

Program studiów podyplomowych

Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa studiów podyplomowych	Public Relations & Brand Management
Kod ISCED	414

Ogólny opis studiów podyplomowych

Dwusemestralne studia podyplomowe Public Relations & Brand Management (PR&BM) skierowane są przede wszystkim do osób, które chcą zdobyć lub uzupełnić wiedzę w zakresie budowania marki osobistej, pracodawcy i/lub organizacji, jak również realizacji kampanii promocyjnych, marketingowych i wizerunkowych. Zajęcia prowadzone przez najlepszych specjalistów UJ oraz doświadczonych praktyków, w oparciu o 5 bloków tematycznych (procesy i narzędzia PR&BM, komunikacja, marka, media oraz sektory kreatywne), dają gwarancję uzyskania kompetencji potrzebnych do objęcia stanowisk w obszarze PR&BM.

Efekty uczenia się

(dla kwalifikacji cząstkowych uwzględniających charakterystyki drugiego stopnia PRK na poziomie 6, 7 albo 8 PRK określonych w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji)

LP	Wiedza Po ukończeniu studiów podyplomowych uczestnik zna i rozumie:	odniesienie do efektów z PRK
1	terminologię stosowaną w Public Relations oraz Brand Management, potrafi zidentyfikować funkcje oraz narzędzia PR & BM, potrafi rozróżnić działania public relations oraz BM od działań marketingowych i reklamowych	P7S_WG
2	sposoby budowania strategii PR&BM	P7S_WG
3	specyfikę oraz metod zarządzania sytuacjami kryzysowymi w organizacjach, potrafi wskazać problemy związane oraz zaproponować rozwiązania	P7S_WG
4	metody komunikowania wewnętrznego i zewnętrznego organizacji	P7S_WG
5	sposoby budowania relacji z mediami, zna zadania rzecznika prasowego i brand managera	P7S_WG
6	podstawowe zagadnienia prawa prasowego, własności intelektualnej oraz dostępu do informacji publicznej	P7S_WK
7	podstawowe strategie negocjacyjne	P7S_WG
8	zaawansowane zasady posługiwania się językiem	P7S_WG
9	sposoby radzenia sobie ze stresem	P7S_WG

LP	Umiejętności Po ukończeniu studiów podyplomowych uczestnik potrafi:	odniesienie do efektów z PRK
1	stosować w teorii oraz praktyce wyspecjalizowaną wiedzę z zakresu public relations & brand managementu	P7S_UW
2	formułować i rozwiązywania typowych problemów zarządzania związanych z komunikowaniem się w organizacji	P7S_UK
3	definiować podstawowe pojęcia, budować strategie komunikacyjne	P7S_UW
4	organizować i efektywnie kierować pracą grupy	P7S_UO
5	właściwie analizować i oceniać efektywność działań PR & BM	P7S_UW
6	wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej	P7S_UU
7	analizować proponowane rozwiązania konkretnych problemów i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia	P7S_UW
8	rozumieć i analizować zjawiska społeczne	P7S_UK
9	występować publicznie i przygotowywać prezentacje	P7S_UK
10	przygotować informację prasową	P7S_UK
11	zorganizować konferencję prasową	P7S_UK
12	udzielić wywiadu	P7S_UK
13	dokonywać całościowej diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii	P7S_UW
14	kreować wizerunek oraz markę organizacji przez wykorzystanie zróżnicowanych narzędzi PR & BM	P7S_UW

LP	Kompetencje społeczne Po ukończeniu studiów podyplomowych uczestnik jest gotów do:	odniesienie do efektów z PRK
1	współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej różne role	P7S_KR
2	uzupełniania i doskonalenia nabytą wiedzę i umiejętności	P7S_KK
3	działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
4	pełnienia funkcji inicjatora różnego rodzaju przedsięwzięć oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
5	samodzielnego, zespołowego oraz organizacyjnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności w warunkach procesów integracyjnych w Europie i globalizacji	P7S_KO

6	podejmowania samodzielnych, odpowiedzialnych decyzji w sytuacjach kryzysowych w skali mikro oraz makro	P7S_KR
7	brania odpowiedzialności przed innymi członkami zespołów projektowych, organizacji oraz przed społeczeństwem za podejmowane decyzje	P7S_KO
8	wykorzystania działań PR i BM w organizacjach	P7S_KK