



# Program studiów

<b>Wydział:</b>	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
<b>Kierunek:</b>	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
<b>Poziom kształcenia:</b>	pierwszego stopnia
<b>Forma kształcenia:</b>	studia stacjonarne
<b>Rok akademicki:</b>	2023/24

## Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	6
Program	11
Efekty uczenia się	13
Plany studiów	15
Sylabusy	23

# Charakterystyka kierunku

## Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom:	pierwszego stopnia
Profil:	praktyczny
Forma:	studia stacjonarne
Język studiów:	polski

## Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o komunikacji społecznej i mediach **100%**

## Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

### Charakterystyka kierunku

Utworzenie kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna związane było z przeobrażeniami systemowymi w Polsce po 1989 r. a w szczególności z: transformacją polskiego rynku medialnego, w wyniku której obok sektora mediów publicznych rozwijał się bardzo dynamicznie rynek mediów prywatnych, komercyjnych i społecznych - istotny wzrost liczby nowych tytułów prasowych, stacji radiowych i telewizyjnych, a w późniejszym czasie mediów internetowych wymagał i nadal wymaga kształcenia i profesjonalnego przygotowania kadr dla tych instytucji; rewolucją technologiczną w sektorze komunikacji społecznej, w efekcie której wzrosło zapotrzebowanie na kształcenie kadr znających specyfikę mediów internetowych a w następnym etapie mediów społecznościowych; rosnącą konkurencją i rywalizacją na rynku mediów oraz w innych sferach rzeczywistości społecznej, profesjonalizacją i mediatyzacją życia politycznego, pociągających za sobą wzrost roli promocji, reklamy i działań z zakresu public relations. Odpowiedzią na te wyzwania jest kształcenie na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Celem studiów jest przygotowanie słuchaczy do pracy w sektorach medialnych, agencjach reklamowych, agencjach Public Relations, domach mediowych, szeroko pojętej sferze zawodów okołomedialnych oraz w obszarze komunikacji społecznej.

Na uczelni nie są prowadzone studia o podobnie zdefiniowanych celach i efektach.

### Koncepcja kształcenia

Studia przygotowują do działalności w sferze komunikacji społecznej, są więc zgodne z określonymi w Misji UJ na lata 2014-2020 celami zachowania i transmisji dziedzictwa kulturalnego oraz określania nowych kierunków myślenia o społeczeństwie i kulturze przy wykorzystaniu współczesnej wiedzy. Specyfiką studiów dziennikarskich jest ich usytuowanie na pograniczu nauk społecznych oraz pragmatyki funkcjonowania dziennikarstwa i okołomedialnych instytucji z obszaru komunikacji społecznej. Pociąga to za sobą wymóg zarówno dostarczenia studentom rzetelnej wiedzy o charakterze akademickim, jak i przygotowania ich do realizacji zadań zawodowych. W związku z powyższym profesjonalne przygotowanie studentów odbywa się w drodze: zajęć warsztatowych (np. pracownie prasowa, radiowa, telewizyjna, montaż dźwięku i obrazu, warsztat pracy rzecznika, i inne); projektowych - umożliwiających studentom pracę nad własnymi projektami o charakterze kreatywnym (np. technologie informacyjne, projektowanie komunikacji w Internecie, i in.); dostosowania formuły

zajęć akademickich do potrzeb przygotowania zawodowego studentów (ze względu na praktyczny charakter studiów, sylabusy części przedmiotów akademickich, prowadzone w trybie konwersatoryjnym lub łącząc wykład z konwersatorium, kształtowane są w sposób przewidujący aplikowalność praktyczną wiedzy, np. nauka o komunikowaniu, gatunki dziennikarskie itp.). Absolwenci muszą być wyposażeni w zaawansowaną, teoretyczną wiedzę o faktach, procesach, zjawiskach i obiektach ze sfery komunikacji społecznej i mediów, jak również poznać szczegółowe, praktyczne jej zastosowania w pracy zawodowej. Muszą być zdolni do samodzielnego identyfikowania problemów i dylematów profesjonalnych i etycznych, ich samodzielnego rozwiązywania w oparciu o wiedzę naukową, w sposób odpowiedzialny i oparty na kodeksach aksjologicznych i poczuciu odpowiedzialności za słowo i za jakość środowiska komunikacyjnego ludzi. Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna realizowany jest w odpowiedzi na te wyzwania. Jego podstawę stanowi proces dydaktyczny realizowany przy współpracy z redakcjami prasowymi, radiowymi, telewizyjnymi, portalami internetowymi, reklamowymi i PR oraz administracją publiczną, ze szczególnym uwzględnieniem jednostek samorządu terytorialnego. Celem studiów jest ukształtowanie przyszłych dziennikarzy i pracowników sfery okołomediowej jako jednostek otwartych, tolerancyjnych, kreatywnych i odpowiedzialnych za swoje działania w sferze publicznej, przygotowanych do pracy w wyżej wymienionych instytucjach. Ze względu na praktyczny profil kształcenia, większość zajęć odbywa się w formie warsztatowej i prowadzona jest przez własnych, etatowych, jak i zewnętrznych specjalistów/praktyków z zakresu dziennikarstwa, reklamy, promocji i PR, nowych mediów i komunikacji politycznej. Studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej mają unikatowe możliwości dodatkowego doskonalenia swoich kompetencji i umiejętności praktycznych poprzez uczestnictwo w wielu przedsięwzięciach instytucyjnych oraz wydziałowych. Stanowią oni trzon redakcji uniwersyteckiego radia UJOT FM, wydziałowej telewizji UJOT TV, uczestniczą w organizacji ogólnopolskiego studenckiego plebiscytu na najlepszych dziennikarzy „MediaTory” oraz ogólnopolskiego konkursu fotograficznego „Głębia Spojrzenia”. Biorą udział w przygotowywanych specjalnie dla nich corocznych warsztatach organizowanych przez redaktorów francuskiego dziennika „Ouest France” oraz Onetu. Aktywnie działają w Kole Naukowym IDMikS. Zajęcia prowadzone są w grupach, z wykorzystaniem metod aktywizujących, przy użyciu własnej infrastruktury technicznej. Na uwagę zasługuje m.in.:

1. Wykorzystanie nowoczesnych technologii i internetu w pracy na zajęciach, dzięki czemu studenci kształtują umiejętności dotyczące skutecznego użycia takich narzędzi w działaniach indywidualnych i grupowych (np. coworking online przy pomocy platformy Pegaz oraz mediów społecznościowych).
2. Opanowanie licznych narzędzi internetowych służących do analizy i obróbki danych, projektowania komunikacji, przygotowania materiałów wizualnych i audiowizualnych (np. AnswerThePublic, narzędzia Google, Canva, Crello, Piktochart).
3. Opanowanie narzędzi umożliwiających przygotowanie emisyjnej/publikacyjnej jakości materiałów (np. studio radiowe, studio telewizyjne, urządzenia mobilne: kamery, aparaty fotograficzne, mikrofony; profesjonalne oprogramowanie do montażu audio i wideo oraz przygotowania materiałów wizualnych i DTP – np. Photoshop, InDesign).
4. Doskonalenie kompetencji społecznych i umiejętności specjalistycznych (negocjacje, współpraca w grupie, konsultacje społeczne, crowdsourcing i crowdfunding) wynikające z podjęcia współpracy z podmiotami I, II i III sektora, a także działań zintegrowanych wewnątrz jednostki – wsparcie działań organizacji studenckich w ramach zajęć (np. MediaTory, Głębia Spojrzenia).
5. Rozwijanie umiejętności stosowania grywalizacji w pracy własnej oraz w projektowanych działaniach w ramach zajęć, wewnątrz instytucji i we współpracy z innymi podmiotami.

## Cele kształcenia

1. Dostarczenie zaawansowanej wiedzy ogólnej o teoriach, procesach, zjawiskach, obiektach i faktach z dziedziny komunikacji społecznej i mediów oraz zależnościach między nimi, w kontekście ekonomicznym, prawnym, społecznym, kulturowym, technologicznym, językowym i innych, zarówno na poziomie lokalnym, jak i globalnym oraz ich powiązaniach z innymi dziedzinami.
2. Dostarczenie zaawansowanej wiedzy o metodach i narzędziach badania, analizy i interpretacji faktów, procesów, zjawisk i obiektów z dziedziny komunikacji społecznej i mediów.
3. Dostarczenie praktycznej wiedzy o wybranych zagadnieniach z dziedziny komunikacji społecznej i mediów, w tym m.in. dziennikarstwa, zarówno w tradycyjnych, jak i nowych mediach, promocji i reklamy, komunikacji politycznej.
4. Zapoznanie z podstawowymi dylematami współczesnej cywilizacji w kontekście rozwoju społeczeństwa informacyjnego i nowych technologii komunikacyjnych.
5. Przygotowanie do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych z dziedziny komunikacji społecznej i mediów poprzez umiejętne i twórcze wykorzystanie różnorodnych źródeł informacji oraz właściwy dobór metod i narzędzi badawczych, w tym zaawansowanych technologii informacyjno-komunikacyjnych.
6. Przygotowanie do efektywnego wykorzystania posiadanej wiedzy w wykonywaniu zadań typowych dla zawodów medialnych i okołomediowych.

7. Wypracowanie umiejętności kompetentnego komunikowania się z otoczeniem, w tym aktywnego udziału w debacie.
8. Posługiwanie się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
9. Przygotowanie do samodzielnego uczenia się oraz współdziałania z innymi osobami w ramach pracy zespołowej.
10. Wypracowanie krytycznego podejścia do posiadanej wiedzy z zakresu komunikacji społecznej i mediów.
11. Przygotowanie do odpowiedzialnego pełnienia ról społecznych i zawodowych, myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy.

## **Potrzeby społeczno-gospodarcze**

### **Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku**

Kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna należy do grupy kierunków strategicznych z punktu widzenia rozwoju społecznego i gospodarczego kraju, w szczególności z perspektywy wyzwań społeczeństwa informacyjnego oraz rynków medialnych i okołomedialnych w wymiarach lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym. Wzrastająca rola mediów oraz znaczenie przemysłów opartych na nowych technologiach pozyskiwania, przetwarzania, dystrybucji informacji w połączeniu z postępującą mediatyzacją różnych sfer rzeczywistości społecznej, w warunkach profesjonalizacji, komercjalizacji i narastającej konkurencji, czyni kształcenie na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna nie tylko kluczowym elementem edukacji uniwersyteckiej, jest także odpowiedzią na potrzeby społeczne i gospodarcze oraz wyzwania rynku pracy.

### **Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi**

Program i efekty uczenia się na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna opracowane zostały z uwzględnieniem potrzeb społeczno-gospodarczych oraz rynku pracy. Pracodawcy w sektorach medialnych i okołomedialnych wymagają bowiem od swoich pracowników zaawansowanej wiedzy i kompetencji m.in. w zakresie struktury rynku mediów, funkcjonowania organizacji medialnych i instytucji politycznych, prawa autorskiego, umiejętności w zakresie zarządzania projektami, przygotowania materiałów dla różnych mediów, w tym szczególnie nowych mediów, projektowania i realizacji kampanii medialnych, komercyjnych i społecznych, zarządzania informacją, kompetencji w zakresie krytycznej oceny organizacji, zarządzania przedsięwzięciami, wiedzy z zakresu nowych trendów w mediach i rozwoju technologii komunikacyjnych. W społeczeństwie i gospodarce opartych na nowoczesnych technologiach komunikacyjnych i informacyjnych szczególnego znaczenia nabiera umiejętność pozyskiwania wiedzy z różnych źródeł informacji, krytycznej oceny tych źródeł, efektywnego ich wykorzystania. Istotne jest również samodzielne identyfikowanie problemów i ich rozwiązywanie w oparciu o wiedzę naukową i ekspercką, a także przedsiębiorczość oraz kreatywność w realizacji zadań i przedsięwzięć zawodowych, często pod presją czasu i w trudnych do przewidzenia okolicznościach. Cenioną kompetencją staje się także umiejętność komunikacji z otoczeniem i nawiązywania kontaktów społecznych. Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna realizowany jest w odpowiedzi na te wyzwania. Zgodność z potrzebami społeczno-gospodarczymi oraz rynku pracy potwierdzają interesariusze zewnętrzni, którzy opiniują program studiów, a następnie informują Instytut o działaniach studentów/absolwentów podejmujących u nich pracę. Interesariuszami zewnętrznymi IDMiKS są: redakcje, agencje reklamowe, agencje PR, instytucje badawcze i stowarzyszenia. Także ostatnia analiza karier, jaką otrzymał IDMiKS w roku akademickim 2012/13 (dotyczyła okresu pięciu lat) wskazała na co najmniej 75 proc. absolwentów zatrudnionych w mediach, branżach okołomedialnych i profesjach związanych z komunikowaniem, co zasadniczo potwierdza korelację efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi i prawidłowość struktury programu studiów.

# Nauka, badania, infrastruktura

## Główne kierunki badań naukowych w jednostce

### **Projekty (z)realizowane przez pracowników Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej finansowane ze środków zewnętrznych:**

Agnieszka Hess (reprezentant Polski) - Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics COST (European Corporation in Science and Technology) - 2014-2019

Agnieszka Hess - EUvox 2014 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie - 2014

Agnieszka Hess - EUvox 2015 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie- 2015

Agnieszka Hess - Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego. Projekt wspólny Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ oraz Gminy Miejskiej Kraków - 2015-2018

Małgorzata Winiarska-Brodowska - Im Spiegel der Medien: Unternehmertum von Frauen und Männern in der deutschen und polnischen Presse - Images im Wandel. Niemiecka Fundacja na rzecz Nauki - 2014-2017

Jarosław Flis - Badanie skali zjawiska gerrymanderingu w polskich wyborach do rad gmin w 2014 r. Grant NCN - 2015-2017

Magdalena Hodalska - Fears and Anxieties in the 21st Century Oxford Mansfield College, Inter-Disciplinary. Net - 2014-2016

Beata Klimkiewicz - Pilot Implementation of the Media Pluralism Monitor. Projekt finansowany przez Komisję Europejską i realizowany przez Instytut Uniwersytetu Europejskiego - 2015-2017

Beata Klimkiewicz - Media Freedom, Trust and Transparency in the European Union. Jean Monnet Chair 2019-2022

Dominika Kasprowicz - The (trans)formation of a European sense of solidarity: Visceral politics and social belonging in a comparative European context. VolkswagenStiftung 2020-2023

### **Projekty (z)realizowane przez pracowników Instytutu finansowane w ramach Działalności Statutowej w latach 2017-2018:**

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Medialne i społeczne uwarunkowania polaryzacji politycznej. Kierownik: dr Michał Bukowski. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Hess, dr hab. Agnieszka Szymańska, dr hab. Jarosław Flis, mgr Krzysztof Nowak, dr hab. Dominika Kasprowicz

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Unia Europejska jako przestrzeń badań komunikologicznych. Kierownik: dr Małgorzata Winiarska-Brodowska. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Szymańska

Polityka medialna i prawo mediów => Polityka medialna z perspektywy użytkownika mediów. Kierownik: dr hab. Beata Klimkiewicz. Pozostali uczestnicy: dr Małgorzata Winiarska-Brodowska.

Opinia publiczna i strategie komunikowania => Globalne strategie komunikowania: globalizacja versus regionalizacja opinii publicznej. Kierownik: prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas. Pozostali uczestnicy: dr hab. Andrzej Nowosad, dr Teresa Sławińska, dr hab. Weronika Świerczyńska-Głównia.

Nowe media => Nowe media - nowe wzorce komunikowania. Kierownik: dr hab. Maria Nowina Konopka. Pozostali uczestnicy: dr hab. Magdalena Szpunar.

Gatunki i formy medialne => Intermedialne przestrzenie dziennikarstwa i sztuk pięknych (ze szczególnym uwzględnieniem literatury). Kierownik: dr hab. Andrzej Kaliszewski. Pozostali uczestnicy: dr Magdalena Hodalska, dr Edyta Żyrek-Horodyska

Analiza semiotyki mediów => Tematyczna i formalna analiza mediów rozrywkowych oraz wytworów kultury popularnej (kontynuacja). Kierownik: dr hab. Wojciech Kajtoch. Pozostali uczestnicy: dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz, dr Monika Wawer, dr Marcin Pielużek, mgr Agnieszka Całek.

Język, wartości, przekaz w mediach => Prawda w mediach - język, wartości, przekaz. Kierownik: prof. dr hab. Maciej Kawka

Analiza semiotyki mediów => Opowieści transmedialne w kulturze partycypacji. Kierownik - młody naukowiec: dr Agnieszka Całek

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Strategie komunikacyjne małopolskich gmin w oczach ich włodarzy. Kierownik - młody naukowiec: mgr Krzysztof Nowak

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Medialne i społeczne uwarunkowania polaryzacji politycznej. Kierownik: dr hab. Dominika Kasprowicz. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Hess, dr hab. Agnieszka Szymańska, dr hab. Jarosław Flis, mgr Krzysztof Nowak.

Analiza semiotyki mediów => Transmedialność, komunikacja wielomodalna, hybrydyczność gatunkowa: ewolucja zawartości mediów w kontekście konwergencji. Kierownik: dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz, prof. UJ. Pozostali uczestnicy: dr hab. Wojciech Kajtoch, dr Monika Wawer, dr Agnieszka Całek.

Gatunki i formy medialne => Reporterki. Reportaż wojenny i korespondencja wojenna z kobiecej perspektywy. Kierownik: dr hab. Andrzej Kaliszewski, prof. UJ. Pozostali uczestnicy: dr Edyta Żyrek-Horodyska.

Opinia publiczna i strategie komunikowania => Portale informacyjne i ich pozycjonowanie się w komunikacji publicznej - w stronę wojny informacyjnej. Kierownik: prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas. Pozostali uczestnicy: dr hab. Andrzej Nowosad, dr hab. Weronika Świerczyńska-Głównia.

Polityka medialna i prawo mediów => Europejska sfera publiczna w kontekście relacji pomiędzy mediami a polityką. Kierownik: dr hab. Beata Klimkiewicz. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Szymańska, dr Małgorzata Winiarska-Brodowska.

Język, wartości, przekaz w mediach => Dziennikarstwo traumy, trauma dziennikarzy. Kierownik: dr Magdalena Hodalska. Pozostali uczestnicy: dr Teresa Sławińska.

Gatunki i formy medialne => Mapy i terytoria. Wokół reportaży kartografii przestrzeni. Kierownik - młody naukowiec: dr Edyta Żyrek-Horodyska

### **Spis wybranych monografii pracowników IDMiKS za lata 2016-2018:**

M. Bukowski, J. Flis, A. Hess, A. Szymańska, Rządzący i opozycja. Partie sejmowe i lokalne w małopolskich wyborach samorządowych 2014, Kraków 2016.

T. Sławińska, Mariaż druku i cyfryzacji na francuskim rynku prasowym, Kraków 2016.

K. Gad, Polska e-marka narodowa, Kraków 2016.

W. Kajtoch, Szkice językoznawczo-prasoznawcze, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2016.

W. Kajtoch, Bracia Strugaccy. Wydanie drugie, uzupełnione. wyd. Solaris, Stawiguda 2016.

Komunikowanie o nauce, red. Edyta Żyrek-Horodyska, Magdalena Hodalska, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2016.

Komunikowanie o bezpieczeństwie. Medialny obraz zagrożeń, red. Weronika Świerczyńska-Głównia, Teresa Sławińska, Magdalena Hodalska, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2016.

Inter-Disciplinary Press, Edited by Magdalena Hodalska, Catalin Ghita, Izabela Dixon, Oxford, United Kindom, 2016.

Weronika Świerczyńska, Działalność programowa telewizji publicznej. Kluczowe determinanty programowania i dystrybucja oferty, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

Ewa Bogacz-Wojtanowska, Agnieszka Hess, Małgorzata Lisowska-Magdżiarz, Małgorzata Lenzion, Krzysztof Nowak, Dialog obywatelski w Krakowie w opiniach mieszkańców, przedstawicieli organizacji pozarządowych i mediów, Nowy Targ - Kraków 2017, Wydanie 2

Magdalena Hodalska, Trauma dziennikarzy dziennikarstwo traumy, Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

Maria Nowina Konopka, Infomorfoza. Zarządzanie informacją w nowych mediach, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

red. Agnieszka Szymańska, Małgorzata Lisowska-Magdżiarz, Agnieszka Hess, Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, Wydawnictwo IDMiKS, Kraków 2018

Magdalena Szpunar, Imperializm kulturowy Internetu, Wydawnictwo Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

Małgorzata Lisowska-Magdżiarz, Fandom dla początkujących. Część II: Tożsamość i twórczość, Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2018

## **Związek badań naukowych z dydaktyką**

W obrębie przedmiotów obowiązkowych związek modułów z prowadzonymi badaniami kształtuje się na poziomie 80 ECTS

Projekty realizowane przez pracowników Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej finansowane ze środków zewnętrznych:

Agnieszka Hess (reprezentant Polski) - Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics COST (European Corporation in Science and Technology) - 2014-2019.

Przedmioty: Komunikowanie polityczne

Agnieszka Hess - EUvox 2014 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie - 2014.

Przedmioty: Komunikowanie polityczne, Nowe media a polityka, Marketing polityczny.

Agnieszka Hess - EUvox 2015 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie- 2015.

Przedmioty: Komunikowanie polityczne, Nowe media a polityka, Marketing polityczny.

Michał Bukowski - Analiza mediów publicznych misja, plany programowe I sprawozdania finansowe) Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji - 2015. Przedmioty: Media w Polsce.

Małgorzata Lisowska-Magdżiarz - Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego Projekt wspólny Wydziału Zarządzania i Kom. Społecznej UJ oraz Gminy Miejskiej Kraków - 2015-2018. Przedmioty: Strategie komunikacyjne instytucji obywatelskich.

Magdalena Hodalska - Fears and Anxieties in the 21st Century Oxford Mansfield College, Inter-Disciplinary. Net 2014-2016. Przedmioty: Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów.

Beata Klimkiewicz - Pilot Implementation of the Media Pluralism Monitor Projekt finansowany przez Komisję Europejską i realizowany przez Instytut Uniwersytetu Europejskiego - 2015-2017. Przedmioty: European Media Policy, Media w Unii Europejskiej, Media w świecie.

Projekty (z)realizowane przez pracowników Instytutu finansowane w ramach Działalności Statutowej w latach 2017-2018:

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Medialne i społeczne uwarunkowania polaryzacji politycznej. Kierownik: dr Michał Bukowski. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Hess, dr hab. Agnieszka Szymańska, dr hab. Jarosław Flis, mgr Krzysztof Nowak, dr hab. Dominika Kasprowicz. Przedmioty: Polski system polityczny, Komunikowanie polityczne, Nowe media a polityka.

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Unia Europejska jako przestrzeń badań komunikologicznych. Kierownik: dr Małgorzata Winiarska-Brodowska. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Szymańska. Przedmioty: European Media Policy, Media w Unii Europejskiej

Polityka medialna i prawo mediów => Polityka medialna z perspektywy użytkownika mediów. Kierownik: dr hab. Beata Klimkiewicz. Pozostali uczestnicy: dr Małgorzata Winiarska-Brodowska. Przedmioty: Polityka medialna wybranych krajów.

Opinia publiczna i strategie komunikowania => Globalne strategie komunikowania: globalizacja versus regionalizacja opinii publicznej. Kierownik: prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas. Pozostali uczestnicy: dr hab. Andrzej Nowosad, dr Teresa Sławińska, dr hab. Weronika Świerczyńska-Głownia. Przedmioty: Opinia publiczna.

Nowe media => Nowe media - nowe wzorce komunikowania. Kierownik: dr hab. Maria Nowina Konopka. Pozostali uczestnicy: dr hab. Magdalena Szpunar. Przedmioty: Nowe media, Media społecznościowe.

Gatunki i formy medialne => Intermedialne przestrzenie dziennikarstwa i sztuk pięknych (ze szczególnym uwzględnieniem literatury). Kierownik: dr hab. Andrzej Kaliszewski. Pozostali uczestnicy: dr Magdalena Hodalska, dr Edyta Żyrek-Horodyska. Przedmioty: Teoria gatunków dziennikarskich, Gatunki dziennikarskie w mediach, Formy paraartystyczne w mediach.

Analiza semiotyki mediów => Tematyczna i formalna analiza mediów rozrywkowych oraz wytworów kultury popularnej (kontynuacja). Kierownik: dr hab. Wojciech Kajtoch. Pozostali uczestnicy: dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdżiarz, dr Monika Wawer, dr Marcin Pielużek, mgr Agnieszka Całek. Przedmioty: Media, reklama i konsumpcja we współczesnych teoriach kultury, Społeczne i kulturalne oddziaływanie mediów.

Język, wartości, przekaz w mediach => Prawda w mediach - język, wartości, przekaz. Kierownik: prof. dr hab. Maciej Kawka. Przedmioty: Stylistyka i kultura języka, Retoryka dziennikarska.

Analiza semiotyki mediów => Transmedialność, komunikacja wielomodalna, hybrydyczność gatunkowa: ewolucja zawartości mediów w kontekście konwergencji. Kierownik: dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdżiarz, prof. UJ. Pozostali uczestnicy: dr hab. Wojciech Kajtoch, dr Monika Wawer, dr Agnieszka Całek. Przedmioty: Gatunki dziennikarskie w mediach, Teoria gatunków dziennikarskich.

Gatunki i formy medialne => Reporterki. Reportaż wojenny i korespondencja wojenna z kobiecej perspektywy. Kierownik: dr hab. Andrzej Kaliszewski, prof. UJ. Pozostali uczestnicy: dr Edyta Żyrek-Horodyska. Przedmioty: Teoria gatunków dziennikarskich, Gatunki dziennikarskie w mediach, Reportaż w mediach.

Opinia publiczna i strategie komunikowania => Portale informacyjne i ich pozycjonowanie się w komunikacji publicznej - w stronę wojny informacyjnej. Kierownik: prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas. Pozostali uczestnicy: dr hab. Andrzej Nowosad, dr hab. Weronika Świerczyńska-Głownia. Przedmioty: Nowe media, Nowe media a polityka, Media społecznościowe.

Polityka medialna i prawo mediów => Europejska sfera publiczna w kontekście relacji pomiędzy mediami a polityką. Kierownik: dr hab. Beata Klimkiewicz. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Szymańska, dr Małgorzata Winiarska-Brodowska. Przedmioty: Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe, Komunikowanie polityczne, Media w Unii Europejskiej, Media w świecie.



Język, wartości, przekaz w mediach => Dziennikarstwo traumy, trauma dziennikarzy Kierownik: dr Magdalena Hodalska. Pozostali uczestnicy: dr Teresa Sławińska. Przedmioty: Etyka dziennikarska, Warsztaty dziennikarskie – prasa i Internet. Gatunki i formy medialne => Mapy i terytoria. Wokół reportażowych kartografii przestrzeni. Kierownik – młody naukowiec: dr Edyta Żyrek-Horodyska. Przedmioty: Teoria gatunków dziennikarskich, Gatunki dziennikarskie w mediach, Reportaż w mediach.

## Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

W obrębie przedmiotów obowiązkowych związek modułów z prowadzonymi badaniami kształtuje się na poziomie 80 ECTS

### Projekty realizowane przez pracowników Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej finansowane ze środków zewnętrznych:

- Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics COST (European Corporation in Science and Technology) - 2014–2019. Przedmioty: Komunikowanie polityczne
- EUvox 2014 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie - 2014. Przedmioty: Komunikowanie polityczne, Nowe media a polityka, Marketing polityczny.
- EUvox 2015 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie- 2015. Przedmioty: Komunikowanie polityczne, Nowe media a polityka, Marketing polityczny.
- Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego Projekt wspólny Wydziału Zarządzania i Kom. Społecznej UJ oraz Gminy Miejskiej Kraków - 2015-2018. Przedmioty: Strategie komunikacyjne instytucji obywatelskich.
- Fears and Anxieties in the 21st Century Oxford Mansfield College, Inter-Disciplinary. Net 2014–2016. Przedmioty: Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów.
- Pilot Implementation of the Media Pluralism Monitor Projekt finansowany przez Komisję Europejską i realizowany przez Instytut Uniwersytetu Europejskiego - 2015–2017. Przedmioty: European Media Policy, Media w Unii Europejskiej, Media w świecie.

### Projekty (z)realizowane przez pracowników Instytutu finansowane w ramach Działalności Statutowej w latach 2017-2018:

- Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Medialne i społeczne uwarunkowania polaryzacji politycznej. Przedmioty: Polski system polityczny, Komunikowanie polityczne, Nowe media a polityka.
- Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Unia Europejska jako przestrzeń badań komunikologicznych. Przedmioty: European Media Policy, Media w Unii Europejskiej
- Polityka medialna i prawo mediów => Polityka medialna z perspektywy użytkownika mediów. Przedmioty: Polityka medialna wybranych krajów.
- Opinia publiczna i strategie komunikowania => Globalne strategie komunikowania: globalizacja versus regionalizacja opinii publicznej. Przedmioty: Opinia publiczna.
- Nowe media => Nowe media - nowe wzorce komunikowania. Przedmioty: Nowe media, Media społecznościowe.
- Gatunki i formy medialne => Intermedialne przestrzenie dziennikarstwa i sztuk pięknych (ze szczególnym uwzględnieniem literatury). Przedmioty: Teoria gatunków dziennikarskich, Gatunki dziennikarskie w mediach, Formy paraartystyczne w mediach.
- Analiza semiotyki mediów => Tematyczna i formalna analiza mediów rozrywkowych oraz wytworów kultury popularnej. Przedmioty: Media, reklama i konsumpcja we współczesnych teoriach kultury, Społeczne i kulturalne oddziaływanie mediów.
- Język, wartości, przekaz w mediach => Prawda w mediach – język, wartości, przekaz. Przedmioty: Stylistyka i kultura języka, Retoryka dziennikarska.
- Analiza semiotyki mediów => Transmedialność, komunikacja wielomodalna, hybrydyczność gatunkowa: ewolucja zawartości mediów w kontekście konwergencji. Przedmioty: Gatunki dziennikarskie w mediach, Teoria gatunków dziennikarskich.
- Gatunki i formy medialne => Reporterki. Reportaż wojenny i korespondencja wojenna z kobiecej perspektywy. Przedmioty: Teoria gatunków dziennikarskich, Gatunki dziennikarskie w mediach, Reportaż w mediach.
- Opinia publiczna i strategie komunikowania => Portale informacyjne i ich pozycjonowanie się w komunikacji publicznej - w stronę wojny informacyjnej. Przedmioty: Nowe media, Nowe media a polityka, Media społecznościowe.

- Polityka medialna i prawo mediów => Europejska sfera publiczna w kontekście relacji pomiędzy mediami a polityką. Przedmioty: Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe, Komunikowanie polityczne, Media w Unii Europejskiej, Media w świecie.
- Język, wartości, przekaz w mediach => Dziennikarstwo traumy, trauma dziennikarzy. Przedmioty: Etyka dziennikarska, Warsztaty dziennikarskie – prasa i Internet.
- Gatunki i formy medialne => Mapy i terytoria. Wokół reportażowych kartografii przestrzeni. Przedmioty: Teoria gatunków dziennikarskich, Gatunki dziennikarskie w mediach, Reportaż w mediach.

# Program

## Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0321
Liczba semestrów:	6
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat

### Opis realizacji programu:

Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna oferuje zarówno szeroką gamę przedmiotów ogólnoakademickich, teoretycznych, jak i specjalistycznych oraz praktycznych. Te ostatnie stanowią najbardziej rozbudowaną ofertę, za ich realizację student otrzymuje 93 punkty ECTS. W trakcie dwóch pierwszych lat studiów zdecydowana większość przedmiotów ma charakter obowiązkowy. Natomiast na trzecim roku studiów, w pierwszym i drugim semestrze, student realizuje jedną z czterech ścieżek: Dziennikarstwo; Reklama i PR; Nowe media; Komunikacja polityczna. Podstawą do kolejności wyboru ścieżki (oraz seminarium dyplomowego) jest lista rankingowa (średnia ocen ze studiów + ocena z praktyki) tworzona po drugim roku studiów. W ramach wskazanej ścieżki student zobowiązany jest do zaliczenia wszystkich oferowanych w jej ramach przedmiotów. W obu semestrach trzeciego roku oferowane są do wyboru także kursy kierunkowe - każdy student ma obowiązek zrealizowania sześciu spośród ośmiu wykładów w ciągu roku.

## Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	200
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	174
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	8
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	55
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	32
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	0

## Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć:	1674 (+ 210 godz. przedmiotów włączonych do praktyki + 240 godz. praktyki zawodowej)
-----------------------------	--

## Praktyki zawodowe

### Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Praktyka zawodowa realizowana jest w wymiarze ok. 960 h, zgodnie z obowiązującym w IDMiKS Regulaminem praktyk. Obejmuje ona:

1. Przedmioty praktyczne/warsztatowe realizowane przez studentów na pierwszym i drugim roku studiów, oznaczonych w planie studiów jako Praktyka. Zaliczenie tej części praktyki wymaga uzyskania pozytywnej oceny z każdego przedmiotu.
2. Praktykę zawodową realizowaną w dowolnej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub innej instytucji okołomedialnej. Miejsce odbywania praktyki wybiera student, kierując się swoimi wcześniejszymi doświadczeniami, zainteresowaniami naukowymi oraz zawodowymi, samodzielnie lub korzystając z pomocy opiekuna praktyk. Zaliczenie praktyki zawodowej następuje po drugim roku studiów w oparciu o przedstawioną umowę oraz dokumentację z jej przebiegu (książeczka praktyk). Praktyka realizowana jest w okresie wolnym od zajęć lub - za zgodą dyrektora ds. dydaktycznych - w czasie roku akademickiego.

## **Ukończenie studiów**

### **Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)**

Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest pozytywna ocena pracy dyplomowej.

Praca dyplomowa jest samodzielnym opracowaniem określonego zagadnienia naukowego lub dokonaniem profesjonalnym prezentującym ogólną wiedzę i umiejętności studenta związane z kierunkiem studiów, poziomem i profilem kształcenia oraz umiejętności samodzielnego analizowania i wnioskowania.

Pracę dyplomową może stanowić w szczególności praca pisemna, lub praca projektowa z zakresu komunikacji społecznej lub/i technologii komunikowania.

## Efekty uczenia się

### Wiedza

Kod	Treść	PRK
DKS_K1_W01	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty, obiekty, zjawiska i procesy oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	P6S_WG, P6U_W
DKS_K1_W02	Absolwent zna i rozumie metody analizy i interpretacji faktów, obiektów, zjawisk i procesów w ramach wybranych tradycji, teorii i szkół badawczych z obszarów dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	P6S_WG, P6U_W
DKS_K1_W03	Absolwent zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej, właściwej dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z pracą w mediach i instytucjach okołomedialnych	P6S_WG, P6U_W
DKS_K1_W04	Absolwent zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	P6S_WK, P6U_W
DKS_K1_W05	Absolwent zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z pracą w instytucjach medialnych i okołomedialnych	P6S_WK
DKS_K1_W06	Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości oraz zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P6S_WK, P6U_W
DKS_K1_W07	Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady funkcjonowania wykorzystywanych w sektorze mediów urządzeń i stosowanego do nich oprogramowania	P6S_WG, P6U_W

### Umiejętności

Kod	Treść	PRK
DKS_K1_U01	Absolwent potrafi praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna w celu identyfikowania, interpretowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z profesjonalną działalnością medialną i okołomediálną	P6S_UW, P6U_U
DKS_K1_U02	Absolwent potrafi w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z działalnością medialną i okołomediálną, właściwie dobrać metody i narzędzia ich rozwiązania oraz stosować zaawansowane technologie informacyjne i komunikacyjne	P6S_UW, P6U_U
DKS_K1_U03	Absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy	P6S_UW, P6U_U
DKS_K1_U04	Absolwent potrafi w relacjach z otoczeniem posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P6S_UK, P6U_U
DKS_K1_U05	Absolwent potrafi brać udział w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich	P6S_UK, P6U_U

<b>Kod</b>	<b>Treść</b>	<b>PRK</b>
<b>DKS_K1_U06</b>	Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK, P6U_U
<b>DKS_K1_U07</b>	Absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i okołomedialnej oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą	P6S_UU, P6U_U
<b>DKS_K1_U08</b>	Absolwent potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym także planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespołach, także interdyscyplinarnych	P6S_UO, P6U_U
<b>DKS_K1_U09</b>	Absolwent potrafi dokonywać krytycznej analizy sposobu funkcjonowania rozwiązań technicznych charakterystycznych dla rynku mediów i oceniać te rozwiązania	P6S_UW, P6U_U

## Kompetencje społeczne

<b>Kod</b>	<b>Treść</b>	<b>PRK</b>
<b>DKS_K1_K01</b>	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK, P6U_K
<b>DKS_K1_K02</b>	Absolwent jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego	P6S_KO, P6U_K
<b>DKS_K1_K03</b>	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sferze komunikacji społecznej i mediów w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO, P6U_K
<b>DKS_K1_K04</b>	Absolwent jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych, do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych	P6S_KR, P6U_K

# Plany studiów

Język obcy I - egzamin po II roku studiów na poziomie B2; Język obcy II - poziom dowolny. Praktyka zawodowa obejmuje przedmioty praktyczne/warsztatowe realizowane przez studentów na pierwszym i drugim roku studiów, oznaczone w planie studiów jako Praktyka (zaliczenie tej części praktyki wymaga uzyskania pozytywnej oceny z każdego przedmiotu) oraz praktykę zawodową realizowaną w dowolnej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub innej instytucji okołomedialnej. Miejsce odbywania praktyki wybiera student, kierując się swoimi wcześniejszymi doświadczeniami, zainteresowaniami naukowymi oraz zawodowymi, samodzielnie lub korzystając z pomocy opiekuna praktyk. Zaliczenie praktyki zawodowej następuje po drugim roku studiów w oparciu o przedstawioną umowę oraz dokumentację z jej przebiegu (elektroniczny dziennik praktyk). Praktyka realizowana jest w okresie wolnym od zajęć lub - za zgodą dyrektora ds. dydaktycznych - w czasie roku akademickiego. W drugim semestrze pierwszego roku student wybiera jeden z trzech przedmiotów: Gatunki dziennikarskie w mediach - print/TV/nowe media (każdy za 3 ECTS). Na drugim roku, w drugim semestrze student wybiera dwa spośród sześciu oferowanych kursów monograficznych, każdy za 2 ECTS (w sumie 4 ECTS). W obu semestrach trzeciego roku każdy student wybiera trzy spośród czterech wykładów, co oznacza, że w ciągu dwóch semestrów ma obowiązek zaliczyć sześć spośród ośmiu oferowanych wykładów (kierunkowych), każdy za 3 ECTS (w sumie 18 ECTS). Po drugim roku tworzona jest lista rankingowa studentów (średnia ocen z dwóch lat studiów), która jest podstawą do kolejności wyboru ścieżki (i seminarium dyplomowego). Każdy student zobowiązany jest do zaliczenia w ciągu dwóch semestrów trzeciego roku wszystkich modułów obowiązkowych w ramach wskazanej ścieżki. Jako przedmioty do wyboru traktowane są wszystkie kursy w obrębie realizowanej ścieżki (w sumie 30 ECTS, po 15 ECTS w każdym semestrze). Wykaz przedmiotów specjalizacyjnych (obowiązkowych w ramach ścieżki) zawierają poniższe tabele.

## Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Filozofia dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	20	2	zaliczenie na ocenę	0
Socjologia dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	20	3	egzamin	0
Ekonomia dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	20	3	egzamin	0
Nauka o komunikowaniu (wykład)	20	2	egzamin	0
Nauka o komunikowaniu (konwersatorium)	30	3	zaliczenie na ocenę	0
Teoria gatunków dziennikarskich	30	4	egzamin	0
Dziennikarskie źródła informacji (wykład)	15	2	egzamin	0
Dziennikarskie źródła informacji (konwersatorium)	20	2	zaliczenie na ocenę	0
Praktyka: Warsztaty dziennikarskie I - prasa i Internet	30	4	zaliczenie na ocenę	0
Technologie informacyjne (wykład)	10	1	zaliczenie na ocenę	0
Technologie informacyjne (konwersatorium)	20	2	zaliczenie na ocenę	0
Etyka dziennikarska	30	1	zaliczenie na ocenę	0
Praktyka: Warsztaty edytorskie	15	2	zaliczenie na ocenę	0

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Język obcy I	30	-	zaliczenie na ocenę	O
Język obcy II	30	-	zaliczenie na ocenę	O
BHK	4	-	zaliczenie	O
Wychowanie fizyczne	30	-	zaliczenie	O

## Semestr 2

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Psychologia społeczna dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej (wykład)	30	3	egzamin	O
Psychologia społeczna dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej (konwersatorium)	15	2	zaliczenie na ocenę	O
Polski system polityczny (wykład)	25	2	egzamin	O
Polski system polityczny (konwersatorium)	15	2	zaliczenie na ocenę	O
Geografia polityczna i gospodarcza świata	20	2	egzamin	O
Historia prasy i mediów	30	2	zaliczenie na ocenę	O
Stylistyka i kultura języka (wykład)	20	2	zaliczenie na ocenę	O
Stylistyka i kultura języka (konwersatorium)	20	2	zaliczenie na ocenę	O
Praktyka: Warsztaty dziennikarskie II - prasa i Internet	30	4	zaliczenie na ocenę	O
Praktyka: Desktop publishing	15	2	zaliczenie na ocenę	O
Wyszukiwanie i weryfikacja informacji	30	3	zaliczenie na ocenę	O
Komunikacja infograficzna	15	2	zaliczenie na ocenę	O
Język obcy I	30	-	zaliczenie na ocenę	O
Język obcy II	30	-	zaliczenie na ocenę	O
Wychowanie fizyczne	30	-	zaliczenie	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
W drugim semestrze pierwszego roku student wybiera jeden z trzech przedmiotów: Gatunki dziennikarskie w mediach - print/TV/nowe media (każdy za 3 ECTS).				
Gatunki dziennikarskie w mediach - print	30	3	zaliczenie na ocenę	F



<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>
Gatunki dziennikarskie w mediach - TV	30	3	zaliczenie na ocenę F
Gatunki dziennikarskie w mediach - new media	30	3	zaliczenie na ocenę F

## Semestr 3

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>
Media w świecie (wykład)	20	2	egzamin O
Media w świecie (konwersatorium)	25	2	zaliczenie na ocenę O
Współczesne systemy polityczne dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	30	2	zaliczenie na ocenę O
Reklama we współczesnym społeczeństwie	30	2	zaliczenie na ocenę O
Praktyka: Pracownia dziennikarska telewizyjna	30	4	zaliczenie na ocenę O
Praktyka: Montaż dźwięku	30	2	zaliczenie na ocenę O
Retoryka i erystyka dziennikarska	30	3	zaliczenie na ocenę O
Wprowadzenie do metodologii nauk z elementami logiki	20	3	egzamin O
Marketing i zarządzanie dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	20	2	zaliczenie na ocenę O
Główne nurty w literaturze światowej i polskiej XX i XXI w.	30	4	egzamin O
Prawo prasowe	30	3	egzamin O
Semiotyka i teoria języka	20	2	zaliczenie na ocenę O
Język obcy I	30	-	zaliczenie na ocenę O
Język obcy II	30	-	zaliczenie na ocenę O

## Semestr 4

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>
Media w Polsce (wykład)	20	2	egzamin O
Media w Polsce (konwersatorium)	25	2	zaliczenie na ocenę O
Public relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	30	2	zaliczenie na ocenę O

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Praktyka: Pracownia dziennikarska radiowa	30	4	zaliczenie na ocenę	O
Praktyka: Montaż telewizyjny	30	2	zaliczenie na ocenę	O
Nowe media	30	2	zaliczenie na ocenę	O
Oprogramowanie komputerowe w badaniach	30	3	zaliczenie na ocenę	O
Optymalizacja zawartości mediów internetowych	15	2	zaliczenie na ocenę	O
Język obcy I	30	8	egzamin	O
Język obcy II	30	8	egzamin	O
Praktyka zawodowa dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	240	8	zaliczenie na ocenę	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
Na drugim roku, w drugim semestrze student wybiera dwa spośród sześciu oferowanych kursów monograficznych, każdy za 2 ECTS (w sumie 4 ECTS).				
Marketing polityczny	20	2	zaliczenie na ocenę	F
European Media Policy	20	2	zaliczenie na ocenę	F
Kultura cyfrowa	20	2	zaliczenie na ocenę	F
Historia reklamy	20	2	zaliczenie na ocenę	F
Etykieta i komunikacja interpersonalna	20	2	zaliczenie na ocenę	F
Stosunki międzynarodowe	20	2	zaliczenie na ocenę	F

## Semestr 5

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Ochrona własności intelektualnej dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	20	2	zaliczenie na ocenę	O
Seminarium dyplomowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	30	4	zaliczenie na ocenę	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
W obu semestrach trzeciego roku każdy student wybiera trzy spośród czterech wykładów, co oznacza, że w ciągu dwóch semestrów ma obowiązek zaliczyć sześć spośród ośmiu oferowanych wykładów (kierunkowych), każdy za 3 ECTS (w sumie 18 ECTS).				
Media w Unii Europejskiej	30	3	egzamin	F

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Komunikacja polityczna	30	3	egzamin	F
Antropologia nowych mediów	30	3	egzamin	F
Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	30	3	egzamin	F

### Ścieżka: Dziennikarstwo

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Fotografia dziennikarska	30	5	zaliczenie na ocenę	O
Informacja w mediach	30	5	zaliczenie na ocenę	O
Reportaż w mediach	30	5	zaliczenie na ocenę	O

### Ścieżka: Komunikacja polityczna

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Media relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	30	5	zaliczenie na ocenę	O
Konflikty społeczne	30	5	zaliczenie na ocenę	O
Warsztat rzecznika	30	5	zaliczenie na ocenę	O

### Ścieżka: Nowe media

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Media społecznościowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	30	5	zaliczenie na ocenę	O
Projektowanie komunikacji w Internecie	30	5	zaliczenie na ocenę	O
Nowe media a polityka	30	5	zaliczenie na ocenę	O

### Ścieżka: Reklama i PR

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Media relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	30	5	zaliczenie na ocenę	O
Strategia public relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	30	5	zaliczenie na ocenę	O

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Kreatywność w PR i reklamie	30	5	zaliczenie na ocenę	O

## Semestr 6

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Seminarium dyplomowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	30	6	zaliczenie na ocenę	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
W obu semestrach trzeciego roku każdy student wybiera trzy spośród czterech wykładów, co oznacza, że w ciągu dwóch semestrów ma obowiązek zaliczyć sześć spośród ośmiu oferowanych wykładów (kierunkowych), każdy za 3 ECTS (w sumie 18 ECTS).				
Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	30	3	egzamin	F
Komunikowanie wizualne	30	3	egzamin	F
Opinia publiczna	30	3	egzamin	F
Media, reklama i konsumpcja we współczesnych teoriach kultury	30	3	egzamin	F

### Ścieżka: Dziennikarstwo

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Rozmowa, dyskusja, wywiad w mediach	30	5	zaliczenie na ocenę	O
Dziennikarstwo w nowych mediach	30	5	zaliczenie na ocenę	O
Formy paraartystyczne w mediach	30	5	zaliczenie na ocenę	O

### Ścieżka: Komunikacja polityczna

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Polityka medialna wybranych krajów	30	5	zaliczenie na ocenę	O
Strategie komunikacyjne instytucji obywatelskich	30	5	zaliczenie na ocenę	O
Dyplomacja mediów	30	5	zaliczenie na ocenę	O

### Ścieżka: Nowe media

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
-----------	---------------	-------------	-------------------	--

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>
e-reklama i e-biznes	30	5	zaliczenie na ocenę 0
Ekonomika nowych mediów	30	5	zaliczenie na ocenę 0
Dziennikarstwo w nowych mediach	30	5	zaliczenie na ocenę 0

### **Ścieżka: Reklama i PR**

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>
Strategia reklamowa	30	5	zaliczenie na ocenę 0
Kryzysowe PR	30	5	zaliczenie na ocenę 0
Warsztat rzecznika	30	5	zaliczenie na ocenę 0

*O - obowiązkowy*  
*F - fakultatywny*

# Sylabusy

Filozofia dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.110.62334240c9f39.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0223 Filozofia i etyka</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 1</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kursu jest zaprezentowanie podstawowych zagadnień i problemów filozofii. Kurs ma na celu zakreślenie podstawowych teorii oraz wskazanie studentom możliwych filozoficznych koncepcji i rozwiązań, tak by w dalszej pracy zawodowej mieli możliwość łatwego poszukiwania ewentualnie interesujących ich czy ważnych dla nich tematów i kwestii (zwłaszcza etyki czy filozofii społecznej)
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	samodzielnie analizować teksty filozoficzne, rozpoznawać problemy i pojęcia	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02	zaliczenie ustne
W2	student posiada zdolność samodzielnego i krytycznego myślenia wzmocnioną o aparaturę logiczną i systematyczne myślenie filozoficzne	DKS_K1_W02, DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	zaliczenie ustne
W3	student wypracowuje otwarty sposób patrzenia na rzeczywistość kulturową i interakcje społeczne	DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	zaliczenie ustne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student samodzielnie dobiera odpowiednie narzędzie filozofii, logiki i etyki przy rozwiązywaniu zawodowych zadań	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02	zaliczenie ustne
U2	absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł filozoficznych, społecznych i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem logicznej argumentacji, z etycznym nastawieniem, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy	DKS_K1_U03, DKS_K1_U05	zaliczenie ustne
U3	absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne ze szczególnym uwzględnieniem problemów społecznych i etycznych w świetle filozofii	DKS_K1_U05, DKS_K1_U07, DKS_K1_U08, DKS_K1_U09	zaliczenie ustne
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, ma świadomość filozoficznych problemów i etycznych relacji.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie ustne
K2	absolwent jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, jest świadom odpowiedzialności społecznej	DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	zaliczenie ustne
K3	absolwent jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych, do odpowiedzialnego i etycznego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych	DKS_K1_K03, DKS_K1_K04	zaliczenie ustne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do zajęć	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0



<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Arystoteles	W2, U1, K1
2.	Liberalizm: John Locke, Monteskiusz, Benjamin Constant, John Stuart Mill, Isaiah Berlin	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Konserwatyzm: Edmund Burke, Joseph de Maistre, Alexis de Tocqueville, Roger Scruton, Alasdair MacIntyre	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

konsultacje, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny, burza mózgów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie ustne	obecność na wykładach co najmniej 70% oraz ocena pozytywna z zaliczenia ustnego

### Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Socjologia dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.110.6233035ddda45.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0314 Socjologia i kulturoznawstwo</p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 1</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi wiedzy o społeczeństwie oraz ukazania związków pomiędzy wiedzą w tym zakresie i mediami.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student posiada wiedzę podstawową dotyczącą zjawisk i procesów zachodzących we współczesnym społeczeństwie (społecznych, politycznych, ekonomicznych, kulturowych); rozumie relacje między mediami i społeczeństwem w ramach tworzenia się społeczeństwa informacyjnego.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student posiada - przy użyciu wiedzy nabytej w toku wykładu - umiejętność analizy zjawisk społecznych zachodzących we współczesnym społeczeństwie oraz w organizacjach medialnych oraz okołomedialnych.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U04, DKS_K1_U05	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student rozumie społeczno-kulturowe, polityczne i ekonomiczne uwarunkowania dotyczące funkcjonowania współczesnego społeczeństwa ; jest gotów do prowadzenia obserwacji, opisu, analizy i interpretacji podstawowych zjawisk i procesów zachodzących w społeczeństwie.	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 80	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Socjologia jako nauka. Założenia, język, metody. Funkcje socjologii.	W1, K1
2.	Grupy społeczne jako przykłady mikrostruktur. Typologia grup społecznych.	W1, U1
3.	Makrostruktury społeczne: : klasy, stany, warstwy, kasty. Stratyfikacja społeczna. Struktury dychotomiczne, gradacyjne, funkcjonalne.	W1, U1
4.	Naród jako przykład makrostruktury: czynniki narodotwórcze. Świadomość narodowa, identyfikacja narodowa. Postawy wobec narodu. Nacjonalizm. Mniejszości narodowe i etniczne.	W1, U1, K1
5.	System normatywny w społeczeństwie: religia, moralność, obyczaj i prawo. Kontrola społeczna. Zjawisko anomii społecznej. Sankcje satyryczne.	W1, U1

6.	Socjologiczna ujęcie kultury . Dyfuzja kultury. Pluralizm kulturowy. Wskaźniki kulturowe.Konfiguracje kulturowe. Amalgamacja kulturowa.	W1, U1
7.	Ruchy społeczne: ekologiczne, feminizm, integracja/dezintegracja, i in. - ich założenia, cele działania.	U1
8.	Globalizacja- regionalizacja - lokalność. Integracja europejska i jej kontynentalne parametry. Eurosceptycyzm.	W1, U1, K1
9.	Społeczeństwo polskie w procesie zmiany - wymiar społeczny, polityczny, ekonomiczny, kulturowy. Dylematy dot. stabilizacji systemu demokratycznego.	W1, K1
10.	"Od" czy "ku" społeczeństwu obywatelskiemu? Społeczeństwo polskie jako otwarte czy zamykające się? Mediatyzacja życia społecznego.	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu. Egzamin pisemny podlega ocenie pod względem znajomości literatury, umiejętności analizy zjawisk społecznych, nowatorstwa spojrzenia na dynamikę procesów społecznych oraz umiejętności wyciągania wniosków i krytycznych ocen opartych na wiedzy z zakresu socjologii. Pozytywną ocenę z egzaminu uzyskuje się po udzieleniu poprawnych odpowiedzi na 60% pytań. Drugim warunkiem uzyskania zaliczenia jest wymagana obecność na wykładzie - 60%.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na wykładzie (60%)

## Ekonomia dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.110.6233257b6e05c.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311 Ekonomia</p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 1</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z terminologią ekonomiczną, uświadomienie słuchaczom problemów mikro i makroekonomicznych oraz zagadnień globalizacji
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	absolwent wie i rozumie czym jest nauka o ekonomii jako dyscyplina nauk społecznych	DKS_K1_W01	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny

W2	absolwent zna i rozumie funkcjonowanie rynku w sferze mikroekonomicznej i makroekonomicznej. Rozumie problemy globalizacji	DKS_K1_W05	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
W3	absolwent zna i rozumie wybory konsumenta, producenta i państwa	DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację ekonomiczną z wykorzystaniem różnych źródeł informacji ekonomicznej i o gospodarce kraju	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
U2	absolwent potrafi w relacjach z otoczeniem posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu ekonomii	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
U3	absolwent potrafi analizować, oceniać informację ekonomiczną z wykorzystaniem różnych źródeł informacji ekonomicznej i o gospodarce kraju	DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
U4	absolwent potrafi oceniać informację ekonomiczną z wykorzystaniem różnych źródeł informacji ekonomicznej i o gospodarce kraju	DKS_K1_U02	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści o gospodarce oraz posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii	DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
K2	absolwent jest gotów do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie eseju	20	
przygotowanie do egzaminu	15	
przygotowanie do zajęć	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ekonomia jako nauka	W1, U1, U2, K1
2.	Zagadnienia Mikroekonomii	W2, U1, U2, K1, K2
3.	Zagadnienia Makroekonomii	U3, U4, K1, K2
4.	Problematyka globalizacji	U1, U2, U3, U4, K1, K2
5.	Gospodarka obiegu zamkniętego	W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

konsultacje, rozwiązywanie zadań, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny	1. Frekwencja i aktywność 2. Zaliczony egzamin pisemny/ustny do wyboru przez studenta - 40% oceny; 3. Rozwiązane co najmniej 75% zadań zadawanych na zadania domowe i przeczytanie zalecanych przez wykładowcę tekstów naukowych z zakresu ekonomii - 20% oceny oraz pozytywna ocena z eseju - 40% oceny.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

80% obecności na wykładach



Nauka o komunikowaniu (wykład)  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.110.5cd2d2a24e566.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem zajęć jest przekazanie studentom podstawowej i uporządkowanej wiedzy z zakresu teorii komunikowania ( w tym: o różnych typach, rodzajach i formach komunikowania, jego funkcjach, efektach i roli w życiu społecznym, doktrynach komunikowania, teoretycznych modelach komunikowania oraz czynnikach warunkujących jego skuteczność, a także zapoznanie ich z terminologią właściwą dla tej dyscypliny, pozwalającą na opis, analizę i interpretację praktyk, procesów, tendencji, faktów, zjawisk, wydarzeń w sferze komunikacji społecznej.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			



W1	podstawowe pojęcia z zakresu teorii komunikowania, najważniejsze elementy procesu komunikowania, jego typy i rodzaje oraz wybrane modele teoretyczne.	DKS_K1_W01	egzamin pisemny
W2	na czym polega rola komunikowania w życiu społecznym, jak kształtują się relacje pomiędzy mediami a otoczeniem społecznym, poznaje najważniejsze funkcje i zadania mediów oraz, w oparciu o wybrane teorie, czynniki warunkujące ich skuteczność.	DKS_K1_W01	egzamin pisemny
W3	ideologiczne i polityczne uwarunkowania funkcjonowania mediów wskazane na gruncie współczesnych normatywnych teorii mediów.	DKS_K1_W01	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	samodzielnie studiować literaturę przedmiotu oraz wykorzystywać zdobytą wiedzę do analizy i interpretacji zjawisk i procesów ze obszaru komunikacji społecznej.	DKS_K1_U01	egzamin pisemny
U2	posługiwać się specjalistyczną terminologią do opisu zagadnień z obszaru komunikacji społecznej.	DKS_K1_U04	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pozyskiwania wiedzy i informacji z różnych źródeł oraz ma świadomość ich znaczenia w rozwiązywaniu praktycznych problemów z dziedziny komunikowania społecznego.	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia z zakresu nauki o komunikowaniu, proces komunikowania i jego elementy składowe, typologie i podziały komunikowania oraz wybrane teoretyczne modele procesu komunikowania.	W1, U1, U2

2.	Rola komunikowania i mediów w życiu społecznym, podstawowe zadania komunikowania i mediów masowych, wybrane typologie funkcji mediów i komunikowania.	W2, U1, K1
3.	Pojęcie perswazji i najważniejsze czynniki determinujące wpływ komunikowania i mediów związane z nadawcą, przekazem i odbiorcą. Ewolucja poglądów na temat skuteczności komunikowania masowego – podstawowe ujęcia teoretyczne. Płaszczyzny oddziaływania mediów.	W2, U1, U2, K1
4.	Normatywne teorie mediów i komunikowania masowego - pozycja, rola i zadania mediów w ujęciu doktryny liberalnej, autorytarnej, społecznej odpowiedzialności, marksistowsko-leninowskiej i innych.	W3, U1, U2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	pozytywna ocena z egzaminu pisemnego (50% punktów +1), obecność na wykładzie (75%)

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na wykładzie



## Nauka o komunikowaniu (konwersatorium)

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.110.5cd2d2a26ef5a.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wybranymi aspektami funkcjonowania systemów komunikowania społecznego, ze szczególnym uwzględnieniem procesów komunikowania politycznego i masowego.
C2	Zapoznanie studentów z wybranymi aspektami procesów mediatyzacji polityki i sfery publicznej.
C3	Zapoznanie studentów z najważniejszymi kierunkami i orientacjami badawczymi w nauce o komunikowaniu.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	specyfikę działania systemu komunikacji społecznej oraz wybranych podsystemów. w tym: organizacyjnego, politycznego i masowego.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę
W2	wybrane formy komunikacji politycznej.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W3	specyfikę podejść badawczych w wybranych współczesnych orientacjach i kierunkach badań z zakresu nauki o komunikowaniu.	DKS_K1_W02	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	korzystać z różnych źródeł informacji oraz analizować, interpretować i formułować wnioski.	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U2	samodzielnie zdobywać wiedzę i prezentować ją innym uczestnikom zajęć.	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	samodzielnej, krytycznej oceny pozyskanych informacji i wiedzy.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	45	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie systemu komunikowania społecznego. Podsystem komunikowania organizacyjnego, politycznego, masowego, propaganda.	W1, U1, K1
2.	Komunikowanie polityczne. Relacje media - polityka. Mediatyzacja polityki. Nowe media i media społecznościowe w komunikacji politycznej - analiza przypadków.	W2, U2, K1
3.	Omówienie wybranych orientacji badawczych w nauce o komunikowaniu.	W3, U1, K1

### Informacje rozszerzone

**Metody nauczania:**

analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	Pozytywna ocena z prezentacji (poprawnie wykonana analiza - uzyskanie co najmniej połowy punktów +1), aktywność oraz obecność na zajęciach (dopuszczalne dwie nieusprawiedliwione nieobecności).

**Wymagania wstępne i dodatkowe**

Obecność na zajęciach.



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Teoria gatunków dziennikarskich

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.110.5cb594659912c.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321 Dziennikarstwo
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wykład ma dać teoretyczne podstawy opisywania, badania, oceniania rzeczywistości pod kątem potrzeb informacyjnych i publicystycznych wyznaczonych przez misję zawodu dziennikarskiego.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	definicje, podziały, typologie: rodzajów, gatunków, formatów dziennikarsko-medialnych.	DKS_K1_W03	egzamin pisemny

W2	historię gatunków i formatów dziennikarsko-medialnych, zna nazwiska i dorobek klasyków poszczególnych gatunków dziennikarskich.	DKS_K1_W03	egzamin pisemny
W3	najważniejsze teorie i teoretyczne prace dotyczące gatunków dziennikarskich.	DKS_K1_W03	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	rozpoznawać, analizować, oceniać gatunki dziennikarskie profesjonalnie, na podstawie zdobytej wiedzy.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U04	egzamin pisemny
U2	tworzyć wybrane przez siebie gatunki zgodnie z ich typologią i zasadą "odpowiednie dać rzeczy słowo".	DKS_K1_U02, DKS_K1_U04	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	świadomego i kompetentnego wypowiedzania się poprzez media - za pomocą normatywnego tekstu dziennikarskiego dostosowanego do zadanego typu odbiorcy i tematu.	DKS_K1_K02, DKS_K1_K04	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	40	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 100	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Gatunki dziennikarskie częścią piśmiennictwa, mediów, komunikacji społecznej;	W1, W2, W3
2.	Rodzaje, gatunki, formaty (podstawowe definicje, podziały, przegląd stanowiska badaczy i praktyków);	W1, W3
3.	Gatunki dziennikarskie wobec prawdy obiektywnej, misji mediów i etyki dziennikarskiej;	W1, W3
4.	Szczegółowe (teoretyczne i na przykładach) omówienie typologii oraz zastosowania poszczególnych gatunków informacyjnych, publicystycznych oraz pośrednich w ich pododmianach rodzajowych (prasowej, radiowej, telewizyjnej, internetowej, fotograficznej);	W1, W2, U1, U2, K1

5.	Genologia dziennikarska wobec rozwoju nowych mediów i alternatywne genologie dziennikarskie (formatowanie, infotainment, New Journalism); formy hybrydyczne i transmedialne.	W3, K1
----	--	--------

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	ocena pozytywna z egzaminu + obecność na wykładach (co najmniej 50%)





Dziennikarskie źródła informacji (wykład)  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.110.5cd2d2a295c1e.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321 Dziennikarstwo
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Merytoryczne, praktyczne i teoretyczne przygotowanie studenta do pracy w redakcji. W trakcie wykładu student zdobywa wiedzę, zorientowaną na zastosowania praktyczne w zakresie dziennikarstwa informacyjnego we wszystkich typach mediów. Student pogłębia też wiedzę o metodach zdobywania źródeł informacji oraz warsztacie zawodowym dziennikarza informacyjnego, pracującego we wszystkich typach mediów.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	podstawowe prawne i etyczne uwarunkowania pracy dziennikarza pracującego w newsroomie, zna również typologię i charakterystykę dziennikarskich źródeł informacji	DKS_K1_W03, DKS_K1_W05	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	praktycznie wykorzystać przekazywaną podczas wykładu wiedzę w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów związanych z gromadzeniem i przetwarzaniem informacji z różnych źródeł.	DKS_K1_U01	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	odpowiedzialnego i rzetelnego wypełniania obowiązków dziennikarza pracującego w redakcjach informacyjnych każdego typu mediów.	DKS_K1_K04	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	20	
przygotowanie do egzaminu	25	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ewolucja i typologia źródeł informacji	W1, U1
2.	Dezinformacja i walka z dezinformacją	W1, U1
3.	Zastane źródła informacji oraz praca z nimi	U1, K1
4.	Praca z dokumentami, materiałami archiwalnymi	U1, K1
5.	Wywołane źródła informacji oraz praca z nimi	U1, K1
6.	Problemy warsztatowe i etyczne związane m.in. z dziennikarstwem śledczym i interwencyjnym	W1
7.	Warsztat zawodowy dziennikarza informacyjnego pracującego we wszystkich typach mediów	K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Aktywny udział w wykładzie (10%) i uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu sprawdzającego wiedzę o źródłach informacji dziennikarskiej (30%), procesie weryfikacji informacji (30%) oraz sposobach wykorzystania wywołanych i zastanych źródeł informacji w praktyce dziennikarskiej (30%).



Dziennikarskie źródła informacji (konwersatorium)  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.110.5cd2d2a2bbf50.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321 Dziennikarstwo
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 20	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Merytoryczne, praktyczne i teoretyczne przygotowanie studenta do pracy w redakcji. Realizacja poszczególnych zadań, ocenianych w ramach konwersatorium, pozwala uświadomić studentom problemy reporterów oraz znaleźć etyczne sposoby ich rozwiązywania. Student pogłębia wiedzę o metodach zdobywania źródeł informacji oraz warsztacie zawodowym dziennikarza informacyjnego, pracującego we wszystkich typach mediów.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	podstawowe prawne i etyczne uwarunkowania pracy dziennikarza pracującego w newsroomie. Student zna i rozumie specyfikę różnych źródeł informacji dziennikarskich.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	praktycznie wykorzystać przekazywaną podczas wykładu wiedzę w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów wynikających z gromadzenia i przetwarzania informacji z różnych źródeł.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	odpowiedzialnego i rzetelnego wypełniania obowiązków dziennikarza pracującego w newsroomach każdego typu mediów	DKS_K1_K04	zaliczenie na ocenę, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
przygotowanie projektu	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Weryfikacja informacji, rzetelne źródła informacji, proces weryfikacji fake newsów	W1, U1
2.	Weryfikacja informacji w redakcji, fact-checking, Realizacja zadania na ocenę	U1, K1
3.	Materiały archiwalne jako źródło informacji dla dziennikarza	W1, U1
4.	Wykorzystanie zastanych źródeł informacji w praktyce dziennikarskiej. Realizacja zadania na ocenę	U1, K1
5.	Źródła informacji w materiałach dziennikarskich, które doprowadziły do ważnej zmiany lub przełomu i wpłynęły na życie jednostek, grup, etc.	W1, U1
6.	Prezentacja zgromadzonych informacji. Realizacja zadania na ocenę	U1, K1
7.	Wykorzystanie wywołanych źródeł informacji w praktyce dziennikarskiej. Realizacja zadania na ocenę	U1, K1

8.	Problemy warsztatowe związane z wywołanymi źródłami informacji. Realizacja zadania na ocenę	W1, U1, K1
9.	Wywiad dziennikarski. Przygotowanie, research, problemy warsztatowe i ich rozwiązywanie	W1, U1
10.	Wywiad dziennikarski. Realizacja zadania na ocenę	U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Uzyskanie pozytywnej oceny. Zaliczenie konwersatorium student otrzymuje na podstawie obecności (10%), aktywności i zaangażowania w trakcie zajęć (15%) oraz terminowego przygotowanych materiałów dziennikarskich (25%). Student jest oceniany pod względem terminowości wykonywania zadań, pomysłowości (15%) i rzetelności ich wykonania (35%).



Praktyka: Warsztaty dziennikarskie I – prasa i Internet  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.110.5cc2edc8e0f4d.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321 Dziennikarstwo
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie studentów z metodami zbierania materiałów i docierania do źródeł informacji oraz weryfikacji, selekcji i doboru uzyskanych materiałów do określonych form dziennikarskich (informacja, reportaż, opinia).
C2	Zapoznanie studentów ze sposobami tworzenia ww. form dziennikarskich.
C3	Wykształcenie w uczestnikach umiejętności doboru wartościowych treści medialnych i rozpoznawania manipulacji w mediach.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	w trakcie zajęć uczestnicy poznają zasady kompletowania i selekcji materiału dziennikarskiego w praktyce.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
W2	studenci poznają reguły pisania tekstów dziennikarskich w różnych formach: (m.in. informacja, komentarz) z uwzględnieniem specyfiki związanej z publikacjami w prasie i mediach internetowych.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	po ukończeniu kursu uczestnicy będą potrafili samodzielnie zbierać materiały, docierać do źródeł informacji, poprawnie weryfikować, selekcjonować i dobierać uzyskane informacje do określonych form dziennikarskich, tworzyć teksty dziennikarskie w wybranych formach.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	uczestnicy nauczą się wykonywania zadań w grupach.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
ćwiczenia	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
przygotowanie projektu	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### **Treści programowe**

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Nauka tworzenia różnych tekstów dziennikarskich: od notatki informacyjnej, kryminalnej, sprawozdania i wywiadu, po sylwetkę, recenzję, komentarz, felieton i reportaż.	W1, W2, U1, K1
2.	Uzyskanie wiedzy o tym jak zmieniają się różne wypowiedzi dziennikarskie wraz z rozwojem nowych form komunikacji.	W1, W2, U1, K1



3.	Nauka zasad związanych z przygotowaniem materiału dziennikarskiego na etapie kompletowania informacji. Etyka dziennikarska w praktycznym ujęciu.	W1, W2, U1, K1
----	--	----------------

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Poza obecnością (80 proc.) i aktywnym udziałem w zajęciach pod uwagę będą brane przygotowane teksty dziennikarskie podczas zajęć i w ramach samodzielnej nauki oraz analizy materiałów dziennikarskich. Kryterium oceny tekstów i analiz jest ich poprawność. Weryfikacja następuje podczas wspólnych (grupa+ prowadzący) omówień przygotowanych prac.



## Technologie informacyjne (wykład)

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.110.5cd2d2a2e36ca.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0613 Tworzenie i analiza oprogramowania i aplikacji
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 1.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 10	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z technicznymi podstawami funkcjonowania mediów.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	mechanizmy fizyczno-chemiczne leżące u podstaw funkcjonowania mediów.	DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę

## Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	10	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 10	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Fizykalne podstawy świata. Rozwój gatunku ludzkiego. Charakterystyka naturalnych zdolności człowieka (emisja głosu, percepcja wizualna).	W1
2.	Historyczny rozwój praktyk komunikacyjnych. Logiczna struktura języka.	W1
3.	Wynalezienie pisma. Rodzaje i zastosowanie pisma.	W1
4.	Druk. Techniki druku. Efekty społeczno-polityczne.	W1
5.	Epoka elektryczności. Komunikowanie na odległość (telegraf, telefon).	W1
6.	Rozwój radia. Podstawy techniczne. Odkrycie elektromagnetyzmu i jego konsekwencje.	W1
7.	Telewizja. Zasada działania. Efekt fotoelektryczny. Historyczne i współczesne przykłady zastosowania.	W1
8.	Technologie cyfrowe. Nowoczesne aspekty produkcji medialnej. Konwersja analogowo-cyfrowa. Możliwości i ograniczenia technologiczne.	W1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	Test sprawdzający wiedzę. Zaliczenie testu możliwe jest po uzyskaniu co najmniej 50 proc. punktów



## Technologie informacyjne (konwersatorium)

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.110.5cd2d2a312efc.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0613 Tworzenie i analiza oprogramowania i aplikacji
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 20	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z aplikacjami webowymi i mobilnymi.
C2	Wyjaśnienie zagadnień związanych z cyberbezpieczeństwem, wyszukiwaniem informacji oraz standardami komunikacji (zasady netykiety).
C3	Wyjaśnienie pojęć związanych z IoT, automation, Cloud computing oraz innymi technologiami ułatwiającymi proces komunikowania.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	najważniejsze zagadnienia dotyczące rozwoju technologii informacyjnych.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W04	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	ocenić przydatność różnorodnych technologii informacyjnych i zastosować je w praktyce.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U09	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	świadomego funkcjonowania w rzeczywistości kultury medialnej.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie projektu	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwój społeczeństwa informacyjnego	W1, K1
2.	Automatyzacja treści	W1, K1
3.	Bezpieczeństwo w sieci	U1, K1
4.	Weryfikacja informacji	U1, K1
5.	Bańka filtrująca oraz gatekeeping	W1, K1
6.	Komunikacja zapośredniczona technologiami	U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, analiza tekstów

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Obecność na zajęciach (80%), pozytywna ocena uzyskana z projektu zaliczeniowego oraz poprawne wykonanie ćwiczeń podczas zajęć.



Etyka dziennikarska  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.110.5cb59465e58d8.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0223 Filozofia i etyka
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 1.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zdobycie wiedzy na temat etycznych podstaw wykonywania zawodu dziennikarskiego i skutkujących umiejętnością rozwiązywania problemów i dylematów etycznych.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	fakty, obiekty, zjawiska i procesy oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu etyki	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy natury etycznej	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych, do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych	DKS_K1_K04	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Moralność, etyka, etyka słowa i estetyka słowa; etykieta,	W1, U1, K1
2.	Podstawowe zasady deontologii. Wybrane zagadnienia kodeksów deontologicznych w tym kodeksów deontologii dziennikarskiej - przykłady pozytywnych i negatywnych praktyk	W1, U1, K1
3.	Zasada prawdy, zasada obiektywizmu, zasada oddzielania informacji od komentarza, zasada uczciwości	W1, U1, K1
4.	Zasada pierwszeństwa dobra odbiorcy, zasada wolności i odpowiedzialności za formę i treść przekazu, zasada szacunku i tolerancji	W1, U1, K1
5.	Prezentowanie problematyki społecznej, obyczajowej, gospodarczej i politycznej, analiza etycznych i nieetycznych praktyk dziennikarskich	W1, U1, K1
6.	Dziennikarz jako korespondent wojenny, etyka wojny; terroryzm	W1, U1, K1
7.	Metody manipulacji oraz analiza przypadków	W1, U1, K1
8.	Osobowa i zawodowa odpowiedzialność; ocena postępowania w aspekcie dobra ogólnego	W1, U1, K1
9.	Granice prawa do prywatności a etyka	W1, U1, K1
10.	Zagrożenia zawodu dziennikarskiego a etyka	W1, U1, K1



## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	Obecność 75 %. Zaliczenie testu min. 50% +1 pkt.



Praktyka: Warsztaty edytorskie  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.110.5cc2edc914abc.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0611 Obsługa i użytkowanie komputerów
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie wiedzy oraz umiejętności niezbędnych do poprawnej redakcji tekstów.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zasady poprawnej redakcji tekstów.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
W2	student wie, jak redagować fachowo tekst w edytorze MS Word.	DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	fachowo redagować teksty, posługując się m.in. edytorem MS Word.	DKS_K1_U09	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
ćwiczenia	15	
Przygotowanie prac pisemnych	15	
przygotowanie do zajęć	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Zasady językowe i kompozycyjne budowy tekstu.	W1
2.	Tworzenie i zasady opisu tabel, wykresów, schematów.	W1, W2, U1
3.	Przypisy i bibliografia - przegląd technik.	W1, U1
4.	Znaki specjalne.	W1
5.	Śledzenie zmian w tekście.	U1
6.	Spis treści, spisy tabel i grafik, indeksy - zasady tworzenia.	W1, U1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza tekstów

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Obecność na zajęciach (dopuszczalne dwie nieusprawiedliwione nieobecności), poprawne wykonanie zadań praktycznych, zaliczenie na poziomie co najmniej 50 proc. testu z wiedzy, poprawne wykonanie zadań dotyczących redakcji tekstu w edytorze.

## **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Udział w zajęciach

Psychologia społeczna dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej (wykład)  
Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.120.639a17e2bbb16.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0313 Psychologia</p>
---	--

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wykładu jest zapoznanie studenta z podstawową wiedzą z dziedziny psychologii społecznej tak, aby mógł zrozumieć mechanizmy funkcjonowania człowieka w społeczeństwie i poznać podstawowe reguły rządzące procesami społecznymi.
----	---

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu mechanizmy i reguły psychologiczne rządzące zachowaniem człowieka w społeczeństwie w świetle teorii stanowiących podstawową wiedzę ogólną z zakresu psychologii społecznej.	DKS_K1_W01	egzamin pisemny
W2	Student zna i rozumie metody badania i interpretacji zachowań społecznych człowieka w ramach wybranych tradycji, teorii i szkół badawczych z zakresu psychologii społecznej.	DKS_K1_W02	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	Student potrafi praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu psychologii społecznej w celu identyfikowania, interpretowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań i rozumienia zachowań ludzi w społeczeństwie związanych z profesjonalną działalnością medialną i okołomedialną.	DKS_K1_U01	egzamin pisemny
U2	Student potrafi w relacjach z otoczeniem posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu psychologii społecznej.	DKS_K1_U04	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu psychologii społecznej, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do programu zajęć. Kod ograniczony i kod rozwinięty.	W1, W2, U1, U2, K1

2.	Ja w świecie społecznym. Poznanie społeczne – jak myślimy o świecie społecznym.	W1, U1, U2, K1
3.	Komunikacja społeczna: autoprezentacja i wystąpienia publiczne.	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Umysł racjonalny i emocjonalny. Stres. Konflikt i zachowania agresywne.	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Wywieranie wpływu na innych, perswazja, zmiana zachowań. Stereotypy i uprzedzenia: film. Uzależnienia.	W1, U1, K1
6.	Miłość i bliskie związki. Psychomanipulacje.	W1, W2, U1, U2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Pozytywna ocena z egzaminu oraz udział w wykładach (75% obecności). Egzamin pisemny podlega ocenie pod względem znajomości literatury, umiejętności analizy zjawisk i teorii z zakresu omawianych na wykładach tematów oraz umiejętności wyciągania wniosków i krytycznych ocen opartych na wiedzy z zakresu psychologii społecznej. Pozytywną ocenę z egzaminu uzyskuje się po udzieleniu poprawnych odpowiedzi na 60% pytań.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

## Psychologia społeczna dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej (konwersatorium)

Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.120.639a1767b8602.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0313 Psychologia</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć konwersatoryjnych z Psychologii społecznej jest nabycie przez studenta wiedzy na temat wybranych zjawisk społecznych i praktyczne jej zastosowanie w pracy w mediach lub w zawodach okołomedialnych. Podczas zajęć student będzie musiał wykorzystać zdobytą wiedzę do praktycznej analizy zawartości mediów i przygotować prezentację multimedialną.
----	---

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			



W1	Student zna i rozumie teorie wyjaśniające stereotypy, uprzedzenia, dyskryminację, gry społeczne, język agresji w mediach.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	Student potrafi praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu psychologii społecznej.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U2	Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł na wskazane przez prowadzącego tematy z dziedziny psychologii społecznej.	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U3	Student potrafi w relacjach z otoczeniem posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu psychologii społecznej.	DKS_K1_U04	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U4	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym także planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespołach.	DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu psychologii społecznej, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Stereotypy, uprzedzenia, dyskryminacja w mediach	W1, U1, U2, U3, U4, K1
2.	Gry społeczne	W1, U1, U2, U3, U4, K1
3.	Język agresji w mediach	W1, U1, U2, U3, U4, K1
4.	Język dyskryminacji w mediach	W1, U1, U2, U3, U4, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	Zaliczenie na ocenę: referat oraz jego prezentacja. Aby uzyskać pozytywną ocenę należy spełnić następujące warunki: a) obecność na zajęciach (75%) b) przygotować poprawnie pracę pisemną w wyznaczonym terminie oraz omówić ją w formie prezentacji c) uzyskać pozytywną ocenę z pracy pisemnej i jej prezentacji d) znajomość zadanej literatury Praca pisemna oceniana jest pod kątem merytorycznym oraz formalnym przez pryzmat zaprezentowanych na pierwszych zajęciach kryteriów uwzględniających: osadzenie teoretyczne wybranego analizowanego zjawiska z zakresu psychologii społecznej, umiejętności analizy materiału medialnego pod kątem wybranego zjawiska oraz umiejętności wyciągania wniosków z przeprowadzonych analiz oraz krytycznych ocen opartych na wiedzy z zakresu omawianej problematyki, ocenie podlega także terminowość oddania pracy, jej styl, poprawność językowa, struktura pracy oraz obecność i poprawność zapisu pozycji bibliograficznych. Za poszczególne elementy pracy pisemnej przyznawane są punkty. Warunkiem otrzymania oceny pozytywnej jest otrzymanie 50% + 1 pkt.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach



Polski system polityczny (wykład)  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.120.5cd2d299ba950.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0312 Politologia i wiedza o społeczeństwie
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 25	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Podstawowym celem jest uświadomienie słuchaczom problemów dotyczących mechanizmów sprawowania władzy i relacji pomiędzy instytucjami funkcjonującymi w systemie politycznym Polski.
C2	Kurs ma także na celu zaznajomienie studentów z podstawowymi dylematami władzy publicznej, polskimi podziałami politycznymi oraz obyczajami życia publicznego.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student zna instytucje funkcjonujące w systemie politycznym Polski, rozumie mechanizmy, zjawiska i procesy zachodzące w przestrzeni publicznej.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu dyscyplin nauk o polityce i administracji publicznej oraz nauk o komunikacji społecznej i mediów w celu identyfikowania i interpretowania procesów i zjawisk zachodzących w sferze publicznej.	DKS_K1_U01	egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu nauk o polityce i administracji publicznej oraz dziennikarstwa i komunikacji społecznej, ma świadomość ich znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	25	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	20	
analiza aktów normatywnych	2	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 59	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 25	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>Moduł I - Społeczne podstawy polityki</p> <p>1. Dylematy i uwarunkowania działania władzy publicznej</p> <p>2. Polskie podziały polityczne</p> <p>3. Samoidentyfikacje polskich wyborców</p>	W1, U1, K1
2.	<p>Moduł II - Ogólnopolskie instytucje polityczne</p> <p>1. Prezydent RP</p> <p>2. Większość sejmowa i rząd</p> <p>3. Wybory sejmowe</p> <p>4. Senat i jednomandatowe okręgi wyborcze</p> <p>5. Eurowybory</p>	W1, U1, K1
3.	<p>Moduł III - Pozostałe instytucje polityczne</p> <p>1. Samorząd gminny</p> <p>2. Powiaty i województwa</p> <p>3. Referenda</p> <p>4. Życie wewnątrzpartyjne</p> <p>5. Kobiety w polskiej polityce</p>	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny / ustny	Egzamin pisemny lub ustny obejmuje zakres materiału z ćwiczeń i wykładów oraz znajomość dwóch wybranych lektur z podanej na pierwszych zajęciach listy dodatkowej literatury. Warunkiem zaliczenia egzaminu jest uzyskanie co najmniej połowy punktów + 1

### Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Polski system polityczny (konwersatorium)  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.120.5cd2d299dba7f.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0312 Politologia i wiedza o społeczeństwie
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem konwersatorium jest uświadomienie studentom mechanizmów sprawowania władzy oraz nauczenie ich zasad debatowania na bieżące tematy polityczne.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student zna instytucje władzy w Polsce i potrafi wytłumaczyć relacje między nimi. Potrafi wytłumaczyć mechanizmy sprawowania władzy oraz ocenić debatę publiczną dotyczącą istotnych spraw publicznych.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	brać udział w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U05	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgania opinii ekspertów oraz poszukiwania obiektywnych źródeł w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie projektu	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie zasad debatowania	U1
2.	Polskie konstytucje - ewolucja polskiego systemu politycznego.	W1, U1, K1
3.	Pozycja prezydenta w polskim systemie politycznym.	W1, U1, K1
4.	Sejm i Senat. Rola opozycji w polskim parlamencie (krytyka, kontrola, alternatywa).	W1, U1, K1
5.	Prawo wyborcze w Polsce. Najważniejsze składowe, ewolucja, przebieg.	W1, U1, K1
6.	Aktorzy sceny politycznej w Polsce. Jeśli nie partia to co?	W1, U1, K1
7.	Polskie podziały polityczne.	W1, U1, K1

8.	Omówienie i podsumowanie debat.	U1
----	---------------------------------	----

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

dyskusja, metoda sytuacyjna

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Ocena końcowa uwzględnia następujące elementy: 1. Przygotowanie się do debaty i zaprezentowanie argumentacji w debacie (każdy ze studentów bierze aktywny udział w dwóch debatach w różnych rolach) 2. Aktywność na zajęciach Uczestnicy zajęć, pełniąc role w debatach, są oceniani pod kątem: a) przygotowania merytorycznego: 0- 5 pkt. b) przestrzegania zasad debatowania: 0-2 pkt. c) wypełniania ról: 0-3 pkt. Ocena końcowa uwzględnia sumę zebranych punktów za udział w debatach (co najmniej 11: 50% +1) oraz, dodatkową aktywność w dyskusjach. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest frekwencja na poziomie 90%.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

brak





## Geografia polityczna i gospodarcza świata Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.120.5cb59466a717e.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zagadnieniami geografii politycznej i gospodarczej świata w zakresie niezbędnym dla dziennikarza
C2	Zapoznanie studentów z geografią zasobów i gospodarką zasobami (naturalnymi, energetycznymi, morskimi)
C3	Uświadomienie Absolwentom obecnych i narastających wyzwań świata w zakresie geopolityki, ekopolityki, globalizacji, dynamiki systemów ekonomicznych i politycznych oraz konfliktów świata.

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty, obiekty, zjawiska i procesy oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_W01	esej, egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent potrafi praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_U01	esej, egzamin pisemny / ustny
U2	absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_U01	esej, egzamin pisemny / ustny
U3	absolwent potrafi w relacjach z otoczeniem posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_U04	esej
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_K02	esej, egzamin pisemny / ustny
K2	absolwent ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_K01	esej, egzamin pisemny / ustny

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	20	
przygotowanie do egzaminu	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
przygotowanie eseju	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 50	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### **Treści programowe**

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geografia polityczna i gospodarcza świata - zagadnienia ogólne	W1, U2, K1
2.	Geopolityka w czasie i przestrzeni - historia myśli geografii politycznej i gospodarczej świata oraz geopolityki	W1, U2, K2
3.	Geografia systemów politycznych i gospodarczych świata	W1, U1, K2
4.	Geografia konfliktów na świecie	W1, U1, K1
5.	Geografia największych problemów i zagrożeń współczesnego świata (polityczne, gospodarcze, ekologiczne, globalizacyjne)	W1, U3, K1
6.	Metody i formy analizy geopolitycznej	W1, U1, K1
7.	Geografia zasobów (zasoby naturalne, energetyczne, morskie)	W1, U2, K2
8.	Centra i peryferie (metody analizy technologicznego zaawansowania/ zacofania na świecie, indeks HDI, PKB, PKB per capita)	W1, U2, K1
9.	Wyzwania współczesnego świata - teraz i w przyszłości - Geopolityka, ekopolityka, globalizacja	W1, U1, U3, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

konsultacje, metody e-learningowe, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	esej, egzamin pisemny / ustny	Udział w 80% wykładów. Esej na wybrany temat - 50% oceny do egzaminu Egzamin ustny lub pisemny do wyboru przez studenta - 50% oceny.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na 80% wykładów

## Historia prasy i mediów

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.120.5cb59466c1ba3.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321 Dziennikarstwo</p>
---	---

<b>Okres</b> Semestr 2	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
---------------------------	---	-----------------------------------

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z najważniejszymi wydarzeniami z historii mediów w Polsce i na świecie.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	ma wiedzę na temat historii mediów w poszczególnych krajach (Polska, USA, Wielka Brytania, Francja, Niemcy), rozumie proces ich ewolucji i znaczenie w poszczególnych epokach	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyszukiwać i analizować informacje pochodzące z różnych źródeł, w tym także z dawnej prasy	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	30	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Geneza rozwoju prasy na świecie	W1, K1
2.	Pierwsze tytuły na polskim rynku prasowym	W1, K1
3.	Prasa oświeceniowa, reforma Steele'a i Addisona oraz jej reperkusje w pozostałych krajach europejskich	W1, K1
4.	Początki formowania się zawodu dziennikarza i specyfika pracy pisarzy-dziennikarzy	U1, K1
5.	Geneza najważniejszych gatunków dziennikarskich	U1, K1
6.	Początki radia, telewizji i internetu	W1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	zaliczenie na ocenę	test pisemny (zaliczenie na podstawie udzielenia poprawnej odpowiedzi na minimum 60% pytań), 50% obecności na wykładach



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Stylistyka i kultura języka (wykład)

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.120.5cd2d2a3be68a.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uświadomienie słuchaczom korzyści z bezbłędnego posługiwania się językiem polskim w mowie i na piśmie.
C2	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami związanymi z wiedzą o kulturze języka.
C3	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami związanymi z wiedzą o stylach języka polskiego.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student zna podstawową terminologię z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla filologii polskiej w zakresie specjalności dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz edukacji medialnej, korespondującą z podstawową wiedzą kierunkową z zakresu filologii polskiej szczególnie w obszarze retoryki, erystyki, stylistyki i pragmatyki językowej.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
W2	student zna podstawowe formy i metody pracy redakcyjnej w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego; zna cele i metody pracy rzecznika prasowego oraz specjalisty w zakresie public relations.	DKS_K1_W02, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę
U2	student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, w zakresie nauk o mediach, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U05	zaliczenie na ocenę
U3	student umie samodzielnie wykorzystywać i rozwijać zdobyte kompetencje komunikacyjne i dziennikarskie w obszarze prasy, radia, telewizji, Internetu i rzecznictwa prasowego oraz public relations; potrafi umiejętnie wykorzystać zdobytą wiedzę językoznawczą, medialną i dziennikarską, z uwzględnieniem umiejętności nabytych podczas praktyki zawodowej.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student jest odpowiedzialny za jakość, wartość, ważność i wiarygodność wprowadzanych w obieg publiczny treści medialnych; jest odpowiedzialny za wychowanie i samowychowanie do krytycznego i odpowiedzialnego odbioru medialnych treści.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę
K2	student nie jest obojętny w sprawach kultury języka w komunikacji publicznej i prywatnej.	DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie do testu zaliczeniowego	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0

<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Definicja kultury języka. Spojrzenie na kulturę języka z perspektywy historycznej, prawnej oraz instytucjonalnej. Rola języka w budowaniu tożsamości narodowej.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Słowniki i poradniki językowe - typy, zawartość, praca z tego rodzaju tekstami.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Pojęcie normy językowej oraz uzusu. Typologia błędów językowych. Zagadnienia poprawnościowe.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Aspekty etyczne i estetyczne komunikacji językowej. Perswazja, manipulacja, nowomowa.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Etykieta i netykieta językowa.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Język a emocje - problematyka wulgaryzacji i mowy nienawiści.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Zróżnicowanie terytorialne oraz środowiskowe współczesnej polszczyzny.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Semantyka i zagadnienia leksykalne - od strukturalizmu do kognitywistyki.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
9.	System leksykalny jako system otwarty - wzbogacanie słownictwa i frazeologii. Problematyka zapożyczeń, kalek językowych i wyrazów modnych.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Neologizmy, neosemantyzmy, problematyka nowych nazw żeńskich.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Zagadnienia fleksji. Fleksyjność polszczyzny.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
12.	System składniowy polszczyzny - wybrane zagadnienia poprawnościowe.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
13.	Odmiana pisana oraz mówiona polszczyzny. Rola ortografii oraz interpunkcji w budowaniu znaczenia komunikatów językowych. Zjawisko języka mówionego pisanego w komunikacji internetowej.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
14.	Kultura językowa w komunikacji - zasady konwersacyjne, fortunność i niefortunność aktów mowy.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
15.	Zróżnicowanie stylistyczne polszczyzny. Stylizacje i ich funkcje.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
16.	Tropy stylistyczne w komunikacji językowej.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
17.	Styl wypowiedzi - spojrzenie z perspektywy retorycznej.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

## Informacje rozszerzone



**Metody nauczania:**

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	Test, dyktanda. Obecność na zajęciach, zaliczenie testu z zagadnień oraz dyktanda na poziomie co najmniej 50 procent punktów możliwych do zdobycia

**Wymagania wstępne i dodatkowe**

Brak

## Stylistyka i kultura języka (konwersatorium)

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.120.5cd2d2a3e0140.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
---	--

<b>Okres</b> Semestr 2	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 20</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
---------------------------	---	-----------------------------------

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	W toku zajęć słuchacze powinni poznać podstawowe pojęcia z kultury języka, jak (wzorcowa i potoczna) norma językowa, błąd językowy, kryteria poprawności językowe.
C2	Uczestnicy powinni poznać podstawową literaturę poradniczą z dziedziny kultury języka ze szczególnym uwzględnieniem pozycji, które - jak słowniki ortoepiczne i ortograficzne - pomagają rozstrzygać wątpliwości co do stosowności użycia poszczególnych środków językowych.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student zna podstawową terminologię z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla filologii polskiej w zakresie specjalności dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz edukacji medialnej, korespondującą z podstawową wiedzą kierunkową z zakresu filologii polskiej szczególnie w obszarze retoryki, erystyki, stylistyki i pragmatyki językowej.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W2	student zna podstawowe formy i metody pracy redakcyjnej w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego; zna cele i metody pracy rzecznika prasowego oraz specjalisty w zakresie public relations.	DKS_K1_W02, DKS_K1_W07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
U2	student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, w zakresie nauk o mediach, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U05	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
U3	student umie samodzielnie wykorzystywać i rozwijać zdobyte kompetencje komunikacyjne i dziennikarskie w obszarze prasy, radia, telewizji, Internetu i rzecznictwa prasowego oraz public relations; potrafi umiejętnie wykorzystać zdobytą wiedzę językoznawczą, medialną i dziennikarską, z uwzględnieniem umiejętności nabytych podczas praktyki zawodowej.	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student jest odpowiedzialny za jakość, wartość, ważność i wiarygodność wprowadzanych w obieg publiczny treści medialnych; jest odpowiedzialny za wychowanie i samowychowanie do krytycznego i odpowiedzialnego odbioru medialnych treści.	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
K2	student nie jest obojętny w sprawach kultury języka w komunikacji publicznej i prywatnej.	DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	20
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15
rozwiązywanie zadań problemowych	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Praktyczne aspekty analizy tekstu.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Poprawność językowa.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Błędy językowe.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Błędy logiczne.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Błędy stylistyczne.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Podstawą zaliczenia jest uzyskanie 65% punktów z testów i dyktanda.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach



Praktyka: Warsztaty dziennikarskie II – prasa i Internet  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.120.5cc2edc9a21c2.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321 Dziennikarstwo
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie studentów z tworzeniem publicystycznych materiałów dziennikarskich (m.in. wywiad, felieton, recenzja) z uwzględnieniem specyfiki związanej z publikacjami w prasie i mediach internetowych.
C2	Doskonalenie umiejętności nabytych w ramach pierwszej części kursu.
C3	Nauka pracy w grupie przy tworzeniu projektów dziennikarskich składających się z większej liczby materiałów.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	uczestnicy w praktyce będą uczyć się pisania tekstów w kolejnych, w porównaniu do I semestru, formach dziennikarskich (m.in. wywiad, recenzja), z uwzględnieniem specyfiki związanej z publikacjami w prasie i mediach internetowych. Studenci nauczą się m.in. jak przygotować się do wywiadu i go przeprowadzić.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt
W2	zajęcia obejmą zagadnienia związane z redagowaniem i planowaniem redakcyjnym. Studenci będą tworzyć zaprojektowane przez siebie gazety lub serwisy internetowe. Część spotkań zostanie poświęcona manipulacji w mediach: temu jak ją rozpoznać i jak sobie z nią radzić.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	po zakończeniu kursu uczestnicy będą potrafili samodzielnie zbierać materiały, docierać do źródeł informacji; poprawnie weryfikować, selekcjonować i dobierać uzyskane informacje do określonych form dziennikarskich; tworzyć teksty dziennikarskie w wybranych formach; umieli dokonać wyboru wartościowych treści medialnych; wiedzieli jak zaplanować, zebrać materiał i zredagować gazetę lub serwis internetowy z materiałami dziennikarskimi.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student będzie potrafił współdziałać w grupie wykonując różnorodne zadania.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	60	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nauka tworzenia wywiadów, felietonów, recenzji	W1, W2, U1, K1
2.	Nauka przygotowania w zespole projektów dziennikarskich (strony internetowe, gazety) składających się z wielu materiałów	W1, W2, U1, K1

3.	Uzyskanie wiedzy o tym jak zmieniają się różne wypowiedzi dziennikarskie wraz z rozwojem nowych form komunikacji	W1, W2, U1, K1
4.	Etyka dziennikarska w praktycznym ujęciu	W1, W2, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Aktywny udział w zajęciach, udział w projekcie semestralnym, prace cząstkowe. Obecność (80 proc.), poprawność, terminowość i kreatywność w wykonaniu zadań cząstkowych i projektu semestralnego, w ramach którego studenci, w kilkuosobowych zespołach, będą tworzyć zaprojektowane przez siebie gazety lub serwisy internetowe. Weryfikacja poprawności nastąpi podczas wspólnych (grupa+ prowadzący) omówień przygotowanych prac i projektu.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Do udziału w kursie „Praktyka: Warsztaty dziennikarskie II – prasa i Internet” wymagane jest zaliczenie kursu „Praktyka: Warsztaty dziennikarskie I – prasa i Internet”



Praktyka: Desktop publishing  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.120.5cc2edc9bffd3.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazywanie wiedzy oraz umiejętności niezbędnych w redakcji, korekcie oraz składzie tekstów.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zasady redakcji, korekty oraz składu tekstów.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			



U1	redagować tekst w MS Word, robić korektę na plikach PDF, składać tekst w programie Adobe InDesign.	DKS_K1_U09	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	dostarczać redakcjom fachowe teksty i usługi edytorskie.	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Przygotowanie prac pisemnych	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzanie tekstu.	W1, U1
2.	Czcionki, interlinie, odstępy międzyliterowe, światło.	U1
3.	Wyrównania, wcięcia, odstępy, tabele i listy.	U1
4.	Kroje pisma i ich łączenie.	U1
5.	Globalne formatowanie, łączenie tekstu i obrazu, strony, marginesy, łamy i siatki.	U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Zdanie testu na poziomie powyżej 50 procent, zredagowanie i złożenie artykułu zgodnie z podstawowymi zasadami typografii.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Udział w zajęciach



## Wyszukiwanie i weryfikacja informacji Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.120.63d12b2b0304a.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321 Dziennikarstwo
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest wyposażenie studentów w praktyczne umiejętności wyszukiwania i weryfikacji informacji.
----	---

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	Student zna i rozumie mechanizmy wyszukiwania i weryfikacji informacji.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			

U1	Student potrafi skutecznie wyszukiwać i weryfikować informacje.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U09	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	Student jest gotów do rzetelnego działania w zespołach redakcyjnych.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02, DKS_K1_K04	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
przygotowanie do zajęć	10	
rozwiązywanie zadań	20	
wykonanie ćwiczeń	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Ocena źródeł informacji. 2. Przegląd narzędzi do wyszukiwania i weryfikacji informacji. 3. Techniki weryfikowania informacji.	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, rozwiązywanie zadań, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie za każde zadanie co najmniej połowy punktów +1. 80 proc. obecności.

Komunikacja infograficzna  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.120.63d12bd09d8b9.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0211 Techniki audiowizualne i produkcje mediów</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem zajęć jest nabycie przez studentów umiejętności analizy i poprawnego przygotowywania materiałów infograficznych o charakterze dziennikarskim, naukowym i marketingowym.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student zna podstawową terminologię oraz kluczowe teorie związaną z komunikacją infograficzną charakterystyczną dla działalności medialnej i okołomedialnej.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W07	projekt, kazus
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	Student potrafi samodzielnie przeanalizować materiały infograficzne, wskazać ich mocne i słabe strony. Student umie przygotować materiały infograficzne do zastosowania w mediach, marketingu i pracach naukowych.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U07, DKS_K1_U09	projekt, kazus
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	Student potrafi współpracować w tworzeniu i analizie materiałów infograficznych z interesariuszami.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K03, DKS_K1_K04	projekt, kazus

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
projektowanie	10	
rozwiązywanie kazusów	5	
wykonanie ćwiczeń	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 50	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Podstawowe zagadnienia teoretyczne z zakresu komunikacji infograficznej. 2. Dobre praktyki w tworzeniu infografik. 3. Analiza materiałów infograficznych. 4. Oprogramowanie do tworzenia infografik. 5. Podstawy warsztatu infografika.	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt, kazus	Uzyskanie co najmniej połowy wymaganych punktów +1 ze wszystkich zadań i projektu zaliczeniowego. 80 proc. obecności na zajęciach.



## Gatunki dziennikarskie w mediach - print

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.120.5cb594673a233.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321 Dziennikarstwo
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zdobycie przez studenta wiedzy i umiejętności dotyczących praktycznego zastosowania gatunków dziennikarskich charakterystycznych dla mediów drukowanych.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna podstawową terminologię z zakresu genealogii dziennikarskiej	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	stworzyć tekst dziennikarski, uwzględniając założenia poetyki normatywnej poszczególnych gatunków prasowych	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student gotów jest rozszerzać nabytą wiedzę, obserwując przemiany, jakie obecnie zachodzą na gruncie genologii dziennikarskiej	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt

## Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie do sprawdzianu	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Wprowadzenie: Gatunki dziennikarskie w mediach drukowanych - specyfika, typologia, wyzwania	W1, K1
2.	Reportaż - od teorii do praktyki	W1, U1, K1
3.	Felieton: historia i praktyka	W1, U1, K1
4.	Wywiad prasowy: specyfika, sztuka zadawania pytań	W1, U1, K1
5.	Nowe gatunki dziennikarskie. Hybrydyzacja form	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### **Metody nauczania:**

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów



Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	<p>1) Obecność na zajęciach: możliwe 2 nieobecności nieusprawiedliwione. [Każda kolejna nieusprawiedliwiona nieobecność obniża ocenę końcową o pół stopnia [wypadkową punktów 2,3,4].</p> <p>2) Przygotowanie semestralnego projektu zaliczeniowego (przedstawiany jest na przedostatnich zajęciach i poświęcony twórczości wybranego reportera) - Część składowa oceny końcowej: 33%. Oceniana jest: różnorodność wykorzystanych w projekcie gatunków dziennikarskich oraz ich umiejętne zastosowanie, oryginalność, poprawność językowa, poprawność merytoryczna.</p> <p>3) Zaliczenie kolokwium zaliczeniowego (min. 60% poprawnych odpowiedzi) - Część składowa oceny końcowej: 33%.</p> <p>4) Wygłoszenie referatu (w parach, recenzja wybranej książki reportażowej) - Część składowa oceny końcowej: 33%. Oceniane jest: właściwe wykorzystanie formy recenzji, dobór argumentacji, poprawność językowa i merytoryczna.</p>



## Gatunki dziennikarskie w mediach - TV

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.120.5cb5946753f41.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321 Dziennikarstwo
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest przyswojenie przez studentów zagadnień teoretycznych z zakresu genologii telewizyjnej oraz opanowanie umiejętności samodzielnego przygotowania prostych materiałów telewizyjnych.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	historię i współczesność genologii telewizyjnej.	DKS_K1_W02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

W2	wzorce gatunkowe, formaty i kategorie medialne obecne we współczesnej telewizji.	DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	opisać programy telewizyjne posługując się właściwą terminologią.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
U2	analizować, porównywać i interpretować tekst telewizyjny przy pomocy różnorodnych kategoryzacji (gatunki, formaty).	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	samodzielnej interpretacji kodów i dyskursów telewizyjnych w kontekście kulturowym i społecznym.	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
przygotowanie do sprawdzianu	15	
przygotowanie do ćwiczeń	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Źródła i historia gatunków telewizyjnych.	W1, U2, K1
2.	Omówienie głównych stanowisk teoretycznych - kryteriów porządkowania materii telewizyjnej na gatunki, formaty i inne kategorie.	W2, U1, U2, K1
3.	Omówienie wybranych gatunków telewizyjnych obecnych we współczesnej telewizji.	W2, U1, U2, K1
4.	Omówienie podstawowej terminologii telewizyjnej.	W1, W2, U1
5.	Charakterystyka wybranych programów telewizyjnych przy użyciu zdefiniowanej siatki analitycznej.	W1, W2, U1, U2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	W skład zaliczenia wchodzi: • Ocena z projektu obejmującego przygotowanie i przedstawienie prezentacji na temat wybranego programu telewizyjnego - prezentacja powinna zostać przygotowana na podstawie schematu analizy gatunkowej wskazanego, omówionego i udostępnionego przez prowadzącą, zawierającego części wstępną, tekstualną i dyskursywną. Ocena odbywa się na podstawie liczby punktów. Część wstępna - informacja o programie - 2 pkt, część tekstualna - analiza budowy programu według kryteriów: miejsca realizacji, ikonografii, bohaterów, schematu narracyjnego, stylu realizacji - 4 pkt, część dyskursywna, analiza programu według kryteriów wątków dyskursywnych typowych dla reprezentowanego przez program gatunku - 4 pkt. • Sprawdzian z wiedzy dotyczącej taksonomii gatunkowej w telewizji polega na odpowiedzi na 10 pytań otwartych. W sumie można otrzymać 13 pkt. Za odpowiedzi na każde z 7 pytań można otrzymać 1 pkt, za odpowiedzi na każde z 3 pytań po 2 pkt. • Obecność na zajęciach.

Gatunki dziennikarskie w mediach – new media  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.120.5cb594676d50e.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321 Dziennikarstwo</p>
--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przyswojenie przez studentów wiedzy o specyfice nowych mediów i ich działaniu w systemie medialnym.
C2	Opanowanie przez studentów narzędzi koniecznych do realizacji gatunków dziennikarskich charakterystycznych dla nowych mediów.
C3	Wypracowanie u studentów proaktywnego podejścia do nowych mediów w budowaniu zawodowego portfolio.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	specyfikę funkcjonowania nowym mediów w systemie medialnym.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę
W2	podstawowe gatunki dziennikarskie w nowych mediach i wie jakich narzędzi użyć do ich realizacji.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
W3	możliwości rozwoju zawodowego w obszarze nowych mediów.	DKS_K1_W04	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	zrealizować gatunki dziennikarskie charakterystyczne dla nowych mediów wykorzystując do tego właściwe narzędzia.	DKS_K1_U01	projekt
U2	wykorzystać potencjał nowych mediów do budowania swojego doświadczenia zawodowego.	DKS_K1_U07	projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	etycznego i profesjonalnego funkcjonowania zawodowego w obszarze nowych mediów.	DKS_K1_K04	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie do ćwiczeń	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika nowych mediów w systemie medialnym.	W1
2.	Gatunki dziennikarskie w nowych mediach.	W2, U1
3.	Narzędzia do realizacji gatunków dziennikarskich w nowych mediach.	W2, U1, K1
4.	Potencjał nowych mediów w rozwoju zawodowym współczesnego dziennikarza.	W3, U2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, analiza przypadków, gra dydaktyczna, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Do zaliczenia konieczne jest uzyskanie co najmniej połowy wszystkich możliwych do zdobycia punktów. Konieczne jest poprawne wykonanie każdego z 4 zadań. Obecność: 80 proc.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Media w świecie (wykład)  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.140.5cd2d29a8e47d.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	W trakcie zajęć student zdobywa podstawową i uporządkowaną wiedzę na temat funkcjonowania systemów medialnych we współczesnych społeczeństwach.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			



W1	student ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjach systemu medialnego w kontekście współczesnych społeczeństw i o relacjach pomiędzy systemami społecznymi, politycznymi i medialnymi na świecie. Student ma uporządkowaną wiedzę z zakresu systemów medialnych na świecie.	DKS_K1_W01	egzamin ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	analizować i interpretować zjawiska społeczne, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną w kontekście międzynarodowym.	DKS_K1_U03	egzamin ustny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	samodzielnej oceny przydatności różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących wybranej sfery działalności mediów zagranicznych.	DKS_K1_K01	egzamin ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do egzaminu	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie w tematykę systemów medialnych w świecie	W1
2.	Media w Europie - perspektywa narodowa	W1, U1, K1
3.	Media w Europie - perspektywa ponadnarodowa	W1, U1, K1
4.	Media na Bliskim Wschodzie	W1, U1, K1
5.	Media w Azji - Indie i Japonia	W1, U1, K1
6.	Media w Azji - Chiny	W1, U1, K1
7.	Media w Afryce	W1, U1, K1

8.	Media w Ameryce Łacińskiej	W1, U1, K1
9.	Media w Ameryce Północnej - USA	W1, U1, K1
10.	Media globalne	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny	Zaliczenie uzyskuje się na podstawie obecności na zajęciach (min. 80%) i zaangażowania w trakcie kolejnych spotkań (poprawne wykonywanie zadań i udział w dyskusji). Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu (min. 60% maksymalnej liczby punktów).

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



UNIwersytet  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Media w świecie (konwersatorium)

Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.140.5cd2d29ab07c0.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 25	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z najważniejszymi tendencjami i zmianami na rynku mediów masowych po drugiej wojnie światowej oraz poznanie specyfiki funkcjonowania wybranych mediów w różnych regionach świata.
----	---

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	przyczyny oraz istotę globalnych przeobrażeń jakie dokonują się na rynkach medialnych i w dziennikarstwie po drugiej wojnie światowej.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W2	specyfikę oraz uwarunkowania funkcjonowania mediów w różnych regionach/krajach świata.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i analizowania zjawisk i problemów związanych z funkcjonowaniem mediów w różnych regionach świata.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U2	wyszukiwać, analizować i użytkować pochodzące z różnych źródeł informacje na temat rynków oraz instytucji medialnych i na ich podstawie formułować krytyczne oceny, wnioski i syntetyczne podsumowania.	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej oceny zdobywanej wiedzy i jej wykorzystania do identyfikowania i wyjaśniania praktycznych problemów związanych z funkcjonowaniem mediów w różnych regionach świata.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
przygotowanie referatu	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 25	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwój mediów masowych po II wojnie światowej – najważniejsze tendencje i kierunki zmian. Przyszłość dziennikarstwa w obliczu przemian technologicznych.	W1, U1, K1
2.	Prasa w krajach europejskich i konteksty jej funkcjonowania - Niemcy – Bild, Die Welt, Francja – Le Figaro, Le Monde, Wielka Brytania – The Times, The Sun.	W2, U1, U2, K1

3.	Media na Bliskim Wschodzie i konteksty ich funkcjonowania: Izrael - Ha'aretz, Jerusalem Post, Egipt - Al- Ahram	W2, U1, U2, K1
4.	Media na Bliskim Wschodzie i konteksty ich funkcjonowania: Izrael - Ha'aretz, Jerusalem Post, Egipt - Al- Ahram	W2, U1, U2, K1
5.	Media w krajach Ameryki Południowej i konteksty ich funkcjonowania: Brazylia - O Globo, Meksyk - El Universal, Argentyna - The Buenos Aires Herald.	W2, U1, U2, K1
6.	Prasa w USA i konteksty jej funkcjonowania- m.in.: USA Today, The Washington Post, The New York Times, The Huffington Post	W2, U1, U2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	Obecność na zajęciach (80%), aktywność oraz uzyskanie pozytywnej oceny z projektu zaliczeniowego na podstawie kryteriów określonych przez prowadzącego.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Udział w zajęciach

Współczesne systemy polityczne dla studentów dziennikarstwa  
i komunikacji społecznej  
Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.140.62344776aea09.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0312 Politologia i wiedza o społeczeństwie</p>
---	--

<b>Okres</b> Semestr 3	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
---------------------------	---	-----------------------------------

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z geografią i specyfiką systematów politycznych świata w zakresie niezbędnym dla dziennikarza
----	---

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	absolwent zna i rozumie metody analizy i interpretacji faktów, obiektów, zjawisk i procesów w zakresie systemów politycznych	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02	zaliczenie pisemne, esej
W2	absolwent zna i rozumie podstawowe instytucje systemu politycznego	DKS_K1_W05	zaliczenie pisemne, esej
W3	absolwent zna i rozumie podstawowe formy wyboru władzy politycznej	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, esej
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent potrafi w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z działalnością medialną właściwie dobierać metody i narzędzia ich rozwiązania w zakresie systemów politycznych	DKS_K1_U05	zaliczenie pisemne, esej
U2	absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł w zakresie systemów politycznych	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, esej
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu systemów politycznych	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, esej
K2	absolwent ma świadomość znaczenia systemów politycznych w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, esej

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10	
przygotowanie eseju	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Systemy polityczne - ogólna charakterystyka współczesnych systemów politycznych świata i ich podział. Podstawowe teorie, modele i metody badań systemów politycznych świata	W1, U1, U2, K2
2.	Systemy europejskie: system kanclerski na przykładzie Niemiec i Austrii, system komitetowy na przykładzie Szwajcarii, system semiprezydencyjny na przykładzie Francji, system parlamentarny z elementami demokracji bezpośredniej na przykładzie Włoch, system parlamentarno-gabinetowy i gabinetowo-parlamentarny na przykładzie Wielkiej Brytanii, Szwecji w porównaniu do Danii i Japonii	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	System prezydencki (prezycjonalizm) na przykładzie USA w porównaniu do Rosji i Turcji	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Systemy hybrydowe i niedemokratyzmy, państwa transformujące systemowo na przykładzie państw Azji Środkowej, Ukrainy i Rosji, Chin i Hongkongu oraz Bliskiego i Dalekiego Wschodu	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

konsultacje, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, esej	Obecność na 80% wykładów. Przeczytanie i analiza zalecanych i przesłanych studentom tekstów do omawianych na wykładach systemów politycznych i ich krytyczna analiza - 60% oceny zaliczenia przedmiotu, w tym opanowanie treści - 30 % i krytyczna analiza - 30%. Sprawdzenie opanowania tekstów odbywa się w formie testu na platformie Pegaz UJ. Pozytywna ocena z napisanego eseju naukowego lub materiału dziennikarskiego na wybrany temat w zakresie systemów politycznych w formie case'ów i w oparciu o wykłady i przeczytane teksty do wyboru - 40% oceny zaliczenia przedmiotu.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na co najmniej 80% wykładów



## Reklama we współczesnym społeczeństwie

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.140.5cb5946803219.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414 Marketing i reklama</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Opis i analiza reklamy jako obszaru komunikacji społecznej, połączonego wzajemnymi wpływami z kulturą, ekonomią, polityką, dziennikarstwem, wartościami społecznymi i stylami życia ludzi
C2	Podstawy do samodzielnej, krytycznej refleksji nad reklamą, jej zawartością, jej wpływami i jej znaczeniem we współczesnych społeczeństwach

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student, który zaliczył przedmiot, - ma niezbędną, kompleksową i przekrojową wiedzę na temat praktyki funkcjonowania reklamy jako dyskursu perswazyjnego we współczesnym mediatyzowanym społeczeństwie konsumpcyjnym, relacji pomiędzy rynkiem reklamy i rynkiem mediów, pomiędzy perswazją reklamową i polityczną, pomiędzy reklamą a dziennikarstwem; - w podstawowym zakresie orientuje się w dziejach reklamy, ze szczególnym uwzględnieniem konceptualnego rozwoju reklamy w XX i XXI wieku; potrafi także wskazać odrębności funkcjonowania i rozwoju reklamy w krajach komunistycznych; potrafi wskazać na zależności pomiędzy historycznym rozwojem reklamy a jej współczesnymi formami; - ma niezbędną wiedzę na temat warunków skuteczności komercyjnej reklamy oraz na temat jej innych, społecznych i kulturowych oddziaływań; - zna i potrafi wskazać związki pomiędzy reklamą i sztuką oraz relacje i wzajemne wpływy pomiędzy reklamą a kulturą masową;	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne
W2	student, który zaliczył przedmiot - umie skutecznie stosować nabytą wiedzę o reklamie do własnej pracy w mediach masowych: przygotowywania własnych materiałów prasowych, radiowych, telewizyjnych, internetowych;	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	- samodzielnie ocenić/przeanalizować projekt reklamowy (własny i cudzy) z punktu widzenia jego wewnętrznej spójności, potencjału perswazyjnego oraz ewentualnych błędów komunikacyjnych;	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U04	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	- podjąć pierwszą praktykę w agencji reklamowej lub innych instytucjach okołomedialnych, związanych z tworzeniem perswazji reklamowej - wykorzystać wiedzę o reklamie we wstanych projektach i publikacjach	DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Reklama jako jeden z paradygmatów perswazji publicznej i jako tekst kultury konsumpcyjnej	W1, W2
2.	Ewolucja koncepcji reklamy we współczesnym społeczeństwie informacyjnym, reklama a zjawiska konwergencji, transmedialności, interaktywności	W1, W2
3.	Zarys ewolucji form i treści reklamy w systemie kapitalistycznym . Reklama w PRL oraz w Polsce po 1989 roku	W1, W2
4.	Współczesny rynek reklamowy - agencje, domy mediowe, ośrodki badania rynku, holdingi komunikacyjne. Koncentracja i globalizacja	W2, K1
5.	Agencja reklamowa i jej ewolucja na współczesnym rynku mediów. Kampania reklamowa - planowanie, produkcja, wdrażanie	U1, K1
6.	Reklama jako system racjonalny, oparty na badaniach. Badania na potrzeby rynku reklamowego i ich wpływ na sytuację mediów	W1, W2
7.	Reklama a kultura. Reklama a sztuka	W1, W2
8.	Reklama a tabu i normy społeczne. Reklama a stereotypy społeczne	W2, U1
9.	Reklama a socjalizacja i wychowanie	W2, U1
10.	Etyczny wymiar reklamy. Ruchy antyreklamowe na świecie	W1, K1
11.	Reklama a warunki pracy dziennikarzy i wiarygodność mediów	W1, W2, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Test zaliczeniowy pisemny - pytania tekstowe i otwarte, napisany na co najmniej 60 proc. przewidzianej punktacji. Dopuszczenie do testu na podstawie obecności na co najmniej 75 proc. zajęć.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak wstępnych wymagań.

Praktyka: Pracownia dziennikarska telewizyjna  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.140.5cc2edca5b4aa.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0610 Technologie teleinformacyjne nieokreślone dalej</p>
---	--

<b>Okres</b> Semestr 3	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 30</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
---------------------------	--	-----------------------------------

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Nabycie praktycznych umiejętności typowych dla pracy dziennikarza telewizyjnego. Odnalezienie się w roli prezentera, operatora, realizatora wizji i dźwięku. Rozwinięcie kompetencji pracy zespołowej, która cechuje produkcję telewizyjną.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	postawy procesu produkcji studyjnego programu telewizyjnego	DKS_K1_W03, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę, projekt

W2	podstawy warsztatu dziennikarza telewizyjnego.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	przygotować krótką relację reporterską i wygłosić ją do kamery telewizyjnej.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	przygotować i przeprowadzić krótki wywiad telewizyjny.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, projekt
U3	obsłużyć w podstawowym zakresie kamery studyjne i stoły do miksowania obrazu i dźwięku.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U04, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, projekt
U4	współdziałać w zespole realizacyjnym, panować nad stresem, działać pod presją czasu.	DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	określenia swojego potencjału i przyszłej roli w zawodzie dziennikarza lub realizatora telewizyjnego.	DKS_K1_K03, DKS_K1_K04	zaliczenie na ocenę, projekt
K2	wdrażania w życie etycznych i warsztatowych zasad dziennikarza telewizyjnego.	DKS_K1_K04	zaliczenie na ocenę, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie dokumentacji	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie do zajęć	5	
konsultacje	10	
wykonanie ćwiczeń	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Przygotowanie i przedstawienie relacji reporterskiej na podstawie surówki telewizyjnego materiału informacyjnego.	W2, U1, K1
2.	Przygotowanie i przeprowadzenie wywiadu telewizyjnego: praca z bohaterem, przygotowanie dokumentacji i scenariusza rozmowy, przeprowadzenie wywiadu w studiu telewizyjnym.	W1, U2, U4, K1, K2
3.	Obsługa kamer studyjnych, stołów do realizacji obrazu i dźwięku.	W1, U3, U4, K1, K2
4.	Analiza zrealizowanych relacji i wywiadów telewizyjnych - udział w dyskusji, umiejętność formułowania opinii oraz przyjmowania informacji zwrotnej od grupy.	W1, W2, U4, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Wykonanie poprawnie co najmniej 3 z 5 zadań: • zaliczenie relacji reporterskiej na podstawie minimum 40. sekundowej ustrukturyzowanej wypowiedzi studenta, która będzie zawierać najważniejsze wątki merytoryczne zawarte w pokazanym wcześniej materiale; • zaliczenie dokumentacji wywiadu na podstawie przygotowania przez studenta tekstu zgodnie z wytycznymi przedstawionymi w prezentacji udostępnionej przez prowadzącą; • zaliczenie scenariusza wywiadu na podstawie przygotowania przez studenta tekstu zgodnie z wytycznymi przedstawionymi w prezentacji udostępnionej przez prowadzącą; • przeprowadzenie wywiadu na podstawie przeprowadzenia przez studenta rozmowy z wybranym bohaterem na wybrany temat zaakceptowany przez prowadzącą • zaliczenie realizacji obrazu i dźwięku studyjnego wywiadu telewizyjnego na podstawie wykonania przynajmniej jednorazowo realizacji obrazu, dźwięku i obsługi kamery studyjnej; • obecność na zajęciach.

Praktyka: Montaż dźwięku  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.140.5cc2edca78415.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0610 Technologie teleinformacyjne nieokreślone dalej</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>
-----------------------------------	--	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu montażu dźwięku radiowego
C2	Zapoznanie z profesjonalnym (zawodowym) programem do montażu (Adobe Audition)

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	na czym polega warsztat pracy reportera radiowego	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę

W2	student zna profesjonalny (zawodowy) program do montażu dźwięku	DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student, przy użyciu profesjonalnego programu, potrafi stworzyć materiał (napisać tekst i zmontować dźwięki) do radiowego serwisu informacyjnego	DKS_K1_U02	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pracy w charakterze reportera radiowego	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
wykonanie ćwiczeń	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	5	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Montaż sondy ulicznej	W1, W2, U1
2.	Montaż materiału (2 dźwięki "setki" oraz podprowadzenie tekstowe) do radiowego serwisu informacyjnego	W1, U1, K1
3.	Montaż dźwięku z wykorzystaniem wielu ścieżek dźwiękowych (praca na multi track)	W1, W2
4.	Praca na dźwiękach trudnych technicznie (odszumianie, zmiana barwy, zmiana tempa dźwięku)	W1, W2
5.	Poznanie i zastosowanie efektów dźwiękowych, w celu stworzenia „obrazu dźwiękowego” (podstawy montażu reportażu i słuchowiska radiowego)	W1, W2
6.	Wprowadzenie do udźwiękawiania obrazu	W1

### Informacje rozszerzone



**Metody nauczania:**

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Materiał będzie oceniany pod kątem technicznym (odpowiednia edycja dźwięku wraz z poprawieniem wszystkich problemów technicznych) oraz merytorycznym (logiczność i spójność dźwięku z tekstem). Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie ze zmontowanego materiału co najmniej połowy punktów + 1.

**Wymagania wstępne i dodatkowe**

Zajęcia obowiązkowe



UNIwersytet  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Retoryka i erystyka dziennikarska

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.140.5cb594684c82d.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321 Dziennikarstwo
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	określenie funkcji retoryki i erystyki w rzeczywistości medialnej
C2	rozszerzenie wiedzy na temat współczesnego dyskursu medialnego
C3	zaprezentowanie retoryki jako pragmatycznego narzędzia konstruowania treści przez dziennikarzy
C4	zapoznanie studentów z najważniejszymi figurami retorycznymi i chwytami erystycznymi funkcjonującymi we współczesnych mediach
C5	uświadomienie słuchaczom potrzeby krytycznej analizy zawartości mediów

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	miejsce retoryki i erystyki we współczesnej rzeczywistości medialnej	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt, esej
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	nazwać oraz stosować środki retoryczne i erystyczne w przekazach medialnych, prowadzić merytoryczną argumentację i krytyczną analizę zawartości mediów	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U04, DKS_K1_U05	zaliczenie na ocenę, projekt, esej
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej analizy odbieranych treści i prowadzenia polemiki w zakresie problematyki mediów	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę, projekt, esej

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie projektu	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	język współczesnych mediów	W1, U1, K1
2.	środki retoryczne i erystyczne w przekazach medialnych	W1, U1, K1
3.	wspólnota interpretacyjna	W1, U1, K1
4.	nieetyczne praktyki komunikacyjne	W1, U1, K1
5.	mitologia współczesna	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, analiza tekstów

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, esej	Obecność na zajęciach (80%), aktywność oraz uzyskanie pozytywnej oceny z projektu zaliczeniowego na podstawie kryteriów określonych przez prowadzącego

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

brak



## Wprowadzenie do metodologii nauk z elementami logiki

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.140.5cb594686526c.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przyswojenie przez studenta podstawowej wiedzy na i umiejętności z zakresu metodologii badań w medioznawstwie.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawy metodologiczne badań w naukach społecznych	DKS_K1_W02	egzamin pisemny

W2	podstawowe systemy logiczne	DKS_K1_W02	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi przygotować projekt badawczy	DKS_K1_U02, DKS_K1_U03	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	sformułowania i skonceptualizowania problemu badawczego	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
przygotowanie do zajęć	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 85	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Wiedza potoczna a naukowa. 2. Swoistość i podstawowe podejścia badawcze w naukach społecznych. 3. Teorie a paradygmaty.	W1
2.	1. Definiowanie pojęć. 2. Zmienne i związki między nimi. 3. Klasyfikacje a typologie. 4. Wskaźniki i ich dobór. 5. Pomiar.	W1

3.	1. Twierdzenia naukowe i ich uzasadnianie. 2. Testowanie hipotez. 3. Eksperyment naukowy – schematy eksperymentalne.	W1, U1, K1
4.	Plan badań.	W1, U1, K1
5.	1. Podstawy logiki. 2. Wybrane metody i techniki stosowane w medioznawstwie.	W2, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

rozwiązywanie zadań, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Obecność na co najmniej połowie wykładów; zdobycie 60% punktów w teście



UNIwersytet  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Marketing i zarządzanie dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.140.623b028568319.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414 Marketing i reklama
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami oraz zagadnieniami z zakresu marketingu i zarządzania
----	---

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			



W1	podstawowe pojęcia oraz najważniejsze koncepcje z zakresu marketingu i zarządzania	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	posługiwać się podstawowymi narzędziami wykorzystywanymi w badaniach marketingowych oraz w procesie zarządzania	DKS_K1_U02	zaliczenie pisemne, zaliczenie
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	efektywnego wykorzystywania nabytych umiejętności z zakresu marketingu i zarządzania w celu usprawnienia swojego zawodowego warsztatu	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedstawienie podstawowych pojęć oraz zagadnień z zakresu marketingu i zarządzania	W1
2.	Omówienie najważniejszych koncepcji, techniki i metody wykorzystywanych w marketingu i zarządzaniu. Przedstawienie problematyki badań marketingowych. Omówienie specyfiki procesu zarządzania.	U1
3.	Omówienie zagadnień z zakresu marketingu i zarządzania mających bezpośrednie zastosowanie w pracy dziennikarzy	K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	zaliczenie pisemne, zaliczenie	75% obecność na wykładzie; uzyskanie co najmniej połowy punktów +1 z testu



Główne nurty w literaturze światowej i polskiej XX i XXI w.  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.140.5cb59468964f6.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0232 Literatura i językoznawstwo (lingwistyka)
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Ukazanie najwartościowszych, najbardziej dyskutowanych, „najmodniejszych” zjawisk w literaturze XX i XXI wieku w ramach wykształcenia akademickiego.
C2	Literatura jako inspiracja, baza ideowa i kulturowa dla dziennikarza, nauka myślenia i odczuwania, wzór języka, sztuka syntezy.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	główne kierunki literackie modernizmu i postmodernizmu oraz główne arcydzieła i sylwetki pisarskie, które zdaniem badaczy, krytyków, jak i wykładowcy, dają możliwie najpełniejszy obraz przemian i konfliktów duchowo-społecznych oraz politycznych w XX i XXI wieku, stanowią także przydatny archetyp sytuacji aktualnych.	DKS_K1_W01	egzamin ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	odnaleźć w literaturze i wykorzystać jej aspekty przydatne w pracy dziennikarza i pracownika mediów: aksjologiczny, neohumanizacyjny, profesjograficzny, stylistyczny i konstrukcyjny, tematologiczny i intertekstualny, erudycyjny.	DKS_K1_U02	egzamin ustny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	dyskursów na temat istotnych problemów polityki, cywilizacji, sztuki - odwołując się do dorobku współczesnych pisarzy i myślicieli.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K04	egzamin ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	40	
przygotowanie do egzaminu	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 100	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Jak rozumieć literaturę praktycznie? Współczesna literatura światowa i polska w perspektywie jakości i popularności. Specyfika i wielość nurtów literackich	W1
2.	Gabriel G. Marquez, Frederick Forsyth, Raymond Chandler, Erich Segal	W1, U1, K1
3.	Ken Follett, Robert Ludlum, Jeffrey Archer, Pat Conroy	W1, U1, K1
4.	Michał Bułhakow, Artur Conan Doyle, Mario Puzo, Patrick Suskind	W1, U1, K1
5.	Czesław Miłosz, ks. Jan Twardowski, Leopold Tyrmand, Andrzej Sapkowski	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny	Obecność na wykładach co najmniej 70% i ocena pozytywna z egzaminu ustnego.



Prawo prasowe  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.140.5cac67d2c0b9d.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0421 Prawo
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Student nabywa wiedzę o podstawach prawnych funkcjonowania prasy, radiofonii i telewizji, dziennikarstwa
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe uwarunkowania prawne działalności zawodowej związanej z pracą w instytucjach medialnych i okołomedialnych	DKS_K1_W05	egzamin pisemny

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z działalnością medialną i okołomedialną, właściwie dobierać metody i narzędzia ich rozwiązania oraz stosować zaawansowane technologie informacyjne i komunikacyjne oraz opierać się na właściwych podstawach prawnych	DKS_K1_U02	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych, do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych oraz działania zgodnie z normami prawnymi	DKS_K1_K04	egzamin pisemny

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
analiza orzecznictwa	15	
przygotowanie do egzaminu	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### **Treści programowe**

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Wolność prasy w prawie międzynarodowym, UE oraz polskim oraz jej ograniczenia.	W1, U1
2.	Zakres przedmiotowy ustawy prawo prasowe i ustawy o radiofonii i telewizji	W1
3.	Prawa i obowiązki dziennikarzy	W1
4.	Odpowiedzialność karna i cywilna dziennikarzy i prasy	W1
5.	Komunikaty i ogłoszenia urzędowe, ogłoszenia prywatne i reklamy	U1
6.	Tajemnica dziennikarska i inne tajemnice prawnie chronione	W1, U1, K1

7.	Dostęp do informacji publicznej	U1, K1
8.	Autoryzacja, sprostowanie, nagrywanie i publikowanie nagrań	U1
9.	formy prawne i organizacyjne, w jakich może być prowadzona działalność prasowa	W1, U1, K1
10.	Wyjątek prasowy - ochrona danych osobowych w działalności prasowej	W1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Obecność min. 75 %. Zdanie egzaminu 50% +1 pkt



Semiotyka i teoria języka  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.140.5cb59468af7a2.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Poznanie narzędzi i pojęć językoznawczych i semiotycznych koniecznych do świadomego odbioru komunikatów
C2	Zrozumienie mechanizmu funkcjonowania języka oraz innych systemów semiotycznych

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student ma wiedzę podstawową na temat języka jako narzędzia komunikacji, rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do opisu i analizy praktycznej rozmaitych procesów komunikacyjnych oraz zjawisk społecznych, związanych z mediami lub/i działalnością okołomedialną.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student dostrzega wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomedialnej działalności zawodowej.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie projektu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znak, znak językowy i system języka	W1, U1, K1
2.	Typologia znaków - Peirce, Jakobson, Milewski	W1, U1, K1
3.	Kod językowy, jego uniwersalność, dwuklasowość, referencyjność. Język a inne kody	W1, U1, K1
4.	System języka i jego podsystemy. Diachronia i synchronia w języku. Strukturalistyczne i generatywno-transformacyjne spojrzenie na system języka	W1, U1, K1
5.	Pragmatyczne spojrzenie na język - teoria aktów mowy	W1, U1, K1
6.	Ewolucjonistyczne spojrzenie na język, znak i komunikację	W1, U1, K1
7.	Struktura języka a zaburzenia afatyczne. Język a funkcjonowanie mózgu	W1, U1, K1
8.	Funkcje mowy	W1, U1, K1

9.	Językowy obraz świata, uniwersalność poznawcza metafory, schematy pojęciowe	W1, U1, K1
10.	System języka i jego zasady a kody komunikacyjne i komunikaty bezfonemowe (ikonografia, rytuały, muzyka, stroje, sztuka, architektura, film itp.)	W1, U1, K1
11.	Teoria dyskursu	W1, U1, K1

### **Informacje rozszerzone**

**Metody nauczania:**

dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	zaliczenie na ocenę	Obecność na zajęciach, uzyskanie z testu co najmniej 50 proc. punktów

Media w Polsce (wykład)  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.180.5cd2d29b64f7d.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	W trakcie zajęć student uzyskuje podstawową wiedzę na temat genezy, głównych etapów przemian i współczesnego układu sił na rynku prasowym radiowym i telewizyjnym (z uwzględnieniem wpływu nowych technologii i kanałów komunikacji na stare media).
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	układ sil i czynników kształtujących sytuację na rynku prasy, radia i telewizji w Polsce	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	trafnie analizować sytuację rynkową poszczególnych mediów, źródła ich sukcesów rynkowych i niepowodzeń	DKS_K1_U02, DKS_K1_U04	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	przeprowadzenia analizy dowolnego segmentu czy sektora medialnego	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Media w Polsce na pograniczu PRL i III RP – zniesienie cenzury, nowe regulacje (w tym likwidacja RSW „Prasa-Książka-Ruch”), oferta prasowa, radiowa i telewizyjna na koniec PRL	W1, U1, K1
2.	Transformacja systemu medialnego w Polsce – lata 90. XX wieku: prasa codzienna i czasopisma; radiofonia i telewizja; początki Internetu; instytucje okołomedialne	W1, U1, K1
3.	Tło przemian mediów: cykle rozwojowe gospodarki, rozwój Internetu, telekomunikacji, mediów mobilnych	W1, U1, K1
4.	Rynek prasowy w Polsce w XXI wieku	W1, U1, K1
5.	Radiofonia w Polsce w XXI wieku	W1, U1, K1
6.	Telewizja w XXI wieku	W1, U1, K1
7.	Kapitał zagraniczny i grupy medialne w Polsce	W1, U1, K1
8.	Media publiczne a media narodowe po 2015 roku	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Obecność na co najmniej połowie wykładów. Uzyskanie 60% punktów w teście egzaminacyjnym.



## Media w Polsce (konwersatorium)

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.180.5cd2d29b842d2.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 25	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z charakterystyką polskiego rynku medialnego oraz z najważniejszymi jego przemianami.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	strukturę systemu medialnego w Polsce, układ sił w poszczególnych sektorach i segmentach oraz czynniki warunkujące	DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	zaliczenie na ocenę, prezentacja

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	samodzielnie zdobywać wiedzę niezbędną do analizy i rozumienia zmian zachodzących na rynku medialnym i w instytucjach okołomediaalnych	DKS_K1_U03, DKS_K1_U05, DKS_K1_U07	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	podejmowania odpowiedzialnych ról społecznych w zawodach medialnych i okołomediaalnych	DKS_K1_K01, DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	25	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
przygotowanie projektu	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 25	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Rys historyczny - sztandarowe tytuły prasowe w PRL: „Trybuna Ludu”, tygodniki społeczno-polityczne („Tygodnik Powszechny”, „Po prostu”, „Polityka”) oraz prasa kolorowa („Przyjaciółka”, „Przekrój”)	W1, U1, K1
2.	Współczesna prasa codzienna: rywalizacja i zróżnicowanie ideowo-polityczne dzienników oraz tabloidów	W1, U1, K1
3.	Oblicza ideowe współczesnych tygodników opinii	W1, U1, K1
4.	Współczesna prasa kolorowa - analiza wybranych segmentów: magazyny kobiece, people magazines, rozrywkowo-plotkarskie etc.	W1, U1, K1
5.	Rynek radiowy w Polsce - formy rywalizacji stacji komercyjnych na szczeblu ogólnopolskim, ponadregionalnym i lokalnym	W1, U1, K1
6.	Współczesny rynek telewizyjny - formy rywalizacji kanałów ogólnokrajowych ogólnych i tematycznych oraz kanałów informacyjnych. Analiza skutków wprowadzenia Nziemnej Telewizji Cyfrowej	W1, U1, K1



7.	<p>Wybrane problemy mediów współczesnych w warunkach polskich – jeden temat do wyboru z listy:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Post-prawda w mediach epoki ponowoczesnej - fake news, deep fake;</li> <li>2. Dziennikarze jako część elit intelektualnych i „tłumacze” płynnej rzeczywistości;</li> <li>3. Rola mediów w epoce radykalizacji dyskursów publicznych w Polsce, Europie i świecie;</li> <li>4. Technopol 2.0 – algorytmy, Big Data, generatory treści i inne formy dehumanizacji komunikowania;</li> <li>5. Wojny kultur w polskiej mediasferze XXI wieku - między konsumpcjonistycznym indyferentyzmem mediów a mediami tożsamościowymi;</li> <li>6. 3K na początku XXI wieku – debata o kapitale, koncentracji oraz konwergencji w mediach – polskie spojrzenie;</li> <li>7. Rola mediów w procesie „kulturowego unieważniania” (cancel culture);</li> <li>8. Amusing Ourselves to Death, czyli duch zabawy w mediach – infotainment i zjawiska pokrewne - przyczyny i skutki;</li> <li>9. Radykalizacja w mediach i poprzez media – jej formy i skutki;</li> <li>10. Mowa nienawiści i hejt w mediach jako fundamentalne zagrożenia w mediasferze XXI wieku;</li> <li>11. Media współczesne jako narzędzia hybrydowej wojny przyszłości</li> </ol>	W1, U1, K1
----	--	------------

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Syntetyczne pisemne opracowanie wybranego tematu (z pkt. 1-6) – 50 proc.</li> <li>• Prezentacja problemowa (z listy w pkt. 7) – 30 proc.</li> <li>• Frekwencja według ustalonych reguł – 20 proc.</li> </ul>



Public relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.180.623475eed73a9.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414 Marketing i reklama
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Nabywanie umiejętności analizowania sytuacji komunikacyjnych w zakresie public relations i przygotowania działań na tym polu.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	wiedzę z zakresu public relations	DKS_K1_W02	zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			

U1	zastosować podstawowe procedury public relations	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	działań w zakresie public relations	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie do egzaminu	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rodzaje PR	W1, U1, K1
2.	Przygotowanie strategii komunikacyjnej	U1
3.	Narzędzia public relations	U1, K1
4.	Sytuacje kryzysowe i wewnętrzny PR	K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Test. Progi punktowe: 15 pkt - dst, 20 pkt - db, 25 pkt - bdb.



Praktyka: Pracownia dziennikarska radiowa  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.180.5cc2edcb18074.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0610 Technologie teleinformacyjne nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Słuchacze poznają pracę radiowego reportera. Uczą się zasad tworzenia serwisu informacyjnego, prezentowania wiadomości i prowadzenia audycji.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	specyfikę pracy reportera radiowego, serwisanta i prowadzącego program radiowy. Wie na czym polega rola wydawcy i producenta oraz ich wzajemnych relacji. Buduje swobodę pracy przed radiowym mikrofonem. Warsztaty odbywają się w studiu radiowym.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyszukać, zweryfikować i sformułować radiowego newsa. Wie jak tę informację zaprezentować na antenie. Pracuje na zajęciach nad prawidłową intonacją, rozłożeniem akcentów oraz dynamiką przekazu. Ma umiejętność relacjonowania, bez konieczności wspierania się wcześniej napisanym tekstem. Poznaje tajniki pracy nad reportażem radiowym. Zdobywa umiejętności poprowadzenia wywiadu z rozmówcą. Ma świadomość, że reporterskie działania radiowe nie kończą się na samym nagraniu rozmowy. Na potrzeby mediów społecznościowych obowiązkiem staje się nagranie wersji wideo, zrobienie zdjęć a często nawet napisanie artykułu na stronę www. Student nabywa podstawowe przygotowanie do pracy w roli dziennikarza radiowego.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U04, DKS_K1_U09	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student jest przygotowany do opracowania własnych tematów do realizacji. Wie w jaki sposób dobierać rozmówców i jak do nich docierać. Zna oczekiwania redakcji i potrafi się dostosować do wymogów pracodawcy. Buduje bazę doświadczeń, która może ułatwić start w zawodzie dziennikarza radiowego.	DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do ćwiczeń	14	
zbieranie informacji do zadanej pracy	24	
przygotowanie do zajęć	18	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
rozwiązywanie kasusów	9	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Reporter i jego dziennikarskie obowiązki.	W1, U1, K1
2.	Serwisant i jego kompetencje.	W1, U1, K1
3.	Prowadzący program radiowy i specyfika wymaganych umiejętności.	W1, U1, K1
4.	Praca nad interpretacją radiowych tekstów.	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

konsultacje, rozwiązywanie zadań, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, inscenizacja, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Obecności (dopuszczone dwie nieobecności nieusprawiedliwione), aktywny udział w zadaniach warsztatowych (napisanie relacji reporterskiej, serwisu informacyjnego, prezentacja wiadomości, tworzenie audycji i przeprowadzenie wywiadu) oraz materiał reporterski w dowolnej formie składają się na uzyskanie pozytywnej oceny z zajęć. Uzupełnienie progów zaliczenia: 40 procent aktywny udział w zadaniach warsztatowych, 40 procent materiał reporterski oraz 20 procent obecności.



Praktyka: Montaż telewizyjny  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.180.5cc2edcb353ae.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0610 Technologie teleinformacyjne nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu montażu obrazu i dźwięku telewizyjnego
C2	Zapoznanie z profesjonalnym (zawodowym) programem do montażu (Final Cut Pro)

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	na czym polega warsztat pracy montażysty telewizyjnych materiałów audiowizualnych	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

W2	student zna profesjonalny (zawodowy) program do montażu obrazu i dźwięku	DKS_K1_W07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student, przy użyciu profesjonalnego programu, potrafi zmontować gotowy materiał audiowizualny	DKS_K1_U02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pracy w zespole przy montażu materiału audiowizualnego	DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
wykonanie ćwiczeń	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	5	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zapoznanie z najważniejszymi zasadami montażu materiałów audiowizualnych	W1
2.	Poznanie profesjonalnego programu do montażu obrazu i dźwięku	W1, W2
3.	Montaż materiału audiowizualnego z wykorzystaniem podkładu muzycznego	W1, W2, U1, K1
4.	Montaż materiału audiowizualnego wraz z offem (napisanym i nagrany przez studenta)	W1, W2, U1, K1
5.	Montaż materiału audiowizualnego będącego relacją z wydarzenia	W1, W2, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, metoda projektów



Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Zaliczenie praktyczne w oparciu o montaż krótkiego materiału audiowizualnego (obraz i dźwięk) na przedstawiony przez prowadzącego temat. Materiał oceniany pod kątem technicznym (prawidłowy montaż obrazu i dźwięku wraz z naprawieniem wszystkich błędów technicznych) oraz merytorycznym (logiczność i spójność tematyczna zmontowanego filmu). Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie za zmontowany materiał co najmniej połowy punktów + 1 oraz obecność na zajęciach.

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa

Nowe media  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.180.5cb594696aa89.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321 Dziennikarstwo</p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie studentów z historyczno-społecznymi okolicznościami rozwoju nowych mediów w XX wieku.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	fakty leżące u podstaw rozwoju nowych mediów oraz ich społeczne konsekwencje.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

## Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przemiany społeczne w XX wieku. Historyczno-polityczne tło powstania nowych mediów.	W1
2.	Cechy nowych mediów. Cyfrowość, interaktywność, hipertekstowość, wirtualność.	W1
3.	Ujęcia teoretyczne nowych mediów. Determinizm technologiczny i jego krytycy.	W1
4.	Powstanie i rozwój Arpanetu. Środowisko techno-merytokratyczne i jego wpływ na powstanie nowych mediów. Rozwój technologiczny w USA i w Europie po II Wojnie Światowej.	W1
5.	Komputeryzacja oddolna w latach 70 i 80 XX wieku. Rozwój przedsiębiorczości komputerowej (Microsoft, Apple, Atari, Commodore i inne).	W1
6.	Powstanie i upadek "dot.comów". Komercjalizacja sieci komputerowych. Przedsiębiorczość internetowa (Amazon, eBay) Kryzys 2000 r., jego przyczyny i konsekwencje.	W1
7.	Nowe nowe media. Odrodzenie nowych mediów po kryzysie. Powstanie Google'a i Facebooka. Marketing nowomiedialny.	W1
8.	Aktywizm nowomiedialny. Powstanie i rozwój inicjatyw wolnego oprogramowania. Problemy prawa autorskiego i jego polityczne konsekwencje.	W1
9.	Problem prywatności. Szanse i zagrożenia mediów mobilnych.	W1
10.	Funkcje polityczno-kontrolne nowych mediów. Analiza przypadków Juliana Assange'a i Edwarda Snowdena.	W1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Uzyskanie z egzaminu pisemnego 50 proc. punktów + 1. Obecność - co najmniej 60 proc.



## Oprogramowanie komputerowe w badaniach Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.180.63d12dcd344d4.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0611 Obsługa i użytkowanie komputerów
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zdobycie przez studentów wiedzy i umiejętności na temat zastosowania specjalistycznego oprogramowania w badaniach medioznawczych.
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	Student zna i rozumie teoretyczne podstawy metodologii badań medioznawczych wspomaganych komputerowo.	DKS_K1_W02, DKS_K1_W07	projekt

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	Student potrafi wykorzystać wybrane oprogramowanie do zaprojektowania i przeprowadzenia własnych badań naukowych z obszaru metaloznawstwa.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U09	projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	Student jest gotów do współpracy w zespole badawczym prowadzącym badania medioznawcze wspomagane komputerowo.	DKS_K1_K01	projekt

## Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie do ćwiczeń	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	1. Specyfika badań medioznawczych wspomaganych komputerowo. 2. Przegląd wybranych narzędzi i oprogramowania do badań medioznawczych wspomaganych komputerowo. 3. Projektowanie badań medioznawczych z wykorzystaniem narzędzi i oprogramowania komputerowego. 4. Realizacja badań medioznawczych z wykorzystaniem narzędzi i oprogramowania komputerowego. 5. Ewaluacja badań medioznawczych z wykorzystaniem narzędzi i oprogramowania komputerowego.	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### **Metody nauczania:**

metoda projektów, udział w badaniach, wykład z prezentacją multimedialną

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	projekt	Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie za indywidualny projekt badawczy co najmniej połowy punktów + 1. 80 proc. obecności.



## Optimalizacja zawartości mediów internetowych Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.180.63d12d3948ae1.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0612 Projektowanie i administrowanie baz danych i sieci
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zdobycie przez studentów praktycznych umiejętności optymalizacji zawartości mediów internetowych dla celów promocyjnych i autopromocyjnych.
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			



W1	Student zna i rozumie mechanizmy optymalizacji treści w mediach internetowych.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W04, DKS_K1_W05, DKS_K1_W06, DKS_K1_W07	projekt, kazus
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	Student potrafi zaprojektować i samodzielnie przygotować optymalne treści do mediów internetowych. Student umie przeanalizować i wdrożyć rozwiązania optymalizujące treści w mediach internetowych.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U07, DKS_K1_U09	projekt, kazus
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	Student jest gotów do współpracy z interesariuszami i współpracownikami w przygotowaniu i optymalizowaniu treści w internecie.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K03	projekt, kazus

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
projektowanie	15	
przygotowanie do zajęć	10	
rozwiązywanie zadań problemowych	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Teoretyczne podstawy optymalizacji treści w internecie. 2. Mechanizmy optymalizacji treści w internecie. 3. Wybrane narzędzia do optymalizacji treści w internecie.	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

**Metody nauczania:**

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	projekt, kazus	Do uzyskania zaliczenia wymagane jest zdobycie co najmniej połowy punktów + 1 za zadania i projekt zaliczeniowy. 80 proc. obecności.



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Praktyka zawodowa dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.180.62347f8c0e74d.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321 Dziennikarstwo
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 8.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> praktyki: 240	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Praktyki studenckie, które mogą mieć miejsce w dowolnej instytucji medialnej, reklamowej lub PR, mają na celu zapoznanie studenta z pracą w wymienionych instytucjach.
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	sposób funkcjonowania wybranej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub okołomedialnej.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykonać różnorodne zadania - samodzielnie oraz w zespole - zgodnie z profilem działalności wybranej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub okołomedialnej, w której odbywa praktykę.	DKS_K1_U07, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	działania w sferze komunikacji społecznej i mediów w sposób przedsiębiorczy	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
praktyki	240	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 240	<b>ECTS</b> 8.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 240	<b>ECTS</b> 9.0
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>Liczba godzin</b> 240	<b>ECTS</b> 9.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Poznanie struktury i specyfiki wybranej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub okołomedialnej.	W1, U1, K1
2.	Dokładne zapoznanie się z funkcjonowaniem i zadaniami działu/działów, w którym odbywa się praktyka	W1, U1, K1
3.	Systematyczne i terminowe wykonywanie powierzonych, typowych dla instytucji/działu zadań	W1, U1, K1
4.	Doskonalenie umiejętności zawodowych i kompetencji społecznych, w tym realizacji zadań zespołowych i pracy w zespole	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
praktyki	zaliczenie na ocenę	Warunkiem zaliczenia praktyk studenckich jest dopełnienie wszystkich formalności zgodnie z Regulaminem Praktyk Studenckich zatwierdzonym na posiedzeniu Rady Naukowej Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej. Student powinien dostarczyć w terminie wypełnioną i podpisaną umowę oraz prawidłowo uzupełnioną książeczkę praktyk.

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Brak

Marketing polityczny  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.180.5cb5946988b8f.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414 Marketing i reklama</p>
--	--

<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	W trakcie zajęć student zdobywa podstawową wiedzę na temat marketingu politycznego. Celem zajęć jest przedstawienie głównych technik marketingowych oraz skutecznych metod pozyskiwania poparcia politycznego.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe zagadnienia z zakresu marketingu politycznego. Ma wiedzę o różnorodnych narzędziach i technikach marketingowych.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	przygotować skuteczny przekaz marketingowy - samodzielnie oraz w grupie.	DKS_K1_U07, DKS_K1_U08	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student ma świadomość istnienia kodów aksjologicznych oraz zna kodeksy etyczne, normujące działania w sferze mediów i w innych zawodach okołomedialnych oraz dostrzega wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomediальной działalności zawodowej.	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	20	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### **Treści programowe**

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Wprowadzenie. Marketing polityczny - podstawowe pojęcia i koncepcje	W1
2.	Planowanie w marketingu politycznym	U1
3.	Rola wizerunku	W1, U1, K1
4.	Polityczny PR i marketing polityczny	W1, U1, K1
5.	Marketing polityczny i media	W1, U1, K1
6.	Rozwój nowoczesnych technologii komunikacyjnych a marketing polityczny	W1, U1, K1
7.	Opinia publiczna i jej rola w marketingu politycznym	W1, U1, K1
8.	Bariery i możliwości marketingu politycznego	W1, K1
9.	Wyzwania marketingu politycznego	W1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Zaliczenie uzyskuje się na podstawie obecności na zajęciach (min. 80%) i zaangażowania w trakcie kolejnych spotkań (poprawne wykonywanie zadań i udział w dyskusji). Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium (min. 60% maksymalnej liczby punktów).

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



European Media Policy  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.180.5cb59469a1fc9.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Angielski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Głównym celem kursu jest zapoznanie studentów z niezbędną wiedzą, a także narzędziami analitycznymi oraz kompetencjami pozwalającymi rozumieć najistotniejsze trendy i procesy polityki medialnej i komunikacyjnej Unii Europejskiej.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	podstawowe ekonomiczne, prawne i polityczne uwarunkowania procesów komunikacji społecznej i polityki medialnej w kontekście europejskim. Student rozumie i jest w stanie krytycznie analizować dylematy społecznego, ekonomicznego i technologicznego rozwoju nowego środowiska medialnego w kontekście ponadnarodowym.	DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	zaliczenie ustne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać nabyte umiejętności i narzędzia intelektualne w celu analizowania, oceniania i kreatywnego wykorzystania źródeł i danych dotyczących wybranych zagadnień i problemów polityki medialnej, potrafi dokonać oceny, wykorzystać odpowiednie argumenty oraz przygotować ekspertyzę na wybrany temat polityki medialnej.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U06	zaliczenie ustne
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej oceny oraz konstruktywnego wykorzystania wiedzy na temat strategii, działań, procesów wdrożeniowych polityki medialnej medialnej w ponadnarodowym kontekście europejskim.	DKS_K1_K01	zaliczenie ustne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
analiza aktów normatywnych	5	
analiza badań i sprawozdań	10	
poznanie terminologii obcojęzycznej	5	
przygotowanie do egzaminu	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Władza mediów: funkcje w polityce medialnej - wprowadzenie	W1, U1, K1
2.	Wprowadzenie do europejskiej polityki medialnej: standardy, wartości i aktorzy	W1, U1, K1

3.	Wolność słowa, wolność mediów: standardy, monitoring i dezinformacja	W1, U1, K1
4.	Europejska sfera publiczna i fazy europejskiej polityki audiowizualnej	W1, U1, K1
5.	Dyrektywa AVMS . Rola agencji regulacyjnych ds. mediów	W1, U1, K1
6.	Pluralizm mediów i koncentracja mediów	W1, U1, K1
7.	Media publiczne	W1, U1, K1
8.	Przyszłość prasy i dziennikarstwa cyfrowego w UE	W1, U1, K1
9.	Media wspólnotowe i edukacja medialna	W1, U1, K1
10.	Dziennikarstwo europejskie	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie ustne	Warunkiem zaliczenia jest udzielenie poprawnych odpowiedzi na co najmniej połowę pytań zadanych na egzaminie ustnym oraz udział w zajęciach (min. 50%).

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać podstawową wiedzę na temat funkcjonowania instytucji europejskich, a także orientować się w podstawowych aspektach komunikacji społecznej, nauki o mediach, zarządzaniu, naukach społecznych i politycznych. W zajęciach wymagana jest 50% obecność.



UNIwersytet  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Kultura cyfrowa

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.180.5cb59469b9639.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu procesów właściwych dla kultury cyfrowej.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	zna podstawową terminologię z zakresu nauk społecznych oraz dziedzin i dyscyplin właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, w tym związaną z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i promocyjno-reklamowej	DKS_K1_W01	zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie; potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do egzaminu	40	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kultura analogowa a kultura cyfrowa	W1, U1, K1
2.	Digitalizacja i zasoby cyfrowe	W1, U1, K1
3.	Twórca, wytwórca, producent w kulturze cyfrowej	W1, U1, K1
4.	User generated content	W1, U1, K1
5.	Użytkownik w kulturze cyfrowej	W1, U1, K1
6.	Media w kulturze cyfrowej	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	zaliczenie pisemne	Uzyskanie z testu 50 proc. punktów + 1. Obecność - co najmniej 60 proc.



## Historia reklamy Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.180.5cb59469d6c03.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414 Marketing i reklama
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z historią reklamy w świecie zachodnim i na ziemiach polskich, oraz ukazanie związków historii reklamy i mediów ze współczesnymi mediami i reklamą.
----	---

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student ma uporządkowaną, całościową wiedzę na temat historii reklamy i innych form komercyjnej komunikacji perswazyjnej w kulturze euroamerykańskiej, ze szczególnym uwzględnieniem historii komunikacji reklamowej w Polsce; rozumie historyczne związki komunikacji reklamowej z dziedzictwem kulturalnym, tradycjami i kulturą współczesną.	DKS_K1_W01	zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student ma umiejętność przygotowywania publikacji i projektów przy użyciu wiedzy nabytej podczas wykładu - we własnej pracy zawodowej w reklamie i promocji, mediach i organizacjach okołomedialnych.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U04	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	rozumie uwarunkowania historyczne i kulturowe komunikacji reklamowej oraz zależności media - reklama.	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Perswazja reklamowa w starożytności.	W1, U1
2.	Początki reklamy w Europie Zachodniej i na ziemiach polskich; reklama w erze przedmarketingowej. Reklama prasowa przed progiem umasowienia.	W1, U1, K1
3.	Początki reklamy masowej - era sztukmistrzów. Reklama prasowa w XIX wieku: format produkt/informacja i produkt/symbol/informacja. Narodziny i rozwój marek. Dom towarowy i inne świątynie konsumpcji. Historia agencji reklamowych i badań marketingowych. Dzieje plakatu reklamowego w XIX i XX wieku.	W1, U1



4.	20 - lecie międzywojenne: kulturowy i gratyfikacyjny wymiar reklamy. Reklama w Polsce w 20-leciu międzywojennym. Reklama w Rosji Radzieckiej ery NEP.	W1, U1
5.	Reklama a propaganda polityczna - historia związków. Reklama w Rosji Radzieckiej ery NEP. Reklama w krajach komunistycznych 1945 - 1989, ze szczególnym uwzględnieniem PRL. Narodziny i rozwój reklamy społecznej. Narodziny i rozwój reklamy politycznej.	W1, U1, K1
6.	Początki reklamy radiowej i telewizyjnej. Reklama typu lifestyle. Rewolucja kreatywna i jej konsekwencje. Reklama ponowoczesna.	W1, U1, K1
7.	Reklama a sztuka - dzieje wzajemnych zależności.	W1, U1
8.	Odbudowa przemysłu reklamowego w Polsce po 1989 roku.	K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Zaliczenie tekstu na co najmniej 60 proc. przewidzianej punktacji, obecność na co najmniej 75 proc. zajęć.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak wstępnych wymagań.



## Etykieta i komunikacja interpersonalna

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.180.5cb59469ef97f.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem głównym wykładu monograficznego jest przekazanie studentowi wiedzy z zakresu psychologii mentalności Polaków. Pozwoli to na zrozumienie przyczyn niskiego poziomu wiedzy społeczeństwa polskiego na temat dobrego obyczaju oraz zasad savoir-vivre'u.
C2	Drugim celem wykładu jest zapoznanie studenta z zasadami etykiety i dobrego obyczaju.
C3	Trzecim celem jest przekazanie wiedzy na temat skutecznej komunikacji międzyludzkiej.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	Student zna i rozumie genezę mentalności narodu polskiego.	DKS_K1_W01	zaliczenie pisemne, esej
W2	reguły etykiety i dobrego obyczaju.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, esej
W3	zasady skutecznej komunikacji międzyludzkiej.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, esej
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać wiedzę z zakresu etykiety i dobrego obyczaju w pracy i w życiu społecznym.	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, esej
U2	pracować w zespole oraz skutecznie realizować swoje różne role społeczne.	DKS_K1_U08	zaliczenie pisemne, esej
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	świadomego wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego w sposób zgodny z normami społecznymi, regułami savoir-vivre'u i skutecznej komunikacji społecznej.	DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, esej

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	20	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Pojęcie komunikacji interpersonalnego, szkoły, modele, rozważania metodologiczne	W1, W2, W3
2.	Płaszczyzny komunikowania interpersonalnego. Kwadrat von Thuna, okno Johari.	W2, W3
3.	Etykieta i savoir vivre w życiu publicznym. Uniwersalne zasady savoir-vivre	W1, W2, W3, U1, U2, K1

4.	Komunikowanie werbalne i niewerbalne w aspekcie komunikacji interpersonalnej	W1, W2, W3, U1, U2
5.	Bariery i błędy w procesie komunikowania interpersonalnego	W1, W2, W3, U1, U2
6.	Konwersacja/rozmowa, aktywne słuchanie w komunikowaniu interpersonalnym. Perswazja. Językowe i pozajęzykowe narzędzia perswazji. Teoria argumentacji. Podstawowe narzędzia socjotechniczne	W1, W2, W3, U1, U2, K1
7.	Komunikowanie wizerunkowe, zasady budowania wizerunku jako element komunikacji interpersonalnej. Autoprezentacja. Budowanie własnej wiarygodności	W1, W2, W3, U1, U2, K1
8.	Komunikowanie interpersonalne w sieci	W1, W2, W3, U1, U2, K1
9.	Wystąpienia publiczne, zasady, techniki, strategie	W1, W2, W3, U1, U2, K1
10.	Negocjacje, podstawowe techniki strategii negocjacji w komunikowaniu interpersonalnym.	W1, W2, W3, U1, U2, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, esej	Zaliczenie eseju na pozytywną ocenę

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak.

## Stosunki międzynarodowe

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.180.5cb5946a14bee.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0312 Politologia i wiedza o społeczeństwie</p>
--	--

<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest przybliżenie uczestnikom kursu wybranych elementów teoretycznej refleksji nad sferą stosunków międzynarodowych (uczestnikami, paradygmatami oraz skutkami oddziaływań transgranicznych).
C2	Beneficjenci kursu powinni dysponować odpowiednią wiedzą na temat fundamentalnych problemów współczesnego świata.
C3	Kolejnym celem kursu jest wykształcenie wśród jego uczestników umiejętności skutecznej weryfikacji źródeł informacji na temat zjawisk i procesów międzynarodowych.
C4	Ostatnim celem kursu jest przysposobienie jego uczestników zdolności konstruowania przejrzystych narracji dziennikarskich - w różnych formach gatunkowych - o problemach i wydarzeniach międzynarodowych.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	, w zaawansowanym stopniu fakty, obiekty, zjawiska i procesy z zakresu międzynarodowych stosunków politycznych, gospodarczych i kulturowych.	DKS_K1_W01	esej
W2	dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem transgranicznych relacji międzynarodowych.	DKS_K1_W01	esej, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi identyfikować i interpretować zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne na arenie międzynarodowej.	DKS_K1_U03	prezentacja
U2	docierać do wartościowych i różnorodnych źródeł informacji oraz formułować wnikliwe sądy z użyciem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski, umie także brać udział w debacie oraz posługiwać się terminologią z zakresu stosunków międzynarodowych.	DKS_K1_U05	esej
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz współorganizowania działalności dla dobra publicznego, jest gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego.	DKS_K1_K01	prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie raportu	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 50	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Wprowadzenie do teorii stosunków międzynarodowych (wybrane zagadnienia): * metody badawcze i modele eksplanacyjne, uczestnicy stosunków międzynarodowych; * Polityka zagraniczna państwa: pojęcie wpływu międzynarodowego, wyznaczniki polityki zagranicznej, status i rola międzynarodowa państw. Media a polityka zagraniczna. Dyplomacja mediów; * Pokój i bezpieczeństwo międzynarodowe. Międzynarodowy ład polityczny; * Spory i konflikty międzynarodowe. Media a wojna w XXI wieku; * Międzynarodowe aspekty ochrony praw człowieka. Rola mediów w sferze ochrony praw człowieka.	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Wybrane zagadnienia z najnowszej historii stosunków międzynarodowych: * polityka zagraniczna USA po II wojnie światowej; * Europa i świat po upadku ZSRR.	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Globalizacja i współczesne problemy (jeden temat do wyboru przez uczestników kursu): terroryzm międzynarodowy; sytuacja dzieci we współczesnym świecie; prawa kobiet w regionach świata, ubóstwo i dobrobyt w XXI wieku; ludobójstwo w historii i współcześnie; USA i NATO w nowej sytuacji międzynarodowej: istota i ewolucja stosunków transatlantyckich; kolonializm, dekolonizacja i ich skutki; świat islamu w XXI wieku.	W1, W2, U1, U2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	esej, prezentacja	Pierwszym warunkiem zaliczenia przedmiotu jest przygotowanie poprawnie prezentacji opartej na treściach przedstawionych w ramach zajęć - 30 proc. Uczestnicy kursu muszą także przygotować pracę pisemną — w formie eseju — poświęconą wybranemu zagadnieniu z zakresu stosunków międzynarodowych - 50 proc. (temat pracy uzgodniony z prowadzącym zajęcia). Obecność na zajęciach - 20 proc.

## Fotografia dziennikarska

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> Ścieżka: Dziennikarstwo</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSDS.1100.5cb5946c45b39.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321 Dziennikarstwo</p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 5</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest przekazanie wiedzy z zakresu historii, genealogii i aksjologii fotografii dziennikarskiej. Wiedza ta ma służyć podniesieniu kwalifikacji profesjonalnych studentów w zawodzie fotografa, fotoreportera oraz fotoedytora.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			



W1	dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz wizualnych mediów i technologii komunikowania.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W2	zastosowania praktyczne wiedzy z zakresu komunikowania wizualnego ze szczególnym uwzględnieniem fotografii dziennikarskiej	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W3	budowę oraz funkcje systemów i instytucji właściwych dla działalności zawodowej właściwej dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, a także cechy i potrzeby ich odbiorców	DKS_K1_W05, DKS_K1_W06, DKS_K1_W07	projekt, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	identyfikować i interpretować zjawiska z zakresu komunikacji społecznej oraz zachodzące między nimi zależności, ze szczególnym uwzględnieniem wizualnej mediatyzacji różnorodnych treści	DKS_K1_U02, DKS_K1_U04, DKS_K1_U08	projekt
U2	samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane z wykonywaniem pracy fotografa prasowego i fotoedytora oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą	DKS_K1_U07, DKS_K1_U08, DKS_K1_U09	prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	przestrzegania kodów aksjologicznych oraz zna kodeksy etyczne, normujące działania zawodowe w sferze fotografii prasowej i dziennikarskiej, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomedialnej działalności zawodowej, rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddać ocenie krytycznej	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	20	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
wykonanie ćwiczeń	20	
przygotowanie do zajęć	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 130	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Fotografia dziennikarska w ujęciu historycznym	W1, W2, W3, U1, U2, K1
2.	Fotograficzne gatunki dziennikarskie. Fotografia informacyjna, reportażowa, fotoilustracja	W1, W2, W3, U1, U2, K1
3.	Etyka fotografii prasowej	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Warsztat pracy i narzędzia fotoreportera i fotoedytora. Fotografia studyjna a plenerowa	W1, W2, W3, U1, U2, K1
5.	Podstawowe zagadnienia kompozycji fotograficznej oraz fotoedycji i archiwizacji zdjęć	W1, W2, W3, U1, U2, K1
6.	Analiza i interpretacja fotografii	W1, W2, W3, U1, U2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Zaliczenie na ocenę na podstawie: • obecności - 10 proc. • wykonanych poprawnie zadań (5 z listy do wyboru) - 20 proc. • realizacji projektu fotograficznego (student powinien zrealizować w formie fotoreportażu) - 50 proc. • eseju zaliczeniowego - 20 proc.

Media relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> Ścieżka: Reklama i PR</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSRPS.1100.6234eec32abac.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414 Marketing i reklama</p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 5</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kursu jest zapoznanie studenta z technikami prowadzenia działań promocyjnych w zakresie media relations. Po zakończeniu kursu student powinien umieć zaplanować i realizować działania tego typu.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	sposób funkcjonowania mediów, a także potrzeby ich odbiorców, w zakresie wymaganym dla poprawnego wykonywania obowiązków prowadzącego specjalistę media relations.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym także planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole w zakresie właściwym dla organizacji i realizacji zadań specjalisty media relations.	DKS_K1_U08	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student ma świadomość istnienia zasad etycznych, odnoszących się do działania zawodowego w sferze mediów i innych zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczułony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska.	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	40	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
rozwiązywanie zadań problemowych	25	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>1. Omówienie zakresu definicyjnego PR i pojęć pokrewnych, instrumentarium PR, narzędzi media relations.</p> <p>2. Omówienie cech tekstu informacyjnego i promocyjnego/perswazyjnego - analiza przykładów.</p> <p>3. Omówienie czynników atrakcyjności medialnej (kryteriów selekcji dziennikarskiej) - zadanie praktyczne: przygotowanie materiału prasowego.</p> <p>4. Omówienie technik kreatywnego myślenia - zadanie praktyczne: przygotowanie bajki.</p> <p>6. Omówienie typów i strategii organizacji konferencji prasowej - zadanie praktyczne: organizacja konferencji</p> <p>7. Omówienie zasad przygotowania sprostowania - zadanie praktyczne: przygotowanie sprostowania.</p> <p>8. Omówienie kryteriów oceny skuteczności działań PR typu media relations - zadanie praktyczne: wycena ekwiwalentu reklamowego doniesień medialnych.</p>	W1, U1, K1
----	--	------------

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, metoda sytuacyjna, seminarium, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Warunkiem zaliczenia jest obecność i aktywny udział w zajęciach oraz przygotowanie 3 zadań indywidualnych (materiału prasowego, bajki oraz sprostowania) i 3 zadań zespołowych (analiza materiałów prasowych klienta, wyliczenie ich ekwiwalentu reklamowego oraz organizacja konferencji prasowej). Niezbędne do zaliczenia kursu jest wykonanie poprawnie przynajmniej 2 zadań indywidualnych i 2 zadań zespołowych oraz obecność w wymiarze przynajmniej 65%.

Media relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> Ścieżka: Komunikacja polityczna</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSKpS.1100.6234eec32abac.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414 Marketing i reklama</p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 5</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kursu jest zapoznanie studenta z technikami prowadzenia działań promocyjnych w zakresie media relations. Po zakończeniu kursu student powinien umieć zaplanować i realizować działania tego typu.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	sposób funkcjonowania mediów, a także potrzeby ich odbiorców, w zakresie wymaganym dla poprawnego wykonywania obowiązków prowadzącego specjalistę media relations.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym także planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole w zakresie właściwym dla organizacji i realizacji zadań specjalisty media relations.	DKS_K1_U08	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student ma świadomość istnienia zasad etycznych, odnoszących się do działania zawodowego w sferze mediów i innych zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczułony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska.	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	40	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
rozwiązywanie zadań problemowych	25	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>1. Omówienie zakresu definicyjnego PR i pojęć pokrewnych, instrumentarium PR, narzędzi media relations.</p> <p>2. Omówienie cech tekstu informacyjnego i promocyjnego/perswazyjnego - analiza przykładów.</p> <p>3. Omówienie czynników atrakcyjności medialnej (kryteriów selekcji dziennikarskiej) - zadanie praktyczne: przygotowanie materiału prasowego.</p> <p>4. Omówienie technik kreatywnego myślenia - zadanie praktyczne: przygotowanie bajki.</p> <p>6. Omówienie typów i strategii organizacji konferencji prasowej - zadanie praktyczne: organizacja konferencji</p> <p>7. Omówienie zasad przygotowania sprostowania - zadanie praktyczne: przygotowanie sprostowania.</p> <p>8. Omówienie kryteriów oceny skuteczności działań PR typu media relations - zadanie praktyczne: wycena ekwiwalentu reklamowego doniesień medialnych.</p>	W1, U1, K1
----	--	------------

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, metoda sytuacyjna, seminarium, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Warunkiem zaliczenia jest obecność i aktywny udział w zajęciach oraz przygotowanie 3 zadań indywidualnych (materiału prasowego, bajki oraz sprostowania) i 3 zadań zespołowych (analiza materiałów prasowych klienta, wyliczenie ich ekwiwalentu reklamowego oraz organizacja konferencji prasowej). Niezbędne do zaliczenia kursu jest wykonanie poprawnie przynajmniej 2 zadań indywidualnych i 2 zadań zespołowych oraz obecność w wymiarze przynajmniej 65%.





## Media społecznościowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Nowe media	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSNmS.1100.6234f173a8f57.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przyswojenie przez studentów wiedzy na temat specyfiki i miejsca w systemie medialnym mediów społecznościowych.
C2	Zapoznanie się studentów z potencjałem mediów społecznościowych w życiu prywatnym i zawodowym.
C3	Opanowanie przez studentów narzędzi do wytwarzania zawartości przeznaczonej do mediów społecznościowych.

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	specyfikę mediów społecznościowych oraz ich miejsce w systemie medialnym.	DKS_K1_W01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
W2	metody badawcze, które może zastosować do badania mediów społecznościowych.	DKS_K1_W02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
W3	student wie jak wykorzystać media społecznościowe w życiu prywatnym i w działalności zawodowej.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	przeanalizować i ocenić własną obecność, a także działalność osób publicznych i organizacji w mediach społecznościowych.	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
U2	zaprojektować i wykonać prosty projekt badawczy dot. mediów społecznościowych.	DKS_K1_U02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, raport
U3	przygotować zawartość przeznaczoną do publikacji w mediach społecznościowych.	DKS_K1_U07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	świadomego, praktycznego wykorzystania mediów społecznościowych w życiu prywatnym i zawodowym.	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, raport

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	30	
przeprowadzenie badań empirycznych	30	
przygotowanie do zajęć	20	
przygotowanie raportu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika i miejsce mediów społecznościowych w systemie medialnym.	W1
2.	Typologia funkcjonalna mediów społecznościowych.	W1
3.	Media społecznościowe w użytkowaniu prywatnym i zawodowym.	W3, U1, K1
4.	Kreacja zawartości przeznaczonej do mediów społecznościowych.	W3, U3, K1
5.	Badania mediów społecznościowych.	W2, U2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, udział w badaniach, metody e-learningowe, analiza przypadków, gra dydaktyczna, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, raport	Uzyskanie z projektu, raportu z badań i zadań co najmniej połowy punktów + 1

## Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Informacja w mediach  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> Ścieżka: Dziennikarstwo</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSDS.1100.5cb5946c6069b.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321 Dziennikarstwo</p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 5</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem zajęć jest zarówno praktyczne, jak i teoretyczne przygotowanie studenta do pracy w redakcji. Student zdobywa wiedzę o informacyjnych formach dziennikarskich, metodach zdobywania źródeł informacji oraz o warsztacie zawodowym dziennikarza informacyjnego.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	specyfikę różnorodnych źródeł informacji dziennikarskich oraz specyfikę warsztatu dziennikarza informacyjnego	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać w praktyce wiedzę przekazywaną podczas zajęć w celu rozwiązywania problemów wynikających z gromadzenia i przetwarzania informacji z różnych źródeł	DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	odpowiedzialnego i rzetelnego wypełniania obowiązków dziennikarza pracującego w newsroomach każdego typu mediów	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie referatu	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Przygotowanie prac pisemnych	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Najważniejsze informacyjne gatunki dziennikarskie w teorii i praktyce	W1, U1
2.	Rodzaje informacji: selektywna, idealizowana, wartościująca oraz infotainment	W1, U1, K1
3.	Sposoby gromadzenia informacji	W1, U1, K1
4.	Sposoby weryfikowania źródeł	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na podstawie obecności (70%) oraz przygotowanych prac cząstkowych. Student jest oceniany pod względem terminowości wykonywania zadań, pomysłowości i poprawności ich wykonania. Weryfikacja następuje podczas wspólnych (grupa+ prowadzący) analiz przygotowanych prac.

Ochrona własności intelektualnej dla studentów dziennikarstwa  
i komunikacji społecznej  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.1100.6234cc8d62e51.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0421 Prawo</p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 5</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zdobycie wiedzy na temat praw własności intelektualnej oraz praktycznych umiejętności korzystania z nich przez studentów/ przyszłych dziennikarzy.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	podstawowe zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości oraz zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	DKS_K1_W06	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W2	pojęcia i zasady z zakresu prawa własności artystycznej, naukowej i literackiej - w tym uregulowania prawnego poszczególnych przedmiotów tej własności w zakresie regulacji polskiej, UE oraz międzynarodowej.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W3	pojęcia i zasady z zakresu prawa własności przemysłowej - w tym uregulowania prawnego poszczególnych przedmiotów tej własności w zakresie regulacji polskiej, UE i międzynarodowej	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań, rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz dokonać trafnej identyfikacji (kwalifikacji) prawnej związanych z tym stanów faktycznych.	DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
analiza orzecznictwa	5	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zakres prawa własności intelektualnej. Źródła prawa: polskie ustawy, konwencje międzynarodowe oraz dyrektywy obowiązujące w Unii Europejskiej	W1
2.	Zasady ogólne prawa własności przemysłowej. Patent, prawo ochronne, prawo z rejestracji - charakterystyka praw	W1, U1
3.	Prawo własności przemysłowej. Wynalazki, wzory użytkowe, wzory przemysłowe, znaki towarowe, oznaczenia geograficzne, topografie układów scalonych. Elementy mniej i bardziej istotne w praktyce dziennikarza.	W1
4.	Zwalczanie nieuczciwej konkurencji, tajemnica przedsiębiorstwa, know-how, nazwy i oznaczenia handlowe	W1
5.	Przedmiot i podmiot prawa autorskiego	W1, U1
6.	Prawa autorskie i prawa pokrewne oraz ich znaczenie dla dziennikarzy oraz mediów.	W1, U1, K1
7.	Treść prawa autorskiego i możliwości rozporządzania. Ochrona autorskich praw osobistych i majątkowych - roszczenia.	W1, U1, K1
8.	Przedruk prasowy, dozwolony użytek publiczny i prywatny. Szczególna ochrona utworów audiowizualnych, programów komputerowych oraz baz danych.	W1, U1, K1
9.	Bazy danych sui generis i ich znaczenie dla mediów	W1, W2, W3, U1, K1
10.	Urząd Patentowy i rzecznicy patentowi. Organizacje Zbiorowego Zarządzania. Komisja Prawa Autorskiego	W1, W2, W3, U1, K1
11.	Nietypowe sytuacje wykorzystania praw własności intelektualnej, analizy przypadków	W1, W2, W3, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę, zgodną z wynikiem testu Zaliczenie testu min. 8 pkt na platformie e-learningowej Pegaz ( 8-9 pkt ocena dst; 10 pkt. dst+; 11-12 pkt. db; 13 pkt db+; 14-15 pkt bdb. Obecność na wykładzie obowiązkowa



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Strategia public relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Reklama i PR	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSRPS.1100.6234f510c2632.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414 Marketing i reklama
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie umiejętności analizowania sytuacji komunikacyjnych w zakresie public relations i przygotowania działań strategicznych na tym polu.
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	zasady przygotowywania strategii public relations	DKS_K1_W02, DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	przygotowywać strategię public relations	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U03, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	zespołowej analizy i oceny strategii public relations	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	90	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Strategia public relations - zagadnienia wstępne 2. Analiza sytuacji wyjściowej 3. Określenie grup docelowych 4. Tworzenie kluczowych przekazów 5. Dobór narzędzi PR	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

metoda projektów

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Zaliczenie uzyskuje się na podstawie obecności na zajęciach (min. 80%) i zaangażowania w trakcie kolejnych spotkań (wykonywanie zadań i udział w dyskusji). Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z projektu (min. 60% maksymalnej liczby punktów).



## Konflikty społeczne Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Komunikacja polityczna	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSKpS.1100.5cb59470bc63c.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie umiejętności analizowania konfliktów społecznych i przygotowania działań w zakresie komunikowania, służących ich rozwiązaniu.
----	---

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	wiedzę na temat konfliktów społecznych	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02, DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, raport

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	komunikować się w sytuacjach konfliktowych	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U03, DKS_K1_U05, DKS_K1_U07, DKS_K1_U08	raport, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	rozwiązywania konfliktów społecznych drogą porozumienia	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	raport, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	30	
przygotowanie raportu	45	
analiza i przygotowanie danych	50	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Podejścia i istota konfliktu, agregacja preferencji i koncepcje sprawiedliwości, dylematy działania zbiorowego.	W1, U1, K1
2.	Sposoby rozstrzygnięcia konfliktu	U1
3.	Komunikacja w sytuacjach konfliktowych, dynamika konfliktu.	K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza przypadków, gra dydaktyczna

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie pisemne, raport, prezentacja	Raport jest oceniany na podstawie trafności wykorzystania prezentowanych ujęć problemu oraz jakości własnych analiz problemu (do zaliczenia konieczne jest uzyskanie co najmniej połowy punktów + 1). Kolokwium (do zaliczenia konieczne jest uzyskanie co najmniej połowy punktów + 1). Obecność i aktywność.



## Projektowanie komunikacji w Internecie

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Nowe media	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSNmS.1100.5cb5946f6357e.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0610 Technologie teleinformacyjne nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest nabycie przez studentów wiedzy o zasadach komunikacji w sieci oraz rozwinięcie umiejętności projektowania komunikacji w Internecie.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	DKS_K1_W04	zaliczenie na ocenę, projekt



<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedią, także w oparciu o podstawy teoretyczne z zastosowaniem metody badawczej	DKS_K1_U02	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	jest gotów do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnych form	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę, projekt

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	55	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	40	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 125	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Metodologia badań on-line. Cyfrowa humanistyka	W1, K1
2.	Creative writing/UX, O kreatywnym pisaniu	W1, U1, K1
3.	PR, Wizerunek organizacji i tożsamość w sieci	W1, U1, K1
4.	Komunikowanie na platformach społecznościowych/strategia prowadzenia kont	W1, U1, K1
5.	Storytelling. Komunikowanie o misji organizacji	W1, U1, K1
6.	Komunikowanie marketingowe/kampanie społeczne w sieci. CSR/CRM, marketing narracyjny	W1, U1, K1
7.	Komunikowanie w sytuacjach kryzysowych	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

udział w badaniach, dyskusja, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, metoda projektów

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Uzyskanie z projektu co najmniej połowy punktów + 1. Obecność na co najmniej 75 proc. zajęć.

Reportaż w mediach  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> Ścieżka: Dziennikarstwo</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSDS.1100.5cb5946c7a6f9.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321 Dziennikarstwo</p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 5</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Student poznaje szczegółowo historię, typologię, odmiany i funkcje reportażu.
C2	Student doskonali w praktyce umiejętności tworzenia własnego reportażu (prasowego, radiowego, telewizyjnego).

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	teorię reportażu, zna jego klasyków i mistrzów.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, esej

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	tworzyć własne reportaże.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, esej
U2	analizować i interpretować reportaż zgodnie z metodami naukowymi.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, esej
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student jest gotów - jako reporter - wyszukiwać, podejmować, rozwiązywać ważne społecznie tematy, zgodnie z misją dziennikarską.	DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, esej

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	40	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
przygotowanie projektu	45	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Typologia reportażu pisanego, radiowego, telewizyjnego; odmiany reportażu ze względu na treść: reportaż śledczy, społeczno-polityczny, społeczny, kulturalny, interwencyjny, reportaż fabularny, problemowy, literacki - wielki.	W1
2.	Struktura reportażu: czas i miejsce, wątki, bohaterowie reportażu, pozycja reportera w reportażu (uczestnik, słuchacz, rekonstruktor zdarzeń).	W1
3.	Mistrzowie reportażu - główne teorie reportażu - słynni badacze i teoretycy gatunku.	W1
4.	Budowanie obrazu, środki artystyczne w reportażu, język gatunku.	W1, U1
5.	Analiza i interpretacja reportażu - w teorii i w praktyce.	W1, U2

6.	Praca nad reportażem: szukanie oraz opracowywanie tematu, zbieranie materiałów, dokumentacja, wyeksponowanie problemu, przesłanie i pointa w reportażu.	U1, K1
----	---	--------

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, esej	Każdy z uczestników tworzy własny reportaż (pisze/nagrywa/filmuje) lub pisze esej związany z zadanymi lekturami. W trakcie semestru zadawane są także prace cząstkowe. Kryterium oceny pracy semestralnej i prac cząstkowych jest ich poprawność. Weryfikacja następuje podczas wspólnych (grupa+ prowadzący) analiz przygotowanych prac.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Ukończenie przedmiotu Teoria gatunków dziennikarskich (obowiązkowy - I rok studiów I stopnia).



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Kreatywność w PR i reklamie

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Reklama i PR	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSRPS.1100.5cb5946de9e3c.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414 Marketing i reklama
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem proponowanych zajęć jest zapoznanie uczestników z aktualną wiedzą z dziedziny psychologii społecznej i nauki o mediach dotyczącą kreatywności. Zajęcia mają wymiar praktyczny, obejmujące podstawy storytellingu, mechanizmów obowiązujących w PR i reklamie.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	absolwent zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	DKS_K1_W04	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i okołomediowej oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą	DKS_K1_U07	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do myślenia i działania w sferze komunikacji społecznej i mediów w sposób przedsiębiorczy.	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	45	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 130	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie "twarzy" definiowanej jako "publiczny wizerunek siebie" i społeczne konsekwencje zachowania twarzy w różnych sytuacjach społecznych.	W1, U1, K1
2.	Poziomy języka: nieformalny, neutralny i formalny. Reguły dostosowywania ich do określonej sytuacji zawodowej.	W1, U1, K1
3.	Kreatywność a schematy poznawcze. Podstawy psychologii społecznej.	W1, U1, K1
4.	Storytelling jako strategia	W1, U1, K1
5.	Psychologiczne mechanizmy reklamy.	W1, U1, K1
6.	Praktyczne ćwiczenia rozwijania kreatywności w obszarze zawodowym.	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

inscenizacja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Uzyskanie za film zaliczeniowy co najmniej połowy punktów + 1.



Warsztat rzecznika  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> Ścieżka: Komunikacja polityczna</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSKpS.1100.5cb5946e75b38.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414 Marketing i reklama</p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 5</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem zajęć jest zdobycie wiedzy niezbędnej do wykonywania zawodu rzecznika prasowego oraz zapoznanie się z warsztatem pracy rzecznika.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student zna podstawy komunikacji społecznej, rozumie jakie są cele pracy rzecznika prasowego w procesie komunikowania się podmiotów życia politycznego i społecznego z otoczeniem, rozumie zasady funkcjonowania współczesnych mediów, zna narzędzia pracy rzecznika.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	opracować komunikaty perswazyjne, promocyjne, informacyjne dostosowane do potrzeb różnych rodzajów mediów i kanałów komunikacji, zorganizować konferencję prasową, nawiązywać relacje z dziennikarzami.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U05	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pełnienia funkcji reprezentanta podmiotów życia społecznego i politycznego budowania ich wizerunku w otoczeniu.	DKS_K1_K02, DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do ćwiczeń	35	
rozwiązywanie zadań problemowych	35	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	35	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 135	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola rzeczników (prasowych) w systemie instytucjonalnym	W1
2.	Etyka w zawodzie rzeczników prasowych	W1
3.	Kompetencje komunikacyjne rzeczników prasowych. Błędy komunikacyjne w pracy rzecznika	W1, U1
4.	Komunikacja werbalna i niewerbalna w pracy rzecznika	W1, U1, K1
5.	Kłamstwo i manipulacja - kompetencje komunikacyjne w pracy rzeczników	W1, U1, K1
6.	Wystąpienia publiczne. Warsztat rzecznika	W1, U1, K1

7.	Opracowanie materiałów prasowych. Informacja i komunikacja w pracy rzecznika	W1, U1, K1
8.	Przygotowanie konferencji prasowych i wystąpień medialnych. Algorytm wypowiedzi	W1, U1, K1
9.	Wystąpienie publiczne – praca rzecznika w medium interaktywnym, webinar, podcast	W1, U1, K1
10.	Rola rzeczników w sytuacjach kryzysowych	W1, U1, K1
11.	Rola Rzecznika w działaniach Społecznej Odpowiedzialności Biznesu.	W1, U1, K1
12.	Rzecznik prasowy – konwersacja i rozmowa – podsumowanie warsztatów	W1, U1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Warunki zaliczenia: wykonanie wszystkich prac i ćwiczeń częściowych oraz zdobycie co najmniej połowy punktów +1 w przypadku każdego z tych zadań; 75% obecność na zajęciach

## Nowe media a polityka

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> Ścieżka: Nowe media</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSNmS.1100.5cb5946f7d13a.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 5</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z problematyką relacji nowych mediów i polityki.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	k_W01 ma uporządkowaną wiedzę podstawową o charakterze i miejscu nauk społecznych, w szczególności z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, zorientowaną na zastosowania praktyczne w wybranej sferze działalności społecznej, medialnej lub/i promocyjno-reklamowej	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
W2	k_W04 ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjach systemu społeczno-politycznego i medialnego we współczesnym społeczeństwie informacyjnym i relacjach między oboma systemami w Polsce i na świecie	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	k_U01 potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów, a następnie argumentować merytorycznie z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułować wnioski	DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wykorzystywania swej wiedzy z zakresów nowych mediów w sposób innowacyjny i przedsiębiorczy	DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	45	
przygotowanie do zajęć	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25	
wykonanie ćwiczeń	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Wprowadzenie w problematykę wolności, prywatności, swobód oraz obowiązków obywatelskich w kontekście rozwoju nowych mediów.	W2, U1, K1
2.	Problematyka inwigilacji globalnej sieci.	W1, W2, U1, K1
3.	„Zawłaszczanie” internetu i asymetryczności „władztwa” nad globalną siecią.	W1, W2, U1, K1
4.	Zagadnienia rozproszenia i koncentracji polityki.	W1, W2, U1, K1
5.	Nowe media a narzędzia elektronicznej administracji, kwestie wizerunku polityki i polityków w sieci; problematyka politycznej komunikacji międzynarodowej w nowych mediach.	W2, U1, K1
6.	Wykorzystania nowych mediów przez ruchy antysystemowe; sieciową demokrację obywatelską, politykę 2.0.	W1, W2, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	Uzyskanie min. 6 z 10 pkt. za zadania częściowe

### Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Seminarium dyplomowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.1300.6234cdb51ab50.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> seminarium: 30	

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 6.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> seminarium: 30	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem seminarium jest pomoc studentom ostatniego roku studiów licencjackich w wyborze tematu pracy dyplomowej, sformułowaniu zagadnień badawczych, zbudowaniu zaplecza teoretycznego, zaprojektowaniu metodologii prac, przeprowadzeniu badań empirycznych koniecznych do ukończenia i obrony pracy z wybranego obszaru.
----	--

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	, w zaawansowanym stopniu, charakter - w tym wybrane fakty, obiekty, zjawiska, procesy, teorie je wyjaśniające oraz metody ich badania i analizy - a także miejsce i znaczenie dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach, jej relacje do innych dyscyplin w ramach dziedziny nauk społecznych.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02, DKS_K1_W03, DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować hipotezy badawcze i krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań i twórczej interpretacji oraz efektywnie prezentować informacje i konkluzje. Potrafi formułować i weryfikować hipotezy związane z problemami badawczymi z dyscypliny komunikacji społecznej i mediów.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy, odbieranych treści i stawianych hipotez badawczych oraz do wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania praktycznych i poznawczych problemów z dyscypliny komunikacji społecznej i mediów.	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

## Bilans punktów ECTS

### Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	60	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 135	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0



\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Semestr 6

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	130	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 160	<b>ECTS</b> 6.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Obszar dyskursywnego instytucjonalizmu, społecznego konstruktoryzmu, dyskursywnego tworzenia wybranych konstruktów społecznych i propagandy. dr Michał Bukowski.	W1, U1, K1
2.	Obszar badań nad problemami miejskimi w mediach (gentryfikacja, turystyfikacja, spory o kształt współczesnych miast, ruchy miejskie itp.) dr Michał Bukowski	W1, U1, K1
3.	Obszar badań nad nowymi mediami i mediami społecznościowymi, kulturą popularną w mediach (np. serialami nowej generacji, user-generated content, narracjami transmedialnymi itp.) oraz wizerunkiem Innego w mediach. dr Agnieszka Całek	W1, U1, K1
4.	Obszar badań nad miejscem i rolą Kościoła katolickiego w systemie medialnym. dr Agnieszka Całek	W1, U1, K1
5.	Obszar badań nad medialnością i medialnym zapośredniczeniem zjawisk współczesnego świata i narzędziami oglądu nowej rzeczywistości. dr Małgorzata Majewska	W1, U1, K1
6.	Obszar badań nad mediami mniejszości i mniejszościami w mediach, mediami Europy Środkowo-Wschodniej, Południowej i krajów b. ZSRR, systemami medialnymi na świecie, a także historią prasy. dr hab. Andrzej Nowosad	W1, U1, K1
7.	Obszar badań nad medialnymi obrazami rzeczywistości, w szczególności – obrazem Polski w mediach zagranicznych, obrazami świata w polskich mediach, a także relacjami pomiędzy mediami a polityką, współczesnymi problemami mediów (media a mowa nienawiści, fake news, post-prawda w mediach, media a terroryzm, media a wojna, media a postawy i tożsamości zbiorowe). dr Paweł Planeta	W1, U1, K1
8.	Obszar badań nad komunikowaniem wizualnym (fotografia, komiks, infografika w mediach, szata graficzna prasy, dokument filmowy na tle tradycji dziennikarskiej). dr Paweł Planeta	W1, U1, K1
9.	Badanie telewizji w perspektywie społecznej, kulturowej i ekonomicznej. Analiza obrazu - różnorodność metodologiczna (od Woelfflina do Barthesa). Kim jest dziennikarz we współczesnych mediach? Zarządzenie zasobami ludzkimi w mediach - teoria i praktyka. dr Monika Wawer	W1, U1, K1

10.	Obszar badań nad mediami i komunikowaniem w Europie, międzynarodowym komunikowaniem politycznym, brandingiem, badaniem wizerunku, marketingiem politycznym. dr Małgorzata Winiarska-Brodowska	W1, U1, K1
11.	Obszar badań nad gatunkami dziennikarskimi, w szczególności przekształceniom form tradycyjnych oraz nowym formom hybrydycznym, inter- i transmedialnym. Analizy koncentrować się będą ponadto wokół usytuowania form dziennikarskich w uniwersum kultury współczesnej, ze szczególnym uwzględnieniem relacji mediów z kulturą literacką XX i XXI wieku.dr Edyta Żyrek-Horodyska	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Semestr 5

#### Metody nauczania:

konsultacje, dyskusja, seminarium, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Poprawnie wykonany konspekt pracy, poprawnie przygotowana część teoretyczna pracy Obecność – według zasad przyjętych przez prowadzącego

### Semestr 6

#### Metody nauczania:

udział w badaniach, analiza przypadków, seminarium, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Poprawnie przygotowana część badawcza, poprawnie przygotowana cała praca. Obecność – według zasad przyjętych przez prowadzącego

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

Media w Unii Europejskiej  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.1100.5cb5946a7131a.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 5</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	W trakcie zajęć student zdobywa podstawową i uporządkowaną wiedzę na temat funkcjonowania systemów medialnych we współczesnych społeczeństwach europejskich, prawnych i ekonomicznych uwarunkowań ich funkcjonowania zarówno w wymiarze krajowym jak i pan-europejskim. Student uzyskuje umiejętność systemowej analizy europejskich instytucji medialnych.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	budowę oraz funkcje systemów i instytucji medialnych w Unii Europejskiej, rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania w Europie.	DKS_K1_W02, DKS_K1_W04	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	analizować i interpretować różne aspekty funkcjonowania mediów w Unii Europejskiej, a także związane z nimi zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne.	DKS_K1_U03	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej oceny oraz wyciągania wniosków dotyczących wiedzy na temat funkcjonowania systemów medialnych w Unii Europejskiej, jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów.	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>1. Wprowadzenie. Europejska sfera publiczna i media.</p> <p>2. Polityka medialna instytucji europejskich: rola Rady Europy i Komisji Europejskiej.</p> <p>3. Polityka audiowizualna Unii Europejskiej – Dyrektywy „O Telewizji bez Granic” oraz „AVMSD” (Dyrektywa o Audiowizualnych Usługach Medialnych)</p> <p>4. Pluralizm mediów w kontekście UE.</p> <p>5. Media pan-europejskie.</p> <p>6. Systemy medialne w UE: podobieństwa i różnice.</p> <p>7. Model północno-środkowoeuropejski lub demokratycznego korporacjonizmu.</p> <p>8. System medialny Niemiec i krajów skandynawskich.</p> <p>9. Model śródziemnomorski lub spolaryzowanego pluralizmu.</p> <p>10. System medialny Francji, Włoch i Hiszpanii.</p> <p>11. Model północnoatlantycki lub liberalny. System medialny wielkiej Brytanii.</p> <p>12. Transformacja i systemy medialne krajów Europy Środkowo-Wschodniej.</p> <p>13. Media mniejszościowe i środowiskowe w UE.</p> <p>14. Europejskie media w strukturach ponadnarodowych.</p> <p>15. Dziennikarstwo cyfrowe w Europie: trendy i wyzwania.</p>	W1, U1, K1
----	--	------------

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest przynajmniej 50% obecność na wykładach oraz zapoznanie się z literaturą przedmiotu. Egzamin zdaje się w formie pisemnej (w formie testu online) po zakończeniu całej serii wykładów. Służy do tego przekrojowy zestaw pytań ocenianych formą punktacji. Do zaliczenia należy uzyskać co najmniej połowę punktów + 1.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wymagania wstępne i dodatkowe obejmują wstępną znajomość tematyki mediów na świecie oraz wiedzę o historii, ewolucji i znaczeniu mediów oraz procesów komunikacji społecznej w obrębie społeczeństw światowych.

Komunikacja polityczna  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.1100.5cb5946a8ad18.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 5</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Nabywanie umiejętności analizowania sytuacji komunikacyjnych w obszarze polityki i przygotowania działań na tym polu
C2	Zrozumienie uwarunkowań aktorów politycznych w obszarze komunikacji
C3	Poznanie schematów postępowania w przypadku podstawowych zachowań politycznych - udziału w głosowaniu, partycypacji w decyzjach publicznych, debacie medialnej

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student ma uporządkowaną wiedzę podstawową o specyfice komunikacji politycznej, zorientowaną na zastosowania praktyczne w wybranej sferze działalności społecznej, politycznej i medialnej	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02	egzamin pisemny
W2	student zna podstawową terminologię z zakresu komunikacji politycznej, w tym związaną z polityczną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i promocyjno-reklamowej	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03	egzamin pisemny
W3	student ma wiedzę dotyczącą ewolucji i znaczenia mediów oraz procesów komunikacji politycznej w obrębie społeczeństwa, o przyczynach, przebiegu i konsekwencji tych zmian w Polsce i na świecie.	DKS_K1_W04	egzamin pisemny
W4	student ma podstawową wiedzę o strukturze i funkcjach narzędzi komunikacji politycznej we współczesnym społeczeństwie informacyjnym.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W04	egzamin pisemny
W5	student ma podstawową wiedzę na temat systemu propagandy i komunikacji populistycznej jako przykładach manipulacji w komunikacji politycznej.	DKS_K1_W05	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów, a następnie argumentować merytorycznie z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułować wnioski.	DKS_K1_U01	egzamin pisemny
U2	student rozumie i potrafi analizować i interpretować komunikaty polityczne w kontekście zjawisk kulturowych, politycznych, prawnych i ekonomicznych związanych z działalnością medialną i okołomedialną.	DKS_K1_U03	egzamin pisemny
U3	wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do opisu i analizy praktycznej rozmaitych procesów komunikacyjnych oraz zjawisk społecznych, związanych z mediami i analizować ich przyczyny, prognozować przebieg i przewidzieć ich skutki	DKS_K1_U03	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	identyfikacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu	DKS_K1_K01	egzamin pisemny
K2	student jest gotów odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego zadania.	DKS_K1_K03	egzamin pisemny

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>
wykład	30
uczestnictwo w egzaminie	3
przygotowanie do egzaminu	30

studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	18	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 81	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe definicje i różne sposoby analizy komunikacji politycznej.	W2, W3, U2
2.	Aktorzy komunikacji politycznej (zbiorowi i indywidualni).	W1, W2, U1
3.	Funkcje jakie pełnią w komunikacji politycznej media masowe, elektroniczne i sami obywatele.	W3, W4, U2, K1
4.	Narzędzia politycznej komunikacji marketingowej (w kampaniach wyborczych).	W3, W4, U1, K1, K2
5.	Przykłady manipulacji w komunikacji politycznej: propaganda	W1, W2, W4, W5, U1, K1, K2
6.	Przykłady manipulacji w komunikacji politycznej: populizm	W1, W2, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Przykłady manipulacji w komunikacji politycznej: fake news, deep-fake	W1, W2, W3, W5, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Principia i narzędzia marketingu 3.0 i 4.0 jako nowoczesne sposoby komunikacji politycznej.	W1, W2, W4, U1, U2, U3, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Warunkiem zaliczenia jest otrzymanie min. 60% punktów na teście zaliczającym treści prezentowane na wykładzie i w wybranych fragmentach literatury.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien znać podstawowe informacje z zakresu komunikacji oraz wiedzy o społeczeństwie.





UNIwersytet  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Antropologia nowych mediów Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.1100.5cb5946aa29a1.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z wiedzą dotyczącą antropologii internetu, a także z metodologią tego obszaru.
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną, także w oparciu o podstawy teoretyczne z zastosowaniem metody badawczej	DKS_K1_U02	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	jest gotów do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnych form	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### **Treści programowe**

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Medioznawstwo stosowane – praktyka antropologii nowych mediów.	W1
2.	Antropologia nowych mediów. Charakterystyka podejść badawczych antropologii fizycznej, społecznej i kulturowej i ich wpływ na dziedzinę antropologii nowych mediów	W1
3.	Teorie komunikowania społecznego. W stronę nowych mediów	W1
4.	Cywilizacja internetu. Topologia informacyjna sieci.	W1, K1
5.	Hipoteza muszki jako mechanizmu warunkującego organizację zasobów sieci. Relacje społeczne on-line. Liczba Dunbara	W1, K1
6.	Sieć, e-osobowość, tożsamość w Internecie.	W1, U1, K1
7.	Digitalne osoby w przestrzeni nowych mediów – ciemne strony internetu. Kultura egocastingu i MediaEgo w przestrzeni sieci	W1, U1, K1
8.	Kultura podglądactwa Claya Calverta. Wojeryzm w nowych mediach	W1, U1, K1
9.	Kultura obnażania w ujęciu Briana McNaira w przestrzeni nowych mediów	W1, U1, K1
10.	Hiperłączone media i kultura strachu w kontekście antropologii nowych mediów	W1, U1, K1

11.	Teoria bańki filtrującej - informacje w nowych mediach.	W1, U1, K1
12.	Kultura nadmiaru i nadinformacji w perspektywie nowych mediów	W1, U1, K1
13.	Zagrożenia hybrydyczne w nowych mediach. Fake news jako komunikat. Algorytmizacja fake newsów	W1, U1, K1
14.	Mem jako komunikat w nowych mediach. Komunikowanie symboliczne i przemoc symboliczna w nowych mediach.	W1, U1, K1
15.	Antropologia nowych mediów - rys pola badawczego - podsumowanie	W1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Uzyskanie z testu 50 proc. punktów + 1. Obecność - co najmniej 60 proc.



## Spoleczne i kulturowe oddziaływanie mediów Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.1100.5cb5946abe3aa.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	W trakcie zajęć student zdobywa wiedzę o kulturze, mediach oraz ich odbiorcach, zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności społecznej, medialnej i promocyjno-reklamowej
C2	Student poznaje kulturowe i społeczne wymiary oddziaływania medialnych relacji, w mediach tradycyjnych i nowych
C3	Podczas wykładu, dzięki analizom przypadków, student rozwija świadomość odpowiedzialności za skutki działań podejmowanych w sferze mediów i w innych obszarach okołomedialnej działalności zawodowej

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	problemy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa i mediów. Zna i rozumie metody analizy wytworów kultury, wedle wybranych teorii i szkół badawczych dyscyplin naukowych pomocnych w ocenie i interpretacji społecznego i kulturowego oddziaływania mediów.	DKS_K1_W02, DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent potrafi identyfikować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną.	DKS_K1_U05, DKS_K1_U09	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej oceny treści prezentowanych w mediach, krytycznej lektury przedmiotowej literatury oraz ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dziennikarstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i interpretacji zjawisk społecznych i zmian kulturowych.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Teorie dotycząca ewolucji i znaczenia mediów.	W1, K1
2.	Społeczna reakcja na kontrowersyjne przekazy medialne.	U1, K1
3.	Obrazy śmierci i przemocy w mediach, cz. 1.	W1
4.	Obrazy śmierci i przemocy w mediach, cz. 2.	U1
5.	Obrazy śmierci i przemocy w mediach, cz. 3.	U1, K1
6.	Przekazy medialne naruszające normy obyczajowe i ich społeczny odbiór	W1, U1

7.	Przekazy medialne naruszające normy obyczajowe i ich społeczny odbiór, cz. 2.	U1, K1
8.	Przekazy medialne obrażające uczucia religijne i ich społeczny odbiór, cz. 1.	W1, U1
9.	Przekazy medialne obrażające uczucia religijne i ich społeczny odbiór, cz. 2.	U1, K1
10.	Wydarzenia medialne i ich społeczny odbiór, cz. 1.	W1, U1
11.	Wydarzenia medialne i ich społeczny odbiór, cz. 2.	U1, K1
12.	Korespondencja wojenna. Historia i współczesne dylematy	W1, U1
13.	Stres traumatyczny w zawodzie dziennikarza. Kontrowersyjne relacje dziennikarskie, cz. 1.	W1, U1
14.	Stres traumatyczny w zawodzie dziennikarza. Kontrowersyjne relacje dziennikarskie, cz. 2.	U1, K1
15.	Medialne relacje z kataklizmów i katastrof. Problemy etyczne i warsztatowe	W1, U1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu. Egzamin pisemny oceniany jest pod względem znajomości literatury (20% oceny), pomysłowości i nowatorstwa w prezentacji problemu (20%) oraz umiejętności formułowania poprawną polszczyzną (20%) wniosków i krytycznych sądów z użyciem merytorycznych argumentów (20%), opartych na własnych poglądach i wiedzy z zakresu społeczno-kulturowego oddziaływania mediów (20% oceny).

e-reklama i e-biznes  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> Ścieżka: Nowe media</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSNmS.1200.5cb5946fc8f97.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414 Marketing i reklama</p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 6</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie z obsługą narzędzi stosowanych w e-commerce
C2	Zrozumienie specyfiki branży e-commerce, w tym sposobów komunikacji z klientami
C3	Umiejętność tworzenia angażujących treści, dopasowanych do sklepów internetowych

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student zna zagadnienia związane z ustawieniem i prowadzeniem sklepu internetowego. Ma wiedzę na temat najważniejszych informacji związanych z tworzeniem contentu graficznego. Zna podstawowe zasady kompozycji zdjęć (w kontekście fotografii produktowej/usługowej). Wie jak posługiwać się narzędziami analitycznymi oraz reklamowymi, dostępnymi w internecie. Zna różne formy komunikacji marki z klientem.	DKS_K1_W04, DKS_K1_W06, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi znaleźć darmowy content, który może wykorzystać w swoich aplikacjach internetowych. Umie obsługiwać narzędzia Google Ads, Google Analytics, Google Trends. Umie ustawić aplikację sklepu internetowego. Potrafi tworzyć grafiki pod konkretne media społecznościowe.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U03, DKS_K1_U05, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pracy w grupie, nastawionej na realizację określonego celu. Potrafi przyjmować różne role w danym zespole i dążyć do wypełnienia zadań, które przypadły mu w udziale.	DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
rozwiązywanie zadań problemowych	35	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zapoznanie z narzędziami ułatwiającymi komunikację z odbiorcą - klientem sklepu internetowego	W1, U1, K1
2.	Tworzenie spersonalizowany przekazów dla różnych grup odbiorców	W1, U1, K1



3.	Nauka projektowania materiałów graficznych dopasowanych do specyficznych odbiorców e-commerce	W1, U1, K1
4.	Przekazanie wiedzy z zakresu działania sklepów internetowych, w tym poprawnej konfiguracji aplikacji testowej, na której studenci będą tworzyć swoje sklepy internetowe	W1, U1, K1
5.	Zapoznanie studentów z zasadami komunikacji wizualnej w branży e-commerce	W1, U1, K1
6.	Nauka wyszukiwania darmowych treści, w tym contentu graficznego, zasady poszukiwania bezpłatnych materiałów oraz formy dozwolonego użycia	W1, U1, K1
7.	Prezentacja możliwości bezpłatnych narzędzi do analizy trendów, SEO, treści publikowanych w sklepie internetowym	W1, U1, K1
8.	Prezentacja pozytywnych oraz negatywnych Case Study związanych z działaniami prowadzonymi w branży e-commerce	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, grywalizacja, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Średnia ocen za wykonane zadania oraz za stworzenie oraz ustawienie sklepu internetowego. Sklep internetowy - Maksymalnie 100 punktów: bdb 100-80 pkt; db 79-51; dst 50-30; ndst 29 i mniej; Zadania - maksymalnie 213 punktów: bdb 213-170 pkt; db 169-108 pkt; dst 107-63 pkt; ndst 62 pkt i mniej



## Polityka medialna wybranych krajów Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Komunikacja polityczna	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSKpS.1200.5cb59471164eb.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z różnymi obszarami i tematami polityki medialnej oraz rozwiązaniami i modelami stosowanymi w różnych krajach na świecie.
----	---

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe ekonomiczne, prawne, polityczne i kulturowe uwarunkowania procesów polityki medialnej, rozumie podstawowe koncepcje i zagadnienia będące przedmiotem polityki medialnej w kontekście krajowym i międzynarodowym.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W05	zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	formułować i analizować problemy badawcze związane z funkcjonowaniem mediów, dobrać metody i narzędzia ich rozwiązania, potrafi także wyszukiwać, analizować, oceniać, i użytkować informację z zakresu polityki medialnej z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie używać merytoryczną argumentację, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U05	zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego w zakresie funkcjonowania mediów, ma świadomość znaczenia posiadania wiedzy na temat polityki medialnej w świadomym odbiorze mediów a także społecznym kształtowaniu środowiska medialnego i komunikacyjnego.	DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
przygotowanie referatu	5	
analiza aktów normatywnych	15	
analiza badań i sprawozdań	15	
analiza dokumentów programowych	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie dokumentacji	5	
analiza i przygotowanie danych	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 130	<b>ECTS</b> 5.0

<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Polityka medialna: wprowadzenie, funkcje mediów</li> <li>2. Przedmioty, podmioty, adresaci, cele, przesłanki i narzędzia</li> <li>3. Podstawowe płaszczyzny polityki medialnej, government i governance</li> <li>4. Polityka medialna na szczeblu międzynarodowym</li> <li>5. Stosunek regulacji prawnych poziomu krajowego i europejskiego</li> <li>6. Wolność słowa i mediów oraz prawa komunikacyjne jako podstawowe przesłanki polityki komunikacyjnej</li> <li>7. Unia Europejska i polityka audiowizualna</li> <li>8. Funkcjonowanie radiofonii i telewizji w Polsce, działalność koncesyjna</li> <li>9. Media publiczne jako przedmiot polityki medialnej, reforma mediów publicznych w Polsce</li> <li>10. Pluralizm mediów i monitoring (mpm)</li> <li>11. Regulacja własności i przejrzystość mediów</li> <li>12. Odbiór i użytkowanie mediów</li> <li>13. Ograniczenia w zakresie reklamy</li> <li>14. Ochrona małoletnich</li> <li>15. Kwoty europejskie</li> <li>16. Polityka medialna w państwach pozaeuropejskich</li> <li>17. Polityka medialna USA i Kanady</li> <li>18. Polityka medialna krajów Ameryki Południowej</li> <li>19. Polityka medialna Australii</li> <li>20. Polityka medialna w krajach azjatyckich</li> </ol>	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	Formą zaliczenia konwersatorium jest prezentacja przygotowana przez studenta na zadany temat na podstawie wskazanej literatury. Warunkiem zaliczenia jest pełne i dobrze udokumentowane przedstawienie tematu, wykazanie się dobrą znajomością i wiedzą na zadany temat, jasne sformułowanie wniosków oraz technicznie poprawne przedstawienie przypisów. Warunkiem dopuszczenia do zaliczenia jest obecność studenta na zajęciach.

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Student powinien posiadać podstawowe wiadomości z zakresu funkcjonowania systemów medialnych w świecie oraz zasad normatywnych kierujących działaniem mediów (wolność słowa, pluralizm mediów).

Rozmowa, dyskusja, wywiad w mediach  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> Ścieżka: Dziennikarstwo</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSDS.1200.5cb5946cc61a7.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321 Dziennikarstwo</p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 6</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	<p>Celem zajęć jest zarówno warsztatowe, jak i teoretyczne przygotowanie studenta do pracy w redakcji. Student zdobywa praktyczną wiedzę o tytułowych gatunkach dziennikarskich: rozmowie, dyskusji i wywiadzie w mediach. Równocześnie, podczas procesu nauczania student kształci się w zakresie dykcji i emisji głosu - poznaje podstawy fonetyki, ortofonii oraz zasady utrzymywania higieny głosu. Posiada umiejętność świadomego i bezpiecznego posługiwania się głosem w mowie i stosuje metody doskonalenia umiejętności artykulacyjnych i emisyjnych, panuje nad oddechem, fonacją i artykulacją.</p>
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	podstawowe zasady fonetyczne, zdobywa wiedzę z zakresu ortofonii, gramatyki oraz budowy i funkcjonowania aparatu mowy w powiązaniu z budową i postawą ciała.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W2	specyfikę warsztatu dziennikarza specjalizującego się w w takich gatunkach jak rozmowa, dyskusja a przede wszystkim wywiad dziennikarski (prasowy, radiowy, telewizyjny oraz dla mediów internetowych).	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student posiada umiejętności z zakresu warsztatu w stopniu niezbędnym do realizacji własnych projektów. Student potrafi umiejętnie i świadomie posługiwać się aparatem mowy w każdej przestrzeni. Posiada także umiejętność świadomego posługiwania się oddechem w budowaniu frazy, ma wrażliwość na rozszerzenie przestrzeni dźwiękowej dla wzbogacenia intonacji, elastyczności w posługiwaniu się środkami ekspresji, barwy, tempa, rytmu i dynamiki	DKS_K1_U09	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U2	wykorzystać w praktyce wiedzę przekazywaną podczas zajęć w celu rozwiązywania problemów i realizacji zadań związanych z przygotowaniem wywiadu dziennikarskiego (a także przeprowadzenia rozmowy czy moderowania dyskusji).	DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	starannego posługiwania się mową i komunikowania się z członkami zespołu oraz do ponoszenia odpowiedzialności za końcowy efekt swoich działań zarówno w perspektywie indywidualnej, jak i zbiorowej. Student jest ponadto gotów do krytycznej oceny własnych działań.	DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
K2	odpowiedzialnego i rzetelnego wypełniania obowiązków dziennikarza specjalizującego się w takich gatunkach dziennikarskich jak wywiad (w każdym typie mediów) oraz rozmowa i dyskusja.	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
przygotowanie do zajęć	40	
przygotowanie projektu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 140	<b>ECTS</b> 5.0

<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Budowa i funkcjonowanie narządów mowy</li> <li>2. Techniki relaksacyjne wykorzystywane w pracy nad głosem</li> <li>3. Kształtowanie poprawnego toru oddechowego</li> <li>4. Ćwiczenia wydłużania fazy wydechowej</li> <li>5. Ćwiczenia oddechowe, fonacyjne i artykulacyjne</li> <li>6. Ćwiczenia usprawniające motorykę ciała w połączeniu z ćwiczeniami dykcyjnymi</li> <li>7. Uruchamianie pracy rezonatorów</li> <li>8. O higienie i profilaktyce zaburzeń głosu</li> <li>9. Wpływ postawy ciała na jakość brzmienia głosu</li> <li>10. Zastosowanie technik emisyjnych w czasie występów publicznych</li> </ol>	W1, U1, K1
2.	<p>Rozmowa, dyskusja, wywiad - definiowanie:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wywiad radiowy, prasowy, telewizyjny i do internetu - podobieństwa i różnice</li> <li>2. Wywiady z pierwszych stron - analiza tekstów mistrzów gatunku</li> <li>3. "dobry" i "zły" wywiad - co wypada, a czego robić nie wolno w trakcie przeprowadzania wywiadu</li> <li>4. Przygotowanie do wywiadu - dokumentacja</li> <li>5. Rozmówca rozmówcy nierówny - typy rozmówców i jak z nimi postępować</li> <li>6. Temat czy bohater - na co postawić, żeby odnieść sukces</li> <li>7. Jak zacząć i skończyć oraz co dać do środka, czyli wywiad idealny</li> <li>8. Edytować czy tylko przepisać, czyli sposoby opracowywania tekstu</li> <li>9. Nagranie i autoryzacja - czego nie wypada, a co trzeba</li> </ol>	W2, U2, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład konwencjonalny, burza mózgów, analiza tekstów



<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Pozytywna ocena z zaliczenia, na którą składają się obecność na zajęciach (50 proc. zaliczenia), aktywność oraz przygotowanie poprawnie prezentacji i projektu (wywiadu prasowego).

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Obecność na zajęciach.

## Strategia reklamowa

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> Ścieżka: Reklama i PR</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSRPS.1200.5cb5946e4159e.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414 Marketing i reklama</p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 6</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest nabycie przez studentów wiedzy i umiejętności związanych z przygotowaniem, wdrażaniem oraz ewaluacją strategii reklamowej.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	cele, organizacje i funkcjonowanie instytucji związanych z reklamą i promocją	DKS_K1_W05	zaliczenie na ocenę

W2	metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w agencjach reklamowych i innych instytucjach związanych ze sferą działalności promocyjno-reklamowej.	DKS_K1_W02	zaliczenie na ocenę
W3	mechanizmy działań promocyjno-reklamowych oraz zna ich odbiorców, a także metody diagnozowania potrzeb i oceny jakości usług.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę
W4	specyfikę warsztatu pracy pracowników działu kreatywnego, działu badań, działu strategicznego i działu mediów w agencji reklamowej	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	samodzielnie planować i realizować typowe projekty promocyjno-reklamowe.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U2	student ma podstawowe umiejętności w zakresie oceny jakości usług związanych z działalnością promocyjno-reklamową.	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U3	ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących działalności reklamowej oraz wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania	DKS_K1_U02	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej różne role.	DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę, projekt
K2	właściwego określania priorytetów służących realizacji określonego zadania.	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do zajęć	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 145	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Agencje reklamowe i inne podmioty zajmujące się płatną promocją	W1, W2, W4, U3, K2
2.	Konsument i jego potrzeby	W2, W4, U1, U3, K1
3.	Copywriting i konstruowanie przekazu perswazyjnego	W2, W3, W4, U1, U3, K1, K2
4.	Planowanie i tworzenie kampanii reklamowej	W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2
5.	Mediaplan	W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Uzyskanie za projekt i prezentację co najmniej połowy punktów + 1 oraz obecność na poziomie co najmniej 70 proc.



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Ekonomia nowych mediów Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Nowe media	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSNmS.1200.5cb5946fe6bf4.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z logiką funkcjonowania nowych mediów w aspekcie ekonomicznym. Studenci poznają zatem podstawowe pojęcia z zakresu ekonomiki nowych mediów oraz specyfikę podmiotów gospodarczych działających w branży, będącej na pograniczu nowych mediów i IT
----	---

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	ma podstawową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji związanych z wybraną sferą działalności nowych mediów, a w szczególności w zakresie ekonomiki	DKS_K1_W05	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i promocyjno-reklamowej, w szczególności posiada podstawowe umiejętności w zakresie prowadzenia badań społecznych niezbędnych do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców mediów, działań promocyjno-reklamowych	DKS_K1_U07, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedią	DKS_K1_U03, DKS_K1_U07	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	jest gotów do myślenia i działania w sferze komunikacji społecznej i mediów w sposób przedsiębiorczy	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	45	
przygotowanie do zajęć	45	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	wprowadzenie do problematyki rynku nowych mediów (podstawowe kategorie pojęciowe, segmenty, logika funkcjonowania)	W1, U2, K1
2.	rynek informacji, rynek nowych mediów	W1, U1, U2, K1
3.	specyfika działalności spółek branży IT i nowych mediów	W1, U1, U2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Studenci realizują grupowe projekty badawczo-analityczne (studia przypadków), które należy zaliczyć na min 51%, dodatkowo pod uwagę brana jest frekwencja na zajęciach (min. 75%).

### Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



## Strategie komunikacyjne instytucji obywatelskich Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Komunikacja polityczna	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSKpS.1200.5cb5947132d7c.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest wprowadzenie studentów w problematykę mediatyzacji instytucji obywatelskich. W trakcie zajęć student zdobywa wiedzę zorientowaną na zastosowania praktyczne w zakresie przygotowywania projektu monitorowania różnych instytucji obywatelskich pod kątem ich strategii komunikacyjnych. Zapoznaje się ze specyfiką funkcjonowania instytucji obywatelskich oraz wynikami i metodologią wybranych badań III sektora.
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			



W1	cele, strukturę i zasady funkcjonowania instytucji obywatelskich, w szczególności w perspektywie ich działalności społecznej i medialnej. Posiada wiedzę z zakresu zarządzania komunikacją w instytucjach non-profit uwzględniającą uwarunkowania medialne, strukturalne, ekonomiczne i społeczne.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W05	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	pracując w zespole przeprowadzić monitoring oraz krytyczną analizę działań komunikacyjnych wybranej instytucji obywatelskiej. Student potrafi zaprojektować strategię komunikacyjną instytucji obywatelskiej.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U05, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej analizy medialnej i społecznej działalności instytucji obywatelskich. Ma świadomość możliwości i zagrożeń związanych z komunikacyjnymi aspektami funkcjonowania instytucji obywatelskich oraz roli jaką mogą pełnić w medialnej sferze publicznej	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do zajęć	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Spółczesność obywatelska, kapitał społeczny, dialog obywatelski - zagadnienia teoretyczne	W1
2.	Trzeci sektor w Polsce i na świecie	W1
3.	Metody i techniki badania społeczeństwa obywatelskiego	W1, K1

4.	Komunikacja instytucji obywatelskich	W1, K1
5.	Strategie komunikacyjne instytucji obywatelskich – analizy przypadków	W1, U1, K1
6.	Monitoring działań komunikacyjnych instytucji obywatelskiej	U1, K1
7.	Projektowanie strategii komunikacyjnej instytucji obywatelskiej	U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Zaliczenie na podstawie frekwencji na zajęciach, oceny z kolokwium oraz oceny z prezentacji i oceny z projektu monitoringu wybranej instytucji obywatelskiej w zakresie jej strategii komunikacyjnej. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen z kolokwium (51% punktów) oraz z prezentacji oraz projektu. Prezentacja oraz projekt oceniane są w skali punktowej zgodnie z kryteriami przedstawionymi na zajęciach. Aby uzyskać ocenę pozytywną należy uzyskać 51% punktów. Student jest oceniany m.in. pod względem terminowości wykonywania zadań, rzetelności przeprowadzonej analizy oraz pomysłowości i nowatorstwa proponowanych rozwiązań projektowych.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

obecność na zajęciach jest obowiązkowa



## Dziennikarstwo w nowych mediach

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Dziennikarstwo	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSDS.1200.5cb5946cddf8d.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321 Dziennikarstwo
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uczestnik potrafi swobodnie analizować zjawiska i procesy komunikacyjne w nowych mediach, poprawnie dostosowuje język wypowiedzi do badanego obszaru.
C2	Uczestnik potrafi znaleźć praktycznie zastosowanie podstawowych zjawisk komunikacyjnych w nowych mediach w oparciu o wiedzę teoretyczną zdobytą w dotychczasowym procesie edukacji z zakresu dziennikarstwa w nowych mediach.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	specyfikę warsztatu dziennikarza pracującego w nowych mediach.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W04, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać i użytkować informacje z nowych mediów, zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności dziennikarskie związane z nowymi mediami oraz przygotować materiał dziennikarski przeznaczony dla wszystkich typów nowych mediów. Student potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących działalności dziennikarskiej w nowych mediach oraz wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U07, DKS_K1_U08, DKS_K1_U09	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu dziennikarza w nowych mediach oraz określania priorytetów służących realizacji określonego zadania w obszarze nowych mediów.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	25	
przygotowanie do zajęć	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	40	
Przygotowywanie projektów	25	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Warsztat dziennikarza w nowych mediach	W1, U1, K1
2.	Narzędzia online w pracy dziennikarza nowych mediów	W1, U1, K1
3.	Rola dziennikarza we współczesnych modelach komunikowania	W1, U1, K1

4.	Umiejętność interpretacji zjawisk komunikacyjnych w nowych mediach oraz syntetycznego wyciągania wniosków w oparciu o poznane w toku studiów modele teoretyczne	W1, U1, K1
5.	Znajomość gatunków dziennikarskich oraz praktyczne wykorzystanie wiedzy na temat pracy dziennikarza	W1, U1, K1
6.	Umiejętność samodzielnego przygotowania materiału na potrzeby nowych mediów, w tym dobór tematu, zgromadzenie materiału, opracowanie informacji, ciekawe przedstawienie je odbiorcy	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Zaliczenie składa się z dwóch części: Zaprezentowanie materiału dziennikarskiego w formie podcastu na temat związany z dziennikarstwem w nowych mediach lub szeroko rozumianą komunikacją. Praca zostanie oceniona w skali od 0-5, a na ocenę pracy składają się: 1 - dobór tematu; 1 - sposób prowadzenia narracji; 1 - sposób prezentacji tematu i doboru uczestników podcastu; 1 - montaż materiału zgodnie z zasadami omówionymi podczas zajęć; 1 - oryginalność w realizacji tematu. Projekt grupowy tworzony w 4-osobowych zespołach, w którym zostanie omówione wybrane zjawisko związane z dziennikarstwem w nowych mediach. Projekt ma zawierać analizę zawartości wybranego medium wraz z wskazaniem cech charakterystycznych dla gatunków dziennikarskich w nowych mediach. 1 - dobór tematu wraz z uzasadnieniem; 1 - prawidłowa analiza zawartości; 1 - umiejętność prezentacji tematu; 1 - zawartość i forma wizualna projektu; 1 - podejście problemowe do zagadnienia i umiejętność wskazania obszarów do konwersacji z grupą. Ocena końcowa jest średnią 3 ocen: z każdego z dwóch zadań zaliczeniowych, a także z oceny aktywności studenta w trakcie zajęć. Każdy z elementów jest traktowany równorzędnie i konieczny do uzyskania pozytywnej oceny końcowej.



Kryzysowe PR  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Reklama i PR	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSRPS.1200.5cb5946e5afc0.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414 Marketing i reklama
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem zajęć jest zdobycie przez studentów wiedzy na temat kryzysowego public relations oraz opanowanie przez nich praktycznych umiejętności postępowania w sytuacjach kryzysowych.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student ma kompleksową wiedzę na temat zarządzania komunikacją kryzysową, obejmującą przyczyny powstawania kryzysów, typologię kryzysów, skutki tego typu sytuacji dla organizacji, a także zasady postępowania i narzędzia, wykorzystywane w komunikacji z interesariuszami.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	analizować, w jaki sposób kryzys wpłynie na wizerunek organizacji, planować i zarządzać komunikacją kryzysową, prowadzić skuteczną komunikację kryzysową z mediami instytucjonalnymi oraz odbiorcami mediów społecznościowych.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	współpracy z innymi członkami organizacji, działania pod presją czasu.	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	55	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie do zajęć	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
rozwiązywanie przypadków	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przyczyny powstawania kryzysów	W1
2.	Dynamika sytuacji kryzysowych, zarządzanie kryzysem, issue management.	W1, U1
3.	Narzędzia i metody PR wykorzystywane w sytuacjach kryzysowych.	W1, U1, K1

4.	Medialna atrakcyjność kryzysu	W1, U1, K1
5.	Nowe media a kryzys.	W1, U1, K1
6.	Etyka komunikowania w kryzysie	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Uzyskanie pozytywnej oceny za projekt w formie pracy pisemnej, w której powinny się znaleźć następujące elementy: lista potencjalnych sytuacji kryzysowych, główne przekazy komunikacyjne, wzorcowe dokumenty – oświadczenie oraz Q&A. Dodatkowo obecność na co najmniej 75 proc. zajęć





## Dziennikarstwo w nowych mediach

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Nowe media	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSNmS.1200.5cb5946cddf8d.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uczestnik potrafi swobodnie analizować zjawiska i procesy komunikacyjne w nowych mediach, poprawnie dostosowuje język wypowiedzi do badanego obszaru.
C2	Uczestnik potrafi znaleźć praktycznie zastosowanie podstawowych zjawisk komunikacyjnych w nowych mediach w oparciu o wiedzę teoretyczną zdobytą w dotychczasowym procesie edukacji z zakresu dziennikarstwa w nowych mediach.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	specyfikę warsztatu dziennikarza pracującego w nowych mediach.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W04, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać i użytkować informacje z nowych mediów, zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności dziennikarskie związane z nowymi mediami oraz przygotować materiał dziennikarski przeznaczony dla wszystkich typów nowych mediów. Student potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących działalności dziennikarskiej w nowych mediach oraz wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U07, DKS_K1_U08, DKS_K1_U09	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu dziennikarza w nowych mediach oraz określania priorytetów służących realizacji określonego zadania w obszarze nowych mediów.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	25	
przygotowanie do zajęć	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	40	
przygotowanie projektu	25	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Warsztat dziennikarza w nowych mediach	W1, U1, K1
2.	Narzędzia online w pracy dziennikarza nowych mediów	W1, U1, K1
3.	Rola dziennikarza we współczesnych modelach komunikowania	W1, U1, K1

4.	Umiejętność interpretacji zjawisk komunikacyjnych w nowych mediach oraz syntetycznego wyciągania wniosków w oparciu o poznane w toku studiów modele teoretyczne	W1, U1, K1
5.	Znajomość gatunków dziennikarskich oraz praktyczne wykorzystanie wiedzy na temat pracy dziennikarza	W1, U1, K1
6.	Umiejętność samodzielnego przygotowania materiału na potrzeby nowych mediów, w tym dobór tematu, zgromadzenie materiału, opracowanie informacji, ciekawe przedstawienie je odbiorcy	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Zaliczenie składa się z dwóch części: Zaprezentowanie materiału dziennikarskiego w formie podcastu na temat związany z dziennikarstwem w nowych mediach lub szeroko rozumianą komunikacją. Praca zostanie oceniona w skali od 0-5, a na ocenę pracy składają się: 1 - dobór tematu; 1 - sposób prowadzenia narracji; 1 - sposób prezentacji tematu i doboru uczestników podcastu; 1 - montaż materiału zgodnie z zasadami omówionymi podczas zajęć; 1 - oryginalność w realizacji tematu. Projekt grupowy tworzony w 4-osobowych zespołach, w którym zostanie omówione wybrane zjawisko związane z dziennikarstwem w nowych mediach. Projekt ma zawierać analizę zawartości wybranego medium wraz z wskazaniem cech charakterystycznych dla gatunków dziennikarskich w nowych mediach. 1 - dobór tematu wraz z uzasadnieniem; 1 - prawidłowa analiza zawartości; 1 - umiejętność prezentacji tematu; 1 - zawartość i forma wizualna projektu; 1 - podejście problemowe do zagadnienia i umiejętność wskazania obszarów do konwersacji z grupą. Ocena końcowa jest średnią 3 ocen: z każdego z dwóch zadań zaliczeniowych, a także z oceny aktywności studenta w trakcie zajęć. Każdy z elementów jest traktowany równorzędnie i konieczny do uzyskania pozytywnej oceny końcowej.



Dyplomacja mediów  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Komunikacja polityczna	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSKpS.1200.5cb594714d704.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kursu jest zapoznanie studenta ze złożonością oddziaływania mediów na proces komunikacji między- i transkulturowej i stosunków międzynarodowych.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania w zakresie oddziaływania mediów na relacje międzynarodowe i ich rolę w komunikacji między- i transkulturowej.	DKS_K1_W04	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	identyfikować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, związane z działalnością medialną i okołomedialną w wymiarze międzynarodowym i między- i transkulturowym, posiada własne doświadczenie badawcze (IDI).	DKS_K1_U03, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	realizacji zadań badawczych w zespole pod kierunkiem prowadzącego.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	45	
analiza i przygotowanie danych	35	
przeprowadzenie badań empirycznych	40	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie mediów w komunikacji międzynarodowej - wprowadzenie	W1, U1, K1
2.	Dyplomacja mediów - ewolucja roli mediów w stosunkach międzynarodowych - dyskusja	W1, U1, K1
3.	Wzajemne relacje mediów i polityki (zjawisko dyplomacji mediów) w świetle wypowiedzi dziennikarzy i polityków. Prezentacja metodologii i wybranych wyników badań	W1, U1, K1

4.	<p>Prezentacja projektu badawczego. Podział na grupy projektowe.</p> <p>WARSZTAT BADACZY I - analiza zawartości. Przygotowanie klucza kategoryzacyjnego do badań. ZADANIE I - analiza zawartości programów i agendy politycznej wybranych aktorów politycznych.</p> <p>WARSZTAT BADACZY II - zindywidualizowany wywiad pogłębiony. Opracowanie listy pytań wyjściowych do IDI. ZADANIE II - przeprowadzenie zindywidualizowanego wywiadu pogłębionego z wybranym aktorem.</p>	W1, U1, K1
----	---	------------

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

udział w badaniach, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Warunkiem zaliczenia jest obecność (min. 65%) i aktywny udział w zajęciach oraz przygotowanie 4 zadań zespołowych (analiza agendy politycznej + prezentacja wyników; realizacja wywiadu pogłębionego + prezentacja wyników).



UNIwersytet  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Formy paraartystyczne w mediach

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Dziennikarstwo	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSDS.1200.5cb5946d0382c.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321 Dziennikarstwo
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student pozna szczegółowo genetyczne i morfologiczne związki gatunków literackich (artystycznych) i dziennikarskich.
C2	Student nauczy się rozpoznawać, oceniać wyznaczniki prasowości i literackości.
C3	Student będzie dyskutował na tematy: normatywizm a artyzm, prawda i misja dziennikarska a oryginalność i talent indywidualny - w kontekście własnych doświadczeń, lektury, preferencji pisarskich.
C4	Student projektuje i tworzy własny utwór dziennikarsko-artystyczny

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	posiada pogłębioną wiedzę o twórczych aspektach działalności dziennikarskiej, o miejscu sztuki w nowych mediach	DKS_K1_W01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać twórczość dziennikarsko-medialną (w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów), formułować wnioski przydatne we własnej pracy dziennikarskiej i analitycznej	DKS_K1_U07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student jest gotów ponosić odpowiedzialność za skutki swoich działań, podejmowanych w sferze mediów i w innych obszarach okołomedialnej działalności zawodowej, Potrafi wyjaśnić ich konsekwencje innym osobom.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do zajęć	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
Przygotowanie prac pisemnych	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 140	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Charakterystyka wybranych twórców eseju, felietonu, recenzji i dziennika. Definicje gatunkowe.	U1
2.	Czesław Miłosz i Emerson jako eseści (wybrane eseje – lektura, dyskusja aksjologiczna, tworzenie esejów przez studentów)	W1, U1, K1
3.	Czytanie esejów napisanych przez studentów i dyskusja aksjologiczno-warsztatowa na ten temat	W1, U1, K1



4.	Stanisław Lem, Jerzy Pilch i Stanisław Tym jako felietoniści (wybrane felietony - lektura, dyskusja aksjologiczna, tworzenie felietonów przez studentów)	W1, U1
5.	Czytanie felietonów napisanych przez studentów i dyskusja aksjologiczno-warsztatowa na ten temat	U1
6.	Witold Gombrowicz i Stefan Kisielewski jako autorzy dzienników (fragmenty dziennika - lektura, dyskusja aksjologiczna, tworzenie dzienników przez studentów)	W1, U1
7.	Czytanie dzienników napisanych przez studentów i dyskusja aksjologiczno-warsztatowa na ten temat	W1, U1
8.	Lektura wybranych recenzji i dyskusja aksjologiczna na ich temat, tworzenie recenzji przez studentów	W1, U1
9.	Czytanie recenzji napisanych przez studentów i dyskusja aksjologiczno-warsztatowa na ten temat	W1, U1
10.	W kręgu gatunków nowomiedialnych (np. blog, vlog, powieść internetowa)	W1, U1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Obecność nie mniejsza niż 70%, zaangażowanie, aktywność i przygotowanie do zajęć, na zaliczenie ocena pracy pisemnej (eseju, felietonu, recenzji lub dziennika), jakość, dojrzałość wypowiedzi i prac.



Warsztat rzecznika  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Reklama i PR	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSRPS.1200.5cb5946e75b38.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414 Marketing i reklama
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem zajęć jest zdobycie wiedzy niezbędnej do wykonywania zawodu rzecznika prasowego oraz zapoznanie się z warsztatem pracy rzecznika.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student zna podstawy komunikacji społecznej, rozumie jakie są cele pracy rzecznika prasowego w zależności od rodzaju reprezentowanej przez niego organizacji, rozumie zasady funkcjonowania współczesnych mediów, zna narzędzia pracy rzecznika.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	opracować komunikaty perswazyjne, promocyjne, informacyjne dostosowane do potrzeb różnych rodzajów mediów i kanałów komunikacji, zorganizować konferencję prasową, nawiązywać relacje z dziennikarzami.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U05	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pełnienia funkcji reprezentanta firmy lub instytucji i budowania ich wizerunku w otoczeniu.	DKS_K1_K02, DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	55	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
przygotowanie do zajęć	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 135	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rzecznictwo prasowe jako działalność społeczno-komunikacyjna	W1, K1
2.	Rola rzeczników prasowych w budowaniu wizerunku organizacji	W1, U1, K1
3.	Zasady współpracy z mediami instytucjonalnymi	W1, U1, K1
4.	Organizacja biura prasowego - przepływ informacji, podział obowiązków, wybór narzędzi komunikacyjnych, standaryzacja komunikacji	W1, U1

5.	Nowe media w pracy rzecznika	W1, K1
6.	Tworzenie skutecznego przekazu	W1, U1
7.	Dobre praktyki i najczęściej popełniane błędy	U1, K1
8.	Odpowiedzialność i etyka zawodowa rzecznika	W1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza przypadków, gra dydaktyczna, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	Wykonanie wszystkich prac i ćwiczeń cząstkowych oraz zdobycie co najmniej połowy punktów +1 w przypadku każdego z tych zadań; 75% obecność na zajęciach



Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.1200.5cb5946b2921f.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z uwarunkowaniami oraz prawidłowościami procesów komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego w kontekście oddziaływania współczesnych mediów.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą zjawisk i procesów komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego, rozumie dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście rozwoju społeczeństwa informacyjnego oraz nowego środowiska cyfrowego.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	egzamin ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać praktycznie zdobytą wiedzę, potrafi analizować, wyszukiwać oraz interpretować informacje dotyczące komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego, potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią .	DKS_K1_U01, DKS_K1_U04	egzamin ustny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student jest gotów krytycznie analizować i wyjaśniać zjawiska i procesy komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego, ma świadomość globalnego kontekstu tych procesów.	DKS_K1_K01	egzamin ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	20	
analiza badań i sprawozdań	5	
przygotowanie do zajęć	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 80	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie: zmieniające się otoczenie geopolityczne i komunikacyjne	W1, U1, K1
2.	Historia komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego	W1, U1, K1
3.	Bariery w komunikowaniu międzykulturowym	W1, U1, K1
4.	Wartości kulturowe a zachowanie	W1, U1, K1
5.	Studium przypadku: konfucjanizm i kultura chińska	W1, U1, K1
6.	Dominacja kulturowa, imperializm kulturowy	W1, U1, K1

7.	Pogranicza i przenikanie się kultur. Szok kulturowy	W1, U1, K1
8.	Rola języka w komunikowaniu międzykulturowym	W1, U1, K1
9.	Komunikowanie niewerbalne w kontekście międzykulturowym	W1, U1, K1
10.	Strategie zmiany kulturowej: adaptacja, asymilacja, separacja, akulturacja	W1, U1, K1
11.	Nacjonalizm i etniczność	W1, U1, K1
12.	Mniejszości narodowe i etniczne	W1, U1, K1
13.	Unormowania międzynarodowe dot. komunikowania i mediów	W1, U1, K1
14.	Koncepcja rozwoju mediów i procesy migracyjne	W1, U1, K1
15.	PUBLIC RELATIONS i dyplomacja medialna w komunikowaniu międzynarodowym	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny	Formą zaliczenia wykładu jest egzamin. Egzamin zdaje się w formie ustnej. Warunkiem zaliczenia jest wykazanie się dobrą znajomością i wiedzą na temat kursu, jasne sformułowanie odpowiedzi na zadane pytania. Warunkiem dopuszczenia do zaliczenia jest obecność studenta na zajęciach (przynajmniej 50%).

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wymagania wstępne obejmują wstępną znajomość tematyki mediów na świecie i w Unii Europejskiej, oraz wiedzę na temat historii, ewolucji i znaczeniu mediów oraz procesów komunikacji społecznej w obrębie społeczeństw światowych

## Komunikowanie wizualne

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.1200.5cb5946b43139.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	---

<b>Okres</b> Semestr 6	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
---------------------------	---	-----------------------------------

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest wprowadzenie jego uczestników w podstawowe zagadnienia z zakresu komunikacji wizualnej ze szczególnym uwzględnieniem periodycznych mediów masowych.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem nowego środowiska komunikacyjnego, w którym zasadniczą rolę odgrywają media wizualne.	DKS_K1_W01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej



W2	zastosowania praktyczne wiedzy z zakresu nauk humanistycznych, ze szczególnym uwzględnieniem szkół i teorii komunikowania w działalności kulturalnej i medialnej.	DKS_K1_W03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	identyfikować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną z zastosowaniem wiedzy z dyscyplin nauki właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	DKS_K1_U02	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej
U2	samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane ze sferą komunikacji wizualnej w mediach oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą.	DKS_K1_U07	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	przestrzegania zasad etycznych, normujące działania zawodowe w sferze mediów i innych zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomedialnej działalności zawodowej, rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddać ocenie krytycznej.	DKS_K1_K04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie eseju	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
wykonanie ćwiczeń	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znak, proces sygnifikacji, obraz i ideologia	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Proces wizualny. Światło — oko — umysł.	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Wybrane teorie komunikacji wizualnej: analiza i interpretacja obrazu.	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Perswazja wizualna: problematyka manipulacji i propagandy za pomocą środków wizualnych; stereotyp a obraz. Deontologia obrazu.	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Projektowanie graficzne: historia i współczesność. Graphic design w Polsce i w świecie. Nowoczesny układ graficzny prasy.	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Ilustracja i komiks na łamach prasy.	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Wizualizacja informacji. Infografika w mediach: historia i współczesność.	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Fotografia prasowa: historia, genealogia, etyka.	W1, W2, U1, U2, K1
9.	Obrazy ludzkiego cierpienia: media wizualne i ich odbiorcy wobec tragedii (wizualizacja wojny, epidemii, klęsk żywiołowych)	W1, W2, U1, U2, K1
10.	Media wizualna a moda i reklama. Fotografia kreatywna i reklamowa w prasie. Fotografia w druku: moda i zdjęcia znanych osób. Reklama audiowizualna.	W1, W2, U1, U2, K1
11.	Media audiowizualne: kino (ze szczególnym uwzględnieniem filmu dokumentalnego) i telewizja - wybrane zagadnienia.	W1, W2, U1, U2, K1
12.	Cyfrowe obrazy. Komunikowanie wizualne w epoce ponowoczesnej.	W1, W2, U1, U2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metody e-learningowe, wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie egzaminu z wiedzy przedstawionej w ramach zajęć. (50 proc.) Dodatkowo uczestnicy zajęć oddają pracę pisemną — w formie eseju — poświęconą wybranemu zagadnieniu z zakresu komunikowania wizualnego. (30 proc.) Uczestnicy zajęć są ponadto obowiązani wykonać 10 zadań (do wyboru z listy przedstawionej na zajęciach). (20 proc.)

Opinia publiczna  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.1200.5cb5946b5be42.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 6</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem wykładu jest zapoznanie studenta z tematyką dotyczącą roli opinii publicznej w procesie wywierania wpływu na sferę publiczną oraz ukazanie związków pomiędzy mediami a polityką w przestrzeni publicznej.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student poznaje i rozumie problemy związane z wpływaniem opinii publicznej na procesy decyzyjne podejmowane w instytucjach funkcjonujących w przestrzeni publicznej. Zna i rozumie instrumentarium badania opinii publicznej wedle wybranych szkół badawczych i ich teoretycznych założeń oraz uzyskanych doświadczeń badawczych, co pomocne jest w ocenie zmian, zachodzących m.in. pod wpływem mediów oraz funkcjonujących instytucji, w przestrzeni społecznej.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	identyfikować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, takie, jak np. manipulacja, działania o charakterze propagandowym, agitacja, wpływ skuteczny, związane z działalnością medialną	DKS_K1_U02, DKS_K1_U03, DKS_K1_U05	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	dokonywania krytycznej oceny sposobów używania instrumentów komunikacyjnych do wpływania na opinię publiczną i przy użyciu wiedzy nabytej podczas wykładu tworzyć takie instrumenty w procesie zmierzającym do osiągnięcia zamierzonych celów .	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 80	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Opinia publiczna - narodziny, rozwój badań empirycznych, założenia teoretyczne	W1, U1, K1
2.	Kierunki badań w procesie poznawania opinii publicznej i wpływania na jej zmianę	U1, K1
3.	Historyczny rys badań i studiów nad opinią publiczną. Aktualne trendy w badaniach opinii publicznej w świecie i w Polsce. Instytucjonalizacja badań	W1, K1

4.	Koncepcja tworzenie skryptów negatywnych i pozytywnych- doświadczenia kampanii wyborczej w USA w 1992r.- nowa jakość w zakresie oddziaływania na opinię publiczną	W1, U1
5.	Kampania pozytywna i kampania negatywna - ewolucja instrumentarium wpływania na opinię publiczną	W1, U1, K1
6.	Manipulacja i propaganda i ich skuteczność - wymiar historyczny i współczesny	W1, U1, K1
7.	Stereotypy, mity, uprzedzenia i ich rola w kształtowaniu opinii publicznej	W1, U1, K1
8.	Debaty telewizyjne jako narzędzie wpływania na opinię publiczną	W1, U1, K1
9.	Wykorzystanie najnowszych technologii informacyjnych w procesie wpływania na opinię publiczną	W1, K1
10.	Medialny demontaż sfery publicznej	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny - dopuszczenie do egzaminu na podstawie obecności na co najmniej 60 proc. wykładów. Egzamin jest zdany po osiągnięciu co najmniej 51 proc. przewidzianych punktów

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Wymóg 60% obecności studenta na wykładach.



## Media, reklama i konsumpcja we współczesnych teoriach kultury

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl kształcenia</b> 2023/24
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.1200.5cb5946b7829f.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wykładu jest zapoznanie słuchaczy z najistotniejszymi i wywierającymi największy wpływ teoriami dotyczącymi kultury konsumpcyjnej, jej zakresu, oddziaływania, miejsca w życiu współczesnych społeczeństw, relacji wzajemnych ze sferą komunikacji masowej i mediami masowymi, sposobów jej badania i opisu.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	zaawansowane metody analizy i interpretacji wytworów kultury, wybranych tradycji, teorii i szkół badawczych dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02, DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, esej
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację wybranych wytworów praktyk społecznych, wytworów i tekstów kultury konsumpcyjnej z zastosowaniem twórczych i oryginalnych metody oceny ich znaczenia i oddziaływania w procesie historyczno-kulturowym	DKS_K1_U01, DKS_K1_U04	zaliczenie pisemne, esej
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	jest gotów do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnych form w samodzielny, rozumiejący, pogłębiony sposób	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, esej

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do zajęć	10	
przygotowanie do egzaminu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nowoczesność/ponowoczesność, kultura nowoczesna, projekt oświeceniowy i jego upadek. Media nowoczesne, media a późna nowoczesność	W1, U1, K1
2.	Kultura masowa i popularna. Kultura popularna a media	W1, U1, K1
3.	Konsumpcja i konsumpcjonizm. Media a konsumpcja. Reklama jako główny tekst konsumpcjonizmu	W1, U1, K1
4.	Społeczeństwo spektaklu	W1, U1, K1
5.	Zabawa i czas wolny. Karnawalizacja	W1, U1, K1
6.	Media masowe a władza. Konsumpcjonizm jako aparat kontroli	W1, U1, K1

7.	Płeć, rodzaj, tożsamość . Kultura popularna i konsumpcjonizm z punktu widzenia teorii feministycznej i queer	W1, U1, K1
8.	Tożsamość i odrębność. Kulturowe komponenty tożsamości indywidualnych i zbiorowych. Media i kultura konsumpcyjna a ponowoczesny kryzys tożsamości	W1, U1, K1
9.	Ciało. Miejsce i funkcje ciała w społeczeństwie konsumującym i zmediatyzowanym	W1, U1, K1
10.	Transgresja. Szok i transgresja w mediach i reklamie. Czy możliwa jest transgresja komercyjna?	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, esej	Poprawne pod względem merytorycznym i formalnym trzy mikroeseje zaliczeniowe na tematy wybrane z 10 podanych zagadnień.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Ukończony podstawowy kurs teorii komunikowania.