeczna dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej (konwersatorium)

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.120.639a1767b8602.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia</p>
--	--

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 10</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć konwersatoryjnych z Psychologii społecznej jest nabycie przez studenta wiedzy na temat wybranych zjawisk społecznych i praktyczne jej zastosowanie w pracy w mediach lub w zawodach okołomedialnych. Podczas zajęć student będzie musiał wykorzystać zdobytą wiedzę do praktycznej analizy zawartości mediów i przygotować prezentację multimedialną.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student zna i rozumie teorie wyjaśniające stereotypy, uprzedzenia, dyskryminację, gry społeczne, język agresji w mediach.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu psychologii społecznej.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U2	Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł na wskazane przez prowadzącego tematy z dziedziny psychologii społecznej.	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U3	Student potrafi w relacjach z otoczeniem posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu psychologii społecznej.	DKS_K1_U04	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U4	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym także planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespołach.	DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu psychologii społecznej, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 55	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	stereotypy, uprzedzenia, dyskryminacja w mediach.	W1, U1, U2, U3, U4, K1
2.	gry społeczne,	W1, U1, U2, U3, U4, K1
3.	język agresji w mediach,	W1, U1, U2, U3, U4, K1
4.	język dyskryminacji w mediach.	W1, U1, U2, U3, U4, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	Zaliczenie na ocenę: referat oraz jego prezentacja. Aby uzyskać pozytywną ocenę należy spełnić następujące warunki: a) obecność na zajęciach (75%) b) przygotować poprawnie pracę pisemną w wyznaczonym terminie oraz omówić ją w formie prezentacji c) uzyskać pozytywną ocenę z pracy pisemnej i jej prezentacji d) znajomość zadanej literatury Praca pisemna oceniana jest pod kątem merytorycznym oraz formalnym przez przyzmat zaprezentowanych na pierwszych zajęciach kryteriów uwzględniających: osadzenie teoretyczne wybranego analizowanego zjawiska z zakresu psychologii społecznej, umiejętności analizy materiału medialnego pod kątem wybranego zjawiska oraz umiejętności wyciągania wniosków z przeprowadzonych analiz oraz krytycznych ocen opartych na wiedzy z zakresu omawianej problematyki, ocenie podlega także terminowość oddania pracy, jej styl, poprawność językowa, struktura pracy oraz obecność i poprawność zapisu pozycji bibliograficznych. Za poszczególne elementy pracy pisemnej przyznawane są punkty. Warunkiem otrzymania oceny pozytywnej jest otrzymanie 50% + 1 pkt.

Wymagania wstępne i dodatkowe

obecność na zajęciach

Polski system polityczny
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.120.5cb594668dade.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0312 Politologia i wiedza o społeczeństwie</p>
--	--

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 8</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Podstawowym celem jest uświadomienie słuchaczom problemów dotyczących mechanizmów sprawowania władzy i relacji pomiędzy instytucjami funkcjonującymi w systemie politycznym Polski.
C2	Kurs ma także na celu zaznajomienie studentów z podstawowymi dylematami władzy publicznej, polskimi podziałami politycznymi oraz obyczajami życia publicznego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student zna instytucje funkcjonujące w systemie politycznym Polski, rozumie mechanizmy, zjawiska i procesy zachodzące w przestrzeni publicznej.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	egzamin pisemny / ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu dyscyplin nauk o polityce i administracji publicznej oraz nauk o komunikacji społecznej i mediów w celu identyfikowania i interpretowania procesów i zjawisk zachodzących w sferze publicznej.	DKS_K1_U01	egzamin pisemny / ustny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu nauk o polityce i administracji publicznej oraz dziennikarstwa i komunikacji społecznej, ma świadomość ich znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	8	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	38	
analiza aktów normatywnych	2	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>Moduł I - Społeczne podstawy polityki</p> <p>1. Dylematy i uwarunkowania działania władzy publicznej.</p> <p>2. Polskie podziały polityczne.</p> <p>3. Samoidentyfikacje polskich wyborców.</p>	W1, U1, K1
2.	<p>Moduł II - Ogólnopolskie instytucje polityczne</p> <p>1. Prezydent RP.</p> <p>2. Większość sejmowa i rząd.</p> <p>3. Wybory sejmowe.</p> <p>4. Senat i jednomandatowe okręgi wyborcze.</p> <p>5. Eurowybory.</p>	W1, U1, K1
3.	<p>Moduł III - Pozostałe instytucje polityczne</p> <p>1. Samorząd gminny.</p> <p>2. Powiaty i województwa.</p> <p>3. Referenda.</p> <p>4. Życie wewnątrzpartyjne.</p> <p>5. Kobiety w polskiej polityce.</p>	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny / ustny	Egzamin pisemny lub ustny obejmuje zakres materiału z ćwiczeń i wykładów oraz znajomość dwóch wybranych lektur z podanej na pierwszych zajęciach listy dodatkowej literatury. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie z egzaminu co najmniej połowy punktów + 1

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Debaty społeczno-polityczne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.120.65e1c8ba4ca9c.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0312 Politologia i wiedza o społeczeństwie
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 10	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem konwersatorium jest uświadomienie studentom mechanizmów sprawowania władzy oraz nauczenie ich zasad debatowania na bieżące tematy polityczne.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student zna instytucje władzy w Polsce i potrafi wytłumaczyć relacje między nimi. Potrafi wytłumaczyć mechanizmy sprawowania władzy oraz ocenić debatę publiczną dotyczącą istotnych spraw publicznych.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	brać udział w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U05	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgania opinii ekspertów oraz poszukiwania obiektywnych źródeł w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie projektu	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 55	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie zasad debatowania	U1
2.	Polskie konstytucje - ewolucja polskiego systemu politycznego.	W1, U1, K1
3.	Pozycja prezydenta w polskim systemie politycznym.	W1, U1, K1
4.	Sejm i Senat. Rola opozycji w polskim parlamencie (krytyka, kontrola, alternatywa).	W1, U1, K1
5.	Prawo wyborcze w Polsce. Najważniejsze składowe, ewolucja, przebieg.	W1, U1, K1
6.	Aktorzy sceny politycznej w Polsce. Jeśli nie partia to co?	W1, U1, K1
7.	Polskie podziały polityczne.	W1, U1, K1
8.	Omówienie i podsumowanie debat.	U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, metoda sytuacyjna

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Ocena końcowa uwzględnia następujące elementy: 1. Przygotowanie się do debaty i zaprezentowanie argumentacji w debacie (każdy ze studentów bierze aktywny udział w dwóch debatach w różnych rolach) 2. Aktywność na zajęciach - uczestnicy zajęć, pełniąc role w debatach, są oceniani pod kątem: a) przygotowania merytorycznego: 0- 5 pkt. b) przestrzegania zasad debatowania: 0-2 pkt. c) wypełniania ról: 0-3 pkt. Ocena końcowa uwzględnia sumę zebranych punktów za udział w debatach (co najmniej 11: 50% +1) oraz, dodatkową aktywność w dyskusjach. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest frekwencja na poziomie 90%.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



Geografia polityczna i gospodarcza świata Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.120.5cb59466a717e.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z zagadnieniami geografii politycznej i gospodarczej świata w zakresie niezbędnym dla dziennikarza
C2	Zapoznanie z geografiami zasobów i gospodarką zasobami (naturalnymi, energetycznymi, morskimi)
C3	Uświadomienie obecnych i narastających wyzwań świata w zakresie geopolityki, ekopolityki, globalizacji, dynamiki systemów ekonomicznych i politycznych oraz konfliktów świata.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty, obiekty, zjawiska i procesy oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_W01	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_U01	egzamin pisemny
U2	absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_U01	egzamin pisemny
U3	absolwent potrafi w relacjach z otoczeniem posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_U04	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_K02	egzamin pisemny
K2	absolwent ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie do egzaminu	60	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	16	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geografia polityczna i gospodarcza świata - zagadnienia ogólne	W1, U2, K1
2.	Geopolityka w czasie i przestrzeni - historia myśli geografii politycznej i gospodarczej świata oraz geopolityki	W1, U2, K2

3.	Geografia systemów politycznych i gospodarczych świata	W1, U1, K2
4.	Geografia konfliktów na świecie	W1, U1, K1
5.	Geografia największych problemów i zagrożeń współczesnego świata (polityczne, gospodarcze, ekologiczne, globalizacyjne)	W1, U3, K1
6.	Metody i formy analizy geopolitycznej	W1, U1, K1
7.	Geografia zasobów (zasoby naturalne, energetyczne, morskie)	W1, U2, K2
8.	Centra i peryferie (metody analizy technologicznego zaawansowania/ zacofania na świecie, indeks HDI, PKB, PKB per capita)	W1, U2, K1
9.	Wyzwania współczesnego świata - teraz i w przyszłości - Geopolityka, ekopolityka, globalizacja	W1, U1, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	min. 50% +1 pkt

Historia prasy i mediów

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.120.5cb59466c1ba3.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo</p>
--	---

Okres Semestr 2	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	Liczba punktów ECTS 3.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z najważniejszymi wydarzeniami z historii mediów w Polsce i na świecie
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student ma wiedzę o historii mediów, rozumie proces ich ewolucji i znaczenie w poszczególnych epokach	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	wyszukiwać i analizować informacje pochodzące z różnych źródeł, w tym także z dawnej prasy	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	45	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	31	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	geneza rozwoju prasy na świecie	W1, K1
2.	pierwsze tytuły na polskim rynku prasowym	W1, K1
3.	prasa oświeceniowa; reforma Steele'a i Addisona oraz jej reperkusje w pozostałych krajach europejskich	W1, K1
4.	początki zawodu dziennikarza i specyfika pracy pisarzy-dziennikarzy	U1, K1
5.	geneza najważniejszych gatunków dziennikarskich	U1, K1
6.	początki radia, telewizji i internetu	W1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	Warunkiem zaliczenia jest udzielenie poprawnej odpowiedzi na minimum 60% pytań zawartych w teście pisemnym

Stylistyka i kultura języka

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.120.5cb59466dce91.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	--

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	W toku zajęć słuchacze powinni poznać podstawowe pojęcia z kultury języka, jak (wzorcowa i potoczna) norma językowa, błąd językowy, kryteria poprawności językowe.
C2	Uczestnicy powinni poznać podstawową literaturę poradniczą z dziedziny kultury języka ze szczególnym uwzględnieniem pozycji, które - jak słowniki ortoepiczne i ortograficzne - pomagają rozstrzygać wątpliwości co do stosowności użycia poszczególnych środków językowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student zna podstawową terminologię z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla filologii polskiej w zakresie specjalności dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz edukacji medialnej, korespondującą z podstawową wiedzą kierunkową z zakresu filologii polskiej szczególnie w obszarze retoryki, erystyki, stylistyki i pragmatyki językowej.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W2	student zna podstawowe formy i metody pracy redakcyjnej w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego; zna cele i metody pracy rzecznika prasowego oraz specjalisty w zakresie public relations.	DKS_K1_W02, DKS_K1_W07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
U2	student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, w zakresie nauk o mediach, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U05	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
U3	student umie samodzielnie wykorzystywać i rozwijać zdobyte kompetencje komunikacyjne i dziennikarskie w obszarze prasy, radia, telewizji, Internetu i rzecznictwa prasowego oraz public relations; potrafi umiejętnie wykorzystać zdobytą wiedzę językoznawczą, medialną i dziennikarską, z uwzględnieniem umiejętności nabytych podczas praktyki zawodowej.	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student jest odpowiedzialny za jakość, wartość, ważność i wiarygodność wprowadzanych w obieg publiczny treści medialnych; jest odpowiedzialny za wychowanie i samowychowanie do krytycznego i odpowiedzialnego odbioru medialnych treści.	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
K2	student nie jest obojętny w sprawach kultury języka w komunikacji publicznej i prywatnej.	DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	14
rozwiązywanie zadań problemowych	36
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
-------------------------------------	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Praktyczne aspekty analizy tekstu.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Poprawność językowa.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Błędy językowe.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Błędy logiczne.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Błędy stylistyczne.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Obecność na zajęciach, uzyskanie 65% punktów z testów i dyktanda.

Praktyka: Warsztaty dziennikarskie II – prasa i Internet
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.120.5cc2edc9a21c2.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo</p>
--	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z tworzeniem publicystycznych materiałów dziennikarskich (m.in. wywiad, felieton, recenzja) z uwzględnieniem specyfiki związanej z publikacjami w prasie i mediach internetowych.
C2	Doskonalenie umiejętności nabytych w ramach pierwszej części kursu.
C3	Nauka pracy w grupie przy tworzeniu projektów dziennikarskich składających się z większej liczby materiałów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	uczestnicy w praktyce będą uczyć się pisania tekstów w kolejnych, w porównaniu do I semestru, formach dziennikarskich (m.in. wywiad, recenzja), z uwzględnieniem specyfiki związanej z publikacjami w prasie i mediach internetowych. Studenci nauczą się m.in. jak przygotować się do wywiadu i go przeprowadzić.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
W2	zajęcia obejmą zagadnienia związane z redagowaniem i planowaniem redakcyjnym. Część spotkań zostanie poświęcona manipulacji w mediach: temu jak ją rozpoznać i jak sobie z nią radzić.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	po zakończeniu kursu uczestnicy będą potrafili: samodzielnie zbierać materiały, docierać do źródeł informacji; poprawnie weryfikować, selekcjonować i dobierać uzyskane informacje do określonych form dziennikarskich; tworzyć teksty dziennikarskie w wybranych formach; dokonać wyboru wartościowych treści medialnych.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student będzie potrafił wykonywać zadania w grupie, przyjmując w niej różne role.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	14	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	60	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	16	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nauka tworzenia wywiadów, felietonów, recenzji	W1, W2, U1, K1
2.	Nauka przygotowania w zespole projektów dziennikarskich (strony internetowe, gazety) składających się z wielu materiałów.	W1, W2, U1, K1
3.	Uzyskanie wiedzy o tym jak zmieniają się różne wypowiedzi dziennikarskie wraz z rozwojem nowych form komunikacji.	W1, W2, U1, K1

4.	Etyka dziennikarska w praktycznym ujęciu.	W1, W2, U1, K1
----	---	----------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	Aktywny udział w zajęciach, udział w projekcie semestralnym, prace cząstkowe. Obecność (80 proc.), poprawność, terminowość i kreatywność w wykonaniu zadań cząstkowych i projektu semestralnego, w ramach którego studenci, w kilkusobowych zespołach, będą tworzyć zaprojektowane przez siebie gazety lub serwisy internetowe. Weryfikacja poprawności nastąpi podczas wspólnych (grupa+ prowadzący) omówień przygotowanych prac i projektu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Do udziału w kursie „Praktyka: Warsztaty dziennikarskie II – prasa i Internet” wymagane jest zaliczenie kursu „Praktyka: Warsztaty dziennikarskie I – prasa i Internet”.



Praktyka: Desktop publishing Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.120.5cc2edc9bffd3.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazywanie wiedzy oraz umiejętności niezbędnych w redakcji, korekcie oraz składzie tekstów.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zasady redakcji, korekty oraz składu tekstów.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	redagować tekst w MS Word, robić korektę na plikach PDF, składać tekst w programie Adobe InDesign.	DKS_K1_U09	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dostarczać redakcjom fachowe teksty i usługi edytorskie.	DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	14	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Przygotowanie prac pisemnych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 59	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzanie tekstu.	W1, U1
2.	Czcionki, interlinie, odstępy międzyliterowe, światło.	U1
3.	Wyrównania, wcięcia, odstępy, tabele i listy.	U1
4.	Kroje pisma i ich łączenie.	U1
5.	Globalne formatowanie, łączenie tekstu i obrazu, strony, marginesy, łamy i siatki.	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Zdanie testu na poziomie powyżej 50 procent, zredagowanie i złożenie artykułu zgodnie z podstawowymi zasadami typografii.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach.

Komunikacja infograficzna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.120.63d12bd09d8b9.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0211 Techniki audiowizualne i produkcje mediów</p>
--	--

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 8</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest nabycie przez studentów umiejętności analizy i poprawnego przygotowywania materiałów infograficznych o charakterze dziennikarskim, naukowym i marketingowym.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student zna podstawową terminologię oraz kluczowe teorie związaną z komunikacją infograficzną charakterystyczną dla działalności medialnej i okołomedialnej.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę, projekt, kazus
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi samodzielnie przeanalizować materiały infograficzne, wskazać ich mocne i słabe strony. Student umie przygotować materiały infograficzne do zastosowania w mediach, marketingu i pracach naukowych.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U07, DKS_K1_U09	zaliczenie na ocenę, projekt, kazus
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student potrafi współpracować w tworzeniu i analizie materiałów infograficznych z interesariuszami.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K03, DKS_K1_K04	zaliczenie na ocenę, projekt, kazus

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	8	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie projektu	15	
rozwiązywanie kazusów	16	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 54	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe zagadnienia teoretyczne z zakresu komunikacji infograficznej.	W1, U1, K1
2.	Dobre praktyki w tworzeniu infografik.	W1, U1, K1
3.	Analiza materiałów infograficznych.	W1, U1, K1
4.	Oprogramowanie do tworzenia infografik.	W1, U1, K1
5.	Podstawy warsztatu infografika.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, dyskusja, ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, kazus	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest obecność na zajęciach (min. 60%) oraz uzyskanie co najmniej połowy wymaganych punktów +1 ze wszystkich zadań i projektu zaliczeniowego.



Gatunki dziennikarskie w mediach - print
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.120.5cb594673a233.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zdobycie przez studenta wiedzy i umiejętności dotyczących praktycznego zastosowania gatunków dziennikarskich charakterystycznych dla mediów drukowanych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zna podstawową terminologię z zakresu genologii dziennikarskiej	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	stworzyć tekst dziennikarski, uwzględniając założenia poetyki normatywnej poszczególnych gatunków prasowych	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student gotów jest rozszerzać nabytą wiedzę, obserwując przemiany, jakie obecnie zachodzą na gruncie genologii dziennikarskiej	DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie projektu	46	
przygotowanie do sprawdzianu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie: Gatunki dziennikarskie w mediach drukowanych - specyfika, typologia, wyzwania	W1, K1
2.	Reportaż - od teorii do praktyki	W1, U1, K1
3.	Felieton: historia i praktyka	W1, U1, K1
4.	Wywiad prasowy: specyfika, sztuka zadawania pytań	W1, U1, K1
5.	Nowe gatunki dziennikarskie. Hybrydyzacja form	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	<p>1) Obecność na zajęciach: możliwe 2 nieobecności nieusprawiedliwione. [Każda kolejna nieusprawiedliwiona nieobecność obniża ocenę końcową o pół stopnia [wypadkową punktów 2,3,4]. 2) Przygotowanie semestralnego projektu zaliczeniowego (przedstawiany jest na przedostatnich zajęciach i poświęcony twórczości wybranego reportera) - Część składowa oceny końcowej: 33%. Oceniana jest: różnorodność wykorzystanych w projekcie gatunków dziennikarskich oraz ich umiejętne zastosowanie, oryginalność, poprawność językowa, poprawność merytoryczna. 3) Zaliczenie kolokwium zaliczeniowego (min. 60% poprawnych odpowiedzi) - Część składowa oceny końcowej: 33%. 4) Wygłoszenie referatu (w parach, recenzja wybranej książki reportażowej) - Część składowa oceny końcowej: 33%. Oceniane jest: właściwe wykorzystanie formy recenzji, dobór argumentacji, poprawność językowa i merytoryczna.</p>



Gatunki dziennikarskie w mediach - TV

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.120.5cb5946753f41.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest przyswojenie przez studentów zagadnień teoretycznych z zakresu genologii telewizyjnej oraz opanowanie umiejętności samodzielnego przygotowania prostych materiałów telewizyjnych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	historię i współczesność genologii telewizyjnej.	DKS_K1_W02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

W2	wzorce gatunkowe, formaty i kategorie medialne obecne we współczesnej telewizji.	DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	opisać programy telewizyjne posługując się właściwą terminologią.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
U2	analizować, porównywać i interpretować tekst telewizyjny przy pomocy różnorodnych kategoryzacji (gatunki, formaty).	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnej interpretacji kodów i dyskursów telewizyjnych w kontekście kulturowym i społecznym.	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
przygotowanie do sprawdzianu	15	
przygotowanie do ćwiczeń	25	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 84	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Źródła i historia gatunków telewizyjnych.	W1, U2, K1
2.	Omówienie głównych stanowisk teoretycznych - kryteriów porządkowania materii telewizyjnej na gatunki, formaty i inne kategorie.	W2, U1, U2, K1
3.	Omówienie wybranych gatunków telewizyjnych obecnych we współczesnej telewizji.	W2, U1, U2, K1
4.	Omówienie podstawowej terminologii telewizyjnej.	W1, W2, U1
5.	Charakterystyka wybranych programów telewizyjnych przy użyciu zdefiniowanej siatki analitycznej.	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	W skład zaliczenia wchodzi: • Ocena z projektu obejmującego przygotowanie i przedstawienie prezentacji na temat wybranego programu telewizyjnego - prezentacja powinna zostać przygotowana na podstawie schematu analizy gatunkowej wskazanego, omówionego i udostępnionego przez prowadzącą, zawierającego części wstępną, tekstualną i dyskursywną. Ocena odbywa się na podstawie liczby punktów. Część wstępna - informacja o programie - 2 pkt, część tekstualna - analiza budowy programu według kryteriów: miejsca realizacji, ikonografii, bohaterów, schematu narracyjnego, stylu realizacji - 4 pkt, część dyskursywna, analiza programu według kryteriów wątków dyskursywnych typowych dla reprezentowanego przez program gatunku - 4 pkt. • Sprawdzian z wiedzy dotyczącej taksonomii gatunkowej w telewizji polega na odpowiedzi na 10 pytań otwartych. W sumie można otrzymać 13 pkt. Za odpowiedzi na każde z 7 pytań można otrzymać 1 pkt, za odpowiedzi na każde z 3 pytań po 2 pkt. • Obecność na zajęciach.



Gatunki dziennikarskie w mediach – new media
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.120.5cb594676d50e.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przyswojenie przez studentów wiedzy o specyfice nowych mediów i ich działaniu w systemie medialnym.
C2	Opanowanie przez studentów narzędzi koniecznych do realizacji gatunków dziennikarskich charakterystycznych dla nowych mediów.
C3	Wypracowanie u studentów proaktywnego podejścia do nowych mediów w budowaniu zawodowego portfolio.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	specyfikę funkcjonowania nowym mediów w systemie medialnym.	DKS_K1_W01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
W2	podstawowe gatunki dziennikarskie w nowych mediach i wie jakich narzędzi użyć do ich realizacji.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
W3	możliwości rozwoju zawodowego w obszarze nowych mediów.	DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zrealizować gatunki dziennikarskie charakterystyczne dla nowych mediów wykorzystując do tego właściwe narzędzia.	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
U2	wykorzystać potencjał nowych mediów do budowania swojego doświadczenia zawodowego.	DKS_K1_U07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	etycznego i profesjonalnego funkcjonowania zawodowego w obszarze nowych mediów.	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie do ćwiczeń	15	
wykonanie ćwiczeń	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 79	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika nowych mediów w systemie medialnym.	W1
2.	Gatunki dziennikarskie w nowych mediach.	W2, U1
3.	Narzędzia do realizacji gatunków dziennikarskich w nowych mediach.	W2, U1, K1
4.	Potencjał nowych mediów w rozwoju zawodowym współczesnego dziennikarza.	W3, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, analiza przypadków, gra dydaktyczna, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	Do zaliczenia konieczne jest uzyskanie co najmniej połowy wszystkich możliwych do zdobycia punktów. Konieczne jest poprawne wykonanie każdego z 4 zadań. Obecność: 80 proc.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Media w świecie (wykład)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.140.5cd2d29a8e47d.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 8</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	W trakcie zajęć student zdobywa podstawową i uporządkowaną wiedzę na temat funkcjonowania systemów medialnych we współczesnych społeczeństwach.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjach systemu medialnego w kontekście współczesnych społeczeństw i o relacjach pomiędzy systemami społecznymi, politycznymi i medialnymi na świecie. Student ma uporządkowaną wiedzę z zakresu systemów medialnych na świecie.	DKS_K1_W01	egzamin ustny, zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	analizować i interpretować zjawiska społeczne, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną w kontekście międzynarodowym.	DKS_K1_U03	egzamin ustny, zaliczenie pisemne
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnej oceny przydatności różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących wybranej sfery działalności mediów zagranicznych.	DKS_K1_K01	egzamin ustny, zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	8	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	18	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	14	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie w tematykę systemów medialnych w świecie	W1
2.	1. Media w Europie - perspektywa narodowa 2. Media w Europie - perspektywa ponadnarodowa	W1, U1, K1
3.	1. Media na Bliskim Wschodzie 2. Media w Azji - Indie i Japonia 3. Media w Azji - Chiny 4. Media w Afryce	W1, U1, K1

4.	1. Media w Ameryce Łacińskiej 2. Media w Ameryce Północnej - USA	W1, U1, K1
5.	Media globalne	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny, zaliczenie pisemne	Zaliczenie uzyskuje się na podstawie obecności na zajęciach (min. 80%) i zaangażowania w trakcie kolejnych spotkań (poprawne wykonywanie zadań i udział w dyskusji). Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu (min. 60% maksymalnej liczby punktów).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Media w świecie (konwersatorium)

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.140.5cd2d29ab07c0.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 10	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z najważniejszymi tendencjami i zmianami na rynku mediów masowych po drugiej wojnie światowej oraz poznanie specyfiki funkcjonowania wybranych mediów w różnych regionach świata.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	przyczyny oraz istotę globalnych przeobrażeń jakie dokonują się na rynkach medialnych i w dziennikarstwie po drugiej wojnie światowej.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W2	specyfikę oraz uwarunkowania funkcjonowania mediów w różnych regionach/krajach świata.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i analizowania zjawisk i problemów związanych z funkcjonowaniem mediów w różnych regionach świata.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U2	wyszukiwać, analizować i użytkować informacje pochodzące z różnych źródeł i na ich podstawie formułować krytyczne oceny, wnioski i syntetyczne podsumowania.	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny zdobywanej wiedzy i jej wykorzystania do identyfikowania i wyjaśniania praktycznych problemów związanych z funkcjonowaniem mediów w różnych regionach świata.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
przygotowanie referatu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 55	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwój mediów masowych po II wojnie światowej - najważniejsze tendencje i kierunki zmian. Przyszłość dziennikarstwa w obliczu przemian technologicznych.	W1, U1, K1
2.	Prasa w krajach europejskich i konteksty jej funkcjonowania: Niemcy - Bild, Die Welt, Francja - Le Figaro, Le Monde, Wielka Brytania - The Times, The Sun.	W2, U1, U2, K1
3.	Media na Bliskim Wschodzie i konteksty ich funkcjonowania: Izrael - Ha'aretz, Egipt - Al- Ahram.	W2, U1, U2, K1

4.	Prasa w krajach azjatyckich i konteksty jej funkcjonowania: Indie - Times of India, Chinach - People's Daily, China Daily, Japonii - Yomiuri Shimbun, Asahi Shimbun	W2, U1, U2, K1
5.	Prasa w USA i konteksty jej funkcjonowania: USA Today, The Washington Post, The New York Times, The Huffington Post	W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	Obecność na zajęciach (80%), aktywność oraz uzyskanie pozytywnej oceny z projektu zaliczeniowego na podstawie kryteriów określonych przez prowadzącego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach.

Współczesne systemy polityczne dla studentów dziennikarstwa
i komunikacji społecznej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.140.62344776aea09.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0312 Politologia i wiedza o społeczeństwie</p>
--	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie ze specyfiką systematów politycznych świata w zakresie niezbędnym dla dziennikarza
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	metody analizy i interpretacji faktów, obiektów, zjawisk i procesów w zakresie systemów politycznych	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02	zaliczenie pisemne, projekt

W2	podstawowe instytucje systemu politycznego	DKS_K1_W05	zaliczenie pisemne, projekt
W3	podstawowe formy wyboru władzy politycznej	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z działalnością medialną właściwie dobierać metody i narzędzia ich rozwiązania w zakresie systemów politycznych	DKS_K1_U05	zaliczenie pisemne, projekt
U2	wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł w zakresie systemów politycznych	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu systemów politycznych	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, projekt
K2	ma świadomość znaczenia systemów politycznych w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	26	
przygotowanie projektu	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie systemu politycznego, jego naukowe i potoczne znaczenie.	W1, U1, U2, K2
2.	Pojęcia demokracji skonsolidowanej i nieskonsolidowanej oraz autorytaryzmu i totalitaryzmu skonsolidowanego i nieskonsolidowanego.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Typologie systemów politycznych. Główne modele demokracji oraz autokracji. Specyficzne formy systemów politycznych: demokracje fasadowe, monokracje, teokracje, dyktatury wojskowe, neoautorytaryzmy.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

4.	Historyczne i socjopolityczne uwarunkowania systemów politycznych.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Konstytucje współczesnych państw - różnice pomiędzy sferą normatywną a empiryczną.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Typologie systemów politycznych ze względu na formę państwa, ustrój terytorialny i ustrój prawny.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	Rola, sposób powoływania i pozycja głowy państwa. Rząd jako instytucja władzy wykonawczej.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	Specyfika systemów wyborczych. Struktura, kompetencje i sposób powoływania legislatyw. Stosunki między egzekutywą i legislatywą oraz ich znaczenie.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
9.	Sądownictwo konstytucyjne i powszechne.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
10.	Analiza ewolucji współczesnych systemów politycznych	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny, burza mózgów, metoda projektów, konsultacje, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, projekt	Ocena projektu, sprawdzian zaliczeniowy - min. 50% i 1 pkt.



Praktyka: Pracownia dziennikarska telewizyjna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.140.5cc2edca5b4aa.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0610 Technologie teleinformacyjne nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 18	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabycie praktycznych umiejętności typowych dla pracy dziennikarza telewizyjnego.
C2	Odnalezienie się w roli prezentera, operatora, realizatora wizji i dźwięku.
C3	Rozwinięcie kompetencji pracy zespołowej, która cechuje produkcję telewizyjną.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	postawy procesu produkcji studyjnego programu telewizyjnego	DKS_K1_W03, DKS_K1_W07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W2	podstawy warsztatu dziennikarza telewizyjnego.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	przygotować krótką relację reporterską i wygłosić ją do kamery telewizyjnej.	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
U2	przygotować i przeprowadzić krótki wywiad telewizyjny.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U08	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
U3	obsłużyć w podstawowym zakresie kamery studyjne i stoły do miksowania obrazu i dźwięku.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U04, DKS_K1_U08	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
U4	współdziałać w zespole realizacyjnym, panować nad stresem, działać pod presją czasu.	DKS_K1_U08	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	określenia swojego potencjału i przyszłej roli w zawodzie dziennikarza lub realizatora telewizyjnego.	DKS_K1_K03, DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
K2	wdrażania w życie etycznych i warsztatowych zasad dziennikarza telewizyjnego.	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	18	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie dokumentacji	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie do zajęć	5	
konsultacje	10	
wykonanie ćwiczeń	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 108	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Przygotowanie i przedstawienie relacji reporterskiej na podstawie surówki telewizyjnego materiału informacyjnego.	W2, U1, K1
2.	Przygotowanie i przeprowadzenie wywiadu telewizyjnego: praca z bohaterem, przygotowanie dokumentacji i scenariusza rozmowy, przeprowadzenie wywiadu w studiu telewizyjnym.	W1, U2, U4, K1, K2
3.	Obsługa kamer studyjnych, stołów do realizacji obrazu i dźwięku.	W1, U3, U4, K1, K2
4.	Analiza zrealizowanych relacji i wywiadów telewizyjnych - udział w dyskusji, umiejętność formułowania opinii oraz przyjmowania informacji zwrotnej od grupy.	W1, W2, U4, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Wykonanie poprawnie co najmniej 3 z 5 zadań: • zaliczenie relacji reporterskiej na podstawie minimum 40. sekundowej ustrukturyzowanej wypowiedzi studenta, która będzie zawierać najważniejsze wątki merytoryczne zawarte w pokazanym wcześniej materiale; • zaliczenie dokumentacji wywiadu na podstawie przygotowania przez studenta tekstu zgodnie z wytycznymi przedstawionymi w prezentacji udostępnionej przez prowadzącą; • zaliczenie scenariusza wywiadu na podstawie przygotowania przez studenta tekstu zgodnie z wytycznymi przedstawionymi w prezentacji udostępnionej przez prowadzącą; • przeprowadzenie wywiadu na podstawie przeprowadzenia przez studenta rozmowy z wybranym bohaterem na wybrany temat zaakceptowany przez prowadzącą • zaliczenie realizacji obrazu i dźwięku studyjnego wywiadu telewizyjnego na podstawie wykonania przynajmniej jednorazowo realizacji obrazu, dźwięku i obsługi kamery studyjnej; • obecność na zajęciach.

Praktyka: Montaż dźwięku
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.140.5cc2edca78415.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0610 Technologie teleinformacyjne nieokreślone dalej</p>
--	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 12</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu montażu dźwięku radiowego
C2	Zapoznanie z profesjonalnym (zawodowym) programem do montażu (Adobe Audition)

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	na czym polega warsztat pracy reportera radiowego	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
W2	student zna profesjonalny (zawodowy) program do montażu dźwięku	DKS_K1_W07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student, przy użyciu profesjonalnego programu, potrafi stworzyć materiał (napisać tekst i zmontować dźwięki) do radiowego serwisu informacyjnego	DKS_K1_U02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy w charakterze reportera radiowego	DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	12	
wykonanie ćwiczeń	12	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	21	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Montaż sondy ulicznej	W1, W2, U1
2.	Montaż materiału (2 dźwięki "setki" oraz podprowadzenie tekstowe) do radiowego serwisu informacyjnego	W1, U1, K1
3.	Montaż dźwięku z wykorzystaniem wielu ścieżek dźwiękowych (praca na multi track)	W1, W2
4.	Praca na dźwiękach trudnych technicznie (odszumianie, zmiana barwy, zmiana tempa dźwięku)	W1, W2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	Materiał będzie oceniany pod kątem technicznym (odpowiednia edycja dźwięku wraz z poprawieniem wszystkich problemów technicznych) oraz merytorycznym (logiczność i spójność dźwięku z tekstem). Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie ze zmontowanego materiału co najmniej połowy punktów + 1.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność w zajęciach jest obowiązkowa



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Retoryka i erystyka dziennikarska

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.140.5cb594684c82d.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	określenie funkcji retoryki i erystyki w rzeczywistości medialnej
C2	rozszerzenie wiedzy na temat współczesnego dyskursu medialnego
C3	zaprezentowanie retoryki jako pragmatycznego narzędzia konstruowania treści przez dziennikarzy
C4	zapoznanie studentów z najważniejszymi figurami retorycznymi i chwytami erystycznymi funkcjonującymi we współczesnych mediach
C5	uświadomienie słuchaczom potrzeby krytycznej analizy zawartości mediów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	miejsce retoryki i erystyki we współczesnej rzeczywistości medialnej.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	nazwać oraz stosować środki retoryczne i erystyczne w przekazach medialnych, prowadzić merytoryczną argumentację i krytyczną analizę zawartości mediów.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U04, DKS_K1_U05	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej analizy odbieranych treści i prowadzenia polemiki w zakresie problematyki mediów.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie projektu	46	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	język współczesnych mediów	W1, U1, K1
2.	środki retoryczne i erystyczne w przekazach medialnych	W1, U1, K1
3.	wspólnota interpretacyjna	W1, U1, K1
4.	nieetyczne praktyki komunikacyjne	W1, U1, K1
5.	mitologia współczesna	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Obecność na zajęciach (80%), aktywność oraz uzyskanie pozytywnej oceny z projektu zaliczeniowego na podstawie kryteriów określonych przez prowadzącego.

Wprowadzenie do metodologii nauk z elementami logiki

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.140.5cb594686526c.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	--

Okres Semestr 3	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	Liczba punktów ECTS 3.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przyswojenie przez studenta podstawowej wiedzy na i umiejętności z zakresu metodologii badań w medioznawstwie.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawy metodologiczne badań w naukach społecznych	DKS_K1_W02	egzamin pisemny

W2	podstawowe systemy logiczne	DKS_K1_W02	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi przygotować projekt badawczy	DKS_K1_U02, DKS_K1_U03	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	sformułowania i skonceptualizowania problemu badawczego	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie do egzaminu	30	
przygotowanie do zajęć	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 79	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wiedza potoczna a naukowa. 2. Swoistość i podstawowe podejścia badawcze w naukach społecznych. 3. Teorie a paradygmaty. 4. Definiowanie pojęć. 5. Zmienne i związki między nimi. 6. Klasyfikacje a typologie. 7. Wskaźniki i ich dobór. 8. Pomiar. 9. Twierdzenia naukowe i ich uzasadnianie. 10. Testowanie hipotez. 11. Eksperyment naukowy - schematy eksperymentalne. 12. Plan badań. 13. Podstawy logiki. 14. Wybrane metody i techniki stosowane w medioznawstwie. 	W1, W2, U1, K1
----	--	----------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

rozwiązywanie zadań, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Obecność na co najmniej połowie wykładów; zdobycie 60% punktów w teście

Marketing i zarządzanie dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.140.623b028568319.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
--	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami oraz zagadnieniami z zakresu marketingu i zarządzania
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe pojęcia oraz najważniejsze koncepcje z zakresu marketingu i zarządzania	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posługiwać się podstawowymi narzędziami wykorzystywanymi w badaniach marketingowych oraz w procesie zarządzania	DKS_K1_U02	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	efektywnego wykorzystywania nabytych umiejętności z zakresu marketingu i zarządzania w celu usprawnienia swojego zawodowego warsztatu	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 54	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedstawienie podstawowych pojęć oraz zagadnień z zakresu marketingu i zarządzania	W1
2.	Omówienie najważniejszych koncepcji, techniki i metody wykorzystywanych w marketingu i zarządzaniu. Przedstawienie problematyki badań marketingowych. Omówienie specyfiki procesu zarządzania.	U1
3.	Omówienie zagadnień z zakresu marketingu i zarządzania mających bezpośrednie zastosowanie w pracy dziennikarzy	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	75% obecność na wykładzie; uzyskanie co najmniej połowy punktów +1 z testu.



Media, reklama i konsumpcja we współczesnych teoriach kultury

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.140.5cb5946b7829f.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wykładu jest zapoznanie słuchaczy z najistotniejszymi i wywierającymi największy wpływ teoriami dotyczącymi kultury konsumpcyjnej, jej zakresu, oddziaływania, miejsca w życiu współczesnych społeczeństw, relacji wzajemnych ze sferą komunikacji masowej i mediami masowymi, sposobów jej badania i opisu.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zaawansowane metody analizy i interpretacji wytworów kultury, wybranych tradycji, teorii i szkół badawczych dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02, DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację wybranych wytworów praktyk społecznych, wytworów i tekstów kultury konsumpcyjnej z zastosowaniem twórczych i oryginalnych metody oceny ich znaczenia i oddziaływania w procesie historyczno-kulturowym	DKS_K1_U01, DKS_K1_U04	zaliczenie pisemne, esej
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnych form w samodzielny, rozumiejący, pogłębiony sposób	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, esej

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25	
przygotowanie do egzaminu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 59	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nowoczesność/ponowoczesność, kultura nowoczesna, projekt oświeceniowy i jego upadek. Media nowoczesne, media a późna nowoczesność.	W1, U1, K1
2.	Kultura masowa i popularna. Kultura popularna a media.	W1, U1, K1
3.	Konsumpcja i konsumpcjonizm. Media a konsumpcja. Reklama jako główny tekst konsumpcjonizmu.	W1, U1, K1
4.	Społeczeństwo spektaklu.	W1, U1, K1
5.	Zabawa i czas wolny. Karnawalizacja.	W1, U1, K1
6.	Media masowe a władza. Konsumpcjonizm jako aparat kontroli.	W1, U1, K1
7.	Płeć, rodzaj, tożsamość. Kultura popularna i konsumpcjonizm z punktu widzenia teorii feministycznej i queer.	W1, U1, K1
8.	Tożsamość i odrębność. Kulturowe komponenty tożsamości indywidualnych i zbiorowych. Media i kultura konsumpcyjna a ponowoczesny kryzys tożsamości.	W1, U1, K1

9.	Ciało. Miejsce i funkcje ciała w społeczeństwie konsumującym i zmediatyzowanym.	W1, U1, K1
10.	Transgresja. Szok i transgresja w mediach i reklamie. Czy możliwa jest transgresja komercyjna?	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, esej	Poprawne pod względem merytorycznym i formalnym trzy mikroeseje zaliczeniowe na tematy wybrane z 10 podanych zagadnień.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak wstępnych wymagań.



Główne nurty w literaturze światowej i polskiej XX i XXI w.
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.140.5cb59468964f6.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0232 Literatura i językoznawstwo (lingwistyka)
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Ukazanie najwartościowszych, najbardziej dyskutowanych, „najmodniejszych” zjawisk w literaturze XX i XXI wieku w ramach wykształcenia akademickiego.
C2	Literatura jako inspiracja, baza ideowa i kulturowa dla dziennikarza, nauka myślenia i odczuwania, wzór języka sztuka syntezy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	główne kierunki literackie modernizmu i postmodernizmu oraz główne arcydzieła i sylwetki pisarskie, które zdaniem badaczy, krytyków, jak i wykładowcy, dają możliwie najpełniejszy obraz przemian i konfliktów duchowo-społecznych oraz politycznych w XX i XXI wieku, stanowią także przydatny archetyp sytuacji aktualnych.	DKS_K1_W01	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	odnaleźć w literaturze i wykorzystać jej aspekty przydatne w pracy dziennikarza i pracownika mediów: aksjologiczny, neohumanizacyjny, profesjograficzny, stylistyczny i konstrukcyjny, tematologiczny i intertekstualny, erudycyjny.	DKS_K1_U02	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dyskursów na temat istotnych problemów polityki, cywilizacji, sztuki - odwołując się do dorobku współczesnych pisarzy i myślicieli.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	46	
przygotowanie do egzaminu	40	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia dotyczące teorii i historii literatury, główne spory o kształt literatury i sztuki w XX i XXI wieku.	W1
2.	Kryzys kultury mieszczańskiej a literatura XX wieku.	W1
3.	Literatura wobec totalitaryzmów XX wieku - od behawioryzmu i literatury faktu po antyutopię.	W1, U1, K1
4.	Fantastyka, fantastyka naukowa, fantasy a świadomość ludzi XX i XXI wieku.	W1, U1
5.	Postmodernizm, literatura wyczerpania i eksperymenty powieściowe w literaturze polskiej i światowej.	W1, U1
6.	Przemiany form narracyjnych i sposobów ukazywania sytuacji egzystencjalnej człowieka.	W1, U1, K1
7.	Kondycja ponowoczesna w zwierciadle literackim.	W1, U1

8.	Główne kategorie estetyczne w literaturze XX i XXI wieku.	W1, U1, K1
----	---	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Obecność na zajęciach oraz uzyskanie z egzaminu co najmniej 50 proc. punktów.



Oprogramowanie komputerowe w badaniach Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.140.63d12dcd344d4.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0611 Obsługa i użytkowanie komputerów
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 10	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zdobycie przez studentów wiedzy i umiejętności na temat zastosowania specjalistycznego oprogramowania w badaniach medioznawczych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student zna i rozumie teoretyczne podstawy metodologii badań medioznawczych wspomaganych komputerowo.	DKS_K1_W02, DKS_K1_W07	projekt

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi wykorzystać wybrane oprogramowanie do zaprojektowania i przeprowadzenia własnych badań naukowych z obszaru metaloznawstwa.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U09	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do współpracy w zespole badawczym prowadzącym badania medioznawcze wspomagane komputerowo.	DKS_K1_K01	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie projektu	35	
przygotowanie do ćwiczeń	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Specyfika badań medioznawczych wspomaganých komputerowo. 2. Przegląd wybranych narzędzi i oprogramowania do badań medioznawczych wspomaganých komputerowo. 3. Projektowanie badań medioznawczych z wykorzystaniem narzędzi i oprogramowania komputerowego. 4. Realizacja badań medioznawczych z wykorzystaniem narzędzi i oprogramowania komputerowego. 5. Ewaluacja badań medioznawczych z wykorzystaniem narzędzi i oprogramowania komputerowego.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

udział w badaniach, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie za indywidualny projekt badawczy co najmniej połowy punktów + 1. 80 proc. obecności.



Prawo prasowe
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.140.5cac67d2c0b9d.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0421 Prawo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student nabywa wiedzę o podstawach prawnych funkcjonowania prasy, radiofonii i telewizji, dziennikarstwa
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe uwarunkowania prawne działalności zawodowej związanej z pracą w instytucjach medialnych i okołomedialnych	DKS_K1_W05	egzamin pisemny

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z działalnością medialną i okołomedialną, właściwie dobierać metody i narzędzia ich rozwiązania oraz stosować zaawansowane technologie informacyjne i komunikacyjne oraz opierać się na właściwych podstawach prawnych	DKS_K1_U02	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych, do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych oraz działania zgodnie z normami prawnymi	DKS_K1_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
analiza orzecznictwa	15	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 79	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wolność prasy w prawie międzynarodowym, UE oraz polskim oraz jej ograniczenia.	W1, U1
2.	Zakres przedmiotowy ustawy prawo prasowe i ustawy o radiofonii i telewizji	W1
3.	Prawa i obowiązki dziennikarzy	W1
4.	Odpowiedzialność karna i cywilna dziennikarzy i prasy	W1
5.	Komunikaty i ogłoszenia urzędowe, ogłoszenia prywatne i reklamy	U1
6.	Tajemnica dziennikarska i inne tajemnice prawnie chronione	W1, U1, K1
7.	Dostęp do informacji publicznej	U1, K1
8.	Autoryzacja, sprostowanie, nagrywanie i publikowanie nagrań	U1

9.	formy prawne i organizacyjne, w jakich może być prowadzona działalność prasowa	W1, U1, K1
10.	Wyjątek prasowy - ochrona danych osobowych w działalności prasowej	W1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Obecność min. 75 proc. Zdanie egzaminu - uzyskanie 50 proc. Punktów + 1.

Semiotyka i teoria języka
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.140.5cb59468af7a2.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Poznanie narzędzi i pojęć językoznawczych i semiotycznych koniecznych do świadomego odbioru komunikatów.
C2	Zrozumienie mechanizmu funkcjonowania języka oraz innych systemów semiotycznych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student ma wiedzę podstawową na temat języka jako narzędzia komunikacji, rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do opisu i analizy praktycznej rozmaitych procesów komunikacyjnych oraz zjawisk społecznych, związanych z mediami lub/i działalnością okołomedialną.	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student dostrzega wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomedialnej działalności zawodowej.	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie projektu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 54	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znak, znak językowy i system języka	W1, U1, K1
2.	Typologia znaków - Peirce, Jakobson, Milewski	W1, U1, K1
3.	Kod językowy, jego uniwersalność, dwuklasowość, referencyjność. Język a inne kody	W1, U1, K1
4.	System języka i jego podsystemy. Diachronia i synchronia w języku. Strukturalistyczne i generatywno-transformacyjne spojrzenie na system języka	W1, U1, K1
5.	Pragmatyczne spojrzenie na język - teoria aktów mowy	W1, U1, K1
6.	Ewolucjonistyczne spojrzenie na język, znak i komunikację	W1, U1, K1
7.	Struktura języka a zaburzenia afatyczne. Język a funkcjonowanie mózgu	W1, U1, K1

8.	Funkcje mowy	W1, U1, K1
9.	Językowy obraz świata, uniwersalność poznawcza metafory, schematy pojęciowe	W1, U1, K1
10.	System języka i jego zasady a kody komunikacyjne i komunikaty bezfonemowe (ikonografia, rytuały, muzyka, stroje, sztuka, architektura, film itp.)	W1, U1, K1
11.	Teoria dyskursu	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Obecność na zajęciach, uzyskanie z testu co najmniej 50 proc. punktów.

Media w Polsce (wykład)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.180.5cd2d29b64f7d.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	--

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 8</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	W trakcie zajęć student uzyskuje podstawową wiedzę na temat genezy, głównych etapów przemian i współczesnego układu sił na rynku prasowym radiowym i telewizyjnym (z uwzględnieniem wpływu nowych technologii i kanałów komunikacji na stare media).
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	układ sil i czynników kształtujących sytuację na rynku prasy, radia i telewizji w Polsce	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	trafnie analizować sytuację rynkową poszczególnych mediów, źródła ich sukcesów rynkowych i niepowodzeń	DKS_K1_U02, DKS_K1_U04	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przeprowadzenia analizy dowolnego segmentu czy sektora medialnego	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	8	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 53	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Media w Polsce na pograniczu PRL i III RP – zniesienie cenzury, nowe regulacje (w tym likwidacja RSW „Prasa-Książka-Ruch”), oferta prasowa, radiowa i telewizyjna na koniec PRL.	W1, U1, K1
2.	Transformacja systemu medialnego w Polsce – lata 90. XX wieku: prasa codzienna i czasopisma; radiofonia i telewizja; początki Internetu; instytucje okołomedialne.	W1, U1, K1
3.	Tło przemian mediów: cykle rozwojowe gospodarki, rozwój Internetu, telekomunikacji, mediów mobilnych.	W1, U1, K1
4.	Rynek prasowy w Polsce w XXI wieku.	W1, U1, K1
5.	Radiofonia w Polsce w XXI wieku.	W1, U1, K1
6.	Telewizja w XXI wieku.	W1, U1, K1
7.	Kapitał zagraniczny i grupy medialne w Polsce.	W1, U1, K1
8.	Media publiczne a media narodowe po 2015 roku.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Obecność na połowie wykładów. Uzyskanie min. 60% punktów w teście egzaminacyjnym.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Media w Polsce (konwersatorium)

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.180.5cd2d29b842d2.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 10	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z charakterystyką polskiego rynku medialnego oraz z najważniejszymi jego przemianami.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	strukturę systemu medialnego w Polsce, układ sił w poszczególnych sektorach i segmentach oraz czynniki warunkujące	DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, prezentacja

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie zdobywać wiedzę niezbędną do analizy i rozumienia zmian zachodzących na rynku medialnym i w instytucjach okołomedialnych	DKS_K1_U03, DKS_K1_U05, DKS_K1_U07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	podejmowania odpowiedzialnych ról społecznych w zawodach medialnych i okołomedialnych	DKS_K1_K01, DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
przygotowanie projektu	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rys historyczny - sztandarowe tytuły prasowe w PRL: „Trybuna Ludu”, tygodniki społeczno-polityczne („Tygodnik Powszechny”, „Po prostu”, „Polityka”) oraz prasa kolorowa („Przypięta”, „Przekrój”).	W1, U1, K1
2.	Współczesna prasa codzienna: rywalizacja i zróżnicowanie ideowo-polityczne dzienników oraz tabloidów.	W1, U1, K1
3.	Oblicza ideowe współczesnych tygodników opinii.	W1, U1, K1
4.	Współczesna prasa kolorowa - analiza wybranych segmentów: magazyny kobiece, people magazines, rozrywkowo-plotkarskie.	W1, U1, K1
5.	Rynek radiowy w Polsce - formy rywalizacji stacji komercyjnych na szczeblu ogólnopolskim, ponadregionalnym i lokalnym.	W1, U1, K1
6.	Współczesny rynek telewizyjny - formy rywalizacji kanałów ogólnokrajowych ogólnych i tematycznych oraz kanałów informacyjnych. Analiza skutków wprowadzenia Nziemnej Telewizji Cyfrowej.	W1, U1, K1

7.	<p>Wybrane problemy mediów współczesnych w warunkach polskich – jeden temat do wyboru z listy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Post-prawda w mediach epoki ponowoczesnej - fake news, deep fake; 2. Dziennikarze jako część elit intelektualnych i „tłumacze” płynnej rzeczywistości; 3. Rola mediów w epoce radykalizacji dyskursów publicznych w Polsce, Europie i świecie; 4. Technopol 2.0 – algorytmy, Big Data, generatory treści i inne formy dehumanizacji komunikowania; 5. Wojny kultur w polskiej mediosferze XXI wieku - między konsumpcjonistycznym indyferentyzmem mediów a mediami tożamościowymi; 6. 3K na początku XXI wieku – debata o kapitale, koncentracji oraz konwergencji w mediach – polskie spojrzenie; 7. Rola mediów w procesie „kulturowego unieważniania” (cancel culture); 8. Amusing Ourselves to Death, czyli duch zabawy w mediach – infotainment i zjawiska pokrewne - przyczyny i skutki; 9. Radykalizacja w mediach i poprzez media – jej formy i skutki; 10. Mowa nienawiści i hejt w mediach jako fundamentalne zagrożenia w mediosferze XXI wieku; 11. Media współczesne jako narzędzia hybrydowej wojny przyszłości. 	W1, U1, K1
----	--	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, prezentacja	Syntetyczne pisemne opracowanie wybranego tematu (z pkt. 1-6) – 50 proc. Prezentacja problemowa (z listy w pkt. 7) – 30 proc. Frekwencja według ustalonych reguł – 20 proc.



Public relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.180.623475eed73a9.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie umiejętności analizowania sytuacji komunikacyjnych w zakresie public relations i przygotowania działań na tym polu.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	wiedzę z zakresu public relations	DKS_K1_W02	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	zastosować podstawowe procedury public relations	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	działań w zakresie public relations	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie do egzaminu	16	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rodzaje PR	W1, U1, K1
2.	Przygotowanie strategii komunikacyjnej	U1
3.	Narzędzia public relations	U1, K1
4.	Sytuacje kryzysowe i wewnętrzny PR	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Pozytywna ocena z testu. Progi punktowe: 15 pkt - dst, 20 pkt - db, 25 pkt - bdb.



Praktyka: Pracownia dziennikarska radiowa
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.180.5cc2edcb18074.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0610 Technologie teleinformacyjne nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 18	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Słuchacze poznają pracę radiowego reportera. Uczą się zasad tworzenia serwisu informacyjnego, prezentowania wiadomości i prowadzenia audycji.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	specyfikę pracy reportera radiowego, serwisanta i prowadzącego program radiowy. Wie na czym polega rola wydawcy i producenta oraz ich wzajemnych relacji. Buduje swobodę pracy przed radiowym mikrofonem. Warsztaty odbywają się w studiu radiowym.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukać, zweryfikować i sformułować radiowego newsa. Wie jak tę informację zaprezentować na antenie. Pracuje na zajęciach nad prawidłową intonacją, rozłożeniem akcentów oraz dynamiką przekazu. Ma umiejętność relacjonowania, bez konieczności wspierania się wcześniej napisanym tekstem. Poznaje tajniki pracy nad reportażem radiowym. Zdobywa umiejętności poprowadzenia wywiadu z rozmówcą. Ma świadomość, że reporterskie działania radiowe nie kończą się na samym nagraniu rozmowy. Na potrzeby mediów społecznościowych obowiązkiem staje się nagranie wersji wideo, zrobienie zdjęć a często nawet napisanie artykułu na stronę www. Student nabywa podstawowe przygotowanie do pracy w roli dziennikarza radiowego.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U04, DKS_K1_U09	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student jest przygotowany do opracowania własnych tematów do realizacji. Wie w jaki sposób dobierać rozmówców i jak do nich docierać. Zna oczekiwania redakcji i potrafi się dostosować do wymogów pracodawcy. Buduje bazę doświadczeń, która może ułatwić start w zawodzie dziennikarza radiowego.	DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	18	
przygotowanie do ćwiczeń	18	
zbieranie informacji do zadanej pracy	16	
przygotowanie do zajęć	22	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
rozwiązywanie kasusów	19	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 118	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Reporter i jego dziennikarskie obowiązki.	W1, U1, K1
2.	Serwisant i jego kompetencje.	W1, U1, K1
3.	Prowadzący program radiowy i specyfika wymaganych umiejętności.	W1, U1, K1
4.	Praca nad interpretacją radiowych tekstów.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, rozwiązywanie zadań, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, inscenizacja, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	Obecności (dopuszczone dwie nieobecności nieusprawiedliwione), aktywny udział w zadaniach warsztatowych (napisanie relacji reporterskiej, serwisu informacyjnego, prezentacja wiadomości, tworzenie audycji i przeprowadzenie wywiadu) oraz materiał reporterski w dowolnej formie składają się na uzyskanie pozytywnej oceny z zajęć. Uzupelnienie progów zaliczenia: 40 procent aktywny udział w zadaniach warsztatowych, 40 procent materiał reporterski oraz 20 procent obecności.



Praktyka: Montaż telewizyjny
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.180.5cc2edcb353ae.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0610 Technologie teleinformacyjne nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 12	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu montażu obrazu i dźwięku telewizyjnego
C2	Zapoznanie z profesjonalnym (zawodowym) programem do montażu (Final Cut Pro)

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	na czym polega warsztat pracy montażysty telewizyjnych materiałów audiowizualnych	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt

W2	student zna profesjonalny (zawodowy) program do montażu obrazu i dźwięku	DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student, przy użyciu profesjonalnego programu, potrafi zmontować gotowy materiał audiowizualny	DKS_K1_U02	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy w zespole przy montażu materiału audiowizualnego	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	12	
wykonanie ćwiczeń	12	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	26	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zapoznanie z najważniejszymi zasadami montażu materiałów audiowizualnych	W1
2.	Poznanie profesjonalnego programu do montażu obrazu i dźwięku	W1, W2
3.	Montaż materiału audiowizualnego z wykorzystaniem podkładu muzycznego	W1, W2, U1, K1
4.	Montaż materiału audiowizualnego będącego relacją z wydarzenia	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Materiał oceniany pod kątem technicznym (prawidłowy montaż obrazu i dźwięku wraz z naprawieniem wszystkich błędów technicznych) oraz merytorycznym (logiczność i spójność tematyczna zmontowanego filmu). Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie za zmontowany materiał co najmniej połowy punktów + 1 oraz obecność na zajęciach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność w zajęciach jest obowiązkowa



Nowe media
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.180.5cb594696aa89.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z historyczno-społecznymi okolicznościami rozwoju nowych mediów w XX wieku.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	fakty leżące u podstaw rozwoju nowych mediów oraz ich społeczne konsekwencje.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 54	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przemiany społeczne w XX wieku. Historyczno-polityczne tło powstania nowych mediów.	W1
2.	Cechy nowych mediów. Cyfrowość, interaktywność, hipertekstowość, wirtualność.	W1
3.	Ujęcia teoretyczne nowych mediów. Determinizm technologiczny i jego krytycy.	W1
4.	Powstanie i rozwój Arpanetu. Środowisko techno-merytokratyczne i jego wpływ na powstanie nowych mediów. Rozwój technologiczny w USA i w Europie po II Wojnie Światowej.	W1
5.	Komputeryzacja oddolna w latach 70 i 80 XX wieku. Rozwój przedsiębiorczości komputerowej (Microsoft, Apple, Atari, Commodore i inne).	W1
6.	Powstanie i upadek "dot.comów". Komercjalizacja sieci komputerowych. Przedsiębiorczość internetowa (Amazon, eBay) Kryzys 2000 r., jego przyczyny i konsekwencje.	W1
7.	Nowe nowe media. Odrodzenie nowych mediów po kryzysie. Powstanie Google'a i Facebooka. Marketing nowomiedialny.	W1
8.	Aktywizm nowomiedialny. Powstanie i rozwój inicjatyw wolnego oprogramowania. Problemy prawa autorskiego i jego polityczne konsekwencje.	W1
9.	Problem prywatności. Szanse i zagrożenia mediów mobilnych.	W1
10.	Funkcje polityczno-kontrolne nowych mediów. Analiza przypadków Juliana Assange'a i Edwarda Snowdena.	W1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Uzyskanie z egzaminu pisemnego 50 proc. punktów + 1. Obecność - co najmniej 60 proc.



Optymalizacja zawartości mediów internetowych Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.180.63d12d3948ae1.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0612 Projektowanie i administrowanie baz danych i sieci
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 8	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zdobycie przez studentów praktycznych umiejętności optymalizacji zawartości mediów internetowych dla celów promocyjnych i autopromocyjnych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student zna i rozumie mechanizmy optymalizacji treści w mediach internetowych.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W04, DKS_K1_W05, DKS_K1_W06, DKS_K1_W07	projekt, kazus
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi zaprojektować i samodzielnie przygotować optymalne treści do mediów internetowych. Student umie przeanalizować i wdrożyć rozwiązania optymalizujące treści w mediach internetowych.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U07, DKS_K1_U09	projekt, kazus
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do współpracy z interesariuszami i współpracownikami w przygotowaniu i optymalizowaniu treści w internecie.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K03	projekt, kazus

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	8	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
projektowanie	15	
przygotowanie do zajęć	10	
rozwiązywanie zadań problemowych	12	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Teoretyczne podstawy optymalizacji treści w internecie. 2. Mechanizmy optymalizacji treści w internecie. 3. Wybrane narzędzia do optymalizacji treści w internecie.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt, kazus	Do uzyskania zaliczenia wymagane jest zdobycie co najmniej połowy punktów + 1 za zadania i projekt zaliczeniowy. 80 proc. obecności.



Praktyka zawodowa dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.180.62347f8c0e74d.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 8.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć praktyka: 240	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Praktyki studenckie, które mogą mieć miejsce w dowolnej instytucji medialnej, reklamowej lub PR, mają na celu zapoznanie studenta z pracą w wymienionych instytucjach.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	sposób funkcjonowania wybranej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub okołomedialnej.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykonać różnorodne zadania - samodzielnie oraz w zespole - zgodnie z profilem działalności wybranej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub okołomedialnej, w której odbywa praktykę.	DKS_K1_U07, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	działania w sferze komunikacji społecznej i mediów w sposób przedsiębiorczy	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
praktyka	240	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 240	ECTS 8.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Poznanie struktury i specyfiki wybranej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub okołomedialnej.	W1, U1, K1
2.	Dokładne zapoznanie się z funkcjonowaniem i zadaniami działu/działów, w którym odbywa się praktyka	W1, U1, K1
3.	Systematyczne i terminowe wykonywanie powierzonych, typowych dla instytucji/działu zadań	W1, U1, K1
4.	Doskonalenie umiejętności zawodowych i kompetencji społecznych, w tym realizacji zadań zespołowych i pracy w zespole	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
praktyka	zaliczenie na ocenę	Warunkiem zaliczenia praktyk studenckich jest dopełnienie wszystkich formalności zgodnie z Regulaminem Praktyk Studenckich zatwierdzonym na posiedzeniu Rady Naukowej Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej. Student powinien dostarczyć w terminie wypełnioną i podpisaną umowę oraz prawidłowo uzupełnioną książeczkę praktyk.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

Marketing polityczny

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.180.5cb5946988b8f.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
---	--

Okres Semestr 4	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	Liczba punktów ECTS 2.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	W trakcie zajęć student zdobywa podstawową wiedzę na temat marketingu politycznego. Celem zajęć jest przedstawienie głównych technik marketingowych oraz skutecznych metod pozyskiwania poparcia politycznego.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe zagadnienia z zakresu marketingu politycznego. Ma wiedzę o różnorodnych narzędziach i technikach marketingowych.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	przygotować skuteczny przekaz marketingowy - samodzielnie oraz w grupie.	DKS_K1_U07, DKS_K1_U08	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student ma świadomość istnienia kodów aksjologicznych oraz zna kodeksy etyczne, normujące działania w sferze mediów i w innych zawodach okołomedialnych oraz dostrzega wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomediальной działalności zawodowej.	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	16	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie, Marketing polityczny – podstawowe pojęcia i koncepcje. Planowanie w marketingu politycznym.	W1, U1
2.	Rola wizerunku	W1, U1, K1
3.	Polityczny PR i marketing polityczny	W1, U1, K1
4.	Marketing polityczny i media; rozwój nowoczesnych technologii komunikacyjnych	W1, U1, K1
5.	Opinia publiczna i jej rola w marketingu politycznym	W1, U1, K1
6.	Bariery i możliwości oraz wyzwania marketingu politycznego	W1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Zaliczenie uzyskuje się na podstawie obecności na zajęciach (min. 80%) i zaangażowania w trakcie kolejnych spotkań (poprawne wykonywanie zadań i udział w dyskusji). Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium (min. 60% maksymalnej liczby punktów).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

European Media Policy
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.180.5cb59469a1fc9.24</p> <p>Języki wykładowe angielski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
---	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Głównym celem kursu jest zapoznanie studentów z niezbędną wiedzą, a także narzędziami analitycznymi oraz kompetencjami pozwalającymi rozumieć najistotniejsze trendy i procesy polityki medialnej i komunikacyjnej Unii Europejskiej.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe ekonomiczne, prawne i polityczne uwarunkowania procesów komunikacji społecznej i polityki medialnej w kontekście europejskim. Student rozumie i jest w stanie krytycznie analizować dylematy społecznego, ekonomicznego i technologicznego rozwoju nowego środowiska medialnego w kontekście ponadnarodowym.	DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	zaliczenie ustne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystać nabyte umiejętności i narzędzia intelektualne w celu analizowania, oceniania i kreatywnego wykorzystania źródeł i danych dotyczących wybranych zagadnień i problemów polityki medialnej, potrafi dokonać oceny, wykorzystać odpowiednie argumenty oraz przygotować ekspertyzę na wybrany temat polityki medialnej.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U06	zaliczenie ustne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny oraz konstruktywnego wykorzystania wiedzy na temat strategii, działań, procesów wdrożeniowych polityki medialnej medialnej w ponadnarodowym kontekście europejskim.	DKS_K1_K01	zaliczenie ustne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie do sprawdzianu	15	
przygotowanie do zajęć	15	
poznanie terminologii obcojęzycznej	5	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 59	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Władza mediów: funkcje w polityce medialnej - wprowadzenie	W1, U1, K1
2.	Wprowadzenie do europejskiej polityki medialnej: standardy, wartości i aktorzy	W1, U1, K1
3.	Wolność słowa, wolność mediów: standardy, monitoring i dezinformacja	W1, U1, K1
4.	Europejska sfera publiczna i fazy europejskiej polityki audiowizualnej	W1, U1, K1
5.	Dyrektywa AVMS . Rola agencji regulacyjnych ds. mediów.	W1, U1, K1

6.	Pluralizm mediów i koncentracja mediów	W1, U1, K1
7.	Media publiczne	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie ustne	Udzielenie poprawnych odpowiedzi na co najmniej połowę pytań zadanych w czasie rozmowy zaliczeniowej

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać podstawową wiedzę na temat funkcjonowania instytucji europejskich, a także orientować się w podstawowych aspektach komunikacji społecznej, nauki o mediach, zarządzaniu, naukach społecznych i politycznych.

Kultura cyfrowa
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.180.5cb59469b9639.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
---	--

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu procesów właściwych dla kultury cyfrowej.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zna podstawową terminologię z zakresu nauk społecznych oraz dziedzin i dyscyplin właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, w tym związaną z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i promocyjno-reklamowej	DKS_K1_W01	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedią	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie; potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie do egzaminu	40	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 54	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kultura analogowa a kultura cyfrowa	W1, U1, K1
2.	Digitalizacja i zasoby cyfrowe	W1, U1, K1
3.	Twórca, wytwórca, producent w kulturze cyfrowej	W1, U1, K1
4.	User generated content	W1, U1, K1
5.	Użytkownik w kulturze cyfrowej	W1, U1, K1
6.	Media w kulturze cyfrowej	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Uzyskanie z testu 50 proc. punktów + 1. Obecność - co najmniej 60 proc.



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Historia reklamy Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.180.5cb59469d6c03.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z historią reklamy w świecie zachodnim i na ziemiach polskich, oraz ukazanie związków historii reklamy i mediów ze współczesnymi mediami i reklamą.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student ma uporządkowaną, całościową wiedzę na temat historii reklamy i innych form komercyjnej komunikacji perswazyjnej w kulturze euroamerykańskiej, ze szczególnym uwzględnieniem historii komunikacji reklamowej w Polsce; rozumie historyczne związki komunikacji reklamowej z dziedzictwem kulturalnym, tradycjami i kulturą współczesną.	DKS_K1_W01	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student ma umiejętność przygotowywania publikacji i projektów przy użyciu wiedzy nabytej podczas wykładu - we własnej pracy zawodowej w reklamie i promocji, mediach i organizacjach okołomedialnych.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U04	zaliczenie pisemne
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozumie uwarunkowania historyczne i kulturowe komunikacji reklamowej oraz zależności media - reklama.	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 54	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Perswazja reklamowa w starożytności.	W1, U1
2.	Początki reklamy w Europie Zachodniej i na ziemiach polskich; reklama w erze przedmarketingowej. Reklama prasowa przed progiem umasowienia.	W1, U1, K1
3.	Początki reklamy masowej - era sztukmistrzów. Reklama prasowa w XIX wieku: format produkt/informacja i produkt/symbol/informacja. Narodziny i rozwój marek. Dom towarowy i inne świątynie konsumpcji. Historia agencji reklamowych i badań marketingowych. Dzieje plakatu reklamowego w XIX i XX wieku.	W1, U1
4.	20 - lecie międzywojenne: kulturowy i gratyfikacyjny wymiar reklamy. Reklama w Polsce w 20-leciu międzywojennym. Reklama w Rosji Radzieckiej ery NEP.	W1, U1

5.	Reklama a propaganda polityczna - historia związków. Reklama w Rosji Radzieckiej ery NEP. Reklama w krajach komunistycznych 1945 - 1989, ze szczególnym uwzględnieniem PRL. Narodziny i rozwój reklamy społecznej. Narodziny i rozwój reklamy politycznej.	W1, U1, K1
6.	Początki reklamy radiowej i telewizyjnej. Reklama typu lifestyle. Rewolucja kreatywna i jej konsekwencje. Reklama ponowoczesna.	W1, U1, K1
7.	Reklama a sztuka - dzieje wzajemnych zależności.	W1, U1
8.	Odbudowa przemysłu reklamowego w Polsce po 1989 roku.	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Zaliczenie testu na co najmniej 60 proc. przewidzianej punktacji, obecność na co najmniej 75 proc. zajęć

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak wstępnych wymagań.



Etykieta i komunikacja interpersonalna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.180.5cb59469ef97f.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem głównym wykładu monograficznego jest przekazanie studentowi wiedzy z zakresu psychologii mentalności Polaków. Pozwoli to na zrozumienie przyczyn niskiego poziomu wiedzy społeczeństwa polskiego na temat dobrego obyczaju oraz zasad savoir-vivre'u.
C2	Drugim celem wykładu jest zapoznanie studenta z zasadami etykiety i dobrego obyczaju.
C3	Trzecim celem jest przekazanie wiedzy na temat skutecznej komunikacji międzyludzkiej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student zna i rozumie genezę mentalności narodu polskiego.	DKS_K1_W01	zaliczenie pisemne, esej
W2	reguły etykiety i dobrego obyczaju.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, esej
W3	zasady skutecznej komunikacji międzyludzkiej.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystać wiedzę z zakresu etykiety i dobrego obyczaju w pracy i w życiu społecznym.	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, esej
U2	pracować w zespole oraz skutecznie realizować swoje różne role społeczne.	DKS_K1_U08	zaliczenie pisemne, esej
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	świadomego wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego w sposób zgodny z normami społecznymi, regułami savoir-vivre'u i skutecznej komunikacji społecznej.	DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, esej

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 54	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie komunikowania interpersonalnego, szkoły, modele, rozważania metodologiczne	W1, W2, W3
2.	Płaszczyzny komunikowania interpersonalnego. Kwadrat von Thuna, okno Johari.	W1, W2, W3
3.	Etykieta i savoir vivre w życiu publicznym. Uniwersalne zasady savoir-vivre	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Komunikowanie werbalne i niewerbalne w aspekcie komunikacji interpersonalnej	W1, W2, W3, U1, U2
5.	Bariery i błędy w procesie komunikowania interpersonalnego	W1, W2, W3, U1, U2

6.	Konwersacja/rozmowa, aktywne słuchanie w komunikowaniu interpersonalnym. Perswazja. Językowe i pozajęzykowe narzędzia perswazji. Teoria argumentacji. Podstawowe narzędzia socjotechniczne	W1, W2, W3, U1, U2, K1
7.	Komunikowanie wizerunkowe, zasady budowania wizerunku jako element komunikacji interpersonalnej. Autoprezentacja. Budowanie własnej wiarygodności	W1, W2, W3, U1, U2, K1
8.	Komunikowanie interpersonalne w sieci	W1, W2, W3, U1, U2, K1
9.	Wystąpienia publiczne, zasady, techniki, strategie	W1, W2, W3, U1, U2, K1
10.	Negocjacje, podstawowe techniki strategie negocjacji w komunikowaniu interpersonalnym.	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, esej	Zaliczenie eseju na pozytywną ocenę.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak.

Stosunki międzynarodowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.180.5cb5946a14bee.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0312 Politologia i wiedza o społeczeństwie</p>
---	--

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest przybliżenie uczestnikom kursu wybranych elementów teoretycznej refleksji nad sferą stosunków międzynarodowych (uczestnikami, paradygmatami oraz skutkami oddziaływań transgranicznych).
C2	Beneficjenci kursu powinni dysponować odpowiednią wiedzą na temat fundamentalnych problemów współczesnego świata.
C3	Kolejnym celem kursu jest wykształcenie wśród jego uczestników umiejętności skutecznej weryfikacji źródeł informacji na temat zjawisk i procesów międzynarodowych.
C4	Ostatnim celem kursu jest przysposobienie jego uczestników zdolności konstruowania przejrzystych narracji dziennikarskich - w różnych formach gatunkowych - o problemach i wydarzeniach międzynarodowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	w zaawansowanym stopniu fakty, obiekty, zjawiska i procesy z zakresu międzynarodowych stosunków politycznych, gospodarczych i kulturowych	DKS_K1_W01	esej
W2	zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem transgranicznych relacji międzynarodowych	DKS_K1_W01	esej, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	identyfikować i interpretować zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne na arenie międzynarodowej.	DKS_K1_U03	prezentacja
U2	docierać do wartościowych i różnorodnych źródeł informacji oraz formułować wnikliwe sądy z użyciem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski, umie także brać udział w debacie oraz posługiwać się terminologią z zakresu stosunków międzynarodowych.	DKS_K1_U05	esej
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz współorganizowania działalności dla dobra publicznego, jest gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego.	DKS_K1_K01	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie raportu	21	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>Wprowadzenie do teorii stosunków międzynarodowych (wybrane zagadnienia):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metody badawcze i modele eksplanacyjne, uczestnicy stosunków międzynarodowych • Polityka zagraniczna państwa: pojęcie wpływu międzynarodowego, wyznaczniki polityki zagranicznej, status i rola międzynarodowa państw. Media a polityka zagraniczna. Dyplomacja mediów. • Pokój i bezpieczeństwo międzynarodowe. Międzynarodowy ład polityczny. • Spory i konflikty międzynarodowe. Media a wojna w XXI wieku. • Międzynarodowe aspekty ochrony praw człowieka. Rola mediów w sferze ochrony praw człowieka. 	W1, W2, U1, U2, K1
2.	<p>Wybrane zagadnienia z najnowszej historii stosunków międzynarodowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> • polityka zagraniczna USA po II wojnie światowej • Europa i świat po upadku ZSRR 	W1, W2, U1, U2, K1
3.	<p>Globalizacja i współczesne problemy (jeden temat do wyboru przez uczestników kursu):</p> <ul style="list-style-type: none"> • terroryzm międzynarodowy; sytuacja dzieci we współczesnym świecie; prawa kobiet w regionach świata, ubóstwo i dobrobyt w XXI wieku • ludobójstwo w historii i współcześnie • USA i NATO w nowej sytuacji międzynarodowej: istota i ewolucja stosunków transatlantyckich • kolonializm, dekolonizacja i ich skutki; świat islamu w XXI wieku. 	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	esej, prezentacja	Pierwszym warunkiem zaliczenia przedmiotu jest przygotowanie poprawnie prezentacji opartej na treściach przedstawionych w ramach zajęć - 30 proc. Uczestnicy kursu muszą także przygotować pracę pisemną — w formie eseju — poświęconą wybranemu zagadnieniu z zakresu stosunków międzynarodowych - 50 proc. (temat pracy uzgodniony z prowadzącym zajęcia). Obecność na zajęciach - 20 proc.

Seminarium dyplomowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej I

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.1100.65e1ce5838e70.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 18</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem seminarium jest pomoc studentom ostatniego roku studiów licencjackich w wyborze tematu pracy dyplomowej, sformułowaniu zagadnień badawczych oraz zbudowaniu zaplecza teoretycznego pracy dyplomowej.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	w zaawansowanym stopniu, charakter - w tym wybrane fakty, obiekty, zjawiska, procesy, teorie je wyjaśniające oraz metody ich badania i analizy - a także miejsce i znaczenie dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach, jej relacje do innych dyscyplin w ramach dziedziny nauk społecznych.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02, DKS_K1_W03, DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować hipotezy badawcze i krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań i twórczej interpretacji oraz efektywnie prezentować informacje i konkluzje. Potrafi formułować i weryfikować hipotezy związane z problemami badawczymi z dyscypliny komunikacji społecznej i mediów.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy, odbieranych treści i stawianych hipotez badawczych oraz do wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania praktycznych i poznawczych problemów z dyscypliny komunikacji społecznej i mediów.	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	18	
przygotowanie projektu	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	55	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 118	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Obszar dyskursywnego instytucjonalizmu, społecznego konstruktoryzmu, dyskursywnego tworzenia wybranych konstruktów społecznych i propagandy. dr Michał Bukowski.	W1, U1, K1

2.	Obszar badań nad problemami miejskimi w mediach (gentryfikacja, turystyfikacja, spory o kształt współczesnych miast, ruchy miejskie itp.) dr Michał Bukowski	W1, U1, K1
3.	Obszar badań nad nowymi mediami i mediami społecznościowymi, kulturą popularną w mediach (np. serialami nowej generacji, user-generated content, narracjami transmedialnymi itp.) oraz wizerunkiem Innego w mediach. dr Agnieszka Catek	W1, U1, K1
4.	Obszar badań nad miejscem i rolą Kościoła katolickiego w systemie medialnym. dr Agnieszka Catek	W1, U1, K1
5.	Obszar badań nad medialnością i medialnym zapośredniczeniem zjawisk współczesnego świata i narzędziami oglądu nowej rzeczywistości. dr Małgorzata Majewska	W1, U1, K1
6.	Obszar badań nad mediami mniejszości i mniejszościami w mediach, mediami Europy Środkowo-Wschodniej, Południowej i krajów b. ZSRR, systemami medialnymi na świecie, a także historią prasy. dr hab. Andrzej Nowosad	W1, U1, K1
7.	Obszar badań nad medialnymi obrazami rzeczywistości, w szczególności – obrazem Polski w mediach zagranicznych, obrazami świata w polskich mediach, a także relacjami pomiędzy mediami a polityką, współczesnymi problemami mediów (media a mowa nienawiści, fake news, post-prawda w mediach, media a terroryzm, media a wojna, media a postawy i tożsamości zbiorowe). dr Paweł Płaneta	W1, U1, K1
8.	Obszar badań nad komunikowaniem wizualnym (fotografia, komiks, infografika w mediach, szata graficzna prasy, dokument filmowy na tle tradycji dziennikarskiej). dr Paweł Płaneta	W1, U1, K1
9.	Badanie telewizji w perspektywie społecznej, kulturowej i ekonomicznej. Analiza obrazu - różnorodność metodologiczna (od Woelfflina do Barthesa). Kim jest dziennikarz we współczesnych mediach? Zarządzenie zasobami ludzkimi w mediach - teoria i praktyka. dr Monika Wawer	W1, U1, K1
10.	Obszar badań nad mediami i komunikowaniem w Europie, międzynarodowym komunikowaniem politycznym, brandingiem, badaniem wizerunku, marketingiem politycznym. dr Małgorzata Winiarska-Brodowska	W1, U1, K1
11.	Obszar badań nad gatunkami dziennikarskimi, w szczególności przekształcaniu form tradycyjnych oraz nowym formom hybrydycznym, inter- i transmedialnym. Analizy koncentrować się będą ponadto wokół usytuowania form dziennikarskich w uniwersum kultury współczesnej, ze szczególnym uwzględnieniem relacji mediów z kulturą literacką XX i XXI wieku. dr Edyta Żyrek-Horodyska	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, dyskusja, seminarium, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Poprawnie wykonany konspekt pracy, poprawnie przygotowana część teoretyczna pracy. Obecność – według zasad przyjętych przez prowadzącego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

Media relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Reklama i PR</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSRPN.1100.6234eec32abac.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
--	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studenta z technikami prowadzenia działań promocyjnych w zakresie media relations. Po zakończeniu kursu student powinien umieć zaplanować i realizować działania tego typu.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	sposób funkcjonowania mediów, a także potrzeby ich odbiorców, w zakresie wymaganym dla poprawnego wykonywania obowiązków prowadzącego media relations.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym także planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole w zakresie właściwym dla organizacji i realizacji zadań specjalisty media relations.	DKS_K1_U08	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student ma świadomość istnienia zasad etycznych, odnoszących się do działania zawodowego w sferze mediów i innych zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczułony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska.	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	45	
przygotowanie do ćwiczeń	40	
zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
rozwiązywanie zadań problemowych	26	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie zakresu definicyjnego PR i pojęć pokrewnych, instrumentarium PR, narzędzi media relations.	W1, U1, K1
2.	Omówienie cech tekstu informacyjnego i promocyjnego/perswazyjnego - analiza przykładów.	W1, U1, K1
3.	Omówienie czynników atrakcyjności medialnej (kryteriów selekcji dziennikarskiej) - zadanie praktyczne: przygotowanie materiału prasowego.	W1, U1, K1
4.	Omówienie technik kreatywnego myślenia - zadanie praktyczne: przygotowanie bajki.	W1, U1, K1

5.	Omówienie typów i strategii organizacji konferencji prasowej - zadanie praktyczne: organizacja konferencji	W1, U1, K1
6.	Omówienie zasad przygotowania sprostowania - zadanie praktyczne: przygotowanie sprostowania.	W1, U1, K1
7.	Omówienie kryteriów oceny skuteczności działań PR typu media relations - zadanie praktyczne: wycena ekwiwalentu reklamowego doniesień medialnych.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, metoda sytuacyjna, seminarium, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	Warunkiem zaliczenia jest obecność i aktywny udział w zajęciach oraz przygotowanie 3 zadań indywidualnych i 3 zadań zespołowych. Niezbędne do zaliczenia kursu jest wykonanie poprawnie przynajmniej 2 zadań indywidualnych i 2 zadań zespołowych oraz obecność w wymiarze przynajmniej 65%.



Media relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka Ścieżka: Komunikacja polityczna	Kod przedmiotu UJ.WZDKSKpN.1100.6234eec32abac.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studenta z technikami prowadzenia działań promocyjnych w zakresie media relations. Po zakończeniu kursu student powinien umieć zaplanować i realizować działania tego typu.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	sposób funkcjonowania mediów, a także potrzeby ich odbiorców, w zakresie wymaganym dla poprawnego wykonywania obowiązków prowadzącego media relations.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym także planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole w zakresie właściwym dla organizacji i realizacji zadań specjalisty media relations.	DKS_K1_U08	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student ma świadomość istnienia zasad etycznych, odnoszących się do działania zawodowego w sferze mediów i innych zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska.	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	45	
przygotowanie do ćwiczeń	40	
zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
rozwiązywanie zadań problemowych	26	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie zakresu definicyjnego PR i pojęć pokrewnych, instrumentarium PR, narzędzi media relations.	W1, U1, K1
2.	Omówienie cech tekstu informacyjnego i promocyjnego/perswazyjnego - analiza przykładów.	W1, U1, K1
3.	Omówienie czynników atrakcyjności medialnej (kryteriów selekcji dziennikarskiej) - zadanie praktyczne: przygotowanie materiału prasowego.	W1, U1, K1
4.	Omówienie technik kreatywnego myślenia - zadanie praktyczne: przygotowanie bajki.	W1, U1, K1

5.	Omówienie typów i strategii organizacji konferencji prasowej - zadanie praktyczne: organizacja konferencji	W1, U1, K1
6.	Omówienie zasad przygotowania sprostowania - zadanie praktyczne: przygotowanie sprostowania.	W1, U1, K1
7.	Omówienie kryteriów oceny skuteczności działań PR typu media relations - zadanie praktyczne: wycena ekwiwalentu reklamowego doniesień medialnych.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, metoda sytuacyjna, seminarium, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	Warunkiem zaliczenia jest obecność i aktywny udział w zajęciach oraz przygotowanie 3 zadań indywidualnych i 3 zadań zespołowych. Niezbędne do zaliczenia kursu jest wykonanie poprawnie przynajmniej 2 zadań indywidualnych i 2 zadań zespołowych oraz obecność w wymiarze przynajmniej 65%.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Media społecznościowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka Ścieżka: Nowe media	Kod przedmiotu UJ.WZDKSNmN.1100.6234f173a8f57.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przyswojenie przez studentów wiedzy na temat specyfiki i miejsca w systemie medialnym mediów społecznościowych.
C2	Zapoznanie się studentów z potencjałem mediów społecznościowych w życiu prywatnym i zawodowym.
C3	Opanowanie przez studentów narzędzi do wytwarzania zawartości przeznaczonej do mediów społecznościowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	specyfikę mediów społecznościowych oraz ich miejsce w systemie medialnym.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę, projekt
W2	metody badawcze, które może zastosować do badania mediów społecznościowych.	DKS_K1_W02	zaliczenie na ocenę, projekt, raport
W3	student wie jak wykorzystać media społecznościowe w życiu prywatnym i w działalności zawodowej.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	przeanalizować i ocenić własną obecność, a także działalność osób publicznych i organizacji w mediach społecznościowych.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	zaprojektować i wykonać prosty projekt badawczy dot. mediów społecznościowych.	DKS_K1_U02	zaliczenie na ocenę, raport
U3	przygotować zawartość przeznaczoną do publikacji w mediach społecznościowych.	DKS_K1_U07	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	świadomego, praktycznego wykorzystania mediów społecznościowych w życiu prywatnym i zawodowym.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę, projekt, raport

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie projektu	30	
przeprowadzenie badań empirycznych	30	
przygotowanie do zajęć	32	
przygotowanie raportu	17	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	17	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 140	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika i miejsce mediów społecznościowych w systemie medialnym.	W1
2.	Typologia funkcjonalna mediów społecznościowych.	W1

3.	Media społecznościowe w użytkowaniu prywatnym i zawodowym.	W3, U1, K1
4.	Kreacja zawartości przeznaczonej do mediów społecznościowych.	W3, U3, K1
5.	Badania mediów społecznościowych.	W2, U2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, udział w badaniach, metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, raport	Uzyskanie z projektu, raportu z badań i zadań co najmniej połowy punktów + 1.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Ochrona własności intelektualnej dla studentów dziennikarstwa
i komunikacji społecznej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.1100.6234cc8d62e51.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0421 Prawo</p>
--	---

Okres Semestr 5	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	Liczba punktów ECTS 2.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy na temat praw własności intelektualnej oraz praktycznych umiejętności korzystania z nich przez studentów/ przyszłych dziennikarzy.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości oraz zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	DKS_K1_W06	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W2	pojęcia i zasady z zakresu prawa własności artystycznej, naukowej i literackiej - w tym uregulowania prawnego poszczególnych przedmiotów tej własności w zakresie regulacji polskiej, UE oraz międzynarodowej.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W3	pojęcia i zasady z zakresu prawa własności przemysłowej - w tym uregulowania prawnego poszczególnych przedmiotów tej własności w zakresie regulacji polskiej, UE i międzynarodowej	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań, rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz dokonać trafnej identyfikacji (kwalifikacji) prawnej związanych z tym stanów faktycznych.	DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
analiza orzecznictwa	5	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 54	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zakres prawa własności intelektualnej. Źródła prawa: polskie ustawy, konwencje międzynarodowe oraz dyrektywy obowiązujące w Unii Europejskiej	W1
2.	Zasady ogólne prawa własności przemysłowej. Patent, prawo ochronne, prawo z rejestracji - charakterystyka praw	W1, U1
3.	Prawo własności przemysłowej. Wynalazki, wzory użytkowe, wzory przemysłowe, znaki towarowe, oznaczenia geograficzne, topografie układów scalonych. Elementy mniej i bardziej istotne w praktyce dziennikarza.	W1
4.	Zwalczanie nieuczciwej konkurencji, tajemnica przedsiębiorstwa, know-how, nazwy i oznaczenia handlowe	W1
5.	Przedmiot i podmiot prawa autorskiego	W1, U1
6.	Prawa autorskie i prawa pokrewne oraz ich znaczenie dla dziennikarzy oraz mediów.	W1, U1, K1
7.	Treść prawa autorskiego i możliwości rozporządzania. Ochrona autorskich praw osobistych i majątkowych - roszczenia.	W1, U1, K1
8.	Przedruk prasowy, dozwolony użytek publiczny i prywatny. Szczególna ochrona utworów audiowizualnych, programów komputerowych oraz baz danych.	W1, U1, K1
9.	Bazy danych sui generis i ich znaczenie dla mediów	W1, W2, W3, U1, K1
10.	Urząd Patentowy i rzecznicy patentowi. Organizacje Zbiorowego Zarządzania. Komisja Prawa Autorskiego	W1, W2, W3, U1, K1
11.	Nietypowe sytuacje wykorzystania praw własności intelektualnej, analizy przypadków	W1, W2, W3, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę, zgodną z wynikiem testu Zaliczenie testu min. 8 pkt na platformie e-learningowej Pegaz (8-9 pkt ocena dst; 10 pkt. dst+; 11-12 pkt. db; 13 pkt db+; 14-15 pkt bdb. Obecność na wykładzie obowiązkowa



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Fotografia dziennikarska

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka Ścieżka: Dziennikarstwo	Kod przedmiotu UJ.WZDKSDN.1100.5cb5946c45b39.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest przekazanie wiedzy z zakresu historii, genealogii i aksjologii fotografii dziennikarskiej. Wiedza ta ma służyć podniesieniu kwalifikacji profesjonalnych studentów w zawodzie fotografa, fotoreportera oraz fotoedytora.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz wizualnych mediów i technologii komunikowania.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W2	zastosowania praktyczne wiedzy z zakresu komunikowania wizualnego ze szczególnym uwzględnieniem fotografii dziennikarskiej.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W3	budowę oraz funkcje systemów i instytucji właściwych dla działalności zawodowej właściwej dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, a także cechy i potrzeby ich odbiorców.	DKS_K1_W05, DKS_K1_W06, DKS_K1_W07	projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	identyfikować i interpretować zjawiska z zakresu komunikacji społecznej oraz zachodzące między nimi zależności, ze szczególnym uwzględnieniem wizualnej mediatyzacji różnorodnych treści.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U04, DKS_K1_U08	projekt
U2	samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane z wykonywaniem pracy fotografa prasowego i fotoedytora oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą.	DKS_K1_U07, DKS_K1_U08, DKS_K1_U09	prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przestrzegania kodów aksjologicznych oraz zna kodeksy etyczne, normujące działania zawodowe w sferze fotografii prasowej i dziennikarskiej, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomedialnej działalności zawodowej, rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddać ocenie krytycznej.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
wykonanie ćwiczeń	30	
przygotowanie do zajęć	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	11	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 135	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Fotografia dziennikarska w ujęciu historycznym	W1, W2, W3, U1, U2, K1
2.	Fotograficzne gatunki dziennikarskie. Fotografia informacyjna, reportażowa, fotoilustracja	W1, W2, W3, U1, U2, K1
3.	Etyka fotografii prasowej	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Warsztat pracy i narzędzia fotoreportera i fotoedytora. Fotografia studyjna a plenerowa	W1, W2, W3, U1, U2, K1
5.	Podstawowe zagadnienia kompozycji fotograficznej oraz fotoedycji i archiwizacji zdjęć	W1, W2, W3, U1, U2, K1
6.	Analiza i interpretacja fotografii	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Zaliczenie na ocenę na podstawie: <ul style="list-style-type: none">• obecności – 10 proc.• wykonanych poprawnie zadań (5 z listy do wyboru) – 20 proc.• realizacji projektu fotograficznego (student powinien zrealizować w formie fotoreportażu) – 50 proc.• eseju zaliczeniowego – 20 proc



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Strategia public relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka Ścieżka: Reklama i PR	Kod przedmiotu UJ.WZDKSRPN.1100.6234f510c2632.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie umiejętności analizowania sytuacji komunikacyjnych w zakresie public relations i przygotowania działań strategicznych na tym polu.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zasady przygotowywania strategii public relations	DKS_K1_W02, DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	przygotowywać strategię public relations	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U03, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	zespołowej analizy i oceny strategii public relations	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie projektu	90	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	21	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 125	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Strategia public relations - zagadnienia wstępne.	W1, U1, K1
2.	Analiza sytuacji wyjściowej.	W1, U1, K1
3.	Określenie grup docelowych.	W1, U1, K1
4.	Tworzenie kluczowych przekazów.	W1, U1, K1
5.	Dobór narzędzi PR.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Zaliczenie uzyskuje się na podstawie obecności na zajęciach (min. 80%) i zaangażowania w trakcie kolejnych spotkań (wykonywanie zadań i udział w dyskusji). Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z projektu (min. 60% maksymalnej liczby punktów).



Konflikty społeczne Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka Ścieżka: Komunikacja polityczna	Kod przedmiotu UJ.WZDKSKpN.1100.5cb59470bc63c.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie umiejętności analizowania konfliktów społecznych i przygotowania działań w zakresie komunikowania, służących ich rozwiązaniu.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	wiedzę na temat konfliktów społecznych	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02, DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, raport

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	komunikować się w sytuacjach konfliktowych	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U03, DKS_K1_U05, DKS_K1_U07, DKS_K1_U08	prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozwiązywania konfliktów społecznych drogą porozumienia	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie raportu	55	
analiza i przygotowanie danych	45	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	21	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 135	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podejścia i istota konfliktu, agregacja preferencji i koncepcje sprawiedliwości, dylematy działania zbiorowego.	W1, U1, K1
2.	Sposoby rozstrzygnięcia konfliktu	U1
3.	Komunikacja w sytuacjach konfliktowych, dynamika konfliktu.	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, gra dydaktyczna

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, raport, prezentacja	Raport jest oceniany na podstawie trafności wykorzystania prezentowanych ujęć problemu oraz jakości własnych analiz problemu (do zaliczenia konieczne jest uzyskanie co najmniej połowy punktów + 1). Kolokwium (do zaliczenia konieczne jest uzyskanie co najmniej połowy punktów + 1). Obecność i aktywność.



Projektowanie komunikacji w Internecie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka Ścieżka: Nowe media	Kod przedmiotu UJ.WZDKSNmN.1100.5cb5946f6357e.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0610 Technologie teleinformacyjne nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest nabycie przez studentów wiedzy o zasadach komunikacji w sieci oraz rozwinięcie umiejętności projektowania komunikacji w Internecie.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	DKS_K1_W04	zaliczenie na ocenę, projekt

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną, także w oparciu o podstawy teoretyczne z zastosowaniem metody badawczej	DKS_K1_U02	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	jest gotów do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnych form	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie projektu	53	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	58	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 125	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Metodologia badań on-line. Cyfrowa humanistyka	W1, K1
2.	Creative writing/UX, O kreatywnym pisaniu	W1, U1, K1
3.	PR, Wizerunek organizacji i tożsamość w sieci	W1, U1, K1
4.	Komunikowanie na platformach społecznościowych/strategia prowadzenia kont	W1, U1, K1
5.	Storytelling. Komunikowanie o misji organizacji	W1, U1, K1
6.	Komunikowanie marketingowe/kampanie społeczne w sieci. CSR/CRM, marketing narracyjny	W1, U1, K1
7.	Komunikowanie w sytuacjach kryzysowych	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

udział w badaniach, dyskusja, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Uzyskanie z projektu co najmniej połowy punktów + 1. Obecność na co najmniej 75 proc. zajęć.

Informacja w mediach
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Dziennikarstwo</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSDN.1100.5cb5946c6069b.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo</p>
--	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zarówno praktyczne, jak i teoretyczne przygotowanie studenta do pracy w redakcji. Student zdobywa wiedzę o informacyjnych formach dziennikarskich, metodach zdobywania informacji oraz warsztacie zawodowym dziennikarza informacyjnego.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	specyfikę różnorodnych źródeł informacji dziennikarskich oraz specyfikę warsztatu dziennikarza informacyjnego	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystać w praktyce wiedzę przekazywaną podczas zajęć w celu rozwiązywania problemów wynikających z gromadzenia i przetwarzania informacji pochodzących z różnych źródeł	DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	odpowiedzialnego i rzetelnego wypełniania obowiązków dziennikarza pracującego w newsroomach każdego typu mediów	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	21	
przygotowanie referatu	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
Przygotowanie prac pisemnych	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie najważniejszych informacyjnych gatunków dziennikarskich	W1, U1
2.	Rodzaje informacji: selektywna, idealizowana, wartościująca oraz infotainment	W1, U1, K1
3.	Sposoby gromadzenia informacji	W1, U1, K1
4.	Sposoby weryfikowania źródeł	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	Student na poszczególnych zajęciach w trakcie semestru wykonuje ćwiczenia pisemne w formie krótkich materiałów dziennikarskich, wystąpień ustnych, ćwiczeń z kamerą, recenzji i krytycznej oceny materiałów prasowych i telewizyjnych. Student na zaliczenie przygotowuje szpigel własnego telewizyjnego dziennikarskiego materiału informacyjnego (lub opublikowanego przez innego autora) w wybranej przez siebie szczegółowej formie pisemnej. Student otrzymuje zaliczenie jeśli wykonał poszczególne ćwiczenia w trakcie zajęć, a praca zaliczeniowa wypełnia założenia poprawności przedstawione na pierwszych zajęciach.

Media w Unii Europejskiej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.1100.5cb5946a7131a.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
---	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	W trakcie zajęć student zdobywa podstawową i uporządkowaną wiedzę na temat funkcjonowania systemów medialnych we współczesnych społeczeństwach europejskich, prawnych i ekonomicznych uwarunkowań ich funkcjonowania zarówno w wymiarze krajowym jak i pan-europejskim. Student uzyskuje umiejętność systemowej analizy europejskich instytucji medialnych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	budowę oraz funkcje systemów i instytucji medialnych w Unii Europejskiej, rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania w Europie.	DKS_K1_W02, DKS_K1_W04	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	analizować i interpretować różne aspekty funkcjonowania mediów w Unii Europejskiej, a także związane z nimi zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne.	DKS_K1_U03	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny oraz wyciągania wniosków dotyczących wiedzy na temat funkcjonowania systemów medialnych w Unii Europejskiej, jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów.	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	15	
analiza badań i sprawozdań	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 79	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie. Europejska sfera publiczna i media.	W1, U1, K1
2.	Polityka medialna instytucji europejskich: rola Rady Europy i Komisji Europejskiej	W1, U1, K1
3.	Polityka audiowizualna Unii Europejskiej - Dyrektywy „O Telewizji bez Granic” oraz „AVMSD” (Dyrektywa o Audiowizualnych Usługach Medialnych)	W1, U1, K1
4.	Pluralizm mediów w kontekście UE	W1, U1, K1
5.	Media pan-europejskie	W1, U1, K1

6.	Systemy medialne w UE: podobieństwa i różnice	W1, U1, K1
7.	Model północno-środkowoeuropejski lub demokratycznego korporacjonizmu.	W1, U1, K1
8.	System medialny Niemiec i krajów skandynawskich.	W1, U1, K1
9.	Model śródziemnomorski lub spolaryzowanego pluralizmu.	W1, U1, K1
10.	System medialny Francji, Włoch i Hiszpanii.	W1, U1, K1
11.	Model północnoatlantycki lub liberalny. System medialny Wielkiej Brytanii.	W1, U1, K1
12.	Transformacja i systemy medialne krajów Europy Środkowo-Wschodniej.	W1, U1, K1
13.	Media mniejszościowe i środowiskowe w UE.	W1, U1, K1
14.	Europejskie media w strukturach ponadnarodowych.	W1, U1, K1
15.	Dziennikarstwo cyfrowe w Europie: trendy i wyzwania.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest przynajmniej 50% obecność na wykładach oraz zapoznanie się z literaturą przedmiotu. Egzamin zdaje się w formie pisemnej (w formie testu online) po zakończeniu całej serii wykładów. Służy do tego przekrojowy zestaw pytań ocenianych formą punktacji. Do zaliczenia należy uzyskać co najmniej połowę punktów + 1.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wymagania wstępne i dodatkowe obejmują wstępną znajomość tematyki mediów na świecie oraz wiedzę o historii, ewolucji i znaczeniu mediów oraz procesów komunikacji społecznej w obrębie społeczeństw światowych.

Komunikacja polityczna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.1100.5cb5946a8ad18.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
---	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie umiejętności analizowania sytuacji komunikacyjnych w obszarze polityki i przygotowania działań na tym polu.
C2	Zrozumienie uwarunkowań aktorów politycznych w obszarze komunikacji.
C3	Poznanie schematów postępowania w przypadku podstawowych zachowań politycznych - udziału w głosowaniu, partycypacji w decyzjach publicznych, debacie medialnej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student ma uporządkowaną wiedzę podstawową o specyfice komunikacji politycznej, zorientowaną na zastosowania praktyczne w wybranej sferze działalności społecznej, politycznej i medialnej	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	egzamin pisemny
W2	student zna podstawową terminologię z zakresu komunikacji politycznej, w tym związaną z polityczną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i promocyjno-reklamowej	DKS_K1_W03	egzamin pisemny
W3	student ma wiedzę dotyczącą ewolucji i znaczenia mediów oraz procesów komunikacji politycznej w obrębie społeczeństwa, o przyczynach, przebiegu i konsekwencji tych zmian w Polsce i na świecie.	DKS_K1_W04	egzamin pisemny
W4	student ma podstawową wiedzę o strukturze i funkcjach narzędzi komunikacji politycznej we współczesnym społeczeństwie informacyjnym.	DKS_K1_W02, DKS_K1_W04	egzamin pisemny
W5	student ma podstawową wiedzę na temat systemu propagandy i komunikacji populistycznej jako przykładach manipulacji w komunikacji politycznej.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W05	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów, a następnie argumentować merytorycznie z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułować wnioski.	DKS_K1_U01	egzamin pisemny
U2	student rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną.	DKS_K1_U03	egzamin pisemny
U3	wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do opisu i analizy praktycznej rozmaitych procesów komunikacyjnych oraz zjawisk społecznych, związanych z mediami i analizować ich przyczyny, prognozować przebieg i przewidzieć ich skutki	DKS_K1_U03	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	identyfikacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu	DKS_K1_K01	egzamin pisemny
K2	student jest gotów odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego zadania.	DKS_K1_K03	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	14
uczestnictwo w egzaminie	3
przygotowanie do egzaminu	40

studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	18	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe definicje i różne sposoby analizy komunikacji politycznej.	W2, W3, U2
2.	Aktorzy komunikacji politycznej (zbiorowi i indywidualni).	W1, W2, U1
3.	Funkcje jakie pełnią w komunikacji politycznej media masowe, elektroniczne i sami obywatele.	W3, W4, U2, K1
4.	Narzędzia politycznej komunikacji marketingowej (w kampaniach wyborczych).	W3, W4, U1, K1, K2
5.	Przykłady manipulacji w komunikacji politycznej: propaganda	W1, W2, W4, W5, U1, K1, K2
6.	Przykłady manipulacji w komunikacji politycznej: populizm	W1, W2, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Przykłady manipulacji w komunikacji politycznej: fake news, deep-fake	W1, W2, W3, W5, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Principia i narzędzia marketingu 3.0 i 4.0 jako nowoczesne sposoby komunikacji politycznej.	W1, W2, W4, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Efekty kształcenia oceniane są podczas pisemnego egzaminu końcowego, obejmującego całość treści prezentowanych w czasie wykładu oraz wybranych fragmentów literatury podstawowej. Warunkiem zaliczenia jest otrzymanie min. 60% maksymalnej liczby punktów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien znać podstawowe informacje z zakresu komunikacji oraz wiedzy o społeczeństwie.



Antropologia nowych mediów Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.1100.5cb5946aa29a1.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z wiedzą dotyczącą antropologii internetu, a także z metodologią tego obszaru.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną, także w oparciu o podstawy teoretyczne z zastosowaniem metody badawczej	DKS_K1_U02	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	jest gotów do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnych form	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie do egzaminu	60	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 89	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Medioznawstwo stosowane - praktyka antropologii nowych mediów	W1
2.	Antropologia nowych mediów. Charakterystyka podejść badawczych antropologii fizycznej, społecznej i kulturowej i ich wpływ na dziedzinę antropologii nowych mediów	W1
3.	Teorie komunikowania społecznego. W stronę nowych mediów	W1
4.	Cywilizacja internetu. Topologia informacyjna sieci.	W1, K1
5.	Hipoteza muszki jako mechanizmu warunkującego organizację zasobów sieci. Relacje społeczne on-line. Liczba Dunbara	W1, K1
6.	Sieć, e-osobowość, tożsamość w Internecie.	W1, U1, K1
7.	Digitalne persony w przestrzeni nowych mediów - ciemne strony internetu. Kultura egocastingu i MediaEgo w przestrzeni sieci	W1, U1, K1
8.	Kultura podglądactwa Claya Calverta. Wojeryzm w nowych mediach	W1, U1, K1
9.	Kultura obnażania w ujęciu Briana McNaira w przestrzeni nowych mediów	W1, U1, K1
10.	Hiperlękowe media i kultura strachu w kontekście antropologii nowych mediów	W1, U1, K1
11.	Teoria bańki filtrującej - informacje w nowych mediach.	W1, U1, K1

12.	Kultura nadmiaru i nadinformacji w perspektywie nowych mediów	W1, U1, K1
13.	Zagrożenia hybrydyczne w nowych mediach. Fake news jako komunikat. Algorytmizacja fake newsów	W1, U1, K1
14.	Mem jako komunikat w nowych mediach. Komunikowanie symboliczne i przemoc symboliczna w nowych mediach.	W1, U1, K1
15.	Antropologia nowych mediów - rys pola badawczego - podsumowanie	W1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Uzyskanie z testu 50 proc. punktów + 1. Obecność - co najmniej 60 proc.



Spoleczne i kulturowe oddziaływanie mediów
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.1100.5cb5946abe3aa.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	W trakcie zajęć student zdobywa wiedzę o kulturze, mediach oraz ich odbiorcach, zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności społecznej, medialnej i promocyjno-reklamowej.
C2	Student poznaje kulturowe i społeczne wymiary oddziaływania medialnych relacji, w mediach tradycyjnych i nowych.
C3	Podczas wykładu, dzięki analizom przypadków, student rozwija świadomość odpowiedzialności za skutki działań podejmowanych w sferze mediów i w innych obszarach okołomedialnej działalności zawodowej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	problemy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa i mediów. Zna i rozumie metody analizy wytworów kultury, wedle wybranych teorii i szkół badawczych dyscyplin naukowych pomocnych w ocenie i interpretacji społecznego i kulturowego oddziaływania mediów.	DKS_K1_W02, DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi identyfikować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną.	DKS_K1_U05, DKS_K1_U09	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny treści prezentowanych w mediach, krytycznej lektury przedmiotowej literatury oraz ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dziennikarstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i interpretacji zjawisk społecznych i zmian kulturowych.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przeprowadzenie badań literaturowych	35	
przygotowanie do egzaminu	35	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 84	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Teorie dotycząca ewolucji i znaczenia mediów.	W1, K1
2.	Spółeczna reakcja na kontrowersyjne przekazy medialne.	U1, K1
3.	Obrazy śmierci i przemocy w mediach, cz. 1.	W1
4.	Obrazy śmierci i przemocy w mediach, cz. 2.	U1, K1
5.	Przekazy medialne naruszające normy obyczajowe i ich społeczny odbiór.	W1, U1, K1
6.	Przekazy medialne obrażające uczucia religijne i ich społeczny odbiór.	W1, U1, K1
7.	Wydarzenia medialne i ich społeczny odbiór.	W1, U1, K1

8.	Korespondencja wojenna. Historia i współczesne dylematy	W1, U1
9.	Stres traumatyczny w zawodzie dziennikarza. Kontrowersyjne relacje dziennikarskie.	W1, U1, K1
10.	Medialne relacje z kataklizmów i katastrof. Problemy etyczne i warsztatowe	W1, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu. Egzamin pisemny oceniany jest pod względem znajomości literatury (20% oceny), pomysłowości i nowatorstwa w prezentacji problemu (20%) oraz umiejętności formułowania poprawną polszczyzną (20%) wniosków i krytycznych sądów z użyciem merytorycznych argumentów (20%), opartych na własnych poglądach i wiedzy z zakresu społeczno-kulturowego oddziaływania mediów (20% oceny).



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Kreatywność w PR i reklamie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka Ścieżka: Reklama i PR	Kod przedmiotu UJ.WZDKSRPN.1100.5cb5946de9e3c.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem proponowanych zajęć jest zapoznanie uczestników z aktualną wiedzą z dziedziny psychologii społecznej i nauki o mediach dotyczącą kreatywności. Zajęcia mają wymiar praktyczny, obejmujący podstawy storytellingu, mechanizmów obowiązujących w PR i reklamie.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	DKS_K1_W04	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i okołomedialnej oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą	DKS_K1_U07	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do myślenia i działania w sferze komunikacji społecznej i mediów w sposób przedsiębiorczy.	DKS_K1_K03	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie projektu	50	
przygotowanie do ćwiczeń	55	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	16	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 135	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie "twarzy" definiowanej jako "publiczny wizerunek siebie" i społeczne konsekwencje zachowania twarzy w różnych sytuacjach społecznych.	W1, U1, K1
2.	Poziomy języka: nieformalny, neutralny i formalny. Reguły dostosowywania ich do określonej sytuacji zawodowej.	W1, U1, K1
3.	Kreatywność a schematy poznawcze. Podstawy psychologii społecznej.	W1, U1, K1
4.	Storytelling jako strategia.	W1, U1, K1
5.	Psychologiczne mechanizmy reklamy.	W1, U1, K1
6.	Praktyczne ćwiczenia rozwijania kreatywności w obszarze zawodowym.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

inscenizacja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	Uzyskanie za film zaliczeniowy co najmniej połowy punktów + 1.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Warsztat rzecznika Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka Ścieżka: Komunikacja polityczna	Kod przedmiotu UJ.WZDKSKpN.1100.5cb5946e75b38.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zdobycie wiedzy niezbędnej do wykonywania zawodu rzecznika prasowego oraz zapoznanie się z warsztatem pracy rzecznika.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student zna podstawy komunikacji społecznej, rozumie jakie są cele pracy rzecznika prasowego w procesie komunikowania się podmiotów życia politycznego i społecznego z otoczeniem, rozumie zasady funkcjonowania współczesnych mediów, zna narzędzia pracy rzecznika.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	opracować komunikaty perswazyjne, promocyjne, informacyjne dostosowane do potrzeb różnych rodzajów mediów i kanałów komunikacji, zorganizować konferencję prasową, nawiązywać relacje z dziennikarzami.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U05	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pełnienia funkcji reprezentanta podmiotów życia społecznego i politycznego budowania ich wizerunku w otoczeniu.	DKS_K1_K02, DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie do ćwiczeń	33	
rozwiązywanie zadań problemowych	33	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	40	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rzecznictwo prasowe jako działalność społeczno-komunikacyjna	W1, K1
2.	Rola rzeczników prasowych w budowaniu wizerunku podmiotów życia politycznego i społecznego	W1, U1, K1
3.	Zasady współpracy z mediami instytucjonalnymi	W1, U1, K1
4.	Organizacja biura prasowego - przepływ informacji, podział obowiązków, wybór narzędzi komunikacyjnych, standaryzacja komunikacji	W1, U1
5.	Nowe media w pracy rzecznika	W1, K1
6.	Tworzenie skutecznego przekazu	W1, U1

7.	Dobre praktyki i najczęściej popełniane błędy	U1, K1
8.	Odpowiedzialność i etyka zawodowa rzecznika	W1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	Warunki zaliczenia: wykonanie wszystkich prac i ćwiczeń częściowych oraz zdobycie co najmniej połowy punktów +1 w przypadku każdego z tych zadań; 75% obecność na zajęciach.

Nowe media a polityka

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Nowe media</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSNmN.1100.5cb5946f7d13a.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	ma uporządkowaną wiedzę podstawową o charakterze i miejscu nauk społecznych, w szczególności z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, zorientowaną na zastosowania praktyczne w wybranej sferze działalności społecznej, medialnej lub/i promocyjno-reklamowej	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, projekt

W2	k_W04 ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjach systemu społeczno-politycznego i medialnego we współczesnym społeczeństwie informacyjnym i relacjach między oboma systemami w Polsce i na świecie	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	k_U01 potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów, a następnie argumentować merytorycznie z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułować wnioski	DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wykorzystywania swej wiedzy z zakresów nowych mediów w sposób innowacyjny i przedsiębiorczy	DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie projektu	45	
przygotowanie do zajęć	40	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	26	
wykonanie ćwiczeń	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie w problematykę wolności, prywatności, swobód oraz obowiązków obywatelskich w kontekście rozwoju nowych mediów; zagadnienia rozproszenia i koncentracji polityki, kwestię "zawłaszczania" internetu i asymetryczności "władztwa" nad globalną siecią, problematykę inwigilacji,	W2, U1, K1
2.	nowe media a narzędzia elektronicznej administracji, kwestie wizerunku polityki i polityków w sieci; problematyka politycznej komunikacji międzynarodowej w nowych mediach.	W2, U1, K1
3.	wykorzystania nowych mediów przez ruchy antysystemowe; sieciową demokrację obywatelską, politykę 2.0,	W1, W2, U1, K1
4.	Wprowadzenie w problematykę wolności, prywatności, swobód oraz obowiązków obywatelskich w kontekście rozwoju nowych mediów.	W1, W2, U1, K1

5.	Zagadnienia rozproszenia i koncentracji polityki.	W2, U1, K1
6.	„Zawłaszczanie" internetu i asymetryczności "władztwa" nad globalną siecią.	W2, U1, K1
7.	Problematyka inwigilacji globalnej sieci.	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, projekt	Uzyskanie min. 6 z 10 pkt. za zadania cząstkowe.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Reportaż w mediach
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Dziennikarstwo</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSDN.1100.5cb5946c7a6f9.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo</p>
--	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student poznaje szczegółowo historię, typologię, odmiany i funkcje reportażu.
C2	Student doskonali w praktyce umiejętności tworzenia własnego reportażu (prasowego, radiowego, telewizyjnego).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	teorię reportażu, zna jego klasyków i mistrzów.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, esej

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	tworzyć własne reportaże.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, esej
U2	analizować i interpretować reportaż zgodnie z metodami naukowymi.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, esej
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student jest gotów - jako reporter - wyszukiwać, podejmować, rozwiązywać ważne społecznie tematy, zgodnie z misją dziennikarską.	DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, esej

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
przygotowanie projektu	60	
przygotowanie do zajęć	26	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Typologia reportażu pisanego, radiowego, telewizyjnego; odmiany reportażu ze względu na treść: reportaż śledczy, społeczno-polityczny, społeczny, kulturalny, interwencyjny, reportaż fabularny, problemowy, literacki - wielki.	W1
2.	Struktura reportażu: czas i miejsce, wątki, bohaterowie reportażu, pozycja reportera w reportażu (uczestnik, słuchacz, rekonstruktor zdarzeń).	W1
3.	Mistrzowie reportażu - główne teorie reportażu - słynni badacze i teoretycy gatunku.	W1
4.	Budowanie obrazu, środki artystyczne w reportażu, język gatunku.	W1, U1
5.	Analiza i interpretacja reportażu - w teorii i w praktyce.	W1, U2
6.	Praca nad reportażem: szukanie oraz opracowywanie tematu, zbieranie materiałów, dokumentacja, wyeksponowanie problemu, przesłanie i pointa w reportażu.	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, esej	Każdy z uczestników tworzy własny reportaż (pisze/nagrywa/filmuje) lub pisze esej związany z zadanymi lekturami. W trakcie semestru zadawane są także prace cząstkowe. Kryterium oceny pracy semestralnej i prac cząstkowych jest ich poprawność. Weryfikacja następuje podczas wspólnych (grupa+ prowadzący) analiz przygotowanych prac.

Seminarium dyplomowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej II
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.1200.65e2d353ab497.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	---

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 18</p>	<p>Liczba punktów ECTS 6.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem seminarium jest pomoc studentom ostatniego roku studiów licencjackich w zaprojektowaniu metodologii prac, przeprowadzeniu badań empirycznych koniecznych do ukończenia i obrony pracy z wybranego obszaru.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	w zaawansowanym stopniu, charakter - w tym wybrane fakty, obiekty, zjawiska, procesy, teorie je wyjaśniające oraz metody ich badania i analizy - a także miejsce i znaczenie dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach, jej relacje do innych dyscyplin w ramach dziedziny nauk społecznych.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02, DKS_K1_W03, DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy, odbieranych treści i stawianych hipotez badawczych oraz do wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania praktycznych i poznawczych problemów z dyscypliny komunikacji społecznej i mediów.	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy, odbieranych treści i stawianych hipotez badawczych oraz do wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania praktycznych i poznawczych problemów z dyscypliny komunikacji społecznej i mediów.	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	18	
przygotowanie pracy dyplomowej	140	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 158	ECTS 6.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Obszar dyskursywnego instytucjonalizmu, społecznego konstrukttywizmu, dyskursywnego tworzenia wybranych konstruktów społecznych i propagandy. dr Michał Bukowski.	W1, U1, K1
2.	Obszar badań nad problemami miejskimi w mediach (gentryfikacja, turystyfikacja, spory o kształt współczesnych miast, ruchy miejskie itp.) dr Michał Bukowski	W1, U1, K1
3.	Obszar badań nad nowymi mediami i mediami społecznościowymi, kulturą popularną w mediach (np. serialami nowej generacji, user-generated content, narracjami transmedialnymi itp.) oraz wizerunkiem Innego w mediach. dr Agnieszka Catek	W1, U1, K1
4.	Obszar badań nad miejscem i rolą Kościoła katolickiego w systemie medialnym. dr Agnieszka Catek	W1, U1, K1

5.	Obszar badań nad medialnością i medialnym zapośredniczeniem zjawisk współczesnego świata i narzędziami oglądu nowej rzeczywistości. dr Małgorzata Majewska	W1, U1, K1
6.	Obszar badań nad mediami mniejszości i mniejszościami w mediach, mediami Europy Środkowo-Wschodniej, Południowej i krajów b. ZSRR, systemami medialnymi na świecie, a także historią prasy. dr hab. Andrzej Nowosad	W1, U1, K1
7.	Obszar badań nad medialnymi obrazami rzeczywistości, w szczególności – obrazem Polski w mediach zagranicznych, obrazami świata w polskich mediach, a także relacjami pomiędzy mediami a polityką, współczesnymi problemami mediów (media a mowa nienawiści, fake news, post-prawda w mediach, media a terroryzm, media a wojna, media a postawy i tożsamości zbiorowe). dr Paweł Płaneta	W1, U1, K1
8.	Obszar badań nad komunikowaniem wizualnym (fotografia, komiks, infografika w mediach, szata graficzna prasy, dokument filmowy na tle tradycji dziennikarskiej). dr Paweł Płaneta	W1, U1, K1
9.	Badanie telewizji w perspektywie społecznej, kulturowej i ekonomicznej. Analiza obrazu - różnorodność metodologiczna (od Woelfflina do Barthesa). Kim jest dziennikarz we współczesnych mediach? Zarządzenie zasobami ludzkimi w mediach - teoria i praktyka. dr Monika Wawer	W1, U1, K1
10.	Obszar badań nad mediami i komunikowaniem w Europie, międzynarodowym komunikowaniem politycznym, brandingiem, badaniem wizerunku, marketingiem politycznym. dr Małgorzata Winiarska-Brodowska	W1, U1, K1
11.	Obszar badań nad gatunkami dziennikarskimi, w szczególności przekształcaniu form tradycyjnych oraz nowym formom hybrydycznym, inter- i transmedialnym. Analizy koncentrować się będą ponadto wokół usytuowania form dziennikarskich w uniwersum kultury współczesnej, ze szczególnym uwzględnieniem relacji mediów z kulturą literacką XX i XXI wieku. dr Edyta Żyrek-Horodyska	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

udział w badaniach, analiza przypadków, seminarium, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Poprawnie przygotowana część badawcza pracy, poprawnie przygotowana cała praca. Obecność - według zasad przyjętych przez prowadzącego. Zaakceptowanie przez prowadzącego pracy wgranej do AP.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student uzyskał zaliczenie z kursu Seminarium dyplomowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej I.

Rozmowa, dyskusja, wywiad w mediach
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Dziennikarstwo</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSDN.1200.5cb5946cc61a7.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo</p>
--	---

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	<p>Celem zajęć jest zarówno warsztatowe, jak i teoretyczne przygotowanie studenta do pracy w redakcji. Student zdobywa praktyczną wiedzę o tytułowych gatunkach dziennikarskich: rozmowie, dyskusji i wywiadzie w mediach. Równocześnie, podczas procesu nauczania student kształci się w zakresie dykcji i emisji głosu - poznaje podstawy fonetyki, ortofonii oraz zasady utrzymywania higieny głosu. Posiada umiejętność świadomego i bezpiecznego posługiwania się głosem w mowie i stosuje metody doskonalenia umiejętności artykulacyjnych i emisyjnych, panuje nad oddechem, fonacją i artykulacją.</p>
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe zasady fonetyczne, zdobywa wiedzę z zakresu ortofonii, gramatyki oraz budowy i funkcjonowania aparatu mowy w powiązaniu z budową i postawą ciała.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W2	specyfikę warsztatu dziennikarza specjalizującego się w w takich gatunkach jak rozmowa, dyskusja a przede wszystkim wywiad dziennikarski (prasowy, radiowy, telewizyjny oraz dla mediów internetowych).	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student posiada umiejętności z zakresu warsztatu w stopniu niezbędnym do realizacji własnych projektów. Student potrafi umiejętnie i świadomie posługiwać się aparatem mowy w każdej przestrzeni. Posiada także umiejętność świadomego posługiwania się oddechem w budowaniu frazy, ma wrażliwość na rozszerzenie przestrzeni dźwiękowej dla wzbogacenia intonacji, elastyczności w posługiwaniu się środkami ekspresji, barwy, tempa, rytmu i dynamiki	DKS_K1_U09	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U2	wykorzystać w praktyce wiedzę przekazywaną podczas zajęć w celu rozwiązywania problemów i realizacji zadań związanych z przygotowaniem wywiadu dziennikarskiego (a także przeprowadzenia rozmowy czy moderowania dyskusji).	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	starannego posługiwania się mową i komunikowania się z członkami zespołu oraz do ponoszenia odpowiedzialności za końcowy efekt swoich działań zarówno w perspektywie indywidualnej, jak i zbiorowej. Student jest ponadto gotów do krytycznej oceny własnych działań.	DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
K2	odpowiedzialnego i rzetelnego wypełniania obowiązków dziennikarza specjalizującego się w takich gatunkach dziennikarskich jak wywiad (w każdym typie mediów) oraz rozmowa i dyskusja.	DKS_K1_K04	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	25	
przygotowanie do zajęć	45	
przygotowanie projektu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	16	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 130	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ol style="list-style-type: none"> 1. budowa i funkcjonowanie narządów mowy 2. techniki relaksacyjne wykorzystywane w pracy nad głosem 3. kształtowanie poprawnego toru oddechowego 4. ćwiczenia wydłużania fazy wydechowej 5. ćwiczenia oddechowe, fonacyjne i artykulacyjne 6. ćwiczenia usprawniające motorykę ciała w połączeniu z ćwiczeniami dykcyjnymi 7. uruchamianie pracy rezonatorów 8. o higienie i profilaktyce zaburzeń głosu 9. wpływ postawy ciała na jakość brzmienia głosu 10. zastosowanie technik emisyjnych w czasie występów publicznych 	W1, U1, K1
2.	<ol style="list-style-type: none"> 1. rozmowa, dyskusja, wywiad - definiowanie; 2. wywiad radiowy, prasowy, telewizyjny i do internetu - podobieństwa i różnice; 3. wywiady z pierwszych stron - analiza tekstów mistrzów gatunku; 4. "dobry" i "zły" wywiad - co wypada, a czego robić nie wolno w trakcie przeprowadzania wywiadu; 5. przygotowanie do wywiadu - dokumentacja; 6. rozmówca rozmówcy nierówny - typy rozmówców i jak z nimi postępować; 7. temat czy bohater - na co postawić, żeby odnieść sukces; 8. jak zacząć i skończyć oraz co dać do środka, czyli wywiad idealny; 9. edytować czy tylko przepisać, czyli sposoby opracowywania tekstu; 10. nagranie i autoryzacja - czego nie wypada, a co trzeba; 	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład konwencjonalny, burza mózgów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Pozytywna ocena z zaliczenia, na którą składają się obecność na zajęciach (50 proc. zaliczenia), aktywność oraz przygotowanie poprawnie prezentacji i projektu (wywiadu prasowego).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach.

Strategia reklamowa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Reklama i PR</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSRPN.1200.5cb5946e4159e.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
--	---

Okres Semestr 6	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14</p>	Liczba punktów ECTS 5.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest nabycie przez studentów wiedzy i umiejętności związanych z przygotowaniem, wdrażaniem oraz ewaluacją strategii reklamowej.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	cele, organizacje i funkcjonowanie instytucji związanych z reklamą i promocją	DKS_K1_W05	zaliczenie na ocenę

W2	metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w agencjach reklamowych i innych instytucjach związanych ze sferą działalności promocyjno-reklamowej.	DKS_K1_W02	zaliczenie na ocenę
W3	mechanizmy działań promocyjno-reklamowych oraz zna ich odbiorców, a także metody diagnozowania potrzeb i oceny jakości usług.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę
W4	specyfikę warsztatu pracy pracowników działu kreatywnego, działu badań, działu strategicznego i działu mediów w agencji reklamowej	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie planować i realizować typowe projekty promocyjno-reklamowe.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U2	student ma podstawowe umiejętności w zakresie oceny jakości usług związanych z działalnością promocyjno-reklamową.	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U3	ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących działalności reklamowej oraz wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania	DKS_K1_U02	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej różne role.	DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę, projekt
K2	właściwego określania priorytetów służących realizacji określonego zadania.	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie projektu	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do zajęć	40	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	16	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 130	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Agencje reklamowe i inne podmioty zajmujące się płatną promocją.	W1, W2, W4, U3, K2
2.	Konsument i jego potrzeby. .	W2, W4, U1, U3, K1
3.	Copywriting i konstruowanie przekazu perswazyjnego.	W2, W3, W4, U1, U3, K1, K2
4.	Planowanie i tworzenie kampanii reklamowej.	W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2
5.	Mediaplan.	W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Uzyskanie za projekt i prezentację co najmniej połowy punktów + 1 oraz obecność na poziomie co najmniej 70 proc.

e-reklama i e-biznes
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Nowe media</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSNmN.1200.5cb5946fc8f97.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
--	---

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z obsługą narzędzi stosowanych w e-commerce
C2	Zrozumienie specyfiki branży e-commerce, w tym sposobów komunikacji z klientami
C3	Umiejętność tworzenia angażujących treści, dopasowanych do sklepów internetowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student zna zagadnienia związane z ustawieniem i prowadzeniem sklepu internetowego. Ma wiedzę na temat najważniejszych informacji związanych z tworzeniem contentu graficznego. Zna podstawowe zasady kompozycji zdjęć (w kontekście fotografii produktowej/usługowej). Wie jak posługiwać się narzędziami analitycznymi oraz reklamowymi, dostępnymi w internecie. Zna różne formy komunikacji marki z klientem.	DKS_K1_W04, DKS_K1_W06, DKS_K1_W07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi znaleźć darmowy content, który może wykorzystać w swoich aplikacjach internetowych. Umie obsługiwać narzędzia Google Ads, Google Analytics, Google Trends. Umie ustawić aplikację sklepu internetowego. Potrafi tworzyć grafiki pod konkretne media społecznościowe.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U03, DKS_K1_U05, DKS_K1_U08	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy w grupie, nastawionej na realizację określonego celu. Potrafi przyjmować różne role w danym zespole i dążyć do wypełnienia zadań, które przypadły mu w udziale.	DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
rozwiązywanie zadań problemowych	35	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	40	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	26	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 135	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zapoznanie z narzędziami ułatwiającymi komunikację z odbiorcą - klientem sklepu internetowego	W1, U1, K1
2.	Tworzenie spersonalizowanych przekazów dla różnych grup odbiorców	W1, U1, K1
3.	Nauka projektowania materiałów graficznych dopasowanych do specyficznych odbiorców e-commerce	W1, U1, K1

4.	Przekazanie wiedzy z zakresu działania sklepów internetowych, w tym poprawnej konfiguracji aplikacji testowej, na której studenci będą tworzyć swoje sklepy internetowe	W1, U1, K1
5.	Zapoznanie studentów z zasadami komunikacji wizualnej w branży e-commerce	W1, U1, K1
6.	Nauka wyszukiwania darmowych treści, w tym contentu graficznego, zasady poszukiwania bezpłatnych materiałów oraz formy dozwolonego użycia	W1, U1, K1
7.	Prezentacja możliwości bezpłatnych narzędzi do analizy trendów, SEO, treści publikowanych w sklepie internetowym	W1, U1
8.	Prezentacja pozytywnych oraz negatywnych Case Study związanych z działaniami prowadzonymi w branży e-commerce	W1, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, grywalizacja, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	Średnia ocen za wykonane zadania oraz za stworzenie oraz ustawienie sklepu internetowego. Sklep internetowy - Maksymalnie 100 punktów: bdb 100-80 pkt; db 79-51; dst 50-30; ndst 29 i mniej. Zadania - maksymalnie 213 punktów: bdb 213-170 pkt; db 169-108 pkt; dst 107-63 pkt; ndst 62 pkt i mniej.



Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.1200.5cb5946b2921f.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z uwarunkowaniami oraz prawidłowościami procesów komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego w kontekście oddziaływania współczesnych mediów.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą zjawisk i procesów komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego, rozumie dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście rozwoju społeczeństwa informacyjnego oraz nowego środowiska cyfrowego.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	egzamin ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystać praktycznie zdobytą wiedzę, potrafi analizować, wyszukiwać oraz interpretować informacje dotyczące komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego, potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią .	DKS_K1_U01, DKS_K1_U04	egzamin ustny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student jest gotów krytycznie analizować i wyjaśniać zjawiska i procesy komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego, ma świadomość globalnego kontekstu tych procesów.	DKS_K1_K01	egzamin ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 79	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie: zmieniające się otoczenie geopolityczne i komunikacyjne	W1, U1, K1
2.	Historia komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego	W1, U1, K1
3.	Bariery w komunikowaniu międzykulturowym	W1, U1, K1
4.	Wartości kulturowe a zachowanie	W1, U1, K1
5.	Dominacja kulturowa, imperializm kulturowy	W1, U1, K1
6.	Rola języka i komunikowanie niewerbalne w komunikowaniu międzykulturowym	W1, U1, K1
7.	Unormowania międzynarodowe dot. komunikowania i mediów	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny	Formą zaliczenia wykładu jest egzamin. Egzamin zdaje się w formie ustnej . Warunkiem zaliczenia jest wykazanie się dobrą znajomością i wiedzą na temat kursu, jasne sformułowanie odpowiedzi na zadane pytania. Warunkiem dopuszczenia do zaliczenia jest obecność studenta na zajęciach (przynajmniej 50%).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wymagania wstępne obejmują wstępną znajomość tematyki mediów na świecie i w Unii Europejskiej, oraz wiedzę na temat historii, ewolucji i znaczeniu mediów oraz procesów komunikacji społecznej w obrębie społeczeństw światowych

Komunikowanie wizualne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.1200.5cb5946b43139.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
---	---

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest wprowadzenie jego uczestników w podstawowe zagadnienia z zakresu komunikacji wizualnej ze szczególnym uwzględnieniem periodycznych mediów masowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem nowego środowiska komunikacyjnego, w którym zasadniczą rolę odgrywają media wizualne.	DKS_K1_W01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej

W2	zastosowania praktyczne wiedzy z zakresu nauk humanistycznych, ze szczególnym uwzględnieniem szkół i teorii komunikowania w działalności kulturalnej i medialnej.	DKS_K1_W03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	identyfikować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną z zastosowaniem wiedzy z dyscyplin nauki właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	DKS_K1_U02	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej
U2	samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane ze sferą komunikacji wizualnej w mediach oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą.	DKS_K1_U07	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przestrzegania zasad etycznych, normujące działania zawodowe w sferze mediów i innych zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomedialnej działalności zawodowej, rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddać ocenie krytycznej.	DKS_K1_K04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie eseju	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	16	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
wykonanie ćwiczeń	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znak, proces sygnifikacji, obraz i ideologia.	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Proces wizualny. Światło — oko — umysł.	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Perswazja wizualna: problematyka manipulacji i propagandy za pomocą środków wizualnych; stereotyp a obraz. Deontologia obrazu.	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Projektowanie graficzne: historia i współczesność. Graphic design w Polsce i w świecie. Nowoczesny układ graficzny prasy.	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Ilustracja i komiks na łamach prasy.	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Wizualizacja informacji. Infografika w mediach: historia i współczesność.	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Obrazy ludzkiego cierpienia: media wizualne i ich odbiorcy wobec tragedii (wizualizacja wojny, epidemii, klęsk żywiołowych).	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Media wizualna a moda i reklama. Fotografia kreatywna i reklamowa w prasie. Fotografia w druku: moda i zdjęcia znanych osób. Reklama audiowizualna.	W1, W2, U1, U2, K1
9.	Media audiowizualne: kino (ze szczególnym uwzględnieniem filmu dokumentalnego) i telewizja – wybrane zagadnienia.	W1, W2, U1, U2, K1
10.	Cyfrowe obrazy. Komunikowanie wizualne w epoce ponowoczesnej.	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie egzaminu z wiedzy przedstawionej w ramach zajęć. (50 proc.) Dodatkowo uczestnicy zajęć oddają pracę pisemną — w formie eseju — poświęconą wybranemu zagadnieniu z zakresu komunikowania wizualnego. (30 proc.) Uczestnicy zajęć są ponadto obowiązani wykonać 10 zadań (do wyboru z listy przedstawionej na zajęciach). (20 proc.)



Opinia publiczna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.1200.5cb5946b5be42.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wykładu jest zapoznanie studenta z tematyką dotyczącą roli opinii publicznej w procesie wywierania wpływu na sferę publiczną oraz ukazanie związków pomiędzy mediami a polityką w przestrzeni publicznej.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student poznaje i rozumie problemy związane z wpływaniem opinii publicznej na procesy decyzyjne podejmowane w instytucjach funkcjonujących w przestrzeni publicznej. Zna i rozumie instrumentarium badania opinii publicznej wedle wybranych szkół badawczych i ich teoretycznych założeń oraz uzyskanych doświadczeń badawczych, co pomocne jest w ocenie zmian, zachodzących m.in. pod wpływem mediów oraz funkcjonujących instytucji, w przestrzeni społecznej.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	identyfikować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, takie, jak np. manipulacja, działania o charakterze propagandowym, agitacja, wpływ skuteczny, związane z działalnością medialną	DKS_K1_U02, DKS_K1_U03, DKS_K1_U05	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dokonywania krytycznej oceny sposobów używania instrumentów komunikacyjnych do wpływania na opinię publiczną i przy użyciu wiedzy nabytej podczas wykładu tworzyć takie instrumenty w procesie zmierzającym do osiągnięcia zamierzonych celów .	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do egzaminu	35	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 79	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Opinia publiczna - narodziny, rozwój badań empirycznych, założenia teoretyczne	W1, U1, K1
2.	Kierunki badań w procesie poznawania opinii publicznej i wpływania na jej zmianę	U1, K1
3.	Historyczny rys badań i studiów nad opinią publiczną. Aktualne trendy w badaniach opinii publicznej w świecie i w Polsce. Instytucjonalizacja badań.	W1, U1, K1
4.	Kampania pozytywna i kampania negatywna - ewolucja instrumentarium wpływania na opinię publiczną	W1, U1, K1
5.	Manipulacja i propaganda i ich skuteczność - wymiar historyczny i współczesny	W1, U1, K1

6.	Stereotypy, mity, uprzedzenia i ich rola w kształtowaniu opinii publicznej.	W1, U1, K1
7.	Debaty telewizyjne jako narzędzie wpływania na opinię publiczną	W1, U1, K1
8.	Wykorzystanie najnowszych technologii informacyjnych w procesie wpływania na opinię publiczną.	W1, K1
9.	Medialny demontaż sfery publicznej	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny - dopuszczenie do egzaminu na podstawie obecności na co najmniej 60 proc. wykładów. Egzamin jest zdany po osiągnięciu co najmniej 51 proc. przewidzianych punktów



Reklama we współczesnym społeczeństwie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.1200.5cb5946803219.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Opis i analiza reklamy jako obszaru komunikacji społecznej, połączonego wzajemnymi wpływami z kulturą, ekonomią, polityką, dziennikarstwem, wartościami społecznymi i stylami życia ludzi.
C2	Podstawy do samodzielnej, krytycznej refleksji nad reklamą, jej zawartością, jej wpływami i jej znaczeniem we współczesnych społeczeństwach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student, który zaliczył przedmiot, - ma niezbędną, kompleksową i przekrojową wiedzę na temat praktyki funkcjonowania reklamy jako dyskursu perswazyjnego we współczesnym mediatyzowanym społeczeństwie konsumpcyjnym, relacji pomiędzy rynkiem reklamy i rynkiem mediów, pomiędzy perswazją reklamową i polityczną, pomiędzy reklamą a dziennikarstwem; - w podstawowym zakresie orientuje się w dziejach reklamy, ze szczególnym uwzględnieniem konceptualnego rozwoju reklamy w XX i XXI wieku; potrafi także wskazać odrębności funkcjonowania i rozwoju reklamy w krajach komunistycznych; potrafi wskazać na zależności pomiędzy historycznym rozwojem reklamy a jej współczesnymi formami; - ma niezbędną wiedzę na temat warunków skuteczności komercyjnej reklamy oraz na temat jej innych, społecznych i kulturowych oddziaływań; - zna i potrafi wskazać związki pomiędzy reklamą i sztuką oraz relacje i wzajemne wpływy pomiędzy reklamą a kulturą masową;	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne
W2	student, który zaliczył przedmiot - umie skutecznie stosować nabytą wiedzę o reklamie do własnej pracy w mediach masowych: przygotowywania własnych materiałów prasowych, radiowych, telewizyjnych, internetowych;	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	- samodzielnie ocenić/przeanalizować projekt reklamowy (własny i cudzy) z punktu widzenia jego wewnętrznej spójności, potencjału perswazyjnego oraz ewentualnych błędów komunikacyjnych;	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U04	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	- podjąć pierwszą praktykę w agencji reklamowej lub innych instytucjach okołomedialnych, związanych z tworzeniem perswazji reklamowej - wykorzystać wiedzę o reklamie we wstanych projektach i publikacjach	DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do zajęć	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 79	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Reklama jako jeden z paradygmatów perswazji publicznej i jako tekst kultury konsumpcyjnej	W1, W2
2.	Ewolucja koncepcji reklamy we współczesnym społeczeństwie informacyjnym, reklama a zjawiska konwergencji, transmedialności, interaktywności	W1, W2
3.	Zarys ewolucji form i treści reklamy w systemie kapitalistycznym . Reklama w PRL oraz w Polsce po 1989 roku.	W1, W2
4.	Współczesny rynek reklamowy - agencje, domy mediowe, ośrodki badania rynku, holdingi komunikacyjne. Koncentracja i globalizacja.	W2, K1
5.	Agencja reklamowa i jej ewolucja na współczesnym rynku mediów. Kampania reklamowa – planowanie, produkcja, wdrażanie.	U1, K1
6.	Reklama jako system racjonalny, oparty na badaniach. Badania na potrzeby rynku reklamowego i ich wpływ na sytuację mediów.	W1, W2
7.	Reklama a kultura. Reklama a sztuka.	W1, W2
8.	Reklama a tabu i normy społeczne. Reklama a stereotypy społeczne.	W2, U1
9.	Reklama a socjalizacja i wychowanie.	W2, U1
10.	Etyczny wymiar reklamy. Ruchy antyreklamowe na świecie.	U1, K1
11.	Reklama a warunki pracy dziennikarzy i wiarygodność mediów.	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Test zaliczeniowy napisany na co najmniej 60 proc. przewidywanej punktacji. Obecność na 75 proc. zajęć.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak wstępnych wymagań.



Polityka medialna wybranych krajów
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka Ścieżka: Komunikacja polityczna	Kod przedmiotu UJ.WZDKSKpN.1200.5cb59471164eb.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z różnymi obszarami i tematami polityki medialnej oraz rozwiązaniami i modelami stosowanymi w różnych krajach na świecie.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe ekonomiczne, prawne, polityczne i kulturowe uwarunkowania procesów polityki medialnej, rozumie podstawowe koncepcje i zagadnienia będące przedmiotem polityki medialnej w kontekście krajowym i międzynarodowym.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W05	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	formułować i analizować problemy badawcze związane z funkcjonowaniem mediów, dobrać metody i narzędzia ich rozwiązania, potrafi także wyszukiwać, analizować, oceniać, i użytkować informację z zakresu polityki medialnej z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie używać merytoryczną argumentację, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U05	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego w zakresie funkcjonowania mediów, ma świadomość znaczenia posiadania wiedzy na temat polityki medialnej w świadomym odbiorze mediów a także społecznym kształtowaniu środowiska medialnego i komunikacyjnego.	DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	14
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
przygotowanie raportu	5
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
przygotowanie referatu	5
przygotowanie do zajęć	15
analiza aktów normatywnych	10
analiza badań i sprawozdań	10
analiza dokumentów programowych	11
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15
przygotowanie dokumentacji	5

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 125	ECTS 5.0
-------------------------------------	-----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Polityka medialna: wprowadzenie, funkcje mediów 2. Przedmioty, podmioty, adresaci, cele, przesłanki i narzędzia 3. Podstawowe płaszczyzny polityki medialnej, government i governance 4. Polityka medialna na szczeblu międzynarodowym 5. Stosunek regulacji prawnych poziomu krajowego i europejskiego 6. Wolność słowa i mediów oraz prawa komunikacyjne jako podstawowe przesłanki polityki komunikacyjnej 7. Unia Europejska i polityka audiowizualna 8. Funkcjonowanie radiofonii i telewizji w Polsce, działalność koncesyjna 9. Media publiczne jako przedmiot polityki medialnej, reforma mediów publicznych w Polsce 10. Pluralizm mediów i monitoring (mpm) 11. Regulacja własności i przejrzystość mediów 12. Odbiór i użytkowanie mediów 13. Ograniczenia w zakresie reklamy 14. Ochrona małoletnich 15. Kwoty europejskie 16. Polityka medialna w państwach pozaeuropejskich 17. Polityka medialna USA i Kanady 18. Polityka medialna krajów Ameryki Południowej 19. Polityka medialna Australii 20. Polityka medialna w krajach azjatyckich 	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	Formą zaliczenia konwersatorium jest prezentacja przygotowana przez studenta na zadany temat na podstawie wskazanej literatury. Warunkiem zaliczenia jest pełne i dobrze udokumentowane przedstawienie tematu, wykazanie się dobrą znajomością i wiedzą na zadany temat, jasne sformułowanie wniosków oraz technicznie poprawne przedstawienie przypisów. Warunkiem dopuszczenia do zaliczenia jest obecność studenta na zajęciach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać podstawowe wiadomości z zakresu funkcjonowania systemów medialnych w świecie oraz zasad normatywnych kierujących działaniem mediów (wolność słowa, pluralizm mediów).



Dziennikarstwo w nowych mediach Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka Ścieżka: Dziennikarstwo	Kod przedmiotu UJ.WZDKSDN.1200.5cb5946cddf8d.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uczestnik potrafi swobodnie analizować zjawiska i procesy komunikacyjne w nowych mediach, poprawnie dostosowuje język wypowiedzi do badanego obszaru.
C2	Uczestnik potrafi znaleźć praktycznie zastosowanie podstawowych zjawisk komunikacyjnych w nowych mediach w oparciu o wiedzę teoretyczną zdobytą w dotychczasowym procesie edukacji z zakresu dziennikarstwa w nowych mediach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	specyfikę warsztatu dziennikarza pracującego w nowych mediach.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W04, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać i użytkować informacje z nowych mediów, zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności dziennikarskie związane z nowymi mediami oraz przygotować materiał dziennikarski przeznaczony dla wszystkich typów nowych mediów. Student potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących działalności dziennikarskiej w nowych mediach oraz wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U07, DKS_K1_U08, DKS_K1_U09	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu dziennikarza w nowych mediach oraz określania priorytetów służących realizacji określonego zadania w obszarze nowych mediów.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	45	
przygotowanie do zajęć	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	31	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Warsztat dziennikarza w nowych mediach	W1, U1, K1
2.	Narzędzia online w pracy dziennikarza nowych mediów	W1, U1, K1
3.	Rola dziennikarza we współczesnych modelach komunikowania	W1, U1, K1

4.	Umiejętność interpretacji zjawisk komunikacyjnych w nowych mediach oraz syntetycznego wyciągania wniosków w oparciu o poznane w toku studiów modele teoretyczne	W1, U1, K1
5.	Znajomość gatunków dziennikarskich oraz praktyczne wykorzystanie wiedzy na temat pracy dziennikarza	W1, U1, K1
6.	Umiejętność samodzielnego przygotowania materiału na potrzeby nowych mediów, w tym dobór tematu, zgromadzenie materiału, opracowanie informacji, ciekawe przedstawienie je odbiorcy	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, wykład konwersatoryjny, burza mózgów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Zaliczenie składa się z dwóch części: Zaprezentowanie materiału dziennikarskiego w formie podcastu na temat związany z dziennikarstwem w nowych mediach lub szeroko rozumianą komunikacją. Praca zostanie oceniona w skali od 0-5, a na ocenę pracy składają się: 1 - dobór tematu; 1 - sposób prowadzenia narracji; 1 - sposób prezentacji tematu i doboru uczestników podcastu; 1 - montaż materiału zgodnie z zasadami omówionymi podczas zajęć; 1 - oryginalność w realizacji tematu. Projekt grupowy tworzony w 4-osobowych zespołach, w którym zostanie omówione wybrane zjawisko związane z dziennikarstwem w nowych mediach. Projekt ma zawierać analizę zawartości wybranego medium wraz z wskazaniem cech charakterystycznych dla gatunków dziennikarskich w nowych mediach: 1 - dobór tematu wraz z uzasadnieniem; 1 - prawidłowa analiza zawartości; 1 - umiejętność prezentacji tematu; 1 - zawartość i forma wizualna projektu; 1 - podejście problemowe do zagadnienia i umiejętność wskazania obszarów do konwersacji z grupą. Ocena końcowa jest średnią 3 ocen: z każdego z dwóch zadań zaliczeniowych, a także z oceny aktywności studenta w trakcie zajęć. Każdy z elementów jest traktowany równorzędnie i konieczny do uzyskania pozytywnej oceny końcowej.



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Kryzysowe PR Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka Ścieżka: Reklama i PR	Kod przedmiotu UJ.WZDKSRPN.1200.5cb5946e5afc0.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zdobycie przez studentów wiedzy na temat kryzysowego public relations oraz opanowanie przez nich praktycznych umiejętności postępowania w sytuacjach kryzysowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student ma kompleksową wiedzę na temat zarządzania komunikacją kryzysową, obejmującą przyczyny powstawania kryzysów, typologię kryzysów, skutki tego typu sytuacji dla organizacji, a także zasady postępowania i narzędzia, wykorzystywane w komunikacji z interesariuszami.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	analizować, w jaki sposób kryzys wpłynie na wizerunek organizacji, planować i zarządzać komunikacją kryzysową, prowadzić skuteczną komunikację kryzysową z mediami instytucjonalnymi oraz odbiorcami mediów społecznościowych.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	współpracy z innymi członkami organizacji, działania pod presją czasu.	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
przygotowanie do zajęć	16	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	45	
rozwiązywanie przypadków	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przyczyny powstawania kryzysów	W1
2.	Dynamika sytuacji kryzysowych, zarządzanie kryzysem, issue management.	W1, U1
3.	Narzędzia i metody PR wykorzystywane w sytuacjach kryzysowych.	W1, U1, K1
4.	Medialna atrakcyjność kryzysu	W1, U1, K1
5.	Nowe media a kryzys.	W1, U1, K1
6.	Etyka komunikowania w kryzysie	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	Uzyskanie pozytywnej oceny za projekt w formie pracy pisemnej, w której powinny się znaleźć następujące elementy: lista potencjalnych sytuacji kryzysowych, główne przekazy komunikacyjne, wzorcowe dokumenty - oświadczenie oraz Q&A. Dodatkowo obecność na co najmniej 75 proc. zajęć.



Ekonomia nowych mediów
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka Ścieżka: Nowe media	Kod przedmiotu UJ.WZDKSNmN.1200.5cb5946fe6bf4.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z logiką funkcjonowania nowych mediów w aspekcie ekonomicznym. Studenci poznają zatem podstawowe pojęcia z zakresu ekonomiki nowych mediów oraz specyfikę podmiotów gospodarczych działających w branży, będącej na pograniczu nowych mediów i IT.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	ma podstawową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji związanych z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i promocyjno-reklamowej oraz prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach ich funkcjonowania	DKS_K1_W05	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i promocyjno-reklamowej, w szczególności posiada podstawowe umiejętności w zakresie prowadzenia badań społecznych niezbędnych do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców mediów, działań promocyjno-reklamowych	DKS_K1_U07, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedią	DKS_K1_U03, DKS_K1_U07	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	jest gotów do myślenia i działania w sferze komunikacji społecznej i mediów w sposób przedsiębiorczy	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie projektu	60	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	26	
wykonanie ćwiczeń	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 125	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	wprowadzenie do problematyki rynku nowych mediów (podstawowe kategorie pojęciowe, segmenty, logika funkcjonowania)	W1, U2, K1
2.	rynek informacji, rynek nowych mediów	W1, U1, U2, K1
3.	specyfika działalności spółek branży IT i nowych mediów	W1, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Studenci realizują grupowe projekty badawczo-analityczne (studia przypadków), które należy zaliczyć na min. 51%. Ponadto pod uwagę brana jest obecność na zajęciach (min. 75%).

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Strategie komunikacyjne instytucji obywatelskich Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka Ścieżka: Komunikacja polityczna	Kod przedmiotu UJ.WZDKSKpN.1200.5cb5947132d7c.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest wprowadzenie studentów w problematykę mediatyzacji instytucji obywatelskich. W trakcie zajęć student zdobywa wiedzę zorientowaną na zastosowania praktyczne w zakresie przygotowywania projektu monitorowania różnych instytucji obywatelskich pod kątem ich strategii komunikacyjnych. Zapoznaje się ze specyfiką funkcjonowania instytucji obywatelskich oraz wynikami i metodologią wybranych badań III sektora.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	cele, strukturę i zasady funkcjonowania instytucji obywatelskich, w szczególności w perspektywie ich działalności społecznej i medialnej. Posiada wiedzę z zakresu zarządzania komunikacją w instytucjach non-profit uwzględniającą uwarunkowania medialne, strukturalne, ekonomiczne i społeczne.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W05	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	pracując w zespole przeprowadzić monitoring oraz krytyczną analizę działań komunikacyjnych wybranej instytucji obywatelskiej. Student potrafi zaprojektować strategię komunikacyjną instytucji obywatelskiej.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U05, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej analizy medialnej i społecznej działalności instytucji obywatelskich. Ma świadomość możliwości i zagrożeń związanych z komunikacyjnymi aspektami funkcjonowania instytucji obywatelskich oraz roli jaką mogą pełnić w medialnej sferze publicznej	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	25	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	31	
przygotowanie do zajęć	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Społeczeństwo obywatelskie, kapitał społeczny, dialog obywatelski - zagadnienia teoretyczne	W1
2.	Trzeci sektor w Polsce i na świecie	W1
3.	Metody badań społeczeństwa obywatelskiego	W1, K1
4.	Komunikacja instytucji obywatelskich	W1, K1
5.	Strategie komunikacyjne instytucji obywatelskich - analizy przypadków	W1, U1, K1

6.	Monitoring działań komunikacyjnych instytucji obywatelskiej	U1, K1
7.	Projektowanie strategii komunikacyjnej instytucji obywatelskiej	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Zaliczenie na podstawie frekwencji na zajęciach, oceny z kolokwium oraz oceny z prezentacji i oceny z projektu monitoringu wybranej instytucji obywatelskiej w zakresie jej strategii komunikacyjnej. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen z kolokwium (51% punktów) oraz z prezentacji oraz projektu. Prezentacja oraz projekt oceniane są w skali punktowej zgodnie z kryteriami przedstawionymi na zajęciach. Aby uzyskać ocenę pozytywną należy uzyskać 51% punktów. Student jest oceniany m.in. pod względem terminowości wykonywania zadań, rzetelności przeprowadzonej analizy oraz pomysłowości i nowatorstwa proponowanych rozwiązań projektowych.

Wymagania wstępne i dodatkowe

obecność na zajęciach jest obowiązkowa



Formy paraartystyczne w mediach

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka Ścieżka: Dziennikarstwo	Kod przedmiotu UJ.WZDKSDN.1200.5cb5946d0382c.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student pozna szczegółowo genetyczne i morfologiczne związki gatunków literackich (artystycznych) i dziennikarskich.
C2	Student nauczy się rozpoznawać, oceniać wyznaczniki prasowości i literackości.
C3	Student będzie dyskutował na tematy: normatywizm a artyzm, prawda i misja dziennikarska a oryginalność i talent indywidualny - w kontekście własnych doświadczeń, lektury, preferencji pisarskich.
C4	Student projektuje i tworzy własny utwór dziennikarsko-artystyczny

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student pogłębiona wiedzę o twórczych aspektach działalności dziennikarskiej, o miejscu sztuki w nowych mediach	DKS_K1_W01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać twórczość dziennikarsko-medialną (w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów), formułować wnioski przydatne we własnej pracy dziennikarskiej i analitycznej	DKS_K1_U07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student gotów jest do poniesienia odpowiedzialności za skutki swoich działań, podejmowanych w sferze mediów i w innych obszarach okołomediów, potrafi wyjaśnić ich konsekwencje innym osobom.	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie do zajęć	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	40	
Przygotowanie prac pisemnych	36	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedstawienie sylwetek i wybranego dorobku mistrzów eseju, felietonu	U1
2.	Esej i felieton jako gatunki artystyczno-dziennikarskie	W1, U1, K1
3.	Ponowoczesne konteksty kultury remiksu	W1, U1, K1
4.	Posthumanizm-media-sztuka	W1, U1
5.	Fenomen sztuki postinternetowej	U1

6.	Nowomediálne konteksty literatury (twitteratura, powieść na Facebooka, poezja cybernetyczna)	W1, U1
7.	Literackość a prasowość tekstu	W1, U1
8.	Teoria i historia piśmienniczych gatunków paraartystycznych (esej, felieton, recenzja)	W1, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	1. Pozytywna ocena przygotowanego materiału dziennikarskiego - wpływ na ocenę końcową: 50% (oceniata jest: poprawność językowa, umiejętność zastosowanie wybranego gatunku dziennikarskiego, oryginalność ujęcia tematu). 2. Prezentacja w trakcie zajęć - wpływ na ocenę końcową: 50% (oceniata jest: poprawność językowa, oparcie się na źródłach i dołączona do prezentacji ich bibliografia, wnikliwość analizy). 3. Obecność na zajęciach: możliwe 2 nieobecności nieusprawiedliwione. Każda dodatkowa obniża końcową ocenę (wypadkowa punktu 1 i 2) o pół stopnia.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Warsztat rzecznika Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka Ścieżka: Reklama i PR	Kod przedmiotu UJ.WZDKSRPN.1200.5cb5946e75b38.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zdobycie wiedzy niezbędnej do wykonywania zawodu rzecznika prasowego oraz zapoznanie się z warsztatem pracy rzecznika.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student zna podstawy komunikacji społecznej, rozumie jakie są cele pracy rzecznika prasowego w zależności od rodzaju reprezentowanej przez niego organizacji, rozumie zasady funkcjonowania współczesnych mediów, zna narzędzia pracy rzecznika.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	opracować komunikaty perswazyjne, promocyjne, informacyjne dostosowane do potrzeb różnych rodzajów mediów i kanałów komunikacji, zorganizować konferencję prasową, nawiązywać relacje z dziennikarzami.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U05	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pełnienia funkcji reprezentanta firmy lub instytucji i budowania ich wizerunku w otoczeniu.	DKS_K1_K02, DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie projektu	70	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
przygotowanie do zajęć	23	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
rozwiązywanie zadań problemowych	3	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rzecznictwo prasowe jako działalność społeczno-komunikacyjna	W1, K1
2.	Rola rzeczników prasowych w budowaniu wizerunku organizacji	W1, U1, K1
3.	Zasady współpracy z mediami instytucjonalnymi	W1, U1, K1
4.	Organizacja biura prasowego - przepływ informacji, podział obowiązków, wybór narzędzi komunikacyjnych, standaryzacja komunikacji	W1, U1

5.	Nowe media w pracy rzecznika	W1, K1
6.	Tworzenie skutecznego przekazu	W1, U1
7.	Dobre praktyki i najczęściej popełniane błędy	U1, K1
8.	Odpowiedzialność i etyka zawodowa rzecznika	W1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, gra dydaktyczna, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	Warunki zaliczenia: wykonanie wszystkich prac i ćwiczeń cząstkowych oraz zdobycie co najmniej połowy punktów +1 w przypadku każdego z tych zadań; 75% obecność na zajęciach.



Dziennikarstwo w nowych mediach

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2024/25
Ścieżka Ścieżka: Nowe media	Kod przedmiotu UJ.WZDKSNmN.1200.5cb5946cddf8d.24
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uczestnik potrafi swobodnie analizować zjawiska i procesy komunikacyjne w nowych mediach, poprawnie dostosowuje język wypowiedzi do badanego obszaru.
C2	Uczestnik potrafi znaleźć praktycznie zastosowanie podstawowych zjawisk komunikacyjnych w nowych mediach w oparciu o wiedzę teoretyczną zdobytą w dotychczasowym procesie edukacji z zakresu dziennikarstwa w nowych mediach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	specyfikę warsztatu dziennikarza pracującego w nowych mediach.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W04, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać i użytkować informacje z nowych mediów, zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności dziennikarskie związane z nowymi mediami oraz przygotować materiał dziennikarski przeznaczony dla wszystkich typów nowych mediów. Student potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących działalności dziennikarskiej w nowych mediach oraz wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U07, DKS_K1_U08, DKS_K1_U09	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu dziennikarza w nowych mediach oraz określania priorytetów służących realizacji określonego zadania w obszarze nowych mediów.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	45	
przygotowanie do zajęć	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	31	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Warsztat dziennikarza w nowych mediach	W1, U1, K1
2.	Narzędzia online w pracy dziennikarza nowych mediów	W1, U1, K1
3.	Rola dziennikarza we współczesnych modelach komunikowania	W1, U1, K1

4.	Umiejętność interpretacji zjawisk komunikacyjnych w nowych mediach oraz syntetycznego wyciągania wniosków w oparciu o poznane w toku studiów modele teoretyczne	W1, U1, K1
5.	Znajomość gatunków dziennikarskich oraz praktyczne wykorzystanie wiedzy na temat pracy dziennikarza	W1, U1, K1
6.	Umiejętność samodzielnego przygotowania materiału na potrzeby nowych mediów, w tym dobór tematu, zgromadzenie materiału, opracowanie informacji, ciekawe przedstawienie je odbiorcy	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, wykład konwersatoryjny, burza mózgów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Zaliczenie składa się z dwóch części: Zaprezentowanie materiału dziennikarskiego w formie podcastu na temat związany z dziennikarstwem w nowych mediach lub szeroko rozumianą komunikacją. Praca zostanie oceniona w skali od 0-5, a na ocenę pracy składają się: 1 - dobór tematu; 1 - sposób prowadzenia narracji; 1 - sposób prezentacji tematu i doboru uczestników podcastu; 1 - montaż materiału zgodnie z zasadami omówionymi podczas zajęć; 1 - oryginalność w realizacji tematu. Projekt grupowy tworzony w 4-osobowych zespołach, w którym zostanie omówione wybrane zjawisko związane z dziennikarstwem w nowych mediach. Projekt ma zawierać analizę zawartości wybranego medium wraz z wskazaniem cech charakterystycznych dla gatunków dziennikarskich w nowych mediach: 1 - dobór tematu wraz z uzasadnieniem; 1 - prawidłowa analiza zawartości; 1 - umiejętność prezentacji tematu; 1 - zawartość i forma wizualna projektu; 1 - podejście problemowe do zagadnienia i umiejętność wskazania obszarów do konwersacji z grupą. Ocena końcowa jest średnią 3 ocen: z każdego z dwóch zadań zaliczeniowych, a także z oceny aktywności studenta w trakcie zajęć. Każdy z elementów jest traktowany równorzędnie i konieczny do uzyskania pozytywnej oceny końcowej.



Dyplomacja mediów
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Komunikacja polityczna</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSKpN.1200.5cb594714d704.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	---

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studenta ze złożonością oddziaływania mediów na proces komunikacji między- i transkulturowej i stosunków międzynarodowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania w zakresie oddziaływania mediów na relacje międzynarodowe i ich rolę w komunikacji między- i transkulturowej.	DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	identyfikować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, związane z działalnością medialną i okołomedialną w wymiarze międzynarodowym i między- i transkulturowym, posiada własne doświadczenie badawcze (IDI).	DKS_K1_U03, DKS_K1_U08	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	realizacji zadań badawczych w zespole pod kierunkiem prowadzącego.	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	45	
analiza i przygotowanie danych	46	
przeprowadzenie badań empirycznych	45	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie mediów w komunikacji międzynarodowej - wprowadzenie	W1, U1, K1
2.	Dyplomacja mediów - ewolucja roli mediów w stosunkach międzynarodowych - dyskusja	W1, U1, K1
3.	Wzajemne relacje mediów i polityki (zjawisko dyplomacji mediów) w świetle wypowiedzi dziennikarzy i polityków. Prezentacja metodologii i wybranych wyników badań.	W1, U1, K1

4.	<p>Prezentacja projektu badawczego. Podział na grupy projektowe.</p> <ul style="list-style-type: none"> • WARSZTAT BADACZY I - analiza zawartości. Przygotowanie klucza kategoryzacyjnego do badań. <p style="text-align: center;">ZADANIE I - analiza zawartości programów i agendy politycznej wybranych aktorów politycznych.</p> <ul style="list-style-type: none"> • WARSZTAT BADACZY II - zindywidualizowany wywiad pogłębiony. Opracowanie listy pytań wyjściowych do IDI. <p style="text-align: center;">ZADANIE II - przeprowadzenie zindywidualizowanego wywiadu pogłębionego z wybranym aktorem.</p>	W1, U1, K1
----	---	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

udział w badaniach, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Warunkiem zaliczenia jest obecność (min. 65%) i aktywny udział w zajęciach oraz przygotowanie 4 zadań zespołowych (analiza agendy politycznej + prezentacja wyników; realizacja wywiadu pogłębionego + prezentacja wyników).