



Program studiów

Wydział:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek:	Business and Finance Management
Poziom kształcenia:	drugiego stopnia
Forma kształcenia:	studia stacjonarne
Rok akademicki:	2023/24

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	5
Program	6
Efekty uczenia się	8
Plany studiów	10
Sylabusy	13

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	Business and Finance Management
Poziom:	drugiego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia stacjonarne
Język studiów:	angielski

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	74%
Ekonomia i finanse	26%

Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

Charakterystyka kierunku

Kierunek Business and Finance Management został utworzony na podstawie analizy bieżącej sytuacji rynkowej, która wykazuje niezmiernie wysokie zapotrzebowanie na specjalistów z tej dziedziny. Zajmują oni wysokie stanowiska kierownicze w strukturach organizacyjnych zróżnicowanych podmiotów gospodarczych. Powyższe zagadnienia cieszą się dużym zainteresowaniem studentów, szczególnie w praktycznym i nowoczesnym ujęciu. Podstawowe moduły kształcenia odnoszą się do zarządzania strategicznego, zasobami ludzkimi, zarządzania międzynarodowego, finansowego oraz zarządzania ryzykiem. Występują też elementy związane z analizą danych finansowych oraz sprawozdawczością finansową a także aspektami kulturowymi i psychologicznymi ważnymi z punktu widzenia globalnego zarządzania przedsiębiorstwem. Należy wspomnieć, że obecnie jest to jedyny tego typu kierunek studiów oferowany na UJ.

Koncepcja kształcenia

Proces kształcenia studentów opiera się na realizowanych od wielu lat studiach z zakresu zarządzania. Kierunek realizowany w języku angielskim odpowiada strategii rozwoju uczelni, gdzie znaczące miejsce zajmuje internacjonalizacja studiów. Ponadto kierunek anglojęzyczny z zarządzania daje możliwość tworzenia studiów z partnerskimi uniwersytetami w formie podwójnego dyplomu. Studia w języku angielskim odpowiadają także na potrzeby lokalnego rynku pracy, na którym funkcjonują liczne korporacje międzynarodowe. Studia są także odpowiedzią na konieczność myślenia o własnej działalności gospodarczej jako konkurującej nie tylko na lokalnym, ale także na międzynarodowym rynku. Program integruje wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu zarządzania i ekonomii oraz matematyki i nauk prawnych. Koncepcja kształcenia jest też zgodna z ogólną misją kształcenia na UJ zaprezentowaną w "Strategii rozwoju Uniwersytetu Jagiellońskiego do 2030 roku". Odnosi się ona w szczególności do dwóch celów głównych ujętych w strategii: wysokiej jakości kształcenia studentów zintegrowanego z nauką i otoczeniem oraz skutecznego wpływu na środowisko społeczne i gospodarcze.

Cele kształcenia

1. Absolwent będzie posiadał zaawansowaną, specjalistyczną wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych, szczególnie dotyczącą funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji sektora publicznego.
2. Absolwent będzie znał język angielski biznesowy na poziomie biegłości C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz posługiwał się słownictwem specjalistycznym z zakresu zarządzania w tym języku.
3. Absolwent będzie umiał zorganizować pracę zespołową i kierować zespołami oraz skutecznie komunikować się, negocjować i przekonywać, przy biegłej znajomości języka angielskiego.
4. Absolwent będzie przygotowany do pracy na stanowiskach w międzynarodowych organizacjach, w tym m. in. na stanowiskach specjalistycznych, menedżerskich średniego i wyższego szczebla, doradców i konsultantów.
5. Kształtowanie etycznej postawy, społecznej odpowiedzialności w biznesie, świadomości osobistej odpowiedzialności za decyzje.

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Rozwój globalnego rynku wywiera wpływ także na kształt rynków lokalnych i funkcjonujących organizacji. Kraków od kilku lat należy do najbardziej atrakcyjnych miejsc inwestycyjnych dla międzynarodowych firm działających na rynku usług outsourcingowych. W związku z tym rośnie liczba organizacji zainteresowanych zatrudnieniem absolwentów swobodnie poruszających się w środowisku globalnych firm oraz władających językiem angielskim jako narzędziem komunikacji w biznesie. Także lokalne organizacje w swych strategiach zakładają konkurencję na rynkach międzynarodowych i w związku z tym potrzebują osób o kompetencjach pozwalających zrealizować zakładane cele biznesowe.

Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi

Zgodnie z informacjami zawartymi w corocznych ogólnokrajowych raportach na temat oczekiwań pracodawców, potrzeby organizacji zatrudniających absolwentów koncentrują się wokół: umiejętności komunikacyjnych (szczególnie chętnie w językach obcych); kompetencji społecznych związanych z pracą w zespołach; inicjatywą i zadaniowym reagowaniem zarówno w sytuacji stabilności, jak i kryzysu w firmie. Wymienione potrzeby są w pełni zgodne z efektami uczenia się dla kierunku B&FM.

Nauka, badania, infrastruktura

Główne kierunki badań naukowych w jednostce

Główne kierunki badań naukowych związanych z dyscypliną nauk o zarządzaniu w kontekście kierunku studiów odnoszą się do szerokiego zakresu zagadnień związanych z: międzynarodowymi aspektami zarządzania (zarówno w kontekście różnic kulturowych, specyfiki rynków, jak i możliwości funkcjonowania na nich); kierowania organizacjami (w tym zespołami międzynarodowymi); strategii przedsiębiorstw umożliwiających osiągnięcie przewagi konkurencyjnej w krótkim i długim okresie; zarządzania zasobami ludzkimi; rozwoju standardów systemów zarządzania.

Związek badań naukowych z dydaktyką

Przedstawione główne kierunki badań naukowych zostały też odzwierciedlone w efektach uczenia się oraz proponowanych szczegółowych modułach kształcenia. Do najważniejszych modułów kształcenia w tym kontekście można zaliczyć: Value Based Management, Strategic Management, Entrepreneurship, Psychology of Management, International Management, Financial Analysis, Financial Auditing, Financial and Capital Markets. Wymienione obszary działalności dydaktycznej mają pokrycie w prowadzonych badaniach własnych poszczególnych pracowników oraz ich publikacjach naukowych.

Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Pomieszczenia dydaktyczne wykorzystywane do realizacji programu studiów na kierunku Business and Finance Management wyposażono w sprzęt audiowizualny umożliwiający różne formy prezentacji wiedzy i komunikację ze studentami. Wyposażenie w nowoczesny sprzęt jest standardem. Zajęcia prowadzone są w większości w salach wyposażonych w sprzęt multimedialny, za którego projektowanie, utrzymanie i ciągłe rozwijanie odpowiedzialna jest Pracownia Multimedialna Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ.

Program

Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0413
Liczba semestrów:	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister

Opis realizacji programu:

Program studiów obejmuje 4 semestry. W planie zostały ujęte obligatoryjne i fakultatywne moduły kształcenia. Zajęcia fakultatywne zaczynają się w 3 semestrze. Główne obszary merytoryczne modułów kształcenia odnoszą się do zróżnicowanych aspektów zarządzania jednostkami gospodarczymi. Obejmują one również instytucjonalne elementy rynku finansowego, jak też narzędzia analityczne wykorzystywane w codziennej ocenie skutków działalności podmiotów gospodarczych. Podstawowe rodzaje zajęć dydaktycznych obejmują wykład, ćwiczenia i konwersatorium.

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	120
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej 60
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	4
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	36
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	0
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	8

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 874

Praktyki zawodowe

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Nie dotyczy

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)

Ukończenie studiów na kierunku wymaga przygotowania przez studenta pracy dyplomowej oraz zdania egzaminu dyplomowego w języku angielskim.

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Treść	PRK
BFM_K2_W01	Absolwent zna i rozumie treści współczesnych doktryn gospodarczych i koncepcji organizacji, posługując się terminologią nauk o zarządzaniu na rozszerzonym poziomie	P7S_WK, P7S_WG, P7U_W
BFM_K2_W02	Absolwent zna i rozumie szczegółowe relacje między podmiotami gospodarczymi, instytucjami państwowymi oraz jednostkami sektora finansowego w skali krajowej oraz międzynarodowej	P7S_WK, P7S_WG
BFM_K2_W03	Absolwent zna i rozumie pogłębione zastosowania metod statystycznych, ekonometrycznych oraz narzędzi informatycznych gromadzenia, analizy i prezentacji danych w organizacji	P7S_WG, P7U_W
BFM_K2_W04	Absolwent zna i rozumie oraz potrafi wyjaśnić na przykładach z praktyki funkcjonowania organizacji koncepcje opisujące zarządzanie zespołem i przywództwo organizacyjne	P7S_WG, P7U_W
BFM_K2_W05	Absolwent zna i rozumie oraz wyjaśnia i uzasadnia znaczenie koncepcji zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego i społecznej odpowiedzialności biznesu wraz ze wskazaniem odniesień do praktyki gospodarczej	P7S_WK, P7S_WG, P7U_W
BFM_K2_W06	Absolwent zna i rozumie oraz potrafi wyjaśnić na przykładach koncepcje zarządzania strategicznego opisujące zarządzanie zespołem i przywództwo organizacyjne	P7S_WG, P7U_W
BFM_K2_W07	Absolwent zna i rozumie oraz potrafi podać przykłady odnoszące się do praktyki gospodarczej odnośnie różnic w komunikacji interpersonalnej oraz w zarządzaniu wynikających z funkcjonowania organizacji na międzynarodowym rynku	P7S_WK, P7S_WG
BFM_K2_W08	Absolwent zna i rozumie współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania dokonaniaми organizacji	P7S_WG, P7U_W
BFM_K2_W09	Absolwent zna i rozumie ogólne i szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK, P7S_WG
BFM_K2_W10	Absolwent zna i rozumie tendencje mające wpływ na kształtowanie organizacji przyszłości, potrafi przy tym integrować poglądy klasycznej i współczesnej teorii organizacji i zarządzania	P7S_WK, P7S_WG, P7U_W

Umiejętności

Kod	Treść	PRK
BFM_K2_U01	Absolwent potrafi stosować w pracy lub nauce pogłębioną wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu, powiązaną z kierunkiem studiów Business and Finance Management	P7S_UK, P7S_UW
BFM_K2_U02	Absolwent potrafi stosować w pracy lub nauce pogłębioną, wyspecjalizowaną wiedzę z innych obszarów niż nauki o zarządzaniu, które są powiązane z kierunkiem Business and Finance Management	P7S_UK, P7S_UW
BFM_K2_U03	Absolwent potrafi samodzielnie podjąć działalność w zakresie tworzenia i rozwijania organizacji operującej na rynku lokalnym, krajowym, międzynarodowym	P7S_UU, P7S_UO, P7S_UW
BFM_K2_U04	Absolwent potrafi dobrać adekwatne metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia	P7S_UO, P7S_UW, P7U_U

Kod	Treść	PRK
BFM_K2_U05	Absolwent potrafi podejmować decyzje strategiczne oraz proponować rozstrzygnięcia z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji	P7S_UO, P7S_UW
BFM_K2_U06	Absolwent potrafi dokonywać całościowej diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii	P7S_UW
BFM_K2_U07	Absolwent potrafi projektować zmiany w organizacji i zarządzać zmianami	P7S_UO, P7S_UW, P7U_U
BFM_K2_U08	Absolwent potrafi dokonać doboru i zarządzania zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań menedżerskich	P7S_UO, P7S_UW
BFM_K2_U09	Absolwent potrafi pracować w środowisku międzykulturowym z użyciem języka angielskiego w rolach: pracownika, doradcy, menedżera	P7S_UK, P7S_UW, P7U_U
BFM_K2_U10	Absolwent potrafi prowadzić prace badawcze (szczególnie w celu przygotowania pracy magisterskiej), w tym formułować cele, hipotezy i problemy badawcze	P7S_UU, P7S_UW, P7U_U

Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
BFM_K2_K01	Absolwent jest gotów do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim	P7S_KR, P7U_K
BFM_K2_K02	Absolwent jest gotów do porozumiewania się z otoczeniem w środowisku organizacji oraz dzielenia się swoją wiedzą z osobami nie będącym specjalistami w zakresie zarządzania; działania te realizuje również posługując się językiem angielskim	P7S_KR, P7S_KK, P7U_K
BFM_K2_K03	Absolwent jest gotów do prowadzenia konstruktywnego dialogu, debaty, przekonywania i negocjowania w imię osiągnięcia wspólnych celów - również w języku angielskim	P7S_KR, P7S_KK, P7U_K
BFM_K2_K04	Absolwent jest gotów do adaptacji do pracy w środowiskach międzynarodowych, w szczególności europejskich przedsiębiorstw i instytucji	P7S_KR, P7S_KK
BFM_K2_K05	Absolwent jest gotów do planowania i organizowania działań zespołu pracowniczego z uwzględnieniem potencjalnych ryzyk: zarówno w sytuacji kryzysowej, jak i w realiach stabilnej pracy grupy zadaniowej	P7S_KR, P7U_K
BFM_K2_K06	Absolwent jest gotów do podejmowania w pracy zespołowej, jak i w pracy indywidualnej wyzwań związanych ze zmianami strukturalnymi na poziomie zespołu, organizacji, jak i rynku	P7S_KR, P7U_K
BFM_K2_K07	Absolwent jest gotów do samodzielnego, zespołowego oraz organizacyjnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych w warunkach procesów integracyjnych w Europie i globalizacji	P7S_KR, P7S_KK, P7U_K
BFM_K2_K08	Absolwent jest gotów do przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej, również w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych	P7S_KR, P7S_KO
BFM_K2_K09	Absolwent jest gotów do podejmowania samodzielnych, odpowiedzialnych decyzji w sytuacjach kryzysowych w skali zespołu, działu, organizacji	P7S_KR, P7S_KO, P7U_K
BFM_K2_K10	Absolwent jest gotów do brania odpowiedzialności przed innymi uczestnikami organizacji i przed społeczeństwem za podejmowane decyzje	P7S_KR, P7S_KO

Plany studiów

Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Concepts of Management	30	4	egzamin	O
Statistics	30	4	zaliczenie na ocenę	O
Strategic Management	30	4	egzamin	O
International marketing	30	4	zaliczenie	O
Microeconomics	30	4	egzamin	O
Entrepreneurship	30	4	egzamin	O
BHK	4	-	zaliczenie	O
Financial Management	30	4	zaliczenie	O
Lektorat z języka obcego				O
Student realizuje jeden przedmiot				
Business English C1+	30	-	zaliczenie na ocenę	F

Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Macroeconomics	30	4	egzamin	O
Ethics in Management	30	4	egzamin	O
Business Process Management	30	4	zaliczenie	O
Financial Accounting	30	4	zaliczenie na ocenę	O
Management Accounting	30	4	egzamin	O
International Law	30	4	egzamin	O
Master Seminar	30	5	zaliczenie	O
Lektorat z języka obcego				O
Student realizuje jeden przedmiot				
Business English C1+	30	4	egzamin	F

Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Psychology of Management	30	4	egzamin	O
Master Seminar	30	5	zaliczenie	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
Risk management	30	4	egzamin	F
Global Economic Crises	30	4	zaliczenie na ocenę	F
Value Based Management	30	4	zaliczenie na ocenę	F
Intercultural Communication	30	4	egzamin	F
E-commerce	30	4	egzamin	F
International Management	30	4	egzamin	F
Operational research	30	4	egzamin	F
Human Resource Management	30	4	egzamin	F

Semestr 4

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Financial and Capital Markets	30	4	egzamin	O
Master Seminar	30	10	zaliczenie	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
Financial Analysis	30	4	zaliczenie	F
Financial Auditing	30	4	zaliczenie na ocenę	F
Corporate Controlling and Finance	30	4	zaliczenie	F
Corporate Social Responsibility	30	4	egzamin	F
Mergers and Aquisitions	30	4	egzamin	F
Business Negotiations	30	4	egzamin	F

O - obowiązkowy
F - fakultatywny

Sylabusy

Concepts of Management
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.210.5cb4324b7b3e0.23</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
--	--

Okres Semestr 1	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	Liczba punktów ECTS 4.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	The aim of the course is to acquaint students with traditional and modern management concepts both in the corporate sector as well as in the public sector
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Knowledge of basic concepts in the field of management science, both historical and contemporary	BFM_K2_W01, BFM_K2_W08, BFM_K2_W10	egzamin pisemny

W2	Knowledge put into practice the concept of management by companies and public organizations	BFM_K2_W02, BFM_K2_W04, BFM_K2_W07	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Ability to basic diagnosis of the organization	BFM_K2_U04, BFM_K2_U06	egzamin pisemny
U2	Ability to implement new solutions in the practice of the organization	BFM_K2_U03, BFM_K2_U05, BFM_K2_U08	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student can adapt to the national and international workplaces	BFM_K2_K04, BFM_K2_K06	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	15	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	15	
przygotowanie do zajęć	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 102	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Overview of management concepts in historical perspective	W1, U1
2.	Situational approach, system and process management	W1, W2, U1, U2
3.	Intelligent organization and learning organization	W1, W2, U1, U2
4.	Team management - human relation	W1, W2, U1, U2, K1

5.	Innovation Management	W1, W2, U1, U2
6.	The challenges of modern organizations	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Analysis of enterprise value - orientation on profit	W2, U1
8.	Change management	W2, U1, U2
9.	Customer Management	W2, U1, U2
10.	Knowledge Management	W1
11.	Modern management methods - virtual organization, network organization, the total participation management	W1, W2, U1, U2, K1
12.	Lean management	W1, W2, U1, U2
13.	Outsourcing	W1, W2, U1, U2, K1
14.	Benchmarking	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	test końcowy



Statistics

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Business and Finance Management	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.210.5cb4324b93c15.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Matematyka
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0542 Statystyka
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Rozwijanie analitycznego myślenia u studenta
C2	Zapoznanie studentów z podstawowymi miarami statystycznymi.
C3	Ukazanie sposobów wykorzystania miar statystycznych w zarządzaniu
C4	Uświadomienie studentom ograniczeń miar spotykanych w statystyce

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	pogłębione zastosowania metod statystycznych oraz narzędzi informatycznych gromadzenia, analizy i prezentacji danych w organizacji	BFM_K2_W03	zaliczenie na ocenę
W2	stosowanie metod statystycznych w zakresie pomiarów wyników finansowych przedsiębiorstwa	BFM_K2_W08	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	biegle posługiwać się miarami statystycznymi	BFM_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U2	dobierać odpowiednie narzędzia statystyczne do charakteru posiadanych danych	BFM_K2_U04	zaliczenie na ocenę
U3	podejmować strategiczne decyzje na podstawie wyników badań statystycznych	BFM_K2_U05	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy nad wszelkiego rodzaju bazami danych	BFM_K2_K01	zaliczenie na ocenę
K2	analizy, interpretacji i prezentacji wyników, otrzymanych w drodze badań statystycznych	BFM_K2_K02	zaliczenie na ocenę
K3	do rzetelnej i pozbawionej fałszerstw pracy nad danymi	BFM_K2_K08	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
e-wykład	30	
rozwiązywanie zadań	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe definicje	W1, K1
2.	Miary położenia	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Miary rozproszenia	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3

4.	Miary współzależności	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Regresja liniowa	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Analiza trendu liniowego	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia laboratoryjne, konsultacje, metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, burza mózgów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	100% oceny - zaliczenie pisemne na ocenę Forma zaliczenia: zaliczenie w systemie Blackboard (w przypadku zajęć zdalnych) lub zaliczenie pisemne w budynku Wydziału (w przypadku zajęć stacjonarnych). Do zdobycia maks. 100 p.p. z kolokwium zaliczeniowego Skala ocen [w p.p.]: <55-66) - 3,0; <66-76) - 3,5; <76-86) - 4,0; <86-94) - 4,5; <94 i więcej) - 5,0 Dodatkowo premiowana aktywność w przypadku zajęć zdalnych [w p.p.]: - przesłanie zdjęcia rozwiązania zadania +0,5-1,5; - omówienie przesłanego zadania +2,0 Dodatkowo premiowana aktywność w przypadku zajęć stacjonarnych [w p.p.]: - rozwiązanie zadania przy tablicy +1,0; Dozwolone maksymalnie dwie nieobecności nieusprawiedliwione. Wszystkie obecności: +5,0 p.p. do wyniku końcowego. Wynik końcowy [w p.p.] = wynik z kolokwium + premia za aktywność na zajęciach + premia za obecności.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa matematyka na poziomie szkoły średniej

Strategic Management

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.210.5cb4324bc3a5b.23</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
--	--

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15 ćwiczenia: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Proces zarządzania strategicznego, przewaga strategiczna, interesariusze.
C2	Analiza strategiczna otoczenia, organizacji oraz sektora.
C3	Identyfikacja podstawowych strategii na poziomie biznesu i korporacji
C4	Rozumie uwarunkowania wdrażania strategii, odpowiedzialności oraz przywództwa

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student rozumie zaawansowane pojęcia analizy, decyzji oraz wdrażania strategii	BFM_K2_W01, BFM_K2_W05	egzamin pisemny
W2	Student pogłębia umiejętności zaawansowanej analizy strategicznej w tym analizy dynamiki konkurencji	BFM_K2_W02, BFM_K2_W03	egzamin pisemny, projekt
W3	Student rozumie wielowymiarowe zależności zachodzące w podejmowanych wyborach strategicznych	BFM_K2_W09, BFM_K2_W10	egzamin pisemny, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi ocenić sytuację strategiczną i jej dynamikę	BFM_K2_U04	egzamin pisemny
U2	Student podejmuje decyzje strategiczne na podstawie zaawansowanych metod analizy	BFM_K2_U05, BFM_K2_U06	egzamin pisemny, projekt
U3	Student potrafi ocenić uwarunkowania wdrażania strategii oraz ustalić adekwatną reakcję.	BFM_K2_U07	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student pogłębia umiejętność interakcji w strategicznych zespołach decyzyjnych.	BFM_K2_K06	egzamin pisemny, projekt
K2	Student rozwija zdolność podejmowania decyzji strategicznych i przewodzenia	BFM_K2_K08, BFM_K2_K10	egzamin pisemny, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do zajęć	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
konsultacje	10	
analiza problemu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 117	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Strategia organizacji, przewaga i interesariusze	W1, U1
2.	Analiza strategiczna otoczenia i organizacji	W2, U2, K1
3.	Bazowe i alternatywne strategie biznesu	W3, U3, K2
4.	Dynamika konkurencji	W2, W3, U1, K1
5.	Strategie aliansów i kooperacji	W1, U1, K2
6.	Strategie korporacji	U2, K2
7.	Strategie wzrostu zewnętrznego i restrukturyzacji	W3, U3, K1
8.	Przywództwo strategiczne	W3, K2
9.	Strategiczna odnowa organizacji	W1, U3, K2
10.	Nadzór korporacyjny	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Pytania otwarte w liczbie 5. Ocena obejmuje podanie definicji, wyjaśnienie mechanizmu oraz podanie przykładu wraz z omówieniem.
ćwiczenia	projekt	Ocena według zaleceń opracowania i krytycznej oceny studium przypadku.

Wymagania wstępne i dodatkowe

podstawy zarządzania, makroekonomia, statystyka opisowa

International marketing
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.210.5cab068449273.23</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
--	--

Okres Semestr 1	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	Liczba punktów ECTS 4.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	The course presents basics issues of international marketing.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	The aims of the course are to provide students with understanding of challenges and opportunities of economic globalization for businesses in different industries	BFM_K2_W02, BFM_K2_W09	zaliczenie pisemne

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	The aims of the course are to provide students with: capacity to analyze and propose a strategy for international expansion.	BFM_K2_U03, BFM_K2_U04, BFM_K2_U05	zaliczenie pisemne
U2	The aims of the course are to provide students with: ability to evaluate and recommend elements of marketing-mix in international context	BFM_K2_U04, BFM_K2_U05, BFM_K2_U06	zaliczenie pisemne
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	The course train students in systematic work, time organization and critical thinking.	BFM_K2_K03, BFM_K2_K04	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
uczestnictwo w egzaminie	5	
przygotowanie do ćwiczeń	15	
rozwiązywanie zadań problemowych	15	
konsultacje	15	
rozwiązywanie zadań	10	
analiza badań i sprawozdań	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Global business environment	W1, U1
2.	Economic globalization as a chance and challenge	W1, U1
3.	International marketing in the firm	U1, U2
4.	Internationalization theories. Political, economic and socio-cultural environment.	W1, U1, K1
5.	International marketing research. International market selection.	W1, U1
6.	Export modes of market entry. Intermediate entry modes. Hierarchical modes market entry.	W1, U1, U2

7.	Product decisions.	U1, U2, K1
8.	Pricing decisions and terms of doing business.	U1, U2, K1
9.	Distribution decision.	U1, U2, K1
10.	Communication decisions	U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Passing the written exam.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Microeconomics
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.210.5cb87aeab4c3.23</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia</p>
--	---

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15 ćwiczenia: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	To understand the basic concepts in economics;
C2	To understand the organization of the market and roles played by economic actors;
C3	To be able to make economic decisions, both as a consumer, and a producer;
C4	To be able to apply the knowledge concerning the behavior of economic actors in different market structures;
C5	To be able to implement the knowledge about resource maintenance, production and distribution.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	graduates have a knowledge of contemporary concepts of, and relations between different economic systems and organisations	BFM_K2_W02	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	they are able to explain why business activity carries a social responsibility, and indicate instances of its occurrence and its dysfunctions in practice;	BFM_K2_W05	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	apply specialist knowledge of a given field of study related to Management (in combination with their specialisation), in their professional or advanced academic work	BFM_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U2	embark on independent activities in commercial business or the social fields, or in consultancy in multicultural environment using English as a language of communication.	BFM_K2_U09	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	graduate is able to communicate with surrounding and share his/her knowledge with non-specialists using English as a language of communication.	BFM_K2_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
ćwiczenia	15
rozwiązywanie zadań problemowych	15
przygotowanie do egzaminu	15
przygotowanie do ćwiczeń	10
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10
konsultacje	10
analiza i przygotowanie danych	5
rozwiązywanie zadań	5
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110
	ECTS 4.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Basic economic concepts - goals of economic activity, tradeoffs, scarcity;	W1, U1, K1
2.	Basic economic analysis: supply and demand, elasticity, welfare analysis;	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Introduction to the welfare analysis;	W1, W2, U1, K1
4.	Theory of consumption;	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Theory of production - means of production, production costs;	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Economic and social inequalities;	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Environment and externalities.	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe, rozwiązywanie zadań, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Students need to pass a written test at the end of lectures. Only students that passed problem solving are allowed to take a written test.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	The students need to attend seminars, and need to be prepared to take part in seminars. Students need to solve written assignment at the end of seminar meetings.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Mathematics, functions in particular



Entrepreneurship
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Business and Finance Management	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.210.5cb4324bf3c8f.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy w zakresie teorii przedsiębiorczości, znaczenia przedsiębiorczości dla rozwoju gospodarczego, a także w zakresie ekonomicznych i organizacyjnych uwarunkowań planowania i tworzenia przedsiębiorstw
C2	Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie oceny ekonomicznych i organizacyjnych uwarunkowań działalności gospodarczej oraz metod jej planowania i rozwoju
C3	Podnoszenie kompetencji społecznych w zakresie planowania i uczestnictwa w złożonych projektach w sposób przedsiębiorczy, z uwzględnieniem oceny efektywności i skuteczności

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	ekonomiczne teorie i koncepcje przedsiębiorczości.	BFM_K2_W01	egzamin pisemny
W2	ekonomiczne zasady planowania indywidualnej działalności gospodarczej oraz rozwiązania służące rozwojowi działalności gospodarczej, z uwzględnieniem relacji z otoczeniem.	BFM_K2_W02, BFM_K2_W09	egzamin pisemny
W3	metody planowania i dokonywania wyborów w procesie tworzenia przedsiębiorstwa w warunkach ryzyka i niepewności.	BFM_K2_W09	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	obserwować zjawiska i procesy gospodarcze i na tej podstawie identyfikować oraz oceniać przedsiębiorcze okazje.	BFM_K2_U02	egzamin pisemny
U2	stosować zaawansowaną, wyspecjalizowaną wiedzę z zakresu przedsiębiorczości, w celu zaplanowania i rozwoju nowej organizacji.	BFM_K2_U02, BFM_K2_U03	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji złożonych projektów, biorąc pod uwagę skutki podejmowanych przez siebie decyzji.	BFM_K2_K05	egzamin pisemny
K2	oceny przedsięwzięcia z punktu widzenia skuteczności i efektywności oraz konsekwencji etycznych.	BFM_K2_K05, BFM_K2_K07	egzamin pisemny
K3	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, z uwzględnieniem interesów prywatnych i publicznych.	BFM_K2_K05	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
konsultacje	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do zajęć	18	
rozwiązywanie zadań	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ekonomiczne teorie i koncepcje przedsiębiorczości. Typy przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość i rozwój gospodarczy	W1, W3, U1, K3
2.	Kryteria identyfikacji i atrybuty małych i średnich przedsiębiorstw w UE	W1, W2, U1, K3
3.	Identyfikacja przedsiębiorczych szans - dynamiczne branże i przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu. Determinanty wzrostu przedsiębiorstwa	W1, W3, U1, U2, K3
4.	Przedsiębiorczość technologiczna - typy i metody rozwoju	W1, W3, U1, U2, K3
5.	Działalność badawczo-rozwojowa, innowacje i innowacyjne procesy w tworzeniu pomysłu na nowe przedsięwzięcie	W1, W2, U1, U2, K1, K3
6.	Rynkowe źródła finansowania przedsięwzięć	W2, W3, U1, U2, K2
7.	Finansowanie przedsięwzięć ze środków publicznych	W2, U1, U2, K2, K3
8.	Planowanie i ocena modelu działalności przedsiębiorstwa	W2, W3, U1, U2, K1
9.	Analiza wykonalności przedsięwzięcia	W3, U1, U2, K1, K2
10.	Instytucjonalna struktura wsparcia przedsiębiorczości i instytucje otoczenia biznesu	W1, W3, U1, U2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zdanie egzaminu pisemnego

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw mikro- i makroekonomii, finansów, podstaw rachunkowości, prawa gospodarczego, prawa pracy i prawa ochrony własności intelektualnej, statystyki opisowej

Financial Management

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.210.5cb4324dc0daf.23</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
--	--

Okres Semestr 1	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	Liczba punktów ECTS 4.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student will be able to recommend and apply relevant management financial management methods, carries out effective investment appraisal.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Understanding of the key corporate finance issues.	BFM_K2_W08	zaliczenie pisemne

W2	Identify the role and purpose of the financial management.	BFM_K2_W08	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Evaluate financial position and performance of a business using IFRS	BFM_K2_U05	zaliczenie pisemne
U2	Analyse capital structure of the business and identify suitable sources of financing	BFM_K2_U05	zaliczenie pisemne
U3	Understanding the working capital management techniques.	BFM_K2_U02, BFM_K2_U05	zaliczenie pisemne
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Understanding how various financial factors impact on the value of business	BFM_K2_K01, BFM_K2_K02	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
rozwiązywanie przypadków	5	
analiza badań i sprawozdań	10	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10	
rozwiązywanie zadań	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
konsultacje	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 105	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Purpose and functions of financial management.	W1, W2
2.	Information sources in financial management (financial reporting, releases of stock exchange and central bank etc.) standards	W1

3.	Financial analysis - capital structure and performance analysis.	U2
4.	Financial forecasting - cash budget	W2, U2, K1
5.	Financial forecasting - cash budget	U1, U2, U3, K1
6.	Raising equity capital. Raising debt capital.	W2, U2, U3, K1
7.	The time value of money.	W1, W2
8.	Investment appraisal. Valuation and rates of return.	W2, U3
9.	Stock valuation. Bond valuation.	W1, U1
10.	Risk assessment: operational risk vs financial risk	W1, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	pozytywna ocena z zaliczenia pisemnego

Wymagania wstępne i dodatkowe

Students should have a priori knowledge of financial accounting, management accounting, financial reporting, finance and financial markets.

Business English C1+
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.230.623af0842aadf.23</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Dyscypliny Językoznawstwo</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0231 Nauka języków</p>
---	---

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć lektorat: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 0.0</p>
-----------------------------------	---	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć lektorat: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Doskonalenie umiejętności rozumienia i analizy tekstów ustnych i pisemnych właściwych dla studiowanego kierunku.
C2	Doskonalenie umiejętności wypowiadania się i prezentowania w formie ustnej i pisemnej zagadnień właściwych dla studiowanego kierunku.
C3	Rozwijanie słownictwa właściwego dla studiowanego kierunku.
C4	Doskonalenie umiejętności prowadzenia interakcji ustnej i pisemnej.
C5	Doskonalenie umiejętności mediacji językowej w komunikacji ustnej i pisemnej.
C6	Doskonalenie umiejętności kontynuowania samodzielnego kształcenia językowego.
C7	Rozwijanie kompetencji pozajęzykowych umożliwiających uczestnictwo w życiu akademickim i zawodowym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	słownictwo specjalistyczne właściwe dla studiowanego kierunku studiów w zakresie pozwalającym na swobodne użycie języka w mowie i piśmie	BFM_K2_W01, BFM_K2_W02, BFM_K2_W04, BFM_K2_W05, BFM_K2_W09	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
W2	rodzaje tekstów ustnych i pisemnych właściwych dla studiowanego kierunku	BFM_K2_W01, BFM_K2_W02, BFM_K2_W04, BFM_K2_W05	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
W3	potrzebę uczenia się przez całe życie oraz sposoby samokształcenia językowego w celu osiągnięcia sukcesu zawodowego	BFM_K2_W01, BFM_K2_W02, BFM_K2_W04, BFM_K2_W05	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
W4	elementy języka akademickiego właściwego dla studiowanego kierunku	BFM_K2_W01, BFM_K2_W02, BFM_K2_W04, BFM_K2_W05	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zrozumieć złożone treści wykładów i innych wypowiedzi na tematy związane z życiem zawodowym i akademickim	BFM_K2_U01, BFM_K2_U02, BFM_K2_U09	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U2	zrozumieć złożone treści artykułów naukowych i popularnonaukowych oraz innych wypowiedzi pisemnych właściwych dla studiowanego kierunku	BFM_K2_U01, BFM_K2_U02, BFM_K2_U09	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U3	wyrazić w formie pisemnej i ustnej opinie na tematy związane ze studiowanym kierunkiem i poprzeć je argumentami	BFM_K2_U01, BFM_K2_U02, BFM_K2_U09	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U4	streścić dłuższe, złożone teksty i wykłady akademickie lub inne wystąpienia związane ze studiowanym kierunkiem	BFM_K2_U01, BFM_K2_U02, BFM_K2_U09	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny

U5	opisać i zinterpretować dane przedstawione w formie graficznej	BFM_K2_U01, BFM_K2_U02, BFM_K2_U09	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U6	napisać tekst o charakterze akademickim i/lub zawodowym właściwy dla studiowanego kierunku	BFM_K2_U01, BFM_K2_U02, BFM_K2_U09	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U7	przedstawić zagadnienia związane ze studiowanym kierunkiem w wypowiedziach ustnych różnego typu, np. w wystąpieniach publicznych, rozmowach formalnych i nieformalnych	BFM_K2_U01, BFM_K2_U02, BFM_K2_U09	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U8	przewodzić interakcję ustną i pisemną w typowych sytuacjach zawodowych i w środowisku akademickim	BFM_K2_U01, BFM_K2_U02, BFM_K2_U09	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U9	stosować mediację językową w komunikacji ustnej i pisemnej	BFM_K2_U01, BFM_K2_U02, BFM_K2_U09	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U10	samodzielnie rozwijać kompetencje językowe	BFM_K2_U01, BFM_K2_U02, BFM_K2_U09	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U11	przygotować się do procesu rekrutacji	BFM_K2_U01, BFM_K2_U02, BFM_K2_U09	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	współdziałania w grupie, akceptując różnorodność postaw i opinii oraz budując relacje oparte na poszanowaniu wielokulturowości	BFM_K2_K04	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
K2	udziału w życiu akademickim, zawodowym i społecznym, dzieląc się wiedzą i popularyzując wiedzę	BFM_K2_K03, BFM_K2_K04	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
K3	kontynuowania samokształcenia językowego	BFM_K2_K02	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
K4	interpretacji i oceny informacji i argumentów, wyciągania wniosków, rozpoznawania stanowisk oraz do prezentacji własnego punktu widzenia w sposób spójny i zrozumiały	BFM_K2_K04	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
K5	wzięcia udziału w procesie rekrutacji	BFM_K2_K02	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
lektorat	30
poznanie terminologii obcojęzycznej	10
przygotowanie do testu zaliczeniowego	5

przygotowanie do zajęć	5	
Przygotowanie prac pisemnych	5	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 0.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
lektorat	30	
przygotowanie do egzaminu	10	
przygotowanie do testu zaliczeniowego	5	
poznanie terminologii obcojęzycznej	5	
przygotowanie do zajęć	5	
Przygotowanie prac pisemnych	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza wybranych kierunkowych wykładów i wystąpień.	W1, W2, W4, U1, U10, U4, U9, K3
2.	Analiza wybranych kierunkowych artykułów naukowych i popularnonaukowych.	W1, W2, W4, U10, U2, U4, U9, K3
3.	Tworzenie tekstów akademickich i właściwych dla studiowanego kierunku. Business email Report /proposal Graph description & interpretation	W2, W4, U10, U11, U3, U4, U5, U6, U8, U9, K1, K2, K3, K4, K5

4.	Wypowiedź ustna o charakterze akademickim/ zawodowym związana ze studiowanym kierunkiem.	W1, W2, W3, W4, U10, U11, U3, U4, U5, U7, U8, U9, K1, K2, K3, K4
5.	Przygotowanie do procesu rekrutacji, związanego z ubieganiem się o pracę (staż, grant).	W1, W3, U10, U11, U3, U6, U7, U8, U9, K1, K2, K3, K4, K5
6.	Tematyka i słownictwo specjalistyczne właściwe dla studiowanego kierunku. Aspekty: -Management & leadership -Human resources & people -Marketing & sales -Finance & accounting -Intercultural issues -New media -Business ethics -Economics & economy	W1, W2, W3, W4, U1, U10, U11, U2, U3, U4, U6, U7, U8, U9, K1, K2, K3, K4, K5
7.	Opcjonalnie wybrane zagadnienia gramatyczne związane z realizowanymi treściami.	W4, U6, K1, K3

Informacje rozszerzone

Semestr 1

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, metoda sytuacyjna, burza mózgów, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
lektorat	zaliczenie na ocenę	ćwiczenia Zaliczenie na ocenę Każdy semestr nauki na lektoracie języka obcego kończy się zaliczeniem na ocenę, a cały kurs egzaminem. Zaliczenie: Zdobyć minimum 60% punktów możliwych do uzyskania w ciągu semestru z testów (rozumienie ze słuchu, rozumienie tekstu pisanego, użycie słownictwa), prac pisemnych i wypowiedzi ustnych (wygłoszenie prezentacji, udział w dyskusji) Obowiązkowa obecność na zajęciach. W semestrze student może bez usprawiedliwienia opuścić: dwa spotkania.

Semestr 2

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, metoda sytuacyjna, burza mózgów, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
lektorat	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny	Zaliczenie: Zdobyć minimum 60% punktów możliwych do uzyskania w ciągu semestru z testów (rozumienie ze słuchu, rozumienie tekstu pisanego, użycie słownictwa), prac pisemnych i wypowiedzi ustnych (wygłoszenie prezentacji, udział w dyskusji) Obowiązkowa obecność na zajęciach. W semestrze student może bez usprawiedliwienia opuścić dwa spotkania. Egzamin: Składa się z części pisemnej i ustnej. Warunkiem zaliczenia egzaminu jest uzyskanie minimum 60% punktów zarówno za część pisemną jak i ustną. Do części ustnej egzaminu mogą przystąpić studenci, którzy zdali część pisemną. Ocena końcowa wyliczana jest przez dodanie wyników punktowych uzyskanych z części pisemnej i ustnej.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Biegłość językowa na poziomie C1 zgodnie ze skalą Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego: - znajomość zasad gramatycznych i leksykalnych koniecznych do osiągnięcia biegłości na poziomie C1 w języku obcym, umiejętność komunikowania się w mowie i w piśmie w sytuacjach życia codziennego oraz uniwersyteckiego na poziomie C1.

Macroeconomics

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.220.5cb4324c8a66a.23</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia</p>
--	--

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15 ćwiczenia: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	To understand the basic concepts in macroeconomics;
C2	To know and be able to apply macroeconomic measurement;
C3	To understand macroeconomic theory;
C4	To know how macroeconomic policies work;
C5	To understand global economic context.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	are able to interpret contemporary economic doctrines and concepts using a broad scope of the terminology of the economic sciences, especially macroeconomics;	BFM_K2_W01	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	explain the essence and dynamics of contemporary economic systems, and their potential relations, as well as have a knowledge of instruments for co-operation and competition between different economic actors	BFM_K2_W02	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	interpret current problems in business and the economy in the light of modern theoretical concepts;	BFM_K2_U02	egzamin pisemny
U2	identify and formulate research tasks to analyse complex problems, processes, and phenomena in an organisation and on the national economy scale, as well as on the international and global scale;	BFM_K2_U04	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	to design and independently manage complex undertakings, be involved in a debate or dialogue taking economic, social, political, environmental, and managerial aspects into consideration in English;	BFM_K2_K03	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do egzaminu	15	
przygotowanie do ćwiczeń	10	
przygotowanie do sprawdzianu	10	
rozwiązywanie zadań problemowych	10	
analiza i przygotowanie danych	10	
konsultacje	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Basic concepts and theories in macroeconomics	W1, U1
2.	Macroeconomic measurement - System of National Accounts	W1, W2, U1, U2
3.	Macroeconomic measurement - social and environmental dimensions	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Macroeconomic measurement - employment and unemployment	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Macroeconomic theory - aggregate demand and supply	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Macroeconomic theory - economic fluctuations	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Macroeconomic policy - fiscal policy	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Macroeconomic policy - monetary policy	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe, rozwiązywanie zadań, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Students need to pass a written test at the end of lectures. Only students that passed problem solving are allowed to take a written test.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	The students need to attend seminars, and need to be prepared to take part in seminars. Students need to solve written assignment at the end of seminar meetings.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Microeconomics, mathematics, statistics

Ethics in Management

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.220.5cb4324ca575c.23</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Dyscypliny Filozofia</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0223 Filozofia i etyka</p>
--	--

Okres Semestr 2	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	Liczba punktów ECTS 4.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Cel: Zapoznanie studentów z kryteriami ocen moralnych i ich uzasadnieniem.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	kluczowe pojęcia, metody i stanowiska etyki	BFM_K2_W01, BFM_K2_W04, BFM_K2_W06, BFM_K2_W10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

W2	różnorodność kodów moralnych	BFM_K2_W01, BFM_K2_W04, BFM_K2_W06, BFM_K2_W07, BFM_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W3	problemy etyki biznesu i zarządzania	BFM_K2_W01, BFM_K2_W04, BFM_K2_W05, BFM_K2_W06, BFM_K2_W07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posługiwać się pojęciami etyki w dyskusji i analizie dylematów	BFM_K2_U06, BFM_K2_U07, BFM_K2_U09, BFM_K2_U10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	stosować kryteria moralne w ocenie i przy podejmowaniu decyzji	BFM_K2_U04, BFM_K2_U06, BFM_K2_U07, BFM_K2_U08, BFM_K2_U09	zaliczenie na ocenę
U3	uzasadniać oceny moralne	BFM_K2_U06, BFM_K2_U07, BFM_K2_U09, BFM_K2_U10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	działania zgodnego z przyjętą hierarchią wartości	BFM_K2_K08, BFM_K2_K09, BFM_K2_K10	zaliczenie na ocenę
K2	działania mającego na celu ochronę dobra wspólnego	BFM_K2_K01, BFM_K2_K02, BFM_K2_K08, BFM_K2_K09	zaliczenie na ocenę
K3	zrozumienia poglądów z którymi się nie zgadza	BFM_K2_K02, BFM_K2_K03, BFM_K2_K04, BFM_K2_K07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
uczestnictwo w egzaminie	1
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
przygotowanie do egzaminu	25
przygotowanie do zajęć	20

rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	19	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Określenie pojęć: moralność, etyka, wartość, dobro, norma, ocena moralna, sankcje	W1, U1, K3
2.	Teorie wartości moralnych	W1, W2, U1, U2, U3, K3
3.	Etyka komunikacji i motywowania	W3, U1, U2, K1, K2
4.	Elementy etyki gospodarczej: patologie i dobre praktyki	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Etyka kultury organizacyjnej	W3, U1, U2, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę	Warunki konieczne: Udział w zajęciach (dopuszczalna nieobecność - 20 proc. wykładu) i egzamin. Nieobecności można usprawiedliwić pracą pisemną na uzgodniony temat lub prezentacją problemu przed grupą w trakcie zajęć. Warunki niekonieczne i dostateczne: Możliwe jest też zaliczenie przez nieobowiązkowe aktywności i pozytywny wynik nieobowiązkowych sprawdzianów wiedzy w trakcie zajęć.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wymagany jest udział w zajęciach (dopuszczalna nieobecność - 20 proc. wykładu)



Business Process Management

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Business and Finance Management	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.220.5cb4324cbf295.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student rozumie uwarunkowania trwałego funkcjonowania na rynku, w tym znaczenie identyfikacji potrzeb klienta.
C2	Student rozumie znaczenie sekwencji działań i procesów gospodarczych dla dostarczenia właściwej wartości klientowi.
C3	Student rozumie znaczenie ciągłego doskonalenia oraz ryzyka zmian fundamentalnych architektury procesu.
C4	Student rozumie znaczenie wiarygodności, certyfikacji strony drugiej oraz strony trzeciej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Metody identyfikacji procesów gospodarczych w organizacjach.	BFM_K2_W01, BFM_K2_W04	zaliczenie pisemne
W2	Potrafi wybrać metody doskonalenia procesów gospodarczych	BFM_K2_W03, BFM_K2_W08	zaliczenie pisemne
W3	Zna rolę identyfikacji oraz redukcji wariacji procesów gospodarczych	BFM_K2_W03	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Zidentyfikować strukturę procesów gospodarczych organizacji	BFM_K2_U02, BFM_K2_U06	zaliczenie pisemne
U2	Stosuje narzędzia statystycznej kontroli procesów	BFM_K2_U04, BFM_K2_U10	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Rozwiązuje problemy zarządzania procesami	BFM_K2_K03, BFM_K2_K06	zaliczenie pisemne
K2	Włącza się w zespołowe rozwiązywanie problemów organizacji	BFM_K2_K09, BFM_K2_K10	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do zajęć	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do egzaminu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do zarządzania procesami	W1, U1, K2

2.	Modele procesów biznesowych	W2, U1, K1
3.	Metody zarządzania procesami (TQM, lean management, reengineering, outsourcing, kaizen)	W2, U1, K1
4.	Techniki doskonalenia procesów	W3, U2, K2
5.	Strategiczne zarządzanie procesami	W1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	Zaliczenie pisemne poprzez egzamin końcowy

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy zarządzania, znajomość teorii organizacji, ekonomia menedżerska, zarządzanie jakością.

Financial Accounting

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.220.5cb4324cd926e.23</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0411 Rachunkowość i podatki</p>
--	--

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	To develop the ability to apply concepts, principles and accounting practices.
C2	Understands the role of accounting as an information system for monitoring, problem solving and decision making, as well as accounting position in a changing economic environment, social and technological
C3	Develop critical and analytical approach to research and evaluate policies and accounting practices.
C4	Develop skills, analysis, interpretation and presentation of both qualitative and quantitative accounting information

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	identify and explain the economic, social, environmental, and managerial effects of cultural phenomena, both on the scale of the organisation (company) and of territorial units, in the light of the contemporary theoretical approaches	BFM_K2_W01	zaliczenie na ocenę
W2	they have a knowledge of contemporary concepts of, and instruments for co-operation and competition between different economic systems and organisations	BFM_K2_W09	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	apply specialist knowledge of a given field of study related to Management (in combination with their specialisation), in their professional or advanced academic work	BFM_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U2	select appropriate methods and instruments for the description and analysis of problems and areas of activity in an organisation and its environment, and assess their applicability and effectiveness	BFM_K2_U05, BFM_K2_U09	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	interpret current problems in business and the economy in the light of modern theoretical concepts	BFM_K2_K02, BFM_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K2	design and independently manage complex undertakings, taking economic, social, political, environmental, and managerial aspects into consideration	BFM_K2_K09	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	30
uczestnictwo w egzaminie	2
rozwiązywanie zadań problemowych	15
konsultacje	30
przygotowanie do egzaminu	15
przygotowanie do zajęć	10
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	8

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Financial Accounting as part of the enterprise information system	W1, W2, U2, K2
2.	Basic principles of recording business transactions	W2, U2, K1
3.	An essential element of the balance of the annual financial statements	W2, U1, U2, K1, K2
4.	Assets, Liabilities and Stockholders' equity	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	FIFO, LIFO, AVCO	W1, U2, K2
6.	Profit and loss account division of revenues and expenses affecting the financial result of business entities	W1, W2, U1, K1
7.	Statement of Cash-Flow	W1, W2, U2, K1
8.	The financial statements of companies	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	More than 51% points on final test; attendances

Wymagania wstępne i dodatkowe

Subjects: the basics of finance, outline law (especially civil and economic), microeconomics. Initial skills: issues of financial management in the enterprise, knowledge of basic legal regulations in the field of civil and commercial law, basic microeconomics - understanding of cause-and-effect taking place in the economy of enterprises.

Management Accounting
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.220.5cb4324cf2115.23</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0411 Rachunkowość i podatki</p>
--	--

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15 ćwiczenia: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	To make students understand the methods and instruments of the management accounting system.
C2	To make students be able to apply the management accounting system to support decision making processes in organizations.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	the student knows the methods and instruments of management accounting, and their development due to the changes in business environment of companies	BFM_K2_W08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	the student understands the role and importance of management accounting for managing organizations, and its application areas	BFM_K2_W08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	the student can individually choose adequate methods and instruments of management accounting, in particular can choose an appropriate cost system	BFM_K2_U01, BFM_K2_U04	zaliczenie pisemne
U2	the student can calculate unit cost of finished products, margins and profitability	BFM_K2_U01, BFM_K2_U04	zaliczenie pisemne
U3	the student can apply different cost classifications for analysing costs and profitability of business activities	BFM_K2_U01, BFM_K2_U04	zaliczenie pisemne
U4	the student is able to think and act in accordance with the Cost Management concept.	BFM_K2_U01, BFM_K2_U05	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	the student is ready to implement the idea of continuous education and professional development, and in particular is aware of the necessity of updating their knowledge in the area of Management Accounting.	BFM_K2_K07	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
K2	the student is ready to make decisions and take responsibility for them in the area of management accounting	BFM_K2_K10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do zajęć	10	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
uczestnictwo w egzaminie	2	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 102	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Management accounting as a source of information in decision making processes in companies: <ul style="list-style-type: none"> • differences between management and financial accounting, • role of management accounting in company's management system, • types and areas of decision problems that can be supported by management accounting, • examples of cost management activities 	W2, U4, K1
2.	Basic terms and application areas of management accounting. Cost classifications: <ul style="list-style-type: none"> • fixed/variable costs, • direct/indirect costs • manufacturing/non-manufacturing costs • product/period costs • relevant/irrelevant costs • opportunity costs Cost Management: the concept and practice.	W1, W2, U3, U4, K1
3.	Cost accounting: Absorption Costing, Cost allocation	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Cost accounting: Variable Costing, Contribution Margin Analysis	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Cost accounting: Activity Based Costing, Activity Based Management	W1, W2, U1, U2, U4, K1, K2
6.	Break-even Analysis (CVP Analysis): <ul style="list-style-type: none"> • sensitivity analysis, • safety margins, • operating leverage 	W1, W2, U1, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, seminarium

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Obtaining a positive grade from the exam. Taking the exam is allowed only after having obtained a positive grade from the test at the seminar.
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	Obtaining a positive grade from the test at the seminar.

International Law
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.220.5cb4324d16867.23</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Dyscypliny Nauki prawne</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0421 Prawo</p>
--	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	The main goal of the course is to introduce students to both institutional and legal issues related to the international relations.
C2	Students become familiar with the architecture of international community, sources of international law, its actors, diplomatic and consular relations, issues related to population and work of international institutions. The emphasis will be put on understanding powers and functioning of International Economic Organizations, as well as operation of International Business Law.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student knows and understands the basic concepts of International Law and its interactions with the national legal systems.	BFM_K2_W02	egzamin pisemny
W2	student understands competences of major international institutions and knows how the norms of international law are created and applied.	BFM_K2_W02	egzamin pisemny
W3	Student know the international law-making proces and understands how international legal rules applied.	BFM_K2_W02	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student is able to describe and explain international legal environment. Student is able to identify legal conditions of conducting international business.	BFM_K2_U02, BFM_K2_U03	egzamin pisemny
U2	The student is able to indicate and initially work on areas requiring legal analysis in international business activity.	BFM_K2_U02, BFM_K2_U03	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student is ready to apply basic rules of international law in projects carried out in professional life.	BFM_K2_K07	egzamin pisemny
K2	Student is ready to individually broaden his knowledge and search for legal information on International, EU and national laws.	BFM_K2_K04, BFM_K2_K07	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do zajęć	10	
analiza aktów normatywnych	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do egzaminu	38	
uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Basic concepts of law. Notions of "law", "legal rule", "legal system". Different legal traditions, comparative law. Structure and classification of legal rules. Binding nature and operation of law. Relationships between National laws, European Law and International Law.	W1, W2, U1
2.	Sources of International Law. Classification of sources. International agreements: notion, denomination, classifications and forms. Treaty-making procedure. Reservations. Interpretation and application. Termination and invalidation of international agreements. Other sources of International Law: international custom, law-making resolutions of international organizations. General principles of law. Significance of unilateral acts, jurisprudence and the doctrine of International Law.	W1, W2, W3, U1, K1, K2
3.	Diplomatic and Consular Law. Establishment of diplomatic relations, accreditation of the head of a diplomatic mission. Diplomatic functions. Members of diplomatic missions, classes of heads of missions, diplomatic ranks. Diplomatic corps. Diplomatic privileges and immunities. Consular posts. Consular functions. Members of consular posts, heads of posts and consular ranks. Precedence. Career consuls and honorary consuls. Consular privileges and immunities.	W1, W2, W3, U1, K1, K2
4.	Population in International Law. Citizenship, its acquisition and loss. EU Citizenship, multiple citizenship and statelessness. Status of foreigners, protection of refugees. Extradition and deportation. Schengen Area. Protection of human rights: origin and evolution, generations and classification of human rights. Universal and regional protection. European Convention on Human Rights and the Strasbourg Court.	W1, W2, W3, U1, K1, K2
5.	Law of international organizations. Classification of organization. Membership: admission conditions and accession procedure, termination. Bodies of international organizations. Law-making. Acts of organizations. decision-taking, voting in UN bodies. UN system, the Charter and UN principles. Powers of UN bodies. Dispute settlement, diplomatic and judicial means. International Court of Justice.	W1, W2, W3, U1, K1, K2
6.	International economic organizations. World Trade Organization, origins and development. WTO membership and structure. Dispute Settlement Mechanism. International Monetary Fund. Bretton Woods System. Aims and functions of IMF. IMF membership and bodies. World Bank. OSCE. European Union, origin and development. EU internal market and four freedoms.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	International Business Law. Forms of international business. WTO principles of trade relations and international sale of goods, CISG Convention. Free Trade Agreements. Bilateral Investment Treaties. International Contract Law in comparative perspective.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Passing the exam.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Attendance at lectures is not compulsory, yet students are encouraged to participate on a regular basis..



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Master Seminar Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Business and Finance Management	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.2E0.5cb4324d2fd2a.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 10.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	To learn what is involved in writing a thesis
C2	To learn how to do research
C3	To learn how to present research: orally and in writing

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	have finalized their project idea / thesis topic	BFM_K2_W01	raport
W2	have formulated a scientific question relevant to management science	BFM_K2_W08	raport
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	have planned, conducted, documented and presented scientific work	BFM_K2_U10	raport, wyniki badań
U2	have written an extended scientific abstract	BFM_K2_U04	raport, wyniki badań
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	have defended your research and constructively deal with critical commentary	BFM_K2_K03	raport, wyniki badań
K2	have communicated your expertise in order to contribute constructive criticism to the work of others	BFM_K2_K07	raport, wyniki badań

Bilans punktów ECTS

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	50	
przygotowanie projektu	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 140	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	200	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 230	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	200	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 230	ECTS 10.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	During the course, students will study research methods, will design and do an empirical study and present this in a written report called a Master's thesis.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Semestr 2

Metody nauczania:

seminarium

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	raport	Masters Thesis Proposal Outline

Semestr 3

Metody nauczania:

seminarium

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	two chapters of the master's thesis

Semestr 4**Metody nauczania:**

seminarium

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	the finished Master's thesis

Psychology of Management
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.240.5cb4324d8edd6.23</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Dyscypliny Psychologia</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia</p>
--	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Increasing knowledge in the field of modern organizational behavior and develop organizational leadership skills.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Indicate the economic, social, environmental, and managerial effects of differences in level of economic advancement for countries (states) and territorial units.	BFM_K2_W04, BFM_K2_W07	egzamin pisemny

W2	Design and conduct scientific research, independently and in teamwork, using a variety of information sources	BFM_K2_W04, BFM_K2_W06	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	They are able to explain the principles and significance of restructuration processes and strategic renewal in an organisation	BFM_K2_U06, BFM_K2_U07, BFM_K2_U08	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Embark on independent activities in commercial business or the social fields, or in consultancy for the establishment and running of new business entities.	BFM_K2_K04, BFM_K2_K05, BFM_K2_K06	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
uczestnictwo w egzaminie	5	
przygotowanie do egzaminu	10	
przygotowanie do zajęć	15	
poznanie terminologii obcojęzycznej	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
wykonanie ćwiczeń	10	
konsultacje	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Organization and human behavior-the evolution of ideas. Attitudes and roles adopted by the members of the organization.	W1
2.	Management, guidance and leadership in the organization. Theories of the characteristics, behaviors and situational and organizational leadership practice.	W1
3.	Theory of power bases (by B. H. Raven) and its significance for management practices.	W1

4.	Situational Leadership theory (SL II) and the importance for the practice of targeting and unit.	W1, W2
5.	Situational Leadership theory (SL II). Walkthrough-specificity of style. Delegation-the specificity of style.	W1, W2
6.	Communications in your organization. Levels of psychological functioning of groups influencing the efficiency of communication in your organization.	W1, W2
7.	The communication cycle in management. The characteristics of conversation on planning, monitoring, and summarizing and setting goals.	W1, W2, K1
8.	Talks with employees: punishing and rewarding; Info full throttle and criticism during discussions with employees.	W1, W2, K1
9.	Knowledge workers and targeting-specificity of management organizational specialists group.	W1, W2, K1
10.	Change management (organization; team; employees)	W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, grywalizacja, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, inscenizacja, metoda sytuacyjna

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Passing the written exam.



Risk management
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Business and Finance Management	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.240.5cb4324da7ff8.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie uczestników ze współczesnym stanem wiedzy na temat ryzyka organizacyjnego i zarządzania nim oraz ukształtowanie zachowań przydatnych dla efektywnego funkcjonowania organizacji.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	istotę ryzyka organizacyjnego i zarządzania nim w różnych typach organizacji.	BFM_K2_W07	projekt, wyniki badań

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	rozdzielić specyfikę ryzyka w organizacjach biznesowych, publicznych i społecznych	BFM_K2_U02	projekt
U2	Potrafi analizować różne konteksty ryzyka i dostosowywać do nich strategie i techniki zarządzania ryzykiem.	BFM_K2_U03, BFM_K2_U06	projekt, wyniki badań
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Absolwent jest gotów do samodzielnego analizowania oraz organizowania działań zespołu pracowniczego z uwzględnieniem zdiagnozowanych ryzyk, w tym w kontekście międzynarodowym.	BFM_K2_K05, BFM_K2_K07	projekt, wyniki badań

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie projektu	30	
przeprowadzenie badań empirycznych	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarys i standardy zarządzania ryzykiem organizacyjnym.	W1
2.	Risk assesment.	U2
3.	Wybrane podejścia do zarządzania ryzykiem w organizacjach.	W1, U2, K1
4.	Narzędzia oceny ryzyka.	W1, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, wyniki badań	Przeprowadzenie badań w powiązaniu z treściami programowymi i przedłożenie rozwiązania problemu zarządzania ryzykiem w formie projektu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zdobycie wiedzy i umiejętności określonych na wcześniejszych semestrach studiów dla danego kierunku.

Global Economic Crises

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.240.5cb4324dd957a.23</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia</p>
---	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	The aim of the course is to provide students with a general overview of the economic and financial crises. Participants in the course should be able to describe the main models of currency, economic and financial crises and the causes of them. They should understand the mechanisms of the crises development, the consequences of them and the ways of exiting from the different models of the crises. Special attention will be paid to the last, global financial crises in the United States and the European Union. Students should not only understand the mechanisms leading to the crisis but also the current situation of the developed countries and the possible scenarios for the economies development in the future.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	the graduate will have advanced, specialized theoretical knowledge of the main models of economic and financial crises, causes of the crises, mechanisms of development and consequences.	BFM_K2_W01, BFM_K2_W02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W2	the graduate will have the skills of critical analysis, interpreting and assessing information provided by the media related to difficulties and risks accompanying to functioning of economies.	BFM_K2_W02, BFM_K2_W08, BFM_K2_W10	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W3	the graduate will be able to define the main categories of international markets functioning (e.g. international trade, flows of capital, balance of payment deficit, exchange rate types and determinants) and their impact on particular countries.	BFM_K2_W02, BFM_K2_W08, BFM_K2_W10	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	the graduate will be able to discuss about issues related to selected problems occurring in contemporary economies, e.g. the crises scenarios in different economies, moral hazard, liquidity trap, debt deflation, shadow banking development, scenarios for further economic development).	BFM_K2_U02, BFM_K2_U03, BFM_K2_U04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
U2	the graduate will be able to present and describe the selected historical and contemporary economic crises and their consequences.	BFM_K2_U02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	8	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 118	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	The basic definitions related to the economic and financial crises, theories and models of financial crises (three generations of currency crises, banking crises, Minski's theory of financial crises).	W1, W2
2.	Historical examples of financial crises.	W1, U2
3.	Financialisation of the economy.	W3
4.	The processes of the development of the financial markets and its disadvantages - asymmetry of information, the role of derivatives, process of assets securitization, shadow banking development.	W1, W3, U1
5.	Financial crisis of 2007-2008 in the United States - its main causes and consequences (moral hazard, liquidity trap, debt deflation. Mechanisms of exiting from the crisis - quantitative easing policy, new financial regulations etc.	W1, W2, U1
6.	Crisis of 2009-2014 in European countries - its main features, causes and consequences (banking crisis, debt crisis, crisis of the balance of payments).	W1, W2, U1
7.	Development of the last crisis in different countries - case studies (Greece, Ireland, Spain).	W1, U1, U2
8.	The mechanisms of exiting from the crisis of the period 2007-2014 (European Stability Mechanism, Banking Union).	W1, W2
9.	The threats for the future and scenarios for further economic development in different countries (developed countries, emerging markets, developing countries) and the consequences of pandemic COVID-19 for these countries.	W1, W2, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Components of the final grade: • Active participation in class - 30% of final grade (participation 10%, activity 20%). The participation is obligatory. • Final exam - 70% of final grade. Final exam form: written tests, multiple choice questions, fill-in-the blank test and short open questions.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Basic knowledge of micro-, macroeconomics and finance.

Value Based Management

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.240.5cb4324df065d.23</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
---	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	<p>Celem seminarium jest zapoznanie studentów z najnowszymi koncepcjami i narzędziami teoretycznymi do analizy działalności wybranego przedsiębiorstwa oraz opracowanie możliwych propozycji usprawnień w oparciu o wartość dodaną dla akcjonariuszy i interesariuszy. Formuła warsztatów pozwala studentom na pracę indywidualną i grupową, krytyczną ocenę konkretnych przedsiębiorstw, do pogłębionego podejścia do analizowanych przypadków, dając im możliwość połączenia ram teoretycznych z dyskusją i kreatywnym myśleniem. Seminarium wymaga od studentów interdyscyplinarnego podejścia do omawianych zagadnień, umiejętności negocjacyjnych i wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego i podstaw rachunkowości.</p>
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	studenci, którzy uczestniczyli w seminarium, po jego ukończeniu, posiadają wiedzę na temat współczesnych koncepcji i instrumentów współpracy i konkurencji między różnymi systemami i organizacjami gospodarczymi.	BFM_K2_W02	zaliczenie na ocenę, raport, prezentacja
W2	potrafią wyjaśnić, dlaczego działalność gospodarcza jest odpowiedzialna społecznie, oraz wskazać przypadki jej występowania i dysfunkcje w praktyce handlowej.	BFM_K2_W05	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W3	posiadają wiedzę na temat współczesnych koncepcji i metod stosowanych do pomiaru i zarządzania osiągnięciami organizacji.	BFM_K2_W08	zaliczenie na ocenę, raport
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posiadają kwalifikacje do stosowania specjalistycznej wiedzy z danej dziedziny studiów związanej z zarządzaniem (w połączeniu z ich specjalizacją), w pracy zawodowej lub zaawansowanej pracy naukowej.	BFM_K2_U02	raport
U2	potrafią wybrać odpowiednie metody i instrumenty do opisu i analizy problemów i obszarów działalności w organizacji i jej otoczeniu, a także ocenić ich przydatność i skuteczność.	BFM_K2_U04	raport, prezentacja
U3	studenci są przygotowani do uczestnictwa w strategicznych procesach decyzyjnych i potrafią zaproponować procedury rozwiązywania problemów przy użyciu zaawansowanych metod i instrumentów wspierających procesy decyzyjne.	BFM_K2_U05	raport
U4	potrafią projektować zmiany w organizacjach i zarządzać takimi zmianami.	BFM_K2_U07	prezentacja
U5	potrafią dokonywać wyboru i zarządzać zasobami ludzkimi, materiałowymi, finansowymi i informacyjnymi w celu efektywnego i skutecznego wykonywania zadań z zakresu zarządzania.	BFM_K2_U08	raport
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	potrafią projektować i niezależnie zarządzać złożonymi przedsięwzięciami, biorąc pod uwagę aspekty ekonomiczne, społeczne, polityczne, środowiskowe i kierownicze.	BFM_K2_K06	raport
K2	potrafi zdobywać wiedzę i umiejętności zawodowe samodzielnie, w pracy zespołowej oraz w organizacji, w warunkach procesów integracji europejskiej i globalizacji.	BFM_K2_K07	prezentacja
K3	jest gotowy przyjąć odpowiedzialność za swoje decyzje w odniesieniu do innych członków organizacji i całego społeczeństwa.	BFM_K2_K08	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
----------------------------------	--

konwersatorium	30	
przygotowanie do zajęć	20	
konsultacje	5	
przygotowanie raportu	55	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do zarządzania wartością przedsiębiorstw; poszukiwanie pomysłu na zwiększenie wartości firmy; grupy interesariuszy; tworzenie wspólnej wartości (CSV); Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR); środowisko, społeczeństwo i zarządzanie (ESG).	W2, U2, U5, K1, K3
2.	Strategia błękitnego oceanu; kluczowe czynniki sukcesu, wizja; misja; planowanie SCOPE.	W1, W3, U2, U4, K1, K2
3.	Modele strategii rozwoju; wartość dla klientów; kluczowe procesy; diagnoza firmy za pomocą 7S McKinsey Framework.	W1, W3, U1, U2, U3, U5, K1, K3
4.	Zrównoważona karta wyników (ang. Balanced Scorecard, BSC); długoterminowe, średnio- i krótkoterminowe cele; łączenie procesów; wzrost organiczny i zewnętrzny w budowaniu wartości przedsiębiorstw; fuzje i przejęcia; due diligence.	W1, W3, U1, U3, U4, U5, K1
5.	Dźwignia finansowa i operacyjna; teoria agencji; ryzyko; inwestycje; tradycyjne metody oceny wartości firm.	W1, W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1
6.	Metoda EVA, metoda MVA; podejścia krytyczne do zarządzania wartością przedsiębiorstw.	W2, U3, U4, K1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, seminarium, metoda projektów, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, raport, prezentacja	Udział w 100% zajęć, praca w grupie na zajęciach (aktywność = 10% finalnej oceny), prezentacja wyników pracy grupowej (30% oceny) i raport pisemny (60% finalnej oceny).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na konwersatorium jest obowiązkowa. Wymagania wstępne to znajomość podstaw zarządzania i podstaw finansów.



Intercultural Communication
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Business and Finance Management	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.240.5cb4324e14b56.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0314 Socjologia i kulturoznawstwo
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie uczestników z aktualnym stanem wiedzy o głównych teoriach i koncepcjach komunikacji międzykulturowej.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student zna i rozumie istotę oraz znaczenie komunikacji międzykulturowej we współczesnym biznesie i relacjach międzynarodowych.	BFM_K2_W01, BFM_K2_W02	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, prezentacja

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi analizować współzależności pomiędzy kulturą i procesami komunikacji.	BFM_K2_U01, BFM_K2_U09	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do analizowania oraz organizowania działań zespołu pracowniczego z uwzględnieniem organizacyjnego komunikowania się w kontekście międzynarodowym i międzykulturowym.	BFM_K2_K02, BFM_K2_K04, BFM_K2_K06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, prezentacja
K2	Student jest gotów do wyrażania akceptacji dla zachowań zgodnych z kulturą pochodzenia.	BFM_K2_K07	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do zajęć	30	
przygotowanie projektu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Główne wyzwania dla współczesnego świata biznesu.	W1, K1
2.	Treść kulturowa komunikacji międzyorganizacyjnej.	W1, K1
3.	Powszechne niedostatki w rozumieniu kultur krajów pochodzenia współpracowników i sposoby ich ograniczania.	W1, U1, K2
4.	Kontekst i współzależności między kulturą i sposobami komunikowania się.	W1, U1, K2
5.	Modele przewyższania różnic kulturowych w organizacyjnym komunikowaniu się.	W1, U1, K1
6.	Poziomy kulturowego komunikowania się i ich efektywność.	U1, K2
7.	Komunikacja międzykulturowa jako narzędzie inkluzywnego zarządzania zasobami ludzkimi.	W1, U1, K1

8.	Modele międzykulturowego komunikowania i ich rozpoznawanie podczas symulacji realnych sytuacji.	U1, K1
9.	Formułowanie strategii międzykulturowego komunikowania w powiązaniu z główną strategią organizacji.	U1, K1
10.	Strategie międzyorganizacyjnego komunikowania się jako podstawa rozwiązywania konfliktów stron w biznesie.	W1, U1, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, wykład konwersatoryjny, metoda sytuacyjna, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, prezentacja	Przygotowanie prezentacji grupowej na zaliczenie końcowe przedmiotu lub egzamin pisemny

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zdobycie wiedzy i umiejętności określonych na wcześniejszych semestrach studiów dla danego kierunku.



E-commerce

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Business and Finance Management	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.240.5cb4324e2d780.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z genezą, historią, typologią i terminologią handlu elektronicznego.
C2	Uświadomienie słuchaczom korzyści i ograniczeń handlu elektronicznego, z perspektywy sprzedawców i klientów.
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu zagadnień prawnych, organizacyjnych i aspektów bezpieczeństwa, związanych z realizacją handlu elektronicznego.
C4	Zapoznanie studentów z informacjami dotyczącymi rozwoju handlu elektronicznego na świecie i w Polsce.
C5	Zapoznanie słuchaczy ze sposobami badania rynku i pozyskiwania klientów z wykorzystaniem Internetu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	genezę, historię, typologię i terminologię handlu elektronicznego.	BFM_K2_W02, BFM_K2_W08, BFM_K2_W09, BFM_K2_W10	egzamin pisemny
W2	student zna informacje dotyczące rozwoju handlu elektronicznego i rozumie jego znaczenie dla rozwoju społeczeństwa informacyjnego na świecie i w Polsce.	BFM_K2_W02, BFM_K2_W08, BFM_K2_W09, BFM_K2_W10	egzamin pisemny, prezentacja
W3	uwarunkowania prawne i organizacyjne związane z prowadzeniem działalności w zakresie handlu elektronicznego.	BFM_K2_W02, BFM_K2_W08, BFM_K2_W09, BFM_K2_W10	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zidentyfikować korzyści i ograniczenia handlu elektronicznego, zarówno z perspektywy sprzedawców jak i klientów.	BFM_K2_U01, BFM_K2_U03, BFM_K2_U04, BFM_K2_U05, BFM_K2_U06, BFM_K2_U07	egzamin pisemny
U2	zaplanować działania związane z zarządzaniem bezpieczeństwem procesów realizowanych w ramach handlu elektronicznego.	BFM_K2_U01, BFM_K2_U02, BFM_K2_U03, BFM_K2_U04, BFM_K2_U06, BFM_K2_U07	egzamin pisemny, prezentacja
U3	zaplanować i przeprowadzić badania rynkowe z uwzględnieniem potrzeb konsumentów korzystających z Internetu.	BFM_K2_U02, BFM_K2_U05, BFM_K2_U06, BFM_K2_U07, BFM_K2_U08, BFM_K2_U10	egzamin pisemny, prezentacja
U4	wykazać się umiejętnością zastosowania różnych modeli e-commerce dla prowadzenia działalności biznesowej w Internecie.	BFM_K2_U01, BFM_K2_U02, BFM_K2_U03, BFM_K2_U05, BFM_K2_U06, BFM_K2_U07, BFM_K2_U08	egzamin pisemny, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pogłębiania wiedzy z zakresu różnych aspektów prowadzenia działalności w Internecie, w tym szczególnie - handlu elektronicznego.	BFM_K2_K06, BFM_K2_K07, BFM_K2_K09	prezentacja
K2	podejmowania działań zespołowych lub indywidualnych z uwzględnieniem opinii innych specjalistów i ekspertów w zakresie prowadzenia handlu elektronicznego.	BFM_K2_K01, BFM_K2_K02, BFM_K2_K04, BFM_K2_K05, BFM_K2_K06, BFM_K2_K07	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	25	
uczestnictwo w egzaminie	3	
przygotowanie do egzaminu	17	
konsultacje	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Terminologia i typologia handlu elektronicznego. Geneza i historia e-commerce.	W1, W2
2.	Handel elektroniczny w perspektywie sprzedawcy i klienta - wady i zalety. Korzyści i ograniczenia handlu elektronicznego.	W2, U1, U3, K1
3.	Aspekty prawne i organizacyjne związane z prowadzeniem handlu elektronicznego. Bezpieczeństwo handlu elektronicznego z perspektywy organizacji i konsumentów.	W1, W3, U1, U2, U3, K1
4.	Rozwój handlu elektronicznego w Polsce i na świecie. Perspektywy i nowe trendy w rozwoju e-commerce.	W1, W2, U4, K1
5.	Prowadzenie sklepu internetowego. Strategie rozwoju e-handlu w działalności przedsiębiorstw.	W3, U1, U3, U4, K1, K2
6.	Badania rynkowe w Internecie. Preferencje i zachowania konsumentów dokonujących zakupów w Internecie.	W2, U1, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, prezentacja	Pozytywna ocena (uzyskana na podstawie średniej) z egzaminu pisemnego i prezentacji.

International Management
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.240.5cb4324e45108.23</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
---	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z kluczowymi wyzwaniami działalności organizacji na rynku globalnym w kontekście ekonomicznym, kulturowym i społecznym z perspektywy interdyscyplinarnej.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna główne zjawiska globalizacji oraz ich dynamikę	BFM_K2_W02	projekt, egzamin

W2	student zna podstawowe zagadnienia strategiczne biznesu międzynarodowego oraz umie je omówić w kontekście przewagi konkurencyjnej	BFM_K2_W01	projekt, egzamin
W3	student zna złożone mechanizmy społeczno - kulturowe globalnego rynku oraz ich znaczenie dla zarządzania wybranymi funkcjami przedsiębiorstwa	BFM_K2_W01, BFM_K2_W02, BFM_K2_W06	projekt, egzamin
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student umie zaprojektować odpowiednią analizę dla wspomagania decyzji strategicznych w rozwoju międzynarodowym firm	BFM_K2_U01, BFM_K2_U02, BFM_K2_U04, BFM_K2_U05, BFM_K2_U07	projekt
U2	korzystać z odpowiednich danych wtórnych, interpretując je w celu rekomendowania, opartych na danych, działań strategicznych w kontekście umiędzynarodowionego otoczenia	BFM_K2_U03	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	zaproponować podstawowe rekomendacje dla rozwoju biznesu na podstawie przeprowadzonej analizy oraz umie je przedstawić stosując adekwatną argumentację	BFM_K2_K02, BFM_K2_K03, BFM_K2_K07	projekt
K2	student umie argumentować proponowane rozwiązania strategiczne, dyskutując alternatywy oraz ich konsekwencje	BFM_K2_K02	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie projektu	25	
przygotowanie raportu	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Theoretical framework of globalization	W1
2.	Capital concentration and the role of TNC's	W1
3.	Strategic aspects of international business: expansion and cross - border strategies	W2, W3, U1
4.	Competitive advantage on international markets - value chain, off-shoring and investment attractiveness	W3, U1, U2, K1, K2
5.	Global marketing and consumer behavior	W3
6.	Cultural context of international business	W3
7.	Social aspects in international business	W1, W3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, seminarium, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, egzamin	projekt + egzamin

Wymagania wstępne i dodatkowe

Od studentów oczekuje się podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania, w tym strategicznego oraz ekonomii. Obecność na zajęciach rekomendowana, do zaliczenia projektów zespołowych obowiązkowa.

Operational research
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.240.1588927871.23</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uświadomienie studentom znaczenia praktycznych aspektów zasady racjonalnego gospodarowania
C2	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami optymalizacji jako głównego narzędzia racjonalnego gospodarowania
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu konstrukcji podstawowych linowych zagadnień optymalizacyjnych w zarządzaniu firmą
C4	Zapoznanie studentów z efektywnymi narzędziami rozwiązywania problemów programowania linowego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student zna zasady konstrukcji modeli optymalizacyjnych do standardowych problemów menadżerskich programowania liniowego	BFM_K2_W03, BFM_K2_W08, BFM_K2_W10	egzamin pisemny
W2	Student posiada niezbędną wiedzę do rozwiązywania typowych modeli optymalizacyjnych przy pomocy metody graficznej i algorytmu SIMPLEX	BFM_K2_W03, BFM_K2_W08, BFM_K2_W10	egzamin pisemny
W3	Student zna zasady interpretacji uzyskanych wyników liniowego problemu optymalizacyjnego przez pryzmat decyzji menadżerskich	BFM_K2_W03, BFM_K2_W08, BFM_K2_W10	egzamin pisemny
W4	Student posiada niezbędną wiedzę do przeprowadzenia analizy wrażliwości wyników liniowego problemu optymalizacyjnego przez pryzmat decyzji menadżerskich	BFM_K2_W03, BFM_K2_W08, BFM_K2_W10	egzamin pisemny
W5	Student jest w stanie uwzględnić różnorodne aspekty procesu decyzyjnego w ramach analizy bazującej na programowaniu matematycznym	BFM_K2_W03, BFM_K2_W06, BFM_K2_W08	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi samodzielnie skonstruować model optymalizacyjny do standardowych problemów menadżerskich programowania liniowego	BFM_K2_U01, BFM_K2_U02, BFM_K2_U04, BFM_K2_U06, BFM_K2_U07, BFM_K2_U08, BFM_K2_U09	egzamin pisemny
U2	Student potrafi samodzielnie rozwiązać liniowy model optymalizacyjny przy pomocy metody graficznej i algorytmu SIMPLEX	BFM_K2_U01, BFM_K2_U02, BFM_K2_U04, BFM_K2_U06, BFM_K2_U07, BFM_K2_U08, BFM_K2_U09	egzamin pisemny
U3	Student posiada umiejętność samodzielnej interpretacji uzyskanych wyników rozwiązania liniowego problemu optymalizacyjnego przez pryzmat decyzji menadżerskich	BFM_K2_U01, BFM_K2_U02, BFM_K2_U04, BFM_K2_U06, BFM_K2_U07, BFM_K2_U08, BFM_K2_U09	egzamin pisemny
U4	Student posiada umiejętność przeprowadzenia analizy wrażliwości wyników liniowego problemu optymalizacyjnego przez pryzmat decyzji menadżerskich	BFM_K2_U01, BFM_K2_U02, BFM_K2_U04, BFM_K2_U06, BFM_K2_U07, BFM_K2_U08, BFM_K2_U09	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			

K1	Student jest gotów do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołowej, do porozumiewania się z otoczeniem zarówno profesjonalistów, jak i osób nie będącym specjalistami w zakresie zarządzania. Potrafi prowadzić konstruktywny dialog i negocjacje, przekonywać do swoich racji, jak również przyjmować racje innych w celu osiągnięcia wspólnych celów - również w języku angielskim.	BFM_K2_K02, BFM_K2_K03	egzamin pisemny
----	--	---------------------------	-----------------

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
rozwiązywanie zadań problemowych	10	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	50	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie i interpretacja kluczowych pojęć	W1, K1
2.	Konstrukcja modeli programowania liniowego z zakresu wybranych problemów menadżerskich (1)	W1, U1, K1
3.	Konstrukcja modeli programowania liniowego z zakresu wybranych problemów menadżerskich (2)	W1, U1, K1
4.	Rozwiązywanie problemów programowania liniowego przy użyciu metody graficznej	W2, U2, K1
5.	Rozwiązywanie problemów programowania liniowego przy użyciu algorytmu SIMPLEX	W2, U2, K1
6.	Zastosowanie programu Excel do rozwiązywania problemów programowania liniowego	W2, U2, K1
7.	Analiza wrażliwości wyników problemów optymalizacyjnych przy użyciu programu Excel	W3, W4, U3, U4, K1
8.	Problem transportowy w programowaniu liniowym	W3, W4, U3, U4, K1

9.	Modyfikacje i problemy pochodne zagadnienia transportowego	W3, W4, U3, U4, K1
10.	Miscellanea: utrwalenie wiedzy nabytej w trakcie kursu	W5, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	W celu zaliczenia przedmiotu należy uzyskać co najmniej 50% wyniku najlepszego studenta, ale nie mniej niż 30% całości punktów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Matematyka (algebra liniowa), Ekonomia, Statystyka



Human Resource Management
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Business and Finance Management	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.240.5cb4324babca2.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	students have a knowledge of the contemporary concepts of and methods used to measure and manage an organisation's achievements	BFM_K2_W06, BFM_K2_W08, BFM_K2_W10	egzamin pisemny, zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	select appropriate methods and instruments for the description and analysis of problems and areas of activity in an organisation and its environment, and assess their applicability and effectiveness	BFM_K2_U08, BFM_K2_U09	egzamin pisemny, zaliczenie

U2	conduct a comprehensive audit of selected areas in a company or of the entire organisation	BFM_K2_U07, BFM_K2_U09	zaliczenie
U3	select and manage human, material, financial, and information resources for the efficient and successful achievement of management tasks	BFM_K2_U01, BFM_K2_U07	egzamin pisemny, zaliczenie
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	graduates are qualified to create and participate in projects carried out by interdisciplinary teams working in and outside the organisation	BFM_K2_K01, BFM_K2_K03	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	15	
przygotowanie do egzaminu	20	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do zajęć	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 112	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Introduction-The functions, structures and entities HRM	W1, U2
2.	Processes of HRM	W1, U3, K1
3.	Recruitment and selection	W1, U2, K1
4.	Evaluation work and employees	W1, U1, K1
5.	Motivating and rewarding	W1, U2, K1
6.	Learning, Development and career path	W1, U1, K1
7.	Strategic HRM	W1, U1, U3

8.	Selected issues of International HRM	W1, U1, K1
9.	Trends in the labour market and future HRM	W1, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, zaliczenie	attendance is compulsory (80%) ongoing assessment of homework active participation during the lectures exam (two parts): written test and problem solving tasks



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Financial and Capital Markets

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Business and Finance Management	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.280.5cb4324ea0f4d.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0412 Finanse, bankowość i ubezpieczenia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Lecture provides students with theory of financial markets and the key determinants of each segment of the market. Students will find out the differences between Nordic (continental European) and Anglo - Saxon models of financial markets. Additionally, they will be provided with basic financial instrument typology.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	students are able to answer the following questions: Why the financial market system differ so much between countries? What are the key functions of the market? Can the efficient economy deal without the financial market? Additionally students are able to understand of mechanisms of financial markets and different financial systems – comparison of Nordic and Anglo-Saxon systems. Critical analysis of value determinants. Understanding of risk factors and micro and macro prudential regulation of financial institutions and markets. Knowledge of new institutional structure of financial regulation in Europe.	BFM_K2_W02, BFM_K2_W03, BFM_K2_W08	egzamin ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	students are able to understand the main financial issues on micro and macro level. Also, they are able to value financial instruments with respect to risk factors.	BFM_K2_U02, BFM_K2_U04, BFM_K2_U08, BFM_K2_U09	egzamin ustny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	students have adequate skills to work in the financial departments in the international environment.	BFM_K2_K01, BFM_K2_K04	egzamin ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Financial market structure and instruments. Valuation of stocks, bonds and derivatives. Efficient market hypothesis versus behavioural finance. Capital Asset Pricing Model and Arbitrage Price Theory – risk weighted valuation. Portfolio Theory. Definitions of moral hazard. Micro risk factors. Asymetry of information and Credit Rating Agencies.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny	Students are to answer at least 60% of questions to pass the exam.



Financial Analysis
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Business and Finance Management	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.280.5cb4324eb9da2.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0412 Finanse, bankowość i ubezpieczenia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	specjalistyczne metody analizy sprawozdań finansowych przedsiębiorstw	BFM_K2_W03, BFM_K2_W08	projekt
W2	współczesne koncepcje analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa	BFM_K2_W08	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	stosować w zarządzaniu mierniki wyników finansowych przedsiębiorstwa.	BFM_K2_U04, BFM_K2_U05	projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			

K1	samodzielnego oraz zespołowego projektowania i prowadzenia zadań (w tym w zakresie analizy sprawozdań finansowych i pozycji rynkowej).	BFM_K2_K01, BFM_K2_K06	projekt
----	--	---------------------------	---------

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie do zajęć	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
konsultacje	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Przegląd sprawozdania finansowego 2. Cel analizy finansowej, źródła danych i techniki 3. Analiza pozioma i pionowa sprawozdań finansowych 4. Analiza wskaźnikowa (płynność, wypłacalność, efektywność, rentowność) 5. Ocena finansowa projektów inwestycyjnych. 6. Analiza dźwigni. 7. Pozycja rynkowa przedsiębiorstwa i analiza strategii	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, burza mózgów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	Uzyskanie pozytywnej oceny z projektu grupowego; obecność na zajęciach

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość rachunkowości finansowej i statystyki



Financial Auditing
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Business and Finance Management	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.280.5cb4324ed391e.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0411 Rachunkowość i podatki
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	The main goal is to present basic information on modeling approaches to examine the books of accounts by an independent auditor.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	the role and main goals of auditing financial statements	BFM_K2_W02, BFM_K2_W08	zaliczenie na ocenę

W2	the rules of activity of the international and national organisations connected with auditors	BFM_K2_W02	zaliczenie na ocenę
W3	the basic standards of auditing financial statements	BFM_K2_W03, BFM_K2_W08	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	select appropriate methods and instruments for the description and analysis of problems and areas of activity in an organisation and its environment, and assess their applicability and effectiveness	BFM_K2_U01, BFM_K2_U04	zaliczenie na ocenę
U2	conduct a comprehensive audit of selected areas in a company or of the entire organisation	BFM_K2_U04	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	observe and promote an ethical attitude and social sensitivity, also in their duties in the organisation and in society	BFM_K2_K01, BFM_K2_K08, BFM_K2_K10	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
analiza aktów normatywnych	20	
rozwiązywanie przypadków	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	The role of auditing financial statements in the economic environment	W1, W2, K1
2.	The risk of fraud and mechanisms to address fraud in financial statements	W1, K1
3.	Internal control over financial reporting	U1
4.	Professional auditing standards	W2, W3, U1, U2, K1

5.	Audit reports on financial statements	W3, U1, U2, K1
6.	The main analytical techniques connected with auditing	W3, U1, U2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Obtaining a positive final grade.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Items: financial accounting, finance, economic analysis, microeconomics, business law. Initial skills: knowledge of the accounting treatment of business transactions, valuation of assets and liabilities and calculating the financial result, produce full annual financial statements, issues of financial management in the enterprise, financial analysis of the company, knowledge of basic legal regulations on tax law, economic, civil, labor law.



Corporate Controlling and Finance
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Business and Finance Management	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.280.5cb4324eed593.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	To make students understand the role and importance of controlling systems and financial management for contemporary organizations.
C2	To make students understand and be able to apply the concept, methods and instruments of corporate controlling and finance.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	the student knows the concept, methods and instruments of corporate controlling and finance, as well as their application areas.	BFM_K2_W01, BFM_K2_W02, BFM_K2_W08	zaliczenie pisemne
W2	the student understands the role and importance of controlling systems and financial management for contemporary organizations.	BFM_K2_W01, BFM_K2_W02, BFM_K2_W08	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	the student can choose and apply adequate methods and instruments of corporate controlling and finance.	BFM_K2_U01, BFM_K2_U02, BFM_K2_U04, BFM_K2_U05, BFM_K2_U08	zaliczenie pisemne
U2	the student can perform basic controlling activities and participate in financial decisions made by corporate managers both within the company and in their interactions with investors.	BFM_K2_U01, BFM_K2_U02, BFM_K2_U04, BFM_K2_U05, BFM_K2_U08	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	the student is ready to implement the idea of continuous education and professional development, and in particular is aware of the necessity of updating their knowledge in the area of corporate controlling and finance.	BFM_K2_K07	zaliczenie pisemne
K2	the student is ready to make decisions and take responsibility for them in the area of corporate controlling and finance.	BFM_K2_K01, BFM_K2_K10	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do zajęć	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
uczestnictwo w egzaminie	1	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 101	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Introduction to corporate finance and controlling. The concept of controlling. Tasks, methods and instruments of strategic and operational controlling. The role and rules of financial reporting and managerial reporting. Performance measurement and performance management.	W1, W2, K1
2.	The idea of decentralisation and delegation in management. Responsibility centres in a company: cost centre, sales centre, profit centre, assets centre.	W1, W2, U1, K1
3.	Budgeting. Budget variance analysis in different responsibility centres. Performance metrics in different responsibility centres.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Sources of finance and corporate capital structure.	W1, W2, U2, K1, K2
5.	Time value of money. Discounted Cash Flow (DCF) analysis.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Return on Investment. Cost of capital.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Derivatives and risk management.	W1, W2, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	Obtaining a positive grade from the exam.



Corporate Social Responsibility
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Business and Finance Management	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.280.5cb4324f119bf.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uświadomienie studentom współczesnych poglądów na temat odpowiedzialności organizacji funkcjonujących w kompleksowym otoczeniu, w tym społecznym oraz związanych z tym strategii, praktyk i mechanizmów.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna i umie opisać społeczne i ekonomiczne podstawy CSR	BFM_K2_W01, BFM_K2_W02	egzamin pisemny

W2	opisać podstawy teoretyczne CSR (zasadnicze teorie oraz koncepcje)	BFM_K2_W05	egzamin pisemny
W3	student zna trendy instytucjonalizacji oraz standaryzacji w obszarze CSR oraz potrafi omówić odpowiednie tendencje, mechanizmy i praktyki rynkowe oraz konsumenckie	BFM_K2_W05	egzamin pisemny
W4	student zna główne argumenty przemawiające za angażowaniem się firm w CSR oraz ich uzasadnienie i korzyści	BFM_K2_W05, BFM_K2_W10	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	analizować specyfikę branżową CSR	BFM_K2_U01, BFM_K2_U04	projekt
U2	student wykorzystuje wybrane narzędzia raportowania	BFM_K2_U04, BFM_K2_U06	projekt
U3	student prowadzi dyskusję oraz wykorzystuje w niej argumenty dla przedstawienia i uzasadnienia własnych opinii w obszarze CSR	BFM_K2_U06, BFM_K2_U09	projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student posiada zdolność formułowania podstawowych założeń dla projektowania polityk CSR dla różnego rodzaju organizacji	BFM_K2_K03, BFM_K2_K07, BFM_K2_K08	projekt
K2	student jest gotów interpretować zróżnicowane otoczenie interesariuszy	BFM_K2_K08	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	15	
przygotowanie do egzaminu	10	
uczestnictwo w egzaminie	1	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 101	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Corporate Social Responsibility narrative: selected economic, social and civilizational issues	W1, W4, U3
2.	A role of business in society: theoretical and institutional perspectives	W2
3.	Strategic context of corporate social responsibility: organizational and behavioral effects and stakeholder relations	W1, U2, U3, K1, K2
4.	Market context of corporate social responsibility: ethical consumer, socially responsible investing, social innovations, social entrepreneurship	W3, U1
5.	Economic context of corporate social responsibility: circular economy, sustainable development	W4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, seminarium

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt	projekt; egzamin pisemny

Wymagania wstępne i dodatkowe

Od studentów oczekuje się podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania, w tym strategicznego oraz ekonomii. Obecność na zajęciach rekomendowana, do zaliczenia projektów zespołowych obowiązkowa.

Mergers and Aquisitions

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.280.5cb4324f2ab3e.23</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p>
---	--

Okres Semestr 4	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	Liczba punktów ECTS 4.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student rozumie znaczenie wzrostu zewnętrznego
C2	Student rozumie znaczenie procesu selekcji, restrukturyzacji oraz nadzoru nad łączeniem/wchłanianiem organizacji
C3	Student rozumie wieloznaczność i wielowymiarowość procesu wyceny transakcji M&A.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Zna różnice pomiędzy nabyciem a łączeniem organizacji	BFM_K2_W01	egzamin pisemny
W2	Zna ryzyka w procesie M&A	BFM_K2_W05	egzamin pisemny
W3	Zna metody wyceny oraz różnice pomiędzy nimi	BFM_K2_W08	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Dobrać cel M&A i krytycznie ocenić jego dopasowanie do przejmującego.	BFM_K2_U01, BFM_K2_U04	egzamin pisemny
U2	Opisać proces post-acquisition i zidentyfikować w nim rodzaje ryzyka.	BFM_K2_U06, BFM_K2_U08	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Dyskutować, oceniać i argumentować w procesie oceny M&A	BFM_K2_K02, BFM_K2_K08	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	10	
przygotowanie do zajęć	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
analiza badań i sprawozdań	20	
konsultacje	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wstęp do M&A	W1, U1, K1
2.	Cel strategiczny M&A	W2, U1
3.	Proces akwizycji	W2, U1, K1
4.	Ryzyko w M&A	W2, U2, K1
5.	Wycena	W3

6.	Due dilligence	W2, K1
7.	Restrukturyzacja po M&A	W2, U2, K1
8.	Obrona przed przejęciem	W1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	5 pytań otwartych.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy zarządzania, zarządzanie strategiczne, podstawy finansów.

Business Negotiations
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.280.5cb4324f451c0.23</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Dyscypliny Psychologia</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia</p>
---	--

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Increasing knowledge in the field of modern business negotiations and develop personal skills in effective negotiating.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	They have a knowledge of contemporary concepts of, and instruments for co-operation and competition between different economic systems and organisations;	BFM_K2_W02, BFM_K2_W07	egzamin pisemny / ustny
W2	They have a knowledge of contemporary achievements in the psychology of business and the sociology of organisations, and are able to apply it to practical problems in management.	BFM_K2_W07	egzamin pisemny / ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	They are able to identify the basic strategies for negotiation.	BFM_K2_U04, BFM_K2_U06	egzamin pisemny / ustny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Conduct discussions and debates, negotiate and apply the methods of persuasion in order to achieve common aims.	BFM_K2_K02, BFM_K2_K03	egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
uczestnictwo w egzaminie	5	
przygotowanie do zajęć	10	
rozwiązywanie zadań problemowych	10	
konsultacje	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
wykonanie ćwiczeń	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 105	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Selected theories of interpersonal communication.	W2

2.	Cultural context communication.	W1, W2, U1
3.	Dynamics of conflict.	W1, W2, U1
4.	Types of conflict resolution.	W2, U1, K1
5.	Tools adequate to the conflict solving in the various stages of conflict.	W1, W2, K1
6.	Negotiations as a tool of conflict resolution.	W2, U1, K1
7.	Styles of negotiation (by Fisher & Ury).	W2, U1, K1
8.	Typology of negotiation behavior by W. Mastenbroeck.	W2, U1, K1
9.	Application Mastenbroeck's model to the business cases.	W2, U1, K1
10.	Stages of the negotiation process.	W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

grywalizacja, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, gra dydaktyczna, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, inscenizacja, metoda sytuacyjna

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny / ustny	Passing the written exam.



Program studiów

Wydział:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek:	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom kształcenia:	pierwszego stopnia
Forma kształcenia:	studia stacjonarne
Rok akademicki:	2023/24

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	6
Program	11
Efekty uczenia się	13
Plany studiów	15
Sylabusy	23

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom:	pierwszego stopnia
Profil:	praktyczny
Forma:	studia stacjonarne
Język studiów:	polski

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o komunikacji społecznej i mediach **100%**

Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

Charakterystyka kierunku

Utworzenie kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna związane było z przeobrażeniami systemowymi w Polsce po 1989 r. a w szczególności z: transformacją polskiego rynku medialnego, w wyniku której obok sektora mediów publicznych rozwijał się bardzo dynamicznie rynek mediów prywatnych, komercyjnych i społecznych - istotny wzrost liczby nowych tytułów prasowych, stacji radiowych i telewizyjnych, a w późniejszym czasie mediów internetowych wymagał i nadal wymaga kształcenia i profesjonalnego przygotowania kadr dla tych instytucji; rewolucją technologiczną w sektorze komunikacji społecznej, w efekcie której wzrosło zapotrzebowanie na kształcenie kadr znających specyfikę mediów internetowych a w następnym etapie mediów społecznościowych; rosnącą konkurencją i rywalizacją na rynku mediów oraz w innych sferach rzeczywistości społecznej, profesjonalizacją i mediatyzacją życia politycznego, pociągających za sobą wzrost roli promocji, reklamy i działań z zakresu public relations. Odpowiedzią na te wyzwania jest kształcenie na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Celem studiów jest przygotowanie słuchaczy do pracy w sektorach medialnych, agencjach reklamowych, agencjach Public Relations, domach mediowych, szeroko pojętej sferze zawodów okołomedialnych oraz w obszarze komunikacji społecznej.

Na uczelni nie są prowadzone studia o podobnie zdefiniowanych celach i efektach.

Koncepcja kształcenia

Studia przygotowują do działalności w sferze komunikacji społecznej, są więc zgodne z określonymi w Misji UJ na lata 2014-2020 celami zachowania i transmisji dziedzictwa kulturalnego oraz określania nowych kierunków myślenia o społeczeństwie i kulturze przy wykorzystaniu współczesnej wiedzy. Specyfiką studiów dziennikarskich jest ich usytuowanie na pograniczu nauk społecznych oraz pragmatyki funkcjonowania dziennikarstwa i okołomedialnych instytucji z obszaru komunikacji społecznej. Pociąga to za sobą wymóg zarówno dostarczenia studentom rzetelnej wiedzy o charakterze akademickim, jak i przygotowania ich do realizacji zadań zawodowych. W związku z powyższym profesjonalne przygotowanie studentów odbywa się w drodze: zajęć warsztatowych (np. pracowni prasowa, radiowa, telewizyjna, montaż dźwięku i obrazu, warsztat pracy rzecznika, i inne); projektowych - umożliwiających studentom pracę nad własnymi projektami o charakterze kreatywnym (np. technologie informacyjne, projektowanie komunikacji w Internecie, i in.); dostosowania formuły

zajęć akademickich do potrzeb przygotowania zawodowego studentów (ze względu na praktyczny charakter studiów, sylabusy części przedmiotów akademickich, prowadzone w trybie konwersatoryjnym lub łącząc wykład z konwersatorium, kształtowane są w sposób przewidujący aplikowalność praktyczną wiedzy, np. nauka o komunikowaniu, gatunki dziennikarskie itp.). Absolwenci muszą być wyposażeni w zaawansowaną, teoretyczną wiedzę o faktach, procesach, zjawiskach i obiektach ze sfery komunikacji społecznej i mediów, jak również poznać szczegółowe, praktyczne jej zastosowania w pracy zawodowej. Muszą być zdolni do samodzielnego identyfikowania problemów i dylematów profesjonalnych i etycznych, ich samodzielnego rozwiązywania w oparciu o wiedzę naukową, w sposób odpowiedzialny i oparty na kodeksach aksjologicznych i poczuciu odpowiedzialności za słowo i za jakość środowiska komunikacyjnego ludzi. Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna realizowany jest w odpowiedzi na te wyzwania. Jego podstawę stanowi proces dydaktyczny realizowany przy współpracy z redakcjami prasowymi, radiowymi, telewizyjnymi, portalami internetowymi, reklamowymi i PR oraz administracją publiczną, ze szczególnym uwzględnieniem jednostek samorządu terytorialnego. Celem studiów jest ukształtowanie przyszłych dziennikarzy i pracowników sfery okołomediowej jako jednostek otwartych, tolerancyjnych, kreatywnych i odpowiedzialnych za swoje działania w sferze publicznej, przygotowanych do pracy w wyżej wymienionych instytucjach. Ze względu na praktyczny profil kształcenia, większość zajęć odbywa się w formie warsztatowej i prowadzona jest przez własnych, etatowych, jak i zewnętrznych specjalistów/praktyków z zakresu dziennikarstwa, reklamy, promocji i PR, nowych mediów i komunikacji politycznej. Studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej mają unikatowe możliwości dodatkowego doskonalenia swoich kompetencji i umiejętności praktycznych poprzez uczestnictwo w wielu przedsięwzięciach instytutowych oraz wydziałowych. Stanowią oni trzon redakcji uniwersyteckiego radia UJOT FM, wydziałowej telewizji UJOT TV, uczestniczą w organizacji ogólnopolskiego studenckiego plebiscytu na najlepszych dziennikarzy „MediaTory” oraz ogólnopolskiego konkursu fotograficznego „Głębia Spojrzenia”. Biorą udział w przygotowywanych specjalnie dla nich corocznych warsztatach organizowanych przez redaktorów francuskiego dziennika „Ouest France” oraz Onetu. Aktywnie działają w Kole Naukowym IDMikS. Zajęcia prowadzone są w grupach, z wykorzystaniem metod aktywizujących, przy użyciu własnej infrastruktury technicznej. Na uwagę zasługuje m.in.:

1. Wykorzystanie nowoczesnych technologii i internetu w pracy na zajęciach, dzięki czemu studenci kształtują umiejętności dotyczące skutecznego użycia takich narzędzi w działaniach indywidualnych i grupowych (np. coworking online przy pomocy platformy Pegaz oraz mediów społecznościowych).
2. Opanowanie licznych narzędzi internetowych służących do analizy i obróbki danych, projektowania komunikacji, przygotowania materiałów wizualnych i audiowizualnych (np. AnswerThePublic, narzędzia Google, Canva, Crello, Piktochart).
3. Opanowanie narzędzi umożliwiających przygotowanie emisyjnej/publikacyjnej jakości materiałów (np. studio radiowe, studio telewizyjne, urządzenia mobilne: kamery, aparaty fotograficzne, mikrofony; profesjonalne oprogramowanie do montażu audio i wideo oraz przygotowania materiałów wizualnych i DTP – np. Photoshop, InDesign).
4. Doskonalenie kompetencji społecznych i umiejętności specjalistycznych (negocjacje, współpraca w grupie, konsultacje społeczne, crowdsourcing i crowdfunding) wynikające z podjęcia współpracy z podmiotami I, II i III sektora, a także działań zintegrowanych wewnątrz jednostki – wsparcie działań organizacji studenckich w ramach zajęć (np. MediaTory, Głębia Spojrzenia).
5. Rozwijanie umiejętności stosowania grywalizacji w pracy własnej oraz w projektowanych działaniach w ramach zajęć, wewnątrz instytucji i we współpracy z innymi podmiotami.

Cele kształcenia

1. Dostarczenie zaawansowanej wiedzy ogólnej o teoriach, procesach, zjawiskach, obiektach i faktach z dziedziny komunikacji społecznej i mediów oraz zależnościach między nimi, w kontekście ekonomicznym, prawnym, społecznym, kulturowym, technologicznym, językowym i innych, zarówno na poziomie lokalnym, jak i globalnym oraz ich powiązaniach z innymi dziedzinami.
2. Dostarczenie zaawansowanej wiedzy o metodach i narzędziach badania, analizy i interpretacji faktów, procesów, zjawisk i obiektów z dziedziny komunikacji społecznej i mediów.
3. Dostarczenie praktycznej wiedzy o wybranych zagadnieniach z dziedziny komunikacji społecznej i mediów, w tym m.in. dziennikarstwa, zarówno w tradycyjnych, jak i nowych mediach, promocji i reklamy, komunikacji politycznej.
4. Zapoznanie z podstawowymi dylematami współczesnej cywilizacji w kontekście rozwoju społeczeństwa informacyjnego i nowych technologii komunikacyjnych.
5. Przygotowanie do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych z dziedziny komunikacji społecznej i mediów poprzez umiejętne i twórcze wykorzystanie różnorodnych źródeł informacji oraz właściwy dobór metod i narzędzi badawczych, w tym zaawansowanych technologii informacyjno-komunikacyjnych.
6. Przygotowanie do efektywnego wykorzystania posiadanej wiedzy w wykonywaniu zadań typowych dla zawodów medialnych i okołomediowych.

7. Wypracowanie umiejętności kompetentnego komunikowania się z otoczeniem, w tym aktywnego udziału w debacie.
8. Posługiwanie się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
9. Przygotowanie do samodzielnego uczenia się oraz współdziałania z innymi osobami w ramach pracy zespołowej.
10. Wypracowanie krytycznego podejścia do posiadanej wiedzy z zakresu komunikacji społecznej i mediów.
11. Przygotowanie do odpowiedzialnego pełnienia ról społecznych i zawodowych, myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy.

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna należy do grupy kierunków strategicznych z punktu widzenia rozwoju społecznego i gospodarczego kraju, w szczególności z perspektywy wyzwań społeczeństwa informacyjnego oraz rynków medialnych i okołomedialnych w wymiarach lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym. Wzrastająca rola mediów oraz znaczenie przemysłów opartych na nowych technologiach pozyskiwania, przetwarzania, dystrybucji informacji w połączeniu z postępującą mediatyzacją różnych sfer rzeczywistości społecznej, w warunkach profesjonalizacji, komercjalizacji i narastającej konkurencji, czyni kształcenie na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna nie tylko kluczowym elementem edukacji uniwersyteckiej, jest także odpowiedzią na potrzeby społeczne i gospodarcze oraz wyzwania rynku pracy.

Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi

Program i efekty uczenia się na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna opracowane zostały z uwzględnieniem potrzeb społeczno-gospodarczych oraz rynku pracy. Pracodawcy w sektorach medialnych i okołomedialnych wymagają bowiem od swoich pracowników zaawansowanej wiedzy i kompetencji m.in. w zakresie struktury rynku mediów, funkcjonowania organizacji medialnych i instytucji politycznych, prawa autorskiego, umiejętności w zakresie zarządzania projektami, przygotowania materiałów dla różnych mediów, w tym szczególnie nowych mediów, projektowania i realizacji kampanii medialnych, komercyjnych i społecznych, zarządzania informacją, kompetencji w zakresie krytycznej oceny organizacji, zarządzania przedsięwzięciami, wiedzy z zakresu nowych trendów w mediach i rozwoju technologii komunikacyjnych. W społeczeństwie i gospodarce opartych na nowoczesnych technologiach komunikacyjnych i informacyjnych szczególnego znaczenia nabiera umiejętność pozyskiwania wiedzy z różnych źródeł informacji, krytycznej oceny tych źródeł, efektywnego ich wykorzystania. Istotne jest również samodzielne identyfikowanie problemów i ich rozwiązywanie w oparciu o wiedzę naukową i ekspercką, a także przedsiębiorczość oraz kreatywność w realizacji zadań i przedsięwzięć zawodowych, często pod presją czasu i w trudnych do przewidzenia okolicznościach. Cenioną kompetencją staje się także umiejętność komunikacji z otoczeniem i nawiązywania kontaktów społecznych. Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna realizowany jest w odpowiedzi na te wyzwania. Zgodność z potrzebami społeczno-gospodarczymi oraz rynku pracy potwierdzają interesariusze zewnętrzni, którzy opiniują program studiów, a następnie informują Instytut o działaniach studentów/absolwentów podejmujących u nich pracę. Interesariuszami zewnętrznymi IDMiKS są: redakcje, agencje reklamowe, agencje PR, instytucje badawcze i stowarzyszenia. Także ostatnia analiza karier, jaką otrzymał IDMiKS w roku akademickim 2012/13 (dotyczyła okresu pięciu lat) wskazała na co najmniej 75 proc. absolwentów zatrudnionych w mediach, branżach okołomedialnych i profesjach związanych z komunikowaniem, co zasadniczo potwierdza korelację efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi i prawidłowość struktury programu studiów.

Nauka, badania, infrastruktura

Główne kierunki badań naukowych w jednostce

Projekty (z)realizowane przez pracowników Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej finansowane ze środków zewnętrznych:

Agnieszka Hess (reprezentant Polski) - Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics COST (European Corporation in Science and Technology) - 2014-2019

Agnieszka Hess - EUvox 2014 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie - 2014

Agnieszka Hess - EUvox 2015 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie- 2015

Agnieszka Hess - Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego. Projekt wspólny Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ oraz Gminy Miejskiej Kraków - 2015-2018

Małgorzata Winiarska-Brodowska - Im Spiegel der Medien: Unternehmertum von Frauen und Männern in der deutschen und polnischen Presse - Images im Wandel. Niemiecka Fundacja na rzecz Nauki - 2014-2017

Jarosław Flis - Badanie skali zjawiska gerrymanderingu w polskich wyborach do rad gmin w 2014 r. Grant NCN - 2015-2017

Magdalena Hodalska - Fears and Anxieties in the 21st Century Oxford Mansfield College, Inter-Disciplinary. Net - 2014-2016

Beata Klimkiewicz - Pilot Implementation of the Media Pluralism Monitor. Projekt finansowany przez Komisję Europejską i realizowany przez Instytut Uniwersytetu Europejskiego - 2015-2017

Beata Klimkiewicz - Media Freedom, Trust and Transparency in the European Union. Jean Monnet Chair 2019-2022

Dominika Kasprowicz - The (trans)formation of a European sense of solidarity: Visceral politics and socila belonging in a comparative European context. VolkswagenStiftung 2020-2023

Projekty (z)realizowane przez pracowników Instytutu finansowane w ramach Działalności Statutowej w latach 2017-2018:

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Medialne i społeczne uwarunkowania polaryzacji politycznej. Kierownik: dr Michał Bukowski. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Hess, dr hab. Agnieszka Szymańska, dr hab. Jarosław Flis, mgr Krzysztof Nowak, dr hab. Dominika Kasprowicz

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Unia Europejska jako przestrzeń badań komunikologicznych. Kierownik: dr Małgorzata Winiarska-Brodowska. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Szymańska

Polityka medialna i prawo mediów => Polityka medialna z perspektywy użytkownika mediów. Kierownik: dr hab. Beata Klimkiewicz. Pozostali uczestnicy: dr Małgorzata Winiarska-Brodowska.

Opinia publiczna i strategie komunikowania => Globalne strategie komunikowania: globalizacja versus regionalizacja opinii publicznej. Kierownik: prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas. Pozostali uczestnicy: dr hab. Andrzej Nowosad, dr Teresa Sławińska, dr hab. Weronika Świerczyńska-Głównia.

Nowe media => Nowe media - nowe wzorce komunikowania. Kierownik: dr hab. Maria Nowina Konopka. Pozostali uczestnicy: dr hab. Magdalena Szpunar.

Gatunki i formy medialne => Intermedialne przestrzenie dziennikarstwa i sztuk pięknych (ze szczególnym uwzględnieniem literatury). Kierownik: dr hab. Andrzej Kaliszewski. Pozostali uczestnicy: dr Magdalena Hodalska, dr Edyta Żyrek-Horodyska

Analiza semiotyki mediów => Tematyczna i formalna analiza mediów rozrywkowych oraz wytworów kultury popularnej (kontynuacja). Kierownik: dr hab. Wojciech Kajtoch. Pozostali uczestnicy: dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz, dr Monika Wawer, dr Marcin Pielużek, mgr Agnieszka Całek.

Język, wartości, przekaz w mediach => Prawda w mediach - język, wartości, przekaz. Kierownik: prof. dr hab. Maciej Kawka

Analiza semiotyki mediów => Opowieści transmedialne w kulturze partycypacji. Kierownik - młody naukowiec: dr Agnieszka Całek

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Strategie komunikacyjne małopolskich gmin w oczach ich włodarzy. Kierownik - młody naukowiec: mgr Krzysztof Nowak

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Medialne i społeczne uwarunkowania polaryzacji politycznej. Kierownik: dr hab. Dominika Kasprowicz. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Hess, dr hab. Agnieszka Szymańska, dr hab. Jarosław Flis, mgr Krzysztof Nowak.

Analiza semiotyki mediów => Transmedialność, komunikacja wielomodalna, hybrydyczność gatunkowa: ewolucja zawartości mediów w kontekście konwergencji. Kierownik: dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz, prof. UJ. Pozostali uczestnicy: dr hab. Wojciech Kajtoch, dr Monika Wawer, dr Agnieszka Całek.

Gatunki i formy medialne => Reporterki. Reportaż wojenny i korespondencja wojenna z kobiecej perspektywy. Kierownik: dr hab. Andrzej Kaliszewski, prof. UJ. Pozostali uczestnicy: dr Edyta Żyrek-Horodyska.

Opinia publiczna i strategie komunikowania => Portale informacyjne i ich pozycjonowanie się w komunikacji publicznej - w stronę wojny informacyjnej. Kierownik: prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas. Pozostali uczestnicy: dr hab. Andrzej Nowosad, dr hab. Weronika Świerczyńska-Głównia.

Polityka medialna i prawo mediów => Europejska sfera publiczna w kontekście relacji pomiędzy mediami a polityką. Kierownik: dr hab. Beata Klimkiewicz. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Szymańska, dr Małgorzata Winiarska-Brodowska.

Język, wartości, przekaz w mediach => Dziennikarstwo traumy, trauma dziennikarzy. Kierownik: dr Magdalena Hodalska. Pozostali uczestnicy: dr Teresa Sławińska.

Gatunki i formy medialne => Mapy i terytoria. Wokół reportażowych kartografii przestrzeni. Kierownik - młody naukowiec: dr Edyta Żyrek-Horodyska

Spis wybranych monografii pracowników IDMiKS za lata 2016-2018:

M. Bukowski, J. Flis, A. Hess, A. Szymańska, Rządzący i opozycja. Partie sejmowe i lokalne w małopolskich wyborach samorządowych 2014, Kraków 2016.

T. Sławińska, Mariaż druku i cyfryzacji na francuskim rynku prasowym, Kraków 2016.

K. Gad, Polska e-marka narodowa, Kraków 2016.

W. Kajtoch, Szkice językoznawczo-prasoznawcze, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2016.

W. Kajtoch, Bracia Strugaccy. Wydanie drugie, uzupełnione. wyd. Solaris, Stawiguda 2016.

Komunikowanie o nauce, red. Edyta Żyrek-Horodyska, Magdalena Hodalska, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2016.

Komunikowanie o bezpieczeństwie. Medialny obraz zagrożeń, red. Weronika Świerczyńska-Głównia, Teresa Sławińska, Magdalena Hodalska, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2016.

Inter-Disciplinary Press, Edited by Magdalena Hodalska, Catalin Ghita, Izabela Dixon, Oxford, United Kingdom, 2016.

Weronika Świerczyńska, Działalność programowa telewizji publicznej. Kluczowe determinanty programowania i dystrybucja oferty, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

Ewa Bogacz-Wojtanowska, Agnieszka Hess, Małgorzata Lisowska-Magdziarz, Małgorzata Lenzion, Krzysztof Nowak, Dialog obywatelski w Krakowie w opiniach mieszkańców, przedstawicieli organizacji pozarządowych i mediów, Nowy Targ - Kraków 2017, Wydanie 2

Magdalena Hodalska, Trauma dziennikarzy dziennikarstwo traumy, Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

Maria Nowina Konopka, Infomorfoza. Zarządzanie informacją w nowych mediach, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

red. Agnieszka Szymańska, Małgorzata Lisowska-Magdziarz, Agnieszka Hess, Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, Wydawnictwo IDMiKS, Kraków 2018

Magdalena Szpunar, Imperializm kulturowy Internetu, Wydawnictwo Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

Małgorzata Lisowska-Magdziarz, Fandom dla początkujących. Część II: Tożsamość i twórczość, Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2018

Związek badań naukowych z dydaktyką

W obrębie przedmiotów obowiązkowych związek modułów z prowadzonymi badaniami kształtuje się na poziomie 80 ECTS

Projekty realizowane przez pracowników Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej finansowane ze środków zewnętrznych:

Agnieszka Hess (reprezentant Polski) - Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics COST (European Corporation in Science and Technology) - 2014-2019.

Przedmioty: Komunikowanie polityczne

Agnieszka Hess - EUvox 2014 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie - 2014.

Przedmioty: Komunikowanie polityczne, Nowe media a polityka, Marketing polityczny.

Agnieszka Hess - EUvox 2015 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie- 2015.

Przedmioty: Komunikowanie polityczne, Nowe media a polityka, Marketing polityczny.

Michał Bukowski - Analiza mediów publicznych misja, plany programowe I sprawozdania finansowe) Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji - 2015. Przedmioty: Media w Polsce.

Małgorzata Lisowska-Magdżiarz - Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego Projekt wspólny Wydziału Zarządzania i Kom. Społecznej UJ oraz Gminy Miejskiej Kraków - 2015-2018. Przedmioty: Strategie komunikacyjne instytucji obywatelskich.

Magdalena Hodalska - Fears and Anxieties in the 21st Century Oxford Mansfield College, Inter-Disciplinary. Net 2014-2016. Przedmioty: Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów.

Beata Klimkiewicz - Pilot Implementation of the Media Pluralism Monitor Projekt finansowany przez Komisję Europejską i realizowany przez Instytut Uniwersytetu Europejskiego - 2015-2017. Przedmioty: European Media Policy, Media w Unii Europejskiej, Media w świecie.

Projekty (z)realizowane przez pracowników Instytutu finansowane w ramach Działalności Statutowej w latach 2017-2018:

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Medialne i społeczne uwarunkowania polaryzacji politycznej. Kierownik: dr Michał Bukowski. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Hess, dr hab. Agnieszka Szymańska, dr hab. Jarosław Flis, mgr Krzysztof Nowak, dr hab. Dominika Kasprowicz. Przedmioty: Polski system polityczny, Komunikowanie polityczne, Nowe media a polityka.

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Unia Europejska jako przestrzeń badań komunikologicznych. Kierownik: dr Małgorzata Winiarska-Brodowska. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Szymańska. Przedmioty: European Media Policy, Media w Unii Europejskiej

Polityka medialna i prawo mediów => Polityka medialna z perspektywy użytkownika mediów. Kierownik: dr hab. Beata Klimkiewicz. Pozostali uczestnicy: dr Małgorzata Winiarska-Brodowska. Przedmioty: Polityka medialna wybranych krajów.

Opinia publiczna i strategie komunikowania => Globalne strategie komunikowania: globalizacja versus regionalizacja opinii publicznej. Kierownik: prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas. Pozostali uczestnicy: dr hab. Andrzej Nowosad, dr Teresa Sławińska, dr hab. Weronika Świerczyńska-Głównia. Przedmioty: Opinia publiczna.

Nowe media => Nowe media - nowe wzorce komunikowania. Kierownik: dr hab. Maria Nowina Konopka. Pozostali uczestnicy: dr hab. Magdalena Szpunar. Przedmioty: Nowe media, Media społecznościowe.

Gatunki i formy medialne => Intermedialne przestrzenie dziennikarstwa i sztuk pięknych (ze szczególnym uwzględnieniem literatury). Kierownik: dr hab. Andrzej Kaliszewski. Pozostali uczestnicy: dr Magdalena Hodalska, dr Edyta Żyrek-Horodyska. Przedmioty: Teoria gatunków dziennikarskich, Gatunki dziennikarskie w mediach, Formy paraartystyczne w mediach.

Analiza semiotyki mediów => Tematyczna i formalna analiza mediów rozrywkowych oraz wytworów kultury popularnej (kontynuacja). Kierownik: dr hab. Wojciech Kajtoch. Pozostali uczestnicy: dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdżiarz, dr Monika Wawer, dr Marcin Pielużek, mgr Agnieszka Całek. Przedmioty: Media, reklama i konsumpcja we współczesnych teoriach kultury, Społeczne i kulturalne oddziaływanie mediów.

Język, wartości, przekaz w mediach => Prawda w mediach - język, wartości, przekaz. Kierownik: prof. dr hab. Maciej Kawka. Przedmioty: Stylistyka i kultura języka, Retoryka dziennikarska.

Analiza semiotyki mediów => Transmedialność, komunikacja wielomodalna, hybrydyczność gatunkowa: ewolucja zawartości mediów w kontekście konwergencji. Kierownik: dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdżiarz, prof. UJ. Pozostali uczestnicy: dr hab. Wojciech Kajtoch, dr Monika Wawer, dr Agnieszka Całek. Przedmioty: Gatunki dziennikarskie w mediach, Teoria gatunków dziennikarskich.

Gatunki i formy medialne => Reporterki. Reportaż wojenny i korespondencja wojenna z kobiecej perspektywy. Kierownik: dr hab. Andrzej Kaliszewski, prof. UJ. Pozostali uczestnicy: dr Edyta Żyrek-Horodyska. Przedmioty: Teoria gatunków dziennikarskich, Gatunki dziennikarskie w mediach, Reportaż w mediach.

Opinia publiczna i strategie komunikowania => Portale informacyjne i ich pozycjonowanie się w komunikacji publicznej - w stronę wojny informacyjnej. Kierownik: prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas. Pozostali uczestnicy: dr hab. Andrzej Nowosad, dr hab. Weronika Świerczyńska-Głównia. Przedmioty: Nowe media, Nowe media a polityka, Media społecznościowe.

Polityka medialna i prawo mediów => Europejska sfera publiczna w kontekście relacji pomiędzy mediami a polityką. Kierownik: dr hab. Beata Klimkiewicz. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Szymańska, dr Małgorzata Winiarska-Brodowska. Przedmioty: Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe, Komunikowanie polityczne, Media w Unii Europejskiej, Media w świecie.

Język, wartości, przekaz w mediach => Dziennikarstwo traumy, trauma dziennikarzy Kierownik: dr Magdalena Hodalska. Pozostali uczestnicy: dr Teresa Sławińska. Przedmioty: Etyka dziennikarska, Warsztaty dziennikarskie – prasa i Internet. Gatunki i formy medialne => Mapy i terytoria. Wokół reportaży kartografii przestrzeni. Kierownik – młody naukowiec: dr Edyta Żyrek-Horodyska. Przedmioty: Teoria gatunków dziennikarskich, Gatunki dziennikarskie w mediach, Reportaż w mediach.

Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

W obrębie przedmiotów obowiązkowych związek modułów z prowadzonymi badaniami kształtuje się na poziomie 80 ECTS

Projekty realizowane przez pracowników Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej finansowane ze środków zewnętrznych:

- Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics COST (European Corporation in Science and Technology) - 2014–2019. Przedmioty: Komunikowanie polityczne
- EUvox 2014 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie - 2014. Przedmioty: Komunikowanie polityczne, Nowe media a polityka, Marketing polityczny.
- EUvox 2015 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie- 2015. Przedmioty: Komunikowanie polityczne, Nowe media a polityka, Marketing polityczny.
- Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego Projekt wspólny Wydziału Zarządzania i Kom. Społecznej UJ oraz Gminy Miejskiej Kraków - 2015-2018. Przedmioty: Strategie komunikacyjne instytucji obywatelskich.
- Fears and Anxieties in the 21st Century Oxford Mansfield College, Inter-Disciplinary. Net 2014–2016. Przedmioty: Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów.
- Pilot Implementation of the Media Pluralism Monitor Projekt finansowany przez Komisję Europejską i realizowany przez Instytut Uniwersytetu Europejskiego - 2015–2017. Przedmioty: European Media Policy, Media w Unii Europejskiej, Media w świecie.

Projekty (z)realizowane przez pracowników Instytutu finansowane w ramach Działalności Statutowej w latach 2017-2018:

- Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Medialne i społeczne uwarunkowania polaryzacji politycznej. Przedmioty: Polski system polityczny, Komunikowanie polityczne, Nowe media a polityka.
- Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Unia Europejska jako przestrzeń badań komunikologicznych. Przedmioty: European Media Policy, Media w Unii Europejskiej
- Polityka medialna i prawo mediów => Polityka medialna z perspektywy użytkownika mediów. Przedmioty: Polityka medialna wybranych krajów.
- Opinia publiczna i strategie komunikowania => Globalne strategie komunikowania: globalizacja versus regionalizacja opinii publicznej. Przedmioty: Opinia publiczna.
- Nowe media => Nowe media - nowe wzorce komunikowania. Przedmioty: Nowe media, Media społecznościowe.
- Gatunki i formy medialne => Intermedialne przestrzenie dziennikarstwa i sztuk pięknych (ze szczególnym uwzględnieniem literatury). Przedmioty: Teoria gatunków dziennikarskich, Gatunki dziennikarskie w mediach, Formy paraartystyczne w mediach.
- Analiza semiotyki mediów => Tematyczna i formalna analiza mediów rozrywkowych oraz wytworów kultury popularnej. Przedmioty: Media, reklama i konsumpcja we współczesnych teoriach kultury, Społeczne i kulturalne oddziaływanie mediów.
- Język, wartości, przekaz w mediach => Prawda w mediach – język, wartości, przekaz. Przedmioty: Stylistyka i kultura języka, Retoryka dziennikarska.
- Analiza semiotyki mediów => Transmedialność, komunikacja wielomodalna, hybrydyczność gatunkowa: ewolucja zawartości mediów w kontekście konwergencji. Przedmioty: Gatunki dziennikarskie w mediach, Teoria gatunków dziennikarskich.
- Gatunki i formy medialne => Reporterki. Reportaż wojenny i korespondencja wojenna z kobiecej perspektywy. Przedmioty: Teoria gatunków dziennikarskich, Gatunki dziennikarskie w mediach, Reportaż w mediach.
- Opinia publiczna i strategie komunikowania => Portale informacyjne i ich pozycjonowanie się w komunikacji publicznej - w stronę wojny informacyjnej. Przedmioty: Nowe media, Nowe media a polityka, Media społecznościowe.

- Polityka medialna i prawo mediów => Europejska sfera publiczna w kontekście relacji pomiędzy mediami a polityką. Przedmioty: Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe, Komunikowanie polityczne, Media w Unii Europejskiej, Media w świecie.
- Język, wartości, przekaz w mediach => Dziennikarstwo traumy, trauma dziennikarzy. Przedmioty: Etyka dziennikarska, Warsztaty dziennikarskie – prasa i Internet.
- Gatunki i formy medialne => Mapy i terytoria. Wokół reportażowych kartografii przestrzeni. Przedmioty: Teoria gatunków dziennikarskich, Gatunki dziennikarskie w mediach, Reportaż w mediach.

Program

Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0321
Liczba semestrów:	6
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat

Opis realizacji programu:

Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna oferuje zarówno szeroką gamę przedmiotów ogólnoakademickich, teoretycznych, jak i specjalistycznych oraz praktycznych. Te ostatnie stanowią najbardziej rozbudowaną ofertę, za ich realizację student otrzymuje 93 punkty ECTS. W trakcie dwóch pierwszych lat studiów zdecydowana większość przedmiotów ma charakter obowiązkowy. Natomiast na trzecim roku studiów, w pierwszym i drugim semestrze, student realizuje jedną z czterech ścieżek: Dziennikarstwo; Reklama i PR; Nowe media; Komunikacja polityczna. Podstawą do kolejności wyboru ścieżki (oraz seminarium dyplomowego) jest lista rankingowa (średnia ocen ze studiów + ocena z praktyki) tworzona po drugim roku studiów. W ramach wskazanej ścieżki student zobowiązany jest do zaliczenia wszystkich oferowanych w jej ramach przedmiotów. W obu semestrach trzeciego roku oferowane są do wyboru także kursy kierunkowe - każdy student ma obowiązek zrealizowania sześciu spośród ośmiu wykładów w ciągu roku.

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	200
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	174
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	8
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	55
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	32
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	0

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć:	1674 (+ 210 godz. przedmiotów włączonych do praktyki + 240 godz. praktyki zawodowej)
-----------------------------	--

Praktyki zawodowe

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Praktyka zawodowa realizowana jest w wymiarze ok. 960 h, zgodnie z obowiązującym w IDMiKS Regulaminem praktyk. Obejmuje ona:

1. Przedmioty praktyczne/warsztatowe realizowane przez studentów na pierwszym i drugim roku studiów, oznaczonych w planie studiów jako Praktyka. Zaliczenie tej części praktyki wymaga uzyskania pozytywnej oceny z każdego przedmiotu.
2. Praktykę zawodową realizowaną w dowolnej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub innej instytucji okołomedialnej. Miejsce odbywania praktyki wybiera student, kierując się swoimi wcześniejszymi doświadczeniami, zainteresowaniami naukowymi oraz zawodowymi, samodzielnie lub korzystając z pomocy opiekuna praktyk. Zaliczenie praktyki zawodowej następuje po drugim roku studiów w oparciu o przedstawioną umowę oraz dokumentację z jej przebiegu (książeczka praktyk). Praktyka realizowana jest w okresie wolnym od zajęć lub - za zgodą dyrektora ds. dydaktycznych - w czasie roku akademickiego.

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)

Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest pozytywna ocena pracy dyplomowej.

Praca dyplomowa jest samodzielnym opracowaniem określonego zagadnienia naukowego lub dokonaniem profesjonalnym prezentującym ogólną wiedzę i umiejętności studenta związane z kierunkiem studiów, poziomem i profilem kształcenia oraz umiejętności samodzielnego analizowania i wnioskowania.

Pracę dyplomową może stanowić w szczególności praca pisemna, lub praca projektowa z zakresu komunikacji społecznej lub/i technologii komunikowania.

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Treść	PRK
DKS_K1_W01	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty, obiekty, zjawiska i procesy oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	P6S_WG, P6U_W
DKS_K1_W02	Absolwent zna i rozumie metody analizy i interpretacji faktów, obiektów, zjawisk i procesów w ramach wybranych tradycji, teorii i szkół badawczych z obszarów dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	P6S_WG, P6U_W
DKS_K1_W03	Absolwent zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej, właściwej dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z pracą w mediach i instytucjach okołomedialnych	P6S_WG, P6U_W
DKS_K1_W04	Absolwent zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	P6S_WK, P6U_W
DKS_K1_W05	Absolwent zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z pracą w instytucjach medialnych i okołomedialnych	P6S_WK
DKS_K1_W06	Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości oraz zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P6S_WK, P6U_W
DKS_K1_W07	Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady funkcjonowania wykorzystywanych w sektorze mediów urządzeń i stosowanego do nich oprogramowania	P6S_WG, P6U_W

Umiejętności

Kod	Treść	PRK
DKS_K1_U01	Absolwent potrafi praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna w celu identyfikowania, interpretowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z profesjonalną działalnością medialną i okołomediálną	P6S_UW, P6U_U
DKS_K1_U02	Absolwent potrafi w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z działalnością medialną i okołomediálną, właściwie dobrać metody i narzędzia ich rozwiązania oraz stosować zaawansowane technologie informacyjne i komunikacyjne	P6S_UW, P6U_U
DKS_K1_U03	Absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy	P6S_UW, P6U_U
DKS_K1_U04	Absolwent potrafi w relacjach z otoczeniem posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P6S_UK, P6U_U
DKS_K1_U05	Absolwent potrafi brać udział w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich	P6S_UK, P6U_U

Kod	Treść	PRK
DKS_K1_U06	Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK, P6U_U
DKS_K1_U07	Absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i okołomedialnej oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą	P6S_UU, P6U_U
DKS_K1_U08	Absolwent potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym także planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespołach, także interdyscyplinarnych	P6S_UO, P6U_U
DKS_K1_U09	Absolwent potrafi dokonywać krytycznej analizy sposobu funkcjonowania rozwiązań technicznych charakterystycznych dla rynku mediów i oceniać te rozwiązania	P6S_UW, P6U_U

Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
DKS_K1_K01	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK, P6U_K
DKS_K1_K02	Absolwent jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego	P6S_KO, P6U_K
DKS_K1_K03	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sferze komunikacji społecznej i mediów w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO, P6U_K
DKS_K1_K04	Absolwent jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych, do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych	P6S_KR, P6U_K

Plany studiów

Język obcy I - egzamin po II roku studiów na poziomie B2; Język obcy II - poziom dowolny. Praktyka zawodowa obejmuje przedmioty praktyczne/warsztatowe realizowane przez studentów na pierwszym i drugim roku studiów, oznaczone w planie studiów jako Praktyka (zaliczenie tej części praktyki wymaga uzyskania pozytywnej oceny z każdego przedmiotu) oraz praktykę zawodową realizowaną w dowolnej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub innej instytucji okołomedialnej. Miejsce odbywania praktyki wybiera student, kierując się swoimi wcześniejszymi doświadczeniami, zainteresowaniami naukowymi oraz zawodowymi, samodzielnie lub korzystając z pomocy opiekuna praktyk. Zaliczenie praktyki zawodowej następuje po drugim roku studiów w oparciu o przedstawioną umowę oraz dokumentację z jej przebiegu (elektroniczny dziennik praktyk). Praktyka realizowana jest w okresie wolnym od zajęć lub - za zgodą dyrektora ds. dydaktycznych - w czasie roku akademickiego. W drugim semestrze pierwszego roku student wybiera jeden z trzech przedmiotów: Gatunki dziennikarskie w mediach - print/TV/nowe media (każdy za 3 ECTS). Na drugim roku, w drugim semestrze student wybiera dwa spośród sześciu oferowanych kursów monograficznych, każdy za 2 ECTS (w sumie 4 ECTS). W obu semestrach trzeciego roku każdy student wybiera trzy spośród czterech wykładów, co oznacza, że w ciągu dwóch semestrów ma obowiązek zaliczyć sześć spośród ośmiu oferowanych wykładów (kierunkowych), każdy za 3 ECTS (w sumie 18 ECTS). Po drugim roku tworzona jest lista rankingowa studentów (średnia ocen z dwóch lat studiów), która jest podstawą do kolejności wyboru ścieżki (i seminarium dyplomowego). Każdy student zobowiązany jest do zaliczenia w ciągu dwóch semestrów trzeciego roku wszystkich modułów obowiązkowych w ramach wskazanej ścieżki. Jako przedmioty do wyboru traktowane są wszystkie kursy w obrębie realizowanej ścieżki (w sumie 30 ECTS, po 15 ECTS w każdym semestrze). Wykaz przedmiotów specjalizacyjnych (obowiązkowych w ramach ścieżki) zawierają poniższe tabele.

Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Filozofia dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	20	2	zaliczenie na ocenę	0
Socjologia dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	20	3	egzamin	0
Ekonomia dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	20	3	egzamin	0
Nauka o komunikowaniu (wykład)	20	2	egzamin	0
Nauka o komunikowaniu (konwersatorium)	30	3	zaliczenie na ocenę	0
Teoria gatunków dziennikarskich	30	4	egzamin	0
Dziennikarskie źródła informacji (wykład)	15	2	egzamin	0
Dziennikarskie źródła informacji (konwersatorium)	20	2	zaliczenie na ocenę	0
Praktyka: Warsztaty dziennikarskie I - prasa i Internet	30	4	zaliczenie na ocenę	0
Technologie informacyjne (wykład)	10	1	zaliczenie na ocenę	0
Technologie informacyjne (konwersatorium)	20	2	zaliczenie na ocenę	0
Etyka dziennikarska	30	1	zaliczenie na ocenę	0
Praktyka: Warsztaty edytorskie	15	2	zaliczenie na ocenę	0

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Język obcy I	30	-	zaliczenie na ocenę	0
Język obcy II	30	-	zaliczenie na ocenę	0
BHK	4	-	zaliczenie	0
Wychowanie fizyczne	30	-	zaliczenie	0

Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Psychologia społeczna dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej (wykład)	30	3	egzamin	0
Psychologia społeczna dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej (konwersatorium)	15	2	zaliczenie na ocenę	0
Polski system polityczny (wykład)	25	2	egzamin	0
Polski system polityczny (konwersatorium)	15	2	zaliczenie na ocenę	0
Geografia polityczna i gospodarcza świata	20	2	egzamin	0
Historia prasy i mediów	30	2	zaliczenie na ocenę	0
Stylistyka i kultura języka (wykład)	20	2	zaliczenie na ocenę	0
Stylistyka i kultura języka (konwersatorium)	20	2	zaliczenie na ocenę	0
Praktyka: Warsztaty dziennikarskie II - prasa i Internet	30	4	zaliczenie na ocenę	0
Praktyka: Desktop publishing	15	2	zaliczenie na ocenę	0
Wyszukiwanie i weryfikacja informacji	30	3	zaliczenie na ocenę	0
Komunikacja infograficzna	15	2	zaliczenie na ocenę	0
Język obcy I	30	-	zaliczenie na ocenę	0
Język obcy II	30	-	zaliczenie na ocenę	0
Wychowanie fizyczne	30	-	zaliczenie	0
Grupa zajęć fakultatywnych				0
W drugim semestrze pierwszego roku student wybiera jeden z trzech przedmiotów: Gatunki dziennikarskie w mediach - print/TV/nowe media (każdy za 3 ECTS).				
Gatunki dziennikarskie w mediach - print	30	3	zaliczenie na ocenę	F

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Gatunki dziennikarskie w mediach - TV	30	3	zaliczenie na ocenę F
Gatunki dziennikarskie w mediach - new media	30	3	zaliczenie na ocenę F

Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Media w świecie (wykład)	20	2	egzamin O
Media w świecie (konwersatorium)	25	2	zaliczenie na ocenę O
Współczesne systemy polityczne dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	30	2	zaliczenie na ocenę O
Reklama we współczesnym społeczeństwie	30	2	zaliczenie na ocenę O
Praktyka: Pracownia dziennikarska telewizyjna	30	4	zaliczenie na ocenę O
Praktyka: Montaż dźwięku	30	2	zaliczenie na ocenę O
Retoryka i erystyka dziennikarska	30	3	zaliczenie na ocenę O
Wprowadzenie do metodologii nauk z elementami logiki	20	3	egzamin O
Marketing i zarządzanie dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	20	2	zaliczenie na ocenę O
Główne nurty w literaturze światowej i polskiej XX i XXI w.	30	4	egzamin O
Prawo prasowe	30	3	egzamin O
Semiotyka i teoria języka	20	2	zaliczenie na ocenę O
Język obcy I	30	-	zaliczenie na ocenę O
Język obcy II	30	-	zaliczenie na ocenę O

Semestr 4

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Media w Polsce (wykład)	20	2	egzamin O
Media w Polsce (konwersatorium)	25	2	zaliczenie na ocenę O
Public relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	30	2	zaliczenie na ocenę O

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Praktyka: Pracownia dziennikarska radiowa	30	4	zaliczenie na ocenę	O
Praktyka: Montaż telewizyjny	30	2	zaliczenie na ocenę	O
Nowe media	30	2	zaliczenie na ocenę	O
Oprogramowanie komputerowe w badaniach	30	3	zaliczenie na ocenę	O
Optymalizacja zawartości mediów internetowych	15	2	zaliczenie na ocenę	O
Język obcy I	30	8	egzamin	O
Język obcy II	30	8	egzamin	O
Praktyka zawodowa dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	240	8	zaliczenie na ocenę	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
Na drugim roku, w drugim semestrze student wybiera dwa spośród sześciu oferowanych kursów monograficznych, każdy za 2 ECTS (w sumie 4 ECTS).				
Marketing polityczny	20	2	zaliczenie na ocenę	F
European Media Policy	20	2	zaliczenie na ocenę	F
Kultura cyfrowa	20	2	zaliczenie na ocenę	F
Historia reklamy	20	2	zaliczenie na ocenę	F
Etykieta i komunikacja interpersonalna	20	2	zaliczenie na ocenę	F
Stosunki międzynarodowe	20	2	zaliczenie na ocenę	F

Semestr 5

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Ochrona własności intelektualnej dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	20	2	zaliczenie na ocenę	O
Seminarium dyplomowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	30	4	zaliczenie na ocenę	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
W obu semestrach trzeciego roku każdy student wybiera trzy spośród czterech wykładów, co oznacza, że w ciągu dwóch semestrów ma obowiązek zaliczyć sześć spośród ośmiu oferowanych wykładów (kierunkowych), każdy za 3 ECTS (w sumie 18 ECTS).				
Media w Unii Europejskiej	30	3	egzamin	F

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Komunikacja polityczna	30	3	egzamin	F
Antropologia nowych mediów	30	3	egzamin	F
Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	30	3	egzamin	F

Ścieżka: Dziennikarstwo

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Fotografia dziennikarska	30	5	zaliczenie na ocenę	O
Informacja w mediach	30	5	zaliczenie na ocenę	O
Reportaż w mediach	30	5	zaliczenie na ocenę	O

Ścieżka: Komunikacja polityczna

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Media relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	30	5	zaliczenie na ocenę	O
Konflikty społeczne	30	5	zaliczenie na ocenę	O
Warsztat rzecznika	30	5	zaliczenie na ocenę	O

Ścieżka: Nowe media

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Media społecznościowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	30	5	zaliczenie na ocenę	O
Projektowanie komunikacji w Internecie	30	5	zaliczenie na ocenę	O
Nowe media a polityka	30	5	zaliczenie na ocenę	O

Ścieżka: Reklama i PR

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Media relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	30	5	zaliczenie na ocenę	O
Strategia public relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	30	5	zaliczenie na ocenę	O

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Kreatywność w PR i reklamie	30	5	zaliczenie na ocenę 0

Semestr 6

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Seminarium dyplomowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	30	6	zaliczenie na ocenę 0
Grupa zajęć fakultatywnych			0
W obu semestrach trzeciego roku każdy student wybiera trzy spośród czterech wykładów, co oznacza, że w ciągu dwóch semestrów ma obowiązek zaliczyć sześć spośród ośmiu oferowanych wykładów (kierunkowych), każdy za 3 ECTS (w sumie 18 ECTS).			
Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	30	3	egzamin F
Komunikowanie wizualne	30	3	egzamin F
Opinia publiczna	30	3	egzamin F
Media, reklama i konsumpcja we współczesnych teoriach kultury	30	3	egzamin F

Ścieżka: Dziennikarstwo

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Rozmowa, dyskusja, wywiad w mediach	30	5	zaliczenie na ocenę 0
Dziennikarstwo w nowych mediach	30	5	zaliczenie na ocenę 0
Formy paraartystyczne w mediach	30	5	zaliczenie na ocenę 0

Ścieżka: Komunikacja polityczna

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Polityka medialna wybranych krajów	30	5	zaliczenie na ocenę 0
Strategie komunikacyjne instytucji obywatelskich	30	5	zaliczenie na ocenę 0
Dyplomacja mediów	30	5	zaliczenie na ocenę 0

Ścieżka: Nowe media

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
-----------	---------------	-------------	-------------------

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
e-reklama i e-biznes	30	5	zaliczenie na ocenę 0
Ekonomika nowych mediów	30	5	zaliczenie na ocenę 0
Dziennikarstwo w nowych mediach	30	5	zaliczenie na ocenę 0

Ścieżka: Reklama i PR

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Strategia reklamowa	30	5	zaliczenie na ocenę 0
Kryzysowe PR	30	5	zaliczenie na ocenę 0
Warsztat rzecznika	30	5	zaliczenie na ocenę 0

O - obowiązkowy
F - fakultatywny

Sylabusy

Filozofia dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.110.62334240c9f39.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0223 Filozofia i etyka</p>
---	--

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zaprezentowanie podstawowych zagadnień i problemów filozofii. Kurs ma na celu zakreślenie podstawowych teorii oraz wskazanie studentom możliwych filozoficznych koncepcji i rozwiązań, tak by w dalszej pracy zawodowej mieli możliwość łatwego poszukiwania ewentualnie interesujących ich czy ważnych dla nich tematów i kwestii (zwłaszcza etyki czy filozofii społecznej)
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	samodzielnie analizować teksty filozoficzne, rozpoznawać problemy i pojęcia	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02	zaliczenie ustne
W2	student posiada zdolność samodzielnego i krytycznego myślenia wzmocnioną o aparaturę logiczną i systematyczne myślenie filozoficzne	DKS_K1_W02, DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	zaliczenie ustne
W3	student wypracowuje otwarty sposób patrzenia na rzeczywistość kulturową i interakcje społeczne	DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	zaliczenie ustne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student samodzielnie dobiera odpowiednie narzędzie filozofii, logiki i etyki przy rozwiązywaniu zawodowych zadań	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02	zaliczenie ustne
U2	absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł filozoficznych, społecznych i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem logicznej argumentacji, z etycznym nastawieniem, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy	DKS_K1_U03, DKS_K1_U05	zaliczenie ustne
U3	absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne ze szczególnym uwzględnieniem problemów społecznych i etycznych w świetle filozofii	DKS_K1_U05, DKS_K1_U07, DKS_K1_U08, DKS_K1_U09	zaliczenie ustne
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, ma świadomość filozoficznych problemów i etycznych relacji.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie ustne
K2	absolwent jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, jest świadom odpowiedzialności społecznej	DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	zaliczenie ustne
K3	absolwent jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych, do odpowiedzialnego i etycznego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych	DKS_K1_K03, DKS_K1_K04	zaliczenie ustne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do zajęć	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Arystoteles	W2, U1, K1
2.	Liberalizm: John Locke, Monteskiusz, Benjamin Constant, John Stuart Mill, Isaiah Berlin	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Konserwatyzm: Edmund Burke, Joseph de Maistre, Alexis de Tocqueville, Roger Scruton, Alasdair MacIntyre	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny, burza mózgów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie ustne	obecność na wykładach co najmniej 70% oraz ocena pozytywna z zaliczenia ustnego

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Socjologia dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.110.6233035ddda45.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0314 Socjologia i kulturoznawstwo</p>
---	---

Okres Semestr 1	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p>	Liczba punktów ECTS 3.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi wiedzy o społeczeństwie oraz ukazania związków pomiędzy wiedzą w tym zakresie i mediami.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student posiada wiedzę podstawową dotyczącą zjawisk i procesów zachodzących we współczesnym społeczeństwie (społecznych, politycznych, ekonomicznych, kulturowych); rozumie relacje między mediami i społeczeństwem w ramach tworzenia się społeczeństwa informacyjnego.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student posiada - przy użyciu wiedzy nabytej w toku wykładu - umiejętność analizy zjawisk społecznych zachodzących we współczesnym społeczeństwie oraz w organizacjach medialnych oraz okołomedialnych.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U04, DKS_K1_U05	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student rozumie społeczno-kulturowe, polityczne i ekonomiczne uwarunkowania dotyczące funkcjonowania współczesnego społeczeństwa ; jest gotów do prowadzenia obserwacji, opisu, analizy i interpretacji podstawowych zjawisk i procesów zachodzących w społeczeństwie.	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Socjologia jako nauka. Założenia, język, metody. Funkcje socjologii.	W1, K1
2.	Grupy społeczne jako przykłady mikrostruktur. Typologia grup społecznych.	W1, U1
3.	Makrostruktury społeczne: : klasy, stany, warstwy, kasty. Stratyfikacja społeczna. Struktury dychotomiczne, gradacyjne, funkcjonalne.	W1, U1
4.	Naród jako przykład makrostruktury: czynniki narodotwórcze. Świadomość narodowa, identyfikacja narodowa. Postawy wobec narodu. Nacjonalizm. Mniejszości narodowe i etniczne.	W1, U1, K1
5.	System normatywny w społeczeństwie: religia, moralność, obyczaj i prawo. Kontrola społeczna. Zjawisko anomii społecznej. Sankcje satyryczne.	W1, U1

6.	Socjologiczna ujęcie kultury . Dyfuzja kultury. Pluralizm kulturowy. Wskaźniki kulturowe.Konfiguracje kulturowe. Amalgamacja kulturowa.	W1, U1
7.	Ruchy społeczne: ekologiczne, feminizm, integracja/dezintegracja, i in. - ich założenia, cele działania.	U1
8.	Globalizacja- regionalizacja - lokalność. Integracja europejska i jej kontynentalne parametry. Eurosceptycyzm.	W1, U1, K1
9.	Społeczeństwo polskie w procesie zmiany - wymiar społeczny, polityczny, ekonomiczny, kulturowy. Dylematy dot. stabilizacji systemu demokratycznego.	W1, K1
10.	"Od" czy "ku" społeczeństwu obywatelskiemu? Społeczeństwo polskie jako otwarte czy zamykające się? Mediatyzacja życia społecznego.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu. Egzamin pisemny podlega ocenie pod względem znajomości literatury, umiejętności analizy zjawisk społecznych, nowatorstwa spojrzenia na dynamikę procesów społecznych oraz umiejętności wyciągania wniosków i krytycznych ocen opartych na wiedzy z zakresu socjologii. Pozytywną ocenę z egzaminu uzyskuje się po udzieleniu poprawnych odpowiedzi na 60% pytań. Drugim warunkiem uzyskania zaliczenia jest wymagana obecność na wykładzie - 60%.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na wykładzie (60%)



Ekonomia dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.110.6233257b6e05c.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z terminologią ekonomiczną, uświadomienie słuchaczom problemów mikro i makroekonomicznych oraz zagadnień globalizacji
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	absolwent wie i rozumie czym jest nauka o ekonomii jako dyscyplina nauk społecznych	DKS_K1_W01	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny

W2	absolwent zna i rozumie funkcjonowanie rynku w sferze mikroekonomicznej i makroekonomicznej. Rozumie problemy globalizacji	DKS_K1_W05	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
W3	absolwent zna i rozumie wybory konsumenta, producenta i państwa	DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację ekonomiczną z wykorzystaniem różnych źródeł informacji ekonomicznej i o gospodarce kraju	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
U2	absolwent potrafi w relacjach z otoczeniem posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu ekonomii	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
U3	absolwent potrafi analizować, oceniać informację ekonomiczną z wykorzystaniem różnych źródeł informacji ekonomicznej i o gospodarce kraju	DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
U4	absolwent potrafi oceniać informację ekonomiczną z wykorzystaniem różnych źródeł informacji ekonomicznej i o gospodarce kraju	DKS_K1_U02	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści o gospodarce oraz posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii	DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
K2	absolwent jest gotów do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie eseju	20	
przygotowanie do egzaminu	15	
przygotowanie do zajęć	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ekonomia jako nauka	W1, U1, U2, K1
2.	Zagadnienia Mikroekonomii	W2, U1, U2, K1, K2
3.	Zagadnienia Makroekonomii	U3, U4, K1, K2
4.	Problematyka globalizacji	U1, U2, U3, U4, K1, K2
5.	Gospodarka obiegu zamkniętego	W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, rozwiązywanie zadań, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny	1. Frekwencja i aktywność 2. Zaliczony egzamin pisemny/ustny do wyboru przez studenta - 40% oceny; 3. Rozwiązane co najmniej 75% zadań zadawanych na zadania domowe i przeczytanie zalecanych przez wykładowcę tekstów naukowych z zakresu ekonomii - 20% oceny oraz pozytywna ocena z eseju - 40% oceny.

Wymagania wstępne i dodatkowe

80% obecności na wykładach



Nauka o komunikowaniu (wykład)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.110.5cd2d2a24e566.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest przekazanie studentom podstawowej i uporządkowanej wiedzy z zakresu teorii komunikowania (w tym: o różnych typach, rodzajach i formach komunikowania, jego funkcjach, efektach i roli w życiu społecznym, doktrynach komunikowania, teoretycznych modelach komunikowania oraz czynnikach warunkujących jego skuteczność, a także zapoznanie ich z terminologią właściwą dla tej dyscypliny, pozwalającą na opis, analizę i interpretację praktyk, procesów, tendencji, faktów, zjawisk, wydarzeń w sferze komunikacji społecznej.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe pojęcia z zakresu teorii komunikowania, najważniejsze elementy procesu komunikowania, jego typy i rodzaje oraz wybrane modele teoretyczne.	DKS_K1_W01	egzamin pisemny
W2	na czym polega rola komunikowania w życiu społecznym, jak kształtują się relacje pomiędzy mediami a otoczeniem społecznym, poznaje najważniejsze funkcje i zadania mediów oraz, w oparciu o wybrane teorie, czynniki warunkujące ich skuteczność.	DKS_K1_W01	egzamin pisemny
W3	ideologiczne i polityczne uwarunkowania funkcjonowania mediów wskazane na gruncie współczesnych normatywnych teorii mediów.	DKS_K1_W01	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie studiować literaturę przedmiotu oraz wykorzystywać zdobytą wiedzę do analizy i interpretacji zjawisk i procesów ze obszaru komunikacji społecznej.	DKS_K1_U01	egzamin pisemny
U2	posługiwać się specjalistyczną terminologią do opisu zagadnień z obszaru komunikacji społecznej.	DKS_K1_U04	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pozyskiwania wiedzy i informacji z różnych źródeł oraz ma świadomość ich znaczenia w rozwiązywaniu praktycznych problemów z dziedziny komunikowania społecznego.	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia z zakresu nauki o komunikowaniu, proces komunikowania i jego elementy składowe, typologie i podziały komunikowania oraz wybrane teoretyczne modele procesu komunikowania.	W1, U1, U2

2.	Rola komunikowania i mediów w życiu społecznym, podstawowe zadania komunikowania i mediów masowych, wybrane typologie funkcji mediów i komunikowania.	W2, U1, K1
3.	Pojęcie perswazji i najważniejsze czynniki determinujące wpływ komunikowania i mediów związane z nadawcą, przekazem i odbiorcą. Ewolucja poglądów na temat skuteczności komunikowania masowego – podstawowe ujęcia teoretyczne. Płaszczyzny oddziaływania mediów.	W2, U1, U2, K1
4.	Normatywne teorie mediów i komunikowania masowego - pozycja, rola i zadania mediów w ujęciu doktryny liberalnej, autorytarnej, społecznej odpowiedzialności, marksistowsko-leninowskiej i innych.	W3, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	pozytywna ocena z egzaminu pisemnego (50% punktów +1), obecność na wykładzie (75%)

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na wykładzie



Nauka o komunikowaniu (konwersatorium)

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.110.5cd2d2a26ef5a.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wybranymi aspektami funkcjonowania systemów komunikowania społecznego, ze szczególnym uwzględnieniem procesów komunikowania politycznego i masowego.
C2	Zapoznanie studentów z wybranymi aspektami procesów mediatyzacji polityki i sfery publicznej.
C3	Zapoznanie studentów z najważniejszymi kierunkami i orientacjami badawczymi w nauce o komunikowaniu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	specyfikę działania systemu komunikacji społecznej oraz wybranych podsystemów. w tym: organizacyjnego, politycznego i masowego.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę
W2	wybrane formy komunikacji politycznej.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W3	specyfikę podejść badawczych w wybranych współczesnych orientacjach i kierunkach badań z zakresu nauki o komunikowaniu.	DKS_K1_W02	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	korzystać z różnych źródeł informacji oraz analizować, interpretować i formułować wnioski.	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U2	samodzielnie zdobywać wiedzę i prezentować ją innym uczestnikom zajęć.	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnej, krytycznej oceny pozyskanych informacji i wiedzy.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	45	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie systemu komunikowania społecznego. Podsystem komunikowania organizacyjnego, politycznego, masowego, propaganda.	W1, U1, K1
2.	Komunikowanie polityczne. Relacje media - polityka. Mediatyzacja polityki. Nowe media i media społecznościowe w komunikacji politycznej - analiza przypadków.	W2, U2, K1
3.	Omówienie wybranych orientacji badawczych w nauce o komunikowaniu.	W3, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	Pozytywna ocena z prezentacji (poprawnie wykonana analiza - uzyskanie co najmniej połowy punktów +1), aktywność oraz obecność na zajęciach (dopuszczalne dwie nieusprawiedliwione nieobecności).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach.



Teoria gatunków dziennikarskich

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.110.5cb594659912c.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wykład ma dać teoretyczne podstawy opisywania, badania, oceniania rzeczywistości pod kątem potrzeb informacyjnych i publicystycznych wyznaczonych przez misję zawodu dziennikarskiego.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	definicje, podziały, typologie: rodzajów, gatunków, formatów dziennikarsko-medialnych.	DKS_K1_W03	egzamin pisemny

W2	historię gatunków i formatów dziennikarsko-medialnych, zna nazwiska i dorobek klasyków poszczególnych gatunków dziennikarskich.	DKS_K1_W03	egzamin pisemny
W3	najważniejsze teorie i teoretyczne prace dotyczące gatunków dziennikarskich.	DKS_K1_W03	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	rozpoznawać, analizować, oceniać gatunki dziennikarskie profesjonalnie, na podstawie zdobytej wiedzy.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U04	egzamin pisemny
U2	tworzyć wybrane przez siebie gatunki zgodnie z ich typologią i zasadą "odpowiednie dać rzeczy słowo".	DKS_K1_U02, DKS_K1_U04	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	świadomego i kompetentnego wypowiedzania się poprzez media - za pomocą normatywnego tekstu dziennikarskiego dostosowanego do zadanego typu odbiorcy i tematu.	DKS_K1_K02, DKS_K1_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	40	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Gatunki dziennikarskie częścią piśmiennictwa, mediów, komunikacji społecznej;	W1, W2, W3
2.	Rodzaje, gatunki, formaty (podstawowe definicje, podziały, przegląd stanowiska badaczy i praktyków);	W1, W3
3.	Gatunki dziennikarskie wobec prawdy obiektywnej, misji mediów i etyki dziennikarskiej;	W1, W3
4.	Szczegółowe (teoretyczne i na przykładach) omówienie typologii oraz zastosowania poszczególnych gatunków informacyjnych, publicystycznych oraz pośrednich w ich pododmianach rodzajowych (prasowej, radiowej, telewizyjnej, internetowej, fotograficznej);	W1, W2, U1, U2, K1

5.	Genologia dziennikarska wobec rozwoju nowych mediów i alternatywne genologie dziennikarskie (formatowanie, infotainment, New Journalism); formy hybrydyczne i transmedialne.	W3, K1
----	--	--------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	ocena pozytywna z egzaminu + obecność na wykładach (co najmniej 50%)



Dziennikarskie źródła informacji (wykład)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.110.5cd2d2a295c1e.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Merytoryczne, praktyczne i teoretyczne przygotowanie studenta do pracy w redakcji. W trakcie wykładu student zdobywa wiedzę, zorientowaną na zastosowania praktyczne w zakresie dziennikarstwa informacyjnego we wszystkich typach mediów. Student pogłębia też wiedzę o metodach zdobywania źródeł informacji oraz warsztacie zawodowym dziennikarza informacyjnego, pracującego we wszystkich typach mediów.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe prawne i etyczne uwarunkowania pracy dziennikarza pracującego w newsroomie, zna również typologię i charakterystykę dziennikarskich źródeł informacji	DKS_K1_W03, DKS_K1_W05	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	praktycznie wykorzystać przekazywaną podczas wykładu wiedzę w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów związanych z gromadzeniem i przetwarzaniem informacji z różnych źródeł.	DKS_K1_U01	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	odpowiedzialnego i rzetelnego wypełniania obowiązków dziennikarza pracującego w redakcjach informacyjnych każdego typu mediów.	DKS_K1_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	20	
przygotowanie do egzaminu	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ewolucja i typologia źródeł informacji	W1, U1
2.	Dezinformacja i walka z dezinformacją	W1, U1
3.	Zastane źródła informacji oraz praca z nimi	U1, K1
4.	Praca z dokumentami, materiałami archiwalnymi	U1, K1
5.	Wywołane źródła informacji oraz praca z nimi	U1, K1
6.	Problemy warsztatowe i etyczne związane m.in. z dziennikarstwem śledczym i interwencyjnym	W1
7.	Warsztat zawodowy dziennikarza informacyjnego pracującego we wszystkich typach mediów	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Aktywny udział w wykładzie (10%) i uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu sprawdzającego wiedzę o źródłach informacji dziennikarskiej (30%), procesie weryfikacji informacji (30%) oraz sposobach wykorzystania wywołanych i zastanych źródeł informacji w praktyce dziennikarskiej (30%).



Dziennikarskie źródła informacji (konwersatorium)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.110.5cd2d2a2bbf50.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Merytoryczne, praktyczne i teoretyczne przygotowanie studenta do pracy w redakcji. Realizacja poszczególnych zadań, ocenianych w ramach konwersatorium, pozwala uświadomić studentom problemy reporterów oraz znaleźć etyczne sposoby ich rozwiązywania. Student pogłębia wiedzę o metodach zdobywania źródeł informacji oraz warsztacie zawodowym dziennikarza informacyjnego, pracującego we wszystkich typach mediów.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe prawne i etyczne uwarunkowania pracy dziennikarza pracującego w newsroomie. Student zna i rozumie specyfikę różnych źródeł informacji dziennikarskich.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	praktycznie wykorzystać przekazywaną podczas wykładu wiedzę w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów wynikających z gromadzenia i przetwarzania informacji z różnych źródeł.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	odpowiedzialnego i rzetelnego wypełniania obowiązków dziennikarza pracującego w newsroomach każdego typu mediów	DKS_K1_K04	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
przygotowanie projektu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Weryfikacja informacji, rzetelne źródła informacji, proces weryfikacji fake newsów	W1, U1
2.	Weryfikacja informacji w redakcji, fact-checking, Realizacja zadania na ocenę	U1, K1
3.	Materiały archiwalne jako źródło informacji dla dziennikarzy	W1, U1
4.	Wykorzystanie zastanych źródeł informacji w praktyce dziennikarskiej. Realizacja zadania na ocenę	U1, K1
5.	Źródła informacji w materiałach dziennikarskich, które doprowadziły do ważnej zmiany lub przełomu i wpłynęły na życie jednostek, grup, etc.	W1, U1
6.	Prezentacja zgromadzonych informacji. Realizacja zadania na ocenę	U1, K1
7.	Wykorzystanie wywołanych źródeł informacji w praktyce dziennikarskiej. Realizacja zadania na ocenę	U1, K1

8.	Problemy warsztatowe związane z wywołanymi źródłami informacji. Realizacja zadania na ocenę	W1, U1, K1
9.	Wywiad dziennikarski. Przygotowanie, research, problemy warsztatowe i ich rozwiązywanie	W1, U1
10.	Wywiad dziennikarski. Realizacja zadania na ocenę	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Uzyskanie pozytywnej oceny. Zaliczenie konwersatorium student otrzymuje na podstawie obecności (10%), aktywności i zaangażowania w trakcie zajęć (15%) oraz terminowego przygotowanych materiałów dziennikarskich (25%). Student jest oceniany pod względem terminowości wykonywania zadań, pomysłowości (15%) i rzetelności ich wykonania (35%).



Praktyka: Warsztaty dziennikarskie I – prasa i Internet
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.110.5cc2edc8e0f4d.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z metodami zbierania materiałów i docierania do źródeł informacji oraz weryfikacji, selekcji i doboru uzyskanych materiałów do określonych form dziennikarskich (informacja, reportaż, opinia).
C2	Zapoznanie studentów ze sposobami tworzenia ww. form dziennikarskich.
C3	Wykształcenie w uczestnikach umiejętności doboru wartościowych treści medialnych i rozpoznawania manipulacji w mediach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	w trakcie zajęć uczestnicy poznają zasady kompletowania i selekcji materiału dziennikarskiego w praktyce.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
W2	studenci poznają reguły pisania tekstów dziennikarskich w różnych formach: (m.in. informacja, komentarz) z uwzględnieniem specyfiki związanej z publikacjami w prasie i mediach internetowych.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	po ukończeniu kursu uczestnicy będą potrafili samodzielnie zbierać materiały, docierać do źródeł informacji, poprawnie weryfikować, selekcjonować i dobierać uzyskane informacje do określonych form dziennikarskich, tworzyć teksty dziennikarskie w wybranych formach.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	uczestnicy nauczą się wykonywania zadań w grupach.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
przygotowanie projektu	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nauka tworzenia różnych tekstów dziennikarskich: od notatki informacyjnej, kryminalnej, sprawozdania i wywiadu, po sylwetkę, recenzję, komentarz, felieton i reportaż.	W1, W2, U1, K1
2.	Uzyskanie wiedzy o tym jak zmieniają się różne wypowiedzi dziennikarskie wraz z rozwojem nowych form komunikacji.	W1, W2, U1, K1

3.	Nauka zasad związanych z przygotowaniem materiału dziennikarskiego na etapie kompletowania informacji. Etyka dziennikarska w praktycznym ujęciu.	W1, W2, U1, K1
----	--	----------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Poza obecnością (80 proc.) i aktywnym udziałem w zajęciach pod uwagę będą brane przygotowane teksty dziennikarskie podczas zajęć i w ramach samodzielnej nauki oraz analizy materiałów dziennikarskich. Kryterium oceny tekstów i analiz jest ich poprawność. Weryfikacja następuje podczas wspólnych (grupa+ prowadzący) omówień przygotowanych prac.



Technologie informacyjne (wykład)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.110.5cd2d2a2e36ca.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0613 Tworzenie i analiza oprogramowania i aplikacji
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 1.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 10	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z technicznymi podstawami funkcjonowania mediów.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	mechanizmy fizyczno-chemiczne leżące u podstaw funkcjonowania mediów.	DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 10	ECTS 0.4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Fizykalne podstawy świata. Rozwój gatunku ludzkiego. Charakterystyka naturalnych zdolności człowieka (emisja głosu, percepcja wizualna).	W1
2.	Historyczny rozwój praktyk komunikacyjnych. Logiczna struktura języka.	W1
3.	Wynalezienie pisma. Rodzaje i zastosowanie pisma.	W1
4.	Druk. Techniki druku. Efekty społeczno-polityczne.	W1
5.	Epoka elektryczności. Komunikowanie na odległość (telegraf, telefon).	W1
6.	Rozwój radia. Podstawy techniczne. Odkrycie elektromagnetyzmu i jego konsekwencje.	W1
7.	Telewizja. Zasada działania. Efekt fotoelektryczny. Historyczne i współczesne przykłady zastosowania.	W1
8.	Technologie cyfrowe. Nowoczesne aspekty produkcji medialnej. Konwersja analogowo-cyfrowa. Możliwości i ograniczenia technologiczne.	W1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	Test sprawdzający wiedzę. Zaliczenie testu możliwe jest po uzyskaniu co najmniej 50 proc. punktów



Technologie informacyjne (konwersatorium)

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.110.5cd2d2a312efc.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0613 Tworzenie i analiza oprogramowania i aplikacji
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z aplikacjami webowymi i mobilnymi.
C2	Wyjaśnienie zagadnień związanych z cyberbezpieczeństwem, wyszukiwaniem informacji oraz standardami komunikacji (zasady netykiety).
C3	Wyjaśnienie pojęć związanych z IoT, automation, Cloud computing oraz innymi technologiami ułatwiającymi proces komunikowania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	najważniejsze zagadnienia dotyczące rozwoju technologii informacyjnych.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W04	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	ocenić przydatność różnorodnych technologii informacyjnych i zastosować je w praktyce.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U09	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	świadomego funkcjonowania w rzeczywistości kultury medialnej.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie projektu	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwój społeczeństwa informacyjnego	W1, K1
2.	Automatyzacja treści	W1, K1
3.	Bezpieczeństwo w sieci	U1, K1
4.	Weryfikacja informacji	U1, K1
5.	Bańka filtrująca oraz gatekeeping	W1, K1
6.	Komunikacja zapośredniczona technologiami	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Obecność na zajęciach (80%), pozytywna ocena uzyskana z projektu zaliczeniowego oraz poprawne wykonanie ćwiczeń podczas zajęć.

Etyka dziennikarska
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.110.5cb59465e58d8.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0223 Filozofia i etyka</p>
---	--

Okres Semestr 1	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	Liczba punktów ECTS 1.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy na temat etycznych podstaw wykonywania zawodu dziennikarskiego i skutkujących umiejętnością rozwiązywania problemów i dylematów etycznych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	fakty, obiekty, zjawiska i procesy oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu etyki	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy natury etycznej	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych, do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych	DKS_K1_K04	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Moralność, etyka, etyka słowa i estetyka słowa; etykieta,	W1, U1, K1
2.	Podstawowe zasady deontologii. Wybrane zagadnienia kodeksów deontologicznych w tym kodeksów deontologii dziennikarskiej - przykłady pozytywnych i negatywnych praktyk	W1, U1, K1
3.	Zasada prawdy, zasada obiektywizmu, zasada oddzielania informacji od komentarza, zasada uczciwości	W1, U1, K1
4.	Zasada pierwszeństwa dobra odbiorcy, zasada wolności i odpowiedzialności za formę i treść przekazu, zasada szacunku i tolerancji	W1, U1, K1
5.	Prezentowanie problematyki społecznej, obyczajowej, gospodarczej i politycznej, analiza etycznych i nieetycznych praktyk dziennikarskich	W1, U1, K1
6.	Dziennikarz jako korespondent wojenny, etyka wojny; terroryzm	W1, U1, K1
7.	Metody manipulacji oraz analiza przypadków	W1, U1, K1
8.	Osobowa i zawodowa odpowiedzialność; ocena postępowania w aspekcie dobra ogólnego	W1, U1, K1
9.	Granice prawa do prywatności a etyka	W1, U1, K1
10.	Zagrożenia zawodu dziennikarskiego a etyka	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	Obecność 75 %. Zaliczenie testu min. 50% +1 pkt.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Praktyka: Warsztaty edytorskie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.110.5cc2edc914abc.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0611 Obsługa i użytkowanie komputerów
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy oraz umiejętności niezbędnych do poprawnej redakcji tekstów.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zasady poprawnej redakcji tekstów.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
W2	student wie, jak redagować fachowo tekst w edytorze MS Word.	DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	fachowo redagować teksty, posługując się m.in. edytorem MS Word.	DKS_K1_U09	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	15	
Przygotowanie prac pisemnych	15	
przygotowanie do zajęć	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady językowe i kompozycyjne budowy tekstu.	W1
2.	Tworzenie i zasady opisu tabel, wykresów, schematów.	W1, W2, U1
3.	Przypisy i bibliografia - przegląd technik.	W1, U1
4.	Znaki specjalne.	W1
5.	Śledzenie zmian w tekście.	U1
6.	Spis treści, spisy tabel i grafik, indeksy - zasady tworzenia.	W1, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Obecność na zajęciach (dopuszczalne dwie nieusprawiedliwione nieobecności), poprawne wykonanie zadań praktycznych, zaliczenie na poziomie co najmniej 50 proc. testu z wiedzy, poprawne wykonanie zadań dotyczących redakcji tekstu w edytorze.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Udział w zajęciach

Psychologia społeczna dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej (wykład)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.120.639a17e2bbb16.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia</p>
---	--

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wykładu jest zapoznanie studenta z podstawową wiedzą z dziedziny psychologii społecznej tak, aby mógł zrozumieć mechanizmy funkcjonowania człowieka w społeczeństwie i poznać podstawowe reguły rządzące procesami społecznymi.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu mechanizmy i reguły psychologiczne rządzące zachowaniem człowieka w społeczeństwie w świetle teorii stanowiących podstawową wiedzę ogólną z zakresu psychologii społecznej.	DKS_K1_W01	egzamin pisemny
W2	Student zna i rozumie metody badania i interpretacji zachowań społecznych człowieka w ramach wybranych tradycji, teorii i szkół badawczych z zakresu psychologii społecznej.	DKS_K1_W02	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu psychologii społecznej w celu identyfikowania, interpretowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań i rozumienia zachowań ludzi w społeczeństwie związanych z profesjonalną działalnością medialną i okołomedialną.	DKS_K1_U01	egzamin pisemny
U2	Student potrafi w relacjach z otoczeniem posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu psychologii społecznej.	DKS_K1_U04	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu psychologii społecznej, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do programu zajęć. Kod ograniczony i kod rozwinięty.	W1, W2, U1, U2, K1

2.	Ja w świecie społecznym. Poznanie społeczne – jak myślimy o świecie społecznym.	W1, U1, U2, K1
3.	Komunikacja społeczna: autoprezentacja i wystąpienia publiczne.	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Umysł racjonalny i emocjonalny. Stres. Konflikt i zachowania agresywne.	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Wywieranie wpływu na innych, perswazja, zmiana zachowań. Stereotypy i uprzedzenia: film. Uzależnienia.	W1, U1, K1
6.	Miłość i bliskie związki. Psychomanipulacje.	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Pozytywna ocena z egzaminu oraz udział w wykładach (75% obecności). Egzamin pisemny podlega ocenie pod względem znajomości literatury, umiejętności analizy zjawisk i teorii z zakresu omawianych na wykładach tematów oraz umiejętności wyciągania wniosków i krytycznych ocen opartych na wiedzy z zakresu psychologii społecznej. Pozytywną ocenę z egzaminu uzyskuje się po udzieleniu poprawnych odpowiedzi na 60% pytań.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

Psychologia społeczna dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej (konwersatorium)

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.120.639a1767b8602.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia</p>
---	--

Okres Semestr 2	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 15</p>	Liczba punktów ECTS 2.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć konwersatoryjnych z Psychologii społecznej jest nabycie przez studenta wiedzy na temat wybranych zjawisk społecznych i praktyczne jej zastosowanie w pracy w mediach lub w zawodach okołomedialnych. Podczas zajęć student będzie musiał wykorzystać zdobytą wiedzę do praktycznej analizy zawartości mediów i przygotować prezentację multimedialną.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student zna i rozumie teorie wyjaśniające stereotypy, uprzedzenia, dyskryminację, gry społeczne, język agresji w mediach.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu psychologii społecznej.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U2	Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł na wskazane przez prowadzącego tematy z dziedziny psychologii społecznej.	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U3	Student potrafi w relacjach z otoczeniem posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu psychologii społecznej.	DKS_K1_U04	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U4	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym także planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespołach.	DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu psychologii społecznej, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Stereotypy, uprzedzenia, dyskryminacja w mediach	W1, U1, U2, U3, U4, K1
2.	Gry społeczne	W1, U1, U2, U3, U4, K1
3.	Język agresji w mediach	W1, U1, U2, U3, U4, K1
4.	Język dyskryminacji w mediach	W1, U1, U2, U3, U4, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	Zaliczenie na ocenę: referat oraz jego prezentacja. Aby uzyskać pozytywną ocenę należy spełnić następujące warunki: a) obecność na zajęciach (75%) b) przygotować poprawnie pracę pisemną w wyznaczonym terminie oraz omówić ją w formie prezentacji c) uzyskać pozytywną ocenę z pracy pisemnej i jej prezentacji d) znajomość zadanej literatury Praca pisemna oceniana jest pod kątem merytorycznym oraz formalnym przez pryzmat zaprezentowanych na pierwszych zajęciach kryteriów uwzględniających: osadzenie teoretyczne wybranego analizowanego zjawiska z zakresu psychologii społecznej, umiejętności analizy materiału medialnego pod kątem wybranego zjawiska oraz umiejętności wyciągania wniosków z przeprowadzonych analiz oraz krytycznych ocen opartych na wiedzy z zakresu omawianej problematyki, ocenie podlega także terminowość oddania pracy, jej styl, poprawność językowa, struktura pracy oraz obecność i poprawność zapisu pozycji bibliograficznych. Za poszczególne elementy pracy pisemnej przyznawane są punkty. Warunkiem otrzymania oceny pozytywnej jest otrzymanie 50% + 1 pkt.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach

Polski system polityczny (wykład)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.120.5cd2d299ba950.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0312 Politologia i wiedza o społeczeństwie</p>
---	--

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 25</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Podstawowym celem jest uświadomienie słuchaczom problemów dotyczących mechanizmów sprawowania władzy i relacji pomiędzy instytucjami funkcjonującymi w systemie politycznym Polski.
C2	Kurs ma także na celu zaznajomienie studentów z podstawowymi dylematami władzy publicznej, polskimi podziałami politycznymi oraz obyczajami życia publicznego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student zna instytucje funkcjonujące w systemie politycznym Polski, rozumie mechanizmy, zjawiska i procesy zachodzące w przestrzeni publicznej.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	egzamin pisemny / ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu dyscyplin nauk o polityce i administracji publicznej oraz nauk o komunikacji społecznej i mediów w celu identyfikowania i interpretowania procesów i zjawisk zachodzących w sferze publicznej.	DKS_K1_U01	egzamin pisemny / ustny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu nauk o polityce i administracji publicznej oraz dziennikarstwa i komunikacji społecznej, ma świadomość ich znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	25	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	20	
analiza aktów normatywnych	2	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 59	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>Moduł I - Społeczne podstawy polityki</p> <p>1. Dylematy i uwarunkowania działania władzy publicznej</p> <p>2. Polskie podziały polityczne</p> <p>3. Samoidentyfikacje polskich wyborców</p>	W1, U1, K1
2.	<p>Moduł II - Ogólnopolskie instytucje polityczne</p> <p>1. Prezydent RP</p> <p>2. Większość sejmowa i rząd</p> <p>3. Wybory sejmowe</p> <p>4. Senat i jednomandatowe okręgi wyborcze</p> <p>5. Eurowybory</p>	W1, U1, K1
3.	<p>Moduł III - Pozostałe instytucje polityczne</p> <p>1. Samorząd gminny</p> <p>2. Powiaty i województwa</p> <p>3. Referenda</p> <p>4. Życie wewnątrzpartyjne</p> <p>5. Kobiety w polskiej polityce</p>	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny / ustny	Egzamin pisemny lub ustny obejmuje zakres materiału z ćwiczeń i wykładów oraz znajomość dwóch wybranych lektur z podanej na pierwszych zajęciach listy dodatkowej literatury. Warunkiem zaliczenia egzaminu jest uzyskanie co najmniej połowy punktów + 1

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Polski system polityczny (konwersatorium)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.120.5cd2d299dba7f.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0312 Politologia i wiedza o społeczeństwie
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem konwersatorium jest uświadomienie studentom mechanizmów sprawowania władzy oraz nauczenie ich zasad debatowania na bieżące tematy polityczne.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student zna instytucje władzy w Polsce i potrafi wytłumaczyć relacje między nimi. Potrafi wytłumaczyć mechanizmy sprawowania władzy oraz ocenić debatę publiczną dotyczącą istotnych spraw publicznych.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	brać udział w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U05	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgania opinii ekspertów oraz poszukiwania obiektywnych źródeł w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie projektu	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie zasad debatowania	U1
2.	Polskie konstytucje - ewolucja polskiego systemu politycznego.	W1, U1, K1
3.	Pozycja prezydenta w polskim systemie politycznym.	W1, U1, K1
4.	Sejm i Senat. Rola opozycji w polskim parlamencie (krytyka, kontrola, alternatywa).	W1, U1, K1
5.	Prawo wyborcze w Polsce. Najważniejsze składowe, ewolucja, przebieg.	W1, U1, K1
6.	Aktorzy sceny politycznej w Polsce. Jeśli nie partia to co?	W1, U1, K1
7.	Polskie podziały polityczne.	W1, U1, K1

8.	Omówienie i podsumowanie debat.	U1
----	---------------------------------	----

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, metoda sytuacyjna

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Ocena końcowa uwzględnia następujące elementy: 1. Przygotowanie się do debaty i zaprezentowanie argumentacji w debacie (każdy ze studentów bierze aktywny udział w dwóch debatach w różnych rolach) 2. Aktywność na zajęciach Uczestnicy zajęć, pełniąc role w debatach, są oceniani pod kątem: a) przygotowania merytorycznego: 0- 5 pkt. b) przestrzegania zasad debatowania: 0-2 pkt. c) wypełniania ról: 0-3 pkt. Ocena końcowa uwzględnia sumę zebranych punktów za udział w debatach (co najmniej 11: 50% +1) oraz, dodatkową aktywność w dyskusjach. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest frekwencja na poziomie 90%.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Geografia polityczna i gospodarcza świata Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.120.5cb59466a717e.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zagadnieniami geografii politycznej i gospodarczej świata w zakresie niezbędnym dla dziennikarza
C2	Zapoznanie studentów z geografią zasobów i gospodarką zasobami (naturalnymi, energetycznymi, morskimi)
C3	Uświadomienie Absolwentom obecnych i narastających wyzwań świata w zakresie geopolityki, ekopolityki, globalizacji, dynamiki systemów ekonomicznych i politycznych oraz konfliktów świata.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty, obiekty, zjawiska i procesy oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_W01	esej, egzamin pisemny / ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_U01	esej, egzamin pisemny / ustny
U2	absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_U01	esej, egzamin pisemny / ustny
U3	absolwent potrafi w relacjach z otoczeniem posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_U04	esej
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_K02	esej, egzamin pisemny / ustny
K2	absolwent ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_K01	esej, egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do egzaminu	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
przygotowanie eseju	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geografia polityczna i gospodarcza świata - zagadnienia ogólne	W1, U2, K1
2.	Geopolityka w czasie i przestrzeni - historia myśli geografii politycznej i gospodarczej świata oraz geopolityki	W1, U2, K2
3.	Geografia systemów politycznych i gospodarczych świata	W1, U1, K2
4.	Geografia konfliktów na świecie	W1, U1, K1
5.	Geografia największych problemów i zagrożeń współczesnego świata (polityczne, gospodarcze, ekologiczne, globalizacyjne)	W1, U3, K1
6.	Metody i formy analizy geopolitycznej	W1, U1, K1
7.	Geografia zasobów (zasoby naturalne, energetyczne, morskie)	W1, U2, K2
8.	Centra i peryferie (metody analizy technologicznego zaawansowania/ zacofania na świecie, indeks HDI, PKB, PKB per capita)	W1, U2, K1
9.	Wyzwania współczesnego świata - teraz i w przyszłości - Geopolityka, ekopolityka, globalizacja	W1, U1, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, metody e-learningowe, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	esej, egzamin pisemny / ustny	Udział w 80% wykładów. Esej na wybrany temat - 50% oceny do egzaminu Egzamin ustny lub pisemny do wyboru przez studenta - 50% oceny.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na 80% wykładów

Historia prasy i mediów

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.120.5cb59466c1ba3.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo</p>
---	---

Okres Semestr 2	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	Liczba punktów ECTS 2.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z najważniejszymi wydarzeniami z historii mediów w Polsce i na świecie.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	ma wiedzę na temat historii mediów w poszczególnych krajach (Polska, USA, Wielka Brytania, Francja, Niemcy), rozumie proces ich ewolucji i znaczenie w poszczególnych epokach	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać i analizować informacje pochodzące z różnych źródeł, w tym także z dawnej prasy	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza rozwoju prasy na świecie	W1, K1
2.	Pierwsze tytuły na polskim rynku prasowym	W1, K1
3.	Prasa oświeceniowa, reforma Steele'a i Addisona oraz jej reperkusje w pozostałych krajach europejskich	W1, K1
4.	Początki formowania się zawodu dziennikarza i specyfika pracy pisarzy-dziennikarzy	U1, K1
5.	Geneza najważniejszych gatunków dziennikarskich	U1, K1
6.	Początki radia, telewizji i internetu	W1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	test pisemny (zaliczenie na podstawie udzielenia poprawnej odpowiedzi na minimum 60% pytań), 50% obecności na wykładach



Stylistyka i kultura języka (wykład)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.120.5cd2d2a3be68a.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uświadomienie słuchaczom korzyści z bezbłędnego posługiwania się językiem polskim w mowie i na piśmie.
C2	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami związanymi z wiedzą o kulturze języka.
C3	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami związanymi z wiedzą o stylach języka polskiego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student zna podstawową terminologię z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla filologii polskiej w zakresie specjalności dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz edukacji medialnej, korespondującą z podstawową wiedzą kierunkową z zakresu filologii polskiej szczególnie w obszarze retoryki, erystyki, stylistyki i pragmatyki językowej.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
W2	student zna podstawowe formy i metody pracy redakcyjnej w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego; zna cele i metody pracy rzecznika prasowego oraz specjalisty w zakresie public relations.	DKS_K1_W02, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę
U2	student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, w zakresie nauk o mediach, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U05	zaliczenie na ocenę
U3	student umie samodzielnie wykorzystywać i rozwijać zdobyte kompetencje komunikacyjne i dziennikarskie w obszarze prasy, radia, telewizji, Internetu i rzecznictwa prasowego oraz public relations; potrafi umiejętnie wykorzystać zdobytą wiedzę językoznawczą, medialną i dziennikarską, z uwzględnieniem umiejętności nabytych podczas praktyki zawodowej.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student jest odpowiedzialny za jakość, wartość, ważność i wiarygodność wprowadzanych w obieg publiczny treści medialnych; jest odpowiedzialny za wychowanie i samowychowanie do krytycznego i odpowiedzialnego odbioru medialnych treści.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę
K2	student nie jest obojętny w sprawach kultury języka w komunikacji publicznej i prywatnej.	DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie do testu zaliczeniowego	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicja kultury języka. Spojrzenie na kulturę języka z perspektywy historycznej, prawnej oraz instytucjonalnej. Rola języka w budowaniu tożsamości narodowej.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Słowniki i poradniki językowe - typy, zawartość, praca z tego rodzaju tekstami.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Pojęcie normy językowej oraz uzusu. Typologia błędów językowych. Zagadnienia poprawnościowe.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Aspekty etyczne i estetyczne komunikacji językowej. Perswazja, manipulacja, nowomowa.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Etykieta i netykieta językowa.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Język a emocje - problematyka wulgaryzacji i mowy nienawiści.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Zróżnicowanie terytorialne oraz środowiskowe współczesnej polszczyzny.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Semantyka i zagadnienia leksykalne - od strukturalizmu do kognitywistyki.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
9.	System leksykalny jako system otwarty - wzbogacanie słownictwa i frazeologii. Problematyka zapożyczeń, kalek językowych i wyrazów modnych.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Neologizmy, neosemantyzmy, problematyka nowych nazw żeńskich.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Zagadnienia fleksji. Fleksyjność polszczyzny.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
12.	System składniowy polszczyzny - wybrane zagadnienia poprawnościowe.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
13.	Odmiana pisana oraz mówiona polszczyzny. Rola ortografii oraz interpunkcji w budowaniu znaczenia komunikatów językowych. Zjawisko języka mówionego pisanego w komunikacji internetowej.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
14.	Kultura językowa w komunikacji - zasady konwersacyjne, fortunność i niefortunność aktów mowy.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
15.	Zróżnicowanie stylistyczne polszczyzny. Stylizacje i ich funkcje.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
16.	Tropy stylistyczne w komunikacji językowej.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
17.	Styl wypowiedzi - spojrzenie z perspektywy retorycznej.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	Test, dyktanda. Obecność na zajęciach, zaliczenie testu z zagadnień oraz dyktanda na poziomie co najmniej 50 procent punktów możliwych do zdobycia

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



Stylistyka i kultura języka (konwersatorium)

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.120.5cd2d2a3e0140.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	W toku zajęć słuchacze powinni poznać podstawowe pojęcia z kultury języka, jak (wzorcowa i potoczna) norma językowa, błąd językowy, kryteria poprawności językowe.
C2	Uczestnicy powinni poznać podstawową literaturę poradniczą z dziedziny kultury języka ze szczególnym uwzględnieniem pozycji, które – jak słowniki ortoepiczne i ortograficzne – pomagają rozstrzygać wątpliwości co do stosowności użycia poszczególnych środków językowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student zna podstawową terminologię z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla filologii polskiej w zakresie specjalności dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz edukacji medialnej, korespondującą z podstawową wiedzą kierunkową z zakresu filologii polskiej szczególnie w obszarze retoryki, erystyki, stylistyki i pragmatyki językowej.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W2	student zna podstawowe formy i metody pracy redakcyjnej w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego; zna cele i metody pracy rzecznika prasowego oraz specjalisty w zakresie public relations.	DKS_K1_W02, DKS_K1_W07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
U2	student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, w zakresie nauk o mediach, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U05	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
U3	student umie samodzielnie wykorzystywać i rozwijać zdobyte kompetencje komunikacyjne i dziennikarskie w obszarze prasy, radia, telewizji, Internetu i rzecznictwa prasowego oraz public relations; potrafi umiejętnie wykorzystać zdobytą wiedzę językoznawczą, medialną i dziennikarską, z uwzględnieniem umiejętności nabytych podczas praktyki zawodowej.	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student jest odpowiedzialny za jakość, wartość, ważność i wiarygodność wprowadzanych w obieg publiczny treści medialnych; jest odpowiedzialny za wychowanie i samowychowanie do krytycznego i odpowiedzialnego odbioru medialnych treści.	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
K2	student nie jest obojętny w sprawach kultury języka w komunikacji publicznej i prywatnej.	DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	20
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15
rozwiązywanie zadań problemowych	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Praktyczne aspekty analizy tekstu.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Poprawność językowa.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Błędy językowe.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Błędy logiczne.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Błędy stylistyczne.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Podstawą zaliczenia jest uzyskanie 65% punktów z testów i dyktanda.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach

Praktyka: Warsztaty dziennikarskie II – prasa i Internet
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.120.5cc2edc9a21c2.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo</p>
---	---

Okres Semestr 2	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30</p>	Liczba punktów ECTS 4.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z tworzeniem publicystycznych materiałów dziennikarskich (m.in. wywiad, felieton, recenzja) z uwzględnieniem specyfiki związanej z publikacjami w prasie i mediach internetowych.
C2	Doskonalenie umiejętności nabytych w ramach pierwszej części kursu.
C3	Nauka pracy w grupie przy tworzeniu projektów dziennikarskich składających się z większej liczby materiałów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	uczestnicy w praktyce będą uczyć się pisania tekstów w kolejnych, w porównaniu do I semestru, formach dziennikarskich (m.in. wywiad, recenzja), z uwzględnieniem specyfiki związanej z publikacjami w prasie i mediach internetowych. Studenci nauczą się m.in. jak przygotować się do wywiadu i go przeprowadzić.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt
W2	zajęcia obejmą zagadnienia związane z redagowaniem i planowaniem redakcyjnym. Studenci będą tworzyć zaprojektowane przez siebie gazety lub serwisy internetowe. Część spotkań zostanie poświęcona manipulacji w mediach: temu jak ją rozpoznać i jak sobie z nią radzić.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	po zakończeniu kursu uczestnicy będą potrafili samodzielnie zbierać materiały, docierać do źródeł informacji; poprawnie weryfikować, selekcjonować i dobierać uzyskane informacje do określonych form dziennikarskich; tworzyć teksty dziennikarskie w wybranych formach; umieli dokonać wyboru wartościowych treści medialnych; wiedzieli jak zaplanować, zebrać materiał i zredagować gazetę lub serwis internetowy z materiałami dziennikarskimi.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student będzie potrafił współdziałać w grupie wykonując różnorodne zadania.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	60	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nauka tworzenia wywiadów, felietonów, recenzji	W1, W2, U1, K1
2.	Nauka przygotowania w zespole projektów dziennikarskich (strony internetowe, gazety) składających się z wielu materiałów	W1, W2, U1, K1

3.	Uzyskanie wiedzy o tym jak zmieniają się różne wypowiedzi dziennikarskie wraz z rozwojem nowych form komunikacji	W1, W2, U1, K1
4.	Etyka dziennikarska w praktycznym ujęciu	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Aktywny udział w zajęciach, udział w projekcie semestralnym, prace cząstkowe. Obecność (80 proc.), poprawność, terminowość i kreatywność w wykonaniu zadań cząstkowych i projektu semestralnego, w ramach którego studenci, w kilkuosobowych zespołach, będą tworzyć zaprojektowane przez siebie gazety lub serwisy internetowe. Weryfikacja poprawności nastąpi podczas wspólnych (grupa+ prowadzący) omówień przygotowanych prac i projektu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Do udziału w kursie „Praktyka: Warsztaty dziennikarskie II – prasa i Internet” wymagane jest zaliczenie kursu „Praktyka: Warsztaty dziennikarskie I – prasa i Internet”



Praktyka: Desktop publishing
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.120.5cc2edc9bffd3.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazywanie wiedzy oraz umiejętności niezbędnych w redakcji, korekcie oraz składzie tekstów.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zasady redakcji, korekty oraz składu tekstów.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	redagować tekst w MS Word, robić korektę na plikach PDF, składać tekst w programie Adobe InDesign.	DKS_K1_U09	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dostarczać redakcjom fachowe teksty i usługi edytorskie.	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Przygotowanie prac pisemnych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzanie tekstu.	W1, U1
2.	Czcionki, interlinie, odstępy międzyliterowe, światło.	U1
3.	Wyrównania, wcięcia, odstępy, tabele i listy.	U1
4.	Kroje pisma i ich łączenie.	U1
5.	Globalne formatowanie, łączenie tekstu i obrazu, strony, marginesy, łamy i siatki.	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Zdanie testu na poziomie powyżej 50 procent, zredagowanie i złożenie artykułu zgodnie z podstawowymi zasadami typografii.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Udział w zajęciach



Wyszukiwanie i weryfikacja informacji Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.120.63d12b2b0304a.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest wyposażenie studentów w praktyczne umiejętności wyszukiwania i weryfikacji informacji.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student zna i rozumie mechanizmy wyszukiwania i weryfikacji informacji.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	Student potrafi skutecznie wyszukiwać i weryfikować informacje.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U09	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do rzetelnego działania w zespołach redakcyjnych.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02, DKS_K1_K04	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
przygotowanie do zajęć	10	
rozwiązywanie zadań	20	
wykonanie ćwiczeń	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Ocena źródeł informacji. 2. Przegląd narzędzi do wyszukiwania i weryfikacji informacji. 3. Techniki weryfikowania informacji.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, rozwiązywanie zadań, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie za każde zadanie co najmniej połowy punktów +1. 80 proc. obecności.

Komunikacja infograficzna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.120.63d12bd09d8b9.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0211 Techniki audiowizualne i produkcje mediów</p>
---	--

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest nabycie przez studentów umiejętności analizy i poprawnego przygotowywania materiałów infograficznych o charakterze dziennikarskim, naukowym i marketingowym.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student zna podstawową terminologię oraz kluczowe teorie związaną z komunikacją infograficzną charakterystyczną dla działalności medialnej i okołomedialnej.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W07	projekt, kazus
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi samodzielnie przeanalizować materiały infograficzne, wskazać ich mocne i słabe strony. Student umie przygotować materiały infograficzne do zastosowania w mediach, marketingu i pracach naukowych.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U07, DKS_K1_U09	projekt, kazus
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student potrafi współpracować w tworzeniu i analizie materiałów infograficznych z interesariuszami.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K03, DKS_K1_K04	projekt, kazus

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
projektowanie	10	
rozwiązywanie kazusów	5	
wykonanie ćwiczeń	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Podstawowe zagadnienia teoretyczne z zakresu komunikacji infograficznej. 2. Dobre praktyki w tworzeniu infografik. 3. Analiza materiałów infograficznych. 4. Oprogramowanie do tworzenia infografik. 5. Podstawy warsztatu infografika.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt, kazus	Uzyskanie co najmniej połowy wymaganych punktów +1 ze wszystkich zadań i projektu zaliczeniowego. 80 proc. obecności na zajęciach.



Gatunki dziennikarskie w mediach - print

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.120.5cb594673a233.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zdobycie przez studenta wiedzy i umiejętności dotyczących praktycznego zastosowania gatunków dziennikarskich charakterystycznych dla mediów drukowanych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna podstawową terminologię z zakresu genealogii dziennikarskiej	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	stworzyć tekst dziennikarski, uwzględniając założenia poetyki normatywnej poszczególnych gatunków prasowych	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student gotów jest rozszerzać nabytą wiedzę, obserwując przemiany, jakie obecnie zachodzą na gruncie genologii dziennikarskiej	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie do sprawdzianu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie: Gatunki dziennikarskie w mediach drukowanych - specyfika, typologia, wyzwania	W1, K1
2.	Reportaż - od teorii do praktyki	W1, U1, K1
3.	Felieton: historia i praktyka	W1, U1, K1
4.	Wywiad prasowy: specyfika, sztuka zadawania pytań	W1, U1, K1
5.	Nowe gatunki dziennikarskie. Hybrydyzacja form	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	<p>1) Obecność na zajęciach: możliwe 2 nieobecności nieusprawiedliwione. [Każda kolejna nieusprawiedliwiona nieobecność obniża ocenę końcową o pół stopnia [wypadkową punktów 2,3,4].</p> <p>2) Przygotowanie semestralnego projektu zaliczeniowego (przedstawiany jest na przedostatnich zajęciach i poświęcony twórczości wybranego reportera) - Część składowa oceny końcowej: 33%. Oceniana jest: różnorodność wykorzystanych w projekcie gatunków dziennikarskich oraz ich umiejętne zastosowanie, oryginalność, poprawność językowa, poprawność merytoryczna.</p> <p>3) Zaliczenie kolokwium zaliczeniowego (min. 60% poprawnych odpowiedzi) - Część składowa oceny końcowej: 33%.</p> <p>4) Wygłoszenie referatu (w parach, recenzja wybranej książki reportażowej) - Część składowa oceny końcowej: 33%. Oceniane jest: właściwe wykorzystanie formy recenzji, dobór argumentacji, poprawność językowa i merytoryczna.</p>



Gatunki dziennikarskie w mediach - TV

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.120.5cb5946753f41.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest przyswojenie przez studentów zagadnień teoretycznych z zakresu genologii telewizyjnej oraz opanowanie umiejętności samodzielnego przygotowania prostych materiałów telewizyjnych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	historię i współczesność genologii telewizyjnej.	DKS_K1_W02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

W2	wzorce gatunkowe, formaty i kategorie medialne obecne we współczesnej telewizji.	DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	opisać programy telewizyjne posługując się właściwą terminologią.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
U2	analizować, porównywać i interpretować tekst telewizyjny przy pomocy różnorodnych kategoryzacji (gatunki, formaty).	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnej interpretacji kodów i dyskursów telewizyjnych w kontekście kulturowym i społecznym.	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
przygotowanie do sprawdzianu	15	
przygotowanie do ćwiczeń	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Źródła i historia gatunków telewizyjnych.	W1, U2, K1
2.	Omówienie głównych stanowisk teoretycznych - kryteriów porządkowania materii telewizyjnej na gatunki, formaty i inne kategorie.	W2, U1, U2, K1
3.	Omówienie wybranych gatunków telewizyjnych obecnych we współczesnej telewizji.	W2, U1, U2, K1
4.	Omówienie podstawowej terminologii telewizyjnej.	W1, W2, U1
5.	Charakterystyka wybranych programów telewizyjnych przy użyciu zdefiniowanej siatki analitycznej.	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	W skład zaliczenia wchodzi: • Ocena z projektu obejmującego przygotowanie i przedstawienie prezentacji na temat wybranego programu telewizyjnego – prezentacja powinna zostać przygotowana na podstawie schematu analizy gatunkowej wskazanego, omówionego i udostępnionego przez prowadzącą, zawierającego części wstępną, tekstualną i dyskursywną. Ocena odbywa się na podstawie liczby punktów. Część wstępna – informacja o programie – 2 pkt, część tekstualna – analiza budowy programu według kryteriów: miejsca realizacji, ikonografii, bohaterów, schematu narracyjnego, stylu realizacji – 4 pkt, część dyskursywna, analiza programu według kryteriów wątków dyskursywnych typowych dla reprezentowanego przez program gatunku – 4 pkt. • Sprawdzian z wiedzy dotyczącej taksonomii gatunkowej w telewizji polega na odpowiedzi na 10 pytań otwartych. W sumie można otrzymać 13 pkt. Za odpowiedzi na każde z 7 pytań można otrzymać 1 pkt, za odpowiedzi na każde z 3 pytań po 2 pkt. • Obecność na zajęciach.



Gatunki dziennikarskie w mediach – new media
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.120.5cb594676d50e.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przyswojenie przez studentów wiedzy o specyfice nowych mediów i ich działaniu w systemie medialnym.
C2	Opanowanie przez studentów narzędzi koniecznych do realizacji gatunków dziennikarskich charakterystycznych dla nowych mediów.
C3	Wypracowanie u studentów proaktywnego podejścia do nowych mediów w budowaniu zawodowego portfolio.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	specyfikę funkcjonowania nowym mediów w systemie medialnym.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę
W2	podstawowe gatunki dziennikarskie w nowych mediach i wie jakich narzędzi użyć do ich realizacji.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
W3	możliwości rozwoju zawodowego w obszarze nowych mediów.	DKS_K1_W04	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zrealizować gatunki dziennikarskie charakterystyczne dla nowych mediów wykorzystując do tego właściwe narzędzia.	DKS_K1_U01	projekt
U2	wykorzystać potencjał nowych mediów do budowania swojego doświadczenia zawodowego.	DKS_K1_U07	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	etycznego i profesjonalnego funkcjonowania zawodowego w obszarze nowych mediów.	DKS_K1_K04	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie do ćwiczeń	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika nowych mediów w systemie medialnym.	W1
2.	Gatunki dziennikarskie w nowych mediach.	W2, U1
3.	Narzędzia do realizacji gatunków dziennikarskich w nowych mediach.	W2, U1, K1
4.	Potencjał nowych mediów w rozwoju zawodowym współczesnego dziennikarza.	W3, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, analiza przypadków, gra dydaktyczna, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Do zaliczenia konieczne jest uzyskanie co najmniej połowy wszystkich możliwych do zdobycia punktów. Konieczne jest poprawne wykonanie każdego z 4 zadań. Obecność: 80 proc.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Media w świecie (wykład)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.140.5cd2d29a8e47d.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
---	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	W trakcie zajęć student zdobywa podstawową i uporządkowaną wiedzę na temat funkcjonowania systemów medialnych we współczesnych społeczeństwach.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjach systemu medialnego w kontekście współczesnych społeczeństw i o relacjach pomiędzy systemami społecznymi, politycznymi i medialnymi na świecie. Student ma uporządkowaną wiedzę z zakresu systemów medialnych na świecie.	DKS_K1_W01	egzamin ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	analizować i interpretować zjawiska społeczne, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną w kontekście międzynarodowym.	DKS_K1_U03	egzamin ustny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnej oceny przydatności różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących wybranej sfery działalności mediów zagranicznych.	DKS_K1_K01	egzamin ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do egzaminu	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie w tematykę systemów medialnych w świecie	W1
2.	Media w Europie - perspektywa narodowa	W1, U1, K1
3.	Media w Europie - perspektywa ponadnarodowa	W1, U1, K1
4.	Media na Bliskim Wschodzie	W1, U1, K1
5.	Media w Azji - Indie i Japonia	W1, U1, K1
6.	Media w Azji - Chiny	W1, U1, K1
7.	Media w Afryce	W1, U1, K1

8.	Media w Ameryce Łacińskiej	W1, U1, K1
9.	Media w Ameryce Północnej - USA	W1, U1, K1
10.	Media globalne	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny	Zaliczenie uzyskuje się na podstawie obecności na zajęciach (min. 80%) i zaangażowania w trakcie kolejnych spotkań (poprawne wykonywanie zadań i udział w dyskusji). Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu (min. 60% maksymalnej liczby punktów).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Media w świecie (konwersatorium)

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.140.5cd2d29ab07c0.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z najważniejszymi tendencjami i zmianami na rynku mediów masowych po drugiej wojnie światowej oraz poznanie specyfiki funkcjonowania wybranych mediów w różnych regionach świata.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	przyczyny oraz istotę globalnych przeobrażeń jakie dokonują się na rynkach medialnych i w dziennikarstwie po drugiej wojnie światowej.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W2	specyfikę oraz uwarunkowania funkcjonowania mediów w różnych regionach/krajach świata.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i analizowania zjawisk i problemów związanych z funkcjonowaniem mediów w różnych regionach świata.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U2	wyszukiwać, analizować i użytkować pochodzące z różnych źródeł informacje na temat rynków oraz instytucji medialnych i na ich podstawie formułować krytyczne oceny, wnioski i syntetyczne podsumowania.	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny zdobywanej wiedzy i jej wykorzystania do identyfikowania i wyjaśniania praktycznych problemów związanych z funkcjonowaniem mediów w różnych regionach świata.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
przygotowanie referatu	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwój mediów masowych po II wojnie światowej – najważniejsze tendencje i kierunki zmian. Przyszłość dziennikarstwa w obliczu przemian technologicznych.	W1, U1, K1
2.	Prasa w krajach europejskich i konteksty jej funkcjonowania - Niemcy – Bild, Die Welt, Francja – Le Figaro, Le Monde, Wielka Brytania – The Times, The Sun.	W2, U1, U2, K1

3.	Media na Bliskim Wschodzie i konteksty ich funkcjonowania: Izrael - Ha'aretz, Jerusalem Post, Egipt - Al- Ahram	W2, U1, U2, K1
4.	Media na Bliskim Wschodzie i konteksty ich funkcjonowania: Izrael - Ha'aretz, Jerusalem Post, Egipt - Al- Ahram	W2, U1, U2, K1
5.	Media w krajach Ameryki Południowej i konteksty ich funkcjonowania: Brazylia - O Globo, Meksyk - El Universal, Argentyna - The Buenos Aires Herald.	W2, U1, U2, K1
6.	Prasa w USA i konteksty jej funkcjonowania- m.in.: USA Today, The Washington Post, The New York Times, The Huffington Post	W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	Obecność na zajęciach (80%), aktywność oraz uzyskanie pozytywnej oceny z projektu zaliczeniowego na podstawie kryteriów określonych przez prowadzącego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Udział w zajęciach

Współczesne systemy polityczne dla studentów dziennikarstwa
i komunikacji społecznej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.140.62344776aea09.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0312 Politologia i wiedza o społeczeństwie</p>
---	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z geografią i specyfiką systematów politycznych świata w zakresie niezbędnym dla dziennikarza
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie metody analizy i interpretacji faktów, obiektów, zjawisk i procesów w zakresie systemów politycznych	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02	zaliczenie pisemne, esej
W2	absolwent zna i rozumie podstawowe instytucje systemu politycznego	DKS_K1_W05	zaliczenie pisemne, esej
W3	absolwent zna i rozumie podstawowe formy wyboru władzy politycznej	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z działalnością medialną właściwie dobierać metody i narzędzia ich rozwiązania w zakresie systemów politycznych	DKS_K1_U05	zaliczenie pisemne, esej
U2	absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł w zakresie systemów politycznych	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, esej
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu systemów politycznych	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, esej
K2	absolwent ma świadomość znaczenia systemów politycznych w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, esej

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10	
przygotowanie eseju	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Systemy polityczne - ogólna charakterystyka współczesnych systemów politycznych świata i ich podział. Podstawowe teorie, modele i metody badań systemów politycznych świata	W1, U1, U2, K2
2.	Systemy europejskie: system kanclerski na przykładzie Niemiec i Austrii, system komitetowy na przykładzie Szwajcarii, system semiprezydencyjny na przykładzie Francji, system parlamentarny z elementami demokracji bezpośredniej na przykładzie Włoch, system parlamentarno-gabinetowy i gabinetowo-parlamentarny na przykładzie Wielkiej Brytanii, Szwecji w porównaniu do Danii i Japonii	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	System prezydencki (prezydencjalizm) na przykładzie USA w porównaniu do Rosji i Turcji	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Systemy hybrydowe i niedemokratyzmy, państwa transformujące systemowo na przykładzie państw Azji Środkowej, Ukrainy i Rosji, Chin i Hongkongu oraz Bliskiego i Dalekiego Wschodu	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, esej	Obecność na 80% wykładów. Przeczytanie i analiza zalecanych i przesłanych studentom tekstów do omawianych na wykładach systemów politycznych i ich krytyczna analiza - 60% oceny zaliczenia przedmiotu, w tym opanowanie treści - 30 % i krytyczna analiza - 30%. Sprawdzenie opanowania tekstów odbywa się w formie testu na platformie Pegaz UJ. Pozytywna ocena z napisanego eseju naukowego lub materiału dziennikarskiego na wybrany temat w zakresie systemów politycznych w formie case'ów i w oparciu o wykłady i przeczytane teksty do wyboru - 40% oceny zaliczenia przedmiotu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na co najmniej 80% wykładów



Reklama we współczesnym społeczeństwie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.140.5cb5946803219.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Opis i analiza reklamy jako obszaru komunikacji społecznej, połączonego wzajemnymi wpływami z kulturą, ekonomią, polityką, dziennikarstwem, wartościami społecznymi i stylami życia ludzi
C2	Podstawy do samodzielnej, krytycznej refleksji nad reklamą, jej zawartością, jej wpływami i jej znaczeniem we współczesnych społeczeństwach

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student, który zaliczył przedmiot, - ma niezbędną, kompleksową i przekrojową wiedzę na temat praktyki funkcjonowania reklamy jako dyskursu perswazyjnego we współczesnym mediatyzowanym społeczeństwie konsumpcyjnym, relacji pomiędzy rynkiem reklamy i rynkiem mediów, pomiędzy perswazją reklamową i polityczną, pomiędzy reklamą a dziennikarstwem; - w podstawowym zakresie orientuje się w dziejach reklamy, ze szczególnym uwzględnieniem konceptualnego rozwoju reklamy w XX i XXI wieku; potrafi także wskazać odrębności funkcjonowania i rozwoju reklamy w krajach komunistycznych; potrafi wskazać na zależności pomiędzy historycznym rozwojem reklamy a jej współczesnymi formami; - ma niezbędną wiedzę na temat warunków skuteczności komercyjnej reklamy oraz na temat jej innych, społecznych i kulturowych oddziaływań; - zna i potrafi wskazać związki pomiędzy reklamą i sztuką oraz relacje i wzajemne wpływy pomiędzy reklamą a kulturą masową;	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne
W2	student, który zaliczył przedmiot - umie skutecznie stosować nabytą wiedzę o reklamie do własnej pracy w mediach masowych: przygotowywania własnych materiałów prasowych, radiowych, telewizyjnych, internetowych;	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	- samodzielnie ocenić/przeanalizować projekt reklamowy (własny i cudzy) z punktu widzenia jego wewnętrznej spójności, potencjału perswazyjnego oraz ewentualnych błędów komunikacyjnych;	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U04	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	- podjąć pierwszą praktykę w agencji reklamowej lub innych instytucjach okołomedialnych, związanych z tworzeniem perswazji reklamowej - wykorzystać wiedzę o reklamie we wstanych projektach i publikacjach	DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Reklama jako jeden z paradygmatów perswazji publicznej i jako tekst kultury konsumpcyjnej	W1, W2
2.	Ewolucja koncepcji reklamy we współczesnym społeczeństwie informacyjnym, reklama a zjawiska konwergencji, transmedialności, interaktywności	W1, W2
3.	Zarys ewolucji form i treści reklamy w systemie kapitalistycznym . Reklama w PRL oraz w Polsce po 1989 roku	W1, W2
4.	Współczesny rynek reklamowy - agencje, domy mediowe, ośrodki badania rynku, holdingi komunikacyjne. Koncentracja i globalizacja	W2, K1
5.	Agencja reklamowa i jej ewolucja na współczesnym rynku mediów. Kampania reklamowa - planowanie, produkcja, wdrażanie	U1, K1
6.	Reklama jako system racjonalny, oparty na badaniach. Badania na potrzeby rynku reklamowego i ich wpływ na sytuację mediów	W1, W2
7.	Reklama a kultura. Reklama a sztuka	W1, W2
8.	Reklama a tabu i normy społeczne. Reklama a stereotypy społeczne	W2, U1
9.	Reklama a socjalizacja i wychowanie	W2, U1
10.	Etyczny wymiar reklamy. Ruchy antyreklamowe na świecie	W1, K1
11.	Reklama a warunki pracy dziennikarzy i wiarygodność mediów	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Test zaliczeniowy pisemny - pytania tekstowe i otwarte, napisany na co najmniej 60 proc. przewidzianej punktacji. Dopuszczenie do testu na podstawie obecności na co najmniej 75 proc. zajęć.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak wstępnych wymagań.

Praktyka: Pracownia dziennikarska telewizyjna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.140.5cc2edca5b4aa.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0610 Technologie teleinformacyjne nieokreślone dalej</p>
---	--

Okres Semestr 3	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30</p>	Liczba punktów ECTS 4.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie praktycznych umiejętności typowych dla pracy dziennikarza telewizyjnego. Odnalezienie się w roli prezentera, operatora, realizatora wizji i dźwięku. Rozwinięcie kompetencji pracy zespołowej, która cechuje produkcję telewizyjną.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	postawy procesu produkcji studyjnego programu telewizyjnego	DKS_K1_W03, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę, projekt

W2	podstawy warsztatu dziennikarza telewizyjnego.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	przygotować krótką relację reporterską i wygłosić ją do kamery telewizyjnej.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	przygotować i przeprowadzić krótki wywiad telewizyjny.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, projekt
U3	obsłużyć w podstawowym zakresie kamery studyjne i stoły do miksowania obrazu i dźwięku.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U04, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, projekt
U4	współdziałać w zespole realizacyjnym, panować nad stresem, działać pod presją czasu.	DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	określenia swojego potencjału i przyszłej roli w zawodzie dziennikarza lub realizatora telewizyjnego.	DKS_K1_K03, DKS_K1_K04	zaliczenie na ocenę, projekt
K2	wdrażania w życie etycznych i warsztatowych zasad dziennikarza telewizyjnego.	DKS_K1_K04	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie dokumentacji	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie do zajęć	5	
konsultacje	10	
wykonanie ćwiczeń	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Przygotowanie i przedstawienie relacji reporterskiej na podstawie surówki telewizyjnego materiału informacyjnego.	W2, U1, K1
2.	Przygotowanie i przeprowadzenie wywiadu telewizyjnego: praca z bohaterem, przygotowanie dokumentacji i scenariusza rozmowy, przeprowadzenie wywiadu w studiu telewizyjnym.	W1, U2, U4, K1, K2
3.	Obsługa kamer studyjnych, stołów do realizacji obrazu i dźwięku.	W1, U3, U4, K1, K2
4.	Analiza zrealizowanych relacji i wywiadów telewizyjnych - udział w dyskusji, umiejętność formułowania opinii oraz przyjmowania informacji zwrotnej od grupy.	W1, W2, U4, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Wykonanie poprawnie co najmniej 3 z 5 zadań: • zaliczenie relacji reporterskiej na podstawie minimum 40. sekundowej ustrukturyzowanej wypowiedzi studenta, która będzie zawierać najważniejsze wątki merytoryczne zawarte w pokazanym wcześniej materiale; • zaliczenie dokumentacji wywiadu na podstawie przygotowania przez studenta tekstu zgodnie z wytycznymi przedstawionymi w prezentacji udostępnionej przez prowadzącą; • zaliczenie scenariusza wywiadu na podstawie przygotowania przez studenta tekstu zgodnie z wytycznymi przedstawionymi w prezentacji udostępnionej przez prowadzącą; • przeprowadzenie wywiadu na podstawie przeprowadzenia przez studenta rozmowy z wybranym bohaterem na wybrany temat zaakceptowany przez prowadzącą • zaliczenie realizacji obrazu i dźwięku studyjnego wywiadu telewizyjnego na podstawie wykonania przynajmniej jednorazowo realizacji obrazu, dźwięku i obsługi kamery studyjnej; • obecność na zajęciach.

Praktyka: Montaż dźwięku
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.140.5cc2edca78415.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0610 Technologie teleinformacyjne nieokreślone dalej</p>
---	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu montażu dźwięku radiowego
C2	Zapoznanie z profesjonalnym (zawodowym) programem do montażu (Adobe Audition)

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	na czym polega warsztat pracy reportera radiowego	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę

W2	student zna profesjonalny (zawodowy) program do montażu dźwięku	DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student, przy użyciu profesjonalnego programu, potrafi stworzyć materiał (napisać tekst i zmontować dźwięki) do radiowego serwisu informacyjnego	DKS_K1_U02	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy w charakterze reportera radiowego	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
wykonanie ćwiczeń	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	5	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Montaż sondy ulicznej	W1, W2, U1
2.	Montaż materiału (2 dźwięki "setki" oraz podprowadzenie tekstowe) do radiowego serwisu informacyjnego	W1, U1, K1
3.	Montaż dźwięku z wykorzystaniem wielu ścieżek dźwiękowych (praca na multi track)	W1, W2
4.	Praca na dźwiękach trudnych technicznie (odszumianie, zmiana barwy, zmiana tempa dźwięku)	W1, W2
5.	Poznanie i zastosowanie efektów dźwiękowych, w celu stworzenia „obrazu dźwiękowego” (podstawy montażu reportażu i słuchowiska radiowego)	W1, W2
6.	Wprowadzenie do udźwiękawiania obrazu	W1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Materiał będzie oceniany pod kątem technicznym (odpowiednia edycja dźwięku wraz z poprawieniem wszystkich problemów technicznych) oraz merytorycznym (logiczność i spójność dźwięku z tekstem). Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie ze zmontowanego materiału co najmniej połowy punktów + 1.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zajęcia obowiązkowe



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Retoryka i erystyka dziennikarska

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.140.5cb594684c82d.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	określenie funkcji retoryki i erystyki w rzeczywistości medialnej
C2	rozszerzenie wiedzy na temat współczesnego dyskursu medialnego
C3	zaprezentowanie retoryki jako pragmatycznego narzędzia konstruowania treści przez dziennikarzy
C4	zapoznanie studentów z najważniejszymi figurami retorycznymi i chwytami erystycznymi funkcjonującymi we współczesnych mediach
C5	uświadomienie słuchaczom potrzeby krytycznej analizy zawartości mediów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	miejsce retoryki i erystyki we współczesnej rzeczywistości medialnej	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt, esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	nazwać oraz stosować środki retoryczne i erystyczne w przekazach medialnych, prowadzić merytoryczną argumentację i krytyczną analizę zawartości mediów	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U04, DKS_K1_U05	zaliczenie na ocenę, projekt, esej
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej analizy odbieranych treści i prowadzenia polemiki w zakresie problematyki mediów	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę, projekt, esej

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie projektu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	język współczesnych mediów	W1, U1, K1
2.	środki retoryczne i erystyczne w przekazach medialnych	W1, U1, K1
3.	wspólnota interpretacyjna	W1, U1, K1
4.	nieetyczne praktyki komunikacyjne	W1, U1, K1
5.	mitologia współczesna	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, esej	Obecność na zajęciach (80%), aktywność oraz uzyskanie pozytywnej oceny z projektu zaliczeniowego na podstawie kryteriów określonych przez prowadzącego

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Wprowadzenie do metodologii nauk z elementami logiki

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.140.5cb594686526c.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
---	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przyswojenie przez studenta podstawowej wiedzy na i umiejętności z zakresu metodologii badań w medioznawstwie.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawy metodologiczne badań w naukach społecznych	DKS_K1_W02	egzamin pisemny

W2	podstawowe systemy logiczne	DKS_K1_W02	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi przygotować projekt badawczy	DKS_K1_U02, DKS_K1_U03	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	sformułowania i skonceptualizowania problemu badawczego	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
przygotowanie do zajęć	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wiedza potoczna a naukowa. 2. Swoistość i podstawowe podejścia badawcze w naukach społecznych. 3. Teorie a paradygmaty. 	W1
2.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definiowanie pojęć. 2. Zmienne i związki między nimi. 3. Klasyfikacje a typologie. 4. Wskaźniki i ich dobór. 5. Pomiar. 	W1

3.	1. Twierdzenia naukowe i ich uzasadnianie. 2. Testowanie hipotez. 3. Eksperyment naukowy – schematy eksperymentalne.	W1, U1, K1
4.	Plan badań.	W1, U1, K1
5.	1. Podstawy logiki. 2. Wybrane metody i techniki stosowane w medioznawstwie.	W2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

rozwiązywanie zadań, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Obecność na co najmniej połowie wykładów; zdobycie 60% punktów w teście



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Marketing i zarządzanie dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.140.623b028568319.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami oraz zagadnieniami z zakresu marketingu i zarządzania
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe pojęcia oraz najważniejsze koncepcje z zakresu marketingu i zarządzania	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posługiwać się podstawowymi narzędziami wykorzystywanymi w badaniach marketingowych oraz w procesie zarządzania	DKS_K1_U02	zaliczenie pisemne, zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	efektywnego wykorzystywania nabytych umiejętności z zakresu marketingu i zarządzania w celu usprawnienia swojego zawodowego warsztatu	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedstawienie podstawowych pojęć oraz zagadnień z zakresu marketingu i zarządzania	W1
2.	Omówienie najważniejszych koncepcji, techniki i metody wykorzystywanych w marketingu i zarządzaniu. Przedstawienie problematyki badań marketingowych. Omówienie specyfiki procesu zarządzania.	U1
3.	Omówienie zagadnień z zakresu marketingu i zarządzania mających bezpośrednie zastosowanie w pracy dziennikarzy	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, zaliczenie	75% obecność na wykładzie; uzyskanie co najmniej połowy punktów +1 z testu

Główne nurty w literaturze światowej i polskiej XX i XXI w.
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.140.5cb59468964f6.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0232 Literatura i językoznawstwo (lingwistyka)</p>
---	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Ukazanie najwartościowszych, najbardziej dyskutowanych, „najmodniejszych” zjawisk w literaturze XX i XXI wieku w ramach wykształcenia akademickiego.
C2	Literatura jako inspiracja, baza ideowa i kulturowa dla dziennikarza, nauka myślenia i odczuwania, wzór języka, sztuka syntezy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	główne kierunki literackie modernizmu i postmodernizmu oraz główne arcydzieła i sylwetki pisarskie, które zdaniem badaczy, krytyków, jak i wykładowcy, dają możliwie najpełniejszy obraz przemian i konfliktów duchowo-społecznych oraz politycznych w XX i XXI wieku, stanowią także przydatny archetyp sytuacji aktualnych.	DKS_K1_W01	egzamin ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	odnaleźć w literaturze i wykorzystać jej aspekty przydatne w pracy dziennikarza i pracownika mediów: aksjologiczny, neohumanizacyjny, profesjograficzny, stylistyczny i konstrukcyjny, tematologiczny i intertekstualny, erudycyjny.	DKS_K1_U02	egzamin ustny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dyskursów na temat istotnych problemów polityki, cywilizacji, sztuki - odwołując się do dorobku współczesnych pisarzy i myślicieli.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K04	egzamin ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	40	
przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Jak rozumieć literaturę praktycznie? Współczesna literatura światowa i polska w perspektywie jakości i popularności. Specyfika i wielość nurtów literackich	W1
2.	Gabriel G. Marquez, Frederick Forsyth, Raymond Chandler, Erich Segal	W1, U1, K1
3.	Ken Follett, Robert Ludlum, Jeffrey Archer, Pat Conroy	W1, U1, K1
4.	Michał Bułhakow, Artur Conan Doyle, Mario Puzo, Patrick Suskind	W1, U1, K1
5.	Czesław Miłosz, ks. Jan Twardowski, Leopold Tyrmand, Andrzej Sapkowski	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny	Obecność na wykładach co najmniej 70% i ocena pozytywna z egzaminu ustnego.



Prawo prasowe
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.140.5cac67d2c0b9d.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0421 Prawo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student nabywa wiedzę o podstawach prawnych funkcjonowania prasy, radiofonii i telewizji, dziennikarstwa
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe uwarunkowania prawne działalności zawodowej związanej z pracą w instytucjach medialnych i okołomedialnych	DKS_K1_W05	egzamin pisemny

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z działalnością medialną i okołomedialną, właściwie dobierać metody i narzędzia ich rozwiązania oraz stosować zaawansowane technologie informacyjne i komunikacyjne oraz opierać się na właściwych podstawach prawnych	DKS_K1_U02	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych, do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych oraz działania zgodnie z normami prawnymi	DKS_K1_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
analiza orzecznictwa	15	
przygotowanie do egzaminu	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wolność prasy w prawie międzynarodowym, UE oraz polskim oraz jej ograniczenia.	W1, U1
2.	Zakres przedmiotowy ustawy prawo prasowe i ustawy o radiofonii i telewizji	W1
3.	Prawa i obowiązki dziennikarzy	W1
4.	Odpowiedzialność karna i cywilna dziennikarzy i prasy	W1
5.	Komunikaty i ogłoszenia urzędowe, ogłoszenia prywatne i reklamy	U1
6.	Tajemnica dziennikarska i inne tajemnice prawnie chronione	W1, U1, K1

7.	Dostęp do informacji publicznej	U1, K1
8.	Autoryzacja, sprostowanie, nagrywanie i publikowanie nagrań	U1
9.	formy prawne i organizacyjne, w jakich może być prowadzona działalność prasowa	W1, U1, K1
10.	Wyjątek prasowy - ochrona danych osobowych w działalności prasowej	W1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Obecność min. 75 %. Zdanie egzaminu 50% +1 pkt

Semiotyka i teoria języka
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.140.5cb59468af7a2.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
---	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Poznanie narzędzi i pojęć językoznawczych i semiotycznych koniecznych do świadomego odbioru komunikatów
C2	Zrozumienie mechanizmu funkcjonowania języka oraz innych systemów semiotycznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student ma wiedzę podstawową na temat języka jako narzędzia komunikacji, rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do opisu i analizy praktycznej rozmaitych procesów komunikacyjnych oraz zjawisk społecznych, związanych z mediami lub/i działalnością okołomedialną.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student dostrzega wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomedialnej działalności zawodowej.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie projektu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znak, znak językowy i system języka	W1, U1, K1
2.	Typologia znaków - Peirce, Jakobson, Milewski	W1, U1, K1
3.	Kod językowy, jego uniwersalność, dwuklasowość, referencyjność. Język a inne kody	W1, U1, K1
4.	System języka i jego podsystemy. Diachronia i synchronia w języku. Strukturalistyczne i generatywno-transformacyjne spojrzenie na system języka	W1, U1, K1
5.	Pragmatyczne spojrzenie na język - teoria aktów mowy	W1, U1, K1
6.	Ewolucjonistyczne spojrzenie na język, znak i komunikację	W1, U1, K1
7.	Struktura języka a zaburzenia afatyczne. Język a funkcjonowanie mózgu	W1, U1, K1
8.	Funkcje mowy	W1, U1, K1

9.	Językowy obraz świata, uniwersalność poznawcza metafory, schematy pojęciowe	W1, U1, K1
10.	System języka i jego zasady a kody komunikacyjne i komunikaty bezfonemowe (ikonografia, rytuały, muzyka, stroje, sztuka, architektura, film itp.)	W1, U1, K1
11.	Teoria dyskursu	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	Obecność na zajęciach, uzyskanie z testu co najmniej 50 proc. punktów

Media w Polsce (wykład)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.180.5cd2d29b64f7d.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
---	--

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	W trakcie zajęć student uzyskuje podstawową wiedzę na temat genezy, głównych etapów przemian i współczesnego układu sił na rynku prasowym radiowym i telewizyjnym (z uwzględnieniem wpływu nowych technologii i kanałów komunikacji na stare media).
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	układ sil i czynników kształtujących sytuację na rynku prasy, radia i telewizji w Polsce	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	trafnie analizować sytuację rynkową poszczególnych mediów, źródła ich sukcesów rynkowych i niepowodzeń	DKS_K1_U02, DKS_K1_U04	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przeprowadzenia analizy dowolnego segmentu czy sektora medialnego	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Media w Polsce na pograniczu PRL i III RP – zniesienie cenzury, nowe regulacje (w tym likwidacja RSW „Prasa-Książka-Ruch”), oferta prasowa, radiowa i telewizyjna na koniec PRL	W1, U1, K1
2.	Transformacja systemu medialnego w Polsce – lata 90. XX wieku: prasa codzienna i czasopisma; radiofonia i telewizja; początki Internetu; instytucje okołomedialne	W1, U1, K1
3.	Tło przemian mediów: cykle rozwojowe gospodarki, rozwój Internetu, telekomunikacji, mediów mobilnych	W1, U1, K1
4.	Rynek prasowy w Polsce w XXI wieku	W1, U1, K1
5.	Radiofonia w Polsce w XXI wieku	W1, U1, K1
6.	Telewizja w XXI wieku	W1, U1, K1
7.	Kapitał zagraniczny i grupy medialne w Polsce	W1, U1, K1
8.	Media publiczne a media narodowe po 2015 roku	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Obecność na co najmniej połowie wykładów. Uzyskanie 60% punktów w teście egzaminacyjnym.



Media w Polsce (konwersatorium)

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.180.5cd2d29b842d2.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z charakterystyką polskiego rynku medialnego oraz z najważniejszymi jego przemianami.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	strukturę systemu medialnego w Polsce, układ sił w poszczególnych sektorach i segmentach oraz czynniki warunkujące	DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie zdobywać wiedzę niezbędną do analizy i rozumienia zmian zachodzących na rynku medialnym i w instytucjach okołomediaalnych	DKS_K1_U03, DKS_K1_U05, DKS_K1_U07	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	podejmowania odpowiedzialnych ról społecznych w zawodach medialnych i okołomediaalnych	DKS_K1_K01, DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
przygotowanie projektu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rys historyczny - sztandarowe tytuły prasowe w PRL: „Trybuna Ludu”, tygodniki społeczno-polityczne („Tygodnik Powszechny”, „Po prostu”, „Polityka”) oraz prasa kolorowa („Przyjaciółka”, „Przekrój”)	W1, U1, K1
2.	Współczesna prasa codzienna: rywalizacja i zróżnicowanie ideowo-polityczne dzienników oraz tabloidów	W1, U1, K1
3.	Oblicza ideowe współczesnych tygodników opinii	W1, U1, K1
4.	Współczesna prasa kolorowa - analiza wybranych segmentów: magazyny kobiece, people magazines, rozrywkowo-plotkarskie etc.	W1, U1, K1
5.	Rynek radiowy w Polsce - formy rywalizacji stacji komercyjnych na szczeblu ogólnopolskim, ponadregionalnym i lokalnym	W1, U1, K1
6.	Współczesny rynek telewizyjny - formy rywalizacji kanałów ogólnokrajowych ogólnych i tematycznych oraz kanałów informacyjnych. Analiza skutków wprowadzenia Nziemnej Telewizji Cyfrowej	W1, U1, K1

7.	<p>Wybrane problemy mediów współczesnych w warunkach polskich – jeden temat do wyboru z listy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Post-prawda w mediach epoki ponowoczesnej - fake news, deep fake; 2. Dziennikarze jako część elit intelektualnych i „tłumacze” płynnej rzeczywistości; 3. Rola mediów w epoce radykalizacji dyskursów publicznych w Polsce, Europie i świecie; 4. Technopol 2.0 – algorytmy, Big Data, generatory treści i inne formy dehumanizacji komunikowania; 5. Wojny kultur w polskiej mediasferze XXI wieku - między konsumpcjonistycznym indyferentyzmem mediów a mediami tożsamościowymi; 6. 3K na początku XXI wieku – debata o kapitale, koncentracji oraz konwergencji w mediach – polskie spojrzenie; 7. Rola mediów w procesie „kulturowego unieważniania” (cancel culture); 8. Amusing Ourselves to Death, czyli duch zabawy w mediach – infotainment i zjawiska pokrewne - przyczyny i skutki; 9. Radykalizacja w mediach i poprzez media – jej formy i skutki; 10. Mowa nienawiści i hejt w mediach jako fundamentalne zagrożenia w mediasferze XXI wieku; 11. Media współczesne jako narzędzia hybrydowej wojny przyszłości 	W1, U1, K1
----	--	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	<ul style="list-style-type: none"> • Syntetyczne pisemne opracowanie wybranego tematu (z pkt. 1-6) – 50 proc. • Prezentacja problemowa (z listy w pkt. 7) – 30 proc. • Frekwencja według ustalonych reguł – 20 proc.

Public relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.180.623475eed73a9.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
---	--

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie umiejętności analizowania sytuacji komunikacyjnych w zakresie public relations i przygotowania działań na tym polu.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	wiedzę z zakresu public relations	DKS_K1_W02	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	zastosować podstawowe procedury public relations	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	działań w zakresie public relations	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie do egzaminu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rodzaje PR	W1, U1, K1
2.	Przygotowanie strategii komunikacyjnej	U1
3.	Narzędzia public relations	U1, K1
4.	Sytuacje kryzysowe i wewnętrzny PR	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Test. Progi punktowe: 15 pkt - dst, 20 pkt - db, 25 pkt - bdb.



Praktyka: Pracownia dziennikarska radiowa
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.180.5cc2edcb18074.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0610 Technologie teleinformacyjne nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Słuchacze poznają pracę radiowego reportera. Uczą się zasad tworzenia serwisu informacyjnego, prezentowania wiadomości i prowadzenia audycji.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	specyfikę pracy reportera radiowego, serwisanta i prowadzącego program radiowy. Wie na czym polega rola wydawcy i producenta oraz ich wzajemnych relacji. Buduje swobodę pracy przed radiowym mikrofonem. Warsztaty odbywają się w studiu radiowym.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukać, zweryfikować i sformułować radiowego newsa. Wie jak tę informację zaprezentować na antenie. Pracuje na zajęciach nad prawidłową intonacją, rozłożeniem akcentów oraz dynamiką przekazu. Ma umiejętność relacjonowania, bez konieczności wspierania się wcześniej napisanym tekstem. Poznaje tajniki pracy nad reportażem radiowym. Zdobywa umiejętności poprowadzenia wywiadu z rozmówcą. Ma świadomość, że reporterskie działania radiowe nie kończą się na samym nagraniu rozmowy. Na potrzeby mediów społecznościowych obowiązkiem staje się nagranie wersji wideo, zrobienie zdjęć a często nawet napisanie artykułu na stronę www. Student nabywa podstawowe przygotowanie do pracy w roli dziennikarza radiowego.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U04, DKS_K1_U09	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student jest przygotowany do opracowania własnych tematów do realizacji. Wie w jaki sposób dobierać rozmówców i jak do nich docierać. Zna oczekiwania redakcji i potrafi się dostosować do wymogów pracodawcy. Buduje bazę doświadczeń, która może ułatwić start w zawodzie dziennikarza radiowego.	DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do ćwiczeń	14	
zbieranie informacji do zadanej pracy	24	
przygotowanie do zajęć	18	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
rozwiązywanie kasusów	9	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Reporter i jego dziennikarskie obowiązki.	W1, U1, K1
2.	Serwisant i jego kompetencje.	W1, U1, K1
3.	Prowadzący program radiowy i specyfika wymaganych umiejętności.	W1, U1, K1
4.	Praca nad interpretacją radiowych tekstów.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, rozwiązywanie zadań, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, inscenizacja, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Obecności (dopuszczone dwie nieobecności nieusprawiedliwione), aktywny udział w zadaniach warsztatowych (napisanie relacji reporterskiej, serwisu informacyjnego, prezentacja wiadomości, tworzenie audycji i przeprowadzenie wywiadu) oraz materiał reporterski w dowolnej formie składają się na uzyskanie pozytywnej oceny z zajęć. Uzupełnienie progów zaliczenia: 40 procent aktywny udział w zadaniach warsztatowych, 40 procent materiał reporterski oraz 20 procent obecności.



Praktyka: Montaż telewizyjny
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.180.5cc2edcb353ae.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0610 Technologie teleinformacyjne nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu montażu obrazu i dźwięku telewizyjnego
C2	Zapoznanie z profesjonalnym (zawodowym) programem do montażu (Final Cut Pro)

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	na czym polega warsztat pracy montażysty telewizyjnych materiałów audiowizualnych	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

W2	student zna profesjonalny (zawodowy) program do montażu obrazu i dźwięku	DKS_K1_W07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student, przy użyciu profesjonalnego programu, potrafi zmontować gotowy materiał audiowizualny	DKS_K1_U02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy w zespole przy montażu materiału audiowizualnego	DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
wykonanie ćwiczeń	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	5	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zapoznanie z najważniejszymi zasadami montażu materiałów audiowizualnych	W1
2.	Poznanie profesjonalnego programu do montażu obrazu i dźwięku	W1, W2
3.	Montaż materiału audiowizualnego z wykorzystaniem podkładu muzycznego	W1, W2, U1, K1
4.	Montaż materiału audiowizualnego wraz z offem (napisanym i nagrany przez studenta)	W1, W2, U1, K1
5.	Montaż materiału audiowizualnego będącego relacją z wydarzenia	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Zaliczenie praktyczne w oparciu o montaż krótkiego materiału audiowizualnego (obraz i dźwięk) na przedstawiony przez prowadzącego temat. Materiał oceniany pod kątem technicznym (prawidłowy montaż obrazu i dźwięku wraz z naprawieniem wszystkich błędów technicznych) oraz merytorycznym (logiczność i spójność tematyczna zmontowanego filmu). Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie za zmontowany materiał co najmniej połowy punktów + 1 oraz obecność na zajęciach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa

Nowe media
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.180.5cb594696aa89.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo</p>
---	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z historyczno-społecznymi okolicznościami rozwoju nowych mediów w XX wieku.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	fakty leżące u podstaw rozwoju nowych mediów oraz ich społeczne konsekwencje.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przemiany społeczne w XX wieku. Historyczno-polityczne tło powstania nowych mediów.	W1
2.	Cechy nowych mediów. Cyfrowość, interaktywność, hipertekstowość, wirtualność.	W1
3.	Ujęcia teoretyczne nowych mediów. Determinizm technologiczny i jego krytycy.	W1
4.	Powstanie i rozwój Arpanetu. Środowisko techno-merytokratyczne i jego wpływ na powstanie nowych mediów. Rozwój technologiczny w USA i w Europie po II Wojnie Światowej.	W1
5.	Komputeryzacja oddolna w latach 70 i 80 XX wieku. Rozwój przedsiębiorczości komputerowej (Microsoft, Apple, Atari, Commodore i inne).	W1
6.	Powstanie i upadek "dot.comów". Komercjalizacja sieci komputerowych. Przedsiębiorczość internetowa (Amazon, eBay) Kryzys 2000 r., jego przyczyny i konsekwencje.	W1
7.	Nowe nowe media. Odrodzenie nowych mediów po kryzysie. Powstanie Google'a i Facebooka. Marketing nowomiedialny.	W1
8.	Aktywizm nowomiedialny. Powstanie i rozwój inicjatyw wolnego oprogramowania. Problemy prawa autorskiego i jego polityczne konsekwencje.	W1
9.	Problem prywatności. Szanse i zagrożenia mediów mobilnych.	W1
10.	Funkcje polityczno-kontrolne nowych mediów. Analiza przypadków Juliana Assange'a i Edwarda Snowdena.	W1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Uzyskanie z egzaminu pisemnego 50 proc. punktów + 1. Obecność - co najmniej 60 proc.



Oprogramowanie komputerowe w badaniach Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.180.63d12dcd344d4.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0611 Obsługa i użytkowanie komputerów
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zdobycie przez studentów wiedzy i umiejętności na temat zastosowania specjalistycznego oprogramowania w badaniach medioznawczych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student zna i rozumie teoretyczne podstawy metodologii badań medioznawczych wspomaganym komputerowo.	DKS_K1_W02, DKS_K1_W07	projekt

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi wykorzystać wybrane oprogramowanie do zaprojektowania i przeprowadzenia własnych badań naukowych z obszaru metaloznawstwa.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U09	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do współpracy w zespole badawczym prowadzącym badania medioznawcze wspomagane komputerowo.	DKS_K1_K01	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie do ćwiczeń	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Specyfika badań medioznawczych wspomaganych komputerowo. 2. Przegląd wybranych narzędzi i oprogramowania do badań medioznawczych wspomaganych komputerowo. 3. Projektowanie badań medioznawczych z wykorzystaniem narzędzi i oprogramowania komputerowego. 4. Realizacja badań medioznawczych z wykorzystaniem narzędzi i oprogramowania komputerowego. 5. Ewaluacja badań medioznawczych z wykorzystaniem narzędzi i oprogramowania komputerowego.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, udział w badaniach, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie za indywidualny projekt badawczy co najmniej połowy punktów + 1. 80 proc. obecności.



Optimalizacja zawartości mediów internetowych Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.180.63d12d3948ae1.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0612 Projektowanie i administrowanie baz danych i sieci
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zdobycie przez studentów praktycznych umiejętności optymalizacji zawartości mediów internetowych dla celów promocyjnych i autopromocyjnych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student zna i rozumie mechanizmy optymalizacji treści w mediach internetowych.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W04, DKS_K1_W05, DKS_K1_W06, DKS_K1_W07	projekt, kazus
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi zaprojektować i samodzielnie przygotować optymalne treści do mediów internetowych. Student umie przeanalizować i wdrożyć rozwiązania optymalizujące treści w mediach internetowych.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U07, DKS_K1_U09	projekt, kazus
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do współpracy z interesariuszami i współpracownikami w przygotowaniu i optymalizowaniu treści w internecie.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K03	projekt, kazus

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
projektowanie	15	
przygotowanie do zajęć	10	
rozwiązywanie zadań problemowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Teoretyczne podstawy optymalizacji treści w internecie. 2. Mechanizmy optymalizacji treści w internecie. 3. Wybrane narzędzia do optymalizacji treści w internecie.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt, kazus	Do uzyskania zaliczenia wymagane jest zdobycie co najmniej połowy punktów + 1 za zadania i projekt zaliczeniowy. 80 proc. obecności.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Praktyka zawodowa dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.180.62347f8c0e74d.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 8.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć praktyki: 240	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Praktyki studenckie, które mogą mieć miejsce w dowolnej instytucji medialnej, reklamowej lub PR, mają na celu zapoznanie studenta z pracą w wymienionych instytucjach.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	sposób funkcjonowania wybranej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub okołomedialnej.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykonać różnorodne zadania - samodzielnie oraz w zespole - zgodnie z profilem działalności wybranej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub okołomedialnej, w której odbywa praktykę.	DKS_K1_U07, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	działania w sferze komunikacji społecznej i mediów w sposób przedsiębiorczy	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
praktyki	240	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 240	ECTS 8.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 240	ECTS 9.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 240	ECTS 9.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Poznanie struktury i specyfiki wybranej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub okołomedialnej.	W1, U1, K1
2.	Dokładne zapoznanie się z funkcjonowaniem i zadaniami działu/działów, w którym odbywa się praktyka	W1, U1, K1
3.	Systematyczne i terminowe wykonywanie powierzonych, typowych dla instytucji/działu zadań	W1, U1, K1
4.	Doskonalenie umiejętności zawodowych i kompetencji społecznych, w tym realizacji zadań zespołowych i pracy w zespole	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
praktyki	zaliczenie na ocenę	Warunkiem zaliczenia praktyk studenckich jest dopełnienie wszystkich formalności zgodnie z Regulaminem Praktyk Studenckich zatwierdzonym na posiedzeniu Rady Naukowej Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej. Student powinien dostarczyć w terminie wypełnioną i podpisaną umowę oraz prawidłowo uzupełnioną książeczkę praktyk.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

Marketing polityczny
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.180.5cb5946988b8f.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
--	--

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	W trakcie zajęć student zdobywa podstawową wiedzę na temat marketingu politycznego. Celem zajęć jest przedstawienie głównych technik marketingowych oraz skutecznych metod pozyskiwania poparcia politycznego.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe zagadnienia z zakresu marketingu politycznego. Ma wiedzę o różnorodnych narzędziach i technikach marketingowych.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	przygotować skuteczny przekaz marketingowy - samodzielnie oraz w grupie.	DKS_K1_U07, DKS_K1_U08	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student ma świadomość istnienia kodów aksjologicznych oraz zna kodeksy etyczne, normujące działania w sferze mediów i w innych zawodach okołomedialnych oraz dostrzega wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomediальной działalności zawodowej.	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie. Marketing polityczny - podstawowe pojęcia i koncepcje	W1
2.	Planowanie w marketingu politycznym	U1
3.	Rola wizerunku	W1, U1, K1
4.	Polityczny PR i marketing polityczny	W1, U1, K1
5.	Marketing polityczny i media	W1, U1, K1
6.	Rozwój nowoczesnych technologii komunikacyjnych a marketing polityczny	W1, U1, K1
7.	Opinia publiczna i jej rola w marketingu politycznym	W1, U1, K1
8.	Bariery i możliwości marketingu politycznego	W1, K1
9.	Wyzwania marketingu politycznego	W1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Zaliczenie uzyskuje się na podstawie obecności na zajęciach (min. 80%) i zaangażowania w trakcie kolejnych spotkań (poprawne wykonywanie zadań i udział w dyskusji). Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium (min. 60% maksymalnej liczby punktów).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

European Media Policy
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.180.5cb59469a1fc9.23</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Głównym celem kursu jest zapoznanie studentów z niezbędną wiedzą, a także narzędziami analitycznymi oraz kompetencjami pozwalającymi rozumieć najistotniejsze trendy i procesy polityki medialnej i komunikacyjnej Unii Europejskiej.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe ekonomiczne, prawne i polityczne uwarunkowania procesów komunikacji społecznej i polityki medialnej w kontekście europejskim. Student rozumie i jest w stanie krytycznie analizować dylematy społecznego, ekonomicznego i technologicznego rozwoju nowego środowiska medialnego w kontekście ponadnarodowym.	DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	zaliczenie ustne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystać nabyte umiejętności i narzędzia intelektualne w celu analizowania, oceniania i kreatywnego wykorzystania źródeł i danych dotyczących wybranych zagadnień i problemów polityki medialnej, potrafi dokonać oceny, wykorzystać odpowiednie argumenty oraz przygotować ekspertyzę na wybrany temat polityki medialnej.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U06	zaliczenie ustne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny oraz konstruktywnego wykorzystania wiedzy na temat strategii, działań, procesów wdrożeniowych polityki medialnej medialnej w ponadnarodowym kontekście europejskim.	DKS_K1_K01	zaliczenie ustne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
analiza aktów normatywnych	5	
analiza badań i sprawozdań	10	
poznanie terminologii obcojęzycznej	5	
przygotowanie do egzaminu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Władza mediów: funkcje w polityce medialnej - wprowadzenie	W1, U1, K1
2.	Wprowadzenie do europejskiej polityki medialnej: standardy, wartości i aktorzy	W1, U1, K1

3.	Wolność słowa, wolność mediów: standardy, monitoring i dezinformacja	W1, U1, K1
4.	Europejska sfera publiczna i fazy europejskiej polityki audiowizualnej	W1, U1, K1
5.	Dyrektywa AVMS . Rola agencji regulacyjnych ds. mediów	W1, U1, K1
6.	Pluralizm mediów i koncentracja mediów	W1, U1, K1
7.	Media publiczne	W1, U1, K1
8.	Przyszłość prasy i dziennikarstwa cyfrowego w UE	W1, U1, K1
9.	Media wspólnotowe i edukacja medialna	W1, U1, K1
10.	Dziennikarstwo europejskie	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie ustne	Warunkiem zaliczenia jest udzielenie poprawnych odpowiedzi na co najmniej połowę pytań zadanych na egzaminie ustnym oraz udział w zajęciach (min. 50%).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać podstawową wiedzę na temat funkcjonowania instytucji europejskich, a także orientować się w podstawowych aspektach komunikacji społecznej, nauki o mediach, zarządzaniu, naukach społecznych i politycznych. W zajęciach wymagana jest 50% obecność.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Kultura cyfrowa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.180.5cb59469b9639.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu procesów właściwych dla kultury cyfrowej.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zna podstawową terminologię z zakresu nauk społecznych oraz dziedzin i dyscyplin właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, w tym związaną z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i promocyjno-reklamowej	DKS_K1_W01	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedią	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie; potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do egzaminu	40	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kultura analogowa a kultura cyfrowa	W1, U1, K1
2.	Digitalizacja i zasoby cyfrowe	W1, U1, K1
3.	Twórca, wytwórca, producent w kulturze cyfrowej	W1, U1, K1
4.	User generated content	W1, U1, K1
5.	Użytkownik w kulturze cyfrowej	W1, U1, K1
6.	Media w kulturze cyfrowej	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Uzyskanie z testu 50 proc. punktów + 1. Obecność - co najmniej 60 proc.



Historia reklamy

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.180.5cb59469d6c03.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z historią reklamy w świecie zachodnim i na ziemiach polskich, oraz ukazanie związków historii reklamy i mediów ze współczesnymi mediami i reklamą.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student ma uporządkowaną, całościową wiedzę na temat historii reklamy i innych form komercyjnej komunikacji perswazyjnej w kulturze euroamerykańskiej, ze szczególnym uwzględnieniem historii komunikacji reklamowej w Polsce; rozumie historyczne związki komunikacji reklamowej z dziedzictwem kulturalnym, tradycjami i kulturą współczesną.	DKS_K1_W01	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student ma umiejętność przygotowywania publikacji i projektów przy użyciu wiedzy nabytej podczas wykładu - we własnej pracy zawodowej w reklamie i promocji, mediach i organizacjach okołomedialnych.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U04	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozumie uwarunkowania historyczne i kulturowe komunikacji reklamowej oraz zależności media - reklama.	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Perswazja reklamowa w starożytności.	W1, U1
2.	Początki reklamy w Europie Zachodniej i na ziemiach polskich; reklama w erze przedmarketingowej. Reklama prasowa przed progiem umasowienia.	W1, U1, K1
3.	Początki reklamy masowej - era sztukmistrzów. Reklama prasowa w XIX wieku: format produkt/informacja i produkt/symbol/informacja. Narodziny i rozwój marek. Dom towarowy i inne świątynie konsumpcji. Historia agencji reklamowych i badań marketingowych. Dzieje plakatu reklamowego w XIX i XX wieku.	W1, U1

4.	20 - lecie międzywojenne: kulturowy i gratyfikacyjny wymiar reklamy. Reklama w Polsce w 20-leciu międzywojennym. Reklama w Rosji Radzieckiej ery NEP.	W1, U1
5.	Reklama a propaganda polityczna - historia związków. Reklama w Rosji Radzieckiej ery NEP. Reklama w krajach komunistycznych 1945 - 1989, ze szczególnym uwzględnieniem PRL. Narodziny i rozwój reklamy społecznej. Narodziny i rozwój reklamy politycznej.	W1, U1, K1
6.	Początki reklamy radiowej i telewizyjnej. Reklama typu lifestyle. Rewolucja kreatywna i jej konsekwencje. Reklama ponowoczesna.	W1, U1, K1
7.	Reklama a sztuka - dzieje wzajemnych zależności.	W1, U1
8.	Odbudowa przemysłu reklamowego w Polsce po 1989 roku.	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Zaliczenie tekstu na co najmniej 60 proc. przewidzianej punktacji, obecność na co najmniej 75 proc. zajęć.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak wstępnych wymagań.



Etykieta i komunikacja interpersonalna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.180.5cb59469ef97f.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem głównym wykładu monograficznego jest przekazanie studentowi wiedzy z zakresu psychologii mentalności Polaków. Pozwoli to na zrozumienie przyczyn niskiego poziomu wiedzy społeczeństwa polskiego na temat dobrego obyczaju oraz zasad savoir-vivre'u.
C2	Drugim celem wykładu jest zapoznanie studenta z zasadami etykiety i dobrego obyczaju.
C3	Trzecim celem jest przekazanie wiedzy na temat skutecznej komunikacji międzyludzkiej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student zna i rozumie genezę mentalności narodu polskiego.	DKS_K1_W01	zaliczenie pisemne, esej
W2	reguły etykiety i dobrego obyczaju.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, esej
W3	zasady skutecznej komunikacji międzyludzkiej.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystać wiedzę z zakresu etykiety i dobrego obyczaju w pracy i w życiu społecznym.	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, esej
U2	pracować w zespole oraz skutecznie realizować swoje różne role społeczne.	DKS_K1_U08	zaliczenie pisemne, esej
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	świadomego wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego w sposób zgodny z normami społecznymi, regułami savoir-vivre'u i skutecznej komunikacji społecznej.	DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, esej

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie komunikacji interpersonalnego, szkoły, modele, rozważania metodologiczne	W1, W2, W3
2.	Płaszczyzny komunikowania interpersonalnego. Kwadrat von Thuna, okno Johari.	W2, W3
3.	Etykieta i savoir vivre w życiu publicznym. Uniwersalne zasady savoir-vivre	W1, W2, W3, U1, U2, K1

4.	Komunikowanie werbalne i niewerbalne w aspekcie komunikacji interpersonalnej	W1, W2, W3, U1, U2
5.	Bariery i błędy w procesie komunikowania interpersonalnego	W1, W2, W3, U1, U2
6.	Konwersacja/rozmowa, aktywne słuchanie w komunikowaniu interpersonalnym. Perswazja. Językowe i pozajęzykowe narzędzia perswazji. Teoria argumentacji. Podstawowe narzędzia socjotechniczne	W1, W2, W3, U1, U2, K1
7.	Komunikowanie wizerunkowe, zasady budowania wizerunku jako element komunikacji interpersonalnej. Autoprezentacja. Budowanie własnej wiarygodności	W1, W2, W3, U1, U2, K1
8.	Komunikowanie interpersonalne w sieci	W1, W2, W3, U1, U2, K1
9.	Wystąpienia publiczne, zasady, techniki, strategie	W1, W2, W3, U1, U2, K1
10.	Negocjacje, podstawowe techniki i strategie negocjacji w komunikowaniu interpersonalnym.	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, esej	Zaliczenie eseju na pozytywną ocenę

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak.

Stosunki międzynarodowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.180.5cb5946a14bee.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0312 Politologia i wiedza o społeczeństwie</p>
--	--

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest przybliżenie uczestnikom kursu wybranych elementów teoretycznej refleksji nad sferą stosunków międzynarodowych (uczestnikami, paradygmatami oraz skutkami oddziaływań transgranicznych).
C2	Beneficjenci kursu powinni dysponować odpowiednią wiedzą na temat fundamentalnych problemów współczesnego świata.
C3	Kolejnym celem kursu jest wykształcenie wśród jego uczestników umiejętności skutecznej weryfikacji źródeł informacji na temat zjawisk i procesów międzynarodowych.
C4	Ostatnim celem kursu jest przysposobienie jego uczestników zdolności konstruowania przejrzystych narracji dziennikarskich - w różnych formach gatunkowych - o problemach i wydarzeniach międzynarodowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	, w zaawansowanym stopniu fakty, obiekty, zjawiska i procesy z zakresu międzynarodowych stosunków politycznych, gospodarczych i kulturowych.	DKS_K1_W01	esej
W2	dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem transgranicznych relacji międzynarodowych.	DKS_K1_W01	esej, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi identyfikować i interpretować zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne na arenie międzynarodowej.	DKS_K1_U03	prezentacja
U2	docierać do wartościowych i różnorodnych źródeł informacji oraz formułować wnikliwe sądy z użyciem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski, umie także brać udział w debacie oraz posługiwać się terminologią z zakresu stosunków międzynarodowych.	DKS_K1_U05	esej
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz współorganizowania działalności dla dobra publicznego, jest gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego.	DKS_K1_K01	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie raportu	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Wprowadzenie do teorii stosunków międzynarodowych (wybrane zagadnienia): * metody badawcze i modele eksplanacyjne, uczestnicy stosunków międzynarodowych; * Polityka zagraniczna państwa: pojęcie wpływu międzynarodowego, wyznaczniki polityki zagranicznej, status i rola międzynarodowa państw. Media a polityka zagraniczna. Dyplomacja mediów; * Pokój i bezpieczeństwo międzynarodowe. Międzynarodowy ład polityczny; * Spory i konflikty międzynarodowe. Media a wojna w XXI wieku; * Międzynarodowe aspekty ochrony praw człowieka. Rola mediów w sferze ochrony praw człowieka.	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Wybrane zagadnienia z najnowszej historii stosunków międzynarodowych: * polityka zagraniczna USA po II wojnie światowej; * Europa i świat po upadku ZSRR.	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Globalizacja i współczesne problemy (jeden temat do wyboru przez uczestników kursu): terroryzm międzynarodowy; sytuacja dzieci we współczesnym świecie; prawa kobiet w regionach świata, ubóstwo i dobrobyt w XXI wieku; ludobójstwo w historii i współcześnie; USA i NATO w nowej sytuacji międzynarodowej: istota i ewolucja stosunków transatlantyckich; kolonializm, dekolonizacja i ich skutki; świat islamu w XXI wieku.	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	esej, prezentacja	Pierwszym warunkiem zaliczenia przedmiotu jest przygotowanie poprawnie prezentacji opartej na treściach przedstawionych w ramach zajęć - 30 proc. Uczestnicy kursu muszą także przygotować pracę pisemną — w formie eseju — poświęconą wybranemu zagadnieniu z zakresu stosunków międzynarodowych - 50 proc. (temat pracy uzgodniony z prowadzącym zajęcia). Obecność na zajęciach - 20 proc.

Fotografia dziennikarska
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Dziennikarstwo</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSDS.1100.5cb5946c45b39.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo</p>
---	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest przekazanie wiedzy z zakresu historii, genealogii i aksjologii fotografii dziennikarskiej. Wiedza ta ma służyć podniesieniu kwalifikacji profesjonalnych studentów w zawodzie fotografa, fotoreportera oraz fotoedytora.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz wizualnych mediów i technologii komunikowania.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W2	zastosowania praktyczne wiedzy z zakresu komunikowania wizualnego ze szczególnym uwzględnieniem fotografii dziennikarskiej	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W3	budowę oraz funkcje systemów i instytucji właściwych dla działalności zawodowej właściwej dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, a także cechy i potrzeby ich odbiorców	DKS_K1_W05, DKS_K1_W06, DKS_K1_W07	projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	identyfikować i interpretować zjawiska z zakresu komunikacji społecznej oraz zachodzące między nimi zależności, ze szczególnym uwzględnieniem wizualnej mediatyzacji różnorodnych treści	DKS_K1_U02, DKS_K1_U04, DKS_K1_U08	projekt
U2	samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane z wykonywaniem pracy fotografa prasowego i fotoedytora oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą	DKS_K1_U07, DKS_K1_U08, DKS_K1_U09	prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przestrzegania kodów aksjologicznych oraz zna kodeksy etyczne, normujące działania zawodowe w sferze fotografii prasowej i dziennikarskiej, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomedialnej działalności zawodowej, rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddać ocenie krytycznej	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	20	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
wykonanie ćwiczeń	20	
przygotowanie do zajęć	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 130	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Fotografia dziennikarska w ujęciu historycznym	W1, W2, W3, U1, U2, K1
2.	Fotograficzne gatunki dziennikarskie. Fotografia informacyjna, reportażowa, fotoilustracja	W1, W2, W3, U1, U2, K1
3.	Etyka fotografii prasowej	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Warsztat pracy i narzędzia fotoreportera i fotoedytora. Fotografia studyjna a plenerowa	W1, W2, W3, U1, U2, K1
5.	Podstawowe zagadnienia kompozycji fotograficznej oraz fotoedycji i archiwizacji zdjęć	W1, W2, W3, U1, U2, K1
6.	Analiza i interpretacja fotografii	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Zaliczenie na ocenę na podstawie: • obecności - 10 proc. • wykonanych poprawnie zadań (5 z listy do wyboru) - 20 proc. • realizacji projektu fotograficznego (student powinien zrealizować w formie fotoreportażu) - 50 proc. • eseju zaliczeniowego - 20 proc.



Media relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Reklama i PR	Kod przedmiotu UJ.WZDKSRPS.1100.6234eec32abac.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studenta z technikami prowadzenia działań promocyjnych w zakresie media relations. Po zakończeniu kursu student powinien umieć zaplanować i realizować działania tego typu.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	sposób funkcjonowania mediów, a także potrzeby ich odbiorców, w zakresie wymaganym dla poprawnego wykonywania obowiązków prowadzącego specjalistę media relations.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym także planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole w zakresie właściwym dla organizacji i realizacji zadań specjalisty media relations.	DKS_K1_U08	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student ma świadomość istnienia zasad etycznych, odnoszących się do działania zawodowego w sferze mediów i innych zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczułony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska.	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	40	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
rozwiązywanie zadań problemowych	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>1. Omówienie zakresu definicyjnego PR i pojęć pokrewnych, instrumentarium PR, narzędzi media relations.</p> <p>2. Omówienie cech tekstu informacyjnego i promocyjnego/perswazyjnego - analiza przykładów.</p> <p>3. Omówienie czynników atrakcyjności medialnej (kryteriów selekcji dziennikarskiej) - zadanie praktyczne: przygotowanie materiału prasowego.</p> <p>4. Omówienie technik kreatywnego myślenia - zadanie praktyczne: przygotowanie bajki.</p> <p>6. Omówienie typów i strategii organizacji konferencji prasowej - zadanie praktyczne: organizacja konferencji</p> <p>7. Omówienie zasad przygotowania sprostowania - zadanie praktyczne: przygotowanie sprostowania.</p> <p>8. Omówienie kryteriów oceny skuteczności działań PR typu media relations - zadanie praktyczne: wycena ekwiwalentu reklamowego doniesień medialnych.</p>	W1, U1, K1
----	--	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, metoda sytuacyjna, seminarium, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Warunkiem zaliczenia jest obecność i aktywny udział w zajęciach oraz przygotowanie 3 zadań indywidualnych (materiału prasowego, bajki oraz sprostowania) i 3 zadań zespołowych (analiza materiałów prasowych klienta, wyliczenie ich ekwiwalentu reklamowego oraz organizacja konferencji prasowej). Niezbędne do zaliczenia kursu jest wykonanie poprawnie przynajmniej 2 zadań indywidualnych i 2 zadań zespołowych oraz obecność w wymiarze przynajmniej 65%.

Media relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Komunikacja polityczna</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSKpS.1100.6234eec32abac.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
---	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studenta z technikami prowadzenia działań promiskich w zakresie media relations. Po zakończeniu kursu student powinien umieć zaplanować i realizować działania tego typu.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	sposób funkcjonowania mediów, a także potrzeby ich odbiorców, w zakresie wymaganym dla poprawnego wykonywania obowiązków prowadzącego specjalistę media relations.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym także planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole w zakresie właściwym dla organizacji i realizacji zadań specjalisty media relations.	DKS_K1_U08	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student ma świadomość istnienia zasad etycznych, odnoszących się do działania zawodowego w sferze mediów i innych zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczułony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska.	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	40	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
rozwiązywanie zadań problemowych	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>1. Omówienie zakresu definicyjnego PR i pojęć pokrewnych, instrumentarium PR, narzędzi media relations.</p> <p>2. Omówienie cech tekstu informacyjnego i promocyjnego/perswazyjnego - analiza przykładów.</p> <p>3. Omówienie czynników atrakcyjności medialnej (kryteriów selekcji dziennikarskiej) - zadanie praktyczne: przygotowanie materiału prasowego.</p> <p>4. Omówienie technik kreatywnego myślenia - zadanie praktyczne: przygotowanie bajki.</p> <p>6. Omówienie typów i strategii organizacji konferencji prasowej - zadanie praktyczne: organizacja konferencji</p> <p>7. Omówienie zasad przygotowania sprostowania - zadanie praktyczne: przygotowanie sprostowania.</p> <p>8. Omówienie kryteriów oceny skuteczności działań PR typu media relations - zadanie praktyczne: wycena ekwiwalentu reklamowego doniesień medialnych.</p>	W1, U1, K1
----	--	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, metoda sytuacyjna, seminarium, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Warunkiem zaliczenia jest obecność i aktywny udział w zajęciach oraz przygotowanie 3 zadań indywidualnych (materiału prasowego, bajki oraz sprostowania) i 3 zadań zespołowych (analiza materiałów prasowych klienta, wyliczenie ich ekwiwalentu reklamowego oraz organizacja konferencji prasowej). Niezbędne do zaliczenia kursu jest wykonanie poprawnie przynajmniej 2 zadań indywidualnych i 2 zadań zespołowych oraz obecność w wymiarze przynajmniej 65%.



Media społecznościowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Nowe media	Kod przedmiotu UJ.WZDKSNmS.1100.6234f173a8f57.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przyswojenie przez studentów wiedzy na temat specyfiki i miejsca w systemie medialnym mediów społecznościowych.
C2	Zapoznanie się studentów z potencjałem mediów społecznościowych w życiu prywatnym i zawodowym.
C3	Opanowanie przez studentów narzędzi do wytwarzania zawartości przeznaczonej do mediów społecznościowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	specyfikę mediów społecznościowych oraz ich miejsce w systemie medialnym.	DKS_K1_W01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
W2	metody badawcze, które może zastosować do badania mediów społecznościowych.	DKS_K1_W02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
W3	student wie jak wykorzystać media społecznościowe w życiu prywatnym i w działalności zawodowej.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	przeanalizować i ocenić własną obecność, a także działalność osób publicznych i organizacji w mediach społecznościowych.	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
U2	zaprojektować i wykonać prosty projekt badawczy dot. mediów społecznościowych.	DKS_K1_U02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, raport
U3	przygotować zawartość przeznaczoną do publikacji w mediach społecznościowych.	DKS_K1_U07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	świadomego, praktycznego wykorzystania mediów społecznościowych w życiu prywatnym i zawodowym.	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, raport

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	30	
przeprowadzenie badań empirycznych	30	
przygotowanie do zajęć	20	
przygotowanie raportu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika i miejsce mediów społecznościowych w systemie medialnym.	W1
2.	Typologia funkcjonalna mediów społecznościowych.	W1
3.	Media społecznościowe w użytkowaniu prywatnym i zawodowym.	W3, U1, K1
4.	Kreacja zawartości przeznaczonej do mediów społecznościowych.	W3, U3, K1
5.	Badania mediów społecznościowych.	W2, U2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, udział w badaniach, metody e-learningowe, analiza przypadków, gra dydaktyczna, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, raport	Uzyskanie z projektu, raportu z badań i zadań co najmniej połowy punktów + 1

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Informacja w mediach

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Dziennikarstwo</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSDS.1100.5cb5946c6069b.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo</p>
---	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zarówno praktyczne, jak i teoretyczne przygotowanie studenta do pracy w redakcji. Student zdobywa wiedzę o informacyjnych formach dziennikarskich, metodach zdobywania źródeł informacji oraz o warsztacie zawodowym dziennikarza informacyjnego.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	specyfikę różnorodnych źródeł informacji dziennikarskich oraz specyfikę warsztatu dziennikarza informacyjnego	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystać w praktyce wiedzę przekazywaną podczas zajęć w celu rozwiązywania problemów wynikających z gromadzenia i przetwarzania informacji z różnych źródeł	DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	odpowiedzialnego i rzetelnego wypełniania obowiązków dziennikarza pracującego w newsroomach każdego typu mediów	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie referatu	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Przygotowanie prac pisemnych	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Najważniejsze informacyjne gatunki dziennikarskie w teorii i praktyce	W1, U1
2.	Rodzaje informacji: selektywna, idealizowana, wartościująca oraz infotainment	W1, U1, K1
3.	Sposoby gromadzenia informacji	W1, U1, K1
4.	Sposoby weryfikowania źródeł	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na podstawie obecności (70%) oraz przygotowanych prac cząstkowych. Student jest oceniany pod względem terminowości wykonywania zadań, pomysłowości i poprawności ich wykonania. Weryfikacja następuje podczas wspólnych (grupa+ prowadzący) analiz przygotowanych prac.

Ochrona własności intelektualnej dla studentów dziennikarstwa
i komunikacji społecznej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.1100.6234cc8d62e51.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0421 Prawo</p>
---	---

Okres Semestr 5	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p>	Liczba punktów ECTS 2.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy na temat praw własności intelektualnej oraz praktycznych umiejętności korzystania z nich przez studentów/ przyszłych dziennikarzy.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości oraz zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	DKS_K1_W06	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W2	pojęcia i zasady z zakresu prawa własności artystycznej, naukowej i literackiej - w tym uregulowania prawnego poszczególnych przedmiotów tej własności w zakresie regulacji polskiej, UE oraz międzynarodowej.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W3	pojęcia i zasady z zakresu prawa własności przemysłowej - w tym uregulowania prawnego poszczególnych przedmiotów tej własności w zakresie regulacji polskiej, UE i międzynarodowej	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań, rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz dokonać trafnej identyfikacji (kwalifikacji) prawnej związanych z tym stanów faktycznych.	DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
analiza orzecznictwa	5	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zakres prawa własności intelektualnej. Źródła prawa: polskie ustawy, konwencje międzynarodowe oraz dyrektywy obowiązujące w Unii Europejskiej	W1
2.	Zasady ogólne prawa własności przemysłowej. Patent, prawo ochronne, prawo z rejestracji - charakterystyka praw	W1, U1
3.	Prawo własności przemysłowej. Wynalazki, wzory użytkowe, wzory przemysłowe, znaki towarowe, oznaczenia geograficzne, topografie układów scalonych. Elementy mniej i bardziej istotne w praktyce dziennikarza.	W1
4.	Zwalczanie nieuczciwej konkurencji, tajemnica przedsiębiorstwa, know-how, nazwy i oznaczenia handlowe	W1
5.	Przedmiot i podmiot prawa autorskiego	W1, U1
6.	Prawa autorskie i prawa pokrewne oraz ich znaczenie dla dziennikarzy oraz mediów.	W1, U1, K1
7.	Treść prawa autorskiego i możliwości rozporządzania. Ochrona autorskich praw osobistych i majątkowych - roszczenia.	W1, U1, K1
8.	Przedruk prasowy, dozwolony użytek publiczny i prywatny. Szczególna ochrona utworów audiowizualnych, programów komputerowych oraz baz danych.	W1, U1, K1
9.	Bazy danych sui generis i ich znaczenie dla mediów	W1, W2, W3, U1, K1
10.	Urząd Patentowy i rzecznicy patentowi. Organizacje Zbiorowego Zarządzania. Komisja Prawa Autorskiego	W1, W2, W3, U1, K1
11.	Nietypowe sytuacje wykorzystania praw własności intelektualnej, analizy przypadków	W1, W2, W3, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę, zgodną z wynikiem testu Zaliczenie testu min. 8 pkt na platformie e-learningowej Pegaz (8-9 pkt ocena dst; 10 pkt. dst+; 11-12 pkt. db; 13 pkt db+; 14-15 pkt bdb. Obecność na wykładzie obowiązkowa



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Strategia public relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Reklama i PR	Kod przedmiotu UJ.WZDKSRPS.1100.6234f510c2632.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie umiejętności analizowania sytuacji komunikacyjnych w zakresie public relations i przygotowania działań strategicznych na tym polu.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zasady przygotowywania strategii public relations	DKS_K1_W02, DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	przygotowywać strategię public relations	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U03, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	zespołowej analizy i oceny strategii public relations	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	90	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Strategia public relations - zagadnienia wstępne 2. Analiza sytuacji wyjściowej 3. Określenie grup docelowych 4. Tworzenie kluczowych przekazów 5. Dobór narzędzi PR	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Zaliczenie uzyskuje się na podstawie obecności na zajęciach (min. 80%) i zaangażowania w trakcie kolejnych spotkań (wykonywanie zadań i udział w dyskusji). Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z projektu (min. 60% maksymalnej liczby punktów).

Konflikty społeczne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Komunikacja polityczna</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSKpS.1100.5cb59470bc63c.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
---	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie umiejętności analizowania konfliktów społecznych i przygotowania działań w zakresie komunikowania, służących ich rozwiązaniu.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	wiedzę na temat konfliktów społecznych	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02, DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, raport

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	komunikować się w sytuacjach konfliktowych	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U03, DKS_K1_U05, DKS_K1_U07, DKS_K1_U08	raport, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozwiązywania konfliktów społecznych drogą porozumienia	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	raport, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie raportu	45	
analiza i przygotowanie danych	50	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podejścia i istota konfliktu, agregacja preferencji i koncepcje sprawiedliwości, dylematy działania zbiorowego.	W1, U1, K1
2.	Sposoby rozstrzygnięcia konfliktu	U1
3.	Komunikacja w sytuacjach konfliktowych, dynamika konfliktu.	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, gra dydaktyczna

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, raport, prezentacja	Raport jest oceniany na podstawie trafności wykorzystania prezentowanych ujęć problemu oraz jakości własnych analiz problemu (do zaliczenia konieczne jest uzyskanie co najmniej połowy punktów + 1). Kolokwium (do zaliczenia konieczne jest uzyskanie co najmniej połowy punktów + 1). Obecność i aktywność.



Projektowanie komunikacji w Internecie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Nowe media	Kod przedmiotu UJ.WZDKSNmS.1100.5cb5946f6357e.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0610 Technologie teleinformacyjne nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest nabycie przez studentów wiedzy o zasadach komunikacji w sieci oraz rozwinięcie umiejętności projektowania komunikacji w Internecie.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	DKS_K1_W04	zaliczenie na ocenę, projekt

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną, także w oparciu o podstawy teoretyczne z zastosowaniem metody badawczej	DKS_K1_U02	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	jest gotów do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnych form	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	55	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	40	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 125	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Metodologia badań on-line. Cyfrowa humanistyka	W1, K1
2.	Creative writing/UX, O kreatywnym pisaniu	W1, U1, K1
3.	PR, Wizerunek organizacji i tożsamość w sieci	W1, U1, K1
4.	Komunikowanie na platformach społecznościowych/strategia prowadzenia kont	W1, U1, K1
5.	Storytelling. Komunikowanie o misji organizacji	W1, U1, K1
6.	Komunikowanie marketingowe/kampanie społeczne w sieci. CSR/CRM, marketing narracyjny	W1, U1, K1
7.	Komunikowanie w sytuacjach kryzysowych	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

udział w badaniach, dyskusja, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Uzyskanie z projektu co najmniej połowy punktów + 1. Obecność na co najmniej 75 proc. zajęć.

Reportaż w mediach

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Dziennikarstwo</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSDS.1100.5cb5946c7a6f9.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo</p>
---	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student poznaje szczegółowo historię, typologię, odmiany i funkcje reportażu.
C2	Student doskonali w praktyce umiejętności tworzenia własnego reportażu (prasowego, radiowego, telewizyjnego).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	teorię reportażu, zna jego klasyków i mistrzów.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, esej

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	tworzyć własne reportaże.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, esej
U2	analizować i interpretować reportaż zgodnie z metodami naukowymi.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, esej
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student jest gotów - jako reporter - wyszukiwać, podejmować, rozwiązywać ważne społecznie tematy, zgodnie z misją dziennikarską.	DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, esej

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	40	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
przygotowanie projektu	45	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Typologia reportażu pisanego, radiowego, telewizyjnego; odmiany reportażu ze względu na treść: reportaż śledczy, społeczno-polityczny, społeczny, kulturalny, interwencyjny, reportaż fabularny, problemowy, literacki - wielki.	W1
2.	Struktura reportażu: czas i miejsce, wątki, bohaterowie reportażu, pozycja reportera w reportażu (uczestnik, słuchacz, rekonstruktor zdarzeń).	W1
3.	Mistrzowie reportażu - główne teorie reportażu - słynni badacze i teoretycy gatunku.	W1
4.	Budowanie obrazu, środki artystyczne w reportażu, język gatunku.	W1, U1
5.	Analiza i interpretacja reportażu - w teorii i w praktyce.	W1, U2

6.	Praca nad reportażem: szukanie oraz opracowywanie tematu, zbieranie materiałów, dokumentacja, wyeksponowanie problemu, przesłanie i pointa w reportażu.	U1, K1
----	---	--------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, esej	Każdy z uczestników tworzy własny reportaż (pisze/nagrywa/filmuje) lub pisze esej związany z zadanymi lekturami. W trakcie semestru zadawane są także prace cząstkowe. Kryterium oceny pracy semestralnej i prac cząstkowych jest ich poprawność. Weryfikacja następuje podczas wspólnych (grupa+ prowadzący) analiz przygotowanych prac.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Ukończenie przedmiotu Teoria gatunków dziennikarskich (obowiązkowy - I rok studiów I stopnia).



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Kreatywność w PR i reklamie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Reklama i PR	Kod przedmiotu UJ.WZDKSRPS.1100.5cb5946de9e3c.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem proponowanych zajęć jest zapoznanie uczestników z aktualną wiedzą z dziedziny psychologii społecznej i nauki o mediach dotyczącą kreatywności. Zajęcia mają wymiar praktyczny, obejmujące podstawy storytellingu, mechanizmów obowiązujących w PR i reklamie.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	DKS_K1_W04	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i okołomedialnej oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą	DKS_K1_U07	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do myślenia i działania w sferze komunikacji społecznej i mediów w sposób przedsiębiorczy.	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	45	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 130	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie "twarży" definiowanej jako "publiczny wizerunek siebie" i społeczne konsekwencje zachowania twarzy w różnych sytuacjach społecznych.	W1, U1, K1
2.	Poziomy języka: nieformalny, neutralny i formalny. Reguły dostosowywania ich do określonej sytuacji zawodowej.	W1, U1, K1
3.	Kreatywność a schematy poznawcze. Podstawy psychologii społecznej.	W1, U1, K1
4.	Storytelling jako strategia	W1, U1, K1
5.	Psychologiczne mechanizmy reklamy.	W1, U1, K1
6.	Praktyczne ćwiczenia rozwijania kreatywności w obszarze zawodowym.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

inscenizacja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Uzyskanie za film zaliczeniowy co najmniej połowy punktów + 1.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Warsztat rzecznika Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Komunikacja polityczna	Kod przedmiotu UJ.WZDKSKpS.1100.5cb5946e75b38.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zdobycie wiedzy niezbędnej do wykonywania zawodu rzecznika prasowego oraz zapoznanie się z warsztatem pracy rzecznika.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student zna podstawy komunikacji społecznej, rozumie jakie są cele pracy rzecznika prasowego w procesie komunikowania się podmiotów życia politycznego i społecznego z otoczeniem, rozumie zasady funkcjonowania współczesnych mediów, zna narzędzia pracy rzecznika.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	opracować komunikaty perswazyjne, promocyjne, informacyjne dostosowane do potrzeb różnych rodzajów mediów i kanałów komunikacji, zorganizować konferencję prasową, nawiązywać relacje z dziennikarzami.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U05	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pełnienia funkcji reprezentanta podmiotów życia społecznego i politycznego budowania ich wizerunku w otoczeniu.	DKS_K1_K02, DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do ćwiczeń	35	
rozwiązywanie zadań problemowych	35	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	35	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 135	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola rzeczników (prasowych) w systemie instytucjonalnym	W1
2.	Etyka w zawodzie rzeczników prasowych	W1
3.	Kompetencje komunikacyjne rzeczników prasowych. Błędy komunikacyjne w pracy rzecznika	W1, U1
4.	Komunikacja werbalna i niewerbalna w pracy rzecznika	W1, U1, K1
5.	Kłamstwo i manipulacja - kompetencje komunikacyjne w pracy rzeczników	W1, U1, K1
6.	Wystąpienia publiczne. Warsztat rzecznika	W1, U1, K1

7.	Opracowanie materiałów prasowych. Informacja i komunikacja w pracy rzecznika	W1, U1, K1
8.	Przygotowanie konferencji prasowych i wystąpień medialnych. Algorytm wypowiedzi	W1, U1, K1
9.	Wystąpienie publiczne – praca rzecznika w medium interaktywnym, webinar, podcast	W1, U1, K1
10.	Rola rzeczników w sytuacjach kryzysowych	W1, U1, K1
11.	Rola Rzecznika w działaniach Społecznej Odpowiedzialności Biznesu.	W1, U1, K1
12.	Rzecznik prasowy – konwersacja i rozmowa – podsumowanie warsztatów	W1, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Warunki zaliczenia: wykonanie wszystkich prac i ćwiczeń częściowych oraz zdobycie co najmniej połowy punktów +1 w przypadku każdego z tych zadań; 75% obecność na zajęciach

Nowe media a polityka

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Nowe media</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSNmS.1100.5cb5946f7d13a.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
---	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z problematyką relacji nowych mediów i polityki.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	k_W01 ma uporządkowaną wiedzę podstawową o charakterze i miejscu nauk społecznych, w szczególności z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, zorientowaną na zastosowania praktyczne w wybranej sferze działalności społecznej, medialnej lub/i promocyjno-reklamowej	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
W2	k_W04 ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjach systemu społeczno-politycznego i medialnego we współczesnym społeczeństwie informacyjnym i relacjach między oboma systemami w Polsce i na świecie	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	k_U01 potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów, a następnie argumentować merytorycznie z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułować wnioski	DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wykorzystywania swej wiedzy z zakresów nowych mediów w sposób innowacyjny i przedsiębiorczy	DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	45	
przygotowanie do zajęć	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25	
wykonanie ćwiczeń	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Wprowadzenie w problematykę wolności, prywatności, swobód oraz obowiązków obywatelskich w kontekście rozwoju nowych mediów.	W2, U1, K1
2.	Problematyka inwigilacji globalnej sieci.	W1, W2, U1, K1
3.	„Zawłaszczanie” internetu i asymetryczności „władztwa” nad globalną siecią.	W1, W2, U1, K1
4.	Zagadnienia rozproszenia i koncentracji polityki.	W1, W2, U1, K1
5.	Nowe media a narzędzia elektronicznej administracji, kwestie wizerunku polityki i polityków w sieci; problematyka politycznej komunikacji międzynarodowej w nowych mediach.	W2, U1, K1
6.	Wykorzystania nowych mediów przez ruchy antysystemowe; sieciową demokrację obywatelską, politykę 2.0.	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	Uzyskanie min. 6 z 10 pkt. za zadania częściowe

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Seminarium dyplomowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.1300.6234cdb51ab50.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 6.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem seminarium jest pomoc studentom ostatniego roku studiów licencjackich w wyborze tematu pracy dyplomowej, sformułowaniu zagadnień badawczych, zbudowaniu zaplecza teoretycznego, zaprojektowaniu metodologii prac, przeprowadzeniu badań empirycznych koniecznych do ukończenia i obrony pracy z wybranego obszaru.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	, w zaawansowanym stopniu, charakter - w tym wybrane fakty, obiekty, zjawiska, procesy, teorie je wyjaśniające oraz metody ich badania i analizy - a także miejsce i znaczenie dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach, jej relacje do innych dyscyplin w ramach dziedziny nauk społecznych.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02, DKS_K1_W03, DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować hipotezy badawcze i krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań i twórczej interpretacji oraz efektywnie prezentować informacje i konkluzje. Potrafi formułować i weryfikować hipotezy związane z problemami badawczymi z dyscypliny komunikacji społecznej i mediów.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy, odbieranych treści i stawianych hipotez badawczych oraz do wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania praktycznych i poznawczych problemów z dyscypliny komunikacji społecznej i mediów.	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 135	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 6

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	130	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 160	ECTS 6.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Obszar dyskursywnego instytucjonalizmu, społecznego konstruktoryzmu, dyskursywnego tworzenia wybranych konstruktów społecznych i propagandy. dr Michał Bukowski.	W1, U1, K1
2.	Obszar badań nad problemami miejskimi w mediach (gentryfikacja, turystyfikacja, spory o kształt współczesnych miast, ruchy miejskie itp.) dr Michał Bukowski	W1, U1, K1
3.	Obszar badań nad nowymi mediami i mediami społecznościowymi, kulturą popularną w mediach (np. serialami nowej generacji, user-generated content, narracjami transmedialnymi itp.) oraz wizerunkiem Innego w mediach. dr Agnieszka Całek	W1, U1, K1
4.	Obszar badań nad miejscem i rolą Kościoła katolickiego w systemie medialnym. dr Agnieszka Całek	W1, U1, K1
5.	Obszar badań nad medialnością i medialnym zapośredniczeniem zjawisk współczesnego świata i narzędziami oglądu nowej rzeczywistości. dr Małgorzata Majewska	W1, U1, K1
6.	Obszar badań nad mediami mniejszości i mniejszościami w mediach, mediami Europy Środkowo-Wschodniej, Południowej i krajów b. ZSRR, systemami medialnymi na świecie, a także historią prasy. dr hab. Andrzej Nowosad	W1, U1, K1
7.	Obszar badań nad medialnymi obrazami rzeczywistości, w szczególności – obrazem Polski w mediach zagranicznych, obrazami świata w polskich mediach, a także relacjami pomiędzy mediami a polityką, współczesnymi problemami mediów (media a mowa nienawiści, fake news, post-prawda w mediach, media a terroryzm, media a wojna, media a postawy i tożsamości zbiorowe). dr Paweł Planeta	W1, U1, K1
8.	Obszar badań nad komunikowaniem wizualnym (fotografia, komiks, infografika w mediach, szata graficzna prasy, dokument filmowy na tle tradycji dziennikarskiej). dr Paweł Planeta	W1, U1, K1
9.	Badanie telewizji w perspektywie społecznej, kulturowej i ekonomicznej. Analiza obrazu - różnorodność metodologiczna (od Woelfflina do Barthesa). Kim jest dziennikarz we współczesnych mediach? Zarządzenie zasobami ludzkimi w mediach - teoria i praktyka. dr Monika Wawer	W1, U1, K1

10.	Obszar badań nad mediami i komunikowaniem w Europie, międzynarodowym komunikowaniem politycznym, brandingiem, badaniem wizerunku, marketingiem politycznym. dr Małgorzata Winiarska-Brodowska	W1, U1, K1
11.	Obszar badań nad gatunkami dziennikarskimi, w szczególności przekształceniom form tradycyjnych oraz nowym formom hybrydycznym, inter- i transmedialnym. Analizy koncentrować się będą ponadto wokół usytuowania form dziennikarskich w uniwersum kultury współczesnej, ze szczególnym uwzględnieniem relacji mediów z kulturą literacką XX i XXI wieku.dr Edyta Żyrek-Horodyska	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 5

Metody nauczania:

konsultacje, dyskusja, seminarium, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Poprawnie wykonany konspekt pracy, poprawnie przygotowana część teoretyczna pracy Obecność – według zasad przyjętych przez prowadzącego

Semestr 6

Metody nauczania:

udział w badaniach, analiza przypadków, seminarium, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Poprawnie przygotowana część badawcza, poprawnie przygotowana cała praca. Obecność – według zasad przyjętych przez prowadzącego

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

Media w Unii Europejskiej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.1100.5cb5946a7131a.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	W trakcie zajęć student zdobywa podstawową i uporządkowaną wiedzę na temat funkcjonowania systemów medialnych we współczesnych społeczeństwach europejskich, prawnych i ekonomicznych uwarunkowań ich funkcjonowania zarówno w wymiarze krajowym jak i pan-europejskim. Student uzyskuje umiejętność systemowej analizy europejskich instytucji medialnych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	budowę oraz funkcje systemów i instytucji medialnych w Unii Europejskiej, rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania w Europie.	DKS_K1_W02, DKS_K1_W04	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	analizować i interpretować różne aspekty funkcjonowania mediów w Unii Europejskiej, a także związane z nimi zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne.	DKS_K1_U03	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny oraz wyciągania wniosków dotyczących wiedzy na temat funkcjonowania systemów medialnych w Unii Europejskiej, jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów.	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>1. Wprowadzenie. Europejska sfera publiczna i media.</p> <p>2. Polityka medialna instytucji europejskich: rola Rady Europy i Komisji Europejskiej.</p> <p>3. Polityka audiowizualna Unii Europejskiej – Dyrektywy „O Telewizji bez Granic” oraz „AVMSD” (Dyrektywa o Audiowizualnych Usługach Medialnych)</p> <p>4. Pluralizm mediów w kontekście UE.</p> <p>5. Media pan-europejskie.</p> <p>6. Systemy medialne w UE: podobieństwa i różnice.</p> <p>7. Model północno-środkowoeuropejski lub demokratycznego korporacjonizmu.</p> <p>8. System medialny Niemiec i krajów skandynawskich.</p> <p>9. Model śródziemnomorski lub spolaryzowanego pluralizmu.</p> <p>10. System medialny Francji, Włoch i Hiszpanii.</p> <p>11. Model północnoatlantycki lub liberalny. System medialny wielkiej Brytanii.</p> <p>12. Transformacja i systemy medialne krajów Europy Środkowo-Wschodniej.</p> <p>13. Media mniejszościowe i środowiskowe w UE.</p> <p>14. Europejskie media w strukturach ponadnarodowych.</p> <p>15. Dziennikarstwo cyfrowe w Europie: trendy i wyzwania.</p>	W1, U1, K1
----	--	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest przynajmniej 50% obecność na wykładach oraz zapoznanie się z literaturą przedmiotu. Egzamin zdaje się w formie pisemnej (w formie testu online) po zakończeniu całej serii wykładów. Służy do tego przekrojowy zestaw pytań ocenianych formą punktacji. Do zaliczenia należy uzyskać co najmniej połowę punktów + 1.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wymagania wstępne i dodatkowe obejmują wstępną znajomość tematyki mediów na świecie oraz wiedzę o historii, ewolucji i znaczeniu mediów oraz procesów komunikacji społecznej w obrębie społeczeństw światowych.

Komunikacja polityczna

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.1100.5cb5946a8ad18.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie umiejętności analizowania sytuacji komunikacyjnych w obszarze polityki i przygotowania działań na tym polu
C2	Zrozumienie uwarunkowań aktorów politycznych w obszarze komunikacji
C3	Poznanie schematów postępowania w przypadku podstawowych zachowań politycznych - udziału w głosowaniu, partycypacji w decyzjach publicznych, debacie medialnej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student ma uporządkowaną wiedzę podstawową o specyfice komunikacji politycznej, zorientowaną na zastosowania praktyczne w wybranej sferze działalności społecznej, politycznej i medialnej	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02	egzamin pisemny
W2	student zna podstawową terminologię z zakresu komunikacji politycznej, w tym związaną z polityczną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i promocyjno-reklamowej	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03	egzamin pisemny
W3	student ma wiedzę dotyczącą ewolucji i znaczenia mediów oraz procesów komunikacji politycznej w obrębie społeczeństwa, o przyczynach, przebiegu i konsekwencji tych zmian w Polsce i na świecie.	DKS_K1_W04	egzamin pisemny
W4	student ma podstawową wiedzę o strukturze i funkcjach narzędzi komunikacji politycznej we współczesnym społeczeństwie informacyjnym.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W04	egzamin pisemny
W5	student ma podstawową wiedzę na temat systemu propagandy i komunikacji populistycznej jako przykładach manipulacji w komunikacji politycznej.	DKS_K1_W05	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów, a następnie argumentować merytorycznie z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułować wnioski.	DKS_K1_U01	egzamin pisemny
U2	student rozumie i potrafi analizować i interpretować komunikaty polityczne w kontekście zjawisk kulturowych, politycznych, prawnych i ekonomicznych związanych z działalnością medialną i okołomedialną.	DKS_K1_U03	egzamin pisemny
U3	wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do opisu i analizy praktycznej rozmaitych procesów komunikacyjnych oraz zjawisk społecznych, związanych z mediami i analizować ich przyczyny, prognozować przebieg i przewidzieć ich skutki	DKS_K1_U03	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	identyfikacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu	DKS_K1_K01	egzamin pisemny
K2	student jest gotów odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego zadania.	DKS_K1_K03	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
uczestnictwo w egzaminie	3
przygotowanie do egzaminu	30

studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	18	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 81	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe definicje i różne sposoby analizy komunikacji politycznej.	W2, W3, U2
2.	Aktorzy komunikacji politycznej (zbiorowi i indywidualni).	W1, W2, U1
3.	Funkcje jakie pełnią w komunikacji politycznej media masowe, elektroniczne i sami obywatele.	W3, W4, U2, K1
4.	Narzędzia politycznej komunikacji marketingowej (w kampaniach wyborczych).	W3, W4, U1, K1, K2
5.	Przykłady manipulacji w komunikacji politycznej: propaganda	W1, W2, W4, W5, U1, K1, K2
6.	Przykłady manipulacji w komunikacji politycznej: populizm	W1, W2, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Przykłady manipulacji w komunikacji politycznej: fake news, deep-fake	W1, W2, W3, W5, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Principia i narzędzia marketingu 3.0 i 4.0 jako nowoczesne sposoby komunikacji politycznej.	W1, W2, W4, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Warunkiem zaliczenia jest otrzymanie min. 60% punktów na teście zaliczającym treści prezentowane na wykładzie i w wybranych fragmentach literatury.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien znać podstawowe informacje z zakresu komunikacji oraz wiedzy o społeczeństwie.



Antropologia nowych mediów
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.1100.5cb5946aa29a1.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z wiedzą dotyczącą antropologii internetu, a także z metodologią tego obszaru.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną, także w oparciu o podstawy teoretyczne z zastosowaniem metody badawczej	DKS_K1_U02	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	jest gotów do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnych form	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Medioznawstwo stosowane – praktyka antropologii nowych mediów.	W1
2.	Antropologia nowych mediów. Charakterystyka podejść badawczych antropologii fizycznej, społecznej i kulturowej i ich wpływ na dziedzinę antropologii nowych mediów	W1
3.	Teorie komunikowania społecznego. W stronę nowych mediów	W1
4.	Cywilizacja internetu. Topologia informacyjna sieci.	W1, K1
5.	Hipoteza muszki jako mechanizmu warunkującego organizację zasobów sieci. Relacje społeczne on-line. Liczba Dunbara	W1, K1
6.	Sieć, e-osobowość, tożsamość w Internecie.	W1, U1, K1
7.	Digitalne osoby w przestrzeni nowych mediów – ciemne strony internetu. Kultura egocastingu i MediaEgo w przestrzeni sieci	W1, U1, K1
8.	Kultura podglądactwa Claya Calverta. Wojeryzm w nowych mediach	W1, U1, K1
9.	Kultura obnażania w ujęciu Briana McNaira w przestrzeni nowych mediów	W1, U1, K1
10.	Hiperłączkowe media i kultura strachu w kontekście antropologii nowych mediów	W1, U1, K1

11.	Teoria bańki filtrującej - informacje w nowych mediach.	W1, U1, K1
12.	Kultura nadmiaru i nadinformacji w perspektywie nowych mediów	W1, U1, K1
13.	Zagrożenia hybrydyczne w nowych mediach. Fake news jako komunikat. Algorytmizacja fake newsów	W1, U1, K1
14.	Mem jako komunikat w nowych mediach. Komunikowanie symboliczne i przemoc symboliczna w nowych mediach.	W1, U1, K1
15.	Antropologia nowych mediów - rys pola badawczego - podsumowanie	W1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Uzyskanie z testu 50 proc. punktów + 1. Obecność - co najmniej 60 proc.



Spoleczne i kulturowe oddziaływanie mediów Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.1100.5cb5946abe3aa.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	W trakcie zajęć student zdobywa wiedzę o kulturze, mediach oraz ich odbiorcach, zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności społecznej, medialnej i promocyjno-reklamowej
C2	Student poznaje kulturowe i społeczne wymiary oddziaływania medialnych relacji, w mediach tradycyjnych i nowych
C3	Podczas wykładu, dzięki analizom przypadków, student rozwija świadomość odpowiedzialności za skutki działań podejmowanych w sferze mediów i w innych obszarach okołomedialnej działalności zawodowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	problemy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa i mediów. Zna i rozumie metody analizy wytworów kultury, wedle wybranych teorii i szkół badawczych dyscyplin naukowych pomocnych w ocenie i interpretacji społecznego i kulturowego oddziaływania mediów.	DKS_K1_W02, DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi identyfikować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną.	DKS_K1_U05, DKS_K1_U09	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny treści prezentowanych w mediach, krytycznej lektury przedmiotowej literatury oraz ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dziennikarstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i interpretacji zjawisk społecznych i zmian kulturowych.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Teorie dotycząca ewolucji i znaczenia mediów.	W1, K1
2.	Społeczna reakcja na kontrowersyjne przekazy medialne.	U1, K1
3.	Obrazy śmierci i przemocy w mediach, cz. 1.	W1
4.	Obrazy śmierci i przemocy w mediach, cz. 2.	U1
5.	Obrazy śmierci i przemocy w mediach, cz. 3.	U1, K1
6.	Przekazy medialne naruszające normy obyczajowe i ich społeczny odbiór	W1, U1

7.	Przekazy medialne naruszające normy obyczajowe i ich społeczny odbiór, cz. 2.	U1, K1
8.	Przekazy medialne obrażające uczucia religijne i ich społeczny odbiór, cz. 1.	W1, U1
9.	Przekazy medialne obrażające uczucia religijne i ich społeczny odbiór, cz. 2.	U1, K1
10.	Wydarzenia medialne i ich społeczny odbiór, cz. 1.	W1, U1
11.	Wydarzenia medialne i ich społeczny odbiór, cz. 2.	U1, K1
12.	Korespondencja wojenna. Historia i współczesne dylematy	W1, U1
13.	Stres traumatyczny w zawodzie dziennikarza. Kontrowersyjne relacje dziennikarskie, cz. 1.	W1, U1
14.	Stres traumatyczny w zawodzie dziennikarza. Kontrowersyjne relacje dziennikarskie, cz. 2.	U1, K1
15.	Medialne relacje z kataklizmów i katastrof. Problemy etyczne i warsztatowe	W1, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu. Egzamin pisemny oceniany jest pod względem znajomości literatury (20% oceny), pomysłowości i nowatorstwa w prezentacji problemu (20%) oraz umiejętności formułowania poprawną polszczyzną (20%) wniosków i krytycznych sądów z użyciem merytorycznych argumentów (20%), opartych na własnych poglądach i wiedzy z zakresu społeczno-kulturowego oddziaływania mediów (20% oceny).

e-reklama i e-biznes
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Nowe media</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSNmS.1200.5cb5946fc8f97.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
---	---

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z obsługą narzędzi stosowanych w e-commerce
C2	Zrozumienie specyfiki branży e-commerce, w tym sposobów komunikacji z klientami
C3	Umiejętność tworzenia angażujących treści, dopasowanych do sklepów internetowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student zna zagadnienia związane z ustawieniem i prowadzeniem sklepu internetowego. Ma wiedzę na temat najważniejszych informacji związanych z tworzeniem contentu graficznego. Zna podstawowe zasady kompozycji zdjęć (w kontekście fotografii produktowej/usługowej). Wie jak posługiwać się narzędziami analitycznymi oraz reklamowymi, dostępnymi w internecie. Zna różne formy komunikacji marki z klientem.	DKS_K1_W04, DKS_K1_W06, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi znaleźć darmowy content, który może wykorzystać w swoich aplikacjach internetowych. Umie obsługiwać narzędzia Google Ads, Google Analytics, Google Trends. Umie ustawić aplikację sklepu internetowego. Potrafi tworzyć grafiki pod konkretne media społecznościowe.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U03, DKS_K1_U05, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy w grupie, nastawionej na realizację określonego celu. Potrafi przyjmować różne role w danym zespole i dążyć do wypełnienia zadań, które przypadły mu w udziale.	DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
rozwiązywanie zadań problemowych	35	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zapoznanie z narzędziami ułatwiającymi komunikację z odbiorcą - klientem sklepu internetowego	W1, U1, K1
2.	Tworzenie spersonalizowany przekazów dla różnych grup odbiorców	W1, U1, K1

3.	Nauka projektowania materiałów graficznych dopasowanych do specyficznych odbiorców e-commerce	W1, U1, K1
4.	Przekazanie wiedzy z zakresu działania sklepów internetowych, w tym poprawnej konfiguracji aplikacji testowej, na której studenci będą tworzyć swoje sklepy internetowe	W1, U1, K1
5.	Zapoznanie studentów z zasadami komunikacji wizualnej w branży e-commerce	W1, U1, K1
6.	Nauka wyszukiwania darmowych treści, w tym contentu graficznego, zasady poszukiwania bezpłatnych materiałów oraz formy dozwolonego użycia	W1, U1, K1
7.	Prezentacja możliwości bezpłatnych narzędzi do analizy trendów, SEO, treści publikowanych w sklepie internetowym	W1, U1, K1
8.	Prezentacja pozytywnych oraz negatywnych Case Study związanych z działaniami prowadzonymi w branży e-commerce	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, grywalizacja, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Średnia ocen za wykonane zadania oraz za stworzenie oraz ustawienie sklepu internetowego. Sklep internetowy - Maksymalnie 100 punktów: bdb 100-80 pkt; db 79-51; dst 50-30; ndst 29 i mniej; Zadania - maksymalnie 213 punktów: bdb 213-170 pkt; db 169-108 pkt; dst 107-63 pkt; ndst 62 pkt i mniej



Polityka medialna wybranych krajów Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Komunikacja polityczna	Kod przedmiotu UJ.WZDKSKpS.1200.5cb59471164eb.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z różnymi obszarami i tematami polityki medialnej oraz rozwiązaniami i modelami stosowanymi w różnych krajach na świecie.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe ekonomiczne, prawne, polityczne i kulturowe uwarunkowania procesów polityki medialnej, rozumie podstawowe koncepcje i zagadnienia będące przedmiotem polityki medialnej w kontekście krajowym i międzynarodowym.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W05	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	formułować i analizować problemy badawcze związane z funkcjonowaniem mediów, dobrać metody i narzędzia ich rozwiązania, potrafi także wyszukiwać, analizować, oceniać, i użytkować informację z zakresu polityki medialnej z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie używać merytoryczną argumentację, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U05	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego w zakresie funkcjonowania mediów, ma świadomość znaczenia posiadania wiedzy na temat polityki medialnej w świadomym odbiorze mediów a także społecznym kształtowaniu środowiska medialnego i komunikacyjnego.	DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
przygotowanie referatu	5	
analiza aktów normatywnych	15	
analiza badań i sprawozdań	15	
analiza dokumentów programowych	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie dokumentacji	5	
analiza i przygotowanie danych	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 130	ECTS 5.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Polityka medialna: wprowadzenie, funkcje mediów 2. Przedmioty, podmioty, adresaci, cele, przesłanki i narzędzia 3. Podstawowe płaszczyzny polityki medialnej, government i governance 4. Polityka medialna na szczeblu międzynarodowym 5. Stosunek regulacji prawnych poziomu krajowego i europejskiego 6. Wolność słowa i mediów oraz prawa komunikacyjne jako podstawowe przesłanki polityki komunikacyjnej 7. Unia Europejska i polityka audiowizualna 8. Funkcjonowanie radiofonii i telewizji w Polsce, działalność koncesyjna 9. Media publiczne jako przedmiot polityki medialnej, reforma mediów publicznych w Polsce 10. Pluralizm mediów i monitoring (mpm) 11. Regulacja własności i przejrzystość mediów 12. Odbiór i użytkowanie mediów 13. Ograniczenia w zakresie reklamy 14. Ochrona małoletnich 15. Kwoty europejskie 16. Polityka medialna w państwach pozaeuropejskich 17. Polityka medialna USA i Kanady 18. Polityka medialna krajów Ameryki Południowej 19. Polityka medialna Australii 20. Polityka medialna w krajach azjatyckich 	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	Formą zaliczenia konwersatorium jest prezentacja przygotowana przez studenta na zadany temat na podstawie wskazanej literatury. Warunkiem zaliczenia jest pełne i dobrze udokumentowane przedstawienie tematu, wykazanie się dobrą znajomością i wiedzą na zadany temat, jasne sformułowanie wniosków oraz technicznie poprawne przedstawienie przypisów. Warunkiem dopuszczenia do zaliczenia jest obecność studenta na zajęciach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać podstawowe wiadomości z zakresu funkcjonowania systemów medialnych w świecie oraz zasad normatywnych kierujących działaniem mediów (wolność słowa, pluralizm mediów).

Rozmowa, dyskusja, wywiad w mediach
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Dziennikarstwo</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSDS.1200.5cb5946cc61a7.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo</p>
---	---

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	<p>Celem zajęć jest zarówno warsztatowe, jak i teoretyczne przygotowanie studenta do pracy w redakcji. Student zdobywa praktyczną wiedzę o tytułowych gatunkach dziennikarskich: rozmowie, dyskusji i wywiadzie w mediach. Równocześnie, podczas procesu nauczania student kształci się w zakresie dykcji i emisji głosu - poznaje podstawy fonetyki, ortofonii oraz zasady utrzymywania higieny głosu. Posiada umiejętność świadomego i bezpiecznego posługiwania się głosem w mowie i stosuje metody doskonalenia umiejętności artykulacyjnych i emisyjnych, panuje nad oddechem, fonacją i artykulacją.</p>
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe zasady fonetyczne, zdobywa wiedzę z zakresu ortofonii, gramatyki oraz budowy i funkcjonowania aparatu mowy w powiązaniu z budową i postawą ciała.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W2	specyfikę warsztatu dziennikarza specjalizującego się w w takich gatunkach jak rozmowa, dyskusja a przede wszystkim wywiad dziennikarski (prasowy, radiowy, telewizyjny oraz dla mediów internetowych).	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student posiada umiejętności z zakresu warsztatu w stopniu niezbędnym do realizacji własnych projektów. Student potrafi umiejętnie i świadomie posługiwać się aparatem mowy w każdej przestrzeni. Posiada także umiejętność świadomego posługiwania się oddechem w budowaniu frazy, ma wrażliwość na rozszerzenie przestrzeni dźwiękowej dla wzbogacenia intonacji, elastyczności w posługiwaniu się środkami ekspresji, barwy, tempa, rytmu i dynamiki	DKS_K1_U09	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U2	wykorzystać w praktyce wiedzę przekazywaną podczas zajęć w celu rozwiązywania problemów i realizacji zadań związanych z przygotowaniem wywiadu dziennikarskiego (a także przeprowadzenia rozmowy czy moderowania dyskusji).	DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	starannego posługiwania się mową i komunikowania się z członkami zespołu oraz do ponoszenia odpowiedzialności za końcowy efekt swoich działań zarówno w perspektywie indywidualnej, jak i zbiorowej. Student jest ponadto gotów do krytycznej oceny własnych działań.	DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
K2	odpowiedzialnego i rzetelnego wypełniania obowiązków dziennikarza specjalizującego się w takich gatunkach dziennikarskich jak wywiad (w każdym typie mediów) oraz rozmowa i dyskusja.	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
przygotowanie do zajęć	40	
przygotowanie projektu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 140	ECTS 5.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Budowa i funkcjonowanie narządów mowy 2. Techniki relaksacyjne wykorzystywane w pracy nad głosem 3. Kształtowanie poprawnego toru oddechowego 4. Ćwiczenia wydłużania fazy wydechowej 5. Ćwiczenia oddechowe, fonacyjne i artykulacyjne 6. Ćwiczenia usprawniające motorykę ciała w połączeniu z ćwiczeniami dykcyjnymi 7. Uruchamianie pracy rezonatorów 8. O higienie i profilaktyce zaburzeń głosu 9. Wpływ postawy ciała na jakość brzmienia głosu 10. Zastosowanie technik emisyjnych w czasie występów publicznych 	W1, U1, K1
2.	<p>Rozmowa, dyskusja, wywiad - definiowanie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wywiad radiowy, prasowy, telewizyjny i do internetu - podobieństwa i różnice 2. Wywiady z pierwszych stron - analiza tekstów mistrzów gatunku 3. "dobry" i "zły" wywiad - co wypada, a czego robić nie wolno w trakcie przeprowadzania wywiadu 4. Przygotowanie do wywiadu - dokumentacja 5. Rozmówca rozmówcy nierówny - typy rozmówców i jak z nimi postępować 6. Temat czy bohater - na co postawić, żeby odnieść sukces 7. Jak zacząć i skończyć oraz co dać do środka, czyli wywiad idealny 8. Edytować czy tylko przepisać, czyli sposoby opracowywania tekstu 9. Nagranie i autoryzacja - czego nie wypada, a co trzeba 	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład konwencjonalny, burza mózgów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Pozytywna ocena z zaliczenia, na którą składają się obecność na zajęciach (50 proc. zaliczenia), aktywność oraz przygotowanie poprawnie prezentacji i projektu (wywiadu prasowego).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach.

Strategia reklamowa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Reklama i PR</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSRPS.1200.5cb5946e4159e.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
---	---

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest nabycie przez studentów wiedzy i umiejętności związanych z przygotowaniem, wdrażaniem oraz ewaluacją strategii reklamowej.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	cele, organizacje i funkcjonowanie instytucji związanych z reklamą i promocją	DKS_K1_W05	zaliczenie na ocenę

W2	metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w agencjach reklamowych i innych instytucjach związanych ze sferą działalności promocyjno-reklamowej.	DKS_K1_W02	zaliczenie na ocenę
W3	mechanizmy działań promocyjno-reklamowych oraz zna ich odbiorców, a także metody diagnozowania potrzeb i oceny jakości usług.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę
W4	specyfikę warsztatu pracy pracowników działu kreatywnego, działu badań, działu strategicznego i działu mediów w agencji reklamowej	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie planować i realizować typowe projekty promocyjno-reklamowe.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U2	student ma podstawowe umiejętności w zakresie oceny jakości usług związanych z działalnością promocyjno-reklamową.	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U3	ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących działalności reklamowej oraz wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania	DKS_K1_U02	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej różne role.	DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę, projekt
K2	właściwego określania priorytetów służących realizacji określonego zadania.	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do zajęć	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 145	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Agencje reklamowe i inne podmioty zajmujące się płatną promocją	W1, W2, W4, U3, K2
2.	Konsument i jego potrzeby	W2, W4, U1, U3, K1
3.	Copywriting i konstruowanie przekazu perswazyjnego	W2, W3, W4, U1, U3, K1, K2
4.	Planowanie i tworzenie kampanii reklamowej	W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2
5.	Mediaplan	W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Uzyskanie za projekt i prezentację co najmniej połowy punktów + 1 oraz obecność na poziomie co najmniej 70 proc.

Ekonomia nowych mediów

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Nowe media</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSNmS.1200.5cb5946fe6bf4.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
---	---

Okres Semestr 6	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	Liczba punktów ECTS 5.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z logiką funkcjonowania nowych mediów w aspekcie ekonomicznym. Studenci poznają zatem podstawowe pojęcia z zakresu ekonomiki nowych mediów oraz specyfikę podmiotów gospodarczych działających w branży, będącej na pograniczu nowych mediów i IT
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	ma podstawową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji związanych z wybraną sferą działalności nowych mediów, a w szczególności w zakresie ekonomiki	DKS_K1_W05	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i promocyjno-reklamowej, w szczególności posiada podstawowe umiejętności w zakresie prowadzenia badań społecznych niezbędnych do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców mediów, działań promocyjno-reklamowych	DKS_K1_U07, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną	DKS_K1_U03, DKS_K1_U07	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	jest gotów do myślenia i działania w sferze komunikacji społecznej i mediów w sposób przedsiębiorczy	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	45	
przygotowanie do zajęć	45	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	wprowadzenie do problematyki rynku nowych mediów (podstawowe kategorie pojęciowe, segmenty, logika funkcjonowania)	W1, U2, K1
2.	rynek informacji, rynek nowych mediów	W1, U1, U2, K1
3.	specyfika działalności spółek branży IT i nowych mediów	W1, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Studenci realizują grupowe projekty badawczo-analityczne (studia przypadków), które należy zaliczyć na min 51%, dodatkowo pod uwagę brana jest frekwencja na zajęciach (min. 75%).

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Strategie komunikacyjne instytucji obywatelskich Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Komunikacja polityczna	Kod przedmiotu UJ.WZDKSKpS.1200.5cb5947132d7c.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest wprowadzenie studentów w problematykę mediatyzacji instytucji obywatelskich. W trakcie zajęć student zdobywa wiedzę zorientowaną na zastosowania praktyczne w zakresie przygotowywania projektu monitorowania różnych instytucji obywatelskich pod kątem ich strategii komunikacyjnych. Zapoznaje się ze specyfiką funkcjonowania instytucji obywatelskich oraz wynikami i metodologią wybranych badań III sektora.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	cele, strukturę i zasady funkcjonowania instytucji obywatelskich, w szczególności w perspektywie ich działalności społecznej i medialnej. Posiada wiedzę z zakresu zarządzania komunikacją w instytucjach non-profit uwzględniającą uwarunkowania medialne, strukturalne, ekonomiczne i społeczne.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W05	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	pracując w zespole przeprowadzić monitoring oraz krytyczną analizę działań komunikacyjnych wybranej instytucji obywatelskiej. Student potrafi zaprojektować strategię komunikacyjną instytucji obywatelskiej.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U05, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej analizy medialnej i społecznej działalności instytucji obywatelskich. Ma świadomość możliwości i zagrożeń związanych z komunikacyjnymi aspektami funkcjonowania instytucji obywatelskich oraz roli jaką mogą pełnić w medialnej sferze publicznej	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do zajęć	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Społeczeństwo obywatelskie, kapitał społeczny, dialog obywatelski - zagadnienia teoretyczne	W1
2.	Trzeci sektor w Polsce i na świecie	W1
3.	Metody i techniki badania społeczeństwa obywatelskiego	W1, K1

4.	Komunikacja instytucji obywatelskich	W1, K1
5.	Strategie komunikacyjne instytucji obywatelskich – analizy przypadków	W1, U1, K1
6.	Monitoring działań komunikacyjnych instytucji obywatelskiej	U1, K1
7.	Projektowanie strategii komunikacyjnej instytucji obywatelskiej	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Zaliczenie na podstawie frekwencji na zajęciach, oceny z kolokwium oraz oceny z prezentacji i oceny z projektu monitoringu wybranej instytucji obywatelskiej w zakresie jej strategii komunikacyjnej. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen z kolokwium (51% punktów) oraz z prezentacji oraz projektu. Prezentacja oraz projekt oceniane są w skali punktowej zgodnie z kryteriami przedstawionymi na zajęciach. Aby uzyskać ocenę pozytywną należy uzyskać 51% punktów. Student jest oceniany m.in. pod względem terminowości wykonywania zadań, rzetelności przeprowadzonej analizy oraz pomysłowości i nowatorstwa proponowanych rozwiązań projektowych.

Wymagania wstępne i dodatkowe

obecność na zajęciach jest obowiązkowa



Dziennikarstwo w nowych mediach

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Dziennikarstwo	Kod przedmiotu UJ.WZDKSDS.1200.5cb5946cddf8d.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uczestnik potrafi swobodnie analizować zjawiska i procesy komunikacyjne w nowych mediach, poprawnie dostosowuje język wypowiedzi do badanego obszaru.
C2	Uczestnik potrafi znaleźć praktycznie zastosowanie podstawowych zjawisk komunikacyjnych w nowych mediach w oparciu o wiedzę teoretyczną zdobytą w dotychczasowym procesie edukacji z zakresu dziennikarstwa w nowych mediach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	specyfikę warsztatu dziennikarza pracującego w nowych mediach.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W04, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać i użytkować informacje z nowych mediów, zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności dziennikarskie związane z nowymi mediami oraz przygotować materiał dziennikarski przeznaczony dla wszystkich typów nowych mediów. Student potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących działalności dziennikarskiej w nowych mediach oraz wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U07, DKS_K1_U08, DKS_K1_U09	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu dziennikarza w nowych mediach oraz określania priorytetów służących realizacji określonego zadania w obszarze nowych mediów.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	25	
przygotowanie do zajęć	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	40	
Przygotowywanie projektów	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Warsztat dziennikarza w nowych mediach	W1, U1, K1
2.	Narzędzia online w pracy dziennikarza nowych mediów	W1, U1, K1
3.	Rola dziennikarza we współczesnych modelach komunikowania	W1, U1, K1

4.	Umiejętność interpretacji zjawisk komunikacyjnych w nowych mediach oraz syntetycznego wyciągania wniosków w oparciu o poznane w toku studiów modele teoretyczne	W1, U1, K1
5.	Znajomość gatunków dziennikarskich oraz praktyczne wykorzystanie wiedzy na temat pracy dziennikarza	W1, U1, K1
6.	Umiejętność samodzielnego przygotowania materiału na potrzeby nowych mediów, w tym dobór tematu, zgromadzenie materiału, opracowanie informacji, ciekawe przedstawienie je odbiorcy	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Zaliczenie składa się z dwóch części: Zaprezentowanie materiału dziennikarskiego w formie podcastu na temat związany z dziennikarstwem w nowych mediach lub szeroko rozumianą komunikacją. Praca zostanie oceniona w skali od 0-5, a na ocenę pracy składają się: 1 - dobór tematu; 1 - sposób prowadzenia narracji; 1 - sposób prezentacji tematu i doboru uczestników podcastu; 1 - montaż materiału zgodnie z zasadami omówionymi podczas zajęć; 1 - oryginalność w realizacji tematu. Projekt grupowy tworzony w 4-osobowych zespołach, w którym zostanie omówione wybrane zjawisko związane z dziennikarstwem w nowych mediach. Projekt ma zawierać analizę zawartości wybranego medium wraz z wskazaniem cech charakterystycznych dla gatunków dziennikarskich w nowych mediach. 1 - dobór tematu wraz z uzasadnieniem; 1 - prawidłowa analiza zawartości; 1 - umiejętność prezentacji tematu; 1 - zawartość i forma wizualna projektu; 1 - podejście problemowe do zagadnienia i umiejętność wskazania obszarów do konwersacji z grupą. Ocena końcowa jest średnią 3 ocen: z każdego z dwóch zadań zaliczeniowych, a także z oceny aktywności studenta w trakcie zajęć. Każdy z elementów jest traktowany równorzędnie i konieczny do uzyskania pozytywnej oceny końcowej.



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Kryzysowe PR Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Reklama i PR	Kod przedmiotu UJ.WZDKSRPS.1200.5cb5946e5afc0.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zdobycie przez studentów wiedzy na temat kryzysowego public relations oraz opanowanie przez nich praktycznych umiejętności postępowania w sytuacjach kryzysowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student ma kompleksową wiedzę na temat zarządzania komunikacją kryzysową, obejmującą przyczyny powstawania kryzysów, typologię kryzysów, skutki tego typu sytuacji dla organizacji, a także zasady postępowania i narzędzia, wykorzystywane w komunikacji z interesariuszami.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	analizować, w jaki sposób kryzys wpłynie na wizerunek organizacji, planować i zarządzać komunikacją kryzysową, prowadzić skuteczną komunikację kryzysową z mediami instytucjonalnymi oraz odbiorcami mediów społecznościowych.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	współpracy z innymi członkami organizacji, działania pod presją czasu.	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	55	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie do zajęć	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
rozwiązywanie przypadków	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przyczyny powstawania kryzysów	W1
2.	Dynamika sytuacji kryzysowych, zarządzanie kryzysem, issue management.	W1, U1
3.	Narzędzia i metody PR wykorzystywane w sytuacjach kryzysowych.	W1, U1, K1

4.	Medialna atrakcyjność kryzysu	W1, U1, K1
5.	Nowe media a kryzys.	W1, U1, K1
6.	Etyka komunikowania w kryzysie	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Uzyskanie pozytywnej oceny za projekt w formie pracy pisemnej, w której powinny się znaleźć następujące elementy: lista potencjalnych sytuacji kryzysowych, główne przekazy komunikacyjne, wzorcowe dokumenty – oświadczenie oraz Q&A. Dodatkowo obecność na co najmniej 75 proc. zajęć



Dziennikarstwo w nowych mediach

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Nowe media	Kod przedmiotu UJ.WZDKSNmS.1200.5cb5946cddf8d.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uczestnik potrafi swobodnie analizować zjawiska i procesy komunikacyjne w nowych mediach, poprawnie dostosowuje język wypowiedzi do badanego obszaru.
C2	Uczestnik potrafi znaleźć praktycznie zastosowanie podstawowych zjawisk komunikacyjnych w nowych mediach w oparciu o wiedzę teoretyczną zdobytą w dotychczasowym procesie edukacji z zakresu dziennikarstwa w nowych mediach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	specyfikę warsztatu dziennikarza pracującego w nowych mediach.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W04, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać i użytkować informacje z nowych mediów, zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności dziennikarskie związane z nowymi mediami oraz przygotować materiał dziennikarski przeznaczony dla wszystkich typów nowych mediów. Student potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących działalności dziennikarskiej w nowych mediach oraz wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U07, DKS_K1_U08, DKS_K1_U09	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu dziennikarza w nowych mediach oraz określania priorytetów służących realizacji określonego zadania w obszarze nowych mediów.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	25	
przygotowanie do zajęć	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	40	
przygotowanie projektu	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Warsztat dziennikarza w nowych mediach	W1, U1, K1
2.	Narzędzia online w pracy dziennikarza nowych mediów	W1, U1, K1
3.	Rola dziennikarza we współczesnych modelach komunikowania	W1, U1, K1

4.	Umiejętność interpretacji zjawisk komunikacyjnych w nowych mediach oraz syntetycznego wyciągania wniosków w oparciu o poznane w toku studiów modele teoretyczne	W1, U1, K1
5.	Znajomość gatunków dziennikarskich oraz praktyczne wykorzystanie wiedzy na temat pracy dziennikarza	W1, U1, K1
6.	Umiejętność samodzielnego przygotowania materiału na potrzeby nowych mediów, w tym dobór tematu, zgromadzenie materiału, opracowanie informacji, ciekawe przedstawienie je odbiorcy	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Zaliczenie składa się z dwóch części: Zaprezentowanie materiału dziennikarskiego w formie podcastu na temat związany z dziennikarstwem w nowych mediach lub szeroko rozumianą komunikacją. Praca zostanie oceniona w skali od 0-5, a na ocenę pracy składają się: 1 - dobór tematu; 1 - sposób prowadzenia narracji; 1 - sposób prezentacji tematu i doboru uczestników podcastu; 1 - montaż materiału zgodnie z zasadami omówionymi podczas zajęć; 1 - oryginalność w realizacji tematu. Projekt grupowy tworzony w 4-osobowych zespołach, w którym zostanie omówione wybrane zjawisko związane z dziennikarstwem w nowych mediach. Projekt ma zawierać analizę zawartości wybranego medium wraz z wskazaniem cech charakterystycznych dla gatunków dziennikarskich w nowych mediach. 1 - dobór tematu wraz z uzasadnieniem; 1 - prawidłowa analiza zawartości; 1 - umiejętność prezentacji tematu; 1 - zawartość i forma wizualna projektu; 1 - podejście problemowe do zagadnienia i umiejętność wskazania obszarów do konwersacji z grupą. Ocena końcowa jest średnią 3 ocen: z każdego z dwóch zadań zaliczeniowych, a także z oceny aktywności studenta w trakcie zajęć. Każdy z elementów jest traktowany równorzędnie i konieczny do uzyskania pozytywnej oceny końcowej.



Dyplomacja mediów
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Komunikacja polityczna	Kod przedmiotu UJ.WZDKSKpS.1200.5cb594714d704.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studenta ze złożonością oddziaływania mediów na proces komunikacji między- i transkulturowej i stosunków międzynarodowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania w zakresie oddziaływania mediów na relacje międzynarodowe i ich rolę w komunikacji między- i transkulturowej.	DKS_K1_W04	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	identyfikować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, związane z działalnością medialną i okołomedialną w wymiarze międzynarodowym i między- i transkulturowym, posiada własne doświadczenie badawcze (IDI).	DKS_K1_U03, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	realizacji zadań badawczych w zespole pod kierunkiem prowadzącego.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	45	
analiza i przygotowanie danych	35	
przeprowadzenie badań empirycznych	40	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie mediów w komunikacji międzynarodowej - wprowadzenie	W1, U1, K1
2.	Dyplomacja mediów - ewolucja roli mediów w stosunkach międzynarodowych - dyskusja	W1, U1, K1
3.	Wzajemne relacje mediów i polityki (zjawisko dyplomacji mediów) w świetle wypowiedzi dziennikarzy i polityków. Prezentacja metodologii i wybranych wyników badań	W1, U1, K1

4.	<p>Prezentacja projektu badawczego. Podział na grupy projektowe.</p> <p>WARSZTAT BADACZY I - analiza zawartości. Przygotowanie klucza kategoryzacyjnego do badań. ZADANIE I - analiza zawartości programów i agendy politycznej wybranych aktorów politycznych.</p> <p>WARSZTAT BADACZY II - zindywidualizowany wywiad pogłębiony. Opracowanie listy pytań wyjściowych do IDI. ZADANIE II - przeprowadzenie zindywidualizowanego wywiadu pogłębionego z wybranym aktorem.</p>	W1, U1, K1
----	---	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

udział w badaniach, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Warunkiem zaliczenia jest obecność (min. 65%) i aktywny udział w zajęciach oraz przygotowanie 4 zadań zespołowych (analiza agendy politycznej + prezentacja wyników; realizacja wywiadu pogłębionego + prezentacja wyników).



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Formy paraartystyczne w mediach

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Dziennikarstwo	Kod przedmiotu UJ.WZDKSDS.1200.5cb5946d0382c.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student pozna szczegółowo genetyczne i morfologiczne związki gatunków literackich (artystycznych) i dziennikarskich.
C2	Student nauczy się rozpoznawać, oceniać wyznaczniki prasowości i literackości.
C3	Student będzie dyskutował na tematy: normatywizm a artyzm, prawda i misja dziennikarska a oryginalność i talent indywidualny - w kontekście własnych doświadczeń, lektury, preferencji pisarskich.
C4	Student projektuje i tworzy własny utwór dziennikarsko-artystyczny

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	posiada pogłębioną wiedzę o twórczych aspektach działalności dziennikarskiej, o miejscu sztuki w nowych mediach	DKS_K1_W01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać twórczość dziennikarsko-medialną (w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów), formułować wnioski przydatne we własnej pracy dziennikarskiej i analitycznej	DKS_K1_U07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student jest gotów ponosić odpowiedzialność za skutki swoich działań, podejmowanych w sferze mediów i w innych obszarach okołomedialnej działalności zawodowej, Potrafi wyjaśnić ich konsekwencje innym osobom.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do zajęć	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
Przygotowanie prac pisemnych	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 140	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Charakterystyka wybranych twórców eseju, felietonu, recenzji i dziennika. Definicje gatunkowe.	U1
2.	Czesław Miłosz i Emerson jako eseści (wybrane eseje – lektura, dyskusja aksjologiczna, tworzenie esejów przez studentów)	W1, U1, K1
3.	Czytanie esejów napisanych przez studentów i dyskusja aksjologiczno-warsztatowa na ten temat	W1, U1, K1

4.	Stanisław Lem, Jerzy Pilch i Stanisław Tym jako felietoniści (wybrane felietony - lektura, dyskusja aksjologiczna, tworzenie felietonów przez studentów)	W1, U1
5.	Czytanie felietonów napisanych przez studentów i dyskusja aksjologiczno-warsztatowa na ten temat	U1
6.	Witold Gombrowicz i Stefan Kisielewski jako autorzy dzienników (fragmenty dziennika - lektura, dyskusja aksjologiczna, tworzenie dzienników przez studentów)	W1, U1
7.	Czytanie dzienników napisanych przez studentów i dyskusja aksjologiczno-warsztatowa na ten temat	W1, U1
8.	Lektura wybranych recenzji i dyskusja aksjologiczna na ich temat, tworzenie recenzji przez studentów	W1, U1
9.	Czytanie recenzji napisanych przez studentów i dyskusja aksjologiczno-warsztatowa na ten temat	W1, U1
10.	W kręgu gatunków nowomiedialnych (np. blog, vlog, powieść internetowa)	W1, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Obecność nie mniejsza niż 70%, zaangażowanie, aktywność i przygotowanie do zajęć, na zaliczenie ocena pracy pisemnej (eseju, felietonu, recenzji lub dziennika), jakość, dojrzałość wypowiedzi i prac.

Warsztat rzecznika
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Reklama i PR</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSRPS.1200.5cb5946e75b38.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
---	---

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zdobycie wiedzy niezbędnej do wykonywania zawodu rzecznika prasowego oraz zapoznanie się z warsztatem pracy rzecznika.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student zna podstawy komunikacji społecznej, rozumie jakie są cele pracy rzecznika prasowego w zależności od rodzaju reprezentowanej przez niego organizacji, rozumie zasady funkcjonowania współczesnych mediów, zna narzędzia pracy rzecznika.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	opracować komunikaty perswazyjne, promocyjne, informacyjne dostosowane do potrzeb różnych rodzajów mediów i kanałów komunikacji, zorganizować konferencję prasową, nawiązywać relacje z dziennikarzami.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U05	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pełnienia funkcji reprezentanta firmy lub instytucji i budowania ich wizerunku w otoczeniu.	DKS_K1_K02, DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	55	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
przygotowanie do zajęć	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 135	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rzecznictwo prasowe jako działalność społeczno-komunikacyjna	W1, K1
2.	Rola rzeczników prasowych w budowaniu wizerunku organizacji	W1, U1, K1
3.	Zasady współpracy z mediami instytucjonalnymi	W1, U1, K1
4.	Organizacja biura prasowego - przepływ informacji, podział obowiązków, wybór narzędzi komunikacyjnych, standaryzacja komunikacji	W1, U1

5.	Nowe media w pracy rzecznika	W1, K1
6.	Tworzenie skutecznego przekazu	W1, U1
7.	Dobre praktyki i najczęściej popełniane błędy	U1, K1
8.	Odpowiedzialność i etyka zawodowa rzecznika	W1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, gra dydaktyczna, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	Wykonanie wszystkich prac i ćwiczeń cząstkowych oraz zdobycie co najmniej połowy punktów +1 w przypadku każdego z tych zadań; 75% obecność na zajęciach



Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.1200.5cb5946b2921f.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z uwarunkowaniami oraz prawidłowościami procesów komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego w kontekście oddziaływania współczesnych mediów.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą zjawisk i procesów komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego, rozumie dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście rozwoju społeczeństwa informacyjnego oraz nowego środowiska cyfrowego.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	egzamin ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystać praktycznie zdobytą wiedzę, potrafi analizować, wyszukiwać oraz interpretować informacje dotyczące komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego, potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią .	DKS_K1_U01, DKS_K1_U04	egzamin ustny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student jest gotów krytycznie analizować i wyjaśniać zjawiska i procesy komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego, ma świadomość globalnego kontekstu tych procesów.	DKS_K1_K01	egzamin ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	20	
analiza badań i sprawozdań	5	
przygotowanie do zajęć	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie: zmieniające się otoczenie geopolityczne i komunikacyjne	W1, U1, K1
2.	Historia komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego	W1, U1, K1
3.	Bariery w komunikowaniu międzykulturowym	W1, U1, K1
4.	Wartości kulturowe a zachowanie	W1, U1, K1
5.	Studium przypadku: konfucjanizm i kultura chińska	W1, U1, K1
6.	Dominacja kulturowa, imperializm kulturowy	W1, U1, K1

7.	Pogranicza i przenikanie się kultur. Szok kulturowy	W1, U1, K1
8.	Rola języka w komunikowaniu międzykulturowym	W1, U1, K1
9.	Komunikowanie niewerbalne w kontekście międzykulturowym	W1, U1, K1
10.	Strategie zmiany kulturowej: adaptacja, asymilacja, separacja, akulturacja	W1, U1, K1
11.	Nacjonalizm i etniczność	W1, U1, K1
12.	Mniejszości narodowe i etniczne	W1, U1, K1
13.	Unormowania międzynarodowe dot. komunikowania i mediów	W1, U1, K1
14.	Koncepcja rozwoju mediów i procesy migracyjne	W1, U1, K1
15.	PUBLIC RELATIONS i dyplomacja medialna w komunikowaniu międzynarodowym	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny	Formą zaliczenia wykładu jest egzamin. Egzamin zdaje się w formie ustnej. Warunkiem zaliczenia jest wykazanie się dobrą znajomością i wiedzą na temat kursu, jasne sformułowanie odpowiedzi na zadane pytania. Warunkiem dopuszczenia do zaliczenia jest obecność studenta na zajęciach (przynajmniej 50%).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wymagania wstępne obejmują wstępną znajomość tematyki mediów na świecie i w Unii Europejskiej, oraz wiedzę na temat historii, ewolucji i znaczeniu mediów oraz procesów komunikacji społecznej w obrębie społeczeństw światowych

Komunikowanie wizualne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.1200.5cb5946b43139.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	---

Okres Semestr 6	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	Liczba punktów ECTS 3.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest wprowadzenie jego uczestników w podstawowe zagadnienia z zakresu komunikacji wizualnej ze szczególnym uwzględnieniem periodycznych mediów masowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem nowego środowiska komunikacyjnego, w którym zasadniczą rolę odgrywają media wizualne.	DKS_K1_W01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej

W2	zastosowania praktycznej wiedzy z zakresu nauk humanistycznych, ze szczególnym uwzględnieniem szkół i teorii komunikowania w działalności kulturalnej i medialnej.	DKS_K1_W03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	identyfikować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną z zastosowaniem wiedzy z dyscyplin nauki właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	DKS_K1_U02	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej
U2	samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane ze sferą komunikacji wizualnej w mediach oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą.	DKS_K1_U07	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przestrzegania zasad etycznych, normujące działania zawodowe w sferze mediów i innych zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomedialnej działalności zawodowej, rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddać ocenie krytycznej.	DKS_K1_K04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie eseju	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
wykonanie ćwiczeń	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znak, proces sygnifikacji, obraz i ideologia	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Proces wizualny. Światło — oko — umysł.	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Wybrane teorie komunikacji wizualnej: analiza i interpretacja obrazu.	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Perswazja wizualna: problematyka manipulacji i propagandy za pomocą środków wizualnych; stereotyp a obraz. Deontologia obrazu.	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Projektowanie graficzne: historia i współczesność. Graphic design w Polsce i w świecie. Nowoczesny układ graficzny prasy.	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Ilustracja i komiks na łamach prasy.	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Wizualizacja informacji. Infografika w mediach: historia i współczesność.	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Fotografia prasowa: historia, genealogia, etyka.	W1, W2, U1, U2, K1
9.	Obrazy ludzkiego cierpienia: media wizualne i ich odbiorcy wobec tragedii (wizualizacja wojny, epidemii, klęsk żywiołowych)	W1, W2, U1, U2, K1
10.	Media wizualna a moda i reklama. Fotografia kreatywna i reklamowa w prasie. Fotografia w druku: moda i zdjęcia znanych osób. Reklama audiowizualna.	W1, W2, U1, U2, K1
11.	Media audiowizualne: kino (ze szczególnym uwzględnieniem filmu dokumentalnego) i telewizja - wybrane zagadnienia.	W1, W2, U1, U2, K1
12.	Cyfrowe obrazy. Komunikowanie wizualne w epoce ponowoczesnej.	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie egzaminu z wiedzy przedstawionej w ramach zajęć. (50 proc.) Dodatkowo uczestnicy zajęć oddają pracę pisemną — w formie eseju — poświęconą wybranemu zagadnieniu z zakresu komunikowania wizualnego. (30 proc.) Uczestnicy zajęć są ponadto obowiązani wykonać 10 zadań (do wyboru z listy przedstawionej na zajęciach). (20 proc.)

Opinia publiczna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.1200.5cb5946b5be42.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	---

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wykładu jest zapoznanie studenta z tematyką dotyczącą roli opinii publicznej w procesie wywierania wpływu na sferę publiczną oraz ukazanie związków pomiędzy mediami a polityką w przestrzeni publicznej.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student poznaje i rozumie problemy związane z wpływaniem opinii publicznej na procesy decyzyjne podejmowane w instytucjach funkcjonujących w przestrzeni publicznej. Zna i rozumie instrumentarium badania opinii publicznej wedle wybranych szkół badawczych i ich teoretycznych założeń oraz uzyskanych doświadczeń badawczych, co pomocne jest w ocenie zmian, zachodzących m.in. pod wpływem mediów oraz funkcjonujących instytucji, w przestrzeni społecznej.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	identyfikować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, takie, jak np. manipulacja, działania o charakterze propagandowym, agitacja, wpływ skuteczny, związane z działalnością medialną	DKS_K1_U02, DKS_K1_U03, DKS_K1_U05	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dokonywania krytycznej oceny sposobów używania instrumentów komunikacyjnych do wpływania na opinię publiczną i przy użyciu wiedzy nabytej podczas wykładu tworzyć takie instrumenty w procesie zmiernym do osiągnięcia zamierzonych celów .	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Opinia publiczna - narodziny, rozwój badań empirycznych, założenia teoretyczne	W1, U1, K1
2.	Kierunki badań w procesie poznawania opinii publicznej i wpływania na jej zmianę	U1, K1
3.	Historyczny rys badań i studiów nad opinią publiczną. Aktualne trendy w badaniach opinii publicznej w świecie i w Polsce. Instytucjonalizacja badań	W1, K1

4.	Koncepcja tworzenie skryptów negatywnych i pozytywnych- doświadczenia kampanii wyborczej w USA w 1992r.- nowa jakość w zakresie oddziaływania na opinię publiczną	W1, U1
5.	Kampania pozytywna i kampania negatywna - ewolucja instrumentarium wpływania na opinię publiczną	W1, U1, K1
6.	Manipulacja i propaganda i ich skuteczność - wymiar historyczny i współczesny	W1, U1, K1
7.	Stereotypy, mity, uprzedzenia i ich rola w kształtowaniu opinii publicznej	W1, U1, K1
8.	Debaty telewizyjne jako narzędzie wpływania na opinię publiczną	W1, U1, K1
9.	Wykorzystanie najnowszych technologii informacyjnych w procesie wpływania na opinię publiczną	W1, K1
10.	Medialny demontaż sfery publicznej	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny - dopuszczenie do egzaminu na podstawie obecności na co najmniej 60 proc. wykładów. Egzamin jest zdany po osiągnięciu co najmniej 51 proc. przewidzianych punktów

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wymóg 60% obecności studenta na wykładach.

Media, reklama i konsumpcja we współczesnych teoriach kultury

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.1200.5cb5946b7829f.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	---

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wykładu jest zapoznanie słuchaczy z najistotniejszymi i wywierającymi największy wpływ teoriami dotyczącymi kultury konsumpcyjnej, jej zakresu, oddziaływania, miejsca w życiu współczesnych społeczeństw, relacji wzajemnych ze sferą komunikacji masowej i mediami masowymi, sposobów jej badania i opisu.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zaawansowane metody analizy i interpretacji wytworów kultury, wybranych tradycji, teorii i szkół badawczych dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02, DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację wybranych wytworów praktyk społecznych, wytworów i tekstów kultury konsumpcyjnej z zastosowaniem twórczych i oryginalnych metody oceny ich znaczenia i oddziaływania w procesie historyczno-kulturowym	DKS_K1_U01, DKS_K1_U04	zaliczenie pisemne, esej
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	jest gotów do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnych form w samodzielny, rozumiejący, pogłębiony sposób	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, esej

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do zajęć	10	
przygotowanie do egzaminu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nowoczesność/ponowoczesność, kultura nowoczesna, projekt oświeceniowy i jego upadek. Media nowoczesne, media a późna nowoczesność	W1, U1, K1
2.	Kultura masowa i popularna. Kultura popularna a media	W1, U1, K1
3.	Konsumpcja i konsumpcjonizm. Media a konsumpcja. Reklama jako główny tekst konsumpcjonizmu	W1, U1, K1
4.	Społeczeństwo spektaklu	W1, U1, K1
5.	Zabawa i czas wolny. Karnawalizacja	W1, U1, K1
6.	Media masowe a władza. Konsumpcjonizm jako aparat kontroli	W1, U1, K1

7.	Płeć, rodzaj, tożsamość . Kultura popularna i konsumpcjonizm z punktu widzenia teorii feministycznej i queer	W1, U1, K1
8.	Tożsamość i odrębność. Kulturowe komponenty tożsamości indywidualnych i zbiorowych. Media i kultura konsumpcyjna a ponowoczesny kryzys tożsamości	W1, U1, K1
9.	Ciało. Miejsce i funkcje ciała w społeczeństwie konsumującym i zmediatyzowanym	W1, U1, K1
10.	Transgresja. Szok i transgresja w mediach i reklamie. Czy możliwa jest transgresja komercyjna?	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, esej	Poprawne pod względem merytorycznym i formalnym trzy mikroeseje zaliczeniowe na tematy wybrane z 10 podanych zagadnień.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Ukończony podstawowy kurs teorii komunikowania.



Program studiów

Wydział:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek:	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom kształcenia:	pierwszego stopnia
Forma kształcenia:	studia niestacjonarne
Rok akademicki:	2023/24

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	6
Program	10
Efekty uczenia się	12
Plany studiów	14
Sylabusy	22

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom:	pierwszego stopnia
Profil:	praktyczny
Forma:	studia niestacjonarne
Język studiów:	polski

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o komunikacji społecznej i mediach **100%**

Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

Charakterystyka kierunku

Utworzenie kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna związane było z przeobrażeniami systemowymi w Polsce po 1989 r. a w szczególności z: transformacją polskiego rynku medialnego, w wyniku której obok sektora mediów publicznych rozwijał się bardzo dynamicznie rynek mediów prywatnych, komercyjnych i społecznych - istotny wzrost liczby nowych tytułów prasowych, stacji radiowych i telewizyjnych, a w późniejszym czasie mediów internetowych wymagał i wymaga nadal kształcenia i profesjonalnego przygotowania kadr dla tych instytucji; rewolucją technologiczną w sektorze komunikacji społecznej, w efekcie której wzrosło zapotrzebowanie na kształcenie kadr znających specyfikę mediów internetowych a w następnym etapie mediów społecznościowych; rosnącą konkurencją i rywalizacją na rynku mediów oraz w innych sferach rzeczywistości społecznej, profesjonalizacją i mediatyzacją życia politycznego, pociągających za sobą wzrost roli promocji, reklamy i działań z zakresu public relations. Odpowiedzią na te wyzwania jest kształcenie na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Celem studiów jest przygotowanie słuchaczy do pracy w sektorach medialnych, agencjach reklamowych, agencjach Public Relations, domach mediowych, szeroko pojętej sferze zawodów okołomedialnych oraz w obszarze komunikacji społecznej.

Na uczelni nie są prowadzone studia o podobnie zdefiniowanych celach i efektach.

Koncepcja kształcenia

Studia przygotowują do działalności w sferze komunikacji społecznej, są więc zgodne z określonymi w Misji UJ na lata 2014 - 2020 celami zachowania i transmisji dziedzictwa kulturalnego oraz określania nowych kierunków myślenia o społeczeństwie i kulturze przy wykorzystaniu współczesnej wiedzy. Specyfiką studiów dziennikarskich jest ich usytuowanie na pograniczu nauk społecznych oraz pragmatyki funkcjonowania dziennikarstwa i okołomedialnych instytucji z obszaru komunikacji społecznej. Pociąga to za sobą wymóg zarówno dostarczenia studentom rzetelnej wiedzy o charakterze akademickim, jak i przygotowania ich do realizacji zadań zawodowych. W związku z powyższym profesjonalne przygotowanie studentów odbywa się w drodze: zajęć warsztatowych (np. pracownie prasowa, radiowa, telewizyjna, montaż dźwięku i obrazu, warsztat pracy rzecznika, i inne); projektowych - umożliwiających studentom pracę nad własnymi projektami o charakterze kreatywnym (np. technologie informacyjne, projektowanie komunikacji w Internecie, i in.); dostosowania formuły zajęć akademickich do

potrzeb przygotowania zawodowego studentów (ze względu na praktyczny charakter studiów, sylabusy części przedmiotów akademickich, prowadzone w trybie konwersatoryjnym lub łącząc wykład z konwersatorium, kształtowane są w sposób przewidujący aplikowalność praktyczną wiedzy, np. nauka o komunikowaniu, gatunki dziennikarskie itp.)

Absolwenci muszą być wyposażeni w zaawansowaną, teoretyczną wiedzę o faktach, procesach, zjawiskach i obiektach ze sfery komunikacji społecznej i mediów, jak również poznać szczegółowe, praktyczne jej zastosowania w pracy zawodowej. Muszą być zdolni do samodzielnego identyfikowania problemów i dylematów profesjonalnych i etycznych, ich samodzielnego rozwiązywania w oparciu o wiedzę naukową, w sposób odpowiedzialny i oparty na kodeksach aksjologicznych i poczuciu odpowiedzialności za słowo i za jakość środowiska komunikacyjnego ludzi. Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna realizowany jest w odpowiedzi na te wyzwania. Jego podstawę stanowi proces dydaktyczny realizowany przy współpracy z redakcjami prasowymi, radiowymi, telewizyjnymi, portalami internetowymi, reklamowymi i PR oraz administracją publiczną, ze szczególnym uwzględnieniem jednostek samorządu terytorialnego. Celem studiów jest ukształtowanie przyszłych dziennikarzy i pracowników sfery okołomediów jako jednostek otwartych, tolerancyjnych, kreatywnych i odpowiedzialnych za swoje działania w sferze publicznej, przygotowanych do pracy w wyżej wymienionych instytucjach. Ze względu na praktyczny profil kształcenia, większość zajęć odbywa się w formie warsztatowej i prowadzona jest przez własnych, etatowych, jak i zewnętrznych specjalistów/praktyków z zakresu dziennikarstwa, reklamy, promocji i PR, nowych mediów i komunikacji politycznej. Studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej mają unikatowe możliwości dodatkowego doskonalenia swoich kompetencji i umiejętności praktycznych poprzez uczestnictwo w wielu przedsięwzięciach instytutowych oraz wydziałowych. Stanowią oni trzon redakcji uniwersyteckiego radia UJOT FM, wydziałowej telewizji UJOT TV, uczestniczą w organizacji ogólnopolskiego studenckiego plebiscytu na najlepszych dziennikarzy „MediaTory” oraz ogólnopolskiego konkursu fotograficznego „Głębia Spojrzenia”. Biorą udział w przygotowywanych specjalnie dla nich corocznych warsztatach organizowanych przez redaktorów francuskiego dziennika „Ouest France” oraz Onetu. Aktywnie działają w Kole Naukowym IDMiKS. Zajęcia prowadzone są w grupach, z wykorzystaniem metod aktywizujących, przy użyciu własnej infrastruktury technicznej. Na uwagę zasługuje m.in.: 1. Wykorzystanie nowoczesnych technologii i internetu w pracy na zajęciach, dzięki czemu studenci kształtują umiejętności dotyczące skutecznego użycia takich narzędzi w działaniach indywidualnych i grupowych (np. coworking online przy pomocy platformy Pegaz oraz mediów społecznościowych). 2. Opanowanie licznych narzędzi internetowych służących do analizy i obróbki danych, projektowania komunikacji, przygotowania materiałów wizualnych i audiowizualnych (np. AnswerThePublic, narzędzia Google, Canva, Crello, Piktochart). 3. Opanowanie narzędzi umożliwiających przygotowanie emisyjnej/publikacyjnej jakości materiałów (np. studio radiowe, studio telewizyjne, urządzenia mobilne: kamery, aparaty fotograficzne, mikrofony; profesjonalne oprogramowanie do montażu audio i wideo oraz przygotowania materiałów wizualnych i DTP – np. Photoshop, InDesign). 4. Doskonalenie kompetencji społecznych i umiejętności specjalistycznych (negocjacje, współpraca w grupie, konsultacje społeczne, crowdsourcing i crowdfunding) wynikające z podjęcia współpracy z podmiotami I, II i III sektora, a także działań zintegrowanych wewnątrz jednostki – wsparcie działań organizacji studenckich w ramach zajęć (np. MediaTory, Głębia Spojrzenia). 5. Rozwijanie umiejętności stosowania grywalizacji w pracy własnej oraz w projektowanych działaniach w ramach zajęć, wewnątrz instytucji i we współpracy z innymi podmiotami.

Cele kształcenia

1. Dostarczenie zaawansowanej wiedzy ogólnej o teoriach, procesach, zjawiskach, obiektach i faktach z dziedziny komunikacji społecznej i mediów oraz zależnościach między nimi, w kontekście ekonomicznym, prawnym, społecznym, kulturowym, technologicznym, językowym i innych, zarówno na poziomie lokalnym, jak i globalnym oraz ich powiązaniach z innymi dziedzinami.
2. Dostarczenie zaawansowanej wiedzy o metodach i narzędziach badania, analizy i interpretacji faktów, procesów, zjawisk i obiektów z dziedziny komunikacji społecznej i mediów.
3. Dostarczenie praktycznej wiedzy o wybranych zagadnieniach z dziedziny komunikacji społecznej i mediów, w tym m.in. dziennikarstwa, zarówno w tradycyjnych, jak i nowych mediach, promocji i reklamy, komunikacji politycznej.
4. Zapoznanie z podstawowymi dylematami współczesnej cywilizacji w kontekście rozwoju społeczeństwa informacyjnego i nowych technologii komunikacyjnych.
5. Przygotowanie do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych z dziedziny komunikacji społecznej i mediów poprzez umiejętne i twórcze wykorzystanie różnorodnych źródeł informacji oraz właściwy dobór metod i narzędzi badawczych, w tym zaawansowanych technologii informacyjno-komunikacyjnych.
6. Przygotowanie do efektywnego wykorzystania posiadanej wiedzy w wykonywaniu zadań typowych dla zawodów medialnych i okołomediów.

7. Wypracowanie umiejętności kompetentnego komunikowania się z otoczeniem, w tym aktywnego udziału w debacie.
8. Posługiwanie się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
9. Przygotowanie do samodzielnego uczenia się oraz współdziałania z innymi osobami w ramach pracy zespołowej.
10. Wypracowanie krytycznego podejścia do posiadanej wiedzy z zakresu komunikacji społecznej i mediów.
11. Przygotowanie do odpowiedzialnego pełnienia ról społecznych i zawodowych, myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy.

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna należy do grupy kierunków strategicznych z punktu widzenia rozwoju społecznego i gospodarczego kraju, w szczególności z perspektywy wyzwań społeczeństwa informacyjnego oraz rynków medialnych i okołomedialnych w wymiarach lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym. Wzrastająca rola mediów oraz znaczenie przemysłów opartych na nowych technologiach pozyskiwania, przetwarzania, dystrybucji informacji w połączeniu z postępującą mediatyzacją różnych sfer rzeczywistości społecznej, w warunkach profesjonalizacji, komercjalizacji i narastającej konkurencji, czyni kształcenie na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna nie tylko kluczowym elementem edukacji uniwersyteckiej, jest także odpowiedzią na potrzeby społeczne i gospodarcze oraz wyzwania rynku pracy.

Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi

Program i efekty uczenia się na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna opracowane zostały z uwzględnieniem potrzeb społeczno-gospodarczych oraz rynku pracy. Pracodawcy w sektorach medialnych i okołomedialnych wymagają bowiem od swoich pracowników zaawansowanej wiedzy i kompetencji m.in. w zakresie struktury rynku mediów, funkcjonowania organizacji medialnych i instytucji politycznych, prawa autorskiego, umiejętności w zakresie zarządzania projektami, przygotowania materiałów dla różnych mediów, w tym szczególnie nowych mediów, projektowania i realizacji kampanii medialnych, komercyjnych i społecznych, zarządzania informacją, kompetencji w zakresie krytycznej oceny organizacji, zarządzania przedsięwzięciami, wiedzy z zakresu nowych trendów w mediach i rozwoju technologii komunikacyjnych. W społeczeństwie i gospodarce opartych na nowoczesnych technologiach komunikacyjnych i informacyjnych szczególnego znaczenia nabiera umiejętność pozyskiwania wiedzy z różnych źródeł informacji, krytycznej oceny tych źródeł, efektywnego ich wykorzystania. Istotne jest również samodzielne identyfikowanie problemów i ich rozwiązywanie w oparciu o wiedzę naukową i ekspercką, a także przedsiębiorczość oraz kreatywność w realizacji zadań i przedsięwzięć zawodowych, często pod presją czasu i w trudnych do przewidzenia okolicznościach. Cenioną kompetencją staje się także umiejętność komunikacji z otoczeniem i nawiązywania kontaktów społecznych. Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna realizowany jest w odpowiedzi na te wyzwania. Zgodność z potrzebami społeczno-gospodarczymi oraz rynku pracy potwierdzają interesariusze zewnętrzni, którzy opiniują program studiów, a następnie informują Instytut o działaniach studentów/absolwentów podejmujących u nich pracę. Interesariuszami zewnętrznymi IDMiKS są: redakcje, agencje reklamowe, agencje PR, instytucje badawcze i stowarzyszenia. Także ostatnia analiza karier, jaką otrzymał IDMiKS w roku akademickim 2012/13 (dotyczyła okresu pięciu lat) wskazała na co najmniej 75 proc. absolwentów zatrudnionych w mediach, branżach okołomedialnych i profesjach związanych z komunikowaniem, co zasadniczo potwierdza korelację efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi i prawidłowość struktury programu studiów.

Nauka, badania, infrastruktura

Główne kierunki badań naukowych w jednostce

Projekty realizowane przez pracowników Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej finansowane ze środków zewnętrznych:

Agnieszka Hess (reprezentant Polski) - Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics COST (European Corporation in Science and Technology) - 2014-2019

Agnieszka Hess - EUvox 2014 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie - 2014

Agnieszka Hess D3- EUvox 2015 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie- 2015

Agnieszka Hess - Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego. Projekt wspólny Wydziału Zarządzania i Kom. Społecznej UJ oraz Gminy Miejskiej Kraków - 2015-2018

Michał Bukowski - Analiza mediów publicznych misja, plany programowe I sprawozdania finansowe. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji - 2015

Małgorzata Winiarska-Brodowska - Im Spiegel der Medien: Unternehmertum von Frauen und Männern in der deutschen und polnischen Presse - Images im Wandel. Niemiecka Fundacja na rzecz Nauki - 2014-2017

Jarosław Flis - Badanie skali zjawiska gerrymanderingu w polskich wyborach do rad gmin w 2014 r. Grant NCN - 2015-2017

Magdalena Hodalska - Fears and Anxieties in the 21st Century Oxford Mansfield College, Inter-Disciplinary. Net 2014-2016

Beata Klimkiewicz - Pilot Implementation of the Media Pluralism Monitor. Projekt finansowany przez Komisję Europejską i realizowany przez Instytut Uniwersytetu Europejskiego - 2015-2017

Beata Klimkiewicz - MEDIA FREEDOM, TRUST AND TRANSPARENCY IN THE EUROPEAN UNION. Jean Monnet Chair 2019-2022

Dominika Kasprowicz -The (trans)formation of a European sense of solidarity: Visceral politics and social belonging in a comparative European context. VolkswagenStiftung 2020-2023

Projekty (z)realizowane przez pracowników Instytutu finansowane w ramach Działalności Statutowej w latach 2017-2018:

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Medialne i społeczne uwarunkowania polaryzacji politycznej. Kierownik: dr Michał Bukowski. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Hess, dr hab. Agnieszka Szymańska, dr hab. Jarosław Flis, mgr Krzysztof Nowak, dr hab. Dominika Kasprowicz

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Unia Europejska jako przestrzeń badań komunikologicznych. Kierownik: dr Małgorzata Winiarska-Brodowska. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Szymańska

Polityka medialna i prawo mediów => Polityka medialna z perspektywy użytkownika mediów. Kierownik: dr hab. Beata Klimkiewicz. Pozostali uczestnicy: dr Małgorzata Winiarska-Brodowska.

Opinia publiczna i strategie komunikowania => Globalne strategie komunikowania: globalizacja versus regionalizacja opinii publicznej. Kierownik: prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas. Pozostali uczestnicy: dr hab. Andrzej Nowosad, dr Teresa Sławińska, dr hab. Weronika Świerczyńska-Głównia.

Nowe media => Nowe media - nowe wzorce komunikowania. Kierownik: dr hab. Maria Nowina Konopka. Pozostali uczestnicy: dr hab. Magdalena Szpunar.

Gatunki i formy medialne => Intermedialne przestrzenie dziennikarstwa i sztuk pięknych (ze szczególnym uwzględnieniem literatury). Kierownik: dr hab. Andrzej Kaliszewski. Pozostali uczestnicy: dr Magdalena Hodalska, dr Edyta Żyrek-Horodyska

Analiza semiotyki mediów => Tematyczna i formalna analiza mediów rozrywkowych oraz wytworów kultury popularnej (kontynuacja). Kierownik: dr hab. Wojciech Kajtoch. Pozostali uczestnicy: dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz, dr Monika Wawer, dr Marcin Pielużek, mgr Agnieszka Całek.

Język, wartości, przekaz w mediach => Prawda w mediach - język, wartości, przekaz. Kierownik: prof. dr hab. Maciej Kawka

Analiza semiotyki mediów => Opowieści transmedialne w kulturze partycypacji. Kierownik - młody naukowiec: dr Agnieszka Całek

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Strategie komunikacyjne małopolskich gmin w oczach ich włodarzy. Kierownik - młody naukowiec: mgr Krzysztof Nowak

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Medialne i społeczne uwarunkowania polaryzacji politycznej. Kierownik: dr hab. Dominika Kasprowicz. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Hess, dr hab. Agnieszka Szymańska, dr hab. Jarosław Flis, mgr Krzysztof Nowak.

Analiza semiotyki mediów => Transmedialność, komunikacja wielomodalna, hybrydyczność gatunkowa: ewolucja zawartości

mediów w kontekście konwergencji. Kierownik: dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdżiarz, prof. UJ. Pozostali uczestnicy: dr hab. Wojciech Kajtoch, dr Monika Wawer, dr Agnieszka Całek.

Gatunki i formy medialne => Reporterki. Reportaż wojenny i korespondencja wojenna z kobiecej perspektywy. Kierownik: dr hab. Andrzej Kaliszewski, prof. UJ. Pozostali uczestnicy: dr Edyta Żyrek-Horodyska.

Opinia publiczna i strategie komunikowania => Portale informacyjne i ich pozycjonowanie się w komunikacji publicznej - w stronę wojny informacyjnej. Kierownik: prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas. Pozostali uczestnicy: dr hab. Andrzej Nowosad, dr hab. Weronika Świerczyńska-Głownia.

Polityka medialna i prawo mediów => Europejska sfera publiczna w kontekście relacji pomiędzy mediami a polityką. Kierownik: dr hab. Beata Klimkiewicz. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Szymańska, dr Małgorzata Winiarska-Brodowska.

Język, wartości, przekaz w mediach => Dziennikarstwo traumy, trauma dziennikarzy Kierownik: dr Magdalena Hodalska. Pozostali uczestnicy: dr Teresa Sławińska.

Gatunki i formy medialne => Mapy i terytoria. Wokół reportażowych kartografii przestrzeni. Kierownik - młody naukowiec: dr Edyta Żyrek-Horodyska

Spis wybranych monografii pracowników IDMiKS za lata 2016-2018:

M. Bukowski, J. Flis, A. Hess, A. Szymańska, Rządzący i opozycja. Partie sejmowe i lokalne w małopolskich wyborach samorządowych 2014, Kraków 2016.

T. Sławińska, Mariaż druku i cyfryzacji na francuskim rynku prasowym, Kraków 2016.

K. Gad, Polska e-marka narodowa, Kraków 2016.

W. Kajtoch, Szkice językoznawczo-prasoznawcze, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2016.

W. Kajtoch, Bracia Strugaccy. Wydanie drugie, uzupełnione. wyd. Solaris, Stawiguda 2016.

Komunikowanie o nauce, red. Edyta Żyrek-Horodyska, Magdalena Hodalska, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2016.

Komunikowanie o bezpieczeństwie. Medialny obraz zagrożeń, red. Weronika Świerczyńska-Głownia, Teresa Sławińska, Magdalena Hodalska, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2016.

Inter-Disciplinary Press, Edited by Magdalena Hodalska, Catalin Ghita, Izabela Dixon, Oxford, United Kindom, 2016.

Weronika Świerczyńska, Działalność programowa telewizji publicznej. Kluczowe determinanty programowania i dystrybucja oferty, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

Ewa Bogacz-Wojtanowska, Agnieszka Hess, Małgorzata Lisowska-Magdżiarz, Małgorzata Lendzion, Krzysztof Nowak, Dialog obywatelski w Krakowie w opiniach mieszkańców, przedstawicieli organizacji pozarządowych i mediów, Nowy Targ - Kraków 2017, Wydanie 2

Magdalena Hodalska, Trauma dziennikarzy dziennikarstwo traumy, Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

Maria Nowina Konopka, Infomorfoza. Zarządzanie informacją w nowych mediach, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

red. Agnieszka Szymańska, Małgorzata Lisowska-Magdżiarz, Agnieszka Hess, Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, Wydawnictwo IDMiKS, Kraków 2018

Magdalena Szpunar, Imperializm kulturowy Internetu, Wydawnictwo Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

Małgorzata Lisowska-Magdżiarz, Fandom dla początkujących. Część II: Tożsamość i twórczość, Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2018

Związek badań naukowych z dydaktyką

W obrębie przedmiotów obowiązkowych związek modułów z prowadzonymi badaniami kształtuje się na poziomie 80 ECTS

Projekty realizowane przez pracowników Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej finansowane ze środków zewnętrznych:

• Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics COST (European Corporation in Science and Technology) - 2014-2019. Przedmioty: Komunikowanie polityczne

- EUvox 2014 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie - 2014. Przedmioty: Komunikowanie polityczne, Nowe media a polityka, Marketing polityczny.
- EUvox 2015 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie- 2015. Przedmioty: Komunikowanie polityczne, Nowe media a polityka, Marketing polityczny.
- Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego Projekt wspólny Wydziału Zarządzania i Kom. Społecznej UJ oraz Gminy Miejskiej Kraków - 2015-2018. Przedmioty: Strategie komunikacyjne instytucji obywatelskich.
- Fears and Anxieties in the 21st Century Oxford Mansfield College, Inter-Disciplinary. Net 2014-2016. Przedmioty: Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów.
- Pilot Implementation of the Media Pluralism Monitor Projekt finansowany przez Komisję Europejską i realizowany przez Instytut Uniwersytetu Europejskiego - 2015-2017. Przedmioty: European Media Policy, Media w Unii Europejskiej, Media w świecie.

Projekty (z)realizowane przez pracowników Instytutu finansowane w ramach Działalności Statutowej w latach 2017-2018:

- Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Medialne i społeczne uwarunkowania polaryzacji politycznej. Przedmioty: Polski system polityczny, Komunikowanie polityczne, Nowe media a polityka.
- Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Unia Europejska jako przestrzeń badań komunikologicznych. Przedmioty: European Media Policy, Media w Unii Europejskiej
- Polityka medialna i prawo mediów => Polityka medialna z perspektywy użytkownika mediów. Przedmioty: Polityka medialna wybranych krajów.
- Opinia publiczna i strategie komunikowania => Globalne strategie komunikowania: globalizacja versus regionalizacja opinii publicznej. Przedmioty: Opinia publiczna.
- Nowe media => Nowe media - nowe wzorce komunikowania. Przedmioty: Nowe media, Media społecznościowe.
- Gatunki i formy medialne => Intermedialne przestrzenie dziennikarstwa i sztuk pięknych (ze szczególnym uwzględnieniem literatury). Przedmioty: Teoria gatunków dziennikarskich, Gatunki dziennikarskie w mediach, Formy para artystyczne w mediach.
- Analiza semiotyki mediów => Tematyczna i formalna analiza mediów rozrywkowych oraz wytworów kultury popularnej (kontynuacja). Przedmioty: Media, reklama i konsumpcja we współczesnych teoriach kultury, Społeczne i kulturalne oddziaływanie mediów.
- Język, wartości, przekaz w mediach => Prawda w mediach - język, wartości, przekaz. Przedmioty: Stylistyka i kultura języka, Retoryka dziennikarska.
- Analiza semiotyki mediów => Transmedialność, komunikacja wielomodalna, hybrydyczność gatunkowa: ewolucja zawartości mediów w kontekście konwergencji. Przedmioty: Gatunki dziennikarskie w mediach, Teoria gatunków dziennikarskich.
- Gatunki i formy medialne => Reporterki. Reportaż wojenny i korespondencja wojenna z kobiecej perspektywy. Przedmioty: Teoria gatunków dziennikarskich, Gatunki dziennikarskie w mediach, Reportaż w mediach.
- Opinia publiczna i strategie komunikowania => Portale informacyjne i ich pozycjonowanie się w komunikacji publicznej - w stronę wojny informacyjnej. Przedmioty: Nowe media, Nowe media a polityka, Media społecznościowe.
- Polityka medialna i prawo mediów => Europejska sfera publiczna w kontekście relacji pomiędzy mediami a polityką. Przedmioty: Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe, Komunikowanie polityczne, Media w Unii Europejskiej, Media w świecie.
- Język, wartości, przekaz w mediach => Dziennikarstwo traumy, trauma dziennikarzy. Przedmioty: Etyka dziennikarska, Warsztaty dziennikarskie - prasa i Internet.
- Gatunki i formy medialne => Mapy i terytoria. Wokół reportaży kartografii przestrzeni. Przedmioty: Teoria gatunków dziennikarskich, Gatunki dziennikarskie w mediach, Reportaż w mediach.

Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Zajęcia prowadzone w ramach kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna realizowane są w nowoczesnych salach wykładowych i ćwiczeniowych zlokalizowanych na Kampusie 600-lecia Odnowienia Uniwersytetu Jagiellońskiego. Wszystkie wyposażone są w sprzęt multimedialny. Do dyspozycji studentów są również zlokalizowane na Wydziale: profesjonalne studio

filmowe, montażownia (do montażu wykorzystywane jest profesjonalne oprogramowanie: Adobe Premiere Pro - dla montażu telewizyjnego oraz Adobe Audition dla montażu radiowego), nowoczesne studio radiowe, sala do prowadzenia badań fokusowych oraz specjalistyczna pracownia informatyczna. W roku akademickim 2015/16 powstało laboratorium medioznawcze IDMiKS - uruchomiono moduł komputerowy, umożliwiający badania ankietowe typu CATI. Laboratorium wyposażone zostało w komputerowe programy do badań mediów i innych badań społecznych. Instytut posiada obecnie infrastrukturę, która umożliwia prowadzenie zajęć projektowych o charakterze badawczym z udziałem studentów. Do dyspozycji studentów jest również nowoczesna biblioteka Wydziałowa, której księgozbiór jest systematycznie uzupełniany o najnowsze pozycje książkowe (w j. polskim i j. angielskim).

Program

Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0321
Liczba semestrów:	6
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat

Opis realizacji programu:

Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna oferuje zarówno szeroką gamę przedmiotów ogólnoakademickich, teoretycznych, jak i specjalistycznych oraz praktycznych. Te ostatnie stanowią najbardziej rozbudowaną ofertę, za ich realizację student otrzymuje 93 punkty ECTS. W trakcie dwóch pierwszych lat studiów zdecydowana większość przedmiotów ma charakter obowiązkowy. Natomiast na trzecim roku studiów, w pierwszym i drugim semestrze, student realizuje jedną z czterech ścieżek: Dziennikarstwo; Reklama i PR; Nowe media; Komunikacja polityczna. Podstawą do kolejności wyboru ścieżki (oraz seminarium dyplomowego) jest lista rankingowa (średnia ocen ze studiów + ocena z praktyki) tworzona po drugim roku studiów. W ramach wskazanej ścieżki student zobowiązany jest do zaliczenia wszystkich oferowanych w jej ramach przedmiotów. W obu semestrach trzeciego roku oferowane są do wyboru także kursy kierunkowe - każdy student ma obowiązek zrealizowania sześciu spośród ośmiu wykładów w ciągu roku.

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	200
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	84
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	8
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	55
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	32
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	0

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć:	790 (+ 116 godz. przedmiotów włączonych do praktyki + 240 godz. praktyki zawodowej)
-----------------------------	---

Praktyki zawodowe

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Praktyka zawodowa realizowana jest w wymiarze ok. 960 h, zgodnie z obowiązującym w IDMiKS Regulaminem praktyk. Obejmuje ona:

1. Przedmioty praktyczne/warsztatowe realizowane przez studentów na pierwszym i drugim roku studiów, oznaczonych w planie studiów jako Praktyka. Zaliczenie tej części praktyki wymaga uzyskania pozytywnej oceny z każdego przedmiotu.
2. Praktykę zawodową realizowaną w dowolnej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub innej instytucji okołomedialnej. Miejsce odbywania praktyki wybiera student, kierując się swoimi wcześniejszymi doświadczeniami, zainteresowaniami naukowymi oraz zawodowymi, samodzielnie lub korzystając z pomocy opiekuna praktyk. Zaliczenie praktyki zawodowej następuje po drugim roku studiów w oparciu o przedstawioną umowę oraz dokumentację z jej przebiegu (książeczka praktyk). Praktyka realizowana jest w okresie wolnym od zajęć lub - za zgodą dyrektora ds. dydaktycznych - w czasie roku akademickiego.

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)

Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest pozytywna ocena pracy dyplomowej.

Praca dyplomowa jest samodzielnym opracowaniem określonego zagadnienia naukowego lub dokonaniem profesjonalnym prezentującym ogólną wiedzę i umiejętności studenta związane z kierunkiem studiów, poziomem i profilem kształcenia oraz umiejętności samodzielnego analizowania i wnioskowania.

Pracę dyplomową może stanowić w szczególności praca pisemna, lub praca projektowa z zakresu komunikacji społecznej lub/i technologii komunikowania.

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Treść	PRK
DKS_K1_W01	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty, obiekty, zjawiska i procesy oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	P6S_WG, P6U_W
DKS_K1_W02	Absolwent zna i rozumie metody analizy i interpretacji faktów, obiektów, zjawisk i procesów w ramach wybranych tradycji, teorii i szkół badawczych z obszarów dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	P6S_WG, P6U_W
DKS_K1_W03	Absolwent zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej, właściwej dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z pracą w mediach i instytucjach okołomedialnych	P6S_WG, P6U_W
DKS_K1_W04	Absolwent zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	P6S_WK, P6U_W
DKS_K1_W05	Absolwent zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z pracą w instytucjach medialnych i okołomedialnych	P6S_WK
DKS_K1_W06	Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości oraz zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P6S_WK, P6U_W
DKS_K1_W07	Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady funkcjonowania wykorzystywanych w sektorze mediów urządzeń i stosowanego do nich oprogramowania	P6S_WG, P6U_W

Umiejętności

Kod	Treść	PRK
DKS_K1_U01	Absolwent potrafi praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna w celu identyfikowania, interpretowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z profesjonalną działalnością medialną i okołomediálną	P6S_UW, P6U_U
DKS_K1_U02	Absolwent potrafi w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z działalnością medialną i okołomediálną, właściwie dobrać metody i narzędzia ich rozwiązania oraz stosować zaawansowane technologie informacyjne i komunikacyjne	P6S_UW, P6U_U
DKS_K1_U03	Absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy	P6S_UW, P6U_U
DKS_K1_U04	Absolwent potrafi w relacjach z otoczeniem posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P6S_UK, P6U_U
DKS_K1_U05	Absolwent potrafi brać udział w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich	P6S_UK, P6U_U

Kod	Treść	PRK
DKS_K1_U06	Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK, P6U_U
DKS_K1_U07	Absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i okołomedialnej oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą	P6S_UU, P6U_U
DKS_K1_U08	Absolwent potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym także planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespołach, także interdyscyplinarnych	P6S_UO, P6U_U
DKS_K1_U09	Absolwent potrafi dokonywać krytycznej analizy sposobu funkcjonowania rozwiązań technicznych charakterystycznych dla rynku mediów i oceniać te rozwiązania	P6S_UW, P6U_U

Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
DKS_K1_K01	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK, P6U_K
DKS_K1_K02	Absolwent jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego	P6S_KO, P6U_K
DKS_K1_K03	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sferze komunikacji społecznej i mediów w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO, P6U_K
DKS_K1_K04	Absolwent jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych, do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych	P6S_KR, P6U_K

Plany studiów

Język obcy I - egzamin po II roku studiów na poziomie B2; Język obcy II - poziom dowolny. Praktyka zawodowa obejmuje przedmioty praktyczne/warsztatowe realizowane przez studentów na pierwszym i drugim roku studiów, oznaczone w planie studiów jako Praktyka (zaliczenie tej części praktyki wymaga uzyskania pozytywnej oceny z każdego przedmiotu) oraz praktykę zawodową realizowaną w dowolnej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub innej instytucji okołomedialnej. Miejsce odbywania praktyki wybiera student, kierując się swoimi wcześniejszymi doświadczeniami, zainteresowaniami naukowymi oraz zawodowymi, samodzielnie lub korzystając z pomocy opiekuna praktyk. Zaliczenie praktyki zawodowej następuje po drugim roku studiów w oparciu o przedstawioną umowę oraz dokumentację z jej przebiegu (elektroniczny dziennik praktyk). Praktyka realizowana jest w okresie wolnym od zajęć lub - za zgodą dyrektora ds. dydaktycznych - w czasie roku akademickiego. W drugim semestrze pierwszego roku student wybiera jeden z trzech przedmiotów: Gatunki dziennikarskie w mediach - print/TV/nowe media (każdy za 3 ECTS). Na drugim roku, w drugim semestrze student wybiera dwa spośród sześciu oferowanych kursów monograficznych, każdy za 2 ECTS (w sumie 4 ECTS). W obu semestrach trzeciego roku każdy student wybiera trzy spośród czterech wykładów, co oznacza, że w ciągu dwóch semestrów ma obowiązek zaliczyć sześć spośród ośmiu oferowanych wykładów (kierunkowych), każdy za 3 ECTS (w sumie 18 ECTS). Po drugim roku tworzona jest lista rankingowa studentów (średnia ocen z dwóch lat studiów), która jest podstawą do kolejności wyboru ścieżki (i seminarium dyplomowego). Każdy student zobowiązany jest do zaliczenia w ciągu dwóch semestrów trzeciego roku wszystkich modułów obowiązkowych w ramach wskazanej ścieżki. Jako przedmioty do wyboru traktowane są wszystkie kursy w obrębie realizowanej ścieżki (w sumie 30 ECTS, po 15 ECTS w każdym semestrze). Wykaz przedmiotów specjalizacyjnych (obowiązkowych w ramach ścieżki) zawierają poniższe tabele.

Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Filozofia dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	14	2	zaliczenie na ocenę	0
Socjologia dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	14	3	egzamin	0
Ekonomia dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	14	3	egzamin	0
Nauka o komunikowaniu (wykład)	8	2	egzamin	0
Nauka o komunikowaniu (konwersatorium)	10	3	zaliczenie na ocenę	0
Teoria gatunków dziennikarskich	14	4	egzamin	0
Dziennikarskie źródła informacji	18	4	zaliczenie na ocenę	0
Praktyka: Warsztaty dziennikarskie I - prasa i Internet	14	4	zaliczenie na ocenę	0
Technologie informacyjne	14	3	zaliczenie na ocenę	0
Etyka dziennikarska	10	1	zaliczenie na ocenę	0
Praktyka: Warsztaty edytorskie	14	2	zaliczenie na ocenę	0
Język obcy I	18	-	zaliczenie na ocenę	0
Język obcy II	12	-	zaliczenie na ocenę	0

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
BHK	4	-	zaliczenie	0

Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Psychologia społeczna dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej (wykład)	8	2	egzamin	0
Psychologia społeczna dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej (konwersatorium)	10	2	zaliczenie na ocenę	0
Polski system polityczny (wykład)	8	2	egzamin	0
Polski system polityczny (konwersatorium)	10	2	zaliczenie na ocenę	0
Geografia polityczna i gospodarcza świata	14	3	egzamin	0
Historia prasy i mediów	14	3	zaliczenie na ocenę	0
Stylistyka i kultura języka	14	3	zaliczenie na ocenę	0
Praktyka: Warsztaty dziennikarskie II - prasa i Internet	14	4	zaliczenie na ocenę	0
Praktyka: Desktop publishing	14	2	zaliczenie na ocenę	0
Wyszukiwanie i weryfikacja informacji	10	3	zaliczenie na ocenę	0
Komunikacja infograficzna	8	2	zaliczenie na ocenę	0
Język obcy I	18	-	zaliczenie na ocenę	0
Język obcy II	12	-	zaliczenie na ocenę	0
Grupa zajęć fakultatywnych				0
W drugim semestrze pierwszego roku student wybiera jeden z trzech przedmiotów: Gatunki dziennikarskie w mediach - print/TV/nowe media (każdy za 3 ECTS).				
Gatunki dziennikarskie w mediach - print	14	3	zaliczenie na ocenę	F
Gatunki dziennikarskie w mediach - TV	14	3	zaliczenie na ocenę	F
Gatunki dziennikarskie w mediach - new media	14	3	zaliczenie na ocenę	F

Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Media w świecie (wykład)	8	2	egzamin	0
Media w świecie (konwersatorium)	10	2	zaliczenie na ocenę	0
Współczesne systemy polityczne dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	14	2	zaliczenie na ocenę	0
Reklama we współczesnym społeczeństwie	14	2	zaliczenie na ocenę	0
Praktyka: Pracownia dziennikarska telewizyjna	18	4	zaliczenie na ocenę	0
Praktyka: Montaż dźwięku	12	2	zaliczenie na ocenę	0
Retoryka i erystyka dziennikarska	14	3	zaliczenie na ocenę	0
Wprowadzenie do metodologii nauk z elementami logiki	14	3	egzamin	0
Marketing i zarządzanie dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	14	2	zaliczenie na ocenę	0
Główne nurty w literaturze światowej i polskiej XX i XXI w.	14	4	egzamin	0
Prawo prasowe	14	3	egzamin	0
Semiotyka i teoria języka	14	2	zaliczenie na ocenę	0
Język obcy I	18	-	zaliczenie na ocenę	0
Język obcy II	12	-	zaliczenie na ocenę	0

Semestr 4

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Media w Polsce (wykład)	8	2	egzamin	0
Media w Polsce (konwersatorium)	10	2	zaliczenie na ocenę	0
Public relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	14	2	zaliczenie na ocenę	0
Praktyka: Pracownia dziennikarska radiowa	18	4	zaliczenie na ocenę	0
Praktyka: Montaż telewizyjny	12	2	zaliczenie na ocenę	0
Nowe media	14	2	zaliczenie na ocenę	0
Oprogramowanie komputerowe w badaniach	10	3	zaliczenie na ocenę	0

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Optymalizacja zawartości mediów internetowych	8	2	zaliczenie na ocenę	O
Język obcy I	18	8	egzamin	O
Język obcy II	12	8	egzamin	O
Praktyka zawodowa dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	240	8	zaliczenie na ocenę	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
Na drugim roku, w drugim semestrze student wybiera dwa spośród sześciu oferowanych kursów monograficznych, każdy za 2 ECTS (w sumie 4 ECTS).				
Marketing polityczny	14	2	zaliczenie na ocenę	F
European Media Policy	14	2	zaliczenie na ocenę	F
Kultura cyfrowa	14	2	zaliczenie na ocenę	F
Historia reklamy	14	2	zaliczenie na ocenę	F
Etykieta i komunikacja interpersonalna	14	2	zaliczenie na ocenę	F
Stosunki międzynarodowe	14	2	zaliczenie na ocenę	F

Semestr 5

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Ochrona własności intelektualnej dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	14	2	zaliczenie na ocenę	O
Seminarium dyplomowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	18	4	zaliczenie na ocenę	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
W obu semestrach trzeciego roku każdy student wybiera trzy spośród czterech wykładów, co oznacza, że w ciągu dwóch semestrów ma obowiązek zaliczyć sześć spośród ośmiu oferowanych wykładów (kierunkowych), każdy za 3 ECTS (w sumie 18 ECTS).				
Media w Unii Europejskiej	14	3	egzamin	F
Komunikacja polityczna	14	3	egzamin	F
Antropologia nowych mediów	14	3	egzamin	F
Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	14	3	egzamin	F

Ścieżka: Dziennikarstwo

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Fotografia dziennikarska	14	5	zaliczenie na ocenę 0
Informacja w mediach	14	5	zaliczenie na ocenę 0
Reportaż w mediach	14	5	zaliczenie na ocenę 0

Ścieżka: Komunikacja polityczna

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Media relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	14	5	zaliczenie na ocenę 0
Konflikty społeczne	14	5	zaliczenie na ocenę 0
Warsztat rzecznika	14	5	zaliczenie na ocenę 0

Ścieżka: Nowe media

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Media społecznościowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	14	5	zaliczenie na ocenę 0
Projektowanie komunikacji w Internecie	14	5	zaliczenie na ocenę 0
Nowe media a polityka	14	5	zaliczenie na ocenę 0

Ścieżka: Reklama i PR

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Media relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	14	5	zaliczenie na ocenę 0
Strategia public relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	14	5	zaliczenie na ocenę 0
Kreatywność w PR i reklamie	14	5	zaliczenie na ocenę 0

Semestr 6

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Seminarium dyplomowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	18	6	zaliczenie na ocenę 0

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Grupa zajęć fakultatywnych			O
W obu semestrach trzeciego roku każdy student wybiera trzy spośród czterech wykładów, co oznacza, że w ciągu dwóch semestrów ma obowiązek zaliczyć sześć spośród ośmiu oferowanych wykładów (kierunkowych), każdy za 3 ECTS (w sumie 18 ECTS).			
Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	14	3	egzamin F
Komunikowanie wizualne	14	3	egzamin F
Opinia publiczna	14	3	egzamin F
Media, reklama i konsumpcja we współczesnych teoriach kultury	14	3	egzamin F

Ścieżka: Dziennikarstwo

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Rozmowa, dyskusja, wywiad w mediach	14	5	zaliczenie na ocenę O
Dziennikarstwo w nowych mediach	14	5	zaliczenie na ocenę O
Formy paraartystyczne w mediach	14	5	zaliczenie na ocenę O

Ścieżka: Komunikacja polityczna

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Polityka medialna wybranych krajów	14	5	zaliczenie na ocenę O
Strategie komunikacyjne instytucji obywatelskich	14	5	zaliczenie na ocenę O
Dyplomacja mediów	14	5	zaliczenie na ocenę O

Ścieżka: Nowe media

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
e-reklama i e-biznes	14	5	zaliczenie na ocenę O
Ekonomika nowych mediów	14	5	zaliczenie na ocenę O
Dziennikarstwo w nowych mediach	14	5	zaliczenie na ocenę O

Ścieżka: Reklama i PR

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Strategia reklamowa	14	5	zaliczenie na ocenę 0
Kryzysowe PR	14	5	zaliczenie na ocenę 0
Warsztat rzecznika	14	5	zaliczenie na ocenę 0

O - obowiązkowy
F - fakultatywny

Sylabusy

Filozofia dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.110.62334240c9f39.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0223 Filozofia i etyka</p>
--	--

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zaprezentowanie podstawowych zagadnień i problemów filozofii. Kurs ma na celu zakreślenie podstawowych teorii oraz wskazanie studentom możliwych filozoficznych koncepcji i rozwiązań, tak by w dalszej pracy zawodowej mieli możliwość łatwego poszukiwania ewentualnie interesujących ich czy ważnych dla nich tematów i kwestii (zwłaszcza etyki czy filozofii społecznej)
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	samodzielnie analizować teksty filozoficzne, rozpoznawać problemy i pojęcia	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02	zaliczenie ustne
W2	student posiada zdolność samodzielnego i krytycznego myślenia wzmocnioną o aparaturę logiczną i systematyczne myślenie filozoficzne	DKS_K1_W02, DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	zaliczenie ustne
W3	student wypracowuje otwarty sposób patrzenia na rzeczywistość kulturową i interakcje społeczne	DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	zaliczenie ustne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student samodzielnie dobiera odpowiednie narzędzie filozofii, logiki i etyki przy rozwiązywaniu zawodowych zadań	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02	zaliczenie ustne
U2	absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł filozoficznych, społecznych i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem logicznej argumentacji, z etycznym nastawieniem, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy	DKS_K1_U03, DKS_K1_U05	zaliczenie ustne
U3	absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne ze szczególnym uwzględnieniem problemów społecznych i etycznych w świetle filozofii	DKS_K1_U05, DKS_K1_U07, DKS_K1_U08, DKS_K1_U09	zaliczenie ustne
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, ma świadomość filozoficznych problemów i etycznych relacji.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie ustne
K2	absolwent jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, jest świadom odpowiedzialności społecznej	DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	zaliczenie ustne
K3	absolwent jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych, do odpowiedzialnego i etycznego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych	DKS_K1_K03, DKS_K1_K04	zaliczenie ustne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie do zajęć	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 54	ECTS 2.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do filozofii, zarysowanie podstawowych prądów i wprowadzenie podstawowych zagadnień.	W2, U1, K1
2.	Filozofia antyku: myśl systemowa, idealizm, racjonalizm, wprowadzenie do problemów ontologii	W2, U1, K1
3.	Człowiek jako istota polityczna: przegląd koncepcji od filozofii starożytnej po współczesną. Polityka, społeczeństwo, relacje.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Wprowadzenie do etyki. Problem odpowiedzialności, wolności i dobra.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Filozofia człowieka - próby zdefiniowania ludzkiego bytu, przegląd koncepcji.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Metafizyka w filozofii - od średniowiecznej scholastyki po krytycyzm nowego humanizmu	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Poszukiwacze prawdy - wprowadzenie do kwestii epistemologii	W2, U2, U3, K1
8.	Filozofia dekonstrukcji - od sceptycyzmu po filozofię krytyczną	W1, W3, U2, K1
9.	Współczesna filozofia człowieka	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Współczesna filozofia kultury	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny, burza mózgów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie ustne	Poprawna odpowiedź na co najmniej połowę pytań w czasie egzaminu ustnego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Celem kursu jest zaprezentowanie podstawowych zagadnień i problemów filozofii. Kurs ma na celu zakreślenie podstawowych teorii oraz wskazanie studentom możliwych filozoficznych koncepcji i rozwiązań, tak by w dalszej pracy zawodowej mieli możliwość łatwego poszukiwania ewentualnie interesujących ich czy ważnych dla nich tematów i kwestii (zwłaszcza etyki czy filozofii społecznej)

Socjologia dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.110.6233035ddda45.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0314 Socjologia i kulturoznawstwo</p>
--	---

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi wiedzy o społeczeństwie oraz ukazania związków pomiędzy wiedzą w tym zakresie i mediami.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student posiada wiedzę podstawową dotyczącą zjawisk i procesów zachodzących we współczesnym społeczeństwie (społecznych, politycznych, ekonomicznych, kulturowych); rozumie relacje między mediami i społeczeństwem w ramach tworzenia się społeczeństwa informacyjnego.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student posiada - przy użyciu wiedzy nabytej w toku wykładu - umiejętność analizy zjawisk społecznych zachodzących we współczesnym społeczeństwie oraz w organizacjach medialnych oraz okołomedialnych.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U04, DKS_K1_U05	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student rozumie społeczno-kulturowe, polityczne i ekonomiczne uwarunkowania dotyczące funkcjonowania współczesnego społeczeństwa ; potrafi umiejętnie dokonywać obserwacji, opisu , analizy i interpretacji podstawowych zjawisk i procesów zachodzących w społeczeństwie.	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	35	
przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 79	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Socjologia jako nauka. Założenia, język, metody. Funkcje socjologii.	W1, K1
2.	Grupy społeczne jako przykłady mikrostruktur. Typologia grup społecznych.	W1, U1
3.	Makrostruktury społeczne: klasy, stany, warstwy, kasty. Stratyfikacja społeczna. Struktury dychotomiczne, gradacyjne, funkcjonalne.	W1, U1
4.	Naród jako przykład makrostruktury: czynniki narodotwórcze. Świadomość narodowa, identyfikacja narodowa. Postawy wobec narodu. Nacjonalizm. Mniejszości narodowe i etniczne.	W1, U1, K1
5.	System normatywny w społeczeństwie: religia, moralność, obyczaj i prawo. Kontrola społeczna. Zjawisko anomii społecznej. Sankcje satyryczne.	W1, U1

6.	Socjologiczne ujęcie kultury. Dyfuzja kultury. Pluralizm kulturowy. Wskaźniki kulturowe. Konfiguracje kulturowe. Amalgamacja kulturowa.	W1, U1
7.	Ruchy społeczne: ekologiczne, feminizm, integracja/dezintegracja, i in. - ich założenia, cele działania.	W1, U1
8.	Globalizacja- regionalizacja - lokalność. Integracja europejska i jej kontynentalne parametry. Eurosceptycyzm.	W1, U1, K1
9.	Społeczeństwo polskie w procesie zmiany - wymiar społeczny, polityczny, ekonomiczny, kulturowy. Dylematy dot. stabilizacji systemu demokratycznego.	W1, K1
10.	"Od" czy "ku" społeczeństwu obywatelskiemu? Społeczeństwo polskie jako otwarte czy zamykające się? Mediatyzacja życia społecznego.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu. Egzamin pisemny podlega ocenie pod względem znajomości literatury, umiejętności analizy zjawisk społecznych, nowatorstwa spojrzenia na dynamikę procesów społecznych oraz umiejętności wyciągania wniosków i krytycznych ocen opartych na wiedzy z zakresu socjologii. Pozytywną ocenę z egzaminu uzyskuje się po udzieleniu poprawnych odpowiedzi na 60% pytań. Drugim warunkiem uzyskania zaliczenia jest wymagana obecność na wykładzie - 60%.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na wykładzie - 60%

Ekonomia dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.110.6233257b6e05c.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia</p>
--	---

Okres Semestr 1	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	Liczba punktów ECTS 3.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami ekonomii jako nauki społecznej i terminologią ekonomiczną,
C2	Uświadomienie słuchaczom problemów mikroekonomicznych i makroekonomicznych
C3	Zapoznanie studentów z problematyką globalizacji i gospodarki w obiegu zamkniętym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	absolwent wie i rozumie czym jest nauka o ekonomii jako dyscyplina nauk społecznych	DKS_K1_W01	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
W2	absolwent zna i rozumie funkcjonowanie rynku w sali mikroekonomicznej i makroekonomicznej. Rozumie problemy globalizacji	DKS_K1_W05	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
W3	absolwent zna i rozumie wybory konsumenta, producenta i państwa	DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację ekonomiczną z wykorzystaniem różnych źródeł informacji ekonomicznej i o gospodarce kraju	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
U2	absolwent potrafi w relacjach z otoczeniem posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu ekonomii	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
U3	absolwent potrafi analizować, oceniać informację ekonomiczną z wykorzystaniem różnych źródeł informacji ekonomicznej i o gospodarce kraju	DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
U4	absolwent potrafi oceniać informację ekonomiczną z wykorzystaniem różnych źródeł informacji ekonomicznej i o gospodarce kraju	DKS_K1_U02	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści o gospodarce oraz posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii	DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny
K2	absolwent jest gotów do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie eseju	20	
przygotowanie do egzaminu	25	
przygotowanie do zajęć	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 79	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ekonomia jako nauka	W1, U1, U2, K1
2.	Zagadnienia Mikroekonomii	W2, U1, U2, K1, K2
3.	Zagadnienia Makroekonomii	U3, U4, K1, K2
4.	Problematyka globalizacji	U1, U2, U3, U4, K1, K2
5.	Gospodarka obiegu zamkniętego	W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
6.	Źródła informacji ekonomicznej dla dziennikarza	W1, U1, K1
7.	Prezentowanie danych i indeksów ekonomicznych w pracy dziennikarza	W3, U1, U3, K2
8.	Źródła informacji ekonomicznej dla dziennikarza	W1, U1, U2, K1
9.	Prezentowanie danych i indeksów ekonomicznych w pracy dziennikarza	W2, W3, U1, U3, U4, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, rozwiązywanie zadań, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, esej, egzamin pisemny / ustny	1. Frekwencja i aktywność 2. Zaliczony egzamin pisemny/ustny do wyboru przez studenta - 40% oceny; 3. Rozwiązane co najmniej 75% zadań zadawanych na zadania domowe i przeczytanie zalecanych przez wykładowcę tekstów naukowych z zakresu ekonomii - 20% oceny oraz pozytywna ocena z eseju - 40% oceny.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na 80% wykładów



Nauka o komunikowaniu (wykład)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.110.5cd2d2a24e566.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 8	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest przekazanie studentom podstawowej i uporządkowanej wiedzy z zakresu teorii komunikowania, w tym: o różnych typach, rodzajach i formach komunikowania, jego funkcjach, efektach i roli w życiu społecznym, doktrynach komunikowania, teoretycznych modelach komunikowania oraz czynnikach warunkujących jego skuteczność, a także zapoznanie ich z terminologią właściwą dla tej dyscypliny, pozwalającą na opis, analizę i interpretację praktyk, procesów, tendencji, faktów, zjawisk, wydarzeń w sferze komunikacji społecznej.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe pojęcia z zakresu teorii komunikowania, najważniejsze elementy procesu komunikowania, jego typy i rodzaje oraz wybrane modele teoretyczne.	DKS_K1_W01	egzamin pisemny
W2	na czym polega rola komunikowania w życiu społecznym, jak kształtują się relacje pomiędzy mediami a otoczeniem społecznym, poznaje najważniejsze funkcje i zadania mediów oraz, w oparciu o wybrane teorie, czynniki warunkujące ich skuteczność.	DKS_K1_W01	egzamin pisemny
W3	ideologiczne i polityczne uwarunkowania funkcjonowania mediów wskazane na gruncie współczesnych normatywnych teorii mediów.	DKS_K1_W01	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie studiować literaturę przedmiotu oraz wykorzystywać zdobytą wiedzę do analizy i interpretacji zjawisk i procesów ze obszaru komunikacji społecznej.	DKS_K1_U01	egzamin pisemny
U2	posługiwać się specjalistyczną terminologią do opisu zagadnień z obszaru komunikacji społecznej.	DKS_K1_U04	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pozyskiwania wiedzy i informacji z różnych źródeł oraz ma świadomość ich znaczenia w rozwiązywaniu praktycznych problemów z dziedziny komunikowania społecznego	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	8	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 58	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 8	ECTS 0.3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia z zakresu nauki o komunikowaniu, proces komunikowania i jego elementy składowe, typologie i podziały komunikowania oraz wybrane teoretyczne modele procesu komunikowania	W1, U1, U2

2.	Rola komunikowania i mediów w życiu społecznym, podstawowe zadania komunikowania i mediów masowych, wybrane typologie funkcji mediów i komunikowania	W2, U1, K1
3.	Pojęcie perswazji i najważniejsze czynniki determinujące wpływ komunikowania i mediów związane z nadawcą, przekazem i odbiorcą. Ewolucja poglądów na temat skuteczności komunikowania masowego – podstawowe ujęcia teoretyczne. Płaszczyzny oddziaływania mediów.	W2, U1, U2, K1
4.	Normatywne teorie mediów i komunikowania masowego - pozycja, rola i zadania mediów w ujęciu doktryny liberalnej, autorytarnej, społecznej odpowiedzialności, marksistowsko-leninowskiej i innych.	W3, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	pozytywna ocena z egzaminu pisemnego (50% punktów +1), obecność na wykładzie (75%)

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na wykładzie



Nauka o komunikowaniu (konwersatorium)

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.110.5cd2d2a26ef5a.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 10	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wybranymi aspektami funkcjonowania systemów komunikowania społecznego, ze szczególnym uwzględnieniem procesów komunikowania politycznego i masowego.
C2	Zapoznanie studentów z wybranymi aspektami procesów mediatyzacji polityki i sfery publicznej.
C3	Zapoznanie studentów z najważniejszymi kierunkami i orientacjami badawczymi w nauce o komunikowaniu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	specyfikę działania systemu komunikacji społecznej oraz wybranych podsystemów. w tym: organizacyjnego, politycznego i masowego.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę
W2	wybrane formy komunikacji politycznej.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W3	specyfikę podejść badawczych w wybranych współczesnych orientacjach i kierunkach badań z zakresu nauki o komunikowaniu.	DKS_K1_W02	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	korzystać z różnych źródeł informacji oraz analizować, interpretować i formułować wnioski.	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U2	samodzielnie zdobywać wiedzę i prezentować ją innym uczestnikom zajęć.	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnej, krytycznej oceny pozyskanych informacji i wiedzy.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	25	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	45	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 10	ECTS 0.4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie systemu komunikowania społecznego. Podsystem komunikowania organizacyjnego, politycznego, masowego, propaganda.	W1, U1, K1
2.	Komunikowanie polityczne. Relacje media - polityka. Mediatyzacja polityki. Nowe media i media społecznościowe w komunikacji politycznej - analiza przypadków.	W2, U2, K1
3.	Omówienie wybranych orientacji badawczych w nauce o komunikowaniu.	W3, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	Pozytywna ocena z prezentacji (poprawnie wykonana analiza - uzyskanie co najmniej połowy punktów +1), aktywność oraz obecność na zajęciach (dopuszczalne dwie nieusprawiedliwione nieobecności).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Udział w zajęciach



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Teoria gatunków dziennikarskich

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.110.5cb594659912c.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wykład ma dać teoretyczne podstawy opisywania, badania, oceniania rzeczywistości pod kątem potrzeb informacyjnych i publicystycznych wyznaczonych przez misję zawodu dziennikarskiego.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	definicje, podziały, typologie: rodzajów, gatunków, formatów dziennikarsko-medialnych	DKS_K1_W03	egzamin pisemny

W2	historię gatunków i formatów dziennikarsko-medialnych, zna nazwiska i dorobek klasyków poszczególnych gatunków dziennikarskich	DKS_K1_W03	egzamin pisemny
W3	najważniejsze teorie i teoretyczne prace dotyczące gatunków dziennikarskich	DKS_K1_W03	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	rozpoznawać, analizować, oceniać gatunki dziennikarskie profesjonalnie, na podstawie zdobytej wiedzy	DKS_K1_U02, DKS_K1_U04	egzamin pisemny
U2	tworzyć wybrane przez siebie gatunki zgodnie z ich typologią i zasadą "odpowiednie dać rzeczy słowo".	DKS_K1_U02, DKS_K1_U04	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	świadomego i kompetentnego wypowiedzania się poprzez media - za pomocą normatywnego tekstu dziennikarskiego dostosowanego do zadanego typu odbiorcy i tematu	DKS_K1_K02, DKS_K1_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie do egzaminu	46	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Gatunki dziennikarskie częścią piśmiennictwa, mediów, komunikacji społecznej;	W1, W2, W3
2.	Rodzaje, gatunki, formaty (podstawowe definicje, podziały, przegląd stanowiska badaczy i praktyków)	W1, W3
3.	Gatunki dziennikarskie wobec prawdy obiektywnej, misji mediów i etyki dziennikarskiej;	W1, W3
4.	Szczegółowe (teoretyczne i na przykładach) omówienie typologii oraz zastosowania poszczególnych gatunków informacyjnych, publicystycznych oraz pośrednich w ich pododmianach rodzajowych (prasowej, radiowej, telewizyjnej, internetowej, fotograficznej);	W1, W2, U1, U2, K1

5.	Genologia dziennikarska wobec rozwoju nowych mediów i alternatywne genologie dziennikarskie (formatowanie, infotainment, New Journalism); formy hybrydyczne i transmedialne	W3, K1
----	---	--------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny (warunek zaliczenia: udzielenie poprawnej odpowiedzi na minimum 60% pytań)



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Dziennikarskie źródła informacji Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.110.5cb59465b2aca.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 18	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wachlarzem różnych źródeł informacji dziennikarskiej.
C2	Wykształcenie w studentach krytycznego podejścia do źródeł informacji dziennikarskiej.
C3	Wpojenie studentom zasad etycznych związanych z korzystaniem z różnych źródeł informacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe prawne i etyczne uwarunkowania pracy dziennikarza pracującego w newsroomie.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	praktycznie wykorzystać wiedzę w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów wynikających z gromadzenia i przetwarzania informacji z różnych źródeł.	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	odpowiedzialnego i rzetelnego wypełniania obowiązków dziennikarza pracującego w newsroomach każdego typu mediów.	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	18	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie do zajęć	15	
przygotowanie do sprawdzianu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 108	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 18	ECTS 0.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika dziennikarstwa informacyjnego.	W1
2.	Przegląd dziennikarskich źródeł informacji.	W1, U1, K1
3.	Zasady wykorzystania źródeł informacji w materiałach dziennikarskich.	W1, U1, K1
4.	Dylematy etyczne związane z dziennikarskimi źródłami informacji.	W1, U1, K1
5.	Weryfikacja informacji.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Obecność (możliwa jedna nieobecność nieusprawiedliwiona). Poprawne wykonanie zadań w czasie zajęć. Poprawnie napisana informacja (ocenie podlegają: źródła informacji, czystość gatunkowa, poprawność językowa i umiejętność zilustrowania newsa) – uzyskanie co najmniej połowy punktów + 1. Kolokwium – uzyskanie co najmniej połowy punktów + 1. Student przez cały semestr gromadzi punkty za poszczególne aktywności. Do zaliczenia konieczna jest co najmniej połowa wszystkich możliwych punktów do zdobycia. Warunkami koniecznymi jest zdanie kolokwium i uzyskanie pozytywnej oceny za informację.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Praktyka: Warsztaty dziennikarskie I – prasa i Internet
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.110.5cc2edc8e0f4d.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo</p>
--	---

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z metodami zbierania materiałów i docierania do źródeł informacji oraz weryfikacji, selekcji i doboru uzyskanych materiałów do określonych form dziennikarskich (informacja, reportaż, opinia).
C2	Zapoznanie studentów ze sposobami tworzenia ww. form dziennikarskich.
C3	Wykształcenie w uczestnikach umiejętności doboru wartościowych treści medialnych i rozpoznawania manipulacji w mediach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	w trakcie zajęć uczestnicy poznają zasady kompletowania i selekcji materiału dziennikarskiego w praktyce.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W2	studenci nauczą się pisać teksty dziennikarskie w różnych formach: (m.in. informacja, komentarz) z uwzględnieniem specyfiki związanej z publikacjami w prasie i mediach internetowych.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	po ukończeniu kursu uczestnicy będą potrafili samodzielnie zbierać materiały, docierać do źródeł informacji, poprawnie weryfikować, selekcjonować i dobierać uzyskane informacje do określonych form dziennikarskich, tworzyć teksty dziennikarskie w wybranych formach.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	studenci będą potrafili pracować w grupie przy wykonaniu różnych zadań.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	14	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	18	
przygotowanie do ćwiczeń	28	
Przygotowanie prac pisemnych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nauka tworzenia różnych tekstów dziennikarskich: od notatki informacyjnej, kryminalnej, sprawozdania i wywiadu, po sylwetkę, recenzję, komentarz, felieton i reportaż	W1, W2, U1, K1
2.	Uzyskanie wiedzy o tym jak zmieniają się różne wypowiedzi dziennikarskie wraz z rozwojem nowych form komunikacji.	W1, W2, U1, K1

3.	Nauka zasad związanych z przygotowaniem materiału dziennikarskiego na etapie kompletowania informacji. Etyka dziennikarska w praktycznym ujęciu.	W1, W2, U1, K1
----	--	----------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Poza obecnością (80 proc.) i aktywnym udziałem w zajęciach pod uwagę będą brane przygotowane teksty dziennikarskie podczas zajęć i w ramach samodzielnej nauki oraz analizy materiałów dziennikarskich. Kryterium oceny tekstów i analiz jest ich poprawność. Weryfikacja następuje podczas wspólnych (grupa+ prowadzący) omówień przygotowanych prac.

Technologie informacyjne
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.110.5cab0675a3815.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0613 Tworzenie i analiza oprogramowania i aplikacji</p>
--	---

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z aplikacjami webowymi i mobilnymi.
C2	Wyjaśnienie zagadnień związanych z cyberbezpieczeństwem, wyszukiwaniem informacji oraz standardami komunikacji (zasady netykiety).
C3	Wyjaśnienie pojęć związanych z IoT, automation, Cloud computing oraz innymi technologiami ułatwiającymi proces komunikowania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	najważniejsze zagadnienia dotyczące rozwoju technologii informacyjnych.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	ocenić przydatność różnorodnych technologii informacyjnych i zastosować je w praktyce.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U09	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	świadomego funkcjonowania w rzeczywistości kultury medialnej	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie projektu	46	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwój społeczeństwa informacyjnego.	W1, K1
2.	Automatyzacja treści.	W1, K1
3.	Bezpieczeństwo w sieci.	U1, K1
4.	Weryfikacja informacji.	U1, K1
5.	nBańka filtrująca oraz gatekeeping.	U1, K1
6.	Komunikacja zapośredniczona technologiami	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	Obecność na zajęciach (80%), pozytywna ocena uzyskana z projektu zaliczeniowego oraz poprawne wykonanie ćwiczeń podczas zajęć.



Etyka dziennikarska
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.110.5cb59465e58d8.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0223 Filozofia i etyka
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 1.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 10	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy na temat etycznych podstaw wykonywania zawodu dziennikarskiego i skutkujących umiejętnością rozwiązywania problemów i dylematów etycznych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	fakty, obiekty, zjawiska i procesy oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu etyki	DKS_K1_W01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy natury etycznej	DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych, do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
przygotowanie do egzaminu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 10	ECTS 0.4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Moralność, etyka, etyka słowa i estetyka słowa; etykieta,	W1, U1, K1
2.	Podstawowe zasady deontologii. Wybrane zagadnienia kodeksów deontologicznych w tym kodeksów deontologii dziennikarskiej - przykłady pozytywnych i negatywnych praktyk	W1, U1, K1
3.	Zasada prawdy, zasada obiektywizmu, zasada oddzielania informacji od komentarza, zasada uczciwości	W1, U1, K1
4.	Zasada pierwszeństwa dobra odbiorcy, zasada wolności i odpowiedzialności za formę i treść przekazu, zasada szacunku i tolerancji	W1, U1, K1
5.	Prezentowanie problematyki społecznej, obyczajowej, gospodarczej i politycznej, analiza etycznych i nieetycznych praktyk dziennikarskich	W1, U1, K1
6.	Dziennikarz jako korespondent wojenny, etyka wojny; terroryzm	W1, U1, K1
7.	Metody manipulacji oraz analiza przypadków	W1, U1, K1

8.	Osobowa i zawodowa odpowiedzialność; ocena postępowania w aspekcie dobra ogólnego	W1, U1, K1
9.	Granice prawa do prywatności a etyka	W1, U1, K1
10.	Zagrożenia zawodu dziennikarskiego a etyka	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Obecność 75 %. Zaliczenie min. 50% +1 pkt.

Wymagania wstępne i dodatkowe

obecność



Praktyka: Warsztaty edytorskie
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.110.5cc2edc914abc.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0611 Obsługa i użytkowanie komputerów
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy oraz umiejętności niezbędnych do poprawnej redakcji tekstów.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zasady poprawnej redakcji tekstów.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

W2	student wie, jak redagować fachowo tekst w edytorze MS Word.	DKS_K1_W07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	fachowo redagować teksty, posługując się m.in. edytorem MS Word.	DKS_K1_U09	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	14	
Przygotowanie prac pisemnych	15	
przygotowanie do zajęć	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 59	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady językowe i kompozycyjne budowy tekstu.	W1
2.	Tworzenie i zasady opisu tabel, wykresów, schematów.	W1, W2, U1
3.	Przypisy i bibliografia - przegląd technik.	W1, U1
4.	Znaki specjalne.	W1
5.	Śledzenie zmian w tekście.	U1
6.	Spis treści, spisy tabel i grafik, indeksy - zasady tworzenia.	W1, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Obecność na zajęciach (dopuszczalne dwie nieusprawiedliwione nieobecności), poprawne wykonanie zadań praktycznych, zaliczenie na poziomie co najmniej 50 proc. testu z wiedzy, poprawne wykonanie zadań dotyczących redakcji tekstu w edytorze.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Udział w zajęciach

Psychologia społeczna dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej (wykład)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.120.639a17e2bbb16.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	--

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 8	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wykładu jest zapoznanie studenta z podstawową wiedzą z dziedziny psychologii społecznej tak, aby mógł zrozumieć mechanizmy funkcjonowania człowieka w społeczeństwie i poznać podstawowe reguły rządzące procesami społecznymi.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	w zaawansowanym stopniu mechanizmy i reguły psychologiczne rządzące zachowaniem człowieka w społeczeństwie w świetle teorii stanowiących podstawową wiedzę ogólną z zakresu psychologii społecznej.	DKS_K1_W01	egzamin pisemny
W2	metody badania i interpretacji zachowań społecznych człowieka w ramach wybranych tradycji, teorii i szkół badawczych z zakresu psychologii społecznej.	DKS_K1_W02	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu psychologii społecznej w celu identyfikowania, interpretowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań i rozumienia zachowań ludzi w społeczeństwie związanych z profesjonalną działalnością medialną i okołomedialną.	DKS_K1_U01	egzamin pisemny
U2	w relacjach z otoczeniem posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu psychologii społecznej.	DKS_K1_U04	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu psychologii społecznej, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	8	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 58	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 8	ECTS 0.3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do programu zajęć. Kod ograniczony i kod rozwinięty.	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Ja w świecie społecznym. Poznanie społeczne - jak myślimy o świecie społecznym.	W1, U1, U2, K1

3.	Komunikacja społeczna: autoprezentacja i wystąpienia publiczne.	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Umysł racjonalny i emocjonalny. Stres. Konflikt i zachowania agresywne.	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Wywieranie wpływu na innych, perswazja, zmiana zachowań. Stereotypy i uprzedzenia: film. Uzależnienia.	W1, U1, K1
6.	Miłość i bliskie związki. Psychomanipulacje.	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Pozytywna ocena z egzaminu oraz udział w wykładach (75% obecności). Egzamin pisemny podlega ocenie pod względem znajomości literatury, umiejętności analizy zjawisk i teorii z zakresu omawianych na wykładach tematów oraz umiejętności wyciągania wniosków i krytycznych ocen opartych na wiedzy z zakresu psychologii społecznej. Pozytywną ocenę z egzaminu uzyskuje się po udzieleniu poprawnych odpowiedzi na 60% pytań.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

Psychologia społeczna dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej (konwersatorium)

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.120.639a1767b8602.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia</p>
--	--

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 10</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć konwersatoryjnych z Psychologii społecznej jest nabycie przez studenta wiedzy na temat wybranych zjawisk społecznych i praktyczne jej zastosowanie w pracy w mediach lub w zawodach okołomedialnych. Podczas zajęć student będzie musiał wykorzystać zdobytą wiedzę do praktycznej analizy zawartości mediów i przygotować prezentację multimedialną.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student zna i rozumie teorie wyjaśniające stereotypy, uprzedzenia, dyskryminację, gry społeczne, język agresji w mediach.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu psychologii społecznej.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U2	Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł na wskazane przez prowadzącego tematy z dziedziny psychologii społecznej.	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U3	Student potrafi w relacjach z otoczeniem posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu psychologii społecznej.	DKS_K1_U04	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U4	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym także planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespołach.	DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu psychologii społecznej, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 55	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 10	ECTS 0.4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	stereotypy, uprzedzenia, dyskryminacja w mediach.	W1, U1, U2, U3, U4, K1
2.	gry społeczne,	W1, U1, U2, U3, U4, K1
3.	język agresji w mediach,	W1, U1, U2, U3, U4, K1
4.	język dyskryminacji w mediach.	W1, U1, U2, U3, U4, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	Zaliczenie na ocenę: referat oraz jego prezentacja. Aby uzyskać pozytywną ocenę należy spełnić następujące warunki: a) obecność na zajęciach (75%) b) przygotować poprawnie pracę pisemną w wyznaczonym terminie oraz omówić ją w formie prezentacji c) uzyskać pozytywną ocenę z pracy pisemnej i jej prezentacji d) znajomość zadanej literatury Praca pisemna oceniana jest pod kątem merytorycznym oraz formalnym przez pryzmat zaprezentowanych na pierwszych zajęciach kryteriów uwzględniających: osadzenie teoretyczne wybranego analizowanego zjawiska z zakresu psychologii społecznej, umiejętności analizy materiału medialnego pod kątem wybranego zjawiska oraz umiejętności wyciągania wniosków z przeprowadzonych analiz oraz krytycznych ocen opartych na wiedzy z zakresu omawianej problematyki, ocenie podlega także terminowość oddania pracy, jej styl, poprawność językowa, struktura pracy oraz obecność i poprawność zapisu pozycji bibliograficznych. Za poszczególne elementy pracy pisemnej przyznawane są punkty. Warunkiem otrzymania oceny pozytywnej jest otrzymanie 50% + 1 pkt.

Wymagania wstępne i dodatkowe

obecność na zajęciach



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Polski system polityczny (wykład)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.120.5cd2d299ba950.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0312 Politologia i wiedza o społeczeństwie
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 8	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Podstawowym celem jest uświadomienie słuchaczom problemów dotyczących mechanizmów sprawowania władzy i relacji pomiędzy instytucjami funkcjonującymi w systemie politycznym Polski.
C2	Kurs ma także na celu zaznajomienie studentów z podstawowymi dylematami władzy publicznej, polskimi podziałami politycznymi oraz obyczajami życia publicznego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student zna instytucje funkcjonujące w systemie politycznym Polski, rozumie mechanizmy, zjawiska i procesy zachodzące w przestrzeni publicznej.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	egzamin pisemny / ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu dyscyplin nauk o polityce i administracji publicznej oraz nauk o komunikacji społecznej i mediów w celu identyfikowania i interpretowania procesów i zjawisk zachodzących w sferze publicznej.	DKS_K1_U01	egzamin pisemny / ustny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu nauk o polityce i administracji publicznej oraz dziennikarstwa i komunikacji społecznej, ma świadomość ich znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	8	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	38	
analiza aktów normatywnych	2	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 8	ECTS 0.3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>Moduł I – Społeczne podstawy polityki</p> <p>1. Dylematy i uwarunkowania działania władzy publicznej.</p> <p>2. Polskie podziały polityczne.</p> <p>3. Samoidentyfikacje polskich wyborców.</p>	W1, U1, K1
2.	<p>Moduł II – Ogólnopolskie instytucje polityczne</p> <p>1. Prezydent RP.</p> <p>2. Większość sejmowa i rząd.</p> <p>3. Wybory sejmowe.</p> <p>4. Senat i jednomandatowe okręgi wyborcze.</p> <p>5. Eurowybory.</p>	W1, U1, K1
3.	<p>Moduł III – Pozostałe instytucje polityczne</p> <p>1. Samorząd gminny.</p> <p>2. Powiaty i województwa.</p> <p>3. Referenda.</p> <p>4. Życie wewnątrzpartyjne.</p> <p>5. Kobiety w polskiej polityce.</p>	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny / ustny	Egzamin pisemny lub ustny obejmuje zakres materiału z ćwiczeń i wykładów oraz znajomość dwóch wybranych lektur z podanej na pierwszych zajęciach listy dodatkowej literatury. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie z egzaminu co najmniej połowy punktów + 1

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Polski system polityczny (konwersatorium)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.120.5cd2d299dba7f.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0312 Politologia i wiedza o społeczeństwie
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 10	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem konwersatorium jest uświadomienie studentom mechanizmów sprawowania władzy oraz nauczenie ich zasad debatowania na bieżące tematy polityczne.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student zna instytucje władzy w Polsce i potrafi wytłumaczyć relacje między nimi. Potrafi wytłumaczyć mechanizmy sprawowania władzy oraz ocenić debatę publiczną dotyczącą istotnych spraw publicznych.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	brać udział w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U05	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgania opinii ekspertów oraz poszukiwania obiektywnych źródeł w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie projektu	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 55	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 10	ECTS 0.4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie zasad debatowania	U1
2.	Polskie konstytucje - ewolucja polskiego systemu politycznego.	W1, U1, K1
3.	Pozycja prezydenta w polskim systemie politycznym.	W1, U1, K1
4.	Sejm i Senat. Rola opozycji w polskim parlamencie (krytyka, kontrola, alternatywa).	W1, U1, K1
5.	Prawo wyborcze w Polsce. Najważniejsze składowe, ewolucja, przebieg.	W1, U1, K1
6.	Aktorzy sceny politycznej w Polsce. Jeśli nie partia to co?	W1, U1, K1
7.	Polskie podziały polityczne.	W1, U1, K1

8.	Omówienie i podsumowanie debat.	U1
----	---------------------------------	----

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, metoda sytuacyjna

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Ocena końcowa uwzględnia następujące elementy: 1. Przygotowanie się do debaty i zaprezentowanie argumentacji w debacie (każdy ze studentów bierze aktywny udział w dwóch debatach w różnych rolach) 2. Aktywność na zajęciach - uczestnicy zajęć, pełniąc role w debatach, są oceniani pod kątem: a) przygotowania merytorycznego: 0- 5 pkt. b) przestrzegania zasad debatowania: 0-2 pkt. c) wypełniania ról: 0-3 pkt. Ocena końcowa uwzględnia sumę zebranych punktów za udział w debatach (co najmniej 11: 50% +1) oraz, dodatkową aktywność w dyskusjach. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest frekwencja na poziomie 90%.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



Geografia polityczna i gospodarcza świata
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.120.5cb59466a717e.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zagadnieniami geografii politycznej i gospodarczej świata w zakresie niezbędnym dla dziennikarza
C2	Zapoznanie studentów z geografią zasobów i gospodarką zasobami (naturalnymi, energetycznymi, morskimi)
C3	Uświadomienie Absolwentom obecnych i narastających wyzwań świata w zakresie geopolityki, ekopolityki, globalizacji, dynamiki systemów ekonomicznych i politycznych oraz konfliktów świata.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty, obiekty, zjawiska i procesy oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_W01	esej, egzamin pisemny / ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_U01	esej, egzamin pisemny / ustny
U2	absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_U01	esej, egzamin pisemny / ustny
U3	absolwent potrafi w relacjach z otoczeniem posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_U04	esej
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_K02	esej, egzamin pisemny / ustny
K2	absolwent ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_K01	esej, egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie do egzaminu	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
przygotowanie eseju	20	
konsultacje	11	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geografia polityczna i gospodarcza świata - zagadnienia ogólne	W1, U2, K1
2.	Geopolityka w czasie i przestrzeni - historia myśli geografii politycznej i gospodarczej świata oraz geopolityki	W1, U2, K2
3.	Geografia systemów politycznych i gospodarczych świata	W1, U1, K2
4.	Geografia konfliktów na świecie	W1, U1, K1
5.	Geografia największych problemów i zagrożeń współczesnego świata (polityczne, gospodarcze, ekologiczne, globalizacyjne)	W1, U3, K1
6.	Metody i formy analizy geopolitycznej	W1, U1, K1
7.	Geografia zasobów (zasoby naturalne, energetyczne, morskie)	W1, U2, K2
8.	Centra i peryferie (metody analizy technologicznego zaawansowania/ zacofania na świecie, indeks HDI, PKB, PKB per capita)	W1, U2, K1
9.	Wyzwania współczesnego świata - teraz i w przyszłości - Geopolityka, ekopolityka, globalizacja	W1, U1, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	esej, egzamin pisemny / ustny	1) Udział w 80% wykładów. 2) Esej na wybrany temat - 50% oceny do egzaminu 3) Egzamin ustny lub pisemny do wyboru przez studenta - 50% oceny.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na 80% wykładów

Historia prasy i mediów

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.120.5cb59466c1ba3.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo</p>
--	---

Okres Semestr 2	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	Liczba punktów ECTS 3.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z najważniejszymi wydarzeniami z historii mediów w Polsce i na świecie
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student ma wiedzę o historii mediów, rozumie proces ich ewolucji i znaczenie w poszczególnych epokach	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	wyszukiwać i analizować informacje pochodzące z różnych źródeł, w tym także z dawnej prasy	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	45	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	31	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	geneza rozwoju prasy na świecie	W1, K1
2.	pierwsze tytuły na polskim rynku prasowym	W1, K1
3.	prasa oświeceniowa; reforma Steele'a i Addisona oraz jej reperkusje w pozostałych krajach europejskich	W1, K1
4.	początki zawodu dziennikarza i specyfika pracy pisarzy-dziennikarzy	U1, K1
5.	geneza najważniejszych gatunków dziennikarskich	U1, K1
6.	początki radia, telewizji i internetu	W1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	Warunkiem zaliczenia jest udzielenie poprawnej odpowiedzi na minimum 60% pytań zawartych w teście pisemnym

Stylistyka i kultura języka
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.120.5cb59466dce91.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	--

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	W toku zajęć słuchacze powinni poznać podstawowe pojęcia z kultury języka, jak (wzorcowa i potoczna) norma językowa, błąd językowy, kryteria poprawności językowe.
C2	Uczestnicy powinni poznać podstawową literaturę poradniczą z dziedziny kultury języka ze szczególnym uwzględnieniem pozycji, które - jak słowniki ortoepiczne i ortograficzne - pomagają rozstrzygać wątpliwości co do stosowności użycia poszczególnych środków językowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student zna podstawową terminologię z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla filologii polskiej w zakresie specjalności dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz edukacji medialnej, korespondującą z podstawową wiedzą kierunkową z zakresu filologii polskiej szczególnie w obszarze retoryki, erystyki, stylistyki i pragmatyki językowej.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W2	student zna podstawowe formy i metody pracy redakcyjnej w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego; zna cele i metody pracy rzecznika prasowego oraz specjalisty w zakresie public relations.	DKS_K1_W02, DKS_K1_W07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
U2	student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, w zakresie nauk o mediach, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U05	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
U3	student umie samodzielnie wykorzystywać i rozwijać zdobyte kompetencje komunikacyjne i dziennikarskie w obszarze prasy, radia, telewizji, Internetu i rzecznictwa prasowego oraz public relations; potrafi umiejętnie wykorzystać zdobytą wiedzę językoznawczą, medialną i dziennikarską, z uwzględnieniem umiejętności nabytych podczas praktyki zawodowej.	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student jest odpowiedzialny za jakość, wartość, ważność i wiarygodność wprowadzanych w obieg publiczny treści medialnych; jest odpowiedzialny za wychowanie i samowychowanie do krytycznego i odpowiedzialnego odbioru medialnych treści.	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
K2	student nie jest obojętny w sprawach kultury języka w komunikacji publicznej i prywatnej.	DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	14
rozwiązywanie zadań problemowych	36
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Praktyczne aspekty analizy tekstu.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Poprawność językowa.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Błędy językowe.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Błędy logiczne.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Błędy stylistyczne.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Obecność na zajęciach, uzyskanie 65% punktów z testów i dyktanda.

Praktyka: Warsztaty dziennikarskie II – prasa i Internet
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.120.5cc2edc9a21c2.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo</p>
--	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z tworzeniem publicystycznych materiałów dziennikarskich (m.in. wywiad, felieton, recenzja) z uwzględnieniem specyfiki związanej z publikacjami w prasie i mediach internetowych.
C2	Doskonalenie umiejętności nabytych w ramach pierwszej części kursu.
C3	Nauka pracy w grupie przy tworzeniu projektów dziennikarskich składających się z większej liczby materiałów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	uczestnicy w praktyce będą uczyć się pisania tekstów w kolejnych, w porównaniu do I semestru, formach dziennikarskich (m.in. wywiad, recenzja), z uwzględnieniem specyfiki związanej z publikacjami w prasie i mediach internetowych. Studenci nauczą się m.in. jak przygotować się do wywiadu i go przeprowadzić.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
W2	zajęcia obejmą zagadnienia związane z redagowaniem i planowaniem redakcyjnym. Część spotkań zostanie poświęcona manipulacji w mediach: temu jak ją rozpoznać i jak sobie z nią radzić.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	po zakończeniu kursu uczestnicy będą potrafili: samodzielnie zbierać materiały, docierać do źródeł informacji; poprawnie weryfikować, selekcjonować i dobierać uzyskane informacje do określonych form dziennikarskich; tworzyć teksty dziennikarskie w wybranych formach; dokonać wyboru wartościowych treści medialnych.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student będzie potrafił wykonywać zadania w grupie, przyjmując w niej różne role.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	14	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	60	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	16	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nauka tworzenia wywiadów, felietonów, recenzji	W1, W2, U1, K1
2.	Nauka przygotowania w zespole projektów dziennikarskich (strony internetowe, gazety) składających się z wielu materiałów.	W1, W2, U1, K1

3.	Uzyskanie wiedzy o tym jak zmieniają się różne wypowiedzi dziennikarskie wraz z rozwojem nowych form komunikacji.	W1, W2, U1, K1
4.	Etyka dziennikarska w praktycznym ujęciu.	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	Aktywny udział w zajęciach, udział w projekcie semestralnym, prace cząstkowe. Obecność (80 proc.), poprawność, terminowość i kreatywność w wykonaniu zadań cząstkowych i projektu semestralnego, w ramach którego studenci, w kiluosobowych zespołach, będą tworzyć zaprojektowane przez siebie gazety lub serwisy internetowe. Weryfikacja poprawności nastąpi podczas wspólnych (grupa+ prowadzący) omówień przygotowanych prac i projektu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Do udziału w kursie „Praktyka: Warsztaty dziennikarskie II – prasa i Internet” wymagane jest zaliczenie kursu „Praktyka: Warsztaty dziennikarskie I – prasa i Internet”.



Praktyka: Desktop publishing
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.120.5cc2edc9bffd3.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazywanie wiedzy oraz umiejętności niezbędnych w redakcji, korekcie oraz składzie tekstów.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zasady redakcji, korekty oraz składu tekstów.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	redagować tekst w MS Word, robić korektę na plikach PDF, składać tekst w programie Adobe InDesign.	DKS_K1_U09	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dostarczać redakcjom fachowe teksty i usługi edytorskie.	DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	14	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Przygotowanie prac pisemnych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 59	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzanie tekstu.	W1, U1
2.	Czcionki, interlinie, odstępy międzyliterowe, światło.	U1
3.	Wyrównania, wcięcia, odstępy, tabele i listy.	U1
4.	Kroje pisma i ich łączenie.	U1
5.	Globalne formatowanie, łączenie tekstu i obrazu, strony, marginesy, łamy i siatki.	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Zdanie testu na poziomie powyżej 50 procent, zredagowanie i złożenie artykułu zgodnie z podstawowymi zasadami typografii.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach.

Wyszukiwanie i weryfikacja informacji

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.120.63d12b2b0304a.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo</p>
--	---

Okres Semestr 2	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 10</p>	Liczba punktów ECTS 3.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest wyposażenie studentów w praktyczne umiejętności wyszukiwania i weryfikacji informacji.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student zna i rozumie mechanizmy wyszukiwania i weryfikacji informacji.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	Student potrafi skutecznie wyszukiwać i weryfikować informacje.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U09	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do rzetelnego działania w zespołach redakcyjnych.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02, DKS_K1_K04	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie do zajęć	20	
rozwiązywanie zadań	20	
wykonanie ćwiczeń	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 10	ECTS 0.4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Ocena źródeł informacji. 2. Przegląd narzędzi do wyszukiwania i weryfikacji informacji. 3. Techniki weryfikowania informacji.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, rozwiązywanie zadań, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie za każde zadanie co najmniej połowy punktów +1. 80 proc. obecności.

Komunikacja infograficzna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.120.63d12bd09d8b9.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0211 Techniki audiowizualne i produkcje mediów</p>
--	--

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 8</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest nabycie przez studentów umiejętności analizy i poprawnego przygotowywania materiałów infograficznych o charakterze dziennikarskim, naukowym i marketingowym.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student zna podstawową terminologię oraz kluczowe teorie związaną z komunikacją infograficzną charakterystyczną dla działalności medialnej i okołomedialnej.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W07	projekt, kazus
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi samodzielnie przeanalizować materiały infograficzne, wskazać ich mocne i słabe strony. Student umie przygotować materiały infograficzne do zastosowania w mediach, marketingu i pracach naukowych.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U07, DKS_K1_U09	projekt, kazus
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student potrafi współpracować w tworzeniu i analizie materiałów infograficznych z interesariuszami.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K03, DKS_K1_K04	projekt, kazus

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	8	
projektowanie	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
rozwiązywanie kazusów	8	
wykonanie ćwiczeń	8	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 54	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 8	ECTS 0.3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Podstawowe zagadnienia teoretyczne z zakresu komunikacji infograficznej. 2. Dobre praktyki w tworzeniu infografik. 3. Analiza materiałów infograficznych. 4. Oprogramowanie do tworzenia infografik. 5. Podstawy warsztatu infografika.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt, kazus	Uzyskanie co najmniej połowy wymaganych punktów +1 ze wszystkich zadań i projektu zaliczeniowego. 80 proc. obecności na zajęciach.



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Gatunki dziennikarskie w mediach - print

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.120.5cb594673a233.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zdobycie przez studenta wiedzy i umiejętności dotyczących praktycznego zastosowania gatunków dziennikarskich charakterystycznych dla mediów drukowanych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zna podstawową terminologię z zakresu genologii dziennikarskiej	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	stworzyć tekst dziennikarski, uwzględniając założenia poetyki normatywnej poszczególnych gatunków prasowych	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student gotów jest rozszerzać nabytą wiedzę, obserwując przemiany, jakie obecnie zachodzą na gruncie genologii dziennikarskiej	DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie projektu	46	
przygotowanie do sprawdzianu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie: Gatunki dziennikarskie w mediach drukowanych - specyfika, typologia, wyzwania	W1, K1
2.	Reportaż - od teorii do praktyki	W1, U1, K1
3.	Felieton: historia i praktyka	W1, U1, K1
4.	Wywiad prasowy: specyfika, sztuka zadawania pytań	W1, U1, K1
5.	Nowe gatunki dziennikarskie. Hybrydyzacja form	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	<p>1) Obecność na zajęciach: możliwe 2 nieobecności nieusprawiedliwione. [Każda kolejna nieusprawiedliwiona nieobecność obniża ocenę końcową o pół stopnia [wypadkową punktów 2,3,4]. 2) Przygotowanie semestralnego projektu zaliczeniowego (przedstawiany jest na przedostatnich zajęciach i poświęcony twórczości wybranego reportera) - Część składowa oceny końcowej: 33%. Oceniana jest: różnorodność wykorzystanych w projekcie gatunków dziennikarskich oraz ich umiejętne zastosowanie, oryginalność, poprawność językowa, poprawność merytoryczna. 3) Zaliczenie kolokwium zaliczeniowego (min. 60% poprawnych odpowiedzi) - Część składowa oceny końcowej: 33%. 4) Wygłoszenie referatu (w parach, recenzja wybranej książki reportażowej) - Część składowa oceny końcowej: 33%. Oceniane jest: właściwe wykorzystanie formy recenzji, dobór argumentacji, poprawność językowa i merytoryczna.</p>

Gatunki dziennikarskie w mediach - TV
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.120.5cb5946753f41.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo</p>
---	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest przyswojenie przez studentów zagadnień teoretycznych z zakresu genologii telewizyjnej oraz opanowanie umiejętności samodzielnego przygotowania prostych materiałów telewizyjnych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	historię i współczesność genologii telewizyjnej.	DKS_K1_W02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

W2	wzorce gatunkowe, formaty i kategorie medialne obecne we współczesnej telewizji.	DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	opisać programy telewizyjne posługując się właściwą terminologią.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
U2	analizować, porównywać i interpretować tekst telewizyjny przy pomocy różnorodnych kategoryzacji (gatunki, formaty).	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnej interpretacji kodów i dyskursów telewizyjnych w kontekście kulturowym i społecznym.	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
przygotowanie do sprawdzianu	15	
przygotowanie do ćwiczeń	25	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 84	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Źródła i historia gatunków telewizyjnych.	W1, U2, K1
2.	Omówienie głównych stanowisk teoretycznych - kryteriów porządkowania materii telewizyjnej na gatunki, formaty i inne kategorie.	W2, U1, U2, K1
3.	Omówienie wybranych gatunków telewizyjnych obecnych we współczesnej telewizji.	W2, U1, U2, K1
4.	Omówienie podstawowej terminologii telewizyjnej.	W1, W2, U1
5.	Charakterystyka wybranych programów telewizyjnych przy użyciu zdefiniowanej siatki analitycznej.	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	W skład zaliczenia wchodzi: • Ocena z projektu obejmującego przygotowanie i przedstawienie prezentacji na temat wybranego programu telewizyjnego - prezentacja powinna zostać przygotowana na podstawie schematu analizy gatunkowej wskazanego, omówionego i udostępnionego przez prowadzącą, zawierającego części wstępną, tekstualną i dyskursywną. Ocena odbywa się na podstawie liczby punktów. Część wstępna - informacja o programie - 2 pkt, część tekstualna - analiza budowy programu według kryteriów: miejsca realizacji, ikonografii, bohaterów, schematu narracyjnego, stylu realizacji - 4 pkt, część dyskursywna, analiza programu według kryteriów wątków dyskursywnych typowych dla reprezentowanego przez program gatunku - 4 pkt. • Sprawdzian z wiedzy dotyczącej taksonomii gatunkowej w telewizji polega na odpowiedzi na 10 pytań otwartych. W sumie można otrzymać 13 pkt. Za odpowiedzi na każde z 7 pytań można otrzymać 1 pkt, za odpowiedzi na każde z 3 pytań po 2 pkt. • Obecność na zajęciach.



Gatunki dziennikarskie w mediach – new media
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.120.5cb594676d50e.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przyswojenie przez studentów wiedzy o specyfice nowych mediów i ich działaniu w systemie medialnym.
C2	Opanowanie przez studentów narzędzi koniecznych do realizacji gatunków dziennikarskich charakterystycznych dla nowych mediów.
C3	Wypracowanie u studentów proaktywnego podejścia do nowych mediów w budowaniu zawodowego portfolio.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	specyfikę funkcjonowania nowym mediów w systemie medialnym.	DKS_K1_W01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
W2	podstawowe gatunki dziennikarskie w nowych mediach i wie jakich narzędzi użyć do ich realizacji.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
W3	możliwości rozwoju zawodowego w obszarze nowych mediów.	DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zrealizować gatunki dziennikarskie charakterystyczne dla nowych mediów wykorzystując do tego właściwe narzędzia.	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
U2	wykorzystać potencjał nowych mediów do budowania swojego doświadczenia zawodowego.	DKS_K1_U07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	etycznego i profesjonalnego funkcjonowania zawodowego w obszarze nowych mediów.	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie do ćwiczeń	15	
wykonanie ćwiczeń	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 79	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika nowych mediów w systemie medialnym.	W1
2.	Gatunki dziennikarskie w nowych mediach.	W2, U1
3.	Narzędzia do realizacji gatunków dziennikarskich w nowych mediach.	W2, U1, K1

4.	Potencjał nowych mediów w rozwoju zawodowym współczesnego dziennikarza.	W3, U2, K1
----	---	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, analiza przypadków, gra dydaktyczna, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	Do zaliczenia konieczne jest uzyskanie co najmniej połowy wszystkich możliwych do zdobycia punktów. Konieczne jest poprawne wykonanie każdego z 4 zadań. Obecność: 80 proc.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Media w świecie (wykład)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.140.5cd2d29a8e47d.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 8</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	W trakcie zajęć student zdobywa podstawową i uporządkowaną wiedzę na temat funkcjonowania systemów medialnych we współczesnych społeczeństwach.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjach systemu medialnego w kontekście współczesnych społeczeństw i o relacjach pomiędzy systemami społecznymi, politycznymi i medialnymi na świecie. Student ma uporządkowaną wiedzę z zakresu systemów medialnych na świecie.	DKS_K1_W01	egzamin ustny, zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	analizować i interpretować zjawiska społeczne, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną w kontekście międzynarodowym.	DKS_K1_U03	egzamin ustny, zaliczenie pisemne
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnej oceny przydatności różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących wybranej sfery działalności mediów zagranicznych.	DKS_K1_K01	egzamin ustny, zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	8	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	18	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	14	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 8	ECTS 0.3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie w tematykę systemów medialnych w świecie	W1
2.	1. Media w Europie - perspektywa narodowa 2. Media w Europie - perspektywa ponadnarodowa	W1, U1, K1

3.	1. Media na Bliskim Wschodzie 2. Media w Azji - Indie i Japonia 3. Media w Azji - Chiny 4. Media w Afryce	W1, U1, K1
4.	1. Media w Ameryce Łacińskiej 2. Media w Ameryce Północnej - USA	W1, U1, K1
5.	Media globalne	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny, zaliczenie pisemne	Zaliczenie uzyskuje się na podstawie obecności na zajęciach (min. 80%) i zaangażowania w trakcie kolejnych spotkań (poprawne wykonywanie zadań i udział w dyskusji). Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu (min. 60% maksymalnej liczby punktów).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Media w świecie (konwersatorium)

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.140.5cd2d29ab07c0.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 10	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z najważniejszymi tendencjami i zmianami na rynku mediów masowych po drugiej wojnie światowej oraz poznanie specyfiki funkcjonowania wybranych mediów w różnych regionach świata.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	przyczyny oraz istotę globalnych przeobrażeń jakie dokonują się na rynkach medialnych i w dziennikarstwie po drugiej wojnie światowej.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W2	specyfikę oraz uwarunkowania funkcjonowania mediów w różnych regionach/krajach świata.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i analizowania zjawisk i problemów związanych z funkcjonowaniem mediów w różnych regionach świata.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U2	wyszukiwać, analizować i użytkować informacje pochodzące z różnych źródeł i na ich podstawie formułować krytyczne oceny, wnioski i syntetyczne podsumowania.	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny zdobywanej wiedzy i jej wykorzystania do identyfikowania i wyjaśniania praktycznych problemów związanych z funkcjonowaniem mediów w różnych regionach świata.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
przygotowanie referatu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 55	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 10	ECTS 0.4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwój mediów masowych po II wojnie światowej - najważniejsze tendencje i kierunki zmian. Przyszłość dziennikarstwa w obliczu przemian technologicznych.	W1, U1, K1
2.	Prasa w krajach europejskich i konteksty jej funkcjonowania: Niemcy - Bild, Die Welt, Francja - Le Figaro, Le Monde, Wielka Brytania - The Times, The Sun.	W2, U1, U2, K1

3.	Media na Bliskim Wschodzie i konteksty ich funkcjonowania: Izrael - Ha'aretz, Egipt - Al- Ahram.	W2, U1, U2, K1
4.	Prasa w krajach azjatyckich i konteksty jej funkcjonowania: Indie - Times of India, Chinach - People's Daily, China Daily, Japonii - Yomiuri Shimbun, Asahi Shimbun	W2, U1, U2, K1
5.	Prasa w USA i konteksty jej funkcjonowania: USA Today, The Washington Post, The New York Times, The Huffington Post	W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	Obecność na zajęciach (80%), aktywność oraz uzyskanie pozytywnej oceny z projektu zaliczeniowego na podstawie kryteriów określonych przez prowadzącego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach.

Współczesne systemy polityczne dla studentów dziennikarstwa
i komunikacji społecznej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.140.62344776aea09.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0312 Politologia i wiedza o społeczeństwie</p>
--	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z geografią i specyfiką systematów politycznych świata w zakresie niezbędnym dla dziennikarza
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie metody analizy i interpretacji faktów, obiektów, zjawisk i procesów w zakresie systemów politycznych	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02	zaliczenie pisemne, esej
W2	absolwent zna i rozumie podstawowe instytucje systemu politycznego	DKS_K1_W05	zaliczenie pisemne, esej
W3	absolwent zna i rozumie podstawowe formy wyboru władzy politycznej	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z działalnością medialną właściwie dobierać metody i narzędzia ich rozwiązania w zakresie systemów politycznych	DKS_K1_U05	zaliczenie pisemne, esej
U2	absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł w zakresie systemów politycznych	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, esej
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu systemów politycznych	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, esej
K2	absolwent ma świadomość znaczenia systemów politycznych w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, esej

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	15	
przygotowanie eseju	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 54	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Systemy polityczne - ogólna charakterystyka współczesnych systemów politycznych świata i ich podział. Podstawowe teorie, modele i metody badań systemów politycznych świata.	W1, U1, U2, K2
2.	Systemy europejskie: system kanclerski na przykładzie Niemiec i Austrii, system komitetowy na przykładzie Szwajcarii, system semiprezydencyjny na przykładzie Francji, system parlamentarny z elementami demokracji bezpośredniej na przykładzie Włoch, system parlamentarno-gabinetowy i gabinetowo-parlamentarny na przykładzie Wielkiej Brytanii, Szwecji w porównaniu do Danii i Japonii.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	System prezydencki (prezycjonalizm) na przykładzie USA w porównaniu do Rosji i Turcji.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Systemy hybrydowe i niedemokratyzmy, państwa transformujące systemowo na przykładzie państw Azji Środkowej, Ukrainy i Rosji, Chin i Hongkongu oraz Bliskiego i Dalekiego Wschodu.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, esej	Obecność na 80% wykładów. Przeczytanie i analiza zalecanych i przesłanych studentom tekstów do omawianych na wykładach systemów politycznych i ich krytyczna analiza - 60% oceny zaliczenia przedmiotu, w tym opanowanie treści - 30 % i krytyczna analiza - 30%. Sprawdzenie opanowania tekstów odbywa się w formie testu na platformie Pegaz UJ. Pozytywna ocena z napisanego eseju naukowego lub materiału dziennikarskiego na wybrany temat w zakresie systemów politycznych w formie case'ów i w oparciu o wykłady i przeczytane teksty do wyboru - 40% oceny zaliczenia przedmiotu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na co najmniej 80% wykładów

Reklama we współczesnym społeczeństwie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.140.5cb5946803219.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
--	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Opis i analiza reklamy jako obszaru komunikacji społecznej, połączonego wzajemnymi wpływami z kulturą, ekonomią, polityką, dziennikarstwem, wartościami społecznymi i stylami życia ludzi.
C2	Podstawy do samodzielnej, krytycznej refleksji nad reklamą, jej zawartością, jej wpływami i jej znaczeniem we współczesnych społeczeństwach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student, który zaliczył przedmiot, - ma niezbędną, kompleksową i przekrojową wiedzę na temat praktyki funkcjonowania reklamy jako dyskursu perswazyjnego we współczesnym mediatyzowanym społeczeństwie konsumpcyjnym, relacji pomiędzy rynkiem reklamy i rynkiem mediów, pomiędzy perswazją reklamową i polityczną, pomiędzy reklamą a dziennikarstwem; - w podstawowym zakresie orientuje się w dziejach reklamy, ze szczególnym uwzględnieniem konceptualnego rozwoju reklamy w XX i XXI wieku; potrafi także wskazać odrębności funkcjonowania i rozwoju reklamy w krajach komunistycznych; potrafi wskazać na zależności pomiędzy historycznym rozwojem reklamy a jej współczesnymi formami; - ma niezbędną wiedzę na temat warunków skuteczności komercyjnej reklamy oraz na temat jej innych, społecznych i kulturowych oddziaływań; - zna i potrafi wskazać związki pomiędzy reklamą i sztuką oraz relacje i wzajemne wpływy pomiędzy reklamą a kulturą masową;	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne
W2	student, który zaliczył przedmiot - umie skutecznie stosować nabytą wiedzę o reklamie do własnej pracy w mediach masowych: przygotowywania własnych materiałów prasowych, radiowych, telewizyjnych, internetowych;	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	- samodzielnie ocenić/przeanalizować projekt reklamowy (własny i cudzy) z punktu widzenia jego wewnętrznej spójności, potencjału perswazyjnego oraz ewentualnych błędów komunikacyjnych;	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U04	zaliczenie pisemne
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	- podjąć pierwszą praktykę w agencji reklamowej lub innych instytucjach okołomedialnych, związanych z tworzeniem perswazji reklamowej - wykorzystać wiedzę o reklamie we wstanych projektach i publikacjach	DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 54	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Reklama jako jeden z paradygmatów perswazji publicznej i jako tekst kultury konsumpcyjnej	W1, W2
2.	Ewolucja koncepcji reklamy we współczesnym społeczeństwie informacyjnym, reklama a zjawiska konwergencji, transmedialności, interaktywności	W1, W2
3.	Zarys ewolucji form i treści reklamy w systemie kapitalistycznym . Reklama w PRL oraz w Polsce po 1989 roku.	W1, W2
4.	Współczesny rynek reklamowy - agencje, domy mediowe, ośrodki badania rynku, holdingi komunikacyjne. Koncentracja i globalizacja.	W2, K1
5.	Agencja reklamowa i jej ewolucja na współczesnym rynku mediów. Kampania reklamowa – planowanie, produkcja, wdrażanie.	U1, K1
6.	Reklama jako system racjonalny, oparty na badaniach. Badania na potrzeby rynku reklamowego i ich wpływ na sytuację mediów.	W1, W2
7.	Reklama a kultura. Reklama a sztuka.	W1, W2
8.	Reklama a tabu i normy społeczne. Reklama a stereotypy społeczne.	W2, U1
9.	Reklama a socjalizacja i wychowanie.	W2, U1
10.	Etyczny wymiar reklamy. Ruchy antyreklamowe na świecie.	U1, K1
11.	Reklama a warunki pracy dziennikarzy i wiarygodność mediów.	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Test zaliczeniowy napisany na co najmniej 60 proc. przewidywanej punktacji. Obecność na 75 proc. zajęć.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak wstępnych wymagań.



Praktyka: Pracownia dziennikarska telewizyjna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.140.5cc2edca5b4aa.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0610 Technologie teleinformacyjne nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 18	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabycie praktycznych umiejętności typowych dla pracy dziennikarza telewizyjnego.
C2	Odnalezienie się w roli prezentera, operatora, realizatora wizji i dźwięku.
C3	Rozwinięcie kompetencji pracy zespołowej, która cechuje produkcję telewizyjną.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	postawy procesu produkcji studyjnego programu telewizyjnego	DKS_K1_W03, DKS_K1_W07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W2	podstawy warsztatu dziennikarza telewizyjnego.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	przygotować krótką relację reporterską i wygłosić ją do kamery telewizyjnej.	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
U2	przygotować i przeprowadzić krótki wywiad telewizyjny.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U08	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
U3	obsłużyć w podstawowym zakresie kamery studyjne i stoły do miksowania obrazu i dźwięku.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U04, DKS_K1_U08	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
U4	współdziałać w zespole realizacyjnym, panować nad stresem, działać pod presją czasu.	DKS_K1_U08	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	określenia swojego potencjału i przyszłej roli w zawodzie dziennikarza lub realizatora telewizyjnego.	DKS_K1_K03, DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
K2	wdrażania w życie etycznych i warsztatowych zasad dziennikarza telewizyjnego.	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	18	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie dokumentacji	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie do zajęć	5	
konsultacje	10	
wykonanie ćwiczeń	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 108	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 18	ECTS 0.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przygotowanie i przedstawienie relacji reporterskiej na podstawie surówki telewizyjnego materiału informacyjnego.	W2, U1, K1
2.	Przygotowanie i przeprowadzenie wywiadu telewizyjnego: praca z bohaterem, przygotowanie dokumentacji i scenariusza rozmowy, przeprowadzenie wywiadu w studiu telewizyjnym.	W1, U2, U4, K1, K2
3.	Obsługa kamer studyjnych, stołów do realizacji obrazu i dźwięku.	W1, U3, U4, K1, K2
4.	Analiza zrealizowanych relacji i wywiadów telewizyjnych - udział w dyskusji, umiejętność formułowania opinii oraz przyjmowania informacji zwrotnej od grupy.	W1, W2, U4, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Wykonanie poprawnie co najmniej 3 z 5 zadań: • zaliczenie relacji reporterskiej na podstawie minimum 40. sekundowej ustrukturyzowanej wypowiedzi studenta, która będzie zawierać najważniejsze wątki merytoryczne zawarte w pokazanym wcześniej materiale; • zaliczenie dokumentacji wywiadu na podstawie przygotowania przez studenta tekstu zgodnie z wytycznymi przedstawionymi w prezentacji udostępnionej przez prowadzącą; • zaliczenie scenariusza wywiadu na podstawie przygotowania przez studenta tekstu zgodnie z wytycznymi przedstawionymi w prezentacji udostępnionej przez prowadzącą; • przeprowadzenie wywiadu na podstawie przeprowadzenia przez studenta rozmowy z wybranym bohaterem na wybrany temat zaakceptowany przez prowadzącą • zaliczenie realizacji obrazu i dźwięku studyjnego wywiadu telewizyjnego na podstawie wykonania przynajmniej jednorazowo realizacji obrazu, dźwięku i obsługi kamery studyjnej; • obecność na zajęciach.

Praktyka: Montaż dźwięku
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.140.5cc2edca78415.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0610 Technologie teleinformacyjne nieokreślone dalej</p>
--	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 12</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu montażu dźwięku radiowego
C2	Zapoznanie z profesjonalnym (zawodowym) programem do montażu (Adobe Audition)

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	na czym polega warsztat pracy reportera radiowego	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
W2	student zna profesjonalny (zawodowy) program do montażu dźwięku	DKS_K1_W07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student, przy użyciu profesjonalnego programu, potrafi stworzyć materiał (napisać tekst i zmontować dźwięki) do radiowego serwisu informacyjnego	DKS_K1_U02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy w charakterze reportera radiowego	DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	12	
wykonanie ćwiczeń	12	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	21	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 12	ECTS 0.4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Montaż sondy ulicznej	W1, W2, U1
2.	Montaż materiału (2 dźwięki "setki" oraz podprowadzenie tekstowe) do radiowego serwisu informacyjnego	W1, U1, K1
3.	Montaż dźwięku z wykorzystaniem wielu ścieżek dźwiękowych (praca na multi track)	W1, W2
4.	Praca na dźwiękach trudnych technicznie (odszumianie, zmiana barwy, zmiana tempa dźwięku)	W1, W2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	Materiał będzie oceniany pod kątem technicznym (odpowiednia edycja dźwięku wraz z poprawieniem wszystkich problemów technicznych) oraz merytorycznym (logiczność i spójność dźwięku z tekstem). Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie ze zmontowanego materiału co najmniej połowy punktów + 1.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność w zajęciach jest obowiązkowa

Retoryka i erystyka dziennikarska

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.140.5cb594684c82d.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo</p>
--	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	określenie funkcji retoryki i erystyki w rzeczywistości medialnej
C2	rozszerzenie wiedzy na temat współczesnego dyskursu medialnego
C3	zaprezentowanie retoryki jako pragmatycznego narzędzia konstruowania treści przez dziennikarzy
C4	zapoznanie studentów z najważniejszymi figurami retorycznymi i chwytami erystycznymi funkcjonującymi we współczesnych mediach
C5	uświadomienie słuchaczom potrzeby krytycznej analizy zawartości mediów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	miejsce retoryki i erystyki we współczesnej rzeczywistości medialnej.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	nazwać oraz stosować środki retoryczne i erystyczne w przekazach medialnych, prowadzić merytoryczną argumentację i krytyczną analizę zawartości mediów.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U04, DKS_K1_U05	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej analizy odbieranych treści i prowadzenia polemiki w zakresie problematyki mediów.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie projektu	46	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	język współczesnych mediów	W1, U1, K1
2.	środki retoryczne i erystyczne w przekazach medialnych	W1, U1, K1
3.	wspólnota interpretacyjna	W1, U1, K1
4.	nieetyczne praktyki komunikacyjne	W1, U1, K1
5.	mitologia współczesna	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Obecność na zajęciach (80%), aktywność oraz uzyskanie pozytywnej oceny z projektu zaliczeniowego na podstawie kryteriów określonych przez prowadzącego.

Wprowadzenie do metodologii nauk z elementami logiki

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.140.5cb594686526c.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	--

Okres Semestr 3	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	Liczba punktów ECTS 3.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przyswojenie przez studenta podstawowej wiedzy na i umiejętności z zakresu metodologii badań w medioznawstwie.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawy metodologiczne badań w naukach społecznych	DKS_K1_W02	egzamin pisemny

W2	podstawowe systemy logiczne	DKS_K1_W02	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi przygotować projekt badawczy	DKS_K1_U02, DKS_K1_U03	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	sformułowania i skonceptualizowania problemu badawczego	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie do egzaminu	30	
przygotowanie do zajęć	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 79	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wiedza potoczna a naukowa. 2. Swoistość i podstawowe podejścia badawcze w naukach społecznych. 3. Teorie a paradygmaty. 4. Definiowanie pojęć. 5. Zmienne i związki między nimi. 6. Klasyfikacje a typologie. 7. Wskaźniki i ich dobór. 8. Pomiar. 9. Twierdzenia naukowe i ich uzasadnianie. 10. Testowanie hipotez. 11. Eksperyment naukowy - schematy eksperymentalne. 12. Plan badań. 13. Podstawy logiki. 14. Wybrane metody i techniki stosowane w medioznawstwie. 	W1, W2, U1, K1
----	--	----------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

rozwiązywanie zadań, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Obecność na co najmniej połowie wykładów; zdobycie 60% punktów w teście



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Marketing i zarządzanie dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.140.623b028568319.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami oraz zagadnieniami z zakresu marketingu i zarządzania
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe pojęcia oraz najważniejsze koncepcje z zakresu marketingu i zarządzania	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posługiwać się podstawowymi narzędziami wykorzystywanymi w badaniach marketingowych oraz w procesie zarządzania	DKS_K1_U02	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	efektywnego wykorzystywania nabytych umiejętności z zakresu marketingu i zarządzania w celu usprawnienia swojego zawodowego warsztatu	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 54	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Prezentacja podstawowych pojęć oraz zagadnień z zakresu marketingu i zarządzania	W1
2.	Omówienie najważniejszych koncepcji, techniki i metody wykorzystywanych w marketingu i zarządzaniu. Prezentacja problematyki badań marketingowych. Omówienie specyfiki procesu zarządzania.	U1
3.	Omówienie zagadnień z zakresu marketingu i zarządzania mających bezpośrednie zastosowanie w pracy dziennikarzy	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	75% obecność na wykładzie; uzyskanie co najmniej połowy punktów +1 z testu.



Główne nurty w literaturze światowej i polskiej XX i XXI w.
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.140.5cb59468964f6.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0232 Literatura i językoznawstwo (lingwistyka)
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Ukazanie najwartościowszych, najbardziej dyskutowanych, „najmodniejszych” zjawisk w literaturze XX i XXI wieku w ramach wykształcenia akademickiego.
C2	Literatura jako inspiracja, baza ideowa i kulturowa dla dziennikarza, nauka myślenia i odczuwania, wzór języka sztuka syntezy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	główne kierunki literackie modernizmu i postmodernizmu oraz główne arcydzieła i sylwetki pisarskie, które zdaniem badaczy, krytyków, jak i wykładowcy, dają możliwie najpełniejszy obraz przemian i konfliktów duchowo-społecznych oraz politycznych w XX i XXI wieku, stanowią także przydatny archetyp sytuacji aktualnych.	DKS_K1_W01	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	odnaleźć w literaturze i wykorzystać jej aspekty przydatne w pracy dziennikarza i pracownika mediów: aksjologiczny, neohumanizacyjny, profesjograficzny, stylistyczny i konstrukcyjny, tematologiczny i intertekstualny, erudycyjny.	DKS_K1_U02	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dyskursów na temat istotnych problemów polityki, cywilizacji, sztuki - odwołując się do dorobku współczesnych pisarzy i myślicieli.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	46	
przygotowanie do egzaminu	40	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia dotyczące teorii i historii literatury, główne spory o kształt literatury i sztuki w XX i XXI wieku.	W1
2.	Kryzys kultury mieszczańskiej a literatura XX wieku.	W1
3.	Literatura wobec totalitaryzmów XX wieku - od behawioryzmu i literatury faktu po antyutopię.	W1, U1, K1
4.	Fantastyka, fantastyka naukowa, fantasy a świadomość ludzi XX i XXI wieku.	W1, U1
5.	Postmodernizm, literatura wyczerpania i eksperymenty powieściowe w literaturze polskiej i światowej.	W1, U1
6.	Przemiany form narracyjnych i sposobów ukazywania sytuacji egzystencjalnej człowieka.	W1, U1, K1

7.	Kondycja ponowoczesna w zwierciadle literackim.	W1, U1
8.	Główne kategorie estetyczne w literaturze XX i XXI wieku.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Obecność na zajęciach oraz uzyskanie z egzaminu co najmniej 50 proc. punktów.



Prawo prasowe
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.140.5cac67d2c0b9d.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0421 Prawo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student nabywa wiedzę o podstawach prawnych funkcjonowania prasy, radiofonii i telewizji, dziennikarstwa
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe uwarunkowania prawne działalności zawodowej związanej z pracą w instytucjach medialnych i okołomedialnych	DKS_K1_W05	egzamin pisemny

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z działalnością medialną i okołomedialną, właściwie dobierać metody i narzędzia ich rozwiązania oraz stosować zaawansowane technologie informacyjne i komunikacyjne oraz opierać się na właściwych podstawach prawnych	DKS_K1_U02	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych, do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych oraz działania zgodnie z normami prawnymi	DKS_K1_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
analiza orzecznictwa	15	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 79	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wolność prasy w prawie międzynarodowym, UE oraz polskim oraz jej ograniczenia.	W1, U1
2.	Zakres przedmiotowy ustawy prawo prasowe i ustawy o radiofonii i telewizji	W1
3.	Prawa i obowiązki dziennikarzy	W1
4.	Odpowiedzialność karna i cywilna dziennikarzy i prasy	W1
5.	Komunikaty i ogłoszenia urzędowe, ogłoszenia prywatne i reklamy	U1
6.	Tajemnica dziennikarska i inne tajemnice prawnie chronione	W1, U1, K1

7.	Dostęp do informacji publicznej	U1, K1
8.	Autoryzacja, sprostowanie, nagrywanie i publikowanie nagrań	U1
9.	formy prawne i organizacyjne, w jakich może być prowadzona działalność prasowa	W1, U1, K1
10.	Wyjątek prasowy - ochrona danych osobowych w działalności prasowej	W1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Obecność min. 75 proc. Zdanie egzaminu - uzyskanie 50 proc. Punktów + 1.

Semiotyka i teoria języka
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.140.5cb59468af7a2.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Poznanie narzędzi i pojęć językoznawczych i semiotycznych koniecznych do świadomego odbioru komunikatów.
C2	Zrozumienie mechanizmu funkcjonowania języka oraz innych systemów semiotycznych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student ma wiedzę podstawową na temat języka jako narzędzia komunikacji, rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do opisu i analizy praktycznej rozmaitych procesów komunikacyjnych oraz zjawisk społecznych, związanych z mediami lub/i działalnością okołomedialną.	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student dostrzega wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomedialnej działalności zawodowej.	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie projektu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 54	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znak, znak językowy i system języka	W1, U1, K1
2.	Typologia znaków - Peirce, Jakobson, Milewski	W1, U1, K1
3.	Kod językowy, jego uniwersalność, dwuklasowość, referencyjność. Język a inne kody	W1, U1, K1
4.	System języka i jego podsystemy. Diachronia i synchronia w języku. Strukturalistyczne i generatywno-transformacyjne spojrzenie na system języka	W1, U1, K1
5.	Pragmatyczne spojrzenie na język - teoria aktów mowy	W1, U1, K1
6.	Ewolucjonistyczne spojrzenie na język, znak i komunikację	W1, U1, K1

7.	Struktura języka a zaburzenia afatyczne. Język a funkcjonowanie mózgu	W1, U1, K1
8.	Funkcje mowy	W1, U1, K1
9.	Językowy obraz świata, uniwersalność poznawcza metafory, schematy pojęciowe	W1, U1, K1
10.	System języka i jego zasady a kody komunikacyjne i komunikaty bezfonemowe (ikonografia, rytuały, muzyka, stroje, sztuka, architektura, film itp.)	W1, U1, K1
11.	Teoria dyskursu	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Obecność na zajęciach, uzyskanie z testu co najmniej 50 proc. punktów.

Media w Polsce (wykład)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.180.5cd2d29b64f7d.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	--

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 8</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	W trakcie zajęć student uzyskuje podstawową wiedzę na temat genezy, głównych etapów przemian i współczesnego układu sił na rynku prasowym radiowym i telewizyjnym (z uwzględnieniem wpływu nowych technologii i kanałów komunikacji na stare media).
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	układ sil i czynników kształtujących sytuację na rynku prasy, radia i telewizji w Polsce	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	trafnie analizować sytuację rynkową poszczególnych mediów, źródła ich sukcesów rynkowych i niepowodzeń	DKS_K1_U02, DKS_K1_U04	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przeprowadzenia analizy dowolnego segmentu czy sektora medialnego	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	8	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 53	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 8	ECTS 0.3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Media w Polsce na pograniczu PRL i III RP – zniesienie cenzury, nowe regulacje (w tym likwidacja RSW „Prasa-Książka-Ruch”), oferta prasowa, radiowa i telewizyjna na koniec PRL.	W1, U1, K1
2.	Transformacja systemu medialnego w Polsce – lata 90. XX wieku: prasa codzienna i czasopisma; radiofonia i telewizja; początki Internetu; instytucje okołomedialne.	W1, U1, K1
3.	Tło przemian mediów: cykle rozwojowe gospodarki, rozwój Internetu, telekomunikacji, mediów mobilnych.	W1, U1, K1
4.	Rynek prasowy w Polsce w XXI wieku.	W1, U1, K1
5.	Radiofonia w Polsce w XXI wieku.	W1, U1, K1
6.	Telewizja w XXI wieku.	W1, U1, K1
7.	Kapitał zagraniczny i grupy medialne w Polsce.	W1, U1, K1
8.	Media publiczne a media narodowe po 2015 roku.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Obecność na połowie wykładów. Uzyskanie min. 60% punktów w teście egzaminacyjnym.

Media w Polsce (konwersatorium)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.180.5cd2d29b842d2.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	--

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 10</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z charakterystyką polskiego rynku medialnego oraz z najważniejszymi jego przemianami.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	strukturę systemu medialnego w Polsce, układ sił w poszczególnych sektorach i segmentach oraz czynniki warunkujące	DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, prezentacja

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie zdobywać wiedzę niezbędną do analizy i rozumienia zmian zachodzących na rynku medialnym i w instytucjach okołomedialnych	DKS_K1_U03, DKS_K1_U05, DKS_K1_U07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	podejmowania odpowiedzialnych ról społecznych w zawodach medialnych i okołomedialnych	DKS_K1_K01, DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
przygotowanie projektu	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 10	ECTS 0.4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rys historyczny - sztandarowe tytuły prasowe w PRL: „Trybuna Ludu”, tygodniki społeczno-polityczne („Tygodnik Powszechny”, „Po prostu”, „Polityka”) oraz prasa kolorowa („Przypięta”, „Przekrój”).	W1, U1, K1
2.	Współczesna prasa codzienna: rywalizacja i różnicowanie ideowo-polityczne dzienników oraz tabloidów.	W1, U1, K1
3.	Oblicza ideowe współczesnych tygodników opinii.	W1, U1, K1
4.	Współczesna prasa kolorowa - analiza wybranych segmentów: magazyny kobiece, people magazines, rozrywkowo-plotkarskie.	W1, U1, K1
5.	Rynek radiowy w Polsce - formy rywalizacji stacji komercyjnych na szczeblu ogólnopolskim, ponadregionalnym i lokalnym.	W1, U1, K1
6.	Współczesny rynek telewizyjny - formy rywalizacji kanałów ogólnokrajowych ogólnych i tematycznych oraz kanałów informacyjnych. Analiza skutków wprowadzenia Naziemnej Telewizji Cyfrowej.	W1, U1, K1

7.	<p>Wybrane problemy mediów współczesnych w warunkach polskich – jeden temat do wyboru z listy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Post-prawda w mediach epoki ponowoczesnej - fake news, deep fake; 2. Dziennikarze jako część elit intelektualnych i „tłumacze” płynnej rzeczywistości; 3. Rola mediów w epoce radykalizacji dyskursów publicznych w Polsce, Europie i świecie; 4. Technopol 2.0 – algorytmy, Big Data, generatory treści i inne formy dehumanizacji komunikowania; 5. Wojny kultur w polskiej mediosferze XXI wieku - między konsumpcjonistycznym indyferentyzmem mediów a mediami tożamościowymi; 6. 3K na początku XXI wieku – debata o kapitale, koncentracji oraz konwergencji w mediach – polskie spojrzenie; 7. Rola mediów w procesie „kulturowego unieważniania” (cancel culture); 8. Amusing Ourselves to Death, czyli duch zabawy w mediach – infotainment i zjawiska pokrewne - przyczyny i skutki; 9. Radykalizacja w mediach i poprzez media – jej formy i skutki; 10. Mowa nienawiści i hejt w mediach jako fundamentalne zagrożenia w mediosferze XXI wieku; 11. Media współczesne jako narzędzia hybrydowej wojny przyszłości. 	W1, U1, K1
----	--	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, prezentacja	Syntetyczne pisemne opracowanie wybranego tematu (z pkt. 1-6) – 50 proc. Prezentacja problemowa (z listy w pkt. 7) – 30 proc. Frekwencja według ustalonych reguł – 20 proc.

Public relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.180.623475eed73a9.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
--	--

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie umiejętności analizowania sytuacji komunikacyjnych w zakresie public relations i przygotowania działań na tym polu.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	wiedzę z zakresu public relations	DKS_K1_W02	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	zastosować podstawowe procedury public relations	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	działań w zakresie public relations	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie do egzaminu	16	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rodzaje PR	W1, U1, K1
2.	Przygotowanie strategii komunikacyjnej	U1
3.	Narzędzia public relations	U1, K1
4.	Sytuacje kryzysowe i wewnętrzny PR	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Pozytywna ocena z testu. Progi punktowe: 15 pkt - dst, 20 pkt - db, 25 pkt - bdb.



Praktyka: Pracownia dziennikarska radiowa
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.180.5cc2edcb18074.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0610 Technologie teleinformacyjne nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 18	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Słuchacze poznają pracę radiowego reportera. Uczą się zasad tworzenia serwisu informacyjnego, prezentowania wiadomości i prowadzenia audycji.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	specyfikę pracy reportera radiowego, serwisanta i prowadzącego program radiowy. Wie na czym polega rola wydawcy i producenta oraz ich wzajemnych relacji. Buduje swobodę pracy przed radiowym mikrofonem. Warsztaty odbywają się w studiu radiowym.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukać, zweryfikować i sformułować radiowego newsa. Wie jak tę informację zaprezentować na antenie. Pracuje na zajęciach nad prawidłową intonacją, rozłożeniem akcentów oraz dynamiką przekazu. Ma umiejętność relacjonowania, bez konieczności wspierania się wcześniej napisanym tekstem. Poznaje tajniki pracy nad reportażem radiowym. Zdobywa umiejętności poprowadzenia wywiadu z rozmówcą. Ma świadomość, że reporterskie działania radiowe nie kończą się na samym nagraniu rozmowy. Na potrzeby mediów społecznościowych obowiązkiem staje się nagranie wersji wideo, zrobienie zdjęć a często nawet napisanie artykułu na stronę www. Student nabywa podstawowe przygotowanie do pracy w roli dziennikarza radiowego.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U04, DKS_K1_U09	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student jest przygotowany do opracowania własnych tematów do realizacji. Wie w jaki sposób dobierać rozmówców i jak do nich docierać. Zna oczekiwania redakcji i potrafi się dostosować do wymogów pracodawcy. Buduje bazę doświadczeń, która może ułatwić start w zawodzie dziennikarza radiowego.	DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	18	
przygotowanie do ćwiczeń	18	
zbieranie informacji do zadanej pracy	16	
przygotowanie do zajęć	22	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
rozwiązywanie kasusów	19	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 118	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 18	ECTS 0.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Reporter i jego dziennikarskie obowiązki.	W1, U1, K1
2.	Serwisant i jego kompetencje.	W1, U1, K1
3.	Prowadzący program radiowy i specyfika wymaganych umiejętności.	W1, U1, K1
4.	Praca nad interpretacją radiowych tekstów.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, rozwiązywanie zadań, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, inscenizacja, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	Obecności (dopuszczone dwie nieobecności nieusprawiedliwione), aktywny udział w zadaniach warsztatowych (napisanie relacji reporterskiej, serwisu informacyjnego, prezentacja wiadomości, tworzenie audycji i przeprowadzenie wywiadu) oraz materiał reporterski w dowolnej formie składają się na uzyskanie pozytywnej oceny z zajęć. Uzupełnienie progów zaliczenia: 40 procent aktywny udział w zadaniach warsztatowych, 40 procent materiał reporterski oraz 20 procent obecności.



Praktyka: Montaż telewizyjny
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.180.5cc2edcb353ae.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0610 Technologie teleinformacyjne nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 12	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu montażu obrazu i dźwięku telewizyjnego
C2	Zapoznanie z profesjonalnym (zawodowym) programem do montażu (Final Cut Pro)

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	na czym polega warsztat pracy montażysty telewizyjnych materiałów audiowizualnych	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt

W2	student zna profesjonalny (zawodowy) program do montażu obrazu i dźwięku	DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student, przy użyciu profesjonalnego programu, potrafi zmontować gotowy materiał audiowizualny	DKS_K1_U02	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy w zespole przy montażu materiału audiowizualnego	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	12	
wykonanie ćwiczeń	12	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	26	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 12	ECTS 0.4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zapoznanie z najważniejszymi zasadami montażu materiałów audiowizualnych	W1
2.	Poznanie profesjonalnego programu do montażu obrazu i dźwięku	W1, W2
3.	Montaż materiału audiowizualnego z wykorzystaniem podkładu muzycznego	W1, W2, U1, K1
4.	Montaż materiału audiowizualnego będącego relacją z wydarzenia	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Materiał oceniany pod kątem technicznym (prawidłowy montaż obrazu i dźwięku wraz z naprawieniem wszystkich błędów technicznych) oraz merytorycznym (logiczność i spójność tematyczna zmontowanego filmu). Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie za zmontowany materiał co najmniej połowy punktów + 1 oraz obecność na zajęciach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność w zajęciach jest obowiązkowa

Nowe media
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.180.5cb594696aa89.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo</p>
--	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z historyczno-społecznymi okolicznościami rozwoju nowych mediów w XX wieku.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	fakty leżące u podstaw rozwoju nowych mediów oraz ich społeczne konsekwencje.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 54	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przemiany społeczne w XX wieku. Historyczno-polityczne tło powstania nowych mediów.	W1
2.	Cechy nowych mediów. Cyfrowość, interaktywność, hipertekstowość, wirtualność.	W1
3.	Ujęcia teoretyczne nowych mediów. Determinizm technologiczny i jego krytycy.	W1
4.	Powstanie i rozwój Arpanetu. Środowisko techno-merytokratyczne i jego wpływ na powstanie nowych mediów. Rozwój technologiczny w USA i w Europie po II Wojnie Światowej.	W1
5.	Komputeryzacja oddolna w latach 70 i 80 XX wieku. Rozwój przedsiębiorczości komputerowej (Microsoft, Apple, Atari, Commodore i inne).	W1
6.	Powstanie i upadek "dot.comów". Komerccjalizacja sieci komputerowych. Przedsiębiorczość internetowa (Amazon, eBay) Kryzys 2000 r., jego przyczyny i konsekwencje.	W1
7.	Nowe nowe media. Odrodzenie nowych mediów po kryzysie. Powstanie Google'a i Facebooka. Marketing nowomiedialny.	W1
8.	Aktywizm nowomiedialny. Powstanie i rozwój inicjatyw wolnego oprogramowania. Problemy prawa autorskiego i jego polityczne konsekwencje.	W1
9.	Problem prywatności. Szanse i zagrożenia mediów mobilnych.	W1
10.	Funkcje polityczno-kontrolne nowych mediów. Analiza przypadków Juliana Assange'a i Edwarda Snowdena.	W1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Uzyskanie z egzaminu pisemnego 50 proc. punktów + 1. Obecność - co najmniej 60 proc.



Oprogramowanie komputerowe w badaniach Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.180.63d12dcd344d4.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0611 Obsługa i użytkowanie komputerów
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 10	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zdobycie przez studentów wiedzy i umiejętności na temat zastosowania specjalistycznego oprogramowania w badaniach medioznawczych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student zna i rozumie teoretyczne podstawy metodologii badań medioznawczych wspomaganym komputerowo.	DKS_K1_W02, DKS_K1_W07	projekt

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi wykorzystać wybrane oprogramowanie do zaprojektowania i przeprowadzenia własnych badań naukowych z obszaru metaloznawstwa.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U09	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do współpracy w zespole badawczym prowadzącym badania medioznawcze wspomagane komputerowo.	DKS_K1_K01	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie projektu	35	
przygotowanie do ćwiczeń	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 10	ECTS 0.4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Specyfika badań medioznawczych wspomaganych komputerowo. 2. Przegląd wybranych narzędzi i oprogramowania do badań medioznawczych wspomaganych komputerowo. 3. Projektowanie badań medioznawczych z wykorzystaniem narzędzi i oprogramowania komputerowego. 4. Realizacja badań medioznawczych z wykorzystaniem narzędzi i oprogramowania komputerowego. 5. Ewaluacja badań medioznawczych z wykorzystaniem narzędzi i oprogramowania komputerowego.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

udział w badaniach, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie za indywidualny projekt badawczy co najmniej połowy punktów + 1. 80 proc. obecności.



Optimalizacja zawartości mediów internetowych Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.180.63d12d3948ae1.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0612 Projektowanie i administrowanie baz danych i sieci
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 8	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zdobycie przez studentów praktycznych umiejętności optymalizacji zawartości mediów internetowych dla celów promocyjnych i autopromocyjnych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student zna i rozumie mechanizmy optymalizacji treści w mediach internetowych.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W04, DKS_K1_W05, DKS_K1_W06, DKS_K1_W07	projekt, kazus
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi zaprojektować i samodzielnie przygotować optymalne treści do mediów internetowych. Student umie przeanalizować i wdrożyć rozwiązania optymalizujące treści w mediach internetowych.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U07, DKS_K1_U09	projekt, kazus
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do współpracy z interesariuszami i współpracownikami w przygotowaniu i optymalizowaniu treści w internecie.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K03	projekt, kazus

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	8	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
projektowanie	15	
przygotowanie do zajęć	10	
rozwiązywanie zadań problemowych	12	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 8	ECTS 0.3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Teoretyczne podstawy optymalizacji treści w internecie. 2. Mechanizmy optymalizacji treści w internecie. 3. Wybrane narzędzia do optymalizacji treści w internecie.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt, kazus	Do uzyskania zaliczenia wymagane jest zdobycie co najmniej połowy punktów + 1 za zadania i projekt zaliczeniowy. 80 proc. obecności.



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Praktyka zawodowa dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.180.62347f8c0e74d.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 8.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć praktyki: 240	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Praktyki studenckie, które mogą mieć miejsce w dowolnej instytucji medialnej, reklamowej lub PR, mają na celu zapoznanie studenta z pracą w wymienionych instytucjach.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	sposób funkcjonowania wybranej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub okołomedialnej.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykonać różnorodne zadania - samodzielnie oraz w zespole - zgodnie z profilem działalności wybranej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub okołomedialnej, w której odbywa praktykę.	DKS_K1_U07, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	działania w sferze komunikacji społecznej i mediów w sposób przedsiębiorczy	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
praktyki	240	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 240	ECTS 8.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 240	ECTS 9.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 240	ECTS 9.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Poznanie struktury i specyfiki wybranej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub okołomedialnej.	W1, U1, K1
2.	Dokładne zapoznanie się z funkcjonowaniem i zadaniami działu/działów, w którym odbywa się praktyka	W1, U1, K1
3.	Systematyczne i terminowe wykonywanie powierzonych, typowych dla instytucji/działu zadań	W1, U1, K1
4.	Doskonalenie umiejętności zawodowych i kompetencji społecznych, w tym realizacji zadań zespołowych i pracy w zespole	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
praktyki	zaliczenie na ocenę	Warunkiem zaliczenia praktyk studenckich jest dopełnienie wszystkich formalności zgodnie z Regulaminem Praktyk Studenckich zatwierdzonym na posiedzeniu Rady Naukowej Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej. Student powinien dostarczyć w terminie wypełnioną i podpisaną umowę oraz prawidłowo uzupełnioną książeczkę praktyk.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

Marketing polityczny
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.180.5cb5946988b8f.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
---	--

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	W trakcie zajęć student zdobywa podstawową wiedzę na temat marketingu politycznego. Celem zajęć jest przedstawienie głównych technik marketingowych oraz skutecznych metod pozyskiwania poparcia politycznego.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe zagadnienia z zakresu marketingu politycznego. Ma wiedzę o różnorodnych narzędziach i technikach marketingowych.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	przygotować skuteczny przekaz marketingowy - samodzielnie oraz w grupie.	DKS_K1_U07, DKS_K1_U08	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student ma świadomość istnienia kodów aksjologicznych oraz zna kodeksy etyczne, normujące działania w sferze mediów i w innych zawodach okołomedialnych oraz dostrzega wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomedialnej działalności zawodowej.	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	16	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie, Marketing polityczny – podstawowe pojęcia i koncepcje. Planowanie w marketingu politycznym.	W1, U1
2.	Rola wizerunku	W1, U1, K1
3.	Polityczny PR i marketing polityczny	W1, U1, K1
4.	Marketing polityczny i media; rozwój nowoczesnych technologii komunikacyjnych	W1, U1, K1
5.	Opinia publiczna i jej rola w marketingu politycznym	W1, U1, K1
6.	Bariery i możliwości oraz wyzwania marketingu politycznego	W1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny,

wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Zaliczenie uzyskuje się na podstawie obecności na zajęciach (min. 80%) i zaangażowania w trakcie kolejnych spotkań (poprawne wykonywanie zadań i udział w dyskusji). Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium (min. 60% maksymalnej liczby punktów).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

European Media Policy
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.180.5cb59469a1fc9.23</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
---	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Głównym celem kursu jest zapoznanie studentów z niezbędną wiedzą, a także narzędziami analitycznymi oraz kompetencjami pozwalającymi rozumieć najistotniejsze trendy i procesy polityki medialnej i komunikacyjnej Unii Europejskiej.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe ekonomiczne, prawne i polityczne uwarunkowania procesów komunikacji społecznej i polityki medialnej w kontekście europejskim. Student rozumie i jest w stanie krytycznie analizować dylematy społecznego, ekonomicznego i technologicznego rozwoju nowego środowiska medialnego w kontekście ponadnarodowym.	DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	zaliczenie ustne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystać nabyte umiejętności i narzędzia intelektualne w celu analizowania, oceniania i kreatywnego wykorzystania źródeł i danych dotyczących wybranych zagadnień i problemów polityki medialnej, potrafi dokonać oceny, wykorzystać odpowiednie argumenty oraz przygotować ekspertyzę na wybrany temat polityki medialnej.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U06	zaliczenie ustne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny oraz konstruktywnego wykorzystania wiedzy na temat strategii, działań, procesów wdrożeniowych polityki medialnej medialnej w ponadnarodowym kontekście europejskim.	DKS_K1_K01	zaliczenie ustne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie do egzaminu	15	
przygotowanie do zajęć	15	
poznanie terminologii obcojęzycznej	5	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 59	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Władza mediów: funkcje w polityce medialnej - wprowadzenie	W1, U1, K1
2.	Wprowadzenie do europejskiej polityki medialnej: standardy, wartości i aktorzy	W1, U1, K1
3.	Wolność słowa, wolność mediów: standardy, monitoring i dezinformacja	W1, U1, K1

4.	Europejska sfera publiczna i fazy europejskiej polityki audiowizualnej	W1, U1, K1
5.	Dyrektywa AVMS . Rola agencji regulacyjnych ds. mediów.	W1, U1, K1
6.	Pluralizm mediów i koncentracja mediów	W1, U1, K1
7.	Media publiczne	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie ustne	Warunkiem zaliczenia jest udzielenie poprawnych odpowiedzi na co najmniej połowę pytań zadanych na egzaminie ustnym oraz udział w zajęciach (min. 50%).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać podstawową wiedzę na temat funkcjonowania instytucji europejskich, a także orientować się w podstawowych aspektach komunikacji społecznej, nauki o mediach, zarządzaniu, naukach społecznych i politycznych. W zajęciach wymagana jest 50% obecność.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Kultura cyfrowa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.180.5cb59469b9639.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu procesów właściwych dla kultury cyfrowej.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zna podstawową terminologię z zakresu nauk społecznych oraz dziedzin i dyscyplin właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, w tym związaną z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i promocyjno-reklamowej	DKS_K1_W01	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie; potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie do egzaminu	40	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 54	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kultura analogowa a kultura cyfrowa	W1, U1, K1
2.	Digitalizacja i zasoby cyfrowe	W1, U1, K1
3.	Twórca, wytwórca, producent w kulturze cyfrowej	W1, U1, K1
4.	User generated content	W1, U1, K1
5.	Użytkownik w kulturze cyfrowej	W1, U1, K1
6.	Media w kulturze cyfrowej	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Uzyskanie z testu 50 proc. punktów + 1. Obecność - co najmniej 60 proc.



Historia reklamy Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.180.5cb59469d6c03.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z historią reklamy w świecie zachodnim i na ziemiach polskich, oraz ukazanie związków historii reklamy i mediów ze współczesnymi mediami i reklamą.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student ma uporządkowaną, całościową wiedzę na temat historii reklamy i innych form komercyjnej komunikacji perswazyjnej w kulturze euroamerykańskiej, ze szczególnym uwzględnieniem historii komunikacji reklamowej w Polsce; rozumie historyczne związki komunikacji reklamowej z dziedzictwem kulturalnym, tradycjami i kulturą współczesną.	DKS_K1_W01	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student ma umiejętność przygotowywania publikacji i projektów przy użyciu wiedzy nabytej podczas wykładu - we własnej pracy zawodowej w reklamie i promocji, mediach i organizacjach okołomedialnych.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U04	zaliczenie pisemne
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozumie uwarunkowania historyczne i kulturowe komunikacji reklamowej oraz zależności media - reklama.	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 54	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Perswazja reklamowa w starożytności.	W1, U1
2.	Początki reklamy w Europie Zachodniej i na ziemiach polskich; reklama w erze przedmarketingowej. Reklama prasowa przed progiem umasowienia.	W1, U1, K1
3.	Początki reklamy masowej - era sztukmistrzów. Reklama prasowa w XIX wieku: format produkt/informacja i produkt/symbol/informacja. Narodziny i rozwój marek. Dom towarowy i inne świątynie konsumpcji. Historia agencji reklamowych i badań marketingowych. Dzieje plakatu reklamowego w XIX i XX wieku.	W1, U1

4.	20 - lecie międzywojenne: kulturowy i gratyfikacyjny wymiar reklamy. Reklama w Polsce w 20-leciu międzywojennym. Reklama w Rosji Radzieckiej ery NEP.	W1, U1
5.	Reklama a propaganda polityczna - historia związków. Reklama w Rosji Radzieckiej ery NEP. Reklama w krajach komunistycznych 1945 - 1989, ze szczególnym uwzględnieniem PRL. Narodziny i rozwój reklamy społecznej. Narodziny i rozwój reklamy politycznej.	W1, U1, K1
6.	Początki reklamy radiowej i telewizyjnej. Reklama typu lifestyle. Rewolucja kreatywna i jej konsekwencje. Reklama ponowoczesna.	W1, U1, K1
7.	Reklama a sztuka - dzieje wzajemnych zależności.	W1, U1
8.	Odbudowa przemysłu reklamowego w Polsce po 1989 roku.	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Zaliczenie testu na co najmniej 60 proc. przewidzianej punktacji, obecność na co najmniej 75 proc. zajęć

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak wstępnych wymagań.



Etykieta i komunikacja interpersonalna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.180.5cb59469ef97f.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem głównym wykładu monograficznego jest przekazanie studentowi wiedzy z zakresu psychologii mentalności Polaków. Pozwoli to na zrozumienie przyczyn niskiego poziomu wiedzy społeczeństwa polskiego na temat dobrego obyczaju oraz zasad savoir-vivre'u.
C2	Drugim celem wykładu jest zapoznanie studenta z zasadami etykiety i dobrego obyczaju.
C3	Trzecim celem jest przekazanie wiedzy na temat skutecznej komunikacji międzyludzkiej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student zna i rozumie genezę mentalności narodu polskiego.	DKS_K1_W01	zaliczenie pisemne, esej
W2	reguły etykiety i dobrego obyczaju.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, esej
W3	zasady skutecznej komunikacji międzyludzkiej.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystać wiedzę z zakresu etykiety i dobrego obyczaju w pracy i w życiu społecznym.	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne, esej
U2	pracować w zespole oraz skutecznie realizować swoje różne role społeczne.	DKS_K1_U08	zaliczenie pisemne, esej
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	świadomego wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego w sposób zgodny z normami społecznymi, regułami savoir-vivre'u i skutecznej komunikacji społecznej.	DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, esej

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 54	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie komunikacji interpersonalnego, szkoły, modele, rozważania metodologiczne	W1, W2, W3
2.	Płaszczyzny komunikowania interpersonalnego. Kwadrat von Thuna, okno Johari.	W1, W2, W3
3.	Etykieta i savoir vivre w życiu publicznym. Uniwersalne zasady savoir-vivre	W1, W2, W3, U1, U2, K1

4.	Komunikowanie werbalne i niewerbalne w aspekcie komunikacji interpersonalnej	W1, W2, W3, U1, U2
5.	Bariery i błędy w procesie komunikowania interpersonalnego	W1, W2, W3, U1, U2
6.	Konwersacja/rozmowa, aktywne słuchanie w komunikowaniu interpersonalnym. Perswazja. Językowe i pozajęzykowe narzędzia perswazji. Teoria argumentacji. Podstawowe narzędzia socjotechniczne	W1, W2, W3, U1, U2, K1
7.	Komunikowanie wizerunkowe, zasady budowania wizerunku jako element komunikacji interpersonalnej. Autoprezentacja. Budowanie własnej wiarygodności	W1, W2, W3, U1, U2, K1
8.	Komunikowanie interpersonalne w sieci	W1, W2, W3, U1, U2, K1
9.	Wystąpienia publiczne, zasady, techniki, strategie	W1, W2, W3, U1, U2, K1
10.	Negocjacje, podstawowe techniki i strategie negocjacji w komunikowaniu interpersonalnym.	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, esej	Zaliczenie eseju na pozytywną ocenę.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak.

Stosunki międzynarodowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.180.5cb5946a14bee.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0312 Politologia i wiedza o społeczeństwie</p>
---	--

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest przybliżenie uczestnikom kursu wybranych elementów teoretycznej refleksji nad sferą stosunków międzynarodowych (uczestnikami, paradygmatami oraz skutkami oddziaływań transgranicznych).
C2	Beneficjenci kursu powinni dysponować odpowiednią wiedzą na temat fundamentalnych problemów współczesnego świata.
C3	Kolejnym celem kursu jest wykształcenie wśród jego uczestników umiejętności skutecznej weryfikacji źródeł informacji na temat zjawisk i procesów międzynarodowych.
C4	Ostatnim celem kursu jest przysposobienie jego uczestników zdolności konstruowania przejrzystych narracji dziennikarskich - w różnych formach gatunkowych - o problemach i wydarzeniach międzynarodowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	w zaawansowanym stopniu fakty, obiekty, zjawiska i procesy z zakresu międzynarodowych stosunków politycznych, gospodarczych i kulturowych	DKS_K1_W01	esej
W2	zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem transgranicznych relacji międzynarodowych	DKS_K1_W01	esej, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	identyfikować i interpretować zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne na arenie międzynarodowej.	DKS_K1_U03	prezentacja
U2	docierać do wartościowych i różnorodnych źródeł informacji oraz formułować wnikliwe sądy z użyciem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski, umie także brać udział w debacie oraz posługiwać się terminologią z zakresu stosunków międzynarodowych.	DKS_K1_U05	esej
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz współorganizowania działalności dla dobra publicznego, jest gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego.	DKS_K1_K01	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie raportu	21	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>Wprowadzenie do teorii stosunków międzynarodowych (wybrane zagadnienia):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metody badawcze i modele eksplanacyjne, uczestnicy stosunków międzynarodowych • Polityka zagraniczna państwa: pojęcie wpływu międzynarodowego, wyznaczniki polityki zagranicznej, status i rola międzynarodowa państw. Media a polityka zagraniczna. Dyplomacja mediów. • Pokój i bezpieczeństwo międzynarodowe. Międzynarodowy ład polityczny. • Spory i konflikty międzynarodowe. Media a wojna w XXI wieku. • Międzynarodowe aspekty ochrony praw człowieka. Rola mediów w sferze ochrony praw człowieka. 	W1, W2, U1, U2, K1
2.	<p>Wybrane zagadnienia z najnowszej historii stosunków międzynarodowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> • polityka zagraniczna USA po II wojnie światowej • Europa i świat po upadku ZSRR 	W1, W2, U1, U2, K1
3.	<p>Globalizacja i współczesne problemy (jeden temat do wyboru przez uczestników kursu):</p> <ul style="list-style-type: none"> • terroryzm międzynarodowy; sytuacja dzieci we współczesnym świecie; prawa kobiet w regionach świata, ubóstwo i dobrobyt w XXI wieku • ludobójstwo w historii i współcześnie • USA i NATO w nowej sytuacji międzynarodowej: istota i ewolucja stosunków transatlantyckich • kolonializm, dekolonizacja i ich skutki; świat islamu w XXI wieku. 	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	esej, prezentacja	Pierwszym warunkiem zaliczenia przedmiotu jest przygotowanie poprawnie prezentacji opartej na treściach przedstawionych w ramach zajęć - 30 proc. Uczestnicy kursu muszą także przygotować pracę pisemną — w formie eseju — poświęconą wybranemu zagadnieniu z zakresu stosunków międzynarodowych - 50 proc. (temat pracy uzgodniony z prowadzącym zajęcia). Obecność na zajęciach - 20 proc.

Media relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Komunikacja polityczna</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSKpN.1100.6234eec32abac.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
--	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studenta z technikami prowadzenia działań promiskich w zakresie media relations. Po zakończeniu kursu student powinien umieć zaplanować i realizować działania tego typu.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	sposób funkcjonowania mediów, a także potrzeby ich odbiorców, w zakresie wymaganym dla poprawnego wykonywania obowiązków prowadzącego media relations.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym także planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole w zakresie właściwym dla organizacji i realizacji zadań specjalisty media relations.	DKS_K1_U08	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student ma świadomość istnienia zasad etycznych, odnoszących się do działania zawodowego w sferze mediów i innych zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska.	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	45	
przygotowanie do ćwiczeń	40	
zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
rozwiązywanie zadań problemowych	26	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie zakresu definicyjnego PR i pojęć pokrewnych, instrumentarium PR, narzędzi media relations.	W1, U1, K1
2.	Omówienie cech tekstu informacyjnego i promocyjnego/perswazyjnego - analiza przykładów.	W1, U1, K1
3.	Omówienie czynników atrakcyjności medialnej (kryteriów selekcji dziennikarskiej) - zadanie praktyczne: przygotowanie materiału prasowego.	W1, U1, K1

4.	Omówienie technik kreatywnego myślenia - zadanie praktyczne: przygotowanie bajki.	W1, U1, K1
5.	Omówienie typów i strategii organizacji konferencji prasowej - zadanie praktyczne: organizacja konferencji	W1, U1, K1
6.	Omówienie zasad przygotowania sprostowania - zadanie praktyczne: przygotowanie sprostowania.	W1, U1, K1
7.	Omówienie kryteriów oceny skuteczności działań PR typu media relations - zadanie praktyczne: wycena ekwiwalentu reklamowego doniesień medialnych.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, metoda sytuacyjna, seminarium, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	Warunkiem zaliczenia jest obecność i aktywny udział w zajęciach oraz przygotowanie 3 zadań indywidualnych i 3 zadań zespołowych. Niezbędne do zaliczenia kursu jest wykonanie poprawnie przynajmniej 2 zadań indywidualnych i 2 zadań zespołowych oraz obecność w wymiarze przynajmniej 65%.

Fotografia dziennikarska

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Dziennikarstwo</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSDN.1100.5cb5946c45b39.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo</p>
--	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest przekazanie wiedzy z zakresu historii, genologii i aksjologii fotografii dziennikarskiej. Wiedza ta ma służyć podniesieniu kwalifikacji profesjonalnych studentów w zawodzie fotografa, fotoreportera oraz fotoedytora.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz wizualnych mediów i technologii komunikowania.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W2	zastosowania praktyczne wiedzy z zakresu komunikowania wizualnego ze szczególnym uwzględnieniem fotografii dziennikarskiej.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W3	budowę oraz funkcje systemów i instytucji właściwych dla działalności zawodowej właściwej dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, a także cechy i potrzeby ich odbiorców.	DKS_K1_W05, DKS_K1_W06, DKS_K1_W07	projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	identyfikować i interpretować zjawiska z zakresu komunikacji społecznej oraz zachodzące między nimi zależności, ze szczególnym uwzględnieniem wizualnej mediatyzacji różnorodnych treści.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U04, DKS_K1_U08	projekt
U2	samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane z wykonywaniem pracy fotografa prasowego i fotoedytora oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą.	DKS_K1_U07, DKS_K1_U08, DKS_K1_U09	prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przestrzegania kodów aksjologicznych oraz zna kodeksy etyczne, normujące działania zawodowe w sferze fotografii prasowej i dziennikarskiej, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomedialnej działalności zawodowej, rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddać ocenie krytycznej.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
wykonanie ćwiczeń	30	
przygotowanie do zajęć	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	11	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 135	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Fotografia dziennikarska w ujęciu historycznym	W1, W2, W3, U1, U2, K1
2.	Fotograficzne gatunki dziennikarskie. Fotografia informacyjna, reportażowa, fotoilustracja	W1, W2, W3, U1, U2, K1
3.	Etyka fotografii prasowej	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Warsztat pracy i narzędzia fotoreportera i fotoedytora. Fotografia studyjna a plenerowa	W1, W2, W3, U1, U2, K1
5.	Podstawowe zagadnienia kompozycji fotograficznej oraz fotoedycji i archiwizacji zdjęć	W1, W2, W3, U1, U2, K1
6.	Analiza i interpretacja fotografii	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Zaliczenie na ocenę na podstawie: • obecności - 10 proc. • wykonanych poprawnie zadań (5 z listy do wyboru) - 20 proc. • realizacji projektu fotograficznego (student powinien zrealizować w formie fotoreportażu) - 50 proc. • eseju zaliczeniowego - 20 proc



Media relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Reklama i PR	Kod przedmiotu UJ.WZDKSRPN.1100.6234eec32abac.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studenta z technikami prowadzenia działań promocyjnych w zakresie media relations. Po zakończeniu kursu student powinien umieć zaplanować i realizować działania tego typu.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	sposób funkcjonowania mediów, a także potrzeby ich odbiorców, w zakresie wymaganym dla poprawnego wykonywania obowiązków prowa-ca-specjalisty media relations.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym także planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole w zakresie właściwym dla organizacji i realizacji zadań specjalisty media relations.	DKS_K1_U08	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student ma świadomość istnienia zasad etycznych, odnoszących się do działania zawodowego w sferze mediów i innych zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska.	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	45	
przygotowanie do ćwiczeń	40	
zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
rozwiązywanie zadań problemowych	26	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie zakresu definicyjnego PR i pojęć pokrewnych, instrumentarium PR, narzędzi media relations.	W1, U1, K1
2.	Omówienie cech tekstu informacyjnego i promocyjnego/perswazyjnego - analiza przykładów.	W1, U1, K1
3.	Omówienie czynników atrakcyjności medialnej (kryteriów selekcji dziennikarskiej) - zadanie praktyczne: przygotowanie materiału prasowego.	W1, U1, K1

4.	Omówienie technik kreatywnego myślenia - zadanie praktyczne: przygotowanie bajki.	W1, U1, K1
5.	Omówienie typów i strategii organizacji konferencji prasowej - zadanie praktyczne: organizacja konferencji	W1, U1, K1
6.	Omówienie zasad przygotowania sprostowania - zadanie praktyczne: przygotowanie sprostowania.	W1, U1, K1
7.	Omówienie kryteriów oceny skuteczności działań PR typu media relations - zadanie praktyczne: wycena ekwiwalentu reklamowego doniesień medialnych.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, metoda sytuacyjna, seminarium, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	Warunkiem zaliczenia jest obecność i aktywny udział w zajęciach oraz przygotowanie 3 zadań indywidualnych i 3 zadań zespołowych. Niezbędne do zaliczenia kursu jest wykonanie poprawnie przynajmniej 2 zadań indywidualnych i 2 zadań zespołowych oraz obecność w wymiarze przynajmniej 65%.



Media społecznościowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Nowe media	Kod przedmiotu UJ.WZDKSNmN.1100.6234f173a8f57.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przyswojenie przez studentów wiedzy na temat specyfiki i miejsca w systemie medialnym mediów społecznościowych.
C2	Zapoznanie się studentów z potencjałem mediów społecznościowych w życiu prywatnym i zawodowym.
C3	Opanowanie przez studentów narzędzi do wytwarzania zawartości przeznaczonej do mediów społecznościowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	specyfikę mediów społecznościowych oraz ich miejsce w systemie medialnym.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę, projekt
W2	metody badawcze, które może zastosować do badania mediów społecznościowych.	DKS_K1_W02	zaliczenie na ocenę, projekt, raport
W3	student wie jak wykorzystać media społecznościowe w życiu prywatnym i w działalności zawodowej.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	przeanalizować i ocenić własną obecność, a także działalność osób publicznych i organizacji w mediach społecznościowych.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	zaprojektować i wykonać prosty projekt badawczy dot. mediów społecznościowych.	DKS_K1_U02	zaliczenie na ocenę, raport
U3	przygotować zawartość przeznaczoną do publikacji w mediach społecznościowych.	DKS_K1_U07	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	świadomego, praktycznego wykorzystania mediów społecznościowych w życiu prywatnym i zawodowym.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę, projekt, raport

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie projektu	30	
przeprowadzenie badań empirycznych	30	
przygotowanie do zajęć	32	
przygotowanie raportu	17	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	17	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 140	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika i miejsce mediów społecznościowych w systemie medialnym.	W1

2.	Typologia funkcjonalna mediów społecznościowych.	W1
3.	Media społecznościowe w użytkowaniu prywatnym i zawodowym.	W3, U1, K1
4.	Kreacja zawartości przeznaczonej do mediów społecznościowych.	W3, U3, K1
5.	Badania mediów społecznościowych.	W2, U2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, udział w badaniach, metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, raport	Uzyskanie z projektu, raportu z badań i zadań co najmniej połowy punktów + 1.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Konflikty społeczne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Komunikacja polityczna</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSKpN.1100.5cb59470bc63c.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie umiejętności analizowania konfliktów społecznych i przygotowania działań w zakresie komunikowania, służących ich rozwiązaniu.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	wiedzę na temat konfliktów społecznych	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02, DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, raport

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	komunikować się w sytuacjach konfliktowych	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U03, DKS_K1_U05, DKS_K1_U07, DKS_K1_U08	prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozwiązywania konfliktów społecznych drogą porozumienia	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie raportu	55	
analiza i przygotowanie danych	45	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	21	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 135	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podejścia i istota konfliktu, agregacja preferencji i koncepcje sprawiedliwości, dylematy działania zbiorowego.	W1, U1, K1
2.	Sposoby rozstrzygnięcia konfliktu	U1
3.	Komunikacja w sytuacjach konfliktowych, dynamika konfliktu.	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, gra dydaktyczna

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, raport, prezentacja	Raport jest oceniany na podstawie trafności wykorzystania prezentowanych ujęć problemu oraz jakości własnych analiz problemu (do zaliczenia konieczne jest uzyskanie co najmniej połowy punktów + 1). Kolokwium (do zaliczenia konieczne jest uzyskanie co najmniej połowy punktów + 1). Obecność i aktywność.

Ochrona własności intelektualnej dla studentów dziennikarstwa
i komunikacji społecznej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.1100.6234cc8d62e51.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0421 Prawo</p>
--	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy na temat praw własności intelektualnej oraz praktycznych umiejętności korzystania z nich przez studentów/ przyszłych dziennikarzy.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości oraz zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	DKS_K1_W06	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W2	pojęcia i zasady z zakresu prawa własności artystycznej, naukowej i literackiej - w tym uregulowania prawnego poszczególnych przedmiotów tej własności w zakresie regulacji polskiej, UE oraz międzynarodowej.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W3	pojęcia i zasady z zakresu prawa własności przemysłowej - w tym uregulowania prawnego poszczególnych przedmiotów tej własności w zakresie regulacji polskiej, UE i międzynarodowej	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań, rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz dokonać trafnej identyfikacji (kwalifikacji) prawnej związanych z tym stanów faktycznych.	DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
analiza orzecznictwa	5	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 54	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zakres prawa własności intelektualnej. Źródła prawa: polskie ustawy, konwencje międzynarodowe oraz dyrektywy obowiązujące w Unii Europejskiej	W1
2.	Zasady ogólne prawa własności przemysłowej. Patent, prawo ochronne, prawo z rejestracji - charakterystyka praw	W1, U1
3.	Prawo własności przemysłowej. Wynalazki, wzory użytkowe, wzory przemysłowe, znaki towarowe, oznaczenia geograficzne, topografie układów scalonych. Elementy mniej i bardziej istotne w praktyce dziennikarza.	W1
4.	Zwalczanie nieuczciwej konkurencji, tajemnica przedsiębiorstwa, know-how, nazwy i oznaczenia handlowe	W1
5.	Przedmiot i podmiot prawa autorskiego	W1, U1
6.	Prawa autorskie i prawa pokrewne oraz ich znaczenie dla dziennikarzy oraz mediów.	W1, U1, K1
7.	Treść prawa autorskiego i możliwości rozporządzania. Ochrona autorskich praw osobistych i majątkowych - roszczenia.	W1, U1, K1
8.	Przedruk prasowy, dozwolony użytek publiczny i prywatny. Szczególna ochrona utworów audiowizualnych, programów komputerowych oraz baz danych.	W1, U1, K1
9.	Bazy danych sui generis i ich znaczenie dla mediów	W1, W2, W3, U1, K1
10.	Urząd Patentowy i rzecznicy patentowi. Organizacje Zbiorowego Zarządzania. Komisja Prawa Autorskiego	W1, W2, W3, U1, K1
11.	Nietypowe sytuacje wykorzystania praw własności intelektualnej, analizy przypadków	W1, W2, W3, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę, zgodną z wynikiem testu Zaliczenie testu min. 8 pkt na platformie e-learningowej Pegaz (8-9 pkt ocena dst; 10 pkt. dst+; 11-12 pkt. db; 13 pkt db+; 14-15 pkt bdb. Obecność na wykładzie obowiązkowa

Informacja w mediach

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Dziennikarstwo</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSDN.1100.5cb5946c6069b.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo</p>
--	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zarówno praktyczne, jak i teoretyczne przygotowanie studenta do pracy w redakcji. Student zdobywa wiedzę o informacyjnych formach dziennikarskich, metodach zdobywania informacji oraz warsztacie zawodowym dziennikarza informacyjnego.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	specyfikę różnorodnych źródeł informacji dziennikarskich oraz specyfikę warsztatu dziennikarza informacyjnego	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystać w praktyce wiedzę przekazywaną podczas zajęć w celu rozwiązywania problemów wynikających z gromadzenia i przetwarzania informacji pochodzących z różnych źródeł	DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	odpowiedzialnego i rzetelnego wypełniania obowiązków dziennikarza pracującego w newsroomach każdego typu mediów	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	21	
przygotowanie referatu	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
Przygotowanie prac pisemnych	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie najważniejszych informacyjnych gatunków dziennikarskich	W1, U1
2.	Rodzaje informacji: selektywna, idealizowana, wartościująca oraz infotainment	W1, U1, K1
3.	Sposoby gromadzenia informacji	W1, U1, K1
4.	Sposoby weryfikowania źródeł	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	Student na poszczególnych zajęciach w trakcie semestru wykonuje ćwiczenia pisemne w formie krótkich materiałów dziennikarskich, wystąpień ustnych, ćwiczeń z kamerą, recenzji i krytycznej oceny materiałów prasowych i telewizyjnych. Student na zaliczenie przygotowuje szpigel własnego telewizyjnego dziennikarskiego materiału informacyjnego (lub opublikowanego przez innego autora) w wybranej przez siebie szczegółowej formie pisemnej. Student otrzymuje zaliczenie jeśli wykonał poszczególne ćwiczenia w trakcie zajęć, a praca zaliczeniowa wypełnia założenia poprawności przedstawione na pierwszych zajęciach.



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Strategia public relations dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Reklama i PR	Kod przedmiotu UJ.WZDKSRPN.1100.6234f510c2632.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie umiejętności analizowania sytuacji komunikacyjnych w zakresie public relations i przygotowania działań strategicznych na tym polu.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zasady przygotowywania strategii public relations	DKS_K1_W02, DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	przygotowywać strategię public relations	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U03, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	zespołowej analizy i oceny strategii public relations	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie projektu	90	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	21	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 125	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Strategia public relations - zagadnienia wstępne.	W1, U1, K1
2.	Analiza sytuacji wyjściowej.	W1, U1, K1
3.	Określenie grup docelowych.	W1, U1, K1
4.	Tworzenie kluczowych przekazów.	W1, U1, K1
5.	Dobór narzędzi PR.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Zaliczenie uzyskuje się na podstawie obecności na zajęciach (min. 80%) i zaangażowania w trakcie kolejnych spotkań (wykonywanie zadań i udział w dyskusji). Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z projektu (min. 60% maksymalnej liczby punktów).



Projektowanie komunikacji w Internecie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Nowe media	Kod przedmiotu UJ.WZDKSNmN.1100.5cb5946f6357e.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0610 Technologie teleinformacyjne nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest nabycie przez studentów wiedzy o zasadach komunikacji w sieci oraz rozwinięcie umiejętności projektowania komunikacji w Internecie.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	DKS_K1_W04	zaliczenie na ocenę, projekt

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną, także w oparciu o podstawy teoretyczne z zastosowaniem metody badawczej	DKS_K1_U02	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	jest gotów do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnych form	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie projektu	53	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	58	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 125	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Metodologia badań on-line. Cyfrowa humanistyka	W1, K1
2.	Creative writing/UX, O kreatywnym pisaniu	W1, U1, K1
3.	PR, Wizerunek organizacji i tożsamość w sieci	W1, U1, K1
4.	Komunikowanie na platformach społecznościowych/strategia prowadzenia kont	W1, U1, K1
5.	Storytelling. Komunikowanie o misji organizacji	W1, U1, K1
6.	Komunikowanie marketingowe/kampanie społeczne w sieci. CSR/CRM, marketing narracyjny	W1, U1, K1
7.	Komunikowanie w sytuacjach kryzysowych	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

udział w badaniach, dyskusja, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Uzyskanie z projektu co najmniej połowy punktów + 1. Obecność na co najmniej 75 proc. zajęć.

Warsztat rzecznika
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Komunikacja polityczna</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSKpN.1100.5cb5946e75b38.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
--	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zdobycie wiedzy niezbędnej do wykonywania zawodu rzecznika prasowego oraz zapoznanie się z warsztatem pracy rzecznika.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student zna podstawy komunikacji społecznej, rozumie jakie są cele pracy rzecznika prasowego w procesie komunikowania się podmiotów życia politycznego i społecznego z otoczeniem, rozumie zasady funkcjonowania współczesnych mediów, zna narzędzia pracy rzecznika.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	opracować komunikaty perswazyjne, promocyjne, informacyjne dostosowane do potrzeb różnych rodzajów mediów i kanałów komunikacji, zorganizować konferencję prasową, nawiązywać relacje z dziennikarzami.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U05	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pełnienia funkcji reprezentanta podmiotów życia społecznego i politycznego budowania ich wizerunku w otoczeniu.	DKS_K1_K02, DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie do ćwiczeń	33	
rozwiązywanie zadań problemowych	33	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	40	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rzecznictwo prasowe jako działalność społeczno-komunikacyjna	W1, K1
2.	Rola rzeczników prasowych w budowaniu wizerunku podmiotów życia politycznego i społecznego	W1, U1, K1
3.	Zasady współpracy z mediami instytucjonalnymi	W1, U1, K1
4.	Organizacja biura prasowego - przepływ informacji, podział obowiązków, wybór narzędzi komunikacyjnych, standaryzacja komunikacji	W1, U1

5.	Nowe media w pracy rzecznika	W1, K1
6.	Tworzenie skutecznego przekazu	W1, U1
7.	Dobre praktyki i najczęściej popełniane błędy	U1, K1
8.	Odpowiedzialność i etyka zawodowa rzecznika	W1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	Warunki zaliczenia: wykonanie wszystkich prac i ćwiczeń cząstkowych oraz zdobycie co najmniej połowy punktów +1 w przypadku każdego z tych zadań; 75% obecność na zajęciach.

Reportaż w mediach
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Dziennikarstwo</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSDN.1100.5cb5946c7a6f9.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo</p>
--	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student poznaje szczegółowo historię, typologię, odmiany i funkcje reportażu.
C2	Student doskonali w praktyce umiejętności tworzenia własnego reportażu (prasowego, radiowego, telewizyjnego).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	teorię reportażu, zna jego klasyków i mistrzów.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, esej

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	tworzyć własne reportaże.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, esej
U2	analizować i interpretować reportaż zgodnie z metodami naukowymi.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, esej
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student jest gotów - jako reporter - wyszukiwać, podejmować, rozwiązywać ważne społecznie tematy, zgodnie z misją dziennikarską.	DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, esej

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
przygotowanie projektu	60	
przygotowanie do zajęć	26	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Typologia reportażu pisanego, radiowego, telewizyjnego; odmiany reportażu ze względu na treść: reportaż śledczy, społeczno-polityczny, społeczny, kulturalny, interwencyjny, reportaż fabularny, problemowy, literacki - wielki.	W1
2.	Struktura reportażu: czas i miejsce, wątki, bohaterowie reportażu, pozycja reportera w reportażu (uczestnik, słuchacz, rekonstruktor zdarzeń).	W1
3.	Mistrzowie reportażu - główne teorie reportażu - słynni badacze i teoretycy gatunku.	W1
4.	Budowanie obrazu, środki artystyczne w reportażu, język gatunku.	W1, U1
5.	Analiza i interpretacja reportażu - w teorii i w praktyce.	W1, U2

6.	Praca nad reportażem: szukanie oraz opracowywanie tematu, zbieranie materiałów, dokumentacja, wyeksponowanie problemu, przesłanie i pointa w reportażu.	U1, K1
----	---	--------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, esej	Każdy z uczestników tworzy własny reportaż (pisze/nagrywa/filmuje) lub pisze esej związany z zadanymi lekturami. W trakcie semestru zadawane są także prace cząstkowe. Kryterium oceny pracy semestralnej i prac cząstkowych jest ich poprawność. Weryfikacja następuje podczas wspólnych (grupa+ prowadzący) analiz przygotowanych prac.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Kreatywność w PR i reklamie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Reklama i PR	Kod przedmiotu UJ.WZDKSRPN.1100.5cb5946de9e3c.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem proponowanych zajęć jest zapoznanie uczestników z aktualną wiedzą z dziedziny psychologii społecznej i nauki o mediach dotyczącą kreatywności. Zajęcia mają wymiar praktyczny, obejmujący podstawy storytellingu, mechanizmów obowiązujących w PR i reklamie.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	DKS_K1_W04	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i okołomedialnej oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą	DKS_K1_U07	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do myślenia i działania w sferze komunikacji społecznej i mediów w sposób przedsiębiorczy.	DKS_K1_K03	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie projektu	50	
przygotowanie do ćwiczeń	55	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	16	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 135	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie "twarzy" definiowanej jako "publiczny wizerunek siebie" i społeczne konsekwencje zachowania twarzy w różnych sytuacjach społecznych.	W1, U1, K1
2.	Poziomy języka: nieformalny, neutralny i formalny. Reguły dostosowywania ich do określonej sytuacji zawodowej.	W1, U1, K1
3.	Kreatywność a schematy poznawcze. Podstawy psychologii społecznej.	W1, U1, K1
4.	Storytelling jako strategia.	W1, U1, K1
5.	Psychologiczne mechanizmy reklamy.	W1, U1, K1
6.	Praktyczne ćwiczenia rozwijania kreatywności w obszarze zawodowym.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

inscenizacja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	Uzyskanie za film zaliczeniowy co najmniej połowy punktów + 1.

Nowe media a polityka

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Nowe media</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSNmN.1100.5cb5946f7d13a.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	ma uporządkowaną wiedzę podstawową o charakterze i miejscu nauk społecznych, w szczególności z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, zorientowaną na zastosowania praktyczne w wybranej sferze działalności społecznej, medialnej lub/i promocyjno-reklamowej	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, projekt

W2	k_W04 ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjach systemu społeczno-politycznego i medialnego we współczesnym społeczeństwie informacyjnym i relacjach między oboma systemami w Polsce i na świecie	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	k_U01 potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów, a następnie argumentować merytorycznie z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułować wnioski	DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wykorzystywania swej wiedzy z zakresów nowych mediów w sposób innowacyjny i przedsiębiorczy	DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie projektu	45	
przygotowanie do zajęć	40	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	26	
wykonanie ćwiczeń	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie w problematykę wolności, prywatności, swobód oraz obowiązków obywatelskich w kontekście rozwoju nowych mediów; zagadnienia rozproszenia i koncentracji polityki, kwestię "zawłaszczania" internetu i asymetryczności "władztwa" nad globalną siecią, problematykę inwigilacji,	W2, U1, K1
2.	nowe media a narzędzia elektronicznej administracji, kwestie wizerunku polityki i polityków w sieci; problematyka politycznej komunikacji międzynarodowej w nowych mediach.	W2, U1, K1
3.	wykorzystania nowych mediów przez ruchy antysystemowe; sieciową demokrację obywatelską, politykę 2.0,	W1, W2, U1, K1

4.	Wprowadzenie w problematykę wolności, prywatności, swobód oraz obowiązków obywatelskich w kontekście rozwoju nowych mediów.	W1, W2, U1, K1
5.	Zagadnienia rozproszenia i koncentracji polityki.	W2, U1, K1
6.	„Zawłaszczanie” internetu i asymetryczności „władztwa” nad globalną siecią.	W2, U1, K1
7.	Problematyka inwigilacji globalnej sieci.	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, projekt	Uzyskanie min. 6 z 10 pkt. za zadania cząstkowe.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Seminarium dyplomowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.1300.6234cdb51ab50.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 18	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 6.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 18	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem seminarium jest pomoc studentom ostatniego roku studiów licencjackich w wyborze tematu pracy dyplomowej, sformułowaniu zagadnień badawczych, zbudowaniu zaplecza teoretycznego, zaprojektowaniu metodologii prac, przeprowadzeniu badań empirycznych koniecznych do ukończenia i obrony pracy z wybranego obszaru.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	, w zaawansowanym stopniu, charakter - w tym wybrane fakty, obiekty, zjawiska, procesy, teorie je wyjaśniające oraz metody ich badania i analizy - a także miejsce i znaczenie dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach, jej relacje do innych dyscyplin w ramach dziedziny nauk społecznych.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02, DKS_K1_W03, DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować hipotezy badawcze i krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań i twórczej interpretacji oraz efektywnie prezentować informacje i konkluzje. Potrafi formułować i weryfikować hipotezy związane z problemami badawczymi z dyscypliny komunikacji społecznej i mediów.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy, odbieranych treści i stawianych hipotez badawczych oraz do wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania praktycznych i poznawczych problemów z dyscypliny komunikacji społecznej i mediów.	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	18	
przygotowanie projektu	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 123	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 18	ECTS 0.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 6

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	18	
przygotowanie pracy dyplomowej	130	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 148	ECTS 6.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 18	ECTS 0.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Obszar dyskursywnego instytucjonalizmu, społecznego konstruktywizmu, dyskursywnego tworzenia wybranych konstruktów społecznych i propagandy. dr Michał Bukowski.	W1, U1, K1
2.	Obszar badań nad problemami miejskimi w mediach (gentryfikacja, turystyfikacja, spory o kształt współczesnych miast, ruchy miejskie itp.) dr Michał Bukowski	W1, U1, K1
3.	Obszar badań nad nowymi mediami i mediami społecznościowymi, kulturą popularną w mediach (np. serialami nowej generacji, user-generated content, narracjami transmedialnymi itp.) oraz wizerunkiem Innego w mediach. dr Agnieszka Całek	W1, U1, K1
4.	Obszar badań nad miejscem i rolą Kościoła katolickiego w systemie medialnym. dr Agnieszka Całek	W1, U1, K1
5.	Obszar badań nad medialnością i medialnym zapośredniczeniem zjawisk współczesnego świata i narzędziami oglądu nowej rzeczywistości. dr Małgorzata Majewska	W1, U1, K1
6.	Obszar badań nad mediami mniejszości i mniejszościami w mediach, mediami Europy Środkowo-Wschodniej, Południowej i krajów b. ZSRR, systemami medialnymi na świecie, a także historią prasy. dr hab. Andrzej Nowosad	W1, U1, K1
7.	Obszar badań nad medialnymi obrazami rzeczywistości, w szczególności – obrazem Polski w mediach zagranicznych, obrazami świata w polskich mediach, a także relacjami pomiędzy mediami a polityką, współczesnymi problemami mediów (media a mowa nienawiści, fake news, post-prawda w mediach, media a terroryzm, media a wojna, media a postawy i tożsamości zbiorowe). dr Paweł Planeta	W1, U1, K1
8.	Obszar badań nad komunikowaniem wizualnym (fotografia, komiks, infografika w mediach, szata graficzna prasy, dokument filmowy na tle tradycji dziennikarskiej). dr Paweł Planeta	W1, U1, K1
9.	Badanie telewizji w perspektywie społecznej, kulturowej i ekonomicznej. Analiza obrazu - różnorodność metodologiczna (od Woelfflina do Barthesa). Kim jest dziennikarz we współczesnych mediach? Zarządzenie zasobami ludzkimi w mediach - teoria i praktyka. dr Monika Wawer	W1, U1, K1

10.	Obszar badań nad mediami i komunikowaniem w Europie, międzynarodowym komunikowaniem politycznym, brandingiem, badaniem wizerunku, marketingiem politycznym. dr Małgorzata Winiarska-Brodowska	W1, U1, K1
11.	Obszar badań nad gatunkami dziennikarskimi, w szczególności przekształceniom form tradycyjnych oraz nowym formom hybrydycznym, inter- i transmedialnym. Analizy koncentrować się będą ponadto wokół usytuowania form dziennikarskich w uniwersum kultury współczesnej, ze szczególnym uwzględnieniem relacji mediów z kulturą literacką XX i XXI wieku.dr Edyta Żyrek-Horodyska	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 5

Metody nauczania:

konsultacje, dyskusja, seminarium, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Poprawnie wykonany konspekt pracy, poprawnie przygotowana część teoretyczna pracy Obecność – według zasad przyjętych przez prowadzącego .

Semestr 6

Metody nauczania:

udział w badaniach, analiza przypadków, seminarium, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Poprawnie przygotowana część badawcza, poprawnie przygotowana cała praca. Obecność – według zasad przyjętych przez prowadzącego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Pozytywna ocena Seminarium dyplomowego w I semestrze.

Media w Unii Europejskiej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.1100.5cb5946a7131a.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
---	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	W trakcie zajęć student zdobywa podstawową i uporządkowaną wiedzę na temat funkcjonowania systemów medialnych we współczesnych społeczeństwach europejskich, prawnych i ekonomicznych uwarunkowań ich funkcjonowania zarówno w wymiarze krajowym jak i pan-europejskim. Student uzyskuje umiejętność systemowej analizy europejskich instytucji medialnych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	budowę oraz funkcje systemów i instytucji medialnych w Unii Europejskiej, rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania w Europie.	DKS_K1_W02, DKS_K1_W04	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	analizować i interpretować różne aspekty funkcjonowania mediów w Unii Europejskiej, a także związane z nimi zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne.	DKS_K1_U03	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny oraz wyciągania wniosków dotyczących wiedzy na temat funkcjonowania systemów medialnych w Unii Europejskiej, jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów.	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	15	
analiza badań i sprawozdań	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 79	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie. Europejska sfera publiczna i media.	W1, U1, K1
2.	Polityka medialna instytucji europejskich: rola Rady Europy i Komisji Europejskiej	W1, U1, K1
3.	Polityka audiowizualna Unii Europejskiej - Dyrektywy „O Telewizji bez Granic” oraz „AVMSD” (Dyrektywa o Audiowizualnych Usługach Medialnych)	W1, U1, K1

4.	Pluralizm mediów w kontekście UE	W1, U1, K1
5.	Media pan-europejskie	W1, U1, K1
6.	Systemy medialne w UE: podobieństwa i różnice	W1, U1, K1
7.	Model północno-środkowoeuropejski lub demokratycznego korporacjonizmu.	W1, U1, K1
8.	System medialny Niemiec i krajów skandynawskich.	W1, U1, K1
9.	Model śródziemnomorski lub spolaryzowanego pluralizmu.	W1, U1, K1
10.	System medialny Francji, Włoch i Hiszpanii.	W1, U1, K1
11.	Model północnoatlantycki lub liberalny. System medialny Wielkiej Brytanii.	W1, U1, K1
12.	Transformacja i systemy medialne krajów Europy Środkowo-Wschodniej.	W1, U1, K1
13.	Media mniejszościowe i środowiskowe w UE.	W1, U1, K1
14.	Europejskie media w strukturach ponadnarodowych.	W1, U1, K1
15.	Dziennikarstwo cyfrowe w Europie: trendy i wyzwania.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest przynajmniej 50% obecność na wykładach oraz zapoznanie się z literaturą przedmiotu. Egzamin zdaje się w formie pisemnej (w formie testu online) po zakończeniu całej serii wykładów. Służy do tego przekrojowy zestaw pytań ocenianych formą punktacji. Do zaliczenia należy uzyskać co najmniej połowę punktów + 1.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wymagania wstępne i dodatkowe obejmują wstępną znajomość tematyki mediów na świecie oraz wiedzę o historii, ewolucji i znaczeniu mediów oraz procesów komunikacji społecznej w obrębie społeczeństw światowych.

Komunikacja polityczna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.1100.5cb5946a8ad18.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
---	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie umiejętności analizowania sytuacji komunikacyjnych w obszarze polityki i przygotowania działań na tym polu.
C2	Zrozumienie uwarunkowań aktorów politycznych w obszarze komunikacji.
C3	Poznanie schematów postępowania w przypadku podstawowych zachowań politycznych - udziału w głosowaniu, partycypacji w decyzjach publicznych, debacie medialnej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student ma uporządkowaną wiedzę podstawową o specyfice komunikacji politycznej, zorientowaną na zastosowania praktyczne w wybranej sferze działalności społecznej, politycznej i medialnej	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	egzamin pisemny
W2	student zna podstawową terminologię z zakresu komunikacji politycznej, w tym związaną z polityczną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i promocyjno-reklamowej	DKS_K1_W03	egzamin pisemny
W3	student ma wiedzę dotyczącą ewolucji i znaczenia mediów oraz procesów komunikacji politycznej w obrębie społeczeństwa, o przyczynach, przebiegu i konsekwencji tych zmian w Polsce i na świecie.	DKS_K1_W04	egzamin pisemny
W4	student ma podstawową wiedzę o strukturze i funkcjach narzędzi komunikacji politycznej we współczesnym społeczeństwie informacyjnym.	DKS_K1_W02, DKS_K1_W04	egzamin pisemny
W5	student ma podstawową wiedzę na temat systemu propagandy i komunikacji populistycznej jako przykładach manipulacji w komunikacji politycznej.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W05	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów, a następnie argumentować merytorycznie z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułować wnioski.	DKS_K1_U01	egzamin pisemny
U2	student rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną.	DKS_K1_U03	egzamin pisemny
U3	wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do opisu i analizy praktycznej rozmaitych procesów komunikacyjnych oraz zjawisk społecznych, związanych z mediami i analizować ich przyczyny, prognozować przebieg i przewidzieć ich skutki	DKS_K1_U03	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	identyfikacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu	DKS_K1_K01	egzamin pisemny
K2	student jest gotów odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego zadania.	DKS_K1_K03	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	14
uczestnictwo w egzaminie	3
przygotowanie do egzaminu	40

studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	18	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe definicje i różne sposoby analizy komunikacji politycznej.	W2, W3, U2
2.	Aktorzy komunikacji politycznej (zbiorowi i indywidualni).	W1, W2, U1
3.	Funkcje jakie pełnią w komunikacji politycznej media masowe, elektroniczne i sami obywatele.	W3, W4, U2, K1
4.	Narzędzia politycznej komunikacji marketingowej (w kampaniach wyborczych).	W3, W4, U1, K1, K2
5.	Przykłady manipulacji w komunikacji politycznej: propaganda	W1, W2, W4, W5, U1, K1, K2
6.	Przykłady manipulacji w komunikacji politycznej: populizm	W1, W2, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Przykłady manipulacji w komunikacji politycznej: fake news, deep-fake	W1, W2, W3, W5, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Principia i narzędzia marketingu 3.0 i 4.0 jako nowoczesne sposoby komunikacji politycznej.	W1, W2, W4, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Efekty kształcenia oceniane są podczas pisemnego egzaminu końcowego, obejmującego całość treści prezentowanych w czasie wykładu oraz wybranych fragmentów literatury podstawowej. Warunkiem zaliczenia jest otrzymanie min. 60% maksymalnej liczby punktów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien znać podstawowe informacje z zakresu komunikacji oraz wiedzy o społeczeństwie.



Antropologia nowych mediów Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.1100.5cb5946aa29a1.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z wiedzą dotyczącą antropologii internetu, a także z metodologią tego obszaru.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną, także w oparciu o podstawy teoretyczne z zastosowaniem metody badawczej	DKS_K1_U02	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	jest gotów do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnych form	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie do egzaminu	60	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 89	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Medioznawstwo stosowane – praktyka antropologii nowych mediów	W1
2.	Antropologia nowych mediów. Charakterystyka podejść badawczych antropologii fizycznej, społecznej i kulturowej i ich wpływ na dziedzinę antropologii nowych mediów	W1
3.	Teorie komunikowania społecznego. W stronę nowych mediów	W1
4.	Cywilizacja internetu. Topologia informacyjna sieci.	W1, K1
5.	Hipoteza muszki jako mechanizmu warunkującego organizację zasobów sieci. Relacje społeczne on-line. Liczba Dunbara	W1, K1
6.	Sieć, e-osobowość, tożsamość w Internecie.	W1, U1, K1
7.	Digitalne osoby w przestrzeni nowych mediów – ciemne strony internetu. Kultura egocastingu i MediaEgo w przestrzeni sieci	W1, U1, K1
8.	Kultura podglądactwa Claya Calverta. Wojeryzm w nowych mediach	W1, U1, K1
9.	Kultura obnażania w ujęciu Briana McNaira w przestrzeni nowych mediów	W1, U1, K1
10.	Hiperłączone media i kultura strachu w kontekście antropologii nowych mediów	W1, U1, K1

11.	Teoria bańki filtrującej - informacje w nowych mediach.	W1, U1, K1
12.	Kultura nadmiaru i nadinformacji w perspektywie nowych mediów	W1, U1, K1
13.	Zagrożenia hybrydyczne w nowych mediach. Fake news jako komunikat. Algorytmizacja fake newsów	W1, U1, K1
14.	Mem jako komunikat w nowych mediach. Komunikowanie symboliczne i przemoc symboliczna w nowych mediach.	W1, U1, K1
15.	Antropologia nowych mediów - rys pola badawczego - podsumowanie	W1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Uzyskanie z testu 50 proc. punktów + 1. Obecność - co najmniej 60 proc.



Spoleczne i kulturowe oddziaływanie mediów Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.1100.5cb5946abe3aa.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	W trakcie zajęć student zdobywa wiedzę o kulturze, mediach oraz ich odbiorcach, zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności społecznej, medialnej i promocyjno-reklamowej.
C2	Student poznaje kulturowe i społeczne wymiary oddziaływania medialnych relacji, w mediach tradycyjnych i nowych.
C3	Podczas wykładu, dzięki analizom przypadków, student rozwija świadomość odpowiedzialności za skutki działań podejmowanych w sferze mediów i w innych obszarach okołomedialnej działalności zawodowej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	problemy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa i mediów. Zna i rozumie metody analizy wytworów kultury, wedle wybranych teorii i szkół badawczych dyscyplin naukowych pomocnych w ocenie i interpretacji społecznego i kulturowego oddziaływania mediów.	DKS_K1_W02, DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi identyfikować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną.	DKS_K1_U05, DKS_K1_U09	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny treści prezentowanych w mediach, krytycznej lektury przedmiotowej literatury oraz ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dziennikarstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i interpretacji zjawisk społecznych i zmian kulturowych.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przeprowadzenie badań literaturowych	35	
przygotowanie do egzaminu	35	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 84	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Teorie dotycząca ewolucji i znaczenia mediów.	W1, K1
2.	Społeczna reakcja na kontrowersyjne przekazy medialne.	U1, K1
3.	Obrazy śmierci i przemocy w mediach, cz. 1.	W1
4.	Obrazy śmierci i przemocy w mediach, cz. 2.	U1, K1
5.	Przekazy medialne naruszające normy obyczajowe i ich społeczny odbiór.	W1, U1, K1
6.	Przekazy medialne obrażające uczucia religijne i ich społeczny odbiór.	W1, U1, K1

7.	Wydarzenia medialne i ich społeczny odbiór.	W1, U1, K1
8.	Korespondencja wojenna. Historia i współczesne dylematy	W1, U1
9.	Stres traumatyczny w zawodzie dziennikarza. Kontrowersyjne relacje dziennikarskie.	W1, U1, K1
10.	Medialne relacje z kataklizmów i katastrof. Problemy etyczne i warsztatowe	W1, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu. Egzamin pisemny oceniany jest pod względem znajomości literatury (20% oceny), pomysłowości i nowatorstwa w prezentacji problemu (20%) oraz umiejętności formułowania poprawną polszczyzną (20%) wniosków i krytycznych sądów z użyciem merytorycznych argumentów (20%), opartych na własnych poglądach i wiedzy z zakresu społeczno-kulturowego oddziaływania mediów (20% oceny).

e-reklama i e-biznes
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Nowe media</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSNmN.1200.5cb5946fc8f97.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
--	---

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z obsługą narzędzi stosowanych w e-commerce
C2	Zrozumienie specyfiki branży e-commerce, w tym sposobów komunikacji z klientami
C3	Umiejętność tworzenia angażujących treści, dopasowanych do sklepów internetowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student zna zagadnienia związane z ustawieniem i prowadzeniem sklepu internetowego. Ma wiedzę na temat najważniejszych informacji związanych z tworzeniem contentu graficznego. Zna podstawowe zasady kompozycji zdjęć (w kontekście fotografii produktowej/usługowej). Wie jak posługiwać się narzędziami analitycznymi oraz reklamowymi, dostępnymi w internecie. Zna różne formy komunikacji marki z klientem.	DKS_K1_W04, DKS_K1_W06, DKS_K1_W07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi znaleźć darmowy content, który może wykorzystać w swoich aplikacjach internetowych. Umie obsługiwać narzędzia Google Ads, Google Analytics, Google Trends. Umie ustawić aplikację sklepu internetowego. Potrafi tworzyć grafiki pod konkretne media społecznościowe.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U03, DKS_K1_U05, DKS_K1_U08	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy w grupie, nastawionej na realizację określonego celu. Potrafi przyjmować różne role w danym zespole i dążyć do wypełnienia zadań, które przypadły mu w udziale.	DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
rozwiązywanie zadań problemowych	35	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	40	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	26	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 135	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zapoznanie z narzędziami ułatwiającymi komunikację z odbiorcą - klientem sklepu internetowego	W1, U1, K1
2.	Tworzenie spersonalizowany przekazów dla różnych grup odbiorców	W1, U1, K1

3.	Nauka projektowania materiałów graficznych dopasowanych do specyficznych odbiorców e-commerce	W1, U1, K1
4.	Przekazanie wiedzy z zakresu działania sklepów internetowych, w tym poprawnej konfiguracji aplikacji testowej, na której studenci będą tworzyć swoje sklepy internetowe	W1, U1, K1
5.	Zapoznanie studentów z zasadami komunikacji wizualnej w branży e-commerce	W1, U1, K1
6.	Nauka wyszukiwania darmowych treści, w tym contentu graficznego, zasady poszukiwania bezpłatnych materiałów oraz formy dozwolonego użycia	W1, U1, K1
7.	Prezentacja możliwości bezpłatnych narzędzi do analizy trendów, SEO, treści publikowanych w sklepie internetowym	W1, U1
8.	Prezentacja pozytywnych oraz negatywnych Case Study związanych z działaniami prowadzonymi w branży e-commerce	W1, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, grywalizacja, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	Średnia ocen za wykonane zadania oraz za stworzenie oraz ustawienie sklepu internetowego. Sklep internetowy - Maksymalnie 100 punktów: bdb 100-80 pkt; db 79-51; dst 50-30; ndst 29 i mniej. Zadania - maksymalnie 213 punktów: bdb 213-170 pkt; db 169-108 pkt; dst 107-63 pkt; ndst 62 pkt i mniej.



Polityka medialna wybranych krajów
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Komunikacja polityczna	Kod przedmiotu UJ.WZDKSKpN.1200.5cb59471164eb.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z różnymi obszarami i tematami polityki medialnej oraz rozwiązaniami i modelami stosowanymi w różnych krajach na świecie.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe ekonomiczne, prawne, polityczne i kulturowe uwarunkowania procesów polityki medialnej, rozumie podstawowe koncepcje i zagadnienia będące przedmiotem polityki medialnej w kontekście krajowym i międzynarodowym.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W05	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	formułować i analizować problemy badawcze związane z funkcjonowaniem mediów, dobrać metody i narzędzia ich rozwiązania, potrafi także wyszukiwać, analizować, oceniać, i użytkować informację z zakresu polityki medialnej z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie używać merytoryczną argumentację, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U05	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego w zakresie funkcjonowania mediów, ma świadomość znaczenia posiadania wiedzy na temat polityki medialnej w świadomym odbiorze mediów a także społecznym kształtowaniu środowiska medialnego i komunikacyjnego.	DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	14
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
przygotowanie raportu	5
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
przygotowanie referatu	5
przygotowanie do zajęć	15
analiza aktów normatywnych	10
analiza badań i sprawozdań	10
analiza dokumentów programowych	11
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15
przygotowanie dokumentacji	5

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 125	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Polityka medialna: wprowadzenie, funkcje mediów 2. Przedmioty, podmioty, adresaci, cele, przesłanki i narzędzia 3. Podstawowe płaszczyzny polityki medialnej, government i governance 4. Polityka medialna na szczeblu międzynarodowym 5. Stosunek regulacji prawnych poziomu krajowego i europejskiego 6. Wolność słowa i mediów oraz prawa komunikacyjne jako podstawowe przesłanki polityki komunikacyjnej 7. Unia Europejska i polityka audiowizualna 8. Funkcjonowanie radiofonii i telewizji w Polsce, działalność koncesyjna 9. Media publiczne jako przedmiot polityki medialnej, reforma mediów publicznych w Polsce 10. Pluralizm mediów i monitoring (mpm) 11. Regulacja własności i przejrzystość mediów 12. Odbiór i użytkowanie mediów 13. Ograniczenia w zakresie reklamy 14. Ochrona małoletnich 15. Kwoty europejskie 16. Polityka medialna w państwach pozaeuropejskich 17. Polityka medialna USA i Kanady 18. Polityka medialna krajów Ameryki Południowej 19. Polityka medialna Australii 20. Polityka medialna w krajach azjatyckich 	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	Formą zaliczenia konwersatorium jest prezentacja przygotowana przez studenta na zadany temat na podstawie wskazanej literatury. Warunkiem zaliczenia jest pełne i dobrze udokumentowane przedstawienie tematu, wykazanie się dobrą znajomością i wiedzą na zadany temat, jasne sformułowanie wniosków oraz technicznie poprawne przedstawienie przypisów. Warunkiem dopuszczenia do zaliczenia jest obecność studenta na zajęciach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać podstawowe wiadomości z zakresu funkcjonowania systemów medialnych w świecie oraz zasad normatywnych kierujących działaniem mediów (wolność słowa, pluralizm mediów).

Rozmowa, dyskusja, wywiad w mediach
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Dziennikarstwo</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSDN.1200.5cb5946cc61a7.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo</p>
--	---

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	<p>Celem zajęć jest zarówno warsztatowe, jak i teoretyczne przygotowanie studenta do pracy w redakcji. Student zdobywa praktyczną wiedzę o tytułowych gatunkach dziennikarskich: rozmowie, dyskusji i wywiadzie w mediach. Równocześnie, podczas procesu nauczania student kształci się w zakresie dykcji i emisji głosu - poznaje podstawy fonetyki, ortofonii oraz zasady utrzymywania higieny głosu. Posiada umiejętność świadomego i bezpiecznego posługiwania się głosem w mowie i stosuje metody doskonalenia umiejętności artykulacyjnych i emisyjnych, panuje nad oddechem, fonacją i artykulacją.</p>
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe zasady fonetyczne, zdobywa wiedzę z zakresu ortofonii, gramatyki oraz budowy i funkcjonowania aparatu mowy w powiązaniu z budową i postawą ciała.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W2	specyfikę warsztatu dziennikarza specjalizującego się w w takich gatunkach jak rozmowa, dyskusja a przede wszystkim wywiad dziennikarski (prasowy, radiowy, telewizyjny oraz dla mediów internetowych).	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student posiada umiejętności z zakresu warsztatu w stopniu niezbędnym do realizacji własnych projektów. Student potrafi umiejętnie i świadomie posługiwać się aparatem mowy w każdej przestrzeni. Posiada także umiejętność świadomego posługiwania się oddechem w budowaniu frazy, ma wrażliwość na rozszerzenie przestrzeni dźwiękowej dla wzbogacenia intonacji, elastyczności w posługiwaniu się środkami ekspresji, barwy, tempa, rytmu i dynamiki	DKS_K1_U09	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U2	wykorzystać w praktyce wiedzę przekazywaną podczas zajęć w celu rozwiązywania problemów i realizacji zadań związanych z przygotowaniem wywiadu dziennikarskiego (a także przeprowadzenia rozmowy czy moderowania dyskusji).	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	starannego posługiwania się mową i komunikowania się z członkami zespołu oraz do ponoszenia odpowiedzialności za końcowy efekt swoich działań zarówno w perspektywie indywidualnej, jak i zbiorowej. Student jest ponadto gotów do krytycznej oceny własnych działań.	DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
K2	odpowiedzialnego i rzetelnego wypełniania obowiązków dziennikarza specjalizującego się w takich gatunkach dziennikarskich jak wywiad (w każdym typie mediów) oraz rozmowa i dyskusja.	DKS_K1_K04	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	25	
przygotowanie do zajęć	45	
przygotowanie projektu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	16	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 130	ECTS 5.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ol style="list-style-type: none"> 1. budowa i funkcjonowanie narządów mowy 2. techniki relaksacyjne wykorzystywane w pracy nad głosem 3. kształtowanie poprawnego toru oddechowego 4. ćwiczenia wydłużania fazy wydechowej 5. ćwiczenia oddechowe, fonacyjne i artykulacyjne 6. ćwiczenia usprawniające motorykę ciała w połączeniu z ćwiczeniami dykcyjnymi 7. uruchamianie pracy rezonatorów 8. o higienie i profilaktyce zaburzeń głosu 9. wpływ postawy ciała na jakość brzmienia głosu 10. zastosowanie technik emisyjnych w czasie występów publicznych 	W1, U1, K1
2.	<ol style="list-style-type: none"> 1. rozmowa, dyskusja, wywiad - definiowanie; 2. wywiad radiowy, prasowy, telewizyjny i do internetu - podobieństwa i różnice; 3. wywiady z pierwszych stron - analiza tekstów mistrzów gatunku; 4. "dobry" i "zły" wywiad - co wypada, a czego robić nie wolno w trakcie przeprowadzania wywiadu; 5. przygotowanie do wywiadu - dokumentacja; 6. rozmówca rozmówcy nierówny - typy rozmówców i jak z nimi postępować; 7. temat czy bohater - na co postawić, żeby odnieść sukces; 8. jak zacząć i skończyć oraz co dać do środka, czyli wywiad idealny; 9. edytować czy tylko przepisać, czyli sposoby opracowywania tekstu; 10. nagranie i autoryzacja - czego nie wypada, a co trzeba; 	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład konwencjonalny, burza mózgów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Pozytywna ocena z zaliczenia, na którą składają się obecność na zajęciach (50 proc. zaliczenia), aktywność oraz przygotowanie poprawnie prezentacji i projektu (wywiadu prasowego).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach.

Strategia reklamowa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Reklama i PR</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSRPN.1200.5cb5946e4159e.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
--	---

Okres Semestr 6	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14</p>	Liczba punktów ECTS 5.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest nabycie przez studentów wiedzy i umiejętności związanych z przygotowaniem, wdrażaniem oraz ewaluacją strategii reklamowej.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	cele, organizacje i funkcjonowanie instytucji związanych z reklamą i promocją	DKS_K1_W05	zaliczenie na ocenę

W2	metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w agencjach reklamowych i innych instytucjach związanych ze sferą działalności promocyjno-reklamowej.	DKS_K1_W02	zaliczenie na ocenę
W3	mechanizmy działań promocyjno-reklamowych oraz zna ich odbiorców, a także metody diagnozowania potrzeb i oceny jakości usług.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę
W4	specyfikę warsztatu pracy pracowników działu kreatywnego, działu badań, działu strategicznego i działu mediów w agencji reklamowej	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie planować i realizować typowe projekty promocyjno-reklamowe.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U2	student ma podstawowe umiejętności w zakresie oceny jakości usług związanych z działalnością promocyjno-reklamową.	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U3	ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących działalności reklamowej oraz wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania	DKS_K1_U02	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej różne role.	DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę, projekt
K2	właściwego określania priorytetów służących realizacji określonego zadania.	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie projektu	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do zajęć	40	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	16	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 130	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Agencje reklamowe i inne podmioty zajmujące się płatną promocją.	W1, W2, W4, U3, K2
2.	Konsument i jego potrzeby.	W2, W4, U1, U3, K1
3.	Copywriting i konstruowanie przekazu perswazyjnego.	W2, W3, W4, U1, U3, K1, K2
4.	Planowanie i tworzenie kampanii reklamowej.	W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2
5.	Mediaplan.	W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Uzyskanie za projekt i prezentację co najmniej połowy punktów + 1 oraz obecność na poziomie co najmniej 70 proc.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Ekonomia nowych mediów Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Nowe media	Kod przedmiotu UJ.WZDKSNmN.1200.5cb5946fe6bf4.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z logiką funkcjonowania nowych mediów w aspekcie ekonomicznym. Studenci poznają zatem podstawowe pojęcia z zakresu ekonomiki nowych mediów oraz specyfikę podmiotów gospodarczych działających w branży, będącej na pograniczu nowych mediów i IT.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	ma podstawową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji związanych z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i promocyjno-reklamowej oraz prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach ich funkcjonowania	DKS_K1_W05	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i promocyjno-reklamowej, w szczególności posiada podstawowe umiejętności w zakresie prowadzenia badań społecznych niezbędnych do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców mediów, działań promocyjno-reklamowych	DKS_K1_U07, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną	DKS_K1_U03, DKS_K1_U07	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	jest gotów do myślenia i działania w sferze komunikacji społecznej i mediów w sposób przedsiębiorczy	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie projektu	60	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	26	
wykonanie ćwiczeń	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 125	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	wprowadzenie do problematyki rynku nowych mediów (podstawowe kategorie pojęciowe, segmenty, logika funkcjonowania)	W1, U2, K1
2.	rynek informacji, rynek nowych mediów	W1, U1, U2, K1
3.	specyfika działalności spółek branży IT i nowych mediów	W1, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Studenci realizują grupowe projekty badawczo-analityczne (studia przypadków), które należy zaliczyć na min. 51%. Ponadto pod uwagę brana jest obecność na zajęciach (min. 75%).

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Strategie komunikacyjne instytucji obywatelskich Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Komunikacja polityczna	Kod przedmiotu UJ.WZDKSKpN.1200.5cb5947132d7c.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest wprowadzenie studentów w problematykę mediatyzacji instytucji obywatelskich. W trakcie zajęć student zdobywa wiedzę zorientowaną na zastosowania praktyczne w zakresie przygotowywania projektu monitorowania różnych instytucji obywatelskich pod kątem ich strategii komunikacyjnych. Zapoznaje się ze specyfiką funkcjonowania instytucji obywatelskich oraz wynikami i metodologią wybranych badań III sektora.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	cele, strukturę i zasady funkcjonowania instytucji obywatelskich, w szczególności w perspektywie ich działalności społecznej i medialnej. Posiada wiedzę z zakresu zarządzania komunikacją w instytucjach non-profit uwzględniającą uwarunkowania medialne, strukturalne, ekonomiczne i społeczne.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W05	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	pracując w zespole przeprowadzić monitoring oraz krytyczną analizę działań komunikacyjnych wybranej instytucji obywatelskiej. Student potrafi zaprojektować strategię komunikacyjną instytucji obywatelskiej.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U05, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej analizy medialnej i społecznej działalności instytucji obywatelskich. Ma świadomość możliwości i zagrożeń związanych z komunikacyjnymi aspektami funkcjonowania instytucji obywatelskich oraz roli jaką mogą pełnić w medialnej sferze publicznej	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	25	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	31	
przygotowanie do zajęć	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Spółczesność obywatelska, kapitał społeczny, dialog obywatelski - zagadnienia teoretyczne	W1
2.	Trzeci sektor w Polsce i na świecie	W1
3.	Metody badań społeczeństwa obywatelskiego	W1, K1

4.	Komunikacja instytucji obywatelskich	W1, K1
5.	Strategie komunikacyjne instytucji obywatelskich – analizy przypadków	W1, U1, K1
6.	Monitoring działań komunikacyjnych instytucji obywatelskiej	U1, K1
7.	Projektowanie strategii komunikacyjnej instytucji obywatelskiej	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Zaliczenie na podstawie frekwencji na zajęciach, oceny z kolokwium oraz oceny z prezentacji i oceny z projektu monitoringu wybranej instytucji obywatelskiej w zakresie jej strategii komunikacyjnej. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen z kolokwium (51% punktów) oraz z prezentacji oraz projektu. Prezentacja oraz projekt oceniane są w skali punktowej zgodnie z kryteriami przedstawionymi na zajęciach. Aby uzyskać ocenę pozytywną należy uzyskać 51% punktów. Student jest oceniany m.in. pod względem terminowości wykonywania zadań, rzetelności przeprowadzonej analizy oraz pomysłowości i nowatorstwa proponowanych rozwiązań projektowych.

Wymagania wstępne i dodatkowe

obecność na zajęciach jest obowiązkowa



Dziennikarstwo w nowych mediach

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Dziennikarstwo	Kod przedmiotu UJ.WZDKSDN.1200.5cb5946cddf8d.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uczestnik potrafi swobodnie analizować zjawiska i procesy komunikacyjne w nowych mediach, poprawnie dostosowuje język wypowiedzi do badanego obszaru.
C2	Uczestnik potrafi znaleźć praktycznie zastosowanie podstawowych zjawisk komunikacyjnych w nowych mediach w oparciu o wiedzę teoretyczną zdobytą w dotychczasowym procesie edukacji z zakresu dziennikarstwa w nowych mediach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	specyfikę warsztatu dziennikarza pracującego w nowych mediach.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W04, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać i użytkować informacje z nowych mediów, zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności dziennikarskie związane z nowymi mediami oraz przygotować materiał dziennikarski przeznaczony dla wszystkich typów nowych mediów. Student potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących działalności dziennikarskiej w nowych mediach oraz wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U07, DKS_K1_U08, DKS_K1_U09	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu dziennikarza w nowych mediach oraz określania priorytetów służących realizacji określonego zadania w obszarze nowych mediów.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	45	
przygotowanie do zajęć	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	31	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Warsztat dziennikarza w nowych mediach	W1, U1, K1
2.	Narzędzia online w pracy dziennikarza nowych mediów	W1, U1, K1
3.	Rola dziennikarza we współczesnych modelach komunikowania	W1, U1, K1

4.	Umiejętność interpretacji zjawisk komunikacyjnych w nowych mediach oraz syntetycznego wyciągania wniosków w oparciu o poznane w toku studiów modele teoretyczne	W1, U1, K1
5.	Znajomość gatunków dziennikarskich oraz praktyczne wykorzystanie wiedzy na temat pracy dziennikarza	W1, U1, K1
6.	Umiejętność samodzielnego przygotowania materiału na potrzeby nowych mediów, w tym dobór tematu, zgromadzenie materiału, opracowanie informacji, ciekawe przedstawienie je odbiorcy	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, wykład konwersatoryjny, burza mózgów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Zaliczenie składa się z dwóch części: Zaprezentowanie materiału dziennikarskiego w formie podcastu na temat związany z dziennikarstwem w nowych mediach lub szeroko rozumianą komunikacją. Praca zostanie oceniona w skali od 0-5, a na ocenę pracy składają się: 1 - dobór tematu; 1 - sposób prowadzenia narracji; 1 - sposób prezentacji tematu i doboru uczestników podcastu; 1 - montaż materiału zgodnie z zasadami omówionymi podczas zajęć; 1 - oryginalność w realizacji tematu. Projekt grupowy tworzony w 4-osobowych zespołach, w którym zostanie omówione wybrane zjawisko związane z dziennikarstwem w nowych mediach. Projekt ma zawierać analizę zawartości wybranego medium wraz z wskazaniem cech charakterystycznych dla gatunków dziennikarskich w nowych mediach: 1 - dobór tematu wraz z uzasadnieniem; 1 - prawidłowa analiza zawartości; 1 - umiejętność prezentacji tematu; 1 - zawartość i forma wizualna projektu; 1 - podejście problemowe do zagadnienia i umiejętność wskazania obszarów do konwersacji z grupą. Ocena końcowa jest średnią 3 ocen: z każdego z dwóch zadań zaliczeniowych, a także z oceny aktywności studenta w trakcie zajęć. Każdy z elementów jest traktowany równorzędnie i konieczny do uzyskania pozytywnej oceny końcowej.

Kryzysowe PR
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Reklama i PR</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSRPN.1200.5cb5946e5afc0.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
--	---

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zdobycie przez studentów wiedzy na temat kryzysowego public relations oraz opanowanie przez nich praktycznych umiejętności postępowania w sytuacjach kryzysowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student ma kompleksową wiedzę na temat zarządzania komunikacją kryzysową, obejmującą przyczyny powstawania kryzysów, typologię kryzysów, skutki tego typu sytuacji dla organizacji, a także zasady postępowania i narzędzia, wykorzystywane w komunikacji z interesariuszami.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	analizować, w jaki sposób kryzys wpłynie na wizerunek organizacji, planować i zarządzać komunikacją kryzysową, prowadzić skuteczną komunikację kryzysową z mediami instytucjonalnymi oraz odbiorcami mediów społecznościowych.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	współpracy z innymi członkami organizacji, działania pod presją czasu.	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
przygotowanie do zajęć	16	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	45	
rozwiązywanie przypadków	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przyczyny powstawania kryzysów	W1
2.	Dynamika sytuacji kryzysowych, zarządzanie kryzysem, issue management.	W1, U1
3.	Narzędzia i metody PR wykorzystywane w sytuacjach kryzysowych.	W1, U1, K1
4.	Medialna atrakcyjność kryzysu	W1, U1, K1
5.	Nowe media a kryzys.	W1, U1, K1

6.	Etyka komunikowania w kryzysie	W1, U1, K1
----	--------------------------------	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	Uzyskanie pozytywnej oceny za projekt w formie pracy pisemnej, w której powinny się znaleźć następujące elementy: lista potencjalnych sytuacji kryzysowych, główne przekazy komunikacyjne, wzorcowe dokumenty – oświadczenie oraz Q&A. Dodatkowo obecność na co najmniej 75 proc. zajęć.



Dziennikarstwo w nowych mediach

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Nowe media	Kod przedmiotu UJ.WZDKSNmN.1200.5cb5946cddf8d.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uczestnik potrafi swobodnie analizować zjawiska i procesy komunikacyjne w nowych mediach, poprawnie dostosowuje język wypowiedzi do badanego obszaru.
C2	Uczestnik potrafi znaleźć praktycznie zastosowanie podstawowych zjawisk komunikacyjnych w nowych mediach w oparciu o wiedzę teoretyczną zdobytą w dotychczasowym procesie edukacji z zakresu dziennikarstwa w nowych mediach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	specyfikę warsztatu dziennikarza pracującego w nowych mediach.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W04, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać i użytkować informacje z nowych mediów, zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności dziennikarskie związane z nowymi mediami oraz przygotować materiał dziennikarski przeznaczony dla wszystkich typów nowych mediów. Student potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących działalności dziennikarskiej w nowych mediach oraz wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U07, DKS_K1_U08, DKS_K1_U09	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu dziennikarza w nowych mediach oraz określania priorytetów służących realizacji określonego zadania w obszarze nowych mediów.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	45	
przygotowanie do zajęć	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	31	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Warsztat dziennikarza w nowych mediach	W1, U1, K1
2.	Narzędzia online w pracy dziennikarza nowych mediów	W1, U1, K1
3.	Rola dziennikarza we współczesnych modelach komunikowania	W1, U1, K1

4.	Umiejętność interpretacji zjawisk komunikacyjnych w nowych mediach oraz syntetycznego wyciągania wniosków w oparciu o poznane w toku studiów modele teoretyczne	W1, U1, K1
5.	Znajomość gatunków dziennikarskich oraz praktyczne wykorzystanie wiedzy na temat pracy dziennikarza	W1, U1, K1
6.	Umiejętność samodzielnego przygotowania materiału na potrzeby nowych mediów, w tym dobór tematu, zgromadzenie materiału, opracowanie informacji, ciekawe przedstawienie je odbiorcy	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, wykład konwersatoryjny, burza mózgów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Zaliczenie składa się z dwóch części: Zaprezentowanie materiału dziennikarskiego w formie podcastu na temat związany z dziennikarstwem w nowych mediach lub szeroko rozumianą komunikacją. Praca zostanie oceniona w skali od 0-5, a na ocenę pracy składają się: 1 - dobór tematu; 1 - sposób prowadzenia narracji; 1 - sposób prezentacji tematu i doboru uczestników podcastu; 1 - montaż materiału zgodnie z zasadami omówionymi podczas zajęć; 1 - oryginalność w realizacji tematu. Projekt grupowy tworzony w 4-osobowych zespołach, w którym zostanie omówione wybrane zjawisko związane z dziennikarstwem w nowych mediach. Projekt ma zawierać analizę zawartości wybranego medium wraz z wskazaniem cech charakterystycznych dla gatunków dziennikarskich w nowych mediach: 1 - dobór tematu wraz z uzasadnieniem; 1 - prawidłowa analiza zawartości; 1 - umiejętność prezentacji tematu; 1 - zawartość i forma wizualna projektu; 1 - podejście problemowe do zagadnienia i umiejętność wskazania obszarów do konwersacji z grupą. Ocena końcowa jest średnią 3 ocen: z każdego z dwóch zadań zaliczeniowych, a także z oceny aktywności studenta w trakcie zajęć. Każdy z elementów jest traktowany równorzędnie i konieczny do uzyskania pozytywnej oceny końcowej.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Dyplomacja mediów Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Komunikacja polityczna	Kod przedmiotu UJ.WZDKSKpN.1200.5cb594714d704.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studenta ze złożonością oddziaływania mediów na proces komunikacji między- i transkulturowej i stosunków międzynarodowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania w zakresie oddziaływania mediów na relacje międzynarodowe i ich rolę w komunikacji między- i transkulturowej.	DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	identyfikować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, związane z działalnością medialną i okołomedialną w wymiarze międzynarodowym i między- i transkulturowym, posiada własne doświadczenie badawcze (IDI).	DKS_K1_U03, DKS_K1_U08	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	realizacji zadań badawczych w zespole pod kierunkiem prowadzącego.	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	45	
analiza i przygotowanie danych	46	
przeprowadzenie badań empirycznych	45	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie mediów w komunikacji międzynarodowej - wprowadzenie	W1, U1, K1
2.	Dyplomacja mediów - ewolucja roli mediów w stosunkach międzynarodowych - dyskusja	W1, U1, K1
3.	Wzajemne relacje mediów i polityki (zjawisko dyplomacji mediów) w świetle wypowiedzi dziennikarzy i polityków. Prezentacja metodologii i wybranych wyników badań.	W1, U1, K1

4.	<p>Prezentacja projektu badawczego. Podział na grupy projektowe.</p> <ul style="list-style-type: none"> • WARSZTAT BADACZY I - analiza zawartości. Przygotowanie klucza kategoryzacyjnego do badań. <p style="text-align: center;">ZADANIE I - analiza zawartości programów i agendy politycznej wybranych aktorów politycznych.</p> <ul style="list-style-type: none"> • WARSZTAT BADACZY II - zindywidualizowany wywiad pogłębiony. Opracowanie listy pytań wyjściowych do IDI. <p style="text-align: center;">ZADANIE II - przeprowadzenie zindywidualizowanego wywiadu pogłębionego z wybranym aktorem.</p>	W1, U1, K1
----	---	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

udział w badaniach, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Warunkiem zaliczenia jest obecność (min. 65%) i aktywny udział w zajęciach oraz przygotowanie 4 zadań zespołowych (analiza agendy politycznej + prezentacja wyników; realizacja wywiadu pogłębionego + prezentacja wyników).



Formy paraartystyczne w mediach

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Dziennikarstwo	Kod przedmiotu UJ.WZDKSDN.1200.5cb5946d0382c.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student pozna szczegółowo genetyczne i morfologiczne związki gatunków literackich (artystycznych) i dziennikarskich.
C2	Student nauczy się rozpoznawać, oceniać wyznaczniki prasowości i literackości.
C3	Student będzie dyskutował na tematy: normatywizm a artyzm, prawda i misja dziennikarska a oryginalność i talent indywidualny - w kontekście własnych doświadczeń, lektury, preferencji pisarskich.
C4	Student projektuje i tworzy własny utwór dziennikarsko-artystyczny

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student pogłębiona wiedzę o twórczych aspektach działalności dziennikarskiej, o miejscu sztuki w nowych mediach	DKS_K1_W01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać twórczość dziennikarsko-medialną (w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów), formułować wnioski przydatne we własnej pracy dziennikarskiej i analitycznej	DKS_K1_U07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student gotów jest do poniesienia odpowiedzialności za skutki swoich działań, podejmowanych w sferze mediów i w innych obszarach okołomedialnej działalności zawodowej, potrafi wyjaśnić ich konsekwencje innym osobom.	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie do zajęć	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	40	
Przygotowanie prac pisemnych	36	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Prezentacja sylwetek i wybranego dorobku mistrzów eseju, felietonu	U1
2.	Esej i felieton jako gatunki artystyczno-dziennikarskie	W1, U1, K1
3.	Ponowoczesne konteksty kultury remiksu	W1, U1, K1
4.	Posthumanizm-media-sztuka	W1, U1

5.	Fenomen sztuki postinternetowej	U1
6.	Nowomediálne konteksty literatury (twitteratura, powieść na Facebooka, poezja cybernetyczna)	W1, U1
7.	Literackość a prasowość tekstu	W1, U1
8.	Teoria i historia piśmienniczych gatunków paraartystycznych (esej, felieton, recenzja)	W1, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	1. Pozytywna ocena przygotowanego materiału dziennikarskiego - wpływ na ocenę końcową: 50% (oceniana jest: poprawność językowa, umiejętne zastosowanie wybranego gatunku dziennikarskiego, oryginalność ujęcia tematu). 2. Prezentacja w trakcie zajęć - wpływ na ocenę końcową: 50% (oceniana jest: poprawność językowa, oparcie się na źródłach i dołączona do prezentacji ich bibliografia, wnikliwość analizy). 3. Obecność na zajęciach: możliwe 2 nieobecności nieusprawiedliwione. Każda dodatkowa obniża końcową ocenę (wypadkowa punktu 1 i 2) o pół stopnia.

Warsztat rzecznika
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Reklama i PR</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSRPN.1200.5cb5946e75b38.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
--	---

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zdobycie wiedzy niezbędnej do wykonywania zawodu rzecznika prasowego oraz zapoznanie się z warsztatem pracy rzecznika.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student zna podstawy komunikacji społecznej, rozumie jakie są cele pracy rzecznika prasowego w zależności od rodzaju reprezentowanej przez niego organizacji, rozumie zasady funkcjonowania współczesnych mediów, zna narzędzia pracy rzecznika.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	opracować komunikaty perswazyjne, promocyjne, informacyjne dostosowane do potrzeb różnych rodzajów mediów i kanałów komunikacji, zorganizować konferencję prasową, nawiązywać relacje z dziennikarzami.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U05	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pełnienia funkcji reprezentanta firmy lub instytucji i budowania ich wizerunku w otoczeniu.	DKS_K1_K02, DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	14	
przygotowanie projektu	70	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
przygotowanie do zajęć	23	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
rozwiązywanie zadań problemowych	3	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rzecznictwo prasowe jako działalność społeczno-komunikacyjna	W1, K1
2.	Rola rzeczników prasowych w budowaniu wizerunku organizacji	W1, U1, K1
3.	Zasady współpracy z mediami instytucjonalnymi	W1, U1, K1

4.	Organizacja biura prasowego - przepływ informacji, podział obowiązków, wybór narzędzi komunikacyjnych, standaryzacja komunikacji	W1, U1
5.	Nowe media w pracy rzecznika	W1, K1
6.	Tworzenie skutecznego przekazu	W1, U1
7.	Dobre praktyki i najczęściej popełniane błędy	U1, K1
8.	Odpowiedzialność i etyka zawodowa rzecznika	W1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, gra dydaktyczna, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	Warunki zaliczenia: wykonanie wszystkich prac i ćwiczeń częściowych oraz zdobycie co najmniej połowy punktów +1 w przypadku każdego z tych zadań; 75% obecność na zajęciach.



Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.1200.5cb5946b2921f.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z uwarunkowaniami oraz prawidłowościami procesów komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego w kontekście oddziaływania współczesnych mediów.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą zjawisk i procesów komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego, rozumie dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście rozwoju społeczeństwa informacyjnego oraz nowego środowiska cyfrowego.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	egzamin ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystać praktycznie zdobytą wiedzę, potrafi analizować, wyszukiwać oraz interpretować informacje dotyczące komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego, potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią .	DKS_K1_U01, DKS_K1_U04	egzamin ustny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student jest gotów krytycznie analizować i wyjaśniać zjawiska i procesy komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego, ma świadomość globalnego kontekstu tych procesów.	DKS_K1_K01	egzamin ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 79	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie: zmieniające się otoczenie geopolityczne i komunikacyjne	W1, U1, K1
2.	Historia komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego	W1, U1, K1
3.	Bariery w komunikowaniu międzykulturowym	W1, U1, K1
4.	Wartości kulturowe a zachowanie	W1, U1, K1
5.	Dominacja kulturowa, imperializm kulturowy	W1, U1, K1

6.	Rola języka i komunikowanie niewerbalne w komunikowaniu międzykulturowym	W1, U1, K1
7.	Unormowania międzynarodowe dot. komunikowania i mediów	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny	Formą zaliczenia wykładu jest egzamin. Egzamin zdaje się w formie ustnej . Warunkiem zaliczenia jest wykazanie się dobrą znajomością i wiedzą na temat kursu, jasne sformułowanie odpowiedzi na zadane pytania. Warunkiem dopuszczenia do zaliczenia jest obecność studenta na zajęciach (przynajmniej 50%).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wymagania wstępne obejmują wstępną znajomość tematyki mediów na świecie i w Unii Europejskiej, oraz wiedzę na temat historii, ewolucji i znaczeniu mediów oraz procesów komunikacji społecznej w obrębie społeczeństw światowych

Komunikowanie wizualne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.1200.5cb5946b43139.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
---	---

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest wprowadzenie jego uczestników w podstawowe zagadnienia z zakresu komunikacji wizualnej ze szczególnym uwzględnieniem periodycznych mediów masowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem nowego środowiska komunikacyjnego, w którym zasadniczą rolę odgrywają media wizualne.	DKS_K1_W01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej

W2	zastosowania praktycznej wiedzy z zakresu nauk humanistycznych, ze szczególnym uwzględnieniem szkół i teorii komunikowania w działalności kulturalnej i medialnej.	DKS_K1_W03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	identyfikować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną z zastosowaniem wiedzy z dyscyplin nauki właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	DKS_K1_U02	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej
U2	samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane ze sferą komunikacji wizualnej w mediach oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą.	DKS_K1_U07	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przestrzegania zasad etycznych, normujące działania zawodowe w sferze mediów i innych zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomedialnej działalności zawodowej, rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddać ocenie krytycznej.	DKS_K1_K04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
przygotowanie eseju	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	16	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
wykonanie ćwiczeń	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znak, proces sygnifikacji, obraz i ideologia.	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Proces wizualny. Światło — oko — umysł.	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Perswazja wizualna: problematyka manipulacji i propagandy za pomocą środków wizualnych; stereotyp a obraz. Deontologia obrazu.	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Projektowanie graficzne: historia i współczesność. Graphic design w Polsce i w świecie. Nowoczesny układ graficzny prasy.	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Ilustracja i komiks na łamach prasy.	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Wizualizacja informacji. Infografika w mediach: historia i współczesność.	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Obrazy ludzkiego cierpienia: media wizualne i ich odbiorcy wobec tragedii (wizualizacja wojny, epidemii, klęsk żywiołowych).	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Media wizualna a moda i reklama. Fotografia kreatywna i reklamowa w prasie. Fotografia w druku: moda i zdjęcia znanych osób. Reklama audiowizualna.	W1, W2, U1, U2, K1
9.	Media audiowizualne: kino (ze szczególnym uwzględnieniem filmu dokumentalnego) i telewizja - wybrane zagadnienia.	W1, W2, U1, U2, K1
10.	Cyfrowe obrazy. Komunikowanie wizualne w epoce ponowoczesnej.	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie egzaminu z wiedzy przedstawionej w ramach zajęć. (50 proc.) Dodatkowo uczestnicy zajęć oddają pracę pisemną — w formie eseju — poświęconą wybranemu zagadnieniu z zakresu komunikowania wizualnego. (30 proc.) Uczestnicy zajęć są ponadto obowiązani wykonać 10 zadań (do wyboru z listy przedstawionej na zajęciach). (20 proc.)

Opinia publiczna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów praktyczny</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.1200.5cb5946b5be42.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
---	---

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wykładu jest zapoznanie studenta z tematyką dotyczącą roli opinii publicznej w procesie wywierania wpływu na sferę publiczną oraz ukazanie związków pomiędzy mediami a polityką w przestrzeni publicznej.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student poznaje i rozumie problemy związane z wpływaniem opinii publicznej na procesy decyzyjne podejmowane w instytucjach funkcjonujących w przestrzeni publicznej. Zna i rozumie instrumentarium badania opinii publicznej wedle wybranych szkół badawczych i ich teoretycznych założeń oraz uzyskanych doświadczeń badawczych, co pomocne jest w ocenie zmian, zachodzących m.in. pod wpływem mediów oraz funkcjonujących instytucji, w przestrzeni społecznej.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	identyfikować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, takie, jak np. manipulacja, działania o charakterze propagandowym, agitacja, wpływ skuteczny, związane z działalnością medialną	DKS_K1_U02, DKS_K1_U03, DKS_K1_U05	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dokonywania krytycznej oceny sposobów używania instrumentów komunikacyjnych do wpływania na opinię publiczną i przy użyciu wiedzy nabytej podczas wykładu tworzyć takie instrumenty w procesie zmierzającym do osiągnięcia zamierzonych celów .	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do egzaminu	35	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 79	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Opinia publiczna - narodziny, rozwój badań empirycznych, założenia teoretyczne	W1, U1, K1
2.	Kierunki badań w procesie poznawania opinii publicznej i wpływania na jej zmianę	U1, K1
3.	Historyczny rys badań i studiów nad opinią publiczną. Aktualne trendy w badaniach opinii publicznej w świecie i w Polsce. Instytucjonalizacja badań.	W1, U1, K1

4.	Kampania pozytywna i kampania negatywna - ewolucja instrumentarium wpływania na opinię publiczną	W1, U1, K1
5.	Manipulacja i propaganda i ich skuteczność - wymiar historyczny i współczesny	W1, U1, K1
6.	Stereotypy, mity, uprzedzenia i ich rola w kształtowaniu opinii publicznej.	W1, U1, K1
7.	Debaty telewizyjne jako narzędzie wpływania na opinię publiczną	W1, U1, K1
8.	Wykorzystanie najnowszych technologii informacyjnych w procesie wpływania na opinię publiczną.	W1, K1
9.	Medialny demontaż sfery publicznej	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny - dopuszczenie do egzaminu na podstawie obecności na co najmniej 60 proc. wykładów. Egzamin jest zdany po osiągnięciu co najmniej 51 proc. przewidzianych punktów



Media, reklama i konsumpcja we współczesnych teoriach kultury

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSN.1200.5cb5946b7829f.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia niestacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów praktyczny	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 14	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wykładu jest zapoznanie słuchaczy z najistotniejszymi i wywierającymi największy wpływ teoriami dotyczącymi kultury konsumpcyjnej, jej zakresu, oddziaływania, miejsca w życiu współczesnych społeczeństw, relacji wzajemnych ze sferą komunikacji masowej i mediami masowymi, sposobów jej badania i opisu.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zaawansowane metody analizy i interpretacji wytworów kultury, wybranych tradycji, teorii i szkół badawczych dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02, DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne, esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację wybranych wytworów praktyk społecznych, wytworów i tekstów kultury konsumpcyjnej z zastosowaniem twórczych i oryginalnych metody oceny ich znaczenia i oddziaływania w procesie historyczno-kulturowym	DKS_K1_U01, DKS_K1_U04	zaliczenie pisemne, esej
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnych form w samodzielny, rozumiejący, pogłębiony sposób	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne, esej

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	14	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do zajęć	10	
przygotowanie do egzaminu	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 79	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 14	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nowoczesność/ponowoczesność, kultura nowoczesna, projekt oświeceniowy i jego upadek. Media nowoczesne, media a późna nowoczesność.	W1, U1, K1
2.	Kultura masowa i popularna. Kultura popularna a media.	W1, U1, K1
3.	Konsumpcja i konsumpcjonizm. Media a konsumpcja. Reklama jako główny tekst konsumpcjonizmu.	W1, U1, K1
4.	Społeczeństwo spektaklu.	W1, U1, K1
5.	Zabawa i czas wolny. Karnawalizacja.	W1, U1, K1
6.	Media masowe a władza. Konsumpcjonizm jako aparat kontroli.	W1, U1, K1

7.	Płeć, rodzaj, tożsamość . Kultura popularna i konsumpcjonizm z punktu widzenia teorii feministycznej i queer.	W1, U1, K1
8.	Tożsamość i odrębność. Kulturowe komponenty tożsamości indywidualnych i zbiorowych. Media i kultura konsumpcyjna a ponowoczesny kryzys tożsamości.	W1, U1, K1
9.	Ciało. Miejsce i funkcje ciała w społeczeństwie konsumującym i zmediatyzowanym.	W1, U1, K1
10.	Transgresja. Szok i transgresja w mediach i reklamie. Czy możliwa jest transgresja komercyjna?	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, esej	Poprawne pod względem merytorycznym i formalnym trzy mikroeseje zaliczeniowe na tematy wybrane z 10 podanych zagadnień.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak wstępnych wymagań.



Program studiów

Wydział:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek:	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom kształcenia:	drugiego stopnia
Forma kształcenia:	studia stacjonarne
Rok akademicki:	2023/24

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	7
Program	11
Efekty uczenia się	13
Plany studiów	15
Sylabusy	21

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom:	drugiego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia stacjonarne
Język studiów:	polski

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o komunikacji społecznej i mediach **100%**

Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

Charakterystyka kierunku

Studia drugiego stopnia o profilu ogólniakademickim na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna mają na celu rozszerzenie oferty kształcenia w kierunku bardziej interdyscyplinarnego przygotowywania absolwentów do pracy w zawodzie oraz dostosowania oferty kształcenia do zapotrzebowania rynku. Najnowsza ustawa o szkolnictwie wyższym kładzie nacisk na rozwój naukowy i badawczy uniwersytetów. Wychodząc naprzeciw tym zmianom, w strategię Instytutu wpisano pozyskiwanie większej niż dotychczas liczby grantów, większy udział w projektach międzynarodowych oraz w konkursach. Przesunięcie punktu ciężkości w kierunku kształcenia ogólniakademickiego oraz ku pracom naukowo-badawczym oznacza możliwości udziału studentów w projektach naukowych, będących zespołowym wysiłkiem całej społeczności akademickiej Instytutu. Zapewnia także przygotowanie studentów do odpowiedzialnego i opartego na wiedzy podejmowania pracy w mediach masowych i profesjach okołomedialnych oraz do elastycznego, kreatywnego reagowania na zmieniające się potrzeby rynku mediów i promocji, a także umożliwia zdobywanie specjalistycznej wiedzy, dającej możliwość pracy w konkretnych profesjach związanych z komunikacją medialną, promocją, zarządzaniem informacją i komunikowaniem czy badaniami nad mediami i nad opinią publiczną. Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna oferuje szeroki zakres zajęć o charakterze ogólniakademickim w obrębie dziedzin nauk społecznych oraz humanistycznych ze szczególnym naciskiem na produkcję multimedialną i logistykę mediów, promocję oraz analizę i monitoring mediów. Program zajęć został opracowany w konsultacji z naukowymi autorytetami, szczególnie w dziedzinie medioznawstwa. Zajęcia prowadzone są w grupach, z wykorzystaniem metod aktywizujących, przy użyciu własnej infrastruktury technicznej oraz naukowo-badawczej. Wykładowcy posiadają szerokie doświadczenia naukowo-badawcze zebrane w procesach realizacji grantów i badań naukowych zarówno krajowych, jak i międzynarodowych. Są autorami licznych publikacji. Ze względu na specyficzny charakter profilu kształcenia, część zajęć odbywa się w formie warsztatowej/projektowej i prowadzona jest przez specjalistów, także praktyków z zakresu produkcji multimedialnej, realizacji badań społecznych, monitoringu mediów, komunikacji politycznej, czy zagadnień z zakresu marketingu i promocji.

Koncepcja kształcenia

Program studiów kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna odpowiada misji i strategii Uniwersytetu Jagiellońskiego opracowanej na lata 2014 - 2020. Misją UJ jest „wytyczanie nowych kierunków rozwoju ludzkiej myśli w atmosferze tolerancji i wolności w dziedzinie badań oraz nauczania z poszanowaniem godności człowieka i dla jego dobra”. Zadaniem Uniwersytetu jest także ochrona podstawowych wartości ludzkich przed zagrożeniami współczesnego świata. Misją natomiast Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ jest "pomnażanie dorobku myśli teoretycznej i badań stosowanych w dziedzinie nauk humanistycznych i społecznych, kształcenie na najwyższym poziomie przyszłych kadr dla rozwoju społeczeństwa wiedzy i informacji oraz zrównoważonego rozwoju gospodarczego, przy zachowaniu dbałości o stałe podnoszenie jakości i sprawności działania".

Kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna należy do grupy kierunków strategicznych z punktu widzenia rozwoju społecznego kraju, w szczególności z perspektywy wyzwań społeczeństwa informacyjnego oraz rynków medialnych i okołomedialnych w wymiarach lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym. Absolwenci muszą być zdolni do samodzielnego identyfikowania problemów i dylematów profesjonalnych i etycznych, ich samodzielnego rozwiązywania w oparciu o wiedzę naukową, w sposób odpowiedzialny i oparty na kodeksach aksjologicznych i poczuciu odpowiedzialności za słowo, za dorobek kulturalny ludzkości i za jakość środowiska komunikacyjnego ludzi. Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna realizowany jest w duchu fundamentalnych zasad, do których należą: wolność nauczania, swoboda głosu poglądów, poszukiwanie prawdy i przekazywanie swoich dokonań następnym pokoleniom.

Podstawę programu stanowi proces dydaktyczny oraz prowadzenie badań naukowych przy współpracy z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami akademickimi, redakcjami prasowymi, radiowymi, telewizyjnymi, portalami internetowymi, agencjami reklamowymi i PR, jednostkami naukowo-badawczymi oraz administracją publiczną, ze szczególnym uwzględnieniem jednostek samorządu terytorialnego. Studia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna kształcą ludzi profesjonalnych, odpowiedzialnych, mających szerokie horyzonty intelektualne oraz przestrzegających zasad moralnych. Oryginalność programu studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna wynika m.in. z połączenia przedmiotów z zakresu wiedzy teoretycznej z szeroką gamą kursów z obszaru nauk stosowanych. Jego innowacyjność polega także na szerokiej ofercie przedmiotów do wyboru. Moduły obowiązkowe, realizowane w ciągu pierwszego semestru, wprowadzają w problematykę oferowanych w trakcie studiów specjalizacji i kursów kierunkowych. W kolejnych trzech semestrach każdy student wybiera sześć spośród dwunastu wykładów kierunkowych, ściśle powiązanych z oferowanymi ścieżkami (produkcja multimedialna i logistyka mediów, promocyjna, analiza i monitoring mediów). Proces kształcenia studentów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna to ciągłe wdrażanie nowych, innowacyjnych metod kształcenia, które mają ich przygotować do samodzielnej pracy, definiowania problemów i ich rozwiązywania. Wśród nich na uwagę zasługuje:

1. Wykorzystanie blended learningu polegającego na wsparciu godzin kontaktowych (praca z wykładowcą) i pracy własnej studenta narzędziami do e-learningu. W IDMiKS to przede wszystkim platforma Pegaz służąca do prezentowania studentom materiałów koniecznych do tego, by student uzyskał zaliczenie, ale również takich, które mogą poszerzyć wiedzę i umiejętności osób szczególnie zainteresowanych przedmiotem. Narzędzie jest też wykorzystywane do komunikacji student-wykładowca oraz student-student (szczególnie forum) oraz do testowania z wiedzy, wykonywania zadań indywidualnych i projektów grupowych.
2. Współpraca z podmiotami zewnętrznymi, w tym instytucjami publicznymi (głównie samorządowymi), organizacjami trzeciego sektora oraz biznesem. Studenci pracując na zajęciach przygotowują projekty dotyczące komunikacji i promocji dla rzeczywistych podmiotów (I i III sektor), dzięki czemu ich praca na zajęciach jest możliwie najbardziej zbliżona do warunków w jakich będą działali na rynku pracy. Dotyczy to również informacji zwrotnej nie tylko od prowadzącego przedmiot, ale również podmiotu, dla którego przygotowany jest projekt. Osoby związane z biznesem prowadzą zajęcia w ramach niektórych przedmiotów, są również zapraszane na spotkania dedykowane większej liczbie grup. Dzięki temu studenci mają styczność ze specjalistami z różnych branż, co poszerza nie tylko ich wiedzę i umiejętności, ale też perspektywę wyboru ścieżki zawodowej i rozwoju.
3. Wykorzystanie podczas zajęć dostępnych narzędzi online oraz oprogramowania specjalistycznego do analizy i obróbki danych, przygotowania materiałów wizualnych, audio i wideo oraz DTP, niezbędnych w realizacji projektów.
4. Zastosowanie teorii gier i grywalizacji w czasie zajęć. Zadania indywidualne i grupowe oparte na teoriach gier, gry symulacyjne, strategiczne i edukacyjne, a także grywalizacyjne metody oceniania czyli systemy oparte na rozłożonych w czasie wielu różnorodnych zadaniach oraz zbieraniu punktów, które pozwalają utrzymać uwagę i zaangażowanie studentów przez cały semestr.

5. Metoda symulacji – wykorzystywana dzięki zastosowaniu szerokiego spectrum dostępnych online światowych baz danych; metoda mapowania oraz pomiaru strumieni informacji.
6. Maksymalne wykorzystanie dostępnej bazy materialnej do zadań projektowych – szczególnie sprzętu komputerowego wraz z oprogramowaniem, studia radiowego i telewizyjnego, montażowni oraz sprzętu mobilnego. W roku akademickim 2015/16 powstało laboratorium medioznawcze IDMKS. Laboratorium wyposażone zostało w komputerowe programy przeznaczone do badań mediów i innych badań społecznych. W jego ramach uruchomiono m.in. moduł komputerowy umożliwiający badania ankietowe typu CATI. Instytut posiada zatem infrastrukturę, która umożliwia prowadzenie zajęć projektowych o charakterze badawczym z udziałem studentów.

Cele kształcenia

1. Dostarczenie pogłębionej wiedzy o teoriach, procesach, zjawiskach, obiektach i faktach z dziedziny komunikacji społecznej i mediów oraz zależnościach między nimi, w kontekście ekonomicznym, prawnym, społecznym, kulturowym, technologicznym, językowym i innych, zarówno na poziomie lokalnym, jak i globalnym oraz ich powiązaniach z innymi dziedzinami
2. Dostarczenie pogłębionej wiedzy o metodach, technikach i narzędziach badania, analizy i interpretacji faktów, procesów, zjawisk i obiektów z dziedziny komunikacji społecznej i mediów.
3. Dostarczenie zaawansowanej wiedzy o wybranych zagadnieniach z dziedziny komunikacji społecznej i mediów, w tym m.in. produkcji multimedialnej i logistyki mediów, różnych form promocji oraz monitoringu i analizy mediów.
4. Zapoznanie z podstawowymi dylematami współczesnej cywilizacji w kontekście rozwoju społeczeństwa informacyjnego i nowych technologii komunikacyjnych.
5. Przygotowanie do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych z dziedziny komunikacji społecznej i mediów a także formułowania i testowania prostych hipotez badawczych poprzez umiejętne i twórcze wykorzystanie różnorodnych źródeł informacji oraz właściwy dobór metod i narzędzi badawczych, w tym zaawansowanych technologii informacyjno-komunikacyjnych.
6. Wypracowanie umiejętności kompetentnego komunikowania się z różnymi odbiorcami, w tym prowadzenia debaty.
7. Posługiwanie się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
8. Przygotowanie do samodzielnego uczenia się oraz współdziałania i kierowania innymi osobami w ramach pracy zespołowej.
9. Wypracowanie krytycznego podejścia do posiadanej wiedzy z zakresu komunikacji społecznej i mediów.
10. Przygotowanie do odpowiedzialnego pełnienia ról społecznych i zawodowych.

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna należy do grupy kierunków strategicznych z punktu widzenia rozwoju społecznego i gospodarczego kraju, w szczególności z perspektywy wyzwań społeczeństwa informacyjnego oraz rynków medialnych i okołomedialnych w wymiarach lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym. Wzrastająca rola mediów oraz znaczenie przemysłów opartych na nowych technologiach pozyskiwania, przetwarzania, dystrybucji informacji w połączeniu z postępującą mediatyzacją różnych sfer rzeczywistości społecznej, w warunkach profesjonalizacji, komercjalizacji i narastającej konkurencji, czyni kształcenie na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna nie tylko kluczowym elementem edukacji uniwersyteckiej, jest także odpowiedzią na potrzeby społeczne i gospodarcze oraz wyzwania rynku pracy. Absolwent studiów posiada podstawowe przygotowanie do pracy w sektorach medialnym, badawczo-naukowym, w agencjach reklamowych, w agencjach Public Relations, w domach mediowych, szeroko pojętej sferze zawodów okołomedialnych oraz w obszarze komunikacji społecznej.

Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi

Program i efekty uczenia się na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna opracowane zostały z uwzględnieniem potrzeb społeczno-gospodarczych oraz rynku pracy.

Celem studiów jest ukształtowanie przyszłych pracowników sfery medialnej i okołomedialnej jako jednostek otwartych, tolerancyjnych, kreatywnych i odpowiedzialnych za swoje działania w sferze publicznej, przygotowanych do pracy w wyżej wymienionych instytucjach. W zawodach medialnych i okołomedialnych konieczna jest zarówno pogłębiona wiedza i kompetencje m.in. w zakresie specyfiki rynku mediów, funkcjonowania organizacji medialnych i sektora promocji, prawa autorskiego, jak i szczegółowa wiedza i umiejętności w zakresie zarządzania projektami, przygotowania materiałów dla różnych mediów, w tym szczególnie nowych mediów, projektowania i realizacji kampanii medialnych, komercyjnych i społecznych, zarządzania informacją, kompetencji w zakresie krytycznej oceny organizacji, zarządzania przedsięwzięciami, wiedzy z zakresu nowych trendów w mediach i rozwoju technologii komunikacyjnych. W społeczeństwie i gospodarce opartych na nowoczesnych technologiach komunikacyjnych i informacyjnych szczególnego znaczenia nabiera umiejętność pozyskiwania wiedzy z różnych źródeł informacji, krytycznej oceny tych źródeł, efektywnego ich wykorzystania, badania, analizowania i prezentowania informacji pochodzących zarówno z mediów, jak i innych źródeł. Istotne jest również samodzielne identyfikowanie problemów i ich rozwiązywanie w oparciu o wiedzę naukową i ekspercką, właściwe przygotowanie metodologiczne, a także przedsiębiorczość oraz kreatywność w realizacji zadań i przedsięwzięć zawodowych, często pod presją czasu i w trudnych do przewidzenia okolicznościach. Cenioną kompetencją staje się także umiejętność komunikacji z otoczeniem i nawiązywania kontaktów społecznych. Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna realizowany jest w odpowiedzi na te wyzwania. Zgodność z potrzebami społeczno-gospodarczymi oraz rynku pracy potwierdzają interesariusze zewnętrzni, którzy opiniują program studiów, a następnie informują Instytut o działaniach studentów/absolwentów podejmujących u nich pracę. Interesariuszami zewnętrznymi IDMiKS są: redakcje, agencje reklamowe, agencje PR, instytucje badawcze i stowarzyszenia. Także ostatnia analiza karier, jaką otrzymał IDMiKS w roku akademickim 2012/13 (dotyczyła okresu pięciu lat) wskazała na co najmniej 75 proc. absolwentów zatrudnionych w mediach, branżach okołomedialnych i profesjach związanych z komunikowaniem, co zasadniczo potwierdza korelację efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi i prawidłowość struktury programu studiów.

Nauka, badania, infrastruktura

Główne kierunki badań naukowych w jednostce

Projekty realizowane przez pracowników Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej finansowane ze środków zewnętrznych:

Agnieszka Hess (reprezentant Polski) - Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics COST (European Corporation in Science and Technology) - 2014-2019

Agnieszka Hess - EUvox 2014 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie - 2014

Agnieszka Hess - EUvox 2015 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie- 2015

Michał Bukowski - Analiza mediów publicznych misja, plany programowe I sprawozdania finansowe. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji - 2015

Małgorzata Lisowska-Magdziarz - Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego. Projekt wspólny Wydziału Zarządzania i Kom. Społecznej UJ oraz Gminy Miejskiej Kraków - 2015-2018

Małgorzata Winiarska-Brodowska - Im Spiegel der Medien: Unternehmertum von Frauen und Männern in der deutschen und polnischen Presse - Images im Wandel. Niemiecka Fundacja na rzecz Nauki - 2014-2017

Marcin Pielużek- Wartości polskiego nacjonalizmu. Językowy obraz świata nacjonalistów w publikacjach oficjalnych oraz pismach drugiego i trzeciego obiegu SPD. NCN - 2013-2016

Jarosław Flis - Badanie skali zjawiska gerrymanderingu w polskich wyborach do rad gmin w 2014 r. Grant NCN - 2015-2017

Magdalena Hodalska - Fears and Anxieties in the 21st Century Oxford Mansfield College, Inter-Disciplinary. Net 2014-2016

Beata Klimkiewicz - Pilot Implementation of the Media Pluralism Monitor. Projekt finansowany przez Komisję Europejską i realizowany przez Instytut Uniwersytetu Europejskiego - 2015-2017.

Projekty (z)realizowane przez pracowników Instytutu finansowane w ramach Działalności Statutowej w latach 2017-2018:
Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Medialne i społeczne uwarunkowania polaryzacji politycznej. Kierownik: dr Michał Bukowski. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Hess, dr hab. Agnieszka Szymańska, dr hab. Jarosław Flis, mgr Krzysztof Nowak, dr hab. Dominika Kasprowicz

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Unia Europejska jako przestrzeń badań komunikologicznych. Kierownik: dr Małgorzata Winiarska-Brodowska. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Szymańska

Polityka medialna i prawo mediów => Polityka medialna z perspektywy użytkownika mediów. Kierownik: dr hab. Beata Klimkiewicz. Pozostali uczestnicy: dr Małgorzata Winiarska-Brodowska.

Opinia publiczna i strategie komunikowania => Globalne strategie komunikowania: globalizacja versus regionalizacja opinii publicznej. Kierownik: prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas. Pozostali uczestnicy: dr hab. Andrzej Nowosad, dr Teresa Sławińska, dr hab. Weronika Świerczyńska-Głownia.

Nowe media => Nowe media - nowe wzorce komunikowania. Kierownik: dr hab. Maria Nowina Konopka. Pozostali uczestnicy: dr hab. Magdalena Szpunar.

Gatunki i formy medialne => Intermedialne przestrzenie dziennikarstwa i sztuk pięknych (ze szczególnym uwzględnieniem literatury). Kierownik: dr hab. Andrzej Kaliszewski. Pozostali uczestnicy: dr Magdalena Hodalska, dr Edyta Żyrek-Horodyska

Analiza semiotyki mediów => Tematyczna i formalna analiza mediów rozrywkowych oraz wytworów kultury popularnej (kontynuacja). Kierownik: dr hab. Wojciech Kajtoch. Pozostali uczestnicy: dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz, dr Monika Wawer, dr Marcin Pielużek, mgr Agnieszka Całek.

Język, wartości, przekaz w mediach => Prawda w mediach - język, wartości, przekaz. Kierownik: prof. dr hab. Maciej Kawka

Analiza semiotyki mediów => Opowieści transmedialne w kulturze partycypacji. Kierownik - młody naukowiec: dr Agnieszka Całek

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Strategie komunikacyjne małopolskich gmin w oczach ich włodarzy. Kierownik - młody naukowiec: mgr Krzysztof Nowak

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Medialne i społeczne uwarunkowania polaryzacji politycznej. Kierownik: dr hab. Dominika Kasprowicz. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Hess, dr hab. Agnieszka Szymańska, dr hab. Jarosław Flis, mgr Krzysztof Nowak.

Analiza semiotyki mediów => Transmedialność, komunikacja wielomodalna, hybrydyczność gatunkowa: ewolucja zawartości

mediów w kontekście konwergencji. Kierownik: dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdżiarz, prof. UJ. Pozostali uczestnicy: dr hab. Wojciech Kajtoch, dr Monika Wawer, dr Agnieszka Całek.

Gatunki i formy medialne => Reporterki. Reportaż wojenny i korespondencja wojenna z kobiecej perspektywy. Kierownik: dr hab. Andrzej Kaliszewski, prof. UJ. Pozostali uczestnicy: dr Edyta Żyrek-Horodyska.

Opinia publiczna i strategie komunikowania => Portale informacyjne i ich pozycjonowanie się w komunikacji publicznej - w stronę wojny informacyjnej. Kierownik: prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas. Pozostali uczestnicy: dr hab. Andrzej Nowosad, dr hab. Weronika Świerczyńska-Głownia.

Polityka medialna i prawo mediów => Europejska sfera publiczna w kontekście relacji pomiędzy mediami a polityką. Kierownik: dr hab. Beata Klimkiewicz. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Szymańska, dr Małgorzata Winiarska-Brodowska.

Język, wartości, przekaz w mediach => Dziennikarstwo traumy, trauma dziennikarzy Kierownik: dr Magdalena Hodalska. Pozostali uczestnicy: dr Teresa Sławińska.

Gatunki i formy medialne => Mapy i terytoria. Wokół reportaży kartografii przestrzeni. Kierownik - młody naukowiec: dr Edyta Żyrek-Horodyska

Spis wybranych monografii pracowników IDMiKS za lata 2016-2018:

M. Bukowski, J. Flis, A. Hess, A. Szymańska, Rządzący i opozycja. Partie sejmowe i lokalne w małopolskich wyborach samorządowych 2014, Kraków 2016.

T. Sławińska, Mariaż druku i cyfryzacji na francuskim rynku prasowym, Kraków 2016.

K. Gad, Polska e-marka narodowa, Kraków 2016.

W. Kajtoch, Szkice językoznawczo-prasoznawcze, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2016.

W. Kajtoch, Bracia Strugaccy. Wydanie drugie, uzupełnione. wyd. Solaris, Stawiguda 2016.

Komunikowanie o nauce, red. Edyta Żyrek-Horodyska, Magdalena Hodalska, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2016.

Komunikowanie o bezpieczeństwie. Medialny obraz zagrożeń, red. Weronika Świerczyńska-Głownia, Teresa Sławińska, Magdalena Hodalska, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2016.

Inter-Disciplinary Press, Edited by Magdalena Hodalska, Catalin Ghita, Izabela Dixon, Oxford, United Kindom, 2016.

Weronika Świerczyńska, Działalność programowa telewizji publicznej. Kluczowe determinanty programowania i dystrybucja oferty, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

Ewa Bogacz-Wojtanowska, Agnieszka Hess, Małgorzata Lisowska-Magdżiarz, Małgorzata Lendzion, Krzysztof Nowak, Dialog obywatelski w Krakowie w opiniach mieszkańców, przedstawicieli organizacji pozarządowych i mediów, Nowy Targ - Kraków 2017, Wydanie 2

Magdalena Hodalska, Trauma dziennikarzy dziennikarstwo traumy, Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

Maria Nowina Konopka, Infomorfoza. Zarządzanie informacją w nowych mediach, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

red. Agnieszka Szymańska, Małgorzata Lisowska-Magdżiarz, Agnieszka Hess, Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie Wydawnictwo IDMiKS, Kraków 2018

Magdalena Szpunar, Imperializm kulturowy Internetu, Wydawnictwo Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

Małgorzata Lisowska-Magdżiarz, Fandom dla początkujących. Część II: Tożsamość i twórczość, Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2018

Związek badań naukowych z dydaktyką

W obrębie przedmiotów obowiązkowych związek modułów z prowadzonymi badaniami kształtuje się na poziomie 56 ECTS.

W obrębie przedmiotów fakultatywnych związek ten wyliczono na poziomie 48 ECTS.

- Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics - Mediaryzacja sfery publicznej, Badania nad mediaryzacją, Język angielski w sektorze mediów;

- Analiza mediów publicznych (misja, plany programowe i sprawozdania finansowe) - Media lokalne i środowiskowe;

- Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego - Badania nad mediatyzacją, Strategie komunikacyjne organizacji pozarządowych - Promocja w mediach społecznościowych;

- Im Spiegel der Medien: Unternehmertum von Frauen und Männern in der deutschen und polnischen Presse - Images im Wandel - Mediatyzacja kultury współczesnej;

- Wartości polskiego nacjonalizmu. Językowy obraz świata nacjonalistów w publikacjach oficjalnych oraz pismach drugiego i trzeciego obiegu - Język mediów, język w mediach;

- Badanie skali zjawiska gerrymanderingu w polskich wyborach do rad gmin w 2014 r. - Medialna analiza społeczno-polityczna, Mediatyzacja sfery publicznej, Badania nad mediatyzacją;

- Pilot Implementation of the Media Pluralism Monitor - Communication and Global Media;

Mediatyzacja - koncepcja, zmiany, konsekwencje - Mediatyzacja sfery publicznej, Badania nad mediatyzacją;

Śmierć prasy drukowanej, mit czy rzeczywistość. Przypadek Francji - Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym, Logistyka i administrowanie mediami;

Metodologia pomiaru medialnego wizerunku mniejszości narodowych, etnicznych i religijnych - Międzynarodowy Public Relations;

Wielka Wojna (1914-1918), polski czyn niepodległościowy (Legiony, Korpusy Polskie) i wojna polsko-bolszewicka w polskim reportażu i publicystyce (1914-1920) - Język mediów, język w mediach;

Dyskurs publiczny o kryzysach: badanie pilotażowe - Metodologia nauk społecznych;

Historia jako źródło opowieści transmedialnych funkcjonujących we współczesnym przemyśle rozrywkowym w Polsce - Semiotyka i analiza wielomodalna;

Lęk i kultura strachu w mediach - Medialna analiza społeczno-polityczna;

Tematyczna i formalna analiza mediów rozrywkowych oraz wytworów kultury popularnej - Mediatyzacja kultury współczesnej;

Polski reportaż wojenny, korespondencja wojenna oraz wojenna literatura faktu (1914-2000) - próba syntezy - Język mediów, język w mediach;

Język i dyskurs w tworzeniu tożsamości narodowej i kulturowej - medialne obrazy rzeczywistości społecznej - Pragmatyka językowa, Mediatyzacja kultury współczesnej;

Autonomia użytkownika w polityce medialnej i komunikacyjnej - Mediatyzacja sfery publicznej;

Konsolidacja w zarządzaniu komunikacją sieciową - na przykładzie aktorów politycznych - Społeczeństwo informacyjne, Teorie internetu, Badania realizowane online;

Media alternatywne jako narzędzie mobilizacji społeczeństwa - doświadczenia polskie - Socjologia mediów;

Europejska sfera publiczna: UE wobec współczesnych wyzwań - Public Diplomacy and Branding.

Instytut może pochwalić się wieloma pozytywnymi doświadczeniami w realizowaniu projektów nauko-dydaktycznych z udziałem studentów. Jednym z przykładów jest projekt realizowany w porozumieniu z Gminą Miejską Kraków od roku 2015 - Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego. Podstawowym celem projektu jest poszerzenie i podniesienie jakości procesu dydaktycznego z zakresu obserwacji i analizy dialogu obywatelskiego oraz diagnozowania problemów i przygotowywania rekomendacji i propozycji ich rozwiązywania. W ramach projektu ODO zrealizowano następujące zadania badawcze, w które zaangażowani byli studenci IDMiKS:

1. W ramach zajęć zarządzanie informacją polityczną przeprowadzono badania sondażowe wśród mieszkańców Krakowa oraz przedstawicieli organizacji pozarządowych, których celem było określenie znanych form dialogu przez respondentów, znajomości instytucji dialogu obywatelskiego oraz źródeł pozyskiwania informacji oraz kanałów komunikacji organizacji pozarządowych;
2. W ramach zajęć metodologia nauk społecznych przygotowano studentów do prowadzenia analizy treści przekazu medialnego;
3. W ramach zajęć strategie komunikacyjne organizacji typu non-profit opracowano bazy dziennikarzy i kanałów komunikowania zajmujących się problematyką dialogu obywatelskiego w Krakowie;
4. W ramach zajęć montaż telewizyjny (z udziałem telewizji studenckiej Przystanek Student, obecnie UJOT TV) zrealizowano projekty medialne, których efektem były krótkie (do 3 minut) materiały telewizyjne lub radiowe dotyczące dialogu obywatelskiego (konsultacji społecznych, wolontariatu, budżetu obywatelskiego, itp.).

Ten i inne projekty w pełni potwierdziły zdolność Instytutu do zapewnienia studentom udziału w badaniach. Dodatkowo, wspomniany udział studentów w badaniach realizowany jest w ramach prowadzonych zajęć, które w dużej części mają charakter projektowy.

Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Zajęcia prowadzone w ramach kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna realizowane są w nowoczesnych salach wykładowych i ćwiczeniowych zlokalizowanych na Kampusie 600-lecia Odnowienia Uniwersytetu Jagiellońskiego. Wszystkie wyposażone są w sprzęt multimedialny. Do dyspozycji studentów są również zlokalizowane na Wydziale: profesjonalne studio filmowe, montażownia (do montażu wykorzystywane jest profesjonalne oprogramowanie: Final Cut Pro - dla montażu telewizyjnego oraz Adobe Audition dla montażu radiowego), nowoczesne studio radiowe, sala do prowadzenia badań fokusowych oraz specjalistyczna pracownia informatyczna. W roku akademickim 2015/16 powstało laboratorium medioznawcze IDMiKS - uruchomiono moduł komputerowy, umożliwiający badania ankietowe typu CATI. Laboratorium wyposażone zostało w komputerowe programy do badań mediów i innych badań społecznych. Instytut posiada obecnie infrastrukturę, która umożliwia prowadzenie zajęć projektowych o charakterze badawczym z udziałem studentów. Do dyspozycji studentów jest również nowoczesna biblioteka Wydziałowa, której księgozbiór jest systematycznie uzupełniany o najnowsze pozycje książkowe (w j. polskim i j. angielskim).

Program

Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0321
Liczba semestrów:	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister

Opis realizacji programu:

Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna w pierwszym semestrze obejmuje zestaw przedmiotów obowiązkowych, w tym 60-godzinny kurs języka obcego. W kolejnych trzech semestrach oferowana jest szeroka gama wykładów kierunkowych do wyboru - każdy student zobowiązany jest do zaliczenia dwóch spośród czterech wykładów w każdym semestrze. Po zakończeniu pierwszego semestru tworzona jest lista rankingowa studentów (średnia ocen z I semestru), która jest podstawą do kolejności wyboru ścieżki (i seminarium dyplomowego). Program studiów oferuje trzy ścieżki: Produkcja multimedialna i logistyka mediów; Promocyjna; Analiza i monitoring mediów. Każdy student zobowiązany jest do zaliczenia w ciągu kolejnych trzech semestrów wszystkich modułów obowiązkowych w ramach wskazanej ścieżki i jednego z dwóch modułów fakultatywnych w obrębie ścieżki.

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	122
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	106
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	4
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	69
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	0
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	0

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 895

Praktyki zawodowe

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Program studiów nie przewiduje praktyk zawodowych.

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)

Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy

Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest pozytywna ocena pracy dyplomowej. Praca dyplomowa jest samodzielnym opracowaniem określonego zagadnienia naukowego prezentującym ogólną wiedzę i umiejętności studenta związane z kierunkiem studiów, poziomem i profilem kształcenia oraz umiejętności samodzielnego analizowania i wnioskowania.

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Treść	PRK
DKS_K2_W08	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu, charakter - w tym wybrane fakty, teorie i metody - a także miejsce i znaczenie dziedziny nauk społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do innych dziedzin	P7S_WG, P7U_W
DKS_K2_W09	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu, wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich teorie naukowe właściwe dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, a także zaawansowaną metodologię badań w tym obszarze	P7S_WG, P7U_W
DKS_K2_W10	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, kluczowe zagadnienia, podbudowane uporządkowaną wiedzą teoretyczną oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej właściwe dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	P7S_WG, P7U_W
DKS_K2_W11	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu, główne tendencje rozwojowe w obrębie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, do której przyporządkowany jest kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna	P7S_WG, P7U_W
DKS_K2_W12	Absolwent zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji oraz ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną, a także z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	P7S_WK, P7U_W
DKS_K2_W13	Absolwent zna i rozumie zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości oraz zna pojęcia i rozumie zasady dotyczące ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P7S_WK, P7U_W
DKS_K2_W14	Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady funkcjonowania wykorzystywanych w sektorze mediów urządzeń i stosowanego do nich oprogramowania	P7S_WG, P7U_W

Umiejętności

Kod	Treść	PRK
DKS_K2_U09	Absolwent potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania przez właściwie dostosowane lub opracowane metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, a także syntetyzować różne idee i punkty widzenia z wykorzystaniem nowej wiedzy z dyscyplin nauki właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	P7S_UW
DKS_K2_U10	Absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań i twórczej interpretacji oraz efektywnie prezentować informacje i konkluzje	P7S_UW
DKS_K2_U11	Absolwent potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi z dziedziny komunikacji społecznej i mediów	P7S_UW, P7U_U
DKS_K2_U12	Absolwent potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu komunikacji społecznej i mediów, komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców na tematy specjalistyczne, a także prowadzić debatę	P7S_UK
DKS_K2_U13	Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK, P7U_U

Kod	Treść	PRK
DKS_K2_U14	Absolwent potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym także kierować pracą zespołu	P7S_UO, P7U_U
DKS_K2_U15	Absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności uczenia się przez całe życie oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą w wybranej sferze działalności społecznej, medialnej lub/i okołomedialnej, a także ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
DKS_K2_U16	Absolwent potrafi dokonywać krytycznej analizy sposobu funkcjonowania rozwiązań technicznych charakterystycznych dla rynku mediów i oceniać te rozwiązania	P7S_UW, P7U_U

Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
DKS_K2_K04	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania praktycznych i poznawczych problemów z dziedziny komunikacji społecznej i mediów a także do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
DKS_K2_K05	Absolwent jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań związanych z pełnieniem ról społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, jest także gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
DKS_K2_K06	Absolwent jest gotów do przestrzegania kodów aksjologicznych oraz kodeksów etycznych normujących działania zawodowe w sferze mediów i zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomedialnej działalności zawodowej, wykazuje gotowość do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i podtrzymywania etosu zawodu oraz przestrzegania i rozwijania etyki zawodowej w sferze komunikacji społecznej, mediów i profesji okołomedialnych	P7S_KR

Plany studiów

W drugim semestrze pierwszego roku oraz w obu semestrach drugiego roku każdy student wybiera dwa spośród czterech wykładów, co oznacza, że w ciągu trzech semestrów ma obowiązek zaliczyć sześć (w tym jeden w języku angielskim) spośród dwunastu oferowanych wykładów (kierunkowych), każdy za 4 ECTS (w sumie 24 ECTS). Po pierwszym semestrze pierwszego roku tworzona jest lista rankingowa studentów (średnia ocen z I semestru), która jest podstawą do kolejności wyboru ścieżki (i seminarium dyplomowego). Każdy student zobowiązany jest do zaliczenia w ciągu kolejnych trzech semestrów wszystkich modułów obowiązkowych w ramach wskazanej ścieżki i jednego z dwóch modułów fakultatywnych w obrębie ścieżki. Wykaz przedmiotów specjalizacyjnych (obowiązkowych i fakultatywnych) zawierają poniższe tabele. Jako przedmioty do wyboru traktowane są wszystkie przedmioty w ramach realizowanej ścieżki (w sumie 45 ECTS za trzy semestry, w każdym 15 ECTS).

Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Metodologia nauk społecznych dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	60	6	egzamin	O
Teorie komunikowania masowego	45	5	egzamin	O
Główne nurty kultury XX i XXI wieku	30	4	egzamin	O
Spółeczeństwo informacyjne	45	5	egzamin	O
Ekonomika mediów	30	4	egzamin	O
Prawo autorskie dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	30	4	egzamin	O
Lektorat z języka obcego				O
Student realizuje jeden przedmiot				
English for Social Communication B2+	30	-	zaliczenie na ocenę	F
English for Social Communication C1+	30	-	zaliczenie na ocenę	F

Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Warsztat medioznawcy	20	4	zaliczenie na ocenę	O
Kreatywne pisanie	20	3	zaliczenie na ocenę	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
W drugim semestrze pierwszego roku oraz w obu semestrach drugiego roku każdy student wybiera dwa spośród czterech wykładów, co oznacza, że w ciągu trzech semestrów ma obowiązek zaliczyć sześć (w tym jeden w języku angielskim) spośród dwunastu oferowanych wykładów (kierunkowych), każdy za 4 ECTS (w sumie 24 ECTS).				
Pragmatyka językowa	30	4	egzamin	F

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Mediatyzacja sfery publicznej	30	4	egzamin	F
Socjologia mediów	30	4	egzamin	F
Dyplomacja publiczna i branding kraju	30	4	egzamin	F
Lektorat z języka obcego				O
Student realizuje jeden przedmiot				
English for Social Communication B2+	30	4	egzamin	F
English for Social Communication C1+	30	4	egzamin	F

Ścieżka: Analiza i monitoring mediów

Każdy student zobowiązany jest do zaliczenia w ciągu kolejnych trzech semestrów wszystkich modułów obowiązkowych w ramach ścieżki i jednego z dwóch modułów fakultatywnych w obrębie ścieżki. W każdym semestrze w ramach ścieżki musi uzyskać 15 punktów ECTS, w ciągu trzech semestrów: 45 ECTS.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Metody i techniki ilościowe	45	6	zaliczenie na ocenę	O
Analiza konwersacyjna	30	5	zaliczenie na ocenę	O
Zarządzanie zasobami ludzkimi w mediach	30	4	zaliczenie na ocenę	F
Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym	30	4	zaliczenie na ocenę	F

Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów

Każdy student zobowiązany jest do zaliczenia w ciągu kolejnych trzech semestrów wszystkich modułów obowiązkowych w ramach ścieżki i jednego z dwóch modułów fakultatywnych w obrębie ścieżki. W każdym semestrze w ramach ścieżki musi uzyskać 15 punktów ECTS, w ciągu trzech semestrów: 45 ECTS.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Produkcja i realizacja formatów telewizyjnych	45	6	zaliczenie na ocenę	O
Promocja online przedsiębiorstwa medialnego	30	5	zaliczenie na ocenę	O
Zarządzanie zasobami ludzkimi w mediach	30	4	zaliczenie na ocenę	F
Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym	30	4	zaliczenie na ocenę	F

Ścieżka: Promocyjna

Każdy student zobowiązany jest do zaliczenia w ciągu kolejnych trzech semestrów wszystkich modułów obowiązkowych w ramach ścieżki i jednego z dwóch modułów fakultatywnych w obrębie ścieżki. W każdym semestrze w ramach ścieżki musi uzyskać 15 punktów ECTS, w ciągu trzech semestrów: 45 ECTS.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Promocja branżowa	45	6	zaliczenie na ocenę O
Międzynarodowy public relations	30	5	zaliczenie na ocenę O
Zarządzanie zasobami ludzkimi w mediach	30	4	zaliczenie na ocenę F
Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym	30	4	zaliczenie na ocenę F

Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Seminarium dyplomowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	30	7	zaliczenie na ocenę O
Grupa zajęć fakultatywnych			O
W drugim semestrze pierwszego roku oraz w obu semestrach drugiego roku każdy student wybiera dwa spośród czterech wykładów, co oznacza, że w ciągu trzech semestrów ma obowiązek zaliczyć sześć (w tym jeden w języku angielskim) spośród dwunastu oferowanych wykładów (kierunkowych), każdy za 4 ECTS (w sumie 24 ECTS).			
Mediatyzacja kultury współczesnej	30	4	egzamin F
Communication and Global Media	30	4	egzamin F
Teorie internetu	30	4	egzamin F
Język mediów, język w mediach	30	4	egzamin F

Ścieżka: Analiza i monitoring mediów

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Technologia medialna	45	6	zaliczenie na ocenę O
Statystyka i analiza danych	30	5	zaliczenie na ocenę O
Etyka mediów	30	4	zaliczenie na ocenę F
Ochrona dóbr osobistych i danych osobowych w praktyce dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	30	4	zaliczenie na ocenę F

Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Produkcja i realizacja formatów radiowych	45	6	zaliczenie na ocenę O
Logistyka i administrowanie mediami	30	5	zaliczenie na ocenę O

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Etyka mediów	30	4	zaliczenie na ocenę F
Ochrona dóbr osobistych i danych osobowych w praktyce dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	30	4	zaliczenie na ocenę F

Ścieżka: Promocyjna

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Promocja w mediach społecznościowych	45	6	zaliczenie na ocenę O
Strategie komunikacyjne organizacji społecznych	30	5	zaliczenie na ocenę O
Etyka mediów	30	4	zaliczenie na ocenę F
Ochrona dóbr osobistych i danych osobowych w praktyce dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	30	4	zaliczenie na ocenę F

Semestr 4

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Seminarium dyplomowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	30	7	zaliczenie na ocenę O
Grupa zajęć fakultatywnych			O
W drugim semestrze pierwszego roku oraz w obu semestrach drugiego roku każdy student wybiera dwa spośród czterech wykładów, co oznacza, że w ciągu trzech semestrów ma obowiązek zaliczyć sześć (w tym jeden w języku angielskim) spośród dwunastu oferowanych wykładów (kierunkowych), każdy za 4 ECTS (w sumie 24 ECTS).			
Semiotyka mediów i komunikacji wielomodalnej	30	4	egzamin F
Metody jakościowe w naukach społecznych dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	30	4	egzamin F
Marketing (w j.angielskim) dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	30	4	egzamin F
Medialna analiza społeczno-polityczna	30	4	egzamin F

Ścieżka: Analiza i monitoring mediów

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Badania nad mediatyzacją	45	6	zaliczenie na ocenę O
Badania realizowane on-line	30	5	zaliczenie na ocenę O
Wizualizacja informacji	30	4	zaliczenie na ocenę F

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Kreacja portfolio i networking	30	4	zaliczenie na ocenę F

Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Technologia przekazu w mediach społecznościowych	45	6	zaliczenie na ocenę O
Zarządzanie projektami dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	30	5	zaliczenie na ocenę O
Wizualizacja informacji	30	4	zaliczenie na ocenę F
Kreacja portfolio i networking	30	4	zaliczenie na ocenę F

Ścieżka: Promocyjna

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Kreowanie marki	45	6	zaliczenie na ocenę O
Spółeczna odpowiedzialność biznesu dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej	30	5	zaliczenie na ocenę O
Wizualizacja informacji	30	4	zaliczenie na ocenę F
Kreacja portfolio i networking	30	4	zaliczenie na ocenę F

O - obowiązkowy
F - fakultatywny

Sylabusy



Metodologia nauk społecznych dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.210.6238ab587f6fc.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 6.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30 konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z różnorodnością podejść metodologicznych w naukach społecznych.
C2	Omówienie podstawowej terminologii oraz zasad projektowania badań w naukach społecznych.
C3	Nauczenie umiejętności świadomego doboru metody ze względu na rozpatrywany problem badawczy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student nabywa podstawową wiedzę o założeniach metodologicznych badań prowadzonych w ramach nauk społecznych, metodach i technikach prowadzenia badań medjoznawczych, co pozwala na analizę procesów i zjawisk społecznych zachodzących w rzeczywistości społecznej.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W09, DKS_K2_W10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student wykorzystuje praktycznie poznane paradygmaty nauk społecznych do analizy procesów społecznych, kulturowych, politycznych i ekonomicznych, z wykorzystaniem instrumentarium badawczego stosowanego w zakresie nauk społecznych. Potrafi dobrać właściwe metody i narzędzia badawcze do analizy zjawisk i procesów społecznych, skonstruować narzędzia badawcze dopasowane do obszaru i zakresu prowadzonych badań empirycznych.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10, DKS_K2_U11	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student dzięki znajomości metod i technik badawczych oraz nabytemu doświadczeniu badawczym jest gotów do przygotowania i realizowania projektów społecznych współpracując z innymi partnerami w ramach realizowanego tematu/zadania badawczego.	DKS_K2_K04, DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do zajęć	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 6.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do metodologii badań - podstawowe pojęcia i założenia	W1, U1

2.	Metodologia nauk społecznych, specyfika badań medioznawczych. Warsztat badawczy.	W1, U1
3.	Wybrane paradygmaty nauk społecznych	W1, U1
4.	Etapy procesu badawczego	W1, U1, K1
5.	Badania źródłowe: źródła zastane, źródła wywołane, źródła historyczne i współczesne	W1, U1
6.	Wywiad jako metoda badawcza	U1, K1
7.	Badania ankietowe. Sondaże opinii publicznej.	U1, K1
8.	Analiza treści, analiza zawartości, analiza dyskursywna	W1, U1, K1
9.	Metoda dokumentów osobistych	U1, K1
10.	Obserwacja w naukach społecznych i w pracy dziennikarza	U1, K1
11.	Metoda teorii ugruntowanej - jej możliwości i ograniczenia	W1, U1, K1
12.	Metody jakościowe, metody ilościowe - analiza danych	U1, K1
13.	Skalowanie postaw, budowa skal i indeksów	U1, K1
14.	Metoda eksperymentalna	W1, U1
15.	Podejścia kognitywne w naukach społecznych	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

udział w badaniach, ćwiczenia laboratoryjne, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, wykład konwencjonalny, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne	Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest pozytywna ocena z konwersatorium. Warunkiem zaliczenia egzaminu jest uzyskanie z niego co najmniej połowy punktów + 1.
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Zaliczenie - na podstawie aktywności i zaangażowania w trakcie zajęć oraz napisania testu sprawdzającego wiedzę (co najmniej połowa punktów + 1).



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Teorie komunikowania masowego

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.210.5cb5947844753.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30 konwersatorium: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawowymi orientacjami teoretycznymi i wynikami badań nad komunikowaniem masowym.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu nauk o mediach i komunikowaniu oraz pokrewnych dziedzin i dyscyplin naukowych, właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W09, DKS_K2_W10, DKS_K2_W11	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	funkcje kultury i systemu medialnego oraz systemu społeczno-politycznego we współczesnym społeczeństwie informacyjnym i wzajemnych relacjach zachodzących pomiędzy tymi systemami.	DKS_K2_W12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W3	procesy zmian w sferze mediów i komunikacji społecznej w obrębie społeczeństwa, prawidłowości, przebieg i konsekwencji tych zmian oraz posiada pogłębioną wiedzę o procesach komunikacji społecznej, w tym o najnowszych teoriach komunikowania oraz wiedzę pogłębioną dotyczącą mediów tak w wymiarze lokalnym, jak i regionalnym i globalnym.	DKS_K2_W12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W4	metody, narzędzia i techniki badawcze z zakresu nauki o mediach i komunikowaniu.	DKS_K2_W11, DKS_K2_W14	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań.	DKS_K2_U10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U2	analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną, także w oparciu o podstawy teoretyczne z zastosowaniem metody badawczej.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U3	wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy praktycznej rozmaitych procesów komunikacyjnych oraz zjawisk społecznych, związanych z mediami lub/i działalnością promocyjną, analizować ich przyczyny, prognozować przebieg i przewidzieć ich skutki, jak również formułować własne opinie na ten temat, stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować.	DKS_K2_U11	projekt
U4	posługiwać się specjalistycznymi technikami analityczno-badawczymi z zakresu medioznawstwa i dziedzin, umożliwiającymi analizę przekazów medialnych, ich audytoriów oraz kanałów komunikacji.	DKS_K2_U11	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego wykorzystania i krytycznego uzupełniania oraz doskonalenia nabytej wiedzy teoretycznej i umiejętności badawczych.	DKS_K2_K04	projekt
K2	prawidłowego rozpoznawania i rozstrzygania dylematy związane z wykonywaniem zawodu.	DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
----------------------------------	--

wykład	30	
konwersatorium	15	
przygotowanie projektu	10	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
wykonanie ćwiczeń	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 125	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nauka o komunikacji masowej - podstawowe pojęcia; relacje między pojęciami: teoria, doktryna, orientacja; 5 epok teorii komunikowania masowego; orientacje i główne kierunki w badaniach komunikowania masowego; rodzaje teorii komunikowania	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
2.	Teoria społeczeństwa masowego historia a współczesność; komunikowanie masowe w epoce propagandy; wzajemne relacje pojęć: propaganda - manipulacja - demagogia; propaganda w perspektywie historycznej; mechanizmy propagandy, środki językowe i repertuar klasycznych technik propagandy	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
3.	Normatywne i krytyczne teorie (doktryny) mediów; doktryny normatywne vs krytyczne; źródła wpływu normatywnego na funkcjonowanie mediów; media a interes publiczny	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
4.	Teoria ograniczonych efektów mediów; początki i rozwój; teorie średniego zasięgu i umocnienie paradygmatu ograniczonych efektów mediów; zakwestionowanie paradygmatu ograniczonych efektów mediów	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
5.	Oddziaływanie mediów masowych: skutki (efekty) komunikowania masowego (pojęcie 'wpływu', 'skuteczności', rodzaje skutków (efektów)); spory o siłę oddziaływania mediów; wybrane czynniki sprzyjające (albo ograniczające) skuteczność mediów; funkcje komunikowania i mediów masowych; analiza funkcjonalna mediów	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
6.	Teorie i badania nad publicznością mediów; koncepcja 'publiczności masowej' a publiczność jako grupa (więź); masowy rynek medialny a krytyka ideologii kultury masowej; teoria krytyczna a publiczność; typologia badań nad widownią; publiczność mediów - najważniejsze kwestie o znaczeniu publicznym; teorie aktywnej publiczności	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2

7.	Kulturowe teorie komunikowania masowego jako wyzwanie wobec paradygmatu ograniczonych efektów; typologia kulturowych teorii mediów; zwrot kulturowy w badaniach nad mediami; wybrane teorie mediów, kultury i społeczeństwa; semiotyka społeczna wobec mediów; ponowoczesność – postmodernizm – media (wybrane teorie i zagadnienia)	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
8.	Teoria komunikowania masowego współcześnie: konsensus i konsolidacja dyscypliny a nowe wyzwania – rewolucja w komunikowaniu; globalizacja mediów; postęp w wiedzy na temat przetwarzania informacji pochodzących ze zmysłów i uczenia się; rozwój ruchu na rzecz kompetencji medialnej	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
9.	Między niezależnością mediów a hegemonią władzy – media masowe i problematyka międzynarodowa w teorii i badaniach; teoria postkolonialna w badaniach medioznawczych; media a historia i (post)pamięć w XXI wieku w teoriach i badaniach	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
10.	Problemy (i wyzwania) mediosfery XXI wieku (lista zagadnień do opracowania w ramach konwersatorium aktualizowana na bieżąco)	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
11.	Teorie i metody badań komunikowania wizualnego w mediach XXI wieku (zarys problematyki)	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny obejmujący znajomość problematyki wykładu oraz lektur wskazanych przez wykładowcę. W drugim tygodniu zajęć uczestnicy kursu wykonują test kompetencyjny sprawdzający podstawową wiedzę z zakresu nauki o komunikowaniu. Wynik testu nie podlega ocenie, a ma jedynie wartość wskaźnikową. Zaliczenie wykładu na podstawie egzaminu pisemnego obejmującego znajomość problematyki wykładu oraz lektur wskazanych przez wykładowcę.
konwersatorium	zaliczenie pisemne, projekt	Zaliczenie konwersatorium: zadania cząstkowe, analizy wybranych zagadnień problemowych (do wyboru z listy przedstawionej na zajęciach), prezentacje grupowe, omówienie tekstu źródłowego w języku angielskim (z listy do wyboru).



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Główne nurty kultury XX i XXI wieku Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.210.5cb594786298b.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0314 Socjologia i kulturoznawstwo
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przedstawienie głównych, najwartościowszych, jak i najbardziej kontrowersyjnych nurtów w kulturze XX i XXI wieku. Zachęcenie do indywidualnego sięgania po arcydzieła literatury i sztuki, jak i do uczestnictwa w dyskursie nad hierarchią wartości we współczesnym świecie.
C2	Rozumienie kultury jako jednego z najważniejszych terminów humanistyki, nauk społecznych, medioznawstwa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	ważność oraz złożoność terminu kultura na przestrzeni wieków.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W12	egzamin pisemny
W2	główne wątki dyskursu nad miejscem i przyszłością kultury w XX i XXI wieku, jak i główne jej nurty oraz tendencje.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W12	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	implementować szeroko pojętą tematykę kulturalną do własnej działalności i twórczości medialnej.	DKS_K2_U09	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wypełniania - w swej działalności medialnej - misji wobec kultury, do rozumnego oraz pożytecznego korzystania z kultury i uczenia tego innych.	DKS_K2_K05	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kultura - treść i zakres pojęć. Zarys różnych ujęć kultury. Podziały kultury. Główne antynomie.	W1
2.	Słynne prognozy i oceny dot. rozwoju (jak i kryzysu) kultury w XX i XXI wieku.	W2, U1
3.	Przegląd modernistycznych nurtów kultury symbolicznej (wyższej) XX wieku.	W2
4.	Kultura przedmiotem i narzędziem polityki.	W2
5.	Kultura masowa, popularna, globalna.	W2
6.	Kultura informatyczna i kultura Internetu.	W2
7.	Kontrkultura i jej nurty.	W2
8.	Postmodernizm, kultura New Age.	W2
9.	Perspektywy. Kultura konsumpcji, antyglobalizm, kultura wartości.	W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zaliczenie egzaminu od 60 proc. poprawnych odpowiedzi na teście pisemnym



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Społeczeństwo informacyjne Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.210.5cb594787f21d.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30 konwersatorium: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przybliżenie Studentom globalnych koncepcji społeczeństwa informacyjnego, ukazanie głównych tendencji w jego rozwoju oraz omówienie korzyści i zagrożeń dla użytkowników globalnej sieci.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu społeczeństwa informacyjnego, jego podstawowe problemy oraz perspektywy rozwoju	DKS_K2_W10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt
W2	ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian dotyczących sfery mediów i procesów komunikacji społecznej w obrębie społeczeństwa informacyjnego, o prawidłowościach, przebiegu i konsekwencji tych zmian w Polsce i na świecie	DKS_K2_W11, DKS_K2_W12	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt
W3	ma rozszerzoną wiedzę o funkcjach kultury i systemu medialnego oraz systemu społeczno-politycznego we współczesnym społeczeństwie informacyjnym i wzajemnych relacjach zachodzących pomiędzy tymi systemami	DKS_K2_W12	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne charakterystyczne dla społeczeństwa informacyjnego, także w oparciu o podstawy teoretyczne z zastosowaniem metody badawczej	DKS_K2_U09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania praktycznych i poznawczych problemów z dziedziny komunikacji społecznej i mediów a także do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	DKS_K2_K04	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
konwersatorium	15	
przygotowanie projektu	50	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 135	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie w problematykę społeczeństwa informacyjnego	W1, W2, W3, U1, K1
2.	Społeczeństwo informacyjne w Polsce, Europie, na świecie	W1, W2, W3
3.	Wskaźniki rozwoju społeczeństwa informacyjnego	W2, U1, K1
4.	Wybrane problemy rozwoju społeczeństwa informacyjnego	W1, W2, W3, U1
5.	Perspektywy ewolucji społeczeństwa informacyjnego	W1, W2, W3, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z konwersatorium. Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie min. 60% punktów z egzaminu końcowego.
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Warunkiem zaliczenia konwersatorium jest obecność (minimum 85%) oraz uzyskanie minimum 51% punktów z projektu końcowego

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



Ekonomika mediów
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.210.5cb594789a862.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami oraz zagadnieniami z zakresu ekonomii mediów
C2	zapoznanie studenta z podstawami i zasadami działania instytucji medialnych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zasady działania systemów i instytucji medialnych	DKS_K2_W12	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	pracować w grupie	DKS_K2_U14	projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnej organizacji pracy dziennikarza funkcjonującego w przestrzeni społecznej	DKS_K2_K05	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie projektu	60	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	W trakcie zajęć student zapoznaje się z podstawowymi pojęciami oraz zagadnieniami z ekonomii mediów. Poznaje prawa i reguły funkcjonowania rynku mediów.	W1
2.	Student zapoznaje się także z podstawami i zasadami działania instytucji medialnej oraz zdobywa wiedzę zorientowaną na praktyczne zastosowanie ekonomiki mediów.	K1
3.	Student zapoznaje się z zasadami pracy zespołów redakcyjnych	U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	75 proc. obecności na wykładzie, terminowość, uzyskanie za projekt co najmniej połowy punktów + 1



Prawo autorskie dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.210.623758f631e19.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0421 Prawo
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy na temat praw autorskich oraz praktycznych umiejętności korzystania z nich przez studentów/przyszłych dziennikarzy.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz powiązania ich z formami rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości a także zna w pogłębionym zakresie pojęcia i rozumie zasady dotyczące prawa autorskiego	DKS_K2_W10, DKS_K2_W13	egzamin pisemny, projekt
W2	zna fakty, obiekty, zjawiska i procesy z zakresu z dyscypliny naukowej media i komunikowanie oraz potrafi je powiązać z prawami własności intelektualnej	DKS_K2_W09	egzamin pisemny, projekt
W3	w pogłębionym stopniu, zasady działania systemów i instytucji właściwych dla działalności zawodowej właściwej dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, w tym posiada wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji działających w różnych sferach rzeczywistości społecznej, zorientowanej na zarządzanie i administrowanie tymi instytucjami	DKS_K2_W12	egzamin pisemny, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i okołomedialnej oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą	DKS_K2_U15	egzamin pisemny, projekt
U2	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań, umie także brać udział w debacie, umie posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz własności intelektualnej	DKS_K2_U10	egzamin pisemny, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	DKS_K2_K05	egzamin pisemny, projekt
K2	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	DKS_K2_K04, DKS_K2_K05	egzamin pisemny, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30
przygotowanie do egzaminu	15
przygotowanie do zajęć	15
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15

analiza orzecznictwa	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Prawo własności intelektualnej - zakres i źródła	W1
2.	Przedmiot prawa autorskiego, wyłączenia spod ochrony	W1
3.	Strona podmiotowa prawa autorskiego	W1
4.	Prawa autorskie osobiste i majątkowe	W1, U1, K2
5.	Treść prawa autorskiego, umowy autorskoprawne oraz ich elementy - zagadnienia dla dziennikarzy	W2, U2, K1
6.	Odpowiedzialność dziennikarzy oraz redakcji za naruszenie praw autorskich	W3
7.	Materiały dziennikarskie jako dobra prawnie chronione	U1
8.	Rodzaje i charakterystyka praw pokrewnych oraz ich znaczenie dla dziennikarzy i mediów. Prawa autorskie a prawa pokrewne.	W3, U2, K2
9.	Dozwolony użytek prywatny i publiczny a monopol autorski i jego treść	W2, U1
10.	Prawo do wizerunku; dobra osobiste a prawa autorskie w mediach	W2, U1
11.	Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskim lub prawami pokrewnymi. Komisja Prawa Autorskiego.	W2, U1, K2
12.	Różnorodność zastosowania praw autorskich w praktyce mediów; analizy przypadków	W3, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt	Obecność w 75 % zajęć, prezentacja projektu, zdanie na min. 50%+1 pkt. Kryterium poprawności przy prezentacji



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

English for Social Communication B2+

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.230.623af083c13fd.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Językoznawstwo
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0231 Nauka języków
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 0.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć lektorat: 30	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć lektorat: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności rozumienia i analizy tekstów ustnych i pisemnych właściwych dla studiowanego kierunku.
C2	Rozwijanie umiejętności wypowiadania się w formie ustnej i pisemnej na tematy związane ze studiowanym kierunkiem.
C3	Rozwijanie znajomości słownictwa właściwego dla studiowanego kierunku.
C4	Rozwijanie umiejętności prowadzenia interakcji ustnej i pisemnej.
C5	Rozwijanie umiejętności mediacji językowej w komunikacji ustnej i pisemnej.
C6	Rozwijanie umiejętności kontynuowania samodzielnego kształcenia językowego.
C7	Rozwijanie kompetencji pozajęzykowych umożliwiających uczestnictwo w życiu akademickim i zawodowym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	słownictwo specjalistyczne właściwe dla studiowanego kierunku studiów w zakresie pozwalającym na w miarę swobodne użycie języka w mowie i piśmie	DKS_K2_W08, DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
W2	rodzaje tekstów ustnych i pisemnych właściwych dla studiowanego kierunku	DKS_K2_W08, DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
W3	potrzebę uczenia się przez całe życie oraz sposoby samokształcenia językowego w celu osiągnięcia sukcesu zawodowego	DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
W4	elementy języka akademickiego właściwego dla studiowanego kierunku	DKS_K2_W08, DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zrozumieć główne treści wykładów i innych wypowiedzi na tematy związane z życiem zawodowym i akademickim	DKS_K2_U10, DKS_K2_U13	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U2	zrozumieć główne treści artykułów naukowych i popularnonaukowych oraz innych wypowiedzi pisemnych właściwych dla studiowanego kierunku	DKS_K2_U10, DKS_K2_U13	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U3	wyrazić w formie pisemnej i ustnej opinie na tematy związane ze studiowanym kierunkiem i poprzeć je argumentami	DKS_K2_U12, DKS_K2_U13	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U4	streścić teksty, wykłady lub inne wystąpienia związane ze studiowanym kierunkiem	DKS_K2_U11, DKS_K2_U13	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U5	opisać i zinterpretować dane przedstawione w formie graficznej	DKS_K2_U10, DKS_K2_U13	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U6	napisać tekst o charakterze akademickim i/lub zawodowym właściwy dla studiowanego kierunku	DKS_K2_U10, DKS_K2_U13	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U7	przedstawić zagadnienia związane ze studiowanym kierunkiem wypowiedziach ustnych różnego typu, np. w wystąpieniach publicznych, rozmowach formalnych i nieformalnych	DKS_K2_U12, DKS_K2_U13	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny

U8	prowadzić interakcję ustną i pisemną w typowych sytuacjach zawodowych i w środowisku akademickim	DKS_K2_U12, DKS_K2_U13	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U9	stosować mediację językową w komunikacji ustnej i pisemnej	DKS_K2_U12, DKS_K2_U13	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U10	samodzielnie rozwijać kompetencje językowe	DKS_K2_U13, DKS_K2_U15	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U11	przygotować się do procesu rekrutacji	DKS_K2_U13, DKS_K2_U15	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	współdziałania w grupie, akceptując różnorodność postaw i opinii oraz budując relacje oparte na poszanowaniu wielokulturowości	DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
K2	wzięcia udziału w życiu akademickim, zawodowym i społecznym, dzieląc się wiedzą i popularyzując wiedzę	DKS_K2_K05	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
K3	interpretacji i oceny informacji i argumentów, wyciągania wniosków, rozpoznawania stanowisk oraz do prezentacji własnego punktu widzenia w sposób spójny i zrozumiały	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
K4	wzięcia udziału w procesie rekrutacji	DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
lektorat	30	
przygotowanie do zajęć	5	
Przygotowanie do sprawdzianów	5	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	5	
poznanie terminologii obcojęzycznej	10	
Przygotowanie prac pisemnych	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 0.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
lektorat	30	
przygotowanie do egzaminu	10	
poznanie terminologii obcojęzycznej	5	
Przygotowanie do sprawdzianów	5	
Przygotowanie prac pisemnych	5	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza wybranych kierunkowych wykładów i wystąpień.	W1, W2, W4, U1, U4, U9, K3
2.	Analiza wybranych kierunkowych artykułów naukowych i popularnonaukowych.	W1, W2, W4, U2, U4, U9, K3
3.	Tworzenie tekstów akademickich i właściwych dla studiowanego kierunku: news article, review, email correspondence, visual data description (jedna forma do wyboru)	W1, W2, W4, U3, U6, K3
4.	Wypowiedź ustna o charakterze akademickim/ zawodowym związanym ze studiowanym kierunkiem.	W1, W4, U3, U7, U8, U9, K1, K3
5.	Przygotowanie do procesu rekrutacji, związanego z ubieganiem się o pracę (staż, grant).	W1, U11, U7, K4
6.	Tematyka i słownictwo specjalistyczne właściwe dla studiowanego kierunku: - new media and social media - advertising and marketing - public and media relations - news agencies - radio and TV platforms (English speaking) - types of journalism - current events - reporting - interviewing - visual data interpretation	W1, W2, W4, U1, U2, U3, U4, U5, U6, U7, U8, U9, K2
7.	Opcjonalnie wybrane zagadnienia gramatyczne związane z realizowanymi treściami.	W3, U10

Informacje rozszerzone

Semestr 1

Metody nauczania:

praca w parach i grupach, demonstracje dźwiękowe i/ lub video, analiza tekstów, dyskusja, metody e-learningowe, konwersatorium językowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
lektorat	zaliczenie na ocenę	Zdobycie minimum 60% punktów możliwych do uzyskania w ciągu semestru z testów (rozumienie ze słuchu, rozumienie tekstu pisanego, użycie słownictwa), prac pisemnych i wypowiedzi ustnych (wygłoszenie prezentacji, udział w dyskusji) Obowiązkowa obecność na zajęciach. W semestrze student może bez usprawiedliwienia opuścić: dwa spotkania.

Semestr 2

Metody nauczania:

praca w parach i grupach, demonstracje dźwiękowe i/ lub video, analiza tekstów, dyskusja, metody e-learningowe, konwersatorium językowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
lektorat	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny	Zaliczenie: Zdobycie minimum 60% punktów możliwych do uzyskania w ciągu semestru z testów (rozumienie ze słuchu, rozumienie tekstu pisanego, użycie słownictwa), prac pisemnych i wypowiedzi ustnych (wygłoszenie prezentacji, udział w dyskusji) Obowiązkowa obecność na zajęciach. W semestrze student może bez usprawiedliwienia opuścić: dwa spotkania. Egzamin: Składa się z części pisemnej i ustnej. Warunkiem zaliczenia egzaminu jest uzyskanie minimum 60% punktów zarówno za część pisemną jak i ustną. Do części ustnej egzaminu mogą przystąpić studenci, którzy zdali część pisemną. Ocena końcowa wyliczana jest przez dodanie wyników punktowych uzyskanych z części pisemnej i ustnej z zastrzeżeniem dotyczącym systemu premii, przewidzianego dla studentów uczestniczących w lektoracie organizowanym przez JCJ. W przypadku uzyskania oceny pozytywnej z egzaminu, ocena ta może zostać podwyższona o 1 stopień, zgodnie ze skalą ocen wynikającą z Regulaminu studiów, pod warunkiem, że student przed podejściem do egzaminu uczestniczył w zajęciach lektoratu organizowanych przez JCJ, bezpośrednio poprzedzających egzamin i uzyskał w ramach tych zajęć zaliczenie wszystkich semestrów przewidzianych programem studiów, zgodnie z wymogami zaliczenia opisanymi w sylabusie.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Biegłość językowa na poziomie B2 zgodnie ze skalą Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego: znajomość zasad gramatycznych i leksykalnych koniecznych do osiągnięcia biegłości na poziomie B2 w języku obcym, umiejętność komunikowania się w mowie i w piśmie w sytuacjach życia codziennego oraz uniwersyteckiego na poziomie B2.



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

English for Social Communication C1+

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.230.623af083cd342.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Językoznawstwo
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0231 Nauka języków
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 0.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć lektorat: 30	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć lektorat: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Doskonalenie umiejętności rozumienia i analizy tekstów ustnych i pisemnych właściwych dla studiowanego kierunku.
C2	Doskonalenie umiejętności wypowiadania się i prezentowania w formie ustnej i pisemnej zagadnień właściwych dla studiowanego kierunku.
C3	Rozwijanie słownictwa właściwego dla studiowanego kierunku.
C4	Doskonalenie umiejętności prowadzenia interakcji ustnej i pisemnej.
C5	Doskonalenie umiejętności mediacji językowej w komunikacji ustnej i pisemnej.
C6	Doskonalenie umiejętności kontynuowania samodzielnego kształcenia językowego.
C7	Rozwijanie kompetencji pozajęzykowych umożliwiających uczestnictwo w życiu akademickim i zawodowym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	słownictwo specjalistyczne właściwe dla studiowanego kierunku studiów w zakresie pozwalającym na swobodne użycie języka w mowie i piśmie	DKS_K2_W08, DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
W2	rodzaje tekstów ustnych i pisemnych właściwych dla studiowanego kierunku	DKS_K2_W08, DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
W3	potrzebę uczenia się przez całe życie oraz sposoby samokształcenia językowego w celu osiągnięcia sukcesu zawodowego	DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
W4	elementy języka akademickiego właściwego dla studiowanego kierunku	DKS_K2_W08, DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zrozumieć złożone treści wykładów i innych wypowiedzi na tematy związane z życiem zawodowym i akademickim	DKS_K2_U10, DKS_K2_U13	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U2	zrozumieć złożone treści artykułów naukowych i popularnonaukowych oraz innych wypowiedzi pisemnych właściwych dla studiowanego kierunku	DKS_K2_U10, DKS_K2_U13	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U3	wyrazić w formie pisemnej i ustnej opinie na tematy związane ze studiowanym kierunkiem i poprzeć je argumentami	DKS_K2_U12, DKS_K2_U13	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U4	streścić dłuższe, złożone teksty i wykłady akademickie lub inne wystąpienia związane ze studiowanym kierunkiem	DKS_K2_U11, DKS_K2_U13	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U5	opisać i zinterpretować dane przedstawione w formie graficznej	DKS_K2_U10, DKS_K2_U13	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U6	napisać tekst o charakterze akademickim i/lub zawodowym właściwy dla studiowanego kierunku	DKS_K2_U10, DKS_K2_U13	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny

U7	przedstawić zagadnienia związane ze studiowanym kierunkiem w wypowiedziach ustnych różnego typu, np. w wystąpieniach publicznych, rozmowach formalnych i nieformalnych	DKS_K2_U12, DKS_K2_U13	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U8	prowadzić interakcję ustną i pisemną w typowych sytuacjach zawodowych i w środowisku akademickim	DKS_K2_U12, DKS_K2_U13	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U9	stosować mediację językową w komunikacji ustnej i pisemnej	DKS_K2_U12, DKS_K2_U13	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U10	samodzielnie rozwijać kompetencje językowe	DKS_K2_U13, DKS_K2_U15	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U11	przygotować się do procesu rekrutacji	DKS_K2_U13, DKS_K2_U15	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	współdziałania w grupie, akceptując różnorodność postaw i opinii oraz budując relacje oparte na poszanowaniu wielokulturowości	DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
K2	udziału w życiu akademickim, zawodowym i społecznym, dzieląc się wiedzą i popularyzując wiedzę	DKS_K2_K05	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
K3	kontynuowania samokształcenia językowego	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
K4	interpretacji i oceny informacji i argumentów, wyciągania wniosków, rozpoznawania stanowisk oraz do prezentacji własnego punktu widzenia w sposób spójny i zrozumiały	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
K5	wzięcia udziału w procesie rekrutacji	DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
lektorat	30	
poznanie terminologii obcojęzycznej	10	
przygotowanie do zajęć	5	
Przygotowanie do sprawdzianów	5	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	5	
Przygotowanie prac pisemnych	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 0.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
lektorat	30	
przygotowanie do egzaminu	10	
poznanie terminologii obcojęzycznej	5	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
przygotowanie do zajęć	5	
Przygotowanie prac pisemnych	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza wybranych kierunkowych wykładów i wystąpień.	W1, W2, W4, U1, U4, U9, K3
2.	Analiza wybranych kierunkowych artykułów naukowych i popularnonaukowych.	W1, W2, W3, U1, U4, U9, K3
3.	Tworzenie tekstów akademickich i właściwych dla studiowanego kierunku: news story, article, review (jedna forma do wyboru)	W1, W2, W4, U3, U6, K3
4.	Wypowiedź ustna o charakterze akademickim/ zawodowym związana ze studiowanym kierunkiem.	W1, W4, U3, U7, U8, U9, K1, K3
5.	Przygotowanie do procesu rekrutacji, związanego z ubieganiem się o pracę (staż, grant).	W1, U11, U7, K4, K5

6.	<p>Tematyka i słownictwo specjalistyczne właściwe dla studiowanego kierunku:- new media and social media</p> <ul style="list-style-type: none"> - advertising and marketing - public and media relations - news agencies - radio and TV platforms (English speaking) - types of journalism - current events - reporting - interviewing - visual data interpretation 	W1, W2, W4, U1, U2, U3, U4, U5, U6, U7, U8, U9, K2
7.	Opcjonalnie wybrane zagadnienia gramatyczne związane z realizowanymi treściami.	W3, U10

Informacje rozszerzone

Semestr 1

Metody nauczania:

praca w parach i grupach, demonstracje dźwiękowe i/ lub video, analiza tekstów, dyskusja, metody e-learningowe, konwersatorium językowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
lektorat	zaliczenie na ocenę	<p>Zaliczenie: Zdobyć minimum 60% punktów możliwych do uzyskania w ciągu semestru z testów (rozumienie ze słuchu, rozumienie tekstu pisanego, użycie słownictwa), prac pisemnych i wypowiedzi ustnych (wygłoszenie prezentacji, udział w dyskusji) Obowiązkowa obecność na zajęciach. W semestrze student może bez usprawiedliwienia opuścić: dwa spotkania. Egzamin: Składa się z części pisemnej i ustnej. Warunkiem zaliczenia egzaminu jest uzyskanie minimum 60% punktów zarówno za część pisemną jak i ustną. Do części ustnej egzaminu mogą przystąpić studenci, którzy zdali część pisemną. Ocena końcowa wyliczana jest przez dodanie wyników punktowych uzyskanych z części pisemnej i ustnej z zastrzeżeniem dotyczącym systemu premii, przewidzianego dla studentów uczestniczących w lektoracie organizowanym przez JCJ. W przypadku uzyskania oceny pozytywnej z egzaminu, ocena ta może zostać podwyższona o 1 stopień, zgodnie ze skalą ocen wynikającą z Regulaminu studiów, pod warunkiem, że student przed podejściem do egzaminu uczestniczył w zajęciach lektoratu organizowanych przez JCJ, bezpośrednio poprzedzających egzamin i uzyskał w ramach tych zajęć zaliczenie wszystkich semestrów przewidzianych programem studiów, zgodnie z wymogami zaliczenia opisanymi w sylabusie.</p>

Semestr 2

Metody nauczania:

praca w parach i grupach, demonstracje dźwiękowe i/ lub video, analiza tekstów, dyskusja, metody e-learningowe, konwersatorium językowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
lektorat	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny	<p>Zaliczenie: Zdobyć minimum 60% punktów możliwych do uzyskania w ciągu semestru z testów (rozumienie ze słuchu, rozumienie tekstu pisanego, użycie słownictwa), prac pisemnych i wypowiedzi ustnych (wygłoszenie prezentacji, udział w dyskusji) Obowiązkowa obecność na zajęciach. W semestrze student może bez usprawiedliwienia opuścić: dwa spotkania. Egzamin: Składa się z części pisemnej i ustnej. Warunkiem zaliczenia egzaminu jest uzyskanie minimum 60% punktów zarówno za część pisemną jak i ustną. Do części ustnej egzaminu mogą przystąpić studenci, którzy zdali część pisemną. Ocena końcowa wyliczana jest przez dodanie wyników punktowych uzyskanych z części pisemnej i ustnej z zastrzeżeniem dotyczącym systemu premii, przewidzianego dla studentów uczestniczących w lektoracie organizowanym przez JCJ. W przypadku uzyskania oceny pozytywnej z egzaminu, ocena ta może zostać podwyższona o 1 stopień, zgodnie ze skalą ocen wynikającą z Regulaminu studiów, pod warunkiem, że student przed podejściem do egzaminu uczestniczył w zajęciach lektoratu organizowanych przez JCJ, bezpośrednio poprzedzających egzamin i uzyskał w ramach tych zajęć zaliczenie wszystkich semestrów przewidzianych programem studiów, zgodnie z wymogami zaliczenia opisanymi w sylabusie.</p>

Wymagania wstępne i dodatkowe

Biegłość językowa na poziomie C1 zgodnie ze skalą Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego: znajomość zasad gramatycznych i leksykalnych koniecznych do osiągnięcia biegłości na poziomie C1 w języku obcym, umiejętność komunikowania się w mowie i w piśmie w sytuacjach życia codziennego oraz uniwersyteckiego na poziomie C1.



Metody i techniki ilościowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Analiza i monitoring mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSAmms.220.5cb5947fd94e0.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 6.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 45	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze spektrum możliwości badań ilościowych oraz przyswojenie wybranych metod i technik z tego obszaru.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	założenia ontologiczne, epistemologiczne paradygmatu pozytywistycznego i postpozytywistycznego.	DKS_K2_W08	projekt

W2	założenia metodologiczne paradygmatu postpozytywistycznego.	DKS_K2_W08	projekt
W3	różnice między najpopularniejszymi metodami ilościowej analizy i interpretacji danych.	DKS_K2_W09	projekt
W4	różnice między najpopularniejszymi metodami zbierania danych ilościowych.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W09	projekt
W5	student zna szczegółowo metodologię eksperymentu społecznego.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W09	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wybrać medioznawczy obszar badań ilościowych, temat oraz hipotezy/tezy i pytania badawcze.	DKS_K2_U10, DKS_K2_U11, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	projekt
U2	określić rodzaje zmiennych i sposób pomiaru.	DKS_K2_U11, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	projekt
U3	wybrać typ i stworzyć szczegółowy schemat eksperymentalny.	DKS_K2_U11, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	projekt
U4	organizować proces zbierania danych ilościowych i go przeprowadzić.	DKS_K2_U10, DKS_K2_U11, DKS_K2_U14	projekt
U5	zbudować i użyć proste narzędzie pomiaru (arkusz obserwacji, kwestionariusz ankiety).	DKS_K2_U11, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	projekt
U6	dokonać prostej analizy statystycznej danych ilościowych i zaprezentować wyniki w formie raportu.	DKS_K2_U12, DKS_K2_U14, DKS_K2_U15	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozwiązywania kwestii społecznych i okołomedialnych za pomocą samodzielnie prowadzonych badań.	DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	projekt
K2	pracować w zespole z podziałem zadań.	DKS_K2_K04, DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	45
przygotowanie raportu	15
przeprowadzenie badań empirycznych	15
przygotowanie do ćwiczeń	30
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20

poprawa projektu	10	
analiza i przygotowanie danych	10	
Przygotowywanie projektów	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 175	ECTS 6.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Paradygmat postpozytywistyczny na tle innych (założenia ontologiczne i epistemologiczne).	W1, W2, U1
2.	Eksperyment społeczny jako metoda ilościowa - wady i zalety.	W3, W4, W5, U1
3.	Rodzaje zmiennych, metody pomiaru, typy korelacji.	W5, U2
4.	Schematy eksperymentalne.	W5, U3
5.	Metody zbierania danych ilościowych w trakcie eksperymentu społecznego.	W4, W5, U4, U5
6.	Wprowadzenie do analizy danych ilościowych.	W3, W5, U6
7.	Sposoby prezentacji danych ilościowych - raport z badań.	W5, U6, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

udział w badaniach, wykład konwersatoryjny, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt	Warunkiem zaliczenia jest zaliczenie wszystkich 7 etapów pracy grupowej nad projektem badawczym (1.wybór tematu i hipotez, 2. opracowanie listy zmiennych, 3.schematu eksperymentalnego, 4. przygotowanie narzędzia pomiaru, 5. badania pilotażowe, 6. badania właściwe, 7. analiza wyników i raport). Obecność (70 proc.), uzyskanie każdego z etapów pracy grupowej co najmniej połowy punktów +1.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien znać podstawowe zagadnienia z zakresu metodologii nauk społecznych.



Produkcja i realizacja formatów telewizyjnych
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPmlmS.220.5cb5947b85b1a.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0613 Tworzenie i analiza oprogramowania i aplikacji
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 6.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 45	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przyswojenie wiedzy dotyczącej procesu produkcji globalnych formatów
C2	Nabycie praktycznych umiejętności i kompetencji twórcy telewizyjnego (praca w studiu tv)
C3	Pogłębienie kompetencji niezbędnych w pracy zespołowej cechującej organizacje telewizyjne

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	proces kreacji i produkcji formatów telewizyjnych	DKS_K2_W10, DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	przygotować pomysł i treatment formatu telewizyjnego	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę
U2	zrealizować i zmontować fragment formatu telewizyjnego	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę
U3	współpracować i komunikować się w małym zespole produkcyjnym	DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę
U4	uczestniczyć w dyskusji, analizować i formułować samodzielne opinie na temat kreacji, produkcji, handlu i dystrybucji formatów telewizyjnych	DKS_K2_U10, DKS_K2_U12	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozpoznania swojego potencjału w zakresie produkcji formatów telewizyjnych	DKS_K2_K04, DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	45	
przygotowanie projektu	60	
przygotowanie do zajęć	50	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 155	ECTS 6.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie w zagadnienia kreacji, produkcji, dystrybucji formatów telewizyjnych.	W1, U4, K1
2.	Przygotowanie indywidualnego pomysłu i treatmentu formatu telewizyjnego.	W1, U1, U3, K1
3.	Produkcja fragmentu formatu telewizyjnego	W1, U2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie częściowych zadań według wskazówek przygotowanych przez prowadzącą. Zadania zostaną ocenione na podstawie kryterium poprawności czyli zgodności z wyżej wymienionymi wskazówkami.

Promocja branżowa
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Promocyjna</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSPS.220.5cb5947e09463.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
---	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 45</p>	<p>Liczba punktów ECTS 6.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studenta ze specyfiką różnych branż obecnych na rynku ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów i możliwości ich promocji, reklamy, networkingu.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości oraz zna pojęcia i rozumie zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej, własności intelektualnej i prawa autorskiego	DKS_K2_W13	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W2	dylematy współczesnej cywilizacji oraz ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowanie różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną, a także z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań i twórczej interpretacji oraz efektywnie prezentować informacje i konkluzje	DKS_K2_U10	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym kierować pracą zespołu	DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U3	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności uczenia się przez całe życie oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą w wybranej sferze działalności społecznej, medialnej lub/i okołomedialnej, a także ukierunkowywać innych w tym zakresie	DKS_K2_U15	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	do przestrzegania kodów aksjologicznych oraz kodeksów etycznych normujących działania zawodowe w sferze mediów i zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczułony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomedialnej działalności zawodowej i podtrzymywania etosu zawodu oraz przestrzegania i rozwijania etyki zawodowej w sferze komunikacji społecznej, mediów i profesji okołomedialnej	DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
K2	do świadomego wypełniania zobowiązań związanych z pełnieniem ról społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, jest także gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	DKS_K2_K05	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	45
przygotowanie do zajęć	50

przygotowanie projektu	60	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 6.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Porządek prawny, sprzedaż i marketing w branży medycznej i farmaceutycznej.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Kultura i biznes. Przedsiębiorczość w kulturze: misja czy zysk?	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Branże rozkwitające: moda i kosmetyki.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Jak się to robi w showbiznesie?	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Branże a media: trudna relacja.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, analiza przypadków, gra dydaktyczna, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Podczas każdego zajęcia studenci realizują w grupach projekty kampanii promocyjnych produktów/usług/podmiotów różnych branż. Ocenie podlega aktywność, kreatywność, innowacyjność, ale także umiejętność planowania strategicznego i samooceny efektów oraz pracy w zespole. Ważna jest skuteczna realizacja zadań w terminie. Warunki zaliczenia: 1. Obecność (min. 75%) 2. Uzyskanie pozytywnej oceny z prezentacji i projektu: minimum 51% punktów przyznawanych podczas zajęć (dokładny system przyznawania punktów podany zostanie studentom na pierwszych zajęciach)

Analiza konwersacyjna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Analiza i monitoring mediów</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSAmms.220.5cb59480033c8.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest nabycie przez słuchaczy świadomości językowej, zrozumienie mechanizmów przemycania treści niejawnych oraz opanowanie umiejętności rozpoznawania manipulacji językowej.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu, główne tendencje rozwojowe w obrębie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, do której przyporządkowany jest kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	DKS_K2_W11	esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi z zakresu komunikacji społecznej i mediów.	DKS_K2_U11	esej
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania praktycznych i poznawczych problemów z zakresu komunikacji społecznej i mediów, a także do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	DKS_K2_K04	esej

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	50	
zbieranie informacji do zadanej pracy	45	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 125	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy analizy konwersacyjnej	W1, U1, K1
2.	Teoria implikatur wg Grice	W1, U1, K1
3.	Wymiary obrazowania Langackera	W1, U1, K1
4.	Teoria amalgamatów Gillesa Fauconniera	W1, U1, K1
5.	Zajęcia praktyczne na bieżących materiałach medialnych	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	esej	Przygotowanie w formie eseju poprawnej analizy wybranego materiału medialnego przy pomocy narzędzi omówionych na zajęciach. Obecność (co najmniej 70 proc.).



Promocja online przedsiębiorstwa medialnego
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPmlmS.220.5cc2edda53e75.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu promocji online przedsiębiorstw medialnych (stacji telewizyjnych i radiowych)
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	techniki promocji w internecie stacji telewizyjnych i radiowych	DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę, projekt

W2	rolę promocyjną/reklamową wybranych internetowych kanałów komunikowania	DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zbudować internetową kampanię promocyjną wybranego przedsiębiorstwa medialnego (stacji telewizyjnej lub radiowej)	DKS_K2_U16	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	oceny posiadanej wiedzy z zakresu internetowej promocji przedsiębiorstw medialnych i jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
wykonanie ćwiczeń	30	
przygotowanie projektu	75	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 135	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedstawienie głównych technik internetowej promocji stacji telewizyjnych i radiowych	W1, W2
2.	Analiza internetowych kampanii promocyjnych wybranych stacji radiowych i telewizyjnych	W1, W2, U1
3.	Wstępna analiza głównych internetowych kanałów komunikowania (social media) pod kątem ich wykorzystania w celach promocyjnych/reklamowych	W1, W2, K1
4.	Przygotowanie do budowy własnego portalu internetowego (wstępny wybór treści)	W1, W2, K1
5.	Pisanie promocyjnych tekstów do redakcyjnego portalu internetowego	W1, W2, U1, K1
6.	Przygotowanie scenariusza, nagrywanie i montaż promocyjnych materiałów audiowizualnych do redakcyjnego portalu internetowego	W1, W2, U1, K1
7.	Przygotowanie zdjęć do redakcyjnego portalu internetowego	W1, W2, U1, K1
8.	Powiązanie redakcyjnego portalu internetowego z pozostałymi internetowymi kanałami komunikowania	W1, W2, U1, K1

9.	Prezentacja całościowej internetowej kampanii promocyjnej wybranej stacji radiowej lub telewizyjnej, z wykorzystaniem portalu i innych kanałów komunikowania internetowego	W1, W2, U1, K1
----	--	----------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę. Ocena końcowa stanowi średnią ocen cząstkowych otrzymanych za poprawną realizację poszczególnych zadań przygotowywanych podczas ćwiczeń. Zadania to: lista potrzeb poznawczych odbiorców przekazów medialnych, news do radiowego serwisu informacyjnego, publicystyczny program telewizyjny, ocena zaspokojenia potrzeb poznawczych odbiorców przekazów medialnych.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność w zajęciach jest obowiązkowa. Umiejętność pisania krótkich informacji tekstowych na portale internetowe.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Międzynarodowy public relations Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Promocyjna	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPS.220.5cb5947e2438e.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	W trakcie zajęć student zdobywa wiedzę, zorientowaną na zastosowania praktyczne, w zakresie działań promocyjnych w odniesieniu do rynku międzynarodowego.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zagadnienia dotyczące public relations w kontekście międzynarodowym ze szczególnym uwzględnieniem różnic kulturowych, politycznych, prawnych i ekonomicznych.	DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną, także w oparciu o podstawy teoretyczne z zastosowaniem metody badawczej	DKS_K2_U10	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student ma świadomość konieczności wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, jest gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	DKS_K2_K05	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	60	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
analiza badań i sprawozdań	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Międzynarodowe PR - podstawowe pojęcia.	W1

2.	Obszary międzynarodowych PR.	W1
3.	Czynniki wpływające na międzynarodowe PR	W1, U1
4.	Marketing na rynkach międzynarodowych.	W1, U1, K1
5.	Strategie marketingowe firm na rynkach międzynarodowych.	W1, U1, K1
6.	Narzędzia międzynarodowych PR.	W1, U1, K1
7.	e-PR na rynkach zagranicznych.	W1, U1, K1
8.	Badania marketingowe - ilościowe i jakościowe.	W1, U1, K1
9.	Wyzwania międzynarodowych public relations.	W1, U1, K1
10.	Międzynarodowe PR a kwestie etyczne.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Zaliczenie uzyskuje się na podstawie obecności na zajęciach (min. 80%) i zaangażowania w trakcie kolejnych spotkań (udział w dyskusji). Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z projektu i prezentacji (min. 60% maksymalnej liczby punktów).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



Zarządzanie zasobami ludzkimi w mediach Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Analiza i monitoring mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSAmms.220.5cb5948038ed3.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przyswojenie wiedzy dotyczącej modeli i strategii zarządzania zasobami ludzkimi we współczesnych mediach.
C2	Pogłębienie wiedzy o kluczowych kompetencjach i umiejętnościach pracowników i managerów w organizacjach medialnych.
C3	Rozwój umiejętności krytycznego myślenia, argumentowania, formułowania wniosków podczas rozwiązywania konkretnych problemów z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi.
C4	Wzmocnienie umiejętności współpracy w zespołach projektowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	specyfikę zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji medialnej	DKS_K2_W12	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W2	podstawowe procesy zarządzania zasobami ludzkimi	DKS_K2_W12	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	stworzyć przykładową strukturę organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U2	stworzyć opisy stanowisk w wybranej organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U3	przygotować proces ocen okresowych dla wybranej organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U4	przygotować i przeprowadzić proces rekrutacji dla wybranych stanowisk danej organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	świadomego kształtowania swojej kariery zawodowej w organizacjach medialnych	DKS_K2_K04, DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	90	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Opracowanie i przedstawienie pomysłu na przedsiębiorstwo medialne; stworzenie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa.	W1, U1, K1

2.	Przygotowanie opisów stanowisk i umieszczenie ich we właściwym miejscu struktury organizacyjnej	W1, W2, U2, K1
3.	Przygotowanie procesu oceny okresowej poprzez wyznaczenie celów dla wybranych stanowisk metodą SMART.	W1, W2, U3, K1
4.	Przygotowanie zlecenia i ogłoszenia rekrutacyjnego dla wybranych stanowisk w organizacji medialnej. Przeprowadzenie rozmowy rekrutacyjnej.	W1, W2, U4, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny, burza mózgów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest przygotowanie i zaprezentowanie pięciu zadań cząstkowych zgodnie z wytycznymi przekazanymi przez prowadzącą zajęcia. Zadania zostaną zaliczone na podstawie kryterium poprawności tj. zgodności z przedstawionymi wytycznymi. Podstawowymi warunkami zaliczenia przedmiotu jest obecność i aktywność na zajęciach.



Zarządzanie zasobami ludzkimi w mediach
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPmlmS.220.5cb5948038ed3.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przyswojenie wiedzy dotyczącej modeli i strategii zarządzania zasobami ludzkimi we współczesnych mediach.
C2	Pogłębienie wiedzy o kluczowych kompetencjach i umiejętnościach pracowników i managerów w organizacjach medialnych.
C3	Rozwój umiejętności krytycznego myślenia, argumentowania, formułowania wniosków podczas rozwiązywania konkretnych problemów z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi.
C4	Wzmocnienie umiejętności współpracy w zespołach projektowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	specyfikę zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji medialnej	DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę
W2	podstawowe procesy zarządzania zasobami ludzkimi	DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	stworzyć przykładową strukturę organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę
U2	stworzyć opisy stanowisk w wybranej organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę
U3	przygotować proces ocen okresowych dla wybranej organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę
U4	przygotować i przeprowadzić proces rekrutacji dla wybranych stanowisk danej organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	świadomego kształtowania swojej kariery zawodowej w organizacjach medialnych	DKS_K2_K04, DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	90	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Opracowanie i przedstawienie pomysłu na przedsiębiorstwo medialne; stworzenie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa.	W1, U1, K1
2.	Przygotowanie opisów stanowisk i umieszczenie ich we właściwym miejscu struktury organizacyjnej	W1, W2, U2, K1

3.	Przygotowanie procesu oceny okresowej poprzez wyznaczanie celów dla wybranych stanowisk metodą SMART.	W1, W2, U3, K1
4.	Przygotowanie zlecenia i ogłoszenia rekrutacyjnego dla wybranych stanowisk w organizacji medialnej. Przeprowadzenie rozmowy rekrutacyjnej.	W1, W2, U4, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny, burza mózgów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest przygotowanie i zaprezentowanie pięciu zadań cząstkowych zgodnie z wytycznymi przekazanymi przez prowadzącą zajęcia. Zadania zostaną zaliczone na podstawie kryterium poprawności tj. zgodności z przedstawionymi wytycznymi. Podstawowymi warunkami zaliczenia przedmiotu jest obecność i aktywność na zajęciach.



Zarządzanie zasobami ludzkimi w mediach
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Promocyjna	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPS.220.5cb5948038ed3.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przyswojenie wiedzy dotyczącej modeli i strategii zarządzania zasobami ludzkimi we współczesnych mediach.
C2	Pogłębienie wiedzy o kluczowych kompetencjach i umiejętnościach pracowników i managerów w organizacjach medialnych.
C3	Rozwój umiejętności krytycznego myślenia, argumentowania, formułowania wniosków podczas rozwiązywania konkretnych problemów z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi.
C4	Wzmocnienie umiejętności współpracy w zespołach projektowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	specyfikę zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji medialnej	DKS_K2_W12	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W2	podstawowe procesy zarządzania zasobami ludzkimi	DKS_K2_W12	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	stworzyć przykładową strukturę organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U2	stworzyć opisy stanowisk w wybranej organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U3	przygotować proces ocen okresowych dla wybranej organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U4	przygotować i przeprowadzić proces rekrutacji dla wybranych stanowisk danej organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	świadomego kształtowania swojej kariery zawodowej w organizacjach medialnych	DKS_K2_K04, DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	90	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Opracowanie i przedstawienie pomysłu na przedsiębiorstwo medialne; stworzenie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa.	W1, U1, K1

2.	Przygotowanie opisów stanowisk i umieszczenie ich we właściwym miejscu struktury organizacyjnej	W1, W2, U2, K1
3.	Przygotowanie procesu oceny okresowej poprzez wyznaczenie celów dla wybranych stanowisk metodą SMART.	W1, W2, U3, K1
4.	Przygotowanie zlecenia i ogłoszenia rekrutacyjnego dla wybranych stanowisk w organizacji medialnej. Przeprowadzenie rozmowy rekrutacyjnej.	W1, W2, U4, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny, burza mózgów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest przygotowanie i zaprezentowanie pięciu zadań cząstkowych zgodnie z wytycznymi przekazanymi przez prowadzącą zajęcia. Zadania zostaną zaliczone na podstawie kryterium poprawności tj. zgodności z przedstawionymi wytycznymi. Podstawowymi warunkami zaliczenia przedmiotu jest obecność i aktywność na zajęciach.



Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Analiza i monitoring mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSAmms.220.5cb5947bedd24.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami oraz zagadnieniami z zakresu zarządzania mediami
C2	zapoznanie studenta z mechanizmami regulującymi i wpływającymi na funkcjonowanie przedsiębiorstwa medialnego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	główne mechanizmy i narzędzia wykorzystywane w procesie zarządzania przedsiębiorstwem medialnym, jak również rozumie przyczyny oraz kierunki zmian w tym obszarze	DKS_K2_W11	zaliczenie pisemne, kasus
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie definiować i rozwiązywać problemy dotyczące zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem medialnym, a także posługiwać się wybranymi narzędziami z zakresu analizy strategicznej	DKS_K2_U09	zaliczenie pisemne, kasus
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej analizy strategii, działań oraz narzędzi wykorzystywanych przez współczesne przedsiębiorstwa medialne w procesie zarządzania	DKS_K2_K04	zaliczenie pisemne, kasus

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
rozwiązywanie kasusów	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Prezentacja podstawowych pojęć oraz zagadnień problemowych z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem medialnym	W1
2.	Przybliżenie procesów zachodzących w społecznej przestrzeni medialnej (w wymiarze politycznym, ekonomicznym, technologicznym i kulturowym) wpływających na proces zarządzania przedsiębiorstwem medialnym	W1
3.	Omówienie narzędzi wykorzystywanych w procesie zarządzania w przedsiębiorstwach medialnych	U1
4.	Analiza i ocena strategii przykładowych przedsiębiorstw medialnych w wybranych obszarach ich funkcjonowania	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, kazus	75% obecność na zajęciach. Terminowe oddanie poprawnie rozwiązanego kazusu.



Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPmlmS.220.5cb5947bedd24.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami oraz zagadnieniami z zakresu zarządzania mediami
C2	zapoznanie studenta z mechanizmami regulującymi i wpływającymi na funkcjonowanie przedsiębiorstwa medialnego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	główne mechanizmy i narzędzia wykorzystywane w procesie zarządzania przedsiębiorstwem medialnym, jak również rozumie przyczyny oraz kierunki zmian w tym obszarze	DKS_K2_W11	kazus
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie definiować i rozwiązywać problemy dotyczące zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem medialnym, a także posługiwać się wybranymi narzędziami z zakresu analizy strategicznej	DKS_K2_U09	kazus
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej analizy strategii, działań oraz narzędzi wykorzystywanych przez współczesne przedsiębiorstwa medialne w procesie zarządzania	DKS_K2_K04	kazus

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
rozwiązywanie przypadków	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Prezentacja podstawowych pojęć oraz zagadnień problemowych z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem medialnym	W1
2.	Przybliżenie procesów zachodzących w społecznej przestrzeni medialnej (w wymiarze politycznym, ekonomicznym, technologicznym i kulturowym) wpływających na proces zarządzania przedsiębiorstwem medialnym	W1
3.	Omówienie narzędzi wykorzystywanych w procesie zarządzania w przedsiębiorstwach medialnych	U1
4.	Analiza i ocena strategii przykładowych przedsiębiorstw medialnych w wybranych obszarach ich funkcjonowania	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	kazus	75% obecność na zajęciach, terminowe oddanie poprawnie rozwiązanego kazusu



Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Promocyjna	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPS.220.5cb5947bedd24.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami oraz zagadnieniami z zakresu zarządzania mediami
C2	zapoznanie studenta z mechanizmami regulującymi i wpływającymi na funkcjonowanie przedsiębiorstwa medialnego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	główne mechanizmy i narzędzia wykorzystywane w procesie zarządzania przedsiębiorstwem medialnym, jak również rozumie przyczyny oraz kierunki zmian w tym obszarze	DKS_K2_W11	kazus
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie definiować i rozwiązywać problemy dotyczące zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem medialnym, a także posługiwać się wybranymi narzędziami z zakresu analizy strategicznej	DKS_K2_U09	kazus
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej analizy strategii, działań oraz narzędzi wykorzystywanych przez współczesne przedsiębiorstwa medialne w procesie zarządzania	DKS_K2_K04	kazus

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
rozwiązywanie przypadków	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Prezentacja podstawowych pojęć oraz zagadnień problemowych z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem medialnym	W1
2.	Przybliżenie procesów zachodzących w społecznej przestrzeni medialnej (w wymiarze politycznym, ekonomicznym, technologicznym i kulturowym) wpływających na proces zarządzania przedsiębiorstwem medialnym	W1
3.	Omówienie narzędzi wykorzystywanych w procesie zarządzania w przedsiębiorstwach medialnych	U1
4.	Analiza i ocena strategii przykładowych przedsiębiorstw medialnych w wybranych obszarach ich funkcjonowania	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	kazus	75% obecność na zajęciach; terminowe oddanie rozwiązanego kazusu

Warsztat medjoznawcy
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.220.623dd9090199a.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0321 Dziennikarstwo</p>
---	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przygotowanie uczestników do pisania prac naukowych z zakresu komunikacji społecznej i mediów, w tym przekazanie wiedzy dotyczącej specyfiki opracowań teoretycznych w dyscyplinie oraz zapoznanie z wybranymi metodami badań medjoznawczych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	w zaawansowanym stopniu, charakter - w tym wybrane fakty, teorie i metody - a także miejsce i znaczenie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, jej relacje do innych dyscyplin w ramach dziedziny nauk społecznych, a także relacje dziedzin w systemie nauk.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W09, DKS_K2_W10	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować hipotezy badawcze i krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań i twórczej interpretacji oraz efektywnie prezentować informacje i konkluzje. Potrafi formułować i weryfikować hipotezy związane z problemami badawczymi z zakresu komunikacji społecznej i mediów.	DKS_K2_U10, DKS_K2_U11	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy, odbieranych treści i stawianych hipotez badawczych oraz do wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania praktycznych i poznawczych problemów z zakresu komunikacji społecznej i mediów.	DKS_K2_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
wykonanie ćwiczeń	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika pracy naukowej w medioznawstwie.	W1, U1, K1
2.	Wybrane zagadnienia teoretyczne w medioznawstwie.	W1, U1, K1
3.	Wybrane metody i techniki badań.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, seminarium, dyskusja, konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Kryteria zaliczenia to obecność, aktywność, poprawne wykonanie wszystkich zadań (uzyskanie co najmniej połowy punktów + 1 za każde zadanie).



Kreatywne pisanie
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.220.5cb594671c29a.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest wykształcenie w uczestnikach umiejętności świadomego operowania różnymi stylami i tworzenia własnych tekstów.
C2	Celem zajęć jest nabycie przez uczestników umiejętności analizy i oceny tekstów.
C3	Celem zajęć jest przyswojenie przez uczestników technik kreatywnego pisania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu, wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich teorie naukowe właściwe dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, a także zaawansowaną metodologię badań w tym obszarze	DKS_K2_W09	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności uczenia się przez całe życie oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą w wybranej sferze działalności społecznej, medialnej lub/i okołomedialnej, a także ukierunkowywać innych w tym zakresie	DKS_K2_U15	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań związanych z pełnieniem ról społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, jest także gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	DKS_K2_K05	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Przygotowanie prac pisemnych	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	1. Konstrukcja sceny zdarzeń: budowanie tła opowieści i postaci pierwszoplanowych 2. Detal jako fundament narracji 3. Metafora i pisanie zmysłami 4. Emocje i relacje uchwycone w szczególe 5. Tło: rekonstrukcja przekonań i stereotypów 6. Archetypy	W1, U1, K1
----	---	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	Podstawą zaliczenia jest przygotowanie poprawnie tekstu literackiego o długości 2-3 stron znormalizowanego druku, napisanego według wytycznych omawianych szczegółowo na zajęciach.

Pragmatyka językowa
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.220.5cb5947923761.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0232 Literatura i językoznawstwo (lingwistyka)</p>
--	--

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest wprowadzenie słuchaczy w klasyczne teorie językoznawcze, co ma na celu zbudowanie ramy teoretycznej do metajęzykowego oglądu świata.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu, charakter - w tym wybrane fakty, teorie i metody - a także miejsce i znaczenie dziedziny nauk społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do innych dziedzin.	DKS_K2_W08	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi z zakresu komunikacji społecznej i mediów.	DKS_K2_U11	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania praktycznych i poznawczych problemów z zakresu komunikacji społecznej i mediów, a także do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	DKS_K2_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	45	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 105	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Arbitralność znaku językowego a etymologia.	W1, U1, K1
2.	Treści przekazywane w języku pośrednio, czyli implikatury i presupozycje.	W1, U1, K1
3.	Semantyka a pragmatyka mowy.	W1, U1, K1
4.	Determinizm językowy Sapira i Whorfa.	W1, U1, K1
5.	Metafory jako narzędzie myślenia wg Lakoffa i Johnsona.	W1, U1, K1
6.	Przestrzenie mentalne Gillesa Fauconniera.	W1, U1, K1
7.	Metafora, metonimia, schemat poznawczy jako strategie percepcyjne.	W1, U1, K1
8.	Obiektywizm świata a subiektywizm języka. Od Arystotelesa do Eleonory Rosch.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	obecność na wykładzie - 75%, pozytywna ocena z egzaminu pisemnego - 50% + 1



Mediatyzacja sfery publicznej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.220.5cb5947940dd4.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z dylematami współczesnej cywilizacji związanymi z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i mediów społecznościowych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	DKS_K2_W11	egzamin pisemny

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną, także w oparciu o podstawy teoretyczne z zastosowaniem metody badawczej	DKS_K2_U10	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	jest gotów do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnych form	DKS_K2_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	70	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 115	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Koncepcje mediatyzacji. Mediatyzacja a medializacja 2. Pojęcie i koncepcje sfery publicznej 3. Mediatyzacja nauki 4. Medialna widoczność jako emanacja hiperobecności 5. Internet - nowa sfera publiczna czy kabina pogłosowa? 6. Upadek sfery publicznej w ujęciu Richarda Sennetta. 7. Społeczeństwo spektaklu Gustava Deborda 8. Mediatyzacja polityki 9. Mediatyzacja życia społecznego 10. Procesy tabloidyacji mediów i kultury 11. Celebrytyzm	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Obecność (70 proc.), uzyskanie z testu co najmniej połowy punktów +1.

Socjologia mediów
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.220.5cb594795eec1.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	--

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wykładu jest zapoznanie studenta ze sposobem prowadzenia analizy zależności pomiędzy mediami a sferą społeczną oraz ukazanie związków dotyczących skutków rozwoju technologicznego mediów we współczesnym społeczeństwie.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	dylematy związane z rozwojem cywilizacji medialnej, ze szczególnym uwzględnieniem procesu tworzenia się społeczeństwa informacyjnego, nowych oraz nowych nowych mediów i wchodzeniem nowych technologii komunikowania.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W10	egzamin ustny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student nabywa umiejętności w zakresie analizy, selekcjonowania i użytkowania informacji związanych z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułuje wnioski oraz dokonuje syntetycznych podsumowań związanych z procesem mediatyzacji społecznej.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U11	egzamin ustny, zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student rozumie uwarunkowania społeczne i kulturowe dotyczące funkcjonowania mediów oraz zależności media -społeczeństwo.	DKS_K2_K04	egzamin ustny, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
analiza problemu	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie do egzaminu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoretycy społeczeństwa informacyjnego (T. Goban-Klas) 2. Media a zróżnicowanie społeczne (T.Goban-Klas) 3. Wolne media a psucie demokracji (T. Goban-Klas) 4. Społeczeństwo Sieci (E. Castells) 5. Propaganda społeczna, czyli polityka medialna (E. Castells) 6. Władza w społeczeństwie Sieci (E. Castells) 7. Inwigilacja społeczna (S. Vaidhyanathan) 8. Dezinformacja (S. Vaidhyanathan) 9. Spojłowanie, czyli uwspólnianie wiedzy i nie tylko (H. Jenkins) 10. Wydarzenie medialne – święto społeczne (D. Dayan, E. Katz) 11. Wirtualność - efekty - realizm (M. Lister, J. Dovey, S. Giddings, I. Grant, K. Kelly) 12. Cyberkultura a ciało (M. Lister i in.) 13. Masowy odbiorca (E. Morin) 14. Oralność w komunikowaniu masowym (W. J. Ong) 15. Ideologia maszyn w komunikowaniu (N. Postman) 	W1, U1, K1
----	--	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny, zaliczenie na ocenę	Obecność na wykładach co najmniej 70% oraz ocena pozytywna z egzaminu ustnego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

wymóg 60% obecności na wykładach z w/w przedmiotu



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Dyplomacja publiczna i branding kraju
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.220.5cb5947979935.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studenta z problematyką kreowania wizerunku i promocją kraju na arenie międzynarodowej, ze szczególnym uwzględnieniem roli mediów oraz złożonej struktury medialnych nadawców.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	sposób funkcjonowania współczesnych państw i znaczenie, logikę i strukturę strategicznej komunikacji zewnętrznej państwa, jej instrumentarium i przykłady działań.	DKS_K2_W12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	analizować przykłady działań promocyjnych i komunikacyjnych aktorów państwowych oraz je oceniać pod względem skuteczności i walorów wizerunkowych.	DKS_K2_U10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wyrazić swoją ocenę promocyjnych działań komunikacyjnych na arenie międzynarodowej i opierać ją na przesłankach merytorycznych.	DKS_K2_K04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>W trakcie zajęć omówione zostaną następujące zagadnienia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategiczna komunikacja zewnętrzna – wprowadzenie (terminy Nation Branding, Public Diplomacy, COO-Effect, Soft Power, Hard Power, Smart Power, i in.). 2. Konstrukcja SKZ / instrumentarium SKZ. Aktorzy / podmioty SKZ – przykłady kampanii. 3. Znaczenie mediów w SKZ. Prezentacja wyników badań empirycznych dotyczących wizerunku Polski i Polaków w mediach zagranicznych oraz innych. 4. Dyplomacja Kulturalna – analiza działań komunikacyjnych podejmowanych przez instytuty kultury różnych państw. 5. Dyplomacja historyczna – analiza promocji wydarzeń historycznych. 6. Promocja wydarzeń sportowych – przykłady. 7. Promocja regionu/miasta – przykłady. 8. Festiwale tematyczne – przykłady. 9. Strategie podmiotów komercyjnych – przykłady. 	W1, U1, K1
----	---	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne	Obecność, aktywność, egzamin pisemny (w formie tradycyjnej lub referatu / pracy zaliczeniowej na ocenę). Warunkiem zaliczenia jest otrzymanie co najmniej połowy punktów +1 z egzaminu pisemnego lub za referat oraz pracę zaliczeniową/esej na zadany temat.



Produkcja i realizacja formatów radiowych
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPmlmS.240.5cb5947c4ab07.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0613 Tworzenie i analiza oprogramowania i aplikacji
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 6.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 45	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy o różnorodności radiowych formatów. Zapoznanie z zasadami programowania radiowego zegara. Produkowanie publicystycznych treści na radiowej antenie.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student wie czym różnią się muzyczne formaty w radiu. Zna budowę radiowego zegara. Wie w jaki sposób badana jest radiowa słuchalność. Orientuje się w zasadach produkcji radiowej publicystyki. Rozumie zasady współpracy szefa anteny, producenta, wydawcy i reporterów.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W10, DKS_K2_W14	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zaplanować ramówkę rozgłośni. Potrafi wybrać format i dopasować profil muzyczny, sprecyzować styl prezentowanych newsów, sposób moderowania anteny przez prowadzących, a także zaplanować tak zwany zegar radiowy.	DKS_K2_U10, DKS_K2_U14, DKS_K2_U16	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy w redakcji muzycznej radia a także w zespołach producentów zajmujących się planowaniem informacji oraz publicystyki.	DKS_K2_K04, DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	45	
przygotowanie projektu	28	
przygotowanie do zajęć	26	
rozwiązywanie zadań problemowych	16	
rozwiązywanie kasusów	18	
programowanie	16	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 169	ECTS 6.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Współczesne muzyczne formaty radiowe.	W1, U1, K1
2.	Badania słuchalności radia.	W1
3.	Zasady i organizacja produkcji radiowej - newsy i publicystyka.	W1, U1, K1

4.	Zegar radiowy oraz programowanie muzyki.	W1, U1, K1
----	--	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Składowe oceny: 50 proc. praca zaliczeniowa (ustalana indywidualnie z każdym studentem), 25 proc. projekt rozgłośni radiowej, 25 proc. pakiet reporterskich form radiowych. Obowiązuje kryterium poprawnego wykonania zadań.



Promocja w mediach społecznościowych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Promocyjna	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPS.240.5cb5947e76f26.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 6.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 45	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uświadomienie studentom roli mediów społecznościowych we współczesnym marketingu.
C2	Nabywanie przez studentów umiejętności wykorzystywania mediów społecznościowych do celów marketingowych.
C3	Opanowanie przez studentów narzędzi pomocnych do opracowywania promocyjnej zawartości do mediów społecznościowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	marketingowy potencjał mediów społecznościowych.	DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę, projekt
W2	narzędzia marketingu w mediach społecznościowych.	DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	analizować i ocenić działania marketingowe w mediach społecznościowych, a także zaprojektować i wdrożyć kampanię.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	wykorzystać wybrane narzędzia do przygotowywania zawartości przeznaczonej do mediów społecznościowych.	DKS_K2_U09	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	zastosowania zdobytej wiedzy i umiejętności do pracy zawodowej, samodzielnej i w zespołach roboczych.	DKS_K2_K04, DKS_K2_K05	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	45	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie do zajęć	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
rozwiązywanie zadań problemowych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 165	ECTS 6.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Media społecznościowe w marketingu.	W1
2.	Media społecznościowe w pracy dziennikarza i marketingowca.	K1
3.	Przegląd narzędzi umożliwiających produkcję zawartości dla mediów społecznościowych.	W2, U2
4.	Strategie promocyjne w mediach społecznościowych.	W2, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Uzyskanie za projekt co najmniej połowy punktów + 1.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Technologia medialna

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Analiza i monitoring mediów</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSAmms.240.5cb594808a7ae.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0613 Tworzenie i analiza oprogramowania i aplikacji</p>
--	--

Okres Semestr 3	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 45</p>	Liczba punktów ECTS 6.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest ćwiczenie przez studentów tego, jak realizowany jest empiryczny projekt badawczy z zakresu analizy mediów.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykonać złożoną analizę wybranego problemu empirycznego w oparciu o zastane oraz wywołane źródła.	DKS_K2_U09	zaliczenie na ocenę, projekt, wyniki badań

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	45	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
analiza badań i sprawozdań	5	
przeprowadzenie badań empirycznych	75	
przygotowanie raportu	5	
analiza i przygotowanie danych	10	
pozyskanie danych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 6.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola i wpływ technologii medialnych w życiu społecznym. Wybór i dookreślenie problemu badawczego	U1
2.	Charakterystyka wybranych technologii medialnych.	U1
3.	Przegląd narzędzi analitycznych do badania technologii medialnych.	U1
4.	Techniki gromadzenia i czyszczenia danych. Ocena przydatności danych.	U1
5.	Kodowanie danych. Tworzenie syntez.	U1
6.	Tworzenie i praca z kwerendami.	U1
7.	Analiza powiązań. Formułowanie i uzasadnienie wniosków.	U1
8.	Wizualizacja wyników. Interpretacja w kontekście cech charakterystycznych wybranej technologii.	U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt, wyniki badań	Warunki zaliczenia: 1) Poprawna realizacja etapów badania. 2) Przedstawienie i obrona wykonanego badania. 3) Pozytywna ocena projektu i jego przedstawienia.



Seminarium dyplomowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.2C0.6234cdb51ab50.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 7.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 7.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przygotowanie pracy magisterskiej. Głównym celem seminarium jest pomoc studentom w poprawnym stosowaniu podstawowych metod i technik badań nad mediami i komunikacją społeczną w takim zakresie, w jakim są one dostępne i możliwe dla zastosowania dla studenta uczelni wyższej - posiadającego podstawy wykształcenia ogólnego oraz konieczną wiedzę z nauk społecznych, lecz nie dysponującego szerokim zapleczem technicznym i finansowym.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	w zaawansowanym stopniu, charakter - w tym wybrane fakty, teorie i metody - a także miejsce i znaczenie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, jej relacje do innych dyscyplin w ramach dziedziny nauk społecznych, a także relacje dziedzin w systemie nauk.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W09, DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować hipotezy badawcze i krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań i twórczej interpretacji oraz efektywnie prezentować informacje i konkluzje. Potrafi formułować i weryfikować hipotezy związane z problemami badawczymi z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach.	DKS_K2_U10, DKS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy, odbieranych treści i stawianych hipotez badawczych oraz do wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania praktycznych i poznawczych problemów z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach.	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
analiza badań i sprawozdań	30	
pozyskanie danych	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	30	
poprawa projektu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 7.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przeprowadzenie badań empirycznych	80	
przygotowanie pracy dyplomowej	100	
poprawa projektu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 240	ECTS 7.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Badania nad mediatyzacją, partycypacją i komunikacją polityczną	W1, U1, K1
2.	Komunikowanie międzynarodowe, komunikowanie międzykulturowe, komunikacja perswazyjna, pluralizm mediów, polityka medialna	W1, U1, K1
3.	Public relations, konflikty społeczne, opinia publiczna, strategie komunikacyjne, marketing, zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym	W1, U1, K1
4.	Związki pomiędzy mediami, kulturą i praktykami konsumpcyjnymi ludzi, społeczna rola i oddziaływanie mediów, reklama i inne formy perswazji	W1, U1, K1
5.	Obraz świata w mediach, media jako lustro problemów społecznych, język mediów - język w mediach, antropologia mediów	W1, U1, K1
6.	Nowe media, algorytmizacja i kwantyfikacja kultury, infomorfoza	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 3

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, seminarium, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie na ocenę	Kryteria zaliczenia to obecność (co najmniej 70 proc.), aktywność, jak również przygotowanie poprawnego konspektu pracy oraz części teoretycznej pracy magisterskiej pod kierunkiem naukowym prowadzącego.

Semestr 4

Metody nauczania:

udział w badaniach, analiza przypadków, seminarium, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie na ocenę	Kryteria zaliczenia to obecność (co najmniej 70 proc.), aktywność, jak również przygotowanie poprawnie części empirycznej pracy, ukończenie i pozytywna ocena pracy magisterskiej. Wgranie pracy do AP i uzyskanie akceptacji promotora w systemie.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student zna zasady przygotowywania prac naukowych.



Logistyka i administrowanie mediami
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPmlmS.240.5cb5947c655c6.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami oraz zagadnieniami z zakresu logistyki i administrowania mediami, a także z podstawowymi narzędziami analitycznymi w tym obszarze mediów.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe mechanizmy i narzędzia wykorzystywane w logistyce i procesie administrowania przedsiębiorstwem medialnym. Jak również rozumie przyczyny oraz kierunki zmian w tym obszarze.	DKS_K2_W10, DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie definiować problemy z zakresu logistyki i administrowania współczesnym przedsiębiorstwem medialnym oraz prezentować ich rozwiązania a także pracować w zespole, przyjmując w nim różne role w zależności od wykonywanych zadań.	DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej analizy strategii, działań oraz narzędzi wykorzystywanych przez współczesne przedsiębiorstwa medialne w procesie logistyki i administrowania.	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	70	
przygotowanie do zajęć	40	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 140	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa medialnego (studia przypadku).	W1
2.	Budżet i planowanie wydatków (studia przypadku).	W1
3.	Badania odbioru mediów w kontekście zarządzania zespołem (studia przypadku).	W1, U1
4.	Akcje specjalne - kreacja i efekty wizerunkowe (studia przypadku).	W1, U1, K1
5.	Reklama w przedsiębiorstwie medialnym - współpraca i zależności.	W1, U1, K1
6.	Wykorzystanie Internetu w działalności przedsiębiorstwa medialnego - przygotowanie i realizacja przedsięwzięć w sieci (studia przypadku).	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny, burza mózgów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń na podstawie obecności (dopuszczalne dwie nieusprawiedliwione nieobecności) i aktywności na zajęciach oraz przygotowania poprawnie dwóch projektów na temat uzgodniony z prowadzącym.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach.

Strategie komunikacyjne organizacji społecznych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Promocyjna</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSPS.240.5cc2eddc02d6b.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	<p>W trakcie zajęć student zdobywa wiedzę zorientowaną na zastosowania praktyczne w zakresie przygotowywania projektu dotyczącego badań nad mediatyzacją społeczeństwa obywatelskiego, monitorowania mediów i działań komunikacyjnych różnych organizacji społecznych. Zapoznaje się z dotychczasowymi rozwiązaniami (omówienie i analiza case studies) oraz wynikami dostępnych badań w tym obszarze, zapoznaje się z metodyką przygotowywania monitoringu mediów, przygotowuje projekt badawczy i stawia diagnozę odnoszącą się do strategii komunikacyjnej wybranej organizacji i jej funkcji w dialogu społecznym. Student wykorzystuje wiedzę w praktyce poprzez współpracę z wybraną organizacją społeczną.</p>
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	strukturę i formy organizacyjne funkcjonowania społeczeństwa obywatelskiego, a także zna i rozumie specyfikę komunikacji społecznej towarzyszącej procesom partycypacji społecznej. Ma wiedzę w zakresie projektowania i monitorowania strategii komunikacyjnych organizacji społecznych oraz metod i technik badań medioznawczych, które mają zastosowanie w tym sektorze.	DKS_K2_W09, DKS_K2_W12	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zaprojektować i zrealizować badanie monitorujące strategię i działalność komunikacyjną wybranej organizacji społecznej.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przeprowadzenia krytycznej analizy strategii i działalności komunikacyjnej organizacji społecznych, interpretowania oraz wnioskowania z samodzielnie zrealizowanych badań.	DKS_K2_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
projektowanie	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przeprowadzenie badań empirycznych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Spółczesność obywatelskie w Polsce, kapitał społeczny, dialog społeczny i dialog obywatelski mediatyzacja społeczeństwa obywatelskiego - aspekty teoretyczne	W1

2.	Charakterystyka sektora pozarządowego w Polsce. Typy organizacji społecznych i pojęcie partnerów społecznych	W1
3.	Instytucjonalne i komunikacyjne aspekty funkcjonowania dialogu społecznego i dialogu obywatelskiego	W1
4.	Społeczeństwo obywatelskie w perspektywie medioznawczej - metody badań, studia przypadków	W1, U1, K1
5.	Strategie komunikacyjne w kontekście funkcjonowania organizacji społecznych	W1, U1
6.	Projektowanie i realizowanie badań organizacji społecznych z perspektywy ich strategii i działań komunikacyjnych	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Zaliczenie na podstawie frekwencji na zajęciach, oceny z kolokwium oraz oceny z prezentacji i oceny z projektu strategii komunikacyjnej wybranej organizacji społecznej. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen z kolokwium (51% punktów) oraz z prezentacji oraz projektu. Prezentacja oraz projekt oceniane są w skali punktowej zgodnie z kryteriami przedstawionymi na zajęciach. Aby uzyskać ocenę pozytywną należy uzyskać 51% punktów. Student jest oceniany m.in. pod względem terminowości wykonywania zadań, rzetelności przeprowadzonej analizy oraz pomysłowości i nowatorstwa proponowanych rozwiązań projektowych.

Wymagania wstępne i dodatkowe

obecność na zajęciach jest obowiązkowa



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Statystyka i analiza danych Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Analiza i monitoring mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSAmms.240.5cb59480a4310.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0542 Statystyka
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest przyswojenie przez studentów podstawowej terminologii statystycznej oraz opanowanie umiejętności statystycznych koniecznych do prowadzenia prac badawczych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu parametry opisu statystycznego, umie przeprowadzić badanie i analizę statystyczną	DKS_K2_W09	zaliczenie na ocenę, raport

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach	DKS_K2_U11	zaliczenie na ocenę, raport
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania praktycznych i poznawczych problemów z zakresu komunikacji społecznej i mediów, a także do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę, raport

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie raportu	60	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
przeprowadzenie badań empirycznych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia statystyki. Przedmiot i zadania.	W1
2.	Zastosowanie matematycznych metod w badaniach medioznawczych. Istota i rodzaje.	W1, U1, K1
3.	Metody i techniki opracowywania i grupowania materiału statystycznego.	W1
4.	Testowanie hipotez	W1, U1, K1
5.	Miary statystyczne (tendencji centralnej, asymetrii, dyspersji...)	W1, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, ćwiczenia laboratoryjne, rozwiązywanie zadań, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, raport	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest udział w min. 80% zajęć oraz otrzymanie pozytywnej oceny z raportu końcowego. Wykonanie poprawnie raportu badawczego

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



Etyka mediów
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPmlmS.240.5cb5947c80809.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0223 Filozofia i etyka
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy na temat etycznych podstaw wykonywania zawodów medialnych i okołomedialnych i w konsekwencji umiejętności rozwiązywania problemów i dylematów etycznych
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	fakty, obiekty, zjawiska i procesy oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu etyki	DKS_K2_W08	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy natury etycznej	DKS_K2_U09	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych, do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych	DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do zajęć	30	
analiza i przygotowanie danych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe zasady deontologii. Wybrane zagadnienia kodeksów deontologicznych w tym kodeksów deontologii dziennikarskiej - przykłady pozytywnych i negatywnych praktyk	W1
2.	Rzetelność i szczególna staranność w praktyce medialnej, analizy przypadków	U1, K1
3.	Manipulacja; rodzaje i przypadki; możliwości uniknięcia zmanipulowania przez informatora	U1, K1
4.	Podstawowe zasady etyki: prawdy, obiektywizmu pierwszeństwa dobra odbiorcy, zasada wolności, odpowiedzialności za formę i treść przekazu, zasada szacunku i tolerancji	W1, U1, K1
5.	Specyfika etycznego postępowania w radiofonii, telewizji, internecie	W1, U1, K1
6.	Etyka reklamy	W1, U1, K1

7.	Informacje prawnie chronione - etyczne pozyskanie i wykorzystanie; dostęp do informacji	W1, U1, K1
8.	Etyka w aspekcie normatywnym, wytyczanie dyrektyw (norm moralnie pozytywnego postępowania) oraz kształtowanie sposobów zamiany obiegowej moralności, na zachowanie zbliżające dziennikarza do przyjętego ideału moralnego; dziennikarz jako wzorzec moralny	U1, K1
9.	Analizy skrajnych i granicznych przypadków; perspektywa powinności dziennikarskiej a podejrzenie popełnienia przestępstwa; fotoreportaż a udzielenie pomocy; trauma	W1, U1, K1
10.	System odpowiedzialności mediów; mechanizmy samoregulacyjne; nowe kierunki i aktualne możliwości	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	przygotowanie poprawnej prezentacji na zatwierdzone tematy, poprowadzenie dyskusji na temat kluczowych zagadnień z prezentacji



Etyka mediów
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Promocyjna	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPS.240.5cb5947c80809.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0223 Filozofia i etyka
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy na temat etycznych podstaw wykonywania zawodów medialnych i okołomedialnych i w konsekwencji umiejętności rozwiązywania problemów i dylematów etycznych
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	fakty, obiekty, zjawiska i procesy oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu etyki	DKS_K2_W08	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy natury etycznej	DKS_K2_U09	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomiedialnych, do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych	DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do zajęć	30	
analiza i przygotowanie danych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe zasady deontologii. Wybrane zagadnienia kodeksów deontologicznych w tym kodeksów deontologii dziennikarskiej - przykłady pozytywnych i negatywnych praktyk	W1
2.	Rzetelność i szczególna staranność w praktyce medialnej, analizy przypadków	U1, K1
3.	Manipulacja; rodzaje i przypadki; możliwości uniknięcia zmanipulowania przez informatora	U1, K1
4.	Podstawowe zasady etyki: prawdy, obiektywizmu pierwszeństwa dobra odbiorcy, zasada wolności, odpowiedzialności za formę i treść przekazu, zasada szacunku i tolerancji	W1, U1, K1
5.	Specyfika etycznego postępowania w radiofonii, telewizji, internecie	W1, U1, K1
6.	Etyka reklamy	W1, U1, K1

7.	Informacje prawnie chronione - etyczne pozyskanie i wykorzystanie; dostęp do informacji	W1, U1, K1
8.	Etyka w aspekcie normatywnym, wytyczanie dyrektyw (norm moralnie pozytywnego postępowania) oraz kształtowanie sposobów zamiany obiegowej moralności, na zachowanie zbliżające dziennikarza do przyjętego ideału moralnego; dziennikarz jako wzorzec moralny	U1, K1
9.	Analizy skrajnych i granicznych przypadków; perspektywa powinności dziennikarskiej a podejrzenie popełnienia przestępstwa; fotoreportaż a udzielenie pomocy; trauma	W1, U1, K1
10.	System odpowiedzialności mediów; mechanizmy samoregulacyjne; nowe kierunki i aktualne możliwości	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	przygotowanie poprawnej prezentacji na zatwierdzone tematy, poprowadzenie dyskusji na temat kluczowych zagadnień z prezentacji



Etyka mediów
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Analiza i monitoring mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSAmms.240.5cb5947c80809.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0223 Filozofia i etyka
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy na temat etycznych podstaw wykonywania zawodów medialnych i okołomedialnych i w konsekwencji umiejętności rozwiązywania problemów i dylematów etycznych
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	fakty, obiekty, zjawiska i procesy oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu etyki	DKS_K2_W08	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy natury etycznej	DKS_K2_U09	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych, do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych	DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do zajęć	30	
analiza i przygotowanie danych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe zasady deontologii. Wybrane zagadnienia kodeksów deontologicznych w tym kodeksów deontologii dziennikarskiej - przykłady pozytywnych i negatywnych praktyk	W1
2.	Rzetelność i szczególna staranność w praktyce medialnej, analizy przypadków	U1, K1
3.	Manipulacja; rodzaje i przypadki; możliwości uniknięcia zmanipulowania przez informatora	U1, K1
4.	Podstawowe zasady etyki: prawdy, obiektywizmu pierwszeństwa dobra odbiorcy, zasada wolności, odpowiedzialności za formę i treść przekazu, zasada szacunku i tolerancji	W1, U1, K1
5.	Specyfika etycznego postępowania w radiofonii, telewizji, internecie	W1, U1, K1
6.	Etyka reklamy	W1, U1, K1

7.	Informacje prawnie chronione - etyczne pozyskanie i wykorzystanie; dostęp do informacji	W1, U1, K1
8.	Etyka w aspekcie normatywnym, wytyczanie dyrektyw (norm moralnie pozytywnego postępowania) oraz kształtowanie sposobów zamiany obiegowej moralności, na zachowanie zbliżające dziennikarza do przyjętego ideału moralnego; dziennikarz jako wzorzec moralny	U1, K1
9.	Analizy skrajnych i granicznych przypadków; perspektywa powinności dziennikarskiej a podejrzenie popełnienia przestępstwa; fotoreportaż a udzielenie pomocy; trauma	W1, U1, K1
10.	System odpowiedzialności mediów; mechanizmy samoregulacyjne; nowe kierunki i aktualne możliwości	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	Przygotowanie poprawnie prezentacji na zatwierdzone tematy, poprowadzenie dyskusji na temat kluczowych zagadnień z prezentacji.

Ochrona dóbr osobistych i danych osobowych w praktyce dla studentów
dziennikarstwa i komunikacji społecznej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSPmlmS.240.62378ac6ef50d.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0421 Prawo</p>
--	--

Okres Semestr 3	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	Liczba punktów ECTS 4.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uświadomienie roli prawidłowej ochrony dóbr osobistych i danych osobowych w zawodach medialnych i okołomedialnych. Nabycie umiejętności podejmowania działań nie mających charakteru bezprawnego w obszarze dóbr osobistych i danych osobowych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	w zaawansowanym stopniu, kluczowe zagadnienia z zakresu ochrony dóbr osobistych i danych osobowych, podbudowane uporządkowaną wiedzą teoretyczną oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej właściwe dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań i twórczej interpretacji oraz efektywnie prezentować informacje i konkluzje	DKS_K2_U10	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przestrzegania kodów aksjologicznych, regulacji dotyczących ochrony dóbr osobistych i danych osobowych, kodeksów etycznych normujących działania zawodowe w sferze mediów i zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomediальной działalności zawodowej, wykazuje gotowość do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i podtrzymywania etosu zawodu oraz przestrzegania i rozwijania etyki zawodowej w sferze komunikacji społecznej, mediów i profesji okołomediálních	DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do zajęć	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Główne problemy społeczeństwa informacyjnego i dziennikarskiego prawa o informacji	W1, U1, K1
2.	Podstawowe zasady ochrony danych osobowych	W1, K1
3.	Podstawowe zasady dotyczące dóbr osobistych i ich ochrony	W1, U1
4.	Tajemnice prawnie chronione i ich relacje z ochroną dóbr osobistych i danych osobowych; tajemnica dziennikarska, tajemnica przedsiębiorstwa, tajemnica lekarska i inne	W1, U1, K1
5.	Praktyczne umiejętności podejmowania działań nie mających charakteru bezprawnego w obszarze dóbr osobistych i danych osobowych.	W1, U1, K1
6.	Realizacja praw osób których dane dotyczą, przejrzyste informowanie, przejrzysta komunikacja i tryb wykonywania praw	W1, U1, K1
7.	Wyjątek (przywilej) prasowy	W1, U1, K1
8.	Administrator i przetwarzający na zlecenie; przekazywanie danych do państw trzecich	W1, U1, K1
9.	Zatwierdzone kodeksy postępowania i certyfikacja; normy techniczne (normalizacyjne) a normy prawne	W1, U1, K1
10.	Analiza przypadków i praktyczne umiejętności oceny bezprawności naruszenia dóbr osobistych, ochrona godności osobistej i dobrego imienia, sfery życia prywatnego, nazwiska, wizerunku, pamięci osoby zmarłej, twórczości naukowej, artystycznej i wynalazczej.	W1, U1, K1
11.	Ochrona dóbr osób prawnych. Majątkowe i niemajątkowe środki ochrony dóbr osobistych.	W1, U1, K1
12.	Dziennikarz jako sprawozdawca sądowy.	W1, U1, K1
13.	Dostęp do informacji oraz ponowne wykorzystywanie informacji sektora publicznego (ograniczenia)	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	Przygotowanie poprawnie prezentacji na zatwierdzone tematy, poprowadzenie dyskusji na kluczowe zagadnienia z prezentacji.

Ochrona dóbr osobistych i danych osobowych w praktyce dla studentów
dziennikarstwa i komunikacji społecznej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Promocyjna</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSPS.240.62378ac6ef50d.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0421 Prawo</p>
--	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uświadomienie roli prawidłowej ochrony dóbr osobistych i danych osobowych w zawodach medialnych i okołomedialnych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	w zaawansowanym stopniu, kluczowe zagadnienia z zakresu ochrony dóbr osobistych i danych osobowych, podbudowane uporządkowaną wiedzą teoretyczną oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej właściwe dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań i twórczej interpretacji oraz efektywnie prezentować informacje i konkluzje	DKS_K2_U10	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przestrzegania kodów aksjologicznych, regulacji dotyczących ochrony dóbr osobistych i danych osobowych, kodeksów etycznych normujących działania zawodowe w sferze mediów i zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomediальной działalności zawodowej, wykazuje gotowość do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i podtrzymywania etosu zawodu oraz przestrzegania i rozwijania etyki zawodowej w sferze komunikacji społecznej, mediów i profesji okołomediálních	DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do zajęć	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Główne problemy społeczeństwa informacyjnego i dziennikarskiego prawa o informacji	W1, U1, K1
2.	Podstawowe zasady ochrony danych osobowych	W1, K1
3.	Podstawowe zasady dotyczące dóbr osobistych i ich ochrony	W1, U1
4.	Tajemnice prawnie chronione i ich relacje z ochroną dóbr osobistych i danych osobowych; tajemnica dziennikarska, tajemnica przedsiębiorstwa, tajemnica lekarska i inne	W1, U1, K1
5.	Praktyczne umiejętności podejmowania działań nie mających charakteru bezprawnego w obszarze dóbr osobistych i danych osobowych.	W1, U1, K1
6.	Realizacja praw osób których dane dotyczą, przejrzyste informowanie, przejrzysta komunikacja i tryb wykonywania praw	W1, U1, K1
7.	Wyjątek (przywilej) prasowy	W1, U1, K1
8.	Administrator i przetwarzający na zlecenie; przekazywanie danych do państw trzecich	W1, U1, K1
9.	Zatwierdzone kodeksy postępowania i certyfikacja; normy techniczne (normalizacyjne) a normy prawne	W1, U1, K1
10.	Analiza przypadków i praktyczne umiejętności oceny bezprawności naruszenia dóbr osobistych, ochrona godności osobistej i dobrego imienia, sfery życia prywatnego, nazwiska, wizerunku, pamięci osoby zmarłej, twórczości naukowej, artystycznej i wynalazczej.	W1, U1, K1
11.	Ochrona dóbr osób prawnych. Majątkowe i niemajątkowe środki ochrony dóbr osobistych.	W1, U1, K1
12.	Dziennikarz jako sprawozdawca sądowy.	W1, U1, K1
13.	Dostęp do informacji oraz ponowne wykorzystywanie informacji sektora publicznego (ograniczenia)	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Przygotowanie poprawnej prezentacji na zatwierdzone tematy, poprowadzenie dyskusji na kluczowe zagadnienia z prezentacji

Ochrona dóbr osobistych i danych osobowych w praktyce dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Analiza i monitoring mediów</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSAmmS.240.62378ac6ef50d.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0421 Prawo</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uświadomienie roli prawidłowej ochrony dóbr osobistych i danych osobowych w zawodach medialnych i okołomedialnych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	w zaawansowanym stopniu, kluczowe zagadnienia z zakresu ochrony dóbr osobistych i danych osobowych, podbudowane uporządkowaną wiedzą teoretyczną oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej właściwe dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań i twórczej interpretacji oraz efektywnie prezentować informacje i konkluzje	DKS_K2_U10	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przestrzegania kodów aksjologicznych, regulacji dotyczących ochrony dóbr osobistych i danych osobowych, kodeksów etycznych normujących działania zawodowe w sferze mediów i zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomediальной działalności zawodowej, wykazuje gotowość do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i podtrzymywania etosu zawodu oraz przestrzegania i rozwijania etyki zawodowej w sferze komunikacji społecznej, mediów i profesji okołomediálních	DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do zajęć	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Główne problemy społeczeństwa informacyjnego i dziennikarskiego prawa o informacji	W1, U1, K1
2.	Podstawowe zasady ochrony danych osobowych	W1, K1
3.	Podstawowe zasady dotyczące dóbr osobistych i ich ochrony	W1, U1
4.	Tajemnice prawnie chronione i ich relacje z ochroną dóbr osobistych i danych osobowych; tajemnica dziennikarska, tajemnica przedsiębiorstwa, tajemnica lekarska i inne	W1, U1, K1
5.	Praktyczne umiejętności podejmowania działań nie mających charakteru bezprawnego w obszarze dóbr osobistych i danych osobowych.	W1, U1, K1
6.	Realizacja praw osób których dane dotyczą, przejrzyste informowanie, przejrzysta komunikacja i tryb wykonywania praw	W1, U1, K1
7.	Wyjątek (przywilej) prasowy	W1, U1, K1
8.	Administrator i przetwarzający na zlecenie; przekazywanie danych do państw trzecich	W1, U1, K1
9.	Zatwierdzone kodeksy postępowania i certyfikacja; normy techniczne (normalizacyjne) a normy prawne	W1, U1, K1
10.	Analiza przypadków i praktyczne umiejętności oceny bezprawności naruszenia dóbr osobistych, ochrona godności osobistej i dobrego imienia, sfery życia prywatnego, nazwiska, wizerunku, pamięci osoby zmarłej, twórczości naukowej, artystycznej i wynalazczej.	W1, U1, K1
11.	Ochrona dóbr osób prawnych. Majątkowe i niemajątkowe środki ochrony dóbr osobistych.	W1, U1, K1
12.	Dziennikarz jako sprawozdawca sądowy.	W1, U1, K1
13.	Dostęp do informacji oraz ponowne wykorzystywanie informacji sektora publicznego (ograniczenia)	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	Przygotowanie poprawnie prezentacji na zatwierdzone tematy, poprowadzenie dyskusji na kluczowe zagadnienia z prezentacji



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Mediatyzacja kultury współczesnej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.240.5cb59479d34a2.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z szeroko rozumianą problematyką zapośredniczenia medialnego kultury, relacjami między nawykami i potrzebami kulturalnymi ludzi a użytkowaniem mediów, przemianami w hierarchii kulturalnej i sposobach oceniania tekstów kultury.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	rolę i wpływ mediów masowych na kształtowanie się współczesnej kultury	DKS_K2_W08	egzamin pisemny

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	analizować i interpretować wybrane zagadnienia związane z procesem mediatyzacji kultury za pomocą różnych narzędzi i metod badawczych	DKS_K2_U11	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	stałego aktualizowania swej wiedzy związanej z procesem mediatyzacji kultury	DKS_K2_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie, kultura medialna w dobie posthumanizmu	W1, K1
2.	Literatura w dobie Internetu, śmierć książki?	W1, K1
3.	Mediatyzacja kultury politycznej. Teorie i badania	U1, K1
4.	Mediatyzacja i medializacja pamięci	W1, K1
5.	Media jako narzędzie artysty	U1, K1
6.	Media - autor - artysta	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Warunkiem zdania egzaminu pisemnego jest udzielenie poprawnej odpowiedzi na minimum 60% pytań



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Communication and Global Media

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.240.5cb59479ec7f8.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Głównym celem kursu jest zapoznanie studentów z uwarunkowaniami oraz prawidłowościami procesów komunikowania globalnego a także nowymi strukturami środowiska komunikacyjnego w kontekście globalnym.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, polityczne i społeczne uwarunkowania rozwoju nowego środowiska medialnego i komunikacyjnego w kontekście globalnym. Student zna i rozumie metody analizy ekonomicznych, politycznych, technologicznych oraz społecznych wymiarów funkcjonowania mediów globalnych.	DKS_K2_W09, DKS_K2_W12	egzamin pisemny / ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi wykorzystać narzędzia intelektualne w celu analizy oraz eksperckiej oceny danych i informacji z różnych źródeł, jest w stanie przygotować analizy i ekspertyzy dot. wybranych zagadnień związanych z funkcjonowaniem mediów w skali globalnej, poprzeć je stosownymi argumentami oraz uzasadnić proponowane rozwiązania.	DKS_K2_U10, DKS_K2_U13	egzamin pisemny / ustny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów wykorzystać i rozwijać kompetencję krytycznego rozumienia procesów komunikowania w kontekście globalnym, a także strategii i działań w ramach międzynarodowej polityki medialnej.	DKS_K2_K04	egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do zajęć	10	
poznanie terminologii obcojęzycznej	5	
analiza badań i sprawozdań	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
przygotowanie do egzaminu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 105	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>WYMIAR POLITYCZNY 1: Europejska i globalna sfera publiczna: demokracja globalna, monitorująca, post-narodowa? 2: Wolność słowa i prawa komunikacyjne w Europie i na świecie 3: Globalne i międzynarodowe dziennikarstwo 4: Państwo i globalna polityka medialna: media publiczne 5: Paralelizm polityczny: niezależność polityczna i media w kontekście globalnym</p> <p>WYMIAR EKONOMICZNY: 6: Polityczna ekonomia mediów globalnych i globalne giganty medialne 7: Ekonomiczny wymiar globalnej polityki medialnej: Rola Światowej Organizacji Handlu oraz Unii Europejskiej</p> <p>WYMIAR KULTUROWY: 8: Imperializm kulturowy i medialny: Ochrona różnorodności kulturowej</p> <p>WYMIAR TECHNOLOGICZNY: 9 +10: Prawo do bycia zapomnianym, neutralność sieci, sygnaliści oraz dostęp do informacji</p>	W1, U1, K1
----	--	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny / ustny	Formą zaliczenia wykładu jest egzamin ustny. Warunkiem zaliczenia jest wykazanie się dobrą znajomością i wiedzą na temat kursu, jasne sformułowanie odpowiedzi na zadane pytania. Warunkiem dopuszczenia do zaliczenia jest obecność studenta na zajęciach (50%).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie komunikacji społecznej i mediów, powinien orientować się w podstawach nauk społecznych i politycznych, a także naukach o zarządzaniu.

Teorie internetu
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.240.5cb5947a12f0d.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze współczesnym dorobkiem teoretyków internetu.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zna i rozumie, w pogłębionym stopniu fakty, obiekty, zjawiska i procesy z zakresu z dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	DKS_K2_W08	egzamin pisemny

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań, umie także brać udział w debacie, umie posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	DKS_K2_U09	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	ma świadomość konieczności wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, jest gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	DKS_K2_K05	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	50	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cywilizacyjny wymiar internetu. Architektura sieci	W1
2.	Internet a nowe media? Co jest nowe w nowych mediach?	W1
3.	InterNet=Inteligencja zbiorowa?	W1, K1
4.	Kultura Web 1.0 do kultury Web 4.0. Softwear studies. Teorie niedookreśloności w Internecie	W1, K1
5.	Głowa i długi ogon internetu rozumiany współcześnie. Sieć jako platforma	W1, K1
6.	Inteligencja zbiorowa/zabawa w sieci/zabawa z siecią w działaniach konektywnych społeczeństwa	W1, U1, K1

7.	Drogi wyjścia z baniek informacyjnych. Figura „skwantyfikowany ja”. Teorie śladów cyfrowych w sieci.	W1, U1, K1
8.	Mechanizmy kontrolne w Internecie. Ewolucja teorii Kurta Lewina. Nowe oblicza gatekeepingu (społeczny, technologiczny). Gatewatching	W1, U1, K1
9.	Sieć ukryta i sieć widzialna. Darknet i zasoby nieideksowane	W1, U1, K1
10.	Zagrożenia sieci i zagrożenia w sieci. (cyberprzemoc, uzależnienia)	W1, U1, K1
11.	Technologia wolności - hacking, kultura hakerska = kultura sieci?	W1, U1, K1
12.	Cyfryzacja i danetyzacja przestrzeni społecznej. Ewolucja teorii cyfrowej humanistyki	W1, U1, K1
13.	Cyberkultura. Syntopia kultury i sztuki	W1, U1, K1
14.	Teorie internetu, zarys współczesnego pola badawczego	W1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie z testu 50 proc. punktów + 1, 70 proc. obecności



Język mediów, język w mediach

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.240.5cb5947a2d4a5.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zagadnienia związane ze specyfiką języka mediów.	DKS_K2_W10	egzamin ustny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	praktycznie wykorzystać narzędzia analityczne związane z językiem mediów i językiem w mediach.	DKS_K2_U10, DKS_K2_U12	egzamin ustny, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			

K1	krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej.	DKS_K2_K04	egzamin ustny, zaliczenie na ocenę
----	---	------------	------------------------------------

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	45	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	45	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wiedza o komunikowaniu – nazwy i zakres (W. Pisarek) 2. Prasa wobec wyzwania nowych mediów (W. Pisarek) 3. Poczucie językowe, zrozumiałość języka i praktyka językowa (W. Pisarek) 4. Pojęcie pola wyrazowego i jego użyteczność w badaniach stylistycznych (W. Pisarek) 5. Media - stylowy tygiel współczesnej polszczyzny (S. Gajda) 6. Język mediów - perspektywa aksjologiczna (J. Bralczyk, G. Majkowska) 7. Gramatyczne i stylistyczne znaki czasu w mediach (J. Miodek) 8. Potoczne elementy językowe w polszczyźnie radia i telewizji (J. Podracki) 9. Język w Internecie: czy piszemy to, co myślimy? (W. Godzic) 10. Podstawowe pojęcia języka nowych mediów (metoda, terminy) (L. Manovich) 11. Język mediów kulturowych (L. Manovich) 12. Język interfesjów kulturowych (L. Manovich) 13. Język kina (L.Manovich) 14. Język dyskursu medialnego (M.Kawka) 15. Medialność języka (J. Wasilewski) 	W1, U1, K1
----	---	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, wykład konwencjonalny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny, zaliczenie na ocenę	Obecność na wykładach co najmniej 70% oraz ocena pozytywna z egzaminu ustnego.

Kreowanie marki

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Promocyjna</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSPS.280.5cb5947ee7ef9.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
---	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 45</p>	<p>Liczba punktów ECTS 6.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie przez studentów wiedzy o gospodarczych, kulturowych, społecznych i psychologicznych uwarunkowaniach kreowania marki, znajomość składowych części marki wg różnych koncepcji stosowanych w praktyce przedsiębiorstw, znajomość typów strategii i architektury marek. Uświadomienie studentom problemów wprowadzania marki na rynek, wprowadzania marki na różne rynki lokalne, rebrandingu, repozycjonowania i rozszerzania marki.
C2	Nabywanie przez studentów umiejętności stosowania praktycznych technik oraz dostępnych wyników badań rynku w kreowaniu marki, znajomość procesu kreowania marki oraz umiejętności doboru mediów, typów przekazów i kontekstów komunikacyjnych w komunikacji marki.
C3	Świadomość problemów etycznych brandingów i nurtów krytyki współczesnego marketingu marek.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	gospodarcze, kulturowe, społeczne i psychologiczne uwarunkowaniach kreowania marki.	DKS_K2_W08	zaliczenie na ocenę, projekt, kazus, prezentacja
W2	składowe części marki wg różnych koncepcji stosowanych w praktyce przedsiębiorstw oraz różne typy strategii i architektury marek.	DKS_K2_W09	zaliczenie na ocenę, projekt, kazus, prezentacja
W3	problemy wprowadzania marki na rynek, wprowadzania marki na różne rynki lokalne, rebrandingu, repozycjonowania i rozszerzania marki.	DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę, projekt, kazus, prezentacja
W4	problemy etyczne branding i nurtów krytyki współczesnego marketingu marek.	DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, projekt, kazus, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	stosować w praktyce techniki oraz dostępne wyniki badań rynku w kreowaniu marki, a także znajomość procesu kreowania marki.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U2	student ma umiejętność doboru mediów, typów przekazów i kontekstów komunikacyjnych w komunikacji marki.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	podjęcia pracy związanej z szeroko pojętym kreowaniem marki.	DKS_K2_K05	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	45	
przygotowanie projektu	45	
przygotowanie do zajęć	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
rozwiązywanie kazusów	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 170	ECTS 6.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicja, funkcje, historia i tożsamość marki.	W1, W2
2.	Marka w kontekście gospodarczym, społecznym i psychologicznym.	W1, W2, W3, W4
3.	Badania rynku w pracy z marką.	W2, W3, U1, K1
4.	Strategie i kreowanie marki.	W2, W3, U1, U2, K1
5.	Narzędzia marketingowe w kreowaniu marki.	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1
6.	Szczególne przypadki pracy z marką.	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt, kazus, prezentacja	Zaliczenie uzyskuje się na podstawie obecności na zajęciach (min. 80%) i zaangażowania w trakcie kolejnych spotkań (udział w dyskusji). Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z prezentacji (min. 60% maksymalnej liczby punktów).

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Badania nad mediatyzacją
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Analiza i monitoring mediów</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSAmms.280.5cb59481094fa.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 45</p>	<p>Liczba punktów ECTS 6.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Dostarczenie studentowi praktycznej wiedzy i umiejętności w zakresie badań nad mediatyzacją życia publicznego na poziomie mikro (indywidualnym), mezo (instytucjonalnym) oraz makro (instytucjonalnym).
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	formułować i analizować problemy badawcze, dobierać metody i narzędzia ich rozwiązania, syntetyzować różne idee i punkty widzenia z wykorzystaniem wiedzy z zakresu mediatyzacji życia społecznego, teorii mediów oraz metodologii badań nad mediami.	DKS_K2_W09	zaliczenie na ocenę, projekt
W2	student ma świadomość istnienia kodów aksjologicznych oraz zna kodeksy etyczne, normujące działania zawodowe w sferze mediów i innych zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomedialnej działalności zawodowej, rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddać ocenie krytycznej.	DKS_K2_W09, DKS_K2_W14	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań i twórczej interpretacji oraz efektywnie prezentować informacje i konkluzje	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10, DKS_K2_U11	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania praktycznych i poznawczych problemów z dziedziny komunikacji społecznej i mediów	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	45
analiza badań i sprawozdań	15
przeprowadzenie badań literaturowych	15
przygotowanie dokumentacji	15
przygotowanie do ćwiczeń	45
poprawa projektu	15
przygotowanie referatu	10
przygotowanie raportu	20

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 6.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika badań na mediatyzacją.	W1, W2, U1, K1
2.	Projekty badawcze w badaniach nad mediatyzacją.	W1, W2, U1, K1
3.	Analiza przypadków.	W1, W2, U1, K1
4.	Monitorowanie mediów.	W1, W2, U1, K1
5.	Analiza komunikacji instytucji publicznych.	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

udział w badaniach, analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Dotychczasowy tekst zastąpić następującym: Zaliczenie na podstawie zadań cząstkowych oraz projektu badawczego. Zadania cząstkowe są kolejnymi elementami tego projektu badawczego. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny za poszczególne zadania składające się na projekt badawczy. Zadania cząstkowe oceniane są zgodnie z kryteriami przedstawionymi na zajęciach. Aby uzyskać ocenę pozytywną należy uzyskać 51% punktów. Student jest oceniany m.in. pod względem terminowości wykonywania zadań, dopasowania proponowanych rozwiązań projektowych do wybranej problematyki badań oraz rzetelności przeprowadzonej analizy.



Technologia przekazu w mediach społecznościowych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPmlmS.280.5cb5947ceda64.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0613 Tworzenie i analiza oprogramowania i aplikacji
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 6.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 45	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	rozszerzenie wiedzy na temat współczesnych technologii informacyjnych
C2	prezentacja nowych praktyk medialnych związanych z rozwojem kultury partycypacji
C3	prezentacja przykładów zastosowania mediów społecznościowych do działań promocyjnych i edukacyjnych
C4	zapoznanie studentów z narzędziami tworzenia przekazów w mediach społecznościowych
C5	przekazanie praktycznej wiedzy na temat tworzenia zawartości mediów społecznościowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna współczesne technologie tworzenia przekazów w mediach społecznościowych i rozumie ich uzależnienie od stylu komunikacji i kompetencji odbiorców.	DKS_K2_W10, DKS_K2_W14	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	tworzyć przekaz dostosowany do specyfiki poszczególnych mediów społecznościowych i skutecznie wykorzystywać ich narzędzia.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U16	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	zaawansowanego stosowania technologii mediów społecznościowych w działalności informacyjnej, promocyjnej i popularyzatorskiej.	DKS_K2_K04, DKS_K2_K05	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	45	
przygotowanie projektu	110	
przygotowanie do ćwiczeń	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 6.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zagadnienia związane z social media marketingiem	W1, K1
2.	Przegląd narzędzi dostępnych w ramach social mediów	W1, K1
3.	Teorie związane z internetem rzeczy, big data oraz data science	W1, U1
4.	Techniczne elementy tworzące social media, takie jak Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn	U1, K1
5.	Blog jako element social mediów	W1, U1, K1
6.	Analiza rynku, odbiorców i konkurencji w social mediach	U1
7.	Monitoring social mediów	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Obecność na zajęciach (80%), aktywność, wykonanie zadań publikowanych na platformie Pegaz, wykonanie projektu zaliczeniowego. Średnia ocen za wykonane zadań oraz projektu zaliczeniowego. Projekt zaliczeniowy: bdb 100-80 pkt; db 79-51; dst 50-30; ndst 29 i mniej. Zadania: bdb 100-80 pkt; db 79-51; dst 50-30; ndst 29 i mniej.

Spółeczna odpowiedzialność biznesu dla studentów dziennikarstwa
i komunikacji społecznej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Promocyjna</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSPS.280.6238b98c7776a.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
---	---

Okres Semestr 4	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30</p>	Liczba punktów ECTS 5.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uświadomienie studentom roli CSR (corporate social responsibility) we współczesnym świecie.
C2	Opanowanie przez studentów podstawowych działań z zakresu CSR (corporate social responsibility).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	specyfikę działań z zakresu CSR i ich usytuowanie w marketingu.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, projekt
W2	podstawowe narzędzia CSR.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	używać narzędzi CSR z pozycji dowolnego sektora i potrafi zaprojektować kampanie z zakresu CSR.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wdrażania działań z zakresu CSR w działalności zawodowej, w dowolnym sektorze.	DKS_K2_K04, DKS_K2_K05	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
rozwiązywanie przypadków	15	
rozwiązywanie zadań	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 135	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	CSR w marketingu i koncepcji zrównoważonego rozwoju.	W1
2.	Wybrane narzędzia CSR.	W2, U1, K1
3.	Współpraca międzysektorowa w działaniach CSR.	W2, U1, K1
4.	Kampanie CSR.	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Uzyskanie połowy punktów + 1 za projekt.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Badania realizowane on-line
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Analiza i monitoring mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSAmms.280.5cb5948124c27.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	wskazanie nowych obszarów eksploracji dla badań medioznawczych
C2	zapoznanie studentów z metodologią badań on-line
C3	uświadomienie słuchaczom, że Internet stanowi podmiot i przedmiot badań medioznawczych
C4	określenie wad i zalet oraz etycznych aspektów badań realizowanych za pośrednictwem sieci
C5	uświadomienie słuchaczom zasadności rozbudowy metodologii badań nad mediami i dostosowania jej do dynamicznego rozwoju technologii informacyjnych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna instrumentarium badań nad mediami i komunikacją społeczną oraz rozumie potrzebę jego doskonalenia i dostosowania do zmieniających się technologii informacyjnych.	DKS_K2_W09, DKS_K2_W11, DKS_K2_W14	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	konceptualizować i operacjonalizować innowacyjne projekty badawcze oraz stosować ilościowe i jakościowe metody badań nad mediami, szczególnie techniki badań realizowanych za pośrednictwem sieci.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10, DKS_K2_U16	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student wykazuje gotowość do prowadzenia zaawansowanych badań nad zawartością i oddziaływaniem mediów oraz rozwoju własnej ścieżki naukowo-badawczej.	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	80	
analiza badań i sprawozdań	15	
analiza i przygotowanie danych	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przemiany w metodologii badań mediów i komunikacji społecznej	W1
2.	Internet jako podmiot i przedmiot badań medioznawczych	W1
3.	Specyfika badań realizowanych za pośrednictwem sieci	W1
4.	Konceptualizacja badań on-line	W1, U1

5.	Operacjonalizacja badań on-line	W1, U1
6.	Networking	K1
7.	Popularyzacja wyników badań	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

udział w badaniach, metody e-learningowe, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	obecność na zajęciach (80%), aktywność, uzyskanie z projektu badawczego co najmniej połowy punktów + 1.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Zarządzanie projektami dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPmlmS.280.6238b960a23b3.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z metodami i technikami zarządzania projektami
C2	Wykonanie projektu, jego harmonogramowanie i opis

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie metody i techniki zarządzania projektami	DKS_K2_W09	zaliczenie pisemne, projekt
W2	absolwent potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania projektami	DKS_K2_W10	zaliczenie pisemne, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi przygotować projekt i zarządzać nim	DKS_K2_U09	zaliczenie pisemne, projekt
U2	absolwent potrafi pracować w grupie i kierować zespołem projektowym	DKS_K2_U14	zaliczenie pisemne, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów zarządzać projektami o dużej wadze społecznej	DKS_K2_K05	zaliczenie pisemne, projekt
K2	absolwent jest gotów do pełnienia funkcji project managera	DKS_K2_K06	zaliczenie pisemne, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	40	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
konsultacje	35	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 130	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Gry grupowe w zakresie komunikowania w zespole projektowym i grupach interesariuszy	W1, U1, K1
2.	Analiza harmonogramu i narzędzia do harmonogramowania, w tym oprogramowanie, metoda Gantta i Ishikawy	W1, W2, U1, K1, K2
3.	Analiza ścieżki krytycznej i narzędzi do tworzenia ścieżki krytycznej, w tym oprogramowanie	W1, W2, U1, K1, K2

4.	Analiza czasu i zasobów ludzkich w zarządzaniu projektami, odchylenia od planowanych i wykonanych prac	W1, W2, U1, K1, K2
5.	Analiza finansowa w zarządzaniu projektami, odchylenia od planowanych i wykonanych prac w odniesieniu do planowanego i wykonanego budżetu	W1, W2, U1, K1, K2
6.	Analiza ryzyka, w tym narzędzia do tworzenia matrycy ryzyk, w tym oprogramowanie, metoda Monte Carlo i diagram Ishikawy	W1, W2, U1, K1, K2
7.	Posługiwanie się profesjonalnymi narzędziami i oprogramowaniem w zakresie zarządzania projektami	W1, W2, U1, K1, K2
8.	kierowanie zespołem ludzkim	W1, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, grywalizacja, burza mózgów, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, projekt	Obecność na 90% i aktywny udział w zajęciach. Wykonanie poprawnie minimum 70 % zadań projektowych związanych z harmonogramowaniem, ścieżką krytyczną, analizą odchyień - 50% oceny, a drugie 50% oceny za wykonany poprawnie projekt na zaliczenie.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Aktywny udział w 90% zajęć i wykonanie projektu

Wizualizacja informacji

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Promocyjna</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSPS.280.5cb5947d17a7d.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0613 Tworzenie i analiza oprogramowania i aplikacji</p>
--	--

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Rozszerzenie wiedzy na temat poprawnej wizualizacji danych
C2	Określenie zasad wizualizacji informacji w mediach tradycyjnych i elektronicznych
C3	Zaprezentowanie prawidłowego tworzenia projektów wizualnych
C4	Zapoznanie studentów z narzędziami do projektowania graficznego
C5	Uświadomienie słuchaczom potrzeby analizy obrazu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna zasady wizualizacji informacji w mediach tradycyjnych i elektronicznych oraz rozumie ich uzależnienie od stylu komunikacji i kompetencji odbiorców.	DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	dokonać analizy semiotycznej zastanych tekstów medialnych, a także wizualizacji nowych materiałów dziennikarskich.	DKS_K2_U10, DKS_K2_U16	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej analizy odbieranych przekazów medialnych oraz projektowania skutecznych komunikatów wizualnych.	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	80	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy grafiki komputerowej, teoria koloru, typografia, kompozycja projektu	W1, U1, K1
2.	Wizualizacja informacji na przykładzie infografik	W1, U1, K1
3.	Wizualizacja danych, estetyczne odwzorowanie danych	W1, U1, K1
4.	Pojęcia z zakresu User Experience Design	W1, U1, K1
5.	Analiza obrazu, analiza syntagmatyczna	W1, U1, K1
6.	Ikoniczność, ikonografia, ikonologia	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Obecność na zajęciach (80%), aktywność, wykonanie zadań publikowanych na platformie Pegaz, pozytywna ocena uzyskana z projektu zaliczeniowego. Projekt zaliczeniowy: bdb 100-80 pkt, db 79-51, dst 50-30 ndst 29 i mniej. Zadania: bdb 100-80 pkt, db 79-51, dst 50-30, ndst 29 i mniej

Wizualizacja informacji
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Analiza i monitoring mediów</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSAmms.280.5cb5947d17a7d.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0613 Tworzenie i analiza oprogramowania i aplikacji</p>
---	--

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Rozszerzenie wiedzy na temat poprawnej wizualizacji danych
C2	Określenie zasad wizualizacji informacji w mediach tradycyjnych i elektronicznych.
C3	Zaprezentowanie prawidłowego tworzenia projektów wizualnych.
C4	Zapoznanie studentów z narzędziami do projektowania graficznego
C5	Uświadomienie słuchaczom potrzeby analizy obrazu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna zasady wizualizacji informacji w mediach tradycyjnych i elektronicznych oraz rozumie ich uzależnienie od stylu komunikacji i kompetencji odbiorców.	DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	dokonać analizy semiotycznej zastanych tekstów medialnych, a także wizualizacji nowych materiałów dziennikarskich.	DKS_K2_U10, DKS_K2_U16	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej analizy odbieranych przekazów medialnych oraz projektowania skutecznych komunikatów wizualnych.	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	80	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy grafiki komputerowej, teoria koloru, typografia, kompozycja projektu.	W1, U1, K1
2.	Wizualizacja informacji na przykładzie infografik.	W1, U1, K1
3.	Wizualizacja danych, estetyczne odwzorowanie danych.	W1, U1, K1
4.	Pojęcia z zakresu User Experience Design.	W1, U1, K1
5.	Analiza obrazu, analiza syntagmatyczna.	W1, U1, K1
6.	Ikoniczność, ikonografia, ikonologia.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Obecność na zajęciach (80%), aktywność, wykonanie zadań publikowanych na platformie Pegaz, pozytywna ocena uzyskana z projektu zaliczeniowego. Projekt zaliczeniowy: bdb 100-80 pkt, db 79-51, dst 50-30 ndst 29 i mniej. Zadania: bdb 100-80 pkt, db 79-51, dst 50-30, ndst 29 i mniej

Wizualizacja informacji
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSPmlmS.280.5cb5947d17a7d.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0613 Tworzenie i analiza oprogramowania i aplikacji</p>
--	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Rozszerzenie wiedzy na temat poprawnej wizualizacji danych.
C2	Określenie zasad wizualizacji informacji w mediach tradycyjnych i elektronicznych.
C3	Zaprezentowanie prawidłowego tworzenia projektów wizualnych
C4	Zapoznanie studentów z narzędziami do projektowania graficznego.
C5	Uświadomienie słuchaczom potrzeby analizy obrazu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna zasady wizualizacji informacji w mediach tradycyjnych i elektronicznych oraz rozumie ich uzależnienie od stylu komunikacji i kompetencji odbiorców.	DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	dokonać analizy semiotycznej zastanych tekstów medialnych, a także wizualizacji nowych materiałów dziennikarskich.	DKS_K2_U10, DKS_K2_U16	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej analizy odbieranych przekazów medialnych oraz projektowania skutecznych komunikatów wizualnych.	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	80	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy grafiki komputerowej, teoria koloru, typografia, kompozycja projektu.	W1, U1, K1
2.	Wizualizacja informacji na przykładzie infografik.	W1, U1, K1
3.	Wizualizacja danych, estetyczne odwzorowanie danych.	W1, U1, K1
4.	Pojęcia z zakresu User Experience Design.	W1, U1, K1
5.	Analiza obrazu, analiza syntagmatyczna	W1, U1, K1
6.	Ikoniczność, ikonografia, ikonologia.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Obecność na zajęciach (80%), aktywność, wykonanie zadań publikowanych na platformie Pegaz, pozytywna ocena uzyskana z projektu zaliczeniowego. Projekt zaliczeniowy: bdb 100-80 pkt, db 79-51, dst 50-30 ndst 29 i mniej. Zadania: bdb 100-80 pkt, db 79-51, dst 50-30, ndst 29 i mniej.



Kreacja portfolio i networking Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Promocyjna	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPS.280.5cb5947d33490.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z tworzeniem materiałów graficznych związanych z promocją marki, poprawnym ustawieniem narzędzi internetowych służących autopromocji oraz konfiguracją poszczególnych modułów i wtyczek pod konkretne potrzeby. Prezentacja sposobów komunikacji w biznesie.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu tworzenia contentu graficznego, ustawiania i konfiguracji narzędzi używanych w profesjonalnym kreowaniu portfolio. Przybliżenie informacji na temat przeznaczenia przygotowywanych plików - różnica między plikami przygotowywanymi do druku a do wyświetlenia w internecie.
C3	Uświadomienie słuchaczom wagi odpowiedniej prezentacji swoich prac i dokonań w celu odpowiedniego zaistnienia na rynku pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna zagadnienia związane z ustawieniem i prowadzeniem swojej własnej domeny. Ma wiedzę na temat najważniejszych informacji związanych z tworzeniem contentu graficznego. Zna podstawowe zasady kompozycji grafik oraz odpowiedniego ich dostosowania do medium w którym będą prezentowane. Wie jak posługiwać się narzędziami reklamowymi, dostępnymi w internecie aby odpowiednio wypromować swoją markę. Zna różne formy komunikacji biznesowej w zakresie networkingu.	DKS_K2_W10, DKS_K2_W12, DKS_K2_W13, DKS_K2_W14	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi stworzyć oraz ustawić aplikację internetową, przydatną do procesów rekrutacji. Umie zaprojektować pliki graficzne w różnych formach oraz przygotować je pod potrzeby wyświetlania oraz DTP. Umie wykorzystać odpowiednie media społecznościowe do promocji wybranej marki, w tym także autopromocji. Potrafi tworzyć grafiki pod konkretne media społecznościowe.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10, DKS_K2_U12, DKS_K2_U15	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy w grupie, nastawionej na realizację określonego celu. Potrafi sprawnie komunikować się z headhunterami, prezentować swój dorobek oraz prowadzić biznesową komunikację. Potrafi przyjmować różne role w danym zespole i dążyć do wypełnienia zadań, które przypadły mu w udziale.	DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	25	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie do zajęć	15	
wykonanie ćwiczeń	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ol style="list-style-type: none">1. Networking.2. Narzędzia autopromocji.3. Zasady komunikacji biznesowej na rynku pracy.4. Najważniejsze elementy związane z projektowaniem graficznym.5. Narzędzia używane do projektowania graficznego.6. Techniki kreatywne mające zastosowanie w kampaniach marki osobistej.7. Zasady tworzenia dobrego portfolio.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Obecność na co najmniej 80 proc. zajęć; stworzenie portfolio w podanym terminie oraz uzyskanie z niego pozytywnej oceny; wykonanie projektów graficznych podczas zajęć. Średnia ocen za wykonane zadań oraz projektu zaliczeniowego. Projekt zaliczeniowy: bdb 100-80 pkt; db 79-51; dst 50-30; ndst 29 i mniej. Zadania: bdb 100-80 pkt; db 79-51; dst 50-30; ndst 29 i mniej.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Kreacja portfolio i networking Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Analiza i monitoring mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSAmms.280.5cb5947d33490.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z tworzeniem materiałów graficznych związanych z promocją marki, poprawnym ustawieniem narzędzi internetowych służących autopromocji oraz konfiguracją poszczególnych modułów i wtyczek pod konkretne potrzeby. Prezentacja sposobów komunikacji w biznesie.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu tworzenia contentu graficznego, ustawiania i konfiguracji narzędzi używanych w profesjonalnym kreowaniu portfolio. Przybliżenie informacji na temat przeznaczenia przygotowywanych plików - różnica między plikami przygotowywanymi do druku a do wyświetlenia w internecie.
C3	Uświadomienie słuchaczom wagi odpowiedniej prezentacji swoich prac i dokonań w celu odpowiedniego zaistnienia na rynku pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna zagadnienia związane z ustawieniem i prowadzeniem swojej własnej domeny. Ma wiedzę na temat najważniejszych informacji związanych z tworzeniem contentu graficznego. Zna podstawowe zasady kompozycji grafik oraz odpowiedniego ich dostosowania do medium w którym będą prezentowane. Wie jak posługiwać się narzędziami reklamowymi, dostępnymi w internecie aby odpowiednio wypromować swoją markę. Zna różne formy komunikacji biznesowej w zakresie networkingu.	DKS_K2_W10, DKS_K2_W12, DKS_K2_W13, DKS_K2_W14	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi stworzyć oraz ustawić aplikację internetową, przydatną do procesów rekrutacji. Umie zaprojektować pliki graficzne w różnych formach oraz przygotować je pod potrzeby wyświetlania oraz DTP. Umie wykorzystać odpowiednie media społecznościowe do promocji wybranej marki, w tym także autopromocji. Potrafi tworzyć grafiki pod konkretne media społecznościowe.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10, DKS_K2_U12, DKS_K2_U15	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy w grupie, nastawionej na realizację określonego celu. Potrafi sprawnie komunikować się z headhunterami, prezentować swój dorobek oraz prowadzić biznesową komunikację. Potrafi przyjmować różne role w danym zespole i dążyć do wypełnienia zadań, które przypadły mu w udziale.	DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	25	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie do zajęć	15	
wykonanie ćwiczeń	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ol style="list-style-type: none">1. Networking.2. Narzędzia autopromocji.3. Zasady komunikacji biznesowej na rynku pracy.4. Najważniejsze elementy związane z projektowaniem graficznym.5. Narzędzia używane do projektowania graficznego.6. Techniki kreatywne mające zastosowanie w kampaniach marki osobistej.7. Zasady tworzenia dobrego portfolio.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Obecność na co najmniej 80 proc. zajęć; stworzenie portfolio w podanym terminie oraz uzyskanie z niego pozytywnej oceny; wykonanie projektów graficznych podczas zajęć. Średnia ocen za wykonane zadań oraz projektu zaliczeniowego. Projekt zaliczeniowy: bdb 100-80 pkt; db 79-51; dst 50-30; ndst 29 i mniej. Zadania: bdb 100-80 pkt; db 79-51; dst 50-30; ndst 29 i mniej.



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Kreacja portfolio i networking Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPmlmS.280.5cb5947d33490.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z tworzeniem materiałów graficznych związanych z promocją marki, poprawnym ustawieniem narzędzi internetowych służących autopromocji oraz konfiguracją poszczególnych modułów i wtyczek pod konkretne potrzeby. Prezentacja sposobów komunikacji w biznesie.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu tworzenia contentu graficznego, ustawiania i konfiguracji narzędzi używanych w profesjonalnym kreowaniu portfolio. Przybliżenie informacji na temat przeznaczenia przygotowywanych plików - różnica między plikami przygotowywanymi do druku a do wyświetlenia w internecie.
C3	Uświadomienie słuchaczom wagi odpowiedniej prezentacji swoich prac i dokonań w celu odpowiedniego zaistnienia na rynku pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna zagadnienia związane z ustawieniem i prowadzeniem swojej własnej domeny. Ma wiedzę na temat najważniejszych informacji związanych z tworzeniem contentu graficznego. Zna podstawowe zasady kompozycji grafik oraz odpowiednich ich dostosowania do medium w którym będą prezentowane. Wie jak posługiwać się narzędziami reklamowymi, dostępnymi w internecie aby odpowiednio wypromować swoją markę. Zna różne formy komunikacji biznesowej w zakresie networkingu.	DKS_K2_W10, DKS_K2_W12, DKS_K2_W13, DKS_K2_W14	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi stworzyć oraz ustawić aplikację internetową, przydatną do procesów rekrutacji. Umie zaprojektować pliki graficzne w różnych formach oraz przygotować je pod potrzeby wyświetlania oraz DTP. Umie wykorzystać odpowiednie media społecznościowe do promocji wybranej marki, w tym także autopromocji. Potrafi tworzyć grafiki pod konkretne media społecznościowe.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10, DKS_K2_U12, DKS_K2_U15	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy w grupie, nastawionej na realizację określonego celu. Potrafi sprawnie komunikować się z headhunterami, prezentować swój dorobek oraz prowadzić biznesową komunikację. Przyjmować różne role w danym zespole i dążyć do wypełnienia zadań, które przypadły mu w udziale.	DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	25	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie do zajęć	15	
wykonanie ćwiczeń	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ol style="list-style-type: none">1. Networking.2. Narzędzia autopromocji.3. Zasady komunikacji biznesowej na rynku pracy.4. Najważniejsze elementy związane z projektowaniem graficznym.5. Narzędzia używane do projektowania graficznego.6. Techniki kreatywne mające zastosowanie w kampaniach marki osobistej.7. Zasady tworzenia dobrego portfolio.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, burza mózgów, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Obecność na co najmniej 80 proc. zajęć; stworzenie portfolio w podanym terminie oraz uzyskanie z niego pozytywnej oceny; wykonanie projektów graficznych podczas zajęć. Średnia ocen za wykonane zadań oraz projektu zaliczeniowego. Projekt zaliczeniowy: bdb 100-80 pkt; db 79-51; dst 50-30; ndst 29 i mniej. Zadania: bdb 100-80 pkt; db 79-51; dst 50-30; ndst 29 i mniej.



Semiotyka mediów i komunikacji wielomodalnej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.280.1588761803.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Dostarczenie studentom wiedzy i umiejętności analizy i interpretacji materiałów wizualnych i wielomodalnych w mediach przy użyciu narzędzi semiologii, w szczególności zaś socjosemiotyki, w szerokim kontekście kulturalnym i technologicznym. Umiejętności te mogą być pomocne w pracy zawodowej oraz w przygotowaniu rozprawy magisterskiej.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji mediów przy użyciu instrumentarium semiologicznego	DKS_K2_W09	zaliczenie ustne, esej
W2	Student zna i rozumie tendencje rozwojowe we współczesnych mediach i potrafi użyć do ich rozumienia i interpretacji instrumentarium semiologicznego.	DKS_K2_W11	zaliczenie ustne, esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi użyć technik semiologicznych do własnej analizy mediów, w tym badań niezbędnych do ukończenia własnej pracy magisterskiej.	DKS_K2_U11, DKS_K2_U12	esej
U2	Student potrafi zastosować wiedzę semiologiczną we własnej pracy zawodowej - do projektowania lub autoanalizy własnych tekstów i twórczości.	DKS_K2_U10	zaliczenie ustne
U3	Student potrafi wiązać wiedzę semiologiczną z innymi teoriami i zagadnieniami nauki o komunikowaniu i medioznawstwa.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12	zaliczenie ustne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do kreatywnego, kompetentnego wykorzystywania nabytej na zajęciach wiedzy w pracy własnej i w ocenie treści i form mediów.	DKS_K2_K04	zaliczenie ustne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do zajęć	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie eseju	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Semiotyka, znak, podstawowe pojęcia teorii semiotycznej	W1, U1, U3
2.	Komunikowanie wielomodalne i jego społeczny sens. Zastosowanie narzędzi semiologicznych do analizy wielomodalnej	W1, W2, U3
3.	Analiza syntagmatyczna i paradygmatyczna tekstu w mediach	W1, U1, U2, K1
4.	Kody i konwencje reprezentacyjne w mediach	W1, U1, U2, K1
5.	Semiotyka a retoryka. Potencjał semiotyczny tropów retorycznych	W1, U1, U2, U3
6.	Mity. Charakterystyka mitu; mit w mediach masowych; mitotwórcze właściwości mediów	W2, U3
7.	Ideologia w mediach: rozumienie i analiza. Zastosowanie semiotyki do odcyfrowania ideologii przekazów medialnych	W1, W2, U1, U3
8.	Intertekstualność i dialogiczność tekstów medialnych	W1, W2, U1, U3
9.	Sens i interpretacja. Odczytania/interpretacje hegemoniczne, opozycyjne i negocjacyjne	W1, U1, U2, K1
10.	Zastosowanie semiotyki do projektowania i/lub analizy treści mediów	U1, U2, K1
11.	Użyteczność semiotyki dla medioznawców i dziennikarzy	U1, U2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie ustne, esej	Udział w co najmniej 75 proc. godzin zajęciowych oraz napisanie eseju zaliczeniowego według szczegółowej instrukcji, podanej (na piśmie) na zajęciach, przedyskutowanej z grupą zajęciową i zmodyfikowanej stosownie do jej zainteresowań. Do zaliczenia eseju konieczne co najmniej 50 proc. przewidzianej punktacji.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak dodatkowych wstępnych wymagań.

Wymagana obecność na co najmniej 75 proc. wykładu.

Metody jakościowe w naukach społecznych dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.280.6238b8cc9b283.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p>
--	--

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Prezentowanie metod i technik jakościowych w kontekście ich zastosowania w pracy dziennikarza, analityka oraz w różnych zawodach okołomedialnych
C2	Pogłębienie zagadnień metodologicznych związanych z interpretacją oraz rozumieniem zjawisk społecznych
C3	Podkreślenie i wyjaśnienie różnic między podejściami jakościowymi a ilościowymi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student zna i rozumie problemy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa i mediów. Zna i rozumie metody analizy wytworów kultury, wedle wybranych teorii i szkół badawczych dyscyplin naukowych pomocnych w ocenie i interpretacji społecznego i kulturowego oddziaływania mediów.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W09, DKS_K2_W10	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Absolwent potrafi identyfikować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną.	DKS_K2_U12	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny treści prezentowanych w mediach, krytycznej lektury przedmiotowej literatury oraz ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dziennikarstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i interpretacji zjawisk społecznych i zmian kulturowych.	DKS_K2_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie: Podejścia, metody oraz techniki jakościowe i ich miejsce w naukach społecznych	W1, K1
2.	Filozofia zwyczajności jako podstawa teoretyczna metod jakościowych, interakcjonizm	W1, K1

3.	Narzędzia: Intencjonalność, reprezentacje, normy, reguły, instytucje i wiedza praktyczna	W1, U1, K1
4.	Projektowanie badania jakościowego, studia przypadków, problem próby i populacji	W1, U1, K1
5.	Etnografia - wybór miejsca, dostęp	W1, U1, K1
6.	Etnografia - obserwacja, interakcja, role i pozycje	W1, U1, K1
7.	Wywiady - co i jak można wywnioskować z rozmowy	W1, U1, K1
8.	Praca z dokumentami i artefaktami	W1, U1, K1
9.	Techniki organizacji pracy, tworzenie notatek	W1, U1, K1
10.	Analiza danych, sporządzanie raportu z badań	W1, U1, K1
11.	Etnometodologia	W1, U1, K1
12.	Analiza narracji	W1, U1, K1
13.	Współczesne wyzwania krytycznej analizy dyskursu	W1, U1, K1
14.	Teoria ugruntowana	W1, U1, K1
15.	Etyka w badaniach jakościowych	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu. Próg zaliczenia: 50 proc.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Marketing (w j.angielskim) dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.280.6238b90060dea.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	aim of the course is to acquaint the student with the concepts and issues in marketing Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z pojęciami i zagadnieniami z zakresu marketingu
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	the student knows and understands the main mechanisms and tools used in marketing, as well as understands the reasons and directions of changes in this area Student zna i rozumie główne mechanizmy i narzędzia stosowane w marketingu, a także rozumie przyczyny i kierunki zmian w tym obszarze	DKS_K2_W11	esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	the student can independently use selected tools in the field of marketing research Student potrafi samodzielnie korzystać z wybranych narzędzi z zakresu badań marketingowych	DKS_K2_U09	esej
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	the student is ready to effectively use the acquired marketing skills in order to improve his professional skills Student jest gotowy do efektywnego wykorzystania nabytych umiejętności marketingowych w celu poprawy swoich umiejętności zawodowych	DKS_K2_K04	esej

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	40	
przygotowanie referatu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia i zagadnienia z zakresu marketingu (The basic concepts and issues in the field of marketing).	W1
2.	Techniki i metody stosowane w marketingu (The major concepts, techniques and methods used in marketing)	U1, K1
3.	Specyfika i problemy badań marketingowych (The specific characteristics and problems of marketing research).	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	esej	Terminowe złożenie eseju (Timely submission of the essay) Przygotowanie eseju zgodnie z wytycznymi zaprezentowanymi na pierwszych zajęciach i uzyskanie minimum 12 punktów na 20 możliwych (Essay needs to the guidelines presented in the first class and obtain a minimum of 12 points out of 20 possible).



Medialna analiza społeczno-polityczna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.280.5cb5947abdd24.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300 Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem modułu jest zrozumienie przez studentów roli mediów w interpretacji zjawisk społeczno-politycznych. Pokazane zostaną różnice i podobieństwa pomiędzy naukowym a medialnym opisem rzeczywistości. Wyróżnione zostaną główne źródła nieporozumień oraz napięć we wzajemnych kontaktach dziennikarzy oraz naukowców i ekspertów.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zróżnicowanie podejść do analizy rzeczywistości społecznej	DKS_K2_W08, DKS_K2_W09, DKS_K2_W10, DKS_K2_W11, DKS_K2_W12	zaliczenie pisemne, esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	przygotować analizę konkretnego zjawiska społecznego	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10, DKS_K2_U11	zaliczenie pisemne, esej
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	określenia źródeł napięć w opisie rzeczywistości pomiędzy nauką i mediami.	DKS_K2_K04	zaliczenie pisemne, esej

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie eseju	80	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zrozumienie zjawisk społecznych - perspektywy opisu socjologicznego	W1, U1, K1
2.	Źródła informacji medialnej - rola eksperta a gatunki dziennikarskie	U1
3.	Interpretacje polskich podziałów i wydarzeń politycznych	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, esej	Pozytywna ocena poprawnego eseju prezentującego wyjaśnienia wybranego problemu społecznego.



Program studiów

Wydział:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek:	ekonomia
Poziom kształcenia:	pierwszego stopnia
Forma kształcenia:	studia stacjonarne
Rok akademicki:	2023/24

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	5
Program	6
Efekty uczenia się	8
Plany studiów	10
Sylabusy	14

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	ekonomia
Poziom:	pierwszego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia stacjonarne
Język studiów:	polski

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Ekonomia i finanse **87%**

Matematyka **13%**

Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

Charakterystyka kierunku

Kierunek Ekonomia został utworzony w celu upowszechnienia i rozwoju podstawowej wiedzy i kompetencji w zakresie analizy współczesnych gospodarek, które mogą znaleźć zastosowanie w pracy zawodowej, tworzeniu własnej działalności gospodarczej, projektowaniu polityki gospodarczej na poziomie regionalnym i krajowym oraz w pracy naukowej absolwentów. Przekazywane treści mogą również stanowić podstawę dla zaawansowanej i specjalistycznej edukacji w zakresie ekonomii i finansów na studiach drugiego stopnia. Podstawowe moduły kształcenia odnoszą się do wiedzy z zakresu mikroekonomii i makroekonomii, polityki gospodarczej oraz narzędzi analizy ekonomicznej. Należy wspomnieć, że obecnie jest to jedyny tego typu kierunek studiów pierwszego stopnia oferowany na UJ, łączący teoretyczne podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw i gospodarek z umiejętnościami analitycznymi i praktycznymi.

Koncepcja kształcenia

Proces kształcenia studentów opiera się głównie na ciekawej ofercie dydaktycznej w zakresie modułów kształcenia. Jest ona w pełni zgodna z założonymi efektami uczenia się, obejmującymi obszar wiedzy, umiejętności i kompetencji. Większość modułów kształcenia odnosi się do dyscypliny ekonomii i finansów, ale są również bardzo przydatne elementy specjalistycznej wiedzy z matematyki, nauk o zarządzaniu oraz innych nauk prawnych, społecznych i humanistycznych. Istotą koncepcji kształcenia jest dbanie o najwyższy poziom merytoryczny przekazywanych treści oraz ich dostosowanie do zmieniających się potrzeb życia społeczno-gospodarczego i oczekiwań studentów wynikających ze zmieniającego się rynku pracy, a także kształtowanie etycznych i odpowiedzialnych postaw w biznesie oraz uwrażliwienie na problematykę zrównoważonego rozwoju gospodarczego. W tym zakresie koncepcja jest zgodna z ogólną misją kształcenia na UJ zaprezentowaną w "Strategii rozwoju Uniwersytetu Jagiellońskiego do 2030 roku". Odnosi się ona w szczególności do dwóch celów głównych ujętych w strategii: wysokiej jakości kształcenia studentów zintegrowanego z nauką i otoczeniem oraz skutecznego wpływu na środowisko społeczne i gospodarcze.

Cele kształcenia

1. Absolwent będzie posiadał podstawową wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu ekonomii.
2. Absolwent będzie posiadał umiejętności krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk i procesów ekonomicznych w różnej skali oraz oceny wpływu otoczenia na te zjawiska.
3. Absolwent będzie posiadał najważniejsze kompetencje w zakresie planowania pracy indywidualnej i zespołowej oraz komunikacji wyników pracy w formie pisemnej i ustnej, przy biegłej znajomości języka angielskiego.
4. Absolwent będzie świadom zasad etycznej postawy oraz społecznej odpowiedzialności w biznesie, w tym osobistej odpowiedzialności za podejmowane decyzje w środowisku pracy i poza nim.
5. Absolwent będzie przygotowany do pracy na specjalistycznych stanowiskach związanych z ekonomią w sektorze prywatnym i publicznym, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej.
6. Absolwent uzyska kwalifikacje pierwszego stopnia i dyplom potwierdzający tytuł zawodowy licencjatu.

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Procesy gospodarcze w skali regionalnej, krajowej i międzynarodowej wiążą się z potrzebą rozwoju kompetencji ich wnikliwej i krytycznej analizy. Podtrzymanie rozwoju społeczno-gospodarczego i konkurencyjności międzynarodowej kraju i regionu wymaga zdolności do tworzenia innowacyjnych i efektywnych ekonomicznie przedsiębiorstw oraz do sprawnej i kreatywnej realizacji procesów biznesowych. Wymusza to nieustanne pogłębianie wiedzy i doskonalenie umiejętności w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstw, gałęzi, jak i całej gospodarki narodowej i globalnej. W tym kontekście rośnie również znaczenie instytucji sektora publicznego, szczególnie tych związanych z prowadzeniem polityki gospodarczej i badań naukowych nad funkcjonowaniem gospodarki. Powyższe aspekty uzasadniają utworzenie kierunku i jednocześnie wskazują na jego bardzo aktualne i praktyczne walory.

Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi

Zaproponowane efekty uczenia się są w pełni zgodne z przedstawionym powyżej zapotrzebowaniem społeczno-ekonomicznym. W zakresie wiedzy odnoszą się one przede wszystkim do poznania podstawowych prawidłowości funkcjonowania przedsiębiorstw i innych organizacji, gospodarek narodowych i gospodarki światowej, analitycznych narzędzi oceny przedsiębiorstwa i kierunków polityki gospodarczej. Obszar umiejętności dotyczy głównie praktycznego wykorzystania tych narzędzi, szczególnie w kontekście danych statystycznych i finansowych. Z kolei kompetencje społeczne wskazują na organizację pracy indywidualnej i zespołowej oraz przedsiębiorcze i odpowiedzialne podejście w praktyce zawodowej.

Nauka, badania, infrastruktura

Główne kierunki badań naukowych w jednostce

W jednostce prowadzone są badania w różnych obszarach ekonomii i finansów, a w szczególności w zakresie: makroekonomii, ekonomii innowacji, finansów międzynarodowych oraz społecznych i instytucjonalnych uwarunkowań gospodarowania. Kierunki badań rozwijane w ostatnich latach w tych obszarach to: 1) teoria wzrostu i rozwoju gospodarczego, porównawcze studia gospodarek, modelowanie cyklu koniunkturalnego; 2) studia determinant innowacyjności w ujęciu sektorowym i regionalnym, konkurencyjność międzynarodowa, globalizacja produkcji; 3) globalizacja finansów, stabilność międzynarodowego systemu finansowego; 4) nierówności społeczne, ekonomia opieki, analizy czasu pracy. Dorobek naukowy w ww. obszarach potwierdzony jest licznymi publikacjami, realizacją grantów oraz rozwojem wyspecjalizowanych zespołów badawczych.

Związek badań naukowych z dydaktyką

Przedstawione główne kierunki badań naukowych zostały też odzwierciedlone w efektach uczenia się oraz proponowanych szczegółowych modułach kształcenia. Do najważniejszych modułów kształcenia w tym kontekście można zaliczyć: mikroekonomię, podstawy makroekonomii, politykę gospodarczą i politykę społeczną, międzynarodowe stosunki gospodarcze, ekonometrię, finanse publiczne, podstawy finansów i rynki finansowe. Wymienione obszary działalności dydaktycznej mają pokrycie w prowadzonych badaniach własnych poszczególnych pracowników oraz ich publikacjach naukowych.

Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Pomieszczenia dydaktyczne wyposażono w sprzęt audiowizualny i multimedialny umożliwiający różne formy prezentacji wiedzy i komunikacji ze studentami. Wyposażenie w nowoczesny sprzęt jest standardem. W planie studiów przewidziano część modułów kształcenia, w ramach których zajęcia odbywają się również w pracowniach komputerowych na specjalistycznym oprogramowaniu. Dotyczy to w szczególności modułów kształcenia związanych z analizą danych finansowych. Do dyspozycji studentów jest wydziałowa biblioteka, której zasoby wspierają proces kształcenia studentów. Charakter księgozbioru jest adekwatny dla kierunku studiów. Obejmuje on prace polskich i zagranicznych autorów, monografie, prace zbiorowe, czasopisma, materiały i opracowania naukowe - w postaci tradycyjnej i cyfrowej.

Program

Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0311
Liczba semestrów:	6
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat

Opis realizacji programu:

Program studiów obejmuje 6 semestrów. W planie zostały ujęte obligatoryjne i fakultatywne moduły kształcenia. Zajęcia fakultatywne zaczynają się w 4 semestrze. Najważniejsze obszary merytoryczne modułów kształcenia odnoszą się do podstaw teorii ekonomii, narzędzi analiz ekonomicznych oraz kluczowych procesów w historii gospodarczej i we współczesnych gospodarkach. Program studiów obejmuje również podstawowe moduły z pokrewnych nauk społecznych, humanistycznych i prawnych, których treści nawiązują do zjawisk gospodarczych. W programie znajdują się także moduły specjalistyczne, przedstawiające wybrane kluczowe aspekty analizy ekonomicznej na poziomie średniozaawansowanym. Podstawowe rodzaje zajęć dydaktycznych obejmują wykład, ćwiczenia i konwersatorium. Część ćwiczeń jest realizowana w pracowni komputerowej w oparciu o systemy informatyczne.

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	188
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej 94
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	12
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	44
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	4
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	15

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 1949

Praktyki zawodowe

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

W ramach programu zajęć przewidziane są praktyki zawodowe w wymiarze nie mniejszym niż 120 godzin. Celem praktyk zawodowych jest umożliwienie studentom zastosowania w praktyce wiedzy i umiejętności nabytych w toku zajęć oraz praktyczne przygotowanie do aktywności zawodowej na rynku pracy. Praktyki są odbywane w trakcie drugiego roku studiów, a ich miejsce wybiera student, kierując się własnymi zainteresowaniami naukowymi oraz zawodowymi, przy uwzględnieniu efektów uczenia się zaplanowanych dla kierunku studiów.

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)

Ukończenie studiów na kierunku wymaga przygotowania przez studenta pracy dyplomowej oraz zdania egzaminu dyplomowego.

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Treść	PRK
EKO_K1_W01	Absolwent zna i rozumie charakter ekonomii jako dyscypliny nauki, jej zakres i ograniczenia, jej relacje z innymi naukami społecznymi, możliwości wykorzystania wybranych podejść metodycznych z innych dyscyplin nauki	P6S_WG, P6U_W
EKO_K1_W02	Absolwent zna i rozumie kluczowe zasady i koncepcje teorii ekonomii w zakresie mechanizmów i procesów gospodarczych w skali mikro- i makroekonomicznej	P6S_WK, P6S_WG, P6U_W
EKO_K1_W03	Absolwent zna i rozumie podstawowe atrybuty i modele funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz innych organizacji należących do sektora prywatnego oraz sektora publicznego	P6S_WG, P6U_W
EKO_K1_W04	Absolwent zna i rozumie istotę i główne uwarunkowania funkcjonowania oraz procesy rozwoju gospodarki narodowej, a także instytucje i organizacje wchodzące w skład tej gospodarki	P6S_WG, P6U_W
EKO_K1_W05	Absolwent zna i rozumie podstawowe instrumenty i rodzaje polityki gospodarczej państwa oraz ich ocenę na gruncie różnych szkół teorii ekonomii	P6S_WK, P6S_WG, P6U_W
EKO_K1_W06	Absolwent zna i rozumie najważniejsze uwarunkowania procesów ekonomicznych, w wymiarze kulturowym, prawno-instytucjonalnym i środowiskowym, wraz z odniesieniami do historii gospodarczej	P6S_WK, P6S_WG, P6U_W
EKO_K1_W07	Absolwent zna i rozumie ważniejsze procesy prowadzące do integracji gospodarek na szczeblu ponadnarodowym i podstawowe relacje między gospodarkami narodowymi a gospodarką globalną	P6S_WK, P6S_WG, P6U_W
EKO_K1_W08	Absolwent zna i rozumie pieniężny i finansowy wymiar procesów gospodarowania oraz funkcjonowanie krajowych i międzynarodowych rynków finansowych	P6S_WK, P6S_WG, P6U_W
EKO_K1_W09	Absolwent zna i rozumie filozoficzny i etyczny wymiar procesów gospodarowania	P6S_WK, P6S_WG, P6U_W
EKO_K1_W10	Absolwent zna i rozumie najważniejsze zasady metodologii ekonomii oraz narzędzia badań ekonomicznych	P6S_WK, P6S_WG, P6U_W

Umiejętności

Kod	Treść	PRK
EKO_K1_U01	Absolwent potrafi krytycznie analizować zjawiska i procesy gospodarcze, rozwiązywać dylematy ekonomiczne i formułować własne stanowisko	P6U_U
EKO_K1_U02	Absolwent potrafi analizować funkcjonowanie gospodarki narodowej i oceniać potencjalne konsekwencje różnych działań z zakresu polityki gospodarczej	P6S_UW, P6U_U
EKO_K1_U03	Absolwent potrafi wykonać analizę funkcjonowania przedsiębiorstwa, w wymiarze finansowym i biznesowym	P6S_UW, P6U_U
EKO_K1_U04	Absolwent potrafi wyszukiwać i dobrać adekwatne do analizowanego problemu źródła danych o charakterze ilościowym i jakościowym	P6S_UW, P6U_U
EKO_K1_U05	Absolwent potrafi wykorzystywać wybrane techniki i narzędzia stosowane w naukach ekonomicznych w celu zrozumienia i interpretacji zjawisk gospodarczych, dokonać krytycznej analizy i syntezy danych ekonomicznych	P6S_UW, P6U_U
EKO_K1_U06	Absolwent potrafi interpretować i posługiwać się podstawowymi przepisami prawa oraz normami i zasadami obowiązującymi w naukach ekonomicznych	P6S_UW

Kod	Treść	PRK
EKO_K1_U07	Absolwent potrafi samodzielnie przygotować typowe prace pisemne o charakterze naukowym bądź prezentacje dotyczące zdarzeń gospodarczych w języku polskim i obcym	P6S_UK, P6S_UW, P6U_U
EKO_K1_U08	Absolwent potrafi przygotować ustne wypowiedzi dotyczące zarówno bieżących, jak również hipotetycznych wydarzeń gospodarczych, posługiwać się formalną terminologią ekonomiczną w języku polskim i obcym	P6S_UK
EKO_K1_U09	Absolwent potrafi rozwiązywać złożone problemy ekonomiczne w ramach pracy indywidualnej i grupowej, planować podział zadań i organizować pracę małego zespołu	P6S_UO
EKO_K1_U10	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować kierunki własnego rozwoju w zawodzie ekonomisty, rozwijać własne zainteresowania w zakresie nauk ekonomicznych, poszerzać własne kwalifikacje zawodowe	P6S_UU
EKO_K1_U11	Absolwent potrafi porozumiewać się w języku obcym w zakresie właściwym dla kierunku, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK

Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
EKO_K1_K01	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści ekonomicznych, zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z rozwiązaniem problemu	P6S_KK
EKO_K1_K02	Absolwent jest gotów do przyjęcia odmiennych punktów widzenia oraz oceny różnych konfliktowych wartości w sporach o kierunki działania przedsiębiorstwa, innej organizacji lub gospodarki narodowej	P6S_KK
EKO_K1_K03	Absolwent jest gotów do podjęcia pracy zespołowej, inicjowania współpracy i samoorganizacji na rzecz interesu publicznego	P6S_KO
EKO_K1_K04	Absolwent jest gotów do wykorzystywania zdobytej wiedzy, działania przedsiębiorczego i innowacyjnego oraz kierowania się przesłankami racjonalnego gospodarowania	P6S_KO
EKO_K1_K05	Absolwent jest gotów do określenia podstawowych potrzeb związanych z powierzonym zadaniem oraz wskazania czynności, które muszą zostać wykonane	P6S_KO, P6U_K
EKO_K1_K06	Absolwent jest gotów do określenia hierarchii wartości odnoszącej się do realizowanych obowiązków zawodowych i do kierowania się tymi wartościami, do przestrzegania zasad etyki zawodowej	P6S_KR, P6S_KO, P6U_K
EKO_K1_K07	Absolwent jest gotów do zajęcia stanowiska w przypadku wątpliwości związanych z realizowanymi zadaniami, zwrócenia się o radę do eksperta lub przełożonego	P6U_K
EKO_K1_K08	Absolwent jest gotów do uczestnictwa w realizacji projektów, w tym adaptacji do wymagań związanych z pracą w grupie	P6S_KO
EKO_K1_K09	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny działań własnych oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy	P6S_KR, P6U_K

Plany studiów

Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Matematyka zaawansowana	60	5	zaliczenie na ocenę	0
Mikroekonomia	50	5	zaliczenie	0
Podstawy prawa gospodarczego	30	4	egzamin	0
Podstawy psychologii	30	3	egzamin	0
Technologie informacyjne	30	2	zaliczenie na ocenę	0
Historia gospodarcza	45	4	egzamin	0
Podstawy zarządzania przedsiębiorstwem	45	4	egzamin	0
Socjologia organizacji - wprowadzenie	30	3	zaliczenie	0
Wychowanie fizyczne	30	-	zaliczenie	0
BHK	4	-	zaliczenie	0

Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Matematyka zaawansowana	60	5	egzamin	0
Statystyka opisowa	60	6	egzamin	0
Mikroekonomia	50	5	egzamin	0
Rachunek prawdopodobieństwa	45	5	egzamin	0
Rachunkowość finansowa	60	6	egzamin	0
Analiza ekonomiczna	30	4	zaliczenie na ocenę	0
Ochrona własności intelektualnej	10	1	zaliczenie	0
Wychowanie fizyczne	30	-	zaliczenie	0

Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Podstawy makroekonomii	50	5	zaliczenie	0
Polityka społeczna	30	4	egzamin	0
Język angielski	30	-	zaliczenie	0

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Podstawy filozofii	30	3	egzamin	O
Statystyka matematyczna - podstawy	50	5	egzamin	O
Podstawy finansów	60	5	egzamin	O
Bankowość	60	4	egzamin	O
Finanse publiczne	30	3	egzamin	O

Semestr 4

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Ekonometria	50	5	egzamin	O
Podstawy makroekonomii	50	5	egzamin	O
Język angielski	30	-	zaliczenie	O
Praktyka zawodowa	120	4	zaliczenie	O
Ekonomia integracji europejskiej	30	3	egzamin	F
Podstawy ubezpieczeń	30	3	egzamin	F
Zarządzanie międzynarodowe	30	3	egzamin	F
Prawo międzynarodowe	30	3	zaliczenie	F
Nadzór korporacyjny	20	2	zaliczenie	F
Podstawy prawa podatkowego	20	3	egzamin	F
Polityka gospodarcza	30	4	egzamin	F

Semestr 5

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	30	4	egzamin	O
Język angielski	30	-	zaliczenie	O
Język obcy II (do wyboru)	30	-	zaliczenie	O
Rynki finansowe	30	4	zaliczenie	O
Seminarium dyplomowe	30	2	zaliczenie	O
Marketing międzynarodowy	30	3	egzamin	F
Instytucje międzynarodowe	30	4	zaliczenie	F
Modele przedsiębiorstwa	30	3	egzamin	F
Systemy innowacji	30	3	egzamin	F
Podstawy metodyki badań naukowych	30	4	zaliczenie	F
Finanse przedsiębiorstw	30	4	egzamin	F

Semestr 6

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Język angielski	30	8	egzamin	O
Język obcy II (do wyboru)	30	4	egzamin	O
Gospodarka regionalna	30	4	egzamin	O
Seminarium dyplomowe	30	8	zaliczenie	O
Podstawy finansów międzynarodowych	30	3	zaliczenie	F
Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	20	3	zaliczenie	F
Inwestycje finansowe	30	3	zaliczenie	F
Giełdy i transakcje giełdowe	30	3	egzamin	F
Trening asertywności	15	2	zaliczenie na ocenę	F
Konkurencyjność gospodarek	30	3	zaliczenie	F

O - obowiązkowy
F - fakultatywny

Sylabusy



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Matematyka zaawansowana

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów ekonomia	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.130.620a65e0504c6.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Matematyka
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0541 Matematyka
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30 ćwiczenia: 30	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30 ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu: podstaw algebry liniowej, analizy matematycznej jednej i wielu zmiennych oraz podstaw równań różniczkowych zwyczajnych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	znaczenie matematyki w ekonomii.	EKO_K1_W01, EKO_K1_W10	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
W2	student zna podstawy rachunku różniczkowego i całkowego funkcji jednej zmiennej i elementy rachunku różniczkowego funkcji wielu zmiennych.	EKO_K1_W01, EKO_K1_W10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, zaliczenie
W3	student zna wybrane pojęcia algebry liniowej.	EKO_K1_W01, EKO_K1_W10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystać w praktyce poznane metody i teorie matematyczne.	EKO_K1_U05	zaliczenie
U2	obliczyć granice ciągów, zbadać zbieżność szeregów, obliczyć pochodną funkcji, zbadać przebieg zmienności funkcji, obliczyć całkę nieoznaczoną i oznaczoną funkcji, rozwiązać proste równania różniczkowe zwyczajne.	EKO_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, zaliczenie
U3	wykonać podstawowe operacje na macierzach, rozwiązać układ równań, znaleźć bazę przestrzeni wektorowej, zbadać określoność form kwadratowych.	EKO_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wykorzystywania zdobytej wiedzy z matematyki w konkretnych problemach ekonomicznych.	EKO_K1_K04	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
K2	krytycznej oceny posiadanej wiedzy z matematyki oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z rozwiązaniem problemu.	EKO_K1_K01	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
ćwiczenia	30
konsultacje	35
przygotowanie do sprawdzianu	11
przygotowanie do ćwiczeń	15

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 121	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do ćwiczeń	15	
przygotowanie do sprawdzianu	11	
konsultacje	35	
przygotowanie do egzaminu	5	
uczestnictwo w egzaminie	3	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 129	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Liczby zespolone (podstawowe własności algebraiczne, pierwiastkowanie, potęgowanie, interpretacja geometryczna liczb zespolonych).	W1, W3, U1, U2, K1, K2
2.	Elementy teorii macierzy: dodawanie, mnożenie i odwracanie macierzy, własności i wektory własne macierzy, specjalne typy macierzy, rozwiązywanie układów równań liniowych.	W1, W3, U1, U3, K1, K2
3.	Elementy algebry liniowej: przestrzenie liniowe, baza przestrzeni liniowej, odwzorowania liniowe i afiniczne, formy kwadratowe i ich określoność.	W1, W3, U1, U3, K1, K2
4.	Pojęcie ciągu liczbowego, podstawowe operacje na ciągach, granica ciągu, szeregi liczbowe.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Ciągłość i pochodna funkcji, własności pochodnej i jej zastosowania. Wzór Taylora. Przybliżone rozwiązywanie równań.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Ekstrema funkcji, badanie przebiegu zmienności funkcji.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Całka nieoznaczona i oznaczona, ich zastosowania.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

8.	Podstawowe własności funkcji wielu zmiennych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Ekstrema funkcji wielu zmiennych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	Podstawowe typy równań różniczkowych zwyczajnych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Semestr 1

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie	Zaliczenie wykładu w pierwszym semestrze odbywa się na podstawie obecności (co najmniej 50%) oraz oceny z ćwiczeń.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Podstawą zaliczenia ćwiczeń są w głównej mierze wyniki kolokwium pisemnych odbywających się co najmniej 2 razy w semestrze. Dodatkowy wpływ na ocenę końcową z ćwiczeń ma również aktywność na zajęciach.

Semestr 2

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest pozytywna ocena z ćwiczeń. Na ocenę końcową przedmiotu składa się: 60% oceny z egzaminu pisemnego, 20% oceny z ćwiczeń z I semestru i 20% oceny z ćwiczeń z II semestru.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Podstawą zaliczenia ćwiczeń są w głównej mierze wyniki kolokwium pisemnych odbywających się co najmniej 2 razy w semestrze. Dodatkowy wpływ na ocenę końcową z ćwiczeń ma również aktywność na zajęciach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw matematyki w zakresie szkoły średniej



Mikroekonomia

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów ekonomia	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.130.5cb87aa558ea1.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30 ćwiczenia: 20	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30 ćwiczenia: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wiedzą w zakresie mikroekonomii, podstawowymi pojęciami ekonomicznymi. Przekazanie wiedzy z zakresu narzędzi analizy mikroekonomicznej. Kształtowanie umiejętności krytycznego myślenia poprzez odnoszenie wiedzy teoretycznej do zjawisk gospodarczych zachodzących na poziomie poszczególnych podmiotów gospodarczych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	charakter ekonomii jako dyscypliny nauki oraz funkcjonowanie systemów gospodarczych	EKO_K1_W01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, zaliczenie
W2	zasady i koncepcje teorii ekonomii w zakresie mechanizmów i procesów gospodarczych w skali mikroekonomicznej	EKO_K1_W02	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, zaliczenie
W3	modele funkcjonowania przedsiębiorstwa, gospodarstwa domowego oraz struktur rynkowych	EKO_K1_W03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	opisać, krytycznie analizować i interpretować zagadnienia gospodarcze przy użyciu narzędzi modelowych i metod analitycznych właściwych mikroekonomii	EKO_K1_U01, EKO_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, zaliczenie
U2	wykorzystywać wybrane narzędzia stosowane w naukach ekonomicznych w celu zrozumienia i interpretacji zjawisk gospodarczych	EKO_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej, zaliczenie, aktywny udział w dyskusjach w trakcie wykładu
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wykorzystywania zdobytej wiedzy oraz kierowania się przesłankami racjonalnego gospodarowania	EKO_K1_K04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej, zaliczenie, aktywny udział w dyskusjach w trakcie wykładu

Bilans punktów ECTS

Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
ćwiczenia	20	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	30	
konsultacje	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 125	ECTS 5.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 50	ECTS 2.0
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
ćwiczenia	20	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	30	
konsultacje	15	
przygotowanie do egzaminu	40	
przygotowanie eseju	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 175	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 50	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedmiot ekonomii. Charakter ekonomii jako dyscypliny nauki. Ekonomia pozytywna i normatywna. Mikroekonomia i makroekonomia.	W1
2.	Narzędzia analizy ekonomicznej.	U1, U2
3.	Gospodarowanie jako proces dokonywania wyboru. Racjonalne gospodarowanie. Rzadkość dóbr a wybory ekonomiczne. Koszt alternatywny.	K1
4.	Krzywa możliwości produkcyjnych.	U1, U2, K1
5.	Rodzaje systemów gospodarczych 1. Gospodarka rynkowa i mieszana.	W1, K1
6.	Rodzaje systemów gospodarczych 2. Gospodarka kierowana.	W1, K1
7.	Teoria rynku 1. Popyt, podaż i cena. Równowaga rynkowa. Prawa rynku. Determinanty zmian popytu i podaży. Cena minimalna i cena maksymalna.	W2, U1, U2, K1
8.	Teoria rynku 2. Elastyczność popytu (cenowa, dochodowa, mieszana). Klasyfikacja dóbr. Elastyczność podaży.	W2, U1, U2, K1
9.	Teoria konsumenta 1. Założenia teorii użyteczności. Model konsumenta (krzywa obojętności, linia budżetowa).	W3, U1, U2, K1

10.	Teoria konsumenta 2. Punkt równowagi konsumenta.	W3, U1, U2, K1
11.	Teoria konsumenta 3. Efekt substytucyjny i dochodowy.	W3, U1, U2, K1
12.	Teoria produkcji 1. Przedsiębiorstwo (cel, funkcje, rodzaje, składniki). Przedsiębiorczość.	W3, U1, U2, K1
13.	Teoria produkcji 2. Proces produkcji. Produkt całkowity, przeciętny i krańcowy. Prawo malejących przychodów.	W3, U1, U2, K1
14.	Teoria produkcji 3. Utarg całkowity i krańcowy. Koszt całkowity i krańcowy. Zysk. Optimum ekonomiczne i techniczne przedsiębiorstwa.	W3, U1, U2, K1
15.	Teoria produkcji 4. Pojęcie i klasyfikacja kosztów. Koszty w krótkim i długim okresie. Koszty stałe i zmienne. Koszt krańcowy, przeciętny i całkowity. Korzyści skali.	W3, U1, U2, K1
16.	Teoria produkcji 5. Decyzje producenta w krótkim i długim okresie czasu. Zysk ekonomiczny i normalny.	W3, U1, U2, K1
17.	Teoria produkcji 6. Izokoszta i izokwanta, optimum producenta, ścieżka ekspansji produkcji.	W3, U1, U2, K1
18.	Teoria produkcji 7. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw.	W3, K1
19.	Teoria produkcji 8. Społeczna odpowiedzialność biznesu.	W3
20.	Struktury rynkowe 1. Rodzaje struktur rynkowych.	W3, K1
21.	Struktury rynkowe 2. Konkurencja doskonała. Monopol.	W3, U1, U2, K1
22.	Struktury rynkowe 3. Oligopol. Konkurencja monopolistyczna.	W3, U1, U2, K1
23.	Rynki czynników produkcji 1. Rynek pracy. Równowaga na rynku pracy. Płaca minimalna. Renta ekonomiczna i dochód transferowy.	U1, U2, K1
24.	Rynki czynników produkcji 2. Rynek kapitału. Równowaga na rynku kapitału. Wartość zaktualizowana.	U1, U2, K1
25.	Państwo w gospodarce 1. Podmioty gospodarcze. Ruch okrężny.	W1, W2, K1
26.	Państwo w gospodarce 2. Wpływ wydatków państwa i podatków na produkcję.	W2, U1, U2, K1
27.	Państwo w gospodarce 3. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.	W2, W3, K1
28.	Państwo w gospodarce 4. Efektywność.	W2, K1
29.	Niepewność i ryzyko w gospodarce.	W2, K1
30.	Wymiana z zagranicą. Unia Europejska, rynek wewnątrzspółnotowy.	W2, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 1

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie	Warunkiem jest zaliczenie ćwiczeń.
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	Studenci wykonują zadanie zaliczeniowe z analizy danych oraz piszą kolokwium.

Semestr 2

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, esej, aktywny udział w dyskusjach w trakcie wykładu	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego.
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	Studenci wykonują zadanie zaliczeniowe z analizy danych oraz piszą kolokwium.



Podstawy prawa gospodarczego
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów ekonomia	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.110.5cc034516e9df.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki prawne
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0421 Prawo
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna i identyfikuje różnice między podstawowymi typami systemów gospodarczych, rozumiejąc charakter ekonomii i jej relacje z innymi naukami społecznymi tym naukami prawnymi.	EKO_K1_W01	zaliczenie pisemne
W2	student rozumie relacje między podmiotami gospodarczymi oraz między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej międzynarodowej oraz rozumie podstawowe modele funkcjonowania przedsiębiorstwa i innych organizacji.	EKO_K1_W03	zaliczenie pisemne

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	analizować wybrane przyczyny, kierunki oraz siły procesów gospodarczych, analizować zjawiska i procesy gospodarcze.	EKO_K1_U01	zaliczenie pisemne
U2	podejmować proste decyzje w obszarach działalności gospodarczej oraz analizować funkcjonowanie przedsiębiorstwa w wymiarze biznesowym i finansowym.	EKO_K1_U03	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się rozwoju zawodowego, będąc gotowym do krytycznej oceny wiedzy.	EKO_K1_K01	zaliczenie pisemne
K2	określić podstawowe potrzeby związane z powierzonym zadaniem oraz wskazać czynności, które muszą zostać wykonane a także nadaje im znaczenie, będąc gotowym do wykorzystywania zdobytej wiedzy, działania przedsiębiorczego i innowacyjnego oraz kierowania się przesłankami racjonalnego gospodarowania.	EKO_K1_K04	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do zajęć	30	
uczestnictwo w egzaminie	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
------------	--------------------------	--

1.	1. Zagadnienia ogólne 2. Pojęcia podstawowe (gospodarka, rynek, system gospodarczy, podstawy ingerencji państwa w gospodarkę, ustrój gospodarczy) 3. Funkcje administracji gospodarczej i jej struktura 4. Narodowy Bank Polski 5. Pojęcia działalności gospodarczej, przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa. 6. Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej 7. Spółki 8. Prawne instrumenty ochrony konkurencji i konsumentów	W1, W2, U1, U2, K1, K2
----	---	------------------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Zaliczenie testu końcowego

Podstawy psychologii
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów ekonomia</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.110.620a660632381.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Psychologia</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia</p>
---	---

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu psychologii ogólnej.
C2	Przekazanie wiedzy na temat podstawowych mechanizmów funkcjonowania człowieka w ramach najważniejszych koncepcji i teorii psychologicznych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	ma wiedzę na temat podstawowych mechanizmów psychologicznych kierujących zachowaniem człowieka, jego emocjonalnością oraz procesami poznawczymi.	EKO_K1_W09	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posiada elementarne umiejętności przewidywania zachowań ludzi w typowych sytuacjach oraz analizy wybranych motywów tych zachowań.	EKO_K1_U10	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych oraz samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy z zakresu elementarnej psychologii.	EKO_K1_K05	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
konsultacje	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do psychologii - kierunki we współczesnej psychologii; powiązanie psychologii z innymi dziedzinami nauki, metody badawcze stosowane w psychologii, cele psychologii.	W1, U1, K1
2.	Metody badawcze stosowane w psychologii	W1, U1, K1
3.	Wybrane zagadnienia z zakresu psychologii poznawczej - percepcja, pamięć, uwaga, myślenie, rozumowanie i rozwiązywanie problemów.	W1, U1, K1
4.	Inteligencja - pojęcie inteligencji i ilorazu inteligencji; struktura inteligencji; czynniki rozwoju intelektualnego; inteligencja a wiek; inne rodzaje inteligencji.	W1, U1, K1

5.	Emocje i motywacje – teoria Jamesa-Langego; obszary mózgu związane z emocjami; emocje podstawowe a emocje wtórne wg Plutchicka; hierarchiczna teoria potrzeb wg Maslowa.	W1, U1, K1
6.	Osobowość i temperament – pojęcie osobowości i temperamentu; pierwsze koncepcje osobowości – Hipokrates; psychodynamiczne koncepcje osobowości; Dwuczynnikowa teoria osobowości Eysencka; Teoria „Wielkiej Piątki”.	W1, U1, K1
7.	Elementy psychologii rozwojowej – rozwój człowieka w ciągu całego swojego życia na poziomie: fizycznym, emocjonalnym, poznawczym i społecznym.	W1, U1, K1
8.	Elementy psychopatologii – sposoby rozumienia nienormalności; wybrane zaburzenia psychiczne – depresja, depresja dwubiegunowa, fobia, schizofrenia, zaburzenia obsesyjno-kompulsywne; sposoby leczenia.	W1, U1, K1
9.	Elementy psychologii społecznej – definicja psychologii społecznej; teoria dysonansu poznawczego L. Festingera; konformizm – eksperyment Ascha; siła autorytetu – eksperyment Milgrama; społeczne uczenie się a agresja; stereotypy i uprzedzenia.	W1, U1, K1
10.	Wybrane zagadnienia z psychologii ekonomicznej – oczekiwanie ekonomiczne i zachowania inwestycyjne, psychologia pieniądza; dobrostan psychiczny; teoria perspektywy Kahnemana i Tverskiego.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	pozytywny wynik egzaminu (min. 60% poprawnych odpowiedzi)

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Technologie informacyjne
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów ekonomia</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.110.5cab0675a3815.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Informatyka</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0611 Obsługa i użytkowanie komputerów</p>
---	--

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z informacjami z zakresu podstaw obsługi komputerów oraz pracy w Sieci.
C2	Przekazanie wiedzy i przeprowadzenie ćwiczeń z zakresu praktycznego wykorzystywania edytorów tekstów (WORD), arkuszy kalkulacyjnych (EXCEL) oraz programów do tworzenia prezentacji (m.in. POWER POINT).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe zasady obsługi komputerów i pracy w Sieci.	EKO_K1_W10	zaliczenie na ocenę
W2	zasady wykorzystania odpowiedniego oprogramowania do realizacji określonych zadań, takich jak np. przygotowanie prezentacji, raportu lub projektu badawczego, dysertacji, itp.	EKO_K1_W10	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystać w stopniu średniozaawansowanym edytor tekstów Word.	EKO_K1_U05, EKO_K1_U07	zaliczenie na ocenę
U2	wykorzystać w stopniu średniozaawansowanym edytor tekstów arkusz kalkulacyjny Excel.	EKO_K1_U03, EKO_K1_U05, EKO_K1_U07	zaliczenie na ocenę
U3	wykorzystać w stopniu średniozaawansowanym program do tworzenia prezentacji Power Point.	EKO_K1_U05, EKO_K1_U07	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	stosowania i rozwijania nabytych kompetencji z zakresu obsługi komputerów i pracy w Sieci oraz wykorzystania odpowiedniego oprogramowania.	EKO_K1_K04, EKO_K1_K09	zaliczenie na ocenę
K2	podejmowania współpracy z przedstawicielami innych obszarów funkcjonalnych w typowych sytuacjach zawodowych, związanych z wykorzystaniem sprzętu komputerowego, Sieci i oprogramowania.	EKO_K1_K01, EKO_K1_K03, EKO_K1_K05, EKO_K1_K08	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do ćwiczeń	5	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
konsultacje	5	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Podstawowe pojęcia z obszaru technologii informacyjnych. Urządzenia i sprzęt komputerowy. Oprogramowanie komputerów. Systemy operacyjne. Sieci komputerowe. Bezpieczeństwo i regulacje prawne związane z wykorzystaniem technologii informacyjnych.	W1, K1, K2
2.	Podstawy pracy w arkuszu kalkulacyjnym. Wprowadzanie i formatowanie danych. Sortowanie i filtrowanie danych. Operacje na danych - formuły zawierające funkcje. Prezentacja danych - tworzenie wykresów.	W2, U2, K1, K2
3.	Podstawy pracy w edytorze tekstów. Formatowanie dokumentów. Praca w trybie edycji i recenzji. Odwołania - przypisy, spisy treści, spisy rysunków i tabel. Korespondencja seryjna.	W2, U1, K1, K2
4.	Podstawy pracy w programach do tworzenia prezentacji. Nowoczesne metody prezentowania treści. Przegląd wybranych programów i narzędzi grafiki menedżerskiej i prezentacyjnej.	W1, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

grywalizacja, metody e-learningowe, konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Uzyskanie pozytywnej oceny (na podstawie średniej) z kolokwίων zaliczeniowych i braku nieusprawiedliwionych nieobecności.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa.

Wymagania wstępne: podstawowa znajomość obsługi komputera i Internetu.

Historia gospodarcza
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów ekonomia</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.110.5cc034518b181.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia</p>
---	---

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 45</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem realizowanym przez przedmiot Historia gospodarcza jest przekazanie wiedzy z zakresu ważniejszych determinantów rozwoju gospodarczego w przeszłości (od XV wieku do końca XX wieku), warunków i czynników kształtujących gospodarkę jako system, a także wykształcenie umiejętności łączenia przebiegu realnych procesów gospodarczych z myślą i teorią ekonomiczną oraz wskazywania na rozbieżności między teorią a praktyką gospodarczą.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student/ka zna i identyfikuje różnice między podstawowymi typami systemów gospodarczych.	EKO_K1_W01, EKO_K1_W02	egzamin pisemny
W2	Student/ka zna istotę i główne uwarunkowania funkcjonowania gospodarki narodowej oraz podstawowe procesy rozwoju tej gospodarki.	EKO_K1_W04	egzamin pisemny
W3	Student/ka zna podstawowe relacje między gospodarkami narodowymi a gospodarką globalną.	EKO_K1_W07	egzamin pisemny
W4	Student/a zna podstawowe uwarunkowania decydujące o zróżnicowaniu gospodarek oraz ważniejszych procesach powodujących występowanie nierównowag między państwami.	EKO_K1_W01, EKO_K1_W04	egzamin pisemny
W5	Student/ka rozpoznaje ekonomię jako część nauk społecznych, o wspólnych wartościach i metodach badawczych.	EKO_K1_W01	egzamin pisemny
W6	Student/ka zna i rozumie najważniejsze uwarunkowania procesów ekonomicznych, w wymiarze kulturowym, prawno-instytucjonalnym i środowiskowym, wraz z odniesieniami do historii gospodarczej.	EKO_K1_W06	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student/ka potrafi interpretować podstawowe zjawiska i procesy ekonomiczne a także wyciągać wnioski uogólniające. Wyciągając wnioski współcześnie potrafi uwzględnić uwarunkowania przebiegu danych procesów w przeszłości.	EKO_K1_U01	egzamin pisemny
U2	Student/ka wykorzystuje w badaniach historycznych wybrane techniki i narzędzia stosowane w naukach ekonomicznych w celu zrozumienia i interpretacji zjawisk gospodarczych.	EKO_K1_U05	egzamin pisemny
U3	Student/ka potrafi analizować wybrane przyczyny, kierunki oraz siły procesów gospodarczych.	EKO_K1_U01, EKO_K1_U02	egzamin pisemny
U4	Student/ka potrafi dokonać pisemnego opisu, analizy i interpretacji podstawowych zjawisk oraz procesów gospodarczych w przeszłości.	EKO_K1_U01, EKO_K1_U02, EKO_K1_U10	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student/ka zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się i rozwoju zawodowego.	EKO_K1_K01, EKO_K1_K02	egzamin pisemny
K2	Student/ka rozumie znaczenie konieczności podziału zadań i realizowanych funkcji oraz dostrzega zalety pracy zespołowej.	EKO_K1_K03	egzamin pisemny
K3	Student/ka jest otwarty/a na samodzielne poszerzanie kwalifikacji zawodowych, w przekonaniu, że znajomość przeszłości pozwala lepiej zrozumieć teraźniejszość, a nawet przewidzieć przyszłość.	EKO_K1_K01, EKO_K1_K02, EKO_K1_K04, EKO_K1_K09	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
----------------------------------	--

wykład	45	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	21	
przygotowanie do egzaminu	23	
uczestnictwo w egzaminie	1	
konsultacje	20	
przygotowanie referatu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	WPROWADZENIE. Historia gospodarcza jako nauka - wyodrębnienie się dyscypliny i jej rozwój. Szkoły badawcze: Annales, New Economic History. Ośrodki badawcze w Polsce. Przedmiot historii gospodarczej. Związek historii gospodarczej z ekonomią. Perodyzacja procesu dziejowego.	W5, W6, U3, K3
2.	WZROST GOSPODARCZY, ROZWÓJ, POSTĘP. Miary wzrostu gospodarczego, ich wady i ograniczenia. Światowy rozkład dochodu. Nierówności w dystrybucji dochodu w świecie.	W2, W3, W6, U3, K3
3.	GOSPODARKA RYNKOWA JAKO SYSTEM EKONOMICZNY. Gospodarka naturalna a gospodarka rynkowa. Warunki powstania gospodarki rynkowej jako systemu ekonomicznego. Modele systemów ekonomicznych.	W1, W2, U1, U3, K1
4.	GENEZA GOSPODARKI RYNKOWEJ. Budowanie rynku światowego (1450-1750). Znaczenie wielkich odkryć geograficznych dla Europy. Akumulacja kapitałów. Przemysł - organizacja o technika. Dysproporcje w rozwoju gospodarczym Europy - dualizm agrarny Europy. Rewolucja cen (inflacja monetarna).	W1, W2, W3, W4, W6, U1, U4, K1, K3
5.	MERKANTYLIZM W TEORII I W PRAKTYCE GOSPODARCZEJ. Myśl ekonomiczna - "bulionizm". Koncepcje rozwiniętego merkantylizmu. Merkantylizm w polityce gospodarczej państw. Merkantylizm magnacki w Polsce.	W1, W2, W4, U1, U2, U4, K2, K3
6.	POCZĄTKI NOWOCZESNEGO PRZEMYSŁU. Przewrót przemysłowy w Anglii (1760-1830) - istota i przesłanki "rewolucji przemysłowej" (spór wokół terminu). Kierunki przemian. Skutki przemian.	W2, W4, U1, U2, U4, K1
7.	LIBERALIZM GOSPODARCZY (w teorii i w polityce gospodarczej). Myśl polityczna Oświecenia. Przemiany polityczne i społeczne w Europie i w Ameryce (1750-1870). Liberalna myśl ekonomiczna: Fizjokraci, Angielska ekonomia klasyczna. Przeciwnicy liberalizmu handlowego. Myśl socjalistyczna. Liberalizm w praktyce gospodarczej - przejawy protekcjonizmu w polityce gospodarczej.	W2, W4, W5, U2, U3, U4, K1, K3
8.	GOSPODARKA ŚWIATOWA 1870-1914 (kapitalizm monopolistyczny). Źródła monopolu, rodzaje monopolu. Cechy kapitalizmu monopolistycznego. Światowy Produkt Krajowy Brutto w l. 1870-1913. Stare i nowe mocarstwa - udział w światowym wroście gospodarczym.	W2, W3, W4, U1, U2, U3, K2, K3

9.	I WOJNA ŚWIATOWA (Gospodarcze skutki pokoju). Cechy gospodarki wojennej. Gospodarcze skutki wojny. Powojenna dezintegracja gospodarki światowej - gospodarcze skutki pokoju. Problem zadłużenia. Inflacja w powojennej Europie; reformy walutowe. Gospodarka radziecka.	W1, W5, U1, U3, U4, K1, K2
10.	WIELKI KRYZYS GOSPODARCZY 1929-1933. Stabilizacja i ożywienie gospodarcze lat 1926-1929. Zmiany cen, wielkości produkcji i zatrudnienia w latach 1929-1933. Kryzys w Polsce. Przyczyny długotrwałości i ostrości kryzysu w Polsce.	W1, W2, W3, W4, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2
11.	WYCHODZENIE Z KRYZYSU. Metody "nakręcania" koniunktury w wybranych państwach. Metody walki z kryzysem w Polsce. Polityka deflacyjna w Polsce i innych krajach. Polskie plany inwestycyjne z lat 1936-1939 - przejaw nowej polityki gospodarczej. Myśl ekonomiczna - zmiana paradygmatu.	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U4, K2, K3
12.	II WOJNA ŚWIATOWA. Pierwsza a druga wojna światowa. Bilans ekonomiczny "wojny narodów". Powojenna odbudowa - dążenia do wypracowania nowego światowego ładu gospodarczego. Zimna wojna Gospodarka państw I, II i III świata. Gospodarka państw "bloku wschodniego". Gospodarka państw kapitalistycznych - "złota era" w rozwoju kapitalizmu. Problemy gospodarcze państw "rozwijających się".	W1, W2, W5, U1, U3, K1, K2
13.	ROZWÓJ GOSPODARKI ŚWIATOWEJ W LATACH 70. i 80. XX wieku (wybrane problemy). Kryzys walutowy i energetyczny. Zjawisko staglacji. Zwrot w stronę koncepcji liberalnych. Thatcherizm i reaganomika. Problem zadłużenia. "Ofiary" pułapki zadłużenia.	W1, W2, W3, U3, U4, K2, K3
14.	SYSTEM GOSPODARCZY PAŃSTW REALNEGO SOCJALIZMU uschyłku XX wieku. Cechy systemu. Rozpad systemu. Przekształcenia polskiej gospodarki po 1989 roku. Realizacja planu stabilizacyjnego - terapia szokowa czy szok bez terapii?	W1, W4, W5, U3, K2, K3
15.	ZMIANY STRUKTURALNE W GOSPODARCE ŚWIATOWEJ w ostatniej dekadzie XX w. Procesy integracji i globalizacji w gospodarce światowej. Liberalizacja rynków finansowych; kryzysy finansowe. Rozkład dochodu w świecie.	W1, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin składa się z trzech części; 1. Część testowa (test wielokrotnego wyboru), 2. Uzupełnienie tekstu, 3. Część opisowa. Punktacja w części pierwszej: od 0 do 3 pkt., w części drugiej: od 0 do 2 pkt., w części trzeciej: od 0 do 6 pkt. Warunek zaliczenia przedmiotu: 50% plus 1 pkt. z sumy punktów. Czas odpowiedzi na pytania - 30 minut.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość historii gospodarczej powszechnej.



Podstawy zarządzania przedsiębiorstwem
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów ekonomia	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.110.620a662f6bdae.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30 ćwiczenia: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu podstaw zarządzania
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe pojęcia, definicje i idee występujące w teorii i praktyce zarządzania	EKO_K1_W01	egzamin pisemny, zaliczenie

W2	istotę i mechanizmy funkcjonowania organizacji, w szczególności przedsiębiorstwa	EKO_K1_W07	egzamin pisemny, zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	interpretować wybrane mechanizmy funkcjonowania przedsiębiorstwa	EKO_K1_U03	zaliczenie
U2	rozpoznać i opisać strukturę organizacyjną w różnych typach organizacji	EKO_K1_U03	zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rzetelnej pracy w grupie	EKO_K1_K08, EKO_K1_K09	zaliczenie
K2	zastosowania poznanych zasad podczas planowania pracy własnej	EKO_K1_K05	egzamin pisemny, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
ćwiczenia	15	
przygotowanie projektu	18	
przygotowanie do egzaminu	20	
uczestnictwo w egzaminie	1	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 114	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia, definicje i idee występujące w teorii i praktyce zarządzania	W1, K2
2.	Ewolucja zarządzania - szkoły zarządzania	W1
3.	Struktury organizacyjne	U2

4.	Zespoły pracownicze w organizacji - budowa, typy, role pracowników	U1, K1
5.	Współczesne koncepcje zarządzania	W2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	wynik egzaminu pow. 50%
ćwiczenia	zaliczenie	uzyskanie pozytywnej oceny ze wszystkich wymaganych elementów

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



Socjologia organizacji - wprowadzenie
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów ekonomia	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.110.620a665af21f3.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki socjologiczne
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0314 Socjologia i kulturoznawstwo
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z pluralizmem podejść do świata organizacji. Dostarczenie wiedzy o dynamice i strukturze organizacji. Formowanie wrażliwości na społeczne problemy środowiska pracy.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student wie, jakie orientacje teoretyczne opisują świat organizacji. Wie, jakie zmienne społeczne opisują środowisko pracy. Potrafi wskazać problemy społeczne trapiące współczesne organizacje	EKO_K1_W06	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	umie interpretować źródła i przebieg konfliktów wewnątrz organizacji. Umie wskazać społeczne uwarunkowania innowacyjności organizacji. Umie zidentyfikować bariery w komunikowaniu się w organizacji	EKO_K1_U09	zaliczenie pisemne
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	komunikować się w sprawach problematyki środowiska pracy z przedstawicielami innych dyscyplin i specjalności. Umie przedstawić znaczenie społecznych właściwości organizacji dla zarządzania i działalności gospodarczej	EKO_K1_K08	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
konsultacje	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Społeczeństwo przemysłowe i narodziny nauki o organizacji. Poziomy analizy zjawisk społecznych. Weberowski model biurokracji jako prototyp analizy organizacyjnej.	W1
2.	Definicja i atrybuty organizacji. Nowe formy organizacji (korporacje transnarodowe, organizacje międzynarodowe i organizacje wirtualne.	W1

3.	Mechanistyczne pojmowanie organizacji. Posttaylorizm w zarządzaniu organizacjami. Przyczyny żywotności idei Taylora. Ograniczenia koncepcji	W1
4.	Organizacje jako systemy. Podstawowe pojęcia: potrzeby i równowaga systemu. Systemy otwarte i zamknięte.	W1
5.	Segmenty otoczenia: kultura i struktura społeczna. Otoczenie stabilne i turbulentne. Mocne i słabe strony modelu systemowego.	W1
6.	Organizacje jako kultury. Źródła popularności problematyki kulturowej w organizacji. Elementy kultury organizacyjnej. Praktyczny walor zainteresowania kulturą organizacyjną.	U1
7.	Polityczny model organizacji. Definicje władzy. Źródła władzy w organizacji.	U1
8.	Unitarna, pluralistyczna i radykalna teoria organizacji Interesy, władza i konflikt jako „budulec” organizacji. Źródła władzy organizacyjnej i strategię władzy w organizacji. Feministyczna krytyka teorii organizacji.	U1
9.	Pojęcie przywództwa. Przesłanki znaczenia problematyki przywództwa. Odmiany przywództwa. Składniki przywództwa. Koncepcje przywództwa.	W1
10.	Organizacja jako konfiguracja relacji z interesariuszami. Interesariusze organizacji i znaczenie ich rozpoznania w zarządzaniu organizacją. Identyfikacja interesariuszy. Rodzaje interesariuszy	K1
11.	Konflikt w organizacji. Pojęcie konfliktu. Źródła konfliktu. Funkcje konfliktu. Dynamika konfliktu. Zarządzanie konfliktem.	U1
12.	Komunikowanie się w organizacji. Formy komunikacji w organizacji. Bariery komunikowania się w organizacji.	K1
13.	Zmiana w organizacji. Pojęcie zmiany. Typy zmian w organizacji. Społeczna treść zmian organizacyjnych.	U1
14.	Opór przeciw zmianom - jego źródła i sposoby przewycięzania. Dydaktyzm koncepcji przełamania oporu.	U1
15.	Organizacja i globalizacja. Znaczenie globalizacji dla zarządzania organizacjami. Przekształcenia organizacji. Koncepcja menedżera doby globalizacji.	W1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, prezentacja	Uzyskanie oceny pozytywnej z prezentacji i testu pisemnego (esej)

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa.

Statystyka opisowa
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów ekonomia</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.120.5cc0345214594.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Matematyka</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0542 Statystyka</p>
---	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30 ćwiczenia: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 6.0</p>
-----------------------------------	---	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zna i rozumie podstawowe pojęcia statystyki opisowej	EKO_K1_W10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyznaczyć podstawowe charakterystyki empiryczne	EKO_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U2	dokonać analizy współzależności zjawisk ekonomicznych	EKO_K1_U01, EKO_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

U3	dokonać analizy rozwoju zjawisk dynamicznych	EKO_K1_U01, EKO_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przeprowadzenia badań statystycznych poprzez zastosowania właściwych technik obliczeniowych oraz jest gotów do interpretacji otrzymanych wyników	EKO_K1_K03, EKO_K1_K04, EKO_K1_K08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do egzaminu	40	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	50	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 6.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i przedmiot statystyki	W1, U1
2.	Badania statystyczne, zbieranie materiału statystycznego	W1, U1
3.	Klasyczne miary położenia	W1, U1, K1
4.	Pozycyjne miary położenia	W1, U1, K1
5.	Analiza współzależności zjawisk ekonomicznych-korelacja, regresja liniowa, tablica korelacyjna	W1, U1, U2, K1
6.	Metody analizy rozwoju zjawisk ekonomicznych w czasie-indeksy dynamiki, badanie tendencji rozwojowych, analiza wahań okresowych	W1, U1, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, rozwiązywanie zadań, dyskusja, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnego wyniku z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	Uzyskanie pozytywnego wyniku z zaliczenia pisemnego, obecność na zajęciach

Wymagania wstępne i dodatkowe

ukończony kurs z matematyki i zdany egzamin



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Rachunek prawdopodobieństwa Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów ekonomia	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.120.5cc034522e80b.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Matematyka
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0542 Statystyka
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15 ćwiczenia: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	pojęcie zdarzenia losowego, prawdopodobieństwa, prawdopodobieństwa warunkowego, zdarzeń niezależnych.	EKO_K1_W10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	pojęcia zmiennej losowej, rozkładu zmiennej losowej, niezależności zmiennych losowych.	EKO_K1_W10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W3	podstawowe rozkłady (normalny, poissona, wykładniczy, dwumianowy, etc.).	EKO_K1_W10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

W4	centralne twierdzenie graniczne.	EKO_K1_W10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystać metody rachunku prawdopodobieństwa do modelowania zjawisk gospodarczych.	EKO_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	interpretacji wyników uzyskanych narzędziami rachunku prawdopodobieństwa.	EKO_K1_K01	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
przygotowanie do sprawdzianu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 125	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przestrzeń probabilistyczna. Prawdopodobieństwo klasyczne i geometryczne.	W1, U1, K1
2.	Prawdopodobieństwo warunkowe i całkowite. Niezależność zdarzeń losowych.	W1, U1, K1
3.	Zmienne losowe. Dystrybuanta zmiennej losowej. Wartość oczekiwana, wariancja i odchylenie standardowe zmiennej losowej.	W2, U1, K1
4.	Przykłady rozkładów dyskretnych.	W3, U1, K1
5.	Przykłady rozkładów ciągłych.	W3, U1, K1
6.	Rozkład normalny oraz centralne twierdzenie graniczne.	W3, W4, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, rozwiązywanie zadań, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Sprawdziany pisemne oraz aktywność na zajęciach (prezentowanie rozwiązań zadanych problemów).

Rachunkowość finansowa
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów ekonomia</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.120.5cc03457d78ea.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0411 Rachunkowość i podatki</p>
---	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30 ćwiczenia: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 6.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy o podstawowych zasadach wyceny, ujmowania w księgach rachunkowych oraz prezentacji w sprawozdaniach finansowych skutków zdarzeń gospodarczych występujących w działalności przedsiębiorstw
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe rodzaje transakcji finansowych zachodzące między podmiotami gospodarczymi	EKO_K1_W02, EKO_K1_W03, EKO_K1_W08	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	przepisy prawa regulujące system rachunkowości przedsiębiorstw	EKO_K1_W03, EKO_K1_W04, EKO_K1_W06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W3	zasady wyceny, ujmowania w księgach rachunkowych oraz prezentacji w sprawozdaniach finansowych skutków transakcji gospodarczych	EKO_K1_W03	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posługiwać się podstawowymi przepisami prawnymi z zakresu rachunkowości	EKO_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	samodzielnie analizować kluczowe elementy rocznego sprawozdania finansowego przedsiębiorstw	EKO_K1_U01, EKO_K1_U03	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U3	posługiwać się podstawowymi pojęciami związanymi z terminologią ekonomiczną z zakresu rachunkowości i finansów (zysk, strata, przychód, koszt)	EKO_K1_U03, EKO_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wykorzystywania zdobytej wiedzy i umiejętności z zakresu rachunkowości w praktyce	EKO_K1_K04	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
K2	racjonalnej oceny stopnia swojej wiedzy i w razie konieczności poszerzania kompetencji z zakresu rachunkowości i sprawozdawczości finansowej	EKO_K1_K01, EKO_K1_K09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
analiza aktów normatywnych	10	
przygotowanie do zajęć	20	
rozwiązywanie zadań	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 170	ECTS 6.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rachunkowość finansowa jako element systemu informacyjnego przedsiębiorstwa	W1, W2, U1, K1, K2
2.	Bilans podstawowym elementem rocznego sprawozdania finansowego	W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Podstawowe zasady ewidencji operacji gospodarczych	W1, W3, U1, U3, K1, K2
4.	Klasyfikacja i ewidencja środków pieniężnych oraz kredytów	W1, W3, U1, U3, K1, K2
5.	Zasady wyceny i ewidencji rozrachunków	W1, W3, U1, U3, K1, K2
6.	Klasyfikacja, ewidencja i wycena zapasów	W1, W3, U1, U3, K1, K2
7.	Wycena i ewidencja wartości niematerialnych i prawnych oraz środków trwałych	W1, W3, U1, U3, K1, K2
8.	Klasyfikacja, wycena, ewidencja inwestycji długo- i krótkoterminowych	W1, W3, U1, U3, K1, K2
9.	Kapitały własne przedsiębiorstwa – podział, wycena oraz prezentacja w sprawozdaniu finansowym	W1, W3, U1, U3, K1, K2
10.	Rachunek zysków i strat – podstawowy podział przychodów i kosztów wpływających na wynik finansowy podmiotów gospodarczych	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Pojęcie, klasyfikacja i podstawowe zasady ewidencji kosztów działalności operacyjnej	W1, W3, U1, U3, K1, K2
12.	Pojęcie, podział oraz ewidencja przychodów działalności podstawowej	W1, W3, U1, U3, K1, K2
13.	Ewidencja pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych oraz skutków działalności finansowej	W1, W3, U1, U3, K1, K2
14.	Roczne zamknięcie ksiąg rachunkowych i sporządzenie sprawozdania finansowego	W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	1. Uzyskanie zaliczenia z ćwiczeń 2. Pozytywna ocena z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	1. Obowiązkowa obecność na ćwiczeniach 2. Pozytywna ocena z zaliczenia

Analiza ekonomiczna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów ekonomia</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.120.5cc034525f32b.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0412 Finanse, bankowość i ubezpieczenia</p>
---	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą, źródłami, zasadami oraz metodami analizy ekonomicznej.
C2	Przygotowanie studentów do przeprowadzenia analizy finansowej składników sprawozdania finansowego oraz przeprowadzenia analizy wskaźnikowej w przedsiębiorstwie.
C3	Przygotowanie studentów do umiejętnej oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa oraz jego zdolności do kontynuowania działalności.
C4	Stworzenie podstaw do umiejętnego wnioskowania na podstawie wyników analizy finansowej składników sprawozdania finansowego oraz analizy wskaźnikowej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student zna i rozumie podstawowe obowiązki sprawozdawcze podmiotów gospodarczych	EKO_K1_W06	zaliczenie na ocenę
W2	Student zna i rozumie metody analityczne stosowane do oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa	EKO_K1_W08	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi zastosować elementy wiedzy teoretycznej na temat analizy pionowej i poziomej sprawozdań finansowych oraz analizy wskaźnikowej dla oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa	EKO_K1_U03, EKO_K1_U04	zaliczenie na ocenę
U2	Student potrafi umiejętnie analizować i wnioskować na podstawie zmian wybranych wskaźników finansowych	EKO_K1_U05	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do oceny przydatności poszczególnych narzędzi analitycznych z zakresu analizy finansowej w odniesieniu do specyfiki działalności gospodarczej poszczególnych podmiotów	EKO_K1_K05	zaliczenie na ocenę
K2	Student jest gotów do wykorzystywania zdobytej wiedzy z zakresu analizy ekonomicznej i ma świadomość potrzeby kierowania się przesłankami racjonalnego gospodarowania	EKO_K1_K04	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do zajęć	10	
konsultacje	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
rozwiązywanie zadań	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie, cele oraz istota analizy ekonomicznej	W1, W2
2.	Źródła informacji wykorzystywane w analizie ekonomicznej	W1, W2
3.	Katalog metod analizy ekonomicznej	W2, U1
4.	Analiza finansowa jako kluczowa metoda oceny kondycji finansowej podmiotu gospodarczego	W2, U1, K1
5.	Analiza finansowa bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych	U1, K1
6.	Analiza wskaźnikowa	U1, U2, K1, K2
7.	Analizyczne przesłanki zagrożenia dla kontynuacji działalności podmiotu gospodarczego	U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Warunki zaliczenia przedmiotu: uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia pisemnego, obecność na zajęciach

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wstępne umiejętności: znajomość zasad księgowania operacji gospodarczych, wyceny aktywów i pasywów oraz obliczania wyniku finansowego, sporządzanie pełnych rocznych sprawozdań finansowych, zagadnienia z zakresu zarządzania finansami w przedsiębiorstwie, znajomość podstawowych regulacji prawnych z zakresu prawa podatkowego i gospodarczego.



Ochrona własności intelektualnej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów ekonomia	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.120.5ca75696652f3.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki prawne
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0421 Prawo
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 1.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 10	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w powiązaniu z procesami ekonomicznymi w wymiarze prawnoinstytucjonalnym	EKO_K1_W06	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zastosować wybrane elementy wiedzy teoretycznej w określonym obszarze i pełnić funkcje specjalisty w tym zakresie oraz analizować zjawiska i formułować własne stanowiska	EKO_K1_U01	zaliczenie pisemne

Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student jest przygotowany do komunikowania się z ludźmi w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji, będą gotowym do krytycznej oceny i pracy zespołowej	EKO_K1_K03	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
przygotowanie do egzaminu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 10	ECTS 0.4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Zagadnienia ogólne, podstawowe zasady prawa własności intelektualnej 2. Prawo autorskie 3. Prawo autorskie w Internecie 4. Prawo znaków towarowych 5. Prawo patentowe	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Zaliczenie testu końcowego

Podstawy makroekonomii
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów ekonomia</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.1C0.5cc03452c5c14.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30 ćwiczenia: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	--	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30 ćwiczenia: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przedstawienie podstawowych kategorii pojęciowych i problemów makroekonomicznych, w tym w kontekście gospodarki Polski.
C2	Zrozumienie założeń, mechanizmów i przewidywań najważniejszych koncepcji teoretycznych w zakresie koniunktury i zatrudnienia (argumentacja ekonomii neoklasycznej i post-keynesistowskiej/kaleckiańskiej), pluralizm argumentacji
C3	Umiejętność interpretacji danych makroekonomicznych i stosowania prostych narzędzi analizy empirycznej do oceny realnych problemów gospodarczych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe instytucje i organizacje tworzące gospodarkę krajową, ich funkcje, mechanizmy funkcjonowania i powiązania między nimi	EKO_K1_W02, EKO_K1_W03, EKO_K1_W04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, brak zaliczenia
W2	kluczowe mechanizmy kształtowania agregatów ekonomicznych, w tym popytu, podaży, zatrudnienia, bezrobocia i inflacji	EKO_K1_W02	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, brak zaliczenia
W3	mechanizmy rozwoju gospodarki narodowej, a także główne zagrożenia na poziomie makroekonomicznym	EKO_K1_W02	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, brak zaliczenia
W4	podstawowe relacje między gospodarkami narodowymi a gospodarką globalną (w zakresie handlu międzynarodowego, bilansu płatniczego i kursów walutowych)	EKO_K1_W02, EKO_K1_W07	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, brak zaliczenia
W5	podstawowe dylematy w polityce gospodarczej oraz stanowiska wybranych szkół ekonomii na temat skuteczności polityki gospodarczej państwa	EKO_K1_W05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, brak zaliczenia
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi interpretować podstawowe zjawiska i procesy makroekonomiczne a także wyciągać wnioski uogólniające	EKO_K1_U01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, brak zaliczenia
U2	analizować bieżące wydarzenia gospodarcze, w tym koniunkturę, w oparciu o wyszukane dane statystyczne	EKO_K1_U02, EKO_K1_U04, EKO_K1_U05	zaliczenie pisemne, brak zaliczenia
U3	formułować rekomendacje dla polityki gospodarczej i argumentować na ich rzecz w oparciu o wybrane teorie makroekonomii	EKO_K1_U02, EKO_K1_U08	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny sądów makroekonomicznych, wraz z uzasadnieniem etycznym	EKO_K1_K01, EKO_K1_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
ćwiczenia	20	
przygotowanie do sprawdzianu	30	
przygotowanie do ćwiczeń	40	
konsultacje	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 145	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 50	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
ćwiczenia	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
konsultacje	10	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do ćwiczeń	40	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 147	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 50	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Semestr I - tematyka: Tematyka wykładów: 1. Wprowadzenie do makroekonomii, podstawowe pojęcia, narzędzia analizy. 2. Rachunki narodowe 3. Pieniądz w ujęciu makroekonomicznym 4. Kaleckiego model zysku i dochodu narodowego 5. Keynesa model mnożnikowy, model IS-LM 6. Zatrudnienie i bezrobocie 7. Deficyt budżetowy i dług publiczny 8. Bank centralny i polityka monetarna` 9. Teorie inflacji	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1
2.	Semestr II - Tematyka: Model AS-AD Teoria cyklu koniunkturalnego, inwestycje Wzrost gospodarczy Postęp techniczny Gospodarka otwarta (Konkurencyjność, bilans pł.) Model Keynesa dla gosp. otwartej Kursy walutowe Model Thirlwalla Nierówności i podział dochodu narodowego W kierunku gospodarki zrównoważonej: Podsumowanie	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 3

Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	brak zaliczenia	Zaliczenie wykładu na podstawie pozytywnej oceny z ćwiczeń.
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	Obowiązkowa obecność na zajęciach, przygotowanie do zajęć i aktywny udział; kolokwium zaliczeniowe.

Semestr 4

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Warunki dopuszczenia do egzaminu: zaliczenie ćwiczeń. Zaliczenie zależne od uzyskania pozytywnego wyniku punktowego z egzaminu pisemnego.
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	Obowiązkowa obecność na zajęciach, przygotowanie do zajęć i aktywny udział; kolokwium zaliczeniowe.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość mikroekonomii, historii gospodarczej, podstaw statystyki i matematyki

Polityka społeczna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów ekonomia</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.140.5cc03452ddb10.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	<p>Polityka społeczna skupiona jest na sposobach, środkach i działaniach podejmowanych przez społeczeństwa na rzecz zapobiegania i rozwiązywania problemów społecznych. W tym zakresie aktywny jest nie tylko rząd, czy instytucje międzynarodowe, lecz także organizacje prywatne i obywatelskie, oraz grupy nieformalne o różnym profilu i zasięgu działania. Wykłady mają na celu w interaktywny sposób przekazać studentom wiedzę na temat kluczowych zagadnień związanych z polityką, ramami działania, podejściem, wartościami i zasadami rozwiązywania problemów społecznych, oraz zachęcić do dalszego zgłębiania wiedzy i podejmowania aktywności na tym polu.</p>
C2	<p>Studenci, którzy ukończyli kurs, znają zagadnienia i problemy polityki społecznej, jej modele krajowe i światowe, które potrafią porównać i przeanalizować, podobnie jak instytucje i organizacje zajmujące się rozwiązywaniem problemów społecznych, najnowsze trendy i podejścia do tematu. Studenci potrafią również wskazać możliwe rozwiązania problemów społecznych i metody zapobiegania im, w oparciu o literaturę przedmiotu potrafią opracować materiały naukowe, prasowe i rządowe dotyczące konkretnych zagadnień, wskazać na różne punkty widzenia, konteksty i narracje, oraz formułować wnioski.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	studentka/student rozumie relacje między podmiotami gospodarczymi oraz między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej, które mają znaczenie dla kształtowania polityki społecznej.	EKO_K1_W04	egzamin pisemny
W2	ma wiedzę na temat podstawowych instytucji i organizacji tworzących gospodarkę krajową oraz zna ich role i funkcje.	EKO_K1_W05	egzamin pisemny
W3	zna podstawowe normy zachowań społecznych oraz rolę kultury i etyki towarzyszących zachowaniom jednostek oraz podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, zgodne z zasadami etyki troski.	EKO_K1_W09	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi wartościować wybrane zdarzenia gospodarcze i na tej podstawie przedstawiać propozycje możliwych rozwiązań w odniesieniu do różnych modeli polityki społecznej.	EKO_K1_U01	prezentacja
U2	potrafi dokonać pisemnego opisu, analizy i interpretacji podstawowych zjawisk oraz procesów gospodarczych mając na uwadze wartości i cele takie jak równość i jakość życia.	EKO_K1_U07	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego, w tym uznaje autorytety z dziedziny polityki społecznej.	EKO_K1_K01	prezentacja
K2	potrafi zająć stanowisko w przypadku wątpliwości związanych z realizowanymi zadaniami kierując się przesłankami etycznymi.	EKO_K1_K07	prezentacja
K3	jest otwarty na samodzielne poszerzanie kwalifikacji zawodowych, w tym zdobywanie danych statystycznych, informacji i wiedzy ze źródeł naukowych i ich krytycznej oceny, mając na uwadze różne trajektorie rozwiązań/dostępnych modeli socjalnych dla różnych krajów.	EKO_K1_K09	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
przygotowanie do zajęć	30

przygotowanie do egzaminu	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
konsultacje	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wstęp do zagadnień polityki społecznej, problemy społeczne i instytucje na nie odpowiadające, państwo opiekuńcze, polityka publiczna, społeczeństwo obywatelskie.	W1, W3, U1, K3
2.	Wartości i cele polityki społecznej, zasady działania - solidarność, równość, pomocniczość, sprawiedliwość, troska.	W2, U1, K1
3.	Bezpieczeństwo a jakość życia – opieka, wolność, wybór, zaspokojenie podstawowych potrzeb, wskaźniki jakości życia i szczęścia.	W2, W3, U2, K2
4.	Spółczesność i relacje społeczne, problemy podstawowe, kryteria i miary ich identyfikacji – kryzys, bezrobocie, ubóstwo, migracje, prekariat, gentryfikacja i reprivatyzacja.	W1, W2, W3, U1, K2
5.	Środki działania państwa i innych aktorów, podmioty polityki społecznej na szczeblu międzynarodowym, krajowym, regionalnym i lokalnym.	W2, U1, U2, K1, K2
6.	Ubezpieczenia społeczne, emerytury, polityka rodzinna, źródła finansowania polityki społecznej, budżetowanie.	W1, W2, U1, K2, K3
7.	Europejska polityka społeczna i Europejski model socjalny, polska specyfika, inwestycje społeczne. Nowe podejścia i modele polityki społecznej.	W2, W3, U2, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, metoda sytuacyjna, analiza tekstów, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, prezentacja	Mimumum 60% poprawnych odpowiedzi na egzaminie. Obowiązkowa prezentacja tekstu, która wliczana jest do oceny końcowej.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Podstawy filozofii
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów ekonomia	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.140.5cd4259fdc799.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Filozofia
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0223 Filozofia i etyka
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	filozoficzne założenia decyzji gospodarczych	EKO_K1_W06, EKO_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	filozoficzne tło przykładowych teorii naukowych	EKO_K1_W01, EKO_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W3	podstawowe pojęcia i metody filozofii oraz logiki praktycznej	EKO_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	wykorzystywać pojęcia i metody filozofii w rozmowie i przy rozwiązywaniu problemów	EKO_K1_U01, EKO_K1_U09	zaliczenie na ocenę
U2	identyfikować filozoficzne założenia decyzji gospodarczych	EKO_K1_U01, EKO_K1_U04	zaliczenie na ocenę
U3	definiować i stawiać hipotezy wyjaśniające wykorzystując pojęcia i metody filozoficzne	EKO_K1_U01, EKO_K1_U04, EKO_K1_U09	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	podjęcia wysiłku zrozumienia podglądów, z którymi się nie zgadza	EKO_K1_K01, EKO_K1_K02, EKO_K1_K07	zaliczenie na ocenę
K2	samodzielnej oceny założeń teorii i przesłanek decyzji	EKO_K1_K02, EKO_K1_K06, EKO_K1_K09	zaliczenie na ocenę
K3	dyskusji i pracy w grupie przy poszukiwaniu rozwiązań	EKO_K1_K05, EKO_K1_K09	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie do egzaminu	20	
konsultacje	1	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
zbieranie informacji do zadanej pracy	18	
przygotowanie do zajęć	10	
przygotowanie do sprawdzianu	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pytania i problemy filozoficzne	W2, W3

2.	Definiowanie w filozofii	W3, U3
3.	Wyjaśnianie w filozofii	W3, U3
4.	Rola założeń filozoficznych w planowaniu działania	W1, U1, U2, K1, K2, K3
5.	Rola założeń filozoficznych w planowaniu badań i interpretacji ich wyników	U1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę	Warunki konieczne: Udział w zajęciach (dopuszczalna nieobecność - 20 proc. wykładu) i egzamin. Nieobecności można usprawiedliwić pracą pisemną na uzgodniony temat lub prezentacją problemu przed grupą w trakcie zajęć. Warunki niekonieczne i dostateczne: Możliwe jest też zaliczenie przez nieobowiązkowe aktywności i pozytywny wynik nieobowiązkowych sprawdzianów wiedzy w trakcie zajęć.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wymagany jest udział w zajęciach (dopuszczalna nieobecność - 20 proc. wykładu)



Statystyka matematyczna - podstawy
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów ekonomia	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.140.620a67817d84b.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Matematyka
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0542 Statystyka
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 25 ćwiczenia: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z podstawami analizy statystycznej.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	możliwość wykorzystania metod statystyki matematycznej w badaniach ekonomicznych.	EKO_K1_W01, EKO_K1_W10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	przeprowadzić analizę statystyczną oraz stawiać i weryfikować hipotezy statystyczne.	EKO_K1_U01, EKO_K1_U04, EKO_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny problemu i podejmowania racjonalnych decyzji wykorzystując metody ilościowe.	EKO_K1_K01, EKO_K1_K04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	25	
ćwiczenia	25	
przygotowanie projektu	20	
rozwiązywanie zadań	30	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 140	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 50	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia statystyki matematycznej.	W1
2.	Modele w statystyce matematycznej.	W1
3.	Estymacja parametrów rozkładu zmiennej losowej.	W1, U1
4.	Estymacja przedziałowa parametrów.	W1, U1
5.	Parametryczne testy istotności.	W1, U1, K1
6.	Parametryczne testy istotności.	W1, U1, K1
7.	Estymacja w analizie korelacji i regresji.	W1, U1
8.	Wnioskowanie statystyczne w analizie korelacji i regresji.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	otrzymanie pozytywnej oceny z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, projekt	obecność na zajęciach; otrzymanie pozytywnej oceny z kolokwium i projektu

Wymagania wstępne i dodatkowe

rachunek prawdopodobieństwa

Podstawy finansów
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów ekonomia</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.140.5cc0345321f46.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0412 Finanse, bankowość i ubezpieczenia</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30 ćwiczenia: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podziałem rynku finansowego i podstawowymi prawami rządzącymi nim
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania podstawowych instytucji finansowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe mechanizmy zachodzące na rynku finansowym	EKO_K1_W03, EKO_K1_W08	egzamin ustny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	właściwie interpretować zjawiska zachodzące w świecie finansów	EKO_K1_U01, EKO_K1_U03, EKO_K1_U04	egzamin ustny, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	analizy zjawisk zachodzących w świecie finansów	EKO_K1_K01, EKO_K1_K04	egzamin ustny, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i rola finansów we współczesnych gospodarkach, podział rynku finansowego	W1, U1, K1
2.	Analiza instytucji finansowych funkcjonujących na rynku finansowym	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny	Student musi odpowiedzieć poprawnie na conajmniej 60% zadanych pytań.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	100% oceny - zaliczenie pisemne na ocenę Forma zaliczenia: zaliczenie w systemie PEGAZ-EGZAMINY (w przypadku zajęć zdalnych) lub zaliczenie pisemne w budynku Wydziału (w przypadku zajęć stacjonarnych). Do zdobycia maks. 100 p.p. z kolokwium zaliczeniowego Skala ocen [w p.p.]: <55-66) - 3,0; <66-76) - 3,5; <76-86) - 4,0; <86-94) - 4,5; <94 i więcej) - 5,0 Dodatkowo premiowana aktywność w przypadku zajęć zdalnych [w p.p.]: - przesłanie zdjęcia rozwiązania zadania +0,5-1,5; - omówienie przesłanego zadania +2,0 Dodatkowo premiowana aktywność w przypadku zajęć stacjonarnych [w p.p.]: - rozwiązanie zadania przy tablicy +1,0; Dozwolone maksymalnie dwie nieobecności nieusprawiedliwione. Wszystkie obecności: +5,0 p.p. do wyniku końcowego. Wynik końcowy [w p.p.] = wynik z kolokwium + premia za aktywność na zajęciach + premia za obecności.

Bankowość

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów ekonomia</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.140.5cc034533ca2d.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0412 Finanse, bankowość i ubezpieczenia</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30 ćwiczenia: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z rolą banku i podstawowymi instytucjami tworzącymi system bankowy
C2	Przedstawienie powodów i ewolucji regulacji bankowych oraz funkcjonowanie sieci bezpieczeństwa na rynku bankowy, w tym zapoznanie studenta z przyczynami i konsekwencjami kryzysu finansowego, w tym analiza roli zaufania w działalności bankowej
C3	Kształcenie umiejętności stosowania metod i technik oceny efektywności i bezpieczeństwa banku oraz analizy podstawowych produktów bankowych oraz zaznajomienie studenta z prawami konsumenta usług bankowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student posiada wiedzę na temat modeli rynków finansowych i roli banków w tych modelach oraz funkcjonowania systemu bankowego, zna strategię i modele biznesowe banków, zna funkcje podstawowych instytucji tworzących system bankowy, ma wiedzę na temat norm i standardów zapewniających bezpieczne funkcjonowanie banków oraz oddziaływania systemów regulacyjnych na funkcjonowanie banków, zna podstawowe rodzaje ryzyka w działalności bankowej.	EKO_K1_W03, EKO_K1_W06, EKO_K1_W08	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	uzasadnić stosowanie regulacji bankowych do określonych sytuacji na rynku bankowym, potrafi analizować raporty i dane dotyczące efektywności i bezpieczeństwa banków	EKO_K1_U04, EKO_K1_U05, EKO_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozumie rolę banku jako instytucji zaufania publicznego i jest gotów do odpowiedzialnego kształtowania relacji między bankiem a otoczeniem	EKO_K1_K01, EKO_K1_K03, EKO_K1_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	20	
uczestnictwo w egzaminie	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Modele rynków finansowych i rola banku w poszczególnych modelach; rodzaje banków i formy prowadzenia działalności bankowej	W1
2.	Bank centralny i nadzór bankowy - zadania, instrumenty, miejsce w sieci bezpieczeństwa; ewolucja regulacji bankowych i kształt sieci bezpieczeństwa na rynku bankowym, globalne, europejskie i polskie regulacje bankowe, rola bazylejskich umów kapitałowych	U1
3.	Rola i typy ryzyka w działalności bankowej, kryzysy bankowe: przyczyny, skutki, zapobieganie	U1, K1
4.	Podstawowe produkty i usługi banku detalicznego, metody oceny banku i produktów bankowych, ochrona i prawa konsumenta usług bankowych. Przeciwdziałanie oszustwom na rynku bankowym.	U1, K1
5.	Kształt i ewolucja polskiego rynku bankowego, główne polskie banki i ich spółki-matki: charakterystyka efektywności i stabilności	W1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	ponad 60% punktów na teście pisemnym
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	pozytywna ocena z projektu i kolokwium

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zgodnie z tokiem studiów, szczególnie makroekonomia



Finanse publiczne
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów ekonomia	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.140.5cc03453a282f.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0412 Finanse, bankowość i ubezpieczenia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest przekazanie studentom wiedzy na temat podstaw systemu finansów publicznych, zasad jego funkcjonowania oraz głównych instytucji tworzących ten system.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	rozumie funkcjonowanie wybranych krajowych rynków finansowych	EKO_K1_W08	egzamin pisemny

W2	zna podstawowe zasady gospodarowania na szczeblu lokalnym oraz państwowym (np. zasady budżetowe, ograniczenia działalności inwestycyjnej itd.)	EKO_K1_W04	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posługiwać się formalną terminologią ekonomiczną	EKO_K1_U04	egzamin pisemny
U2	podejmować proste decyzje w obszarach działalności gospodarczej należących do zakresu wybranej specjalności	EKO_K1_U02	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wykorzystywania zdobytej wiedzy i świadomość potrzeby kierowania się przesłankami racjonalnego gospodarowania	EKO_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
konsultacje	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Sektor publiczny w gospodarce rynkowej	W1, W2, U1, U2, K1
2.	System finansów publicznych i transfery wewnętrzne w Polsce	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Dochody budżetu państwa i samorządów terytorialnych	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Wydatki sektora finansów publicznych	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Deficyt budżetowy i dług publiczny	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Finanse Unii Europejskiej	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Pozytywna ocena z egzaminu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy finansów, polityka gospodarcza, polityka społeczna



Ekonometria
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów ekonomia	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.180.5cb87aae35bbb.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20 ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z podstawowymi metodami budowy i weryfikacji modeli ekonometrycznych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe metody analizy ekonometrycznej.	EKO_K1_W01, EKO_K1_W10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	budować i weryfikować model ekonometryczny.	EKO_K1_U01, EKO_K1_U04, EKO_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny problemu i podejmowania racjonalnych decyzji wykorzystując metody ilościowe.	EKO_K1_K01, EKO_K1_K04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	20	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
rozwiązywanie zadań	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 140	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 50	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Model ekonometryczny.	W1, U1
2.	Modele jednorównaniowe liniowe --- klasyczny model regresji liniowej, metoda najmniejszych kwadratów, --- weryfikacja modelu, --- merytoryczna interpretacja parametrów strukturalnych, --- uogólniony model regresji liniowej.	W1, U1
3.	Modele nieliniowe --- modele transformowalne do postaci liniowej, --- modele ściśle nieliniowe.	W1, U1
4.	Predykcja na podstawie modeli jednorównaniowych.	W1, U1

5.	Analiza procesu produkcyjnego --- funkcja produkcji (Cobba-Douglasa, CES) --- funkcje wydajności pracy, --- ekonometryczne modele kosztów.	W1, U1, K1
6.	Elementy ekonometrycznej analizy rynku --- modele rozkładu dochodów, --- analiza popytu konsumpcyjnego --- analiza struktur wydatków.	W1, U1, K1
7.	Liniowe modele wielorównaniowe --- postacie i klasy modeli --- estymacja modeli wielorównaniowych --- wykorzystanie modeli wielorównaniowych.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, ćwiczenia laboratoryjne, rozwiązywanie zadań, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	pozytywna ocena z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, projekt	obecność na zajęciach; pozytywna ocena z projektu, kolokwium i cotygodniowych zadań

Wymagania wstępne i dodatkowe

ekonomia, statystyka matematyczna



Praktyka zawodowa
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów ekonomia	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.180.5ca75696b26b0.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć praktyki: 120	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Umożliwienie studentom zastosowania w praktyce wiedzy i umiejętności nabytych w toku zajęć.
C2	Zarówno obserwacja pracy podczas praktyk, jak i wykonywanie zadań pod okiem specjalistów, powinny umożliwić zdobywanie doświadczenia zawodowego oraz rozwijać kompetencje zawodowe.
C3	Praktyczne przygotowanie do aktywności zawodowej na rynku pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	efektem uczenia się poprzez praktykę jest zrozumienie zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa prywatnego lub publicznego z uwzględnieniem wszystkich wymiarów funkcjonowania, w tym również wymiaru etycznego.	EKO_K1_W03, EKO_K1_W09	raport
W2	absolwent identyfikuje uwarunkowania procesów ekonomicznych.	EKO_K1_W06	raport
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	nabyte podczas praktyki umiejętności dotyczą sprawnego wyszukiwania źródeł informacji oraz ich wykorzystania.	EKO_K1_U04	raport
U2	student nabywa umiejętności pozwalających na stosowanie w praktyce wybranych narzędzi służących do analizy zachodzących zjawisk gospodarczych.	EKO_K1_U05	raport
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	praktyki pozwalają na doskonalenie organizacji pracy własnej, uczą odpowiedzialności za powierzone zadania.	EKO_K1_K05, EKO_K1_K06	raport
K2	praktyki pozwalają na rozwijanie umiejętności współpracy w zespole,	EKO_K1_K08	raport

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
praktyki	120	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 120	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Treści ustalane indywidualnie w miejscu odbywania praktyk przez przedstawiciela/opiekuna praktyk.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
praktyki	raport	<p>Zaliczenie praktyk następuje zgodnie z obowiązującym w IEFiZ Regulaminem Praktyk Studenckich, umieszczonym na stronie Instytutu. Student powinien odbyć i zaliczyć praktykę przed rozpoczęciem 3 roku studiów, zaliczenie otrzymuje w 4 semestrze studiów. W poczet praktyk mogą zostać zaliczone odbyte przez studenta praktyki i staże w wybranej przez niego organizacji na podstawie umowy o praktyki lub staż, a także wykonywana przez studenta praca na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenia, umowy o dzieło, umowy o wolontariat, umowy o świadczenie usług bądź prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Zaliczenie następuje na podstawie złożonego kompletu dokumentów: 1. umowy (jednej z wymienionych powyżej) lub odpisu aktualnego z KRS/ewidencji działalności gospodarczej (w przypadku własnej działalności gospodarczej), 2. ewidencji czasu pracy podpisanej przez Przyjmującego na praktyki (jeśli w umowie nie jest określony wymiar czasu pracy albo liczba godzin), 3. wypełnionego i podpisanego zaświadczenia z odbycia praktyk, 4. wydruku z systemu USOS ze zgodą Zastępcy Dyrektora ds. dydaktycznych (jeśli praktyki mają być zaliczone w oparciu o wykonywaną przez Studenta pracę).</p>

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



Ekonomia integracji europejskiej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów ekonomia	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.180.5cc03453bc096.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu procesu integracji przy wykorzystaniu warsztatu bazującego na modelach makro i mikroekonomii.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	mechanizmy wpływu integracji na gospodarkę.	EKO_K1_W04, EKO_K1_W06, EKO_K1_W07	egzamin pisemny

W2	znajomość poszczególnych etapów integracji gospodarczej wraz z ich konsekwencjami	EKO_K1_W04, EKO_K1_W06, EKO_K1_W07	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielna analiza podstawowych konsekwencji procesów integracyjnych	EKO_K1_U01, EKO_K1_U02, EKO_K1_U05	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dyskusja i krytyczna ocena analiz wybranych interakcji związanych z integracją gospodarczą	EKO_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcia podstawowe (istota integracji, przyczyny cele i warunki, integracja rynków i polityki, etapy integracji, integracja a WTO),	W2
2.	Zasady funkcjonowania UE	W1
3.	Ramy instytucjonalne i system prawny	W1
4.	Budżet UE	W1
5.	Historia integracji, wejście Polski do UE - analiza historyczna	W2
6.	Mikroekonomia integracji - strefa wolnego handlu i unia celna	W1, U1, K1
7.	Wspólny rynek	W1, U1, K1
8.	Integracja walutowa - kurs walutowy	W1, U1, K1
9.	Międzynarodowy system walutowy a integracja monetarna. Teoria optymalnych obszarów walutowych	W1, W2, U1, K1

10.	Analiza procesów konwergencji – zderzenie teorii z praktyką	W1, W2, U1, K1
11.	Analiza doświadczeń innych krajów UE, które przyjęły euro w zakresie sektora finansowego	W1, W2, U1, K1
12.	Przyjęcie Euro w Polsce	W1, W2, U1, K1
13.	Najnowsze informacje związane z teoriami integracji oraz efekty aplikacyjne.	W1, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Struktura egzaminu jest mieszana, tzn. obok pytań otwartych istnieją pytania testowe oraz pytania o ocenę poprawności logicznej sformułowań przedstawionych przez egzaminatora. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest uzyskanie min. 50% punktów

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Podstawy ubezpieczeń

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów ekonomia</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.180.5cc03453da4f8.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0412 Finanse, bankowość i ubezpieczenia</p>
--	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Poszerzenie przez studenta ogólnej wiedzy na temat istoty, genezy oraz podstawowych funkcji i zasad ubezpieczeń
C2	Zdobycie wiedzy teoretycznej na temat istoty ryzyka ubezpieczeniowego (pure risk), przyczyn wystąpienia i skutków jego realizacji
C3	Poszerzenie wiedzy praktycznej w zakresie wybranych rodzajów ubezpieczeń gospodarczych
C4	Zdobycie przez studenta szczegółowej wiedzy na temat obowiązujących zasad postępowania przy zawierania i stosowania umów ubezpieczenia
C5	Nabycie przez słuchacza praktycznych umiejętności w zakresie sposobów ustalania wysokości sumy ubezpieczenia oraz wyliczenia składki ubezpieczeniowej i należnego odszkodowania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna podstawową terminologię ubezpieczeniową.	EKO_K1_W01	egzamin pisemny
W2	student zna funkcje i zasady ubezpieczeń.	EKO_K1_W04	egzamin pisemny
W3	student rozumie znaczenie ubezpieczeń w gospodarce.	EKO_K1_W04	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	dokonać analizy ryzyka ubezpieczeniowego z wykorzystaniem metod ilościowych.	EKO_K1_U03, EKO_K1_U05	egzamin pisemny
U2	stosować podstawowe metody matematyki finansowej i ubezpieczeniowej.	EKO_K1_U03, EKO_K1_U05	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	prawidłowego zidentyfikowania wybranego rodzaju ryzyka ubezpieczeniowego i oceny jego poziomu .	EKO_K1_K04	egzamin pisemny
K2	rozwiązywania problemów ekonomicznych z wykorzystaniem ubezpieczeń.	EKO_K1_K04, EKO_K1_K08	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
konsultacje	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwój historyczny ubezpieczeń	K1
2.	Ubezpieczeniowa teoria ryzyka	U1, U2
3.	Ubezpieczenie jako metoda manipulacji ryzykiem	K1, K2

4.	Funkcje i zasady ubezpieczeń	W1, W2
5.	Zawarcie i wykonanie umowy ubezpieczenia	W1
6.	Techniczna charakterystyka umowy ubezpieczenia	W1, U1
7.	Charakterystyka wybranych grup ubezpieczeń majątkowych i/lub osobowych w działalności podmiotów gospodarczych	K1
8.	Gospodarka finansowa zakładów ubezpieczeń	W1, U1, U2
9.	Organizacja i funkcjonowanie krajowego rynku ubezpieczeń gospodarczych	W1, W3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, metoda sytuacyjna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	test

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach nie jest wymagana



Zarządzanie międzynarodowe
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów ekonomia	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.180.5cc03453f24db.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z kluczowymi wyzwaniami działalności organizacji na rynku globalnym w kontekście ekonomicznym, kulturowym i społecznym z perspektywy interdyscyplinarnej.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	opisać dynamikę zjawisk prowadzących do powstawania globalnego rynku (K_W09 (3), K_W13 (1), K_W15 (2))	EKO_K1_W02, EKO_K1_W07	egzamin

W2	student umie wyjaśnić podstawowe strategie i mechanizmy umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstw z uwzględnieniem przesłanek teoretycznych umiędzynarodowienia (K_W04 (3), K_W23 (2))	EKO_K1_W03, EKO_K1_W06	egzamin
W3	student zna i potrafi opisać globalne uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw i zjawiska związane z konfiguracją łańcucha wartości	EKO_K1_W03, EKO_K1_W07	egzamin
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student posługuje się odpowiednimi źródłami wtórnymi oraz danymi faktograficznymi w celu opisu/dyskusji zjawisk związanych z umiędzynarodowieniem (K_W10 (1), K_U01 (2), K_U03 (2), K_U05 (3), K_U14 (2), K_K02 (2), K_K06 (2))	EKO_K1_U04	projekt
U2	student umie wskazać na współzależności mechanizmów gospodarczych i społecznych i ich związek z międzynarodowym biznesem oraz znaczenie dla zarządzania międzynarodowym przedsiębiorstwem	EKO_K1_U01, EKO_K1_U05	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student komentuje mechanizmy socjo-kulturowe na rynkach globalnym/lokalnych potrafiąc wskazać ich znaczenie dla wybranych funkcji przedsiębiorstwa (K_W07 (1), K_U01 (2), K_U02 (1))	EKO_K1_K08	projekt
K2	wykorzystywać odpowiednie dane wtórne dla oceny zjawisk globalnego otoczenia przedsiębiorstw	EKO_K1_K08, EKO_K1_K09	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie projektu	25	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie do egzaminu	10	
uczestnictwo w egzaminie	1	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 86	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Globalizacja jako zjawisko kształtujące otoczenie biznesu międzynarodowego	W1, U1, K1
2.	Kluczowe zjawiska globalnego rynku: koncentracja kapitału i rola korporacji transnarodowych	W1, U2, K1
3.	Ekspansja międzynarodowa i strategie: od specyfiki lokalnej do ujednoczenia	W2
4.	Łańcuch wartości jako narzędzie przewagi konkurencyjnej oraz wybrane aspekty atrakcyjności inwestycyjnej	W3, K2
5.	Globalny marketing: marka i zachowania konsumenckie	W2
6.	Kulturowe i społeczne aspekty międzynarodowego biznesu	U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, egzamin	projekt + egzamin

Wymagania wstępne i dodatkowe

Od studentów oczekuje się podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania, w tym strategicznego oraz ekonomii. Obecność na zajęciach rekomendowana, do zaliczenia projektów zespołowych obowiązkowa.

Prawo międzynarodowe
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów ekonomia</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.180.5cc0345416660.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki prawne</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0421 Prawo</p>
--	--

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	--	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student ma wiedzę na temat podstawowych instytucji i organizacji tworzących gospodarkę krajową oraz zna ich role i funkcje, rozumiejąc charakter ekonomii i jej relacji z innymi naukami społecznymi.	EKO_K1_W01	zaliczenie pisemne

W2	student rozumie relacje między podmiotami gospodarczymi oraz między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej międzynarodowej oraz rozumie najważniejsze uwarunkowania procesów ekonomicznych, w wymiarze prawno-instytucjonalnym.	EKO_K1_W06	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	analizować bieżące wydarzenia gospodarcze i procesy gospodarcze oraz rozwiązywać dylematy wskazując swoje stanowisko.	EKO_K1_U01	zaliczenie pisemne
U2	posługiwać się podstawowymi przepisami prawa oraz normami i zasadami obowiązującymi w naukach ekonomicznych.	EKO_K1_U06	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się rozwoju zawodowego będąc gotowym do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści ekonomicznych.	EKO_K1_K01	zaliczenie pisemne
K2	student posiada zdolności wykorzystywania zdobytej wiedzy i świadomość potrzeby kierowania się przesłankami racjonalnego gospodarowania oraz jest gotowy do przyjęcia odmiennych punktów widzenia.	EKO_K1_K02	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
przygotowanie referatu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	1. Umowy międzynarodowe i pozostałe źródła prawa międzynarodowego 2. Stosowanie prawa międzynarodowego 3. Państwo jako podmiot prawa międzynarodowego 4. Organizacje międzynarodowe 5. Prawa człowieka 6. Prawo unijne	W1, W2, U1, U2, K1, K2
----	---	------------------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Zaliczenie testu końcowego

Nadzór korporacyjny
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów ekonomia</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.180.5cc034542ea44.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia</p>
--	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ekonomii z podstawami funkcjonowania systemów corporate governance (władania korporacyjnego, nadzoru korporacyjnego) we współczesnej gospodarce rynkowej.
C2	Uświadomienie studentom ekonomii związków pomiędzy funkcjonowaniem systemów nadzoru korporacyjnego a procesami gospodarczymi w skali makro.
C3	Ukazanie znaczenia koncepcji ekonomicznych (asymetria informacji, teoria kosztów transakcyjnych) w teorii i praktyce nadzoru korporacyjnego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe cechy systemów nadzoru korporacyjnego.	EKO_K1_W03	projekt, esej
W2	znaczenie poprawnego funkcjonowania systemów nadzoru korporacyjnego dla funkcjonowania gospodarki zarówno w skali kraju, regionu jak i w skali globalnej.	EKO_K1_W04	projekt, esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wskazać związki pomiędzy efektywnością nadzoru korporacyjnego a efektywnością spółki i przedsiębiorstwa tej spółki.	EKO_K1_U03	esej
U2	przygotować wstępne studium oceny funkcjonowania systemu nadzoru korporacyjnego	EKO_K1_U07	projekt
U3	ocenić znaczenie norm prawnych oraz kodeksów dobrych praktyk nadzoru korporacyjnego	EKO_K1_U06	projekt, esej
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student jest gotów wykorzystać posiadaną wiedzę do usprawniania działalności najwyższego kierownictwa przedsiębiorstwa	EKO_K1_K04	projekt, esej
K2	student jest przygotowany do podjęcia pracy związanej z nadzorem korporacyjnym w przedsiębiorstwie i w innego rodzaju jednostkach, w których występują podobne formy nadzoru	EKO_K1_K08	projekt, esej

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie projektu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	I. Podstawowe zagadnienia teorii zarządzania przedsiębiorstwem	W1, W2, U1, K1
2.	II. Teoretyczne podstawy nadzoru korporacyjnego	W1, W2, U1, U3, K1

3.	III. Interpretacje nadzoru korporacyjnego	W1, W2, U1, K1
4.	IV. Teorie nadzoru korporacyjnego	W1, W2, U1, K2
5.	V. Podejścia normatywne w teorii i praktyce nadzoru korporacyjnego	W2, U3, K1
6.	VI. Nadzór korporacyjny w Polsce	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Analiza przypadków – spółki z dominującym właścicielem zagranicznym, spółki prywatne z dominującym właścicielem krajowym, spółki z udziałem Skarbu Państwa	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt, esej	1. Uzyskanie oceny pozytywnej za esej i projekt. 2. Aktywność na zajęciach 3. Uzyskanie pozytywnej oceny za pisemną pracę zaliczeniową

Wymagania wstępne i dodatkowe

Przedmioty wprowadzające - ekonomia i zarządzanie



Podstawy prawa podatkowego
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów ekonomia	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.180.5cc0345446f7b.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0411 Rachunkowość i podatki
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest przekazanie studentom wiedzy na temat budowy i funkcji systemu podatkowego, ze szczególnym uwzględnieniem zasad rozliczania podstawowych rodzajów obciążeń publicznoprawnych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zasady funkcjonowania systemu podatkowego i jego funkcje w gospodarce rynkowej	EKO_K1_W02, EKO_K1_W03, EKO_K1_W05, EKO_K1_W06	egzamin pisemny
W2	przepisy prawa regulujące system podatkowy w Polsce	EKO_K1_W04, EKO_K1_W06	egzamin pisemny
W3	podstawowe zasady rozliczania obciążeń publicznoprawnych związanych z prowadzeniem działalności przez przedsiębiorstwa oraz zatrudnianiem pracowników	EKO_K1_W05, EKO_K1_W06	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posługiwać się podstawowymi przepisami prawa z zakresu systemu podatkowego i zasad rozliczania głównych obciążeń fiskalnych	EKO_K1_U04, EKO_K1_U06	egzamin pisemny
U2	dokonać ogólnej kalkulacji wysokości podatków związanych z działalnością gospodarczą, w tym szczególnie podatków dochodowych, podatku od towarów i usług oraz ubezpieczeń społecznych	EKO_K1_U03, EKO_K1_U04, EKO_K1_U05, EKO_K1_U06	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozwijania własnych kompetencji w zakresie znajomości prawa podatkowego i umiejętnego korzystania z przepisów prawnych	EKO_K1_K01, EKO_K1_K04, EKO_K1_K09	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
analiza aktów normatywnych	15	
przygotowanie do egzaminu	15	
przygotowanie do zajęć	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie podatku i systemu podatkowego oraz jego funkcje w gospodarce rynkowej	W1, W2, U1, K1

2.	Ogólne zasady funkcjonowania systemu podatkowego w Polsce	W1, W2, U1, K1
3.	Główne rodzaje obciążeń publicznoprawnych związane z działalnością gospodarczą	W1, W2, U1, K1
4.	Zasady opodatkowania podatkiem dochodowym skutków prowadzonej działalności gospodarczej (CIT, PIT)	W1, W2, W3, U1, U2, K1
5.	Główne zasady rozliczania podatku od towarów i usług w transakcjach między przedsiębiorstwami (VAT)	W1, W2, W3, U1, U2, K1
6.	Kalkulacja obciążeń fiskalnych związanych z zatrudnianiem pracowników (ZUS, PIT)	W1, W2, W3, U1, U2, K1
7.	Kierunki optymalizacji podatkowej w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw	W2, W3, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu

Polityka gospodarcza
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów ekonomia</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.180.5cac67caa4188.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia</p>
--	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentek i studentów z najnowszym stanem wiedzy na temat teorii polityki gospodarczej i ich zastosowań (oraz ograniczeń), odzwierciedlonych w danych empirycznych i faktach, oraz ukazanie im wpływu wyborów politycznych na gospodarkę i relacje gospodarcze. Uczestnicy kursu poznają narzędzia koncepcyjne wywodzące się z różnych szkół myśli ekonomicznej i zdobędą umiejętności poszukiwania zweryfikowanych źródeł danych, interpretacji faktów w zależności od kontekstu społeczno-historycznego (umiejętność krytycznego myślenia) i wyciągania konstruktywnych wniosków do budowy spójnego i kompleksowego obrazu dzisiejszej złożonej gospodarki.</p>
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	informację, którą niosą dane statystyczne,	EKO_K1_W05, EKO_K1_W10	prezentacja
W2	sygnały koniunktury	EKO_K1_W05	prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	powiązać działania podejmowane w celu rozwiązania różnych problemów makroekonomicznych	EKO_K1_U01, EKO_K1_U06	egzamin pisemny, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	łączenia wiedzy makroekonomicznej i wiedzy z innych pokrewnych przedmiotów (np. finanse publiczne) w celowe i spójne programy działań publicznych w gospodarce	EKO_K1_K01, EKO_K1_K02, EKO_K1_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do zajęć	30	
przygotowanie do egzaminu	15	
analiza i przygotowanie danych	25	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
konsultacje	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wstęp do polityki gospodarczej, definicje pojęć, cele makroekonomiczne, cele i narzędzia polityki gospodarczej, relacje państwo-rynek-społeczeństwo.	W1, W2, U1, K1
2.	Kluczowe siły i instytucje gospodarcze, funkcje polityki gospodarczej, planowanie gospodarcze, Polski Ład.	W1, W2, U1, K1
3.	Rys historyczny: pierwsze systemy polityki gospodarczej – merkantylizm, protekcjonizm; liberalizm, problemy socjalne, państwa totalitarne, procesy transformacji, współczesna polityka gospodarcza wobec procesów globalizacji.	W1, W2, U1, K1

4.	Wzrost vs. zrównoważenie - modele i problemy wzrostu i rozwoju, polityka przemysłowa, żywnościowa, ochrony środowiska i innowacyjna.	W1, W2, U1, K1
5.	Rynek pracy, polityka zatrudnienia, regulacje, nowe koncepcje gwarancji zatrudnienia i bezwarunkowych usług podstawowych, regulowanie dochodów i cen, podatki.	W1, W2, U1, K1
6.	Polityka budżetowa a polityka pieniężna - istota, funkcje, instrumenty oddziaływania, kryzysy, bezwarunkowy dochód podstawowy, finansjeryzacja.	W1, W2, U1, K1
7.	Współpraca z zagranicą, Unia Europejska, regiony świata - relacje i zagrożenia.	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, prezentacja	Minimum 60% poprawnych odpowiedzi na egzaminie. Obowiązkowa prezentacja danych, która wliczana jest do oceny końcowej, obowiązkowy udział w debacie oksfordzkiej.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Ukończony pierwszy semestr makroekonomii (wykładu i ćwiczeń).



Międzynarodowe stosunki gospodarcze
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów ekonomia	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.1100.5cc03454a3f20.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0312 Politologia i wiedza o społeczeństwie
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, zagadnieniami i problemami z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych. Tematy te omawiane będą zarówno w ujęciu teoretycznym, dotyczącym miejsca międzynarodowych stosunków gospodarczych w badaniach nad procesami zachodzącymi w gospodarce światowej, jak również praktycznym, odnoszącym się do handlu międzynarodowego, globalnych kryzysów finansowych i gospodarczych oraz innych zjawisk globalnych będących źródłem ekonomicznych przemian międzynarodowych
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	istotę i swoistość międzynarodowych stosunków gospodarczych jako części stosunków międzynarodowych	EKO_K1_W02, EKO_K1_W07, EKO_K1_W08	egzamin pisemny
W2	główne podejścia w badaniu międzynarodowych stosunków gospodarczych i potrafi wymienić podstawowe różnice między nimi	EKO_K1_W02, EKO_K1_W07, EKO_K1_W08	egzamin pisemny
W3	ewolucję gospodarki światowej, w szczególności procesów globalizacji oraz współczesnych przemian w układzie sił w gospodarce światowej	EKO_K1_W02, EKO_K1_W07, EKO_K1_W08	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	docierać do danych statystycznych, historycznych i współczesnych, i je właściwie interpretować	EKO_K1_U04, EKO_K1_U05	egzamin pisemny
U2	docierać do i korzystać z publikacji w prasie i czasopismach naukowych, polskich i zagranicznych, niezbędnych dla śledzenia zachodzących współcześnie zmian	EKO_K1_U04, EKO_K1_U05	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	prowadzenia dyskusji i przedstawienia poglądów na wybrane tematy dotyczące międzynarodowych stosunków gospodarczych	EKO_K1_K04, EKO_K1_K07	egzamin pisemny
K2	we współdziałaniu z grupą opracowywana analizy wybranych zjawisk i procesów mających miejsce współcześnie w międzynarodowych stosunkach gospodarczych	EKO_K1_K03	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
przygotowanie do zajęć	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 115	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i zakres międzynarodowych stosunków gospodarczych	W1, U1
2.	Powstanie i ewolucja struktury gospodarki światowej	W1, W2, U1, K1, K2
3.	Teorie handlu międzynarodowego	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Cele i instrumenty polityki handlowej	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Międzynarodowy system walutowy	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Kurs walutowy i rynek walutowy	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Międzynarodowy rynek finansowy	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	Międzynarodowe przepływy kapitału	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Teorie międzynarodowych inwestycji zagranicznych	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
10.	Międzynarodowe przepływy siły roboczej	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
11.	Teoria i praktyka międzynarodowej integracji gospodarczej	W3, U1, U2, K1, K2
12.	Procesy globalizacji i ich wpływ na rozwój krajów i regionów	W3, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny w formie testowej

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wstępne umiejętności: Makroekonomia



Rynki finansowe
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów ekonomia	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.1100.5f55fd72b80b0.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0412 Finanse, bankowość i ubezpieczenia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zrozumienie w jaki sposób funkcjonują systemy pieniężny i współczesne rynki finansowe
C2	Zrozumienie roli, jaką rynki finansowe pełnią w gospodarce (w nawiązaniu do mikro- i makroekonomii) oraz na czym polega finansjalizacja gospodarki i społeczeństwa
C3	Rozwinięcie umiejętności naukowych (praca z tekstem, pisanie „akademickie”, interpretacja danych, poszukiwanie źródeł naukowych, dyskusje grupowe)

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	funkcjonowanie systemu bankowego i rynków: pieniężnego i kapitałowego	EKO_K1_W03, EKO_K1_W08	zaliczenie pisemne, esej, kartkówki i zadania grupowe
W2	student wie jak historycznie przebiegała ewolucja rynków finansowych, rozumie procesy integracji i globalizacji rynków finansowych	EKO_K1_W06, EKO_K1_W08	zaliczenie pisemne, esej, kartkówki i zadania grupowe
W3	student zna mechanizmy regulacji rynków finansowych	EKO_K1_W05	zaliczenie pisemne, esej, kartkówki i zadania grupowe
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać i analizować dane statystyczne dotyczące rynków finansowych i ich wpływu na gospodarkę	EKO_K1_U04, EKO_K1_U05	kartkówki i zadania grupowe
U2	zinterpretować dane oraz przedstawione zjawiska korzystając z technik statystycznych i analizy historycznej	EKO_K1_U05	zaliczenie pisemne, kartkówki i zadania grupowe
U3	napisać krótki tekst naukowy	EKO_K1_U07	esej
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	realizowania zadań w ramach pracy w grupie na zajęciach	EKO_K1_K03	kartkówki i zadania grupowe

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do zajęć	30	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
konsultacje	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
------------	--------------------------	--

1.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Finansjalizacja 2. Natura i pochodzenie pieniądza 3. Historia finansjalizacji 4. Instytucje finansowe, sektor bankowy i fundusze inwestycyjne 5. Kryzysy finansowe, teoria i przykłady empiryczne 6. Finanse behawioralne 7. Dług publiczny – państwo jako podmiot na rynkach finansowych 8. Polityczne aspekty rynków finansowych 9. Finanse a zielona rewolucja 	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
----	--	----------------------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, gra dydaktyczna, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, seminarium, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, esej, kartkówki i zadania grupowe	Uzyskanie pozytywnego wyniku punktowego z końcowego zaliczenia pisemnego i zadań grupowych lub krótkich prac pisemnych dot. zadanych tekstów naukowych, obecność na zajęciach

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw finansów, mikro- i makroekonomii

Seminarium dyplomowe
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów ekonomia</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.1300.5ca756b2af3d0.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia</p>
---	--

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	--	---

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 8.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Opracowanie i złożenie pracy dyplomowej
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie wybrane metody: analizy jakościowej, analizy ilościowej, wybrane narzędzia ekonometryczne i statystyczne - dedykowane analizie problematyki podejmowanej w pracy dyplomowej	EKO_K1_W01, EKO_K1_W02, EKO_K1_W10	wyniki badań
W2	absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym podstawowe relacje pomiędzy organizacjami a innymi instytucjami tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej	EKO_K1_W01, EKO_K1_W02, EKO_K1_W10	wyniki badań
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi zaobserwować, przeanalizować, zinterpretować i opisać podstawowe zjawiska i procesy zachodzące w organizacji z zachowaniem reguł piśmiennictwa akademickiego - prac dyplomowych	EKO_K1_U01, EKO_K1_U02, EKO_K1_U04, EKO_K1_U07, EKO_K1_U10	wyniki badań
U2	absolwent potrafi przygotować prace dyplomową z zachowaniem reguł piśmiennictwa akademickiego	EKO_K1_U07	wyniki badań
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do uczenia się przez całe życie, inspirowania i organizowania procesu uczenia się	EKO_K1_K01, EKO_K1_K04	wyniki badań
K2	absolwent jest gotów do przygotowania założeń w ramach projektów realizowanych na rzecz środowiska społecznego	EKO_K1_K03, EKO_K1_K04, EKO_K1_K05, EKO_K1_K07, EKO_K1_K08, EKO_K1_K09	wyniki badań

Bilans punktów ECTS

Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	50	
przeprowadzenie badań empirycznych	50	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 130	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 6

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	140	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 170	ECTS 8.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	I etap - sformułowanie problemu (tematu) pracy i określenie celu pracy (przegląd piśmiennictwa z przedmiotowego zakresu, dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	U1, U2
2.	II etap - zasady redakcji tekstów akademickich (zasady przygotowania konspektu pracy dyplomowej, wymagania formalne i redakcyjne dla prac dyplomowych w UJ, system AP, prawa autorskie)	U2
3.	III etap - dobór literatury (bazy bibliograficzne)	W1, W2, K1
4.	IV etap - operacjonalizacja problemu (projektowanie ścieki metodycznej osiągnięcia celu poznania pracy, dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	K2
5.	V etap - przygotowanie kolejnych rozdziałów pracy (dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	U2
6.	VI etap - korekty merytoryczne i językowe	U2
7.	VII etap - przyjęcie i recenzja pracy	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Semestr 5

Metody nauczania:

dyskusja, seminarium

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Spełnienie wymogów dotyczących stopnia zaawansowania pracy wyznaczonych przez promotora.

Semestr 6

Metody nauczania:

dyskusja, seminarium

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Złożenie ostatecznej wersji pracy dyplomowej zgodnie z wymogami określonymi przez promotora.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie wszystkich przedmiotów uprawniających do uczestnictwa w seminarium

Marketing międzynarodowy
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów ekonomia</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.1100.5cc03454db2be.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama</p>
--	--

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z problemami i uwarunkowaniami marketingu międzynarodowego na tle procesów internacjonalizacji przedsiębiorstw.
C2	Student powinien zrozumieć oraz stosować koncepcję instrumentów marketingu międzynarodowego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie podstawowe atrybuty i modele funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz innych organizacji należących do sektora prywatnego oraz sektora publicznego w kontekście działań marketingowych na rynku międzynarodowym.	EKO_K1_W03	egzamin pisemny, prezentacja
W2	absolwent zna i rozumie najważniejsze uwarunkowania procesów ekonomicznych, w wymiarze kulturowym, prawno-instytucjonalnym i środowiskowym, wraz z odniesieniami do marketingu międzynarodowego.	EKO_K1_W06	egzamin pisemny, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi krytycznie analizować zjawiska i procesy gospodarcze, rozwiązywać dylematy ekonomiczne i formułować własne stanowisko w zakresie działań marketingowych na rynku międzynarodowym.	EKO_K1_U01	egzamin pisemny, prezentacja
U2	absolwent potrafi wyszukiwać i dobrać adekwatne do analizowanego problemu z zakresu marketingu na rynku międzynarodowym źródła danych o charakterze ilościowym i jakościowym.	EKO_K1_U04	egzamin pisemny, prezentacja
U3	absolwent potrafi rozwiązywać złożone problemy marketingowe w ramach pracy indywidualnej i grupowej, planować podział zadań i organizować pracę małego zespołu	EKO_K1_U09	egzamin pisemny, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy zakresu marketingu międzynarodowego i zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z rozwiązaniem problemu	EKO_K1_K01	egzamin pisemny, prezentacja
K2	absolwent jest gotów do do podjęcia pracy zespołowej, inicjowania współpracy i samoorganizacji.	EKO_K1_K03	egzamin pisemny, prezentacja
K3	absolwent jest gotów do uczestnictwa w realizacji projektów, w tym adaptacji do wymagań związanych z pracą w grupie.	EKO_K1_K08	egzamin pisemny, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
przygotowanie projektu	10
przygotowanie prezentacji multimedialnej	6
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
przeprowadzenie badań literaturowych	10
przeprowadzenie badań empirycznych	20

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 86	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Marketing międzynarodowy w powiązaniu z internacjonalizacją przedsiębiorstwa.	W1, W2
2.	Pojęcie marketingu międzynarodowego i globalnego.	W1, W2
3.	Standaryzacja i adaptacja na rynku międzynarodowym.	W1, W2
4.	Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstw i jego elementy: ekonomiczno-rynkowe, demograficzne, społeczno-kulturowe, polityczne, prawno-administracyjne, naturalne.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Strategie wejścia przedsiębiorstw na rynki międzynarodowe.	W1, W2, K1, K2, K3
6.	Elementy marketingu-mix na rynkach międzynarodowych - produkt, kanały dystrybucji, promocja i cena w marketingu międzynarodowym.	W1, W2, U1, U2, U3
7.	Efekt kraju pochodzenia jako czynnik determinujący podejmowane działania marketingowe.	W1, W2, U2, K1, K2
8.	Międzynarodowe i globalne strategie konkurowania - wykorzystywane narzędzia marketingowe.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Organizacja marketingu międzynarodowego w przedsiębiorstwach, uwarunkowania rozwiązań organizacyjnych, struktury organizacyjne marketingu międzynarodowego w przedsiębiorstwach.	W1, W2, U1, U2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny, metoda sytuacyjna, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, prezentacja	Obecność podczas zajęć

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z: • podstaw marketingu • internacjonalizacji przedsiębiorstw

Instytucje międzynarodowe
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów ekonomia</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.1100.5cc03454f3e2f.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia</p>
--	--

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z najważniejszymi instytucjami międzynarodowymi, mającymi znaczenie z punktu widzenia współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych i współzależności finansowych. Student powinien znać genezę, strukturę, cele i praktyczne aspekty funkcjonowania instytucji omówionych na zajęciach, a także identyfikować rolę tych instytucji i ich wpływ na procesy występujące w gospodarce.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	ma wiedzę w zakresie relacji występujących między wybranymi organizacjami międzynarodowymi a państwami narodowymi, korporacjami transnarodowymi oraz innymi uczestnikami życia gospodarczego.	EKO_K1_W04, EKO_K1_W05, EKO_K1_W06, EKO_K1_W07, EKO_K1_W08	zaliczenie pisemne
W2	posiada wiedzę na temat roli wybranych instytucji międzynarodowych (m. in. ONZ, Międzynarodowego Funduszu Walutowego, Banku Światowego, Światowej Organizacji Handlu) dla poprawnego funkcjonowania międzynarodowych gospodarki międzynarodowej.	EKO_K1_W05, EKO_K1_W07, EKO_K1_W08	zaliczenie pisemne
W3	ma wiedzę na temat znaczenia instytucji międzynarodowych w kontekście zmieniającej się roli państw narodowych na skutek procesów globalizacji.	EKO_K1_W04, EKO_K1_W06, EKO_K1_W07, EKO_K1_W08	zaliczenie pisemne
W4	zna podstawowe uwarunkowania zróżnicowania gospodarek oraz potrafi wskazać rolę instytucji międzynarodowych w zakresie eliminowania tych nierównowag i zapobiegania negatywnym ich skutkom.	EKO_K1_W04, EKO_K1_W06, EKO_K1_W07, EKO_K1_W08	zaliczenie pisemne
W5	posiada wiedzę dotyczącą roli wybranych instytucji międzynarodowych w zakresie integracji gospodarek na szczeblu ponadnarodowym.	EKO_K1_W02, EKO_K1_W03, EKO_K1_W04, EKO_K1_W07, EKO_K1_W08	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi wyciągać wnioski dotyczące znaczenia instytucji międzynarodowych w kontekście występujących międzynarodowych procesów gospodarczych.	EKO_K1_U01, EKO_K1_U02	zaliczenie pisemne
U2	potrafi gromadzić i analizować dane statystyczne udostępniane przez instytucje międzynarodowe (MFW, Bank Światowy, OECD).	EKO_K1_U01, EKO_K1_U02, EKO_K1_U04, EKO_K1_U05	zaliczenie pisemne
U3	potrafi wartościować zdarzenia gospodarcze występujące w skali międzynarodowej i na tej podstawie wskazywać potrzeby określonego zachowania instytucji międzynarodowych.	EKO_K1_U01, EKO_K1_U02, EKO_K1_U04, EKO_K1_U05	zaliczenie pisemne
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	potrafi zorganizować sobie warsztat pracy umożliwiający zebranie materiałów dotyczących procesów występujących w międzynarodowej gospodarce i wynikających stąd potrzeb określonego zachowania instytucji międzynarodowych, analizę tych materiałów, prezentację wyników oraz ich subiektywną ocenę.	EKO_K1_K01, EKO_K1_K02, EKO_K1_K08	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	30

przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
analiza problemu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 105	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia związane z przedmiotem - geneza instytucji i organizacji międzynarodowych, podmiotowość prawna, klasyfikacja organizacji, omówienie najważniejszych cech (statut, siedziba, mechanizm decyzyjny, funkcje organizacji).	W1, W2, W3, W4, W5, U1, K1
2.	Organizacja Narodów Zjednoczonych - charakterystyka z wyszczególnieniem genezy, celów i funkcji, charakterystyki celów i funkcji, struktury, mechanizmu finansowania oraz praktycznych aspektów działania.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U3, K1
3.	Układ Ogólny w Sprawie Taryf Celnych i Handlu (GATT) oraz Światowa Organizacja Handlu - geneza utworzenia, cele i funkcje, struktura, członkostwo, funkcjonowanie.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1
4.	Międzynarodowy Fundusz Walutowy - charakterystyka powstania i mechanizmy funkcjonowania, praktyczna rola (przykłady).	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1
5.	Bank Światowy - charakterystyka powstania i mechanizmy funkcjonowania, praktyczna rola.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1
6.	Funkcjonowanie strefy wolnego handlu na przykładzie NAFTA - geneza, zasady i obszary działania.	W1, W3, W4, W5, U1, U2, K1
7.	Inne ważne instytucje międzynarodowe: Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju, Europejski Bank Inwestycyjny, Bank Rozrachunków Międzynarodowych - geneza, rola i zadania, praktyczne aspekty działania.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U3, K1
8.	Nowa, pokryzysowa architektura służąca zapewnieniu bezpiecznego funkcjonowania rynków finansowych.	W1, W3, W4, W5, U1, U3, K1
9.	Podsumowanie kursu - analiza potrzeby reform instytucji międzynarodowych.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	1. Obowiązkowa obecność na zajęciach. 2. Pozytywna ocena z zaliczenia.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy makroekonomii, finanse.

Modele przedsiębiorstwa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów ekonomia</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.1100.5cc0345518368.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia</p>
--	--

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Interdyscyplinarność i wielowątkowość teorii organizacji (w szczególności przedsiębiorstwa).
C2	Przedsiębiorstwo jako przykład odrębnej, wielowymiarowej organizacji w kontekście zewnętrznym i wewnętrznym.
C3	Modelowa architektura przedsiębiorstwa w ujęciu zarządczym (statycznym i dynamicznym), z uwzględnieniem elementów diagnostycznych.
C4	Główne teorie (modele) przedsiębiorstwa w ujęciu ekonomicznym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student ma możliwość pozyskania pogłębionej wiedzy odnośnie charakteru ekonomii, jej zakresu i ograniczeń oraz relacji z innymi dyscyplinami nauki w kontekście modeli przedsiębiorstwa.	EKO_K1_W01	egzamin pisemny, prezentacja
W2	Student uzyskuje możliwość pogłębienia wiedzy w zakresie modeli funkcjonowania przedsiębiorstw.	EKO_K1_W03	egzamin pisemny, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student ma możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie krytycznej analizy zjawisk i procesów gospodarczych, rozwiązywania dylematów ekonomicznych i formułowania własnego stanowiska w kontekście funkcjonowania przedsiębiorstw.	EKO_K1_U01	egzamin pisemny, prezentacja
U2	Student uzyskuje możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie wykonania biznesowej analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz jego roli w gospodarce kraju.	EKO_K1_U03	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student ma możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie oceny posiadanej wiedzy ekonomicznej odnoszącej się do funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z rozwiązaniem problemów o charakterze biznesowym	EKO_K1_K01	egzamin pisemny, prezentacja
K2	Student uzyskuje możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie wykorzystywania zdobytej wiedzy dotyczącej modeli przedsiębiorstwa oraz kierowania się przesłankami racjonalnego gospodarowania.	EKO_K1_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
uczestnictwo w egzaminie	2	
konsultacje	8	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cele i zakres tematyczny modułu oraz szczegółowe omówienie warunków jego zaliczenia.	W1
2.	Interdyscyplinarność i wielowątkowość teorii przedsiębiorstwa - ujęcie ekonomiczne i zarządcze.	W1
3.	Charakterystyka przedsiębiorstwa, jako odrębnej organizacji - cele, funkcje i zasady funkcjonowania.	W1
4.	Modele przedsiębiorstwa w teorii ekonomii.	W2
5.	Konkurencja jako determinanta przedsiębiorstw.	U1
6.	Rola przedsiębiorstwa w bliższym i dalszym otoczeniu gospodarczym.	U2
7.	Główne problemy dotyczące współczesnych modeli przedsiębiorstwa.	K1
8.	Modele przedsiębiorstwa w ujęciu zarządczym.	K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

praca grupowa, dyskusja, konsultacje, analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, prezentacja	Forma zaliczenia modułu obejmuje egzamin końcowy oraz wykonanie zadań zleconych (grupowych), a następnie zaprezentowanie wyników tych prac. Szczegółowe warunki zaliczenia modułu są omówione na pierwszych zajęciach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać ugruntowaną znajomość zagadnień w zakresie: • makroekonomii, • mikroekonomii, • zarządzania strategicznego, • zarządzania finansami przedsiębiorstwa, • wpływu zmian technologicznych na prowadzenie działalności biznesowej, • przeprowadzania analiz z zastosowaniem statystyki opisowej oraz analizy matematycznej.



Systemy innowacji
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów ekonomia	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.1100.5cc0345530d20.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	kluczowe teorie i koncepcje innowacji oraz systemy innowacji w skali mikro-, mezo- i makroekonomicznej	EKO_K1_W02	egzamin pisemny
W2	student rozumie wpływ zróżnicowanych systemów innowacji na rozwój przedsiębiorstw, gospodarek krajowych i regionalnych.	EKO_K1_W04	egzamin pisemny
W3	zna i rozumie przesłanki, istotę i instrumenty polityki innowacyjnej.	EKO_K1_W05	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	opisywać i rozróżniać systemy innowacji oraz oceniać ich wpływ na rozwój gospodarczy.	EKO_K1_U01	egzamin pisemny
U2	krytycznie analizować i oceniać zjawiska i procesy gospodarcze warunkujące innowacyjność na poziomie mikro-, mezo i makroekonomicznym oraz analizować i oceniać instrumenty polityki innowacji.	EKO_K1_U02	egzamin pisemny
U3	student potrafi wyszukiwać i dobrać źródła danych o charakterze ilościowym i jakościowym na temat systemów innowacji.	EKO_K1_U04	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy na temat systemów innowacji i do zasięgania opinii ekspertów w celu poszerzenia tej wiedzy.	EKO_K1_K01	egzamin pisemny
K2	oceny i wyboru między zróżnicowanymi systemami innowacji oraz instrumentami polityki innowacyjnej.	EKO_K1_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
przygotowanie do egzaminu	30	
konsultacje	10	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	• Ekonomiczne teorie innowacji; wpływ innowacji na rozwój gospodarczy	W1, W2, U1, K1
2.	• Typy innowacji i modele innowacji	W1, W2, U1, K1
3.	• Narodowe systemy innowacji i pomiar innowacyjności gospodarek	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	• Regionalne systemy innowacji, inteligentne specjalizacje	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	• Sieci innowacyjne i efekty zewnętrzne wiedzy	W1, W2, U2, K1, K2
6.	• System innowacji w przedsiębiorstwie	W1, W2, U1, U2, K1, K2

7.	• Istota i rodzaje działalności badawczo-rozwojowej; globalne uwarunkowania działalności badawczo-rozwojowej	W1, W2, U1, U3, K1, K2
8.	• Rynkowe źródła finansowania innowacji	W3, U2, U3, K1
9.	• Istota i instrumenty polityki innowacji	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
10.	• Instytucje transferu informacji i wiedzy	W2, W3, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	Pozytywna ocena z egzaminu.

Podstawy metodyki badań naukowych
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów ekonomia</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.1100.620a67cb6bce0.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia</p>
--	--

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wykształcenie umiejętności samodzielnego przygotowania założeń badań naukowych, w tym formułowania problemów badawczych, ich konceptualizacji i operacjonalizacji, oraz gromadzenia i opracowania danych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	wskazać kryteria dobrze sformułowanego problemu empirycznego.	EKO_K1_W01	projekt

W2	student zna fazy procesu badawczego.	EKO_K1_W01	projekt
W3	zna metody i techniki badań naukowych stosowanych w dziedzinie zarządzania.	EKO_K1_W01	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	opracować koncepcję badań i umie wskazać mocne i słabe strony różnych metod badawczych w zakresie zarządzania.	EKO_K1_U05	projekt
U2	umie skonstruować poprawne narzędzia badawcze.	EKO_K1_U05	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student współpracuje w grupie nad realizacją wspólnego projektu badawczego (przygotowaniem koncepcji badań) i potrafi zinterpretować oraz zakomunikować wyniki badań własnych.	EKO_K1_K08	prezentacja
K2	student umie korzystać z dorobku specjalistów reprezentujących inne dyscypliny społeczne (potrafi zadawać istotne pytania pod adresem socjologów, psychologów, statystyków),	EKO_K1_K03	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
przeprowadzenie badań empirycznych	30	
przygotowanie raportu	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
konsultacje	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Wprowadzenie do metodyki badań naukowych - Rodzaje badań naukowych - Specyfika badań naukowych – rygor metodologiczny - Etapy procesu badawczego - Struktura tekstów naukowych	W2, U2, K1, K2
2.	Formułowanie problemu badawczego - Problem badawczy w badaniach naukowych i społecznych - Konceptualizacja i operacjonalizacja problematyki badawczej - Pojęcia, zmienne i wskaźniki - Hipotezy badawcze	W1, U1, K1, K2
3.	Metody i techniki wykorzystywane w badaniach naukowych i ich charakterystyka - Klasyfikacje metod badawczych - Ankieta i wywiad jako metody badań społecznych - Eksperyment jako podejście badawcze - Metody jakościowe (focus group, etnografia) - Inne metody badawcze wykorzystywane w naukach o zarządzaniu	W3, U1, U2, K1, K2
4.	Kwestionariusz jako instrument pomiarowy - Kwestionariusz i zasady jego konstrukcji - Rodzaje pytań kwestionariuszowych Pomiar w badaniach społecznych - Rodzaje pomiaru - Skale wykorzystywane w badaniach - Problem trafności i rzetelności	W3, U2, K1, K2
5.	Dobór próby badawczej - Zasady doboru próby - Metody doboru próby	W2, U1, K1, K2
6.	Opracowanie i analiza danych - Weryfikacja materiału surowego - Instrukcja kodowa i kategoryzacja pytań otwartych - Analiza statystyczna danych (w tym z wykorzystaniem SPSS i Statistica) - Prezentacja danych – analiza tabelaryczna Zasady pisania raportu z badań - Najczęstsze błędy popełniane w raportach z badań naukowych - Zasady przedstawiania wyników badań naukowych	W2, W3, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt, prezentacja	Uzyskanie pozytywnej oceny z projektu i prezentacji

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność w zajęciach jest obowiązkowa.

Finanse przedsiębiorstw
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów ekonomia</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.1100.5cc03455632a1.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0412 Finanse, bankowość i ubezpieczenia</p>
--	--

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest wyposażenie studentów w niezbędne umiejętności z zakresu finansów korporacyjnych. Studenci po zakończeniu kursu powinni dysponować wiedzą i umiejętnościami niezbędnymi w pracy zawodowej w komórkach finansowych przedsiębiorstw.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student posiada wiedzę na temat: a) oceny opłacalności inwestycji, b) pomiaru struktury kapitału oraz kosztu kapitału c) zarządzania majątkiem obrotowym przedsiębiorstw, d) analizy rentowności, sprawności działania, zadłużenia i płynności przedsiębiorstwa' e) ryzyka finansowego i eksportowego.	EKO_K1_W03, EKO_K1_W08	egzamin ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie a) ocenić opłacalność projektów inwestycyjnych b) dokonać analizy jakości zarządzania zasobami finansowymi przedsiębiorstwa ² . Wykorzystywanie dyskontowych metod oceny inwestycji c) samodzielnie określić optymalne metody zarządzania płynnością finansową przedsiębiorstw.	EKO_K1_U01, EKO_K1_U03, EKO_K1_U04, EKO_K1_U05	egzamin ustny, raport
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student jest przygotowany do pracy w działach finansowych, także w środowisku międzynarodowym	EKO_K1_K01, EKO_K1_K03, EKO_K1_K08	egzamin ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
rozwiązywanie kasusów	60	
przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ocena opłacalności projektów inwestycyjnych Ocena kosztu kapitału Finansowanie działalności przedsiębiorstwa Dźwignie w działalności przedsiębiorstwa Optymalny poziom produkcji Zarządzanie kapitałem obrotowym Polityka dywidendy Ryzyko w działalności eksportowej Analiza finansowa przedsiębiorstwa	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

rozwiązywanie zadań, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny, raport	Warunkiem wstępnym jest zaliczenie trzech studiów przypadku, a następnie uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi na egzaminie ustnym

Gospodarka regionalna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów ekonomia</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.1200.5cc03455c8b7c.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia</p>
---	--

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest nabycie wiedzy z zakresu gospodarki regionalnej, funkcjonowania samorządu terytorialnego, konkurencyjności regionalnej, struktury osadniczej i ekonomicznej regionów.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	opisać kluczowe zasady i koncepcje teorii rozwoju regionów w zakresie mechanizmów i procesów gospodarczych w skali mikro- i makroekonomicznej	EKO_K1_W01, EKO_K1_W02, EKO_K1_W03	egzamin pisemny, prezentacja

W2	student identyfikuje podstawowe uwarunkowania decydujące o zróżnicowaniu gospodarki regionów oraz ważniejszych procesach powodujących występowanie nierównowag między nimi	EKO_K1_W01, EKO_K1_W04, EKO_K1_W06, EKO_K1_W09	egzamin pisemny, prezentacja
W3	wyszukiwać i analizować dane statystyczne dotyczące ważniejszych procesów gospodarczych	EKO_K1_W04, EKO_K1_W05, EKO_K1_W06, EKO_K1_W07	egzamin pisemny, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posługiwać się formalną terminologią ekonomiczną	EKO_K1_U01, EKO_K1_U02, EKO_K1_U06, EKO_K1_U08	egzamin pisemny, prezentacja
U2	student w oparciu o dane statystyczne, potrafi ocenić i analizować procesy gospodarcze na poziomie lokalnym	EKO_K1_U01, EKO_K1_U03, EKO_K1_U05, EKO_K1_U10	egzamin pisemny, prezentacja
U3	ocenić wpływ decyzji administracyjnych na procesy społeczne i gospodarcze	EKO_K1_U05, EKO_K1_U08, EKO_K1_U09	egzamin pisemny, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student gotów jest do ciągłego doskonalenia i aktualizacji wiedzy merytorycznej, w szczególności wiedzy w zakresie procesów integracji i zrównoważonego rozwoju	EKO_K1_K01, EKO_K1_K02, EKO_K1_K04, EKO_K1_K09	egzamin pisemny, prezentacja
K2	wykorzystania posiadanej wiedzy do aktywności społecznej i gospodarczej, do przewodzenia zespołom ludzkim	EKO_K1_K06, EKO_K1_K07, EKO_K1_K08, EKO_K1_K09	egzamin pisemny, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	25	
przygotowanie referatu	20	
przygotowanie do zajęć	20	
konsultacje	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 112	ECTS 4.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	W1. Gospodarka regionalna -podstawowe pojęcia i definicje, przedmiot i podmioty gospodarki regionalnej W2. Koncepcje rozwoju regionalnego i rozwoju lokalnego W3. Czynniki i bariery rozwoju regionalnego W4. Samorząd terytorialny w Polsce W5. Przedsiębiorczość a rozwój lokalny, Przedsiębiorczy uniwersytet W6. Regiony uczące się, innowacyjne regiony, klastry, regionalne systemy innowacji W7. Polityka regionalna W8. Planowanie przestrzenne, jakość życia w miastach, smart cities W9. Rozwój zrównoważony W10. Konkurencyjność regionalna i lokalna W11. Klastry i metropolie - studia przypadków W12. Smart cities, wyzwania ekologiczne i społeczne - studia przypadków	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, wykład konwersatoryjny, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, prezentacja	pozytywny wynik egzaminu

Wymagania wstępne i dodatkowe

znajomość podstaw ekonomii, podstaw integracji europejskiej, podstaw zarządzania w samorządzie terytorialnym



Podstawy finansów międzynarodowych
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów ekonomia	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.1200.620a6dc66b3d2.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0412 Finanse, bankowość i ubezpieczenia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z uwarunkowaniami funkcjonowania współczesnych międzynarodowych rynków finansowych. Studenci powinni opanować wiedzę teoretyczną dotyczącą ewidencji międzynarodowych transakcji ekonomicznych i finansowych (bilans płatniczy) oraz determinant tych transakcji (kursy walutowe, uwarunkowania wymiany handlowej i przepływu kapitału). Powinni również zdobyć podstawową wiedzę na temat kluczowych międzynarodowych instytucji finansowych (IMF, IBRD, FSB) a także poznać uwarunkowania procesu integracji monetarnej w Europie. Ważną częścią zajęć jest analiza i identyfikacja zagrożeń towarzyszących funkcjonowaniu współczesnych międzynarodowych rynków finansowych (zdobycie wiedzy teoretycznej, udział w dyskusji, umiejętność interpretacji faktów i wydarzeń oraz występujących procesów). Studenci powinni zdobyć również umiejętność wykonywania podstawowych obliczeń związanych z ponadnarodowym przepływem kapitału (kursy walutowe, obliczanie wartości SDR, kursy terminowe) a także umiejętność interpretacji bilansu płatniczego oraz analizy poszczególnych pozycji tego sprawozdania finansowego.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	ma wiedzę dotyczącą zależności między poszczególnymi podmiotami i instytucjami tworzącymi gospodarkę krajową oraz ich rolę w międzynarodowych transakcjach finansowych.	EKO_K1_W02, EKO_K1_W03, EKO_K1_W04, EKO_K1_W07, EKO_K1_W08	zaliczenie pisemne
W2	ma wiedzę o międzynarodowych organizacjach kształtujących politykę finansową świata (m. in. Międzynarodowym Funduszu Walutowym i Banku Światowym) oraz roli banków centralnych w tym zakresie.	EKO_K1_W02, EKO_K1_W03, EKO_K1_W04, EKO_K1_W07, EKO_K1_W08	zaliczenie pisemne
W3	zna podstawowe powiązania finansowe między gospodarkami narodowymi i umie posługiwać się bilansem płatniczym w celu analizy występujących zależności.	EKO_K1_W02, EKO_K1_W03, EKO_K1_W04, EKO_K1_W07, EKO_K1_W08	zaliczenie pisemne
W4	ma wiedzę na temat międzynarodowych nierównowag (np. handlowej, inwestycyjnej, wyceny kapitału) i umie opisać procesy przyczyniające się do powstania lub pogłębiania tych nierównowag.	EKO_K1_W02, EKO_K1_W03, EKO_K1_W04, EKO_K1_W07, EKO_K1_W08	zaliczenie pisemne
W5	ma wiedzę na temat procesu integracji finansowej i monetarnej Unii Europejskiej.	EKO_K1_W02, EKO_K1_W03, EKO_K1_W04, EKO_K1_W07, EKO_K1_W08	zaliczenie pisemne
W6	ma wiedzę na temat wybranych aspektów funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych – metody charakterystyki rynków, wykorzystania instrumentów pochodnych, niesprawności występujących na tych rynkach.	EKO_K1_W02, EKO_K1_W03, EKO_K1_W04, EKO_K1_W07, EKO_K1_W08	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi opisać i interpretować międzynarodowe procesy finansowe oraz wskazywać ich skutki.	EKO_K1_U01, EKO_K1_U02, EKO_K1_U04, EKO_K1_U05	zaliczenie pisemne
U2	potrafi samodzielnie pozyskiwać i analizować dane statystyczne dotyczące kategorii zawartych w bilansie płatniczym.	EKO_K1_U01, EKO_K1_U02, EKO_K1_U04, EKO_K1_U05	zaliczenie pisemne
U3	potrafi przewidywać podstawowe wydarzenia w obszarze przepływów kapitału, będące następstwem zależności występujących na międzynarodowych rynkach finansowych.	EKO_K1_U01, EKO_K1_U02, EKO_K1_U04, EKO_K1_U05	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	ma świadomość znaczenia poznanych na zajęciach treści i potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę w podejmowanych decyzjach (np. zależności między kursami walutowymi) a także teoretycznych analizach (np. interpretacja faktów i wydarzeń gospodarczych).	EKO_K1_K01, EKO_K1_K02	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
analiza badań i sprawozdań	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10	
rozwiązywanie zadań	10	
przygotowanie do egzaminu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe zagadnienia i definicje z zakresu finansów międzynarodowych.	W1, W6, U1
2.	Wybrane zagadnienia dotyczące funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych (struktura międzynarodowych rynków finansowych: instytucje i instrumenty, charakterystyka ponadnarodowego przepływu kapitału, przyszłość rynków finansowych i znaczenie finansów, dane finansowe i ich wykorzystanie w finansach w przyszłości).	W1, W6, U3, K1
3.	Kursy walutowe – klasyfikacja i charakterystyka, czynniki wpływające na poziom kursu walutowego, organizacja międzynarodowego rynku walutowego, kalkulacja kursów.	W1, W2, U1, U2, U3, K1
4.	Pieniądz i systemy pieniężne – reguły polityki pieniężnej, systemy walutowe, wymiennalność walut, system rozrachunkowy Międzynarodowego Funduszu Walutowego – SDR.	W1, W2, U1, K1
5.	Proces integracji walutowej w Europie – tworzenie jednolitego rynku usług finansowych, unia gospodarcza i walutowa, teorie optymalnych obszarów walutowych.	W1, W5, U1, U3, K1
6.	Bilans płatniczy i zadłużenie międzynarodowe – definicja bilansu płatniczego i jego struktura, charakterystyka poszczególnych pozycji wchodzących w skład bilansu płatniczego, problematyka zadłużenia zagranicznego i jego uwarunkowania, bilans płatniczy Polski.	W1, W3, W4, U2, K1
7.	Rozliczenia międzynarodowe – podział i charakterystyka.	W1, W2, W3, W4, U3, K1
8.	Wybrane zagadnienia dotyczące funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych – charakterystyka rynków, wykorzystanie instrumentów pochodnych, wybrane zagadnienia dotyczące kryzysów finansowych, wybrane procesy i mechanizmy (polityka luzowania ilościowego, rozwój systemu shadow banking).	W1, W4, W6, U1, U3, K1

9.	Podsumowanie kursu.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1
----	---------------------	--

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	1. Obowiązkowa obecność na zajęciach. 2. Pozytywna ocena z zaliczenia.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Makroekonomia, bankowość, podstawy finansów.



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów ekonomia	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.1200.5cc0345607de5.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uświadomienie studentom współczesnych poglądów na temat odpowiedzialności organizacji funkcjonujących w kompleksowym otoczeniu, w tym społecznym oraz związanych z tym strategii, praktyk i mechanizmów.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	omówić genezę koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa wskazując na jej podstawy teoretyczne oraz społeczne i cywilizacyjne	EKO_K1_W01, EKO_K1_W03	zaliczenie pisemne, projekt

W2	student umie omówić praktyczne korzyści wynikające z CSR oraz argumenty zaangażowania podmiotów w CSR	EKO_K1_W03	zaliczenie pisemne, projekt
W3	opisać główne tendencje normalizacyjne i standaryzacje w obszarze CSR	EKO_K1_W03	zaliczenie pisemne, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student umie analizować otoczenie interesariuszy organizacji i posługiwać się w tym celu narzędziami takimi jak mapy interesariuszy	EKO_K1_U04	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	analizować i krytycznie oceniać polityki w obszarze CSR	EKO_K1_K02	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
przygotowanie raportu	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
przygotowanie do egzaminu	10	
uczestnictwo w egzaminie	1	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 86	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	narracja o społecznej odpowiedzialności biznesu: wybrane zagadnienia ekonomiczne, społeczne i cywilizacyjne	W1
2.	rola przedsiębiorstw w społeczeństwie a odpowiedzialny biznes: zagadnienia teoretyczne i instytucjonalne	W1

3.	strategiczny kontekst społecznej odpowiedzialności biznesu: efekty organizacyjne i behawioralne CSR	W2, K1
4.	rynkowy kontekst społecznej odpowiedzialności biznesu: etyczna konsumpcja, społecznie odpowiedzialne inwestowanie, przedsiębiorczość społeczna, społeczne innowacje	W3, U1, K1
5.	ekonomiczny kontekst społecznej odpowiedzialności biznesu: gospodarka cyrkularna, zrównoważony rozwój	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, seminarium

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, projekt	projekt; zaliczenie pisemne

Wymagania wstępne i dodatkowe

Od studentów oczekuje się podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania, w tym strategicznego oraz ekonomii. Obecność na zajęciach rekomendowana, do zaliczenia projektów zespołowych obowiązkowa.

Inwestycje finansowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów ekonomia</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.1200.620a682e5eb0d.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0412 Finanse, bankowość i ubezpieczenia</p>
--	--

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z podstawowymi instrumentami finansowymi, sposobami wyceny oraz określeniu efektywności inwestycji. Ponadto student poznaje możliwości inwestowania na rynku finansowym w zależności od oczekiwań dotyczących zysku oraz ryzyka.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna pojęcia związane z inwestowaniem, instrumenty finansowe i ich charakterystyki	EKO_K1_W08	zaliczenie pisemne

W2	metody wyceny instrumentów finansowych	EKO_K1_W08	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	określić wartość pieniądza w czasie	EKO_K1_U04, EKO_K1_U10	zaliczenie pisemne
U2	dokonywać wyceny instrumentów finansowych	EKO_K1_U04, EKO_K1_U10	zaliczenie pisemne
U3	interpretować obliczone miary efektywności inwestycji	EKO_K1_U03, EKO_K1_U04, EKO_K1_U10	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	zaplanowania i oceny inwestycji w instrumenty finansowe	EKO_K1_K04	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do egzaminu	10	
przygotowanie do zajęć	10	
rozwiązywanie zadań	20	
konsultacje	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia związane z inwestycjami finansowymi	W1
2.	Wartość pieniądza w czasie.	W1, W2, U1
3.	Metody oceny inwestycji	W1, U1, U2, U3, K1
4.	Instrumenty rynku pierwotnego i wtórnego.	W1, U2, K1
5.	Dywersyfikacja ryzyka. Metody portfelowe.	W2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

rozwiązywanie zadań, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	Uzyskanie pozytywnego wyniku punktowego z zaliczenia pisemnego

Wymagania wstępne i dodatkowe

matematyka. statystyka opisowa



Giełdy i transakcje giełdowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów ekonomia	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.1200.5cc034563a496.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0412 Finanse, bankowość i ubezpieczenia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wykładu jest dostarczenie studentom praktycznej wiedzy, która umożliwi swobodne poruszanie się w środowisku rynków giełdowych. Wiedza ta w szczególności dotyczy rozumienia jak funkcjonują rynki oraz notowane na nich instrumenty finansowe. Ponadto, studenci nabywają umiejętności samodzielnego podejmowania decyzji inwestycyjnych oraz zarządzania instrumentami finansowymi.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	absolwent rozumie istotę i znaczenie giełd w rozwoju gospodarczym	EKO_K1_W04	egzamin pisemny
W2	absolwent zna i rozumie znaczenie poszczególnych segmentów operacyjnych rynku finansowego w gospodarce	EKO_K1_W08	egzamin pisemny
W3	student zna pojęcie giełdy i jej funkcjonowanie	EKO_K1_W04	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent nabywa umiejętności samodzielnego podejmowania decyzji inwestycyjnych	EKO_K1_U03	egzamin pisemny
U2	absolwent potrafi kształtować korzystne dla siebie relacje z domami maklerskimi oraz funduszami zbiorowego inwestowania	EKO_K1_U06	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do wykorzystywania zdobytej wiedzy w relacjach z organizacjami systemu finansowego	EKO_K1_K04	egzamin pisemny
K2	absolwent jest gotów do oceny alternatywnych celów i wartości w sporach o kierunki rozwoju wybranego elementu systemu finansowego	EKO_K1_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	15	
analiza i przygotowanie danych	17	
konsultacje	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 87	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rynek kapitałowy i instrumenty finansowe - wprowadzenie	W1
2.	Rynek giełdowy	W1, W2

3.	Systemy notowań giełdowych. Sesja giełdowa. Określenie kursu jednolitego. Ograniczenia wahań kursów	U1, U2
4.	Zlecenia giełdowe	U1, U2, K1, K2
5.	Wybrane instrumenty finansowe I - Akcje, obligacje, ETF.	W3, U1, U2, K1
6.	Wybrane instrumenty finansowe II - kontrakty terminowe i CFD.	W1, U1, U2
7.	Elementy analizy technicznej I.	U1, U2, K2
8.	Elementy analizy technicznej II.	U1, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zajęcia kończy egzamin pisemny w formie zestawu 5 pytań otwartych

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak wymagań wstępnych

Trening asertywności

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów ekonomia</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.1200.5cc0345652e15.23</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Psychologia</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia</p>
--	--

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie na ocenę</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Czym jest trening interpersonalny i jego znaczenie w sytuacjach zawodowych i biznesowych.
C2	Metody i sposoby rozwijania zachowań asertywnych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zna podstawowe koncepcje człowieka oraz główne ujęcia teorii motywacji	EKO_K1_W09	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posiada elementarne umiejętności przewidywania zachowań członków organizacji w typowych sytuacjach, analizy wybranych motywów tych zachowań oraz wpływania na nie w określonym zakresie	EKO_K1_U10	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	posiada zdolność asertywnego przekazywania i obrony własnych poglądów nie tylko w sprawach zawodowych	EKO_K1_K07, EKO_K1_K09	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10	
przygotowanie do zajęć	10	
rozwiązywanie zadań problemowych	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
konsultacje	4	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Czym są zachowania asertywne i czym się różnią od zachowań agresywnych i pasywnych.	W1, U1, K1
2.	Przyczyny i konsekwencje zachowań nieasertywnych w sytuacjach zawodowych.	W1, U1, K1
3.	Metody i sposoby rozwijania asertywności	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, metoda sytuacyjna

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Aktywny udział w zajęciach Oddanie pracy zaliczeniowej.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Konkurencyjność gospodarek Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów ekonomia	Cykl kształcenia 2023/24
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZEKOS.1200.5cc034566b3cc.23
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem konwersatorium jest przekazanie wiedzy dotyczącej obecnych ram oceny konkurencyjności gospodarek narodowych, oraz miast globalnych, wedle liczących się rankingów światowych, a tym samym nakreślenia pola działań do doskonalenia gospodarczej Polski na tle porównywalnych gospodarek. Dyskusje nad obowiązkowymi lekturami oraz zadania grupowe pozwolą studentom i studentkom na krytyczną refleksję nad dalszym rozwojem, lub postępem, stojącymi często w kontrze do wartości związanych z jakością życia i zrównoważeniem. Zajęcia wyposażą studentów_ki w narzędzia służące do trzeźwej oceny możliwości awansu różnych krajów, ustawionych de facto w pewnym ustalonym porządku globalnym. Analiza celów i strategii przyjmowanych przez wybrane kraje, w tym uwzględnienie takich cech jak rynek pracy, kapitał ludzki, kapitał społeczny, kreatywność, innowacyjność, design czy przedsiębiorczość pozwoli studentom_kom na zapoznanie się z najnowszymi trendami konkurencyjności, a także potencjalnymi alternatywami.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student_ka ma wiedzę na temat podstawowych instytucji i organizacji tworzących gospodarkę krajową oraz zna ich role i funkcje w tworzeniu gospodarki opartej na innowacjach.	EKO_K1_W03	zaliczenie pisemne
W2	zna istotę i główne uwarunkowania funkcjonowania gospodarki narodowej oraz podstawowe procesy rozwoju tej gospodarki i dalszego doskonalenia na tle innych czołowych gospodarek świata.	EKO_K1_W04	zaliczenie pisemne
W3	posiada wiedzę na temat możliwości oddziaływania gospodarki narodowej na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych i stymulowania ich w odniesieniu do strategii krajowych.	EKO_K1_W05	zaliczenie pisemne
W4	zna podstawowe relacje między gospodarkami narodowymi a gospodarką globalną oraz strategię i możliwości budowania przewag konkurencyjnych.	EKO_K1_W07	zaliczenie pisemne
W5	zna podstawowe uwarunkowania decydujące o zróżnicowaniu gospodarek oraz ważniejszych procesach powodujących występowanie nierównowag między państwami w odniesieniu do tła historycznego, jak i najnowszych rankingów.	EKO_K1_W09	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student_ka potrafi interpretować podstawowe zjawiska i procesy ekonomiczne z zakresu konkurencyjności, a także wyciągać wnioski uogólniające.	EKO_K1_U01	prezentacja
U2	potrafi analizować bieżące wydarzenia gospodarcze i przewidywać konsekwencje polityki gospodarczej kraju dla jego pozycji konkurencyjnej.	EKO_K1_U02	prezentacja
U3	potrafi dokonać pisemnego opisu, analizy i interpretacji podstawowych zjawisk oraz procesów gospodarczych, bazując m.in. na najnowszych światowych opracowaniach dotyczących konkurencyjności.	EKO_K1_U04	zaliczenie pisemne
U4	potrafi samodzielnie przygotować typowe, krótkie prace pisemne (np. esej) bądź prezentacje dotyczące zdarzeń gospodarczych.	EKO_K1_U07	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student_ka zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego, odpowiadające dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości.	EKO_K1_K01	prezentacja
K2	posiada zdolności wykorzystywania zdobytej wiedzy np. konkurencyjności i innowacji, oraz świadomość potrzeby kierowania się przesłankami racjonalnego gospodarowania.	EKO_K1_K04	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
przygotowanie eseju	15	
konsultacje	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Konkurencja i konkurencyjność w naukach ekonomicznych, źródła koncepcji konkurencyjności, rozwój i zmiana spojrzenia na konkurencyjność, potencjał konkurencyjny, zdolności konkurencyjne, poziomy konkurowania, pozycja konkurencyjna.	W1, W3, W5, U2, K1
2.	Wskaźniki i pomiar konkurencyjności, rankingi, agencje ratingowe, zmienne i uwarunkowania polityczne, metody ilościowe i jakościowe, podejścia alternatywne do oceny.	W4, U1, U3, K2
3.	Konkurencyjna gospodarka a założenia polityki gospodarczej, analiza dokumentów rządowych (Polski Ład), otoczenie makroekonomiczne i międzynarodowe, światowy „peleton”, pułapki rozwoju, Gospodarka 4.0, robotyzacja.	W2, W4, W5, U1, U3, K1
4.	Kapitały: zasoby materialne i niematerialne konkurencyjnej gospodarki, w tym kapitał ludzki, kapitał społeczny i rynek pracy. Konkurencyjność przedsiębiorstw, przedsiębiorczość, pola oceny konkurencyjności przedsiębiorstw społecznych, interesariusze a działalność organizacji, bezkompromisowy wzrost a etyka.	W2, W3, U1, U2, K2
5.	Konkurencyjność miast, rankingi, rozwój, miasta globalne i przyszłość miast.	W1, W4, W5, U1, U2, U4, K1
6.	Ekonomia instytucjonalna w odniesieniu do idei konkurencyjności, instytucje formalne i nieformalne, reformy na rzecz podniesienia konkurencyjności, zmiana instytucjonalna i konkurencyjność idei.	W2, W3, U2, U3, K2
7.	Konkurencyjność oparta na innowacyjności, kreatywności i design'ie, ocena innowacyjności, determinanty przewagi konkurencyjnej, sektory kreatywne, nowe technologie, obszary tworzenia wartości dodanej, opór wobec innowacji i zmiany.	W2, W3, W4, W5, U1, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, metoda sytuacyjna,

seminarium, metoda projektów, analiza tekstów, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, prezentacja	Obecność na 100% zajęć, przygotowanie prezentacji grupowej (30% oceny), zaliczenie pisemne (70% oceny końcowej).

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak