



# Program studiów

<b>Wydział:</b>	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
<b>Kierunek:</b>	zarządzanie w turystyce i w sporcie
<b>Poziom kształcenia:</b>	drugiego stopnia
<b>Forma kształcenia:</b>	studia niestacjonarne
<b>Rok akademicki:</b>	2022/23

## Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	6
Program	8
Efekty uczenia się	10
Plany studiów	14
Sylabusy	19

# Charakterystyka kierunku

## Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	zarządzanie w turystyce i w sporcie
Poziom:	drugiego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia niestacjonarne
Język studiów:	polski

## Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości **100%**

## Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

### Charakterystyka kierunku

Rosnąca konkurencyjność i złożoność rynku turystycznego oraz sportowego wymagają kompetentnych pracowników i menedżerów rozumiejących zmieniające się oczekiwania konsumenta XXI w. oraz wyzwania gospodarki opartej na wiedzy, nowoczesnych technologiach, elastyczności, kreatywności i współpracy. Odpowiedzią na te wymagania jest kształcenie na kierunku studiów uzupełniających magisterskich Zarządzanie w Turystyce i w Sporcie. Program kierunku łączy praktykę z teorią zarządzania w kontekście specyficznych uwarunkowań turystyki i sportu. Podporządkowanie programu kompetencjom oczekiwanym przez rynek pracy, zaangażowanie akademików i praktyków w proces planowania i realizacji kształcenia oraz wspieranie studentów w realizacji własnych przedsięwzięć mają umożliwić absolwentom tego kierunku satysfakcjonującą karierę zawodową oraz realizację pasji. Jest to kierunek unikatowy w skali nie tylko Uniwersytetu Jagiellońskiego, ale także kraju i Europy.

### Koncepcja kształcenia

Kształcenie na kierunku Zarządzanie w Turystyce i w Sporcie na studiach II stopnia bezpośrednio wpisuje się w misję oraz strategię Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej poprzez:

- dbałość o najwyższy poziom kształcenia i zarazem dostosowanie programu studiów do zmieniających się potrzeb życia społeczno-gospodarczego i oczekiwań studentów wynikających z ewoluującego rynku pracy;
- uwzględnienie w programie kształcenia przedmiotów poświęconych najważniejszym problemom gospodarczym współczesnego świata i propozycjom ich rozwiązywania;
- rozszerzenie oferty dydaktycznej o przedmioty prowadzone w języku angielskim, a także rozwijanie współpracy dydaktycznej z innymi uczelniami krajowymi i zagranicznymi oraz promowanie tej współpracy wśród studentów.

Kształcenie na kierunku Zarządzanie w Turystyce i w Sporcie na studiach II stopnia zapewnia zgodność z efektami uczenia się poprzez:

- rozwój zaawansowanej wiedzy w obszarze wyzwań współczesnej gospodarki opartej na innowacyjności, elastyczności i współpracy oraz w zakresie ogólnych i szczegółowych zasad tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w sektorze turystycznym i sportowym;

- kształtowanie i doskonalenie umiejętności krytycznej analizy oraz interpretacji zjawisk i procesów gospodarczych w skali mikro, mezo i makro, umiejętności podejmowania strategicznych decyzji zarządczych oraz twórczego rozwiązywania złożonych problemów;
- przygotowanie do kierowania zespołem i współdziałania z innymi osobami zarówno z organizacji, jak i jej otoczenia, kształtowanie i doskonalenie umiejętności skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania oraz etycznego i odpowiedzialnego pełnienia różnych ról zawodowych.

## Cele kształcenia

Wyposażenie studentów w zaawansowaną, specjalistyczną wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz nauk pokrewnych, szczególnie wiedzę dotyczącą istoty prawidłowości i problemów funkcjonowania przedsiębiorstw i organizacji sektora turystycznego i sportowego oraz kształtowanie krytycznego i oryginalnego myślenia o przydatności tej wiedzy.

Wykształcenie w studentach umiejętności krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk oraz procesów zarządzania w obszarze sportu i turystyki, w różnej skali, oceny wpływu otoczenia na te zjawiska (procesy), a także przygotowania i podejmowania decyzji zarządczych, zwłaszcza strategicznych, przy zastosowaniu zaawansowanych metod i narzędzi analitycznych.

Wykształcenie umiejętności zorganizowania pracy zespołowej, kierowania zespołami i współdziałania z innymi osobami oraz skutecznej komunikacji, negocjacji, przekonywania.

Przygotowanie studentów do podjęcia pracy w roli menedżerów średniego i wyższego szczebla, ekspertów oraz konsultantów w organizacjach o charakterze gospodarczym lub publicznym, a także do prowadzenia własnej działalności w sektorach turystycznym i sportowym.

Wykształcenie umiejętności komunikowania się w języku angielskim biznesowym na poziomie biegłości B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz posługiwania się słownictwem specjalistycznym z zakresu zarządzania, sportu i turystyki w tym języku oraz prowadzenia debat na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców.

Kształtowanie etycznej postawy oraz społecznej odpowiedzialności w biznesie sportowym i turystycznym, w tym świadomości osobistej odpowiedzialności za podejmowane decyzje w środowisku pracy i poza nim.

## Potrzeby społeczno-gospodarcze

### Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Zarówno turystyka, jak i sport należą do najbardziej dynamicznie rozwijających się sektorów gospodarki Polski i świata. W Polsce turystyka generuje około 6% PKB i zatrudnia 4% pracowników, zaś w przypadku sportu jest to ponad 2% PKB i zatrudnienia. Intensyfikacja konkurencji oraz komercjalizacji obu sektorów w skali globalnej, a także szybko ewoluujące wymagania konsumentów wymagają profesjonalizacji działań przy prowadzeniu przedsięwzięć zarówno typu biznesowego, jak i non-profit w obu tych sektorach. Wyniki badań poszukiwanych obecnie i w przyszłości kompetencji na obu rynkach wskazują na rosnące znaczenie umiejętności uniwersalnych (związanych z pracą w zespole, otoczeniem multikulturowym, komunikacją, podejmowaniem decyzji, elastycznością, kreatywnością, marketingiem cyfrowym, wykorzystaniem danych, organizacją, zarządzaniem strategicznym, działaniem etycznym), jak i specyficznych dla przemysłów czasu wolnego, w tym turystyki i sportu (takich, jak np. adaptacja oferty do ewoluującego stylu życia konsumentów, kooperacja z innymi podmiotami i interesariuszami branżowymi, aplikacja specyficznych narzędzi informatycznych, wykorzystanie szans postępującej w obu sektorach globalizacji i cyfryzacji). W Polsce potrzeba więc absolwentów nie tylko dysponujących specyficzną wiedzą i umiejętnościami potrzebnymi dziś, ale także potrafiących kształcić się przez całe życie i adaptować do dynamiki zmian. Program studiów został tak zbudowany (na podstawie doświadczenia dydaktyków, konsultacji z praktykami, analizy publikacji), by na te potrzeby społeczno-gospodarcze odpowiedzieć.

## **Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi**

Efekty uczenia się zdefiniowane dla kierunku Zarządzanie w Turystyce i w Sporcie na studiach II stopnia odpowiadają wskazanym potrzebom społeczno-gospodarczym wynikającym z dynamiki rozwoju sektorów turystycznego i sportowego. Program zapewnia:

- przekazanie studentom zaawansowanej wiedzy w obszarze wyzwań współczesnej gospodarki opartej na innowacyjności, elastyczności i współpracy oraz w zakresie ogólnych i szczegółowych zasad tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w sektorze turystycznym i sportowym;
- kształtowanie i doskonalenie umiejętności krytycznej analizy oraz interpretacji zjawisk i procesów gospodarczych zachodzących w turystyce oraz w sporcie w skali mikro, mezo i makro; umiejętności podejmowania strategicznych decyzji zarządczych oraz twórczego rozwiązywania złożonych problemów przy wykorzystaniu metod ilościowych oraz jakościowych;
- przygotowanie do kierowania zespołem i współdziałania z innymi osobami zarówno z organizacji, jak i jej otoczenia, kształtowanie i doskonalenie umiejętności skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania oraz etycznego i odpowiedzialnego pełnienia różnych ról zawodowych.

# Nauka, badania, infrastruktura

## Główne kierunki badań naukowych w jednostce

Działalność naukowo-badawcza Instytutu koncentruje się wokół problematyki rozwoju różnych form przedsiębiorczości, tj. indywidualnej i organizacyjnej oraz komercyjnej i społecznej, jak również przebiegu i uwarunkowań procesu innowacyjnego (obejmującego kreowanie i zastosowanie nowych produktów oraz procesów), a także koncepcji i metod zarządzania stymulujących zachowania przedsiębiorcze i rozwój organizacji.

Kierunki badań prowadzonych przez pracowników Instytutu obejmują zagadnienia identyfikowane w ramach problematyki przedsiębiorczości przede wszystkim w branży turystycznej i w organizacjach sportowych oraz zagadnienia przedsiębiorczości i zarządzania przedsięwzięciami w przestrzeni cyfrowej.

Wspólny fundament realizowanych zadań badawczych stanowi założenie, iż kształtowanie i utrzymywanie przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw w oparciu o ich działalność innowacyjną jest podstawą skutecznego funkcjonowania w gospodarce opartej na wiedzy. Dlatego też zadania cząstkowe realizowane przez pracowników Instytutu wyraźnie akcentują współczesne determinanty zmian i rozwoju zdolności innowacyjnej, tj. zarządzanie wiedzą, kapitał ludzki, wykorzystanie nowoczesnych technologii informatycznych, internacjonalizację, kooperację i współtworzenie wartości.

W szczególności badania cząstkowe w Instytucie obejmują zagadnienia: procesów transferu wiedzy i uczenia się organizacji turystycznych i sportowych (w tym w środowisku mediów społecznościowych), innowacji i konkurencyjności przedsiębiorstw turystycznych, zarządzania wiedzą i finansami w organizacjach sportowych, działań marketingowych podejmowanych przez podmioty turystyczne i sportowe, polityki sportowej, rozwoju kapitału ludzkiego w turystyce i sporcie, umiędzynarodowienia działalności turystycznej i sportowej.

## Związek badań naukowych z dydaktyką

Badania prowadzone w ramach Instytutu ściśle korespondują z programem nauczania, co zapewnia bieżącą aktualizację treści merytorycznych, jak i form ich przekazu (zajęcia warsztatowe doskonalące umiejętności interpersonalne, zajęcia wymagające samodzielnego przygotowania projektów i szablonów modelu biznesowego, zajęcia polegające na analizowaniu przypadków z praktyki (case study)). Bogaty dorobek naukowy pracowników Instytutu obejmujący publikacje w uznanych czasopismach o zasięgu międzynarodowym i krajowym, rozdziały w monografiach oraz podręcznikach akademickich, stanowi solidny fundament merytoryczny dla prowadzonych zajęć dydaktycznych.

Tematyka prac magisterskich stanowi pełne odzwierciedlenie sformułowanego programu kształcenia, a zarazem odzwierciedla obserwowane kierunki rozwoju praktyki biznesowej w sektorze turystycznym i sportowym. Studenci uzyskują praktycznie ukierunkowaną wiedzę na temat rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem, wprowadzania innowacji, ale także sposobów przekraczania granic organizacyjnych i budowania korzystnych relacji ze środowiskiem społecznym i gospodarczym. Dorobek Zespołu Instytutu umożliwia kształtowanie programu studiów, który skupiony jest na pobudzaniu umysłowości inicjatorskiej i twórczej w dziedzinie myśli i czynów gospodarczych (Bolland, 1925). Przygotowana oferta dydaktyczna zapewnia studentom zdobycie nowoczesnej wiedzy menedżerskiej, prawnej i ekonomicznej. Studenci uzyskują praktycznie ukierunkowaną wiedzę umożliwiającą efektywne rozpoznawanie i ocenę szans rynkowych dla tworzenia i rozwoju prywatnych, jak i społecznych przedsiębiorstw.

Działalność naukowa Instytutu wpływa na tematykę prac doktorskich rozważaną przez słuchaczy studiów doktoranckich.

Zainteresowania badawcze pracowników Instytutu sprzyjają realizacji programów studiów dla innych kierunków: Media społecznościowe w zarządzaniu (pracownicy prowadzą zajęcia na tym kierunku) oraz poza Instytutem Przedsiębiorczości (np. zajęcia prowadzone dla specjalności Business and Finance Management).

## Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Budynek Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej jest nowym budynkiem (oddany w 2009 roku) zlokalizowanym w Kampusie 600-lecia Odnowienia UJ. Czteropiętrowy budynek, o powierzchni użytkowej ok. 23 700 m<sup>2</sup>, jest obiektem nowoczesnym w sensie rozwiązań funkcjonalnych oraz przestrzennych. Obiekt może obsłużyć jednocześnie ok. 2200

studentów. Na program użytkowy budynku składają się sale wykładowe, seminaryjne i ćwiczeniowe, a także pracownie komputerowe i biblioteka. Specyficznym elementem programu funkcjonalnego jest studio telewizyjne, a także Radio UJOT FM. Celom naukowym i dydaktycznym służą też laboratoria specjalistyczne, w których zainstalowano unikalną aparaturę badawczą, m.in. do badania mózgu. Pomieszczenia dydaktyczne wyposażono w sprzęt audiowizualny umożliwiający różne formy prezentacji wiedzy i komunikację ze studentami. W obiekcie zaprojektowano też miejsca pracy dla ok. 450 pracowników naukowych. Pomieszczeniom pracowniczym towarzyszą salki konferencyjne i seminaryjne, pośrednio uzupełniające funkcje dydaktyczne. Pomieszczenia towarzyszące obejmują niewielki barek, kawiarnię, punkt handlowy oraz dwa punkty z usługami kserograficznymi.

Podsumowując:

- liczba i powierzchnia sal wykładowych, seminaryjnych, ćwiczeń, laboratoriów, pracowni specjalistycznych i komputerowych jest dostosowana do liczby studentów,
- w salach ćwiczeń, laboratoriach i pracowniach liczba stanowisk jest adekwatna do powierzchni pomieszczenia i liczby studentów,
- pomieszczenia dydaktyczne wyposażone są w odpowiadający współczesnym wymogom sprzęt audio-wizualny, komputerowy z odpowiednim oprogramowaniem i zapewniający interaktywną komunikację ze studentami w przypadku stosowania technik kształcenia na odległość, i inny sprzęt dydaktyczny gwarantujący prawidłową realizację programów a także zdobycie przez studentów wiedzy i umiejętności deklarowanych w celach kształcenia i sylwetce absolwenta,
- studenci mają zapewniony dostęp do komputerów i Internetu, także poza zajęciami dydaktycznymi, dla realizacji zadań pracy własnej.

Biblioteka Wydziałowa Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ charakteryzuje się nowoczesnym, funkcjonalnym umeblowaniem pomieszczenia i bardzo dobrymi warunkami technicznymi (klimatyzacja, monitoring, winda), które zapewniają czytelnikom komfortowe warunki do pracy. Dzięki rozwiązaniom architektonicznym i technicznym budynku z Biblioteki mogą korzystać osoby niepełnosprawne. Biblioteka oferuje ponadto: dogodne godziny udostępniania, wolny dostęp do książek i czasopism bieżących, katalog online, ksero, skanery, kabiny do pracy indywidualnej, kabiny multimedialne (TV, DVD), kabinę tyfologiczną (dla osób niewidomych i niedowidzących), komputery, otwarty dostęp do Internetu bezprzewodowego. Z Biblioteki może korzystać jednocześnie ok. 300 użytkowników. Wypożyczalnia w Bibliotece funkcjonuje w oparciu o system kontroli wypożyczeń VIRTUA/VTLS. Całość zbiorów Biblioteki obejmuje około 100 000 woluminów wydawnictw zwartych i ciągłych. W prenumeracie znajduje się 68 czasopism polskich oraz 18 zagranicznych. Ponadto Biblioteka otrzymuje 22 darmowych czasopism. W zbiorach znajdują się również prace doktorskie obronione na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej. Czytelnicy biblioteki mają dostęp do wybranych publikacji w czytelni internetowej IBUK LIBRA. Biblioteka Wydziałowa WZiKS UJ posiada dostęp do strefy Premium portalu wynagrodzenia.pl firmy Sedlak & Sedlak, dodatkowo pracownicy i studenci Uniwersytetu Jagiellońskiego mają możliwość pełnego dostępu do treści umieszczonych na Portalu Czasopism Naukowych Wydawnictwa Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Od roku 1998 Biblioteka Wydziałowa WZiKS UJ współuczestniczy wraz z Biblioteką Jagiellońską w dostępie do Katalogu Komputerowego UJ w systemie VIRTUA/VTLS.

Biblioteka WZiKS jak Biblioteka Jagiellońska dysponują szerokim i zróżnicowanym księgozbiorem związanym z kierunkiem Zarządzanie w turystyce i w Sporcie obejmującym aktualne pozycje literaturowe wskazane w sylabusach przedmiotów, jak i literaturą umożliwiającą prowadzenia badań naukowych w tym zakresie. Czytelnia wyposażona jest w podręczny i aktualny księgozbiór związany z kierunkiem oraz w odpowiednią do liczby studentów liczbę komputerów z dostępem do Internetu i specjalistycznych baz danych.

# Program

## Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0413
Liczba semestrów:	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister

### Opis realizacji programu:

Program studiów podzielony jest na cztery semestry.

Zajęcia dydaktyczne odbywają się w weekendy – osiem lub dziewięć bloków zajęć w semestrze. Dominującym trybem realizacji procesu dydaktycznego są zajęcia zdalne (online), w tym e-learning – ok. 70% godzin zajęć. Pozostałe zajęcia organizowane są w trybie stacjonarnym w formie dwóch zjazdów na początku i na końcu każdego semestru. Konsultacje dla studentów organizowane będą w formie hybrydowej. Obrona pracy magisterskiej odbywa się w trybie stacjonarnym w siedzibie Uczelni.

W pierwszym semestrze prowadzone są wyłącznie przedmioty obligatoryjne dla studentów całego kierunku studiów. Program obejmuje głównie przedmioty z zakresu dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości, właściwych dla studiów drugiego stopnia (m.in. współczesne koncepcje zarządzania, zarządzanie strategiczne, przedsiębiorczość). Treści programowe wspomagane są przedmiotami charakterystycznymi dla studiów z obszaru nauk ekonomicznych, jak makroekonomia dla menedżerów, statystyka w biznesie, zarządzanie finansami. Przedmiot wprowadzający w zakres programowy kierunku to przemysł czasu wolnego, który obejmuje treści dotyczące m.in. zagadnień funkcjonowania rynków: turystycznego, sportowego oraz przemysłów kreatywnych. Zakres programu semestru pierwszego tworzy podstawy teoretyczne i metodyczne do kontynuacji studiów na kolejnych semestrach.

Począwszy od semestru drugiego studenci wybierają specjalność na kierunku, mając do wyboru: Zarządzanie w turystyce oraz Zarządzanie w sporcie. Od tego etapu studiów część zajęć obligatoryjnych i fakultatywnych jest realizowanych wspólnie dla wszystkich studentów, część przyporządkowana jest do wybranych specjalności. Spośród przedmiotów ogólnie związanych z podjętym kierunkiem w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości, w semestrze drugim prowadzone są następujące przedmioty obligatoryjne: zarządzanie procesami biznesowymi, zarządzanie strategiczne, zarządzanie kryzysowe. Ponadto w semestrze drugim i trzecim wprowadzony jest przedmiot dotyczący metodologii badań. Od drugiego semestru studiów program przewiduje seminarium magisterskie prowadzone przez promotorów specjalizujących się w problematyce właściwej dla wybranej specjalności. Istotnym uzupełnieniem programu są zajęcia fakultatywne, które student wybiera z ogólnie dostępnych dla kierunku lub przyporządkowanych do właściwej specjalności.

W semestrze trzecim przedmioty obligatoryjne obejmują zagadnienia kierunkowe dotyczące m.in. strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi. W programie zostały także określone przedmioty obligatoryjne dla poszczególnych specjalności, w tym dla każdej specjalności jeden obligatoryjny przedmiot w języku angielskim, kończący się egzaminem, tj. odpowiednio E-Tourism i Managing Sport Organization in Digital Age. Podobnie jak w semestrze drugim, studenci mogą wybierać przedmioty fakultatywne wskazane w wykazie dla wszystkich studentów kierunku, jak i przyporządkowane do obu specjalności.

Semestr czwarty obejmuje jeden przedmiot obligatoryjny dla całości kierunku: społeczna odpowiedzialność w biznesie. Pozostałe przedmioty mają charakter fakultatywny, do wyboru przez studentów na poziomie całego kierunku jak i specjalności. Na tym etapie studiów realizowany jest ostatni semestr zajęć seminarium magisterskiego.

W ramach zrealizowanego programu studiów, studenci otrzymują szeroką i pogłębioną wiedzę z zakresu studiów drugiego stopnia w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości oraz obszerną i wysoce specjalistyczną wiedzę obejmującą zagadnienia z zakresu funkcjonowania podmiotów rynku czasu wolnego, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów gospodarki turystycznej oraz organizacji sportowych, w tym zwłaszcza w aspekcie zarządzania i ekonomicznych uwarunkowań ich funkcjonowania.

Zajęcia dydaktyczne prowadzone są przez pracowników naukowo-dydaktycznych Instytutu Przedsiębiorczości przy współpracy wykładowców z Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz z innych uniwersytetów krajowych i zagranicznych. W prowadzeniu zajęć fakultatywnych proces dydaktyczny wspomagają praktycy związani z gospodarką turystyczną oraz organizacjami sportowymi. Znacząca część zajęć dydaktycznych (głównie fakultatywnych, prowadzonych jako konwersatoria) obok treści teoretycznych oraz metodycznych, obejmuje zagadnienia praktyczne. Studenci uzyskują konkretne umiejętności i kwalifikacje praktyczne, np. związane z realizacją projektów, przygotowywanych indywidualnie i grupowo.



## Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	120
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	114
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	4
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	33
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	nie dotyczy
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	116

## Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 609

## Praktyki zawodowe

### Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

nie dotyczy

## Ukończenie studiów

### Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)

Warunkiem ukończenia studiów drugiego stopnia na kierunku Zarządzanie w Turystyce i w Sporcie przez studenta jest zaliczenie wszystkich przedmiotów realizowanych w ramach toku studiów na ocenę pozytywną i uzyskanie co najmniej 120 punktów ECTS oraz napisanie pracy dyplomowej (magisterskiej) i złożenie egzaminu dyplomowego.

## Efekty uczenia się

### Wiedza

Kod	Treść	PRK
ZTS_K2_W01	Absolwent zna i rozumie treści współczesnych doktryn gospodarczych i koncepcji organizacji wyrażone terminologią nauk ekonomicznych i społecznych na rozszerzonym poziomie;	P7U_W
ZTS_K2_W02	Absolwent zna i rozumie istotę i dynamikę rozwoju współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych i politycznych oraz ich możliwe zależności oraz wpływ na sektory turystyczny i sportowy;	P7S_WK
ZTS_K2_W03	Absolwent zna i rozumie skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i zarządcze zjawisk kulturowych w skali przedsiębiorstw turystycznych i organizacji sportowych oraz regionów w perspektywie współczesnych ujęć teoretycznych;	P7S_WG, P7S_WK
ZTS_K2_W04	Absolwent zna i rozumie skutki ekonomiczne, społeczne, polityczne i środowiskowe różnic w zaawansowaniu gospodarczym państw i regionów,	P7S_WG, P7S_WK
ZTS_K2_W05	Absolwent zna i rozumie współczesne koncepcje oraz narzędzia współdziałania i konkurencji między systemami gospodarczymi i podmiotami turystycznymi oraz organizacjami sportowymi;	P7U_W, P7S_WG
ZTS_K2_W06	Absolwent zna i rozumie istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego w odniesieniu do sektora turystycznego i sportowego;	P7U_W
ZTS_K2_W07	Absolwent zna i rozumie znaczenie etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu oraz ich przejawy i dysfunkcje w kontekście rozwoju sektora turystycznego i sportowego;	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
ZTS_K2_W08	Absolwent zna i rozumie sposoby organizacji pracy i współdziałania w formalnych i nieformalnych grupach;	P7U_W, P7S_WG
ZTS_K2_W09	Absolwent zna i rozumie współczesne koncepcje przywództwa i pracy zespołowej;	P7U_W, P7S_WG
ZTS_K2_W10	Absolwent zna i rozumie podstawowe i zaawansowane metody badań naukowych i zasady tworzenia wybranych instrumentów badawczych;	P7U_W
ZTS_K2_W11	Absolwent zna i rozumie zaawansowane zastosowania metod statystycznych, ekonometrycznych oraz narzędzi informatycznych gromadzenia, analizy i prezentacji danych w organizacjach;	P7U_W
ZTS_K2_W12	Absolwent zna i rozumie specjalistyczne metody badań w poszczególnych obszarach działalności podmiotów turystycznych i organizacji sportowych;	P7U_W
ZTS_K2_W13	Absolwent zna i rozumie współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania efektywnością podmiotów turystycznych i organizacji sportowych;	P7U_W
ZTS_K2_W14	Absolwent zna i rozumie aspekty finansowe działania podmiotów turystycznych i organizacji sportowych;	P7S_WK
ZTS_K2_W15	Absolwent zna i rozumie zasady zarządzania procesami biznesowymi i metody wykorzystywanych w procesach innowacyjnych w sporcie i turystyce;	P7S_WG, P7U_W
ZTS_K2_W16	Absolwent zna i rozumie podstawy i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji sektora turystycznego i sportowego;	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
ZTS_K2_W17	Absolwent zna i rozumie podstawowe strategie negocjacyjne;	P7U_W, P7S_WG
ZTS_K2_W18	Absolwent zna i rozumie pojęcia i zagadnienia z różnych obszarów prawa, w tym z zakresu ochrony własności intelektualnej, a także koncepcje zarządzania zasobami intelektualnymi;	P7S_WK

<b>Kod</b>	<b>Treść</b>	<b>PRK</b>
<b>ZTS_K2_W19</b>	Absolwent zna i rozumie ogólne i szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w sektorach turystycznym i sportowym;	P7S_WK
<b>ZTS_K2_W20</b>	Absolwent zna i rozumie wizję organizacji przyszłości integrującą poglądy klasycznej i współczesnej teorii nauk o zarządzaniu i jakości.	P7U_W, P7S_WG

## Umiejętności

<b>Kod</b>	<b>Treść</b>	<b>PRK</b>
<b>ZTS_K2_U01</b>	Absolwent potrafi stosować w pracy lub w nauce pogłębioną wyspecjalizowaną wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości;	P7U_U, P7S_UW, P7S_UK
<b>ZTS_K2_U02</b>	Absolwent potrafi stosować w pracy lub nauce pogłębioną, wyspecjalizowaną wiedzę z określonego obszaru nauk pokrewnych zarządzaniu i jakości;	P7U_U, P7S_UW, P7S_UK
<b>ZTS_K2_U03</b>	Absolwent potrafi samodzielnie podejmować działalność gospodarczą, społeczną i doradztwa w zakresie tworzenia i rozwijania nowych podmiotów w obrębie sektorów turystycznego i sportowego;	P7U_U, P7S_UW
<b>ZTS_K2_U04</b>	Absolwent potrafi w sposób pogłębiony obserwować zjawiska i procesy zachodzące w sektorach turystycznym i sportowym oraz je analizować i interpretować przy zastosowaniu pogłębionych ujęć teoretycznych i paradygmatów badawczych;	P7U_U, P7S_UW, P7S_UK
<b>ZTS_K2_U05</b>	Absolwent potrafi identyfikować i formułować problemy badawcze umożliwiające analizę złożonych problemów, procesów i zjawisk w skali przedsiębiorstwa turystycznego i organizacji sportowej, gospodarki narodowej, a także w skalach: międzynarodowej i globalnej;	P7U_U, P7S_UW
<b>ZTS_K2_U06</b>	Absolwent potrafi dobrać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz ocenić ich przydatność i skuteczność;	P7U_U, P7S_UW
<b>ZTS_K2_U07</b>	Absolwent potrafi modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w podmiotach sektora turystycznego i sportowego przy użyciu zaawansowanych metod ekonometrycznych i narzędzi informatycznych oraz udziału specjalistów;	P7S_UW
<b>ZTS_K2_U08</b>	Absolwent potrafi projektować i stosować system mierników w zarządzaniu podmiotami sektorów turystycznego i sportowego;	P7U_U, P7S_UW
<b>ZTS_K2_U09</b>	Absolwent potrafi integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań złożonych i nietypowych problemów występujących w obszarze sportu i turystyki;	P7U_U, P7S_UW
<b>ZTS_K2_U10</b>	Absolwent potrafi przeprowadzać analizy ekonomiczno-finansowe z wykorzystaniem odpowiednich technik i narzędzi;	P7U_U, P7S_UW, P7S_UO
<b>ZTS_K2_U11</b>	Absolwent potrafi podejmować strategiczne decyzje oraz wdrażać procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji w podmiotach sektorów turystycznego i sportowego;	P7U_U, P7S_UW, P7S_UK
<b>ZTS_K2_U12</b>	Absolwent potrafi dokonywać całościowej diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii;	P7U_U, P7S_UW
<b>ZTS_K2_U13</b>	Absolwent potrafi przeprowadzać kompleksowy audyt wybranych obszarów przedsiębiorstwa lub całej organizacji;	P7U_U, P7S_UW
<b>ZTS_K2_U14</b>	Absolwent potrafi posługiwać się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.) na poziomie zintegrowanym;	P7U_U, P7S_UK

Kod	Treść	PRK
ZTS_K2_U15	Absolwent potrafi posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej i społecznej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji oraz funkcjonowania podmiotów turystycznych i organizacji sportowych;	P7U_U, P7S_UK
ZTS_K2_U16	Absolwent potrafi skutecznie komunikować swoje poglądy oraz posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania, turystyki i sportu w trakcie prowadzonych dyskusji;	P7U_U, P7S_UK, P7S_UW
ZTS_K2_U17	Absolwent potrafi projektować i wdrażać systemy zarządzania w podmiotach sektorów turystycznego i sportowego;	P7U_U, P7S_UW, P7S_UO
ZTS_K2_U18	Absolwent potrafi kierować projektami w skali organizacji krajowej lub międzynarodowej przy zastosowaniu właściwie dobranej metodyki;	P7S_UO, P7S_UW, P7S_UK
ZTS_K2_U19	Absolwent potrafi dobierać i zarządzać zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań menedżerskich;	P7S_UK, P7S_UO, P7S_UU
ZTS_K2_U20	Absolwent potrafi w stopniu zaawansowanym wykorzystywać techniki informacyjno-komunikacyjne oraz rozwiązania gospodarki cyfrowej w rozwiązywaniu problemów w podmiotach turystycznych i organizacjach sportowych;	P7U_U, P7S_UW
ZTS_K2_U21	Absolwent potrafi przygotować i przeprowadzić wystąpienia publiczne, debaty, negocjacje w języku polskim oraz angielskim na poziomie B2+;	P7S_UK, P7S_UO, P7S_UW
ZTS_K2_U22	Absolwent potrafi interpretować aktualne problemy gospodarki i biznesu turystycznego i sportowego w świetle nowoczesnych koncepcji teoretycznych.	P7U_U, P7S_UW, P7S_UK

## Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
ZTS_K2_K01	Absolwent jest gotów do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych i wielokulturowych w środowisku organizacji i poza nim.	P7U_K
ZTS_K2_K02	Absolwent jest gotów do projektowania i samodzielnego kierowania złożonymi przedsięwzięciami turystycznymi i sportowymi, biorąc odpowiedzialność za ich aspekty ekonomiczne, społeczne, polityczne, środowiskowe i zarządcze;	P7U_K, P7S_KO
ZTS_K2_K03	Absolwent jest gotów do porozumiewania się z otoczeniem w środowisku organizacji i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom nie będącym specjalistami w zakresie zarządzania w turystyce i w sporcie;	P7S_KO, P7S_KR
ZTS_K2_K04	Absolwent jest gotów do prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania w imię osiągnięcia wspólnych celów;	P7U_K, P7S_KK
ZTS_K2_K05	Absolwent jest gotów do podejmowania decyzji i inspirowania innych do działania na rzecz podmiotów, organizacji turystycznych, sportowych, społeczeństwa i regionu;	P7U_K, P7S_KR, P7S_KO
ZTS_K2_K06	Absolwent jest gotów do samodzielnego, zespołowego oraz organizacyjnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych związanych z rozwojem zarządzania w turystyce i w sporcie;	P7U_K, P7S_KK, P7S_KR
ZTS_K2_K07	Absolwent jest gotów do samodzielnego oraz zespołowego projektowania i prowadzenia badań naukowych z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji;	P7U_K, P7S_KK
ZTS_K2_K08	Absolwent jest gotów do przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej, również w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych;	P7S_KO, P7S_KR

<b>Kod</b>	<b>Treść</b>	<b>PRK</b>
<b>ZTS_K2_K09</b>	Absolwent jest gotów do podejmowania samodzielnych, odpowiedzialnych decyzji w sytuacjach kryzysowych związanych z rozwojem podmiotów w obszarze sektorów turystycznego i sportowego;	P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR
<b>ZTS_K2_K10</b>	Absolwent jest gotów do przedsiębiorczego działania w sektorach turystycznym i sportowym.	P7U_K, P7S_KK, P7S_KO

# Plany studiów

## Semestr 1

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Business English	18	-	zaliczenie	O
Ochrona własności intelektualnej w gospodarce turystycznej i sporcie	9	1,0	zaliczenie na ocenę	O
Prawo cywilne dla menedżerów	15	4,0	zaliczenie na ocenę	O
Współczesne koncepcje zarządzania	18	4,0	egzamin	O
Makroekonomia dla menedżerów	18	4,0	egzamin	O
Statystyka w biznesie	15	3,0	zaliczenie na ocenę	O
Marketing międzynarodowy w przemyśle czasu wolnego	12	2,0	zaliczenie	O
Przedsiębiorczość w turystyce i w sporcie	18	4,0	egzamin	O
Zarządzanie finansami w turystyce i sporcie	15	4,0	egzamin	O
Warsztaty zarządzania w turystyce i sporcie	12	2,0	zaliczenie na ocenę	O
Przemysły czasu wolnego	12	2,0	zaliczenie na ocenę	O
Szkolenie BHK	4	-	zaliczenie	O

Konieczność realizacji co najmniej 11 przedmiotów fakultatywnych w trakcie całego cyklu kształcenia i uzyskania co najmniej 33 pkt ECTS, w tym co najmniej 2 przedmioty fakultatywne w II semestrze.

## Semestr 2

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Business English	18	4,0	egzamin	O
Zarządzanie procesami biznesowymi	15	3,0	egzamin	O
Zarządzanie strategiczne w turystyce i sporcie	15	4,0	egzamin	O
Warsztaty menadżerskie	18	2,0	zaliczenie na ocenę	O
Zarządzanie kryzysowe w turystyce i w sporcie	15	3,0	zaliczenie na ocenę	O
Metodologia badań cz. 1	9	2,0	zaliczenie na ocenę	O
Seminarium magisterskie	24	-	zaliczenie	O
Zarządzanie eventami	15	3,0	zaliczenie na ocenę	F

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>
Design Thinking	15	3,0	zaliczenie na ocenę F
International marketing in leisure industry	15	4,0	zaliczenie na ocenę F

### **Ścieżka: ZARZĄDZANIE W SPORCIE**

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>
Polityka sportowa	18	3,0	egzamin O
Marketing sportowy	15	3,0	zaliczenie na ocenę O
E-sport	15	3,0	zaliczenie na ocenę F
Wartość biznesu sportowego	15	3,0	zaliczenie na ocenę F
Bezpieczeństwo w sporcie	15	3,0	zaliczenie na ocenę F

### **Ścieżka: ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE**

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>
Polityka turystyczna	18	3,0	egzamin O
Marketing turystyczny	15	3,0	zaliczenie na ocenę O
Zarządzanie hotelem	15	3,0	zaliczenie na ocenę F
Bezpieczeństwo w turystyce	15	3,0	zaliczenie na ocenę F
Rynek biur podróży	15	3,0	zaliczenie na ocenę F

Konieczność realizacji co najmniej 11 przedmiotów fakultatywnych w trakcie całego cyklu kształcenia i uzyskania co najmniej 33 pkt ECTS, w tym co najmniej 9 przedmiotów fakultatywnych w III i IV semestrze.

## **Semestr 3**

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>
Metodologia badań cz. 2	9	2,0	zaliczenie na ocenę O
Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi w turystyce i sporcie	15	4,0	egzamin O

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Seminarium magisterskie	24	-	zaliczenie	O
Trend Analysis and Scenario Building	15	4,0	zaliczenie na ocenę	F
Badania marketingowe w turystyce i sporcie	15	3,0	zaliczenie na ocenę	F
Prawo pracy	15	3,0	zaliczenie na ocenę	F
Elementy symulacji w biznesie	15	3,0	zaliczenie na ocenę	F

### Ścieżka: ZARZĄDZANIE W SPORCIE

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Konkurencja na rynku sportowym	15	4,0	egzamin	O
Managing Sport Organizations in a Digital Age	18	4,0	egzamin	O
Komunikacja marketingowa w sporcie	15	2,0	zaliczenie na ocenę	O
Global Sport Business	15	4,0	zaliczenie na ocenę	F
Prawo sportowe	15	3,0	zaliczenie na ocenę	F
Media społecznościowe w sporcie	15	3,0	zaliczenie na ocenę	F
Zarządzanie obiektami sportowymi	15	3,0	zaliczenie na ocenę	F

### Ścieżka: ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Konkurencja na rynku turystycznym	15	4,0	egzamin	O
E-Tourism	18	4,0	egzamin	O
Komunikacja marketingowa w turystyce	15	2,0	zaliczenie	O
Zarządzanie w gastronomii	15	3,0	zaliczenie na ocenę	F
Prawo turystyczne	15	3,0	zaliczenie na ocenę	F
Turystyka biznesowa	15	3,0	zaliczenie na ocenę	F
Nowe trendy w turystyce	15	3,0	zaliczenie na ocenę	F



## Semestr 4

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Seminarium magisterskie	24	15,0	zaliczenie O
Społeczna odpowiedzialność w biznesie	15	2,0	zaliczenie na ocenę O
Prawo handlowe	15	3,0	zaliczenie na ocenę F
Zarządzanie kompetencjami menedżerskimi	15	3,0	zaliczenie na ocenę F
Komunikacja międzykulturowa w dobie wyzwań globalnych	15	3,0	zaliczenie na ocenę F

### Ścieżka: ZARZĄDZANIE W SPORCIE

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Współczesne systemy sportu	15	3,0	zaliczenie na ocenę F
Media a sport	15	3,0	zaliczenie na ocenę F
Organizacja imprez sportowych	15	3,0	zaliczenie na ocenę F

### Ścieżka: ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Partnerstwo i przywództwo w regionie turystycznym	15	3,0	zaliczenie na ocenę F
Creative Tourism	15	4,0	zaliczenie na ocenę F
Media społecznościowe w turystyce	15	3,0	zaliczenie na ocenę F

O - obowiązkowy  
F - fakultatywny

# Sylabusy

## Ochrona własności intelektualnej w gospodarce turystycznej i sporcie

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2022/23</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSN.210.620622cc1a139.22</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki prawne</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0421Prawo</p>
---	---

<b>Okres</b> Semestr 1	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 9</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 1.0
---------------------------	--	-----------------------------------

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest przedstawienie prawnej ochrony własności intelektualnej, w tym własności przemysłowej i praw autorskich, legalnego wykorzystania własności przemysłowej i praw autorskich osób trzecich.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	konceptje ochrony własności intelektualnej	ZTS_K2_W01	zaliczenie na ocenę

W2	znaczenie etyki w zakresie stosowania prawa w dziedzinie ochrony własności intelektualnej w kontekście rozwoju sektora turystycznego i sportowego	ZTS_K2_W07	zaliczenie na ocenę
W3	strategie negocjacyjne dotyczące ochrony własności intelektualnej podmiotów turystycznych i sportowych	ZTS_K2_W17	zaliczenie na ocenę
W4	pojęcia i zagadnienia z różnych obszarów prawa, w tym z zakresu ochrony własności intelektualnej	ZTS_K2_W18	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	stosować w praktyce turystycznej i sportowej wiedzę z zakresu prawa ochrony własności intelektualnej	ZTS_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U2	podejmować strategiczne decyzje z wykorzystaniem wiedzy dotyczącej ochrony własności intelektualnej w obszarze przedsięwzięć turystycznych i sportowych	ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
U3	praktycznie posługiwać się przepisami prawa z zakresu własności intelektualnej w działalności turystycznej i sportowej w celu uzasadnienia konkretnych działań oraz funkcjonowania organizacji	ZTS_K2_U15	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	porozumiewania się z otoczeniem w środowisku organizacji turystycznych i sportowych, a przy tym umiejętnie wykorzystywać wiedzę z zakresu ochrony własności intelektualnej	ZTS_K2_K03	zaliczenie na ocenę
K2	prowadzenia negocjacji używając wiedzy dotyczącej własności intelektualnej	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	przestrzegania etycznej postawy z uwzględnieniem wiedzy z zakresu ochrony własności intelektualnej w sektorze turystycznym i sportowym	ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	9	
przygotowanie do zajęć	1	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	7	
analiza aktów normatywnych	5	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 27	<b>ECTS</b> 1.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 9	<b>ECTS</b> 0.3

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Źródła praw własności intelektualnej;	W1, W3, U1
2.	Rodzaje własności intelektualnej;	W1, W3, U1, U3, K1
3.	Przedmiot prawa wynalazczego;	W1, W3, U1, U3, K1
4.	Rodzaje praw własności przemysłowej: - wynalazki, - wzory użytkowe, - wzory przemysłowe, - znaki towarowe, - topografia układów scalonych, - oznaczenia geograficzne;	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Przedmiot prawa autorskiego /utwór, rodzaje utworów/;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Podmioty prawa autorskiego /twórcy, współtwórcy/;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Pojęcie autorskich praw osobistych;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Pojęcie autorskich praw majątkowych;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Dozwolony użytek chronionych utworów;	W1, W3, W4, U1, U3, K1, K3
10.	Czas trwania autorskich praw osobistych i majątkowych;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Prawa pokrewne;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
12.	Środki ochrony autorskich praw osobistych i majątkowych;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
13.	Prawa spadkowe a autorskie prawa majątkowe.	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	zaliczenie testu

## Wymagania wstępne i dodatkowe

BRAK



Prawo cywilne dla menedżerów  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSN.210.6206245a93586.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki prawne
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0421Prawo
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kształcenia jest pokazanie miejsca i roli prawa cywilnego w systemie prawa i obrocie prawnym. Poznanie podstawowych instytucji prawa cywilnego. Zdobywanie umiejętności posługiwania się podstawowymi pojęciami z zakresu prawa cywilnego, stosowania prawa oraz dokonywania podstawowych czynności cywilnoprawnych.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	treści doktryn w zakresie prawa cywilnego na rozszerzonym poziomie;	ZTS_K2_W01	zaliczenie na ocenę

W2	etykę i społeczną odpowiedzialność biznesu z uwzględnieniem kontekstu prawa cywilnego w odniesieniu do sektora turystycznego i sportowego;	ZTS_K2_W07	zaliczenie na ocenę
W3	zasady zarządzania procesami biznesowymi uwzględniające prawo cywilne i metody ich wykorzystania w procesie innowacyjnym w sporcie i turystyce;	ZTS_K2_W15	zaliczenie na ocenę
W4	strategie negocjacyjne wykorzystujące normy prawa cywilnego;	ZTS_K2_W17	zaliczenie na ocenę
W5	Student zna i rozumie pojęcia i zagadnienia z zakresu prawa cywilnego.	ZTS_K2_W18	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	stosować w praktyce turystycznej i sportowej wiedzę z zakresu prawa cywilnego;	ZTS_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U2	samodzielnie podejmować działalność gospodarczą stosując prawo cywilne przy tworzeniu nowych podmiotów gospodarczych w sektorze turystycznym i sportowym;	ZTS_K2_U03	zaliczenie na ocenę
U3	podejmować strategiczne decyzje z wykorzystaniem wiedzy z zakresu prawa cywilnego w obszarze przedsięwzięć turystycznych i sportowych;	ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
U4	praktycznie posługiwać się przepisami prawa cywilnego w procesach planowania, organizowania i kontroli pracy na poziomie zintegrowanym;	ZTS_K2_U15	zaliczenie na ocenę
U5	skutecznie wyrażać swoje poglądy oraz posługiwać się specjalistyczną terminologią w zakresie prawa cywilnego w obszarze zarządzania turystyką i sportem.	ZTS_K2_U16	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	porozumiewania się z otoczeniem w środowisku organizacji turystycznych i sportowych, a przy tym umiejętnego wykorzystywania wiedzy z zakresu prawa cywilnego;	ZTS_K2_K03	zaliczenie na ocenę
K2	prowadzenia negocjacji używając wiedzy z zakresu prawa cywilnego;	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	przestrzegania etycznej postawy z uwzględnieniem prawa cywilnego w sektorze turystycznym i sportowym;	ZTS_K2_K08	zaliczenie na ocenę
K4	przedsiębiorczego działania w sektorze turystycznym i sportowym z wykorzystaniem znajomości prawa cywilnego i jego właściwym stosowaniem.	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
przygotowanie do zajęć	30

przygotowanie do testu zaliczeniowego	25	
konsultacje	2	
analiza aktów normatywnych	20	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 102	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i zakres prawa cywilnego;	W1, W4, U1, K1
2.	Systematyka prawa cywilnego;	W1, W4, U1, U3
3.	Zasady prawa cywilnego;	W1, W4, W5, U1, K1
4.	Źródła prawa cywilnego;	W1, W4, U1, K1
5.	Stosunek cywilnoprawny, pojęcia, źródła, elementy;	W1, W4, U1, U2, U5, K1, K2
6.	Czynności prawne. Pojęcie czynności prawnej;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K4
7.	Przedstawicielstwo. Pojęcie przedstawicielstwa i pełnomocnictwo; Przedawnienie i terminy zawite;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	Pojęcie prawa rzeczowego. Rzeczy jako przedmiot praw rzeczowych. Prawa rzeczowe;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
9.	Pojęcie i rodzaje oraz ochrona posiadania;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
10.	Pojęcie własności, jej treść i wykonywanie; - Nabycie i utrata własności; - Współwłasność. Rodzaje współwłasności. Udziały współwłaścicieli; - Zarząd rzeczą wspólną; - Zniesienie współwłasności;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
11.	Użytkowanie wieczyste. Przedmiot i podmioty użytkowania wieczystego. Powstanie i wygaśnięcie użytkowania wieczystego. Ograniczone prawa rzeczowe;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
12.	Podstawowe cechy, funkcje i źródła prawa zobowiązań. Istota zobowiązania;	W1, W4, U1, U3
13.	Podmioty stosunku zobowiązaniowego;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4



14.	Świadczenie – pojęcie i rodzaje/przedmiot, podmiot, treść;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
15.	Umowy jako źródła zobowiązań. Zasada swobody umów;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
16.	Bezpodstawne wzbogacenie; Czyny niedozwolone. Pojęcie winy. Zasady odpowiedzialności;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
17.	Wykonanie i skutki niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
18.	Pojęcie spadku. Dziedziczenie ustawowe. Testament jako czynność prawna. Formy testamentu;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
19.	Rozporządzenia testamentowe. Zapis. Polecenie. Wykonawca testamentu;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
20.	Zachowek. Pojęcie zachowku. Wysokość zachowku. Pozbawienie zachowku;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
21.	Przyjęcie i odrzucenie spadku. Stwierdzenie nabycia spadku.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	zaliczenie testu

### Wymagania wstępne i dodatkowe

BRAK



## Współczesne koncepcje zarządzania Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSN.210.5cab06841e6c5.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 9, ćwiczenia: 9	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z trendami we współczesnym zarządzaniu, wybranymi koncepcjami, metodami i technikami zarządzania.
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	współczesne koncepcje, metody oraz techniki zarządzania.	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09, ZTS_K2_W15	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązania przypadku, który wymaga znacznej samodzielności w podejmowaniu decyzji.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	samodzielnego i zespołowego zdobywania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów zarządzania w organizacjach.	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	9	
ćwiczenia	9	
przygotowanie do egzaminu	80	
uczestnictwo w egzaminie	2	
konsultacje	1	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 101	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 18	<b>ECTS</b> 0.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcia koncepcji, metod i technik zarządzania.	W1
2.	Społeczna architektura przedsiębiorstwa.	W1, U1, K1
3.	Rozwój koncepcji zarządzania.	W1
4.	Wybrane metody i techniki zarządzania (według funkcji kierowniczych).	W1, U1, K1
5.	Koncepcje zarządzania zmianami.	W1, U1, K1
6.	Zarządzanie kulturą organizacyjną.	W1, U1, K1

7.	Wybrane nowoczesne koncepcje zarządzania, np. zarządzanie renesansowe, zarządzanie paradoksami, organizacja sieciowa, zarządzanie przez opowiadanie.	W1, U1, K1
8.	Zarządzanie zwyczajne i nadzwyczajne.	W1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin, na który składa się pisemna wypowiedź na temat trzech problemów dotyczących koncepcji zarządzania, zakończony wynikiem pozytywnym.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Wykonanie ćwiczeń przedmiotowych i stopniowalne rozwiązanie przypadków (w pracy zespołowej) stanowią podstawę zaliczenia ćwiczeń.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw zarządzania.



## Makroekonomia dla menedżerów

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSN.210.6202712b522fa.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 9, ćwiczenia: 9	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy obejmującej pojęcia i kategorie naukowe z zakresu makroekonomii jak również jej problemów metodologicznych umożliwiających analizę zjawisk zachodzących w gospodarce i w społeczeństwie w makroskali. Nabywanie umiejętności rozumienia makroekonomicznych informacji płynących z gospodarki i społeczeństwa. Doskonalenie sposobów wykorzystywania tej wiedzy do analizy bieżącej sytuacji gospodarczej na świecie.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	terminologię ekonomiczną	ZTS_K2_W02	egzamin pisemny, zaliczenie
W2	mechanizmy gospodarki rynkowej i modele teoretyczne je wyjaśniające	ZTS_K2_W04	egzamin pisemny, zaliczenie
W3	główne problemy współczesnej teorii makroekonomicznej	ZTS_K2_W03	egzamin pisemny, zaliczenie
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyjaśnić i przewidzieć zmiany w gospodarce narodowej wywołane działaniem rządu, banku centralnego lub zmianą zachowania firm lub gospodarstw domowych, a także przewidywać skutki tych zmian dla działalności organizacji	ZTS_K2_U04	egzamin pisemny, zaliczenie
U2	wykorzystywać raporty i statystyki ekonomiczne	ZTS_K2_U05	egzamin pisemny, zaliczenie
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	terminowej i regularnej realizacji zadań	ZTS_K2_K01	egzamin pisemny, zaliczenie

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	9	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	30	
przygotowanie do egzaminu	50	
uczestnictwo w egzaminie	2	
ćwiczenia	9	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 100	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 18	<b>ECTS</b> 0.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ekonomia jako nauka	W1, K1
2.	Mechanizm rynkowy	W1, W2, U1, K1
3.	Pomiar produkcji krajowej oraz wzrostu gospodarczego	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Pomiar cyklu koniunkturalnego, inflacji i deficytów	W1, W2, U1, U2, K1

5.	Model globalnej podaży i globalnego popytu - szoki w krótkim okresie	W1, W2, U1, K1
6.	Model globalnej podaży i globalnego popytu - powrót do równowagi	W1, W2, W3, U1, K1
7.	Mnożnik wydatków autonomicznych	W1, W2, U1, K1
8.	Polityka fiskalna	W1, W2, U1, K1
9.	Pieniądz i jego cena, banki komercyjne	W1, W2, U1, K1
10.	Polityka pieniężna	W1, W2, U1, K1
11.	Polityka mix	W1, W2, W3, U1, K1

### **Informacje rozszerzone**

#### **Metody nauczania:**

ćwiczenia przedmiotowe, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny	ocena pozytywna z egzaminu z całości przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie	aktywny udział w zajęciach

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

brak

## Statystyka w biznesie

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2022/23</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSN.210.5cab06842348a.22</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 1</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> e-learning ćwiczenia: 15</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabycie przez studenta podstawowej wiedzy z zakresu wykorzystania narzędzi statystyki matematycznej.
C2	Zdobycie umiejętności samodzielnego prowadzenia analiz statystycznych rynku wspierających proces decyzyjny menedżera turystyki i sportu.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			



W1	istotę podstawowych miar statystycznych, zasady wnioskowania statystycznego oraz sposoby formułowania i weryfikacji hipotez badawczych;	ZTS_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W2	zakres możliwości wykorzystania narzędzi statystycznych w praktyce biznesowej;	ZTS_K2_W11	zaliczenie na ocenę
W3	sposoby prowadzenia badań rynkowych wykorzystujących zaawansowane metody statystyczne i ekonometryczne;	ZTS_K2_W12	zaliczenie na ocenę
W4	formy zastosowania narzędzi statystycznych do pomiaru i zarządzania efektywnością organizacji turystycznych i sportowych.	ZTS_K2_W13	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	w sposób pogłębiony obserwować i analizować zjawiska zachodzące w sektorach turystycznym i sportowym oraz samodzielnie interpretować wyniki badań rynkowych wykorzystujących zaawansowane metody ekonometryczne;	ZTS_K2_U04	zaliczenie na ocenę
U2	formułować problemy badawcze, stawiać i weryfikować hipotezy badawcze oraz dokonywać wyboru odpowiednich metod statystycznych w procesach badawczych konkretnych zjawisk gospodarczych;	ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06	zaliczenie na ocenę
U3	samodzielnie projektować, prowadzić i interpretować wyniki oparte na statystyce badań rozwiązujących problemy menedżera turystyki i sportu;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U07	zaliczenie na ocenę
U4	posługiwać się wybranymi narzędziami statystycznymi w procesie podejmowania decyzji.	ZTS_K2_U07	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wykorzystania narzędzi statystycznych do samodzielnego projektowania i kierowania złożonymi przedsięwzięciami turystycznymi i sportowymi;	ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K2	podejmowania decyzji menedżerskich opierając się na podstawie własnych oraz interpretacji otrzymanych wyników badań wykorzystujących narzędzia statystyczne;	ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę
K3	samodzielnego i zespołowego prowadzenia badań naukowych z wykorzystaniem danych zgromadzonych lub zastanych.	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
przygotowanie do ćwiczeń	39
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	30
e-learning ćwiczenia	15

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 84	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy badań statystycznych w naukach społecznych (problem i pytanie badawcze, formułowanie hipotez, zmienne i ich pomiar, operacjonalizacja zmiennych, projektowanie badań opartych na wnioskowaniu statystycznym).	W1, W3, W4, U2, K2
2.	Repetitorium statystyki opisowej (parametry opisowe populacji, miary położenia, zmienności i asymetrii, analiza współzależności zjawisk oraz dynamiki).	W1, W2, U3
3.	Wprowadzenie do wnioskowania statystycznego (próba i populacja, zmienna losowa, rozkłady zmiennych losowych skokowych i ciągłych, szeregi rozdzielcze i szczegółowe, graficzne metody prezentacji danych, parametry rozkładu zmiennej losowej).	W2, W3, U2, U4
4.	Weryfikacja hipotez statystycznych (logiczne podstawy testowania hipotez, testowanie parametrów populacji, analiza współzależności zjawisk).	W1, W2, W3, U1, U3, U4, K1, K3
5.	Wykorzystanie statystyki w praktyce biznesowej w turystyce i sporcie (rozwiązywanie problemów menedżerskich na podstawie nabytych umiejętności statystycznych).	W2, U1, U3, U4, K1, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
e-learning ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Na podstawie realizowanych zadań cząstkowych w ramach ćwiczeń oraz wyników zaliczenia pisemnego w formie elektronicznej (wykorzystanie statystyki w rozwiązaniu konkretnego problemu biznesowego).

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw statystyki opisowej. Podstawowe umiejętności pracy w arkuszu kalkulacyjnym Excel.

## Marketing międzynarodowy w przemysłach czasu wolnego

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2022/23</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSN.210.62062b993e255.22</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p>
---	--

<b>Okres</b> Semestr 1	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 12</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
---------------------------	--	-----------------------------------

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabycie przez studenta podstawowej wiedzy na temat koncepcji oraz instrumentów marketingu międzynarodowego.
C2	Nabycie umiejętności dokonywania samodzielnej analizy i oceny działań marketingowych organizacji działających na międzynarodowych rynkach przemysłów czasu wolnego, a także formułowanie propozycji strategii wejścia i obecności na tych rynkach.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	problemy, uwarunkowania oraz ewolucję przedmiotu marketingu międzynarodowego.	ZTS_K2_W15, ZTS_K2_W16	zaliczenie na ocenę
W2	strategie i narzędzia marketingowe możliwe do stosowania w przestrzeni międzynarodowej przez organizacje z przemysłów czasu wolnego.	ZTS_K2_W17	zaliczenie na ocenę
W3	specyfikę otoczenia międzynarodowego w kształtowaniu programów marketingowych organizacji z przemysłów czasu wolnego.	ZTS_K2_W15, ZTS_K2_W16, ZTS_K2_W17	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	zastosować koncepcje oraz instrumenty marketingu międzynarodowego w praktyce.	ZTS_K2_U01	zaliczenie na ocenę
U2	zaproponować organizacjom z przemysłów czasu wolnego formy wejścia oraz strategie obecności na rynkach zagranicznych.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U10	zaliczenie na ocenę
U3	analizować i oceniać działania marketingowe organizacji przemysłów czasu wolnego w przestrzeni międzynarodowej.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U03	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	samodzielnej pracy nad programami marketingowych na rynkach zagranicznych.	ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę
K2	krytycznej analizy przypadków związanych z marketingiem międzynarodowym organizacji z przemysłów czasu wolnego oraz prowadzenia pogłębionej dyskusji w tym obszarze.	ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	formułowania kreatywnych rozwiązań w zakresie decyzji dotyczących programów marketingowych organizacji z przemysłów czasu wolnego.	ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
przygotowanie do zajęć	26	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20	
wykład	12	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 58	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 12	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Podstawy marketingu międzynarodowego (globalny rynek, procesy internacjonalizacji przedsiębiorstw, przedmiot marketingu międzynarodowego, inicjacja i proces internacjonalizacji, kształtowanie globalnej konkurencyjności).	W1
2.	Decyzje dotyczące kierunków i form ekspansji organizacji z przemysłów czasu wolnego (badania rynków zagranicznych, wybór rynków, czynniki otoczenia w marketingu międzynarodowego, wybrane formy wejścia na rynek zagraniczny).	W3, U2, K2, K3
3.	Kształtowanie globalnych programów marketingowych organizacji z przemysłów czasu wolnego (decyzje dotyczące produktu na rynku międzynarodowym, decyzje dotyczące ceny na rynku międzynarodowym, decyzje dotyczące dystrybucji na rynku międzynarodowym, decyzje dotyczące promocji na rynku międzynarodowym, przykłady międzynarodowych strategii marketingowych).	W2, U1, U3, K1, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, metoda sytuacyjna, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	Monitorowanie postępów: w trakcie dyskusji studiów przypadków podczas zajęć. Ocena oczekiwanych efektów: podczas pisemnego zaliczenia.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw marketingu.



Przedsiębiorczość w turystyce i w sporcie  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSN.210.5cab0685122f7.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413 Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 9, ćwiczenia: 9	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie wiedzy na temat istoty przedsiębiorczości jako postawy, procesu i czynnika decydującego o konkurencyjności jednostek, społeczeństw i gospodarek.
C2	Inspiracja i wspomaganie w poszukiwaniu przedsiębiorczych szans rozwoju menedżerskiego w turystyce i sporcie.
C3	Kształtowanie umiejętności w zakresie tworzenia przedsiębiorstwa oraz realizacji przedsiębiorczych aktywności biznesowych, gospodarczych i społecznych.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	pojęcia i definicje z zakresu przedsiębiorczości, charakter i rodzaj działań przedsiębiorczych oraz cech przedsiębiorcy.	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W09, ZTS_K2_W20	egzamin pisemny
W2	rolę i znaczenie innowacji w działaniach przedsiębiorczych oraz techniki analizy otoczenia służące generowaniu pomysłów.	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W12, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W15	egzamin pisemny
W3	procedurę przygotowania planu biznesu, oceny ryzyka przedsięwzięcia, znaczenia instytucjonalnego wspierania przedsiębiorczości oraz formalności uruchamiania działalności gospodarczej w turystyce i sporcie.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W19	egzamin pisemny
W4	zasady kreowania różnych form przedsiębiorczości oraz czynniki wzrostu i rozwoju firmy w sektorach turystycznym i sportowym.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W14, ZTS_K2_W15, ZTS_K2_W16, ZTS_K2_W19, ZTS_K2_W20	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	identyfikować okazje przedsiębiorcze w turystyce i sporcie, przygotować plan biznesu oceniając ryzyko przedsięwzięcia, wybrać odpowiednią formę organizacyjną oraz źródła finansowania.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
U2	podejmować działalność gospodarczą, społeczną i doradztwa w zakresie kreowania nowych podmiotów w obrębie sektorów turystycznego i sportowego.	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U03, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U19	zaliczenie na ocenę
U3	rozpoznawać problemy w zarządzaniu firmami w sektorach turystycznym i sportowym, ocenić kondycję przedsiębiorstwa oraz wykonać ewaluację modelu biznesowego.	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U13, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
U4	diagnozować potencjał wzrostowy i rozwojowy firmy w sektorze turystycznym i sportowym przy użyciu technologii informacyjno-komunikacyjnych.	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U10, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U20	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	realizacji powierzonych zadań w ramach podziału pracy w zespole, zdobywania i doskonalenia swojej wiedzy oraz umiejętności związanych z prowadzeniem działalności w sektorach turystycznym lub sportowym.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K2	podejmowania optymalnych decyzji w zarządzaniu wzrostem i rozwojem firm w sektorze turystycznym i sportowym.	ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

K3	przedsiębiorczego działania w sektorach turystycznym i sportowym w ramach instytucjonalnego i przestrzennego otoczenia biznesu w regionie.	ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K07	zaliczenie na ocenę
----	--	--	---------------------

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	9	
ćwiczenia	9	
przygotowanie do egzaminu	31	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	10	
przygotowanie projektu	30	
konsultacje	5	
przygotowanie do ćwiczeń	26	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 18	<b>ECTS</b> 0.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie przedsiębiorczości; typy przedsiębiorczości i organizacji przedsiębiorczych; intraprzsiębiorczość, e-przedsiębiorczość; cechy osoby przedsiębiorczej oraz przedsiębiorcza orientacja, specyfika przedsiębiorczego zarządzania w turystyce i sporcie.	W1, W4, U1, K1
2.	Przedsiębiorczość jako proces; identyfikacja i ocena szans; planowanie przedsięwzięć, inkubacja pomysłu; uruchomienie działalności gospodarczej w sektorze turystycznym i sportowym.	W2, U1, U2, K1
3.	Wybrane modele rozwoju firm; zasoby i kompetencje w różnych fazach rozwoju firmy; diagnoza potencjału wzrostowego firm.	W4, U3, U4, K2
4.	Instytucjonalne wsparcie działań przedsiębiorczych; infrastruktura wspierająca przedsiębiorczość; sektor małych i średnich przedsiębiorstw, wybrane problemy zarządzania małymi i średnimi firmami; polityka promocji i rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw.	W3, W4, U2, U3, K3
5.	Ekosystem przedsiębiorczości, innowacji i kooperacji; obszary i formy; powiązania między firmami w ramach sieci, klastrów, okręgów przemysłowych systemów innowacji.	W2, W3, U2, U3, U4, K2, K3



## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	zaliczenie ćwiczeń i ocena pozytywna z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	prawidłowe wykonanie zadań, analiz przypadków oraz projektu

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz podstawową praktyczną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych i organizacji społecznych.



Zarządzanie finansami w turystyce i sporcie  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSN.210.62062d9d9967e.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 9, wykład: 6	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami finansów przedsiębiorstw, sprawozdawczości finansowej oraz analizy finansowej w branży sportowej i turystycznej. Zapoznanie z typowymi problemami w zarządzaniu finansami oraz szukanie ich rozwiązania w obu branżach w Polsce oraz w innych krajach.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	aspekty finansowe działania podmiotów turystycznych i organizacji sportowych, współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania efektywnością biznesową i finansową podmiotów sportowych, turystycznych i rekreacyjnych;	ZTS_K2_W04, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W14	zaliczenie, egzamin
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	przeprowadzać analizy finansowe z wykorzystaniem odpowiednich technik i narzędzi, projektować i stosować system mierników w zarządzaniu podmiotami sektorów sportowego, turystycznego i rekreacyjnego.	ZTS_K2_U10, ZTS_K2_U17, ZTS_K2_U19	zaliczenie, egzamin
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	biznesowego działania w sektorach turystycznym i sportowym zorientowanych na cele finansowe.	ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	zaliczenie

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	9	
wykład	6	
e-wykład	15	
analiza badań i sprawozdań	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
przygotowanie do zajęć	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Obszary finansów przedsiębiorstw: - działalność operacyjna, finansowa, inwestycyjna, - sprawozdanie finansowe i jego składowe.	W1, U1, K1
2.	Istota, rodzaje, formy planów finansowych. Wartość pieniądza w czasie.	W1, U1, K1

3.	Ocena przedsięwzięć biznesowych na podstawie sprawozdań finansowych: - analiza głównych obszarów działalności biznesowej: płynności finansowej, rentowności, poziomu zadłużenia, wykorzystania majątku. Przygotowanie i ocena planu finansowego: - planowanie i analiza przychodów - planowanie i analiza kosztów, - planowanie i analiza stanu majątku, - planowanie i analiza źródeł finansowania, - planowanie i analiza płynności, - planowanie i analiza rentowności. Rachunek kosztów przedsiębiorstwa	W1, U1, K1
4.	Rodzaje ryzyka przedsiębiorstwa oraz metody i instrumenty zabezpieczające to ryzyko.	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

metody e-learningowe, analiza przypadków, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie	Osiągnięcie minimum 50% punktów i min. 50% obecność na zajęciach online synchronicznych.
wykład	egzamin	Osiągnięcie minimum 50% punktów i min. 50% obecność na zajęciach online synchronicznych.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa znajomość zagadnień ekonomicznych oraz funkcjonowania przedsiębiorstw.



Warsztaty zarządzania w turystyce i sporcie  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSN.210.62062cd11abc1.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski, Angielski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> warsztaty: 12	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie studenta kierunku z podstawowymi podmiotami gospodarki turystycznej i sportu, mechanizmami ich funkcjonowania oraz podstawami zarządzania organizacjami turystycznymi i sportowymi
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	Struktury i zasady funkcjonowania gospodarki turystycznej i sektora sportowego	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W05	zaliczenie na ocenę

W2	Podstawy funkcjonowania i zarządzania podmiotami gospodarki turystycznej i sektora sportowego	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W05	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	Indywidualnie i w ramach pracy zespołowej określić cele funkcjonowania podmiotów gospodarki turystycznej i organizacji sportowych	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U16	zaliczenie na ocenę
U2	Zaproponować strukturę organizacyjną podmiotu gospodarki turystycznej i organizacji sportowej	ZTS_K2_U03, ZTS_K2_U13, ZTS_K2_U17	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	Zaprezentować zakres działalności podmiotów lokalnej i regionalnej gospodarki turystycznej i sektora sportowego w swoim środowisku i w innych relacjach społecznych	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K03	zaliczenie na ocenę
K2	Do uczestnictwa w pracy zespołowej nad projektami z zakresu podstaw zarządzania w turystyce i sporcie	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K03	zaliczenie na ocenę
K3	Do aktywnej komunikacji na Uczelni oraz w podmiotach gospodarki turystycznej i sektora sportowego	ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
przygotowanie do zajęć	5	
badania terenowe	30	
warsztaty	12	
przygotowanie projektu	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 57	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 12	<b>ECTS</b> 0.4
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>Liczba godzin</b> 12	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do gospodarki turystycznej	W1, W2

2.	Struktura podmiotów sektora sportowego	W1, W2
3.	Zajęcia terenowe w lokalnej lub regionalnej organizacji turystycznej.	U1, U2, K1, K2, K3
4.	Zajęcia terenowe w przedsiębiorstwie turystycznym (hotel, biur podróży, placówka informacji turystycznej).	U1, U2, K1, K2, K3
5.	Zajęcia terenowe w organizacji sportowej (klub sportowy, związek sportowy).	U1, U2, K1, K2, K3
6.	Zajęcia terenowe w placówce kulturalnej (muzeum, galeria, skansen).	U1, U2, K1, K2, K3
7.	Podstawy organizacji jednostek sektora turystycznego - wyznaczanie celów funkcjonowania, konstrukcja struktury organizacyjnej, kompetencje pracowników, relacje z otoczeniem.	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
8.	Podstawy organizacji jednostek sektora sportowego - wyznaczanie celów funkcjonowania, konstrukcja struktury organizacyjnej, kompetencje pracowników, relacje z otoczeniem	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
warsztaty	zaliczenie na ocenę	Aktywność studenta podczas zajęć, ocena mini projektów.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstawowych zagadnień zarządzania oraz elementarnej terminologii z zakresu gospodarki turystycznej oraz organizacji sportowych

Przemysły czasu wolnego  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2022/23</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSN.210.5cab0685155c2.22</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 1</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 12</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przedstawienie wiedzy na temat pojęć i definicji związanych z przemysłami czasu wolnego.
C2	Wyjaśnienie roli i znaczenia przemysłów czasu wolnego w strukturze gospodarki na poziomie krajowym (makro) oraz regionalnym (mezo).
C3	Charakterystyka relacji przemysłów czasu wolnego i kreatywnego oraz polityki wspierania ich rozwoju.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			



W1	podstawowe pojęcia oraz teorie pozwalające na zrozumienie problematyki funkcjonowania przemysłów czasu wolnego;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W04	zaliczenie na ocenę
W2	procesy gospodarcze zachodzące w przemysłach czasu wolnego oraz powiązania z innymi obszarami życia społeczno-gospodarczego.	ZTS_K2_W12, ZTS_K2_W15, ZTS_K2_W19	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	stosować odpowiednie teorie i narzędzia do analizy i interpretacji zjawisk zachodzących w przemysłach czasu wolnego;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U03	zaliczenie na ocenę
U2	odnaleźć i zweryfikować informacje o przebiegu procesów gospodarczych w obrębie przemysłów czasu wolnego w Polsce i na świecie.	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznego doboru danych i metod badawczych do pogłębionej analizy wybranych zjawisk z obszaru przemysłów czasu wolnego;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K2	podjęcia przedsiębiorczego działania w obszarze przemysłów czasu wolnego.	ZTS_K2_K07, ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	12	
przygotowanie projektu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
konsultacje	8	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 12	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Czas wolny (pojęcie, definicja, funkcje).	W1, U1
2.	Rola i znaczenie przemysłów czasu wolnego w strukturze gospodarki krajowej (makro) i regionalnej (mezo).	W1, W2, K1

3.	Przemysły czasu wolnego a przemysły kreatywne (zbieżności, różnice, kooperacja, konkurencja, synergia).	W1, U1, U2, K1
4.	Uwarunkowania powstawania i rozwoju przemysłów czasu wolnego (klastry, sieci, inteligentne specjalizacje).	W2, U2, K1, K2
5.	Polityka wspierania przemysłów czasu wolnego (istota, modele, instrumenty, nowe technologie).	W1, W2, U1, U2, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	prawidłowe wykonanie analiz przypadków i projektu

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z zakresu polityki przemysłowej, przedsiębiorczości i rozwoju regionalnego oraz praktyczna znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych oraz instytucji.

Polityka sportowa  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p><b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W SPORCIE</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2022/23</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZSN.220.5cab06857113d.22</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 9, wykład: 9</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	--	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Umiejscowienie polityki sportowej w ogólnym systemie polityki społeczno-gospodarczej państwa.
C2	Przedstawienie zakresu roli państwa na rynku sportowym, w aspekcie instytucjonalnym i instrumentalnym.
C3	Wykorzystanie wiedzy dotyczącej polityki sportowej w odniesieniu do praktycznej działalności organizacji sportowych oraz funkcjonowania dyscyplin sportu wyczynowego i amatorskiego.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	terminologię z zakresu polityki sportowej	ZTS_K2_W02	egzamin pisemny
W2	główne kompetencje podmiotów polityki sportowej i zależności występujące pomiędzy nimi	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W04	egzamin pisemny
W3	rolę państwa w rozwoju sportu	ZTS_K2_W04	egzamin pisemny, projekt
W4	metody i instrumenty polityki sportowej	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W06, ZTS_K2_W12	egzamin pisemny, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wymienić podmioty polityki sportowej w Polsce i na Świecie	ZTS_K2_U03	egzamin pisemny
U2	określić miejsce sportu w systemie polityki społeczno-gospodarczej	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U22	egzamin pisemny
U3	ocenić zakres potrzeb wpływu państwa na rozwój sportu	ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U22	egzamin pisemny, projekt
U4	ocenić funkcjonowanie podmiotów polityki sportowej oraz wskazać efekty ich działalności na rozwój sportu	ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U22	egzamin pisemny, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	prowadzenia dyskusji na temat relacji pomiędzy polityką sportową Polski i Unii Europejskiej	ZTS_K2_K04, ZTS_K2_K06	egzamin pisemny
K2	opracowania strategii rozwoju sportu	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	egzamin pisemny, projekt

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>
przygotowanie do zajęć	11
przygotowanie projektu	23
konsultacje	2
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
przygotowanie do egzaminu	18
uczestnictwo w egzaminie	1
ćwiczenia	9

wykład	9	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 78	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 18	<b>ECTS</b> 0.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do polityki społeczno-gospodarczej	W1
2.	Miejsce sportu w systemie polityki społeczno-gospodarczej	U2, U3
3.	Pojęcie, geneza, cele i rozwój polityki sportowej	W1
4.	Podmioty polityki sportowej (układ hierarchiczny)	W2, W3, U1, U4
5.	Adresaci polityki sportowej	W2, U1, U4
6.	Metody i instrumenty polityki sportowej	W4, U4
7.	Międzynarodowe organizacje sportowe	U1, U4
8.	Strategie rozwoju sportu w Polsce i Unii Europejskiej	U1, U4, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, inscenizacja, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt	wykonanie i prezentacja projektu zespołowego
wykład	egzamin pisemny	egzamin pisemny w formie testu

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk ekonomicznych (ekonomii i nauk o zarządzaniu i jakości) oraz elementarną znajomość prawidłości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych. Niezbędna jest znajomość hierarchii podmiotów administracji publicznej i samorządowej.

Polityka turystyczna  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p><b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2022/23</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZTN.220.5cab0685406eb.22</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 9, wykład: 9</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	--	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Umiejscowienie polityki turystycznej w ogólnym systemie polityki społeczno-gospodarczej państwa.
C2	Przedstawienie zakresu roli państwa na rynku turystycznym, w aspekcie instytucjonalnym i instrumentalnym.
C3	Wykorzystanie wiedzy dotyczącej polityki turystycznej w odniesieniu do praktycznej działalności rynkowej podmiotów gospodarki turystycznej.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	terminologię z zakresu polityki turystycznej;	ZTS_K2_W02	egzamin pisemny
W2	główne kompetencje podmiotów polityki turystycznej i zależności występujące pomiędzy nimi;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W04	egzamin pisemny
W3	rolę państwa dla rozwoju turystyki;	ZTS_K2_W04	egzamin pisemny, projekt
W4	metody i instrumenty polityki turystycznej.	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W06, ZTS_K2_W12	egzamin pisemny, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wymienić podmioty polityki turystycznej w Polsce i na świecie;	ZTS_K2_U03	egzamin pisemny
U2	określić miejsce, cele i kierunki polityki turystycznej Polski i Unii Europejskiej;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U22	egzamin pisemny
U3	ocenić zakres potrzeb wpływu państwa na rynek turystyczny;	ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U22	egzamin pisemny, projekt
U4	ocenić funkcjonowanie podmiotów polityki turystycznej oraz wskazać efekty ich działalności na rynku turystycznym.	ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U22	egzamin pisemny, projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	prowadzenia dyskusji na temat relacji pomiędzy polityką turystyczną Polski i Unii Europejskiej;	ZTS_K2_K04, ZTS_K2_K06	egzamin pisemny
K2	opracowania strategii rozwoju turystyki.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	egzamin pisemny, projekt

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>
przygotowanie do zajęć	11
przygotowanie projektu	23
konsultacje	2
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
przygotowanie do egzaminu	18
uczestnictwo w egzaminie	1
ćwiczenia	9

wykład	9	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 78	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 18	<b>ECTS</b> 0.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do polityki społeczno-gospodarczej.	W1
2.	Gospodarka turystyczna (w tym obszarowy produkt turystyczny) jako obszar oddziaływania państwa.	W3, U3
3.	Pojęcie, geneza i rozwój polityki turystycznej.	W1
4.	Podmioty polityki turystycznej (układ hierarchiczny).	W2, W3, U1, U4
5.	Adresaci polityki turystycznej.	W2, U1, U4
6.	Metody i instrumenty polityki turystycznej.	W4, U4
7.	Fundusze Unii Europejskiej w gospodarce turystycznej.	W3, U2, U3, K1
8.	Strategie rozwoju turystyki w Polsce i Unii Europejskiej.	U1, U4, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, inscenizacja, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt	wykonanie i prezentacja projektu zespołowego
wykład	egzamin pisemny	egzamin pisemny w formie testu

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk ekonomicznych (ekonomii i nauk o zarządzaniu i jakości) oraz elementarną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych. Niezbędna jest znajomość hierarchii podmiotów administracji publicznej i samorządowej.





Zarządzanie procesami biznesowymi  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSN.220.5cab068431168.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Pogłębienie wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie koncepcji, metod i technik zarządzania procesami biznesowymi w zróżnicowanych podmiotach gospodarczych sektora turystycznego i sportowego.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawy i znaczenie procesów i podejścia procesowego do zarządzania;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W15, ZTS_K2_W16	egzamin pisemny, projekt
W2	konceptje zarządzania uwzględniające podejście procesowe.	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W13	egzamin pisemny, projekt
W3	rolę i znaczenie procesów w działalności gospodarczej, ich identyfikacji, rodzajów oraz sposobów ich ciągłego doskonalenia.	ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W09, ZTS_K2_W12, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W15, ZTS_K2_W16, ZTS_K2_W20	egzamin pisemny, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	szczegółowo scharakteryzować istotę podejścia procesowego w wybranych koncepcjach zarządzania oraz zasady i narzędzia zarządzania procesami;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04	projekt
U2	wykorzystać wiedzę teoretyczną do budowania, opisywania, analizowania i doskonalenia procesów;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U07, ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U17, ZTS_K2_U22	projekt
U3	przeprowadzać pogłębioną obserwację zjawisk i procesów w organizacji;	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04	projekt
U4	identyfikować i formułować wybrane problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów w skali organizacji, gospodarki narodowej, a także w skalach: międzynarodowej i globalnej;	ZTS_K2_U05	projekt
U5	w wybranym zakresie, projektować i stosować w zarządzaniu mierniki dokonań przedsiębiorstwa/organizacji;	ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U17, ZTS_K2_U22	projekt
U6	integrować wiedzę z niektórych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań doskonalących procesy;	ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U13, ZTS_K2_U22	projekt
U7	posługiwać się wybranymi normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.), w tym na poziomie zintegrowanym.	ZTS_K2_U14	projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wdrażania podejścia procesowego w różnych podmiotach sektora turystycznego i sportowego;	ZTS_K2_K01	projekt
K2	kreatywnego rozwiązywania problemów biznesowych;	ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K10	projekt
K3	współpracy z zespołami specjalistów różnych dziedzin nauki i techniki, w zakresie planowania i zarządzania procesami w w różnych podmiotach sektora turystycznego i sportowego.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K10	projekt

## Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	6	
przygotowanie projektu	25	
przygotowanie do egzaminu	18	
uczestnictwo w egzaminie	1	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Orientacja funkcjonalna i procesowa w zarządzaniu organizacją.	W1, W2, W3, U1
2.	Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania.	W1, W2, U1
3.	Procesy biznesowe we współczesnej organizacji.	W2, W3, U1, U2, U4, U7
4.	Dojrzałość procesowa organizacji.	W1, W2, W3, U1, U3
5.	Organizacja procesowa i jej determinanty.	W2, W3, U1, U3
6.	Identyfikacja, mapowanie i modelowanie procesów biznesowych.	W3, U2, U3, U4, K3
7.	Pomiar, analiza i ocena wyników procesów.	W3, U2, U5, K1
8.	Doskonalenie procesów biznesowych.	W3, U2, U3, U6, K1, K2, K3
9.	Społeczno - kulturowy kontekst organizacji opartej na procesach.	U4, U6, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, projekt	Zdobycie co najmniej 55 pkt poprzez: Test końcowy 50 pkt. Zespołowe prace studentów 50 pkt. Razem 100 pkt. Skala ocen: Bardzo dobry /5,0/ 95-100 Dobry plus /4,5/ 85-94 Dobry /4,0/ 75-84 Dostateczny plus /3,5/ 65-74 Dostateczny /3,0/ 55-64 Niedostateczny /2,0/ 0-54

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Student powinien posiadać wiedzę z zakresu współczesnych koncepcji zarządzania oraz umiejętności zarówno logicznego myślenia jak i wnikliwej analizy problemu.

Marketing sportowy  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p><b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W SPORCIE</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2022/23</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZSN.220.5cab0685826f1.22</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p>
---	--

<b>Okres</b> Semestr 2	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
---------------------------	---	-----------------------------------

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Poszerzenie podstawowej wiedzy studenta dotyczącej marketingu o specyfikę marketingu sportowego.
C2	Przygotowanie studenta do prowadzenia skutecznej komunikacji marketingowej sportu i poprzez sport.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	konceptcje marketingu sportowego oraz jego uwarunkowania.	ZTS_K2_W13	zaliczenie na ocenę

W2	specyficzne cechy rynku sportu.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W12, ZTS_K2_W13	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	szczegółowo scharakteryzować podmioty działające na tym rynku oraz przedstawić instrumenty marketingu sportowego;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U17	zaliczenie na ocenę
U2	kształtować strategie marketingowe organizacji sportowej oraz podejmować decyzje operacyjne związane jej działalnością marketingową;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
U3	wykorzystać sport do promocji produktów z innych branż;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
U4	analizować i oceniać pod kątem marketingowym zjawiska zachodzące na rynku sportu.	ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pracy w zespołach kreatywnych tworzących strategie marketingowe dla organizacji sportowych;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę
K2	prowadzenia samodzielnej aktywności marketingowej na rzecz organizacji sportowej lub innego podmiotu wykorzystującego sport do promocji swoich produktów.	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
Przygotowanie prac pisemnych	15	
przygotowanie do zajęć	35	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 80	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Podstawy marketingu sportowego: wprowadzenie, rynek sportowy i podmioty na nim działające, marketing-mix w sporcie, marketing sportu i marketing przez sport.	W1, W2, U4
2.	Zachowanie konsumenckie w sporcie: badania marketingowe w sporcie, system informacyjny marketingu sportowego, zachowania konsumenta sportu.	W2, U1, U4
3.	Kształtowanie programów marketingowych w sporcie: decyzje dotyczące produktu, decyzje dotyczące sprzedaży, decyzje dotyczące dystrybucji i zakupów.	W2, U2, U3, K1, K2
4.	Kwestia promocji i sponsoringu w marketingu sportowym: zarządzanie komunikacją, reklama w sporcie, sponsoring sportowy.	U1, U2, U3, K1, K2
5.	Wyspecjalizowane koncepcje marketingu sportowego: zarządzanie sprzedażą, e-biznes sportowy, globalny marketing sportowy, zarządzanie marketingiem przedsiębiorstwa sportowego.	W1, W2, U4

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Cykliczne prace pisemne oraz 60% obecności na zajęciach.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Student zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania, posiada umiejętność logicznego myślenia i korzystania z szeroko pojętych źródeł wiedzy w zakresie marketingu sportowego.

## Marketing turystyczny

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p><b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2022/23</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZTN.220.5cab06854e6ba.22</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wydrobienie z ogólnej teorii marketingu, zagadnień dotyczących marketingu usług wraz z przedstawieniem koncepcji marketingu na rynku turystycznym.
C2	Wskazanie na podmioty rynku turystycznego prowadzące działania marketingowe.
C3	Przedstawienie struktury instrumentów marketingowych na rynku turystycznym wykorzystywanych przez przedsiębiorstwa turystyczne i destynacje turystyczne.
C4	Wskazanie na możliwość wykorzystania wiedzy teoretycznej do podejmowania działalności marketingowej przez podmioty rynku turystycznego.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu



Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	terminologię stosowaną w obszarze marketingu usług i marketingu turystycznego;	ZTS_K2_W01	zaliczenie na ocenę
W2	koncepcje i instrumenty marketingowe wykorzystywane w sektorze turystycznym;	ZTS_K2_W05	zaliczenie na ocenę
W3	zasady budowania strategii marketingowych przez podmioty i destynacje turystyczne;	ZTS_K2_W05	zaliczenie na ocenę
W4	podstawowe i zaawansowane metody badań marketingowych;	ZTS_K2_W12	zaliczenie na ocenę
W5	istotę komunikacji marketingowej.	ZTS_K2_W05	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	podejmować strategiczne i taktyczne decyzje marketingowe również w podmiotach sektora turystycznego;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U11, ZTS_K2_U16	projekt
U2	w praktyce stosować zasady koncepcji marketingowej i instrumenty marketingowe;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U16	projekt
U3	przygotować plan marketingowy dla podmiotu turystycznego.	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U22	projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	prowadzenia badań marketingowych;	ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K10	projekt
K2	tworzenia planów marketingowych;	ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	projekt
K3	wdrażania strategii marketingowych w podmiotach turystycznych.	ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	15
przygotowanie do zajęć	18
przygotowanie projektu	22
konsultacje	4
przygotowanie do sprawdzianu	16

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do marketingu usług.	W1
2.	Konsument na rynku turystycznym.	W1
3.	Koncepcja marketingowa na rynku turystycznym.	W2, U2
4.	Instrumenty marketingowe wykorzystywane przez przedsiębiorstwa turystyczne.	W2, U2
5.	Instrumenty marketingowe wykorzystywane przez destynacje turystyczne.	W2, U2
6.	Komunikacja marketingowa na rynku turystycznym.	W2, W5, U2
7.	Planowanie marketingowe podmiotów rynku turystycznego.	W3, U3, K2
8.	Badania marketingowe rynku turystycznego.	W4, U1, K1
9.	Strategia marketingowe podmiotów rynku turystycznego.	U1, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, inscenizacja, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Aktywny udział w zajęciach i dyskusji oraz pozytywna ocena z projektu i testu zaliczeniowego

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać wiedzę teoretyczną z zakresu podstaw marketingu. Ponadto powinni znać: terminologię turystyczną, strukturę rynku turystycznego oraz rozróżniać rodzaje produktów turystycznych (ujęcie wąskie - usługa turystyczna, ujęcie szerokie - obszarowy produkt turystyczny).



## Zarządzanie strategiczne w turystyce i sporcie

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSN.220.620660e66d896.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 6, ćwiczenia: 9	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej zarządzania strategicznego
C2	Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie stosowania metod i narzędzi analizy zasobów i kompetencji organizacji oraz jej otoczenia, identyfikowania i rozwiązywania problemów strategicznych, formułowania założeń strategicznych rozwoju organizacji.
C3	Podnoszenie kompetencji społecznych studentów przygotowujących do pracy w zespole i na stanowisku kierowniczym

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe pojęcia i metody analizy strategicznej	ZTS_K2_W01	egzamin pisemny
W2	przebieg procesu zarządzania strategicznego	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	egzamin pisemny
W3	współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między organizacjami.	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W05	egzamin pisemny
W4	wyjaśnia istotę myślenia strategicznego oraz uwarunkowania procesu podejmowania decyzji strategicznych	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	egzamin pisemny
W5	Rozumie i wyjaśnia istotę zarządzania strategicznego w kategoriach obszaru badań i praktyki biznesowej	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	dobrać i zastosować odpowiednie metody i narzędzia analizy strategicznej	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	samodzielnie poszukiwać, identyfikować i analizować zjawiska w otoczeniu organizacji, które następnie potrafi interpretować w kategoriach szans lub zagrożeń dla jej strategicznego rozwoju.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U3	formułować opcje strategicznie	ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U19	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	rozwijania zdolności w zakresie komunikacji i merytorycznej dyskusji	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K2	rozwijania zdolności w zakresie negocjacji, argumentowania stanowiska	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	działania w zespole oraz organizowania jego pracy	ZTS_K2_K04, ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>
wykład	6
ćwiczenia	9
przygotowanie do egzaminu	25
uczestnictwo w egzaminie	2
rozwiązywanie zadań	25
konsultacje	10
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	40

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 117	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie strategiczne jako obszar badań naukowych i praktyki biznesowej	W5, U2, K1
2.	Myślenie strategiczne i strategiczny proces rozumowania	W4, U2, U3, K1, K2
3.	Istota, charakterystyka i przebieg procesu tworzenia strategii	W2, W3
4.	Niepewność w zarządzaniu strategicznym - istota i narzędzia analizy otoczenia organizacji	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
5.	Niepewność w zarządzaniu strategicznym - istota i narzędzia analizy zasobów i kompetencji organizacji	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
6.	Generowanie i ocena opcji strategicznych na poszczególnych poziomach zarządzania strategicznego	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny testowy. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest wcześniejsze zaliczenie ćwiczeń. Oceną końcową jest ocena z egzaminu. Skala ocen w ujęciu procentowym (%): 0 - 51 - niedostateczny 52 - 61 - dostateczny 62 - 71 - plus dostateczny 72 - 81 - dobry 82 - 91 - plus dobry 92 - 100 - bardzo dobry
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	wykonanie zadań i projektów ćwiczeniowych

## Wymagania wstępne i dodatkowe

wiedza z zakresu organizacji i zarządzania



## E-sport

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W SPORCIE	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZSN.220.5cab068575256.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> e-learning: 15	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie się studentów z wybranymi zagadnieniami zarządzania sportem oraz projektami sportowymi w sieci oraz dyscyplinami e-sportowymi. Zapoznanie się ze współczesnymi wyzwaniami stojącymi przed sportem wobec rozwoju sieciowego. Przeprowadzeniem analizy potencjalnych problemów naukowych w dyscyplinie zarządzanie związanych z branżą e-sportową.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania efektywnością podmiotów w sektorze e-sportowym.	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W20	projekt, raport, zaliczenie
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	projektować i stosować system mierników w zarządzaniu podmiotami sektora sportowego a w szczególności e-sportowego.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U08	projekt, raport, zaliczenie
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	przedsiębiorczego działania w sektorze sportowym w obszarze nowych technologii i nowych mediów.	ZTS_K2_K10	projekt, raport

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
e-learning	15	
przygotowanie projektu	15	
przeprowadzenie badań empirycznych	20	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	37	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 87	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Globalizacja i sieci biznesowe.	W1, U1, K1
2.	Środowisko e-sportowe.	W1, U1, K1
3.	Kontrast między sportem tradycyjnym a e-sportem.	W1, U1, K1
4.	Rynek wydawców gier komputerowych.	W1, U1, K1
5.	Rola Azji w e-sporcie.	W1, U1, K1
6.	Przychodowość e-sportu. Zakłady bukmacherskie w e-sporcie. Inwestowanie w e-sport.	W1, U1, K1
7.	Propozycja wartości sponsorskiej.	W1, U1, K1
8.	Profesjonalizacja e-sportu. Przyszłość e-sportu.	W1, U1, K1
9.	Ryzyka w obszarze biznesu e-sportowego.	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, udział w badaniach, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
e-learning	projekt, raport, zaliczenie	Otrzymanie minimum 51% możliwych punktów.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, e-przedsiębiorczości, oraz praktyczną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych. Studenci powinni również potrafić czytać i rozumieć prace naukowe w języku angielskim.



## Zarządzanie hotelem

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p><b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2022/23</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZTN.220.62066cf6db34d.22</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p>
--	--

<b>Okres</b> Semestr 2	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
---------------------------	---	-----------------------------------

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z teoretycznymi i praktycznymi aspektami zarządzania hotelem.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	istotę zarządzania hotelem	ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W19	zaliczenie na ocenę, projekt

W2	praktyki związane z zarządzaniem hotelem	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09, ZTS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	rozwiązywać problemy związane z zarządzaniem hotelem wykorzystując do tego wiedzę z różnych obszarów	ZTS_K2_U03, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U17, ZTS_K2_U19, ZTS_K2_U20	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	zbierać i analizować dane dotyczące rynku hotelarskiego zawarte w zróżnicowanych raportach rynkowych	ZTS_K2_U10, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U19, ZTS_K2_U20	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	samodzielnej lub zespołowej pracy nad praktycznym wykorzystaniem wiedzy teoretycznej w dynamicznym środowisku biznesu hotelowego	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę, projekt
K2	podjęcia działalności biznesowej w branży hotelarskiej	ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	18	
przygotowanie projektu	25	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	17	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota hotelarstwa.	W1
2.	Klasyfikacja obiektów hotelarskich.	W2, U2

3.	Planowanie działalności hotelowej.	W2, U2, K1
4.	Organizacja przedsiębiorstwa hotelowego.	W2, U1, K1, K2
5.	Marketing w hotelu.	W2, U1, U2, K1, K2
6.	Revenue Management w hotelu.	W2, U2, K1, K2
7.	F&B w hotelu.	W2, U1, K1, K2
8.	Jakość w hotelu.	W2, U1, U2, K1, K2
9.	Profesjonalizm w obsłudze gościa hotelowego.	U1, K1, K2
10.	Hotel w przestrzeni cyfrowej.	W2, U1, U2, K1, K2
11.	Trendy i analizy rynku hotelowego.	W2, U2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Studenci są oceniani na podstawie aktywności na zajęciach oraz wyników kolokwium i projektu zaliczeniowego.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomiki i zarządzania przedsiębiorstwem, umiejętność logicznego myślenia i korzystania z szeroko pojętych źródeł wiedzy.

Warsztaty menadżerskie  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2022/23</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSN.220.620661dbd2b45.22</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> warsztaty: 18</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>
-----------------------------------	--	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przygotowanie studenta do świadomego i efektywnego budowania swojego miejsca w biznesie oraz zarządzania projektami.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	współczesne koncepcje przywództwa i ich powiązanie z efektywnością pracy zespołowej;	ZTS_K2_W09	zaliczenie na ocenę, projekt

W2	uwarunkowania oraz metody i techniki podnoszenia efektywności indywidualnej oraz zespołowej, w tym w odniesieniu do zespołów wirtualnych, a także rolę lidera w tym procesie;	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09	zaliczenie na ocenę, projekt
W3	zasady realizacji projektów w oparciu o metodykę SCRUM.	ZTS_K2_W15	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	kierować projektami biznesowymi przy zastosowaniu metodyki SCRUM;	ZTS_K2_U18	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	budować i rozwijać zespoły projektowe mając na uwadze ich efektywność;	ZTS_K2_U18, ZTS_K2_U19	zaliczenie na ocenę, projekt
U3	przygotowywać i prowadzić debaty, prezentacje i wystąpienia publiczne.	ZTS_K2_U21	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	samodzielnego kierowania złożonymi przedsięwzięciami biznesowymi - również w przestrzeni cyfrowej - w oparciu o najnowsze trendy zarządzania projektami;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02	zaliczenie na ocenę, projekt
K2	budowania, rozwoju i uczestnictwa w pracach zespołów interdyscyplinarnych;	ZTS_K2_K01	zaliczenie na ocenę, projekt
K3	efektywnej komunikacji z członkami zespołu i jego otoczeniem, w tym dla przekazywania wiedzy.	ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
przygotowanie do zajęć	22	
przygotowanie projektu	10	
rozwiązywanie zadań problemowych	10	
warsztaty	18	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 18	<b>ECTS</b> 0.7
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>Liczba godzin</b> 18	<b>ECTS</b> 0.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Profesjonalizm w pracy, na uczelni i w życiu prywatnym.	U2, K2, K3
2.	Profesjonalny wizerunek osobisty i jego budowanie.	W3, K1
3.	Wystąpienia publiczne.	U3
4.	Jak być liderem?	W1, U1, K1, K2
5.	Zarządzanie projektami w praktyce.	W2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
warsztaty	zaliczenie na ocenę, projekt	Ocena zaliczenia ustalona będzie na podstawie ocen częściowych z części zajęć prowadzonych przez poszczególnych prowadzących, na podstawie aktywności na zajęciach, udziale w dyskusji oraz realizacji częściowych projektów.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania.



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Wartość biznesu sportowego

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W SPORCIE	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZSN.220.5cab068577f0c.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami zarządzania wartością przedsiębiorstwa, wyceny wartości przedsiębiorstw, wyceny wartości projektów sportowych. Zapoznanie z typowymi problemami w zarządzaniu wartością w sporcie takimi jak: wycena klubu sportowego, wycena zawodników, wycena działań sponsorskich, wycena przedsięwzięć społecznych i publicznych, wycena kapitału intelektualnego i jego składowych.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	aspekty finansowe działania organizacji sportowych, proces budowania i kreowania przez te podmioty wartości; współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania efektywnością organizacji sportowych;	ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W14	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	przeprowadzać analizy ekonomiczno-finansowe z wykorzystaniem odpowiednich technik i narzędzi, projektować i stosować system mierników wartości w zarządzaniu podmiotami sektora sportowego.	ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U10	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student posiada kompetencje społeczne do przedsiębiorczego działania w sektorze sportowym.	ZTS_K2_K10	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	20	
przygotowanie projektu	20	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20	
e-wykład	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Istota, rodzaje, formy i cele biznesu sportowego</li> <li>Ryzyka w obszarze biznesu sportowego</li> <li>Źródła i rozwój koncepcji wartości w naukach ekonomicznych,</li> </ul>	W1, U1, K1
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ujęcia koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstw</li> <li>Zarządzanie wartością a zarządzanie przez wartość</li> </ul>	W1, U1, K1
3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proces i etapy budowania systemu zarządzania wartością przedsiębiorstwa</li> <li>Źródła informacji biznesowej i finansowej wykorzystywanej w zarządzaniu wartością</li> <li>Identyfikacja i klasyfikacja interesariuszy</li> <li>Identyfikacja i klasyfikacja czynników kreujących wartość</li> <li>Metody pomiaru i wyceny wartości</li> </ul>	W1, U1, K1



4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metody, systemy kontroli i raportowania wspierające zarządzanie wartością</li> <li>• Zarządzanie wartością obszarów niematerialnych - wartości niematerialne i kapitał intelektualny (metody pomiaru oraz wyceny)</li> </ul>	W1, U1, K1
----	---	------------

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

Zajęcia w formie e-learning synchronicznego z wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego (15h), analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Otrzymanie minimum 51% możliwych punktów oraz min. 50% uczestnictwo w zajęciach online synchronicznych w celu realizacji zadań w arkuszu kalkulacyjnym

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i finansów przedsiębiorstw, oraz praktyczną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych.



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Bezpieczeństwo w turystyce

Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZTN.220.62067155b9f19.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o bezpieczeństwie
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 1032Ochrona osób i mienia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu współczesnych zagrożeń naturalnych i cywilizacyjnych wpływających na bezpieczeństwo uczestników imprez turystycznych .
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu analizy ryzyka w trakcie organizacji i realizacji imprez turystycznych.
C3	Zapoznanie studentów z regulacjami prawnymi dotyczącymi zasad bezpieczeństwa w trakcie imprez turystycznych.
C4	Uświadomienie słuchaczom problemów wynikających z braku bezpieczeństwa w trakcie imprez turystycznych.

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	współczesne zagrożenia naturalne oraz cywilizacyjne mające wpływ na bezpieczeństwo w turystyce;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	zaliczenie na ocenę
W2	koncepcję zarządzania ryzykiem oraz źródła zagrożeń z punktu widzenia organizatora turystyki reprezentującego klienta;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W05	zaliczenie na ocenę
W3	wybrane zagadnienia dotyczące bezpieczeństwa w turystyce w aspekcie globalnego zagrożenia terrorystycznego;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W18	zaliczenie na ocenę
W4	wybrane elementy składające się na prawidłowo skonstruowany plan imprezy sportowej, rekreacyjnej i turystycznej.	ZTS_K2_W18, ZTS_K2_W19	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	zidentyfikować źródła konfliktów pojawiających się przed, w trakcie i po zorganizowanych imprezach sportowych i turystycznych (reklamacje),	ZTS_K2_U11	projekt
U2	samodzielnie przeprowadzić zaplanowaną przez siebie imprezę sportową i turystyczną,	ZTS_K2_U15, ZTS_K2_U19	projekt
U3	ocenić stopień zagrożenia i stopień niebezpieczeństwa podczas organizowania przez siebie imprez turystycznych.	ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U15	projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	komunikowania się z Organami bezpośrednio odpowiedzialnymi za wydawanie zezwoleń na organizację imprezy sportowej ,rekreacyjnej i turystycznej (Urzędy, Policja, itd...).	ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K10	prezentacja
K2	postępowania zgodnego z etycznym kodeksem przeprowadzania imprezy turystycznej i wdrażania go w życie;	ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K08	prezentacja
K3	podejmowania współpracy z potencjalnymi kontrahentami i osobami z własnego otoczenia.	ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K04, ZTS_K2_K10	prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	15
przygotowanie projektu	15
przygotowanie do zajęć	25
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
zbieranie informacji do zadanej pracy	5

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zakres problematyki bezpieczeństwa w turystyce - bezpieczeństwo turysty przed wyjazdem, bezpieczeństwo turysty w trakcie przejazdu, bezpieczeństwo turysty w trakcie pobytu, bezpieczeństwo osób prowadzących przedsiębiorstwa turystyczne.	W2, U1
2.	Bezpieczeństwo turysty w trakcie imprez rekreacyjnych, prowadzenie działalności turystyczno - rekreacyjnej w górach i na akwenach wodnych.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Podstawy prawne bezpieczeństwa imprez turystycznych.	W3, W4, U2, K1, K3
4.	Bezpieczeństwo turysty w obiekcie hotelarskim. Obowiązki hotelarza wynikające z konieczności zapewnienia bezpieczeństwa gościom, pracownikom i współpracownikom.	W2, W3, W4, U3, K1, K2
5.	Bezpieczeństwo w turystyce w aspekcie globalnego zagrożenia terrorystycznego.	W2, U1, U3, K3
6.	Rola mediów w kształtowaniu postaw uczestników imprez turystycznych.	W3, U1, U3, K3
7.	Komercyjne wykorzystywanie seksualne dzieci w kontekście podróży i turystyki. Przeciwdziałanie turystyce seksualnej - przykłady dobrych praktyk.	W2, W4, U3, K1, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, metoda sytuacyjna, wykład konwersatoryjny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Zaliczenie na ocenę. Warunkiem uzyskania zaliczenia konwersatorium jest uczestnictwo i aktywny udział w zajęciach oraz wykonanie i zaliczenie krótkiej analizy tematycznej związanej z treścią przedmiotu przedstawiając ją na forum: Aktywność na zajęciach 50%, Projekt 50%

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak wymagań wstępnych.

## Zarządzanie kryzysowe w turystyce i w sporcie

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2022/23</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSN.220.5cab068520e57.22</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p>
---	--

<b>Okres</b> Semestr 2	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
---------------------------	---	-----------------------------------

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z koncepcjami, modelami i narzędziami zarządzania kryzysowego, które znajdują zastosowanie w turystyce i w sporcie.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	koncepcje, modele i narzędzia zarządzania kryzysowego.	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W15	zaliczenie na ocenę

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązania przypadku, który wymaga znacznej samodzielności w podejmowaniu decyzji.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	samodzielnego i zespołowego zdobywania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów zarządzania kryzysowego w turystyce i w sporcie, a także do podejmowania samodzielnych decyzji w sytuacjach kryzysowych związanych z rozwojem podmiotów w obrębie sektorów turystycznego i sportowego.	ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	60	
konsultacje	1	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 76	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kryzysy w turystyce i w sporcie.	W1, U1, K1
2.	Podejścia do zarządzania w kryzysie.	W1, U1, K1
3.	Instrumenty zarządzania w sytuacji kryzysowej organizacji.	W1, U1, K1
4.	Organizacyjne uczenie się jako perspektywa zarządzania kryzysowego.	W1, U1, K1
5.	Tworzenie zdolności do zarządzania kryzysowego.	W1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	1. Rozwiązanie przypadków (w pracy zespołowej). 2. Kolokwium zaliczeniowe, na które składa się pisemna wypowiedź na temat trzech problemów dotyczących zarządzania kryzysowego, zakończone wynikiem pozytywnym.

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Znajomość podstaw zarządzania.

## Bezpieczeństwo w sporcie

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p><b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W SPORCIE</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2022/23</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZSN.220.620a0f42e784b.22</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o bezpieczeństwie</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 1032Ochrona osób i mienia</p>
--	--

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z krajowymi jak i międzynarodowymi regulacjami prawnymi odnoszącymi się do organizacji i bezpieczeństwa imprez sportowych
C2	Zapoznanie studentów z zagrożeniami dotyczącymi imprez sportowych oraz omówienie profilaktyki w tym zakresie .
C3	Zapoznanie studentów z tematyką dotyczącą analizy ryzyka związanego z organizacją imprez sportowych
C4	Zapoznanie studentów ze szczególnym rodzajem patologii społecznej dotyczącej imprezy sportowe jakim jest chuligaństwo stadionowe .

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu



Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	istotę i dynamikę rozwoju współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych i politycznych oraz ich możliwe zależności oraz wpływ na sektor sportowy;	ZTS_K2_W02	projekt
W2	współczesne koncepcje oraz narzędzia współdziałania i konkurencji między systemami gospodarczymi i podmiotami oraz organizacjami sportowymi;	ZTS_K2_W05	projekt
W3	znaczenie etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu oraz ich przejawy i dysfunkcje w kontekście rozwoju sektora sportowego;	ZTS_K2_W07	projekt
W4	podstawowe strategie negocjacyjne;	ZTS_K2_W17	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	projektować i wdrażać systemy zarządzania w podmiotach sektora sportowego;	ZTS_K2_U17	prezentacja
U2	interpretować aktualne problemy gospodarki i biznesu sportowego w świetle nowoczesnych koncepcji teoretycznych;	ZTS_K2_U22	prezentacja
U3	integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań złożonych i nietypowych problemów występujących w obszarze sportu;	ZTS_K2_U09	prezentacja
U4	posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej i społecznej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji oraz funkcjonowania podmiotów i organizacji sportowych;	ZTS_K2_U15	prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	projektowania i samodzielnego kierowania złożonymi przedsięwzięciami sportowymi, biorąc odpowiedzialność za ich aspekty ekonomiczne, społeczne, polityczne, środowiskowe i zarządcze;	ZTS_K2_K02	zaliczenie na ocenę
K2	podejmowania samodzielných, odpowiedzialnych decyzji w sytuacjach kryzysowych związanych z rozwojem podmiotów w obrębie sektora sportowego;	ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę
K3	porozumiewania się z otoczeniem w środowisku organizacji i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom nie będącym specjalistami w zakresie zarządzania w sporcie.	ZTS_K2_K03	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	15
przygotowanie projektu	15

przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
przygotowanie do zajęć	25	
zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Społeczno-kulturowe źródła agresji widowni sportowej .	W1, W2, W3
2.	Wybrane teorie wyjaśniające zjawisko chuligaństwa stadionowego.	W1, W3, U2, U3, K3
3.	Podstawy prawne bezpieczeństwa imprez masowych.	W2, U3, U4, K1
4.	Standardy europejskie w zakresie zapobiegania czynom karalnym w trakcie imprez sportowych.	U3, U4, K1, K2
5.	Profilaktyka zachowań dewiacyjnych kibiców sportowych.	W4, U3, K2
6.	Rola mediów w kształtowaniu postaw uczestników imprez sportowych.	W1
7.	Bezpieczeństwo podczas imprez sportowych - organizacja bezpiecznego widowiska sportowego.	W3, U1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, metoda sytuacyjna, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Warunkiem uzyskania zaliczenia konwersatorium jest uczestnictwo i aktywny udział w zajęciach oraz wykonanie i zaliczenie krótkiej analizy tematycznej związanej z treścią przedmiotu przedstawiając ją na forum: Aktywność na zajęciach 50% ; projekt 50%

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak wymagań wstępnych

Rynek biur podróży  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p><b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2022/23</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZTN.220.5cab068548111.22</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p>
--	--

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przedstawienie miejsca biur podróży na rynku turystycznym wraz ze wskazaniem jego funkcji w stosunku do wytwórców usług cząstkowych i konsumentów ofert turystycznych.
C2	Prezentacja działalności gospodarczej oraz zarządzania podmiotami rynku touroperatorskiego oraz OTA (online travel agencies).
C3	Wskazanie na współczesne trendy rozwojowe rynku biur podróży.
C4	Uzyskanie praktycznej wiedzy dotyczącej zasad podejmowania działalności gospodarczej przez biura podróży.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	ogólne i wybrane szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form działalności biznesowej w obszarze rynku biur podróży,	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W14, ZTS_K2_W15, ZTS_K2_W19, ZTS_K2_W20	projekt, prezentacja
W2	zadania różnych podmiotów oraz instytucji funkcjonujących w obszarze uruchomienia działalności gospodarczej jaką jest biuro podróży,	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W08	projekt, prezentacja
W3	obowiązujące na rynku biur podróży regulacje prawne.	ZTS_K2_W18, ZTS_K2_W19	projekt, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyjaśnić zadania różnych podmiotów oraz instytucji funkcjonujących w obszarze uruchomienia działalności gospodarczej,	ZTS_K2_U12	projekt, prezentacja
U2	korzystać ze źródeł wiedzy dostępnych w przestrzeni gospodarczej,	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U15	projekt, prezentacja
U3	stosować w pracy lub nauce zaawansowaną wyspecjalizowaną wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości (w powiązaniu ze specjalnością jaką jest zarządzanie w turystyce),	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02	projekt, prezentacja
U4	samodzielnie lub w zespole opracować koncepcję utworzenia OTA,	ZTS_K2_U07, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U17, ZTS_K2_U18, ZTS_K2_U19, ZTS_K2_U20	projekt, prezentacja
U5	dostrzegać przemiany zachodzące w środowisku biznesowym oraz otoczeniu instytucjonalnym i związaną z tym konieczność ciągłego uaktualniania wiedzy i umiejętności w związku z rozwojem nowych technologii.	ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U15, ZTS_K2_U22	projekt, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pracy w grupie,	ZTS_K2_K01	projekt, prezentacja
K2	przygotowania koncepcji modelu pomysłu biznesowego dla nowego internetowego przedsięwzięcia gospodarczego,	ZTS_K2_K02	projekt, prezentacja
K3	samodzielnego podejmowania działalności gospodarczej w branży biur podróży,	ZTS_K2_K10	projekt, prezentacja
K4	rozwiązania dostrzeganych problemów w zakresie uruchomienia i prowadzenia działalności biznesowej w Internecie, odwołując się do najlepszych praktyk w tym względzie.	ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K10	projekt, prezentacja

## Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	25	
przygotowanie projektu	28	
konsultacje	2	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Miejsce i funkcje biur podróży na rynku turystycznym.	W1, W2
2.	Zasady działalności biur podróży.	W1, W2, U1, U2
3.	Zarządzanie działalnością touroperatorską.	W2, W3, U2, U3, U5
4.	Zarządzanie działalnością agentów turystycznych.	W2, W3, U2, U3, U5
5.	Popyt na usługi biur podróży.	W2, W3, U1, U2, U3, U5
6.	Zarządzanie ofertą biur podróży.	W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
7.	Funkcjonowanie podmiotów oferujących powiązane usługi turystyczne.	W3, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
8.	Działalność internetowych biur podróży.	U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
9.	Regulacja rynku touroperatorskiego.	W3, U2, U5, K4

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, inscenizacja, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	projekt, prezentacja	Uczestnictwo i aktywny udział w zajęciach. Pozytywna ocena realizowanych podczas zajęć prac indywidualnych oraz zespołowych. Opracowanie i prezentacja zespołowej koncepcji internetowego biura podróży.

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, podstaw funkcjonowania rynku turystycznego oraz praktyczną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych.

## Metodologia badań cz. 1

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2022/23</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSN.220.5cab06851e97e.22</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 9</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>
-----------------------------------	--	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy w zakresie podstaw prowadzenia prac badawczych i rozwojowych związanych z praktyką zarządzania w turystyce i w sporcie.
C2	Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie indywidualnych i zespołowych badań w zróżnicowanych jednostkach oraz przestrzeniach w celu przygotowania zaplanowanych efektów formalnych.
C3	Podnoszenie kompetencji społecznych studentów przygotowujących do indywidualnej i zespołowej. pracy badawczej.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	terminologię dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz dyscyplin pokrewnych na rozszerzonym poziomie	ZTS_K2_W01	projekt
W2	aktualne problemy badacze charakterystyczne dla dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W05	projekt
W3	metody, techniki, właściwe dla analizy problemów badawczych z obszaru sektora turystycznego i sportowego	ZTS_K2_W10, ZTS_K2_W12	projekt
W4	zasady przygotowania koncepcji badań	ZTS_K2_W10	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	obserwować, wyszukiwać, przetwarzać, diagnozować, racjonalnie oceniać zjawiska, problemy w obszarze zarządzania w sektorach turystycznym i sportowym	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U22	projekt
U2	formułować problemy i hipotezy badawcze	ZTS_K2_U05	projekt
U3	dobierać metody i techniki badań, prawidłowo sformułować problem badawczy	ZTS_K2_U06	projekt
U4	zoperacjonalizować interesujące go problemy badawcze z obszaru zarządzania w sektorze turystycznym lub sportowym	ZTS_K2_U06	projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	kreatywnego poszukiwania ważnych i znaczących problemów badawczych z obszaru zarządzania w sektorze turystycznym lub sportowym	ZTS_K2_K07	projekt
K2	realizacji projektu badawczego	ZTS_K2_K07	projekt
K3	dalszego zgłębiania wiedzy i doskonalenia swoich umiejętności z zakresu metodologii badań	ZTS_K2_K06	projekt

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
przygotowanie do ćwiczeń	21	
przygotowanie projektu	20	
konwersatorium	9	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 50	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 9	<b>ECTS</b> 0.3

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### **Treści programowe**



<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Badania w turystyce i w sporcie w aspekcie dziedziny nauk społecznych, w tym w szczególności nauk o zarządzaniu i jakości.	W1, W2, K1
2.	Prace badawcze i rozwojowe dotyczące zarządzania w turystyce oraz zarządzania w sporcie.	W2, U1, K1
3.	Metody badań wykorzystywane w pracach magisterskich z zakresu zarządzania w turystyce i zarządzania w sporcie.	W2, W3, U1, U2, K1
4.	Założenia badawcze w pracy magisterskiej.	W3, U2, U3, U4
5.	Źródła informacji wykorzystywane w badaniach naukowych w dziedzinie nauk społecznych, w tym nauk o zarządzaniu i jakości.	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

## **Informacje rozszerzone**

### **Metody nauczania:**

wykład konwersatoryjny, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	projekt	wykonanie i prezentacja zespołowego projektu, aktywny udział w zajęciach konwersatoryjnych

## **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Wiedza z zakresu podstaw: zarządzania, przedsiębiorczości.

Seminarium magisterskie  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2022/23</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSN.2E0.5ca756a7bc568.22</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p>
---	--

<b>Okres</b> Semestr 2	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> seminarium: 24</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 0.0
---------------------------	--	-----------------------------------

<b>Okres</b> Semestr 3	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> seminarium: 24</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 0.0
---------------------------	--	-----------------------------------

<b>Okres</b> Semestr 4	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> seminarium: 24</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 15.0
---------------------------	--	------------------------------------

## Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przedstawienie zasad opracowania prac naukowych. Wybór tematyki prac magisterskich wraz z opracowaniem założeń badawczych oraz przygotowanie studenta do pisania pracy.
C2	Zapoznanie z metodologią badań w naukach o zarządzaniu i jakości.
C3	Bieżące konsultacje oraz dyskusja nad przygotowanymi przez studentów kolejnymi częściami pracy magisterskiej.

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	Terminologię naukową i profesjonalną z zakresu wyznaczonego przez tematykę pracy magisterskiej;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W05	projekt, raport, wyniki badań, prezentacja
W2	Definicje terminów kluczowych dla problematyki poruszanej w pracy magisterskiej;	ZTS_K2_W01	projekt, raport, prezentacja
W3	Istotę poprawnego dokumentowania źródeł treści przedstawianych w pracy magisterskiej sięgając do dorobku polskiej i zagranicznej literatury przedmiotu związanej z tematyką pracy magisterskiej;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W05	projekt, raport, prezentacja
W4	Metodologię prowadzenia badań empirycznych na podstawie której dobiera odpowiednie metody i narzędzia badawcze do przeprowadzenia własnych badań;	ZTS_K2_W10, ZTS_K2_W12	projekt, wyniki badań, prezentacja
W5	Metody analizy danych zebranych w trakcie badań empirycznych.	ZTS_K2_W11	projekt, wyniki badań, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	sformułować problem badawczy;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05	projekt, raport, wyniki badań, prezentacja
U2	poprawnie konstruować argumentację broniącą hipotez pracy;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04	projekt, raport, prezentacja
U3	dobrać właściwe metody i narzędzia opisu i analizy badanych zjawisk;	ZTS_K2_U06	projekt, raport, wyniki badań, prezentacja
U4	w sposób rzetelny przeprowadzać badania empiryczne, a następnie przy zastosowaniu poprawnie dobranych narzędzi analizuje zebrane dane;	ZTS_K2_U06	projekt, raport, wyniki badań, prezentacja
U5	łączyć myślenie analityczne i syntezę formułując wnioski z przeprowadzonych badań;	ZTS_K2_U11, ZTS_K2_U22	projekt, raport, prezentacja
U6	poprawnie odnajdywać, porządkować i dobierać odpowiednie pozycje literaturowe względem tematyki pracy magisterskiej;	ZTS_K2_U06	projekt, raport
U7	analizować i poddawać krytyce pozyskanie źródła informacji;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U12	projekt, raport, wyniki badań, prezentacja

U8	poprawnie pisać tekst o charakterze naukowym, samodzielnie opracowywać logicznie uporządkowany tekst pracy magisterskiej zgodnie z zasadami obowiązującymi w Instytucie Przedsiębiorczości UJ.	ZTS_K2_U06	projekt, raport
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	sprawnego wyrażania i argumentowania własnych opinii i wniosków;	ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K07	projekt, raport, wyniki badań
K2	nawiązywania kontaktów z praktyką gospodarczą w zakresie problematyki pracy magisterskiej; wykorzystywania podejścia naukowego oraz wiedzy i umiejętności zawodowych, podejmowania próby skutecznego rozwiązania problemów profesjonalnych napotykanym w obszarze wyznaczonym wyborem tematu pracy magisterskiej.	ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K07	projekt, raport, wyniki badań

## Bilans punktów ECTS

### Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	24	
przygotowanie projektu	40	
przeprowadzenie badań literaturowych	25	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	1	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 0.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 24	<b>ECTS</b> 0.9

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	24	
przeprowadzenie badań literaturowych	40	
przygotowanie raportu	45	
przeprowadzenie badań empirycznych	25	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 134	<b>ECTS</b> 0.0

<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 24	<b>ECTS</b> 0.9
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

#### Semestr 4

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
seminarium	24	
przeprowadzenie badań empirycznych	40	
przygotowanie raportu	35	
przygotowanie pracy dyplomowej	90	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	3	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 192	<b>ECTS</b> 15.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 24	<b>ECTS</b> 0.9

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Zainteresowania naukowe - problem określenia granic obszaru badawczego.	W2, U1, K1
2.	Proces badawczy.	W2, W4
3.	Zinterpretowanie tematyki pracy w odniesieniu do zagadnień teoretycznych, analitycznych (empirycznych) oraz sformułowania prób zaleceń pod adresem praktyki zarządzania.	W1, W2, U7, K1, K2
4.	Opracowanie założeń badawczych (przedmiot badań, pytania badawcze, teza/hipoteza, cele, okres badawczy).	W1, W4, U1, U3
5.	Badania empiryczne w pracy magisterskiej.	W4, W5, U3, U4, K2
6.	Literatura przedmiotu i zasoby elektroniczne jako źródła informacji wykorzystywanych w pracy magisterskiej.	W2, W3, U6, U7, K1
7.	Formalne wymagania dotyczące pracy magisterskiej i techniczne aspekty jej tworzenia.	U8, K1
8.	Zasady prezentacji i analizy wyników badań.	W1, W2, W3, W5, U2, U5, U7, K1, K2
9.	Przygotowanie do egzaminu magisterskiego.	W1, W2, W3, W4, W5, U2, U5, U7, K1

## Informacje rozszerzone

### Semestr 2

#### Metody nauczania:

seminarium, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	projekt	Zaakceptowana przez promotora koncepcja pracy magisterskiej.

### Semestr 3

#### Metody nauczania:

seminarium, dyskusja, udział w badaniach, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	raport	Zaakceptowana przez promotora część teoretyczna pracy magisterskiej.

### Semestr 4

#### Metody nauczania:

seminarium, dyskusja, udział w badaniach, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań, prezentacja	Zaakceptowana przez promotora ostateczna wersja pracy magisterskiej oraz prezentacji teje pracy.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, znać treści programowe kierunku studiów. W trakcie trwania seminarium powinni zgłębiać problematykę objętą programem studiów w zakresie zarządzania w turystyce lub zarządzania w sporcie.

## Zarządzanie eventami

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2022/23</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSN.220.5cab068522a71.22</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p>
--	--

<b>Okres</b> Semestr 2	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
---------------------------	---	-----------------------------------

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wykształcenie umiejętności zarządzania eventem jako projektem.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	specyfikę zarządzania eventem jako projektem;	ZTS_K2_W08	projekt
W2	zasady i metody planowania i realizacji eventów;	ZTS_K2_W08	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			

U1	dokonać wyboru i zastosować metody i narzędzia zarządzania eventem;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U03, ZTS_K2_U18	projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	uczestnictwa w zespołach projektowych.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	10	
przygotowanie do zajęć	20	
przygotowanie projektu	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kontekst eventu (czym są eventy, znaczenie eventów, eventy w sporcie i turystyce).	W1
2.	Kształtowanie strategii eventu. Definiowanie zakresu działań, struktur, harmonogramu, zasobów, ryzyk projektu, rola marketingu w eventach, sponsoring wydarzenia.	W2, U1, K1
3.	Zarządzanie eventem (zarządzanie projektami wydarzeń, realizacja, monitoring i ewaluacja eventu, logistyka, zarządzanie ryzykiem, ewaluacja i raportowanie, budowa scenariuszy wydarzenia).	W2, U1, K1
4.	Kluczowe wyzwania eventu (współtworzenie wartości z interesariuszami, prawne aspekty organizacji eventu, sytuacje kryzysowe w czasie eventu).	W1, W2, U1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, ćwiczenia laboratoryjne, metody e-learningowe



<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	projekt	Warunkiem zaliczenia zajęć jest przygotowanie i prezentacja zespołowego projektu oraz aktywność w czasie zajęć.

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania.

## Design Thinking

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2022/23</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSN.220.5ca75b5790fd6.22</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p>
--	--

<b>Okres</b> Semestr 2	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
---------------------------	---	-----------------------------------

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studenta do samodzielnego inicjowania i prowadzenia projektów w duchu paradygmatu HCD (Human Centered Design) przy wykorzystaniu metodyki Design Thinking.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	pojęcia związane z myśleniem projektowym; metodykę DoubleDiamond;	ZTS_K2_W15	projekt

W2	zasady tworzenia i współpracy interdyscyplinarnych zespołów projektowych;	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09	projekt
W3	rodzaje i zasady prowadzenia badań etnograficznych dla potrzeb myślenia projektowego.	ZTS_K2_W10, ZTS_K2_W12	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	identyfikować wyzwania projektowe w odniesieniu do: problemów społecznych/organizacyjnych, produktów/usług, doświadczenia klienta, modeli biznesowych, itp.;	ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06	projekt
U2	zastosować wybrane metody i techniki prowadzące do stworzenia innowacyjnego rozwiązania dla zidentyfikowanego problemu;	ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U09	projekt
U3	zaprojektować proces implementacji opracowanej innowacji.	ZTS_K2_U17	projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	efektywnego współdziałania w interdyscyplinarnym zespole projektowym;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02	projekt
K2	efektywnej komunikacji z członkami zespołu projektowego, jak również z zewnętrznymi interesariuszami projektu.	ZTS_K2_K03	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
konsultacje	20	
przygotowanie projektu	40	
przygotowanie do zajęć	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do koncepcji myślenia projektowego (design thinking).	W1, W2, K2

2.	Przedstawienie procesu opartego o Design Thinking i metodykę DoubleDiamond, podział procesu na cztery fazy - Discover, Define, Develop, Deliver, które pozwalają nadać strukturę pracy. Przedstawienie, dlaczego kreatywna praca powinna mieć strukturę i zasady.	W1, W3, U2, U3, K1, K2
3.	Tworzenie zespołu projektowego: w jaki sposób tworzyć interdyscyplinarny zespół projektowy? jakie role przypadają poszczególnym członkom zespołu projektowego?	W2, U1, U2, K1, K2
4.	Głęboka analiza problemów - DeepDive: w jaki sposób poszukiwać możliwych kierunków rozwoju produktów i usług dzięki lepszemu rozpoznaniu problemów użytkowników, ich relacji z otoczeniem, z usługami i produktami? Rozróżnienie badań rynkowych i marketingowych od badań etnologicznych. Przedstawienie idei unfocusgroups. Przedstawienie metod badań o charakterze etnologicznym. Nauka narzędzi - w jaki sposób identyfikować informacje przydatne w procesie projektowym (insighty), jak tworzyć diagramy pokrewieństwa, żeby identyfikować nowe kategorie problemów?	W3, U1, U2, K1, K2
5.	Poszukiwanie nowych rozwiązań: zasady prowadzenia burzy mózgów w celu poszukiwania nowych rozwiązań, przedstawienie metod wyboru perspektywicznych rozwiązań. Zasady tworzenia prototypów w celu testowania i rozwijania wybranych rozwiązań.	W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Przygotowanie koncepcji wdrożenia dla opracowanego projektu.	W1, U3, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	Obecność na zajęciach jest warunkiem koniecznym do zaliczenia przedmiotu. Ocena na podstawie przedłożonego projektu (100%)

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z zakresu organizacji i zarządzania. Obecność obowiązkowa.



## International marketing in leisure industry

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSN.220.1589454747.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Angielski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> e-learning: 15	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zrozumienie przez studentów szans i wyzwań dla biznesu związanych z globalizacją ekonomiczną.
C2	Poznanie przez studentów koncepcji oraz instrumentów związanych z marketingiem międzynarodowym.
C3	Umiejętność analizy i oceny działań marketingowych na rynkach zagranicznych.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	szanse i wyzwania wynikające z umiędzynarodowienia działalności gospodarczej;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W04	zaliczenie na ocenę
W2	strategie oraz instrumenty marketingu międzynarodowego.	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W04, ZTS_K2_W05	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	analizować i oceniać działania marketingowe organizacji w przestrzeni międzynarodowej;	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U12	zaliczenie na ocenę
U2	zapropozować formy wejścia oraz strategie obecności na rynkach zagranicznych.	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U12	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	samodzielnej i regularnej pracy oraz nauki;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K2	nauki i komunikacji pisemnej w języku angielskim.	ZTS_K2_K01	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
e-learning	15	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	55	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 100	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Globalizacja ekonomiczna.	W1, K1, K2
2.	Marketing międzynarodowy w firmie.	W1, W2, K1, K2
3.	Teorie umiędzynarodowienia firm.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Międzynarodowe otoczenie polityczne, kulturowe i socjoekonomiczne.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Wybór rynku zagranicznego.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

6.	Sposoby wejścia na rynki międzynarodowe.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Decyzje dotyczące produktu.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Decyzje dotyczące dystrybucji i cen.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Decyzje dotyczące promocji.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
e-learning	zaliczenie na ocenę	Ocena końcowa zależy od trzech składowych: 1) aktywności realizowanej na platformie e-learningowej, 2) regularności realizacji zadań na platformie e-learningowej, 3) końcowego zaliczenia pisemnego.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

- Wiedza z zakresu podstaw zarządzania i marketingu
- Znajomość języka angielskiego na poziomie B2

## Metodologia badań cz. 2

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2022/23</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSN.240.5cab0685290dd.22</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski, Angielski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 9</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>
-----------------------------------	--	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy w zakresie przedstawiania efektów prac badawczych w zróżnicowanych formach zgodnie z zasadami.
C2	Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie indywidualnych i zespołowych badań w zróżnicowanych jednostkach oraz przestrzeniach w celu przygotowania zaplanowanych efektów formalnych.
C3	Podnoszenie kompetencji społecznych studentów przygotowujących do pracy badawczej indywidualnej i zespołowej.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------



<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	Zasady tworzenia instrumentów badawczych.	ZTS_K2_W10	projekt
W2	Zasady prezentacji wyników badań.	ZTS_K2_W11	projekt
W3	Zasady przygotowania opracowań naukowych, eksperckich itp. z obszaru zarządzania w sektorach turystycznym i sportowym.	ZTS_K2_W08	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	Rozwiązywać problemy badawcze z obszaru zarządzania w sektorach turystycznym i sportowym poprzez prowadzenie badań, opracowywanie i interpretowanie wyników oraz ich publikację w formie pracy magisterskiej, ekspertyzy, artykułu naukowego itp..	ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U22	projekt
U2	Integrować najnowszą wiedzę z różnych obszarów.	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U09	projekt
U3	Argumentować, formułować własne poglądy i wnioski, wskazywać kierunki dalszych badań w obszarze zarządzania w sektorach turystycznym i sportowym.	ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U22	projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	Realizacji projektów badawczych;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K07	projekt
K2	Przygotowania opracowań naukowych i ekspertyz z zakresu zarządzania w sektorach turystycznym i sportowym;	ZTS_K2_K07	projekt
K3	Dalszego pogłębiania wiedzy i umiejętności z zakresu metodologii badań i sposobów ich komunikowania.	ZTS_K2_K06	projekt

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	9	
przygotowanie do zajęć	21	
przygotowanie projektu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 50	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 9	<b>ECTS</b> 0.3

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### **Treści programowe**

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
------------	--------------------------	--

1.	Publikacje naukowe w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości, w tym zarządzaniu w turystyce i zarządzaniu w sporcie.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Prace magisterskie z zakresu zarządzania w turystyce oraz zarządzania w sporcie.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Prace eksperckie z zakresu zarządzania w turystyce oraz zarządzania w sporcie.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Wuykorzystanie wyników badań w pratyce społecznej i gospodarczej. Aplikacyjnosc badań.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Studia przypadków i dobre praktyki	U2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	Aktywy udział w zajęciach i dyskusjach oraz uzyskanie pozytywnej oceny z projektu.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu podstaw zarządzania i przedsiębiorczości oraz podstaw metodycznych prowadzenia badań.



Konkurencja na rynku sportowym  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W SPORCIE	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZSN.240.5cab068572fce.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 6, ćwiczenia: 9	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej polityki konkurowania organizacji sportowych na specyficznym globalnym rynku sportowym.
C2	Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie zachowań konkurencyjnych organizacji sportowych na rynku sportowym.
C3	Podnoszenie społecznych kompetencji menedżerskich oraz w zakresie współdziałania w zespołach projektowych.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	kluczowe terminy z zakresu konkurencyjności;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W05	egzamin pisemny
W2	uwarunkowania rozwoju konkurencyjności podmiotów sektora sportowego w Polsce i UE;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W09	egzamin pisemny
W3	przejawy i formy przewagi konkurencyjnej;	ZTS_K2_W09, ZTS_K2_W19	egzamin pisemny
W4	rodzaje strategii konkurowania i warunki ich zastosowania na współczesnym rynku sportowym;	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W20	egzamin pisemny
W5	zasady i instrumenty polityki ochrony konkurencji w UE.	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W18	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wskazywać współzależności między zdolnością konkurencyjną przedsiębiorstwa, sektora i gospodarki światowej;	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U09	zaliczenie na ocenę
U2	stosować podstawowe narzędzia analizy strategicznej podmiotu i sektora niezbędne w prawidłowej diagnozie uwarunkowań pozycji konkurencyjnej oraz potencjału konkurencyjności;	ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U11, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
U3	opisywać cechy sektora sportowego z punktu widzenia sił oddziałujących na funkcjonujące w jego ramach podmioty oraz ich strategicznych konsekwencji.	ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U11, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	rozwiązywania strategicznych problemów przewagi konkurencyjnej podmiotów kooperujących na rynku sportowym;	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę
K2	przedsiębiorczego działania w sektorze sportowym;	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę
K3	współdziałania w zespołach projektowych.	ZTS_K2_K01	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>
wykład	6
ćwiczenia	9
przygotowanie do ćwiczeń	30
przygotowanie do egzaminu	55
uczestnictwo w egzaminie	2

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 102	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Globalizacja - konkurencja - rynek usług sportowych.	W1, U1
2.	Sektor sportowy w gospodarce polskiej.	W2
3.	Źródła konkurencyjności organizacji sportowych na rynku sportowym.	W2, W3
4.	Strategie konkurowania w warunkach globalnego rynku sportowego.	W4, U2
5.	Metody oceny pozycji konkurencyjnej.	W4, U2, U3
6.	Polityka ochrony konkurencji w UE.	W2, W5, U2, U3
7.	Istota konkurencyjności.	U1
8.	Konkurencja i konkurenci.	U1, K1, K3
9.	Przykłady analiz konkurencyjności.	U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Zarządzanie konkurencyjnością na rynku sportowym. Podstawy metodyczne studium przypadku.	U1, U2, U3, K1, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Napisanie testu na ocenę pozytywną
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Realizacji zadań w trakcie zajęć ćwiczeniowych oraz pozytywna ocena z testu zaliczeniowego

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu zarządzania i przedsiębiorczości.

## Konkurencja na rynku turystycznym

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p><b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2022/23</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZTN.240.5cab06854205d.22</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 6, ćwiczenia: 9</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej polityki konkurencji na specyficznym globalnym rynku turystycznym.
C2	Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie zachowań konkurencyjnych organizacji w biznesie turystycznym.
C3	Podnoszenie społecznych kompetencji menedżerskich oraz w zakresie współdziałania w zespołach projektowych.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	kluczowe terminy z zakresu konkurencyjności;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W05	egzamin pisemny
W2	uwarunkowania rozwoju konkurencyjności podmiotów sektora turystycznego w Polsce i UE;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W19	egzamin pisemny
W3	przejawy i formy przewagi konkurencyjnej;	ZTS_K2_W09, ZTS_K2_W19	egzamin pisemny
W4	rodzaje strategii konkurowania i warunki ich zastosowania we współczesnej gospodarce turystycznej;	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W20	egzamin pisemny
W5	zasady i instrumenty polityki ochrony konkurencji w UE.	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W18	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wskazywać współzależności między zdolnością konkurencyjną przedsiębiorstwa, sektora i gospodarki światowej;	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U09	zaliczenie na ocenę
U2	stosować podstawowe narzędzia analizy strategicznej przedsiębiorstwa i sektora niezbędne w prawidłowej diagnozie uwarunkowań pozycji konkurencyjnej oraz potencjału konkurencyjności	ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U11, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
U3	opisywać cechy sektora turystycznego z punktu widzenia sił oddziałujących na funkcjonujące w jego ramach podmioty oraz ich strategicznych konsekwencji.	ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U11, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	rozwiązywania strategicznych problemów przewagi konkurencyjnej podmiotów turystycznych na rynku;	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę
K2	przedsiębiorczego działania na rynku turystycznym;	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę
K3	współdziałania w zespołach projektowych.	ZTS_K2_K01	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>
wykład	6
ćwiczenia	9
przygotowanie do ćwiczeń	30
przygotowanie do egzaminu	55
uczestnictwo w egzaminie	2

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 102	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Globalizacja - konkurencja - rynek usług turystycznych.	W1, U1
2.	Znaczenie małych przedsiębiorstw turystycznych w gospodarce polskiej.	W2
3.	Źródła konkurencyjności przedsiębiorstw i organizacji publicznych oraz społecznych na rynku turystycznym.	W2, W3
4.	Sektor usług turystycznych w UE.	W2, U1
5.	Strategie konkurowania w warunkach globalnego rynku turystycznego.	W4, U2
6.	Metody oceny pozycji konkurencyjnej.	W4, U2, U3
7.	Polityka ochrony konkurencji w UE.	W2, W5, U2, U3
8.	Kompleksowa gra dydaktyczna w zakresie zachowań konkurencyjnych na rynku turystycznym z uwzględnieniem strategicznych koncepcji M. Portera.	U1, U2, U3, K1, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Napisanie testu na ocenę pozytywną.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Udział w grze dydaktycznej i dyskusji dotyczącej wyników.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu zarządzania i przedsiębiorczości.



## Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi w turystyce i sporcie

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2022/23</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSN.240.620a216147eba.22</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 6, ćwiczenia: 9</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom aktualnej i ujętej całościowo wiedzy z zakresu strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi, stanowiącej podstawę do identyfikacji problemów występujących w procesie strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi, jak również ich rozwiązywania w aspekcie ekonomicznym, organizacyjnym i społeczno-kulturowym.
C2	Dodatkowym celem jest wypracowanie podstawowych umiejętności praktycznego zastosowania poznanych zagadnień.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe pojęcia związane ze strategicznym zarządzaniem zasobami ludzkimi;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W18	egzamin pisemny
W2	współczesne koncepcje zarządzania zasobami ludzkimi;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W08	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W3	modele strategicznego ZZL.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W12, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W18	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	sformułować strategię zarządzania zasobami ludzkimi odpowiednią do strategii biznesowej podmiotów sektora turystycznego i sportowego;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U03, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U13, ZTS_K2_U19	zaliczenie na ocenę
U2	pozyskiwać wartościowych pracowników do podmiotów sektora turystycznego i sportowego oraz zarządzać wynagrodzeniami i rozwojem w organizacji;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U03, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U13, ZTS_K2_U19	zaliczenie na ocenę
U3	przeprowadzać audyt wybranych obszarów podmiotów sektora turystycznego i sportowego (ZZL);	ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U13	zaliczenie na ocenę
U4	oceniać kompetencje pracowników.	ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U13, ZTS_K2_U19	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pogłębiania swojej wiedzy z zakresu strategicznego ZZL;	ZTS_K2_K06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
K2	planowania odpowiedniego doboru pracowników do podmiotów sektora turystycznego i sportowego;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02	zaliczenie na ocenę
K3	skutecznego motywowania i wynagradzania pracowników podmiotów sektora turystycznego i sportowego;	ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K4	budowania zespołów pracowniczych.	ZTS_K2_K01	zaliczenie na ocenę

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>
wykład	6

ćwiczenia	9	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
wykonanie ćwiczeń	25	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie do egzaminu	25	
uczestnictwo w egzaminie	1	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 111	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i cechy strategicznego ZZL.	W1
2.	Uwarunkowania funkcjonowania strategicznego ZZL.	W1, W2
3.	Modele strategicznego ZZL.	W3
4.	Charakterystyka podstawowych strategii personalnych.	W2, W3
5.	Podmioty kształtujące strategię ZZL.	W2, W3
6.	Płaszczyzny strategicznego ZZL: - Strategia pozyskiwania pracowników - Selekcja strategiczna - Strategia szkoleniowa i rozwoju zawodowego - Strategia zarządzania motywacją i wynagrodzeniami - Strategia oceny pracownika - Strategia zarządzania relacjami z pracownikiem	W2, W3, U1, K1
7.	Przykłady rozwiązań strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi w różnego typu organizacjach.	W2, U1, K1
8.	Omówienie kierunków badań z zakresu strategicznego ZZL.	W2, K1
9.	Planowanie zatrudnienia.	U1, K1, K2
10.	Opis stanowiska pracy oraz rekrutacja.	U1, U2, K2, K4
11.	Przeprowadzanie procesu selekcji.	U2, K1, K4
12.	Techniki szkoleniowe.	U2, K1, K3, K4
13.	Agencje doradztwa personalnego.	U3, U4, K4
14.	Doradztwo organizacyjne (audyt personalny, ocena kompetencji zawodowych, monitorowanie rynku wynagrodzeń, badanie postaw i opinii pracowników).	U3, U4, K1, K3, K4

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, gra dydaktyczna, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Uzyskanie pozytywnych ocen z realizowania zadań warsztatowych.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać wiedzę z zakresu podstaw zarządzania oraz podstawową znajomość procesów zachodzących na rynku pracy.

## Managing Sport Organizations in a Digital Age

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p><b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W SPORCIE</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2022/23</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZSN.240.5cab0685804e8.22</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Angielski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p>
---	---

<b>Okres</b> Semestr 3	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 18</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
---------------------------	---	-----------------------------------

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studentów do pełnienia kierowniczych funkcji w organizacjach sportowych działających w warunkach międzynarodowych rynków elektronicznych.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	uwarunkowania prowadzenia działalności sportowej w gospodarce cyfrowej;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	egzamin pisemny, projekt, prezentacja

W2	wyzwania wynikające z digitalizacji działalności gospodarczej oraz upowszechniania technologii cyfrowych w społeczeństwie;	ZTS_K2_W03	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
W3	proces modelowania biznesu sportowego z uwzględnieniem możliwości nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych;	ZTS_K2_W15	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
W4	narzędzia informatyczne, które mogą wspierać zarządzanie w różnego rodzaju organizacjach sportowych;	ZTS_K2_W15	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
W5	specjalistyczną terminologię (w języku angielskim) związaną ze stosowaniem IT w przedsiębiorstwach sportowych;	ZTS_K2_W02	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
W6	etyczny kontekst zastosowania informatycznych rozwiązań wspierających zarządzanie organizacjami sportowymi.	ZTS_K2_W07	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	projektować i oceniać innowacyjne modele e-biznesu sportowego;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
U2	posiada umiejętność wykorzystywania wiedzy teoretycznej do opisu i analizy praktycznych aspektów zastosowania IT w biznesie;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U20, ZTS_K2_U21	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
U3	potrafi identyfikować, analizować i proponować rozwiązania dla wyzwań menedżerskich związanych z funkcjonowaniem w przestrzeni cyfrowej.	ZTS_K2_U17, ZTS_K2_U20, ZTS_K2_U21	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	współpracy z wewnętrznym i zewnętrznym personelem informatycznym i biznesowym (również międzynarodowym);	ZTS_K2_K01	projekt
K2	realizowania złożonych zadań grupowych zarówno w przestrzeni realnej jak i wirtualnej.	ZTS_K2_K01	projekt, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	18
przygotowanie projektu	15
przygotowanie do zajęć	15
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	25
konsultacje	10
przygotowanie do egzaminu	20

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 103	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 18	<b>ECTS</b> 0.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Bieżące zagadnienia gospodarki cyfrowej.	W1, W2, W4, W5, W6
2.	Cyfrowa dysrupcja i zarządzanie zmianą.	W1, W2, W3, W4, W5, W6
3.	Handel elektroniczny w sektorze sportowym.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Strategie e-biznesu w sporcie.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Modelowanie e-biznesu.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1, K2
6.	E-Marketing w organizacjach sportowych.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Zarządzanie IT w biznesie: zagadnienia strategiczne i operacyjne.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Podłączony stadion.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1
9.	E-wolontariat w organizacjach sportowych.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1
10.	Prywatność, ochrona i bezpieczeństwo w przestrzeni cyfrowej.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U2, U3, K1, K2
11.	Etyczne zagadnienia w zarządzaniu IT.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U2, U3, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, projekt, prezentacja	Projekty - 30 punktów. Udział w dyskusjach (online i offline) - 10 punktów. Zadania (w tym na platformie e-learningowej) - 40 punktów. Test - 20 punktów.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

- Podstawowa wiedza teoretyczna z zakresu: technologii informacyjno-komunikacyjnych, zarządzania (w tym strategicznego) oraz marketingu, a także nowych mediów.
- Ogólna orientacja w zakresie rynków elektronicznych.

- Znajomość języka angielskiego na poziomie min. B2.





## E-Tourism

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZTN.240.5cc0348d149bb.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Angielski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 18	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studentów do pełnienia kierowniczych funkcji w organizacjach turystycznych działających w warunkach międzynarodowych rynków elektronicznych
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	uwarunkowania prowadzenia działalności turystycznej w gospodarce cyfrowej;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	egzamin pisemny, projekt, prezentacja

W2	wyzwania wynikające z digitalizacji działalności gospodarczej oraz upowszechniania technologii cyfrowych w społeczeństwie;	ZTS_K2_W03	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
W3	proces modelowania biznesu turystycznego z uwzględnieniem możliwości nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych;	ZTS_K2_W13	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
W4	narzędzia informatyczne, które mogą wspierać zarządzanie w różnego rodzaju organizacjach turystycznych;	ZTS_K2_W15	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
W5	specjalistyczną terminologię (w języku angielskim) związaną ze stosowaniem IT w przedsiębiorstwach turystycznych;	ZTS_K2_W02	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
W6	etyczny kontekst zastosowania informatycznych rozwiązań wspierających zarządzanie organizacjami turystycznymi.	ZTS_K2_W07	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	projektować i oceniać innowacyjne modele e-biznesu turystycznego;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
U2	wykorzystywać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy praktycznych aspektów zastosowania IT w biznesie;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U20, ZTS_K2_U21	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
U3	identyfikować, analizować i proponować rozwiązania dla wyzwań menedżerskich związanych z funkcjonowaniem w przestrzeni cyfrowej;	ZTS_K2_U17, ZTS_K2_U20, ZTS_K2_U21	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	współpracy z wewnętrznym i zewnętrznym personelem informatycznym i biznesowym (również międzynarodowym);	ZTS_K2_K01	projekt, prezentacja
K2	realizować złożone zadania grupowe zarówno w przestrzeni realnej jak i wirtualnej.	ZTS_K2_K01	projekt, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	18
przygotowanie do egzaminu	20
przygotowanie do zajęć	15
przygotowanie projektu	15
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	25
konsultacje	10

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 103	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 18	<b>ECTS</b> 0.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Bieżące zagadnienia w gospodarce cyfrowej.	W1, W2, W4, W5, W6
2.	IT w turystyce - strona podaźowa.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1, K2
3.	IT w turystyce - strona popytowa.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Współczesne trendy w zastosowaniach IT w turystyce.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Ekonomia współdzielenia w turystyce: rola IT.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3
6.	Zarządzanie IT w turystyce: zagadnienia operacyjne i strategiczne.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U2, U3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, projekt, prezentacja	Projekty - 30 punktów. Udział forum - 10 punktów. Zadania (w tym na platformie e-learningowej) - 40 punktów. Test - 20 punktów.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

- Podstawowa wiedza teoretyczna z zakresu: technologii informacyjno-komunikacyjnych, zarządzania (w tym strategicznego) oraz marketingu w turystyce, a także nowych mediów.
- Ogólna orientacja w zakresie rynków elektronicznych.
- Znajomość języka angielskiego na poziomie B2.



Komunikacja marketingowa w sporcie  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W SPORCIE	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZSN.240.5cab06858e98a.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom aktualnej i ujętej całościowo wiedzy z zakresu komunikacji marketingowej.
C2	Celem przedmiotu jest wykształcenie w studentach umiejętności krytycznej analizy, interpretacji i oceny prowadzonej w organizacji sportowej komunikacji marketingowej (wewnętrznej oraz zewnętrznej).

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student wymienia i definiuje cele, funkcje, narzędzia, zasady i procedury komunikacji marketingowej organizacji.	ZTS_K2_W13	zaliczenie
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	ocenić wskazane obszary działań komunikacyjnych i zaproponować sposoby ich usprawnienia.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U11, ZTS_K2_U12	projekt, prezentacja, zaliczenie
U2	zaprojektować założenia strategii komunikacji marketingowej dla organizacji sportowej.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U17	projekt, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	nawiązania współpracy z podmiotami wspierającymi wdrożenie metodycznych działań z zakresu komunikacji marketingowej.	ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K10	projekt, zaliczenie
K2	samodzielnego lub zespołowego opracowywania strategii marketingowej dla podmiotów rynku sportowego.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	projekt, zaliczenie

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	25	
przygotowanie projektu	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Od promocji do komunikacji marketingowej – definicja i pogłębiona analiza.	W1
2.	Klasyczne i nowoczesne funkcje komunikacji marketingowej.	W1
3.	Zintegrowana komunikacja marketingowa.	W1

4.	Instrumentarium narzędzi komunikacji marketingowej (promocji).	W1
5.	Działania ATL (Above The Line) prowadzone w mediach tradycyjnych typu telewizja, radio, prasa, plakaty, reklama zewnętrzna (outdoor), reklama wewnętrzna ( indoor) itp.	W1
6.	Działania BTL (Below The Line) działania skierowane do konkretnego adresata (np. detalisty, konsumenta), zalicza się do nich: materiały POS ( point of sales) lub POP (point of purchase); akcje promocji sprzedaży; public relations; ambient media; sponsoring, formy marketingu bezpośredniego: Direct marketing, Direct Mail, itd.; sweepstakes – gry losowe, totalizator: loterie; kwizy; zakłady bukmacherskie; tombole; gry na zgadywanie: zagadki, szarady; konkursy; sampling; product placement; eventmarketing; Mobile-Marketing i Bluetooth-Marketing; sprzedaż bezpośrednią; Ambush Marketing (także: Parasite Marketing) marketing pasożytniczy; marketing wirusowy; marketing partyzancki; optymalizacja dla wyszukiwarek internetowych; artykuły w mediach drukowanych itd.	W1
7.	Istota i rola reklamy w kształtowaniu postaw i zachowań nabywców.	W1
8.	Psychologiczne determinanty procesu decyzyjnego konsumenta – percepcja, proces uczenia się, motywacja.	W1
9.	Opracowanie strategii kreatywnej przy uwzględnieniu psychologicznych charakterystyk nabywcy.	U1, U2
10.	Public relations (PR) – korzenie, definicja i instrumentarium.	W1
11.	Długofalowa polityka public relations organizacji.	W1
12.	Wewnętrzne działania public relations.	W1
13.	Strategiczne podejście do media relations.	W1, U1
14.	Wybrane formy public relations (relacje inwestorskie, lobbying, innowacyjne PR on-line i inne).	W1, U1
15.	Audyty działalności public relations organizacji.	U1
16.	Branżowe i sektorowe ujęcie public relations.	W1, U1
17.	Procedura tworzenia kampanii komunikacji marketingowej.	U2, K2
18.	Rynek agencji wspomagających zarządzanie komunikacją marketingową.	K1
19.	Wybrane metody badania skuteczności komunikacji marketingowej.	U2, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt, prezentacja, zaliczenie	Ocena końcowa to średnia ważona z ocen pozytywnych z wszystkich aktywności studenta (wynikających z udziału w zajęciach i zasad podanych przez prowadzącego na pierwszym spotkaniu). Przy wystawianiu oceny końcowej uwzględniane są oceny z zaliczenia ćwiczeń, prac indywidualnych, projektu, oraz innych aktywności studenta (np. zadania dodatkowe, projekty, analiza przykładów z rynku sportowego).

## **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Rozumienie podstawowych zagadnień z zakresu zarządzania i ekonomii, znajomość marketingowego podejścia do funkcjonowania organizacji w warunkach gospodarki rynkowej. Wymagana wiedza z podstaw zarządzania i marketingu.



Komunikacja marketingowa w turystyce  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZTN.240.5cab068558257.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom aktualnej i ujętej całościowo wiedzy z zakresu komunikacji marketingowej.
C2	Celem przedmiotu jest wykształcenie w studentach umiejętności krytycznej analizy, interpretacji i oceny prowadzonej w przedsiębiorstwie turystycznym komunikacji marketingowej (wewnętrznej oraz zewnętrznej).

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			



W1	cele, funkcje, narzędzia, zasady i procedury komunikacji marketingowej organizacji.	ZTS_K2_W13	zaliczenie
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	ocenić wskazane obszary działań komunikacyjnych i zaproponować sposoby ich usprawnienia.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U11, ZTS_K2_U12	projekt, prezentacja, zaliczenie
U2	zaprojektować założenia strategii komunikacji marketingowej dla organizacji turystycznej.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U17	projekt, prezentacja
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	nawiązania współpracy z podmiotami wspierającymi wdrożenie metodycznych działań z zakresu komunikacji marketingowej.	ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K10	projekt, zaliczenie
K2	samodzielnego lub zespołowego opracowywania strategii marketingowej dla podmiotów rynku turystycznego.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	projekt, zaliczenie

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	25	
przygotowanie projektu	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Od promocji do komunikacji marketingowej – definicja i pogłębiona analiza.	W1
2.	Klasyczne i nowoczesne funkcje komunikacji marketingowej.	W1
3.	Zintegrowana komunikacja marketingowa.	W1

4.	Instrumentarium narzędzi komunikacji marketingowej (promocji).	W1
5.	Działania ATL (Above The Line) prowadzone w mediach tradycyjnych typu telewizja, radio, prasa, plakaty, reklama zewnętrzna (outdoor), reklama wewnętrzna ( indoor) itp.	W1
6.	Działania BTL (Below The Line) działania skierowane do konkretnego adresata (np. detalisty, konsumenta), zalicza się do nich: materiały POS ( point of sales) lub POP ( point of purchase); akcje promocji sprzedaży; public relations; ambient media; sponsoring, formy marketingu bezpośredniego: Direct marketing, Direct Mail, itd.; sweepstakes – gry losowe, totalizator: loterie; kwizy; zakłady bukmacherskie; tombole; gry na zgadywanie: zagadki, szarady; konkursy; sampling; product placement; eventmarketing; Mobile-Marketing i Bluetooth-Marketing; sprzedaż bezpośrednią; Ambush Marketing (także: Parasite Marketing) marketing pasożytniczy; marketing wirusowy; marketing partyzancki; optymalizacja dla wyszukiwarek internetowych; artykuły w mediach drukowanych itd.	W1
7.	Istota i rola reklamy w kształtowaniu postaw i zachowań nabywców.	W1
8.	Psychologiczne determinanty procesu decyzyjnego konsumenta – percepcja, proces uczenia się, motywacja.	W1
9.	Opracowanie strategii kreatywnej przy uwzględnieniu psychologicznych charakterystyk nabywcy.	U1, U2
10.	Public relations (PR) – korzenie, definicja i instrumentarium.	W1
11.	Długofalowa polityka public relations organizacji.	W1
12.	Wewnętrzne działania public relations.	W1
13.	Strategiczne podejście do media relations.	W1, U1
14.	Wybrane formy public relations (relacje inwestorskie, lobbying, innowacyjne PR on-line i inne).	W1, U1
15.	Audyty działalności public relations organizacji.	U1
16.	Branżowe i sektorowe ujęcie public relations.	W1, U1
17.	Procedura tworzenia kampanii komunikacji marketingowej.	U2, K2
18.	Rynek agencji wspomagających zarządzanie komunikacją marketingową.	K1
19.	Wybrane metody badania skuteczności komunikacji marketingowej.	U2, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt, prezentacja, zaliczenie	Ocena końcowa to średnia ważona z ocen pozytywnych z wszystkich aktywności studenta (wynikających z udziału w zajęciach i zasad podanych przez prowadzącego na pierwszym spotkaniu). Przy wystawianiu oceny końcowej uwzględniane są oceny z zaliczenia ćwiczeń, prac indywidualnych, projektu, oraz innych aktywności studenta (np. zadania dodatkowe, projekty, analiza przykładów z rynku turystycznego).

## **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Rozumienie podstawowych zagadnień z zakresu zarządzania i ekonomii, znajomość marketingowego podejścia do funkcjonowania organizacji w warunkach gospodarki rynkowej. Wymagana wiedza z podstaw zarządzania i marketingu.



## Trend Analysis and Scenario Building

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSN.240.5cab06845f08d.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Angielski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej analizy trendów, istoty i metodyki budowania scenariuszy.
C2	Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie zespołowego tworzenia scenariuszy tj. metodycznego podejścia do identyfikacji i interpretacji nadchodzących zdarzeń w celu skutecznego i efektywnego wykrywania przyszłych szans i zagrożeń na wczesnym etapie.
C3	Podnoszenie kompetencji społecznych studentów przygotowujących do pracy w zespole.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	wymienia, opisuje, rozróżnia i wyjaśnia zagadnienia związane ze zmianą gospodarczą, technologiczną, społeczną;	ZTS_K2_W02	zaliczenie na ocenę
W2	dynamikę i współzależności współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych oraz rozwoju technologicznego;	ZTS_K2_W02	zaliczenie na ocenę
W3	wymienia, opisuje i wyjaśnia skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i zarządcze rozwoju społeczno-gospodarczego i cyfryzacji.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	w sposób pogłębiony obserwować zjawiska i procesy zachodzące w otoczeniu i wewnątrz organizacji oraz potrafi je analizować i interpretować;	ZTS_K2_U04	zaliczenie na ocenę
U2	dobierać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy zjawisk występujących w otoczeniu organizacji;	ZTS_K2_U06	zaliczenie na ocenę
U3	dokonać całościowej diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych opcji strategicznych organizacji oraz opracować scenariusze dostosowawcze;	ZTS_K2_U07, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U12	zaliczenie na ocenę
U4	komunikować się w języku angielskim na poziomie B2.	ZTS_K2_U21	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	rozwijania zdolności w zakresie komunikacji i merytorycznej dyskusji;	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K2	rozwijania zdolności w zakresie negocjacji, argumentowania stanowiska;	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	wykazywania gotowości działania w zespole oraz organizowania jego pracy.	ZTS_K2_K04, ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	15	
przygotowanie projektu	45	
konsultacje	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
rozwiązywanie zadań	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 110	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Badanie przyszłości w zarządzaniu strategicznym - Geneza, istota i typy metod badawczych forecast/foresight/scenariusze,	W1, U4
2.	Gromadzenie danych - źródła i metod	W1, W2, U2, U4, K1, K3
3.	Zdarzenie - trend - nieciągłość	W1, W2, W3, U1, U4, K1, K2, K3
4.	Jak analizować trendy?	W1, W2, U1, U2, U4, K1, K2, K3
5.	Analiza scenariuszowa i planowanie scenariuszowe	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	realizacja w terminie wszystkich składowych projektu

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu podstaw organizacji i zarządzania oraz zarządzania strategicznego.

Global Sport Business  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p><b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W SPORCIE</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2022/23</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZSN.240.5cab068589bb8.22</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Angielski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia</p>
--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zrozumienie przez studentów globalnego wymiaru ekonomicznego sportu;
C2	Poznanie przez studentów koncepcji, strategii oraz instrumentów związanych z ekspansją międzynarodową marek sportowych;

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	globalny wymiar biznesu sportowego;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	zaliczenie na ocenę
W2	konceptcje, strategie oraz instrumenty związane z ekspansją międzynarodową marek sportowych.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	dokonać analizy ekspansji międzynarodowej organizacji sportowej.	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U21	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	samodzielnego poszukiwania informacji w języku angielskim;	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K2	publicznej prezentacji raportu w języku angielskim;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K03	zaliczenie na ocenę
K3	nauki i pracy w języku angielskim.	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	6	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	60	
konwersatorium	15	
e-wykład	8	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 109	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Sport jako biznes.	W1, K3
2.	Sport jako rezultat i czynnik globalizacji.	W1, K3
3.	Globalne organizacje, eventy, media i sponsorzy w sporcie.	W1, W2, U1, K1, K2, K3
4.	Internacjonalizacja organizacji sportowych (czynniki, bariery, strategie, procesy, formy, przykłady).	W1, W2, U1, K1, K2, K3



## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

konsultacje, wykład konwersatoryjny, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Ocena końcowa zależy od trzech elementów: 1) prezentacji grupowej w czasie zajęć, 2) aktywności na platformie e-learningowej, 3) końcowego zaliczenia pisemnego.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

- Znajomość podstaw zarządzania i marketingu
- Znajomość języka angielskiego na poziomie B2



UNIwersytet  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Zarządzanie w gastronomii Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZTN.240.5cab06855417a.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski, Angielski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z teoretycznymi i praktycznymi aspektami zarządzania podmiotami na rynku gastronomicznym.
----	---

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	specyfikę procesu zarządzania przedsiębiorstwem gastronomicznym.	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09, ZTS_K2_W19	zaliczenie na ocenę
W2	praktyki związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem gastronomicznym.	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W12, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W19	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	planować, organizować oraz kontrolować pracę w przedsiębiorstwie gastronomicznym.	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U03, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U07, ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
U2	rozwiązywać problemy związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem gastronomicznym wykorzystując do tego wiedzę z różnych obszarów.	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U03, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U07, ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U17, ZTS_K2_U19, ZTS_K2_U20, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	samodzielnej lub zespołowej pracy nad praktycznym wykorzystaniem wiedzy teoretycznej w dynamicznym środowisku biznesu gastronomicznego.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę
K2	podjęcia działalności biznesowej w branży gastronomicznej.	ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie do zajęć	20	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
wykonanie ćwiczeń	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0

<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Rynek gastronomiczny- istota, cechy, klasyfikacja.	W1, K1
2.	Planowanie działalności gastronomicznej.	W1, U1, K1
3.	Marketing w gastronomii.	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Jakość w gastronomii.	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Profesjonalizm w obsłudze gościa w gastronomii.	W1, W2, U1, U2, K2
6.	Zarządzanie zakupami w gastronomii.	W2, U1, U2, K1, K2
7.	Zyskowność w gastronomii.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Trendy i analizy rynku gastronomicznego.	W2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Studenci są oceniani na podstawie aktywności na zajęciach, realizowanych na zajęciach zadań oraz wyników dwóch kolokwiów.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomiki i zarządzania przedsiębiorstwem, umiejętność logicznego myślenia i korzystania z szeroko pojętych źródeł wiedzy.



Badania marketingowe w turystyce i sporcie  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSN.240.620a24cf7f5a2.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413 Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 3, e-learning: 12	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Poszerzenie wiedzy z zakresu metodologii badań o specyfikę badań marketingowych w turystyce i sporcie.
C2	Nabywanie przez studenta umiejętności samodzielnego projektowania i prowadzenia badań marketingowych w organizacjach turystycznych i sportowych.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	techniki, metody i narzędzia stosowane w badaniach marketingowych, ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystywania w procesie analitycznym statystyki, ekonometrii oraz oprogramowania komputerowego;	ZTS_K2_W10, ZTS_K2_W11	zaliczenie na ocenę
W2	zakres badań marketingowych prowadzonych w organizacjach turystycznych i sportowych oraz ich praktyczne zastosowanie;	ZTS_K2_W12	zaliczenie na ocenę
W3	rolę badań marketingowych w zarządzaniu efektywnością podmiotów turystycznych i sportowych.	ZTS_K2_W13	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	analizować i interpretować wyniki badań marketingowych prowadzonych w sektorach turystycznym i sportowym;	ZTS_K2_U04	zaliczenie na ocenę
U2	samodzielnie planować i przeprowadzać badania marketingowe, w tym identyfikować i formułować problemy badawcze, dobierać i stosować odpowiednie metody, techniki i narzędzia badawcze;	ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06	zaliczenie na ocenę
U3	wykorzystywać badania marketingowe do rozwiązywania problemów menedżerskich, w tym przede wszystkim modelowania i przewidywania przebiegu procesów w organizacjach turystycznych i sportowych oraz projektowania;	ZTS_K2_U07	zaliczenie na ocenę
U4	zastosować poznane wcześniej narzędzia statystyczne i oprogramowanie komputerowe w badaniach marketingowych.	ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	stosowania badań marketingowych w celu rozpoznania i kierowania procesami zachodzącymi wewnątrz organizacji turystycznej lub sportowej oraz analizy jej otoczenia;	ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę
K2	podejmowania decyzji marketingowych dotyczących organizacji turystycznych i sportowych opierając się na wynikach przeprowadzonych badań;	ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę
K3	projektowania badań marketingowych tak samodzielnie, jak i prowadzenia ich w ramach zespołów badawczych.	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>
konwersatorium	3
przygotowanie do ćwiczeń	30
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	39
e-learning	12

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 84	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy badań marketingowych (istota, metody badawcze i techniki analizy danych, raportowanie wyników badań, projektowanie badań, gromadzenie danych, konceptualizacja i operacjonalizacja, projektowanie narzędzia badawczego).	W1, U2
2.	Przegląd badań marketingowych w turystyce i sporcie wraz z ich zastosowaniem (m.in. badania prowadzone przez przedsiębiorstwa turystyczne i sportowe, organizacje branżowe, organizacje pozarządowe oraz jednostki samorządu terytorialnego).	W2, U1, K1, K2
3.	Analizy marketingowe w turystyce i sporcie (w tym zachowań nabywców, segmentacji rynku oraz elementów marketingu-mix).	W3, U2, U4, K1, K2
4.	Techniki, narzędzia i metody analizy danych (wykorzystanie wybranych narzędzi statystycznych oraz oprogramowania komputerowego w badaniach marketingowych).	W1, U2, U3, U4, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Zaliczenie końcowe: rozwiązanie wybranych problemów analitycznych z zakresu badań marketingowych w turystyce i sporcie.
e-learning	zaliczenie na ocenę	Zadania cząstkowe: studia przypadków dotyczące kolejnych zadań analitycznych (punktowane do zaliczenia).

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw statystyki. Znajomość podstaw marketingu. Podstawowe umiejętności pracy w arkuszu kalkulacyjnym Excel.



Prawo sportowe  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W SPORCIE	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZSN.240.5cab06858c2d9.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki prawne
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0421Prawo
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kształcenia jest zaznajomienie studentów z podstawowymi regulacjami prawnymi w zakresie prawa sportowego w szczególności istoty funkcjonowania rynku sportowego z uwzględnieniem prawodawstwa Unii Europejskiej.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			



W1	podstawy oraz zasady funkcjonowania organizacji z uwzględnieniem aspektów dotyczących prawa sportowego	ZTS_K2_W19	zaliczenie na ocenę
W2	rolę oraz istotę postaw etycznych w funkcjonowaniu sektora sportowego z uwzględnieniem prawnych aspektów jego funkcjonowania	ZTS_K2_W07	zaliczenie na ocenę
W3	zasady optymalizacji finansowej działalności organizacji z uwzględnieniem aspektów prawa sportowego w ramach działania siły wyższej	ZTS_K2_W16	zaliczenie na ocenę
W4	stosowanie obowiązujących przepisów prawa w szczególności norm dotyczących wizerunku w działalności organizacji z uwzględnieniem norm prawa sportowego	ZTS_K2_W18	zaliczenie na ocenę
W5	działalność podmiotów prawa sportowego z uwzględnieniem współczesnych i przyszłych form przedsiębiorczości.	ZTS_K2_W19	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	zinterpretować i zastosować w praktycznej działalności organizacji, normy prawa sportowego z uwzględnieniem zasad przedsiębiorczości	ZTS_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U2	przeanalizować i zastosować właściwe normy prawne w aspekcie planowania i organizacji działalności usługowej w sporcie.	ZTS_K2_U03	zaliczenie na ocenę
U3	zastosować w praktycznej działalności organizacji norm prawnych krajowych, międzynarodowych jak oraz prawa Unii Europejskiej.	ZTS_K2_U15	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	do profesjonalnego i efektywnego organizowania oraz przeprowadzania samodzielnie jak i w zespole przedsięwzięć sportowych.	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K2	przeprowadzania profesjonalnych negocjacji na polu przedsiębiorczości w zakresie funkcjonowania organizacji sportowej.	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	przestrzegania i utrwalania swoim zachowaniem jak i podległej mu organizacji ogólnie przyjętych postaw i norm etycznych	ZTS_K2_K08	zaliczenie na ocenę
K4	samodzielnego podejmowania działań w sytuacji kryzysowej w obrębie przedsiębiorczości z uwzględnieniem norm prawa sportowego.	ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	15
Przygotowanie prac pisemnych	20
zbieranie informacji do zadanej pracy	5

przygotowanie do zajęć	35	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Prawo i sport, ustawa o sporcie, sport powszechny, sport wyczynowy.	W1, W4
2.	Źródła prawa sportowego, charakterystyka prawa sportowego, normy prawa sportowego, prawo sportowe Unii Europejskiej.	W1, U2
3.	Organizacja sportu w Unii Europejskiej, w szczególności organizacja sportu w Polsce.	W1, W4, W5, U1, U3
4.	Sportowy rynek w Polsce oraz jego podmioty. Zawodnik, klub sportowy, liga zawodowa, kadra narodowa, związki sportowe.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K3, K4
5.	Dozwolone ryzyko sportowe a kwestia odpowiedzialności cywilnej ( deliktowej i kontraktowej), odpowiedzialność karna.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3
6.	System zatrudnienia w sporcie ( umowa o pracę, umowa cywilnoprawna), umowy sponsorskie, system licencyjny i transferowy w Polsce.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
7.	Odpowiedzialność dyscyplinarna w sporcie, problematyka sporów sportowych oraz ich rozwiązywanie. Sprawy sportowe a prawo do sądu.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
8.	Pojęcie oraz charakterystyka dopingu w sporcie na tle ustawodawstwa Unii Europejskiej.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
9.	Znak towarowy w sporcie, wizerunek sportowca i organizacji sportowej. Ochrona prawna.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
10.	Przestępstwa związane z hazardem i korupcją w Polsce.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
11.	Międzynarodowy system transferowy z uwzględnieniem Polski i krajów Unii Europejskiej.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
--------------	------------------	-------------------------------

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	zaliczenie prac pisemnych

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Podstawowa wiedza w zakresie funkcjonowania uczestników rynku sportowego. Podstawowa znajomość organizacji sportu w Polsce i Unii Europejskiej.



Prawo turystyczne  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZTN.240.5cab06855609d.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki prawne
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0421Prawo
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kształcenia jest pozyskanie ogólnej wiedzy o prawie turystycznym, wyeksponowanie specyfiki regulacji działalności podejmowanej w zakresie usług turystycznych, pozyskanie wiedzy w zakresie praw konsumenta usług turystycznych.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	treści współczesnych doktryn prawnych w turystyce;	ZTS_K2_W01	zaliczenie na ocenę, prezentacja

W2	znaczenie etyki w zakresie stosowania prawa turystycznego oraz założenia społecznej odpowiedzialności biznesu w turystyce;	ZTS_K2_W07	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W3	istotę aspektów finansowych dla funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego;	ZTS_K2_W14	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W4	terminologię i zagadnienia z zakresu prawa turystycznego.	ZTS_K2_W18	zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	stosować w praktyce wyspecjalizowaną wiedzę z zakresu prawa turystycznego;	ZTS_K2_U02	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U2	posługiwać się normami i standardami w zakresie prawa turystycznego;	ZTS_K2_U14	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U3	praktycznie posługiwać się przepisami prawa w działalności gospodarczej i społecznej w celu uzasadnienia konkretnych działań oraz funkcjonowania podmiotów turystycznych.	ZTS_K2_U15	zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	porozumiewania się z otoczeniem oraz przekazywania swojej wiedzy osobom nie będącym specjalistami w zakresie rynku turystycznego;	ZTS_K2_K03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
K2	negocjowania używając wiedzy z zakresu prawa turystycznego;	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę, prezentacja
K3	podejmowania przedsiębiorczego działania w sektorze turystycznym.	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	1	
przygotowanie do zajęć	15	
analiza aktów normatywnych	5	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
rozwiązywanie zadań problemowych	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 76	<b>ECTS</b> 3.0

<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Pojęcie prawa turystycznego, źródła prawa w turystyce;	W1, W4
2.	Usługi turystyczne jako działalność gospodarcza regulowana;	W1, W4, U1, U2
3.	Pojęcie organizatora imprez turystycznych, pośrednika turystycznego, agenta turystycznego;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3
4.	Odpowiedzialność cywilna w turystyce: organizatora turystyki, pośrednika turystycznego, agenta turystycznego;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K3
5.	Zagadnienia reglamentacji w turystyce;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K3
6.	Ochrona konsumenta przed nieuczciwymi klauzulami umownymi;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Problematyka pilota, rezydenta, przewodnika w aspekcie uregulowań prawnych;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Prawo turystyczne w aspekcie międzynarodowym.	U1, U2, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, konsultacje

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	przygotowanie prezentacji

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczone prawo cywilne. Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania struktur rynku. Umiejętność analizy rynku turystycznego.



Prawo pracy  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSN.240.5cab068460f55.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki prawne
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0421Prawo
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z podstawowymi normami regulującymi nawiązanie, trwania i rozwiązanie stosunku pracy, nabycie umiejętności wykorzystywania teoretycznej wiedzy z prawa pracy w praktyce, zrozumienie roli i sposobu funkcjonowania prawa pracy w społeczeństwie, Przedstawienie najważniejszych problemów związanych z funkcjonowaniem poszczególnych instytucji prawa pracy.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	treści dotyczące stosowania prawa pracy w zakresie działania podmiotów turystycznych i sportowych;	ZTS_K2_W01	zaliczenie na ocenę
W2	etykę z uwzględnieniem kontekstu prawa pracy w odniesieniu do sektora turystycznego i sportowego;	ZTS_K2_W07	zaliczenie na ocenę
W3	zasady zarządzania procesami biznesowymi uwzględniające prawo pracy i metody ich wykorzystania w procesie innowacyjnym w sporcie i turystyce;	ZTS_K2_W15	zaliczenie na ocenę
W4	strategie negocjacyjne wykorzystujące przepisy prawa pracy;	ZTS_K2_W17	zaliczenie na ocenę
W5	pojęcia i zagadnienia z zakresu prawa pracy.	ZTS_K2_W18	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	stosować w praktyce turystycznej i sportowej wiedzę z zakresu prawa pracy;	ZTS_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U2	samodzielnie podejmować działalność gospodarczą stosując prawo pracy przy tworzeniu nowych podmiotów gospodarczych w sektorze turystycznym i sportowym;	ZTS_K2_U03	zaliczenie na ocenę
U3	podejmować strategiczne decyzje z wykorzystaniem wiedzy z zakresu prawa pracy w obszarze przedsięwzięć turystycznych i sportowych;	ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
U4	praktycznie posługiwać się przepisami prawa pracy w procesach planowania, organizowania i kontroli pracy na poziomie zintegrowanym;	ZTS_K2_U15	zaliczenie na ocenę
U5	skutecznie wyrażać swoje poglądy oraz posługiwać się specjalistyczną terminologią w zakresie prawa pracy w obszarze turystyki i sportu;	ZTS_K2_U16	zaliczenie na ocenę
U6	dobierać i zarządzać zasobami ludzkimi z zastosowaniem prawa pracy w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań menedżerskich.	ZTS_K2_U19	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	porozumiewania się z otoczeniem w środowisku biznesu cyfrowego, a przy tym umiejętnego wykorzystywania wiedzy z zakresu prawa pracy;	ZTS_K2_K03	zaliczenie na ocenę
K2	prowadzenia negocjacji używając wiedzy z zakresu prawa pracy;	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	propagowania i przestrzegania etycznej postawy z uwzględnieniem prawa pracy w sektorze turystycznym i sportowym;	ZTS_K2_K08	zaliczenie na ocenę
K4	podejmowania samodzielnych decyzji z uwzględnieniem prawa pracy, związanych z rozwojem podmiotów turystycznych i sportowych;	ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę
K5	przedsiębiorczego działania w sektorze turystycznym i sportowym z wykorzystaniem znajomości prawa pracy i jego właściwym stosowaniem.	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS



<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	15	
przygotowanie do testu zaliczeniowego	15	
wykonanie ćwiczeń	1	
analiza aktów normatywnych	15	
przygotowanie do zajęć	10	
rozwiązywanie kasusów	10	
przygotowanie do egzaminu	10	
konsultacje	3	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 79	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	I. Ogólna charakterystyka prawa pracy 1. Pojęcie prawa pracy 2. Przedmiot prawa pracy 3. Funkcje prawa pracy 4. Zasady prawa pracy	W1, W4, W5, U1
2.	II. Źródła prawa pracy 1. Pojęcie źródeł prawa pracy i ich rodzaje 2. Kodeks pracy jako podstawowe źródło prawa pracy 3. Kodeks cywilny jako źródło prawa pracy 4. Międzynarodowe źródła prawa pracy 5. Układowe źródła prawa pracy 6. Akty wewnątrzzakładowe	W1, W4, W5, U1
3.	III. Podmioty zbiorowego prawa pracy 1. Pracownicze związki zawodowe 2. Organizacje pracodawców 3. Modele i podmioty partycypacji pracowniczej	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1
4.	IV. Instytucje prawne rynku pracy 1. Prawna definicja "bezrobotnego" 2. Pośrednictwo pracy - istota, zadania, zasady 3. Agencje zatrudnienia 4. Prawo do zasiłku dla bezrobotnych 5. Staż w instytucjach wspólnotowych	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1

5.	V. Rodzaje stosunków pracy i ich powstanie 1. Prawne podstawy zatrudniania 2. Stosunek pracy 3. Strony stosunku pracy	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4, K5
6.	VI. Ustanie i zmiana treści stosunku pracy 1. Klasyfikacja zdarzeń powodujących ustanie stosunku pracy 2. Rozwiązanie umowy o pracę w trybie porozumienia stron 3. Wypowiedzenie umowy o pracę 4. Rozwiązanie umowy o pracę bez wypowiedzenia 5. Zdarzenia powodujące wygaśnięcie stosunku pracy 6. Zmiana treści stosunku pracy 7. Zwolnienia pracowników z przyczyn niedotyczących pracowników 8. Obowiązki pracodawcy związane z ustaniem stosunku pracy	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5
7.	VII. Obowiązki i odpowiedzialność stron stosunku pracy 1. Obowiązki i odpowiedzialność pracowników 2. Obowiązki i odpowiedzialność pracodawcy	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K3, K4
8.	VIII. Uprawnienia pracownika jako strony stosunku pracy 1. Wynagrodzenie za pracę i inne świadczenia związane z pracą 2. Czas pracy	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4, K5
9.	IX. Ochrona pracy 1. Pojęcie ochrony pracy 2. Bezpieczeństwo i higiena pracy 3. Ochrona pracy kobiet 4. Uprawnienia pracowników wychowujących dzieci 5. Ochrona pracy młodocianych i dzieci 6. Nadzór nad przestrzeganiem przepisów prawa pracy 7. Odpowiedzialność za wykroczenia i przestępstwa przeciwko prawom pracownika	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K4, K5
10.	X. Sądy pracy 1. Sądy pracy i rozstrzyganie indywidualnych sporów 2. Spory zbiorowe i ich rozwiązywanie	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5
11.	XI. Atypowe formy zatrudnienia	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	test

## Wymagania wstępne i dodatkowe

BRAK

## Media społecznościowe w sporcie

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p><b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W SPORCIE</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2022/23</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZSN.240.5cab06859a9a1.22</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321Dziennikarstwo</p>
--	--

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Poszerzenie wiedzy teoretycznej studenta w zakresie rozumienia procesów komunikacji z otoczeniem za pośrednictwem mediów społecznościowych.
C2	Przygotowanie studenta do profesjonalnej obsługi przedsiębiorstwa / organizacji sportowej w zakresie zarządzania komunikacją za pośrednictwem mediów społecznościowych.
C3	Przygotowanie studenta do efektywnego wpływania na skuteczność procesów zarządczych organizacji poprzez profesjonalną komunikację z konsumentami, kibicami oraz potencjalnymi inwestorami w przestrzeni internetowej.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	Znaczenie mediów społecznościowych w komunikacji organizacji sportowej z otoczeniem.	ZTS_K2_W15	zaliczenie na ocenę
W2	Fachową technologię związaną z funkcjonowaniem organizacji sportowej w przestrzeni mediów społecznościowych.	ZTS_K2_W15	zaliczenie na ocenę
W3	Najnowsze trendy w zakresie wykorzystania mediów społecznościowych przez organizację sportową.	ZTS_K2_W19	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	Samodzielnie ocenić możliwości i sposoby praktycznego wykorzystania wybranych mediów społecznościowych do realizacji konkretnych celów zarządzanej przez siebie organizacji sportowej.	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U20	zaliczenie na ocenę
U2	Zarządzać komunikacją organizacji sportowej z otoczeniem (ze szczególnym uwzględnieniem kibiców, inwestorów oraz sponsorów) za pośrednictwem mediów społecznościowych.	ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U20	zaliczenie na ocenę
U3	Zaproponować najkorzystniejszą strategię obecności organizacji sportowej w wybranych mediach społecznościowych.	ZTS_K2_U16	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	Prowadzenia dialogu oraz inicjowania i utrzymywania relacji z otoczeniem za pośrednictwem mediów społecznościowych.	ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę
K2	Inicjowania i podtrzymywania współpracy z innymi podmiotami w środowisku mediów społecznościowych.	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	15	
Przygotowanie prac pisemnych	67	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 82	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Media społecznościowe a sport - wprowadzenie.	W1, W2

2.	Platformy real time - przekazywanie relacji sportowych w mediach społecznościowych.	W3, U2, K1
3.	Blogi sportowe ich praktyczne wykorzystanie.	W3, U2, K1, K2
4.	Zdjęcia, video i podcasty w mediach społecznościowych.	W3, U3
5.	Planowanie sukcesu sportowego w mediach społecznościowych.	W3, U1, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Cykliczne prace zaliczeniowe oraz 60% obecności za zajęciach.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Student posiada podstawową wiedzę w zakresie funkcjonowania mediów społecznościowych z uwzględnieniem działalności związanej z funkcjonowaniem i zarządzaniem organizacją sportową jak i sportem indywidualnym.

Turystyka biznesowa  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p><b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2022/23</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZTN.240.620a41c24270a.22</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p>
--	--

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie studenta ze specyfiką i zróżnicowaniem form i ofert rynku spotkań turystyki biznesowej a także tendencjami rozwoju sektora turystyki biznesowej oraz krajowymi i międzynarodowymi organizacjami wspierających ten rozwój.
C2	Wykształcenie u studenta umiejętności w zakresie konstruowania oferty w ramach różnych form turystyki biznesowej.
C3	Zilustrowanie przekazywanej wiedzy przykładami praktycznymi.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	uwarunkowania rozwoju turystyki biznesowej	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	zaliczenie na ocenę
W2	funkcjonowanie rynku turystyki biznesowej i podmiotów na nim kooperujących oraz uwarunkowania ich rozwoju i relacje z różnymi interesariuszami	ZTS_K2_W04, ZTS_K2_W05	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	przeprowadzać obserwacje i pomiary w zakresie zjawisk zachodzących w turystyce biznesowej	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06	zaliczenie na ocenę
U2	integrować zdobytą wiedzę - z różnych obszarów wiedzy i wykorzystywać ją do opisu i analizy zjawisk związanych z rodzajem turystyki biznesowej	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U09	zaliczenie na ocenę
U3	przeprowadzać krytyczną analizę i twórczą interpretację uzyskanych wyników obserwacji i badań rynku turystyki biznesowej	ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06	zaliczenie na ocenę
U4	formułować wnioski na temat podstawowych problemów tego rodzaju turystyki na podstawie różnych źródeł informacji	ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
U5	opracować ofertę w ramach różnych form turystyki biznesowej	ZTS_K2_U17	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	samodzielnej lub zespołowej pracy nad praktycznym wykorzystaniem wiedzy teoretycznej w dynamicznym środowisku turystyki biznesowej	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K03	zaliczenie na ocenę
K2	do prowadzenia działalności w obszarze turystyki biznesowej w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny społecznie i ekologicznie	ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	20	
przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie do sprawdzianów	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Wprowadzenie do turystyki biznesowej.	W1
2.	2. Definicje, cechy i rodzaje turystyki biznesowej.	W1, W2, U2
3.	3. Istota i specyfika form turystyki biznesowej	W1, W2, U1, U2, U3
4.	4. Rynek i produkt turystyki biznesowej oraz determinanty ich kreacji i rozwoju.	W1, W2, U1, U2, U3, U4
5.	5. Charakterystyka rynku turystyki biznesowej w Polsce i na świecie.	W1, W2, U1, U2, U3, U4
6.	6. Podmioty promujące, organizujące, wspierające rozwój turystyki biznesowej.	W2, U3, U5, K1, K2
7.	7. Wykorzystanie nowych technologii w organizacji form turystyki biznesowej.	U2, U3, U4, U5, K1, K2
8.	8. Perspektywy rozwoju turystyki biznesowej w Polsce i na świecie	W2, U3, U4, U5, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, gra dydaktyczna, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Zaliczenie w formie projektu oraz kolokwium

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomiki turystyki i zarządzania, umiejętność logicznego myślenia i korzystania z szeroko pojętych źródeł wiedzy.





## Elementy symulacji w biznesie

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSN.240.5cab0684533cf.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413 Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> e-learning ćwiczenia: 15	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabycie przez studentów umiejętności posługiwania się Excelem na poziomie średniozaawansowanym w podejmowaniu decyzji biznesowych na podstawie danych liczbowych, w tym w warunkach niepewności.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	potencjał Excela jako narzędzia analizy i symulacji w firmie,	ZTS_K2_W11	zaliczenie na ocenę

W2	wybrane obszary zastosowania symulacji w biznesie,	ZTS_K2_W11	zaliczenie na ocenę
W3	ideę modelowania w biznesie.	ZTS_K2_W11	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać narzędzia Excela do analizy danych numerycznych,	ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
U2	wykorzystać Excel w podejmowaniu decyzji (także w warunkach niepewności).	ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	samodzielnej nauki,	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K2	skutecznego zarządzania czasem,	ZTS_K2_K01	zaliczenie na ocenę
K3	samodzielnej pracy w zakresie analitycznych zastosowań arkusza kalkulacyjnego w praktyce biznesowej.	ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	35	
przygotowanie projektu	25	
e-learning ćwiczenia	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Modelowanie jako narzędzie do rozwiązywania problemów w biznesie.	W3, K1, K2
2.	Wykresy w biznesie i Excelu.	W1, U1, K1, K2, K3
3.	Podstawowe funkcje i analizy finansowe.	W1, W2, U1, K1, K2, K3
4.	Scenariusze i analiza wrażliwości.	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
5.	Optymalizacja.	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
6.	Zarządzanie danymi i ich analiza.	W1, W2, U1, K1, K2, K3
7.	Praca z arkuszem i skoroszytem.	W1, U1, K1, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

konsultacje, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
e-learning ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Ocenię podlegają trzy elementy: 1) zadania do wykonania na platformie e-learningowej, 2) regularność wykonywania zadań, 3) przygotowanie i obrona projektu zaliczeniowego

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa znajomość programu Excel.



Zarządzanie obiektami sportowymi  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W SPORCIE	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZSN.240.5cab068598102.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie się studentów z wybranymi zagadnieniami zarządzania sportem oraz infrastrukturą sportową małą, amatorską oraz dużą, profesjonalną. Zapoznanie się ze współczesnymi wyzwaniami stojącymi przed zarządzaniem obiektami sportowymi i organizacją imprez sportowych.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania efektywnością obiektów sportowych.	ZTS_K2_W06, ZTS_K2_W13	zaliczenie na ocenę, projekt

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	projektować i stosować system mierników w zarządzaniu obiektami sektora sportowego.	ZTS_K2_U08	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	przedsiębiorczego działania w obszarze obiektów sportowych o charakterze komercyjnym i społecznym.	ZTS_K2_K10	projekt

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	15	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	52	
przygotowanie projektu	10	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 87	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przegląd pojęcia infrastruktura sportowa;</li> <li>• Infrastruktura społeczna jako kategoria ekonomiczna;</li> <li>• Analiza stanu infrastruktury sportowej;</li> <li>• Infrastruktura sportowa w rozwoju lokalnym.</li> </ul>	W1, U1, K1
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przestrzeń sportowa i rekreacyjna;</li> <li>• Polityka centralna w zakresie sportu.</li> </ul>	W1, U1
3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing i zarządzanie obiektami sportowo-rekreacyjnymi;</li> <li>• Zarządzanie zasobami ludzkimi;</li> <li>• Tworzenie strategii marketingowej i planu marketingowego;</li> <li>• Tworzenie biznes planu dla obiektu sportowo-rekreacyjnego;</li> <li>• CRM w działalności obiektu sportowego;</li> <li>• Uwarunkowania prawne funkcjonowania obiektów sportowo-rekreacyjnych;</li> <li>• Narzędzia marketingu sportowego i ich praktyczne wykorzystanie w działalności obiektów sportowych.</li> </ul>	W1, U1, K1

4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• K• Komercjalizacja obiektu sportowego (zasady i specyfika komercjalizacji państwowych obiektów);</li> <li>• Prawa sponsorskie i ich aktywizacja;</li> <li>• Usługi dla biznesu, hospitality (łóże VIP, turystyka sportowa);</li> <li>• Naming rights obiektów sportowych – prawa do nazwy obiektu (różne modele, światowe case study);</li> <li>• Merchandising i licencjonowanie;</li> <li>• Rola komunikacji międzyludzkiej i negocjacji w zawodzie menedżera obiektów sportowych;</li> <li>• Organizacja imprez sportowych i rekreacyjnych, w tym eventów;</li> <li>• Konsument w sporcie;</li> <li>• Public relations w sporcie;</li> <li>• Źródła finansowania działalności obiektów sportowo-rekreacyjnych;</li> </ul>	W1, U1, K1
5.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiekty sportowe a polityka UE.</li> </ul>	W1
6.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Specyfika zarządzania małymi i średnimi obiektami sportowym;</li> <li>• Powierzchnia reklamowa w obiektach sportowych;</li> <li>• Metody zarządzania infrastrukturą stadionową;</li> <li>• Partnerstwo publiczno – prywatne (PPP), szanse, możliwości, zagrożenia;</li> <li>• Zamówienia publiczne;</li> <li>• Gminny obiekt sportowy jako podmiot społeczny;</li> <li>• Rozwiązania międzynarodowe w zakresie finansowania i zarządzania obiektami sportowymi;</li> </ul>	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Otrzymanie minimum 51% możliwych punktów.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu oraz praktyczną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych.

## Nowe trendy w turystyce

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p><b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2022/23</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZTN.240.5cab068564473.22</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p>
--	--

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	1. Przekazanie aktualnej wiedzy z zakresu nowych trendów rozwojowych w turystyce skutkującej poprawą konkurencyjności. 2. Prezentacja nowych form i typów turystyki. 3. Nabycie przez studentów umiejętności kreatywnego myślenia sprzyjającego tworzeniu innowacyjnych produktów turystycznych.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	czynniki wpływające na funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych oraz metody ich analizy i prognozowania	ZTS_K2_W15	projekt
W2	podstawy i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji sektora turystycznego i sportowego.	ZTS_K2_W16	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	dobrać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz ocenić ich przydatność i skuteczność.	ZTS_K2_U17	projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	przedsiębiorczego działania w sektorach turystycznym i sportowym.	ZTS_K2_K10	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 80	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zjawiska i procesy związane z turystyką.	W1, W2, U1, K1
2.	Dominujące trendy we współczesnej polityce turystycznej.	W1, W2, K1
3.	Nowoczesne tendencje zarządzania turystyką.	W1, W2, U1, K1
4.	Nowoczesne rozwiązania ofertowe stosowane w turystyce.	W1, W2, U1, K1
5.	Obsługa ruchu turystycznego - najnowsze trendy.	W1, W2, U1, K1
6.	Zarządzanie atrakcjami turystycznymi.	W1, W2, U1, K1
7.	Kreowanie nowoczesnych produktów turystycznych.	W1, W2, U1, K1



## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metody e-learningowe, analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	zaliczenie projektu, aktywność na zajęciach

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Ogólna wiedza o turystyce.

Partnerstwo i przywództwo w regionie turystycznym  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p><b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2022/23</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZTN.280.5cab06855e865.22</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p>
--	--

<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie się ze szczegółowym zakresem działalności podmiotów regionalnej i lokalnej gospodarki turystycznej.
C2	Wskazanie na rolę jednostek samorządu terytorialnego w kreowaniu zakresu i form przywództwa w regionie turystycznym.
C3	Uzyskanie praktycznych umiejętności tworzenia lokalnej organizacji turystycznej.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	podstawową terminologię z zakresu partnerstwa i przywództwa w regionie turystycznym;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W09	zaliczenie na ocenę
W2	zakres działalności podmiotów regionalnej gospodarki turystycznej.	ZTS_K2_W04, ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W14, ZTS_K2_W19, ZTS_K2_W20	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	interpretować podstawowe formy współpracy podmiotów w regionie turystycznym;	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U09	zaliczenie na ocenę
U2	wskazać na podmioty zajmujące przywódczą rolę w regionie turystycznym oraz określić zakres ich działalności.	ZTS_K2_U03, ZTS_K2_U07, ZTS_K2_U15, ZTS_K2_U19	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	zespołowej pracy nad opracowaniem projektu utworzenia lokalnej organizacji turystycznej.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K08, ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie projektu	40	
konsultacje	15	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Region turystyczny w ujęciu geograficznym i administracyjnym.	W1
2.	Struktura podmiotów gospodarki turystycznej w regionie.	W2, U1, U2

3.	Formy współpracy w regionalnej gospodarce turystycznej (w tym: regionalne i lokalne organizacje turystyczne, samorząd gospodarczy, klastry turystyczne, euroregiony).	W2, U1
4.	Partnerstwo publiczno-prywatne w regionie turystycznym.	W2, U1
5.	Istota i formy przywództwa w regionie turystycznym.	U2
6.	Koncepcja utworzenia lokalnej organizacji turystycznej (zasady, uczestnicy/partnerzy, statut, zakres działalności, finansowanie).	W1, W2, U1, U2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	prawidłowe wykonanie zadań, analiz opisów przypadku oraz projektu

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu funkcjonowania rynku turystycznego, w tym przede wszystkim roli organów państwa w oddziaływaniu na działalność podmiotów gospodarki turystycznej.



UNIwersytet  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Współczesne systemy sportu

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W SPORCIE	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZSN.280.5cab068587726.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy dotyczącej genezy powstania sportu i jego organizacji od czasów starożytnych do czasów nam współczesnych.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu organizacji sportu w Polsce oraz Unii Europejskiej.
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu podstawy ustroju prawnego w zakresie uprawiania sportu.
C4	Zapoznanie studentów z zadaniami, celami i obowiązkami Polskiego Komitetu Olimpijskiego wynikającymi ze struktury zarządzania Polskim sportem.
C5	Przekazanie wiedzy dotyczącej organizacji sportu osób niepełnosprawnych w Polsce.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	strukturę organizacyjną sporu w Polsce i Unii Europejskiej;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W08	projekt
W2	formę działania klubu sportowego i jego strukturę organizacyjną;	ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W14, ZTS_K2_W15, ZTS_K2_W19	projekt
W3	obszar działalności Polskich Związków Sportowych;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W08	projekt
W4	regulacje prawne i organizacyjne sportu osób niepełnosprawnych w Polsce;	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W14	projekt
W5	historię starożytnych i nowożytnych Igrzysk Olimpijskich.	ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W04, ZTS_K2_W06	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	zinterpretować i wykorzystać polskie oraz europejskie przepisy prawa dotyczące funkcjonowania sportu;	ZTS_K2_U15	prezentacja
U2	zbudować strukturę organizacyjną w klubie sportowym.	ZTS_K2_U17, ZTS_K2_U19	prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	podjęcia działań organizacyjny w strukturach sportu;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K08, ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę
K2	złożenia wniosków rejestrowych dot. stowarzyszenia kultury fizycznej raz uczniowskiego klubu sportowego;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K08, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę
K3	pełnienia funkcji w zespole powołanym przez organizację sportową.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K04, ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K07, ZTS_K2_K08, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	15	
przygotowanie projektu	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie raportu	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 80	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### **Treści programowe**

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Sport i jego system organizacyjny od starożytności, przez średniowiecze, epokę odrodzenia, oświecenie, do drugiej dekady XXI wieku.	W5
2.	Polski Komitet Olimpijski – zadania i obowiązki wynikające ze struktury zarządzania sportem w Polsce.	W1, W5, U1
3.	Podstawy ustroju prawnego w zakresie uprawiania sportu w Polsce.	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Zasady uprawiania i organizowania sportu w Polsce oraz UE - omówienie na podstawie Ustawy o sporcie z dnia 25 czerwca 2010 r oraz Białej Księgi na temat sportu wydanej przez Komisje Wspólnot Europejskich 11.07.2007 r.	W1, U1, U2, K1
5.	Klub sportowy - cel, przedmiot, organ nadzorujący, forma działalności (uczniowski klub sportowy, stowarzyszenie kultury fizycznej, spółka akcyjna). Klub sportowy jako spółka akcyjna, wybrane regulacje prawne. Kluby sportowe notowane na giełdzie.	W1, W2, U1, U2, K2, K3
6.	Polski Związek Sportowy - cele, zadania, nadzór. Kompetencje zastrzeżone dla związku sportowego.	W1, W3, K1, K3
7.	Sport osób niepełnosprawnych, formy działalności, system organizacji. Polski Związek Osób Niepełnosprawnych „Start”.	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K3
8.	System Sportu Młodzieżowego w Polsce (szkolenie sportowe młodzieży uzdolnionej oraz współzawodnictwo sportowe dzieci i młodzieży). Programy nadzorowane i finansowane przez Ministerstwo Sportu i Turystyki.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3

### **Informacje rozszerzone**

#### **Metody nauczania:**

metoda projektów, metoda sytuacyjna, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Warunkiem uzyskania zaliczenia konwersatorium jest uczestnictwo i aktywny udział w zajęciach oraz wykonanie i zaliczenie analizy tematycznej związanej z treścią przedmiotu przedstawiając ją na forum, aktywność na zajęciach 50%, projekt 50%

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Brak wymagań wstępnych.



Spółeczna odpowiedzialność w biznesie  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2022/23</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSN.280.5cab068533c98.22</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z menedżerskim wykorzystaniem koncepcji społecznej odpowiedzialności w biznesie turystycznym i sportowym do podwyższania efektywności zarządzania oraz wykształcenie wrażliwości na problemy społeczne o zasięgu regionalnym i globalnym.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student zna zarys historyczny idei zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności w biznesie turystycznym i sportowym i jej współczesne interpretacje.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W04, ZTS_K2_W06, ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W13	egzamin pisemny
W2	normy i standardy międzynarodowe dotyczące CSR.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W04, ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W13	egzamin pisemny
W3	przykładowe systemy wskaźników stosowanych w raportowaniu CSR.	ZTS_K2_W04, ZTS_K2_W13	egzamin pisemny
W4	narzędzia wykorzystywane w CSR oraz obszary ich zastosowań.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W06, ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W13	egzamin pisemny
W5	praktyki CSR.	ZTS_K2_W04, ZTS_K2_W06, ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W13	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	rozpoznać dylematy i wyzwania związane z CSR w biznesie turystycznym i sportowym.	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U15	egzamin pisemny
U2	diagnozować sytuacje przedsiębiorstwa z punktu widzenia CSR.	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U12	egzamin pisemny
U3	budować kryteria i podejmować decyzje z zakresu relacji z otoczeniem.	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U15	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pogłębiania i doskonalenia swojej wiedzy zakresu CSR.	ZTS_K2_K06	egzamin pisemny
K2	przestrzegania i propagowania etycznych postaw w ramach pełnionych ról i funkcji w podmiotach sektora turystycznego i społecznego.	ZTS_K2_K08	egzamin pisemny
K3	propagowania wrażliwości społecznej.	ZTS_K2_K08	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20
przygotowanie do egzaminu	20
uczestnictwo w egzaminie	1

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 56	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Odpowiedzialność w różnych kontekstach instytucjonalnych, organizacyjnych i społecznych.	W1, K1
2.	Koncepcja oraz obszary zainteresowań CSR.	W1, W2, K1
3.	Etyka w biznesie turystycznym i sportowym - dylematy etyczne, konflikt wartości.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Społeczna odpowiedzialność a zrównoważony rozwój w turystyce i sporcie.	W1, W5, U1, U2, K1, K2
5.	Zarządzanie ryzykiem w procesie zrównoważonego rozwoju biznesu turystycznego i sportowego.	W2, W4, U1, K1, K2
6.	Społeczna odpowiedzialność w kontekście konfliktu interesów.	W2, W4, U1, U2, K1, K2
7.	Społeczna odpowiedzialność biznesu a promocja i public relations.	W4, U1, U2, K1, K2
8.	Normy i standardy międzynarodowe CSR.	W2, U2, K1
9.	Strategiczne podejście do CSR.	W2, W3, W4, U2, U3, K3
10.	Raportowanie w zakresie CSR.	W3, W4, U3, K1, K2, K3
11.	Dialog z interesariuszami.	W4, U1, K1, K2, K3
12.	Sytuacje kryzysowe a CSR.	W4, U3, K2, K3
13.	Przykłady stosowania CSR- case study.	W5, U3, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Pozytywna ocena z egzaminu

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać wiedzę z zakresu współczesnych koncepcji zarządzania oraz ekonomii.



Creative Tourism  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZTN.280.5cab0685604c2.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Angielski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej kreatywnego podejścia w ramach turystyki kulturowej.
C2	Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie identyfikowania i interpretacji trendów na rynku turystycznym oraz formułowania odpowiedzi w postaci kreatywnych produktów turystycznych.
C3	Podnoszenie kompetencji społecznych studentów przygotowujących do pracy w zespole oraz do przeprowadzania występów publicznych.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	trendy w sektorze turystyki, w szczególności w obszarze turystyki kulturowej, będące wynikiem dynamiki rozwoju systemów gospodarczych, społecznych, środowiskowych, technologicznych;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	zaliczenie na ocenę
W2	pojęcia kreatywności i innowacji w odniesieniu do specyfiki sektora turystyki;	ZTS_K2_W01	zaliczenie na ocenę
W3	kulturowe i ekonomiczne znaczenie turystyki kulturowej a ramach niej turystyki kreatywnej.	ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W05	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	w sposób pogłębiony obserwować zjawiska i procesy zachodzące w sektorze turystyki oraz je analizować i interpretować;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04	zaliczenie na ocenę
U2	dokonać krytycznej analizy praktycznych przykładów kreatywnych produktów turystycznych;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U12	zaliczenie na ocenę
U3	dokonać krytycznej analizy praktycznych przykładów wykorzystania tradycyjnej działalności rzemieślniczej, rękodzieła w ofertach turystycznych;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U12	zaliczenie na ocenę
U4	komunikować się w języku angielskim na poziomie B2.	ZTS_K2_U21	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	rozwijania zdolności w zakresie komunikacji i merytorycznej dyskusji;	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K2	rozwijania zdolności w zakresie negocjacji, argumentowania stanowiska;	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	wykazywania gotowości do działania w zespole oraz organizowania jego pracy.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	15	
przygotowanie projektu	40	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
konsultacje	15	
wykonanie ćwiczeń	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 110	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza i istota koncepcji creative tourism (kreatywne podejście w ramach turystyki kulturowej)	W1, W2, W3, U4
2.	Turystyfikacja - gentryfikacja - overtourism	W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
3.	Muzeum kreatywne	W1, W2, W3, U1, U2, U4, K1, K2, K3
4.	Rozwój miast kreatywnych.	W1, W2, W3, U1, U2, U4, K1, K2
5.	Kształtowanie kreatywnych produktów turystycznych - wykorzystanie lokalnego rzemiosła i rękodzieła.	W1, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	realizacja wszystkich komponentów projektów w terminie

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu podstaw organizacji i zarządzania oraz znajomość specyfiki sektora turystyki.

Media a sport  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p><b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W SPORCIE</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl kształcenia</b> 2022/23</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZSN.280.5cab068595e16.22</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321Dziennikarstwo</p>
--	--

<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zdobycie przez studenta wiedzy związanej z kreacją oraz doskonaleniem wizerunku medialnego organizacji sportowej lub osoby reprezentującej sport indywidualny.
C2	Zdobycie przez studenta podstawowej wiedzy z zakresu obsługi medialnej wydarzeń sportowych.
C3	Zdobycie przez studenta umiejętności związanych z odpowiednim wykorzystaniem mediów przez organizacje sportowe oraz indywidualnych sportowców.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	procesy funkcjonowania mediów w kontekście ich wykorzystania przez organizacje sportowe;	ZTS_K2_W05	zaliczenie na ocenę
W2	zasady obsługi medialnej wydarzeń sportowych.	ZTS_K2_W08	zaliczenie na ocenę
W3	specyfikę mediów sportowych.	ZTS_K2_W19	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystywać media (w tym media sportowe) dla realizacji celów związanych z funkcjonowaniem na rynku zarządzanej przez siebie organizacji;	ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
U2	dokonać skutecznej analizy mediów w szczególności elektronicznych i społecznościowych z punktu widzenia zarządzanej przez siebie organizacji sportowej;	ZTS_K2_U16	zaliczenie na ocenę
U3	samodzielnie ocenić jakość materiałów dziennikarskich ze szczególnym uwzględnieniem działalności radiowej, telewizyjnej oraz treści publikowanych w mediach społecznościowych.	ZTS_K2_U14	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	kreowania pozytywnego wizerunku organizacji sportowej za pośrednictwem mediów;	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K2	prowadzenia efektywnej komunikacji z potencjalnymi kontrahentami oraz kibicami za pośrednictwem mediów.	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	40	
przygotowanie pracy semestralnej	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
------------	--------------------------	--



1.	Fundamenty mediów sportowych (relacje pomiędzy sportem i mediami, znaczenie ewolucji mediów w kontekście sektora sportowego, przemysł sportowy a media w Polsce i na świecie, media sportowe).	W1, U3, K2
2.	Prawa telewizyjne w zakresie funkcjonowania sportu amatorskiego i profesjonalnego (główni gracze medialni, prawa telewizyjne i ich znaczenie dla sektora, regulacje dotyczące mediów w sporcie).	W1, U1
3.	Zarządzanie obecnością medialną przez organizacje sportowe (planowanie i promocja, „sadzenie” kampanii, zarządzanie kryzysem, sportowi celebryci w mediach).	W1, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Obsługa medialna wydarzeń sportowych.	W2, U3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Cykliczne prace zaliczeniowe oraz 60% obecności na zajęciach

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie funkcjonowania:

- sportu z uwzględnieniem jego amatorskiego jak i profesjonalnego charakteru;
- mediów elektronicznych, tradycyjnych oraz mediów społecznościowych wykorzystywanych przez organizacje sportowe jak i sportowców indywidualnych do komunikacji z otoczeniem ( kibice, sponsorzy, inwestorzy).



Prawo handlowe  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSN.280.5cab0684711f3.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki prawne
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0421Prawo
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z instytucjami prawa handlowego i ich zastosowaniem w praktyce obrotu gospodarczego.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	treści współczesnych koncepcji zarządzania i teorii organizacji posługując się prawem handlowym;	ZTS_K2_W01	zaliczenie na ocenę, prezentacja

W2	współczesne działania dotyczące konkurencji pomiędzy podmiotami turystycznymi i sportowymi;	ZTS_K2_W05	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W3	etykę i społeczną odpowiedzialność biznesu z uwzględnieniem kontekstu prawa handlowego w odniesieniu do sektora turystycznego i sportowego;	ZTS_K2_W07	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W4	aspekty finansowe działania podmiotów turystycznych i organizacji sportowych;	ZTS_K2_W14	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W5	zasady zarządzania procesami biznesowymi uwzględniające prawo handlowe i metody ich wykorzystania w procesie innowacyjnym w sporcie i turystyce;	ZTS_K2_W15	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W6	strategie negocjacyjne ważne dla podmiotów turystycznych i sportowych w aspekcie praktycznego stosowania prawa handlowego;	ZTS_K2_W17	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W7	pojęcia i zagadnienia z zakresu prawa handlowego.	ZTS_K2_W18	zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	stosować w praktyce turystycznej i sportowej wiedzę z zakresu prawa handlowego;	ZTS_K2_U02	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U2	samodzielnie podejmować działalność gospodarczą i doradztwa w zakresie prawa handlowego w celu tworzenia i rozwijania nowych podmiotów w sektorze turystycznym i sportowym;	ZTS_K2_U03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U3	podejmować strategiczne decyzje z wykorzystaniem wiedzy z zakresu prawa handlowego w obszarze przedsięwzięć turystycznych i sportowych;	ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U4	praktycznie posługiwać się przepisami prawa handlowego w procesach planowania, organizowania i kontroli pracy na poziomie zintegrowanym;	ZTS_K2_U15	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U5	skutecznie wyrażać swoje poglądy oraz posługiwać się specjalistyczną terminologią w zakresie prawa handlowego w obszarze turystyki i sportu.	ZTS_K2_U16	zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	porozumiewania się z otoczeniem w środowisku organizacji turystycznych i sportowych, a przy tym umiejętnie wykorzystywać wiedzę z zakresu prawa handlowego;	ZTS_K2_K03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
K2	prowadzenia negocjacji używając wiedzy z zakresu prawa handlowego;	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę, prezentacja
K3	przestrzegania etycznej postawy z uwzględnieniem prawa handlowego w sektorze turystycznym i sportowym;	ZTS_K2_K08	zaliczenie na ocenę, prezentacja
K4	przedsiębiorczego działania w sektorze turystycznym i sportowym z wykorzystaniem znajomości prawa handlowego i jego właściwym stosowaniem.	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>
----------------------------------	--

konwersatorium	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	5	
rozwiązywanie zadań	1	
przygotowanie do zajęć	5	
analiza aktów normatywnych	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
konsultacje	2	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 78	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Działalność gospodarcza, podmioty prawa gospodarczego (przedsiębiorca);	W1, W2, W4, W5, W7, U1, U2, U3, U4, K1, K3
2.	Krajowy Rejestr Sądowy, CEIDG;	W1, W4, W7, U1
3.	Przedsiębiorca zagraniczny i podmioty zagraniczne;	W1, W4, W7, U1, U4, K3
4.	Rzecznik MŚP;	W1, W3, W4, W7, U1
5.	Punkt Informacji Przedsiębiorcy;	W1, W4, W7, U1
6.	Firma i prokura;	W1, W4, W7, U1, U2
7.	Spółka cywilna;	W1, W2, W3, W5, W7, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	Spółki prawa handlowego: spółki osobowe a spółki kapitałowe;	W1, W2, W3, W4, W5, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
9.	Spółka jawna: pojęcie i zasady działania;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4

10.	Spółka partnerska: pojęcie i zasady działania;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
11.	Spółka komandytowa: pojęcie i zasady działania;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
12.	Spółka komandytowo-akcyjna: pojęcie i zasady działania;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
13.	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością: pojęcie, powstanie, organy i ich kompetencje, kapitał zakładowy i jego rola, prawa i obowiązki wspólników, odpowiedzialność członków zarządu, wyłączenie wspólnika, rozwiązanie i likwidacja spółki;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
14.	Spółka akcyjna: pojęcie sposoby założenia S.A., organy i ich kompetencje, kapitał zakładowy, pojęcie i rodzaje akcji, prawa i obowiązki akcjonariuszy, rozwiązanie i likwidacja spółki;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	przygotowanie prezentacji

### Wymagania wstępne i dodatkowe

BRAK



## Media społecznościowe w turystyce

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZTN.280.5cab068562358.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321Dziennikarstwo
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zagadnieniem mediów społecznościowych w kontekście wykorzystania ich zarówno przez turystów, jak i podmioty profesjonalnie działające w branży turystycznej (m.in. hotele, biura podróży).
C2	Celem jest również wyposażenie studentów w umiejętność posługiwania się nowymi mediami, tak by potrafili stosować je do promocji lub rozwoju przedsiębiorstw.
C3	Student będzie umiał zorganizować pracę zespołową i kierować zespołami, skutecznie komunikować się w grupie i argumentować swoje poglądy.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	specyfikę mediów społecznościowych (charakterystykę i zastosowanie kluczowych narzędzi promocji w social mediach) oraz jest świadomy szans i zagrożeń jakie niosą media społecznościowe.	ZTS_K2_W03	projekt
W2	zagadnienia teoretyczne z zakresu budowania strategii działań w mediach społecznościowych.	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W15, ZTS_K2_W16	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	poruszać się po nowych mediach i umie zaprojektować kampanię komunikacyjną w mediach społecznościowych.	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U20	projekt
U2	świadomie i efektywnie dobierać narzędzia w zależności od wyznaczonych celów.	ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U20	projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	efektywnej współpracy w grupie i komunikowania się z partnerami zewnętrznymi; skutecznego zarządzania czasem; partycypowania w podziale zadań, a także prezentowania efektów swojej pracy rzeczowo, starannie i w sposób profesjonalny.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K08, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie projektu	25	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Student podczas zajęć poznaje specyfikę funkcjonowania mediów społecznościowych oraz aplikacje mobilne najczęściej stosowane w branży turystycznej przez klientów lub przedsiębiorstwa do popularyzacji atrakcji turystycznych. Student zapoznaje się z możliwościami poszczególnych mediów społecznościowych w kontekście zastosowania ich w turystyce. Badając prezentowane przypadki student uczy się budowania strategii komunikacji marketingowej w mediach społecznościowych oraz doboru efektywnych narzędzi w zależności od celu. Podczas projektu grupowego student współtworzy tego rodzaju strategię dla wybranego podmiotu, co stanowi praktyczne przygotowanie do prowadzenia kanałów społecznościowych.	W1, W2, U1, U2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	Przygotowanie zespołowego projektu kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych dla wybranego podmiotu z branży turystycznej. Prezentacja wyników projektu na forum grupy. Ocena z przedmiotu będzie uwzględniać: elementy merytoryczne prezentacji, czytelność prezentacji oraz terminowość w dostarczeniu pracy.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa znajomość funkcjonowania mediów społecznościowych.





UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Organizacja imprez sportowych Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> ZARZĄDZANIE W SPORCIE	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSZSN.280.5cab06859d112.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie przez studenta praktycznych umiejętności organizacji imprez sportowych.
C2	Pogłębienie wiedzy na temat zarządzania eventami, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki sektora sportowego.

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	zasady planowania i organizowania imprez, eventów oraz innych działań w obszarze organizacji działań społecznych;	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09, ZTS_K2_W19	projekt
W2	wymogi organizacyjne, prawne i finansowe konieczne do zaplanowania oraz przeprowadzenia wydarzenia sportowego;	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W14, ZTS_K2_W19	projekt
W3	fachową terminologię związaną z organizacją wydarzeń społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem imprez sportowych.	ZTS_K2_W09	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	samodzielnie kształtować plan imprezy sportowej;	ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U19	projekt
U2	zarządzać organizacją pracy oraz działać zespołowo na rzecz realizacji celu projektowego;	ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U18, ZTS_K2_U19	projekt
U3	definiować, oceniać i reagować na ryzyka pojawiające się w trakcie organizacji imprezy sportowej;	ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U18	projekt
U4	samodzielnie przeprowadzić zaprojektowaną przez siebie imprezę sportową.	ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U18, ZTS_K2_U19	projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	samodzielnego planowania i organizacji imprez sportowych mając na względzie aspekty ekonomiczne, społeczne, zarządcze, polityczne, środowiskowe i inne;	ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	projekt
K2	działania zespołowego w grupie projektowej na rzecz organizacji imprezy sportowej;	ZTS_K2_K05	projekt
K3	diagnozowania interesariuszy projektu i nawiązywania z nimi współpracy tak, aby umożliwić skuteczne przeprowadzenie imprezy sportowej.	ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K10	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
konsultacje	15	
przygotowanie projektu	45	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	7	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 82	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Impreza sportowa - wyzwania organizacyjne, rodzaje imprez, zasady ich prowadzenia.	W1, W2, W3
2.	Planowanie imprez sportowych - formułowanie grup projektowych, definiowanie projektu do realizacji, określenie zadań i terminów realizacji projektu, analiza interesariuszy, określanie celów i metod realizacji projektu, kształtowanie programu, regulaminu i scenariusza imprezy, tworzenie ofert współpracy.	W1, W2, U1, K1, K3
3.	Zarządzanie zespołem projektowym - tworzenie zespołu projektowego, wyłonienie kierownika projektu i liderów grup projektowych, komunikacja w zespole projektowymi.	U2, K2
4.	Uwarunkowania prawne organizacji imprezy sportowej.	W2, U3, K1
5.	Finansowanie organizacji imprezy sportowej.	W2, U3, K1
6.	Marketing imprezy sportowej. Pozyskiwanie sponsorów i partnerów, współpraca z interesariuszami, procesy negocjacyjne, kampania promocyjna imprezy.	W2, U3, K3
7.	Zarządzanie imprezą sportową w praktyce.	U2, U3, U4, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	Studenci podzieleni na grupy projektowe rozliczani są z regularnego wywiązywania się z zadań przypisanych im przez zespół, w ramach którego realizują projekt. Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie projektu organizacji imprezy sportowej.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z przedmiotu Zarządzanie eventami.



## Zarządzanie kompetencjami menedżerskimi Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSN.280.620a65a83009f.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> e-learning: 15	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przedstawienie wiedzy na temat podstawowych pojęć i definicji związanych z zarządzaniem kompetencjami w sektorze turystycznym i sportowym.
C2	Zapoznanie z procesem restrukturyzacji i zarządzania kompetencjami w działalności i rozwoju przedsiębiorstw turystycznych i sportowych oraz z modelami i metodami ewaluacji kompetencji w praktyce organizacji.
C3	Podnoszenie kompetencji społecznych przygotowujących do pracy w zespole i organizacji.

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	istotę i dynamikę rozwoju współczesnych systemów społecznych, środowiskowych i gospodarczych, ich możliwe zależności oraz wpływ na sektory turystyczny i sportowy.	ZTS_K2_W02	zaliczenie na ocenę
W2	metody pomiaru kompetencji oraz rozpoznaje podstawowe motywy zachowań biznesowych w turystyce i sporcie.	ZTS_K2_W12	zaliczenie na ocenę
W3	podstawy i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji sektora turystycznego i sportowego.	ZTS_K2_W16	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	stosować w pracy lub w nauce wyspecjalizowaną wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości.	ZTS_K2_U01	zaliczenie na ocenę
U2	w sposób pogłębiony obserwować zjawiska i procesy zachodzące w sektorach turystycznym i sportowym oraz je analizuje i interpretuje w kontekście oczekiwań kompetencyjnych w firmach.	ZTS_K2_U04	zaliczenie na ocenę
U3	współpracować w zespole budując profile kompetencyjne dla określonych stanowisk pracy.	ZTS_K2_U06	zaliczenie na ocenę
U4	przygotować i zaprezentować projekt modelu kompetencyjnego dla organizacji turystycznej lub sportowej, odnosząc się do dotychczasowego dorobku nauki i praktyki w tym względzie.	ZTS_K2_U10	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	podejmowania próby rozwiązania dostrzeganych problemów w zakresie prowadzenia działalności w turystyce i sporcie, odwołując się do dorobku oraz przykładów najlepszych praktyk w tym względzie.	ZTS_K2_K02	zaliczenie na ocenę
K2	monitorowania zmian zachodzących w otoczeniu instytucjonalnym organizacji turystycznych i sportowych i związanej z tym konieczności ciągłego uaktualniania wiedzy i umiejętności.	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K3	realizacji powierzonego mu zadania w ramach podziału pracy w zespole odpowiedzialnym za przygotowanie konkretnego projektu modelu kompetencyjnego dla organizacji turystycznej lub sportowej.	ZTS_K2_K07	zaliczenie na ocenę

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>
e-learning	15
przygotowanie projektu	40
konsultacje	15
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	20

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia i kontrowersje związane z zarządzaniem kompetencjami. Klasyfikacje i systematyka kompetencji.	W1, U1, K2
2.	Kompetencje a przewaga konkurencyjna. Kluczowe kompetencje w realiach współczesnej gospodarki rynkowej. Diagnoza potencjału kompetencyjnego przedsiębiorstw.	W3, U1, K1, K2
3.	Tworzenie organizacyjnego systemu zarządzania kompetencjami. Proces rozwoju kompetencji. Zarządzanie kompetencjami w działalności i rozwoju organizacji.	W3, U2, K1, K2
4.	Rola modeli kompetencyjnych i ich zastosowanie w przedsiębiorstwie. Profile kompetencji – budowa i zastosowanie.	W2, U2, U3, U4, K3
5.	Metody podnoszenia kompetencji: uczenie się poprzez wykonywanie powierzonej pracy (on-the job training); outdoor; mentoring; coaching.	W2, U2, U4, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
e-learning	zaliczenie na ocenę	prawidłowe wykonanie zadań, analiz przypadków i projektu

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu organizacji i zarządzania, przedsiębiorczości oraz praktyczna znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych.



## Komunikacja międzykulturowa w dobie wyzwań globalnych Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie w turystyce i w sporcie	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZTSN.280.62027709e174a.22
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0031Umiejętności osobowościowe
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Poznanie skutecznych metod komunikacji interkulturowej i nabycie umiejętności porozumienia się z ludźmi z innych kultur.
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	definicje i pojęcia związane z kulturą i komunikacją interkulturową.	ZTS_K2_W01	egzamin pisemny

W2	najważniejsze wydarzenia z historii komunikacji interkulturowej oraz wybrane zagadnienia z teorii nierówności mające znaczenie dla rozwoju stosunków interkulturowych i międzynarodowych.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	egzamin pisemny
W3	istotę tożsamości kulturowej oraz wpływ kultury na kształt relacji społecznych i stosunków międzynarodowych.	ZTS_K2_W03	egzamin pisemny
W4	zasady klasyfikacji kultur i wymiary różnic kulturowych oraz uwarunkowania występujące w różnych stylach komunikacji	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	egzamin pisemny
W5	zasady skutecznej komunikacji, w tym perswazyjnej oraz podstawowe strategie negocjacyjne i reguły stosowane podczas organizowania wypowiedzi	ZTS_K2_W12, ZTS_K2_W17	egzamin pisemny
W6	zagadnienia dotyczące funkcji i zasad obowiązujących w protokole dyplomatycznym	ZTS_K2_W08	egzamin pisemny
W7	zasady funkcjonowania przedstawicielstw dyplomatycznych i formy pracy dyplomatów.	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09	egzamin pisemny
W8	zasady organizacji spotkań dyplomatycznych i rolę ubioru w życiu oficjalnym.	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09	egzamin pisemny
W9	wagę protokołu dyplomatycznego i etykiety w relacjach międzynarodowych i komunikacji interkulturowej.	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	poprawnie posługiwać się podstawową terminologią związaną z komunikacją interkulturową oraz rozpoznawać i podejmować zachowania komunikacyjne w różnych sytuacjach.	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U16	projekt
U2	skutecznie komunikować się werbalnie i niewerbalnie oraz aklimatyzować się w nowym środowisku.	ZTS_K2_U16	projekt
U3	rozpoznawać różnorodne tożsamości kulturowe i proponować adekwatne rozwiązania komunikacyjne.	ZTS_K2_U04	projekt
U4	zrozumieć własną kulturę i samego siebie.	ZTS_K2_U02	projekt
U5	identyfikować czynniki dyskryminacyjne we współczesnym dyskursie społeczno-politycznym.	ZTS_K2_U06	projekt
U6	identyfikować style i strategie komunikacyjne oraz dobrać odpowiednie metody reakcji.	ZTS_K2_U21	projekt
U7	uczestniczyć w procesach negocjacji oraz proponować adekwatne techniki służące osiągnięciu celów.	ZTS_K2_U21	projekt
U8	pracować w grupie, przygotować i przedstawić przed publicznością prezentację dotyczącą spotkań/negocjacji interkulturowych oraz przygotowania spotkania dyplomatycznego.	ZTS_K2_U21	projekt
U9	zastosować podstawowe reguły protokołu dyplomatycznego do konkretnych sytuacji w pracy i w życiu.	ZTS_K2_U14	projekt
U10	organizować spotkania i wizyty służące budowaniu lub wzmocnieniu międzynarodowego wizerunku firmy lub instytucji.	ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U18, ZTS_K2_U19	projekt



U11	zastosować wiedzę z zakresu różnic kulturowych oraz protokołu dyplomatycznego w pracy i w życiu oraz korzystać z literatury fachowej w celu jej pogłębienia.	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U14	projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	uczestniczenia w pracach wielonarodowych zespołów oraz rozumie wpływ różnic kulturowych na organizację pracy i jej wyniki.	ZTS_K2_K01	projekt
K2	porozumienia się z ludźmi z innych kultur.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K03	projekt
K3	przekazywania swojej wiedzy mniej doświadczonym osobom	ZTS_K2_K03	projekt
K4	uczestniczenia w rozmowach i negocjacjach interkulturowych oraz ma świadomość konieczności dostosowywania swoich technik rozmowy do kraju rozmówcy.	ZTS_K2_K04	projekt
K5	propagowania etycznej postawy i przestrzegania zasady równości kultur mając świadomość przemian występujących na platformie społeczno-politycznej	ZTS_K2_K08	projekt
K6	krytycznego odnoszenia się do własnej kultury i samego siebie oraz weryfikowania stereotypów funkcjonujących w świadomości społecznej.	ZTS_K2_K08	projekt
K7	zastosowania zasad etykiety i protokołu dyplomatycznego w życiu zawodowym i społecznym.	ZTS_K2_K08	projekt
K8	samodzielnego podnoszenia swoich kompetencji kulturowych i pogłębienia wiedzy w obszarze komunikacji interkulturowej i protokołu dyplomatycznego.	ZTS_K2_K06	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie projektu	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
przygotowanie do zajęć	20	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wstęp do komunikacji interkulturowej.	W1
2.	Z historii komunikacji interkulturowej i teorii nierówności.	W2, U5, K5
3.	Geografia kulturowa	W2
4.	Koncepcje kultury i komunikacji	W4, U1, U3
5.	Tożsamość kulturowa.	W3, U3, U4, K6
6.	Wielokulturowość Europy i relacje międzykulturowe.	W2, W3, U11, U3, U4, K1, K2
7.	Ogólna klasyfikacja kultur. Wyznaczniki różnic kulturowych.	W4, U11, K1
8.	Rodzaje kultur a zachowania marketingowe. Wymiary różnic międzykulturowych.	W3, W4, U11, K1, K2
9.	Style komunikacji.	W5, U2, U6, K2, K4
10.	Negocjacje, czyli jak rozmawiać aby osiągnąć pożądany efekt	W5, U2, U7, K4
11.	Zasady konwersacyjne Leecha.	W5, U2, U6, U7, U8, K1, K2, K3, K4
12.	Sztuka dyplomacji rys historyczny.	W6
13.	Funkcje i zasady protokołu dyplomatycznego.	W6
14.	Zasady funkcjonowania przedstawicielstw dyplomatycznych i formy pracy dyplomatów.	W7, U8
15.	Zasady organizacji spotkań dyplomatycznych i rola ubioru w życiu oficjalnym.	W8, U10, U8, U9, K7
16.	Waga protokołu dyplomatycznego i etykiety w relacjach międzynarodowych i komunikacji interkulturowej.	W9, U9, K7, K8

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, projekt	Oceną końcową jest suma ocen cząstkowych: wynik egzaminu: 20 pkt. obecność na wykładach: 6 pkt. dwa projekty grupowe: 4 pkt. łącznie: 30 pkt.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Student charakteryzuje się postawą otwartą, pragnie poznawać nowe kultury i nawiązywać kontakty z przedstawicielami innych krajów.