UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Program studiów

Wydział:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek:	zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe
Poziom kształcenia:	pierwszego stopnia
Forma kształcenia:	studia stacjonarne
Rok akademicki:	2021/22

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	5
Program	6
Efekty uczenia się	8
Plany studiów	10
Sylabusy	17

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe
Poziom:	pierwszego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia stacjonarne
Język studiów:	polski

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	**54%**
Ekonomia i finanse	**18%**
Psychologia	**6%**
Nauki prawne	**5%**
Nauki socjologiczne	**4%**
Matematyka	**4%**
Filozofia	**3%**
Nauki o komunikacji społecznej i mediach	**3%**
Językoznawstwo	**2%**
Informatyka	**1%**

Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

Charakterystyka kierunku

Utworzenie kierunku zarządzanie - firmą, personelem, międzynarodowe, jest wyrazem rosnącego zapotrzebowania ze strony praktyki gospodarczej na specjalistów dysponujących odpowiednimi kwalifikacjami i umiejętnościami z obszaru zarządzania. Każde przedsiębiorstwo, organizacja, czy instytucja wymaga efektywnego zarządzania, a im większe, tym bardziej konieczne staje się wyznaczenie do tej funkcji wykwalifikowanego menedżera. Zarówno zmieniające się otoczenie biznesowe jak również sposoby funkcjonowania organizacji wskazują na duże znaczenie praktyczne studiów na kierunkach związanych z zarządzaniem. Podstawowe moduły realizowane w procesie kształcenia na kierunku zarządzanie odnoszą się w większości do nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii, finansów, psychologii oraz prawa.

Koncepcja kształcenia

Proces kształcenia studentów oparty jest przede wszystkim na ofercie dydaktycznej zgodnej z założeniami efektów uczenia się, które obejmują obszar wiedzy, umiejętności i kompetencji. Większość modułów kształcenia odnosi się do dyscypliny

nauk o zarządzaniu i jakości, niemniej jednak w procesie kształcenia uwzględniono również wybrane aspekty specjalistycznej wiedzy z matematyki, informatyki, nauk prawnych oraz ekonomii i finansów. Głównym założeniem koncepcji kształcenia jest dbanie o najwyższy poziom merytoryczny przekazywanych treści oraz ich dostosowanie do zmieniających się potrzeb życia społeczno-gospodarczego i oczekiwań studentów wynikających ze zmieniającego się rynku pracy. W tym zakresie koncepcja jest zgodna z ogólną misją kształcenia na UJ zaprezentowaną w strategii rozwoju uczelni. Odnosi się ona w szczególności do dwóch celów głównych ujętych w strategii: najwyższej jakości nauczania oraz skutecznego wpływu na otoczenie społeczne i gospodarcze.

Cele kształcenia

1. Absolwent będzie posiadał podstawową wiedzę z zakresu nauk o zarzadzaniu, w połączeniu ze rozumieniem wpływu zjawisk zachodzących w samej organizacji i jej otoczeniu na procesy podejmowania decyzji.
2. Absolwent będzie przygotowany do realizacji podstawowych funkcji zarządzania w organizacjach o charakterze gospodarczym i administracyjnym, działających na rynku krajowym i międzynarodowym.
3. Absolwent będzie posiadał podstawowe umiejętności identyfikacji, analizy i rozwiązywania problemów występujących w związku z gospodarowaniem zasobami ludzkimi, rzeczowymi, finansowymi i informacyjnymi, a także skutecznego komunikowania się i negocjacji.
4. Absolwent będzie posiadał wiedzę na temat postaw społecznych uwzględniających standardy etyczne, otwartość na zróżnicowanie kulturowe; będzie przygotowany do samodzielnej i grupowej pracy.
5. Absolwent będzie przygotowany do pracy w charakterze specjalisty z zakresu zarządzania, menedżera średniego szczebla zarządzania oraz do prowadzenia własnej działalnosci godpodarczej.

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Charakter współczesnych gospodarek powoduje wzrost praktycznego znaczenia studiów na kierunku zarządzanie. Wobec rosnącej złożoności działalności gospodarczej oraz dynamicznych zmian w otoczeniu, a także zmieniających się wymagań co do charakteru wykonywanej pracy, zarządzanie przedsiębiorstwem wymaga kształcenia nowego typu menedżerów, którzy dysponują elastycznym zasobem wiedzy i praktycznych umiejętności, a także szerokim spojrzeniem na problemy biznesowe. Chodzi o kształcenie przedsiębiorców zdolnych do pracy w różnych obszarach funkcjonalnych przedsiębiorstwa, umiejących dysponować zasobami, diagnozować i analizować problemy w wymiarze strategicznym i operacyjnym. Istotnym jest kształtowanie w procesie studiowania specjalistów, którzy będą zdolni zarówno do pełnienia roli organizatora, jak i prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi

Efekty uczenia się są zgodne ze wskazanymi powyżej potrzebami społeczno-gospodarczymi. W zakresie nabywanej wiedzy mają związek z poznawaniem roli procesów cywilizacyjnych a także kultury, etyki, podstaw prawnych czy postępu techniczno-technologicznego w procesach przemian współczesnych organizacji. W obszarze umiejętności istotne jest efektywne i skuteczne zarządzanie powierzonymi zasobami ludzkimi, rzeczowymi, finansowymi i informacjami w celu wykonania zadań, a także umiejętne, praktyczne zastosowanie poznanych narzędzi ilościowych, jakościowych i analitycznych połączone z diagnozą problemów biznesowych. W ramach kompetencji społecznych istotne stają się działania, które pozwalają w sposób przedsiębiorczy wyznaczać ścieżki rozwoju zawodowego oraz rozwoju organizacji. Wszystkie te elementy łącznie, wpisują się w potrzebę kształcenia menedżerów, specjalistów z szeroko pojętego obszaru zarządzania.

Nauka, badania, infrastruktura

Główne kierunki badań naukowych w jednostce

W jednostce prowadzone są badania statutowe związane z dyscypliną nauki o zarządzaniu i jakości w kontekście realizowanych kierunków studiów (zarządzanie firmą, personelem, międzynarodowe) odnoszące się do zarządzania w ujęciu procesowym i funkcjonalnym, efektywności i skuteczności zarządzania jakością, standaryzacji ocen dokonań organizacji, uwarunkowań kształtowania kultury organizacyjnej oraz innowacyjności i przedsiębiorczości. W ramach dyscypliny ekonomia i finanse badania koncentrują się wokół globalnych uwarunkowań rynków finansowych, statystycznej analizy porównawczej zróżnicowania ekonomicznego rozwoju Polski i Ukrainy czy analizy finanasowych aspektów oceny funkcjonowania organizacji. Jeśli chodzi o badania związane z zarządzaniem personelem, obejmują one w głównej mierze badania nad znaczeniem człowieka i jego kompetencji w organizacji, a w szerszym ujęciu dotyczą zróżnicowania rynków pracy. Efekty prowadzonych badań widoczne są w monografiach wydawanych w wiodących wydawnictwach oraz artykułach publikowanych w wysoko punktowanych czasopismach.

Związek badań naukowych z dydaktyką

Przedstawione główne kierunki badań naukowych znajdują swoje odzwierciedlenie w efektach uczenia się i są wykorzystywane w zaproponowanych szczegółowych modułach kształcenia. Do najważniejszych modułów kształcenia zaliczono moduły powiązane z naukami o zarządzaniu i jakości, ekonomią i finansami czy moduły związane z psychologią. Wymienione obszary działalności dydaktycznej mają pokrycie w prowadzonych przez poszczególnych pracowników badaniach własnych oraz ich publikacjach naukowych.

Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Pomieszczenia dydaktyczne wyposażono w sprzęt audiowizualny i multimedialny umożliwiający różne formy prezentacji wiedzy i komunikacji ze studentami. Wyposażenie w nowoczesny sprzęt jest standardem. W planie studiów przewidziano część modułów kształcenia, w ramach których zajęcia odbywają się również w pracowniach komputerowych na specjalistycznym oprogramowaniu. Dotyczy to w szczególności modułów kształcenia związanych z procesami informacyjnymi. Do dyspozycji studentów jest wydziałowa biblioteka, której zasoby wspierają proces kształcenia studentów. Charakter księgozbioru jest adekwatny dla kierunku studiów. Obejmuje on prace polskich i zagranicznych autorów, monografie, prace zbiorowe, czasopisma, materiały i opracowania naukowe - w postaci tradycyjnej i cyfrowej.

Program

Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0413
Liczba semestrów:	6
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat

Opis realizacji programu:

Program studiów obejmuje 6 semestrów. W planie zostały ujęte obligatoryjne i fakultatywne moduły kształcenia. Zajęcia fakultatywne zaczynają się w 3 semestrze. Główne obszary merytoryczne modułów kształcenia odnoszą się do szeroko rozumianego zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień zarządzania firmą, personelem i zarządzania międzynarodowego. Obejmują zarówno prawne, technologiczne, finansowe oraz makro i mikroekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw, jak również elementy związane z narzędziami wykorzystywanymi do oceny skutków działalności podmiotów gospodarczych w obszarze zarządzania firmą, personelem, informacjami oraz majątkiem rzeczowym i finansowym organizacji. W module kształcenia uwzgledniono również realizację praktyk studenckich, pozwalających na zdobywanie praktycznych umiejętności zgodnych z przewidzianymi dla kierunku efektami uczenia się. Podstawowe rodzaje zajęć dydaktycznych obejmują wykłady, ćwiczenia i konwersatoria. Część ćwiczeń jest realizowana w pracowni komputerowej w oparciu o systemy informatyczne.

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	180
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	5
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	50
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	4
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	8

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 2100

Praktyki zawodowe

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

W ramach programu zajęć przewidziane są praktyki zawodowe w wymiarze nie mniejszym niż 120 godzin. Celem praktyk zawodowych jest umożliwienie studentom zastosowania w praktyce wiedzy i umiejętności nabytych w toku zajęć oraz praktyczne przygotowanie do aktywności zawodowej na rynku pracy. Praktyki są odbywane w trakcie drugiego roku studiów,

a ich miejsce wybiera student, kierując się własnymi zainteresowaniami naukowymi oraz zawodowymi, przy uwzględnieniu efektów uczenia się zaplanowanych dla kierunku studiów.

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)

Ukończenie studiów na kierunku wymaga przygotowania przez studenta pracy dyplomowej oraz zdania egzaminu dyplomowego.

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Treść	PRK
ZAR_K1_W01	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu genezę nauk o zarządzaniu oraz ich rozwój w kontekście rozwoju społeczno-gospodarczego.	P6U_W
ZAR_K1_W02	Absolwent zna i rozumie funkcjonowanie różnego rodzaju systemów społecznych i gospodarczych.	P6U_W
ZAR_K1_W03	Absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym podstawowe relacje pomiędzy organizacjami a innymi instytucjami tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej.	P6U_W
ZAR_K1_W04	Absolwent zna i rozumie podstawowe składniki organizacji należących do różnych sektorów.	P6U_W
ZAR_K1_W05	Absolwent zna i rozumie istotę przedsiębiorczości w działalności człowieka i zespołów pracowniczych oraz jej uwarunkowania.	P6U_W, P6S_WK
ZAR_K1_W06	Absolwent zna i rozumie pojęcia dotyczace kultury organizacyjnej oraz możliwość jej oddziaływania na sukces organizacji.	P6U_W
ZAR_K1_W07	Absolwent zna i rozumie rodzaje struktur organizacyjnych, niektóre czynniki wpływające na ich zmiany oraz rodzaje dokumentów formalizujących organizację wraz z ich wybranymi zastosowaniami.	P6U_W
ZAR_K1_W08	Absolwent zna i rozumie rolę procesów cywilizacyjnych a także kultury, etyki i postępu techniczno-technologicznego w procesach przemian współczesnych organizacji.	P6U_W, P6S_WG
ZAR_K1_W09	Absolwent zna i rozumie metody statystyczne oraz wybrane inne metody ilościowe, a także narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	P6U_W
ZAR_K1_W10	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe przepisy prawa regulujące funkcjonowanie organizacji.	P6U_W, P6S_WK
ZAR_K1_W11	Absolwent zna i rozumie podział i przyczyny występowania głównych ról i funkcji w organizacjach.	P6U_W
ZAR_K1_W12	Absolwent zna i rozumie podstawowe ujęcia procesu i funkcji kierowania ludźmi w organizacji.	P6U_W

Umiejętności

Kod	Treść	PRK
ZAR_K1_U01	Absolwent potrafi zastosować wybrane elementy elementarnej wiedzy teoretycznej w określonym obszarze funkcjonalnym organizacji i pełnić funkcję specjalisty w tym zakresie.	P6U_U, P6S_UW
ZAR_K1_U02	Absolwent potrafi zaobserwować, opisać, przeanalizować i zinterpretować podstawowe zjawiska i procesy zachodzące w organizacji.	P6S_UW
ZAR_K1_U03	Absolwent potrafi zastosować i ocenić przydatność wybranych metod i narzędzi do opisu i analizy działalności organizacji oraz jej otoczenia na poziomie podstawowym.	P6S_UW
ZAR_K1_U04	Absolwent potrafi posługiwać się wybranymi normami i standardami w procesach zarządzania (planowania, organizowania, motywowania i kontroli) oraz wybranymi przepisami prawa.	P6U_U, P6S_UW

Kod	Treść	PRK
ZAR_K1_U05	Absolwent potrafi w stopniu podstawowym planować, organizować oraz zarządzać czasem własnym oraz zespołów zadaniowych.	P6S_UO
ZAR_K1_U06	Absolwent potrafi na poziomie podstawowym efektywnie i skutecznie zarządzać powierzonymi zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu wykonania zadań.	P6S_UW
ZAR_K1_U07	Absolwent potrafi w ograniczonym wymiarze przewidywać zachowania członków organizacji w typowych sytuacjach, dokonać analizy wybranych motywów tych zachowań oraz wpływać na nie w określonym zakresie.	P6S_UW
ZAR_K1_U08	Absolwent potrafi zastosować wybrane metody i narzędzia analityczne oraz systemy informatyczne wspomagające procesy podejmowania decyzji w organizacji.	P6S_UW
ZAR_K1_U09	Absolwent potrafi porozumiewać się w języku obcym w zakresie właściwym dla kierunku zarządzania, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
ZAR_K1_U10	Absolwent potrafi przygotować prace pisemne oraz krótkie wystąpienia ustne związane z problematyką zarządzania w języku polskim i wybranym języku obcym.	P6S_UK
ZAR_K1_U11	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować proces uczenia się i podnoszenia kwalifikacji własnych.	P6S_UU
ZAR_K1_U12	Absolwent potrafi określać priorytety sprzyjające realizacji określonych celów i zadań.	P6S_UW

Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
ZAR_K1_K01	Absolwent jest gotów do analizy i krytycznej oceny działań własnych oraz zespołów, w których pracuje lub którymi kieruje.	P6U_K, P6S_KK
ZAR_K1_K02	Absolwent jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji w zakresie posiadanych kompetencji.	P6U_K
ZAR_K1_K03	Absolwent jest gotów do uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji podstawowych założeń w ramach projektów realizowanych na rzecz środowiska społecznego.	P6S_KO
ZAR_K1_K04	Absolwent jest gotów do uczestnictwa w przygotowaniu projektów gospodarczych uwzględniając aspekty ekonomiczne, prawne i polityczne.	P6S_KO
ZAR_K1_K05	Absolwent jest gotów do etycznego postepowania w praktyce gospodarczej oraz rozpowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy.	P6S_KR, P6U_K
ZAR_K1_K06	Absolwent jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy wyznaczający ścieżki jego rozwoju zawodowego oraz rozwoju organizacji.	P6S_KO
ZAR_K1_K07	Absolwent jest gotów do zdobywania wiedzy z różnych dziedzin, niezbędnej do poszukiwania skutecznych rozstrzygnięć problemów związanych z wykonywanym zawodem w organizacjach społeczno-gospodarczych.	P6S_KR

Plany studiów

Począwszy od 4 semestru studiów studenci realizują program w jednej z trzech ścieżek kształcenia: Zarządzanie firmą, Zarządzanie międzynarodowe, Zarządzanie personelem.

Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Nauki o organizacji	45	4,0	egzamin	O
Mikroekonomia	45	5,0	egzamin	O
Podstawy prawa	30	3,0	egzamin	O
Matematyka	45	4,0	egzamin	O
Wstęp do psychologii	30	4,0	zaliczenie	O
Filozofia	30	4,0	zaliczenie	O
Wstęp do socjologii	30	4,0	zaliczenie	O
Wychowanie fizyczne	30	-	zaliczenie	O
BHK	4	-	zaliczenie	O
Trening interpersonalny i adaptacyjny	15	2,0	zaliczenie	O

Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Podstawy zarządzania	60	5,0	egzamin	O
Finanse	30	3,0	egzamin	O
Statystyka opisowa	45	4,0	egzamin	O
Zachowania organizacyjne	30	3,0	egzamin	O
Technologie informacyjne	30	3,0	zaliczenie	O
Socjologia organizacji	30	4,0	zaliczenie	O
Marketing-podstawy	45	4,0	egzamin	O
Podstawy rachunkowości	30	4,0	egzamin	O
Wychowanie fizyczne	30	-	zaliczenie	O

Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Zarządzanie projektami	30	3,0	egzamin	O

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Zarządzanie zasobami ludzkimi - podstawy	45	4,0	egzamin	O
Procesy informacyjne w zarządzaniu	30	3,0	egzamin	O
Język angielski	30	-	zaliczenie	O
Rachunkowość finansowa	30	4,0	egzamin	O
Ochrona własności intelektualnej	10	1,0	zaliczenie	O
Zarządzanie strategiczne	45	4,0	egzamin	O
Zarządzanie czasem i zmianami	30	3,0	egzamin	O
Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	30	4,0	egzamin	F
Prawo gospodarcze	30	2,0	egzamin	F
Podstawy inwestowania	30	2,0	egzamin	F

Semestr 4

Ścieżka: ZARZĄDZANIE FIRMĄ

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Przedsiębiorstwo w UE	30	3,0	zaliczenie	O
Makroekonomia I	60	5,0	egzamin	O
Marketing w handlu i usługach	30	3,0	egzamin	O
Język angielski	30	-	zaliczenie	O
Praktyka zawodowa	120	4,0	zaliczenie	O
Podstawy ekonometrii	45	4,0	egzamin	F
Małe i średnie przedsiębiorstwa	30	3,0	zaliczenie	F
Metodyka badań naukowych	30	3,0	zaliczenie	F
Prawo finansowe	30	2,0	zaliczenie	F
Metody organizacji i zarządzania	45	4,0	egzamin	F

Ścieżka: ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Instytucje i prawo UE	30	2,0	egzamin	O
Różnice kulturowe w biznesie	30	3,0	egzamin	O
Negocjacje międzynarodowe	15	2,0	zaliczenie	O
Marketing w handlu i usługach	30	3,0	egzamin	O
Język angielski	30	-	zaliczenie	O

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Praktyka zawodowa	120	4,0	zaliczenie	O
Podstawy ekonometrii	45	4,0	egzamin	F
Małe i średnie przedsiębiorstwa	30	3,0	zaliczenie	F
Metodyka badań naukowych	30	3,0	zaliczenie	F
Prawo finansowe	30	2,0	zaliczenie	F
Metody organizacji i zarządzania	45	4,0	egzamin	F

Ścieżka: ZARZĄDZANIE PERSONELEM

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Stosunki pracy w UE	15	2,0	zaliczenie	O
Makroekonomia I	60	5,0	egzamin	O
Zarządzanie kompetencjami	30	3,0	zaliczenie	O
Język angielski	30	-	zaliczenie	O
Praktyka zawodowa	120	4,0	zaliczenie	O
Podstawy ekonometrii	45	4,0	egzamin	F
Małe i średnie przedsiębiorstwa	30	3,0	zaliczenie	F
Metodyka badań naukowych	30	3,0	zaliczenie	F
Prawo finansowe	30	2,0	zaliczenie	F
Metody organizacji i zarządzania	45	4,0	egzamin	F

Semestr 5

Ścieżka: ZARZĄDZANIE FIRMĄ

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Zarządzanie jakością	30	3,0	egzamin	O
Związki i integracje przedsiębiorstw	20	3,0	egzamin	O
Zarządzanie środowiskowe i bhp	30	3,0	egzamin	O
Sprawozdawczość i analiza finansowa firmy	30	3,0	zaliczenie	O
Seminarium dyplomowe	30	5,0	zaliczenie	O
Język angielski	30	-	zaliczenie	O
Język obcy II	60	-	zaliczenie	O
Zarządzanie marketingowe	30	3,0	zaliczenie	F
Komunikacja w organizacji	30	3,0	egzamin	F

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Zarządzanie produkcją	30	3,0	egzamin	F
Trening asertywności	15	2,0	zaliczenie	F
Ergonomia	30	2,0	zaliczenie	F
Przedsiębiorczość i innowacje	30	3,0	egzamin	F
Biznes plan	15	3,0	zaliczenie	F

Ścieżka: ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Zarządzanie jakością	30	3,0	egzamin	O
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	30	2,0	egzamin	O
Audyt wewnętrzny	30	2,0	egzamin	O
Globalizacja działalności wytwórczej	20	2,0	zaliczenie	O
Język angielski	30	-	zaliczenie	O
Język obcy II	60	-	zaliczenie	O
Seminarium dyplomowe	30	5,0	zaliczenie	O
Zarządzanie marketingowe	30	3,0	zaliczenie	F
Komunikacja w organizacji	30	3,0	egzamin	F
Zarządzanie produkcją	30	3,0	egzamin	F
Trening asertywności	15	2,0	zaliczenie	F
Ergonomia	30	2,0	zaliczenie	F
Przedsiębiorczość i innowacje	30	3,0	egzamin	F
Fundusze i programy pomocowe UE	30	2,0	egzamin	O
Biznes plan	15	3,0	zaliczenie	F

Ścieżka: ZARZĄDZANIE PERSONELEM

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Zarządzanie jakością	30	3,0	egzamin	O
Rekrutacja i dobór kadr	30	2,0	egzamin	O
Międzynarodowe ZZL	30	2,0	egzamin	O
Strategie zarządzania zasobami ludzkimi	30	3,0	egzamin	O
Kształtowanie karier zawodowych	20	2,0	zaliczenie	O
Język angielski	30	-	zaliczenie	O
Język obcy II	60	-	zaliczenie	O
Seminarium dyplomowe	30	5,0	zaliczenie	O

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Zarządzanie marketingowe	30	3,0	zaliczenie	F
Komunikacja w organizacji	30	3,0	egzamin	F
Zarządzanie produkcją	30	3,0	egzamin	F
Trening asertywności	15	2,0	zaliczenie	F
Ergonomia	30	2,0	zaliczenie	F
Przedsiębiorczość i innowacje	30	3,0	egzamin	F

Semestr 6

Ścieżka: ZARZĄDZANIE FIRMĄ

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Zarządzanie ryzykiem	30	3,0	zaliczenie	O
Zarządzanie logistyką	30	3,0	zaliczenie	O
Język angielski	30	4,0	egzamin	O
Język obcy II	60	1,0	egzamin	O
Seminarium dyplomowe	30	5,0	zaliczenie	O
Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	30	3,0	egzamin	F
Badania marketingowe	30	3,0	egzamin	F
Zarządzanie zespołami	30	3,0	egzamin	F
Konflikty w organizacji	30	3,0	egzamin	F

Ścieżka: ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Zarządzanie ryzykiem	30	3,0	zaliczenie	O
Zarządzanie logistyką	30	3,0	zaliczenie	O
Język angielski	30	4,0	egzamin	O
Język obcy II	60	1,0	egzamin	O
Seminarium dyplomowe	30	5,0	zaliczenie	O
Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	30	3,0	egzamin	F
Badania marketingowe	30	3,0	egzamin	F
Zarządzanie zespołami	30	3,0	egzamin	F
Konflikty w organizacji	30	3,0	egzamin	F

Ścieżka: ZARZĄDZANIE PERSONELEM

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Systemy wynagrodzeń	30	2,0	egzamin	O
Doradztwo personalne	30	2,0	egzamin	O
Systemy ocen pracowników	20	2,0	zaliczenie	O
Język angielski	30	4,0	egzamin	O
Język obcy II	60	1,0	egzamin	O
Seminarium dyplomowe	30	5,0	zaliczenie	O
Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	30	3,0	egzamin	F
Badania marketingowe	30	3,0	egzamin	F
Zarządzanie zespołami	30	3,0	egzamin	F
Biznes plan	15	3,0	zaliczenie	F
Konflikty w organizacji	30	3,0	egzamin	F

O - obowiązkowy
F - fakultatywny

Sylabusy

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Nauki o organizacji

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARS.110.5c810ea65f588.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wprowadzenie w problematykę organizacji jako trwałego elementu kultur i cywilizacji.
C2	Przedstawienie rodzajów i mechanizmów funkcjonowania organizacji jako podmiotów zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	ewolucję teorii organizacji z uwzględnieniem nauk wspomagających, szkół i kierunków oraz czołowych przedstawicieli poszczególnych nurtów.	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02	egzamin pisemny
W2	podstawowe zasady, modele i rodzaje organizacji.	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03	egzamin pisemny
W3	znaczenie zasobów, funkcji, procesów, operacji i przedsięwzięć w sprawnym funkcjonowaniu organizacji.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W11	egzamin pisemny, raport
W4	współczesne koncepcje funkcjonowania organizacji.	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W05	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	scharakteryzować rodzaje i typy organizacji.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, raport
U2	zidentyfikować konsekwencje wyboru różnych prawno – organizacyjnych i własnościowych form organizacji.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, raport
U3	przeanalizować podstawowe elementy składowe organizacji jako systemu.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U11, ZAR_K1_U12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, raport
U4	sformułować podstawowe założenia w zakresie architektury systemu zarządzania organizacją.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, raport
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	kreatywnego i przedsiębiorczego myślenia w procesie zarządzania organizacją.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K06	zaliczenie pisemne, raport
K2	ustawicznego doskonalenia osobistych kompetencji menedżerskich i przywódczych.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K07	zaliczenie pisemne, raport
K3	współpracy w grupie i ponosi odpowiedzialność za terminowe i rzetelne wykonanie powierzonych zadań.	ZAR_K1_K01	zaliczenie pisemne, raport

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
ćwiczenia	15
zbieranie informacji do zadanej pracy	20
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20
przygotowanie raportu	15

uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	13

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Status naukowy i ewolucja teorii organizacji.	W1
2.	Przedsiębiorczość, kierownik, organizacja - istota, relacje.	W2, U3, U4
3.	Rodzaje i typy organizacji.	W2, U1
4.	Etapy w cyklu życia organizacji i ich charakterystyka.	W2, U4
5.	Konsekwencje ekonomiczne, organizacyjne i społeczne różnych prawno – własnościowych form organizacji komercyjnych, publicznych i społecznych.	U2
6.	Zasoby, majątek, potencjał i kapitał organizacji.	W3, U3, K3
7.	System funkcji, procesów i przedsięwzięć w organizacji.	W3, U3, U4, K1
8.	Ujęcie definicyjne i znaczenie architektury systemu zarządzania organizacją.	W4, U4
9.	Współczesne koncepcje zarządzania organizacją i ścieżki rozwoju w przyszłości.	W4, U1, K3
10.	Koncepcja społecznej odpowiedzialności organizacji - definicje, cele, obszary, narzędzia, adresaci.	W4, K1
11.	Wewnętrzna i zewnętrzna perspektywa pojęcia i funkcji nadzoru korporacyjnego.	W4, U4
12.	Przegląd kierunków i form współdziałania organizacji.	W2, U4, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie oceny pozytywnej z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, raport	Uzyskanie pozytywnego zaliczenia na podstawie pracy zaliczeniowej i kolokwium

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Mikroekonomia

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARS.110.5cb87aa558ea1.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0311Ekonomia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wiedzą w zakresie podstaw mikroekonomii, podstawowymi pojęciami ekonomicznymi. Przekazanie wiedzy z zakresu narzędzi analizy mikroekonomicznej. Kształtowanie umiejętności krytycznego myślenia poprzez odnoszenie wiedzy teoretycznej do zjawisk gospodarczych zachodzących na poziomie poszczególnych podmiotów gospodarczych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	student zna rodzaje i rozumie funkcjonowanie systemów gospodarczych	ZAR_K1_W02	egzamin pisemny
W2	podstawowe zasady i koncepcje teorii ekonomii w odniesieniu do funkcjonowania rynków oraz gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów	ZAR_K1_W02	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	opisać, przeanalizować i zinterpretować zagadnienia gospodarcze przy użyciu narzędzi modelowych i metod analitycznych właściwych mikroekonomii na poziomie podstawowym	ZAR_K1_U02	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U2	zastosować i ocenić przydatność wybranych metod i narzędzi modelowych właściwych mikroekonomii do opisu i analizy działalności organizacji oraz do podejmowania decyzji na poziomie podstawowym	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	komunikowania się w miejscu pracy stosując terminy ekonomiczne w sposób jednoznaczny oraz jest gotów do uczestnictwa w przygotowaniu projektów gospodarczych uwzględniając aspekty ekonomiczne	ZAR_K1_K04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
K2	działania w sposób przedsiębiorczy.	ZAR_K1_K06	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
ćwiczenia	15
uczestnictwo w egzaminie	3
przygotowanie do egzaminu	40
przygotowanie do ćwiczeń	10
rozwiązywanie zadań	20
konsultacje	15
przygotowanie do sprawdzianu	17

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedmiot ekonomii. Ekonomia pozytywna i normatywna. Mikroekonomia i makroekonomia. Narzędzia analizy ekonomicznej.	U1, K1
2.	Gospodarowanie jako proces dokonywania wyboru. Rzadkość dóbr a wybory ekonomiczne. Koszt alternatywny. Krzywa możliwości produkcyjnych.	W2, U1, U2, K1
3.	Rodzaje systemów gospodarczych.	W1, W2, K1
4.	Teoria rynku 1. Popyt, podaż i cena. Równowaga rynkowa. Prawa rynku. Determinanty zmian popytu i podaży. Cena minimalna i cena maksymalna.	W2, U1, U2, K1
5.	Teoria rynku 2. Elastyczność popytu (cenowa, dochodowa, mieszana). Klasyfikacja dóbr. Elastyczność podaży.	W2, K1
6.	Teoria konsumenta 1. Założenia teorii użyteczności. Model konsumenta (krzywa obojętności, linia budżetowa). Punkt równowagi konsumenta.	W2, U1, U2, K1
7.	Teoria konsumenta 2. Efekt substytucyjny i dochodowy.	W2, U1, U2, K1
8.	Teoria produkcji 1. Przedsiębiorstwo (cel, funkcje, rodzaje, składniki). Przedsiębiorczość. Proces produkcji. Produkt całkowity, przeciętny i krańcowy. Prawo malejących przychodów.	W2, K1, K2
9.	Teoria produkcji 2. Utarg całkowity i krańcowy. Koszt całkowity i krańcowy. Zysk. Optimum ekonomiczne i techniczne przedsiębiorstwa.	W2, U1, U2, K1
10.	Teoria produkcji 3. Pojęcie i klasyfikacja kosztów. Koszty w krótkim i długim okresie. Koszty stałe i zmienne. Koszt krańcowy, przeciętny i całkowity.	W2, K1
11.	Teoria produkcji 4. Decyzje producenta w krótkim i długim okresie czasu. Zysk ekonomiczny i normalny.	W2, U1, U2, K1
12.	Struktury rynkowe 1. Rodzaje struktur rynkowych. Konkurencja doskonała. Monopol.	W2, U1, U2, K1
13.	Struktury rynkowe 2. Oligopol. Konkurencja monopolistyczna.	W2, U1, U2, K1
14.	Rynki czynników produkcji. Rynek pracy. Równowaga na rynku pracy. Płaca minimalna. Renta ekonomiczna i dochód transferowy. Rynek kapitału. Równowaga na rynku kapitału. Wartość zaktualizowana.	W2, U1, U2, K1
15.	Rola państwa w gospodarce.	W2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Studenci będą oceniani na podstawie egzaminu pisemnego (egzamin składa się z trzech części: 1. Test jednokrotnego wyboru; 2. Część opisowa; 3. Część w której należy przedstawiać oraz interpretować zagadnienia ekonomiczne za pomocą wykresów). Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest uzyskanie zaliczenia z ćwiczeń.
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	Studenci będą oceniani na podstawie pisemnego kolokwium zaliczeniowego. Obecność na ćwiczeniach jest obowiązkowa.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Podstawy prawa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARS.110.5cc03483edf3d.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0421Prawo
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu "Podstawy prawa" jest poznanie przez studentów podstaw struktury systemy prawa w Polsce, wraz z uszczegółowieniem wiedzy w zakresie wybranych gałęzi prawa tj. prawo cywilne.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student ma wiedzę elementarną na temat podstawowych rodzajów systemów społecznych i gospodarczych	ZAR_K1_W01	zaliczenie pisemne

W2	student zna podstawowe zasady i koncepcje teorii ekonomii w odniesieniu do funkcjonowania rynków oraz gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów	ZAR_K1_W04	zaliczenie pisemne
W3	student ma podstawową wiedzę na temat genezy nauk o zarządzaniu oraz ich rozwoju w kontekście rozwoju społeczno-gospodarczego	ZAR_K1_W07	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	student posiada elementarne umiejętności związane z samodzielnym podejmowaniem działalności gospodarczej.	ZAR_K1_U01	zaliczenie pisemne
U2	zaobserwować, opisać, przeanalizować i zinterpretować podstawowe zjawiska i procesy zachodzące w organizacji.	ZAR_K1_U02	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów i ma świadomość możliwego oddziaływania skutków podejmowanych decyzji.	ZAR_K1_K01	zaliczenie pisemne
K2	analizy i krytycznej oceny działań własnych oraz zespołów, w których pracuje lub którymi kieruje.	ZAR_K1_K04	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
przygotowanie do zajęć	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Zagadnienia ogólne	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
2.	2. Charakterystyka nauk prawnych.	W1, W2, W3, U1, U2
3.	3. Obowiązywanie prawa	W1, W2, W3, U1, U2

4.	4. System prawa	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	5. Normy prawne	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	6. Tworzenie prawa	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	7. Stosowanie prawa	W1, W2, W3, U1, U2
8.	8. Wykładnia prawa	W1, W2, W3, U1, U2
9.	9. Demokratyczne państwo prawa	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
10.	10. Konstytucja	W1, W2, W3, U1, U2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	zaliczenie testu końcowego

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Matematyka

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARS.110.5ca7569666b8a.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Matematyka
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0541Matematyka
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20, ćwiczenia: 25	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu: podstaw algebry liniowej (macierze, równania liniowe), analizy matematycznej jednej i wielu zmiennych (ciągi liczbowe nieskończone, szeregi, pochodne jednej i wielu zmiennych, całki nieoznaczone, oznaczone i niewłaściwe)
C2	Przygotowanie podstaw w zakresie wiedzy i umiejętności, jako prerekwizytu do statystyki opisowej i ekonometrii

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	znaczenie matematyki w ekonomii.	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W08	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	student zna podstawy rachunku różniczkowego i całkowego funkcji jednej zmiennej i elementy rachunku różniczkowego funkcji wielu zmiennych.	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W3	student zna wybrane pojęcia algebry liniowej.	ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	wykorzystać w praktyce poznane metody i teorie matematyczne.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08, ZAR_K1_U11	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	wykonać podstawowe operacje na macierzach, rozwiązać układ równań, obliczyć pochodną funkcji, zbadać przebieg zmienności funkcji, obliczyć całkę nieoznaczoną i oznaczoną funkcji, rozwiązać proste równania różniczkowe zwyczajne.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U11, ZAR_K1_U12	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	wykorzystywania zdobytej wiedzy z matematyki w konkretnych problemach ekonomicznych.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
K2	krytycznej oceny posiadanej wiedzy z matematyki oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z rozwiązaniem problemu.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	20
ćwiczenia	25
konsultacje	35
przygotowanie do sprawdzianu	11
przygotowanie do ćwiczeń	15
przygotowanie do egzaminu	14

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Liczby zespolone (podstawowe własności algebraiczne, pierwiastkowanie, potęgowanie, interpretacja geometryczna liczb zespolonych).	W1, W3, U1, U2, K1, K2
2.	Elementy algebry liniowej (dodawanie, mnożenie i odwracanie macierzy, rozwiązywanie układów równań liniowych).	W1, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Pojęcie ciągu liczbowego, podstawowe operacje na ciągach, granica ciągu, szeregi liczbowe.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Ciągłość i pochodna funkcji, własności pochodnej i jej zastosowania.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Ekstrema funkcji, badanie przebiegu zmienności funkcji.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Całka nieoznaczona i oznaczona, ich zastosowania.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Podstawowe typy równań różniczkowych zwyczajnych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Podstawowe własności funkcji wielu zmiennych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Ekstrema funkcji wielu zmiennych.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Poprawne rozwiązanie zadań: układy równań liniowych (twierdzenie Koneckera-Cappeliego), analiza przebiegu zmienności funkcji, szeregi liczbowe, całki oznaczone i niewłaściwe.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Aktywne uczestniczenie w zajęciach. Rozwiązywanie zadań na tablicy. Dodatkowo oddanie zadań z wykładów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw matematyki w zakresie szkoły średniej

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Wstęp do psychologii

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARS.110.5cb5897fe9f2a.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Psychologia
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0313Psychologia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami z zakresu psychologii.
C2	Zwrócenie uwagi na powiązanie psychologii z różnymi dziedzinami życia i nauki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	student ma wiedzę na temat podstawowych mechanizmów psychologicznych kierujących zachowaniem człowieka, jego emocjonalnością oraz procesami poznawczymi.	ZAR_K1_W12	zaliczenie na ocenę
W2	główne nurty, koncepcje i teorie psychologiczne.	ZAR_K1_W12	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	student posiada elementarne umiejętności przewidywania zachowań ludzi w typowych sytuacjach.	ZAR_K1_U07, ZAR_K1_U11	zaliczenie na ocenę
U2	dokonać analizy i wyjaśnienia wybranych motywów zachowań człowieka, również w kontekście organizacji.	ZAR_K1_U07	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych.	ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę
K2	samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy z zakresu elementarnej psychologii.	ZAR_K1_K02	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
uczestnictwo w egzaminie	1
przygotowanie do egzaminu	20
przygotowanie do zajęć	20
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20
konsultacje	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 101	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Wprowadzenie do psychologii – kierunki we współczesnej psychologii; powiązanie psychologii z innymi dziedzinami nauki, metody badawcze stosowane w psychologii, cele psychologii.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Metody badawcze stosowane w psychologii	W1, W2, U1, U2, K1, K2

3.	Wybrane zagadnienia z zakresu psychologii poznawczej – percepcja, pamięć, uwaga, myślenie, rozumowanie i rozwiązywanie problemów.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Inteligencja – pojęcie inteligencji i ilorazu inteligencji; struktura inteligencji; czynniki rozwoju intelektualnego; inteligencja a wiek; inne rodzaje inteligencji.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Emocje i motywacje – teoria Jamesa-Langego; obszary mózgu związane z emocjami; emocje podstawowe a emocje wtórne wg Plutchicka; hierarchiczna teoria potrzeb wg Maslowa.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Osobowość i temperament – pojęcie osobowości i temperamentu; pierwsze koncepcje osobowości – Hipokrates; psychodynamiczne koncepcje osobowości; Dwuczynnikowa teoria osobowości Eysencka; Teoria „Wielkiej Piątki”.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Elementy psychologii rozwojowej – rozwój człowieka w ciągu całego swojego życia na poziomie: fizycznym, emocjonalnym, poznawczym i społecznym.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Elementy psychopatologii – sposoby rozumienia nienormalności; wybrane zaburzenia psychiczne – depresja, depresja dwubiegunowa, fobia, schizofrenia, zaburzenia obsesyjno-kompulsywne; sposoby leczenia.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Elementy psychologii społecznej – definicja psychologii społecznej; teoria dysonansu poznawczego L. Festingera; konformizm – eksperyment Ascha; siła autorytetu – eksperyment Milgrama; społeczne uczenie się a agresja; stereotypy i uprzedzenia.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	Wybrane zagadnienia z psychologii ekonomicznej – oczekiwanie ekonomiczne i zachowania inwestycyjne, psychologia pieniądza; dobrostan psychiczny; teoria perspektywy Kahnemana i Tverskiego.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	egzamin pisemny w formie testu

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Filozofia

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARS.110.5cac67d9e452a.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Filozofia
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0223Filozofia i etyka
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Rozumienie kluczowych pojęć oraz metod filozoficznych.
C2	Umiejętność posługiwania się pojęciami filozoficznymi w rozmowie i przy rozwiązywaniu problemów
C3	Rozwój kompetencji społecznych związanych z komunikowaniem i organizacją dyskusji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	filozoficzne założenia decyzji gospodarczych	ZAR_K1_W06	zaliczenie na ocenę

W2	filozoficzne tło przykładowych teorii naukowych	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W05	zaliczenie na ocenę
W3	podstawowe pojęcia i metody filozofii oraz logiki praktycznej	ZAR_K1_W12	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	wykorzystywać pojęcia i metody filozofii w rozmowie i przy rozwiązywaniu problemów	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U12	zaliczenie na ocenę
U2	identyfikować filozoficzne założenia decyzji gospodarczych	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03	zaliczenie na ocenę
U3	definiować i stawiać hipotezy wyjaśniające wykorzystując pojęcia i metody filozoficzne	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U12	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	podjęcia wysiłku zrozumienia podglądów, z którymi się nie zgadza	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę
K2	samodzielnej oceny założeń teorii i przesłanek decyzji	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę
K3	dyskusji i pracy w grupie przy poszukiwaniu rozwiązań	ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20
przygotowanie do sprawdzianu	10
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15
konsultacje	5
przygotowanie do zajęć	17
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	12

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 119	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pytania i problemy filozoficzne	W1, W2, W3, U1, U2
2.	Definiowanie w filozofii	W3, U3, K2
3.	Wyjaśnianie w filozofii	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Rola założeń filozoficznych w planowaniu działania	W1, U1, U2, K1, K2, K3
5.	Rola założeń filozoficznych w planowaniu badań i interpretacji ich wyników	U1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	Zaliczenie w formie pisemnego sprawdzianu (egzaminu) lub aktywności (polegającej na napisaniu eseju, udziale w sprawdzianach cząstkowych, przygotowanie prezentacji lub realizacji innych zadań). Spełniając te warunki student zbiera punkty, za które otrzymuje ocenę. Musi zdobyć wystarczającą liczbę punktów, by dostać zaliczenie. Wymagany jest udział w zajęciach (dopuszczalna nieobecność - 20 proc. wykładu). Nieobecności można usprawiedliwić pracą pisemną na uzgodniony temat lub prezentacją filozoficznego problemu przed grupą w trakcie zajęć.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wymagany jest udział w zajęciach (dopuszczalna nieobecność - 20 proc. wykładu)

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Wstęp do socjologii

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARS.110.5cc2ee2480c3a.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki socjologiczne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0314Socjologia i kulturoznawstwo
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Objaśnienie znaczenia wiedzy socjologicznej dla zarządzania organizacją. Prezentacja poznawczych obrazów społeczeństwa, jego struktury i dynamiki

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student wie, jakie są główne koncepcje objaśniające budowę i dynamikę społeczeństwa. Wie, w jaki sposób społeczeństwo wpływa na działanie firm i vice-versa.	ZAR_K1_W03	zaliczenie pisemne

W2	Wie, jakie problemy społeczne trapią społeczeństwo polskie i społeczność światową.	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	student umie wskazać społeczne determinanty zarządzania przedsiębiorstwem.	ZAR_K1_U02	zaliczenie pisemne
U2	Umie identyfikować cechy współczesnego społeczeństwa i interpretować ich znaczenie dla działania firmy.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	identyfikuje luki własnej wiedzy	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K07	prezentacja
K2	samodzielnie gromadzi i wykorzystuje źródła bibliograficzne	ZAR_K1_K07	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
zbieranie informacji do zadanej pracy	20
konsultacje	10
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 110	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Geneza socjologii społeczne i intelektualne źródła dyscypliny A. Comte: przedmiot i działy socjologii, funkcje socjologii, metody socjologii poznawcze metafory w refleksji społecznej (populacja, organizm, działanie, kultura itp.)	W1

2.	Pojęcie grupy społecznej cechy grupotwórcze więź społeczna – więź moralna – patologia więzi odmiany zbiorowości społecznych kryteria klasyfikacji grup (obiektywne, subiektywne, syntetyczne)	W1, W2
3.	Początki kapitalizmu i narodziny klasy średniej heglowska charakterystyka katolicyzmu średniowiecznego i protestantyzmu weberowska charakterystyka etyki protestanckiej „stara” klasa średnia i jej misja w różnych krajach Europy Zachodniej nowa klasa średnia – kryteria wyodrębnienia, skład	W1
4.	Klasa średnia w Polsce segmenty struktury społecznej na ziemiach polskich u progu XIX wieku przedsiębiorcy polscy drobnomieszczaństwo i klasa średnia etos klasy średniej struktura społeczna w okresie komunizmu społeczeństwo okresu transformacji - stare i nowe klasy średnie	W1, U2
5.	Przedsiębiorczość w perspektywie socjologicznej tradycje przedsiębiorczości (Francja, Anglia, Polska) przedsiębiorca w koncepcji Webera, Sombarta i Schumpetera społeczne wyznaczniki przedsiębiorczości etos przedsiębiorcy w świetle badań empirycznych	U1
6.	Kultura definicja kultury warstwy i funkcje kultury składniki kultury uniwersalia kulturowe postawy wobec kultury utrwalanie się innowacji w systemach społecznych	U1, U2
7.	Wpływ kultur narodowych na zachowania w biznesie kultury protransakcyjne vs propartnerskie kultury monochroniczne vs polichroniczne kultury ceremonialne vs nieceremonialne kultury powściągliwe v ekspresyjne	U1
8.	Świadomość społeczna znak i symbol; typy symboli, język składniki świadomości społecznej podmioty świadomości społecznej patologiczne formy świadomości społecznej (ideologie nacjonalistyczne, stereotypy, przesądy, myślenie grupowe) metody badania świadomości społecznej	U1
9.	Władza władza jako wymiana (P. Blau) racjonalna, tradycyjna i charyzmatyczna legitymizacja władzy style przywództwa (autokratyczny, demokratyczny, permisywny)	W1
10.	Dynamika społeczna pojęcie zmiany pojęcie rozwoju pojęcie postępu przykłady teorii dynamiki społecznej	W1, W2
11.	Socjalizacja definicja socjalizacji teorie socjalizacji płaszczyzny socjalizacji typy socjalizacji defekty socjalizacji	W1

12.	Nowe formy społeczeństwa– społeczeństwo sieci, społeczeństwo wiedzy, społeczeństwo ryzyka Problemy społeczne współczesnej Polski i świata: debata przygotowana i prowadzona przez studentów. Wybór tematów prezentacji. Prezentacje wybranych problemów społecznych	K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, prezentacja	Pozytywna ocena zaliczenia i prezentacji

Trening interpersonalny i adaptacyjny

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARS.110.5cc0345ae46e5.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Psychologia
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0313Psychologia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 15	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zna częściowo współczesny dorobek psychologii biznesu oraz socjologii organizacji i możliwości jego odniesienia do realnych problemów zarządzania.
C2	Jest przygotowany do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań.
C3	Potrafi zdiagnozować role grupowe, które jednostka pełni w grupie oraz przeprowadzić podstawowe zadania, które mają za zadanie integrację grupy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student posiada elementarną wiedzę na temat podstawowych mechanizmów psychologicznych zachodzących w kontakcie interpersonalnym.	ZAR_K1_W12	zaliczenie na ocenę
W2	zna modele procesu komunikowania się z innymi ludźmi	ZAR_K1_W01	zaliczenie na ocenę
W3	zna strategie zarządzania czasem	ZAR_K1_W05	zaliczenie na ocenę
W4	zna etapy procesu integracji grupy	ZAR_K1_W04	zaliczenie na ocenę
W5	potrafi nazwać i opisać bariery komunikacyjne	ZAR_K1_W05	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	w sposób asertywny wyrażać swoje potrzeby i oczekiwania.	ZAR_K1_U12	zaliczenie na ocenę
U2	stosować mechanizmy komunikacyjne, np.konfrontacja, perswazja, klaryfikacja itp.	ZAR_K1_U03	zaliczenie na ocenę
U3	identyfikować bariery komunikacyjne oraz eliminować je w celu prowadzenia efektywnego procesu	ZAR_K1_U02	zaliczenie na ocenę
U4	interpretować mowę poza werbalnej (na podstawie case study)	ZAR_K1_U01	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	jest przygotowany do komunikowania się z ludźmi w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę
K2	posiada zdolność asertywnego przekazywania i obrony własnych poglądów nie tylko w sprawach zawodowych.	ZAR_K1_K06	zaliczenie na ocenę
K3	radzenia sobie z procesem prowadzenia integracji grupowej	ZAR_K1_K03	zaliczenie na ocenę
K4	prezentować Swoją osoby w grupie przy użyciu różnych narzędzi, np. analiza SWOT	ZAR_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	15
przygotowanie do zajęć	20
przygotowanie do sprawdzianu	10
przygotowanie do ćwiczeń	15

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Czym jest trening interpersonalny i jego znaczenie w sytuacjach zawodowych i biznesowych.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
2.	Czym są zachowania asertywne i czym się różnią od zachowań agresywnych i pasywnych.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
3.	Metody i sposoby rozwijania zachowań asertywnych.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
4.	Rola i znaczenie inteligencji emocjonalnej w życiu zawodowym i osobistym.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, inscenizacja, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	1. Obecność obowiązkowa 2. Aktywy udział w ćwiczeniach wykonywanych na zajęciach (indywidualnie oraz grupowo) 3. Oddanie prac pisemnych (wykonywanych na zajęciach)

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Podstawy zarządzania

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARS.120.5cc03451a3552.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 30	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu podstaw zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe pojęcia, definicje i idee występujące w teorii i praktyce zarządzania	ZAR_K1_W01	egzamin pisemny, zaliczenie

W2	istotę i mechanizmy funkcjonowania organizacji, w szczególności przedsiębiorstwa	ZAR_K1_W01	egzamin pisemny, zaliczenie
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	interpretować wybrane mechanizmy funkcjonowania przedsiębiorstwa	ZAR_K1_U02	egzamin pisemny, zaliczenie
U2	rozpoznać i opisać strukturę organizacyjną w różnych typach organizacji	ZAR_K1_U02	egzamin pisemny, zaliczenie
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	rzetelnej pracy w grupie	ZAR_K1_K01	zaliczenie
K2	zastosowania poznanych zasad podczas planowania pracy własnej	ZAR_K1_K01	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
ćwiczenia	30
przygotowanie projektu	18
przygotowanie do egzaminu	20
uczestnictwo w egzaminie	1
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	12
zbieranie informacji do zadanej pracy	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 131	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Podstawowe pojęcia, definicje i idee występujące w teorii i praktyce zarządzania	W1
2.	Ewolucja zarządzania - szkoły zarządzania	W1
3.	Struktury organizacyjne	U2, K2

4.	Zespoły pracownicze w organizacji - budowa, typy, role pracowników	W2
5.	Współczesne koncepcje zarządzania	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	
ćwiczenia	zaliczenie	

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Finanse

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARS.120.5cc034846a3f5.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z podstawowymi instrumentami i rynkami finansowymi, jak również z podstawowymi modelami wyceny aktywów finansowych. W trakcie kursu poruszana jest również tematyka regulacji rynków finansowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	zasady działania rynków finansowych oraz mechanizmy wyceny instrumentów finansowych.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W09, ZAR_K1_W10	egzamin ustny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	samodzielnie analizować zjawiska finansowe i podejmować racjonalne decyzje finansowe.	ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U08	egzamin ustny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	podjęcia pracy w instytucjach finansowych oraz kontynuowania studiów na II i III stopniu.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K04	egzamin ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Rynek pieniężny (instrumenty).	W1, U1, K1
2.	Rynek kapitałowy (instrumenty.)	W1, U1, K1
3.	Zinstytucjonalizowany obrót papierami wartościowymi.	W1, U1
4.	Transakcje spekulacyjne (instrumenty pochodne)	W1, U1
5.	Wartość pieniądza w czasie i ocena opłacalności projektów inwestycyjnych .	W1, U1
6.	Teoria efektywnego rynku oraz asymetria informacyjna.	W1, K1
7.	Nadzór finansowy i kryzysy finansowe	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny	Student zobowiązany jest udzielić poprawną odpowiedź na 60% zadanych przez egzaminatora pytań

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Statystyka opisowa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARS.120.5cc0345214594.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Matematyka
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0542Statystyka
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20, ćwiczenia: 25	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi narzędziami statystyki opisowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	zna i rozumie podstawowe pojęcia statystyki opisowej	ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			

U1	wyznaczyć podstawowe charakterystyki empiryczne	ZAR_K1_U08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U2	dokonać analizy współzależności zjawisk ekonomicznych	ZAR_K1_U08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U3	dokonać analizy rozwoju zjawisk dynamicznych	ZAR_K1_U08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	przeprowadzenia badań statystycznych poprzez zastosowania właściwych technik obliczeniowych oraz jest gotów do interpretacji otrzymanych wyników		egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	20
ćwiczenia	25
przygotowanie do egzaminu	20
przygotowanie do ćwiczeń	20
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 105	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Istota i przedmiot statystyki	W1, U1
2.	Badania statystyczne, zbieranie materiału statystycznego	W1, U1
3.	Klasyczne miary położenia	W1, U1, K1
4.	Pozycyjne miary położenia	W1, U1, K1
5.	Analiza współzależności zjawisk ekonomicznych-korelacja, regresja liniowa, tablica korelacyjna	W1, U1, U2, K1
6.	Metody analizy rozwoju zjawisk ekonomicznych w czasie-indeksy dynamiki, badanie tendencji rozwojowych, analiza wahań okresowych	W1, U1, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, dyskusja, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	

Wymagania wstępne i dodatkowe

ukończony kurs z matematyki i zdany egzamin

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zachowania organizacyjne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARS.120.5cc0345f81988.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zrozumienie istoty i prawidłowości zachowań organizacyjnych, ich uwarunkowań oraz wpływu na funkcjonowanie jednostki w organizacji, jak i grup pracowniczych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	zna podstawowe koncepcje człowieka oraz główne ujęcia teorii motywacji (3).	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W11	egzamin pisemny

W2	zna podstawowe ujęcia procesu i funkcji kierowania ludźmi w organizacji (3).	ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny
W3	ma wiedzę na temat wybranych modeli zmian organizacyjnych oraz roli przywództwa i negocjacji w procesach przemian struktur i organizacji (3).	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posiada elementarne umiejętności obserwacji, opisu, analizy i interpretacji podstawowych zjawisk i procesów zachodzących w organizacji z wykorzystaniem podstawowych pojęć i ujęć teoretycznych (2).	ZAR_K1_U02	egzamin pisemny
U2	ma elementarne umiejętności identyfikacji uwarunkowań i kryteriów rozwiązywania typowych problemów organizacji (2).	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02	egzamin pisemny
U3	posiada elementarne umiejętności przewidywania zachowań członków organizacji w typowych sytuacjach, analizy wybranych motywów tych zachowań oraz wpływania na nie w określonym zakresie (3).	ZAR_K1_U06	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	jest przygotowany do komunikowania się z ludźmi w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji (3).	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02	egzamin pisemny
K2	posiada zdolność asertywnego przekazywania i obrony własnych poglądów nie tylko w sprawach zawodowych (2).	ZAR_K1_K02	egzamin pisemny
K3	rozumie znaczenie rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych (3).	ZAR_K1_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie do egzaminu	20
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do ćwiczeń	20
wykonanie ćwiczeń	5
przygotowanie projektu	13

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin**	**ECTS**
	90	3.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zachowania organizacyjne- istota, powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi, czynniki wpływające na zachowania w organizacji, rodzaje zachowań.	W1, W2, U1, U2, U3, K1
2.	Przywódca, menadżer, lider. Typologia stylów przywództwa. Przywództwo a wyzwania współczesności.	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Skuteczna komunikacja w organizacji.	W3, U3, K1, K2
4.	Motywowanie kluczową funkcją zarządzania. Istota diversity management.	W1, W2, U2, U3, K3
5.	Konflikt- przyczyny, rodzaje, skutki.	W2, W3, U2, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, Filmy szkoleniowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zgodnie z obowiązującymi standardami
ćwiczenia		

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy zarządzania

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Technologie informacyjne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARS.120.5cab0675a3815.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Informatyka
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0611Obsługa i użytkowanie komputerów
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z informacjami z zakresu podstaw obsługi komputerów oraz pracy w Sieci.
C2	Przekazanie wiedzy i przeprowadzenie ćwiczeń z zakresu praktycznego wykorzystywania edytorów tekstów (WORD), arkuszy kalkulacyjnych (EXCEL) oraz programów do tworzenia prezentacji (m.in. POWER POINT).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe zasady obsługi komputerów i pracy w Sieci.	ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	zaliczenie na ocenę
W2	zasady wykorzystania odpowiedniego oprogramowania do realizacji określonych zadań, takich jak np. przygotowanie prezentacji, raportu lub projektu badawczego, dysertacji, itp.	ZAR_K1_W09	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	wykorzystać w stopniu średniozaawansowanym edytytor tekstów Word.	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U10, ZAR_K1_U11	zaliczenie na ocenę
U2	wykorzystać w stopniu średniozaawansowanym arkusz kalkulacyjny Excel.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08, ZAR_K1_U11	zaliczenie na ocenę
U3	wykorzystać w stopniu średniozaawansowanym program do tworzenia prezentacji Power Point.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U10	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	stosowania i rozwijania nabytych kompetencji z zakresu obsługi komputerów i pracy w Sieci oraz wykorzystania odpowiedniego oprogramowania.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę
K2	podejmowania współpracy z przedstawicielami innych obszarów funkcjonalnych w typowych sytuacjach zawodowych, związanych z wykorzystaniem sprzętu komputerowego, Sieci i oprogramowania.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
ćwiczenia	30
przygotowanie do ćwiczeń	10
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20
konsultacje	10
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia z obszaru technologii informacyjnych. Urządzenia i sprzęt komputerowy. Oprogramowanie komputerów. Systemy operacyjne. Sieci komputerowe. Bezpieczeństwo i regulacje prawne związane z wykorzystaniem technologii informacyjnych.	W1, K1, K2
2.	Podstawy pracy w arkuszu kalkulacyjnym. Wprowadzanie i formatowanie danych. Sortowanie i filtrowanie danych. Operacje na danych - formuły zawierajace funkcje. Prezentacja danych - tworzenie wykresów.	W1, W2, U2, K1, K2
3.	Podstawy pracy w edytorze tekstów. Formatowanie dokumentów. Praca w trybie edycji i recenzji. Odwołania - przypisy, spisy treści, spisy rysunków i tabel. Korespondencja seryjna.	W1, W2, U1, K1, K2
4.	Podstawy pracy w programach do tworzenia prezentacji. Nowoczesne metody prezentowania treści. Przegląd wybranych programów i narzędzi grafiki menedżerskiej i prezentacyjnej.	W1, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Uzykanie pozytywnej oceny (na podstawie średniej) z kolokwiów zaliczeniowych.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. Wymagania wstępne: podstawowa znajomość obsługi komputera i Internetu.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Socjologia organizacji

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARS.120.5cac67ca1d025.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki socjologiczne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0314Socjologia i kulturoznawstwo
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	zapoznanie z pluralizmem podejść do świata organizacji. Dostarczenie wiedzy o dynamice i struktirze organizacji. Formowanie wrażliwości na społeczne problemy trapiące współczesne organizacje

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student wie, jakie orientacje teoretyczne opisują świat organizacji. Wie, jakie zmienne społeczne opisują środowisko pracy.	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W03	zaliczenie pisemne

W2	Potrafi wskazać problemy społeczne trapiące współczesne organizacje	ZAR_K1_W02	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	umie interpretować źródła i przebieg konfliktów wewnątrz organizacji. Umie wskazać społeczne uwarunkowania innowacyjności organizacji.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U07	zaliczenie pisemne
U2	Umie zidentyfikować bariery w komunikowaniu się w organizacji		zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	komunikować się w sprawach problematyki środowiska pracy z przedstawicielami innych dyscyplin i specjalności.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K03	prezentacja
K2	Umie przedstawić znaczenie społecznych właściwości organizacji dla zarządzania i działalności gospodarczej	ZAR_K1_K07	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
konsultacje	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Społeczeństwo przemysłowe i narodziny nauki o organizacji Poziomy analizy zjawisk społecznych Weberowski model biurokracji jako prototyp analizy organizacyjnej	W1
2.	Definicja i atrybuty organizacji Nowe formy organizacji (korporacje transnarodowe, organizacje międzynarodowe i organizacje wirtualne	W1
3.	Mechanistyczne pojmowanie organizacji. Posttayloryzm w zarządzaniu organizacjami. Przyczyny żywotności idei Taylora.Ograniczenia koncepcji	W1

4.	Organizacje jako systemy Podstawowe pojęcia: potrzeby i równowaga systemu Systemy otwarte i zamknięte	W1
5.	Segmenty otoczenia: kultura i struktura społeczna Otoczenie stabilne i turbulentne Mocne i słabe strony modelu systemowego	W1, W2
6.	Organizacje jako kultury Źródła popularności problematyki kulturowej w organizacji Elementy kultury organizacyjnej Praktyczny walor zainteresowania kultura organizacyjna	U1
7.	Polityczny model organizacji Definicje władzy Źródła władzy w organizacji	U1
8.	Unitarna, pluralistyczna i radykalna teoria organizacji Interesy, władza i konflikt jako „budulec" organizacji Źródła władzy organizacyjnej i strategie władzy w organizacji Feministyczna krytyka teorii organizacji	U1
9.	Pojęcie przywództwa Przesłanki znaczenia problematyki przywództwa Odmiany przywództwa Składniki przywództwa Koncepcje przywództwa	W1
10.	Organizacja jako konfiguracja relacji z interesariuszami. Interesariusze organizacji i znaczenie ich rozpoznania w zarządzaniu organizacją. Identyfikacja interesariuszy. Rodzaje interesariuszy	K1
11.	Konflikt w organizacji Pojęcie konfliktu Źródła konfliktu Funkcje konfliktu Dynamika konfliktu Zarządzanie konfliktem	U1
12.	Komunikowanie się w organizacji Formy komunikacji w organizacji Bariery komunikowania się w organizacji	U2, K1, K2
13.	Zmiana w organizacji Pojęcie zmiany Typy zmian w organizacji Społeczna treść zmian organizacyjnych	U1
14.	Opór przeciw zmianom - jego źródła i sposoby przezwyciężania. Dydaktyzm koncepcji przełamywania oporu	U1
15.	Organizacja i globalizacja. Znaczenie globalizacji dla zarządzania organizacjami. Przekształcenia organizacji. Koncepcja menedżera doby globalizacji.	W1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, prezentacja	pozytywna ocena zaliczenia pisemnego i prezentacji

Marketing-podstawy

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARS.120.5cc034848b661.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0414Marketing i reklama
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 45	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przybliżenie studentom problematyki marketingu oraz zasad jego planowania i wdrażania w wybranych sektorach rynkowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	najważniejsze zagadnienia marketingu na podstawowym poziomie, w tym poprawnie posługuje się terminologią z zakresu podstaw marketingu.	ZAR_K1_W03	egzamin pisemny
W2	student zna uwarunkowania działań marketingowych i poprawnie je identyfikuje.	ZAR_K1_W03	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zaplanować podstawowe działania w ramach mixu marketingowego.	ZAR_K1_U02	egzamin pisemny
U2	wskazać podstawowe uwarunkowania działań marketingowych.	ZAR_K1_U02	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	pracy przy przygotowaniu i realizacji różnych projektów z zakresu marketingu mix.	ZAR_K1_K04	egzamin pisemny
K2	pracy w zespole.	ZAR_K1_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	45
przygotowanie do egzaminu	30
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do zajęć	20
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 117	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Marketing jako dziedzina nauki i systemu działania gospodarczego – Treść i pojęcia marketingu – Koncepcje marketingowe ujmowane z punktu widzenia funkcji i zasięgu działań marketingowych. – Rys historyczny teorii i praktyki marketingowej	W1, W2

2.	Ogólna charakterystyka uwarunkowań działania podmiotów rynkowych – Elementy otoczenia marketingowego firmy – Elementy otoczenia zewnętrznego – Wewnętrzne warunki działania	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Identyfikacja zachowań nabywcy – konsumenta – Czynniki wpływające na zachowanie konsumenta na rynku – Proces podejmowania decyzji o zakupie produktów – Modele postępowania konsumentów	W1, W2, U1, U2
4.	Segmentacja rynku – Istota i zasady segmentacji – Kryteria segmentacji rynku	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Strategia produktu – Definicja produktu – Rola opakowania, marki i ceny w ocenie produktu przez konsumenta – Klasyczny model cyklu życia produktu i jego fazy oraz cechy tych faz	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Kształtowanie struktury cen i ich uwarunkowania – Kształtowanie struktury cen – Różnicowanie cen	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Dystrybucja – jej formy organizacyjne i sam proces – Rodzaje kanałów dystrybucji i ich charakterystyka – Intensywność i rodzaje dystrybucji towarów – Przepływ fizyczny towarów i logistyka	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Podstawowe instrumenty promocji mix – Cechy, rodzaje i funkcje instrumentów promocji mix – Istota, funkcje i rodzaje reklamy – Istota i zadania sprzedaży osobistej – Istota i zadania promocji sprzedaży – Przedmiot public relations, zadania i wybór środków oddziaływania – Sponsoring – jego zalety, wady i wybór dziedziny sponsorowania	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	W formie pytań otwartych.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Podstawy rachunkowości

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARS.120.5cc0345247475.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0411Rachunkowość i podatki
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	**Liczba punktów ECTS** 4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy o podstawowych zasadach wyceny, ujmowania w księgach rachunkowych oraz prezentacji w sprawozdaniach finansowych skutków zdarzeń gospodarczych występujących w działalności przedsiębiorstw

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe rodzaje transakcji finansowych zachodzące między podmiotami gospodarczymi	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	przepisy prawa regulujące system rachunkowości przedsiębiorstw	ZAR_K1_W10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W3	zasady wyceny, ujmowania w księgach rachunkowych oraz prezentacji w sprawozdaniach finansowych skutków transakcji gospodarczych	ZAR_K1_W09, ZAR_K1_W10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posługiwać się podstawowymi przepisami prawnymi z zakresu rachunkowości	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U04	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	samodzielnie analizować kluczowe elementy rocznego sprawozdania finansowego przedsiębiorstw	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U3	posługiwać się podstawowymi pojęciami związanymi z terminologią ekonomiczną z zakresu rachunkowości i finansów (zysk, strata, przychód, koszt)	ZAR_K1_U01	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	wykorzystywania zdobytej wiedzy i umiejętności z zakresu rachunkowości w praktyce	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
K2	racjonalnej oceny stopnia swojej wiedzy i w razie konieczności poszerzania kompetencji z zakresu rachunkowości i sprawozdawczości finansowej	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15
uczestnictwo w egzaminie	4
przygotowanie do egzaminu	15
przygotowanie do ćwiczeń	30
analiza aktów normatywnych	10
przygotowanie do zajęć	10
rozwiązywanie zadań	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 119	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rachunkowość finansowa jako element systemu informacyjnego przedsiębiorstwa	W1, W2, U1, K1, K2
2.	Bilans podstawowym elementem rocznego sprawozdania finansowego	W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Podstawowe zasady ewidencji operacji gospodarczych	W1, W3, U1, U3, K1, K2
4.	Klasyfikacja i ewidencja środków pieniężnych oraz kredytów	W1, W3, U1, U3, K1, K2
5.	Zasady wyceny i ewidencji rozrachunków	W1, W3, U1, U3, K1, K2
6.	Klasyfikacja, ewidencja i wycena zapasów	W1, W3, U1, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	1. Uzyskanie zaliczenia z ćwiczeń 2. Pozytywna ocena z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	1. Obowiązkowa obecność na ćwiczeniach 2. Uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie projektami

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARS.140.5c810f42c2322.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 10, ćwiczenia: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami planowania i zarządzania projektami w organizacjach.
C2	Wyrobienie umiejętności wykorzystania przez studentów procedur i narzędzi w procesie zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	profesjonalną terminologię z zakresu zarządzania projektami.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W05, ZAR_K1_W11	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	kluczowe etapy z zakresu metodyki zarządzania projektami oraz procedury i narzędzia wykorzystywane w praktyce zarządzania projektami.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W3	rolę oraz znaczenie planowania zasobów, planu przebiegu projektu, harmonogramów, kosztorysów w sprawnym zarządzaniu projektami.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	opisać proces zarządzania projektami ze wskazaniem ich kluczowych elementów, etapów, zasad i narzędzi.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U2	definiować wymagania i zakres projektu oraz czynniki powodzenia w procesie zarządzania projektem.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U3	dobrać i zastosować podstawowe narzędzia w zakresie planowania i realizacji projektów.	ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	identyfikacji problemów komunikacyjnych i źródeł konfliktów w zespole projektowym.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K03	projekt
K2	kreatywnego i przedsiębiorczego myślenia w procesie zarządzania projektem.	ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	projekt
K3	współpracy w zespole, biorąc odpowiedzialność za terminowe i rzetelne wykonanie powierzonych zadań, wytyczając priorytety i szanując pracę pozostałych członków.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K05	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	10
ćwiczenia	20
przygotowanie do egzaminu	20
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
przygotowanie projektu	20
uczestnictwo w egzaminie	2
pozyskanie danych	13

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin**	**ECTS**
	90	3.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza, pojęcie i kluczowe aspekty procesu zarządzania projektami.	W1, U1
2.	Instytucjonalne formy zarządzania projektami.	W1, W2, U2
3.	Planowanie przebiegu i zasobów projektu.	W3, U3, K3
4.	Ocena efektywności projektów.	U2, K2
5.	Zarządzanie zespołem projektowym i rola menedżera projektu.	W2, U2, K1
6.	Weryfikacja jakości i ryzyka projektowego.	W1, U1, K2
7.	Przegląd metodyk zarządzania projektami.	W2, U1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie oceny pozytywnej z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, projekt	Uzyskanie pozytywnego zaliczenia na podstawie pracy zaliczeniowej i kolokwium

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie zasobami ludzkimi - podstawy

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARS.140.5cc0348768e0d.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20, ćwiczenia: 25	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student potrafi zidentyfikować koncepcje zarządzania pracownikami, posiada umiejętność realizowania funkcji personalnej w praktyce organizacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	znajomość podstawowych pojęć w dziedzinie nauk o zarządzaniu	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny

W2	znajomość podstawowych pojęć w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi nauk o zarządzaniu	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny
W3	znajomość metod i narzędzi wykorzystywanych w ZZL	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	umiejętność diagnozy funkcji personalnych w organizacjach	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, zaliczenie
U2	umiejętność analizowania wybranych funkcji zarządzania	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, zaliczenie
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	zarządzania zespołem i praca w grupie	ZAR_K1_K01	zaliczenie
K2	samodzielnego ucznia się i pozyskiwania wiedzy	ZAR_K1_K07	egzamin pisemny, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	20
ćwiczenia	25
uczestnictwo w egzaminie	2
konsultacje	30
przygotowanie do egzaminu	15
przygotowanie do ćwiczeń	15
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 117	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	zarządzanie zasobami ludzkimi - zarządzanie kadrami - zarządzanie personelem (ewolucja pojęć)	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
2.	Planowanie zasobów ludzkich Informacje potrzebne do konstruowania planów zasobów ludzkich.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

3.	Dobór pracowników Metody rekrutacji zewnętrznej. Zasady efektywnej konstrukcji ogłoszenia prasowego.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Motywacja Co naprawdę motywuje do pracy – opinie polskich menedżerów. Pomiar motywacji osiągnięć (wypełnienie kwestionariusza, interpretacja wyników).	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Ocenianie pracowników Wdrażanie systemu ocen pracowniczych	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Wynagrodzenia Formy wynagrodzeń Elementy wynagradzania menedżerów. Przykład systemu wynagrodzeń.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	Rozwój Proces szkolenia pracowników	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	Zwalnianie pracowników Outplacement	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
9.	Dział personalny Organizacja funkcji personalnych – zakres zadań w wybranych	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
10.	Outsourcing personalny	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	warunkiem przystąpienia do egzaminu jest pozytywne zaliczenie ćwiczeń egzamin jest zaliczany pozytywnie po uzyskaniu 51% możliwych punktów
ćwiczenia	zaliczenie	obowiązkowa obecność na ćwiczeniach wykonywanie zadań cząstkowych

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z: • teorii zarządzania • podstaw zarządzania

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Procesy informacyjne w zarządzaniu

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARS.140.5cc034851b00c.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z rolą informacji i systemów informacyjnych w procesie decyzyjnym oraz w zarządzaniu organizacją.
C2	Przekazanie studentom wiedzy na temat funkcji i faz realizacji procesu informacyjnego oraz jego powiązań z procesami zarządzania i komunikowania.
C3	Uświadomienie słuchaczom znaczenia informacji w zarządzaniu organizacjami funkcjonującymi w zmiennym otoczeniu, w warukach rozwoju społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	pojęcia informacji i procesu informacyjnego oraz zna funkcje i fazy przebiegu procesów informacyjnych.	ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W08	egzamin pisemny
W2	znaczenie informacji oraz systemów informacyjnych w zarządzaniu organizacjami funkcjonującymi w zmiennym otoczeniu, w warukach rozwoju społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy.	ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W08	egzamin pisemny
W3	student zna i różnicuje źródła informacji.	ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W08	projekt
W4	zasady zarządzania bezpieczeństwem informacji w przedsiębiorstwach oraz pojęcia związane z tą problematyką.	ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W08	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zweryfikować źródła informacji w procesie podejmowania decyzji.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U12	projekt
U2	ocenić rolę informacji jako niematerialnego źródła przewagi konkurencyjnej w zarządzaniu organizacją w zmiennym otoczeniu, w warukach rozwoju społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U12	egzamin pisemny
U3	kontrolować przebieg procesów informacyjnych w kontekście realizacji procesów zarządzania i komunikowania.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U06	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	zaplanowania i podjęcia czynności związanych z procesem zarządzania informacją w organizacji.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny
K2	przestrzegania i wdrożenia zasad bezpieczeństwa, związanych z realizacją procesów informacyjnych.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny
K3	rozwiajania swoich kompetencji z zakresu zarządzania informacją w kontekście rozwoju społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K07	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
przygotowanie projektu	27
uczestnictwo w egzaminie	3

przygotowanie do egzaminu	15
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5
konsultacje	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcia informacji i procesu informacyjnego. Znaczenie informacji jako kluczowego, niematerialnego zasobu przedsiębiorstw funkcjonujących w społeczeństwie informacyjnym i gospodarce opartej na wiedzy. Zarządzanie procesami informacyjnymi w organizacjach działających na rynku elektronicznym. Wykorzystanie Internetu oraz technologii informacyjnych w zarządzaniu procesami informacyjnymi.	W1, W2, U2, K1, K3
2.	Funkcje i fazy przebiegu procesów informacyjnych. Typologia źródeł informacji, ich charakterystyka i sposoby weryfikacji. Selekcja informacji a jakość decyzji menedżerskich. Doskonalenie jakości procesów informacyjnych w organizacji.	W1, W3, U1, U3, K1, K3
3.	Systemy informacji przestrzennej. Sieciocentryczność procesów informacyjnych.	W2, U2, K1, K3
4.	Przebieg procesów informacyjnych w kontekście realizacji procesów zarządzania i komunikowania. Zarządzanie bezpieczeństwem informacji i procesów informacyjnych w przedsiębiorstwie.	W1, W2, W4, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt	Uzyskanie pozytywnej oceny (na podstawie średniej ważonej) z egzaminu pisemnego i projektu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z wybranych obszarów nauk o zarządzaniu i jakości. Podstawowa znajomość zagadnień z zakresu zastosowań technologii informacyjnych w zarządzaniu organizacjami.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Rachunkowość finansowa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARS.140.5cc03457d78ea.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0411Rachunkowość i podatki
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy o szczegółowych zasadach wyceny, ujmowania w księgach rachunkowych oraz prezentacji w sprawozdaniach finansowych skutków zdarzeń gospodarczych występujących w działalności przedsiębiorstw

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	szczegółowe zasady z zakresu księgowania operacji gospodarczych, wyceny składników majątkowych oraz sporządzania sprawozdań finansowych	ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	normy prawne regulujące system rachunkowości przedsiębiorstw oraz generalne zasady prawa podatkowego	ZAR_K1_W10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zastosować wyspecjalizowaną wiedzę z zakresu ewidencjonowania operacji gospodarczych, wyceny majątku, sporządzania sprawozdań finansowych oraz zasad rozliczania podstawowych tytułów podatkowych w działalności gospodarczej	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	posługiwać się przepisami prawa z zakresu rachunkowości i rozliczeń podatkowych	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U04	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U3	dokonać ogólnej oceny sytuacji majątkowo-finansowej przedsiębiorstwa oraz jego wyników finansowych	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	ogólnej oceny skutków finansowych podejmowanych decyzji w działalności gospodarczej, z uwzględnieniem ich wpływu na wyniki i obciążenia podatkowe przedsiębiorstw	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15
uczestnictwo w egzaminie	4
przygotowanie do egzaminu	15
przygotowanie do ćwiczeń	30
analiza aktów normatywnych	10
przygotowanie do zajęć	10
rozwiązywanie zadań	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 119	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wycena i ewidencja wartości niematerialnych i prawnych oraz środków trwałych	W1, W2, U1, U2, U3, K1
2.	Klasyfikacja, wycena, ewidencja inwestycji długo- i krótkoterminowych	W1, W2, U1, U2, U3, K1
3.	Kapitały własne przedsiębiorstwa – podział, wycena oraz prezentacja w sprawozdaniu finansowym	W1, W2, U1, U2, U3, K1
4.	Rachunek zysków i strat – podstawowy podział przychodów i kosztów wpływających na wynik finansowy podmiotów gospodarczych	W1, W2, U1, U2, U3, K1
5.	Pojęcie, klasyfikacja i podstawowe zasady ewidencji kosztów działalności operacyjnej	W1, W2, U1, U2, U3, K1
6.	Roczne zamknięcie ksiąg rachunkowych i sporządzenie sprawozdania finansowego	W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	1. Uzyskanie zaliczenia z ćwiczeń 2. Pozytywna ocena z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	1. Obowiązkowa obecność na ćwiczeniach 2. Pozytywna ocena z zaliczenia

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać podstawową wiedzę i umiejętności z zakresu rachunkowości, sprawozdawczości finansowej, finansów, prawa cywilnego i gospodarczego oraz mikroekonomii.

Ochrona własności intelektualnej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARS.140.5ca75696652f3.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0421Prawo
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 10	**Liczba punktów ECTS** 1.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu "Ochrona własności intelektualnej" jest poznanie podstawowych zagadnień z materii własności przemysłowej i prawa autorskiego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w powiązaniu z genezą nauk o zarządzaniu w kontekście rozwoju społeczno-gospodarczego.	ZAR_K1_W01	zaliczenie pisemne
W2	student rozumie funkcjonowanie różnych systemów społecznych i gospodarczych, w relacji do prawnych uwarunkowań ochrony własności intelektualnej.	ZAR_K1_W02	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zastosować wybrane elementy wiedzy teoretycznej w określonym obszarze funkcjonalnym organizacji i pełnić funkcje specjalisty w tym zakresie oraz potrafi zastosować wybrane elementy elementarnej wiedzy teoretycznej w określonym obszarze funkcjonalnym organizacji.	ZAR_K1_U01	zaliczenie pisemne
U2	zastosować wybrane metody i narzędzia analityczne wspomagające procesy podejmowania decyzji w organizacji.	ZAR_K1_U08	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student jest przygotowany do komunikowania się z ludźmi w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji oraz jest gotów do analizy i krytycznej oceny działań własnych oraz zespołów, w których pracuje lub którymi kieruje.	ZAR_K1_K01	zaliczenie pisemne
K2	uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji podstawowych założeń w ramach projektów realizowanych na rzecz środowiska społecznego.	ZAR_K1_K03	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	10	
przygotowanie do egzaminu	10	
analiza aktów normatywnych	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 10	**ECTS** 0.4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Zagadnienia ogólne	W1, W2, U1, U2, K1, K2

2.	2. Podstawowe zasady prawa własności intelektualnej	W1, W2, U1, U2
3.	3.Prawo autorskie	U1, U2, K1, K2
4.	4. Prawo autorskie w Internecie	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	5. Prawo znaków towarowych	W1, W2, U1, U2
6.	6. Prawo patentowe	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	zaliczenie testu końcowego

Zarządzanie strategiczne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARS.140.5cab06843c030.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20, ćwiczenia: 25	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zagadnieniami zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach i wyrobienie umiejętności wykorzystania narzędzi z tego obszaru.
C2	Uświadomienie studentom konieczności i korzyści z systematycznego uzupełniania i uaktualniania wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	profesjonalną terminologię z zakresu zarządzania strategicznego.	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	zasady zarządzania strategicznego oraz założenia podstawowych typów strategii.	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W3	proces budowania i wdrażania strategii przedsiębiorstwa.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W07	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	wyznaczać cele strategiczne przedsiębiorstwa oraz formułować podstawowe założenia rozwoju strategicznego przedsiębiorstwa.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, raport
U2	dobierać, selekcjonować i oceniać źródła informacji strategicznych pozyskiwanych na potrzeby formułowania i wdrażania strategii przedsiębiorstwa.	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny, raport
U3	wykorzystać narzędzia z zakresu analizy strategicznej w odniesieniu do potencjału przedsiębiorstwa oraz środowiska biznesowego.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08, ZAR_K1_U11	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, raport
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	współpracy w grupie biorąc odpowiedzialność za terminowe i rzetelne wykonanie powierzonych zadań.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K04	raport
K2	kreatywnego i przedsiębiorczego myślenia w procesie zarządzania strategicznego.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K06	zaliczenie pisemne, raport
K3	określania spójnych sposobów działania w ramach realizowanych zadań dotyczących konstrukcji strategii przedsiębiorstwa.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	zaliczenie pisemne, raport
K4	nawiązania współpracy z instytucjami lub organizacjami w zakresie pozyskiwania informacji strategicznej dla przedsiębiorstwa.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K06	raport

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	20
ćwiczenia	25
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
analiza problemu	10
uczestnictwo w egzaminie	2
zbieranie informacji do zadanej pracy	8
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10

przygotowanie raportu	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
przygotowanie do egzaminu	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i geneza zarządzania strategicznego oraz ewolucja myślenia strategicznego w przedsiębiorstwie.	W1, W2
2.	Koncepcje zarządzania strategicznego w procesie formułowania i wdrażania strategii przedsiębiorstwa.	W1, W3, U1, K2
3.	Etapy, charakterystyka, organizacja i kierowanie procesem zarządzania strategicznego.	W3, U1, U3, K3
4.	Definicja, struktura, cechy i rodzaje strategii.	W2, W3, K3
5.	Budowa i wdrażanie strategii w przedsiębiorstwie.	W3, U2, U3, K1
6.	Cele i obszary analizy strategicznej jako podstawy budowy planu strategicznego.	W3, U3, K4
7.	Istota i kierunki analizy makrootoczenia i jego składników.	W1, U3, K2, K4
8.	Zakres i cele analizy otoczenia konkurencyjnego.	W1, U3, K2, K4
9.	Diagnoza potencjału strategicznego organizacji.	U2, U3, K1
10.	Przegląd metod zintegrowanej analizy strategicznej.	W1, U3, K1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie oceny pozytywnej z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, raport	Uzyskanie pozytywnego zaliczenia na podstawie pracy zaliczeniowej i kolokwium

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie czasem i zmianami

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARS.140.5cc034874fcfb.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zaznajomienie studentów z tematyką zmian organizacyjnych, ryzyka z tym związanego oraz korzyści jakie organizacja może osiągnąć.
C2	Celem kształcenie jest zaznajomienie studentów z podstawowymi narzędziami ułatwiającymi zarządzanie czasem.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania. Rozumie znaczenie zmian organizacyjnych.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W10	egzamin pisemny
W2	student zna elementarne zasady zarządzania czasem. Zna podstawowe techniki zwiększające efektywność działania.	ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	potrafi wykorzystać podstawowe narzędzia z zakresu zarządzania zmianami.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U05	zaliczenie na ocenę
U2	potrafi wykorzystać podstawowe narzędzia z zakresu zarządzania czasem	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U05	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	do pracy w zespołach pracowniczych. Potrafi samodzielnie rozwiązywać proste problemy organizacyjne.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	esej, prezentacja
K2	potrafi organizować zarówno swój czas pracy jak również zespołów projektowych.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
przygotowanie eseju	15
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Znaczenie zmian w organizacji	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Analiza PEST jako narzędzie diagnostyczne otoczenia przedsiębiorstwa	W1, W2, U1, U2, K1, K2

3.	Typologia zmian organizacyjnych	W1, W2, U1, K1, K2
4.	Analiza literatury (HBR)	W1, W2, U1, K1, K2
5.	Metoda predykcyjna wprowadzania zmian (Benchmarking)	W1, W2, U1, K1, K2
6.	Metoda diagnostyczna wprowadzania zmian (Reengienering)	W1, W2, U1, K1, K2
7.	Prezentacje studentów	W1, W2, U1, K1, K2
8.	Percepcja czasu	W1, W2, U2, K1, K2
9.	Określenie celu	W1, W2, U2, K1, K2
10.	Planowanie	W1, W2, U2, K1, K2
11.	Podejmowanie decyzji	W1, W2, U2, K1, K2
12.	Realizacja i organizacja	W1, W2, U2, K1, K2
13.	Kontrola	W1, W2, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny, zaliczenie z ćwiczeń niezbędne do przystąpienia do egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja	Ocena ćwiczeń wykonywanych w trakcie zajęć (średnia ze wszystkich zajęć). Ocena eseju oraz prezentacji (praca grupowa) Obecność min50%

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie finansami przedsiębiorstw

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARS.140.5cc034892710b.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	**Liczba punktów ECTS** 4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest poznanie przez studenta gospodarki finansowej przedsiębiorstwa oraz zdobycie umiejętności wykorzystania wybranych parametrów finansowych do podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie. Student powinien rozumieć nie tylko uwarunkowania finansowe przedsiębiorstwa ale również znać determinanty podejmowanych decyzji finansowych i wpływ tych decyzji na realne procesy zachodzące w przedsiębiorstwie. Obejmuje to zarówno wiedzę teoretyczną jak również wiedzę praktyczną, popartą zdobytymi na ćwiczeniach umiejętnościami rachunkowymi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	ma podstawową wiedzę na temat teorii dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz sposobów zwiększania jego wartości.	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	ma podstawową wiedzę na temat wpływu podejmowanych decyzji na działanie i rozwój przedsiębiorstwa.	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W06	egzamin pisemny
W3	zna podstawowe zasady analizy finansowej.	ZAR_K1_W09, ZAR_K1_W10	egzamin pisemny
W4	zna zasady prawne dotyczące finansów przedsiębiorstwa oraz rachunkowości.	ZAR_K1_W09, ZAR_K1_W10	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	potrafi przeprowadzić analizę finansową oraz zinterpretować jej wyniki w odniesieniu do podstawowych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa.	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U2	potrafi zastosować zdobytą wiedzę na temat finansów przedsiębiorstw w samodzielnej analizie.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03	zaliczenie pisemne
U3	potrafi w podejmowanych decyzjach dotyczących finansowych aspektów działania przedsiębiorstwa uwzględnić potrzebę skutecznego i efektywnego działania.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U06	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	gotów jest do wykorzystywania zdobytej wiedzy w pracy zawodowej.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
K2	jest gotów do rozwoju własnych kwalifikacji w zakresie przedsiębiorczości.	ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie do egzaminu	30
przygotowanie do ćwiczeń	20
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 100	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i cele zarządzania finansami przedsiębiorstwa : • powiązanie przedmiotu z innymi obszarami nauk ekonomicznych • charakterystyka podstawowych kategorii z punktu widzenia przedmiotu: stopa procentowa i ryzyko, wartość pieniądza w czasie; • analiza progu rentowności przedsiębiorstwa.	W1, W4, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Sposoby finansowania przedsiębiorstw: • charakterystyka podstawowych źródeł finansowania przedsiębiorstw • kredyt bankowy: cechy, metody wyceny, przykładowe zadania • obligacje: cechy, metody wyceny, przykładowe zadania, • podstawowe determinanty kształtowania struktury kapitałów firmy (omówienie wpływu kapitału na wartość firmy: pogląd tradycyjny, twierdzenie Modiglianiego-Millera, współczesne poglądy na kształtowanie struktury kapitału).	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Zasady zarządzania kapitałem obrotowym: • pojęcie i formy kapitału obrotowego; • charakterystyka cyklu kapitału obrotowego; • strategie zarządzania kapitałem obrotowym.	W1, W3, U1, U2, K2
4.	Zasady podejmowania decyzji inwestycyjnych: • metody oceny realizowanych inwestycji kapitałowych; • wartość NPV i jej obliczanie, wykorzystanie NPV do oceny przedsięwzięć inwestycyjnych w przedsiębiorstwie; • zadania;	W1, W2, U1, U2, K2
5.	Planowanie finansowe: • analiza sprawozdań finansowych wykorzystywanych przy planowaniu finansowym: bilans, rachunek zysków i strat oraz cash flow; • planowanie zysku; • dźwignia operacyjna – charakterystyka i zastosowanie, ćwiczenia; • dźwignia finansowa – charakterystyka i zastosowanie, ćwiczenia.	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Analiza wskaźnikowa jako część analizy fundamentalnej przedsiębiorstwa: • wskaźniki rentowności; • wskaźniki płynności finansowej; • wskaźniki wykorzystania aktywów; • wskaźniki zadłużenia; • wskaźniki wartości rynkowej firmy.	W1, W3, U1, U2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	1. Uzyskanie zaliczenia z ćwiczeń 2. Pozytywna ocena z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	1. Obowiązkowa obecność na ćwiczeniach 2. Pozytywna ocena z zaliczenia

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy rachunkowości, finanse.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Prawo gospodarcze

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARS.140.5cc03457902eb.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0421Prawo
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu "Prawo gospodarcze" jest poznanie przez studentów podstaw prawa gospodarczego z szczegółową analizą najważniejszych, aktualnych przepisów prawa w obrębie działalności gospodarczej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student ma wiedzę elementarną na temat podstawowych rodzajów systemów społecznych i gospodarczych	ZAR_K1_W01	zaliczenie pisemne

W2	student zna podstawowe zasady i koncepcje teorii ekonomii w odniesieniu do funkcjonowania rynków oraz gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów	ZAR_K1_W02	zaliczenie pisemne
W3	student ma podstawową wiedzę na temat genezy nauk o zarządzaniu oraz ich rozwoju w kontekście rozwoju społeczno-gospodarczego	ZAR_K1_W04	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	student posiada elementarne umiejętności związane z samodzielnym podejmowaniem działalności gospodarczej	ZAR_K1_U01	zaliczenie pisemne
U2	posługiwać się wybranymi normami i standardami w procesach zarządzania (planowania, organizowania, motywowania i kontroli) oraz wybranymi przepisami prawa.	ZAR_K1_U04	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów i ma świadomość możliwego oddziaływania skutków podejmowanych decyzji	ZAR_K1_K02	zaliczenie pisemne
K2	etycznego postepowania w praktyce gospodarczej oraz rozpowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy.	ZAR_K1_K05	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
przygotowanie do zajęć	20	
analiza aktów normatywnych	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Zagadnienia ogólne	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
2.	2. Pojęcia podstawowe (gospodarka, rynek, system gospodarczy, podstawy ingerencji państwa w gospodarkę, ustrój gospodarczy)	W1, W2, W3, U1, U2

3.	3. Funkcje administracji gospodarczej i jej struktura	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	4. Narodowy Bank Polski	W1, W2, W3, U1, U2
5.	5. Pojęcia działalności gospodarczej, przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	6. Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej	W1, W2, W3, U1, U2
7.	7. Umowy w obrocie gospodarczym	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	8. Spółki	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
9.	9. Prawne instrumenty ochrony konkurencji i konsumentów	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	zaliczenie testu końcowego

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Podstawy inwestowania

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARS.140.5cc0345621c53.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z elementami matematyki finansowej. Wykształcenie umiejętności wyceny podstawowych instrumentów finansowych oraz oceny efektywności inwestycji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student zna pojęcia związane z inwestowaniem, instrumenty finansowe i ich charakterystyki	ZAR_K1_W09	egzamin pisemny

W2	metody wyceny instrumentów finansowych	ZAR_K1_W09	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	Student potrafi określić wartość pieniądza w czasie.	ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny
U2	dokonywać wyceny instrumentów finansowych	ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny
U3	obliczać i interpretować miary efektywności inwestycji	ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do zaplanowania i oceny inwestycji w instrumenty finansowe	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K06	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	10	
przygotowanie do zajęć	5	
rozwiązywanie zadań	10	
konsultacje	5	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Podstawowe pojęcia związane z inwestowaniem	W1
2.	Wartość pieniądza w czasie : kapitalizacja i dyskontowanie	W1, W2, U1
3.	Metody oceny inwestycji	W1, U1, U2, U3, K1
4.	Elementy teorii portfelowej	W2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnego wyniku punktowego z egzaminu pisemnego

Wymagania wstępne i dodatkowe

matematyka. statystyka opisowa

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Przedsiębiorstwo w UE

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFS.180.5cc2ee2649366.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe warunki funkcjonowania przedsiębiorstw w Unii Europejskiej oraz wybrane przepisy prawa regulujące ich funkcjonowanie	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W10	prezentacja
W2	istotę przedsiębiorczości w działalności człowieka	ZAR_K1_W05	prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zastosować wybrane elementy wiedzy teoretycznej w określonym obszarze funkcjonalnym hipotetycznego przedsiębiorstwa	ZAR_K1_U01	prezentacja

U2	przygotować i przedstawić prezentację związaną z problematyką zarządzania przedsiębiorstwem w języku polskim	ZAR_K1_U10	prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	działania w sposób przedsiębiorczy	ZAR_K1_K06	prezentacja
K2	analizy i krytycznej oceny działań własnych oraz zespołu, z którym przygotowuje prezentację zaliczeniową	ZAR_K1_K01	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20
konsultacje	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Podstawowe terminy związane z Unią Europejską. Instytucje i budżet UE.	W1
2.	Przepisy prawa regulujące funkcjonowanie przedsiębiorstw w UE. Europejskie formy przedsiębiorstw.	W1
3.	Geneza Wspólnego Rynku. Swobodny przepływ towarów, usług, kapitału oraz osób.	W1
4.	Przedsiębiorstwo w UE a wspólna polityka handlowa, polityka konkurencji i ochrony konsumenta.	W1
5.	Przedsiębiorstwo, przedsiębiorca i przedsiębiorczość.	W2, K1
6.	Przedsiębiorstwo jako zorganizowany zespół składników niematerialnych i materialnych.	W2, U1
7.	Małe i średnie przedsiębiorstwa w Polsce i UE. Etapy umiędzynarodowienia przedsiębiorstw.	W1, W2
8.	Czynniki sprzyjające podejmowaniu działalności gospodarczej.	W1, W2, K1
9.	Międzynarodowe rankingi i wskaźniki łatwości prowadzenia działalności gospodarczej oraz konkurencyjności.	W1, W2

10.	Warunki zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w wybranych krajach Unii Europejskiej 1.	W1, U1
11.	Warunki zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w wybranych krajach Unii Europejskiej 2.	W1, U1
12.	Elementy biznesplanu.	U1
13.	Źródła finansowania działalności gospodarczej.	W1
14.	Prezentacje zaliczeniowe studentów 1.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
15.	Prezentacje zaliczeniowe studentów 2.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	prezentacja	Warunki zaliczenia: 1. Aktywny udział w dyskusjach w trakcie wykładu (0-30 pkt.). 2. Przygotowanie i przedstawienie prezentacji w grupach (0-70 pkt.). Uzyskanie zaliczenia przedmiotu wymaga uzyskania przez Studenta 51 punktów. Obowiązuje skala ocen (0 – 100 pkt.): 0-50 pkt. – ocena ndst 51-60 pkt. – ocena dst 61-70 pkt. – ocena + dst 71-80 pkt. – ocena db 81-90 pkt. – ocena + db 91-100 pkt. – ocena bdb

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Stosunki pracy w UE

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPS.180.5cc2ee2abc89b.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student poznaje funkcjonowanie rynków pracy w UE

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie rolę procesów cywilizacyjnych a także kultury i funkcjonowania rynku pracy na terenie UE	ZAR_K1_W08	projekt, prezentacja

W2	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe przepisy prawa regulujące rynek pracy w UE	ZAR_K1_W10	projekt, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi zastosować wybrane elementy wiedzy o rynku pracy w UE i potrafi pełnić funkcję specjalisty w tym zakresie.	ZAR_K1_U01	projekt
U2	absolwent potrafi przygotować krótkie wystąpienia ustne związane z problematyką rynku pracy w UE w języku polskim i wybranym języku obcym.	ZAR_K1_U10	projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do zdobywania wiedzy dotyczącej rynku pracy UE niezbędnej do poszukiwania skutecznych rozstrzygnięć problemów związanych z wykonywanym zawodem w organizacjach społeczno-gospodarczych.	ZAR_K1_K07	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
przygotowanie projektu	10
pozyskanie danych	5
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
przygotowanie do zajęć	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Europejskie podejście do zarządzania zasobami ludzkimi	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Europejski rynek pracy	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Praca i staże w instytucjach wspólnotowych	W1, U1, K1
4.	Warunki podejmowania pracy w poszczególnych krajach UE	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwencjonalny, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, prezentacja	prezentacja

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Instytucje i prawo UE

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIS.180.5cc03487ec764.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0421Prawo
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z systemem instytucjonalnym i prawnym Unii Europejskiej. Student zdobywa wiedzę o podstawach funkcjonowania integracji europejskiej, zasadach działania UE, kompetencjach organizacji i jej instytucji, procesach podejmowania decyzji i stanowienia prawa.
C2	Przybliżenie studentom wzajemnych relacji między systemem prawa krajowego RP a porządkiem prawnym Unii Europejskiej. Student poznaje zasady autonomii, prymatu, oraz skutku bezpośredniego prawa UE i wynikające z nich konsekwencje. Rozumie prawa i obowiązki państw wynikające z członkostwa w UE.
C3	Uświadomienie studentom reguł funkcjonowania rynku wewnętrznego UE. Studenci poznają podstawowe swobody gospodarcze UE.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	unijny porządek prawny i instytucjonalny oraz jego interakcje z systemem krajowym.	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W10	egzamin pisemny
W2	student zna kompetencje głównych instytucji UE oraz rozumie, w jaki sposób powstają i są stosowane normy prawa UE.	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W10	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	identyfikować akty prawne UE i posługiwać się wybranymi przepisami prawa europejskiego.	ZAR_K1_U04	egzamin pisemny
U2	wskazać środki ochrony prawnej przysługujące w określonej sytuacji zgodnie z prawem UE.	ZAR_K1_U04	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	uwzględniania koniecznych aspektów prawa europejskiego w projektach gospodarczych.	ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny
K2	samodzielnego poszerzania wiedzy i poszukiwania informacji prawnej w dziedzinie prawa UE.	ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	28	
uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie. Czym jest Unia? Natura Unii Europejskiej. Unia Europejska a Wspólnota Europejska i Wspólnoty Europejskie. Unia jako system polityczny. Unia jako proces integracji gospodarczej. Unia jako system prawa. Unia jako organizacja międzynarodowa i podmiot prawa. Pojęcie „ponadnarodowości” i ponadnarodowy charakter Unii.	W1, W2

2.	Podstawy systemu prawnego UE. Cele UE. Zasady podstawowe i wartości UE. Zasada kompetencji przyznanych. Podział kompetencji między Unię a państwa członkowskie: kompetencje wyłączne, dzielone i wspierające. Zasada pomocniczości. Zasada proporcjonalności. Zasada lojalności i współpracy.	W1, W2
3.	System instytucjonalny UE. Klasyfikacja instytucji i organów UE. Rada Europejska: skład, funkcje, decyzje. Przewodniczący Rady Europejskiej. Rada Unii Europejskiej: składy Rady, kompetencje Rady, podejmowanie decyzji. Coreper i inne organy pomocnicze Rady. Parlament Europejski: status posła, kompetencje Parlamentu, głosowania, organy Parlamentu. Komisja Europejska: skład i wybór, Kompetencje, podejmowanie decyzji. Trybunał Sprawiedliwości UE: organizacja, skład i mianowanie, jurysdykcja. Inne instytucje, organy i agencje Unii.	W1, W2, U1
4.	Źródła prawa UE. Podział źródeł prawa. Prawo pierwotne, prawo wtórne. Hierarchia źródeł prawa. Traktaty założycielskie, zmieniające i akcesyjne. Ogólne zasady prawa. Rozporządzenia. Dyrektywy. Decyzje. Klasyfikacje aktów prawnych. Akty ustawodawcze, delegowane i wykonawcze. Umowy międzynarodowe. Inne akty prawne. Instrumenty niewiążące. Zalecenia i opinie.	W1, W2, U1, K1, K2
5.	Stanowienie prawa UE. Uczestnicy procesów decyzyjnych w Unii, rola parlamentów narodowych. Stanowienie prawa pierwotnego. Procedury zmian traktatów. Zarys procesu ustawodawczego. Inicjatywa ustawodawcza. Zwykła procedura ustawodawcza, specjalne procedury ustawodawcze. Tryb stanowienia aktów nieustawodawczych.	W1, W2, U1, K2
6.	Prawo UE a krajowe porządki prawne. Zasada lojalnej współpracy (solidarności). Efektywność prawa UE. Autonomia prawa UE, autonomia proceduralna prawa krajowego. Zasada pierwszeństwa prawa UE. Kwestia pierwszeństwa wobec norm konstytucyjnych. Prymat prawa UE a prawo polskie. Zasada skutku bezpośredniego. Skutek wertykalny i horyzontalny. Zasada skutku pośredniego. Odpowiedzialność państwa za naruszenie prawa UE.	W1, W2, U1, K1
7.	Środki ochrony prawnej. Typologia środków prawnych. Postępowania sądowe sporne i niespore. Fazy postępowania przed Trybunałem Sprawiedliwości UE. Postępowanie w sprawie naruszenia prawa UE przez państwo członkowskie. Kontrola legalności aktów prawa UE. Skarga o stwierdzenie nieważności aktu. Skarga na bezczynność. Skarga odszkodowawcza. Współpraca TS i sądów krajowych, tryb zapytań prejudycjalnych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Status jednostki w prawie UE. Obywatelstwo Unii a obywatelstwo krajowe. Uprawnienia obywateli UE: prawo przemieszczania się i pobytu na obszarze UE, prawa wyborcze, europejska opieka konsularna i ochrona dyplomatyczna, prawo petycji, dostęp do dokumentów, europejska inicjatywa obywatelska. Ochrona praw podstawowych w UE. Rozwój orzecznictwa TS, rozwój prawa pierwotnego. Karta Praw Podstawowych UE. Ochrona w prawie wtórnym.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Prawo gospodarcze UE. Zasady rynku wewnętrznego, podstawowe swobody gospodarcze. Swobodny przepływ towarów. Swobodny przepływ osób. Swobodny przepływ usług. Swobodny przepływ kapitału. Reguły konkurencji UE.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie oceny pozytywnej z egzaminu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy prawa. Obecność na zajęciach nie jest obowiązkowa.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Makroekonomia I

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFS.180.5cc2ee2665412.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0311Ekonomia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 45, ćwiczenia: 15	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabycie wiedzy o podstawowej problematyce makroekonomicznej, zarówno w ujęciu teoretycznym jak i z punktu widzenia praktyki gospodarczej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student zna wybrane modele makroekonomiczne wyjaśniające główne problemy makroekonomii na poziomie podstawowym	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W04	egzamin pisemny, zaliczenie

W2	student ma elementarną wiedzę na temat podstawowych rodzajów systemów gospodarczych	ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie
W3	student definiuje podstawowe kategorie makroekonomiczne, rozumie analizę makroekonomiczną na poziomie podstawowym	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	opisać główne zagadnienia gospodarcze przy użyciu narzędzi modelowych i metod analitycznych właściwych makroekonomii na poziomie podstawowym	ZAR_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie
U2	analizować różne aspekty funkcjonowania gospodarek przy wykorzystaniu wybranych narzędzi i modeli makroekonomicznych	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	dalszego doskonalenia swoich umiejętności w kontekście wyzwań współczesnego rynku pracy. Jest świadomy konieczności aktualizacji wiedzy z zakresu gospodarki	ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny, zaliczenie
K2	podejmowania decyzji, brania odpowiedzialności za swoich pracowników, rozwiązywania problemów z obszaru konkurencyjnej gospodarki.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	45
ćwiczenia	15
przygotowanie do zajęć	20
przygotowanie do egzaminu	20
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do ćwiczeń	23
wykonanie ćwiczeń	15
analiza wymagań	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 145	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. WPROWADZENIE DO MAKROEKONOMII	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
2.	2. ROZWÓJ TEORII MAKROEKONOMICZNEJ	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	3. FUNKCJE PAŃSTWA W GOSPODARCE	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	4. DOCHÓD NARODOWY	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	5. OGÓLNY MODEL GLOBALNEGO POPYTU I GLOBALNEJ PODAŻY. Model AD-AS	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	6. KLASYCZNA TEORIA RÓWNOWAGI	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	7. MODEL KEYNESOWSKI	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	8. BUDŻET PAŃSTWA	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
9.	9. POLITYKA FISKALNA	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
10.	10. PIENIĄDZ I BANKOWOŚĆ	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
11.	11. POLITYKA MONETARNA	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
12.	12. BEZROBOCIE	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
13.	13. INFLACJA	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
14.	14. MAKROEKONOMIA GOSPODARKI OTWARTEJ	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
15.	15. WZROST I ROZWÓJ GOSPODARCZY	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
16.	16. ŚWIATOWY ROZKŁAD DOCHODU	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, ćwiczenia laboratoryjne

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	pozytywne zaliczenie egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie	pozytywne zaliczenie ćwiczeń

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu podstaw mikroekonomii oraz umiejętności z zakresu analizy procesów gospodarczych

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Makroekonomia I

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPS.180.5cc2ee2665412.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0311Ekonomia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 45, ćwiczenia: 15	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabycie wiedzy o podstawowej problematyce makroekonomicznej, zarówno w ujęciu teoretycznym jak i z punktu widzenia praktyki gospodarczej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student zna wybrane modele makroekonomiczne wyjaśniające główne problemy makroekonomii na poziomie podstawowym	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W04	egzamin pisemny, zaliczenie

W2	student ma elementarną wiedzę na temat podstawowych rodzajów systemów gospodarczych	ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie
W3	student definiuje podstawowe kategorie makroekonomiczne, rozumie analizę makroekonomiczną na poziomie podstawowym	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	opisać główne zagadnienia gospodarcze przy użyciu narzędzi modelowych i metod analitycznych właściwych makroekonomii na poziomie podstawowym	ZAR_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie
U2	analizować różne aspekty funkcjonowania gospodarek przy wykorzystaniu wybranych narzędzi i modeli makroekonomicznych	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	dalszego doskonalenia swoich umiejętności w kontekście wyzwań współczesnego rynku pracy. Jest świadomy konieczności aktualizacji wiedzy z zakresu gospodarki	ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny, zaliczenie
K2	podejmowania decyzji, brania odpowiedzialności za swoich pracowników, rozwiązywania problemów z obszaru konkurencyjnej gospodarki.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	45
ćwiczenia	15
przygotowanie do zajęć	20
przygotowanie do egzaminu	20
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do ćwiczeń	23
wykonanie ćwiczeń	15
analiza wymagań	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 145	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. WPROWADZENIE DO MAKROEKONOMII	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
2.	2. ROZWÓJ TEORII MAKROEKONOMICZNEJ	W3, U2, K2
3.	3. FUNKCJE PAŃSTWA W GOSPODARCE	W2, U1, K1
4.	4. DOCHÓD NARODOWY	W2, U2, K2
5.	5. OGÓLNY MODEL GLOBALNEGO POPYTU I GLOBALNEJ PODAŻY. Model AD-AS	W3, U2, K2
6.	6. KLASYCZNA TEORIA RÓWNOWAGI	W3, U2, K2
7.	7. MODEL KEYNESOWSKI	W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	8. BUDŻET PAŃSTWA	W2, U1, K1
9.	9. POLITYKA FISKALNA	W2, W3, U2, K2
10.	10. PIENIĄDZ I BANKOWOŚĆ	W2, W3, U2, K2
11.	11. POLITYKA MONETARNA	W3, U2, K2
12.	12. BEZROBOCIE	W2, U1, K1, K2
13.	13. INFLACJA	W3, U2, K1
14.	14. MAKROEKONOMIA GOSPODARKI OTWARTEJ	W1, U1, K1
15.	15. WZROST I ROZWÓJ GOSPODARCZY	W2, U1, K2
16.	16. ŚWIATOWY ROZKŁAD DOCHODU	W1, U1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, ćwiczenia laboratoryjne

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	pozytywne zaliczenie egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie	pozytywne zaliczenie ćwiczeń

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu podstaw mikroekonomii oraz umiejętności z zakresu analizy procesów gospodarczych

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Różnice kulturowe w biznesie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów
zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe

Ścieżka
ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE

Jednostka organizacyjna
Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej

Poziom kształcenia
pierwszego stopnia

Forma studiów
studia stacjonarne

Profil studiów
ogólnoakademicki

Obligatoryjność
obowiązkowy

Cykl kształcenia
2021/22

Kod przedmiotu
UJ.WZZARZMIS.180.5cc034868b467.21

Języki wykładowe
Polski

Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi
Tak

Dyscypliny
Nauki socjologiczne

Klasyfikacja ISCED
0314Socjologia i kulturoznawstwo

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przekazanie podstawowej wiedzy na temat znaczenia różnic kulturowych w wybranych obszarach funkcjonowania organizacji, zaznajomienie studentów z podstawowymi modelami analizowania różnic kulturowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe modele badania kultur (różnic kulturowych)	ZAR_K1_W03	egzamin pisemny, projekt

W2	konieczność adaptacji zachowań do warunków odmienności kulturowej.	ZAR_K1_W03	egzamin pisemny, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zidentyfikować podstawowe obszary, w których czynniki kulturowe mogą wpłynąć na funkcjonowanie przedsiębiorstw	ZAR_K1_U02	egzamin pisemny, projekt
U2	wskazać obszary wykorzystania/zastosowania podstawowych modeli badania różnic kulturowych w działalności biznesowej (głównie w reklamie)	ZAR_K1_U02	egzamin pisemny, projekt
U3	zaprezentować rekomendacje wynikające z różnic kulturowych w organizacji	ZAR_K1_U05	egzamin pisemny, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	współpracy w grupie nad projektem podkreślającym znaczenie różnic kulturowych czy wymagającym współpracy w zróżnicowanym kulturowo zespole.	ZAR_K1_K01	projekt
K2	student jest świadom znaczenia różnic kulturowych i wielokulturowości w kontekście biznesowym.	ZAR_K1_K01	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
przygotowanie projektu	30	
analiza wymagań	2	
zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 87	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Kultura – sposoby definiowania i wymiary – Kultura z perspektywy odmiennych dyscyplin i poziomów – Wybrane modele zróżnicowania kulturowego i ich wykorzystanie w kontekście biznesowym (Hofstede, Hall, Gesteland i in.)	W1, W2, U1, U2

2.	Różnice kulturowe w międzykulturowej komunikacji marketingowej – Różnice kulturowe i wielokulturowość w zachowaniach konsumentów – Różnice kulturowe w reklamie	W1, W2, U1, U2, U3
3.	Bariery w komunikacji międzykulturowej – Stereotypy, uprzedzenia i dyskryminacja – Etnocentryzm inne postawy konsumentów – Rola stereotypów w komunikacji na rynkach zróżnicowanych kulturowo	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Komunikacja międzykulturowa – zachowania komunikacyjne i sposoby komunikacji w środowisku biznesowym – Różnice kulturowe w zakresie komunikacji werbalnej – Różnice kulturowe w zakresie komunikacji niewerbalnej – Podstawy etykiety biznesowej	W1, W2, U1, U2, U3
5.	Różnice kulturowe w odniesieniu do wybranych regionów świata – Charakterystyka specyfiki kulturowej wybranych krajów w kontekście biznesowym.	U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, gra dydaktyczna, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt	Praca semestralna – projekt zaliczeniowy (grupowa) – pisemne opracowanie propozycji szkolenia z zakresu różnic kulturowych w obszarze biznesowym z perspektywy Polski (1) – oraz prezentacja – przeprowadzenie mini szkolenia (2). W przypadku niezaliczenia – egzamin pisemny w formie testu.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Marketing w handlu i usługach

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFS.180.5cc2ee268ab56.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0414Marketing i reklama
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przedstawienie teoretycznych i praktycznych podstaw marketingu przedsiębiorstw handlowych i usługowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	strategie marketingowe przedsiębiorstw handlowych i usługowych.	ZAR_K1_W04	projekt

W2	koncepcję marketingu mix usług.	ZAR_K1_W04	projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	rozwiązywać problemy z zakresu marketingu w przedsiębiorstwach handlowych.	ZAR_K1_U01	projekt
U2	rozwiązywać problemy z zakresu marketingu w przedsiębiorstwach usługowych.	ZAR_K1_U01	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	zastosowania narzędzi marketingowych w praktyce handlu i usług.	ZAR_K1_K04	projekt
K2	pracy w zespole.	ZAR_K1_K04	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Charakterystyczne cechy usług i ich implikacje marketingowe. Klasyfikacja i typizacja usług. Funkcje usług.	W1, W2
2.	Struktura i funkcje handlu, handel hurtowy i detaliczny, organizacja jednostek handlu hurtowego i detalicznego, zmiany i kierunki zmian w handlu detalicznym. Handel i usługi w gospodarkach krajów rozwiniętych.	W1, W2
3.	Koncepcje marketingowe w handlu i usługach – marketing mix w usługach i handlu detalicznym, rola klienta, zarządzanie relacjami z klientem (CRM), pojęcie satysfakcji, lojalności i wartości klienta.	W1, W2, K1, K2
4.	Marketing relacji w firmie usługowej – jakość świadczonych usług, marketing wewnętrzny, interaktywna komunikacja, programy lojalnościowe.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

5.	Marketing w działalności handlowej – strategie przedsiębiorstw handlowych, formy i struktury organizacji handlu sieciowego. Zarządzanie marketingiem w handlu detalicznym – merchandising, lokalizacja, wizerunek punktu sprzedaży, asortyment, marka handlowa, zarządzanie kategorią produktu, polityka cenowa, promocje sprzedaży. Rola personelu sprzedażowego w handlu detalicznym.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	Projekt zaliczeniowy – prezentacje na wskazany przez wykładowcę temat.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z podstaw zarządzania, podstaw marketingu

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie kompetencjami

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPS.180.5cab06853641d.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	zna wybrane współczesne koncepcje zarządzania kompetencjami pracowników	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W07	esej
W2	zna podstawowe metody pomiaru i oceny kompetencji pracowników	ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W09, ZAR_K1_W11	projekt, esej
Umiejętności – Student potrafi:			

U1	posiada umiejętność doboru i oceny kompetencji pracowników do specjalistycznych stanowisk	ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U07, ZAR_K1_U08	projekt, prezentacja
U2	posiada umiejętności przygotowania pisemnego raportu na temat problemów rozwoju kompetencji pracowniczych	ZAR_K1_U08, ZAR_K1_U10	prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	potrafi pracować w zespole, rozwiązuje problemy, które podczas pracy w zespole mogą się pojawić	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K06	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
przygotowanie projektu	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
przygotowanie eseju	5
przygotowanie do zajęć	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	system zarządzania kompetencjami - wprowadzenie	W1, W2, U1
2.	elementy systemu zarządzania kompetencjami - proces	W1, W2, U1, U2
3.	problemy dotyczące wprowadzania systemu zarządzania kompetencjami	W1, W2, K1
4.	planowanie ścieżek rozwoju w obparciu o wybrane modele kompetencji pracowniczych	W1, W2, U1, U2, K1
5.	analiza przypadków dotyczących systemu zarządzania kompetencjami w różnych organizacjach	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, Metoda sytuacyjna, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, esej, prezentacja	Wymagana obecność i aktywność podczas zajęć przygotowanie i przedstawienie projektu w formie pisemnej i wizualnej zgodnie z ustaleniami

Negocjacje międzynarodowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIS.180.5cc2ee28d9dd8.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Psychologia
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0313Psychologia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie uczestników ze współczesnym stanem wiedzy na temat negocjacji oraz ukształtowanie zachowań przydatnych dla praktyki prowadzenia negocjacji - ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy i umiejętności związanej z modelami opisującymi różnice międzykulturowe związane z prowadzeniem działalności gospodarczej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	zna podstawowe koncepcje negocjacji obecne we współczesnym dorobku teoretycznym i odnosi je do rzeczywistych problemów zarządzania.	ZAR_K1_W05	zaliczenie pisemne
W2	zna podstawowe modele teoretyczne opisujące różnice międzykulturowe związane z prowadzeniem działalności gospodarczej. Potrafi wskazać elementy wspólne dla poszczególnych modeli oraz elementy je różnicujące. Odnosi informacje teoretyczne do zastosowania w sytuacjach biznesowych	ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W08	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	potrafi wykorzystać w praktyce wiedzę z zakresu negocjacji: w sytuacjach negocjacji handlowych. Szczególnie w sytuacjach negocjacji z osobami z innych kultur.	ZAR_K1_U02	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	potrafi zastosować działania z zakresu negocjacji dla rozwoju swojej działalności jako przedsiębiorcy lub menedżera	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03	zaliczenie pisemne
K2	używa narzędzi i technik negocjacyjnych rozumiejąc kontekst społecznej odpowiedzialności biznesu i budowania długoterminowej współpracy z drugą stroną rozmów negocjacyjnych.	ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K06	zaliczenie pisemne
K3	potrafi zróżnicować swoje zachowanie w zależności od kultury opisującej działania partnera biznesowego - zarówno na etapie nawiązywania kontaktów, jak i realizacji współpracy biznesowej.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
przygotowanie do testu zaliczeniowego	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
konsultacje	10	
rozwiązywanie zadań	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe sposoby rozumienia negocjacji (proces z dającymi się wyróżnić etapami, rozwiązywanie dylematów w postawie negocjatora, zestaw narzędzi i technik, strategia komunikacji interpersonalnej).	W1
2.	Negocjacje jako rozwiązywanie dylematów w postawie negocjatora: ćwiczenia wprowadzające.	U1, K1
3.	Negocjacje jako rozwiązywanie dylematów w postawie negocjatora: integracja modelu w sytuacjach negocjacji handlowych.	W1, U1, K1
4.	Negocjacje jako proces z dającymi się wyróżnić etapami: ćwiczenia modelu podczas symulacji realnych sytuacji.	W1, U1, K1
5.	Proces negocjacji międzynarodowych w zależności od różnic kulturowych. Podstawowe 4 wymiary kulturowe a proces negocjacji.	W1, W2, U1, K1, K2, K3
6.	Budowanie relacji z partnerem biznesowym w sytuacji negocjacji międzykulturowych: działania po podpisaniu kontraktu. Podstawowe 4 wymiary kulturowe a kryteria oceny prowadzenia i rezultatu negocjacji oraz sposób działania stron po zakończeniu negocjacji.	W1, W2, U1, K1, K2, K3
7.	Role w zespole negocjacyjnym oraz ich wykorzystanie: przegląd modeli oraz symulacje realnych sytuacji. Specyficzne role w procesie negocjacji międzynarodowych. Różnice kulturowe w odczytywaniu ról w zespołach negocjacyjnych.	W1, W2, U1, K1, K2, K3
8.	Różnice kulturowe wynikające z relacji z przedstawicielami organizacji różnej wielkości: model pomocny w zróżnicowaniu zachowania negocjatora i symulacje realnych sytuacji.	W1, W2, U1, K1, K2, K3
9.	Negocjacje jako zestaw narzędzi i technik: stosowanie technik i neutralizowanie technik stosowanych przez drugą stronę - w celu budowania długoterminowej współpracy opartej o zasady.	W1, U1, K1, K2
10.	Alternatywne wobec negocjacji narzędzia rozwiązywania konfliktów stron w biznesie.	W1, U1, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, inscenizacja, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, grywalizacja, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Zaliczenie testu pisemnego po zakończonym cyklu zajęć

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zdobycie wiedzy i umiejętności określonych na wcześniejszych semestrach studiów dla danego kierunku.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Marketing w handlu i usługach

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIS.180.5cc2ee268ab56.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0414Marketing i reklama
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przedstawienie teoretycznych i praktycznych podstaw marketingu przedsiębiorstw handlowych i usługowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	strategie marketingowe przedsiębiorstw handlowych i usługowych.	ZAR_K1_W04	projekt

W2	koncepcję marketingu mix usług.	ZAR_K1_W04	projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	rozwiązywać problemy z zakresu marketingu w przedsiębiorstwach handlowych.	ZAR_K1_U01	projekt
U2	rozwiązywać problemy z zakresu marketingu w przedsiębiorstwach usługowych.	ZAR_K1_U01	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	zastosowania narzędzi marketingowych w praktyce handlu i usług.	ZAR_K1_K04	projekt
K2	pracy w zespole.	ZAR_K1_K04	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Charakterystyczne cechy usług i ich implikacje marketingowe. Klasyfikacja i typizacja usług. Funkcje usług.	W1, W2
2.	Struktura i funkcje handlu, handel hurtowy i detaliczny, organizacja jednostek handlu hurtowego i detalicznego, zmiany i kierunki zmian w handlu detalicznym. Handel i usługi w gospodarkach krajów rozwiniętych.	W1, W2
3.	Koncepcje marketingowe w handlu i usługach – marketing mix w usługach i handlu detalicznym, rola klienta, zarządzanie relacjami z klientem (CRM), pojęcie satysfakcji, lojalności i wartości klienta.	W1, W2, K1, K2
4.	Marketing relacji w firmie usługowej – jakość świadczonych usług, marketing wewnętrzny, interaktywna komunikacja, programy lojalnościowe.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

5.	Marketing w działalności handlowej – strategie przedsiębiorstw handlowych, formy i struktury organizacji handlu sieciowego. Zarządzanie marketingiem w handlu detalicznym – merchandising, lokalizacja, wizerunek punktu sprzedaży, asortyment, marka handlowa, zarządzanie kategorią produktu, polityka cenowa, promocje sprzedaży. Rola personelu sprzedażowego w handlu detalicznym.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	Projekt zaliczeniowy – prezentacje na wskazany przez wykładowcę temat.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z podstaw zarządzania, podstaw marketingu

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Praktyka zawodowa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFS.180.5ca75696b26b0.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** praktyki: 120	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Umożliwienie studentom zastosowania w praktyce wiedzy i umiejętności nabytych w toku zajęć.
C2	Zarówno obserwacja pracy podczas praktyk, jak i wykonywanie zadań pod okiem specjalistów, powinny umożliwić zdobywanie doświadczenia zawodowego oraz rozwijać kompetencje zawodowe.
C3	Praktyczne przygotowanie do aktywności zawodowej na rynku pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie warunki funkcjonowania podmiotów gospodarczych i procesy w nich zachodzące.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W09	raport
W2	absolwent rozumie znaczenie kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwie.	ZAR_K1_W06	raport
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	nabyte podczas praktyki umiejętności pozwalają na rozwiązywanie podstawowych problemów związanych z zarządzaniem w organizacji.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02	raport
U2	praktyka pozwala na zdobycie umiejętności praktycznego wykorzystania narzędzi i metod stosowanych w zarządzaniu organizacją.	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08	raport
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do rozwijania współpracy w zespole, organizacji pracy własnej i odpowiedzialności za powierzone zadania.	ZAR_K1_K01	raport
K2	absolwent jest gotów do podejmowania decyzji w ramach posiadanych kompetencji.	ZAR_K1_K02	raport

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
praktyki	120	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Treści ustalane indywidualnie w miejscu odbywania praktyk przez przedstawiciela/opiekuna praktyk.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
praktyki	raport	Zaliczenie praktyk następuje zgodnie z obowiązującym w IEFiZ Regulaminem Praktyk Studenckich, umieszczonym na stronie Instytutu. Student powinien odbyć i zaliczyć praktykę przed rozpoczęciem 3 roku studiów, zaliczenie otrzymuje w 4 semestrze studiów. W poczet praktyk mogą zostać zaliczone odbyte przez studenta praktyki i staże w wybranej przez niego organizacji, a także wykonywana przez studenta praca na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenia, umowy o dzieło lub prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Zaliczenie następuje na podstawie złożonego kompletu dwóch dokumentów: 1. umowy (jednej z wymienionych powyżej) lub odpisu aktualnego z KRS/ewidencji działalności gospodarczej (w przypadku własnej działalności gospodarczej), 2. wypełnionego formularza sprawozdania z odbycia praktyk.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Praktyka zawodowa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPS.180.5ca75696b26b0.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** praktyki: 120	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Umożliwienie studentom zastosowania w praktyce wiedzy i umiejętności nabytych w toku zajęć.
C2	Zarówno obserwacja pracy podczas praktyk, jak i wykonywanie zadań pod okiem specjalistów, powinny umożliwić zdobywanie doświadczenia zawodowego oraz rozwijać kompetencje zawodowe.
C3	Praktyczne przygotowanie do aktywności zawodowej na rynku pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie warunki funkcjonowania podmiotów gospodarczych i procesy w nich zachodzące.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W09	raport
W2	absolwent rozumie znaczenie kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwie.	ZAR_K1_W06	raport
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	nabyte podczas praktyki umiejętności pozwalają na rozwiązywanie podstawowych problemów związanych z zarządzaniem w organizacji.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02	raport
U2	praktyka pozwala na zdobycie umiejętności praktycznego wykorzystania narzędzi i metod stosowanych w zarządzaniu organizacją.	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08	raport
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do rozwijania współpracy w zespole, organizacji pracy własnej i odpowiedzialności za powierzone zadania.	ZAR_K1_K01	raport
K2	absolwent jest gotów do podejmowania decyzji w ramach posiadanych kompetencji.	ZAR_K1_K02	raport

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
praktyki	120	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Treści ustalane indywidualnie w miejscu odbywania praktyk przez przedstawiciela/opiekuna praktyk.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
praktyki	raport	Zaliczenie praktyk następuje zgodnie z obowiązującym w IEFiZ Regulaminem Praktyk Studenckich, umieszczonym na stronie Instytutu. Student powinien odbyć i zaliczyć praktykę przed rozpoczęciem 3 roku studiów, zaliczenie otrzymuje w 4 semestrze studiów. W poczet praktyk mogą zostać zaliczone odbyte przez studenta praktyki i staże w wybranej przez niego organizacji, a także wykonywana przez studenta praca na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenia, umowy o dzieło lub prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Zaliczenie następuje na podstawie złożonego kompletu dwóch dokumentów: 1. umowy (jednej z wymienionych powyżej) lub odpisu aktualnego z KRS/ewidencji działalności gospodarczej (w przypadku własnej działalności gospodarczej), 2. wypełnionego formularza sprawozdania z odbycia praktyk.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Podstawy ekonometrii

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFS.180.5cc03488d6401.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0311Ekonomia
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20, ćwiczenia: 25	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zrozumienie związków przyczynowo–skutkowych miedzy zjawiskami ekonomicznymi i społecznymi.
C2	Zdobycie umiejętności badania zależności ilościowych.
C3	Zdobycie umiejętności empirycznej weryfikacji teorii ekonomicznych czyli konfrontacji teorii ekonomicznych z praktyką.
C4	Zdobycie umiejętności prognozowania na podstawie pewnych przesłanek, o rozwoju zjawisk ekonomicznych
C5	Zdobycie kompetencji analizowania i stosowania w praktyce modeli ekonometrycznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	metody i narzędzia stosowane w ekonometrii	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W05, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie
W2	badania właściwości metod ekonometrycznych	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	budować ilościowe modele ekonomiczne i stosować metody ekonometryczne do tych modeli z wykorzystaniem danych ekonomicznych.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie
U2	budować nieliniowe modele ekonomiczne i sprowadzać je do liniowych modeli z wykorzystaniem danych ekonomicznych.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08, ZAR_K1_U12	egzamin pisemny, zaliczenie
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	budowania i interpretowania modeli ekonometrycznych, jako uproszczonej wersji rzeczywistości w badaniu zjawisk ekonomicznych, które są na ogół bardzo złożone.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K06	egzamin pisemny, zaliczenie
K2	budowania i interpretowania ekonometrycznych modeli liniowych, nieliniowych, funkcji egzo- i endogeniczych ciągłych i dyskretnych	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K06	egzamin pisemny, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	20
ćwiczenia	25
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
rozwiązywanie zadań problemowych	15
wykonanie ćwiczeń	20
przygotowanie do egzaminu	10
rozwiązywanie zadań	20

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zagadnienia wstępne: przedmiot ekonometrii i powiązania jej z innymi dyscyplinami, definicja ekonometrii, model ekonomiczny i ekonometryczny.	W1, W2
2.	Modele ekonometryczne i ich klasyfikacja.	W1, W2
3.	Liniowy model ekonometryczny z jedną i wieloma zmiennymi egzogenicznymi.	W1, W2, U1, U2
4.	Etapy budowy modelu ekonometrycznego.	W1, W2, U1, U2
5.	Dobór zmiennych egzogenicznych do modelu ekonometrycznego, zmienne ilościowe ciągłe i dyskretne.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Estymacja parametrów modelu, metoda najmniejszych kwadratów, wymagane własności statystyczne estymatorów parametrów strukturalnych,	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Weryfikacja modeli ekonometrycznych,	W1, W2, U1, K1
8.	Nieliniowe modele ekonometryczne,	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Praktyczne wykorzystanie modelowania ekonometrycznego: funkcje produkcji, funkcje kosztów, funkcje popytu konsumpcyjnego.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Dopasowanie właściwego modelu ekonometrycznego (liniowego, nieliniowego) do danych empirycznych (ciągłych, dyskretnych)
ćwiczenia	zaliczenie	Budowanie modelu ekonometrycznego, rozwiązywanie układów równań normalnych (macierzowych) w programie Excel

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy matematyki , statystyki matematycznej i ekonomii na poziomie studiów I. stopnia (1, 2 rok)

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Podstawy ekonometrii

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPS.180.5cc03488d6401.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0311Ekonomia
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20, ćwiczenia: 25	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zrozumienie związków przyczynowo–skutkowych miedzy zjawiskami ekonomicznymi i społecznymi.
C2	Zdobycie umiejętności badania zależności ilościowych.
C3	Zdobycie umiejętności empirycznej weryfikacji teorii ekonomicznych czyli konfrontacji teorii ekonomicznych z praktyką.
C4	Zdobycie umiejętności prognozowania na podstawie pewnych przesłanek, o rozwoju zjawisk ekonomicznych
C5	Zdobycie kompetencji analizowania i stosowania w praktyce modeli ekonometrycznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	metody i narzędzia stosowane w ekonometrii	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W05, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie
W2	badania właściwości metod ekonometrycznych	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	budować ilościowe modele ekonomiczne i stosować metody ekonometryczne do tych modeli z wykorzystaniem danych ekonomicznych.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie
U2	budować nieliniowe modele ekonomiczne i sprowadzać je do liniowych modeli z wykorzystaniem danych ekonomicznych.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08, ZAR_K1_U12	egzamin pisemny, zaliczenie
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	budowania i interpretowania modeli ekonometrycznych, jako uproszczonej wersji rzeczywistości w badaniu zjawisk ekonomicznych, które są na ogół bardzo złożone.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K06	egzamin pisemny, zaliczenie
K2	budowania i interpretowania ekonometrycznych modeli liniowych, nieliniowych, funkcji egzo- i endogeniczych ciągłych i dyskretnych	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K06	egzamin pisemny, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	20
ćwiczenia	25
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
rozwiązywanie zadań problemowych	15
wykonanie ćwiczeń	20
przygotowanie do egzaminu	10
rozwiązywanie zadań	20

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zagadnienia wstępne: przedmiot ekonometrii i powiązania jej z innymi dyscyplinami, definicja ekonometrii, model ekonomiczny i ekonometryczny.	W1, W2
2.	Modele ekonometryczne i ich klasyfikacja.	W1, W2
3.	Liniowy model ekonometryczny z jedną i wieloma zmiennymi egzogenicznymi.	W1, W2, U1, U2
4.	Etapy budowy modelu ekonometrycznego.	W1, W2, U1, U2
5.	Dobór zmiennych egzogenicznych do modelu ekonometrycznego, zmienne ilościowe ciągłe i dyskretne.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Estymacja parametrów modelu, metoda najmniejszych kwadratów, wymagane własności statystyczne estymatorów parametrów strukturalnych,	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Weryfikacja modeli ekonometrycznych,	W1, W2, U1, K1
8.	Nieliniowe modele ekonometryczne,	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Praktyczne wykorzystanie modelowania ekonometrycznego: funkcje produkcji, funkcje kosztów, funkcje popytu konsumpcyjnego.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Dopasowanie właściwego modelu ekonometrycznego (liniowego, nieliniowego) do danych empirycznych (ciągłych, dyskretnych)
ćwiczenia	zaliczenie	Budowanie modelu ekonometrycznego, rozwiązywanie układów równań normalnych (macierzowych) w programie Excel

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy matematyki , statystyki matematycznej i ekonomii na poziomie studiów I. stopnia (1, 2 rok)

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Praktyka zawodowa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIS.180.5ca75696b26b0.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** praktyki: 120	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Umożliwienie studentom zastosowania w praktyce wiedzy i umiejętności nabytych w toku zajęć.
C2	Zarówno obserwacja pracy podczas praktyk, jak i wykonywanie zadań pod okiem specjalistów, powinny umożliwić zdobywanie doświadczenia zawodowego oraz rozwijać kompetencje zawodowe.
C3	Praktyczne przygotowanie do aktywności zawodowej na rynku pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie warunki funkcjonowania podmiotów gospodarczych i procesy w nich zachodzące.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W09	raport
W2	absolwent rozumie znaczenie kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwie.	ZAR_K1_W06	raport
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	nabyte podczas praktyki umiejętności pozwalają na rozwiązywanie podstawowych problemów związanych z zarządzaniem w organizacji.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02	raport
U2	praktyka pozwala na zdobycie umiejętności praktycznego wykorzystania narzędzi i metod stosowanych w zarządzaniu organizacją.	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08	raport
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do rozwijania współpracy w zespole, organizacji pracy własnej i odpowiedzialności za powierzone zadania.	ZAR_K1_K01	raport
K2	absolwent jest gotów do podejmowania decyzji w ramach posiadanych kompetencji.	ZAR_K1_K02	raport

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
praktyki	120	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Treści ustalane indywidualnie w miejscu odbywania praktyk przez przedstawiciela/opiekuna praktyk.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
praktyki	raport	Zaliczenie praktyk następuje zgodnie z obowiązującym w IEFiZ Regulaminem Praktyk Studenckich, umieszczonym na stronie Instytutu.Student powinien odbyć i zaliczyć praktykę przed rozpoczęciem 3 roku studiów, zaliczenie otrzymuje w 4 semestrze studiów. W poczet praktyk mogą zostać zaliczone odbyte przez studenta praktyki i staże w wybranej przez niego organizacji, a także wykonywana przez studenta praca na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenia, umowy o dzieło lub prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Zaliczenie następuje na podstawie złożonego kompletu dwóch dokumentów: 1. umowy (jednej z wymienionych powyżej) lub odpisu aktualnego z KRS/ewidencji działalności gospodarczej (w przypadku własnej działalności gospodarczej). 2. wypełnionego formularza sprawozdania z odbycia praktyk.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Małe i średnie przedsiębiorstwa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFS.180.5cc0348a0f7a0.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 30	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	specyfikę i cechy działalności sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MSP).	ZAR_K1_W04	zaliczenie na ocenę
W2	zasady opracowania koncepcji przedsięwzięcia, zakładania małej firmy oraz zarządzania nią na wstępnych etapach działalności.	ZAR_K1_W05	zaliczenie na ocenę
W3	zasady funkcjonowania instytucji publicznych odpowiedzialnych i instytucji wspomagających rozwój.	ZAR_K1_W03	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			

U1	podejmować decyzje organizacyjne i zarządcze w ramach MSP.	ZAR_K1_U06	zaliczenie na ocenę
U2	opracować projekt własnego przedsiębiorstwa.	ZAR_K1_U08	zaliczenie na ocenę
U3	organizować zespół i kierować jego pracą w procesie planowania przedsięwzięcia i jego rozwoju na wczesnych etapach.	ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U06	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	uczestnictwa w przygotowaniu projektu własnego przedsiębiorstwa, uwzględniając aspekty ekonomiczne i prawne.	ZAR_K1_K04	zaliczenie na ocenę
K2	działania w sposób przedsiębiorczy oraz do rozwoju organizacji.	ZAR_K1_K06	zaliczenie na ocenę
K3	samodzielnego podejmowania decyzji zarządczych w małym przedsiębiorstwie.	ZAR_K1_K02	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	30	
konsultacje	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Definicja, cechy działalności i charakterystyka sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MSP)	W1
2.	Modele rozwoju małej i średniej firmy	W1, U1, K2
3.	Determinanty wzrostu przedsiębiorstwa. Diagnoza potencjału wzrostowego przedsiębiorstwa	W1, K2
4.	Rynkowe źródła finansowania przedsięwzięć	U2, K3
5.	Finansowanie przedsięwzięć ze środków publicznych	W3, U1, K3
6.	Instytucje otoczenia biznesu	W3, U2, K1
7.	Ocena pomysłu biznesowego i wstępna koncepcja biznesu	W2, U2, U3, K1
8.	Formalno-prawne aspekty uruchamiania działalności gospodarczej	W2, U2, K1

9.	Kluczowe zagadnienia związane z wejściem na rynek (nazwa i logo, promocja, dystrybucja)	W2, U1, U2, K1, K3
10.	Budowa zespołu założycielskiego i zatrudnianie pracowników	W2, U1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Zgromadzenie wymaganej liczby punktów za zadania i projekt.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Małe i średnie przedsiębiorstwa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPS.180.5cc0348a0f7a0.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 30	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	specyfikę i cechy działalności sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MSP).	ZAR_K1_W04	zaliczenie na ocenę
W2	zasady opracowania koncepcji przedsięwzięcia, zakładania małej firmy oraz zarządzania nią na wstępnych etapach działalności.	ZAR_K1_W05	zaliczenie na ocenę
W3	zasady funkcjonowania instytucji publicznych odpowiedzialnych i instytucji wspomagających rozwój.	ZAR_K1_W03	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			

U1	podejmować decyzje organizacyjne i zarządcze w ramach MSP.	ZAR_K1_U06	zaliczenie na ocenę
U2	opracować projekt własnego przedsiębiorstwa.	ZAR_K1_U08	zaliczenie na ocenę
U3	organizować zespół i kierować jego pracą w procesie planowania przedsięwzięcia i jego rozwoju na wczesnych etapach.	ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U06	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	uczestnictwa w przygotowaniu projektu własnego przedsiębiorstwa, uwzględniając aspekty ekonomiczne i prawne.	ZAR_K1_K04	zaliczenie na ocenę
K2	działania w sposób przedsiębiorczy oraz do rozwoju organizacji.	ZAR_K1_K06	zaliczenie na ocenę
K3	samodzielnego podejmowania decyzji zarządczych w małym przedsiębiorstwie.	ZAR_K1_K02	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	30	
konsultacje	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Definicja, cechy działalności i charakterystyka sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MSP)	W1
2.	Modele rozwoju małej i średniej firmy	W1, U1, K2
3.	Determinanty wzrostu przedsiębiorstwa. Diagnoza potencjału wzrostowego przedsiębiorstwa	W1, K2
4.	Rynkowe źródła finansowania przedsięwzięć	U2, K3
5.	Finansowanie przedsięwzięć ze środków publicznych	W3, U1, K3
6.	Instytucje otoczenia biznesu	W3, U2, K1
7.	Ocena pomysłu biznesowego i wstępna koncepcja biznesu	W2, U2, U3, K1
8.	Formalno-prawne aspekty uruchamiania działalności gospodarczej	W2, U2, K1

9.	Kluczowe zagadnienia związane z wejściem na rynek (nazwa i logo, promocja, dystrybucja)	W2, U1, U2, K1, K3
10.	Budowa zespołu założycielskiego i zatrudnianie pracowników	W2, U1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Warunkiem zaliczenia jest zgromadzenie wymaganej liczby punktów za zadania i projekt.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Podstawy ekonometrii

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIS.180.5cc03488d6401.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0311Ekonomia
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20, ćwiczenia: 25	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zrozumienie związków przyczynowo–skutkowych miedzy zjawiskami ekonomicznymi i społecznymi.
C2	Zdobycie umiejętności badania zależności ilościowych.
C3	Zdobycie umiejętności empirycznej weryfikacji teorii ekonomicznych czyli konfrontacji teorii ekonomicznych z praktyką.
C4	Zdobycie umiejętności prognozowania na podstawie pewnych przesłanek, o rozwoju zjawisk ekonomicznych
C5	Zdobycie kompetencji analizowania i stosowania w praktyce modeli ekonometrycznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	metody i narzędzia stosowane w ekonometrii	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W05, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie
W2	badania właściwości metod ekonometrycznych	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	budować ilościowe modele ekonomiczne i stosować metody ekonometryczne do tych modeli z wykorzystaniem danych ekonomicznych.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie
U2	budować nieliniowe modele ekonomiczne i sprowadzać je do liniowych modeli z wykorzystaniem danych ekonomicznych.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08, ZAR_K1_U12	egzamin pisemny, zaliczenie
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	budowania i interpretowania modeli ekonometrycznych, jako uproszczonej wersji rzeczywistości w badaniu zjawisk ekonomicznych, które są na ogół bardzo złożone.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K06	egzamin pisemny, zaliczenie
K2	budowania i interpretowania ekonometrycznych modeli liniowych, nieliniowych, funkcji egzo- i endogeniczych ciągłych i dyskretnych	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K06	egzamin pisemny, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	20
ćwiczenia	25
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
rozwiązywanie zadań problemowych	15
wykonanie ćwiczeń	20
przygotowanie do egzaminu	10
rozwiązywanie zadań	20

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zagadnienia wstępne: przedmiot ekonometrii i powiązania jej z innymi dyscyplinami, definicja ekonometrii, model ekonomiczny i ekonometryczny.	W1, W2
2.	Modele ekonometryczne i ich klasyfikacja.	W1, W2
3.	Liniowy model ekonometryczny z jedną i wieloma zmiennymi egzogenicznymi.	W1, W2, U1, U2
4.	Etapy budowy modelu ekonometrycznego.	W1, W2, U1, U2
5.	Dobór zmiennych egzogenicznych do modelu ekonometrycznego, zmienne ilościowe ciągłe i dyskretne.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Estymacja parametrów modelu, metoda najmniejszych kwadratów, wymagane własności statystyczne estymatorów parametrów strukturalnych,	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Weryfikacja modeli ekonometrycznych,	W1, W2, U1, K1
8.	Nieliniowe modele ekonometryczne,	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Praktyczne wykorzystanie modelowania ekonometrycznego: funkcje produkcji, funkcje kosztów, funkcje popytu konsumpcyjnego.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Dopasowanie właściwego modelu ekonometrycznego (liniowego, nieliniowego) do danych empirycznych (ciągłych, dyskretnych)
ćwiczenia	zaliczenie	Budowanie modelu ekonometrycznego, rozwiązywanie układów równań normalnych (macierzowych) w programie Excel

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy matematyki , statystyki matematycznej i ekonomii na poziomie studiów I. stopnia (1, 2 rok)

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Metodyka badań naukowych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFS.180.5cc034554abc1.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 30	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wykształcenie umiejętności samodzielnego przygotowania założeń badań naukowych, w tym formułowania problemów badawczych, ich konceptualizacji i operacjonalizacji, oraz gromadzenia i opracowania danych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	wskazać kryteria dobrze sformułowanego problemu empirycznego.	ZAR_K1_W09	zaliczenie pisemne, projekt

W2	student zna fazy procesu badawczego.	ZAR_K1_W09	zaliczenie pisemne, projekt
W3	zna metody i techniki badań naukowych stosowanych w dziedzinie zarządzania.	ZAR_K1_W09	zaliczenie pisemne, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	opracować koncepcję badań i umie wskazać mocne i słabe strony różnych metod badawczych w zakresie zarządzania.	ZAR_K1_U08	zaliczenie pisemne, projekt
U2	umie skonstruować poprawne narzędzia badawcze.	ZAR_K1_U08	zaliczenie pisemne, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student współpracuje w grupie nad realizacją wspólnego projektu badawczego (przygotowaniem koncepcji badań) i potrafi zinterpretować oraz zakomunikować wyniki badań własnych.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K07	projekt
K2	student umie korzystać z dorobku specjalistów reprezentujących inne dyscypliny społeczne (potrafi zadawać istotne pytania pod adresem socjologów, psychologów, statystyków),	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K07	zaliczenie pisemne, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	20	
przeprowadzenie badań empirycznych	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	25	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Wprowadzenie do metodyki badań naukowych – Rodzaje badań naukowych – Specyfika badań naukowych – rygor metodologiczny – Etapy procesu badawczego – Struktura tekstów naukowych	W2, U2, K1, K2

2.	Formułowanie problemu badawczego – Problem badawczy w badaniach naukowych i społecznych – Konceptualizacja i operacjonalizacja problematyki badawczej – Pojęcia, zmienne i wskaźniki – Hipotezy badawcze	W1, U1, K1, K2
3.	Metody i techniki wykorzystywane w badaniach naukowych i ich charakterystyka – Klasyfikacje metod badawczych – Ankieta i wywiad jako metody badań społecznych – Eksperyment jako podejście badawcze – Metody jakościowe (focus group, etnografia) – Inne metody badawcze wykorzystywane w naukach o zarządzaniu	W3, U1, U2, K1, K2
4.	Kwestionariusz jako instrument pomiarowy – Kwestionariusz i zasady jego konstrukcji – Rodzaje pytań kwestionariuszowych Pomiar w badaniach społecznych – Rodzaje pomiaru – Skale wykorzystywane w badaniach – Problem trafności i rzetelności	W3, U2, K1, K2
5.	Dobór próby badawczej – Zasady doboru próby – Metody doboru próby	W2, U1, K1, K2
6.	Opracowanie i analiza danych – Weryfikacja materiału surowego – Instrukcja kodowa i kategoryzacja pytań otwartych – Analiza statystyczna danych (w tym z wykorzystaniem SPSS i Statistica) – Prezentacja danych – analiza tabelaryczna Zasady pisania raportu z badań – Najczęstsze błędy popełniane w raportach z badań naukowych – Zasady przedstawiania wyników badań naukowych	W2, W3, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, projekt	Praca semestralna (grupowa) – pisemne przygotowanie projektu oraz raportu z przeprowadzonych badań (próby napisana artykułu naukowego) (1) – oraz prezentacja najważniejszych wyników (2). – Uczestnictwo w zajęciach W przypadku niezaliczenia – egzamin pisemny w formie testu.

Metodyka badań naukowych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPS.180.5cc034554abc1.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 30	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wykształcenie umiejętności samodzielnego przygotowania założeń badań naukowych, w tym formułowania problemów badawczych, ich konceptualizacji i operacjonalizacji, oraz gromadzenia i opracowania danych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	wskazać kryteria dobrze sformułowanego problemu empirycznego.	ZAR_K1_W09	zaliczenie pisemne, projekt

W2	student zna fazy procesu badawczego.	ZAR_K1_W09	zaliczenie pisemne, projekt
W3	zna metody i techniki badań naukowych stosowanych w dziedzinie zarządzania.	ZAR_K1_W09	zaliczenie pisemne, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	opracować koncepcję badań i umie wskazać mocne i słabe strony różnych metod badawczych w zakresie zarządzania.	ZAR_K1_U08	zaliczenie pisemne, projekt
U2	umie skonstruować poprawne narzędzia badawcze.	ZAR_K1_U08	zaliczenie pisemne, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student współpracuje w grupie nad realizacją wspólnego projektu badawczego (przygotowaniem koncepcji badań) i potrafi zinterpretować oraz zakomunikować wyniki badań własnych.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K07	projekt
K2	student umie korzystać z dorobku specjalistów reprezentujących inne dyscypliny społeczne (potrafi zadawać istotne pytania pod adresem socjologów, psychologów, statystyków),	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K07	zaliczenie pisemne, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	20	
przeprowadzenie badań literaturowych	25	
przeprowadzenie badań empirycznych	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	prowadzenie do metodyki badań naukowych – Rodzaje badań naukowych – Specyfika badań naukowych – rygor metodologiczny – Etapy procesu badawczego – Struktura tekstów naukowych	W2, U2, K1, K2

2.	Formułowanie problemu badawczego – Problem badawczy w badaniach naukowych i społecznych – Konceptualizacja i operacjonalizacja problematyki badawczej – Pojęcia, zmienne i wskaźniki – Hipotezy badawcze	W1, U1, K1, K2
3.	Metody i techniki wykorzystywane w badaniach naukowych i ich charakterystyka – Klasyfikacje metod badawczych – Ankieta i wywiad jako metody badań społecznych – Eksperyment jako podejście badawcze – Metody jakościowe (focus group, etnografia) – Inne metody badawcze wykorzystywane w naukach o zarządzaniu	W3, U1, U2, K1, K2
4.	Kwestionariusz jako instrument pomiarowy – Kwestionariusz i zasady jego konstrukcji – Rodzaje pytań kwestionariuszowych Pomiar w badaniach społecznych – Rodzaje pomiaru – Skale wykorzystywane w badaniach – Problem trafności i rzetelności	W3, U2, K1, K2
5.	Dobór próby badawczej – Zasady doboru próby – Metody doboru próby	W2, U1, K1, K2
6.	Opracowanie i analiza danych – Weryfikacja materiału surowego – Instrukcja kodowa i kategoryzacja pytań otwartych – Analiza statystyczna danych (w tym z wykorzystaniem SPSS i Statistica) – Prezentacja danych – analiza tabelaryczna Zasady pisania raportu z badań – Najczęstsze błędy popełniane w raportach z badań naukowych – Zasady przedstawiania wyników badań naukowych	W2, W3, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, projekt	Praca semestralna (grupowa) – pisemne przygotowanie projektu oraz raportu z przeprowadzonych badań (próby napisana artykułu naukowego) (1) – oraz prezentacja najważniejszych wyników (2). – Uczestnictwo w zajęciach W przypadku niezaliczenia – egzamin pisemny w formie testu.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Małe i średnie przedsiębiorstwa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów
zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe

Ścieżka
ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE

Jednostka organizacyjna
Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej

Poziom kształcenia
pierwszego stopnia

Forma studiów
studia stacjonarne

Profil studiów
ogólnoakademicki

Obligatoryjność
fakultatywny

Cykl kształcenia
2021/22

Kod przedmiotu
UJ.WZZARZMIS.180.5cc0348a0f7a0.21

Języki wykładowe
Polski

Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi
Tak

Dyscypliny
Nauki o zarządzaniu i jakości

Klasyfikacja ISCED
0413Zarządzanie i administracja

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 30	3.0

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	specyfikę i cechy działalności sektora małych i średnich przedsiębiorstw,	ZAR_K1_W04	zaliczenie na ocenę
W2	zasady opracowania koncepcji przedsięwzięcia, zakładania małej firmy oraz zarządzania nią na wstępnych etapach działalności.	ZAR_K1_W05	zaliczenie na ocenę
W3	zasady funkcjonowania instytucji publicznych odpowiedzialnych i instytucji wspomagających rozwój MSP.	ZAR_K1_W03	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			

U1	podejmować decyzje organizacyjne i zarządcze w ramach MSP.	ZAR_K1_U06	zaliczenie na ocenę
U2	opracować projekt własnego przedsiębiorstwa.	ZAR_K1_U08	zaliczenie na ocenę
U3	organizować zespół i kierować jego pracą w procesie planowania przedsięwzięcia i jego rozwoju na wczesnych etapach	ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U06	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	uczestnictwa w przygotowaniu projektu własnego przedsiębiorstwa, uwzględniając aspekty ekonomiczne i prawne.	ZAR_K1_K04	zaliczenie na ocenę
K2	działania w sposób przedsiębiorczy oraz do rozwoju organizacji.	ZAR_K1_K06	zaliczenie na ocenę
K3	samodzielnego podejmowania decyzji zarządczych w małym przedsiębiorstwie.	ZAR_K1_K02	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	30	
konsultacje	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Definicja, cechy działalności i charakterystyka sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MSP)	W1
2.	Modele rozwoju małej i średniej firmy	W1, U1, K2
3.	Determinanty wzrostu przedsiębiorstwa. Diagnoza potencjału wzrostowego przedsiębiorstwa	W1, K2
4.	Rynkowe źródła finansowania przedsięwzięć	U2, K3
5.	Finansowanie przedsięwzięć ze środków publicznych	W3, U1, K3
6.	Instytucje otoczenia biznesu	W3, U2, K1
7.	Ocena pomysłu biznesowego i wstępna koncepcja biznesu	W2, U2, U3, K1
8.	Formalno-prawne aspekty uruchamiania działalności gospodarczej	W2, U2, K1

9.	Kluczowe zagadnienia związane z wejściem na rynek	W2, U1, U2, K1, K3
10.	Budowa zespołu założycielskiego i zatrudnianie	W2, U1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Zgromadzenie wymaganej liczby punktów za zadania i projekt.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Prawo finansowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFS.180.5cac67cc884ef.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0421Prawo
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem jest wypracowanie umiejętności rozstrzygania spraw podatkowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna różnorodność konstrukcji podatkowych.	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W10, ZAR_K1_W12	zaliczenie pisemne

W2	absolwent zna i rozumie sposoby powstawania, wykonywania i wygasania zobowiązań podatkowych.	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W10, ZAR_K1_W12	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi rozstrzygnąć konkretną sprawę podatkową.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U12	zaliczenie pisemne
U2	absolwent potrafi podjąć działania na płaszczyźnie postępowania podatkowego.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U12	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do podjęcia obowiązków zawodowych związanych z rozstrzyganiem spraw podatkowych.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	zaliczenie pisemne
K2	absolwent jest gotów prowadzić sprawy przed organami podatkowymi.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Analiza różnorodnych konstrukcji podatkowych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Analiza sposobów powstawania zobowiązań podatkowych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Analiza obowiązków związanych z wykonywaniem zobowiązań podatkowych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Analiza sposobów wygasania zobowiązań podatkowych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	**Formy zaliczenia**	**Warunki zaliczenia przedmiotu**

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Trafna odpowiedź na więcej niż połowę pytań.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność nieobowiązkowa, chociaż zalecana.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Prawo finansowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPS.180.5cac67cc884ef.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0421Prawo
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem jest wypracowanie umiejętności rozstrzygania spraw podatkowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie różnorodność konstrukcji podatkowych.	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W10, ZAR_K1_W12	zaliczenie pisemne

W2	absolwent zna i rozumie problematykę powstawania, wykonywania i wygasania zobowiązań podatkowych.	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W10, ZAR_K1_W12	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi rozstrzygnąć konkretną sprawę podatkową.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U12	zaliczenie pisemne
U2	absolwent potrafi podjąć działania na płaszczyźnie postępowania podatkowego.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U12	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do podjęcia obowiązków zawodowych związanych z rozstrzyganiem spraw podatkowych.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	zaliczenie pisemne
K2	absolwent jest gotów prowadzić sprawę przed organami podatkowymi.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Analiza różnorodnych konstrukcji podatkowych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Analiza sposobów powstawania zobowiązań podatkowych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Analiza obowiązków związanych z wykonywaniem zobowiązań podatkowych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Analiza sposobów wygasania zobowiązań podatkowych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	**Formy zaliczenia**	**Warunki zaliczenia przedmiotu**

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Trafna odpowiedź na więcej niż połowę pytań.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność nie jest obowiązkowa, chociaż zalecana.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Metodyka badań naukowych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIS.180.5cc034554abc1.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 30	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wykształcenie umiejętności samodzielnego przygotowania założeń badań naukowych, w tym formułowania problemów badawczych, ich konceptualizacji i operacjonalizacji, oraz gromadzenia i opracowania danych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	wskazać kryteria dobrze sformułowanego problemu empirycznego.	ZAR_K1_W09	zaliczenie pisemne, projekt

W2	student zna fazy procesu badawczego.	ZAR_K1_W09	zaliczenie pisemne, projekt
W3	zna metody i techniki badań naukowych stosowanych w dziedzinie zarządzania.	ZAR_K1_W09	zaliczenie pisemne, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	opracować koncepcję badań i umie wskazać mocne i słabe strony różnych metod badawczych w zakresie zarządzania.	ZAR_K1_U08	zaliczenie pisemne, projekt
U2	umie skonstruować poprawne narzędzia badawcze.	ZAR_K1_U08	zaliczenie pisemne, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student współpracuje w grupie nad realizacją wspólnego projektu badawczego (przygotowaniem koncepcji badań) i potrafi zinterpretować oraz zakomunikować wyniki badań własnych.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K07	projekt
K2	student umie korzystać z dorobku specjalistów reprezentujących inne dyscypliny społeczne (potrafi zadawać istotne pytania pod adresem socjologów, psychologów, statystyków),	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K07	zaliczenie pisemne, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	20	
przeprowadzenie badań literaturowych	25	
przeprowadzenie badań empirycznych	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	prowadzenie do metodyki badań naukowych – Rodzaje badań naukowych – Specyfika badań naukowych – rygor metodologiczny – Etapy procesu badawczego – Struktura tekstów naukowych	W2, U2, K1, K2

2.	Formułowanie problemu badawczego – Problem badawczy w badaniach naukowych i społecznych – Konceptualizacja i operacjonalizacja problematyki badawczej – Pojęcia, zmienne i wskaźniki – Hipotezy badawcze	W1, U1, K1, K2
3.	Metody i techniki wykorzystywane w badaniach naukowych i ich charakterystyka – Klasyfikacje metod badawczych – Ankieta i wywiad jako metody badań społecznych – Eksperyment jako podejście badawcze – Metody jakościowe (focus group, etnografia) – Inne metody badawcze wykorzystywane w naukach o zarządzaniu	W3, U1, U2, K1, K2
4.	Kwestionariusz jako instrument pomiarowy – Kwestionariusz i zasady jego konstrukcji – Rodzaje pytań kwestionariuszowych Pomiar w badaniach społecznych – Rodzaje pomiaru – Skale wykorzystywane w badaniach – Problem trafności i rzetelności	W3, U2, K1, K2
5.	Dobór próby badawczej – Zasady doboru próby – Metody doboru próby	W2, U1, K1, K2
6.	Opracowanie i analiza danych – Weryfikacja materiału surowego – Instrukcja kodowa i kategoryzacja pytań otwartych – Analiza statystyczna danych (w tym z wykorzystaniem SPSS i Statistica) – Prezentacja danych – analiza tabelaryczna Zasady pisania raportu z badań – Najczęstsze błędy popełniane w raportach z badań naukowych – Zasady przedstawiania wyników badań naukowych	W2, W3, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, projekt	Praca semestralna (grupowa) – pisemne przygotowanie projektu oraz raportu z przeprowadzonych badań (próby napisana artykułu naukowego) (1) – oraz prezentacja najważniejszych wyników (2). – Uczestnictwo w zajęciach W przypadku niezaliczenia – egzamin pisemny w formie testu.

Metody organizacji i zarządzania

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFS.180.5cc2ee26bdf46.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20, ćwiczenia: 25	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przegląd różnorodnych klasyfikacji i rodzajów metod organizacyjno – zarządczych.
C2	Charakterystyka wybranych metod i technik zarządzania z przedstawieniem przykładów ich praktycznego wykorzystania.
C3	Wykształcenie aktywnej postawy kierowniczej w procesie rozwiązywania problemów zarządzania z wykorzystaniem klasycznych i współczesnych metod organizacji i zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	pojęcie i rolę metod organizatorsko – zarządczych w rozwiązywaniu problemów organizacji.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	genezę i kryteria klasyfikacji metod organizacji i zarządzania.	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W3	możliwości zastosowań klasycznych i nowoczesnych metod organizacyjnych i zarządczych w różnorodnych obszarach działalności organizacji.	ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	sklasyfikować według różnych kryteriów metody i techniki organizatorskie.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U2	rozpoznać i przeanalizować problemy organizacji jako przyczyny zastosowania odpowiednich metod i technik organizatorsko-zarządczych.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U3	zaproponować narzędzia zarządczo – organizatorskie w obrębie poszczególnych obszarów zarządzania jako metody na likwidowanie lub zapobieganie patologiom w organizacji.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U4	zaproponować metody i techniki organizatorskie wspomagające rozwój konkurencyjnych zasobów i kompetencji przedsiębiorstwa.	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	kreatywnego i przedsiębiorczego myślenia w procesie rozwiązywania problemów wewnątrzorganizacyjnych.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	projekt
K2	samodzielnego analizowania i komentowania dobrych praktyk w zakresie wdrażania metod organizatorsko - zarządczych w codziennej praktyce organizacji.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	projekt
K3	wykorzystania poznanego instrumentarium z zakresu zarządzania i organizacji w pracy własnej i zespołowej.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K07	projekt
K4	współpracy w grupie, sprawnie komunikując się w zespole i ponosząc odpowiedzialność za terminowe i rzetelne wykonanie powierzonych zadań.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	20
ćwiczenia	25
przygotowanie projektu	20
przeprowadzenie badań literaturowych	15
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	18

przygotowanie do zajęć	10
przygotowanie do egzaminu	10
uczestnictwo w egzaminie	2

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do metod i technik organizacji i zarządzania – ewolucja, istota, definicja.	W1, W2
2.	Przegląd kierunków i rodzajów klasyfikacji metod organizatorsko – zarządczych.	W2, W3, U1
3.	Metody i techniki organizatorskie jako instrumenty likwidowania patologii systemu zarządzania.	W3, U2, U3, K3
4.	Ogólne metody organizatorskie: podejście prognostyczne i diagnostyczne.	W2, U1
5.	Metody i techniki planowania w organizacji.	W3, U3, U4, K2
6.	Metody i techniki organizowania procesów pracy.	W3, U3, U4, K2, K4
7.	Metody i techniki motywowania pracowników.	W3, U4, K3
8.	Metody i techniki kontroli menedżerskiej.	W3, U3, U4, K2
9.	Metody i techniki doskonalenia funkcjonowania oraz zarządzania organizacją.	U4, K3, K4
10.	Metody zarządzania pracą własną menedżera.	W3, U4, K3
11.	Metody rozwoju osobistych kompetencji menedżerskich i przywódczych.	U4, K1, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie oceny pozytywnej z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, projekt	Uzyskanie pozytywnego zaliczenia na podstawie pracy zaliczeniowej i kolokwium

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Metody organizacji i zarządzania

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPS.180.5cc2ee26bdf46.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20, ćwiczenia: 25	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przegląd różnorodnych klasyfikacji i rodzajów metod organizacyjno – zarządczych.
C2	Charakterystyka wybranych metod i technik zarządzania z przedstawieniem przykładów ich praktycznego wykorzystania.
C3	Wykształcenie aktywnej postawy kierowniczej w procesie rozwiązywania problemów zarządzania z wykorzystaniem klasycznych i współczesnych metod organizacji i zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	pojęcie i rolę metod organizatorsko – zarządczych w rozwiązywaniu problemów organizacji.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	genezę i kryteria klasyfikacji metod organizacji i zarządzania.	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W3	możliwości zastosowań klasycznych i nowoczesnych metod organizacyjnych i zarządczych w różnorodnych obszarach działalności organizacji.	ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	sklasyfikować według różnych kryteriów metody i techniki organizatorskie.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U2	rozpoznać i przeanalizować problemy organizacji jako przyczyny zastosowania odpowiednich metod i technik organizatorsko-zarządczych.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U3	zaproponować narzędzia zarządczo – organizatorskie w obrębie poszczególnych obszarów zarządzania jako metody na likwidowanie lub zapobieganie patologiom w organizacji.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U4	zaproponować metody i techniki organizatorskie wspomagające rozwój konkurencyjnych zasobów i kompetencji przedsiębiorstwa.	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	kreatywnego i przedsiębiorczego myślenia w procesie rozwiązywania problemów wewnątrzorganizacyjnych.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	projekt
K2	samodzielnego analizowania i komentowania dobrych praktyk w zakresie wdrażania metod organizatorsko - zarządczych w codziennej praktyce organizacji.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	projekt
K3	wykorzystania poznanego instrumentarium z zakresu zarządzania i organizacji w pracy własnej i zespołowej.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K07	projekt
K4	współpracy w grupie, sprawnie komunikując się w zespole i ponosząc odpowiedzialność za terminowe i rzetelne wykonanie powierzonych zadań.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	20
ćwiczenia	25
przygotowanie projektu	20
przeprowadzenie badań literaturowych	15
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	18

przygotowanie do zajęć	10
przygotowanie do egzaminu	10
uczestnictwo w egzaminie	2

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do metod i technik organizacji i zarządzania – ewolucja, istota, definicja.	W1, W2
2.	Przegląd kierunków i rodzajów klasyfikacji metod organizatorsko – zarządczych.	W2, W3, U1
3.	Metody i techniki organizatorskie jako instrumenty likwidowania patologii systemu zarządzania.	W3, U2, U3, K3
4.	Ogólne metody organizatorskie: podejście prognostyczne i diagnostyczne.	W2, U1
5.	Metody i techniki planowania w organizacji.	W3, U3, U4, K2
6.	Metody i techniki organizowania procesów pracy.	W3, U3, U4, K2, K4
7.	Metody i techniki motywowania pracowników.	W3, U4, K3
8.	Metody i techniki kontroli menedżerskiej.	W3, U3, U4, K2
9.	Metody i techniki doskonalenia funkcjonowania oraz zarządzania organizacją.	U4, K3, K4
10.	Metody zarządzania pracą własną menedżera.	W3, U4, K3
11.	Metody rozwoju osobistych kompetencji menedżerskich i przywódczych.	U4, K1, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie oceny pozytywnej z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, projekt	Uzyskanie pozytywnego zaliczenia na podstawie pracy zaliczeniowej i kolokwium

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Prawo finansowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIS.180.5cac67cc884ef.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0421Prawo
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	**Liczba punktów ECTS** 2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem jest wypracowanie umiejętności rozstrzygania spraw podatkowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie różnorodność konstrukcji podatkowych.	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W10, ZAR_K1_W12	zaliczenie pisemne

W2	absolwent zna i rozumie problematykę powstawania, wykonywania i wygasania zobowiązań podatkowych	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W10, ZAR_K1_W12	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi rozstrzygnąć konkretną sprawę podatkową.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U12	zaliczenie pisemne
U2	absolwent potrafi podjąć działania na płaszczyźnie postępowania podatkowego.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U12	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do podjęcia obowiązków zawodowych związanych z rozstrzyganiem spraw podatkowych.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	zaliczenie pisemne
K2	absolwent jest gotów prowadzić sprawę przed organami podatkowymi.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Analiza różnorodnych konstrukcji podatkowych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Analiza sposobów powstawania zobowiązań podatkowych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Analiza obowiązków związanych z wykonywaniem zobowiązań podatkowych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Analiza sposobów wygasania zobowiązań podatkowych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	**Formy zaliczenia**	**Warunki zaliczenia przedmiotu**

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Trafna odpowiedź na więcej niż połowę pytań.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność nieobowiązkowa, chociaż zalecana.

Metody organizacji i zarządzania

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIS.180.5cc2ee26bdf46.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20, ćwiczenia: 25	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przegląd różnorodnych klasyfikacji i rodzajów metod organizacyjno – zarządczych.
C2	Charakterystyka wybranych metod i technik zarządzania z przedstawieniem przykładów ich praktycznego wykorzystania.
C3	Wykształcenie aktywnej postawy kierowniczej w procesie rozwiązywania problemów zarządzania z wykorzystaniem klasycznych i współczesnych metod organizacji i zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	pojęcie i rolę metod organizatorsko – zarządczych w rozwiązywaniu problemów organizacji.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	genezę i kryteria klasyfikacji metod organizacji i zarządzania.	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W3	możliwości zastosowań klasycznych i nowoczesnych metod organizacyjnych i zarządczych w różnorodnych obszarach działalności organizacji.	ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	sklasyfikować według różnych kryteriów metody i techniki organizatorskie.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U2	rozpoznać i przeanalizować problemy organizacji jako przyczyny zastosowania odpowiednich metod i technik organizatorsko-zarządczych.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U3	zaproponować narzędzia zarządczo – organizatorskie w obrębie poszczególnych obszarów zarządzania jako metody na likwidowanie lub zapobieganie patologiom w organizacji.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U4	zaproponować metody i techniki organizatorskie wspomagające rozwój konkurencyjnych zasobów i kompetencji przedsiębiorstwa.	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	kreatywnego i przedsiębiorczego myślenia w procesie rozwiązywania problemów wewnątrzorganizacyjnych.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	projekt
K2	samodzielnego analizowania i komentowania dobrych praktyk w zakresie wdrażania metod organizatorsko - zarządczych w codziennej praktyce organizacji.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	projekt
K3	wykorzystania poznanego instrumentarium z zakresu zarządzania i organizacji w pracy własnej i zespołowej.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K07	projekt
K4	współpracy w grupie, sprawnie komunikując się w zespole i ponosząc odpowiedzialność za terminowe i rzetelne wykonanie powierzonych zadań.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	20
ćwiczenia	25
przygotowanie projektu	20
przeprowadzenie badań literaturowych	15
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	18

przygotowanie do zajęć	10
przygotowanie do egzaminu	10
uczestnictwo w egzaminie	2

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do metod i technik organizacji i zarządzania – ewolucja, istota, definicja.	W1, W2
2.	Przegląd kierunków i rodzajów klasyfikacji metod organizatorsko – zarządczych.	W2, W3, U1
3.	Metody i techniki organizatorskie jako instrumenty likwidowania patologii systemu zarządzania.	W3, U2, U3, K3
4.	Ogólne metody organizatorskie: podejście prognostyczne i diagnostyczne.	W2, U1
5.	Metody i techniki planowania w organizacji.	W3, U3, U4, K2
6.	Metody i techniki organizowania procesów pracy.	W3, U3, U4, K2, K4
7.	Metody i techniki motywowania pracowników.	W3, U4, K3
8.	Metody i techniki kontroli menedżerskiej.	W3, U3, U4, K2
9.	Metody i techniki doskonalenia funkcjonowania oraz zarządzania organizacją.	U4, K3, K4
10.	Metody zarządzania pracą własną menedżera.	W3, U4, K3
11.	Metody rozwoju osobistych kompetencji menedżerskich i przywódczych.	U4, K1, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie oceny pozytywnej z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, projekt	Uzyskanie pozytywnego zaliczenia na podstawie pracy zaliczeniowej i kolokwium

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie jakością

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPS.1100.5cc03486712c1.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie słuchaczy z koncepcyjnym i metodologicznym wymiarem zarządzania jakością

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student zna genezę zarządzania jakością	ZAR_K1_W01	projekt

W2	student zna koncepcje, standardy, modele i narzędzia zarządzania jakością	ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posługiwać się niektórymi metodami zarządzania jakością	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04	projekt
U2	posługiwać się wybranymi standardami zarządzania jakością	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student rozumie rolę i znaczenie interesariuszy (szczególnie klientów) w działalności organizacji	ZAR_K1_K05	projekt
K2	student rozumie znaczenie pracy zespołowej w zarządzaniu jakością	ZAR_K1_K01	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
przygotowanie projektu	25	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Geneza zarządzania jakością, wyjaśnienie podstawowych pojęć	W1, W2
2.	2. Koncepcje zarządzania jakością (ograniczenia, zalety)	W2, U1, K1
3.	Elementy projektowania systemu zarządzania jakością	U1, U2, K1, K2
4.	Normalizacja, akredytacja i certyfikacja	W2, U2
5.	Instrumentarium zarządzania jakością	U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, Metoda sytuacyjna, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją

multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	Suma punktów za uzyskane prace przejściowe i pracę końcową

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw zarządzania

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie jakością

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIS.1100.5cc03486712c1.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie słuchaczy z koncepcyjnym i metodologicznym wymiarem zarządzania jakością

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student zna genezę zarządzania jakością	ZAR_K1_W01	projekt

W2	student zna koncepcje, standardy, modele i narzędzia zarządzania jakością	ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posługiwać się niektórymi metodami zarządzania jakością	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04	projekt
U2	posługiwać się wybranymi standardami zarządzania jakością	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student rozumie rolę i znaczenie interesariuszy (szczególnie klientów) w działalności organizacji	ZAR_K1_K05	projekt
K2	student rozumie znaczenie pracy zespołowej w zarządzaniu jakością	ZAR_K1_K01	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
przygotowanie projektu	25	
zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Geneza zarządzania jakością, wyjaśnienie podstawowych pojęć	W1, W2
2.	2. Koncepcje zarządzania jakością (ograniczenia, zalety)	W2, U1, K1
3.	Elementy projektowania systemu zarządzania jakością	U1, U2, K1, K2
4.	Normalizacja, akredytacja i certyfikacja	W2, U2
5.	Instrumentarium zarządzania jakością	U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, Metoda sytuacyjna, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją

multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	Suma punktów za uzyskane prace przejściowe i pracę końcową

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw zarządzania

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie jakością

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFS.1100.5cc03486712c1.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania jakością

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	znaczenie i treści funkcji zarządzania jakością we współczesnych organizacjach	ZAR_K1_W07	projekt

W2	zasady stosowania wybranych narzędzi zarządzania jakością	ZAR_K1_W07	projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posługiwać się ważniejszymi narzędziami zarządzania jakością	ZAR_K1_U04	projekt
U2	projektować wybrane elementy systemu zarządzania jakością		projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	efektywnej pracy w grupie	ZAR_K1_K01	projekt
K2	samodzielnego rozwiązywania problemów z zakresu omawianych zagadnień	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
przygotowanie projektu	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Wprowadzenie w problematykę zarządzania jakością	W1
2.	Normalizacja, certyfikacja oraz akredytacja w sferze zarządzania jakością	K2
3.	System zarządzania jakością zgodny z normą ISO 9001	W2
4.	Narzędzia oceny zarządzania jakością	K2
5.	Integracja znormalizowanych systemów zarządzania różnych dziedzin działalności organizacji	U1, U2
6.	Wybrane metody zarządzania jakością	K1
7.	Modele doskonałości organizacji skodyfikowane w Nagrody Jakości	W1

8.	Koncepcja TQM	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	Suma punktów za uzyskane prace przejściowe i pracę końcową

Wymagania wstępne i dodatkowe

Przedmioty wprowadzające: Podstawy zarządzania, Nauki o organizacji, Marketing - podstawy

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Rekrutacja i dobór kadr

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPS.1100.5cc2ee2b437f8.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy studentom na temat różnic indywidualnych na podstawie wybranych koncepcji psychologicznych i teorii selekcji w kontekście rozwiązywania problemów w obszarze rekrutacji i doboru kadr.
C2	Wyjaśnienie studentom, w jaki sposób formułować i analizować proste problemy badawcze w organizacji dotyczące doboru kadr..
C3	Uświadomienie słuchaczom złożoności procesu decyzyjnego w ocenie własnej przydatności zawodowej na stanowisko dyrektora działu HR.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	modele rekrutacji i selekcji w ujęciu międzynarodowym. Rozumie znaczenie doboru kadr w strategii firmy.	ZAR_K1_W12	projekt
W2	student posiada wiedzę w zakresie podstawowych teorii psychologicznych wyjaśniających różnice indywidualne w sytuacji doboru kadr	ZAR_K1_W11	projekt
W3	student posiada podstawową wiedzę w zakresie psychometrycznych standardów w metodologii doboru kadr	ZAR_K1_W09	projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	formułować i analizować proste problemy badawcze w organizacji dotyczące polityki zatrudnienia np. w sytuacji zmiany organizacyjnej	ZAR_K1_U01	projekt
U2	student posiada podstawowe umiejętności przewidywania zachowań członków organizacji w różnych sytuacjach, wpływać na ich motywację oraz modyfikować postawy	ZAR_K1_U07	projekt
U3	sformułować wymagania w odniesieniu do określonej kategorii stanowisk pracy i określić predyktory w prognozowaniu powodzenia zawodowego	ZAR_K1_U02	projekt
U4	napisać ekspertyzę dotyczącą własnej przydatności zawodowej, zgodnie z wybraną specjalnością, na podstawie wyników testów psychometrycznych.	ZAR_K1_U10	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student rozumie potrzebę przestrzegania norm etycznych w sytuacji doboru kadr	ZAR_K1_K05	projekt
K2	student ma świadomość potrzeby ciągłego doskonalenia zawodowego w kontekście zmian i złożoności rozwiązywanych problemów zawodowych	ZAR_K1_K07	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
przygotowanie ekspertyzy	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Modele rekrutacji i selekcji: paradygmat psychometryczny (M. Smith); modele statystyczne (model regresji, analiza skupień – techniką k-średnich); "model teatru". Porównanie klasycznego modelu rekrutacji i selekcji z modelem w sytuacji zmian organizacyjnych.Waga poszczególnych kategorii predyktorów w modelach selekcji.	W1, W3, U1, U3, K1, K2
2.	Zagadnienia psychometryczne stosowania narzędzi selekcyjnych (metody analizy rzetelności i trafności testów; standaryzacja i normalizacja testów klasycznych i symulacyjnych). Aspekty etyczne i prawne praktyk obowiązujących w Europie.	W1, W3, U1, K1, K2
3.	Wybrane teorie psychologiczne przydatne w praktyce zarządzania ze szczególnym naciskiem na zastosowania w obszarze doboru kadr.	W2, U2, U3, K1, K2
4.	Klasyfikacja metod stosowanych w rekrutacji (w tym formularze standaryzowane) i w procesie selekcji (testy inteligencji, uzdolnień zawodowych, osobowości, inteligencji emocjonalnej oraz preferencji zawodowych, testy AC). Charakterystyki psychometryczne. Zagadnienie doboru testów do specyfiki zadania/problemu do rozwiązania.	W2, W3, U3, K2
5.	Sformułowanie wymagań dla stanowiska pracy dyrektora działu HR, identyfikacja zmiennych pomiarowych oraz dobór adekwatnych narzędzi selekcji. Przeprowadzenie pomiaru w grupie uczestników kursu w celu oceny własnej przydatności zawodowej. Wyjaśnienie zasad interpretacji uzyskanych wyników. Omówienie struktury i reguł pisania ekspertyzy.	W2, W3, U3, U4, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe, udział w badaniach, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	pozytywna ocena projektu

Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIS.1100.5cc03454a3f20.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0311Ekonomia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przedstawienie studentom podstawowych zagadnień dotyczących gospodarki światowej i międzynarodowych stosunków ekonomicznych, procesu ich ewolucji, przyczynach i konsekwencjach. Ukazanie związków przyczynowo-skutkowych w ekonomicznych relacjach międzynarodowych.
C2	Stworzenie podstaw do wykorzystania przez studentów podstawowych teorii handlu, zasad polityki handlu zagranicznego i kursu walutowego oraz teorii międzynarodowego przepływu czynników produkcji do analizy problemów występujących w praktyce gospodarczej.
C3	Zapoznanie ich z instytucjonalną strukturą gospodarki światowej (MFW,Bank Światowy, WTO, OECD).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	istotę i swoistość międzynarodowych stosunków gospodarczych jako części stosunków międzynarodowych	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03	egzamin pisemny
W2	główne podejścia w badaniu międzynarodowych stosunków gospodarczych i potrafi wymienić podstawowe różnice między nimi	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03	egzamin pisemny
W3	ewolucję gospodarki światowej, w szczególności procesów globalizacji oraz współczesnych przemian w układzie sił w gospodarce światowej	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	docierać do danych statystycznych, historycznych i współczesnych, i je właściwie interpretować	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03	egzamin pisemny
U2	docierać do i korzystać z publikacji w prasie i czasopismach naukowych, polskich i zagranicznych, niezbędnych dla śledzenia zachodzących współcześnie zmian	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	prowadzenia dyskusji i przedstawienia poglądów na wybrane tematy dotyczące międzynarodowych stosunków gospodarczych	ZAR_K1_K01	egzamin pisemny
K2	we współdziałaniu z grupą opracowywana analizy wybranych zjawisk i procesów mających miejsce współcześnie w międzynarodowych stosunkach gospodarczych	ZAR_K1_K07	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
przygotowanie do egzaminu	10
przygotowanie do zajęć	10
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i zakres międzynarodowych stosunków gospodarczych	W1, U1
2.	Powstanie i ewolucja struktury gospodarki światowej	W1, W2, U1, K1, K2
3.	Teorie handlu międzynarodowego	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Cele i instrumenty polityki handlowej	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Międzynarodowy system walutowy	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Kurs walutowy i rynek walutowy	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Międzynarodowy rynek finansowy	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	Międzynarodowe przepływy kapitału	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Teorie międzynarodowych inwestycji zagranicznych	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
10.	Międzynarodowe przepływy siły robocze	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
11.	Teoria i praktyka międzynarodowej integracji gospodarczej	W3, U1, U2, K1, K2
12.	Procesy globalizacji i ich wpływ na rozwój krajów i regionów	W3, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny w formie testowej

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wstępne umiejętności: Makroekonomia

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Związki i integracje przedsiębiorstw

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów
zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe

Ścieżka
ZARZĄDZANIE FIRMĄ

Jednostka organizacyjna
Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej

Poziom kształcenia
pierwszego stopnia

Forma studiów
studia stacjonarne

Profil studiów
ogólnoakademicki

Obligatoryjność
obowiązkowy

Cykl kształcenia
2021/22

Kod przedmiotu
UJ.WZZARZFS.1100.5cc2ee271c8c4.21

Języki wykładowe
Polski

Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi
Tak

Dyscypliny
Nauki o zarządzaniu i jakości

Klasyfikacja ISCED
0413Zarządzanie i administracja

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wprowadzenie w problematykę współdziałania gospodarczego przedsiębiorstw jako trwałego elementu polskiej i globalnej gospodarki z uwypukleniem procesów konsolidacyjnych i kooperacyjnych.
C2	Przedstawienie podstawowej wiedzy niezbędnej do sprawnego zarządzania projektami fuzji i przejęć.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	student zna motywy, kierunki i formy procesów konsolidacyjnych przedsiębiorstw oraz rozumie konieczność wieloaspektowego ujęcia tego tematu.	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W10	egzamin pisemny
W2	podstawowe mechanizmy, kluczowe przedsięwzięcia i etapy w procesach fuzji i przejęć przedsiębiorstw.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zdefiniować i usystematyzować pojęcia typowe dla związków i integracji przedsiębiorstw.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02	egzamin pisemny, projekt
U2	posługiwać się podstawowymi narzędziami w zakresie wyszukiwania i oceny wartości kandydata do nabycia.	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04	egzamin pisemny, projekt
U3	opracować propozycje przedsięwzięć koniecznych do zrealizowania po nabyciu w ramach restrukturyzacji oraz integracji nabywcy i sprzedawcy.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U04	egzamin pisemny, projekt
U4	dokonać przeglądu popełnianych błędów w procesie zarządzania procesami fuzji i przejęć.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U07	egzamin pisemny, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	rozwijania umiejętności perswazji i negocjowania z nastawieniem na osiąganie wspólnych celów.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K04	projekt
K2	ustawicznego doskonalenia osobistych kompetencji menedżerskich i przywódczych w zakresie procesów integracyjnych.	ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	projekt
K3	kreatywnego i przedsiębiorczego myślenia w procesie zarządzania procesami fuzji i przejęć organizacji.	ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	20
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15
przygotowanie projektu	15
zbieranie informacji do zadanej pracy	15
uczestnictwo w egzaminie	2
rozwiązywanie zadań problemowych	13

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kooperacyjne i koncentracyjne formy współdziałania gospodarczego.	W1, W2, U1, K3
2.	Pojęcie, zakres, motywy, kierunki i trendy konsolidacji jako ścieżki rozwoju ugrupowań gospodarczych.	W1, W2, U1
3.	Uczestnicy rynku przejmowania kontroli - charakterystyka.	W1, U1
4.	Kodeksowe, podatkowe, rachunkowościowe, antymonopolowe, inwestycyjne, zarządcze ujęcie procesów fuzji i przejęć.	W1, U1, U2
5.	Podejście analityczne do oceny przedsiębiorstwa – kandydata do nabycia.	W2, U2, U4, K1
6.	Metody analizy opłacalności fuzji lub przejęcia przedsiębiorstwa.	W2, U2, U4
7.	Metody finansowania procesów fuzji i przejęć.	W2, U1, U2, U4
8.	Proces restrukturyzacji przedsiębiorstwa po nabyciu.	W2, U3, U4, K1
9.	Rola integracji w procesach fuzji i przejęć przedsiębiorstw.	W2, U4, K2, K3
10.	Rola działu HR w procesach fuzji i przejęć.	W2, U4, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt	Uzyskanie pozytywnej oceny końcowej na podstawie zaliczonego projektu oraz egzaminu.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Międzynarodowe ZZL

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPS.1100.5cc0348787c34.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	2.0

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	ma wiedzę na temat wewnętrznych i zewnętrznych relacji istniejących w międzynarodowych organizacjach oraz ich otoczeniu	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W06	projekt, esej, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	ma podstawowe umiejętności identyfikacji uwarunkowań i kryteriów rozwiązywania typowych problemów związanych z międzynarodowym zarządzaniem zasobami ludzkimi w organizacji	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U08	projekt, prezentacja

U2	posiada podstawowe umiejętności efektywnego i skutecznego zarządzania powierzonymi zasobami ludzkimi w międzynarodowych organizacjach	ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U10	projekt, prezentacja
U3	umie przygotować krótkie wystąpienia ustne, wspomagane prezentacją multimedialną, związane z problematyką międzynarodowego zarządzania zasobami lidzkimi w języku polskim	ZAR_K1_U10, ZAR_K1_U11	projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	jest przygotowany do komunikowania się z ludźmi w międzynarodowym miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji (potrafi przygotować ogłoszenie rekrutacyjne, raport z oceny pracy, analizę kosztów pracy, itd.)	ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K07	projekt, prezentacja
K2	posiada zdolność asertywnego przekazywania i obrony własnych poglądów związanych z usprawnianiem procesu zarządzania zasobami ludzkimi	ZAR_K1_K07	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
przygotowanie projektu	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Wprowadzenie do MZZL (zakres, podstawowe pojęcia i problemy, literatura, oczekiwania wobec studentów),	W1, U3
2.	Geneza i rozwój MZZL	W1, K1
3.	Rekrutacja, ekspatriacja i repatriacja	W1, U1, U2, K1
4.	Wynagrodzenia i ubezpieczenia w firmach międzynarodowych	W1, U3, K2
5.	Konflikty związane z MZZL	W1, U1, U2, K2
6.	Międzynarodowe stosunki pracy	W1, U2, K1
7.	Studia przypadków dot. MZZL w firmach międzynarodowych, działających w Polsce	U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, esej, prezentacja	Obecność i aktywność na zajęciach przygotowanie i przedstawienie problemu z MZZL zgodnie z ustaleniami, opis dyskusji nad problemem w formie eseju

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Audyt wewnętrzny

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIS.1100.5cc034854f8eb.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą, funkcjami i standardami audytu wewnętrznego
C2	Zapoznanie studentów z procedurą i metodyką wykonywania audytu wewnętrznego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	posiada wiedzę w zakresie funkcjonowania międzynarodowych organizacji związanych z audytem i kontrolą wewnętrzną w Polsce i na świecie	ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny
W2	zna przepisy prawa obowiązujące w Polsce i Unii Europejskiej odnośnie audytu wewnętrznego	ZAR_K1_W10	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posiada umiejętność posługiwania się wybranymi przepisami prawa z zakresu audytu wewnętrznego	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U11	egzamin pisemny
U2	zna w ogólnym zarysie i potrafi zastosować metodykę postępowania audytowego	ZAR_K1_U01	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	ma pełną świadomość roli audytorów w kształtowaniu rzeczywistości gospodarczej i jest otwarty na poszerzanie kwalifikacji zawodowych	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny
K2	potrafi współpracować z audytorami wewnętrznymi i zewnętrznymi	ZAR_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
przygotowanie do egzaminu	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Geneza, istota i pojęcie audytu wewnętrznego	W1, W2
2.	Ewolucja i klasyfikacja audytu wewnętrznego	W1, W2
3.	Cele, funkcje i zadania audytu wewnętrznego	W1, W2, U1, K1
4.	Relacje pomiędzy audytem wewnętrznym oraz audytem zewnętrznym	W1, U1, K2
5.	Audytor wewnętrzny - zadania, kwalifikacje, certyfikacja	W1, U2, K1, K2

6.	Procedura i metodyka audytu wewnętrznego	W2, U1, U2
7.	Audyt wewnętrzny a kontrola wewnętrzna	U1, U2, K1, K2
8.	Audyt wewnętrzny w sektorze publicznym oraz w sektorze prywatnym (jako element corporate governance)	W1, W2, U1
9.	Zastosowanie analizy ryzyka w audycie wewnętrznym	U1, U2, K1
10.	Podstawy audytu finansowego	W2, U2, K1
11.	Podstawy audytu personalnego	W2, U2, K1
12.	Międzynarodowe standardy audytu wewnętrznego oraz kodeks etyki zawodowej audytora wewnętrznego	W1, W2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy zarządzania, podstawy rachunkowości

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie środowiskowe i bhp

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFS.1100.5cc0345ac7e44.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu problematyki zarządzania środowiskowego i BHP

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	przyczyny zainteresowania systemem zarządzania środowiskowego	ZAR_K1_W08	egzamin pisemny
W2	zadania związane z kształtowaniem środowiska	ZAR_K1_W08	egzamin pisemny

Umiejętności – Student potrafi:			
U1	adekwatnie reagować na wypadki przy pracy	ZAR_K1_U07	egzamin pisemny
U2	wprowadzać działania korygujące i zapobiegawcze	ZAR_K1_U07	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	efektywnej pracy w grupie	ZAR_K1_K01	egzamin pisemny
K2	samodzielnego rozwiązywania problemów z zakresu omawianych zagadnień	ZAR_K1_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
uczestnictwo w egzaminie	2
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10
przygotowanie do egzaminu	18

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Systemy zarządzania środowiskowego	W1
2.	Zarządzanie ludźmi i obowiązki najwyższego kierownictwa	K2
3.	Wymagania prawne i dokumentacja systemu środowiskowego	W2
4.	Zadania związane z kształtowaniem środowiska	W2
5.	Możliwości rozszerzania znormalizowanych systemów zarządzania środowiskowego	K1
6.	Polityka bhp	U1, U2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	egzamin pisemny oraz aktywność na zajęciach

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Strategie zarządzania zasobami ludzkimi

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPS.1100.5cc2ee2b653b7.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	zna wybrane koncepcje teorii strategii zarządzania zasobami ludzkimi w odniesieniu do ich powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W07	projekt, prezentacja
W2	zna wybrane metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W10	projekt, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	potrafi zastosować wybrane elementy strategii w określonym obszarze zarządzania zasobami ludzkimi i pełnić funkcje specjalisty w tym zakresie	ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U07	prezentacja

U2	ma umiejętności dokonywania oceny wybranych rozwiązań i uczestniczenia w procesach podejmowania typowych decyzji w zakresie strategii zarządzania zasobami ludzkimi	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U04	prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	jest przygotowany do organizowania i kierowania (na poziomie podstawowym) pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.)	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03	projekt, prezentacja
K2	jest przygotowany do komunikowania się z ludźmi w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji	ZAR_K1_K07	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
przygotowanie projektu	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
przygotowanie do zajęć	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Wprowadzenie do SZZL (zakres, podstawowe pojęcia i problemy, literatura, oczekiwania wobec studentów)	W1, W2, U2, K2
2.	Geneza i rozwój SZZL	W1, W2, U1
3.	Strategiczne ZZL a Strategie ZZL	W1, W2, U1, K1
4.	Strategie rekrutacji i selekcji	W1, W2, U2, K2
5.	Strategie wynagradzania i motywowania	W1, W2, U1, K2
6.	Strategie związane z rozwojem zawodowym i kształtowaniem kariery pracowników	W1, W2, U1, K1
7.	Studia przypadków dot. SZZL	U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, prezentacja	Obecność i aktywność na zajęciach przygotowanie i przedstawienie plakatu dotyczącego wybranej strategii personalnej firmy, opis tej strategii w formie handout

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Globalizacja działalności wytwórczej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIS.1100.5cc0348532ce9.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0311Ekonomia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy dotyczącej uwarunkowań, schematów, implikacji globalizacji działalności wytwórczej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe czynniki wpływające na proces globalizacji ,	ZAR_K1_W05, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	projekt, prezentacja

W2	podstawowe procesy ekonomiczno – gospodarcze wpływające na powstawanie, ewolucję globalnego rynku, globalnych łańcuchów dostaw, lokalizacji miejsc produkcji;	ZAR_K1_W05, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	projekt, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	umiejętność wyszukiwania źródeł danych empirycznych obrazujących procesy globalizacyjne oraz ich interpretacji, a także umiejętność oceny na tej podstawie dynamiki procesów globalizacyjnych	ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U09	projekt, prezentacja
U2	umiejętność oceny zjawisk globalizacyjnych w szerokim kontekście społeczno – gospodarczym oraz ich wpływu na funkcjonowanie organizacji .	ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U08, ZAR_K1_U09	projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	dyskusji o zaletach i wadach globalizacji oraz ich powiązania z teorią ekonomii	ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	projekt, prezentacja
K2	argumentacji w oparciu o elementy myślenia systemowego.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	20	
przygotowanie projektu	20	
przygotowanie raportu	20	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Historyczny rozwój działalności wytwórczej (od I do IV rewolucji przemysłowej).	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Era postglobalizacji – implikacje kryzysu 2008+: destabilizacja, niepewność, ryzyko, wzrost skłonności do protekcjonizmu;	W2, U1, U2, K1, K2
3.	Implikacje technologii cyfrowych – digitalizacja, robotyzacja, druk 3D, sztuczna inteligencja, Internet rzeczy, rzeczywistość rozszerzona.	W2, U1, K2
4.	Wpływ digitalizacji na działalność wytwórczą (Internet Rzeczy, druk 3D, robotyzacja, automatyzacja, rzeczywistość rozszerzona, łańcuchy blokowe, sztuczna inteligencja, rozszerzona inteligencja)	W2, U1, U2, K1, K2

5.	Korporacje transnarodowe jako wiodący podmiot globalny - modele adaptacji w warunkach destabilizacji i digitalizacji.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Implikacje złożoności dla globalnych łańcuchów dostaw – łańcuch dostaw jako system, horyzontalny a wertykalny łańcuch dostaw; praktyki szczupłe i zwinne, paradygmat elastyczności, przykłady praktyczne, case studies;	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Koncepcja centrum grawitacji i jej wykorzystani w lokalizacji globalnej działalności wytwórczej	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Produkcja, magazynowanie, transport, obsługa klienta, rozwój relacji z klientami w globalnych łańcuchach dostaw - kanban, just in time, scrum.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Raportowanie i infrastruktura informatyczna w ramach globalnej działalności wytwórczej (problem przejrzystości danych, wspomaganie informacyjne menedżera/lidera, „góra lodowa ignorancji”, hurtownie danych, bazy danych, technologie wydobywania danych, wizualizacje, budowa dashboardów)	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	Badanie efektywności globalnych łańcuchów dostaw	W1, W2, U1, U2, K1, K2
11.	Kapitał intelektualny w globalnych łańcuchach dostaw - hierarchia, warunki pracy, ścieżka kariery, problemy komunikowania się, liderzy.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
12.	Przyszłość ….- konsekwencje teorii zmian destrukcyjnych dla globalnych łańcuchów dostaw.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład konwencjonalny, dyskusja, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, prezentacja	Rozwiązanie case studies.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z: • teorii zarządzania • podstaw zarządzania

Sprawozdawczość i analiza finansowa firmy

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFS.1100.5cc03484b07ce.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0411Rachunkowość i podatki
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 30	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Interdyscyplinarna wiedza z zakresu zarządzania podmiotami gospodarczymi przy wykorzystaniu analizy finansowej
C2	Kompleksowe zarządzanie sferą ekonomiczno-finansową podmiotów gospodarczych z wykorzystaniem właściwych instrumentów analizy finansowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	ma wiedzę na temat typowych metod analitycznych stosowanych podczas oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03	prezentacja
W2	posiada wiedzę z zakresu podstawowych obowiązków sprawozdawczych podmiotów gospodarczych	ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W07	prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	potrafi zastosować elementy wiedzy teoretycznej na temat analizy pionowej i poziomej sprawozdań finansowych oraz analizy wskaźnikowej dla oceny przedsiębiorstwa	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02	projekt
U2	umie ocenić przydatność poszczególnych narzędzi analitycznych z zakresu analizy finansowej w odniesieniu do specyfiki działalności gospodarczej poszczególnych podmiotów	ZAR_K1_U05	projekt
U3	posiada umiejętność analizy i wnioskowania na podstawie zmian wybranych wskaźników finansowych	ZAR_K1_U08	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	projektuje i zarządza złożonymi przedsięwzięciami, biorąc pod uwagę aspekty ekonomiczne, społeczne, polityczne, środowiskowe i kierownicze	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02	projekt
K2	absolwent jest gotów do etycznego postępowania w praktyce gospodarczej	ZAR_K1_K07	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie do ćwiczeń	10	
przygotowanie do egzaminu	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

1.	Pojęcie, cele oraz istota analizy ekonomicznej	W1, W2
2.	Źródła informacji wykorzystywane w analizie ekonomicznej	W1, W2
3.	Katalog metod analizy ekonomicznej	W1, W2
4.	Analiza finansowa jako kluczowa metoda oceny kondycji finansowej podmiotu gospodarczego	U1, U2, U3
5.	Analiza finansowa bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych	U1, U2, U3
6.	Analiza wskaźnikowa	U1, U2, U3
7.	Analiza SWOT	U1, U2, U3
8.	Gotowość do wnikliwej analizy konkurencji	K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt, prezentacja	Wygłoszenie prezentacji i złożenie pisemnego referatu

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach nie jest obowiązkowa

Kształtowanie karier zawodowych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPS.1100.5cc2ee2b83806.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20	**Liczba punktów ECTS** 2.0

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	zna podstawowe ujęcia procesu kształtowania karier zawodowych i funkcji kierowania ludźmi w organizacji	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W12	projekt, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posiada elementarne umiejętności związane z samodzielnym kształtowaniem karier zawodowych	ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U11, ZAR_K1_U12	projekt, prezentacja
U2	posiada podstawowe umiejętności zarządzania czasem własnym oraz pracą zespołów zadaniowych	ZAR_K1_U12	projekt, prezentacja

Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	jest przygotowany do organizowania i kierowania (na poziomie podstawowym) karierą i pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.)	ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	projekt, prezentacja
K2	jest świadomy znaczenia zdolności adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach, np. związanych z kształtowaniem karier różnych grup zawodowych	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K06	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	20
przygotowanie projektu	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
zbieranie informacji do zadanej pracy	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kariera jako szczególny (i dość rzadki) przypadek rozwoju zawodowego	W1
2.	Czynniki determinujące karierę zawodową	W1, U2
3.	Typowe ścieżki rozwoju zawodowego dla wybranych zawodów (ustalane na zajęciach)	W1, U1, K1
4.	Formy rozwoju zawodowego -kształcenie instytucjonalne	W1, U2, K1
5.	Formy rozwoju zawodowego -kształcenie formalne i nieformalne	W1, U2, K1
6.	Opracowanie swojej ścieżki kariery	U1, U2, K1, K2
7.	Zaliczenie projektów i dyskusja omawianych ścieżek kariery	U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, prezentacja	przygotowanie i przedstawienie projektu dotyczącego wybranej postaci ze świata biznesu, przedstawienie jej ścieżki kariery zgodnie z ustaleniami

Seminarium dyplomowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFS.1300.5ca756b2af3d0.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** seminarium: 30	5.0

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** seminarium: 30	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	opracowanie i złożenie pracy dyplomowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie wybrane metody: analizy jakościowej, analizy ilościowej, wybrane narzędzia ekonometryczne i statystyczne - dedykowane analizie problematyki podejmowanej w pracy dyplomowej	ZAR_K1_W09	wyniki badań
W2	absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym podstawowe relacje pomiędzy organizacjami a innymi instytucjami tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej co potwierdza co najmniej jeden podrozdział pracy licencjackiej	ZAR_K1_W03	wyniki badań
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi zaobserwować, przeanalizować, zinterpretować i opisać podstawowe zjawiska i procesy zachodzące w organizacji z zachowaniem reguł piśmiennictwa akademickiego - prac dyplomowych	ZAR_K1_U02	wyniki badań
U2	absolwent potrafi przygotować prace dyplomową z zachowaniem reguł piśmiennictwa akademickiego	ZAR_K1_U10	wyniki badań
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do uczenia się przez całe życie, inspirowania i organizowania procesu uczenia się	ZAR_K1_K07	wyniki badań
K2	absolwent jest gotów do przygotowania założeń w ramach projektów realizowanych na rzecz środowiska społecznego	ZAR_K1_K03	wyniki badań

Bilans punktów ECTS

Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	50	
przeprowadzenie badań empirycznych	50	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 130	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 6

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć

seminarium	30
przygotowanie pracy dyplomowej	140

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 170	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	I etap - sformułowanie problemu (tematu) pracy i określenie celu pracy (przegląd piśmiennictwa z przedmiotowego zakresu, dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	U1, U2
2.	II etap - zasady redakcji tekstów akademickich (zasady przygotowania konspektu pracy dyplomowej, wymagania formalne i redakcyjne dla prac dyplomowych w UJ, system AP, prawa autorskie)	U2
3.	III etap - dobór literatury (bazy bibliograficzne)	W1, W2, K1
4.	IV etap - operacjonalizacja problemu (projektowanie ścieki metodycznej osiągania celu poznania pracy, dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	K2
5.	V etap - przygotowanie kolejnych rozdziałów pracy (dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	U2
6.	VI etap - korekty merytoryczne i językowe	U2
7.	VII etap - przyjęcie i recenzja pracy	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Semestr 5

Metody nauczania:

seminarium, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Do uzyskania zaliczenia pierwszego semestru seminarium wymagane są: konspekt pracy (6-8 stron) oraz jeden rozdział.

Semestr 6

Metody nauczania:

seminarium, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Przyjęta przez promotora praca dyplomowa.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie wszystkich przedmiotów uprawniających do uczestnictwa w seminarium

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Seminarium dyplomowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów
zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe

Ścieżka
ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE

Jednostka organizacyjna
Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej

Poziom kształcenia
pierwszego stopnia

Forma studiów
studia stacjonarne

Profil studiów
ogólnoakademicki

Obligatoryjność
obowiązkowy

Cykl kształcenia
2021/22

Kod przedmiotu
UJ.WZZARZMIS.1300.5ca756b2af3d0.21

Języki wykładowe
Polski

Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi
Tak

Dyscypliny
Nauki o zarządzaniu i jakości

Klasyfikacja ISCED
0413Zarządzanie i administracja

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** seminarium: 30	5.0

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 6	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** seminarium: 30	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	opracowanie i złożenie pracy dyplomowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie wybrane metody: analizy jakościowej, analizy ilościowej, wybrane narzędzia ekonometryczne i statystyczne - dedykowane analizie problematyki podejmowanej w pracy dyplomowej	ZAR_K1_W09	wyniki badań
W2	absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym podstawowe relacje pomiędzy organizacjami a innymi instytucjami tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej co potwierdza co najmniej jeden podrozdział pracy licencjackiej	ZAR_K1_W03	wyniki badań
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi zaobserwować, przeanalizować, zinterpretować i opisać podstawowe zjawiska i procesy zachodzące w organizacji z zachowaniem reguł piśmiennictwa akademickiego - prac dyplomowych	ZAR_K1_U02	wyniki badań
U2	absolwent potrafi przygotować prace dyplomową z zachowaniem reguł piśmiennictwa akademickiego	ZAR_K1_U10	wyniki badań
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do uczenia się przez całe życie, inspirowania i organizowania procesu uczenia się	ZAR_K1_K07	wyniki badań
K2	absolwent jest gotów do przygotowania założeń w ramach projektów realizowanych na rzecz środowiska społecznego	ZAR_K1_K03	wyniki badań

Bilans punktów ECTS

Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	50	
przeprowadzenie badań empirycznych	50	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 130	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 6

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć

seminarium	30
przygotowanie pracy dyplomowej	140

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 170	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	I etap - sformułowanie problemu (tematu) pracy i określenie celu pracy (przegląd piśmiennictwa z przedmiotowego zakresu, dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	U1, U2
2.	II etap - zasady redakcji tekstów akademickich (zasady przygotowania konspektu pracy dyplomowej, wymagania formalne i redakcyjne dla prac dyplomowych w UJ, system AP, prawa autorskie)	U2
3.	III etap - dobór literatury (bazy bibliograficzne)	W1, W2, K1
4.	IV etap - operacjonalizacja problemu (projektowanie ścieki metodycznej osiągania celu poznania pracy, dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	K2
5.	V etap - przygotowanie kolejnych rozdziałów pracy (dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	U2
6.	VI etap - korekty merytoryczne i językowe	U2
7.	VII etap - przyjęcie i recenzja pracy	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Semestr 5

Metody nauczania:

seminarium, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Do uzyskania zaliczenia pierwszego semestru seminarium wymagane są: konspekt pracy (6-8 stron) oraz jeden rozdział.

Semestr 6

Metody nauczania:

seminarium, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Przyjęta przez promotora praca dyplomowa.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie wszystkich przedmiotów uprawniających do uczestnictwa w seminarium

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Seminarium dyplomowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPS.1300.5ca756b2af3d0.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** seminarium: 30	5.0

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** seminarium: 30	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	opracowanie i złożenie pracy dyplomowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie wybrane metody: analizy jakościowej, analizy ilościowej, wybrane narzędzia ekonometryczne i statystyczne - dedykowane analizie problematyki podejmowanej w pracy dyplomowej	ZAR_K1_W09	wyniki badań
W2	absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym podstawowe relacje pomiędzy organizacjami a innymi instytucjami tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej co potwierdza co najmniej jeden podrozdział pracy licencjackiej	ZAR_K1_W03	wyniki badań
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi zaobserwować, przeanalizować, zinterpretować i opisać podstawowe zjawiska i procesy zachodzące w organizacji z zachowaniem reguł piśmiennictwa akademickiego - prac dyplomowych	ZAR_K1_U02	wyniki badań
U2	absolwent potrafi przygotować prace dyplomową z zachowaniem reguł piśmiennictwa akademickiego	ZAR_K1_U10	wyniki badań
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do uczenia się przez całe życie, inspirowania i organizowania procesu uczenia się	ZAR_K1_K07	wyniki badań
K2	absolwent jest gotów do przygotowania założeń w ramach projektów realizowanych na rzecz środowiska społecznego	ZAR_K1_K03	wyniki badań

Bilans punktów ECTS

Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	50	
przeprowadzenie badań empirycznych	50	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 130	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 6

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć

seminarium	30
przygotowanie pracy dyplomowej	140

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 170	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	I etap - sformułowanie problemu (tematu) pracy i określenie celu pracy (przegląd piśmiennictwa z przedmiotowego zakresu, dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	U1, U2
2.	II etap - zasady redakcji tekstów akademickich (zasady przygotowania konspektu pracy dyplomowej, wymagania formalne i redakcyjne dla prac dyplomowych w UJ, system AP, prawa autorskie)	U2
3.	III etap - dobór literatury (bazy bibliograficzne)	W1, W2, K1
4.	IV etap - operacjonalizacja problemu (projektowanie ścieki metodycznej osiągania celu poznania pracy, dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	K2
5.	V etap - przygotowanie kolejnych rozdziałów pracy (dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	U2
6.	VI etap - korekty merytoryczne i językowe	U2
7.	VII etap - przyjęcie i recenzja pracy	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Semestr 5

Metody nauczania:

seminarium, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Do uzyskania zaliczenia pierwszego semestru seminarium wymagane są: konspekt pracy (6-8 stron) oraz jeden rozdział.

Semestr 6

Metody nauczania:

seminarium, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Przyjęta przez promotora praca dyplomowa.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie wszystkich przedmiotów uprawniających do uczestnictwa w seminarium

Zarządzanie marketingowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIS.1100.5cc0348941d6c.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 5	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 30	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przedstawienie specjalistycznej wiedzy z zakresu przygotowywania planu działań marketingowych w przedsiębiorstwie i jego uwarunkowań.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	uwarunkowania działań marketingowych.	ZAR_K1_W04	zaliczenie pisemne, projekt

W2	podstawowe metody wykorzystywane w planowaniu marketingowym.	ZAR_K1_W03	zaliczenie pisemne, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	student przeprowadzić podstawowe analizy otoczenia marketingowego	ZAR_K1_U03	zaliczenie pisemne, projekt
U2	opracować założenia planu marketingowego.	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U05	zaliczenie pisemne, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	pracy przy przygotowaniu planu marketingowego.	ZAR_K1_K04	projekt
K2	pracy w zespole.	ZAR_K1_K04	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Istota zarządzania marketingowego – Marketing jako koncepcja i dziedzina zarządzania. – Marketing - mix jako wiązka instrumentów marketingowych – Strategiczny i operacyjny wymiar Marketingu – Proces i funkcje zarządzania marketingiem	W1, W2
2.	Analiza sytuacji marketingowej przedsiębiorstwa – Pole rynkowe przedsiębiorstwa i strategiczne jednostki biznesu – Analiza sytuacji konkurencyjnej – Analiza rynkowych aktywów przedsiębiorstwa (ABC) – Analiza szans zagrożeń, słabości i atutów firmy (PEST, SWOT)	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Zastosowanie analiz portfelowych w ocenie sytuacji marketingowej przedsiębiorstwa.	W2, U1, U2, K1, K2
4.	Marketing typu STP – Segmentacja rynku Pozycjonowanie i mapy percepcji marki	W1, W2, U2

5.	Działania w obszarze Marketingu mix – Zarządzanie produktem, Cykl życia produktu, Zarządzanie marką – Zarządzanie ceną – Zarządzanie dystrybucją – Zarządzanie promocją	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Organizacja i kontrola działań marketingowych – Typowe orientacje organizacji służb marketingowych. – Proces kontroli Marketingu – podstawowe wskaźniki	W1, W2, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, projekt	Projekt zaliczeniowy – opracowanie planu marketingowego w oparciu o dowolnie wybraną firmę. Egzamin pisemny.

Zarządzanie marketingowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFS.1100.5cc0348941d6c.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0414Marketing i reklama
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 5	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 30	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przedstawienie specjalistycznej wiedzy z zakresu przygotowywania planu działań marketingowych w przedsiębiorstwie i jego uwarunkowań.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	uwarunkowania działań marketingowych.	ZAR_K1_W04	zaliczenie pisemne, projekt

W2	podstawowe metody wykorzystywane w planowaniu marketingowym.	ZAR_K1_W03	zaliczenie pisemne, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	student przeprowadzić podstawowe analizy otoczenia marketingowego	ZAR_K1_U03	zaliczenie pisemne, projekt
U2	opracować założenia planu marketingowego.	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U05	zaliczenie pisemne, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	pracy przy przygotowaniu planu marketingowego.	ZAR_K1_K04	projekt
K2	pracy w zespole.	ZAR_K1_K04	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Istota zarządzania marketingowego – Marketing jako koncepcja i dziedzina zarządzania. – Marketing - mix jako wiązka instrumentów marketingowych – Strategiczny i operacyjny wymiar Marketingu – Proces i funkcje zarządzania marketingiem	W1, W2
2.	Analiza sytuacji marketingowej przedsiębiorstwa – Pole rynkowe przedsiębiorstwa i strategiczne jednostki biznesu – Analiza sytuacji konkurencyjnej – Analiza rynkowych aktywów przedsiębiorstwa (ABC) – Analiza szans zagrożeń, słabości i atutów firmy (PEST, SWOT)	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Zastosowanie analiz portfelowych w ocenie sytuacji marketingowej przedsiębiorstwa.	W2, U1, U2, K1, K2
4.	Marketing typu STP – Segmentacja rynku Pozycjonowanie i mapy percepcji marki	W1, W2, U2

5.	Działania w obszarze Marketingu mix – Zarządzanie produktem, Cykl życia produktu, Zarządzanie marką – Zarządzanie ceną – Zarządzanie dystrybucją – Zarządzanie promocją	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Organizacja i kontrola działań marketingowych – Typowe orientacje organizacji służb marketingowych. – Proces kontroli Marketingu – podstawowe wskaźniki	W1, W2, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, projekt	Projekt zaliczeniowy – opracowanie planu marketingowego w oparciu o dowolnie wybraną firmę. Egzamin pisemny.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie marketingowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPS.1100.5cc0348941d6c.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 5	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 30	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przedstawienie specjalistycznej wiedzy z zakresu przygotowywania planu działań marketingowych w przedsiębiorstwie i jego uwarunkowań.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	uwarunkowania działań marketingowych.	ZAR_K1_W04	zaliczenie pisemne, projekt

W2	podstawowe metody wykorzystywane w planowaniu marketingowym.	ZAR_K1_W03	zaliczenie pisemne, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	student przeprowadzić podstawowe analizy otoczenia marketingowego	ZAR_K1_U03	zaliczenie pisemne, projekt
U2	opracować założenia planu marketingowego.	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U05	zaliczenie pisemne, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	pracy przy przygotowaniu planu marketingowego.	ZAR_K1_K04	projekt
K2	pracy w zespole.	ZAR_K1_K04	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Istota zarządzania marketingowego – Marketing jako koncepcja i dziedzina zarządzania. – Marketing - mix jako wiązka instrumentów marketingowych – Strategiczny i operacyjny wymiar Marketingu – Proces i funkcje zarządzania marketingiem	W1, W2
2.	Analiza sytuacji marketingowej przedsiębiorstwa – Pole rynkowe przedsiębiorstwa i strategiczne jednostki biznesu – Analiza sytuacji konkurencyjnej – Analiza rynkowych aktywów przedsiębiorstwa (ABC) – Analiza szans zagrożeń, słabości i atutów firmy (PEST, SWOT)	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Zastosowanie analiz portfelowych w ocenie sytuacji marketingowej przedsiębiorstwa.	W2, U1, U2, K1, K2
4.	Marketing typu STP – Segmentacja rynku Pozycjonowanie i mapy percepcji marki	W1, W2, U2

5.	Działania w obszarze Marketingu mix – Zarządzanie produktem, Cykl życia produktu, Zarządzanie marką – Zarządzanie ceną – Zarządzanie dystrybucją – Zarządzanie promocją	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Organizacja i kontrola działań marketingowych – Typowe orientacje organizacji służb marketingowych. – Proces kontroli Marketingu – podstawowe wskaźniki	W1, W2, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, projekt	Projekt zaliczeniowy – opracowanie planu marketingowego w oparciu o dowolnie wybraną firmę. Egzamin pisemny.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Komunikacja w organizacji

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIS.1100.5cc034898887f.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0314Socjologia i kulturoznawstwo
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie z problematyką procesu komunikacji w organizacjach

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	Student zna i rozumie znaczenie oraz przebieg komunikacji w organizacjach, szczególnie w procesach wdrażania zmian i innowacji oraz pełnienia funkcji kierowniczych	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W04	egzamin pisemny

W2	Student zna i rozumie uwarunkowania efektywności komunikacji, zasady skutecznego porozumiewania się i współpracy	ZAR_K1_W05, ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	Student potrafi posługiwać się wybranymi metodami i technikami komunikacji, w tym prezentacją publiczną, przedstawianiem raportów, prowadzeniem zebrań, burzy mózgów, i in.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U09, ZAR_K1_U10	egzamin pisemny
U2	Student potrafi potrafi skutecznie porozumiewać się w zróżnicowanych grupach i organizacjach - również w kontekście międzykulturowym	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U10	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do stosowania zróżnicowanych technik komunikacji oraz do rozwoju wybranych kompetencji własnych w zakresie komunikowania się	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K04	egzamin pisemny
K2	Student jest gotów do dzielenia się wiedzą w zakresie skutecznej komunikacji oraz stosowania efektywnej komunikacji w zarządzaniu	ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
przygotowanie do egzaminu	20
zbieranie informacji do zadanej pracy	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Istota i ujęcia teoretyczne procesów komunikacji społecznej	W1, U1, K1
2.	2. Organizacja komunikacji w organizacji	W1, U1, K1

3.	3. Komunikacja w procesach zmian organizacyjnych, innowacji i konfliktów	W1, U1, K1
4.	4. Metody rozwiązywania problemów oraz wdrażania zmian oparte na komunikacji	W2, U2, K2
5.	5. Komunikacja przedsiębiorstwa z otoczeniem	W2, U2, K2
6.	6. Komunikacja w środowisku międzykulturowym	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, inscenizacja, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Prezentacje w zespołach

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Komunikacja w organizacji

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFS.1100.5cc034898887f.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0314Socjologia i kulturoznawstwo
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie z problematyką procesu komunikacji w organizacjach

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	Student zna i rozumie znaczenie oraz przebieg komunikacji w organizacjach, szczególnie w procesach wdrażania zmian i innowacji oraz pełnienia funkcji kierowniczych	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W04	egzamin pisemny

W2	Student zna i rozumie uwarunkowania efektywności komunikacji, zasady skutecznego porozumiewania się i współpracy	ZAR_K1_W05, ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	Student potrafi posługiwać się wybranymi metodami i technikami komunikacji, w tym prezentacją publiczną, przedstawianiem raportów, prowadzeniem zebrań, burzy mózgów, i in.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U09, ZAR_K1_U10	egzamin pisemny
U2	Student potrafi potrafi skutecznie porozumiewać się w zróżnicowanych grupach i organizacjach - również w kontekście międzykulturowym	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U10	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do stosowania zróżnicowanych technik komunikacji oraz do rozwoju wybranych kompetencji własnych w zakresie komunikowania się	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K04	egzamin pisemny
K2	Student jest gotów do dzielenia się wiedzą w zakresie skutecznej komunikacji oraz stosowania efektywnej komunikacji w zarządzaniu	ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
przygotowanie do egzaminu	20
zbieranie informacji do zadanej pracy	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Istota i ujęcia teoretyczne procesów komunikacji społecznej	W1, U1, K1
2.	2. Organizacja komunikacji w organizacji	W1, U1, K1

3.	3. Komunikacja w procesach zmian organizacyjnych, innowacji i konfliktów	W1, U1, K1
4.	4. Metody rozwiązywania problemów oraz wdrażania zmian oparte na komunikacji	W2, U2, K2
5.	5. Komunikacja przedsiębiorstwa z otoczeniem	W2, U2, K2
6.	6. Komunikacja w środowisku międzykulturowym	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, inscenizacja, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Prezentacje w zespołach

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Komunikacja w organizacji

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPS.1100.5cc034898887f.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0314Socjologia i kulturoznawstwo
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie z problematyką procesu komunikacji w organizacjach

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	Student zna i rozumie znaczenie oraz przebieg komunikacji w organizacjach, szczególnie w procesach wdrażania zmian i innowacji oraz pełnienia funkcji kierowniczych	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W04	egzamin pisemny

W2	Student zna i rozumie uwarunkowania efektywności komunikacji, zasady skutecznego porozumiewania się i współpracy	ZAR_K1_W05, ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	Student potrafi posługiwać się wybranymi metodami i technikami komunikacji, w tym prezentacją publiczną, przedstawianiem raportów, prowadzeniem zebrań, burzy mózgów, i in.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U09, ZAR_K1_U10	egzamin pisemny
U2	Student potrafi potrafi skutecznie porozumiewać się w zróżnicowanych grupach i organizacjach - również w kontekście międzykulturowym	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U10	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do stosowania zróżnicowanych technik komunikacji oraz do rozwoju wybranych kompetencji własnych w zakresie komunikowania się	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K04	egzamin pisemny
K2	Student jest gotów do dzielenia się wiedzą w zakresie skutecznej komunikacji oraz stosowania efektywnej komunikacji w zarządzaniu	ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
przygotowanie do egzaminu	20
zbieranie informacji do zadanej pracy	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Istota i ujęcia teoretyczne procesów komunikacji społecznej	W1, U1, K1
2.	2. Organizacja komunikacji w organizacji	W1, U1, K1

3.	3. Komunikacja w procesach zmian organizacyjnych, innowacji i konfliktów	W1, U1, K1
4.	4. Metody rozwiązywania problemów oraz wdrażania zmian oparte na komunikacji	W2, U2, K2
5.	5. Komunikacja przedsiębiorstwa z otoczeniem	W2, U2, K2
6.	6. Komunikacja w środowisku międzykulturowym	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, inscenizacja, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Prezentacja w zespołach

Zarządzanie produkcją

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIS.1100.5cc03486a739e.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem modułu jest zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami organizacji procesów w czasie i przestrzeni oraz organizować działania związane z wytwarzaniem. Student zapoznaje się z podstawowymi zasadami organizacji procesów w czasie i przestrzeni oraz z możliwymi do wykorzystania w praktyce formami organizacji procesów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	zasady oraz podstawowe metody, techniki i narzędzia wykorzystywane w rozwiązywaniu problemów z zakresu zarządzania procesami produkcyjnymi i usługowymi	ZAR_K1_W05	egzamin pisemny
W2	rozwiązania z zakresu organizacji procesów wytwarzania i rozpoznaje trendy rozwojowe w zarządzaniu produkcją i usługami	ZAR_K1_W09	egzamin pisemny
W3	definicje i klasyfikacje systemów wytwarzania	ZAR_K1_W07	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	rozwiązywać problemy zarządzania produkcją i usługami oraz inicjować w tym zakresie procesy reorganizacji	ZAR_K1_U08	egzamin pisemny
U2	rozwiązywać problemy zarządzania produkcją i usługami oraz inicjować w tym zakresie procesy reorganizacji	ZAR_K1_U08	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	działania w sposób przedsiębiorczy przyjmując rolę menedżera procesów wytwarzania	ZAR_K1_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
rozwiązywanie zadań problemowych	8	
przygotowanie do egzaminu	20	
uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

1.	Cel i przedmiot zarzadzania produkcją i usługami Miejsce zarządzania produkcją w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, ujęcie tradycyjne i procesowe. Podstawowe różnice pomiędzy wyrobem a usługą. Zasady zarządzania produkcją usługami. Proces wytwarzania. Przedsiębiorstwo produkcyjne i jego elementy. Zdolność produkcyjna przedsiębiorstwa.	W1
2.	Pojęcie i klasyfikacja procesów produkcji Procesy produkcyjne proste i złożone. Podstawowe parametry procesów produkcyjnych. Czasowy i przestrzenny przebieg procesów produkcyjnych. Planowanie przepływu produkcji przez komórki produkcyjne przedsiębiorstwa w czasie i przestrzeni. Produktywność procesów produkcyjnych i metody jej poprawy.	W3
3.	Cykl technologiczny i produkcyjny wyrobu Pojęcie cyklu technologicznego i produkcyjnego wyrobu. Znaczenie i metody synchronizacji operacji w procesie produkcyjnym. Organizacja szeregowa, równoległa i szeregowo-równoległa cyklu produkcyjnego.	W2, U1
4.	Produkcja potokowa Warunki organizowania produkcji potokowej i jej zalety. Potok synchroniczny i asynchroniczny. Potok stały i zmienne. Pojęcie i klasyfikacja zapasów produkcyjnych w produkcji potokowej. Optymalizacja zapasów produkcyjnych.	W2, U2
5.	Niepotokowe formy organizacji produkcji Znaczenie wielkości partii produkcyjnej w niepotokowych formach organizacji produkcji i metody ustalania jej wielkości. Problem czasu przezbrajania stanowisk i jego wpływ na wielkość partii produkcyjnej. Metoda SMED.	W2, U2
6.	Produkcja wieloasortymentowa Problem kolejności prac w produkcji wieloasortymentowej. Zagadnienie kolejności prac w produkcji i jego znaczenie dla długości cyklu produkcyjnego. Metody ustalania kolejności prac w produkcji. Ustalanie długości cyklu produkcyjnego grupy asortymentowej wyrobów oraz cyklu realizacji usług. Optymalizacja cyklu produkcyjnego dla grupy asortymentowej wyrobów.	W2, U2, K1
7.	Produkcja wieloasortymentowa Problem kolejności prac w produkcji wieloasortymentowej. Zagadnienie kolejności prac w produkcji i jego znaczenie dla długości cyklu produkcyjnego. Metody ustalania kolejności prac w produkcji. Ustalanie długości cyklu produkcyjnego grupy asortymentowej wyrobów oraz cyklu realizacji usług. ptymalizacja cyklu produkcyjnego dla grupy asortymentowej wyrobów.	W2, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	pozytywna ocena z egzaminu pisemnego (50%poprawnych odpowiedzi)

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie produkcją

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFS.1100.5cc03486a739e.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem modułu jest zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami organizacji procesów w czasie i przestrzeni oraz organizować działania związane z wytwarzaniem. Student zapoznaje się z podstawowymi zasadami organizacji procesów w czasie i przestrzeni oraz z możliwymi do wykorzystania w praktyce formami organizacji procesów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	zasady oraz podstawowe metody, techniki i narzędzia wykorzystywane w rozwiązywaniu problemów z zakresu zarządzania procesami produkcyjnymi i usługowymi	ZAR_K1_W05	egzamin pisemny
W2	rozwiązania z zakresu organizacji procesów wytwarzania i rozpoznaje trendy rozwojowe w zarządzaniu produkcją i usługami	ZAR_K1_W09	egzamin pisemny
W3	definicje i klasyfikacje systemów wytwarzania	ZAR_K1_W07	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	rozwiązywać problemy zarządzania produkcją i usługami oraz inicjować w tym zakresie procesy reorganizacji	ZAR_K1_U08	egzamin pisemny
U2	adoptować metody i narzędzia analityczne, symulacyjne, eksperymentalne i informatyczne do rozwiązywania problemów zarządzania produkcją i usługami	ZAR_K1_U08	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	działania w sposób przedsiębiorczy przyjmując rolę menedżera procesów wytwarzania	ZAR_K1_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15
rozwiązywanie zadań problemowych	8
przygotowanie do egzaminu	20
uczestnictwo w egzaminie	2

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

1.	Cel i przedmiot zarzadzania produkcją i usługami Miejsce zarządzania produkcją w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, ujęcie tradycyjne i procesowe. Podstawowe różnice pomiędzy wyrobem a usługą. Zasady zarządzania produkcją i usługami. Proces wytwarzania. Przedsiębiorstwo produkcyjne i jego elementy. Zdolność produkcyjna przedsiębiorstwa.	W1
2.	Pojęcie i klasyfikacja procesów produkcji Procesy produkcyjne proste i złożone. Podstawowe parametry procesów produkcyjnych. Czasowy i przestrzenny przebieg procesów produkcyjnych. Planowanie przepływu produkcji przez komórki produkcyjne przedsiębiorstwa w czasie i przestrzeni. Produktywność procesów produkcyjnych i metody jej poprawy.	W3
3.	Cykl technologiczny i produkcyjny wyrobu Pojęcie cyklu technologicznego i produkcyjnego wyrobu. Znaczenie i metody synchronizacji operacji w procesie produkcyjnym. Organizacja szeregowa, równoległa i szeregowo-równoległa cyklu produkcyjnego.	W2, U1
4.	Produkcja potokowa Warunki organizowania produkcji potokowej i jej zalety. Potok synchroniczny i asynchroniczny. Potok stały i zmienne. Pojęcie i klasyfikacja zapasów produkcyjnych w produkcji potokowej. Optymalizacja zapasów produkcyjnych.	W2, U2
5.	Niepotokowe formy organizacji produkcji Znaczenie wielkości partii produkcyjnej w niepotokowych formach organizacji produkcji i metody ustalania jej wielkości. Problem czasu przezbrajania stanowisk i jego wpływ na wielkość partii produkcyjnej. Metoda SMED.	W2, U2
6.	Produkcja wieloasortymentowa Problem kolejności prac w produkcji wieloasortymentowej. Zagadnienie kolejności prac w produkcji i jego znaczenie dla długości cyklu produkcyjnego. Metody ustalania kolejności prac w produkcji. Ustalanie długości cyklu produkcyjnego grupy asortymentowej wyrobów oraz cyklu realizacji usług. Optymalizacja cyklu produkcyjnego dla grupy asortymentowej wyrobów.	W2, U2, K1
7.	Ciągłość przepływu przedmiotów pracy przez system produkcyjny Znaczenie ciągłości przepływu przedmiotów pracy przez system produkcyjny. Warunki tworzenia ciągłych przepływów . Projektowanie układów czasowych zwartych dla komórki produkcyjnej. Ciągłość przepływu produkcji a poziom zapasów produkcji w toku. yznaczanie wielkości zapasów technologicznych i zabezpieczających.	W2, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	pozytywna ocena z egzaminu pisemnego (50% poprawnych dpowiedzi)

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie produkcją

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPS.1100.5cc03486a739e.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem modułu jest zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami organizacji procesów w czasie i przestrzeni oraz organizować działania związane z wytwarzaniem. Student zapoznaje się z podstawowymi zasadami organizacji procesów w czasie i przestrzeni oraz z możliwymi do wykorzystania w praktyce formami organizacji procesów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	zasady oraz podstawowe metody, techniki i narzędzia wykorzystywane w rozwiązywaniu problemów z zakresu zarządzania procesami produkcyjnymi i usługowymi	ZAR_K1_W05	egzamin pisemny
W2	rozwiązania z zakresu organizacji procesów wytwarzania i rozpoznaje trendy rozwojowe w zarządzaniu produkcją i usługami	ZAR_K1_W09	egzamin pisemny
W3	definicje i klasyfikacje systemów wytwarzania	ZAR_K1_W07	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	rozwiązywać problemy zarządzania produkcją i usługami oraz inicjować w tym zakresie procesy reorganizacji	ZAR_K1_U08	egzamin pisemny
U2	adoptować metody i narzędzia analityczne, symulacyjne, eksperymentalne i informatyczne do rozwiązywania problemów zarządzania produkcją i usługami	ZAR_K1_U08	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	działania w sposób przedsiębiorczy przyjmując rolę menedżera procesów wytwarzania	ZAR_K1_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15
rozwiązywanie zadań problemowych	8
przygotowanie do egzaminu	20
uczestnictwo w egzaminie	2

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

1.	Cel i przedmiot zarzadzania produkcją i usługami Miejsce zarządzania produkcją w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, ujęcie tradycyjne i procesowe. Podstawowe różnice pomiędzy wyrobem a usługą. Zasady zarządzania produkcją i usługami. Proces wytwarzania. Przedsiębiorstwo produkcyjne i jego elementy. Zdolność produkcyjna przedsiębiorstwa.	W1
2.	Pojęcie i klasyfikacja procesów produkcji Procesy produkcyjne proste i złożone. Podstawowe parametry procesów produkcyjnych. Czasowy i przestrzenny przebieg procesów produkcyjnych. Planowanie przepływu produkcji przez komórki produkcyjne przedsiębiorstwa w czasie i przestrzeni. Produktywność procesów produkcyjnych i metody jej poprawy.	W3
3.	Cykl technologiczny i produkcyjny wyrobu Pojęcie cyklu technologicznego i produkcyjnego wyrobu. Znaczenie i metody synchronizacji operacji w procesie produkcyjnym. Organizacja szeregowa, równoległa i szeregowo-równoległa cyklu produkcyjnego.	W2, U1
4.	Produkcja potokowa Warunki organizowania produkcji potokowej i jej zalety. Potok synchroniczny i asynchroniczny. Potok stały i zmienne. Pojęcie i klasyfikacja zapasów produkcyjnych w produkcji potokowej. Optymalizacja zapasów produkcyjnych.	W2, U2
5.	Niepotokowe formy organizacji produkcji Znaczenie wielkości partii produkcyjnej w niepotokowych formach organizacji produkcji i metody ustalania jej wielkości. Problem czasu przezbrajania stanowisk i jego wpływ na wielkość partii produkcyjnej. Metoda SMED.	W2, U2
6.	Produkcja wieloasortymentowa Problem kolejności prac w produkcji wieloasortymentowej. Zagadnienie kolejności prac w produkcji i jego znaczenie dla długości cyklu produkcyjnego. Metody ustalania kolejności prac w produkcji. Ustalanie długości cyklu produkcyjnego grupy asortymentowej wyrobów oraz cyklu realizacji usług. Optymalizacja cyklu produkcyjnego dla grupy asortymentowej wyrobów.	W2, U2, K1
7.	Ciągłość przepływu przedmiotów pracy przez system produkcyjny Znaczenie ciągłości przepływu przedmiotów pracy przez system produkcyjny. Warunki tworzenia ciągłych przepływów . Projektowanie układów czasowych zwartych dla komórki produkcyjnej. Ciągłość przepływu produkcji a poziom zapasów produkcji w toku. Wyznaczanie wielkości zapasów technologicznych i zabezpieczających.	W2, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	pozytywna ocena z egzaminu pisemnego (50% poprawnych odpowiedzi)

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Trening asertywności

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIS.1100.5cc0345652e15.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Psychologia
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0313Psychologia
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 15	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Rozwój świadomości i nabywanie wiedzy na temat asertywności jako jednej z kluczowych społecznych kompetencji w zarządzaniu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	Student zna i rozumie pojęcie oraz znaczenie asertywności w zarządzaniu, zna typologię zachowań asertywnych i nieasertywnych	ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W10	zaliczenie na ocenę

W2	Student zna i rozumie rolę asertywności w kierowaniu ludźmi oraz w procesie rozwoju kadr w organizacji	ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	Student potrafi rozpoznawać zachowania asertywne oraz zachowania nieasertywne	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U11	zaliczenie na ocenę
U2	Student potrafi zastosować adekwatne techniki asertywne oraz włączyć je w styl kierowania ludźmi	ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U07, ZAR_K1_U08	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do stosowania efektywnych technik asertywnych w sytuacjach zawodowych i pozazawodowych	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę
K2	Student jest gotów do kierowania ludźmi i ich rozwoju w oparciu o asertywne zasady zachowania	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
ćwiczenia	15
przeprowadzenie badań literaturowych	15
rozwiązywanie kazusów	10
rozwiązywanie zadań problemowych	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Istota pojęcia asertywność, ujęcia, definicje	W1, U1, K1
2.	2. Świadomość praw jednostki, granice w relacjach społecznych	W1, U1, K1
3.	3. Mapa asertywności - obszary zachowań asertywnych i nieasertywnych	W1, U1, K1
4.	4. Diagnoza asertywności testem psychologicznym, asertywność a inteligencja emocjonalna w zarządzaniu	W2, U2, K2
5.	5. Rozwój wybranych technik asertywnych i zachowań związanych z ekspresją emocji	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, inscenizacja, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Aktywny udział w zajęciach, obecność

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Trening asertywności

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFS.1100.5cc0345652e15.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Psychologia
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0313Psychologia
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 15	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Rozwój świadomości i nabywanie wiedzy na temat asertywności jako jednej z kluczowych społecznych kompetencji w zarządzaniu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	Student zna i rozumie pojęcie oraz znaczenie asertywności w zarządzaniu, zna typologię zachowań asertywnych i nieasertywnych	ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W10	zaliczenie na ocenę

W2	Student zna i rozumie rolę asertywności w kierowaniu ludźmi oraz w procesie rozwoju kadr w organizacji	ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	Student potrafi rozpoznawać zachowania asertywne oraz zachowania nieasertywne	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U11	zaliczenie na ocenę
U2	Student potrafi zastosować adekwatne techniki asertywne oraz włączyć je w styl kierowania ludźmi	ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U07, ZAR_K1_U08	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do stosowania efektywnych technik asertywnych w sytuacjach zawodowych i pozazawodowych	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę
K2	Student jest gotów do kierowania ludźmi i ich rozwoju w oparciu o asertywne zasady zachowania	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
ćwiczenia	15
przeprowadzenie badań literaturowych	15
rozwiązywanie kazusów	10
rozwiązywanie zadań problemowych	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Istota pojęcia asertywność, ujęcia, definicje	W1, U1, K1
2.	2. Świadomość praw jednostki, granice w relacjach społecznych	W1, U1, K1
3.	3. Mapa asertywności - obszary zachowań asertywnych i nieasertywnych	W1, U1, K1
4.	4. Diagnoza asertywności testem psychologicznym, asertywność a inteligencja emocjonalna w zarządzaniu	W2, U2, K2
5.	5. Rozwój wybranych technik asertywnych i zachowań związanych z ekspresją emocji	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, inscenizacja, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Aktywny udział w zajęciach, obecność

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Trening asertywności

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPS.1100.5cc0345652e15.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Psychologia
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0313Psychologia
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 15	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Rozwój świadomości i nabywanie wiedzy na temat asertywności jako jednej z kluczowych społecznych kompetencji w zarządzaniu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	Student zna i rozumie pojęcie oraz znaczenie asertywności w zarządzaniu, zna typologię zachowań asertywnych i nieasertywnych	ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W10	zaliczenie na ocenę

W2	Student zna i rozumie rolę asertywności w kierowaniu ludźmi oraz w procesie rozwoju kadr w organizacji	ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	Student potrafi rozpoznawać zachowania asertywne oraz zachowania nieasertywne	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U11	zaliczenie na ocenę
U2	Student potrafi zastosować adekwatne techniki asertywne oraz włączyć je w styl kierowania ludźmi	ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U07, ZAR_K1_U08	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do stosowania efektywnych technik asertywnych w sytuacjach zawodowych i pozazawodowych	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę
K2	Student jest gotów do kierowania ludźmi i ich rozwoju w oparciu o asertywne zasady zachowania	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
ćwiczenia	15
przeprowadzenie badań literaturowych	15
rozwiązywanie kazusów	10
rozwiązywanie zadań problemowych	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Istota pojęcia asertywność, ujęcia, definicje	W1, U1, K1
2.	2. Świadomość praw jednostki, granice w relacjach społecznych	W1, U1, K1
3.	3. Mapa asertywności - obszary zachowań asertywnych i nieasertywnych	W1, U1, K1
4.	4. Diagnoza asertywności testem psychologicznym, asertywność a inteligencja emocjonalna w zarządzaniu	W2, U2, K2
5.	5. Rozwój wybranych technik asertywnych i zachowań związanych z ekspresją emocji	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, inscenizacja, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Aktywny udział w zajęciach, obecność

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Ergonomia

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIS.1100.5cc2ee275a574.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy w zakresie podstaw ergonomii, zasad dopasowania techniki do człowieka
C2	Zrozumienie, że ludzkość pragnie i świadomie lub nieświadomie oczekuje techniki humanistycznej, czyli zmiany orientacji technocentrycznej na antropocentryczną, zgodnie z głównym celem ergonomii, również w sferze technologii i organizacji pracy.
C3	Zdobycie kompetencji w zakresie rozróżniania cech ergonomicznych wyróżniających stanowiska pracy oraz zasady organizacji pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	posiada wiedzę w zakresie podstaw ergonomii, zasad dopasowania techniki do człowieka	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W08	projekt, prezentacja
W2	ma pogłębioną wiedzę na temat podstaw ergonomii, jako nauki teoretycznej i empirycznej, Wie, że rozwój techniki w cywilizacji XXI wieku należy wiązać z zasadami ergonomii.	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W08	projekt, prezentacja
W3	rozumie, że ludzkość pragnie i świadomie lub nieświadomie oczekuje techniki humanistycznej, czyli zmiany orientacji technocentrycznej na antropocentryczną, zgodnie z głównym celem ergonomii, również w sferze technologii i organizacji pracy.	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W08	projekt, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posiada umiejętność stosowania zasad ergonomii do projektowania stanowisk pracy. Posiada umiejętność prowadzenia badań ergonomicznych.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U11, ZAR_K1_U12	projekt, prezentacja
U2	potrafi określić zasady stosowania ergonomii w organizacji	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02	projekt, prezentacja
U3	potrafi kompetentnie opisać produkty ergonomiczne	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U12	projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	posiada kompetencje w zakresie rozróżniania cech ergonomicznych wyróżniających stanowiska pracy oraz zasady organizacji pracy.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K07	projekt, prezentacja
K2	jest kompetentny do uczestnictwa w przygotowaniu projektów gospodarczych uwzględniając aspekty ergonomiczne	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K06	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
przeprowadzenie badań literaturowych	5
przygotowanie referatu	5

Przygotowywanie projektów	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ergonomia jako nowoczesna nauka kompleksowa i empiryczna. - Geneza i nazwa ergonomii. - Definicja, przedmiot i zakres ergonomii	W1, W2
2.	Zadania i charakter ergonomii jako nauki. - Cele i przyczyny działań ergonomicznych. - Ergonomia jako wiedza interdyscyplinarna	W1, W2, W3
3.	Nowy paradygmat w ergonomii. - Sfery oddziaływania ergonomii. - Tematyka badań ergonomicznych. - Metody badawcze ergonomii	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Konstrukty teoretyczne nauki ergonomii Zasady metodologiczne ergonomii	W1, W2, W3, U2, K2
5.	Filozoficzno-historyczna baza rozwoju myślenia technicznego. - Źródła ergonomii w wytwórczości pierwotnej i rzemieślniczej. - Praca i technika w społeczeństwach pierwotnych i starożytnych. - Rozwój technicznych umiejętności człowieka. - Źródła ergonomii w naukach przyrodniczych, humanistycznych i technicznych	W1, W2, W3, U3, K1
6.	Myślenie konstrukcyjne w świetle badań empirycznych - Struktura procesualne i przedmiotowa myślenia technicznego - Wyobraźnia jako funkcja intelektu technicznego - Rozumienie jako funkcja kryterialna intelektu technicznego	W2, W3, U1, U3, K2
7.	Pojęcie techniki jako punkt wyjścia dla analizy uzdolnień technicznych. - Pojęcie systemu: człowiek–obiekt techniczny. - Ergonomia a technika "przyjazna człowiekowi" - Humanizacja techniki	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Prawa nauki Teorie empiryczne w ergonomii	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Analiza teoretyczna uzdolnień technicznych - Metody badania uzdolnień technicznych	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, seminarium, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, prezentacja	Student przygotowuje prezentację w PP na temat ergonomicznych cech wybranego urządzenia lub przedmiotu użyteczności prywatnej lub publicznej, a następnie przedstawia ją na egzaminie, w obecności wszystkich uczestników tego przedmiotu

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Ergonomia

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFS.1100.5cc2ee275a574.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy w zakresie podstaw ergonomii, zasad dopasowania techniki do człowieka
C2	Zrozumienie, że ludzkość pragnie i świadomie lub nieświadomie oczekuje techniki humanistycznej, czyli zmiany orientacji technocentrycznej na antropocentryczną, zgodnie z głównym celem ergonomii, również w sferze technologii i organizacji pracy.
C3	Zdobycie kompetencji w zakresie rozróżniania cech ergonomicznych wyróżniających stanowiska pracy oraz zasady organizacji pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	posiada wiedzę w zakresie podstaw ergonomii, zasad dopasowania techniki do człowieka	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W08	projekt, prezentacja
W2	ma pogłębioną wiedzę na temat podstaw ergonomii, jako nauki teoretycznej i empirycznej, Wie, że rozwój techniki w cywilizacji XXI wieku należy wiązać z zasadami ergonomii.	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W08	projekt, prezentacja
W3	rozumie, że ludzkość pragnie i świadomie lub nieświadomie oczekuje techniki humanistycznej, czyli zmiany orientacji technocentrycznej na antropocentryczną, zgodnie z głównym celem ergonomii, również w sferze technologii i organizacji pracy.	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W08	projekt, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posiada umiejętność stosowania zasad ergonomii do projektowania stanowisk pracy. Posiada umiejętność prowadzenia badań ergonomicznych.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U11, ZAR_K1_U12	projekt, prezentacja
U2	potrafi określić zasady stosowania ergonomii w organizacji	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02	projekt, prezentacja
U3	potrafi kompetentnie opisać produkty ergonomiczne	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U12	projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	posiada kompetencje w zakresie rozróżniania cech ergonomicznych wyróżniających stanowiska pracy oraz zasady organizacji pracy.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K07	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	5	
przygotowanie referatu	5	
Przygotowywanie projektów	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ergonomia jako nowoczesna nauka kompleksowa i empiryczna. - Geneza i nazwa ergonomii. - Definicja, przedmiot i zakres ergonomii	W1, W2
2.	Zadania i charakter ergonomii jako nauki. - Cele i przyczyny działań ergonomicznych. - Ergonomia jako wiedza interdyscyplinarna	W1, W2, W3
3.	Nowy paradygmat w ergonomii. - Sfery oddziaływania ergonomii. - Tematyka badań ergonomicznych. - Metody badawcze ergonomii	W1, W2, W3, U1
4.	Konstrukty teoretyczne nauki ergonomii Zasady metodologiczne ergonomii	W1, W2, W3, U2
5.	Filozoficzno-historyczna baza rozwoju myślenia technicznego. - Źródła ergonomii w wytwórczości pierwotnej i rzemieślniczej. - Praca i technika w społeczeństwach pierwotnych i starożytnych. - Rozwój technicznych umiejętności człowieka. - Źródła ergonomii w naukach przyrodniczych, humanistycznych i technicznych	W1, W2, W3, U3
6.	Myślenie konstrukcyjne w świetle badań empirycznych - Struktura procesualne i przedmiotowa myślenia technicznego - Wyobraźnia jako funkcja intelektu technicznego - Rozumienie jako funkcja kryterialna intelektu technicznego	W2, W3, U1
7.	Pojęcie techniki jako punkt wyjścia dla analizy uzdolnień technicznych. - Pojęcie systemu: człowiek–obiekt techniczny. - Ergonomia a technika "przyjazna człowiekowi" - Humanizacja techniki	W1, W2, W3, U1, U3, K1
8.	Prawa nauki Teorie empiryczne w ergonomii	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
9.	Analiza teoretyczna uzdolnień technicznych - Metody badania uzdolnień technicznych	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, seminarium, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, prezentacja	Student przygotowuje prezentację w PP na temat ergonomicznych cech wybranego urządzenia lub przedmiotu użyteczności prywatnej lub publicznej, a następnie przedstawia ją na egzaminie, w obecności wszystkich uczestników tego przedmiotu.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Ergonomia

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPS.1100.5cc2ee275a574.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy w zakresie podstaw ergonomii, zasad dopasowania techniki do człowieka
C2	Zrozumienie, że ludzkość pragnie i świadomie lub nieświadomie oczekuje techniki humanistycznej, czyli zmiany orientacji technocentrycznej na antropocentryczną, zgodnie z głównym celem ergonomii, również w sferze technologii i organizacji pracy.
C3	Zdobycie kompetencji w zakresie rozróżniania cech ergonomicznych wyróżniających stanowiska pracy oraz zasady organizacji pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	posiada wiedzę w zakresie podstaw ergonomii, zasad dopasowania techniki do człowieka	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W08	projekt, prezentacja
W2	ma pogłębioną wiedzę na temat podstaw ergonomii, jako nauki teoretycznej i empirycznej, Wie, że rozwój techniki w cywilizacji XXI wieku należy wiązać z zasadami ergonomii.	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W08	projekt, prezentacja
W3	rozumie, że ludzkość pragnie i świadomie lub nieświadomie oczekuje techniki humanistycznej, czyli zmiany orientacji technocentrycznej na antropocentryczną, zgodnie z głównym celem ergonomii, również w sferze technologii i organizacji pracy.	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W08	projekt, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posiada umiejętność stosowania zasad ergonomii do projektowania stanowisk pracy. Posiada umiejętność prowadzenia badań ergonomicznych.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U11, ZAR_K1_U12	projekt, prezentacja
U2	potrafi określić zasady stosowania ergonomii w organizacji	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02	projekt, prezentacja
U3	potrafi kompetentnie opisać produkty ergonomiczne	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U12	projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	posiada kompetencje w zakresie rozróżniania cech ergonomicznych wyróżniających stanowiska pracy oraz zasady organizacji pracy.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K07	projekt, prezentacja
K2	jest kompetentny do uczestnictwa w przygotowaniu projektów gospodarczych uwzględniając aspekty ergonomiczne	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K06	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
przeprowadzenie badań literaturowych	5
przygotowanie referatu	5

Przygotowywanie projektów	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ergonomia jako nowoczesna nauka kompleksowa i empiryczna. - Geneza i nazwa ergonomii. - Definicja, przedmiot i zakres ergonomii	W1, W2
2.	Zadania i charakter ergonomii jako nauki. - Cele i przyczyny działań ergonomicznych. - Ergonomia jako wiedza interdyscyplinarna	W1, W2, W3
3.	Nowy paradygmat w ergonomii. - Sfery oddziaływania ergonomii. - Tematyka badań ergonomicznych. - Metody badawcze ergonomii	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Konstrukty teoretyczne nauki ergonomii Zasady metodologiczne ergonomii	W1, W2, W3, U2, K2
5.	Filozoficzno-historyczna baza rozwoju myślenia technicznego. - Źródła ergonomii w wytwórczości pierwotnej i rzemieślniczej. - Praca i technika w społeczeństwach pierwotnych i starożytnych. - Rozwój technicznych umiejętności człowieka. - Źródła ergonomii w naukach przyrodniczych, humanistycznych i technicznych	W1, W2, W3, U3, K1
6.	Myślenie konstrukcyjne w świetle badań empirycznych - Struktura procesualne i przedmiotowa myślenia technicznego - Wyobraźnia jako funkcja intelektu technicznego - Rozumienie jako funkcja kryterialna intelektu technicznego	W2, W3, U1, U3, K2
7.	Pojęcie techniki jako punkt wyjścia dla analizy uzdolnień technicznych. - Pojęcie systemu: człowiek–obiekt techniczny. - Ergonomia a technika "przyjazna człowiekowi" - Humanizacja techniki	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Prawa nauki Teorie empiryczne w ergonomii	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Analiza teoretyczna uzdolnień technicznych - Metody badania uzdolnień technicznych	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, seminarium, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, prezentacja	Student przygotowuje prezentację w PP na temat ergonomicznych cech wybranego urządzenia lub przedmiotu użyteczności prywatnej lub publicznej, a następnie przedstawia ją na egzaminie, w obecności wszystkich uczestników tego przedmiotu.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Przedsiębiorczość i innowacje

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIS.1100.5cc03486c0178.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Poznanie problematyki przedsiębiorczości i innowacji z możliwością praktycznego wykorzystania pozyskanej wiedzy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	student posiada wiedzę na temat cech człowieka przedsiębiorczego, potrafi opracować projekt założenia firmy, wskazać rolę przedsiębiorczości w w rozwoju gospodarki, określić znaczenie innowacji w zarządzaniu organizacją, zidentyfikować innowacje technologiczne, procesowe, organizacyjne, marketingowe i ekologiczne, rozpatrywane na tle przemian w otoczeniu przedsiębiorstwa, rozumie rolę innowacji w rozwoju gospodarki.	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W10	esej, prezentacja
W2	student rozumie rolę i znaczenie przedsiębiorczości i innowacji jako nowoczesnego zasobu i jego zastosowania w zarządzaniu organizacją	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	esej, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	samodzielnie dokonać wyboru innowacyjnych narzędzi zarządzania przedsiębiorstwem	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U10	esej, prezentacja
U2	samodzielnie opracować strategie rozwoju własnego przedsiębiorstwa. Potrafi zidentyfikować instytucje wsparcia przedsiębiorczości. Potrafi współpracować z inkubatorem przedsiębiorczości.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04	esej, prezentacja
U3	zidentyfikować szanse i zagrożenia dla swojej aktywności gospodarczej i ścieżki kariery.	ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U07, ZAR_K1_U09	esej, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	dalszego doskonalenia swoich umiejętności w kontekście wyzwań współczesnego rynku pracy. Jest świadomy konieczności aktualizacji wiedzy z zakresu innowacji i przedsiębiorczości.	ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	esej, prezentacja
K2	podejmowania decyzji, brania odpowiedzialności za siebie, swoją rodzinę, swoich pracowników, rozwiązywania problemów z obszaru konkurencyjnej gospodarki.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	esej, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
konwersatorium	30
przygotowanie do zajęć	20
przygotowanie referatu	3
przygotowanie do sprawdzianu	4
przygotowanie eseju	4
uczestnictwo w egzaminie	2
konsultacje	10

przygotowanie prezentacji multimedialnej	2

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Definicje, zakres pojęciowy. Modele przedsiębiorczości. Koncepcje przedsiębiorcze	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
2.	2. Innowacje, rodzaje innowacji i proces innowacyjny. Modele procesu innowacji	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	3. Przedsiębiorczość i innowacyjność akademicka. Model Innowacyjnej uczelni	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	4. Innowacyjność polskiej gospodarki, innowacyjność przedsiębiorstw	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	5. Formy i rodzaje wspierania przedsiębiorczości i innowacji	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	6. Przedsiębiorstwo, zakładam innowacyjną firmę, czynniki rynkowego sukcesu	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
7.	7. Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
8.	8. Sektory technologicznie zaawansowane firmy technologiczne	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
9.	9. Istota, etapy i podmioty działalności badawczo-rozwojowej. Potencjał sektora B+R	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
10.	10. Sieciowa struktura gospodarki. Klastry jako środowiska innowacyjne	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
11.	11. Nowa innowacyjna gospodarka. Gospodarka oparta na wiedzy (GOW)	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
12.	12. Innowacyjne inwestycje zagraniczne a rozwój przedsiębiorczości w regionie. Efekt mnożnikowy	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	esej, prezentacja	pozytywne zaliczenie egzaminu

Wymagania wstępne i dodatkowe

wiedza z podstaw zarządzania i ekonomii

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Przedsiębiorczość i innowacje

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFS.1100.5cc03486c0178.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Poznanie problematyki przedsiębiorczości i innowacji z możliwością praktycznego wykorzystania pozyskanej wiedzy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	student posiada wiedzę na temat cech człowieka przedsiębiorczego, potrafi opracować projekt założenia firmy, wskazać rolę przedsiębiorczości w w rozwoju gospodarki, określić znaczenie innowacji w zarządzaniu organizacją, zidentyfikować innowacje technologiczne, procesowe, organizacyjne, marketingowe i ekologiczne, rozpatrywane na tle przemian w otoczeniu przedsiębiorstwa, rozumie rolę innowacji w rozwoju gospodarki.	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W10	esej, prezentacja
W2	student rozumie rolę i znaczenie przedsiębiorczości i innowacji jako nowoczesnego zasobu i jego zastosowania w zarządzaniu organizacją	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	esej, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	samodzielnie dokonać wyboru innowacyjnych narzędzi zarządzania przedsiębiorstwem	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U10	esej, prezentacja
U2	samodzielnie opracować strategie rozwoju własnego przedsiębiorstwa. Potrafi zidentyfikować instytucje wsparcia przedsiębiorczości. Potrafi współpracować z inkubatorem przedsiębiorczości.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04	esej, prezentacja
U3	zidentyfikować szanse i zagrożenia dla swojej aktywności gospodarczej i ścieżki kariery.	ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U07, ZAR_K1_U09	esej, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	dalszego doskonalenia swoich umiejętności w kontekście wyzwań współczesnego rynku pracy. Jest świadomy konieczności aktualizacji wiedzy z zakresu innowacji i przedsiębiorczości.	ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	esej, prezentacja
K2	podejmowania decyzji, brania odpowiedzialności za siebie, swoją rodzinę, swoich pracowników, rozwiązywania problemów z obszaru konkurencyjnej gospodarki.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	esej, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
konwersatorium	30
przygotowanie do zajęć	20
przygotowanie referatu	3
przygotowanie do sprawdzianu	4
przygotowanie eseju	4
uczestnictwo w egzaminie	2
konsultacje	10

przygotowanie prezentacji multimedialnej	2

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Definicje, zakres pojęciowy. Modele przedsiębiorczości. Koncepcje przedsiębiorcze	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
2.	2. Innowacje, rodzaje innowacji i proces innowacyjny. Modele procesu innowacji	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	3. Przedsiębiorczość i innowacyjność akademicka. Model Innowacyjnej uczelni	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	4. Innowacyjność polskiej gospodarki, innowacyjność przedsiębiorstw	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	5. Formy i rodzaje wspierania przedsiębiorczości i innowacji	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	6. Przedsiębiorstwo, zakładam innowacyjną firmę, czynniki rynkowego sukcesu	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
7.	7. Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
8.	8. Sektory technologicznie zaawansowane firmy technologiczne	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
9.	9. Istota, etapy i podmioty działalności badawczo-rozwojowej. Potencjał sektora B+R	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
10.	10. Sieciowa struktura gospodarki. Klastry jako środowiska innowacyjne	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
11.	11. Nowa innowacyjna gospodarka. Gospodarka oparta na wiedzy (GOW)	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
12.	12. Innowacyjne inwestycje zagraniczne a rozwój przedsiębiorczości w regionie. Efekt mnożnikowy	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	esej, prezentacja	pozytywny wynik egzaminu

Wymagania wstępne i dodatkowe

wiedza z podstaw zarządzania i ekonomii

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Przedsiębiorczość i innowacje

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPS.1100.5cc03486c0178.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Poznanie problematyki przedsiębiorczości i innowacji z możliwością praktycznego wykorzystania pozyskanej wiedzy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	student posiada wiedzę na temat cech człowieka przedsiębiorczego, potrafi opracować projekt założenia firmy, wskazać rolę przedsiębiorczości w w rozwoju gospodarki, określić znaczenie innowacji w zarządzaniu organizacją, zidentyfikować innowacje technologiczne, procesowe, organizacyjne, marketingowe i ekologiczne, rozpatrywane na tle przemian w otoczeniu przedsiębiorstwa, rozumie rolę innowacji w rozwoju gospodarki.	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W10	esej, prezentacja
W2	student rozumie rolę i znaczenie przedsiębiorczości i innowacji jako nowoczesnego zasobu i jego zastosowania w zarządzaniu organizacją	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	esej, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	samodzielnie dokonać wyboru innowacyjnych narzędzi zarządzania przedsiębiorstwem	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U10	esej, prezentacja
U2	samodzielnie opracować strategie rozwoju własnego przedsiębiorstwa. Potrafi zidentyfikować instytucje wsparcia przedsiębiorczości. Potrafi współpracować z inkubatorem przedsiębiorczości.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04	esej, prezentacja
U3	zidentyfikować szanse i zagrożenia dla swojej aktywności gospodarczej i ścieżki kariery.	ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U07, ZAR_K1_U09	esej, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	dalszego doskonalenia swoich umiejętności w kontekście wyzwań współczesnego rynku pracy. Jest świadomy konieczności aktualizacji wiedzy z zakresu innowacji i przedsiębiorczości.	ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	esej, prezentacja
K2	podejmowania decyzji, brania odpowiedzialności za siebie, swoją rodzinę, swoich pracowników, rozwiązywania problemów z obszaru konkurencyjnej gospodarki.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	esej, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
konwersatorium	30
przygotowanie do zajęć	20
przygotowanie referatu	3
przygotowanie do sprawdzianu	4
przygotowanie eseju	4
uczestnictwo w egzaminie	2
konsultacje	10

przygotowanie prezentacji multimedialnej	2

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Definicje, zakres pojęciowy. Modele przedsiębiorczości. Koncepcje przedsiębiorcze	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
2.	2. Innowacje, rodzaje innowacji i proces innowacyjny. Modele procesu innowacji	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	3. Przedsiębiorczość i innowacyjność akademicka. Model Innowacyjnej uczelni	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	4. Innowacyjność polskiej gospodarki, innowacyjność przedsiębiorstw	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	5. Formy i rodzaje wspierania przedsiębiorczości i innowacji	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	6. Przedsiębiorstwo, zakładam innowacyjną firmę, czynniki rynkowego sukcesu	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
7.	7. Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
8.	8. Sektory technologicznie zaawansowane firmy technologiczne	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
9.	9. Istota, etapy i podmioty działalności badawczo-rozwojowej. Potencjał sektora B+R	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
10.	10. Sieciowa struktura gospodarki. Klastry jako środowiska innowacyjne	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
11.	11. Nowa innowacyjna gospodarka. Gospodarka oparta na wiedzy (GOW)	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
12.	12. Innowacyjne inwestycje zagraniczne a rozwój przedsiębiorczości w regionie. Efekt mnożnikowy	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	esej, prezentacja	pozytywne zaliczenie egzaminu

Wymagania wstępne i dodatkowe

wiedza z podstaw zarządzania i ekonomii

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Fundusze i programy pomocowe UE

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIS.1100.5cc034856ab67.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przekazanie wiedzy na temat podstawowych zasad funkcjonowania Unii Europejskiej w zakresie programów strukturalnych oraz funduszy pomocowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	ogólny przegląd sposobów finansowania kluczowych celów rozwoju UE i państw członkowskich.	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W10	egzamin pisemny

W2	zasady podziału środków pomocowych, przepływów finansowych w ramach programów i funduszy.	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W10	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	określić dostępność środków pomocowych na poszczególne działania.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U04	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny dostępności środków pomocowych dla danego przedsięwzięcia	ZAR_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
uczestnictwo w egzaminie	1
przygotowanie do egzaminu	29

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Skrócony opis wybranych polityk unijnych kształtujących przesłanki finansowego wsparcia udzielanego przez UE.	W1, W2, U1, K1
2.	Opis 5 funduszy strukturalnych oraz pozostałych funduszy UE wraz z analizą alokacji wsparcia na kraje członkowskie, zasadami zarządzania środkami.	W2, U1, K1
3.	Omówienie programów krajowych zasilanych z opisanych wcześniej funduszy. Zastąpienie podejścia teoretycznego ujęciem aplikacyjnym umożliwiającym przegląd kto i na jakich zasadach może aplikować o środki.	W2, U1, K1
4.	Najnowsze informacje z zakresu dostępu i podziału funduszy UE.	W1, W2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Struktura egzaminu jest mieszana, tzn. obok pytań otwartych istnieją pytania testowe oraz pytania o ocenę poprawności logicznej sformułowań przedstawionych przez egzaminatora. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest uzyskanie min. 50% punktów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Biznes plan

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFS.1100.5cc2ee27cf16c.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z metodyką tworzenia biznesplanów.
C2	Przekazanie wiedzy dotyczącej terminologii, celów, standardowych części, kryteriów poprawności i sposobów oceny biznesplanów.
C3	Zapoznanie studentów z zasadami tworzenia i możliwościami wykorzystania modeli biznesowych w procesie przygotowania biznesplanów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	podstawową terminologię i metodykę tworzenia biznesplnanów, zwłaszcza założenia dotyczące celów, kryteriów poprawności i sposobów oceny biznesplanów.	ZAR_K1_W05, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W09, ZAR_K1_W11	zaliczenie na ocenę, projekt
W2	zasady tworzenia oraz potencjał innowacyjności modeli biznesowych w kontekście przygotowania biznesplanów.	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W11	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	utworzyć model biznesowy w oparciu o metodę Business Model Canvas.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U12	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	przygotować prosty biznesplan, o standardowej strukturze, uwzględniający wybrane cele i kryteria poprawności.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U12	zaliczenie na ocenę, projekt
U3	wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu podstaw przedsiębiorczości, rachunkowości, finansów, marketingu, zarządzania strategicznego, zarządzania zasobami ludzkimi do przygotowania poszczególnych części biznesplanu (m.in. planu strategicznego, planu marketingowego, planu operacyjnego, planu technicznego i planu finansowego).	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U08, ZAR_K1_U12	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	przygotowania biznesplanu w zespole lub samodzielnie we współpracy z innymi specjalistami i ekspertami.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę, projekt
K2	samodzielnego rozwijania nabytych kompetencji i stosowania wybranych elementów wiedzy specjalistycznej w zakresie tworzenia biznesplanów.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
ćwiczenia	15
przygotowanie projektu	30
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
analiza i przygotowanie danych	10
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
konsultacje	10
przygotowanie do ćwiczeń	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola biznesplanu w działalności gospodarczej. Terminologia związana z przygotowaniem biznesplanu. Cele i funkcje biznesplanu. Struktura biznesplanu.	W1, U2, U3, K1, K2
2.	Definicje i typologie modeli biznesowych. Innowacyjne modele biznesowe. Tworzenie modelu biznesowego na podstawie metody Business Model Canvas. Charakterystyka wybranych modeli biznesowych.	W1, W2, U1, U3, K1, K2
3.	Metodyka i etapy tworzenia biznesplanów. Kryteria poprawności i ocena biznesplanów.	W1, U2, U3, K1
4.	Standardowe elementy biznesplanów (m.in. plan strategiczny, plan marketingowy, plan operacyjny, plan techniczny i plan finansowy).	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Uzyskanie pozytywnej oceny z projektu zaliczeniowego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. Wymagania wstepne: podstawy wiedzy z zakresu przedsiębiorczości, rachunkowości, finansów, marketingu, zarządzania strategicznego, zarządzania zasobami ludzkimi.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Biznes plan

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIS.1100.5cc2ee27cf16c.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z metodyką tworzenia biznesplanów.
C2	Przekazanie wiedzy dotyczącej terminologii, celów, standardowych części, kryteriów poprawności i sposobów oceny biznesplanów.
C3	Zapoznanie studentów z zasadami tworzenia i możliwościami wykorzystania modeli biznesowych w procesie przygotowania biznesplanów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	podstawową terminologię i metodykę tworzenia biznesplnanów, zwłaszcza założenia dotyczące celów, kryteriów poprawności i sposobów oceny biznesplanów.	ZAR_K1_W05, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W09, ZAR_K1_W11	zaliczenie na ocenę, projekt
W2	zasady tworzenia oraz potencjał innowacyjności modeli biznesowych w kontekście przygotowania biznesplanów.	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W11	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	utworzyć model biznesowy w oparciu o metodę Business Model Canvas.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U12	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	przygotować prosty biznesplan, o standardowej strukturze, uwzględniający wybrane cele i kryteria poprawności.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U12	zaliczenie na ocenę, projekt
U3	wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu podstaw przedsiębiorczości, rachunkowości, finansów, marketingu, zarządzania strategicznego, zarządzania zasobami ludzkimi do przygotowania poszczególnych części biznesplanu (m.in. planu strategicznego, planu marketingowego, planu operacyjnego, planu technicznego i planu finansowego).	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U08, ZAR_K1_U12	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	przygotowania biznesplanu w zespole lub samodzielnie we współpracy z innymi specjalistami i ekspertami.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę, projekt
K2	samodzielnego rozwijania nabytych kompetencji i stosowania wybranych elementów wiedzy specjalistycznej w zakresie tworzenia biznesplanów.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
ćwiczenia	15
przygotowanie projektu	30
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
analiza i przygotowanie danych	10
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
konsultacje	10
przygotowanie do ćwiczeń	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola biznesplanu w działalności gospodarczej. Terminologia związana z przygotowaniem biznesplanu. Cele i funkcje biznesplanu. Struktura biznesplanu.	W1, U2, U3, K1, K2
2.	Definicje i typologie modeli biznesowych. Innowacyjne modele biznesowe. Tworzenie modelu biznesowego na podstawie metody Business Model Canvas. Charakterystyka wybranych modeli biznesowych.	W1, W2, U1, U3, K1, K2
3.	Metodyka i etapy tworzenia biznesplanów. Kryteria poprawności i ocena biznesplanów.	W1, U2, U3, K1
4.	Standardowe elementy biznesplanów (m.in. plan strategiczny, plan marketingowy, plan operacyjny, plan techniczny i plan finansowy).	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Uzyskanie pozytywnej oceny z projektu zaliczeniowego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. Wymagania wstepne: podstawy wiedzy z zakresu przedsiębiorczości, rachunkowości, finansów, marketingu, zarządzania strategicznego, zarządzania zasobami ludzkimi.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Systemy wynagrodzeń

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPS.1200.5cc2ee2c114c0.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student posiada umiejętności wymiarowania pracy, dopasowania elementów wynagrodzenia do konkretnych stanowisk pracy

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie znaczenie fundamentalnych koncepcji z zakresu wynagradzania pracowników	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W09	projekt, prezentacja

W2	absolwent zna i rozumie specjalistyczne rozwiązania dotyczące budowania i wdrożenia procesów wynagradzania pracowników	ZAR_K1_W10, ZAR_K1_W11	projekt, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi dokonać doboru odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów dotyczących zarządzania zasobami ludzkimi w różnego typu organizacjach, potrafi równie dokonać oceny ich przydatność i skuteczności w zakresie systemów wynagradzania pracowników	ZAR_K1_U08, ZAR_K1_U10	projekt, prezentacja
U2	absolwent potrafi uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem wybranych zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji dotyczących systemów wynagradzania pracowników	ZAR_K1_U12	projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do ustalania i wdrażania właściwych wzorców postępowania w miejscu pracy dotyczących systemów wynagradzania	ZAR_K1_K07	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
przygotowanie projektu	10	
przygotowanie do zajęć	10	
rozwiązywanie zadań problemowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Istota i funkcje wynagrodzeń	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Wartościowanie pracy	W2, U2, K1
3.	Wynagrodzenia różnych grup zawodowych	W1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, prezentacja	prezentacja projektu

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie ryzykiem

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFS.1200.5cc03459a5ae6.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 6	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 30	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zaznajomienie studentów z tematyką zarządzania ryzykiem. Przekazanie wiedzy dotyczącej podstawowych pojęć, miejsca zarządzania ryzykiem w naukach o zarządzaniu oraz przedstawienia znaczenia zarządzania ryzykiem we współczesnych organizacjach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe zagadnienia związane z Zarządzaniem Ryzykiem	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W11	zaliczenie pisemne
W2	metody, techniki oraz narzędzia kontrolujące ryzyko	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W11	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zidentyfikować, nazwać oraz oszacować ryzyko. Zapronować odpowiednie narzędzia służące minimalizacji ryzyka.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03	zaliczenie pisemne
U2	wskazać kluczowe obszary wymagające analizy pod kątem zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie bądź projekcie.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	pracy w zespołach, merytorycznego wsparcia w zakresie zarządzania ryzykiem, współpracy z innymi podmiotami na rynku.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02	zaliczenie pisemne
K2	samodzielnej analizy danych obejmującej zarządzanie ryzykiem. Podejmowania samodzielnych decyzji w oparciu o zebrane i przeanalizowane informacje.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Wprowadzenie w problematykę ryzyka. Ryzyko w badaniach naukowych. Analiza znaczeniowa pojęć niepewności i ryzyka. Typologia ryzyka w działalności gospodarczej.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Ewolucja koncepcji zarządzania ryzykiem	W1, W2, U1, K1
3.	Koncepcja i metodyka zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie. Funkcjonalne i hierarchiczne aspekty ryzyka.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

4.	Wykorzystanie ubezpieczeń w kompensacji ryzyka działalności organizacji. Zakres ubezpieczalności ryzyka	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Zarządzanie organizacjami w sytuacjach kryzysowych. Typologia kryzysów. Przebieg i dynamika kryzysów. Zarządzanie kryzysowe i plany kontynuacji biznesu.	W1, W2, U1, K1
6.	Ryzyko w relacjach międzyorganizacyjnych. Zjawisko asymetrii informacji. Wywiad gospodarczy. Źródła informacji ekonomicznych oraz danych o wiarygodności partnerów biznesowych. Ocena wiarygodności finansowej i ekonomicznej podmiotów gospodarczych w praktyce agencji ratingowych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Przedsięwzięcia zwiększonego ryzyka. Motywacja podejmowania przedsięwzięć zwiększonego ryzyka. Podstawy rachunku opłacalności ryzyka. Ocena i finansowanie przedsięwzięć zwiększonego ryzyka w formie Venture Capital.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Zarządzanie bezpieczeństwem informacji. Rodzaje zagrożeń systemu informacyjnego przedsiębiorstwa i ich potencjalne konsekwencje.	W1, W2, U1, K1
9.	Integrowanie systemu zarządzania ryzykiem. Implementacja zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie, uwarunkowania organizacyjne zarządzania ryzykiem	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	Audyt wewnętrzny w systemie zarządzania ryzykiem. Redefinicja roli audytu wewnętrznego. Funkcje i zadania audytu. Architektura systemu zarządzania ryzykiem w organizacji	W1, W2, U1, K1
11.	Nowe obszary zarządzania ryzykiem	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	Egzamin pisemny, 50% na zaliczenie

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie ryzykiem

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIS.1200.5cc03459a5ae6.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zaznajomienie studentów z tematyką zarządzania ryzykiem. Przekazanie wiedzy dotyczącej podstawowych pojęć, miejsca zarządzania ryzykiem w naukach o zarządzaniu oraz przedstawienia znaczenia zarządzania ryzykiem we współczesnych organizacjach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe zagadnienia związane z Zarządzaniem Ryzykiem	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W11	zaliczenie pisemne
W2	metody, techniki oraz narzędzia kontrolujące ryzyko	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W11	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zidentyfikować, nazwać oraz oszacować ryzyko. Zapronować odpowiednie narzędzia służące minimalizacji ryzyka.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03	zaliczenie pisemne
U2	wskazać kluczowe obszary wymagające analizy pod kątem zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie bądź projekcie.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	pracy w zespołach, merytorycznego wsparcia w zakresie zarządzania ryzykiem, współpracy z innymi podmiotami na rynku.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02	zaliczenie pisemne
K2	samodzielnej analizy danych obejmującej zarządzanie ryzykiem. Podejmowania samodzielnych decyzji w oparciu o zebrane i przeanalizowane informacje.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Wprowadzenie w problematykę ryzyka. Ryzyko w badaniach naukowych. Analiza znaczeniowa pojęć niepewności i ryzyka. Typologia ryzyka w działalności gospodarczej.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Ewolucja koncepcji zarządzania ryzykiem	W1, W2, U1, K1
3.	Koncepcja i metodyka zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie. Funkcjonalne i hierarchiczne aspekty ryzyka.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

4.	Wykorzystanie ubezpieczeń w kompensacji ryzyka działalności organizacji. Zakres ubezpieczalności ryzyka	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Zarządzanie organizacjami w sytuacjach kryzysowych. Typologia kryzysów. Przebieg i dynamika kryzysów. Zarządzanie kryzysowe i plany kontynuacji biznesu.	W1, W2, U1, K1
6.	Ryzyko w relacjach międzyorganizacyjnych. Zjawisko asymetrii informacji. Wywiad gospodarczy. Źródła informacji ekonomicznych oraz danych o wiarygodności partnerów biznesowych. Ocena wiarygodności finansowej i ekonomicznej podmiotów gospodarczych w praktyce agencji ratingowych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Przedsięwzięcia zwiększonego ryzyka. Motywacja podejmowania przedsięwzięć zwiększonego ryzyka. Podstawy rachunku opłacalności ryzyka. Ocena i finansowanie przedsięwzięć zwiększonego ryzyka w formie Venture Capital.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Zarządzanie bezpieczeństwem informacji. Rodzaje zagrożeń systemu informacyjnego przedsiębiorstwa i ich potencjalne konsekwencje.	W1, W2, U1, K1
9.	Integrowanie systemu zarządzania ryzykiem. Implementacja zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie, uwarunkowania organizacyjne zarządzania ryzykiem	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	Audyt wewnętrzny w systemie zarządzania ryzykiem. Redefinicja roli audytu wewnętrznego. Funkcje i zadania audytu. Architektura systemu zarządzania ryzykiem w organizacji	W1, W2, U1, K1
11.	Nowe obszary zarządzania ryzykiem	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	Egzamin pisemny, 50% na zaliczenie

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Doradztwo personalne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPS.1200.5cc2ee2c30deb.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student powinien umiejętnie zaplanować oraz opracować projekt rozwoju zawodowego osób na różnych poziomach hierarchicznych w organizacji jak i rozwoju zawodowego z punktu widzenia klienta organizacji doradztwa personalnego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie podział i przyczyny występowania głównych ról i funkcji w organizacjach w zakresie doradztwa personalnego	ZAR_K1_W11	projekt, prezentacja
W2	absolwent zna i rozumie podstawowe ujęcia procesu i funkcji kierowania ludźmi w organizacji ze szczególnym uwzględnieniem treści doradztwa personalnego	ZAR_K1_W12	projekt, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi zastosować wybrane elementy wiedzy teoretycznej obszarze doradztwa personalnego i pełnić funkcję specjalisty w tym zakresie.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U07	projekt, prezentacja
U2	absolwent potrafi zastosować wybrane metody i narzędzia analityczne w zakresie doradztwa personlnego	ZAR_K1_U08	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji w zakresie posiadanych kompetencji w zakresie treści doradztwa personalnego	ZAR_K1_K02	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
przygotowanie projektu	10
przygotowanie do zajęć	5
rozwiązywanie zadań problemowych	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 55	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Ogólne przybliżenie tematyki, będącej przedmiotem wykładów; przedstawienie założeń dotyczących projektów studenckich	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Istota doradztwa personalnego – wyjaśnienie terminów, przedmioty i specyfika, ich rozwój, główne wyzwania i dylematy	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Metody i techniki stosowane w doradztwie personalnym	W1, U2, K1
4.	Doradztwo personalne i zawodowe w Polsce	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, prezentacja	prezentacja projektu rozwojowego

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie logistyką

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFS.1200.5cc03487d48b8.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 6	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z istotą zarządzania logistyką, dorobkiem teoretycznym logistyki i praktycznym jej wykorzystaniem w zarządzaniu firmą oraz z podstawowymi narzędziami zarządzania logistycznego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie genezę nauk o zarządzaniu oraz ich rozwoju w kontekście rozwoju społeczno-gospodarczego w odniesieniu do logistyki.	ZAR_K1_W02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W2	absolwent zna i rozumie koncepcje teorii organizacji w odniesieniu do ich powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju oraz jej wpływ na zarządzanie logistyką	ZAR_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W3	absolwent zna i rozumie metody badań i analiz w logistyce (np. analizy rynku, analizy finansowej, jakości produktów i usług)	ZAR_K1_W09	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi obserwować, opisywać, analizować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy zachodzące w obszarze logistyki z wykorzystaniem podstawowych pojęć i ujęć teoretycznych	ZAR_K1_U01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
U2	absolwent potrafi zastosować i ocenić przydatność wybranych metod i narzędzi do opisu i analizy problemów z zakresu logistyki.	ZAR_K1_U03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
U3	absolwent potrafi formułować i analizować proste problemy badawcze z zakresu logistyki w celu rozwiązywania praktycznych problemów występujących w organizacji	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do organizowania i kierowania (na poziomie podstawowym) pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
K2	absolwent jest gotów do uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów z zakresu logistyki i ma świadomość możliwego oddziaływania skutków podejmowanych decyzji	ZAR_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie do egzaminu	10	
przygotowanie do ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 81	**ECTS** 3.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza i ewolucja koncepcji logistycznej, istota logistyki, instytucjonalne i funkcjonalne rozgraniczenie systemów logistycznych, koncepcja zarządzania łańcuchem dostaw, koncepcja just in time.	W1, W2, W3
2.	Sieci logistyczne – elementy punktowe sieci, podejmowanie decyzji o lokalizacji elementów punktowych sieci, konfiguracja sieci.	W2, W3, U1, K1
3.	Zarządzanie zapasami – funkcje zapasów, zadania gospodarki magazynowej, prognozowanie zapotrzebowania i określanie optymalnej wielkości zamówienia handlowego, koncepcja magazynowania selektywnego, analiza ABC oraz zasady określania poziomu zapasów bezpieczeństwa.	W3, U2, U3, K1, K2
4.	Logistyka zaopatrzenia – kryteria wyboru dostawcy, działania składające się na proces zaopatrzenia, zasady zaopatrzenia materiałowego.	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Logistyka dystrybucji – funkcje handlu i ich znaczenie dla logistyki, segmentacja rynku i zasady określania pakietu usług logistycznych, koncepcja efektywnej obsługi klienta (ECR), struktura pozioma i pionowa systemu dystrybucji, koncepcja DRP i ERP.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Usługi logistyczne – operatorzy logistyczni, charakterystyka rynku usług logistycznych.	W2, W3, U1, U2, U3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z: • podstaw zarządzania

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie logistyką

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIS.1200.5cc03487d48b8.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z istotą zarządzania logistyką, dorobkiem teoretycznym logistyki i praktycznym jej wykorzystaniem w zarządzaniu firmą oraz z podstawowymi narzędziami zarządzania logistycznego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie genezę nauk o zarządzaniu oraz ich rozwoju w kontekście rozwoju społeczno-gospodarczego w odniesieniu do logistyki.	ZAR_K1_W02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W2	absolwent zna i rozumie koncepcje teorii organizacji w odniesieniu do ich powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju oraz jej wpływ na zarządzanie logistyką	ZAR_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W3	absolwent zna i rozumie metody badań i analiz w logistyce (np. analizy rynku, analizy finansowej, jakości produktów i usług)	ZAR_K1_W09	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi obserwować, opisywać, analizować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy zachodzące w obszarze logistyki z wykorzystaniem podstawowych pojęć i ujęć teoretycznych	ZAR_K1_U01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
U2	absolwent potrafi zastosować i ocenić przydatność wybranych metod i narzędzi do opisu i analizy problemów z zakresu logistyki.	ZAR_K1_U03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
U3	absolwent potrafi formułować i analizować proste problemy badawcze z zakresu logistyki w celu rozwiązywania praktycznych problemów występujących w organizacji	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do organizowania i kierowania (na poziomie podstawowym) pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
K2	absolwent jest gotów do uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów z zakresu logistyki i ma świadomość możliwego oddziaływania skutków podejmowanych decyzji	ZAR_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
zbieranie informacji do zadanej pracy	20
przeprowadzenie badań literaturowych	10
uczestnictwo w egzaminie	1
przygotowanie do egzaminu	10
przygotowanie do ćwiczeń	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin**	**ECTS**
	81	3.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza i ewolucja koncepcji logistycznej, istota logistyki, instytucjonalne i funkcjonalne rozgraniczenie systemów logistycznych, koncepcja zarządzania łańcuchem dostaw, koncepcja just in time.	W1, W2, W3
2.	Sieci logistyczne – elementy punktowe sieci, podejmowanie decyzji o lokalizacji elementów punktowych sieci, konfiguracja sieci.	W2, W3, U1, K1
3.	Zarządzanie zapasami – funkcje zapasów, zadania gospodarki magazynowej, prognozowanie zapotrzebowania i określanie optymalnej wielkości zamówienia handlowego, koncepcja magazynowania selektywnego, analiza ABC oraz zasady określania poziomu zapasów bezpieczeństwa.	W3, U2, U3, K1, K2
4.	Logistyka zaopatrzenia – kryteria wyboru dostawcy, działania składające się na proces zaopatrzenia, zasady zaopatrzenia materiałowego.	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Logistyka dystrybucji – funkcje handlu i ich znaczenie dla logistyki, segmentacja rynku i zasady określania pakietu usług logistycznych, koncepcja efektywnej obsługi klienta (ECR), struktura pozioma i pionowa systemu dystrybucji, koncepcja DRP i ERP.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Usługi logistyczne – operatorzy logistyczni, charakterystyka rynku usług logistycznych.	W2, W3, U1, U2, U3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z: • podstaw zarządzania

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Systemy ocen pracowników

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPS.1200.5cc2ee2c50227.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uświadomienie studentom powiązania strategii globalnej ze strategią personalną firmy oraz znaczenia i wpływu systemu ocen pracowników na pozostałe obszary strategii personalnej.
C2	Przekazanie wiedzy w zakresie konstruowania systemów ocen pracowników i potrzeby dostosowania ich do specyficznych uwarunkowań organizacji, w tym również do kultury organizacyjnej.
C3	Uświadomienie złożoności metodologicznej tworzenie systemu ocen pracowników na podstawie własnego projektu dla wybranego zawodu lub określonej kategorii stanowisk pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student posiada wiedzę na temat powiązania strategii globalnej firmy ze strategią personalną. Potrafi określić obszary strategii personalnej i rozumie jakie między nimi zachodzą zależności, w tym znaczenie systemu ocen pracowników.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W10, ZAR_K1_W12	zaliczenie na ocenę, projekt
W2	student ma wiedzę dotyczącą głównych ról i funkcji organizacyjnych oraz analizy wymagań w odniesieniu do poszczególnych stanowisk pracy.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	zaliczenie na ocenę, projekt
W3	student posiada wiedzę i rozumie proces tworzenia systemu ocen pracowników w zależności od specyfiki firmy.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W09, ZAR_K1_W12	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zastosować wybrane elementy wiedzy teoretycznej w celu weryfikacji efektywności określonych rozwiązań systemów ocen pracowników w kontekście założonych celów organizacyjnych	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	opracować założenia i zarys projektu oceny pracowników dla wybranego zawodu lub kategorii stanowisk pracy w organizacji.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U03	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student wykazuje zdolności współdziałania w zespołach projektowych.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02	zaliczenie na ocenę, projekt
K2	student rozumie aspekty etyczne w podejmowaniu decyzji personalnych.	ZAR_K1_K05	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie projektu	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

1.	System ocen pracowniczych w strategii personalnej firmy. Założenia i etapy projektowania systemu ocen pracowniczych (Cele, zasady, kryteria). Istota monitorowania funkcjonalnego i strategicznego (zastosowanie analiz statystycznych i kryteriów zewnętrznych).	W1, W2, W3
2.	Techniki i narzędzia oceny pracowniczej - analiza krytyczna (zakres zastosowań, wady poszczególnych rozwiązań).	W3, U1, K2
3.	Standaryzacji wyników oceny. Zagadnienie tworzenia algorytmów oceny końcowej.	W3, U1, U2
4.	Case study: adaptacja metody amerykańskiej do projektowania systemu wynagradzania pracowników, cele rozwojowe i system premiowania na przykładzie banku, zastosowanie skali behawioralnej w ocenie kadry kierowniczej w biurze projektowym, zastosowanie metody rozkładu normalnego do oceny oddziału banku (adaptacja metody amerykańskiej).	W2, W3, U1, K2
5.	Omówienie założeń do projektu oceny pracowników dla zawodu nauczyciela.	W2, W3, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę, projekt	pozytywna ocena projektu pozytywna ocena z zaliczenia

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów
zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe

Ścieżka
ZARZĄDZANIE FIRMĄ

Jednostka organizacyjna
Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej

Poziom kształcenia
pierwszego stopnia

Forma studiów
studia stacjonarne

Profil studiów
ogólnoakademicki

Obligatoryjność
fakultatywny

Cykl kształcenia
2021/22

Kod przedmiotu
UJ.WZZARZFS.1200.5cc0345607de5.21

Języki wykładowe
Polski

Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi
Tak

Dyscypliny
Nauki o zarządzaniu i jakości

Klasyfikacja ISCED
0413Zarządzanie i administracja

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	omówić genezę koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa wskazując na jej podstawy teoretyczne oraz społeczne i cywilizacyjne	ZAR_K1_W01	egzamin
W2	student umie omówić praktyczne korzyści wynikające z CSR oraz argumenty zaangażowania podmiotów w CSR	ZAR_K1_W03	egzamin
W3	opisać główne tendencje normalizacyjne i standaryzacyje w obszarze CSR	ZAR_K1_W03	egzamin
Umiejętności – Student potrafi:			

U1	student umie analizować otoczenie interesariuszy organizacji i posługiwac się w tym celu narzedziami takimi jak mapy interesariuszy	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	analizować i krytycznie oceniać polityki w obszarze CSR	ZAR_K1_K01	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
przygotowanie raportu	10
zbieranie informacji do zadanej pracy	5
przeprowadzenie badań literaturowych	5
przygotowanie do egzaminu	10
uczestnictwo w egzaminie	1
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 81	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	narracja o społecznej odpowiedzialności biznesu: wybrane zagadnienia ekonomiczne, społeczne i cywilizacyjne	W1
2.	rola przedsiębiorstw w społeczeństwie a odpowiedzialny biznes: zagadnienia teoretyczne i instytucjonalne	W1
3.	strategiczny kontekst społecznej odpowiedzialności biznesu: efekty organizacyjne i behawioralne CSR	W2, K1
4.	rynkowy kontekst społecznej odpowiedzialności biznesu: etyczna konsumpcja, społecznie odpowiedzialne inwestowanie, przedsiębiorczość społeczna, społeczne innowacje	W3, U1, K1
5.	ekonomiczny kontekst społecznej odpowiedzialności biznesu: gospodarka cyrkularna, zrównoważony rozwój	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

seminarium, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, egzamin	projekt + egzamin

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów
zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe

Ścieżka
ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE

Jednostka organizacyjna
Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej

Poziom kształcenia
pierwszego stopnia

Forma studiów
studia stacjonarne

Profil studiów
ogólnoakademicki

Obligatoryjność
fakultatywny

Cykl kształcenia
2021/22

Kod przedmiotu
UJ.WZZARZMIS.1200.5cc0345607de5.21

Języki wykładowe
Polski

Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi
Tak

Dyscypliny
Nauki o zarządzaniu i jakości

Klasyfikacja ISCED
0413Zarządzanie i administracja

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	omówić genezę koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa wskazując na jej podstawy teoretyczne oraz społeczne i cywilizacyjne	ZAR_K1_W01	egzamin
W2	student umie omówić praktyczne korzyści wynikające z CSR oraz argumenty zaangażowania podmiotów w CSR	ZAR_K1_W03	egzamin
W3	opisać główne tendencje normalizacyjne i standaryzacyje w obszarze CSR	ZAR_K1_W03	egzamin
Umiejętności – Student potrafi:			

U1	student umie analizować otoczenie interesariuszy organizacji i posługiwac się w tym celu narzedziami takimi jak mapy interesariuszy	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	analizować i krytycznie oceniać polityki w obszarze CSR	ZAR_K1_K01	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
przygotowanie raportu	10
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
przeprowadzenie badań literaturowych	10
przygotowanie do egzaminu	10
uczestnictwo w egzaminie	1
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 86	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	narracja o społecznej odpowiedzialności biznesu: wybrane zagadnienia ekonomiczne, społeczne i cywilizacyjne	W1
2.	rola przedsiębiorstw w społeczeństwie a odpowiedzialny biznes: zagadnienia teoretyczne i instytucjonalne	W1
3.	strategiczny kontekst społecznej odpowiedzialności biznesu: efekty organizacyjne i behawioralne CSR	W2, K1
4.	rynkowy kontekst społecznej odpowiedzialności biznesu: etyczna konsumpcja, społecznie odpowiedzialne inwestowanie, przedsiębiorczość społeczna, społeczne innowacje	W3, U1, K1
5.	ekonomiczny kontekst społecznej odpowiedzialności biznesu: gospodarka cyrkularna, zrównoważony rozwój	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

seminarium, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, egzamin	projekt + egzamin

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów
zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe

Ścieżka
ZARZĄDZANIE PERSONELEM

Jednostka organizacyjna
Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej

Poziom kształcenia
pierwszego stopnia

Forma studiów
studia stacjonarne

Profil studiów
ogólnoakademicki

Obligatoryjność
fakultatywny

Cykl kształcenia
2021/22

Kod przedmiotu
UJ.WZZARZPS.1200.5cc0345607de5.21

Języki wykładowe
Polski

Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi
Tak

Dyscypliny
Nauki o zarządzaniu i jakości

Klasyfikacja ISCED
0413Zarządzanie i administracja

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	omówić genezę koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa wskazując na jej podstawy teoretyczne oraz społeczne i cywilizacyjne	ZAR_K1_W01	egzamin pisemny, prezentacja
W2	student umie omówić praktyczne korzyści wynikające z CSR oraz argumenty zaangażowania podmiotów w CSR	ZAR_K1_W02	egzamin pisemny, prezentacja
W3	opisać główne tendencje normalizacyjne i standaryzacyje w obszarze CSR	ZAR_K1_W03	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			

U1	student umie analizować otoczenie interesariuszy organizacji i posługiwac się w tym celu narzedziami takimi jak mapy interesariuszy	ZAR_K1_U02	prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	analizować i krytycznie oceniać polityki w obszarze CSR	ZAR_K1_K01	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
przygotowanie raportu	10
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
przeprowadzenie badań literaturowych	10
przygotowanie do egzaminu	10
uczestnictwo w egzaminie	1
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 86	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	geneza społecznie odpowiedzialnego biznesu: zagadnienia środowiskowe, społeczno – cywilizacyjne, ekonomiczne	W1
2.	teoretyczne koncepcje i modele dla odpowiedzialnego biznesu	W1
3.	Stosowana społeczna odpowiedzialność biznesu - efekty organizacyjne i behawioralne	W2
4.	narzędzia i polityki CSR; np. raportowanie, zachęty, normy	W3, U1
5.	trendy rynkowe, np. etyczny konsumeryzm	U1
6.	makro i mikro- aspekty odpowiedzialnego biznesu (gospodarka cyrkularna, zrównoważony rozwój, społeczne innowacje i przedsiębiorczość	U1, K1

7.	kontekst etyczny odpowiedzialnego biznesu - etyczne podejmowanie decyzji, dylematy etyczne	K1
8.	wybrane zagadnienia sektorowe - specyfika branż	U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

seminarium, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, prezentacja	zespołowa prezentacja tematyczna (obecność obowiązkowa) + egzamin

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Badania marketingowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFS.1200.5cc0348a45da8.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0414Marketing i reklama
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest ukazanie specyfiki badań marketingowych i zaznajomienie studentów z podstawowymi metodami i technikami badań wykorzystywanymi w tym obszarze.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student zna podstawowe metody badań marketingowych.	ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, projekt

W2	student zna etapy projektowania badań marketingowych.	ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	opracować zapytanie ofertowe dotyczące zapotrzebowania na badania marketingowe.	ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, projekt
U2	zaplanować badania marketingowe w dowolnym obszarze.	ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	pracy nad przygotowaniem i realizacją projektów badawczych.	ZAR_K1_K07	projekt
K2	pracy w zespole.	ZAR_K1_K07	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Wprowadzenie do badań marketingowych – Informacja rynkowa – źródła, formy i nowe tendencje gromadzenia – Klasyfikacja badań marketingowych – Zakres badań marketingowych	W1, W2
2.	Proces badań marketingowych – Etapy procesu badawczego – Charakterystyka źródeł pierwotnych i wtórnych – Gromadzenie marketingowych danych wtórnych w procesie badań rynkowych	W1, W2, U1, U2

3.	Gromadzenie danych pierwotnych – Metody pośrednich pomiarów sondażowych a. Ankieta jaki metoda pomiaru. b. Rodzaje ankiet c. Metoda delficka d. Wywiad telefoniczny – Metody bezpośrednich pomiarów sondażowych e. Wywiad jako metoda pomiaru. f. Rodzaje wywiadów. g. Metody projekcyjne h. Pomiar fizjologiczny i. Obserwacja – Pomiary w formie eksperymentu	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Wykorzystanie badań w strategicznym planowaniu marketingowym – Analiza sytuacji marketingowej przedsiębiorstwa – Badania produktu – Badania systemu dystrybucji – Badania reklamy	U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt	Praca zaliczeniowa – badanie efektywności wybranej reklamy Egzamin pisemny

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Badania marketingowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIS.1200.5cc0348a45da8.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0414Marketing i reklama
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest ukazanie specyfiki badań marketingowych i zaznajomienie studentów z podstawowymi metodami i technikami badań wykorzystywanymi w tym obszarze.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student zna podstawowe metody badań marketingowych.	ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, projekt

W2	student zna etapy projektowania badań marketingowych.	ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	opracować zapytanie ofertowe dotyczące zapotrzebowania na badania marketingowe.	ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, projekt
U2	zaplanować badania marketingowe w dowolnym obszarze.	ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	pracy nad przygotowaniem i realizacją projektów badawczych.	ZAR_K1_K07	projekt
K2	pracy w zespole.	ZAR_K1_K07	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Wprowadzenie do badań marketingowych – Informacja rynkowa – źródła, formy i nowe tendencje gromadzenia – Klasyfikacja badań marketingowych – Zakres badań marketingowych	W1, W2
2.	Proces badań marketingowych – Etapy procesu badawczego – Charakterystyka źródeł pierwotnych i wtórnych – Gromadzenie marketingowych danych wtórnych w procesie badań rynkowych	W1, W2, U1, U2

3.	Gromadzenie danych pierwotnych – Metody pośrednich pomiarów sondażowych a. Ankieta jaki metoda pomiaru. b. Rodzaje ankiet c. Metoda delficka d. Wywiad telefoniczny – Metody bezpośrednich pomiarów sondażowych e. Wywiad jako metoda pomiaru. f. Rodzaje wywiadów. g. Metody projekcyjne h. Pomiar fizjologiczny i. Obserwacja – Pomiary w formie eksperymentu	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Wykorzystanie badań w strategicznym planowaniu marketingowym – Analiza sytuacji marketingowej przedsiębiorstwa – Badania produktu – Badania systemu dystrybucji – Badania reklamy	U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt	Praca zaliczeniowa – badanie efektywności wybranej reklamy Egzamin pisemny

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Badania marketingowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPS.1200.5cc0348a45da8.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0414Marketing i reklama
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest ukazanie specyfiki badań marketingowych i zaznajomienie studentów z podstawowymi metodami i technikami badań wykorzystywanymi w tym obszarze.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student zna podstawowe metody badań marketingowych.	ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, projekt

W2	student zna etapy projektowania badań marketingowych.	ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	opracować zapytanie ofertowe dotyczące zapotrzebowania na badania marketingowe.	ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, projekt
U2	zaplanować badania marketingowe w dowolnym obszarze.	ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	pracy nad przygotowaniem i realizacją projektów badawczych.	ZAR_K1_K07	projekt
K2	pracy w zespole.	ZAR_K1_K07	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Wprowadzenie do badań marketingowych – Informacja rynkowa – źródła, formy i nowe tendencje gromadzenia – Klasyfikacja badań marketingowych – Zakres badań marketingowych	W1, W2
2.	Proces badań marketingowych – Etapy procesu badawczego – Charakterystyka źródeł pierwotnych i wtórnych – Gromadzenie marketingowych danych wtórnych w procesie badań rynkowych	W1, W2, U1, U2

3.	Gromadzenie danych pierwotnych – Metody pośrednich pomiarów sondażowych a. Ankieta jaki metoda pomiaru. b. Rodzaje ankiet c. Metoda delficka d. Wywiad telefoniczny – Metody bezpośrednich pomiarów sondażowych e. Wywiad jako metoda pomiaru. f. Rodzaje wywiadów. g. Metody projekcyjne h. Pomiar fizjologiczny i. Obserwacja – Pomiary w formie eksperymentu	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Wykorzystanie badań w strategicznym planowaniu marketingowym – Analiza sytuacji marketingowej przedsiębiorstwa – Badania produktu – Badania systemu dystrybucji – Badania reklamy	U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt	Praca zaliczeniowa – badanie efektywności wybranej reklamy Egzamin pisemny

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie zespołami

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFS.1200.5cc0348a2a842.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą zarządzania ludźmi wziąwszy pod uwagę kontekst pracy zespołowej, wskazanie wiodących zalet i wad pracy zespołowej oraz współczesnych wyzwań wobec tego rodzaju pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	ma wiedzę na temat głównych ról i funkcji organizacyjnych (3).	ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny, egzamin ustny

W2	zna podstawowe ujęcia procesu i funkcji kierowania ludźmi w organizacji (3).	ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny, egzamin ustny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	ma elementarne umiejętności identyfikacji uwarunkowań i kryteriów rozwiązywania typowych problemów organizacji (2).	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, egzamin ustny
U2	posiada elementarne umiejętności przewidywania zachowań członków organizacji w typowych sytuacjach, analizy wybranych motywów tych zachowań oraz wpływania na nie w określonym zakresie (3).	ZAR_K1_U06	egzamin pisemny, egzamin ustny
U3	jest przygotowany do organizowania i kierowania (na poziomie podstawowym) pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim (3).	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02	egzamin pisemny, egzamin ustny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	rozumie znaczenie rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych (3).	ZAR_K1_K01	egzamin pisemny, egzamin ustny
K2	jest przygotowany do organizowania i kierowania (na poziomie podstawowym) pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim (3).	ZAR_K1_K01	egzamin pisemny, egzamin ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do egzaminu	20
analiza badań i sprawozdań	10
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 82	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Zarządzanie zespołem, czy zarządzanie różnorodnością- dylemat terminologiczny.	W2, U1, K2

2.	Postawy i role przyjmowane przez członków organizacji.	W1, U2, K2
3.	Menadżer a przywódca- kreatorzy sukcesu zespołu.	W1, U3, K2
4.	Dysfunkcje w procesie efektywnego i skutecznego zarządzania członkami zespołu.	W2, U2, K1
5.	Cechy sprawnego zespołu.	W1, U1, K1
6.	Zespołowe podejmowane decyzji- korzyści i słabości.	W1, U1, U2, K2
7.	Zespół i jego różnorodność wobec wyzwań współczesności	U3, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, egzamin ustny	Egzamin pisemny- zaliczony test zawierający pytania otwarte oraz zamknięte jednokrotnego wyboru. lub Egzamin ustny w grupach- ocena zawartości merytorycznej projektu (liczby oraz prawidłowości prezentacji omawianej podczas wykładów problematyki).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy zarządzania, zachowania organizacyjne

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie zespołami

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów
zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe

Ścieżka
ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE

Jednostka organizacyjna
Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej

Poziom kształcenia
pierwszego stopnia

Forma studiów
studia stacjonarne

Profil studiów
ogólnoakademicki

Obligatoryjność
fakultatywny

Cykl kształcenia
2021/22

Kod przedmiotu
UJ.WZZARZMIS.1200.5cc0348a2a842.21

Języki wykładowe
Polski

Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi
Tak

Dyscypliny
Nauki o zarządzaniu i jakości

Klasyfikacja ISCED
0413Zarządzanie i administracja

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą zarządzania ludźmi wziąwszy pod uwagę kontekst pracy zespołowej, wskazanie wiodących zalet i wad pracy zespołowej oraz współczesnych wyzwań wobec tego rodzaju pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	ma wiedzę na temat głównych ról i funkcji organizacyjnych (3).	ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny, egzamin ustny

W2	zna podstawowe ujęcia procesu i funkcji kierowania ludźmi w organizacji (3).	ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny, egzamin ustny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	ma elementarne umiejętności identyfikacji uwarunkowań i kryteriów rozwiązywania typowych problemów organizacji (2).	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, egzamin ustny
U2	posiada elementarne umiejętności przewidywania zachowań członków organizacji w typowych sytuacjach, analizy wybranych motywów tych zachowań oraz wpływania na nie w określonym zakresie (3).	ZAR_K1_U06	egzamin pisemny, egzamin ustny
U3	jest przygotowany do organizowania i kierowania (na poziomie podstawowym) pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim (3).	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02	egzamin pisemny, egzamin ustny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	rozumie znaczenie rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych (3).	ZAR_K1_K01	egzamin pisemny, egzamin ustny
K2	jest przygotowany do organizowania i kierowania (na poziomie podstawowym) pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim (3).	ZAR_K1_K01	egzamin pisemny, egzamin ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do egzaminu	20
analiza badań i sprawozdań	10
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 82	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Zarządzanie zespołem, czy zarządzanie różnorodnością- dylemat terminologiczny.	W2, U1, K2

2.	Postawy i role przyjmowane przez członków organizacji.	W1, U2, K2
3.	Menadżer a przywódca- kreatorzy sukcesu zespołu.	W1, U3, K2
4.	Dysfunkcje w procesie efektywnego i skutecznego zarządzania członkami zespołu.	W2, U2, K1
5.	Cechy sprawnego zespołu.	W1, U1, K1
6.	Zespołowe podejmowane decyzji- korzyści i słabości.	W1, U1, U2, K2
7.	Zespół i jego różnorodność wobec wyzwań współczesności	U3, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, egzamin ustny	Zgodnie z obowiązującymi standardami

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy zarządzania, zachowania organizacyjne

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie zespołami

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPS.1200.5cc0348a2a842.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą zarządzania ludźmi wziąwszy pod uwagę kontekst pracy zespołowej, wskazanie wiodących zalet i wad pracy zespołowej oraz współczesnych wyzwań wobec tego rodzaju pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	ma wiedzę na temat głównych ról i funkcji organizacyjnych (3).	ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny, egzamin ustny

W2	zna podstawowe ujęcia procesu i funkcji kierowania ludźmi w organizacji (3).	ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny, egzamin ustny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	ma elementarne umiejętności identyfikacji uwarunkowań i kryteriów rozwiązywania typowych problemów organizacji (2).	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, egzamin ustny
U2	posiada elementarne umiejętności przewidywania zachowań członków organizacji w typowych sytuacjach, analizy wybranych motywów tych zachowań oraz wpływania na nie w określonym zakresie (3).	ZAR_K1_U06	egzamin pisemny, egzamin ustny
U3	jest przygotowany do organizowania i kierowania (na poziomie podstawowym) pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim (3).	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02	egzamin pisemny, egzamin ustny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	rozumie znaczenie rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych (3).	ZAR_K1_K01	egzamin pisemny, egzamin ustny
K2	jest przygotowany do organizowania i kierowania (na poziomie podstawowym) pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim (3).	ZAR_K1_K01	egzamin pisemny, egzamin ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do egzaminu	20
analiza badań i sprawozdań	10
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 82	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Zarządzanie zespołem, czy zarządzanie różnorodnością- dylemat terminologiczny.	W2, U1, K2

2.	Postawy i role przyjmowane przez członków organizacji.	W1, U2, K2
3.	Menadżer a przywódca- kreatorzy sukcesu zespołu.	W1, U3, K2
4.	Dysfunkcje w procesie efektywnego i skutecznego zarządzania członkami zespołu.	W2, U2, K1
5.	Cechy sprawnego zespołu.	W1, U1, K1
6.	Zespołowe podejmowane decyzji- korzyści i słabości.	W1, U1, U2, K2
7.	Zespół i jego różnorodność wobec wyzwań współczesności	U3, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, egzamin ustny	Zgodnie z obowiązującymi standardami

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy zarządzania, zachowania organizacyjne

Konflikty w organizacji

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFS.1200.5cc2ee27ed7d3.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Psychologia
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0313Psychologia
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie wiedzy na temat konfliktów oraz rozwój kompetencji zarządzania konfliktami w organizacjach

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	Student rozumie złożoność zjawisk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem konfliktów, zna ewolucję myślenia na temat konfliktów w naukach o zarządzaniu	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03	egzamin pisemny

W2	Student rozumie dynamikę konfliktów, ich mechanizmy i przebieg oraz zna sposoby interwencji i prewencji konfliktów w organizacji	ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W10, ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	Student potrafi dokonać diagnozy przyczyn konfliktów, wskazać ich rodzaje oraz ocenić ich przebieg	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U07	egzamin pisemny
U2	Student potrafi zastosować odpowiednie strategie radzenia sobie i zarządzania konfliktem w organizacji i poza kontekstem zawodowym	ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U07, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do analizy sytuacji konfliktowych i efektywnego uczestniczenia w nich	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K05	egzamin pisemny
K2	Student jest gotów do zarządzania konfliktami oraz doboru właściwych metod interwencji i prewencji	ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
przygotowanie ekspertyzy	20
zbieranie informacji do zadanej pracy	20
przygotowanie do egzaminu	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Zjawisko konfliktów - istota, znaczenie dla zarządzania: teorie i ujęcia na temat konfliktów	W1, U1, K1
2.	2. Konflikty - rozumienie: definicje, przebieg, dynamika, przyczyny i skutki konfliktów, przykłady	W1, U1, K1

3.	3. Rodzaje strategii indywidualnych oraz organizacyjnych i instytucjonalnych w procesach rozwiązywania konfliktów, procedury i regulaminy, sposoby radzenia sobie z konfliktami z wykorzystaniem mediacji, negocjacji, arbitrażu i sądu	W2, U2, K2
4.	4. Skuteczna komunikacja w konflikcie i sytuacjach potencjalnie konfliktowych, zasady komunikacji bez przemocy, słuchanie, informacja zwrotna, moderowanie dyskusji	W2, U2, K2
5.	5. Negocjowanie w rozwiązywaniu konfliktów, BATNA, rozwój współpracy, radzenie sobie z technikami nacisku i manipulacji, przypomnienie zasad skutecznych negocjacji	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, inscenizacja, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Aktywność podczas zajęć, obecność

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Konflikty w organizacji

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIS.1200.5cc2ee27ed7d3.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Psychologia
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0313Psychologia
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie wiedzy na temat konfliktów oraz rozwój kompetencji zarządzania konfliktami w organizacjach

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	Student rozumie złożoność zjawisk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem konfliktów, zna ewolucję myślenia na temat konfliktów w naukach o zarządzaniu	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03	egzamin pisemny

W2	Student rozumie dynamikę konfliktów, ich mechanizmy i przebieg oraz zna sposoby interwencji i prewencji konfliktów w organizacji	ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W10, ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	Student potrafi dokonać diagnozy przyczyn konfliktów, wskazać ich rodzaje oraz ocenić ich przebieg	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U07	egzamin pisemny
U2	Student potrafi zastosować odpowiednie strategie radzenia sobie i zarządzania konfliktem w organizacji i poza kontekstem zawodowym	ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U07, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do analizy sytuacji konfliktowych i efektywnego uczestniczenia w nich	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K05	egzamin pisemny
K2	Student jest gotów do zarządzania konfliktami oraz doboru właściwych metod interwencji i prewencji	ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
przygotowanie ekspertyzy	20
zbieranie informacji do zadanej pracy	20
przygotowanie do egzaminu	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Zjawisko konfliktów - istota, znaczenie dla zarządzania: teorie i ujęcia na temat konfliktów	W1, U1, K1
2.	2. Konflikty - rozumienie: definicje, przebieg, dynamika, przyczyny i skutki konfliktów, przykłady	W1, U1, K1

3.	3. Rodzaje strategii indywidualnych oraz organizacyjnych i instytucjonalnych w procesach rozwiązywania konfliktów, procedury i regulaminy, sposoby radzenia sobie z konfliktami z wykorzystaniem mediacji, negocjacji, arbitrażu i sądu	W2, U2, K2
4.	4. Skuteczna komunikacja w konflikcie i sytuacjach potencjalnie konfliktowych, zasady komunikacji bez przemocy, słuchanie, informacja zwrotna, moderowanie dyskusji	W2, U2, K2
5.	5. Negocjowanie w rozwiązywaniu konfliktów, BATNA, rozwój współpracy, radzenie sobie z technikami nacisku i manipulacji, przypomnienie zasad skutecznych negocjacji	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, inscenizacja, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Aktywność podczas zajęć, obecność

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Biznes plan

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPS.1200.5cc2ee27cf16c.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z metodyką tworzenia biznesplanów.
C2	Przekazanie wiedzy dotyczącej terminologii, celów, standardowych części, kryteriów poprawności i sposobów oceny biznesplanów.
C3	Zapoznanie studentów z zasadami tworzenia i możliwościami wykorzystania modeli biznesowych w procesie przygotowania biznesplanów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	podstawową terminologię i metodykę tworzenia biznesplnanów, zwłaszcza założenia dotyczące celów, kryteriów poprawności i sposobów oceny biznesplanów.	ZAR_K1_W05, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W09, ZAR_K1_W11	zaliczenie na ocenę, projekt
W2	zasady tworzenia oraz potencjał innowacyjności modeli biznesowych w kontekście przygotowania biznesplanów.	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W11	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	utworzyć model biznesowy w oparciu o metodę Business Model Canvas.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U12	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	przygotować prosty biznesplan, o standardowej strukturze, uwzględniający wybrane cele i kryteria poprawności.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U12	zaliczenie na ocenę, projekt
U3	wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu podstaw przedsiębiorczości, rachunkowości, finansów, marketingu, zarządzania strategicznego, zarządzania zasobami ludzkimi do przygotowania poszczególnych części biznesplanu (m.in. planu strategicznego, planu marketingowego, planu operacyjnego, planu technicznego i planu finansowego).	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U08, ZAR_K1_U12	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	przygotowania biznesplanu w zespole lub samodzielnie we współpracy z innymi specjalistami i ekspertami.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę, projekt
K2	samodzielnego rozwijania nabytych kompetencji i stosowania wybranych elementów wiedzy specjalistycznej w zakresie tworzenia biznesplanów.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
ćwiczenia	15
przygotowanie projektu	30
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
analiza i przygotowanie danych	10
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
konsultacje	10
przygotowanie do ćwiczeń	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola biznesplanu w działalności gospodarczej. Terminologia związana z przygotowaniem biznesplanu. Cele i funkcje biznesplanu. Struktura biznesplanu.	W1, U2, U3, K1, K2
2.	Definicje i typologie modeli biznesowych. Innowacyjne modele biznesowe. Tworzenie modelu biznesowego na podstawie metody Business Model Canvas. Charakterystyka wybranych modeli biznesowych.	W1, W2, U1, U3, K1, K2
3.	Metodyka i etapy tworzenia biznesplanów. Kryteria poprawności i ocena biznesplanów.	W1, U2, U3, K1
4.	Standardowe elementy biznesplanów (m.in. plan strategiczny, plan marketingowy, plan operacyjny, plan techniczny i plan finansowy).	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Uzyskanie pozytywnej oceny z projektu zaliczeniowego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. Wymagania wstepne: podstawy wiedzy z zakresu przedsiębiorczości, rachunkowości, finansów, marketingu, zarządzania strategicznego, zarządzania zasobami ludzkimi.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Konflikty w organizacji

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPS.1200.5cc2ee27ed7d3.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Psychologia
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0313Psychologia
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie wiedzy na temat konfliktów oraz rozwój kompetencji zarządzania konfliktami w organizacjach

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	Student rozumie złożoność zjawisk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem konfliktów, zna ewolucję myślenia na temat konfliktów w naukach o zarządzaniu	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03	egzamin pisemny

W2	Student rozumie dynamikę konfliktów, ich mechanizmy i przebieg oraz zna sposoby interwencji i prewencji konfliktów w organizacji	ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W10, ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	Student potrafi dokonać diagnozy przyczyn konfliktów, wskazać ich rodzaje oraz ocenić ich przebieg	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U07	egzamin pisemny
U2	Student potrafi zastosować odpowiednie strategie radzenia sobie i zarządzania konfliktem w organizacji i poza kontekstem zawodowym	ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U07, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do analizy sytuacji konfliktowych i efektywnego uczestniczenia w nich	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K05	egzamin pisemny
K2	Student jest gotów do zarządzania konfliktami oraz doboru właściwych metod interwencji i prewencji	ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
przygotowanie ekspertyzy	10
przygotowanie do egzaminu	20
przygotowanie do ćwiczeń	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Zjawisko konfliktów - istota, znaczenie dla zarządzania: teorie i ujęcia na temat konfliktów	W1, U1, K1
2.	2. Konflikty - rozumienie: definicje, przebieg, dynamika, przyczyny i skutki konfliktów, przykłady	W1, U1, K1

3.	3. Rodzaje strategii indywidualnych oraz organizacyjnych i instytucjonalnych w procesach rozwiązywania konfliktów, procedury i regulaminy, sposoby radzenia sobie z konfliktami z wykorzystaniem mediacji, negocjacji, arbitrażu i sądu	W2, U2, K2
4.	4. Skuteczna komunikacja w konflikcie i sytuacjach potencjalnie konfliktowych, zasady komunikacji bez przemocy, słuchanie, informacja zwrotna, moderowanie dyskusji	W2, U2, K2
5.	5. Negocjowanie w rozwiązywaniu konfliktów, BATNA, rozwój współpracy, radzenie sobie z technikami nacisku i manipulacji, przypomnienie zasad skutecznych negocjacji	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, inscenizacja, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Aktywność podczas zajęć, obecność

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Program studiów

Wydział:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek:	zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe
Poziom kształcenia:	pierwszego stopnia
Forma kształcenia:	studia niestacjonarne
Rok akademicki:	2021/22

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	5
Program	6
Efekty uczenia się	8
Plany studiów	10
Sylabusy	17

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe
Poziom:	pierwszego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia niestacjonarne
Język studiów:	polski

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	**54%**
Ekonomia i finanse	**18%**
Psychologia	**6%**
Nauki prawne	**5%**
Nauki socjologiczne	**4%**
Matematyka	**4%**
Filozofia	**3%**
Nauki o komunikacji społecznej i mediach	**3%**
Językoznawstwo	**2%**
Informatyka	**1%**

Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

Charakterystyka kierunku

Utworzenie kierunku zarządzanie - firmą, personelem, międzynarodowe, jest wyrazem rosnącego zapotrzebowania ze strony praktyki gospodarczej na specjalistów dysponujących odpowiednimi kwalifikacjami i umiejętnościami z obszaru zarządzania. Każde przedsiębiorstwo, organizacja, czy instytucja wymaga efektywnego zarządzania, a im większe, tym bardziej konieczne staje się wyznaczenie do tej funkcji wykwalifikowanego menedżera. Zarówno zmieniające się otoczenie biznesowe jak również sposoby funkcjonowania organizacji wskazują na duże znaczenie praktyczne studiów na kierunkach związanych z zarządzaniem. Podstawowe moduły realizowane w procesie kształcenia na kierunku zarządzanie odnoszą się w większości do nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii, finansów, psychologii oraz prawa.

Koncepcja kształcenia

Proces kształcenia studentów oparty jest przede wszystkim na ofercie dydaktycznej zgodnej z założeniamii efektów uczenia się, które obejmują obszar wiedzy, umiejętności i kompetencji. Większość modułów kształcenia odnosi się do dyscypliny

nauk o zarządzaniu i jakości, niemniej jednak w procesie kształcenia uwzględniono również wybrane aspekty specjalistycznej wiedzy z matematyki, informatyki, nauk prawnych oraz ekonomii i finansów. Głównym założeniem koncepcji kształcenia jest dbanie o najwyższy poziom merytoryczny przekazywanych treści oraz ich dostosowanie do zmieniających się potrzeb życia społeczno-gospodarczego i oczekiwań studentów wynikających ze zmieniającego się rynku pracy. W tym zakresie koncpecja jest zgodna z ogólną misją kształcenia na UJ zaprezentowaną w strategii rozwoju uczelni. Odnosi się ona w szczególności do dwóch celów głównych ujętych w strategii: najwyższej jakości nauczania oraz skutecznego wpływu na otoczenie społeczne i gospodarcze.

Cele kształcenia

1. Absolwent będzie posiadał podstawową wiedzę z zakresu nauk o zarzadzaniu, w połączeniu ze rozumieniem wpływu zjawisk zachodzących w samej organizacji i jej otoczeniu na procesy podejmowania decyzji.
2. Absolwent będzie przygotowany do realizacji podstawowych funkcji zarządzania w organizacjach o charakterze gospodarczym i administracyjnym, działających na rynku krajowym i międzynarodowym.
3. Absolwent będzie posiadał podstawowe umiejętności identyfikacji, analizy i rozwiązywania problemów występujących w związku z gospodarowaniem zasobami ludzkimi, rzeczowymi, finansowymi i informacyjnymi, a także skutecznego komunikowania się i negocjacji.
4. Absolwent będzie posiadał wiedzę na temat postaw społecznych uwzględniających standardy etyczne, otwartość na zróżnicowanie kulturowe; będzie przygotowany do samodzielnej i grupowej pracy.
5. Absolwent będzie przygotowany do pracy w charakterze specjalisty z zakresu zarządzania, menedżera średniego szczebla zarządzania oraz do prowadzenia własnej działalnosci godpodarczej.

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Charakter współczesnych gospodarek powoduje wzrost praktycznego znaczenia studiów na kierunku zarządzanie. Wobec rosnącej złożoności działalności gospodarczej oraz dynamicznych zmian w otoczeniu, a także zmieniających się wymagań co do charakteru wykonywanej pracy, zarządzanie przedsiębiorstwem wymaga kształcenia nowego typu menedżerów, którzy dysponują elastycznym zasobem wiedzy i praktycznych umiejętności, a także szerokim spojrzeniem na problemy biznesowe. Chodzi o kształcenie przedsiębiorców zdolnych do pracy w różnych obszarach funkcjonalnych przedsiębiorstwa, umiejących dysponować zasobami,diagnozować i analizować problemy w wymiarze strategicznym i operacyjnym. Istotnym jest kształtowanie w procesie studiowania specjalistów, którzy będą zdolni zarówno do pełnienia roli organizatora jak i prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi

Efekty uczenia się są zgodne ze wskazanymi powyżej potrzebami społeczno-gospodarczymi. W zakresie nabywanej wiedzy mają związek z poznawaniem roli procesów cywilizacyjnych a także kultury, etyki, podstaw prawnych czy postępu techniczno-technologicznego w procesach przemian współczesnych organizacji. W obszarze umiejętności istotne jest efektywne i skuteczne zarządzanie powierzonymi zasobami ludzkimi, rzeczowymi, finansowymi i informacjami w celu wykonania zadań, a także umiejętne, praktyczne zastosowanie poznanych narzędzi ilościowych, jakościowych i analitycznych połączone z diagnozą problemów biznesowych. W ramach kompetencji społecznych istotne stają się działania, które pozwalają w sposób przedsiębiorczy wyznaczać ścieżki rozwoju zawodowego oraz rozwoju organizacji. Wszystkie te elementy łącznie, wpisują się w potrzebę kształcenia menedżerów, specjalistów z szeroko pojętego obszaru zarządzania.

Nauka, badania, infrastruktura

Główne kierunki badań naukowych w jednostce

W jednostce prowadzone są badania statutowe związane z dyscypliną nauki o zarządzaniu i jakości w kontekście realizowanych kierunków studiów (zarządzanie firmą, personelem, międzynarodowe) odnoszące się do zarządzania w ujęciu procesowym i funkcjonalnym, efektywności i skuteczności zarządzania jakością, standaryzacji ocen dokonań organizacji, uwarunkowań kształtowania kultury organizacyjnej oraz innowacyjności i przedsiębiorczości. W ramach dyscypliny ekonomia i finanse badania koncentrują się wokół globalnych uwarunkowań rynków finansowych, statystycznej analizy porównawczej zróżnicowania ekonomicznego rozwoju krajów europejskich czy analizy finanasowych aspektów oceny funkcjonowania organizacji. Jeśli chodzi o badania związane z zarządzaniem personelem, obejmują one w głównej mierze badania nad znaczeniem człowieka i jego kompetencji w organizacji, a w szerszym ujęciu dotyczą zróżnicowania rynków pracy. Efekty prowadzonych badań widoczne są w monografiach wydawanych w wiodących wydawnictwach oraz artykułach publikowanych w wysoko punktowanych czasopismach.

Związek badań naukowych z dydaktyką

Przedstawione główne kierunki badań naukowych znajdują swoje odzwierciedlenie w efektach uczenia się i są wykorzystywane w zaproponowanych szczegółowych modułach kształcenia. Do najważniejszych modułów kształcenia zaliczono moduły powiązane z naukami o zarządzaniu i jakością, ekonomią i finansami czy moduły związane z psychologią. Wymienione obszary działalności dydaktycznej mają pokrycie w prowadzonych przez poszczególnych pracowników badaniach własnych oraz ich publikacjach naukowych.

Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Pomieszczenia dydaktyczne wyposażono w sprzęt audiowizualny i multimedialny umożliwiający różne formy prezentacji wiedzy i komunikacji ze studentami. Wyposażenie w nowoczesny sprzęt jest standardem. W planie studiów przewidziano część modułów kształcenia, w ramach których zajęcia odbywają się również w pracowniach komputerowych na specjalistycznym oprogramowaniu. Dotyczy to w szczególności modułów kształcenia związanych z procesami informacyjnymi. Do dyspozycji studentów jest wydziałowa biblioteka, której zasoby wspierają proces kształcenia studentów. Charakter księgozbioru jest adekwatny dla kierunku studiów. Obejmuje on prace polskich i zagranicznych autorów, monografie, prace zbiorowe, czasopisma, materiały i opracowania naukowe - w postaci tradycyjnej i cyfrowej.

Program

Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0413
Liczba semestrów:	6
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat

Opis realizacji programu:

Program studiów obejmuje 6 semestrów. W planie zostały ujęte obligatoryjne i fakultatywne moduły kształcenia. Zajęcia fakultatywne zaczynają się w 3 semestrze. Główne obszary merytoryczne modułów kształcenia odnoszą się do szeroko rozumianego zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień zarządzania firmą, personelem i zarządzania międzynarodowego. Począwszy od 4 semestru studenci wybierają odpowiednią ścieżkę kształcenia mieszczącą się w tych trzech obszarach. Moduły kształcenia obejmują również prawne, technologiczne, finansowe oraz makro i mikroekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw, jak i elementy związane z narzędziami wykorzystywanymi do oceny skutków działalności podmiotów gospodarczych w obszarze zarządzania firmą, personelem, informacjami oraz majątkiem rzeczowym i finansowym organizacji. W module kształcenia uwzględniono również realizację praktyk studenckich, pozwalających na zdobywanie praktycznych umiejętności zgodnych z przewidzianymi dla kierunku efektami uczenia się. Podstawowe rodzaje zajęć dydaktycznych obejmują wykłady, ćwiczenia i konwersatoria. Część ćwiczeń jest realizowana w pracowni komputerowej w oparciu o systemy informatyczne.

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	180
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	poniżej 90
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	4
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	51
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	4
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	8

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 1260

Praktyki zawodowe

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

W ramach programu zajęć przewidziane są praktyki zawodowe w wymiarze nie mniejszym niż 120 godzin. Celem praktyk zawodowych jest umożliwienie studentom zastosowania w praktyce wiedzy i umiejętności nabytych w toku zajęć oraz

praktyczne przygotowanie do aktywności zawodowej na rynku pracy. Praktyki są odbywane w trakcie drugiego roku studiów, a ich miejsce wybiera student, kierując się własnymi zainteresowaniami naukowymi oraz zawodowymi, przy uwzględnieniu efektówuczenia się zaplanowanych dla kierunku studiów.

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)

Ukończenie studiów na kierunku wymaga przygotowania przez studenta pracy dyplomowej oraz zdania egzaminu dyplomowego.

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Treść	PRK
ZAR_K1_W01	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu genezę nauk o zarządzaniu oraz ich rozwój w kontekście rozwoju społeczno-gospodarczego.	P6U_W
ZAR_K1_W02	Absolwent zna i rozumie funkcjonowanie różnego rodzaju systemów społecznych i gospodarczych.	P6U_W
ZAR_K1_W03	Absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym podstawowe relacje pomiędzy organizacjami a innymi instytucjami tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej.	P6U_W
ZAR_K1_W04	Absolwent zna i rozumie podstawowe składniki organizacji należących do różnych sektorów.	P6U_W
ZAR_K1_W05	Absolwent zna i rozumie istotę przedsiębiorczości w działalności człowieka i zespołów pracowniczych oraz jej uwarunkowania.	P6U_W, P6S_WK
ZAR_K1_W06	Absolwent zna i rozumie pojęcia dotyczace kultury organizacyjnej oraz możliwość jej oddziaływania na sukces organizacji.	P6U_W
ZAR_K1_W07	Absolwent zna i rozumie rodzaje struktur organizacyjnych, niektóre czynniki wpływające na ich zmiany oraz rodzaje dokumentów formalizujących organizację wraz z ich wybranymi zastosowaniami.	P6U_W
ZAR_K1_W08	Absolwent zna i rozumie rolę procesów cywilizacyjnych a także kultury, etyki i postępu techniczno-technologicznego w procesach przemian współczesnych organizacji.	P6U_W, P6S_WG
ZAR_K1_W09	Absolwent zna i rozumie metody statystyczne oraz wybrane inne metody ilościowe, a także narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	P6U_W
ZAR_K1_W10	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe przepisy prawa regulujące funkcjonowanie organizacji.	P6U_W, P6S_WK
ZAR_K1_W11	Absolwent zna i rozumie podział i przyczyny występowania głównych ról i funkcji w organizacjach.	P6U_W
ZAR_K1_W12	Absolwent zna i rozumie podstawowe ujęcia procesu i funkcji kierowania ludźmi w organizacji.	P6U_W

Umiejętności

Kod	Treść	PRK
ZAR_K1_U01	Absolwent potrafi zastosować wybrane elementy elementarnej wiedzy teoretycznej w określonym obszarze funkcjonalnym organizacji i pełnić funkcję specjalisty w tym zakresie.	P6U_U, P6S_UW
ZAR_K1_U02	Absolwent potrafi zaobserwować, opisać, przeanalizować i zinterpretować podstawowe zjawiska i procesy zachodzące w organizacji.	P6S_UW
ZAR_K1_U03	Absolwent potrafi zastosować i ocenić przydatność wybranych metod i narzędzi do opisu i analizy działalności organizacji oraz jej otoczenia na poziomie podstawowym.	P6S_UW
ZAR_K1_U04	Absolwent potrafi posługiwać się wybranymi normami i standardami w procesach zarządzania (planowania, organizowania, motywowania i kontroli) oraz wybranymi przepisami prawa.	P6U_U, P6S_UW

Kod	Treść	PRK
ZAR_K1_U05	Absolwent potrafi w stopniu podstawowym planować, organizować oraz zarządzać czasem własnym oraz zespołów zadaniowych.	P6S_UO
ZAR_K1_U06	Absolwent potrafi na poziomie podstawowym efektywnie i skutecznie zarządzać powierzonymi zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu wykonania zadań.	P6S_UW
ZAR_K1_U07	Absolwent potrafi w ograniczonym wymiarze przewidywać zachowania członków organizacji w typowych sytuacjach, dokonać analizy wybranych motywów tych zachowań oraz wpływać na nie w określonym zakresie.	P6S_UW
ZAR_K1_U08	Absolwent potrafi zastosować wybrane metody i narzędzia analityczne oraz systemy informatyczne wspomagające procesy podejmowania decyzji w organizacji.	P6S_UW
ZAR_K1_U09	Absolwent potrafi porozumiewać się w języku obcym w zakresie właściwym dla kierunku zarządzania, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
ZAR_K1_U10	Absolwent potrafi przygotować prace pisemne oraz krótkie wystąpienia ustne związane z problematyką zarządzania w języku polskim i wybranym języku obcym.	P6S_UK
ZAR_K1_U11	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować proces uczenia się i podnoszenia kwalifikacji własnych.	P6S_UU
ZAR_K1_U12	Absolwent potrafi określać priorytety sprzyjające realizacji określonych celów i zadań.	P6S_UW

Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
ZAR_K1_K01	Absolwent jest gotów do analizy i krytycznej oceny działań własnych oraz zespołów, w których pracuje lub którymi kieruje.	P6U_K, P6S_KK
ZAR_K1_K02	Absolwent jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji w zakresie posiadanych kompetencji.	P6U_K
ZAR_K1_K03	Absolwent jest gotów do uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji podstawowych założeń w ramach projektów realizowanych na rzecz środowiska społecznego.	P6S_KO
ZAR_K1_K04	Absolwent jest gotów do uczestnictwa w przygotowaniu projektów gospodarczych uwzględniając aspekty ekonomiczne, prawne i polityczne.	P6S_KO
ZAR_K1_K05	Absolwent jest gotów do etycznego postepowania w praktyce gospodarczej oraz rozpowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy.	P6S_KR, P6U_K
ZAR_K1_K06	Absolwent jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy wyznaczający ścieżki jego rozwoju zawodowego oraz rozwoju organizacji.	P6S_KO
ZAR_K1_K07	Absolwent jest gotów do zdobywania wiedzy z różnych dziedzin, niezbędnej do poszukiwania skutecznych rozstrzygnięć problemów związanych z wykonywanym zawodem w organizacjach społeczno-gospodarczych.	P6S_KR

Plany studiów

Począwszy od 4 semestru studiów studenci realizują program w jednej z trzech ścieżek kształcenia: Zarządzanie firmą, Zarządzanie międzynarodowe, Zarządzanie personelem.

Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Nauki o organizacji	30	4,0	egzamin	O
Mikroekonomia	30	5,0	egzamin	O
Podstawy prawa	20	3,0	egzamin	O
Matematyka	30	4,0	egzamin	O
Wstęp do psychologii	20	4,0	zaliczenie	O
Filozofia	20	4,0	zaliczenie	O
Wstęp do socjologii	20	4,0	zaliczenie	O
BHK	4	-	zaliczenie	O
Trening interpersonalny i adaptacyjny	10	2,0	zaliczenie	O

Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Podstawy zarządzania	40	5,0	egzamin	O
Finanse	20	3,0	egzamin	O
Statystyka opisowa	30	4,0	egzamin	O
Zachowania organizacyjne	20	3,0	egzamin	O
Technologie informacyjne	20	3,0	zaliczenie	O
Socjologia organizacji	20	4,0	zaliczenie	O
Marketing-podstawy	30	4,0	egzamin	O
Podstawy rachunkowości	20	4,0	egzamin	O

Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Zarządzanie projektami	20	3,0	egzamin	O
Zarządzanie zasobami ludzkimi - podstawy	30	4,0	egzamin	O
Procesy informacyjne w zarządzaniu	20	3,0	egzamin	O

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Język angielski	20	-	zaliczenie	O
Rachunkowość finansowa	20	4,0	egzamin	O
Ochrona własności intelektualnej	10	1,0	zaliczenie	O
Zarządzanie strategiczne	30	4,0	egzamin	O
Zarządzanie czasem i zmianami	20	3,0	egzamin	O
Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	20	4,0	egzamin	F
Prawo gospodarcze	15	2,0	egzamin	F
Podstawy inwestowania	15	2,0	egzamin	F

Semestr 4

Ścieżka: ZARZĄDZANIE FIRMĄ

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Przedsiębiorstwo w UE	20	3,0	zaliczenie	O
Makroekonomia I	40	5,0	egzamin	O
Marketing w handlu i usługach	20	3,0	egzamin	O
Język angielski	20	-	zaliczenie	O
Praktyka zawodowa	120	4,0	zaliczenie	O
Podstawy ekonometrii	30	4,0	egzamin	F
Małe i średnie przedsiębiorstwa	15	3,0	zaliczenie	F
Metodyka badań naukowych	20	3,0	zaliczenie	F
Prawo finansowe	15	2,0	zaliczenie	F
Metody organizacji i zarządzania	30	4,0	egzamin	F

Ścieżka: ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Instytucje i prawo UE	15	2,0	egzamin	O
Różnice kulturowe w biznesie	20	3,0	egzamin	O
Negocjacje międzynarodowe	10	2,0	zaliczenie	O
Marketing w handlu i usługach	20	3,0	egzamin	O
Język angielski	20	-	zaliczenie	O
Praktyka zawodowa	120	4,0	zaliczenie	O
Podstawy ekonometrii	30	4,0	egzamin	F

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Małe i średnie przedsiębiorstwa	15	3,0	zaliczenie	F
Metodyka badań naukowych	20	3,0	zaliczenie	F
Prawo finansowe	15	2,0	zaliczenie	F
Metody organizacji i zarządzania	30	4,0	egzamin	F

Ścieżka: ZARZĄDZANIE PERSONELEM

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Stosunki pracy w UE	10	2,0	zaliczenie	O
Makroekonomia I	40	5,0	egzamin	O
Zarządzanie kompetencjami	20	3,0	zaliczenie	O
Język angielski	20	-	zaliczenie	O
Praktyka zawodowa	120	4,0	zaliczenie	O
Podstawy ekonometrii	30	4,0	egzamin	F
Małe i średnie przedsiębiorstwa	15	3,0	zaliczenie	F
Metodyka badań naukowych	20	3,0	zaliczenie	F
Prawo finansowe	15	2,0	zaliczenie	F
Metody organizacji i zarządzania	30	4,0	egzamin	F

Semestr 5

Ścieżka: ZARZĄDZANIE FIRMĄ

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Zarządzanie jakością	20	3,0	egzamin	O
Związki i integracje przedsiębiorstw	15	3,0	egzamin	O
Zarządzanie środowiskowe i bhp	20	3,0	egzamin	O
Sprawozdawczość i analiza finansowa firmy	20	3,0	zaliczenie	O
Seminarium dyplomowe	30	5,0	zaliczenie	O
Język angielski	20	-	zaliczenie	O
Zarządzanie marketingowe	20	3,0	zaliczenie	F
Komunikacja w organizacji	20	3,0	egzamin	F
Zarządzanie produkcją	15	3,0	egzamin	F
Trening asertywności	10	2,0	zaliczenie	F
Ergonomia	15	2,0	zaliczenie	F

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Przedsiębiorczość i innowacje	15	3,0	egzamin	F
Biznes plan	10	3,0	zaliczenie	F

Ścieżka: ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Zarządzanie jakością	20	3,0	egzamin	O
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	15	2,0	egzamin	O
Audyt wewnętrzny	15	2,0	egzamin	O
Fundusze i programy pomocowe UE	15	2,0	egzamin	O
Globalizacja działalności wytwórczej	10	2,0	zaliczenie	O
Język angielski	20	-	zaliczenie	O
Seminarium dyplomowe	30	5,0	zaliczenie	O
Zarządzanie marketingowe	20	3,0	zaliczenie	F
Komunikacja w organizacji	20	3,0	egzamin	F
Zarządzanie produkcją	15	3,0	egzamin	F
Trening asertywności	10	2,0	zaliczenie	F
Ergonomia	15	2,0	zaliczenie	F
Przedsiębiorczość i innowacje	15	3,0	egzamin	F
Biznes plan	10	3,0	zaliczenie	F

Ścieżka: ZARZĄDZANIE PERSONELEM

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Zarządzanie jakością	20	3,0	egzamin	O
Rekrutacja i dobór kadr	15	2,0	egzamin	O
Międzynarodowe ZZL	15	2,0	egzamin	O
Strategie zarządzania zasobami ludzkimi	15	3,0	egzamin	O
Kształtowanie karier zawodowych	10	2,0	zaliczenie	O
Język angielski	20	-	zaliczenie	O
Seminarium dyplomowe	30	5,0	zaliczenie	O
Zarządzanie marketingowe	20	3,0	zaliczenie	F
Komunikacja w organizacji	20	3,0	egzamin	F
Zarządzanie produkcją	15	3,0	egzamin	F
Trening asertywności	10	2,0	zaliczenie	F
Ergonomia	15	2,0	zaliczenie	F

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Przedsiębiorczość i innowacje	15	3,0	egzamin	F

Semestr 6

Ścieżka: ZARZĄDZANIE FIRMĄ

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Zarządzanie ryzykiem	20	3,0	zaliczenie	O
Zarządzanie logistyką	20	3,0	zaliczenie	O
Język angielski	20	4,0	egzamin	O
Seminarium dyplomowe	30	5,0	zaliczenie	O
Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	15	3,0	egzamin	F
Badania marketingowe	15	3,0	egzamin	F
Zarządzanie zespołami	15	3,0	egzamin	F
Konflikty w organizacji	15	3,0	egzamin	F

Ścieżka: ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Zarządzanie ryzykiem	20	3,0	zaliczenie	O
Zarządzanie logistyką	20	3,0	zaliczenie	O
Język angielski	20	4,0	egzamin	O
Seminarium dyplomowe	30	5,0	zaliczenie	O
Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	15	3,0	egzamin	F
Badania marketingowe	15	3,0	egzamin	F
Zarządzanie zespołami	15	3,0	egzamin	F
Konflikty w organizacji	15	3,0	egzamin	F

Ścieżka: ZARZĄDZANIE PERSONELEM

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Systemy wynagrodzeń	15	2,0	egzamin	O
Doradztwo personalne	15	2,0	egzamin	O
Systemy ocen pracowników	10	2,0	zaliczenie	O
Język angielski	20	4,0	egzamin	O
Seminarium dyplomowe	30	5,0	zaliczenie	O

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	15	3,0	egzamin	F
Badania marketingowe	15	3,0	egzamin	F
Zarządzanie zespołami	15	3,0	egzamin	F
Biznes plan	10	3,0	zaliczenie	F
Konflikty w organizacji	15	3,0	egzamin	F

O - obowiązkowy
F - fakultatywny

Sylabusy

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Nauki o organizacji

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARN.110.5c810ea65f588.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20, ćwiczenia: 10	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wprowadzenie w problematykę organizacji jako trwałego elementu kultur i cywilizacji.
C2	Przedstawienie rodzajów i mechanizmów funkcjonowania organizacji jako podmiotów zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	ewolucję teorii organizacji z uwzględnieniem nauk wspomagających, szkół i kierunków oraz czołowych przedstawicieli poszczególnych nurtów.	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02	egzamin pisemny
W2	podstawowe zasady, modele i rodzaje organizacji.	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03	egzamin pisemny
W3	znaczenie zasobów, funkcji, procesów, operacji i przedsięwzięć w sprawnym funkcjonowaniu organizacji.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W11	egzamin pisemny, raport
W4	współczesne koncepcje funkcjonowania organizacji.	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W05	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	scharakteryzować rodzaje i typy organizacji.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, raport
U2	zidentyfikować konsekwencje wyboru różnych prawno – organizacyjnych i własnościowych form organizacji.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, raport
U3	przeanalizować podstawowe elementy składowe organizacji jako systemu.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U11, ZAR_K1_U12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, raport
U4	sformułować podstawowe założenia w zakresie architektury systemu zarządzania organizacją.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, raport
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	kreatywnego i przedsiębiorczego myślenia w procesie zarządzania organizacją.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K06	zaliczenie pisemne, raport
K2	ustawicznego doskonalenia osobistych kompetencji menedżerskich i przywódczych.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K07	zaliczenie pisemne, raport
K3	współpracy w grupie i ponosi odpowiedzialność za terminowe i rzetelne wykonanie powierzonych zadań.	ZAR_K1_K01	zaliczenie pisemne, raport

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	20
ćwiczenia	10
zbieranie informacji do zadanej pracy	20
przygotowanie prezentacji multimedialnej	8
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20
przygotowanie raportu	20

uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Status naukowy i ewolucja teorii organizacji.	W1
2.	Przedsiębiorczość, kierownik, organizacja - istota, relacje.	W2, U3, U4
3.	Rodzaje i typy organizacji.	W2, U1
4.	Etapy w cyklu życia organizacji i ich charakterystyka.	W2, U4
5.	Konsekwencje ekonomiczne, organizacyjne i społeczne różnych prawno – własnościowych form organizacji komercyjnych, publicznych i społecznych.	U2
6.	Zasoby, majątek, potencjał i kapitał organizacji.	W3, U3, K3
7.	System funkcji, procesów i przedsięwzięć w organizacji.	W3, U3, U4, K1
8.	Ujęcie definicyjne i znaczenie architektury systemu zarządzania organizacją.	W4, U4
9.	Współczesne koncepcje zarządzania organizacją i ścieżki rozwoju w przyszłości.	W4, U1, K3
10.	Koncepcja społecznej odpowiedzialności organizacji - definicje, cele, obszary, narzędzia, adresaci.	W4, K1
11.	Wewnętrzna i zewnętrzna perspektywa pojęcia i funkcji nadzoru korporacyjnego.	W4, U4
12.	Przegląd kierunków i form współdziałania organizacji.	W2, U4, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie oceny pozytywnej z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, raport	Uzyskanie pozytywnego zaliczenia na podstawie pracy zaliczeniowej i kolokwium

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Mikroekonomia

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARN.110.5cb87aa558ea1.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0311Ekonomia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20, ćwiczenia: 10	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wiedzą w zakresie podstaw mikroekonomii, podstawowymi pojęciami ekonomicznymi. Przekazanie wiedzy z zakresu narzędzi analizy mikroekonomicznej. Kształtowanie umiejętności krytycznego myślenia poprzez odnoszenie wiedzy teoretycznej do zjawisk gospodarczych zachodzących na poziomie poszczególnych podmiotów gospodarczych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	student zna rodzaje i rozumie funkcjonowanie systemów gospodarczych	ZAR_K1_W02	egzamin pisemny
W2	podstawowe zasady i koncepcje teorii ekonomii w odniesieniu do funkcjonowania rynków oraz gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów	ZAR_K1_W02	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	opisać, przeanalizować i zinterpretować zagadnienia gospodarcze przy użyciu narzędzi modelowych i metod analitycznych właściwych mikroekonomii na poziomie podstawowym	ZAR_K1_U02	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U2	zastosować i ocenić przydatność wybranych metod i narzędzi modelowych właściwych mikroekonomii do opisu i analizy działalności organizacji oraz do podejmowania decyzji na poziomie podstawowym	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	komunikowania się w miejscu pracy stosując terminy ekonomiczne w sposób jednoznaczny oraz jest gotów do uczestnictwa w przygotowaniu projektów gospodarczych uwzględniając aspekty ekonomiczne	ZAR_K1_K04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	20
ćwiczenia	10
uczestnictwo w egzaminie	3
przygotowanie do egzaminu	50
przygotowanie do ćwiczeń	20
rozwiązywanie zadań	15
konsultacje	15
przygotowanie do sprawdzianu	17

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedmiot ekonomii. Ekonomia pozytywna i normatywna. Mikroekonomia i makroekonomia. Narzędzia analizy ekonomicznej. Gospodarowanie jako proces dokonywania wyboru. Rzadkość dóbr a wybory ekonomiczne. Koszt alternatywny. Krzywa możliwości produkcyjnych. Rodzaje systemów gospodarczych. Teoria rynku. Popyt, podaż i cena. Równowaga rynkowa. Prawa rynku. Determinanty zmian popytu i podaży. Cena minimalna i cena maksymalna. Elastyczność popytu (cenowa, dochodowa, mieszana). Klasyfikacja dóbr. Elastyczność podaży.	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Teoria konsumenta. Założenia teorii użyteczności. Model konsumenta (krzywa obojętności, linia budżetowa). Punkt równowagi konsumenta. Efekt substytucyjny i dochodowy. Teoria produkcji 1. Przedsiębiorstwo (cel, funkcje, rodzaje, składniki). Proces produkcji. Produkt całkowity, przeciętny i krańcowy. Prawo malejących przychodów. Utarg całkowity i krańcowy. Koszt całkowity i krańcowy. Zysk. Optimum ekonomiczne i techniczne przedsiębiorstwa.	W2, U1, U2, K1
3.	Teoria produkcji 2. Pojęcie i klasyfikacja kosztów. Koszty w krótkim i długim okresie. Koszty stałe i zmienne. Koszt krańcowy, przeciętny i całkowity. Decyzje producenta w krótkim i długim okresie czasu. Zysk ekonomiczny i normalny. Struktury rynkowe. Rodzaje struktur rynkowych. Konkurencja doskonała. Monopol. Oligopol. Konkurencja monopolistyczna. Rynki czynników produkcji. Rynek pracy. Równowaga na rynku pracy. Płaca minimalna. Renta ekonomiczna i dochód transferowy. Rynek kapitału. Równowaga na rynku kapitału. Wartość zaktualizowana. Rola państwa w gospodarce.	W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Studenci będą oceniani na podstawie egzaminu pisemnego (egzamin składa się z trzech części: 1. Test jednokrotnego wyboru; 2. Część opisowa; 3. Część w której należy przedstawiać oraz interpretować zagadnienia ekonomiczne za pomocą wykresów). Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest uzyskanie zaliczenia z ćwiczeń.
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	Studenci będą oceniani na podstawie pisemnego kolokwium zaliczeniowego. Obecność na ćwiczeniach jest obowiązkowa.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Podstawy prawa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARN.110.5cc03483edf3d.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0421Prawo
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu "Podstawy prawa" jest poznanie przez studentów podstaw struktury systemy prawa w Polsce, wraz z uszczegółowieniem wiedzy w zakresie wybranych gałęzi prawa tj. prawo cywilne.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student ma wiedzę elementarną na temat podstawowych rodzajów systemów społecznych i gospodarczych	ZAR_K1_W01	zaliczenie pisemne

W2	student zna podstawowe zasady i koncepcje teorii ekonomii w odniesieniu do funkcjonowania rynków oraz gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów	ZAR_K1_W04	zaliczenie pisemne
W3	student ma podstawową wiedzę na temat genezy nauk o zarządzaniu oraz ich rozwoju w kontekście rozwoju społeczno-gospodarczego	ZAR_K1_W07	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	student posiada elementarne umiejętności związane z samodzielnym podejmowaniem działalności gospodarczej.	ZAR_K1_U01	zaliczenie pisemne
U2	absolwent potrafi zaobserwować, opisać, przeanalizować i zinterpretować podstawowe zjawiska i procesy zachodzące w organizacji	ZAR_K1_U02	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów i ma świadomość możliwego oddziaływania skutków podejmowanych decyzji.	ZAR_K1_K01	zaliczenie pisemne
K2	uczestnictwa w przygotowaniu projektów gospodarczych uwzględniając aspekty ekonomiczne, prawne i polityczne.	ZAR_K1_K04	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
przygotowanie do zajęć	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Zagadnienia ogólne	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
2.	2. Charakterystyka nauk prawnych.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	3. Obowiązywanie prawa	W1, W2, W3, U1, U2

4.	4. System prawa	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	5. Normy prawne	W1, W2, W3, U1, U2
6.	6. Tworzenie prawa	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	7. Stosowanie prawa	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	8. Wykładnia prawa	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
9.	9. Demokratyczne państwo prawa	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
10.	10. Konstytucja	W1, W2, W3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	test

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Matematyka

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARN.110.5ca7569666b8a.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Matematyka
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0541Matematyka
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu: podstaw algebry liniowej (macierze, równania liniowe), analizy matematycznej jednej i wielu zmiennych (ciągi liczbowe nieskończone, szeregi, pochodne jednej i wielu zmiennych, całki nieoznaczone, oznaczone i niewłaściwe)
C2	Przygotowanie podstaw w zakresie wiedzy i umiejętności, jako prerekwizytu do statystyki opisowej i ekonometrii

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	znaczenie matematyki w ekonomii.	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W08	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	student zna podstawy rachunku różniczkowego i całkowego funkcji jednej zmiennej i elementy rachunku różniczkowego funkcji wielu zmiennych.	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W3	student zna wybrane pojęcia algebry liniowej.	ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	wykorzystać w praktyce poznane metody i teorie matematyczne.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08, ZAR_K1_U11	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	wykonać podstawowe operacje na macierzach, rozwiązać układ równań, obliczyć pochodną funkcji, zbadać przebieg zmienności funkcji, obliczyć całkę nieoznaczoną i oznaczoną funkcji, rozwiązać proste równania różniczkowe zwyczajne.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U11, ZAR_K1_U12	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	wykorzystywania zdobytej wiedzy z matematyki w konkretnych problemach ekonomicznych.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
K2	krytycznej oceny posiadanej wiedzy z matematyki oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z rozwiązaniem problemu.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15
konsultacje	35
przygotowanie do sprawdzianu	11
przygotowanie do ćwiczeń	15
przygotowanie do egzaminu	10
rozwiązywanie zadań problemowych	19

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin**	**ECTS**
	120	4.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Liczby zespolone (podstawowe własności algebraiczne, pierwiastkowanie, potęgowanie, interpretacja geometryczna liczb zespolonych).	W1, W3, U1, U2, K1, K2
2.	Elementy algebry liniowej (dodawanie, mnożenie i odwracanie macierzy, rozwiązywanie układów równań liniowych).	W1, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Pojęcie ciągu liczbowego, podstawowe operacje na ciągach, granica ciągu, szeregi liczbowe.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Ciągłość i pochodna funkcji, własności pochodnej i jej zastosowania.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Ekstrema funkcji, badanie przebiegu zmienności funkcji.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Całka nieoznaczona i oznaczona, ich zastosowania.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Podstawowe typy równań różniczkowych zwyczajnych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Podstawowe własności funkcji wielu zmiennych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Ekstrema funkcji wielu zmiennych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Poprawne rozwiązanie zadań: układy równań liniowych (twierdzenie Koneckera-Cappeliego), analiza przebiegu zmienności funkcji, szeregi liczbowe, całki oznaczone i niewłaściwe.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Aktywne uczestniczenie w zajęciach. Rozwiązywanie zadań na tablicy. Dodatkowo oddanie zadań z wykładów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw matematyki w zakresie szkoły średniej

Wstęp do psychologii

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARN.110.5cb5897fe9f2a.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Psychologia
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0313Psychologia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20	4.0

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student ma wiedzę na temat podstawowych mechanizmów psychologicznych kierujących zachowaniem człowieka, jego emocjonalnością oraz procesami poznawczymi.	ZAR_K1_W12	zaliczenie na ocenę
W2	główne nurty, koncepcje i teorie psychologiczne.	ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			

U1	student posiada elementarne umiejętności przewidywania zachowań ludzi w typowych sytuacjach.	ZAR_K1_U07, ZAR_K1_U11	zaliczenie na ocenę
U2	dokonać analizy i wyjaśnienia wybranych motywów zachowań człowieka, również w kontekście organizacji.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U11	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych.	ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę
K2	samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy z zakresu elementarnej psychologii.	ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	20
uczestnictwo w egzaminie	1
przygotowanie do egzaminu	30
przygotowanie do zajęć	20
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30
konsultacje	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 111	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Wprowadzenie do psychologii – kierunki we współczesnej psychologii; powiązanie psychologii z innymi dziedzinami nauki, metody badawcze stosowane w psychologii, cele psychologii.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Metody badawcze stosowane w psychologii	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Wybrane zagadnienia z zakresu psychologii poznawczej – percepcja, pamięć, uwaga, myślenie, rozumowanie i rozwiązywanie problemów.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Inteligencja – pojęcie inteligencji i ilorazu inteligencji; struktura inteligencji; czynniki rozwoju intelektualnego; inteligencja a wiek; inne rodzaje inteligencji.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

5.	Emocje i motywacje – teoria Jamesa-Langego; obszary mózgu związane z emocjami; emocje podstawowe a emocje wtórne wg Plutchicka; hierarchiczna teoria potrzeb wg Maslowa.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Osobowość i temperament – pojęcie osobowości i temperamentu; pierwsze koncepcje osobowości – Hipokrates; psychodynamiczne koncepcje osobowości; Dwuczynnikowa teoria osobowości Eysencka; Teoria „Wielkiej Piątki”.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Elementy psychologii rozwojowej – rozwój człowieka w ciągu całego swojego życia na poziomie: fizycznym, emocjonalnym, poznawczym i społecznym.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Elementy psychopatologii – sposoby rozumienia nienormalności; wybrane zaburzenia psychiczne – depresja, depresja dwubiegunowa, fobia, schizofrenia, zaburzenia obsesyjno-kompulsywne; sposoby leczenia.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Elementy psychologii społecznej – definicja psychologii społecznej; teoria dysonansu poznawczego L. Festingera; konformizm – eksperyment Ascha; siła autorytetu – eksperyment Milgrama; społeczne uczenie się a agresja; stereotypy i uprzedzenia.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	Wybrane zagadnienia z psychologii ekonomicznej – oczekiwanie ekonomiczne i zachowania inwestycyjne, psychologia pieniądza; dobrostan psychiczny; teoria perspektywy Kahnemana i Tverskiego.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	egzamin pisemny w formie testu

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Filozofia

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARN.110.5cac67d9e452a.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Filozofia
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0223Filozofia i etyka
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Rozumienie kluczowych pojęć oraz metod filozoficznych.
C2	Umiejętność posługiwania się pojęciami filozoficznymi w rozmowie i przy rozwiązywaniu problemów
C3	Rozwój kompetencji społecznych związanych z komunikowaniem i organizacją dyskusji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	filozoficzne założenia decyzji gospodarczych	ZAR_K1_W06	zaliczenie na ocenę

W2	filozoficzne tło przykładowych teorii naukowych	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W05	zaliczenie na ocenę
W3	podstawowe pojęcia i metody filozofii oraz logiki praktycznej	ZAR_K1_W12	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	wykorzystywać pojęcia i metody filozofii w rozmowie i przy rozwiązywaniu problemów	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U12	zaliczenie na ocenę
U2	identyfikować filozoficzne założenia decyzji gospodarczych	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03	zaliczenie na ocenę
U3	definiować i stawiać hipotezy wyjaśniające wykorzystując pojęcia i metody filozoficzne	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U12	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	podjęcia wysiłku zrozumienia podglądów, z którymi się nie zgadza	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę
K2	samodzielnej oceny założeń teorii i przesłanek decyzji	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę
K3	dyskusji i pracy w grupie przy poszukiwaniu rozwiązań	ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	20
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20
przygotowanie do sprawdzianu	10
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15
konsultacje	5
przygotowanie do zajęć	17
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 117	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pytania i problemy filozoficzne	W1, W2, W3, U1, U2
2.	Definiowanie w filozofii	W3, U3, K2
3.	Wyjaśnianie w filozofii	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Rola założeń filozoficznych w planowaniu działania	W1, U1, U2, K1, K2, K3
5.	Rola założeń filozoficznych w planowaniu badań i interpretacji ich wyników	U1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	Zaliczenie w formie pisemnego sprawdzianu (egzaminu) lub aktywności (polegającej na napisaniu eseju, udziale w sprawdzianach cząstkowych, przygotowanie prezentacji lub realizacji innych zadań). Spełniając te warunki student zbiera punkty, za które otrzymuje ocenę. Musi zdobyć wystarczającą liczbę punktów, by dostać zaliczenie. Wymagany jest udział w zajęciach (dopuszczalna nieobecność - 20 proc. wykładu). Nieobecności można usprawiedliwić pracą pisemną na uzgodniony temat lub prezentacją filozoficznego problemu przed grupą w trakcie zajęć.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wymagany jest udział w zajęciach (dopuszczalna nieobecność - 20 proc. wykładu)

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Wstęp do socjologii

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARN.110.5cc2ee2480c3a.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki socjologiczne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0314Socjologia i kulturoznawstwo
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przedstawienie znaczenia wiedzy socjologicznej dla zarządzania, prezentacja poznawczych obrazów społeczeństwa, dynamiki i struktury spolecznej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	potrafi wskazać cechy społeczeństwa nowoczesnego, zna podstawowe rodzaje zbiorowości społecznych i zachodzące w nich procesy, potrafi opisać nowoczesny i tradycyjny sposób gospodarowania	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W05	zaliczenie pisemne
W2	potrafi objaśnić genezę kapitalizmu i role etyki protestanckiej w jego powstaniu, potrafi wykorzystać teorie zmiany społecznej, rozwoju i postępu w interpretacji przemian zachodzących w świecie organizacji	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W05	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	potrafi wykorzystać wiedzę o kulturze w przewidywaniu zachowań członków społeczeństwa i wybranych typów organizacji,	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U07, ZAR_K1_U11	zaliczenie pisemne
U2	potrafi identyfikować motywacje działania przedsiębiorczego w społeczeństwie polskim.	ZAR_K1_U03	zaliczenie pisemne
U3	potrafi wskazać konsekwencje problemów społecznych dla gospodarki	ZAR_K1_U02	prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	identyfikuje luki własnej wiedzy i umiejętności,	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K07	prezentacja
K2	samodzielnie gromadzi i wykorzystuje źródła bibliograficzne	ZAR_K1_K07	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	20
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
przeprowadzenie badań literaturowych	10
przygotowanie do egzaminu	20
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20
przygotowanie do zajęć	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 110	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza socjologii społeczne i intelektualne źródła dyscypliny A. Comte: przedmiot i działy socjologii, funkcje socjologii, metody socjologii poznawcze metafory w refleksji społecznej (populacja, organizm, działanie, kultura itp.)	W1, K1
2.	Pojęcie grupy społecznej cechy grupotwórcze więź społeczna – więź moralna – patologia więzi odmiany zbiorowości społecznych kryteria klasyfikacji grup (obiektywne, subiektywne, syntetyczne)	W1, K1
3.	Początki kapitalizmu i narodziny klasy średniej heglowska charakterystyka katolicyzmu średniowiecznego i protestantyzmu weberowska charakterystyka etyki protestanckiej „stara” klasa średnia i jej misja w różnych krajach Europy Zachodniej nowa klasa średnia – kryteria wyodrębnienia, skład	W2, U2, U3
4.	Klasa średnia w Polsce segmenty struktury społecznej na ziemiach polskich u progu XIX wieku przedsiębiorcy polscy drobnomieszczaństwo i klasa średnia etos klasy średniej struktura społeczna w okresie komunizmu społeczeństwo okresu transformacji - stare i nowe klasy średnie	W1, U2, U3
5.	Kultura definicja kultury warstwy i funkcje kultury składniki kultury uniwersalia kulturowe postawy wobec kultury utrwalanie się innowacji w systemach społecznych	W1, U1, K2
6.	Świadomość społeczna znak i symbol; typy symboli, język składniki świadomości społecznej podmioty świadomości społecznej patologiczne formy świadomości społecznej (ideologie nacjonalistyczne, stereotypy, przesądy, myślenie grupowe) metody badania świadomości społecznej	U1, K2
7.	Władza władza jako wymiana (P. Blau) racjonalna, tradycyjna i charyzmatyczna legitymizacja władzy style przywództwa (autokratyczny, demokratyczny, permisywny)	W1
8.	Dynamika społeczna pojęcie zmiany pojęcie rozwoju pojęcie postępu przykłady teorii dynamiki społecznej	W1
9.	Socjalizacja definicja socjalizacji teorie socjalizacji płaszczyzny socjalizacji typy socjalizacji defekty socjalizacji	W1

10.	Globalizacja i jej wpływ na rolę menedżera pojęcie globalizacji ekonomiczny i społeczno-kulturowy wymiar globalizacji przejawy globalizacji rola menedżera w globalnej gospodarce	W1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, prezentacja	Pozytywna ocena z zaliczenia i prezentacji

Trening interpersonalny i adaptacyjny

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARN.110.5cc0345ae46e5.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Psychologia
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0313Psychologia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 10	2.0

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student posiada elementarną wiedzę na temat podstawowych mechanizmów psychologicznych zachodzących w kontakcie interpersonalnym.	ZAR_K1_W12	zaliczenie na ocenę
W2	wybrane koncepcje i teorie psychologiczne wyjaśniające zachowanie jednostki w relacjach interpersonalnych i grupowych.	ZAR_K1_W11	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	w sposób asertywny wyrażać swoje potrzeby i oczekiwania.	ZAR_K1_U12	zaliczenie na ocenę

U2	opisać i wyjaśnić podstawowe funkcje i rolę emocji w życiu człowieka.	ZAR_K1_U02	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	jest przygotowany do komunikowania się z ludźmi w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę
K2	posiada zdolność asertywnego przekazywania i obrony własnych poglądów nie tylko w sprawach zawodowych.	ZAR_K1_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
ćwiczenia	10	
przygotowanie do zajęć	20	
przygotowanie do sprawdzianu	10	
przygotowanie do ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 10	**ECTS** 0.4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Czym jest trening interpersonalny i jego znaczenie w sytuacjach zawodowych i biznesowych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Czym są zachowania asertywne i czym się różnią od zachowań agresywnych i pasywnych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Metody i sposoby rozwijania zachowań asertywnych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Rola i znaczenie inteligencji emocjonalnej w życiu zawodowym i osobistym.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	obecność na zajęciach

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Podstawy zarządzania

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARN.120.5cc03451a3552.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20, ćwiczenia: 20	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu podstaw zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe pojęcia, definicje i idee występujące w teorii i praktyce zarządzania	ZAR_K1_W01	egzamin pisemny, zaliczenie

W2	istotę i mechanizmy funkcjonowania organizacji, w szczególności przedsiębiorstwa	ZAR_K1_W07	egzamin pisemny, zaliczenie
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	interpretować wybrane mechanizmy funkcjonowania przedsiębiorstwa	ZAR_K1_U02	zaliczenie
U2	rozpoznać i opisać strukturę organizacyjną w różnych typach organizacji	ZAR_K1_U01	zaliczenie
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	rzetelnej pracy w grupie	ZAR_K1_K01	zaliczenie
K2	zastosowania poznanych zasad podczas planowania pracy własnej	ZAR_K1_K05	egzamin pisemny, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	20
ćwiczenia	20
przygotowanie projektu	18
przygotowanie do egzaminu	20
uczestnictwo w egzaminie	1
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20
zbieranie informacji do zadanej pracy	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 129	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Podstawowe pojęcia, definicje i idee występujące w teorii i praktyce zarządzania	W1, K2
2.	Ewolucja zarządzania - szkoły zarządzania	W1
3.	Struktury organizacyjne	U2

4.	Zespoły pracownicze w organizacji - budowa, typy, role pracowników	U1, K1
5.	Współczesne koncepcje zarządzania	W2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie	uzyskanie pozytywnej oceny ze wszystkich wymaganych elementów

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Finanse

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów
zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe

Ścieżka
-

Jednostka organizacyjna
Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej

Poziom kształcenia
pierwszego stopnia

Forma studiów
studia niestacjonarne

Profil studiów
ogólnoakademicki

Obligatoryjność
obowiązkowy

Cykl kształcenia
2021/22

Kod przedmiotu
UJ.WZZARN.120.5cc034846a3f5.21

Języki wykładowe
Polski

Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi
Tak

Dyscypliny
Ekonomia i finanse

Klasyfikacja ISCED
0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 2	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podziałem rynku finansowego i podstawowymi prawami rządzącymi nim
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania podstawowych instytucji finansowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe mechanizmy zachodzące na rynku finansowym	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03	egzamin pisemny / ustny

W2	podstawowe zmienne, klasyfikujące instytucje finansowe	ZAR_K1_W04	egzamin pisemny / ustny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	właściwie interpretować zjawiska zachodzące w świecie finansów	ZAR_K1_U02	egzamin pisemny / ustny
U2	zastosować wybrane elementy dotyczące funkcjonowania instytucji finansowych	ZAR_K1_U01	egzamin pisemny / ustny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	analizy zjawisk zachodzących w świecie finansów	ZAR_K1_K02	egzamin pisemny / ustny
K2	krytycznej oceny funkcjonowania instytucji finansowych na rynku finansowym	ZAR_K1_K05	egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	20	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	40	
przygotowanie do zajęć	20	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 82	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Istota i rola finansów we współczesnych gospodarkach, podział rynku finansowego	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Analiza instytucji finansowych funkcjonujących na rynku finansowym	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	**Formy zaliczenia**	**Warunki zaliczenia przedmiotu**
wykład	egzamin pisemny / ustny	powyżej 50% punktów na egzaminie

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Statystyka opisowa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARN.120.5cc0345214594.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Matematyka
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0542Statystyka
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Poznanie metod opisu i analizy danych ilościowych.
C2	Zdobycie wiedzy nt. rozkładów zmiennych ciągłych i dyskretnych.
C3	Zdobycie umiejętności stawiania prostych hipotez statystycznych i ich weryfikacji.
C4	Zdobycie kompetencji badania związków i różnic pomiędzy fenomenami ekonomicznymi i społecznymi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	zna i rozumie podstawowe metody statystyki opisowej i podstawowe rozkłady jednej zmiennej	ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09, ZAR_K1_W10	egzamin pisemny, zaliczenie
W2	zna i rozumie metody analizy wariancji ANOVA/MANOVA	ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie
W3	zna i rozumie metody analizy korelacyjno-regresyjnej	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W05, ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	potrafi wykonać podstawowe obliczenia statystyczne, postawić proste hipotezy i je zweryfikować.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08, ZAR_K1_U11, ZAR_K1_U12	egzamin pisemny, zaliczenie
U2	potrafi zweryfikować hipotezy dot. różnic pomiędzy grupami (t-sudenta, ANOVA)	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U08, ZAR_K1_U11, ZAR_K1_U12	egzamin pisemny, zaliczenie
U3	potrafi zweryfikować hipotezy dot.związków pomiędzy zmiennymi (r-Pearsona, prosta regresji)	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny, zaliczenie
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	jest gotów do opisania danych empirycznych metodami statystyki opisowej	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny, zaliczenie
K2	jest gotów do zastosowania właściwej techniki obliczeniowej i wyciągania wniosków z zastosowanych prostych modeli ANOVA	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K06	egzamin pisemny, zaliczenie
K3	jest gotów do zastosowania właściwej techniki obliczeniowej i wyciągania wniosków z zastosowanych modeli korelacyjno-regresyjnych	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie raportu	30
przygotowanie ekspertyzy	30
zbieranie informacji do zadanej pracy	30

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy teorii prawdopodobieństwa - A priori - Częstości - Subiektywne Miary położenia i miary rozproszenia	W1, U1
2.	Metody pobierania prób badawczych - Próby reprezentatywne -- Próby losowe -- Próby kryterialne	W1, K1
3.	Podstawowe rozkłady prawdopodobieństwa i ich zastosowanie w statystyce -Rozkłady dyskretne -- Rozkład binominalny, rozkład Poisson - Rozkłady ciągłe -- Rozkład normalny -- Rozkład t-studenta -- Rozkład Chi-kwadrat -- Rozkład F – Snedecora-Fishera	W1, U1, K1
4.	Analiza wariancji – model jednoczynnikowy ANOVA	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Analiza wariancji – model dwuczynnikowy MANOVA	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Wprowadzenie do analizy korelacyjno-regresyjnej – współczynnik korelacji liniowej Pearsona, prosta regresji	W1, W3, U1, U3, K1, K3
7.	Testowanie hipotez dot korelacji i regresji: istotność współczynników r, b i β	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	wybrane testy nieparametryczne	W1, U1, K1
9.	Współczynnik korelacji rang Spearmana, Tau Kendalla i współczynnik zgodności Kendalla	W1, U1, K1
10.	Miary asocjacji zmiennych dyskretnych	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Rozwiązanie zadań w zakresie statystyki opisowej: miary położenia i rozproszenia, ANOVA, korelacja i prosta regresji.
ćwiczenia	zaliczenie	Aktywny udział w zajęciach. Rozwiązywanie zadań na tablicy.

Wymagania wstępne i dodatkowe

ukończony kurs z matematyki i zdany egzamin

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zachowania organizacyjne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARN.120.5cc0345f81988.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 10, ćwiczenia: 10	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zrozumienie istoty i prawidłowości zachowań organizacyjnych, ich uwarunkowań oraz wpływu na funkcjonowanie jednostki w organizacji, jak i grup pracowniczych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	zna podstawowe koncepcje człowieka oraz główne ujęcia teorii motywacji (3).	ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny, projekt

W2	zna podstawowe ujęcia procesu i funkcji kierowania ludźmi w organizacji (3).	ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny, projekt
W3	ma wiedzę na temat wybranych modeli zmian organizacyjnych oraz roli przywództwa i negocjacji w procesach przemian struktur i organizacji (3).	ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posiada elementarne umiejętności obserwacji, opisu, analizy i interpretacji podstawowych zjawisk i procesów zachodzących w organizacji z wykorzystaniem podstawowych pojęć i ujęć teoretycznych (2).	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02	egzamin pisemny, projekt
U2	ma elementarne umiejętności identyfikacji uwarunkowań i kryteriów rozwiązywania typowych problemów organizacji (2).	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, projekt
U3	posiada elementarne umiejętności przewidywania zachowań członków organizacji w typowych sytuacjach, analizy wybranych motywów tych zachowań oraz wpływania na nie w określonym zakresie (3).	ZAR_K1_U01	egzamin pisemny, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	jest przygotowany do komunikowania się z ludźmi w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji (3).	ZAR_K1_K07	egzamin pisemny, projekt
K2	posiada zdolność asertywnego przekazywania i obrony własnych poglądów nie tylko w sprawach zawodowych (2).	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K05	egzamin pisemny, projekt
K3	rozumie znaczenie rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych (3).		egzamin pisemny, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	10
ćwiczenia	10
przygotowanie do egzaminu	30
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do ćwiczeń	20
wykonanie ćwiczeń	5
przygotowanie projektu	13

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zachowania organizacyjne- istota, powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi, czynniki wpływające na zachowania w organizacji, rodzaje zachowań.	W1, W2, U1, U2, U3, K1
2.	Przywódca, menadżer, lider. Typologia stylów przywództwa. Przywództwo a wyzwania współczesności.	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Skuteczna komunikacja w organizacji.	W3, U3, K1, K2
4.	Motywowanie kluczową funkcją zarządzania. Istota diversity management.	W1, W2, U2, U3, K3
5.	Konflikt- przyczyny, rodzaje, skutki.	W2, W3, U2, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, Filmy szkoleniowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zgodnie z obowiązującymi standardami
ćwiczenia	projekt	Obecność na zajęciach oraz zaliczenie projektu

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy zarządzania

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Technologie informacyjne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARN.120.5cab0675a3815.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Informatyka
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0611Obsługa i użytkowanie komputerów
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z informacjami z zakresu podstaw obsługi komputerów oraz pracy w Sieci.
C2	Przekazanie wiedzy i przeprowadzenie ćwiczeń z zakresu praktycznego wykorzystywania edytorów tekstów (WORD), arkuszy kalkulacyjnych (EXCEL) oraz programów do tworzenia prezentacji (m.in. POWER POINT).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe zasady obsługi komputerów i pracy w Sieci.	ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	zaliczenie na ocenę
W2	zasady wykorzystania odpowiedniego oprogramowania do realizacji określonych zadań, takich jak np. przygotowanie prezentacji, raportu lub projektu badawczego, dysertacji, itp.	ZAR_K1_W09	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	wykorzystać w stopniu średniozaawansowanym edytytor tekstów Word.	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U10, ZAR_K1_U11	zaliczenie na ocenę
U2	wykorzystać w stopniu średniozaawansowanym arkusz kalkulacyjny Excel.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08, ZAR_K1_U11	zaliczenie na ocenę
U3	wykorzystać w stopniu średniozaawansowanym program do tworzenia prezentacji Power Point.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U10	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	stosowania i rozwijania nabytych kompetencji z zakresu obsługi komputerów i pracy w Sieci oraz wykorzystania odpowiedniego oprogramowania.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę
K2	podejmowania współpracy z przedstawicielami innych obszarów funkcjonalnych w typowych sytuacjach zawodowych, związanych z wykorzystaniem sprzętu komputerowego, Sieci i oprogramowania.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
ćwiczenia	20
przygotowanie do ćwiczeń	10
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20
konsultacje	10
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	30

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia z obszaru technologii informacyjnych. Urządzenia i sprzęt komputerowy. Oprogramowanie komputerów. Systemy operacyjne. Sieci komputerowe. Bezpieczeństwo i regulacje prawne związane z wykorzystaniem technologii informacyjnych.	W1, K1, K2
2.	Podstawy pracy w arkuszu kalkulacyjnym. Wprowadzanie i formatowanie danych. Sortowanie i filtrowanie danych. Operacje na danych - formuły zawierajace funkcje. Prezentacja danych - tworzenie wykresów.	W1, W2, U2, K1, K2
3.	Podstawy pracy w edytorze tekstów. Formatowanie dokumentów. Praca w trybie edycji i recenzji. Odwołania - przypisy, spisy treści, spisy rysunków i tabel.	W1, W2, U1, K1, K2
4.	Podstawy pracy w programach do tworzenia prezentacji. Nowoczesne metody prezentowania treści. Przegląd wybranych programów i narzędzi grafiki menedżerskiej i prezentacyjnej.	W1, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Uzykanie pozytywnej oceny (na podstawie średniej) z kolokwiów zaliczeniowych.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. Wymagania wstępne: podstawowa znajomość obsługi komputera i Internetu.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Socjologia organizacji

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARN.120.5cac67ca1d025.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki socjologiczne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0314Socjologia i kulturoznawstwo
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z pluralizmem podejść do świata organizacji. Dostarczenie wiedzy o dynamice i strukturze organizacji. Formowanie wrażliwości na społeczne problemy środowiska pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student wie, jakie orientacje teoretyczne opisują świat organizacji.	ZAR_K1_W02	zaliczenie pisemne

W2	wie, jakie zmienne społeczne opisują środowisko pracy.	ZAR_K1_W04	zaliczenie pisemne
W3	potrafi wskazać problemy społeczne trapiące współczesne organizacje	ZAR_K1_W08	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	umie interpretować źródła i przebieg konfliktów wewnątrz organizacji.	ZAR_K1_U07	zaliczenie pisemne
U2	umie wskazać społeczne uwarunkowania innowacyjności organizacji.	ZAR_K1_U02	zaliczenie pisemne
U3	umie zidentyfikować bariery wkomunikowaniu się w organizacji	ZAR_K1_U01	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	komunikować się w sprawach problematyki środowiska pracy z przedstawicielami innych dyscyplin i specjalności.	ZAR_K1_K07	prezentacja
K2	umie przedstawić znaczenie społecznych właściwości organizacji dla zarządzania i działalności gospodarczej		prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	20
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
zbieranie informacji do zadanej pracy	30
przygotowanie do sprawdzianu	30
konsultacje	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 100	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Społeczeństwo przemysłowe i narodziny nauki o organizacji Poziomy analizy zjawisk społecznych Weberowski model biurokracji jako prototyp analizy organizacyjnej	W1

2.	Definicja i atrybuty organizacji Nowe formy organizacji (korporacje transnarodowe, organizacje międzynarodowe i organizacje wirtualne	W1, W2
3.	Mechanistyczne pojmowanie organizacji. Posttayloryzm w zarządzaniu organizacjami. Przyczyny żywotności idei Taylora.Ograniczenia koncepcji	W1
4.	Organizacje jako systemy Podstawowe pojęcia: potrzeby i równowaga systemu Systemy otwarte i zamknięte	W1
5.	Segmenty otoczenia: kultura i struktura społeczna Otoczenie stabilne i turbulentne Mocne i słabe strony modelu systemowego	W1, W2
6.	Organizacje jako kultury Źródła popularności problematyki kulturowej w organizacji Elementy kultury organizacyjnej Praktyczny walor zainteresowania kultura organizacyjna	W2, U1, U2, U3
7.	Polityczny model organizacji Definicje władzy Źródła władzy w organizacji	W2, U1
8.	Unitarna, pluralistyczna i radykalna teoria organizacji Interesy, władza i konflikt jako „budulec" organizacji Źródła władzy organizacyjnej i strategie władzy w organizacji Feministyczna krytyka teorii organizacji	U1, K2
9.	Pojęcie przywództwa Przesłanki znaczenia problematyki przywództwa Odmiany przywództwa Składniki przywództwa Koncepcje przywództwa	W1, U2
10.	Organizacja jako konfiguracja relacji z interesariuszami. Interesariusze organizacji i znaczenie ich rozpoznania w zarządzaniu organizacją. Identyfikacja interesariuszy. Rodzaje interesariuszy	U3, K1
11.	Konflikt w organizacji Pojęcie konfliktu Źródła konfliktu Funkcje konfliktu Dynamika konfliktu Zarządzanie konfliktem	W2, W3, U1
12.	Komunikowanie się w organizacji Formy komunikacji w organizacji Bariery komunikowania się w organizacji	U3, K1
13.	Zmiana w organizacji Pojęcie zmiany Typy zmian w organizacji Społeczna treść zmian organizacyjnych	W3, U1
14.	Opór przeciw zmianom - jego źródła i sposoby przezwyciężania. Dydaktyzm koncepcji przełamywania oporu	W2, U1, K2
15.	Organizacja i globalizacja. Znaczenie globalizacji dla zarządzania organizacjami. Przekształcenia organizacji. Koncepcja menedżera doby globalizacji.	W1, W3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, prezentacja	uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia pisemnego i prezentacji

Marketing-podstawy

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARN.120.5cc034848b661.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0414Marketing i reklama
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przybliżenie studentom problematyki marketingu oraz zasad jego planowania i wdrażania w wybranych sektorach rynkowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	najważniejsze zagadnienia marketingu na podstawowym poziomie, w tym poprawnie posługuje się terminologią z zakresu podstaw marketingu.	ZAR_K1_W03	egzamin pisemny
W2	student zna uwarunkowania działań marketingowych i poprawnie je identyfikuje.	ZAR_K1_W03	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zaplanować podstawowe działania w ramach mixu marketingowego.	ZAR_K1_U02	egzamin pisemny
U2	wskazać podstawowe uwarunkowania działań marketingowych.	ZAR_K1_U02	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	pracy przy przygotowaniu i realizacji różnych projektów z zakresu marketingu mix.	ZAR_K1_K04	egzamin pisemny
K2	pracy w zespole.	ZAR_K1_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
przygotowanie do egzaminu	30
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do zajęć	20
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 102	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Marketing jako dziedzina nauki i systemu działania gospodarczego – Treść i pojęcia marketingu – Koncepcje marketingowe ujmowane z punktu widzenia funkcji i zasięgu działań marketingowych. – Rys historyczny teorii i praktyki marketingowej	W1, W2

2.	Ogólna charakterystyka uwarunkowań działania podmiotów rynkowych – Elementy otoczenia marketingowego firmy – Elementy otoczenia zewnętrznego – Wewnętrzne warunki działania	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Identyfikacja zachowań nabywcy – konsumenta – Czynniki wpływające na zachowanie konsumenta na rynku – Proces podejmowania decyzji o zakupie produktów – Modele postępowania konsumentów	W1, W2, U1, U2
4.	Segmentacja rynku – Istota i zasady segmentacji – Kryteria segmentacji rynku	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Strategia produktu – Definicja produktu – Rola opakowania, marki i ceny w ocenie produktu przez konsumenta – Klasyczny model cyklu życia produktu i jego fazy oraz cechy tych faz	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Kształtowanie struktury cen i ich uwarunkowania – Kształtowanie struktury cen – Różnicowanie cen	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Dystrybucja – jej formy organizacyjne i sam proces – Rodzaje kanałów dystrybucji i ich charakterystyka – Intensywność i rodzaje dystrybucji towarów – Przepływ fizyczny towarów i logistyka	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Podstawowe instrumenty promocji mix – Cechy, rodzaje i funkcje instrumentów promocji mix – Istota, funkcje i rodzaje reklamy – Istota i zadania sprzedaży osobistej – Istota i zadania promocji sprzedaży – Przedmiot public relations, zadania i wybór środków oddziaływania – Sponsoring – jego zalety, wady i wybór dziedziny sponsorowania	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin w formie pytań otwartych

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Podstawy rachunkowości

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARN.120.5cc0345247475.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0411Rachunkowość i podatki
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 10, ćwiczenia: 10	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy o podstawowych zasadach wyceny, ujmowania w księgach rachunkowych oraz prezentacji w sprawozdaniach finansowych skutków zdarzeń gospodarczych występujących w działalności przedsiębiorstw

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe rodzaje transakcji finansowych zachodzące między podmiotami gospodarczymi	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	przepisy prawa regulujące system rachunkowości przedsiębiorstw	ZAR_K1_W10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W3	zasady wyceny, ujmowania w księgach rachunkowych oraz prezentacji w sprawozdaniach finansowych skutków transakcji gospodarczych	ZAR_K1_W09, ZAR_K1_W10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posługiwać się podstawowymi przepisami prawnymi z zakresu rachunkowości	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U04	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	samodzielnie analizować kluczowe elementy rocznego sprawozdania finansowego przedsiębiorstw	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U3	posługiwać się podstawowymi pojęciami związanymi z terminologią ekonomiczną z zakresu rachunkowości i finansów (zysk, strata, przychód, koszt)	ZAR_K1_U01	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	wykorzystywania zdobytej wiedzy i umiejętności z zakresu rachunkowości w praktyce	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
K2	racjonalnej oceny stopnia swojej wiedzy i w razie konieczności poszerzania kompetencji z zakresu rachunkowości i sprawozdawczości finansowej	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	10
ćwiczenia	10
uczestnictwo w egzaminie	4
przygotowanie do egzaminu	15
przygotowanie do ćwiczeń	30
analiza aktów normatywnych	10
przygotowanie do zajęć	10
rozwiązywanie zadań	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 109	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rachunkowość finansowa jako element systemu informacyjnego przedsiębiorstwa	W1, W2, U1, K1, K2
2.	Bilans podstawowym elementem rocznego sprawozdania finansowego	W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Podstawowe zasady ewidencji operacji gospodarczych	W1, W3, U1, U3, K1, K2
4.	Klasyfikacja i ewidencja środków pieniężnych oraz kredytów	W1, W3, U1, U3, K1, K2
5.	Zasady wyceny i ewidencji rozrachunków	W1, W3, U1, U3, K1, K2
6.	Klasyfikacja, ewidencja i wycena zapasów	W1, W3, U1, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	1. Uzyskanie zaliczenia z ćwiczeń 2. Pozytywna ocena z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	1. Obowiązkowa obecność na ćwiczeniach 2. Pozytywna ocena z zaliczenia

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie projektami

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARN.140.5c810f42c2322.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 10, ćwiczenia: 10	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	proces zarządzania projektem	ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W11	zaliczenie na ocenę, projekt

W2	organizację prac projektowych	ZAR_K1_W05, ZAR_K1_W11	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	samodzielnie opracować projekty wykorzystując program Microsoft Project	ZAR_K1_U08	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	dobrać zespół projektowy	ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U08	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	samodzielnej pracy na określony temat	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02	zaliczenie na ocenę, projekt
K2	pracy grupowej związanej z zarządzaniem projektami	ZAR_K1_K01	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	10
ćwiczenia	10
przygotowanie projektu	15
przygotowanie do zajęć	10
przygotowanie do egzaminu	15
wykonanie ćwiczeń	5
uczestnictwo w egzaminie	1
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 76	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Geneza oraz podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania projektami	W1, W2
2.	Proces zarządzania projektem	U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	Uzyskanie pozytywnej oceny z pracy zaliczeniowej
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium zaliczeniowego + obecność na ćwiczeniach

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z Podstaw zarządzania

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie zasobami ludzkimi - podstawy

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARN.140.5cc0348768e0d.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student potrafi zidentyfikować koncepcje zarządzania pracownikami, posiada umiejętność realizowania funkcji personalnej w praktyce organizacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	znajomość podstawowych pojęć w dziedzinie nauk o zarządzaniu	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny / ustny

W2	znajomość podstawowych pojęć w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi nauk o zarządzaniu	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny / ustny
W3	znajomość metod i narzędzi wykorzystywanych w ZZL	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny / ustny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	umiejętność diagnozy funkcji personalnych w organizacjach	ZAR_K1_U01	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
U2	umiejętność analizowania wybranych funkcji zarządzania	ZAR_K1_U01	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	zarządzania zespołem i praca w grupie	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02	zaliczenie na ocenę
K2	samodzielnego ucznia się i pozyskiwania wiedzy	ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15
konsultacje	30
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do ćwiczeń	15
przygotowanie do egzaminu	15
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 102	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	zarządzanie zasobami ludzkimi - zarządzanie kadrami - zarządzanie personelem (ewolucja pojęć)	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

2.	Planowanie zasobów ludzkich Informacje potrzebne do konstruowania planów zasobów ludzkich.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Dobór pracowników Metody rekrutacji zewnętrznej. Zasady efektywnej konstrukcji ogłoszenia prasowego.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Motywacja Co naprawdę motywuje do pracy – opinie polskich menedżerów. Pomiar motywacji osiągnięć (wypełnienie kwestionariusza, interpretacja wyników).	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Ocenianie pracowników Wdrażanie systemu ocen pracowniczych	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Wynagrodzenia Formy wynagrodzeń Elementy wynagradzania menedżerów. Przykład systemu wynagrodzeń.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	Rozwój Proces szkolenia pracowników	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	Zwalnianie pracowników Outplacement	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
9.	Dział personalny Organizacja funkcji personalnych – zakres zadań w wybranych	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
10.	Outsourcing personalny	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny / ustny	warunkiem przystąpienia do egzaminu jest pozytywne zaliczenie ćwiczeń egzamin jest zaliczany pozytywnie po uzyskaniu 51% możliwych punktów
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	obowiązkowa obecność na ćwiczeniach wykonywanie zadań cząstkowych

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z: • teorii zarządzania • podstaw zarządzania

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Procesy informacyjne w zarządzaniu

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARN.140.5cc034851b00c.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z rolą informacji i systemów informacyjnych w procesie decyzyjnym oraz w zarządzaniu organizacją.
C2	Przekazanie studentom wiedzy na temat funkcji i faz realizacji procesu informacyjnego oraz jego powiązań z procesami zarządzania i komunikowania.
C3	Uświadomienie słuchaczom znaczenia informacji w zarządzaniu organizacjami funkcjonującymi w zmiennym otoczeniu, w warukach rozwoju społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	pojęcia informacji i procesu informacyjnego oraz zna funkcje i fazy przebiegu procesów informacyjnych.	ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W08	egzamin pisemny
W2	znaczenie informacji oraz systemów informacyjnych w zarządzaniu organizacjami funkcjonującymi w zmiennym otoczeniu, w warukach rozwoju społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy.	ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W08	egzamin pisemny
W3	student zna i różnicuje źródła informacji.	ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W08	egzamin pisemny
W4	zasady zarządzania bezpieczeństwem informacji w przedsiębiorstwach oraz pojęcia związane z tą problematyką.	ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W08	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zweryfikować źródła informacji w procesie podejmowania decyzji.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U12	egzamin pisemny
U2	ocenić rolę informacji jako niematerialnego źródła przewagi konkurencyjnej w zarządzaniu organizacją w zmiennym otoczeniu, w warukach rozwoju społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U12	egzamin pisemny
U3	kontrolować przebieg procesów informacyjnych w kontekście realizacji procesów zarządzania i komunikowania.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U06	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	zaplanowania i podjęcia czynności związanych z procesem zarządzania informacją w organizacji.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny
K2	przestrzegania i wdrożenia zasad bezpieczeństwa, związanych z realizacją procesów informacyjnych.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny
K3	rozwiajania swoich kompetencji z zakresu zarządzania informacją w kontekście rozwoju społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	20
uczestnictwo w egzaminie	3
przygotowanie do egzaminu	15

studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15
konsultacje	10
przygotowanie do zajęć	7
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcia informacji i procesu informacyjnego. Znaczenie informacji jako kluczowego, niematerialnego zasobu przedsiębiorstw funkcjonujących w społeczeństwie informacyjnym i gospodarce opartej na wiedzy. Zarządzanie procesami informacyjnymi w organizacjach działających na rynku elektronicznym. Wykorzystanie Internetu oraz technologii informacyjnych w zarządzaniu procesami informacyjnymi.	W1, W2, U2, K1, K3
2.	Funkcje i fazy przebiegu procesów informacyjnych. Typologia źródeł informacji, ich charakterystyka i sposoby weryfikacji. Selekcja informacji a jakość decyzji menedżerskich. Doskonalenie jakości procesów informacyjnych w organizacji.	W1, W3, U1, U3, K1, K3
3.	Systemy informacji przestrzennej. Sieciocentryczność procesów informacyjnych.	W2, U2, K1, K3
4.	Przebieg procesów informacyjnych w kontekście realizacji procesów zarządzania i komunikowania. Zarządzanie bezpieczeństwem informacji i procesów informacyjnych w przedsiębiorstwie.	W1, W2, W4, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z wybranych obszarów nauk o zarządzaniu i jakości. Podstawowa znajomość zagadnień z zakresu zastosowań technologii informacyjnych w zarządzaniu organizacjami.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Rachunkowość finansowa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARN.140.5cc03457d78ea.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0411Rachunkowość i podatki
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 10, ćwiczenia: 10	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy o szczegółowych zasadach wyceny, ujmowania w księgach rachunkowych oraz prezentacji w sprawozdaniach finansowych skutków zdarzeń gospodarczych występujących w działalności przedsiębiorstw

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	szczegółowe zasady z zakresu księgowania operacji gospodarczych, wyceny składników majątkowych oraz sporządzania sprawozdań finansowych	ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	normy prawne regulujące system rachunkowości przedsiębiorstw oraz generalne zasady prawa podatkowego	ZAR_K1_W10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zastosować wyspecjalizowaną wiedzę z zakresu ewidencjonowania operacji gospodarczych, wyceny majątku, sporządzania sprawozdań finansowych oraz zasad rozliczania podstawowych tytułów podatkowych w działalności gospodarczej	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	posługiwać się przepisami prawa z zakresu rachunkowości i rozliczeń podatkowych	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U04	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U3	dokonać ogólnej oceny sytuacji majątkowo-finansowej przedsiębiorstwa oraz jego wyników finansowych	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	ogólnej oceny skutków finansowych podejmowanych decyzji w działalności gospodarczej, z uwzględnieniem ich wpływu na wyniki i obciążenia podatkowe przedsiębiorstw	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	10
ćwiczenia	10
uczestnictwo w egzaminie	4
przygotowanie do egzaminu	15
przygotowanie do ćwiczeń	30
analiza aktów normatywnych	10
przygotowanie do zajęć	10
rozwiązywanie zadań	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 109	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wycena i ewidencja wartości niematerialnych i prawnych oraz środków trwałych	W1, W2, U1, U2, U3, K1
2.	Klasyfikacja, wycena, ewidencja inwestycji długo- i krótkoterminowych	W1, W2, U1, U2, U3, K1
3.	Kapitały własne przedsiębiorstwa – podział, wycena oraz prezentacja w sprawozdaniu finansowym	W1, W2, U1, U2, U3, K1
4.	Rachunek zysków i strat – podstawowy podział przychodów i kosztów wpływających na wynik finansowy podmiotów gospodarczych	W1, W2, U1, U2, U3, K1
5.	Pojęcie, klasyfikacja i podstawowe zasady ewidencji kosztów działalności operacyjnej	W1, W2, U1, U2, U3, K1
6.	Roczne zamknięcie ksiąg rachunkowych i sporządzenie sprawozdania finansowego	W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	1. Uzyskanie zaliczenia z ćwiczeń 2. Pozytywna ocena z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	1. Obowiązkowa obecność na ćwiczeniach 2. Pozytywna ocena z zaliczenia

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać podstawową wiedzę i umiejętności z zakresu rachunkowości, sprawozdawczości finansowej, finansów, prawa cywilnego i gospodarczego oraz mikroekonomii.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Ochrona własności intelektualnej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARN.140.5ca75696652f3.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0421Prawo
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 10	1.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu "Ochrona własności intelektualnej" jest poznanie podstawowych zagadnień z materii własności przemysłowej i prawa autorskiego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	ZAR_K1_W01	zaliczenie pisemne

W2	funkcjonowanie różnego rodzaju systemów społecznych i gospodarczych.	ZAR_K1_W02	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zastosować wybrane elementy wiedzy teoretycznej w określonym obszarze funkcjonalnym organizacji i pełnić funkcje specjalisty w tym zakresie.	ZAR_K1_U01	zaliczenie pisemne
U2	zastosować i ocenić przydatność wybranych metod i narzędzi do opisu i analizy działalności organizacji oraz jej otoczenia na poziomie podstawowym.	ZAR_K1_U03	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student jest przygotowany do komunikowania się z ludźmi w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji.	ZAR_K1_K01	zaliczenie pisemne
K2	uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji podstawowych założeń w ramach projektów realizowanych na rzecz środowiska społecznego	ZAR_K1_K03	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	10	
przygotowanie do egzaminu	10	
analiza aktów normatywnych	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 10	**ECTS** 0.4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Zagadnienia ogólne, podstawowe zasady prawa własności intelektualnej	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	2. Prawo autorskie	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	3. Prawo autorskie w Internecie	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	4. Prawo znaków towarowych	W1, W2, U1, U2
5.	5. Prawo patentowe	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	test

Zarządzanie strategiczne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARN.140.5cab06843c030.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zagadnieniami zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach i wyrobienie umiejętności wykorzystania narzędzi z tego obszaru.
C2	Uświadomienie studentom konieczności i korzyści z systematycznego uzupełniania i uaktualniania wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	profesjonalną terminologię z zakresu zarządzania strategicznego.	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	zasady zarządzania strategicznego oraz założenia podstawowych typów strategii.	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W3	proces budowania i wdrażania strategii przedsiębiorstwa.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W07	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	wyznaczać cele strategiczne przedsiębiorstwa oraz formułować podstawowe założenia rozwoju strategicznego przedsiębiorstwa.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, raport
U2	dobierać, selekcjonować i oceniać źródła informacji strategicznych pozyskiwanych na potrzeby formułowania i wdrażania strategii przedsiębiorstwa.	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny, raport
U3	wykorzystać narzędzia z zakresu analizy strategicznej w odniesieniu do potencjału przedsiębiorstwa oraz środowiska biznesowego.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08, ZAR_K1_U11	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, raport
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	współpracy w grupie biorąc odpowiedzialność za terminowe i rzetelne wykonanie powierzonych zadań.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K04	raport
K2	kreatywnego i przedsiębiorczego myślenia w procesie zarządzania strategicznego.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K06	zaliczenie pisemne, raport
K3	określania spójnych sposobów działania w ramach realizowanych zadań dotyczących konstrukcji strategii przedsiębiorstwa.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	zaliczenie pisemne, raport
K4	nawiązania współpracy z instytucjami lub organizacjami w zakresie pozyskiwania informacji strategicznej dla przedsiębiorstwa.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K06	raport

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
analiza problemu	10
uczestnictwo w egzaminie	2
zbieranie informacji do zadanej pracy	8
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	15

przygotowanie raportu	20
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
przygotowanie do egzaminu	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i geneza zarządzania strategicznego oraz ewolucja myślenia strategicznego w przedsiębiorstwie.	W1, W2
2.	Koncepcje zarządzania strategicznego w procesie formułowania i wdrażania strategii przedsiębiorstwa.	W1, W3, U1, K2
3.	Etapy, charakterystyka, organizacja i kierowanie procesem zarządzania strategicznego.	W3, U1, U3, K3
4.	Definicja, struktura, cechy i rodzaje strategii.	W2, W3, K3
5.	Budowa i wdrażanie strategii w przedsiębiorstwie.	W3, U2, U3, K1
6.	Cele i obszary analizy strategicznej jako podstawy budowy planu strategicznego.	W3, U3, K4
7.	Istota i kierunki analizy makrootoczenia i jego składników.	W1, U3, K2, K4
8.	Zakres i cele analizy otoczenia konkurencyjnego.	W1, U3, K2, K4
9.	Diagnoza potencjału strategicznego organizacji.	U2, U3, K1
10.	Przegląd metod zintegrowanej analizy strategicznej.	W1, U3, K1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie oceny pozytywnej z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, raport	Uzyskanie pozytywnego zaliczenia na podstawie pracy zaliczeniowej i kolokwium

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie czasem i zmianami

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARN.140.5cc034874fcfb.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 10, ćwiczenia: 10	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zaznajomienie studentów z tematyką zmian organizacyjnych, ryzyka z tym związanego oraz korzyści jakie organizacja może osiągnąć.
C2	Celem kształcenie jest zaznajomienie studentów z podstawowymi narzędziami ułatwiającymi zarządzanie czasem.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania. Rozumie znaczenie zmian organizacyjnych.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W10	egzamin pisemny, prezentacja
W2	student zna skuteczne narzędzia zarządzania czasem	ZAR_K1_W12	esej, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	potrafi wykorzystać podstawowe narzędzia z zakresu zarządzania zmianami oraz zarządzaniem czasem.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U05	zaliczenie na ocenę
U2	diagnozować i rozwiązywać problemy podwładnych w zakresie zarządzania czasem i zmianami	ZAR_K1_U12	esej
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	do pracy w zespołach pracowniczych. Potrafi samodzielnie rozwiązywać proste problemy organizacyjne.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	esej, prezentacja
K2	student jest świadomy granic etycznego postępowania	ZAR_K1_K05	esej

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	10
ćwiczenia	10
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30
przygotowanie eseju	30
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Źródła i przyczny zmian organizacyjnych	W1, K2
2.	Modele zarządzania zmianami	U1, K1, K2
3.	Kulturowe uwarunkowania traktowania czasu, koncepcje postrzegania czasu	W1, W2, U1, U2, K2
4.	Funkcje zarządzania czasem, narzędzia zarządzania czasem	U2, K1, K2

5.	Delegowanie w pracy menedżerskiej	W1, W2, U2
6.	Przeciwdziałanie dysfunkcjom w zarządzaniu czasem	U1, U2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja	

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw zarządzania

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie finansami przedsiębiorstw

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARN.140.5cc034892710b.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 10, ćwiczenia: 10	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest poznanie przez studenta gospodarki finansowej przedsiębiorstwa oraz zdobycie umiejętności wykorzystania wybranych parametrów finansowych do podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie. Student powinien rozumieć nie tylko uwarunkowania finansowe przedsiębiorstwa ale również znać determinanty podejmowanych decyzji finansowych i wpływ tych decyzji na realne procesy zachodzące w przedsiębiorstwie. Obejmuje to zarówno wiedzę teoretyczną jak również wiedzę praktyczną, popartą zdobytymi na ćwiczeniach umiejętnościami rachunkowymi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	ma podstawową wiedzę na temat teorii dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz sposobów zwiększania jego wartości.	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W05, ZAR_K1_W10, ZAR_K1_W11	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	ma podstawową wiedzę na temat wpływu podejmowanych decyzji na działanie i rozwój przedsiębiorstwa.	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W05, ZAR_K1_W10, ZAR_K1_W11	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W3	zna podstawowe zasady analizy finansowej.	ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W09, ZAR_K1_W10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W4	zna zasady prawne dotyczące finansów przedsiębiorstwa oraz rachunkowości.	ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W09, ZAR_K1_W10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	potrafi przeprowadzić analizę finansową oraz zinterpretować jej wyniki w odniesieniu do podstawowych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U2	potrafi zastosować zdobytą wiedzę na temat finansów przedsiębiorstw w samodzielnej analizie.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U3	potrafi w podejmowanych decyzjach dotyczących finansowych aspektów działania przedsiębiorstwa uwzględnić potrzebę skutecznego i efektywnego działania.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	gotów jest do wykorzystywania zdobytej wiedzy w pracy zawodowej.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
K2	jest gotów do rozwoju własnych kwalifikacji w zakresie przedsiębiorczości.	ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	10
ćwiczenia	10
przygotowanie do egzaminu	20
przygotowanie do ćwiczeń	20
przygotowanie do zajęć	10
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30
uczestnictwo w egzaminie	1

wykonanie ćwiczeń	10
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 116	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Istota i cele zarządzania finansami przedsiębiorstwa : • powiązanie przedmiotu z innymi obszarami nauk ekonomicznych • charakterystyka podstawowych kategorii z punktu widzenia przedmiotu: stopa procentowa i ryzyko, wartość pieniądza w czasie; • analiza progu rentowności przedsiębiorstwa.	W1, W2, W4, U3, K1, K2
2.	2. Sposoby finansowania przedsiębiorstw: • charakterystyka podstawowych źródeł finansowania przedsiębiorstw • kredyt bankowy: cechy, metody wyceny, przykładowe zadania • obligacje: cechy, metody wyceny, przykładowe zadania, • podstawowe determinanty kształtowania struktury kapitałów firmy (omówienie wpływu kapitału na wartość firmy: pogląd tradycyjny, twierdzenie Modiglianiego-Millera, współczesne poglądy na kształtowanie struktury kapitału).	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1
3.	3. Zasady zarządzania kapitałem obrotowym: • pojęcie i formy kapitału obrotowego; • charakterystyka cyklu kapitału obrotowego; • strategie zarządzania kapitałem obrotowym.	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3
4.	4. Zasady podejmowania decyzji inwestycyjnych: • metody oceny realizowanych inwestycji kapitałowych; • wartość NPV i jej obliczanie, wykorzystanie NPV do oceny przedsięwzięć inwestycyjnych w przedsiębiorstwie; • zadania;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3
5.	5. Planowanie finansowe: • analiza sprawozdań finansowych wykorzystywanych przy planowaniu finansowym: bilans, rachunek zysków i strat oraz cash flow; • planowanie zysku; • dźwignia operacyjna – charakterystyka i zastosowanie, ćwiczenia; • dźwignia finansowa – charakterystyka i zastosowanie, ćwiczenia.	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K2
6.	6. Analiza wskaźnikowa jako część analizy fundamentalnej przedsiębiorstwa: • wskaźniki rentowności; • wskaźniki płynności finansowej; • wskaźniki wykorzystania aktywów; • wskaźniki zadłużenia; • wskaźniki wartości rynkowej firmy.	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie

zadań, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	1. Uzyskanie zaliczenia z ćwiczeń 2. Pozytywna ocena z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	1. Obowiązkowa obecność na ćwiczeniach 2. Pozytywna ocena z zaliczenia

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy rachunkowości, finanse.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Prawo gospodarcze

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARN.140.5cc03457902eb.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0421Prawo
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu "Prawo gospodarcze" jest poznanie przez studentów podstaw prawa gospodarczego z szczegółową analizą najważniejszych, aktualnych przepisów prawa w obrębie działalności gospodarczej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student ma wiedzę elementarną na temat podstawowych rodzajów systemów społecznych i gospodarczych	ZAR_K1_W01	zaliczenie pisemne

W2	student zna podstawowe zasady i koncepcje teorii ekonomii w odniesieniu do funkcjonowania rynków oraz gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów	ZAR_K1_W02	zaliczenie pisemne
W3	student ma podstawową wiedzę na temat genezy nauk o zarządzaniu oraz ich rozwoju w kontekście rozwoju społeczno-gospodarczego	ZAR_K1_W04	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	student posiada elementarne umiejętności związane z samodzielnym podejmowaniem działalności gospodarczej.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U04	zaliczenie pisemne
U2	posługiwać się wybranymi normami i standardami w procesach zarządzania (planowania, organizowania, motywowania i kontroli) oraz wybranymi przepisami prawa.	ZAR_K1_U04	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów i ma świadomość możliwego oddziaływania skutków podejmowanych decyzji.	ZAR_K1_K02	zaliczenie pisemne
K2	etycznego postępowania w praktyce gospodarczej oraz rozpowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy.	ZAR_K1_K05	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
przygotowanie do zajęć	20
analiza aktów normatywnych	10
analiza badań i sprawozdań	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Zagadnienia ogólne	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

2.	2. Pojęcia podstawowe (gospodarka, rynek, system gospodarczy, podstawy ingerencji państwa w gospodarkę, ustrój gospodarczy)	W1, W2, W3, U1, U2
3.	3. Funkcje administracji gospodarczej i jej struktura	W1, W2, W3, K1, K2
4.	4. Narodowy Bank Polski	W1, W2, W3, U1, U2
5.	5. Pojęcia działalności gospodarczej, przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa.	W1, W2, W3, U1, U2
6.	6. Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej	W1, W2, W3, U1, U2
7.	7. Umowy w obrocie gospodarczym	W1, W2, W3, U1, U2
8.	8. Spółki	W1, W2, W3
9.	9. Prawne instrumenty ochrony konkurencji i konsumentów	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	test

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Podstawy inwestowania

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARN.140.5cc0345621c53.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z elementami matematyki finansowej. Wykształcenie umiejętności wyceny podstawowych instrumentów finansowych oraz oceny efektywności inwestycji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student zna pojęcia związane z inwestowaniem, instrumenty finansowe i ich charakterystyki	ZAR_K1_W09	egzamin pisemny

W2	metody wyceny instrumentów finansowych	ZAR_K1_W09	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	Student potrafi określić wartość pieniądza w czasie.	ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny
U2	dokonywać wyceny instrumentów finansowych	ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny
U3	obliczać i interpretować miary efektywności inwestycji	ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do zaplanowania i oceny inwestycji w instrumenty finansowe	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K06	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
przygotowanie do egzaminu	10	
przygotowanie do zajęć	5	
rozwiązywanie zadań problemowych	10	
konsultacje	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Podstawowe pojęcia związane z inwestowaniem	W1
2.	Wartość pieniądza w czasie : kapitalizacja i dyskontowanie	W1, W2, U1
3.	Metody oceny inwestycji	W1, U1, U2, U3, K1
4.	Elementy teorii portfelowej	W2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnego wyniku punktowego z egzaminu pisemnego

Wymagania wstępne i dodatkowe

matematyka. statystyka opisowa

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Stosunki pracy w UE

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPN.180.5cc2ee2abc89b.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 10	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student poznaje funkcjonowanie rynków pracy w UE

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie rolę procesów cywilizacyjnych a także kultury i funkcjonowania rynku pracy na terenie UE	ZAR_K1_W08	projekt, prezentacja

W2	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe przepisy prawa regulujące rynek pracy w UE	ZAR_K1_W10	projekt, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi zastosować wybrane elementy wiedzy o rynku pracy w UE i potrafi pełnić funkcję specjalisty w tym zakresie.		projekt
U2	absolwent potrafi przygotować krótkie wystąpienia ustne związane z problematyką rynku pracy w UE w języku polskim i wybranym języku obcym.	ZAR_K1_U10	projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do zdobywania wiedzy dotyczącej rynku pracy UE niezbędnej do poszukiwania skutecznych rozstrzygnięć problemów związanych z wykonywanym zawodem w organizacjach społeczno-gospodarczych.	ZAR_K1_K07	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	10
przygotowanie projektu	10
pozyskanie danych	5
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
przygotowanie do zajęć	10
konsultacje	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 10	**ECTS** 0.4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Europejskie podejście do zarządzania zasobami ludzkimi	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Europejski rynek pracy	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Praca i staże w instytucjach wspólnotowych	W1, U1, K1
4.	Warunki podejmowania pracy w poszczególnych krajach UE	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwencjonalny, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, prezentacja	Prezentacja

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Instytucje i prawo UE

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIN.180.5cc03487ec764.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0421Prawo
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z systemem instytucjonalnym i prawnym Unii Europejskiej. Student zdobywa wiedzę o podstawach funkcjonowania integracji europejskiej, zasadach działania UE, kompetencjach organizacji i jej instytucji, procesach podejmowania decyzji i stanowienia prawa.
C2	Przybliżenie studentom wzajemnych relacji między systemem prawa krajowego RP a porządkiem prawnym Unii Europejskiej. Student poznaje zasady autonomii, prymatu, oraz skutku bezpośredniego prawa UE i wynikające z nich konsekwencje. Rozumie prawa i obowiązki państw wynikające z członkostwa w UE.
C3	Uświadomienie studentom reguł funkcjonowania rynku wewnętrznego UE. Studenci poznają podstawowe swobody gospodarcze UE.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	unijny porządek prawny i instytucjonalny oraz jego interakcje z systemem krajowym.	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W10	egzamin pisemny
W2	student zna kompetencje głównych instytucji UE oraz rozumie, w jaki sposób powstają i są stosowane normy prawa UE.	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W10	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	identyfikować akty prawne UE i posługiwać się wybranymi przepisami prawa europejskiego.	ZAR_K1_U04	egzamin pisemny
U2	wskazać środki ochrony prawnej przysługujące w określonej sytuacji zgodnie z prawem UE.	ZAR_K1_U04	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	uwzględniania koniecznych aspektów prawa europejskiego w projektach gospodarczych.	ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny
K2	samodzielnego poszerzania wiedzy i poszukiwania informacji prawnej w dziedzinie prawa UE.	ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
przygotowanie do egzaminu	43	
uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie. Czym jest Unia? Natura Unii Europejskiej. Unia Europejska a Wspólnota Europejska i Wspólnoty Europejskie. Unia jako system polityczny. Unia jako proces integracji gospodarczej. Unia jako system prawa. Unia jako organizacja międzynarodowa i podmiot prawa. Pojęcie „ponadnarodowości” i ponadnarodowy charakter Unii.	W1, W2

2.	Podstawy systemu prawnego UE. Cele UE. Zasady podstawowe i wartości UE. Zasada kompetencji przyznanych. Podział kompetencji między Unię a państwa członkowskie: kompetencje wyłączne, dzielone i wspierające. Zasada pomocniczości. Zasada proporcjonalności. Zasada lojalności i współpracy.	W1, W2
3.	System instytucjonalny UE. Klasyfikacja instytucji i organów UE. Rada Europejska: skład, funkcje, decyzje. Przewodniczący Rady Europejskiej. Rada Unii Europejskiej: składy Rady, kompetencje Rady, podejmowanie decyzji. Coreper i inne organy pomocnicze Rady. Parlament Europejski: status posła, kompetencje Parlamentu, głosowania, organy Parlamentu. Komisja Europejska: skład i wybór, Kompetencje, podejmowanie decyzji. Trybunał Sprawiedliwości UE: organizacja, skład i mianowanie, jurysdykcja. Inne instytucje, organy i agencje Unii.	W1, W2, U1
4.	Źródła prawa UE. Podział źródeł prawa. Prawo pierwotne, prawo wtórne. Hierarchia źródeł prawa. Traktaty założycielskie, zmieniające i akcesyjne. Ogólne zasady prawa. Rozporządzenia. Dyrektywy. Decyzje. Klasyfikacje aktów prawnych. Akty ustawodawcze, delegowane i wykonawcze. Umowy międzynarodowe. Inne akty prawne. Instrumenty niewiążące. Zalecenia i opinie.	W1, W2, U1, K1, K2
5.	Stanowienie prawa UE. Uczestnicy procesów decyzyjnych w Unii, rola parlamentów narodowych. Stanowienie prawa pierwotnego. Procedury zmian traktatów. Zarys procesu ustawodawczego. Inicjatywa ustawodawcza. Zwykła procedura ustawodawcza, specjalne procedury ustawodawcze. Tryb stanowienia aktów nieustawodawczych.	W1, W2, U1, K2
6.	Prawo UE a krajowe porządki prawne. Zasada lojalnej współpracy (solidarności). Efektywność prawa UE. Autonomia prawa UE, autonomia proceduralna prawa krajowego. Zasada pierwszeństwa prawa UE. Kwestia pierwszeństwa wobec norm konstytucyjnych. Prymat prawa UE a prawo polskie. Zasada skutku bezpośredniego. Skutek wertykalny i horyzontalny. Zasada skutku pośredniego. Odpowiedzialność państwa za naruszenie prawa UE.	W1, W2, U1, K1
7.	Środki ochrony prawnej. Typologia środków prawnych. Postępowania sądowe sporne i niespore. Fazy postępowania przed Trybunałem Sprawiedliwości UE. Postępowanie w sprawie naruszenia prawa UE przez państwo członkowskie. Kontrola legalności aktów prawa UE. Skarga o stwierdzenie nieważności aktu. Skarga na bezczynność. Skarga odszkodowawcza. Współpraca TS i sądów krajowych, tryb zapytań prejudycjalnych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Status jednostki w prawie UE. Obywatelstwo Unii a obywatelstwo krajowe. Uprawnienia obywateli UE: prawo przemieszczania się i pobytu na obszarze UE, prawa wyborcze, europejska opieka konsularna i ochrona dyplomatyczna, prawo petycji, dostęp do dokumentów, europejska inicjatywa obywatelska. Ochrona praw podstawowych w UE. Rozwój orzecznictwa TS, rozwój prawa pierwotnego. Karta Praw Podstawowych UE. Ochrona w prawie wtórnym.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Prawo gospodarcze UE. Zasady rynku wewnętrznego, podstawowe swobody gospodarcze. Swobodny przepływ towarów. Swobodny przepływ osób. Swobodny przepływ usług. Swobodny przepływ kapitału. Reguły konkurencji UE.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie oceny pozytywnej z egzaminu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy prawa. Obecność na zajęciach nie jest obowiązkowa.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Przedsiębiorstwo w UE

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFN.180.5cc2ee2649366.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z warunkami funkcjonowania przedsiębiorstw w Unii Europejskiej oraz z wybranymi przepisami prawa regulującymi ich działanie

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe warunki funkcjonowania przedsiębiorstw w Unii Europejskiej oraz wybrane przepisy prawa regulujące ich funkcjonowanie	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W10	prezentacja, aktywny udział w dyskusjach w trakcie wykładu

W2	istotę przedsiębiorczości w działalności człowieka	ZAR_K1_W05	prezentacja, aktywny udział w dyskusjach w trakcie wykładu
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zastosować wybrane elementy wiedzy teoretycznej w określonym obszarze funkcjonalnym hipotetycznego przedsiębiorstwa	ZAR_K1_U01	prezentacja
U2	przygotować i przedstawić prezentację związaną z problematyką zarządzania przedsiębiorstwem w języku polskim	ZAR_K1_U10	prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	działania w sposób przedsiębiorczy	ZAR_K1_K06	prezentacja, aktywny udział w dyskusjach w trakcie wykładu
K2	analizy i krytycznej oceny działań własnych oraz zespołu, z którym przygotowuje prezentację zaliczeniową	ZAR_K1_K01	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
konsultacje	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Podstawowe terminy związane z Unią Europejską. Instytucje i budżet UE. Przepisy prawa regulujące funkcjonowanie przedsiębiorstw w UE. Europejskie formy przedsiębiorstw. Geneza Wspólnego Rynku. Swobodny przepływ towarów, usług, kapitału oraz osób. Przedsiębiorstwo w UE a wspólna polityka handlowa, polityka konkurencji i ochrony konsumenta.	W1
2.	Przedsiębiorstwo, przedsiębiorca i przedsiębiorczość. Przedsiębiorstwo jako zorganizowany zespół składników niematerialnych i materialnych. Małe i średnie przedsiębiorstwa w Polsce i UE. Etapy umiędzynarodowienia przedsiębiorstw. Czynniki sprzyjające podejmowaniu działalności gospodarczej.	W1, W2, U1, K1

3.	Międzynarodowe rankingi i wskaźniki łatwości prowadzenia działalności gospodarczej oraz konkurencyjności. Warunki zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w wybranych krajach Unii Europejskiej. Elementy biznesplanu. Źródła finansowania działalności gospodarczej.	W1, W2, U1
4.	Prezentacje zaliczeniowe studentów.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	prezentacja, aktywny udział w dyskusjach w trakcie wykładu	Warunki zaliczenia: 1. Aktywny udział w dyskusjach w trakcie wykładu (0-30 pkt.). 2. Przygotowanie i przedstawienie prezentacji w grupach (0-70 pkt.). Uzyskanie zaliczenia przedmiotu wymaga uzyskania przez studenta 51 punktów. Obowiązuje skala ocen (0 – 100 pkt.): 0-50 pkt. – ocena ndst 51-60 pkt. – ocena dst 61-70 pkt. – ocena + dst 71-80 pkt. – ocena db 81-90 pkt. – ocena + db 91-100 pkt. – ocena bdb

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Makroekonomia I

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPN.180.5cc2ee2665412.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0311Ekonomia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 25, ćwiczenia: 15	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabycie wiedzy o podstawowej problematyce makroekonomicznej, zarówno w ujęciu teoretycznym jak i z punktu widzenia praktyki gospodarczej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student zna wybrane modele makroekonomiczne wyjaśniające główne problemy makroekonomii na poziomie podstawowym	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W04	egzamin pisemny, zaliczenie

W2	student ma elementarną wiedzę na temat podstawowych rodzajów systemów gospodarczych	ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie
W3	student definiuje podstawowe kategorie makroekonomiczne, rozumie analizę makroekonomiczną na poziomie podstawowym	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	opisać główne zagadnienia gospodarcze przy użyciu narzędzi modelowych i metod analitycznych właściwych makroekonomii na poziomie podstawowym	ZAR_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie
U2	analizować różne aspekty funkcjonowania gospodarek przy wykorzystaniu wybranych narzędzi i modeli makroekonomicznych	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	dalszego doskonalenia swoich umiejętności w kontekście wyzwań współczesnego rynku pracy. Jest świadomy konieczności aktualizacji wiedzy z zakresu gospodarki	ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny, zaliczenie
K2	podejmowania decyzji, brania odpowiedzialności za swoich pracowników, rozwiązywania problemów z obszaru konkurencyjnej gospodarki.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	25
ćwiczenia	15
przygotowanie do zajęć	20
przygotowanie do egzaminu	20
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do ćwiczeń	23
wykonanie ćwiczeń	15
analiza wymagań	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 125	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	WPROWADZENIE DO MAKROEKONOMII, ROZWÓJ TEORII MAKROEKONOMICZNEJ , FUNKCJE PAŃSTWA W GOSPODARCE	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
2.	DOCHÓD NARODOWY, OGÓLNY MODEL GLOBALNEGO POPYTU I GLOBALNEJ PODAŻY. Model AD-AS, KLASYCZNA TEORIA RÓWNOWAGI	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	MODEL KEYNESOWSKI, BUDŻET PAŃSTWA, POLITYKA FISKALNA, PIENIĄDZ I BANKOWOŚĆ, POLITYKA MONETARNA	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	BEZROBOCIE, INFLACJA, MAKROEKONOMIA GOSPODARKI OTWARTEJ, WZROST I ROZWÓJ GOSPODARCZY, ŚWIATOWY ROZKŁAD DOCHODU	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, ćwiczenia laboratoryjne

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	pozytywne zaliczenie egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie	pozytywne zaliczenie ćwiczeń

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu podstaw mikroekonomii oraz umiejętności z zakresu analizy procesów gospodarczych

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Różnice kulturowe w biznesie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIN.180.5cc034868b467.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki socjologiczne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0314Socjologia i kulturoznawstwo
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przekazanie podstawowej wiedzy na temat znaczenia różnic kulturowych w wybranych obszarach funkcjonowania organizacji, zaznajomienie studentów z podstawowymi modelami analizowania różnic kulturowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe modele badania kultur (różnic kulturowych)	ZAR_K1_W03	egzamin pisemny, projekt

W2	konieczność adaptacji zachowań do warunków odmienności kulturowej.	ZAR_K1_W03	egzamin pisemny, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zidentyfikować podstawowe obszary, w których czynniki kulturowe mogą wpłynąć na funkcjonowanie przedsiębiorstw	ZAR_K1_U02	egzamin pisemny, projekt
U2	wskazać obszary wykorzystania/zastosowania podstawowych modeli badania różnic kulturowych w działalności biznesowej (głównie w reklamie)	ZAR_K1_U02	egzamin pisemny, projekt
U3	zaprezentować rekomendacje wynikające z różnic kulturowych w organizacji	ZAR_K1_U05	egzamin pisemny, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	współpracy w grupie nad projektem podkreślającym znaczenie różnic kulturowych czy wymagającym współpracy w zróżnicowanym kulturowo zespole	ZAR_K1_K01	projekt
K2	student jest świadom znaczenia różnic kulturowych i wielokulturowości w kontekście biznesowym.	ZAR_K1_K01	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	20	
przygotowanie projektu	30	
analiza wymagań	2	
zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 87	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Kultura – sposoby definiowania i wymiary – Kultura z perspektywy odmiennych dyscyplin i poziomów – Wybrane modele zróżnicowania kulturowego i ich wykorzystanie w kontekście biznesowym (Hofstede, Hall, Gesteland i in.)	W1, W2, U1, U2

2.	Różnice kulturowe w międzykulturowej komunikacji marketingowej – Różnice kulturowe i wielokulturowość w zachowaniach konsumentów – Różnice kulturowe w reklamie	W1, W2, U1, U2, U3
3.	Bariery w komunikacji międzykulturowej – Stereotypy, uprzedzenia i dyskryminacja – Etnocentryzm inne postawy konsumentów – Rola stereotypów w komunikacji na rynkach zróżnicowanych kulturowo	W1, W2, U1, U2, U3, K1
4.	Komunikacja międzykulturowa – zachowania komunikacyjne i sposoby komunikacji w środowisku biznesowym – Różnice kulturowe w zakresie komunikacji werbalnej – Różnice kulturowe w zakresie komunikacji niewerbalnej – Podstawy etykiety biznesowej	W1, U1, U2, U3, K1
5.	Różnice kulturowe w odniesieniu do wybranych regionów świata – Charakterystyka specyfiki kulturowej wybranych krajów w kontekście biznesowym.	U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, gra dydaktyczna, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt	Praca semestralna – projekt zaliczeniowy (grupowa) – pisemne opracowanie propozycji szkolenia z zakresu różnic kulturowych w obszarze biznesowym z perspektywy Polski (1) – oraz prezentacja – przeprowadzenie mini szkolenia (2). W przypadku niezaliczenia – egzamin pisemny w formie testu.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Makroekonomia I

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFN.180.5cc2ee2665412.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0311Ekonomia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 25, ćwiczenia: 15	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabycie wiedzy o podstawowej problematyce makroekonomicznej, zarówno w ujęciu teoretycznym jak i z punktu widzenia praktyki gospodarczej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student zna wybrane modele makroekonomiczne wyjaśniające główne problemy makroekonomii na poziomie podstawowym	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W04	egzamin pisemny, zaliczenie

W2	student ma elementarną wiedzę na temat podstawowych rodzajów systemów gospodarczych	ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie
W3	student definiuje podstawowe kategorie makroekonomiczne, rozumie analizę makroekonomiczną na poziomie podstawowym	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	opisać główne zagadnienia gospodarcze przy użyciu narzędzi modelowych i metod analitycznych właściwych makroekonomii na poziomie podstawowym	ZAR_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie
U2	analizować różne aspekty funkcjonowania gospodarek przy wykorzystaniu wybranych narzędzi i modeli makroekonomicznych	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	dalszego doskonalenia swoich umiejętności w kontekście wyzwań współczesnego rynku pracy. Jest świadomy konieczności aktualizacji wiedzy z zakresu gospodarki	ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny, zaliczenie
K2	podejmowania decyzji, brania odpowiedzialności za swoich pracowników, rozwiązywania problemów z obszaru konkurencyjnej gospodarki.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	25
ćwiczenia	15
przygotowanie do zajęć	20
przygotowanie do egzaminu	20
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do ćwiczeń	23
wykonanie ćwiczeń	15
analiza wymagań	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 125	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	WPROWADZENIE DO MAKROEKONOMII	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
2.	ROZWÓJ TEORII MAKROEKONOMICZNEJ	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	FUNKCJE PAŃSTWA W GOSPODARCE	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	DOCHÓD NARODOWY, OGÓLNY MODEL GLOBALNEGO POPYTU I GLOBALNEJ PODAŻY. Model AD-AS	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	KLASYCZNA TEORIA RÓWNOWAGI, MODEL KEYNESOWSKI	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	BUDŻET PAŃSTWA, POLITYKA FISKALNA, PIENIĄDZ I BANKOWOŚĆ, POLITYKA MONETARNA	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	BEZROBOCIE, INFLACJA	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	MAKROEKONOMIA GOSPODARKI OTWARTEJ, WZROST I ROZWÓJ GOSPODARCZY, ŚWIATOWY ROZKŁAD DOCHODU	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, ćwiczenia laboratoryjne

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	uzyskanie oceny pozytywnej z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie	uzyskanie oceny pozytywnej

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu podstaw mikroekonomii oraz umiejętności z zakresu analizy procesów gospodarczych

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie kompetencjami

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów
zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe

Ścieżka
ZARZĄDZANIE PERSONELEM

Jednostka organizacyjna
Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej

Poziom kształcenia
pierwszego stopnia

Forma studiów
studia niestacjonarne

Profil studiów
ogólnoakademicki

Obligatoryjność
obowiązkowy

Cykl kształcenia
2021/22

Kod przedmiotu
UJ.WZZARZPN.180.5cab06853641d.21

Języki wykładowe
Polski

Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi
Tak

Dyscypliny
Nauki o zarządzaniu i jakości

Klasyfikacja ISCED
0413Zarządzanie i administracja

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20	3.0

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	zna wybrane współczesne koncepcje zarządzania kompetencjami pracowników	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W07	esej
W2	zna podstawowe metody pomiaru i oceny kompetencji pracowników	ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W09, ZAR_K1_W11	projekt, esej
Umiejętności – Student potrafi:			

U1	posiada umiejętność doboru i oceny kompetencji pracowników do specjalistycznych stanowisk	ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U07, ZAR_K1_U08	projekt, prezentacja
U2	posiada umiejętności przygotowania pisemnego raportu na temat problemów rozwoju kompetencji pracowniczych	ZAR_K1_U08, ZAR_K1_U10	prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	potrafi pracować w zespole, rozwiązuje problemy, które podczas pracy w zespole mogą się pojawić	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K06	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	20
przygotowanie projektu	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
przygotowanie eseju	5
przygotowanie do zajęć	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	system zarządzania kompetencjami - wprowadzenie	W1, W2, U1
2.	elementy systemu zarządzania kompetencjami - proces	W1, W2, U1, U2
3.	problemy dotyczące wprowadzania systemu zarządzania kompetencjami	W1, W2, K1
4.	planowanie ścieżek rozwoju w obparciu o wybrane modele kompetencji pracowniczych	W1, W2, U1, U2, K1
5.	analiza przypadków dotyczących systemu zarządzania kompetencjami w różnych organizacjach	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, Metoda sytuacyjna, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, esej, prezentacja	Wymagana obecność i aktywność podczas zajęć przygotowanie i przedstawienie wybranego problemu dotyczącego zarządzania kompetencjami zgodnie z ustaleniami na zajęciach, opis tego problemu w formie eseju

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Negocjacje międzynarodowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIN.180.5cc2ee28d9dd8.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Psychologia
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0313Psychologia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 10	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie uczestników ze współczesnym stanem wiedzy na temat negocjacji oraz ukształtowanie zachowań przydatnych dla praktyki prowadzenia negocjacji - ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy i umiejętności związanej z modelami opisującymi różnice międzykulturowe związane z prowadzeniem działalności gospodarczej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	zna podstawowe koncepcje negocjacji obecne we współczesnym dorobku teoretycznym i odnosi je do rzeczywistych problemów zarządzania.	ZAR_K1_W05	zaliczenie pisemne
W2	zna podstawowe modele teoretyczne opisujące różnice międzykulturowe związane z prowadzeniem działalności gospodarczej. Potrafi wskazać elementy wspólne dla poszczególnych modeli oraz elementy je różnicujące. Odnosi informacje teoretyczne do zastosowania w sytuacjach biznesowych	ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W08	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	potrafi wykorzystać w praktyce wiedzę z zakresu negocjacji: w sytuacjach negocjacji handlowych. Szczególnie w sytuacjach negocjacji z osobami z innych kultur.	ZAR_K1_U02	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	potrafi zastosować działania z zakresu negocjacji dla rozwoju swojej działalności jako przedsiębiorcy lub menedżera	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03	zaliczenie pisemne
K2	używa narzędzi i technik negocjacyjnych rozumiejąc kontekst społecznej odpowiedzialności biznesu i budowania długoterminowej współpracy z drugą stroną rozmów negocjacyjnych.	ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K06	zaliczenie pisemne
K3	potrafi zróżnicować swoje zachowanie w zależności od kultury opisującej działania partnera biznesowego - zarówno na etapie nawiązywania kontaktów, jak i realizacji współpracy biznesowej.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	10	
przygotowanie do testu zaliczeniowego	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
konsultacje	10	
rozwiązywanie zadań	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 55	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 10	**ECTS** 0.4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe sposoby rozumienia negocjacji (proces z dającymi się wyróżnić etapami, rozwiązywanie dylematów w postawie negocjatora, zestaw narzędzi i technik, strategia komunikacji interpersonalnej).	W1
2.	Negocjacje jako rozwiązywanie dylematów w postawie negocjatora: ćwiczenia wprowadzające.	U1, K1
3.	Negocjacje jako rozwiązywanie dylematów w postawie negocjatora: integracja modelu w sytuacjach negocjacji handlowych.	W1, U1, K1
4.	Negocjacje jako proces z dającymi się wyróżnić etapami: ćwiczenia modelu podczas symulacji realnych sytuacji.	W1, U1, K1
5.	Proces negocjacji międzynarodowych w zależności od różnic kulturowych. Podstawowe 4 wymiary kulturowe a proces negocjacji.	W1, W2, U1, K1, K2, K3
6.	Budowanie relacji z partnerem biznesowym w sytuacji negocjacji międzykulturowych: działania po podpisaniu kontraktu. Podstawowe 4 wymiary kulturowe a kryteria oceny prowadzenia i rezultatu negocjacji oraz sposób działania stron po zakończeniu negocjacji.	W1, W2, U1, K1, K2, K3
7.	Role w zespole negocjacyjnym oraz ich wykorzystanie: przegląd modeli oraz symulacje realnych sytuacji. Specyficzne role w procesie negocjacji międzynarodowych. Różnice kulturowe w odczytywaniu ról w zespołach negocjacyjnych.	W1, W2, U1, K1, K2, K3
8.	Różnice kulturowe wynikające z relacji z przedstawicielami organizacji różnej wielkości: model pomocny w zróżnicowaniu zachowania negocjatora i symulacje realnych sytuacji.	W1, W2, U1, K1, K2, K3
9.	Negocjacje jako zestaw narzędzi i technik: stosowanie technik i neutralizowanie technik stosowanych przez drugą stronę - w celu budowania długoterminowej współpracy opartej o zasady.	W1, U1, K1, K2
10.	Alternatywne wobec negocjacji narzędzia rozwiązywania konfliktów stron w biznesie.	W1, U1, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, inscenizacja, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, grywalizacja, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Zaliczenie testu pisemnego po zakończonym cyklu zajęć

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zdobycie wiedzy i umiejętności określonych na wcześniejszych semestrach studiów dla danego kierunku.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Marketing w handlu i usługach

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFN.180.5cc2ee268ab56.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0414Marketing i reklama
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przedstawienie teoretycznych i praktycznych podstaw marketingu przedsiębiorstw handlowych i usługowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	strategie marketingowe przedsiębiorstw handlowych i usługowych.	ZAR_K1_W04	projekt

W2	koncepcję marketingu mix usług.	ZAR_K1_W04	projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	rozwiązywać problemy z zakresu marketingu w przedsiębiorstwach handlowych.	ZAR_K1_U01	projekt
U2	rozwiązywać problemy z zakresu marketingu w przedsiębiorstwach usługowych.	ZAR_K1_U01	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	zastosowania narzędzi marketingowych w praktyce handlu i usług.	ZAR_K1_K04	projekt
K2	pracy w zespole.	ZAR_K1_K04	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	20	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Charakterystyczne cechy usług i ich implikacje marketingowe. Klasyfikacja i typizacja usług. Funkcje usług.	W1, W2
2.	Struktura i funkcje handlu, handel hurtowy i detaliczny, organizacja jednostek handlu hurtowego i detalicznego, zmiany i kierunki zmian w handlu detalicznym. Handel i usługi w gospodarkach krajów rozwiniętych.	W1, W2
3.	Koncepcje marketingowe w handlu i usługach – marketing mix w usługach i handlu detalicznym, rola klienta, zarządzanie relacjami z klientem (CRM), pojęcie satysfakcji, lojalności i wartości klienta.	W1, W2, K1, K2
4.	Marketing relacji w firmie usługowej – jakość świadczonych usług, marketing wewnętrzny, interaktywna komunikacja, programy lojalnościowe.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

5.	Marketing w działalności handlowej – strategie przedsiębiorstw handlowych, formy i struktury organizacji handlu sieciowego. Zarządzanie marketingiem w handlu detalicznym – merchandising, lokalizacja, wizerunek punktu sprzedaży, asortyment, marka handlowa, zarządzanie kategorią produktu, polityka cenowa, promocje sprzedaży. Rola personelu sprzedażowego w handlu detalicznym.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	Projekt zaliczeniowy – prezentacje na wskazany przez wykładowcę temat

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z podstaw zarządzania, podstaw marketingu

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Marketing w handlu i usługach

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIN.180.5cc2ee268ab56.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0414Marketing i reklama
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przedstawienie teoretycznych i praktycznych podstaw marketingu przedsiębiorstw handlowych i usługowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	strategie marketingowe przedsiębiorstw handlowych i usługowych.	ZAR_K1_W04	projekt

W2	koncepcję marketingu mix usług.	ZAR_K1_W04	projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	rozwiązywać problemy z zakresu marketingu w przedsiębiorstwach handlowych.	ZAR_K1_U01	projekt
U2	rozwiązywać problemy z zakresu marketingu w przedsiębiorstwach usługowych.	ZAR_K1_U01	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	zastosowania narzędzi marketingowych w praktyce handlu i usług.	ZAR_K1_K04	projekt
K2	pracy w zespole.	ZAR_K1_K04	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	20	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Charakterystyczne cechy usług i ich implikacje marketingowe. Klasyfikacja i typizacja usług. Funkcje usług.	W1, W2
2.	Struktura i funkcje handlu, handel hurtowy i detaliczny, organizacja jednostek handlu hurtowego i detalicznego, zmiany i kierunki zmian w handlu detalicznym. Handel i usługi w gospodarkach krajów rozwiniętych.	W1, W2
3.	Koncepcje marketingowe w handlu i usługach – marketing mix w usługach i handlu detalicznym, rola klienta, zarządzanie relacjami z klientem (CRM), pojęcie satysfakcji, lojalności i wartości klienta.	W1, W2, K1, K2
4.	Marketing relacji w firmie usługowej – jakość świadczonych usług, marketing wewnętrzny, interaktywna komunikacja, programy lojalnościowe.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

5.	Marketing w działalności handlowej – strategie przedsiębiorstw handlowych, formy i struktury organizacji handlu sieciowego. Zarządzanie marketingiem w handlu detalicznym – merchandising, lokalizacja, wizerunek punktu sprzedaży, asortyment, marka handlowa, zarządzanie kategorią produktu, polityka cenowa, promocje sprzedaży. Rola personelu sprzedażowego w handlu detalicznym.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	Projekt zaliczeniowy – prezentacje na wskazany przez wykładowcę temat

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z podstaw zarządzania, podstaw marketingu

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Praktyka zawodowa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPN.180.5ca75696b26b0.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia niestacjonarne	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** praktyki: 120	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Umożliwienie studentom zastosowania w praktyce wiedzy i umiejętności nabytych w toku zajęć.
C2	Zarówno obserwacja pracy podczas praktyk, jak i wykonywanie zadań pod okiem specjalistów, powinny umożliwić zdobywanie doświadczenia zawodowego oraz rozwijać kompetencje zawodowe.
C3	Praktyczne przygotowanie do aktywności zawodowej na rynku pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie warunki funkcjonowania podmiotów gospodarczych i procesy w nich zachodzące.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W09	raport
W2	absolwent rozumie znaczenie kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwie.	ZAR_K1_W06	raport
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	nabyte podczas praktyki umiejętności pozwalają na rozwiązywanie podstawowych problemów związanych z zarządzaniem w organizacji.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02	raport
U2	praktyka pozwala na zdobycie umiejętności praktycznego wykorzystania narzędzi i metod stosowanych w zarządzaniu organizacją.	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08	raport
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do rozwijania współpracy w zespole, organizacji pracy własnej i odpowiedzialności za powierzone zadania.	ZAR_K1_K01	raport
K2	absolwent jest gotów do podejmowania decyzji w ramach posiadanych kompetencji.	ZAR_K1_K02	raport

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
praktyki	120	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Treści ustalane indywidualnie w miejscu odbywania praktyk przez przedstawiciela/opiekuna praktyk.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
praktyki	raport	Zaliczenie praktyk następuje zgodnie z obowiązującym w IEFiZ Regulaminem Praktyk Studenckich, umieszczonym na stronie Instytutu. Student powinien odbyć i zaliczyć praktykę przed rozpoczęciem 3 roku studiów, zaliczenie otrzymuje w 4 semestrze studiów. W poczet praktyk mogą zostać zaliczone odbyte przez studenta praktyki i staże w wybranej przez niego organizacji, a także wykonywana przez studenta praca na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenia, umowy o dzieło lub prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Zaliczenie następuje na podstawie złożonego kompletu dwóch dokumentów: 1. umowy (jednej z wymienionych powyżej) lub odpisu aktualnego z KRS/ewidencji działalności gospodarczej (w przypadku własnej działalności gospodarczej), 2. wypełnionego formularza sprawozdania z odbycia praktyk.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Praktyka zawodowa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFN.180.5ca75696b26b0.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia niestacjonarne	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** praktyki: 120	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Umożliwienie studentom zastosowania w praktyce wiedzy i umiejętności nabytych w toku zajęć.
C2	Zarówno obserwacja pracy podczas praktyk, jak i wykonywanie zadań pod okiem specjalistów, powinny umożliwić zdobywanie doświadczenia zawodowego oraz rozwijać kompetencje zawodowe.
C3	Praktyczne przygotowanie do aktywności zawodowej na rynku pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie warunki funkcjonowania podmiotów gospodarczych i procesy w nich zachodzące.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W09	raport
W2	absolwent rozumie znaczenie kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwie.	ZAR_K1_W06	raport
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	nabyte podczas praktyki umiejętności pozwalają na identyfikację i rozwiązywanie podstawowych problemów związanych z zarządzaniem w organizacji.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02	raport
U2	praktyka pozwala na zdobycie umiejętności praktycznego wykorzystania narzędzi i metod stosowanych w zarządzaniu organizacją.	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08	raport
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do rozwijania współpracy w zespole, organizacji pracy własnej i odpowiedzialności za powierzone zadania.	ZAR_K1_K01	raport
K2	absolwent jest gotów do podejmowania decyzji w ramach posiadanych kompetencji.	ZAR_K1_K02	raport

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
praktyki	120	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Treści ustalane indywidualnie w miejscu odbywania praktyk przez przedstawiciela/opiekuna praktyk.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
praktyki	raport	Zaliczenie praktyk następuje zgodnie z obowiązującym w IEFiZ Regulaminem Praktyk Studenckich, umieszczonym na stronie Instytutu.Student powinien odbyć i zaliczyć praktykę przed rozpoczęciem 3 roku studiów, zaliczenie otrzymuje w 4 semestrze studiów. W poczet praktyk mogą zostać zaliczone odbyte przez studenta praktyki i staże w wybranej przez niego organizacji, a także wykonywana przez studenta praca na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenia, umowy o dzieło lub prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Zaliczenie następuje na podstawie złożonego kompletu dwóch dokumentów: 1. umowy (jednej z wymienionych powyżej) lub odpisu aktualnego z KRS/ewidencji działalności gospodarczej (w przypadku własnej działalności gospodarczej). 2. wypełnionego formularza sprawozdania z odbycia praktyk.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

Podstawy ekonometrii

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPN.180.5cc03488d6401.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0311Ekonomia
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zrozumienie związków przyczynowo–skutkowych miedzy zjawiskami ekonomicznymi i społecznymi.
C2	Zdobycie umiejętności badania zależności ilościowych.
C3	Zdobycie umiejętności empirycznej weryfikacji teorii ekonomicznych czyli konfrontacji teorii ekonomicznych z praktyką.
C4	Zdobycie umiejętności prognozowania na podstawie pewnych przesłanek, o rozwoju zjawisk ekonomicznych
C5	Zdobycie kompetencji analizowania i stosowania w praktyce modeli ekonometrycznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	metody i narzędzia stosowane w ekonometrii	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W05, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie
W2	badania właściwości metod ekonometrycznych	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	budować ilościowe modele ekonomiczne i stosować metody ekonometryczne do tych modeli z wykorzystaniem danych ekonomicznych.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie
U2	budować nieliniowe modele ekonomiczne i sprowadzać je do liniowych modeli z wykorzystaniem danych ekonomicznych.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08, ZAR_K1_U12	egzamin pisemny, zaliczenie
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	budowania i interpretowania modeli ekonometrycznych, jako uproszczonej wersji rzeczywistości w badaniu zjawisk ekonomicznych, które są na ogół bardzo złożone.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K06	egzamin pisemny, zaliczenie
K2	budowania i interpretowania ekonometrycznych modeli liniowych, nieliniowych, funkcji egzo- i endogeniczych ciągłych i dyskretnych	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K06	egzamin pisemny, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
ćwiczenia	15
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
rozwiązywanie zadań problemowych	15
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10
wykonanie ćwiczeń	20
przygotowanie do egzaminu	15

rozwiązywanie zadań	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zagadnienia wstępne: przedmiot ekonometrii i powiązania jej z innymi dyscyplinami, definicja ekonometrii, model ekonomiczny i ekonometryczny.	W1, W2
2.	Modele ekonometryczne i ich klasyfikacja.	W1, W2
3.	Liniowy model ekonometryczny z jedną i wieloma zmiennymi egzogenicznymi.	W1, W2, U1, U2
4.	Etapy budowy modelu ekonometrycznego.	W1, W2, U1, U2
5.	Dobór zmiennych egzogenicznych do modelu ekonometrycznego, zmienne ilościowe ciągłe i dyskretne.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Estymacja parametrów modelu, metoda najmniejszych kwadratów, wymagane własności statystyczne estymatorów parametrów strukturalnych,	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Weryfikacja modeli ekonometrycznych,	W1, W2, U1, K1
8.	Nieliniowe modele ekonometryczne,	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Praktyczne wykorzystanie modelowania ekonometrycznego: funkcje produkcji, funkcje kosztów, funkcje popytu konsumpcyjnego.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	dopasowanie właściwego modelu ekonometrycznego (liniowego, nieliniowego) do danych empirycznych (ciągłych, dyskretnych)
ćwiczenia	zaliczenie	budowanie modelu ekonometrycznego, rozwiązywanie układów równań normalnych (macierzowych) w programie Excel

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy matematyki , statystyki matematycznej i ekonomii na poziomie studiów I. stopnia (1, 2 rok)

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Praktyka zawodowa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIN.180.5ca75696b26b0.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia niestacjonarne	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** praktyki: 120	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Umożliwienie studentom zastosowania w praktyce wiedzy i umiejętności nabytych w toku zajęć.
C2	Zarówno obserwacja pracy podczas praktyk, jak i wykonywanie zadań pod okiem specjalistów, powinny umożliwić zdobywanie doświadczenia zawodowego oraz rozwijać kompetencje zawodowe.
C3	Praktyczne przygotowanie do aktywności zawodowej na rynku pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie warunki funkcjonowania podmiotów gospodarczych i procesy w nich zachodzące.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W09	raport
W2	absolwent rozumie znaczenie kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwie.	ZAR_K1_W06	raport
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	nabyte podczas praktyki umiejętności pozwalają na rozwiązywanie podstawowych problemów związanych z zarządzaniem w organizacji.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02	raport
U2	praktyka pozwala na zdobycie umiejętności praktycznego wykorzystania narzędzi i metod stosowanych w zarządzaniu organizacją.	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08	raport
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do rozwijania współpracy w zespole, organizacji pracy własnej i odpowiedzialności za powierzone zadania.	ZAR_K1_K01	raport
K2	absolwent jest gotów do podejmowania decyzji w ramach posiadanych kompetencji.	ZAR_K1_K02	raport

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
praktyki	120	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Treści ustalane indywidualnie w miejscu odbywania praktyk przez przedstawiciela/opiekuna praktyk.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
praktyki	raport	Zaliczenie praktyk następuje zgodnie z obowiązującym w IEFiZ Regulaminem Praktyk Studenckich, umieszczonym na stronie Instytutu. Student powinien odbyć i zaliczyć praktykę przed rozpoczęciem 3 roku studiów, zaliczenie otrzymuje w 4 semestrze studiów. W poczet praktyk mogą zostać zaliczone odbyte przez studenta praktyki i staże w wybranej przez niego organizacji, a także wykonywana przez studenta praca na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenia, umowy o dzieło lub prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Zaliczenie następuje na podstawie złożonego kompletu dwóch dokumentów: 1. umowy (jednej z wymienionych powyżej) lub odpisu aktualnego z KRS/ewidencji działalności gospodarczej (w przypadku własnej działalności gospodarczej), 2. wypełnionego formularza sprawozdania z odbycia praktyk.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Podstawy ekonometrii

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFN.180.5cc03488d6401.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0311Ekonomia
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zrozumienie związków przyczynowo–skutkowych miedzy zjawiskami ekonomicznymi i społecznymi.
C2	Zdobycie umiejętności badania zależności ilościowych.
C3	Zdobycie umiejętności empirycznej weryfikacji teorii ekonomicznych czyli konfrontacji teorii ekonomicznych z praktyką.
C4	Zdobycie umiejętności prognozowania na podstawie pewnych przesłanek, o rozwoju zjawisk ekonomicznych
C5	Zdobycie kompetencji analizowania i stosowania w praktyce modeli ekonometrycznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	metody i narzędzia stosowane w ekonometrii	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W05, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie
W2	badania właściwości metod ekonometrycznych	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	budować ilościowe modele ekonomiczne i stosować metody ekonometryczne do tych modeli z wykorzystaniem danych ekonomicznych.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie
U2	budować nieliniowe modele ekonomiczne i sprowadzać je do liniowych modeli z wykorzystaniem danych ekonomicznych	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U08, ZAR_K1_U11	egzamin pisemny, zaliczenie
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	budowania i interpretowania modeli ekonometrycznych, jako uproszczonej wersji rzeczywistości w badaniu zjawisk ekonomicznych, które są na ogół bardzo złożone.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K06	egzamin pisemny, zaliczenie
K2	budowania i interpretowania ekonometrycznych modeli liniowych, nieliniowych, funkcji egzo- i endogeniczych ciągłych i dyskretnych	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K06	egzamin pisemny, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
ćwiczenia	15
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
rozwiązywanie zadań problemowych	15
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10
wykonanie ćwiczeń	20
przygotowanie do egzaminu	15

rozwiązywanie zadań	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zagadnienia wstępne: przedmiot ekonometrii i powiązania jej z innymi dyscyplinami, definicja ekonometrii, model ekonomiczny i ekonometryczny.	W1, W2
2.	Modele ekonometryczne i ich klasyfikacja.	W1, W2
3.	Liniowy model ekonometryczny z jedną i wieloma zmiennymi egzogenicznymi.	W1, W2, U1, U2
4.	Etapy budowy modelu ekonometrycznego.	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Dobór zmiennych egzogenicznych do modelu ekonometrycznego, zmienne ilościowe ciągłe i dyskretne.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Estymacja parametrów modelu, metoda najmniejszych kwadratów, wymagane własności statystyczne estymatorów parametrów strukturalnych,	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Weryfikacja modeli ekonometrycznych,	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Nieliniowe modele ekonometryczne,	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Praktyczne wykorzystanie modelowania ekonometrycznego: funkcje produkcji, funkcje kosztów, funkcje popytu konsumpcyjnego.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Dopasowanie właściwego modelu ekonometrycznego (liniowego, nieliniowego) do danych empirycznych (ciągłych, dyskretnych)
ćwiczenia	zaliczenie	Budowanie modelu ekonometrycznego, rozwiązywanie układów równań normalnych (macierzowych) w programie Excel

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy matematyki , statystyki matematycznej i ekonomii na poziomie studiów I. stopnia (1, 2 rok)

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Małe i średnie przedsiębiorstwa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów
zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe

Ścieżka
ZARZĄDZANIE PERSONELEM

Jednostka organizacyjna
Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej

Poziom kształcenia
pierwszego stopnia

Forma studiów
studia niestacjonarne

Profil studiów
ogólnoakademicki

Obligatoryjność
fakultatywny

Cykl kształcenia
2021/22

Kod przedmiotu
UJ.WZZARZPN.180.5cc0348a0f7a0.21

Języki wykładowe
Polski

Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi
Tak

Dyscypliny
Nauki o zarządzaniu i jakości

Klasyfikacja ISCED
0413Zarządzanie i administracja

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 15	3.0

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	specyfikę i cechy działalności sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MSP).	ZAR_K1_W04	zaliczenie na ocenę
W2	zasady opracowania koncepcji przedsięwzięcia, zakładania małej firmy oraz zarządzania nią na wstępnych etapach działalności.	ZAR_K1_W05	zaliczenie na ocenę
W3	zasady funkcjonowania instytucji publicznych odpowiedzialnych i instytucji wspomagających rozwój.	ZAR_K1_W03	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			

U1	podejmować decyzje organizacyjne i zarządcze w ramach MSP.	ZAR_K1_U06	zaliczenie na ocenę
U2	opracować projekt własnego przedsiębiorstwa.	ZAR_K1_U08	zaliczenie na ocenę
U3	organizować zespół i kierować jego pracą w procesie planowania przedsięwzięcia i jego rozwoju na wczesnych etapach.	ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U06	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	uczestnictwa w przygotowaniu projektu własnego przedsiębiorstwa, uwzględniając aspekty ekonomiczne i prawne.	ZAR_K1_K04	zaliczenie na ocenę
K2	działania w sposób przedsiębiorczy oraz do rozwoju organizacji.	ZAR_K1_K06	zaliczenie na ocenę
K3	samodzielnego podejmowania decyzji zarządczych w małym przedsiębiorstwie.	ZAR_K1_K02	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	15	
przygotowanie projektu	30	
konsultacje	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Definicja, cechy działalności i charakterystyka sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MSP)	W1
2.	Modele rozwoju małej i średniej firmy	W1, U1, K2
3.	Determinanty wzrostu przedsiębiorstwa. Diagnoza potencjału wzrostowego przedsiębiorstwa	W1, K2
4.	Rynkowe źródła finansowania przedsięwzięć	U2, K3
5.	Finansowanie przedsięwzięć ze środków publicznych	W3, U1, K3
6.	Instytucje otoczenia biznesu	W3, U2, K1
7.	Ocena pomysłu biznesowego i wstępna koncepcja biznesu	W2, U2, U3, K1
8.	Formalno-prawne aspekty uruchamiania działalności gospodarczej	W2, U2, K1

9.	Kluczowe zagadnienia związane z wejściem na rynek (nazwa i logo, promocja, dystrybucja)	W2, U1, U2, K1, K3
10.	Budowa zespołu założycielskiego i zatrudnianie pracowników	W2, U1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Zgromadzenie wymaganej liczby punktów za zadania i projekt.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Podstawy ekonometrii

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIN.180.5cc03488d6401.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0311Ekonomia
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zrozumienie związków przyczynowo–skutkowych miedzy zjawiskami ekonomicznymi i społecznymi.
C2	Zdobycie umiejętności badania zależności ilościowych.
C3	Zdobycie umiejętności empirycznej weryfikacji teorii ekonomicznych czyli konfrontacji teorii ekonomicznych z praktyką.
C4	Zdobycie umiejętności prognozowania na podstawie pewnych przesłanek, o rozwoju zjawisk ekonomicznych
C5	Zdobycie kompetencji analizowania i stosowania w praktyce modeli ekonometrycznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	metody i narzędzia stosowane w ekonometrii	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W05, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie
W2	badania właściwości metod ekonometrycznych	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	budować ilościowe modele ekonomiczne i stosować metody ekonometryczne do tych modeli z wykorzystaniem danych ekonomicznych.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie
U2	budować nieliniowe modele ekonomiczne i sprowadzać je do liniowych modeli z wykorzystaniem danych ekonomicznych.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08, ZAR_K1_U12	egzamin pisemny, zaliczenie
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	budowania i interpretowania modeli ekonometrycznych, jako uproszczonej wersji rzeczywistości w badaniu zjawisk ekonomicznych, które są na ogół bardzo złożone.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K06	egzamin pisemny, zaliczenie
K2	budowania i interpretowania ekonometrycznych modeli liniowych, nieliniowych, funkcji egzo- i endogeniczych ciągłych idyskretnych	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K06	egzamin pisemny, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
ćwiczenia	15
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
rozwiązywanie zadań problemowych	15
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10
wykonanie ćwiczeń	20
przygotowanie do egzaminu	15

rozwiązywanie zadań	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zagadnienia wstępne: przedmiot ekonometrii i powiązania jej z innymi dyscyplinami, definicja ekonometrii, model ekonomiczny i ekonometryczny.	W1, W2
2.	Modele ekonometryczne i ich klasyfikacja.	W1, W2
3.	Liniowy model ekonometryczny z jedną i wieloma zmiennymi egzogenicznymi.	W1, W2, U1, U2
4.	Etapy budowy modelu ekonometrycznego.	W1, W2, U1, U2
5.	Dobór zmiennych egzogenicznych do modelu ekonometrycznego, zmienne ilościowe ciągłe i dyskretne.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Estymacja parametrów modelu, metoda najmniejszych kwadratów, wymagane własności statystyczne estymatorów parametrów strukturalnych,	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Weryfikacja modeli ekonometrycznych,	W1, W2, U1, K1
8.	Nieliniowe modele ekonometryczne,	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Praktyczne wykorzystanie modelowania ekonometrycznego: funkcje produkcji, funkcje kosztów, funkcje popytu konsumpcyjnego.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	dopasowanie właściwego modelu ekonometrycznego (liniowego, nieliniowego) do danych empirycznych (ciągłych, dyskretnych)
ćwiczenia	zaliczenie	budowanie modelu ekonometrycznego, rozwiązywanie układów równań normalnych (macierzowych) w programie Excel

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy matematyki , statystyki matematycznej i ekonomii na poziomie studiów I. stopnia (1, 2 rok)

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Małe i średnie przedsiębiorstwa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów
zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe

Ścieżka
ZARZĄDZANIE FIRMĄ

Jednostka organizacyjna
Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej

Poziom kształcenia
pierwszego stopnia

Forma studiów
studia niestacjonarne

Profil studiów
ogólnoakademicki

Obligatoryjność
fakultatywny

Cykl kształcenia
2021/22

Kod przedmiotu
UJ.WZZARZFN.180.5cc0348a0f7a0.21

Języki wykładowe
Polski

Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi
Tak

Dyscypliny
Nauki o zarządzaniu i jakości

Klasyfikacja ISCED
0413Zarządzanie i administracja

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 15	3.0

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	specyfikę i cechy działalności sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MSP).	ZAR_K1_W04	zaliczenie na ocenę
W2	zasady opracowania koncepcji przedsięwzięcia, zakładania małej firmy oraz zarządzania nią na wstępnych etapach działalności.	ZAR_K1_W05	zaliczenie na ocenę
W3	zasady funkcjonowania instytucji publicznych odpowiedzialnych i instytucji wspomagających rozwój.	ZAR_K1_W03	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			

U1	podejmować decyzje organizacyjne i zarządcze w ramach MSP.	ZAR_K1_U06	zaliczenie na ocenę
U2	opracować projekt własnego przedsiębiorstwa.	ZAR_K1_U08	zaliczenie na ocenę
U3	organizować zespół i kierować jego pracą w procesie planowania przedsięwzięcia i jego rozwoju na wczesnych etapach.	ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U06	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	uczestnictwa w przygotowaniu projektu własnego przedsiębiorstwa, uwzględniając aspekty ekonomiczne i prawne.	ZAR_K1_K04	zaliczenie na ocenę
K2	działania w sposób przedsiębiorczy oraz do rozwoju organizacji.	ZAR_K1_K06	zaliczenie na ocenę
K3	samodzielnego podejmowania decyzji zarządczych w małym przedsiębiorstwie.	ZAR_K1_K02	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	15	
przygotowanie projektu	30	
konsultacje	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Definicja, cechy działalności i charakterystyka sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MSP)	W1
2.	Modele rozwoju małej i średniej firmy	W1, U1, K2
3.	Determinanty wzrostu przedsiębiorstwa. Diagnoza potencjału wzrostowego przedsiębiorstwa	W1, K2
4.	Rynkowe źródła finansowania przedsięwzięć	U2, K3
5.	Finansowanie przedsięwzięć ze środków publicznych	W3, U1, K3
6.	Instytucje otoczenia biznesu	W3, U2, K1
7.	Ocena pomysłu biznesowego i wstępna koncepcja biznesu	W2, U2, U3, K1
8.	Formalno-prawne aspekty uruchamiania działalności gospodarczej	W2, U2, K1

9.	Kluczowe zagadnienia związane z wejściem na rynek (nazwa i logo, promocja, dystrybucja)	W2, U1, U2, K1, K3
10.	Budowa zespołu założycielskiego i zatrudnianie pracowników	W2, U1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Warunkiem zaliczenia jest zgromadzenie wymaganej liczby punktów za zadania i projekt.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Metodyka badań naukowych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPN.180.5cc034554abc1.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wykształcenie umiejętności samodzielnego formułowania problemów badawczych, ich eksplikacji, operacjonalizacji, gromadzenia danych oraz ich opracowania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	wskazać kryteria dobrze sformułowanego problemu empirycznego.	ZAR_K1_W09	zaliczenie pisemne, przygotowanie koncepcji badań - praca grupowa

W2	student zna fazy procesu badawczego.	ZAR_K1_W09	zaliczenie pisemne
W3	zna metody i techniki badań naukowych stosowanych w dziedzinie zarządzania.	ZAR_K1_W09	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	opracować koncepcję badań i umie wskazać mocne i słabe strony różnych metod badawczych w zakresie zarządzania.	ZAR_K1_U08	zaliczenie pisemne, przygotowanie koncepcji badań - praca grupowa
U2	umie skonstruować poprawne narzędzia badawcze.	ZAR_K1_U08	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student współpracuje w grupie nad realizacją wspólnego projektu badawczego (przygotowaniem koncepcji badań) i potrafi zinterpretować oraz zakomunikować wyniki badań własnych	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K07	przygotowanie koncepcji badań - praca grupowa
K2	student umie korzystać z dorobku specjalistów reprezentujących inne dyscypliny społeczne (potrafi zadawać istotne pytania pod adresem socjologów, psychologów, statystyków)	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K07	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie projektu	2	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 82	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Wprowadzenie do metodyki badań naukowych – Rodzaje badań naukowych – Specyfika badań naukowych – rygor metodologiczny – Etapy procesu badawczego – Struktura tekstów naukowych	W2, U2, K1, K2

2.	Formułowanie problemu badawczego – Problem badawczy w badaniach naukowych i społecznych – Konceptualizacja i operacjonalizacja problematyki badawczej – Pojęcia, zmienne i wskaźniki – Hipotezy badawcze	W1, U1, K1, K2
3.	Metody i techniki wykorzystywane w badaniach naukowych i ich charakterystyka – Klasyfikacje metod badawczych – Ankieta i wywiad jako metody badań społecznych – Eksperyment jako podejście badawcze – Metody jakościowe (focus group, etnografia) – Inne metody badawcze wykorzystywane w naukach o zarządzaniu	W3, U1, U2, K1, K2
4.	Kwestionariusz jako instrument pomiarowy – Kwestionariusz i zasady jego konstrukcji – Rodzaje pytań kwestionariuszowych Pomiar w badaniach społecznych – Rodzaje pomiaru – Skale wykorzystywane w badaniach – Problem trafności i rzetelności	W3, U2, K1, K2
5.	Dobór próby badawczej – Zasady doboru próby – Metody doboru próby	W2, U1, K1, K2
6.	Opracowanie i analiza danych – Weryfikacja materiału surowego – Instrukcja kodowa i kategoryzacja pytań otwartych – Analiza statystyczna danych (w tym z wykorzystaniem SPSS i Statistica) – Prezentacja danych – analiza tabelaryczna Zasady pisania raportu z badań – Najczęstsze błędy popełniane w raportach z badań naukowych – Zasady przedstawiania wyników badań naukowych	W2, W3, U1, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, przygotowanie koncepcji badań - praca grupowa	Praca semestralna (grupowa) – pisemne przygotowanie projektu oraz raportu z przeprowadzonych badań (próby napisana artykułu naukowego) (1) – oraz prezentacja najważniejszych wyników (2). – Uczestnictwo w zajęciach W przypadku niezaliczenia – egzamin pisemny w formie testu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

zaliczone zajęcia ze statystyki

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Małe i średnie przedsiębiorstwa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów
zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe

Ścieżka
ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE

Jednostka organizacyjna
Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej

Poziom kształcenia
pierwszego stopnia

Forma studiów
studia niestacjonarne

Profil studiów
ogólnoakademicki

Obligatoryjność
fakultatywny

Cykl kształcenia
2021/22

Kod przedmiotu
UJ.WZZARZMIN.180.5cc0348a0f7a0.21

Języki wykładowe
Polski

Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi
Tak

Dyscypliny
Nauki o zarządzaniu i jakości

Klasyfikacja ISCED
0413Zarządzanie i administracja

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 15	3.0

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	specyfikę i cechy działalności sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MSP).	ZAR_K1_W04	zaliczenie na ocenę
W2	zasady opracowania koncepcji przedsięwzięcia, zakładania małej firmy oraz zarządzania nią na wstępnych etapach działalności.	ZAR_K1_W05	zaliczenie na ocenę
W3	zasady funkcjonowania instytucji publicznych odpowiedzialnych i instytucji wspomagających rozwój.	ZAR_K1_W03	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			

U1	podejmować decyzje organizacyjne i zarządcze w ramach MSP.	ZAR_K1_U06	zaliczenie na ocenę
U2	opracować projekt własnego przedsiębiorstwa.	ZAR_K1_U08	zaliczenie na ocenę
U3	organizować zespół i kierować jego pracą w procesie planowania przedsięwzięcia i jego rozwoju na wczesnych etapach.	ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U06	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	uczestnictwa w przygotowaniu projektu własnego przedsiębiorstwa, uwzględniając aspekty ekonomiczne i prawne.	ZAR_K1_K04	zaliczenie na ocenę
K2	działania w sposób przedsiębiorczy oraz do rozwoju organizacji.	ZAR_K1_K06	zaliczenie na ocenę
K3	samodzielnego podejmowania decyzji zarządczych w małym przedsiębiorstwie.	ZAR_K1_K02	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	15	
przygotowanie projektu	30	
konsultacje	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Definicja, cechy działalności i charakterystyka sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MSP)	W1
2.	Modele rozwoju małej i średniej firmy	W1, U1, K2
3.	Determinanty wzrostu przedsiębiorstwa. Diagnoza potencjału wzrostowego przedsiębiorstwa	W1, K2
4.	Rynkowe źródła finansowania przedsięwzięć	U2, K3
5.	Finansowanie przedsięwzięć ze środków publicznych	W3, U1, K3
6.	Instytucje otoczenia biznesu	W3, U2, K1
7.	Ocena pomysłu biznesowego i wstępna koncepcja biznesu	W2, U2, U3, K1
8.	Formalno-prawne aspekty uruchamiania działalności gospodarczej	W2, U2, K1

9.	Kluczowe zagadnienia związane z wejściem na rynek (nazwa i logo, promocja, dystrybucja)	W2, U1, U2, K1, K3
10.	Budowa zespołu założycielskiego i zatrudnianie pracowników	W2, U1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Zgromadzenie wymaganej liczby punktów za zadania i projekt.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Metodyka badań naukowych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFN.180.5cc034554abc1.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wykształcenie umiejętności samodzielnego formułowania problemów badawczych, ich eksplikacji, operacjonalizacji, gromadzenia danych oraz ich opracowania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	wskazać kryteria dobrze sformułowanego problemu empirycznego.	ZAR_K1_W09	zaliczenie pisemne, przygotowanie koncepcji badań - praca grupowa

W2	student zna fazy procesu badawczego.	ZAR_K1_W09	zaliczenie pisemne
W3	zna metody i techniki badań naukowych stosowanych w dziedzinie zarządzania.	ZAR_K1_W09	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	opracować koncepcję badań i umie wskazać mocne i słabe strony różnych metod badawczych w zakresie zarządzania.	ZAR_K1_U08	zaliczenie pisemne, przygotowanie koncepcji badań - praca grupowa
U2	umie skonstruować poprawne narzędzia badawcze.	ZAR_K1_U08	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student współpracuje w grupie nad realizacją wspólnego projektu badawczego (przygotowaniem koncepcji badań) i potrafi zinterpretować oraz zakomunikować wyniki badań własnych	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K07	przygotowanie koncepcji badań - praca grupowa
K2	student umie korzystać z dorobku specjalistów reprezentujących inne dyscypliny społeczne (potrafi zadawać istotne pytania pod adresem socjologów, psychologów, statystyków)	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K07	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie projektu	2	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 82	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Wprowadzenie do metodyki badań naukowych – Rodzaje badań naukowych – Specyfika badań naukowych – rygor metodologiczny – Etapy procesu badawczego – Struktura tekstów naukowych	W2, U2, K1, K2

2.	Formułowanie problemu badawczego – Problem badawczy w badaniach naukowych i społecznych – Konceptualizacja i operacjonalizacja problematyki badawczej – Pojęcia, zmienne i wskaźniki – Hipotezy badawcze	W1, U1, K1, K2
3.	Metody i techniki wykorzystywane w badaniach naukowych i ich charakterystyka – Klasyfikacje metod badawczych – Ankieta i wywiad jako metody badań społecznych – Eksperyment jako podejście badawcze – Metody jakościowe (focus group, etnografia) – Inne metody badawcze wykorzystywane w naukach o zarządzaniu	W3, U1, U2, K1, K2
4.	Kwestionariusz jako instrument pomiarowy – Kwestionariusz i zasady jego konstrukcji – Rodzaje pytań kwestionariuszowych Pomiar w badaniach społecznych – Rodzaje pomiaru – Skale wykorzystywane w badaniach – Problem trafności i rzetelności	W3, U2, K1, K2
5.	Dobór próby badawczej – Zasady doboru próby – Metody doboru próby	W2, U1, K1, K2
6.	Opracowanie i analiza danych – Weryfikacja materiału surowego – Instrukcja kodowa i kategoryzacja pytań otwartych – Analiza statystyczna danych (w tym z wykorzystaniem SPSS i Statistica) – Prezentacja danych – analiza tabelaryczna Zasady pisania raportu z badań – Najczęstsze błędy popełniane w raportach z badań naukowych – Zasady przedstawiania wyników badań naukowych	W2, W3, U1, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, przygotowanie koncepcji badań - praca grupowa	Praca semestralna (grupowa) – pisemne przygotowanie projektu oraz raportu z przeprowadzonych badań (próby napisana artykułu naukowego) (1) – oraz prezentacja najważniejszych wyników (2). – Uczestnictwo w zajęciach W przypadku niezaliczenia – egzamin pisemny w formie testu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

zaliczone zajęcia ze statystyki

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Prawo finansowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPN.180.5cac67cc884ef.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0421Prawo
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	**Liczba punktów ECTS** 2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem jest wypracowanie umiejętności rozstrzygania spraw podatkowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie różnorodność konstrukcji podatkowych.	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W10	zaliczenie pisemne

W2	absolwent zna i rozumie problematykę powstawania, wykonywania i wygasania zobowiązań podatkowych	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W10	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi rozstrzygnąć konkretną sprawę podatkową.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U04	zaliczenie pisemne
U2	absolwent potrafi podjąć działania na płaszczyźnie postępowania podatkowego.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U04	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do podjęcia obowiązków zawodowych związanych z rozstrzyganiem spraw podatkowych.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K07	zaliczenie pisemne
K2	absolwent jest gotów prowadzić sprawę przed organami podatkowymi.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K07	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	45	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Analiza różnorodnych konstrukcji podatkowych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Analiza sposobów powstawania zobowiązań podatkowych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Analiza obowiązków związanych z wykonywaniem zobowiązań podatkowych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Analiza sposobów wygasania zobowiązań podatkowych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Trafna odpowiedź na więcej niż połowę pytań.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność nieobowiązkowa, chociaż zalecana.

Metodyka badań naukowych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIN.180.5cc034554abc1.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wykształcenie umiejętności samodzielnego formułowania problemów badawczych, ich eksplikacji, operacjonalizacji, gromadzenia danych oraz ich opracowania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	wskazać kryteria dobrze sformułowanego problemu empirycznego.	ZAR_K1_W09	zaliczenie pisemne, przygotowanie koncepcji badań - praca grupowa

W2	student zna fazy procesu badawczego.	ZAR_K1_W09	zaliczenie pisemne
W3	zna metody i techniki badań naukowych stosowanych w dziedzinie zarządzania.	ZAR_K1_W09	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	opracować koncepcję badań i umie wskazać mocne i słabe strony różnych metod badawczych w zakresie zarządzania.	ZAR_K1_U08	zaliczenie pisemne, przygotowanie koncepcji badań - praca grupowa
U2	umie skonstruować poprawne narzędzia badawcze.	ZAR_K1_U08	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student współpracuje w grupie nad realizacją wspólnego projektu badawczego (przygotowaniem koncepcji badań) i potrafi zinterpretować oraz zakomunikować wyniki badań własnych	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K07	przygotowanie koncepcji badań - praca grupowa
K2	student umie korzystać z dorobku specjalistów reprezentujących inne dyscypliny społeczne (potrafi zadawać istotne pytania pod adresem socjologów, psychologów, statystyków)	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K07	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie projektu	2	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 82	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Wprowadzenie do metodyki badań naukowych – Rodzaje badań naukowych – Specyfika badań naukowych – rygor metodologiczny – Etapy procesu badawczego – Struktura tekstów naukowych	W2, U2, K1, K2

2.	Formułowanie problemu badawczego – Problem badawczy w badaniach naukowych i społecznych – Konceptualizacja i operacjonalizacja problematyki badawczej – Pojęcia, zmienne i wskaźniki – Hipotezy badawcze	W1, U1, K1, K2
3.	Metody i techniki wykorzystywane w badaniach naukowych i ich charakterystyka – Klasyfikacje metod badawczych – Ankieta i wywiad jako metody badań społecznych – Eksperyment jako podejście badawcze – Metody jakościowe (focus group, etnografia) – Inne metody badawcze wykorzystywane w naukach o zarządzaniu	W3, U1, U2, K1, K2
4.	Kwestionariusz jako instrument pomiarowy – Kwestionariusz i zasady jego konstrukcji – Rodzaje pytań kwestionariuszowych Pomiar w badaniach społecznych – Rodzaje pomiaru – Skale wykorzystywane w badaniach – Problem trafności i rzetelności	W3, U2, K1, K2
5.	Dobór próby badawczej – Zasady doboru próby – Metody doboru próby	W2, U1, K1, K2
6.	Opracowanie i analiza danych – Weryfikacja materiału surowego – Instrukcja kodowa i kategoryzacja pytań otwartych – Analiza statystyczna danych (w tym z wykorzystaniem SPSS i Statistica) – Prezentacja danych – analiza tabelaryczna Zasady pisania raportu z badań – Najczęstsze błędy popełniane w raportach z badań naukowych – Zasady przedstawiania wyników badań naukowych	W2, W3, U1, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, przygotowanie koncepcji badań - praca grupowa	Praca semestralna (grupowa) – pisemne przygotowanie projektu oraz raportu z przeprowadzonych badań (próby napisana artykułu naukowego) (1) – oraz prezentacja najważniejszych wyników (2). – Uczestnictwo w zajęciach W przypadku niezaliczenia – egzamin pisemny w formie testu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

zaliczone zajęcia ze statystyki

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Prawo finansowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFN.180.5cac67cc884ef.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0421Prawo
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem jest wypracowanie umiejętności rozstrzygania spraw podatkowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie różnorodność konstrukcji podatkowych.	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W10	zaliczenie pisemne

W2	absolwent zna i rozumie problematykę powstawania, wykonywania i wygasania zobowiązań podatkowych	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W10	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi rozstrzygnąć konkretną sprawę podatkową.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U04	zaliczenie pisemne
U2	absolwent potrafi podjąć działania na płaszczyźnie postępowania podatkowego.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U04	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do podjęcia obowiązków zawodowych związanych z rozstrzyganiem spraw podatkowych.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K07	zaliczenie pisemne
K2	absolwent jest gotów prowadzić sprawę przed organami podatkowymi.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K07	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	45	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Analiza różnorodnych konstrukcji podatkowych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Analiza sposobów powstawania zobowiązań podatkowych.	W1, U1, K1
3.	Analiza obowiązków w zakresie wykonywania zobowiązań podatkowych.	W1, U1, K1
4.	Analiza sposobów wygasania zobowiązań podatkowych	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Trafna odpowiedź na więcej niż połowę pytań.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność nieobowiązkowa, chociaż zalecana.

Metody organizacji i zarządzania

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPN.180.5cc2ee26bdf46.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przegląd różnorodnych klasyfikacji i rodzajów metod organizacyjno – zarządczych.
C2	Charakterystyka wybranych metod i technik zarządzania z przedstawieniem przykładów ich praktycznego wykorzystania.
C3	Wykształcenie aktywnej postawy kierowniczej w procesie rozwiązywania problemów zarządzania z wykorzystaniem klasycznych i współczesnych metod organizacji i zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	pojęcie i rolę metod organizatorsko – zarządczych w rozwiązywaniu problemów organizacji.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	genezę i kryteria klasyfikacji metod organizacji i zarządzania.	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W3	możliwości zastosowań klasycznych i nowoczesnych metod organizacyjnych i zarządczych w różnorodnych obszarach działalności organizacji.	ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	sklasyfikować według różnych kryteriów metody i techniki organizatorskie.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U2	rozpoznać i przeanalizować problemy organizacji jako przyczyny zastosowania odpowiednich metod i technik organizatorsko-zarządczych.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U3	zaproponować narzędzia zarządczo – organizatorskie w obrębie poszczególnych obszarów zarządzania jako metody na likwidowanie lub zapobieganie patologiom w organizacji.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U4	zaproponować metody i techniki organizatorskie wspomagające rozwój konkurencyjnych zasobów i kompetencji przedsiębiorstwa.	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	kreatywnego i przedsiębiorczego myślenia w procesie rozwiązywania problemów wewnątrzorganizacyjnych.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	projekt
K2	samodzielnego analizowania i komentowania dobrych praktyk w zakresie wdrażania metod organizatorsko - zarządczych w codziennej praktyce organizacji.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	projekt
K3	wykorzystania poznanego instrumentarium z zakresu zarządzania i organizacji w pracy własnej i zespołowej.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K07	projekt
K4	współpracy w grupie, sprawnie komunikując się w zespole i ponosząc odpowiedzialność za terminowe i rzetelne wykonanie powierzonych zadań.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie projektu	20
przeprowadzenie badań literaturowych	15
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20

przygotowanie do zajęć	15
przygotowanie do egzaminu	18
uczestnictwo w egzaminie	2

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do metod i technik organizacji i zarządzania – ewolucja, istota, definicja.	W1, W2
2.	Przegląd kierunków i rodzajów klasyfikacji metod organizatorsko – zarządczych.	W2, W3, U1
3.	Metody i techniki organizatorskie jako instrumenty likwidowania patologii systemu zarządzania.	W3, U2, U3, K3
4.	Ogólne metody organizatorskie: podejście prognostyczne i diagnostyczne.	W2, U1
5.	Metody i techniki planowania w organizacji.	W3, U3, U4, K2
6.	Metody i techniki organizowania procesów pracy.	W3, U3, U4, K2, K4
7.	Metody i techniki motywowania pracowników.	W3, U4, K3
8.	Metody i techniki kontroli menedżerskiej.	W3, U3, U4, K2
9.	Metody i techniki doskonalenia funkcjonowania oraz zarządzania organizacją.	U4, K3, K4
10.	Metody zarządzania pracą własną menedżera.	W3, U4, K3
11.	Metody rozwoju osobistych kompetencji menedżerskich i przywódczych.	U4, K1, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie oceny pozytywnej z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, projekt	Uzyskanie pozytywnego zaliczenia na podstawie pracy zaliczeniowej i kolokwium

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Prawo finansowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIN.180.5cac67cc884ef.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0421Prawo
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem jest wypracowanie umiejętności rozstrzygania spraw podatkowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie różnorodność konstrukcji podatkowych.	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W10	zaliczenie pisemne

W2	absolwent zna i rozumie problematykę powstawania, wykonywania i wygasania zobowiązań podatkowych.	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W10	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi rozstrzygnąć konkretną sprawę podatkową.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U04	zaliczenie pisemne
U2	absolwent potrafi podjąć działania na płaszczyźnie postępowania podatkowego.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U04	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do podjęcia obowiązków zawodowych związanych z rozstrzyganiem spraw podatkowych.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K07	zaliczenie pisemne
K2	absolwent jest gotów prowadzić sprawy przed organami podatkowymi.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K07	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	45	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Analiza różnorodnych konstrukcji podatkowych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Analiza sposobów powstawania zobowiązań podatkowych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Analiza obowiązków związanych z wykonywanie zobowiązań podatkowych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Analiza sposobów wygasania zobowiązań podatkowych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Trafna odpowiedź na więcej niż połowę pytań.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność nieobowiązkowa, chociaż zalecana.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Metody organizacji i zarządzania

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFN.180.5cc2ee26bdf46.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przegląd różnorodnych klasyfikacji i rodzajów metod organizacyjno – zarządczych.
C2	Charakterystyka wybranych metod i technik zarządzania z przedstawieniem przykładów ich praktycznego wykorzystania.
C3	Wykształcenie aktywnej postawy kierowniczej w procesie rozwiązywania problemów zarządzania z wykorzystaniem klasycznych i współczesnych metod organizacji i zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	pojęcie i rolę metod organizatorsko – zarządczych w rozwiązywaniu problemów organizacji.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	genezę i kryteria klasyfikacji metod organizacji i zarządzania.	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W3	możliwości zastosowań klasycznych i nowoczesnych metod organizacyjnych i zarządczych w różnorodnych obszarach działalności organizacji.	ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	sklasyfikować według różnych kryteriów metody i techniki organizatorskie.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U2	rozpoznać i przeanalizować problemy organizacji jako przyczyny zastosowania odpowiednich metod i technik organizatorsko-zarządczych.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U3	zaproponować narzędzia zarządczo – organizatorskie w obrębie poszczególnych obszarów zarządzania jako metody na likwidowanie lub zapobieganie patologiom w organizacji.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U4	zaproponować metody i techniki organizatorskie wspomagające rozwój konkurencyjnych zasobów i kompetencji przedsiębiorstwa.	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	kreatywnego i przedsiębiorczego myślenia w procesie rozwiązywania problemów wewnątrzorganizacyjnych.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	projekt
K2	samodzielnego analizowania i komentowania dobrych praktyk w zakresie wdrażania metod organizatorsko - zarządczych w codziennej praktyce organizacji.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	projekt
K3	wykorzystania poznanego instrumentarium z zakresu zarządzania i organizacji w pracy własnej i zespołowej.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K07	projekt
K4	współpracy w grupie, sprawnie komunikując się w zespole i ponosząc odpowiedzialność za terminowe i rzetelne wykonanie powierzonych zadań.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie projektu	20
przeprowadzenie badań literaturowych	15
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20

przygotowanie do zajęć	15
przygotowanie do egzaminu	18
uczestnictwo w egzaminie	2

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do metod i technik organizacji i zarządzania – ewolucja, istota, definicja.	W1, W2
2.	Przegląd kierunków i rodzajów klasyfikacji metod organizatorsko – zarządczych.	W2, W3, U1
3.	Metody i techniki organizatorskie jako instrumenty likwidowania patologii systemu zarządzania.	W3, U2, U3, K3
4.	Ogólne metody organizatorskie: podejście prognostyczne i diagnostyczne.	W2, U1
5.	Metody i techniki planowania w organizacji.	W3, U3, U4, K2
6.	Metody i techniki organizowania procesów pracy.	W3, U3, U4, K2, K4
7.	Metody i techniki motywowania pracowników.	W3, U4, K3
8.	Metody i techniki kontroli menedżerskiej.	W3, U3, U4, K2
9.	Metody i techniki doskonalenia funkcjonowania oraz zarządzania organizacją.	U4, K3, K4
10.	Metody zarządzania pracą własną menedżera.	W3, U4, K3
11.	Metody rozwoju osobistych kompetencji menedżerskich i przywódczych.	U4, K1, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie oceny pozytywnej z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, projekt	Uzyskanie pozytywnego zaliczenia na podstawie pracy zaliczeniowej i kolokwium

Metody organizacji i zarządzania

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIN.180.5cc2ee26bdf46.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przegląd różnorodnych klasyfikacji i rodzajów metod organizacyjno – zarządczych.
C2	Charakterystyka wybranych metod i technik zarządzania z przedstawieniem przykładów ich praktycznego wykorzystania.
C3	Wykształcenie aktywnej postawy kierowniczej w procesie rozwiązywania problemów zarządzania z wykorzystaniem klasycznych i współczesnych metod organizacji i zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	pojęcie i rolę metod organizatorsko – zarządczych w rozwiązywaniu problemów organizacji.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	genezę i kryteria klasyfikacji metod organizacji i zarządzania.	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W3	możliwości zastosowań klasycznych i nowoczesnych metod organizacyjnych i zarządczych w różnorodnych obszarach działalności organizacji.	ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	sklasyfikować według różnych kryteriów metody i techniki organizatorskie.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U2	rozpoznać i przeanalizować problemy organizacji jako przyczyny zastosowania odpowiednich metod i technik organizatorsko-zarządczych.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U3	zaproponować narzędzia zarządczo – organizatorskie w obrębie poszczególnych obszarów zarządzania jako metody na likwidowanie lub zapobieganie patologiom w organizacji.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U4	zaproponować metody i techniki organizatorskie wspomagające rozwój konkurencyjnych zasobów i kompetencji przedsiębiorstwa.	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	kreatywnego i przedsiębiorczego myślenia w procesie rozwiązywania problemów wewnątrzorganizacyjnych.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	projekt
K2	samodzielnego analizowania i komentowania dobrych praktyk w zakresie wdrażania metod organizatorsko - zarządczych w codziennej praktyce organizacji.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	projekt
K3	wykorzystania poznanego instrumentarium z zakresu zarządzania i organizacji w pracy własnej i zespołowej.	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K07	projekt
K4	współpracy w grupie, sprawnie komunikując się w zespole i ponosząc odpowiedzialność za terminowe i rzetelne wykonanie powierzonych zadań.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie projektu	20
przeprowadzenie badań literaturowych	15
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20

przygotowanie do zajęć	15
przygotowanie do egzaminu	18
uczestnictwo w egzaminie	2

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do metod i technik organizacji i zarządzania – ewolucja, istota, definicja.	W1, W2
2.	Przegląd kierunków i rodzajów klasyfikacji metod organizatorsko – zarządczych.	W2, W3, U1
3.	Metody i techniki organizatorskie jako instrumenty likwidowania patologii systemu zarządzania.	W3, U2, U3, K3
4.	Ogólne metody organizatorskie: podejście prognostyczne i diagnostyczne.	W2, U1
5.	Metody i techniki planowania w organizacji.	W3, U3, U4, K2
6.	Metody i techniki organizowania procesów pracy.	W3, U3, U4, K2, K4
7.	Metody i techniki motywowania pracowników.	W3, U4, K3
8.	Metody i techniki kontroli menedżerskiej.	W3, U3, U4, K2
9.	Metody i techniki doskonalenia funkcjonowania oraz zarządzania organizacją.	U4, K3, K4
10.	Metody zarządzania pracą własną menedżera.	W3, U4, K3
11.	Metody rozwoju osobistych kompetencji menedżerskich i przywódczych.	U4, K1, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie oceny pozytywnej z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, projekt	Uzyskanie pozytywnego zaliczenia na podstawie pracy zaliczeniowej i kolokwium

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie jakością

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFN.1100.5cc03486712c1.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie słuchaczy z koncepcyjnym i metodologicznym wymiarem zarządzania jakością

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student zna genezę zarządzania jakością	ZAR_K1_W01	projekt

W2	student zna koncepcje, standardy, modele i narzędzia zarządzania jakością	ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posługiwać się niektórymi metodami zarządzania jakością	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04	projekt
U2	posługiwać się wybranymi standardami zarządzania jakością	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student rozumie rolę i znaczenie interesariuszy (szczególnie klientów) w działalności organizacji	ZAR_K1_K05	projekt
K2	student rozumie znaczenie pracy zespołowej w zarządzaniu jakością	ZAR_K1_K01	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	20	
przygotowanie projektu	45	
zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Geneza zarządzania jakością, wyjaśnienie podstawowych pojęć	W1, W2
2.	2. Koncepcje zarządzania jakością (ograniczenia, zalety)	W2, U1, K1
3.	Elementy projektowania systemu zarządzania jakością	U1, U2, K1, K2
4.	Normalizacja, akredytacja i certyfikacja	W2, U2
5.	Instrumentarium zarządzania jakością	U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, Metoda sytuacyjna, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją

multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	uzyskanie wymaganej liczby punktów

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw zarządzania

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie jakością

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPN.1100.5cc03486712c1.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie słuchaczy z koncepcyjnym i metodologicznym wymiarem zarządzania jakością

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student zna genezę zarządzania jakością	ZAR_K1_W01	projekt

W2	student zna koncepcje, standardy, modele i narzędzia zarządzania jakością	ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posługiwać się niektórymi metodami zarządzania jakością	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04	projekt
U2	posługiwać się wybranymi standardami zarządzania jakością	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student rozumie rolę i znaczenie interesariuszy (szczególnie klientów) w działalności organizacji	ZAR_K1_K05	projekt
K2	student rozumie znaczenie pracy zespołowej w zarządzaniu jakością	ZAR_K1_K01	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	20	
przygotowanie projektu	45	
zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Geneza zarządzania jakością, wyjaśnienie podstawowych pojęć	W1, W2
2.	2. Koncepcje zarządzania jakością (ograniczenia, zalety)	W2, U1, K1
3.	Elementy projektowania systemu zarządzania jakością	U1, U2, K1, K2
4.	Normalizacja, akredytacja i certyfikacja	W2, U2
5.	Instrumentarium zarządzania jakością	U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, Metoda sytuacyjna, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją

multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw zarządzania

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie jakością

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIN.1100.5cc03486712c1.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie słuchaczy z koncepcyjnym i metodologicznym wymiarem zarządzania jakością

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student zna genezę zarządzania jakością	ZAR_K1_W01	projekt

W2	student zna koncepcje, standardy, modele i narzędzia zarządzania jakością	ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posługiwać się niektórymi metodami zarządzania jakością	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04	projekt
U2	posługiwać się wybranymi standardami zarządzania jakością	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student rozumie rolę i znaczenie interesariuszy (szczególnie klientów) w działalności organizacji	ZAR_K1_K05	projekt
K2	student rozumie znaczenie pracy zespołowej w zarządzaniu jakością	ZAR_K1_K01	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	20	
przygotowanie projektu	45	
zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Geneza zarządzania jakością, wyjaśnienie podstawowych pojęć	W1, W2
2.	2. Koncepcje zarządzania jakością (ograniczenia, zalety)	W2, U1, K1
3.	Elementy projektowania systemu zarządzania jakością	U1, U2, K1, K2
4.	Normalizacja, akredytacja i certyfikacja	W2, U2
5.	Instrumentarium zarządzania jakością	U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, Metoda sytuacyjna, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją

multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	uzyskanie wymaganej liczby punktów

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw zarządzania

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Związki i integracje przedsiębiorstw

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFN.1100.5cc2ee271c8c4.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wprowadzenie w problematykę współdziałania gospodarczego przedsiębiorstw jako trwałego elementu polskiej i globalnej gospodarki z uwypukleniem procesów konsolidacyjnych i kooperacyjnych.
C2	Przedstawienie podstawowej wiedzy niezbędnej do sprawnego zarządzania projektami fuzji i przejęć.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	student zna motywy, kierunki i formy procesów konsolidacyjnych przedsiębiorstw oraz rozumie konieczność wieloaspektowego ujęcia tego tematu.	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W10	egzamin pisemny
W2	podstawowe mechanizmy, kluczowe przedsięwzięcia i etapy w procesach fuzji i przejęć przedsiębiorstw.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zdefiniować i usystematyzować pojęcia typowe dla związków i integracji przedsiębiorstw.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02	egzamin pisemny, projekt
U2	posługiwać się podstawowymi narzędziami w zakresie wyszukiwania i oceny wartości kandydata do nabycia.	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04	egzamin pisemny, projekt
U3	opracować propozycje przedsięwzięć koniecznych do zrealizowania po nabyciu w ramach restrukturyzacji oraz integracji nabywcy i sprzedawcy.	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U04	egzamin pisemny, projekt
U4	dokonać przeglądu popełnianych błędów w procesie zarządzania procesami fuzji i przejęć.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U07	egzamin pisemny, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	rozwijania umiejętności perswazji i negocjowania z nastawieniem na osiąganie wspólnych celów.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K04	projekt
K2	ustawicznego doskonalenia osobistych kompetencji menedżerskich i przywódczych w zakresie procesów integracyjnych.	ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	projekt
K3	kreatywnego i przedsiębiorczego myślenia w procesie zarządzania procesami fuzji i przejęć organizacji.	ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15
przygotowanie projektu	15
zbieranie informacji do zadanej pracy	15
uczestnictwo w egzaminie	2
rozwiązywanie zadań problemowych	18

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kooperacyjne i koncentracyjne formy współdziałania gospodarczego.	W1, W2, U1, K3
2.	Pojęcie, zakres, motywy, kierunki i trendy konsolidacji jako ścieżki rozwoju ugrupowań gospodarczych.	W1, W2, U1
3.	Uczestnicy rynku przejmowania kontroli - charakterystyka.	W1, U1
4.	Kodeksowe, podatkowe, rachunkowościowe, antymonopolowe, inwestycyjne, zarządcze ujęcie procesów fuzji i przejęć.	W1, U1, U2
5.	Podejście analityczne do oceny przedsiębiorstwa – kandydata do nabycia.	W2, U2, U4, K1
6.	Metody analizy opłacalności fuzji lub przejęcia przedsiębiorstwa.	W2, U2, U4
7.	Metody finansowania procesów fuzji i przejęć.	W2, U1, U2, U4
8.	Proces restrukturyzacji przedsiębiorstwa po nabyciu.	W2, U3, U4, K1
9.	Rola integracji w procesach fuzji i przejęć przedsiębiorstw.	W2, U4, K2, K3
10.	Rola działu HR w procesach fuzji i przejęć.	W2, U4, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt	Uzyskanie pozytywnej oceny końcowej na podstawie zaliczonego projektu oraz egzaminu.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Rekrutacja i dobór kadr

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPN.1100.5cc2ee2b437f8.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy studentom na temat różnic indywidualnych na podstawie wybranych koncepcji psychologicznych i teorii selekcji w kontekście rozwiązywania problemów w obszarze rekrutacji i doboru kadr.
C2	Wyjaśnienie studentom, w jaki sposób formułować i analizować proste problemy badawcze w organizacji dotyczące doboru kadr..
C3	Uświadomienie słuchaczom złożoności procesu decyzyjnego w ocenie własnej przydatności zawodowej na stanowisko dyrektora działu HR.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	modele rekrutacji i selekcji w ujęciu międzynarodowym. Rozumie znaczenie doboru kadr w strategii firmy.	ZAR_K1_W12	projekt
W2	student posiada wiedzę w zakresie podstawowych teorii psychologicznych wyjaśniających różnice indywidualne w sytuacji doboru kadr	ZAR_K1_W11	projekt
W3	student posiada podstawową wiedzę w zakresie psychometrycznych standardów w metodologii doboru kadr	ZAR_K1_W09	projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	formułować i analizować proste problemy badawcze w organizacji dotyczące polityki zatrudnienia np. w sytuacji zmiany organizacyjnej	ZAR_K1_U01	projekt
U2	student posiada podstawowe umiejętności przewidywania zachowań członków organizacji w różnych sytuacjach, wpływać na ich motywację oraz modyfikować postawy	ZAR_K1_U07	projekt
U3	sformułować wymagania w odniesieniu do określonej kategorii stanowisk pracy i określić predyktory w prognozowaniu powodzenia zawodowego	ZAR_K1_U02	projekt
U4	napisać ekspertyzę dotyczącą własnej przydatności zawodowej, zgodnie z wybraną specjalnością, na podstawie wyników testów psychometrycznych.	ZAR_K1_U10	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student rozumie potrzebę przestrzegania norm etycznych w sytuacji doboru kadr	ZAR_K1_K05	projekt
K2	student ma świadomość potrzeby ciągłego doskonalenia zawodowego w kontekście zmian i złożoności rozwiązywanych problemów zawodowych	ZAR_K1_K07	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie ekspertyzy	20	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Modele rekrutacji i selekcji: paradygmat psychometryczny (M. Smith); modele statystyczne (model regresji, analiza skupień – techniką k-średnich); "model teatru". Porównanie klasycznego modelu rekrutacji i selekcji z modelem w sytuacji zmian organizacyjnych.Waga poszczególnych kategorii predyktorów w modelach selekcji.	W1, W3, U1, U3, K1, K2
2.	Zagadnienia psychometryczne stosowania narzędzi selekcyjnych (metody analizy rzetelności i trafności testów; standaryzacja i normalizacja testów klasycznych i symulacyjnych). Aspekty etyczne i prawne praktyk obowiązujących w Europie.	W1, W3, U1, K1, K2
3.	Wybrane teorie psychologiczne przydatne w praktyce zarządzania ze szczególnym naciskiem na zastosowania w obszarze doboru kadr.	W2, U2, U3, K1, K2
4.	Klasyfikacja metod stosowanych w rekrutacji (w tym formularze standaryzowane) i w procesie selekcji (testy inteligencji, uzdolnień zawodowych, osobowości, inteligencji emocjonalnej oraz preferencji zawodowych, testy AC). Charakterystyki psychometryczne. Zagadnienie doboru testów do specyfiki zadania/problemu do rozwiązania.	W2, W3, U3, K2
5.	Sformułowanie wymagań dla stanowiska pracy dyrektora działu HR, identyfikacja zmiennych pomiarowych oraz dobór adekwatnych narzędzi selekcji. Przeprowadzenie pomiaru w grupie uczestników kursu w celu oceny własnej przydatności zawodowej. Wyjaśnienie zasad interpretacji uzyskanych wyników. Omówienie struktury i reguł pisania ekspertyzy.	W2, W3, U3, U4, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe, udział w badaniach, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	pozytywna ocena projektu

Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIN.1100.5cc03454a3f20.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0311Ekonomia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przedstawienie studentom podstawowych zagadnień dotyczących gospodarki światowej i międzynarodowych stosunków ekonomicznych, procesu ich ewolucji, przyczynach i konsekwencjach. Ukazanie związków przyczynowo-skutkowych w ekonomicznych relacjach międzynarodowych
C2	Stworzenie podstaw do wykorzystania przez studentów podstawowych teorii handlu, zasad polityki handlu zagranicznego i kursu walutowego oraz teorii międzynarodowego przepływu czynników produkcji do analizy problemów występujących w praktyce gospodarczej.
C3	Zapoznanie ich z instytucjonalną strukturą gospodarki światowej (MFW,Bank Światowy, WTO, OECD).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	istotę i swoistość międzynarodowych stosunków gospodarczych jako części stosunków międzynarodowych	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03	egzamin pisemny
W2	główne podejścia w badaniu międzynarodowych stosunków gospodarczych i potrafi wymienić podstawowe różnice między nimi	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03	egzamin pisemny
W3	ewolucję gospodarki światowej, w szczególności procesów globalizacji oraz współczesnych przemian w układzie sił w gospodarce światowej	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	docierać do danych statystycznych, historycznych i współczesnych, i je właściwie interpretować	ZAR_K1_U02	egzamin pisemny
U2	docierać do i korzystać z publikacji w prasie i czasopismach naukowych, polskich i zagranicznych, niezbędnych dla śledzenia zachodzących współcześnie zmian	ZAR_K1_U02	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	prowadzenia dyskusji i przedstawienia poglądów na wybrane tematy dotyczące międzynarodowych stosunków gospodarczych	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K03	egzamin pisemny
K2	we współdziałaniu z grupą opracowywana analizy wybranych zjawisk i procesów mających miejsce współcześnie w międzynarodowych stosunkach gospodarczych	ZAR_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
przeprowadzenie badań literaturowych	10
przygotowanie do egzaminu	15
przygotowanie do zajęć	10
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i zakres międzynarodowych stosunków gospodarczych	W1, U1
2.	Powstanie i ewolucja struktury gospodarki światowej	W1, W2, U1, K1, K2
3.	Teorie handlu międzynarodowego	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Cele i instrumenty polityki handlowej	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Międzynarodowy system walutowy	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Kurs walutowy i rynek walutowy	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Międzynarodowy rynek finansowy	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	Międzynarodowe przepływy kapitału	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Teorie międzynarodowych inwestycji zagranicznych	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
10.	Międzynarodowe przepływy siły robocze	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
11.	Teoria i praktyka międzynarodowej integracji gospodarczej	W3, U1, U2, K1, K2
12.	Procesy globalizacji i ich wpływ na rozwój krajów i regionów	W3, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny w formie testowej

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wstępne umiejętności: Makroekonomia

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie środowiskowe i bhp

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFN.1100.5cc0345ac7e44.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu problematyki zarządzania środowiskowego i BHP

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	przyczyny zainteresowania systemem zarządzania środowiskowego	ZAR_K1_W08	egzamin pisemny
W2	zadania związane z kształtowaniem środowiska	ZAR_K1_W08	egzamin pisemny

Umiejętności – Student potrafi:			
U1	adekwatnie reagować na wypadki przy pracy	ZAR_K1_U07	egzamin pisemny
U2	wprowadzać działania korygujące i zapobiegawcze	ZAR_K1_U07	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	efektywnej pracy w grupie	ZAR_K1_K01	egzamin pisemny
K2	samodzielnego rozwiązywania problemów z zakresu omawianych zagadnień	ZAR_K1_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	20
uczestnictwo w egzaminie	2
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	18
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15
przygotowanie do egzaminu	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Systemy zarządzania środowiskowego	W1
2.	Zarządzanie ludźmi i obowiązki najwyższego kierownictwa	K2
3.	Wymagania prawne i dokumentacja systemu środowiskowego	W2
4.	Zadania związane z kształtowaniem środowiska	W2
5.	Możliwości rozszerzania znormalizowanych systemów zarządzania środowiskowego	K1
6.	Polityka bhp	U1, U2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Międzynarodowe ZZL

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPN.1100.5cc0348787c34.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	2.0

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	ma wiedzę na temat wewnętrznych i zewnętrznych relacji istniejących w międzynarodowych organizacjach oraz ich otoczeniu	ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W11	projekt, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	ma podstawowe umiejętności identyfikacji uwarunkowań i kryteriów rozwiązywania typowych problemów związanych z międzynarodowym zarządzaniem zasobami ludzkimi w organizacji	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U06	projekt, prezentacja

U2	posiada podstawowe umiejętności efektywnego i skutecznego zarządzania powierzonymi zasobami ludzkimi w międzynarodowych organizacjach	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U06	projekt, prezentacja
U3	umie przygotować krótkie wystąpienia ustne, wspomagane prezentacją multimedialną, związane z problematyką międzynarodowego zarządzania zasobami lidzkimi w języku polskim	ZAR_K1_U10	projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	jest przygotowany do komunikowania się z ludźmi w międzynarodowym miejscu pracy i poza nim	ZAR_K1_K07	projekt, prezentacja
K2	posiada zdolność asertywnego przekazywania i obrony własnych poglądów związanych z usprawnianiem procesu zarządzania zasobami ludzkimi	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K06	projekt, prezentacja
K3	przekazuje wiedzę przy użyciu różnych środków przekazu informacji (potrafi przygotować ogłoszenie rekrutacyjne, raport z oceny pracy, analizę kosztów pracy, itd.)	ZAR_K1_K03	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
przygotowanie projektu	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
przeprowadzenie badań literaturowych	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 55	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Wprowadzenie do MZZL (zakres, podstawowe pojęcia i problemy, literatura, oczekiwania wobec studentów),	W1, U3
2.	Geneza i rozwój MZZL	W1, K1
3.	Rekrutacja, ekspatriacja i repatriacja	W1, U1, U2, K1
4.	Wynagrodzenia i ubezpieczenia w firmach międzynarodowych	W1, U3, K2
5.	Konflikty związane z MZZL	W1, U1, U2, K2
6.	Międzynarodowe stosunki pracy	W1, U2, K1

7.	Studia przypadków dot. MZZL w firmach międzynarodowych, działających w Polsce	U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, prezentacja	obecność i aktywność na zajęciach przygotowanie i przedstawienie problemu związanego z MZZL na wybranym przykładzie międzynarodowej organizacji zgodnie z ustaleniami podczas zajęć, opis tego problemu w formie eseju

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Audyt wewnętrzny

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIN.1100.5cc034854f8eb.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą, funkcjami i standardami audytu wewnętrznego
C2	Zapoznanie studentów z procedurą procedurą i metodyką wykonywania audytu wewnętrznego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	posiada wiedzę w zakresie funkcjonowania międzynarodowych organizacji związanych z audytem i kontrolą wewnętrzną w Polsce i na świecie	ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny
W2	zna przepisy prawa obowiązujące w Polsce i Unii Europejskiej odnośnie audytu wewnętrznego	ZAR_K1_W10	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posiada umiejętność posługiwania się wybranymi przepisami prawa z zakresu audytu wewnętrznego	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U11	egzamin pisemny
U2	zna w ogólnym zarysie i potrafi zastosować metodykę postępowania audytowego	ZAR_K1_U01	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	ma pełną świadomość roli audytorów w kształtowaniu rzeczywistości gospodarczej i jest otwarty na poszerzanie kwalifikacji zawodowych	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny
K2	potrafi współpracować z audytorami wewnętrznymi i zewnętrznymi	ZAR_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
przygotowanie do egzaminu	10	
przygotowanie projektu	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Geneza, istota i pojęcie audytu wewnętrznego	W1, W2
2.	Ewolucja i klasyfikacja audytu wewnętrznego	W1, W2
3.	Cele, funkcje i zadania audytu wewnętrznego	W1, W2, U1, K1
4.	Relacje pomiędzy audytem wewnętrznym oraz audytem zewnętrznym	W1, U1, K2

5.	Audytor wewnętrzny – zadania, kwalifikacje, certyfikacja	W1, U2, K1, K2
6.	Procedura i metodyka audytu wewnętrznego	W2, U1, U2
7.	Audyt wewnętrzny a kontrola wewnętrzna	U1, U2, K1, K2
8.	Audyt wewnętrzny w sektorze publicznym oraz w sektorze prywatnym (jako element corporate governance)	W1, W2, U1
9.	Zastosowanie analizy ryzyka w audycie wewnętrznym	U1, U2, K1
10.	Podstawy audytu finansowego	W2, U2, K1
11.	Podstawy audytu personalnego	W2, U2, K1
12.	Międzynarodowe standardy audytu wewnętrznego oraz kodeks etyki zawodowej audytora wewnętrznego	W1, W2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwencjonalny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy zarządzania, Podstawy rachunkowości

Sprawozdawczość i analiza finansowa firmy

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFN.1100.5cc03484b07ce.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0411Rachunkowość i podatki
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Interdyscyplinarna wiedza z zakresu zarządzania podmiotami gospodarczymi przy wykorzystaniu analizy finansowej
C2	Kompleksowe zarządzanie sferą ekonomiczno-finansową podmiotów gospodarczych z wykorzystaniem właściwych instrumentów analizy finansowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	ma wiedzę na temat typowych metod analitycznych stosowanych podczas oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa	ZAR_K1_W09	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W2	posiada wiedzę z zakresu podstawowych obowiązków sprawozdawczych podmiotów gospodarczych	ZAR_K1_W01	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	potrafi zastosować elementy wiedzy teoretycznej na temat analizy pionowej i poziomej sprawozdań finansowych oraz analizy wskaźnikowej dla oceny przedsiębiorstwa	ZAR_K1_U03	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U2	umie ocenić przydatność poszczególnych narzędzi analitycznych z zakresu analizy finansowej w odniesieniu do specyfiki działalności gospodarczej poszczególnych podmiotów	ZAR_K1_U02	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U3	posiada umiejętność analizy i wnioskowania na podstawie zmian wybranych wskaźników finansowych	ZAR_K1_U03	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	projektuje i zarządza złożonymi przedsięwzięciami, biorąc pod uwagę aspekty ekonomiczne, społeczne, polityczne, środowiskowe i kierownicze	ZAR_K1_K01	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
K2	absolwent jest gotów do etycznego postępowania w praktyce gospodarczej	ZAR_K1_K05	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
ćwiczenia	20	
przygotowanie projektu	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
analiza i przygotowanie danych	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie, cele oraz istota analizy ekonomicznej	W1, W2, K2
2.	Źródła informacji wykorzystywane w analizie ekonomicznej	W1, W2, K1
3.	Katalog metod analizy ekonomicznej	W1, W2, K1, K2
4.	Analiza finansowa jako kluczowa metoda oceny kondycji finansowej podmiotu gospodarczego	W1, U2, U3, K2
5.	Analiza finansowa bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych	W1, U1, U2, K1
6.	Analiza wskaźnikowa	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Analiza SWOT	W1, U3, K2
8.	Analiza konkurencji	W2, U3, K1, K2
9.	Analityczne przesłanki zagrożenia dla kontynuacji działalności podmiotu gospodarczego	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Przygotowanie i zaprezentowanie projektu analizy finansowej wybranego przedsiębiorstwa

Wymagania wstępne i dodatkowe

Przedmioty: rachunkowość finansowa, rachunkowość zarządcza, finanse, mikroekonomia. Wstępne umiejętności: znajomość zasad księgowania operacji gospodarczych, wyceny aktywów i pasywów oraz liczenia wyniku finansowego, sporządzanie pełnych rocznych sprawozdań finansowych, zagadnienia z zakresu zarządzania finansami w przedsiębiorstwie, znajomość podstawowych regulacji prawnych z zakresu prawa podatkowego i gospodarczego.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Strategie zarządzania zasobami ludzkimi

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów
zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe

Ścieżka
ZARZĄDZANIE PERSONELEM

Jednostka organizacyjna
Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej

Poziom kształcenia
pierwszego stopnia

Forma studiów
studia niestacjonarne

Profil studiów
ogólnoakademicki

Obligatoryjność
obowiązkowy

Cykl kształcenia
2021/22

Kod przedmiotu
UJ.WZZARZPN.1100.5cc2ee2b653b7.21

Języki wykładowe
Polski

Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi
Tak

Dyscypliny
Nauki o zarządzaniu i jakości

Klasyfikacja ISCED
0413Zarządzanie i administracja

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	3.0

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	zna wybrane koncepcje teorii strategii zarządzania zasobami ludzkimi w odniesieniu do ich powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W07	projekt, prezentacja
W2	zna wybrane metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W10	projekt, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	potrafi zastosować wybrane elementy strategii w określonym obszarze zarządzania zasobami ludzkimi i pełnić funkcje specjalisty w tym zakresie	ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U07	prezentacja

U2	ma umiejętności dokonywania oceny wybranych rozwiązań i uczestniczenia w procesach podejmowania typowych decyzji w zakresie strategii zarządzania zasobami ludzkimi	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U04	prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	jest przygotowany do organizowania i kierowania (na poziomie podstawowym) pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.)	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03	projekt, prezentacja
K2	jest przygotowany do komunikowania się z ludźmi w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji	ZAR_K1_K07	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
przygotowanie projektu	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
przygotowanie do zajęć	10
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Wprowadzenie do SZZL (zakres, podstawowe pojęcia i problemy, literatura, oczekiwania wobec studentów)	W1, W2, U2, K2
2.	Geneza i rozwój SZZL	W1, W2, U1
3.	Strategiczne ZZL a Strategie ZZL	W1, W2, U1, K1
4.	Strategie rekrutacji i selekcji	W1, W2, U2, K2
5.	Strategie wynagradzania i motywowania	W1, W2, U1, K2
6.	Strategie związane z rozwojem zawodowym i kształtowaniem kariery pracowników	W1, W2, U1, K1

7.	Studia przypadków dot. SZZL	U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, prezentacja	obecność i aktywność na zajęciach przygotowanie i przedstawienie plakatu dotyczącego wybranej strategii personalnej, opis tej strategii w postaci handout

Wymagania wstępne i dodatkowe

zaliczenie ZZL

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Fundusze i programy pomocowe UE

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIN.1100.5cc034856ab67.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przekazanie wiedzy na temat podstawowych zasad funkcjonowania Unii Europejskiej w zakresie programów strukturalnych oraz funduszy pomocowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	ogólny przegląd sposobów finansowania kluczowych celów rozwoju UE i państw członkowskich.	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W10	egzamin pisemny

W2	zasady podziału środków pomocowych, przepływów finansowych w ramach programów i funduszy.	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W10	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	określić dostępność środków pomocowych na poszczególne działania.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U04	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny dostępności środków pomocowych dla danego przedsięwzięcia	ZAR_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie do egzaminu	29	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Skrócony opis wybranych polityk unijnych kształtujących przesłanki finansowego wsparcia udzielanego przez UE.	W1, W2, U1, K1
2.	Opis 5 funduszy strukturalnych oraz pozostałych funduszy UE wraz z analizą alokacji wsparcia na kraje członkowskie, zasadami zarządzania środkami.	W2, U1, K1
3.	Omówienie programów krajowych zasilanych z opisanych wcześniej funduszy. Zastąpienie podejścia teoretycznego ujęciem aplikacyjnym umożliwiającym przegląd kto i na jakich zasadach może aplikować o środki.	W2, U1, K1
4.	Najnowsze informacje z zakresu dostępu i podziału funduszy UE.	W1, W2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Struktura egzaminu jest mieszana, tzn. obok pytań otwartych istnieją pytania testowe oraz pytania o ocenę poprawności logicznej sformułowań przedstawionych przez egzaminatora. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest uzyskanie min. 50% punktów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Seminarium dyplomowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFN.1300.5ca756b2af3d0.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** seminarium: 30	5.0

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** seminarium: 30	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	opracowanie i złożenie pracy dyplomowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie wybrane metody: analizy jakościowej, analizy ilościowej, wybrane narzędzia ekonometryczne i statystyczne - dedykowane analizie problematyki podejmowanej w pracy dyplomowej	ZAR_K1_W09	wyniki badań
W2	absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym podstawowe relacje pomiędzy organizacjami a innymi instytucjami tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej co potwierdza co najmniej jeden podrozdział pracy licencjackiej	ZAR_K1_W03	wyniki badań
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi zaobserwować, przeanalizować, zinterpretować i opisać podstawowe zjawiska i procesy zachodzące w organizacji z zachowaniem reguł piśmiennictwa akademickiego - prac dyplomowych	ZAR_K1_U02	wyniki badań
U2	absolwent potrafi przygotować prace dyplomową z zachowaniem reguł piśmiennictwa akademickiego	ZAR_K1_U10	wyniki badań
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do uczenia się przez całe życie, inspirowania i organizowania procesu uczenia się	ZAR_K1_K07	wyniki badań
K2	absolwent jest gotów do przygotowania założeń w ramach projektów realizowanych na rzecz środowiska społecznego	ZAR_K1_K03	wyniki badań

Bilans punktów ECTS

Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	50	
przeprowadzenie badań empirycznych	50	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 130	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 6

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć

seminarium	30
przygotowanie pracy dyplomowej	140

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 170	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	I etap - sformułowanie problemu (tematu) pracy i określenie celu pracy (przegląd piśmiennictwa z przedmiotowego zakresu, dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	U1, U2
2.	II etap - zasady redakcji tekstów akademickich (zasady przygotowania konspektu pracy dyplomowej, wymagania formalne i redakcyjne dla prac dyplomowych w UJ, system AP, prawa autorskie)	U2
3.	III etap - dobór literatury (bazy bibliograficzne)	W1, W2, K1
4.	IV etap - operacjonalizacja problemu (projektowanie ścieki metodycznej osiągania celu poznania pracy, dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	K2
5.	V etap - przygotowanie kolejnych rozdziałów pracy (dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	U2
6.	VI etap - korekty merytoryczne i językowe	U2
7.	VII etap - przyjęcie i recenzja pracy	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Semestr 5

Metody nauczania:

seminarium, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Do uzyskania zaliczenia pierwszego semestru seminarium wymagane są: konspekt pracy (6-8 stron) oraz jeden rozdział.

Semestr 6

Metody nauczania:

seminarium, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Przyjęta przez promotora praca dyplomowa.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie wszystkich przedmiotów uprawniających do uczestnictwa w seminarium

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Kształtowanie karier zawodowych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów
zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe

Ścieżka
ZARZĄDZANIE PERSONELEM

Jednostka organizacyjna
Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej

Poziom kształcenia
pierwszego stopnia

Forma studiów
studia niestacjonarne

Profil studiów
ogólnoakademicki

Obligatoryjność
obowiązkowy

Cykl kształcenia
2021/22

Kod przedmiotu
UJ.WZZARZPN.1100.5cc2ee2b83806.21

Języki wykładowe
Polski

Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi
Tak

Dyscypliny
Nauki o zarządzaniu i jakości

Klasyfikacja ISCED
0413Zarządzanie i administracja

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 10	2.0

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	zna podstawowe ujęcia procesu kształtowania karier zawodowych i funkcji kierowania ludźmi w organizacji	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W12	projekt, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posiada elementarne umiejętności związane z samodzielnym kształtowaniem karier zawodowych	ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U11, ZAR_K1_U12	projekt, prezentacja
U2	posiada podstawowe umiejętności zarządzania czasem własnym oraz pracą zespołów zadaniowych	ZAR_K1_U12	projekt, prezentacja

Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	jest przygotowany do organizowania i kierowania (na poziomie podstawowym) karierą i pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.)	ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	projekt, prezentacja
K2	jest świadomy znaczenia zdolności adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach, np. związanych z kształtowaniem karier różnych grup zawodowych	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K06	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
przygotowanie projektu	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 10	**ECTS** 0.4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kariera jako szczególny (i dość rzadki) przypadek rozwoju zawodowego	W1
2.	Czynniki determinujące karierę zawodową	W1, U2
3.	Typowe ścieżki rozwoju zawodowego dla wybranych zawodów (ustalane na zajęciach)	W1, U1, K1
4.	Formy rozwoju zawodowego -kształcenie instytucjonalne	W1, U2, K1
5.	Formy rozwoju zawodowego -kształcenie formalne i nieformalne	W1, U2, K1
6.	Opracowanie swojej ścieżki kariery	U1, U2, K1, K2
7.	Zaliczenie projektów i dyskusja omawianych ścieżek kariery	U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, prezentacja	Obecność i aktywność na zajęciach przygotowanie i przedstawienie ścieżki kariery wybranej osoby ze świata biznesu zgodnie z ustaleniami na zajęciach

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Globalizacja działalności wytwórczej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIN.1100.5cc0348532ce9.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0311Ekonomia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 10	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy dotyczącej uwarunkowań, schematów, implikacji globalizacji działalności wytwórczej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe czynniki wpływające na proces globalizacji ,	ZAR_K1_W05, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	projekt, prezentacja

W2	podstawowe procesy ekonomiczno – gospodarcze wpływające na powstawanie, ewolucję globalnego rynku, globalnych łańcuchów dostaw, lokalizacji miejsc produkcji;	ZAR_K1_W05, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	projekt, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	umiejętność wyszukiwania źródeł danych empirycznych obrazujących procesy globalizacyjne oraz ich interpretacji, a także umiejętność oceny na tej podstawie dynamiki procesów globalizacyjnych	ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U09	projekt, prezentacja
U2	umiejętność oceny zjawisk globalizacyjnych w szerokim kontekście społeczno – gospodarczym oraz ich wpływu na funkcjonowanie organizacji .	ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U08, ZAR_K1_U09	projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	dyskusji o zaletach i wadach globalizacji oraz ich powiązania z teorią ekonomii	ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	projekt, prezentacja
K2	argumentacji w oparciu o elementy myślenia systemowego.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	10	
przygotowanie projektu	20	
przygotowanie raportu	20	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 10	**ECTS** 0.4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Historyczny rozwój działalności wytwórczej (od I do IV rewolucji przemysłowej).	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Era postglobalizacji – implikacje kryzysu 2008+: destabilizacja, niepewność, ryzyko, wzrost skłonności do protekcjonizmu;	W2, U1, U2, K1, K2
3.	Implikacje technologii cyfrowych – digitalizacja, robotyzacja, druk 3D, sztuczna inteligencja, Internet rzeczy, rzeczywistość rozszerzona.	W2, U1, K2
4.	Wpływ digitalizacji na działalność wytwórczą (Internet Rzeczy, druk 3D, robotyzacja, automatyzacja, rzeczywistość rozszerzona, łańcuchy blokowe, sztuczna inteligencja, rozszerzona inteligencja)	W2, U1, U2

5.	Korporacje transnarodowe jako wiodący podmiot globalny - modele adaptacji w warunkach destabilizacji i digitalizacji.	W2, U1, U2, K1
6.	Implikacje złożoności dla globalnych łańcuchów dostaw – łańcuch dostaw jako system, horyzontalny a wertykalny łańcuch dostaw; praktyki szczupłe i zwinne, paradygmat elastyczności, przykłady praktyczne, case studies;	W2, U1, U2, K1
7.	Koncepcja centrum grawitacji i jej wykorzystani w lokalizacji globalnej działalności wytwórczej	W2, U1, K1
8.	Produkcja, magazynowanie, transport, obsługa klienta, rozwój relacji z klientami w globalnych łańcuchach dostaw - kanban, just in time, scrum.	W2, U1, U2, K1, K2
9.	Raportowanie i infrastruktura informatyczna w ramach globalnej działalności wytwórczej (problem przejrzystości danych, wspomaganie informacyjne menedżera/lidera, „góra lodowa ignorancji”, hurtownie danych, bazy danych, technologie wydobywania danych, wizualizacje, budowa dashboardów)	W2, U1, U2, K1
10.	Badanie efektywności globalnych łańcuchów dostaw	W2, U1, U2, K1
11.	Kapitał intelektualny w globalnych łańcuchach dostaw - hierarchia, warunki pracy, ścieżka kariery, problemy komunikowania się, liderzy.	W2, U1, U2, K1
12.	Przyszłość ….- konsekwencje teorii zmian destrukcyjnych dla globalnych łańcuchów dostaw.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład konwencjonalny, dyskusja, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, prezentacja	Realizacja case studies.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z: • teorii zarządzania • podstaw zarządzania

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie marketingowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFN.1100.5cc0348941d6c.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0414Marketing i reklama
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przedstawienie specjalistycznej wiedzy z zakresu przygotowywania planu działań marketingowych w przedsiębiorstwie i jego uwarunkowań.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	uwarunkowania działań marketingowych.	ZAR_K1_W04	zaliczenie pisemne, projekt

W2	podstawowe metody wykorzystywane w planowaniu marketingowym.	ZAR_K1_W03	zaliczenie pisemne, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	student przeprowadzić podstawowe analizy otoczenia marketingowego	ZAR_K1_U03	zaliczenie pisemne, projekt
U2	opracować założenia planu marketingowego.	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U05	zaliczenie pisemne, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	pracy przy przygotowaniu planu marketingowego.	ZAR_K1_K04	projekt
K2	pracy w zespole.	ZAR_K1_K04	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	20	
przygotowanie projektu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Istota zarządzania marketingowego – Marketing jako koncepcja i dziedzina zarządzania. – Marketing - mix jako wiązka instrumentów marketingowych – Strategiczny i operacyjny wymiar Marketingu – Proces i funkcje zarządzania marketingiem	W1, W2
2.	Analiza sytuacji marketingowej przedsiębiorstwa – Pole rynkowe przedsiębiorstwa i strategiczne jednostki biznesu – Analiza sytuacji konkurencyjnej – Analiza rynkowych aktywów przedsiębiorstwa (ABC) – Analiza szans zagrożeń, słabości i atutów firmy (PEST, SWOT)	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Zastosowanie analiz portfelowych w ocenie sytuacji marketingowej przedsiębiorstwa.	W2, U1, U2, K1, K2
4.	Marketing typu STP – Segmentacja rynku Pozycjonowanie i mapy percepcji marki	W1, W2, U2

5.	Działania w obszarze Marketingu mix – Zarządzanie produktem, Cykl życia produktu, Zarządzanie marką – Zarządzanie ceną – Zarządzanie dystrybucją – Zarządzanie promocją	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Organizacja i kontrola działań marketingowych – Typowe orientacje organizacji służb marketingowych. – Proces kontroli Marketingu – podstawowe wskaźniki	W1, W2, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, projekt	Projekt zaliczeniowy – opracowanie planu marketingowego w oparciu o dowolnie wybraną firmę. Egzamin pisemny.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Seminarium dyplomowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów
zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe

Ścieżka
ZARZĄDZANIE PERSONELEM

Jednostka organizacyjna
Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej

Poziom kształcenia
pierwszego stopnia

Forma studiów
studia niestacjonarne

Profil studiów
ogólnoakademicki

Obligatoryjność
obowiązkowy

Cykl kształcenia
2021/22

Kod przedmiotu
UJ.WZZARZPN.1300.5ca756b2af3d0.21

Języki wykładowe
Polski

Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi
Tak

Dyscypliny
Nauki o zarządzaniu i jakości

Klasyfikacja ISCED
0413Zarządzanie i administracja

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** seminarium: 30	5.0

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 6	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** seminarium: 30	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	opracowanie i złożenie pracy dyplomowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie wybrane metody: analizy jakościowej, analizy ilościowej, wybrane narzędzia ekonometryczne i statystyczne - dedykowane analizie problematyki podejmowanej w pracy dyplomowej	ZAR_K1_W09	wyniki badań
W2	absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym podstawowe relacje pomiędzy organizacjami a innymi instytucjami tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej co potwierdza co najmniej jeden podrozdział pracy licencjackiej	ZAR_K1_W03	wyniki badań
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi zaobserwować, przeanalizować, zinterpretować i opisać podstawowe zjawiska i procesy zachodzące w organizacji z zachowaniem reguł piśmiennictwa akademickiego - prac dyplomowych	ZAR_K1_U02	wyniki badań
U2	absolwent potrafi przygotować prace dyplomową z zachowaniem reguł piśmiennictwa akademickiego	ZAR_K1_U10	wyniki badań
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do uczenia się przez całe życie, inspirowania i organizowania procesu uczenia się	ZAR_K1_K07	wyniki badań
K2	absolwent jest gotów do przygotowania założeń w ramach projektów realizowanych na rzecz środowiska społecznego	ZAR_K1_K03	wyniki badań

Bilans punktów ECTS

Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	50	
przeprowadzenie badań empirycznych	50	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 130	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 6

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć

seminarium	30
przygotowanie pracy dyplomowej	140

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 170	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	I etap - sformułowanie problemu (tematu) pracy i określenie celu pracy (przegląd piśmiennictwa z przedmiotowego zakresu, dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	U1, U2
2.	II etap - zasady redakcji tekstów akademickich (zasady przygotowania konspektu pracy dyplomowej, wymagania formalne i redakcyjne dla prac dyplomowych w UJ, system AP, prawa autorskie)	U2
3.	III etap - dobór literatury (bazy bibliograficzne)	W1, W2, K1
4.	IV etap - operacjonalizacja problemu (projektowanie ścieki metodycznej osiągania celu poznania pracy, dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	K2
5.	V etap - przygotowanie kolejnych rozdziałów pracy (dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	U2
6.	VI etap - korekty merytoryczne i językowe	U2
7.	VII etap - przyjęcie i recenzja pracy	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Semestr 5

Metody nauczania:

seminarium, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Do uzyskania zaliczenia pierwszego semestru seminarium wymagane są: konspekt pracy (6-8 stron) oraz jeden rozdział.

Semestr 6

Metody nauczania:

seminarium, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Przyjęta przez promotora praca dyplomowa.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie wszystkich przedmiotów uprawniających do uczestnictwa w seminarium

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Seminarium dyplomowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIN.1300.5ca756b2af3d0.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** seminarium: 30	5.0

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** seminarium: 30	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	opracowanie i złożenie pracy dyplomowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie wybrane metody: analizy jakościowej, analizy ilościowej, wybrane narzędzia ekonometryczne i statystyczne - dedykowane analizie problematyki podejmowanej w pracy dyplomowej	ZAR_K1_W09	wyniki badań
W2	absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym podstawowe relacje pomiędzy organizacjami a innymi instytucjami tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej co potwierdza co najmniej jeden podrozdział pracy licencjackiej	ZAR_K1_W03	wyniki badań
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi zaobserwować, przeanalizować, zinterpretować i opisać podstawowe zjawiska i procesy zachodzące w organizacji z zachowaniem reguł piśmiennictwa akademickiego - prac dyplomowych	ZAR_K1_U02	wyniki badań
U2	absolwent potrafi przygotować prace dyplomową z zachowaniem reguł piśmiennictwa akademickiego	ZAR_K1_U10	wyniki badań
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do uczenia się przez całe życie, inspirowania i organizowania procesu uczenia się	ZAR_K1_K07	wyniki badań
K2	absolwent jest gotów do przygotowania założeń w ramach projektów realizowanych na rzecz środowiska społecznego	ZAR_K1_K03	wyniki badań

Bilans punktów ECTS

Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	50	
przeprowadzenie badań empirycznych	50	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 130	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 6

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć

seminarium	30
przygotowanie pracy dyplomowej	140

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 170	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	I etap - sformułowanie problemu (tematu) pracy i określenie celu pracy (przegląd piśmiennictwa z przedmiotowego zakresu, dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	U1, U2
2.	II etap - zasady redakcji tekstów akademickich (zasady przygotowania konspektu pracy dyplomowej, wymagania formalne i redakcyjne dla prac dyplomowych w UJ, system AP, prawa autorskie)	U2
3.	III etap - dobór literatury (bazy bibliograficzne)	W1, W2, K1
4.	IV etap - operacjonalizacja problemu (projektowanie ścieki metodycznej osiągania celu poznania pracy, dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	K2
5.	V etap - przygotowanie kolejnych rozdziałów pracy (dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	U2
6.	VI etap - korekty merytoryczne i językowe	U2
7.	VII etap - przyjęcie i recenzja pracy	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Semestr 5

Metody nauczania:

seminarium, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Do uzyskania zaliczenia pierwszego semestru seminarium wymagane są: konspekt pracy (6-8 stron) oraz jeden rozdział.

Semestr 6

Metody nauczania:

seminarium, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Przyjęta przez promotora praca dyplomowa.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie wszystkich przedmiotów uprawniających do uczestnictwa w seminarium

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Komunikacja w organizacji

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFN.1100.5cc034898887f.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0314Socjologia i kulturoznawstwo
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie z problematyką procesu komunikacji w organizacjach

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	Student zna i rozumie znaczenie oraz przebieg komunikacji w organizacjach, szczególnie w procesach wdrażania zmian i innowacji oraz pełnienia funkcji kierowniczych	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W04	egzamin pisemny

W2	Student zna i rozumie uwarunkowania efektywności komunikacji, zasady skutecznego porozumiewania się i współpracy	ZAR_K1_W05, ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	Student potrafi posługiwać się wybranymi metodami i technikami komunikacji, w tym prezentacją publiczną, przedstawianiem raportów, prowadzeniem zebrań, burzy mózgów, i in.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U09, ZAR_K1_U10	egzamin pisemny
U2	Student potrafi potrafi skutecznie porozumiewać się w zróżnicowanych grupach i organizacjach - również w kontekście międzykulturowym	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U10	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do stosowania zróżnicowanych technik komunikacji oraz do rozwoju wybranych kompetencji własnych w zakresie komunikowania się	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K04	egzamin pisemny
K2	Student jest gotów do dzielenia się wiedzą w zakresie skutecznej komunikacji oraz stosowania efektywnej komunikacji w zarządzaniu	ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie do ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

1.	1. Istota i ujęcia teoretyczne procesów komunikacji społecznej	W1, U1, K1
2.	2. Organizacja komunikacji w organizacji	W1, U1, K1
3.	3. Komunikacja w procesach zmian organizacyjnych, innowacji i konfliktów	W1, U1, K1
4.	4. Metody rozwiązywania problemów oraz wdrażania zmian oparte na komunikacji	W2, U2, K2
5.	5. Komunikacja przedsiębiorstwa z otoczeniem	W2, U2, K2
6.	6. Komunikacja w środowisku międzykulturowym	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, inscenizacja, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Prezentacja w zespołach

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie marketingowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPN.1100.5cc0348941d6c.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przedstawienie specjalistycznej wiedzy z zakresu przygotowywania planu działań marketingowych w przedsiębiorstwie i jego uwarunkowań.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	uwarunkowania działań marketingowych.	ZAR_K1_W04	zaliczenie pisemne, projekt

W2	podstawowe metody wykorzystywane w planowaniu marketingowym.	ZAR_K1_W03	zaliczenie pisemne, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	student przeprowadzić podstawowe analizy otoczenia marketingowego	ZAR_K1_U03	zaliczenie pisemne, projekt
U2	opracować założenia planu marketingowego.	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U05	zaliczenie pisemne, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	pracy przy przygotowaniu planu marketingowego.	ZAR_K1_K04	projekt
K2	pracy w zespole.	ZAR_K1_K04	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	20	
przygotowanie projektu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Istota zarządzania marketingowego – Marketing jako koncepcja i dziedzina zarządzania. – Marketing - mix jako wiązka instrumentów marketingowych – Strategiczny i operacyjny wymiar Marketingu – Proces i funkcje zarządzania marketingiem	W1, W2
2.	Analiza sytuacji marketingowej przedsiębiorstwa – Pole rynkowe przedsiębiorstwa i strategiczne jednostki biznesu – Analiza sytuacji konkurencyjnej – Analiza rynkowych aktywów przedsiębiorstwa (ABC) – Analiza szans zagrożeń, słabości i atutów firmy (PEST, SWOT)	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Zastosowanie analiz portfelowych w ocenie sytuacji marketingowej przedsiębiorstwa.	W2, U1, U2, K1, K2
4.	Marketing typu STP – Segmentacja rynku Pozycjonowanie i mapy percepcji marki	W1, W2, U2

5.	Działania w obszarze Marketingu mix – Zarządzanie produktem, Cykl życia produktu, Zarządzanie marką – Zarządzanie ceną – Zarządzanie dystrybucją – Zarządzanie promocją	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Organizacja i kontrola działań marketingowych – Typowe orientacje organizacji służb marketingowych. – Proces kontroli Marketingu – podstawowe wskaźniki	W1, W2, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, projekt	Projekt zaliczeniowy – opracowanie planu marketingowego w oparciu o dowolnie wybraną firmę. Egzamin pisemny.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie marketingowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIN.1100.5cc0348941d6c.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przedstawienie specjalistycznej wiedzy z zakresu przygotowywania planu działań marketingowych w przedsiębiorstwie i jego uwarunkowań.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	uwarunkowania działań marketingowych.	ZAR_K1_W04	zaliczenie pisemne, projekt

W2	podstawowe metody wykorzystywane w planowaniu marketingowym.	ZAR_K1_W03	zaliczenie pisemne, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	student przeprowadzić podstawowe analizy otoczenia marketingowego	ZAR_K1_U03	zaliczenie pisemne, projekt
U2	opracować założenia planu marketingowego.	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U05	zaliczenie pisemne, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	pracy przy przygotowaniu planu marketingowego.	ZAR_K1_K04	projekt
K2	pracy w zespole.	ZAR_K1_K04	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	20	
przygotowanie projektu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Istota zarządzania marketingowego – Marketing jako koncepcja i dziedzina zarządzania. – Marketing - mix jako wiązka instrumentów marketingowych – Strategiczny i operacyjny wymiar Marketingu – Proces i funkcje zarządzania marketingiem	W1, W2
2.	Analiza sytuacji marketingowej przedsiębiorstwa – Pole rynkowe przedsiębiorstwa i strategiczne jednostki biznesu – Analiza sytuacji konkurencyjnej – Analiza rynkowych aktywów przedsiębiorstwa (ABC) – Analiza szans zagrożeń, słabości i atutów firmy (PEST, SWOT)	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Zastosowanie analiz portfelowych w ocenie sytuacji marketingowej przedsiębiorstwa.	W2, U1, U2, K1, K2
4.	Marketing typu STP – Segmentacja rynku Pozycjonowanie i mapy percepcji marki	W1, W2, U2

5.	Działania w obszarze Marketingu mix – Zarządzanie produktem, Cykl życia produktu, Zarządzanie marką – Zarządzanie ceną – Zarządzanie dystrybucją – Zarządzanie promocją	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Organizacja i kontrola działań marketingowych – Typowe orientacje organizacji służb marketingowych. – Proces kontroli Marketingu – podstawowe wskaźniki	W1, W2, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, projekt	Projekt zaliczeniowy – opracowanie planu marketingowego w oparciu o dowolnie wybraną firmę. Egzamin pisemny.

Zarządzanie produkcją

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFN.1100.5cc03486a739e.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem modułu jest zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami organizacji procesów w czasie i przestrzeni oraz organizować działania związane z wytwarzaniem. Student zapoznaje się z podstawowymi zasadami organizacji procesów w czasie i przestrzeni oraz z możliwymi do wykorzystania w praktyce formami organizacji procesów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	zasady oraz podstawowe metody, techniki i narzędzia wykorzystywane w rozwiązywaniu problemów z zakresu zarządzania procesami produkcyjnymi i usługowymi	ZAR_K1_W05	egzamin pisemny
W2	rozwiązania z zakresu organizacji procesów wytwarzania i rozpoznaje trendy rozwojowe w zarządzaniu produkcją i usługami	ZAR_K1_W09	egzamin pisemny
W3	definicje i klasyfikacje systemów wytwarzania	ZAR_K1_W07	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	rozwiązywać problemy zarządzania produkcją i usługami oraz inicjować w tym zakresie procesy reorganizacji	ZAR_K1_U08	egzamin pisemny
U2	adoptować metody i narzędzia analityczne, symulacyjne, eksperymentalne i informatyczne do rozwiązywania problemów zarządzania produkcją i usługami	ZAR_K1_U08	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	działania w sposób przedsiębiorczy przyjmując rolę menedżera procesów wytwarzania	ZAR_K1_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15
rozwiązywanie zadań problemowych	8
przygotowanie do egzaminu	20
uczestnictwo w egzaminie	2

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

1.	Cel i przedmiot zarzadzania produkcją i usługami Miejsce zarządzania produkcją w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, ujęcie tradycyjne i procesowe. Podstawowe różnice pomiędzy wyrobem a usługą. Zasady zarządzania produkcją i usługami. Proces wytwarzania. Przedsiębiorstwo produkcyjne i jego elementy. Zdolność produkcyjna przedsiębiorstwa.	W1
2.	Pojęcie i klasyfikacja procesów produkcji Procesy produkcyjne proste i złożone. Podstawowe parametry procesów produkcyjnych. Czasowy i przestrzenny przebieg procesów produkcyjnych. Planowanie przepływu produkcji przez komórki produkcyjne przedsiębiorstwa w czasie i przestrzeni. Produktywność procesów produkcyjnych i metody jej poprawy.	W3
3.	Cykl technologiczny i produkcyjny wyrobu Pojęcie cyklu technologicznego i produkcyjnego wyrobu. Znaczenie i metody synchronizacji operacji w procesie produkcyjnym. Organizacja szeregowa, równoległa i szeregowo-równoległa cyklu produkcyjnego.	W2, U1
4.	Produkcja potokowa Warunki organizowania produkcji potokowej i jej zalety. Potok synchroniczny i asynchroniczny. Potok stały i zmienne. Pojęcie i klasyfikacja zapasów produkcyjnych w produkcji potokowej. Optymalizacja zapasów produkcyjnych.	W2, U2
5.	Niepotokowe formy organizacji produkcji Znaczenie wielkości partii produkcyjnej w niepotokowych formach organizacji produkcji i metody ustalania jej wielkości. Problem czasu przezbrajania stanowisk i jego wpływ na wielkość partii produkcyjnej. Metoda SMED.	W2, U2
6.	Produkcja wieloasortymentowa Problem kolejności prac w produkcji wieloasortymentowej. Zagadnienie kolejności prac w produkcji i jego znaczenie dla długości cyklu produkcyjnego. Metody ustalania kolejności prac w produkcji. Ustalanie długości cyklu produkcyjnego grupy asortymentowej wyrobów oraz cyklu realizacji usług. Optymalizacja cyklu produkcyjnego dla grupy asortymentowej wyrobów.	W2, U2, K1
7.	Ciągłość przepływu przedmiotów pracy przez system produkcyjny Znaczenie ciągłości przepływu przedmiotów pracy przez system produkcyjny. Warunki tworzenia ciągłych przepływów . Projektowanie układów czasowych zwartych dla komórki produkcyjnej. Ciągłość przepływu produkcji a poziom zapasów produkcji w toku. Wyznaczanie wielkości zapasów technologicznych i zabezpieczających.	W2, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	pozytywna ocena z egzaminu pisemnego (50% poprawnych odpowiedzi)

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Komunikacja w organizacji

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPN.1100.5cc034898887f.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0314Socjologia i kulturoznawstwo
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie z problematyką procesu komunikacji w organizacjach

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	Student zna i rozumie znaczenie oraz przebieg komunikacji w organizacjach, szczególnie w procesach wdrażania zmian i innowacji oraz pełnienia funkcji kierowniczych	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W04	egzamin pisemny

W2	Student zna i rozumie uwarunkowania efektywności komunikacji, zasady skutecznego porozumiewania się i współpracy	ZAR_K1_W05, ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	Student potrafi posługiwać się wybranymi metodami i technikami komunikacji, w tym prezentacją publiczną, przedstawianiem raportów, prowadzeniem zebrań, burzy mózgów, i in.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U09, ZAR_K1_U10	egzamin pisemny
U2	Student potrafi potrafi skutecznie porozumiewać się w zróżnicowanych grupach i organizacjach - również w kontekście międzykulturowym	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U10	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do stosowania zróżnicowanych technik komunikacji oraz do rozwoju wybranych kompetencji własnych w zakresie komunikowania się	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K04	egzamin pisemny
K2	Student jest gotów do dzielenia się wiedzą w zakresie skutecznej komunikacji oraz stosowania efektywnej komunikacji w zarządzaniu	ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie do zajęć	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

1.	1. Istota i ujęcia teoretyczne procesów komunikacji społecznej	W1, U1, K1
2.	2. Organizacja komunikacji w organizacji	W1, U1, K1
3.	3. Komunikacja w procesach zmian organizacyjnych, innowacji i konfliktów	W1, U1, K1
4.	4. Metody rozwiązywania problemów oraz wdrażania zmian oparte na komunikacji	W2, U2, K2
5.	5. Komunikacja przedsiębiorstwa z otoczeniem	W2, U2, K2
6.	6. Komunikacja w środowisku międzykulturowym	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, inscenizacja, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Prezentacja zespołowa

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Komunikacja w organizacji

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIN.1100.5cc034898887f.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0314Socjologia i kulturoznawstwo
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie z problematyką procesu komunikacji w organizacjach

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	Student zna i rozumie znaczenie oraz przebieg komunikacji w organizacjach, szczególnie w procesach wdrażania zmian i innowacji oraz pełnienia funkcji kierowniczych	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W04	egzamin pisemny

W2	Student zna i rozumie uwarunkowania efektywności komunikacji, zasady skutecznego porozumiewania się i współpracy	ZAR_K1_W05, ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	Student potrafi posługiwać się wybranymi metodami i technikami komunikacji, w tym prezentacją publiczną, przedstawianiem raportów, prowadzeniem zebrań, burzy mózgów, i in.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U09, ZAR_K1_U10	egzamin pisemny
U2	Student potrafi potrafi skutecznie porozumiewać się w zróżnicowanych grupach i organizacjach - również w kontekście międzykulturowym	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U10	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do stosowania zróżnicowanych technik komunikacji oraz do rozwoju wybranych kompetencji własnych w zakresie komunikowania się	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K04	egzamin pisemny
K2	Student jest gotów do dzielenia się wiedzą w zakresie skutecznej komunikacji oraz stosowania efektywnej komunikacji w zarządzaniu	ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie do ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

1.	1. Istota i ujęcia teoretyczne procesów komunikacji społecznej	W1, U1, K1
2.	2. Organizacja komunikacji w organizacji	W1, U1, K1
3.	3. Komunikacja w procesach zmian organizacyjnych, innowacji i konfliktów	W1, U1, K1
4.	4. Metody rozwiązywania problemów oraz wdrażania zmian oparte na komunikacji	W2, U2, K2
5.	5. Komunikacja przedsiębiorstwa z otoczeniem	W2, U2, K2
6.	6. Komunikacja w środowisku międzykulturowym	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, inscenizacja, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Prezentacja w zespołach

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Trening asertywności

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFN.1100.5cc0345652e15.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Psychologia
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0313Psychologia
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 5	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 10	**Liczba punktów ECTS** 2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Rozwój świadomości i nabywanie wiedzy na temat asertywności jako jednej z kluczowych społecznych kompetencji w zarządzaniu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	Student zna i rozumie pojęcie oraz znaczenie asertywności w zarządzaniu, zna typologię zachowań asertywnych i nieasertywnych	ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W10	zaliczenie na ocenę

W2	Student zna i rozumie rolę asertywności w kierowaniu ludźmi oraz w procesie rozwoju kadr w organizacji	ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	Student potrafi rozpoznawać zachowania asertywne oraz zachowania nieasertywne	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U11	zaliczenie na ocenę
U2	Student potrafi zastosować adekwatne techniki asertywne oraz włączyć je w styl kierowania ludźmi	ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U07, ZAR_K1_U08	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do stosowania efektywnych technik asertywnych w sytuacjach zawodowych i pozazawodowych	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę
K2	Student jest gotów do kierowania ludźmi i ich rozwoju w oparciu o asertywne zasady zachowania	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
ćwiczenia	10
przeprowadzenie badań literaturowych	15
rozwiązywanie kazusów	15
rozwiązywanie zadań problemowych	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 10	**ECTS** 0.4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Istota pojęcia asertywność, ujęcia, definicje	W1, U1, K1
2.	2. Świadomość praw jednostki, granice w relacjach społecznych	W1, U1, K1
3.	3. Mapa asertywności - obszary zachowań asertywnych i nieasertywnych	W1, U1, K1
4.	4. Diagnoza asertywności testem psychologicznym, asertywność a inteligencja emocjonalna w zarządzaniu	W2, U2, K2
5.	5. Rozwój wybranych technik asertywnych i zachowań związanych z ekspresją emocji	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, inscenizacja, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Aktywny udział w zajęciach, obecność

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie produkcją

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPN.1100.5cc03486a739e.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem modułu jest zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami organizacji procesów w czasie i przestrzeni oraz organizować działania związane z wytwarzaniem. Student zapoznaje się z podstawowymi zasadami organizacji procesów w czasie i przestrzeni oraz z możliwymi do wykorzystania w praktyce formami organizacji procesów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	zasady oraz podstawowe metody, techniki i narzędzia wykorzystywane w rozwiązywaniu problemów z zakresu zarządzania procesami produkcyjnymi i usługowymi	ZAR_K1_W05	egzamin pisemny
W2	rozwiązania z zakresu organizacji procesów wytwarzania i rozpoznaje trendy rozwojowe w zarządzaniu produkcją i usługami	ZAR_K1_W09	egzamin pisemny
W3	definicje i klasyfikacje systemów wytwarzania	ZAR_K1_W07	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	rozwiązywać problemy zarządzania produkcją i usługami oraz inicjować w tym zakresie procesy reorganizacji	ZAR_K1_U08	egzamin pisemny
U2	adoptować metody i narzędzia analityczne, symulacyjne, eksperymentalne i informatyczne do rozwiązywania problemów zarządzania produkcją i usługami	ZAR_K1_U08	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	działania w sposób przedsiębiorczy przyjmując rolę menedżera procesów wytwarzania	ZAR_K1_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15
rozwiązywanie zadań problemowych	8
przygotowanie do egzaminu	20
uczestnictwo w egzaminie	2

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

1.	Cel i przedmiot zarzadzania produkcją i usługami Miejsce zarządzania produkcją w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, ujęcie tradycyjne i procesowe. Podstawowe różnice pomiędzy wyrobem a usługą. Zasady zarządzania produkcją i usługami. Proces wytwarzania. Przedsiębiorstwo produkcyjne i jego elementy. Zdolność produkcyjna przedsiębiorstwa.	W1
2.	Pojęcie i klasyfikacja procesów produkcji Procesy produkcyjne proste i złożone. Podstawowe parametry procesów produkcyjnych. Czasowy i przestrzenny przebieg procesów produkcyjnych. Planowanie przepływu produkcji przez komórki produkcyjne przedsiębiorstwa w czasie i przestrzeni. Produktywność procesów produkcyjnych i metody jej poprawy.	W3
3.	Cykl technologiczny i produkcyjny wyrobu Pojęcie cyklu technologicznego i produkcyjnego wyrobu. Znaczenie i metody synchronizacji operacji w procesie produkcyjnym. Organizacja szeregowa, równoległa i szeregowo-równoległa cyklu produkcyjnego.	W2, U1
4.	Produkcja potokowa Warunki organizowania produkcji potokowej i jej zalety. Potok synchroniczny i asynchroniczny. Potok stały i zmienne. Pojęcie i klasyfikacja zapasów produkcyjnych w produkcji potokowej. Optymalizacja zapasów produkcyjnych.	W2, U2
5.	Niepotokowe formy organizacji produkcji Znaczenie wielkości partii produkcyjnej w niepotokowych formach organizacji produkcji i metody ustalania jej wielkości. Problem czasu przezbrajania stanowisk i jego wpływ na wielkość partii produkcyjnej. Metoda SMED.	W2, U2
6.	Produkcja wieloasortymentowa Problem kolejności prac w produkcji wieloasortymentowej. Zagadnienie kolejności prac w produkcji i jego znaczenie dla długości cyklu produkcyjnego. Metody ustalania kolejności prac w produkcji. Ustalanie długości cyklu produkcyjnego grupy asortymentowej wyrobów oraz cyklu realizacji usług. Optymalizacja cyklu produkcyjnego dla grupy asortymentowej wyrobów.	W2, U2, K1
7.	Ciągłość przepływu przedmiotów pracy przez system produkcyjny Znaczenie ciągłości przepływu przedmiotów pracy przez system produkcyjny. Warunki tworzenia ciągłych przepływów . Projektowanie układów czasowych zwartych dla komórki produkcyjnej. Ciągłość przepływu produkcji a poziom zapasów produkcji w toku. Wyznaczanie wielkości zapasów technologicznych i zabezpieczających.	W2, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	pozytywna ocena z egzaminu pisemnego (50% poprawnych odpowiedzi).

Zarządzanie produkcją

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIN.1100.5cc03486a739e.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem modułu jest zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami organizacji procesów w czasie i przestrzeni oraz organizować działania związane z wytwarzaniem. Student zapoznaje się z podstawowymi zasadami organizacji procesów w czasie i przestrzeni oraz z możliwymi do wykorzystania w praktyce formami organizacji procesów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	zasady oraz podstawowe metody, techniki i narzędzia wykorzystywane w rozwiązywaniu problemów z zakresu zarządzania procesami produkcyjnymi i usługowymi	ZAR_K1_W05	egzamin pisemny
W2	rozwiązania z zakresu organizacji procesów wytwarzania i rozpoznaje trendy rozwojowe w zarządzaniu produkcją i usługami	ZAR_K1_W09	egzamin pisemny
W3	definicje i klasyfikacje systemów wytwarzania	ZAR_K1_W07	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	rozwiązywać problemy zarządzania produkcją i usługami oraz inicjować w tym zakresie procesy reorganizacji	ZAR_K1_U08	egzamin pisemny
U2	adoptować metody i narzędzia analityczne, symulacyjne, eksperymentalne i informatyczne do rozwiązywania problemów zarządzania produkcją i usługami	ZAR_K1_U08	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	działania w sposób przedsiębiorczy przyjmując rolę menedżera procesów wytwarzania	ZAR_K1_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15
rozwiązywanie zadań problemowych	8
przygotowanie do egzaminu	20
uczestnictwo w egzaminie	2

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

1.	Cel i przedmiot zarzadzania produkcją i usługami Miejsce zarządzania produkcją w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, ujęcie tradycyjne i procesowe. Podstawowe różnice pomiędzy wyrobem a usługą. Zasady zarządzania produkcją i usługami. Proces wytwarzania. Przedsiębiorstwo produkcyjne i jego elementy. Zdolność produkcyjna przedsiębiorstwa.	W1
2.	Pojęcie i klasyfikacja procesów produkcji Procesy produkcyjne proste i złożone. Podstawowe parametry procesów produkcyjnych. Czasowy i przestrzenny przebieg procesów produkcyjnych. Planowanie przepływu produkcji przez komórki produkcyjne przedsiębiorstwa w czasie i przestrzeni. Produktywność procesów produkcyjnych i metody jej poprawy.	W3
3.	Cykl technologiczny i produkcyjny wyrobu Pojęcie cyklu technologicznego i produkcyjnego wyrobu. Znaczenie i metody synchronizacji operacji w procesie produkcyjnym. Organizacja szeregowa, równoległa i szeregowo-równoległa cyklu produkcyjnego.	W2, U1
4.	Produkcja potokowa Warunki organizowania produkcji potokowej i jej zalety. Potok synchroniczny i asynchroniczny. Potok stały i zmienne. Pojęcie i klasyfikacja zapasów produkcyjnych w produkcji potokowej. Optymalizacja zapasów produkcyjnych.	W2, U2
5.	Niepotokowe formy organizacji produkcji Znaczenie wielkości partii produkcyjnej w niepotokowych formach organizacji produkcji i metody ustalania jej wielkości. Problem czasu przezbrajania stanowisk i jego wpływ na wielkość partii produkcyjnej. Metoda SMED.	W2, U2
6.	Produkcja wieloasortymentowa Problem kolejności prac w produkcji wieloasortymentowej. Zagadnienie kolejności prac w produkcji i jego znaczenie dla długości cyklu produkcyjnego. Metody ustalania kolejności prac w produkcji. Ustalanie długości cyklu produkcyjnego grupy asortymentowej wyrobów oraz cyklu realizacji usług. Optymalizacja cyklu produkcyjnego dla grupy asortymentowej wyrobów.	W2, U2, K1
7.	Ciągłość przepływu przedmiotów pracy przez system produkcyjny Znaczenie ciągłości przepływu przedmiotów pracy przez system produkcyjny. Warunki tworzenia ciągłych przepływów . Projektowanie układów czasowych zwartych dla komórki produkcyjnej. Ciągłość przepływu produkcji a poziom zapasów produkcji w toku. Wyznaczanie wielkości zapasów technologicznych i zabezpieczających.	W2, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	pozytywna ocena z egzaminu pisemnego (50% poprawnych odpowiedzi)

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Ergonomia

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFN.1100.5cc2ee275a574.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy w zakresie podstaw ergonomii, zasad dopasowania techniki do człowieka
C2	Zrozumienie, że ludzkość pragnie i świadomie lub nieświadomie oczekuje techniki humanistycznej, czyli zmiany orientacji technocentrycznej na antropocentryczną, zgodnie z głównym celem ergonomii, również w sferze technologii i organizacji pracy.
C3	Zdobycie kompetencji w zakresie rozróżniania cech ergonomicznych wyróżniających stanowiska pracy oraz zasady organizacji pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	posiada wiedzę w zakresie podstaw ergonomii, zasad dopasowania techniki do człowieka	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W08	projekt, prezentacja
W2	ma pogłębioną wiedzę na temat podstaw ergonomii, jako nauki teoretycznej i empirycznej, Wie, że rozwój techniki w cywilizacji XXI wieku należy wiązać z zasadami ergonomii.	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W08	projekt, prezentacja
W3	rozumie, że ludzkość pragnie i świadomie lub nieświadomie oczekuje techniki humanistycznej, czyli zmiany orientacji technocentrycznej na antropocentryczną, zgodnie z głównym celem ergonomii, również w sferze technologii i organizacji pracy.	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W08	projekt, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posiada umiejętność stosowania zasad ergonomii do projektowania stanowisk pracy. Posiada umiejętność prowadzenia badań ergonomicznych.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U11, ZAR_K1_U12	projekt, prezentacja
U2	potrafi określić zasady stosowania ergonomii w organizacji	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02	projekt, prezentacja
U3	potrafi kompetentnie opisać produkty ergonomiczne	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U12	projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	posiada kompetencje w zakresie rozróżniania cech ergonomicznych wyróżniających stanowiska pracy oraz zasady organizacji pracy.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K07	projekt, prezentacja
K2	jest kompetentny do uczestnictwa w przygotowaniu projektów gospodarczych uwzględniając aspekty ergonomiczne	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K05	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
przeprowadzenie badań literaturowych	10
przygotowanie referatu	10
Przygotowywanie projektów	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ergonomia jako nowoczesna nauka kompleksowa i empiryczna. - Geneza i nazwa ergonomii. - Definicja, przedmiot i zakres ergonomii	W1, W2
2.	Zadania i charakter ergonomii jako nauki. - Cele i przyczyny działań ergonomicznych. - Ergonomia jako wiedza interdyscyplinarna	W1, W2, W3, K2
3.	Nowy paradygmat w ergonomii. - Sfery oddziaływania ergonomii. - Tematyka badań ergonomicznych. - Metody badawcze ergonomii	W1, W2, W3, U1
4.	Konstrukty teoretyczne nauki ergonomii Zasady metodologiczne ergonomii	W1, W2, W3, U2
5.	Filozoficzno-historyczna baza rozwoju myślenia technicznego. - Źródła ergonomii w wytwórczości pierwotnej i rzemieślniczej. - Praca i technika w społeczeństwach pierwotnych i starożytnych. - Rozwój technicznych umiejętności człowieka. - Źródła ergonomii w naukach przyrodniczych, humanistycznych i technicznych	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Myślenie konstrukcyjne w świetle badań empirycznych - Struktura procesualne i przedmiotowa myślenia technicznego - Wyobraźnia jako funkcja intelektu technicznego - Rozumienie jako funkcja kryterialna intelektu technicznego	W2, W3, U1
7.	Pojęcie techniki jako punkt wyjścia dla analizy uzdolnień technicznych. - Pojęcie systemu: człowiek–obiekt techniczny. - Ergonomia a technika "przyjazna człowiekowi" - Humanizacja techniki	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Prawa nauki Teorie empiryczne w ergonomii	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
9.	Analiza teoretyczna uzdolnień technicznych - Metody badania uzdolnień technicznych	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, seminarium, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, prezentacja	Student przygotowuje prezentację w PP na temat ergonomicznych cech wybranego urządzenia lub przedmiotu użyteczności prywatnej lub publicznej, a następnie przedstawia ją na egzaminie, w obecności wszystkich uczestników tego przedmiotu.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Trening asertywności

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPN.1100.5cc0345652e15.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Psychologia
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0313Psychologia
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 10	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Rozwój wiedzy na temat asertywności jako jednej z kluczowych społecznych kompetencji w zarządzaniu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	Student zna i rozumie pojęcie oraz znaczenie asertywności w zarządzaniu, zna typologię zachowań asertywnych i nieasertywnych	ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W10	zaliczenie na ocenę

W2	Student zna i rozumie rolę asertywności w kierowaniu ludźmi oraz w procesie rozwoju kadr w organizacji	ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	Student potrafi rozpoznawać zachowania asertywne oraz zachowania nieasertywne	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U11	zaliczenie na ocenę
U2	Student potrafi zastosować adekwatne techniki asertywne oraz włączyć je w styl kierowania ludźmi	ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U07, ZAR_K1_U08	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do stosowania efektywnych technik asertywnych w sytuacjach zawodowych i pozazawodowych	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę
K2	Student jest gotów do kierowania ludźmi i ich rozwoju w oparciu o asertywne zasady zachowania	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
ćwiczenia	10
przeprowadzenie badań literaturowych	15
rozwiązywanie kazusów	15
rozwiązywanie zadań problemowych	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 10	**ECTS** 0.4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Istota pojęcia asertywność, ujęcia, definicje	W1, U1, K1
2.	2. Świadomość praw jednostki, granice w relacjach społecznych	W1, U1, K1
3.	3. Mapa asertywności - obszary zachowań asertywnych i nieasertywnych	W1, U1, K1
4.	4. Diagnoza asertywności testem psychologicznym, asertywność a inteligencja emocjonalna w zarządzaniu	W2, U2, K2
5.	5. Rozwój wybranych technik asertywnych i zachowań związanych z ekspresją emocji	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, inscenizacja, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Aktywny udział w zajęciach, obecność

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Trening asertywności

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIN.1100.5cc0345652e15.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Psychologia
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0313Psychologia
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 10	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Rozwój świadomości i nabywanie wiedzy na temat asertywności jako jednej z kluczowych społecznych kompetencji w zarządzaniu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	Student zna i rozumie pojęcie oraz znaczenie asertywności w zarządzaniu, zna typologię zachowań asertywnych i nieasertywnych	ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W10	zaliczenie na ocenę

W2	Student zna i rozumie rolę asertywności w kierowaniu ludźmi oraz w procesie rozwoju kadr w organizacji	ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	Student potrafi rozpoznawać zachowania asertywne oraz zachowania nieasertywne	ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U11	zaliczenie na ocenę
U2	Student potrafi zastosować adekwatne techniki asertywne oraz włączyć je w styl kierowania ludźmi	ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U07, ZAR_K1_U08	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do stosowania efektywnych technik asertywnych w sytuacjach zawodowych i pozazawodowych	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę
K2	Student jest gotów do kierowania ludźmi i ich rozwoju w oparciu o asertywne zasady zachowania	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
ćwiczenia	10
przeprowadzenie badań literaturowych	15
rozwiązywanie kazusów	15
rozwiązywanie zadań problemowych	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 10	**ECTS** 0.4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Istota pojęcia asertywność, ujęcia, definicje	W1, U1, K1
2.	2. Świadomość praw jednostki, granice w relacjach społecznych	W1, U1, K1
3.	3. Mapa asertywności - obszary zachowań asertywnych i nieasertywnych	W1, U1, K1
4.	4. Diagnoza asertywności testem psychologicznym, asertywność a inteligencja emocjonalna w zarządzaniu	W2, U2, K2
5.	5. Rozwój wybranych technik asertywnych i zachowań związanych z ekspresją emocji	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, inscenizacja, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Aktywny udział w zajęciach, obecność

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Przedsiębiorczość i innowacje

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFN.1100.5cc03486c0178.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Poznanie problematyki przedsiębiorczości i innowacji z możliwością praktycznego wykorzystania pozyskanej wiedzy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	student posiada wiedzę na temat cech człowieka przedsiębiorczego, potrafi opracować projekt założenia firmy, wskazać rolę przedsiębiorczości w w rozwoju gospodarki, określić znaczenie innowacji w zarządzaniu organizacją, zidentyfikować innowacje technologiczne, procesowe, organizacyjne, marketingowe i ekologiczne, rozpatrywane na tle przemian w otoczeniu przedsiębiorstwa, rozumie rolę innowacji w rozwoju gospodarki.	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W10	esej, prezentacja
W2	student rozumie rolę i znaczenie przedsiębiorczości i innowacji jako nowoczesnego zasobu i jego zastosowania w zarządzaniu organizacją	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	esej, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	samodzielnie dokonać wyboru innowacyjnych narzędzi zarządzania przedsiębiorstwem	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U10	esej, prezentacja
U2	samodzielnie opracować strategie rozwoju własnego przedsiębiorstwa. Potrafi zidentyfikować instytucje wsparcia przedsiębiorczości. Potrafi współpracować z inkubatorem przedsiębiorczości.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04	esej, prezentacja
U3	zidentyfikować szanse i zagrożenia dla swojej aktywności gospodarczej i ścieżki kariery.	ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U07, ZAR_K1_U09	esej, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	dalszego doskonalenia swoich umiejętności w kontekście wyzwań współczesnego rynku pracy. Jest świadomy konieczności aktualizacji wiedzy z zakresu innowacji i przedsiębiorczości.	ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	esej, prezentacja
K2	podejmowania decyzji, brania odpowiedzialności za siebie, swoją rodzinę, swoich pracowników, rozwiązywania problemów z obszaru konkurencyjnej gospodarki.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	esej, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
konwersatorium	15
przygotowanie do zajęć	20
przygotowanie referatu	5
przygotowanie do sprawdzianu	4
przygotowanie eseju	6
uczestnictwo w egzaminie	2
konsultacje	20

przygotowanie prezentacji multimedialnej	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 77	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicje, zakres pojęciowy. Modele przedsiębiorczości. Koncepcje przedsiębiorcze, Innowacje, rodzaje innowacji i proces innowacyjny. Modele procesu innowacji	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Przedsiębiorczość i innowacyjność akademicka. Model Innowacyjnej uczelni, Innowacyjność polskiej gospodarki, innowacyjność przedsiębiorstw	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Formy i rodzaje wspierania przedsiębiorczości i innowacji, Przedsiębiorstwo, zakładam innowacyjną firmę, czynniki rynkowego sukcesu	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie, Sektory technologicznie zaawansowane firmy technologiczne, Istota, etapy i podmioty działalności badawczo-rozwojowej. Potencjał sektora B+R	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Sieciowa struktura gospodarki. Klastry jako środowiska innowacyjne, Nowa innowacyjna gospodarka. Gospodarka oparta na wiedzy (GOW), Innowacyjne inwestycje zagraniczne a rozwój przedsiębiorczości w regionie. Efekt mnożnikowy.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	esej, prezentacja	Warunkiem dopuszczenia do zdawania egzaminu jest uzyskanie minimum 60/100p: esej w formie pisemnej, przygotowanie i wygłoszenie profesjonalnej prezentacji na wybrany temat, prowadzenie dyskusji na podstawie postawionych hipotez, udział w dyskusji. Egzamin pisemny

Wymagania wstępne i dodatkowe

wiedza z podstaw zarządzania i ekonomii

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Ergonomia

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPN.1100.5cc2ee275a574.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy w zakresie podstaw ergonomii, zasad dopasowania techniki do człowieka
C2	Zrozumienie, że ludzkość pragnie i świadomie lub nieświadomie oczekuje techniki humanistycznej, czyli zmiany orientacji technocentrycznej na antropocentryczną, zgodnie z głównym celem ergonomii, również w sferze technologii i organizacji pracy.
C3	Zdobycie kompetencji w zakresie rozróżniania cech ergonomicznych wyróżniających stanowiska pracy oraz zasady organizacji pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	posiada wiedzę w zakresie podstaw ergonomii, zasad dopasowania techniki do człowieka	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W08	projekt, prezentacja
W2	ma pogłębioną wiedzę na temat podstaw ergonomii, jako nauki teoretycznej i empirycznej, Wie, że rozwój techniki w cywilizacji XXI wieku należy wiązać z zasadami ergonomii.	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W08	projekt, prezentacja
W3	rozumie, że ludzkość pragnie i świadomie lub nieświadomie oczekuje techniki humanistycznej, czyli zmiany orientacji technocentrycznej na antropocentryczną, zgodnie z głównym celem ergonomii, również w sferze technologii i organizacji pracy.	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W08	projekt, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posiada umiejętność stosowania zasad ergonomii do projektowania stanowisk pracy. Posiada umiejętność prowadzenia badań ergonomicznych.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U11, ZAR_K1_U12	projekt, prezentacja
U2	potrafi określić zasady stosowania ergonomii w organizacji	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02	projekt, prezentacja
U3	potrafi kompetentnie opisać produkty ergonomiczne	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U12	projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	posiada kompetencje w zakresie rozróżniania cech ergonomicznych wyróżniających stanowiska pracy oraz zasady organizacji pracy.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K07	projekt, prezentacja
K2	jest kompetentny do uczestnictwa w przygotowaniu projektów gospodarczych uwzględniając aspekty ergonomiczne	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K05	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
przeprowadzenie badań literaturowych	10
przygotowanie referatu	15
Przygotowywanie projektów	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ergonomia jako nowoczesna nauka kompleksowa i empiryczna. - Geneza i nazwa ergonomii. - Definicja, przedmiot i zakres ergonomii	W1, W2
2.	Zadania i charakter ergonomii jako nauki. - Cele i przyczyny działań ergonomicznych. - Ergonomia jako wiedza interdyscyplinarna	W1, W2, W3
3.	Nowy paradygmat w ergonomii. - Sfery oddziaływania ergonomii. - Tematyka badań ergonomicznych. - Metody badawcze ergonomii	W1, W2, W3, U1
4.	Konstrukty teoretyczne nauki ergonomii Zasady metodologiczne ergonomii	W1, W2, W3, U2
5.	Filozoficzno-historyczna baza rozwoju myślenia technicznego. - Źródła ergonomii w wytwórczości pierwotnej i rzemieślniczej. - Praca i technika w społeczeństwach pierwotnych i starożytnych. - Rozwój technicznych umiejętności człowieka. - Źródła ergonomii w naukach przyrodniczych, humanistycznych i technicznych	W1, W2, W3, U3
6.	Myślenie konstrukcyjne w świetle badań empirycznych - Struktura procesualne i przedmiotowa myślenia technicznego - Wyobraźnia jako funkcja intelektu technicznego - Rozumienie jako funkcja kryterialna intelektu technicznego	W2, W3, U1
7.	Pojęcie techniki jako punkt wyjścia dla analizy uzdolnień technicznych. - Pojęcie systemu: człowiek–obiekt techniczny. - Ergonomia a technika "przyjazna człowiekowi" - Humanizacja techniki	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2
8.	Prawa nauki Teorie empiryczne w ergonomii	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Analiza teoretyczna uzdolnień technicznych - Metody badania uzdolnień technicznych	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, prezentacja	Student przygotowuje prezentację w PP na temat ergonomicznych cech wybranego urządzenia lub przedmiotu użyteczności prywatnej lub publicznej, a następnie przedstawia ją na egzaminie, w obecności wszystkich uczestników tego przedmiotu.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Ergonomia

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIN.1100.5cc2ee275a574.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy w zakresie podstaw ergonomii, zasad dopasowania techniki do człowieka
C2	Zrozumienie, że ludzkość pragnie i świadomie lub nieświadomie oczekuje techniki humanistycznej, czyli zmiany orientacji technocentrycznej na antropocentryczną, zgodnie z głównym celem ergonomii, również w sferze technologii i organizacji pracy.
C3	Zdobycie kompetencji w zakresie rozróżniania cech ergonomicznych wyróżniających stanowiska pracy oraz zasady organizacji pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	posiada wiedzę w zakresie podstaw ergonomii, zasad dopasowania techniki do człowieka	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W08	projekt, prezentacja
W2	ma pogłębioną wiedzę na temat podstaw ergonomii, jako nauki teoretycznej i empirycznej, Wie, że rozwój techniki w cywilizacji XXI wieku należy wiązać z zasadami ergonomii.	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W08	projekt, prezentacja
W3	rozumie, że ludzkość pragnie i świadomie lub nieświadomie oczekuje techniki humanistycznej, czyli zmiany orientacji technocentrycznej na antropocentryczną, zgodnie z głównym celem ergonomii, również w sferze technologii i organizacji pracy.	ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W08	projekt, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posiada umiejętność stosowania zasad ergonomii do projektowania stanowisk pracy. Posiada umiejętność prowadzenia badań ergonomicznych.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U11, ZAR_K1_U12	projekt, prezentacja
U2	potrafi określić zasady stosowania ergonomii w organizacji	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02	projekt, prezentacja
U3	potrafi kompetentnie opisać produkty ergonomiczne	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U12	projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	posiada kompetencje w zakresie rozróżniania cech ergonomicznych wyróżniających stanowiska pracy oraz zasady organizacji pracy.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K07	projekt, prezentacja
K2	jest kompetentny do uczestnictwa w przygotowaniu projektów gospodarczych uwzględniając aspekty ergonomiczne	ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K07	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
przeprowadzenie badań literaturowych	10
przygotowanie referatu	10
Przygotowywanie projektów	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ergonomia jako nowoczesna nauka kompleksowa i empiryczna. - Geneza i nazwa ergonomii. - Definicja, przedmiot i zakres ergonomii	W1, W2
2.	Zadania i charakter ergonomii jako nauki. - Cele i przyczyny działań ergonomicznych. - Ergonomia jako wiedza interdyscyplinarna	W1, W2, W3
3.	Nowy paradygmat w ergonomii. - Sfery oddziaływania ergonomii. - Tematyka badań ergonomicznych. - Metody badawcze ergonomii	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Konstrukty teoretyczne nauki ergonomii Zasady metodologiczne ergonomii	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Filozoficzno-historyczna baza rozwoju myślenia technicznego. - Źródła ergonomii w wytwórczości pierwotnej i rzemieślniczej. - Praca i technika w społeczeństwach pierwotnych i starożytnych. - Rozwój technicznych umiejętności człowieka. - Źródła ergonomii w naukach przyrodniczych, humanistycznych i technicznych	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Myślenie konstrukcyjne w świetle badań empirycznych - Struktura procesualne i przedmiotowa myślenia technicznego - Wyobraźnia jako funkcja intelektu technicznego - Rozumienie jako funkcja kryterialna intelektu technicznego	W2, W3, U1
7.	Pojęcie techniki jako punkt wyjścia dla analizy uzdolnień technicznych. - Pojęcie systemu: człowiek–obiekt techniczny. - Ergonomia a technika "przyjazna człowiekowi" - Humanizacja techniki	W1, W2, W3, U1, U3, K1
8.	Prawa nauki Teorie empiryczne w ergonomii	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
9.	Analiza teoretyczna uzdolnień technicznych - Metody badania uzdolnień technicznych	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, seminarium, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, prezentacja	Student przygotowuje prezentację w PP na temat ergonomicznych cech wybranego urządzenia lub przedmiotu użyteczności prywatnej lub publicznej, a następnie przedstawia ją na egzaminie, w obecności wszystkich uczestników tego przedmiotu.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Biznes plan

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFN.1100.5cc2ee27cf16c.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 10	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z metodyką tworzenia biznesplanów.
C2	Przekazanie wiedzy dotyczącej terminologii, celów, standardowych części, kryteriów poprawności i sposobów oceny biznesplanów.
C3	Zapoznanie studentów z zasadami tworzenia i możliwościami wykorzystania modeli biznesowych w procesie przygotowania biznesplanów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	podstawową terminologię i metodykę tworzenia biznesplnanów, zwłaszcza założenia dotyczące celów, kryteriów poprawności i sposobów oceny biznesplanów.	ZAR_K1_W05, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W09, ZAR_K1_W11	zaliczenie na ocenę, projekt
W2	zasady tworzenia oraz potencjał innowacyjności modeli biznesowych w kontekście przygotowania biznesplanów.	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W11	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	utworzyć model biznesowy w oparciu o metodę Business Model Canvas.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U12	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	przygotować prosty biznesplan, o standardowej strukturze, uwzględniający wybrane cele i kryteria poprawności.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U12	zaliczenie na ocenę, projekt
U3	wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu podstaw przedsiębiorczości, rachunkowości, finansów, marketingu, zarządzania strategicznego, zarządzania zasobami ludzkimi do przygotowania poszczególnych części biznesplanu (m.in. planu strategicznego, planu marketingowego, planu operacyjnego, planu technicznego i planu finansowego).	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U08, ZAR_K1_U12	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	przygotowania biznesplanu w zespole lub samodzielnie we współpracy z innymi specjalistami i ekspertami.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę, projekt
K2	samodzielnego rozwijania nabytych kompetencji i stosowania wybranych elementów wiedzy specjalistycznej w zakresie tworzenia biznesplanów.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
ćwiczenia	10
przygotowanie projektu	35
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
analiza i przygotowanie danych	10
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15
konsultacje	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 10	ECTS 0.4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola biznesplanu w działalności gospodarczej. Terminologia związana z przygotowaniem biznesplanu. Cele i funkcje biznesplanu. Struktura biznesplanu.	W1, U2, U3, K1, K2
2.	Definicje i typologie modeli biznesowych. Innowacyjne modele biznesowe. Tworzenie modelu biznesowego na podstawie metody Business Model Canvas. Charakterystyka wybranych modeli biznesowych.	W1, W2, U1, U3, K1, K2
3.	Metodyka i etapy tworzenia biznesplanów. Kryteria poprawności i ocena biznesplanów.	W1, U2, U3, K1
4.	Standardowe elementy biznesplanów (m.in. plan strategiczny, plan marketingowy, plan operacyjny, plan techniczny i plan finansowy).	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Uzyskanie pozytywnej oceny z projektu zaliczeniowego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. Wymagania wstepne: podstawy wiedzy z zakresu przedsiębiorczości, rachunkowości, finansów, marketingu, zarządzania strategicznego, zarządzania zasobami ludzkimi.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Przedsiębiorczość i innowacje

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPN.1100.5cc03486c0178.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Poznanie problematyki przedsiębiorczości i innowacji z możliwością praktycznego wykorzystania pozyskanej wiedzy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	student posiada wiedzę na temat cech człowieka przedsiębiorczego, potrafi opracować projekt założenia firmy, wskazać rolę przedsiębiorczości w w rozwoju gospodarki, określić znaczenie innowacji w zarządzaniu organizacją, zidentyfikować innowacje technologiczne, procesowe, organizacyjne, marketingowe i ekologiczne, rozpatrywane na tle przemian w otoczeniu przedsiębiorstwa, rozumie rolę innowacji w rozwoju gospodarki.	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W10	esej, prezentacja
W2	student rozumie rolę i znaczenie przedsiębiorczości i innowacji jako nowoczesnego zasobu i jego zastosowania w zarządzaniu organizacją	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	esej, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	samodzielnie dokonać wyboru innowacyjnych narzędzi zarządzania przedsiębiorstwem	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U10	esej, prezentacja
U2	samodzielnie opracować strategie rozwoju własnego przedsiębiorstwa. Potrafi zidentyfikować instytucje wsparcia przedsiębiorczości. Potrafi współpracować z inkubatorem przedsiębiorczości.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04	esej, prezentacja
U3	zidentyfikować szanse i zagrożenia dla swojej aktywności gospodarczej i ścieżki kariery.	ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U07, ZAR_K1_U09	esej, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	dalszego doskonalenia swoich umiejętności w kontekście wyzwań współczesnego rynku pracy. Jest świadomy konieczności aktualizacji wiedzy z zakresu innowacji i przedsiębiorczości.	ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	esej, prezentacja
K2	podejmowania decyzji, brania odpowiedzialności za siebie, swoją rodzinę, swoich pracowników, rozwiązywania problemów z obszaru konkurencyjnej gospodarki.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	esej, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
konwersatorium	15
przygotowanie do zajęć	20
przygotowanie referatu	10
przygotowanie do sprawdzianu	4
przygotowanie eseju	10
uczestnictwo w egzaminie	2
konsultacje	10

przygotowanie prezentacji multimedialnej	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 76	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Definicje, zakres pojęciowy. Modele przedsiębiorczości. Koncepcje przedsiębiorcze	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
2.	2. Innowacje, rodzaje innowacji i proces innowacyjny. Modele procesu innowacji	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	3. Przedsiębiorczość i innowacyjność akademicka. Model Innowacyjnej uczelni	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	4. Innowacyjność polskiej gospodarki, innowacyjność przedsiębiorstw	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	5. Formy i rodzaje wspierania przedsiębiorczości i innowacji	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	6. Przedsiębiorstwo, zakładam innowacyjną firmę, czynniki rynkowego sukcesu	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
7.	7. Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
8.	8. Sektory technologicznie zaawansowane firmy technologiczne	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
9.	9. Istota, etapy i podmioty działalności badawczo-rozwojowej. Potencjał sektora B+R	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
10.	10. Sieciowa struktura gospodarki. Klastry jako środowiska innowacyjne	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
11.	11. Nowa innowacyjna gospodarka. Gospodarka oparta na wiedzy (GOW)	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
12.	12. Innowacyjne inwestycje zagraniczne a rozwój przedsiębiorczości w regionie. Efekt mnożnikowy	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	esej, prezentacja	pozytywny wynik z egzaminu

Wymagania wstępne i dodatkowe

wiedza z podstaw zarządzania i ekonomii

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Przedsiębiorczość i innowacje

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIN.1100.5cc03486c0178.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Poznanie problematyki przedsiębiorczości i innowacji z możliwością praktycznego wykorzystania pozyskanej wiedzy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	student posiada wiedzę na temat cech człowieka przedsiębiorczego, potrafi opracować projekt założenia firmy, wskazać rolę przedsiębiorczości w w rozwoju gospodarki, określić znaczenie innowacji w zarządzaniu organizacją, zidentyfikować innowacje technologiczne, procesowe, organizacyjne, marketingowe i ekologiczne, rozpatrywane na tle przemian w otoczeniu przedsiębiorstwa, rozumie rolę innowacji w rozwoju gospodarki.	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W10	esej, prezentacja
W2	student rozumie rolę i znaczenie przedsiębiorczości i innowacji jako nowoczesnego zasobu i jego zastosowania w zarządzaniu organizacją	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W09	esej, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	samodzielnie dokonać wyboru innowacyjnych narzędzi zarządzania przedsiębiorstwem	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U10	esej, prezentacja
U2	samodzielnie opracować strategie rozwoju własnego przedsiębiorstwa. Potrafi zidentyfikować instytucje wsparcia przedsiębiorczości. Potrafi współpracować z inkubatorem przedsiębiorczości.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04	esej, prezentacja
U3	zidentyfikować szanse i zagrożenia dla swojej aktywności gospodarczej i ścieżki kariery.	ZAR_K1_U05, ZAR_K1_U07, ZAR_K1_U09	esej, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	dalszego doskonalenia swoich umiejętności w kontekście wyzwań współczesnego rynku pracy. Jest świadomy konieczności aktualizacji wiedzy z zakresu innowacji i przedsiębiorczości.	ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	esej, prezentacja
K2	podejmowania decyzji, brania odpowiedzialności za siebie, swoją rodzinę, swoich pracowników, rozwiązywania problemów z obszaru konkurencyjnej gospodarki.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	esej, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
konwersatorium	15
przygotowanie do zajęć	20
przygotowanie referatu	3
przygotowanie do sprawdzianu	10
przygotowanie eseju	10
uczestnictwo w egzaminie	2
konsultacje	15

przygotowanie prezentacji multimedialnej	2

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 77	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Definicje, zakres pojęciowy. Modele przedsiębiorczości. Koncepcje przedsiębiorcze	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
2.	2. Innowacje, rodzaje innowacji i proces innowacyjny. Modele procesu innowacji	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	3. Przedsiębiorczość i innowacyjność akademicka. Model Innowacyjnej uczelni	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	4. Innowacyjność polskiej gospodarki, innowacyjność przedsiębiorstw	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	5. Formy i rodzaje wspierania przedsiębiorczości i innowacji	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	6. Przedsiębiorstwo, zakładam innowacyjną firmę, czynniki rynkowego sukcesu	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
7.	7. Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
8.	8. Sektory technologicznie zaawansowane firmy technologiczne	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
9.	9. Istota, etapy i podmioty działalności badawczo-rozwojowej. Potencjał sektora B+R	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
10.	10. Sieciowa struktura gospodarki. Klastry jako środowiska innowacyjne	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
11.	11. Nowa innowacyjna gospodarka. Gospodarka oparta na wiedzy (GOW)	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
12.	12. Innowacyjne inwestycje zagraniczne a rozwój przedsiębiorczości w regionie. Efekt mnożnikowy	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	esej, prezentacja	pozytywny wynik z egzaminu

Wymagania wstępne i dodatkowe

wiedza z podstaw zarządzania i ekonomii

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Biznes plan

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIN.1100.5cc2ee27cf16c.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 10	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z metodyką tworzenia biznesplanów.
C2	Przekazanie wiedzy dotyczącej terminologii, celów, standardowych części, kryteriów poprawności i sposobów oceny biznesplanów.
C3	Zapoznanie studentów z zasadami tworzenia i możliwościami wykorzystania modeli biznesowych w procesie przygotowania biznesplanów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	podstawową terminologię i metodykę tworzenia biznesplnanów, zwłaszcza założenia dotyczące celów, kryteriów poprawności i sposobów oceny biznesplanów.	ZAR_K1_W05, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W09, ZAR_K1_W11	zaliczenie na ocenę, projekt
W2	zasady tworzenia oraz potencjał innowacyjności modeli biznesowych w kontekście przygotowania biznesplanów.	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W11	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	utworzyć model biznesowy w oparciu o metodę Business Model Canvas.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U12	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	przygotować prosty biznesplan, o standardowej strukturze, uwzględniający wybrane cele i kryteria poprawności.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U12	zaliczenie na ocenę, projekt
U3	wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu podstaw przedsiębiorczości, rachunkowości, finansów, marketingu, zarządzania strategicznego, zarządzania zasobami ludzkimi do przygotowania poszczególnych części biznesplanu (m.in. planu strategicznego, planu marketingowego, planu operacyjnego, planu technicznego i planu finansowego).	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U08, ZAR_K1_U12	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	przygotowania biznesplanu w zespole lub samodzielnie we współpracy z innymi specjalistami i ekspertami.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę, projekt
K2	samodzielnego rozwijania nabytych kompetencji i stosowania wybranych elementów wiedzy specjalistycznej w zakresie tworzenia biznesplanów.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
ćwiczenia	10
przygotowanie projektu	35
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
analiza i przygotowanie danych	10
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15
konsultacje	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 10	ECTS 0.4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola biznesplanu w działalności gospodarczej. Terminologia związana z przygotowaniem biznesplanu. Cele i funkcje biznesplanu. Struktura biznesplanu.	W1, U2, U3, K1, K2
2.	Definicje i typologie modeli biznesowych. Innowacyjne modele biznesowe. Tworzenie modelu biznesowego na podstawie metody Business Model Canvas. Charakterystyka wybranych modeli biznesowych.	W1, W2, U1, U3, K1, K2
3.	Metodyka i etapy tworzenia biznesplanów. Kryteria poprawności i ocena biznesplanów.	W1, U2, U3, K1
4.	Standardowe elementy biznesplanów (m.in. plan strategiczny, plan marketingowy, plan operacyjny, plan techniczny i plan finansowy).	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Uzyskanie pozytywnej oceny z projektu zaliczeniowego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. Wymagania wstepne: podstawy wiedzy z zakresu przedsiębiorczości, rachunkowości, finansów, marketingu, zarządzania strategicznego, zarządzania zasobami ludzkimi.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Systemy wynagrodzeń

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPN.1200.5cc2ee2c114c0.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student posiada umiejętności wymiarowania pracy, dopasowania elementów wynagrodzenia do konkretnych stanowisk pracy

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie znaczenie fundamentalnych koncepcji z zakresu wynagradzania pracowników	ZAR_K1_W01	projekt, prezentacja

W2	absolwent zna i rozumie specjalistyczne rozwiązania dotyczące budowania i wdrożenia procesów wynagradzania pracowników	ZAR_K1_W11	projekt, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi dokonać doboru odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów dotyczących zarządzania zasobami ludzkimi w różnego typu organizacjach, potrafi równie dokonać oceny ich przydatność i skuteczności w zakresie systemów wynagradzania pracowników	ZAR_K1_U08	projekt, prezentacja
U2	absolwent potrafi uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem wybranych zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji dotyczących systemów wynagradzania pracowników	ZAR_K1_U03	projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do ustalania i wdrażania właściwych wzorców postępowania w miejscu pracy dotyczących systemów wynagradzania	ZAR_K1_K02	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
przygotowanie projektu	10	
przygotowanie do zajęć	10	
rozwiązywanie zadań problemowych	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Istota i funkcje wynagrodzeń	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Wartościowanie pracy	W2, U2, K1
3.	Wynagrodzenia różnych grup zawodowych	W1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, prezentacja	prezentacja projektu

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie ryzykiem

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIN.1200.5cc03459a5ae6.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zaznajomienie studentów z tematyką zarządzania ryzykiem. Przekazania wiedzy dotyczącej podstawowych pojęć, miejsca zarządzania ryzykiem w naukach o zarządzaniu oraz przedstawienia znaczenia zarządzania ryzykiem we współczesnych organizacjach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe zagadnienia związane z Zarządzaniem Ryzykiem	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W11	zaliczenie pisemne
W2	metody, techniki oraz narzędzia kontrolujące ryzyko	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W11	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zidentyfikować, nazwać oraz oszacować ryzyko. Zapronować odpowiednie narzędzia służące minimalizacji ryzyka.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03	zaliczenie pisemne
U2	wskazać kluczowe obszary wymagające analizy pod kątem zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie bądź projekcie.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	pracy w zespołach, merytorycznego wsparcia w zakresie zarządzania ryzykiem, współpracy z innymi podmiotami na rynku.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02	zaliczenie pisemne
K2	samodzielnej analizy danych obejmującej zarządzanie ryzykiem. Podejmowania samodzielnych decyzji w oparciu o zebrane i przeanalizowane informacje.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Wprowadzenie w problematykę ryzyka. Ryzyko w badaniach naukowych. Analiza znaczeniowa pojęć niepewności i ryzyka. Typologia ryzyka w działalności gospodarczej.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Ewolucja koncepcji zarządzania ryzykiem	W1, W2, U1, K1
3.	Koncepcja i metodyka zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie. Funkcjonalne i hierarchiczne aspekty ryzyka.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

4.	Wykorzystanie ubezpieczeń w kompensacji ryzyka działalności organizacji. Zakres ubezpieczalności ryzyka	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Zarządzanie organizacjami w sytuacjach kryzysowych. Typologia kryzysów. Przebieg i dynamika kryzysów. Zarządzanie kryzysowe i plany kontynuacji biznesu.	W1, W2, U1, K1
6.	Ryzyko w relacjach międzyorganizacyjnych. Zjawisko asymetrii informacji. Wywiad gospodarczy. Źródła informacji ekonomicznych oraz danych o wiarygodności partnerów biznesowych. Ocena wiarygodności finansowej i ekonomicznej podmiotów gospodarczych w praktyce agencji ratingowych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Przedsięwzięcia zwiększonego ryzyka. Motywacja podejmowania przedsięwzięć zwiększonego ryzyka. Podstawy rachunku opłacalności ryzyka. Ocena i finansowanie przedsięwzięć zwiększonego ryzyka w formie Venture Capital.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Zarządzanie bezpieczeństwem informacji. Rodzaje zagrożeń systemu informacyjnego przedsiębiorstwa i ich potencjalne konsekwencje.	W1, W2, U1, K1
9.	Integrowanie systemu zarządzania ryzykiem. Implementacja zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie, uwarunkowania organizacyjne zarządzania ryzykiem	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	Audyt wewnętrzny w systemie zarządzania ryzykiem. Redefinicja roli audytu wewnętrznego. Funkcje i zadania audytu. Architektura systemu zarządzania ryzykiem w organizacji	W1, W2, U1, U2, K1, K2
11.	Nowe obszary zarządzania ryzykiem	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	Egzamin pisemny, 50% na zaliczenie

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie ryzykiem

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFN.1200.5cc03459a5ae6.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 6	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 20	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zaznajomienie studentów z tematyką zarządzania ryzykiem. Przekazanie wiedzy dotyczącej podstawowych pojęć, miejsca zarządzania ryzykiem w naukach o zarządzaniu oraz przedstawienia znaczenia zarządzania ryzykiem we współczesnych organizacjach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe zagadnienia związane z Zarządzaniem Ryzykiem	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W11	zaliczenie pisemne
W2	metody, techniki oraz narzędzia kontrolujące ryzyko	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W11	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zidentyfikować, nazwać oraz oszacować ryzyko. Zapronować odpowiednie narzędzia służące minimalizacji ryzyka.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03	zaliczenie pisemne
U2	wskazać kluczowe obszary wymagające analizy pod kątem zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie bądź projekcie.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	pracy w zespołach, merytorycznego wsparcia w zakresie zarządzania ryzykiem, współpracy z innymi podmiotami na rynku.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02	zaliczenie pisemne
K2	samodzielnej analizy danych obejmującej zarządzanie ryzykiem. Podejmowania samodzielnych decyzji w oparciu o zebrane i przeanalizowane informacje.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Wprowadzenie w problematykę ryzyka. Ryzyko w badaniach naukowych. Analiza znaczeniowa pojęć niepewności i ryzyka. Typologia ryzyka w działalności gospodarczej.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Ewolucja koncepcji zarządzania ryzykiem	W1, W2, U1, K1
3.	Koncepcja i metodyka zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie. Funkcjonalne i hierarchiczne aspekty ryzyka.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

4.	Wykorzystanie ubezpieczeń w kompensacji ryzyka działalności organizacji. Zakres ubezpieczalności ryzyka	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Zarządzanie organizacjami w sytuacjach kryzysowych. Typologia kryzysów. Przebieg i dynamika kryzysów. Zarządzanie kryzysowe i plany kontynuacji biznesu.	W1, W2, U1, K1
6.	Ryzyko w relacjach międzyorganizacyjnych. Zjawisko asymetrii informacji. Wywiad gospodarczy. Źródła informacji ekonomicznych oraz danych o wiarygodności partnerów biznesowych. Ocena wiarygodności finansowej i ekonomicznej podmiotów gospodarczych w praktyce agencji ratingowych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Przedsięwzięcia zwiększonego ryzyka. Motywacja podejmowania przedsięwzięć zwiększonego ryzyka. Podstawy rachunku opłacalności ryzyka. Ocena i finansowanie przedsięwzięć zwiększonego ryzyka w formie Venture Capital.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Zarządzanie bezpieczeństwem informacji. Rodzaje zagrożeń systemu informacyjnego przedsiębiorstwa i ich potencjalne konsekwencje.	W1, W2, U1, K1
9.	Integrowanie systemu zarządzania ryzykiem. Implementacja zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie, uwarunkowania organizacyjne zarządzania ryzykiem	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	Audyt wewnętrzny w systemie zarządzania ryzykiem. Redefinicja roli audytu wewnętrznego. Funkcje i zadania audytu. Architektura systemu zarządzania ryzykiem w organizacji	W1, W2, U1, U2, K1, K2
11.	Nowe obszary zarządzania ryzykiem	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	Egzamin pisemny, 50% na zaliczenie

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Doradztwo personalne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPN.1200.5cc2ee2c30deb.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student powinien umiejętnie zaplanować oraz opracować projekt rozwoju zawodowego osób na różnych poziomach hierarchicznych w organizacji jak i rozwoju zawodowego z punktu widzenia klienta organizacji doradztwa personalnego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie podział i przyczyny występowania głównych ról i funkcji w organizacjach w zakresie doradztwa personalnego	ZAR_K1_W11	projekt, prezentacja
W2	absolwent zna i rozumie podstawowe ujęcia procesu i funkcji kierowania ludźmi w organizacji ze szczególnym uwzględnieniem treści doradztwa personalnego	ZAR_K1_W12	projekt, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi zastosować wybrane elementy wiedzy teoretycznej obszarze doradztwa personalnego i pełnić funkcję specjalisty w tym zakresie.		projekt, prezentacja
U2	absolwent potrafi zastosować wybrane metody i narzędzia analityczne w zakresie doradztwa personlnego	ZAR_K1_U08	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji w zakresie posiadanych kompetencji w zakresie treści doradztwa personalnego	ZAR_K1_K02	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
przygotowanie projektu	10	
przygotowanie do zajęć	10	
rozwiązywanie zadań problemowych	10	
konsultacje	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 55	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Ogólne przybliżenie tematyki, będącej przedmiotem wykładów; przedstawienie założeń dotyczących projektów studenckich	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Istota doradztwa personalnego – wyjaśnienie terminów, przedmioty i specyfika, ich rozwój, główne wyzwania i dylematy	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Metody i techniki stosowane w doradztwie personalnym	W1, U2, K1

4.	Doradztwo personalne i zawodowe w Polsce	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, prezentacja	Prezentacja projektu rozwojowego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie logistyką

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIN.1200.5cc03487d48b8.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z istotą zarządzania logistyką, dorobkiem teoretycznym logistyki i praktycznym jej wykorzystaniem w zarządzaniu firmą oraz z podstawowymi narzędziami zarządzania logistycznego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie genezę nauk o zarządzaniu oraz ich rozwoju w kontekście rozwoju społeczno-gospodarczego w odniesieniu do logistyki.	ZAR_K1_W02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W2	absolwent zna i rozumie koncepcje teorii organizacji w odniesieniu do ich powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju oraz jej wpływ na zarządzanie logistyką	ZAR_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W3	absolwent zna i rozumie metody badań i analiz w logistyce (np. analizy rynku, analizy finansowej, jakości produktów i usług)	ZAR_K1_W09	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi obserwować, opisywać, analizować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy zachodzące w obszarze logistyki z wykorzystaniem podstawowych pojęć i ujęć teoretycznych	ZAR_K1_U01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
U2	absolwent potrafi zastosować i ocenić przydatność wybranych metod i narzędzi do opisu i analizy problemów z zakresu logistyki.	ZAR_K1_U03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
U3	absolwent potrafi formułować i analizować proste problemy badawcze z zakresu logistyki w celu rozwiązywania praktycznych problemów występujących w organizacji	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do organizowania i kierowania (na poziomie podstawowym) pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
K2	absolwent jest gotów do uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów z zakresu logistyki i ma świadomość możliwego oddziaływania skutków podejmowanych decyzji	ZAR_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	20
zbieranie informacji do zadanej pracy	20
przeprowadzenie badań literaturowych	10
uczestnictwo w egzaminie	1
przygotowanie do egzaminu	20
przygotowanie do ćwiczeń	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin**	**ECTS**
	81	3.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza i ewolucja koncepcji logistycznej, istota logistyki, instytucjonalne i funkcjonalne rozgraniczenie systemów logistycznych, koncepcja zarządzania łańcuchem dostaw, koncepcja just in time.	W1, W2, W3
2.	Sieci logistyczne – elementy punktowe sieci, podejmowanie decyzji o lokalizacji elementów punktowych sieci, konfiguracja sieci.	W2, W3, U1, K1
3.	Zarządzanie zapasami – funkcje zapasów, zadania gospodarki magazynowej, prognozowanie zapotrzebowania i określanie optymalnej wielkości zamówienia handlowego, koncepcja magazynowania selektywnego, analiza ABC oraz zasady określania poziomu zapasów bezpieczeństwa.	W3, U2, U3, K1, K2
4.	Logistyka zaopatrzenia – kryteria wyboru dostawcy, działania składające się na proces zaopatrzenia, zasady zaopatrzenia materiałowego.	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Logistyka dystrybucji – funkcje handlu i ich znaczenie dla logistyki, segmentacja rynku i zasady określania pakietu usług logistycznych, koncepcja efektywnej obsługi klienta (ECR), struktura pozioma i pionowa systemu dystrybucji, koncepcja DRP i ERP.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Usługi logistyczne – operatorzy logistyczni, charakterystyka rynku usług logistycznych.	W2, W3, U1, U2, U3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z: • podstaw zarządzania

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie logistyką

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFN.1200.5cc03487d48b8.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z istotą zarządzania logistyką, dorobkiem teoretycznym logistyki i praktycznym jej wykorzystaniem w zarządzaniu firmą oraz z podstawowymi narzędziami zarządzania logistycznego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie genezę nauk o zarządzaniu oraz ich rozwoju w kontekście rozwoju społeczno-gospodarczego w odniesieniu do logistyki.	ZAR_K1_W02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W2	absolwent zna i rozumie koncepcje teorii organizacji w odniesieniu do ich powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju oraz jej wpływ na zarządzanie logistyką	ZAR_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W3	absolwent zna i rozumie metody badań i analiz w logistyce (np. analizy rynku, analizy finansowej, jakości produktów i usług)	ZAR_K1_W09	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi obserwować, opisywać, analizować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy zachodzące w obszarze logistyki z wykorzystaniem podstawowych pojęć i ujęć teoretycznych	ZAR_K1_U01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
U2	absolwent potrafi zastosować i ocenić przydatność wybranych metod i narzędzi do opisu i analizy problemów z zakresu logistyki.	ZAR_K1_U03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
U3	absolwent potrafi formułować i analizować proste problemy badawcze z zakresu logistyki w celu rozwiązywania praktycznych problemów występujących w organizacji	ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do organizowania i kierowania (na poziomie podstawowym) pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
K2	absolwent jest gotów do uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów z zakresu logistyki i ma świadomość możliwego oddziaływania skutków podejmowanych decyzji	ZAR_K1_K04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 81	**ECTS** 3.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza i ewolucja koncepcji logistycznej, istota logistyki, instytucjonalne i funkcjonalne rozgraniczenie systemów logistycznych, koncepcja zarządzania łańcuchem dostaw, koncepcja just in time.	W1, W2, W3
2.	Sieci logistyczne – elementy punktowe sieci, podejmowanie decyzji o lokalizacji elementów punktowych sieci, konfiguracja sieci.	W2, W3, U1, K1
3.	Zarządzanie zapasami – funkcje zapasów, zadania gospodarki magazynowej, prognozowanie zapotrzebowania i określanie optymalnej wielkości zamówienia handlowego, koncepcja magazynowania selektywnego, analiza ABC oraz zasady określania poziomu zapasów bezpieczeństwa.	W3, U2, U3, K1, K2
4.	Logistyka zaopatrzenia – kryteria wyboru dostawcy, działania składające się na proces zaopatrzenia, zasady zaopatrzenia materiałowego.	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Logistyka dystrybucji – funkcje handlu i ich znaczenie dla logistyki, segmentacja rynku i zasady określania pakietu usług logistycznych, koncepcja efektywnej obsługi klienta (ECR), struktura pozioma i pionowa systemu dystrybucji, koncepcja DRP i ERP.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Usługi logistyczne – operatorzy logistyczni, charakterystyka rynku usług logistycznych.	W2, W3, U1, U2, U3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z: • podstaw zarządzania

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Systemy ocen pracowników

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPN.1200.5cc2ee2c50227.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 10	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uświadomienie studentom powiązania strategii globalnej ze strategią personalną firmy oraz znaczenia i wpływu systemu ocen pracowników na pozostałe obszary strategii personalnej.
C2	Przekazanie wiedzy w zakresie konstruowania systemów ocen pracowników i potrzeby dostosowania ich do specyficznych uwarunkowań organizacji, w tym również do kultury organizacyjnej.
C3	Uświadomienie złożoności metodologicznej tworzenie systemu ocen pracowników na podstawie własnego projektu dla wybranego zawodu lub określonej kategorii stanowisk pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student posiada wiedzę na temat powiązania strategii globalnej firmy ze strategią personalną. Potrafi określić obszary strategii personalnej i rozumie jakie między nimi zachodzą zależności, w tym znaczenie systemu ocen pracowników.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W10, ZAR_K1_W12	zaliczenie na ocenę, projekt
W2	student ma wiedzę dotyczącą głównych ról i funkcji organizacyjnych oraz analizy wymagań w odniesieniu do poszczególnych stanowisk pracy.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	zaliczenie na ocenę, projekt
W3	student posiada wiedzę i rozumie proces tworzenia systemu ocen pracowników w zależności od specyfiki firmy.	ZAR_K1_W04, ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W09, ZAR_K1_W12	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zastosować wybrane elementy wiedzy teoretycznej w celu weryfikacji efektywności określonych rozwiązań systemów ocen pracowników w kontekście założonych celów organizacyjnych	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	opracować założenia i zarys projektu oceny pracowników dla wybranego zawodu lub kategorii stanowisk pracy w organizacji.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U03	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student wykazuje zdolności współdziałania w zespołach projektowych.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02	zaliczenie na ocenę, projekt
K2	student rozumie aspekty etyczne w podejmowaniu decyzji personalnych.	ZAR_K1_K05	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie projektu	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 10	**ECTS** 0.4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

1.	System ocen pracowniczych w strategii personalnej firmy. Założenia i etapy projektowania systemu ocen pracowniczych (Cele, zasady, kryteria). Istota monitorowania funkcjonalnego i strategicznego (zastosowanie analiz statystycznych i kryteriów zewnętrznych).	W1, W2, W3
2.	Techniki i narzędzia oceny pracowniczej - analiza krytyczna (zakres zastosowań, wady poszczególnych rozwiązań).	W3, U1, K2
3.	Standaryzacji wyników oceny. Zagadnienie tworzenia algorytmów oceny końcowej.	W3, U1, U2
4.	Case study: adaptacja metody amerykańskiej do projektowania systemu wynagradzania pracowników, cele rozwojowe i system premiowania na przykładzie banku, zastosowanie skali behawioralnej w ocenie kadry kierowniczej w biurze projektowym, zastosowanie metody rozkładu normalnego do oceny oddziału banku (adaptacja metody amerykańskiej).	W2, W3, U1, K2
5.	Omówienie założeń do projektu oceny pracowników dla zawodu nauczyciela.	W2, W3, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę, projekt	pozytywna ocena projektu

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów
zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe

Ścieżka
ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE

Jednostka organizacyjna
Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej

Poziom kształcenia
pierwszego stopnia

Forma studiów
studia niestacjonarne

Profil studiów
ogólnoakademicki

Obligatoryjność
fakultatywny

Cykl kształcenia
2021/22

Kod przedmiotu
UJ.WZZARZMIN.1200.5cc0345607de5.21

Języki wykładowe
Polski

Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi
Tak

Dyscypliny
Nauki o zarządzaniu i jakości

Klasyfikacja ISCED
0413Zarządzanie i administracja

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	3.0

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	omówić genezę koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa wskazując na jej podstawy teoretyczne oraz społeczne i cywilizacyjne	ZAR_K1_W01	egzamin
W2	student umie omówić praktyczne korzyści wynikające z CSR oraz argumenty zaangażowania podmiotów w CSR	ZAR_K1_W02	egzamin
W3	opisać główne tendencje normalizacyjne i standaryzacyje w obszarze CSR	ZAR_K1_W03	egzamin
Umiejętności – Student potrafi:			

U1	student umie analizować otoczenie interesariuszy organizacji i posługiwac się w tym celu narzedziami takimi jak mapy interesariuszy	ZAR_K1_U02	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	analizować i krytycznie oceniać polityki w obszarze CSR	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K05	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
przygotowanie raportu	10
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
przeprowadzenie badań literaturowych	15
przygotowanie do egzaminu	10
uczestnictwo w egzaminie	1
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 76	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	narracja o społecznej odpowiedzialności biznesu: wybrane zagadnienia ekonomiczne, społeczne i cywilizacyjne	W1
2.	rola przedsiębiorstw w społeczeństwie a odpowiedzialny biznes: zagadnienia teoretyczne i instytucjonalne	W1
3.	strategiczny kontekst społecznej odpowiedzialności biznesu: efekty organizacyjne i behawioralne CSR	W2, K1
4.	rynkowy kontekst społecznej odpowiedzialności biznesu: etyczna konsumpcja, społecznie odpowiedzialne inwestowanie, przedsiębiorczość społeczna, społeczne innowacje	W3, U1, K1

5.	ekonomiczny kontekst społecznej odpowiedzialności biznesu: gospodarka cyrkularna, zrównoważony rozwój	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

seminarium, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, egzamin	projekt + egzamin

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów
zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe

Ścieżka
ZARZĄDZANIE FIRMĄ

Jednostka organizacyjna
Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej

Poziom kształcenia
pierwszego stopnia

Forma studiów
studia niestacjonarne

Profil studiów
ogólnoakademicki

Obligatoryjność
fakultatywny

Cykl kształcenia
2021/22

Kod przedmiotu
UJ.WZZARZFN.1200.5cc0345607de5.21

Języki wykładowe
Polski

Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi
Tak

Dyscypliny
Nauki o zarządzaniu i jakości

Klasyfikacja ISCED
0413Zarządzanie i administracja

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	3.0

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	omówić genezę koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa wskazując na jej podstawy teoretyczne oraz społeczne i cywilizacyjne	ZAR_K1_W01	egzamin
W2	student umie omówić praktyczne korzyści wynikające z CSR oraz argumenty zaangażowania podmiotów w CSR	ZAR_K1_W02	egzamin
W3	opisać główne tendencje normalizacyjne i standaryzacyje w obszarze CSR	ZAR_K1_W03	egzamin
Umiejętności – Student potrafi:			

U1	student umie analizować otoczenie interesariuszy organizacji i posługiwac się w tym celu narzedziami takimi jak mapy interesariuszy	ZAR_K1_U02	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	analizować i krytycznie oceniać polityki w obszarze CSR	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K05	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
przygotowanie raportu	10
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
przeprowadzenie badań literaturowych	15
przygotowanie do egzaminu	10
uczestnictwo w egzaminie	1
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 76	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	narracja o społecznej odpowiedzialności biznesu: wybrane zagadnienia ekonomiczne, społeczne i cywilizacyjne	W1
2.	rola przedsiębiorstw w społeczeństwie a odpowiedzialny biznes: zagadnienia teoretyczne i instytucjonalne	W1
3.	strategiczny kontekst społecznej odpowiedzialności biznesu: efekty organizacyjne i behawioralne CSR	W2, K1
4.	rynkowy kontekst społecznej odpowiedzialności biznesu: etyczna konsumpcja, społecznie odpowiedzialne inwestowanie, przedsiębiorczość społeczna, społeczne innowacje	W3, U1, K1

5.	ekonomiczny kontekst społecznej odpowiedzialności biznesu: gospodarka cyrkularna, zrównoważony rozwój	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

seminarium, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, egzamin	projekt+ egzamin

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów
zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe

Ścieżka
ZARZĄDZANIE PERSONELEM

Jednostka organizacyjna
Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej

Poziom kształcenia
pierwszego stopnia

Forma studiów
studia niestacjonarne

Profil studiów
ogólnoakademicki

Obligatoryjność
fakultatywny

Cykl kształcenia
2021/22

Kod przedmiotu
UJ.WZZARZPN.1200.5cc0345607de5.21

Języki wykładowe
Polski

Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi
Tak

Dyscypliny
Nauki o zarządzaniu i jakości

Klasyfikacja ISCED
0413Zarządzanie i administracja

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	3.0

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	omówić genezę koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa wskazując na jej podstawy teoretyczne oraz społeczne i cywilizacyjne	ZAR_K1_W01	egzamin
W2	student umie omówić praktyczne korzyści wynikające z CSR oraz argumenty zaangażowania podmiotów w CSR	ZAR_K1_W02	egzamin
W3	opisać główne tendencje normalizacyjne i standaryzacyje w obszarze CSR	ZAR_K1_W03	egzamin
Umiejętności – Student potrafi:			

U1	student umie analizować otoczenie interesariuszy organizacji i posługiwac się w tym celu narzedziami takimi jak mapy interesariuszy	ZAR_K1_U02	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	analizować i krytycznie oceniać polityki w obszarze CSR	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K03, ZAR_K1_K05	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
przygotowanie raportu	10
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
przeprowadzenie badań literaturowych	15
przygotowanie do egzaminu	10
uczestnictwo w egzaminie	1
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 76	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	narracja o społecznej odpowiedzialności biznesu: wybrane zagadnienia ekonomiczne, społeczne i cywilizacyjne	W1
2.	rola przedsiębiorstw w społeczeństwie a odpowiedzialny biznes: zagadnienia teoretyczne i instytucjonalne	W1
3.	strategiczny kontekst społecznej odpowiedzialności biznesu: efekty organizacyjne i behawioralne CSR	W2
4.	rynkowy kontekst społecznej odpowiedzialności biznesu: etyczna konsumpcja, społecznie odpowiedzialne inwestowanie, przedsiębiorczość społeczna, społeczne innowacje	W3, U1, K1

5.	ekonomiczny kontekst społecznej odpowiedzialności biznesu: gospodarka cyrkularna, zrównoważony rozwój	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

seminarium, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, egzamin	projekt + egzamin

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Badania marketingowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIN.1200.5cc0348a45da8.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0414Marketing i reklama
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest ukazanie specyfiki badań marketingowych i zaznajomienie studentów z podstawowymi metodami i technikami badań wykorzystywanymi w tym obszarze.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student zna podstawowe metody badań marketingowych.	ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, projekt

W2	student zna etapy projektowania badań marketingowych.	ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	opracować zapytanie ofertowe dotyczące zapotrzebowania na badania marketingowe.	ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, projekt
U2	zaplanować badania marketingowe w dowolnym obszarze.	ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	pracy nad przygotowaniem i realizacją projektów badawczych.	ZAR_K1_K07	projekt
K2	pracy w zespole.	ZAR_K1_K07	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Wprowadzenie do badań marketingowych – Informacja rynkowa – źródła, formy i nowe tendencje gromadzenia – Klasyfikacja badań marketingowych – Zakres badań marketingowych	W1, W2
2.	Proces badań marketingowych – Etapy procesu badawczego – Charakterystyka źródeł pierwotnych i wtórnych – Gromadzenie marketingowych danych wtórnych w procesie badań rynkowych	W1, W2, U1, U2

3.	Gromadzenie danych pierwotnych – Metody pośrednich pomiarów sondażowych a. Ankieta jaki metoda pomiaru. b. Rodzaje ankiet c. Metoda delficka d. Wywiad telefoniczny – Metody bezpośrednich pomiarów sondażowych e. Wywiad jako metoda pomiaru. f. Rodzaje wywiadów. g. Metody projekcyjne h. Pomiar fizjologiczny i. Obserwacja – Pomiary w formie eksperymentu	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Wykorzystanie badań w strategicznym planowaniu marketingowym – Analiza sytuacji marketingowej przedsiębiorstwa – Badania produktu – Badania systemu dystrybucji – Badania reklamy	U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt	Praca zaliczeniowa – badanie efektywności wybranej reklamy Egzamin pisemny

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Badania marketingowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFN.1200.5cc0348a45da8.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0414Marketing i reklama
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest ukazanie specyfiki badań marketingowych i zaznajomienie studentów z podstawowymi metodami i technikami badań wykorzystywanymi w tym obszarze.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student zna podstawowe metody badań marketingowych.	ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, projekt

W2	student zna etapy projektowania badań marketingowych.	ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	opracować zapytanie ofertowe dotyczące zapotrzebowania na badania marketingowe.	ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, projekt
U2	zaplanować badania marketingowe w dowolnym obszarze.	ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	pracy nad przygotowaniem i realizacją projektów badawczych.	ZAR_K1_K07	projekt
K2	pracy w zespole.	ZAR_K1_K07	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Wprowadzenie do badań marketingowych – Informacja rynkowa – źródła, formy i nowe tendencje gromadzenia – Klasyfikacja badań marketingowych – Zakres badań marketingowych	W1, W2
2.	Proces badań marketingowych – Etapy procesu badawczego – Charakterystyka źródeł pierwotnych i wtórnych – Gromadzenie marketingowych danych wtórnych w procesie badań rynkowych	W1, W2, U1, U2

3.	Gromadzenie danych pierwotnych – Metody pośrednich pomiarów sondażowych a. Ankieta jaki metoda pomiaru. b. Rodzaje ankiet c. Metoda delficka d. Wywiad telefoniczny – Metody bezpośrednich pomiarów sondażowych e. Wywiad jako metoda pomiaru. f. Rodzaje wywiadów. g. Metody projekcyjne h. Pomiar fizjologiczny i. Obserwacja – Pomiary w formie eksperymentu	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Wykorzystanie badań w strategicznym planowaniu marketingowym – Analiza sytuacji marketingowej przedsiębiorstwa – Badania produktu – Badania systemu dystrybucji – Badania reklamy	U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt	Praca zaliczeniowa – badanie efektywności wybranej reklamy Egzamin pisemny

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Badania marketingowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPN.1200.5cc0348a45da8.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0414Marketing i reklama
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest ukazanie specyfiki badań marketingowych i zaznajomienie studentów z podstawowymi metodami i technikami badań wykorzystywanymi w tym obszarze.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student zna podstawowe metody badań marketingowych.	ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, projekt

W2	student zna etapy projektowania badań marketingowych.	ZAR_K1_W09	egzamin pisemny, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	opracować zapytanie ofertowe dotyczące zapotrzebowania na badania marketingowe.	ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, projekt
U2	zaplanować badania marketingowe w dowolnym obszarze.	ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	pracy nad przygotowaniem i realizacją projektów badawczych.	ZAR_K1_K07	projekt
K2	pracy w zespole.	ZAR_K1_K07	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Wprowadzenie do badań marketingowych – Informacja rynkowa – źródła, formy i nowe tendencje gromadzenia – Klasyfikacja badań marketingowych – Zakres badań marketingowych	W1, W2
2.	Proces badań marketingowych – Etapy procesu badawczego – Charakterystyka źródeł pierwotnych i wtórnych – Gromadzenie marketingowych danych wtórnych w procesie badań rynkowych	W1, W2, U1, U2

3.	Gromadzenie danych pierwotnych – Metody pośrednich pomiarów sondażowych a. Ankieta jaki metoda pomiaru. b. Rodzaje ankiet c. Metoda delficka d. Wywiad telefoniczny – Metody bezpośrednich pomiarów sondażowych e. Wywiad jako metoda pomiaru. f. Rodzaje wywiadów. g. Metody projekcyjne h. Pomiar fizjologiczny i. Obserwacja – Pomiary w formie eksperymentu	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Wykorzystanie badań w strategicznym planowaniu marketingowym – Analiza sytuacji marketingowej przedsiębiorstwa – Badania produktu – Badania systemu dystrybucji – Badania reklamy	U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt	Praca zaliczeniowa – badanie efektywności wybranej reklamy Egzamin pisemny

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie zespołami

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIN.1200.5cc0348a2a842.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą zarządzania ludźmi wziąwszy pod uwagę kontekst pracy zespołowej, wskazanie wiodących zalet i wad pracy zespołowej oraz współczesnych wyzwań wobec tego rodzaju pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	ma wiedzę na temat głównych ról i funkcji organizacyjnych (3).	ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny, egzamin ustny

W2	zna podstawowe ujęcia procesu i funkcji kierowania ludźmi w organizacji (3).	ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny, egzamin ustny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	ma elementarne umiejętności identyfikacji uwarunkowań i kryteriów rozwiązywania typowych problemów organizacji (2).	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, egzamin ustny
U2	posiada elementarne umiejętności przewidywania zachowań członków organizacji w typowych sytuacjach, analizy wybranych motywów tych zachowań oraz wpływania na nie w określonym zakresie (3).	ZAR_K1_U06	egzamin pisemny, egzamin ustny
U3	jest przygotowany do organizowania i kierowania (na poziomie podstawowym) pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim (3).	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02	egzamin pisemny, egzamin ustny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	rozumie znaczenie rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych (3).	ZAR_K1_K01	egzamin pisemny, egzamin ustny
K2	jest przygotowany do organizowania i kierowania (na poziomie podstawowym) pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim (3).	ZAR_K1_K01	egzamin pisemny, egzamin ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do egzaminu	20
analiza badań i sprawozdań	20
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20
konsultacje	13

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie zespołem, czy zarządzanie różnorodnością- dylemat terminologiczny.	W2, U1, K2
2.	Postawy i role przyjmowane przez członków organizacji.	W1, U2, K2
3.	Menadżer a przywódca- kreatorzy sukcesu zespołu.	W1, U3, K2
4.	Dysfunkcje w procesie efektywnego i skutecznego zarządzania członkami zespołu.	W2, U2, K1
5.	Cechy sprawnego zespołu.	W1, U1, K1
6.	Zespołowe podejmowane decyzji- korzyści i słabości.	W1, U1, U2, K2
7.	Zespół i jego różnorodność wobec wyzwań współczesności	U3, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, egzamin ustny	Zgodnie z obowiązującymi standardami.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy zarządzania, zachowania organizacyjne

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie zespołami

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFN.1200.5cc0348a2a842.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą zarządzania ludźmi wziąwszy pod uwagę kontekst pracy zespołowej, wskazanie wiodących zalet i wad pracy zespołowej oraz współczesnych wyzwań wobec tego rodzaju pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	ma wiedzę na temat głównych ról i funkcji organizacyjnych (3).	ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny, egzamin ustny

W2	zna podstawowe ujęcia procesu i funkcji kierowania ludźmi w organizacji (3).	ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny, egzamin ustny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	ma elementarne umiejętności identyfikacji uwarunkowań i kryteriów rozwiązywania typowych problemów organizacji (2).	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, egzamin ustny
U2	posiada elementarne umiejętności przewidywania zachowań członków organizacji w typowych sytuacjach, analizy wybranych motywów tych zachowań oraz wpływania na nie w określonym zakresie (3).	ZAR_K1_U06	egzamin pisemny, egzamin ustny
U3	jest przygotowany do organizowania i kierowania (na poziomie podstawowym) pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim (3).	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02	egzamin pisemny, egzamin ustny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	rozumie znaczenie rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych (3).	ZAR_K1_K01	egzamin pisemny, egzamin ustny
K2	jest przygotowany do organizowania i kierowania (na poziomie podstawowym) pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim (3).	ZAR_K1_K01	egzamin pisemny, egzamin ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do egzaminu	20
analiza badań i sprawozdań	20
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20
konsultacje	13

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie zespołem, czy zarządzanie różnorodnością- dylemat terminologiczny.	W2, U1, K2
2.	Postawy i role przyjmowane przez członków organizacji.	W1, U2, K2
3.	Menadżer a przywódca- kreatorzy sukcesu zespołu.	W1, U3, K2
4.	Dysfunkcje w procesie efektywnego i skutecznego zarządzania członkami zespołu.	W2, U2, K1
5.	Cechy sprawnego zespołu.	W1, U1, K1
6.	Zespołowe podejmowane decyzji- korzyści i słabości.	W1, U1, U2, K2
7.	Zespół i jego różnorodność wobec wyzwań współczesności	U3, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, egzamin ustny	Zgodnie z obowiązującymi standardami.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy zarządzania, zachowania organizacyjne

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie zespołami

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPN.1200.5cc0348a2a842.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą zarządzania ludźmi wziąwszy pod uwagę kontekst pracy zespołowej, wskazanie wiodących zalet i wad pracy zespołowej oraz współczesnych wyzwań wobec tego rodzaju pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	ma wiedzę na temat głównych ról i funkcji organizacyjnych (3).	ZAR_K1_W06, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny, egzamin ustny

W2	zna podstawowe ujęcia procesu i funkcji kierowania ludźmi w organizacji (3).	ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny, egzamin ustny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	ma elementarne umiejętności identyfikacji uwarunkowań i kryteriów rozwiązywania typowych problemów organizacji (2).	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U03	egzamin pisemny, egzamin ustny
U2	posiada elementarne umiejętności przewidywania zachowań członków organizacji w typowych sytuacjach, analizy wybranych motywów tych zachowań oraz wpływania na nie w określonym zakresie (3).	ZAR_K1_U06	egzamin pisemny, egzamin ustny
U3	jest przygotowany do organizowania i kierowania (na poziomie podstawowym) pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim (3).	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02	egzamin pisemny, egzamin ustny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	rozumie znaczenie rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych (3).	ZAR_K1_K01	egzamin pisemny, egzamin ustny
K2	jest przygotowany do organizowania i kierowania (na poziomie podstawowym) pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim (3).	ZAR_K1_K01	egzamin pisemny, egzamin ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do egzaminu	20
analiza badań i sprawozdań	20
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20
konsultacje	13

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie zespołem, czy zarządzanie różnorodnością- dylemat terminologiczny.	W2, U1, K2
2.	Postawy i role przyjmowane przez członków organizacji.	W1, U2, K2
3.	Menadżer a przywódca- kreatorzy sukcesu zespołu.	W1, U3, K2
4.	Dysfunkcje w procesie efektywnego i skutecznego zarządzania członkami zespołu.	W2, U2, K1
5.	Cechy sprawnego zespołu.	W1, U1, K1
6.	Zespołowe podejmowane decyzji- korzyści i słabości.	W1, U1, U2, K2
7.	Zespół i jego różnorodność wobec wyzwań współczesności	U3, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, egzamin ustny	Zgodnie z obowiązującymi standardami.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy zarządzania, zachowania organizacyjne

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Konflikty w organizacji

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZMIN.1200.5cc2ee27ed7d3.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Psychologia
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0313Psychologia
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie wiedzy na temat konfliktów oraz rozwój kompetencji zarządzania konfliktami w organizacjach

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	Student rozumie złożoność zjawisk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem konfliktów, zna ewolucję myślenia na temat konfliktów w naukach o zarządzaniu	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03	egzamin pisemny

W2	Student rozumie dynamikę konfliktów, ich mechanizmy i przebieg oraz zna sposoby interwencji i prewencji konfliktów w organizacji	ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W10, ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	Student potrafi dokonać diagnozy przyczyn konfliktów, wskazać ich rodzaje oraz ocenić ich przebieg	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U07	egzamin pisemny
U2	Student potrafi zastosować odpowiednie strategie radzenia sobie i zarządzania konfliktem w organizacji i poza kontekstem zawodowym	ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U07, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do analizy sytuacji konfliktowych i efektywnego uczestniczenia w nich	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K05	egzamin pisemny
K2	Student jest gotów do zarządzania konfliktami oraz doboru właściwych metod interwencji i prewencji	ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
przygotowanie ekspertyzy	20
zbieranie informacji do zadanej pracy	20
przygotowanie do egzaminu	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Zjawisko konfliktów - istota, znaczenie dla zarządzania: teorie i ujęcia na temat konfliktów	W1, U1, K1
2.	2. Konflikty - rozumienie: definicje, przebieg, dynamika, przyczyny i skutki konfliktów, przykłady	W1, U1, K1

3.	3. Rodzaje strategii indywidualnych oraz organizacyjnych i instytucjonalnych w procesach rozwiązywania konfliktów, procedury i regulaminy, sposoby radzenia sobie z konfliktami z wykorzystaniem mediacji, negocjacji, arbitrażu i sądu	W2, U2, K2
4.	4. Skuteczna komunikacja w konflikcie i sytuacjach potencjalnie konfliktowych, zasady komunikacji bez przemocy, słuchanie, informacja zwrotna, moderowanie dyskusji	W2, U2, K2
5.	5. Negocjowanie w rozwiązywaniu konfliktów, BATNA, rozwój współpracy, radzenie sobie z technikami nacisku i manipulacji, przypomnienie zasad skutecznych negocjacji	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, inscenizacja, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Aktywny udział w zajęciach, obecność

Konflikty w organizacji

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE FIRMĄ	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZFN.1200.5cc2ee27ed7d3.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Psychologia
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0313Psychologia
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie wiedzy na temat konfliktów oraz rozwój kompetencji zarządzania konfliktami w organizacjach

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	Student rozumie złożoność zjawisk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem konfliktów, zna ewolucję myślenia na temat konfliktów w naukach o zarządzaniu	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03	egzamin pisemny

W2	Student rozumie dynamikę konfliktów, ich mechanizmy i przebieg oraz zna sposoby interwencji i prewencji konfliktów w organizacji	ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W10, ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	Student potrafi dokonać diagnozy przyczyn konfliktów, wskazać ich rodzaje oraz ocenić ich przebieg	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U07	egzamin pisemny
U2	Student potrafi zastosować odpowiednie strategie radzenia sobie i zarządzania konfliktem w organizacji i poza kontekstem zawodowym	ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U07, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do analizy sytuacji konfliktowych i efektywnego uczestniczenia w nich	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K05	egzamin pisemny
K2	Student jest gotów do zarządzania konfliktami oraz doboru właściwych metod interwencji i prewencji	ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
przygotowanie ekspertyzy	20
zbieranie informacji do zadanej pracy	20
przygotowanie do egzaminu	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Zjawisko konfliktów - istota, znaczenie dla zarządzania: teorie i ujęcia na temat konfliktów	W1, U1, K1
2.	2. Konflikty - rozumienie: definicje, przebieg, dynamika, przyczyny i skutki konfliktów, przykłady	W1, U1, K1

3.	3. Rodzaje strategii indywidualnych oraz organizacyjnych i instytucjonalnych w procesach rozwiązywania konfliktów, procedury i regulaminy, sposoby radzenia sobie z konfliktami z wykorzystaniem mediacji, negocjacji, arbitrażu i sądu	W2, U2, K2
4.	4. Skuteczna komunikacja w konflikcie i sytuacjach potencjalnie konfliktowych, zasady komunikacji bez przemocy, słuchanie, informacja zwrotna, moderowanie dyskusji	W2, U2, K2
5.	5. Negocjowanie w rozwiązywaniu konfliktów, BATNA, rozwój współpracy, radzenie sobie z technikami nacisku i manipulacji, przypomnienie zasad skutecznych negocjacji	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, inscenizacja, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Aktywny udział w zajęciach, obecność

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Biznes plan

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPN.1200.5cc2ee27cf16c.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 10	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z metodyką tworzenia biznesplanów.
C2	Przekazanie wiedzy dotyczącej terminologii, celów, standardowych części, kryteriów poprawności i sposobów oceny biznesplanów.
C3	Zapoznanie studentów z zasadami tworzenia i możliwościami wykorzystania modeli biznesowych w procesie przygotowania biznesplanów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	podstawową terminologię i metodykę tworzenia biznesplnanów, zwłaszcza założenia dotyczące celów, kryteriów poprawności i sposobów oceny biznesplanów.	ZAR_K1_W05, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W09, ZAR_K1_W11	zaliczenie na ocenę, projekt
W2	zasady tworzenia oraz potencjał innowacyjności modeli biznesowych w kontekście przygotowania biznesplanów.	ZAR_K1_W03, ZAR_K1_W07, ZAR_K1_W11	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	utworzyć model biznesowy w oparciu o metodę Business Model Canvas.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U12	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	przygotować prosty biznesplan, o standardowej strukturze, uwzględniający wybrane cele i kryteria poprawności.	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U12	zaliczenie na ocenę, projekt
U3	wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu podstaw przedsiębiorczości, rachunkowości, finansów, marketingu, zarządzania strategicznego, zarządzania zasobami ludzkimi do przygotowania poszczególnych części biznesplanu (m.in. planu strategicznego, planu marketingowego, planu operacyjnego, planu technicznego i planu finansowego).	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U08, ZAR_K1_U12	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	przygotowania biznesplanu w zespole lub samodzielnie we współpracy z innymi specjalistami i ekspertami.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K04, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę, projekt
K2	samodzielnego rozwijania nabytych kompetencji i stosowania wybranych elementów wiedzy specjalistycznej w zakresie tworzenia biznesplanów.	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K06, ZAR_K1_K07	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
ćwiczenia	10
przygotowanie projektu	35
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
analiza i przygotowanie danych	10
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15
konsultacje	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 10	ECTS 0.4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola biznesplanu w działalności gospodarczej. Terminologia związana z przygotowaniem biznesplanu. Cele i funkcje biznesplanu. Struktura biznesplanu.	W1, U2, U3, K1, K2
2.	Definicje i typologie modeli biznesowych. Innowacyjne modele biznesowe. Tworzenie modelu biznesowego na podstawie metody Business Model Canvas. Charakterystyka wybranych modeli biznesowych.	W1, W2, U1, U3, K1, K2
3.	Metodyka i etapy tworzenia biznesplanów. Kryteria poprawności i ocena biznesplanów.	W1, U2, U3, K1
4.	Standardowe elementy biznesplanów (m.in. plan strategiczny, plan marketingowy, plan operacyjny, plan techniczny i plan finansowy).	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Uzyskanie pozytywnej oceny z projektu zaliczeniowego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. Wymagania wstepne: podstawy wiedzy z zakresu przedsiębiorczości, rachunkowości, finansów, marketingu, zarządzania strategicznego, zarządzania zasobami ludzkimi.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Konflikty w organizacji

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie – firmą, personelem, międzynarodowe	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE PERSONELEM	**Kod przedmiotu** UJ.WZZARZPN.1200.5cc2ee27ed7d3.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	**Dyscypliny** Psychologia
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0313Psychologia
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie wiedzy na temat konfliktów oraz rozwój kompetencji zarządzania konfliktami w organizacjach

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	Student rozumie złożoność zjawisk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem konfliktów, zna ewolucję myślenia na temat konfliktów w naukach o zarządzaniu	ZAR_K1_W01, ZAR_K1_W02, ZAR_K1_W03	egzamin pisemny

W2	Student rozumie dynamikę konfliktów, ich mechanizmy i przebieg oraz zna sposoby interwencji i prewencji konfliktów w organizacji	ZAR_K1_W08, ZAR_K1_W10, ZAR_K1_W11, ZAR_K1_W12	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	Student potrafi dokonać diagnozy przyczyn konfliktów, wskazać ich rodzaje oraz ocenić ich przebieg	ZAR_K1_U01, ZAR_K1_U02, ZAR_K1_U03, ZAR_K1_U07	egzamin pisemny
U2	Student potrafi zastosować odpowiednie strategie radzenia sobie i zarządzania konfliktem w organizacji i poza kontekstem zawodowym	ZAR_K1_U04, ZAR_K1_U06, ZAR_K1_U07, ZAR_K1_U08	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do analizy sytuacji konfliktowych i efektywnego uczestniczenia w nich	ZAR_K1_K01, ZAR_K1_K02, ZAR_K1_K05	egzamin pisemny
K2	Student jest gotów do zarządzania konfliktami oraz doboru właściwych metod interwencji i prewencji	ZAR_K1_K05, ZAR_K1_K07	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
przygotowanie ekspertyzy	20
zbieranie informacji do zadanej pracy	20
przygotowanie do egzaminu	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Zjawisko konfliktów - istota, znaczenie dla zarządzania: teorie i ujęcia na temat konfliktów	W1, U1, K1
2.	2. Konflikty - rozumienie: definicje, przebieg, dynamika, przyczyny i skutki konfliktów, przykłady	W1, U1, K1

3.	3. Rodzaje strategii indywidualnych oraz organizacyjnych i instytucjonalnych w procesach rozwiązywania konfliktów, procedury i regulaminy, sposoby radzenia sobie z konfliktami z wykorzystaniem mediacji, negocjacji, arbitrażu i sądu	W2, U2, K2
4.	4. Skuteczna komunikacja w konflikcie i sytuacjach potencjalnie konfliktowych, zasady komunikacji bez przemocy, słuchanie, informacja zwrotna, moderowanie dyskusji	W2, U2, K2
5.	5. Negocjowanie w rozwiązywaniu konfliktów, BATNA, rozwój współpracy, radzenie sobie z technikami nacisku i manipulacji, przypomnienie zasad skutecznych negocjacji	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, inscenizacja, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Aktywny udział w zajęciach, obecność

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Program studiów

Wydział:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek:	zarządzanie publiczne
Poziom kształcenia:	pierwszego stopnia
Forma kształcenia:	studia stacjonarne
Rok akademicki:	2021/22

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	6
Program	8
Efekty uczenia się	10
Plany studiów	12
Sylabusy	18

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	zarządzanie publiczne
Poziom:	pierwszego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia stacjonarne
Język studiów:	polski

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	**73%**
Ekonomia i finanse	**7%**
Nauki prawne	**5%**
Nauki socjologiczne	**4%**
Nauki o komunikacji społecznej i mediach	**3%**
Nauki o polityce i administracji	**2%**
Filozofia	**2%**
Psychologia	**2%**
Informatyka	**2%**

Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

Charakterystyka kierunku

Zarządzanie publiczne jest innowacyjnym kierunkiem, należy do grupy strategicznych z punktu widzenia rozwoju społeczno-ekonomicznego kraju, w szczególności mając na uwadze kwestie społeczne i potrzebę kształcenia pracowników kadr publicznych, zorientowanych na wartości i rozumiejących potrzeby i oczekiwania społeczne.
Program studiów na kierunku zarządzanie publiczne, w ramach nauk humanistycznych i społecznych realizowany będzie w duchu fundamentalnych zasad, do których należą przede wszystkim: wolność nauczania, swoboda głoszenia poglądów, poszukiwanie prawdy i przekazywanie swoich dokonań następnym pokoleniom, jak również solidarność społeczna, poczucie wspólnoty i służby publicznej. Zarządzanie publiczne opiera się na ideach i wartościach, które na pierwszym miejscu stawiają człowieka i jego dobro w organizacji.
Podstawę programu stanowi proces dydaktyczny oraz prowadzenie badań naukowych przy współpracy z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami akademickimi, organizacjami eksperckimi, partnerami biznesowymi, jednostkami sektora publicznego, organizacjami pozarządowymi i podmiotami ekonomii społecznej.
Kierunek: zarządzanie publiczne jest realizowany w Instytucie Spraw Publicznych na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ. Jest kierunkiem unikatowym w Polsce, gdyż realizowany jest w obszarze nauk humanistycznych i społecznych, w odniesieniu do subdyscypliny zarządzania publicznego. Wyróżnia się nie tylko humanistyczną perspektywą, ale także

interdyscyplinarnym podejściem do zarządzania organizacjami publicznymi i pozarządowymi.
W procesie dydaktycznym akcentowane są funkcje, procesy i metody zarządzania w organizacjach oparte na bazie wartości humanistycznych.
Treści dydaktyczne łączą zagadnienia wielu nauk: społecznych, humanistycznych, ekonomicznych i politycznych. Daje to podstawę do twierdzenia, iż jest to kierunek unikatowy.

Koncepcja kształcenia

Koncepcja kształcenia na kierunku: zarządzanie publiczne odpowiada misji i strategii Uniwersytetu Jagiellońskiego.
Misją UJ jest humanistyczne „wytyczanie nowych kierunków rozwoju ludzkiej myśli w atmosferze tolerancji i wolności w dziedzinie badań oraz nauczania z poszanowaniem godności człowieka i dla jego dobra". Zadaniem Uniwersytetu jest także ochrona podstawowych wartości ludzkich przed zagrożeniami współczesnego świata. Studia na kierunku: zarządzanie publiczne kształcą ludzi wrażliwych, odpowiedzialnych, mających szerokie horyzonty intelektualne oraz w sposób szczególny przestrzegających zasad moralnych, jak również odnoszących się w swej pracy do wartości humanistycznych, kształcą liderów i przywódców, kierowników i menadżerów dla organizacji publicznych i pozarządowych, zarówno polskich, jak i funkcjonujących w realiach Unii Europejskiej. Pozwalają poznać i zrozumieć wyzwania współczesnego świata, nabyć wyjątkowe umiejętności w zakresie metod, technik i instrumentów zarzadzania w organizacjach publicznych i pozarządowych. Studia nie tylko wzbogacają o niezbędną wiedzą pozwalającą na rozwiązywanie problemów związanych z działalnością organizacji sektora publicznego, ale także kształtują określone wartości i wrażliwość społeczną. Pozwalają również na kształtowanie postaw przedsiębiorczych w organizacjach publicznych i sferze społecznej, na odgrywanie roli lidera zmian w organizacjach, wspólnotach i społecznościach lokalnych. Koncepcja kształcenia na studiach: zarządzanie publiczne umożliwia zdobycie zaawansowanej wiedzy i umiejętności potrzebnych do podjęcia pracy w organizacjach publicznych (organach administracji rządowej, samorządowej wszystkich szczebli, instytucjach edukacyjnych, ochrony zdrowia, agencjach państwowych i funduszach celowych organach kontroli państwowej i ochrony prawa itd.) organizacjach pozarządowych (fundacjach, stowarzyszeniach) i podmiotach ekonomii społecznej. Studia te kształtują także umiejętności pozwalające na zakładanie własnych organizacji, działających w sferze społecznej (organizacji pozarządowych, spółdzielni, spółek non-profit). Kompleksowe przygotowanie merytoryczne zapewni absolwentom zarządzania publicznego znalezienie pracy w rozwijającym się sektorze publicznym, społecznym, pozarządowym.

Cele kształcenia

dostarczenie wiedzy z dziedziny nauk społecznych
rozwijanie kompetencji społecznych oraz umiejętności umożliwiających wykonywanie zadań z zakresu zarządzania i polityki publicznej w instytucjach społecznych, organizacjach publicznych, w szczególności na wszystkich szczeblach administracji rządowej i samorządowej
rozwijanie kompetencji społecznych oraz umiejętności umożliwiających wykonywanie zadań z zakresu zarządzania i polityki publicznej w organizacjach międzynarodowych, podmiotach ekonomii społecznej i organizacjach pozarządowych
dostarczenie podstaw teoretycznych i metodycznych do podjęcia studiów drugiego stopnia

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Studia na kierunku zarządzanie publiczne pozwalają studentowi zdobyć wiedzę oraz umiejętności analitycznego myślenia oraz podejmowania w wykonywanej w przyszłości pracy decyzji uwzględniających skutki ekonomiczne, społeczne i gospodarcze. Kierunek studiów zarządzanie publiczne realizuje ten cel poprzez proces kształcenia i program studiów gwarantujący zdobycie wykształcenia niezbędnego dla menedżera sektora publicznego. Program studiów pozwala między innymi zdobyć wiedzę konieczną do przygotowywania diagnoz społeczno-gospodarczych gwarantujących wprowadzanie np. projektów społecznych. Program kierunku na zarządzanie publiczne ma na celu zaznajomienie studenta z najbardziej przydatnymi w praktyce różnorodnymi instrumentami wykorzystywanymi w procesie zarządzania organizacjami sektora publicznego, nowoczesnymi metodami, w tym w szczególności rozwiązaniami instytucjonalnymi służącymi budowaniu

przewag konkurencyjnych jednostek terytorialnych oraz kreowaniu rozwoju społeczno - gospodarczego, rozwiązaniami w zakresie współpracy administracji publicznej z otoczeniem.

Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi

Studia na kierunku: zarządzanie publiczne kształcą liderów i przywódców, kierowników i menadżerów dla organizacji publicznych i pozarządowych, zarówno polskich, jak i funkcjonujących w realiach Unii Europejskiej. Pozwalają poznać i zrozumieć wyzwania współczesnego świata, nabyć wyjątkowe umiejętności w zakresie metod, technik i instrumentów zarządzania w organizacjach publicznych i pozarządowych. Studia nie tylko wzbogacają o niezbędną wiedzą pozwalającą na rozwiązywanie problemów związanych z działalnością organizacji sektora publicznego, ale także kształtują określone wartości i wrażliwość społeczną. Pozwalają także kształtowanie postaw przedsiębiorczych w organizacjach publicznych i sferze społecznej, na odgrywanie roli lidera zmian w organizacjach, wspólnotach i społecznościach lokalnych.
Program studiów umożliwia pogłębienie wiedzy i umiejętności potrzebnych do podjęcia pracy w organizacjach publicznych (organach administracji rządowej, samorządowej wszystkich szczebli, instytucjach edukacyjnych, ochrony zdrowia, agencjach państwowych i funduszach celowych organach kontroli państwowej i ochrony prawa itd.) organizacjach pozarządowych (fundacjach, stowarzyszeniach) i podmiotach ekonomii społecznej. Program kształtuje także umiejętności pozwalające na zakładanie własnych organizacji, działających w sferze społecznej (organizacji pozarządowych, spółdzielni, spółek non-profit).

Nauka, badania, infrastruktura

Główne kierunki badań naukowych w jednostce

ISP prowadzi badania w zakresie zarządzanie w sektorze publicznym: celem badania jest między innymi poznanie specyfiki zarządzania i przywództwa w wybranych oragnizacjach publicznych i pozarządowych, identyfikacja korzyści z zastosowań wybranych metod i technik zarządzania publicznego w relacji do interesariuszy i środowiska organizacji publicznych i pozarządowych, jak również stworzenia skutecznych sposobów ich zastowowania. Badania pozwalają na ustalenie prawidłowości występujących w ramach szczegółowych aspektów zarządzania i przywództwa w organizacjach publicznych i pozarządowych, jak również stosowanych metod i technik zarządzania publicznego. W wymiarze praktycznym wiedza posłuży do sformułowania wskazań dla praktyki zarządzania publicznego oraz rozwoju kształcenia w badanym obszarze.
Badania naukowe prowadzone w ramach działalności statutowej obejmują realizację zadania badawczego pn. Zarządzanie w sektorze publicznym. Celem zadania jest wzbogacenie nurtu humanistyczno-społecznego nauk o zarządzaniu, poprzez badania nad zarządzaniem publicznym. W ostatnich latach badania są realizowane w szczególności, w zakresie:
• włączenia perspektywy organizacyjnej zaufania publicznego,
• humanistycznych aspektów współpracy wewnątrzorganizacyjnej i między organizacjami oraz między sektorami społeczno-gospodarczymi,
• organizacyjnych i marketingowych aspektów zarządzania publicznego,
• rozpoznania cech i znaczenia dialogu obywatelskiego jako form współpracy organizacji publicznych i pozarządowych,
• współpracy jako czynnika usprawniania zarządzania publicznego,
• innowacji społecznych i organizacyjnych.
W ramach badań opracowano m. in. uzasadnienie rozwijania badań według metodologii humanistycznej na gruncie nauk o zarządzaniu, wskazano najważniejsze elementy zaufania kompetencyjnego w budowaniu zaufania do organizacji; stworzono model kompetencyjny dla badanych urzędów gmin; zaproponowano nowe podejście do analizowania potencjału pracowników samorządowych oraz korpusu służby cywilnej; wykazano związek koncepcji wartości publicznej z założeniami na temat funkcji użyteczności oraz pomiędzy analizowanym paradygmatem a jego ukrytymi założeniami ekonomicznymi; wskazano prawidłowości współpracy międzyorganizacyjnej w zarządzaniu publicznym.
Jednostka prowadzi także projekty badawcze Narodowego Centrum Nauki, projekty w ramach programu Erasmus, jak również granty wdrożeniowe. Dodatkowo realizuje projekty dydaktyczno-naukowe, w których badania prowadzą studenci i doktoranci, we współpracy z partnerami Instytutu.

Związek badań naukowych z dydaktyką

Prowadzone w ISP badania naukowe bepośrednio związane są z treściami poruszanymi w ramach przedmiotów realizowanych na kierunku Zarządzanie publiczne. Wyniki prowadzonych badań zarówno literaturowych jak i empirycznych wykorzystywane są w ramach dydaktyki do pogłębia wiedzy i poszerzania horyzontów podczas przekazu wykładowców. Podnoszone w wyniku realizacji badań wiedza i kompetencje metodologiczne i statystyczne pracowników ISP wykorzystywane są także w ramach prowadzonych seminariów dyplomowych i innych przedmiotów.

Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Oddany w lutym 2009 r., budynek Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej zlokalizowany jest w Kampusie 600-lecia Odnowienia UJ, w rejonie dzielnic Ruczaj i Pychowice. Cały Kampus, położony na terenach powojskowych, obejmuje m.in. tereny Specjalnej Strefy Ekonomicznej „Krakowski Park Technologiczny”. Okolice Kampusu należą do najszybciej rozwijających się terenów w Krakowie. Powstają tu nowe zespoły zabudowy, z natury będące zapleczem mieszkaniowym studentów i pracowników UJ.
Program funkcjonalny Wydziału został opracowany na podstawie analiz rozwojowych, wykonywanych przez jednostki organizacyjne: instytuty i zakłady. Koncepcja budynku Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej została wyłoniona w konkursie zorganizowanym przez uczelnię i Stowarzyszenie Architektów Polskich. Zrealizowany projekt architektoniczny jest

dziełem Agencji Projektowej Architektury s.c. EKSPO, której głównym projektantem jest arch. Krzysztof Kiendra.
Czteropiętrowy budynek, o powierzchni użytkowej ok. 23 700 m2, jest obiektem nowoczesnym w sensie rozwiązań funkcjonalnych oraz przestrzennych. Obiekt może obsłużyć jednocześnie ok. 2200 studentów. Na program użytkowy budynku składają się sale wykładowe, seminaryjne i ćwiczeniowe, a także pracownie komputerowe i biblioteka. Specyficznym elementem programu funkcjonalnego jest studio telewizyjne. Celom naukowym i dydaktycznym służą też laboratoria specjalistyczne, w których zainstalowano unikalną aparaturę badawczą, m.in. do badania mózgu. Pomieszczenia dydaktyczne wyposażono w sprzęt audiowizualny umożliwiający różne formy prezentacji wiedzy i komunikację ze studentami. W obiekcie zaprojektowano też miejsca pracy dla ok. 450 pracowników naukowych. Pomieszczeniom pracowniczym towarzyszą salki konferencyjne i seminaryjne, pośrednio uzupełniające funkcje dydaktyczne. Pomieszczenia towarzyszące obejmują niewielki barek, punkt handlowy oraz usług kserograficzne. W podziemiu budynku (ok. 2200 m2) zlokalizowano: hol, szatnie, sanitariaty ogólne, centrale wentylatorowe, pomieszczenia techniczne i teletechniczne oraz przyłącza. Na parterze (ok. 7 000 m2) mieszczą się: hole wejściowy i rekreacyjne, infoportiernia, pomieszczenia ochrony, sale dydaktyczne, sale audytoryjne, biblioteka, administracja budynku, pracownie komputerowe, zespół studia TV, bufet, pokoje gościnne, stacja trafo, pom. pomocnicze i techniczne. Na piętrze 1. (ok. 5 100 m2) znajdują się: hole rekreacyjne, sale i pracownie dydaktyczne, pomieszczenia pracowników naukowych, władz instytutów, sanitariaty ogólne, pom. pomocnicze i techniczne oraz antresola biblioteki. Piętro 2. (ok. 4 600 m2) oraz 3. (ok. 4700 m2) mieszczą: hole rekreacyjne, sale i pracownie dydaktyczne, pomieszczenia pracowników naukowych, władz instytutów, sanitariaty ogólne, pomieszczenia pomocnicze i techniczne.
W sensie przestrzennym obiekt składa się z trzech charakterystycznych części. Pierwszy, poprzedzony dziedzińcem segment budynku obejmuje reprezentacyjny, wielokondygnacyjny hol wejściowy i rekreacyjny, obudowany największymi salami wykładowymi. Segment kolejny – to charakterystyczna bryła biblioteki w kształcie rotundy. W trzecim, podłużnym segmencie mieszczą się pomieszczenia dydaktyczne oraz pokoje pracowników. Budynek dostępny jest z ul. prof. Stanisława Łojasiewicza i wyposażony w parkingi o pow. ok. 2900 m2 dla 222 samochodów osobowych. Obiekt Wydziału otaczają atrakcyjne tereny zielone (ok. 9 500 m2), stanowiące przy tym ekrany akustyczne, chroniące przed hałasem ruchu drogowego. Wewnętrzny dziedziniec zdobi fontanna.

Do dyspozycji studentów jest Biblioteka Wydziałowa Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ, która powstała w wyniku połączenia zbiorów instytutów naukowych Wydziału. W obiekcie znajdują się nowoczesne, funkcjonalnie umeblowanie pomieszczenia i bardzo dobre warunki techniczne (klimatyzacja, monitoring, winda), które zapewniają czytelnikom komfortowe warunki do pracy. Dzięki rozwiązaniom architektonicznym i technicznym budynku z Biblioteki mogą korzystać osoby niepełnosprawne. Biblioteka oferuje ponadto:
 dogodne godziny udostępniania (poniedziałek-sobota: 9-19, niedziela: 9-15),
 wolny dostęp do książek i czasopism bieżących,
 katalog online,
 ksero,
 skanery,
 kabiny do pracy indywidualnej,
 kabiny multimedialne (TV, DVD),
 kabinę tyflologiczną (dla osób niewidomych i niedowidzących),
 komputery,
 otwarty dostęp do Internetu bezprzewodowego.
Z Biblioteki może korzystać jednocześnie ok. 300 użytkowników. Wypożyczalnia w Bibliotece funkcjonuje w oparciu o system kontroli wypożyczeń VIRTUA/VTLS.
Całość zbiorów Biblioteki obejmuje około 100 000 woluminów wydawnictw zwartych i ciągłych. W prenumeracie znajduje się 119 czasopism polskich oraz 20 zagranicznych. Od roku 1998 Biblioteka Wydziałowa WZiKS UJ współuczestniczy wraz z Biblioteką Jagiellońską w dostępie do Katalogu Komputerowego UJ w systemie VIRTUA/ VTLS).
Biblioteka oferuje swoim użytkownikom szereg usług: bibliotecznych, informacyjnych, dydaktyczno-szkoleniowych.

Program

Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0413
Liczba semestrów:	6
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat

Opis realizacji programu:

Studia obejmują uczestniczenie w programowych zajęciach dydaktycznych - obowiązkowych i fakultatywnych oraz uzyskiwanie zaliczeń przedmiotów zgodnie z planem studiów. Każdy przedmiot ujęty w planie studiów podlega egzaminowi lub zaliczeniu. Od drugiego roku student uczestniczy w zajęciach fakultatywnych. Na trzecim roku przygotowuje pracę dyplomową w ramach seminarium dyplomowego. Studenci wybierają dwa przedmioty fakultatywne do realizacji w semestrze III, dwa przedmioty fakultatywne do realizacji w semestrze IV, dwa przedmioty fakultatywne do realizacji w semestrze V, dwa przedmioty fakultatywne do realizacji w semestrze VI
- realizowane na II i III roku studiów

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	180
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	170
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	4
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	50
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	0
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	5

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 1680

Praktyki zawodowe

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Nie są przewidziane w programie studiów.

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)

Warunkiem ukończenia studiów I stopnia jest zdanie egzaminu dyplomowego.
Warunek powyższy jest spełniony wówczas, gdy praca dyplomowa została oceniona na ocenę pozytywną. Obowiązek spełnienia powyższego warunku traktowany jest jako część planu ostatniego roku studiów.
Praca dyplomowa jest samodzielnym opracowaniem określonego zagadnienia naukowego prezentującym ogólną wiedzę i umiejętności studenta związane z danym kierunkiem studiów, poziomem i profilem kształcenia oraz umiejętności samodzielnego analizowania i wnioskowania.

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Treść	PRK
ZPU_K1_W01	Absolwent zna i rozumie zaawansowane zagadnienia z zakresu wiedzy dotyczącej miejsca i znaczenia zarządzania publicznego na gruncie nauk społecznych i humanistycznych, aktualnego stanu i kierunków rozwoju.	P6S_WG
ZPU_K1_W02	Absolwent zna i rozumie wybrane przyczyny i skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i kulturowe rozwoju współczesnej cywilizacji w kontekście lokalnym i globalnym.	P6S_WG
ZPU_K1_W03	Absolwent zna i rozumie zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy na temat istoty i dynamiki głównych współczesnych systemów społecznych, gospodarczych i politycznych.	P6S_WG
ZPU_K1_W04	Absolwent zna i rozumie zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy na temat sposobów zorganizowanego działania formalnych i nieformalnych grup i społeczeństw.	P6S_WG, P6S_WK
ZPU_K1_W05	Absolwent zna i rozumie wiodące współczesne koncepcje przywództwa i zarządzania organizacjami z perspektywy nauk społecznych i humanistycznych.	P6S_WG
ZPU_K1_W06	Absolwent zna i rozumie zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy na temat prawnych i finansowych aspektów działania organizacji.	P6S_WG, P6S_WK
ZPU_K1_W07	Absolwent zna i rozumie na poziomie podstawowym i zaawansowanym metody badań naukowych i zasady tworzenia wybranych instrumentów badawczych.	P6S_WG
ZPU_K1_W08	Absolwent zna i rozumie zagadanienia z zaawansowanej wiedzy na temat zastosowania wybranych metod analizy i interpretacji zjawisk w obszarze zarządzania publicznego w ujęciu wybranych teorii i szkół badawczych.	P6S_WG
ZPU_K1_W09	Absolwent zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	P6S_WK
ZPU_K1_W10	Absolwent zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej.	P6S_WK
ZPU_K1_W11	Absolwent zna i rozumie zasady kierowania ludźmi w organizacji.	P6S_WG, P6S_WK
ZPU_K1_W12	Absolwent zna i rozumie wybrane aspekty zarządzania publicznego w wybranych organizacjach.	P6S_WG, P6S_WK
ZPU_K1_W13	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi różnorodne, złożone uwarunkowania prowadzonej działalności w zakresie zarządzania publicznego.	P6U_W
ZPU_K1_W14	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu złożone uwarunkowania prowadzonej działalności w zakresie zarządzania publicznego.	P6U_W

Umiejętności

Kod	Treść	PRK
ZPU_K1_U01	Absolwent potrafi formułować i analizować problemy badawcze wynikające z omawianych zjawisk ekonomicznych, społecznych, środowiskowych i organizacyjnych, przed którymi staje zarządzanie publiczne oraz dobierać odpowiednie metody i narzędzia ich rozwiązania, wykorzystując dobór odpowiednich źródeł informacji.	P6S_UW

Kod	Treść	PRK
ZPU_K1_U02	Absolwent potrafi wykorzystując posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania publicznego syntetyzować różne idee i poglądy.	P6S_UW
ZPU_K1_U03	Absolwent potrafi wykorzystując swoją wiedzę, posługując się technikami informacyjno-komunikacyjnymi (ICT) w innowacyjny sposób rozwiązywać złożone i nietypowe zadania.	P6S_UW
ZPU_K1_U04	Absolwent potrafi uczestniczyć w różnych formach partycypacji społecznej, prowadzenia debaty i prezentowania własnego punktu widzenia.	P6S_UK
ZPU_K1_U05	Absolwent potrafi planować i organizować pracę samodzielną oraz w zespole.	P6S_UO
ZPU_K1_U06	Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
ZPU_K1_U07	Absolwent potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią w trakcie dyskusji.	P6S_UK
ZPU_K1_U08	Absolwent potrafi planować i organizować proces własnego uczenia się.	P6S_UU
ZPU_K1_U09	Absolwent potrafi samodzielnie przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację wybranych wytworów kultury z zakresu zarządzania publicznego wytworzonych na gruncie nauk społecznych i humanistycznych.	P6S_UW
ZPU_K1_U10	Absolwent potrafi innowacyjnie wykonywać zadania oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach.	P6U_U
ZPU_K1_U11	Absolwent potrafi samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie komunikować się z otoczeniem.	P6U_U
ZPU_K1_U12	Absolwent potrafi uzasadniać swoje stanowisko.	P6U_U

Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
ZPU_K1_K01	Absolwent jest gotów do krytycznego obioru i analizy przedstawianych mu treści.	P6S_KK
ZPU_K1_K02	Absolwent jest gotów do wykorzystania posiadanej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	P6S_KK
ZPU_K1_K03	Absolwent jest gotów do podejmowania działania i inspirowania innych do działania na rzecz lokalnych społeczności i interesu publicznego.	P6S_KO
ZPU_K1_K04	Absolwent jest gotów do przedsiębiorczego działania.	P6S_KO
ZPU_K1_K05	Absolwent jest gotów do świadomego przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach pełnionych ról zawodowych i społecznych.	P6S_KR
ZPU_K1_K06	Absolwent jest gotów do kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim.	P6U_K
ZPU_K1_K07	Absolwent jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań.	P6U_K
ZPU_K1_K08	Absolwent jest gotów do przyjmowania odpowiedzialności za skutki podejmowanych działań.	P6U_K

Plany studiów

Przedmioty fakultatywne realizowane są na II i III roku studiów.

Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Teoria organizacji, przedmiot modułu zajęć: grupy i struktury społeczne	15	1,0	zaliczenie	O
Teoria organizacji, przedmiot modułu zajęć: nauka o organizacji	30	4,0	egzamin	O
Teoria organizacji, przedmiot modułu zajęć: współczesne organizacje formalne i nieformalne	15	1,0	zaliczenie	O
Problemy współczesnego świata	45	6,0	zaliczenie	O
Wiedza o państwie, przedmiot modułu zajęć: państwo i polityka	15	1,0	egzamin	O
Wiedza o państwie, przedmiot modułu zajęć: system polityczno-instytucjonalny w Polsce	15	1,0	zaliczenie	O
Wiedza o państwie, przedmiot modułu zajęć: administracja publiczna w Polsce	15	2,0	egzamin	O
Podstawy nauk humanistycznych i społecznych, przedmiot modułu zajęć: filozofia	15	2,0	egzamin	O
Podstawy nauk humanistycznych i społecznych, przedmiot modułu zajęć: psychologia	30	3,0	egzamin	O
Technologia informacyjna - ECDL	30	3,0	zaliczenie	O
Wychowanie fizyczne	30	-	zaliczenie	O
Prawo, przedmiot modułu zajęć: podstawy prawa	30	3,0	egzamin	O
Ekonomia i finanse, przedmiot modułu zajęć: mikroekonomia	30	3,0	egzamin	O
BHK	4	-	zaliczenie	O

Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Ekonomia i finanse, przedmiot modułu zajęć: makroekonomia	30	3,0	egzamin	O
Ekonomia i finanse, przedmiot modułu zajęć: podstawy finansów	30	3,0	egzamin	O
Zarządzanie, przedmiot modułu zajęć: działanie/ nauka o działaniu	15	1,0	zaliczenie	O
Zarządzanie, przedmiot modułu zajęć: podstawy zarządzania	45	4,0	egzamin	O
Zarządzanie, przedmiot modułu zajęć: współczesne metody zarządzania organizacjami	15	1,0	zaliczenie	O
Prawo, przedmiot modułu zajęć: prawo administracyjne	30	3,0	egzamin	O
Prawo, przedmiot modułu zajęć: prawo pracy	15	1,0	egzamin	O
Prawo, przedmiot modułu zajęć: KPA	15	2,0	egzamin	O

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Marketing i budowanie relacji z otoczeniem	30	3,0	egzamin	O
Etyka w sferze publicznej	30	2,0	egzamin	O
Ochrona własności intelektualnej, przedmiot modułu zajęć Etyka w sferze publicznej:	15	2,0	zaliczenie	O
Wychowanie fizyczne	30	-	zaliczenie	O
Podstawy nauk humanistycznych i społecznych, przedmiot modułu zajęć: logika	15	2,0	egzamin	O
Podstawy nauk humanistycznych i społecznych, przedmiot modułu zajęć: socjologia	30	3,0	egzamin	O

Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Badania humanistyczne i społeczne w teorii i praktyce, przedmiot modułu zajęć: metody badań jakościowych i ilościowych	30	3,0	zaliczenie	O
Ludzie w organizacji, przedmiot modułu zajęć: psychologia w zarządzaniu	30	3,0	egzamin	O
Zarządzanie w sferze publicznej, przedmiot modułu zajęć: instytucje polskie, europejskie i międzynarodowe	15	1,0	egzamin	O
Zarządzanie w sferze publicznej, przedmiot modułu zajęć: zarządzanie publiczne oraz metody i techniki zarządzania publicznego	45	5,0	egzamin	O
Zarządzanie w sferze publicznej, przedmiot modułu zajęć: strategie i polityki publiczne	15	2,0	egzamin	O
Zarządzanie w sferze publicznej, przedmiot modułu zajęć: polityki publiczne UE	15	1,0	egzamin	O
Rachunkowość finansowa	30	3,0	egzamin	O
Język angielski	60	-	zaliczenie	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
Należy wybrać po dwa przedmioty fakultatywne do realizacji w semestrze 3 i 4 oraz po dwa przedmioty fakultatywne do realizacji w semestrze 5 i 6.				
Komunikacja społeczna i media społecznościowe	45	5,0	egzamin	F
Kultura i antropologia organizacji	45	5,0	egzamin	F
Zarządzanie jakością	45	5,0	egzamin	F
Ekonomia społeczna i spółdzielczość	45	5,0	egzamin	F
Zarządzanie rozwojem lokalnym i regionalnym (samorząd terytorialny)	45	5,0	egzamin	F
CSR i zarządzanie zaufaniem	45	5,0	zaliczenie	F
Opinia publiczna i elementy medioznawstwa	45	5,0	egzamin	F
Standardy dyplomacji i etykiety	45	5,0	egzamin	F

Semestr 4

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Badania humanistyczne i społeczne w teorii i praktyce, przedmiot modułu zajęć: projekt społeczny – badania w działaniu	45	6,0	zaliczenie	O
Zarządzanie w sferze społecznej, przedmiot modułu zajęć: współczesne społeczeństwo obywatelskie	15	2,0	egzamin	O
Zarządzanie w sferze społecznej, przedmiot modułu zajęć: ruchy społeczne	15	1,0	egzamin	O
Zarządzanie w sferze społecznej, przedmiot modułu zajęć: zarządzanie organizacjami pozarządowymi	30	3,0	zaliczenie	O
Zarządzanie w sferze społecznej, przedmiot modułu zajęć: partycypacja publiczna oraz współpraca między sektorem publicznym a organizacjami pozarządowymi	30	3,0	zaliczenie	O
Ludzie w organizacji, przedmiot modułu zajęć: kierowanie ludźmi w organizacji	30	3,0	egzamin	O
Język angielski	60	4,0	egzamin	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
Należy wybrać po dwa przedmioty fakultatywne do realizacji w semestrze 3 i 4 oraz po dwa przedmioty fakultatywne do realizacji w semestrze 5 i 6.				
Demografia i geografia ekonomiczna	45	5,0	egzamin	F
Współczesne koncepcje zarządzania w organizacjach publicznych	45	5,0	egzamin	F
Prawa człowieka i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	45	5,0	egzamin	F
Audyt i kontrola zarządcza w sektorze publicznym	45	5,0	egzamin	F
Zarządzanie międzykulturowe	45	5,0	egzamin	F
Gospodarowanie przestrzenią i smart city	45	5,0	egzamin	F
Fundraising, crowdsourcing i crowdfunding	45	5,0	egzamin	F
Współczesne ruchy społeczne – kontrola obywatelska i watch dogs	45	5,0	egzamin	F

Semestr 5

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Zarządzanie publiczne w praktyce, przedmiot modułu zajęć: zarządzanie projektami	30	3,0	zaliczenie	O
Zarządzanie publiczne w praktyce, przedmiot modułu zajęć: planowanie i zarządzanie strategiczne	30	4,0	egzamin	O
Zarządzanie publiczne w praktyce, przedmiot modułu zajęć: zarządzanie finansami publicznymi	30	3,0	egzamin	O
Innowacje w zarządzaniu publicznym, przedmiot modułu zajęć: IT w zarządzaniu publicznym	15	2,0	zaliczenie	O

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Innowacje w zarządzaniu publicznym, przedmiot modułu zajęć: przedsiębiorczość publiczna	30	2,0	egzamin	O
Innowacje w zarządzaniu publicznym, przedmiot modułu zajęć: innowacje społeczne i organizacyjne	30	2,0	egzamin	O
Seminarium dyplomowe	30	5,0	zaliczenie	F
Grupa zajęć fakultatywnych				O
Należy wybrać po dwa przedmioty fakultatywne do realizacji w semestrze 3 i 4 oraz po dwa przedmioty fakultatywne do realizacji w semestrze 5 i 6.				
Komunikacja społeczna i media społecznościowe	45	5,0	egzamin	F
Kultura i antropologia organizacji	45	5,0	egzamin	F
Zarządzanie jakością	45	5,0	egzamin	F
Ekonomia społeczna i spółdzielczość	45	5,0	egzamin	F
Zarządzanie rozwojem lokalnym i regionalnym (samorząd terytorialny)	45	5,0	egzamin	F
CSR i zarządzanie zaufaniem	45	5,0	zaliczenie	F
Opinia publiczna i elementy medioznawstwa	45	5,0	egzamin	F
Standardy dyplomacji i etykiety	45	5,0	egzamin	F

Semestr 6

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Przywództwo i zmiana w organizacji, przedmiot modułu zajęć: zarządzanie i przewodzenie zmianom w organizacjach publicznych	30	3,0	egzamin	O
Przywództwo i zmiana w organizacji, przedmiot modułu zajęć: organizacyjne uczenie się i zarządzanie wiedzą	30	3,0	egzamin	O
Przywództwo i zmiana w organizacji, przedmiot modułu zajęć: myślenie i działanie kreatywne	30	3,0	zaliczenie	O
Seminarium dyplomowe	30	5,0	zaliczenie	F
Grupa zajęć fakultatywnych				O
Należy wybrać po dwa przedmioty fakultatywne do realizacji w semestrze 3 i 4 oraz po dwa przedmioty fakultatywne do realizacji w semestrze 5 i 6.				
Demografia i geografia ekonomiczna	45	5,0	egzamin	F
Współczesne koncepcje zarządzania w organizacjach publicznych	45	5,0	egzamin	F
Prawa człowieka i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	45	5,0	egzamin	F
Audyt i kontrola zarządcza w sektorze publicznym	45	5,0	egzamin	F
Zarządzanie międzykulturowe	45	5,0	egzamin	F
Gospodarowanie przestrzenią i smart city	45	5,0	egzamin	F
Fundraising, crowdsourcing i crowdfunding	45	5,0	egzamin	F

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Współczesne ruchy społeczne – kontrola obywatelska i watch dogs	45	5,0	egzamin	F

O - obowiązkowy
F - fakultatywny

Sylabusy

Teoria organizacji, przedmiot modułu zajęć: grupy i struktury społeczne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.110.5cd3d1788c0e6.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	**Liczba punktów ECTS** 1.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawami wiedzy o organizacji, procesach organizowania, podstawowymi typami i formami organizacyjnymi oraz współczesnymi problemami organizacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu sposobów zorganizowanego działania formalnych i nieformalnych grup i społeczeństw.	ZPU_K1_W04	zaliczenie na ocenę

W2	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu wybranych aspektów zarządzania publicznego w wybranych organizacjach.	ZPU_K1_W12	zaliczenie na ocenę
W3	ma pogłębioną wiedzę na temat zastosowania wybranych zaawansowanych metod analizy i interpretacji zjawisk w obszarze zarządzania publicznego w ujęciu wybranych teorii i szkół badawczych.	ZPU_K1_W08	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	potrafi wykorzystując posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania publicznego wytworzoną na gruncie nauk humanistycznych syntetyzować różne idee i poglądy.	ZPU_K1_U02	zaliczenie na ocenę
U2	potrafi wykorzystując swoją wiedzę, posługując się technikami informacyjno-komunikacyjnymi (ICT) w innowacyjny sposób rozwiązywać złożone i nietypowe zadania.	ZPU_K1_U03	zaliczenie na ocenę
U3	potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią w trakcie dyskusji.	ZPU_K1_U07	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	jest przygotowany do krytycznego obioru i analizy przedstawianych mu treści.	ZPU_K1_K01	zaliczenie na ocenę
K2	uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	ZPU_K1_K02	zaliczenie na ocenę
K3	jest świadomy potrzeby przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach pełnionych ról zawodowych i społecznych.	ZPU_K1_K05	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
przygotowanie do sprawdzianu	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

1.	Społeczne podstawy organizowania: od wielości jednostek do grup i struktur społecznych.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Procesy organizacyjne i organizowanie. Typy i formy organizacyjne.	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Współczesne organizacje formalne i nieformalne.	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Tożsamość i historia teorii organizacji.	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Podejście systemowe w teorii organizacji.	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Konstruktywistyczne ujęcie organizacji.	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Granice organizacji. Otoczenie organizacji jako źródło szans i zagrożeń.	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Budowa potencjału społecznego organizacji.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Teoria organizacji, przedmiot modułu zajęć: nauka o organizacji

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.110.5cd3d178a8d3d.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi elementami teorii organizacji i zarządzania z uwzględnieniem wewnętrznej i zewnętrznej perspektywy funkcjonowania organizacji oraz podstawowych narzędzi wykorzystywanych w zarządzaniu organizacjami publicznymi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą miejsca i znaczenia zarządzania publicznego na gruncie nauk humanistycznych, aktualnego stanu i kierunków rozwoju	ZPU_K1_W01	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	potrafi wykorzystując posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania publicznego wytworzoną na gruncie nauk humanistycznych syntetyzować różne idee i poglądy	ZPU_K1_U02	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	ZPU_K1_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
przeprowadzenie badań literaturowych	20
przygotowanie do egzaminu	50
przygotowanie do zajęć	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Teorie organizacji a nauki o zarządzaniu.	W1
2.	Otoczenie organizacji.	W1
3.	Osobliwość teorii zarządzania - tożsamość, paradygmaty, ontologia, epistemologia, aksjologia,metafory	W1, U1
4.	Podejście systemowe, zasobowe, sieciowe	W1
5.	Granice organizacji	W1
6.	Teorie równowagi organizacyjnej	W1
7.	Racjonalność działań w organizacji: cele działania, decyzje i ich ograniczenia	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Test wiedzy

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

Teoria organizacji, przedmiot modułu zajęć: współczesne organizacje formalne i nieformalne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.110.5cd3d178d16fb.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 15	**Liczba punktów ECTS** 1.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawami wiedzy o organizacji, procesach organizowania, podstawowymi typami i formami organizacyjnymi oraz współczesnymi problemami organizacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu sposobów zorganizowanego działania formalnych i nieformalnych grup i społeczeństw.	ZPU_K1_W04	zaliczenie na ocenę
W2	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu wybranych aspektów zarządzania publicznego w wybranych organizacjach.	ZPU_K1_W12	zaliczenie na ocenę
W3	ma pogłębioną wiedzę na temat zastosowania wybranych zaawansowanych metod analizy i interpretacji zjawisk w obszarze zarządzania publicznego w ujęciu wybranych teorii i szkół badawczych.	ZPU_K1_W12	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	potrafi wykorzystując posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania publicznego wytworzoną na gruncie nauk humanistycznych syntetyzować różne idee i poglądy.	ZPU_K1_U02	zaliczenie na ocenę
U2	potrafi wykorzystując swoją wiedzę, posługując się technikami informacyjno-komunikacyjnymi (ICT) w innowacyjny sposób rozwiązywać złożone i nietypowe zadania.	ZPU_K1_U03	zaliczenie na ocenę
U3	potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią w trakcie dyskusji.	ZPU_K1_U12	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	jest przygotowany do krytycznego obioru i analizy przedstawianych mu treści.	ZPU_K1_K01	zaliczenie na ocenę
K2	uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	ZPU_K1_K02	zaliczenie na ocenę
K3	jest świadomy potrzeby przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach pełnionych ról zawodowych i społecznych.	ZPU_K1_K05	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do zajęć	5	
przygotowanie projektu	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Społeczne podstawy organizowania: od wielości jednostek do grup i struktur społecznych	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Tożsamość i historia teorii organizacji	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Podejście systemowe w teorii organizacji	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Konstruktywistyczne ujęcie organizacji	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Teorie równowagi organizacyjnej	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Granice organizacji. Otoczenie organizacji jako źródło szans i zagrożeń	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Procesy organizacyjne i organizowanie	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Racjonalność jako efekt organizowania	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Skuteczność i elastyczność a łagodzenie napięć jako problemy współczesnych procesów organizacyjnych	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Role i funkcje organizacyjne. Dynamiczne dobieranie talentów	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Infrastruktura techniczna i informatyczna w służbie organizacji	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
12.	Zarządzanie wiedzą i komunikacja w organizacji	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
13.	Budowa potencjału społecznego organizacji	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
14.	Innowacje i przedsiębiorczość w organizacji	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
15.	Organizacje wobec wyzwań zarządzania międzykulturowego	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
16.	Przeszkody w tworzeniu wartości w organizacji	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
17.	Typy i formy organizacyjne	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3
18.	Współczesne organizacje formalne i nieformalne	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
19.	Wirtualizacja organizacji	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
20.	Sieci i współpraca międzyorganizacyjna	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	1. Aktywne uczestniczenie w zajęciach (w tym realizacja zadań wspierających cykl aktywnego uczenia się) 2. Przygotowanie i złożenie projektu według wytycznych otrzymywanych systematycznie na kolejnych zajęciach; prezentacja i obrona projektu. 3. Zaliczenie pisemne na podstawie materiałów z zajęć i literatury podstawowej.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Problemy współczesnego świata

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.110.5cd3d178f32f8.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 45	6.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z globalnymi problemami związanymi z obecnym stanem środowiska przyrodniczego
C2	Zapoznanie studentów ze współczesnymi problemami społecznymi
C3	Zapoznanie studentów z problemami współczesnych systemów edukacyjnych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	zna przyczyny i skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i kulturowe rozwoju współczesnej cywilizacji w kontekście lokalnym i globalnym	ZPU_K1_W02	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posiada umiejętność formułowania i analizowania problemów badawczych wynikających z omawianych zjawisk ekonomicznych, społecznych, środowiskowych i organizacyjnych, przed którymi staje zarządzanie publiczne oraz dobierać odpowiednie metody i narzędzia ich rozwiązania, wykorzystując dobór odpowiednich źródeł informacji	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U12	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
ćwiczenia	45	
przygotowanie do ćwiczeń	90	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 165	**ECTS** 6.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Zanieczyszczenie środowiska przyrodniczego w Polsce i na świecie, zmiany ekosystemów, klimatyczne i demograficzne etc.	W1, U1
2.	Szkoła wobec wyzwań współczesności	W1, U1
3.	Problemy społeczne i mechanizmy ich powstawania	W1, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, praca w grupach

Rodzaj zajęć	**Formy zaliczenia**	**Warunki zaliczenia przedmiotu**
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Wiedza o państwie, przedmiot modułu zajęć: państwo i polityka

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.110.5cd3d1791d9e6.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o polityce i administracji
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0312Politologia i wiedza o społeczeństwie
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	1.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zrozumienie podstawowych pojęć i teorii politycznych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	student rozumie podstawowe pojęcia stosowane w analizie politycznej, zna elementarne teorie z tej dziedziny.	ZPU_K1_W02, ZPU_K1_W03, ZPU_K1_W04, ZPU_K1_W05, ZPU_K1_W13, ZPU_K1_W14	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	stosować główne pojęcia nauk politycznych i przeprowadzać analizę sytuacji politycznej.	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U02, ZPU_K1_U07	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student jest przygotowany do uczestnictwa w debacie publicznej.	ZPU_K1_K01, ZPU_K1_K02, ZPU_K1_K03	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
przygotowanie do egzaminu	10	
uczestnictwo w egzaminie	1	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 26	**ECTS** 1.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Klasyfikacja systemów politycznych: liberalna demokracja i ustroje autorytarne. 2. Konstytucjonalizm: model parlamentarno - gabinetowy i prezydencki. 3. Polski model ustrojowy. 4. Partie polityczne i ich funkcje w systemie politycznym. 5. Systemy partyjne a prawo wyborcze. 6. Grupy nacisku i ich rola w polityce. 7. Rządzenie światowe a państwa narodowe. 8. Zmiana polityczna, proces modernizacji, rewolucje i kryzysy polityczne.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	test pisemny

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Wiedza o państwie, przedmiot modułu zajęć: system polityczno-instytucjonalny w Polsce

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.110.5cd3d1793bdab.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o polityce i administracji
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0312Politologia i wiedza o społeczeństwie
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	1.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zrozumienie systemu polityczno-społecznego w Polsce.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	student rozumie funkcjonowanie polskiego systemu politycznego w kontekście współzależności międzynarodowej.	ZPU_K1_W01, ZPU_K1_W02, ZPU_K1_W03, ZPU_K1_W14	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	rozpoznać zasady polskiego ustroju państwowego i procesu podejmowania decyzji politycznych.	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U02, ZPU_K1_U07	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student jest przygotowany do debaty publicznej.	ZPU_K1_K01, ZPU_K1_K02	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
przygotowanie do egzaminu	10
uczestnictwo w egzaminie	1
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	4

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Polska w sieci organizacji międzynarodowych. 2. Proces prawodawczy w RP. 3. Rząd i administracja centralna, służba cywilna. 4. Budżet państwa i fundusze publiczne - główne narzędzie polityki. 5. Partie polityczne i procedury wyborcze. 6. Grupy nacisku, związki zawodowe, dialog społeczny. 7. Samorząd terytorialny.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	test pisemny

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Wiedza o państwie, przedmiot modułu zajęć: administracja publiczna w Polsce

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.110.5cd3d179592dd.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o polityce i administracji
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0312Politologia i wiedza o społeczeństwie
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest umożliwienie studentom opanowania przez nich podstawowej wiedzy z zakresu organizacji i zasad funkcjonowania administracji publicznej, jej roli w życiu społeczno-gospodarczym. Ogólne przygotowanie do działalności praktycznej oraz ogólny rozwój zdolności poznawczych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	zasady organizacji administracji publicznej i zasad jej funkcjonowania, relacje pomiędzy organizacjami wchodzącymi w skład administracji publicznej a innymi instytucjami. Zna i rozumie podstawowe metody rozwiązywania problemów zarządzania w organizacjach należących do administracji publicznej.	ZPU_K1_W12	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zastosować w praktyce wybrane elementy wiedzy związanej z funkcjonowaniem administracji publicznej. Potrafi formułować i analizować proste problemy badawcze w celu rozwiązywania praktycznych problemów występujących w organizacji należącej do administracji publicznej. Posługuje się kluczowymi normami i standardami dotyczącymi organizacji należących do administracji publicznej.	ZPU_K1_U01	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	do zdobywania i doskonalenia wiedzy.	ZPU_K1_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
przygotowanie do egzaminu	44	
uczestnictwo w egzaminie	1	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Pojęcie administracji publicznej oraz pojęcie organu, aparatu pomocniczego; źródła prawa administracyjnego	W1
2.	Organizacja administracji publicznej; Sfery ingerencji administracji publicznej; Majątek publiczny	W1
3.	Sprawność działania administracji publicznej; Zasady działania administracji publicznej	W1, U1, K1
4.	Kontrola administracji publicznej	W1, U1, K1
5.	Patologie administracji publicznej. Kierunki przeciwdziałania	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin w formie pisemnej. Przewiduje się pytania otwarte i zamknięte. Prawidłowa odpowiedź na pytanie zamknięte 1 punkt. Prawidłowa odpowiedź na pytanie otwarte do 3 punktów. Warunkiem zdania egzaminu jest uzyskanie 51 całkowitej liczby punktów. Obowiązuje następująca skala ocen (1-100 pkt.): • 0-50 pkt. – ocena ndst • 51-60 pkt. – ocena dst • 61-70 pkt. – ocena + dst • 71-82 pkt. – ocena db • 83-93 pkt. – ocena + db • 94-100 pkt. – ocena bdb II termin. Warunki zaliczenia przedmiotu takie jak w I terminie.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Ogólna znajomość zasad funkcjonowania państwa i jego instytucji

Podstawy nauk humanistycznych i społecznych, przedmiot modułu zajęć: filozofia

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.110.5cd3d179797f9.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Dyscypliny** Filozofia
Forma studiów studia stacjonarne	**Klasyfikacja ISCED** 0223Filozofia i etyka
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 9, ćwiczenia: 6	**Liczba punktów ECTS** 2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	zapoznanie uczestników zajęć z wyborem zagadnień filozoficznych istotnych dla współczesnego człowieka
C2	uświadomienie uczestnikom wpływu filozoficznych postaw na wybór paradygmatu, metodologii oraz wartościowania w sprawach publicznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	idee i argumenty wybranych klasycznych autorów filozoficznych odnoszące się do sfery publicznej	ZPU_K1_W01, ZPU_K1_W13, ZPU_K1_W14	esej, prezentacja
W2	podstawową terminologię filozoficzną w języku polskim	ZPU_K1_W01, ZPU_K1_W13	esej, prezentacja
W3	najważniejsze kierunki rozwoju współczesnej filozofii	ZPU_K1_W01, ZPU_K1_W13	esej, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	syntetyzować różne idee i poglądy na wybrane zagadnienia filozoficzne, identyfikując ich kluczowe tezy i założenia	ZPU_K1_U02, ZPU_K1_U07, ZPU_K1_U12	esej, prezentacja
U2	konstruować krytyczne argumenty i uzasadniać swoje stanowisko	ZPU_K1_U02, ZPU_K1_U07, ZPU_K1_U12	esej, prezentacja
U3	poprawnie stosować poznaną terminologię filozoficzną	ZPU_K1_U02, ZPU_K1_U07	esej, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	konstruktywnej krytyki uogólnień w świetle dostępnych świadectw	ZPU_K1_K01	esej, prezentacja
K2	zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów	ZPU_K1_K01	esej, prezentacja
K3	przestrzegania i propagowania etycznej postawy w sferze publicznej	ZPU_K1_K05	esej, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	9
ćwiczenia	6
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
przygotowanie do zajęć	10
poznanie terminologii obcojęzycznej	5
przygotowanie referatu	10
zbieranie informacji do zadanej pracy	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Prawda: Skąd wiemy czym jest?	W1, W2, W3
2.	Rzeczywistość: Skąd wiemy to co wiemy?	W1, W2, W3, U1, U2, U3
3.	Człowiek: Kim jestem?	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Dobro: Jak nie zmarnować życia sobie i innym?	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Bóg: Jeśli istnieje, skąd zło?	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Umysł: Czy dusza składa się z atomów?	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Nauka: Czy teorie muszą być „prawdziwe” żeby być dobre?	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Technologia: Jeżeli coś da się zrobić, to czy należy?	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Sens: Po co żyjemy?	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	esej, prezentacja	
ćwiczenia	esej, prezentacja	

Wymagania wstępne i dodatkowe

Lektura pierwszej części podręcznika pt. "Co to jest filozofia" (Galarowicz, 1992, s. 1-140)

Podstawy nauk humanistycznych i społecznych, przedmiot modułu zajęć: psychologia

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.110.5cd3d17996ed7.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Psychologia
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0313Psychologia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawami teoretycznymi psychologi. Po zakończonym kursie student powinien swobodnie posługiwać się podstawowymi pojęciami oraz znać wybrane koncepcje i teorie z wyżej zakreślonego obszaru, a także potrafić wykorzystywać je do diagnozowania i rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	zna i rozumie wybrane przyczyny i skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i kulturowe rozwoju współczesnej cywilizacji w kontekście lokalnym i globalnym	ZPU_K1_W02, ZPU_K1_W07	egzamin pisemny, zaliczenie
W2	zna i rozumie psychologiczne uwarunkowania relacji społecznych i organizacyjnych wraz z rządzącymi w nich prawidłowościami	ZPU_K1_W13	egzamin pisemny, zaliczenie
W3	zna i rozumie podstawowe koncepcje człowieka oraz ich praktyczne implikacje.	ZPU_K1_W11, ZPU_K1_W13	egzamin pisemny, zaliczenie
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	potrafi prawidłowo stosować podstawowe pojęcia z zakresu nauk humanistycznych i społecznych	ZPU_K1_U02, ZPU_K1_U07	egzamin pisemny, zaliczenie
U2	potrafi wykorzystując posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania publicznego wytworzoną na gruncie nauk humanistycznych syntetyzować różne idee i poglądy	ZPU_K1_U02, ZPU_K1_U07, ZPU_K1_U09	egzamin pisemny, zaliczenie
U3	potrafi planować i organizować pracę samodzielną oraz w zespole	ZPU_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie
U4	potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią psychologiczną w trakcie dyskusji	ZPU_K1_U07	egzamin pisemny, zaliczenie
U5	potrafi samodzielnie przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację wybranych wytworów kultury z zakresu zarządzania publicznego wytworzonych na gruncie nauk humanistycznych	ZPU_K1_U09	egzamin pisemny, zaliczenie
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	jest gotów do krytycznego odbioru i analizy przedstawianych mu treści	ZPU_K1_K01	egzamin pisemny, zaliczenie
K2	jest gotów do uznania znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	ZPU_K1_K02	egzamin pisemny, zaliczenie
K3	jest gotów di przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach pełnionych ról zawodowych i społecznych	ZPU_K1_K05	egzamin pisemny, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do ćwiczeń	15
przygotowanie do egzaminu	15
przygotowanie do zajęć	13

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Psychologia jako nauka – historia psychologii jako nauki, jej cele, założenia oraz obszary badań współczesnej psychologii	W1, U1, K1
2.	Przegląd podstawowych koncepcji psychologicznych – biologiczne, behawiorystyczne, psychoanalityczne i humanistyczne wizje człowieka	W2, U1, K1
3.	Psychologia rozwoju człowieka – teorie i ich praktyczne konsekwencje	W3, U4, K2
4.	Biologiczne podstawy psychiki; biopsychologia; nauka o układzie nerwowym	W3, U4, K3
5.	Psychologia spostrzegania i przetwarzania informacji	W1, U2, K1
6.	Procesy poznawcze, myślenie, inteligencja	W2, U4, K2
7.	Psychologia uczenia się; pamięć	W2, U4, K2
8.	Motywacja – teorie motywacji	W2, U2, K3
9.	Emocje, stres i radzenie sobie ze stresem	W2, U3, K2, K3
10.	Teorie osobowości	W3, U3, K1
11.	Elementy psychologii społecznej	W2, W3, U4, K1
12.	Elementy psychopatologii	W3, U4, K1
13.	Zastosowania psychologii	W1, U3, U5, K1, K2, K3
14.	Psychologia organizacji	W2, U2, U3, K2
15.	Perspektywy rozwoju psychologii; najnowsze teorie i zastosowania	W2, U3, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	egzamin pisemny z zakresu wykładu
ćwiczenia	zaliczenie	aktywny udział w zajęciach ćwiczeniowych

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Technologia informacyjna - ECDL

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.110.5cd3d179b479b.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Dyscypliny** Informatyka
Forma studiów studia stacjonarne	**Klasyfikacja ISCED** 0611Obsługa i użytkowanie komputerów
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest : zapoznanie studentów z możliwościami oprogramowania wykorzystywanego w pracy biurowej i w trakcie studiów oraz zdobycie przez nich umiejętności pozwalających samodzielnie przygotować prezentacje, proste publikacje, grafiki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	opracowywania dokumentów z wykorzystaniem różnych narzędzi informatycznych i różnych źródeł informacji.	ZPU_K1_W09, ZPU_K1_W10	projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	umiejętność tworzenia prezentacji z wykorzystaniem programów komputerowych.	ZPU_K1_U10, ZPU_K1_U12	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	jest przygotowany do aktywnego funkcjonowania w tworzącym się społeczeństwie informacyjnym.	ZPU_K1_K01, ZPU_K1_K02	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
ćwiczenia	30
przygotowanie projektu	30
przygotowanie do zajęć	30

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Podstawy. Informacja w Internecie - efektywne wyszukiwanie informacji w Internecie. Biblioteki cyfrowe i inne zasoby danych bibliotecznych. Bazy danych statystycznych. Bazy aktów prawnych. Informacja przestrzenna.	W1, U1, K1
2.	Prezentacje. Pokazy slajdów. Zasady przygotowywania prezentacji multimedialnej w programach typy Power Point/Impress. Przygotowanie i prezentacja projektu na zajęciach. Podstawy przygotowywania zooming presentatons - Prezi	W1, U1, K1
3.	Grafika rastrowa. Wprowadzenie do grafiki rastrowej. Rozdzielczość, głębia koloru, przestrzenie barw. Formaty zapisu grafiki rastrowej. Podstawy pracy w programie Gimp. Korekta zdjęć cyfrowych. Filtry, efekty artystyczne, wstawianie tekstu i ścieżek. Eksport.	W1, U1, K1
4.	Arkusze kalkulacyjne - podstawy pracy w arkuszu kalkulacyjnym (Calc, pakiet Open Office). Formuły, funkcje, odwołania, sortowanie i filtrowanie danych, wykresy.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia laboratoryjne, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt	ocena: średnia ważona: 40% oceny z ćwiczeń na zajęciach (średnia z ocen), 60% ocena z zaliczenia końcowego

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Prawo, przedmiot modułu zajęć: podstawy prawa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.110.5cd3d179d6bd8.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0421Prawo
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, terminami prawnymi, instytucjami i zasadami prawa, wprowadzenie studentów w prawniczy sposób analizowania i interpretowania rzeczywistości społecznej oraz wykształcenie umiejętności rozumienia tekstów prawnych i prawniczych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	zaawansowane zagadnienia z zakresu wiedzy dotyczącej miejsca i znaczenia zarządzania publicznego na gruncie nauk społecznych i humanistycznych, aktualnego stanu i kierunków rozwoju	ZPU_K1_W01	egzamin pisemny / ustny
W2	wybrane przyczyny i skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i kulturowe rozwoju współczesnej cywilizacji w kontekście lokalnym i globalnym	ZPU_K1_W02	egzamin pisemny / ustny
W3	wiodące współczesne koncepcje przywództwa i zarządzania organizacjami z perspektywy nauk społecznych i humanistycznych	ZPU_K1_W05	egzamin pisemny / ustny
W4	zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy na temat prawnych i finansowych aspektów działania organizacji	ZPU_K1_W06	egzamin pisemny / ustny
W5	zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	ZPU_K1_W09	egzamin pisemny / ustny
W6	podstawowe pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej	ZPU_K1_W10	egzamin pisemny / ustny
W7	w zaawansowanym stopniu fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi różnorodne, złożone uwarunkowania prowadzonej działalności w zakresie zarządzania publicznego	ZPU_K1_W13	egzamin pisemny / ustny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	formułować i analizować problemy badawcze wynikające z omawianych zjawisk ekonomicznych, społecznych, środowiskowych i organizacyjnych, przed którymi staje zarządzanie publiczne oraz dobierać odpowiednie metody i narzędzia ich rozwiązania, wykorzystując dobór odpowiednich źródeł informacji	ZPU_K1_U01	egzamin pisemny / ustny
U2	wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania publicznego wytworzoną na gruncie nauk humanistycznych syntetyzować różne idee i poglądy	ZPU_K1_U02	egzamin pisemny / ustny
U3	uczestniczyć w różnych formach partycypacji społecznej, prowadzenia debaty i prezentowania własnego punktu widzenia	ZPU_K1_U04	egzamin pisemny / ustny
U4	samodzielnie przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację wybranych wytworów kultury z zakresu zarządzania publicznego wytworzonych na gruncie nauk społecznych i humanistycznych	ZPU_K1_U09	egzamin pisemny / ustny
U5	uzasadniać swoje stanowisko	ZPU_K1_U12	egzamin pisemny / ustny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	krytycznego obioru i analizy przedstawianych mu treści	ZPU_K1_K01	egzamin pisemny / ustny
K2	wykorzystania posiadanej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	ZPU_K1_K02	egzamin pisemny / ustny
K3	podejmowania działania i inspirowania innych do działania na rzecz lokalnych społeczności i interesu publicznego	ZPU_K1_K03	egzamin pisemny / ustny
K4	świadomego przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach pełnionych ról zawodowych i społecznych	ZPU_K1_K05	egzamin pisemny / ustny

K5	kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim	ZPU_K1_K06	egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
przeprowadzenie badań literaturowych	10
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do egzaminu	20
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15
analiza aktów normatywnych	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 87	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	zakres funkcjonowania administracji publicznej szczebla centralnego, regionalnego oraz lokalnego	W2, W5, U1
2.	Podstawowe pojęcia prawa (przepis prawny, normy prawa, stosunek prawny, podmioty prawa);	W2, W5, U2
3.	Prawo a moralność;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5
4.	Państwo i prawo, system prawny;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
5.	Gałęzie prawa (prawo konstytucyjne prawo administracyjne, prawo cywilne, prawo karne, prawo handlowe, prawo pracy);	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5
6.	Obowiązywanie prawa;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5
7.	Przestrzeganie prawa i stosowanie prawa;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5

8.	Idea państwa prawnego;	W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U5, K1
9.	Wykładnia przepisów prawnych;	W1, W2, W4, U1, U4, U5, K1, K2
10.	Znajomość prawa;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5
11.	Zadania i cechy prawa – kierunki rozwoju;	W2, W5, U1, U2, K1
12.	Prawo międzynarodowe a prawo krajowe;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5
13.	Konstytucyjne podstawy wolności i praw człowieka;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny / ustny	pozytywnie napisany test

Wymagania wstępne i dodatkowe

BRAK

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Ekonomia i finanse, przedmiot modułu zajęć: mikroekonomia

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.110.5cd3d17a0054a.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z podstawami analizy mikroekonomicznej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	w zaawansowanym stopniu złożone uwarunkowania ekonomiczne prowadzonej działalności w zakresie zarządzania publicznego.	ZPU_K1_W14	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Umiejętności – Student potrafi:			
U1	formułować i analizować problemy badawcze wynikające z omawianych zjawisk ekonomicznych.	ZPU_K1_U01	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do krytycznego obioru i analizy przedstawianych mu treści.	ZPU_K1_K01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	60	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Przedmiot ekonomii, wybór ekonomiczny.	W1, U1, K1
2.	Równowaga rynkowa, popyt, podaż.	W1, U1, K1
3.	Teoria producenta.	W1, U1, K1
4.	Struktury rynkowe.	W1, U1, K1
5.	Teoria konsumenta.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	**Formy zaliczenia**	**Warunki zaliczenia przedmiotu**
wykład	egzamin pisemny	
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Ekonomia i finanse, przedmiot modułu zajęć: makroekonomia

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.120.5cd3d17a6d370.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami i koncepcjami teoretycznymi makroekonomii.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	zagadnienia z zakresu współczesnych systemów gospodarczych.	ZPU_K1_W03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			

U1	formułować i analizować problemy badawcze wynikające z omawianych zjawisk ekonomicznych.	ZPU_K1_U01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do krytycznego obioru i analizy przedstawianych mu treści.	ZPU_K1_K01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	60	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Wstęp do makroekonomii.	W1, U1, K1
2.	Rachunki makroekonomiczne.	W1, U1, K1
3.	Równowaga na rynku dóbr.	W1, U1, K1
4.	Równowaga na rynku pieniądza.	W1, U1, K1
5.	Powiązania rynku pieniądza i rynku dóbr.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	**Formy zaliczenia**	**Warunki zaliczenia przedmiotu**
wykład	egzamin pisemny	
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Ekonomia i finanse, przedmiot modułu zajęć: podstawy finansów

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.120.5cd3d17a8b13c.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z podstawami finansów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	zagadnienia z zakresu zaawansowane wiedzy na temat finansowych aspektów działania organizacji.	ZPU_K1_W06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			

U1	uzasadniać swoje stanowisko.	ZPU_K1_U12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	krytycznego obioru i analizy przedstawianych mu treści.	ZPU_K1_K01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	60	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Rynek finansowy i jego instrumenty	W1, U1, K1
2.	Rynek kapitałowy i jego instrumenty.	W1, U1, K1
3.	Spekulacja, instrumenty pochodne.	W1, U1, K1
4.	Giełdy.	W1, U1, K1
5.	Ocena opłacalności projektów inwestycyjnych.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	**Formy zaliczenia**	**Warunki zaliczenia przedmiotu**
wykład	egzamin pisemny	
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Zarządzanie, przedmiot modułu zajęć: działanie/ nauka o działaniu

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.120.5cd3d17aa9327.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	1.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów ze współczesnymi sposobami rozumienia działania zorganizowanego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	znajomość podstawowych teorii dotyczących sposobów, efektów i przyczyn działania	ZPU_K1_W04	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			

U1	umiejętność planowania i organizowania procesu własnego uczenia się	ZPU_K1_U08	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	gotowość utrwalania wzorów działania	ZPU_K1_K06	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
przygotowanie do egzaminu	5
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	9
uczestnictwo w egzaminie	1

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Nauka o działaniu - podstawowe teorie. Działanie - przyczyny i skutki. Komunikowanie się jako podstawa działania. Kultura organizacyjna jako przestrzeń działania symbolicznego. Podstawy koncepcji tworzenia sensu K. Weicka. Koncepcja sieci działań.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	**Formy zaliczenia**	**Warunki zaliczenia przedmiotu**
wykład	zaliczenie pisemne	Ponad 50% punktów

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie, przedmiot modułu zajęć: podstawy zarządzania

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.120.5cd3d17acc8d0.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studentów do rozumienia podstawowych mechanizmów zarządzania
C2	Rozwój podstawowych umiejętności i kompetencji społecznych w zakresie zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	wiedza o procesie zarządzania i jego uwarunkowaniach	ZPU_K1_W05, ZPU_K1_W11	egzamin pisemny

Umiejętności – Student potrafi:			
U1	umiejętność dyskusji i argumentacji	ZPU_K1_U05, ZPU_K1_U07, ZPU_K1_U12	zaliczenie
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	odpowiedzialność za zadania	ZPU_K1_K05, ZPU_K1_K07, ZPU_K1_K08	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
ćwiczenia	15
przygotowanie do egzaminu	30
przygotowanie do ćwiczeń	15
uczestnictwo w egzaminie	2
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 112	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Szkoły i nurty zarządzania. Organizacja w otoczeniu jako obiekt zarządzania. Istotna, znaczenie i sprawność zarządzania. Proces zarządzania i role menedżerskie. Planowanie i podejmowanie decyzji. Organizowanie pracy i struktury organizacyjne. Motywowanie. Przywództwo. Kontrola. Organizacyjne komunikowanie się. Kultura organizacyjna. Zarządzanie zmianą. Etyczny kontekst zarządzania.	W1
2.	Organizacja w otoczeniu jako obiekt zarządzania. Istotna, znaczenie i sprawność zarządzania. Proces zarządzania i role menedżerskie. Planowanie i podejmowanie decyzji. Organizowanie pracy i struktury organizacyjne. Motywowanie. Przywództwo	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zaliczenie powyżej 50% liczby punktów
ćwiczenia	zaliczenie	ocena ciągła na ćwiczeniach

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Zarządzanie, przedmiot modułu zajęć: współczesne metody zarządzania organizacjami

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.120.5cd3d17aef5c0.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	**Liczba punktów ECTS** 1.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest nabycie wiedzy w zakresie wybranych współczesnych koncepcji zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	zna wiodące współczesne koncepcje przywództwa i zarządzania organizacjami z perspektywy nauk społecznych i humanistycznych	ZPU_K1_W01, ZPU_K1_W05	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	potrafi wykorzystując posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania publicznego wytworzoną na gruncie nauk humanistycznych syntetyzować różne idee i poglądy	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U02	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	jest przygotowany do krytycznego obioru i analizy przedstawianych mu treści, uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	ZPU_K1_K01, ZPU_K1_K02	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
przygotowanie do egzaminu	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	•Procesowe koncepcje zarządzania. Zarządzanie jakością TQM •Lean Management •Zarządzanie wiedzą •Outsourcing i insourcing •Benchmarking •Controlling •Społeczna odpowiedzialność biznesu	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Uzyskanie min. 55 % punktów z pisemnego testu egzaminacyjnego (maksymalna ilość punktów za test 100 pkt). Pisemny test egzaminacyjny składający się z pytań testowych jednokrotnego wyboru, pytań otwartych, pytań problemowych oraz pytań typu: prawda -fałsz. Dodatkowe 7 punktów za obecność na wykładach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

Prawo, przedmiot modułu zajęć: prawo administracyjne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.120.5cd3d17b198a5.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0421Prawo
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi instytucjami prawa administracyjnego zobrazowanymi przykładami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	zaawansowane zagadnienia z zakresu wiedzy dotyczącej miejsca i znaczenia zarządzania publicznego na gruncie nauk społecznych i humanistycznych, aktualnego stanu i kierunków rozwoju	ZPU_K1_W01	zaliczenie na ocenę
W2	wiodące współczesne koncepcje przywództwa i zarządzania organizacjami z perspektywy nauk społecznych i humanistycznych	ZPU_K1_W05	zaliczenie na ocenę
W3	zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy na temat prawnych i finansowych aspektów działania organizacji	ZPU_K1_W06	zaliczenie na ocenę
W4	zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	ZPU_K1_W09	zaliczenie na ocenę
W5	podstawowe pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej	ZPU_K1_W10	zaliczenie na ocenę
W6	zasady kierowania ludźmi w organizacji	ZPU_K1_W11	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania publicznego wytworzoną na gruncie nauk humanistycznych syntetyzować różne idee i poglądy	ZPU_K1_U02	zaliczenie na ocenę
U2	uczestniczyć w różnych formach partycypacji społecznej, prowadzenia debaty i prezentowania własnego punktu widzenia	ZPU_K1_U04	zaliczenie na ocenę
U3	planować i organizować pracę samodzielną oraz w zespole	ZPU_K1_U05	zaliczenie na ocenę
U4	uzasadniać swoje stanowisko	ZPU_K1_U12	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	krytycznego obioru i analizy przedstawianych mu treści	ZPU_K1_K01	zaliczenie na ocenę
K2	wykorzystania posiadanej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	ZPU_K1_K02	zaliczenie na ocenę
K3	przedsiębiorczego działania	ZPU_K1_K04	zaliczenie na ocenę
K4	świadomego przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach pełnionych ról zawodowych i społecznych	ZPU_K1_K05	zaliczenie na ocenę
K5	samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań	ZPU_K1_K07	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
przygotowanie do sprawdzianu	2

przygotowanie do egzaminu	25
przygotowanie do zajęć	10
analiza aktów normatywnych	15
konsultacje	3

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie prawa administracyjnego. Prawo administracyjne w demokratycznym państwie prawnym. Problem kodyfikacji prawa administracyjnego.	W3, W5, U1
2.	Zasady prawa administracyjnego na tle ogólnych zasad prawa konstytucyjnego. Rodzaje zasad. Zasady prawa administracyjnego na tle prawa europejskiego.	W3, U1, U4, K1
3.	Pojęcie stosunku administracyjno-prawnego. Elementy stosunku administracyjno-prawnego (podmiot, przedmiot, treść). Pojęcie kompetencji i właściwości.	W2, W3, W4, W6, U1, U2, U4, K1, K2
4.	Źródła prawa administracyjnego. Pojęcie źródeł prawa administracyjnego. Rodzaje źródeł prawa administracyjnego (Konstytucja, umowy międzynarodowe, ustawy, rozporządzenia, akty prawa miejscowego, zarządzenia i inne akty prawa wewnętrznego).	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U4, K1, K2, K3
5.	Pojęcie klasyfikacji prawnych form działania administracji publicznej. Kryterium władztwa i skutku prawnego. Zewnętrzne formy działania administracji publicznej (akt normatywny, akt administracyjny, przyrzeczenie administracyjne, umowa, porozumienie administracyjne, działania materialne). Wewnętrzne formy działania administracji. Bezczynność i milczenie władzy, skutki.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4, K5
6.	Powiązania w sferze zewnętrznej (kierownictwo, nadzór, kontrola, koordynacja). Pojęcie sfery zewnętrznej (zwierzchnictwo osobowe, pojęcie polecenia służbowego, koordynacja i kooperacja w sferze zewnętrznej). Kontrola wewnętrzna i audyt wewnętrzny.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
7.	Działy administracji rządowej a część szczegółowa w prawie administracyjnym. Pojęcie działu administracji rządowej na tle innych reform administracji publicznej. Rodzaje działów.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2
8.	Istota i organizacja sądownictwa administracyjnego, postępowanie przed sądami administracyjnymi.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U4, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	zaliczenie testu

Wymagania wstępne i dodatkowe

BRAK

Prawo, przedmiot modułu zajęć: prawo pracy

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.120.5cd3d17b3818e.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0421Prawo
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	1.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z podstawowymi normami regulującymi nawiązanie, trwania i rozwiązanie stosunku pracy, nabycie umiejętności wykorzystywania teoretycznej wiedzy z prawa pracy w praktyce, zrozumienie roli i sposobu funkcjonowania prawa pracy w społeczeństwie, Przedstawienie najważniejszych problemów związanych z funkcjonowaniem poszczególnych instytucji prawa pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	zaawansowane zagadnienia z zakresu wiedzy dotyczącej miejsca i znaczenia zarządzania publicznego na gruncie nauk społecznych i humanistycznych, aktualnego stanu i kierunków rozwoju	ZPU_K1_W01	zaliczenie na ocenę
W2	wiodące współczesne koncepcje przywództwa i zarządzania organizacjami z perspektywy nauk społecznych i humanistycznych	ZPU_K1_W05	zaliczenie na ocenę
W3	zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy na temat prawnych i finansowych aspektów działania organizacji	ZPU_K1_W06	zaliczenie na ocenę
W4	zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	ZPU_K1_W09	zaliczenie na ocenę
W5	podstawowe pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej	ZPU_K1_W10	zaliczenie na ocenę
W6	zasady kierowania ludźmi w organizacji	ZPU_K1_W11	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania publicznego wytworzoną na gruncie nauk humanistycznych syntetyzować różne idee i poglądy	ZPU_K1_U02	zaliczenie na ocenę
U2	uczestniczyć w różnych formach partycypacji społecznej, prowadzenia debaty i prezentowania własnego punktu widzenia	ZPU_K1_U04	zaliczenie na ocenę
U3	planować i organizować pracę samodzielną oraz w zespole	ZPU_K1_U05	zaliczenie na ocenę
U4	uzasadniać swoje stanowisko	ZPU_K1_U12	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	krytycznego obioru i analizy przedstawianych mu treści	ZPU_K1_K01	zaliczenie na ocenę
K2	wykorzystania posiadanej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	ZPU_K1_K02	zaliczenie na ocenę
K3	przedsiębiorczego działania	ZPU_K1_K04	zaliczenie na ocenę
K4	świadomego przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach pełnionych ról zawodowych i społecznych	ZPU_K1_K05	zaliczenie na ocenę
K5	kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim	ZPU_K1_K06	zaliczenie na ocenę
K6	samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań	ZPU_K1_K07	zaliczenie na ocenę
K7	przyjmowania odpowiedzialności za skutki podejmowanych działań	ZPU_K1_K08	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**

wykład	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
uczestnictwo w egzaminie	1
analiza aktów normatywnych	7

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 28	**ECTS** 1.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	I. Ogólna charakterystyka prawa pracy 1. Pojęcie prawa pracy 2. Przedmiot prawa pracy 3. Funkcje prawa pracy 4. Zasady prawa pracy	W3, W5, U1
2.	II. Źródła prawa pracy 1. Pojęcie źródeł prawa pracy i ich rodzaje 2. Kodeks pracy jako podstawowe źródło prawa pracy 3. Kodeks cywilny jako źródło prawa pracy 4. Międzynarodowe źródła prawa pracy 5. Układowe źródła prawa pracy 6. Akty wewnątrzzakładowe	W1, W3, W4, U1, U2, U4, K1
3.	III. Podmioty zbiorowego prawa pracy 1. Pracownicze związki zawodowe 2. Organizacje pracodawców 3. Modele i podmioty partycypacji pracowniczej	W1, W2, W5, U1, K1
4.	IV. Instytucje prawne rynku pracy 1. Prawna definicja "bezrobotnego" 2. Pośrednictwo pracy - istota, zadania, zasady 3. Agencje zatrudnienia 4. Prawo do zasiłku dla bezrobotnych 5. Staż w instytucjach wspólnotowych	W1, W3, W4, W5, W6, U1, U2, K1, K2
5.	V. Rodzaje stosunków pracy i ich powstanie 1. Prawne podstawy zatrudniania 2. Stosunek pracy 3. Strony stosunku pracy	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
6.	VI. Ustanie i zmiana treści stosunku pracy 1. Klasyfikacja zdarzeń powodujących ustanie stosunku pracy 2. Rozwiązanie umowy o pracę w trybie porozumienia stron 3. Wypowiedzenie umowy o pracę 4. Rozwiązanie umowy o pracę bez wypowiedzenia 5. Zdarzenia powodujące wygaśnięcie stosunku pracy 6. Zmiana treści stosunku pracy 7. Zwolnienia pracowników z przyczyn niedotyczących pracowników 8. Obowiązki pracodawcy związane z ustaniem stosunku pracy	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7

7.	VII. Obowiązki i odpowiedzialność stron stosunku pracy 1. Obowiązki i odpowiedzialność pracowników 2. Obowiązki i odpowiedzialność pracodawcy	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
8.	VIII. Uprawnienia pracownika jako strony stosunku pracy 1. Wynagrodzenie za pracę i inne świadczenia związane z pracą 2. Czas pracy 3. Urlopy i zwolnienia od pracy	W2, W3, W5, W6, U1, U3, U4, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
9.	IX. Ochrona pracy 1. Pojęcie ochrony pracy 2. Bezpieczeństwo i higiena pracy 3. Ochrona pracy kobiet 4. Uprawnienia pracowników wychowujących dzieci 5. Ochrona pracy młodocianych i dzieci 6. Nadzór nad przestrzeganiem przepisów prawa pracy 7. Odpowiedzialność za wykroczenia i przestępstwa przeciwko prawom pracownika	W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K4, K6, K7
10.	X. Sądy pracy 1. Sądy pracy i rozstrzyganie indywidualnych sporów 2. Spory zbiorowe i ich rozwiązywanie	W3, W6, U1, U2, U4, K1, K2, K4
11.	XI. Atypowe formy zatrudnienia	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	prezentacja

Wymagania wstępne i dodatkowe

BRAK

Prawo, przedmiot modułu zajęć: KPA

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.120.5cd3d17b5c924.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0421Prawo
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studenta z wiedzą na temat założeń, zasad i konstrukcji postępowania administracyjnego w stopniu pozwalającym na samodzielne rozwiązywanie problemów pojawiających się w zakresie stosowania przepisów o postępowaniu administracyjnym i sądowoadministracyjnym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	zaawansowane zagadnienia z zakresu wiedzy dotyczącej miejsca i znaczenia zarządzania publicznego na gruncie nauk społecznych i humanistycznych, aktualnego stanu i kierunków rozwoju	ZPU_K1_W01	zaliczenie na ocenę
W2	wiodące współczesne koncepcje przywództwa i zarządzania organizacjami z perspektywy nauk społecznych i humanistycznych	ZPU_K1_W05	zaliczenie na ocenę
W3	zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy na temat prawnych i finansowych aspektów działania organizacji	ZPU_K1_W06	zaliczenie na ocenę
W4	zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	ZPU_K1_W09	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania publicznego wytworzoną na gruncie nauk humanistycznych syntetyzować różne idee i poglądy	ZPU_K1_U02	zaliczenie na ocenę
U2	uczestniczyć w różnych formach partycypacji społecznej, prowadzenia debaty i prezentowania własnego punktu widzenia	ZPU_K1_U04	zaliczenie na ocenę
U3	uzasadniać swoje stanowisko	ZPU_K1_U12	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	krytycznego obioru i analizy przedstawianych mu treści	ZPU_K1_K01	zaliczenie na ocenę
K2	student jest gotów wykorzystywać posiadaną wiedzę w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	ZPU_K1_K02	zaliczenie na ocenę
K3	przedsiębiorczego działania	ZPU_K1_K04	zaliczenie na ocenę
K4	świadomego przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach pełnionych ról zawodowych i społecznych	ZPU_K1_K05	zaliczenie na ocenę
K5	samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań	ZPU_K1_K07	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
przygotowanie do zajęć	10
analiza aktów normatywnych	10
przygotowanie do egzaminu	25

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zakres obowiązywania Kodeksu Postępowania Administracyjnego - pojecie i rodzaje postępowania administracyjnego - pojęcie i rodzaje organów administracji publicznej	W3, U1, K1
2.	Zasady ogólne postępowania administracyjnego	W3, U1, U3, K1
3.	Kompetencja organu administracji publicznej do prowadzenia sprawy administracyjnej. Właściwość, a instytucja wyłączenia. - rodzaje właściwości (ustawowa, delegacyjna) - spory o właściwość (rodzaje, organy uprawnione do rozstrzygania) - wyłączenie pracownika w postępowaniu administracyjnym - wyłączenie organu - wyłączenie członka organu kolegialnego	W3, W4, U1, U3, K1, K2
4.	Uczestnicy postępowania administracyjnego - strona postępowania administracyjnego - podmioty na prawach stron	W3, W4, U1, U3, K1, K2
5.	Terminy załatwiania spraw w postępowaniu administracyjnym (zwłoka organu)	W3, W4, U1, U3, K1, K2
6.	Czynności procesowe techniczne - terminy / rodzaje terminów, sposoby liczenia terminów, przywrócenie terminu / - wezwania - doręczenia (rodzaje i sposoby doręczeń) - protokoły (treść protokołu, kontrola procesowa protokołu), adnotacje - udostępnianie akt	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4, K5
7.	Wszczęcie postępowania administracyjnego - badanie właściwości organu - inicjatywa wszczęcia postępowania - wniesienie podania / ocena formalna podania, braki podania / - data wszczęcia postępowania na wniosek strony i z urzędu	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4, K5
8.	Postępowanie dowodowe - pojęcie dowodu i rodzaje środków dowodowych - domniemania faktyczne i prawne, uprawdopodobnienia - uprawnienia strony w postępowaniu dowodowym - środki przymusu w postępowaniu dowodowym - zasada swobodnej oceny zebranego materiału dowodowego - rozprawa	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4, K5
9.	Zawieszenie postępowania administracyjnego	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4, K5
10.	Rodzaje aktów administracyjnych w postępowaniu - decyzja administracyjna (pojęcie i rodzaje decyzji, treść decyzji) - postanowienie administracyjne	W3, W4, U1, U3, K1, K2
11.	Wykonywanie decyzji, rygor natychmiastowej wykonalności	W3, W4, U1, U3, K1
12.	Umorzenie postępowania / przesłanki umorzenia /	W3, W4, U1, K1, K2
13.	Ugoda administracyjna	W3, W4, U1, U3, K1, K2

14.	Odwołania i zażalenia - tryb i terminy wnoszenia odwołań - samokontrola organu - rodzaje decyzji wydawanych w postępowaniu odwoławczym	W3, W4, U1, U3, K1, K2
15.	Tryb nadzwyczajny postępowania administracyjnego	W3, W4, U1, U3, K1, K2
16.	Uproszczone postępowania o charakterze administracyjnym	W3, W4, U1, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	obecność

Wymagania wstępne i dodatkowe

BRAK

Marketing i budowanie relacji z otoczeniem

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.120.5cd3d17b84874.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wybranej wiedzy w zakresie funkcjonowania współczesnego rynku, zapoznanie z filozofią oraz wybranymi metodami i narzędziami marketingu. Rozwinięcie podstawowych umiejętności pomocnych w kształtowaniu skutecznych działań na rynku oraz budowaniu relacji z innymi podmiotami rynku.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	posiada zaawansowaną wiedzę na temat istoty i dynamiki głównych współczesnych systemów społecznych, gospodarczych i politycznych.	ZPU_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt
W2	zna wiodące współczesne koncepcje przywództwa i zarządzania organizacjami z perspektywy nauk humanistycznych.	ZPU_K1_W05	zaliczenie na ocenę, projekt
W3	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu wybranych aspektów zarządzania publicznego w wybranych organizacjach.	ZPU_K1_W12	zaliczenie na ocenę, projekt
W4	zna wybrane przyczyny i skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i kulturowe rozwoju współczesnej cywilizacji w kontekście lokalnym i globalnym.	ZPU_K1_W02	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	potrafi wykorzystując posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania publicznego wytworzoną na gruncie nauk humanistycznych syntetyzować różne idee i poglądy.	ZPU_K1_U02	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	potrafi wykorzystując swoją wiedzę, posługując się technikami informacyjno-komunikacyjnymi (ICT) w innowacyjny sposób rozwiązywać złożone i nietypowe zadania.	ZPU_K1_U03	projekt
U3	potrafi planować i organizować pracę samodzielną oraz w zespole.	ZPU_K1_U05	projekt
U4	potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią w trakcie dyskusji.	ZPU_K1_U07	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	jest przygotowany do krytycznego obioru i analizy przedstawianych mu treści.	ZPU_K1_K01	projekt
K2	uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	ZPU_K1_K02	projekt
K3	jest przygotowany do przedsiębiorczego działania.	ZPU_K1_K04	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie do zajęć	15
przygotowanie do egzaminu	30
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin**	**ECTS**
	90	3.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie marketingu i jego miejsce w funkcjonowaniu organizacji. Tworzenie wartości dla klienta i pozyskiwanie wartości z rynku.	W1, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
2.	Analiza otoczenia organizacji. Marketing-mix jako koncepcja oddziaływania na rynek.	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
3.	Marketing relacji i budowanie więzi z otoczeniem. Partnerstwo w celu budowania relacji z klientem.	W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	Zarządzanie klientami: koncepcja STP (segmentacja, targeting – wybór rynku docelowego, pozycjonowanie) oraz budowanie społeczności klientów. Zrozumienie zachowań klienta indywidualnego i instytucjonalnego.	W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	Marketingowa koncepcja produktu. Budowa strategii promocyjnej.	W1, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
6.	Koncepcja marki. Decyzje związane z dystrybucją. Tworzenie programów i strategii cenowych.	W1, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
7.	Marketing bezpośredni i cyfrowy.	W1, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
8.	Marketing zrównoważony. Społeczne i etyczne aspekty marketingu.	W1, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
9.	Tworzenie strategii marketingowej.	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	
ćwiczenia	projekt	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Etyka w sferze publicznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.120.5cd3d17ba44c4.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celami zajęć jest zaprezentowanie roli etyki w sferze publicznej.
C2	Nabycie umiejętności rozpoznawania postaw nieetycznych w sferze publicznej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe pojęcia z zakresu etyki sfery publicznej.	ZPU_K1_W01, ZPU_K1_W06, ZPU_K1_W11, ZPU_K1_W13	egzamin ustny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	wyjaśnić i określić znaczenie podstawowych standardów i zasad jaki winien kierować się funkcjonariusz służb publicznych.	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U02, ZPU_K1_U04	egzamin ustny
U2	rozpoznać pola zagrożeń i zjawisk patologicznych w służbie publicznej.	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U02, ZPU_K1_U04	egzamin ustny
U3	określać rolę i znaczenie kodeksów etycznych oraz umie porównać ich treść i znaczenie.	ZPU_K1_U02, ZPU_K1_U03, ZPU_K1_U04	egzamin ustny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	przestrzegania i propagowania etycznej postawy w ramach przyszłej pracy zawodowej	ZPU_K1_K05	egzamin ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	28	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Podstawowe pojęcia związane z etyką i służbą publiczną	W1, U1, U2, U3
2.	Etyka w polityce i administracji publicznej	W1, U1, U2, U3, K1
3.	Etyka sektora obywatelskiego.	W1, U1, U2, U3, K1
4.	Relacje pomiędzy sektorami w zakresie standardów etycznych	W1, U1, U2, U3, K1
5.	Dysfunkcje w sferze publicznej oraz sposoby ich ograniczania	W1, U1, U2, U3, K1
6.	Prawne i instytucjonalne narzędzia przeciwdziałania patologiom i dysfunkcjom w administracji publicznej	W1, U1, U2, U3, K1
7.	Społeczne narzędzia przeciwdziałania patologiom.	W1, U1, U2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny	2 pytania

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Ochrona własności intelektualnej, przedmiot modułu zajęć Etyka w sferze publicznej:

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.120.5cd3d17bc47ba.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	**Liczba punktów ECTS** 2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest przedstawienie prawnej ochrony własności intelektualnej, w tym własności przemysłowej i praw autorskich, legalnego wykorzystania własności przemysłowej i praw autorskich osób trzecich.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	zaawansowane zagadnienia z zakresu wiedzy dotyczącej miejsca i znaczenia zarządzania publicznego na gruncie nauk społecznych i humanistycznych, aktualnego stanu i kierunków rozwoju	ZPU_K1_W01	zaliczenie na ocenę
W2	zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy na temat prawnych i finansowych aspektów działania organizacji	ZPU_K1_W06	zaliczenie na ocenę
W3	zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	ZPU_K1_W09	zaliczenie na ocenę
W4	pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej	ZPU_K1_W10	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	wykorzystując posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania publicznego wytworzoną na gruncie nauk humanistycznych, w tym wiedzę z zakresu ochrony własności intelektualnej syntetyzować różne idee i poglądy	ZPU_K1_U02	zaliczenie na ocenę
U2	uczestniczyć w różnych formach partycypacji społecznej, prowadzenia debaty i prezentowania własnego punktu widzenia	ZPU_K1_U04	zaliczenie na ocenę
U3	uzasadniać swoje stanowisko	ZPU_K1_U12	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	krytycznego obioru i analizy przedstawianych mu treści	ZPU_K1_K01	zaliczenie na ocenę
K2	wykorzystania posiadanej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	ZPU_K1_K02	zaliczenie na ocenę
K3	przedsiębiorczego działania	ZPU_K1_K04	zaliczenie na ocenę
K4	świadomego przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach pełnionych ról zawodowych i społecznych	ZPU_K1_K05	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
przeprowadzenie badań literaturowych	10
przygotowanie do egzaminu	20
analiza aktów normatywnych	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 55	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Źródła praw własności intelektualnej;	W4, U3
2.	Rodzaje własności intelektualnej;	W2, W4, U3, K1
3.	Przedmiot prawa wynalazczego;	W3, W4, U3, K1
4.	Rodzaje praw własności przemysłowej: - wynalazki, - wzory użytkowe, - wzory przemysłowe, - znaki towarowe, - topografia układów scalonych, - oznaczenia geograficzne;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
5.	Przedmiot prawa autorskiego /utwór, rodzaje utworów/; Podmioty prawa autorskiego /twórcy, współtwórcy/;	W3, W4, U1, U3, K1
6.	Pojęcie autorskich praw osobistych; Pojecie autorskich praw majątkowych	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
7.	Dozwolony użytek chronionych utworów: - użytek prywatny, - licencje prasowe, - licencje biblioteczne;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
8.	Czas trwania autorskich praw osobistych i majątkowych;	W2, W3, W4, U2, U3, K1, K3
9.	Prawa pokrewne;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
10.	Środki ochrony autorskich praw osobistych i majątkowych;	W2, W3, W4, U3, K1
11.	Prawa spadkowe a autorskie prawa majątkowe.	W2, W3, W4, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	pozytywne zaliczenie testu

Wymagania wstępne i dodatkowe

BRAK

Podstawy nauk humanistycznych i społecznych, przedmiot modułu zajęć: logika

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.120.5cd3d17c19549.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Dyscypliny** Filozofia
Forma studiów studia stacjonarne	**Klasyfikacja ISCED** 0223Filozofia i etyka
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 9, ćwiczenia: 6	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z głównymi zagadnieniami logiki współczesnej, jej metod oraz zastosowań.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe pojęcia i zasady logiki	ZPU_K1_W07	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, wykonywanie zadań podczas zajęć
W2	zna logiczne zasady poprawnego rozumowania	ZPU_K1_W07	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, wykonywanie zadań podczas zajęć
W3	zna podstawy logiki rachunku zdań	ZPU_K1_W07	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, wykonywanie zadań podczas zajęć
W4	zna zasady wnioskowanoia dedukcyjnego i indukcyjnego	ZPU_K1_W07	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, wykonywanie zadań podczas zajęć
W5	interpretuje podstawowe koncepcje ludzkiego rozumowania	ZPU_K1_W07	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, wykonywanie zadań podczas zajęć
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	rozpoznawać i stosować zasady poprawnego rozumowania i wnioskowania	ZPU_K1_U10, ZPU_K1_U12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, wykonywanie zadań podczas zajęć
U2	stosować podstawowe kategorie i zasady logiki w toku dyskusji naukowej	ZPU_K1_U12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, wykonywanie zadań podczas zajęć
U3	prawidłowo rozróżnia stanowiska oraz charakteryzuje je, a także prezentuje własny pogląd na ich temat	ZPU_K1_U12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, wykonywanie zadań podczas zajęć
U4	poprawnie formułować i analizować problemy badawcze, w celu rozwiązywania praktycznych problemów występujących w instytucjach polityki społecznej	ZPU_K1_U10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, wykonywanie zadań podczas zajęć

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	9	
ćwiczenia	6	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
przygotowanie do egzaminu	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	pojęcie i istota logiki	W1
2.	zagadnienie prawdy w logice	W1
3.	zagadnienia nazw i pojęć	W1
4.	język naturalny, metajęzyk, język formalny	W2, W3
5.	zdania i ich rodzaje, kwadrat logiczny	W3
6.	elementy klasycznej nauki o wnioskowaniu, sylogistyka	W3, U1, U2
7.	spójniki logiczne	W3, U1
8.	elementy rachunku zdań	W3, U1
9.	prawa logiki, tautologie	W3, U1
10.	wnioskowanie dedukcyjne i indukcyjne	W4, U3
11.	zasady i kanony wnioskowania indukcyjnego	W4, U3, U4
12.	poprawne formułowanie wypowiedzi, argumentacja	W5, U3, U4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, metoda przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, wykonywanie zadań podczas zajęć	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Podstawy nauk humanistycznych i społecznych, przedmiot modułu zajęć: socjologia

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.120.5cd3d17c3a6fc.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki socjologiczne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0314Socjologia i kulturoznawstwo
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Pokazanie powiązań między socjologią a zarządzaniem
C2	Zdefiniowanie roli i funkcji socjologii dla praktyki
C3	Zdefiniowanie najważniejszych koncepcji socjologii
C4	Wykorzystanie socjologii dla tworzenia demokratycznego sektora publicznego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	różnicę między socjologią jako nauką i socjologią jako wiedzą potoczną	ZPU_K1_W01	egzamin ustny, raport, esej, prezentacja
W2	pojęcia społeczeństwa i życia społecznego	ZPU_K1_W02	egzamin ustny, raport, esej, prezentacja
W3	podstawowe pojęcia i procesy organizacji życia społecznego	ZPU_K1_W04	egzamin ustny, raport, esej, prezentacja
W4	proces kształtowania się tożsamości	ZPU_K1_W04	egzamin ustny, raport, esej, prezentacja
W5	procesy i problemy zmiany społecznej, globalizacji i nierówności	ZPU_K1_W02	egzamin ustny, raport, esej, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	analizować procesy społeczne i ich wpływ na organizacje	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U02	egzamin ustny, raport, esej, prezentacja
U2	wykorzystać wiedzę socjologiczną dla rozumienia rzeczywistości organizacyjnej	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U02	egzamin ustny, raport, esej, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	rozwiązywania trudnych problemów społecznych dzięki sprawnej współpracy i komunikacji w różnorodnych grupach	ZPU_K1_K03, ZPU_K1_K07	egzamin ustny, raport, esej, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30
przygotowanie do egzaminu	30

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Socjologia jako wiedza potoczna, jako nauka i jako typ wyobraźni. Źródła socjologii i główne fazy jej rozwoju.	W1
2.	Życie społeczne i pojęcie społeczeństwa. Procesy społeczne. Człowiek jako istota społeczna. Kontrola społeczna. Społeczeństwo - organizm czy mechanizm?	W2, W3

3.	Tożsamość. Status i rola. Socjalizacja i reguły.	W4, U2
4.	Struktura społeczna. Koncepcje stratyfikacji. Grupy, klasy, warstwy i życie społeczne.	W3, U2
5.	Organizacja życia zbiorowego. Organizacje i instytucje społeczne	W3, U1, U2
6.	Kultura. Pojęcia i definicje kultury. Kultura a cywilizacja. Typy kultur i typy cywilizacji. Kultura jako system komunikacji społecznej. społeczna.	W2, W3, K1
7.	Globalizacja. Perspektywa globalna. Globalne systemy.	W5, K1
8.	Zmiana społeczne. Ewolucja różnych form egzystencji z punktu widzenia stosunku do terytorium, do władzy. Kryzysy i konflikty. Zmiana kulturowa a zmiana	W5, U2, K1
9.	Rola edukacji w rozwoju społecznym	W3, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny, raport, esej, prezentacja	Cztery formaty egzaminu - do wyboru jeden. Egzamin ustny lub recenzja wskazanego tekstu lub socjologia wizualna - prezentacja własnych zdjęć lub raport z przeprowadzonego przez siebie badania.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

Badania humanistyczne i społeczne w teorii i praktyce, przedmiot modułu zajęć: metody badań jakościowych i ilościowych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.140.5cd3d17ca591e.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 30	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Cel kształcenia w ramach przedmiotu: poznanie i rozumienie logiki prowadzenia badań naukowych, ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystania określonych metod i technik badawczych, właściwych dla nauk społecznych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	, jak wykorzystać w praktyczny sposób poznane metody badawcze, właściwe dla nauk o społecznych – potrafi przygotować narzędzia badawcze, dobrać próbę badawczą, przeprowadzić badania oraz pokazać jego wyniki.	ZPU_K1_W07	raport
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	sformułować problem badawczy i dobrać do niego odpowiednią metodę badawczą, zgromadzić dane, dokonać analizy i interpretacji pozyskanego materiału badawczego oraz jego prezentacji.	ZPU_K1_U01	raport
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student jest gotów pracować w grupie zarówno jako jej lider jak i członek.	ZPU_K1_K07	raport

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
ćwiczenia	30
zbieranie informacji do zadanej pracy	20
przygotowanie raportu	40

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Poznanie w naukach społecznych - paradygmaty, epistemologie i kluczowe metodologie, podstawowe problemy badawcze; podstawy przeprowadzania badań naukowych i konstrukcji teorii: dedukcja, indukcja, wyjaśnianie nomotetyczne i idiograficzne, podejście jakościowe, ilościowe i mieszane, metody badawcze.	W1, U1, K1
2.	Formułowanie problemów badawczych i pytań badawczych, hipotez badawczych. Strategie badawcze. Projektowanie badania. Dobór próby badawczej. Dokonywanie przeglądu literatury przedmiotu.	W1, U1, K1
3.	Metody i techniki badań społecznych (poszczególne zajęcia przeznaczone na: badania terenowe, obserwacja, ankieta, wywiad skategoryzowany, wywiad swobodny, wywiad grupowy- fokus, analiza dokumentów zastanych) – konstrukcja narzędzi badawczych i prowadzenie badań.	W1, U1, K1
4.	Analiza i interpretacja pozyskanego materiału badawczego. Opis wyników badania i jego prezentacja. Etyka prowadzania badań naukowych i rola badacza. Jakość w badaniach ilościowych i jakościowych.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, udział w badaniach, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	raport	Studenci pracujący w grupach przygotowują raport badawczy na ocenę.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Ludzie w organizacji, przedmiot modułu zajęć: psychologia w zarządzaniu

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPU00S.100.5cd3d17f48e17.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 15, wykład: 15	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu wybranych aspektów psychologii zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	rozumie miejsce wiedzy psychologicznej w naukach o zarządzaniu	ZPU_K1_W03	egzamin pisemny

W2	rozumie wpływ koncepcji (natury) człowieka na modele zarządzania	ZPU_K1_W08, ZPU_K1_W11	egzamin pisemny
W3	zna klasyczne i współczesne koncepcje psychologiczne wyjaśniające ważne z perspektywy zarządzani zjawiska	ZPU_K1_W05, ZPU_K1_W07, ZPU_K1_W11	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	wyjaśnić zachowania organizacyjne ludzi w kontekście koncepcji psychologicznych	ZPU_K1_U07, ZPU_K1_U09, ZPU_K1_U12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
ćwiczenia	15	
wykład	15	
przygotowanie do zajęć	45	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	miejsce psychologii w naukach o zarządzaniu	W1
2.	związek koncepcji natury człowieka z modelami zarządzania	W2
3.	klasyczne i współczesne teorie motywacji	W3
4.	psychologia podejmowania decyzji i myślenia strategicznego w zarządzaniu	W3
5.	psychologia procesów grupowych	W3, U1
6.	stres i wypalenie zawodowe	W3, U1
7.	patologie kierowania ludźmi w organizacjach	W3, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, wykład

konwencjonalny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	
wykład	egzamin pisemny	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Zarządzanie w sferze publicznej, przedmiot modułu zajęć: instytucje polskie, europejskie i międzynarodowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.140.5cd3d17ce4b35.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	**Liczba punktów ECTS** 1.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów umiejętności i wiedzę z zakresu zarządzania publicznego wybranymi instytucjami publicznymi w kontekście krajowym i międzynarodowym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	podstawy ustrojowe organizacji i funkcjonowania organów administracji w Polsce i na świecie	ZPU_K1_W01	egzamin ustny, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	analizować rozbudowane struktury organizacyjne instytucji publicznych	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U02	egzamin ustny, prezentacja
U2	przedstawić sposób funkcjonowania instytucji publicznych krajowych i międzynarodowych	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U02	egzamin ustny, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	prowadzenia dyskusji na temat aspektów funkcjonowania instytucji publicznych	ZPU_K1_K01, ZPU_K1_K02	egzamin ustny, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
przygotowanie do egzaminu	5	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Funkcjonowanie urzędu w Polsce	W1, U1, U2, K1
2.	Specyfika działalności administracji w Unii Europejskiej	W1, U1, U2, K1
3.	Rada Europy jako specyficzny organizacja międzynarodowa.	W1, U1, U2, K1
4.	Organizacja Narodów Zjednoczonych i jej agendy	W1, U1, U2, K1
5.	Ministerstwo jako urząd obsługujący dział administracji publicznej	W1, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	**Formy zaliczenia**	**Warunki zaliczenia przedmiotu**
wykład	egzamin ustny, prezentacja	1 pytanie plus ocena z prezentacji

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie w sferze publicznej, przedmiot modułu zajęć: zarządzanie publiczne oraz metody i techniki zarządzania publicznego

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.140.5cd3d17d10f6c.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest umożliwienie studentom opanowania przez nich podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania publicznego, metod i technik zarządzania publicznego. Ogólne przygotowanie do działalności praktycznej oraz ogólny rozwój zdolności poznawczych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	istotę zarządzania publicznego, kluczowe metody i techniki zarządzania w organizacjach ublicznych	ZPU_K1_W12	egzamin pisemny, zaliczenie
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zastosować w praktyce wybrane elementy wiedzy związanej z funkcjonowaniem organizacji publicznych i zarządzania nimi. Potrafi formułować i analizować proste problemy badawcze w celu rozwiązywania praktycznych problemów zarządzania publicznego.	ZPU_K1_U01	egzamin pisemny, zaliczenie
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	zdobywania i pogłębiania oraz wykorzystywania swojej wiedzy	ZPU_K1_K02	egzamin pisemny, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
ćwiczenia	15
uczestnictwo w egzaminie	1
przygotowanie do sprawdzianu	9
przygotowanie do egzaminu	80
rozwiązywanie zadań problemowych	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Organizacje publiczne w teorii zarządzania, specyfika organizacji publicznych. Otoczenie organizacji publicznych	W1, U1, K1
2.	Funkcje zarządzania w organizacjach publicznych. Walory sprawności. Rola etyki w zarządzaniu publicznym	W1, U1, K1
3.	Role i umiejętności kierownicze w zarządzaniu organizacjami publicznymi.	W1, U1, K1
4.	Współdziałanie w sektorze publicznym. Kontrolowanie publiczne - istota, cele. Postępowanie kontrolne	W1, U1, K1
5.	Zastosowanie wybranych koncepcji, metod i technik zarządzania w organizacjach publicznych	W1, U1, K1

6.	Standardy międzynarodowe w zarządzaniu publicznym	W1, U1, K1
7.	Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacjach publicznych- zarys problematyki. Patologie organizacyjne.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Cykl wykładów kończy się egzaminem przeprowadzonym w trakcie sesji egzaminacyjnej. Egzamin pisemny, zawiera pytania otwarte i zamknięte. Zamknięte są oceniane systemem 0-1. W pytaniach otwartych istnieje możliwość uzyskania od 0 do 3 punktów. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie 51 całkowitej liczby punktów. Obowiązuje następująca skala ocen (1-100 pkt.): • 0-50 pkt. – ocena ndst • 51-64 pkt. – ocena dst • 65-75 pkt. – ocena + dst • 76-86 pkt. – ocena db • 87-93 pkt. – ocena + db • 94-100 pkt. – ocena bdb II termin. Test z zakresu objętego programem przedmiotu. Warunki zaliczenia testu takie jak w I terminie.
ćwiczenia	zaliczenie	Podstawą uzyskania zaliczenia jest aktywne uczestnictwo w ćwiczeniach i rozwiązywanie zadań wskazanych przez prowadzącego. Ponadto zaliczenie kolokwium

Wymagania wstępne i dodatkowe

Ogólna wiedza o funkcjonowaniu państwa i jego instytucji

Zarządzanie w sferze publicznej, przedmiot modułu zajęć: strategie i polityki publiczne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.140.5cd3d17d319dd.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 9, ćwiczenia: 6	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z rolą polityk publicznych w zarządzaniu sferą publiczną, a zwłaszcza poznanie zasad ich kształtowania i wdrażania, specyfiki i modeli tworzenia oraz narzędzi implementacji. Celem uzupełniającym jest aktywizacja poznawczych zdolności studentów i ich gotowość do analizowania złożonych aspektów funkcjonowania państwa i samorządów terytorialnych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	- zna podstawową terminologię zarządzania rozwojem społeczności terytorialnych – zarządzania strategicznego, polityki publicznej i innych nauk społecznych; - zna uwarunkowania, przebieg i specyfikę procesów rozwiązywania problemów, kształtowania i realizacji polityki publicznej. - dostrzega i wyjaśnia rolę przywództwa i negocjacji w procesach przemian struktur i organizacji;	ZPU_K1_W02, ZPU_K1_W10	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	- dokonuje obserwacji otaczającej rzeczywistości, pogłębia i aktualizuje wiedzę oraz zasadnie argumentuje; - korzysta z tradycyjnych i nowoczesnych źródeł informacji; - stosuje wiedzę specjalistyczną do współpracy z przedstawicielami innych obszarów funkcjonalnych w typowych sytuacjach zawodowych.	ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U05	raport
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	- jest świadomy potrzeby samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych; - rozumie potrzebę postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	ZPU_K1_K02, ZPU_K1_K03	raport

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	9
ćwiczenia	6
przygotowanie raportu	5
przeprowadzenie badań empirycznych	10
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
przygotowanie do ćwiczeń	5
przygotowanie do egzaminu	10
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedmiotem zajęć jest nauka o strategiach/polityce publicznej rozumianej jako skoordynowane działanie nakierowane na rozwiązywanie problemów zbiorowych. Pokazano początki tej nauki, fazy i kierunki jej rozwoju oraz współczesne problemy i nurty badawcze, a także szeroki kontekst i zagrożenia współczesnej polityki publicznej. Omówiono zasady polityki publicznej i kluczowe cechy. Dużo uwagi poświęcono aktorom i interesariuszom polityki publicznej oraz modelom jej tworzenia i wdrażania – zasady, instrumenty, instytucje, korzyści i zagrożenia związane z każdym z nich. Na tle dorobku nauki światowej oraz cech polityki publicznej w krajach zachodnich (głównie USA i UE) pokazano specyfikę polskiej polityki publicznej. Przedstawiono schematy analiz strategii/polityk publicznych. Dużo uwagi poświęcono różnym problemom i metodom wdrażania polityk publicznych, zwłaszcza kwestii znaczenia wiedzy eksperckiej, polityce opartej na dowodach, ewaluacji – wraz z jej instrumentarium, otwartej metodzie koordynacji. Poddano też analizie wybrane strategie/polityki publiczne.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	
ćwiczenia	raport	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Zarządzanie w sferze publicznej, przedmiot modułu zajęć: polityki publiczne UE

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.140.5cd3d17d538f8.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 9, ćwiczenia: 6	**Liczba punktów ECTS** 1.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z funkcjonowaniem polityk publicznych Unii Europejskiej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	wybrane polityki publiczne UE	ZPU_K1_W02, ZPU_K1_W03, ZPU_K1_W05	egzamin ustny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	analizować procesy tworzenia i zmiany polityk publicznych UE	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U10	egzamin ustny, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	analizy polityk publicznych UE i formułowania wniosków	ZPU_K1_K01, ZPU_K1_K02	egzamin ustny, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	9
ćwiczenia	6
przygotowanie do egzaminu	8
przygotowanie do ćwiczeń	7

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Polityka spójności społeczno -gospodarczej	W1, U1, K1
2.	Polityka w sferze zatrudnienia	W1, U1, K1
3.	Unia Gospodarcza i Walutowa - Strefa Euro	W1, U1, K1
4.	Polityka regionalna i transportowa	W1, U1, K1
5.	Polityka w zakresie, kultury, zdrowia i edukacji i młodzieży	W1, U1, K1
6.	Wspólna Polityka Rolna i Rybołówstwa UE	W1, U1, K1
7.	Polityka energetyczna	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia

przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny	2 pytania
ćwiczenia	prezentacja	prezentacja

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Rachunkowość finansowa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.140.5cc03457d78ea.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Forma studiów studia stacjonarne	**Klasyfikacja ISCED** 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z głównymi zagadnienia dotyczącymi rachunkowości oraz funkcjonowaniem systemu ewidencyjno-sprawozdawczego podmiotów prowadzących działalność gospodarczą oraz non-profit.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	finansowe aspekty działania organizacji	ZPU_K1_W01, ZPU_K1_W02, ZPU_K1_W03, ZPU_K1_W04, ZPU_K1_W06, ZPU_K1_W07, ZPU_K1_W08, ZPU_K1_W09, ZPU_K1_W11, ZPU_K1_W12, ZPU_K1_W13, ZPU_K1_W14	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	ZPU_K1_W01, ZPU_K1_W02, ZPU_K1_W03, ZPU_K1_W04, ZPU_K1_W06, ZPU_K1_W07, ZPU_K1_W08, ZPU_K1_W09, ZPU_K1_W11, ZPU_K1_W12, ZPU_K1_W13, ZPU_K1_W14	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W3	terminologię używaną w rachunkowości oraz standardy rachunkowości	ZPU_K1_W01, ZPU_K1_W02, ZPU_K1_W03, ZPU_K1_W04, ZPU_K1_W06, ZPU_K1_W07, ZPU_K1_W08, ZPU_K1_W09, ZPU_K1_W11, ZPU_K1_W12, ZPU_K1_W13, ZPU_K1_W14	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, zaliczenie
W4	zasady prowadzenia ewidencji operacji gospodarczych i sporządzania sprawozdań finansowych	ZPU_K1_W01, ZPU_K1_W02, ZPU_K1_W03, ZPU_K1_W04, ZPU_K1_W06, ZPU_K1_W07, ZPU_K1_W08, ZPU_K1_W09, ZPU_K1_W11, ZPU_K1_W12, ZPU_K1_W13, ZPU_K1_W14	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, zaliczenie
W5	zasady prowadzenia rachunkowości w różnych formach organizacyjno-prawnych	ZPU_K1_W01, ZPU_K1_W02, ZPU_K1_W03, ZPU_K1_W04, ZPU_K1_W06, ZPU_K1_W07, ZPU_K1_W08, ZPU_K1_W09, ZPU_K1_W10, ZPU_K1_W11, ZPU_K1_W12, ZPU_K1_W13, ZPU_K1_W14	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

W6	regulacje prawne niezbędne do prawidłowego prowadzenia rachunkowości w zależności od rodzaju prowadzonej działalności	ZPU_K1_W01, ZPU_K1_W02, ZPU_K1_W03, ZPU_K1_W04, ZPU_K1_W06, ZPU_K1_W07, ZPU_K1_W08, ZPU_K1_W09, ZPU_K1_W10, ZPU_K1_W11, ZPU_K1_W12, ZPU_K1_W13, ZPU_K1_W14	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	formułować i analizować problemy badawcze wynikające z omawianych zjawisk ekonomicznych, społecznych, środowiskowych i organizacyjnych, przed którymi staje zarządzanie publiczne oraz dobierać odpowiednie metody i narzędzia ich rozwiązania, wykorzystując dobór odpowiednich źródeł informacji	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U02, ZPU_K1_U03, ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U05, ZPU_K1_U07, ZPU_K1_U08, ZPU_K1_U10, ZPU_K1_U11, ZPU_K1_U12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U2	planować i organizować pracę samodzielną oraz w zespole	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U02, ZPU_K1_U03, ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U05, ZPU_K1_U07, ZPU_K1_U08, ZPU_K1_U10, ZPU_K1_U11	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U3	posługiwać się specjalistyczną terminologią w trakcie dyskusji	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U02, ZPU_K1_U03, ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U05, ZPU_K1_U07, ZPU_K1_U08, ZPU_K1_U10, ZPU_K1_U11, ZPU_K1_U12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U4	planować i organizować proces własnego uczenia się	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U02, ZPU_K1_U03, ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U05, ZPU_K1_U07, ZPU_K1_U08, ZPU_K1_U10, ZPU_K1_U11, ZPU_K1_U12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

U5	wykorzystać wiedzę w procesie poszukiwania optymalnych rozwiązań dylematów gospodarczych i społecznych	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U02, ZPU_K1_U03, ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U05, ZPU_K1_U07, ZPU_K1_U08, ZPU_K1_U10, ZPU_K1_U11, ZPU_K1_U12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U6	formułować i analizować określone problemy ewidencyjne	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U02, ZPU_K1_U03, ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U05, ZPU_K1_U07, ZPU_K1_U08, ZPU_K1_U10, ZPU_K1_U11, ZPU_K1_U12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
U7	potrafi korzystać z planu kont	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U02, ZPU_K1_U03, ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U05, ZPU_K1_U07, ZPU_K1_U08, ZPU_K1_U10, ZPU_K1_U11, ZPU_K1_U12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
U8	potrafi sporządzić i zinterpretować sprawozdanie finansowe	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U02, ZPU_K1_U03, ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U05, ZPU_K1_U07, ZPU_K1_U08, ZPU_K1_U10, ZPU_K1_U11, ZPU_K1_U12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
U9	posługiwać się przepisami prawa oraz systemem znormalizowanym (rachunkowości, podatkowym) w celu uzasadnienia konkretnych działań.	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U02, ZPU_K1_U03, ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U05, ZPU_K1_U07, ZPU_K1_U08, ZPU_K1_U10, ZPU_K1_U11, ZPU_K1_U12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, zaliczenie
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	krytycznego obioru i analizy przedstawianych mu treści	ZPU_K1_K01, ZPU_K1_K02, ZPU_K1_K03, ZPU_K1_K04, ZPU_K1_K05, ZPU_K1_K06, ZPU_K1_K07, ZPU_K1_K08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, zaliczenie

K2	rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych	ZPU_K1_K01, ZPU_K1_K02, ZPU_K1_K03, ZPU_K1_K04, ZPU_K1_K05, ZPU_K1_K06, ZPU_K1_K07, ZPU_K1_K08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, zaliczenie
K3	przedsiębiorczego działania	ZPU_K1_K01, ZPU_K1_K02, ZPU_K1_K03, ZPU_K1_K04, ZPU_K1_K05, ZPU_K1_K06, ZPU_K1_K07, ZPU_K1_K08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, zaliczenie
K4	krytycznego odbioru i analizy informacji pochodzącej z rachunkowości	ZPU_K1_K01, ZPU_K1_K02, ZPU_K1_K03, ZPU_K1_K04, ZPU_K1_K05, ZPU_K1_K06, ZPU_K1_K07, ZPU_K1_K08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie do egzaminu	15
przeprowadzenie badań literaturowych	5
przygotowanie do ćwiczeń	10
przygotowanie do sprawdzianu	20
analiza problemu	5
rozwiązywanie zadań	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Istota rachunkowości : Pojęcie, cele i zakres rachunkowości. Przedmiot i podmiot rachunkowości. Metody i zasady rachunkowości. Normy prawne rachunkowości. Podstawy metodologiczne rachunkowości .	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, U5, U6, U7, U8, U9
2.	2. Zasoby majątkowe i źródła ich finansowania. Klasyfikacja aktywów i pasywów. Wycena aktywów i pasywów. Bilansowanie środków gospodarczych i źródeł ich pochodzenia. Bilans. Równanie bilansowe. Wynik działalności - Rachunek wyników.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, U5, U6, U7, U8, U9, K1, K2, K3, K4
3.	3. Ewidencja operacji gospodarczych. Konta księgowe. Rodzaje operacji gospodarczych. Zasada podwójnego zapisu i jej konsekwencje. Zasady funkcjonowania kont. Przykłady księgowań. Podział i łączenie kont.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, U5, U6, U7, U8, U9, K1, K2, K3, K4
4.	4. Rodzaje i ewidencja aktywów trwałych. Amortyzacja a umorzenie. Wartości niematerialne i prawne. Finansowy majątek trwały.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, U5, U6, U7, U8, U9, K1, K2, K3, K4
5.	5. Ewidencja aktywów obrotowych. Zasady wyceny za-pasów. Ewidencja zapasów. Pojęcie rozrachunków i ich ewidencja. Papiery wartościowe - rodzaje i ewidencja.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, U5, U6, U7, U8, U9, K1, K2, K3, K4
6.	6. Ewidencja środków pieniężnych. Rodzaje środków pieniężnych. Formy rozliczeń pieniężnych.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, U5, U6, U7, U8, U9, K1, K2, K3, K4
7.	7. Rachunek kosztów, przychodów i wyników. Ewidencja, rozliczanie i kalkulacja kosztów. Przychody i koszty związane z ich osiągnięciem.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, U5, U6, U7, U8, U9, K1, K2, K3, K4
8.	8. Metody ustalania wyniku finansowego. Formy sporządzania rachunku wyników.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, U5, U6, U7, U8, U9, K1, K2, K3, K4
9.	9. Wynik działalności i jego podział. Przychody i koszty operacyjne i pozaoperacyjne. Przychody i koszty finansowe. Przychody i koszty nadzwyczajne. Podatki związane z prowadzeniem działalności - rodzaje i ewidencja.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, U5, U6, U7, U8, U9, K1, K2, K3, K4
10.	10. Sprawozdania finansowe. Rachunek przypływów finansowych. Rachunek wyników (podsumowanie). Bilans (podsumowanie). Analiza sprawozdań finansowych . Metody wyceny aktywów i pasywów.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, U5, U6, U7, U8, U9, K1, K2, K3, K4
11.	12. Charakterystyka rachunkowości organizacji nieprowadzących działalności gospodarczej (sektor publiczny, pozarządowy, społeczny)	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, U5, U6, U7, U8, U9, K1, K2, K3, K4
12.	11. Dodatkowe zagadnienia uzgodnione ze studentami w trakcie zajęć.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, U5, U6, U7, U8, U9, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Czynne uczestnictwo w zajęciach
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, zaliczenie	Czynne uczestnictwo w zajęciach

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Komunikacja społeczna i media społecznościowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.1140.5cd3d17d8119b.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0314Socjologia i kulturoznawstwo
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 30	5.0

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z teorią dotyczącą komunikacji społecznej oraz uświadomienie problemów związanych z komunikowaniem się ludzi we współczesnym świecie.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	wybrane teorie, modele oraz rodzaje, typy i techniki komunikowania społecznego.	ZPU_K1_W02, ZPU_K1_W03	egzamin pisemny
W2	podstawowe cechy i mechanizmy współczesnej komunikacji internetowej, masowej, politycznej, komunikacji w organizacjach i komunikowania publicznego.	ZPU_K1_W02, ZPU_K1_W03, ZPU_K1_W04	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	komunikować się w wybranych sytuacjach komunikacyjnych (np. wystąpienie, wypowiedź pisemna, sprawozdanie z lektury, udział w dyskusji).	ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U07, ZPU_K1_U11, ZPU_K1_U12	projekt, esej, prezentacja, wystąpienie w debacie oksfordzkiej
U2	radzić sobie z podstawowymi problemami w wybranych sytuacjach komunikacyjnych (np. wystąpienie, wypowiedź pisemna, sprawozdanie z lektury, udział w dyskusji).	ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U11, ZPU_K1_U12	projekt, esej, prezentacja, wystąpienie w debacie oksfordzkiej
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student jest przygotowany do właściwego komunikowania się z ludźmi w miejscu pracy i poza nim.	ZPU_K1_K03, ZPU_K1_K06	egzamin pisemny, projekt, esej, prezentacja, wystąpienie w debacie oksfordzkiej

Bilans punktów ECTS

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
ćwiczenia	30
przygotowanie do egzaminu	40
uczestnictwo w egzaminie	1
przygotowanie do zajęć	30
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 136	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
ćwiczenia	15
przygotowanie do egzaminu	40
uczestnictwo w egzaminie	1
przygotowanie do zajęć	30
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 136	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota komunikowania się: definicje komunikowania, cechy komunikowania, elementy procesu komunikacji, poziomy procesu komunikowania.	W1
2.	Wybrane teorie komunikowania społecznego (koncepcje i podejścia badawcze) i modele komunikacji.	W1
3.	Komunikowanie publiczne – formy komunikowania publicznego, nadawca i odbiorca w komunikowaniu publicznym; obszary komunikowania publicznego.	W2
4.	Komunikacja werbalna i niewerbalna: a) typy słuchania, b) aktywne słuchanie – techniki aktywnego słuchania, c) typy pytań i błędy w zadawaniu pytań, d) język mówiony a język pisany – podstawowe różnice, e) funkcje komunikacji niewerbalnej, f) formy komunikacji niewerbalnej (mimika, gestykulacja, postawa ciała, proksemika, haptyka etc.), g) ilustratory, emblematy, regulatory konwersatoryjne, adaptory - ich znaczenie w komunikacji niewerbalnej, h) różnice kulturowe w komunikacji niewerbalnej i werbalnej.	W1, U1, U2, K1

5.	Typy komunikowania: komunikowanie informacyjne i perswazyjne: a) cele, metody i zasady komunikowania informacyjnego, b) cele komunikacji perswazyjnej, typy perswazji, zasady komunikacji perswazyjnej, c) przykłady reguł wpływu społecznego wykorzystywanych w komunikacji perswazyjnej (np. autorytet, reguła wzajemności, konformizm, konsekwencja, reguła niedostępności etc.), d) przykłady językowych środków perswazji, e) przykłady typów argumentów wykorzystywanych w procesie przekonywania (np. argumenty z porównania, z definicji, z autorytetu etc.), f) rola nadawcy w procesie przekonywania. g) perswazja w komunikacji marketingowej (reklama, shockvertising, lokowanie produktu, marketing wirusowy etc.)	W1, U1, U2, K1
6.	Komunikowanie masowe i komunikowanie polityczne: a) cechy procesu komunikowania masowego, b) funkcje komunikowania masowego, c) środki masowego komunikowania, d) nadawca i odbiorca w komunikowaniu masowym e) specyfika komunikowania politycznego	W2
7.	Bariery w komunikacji a) typy barier, b) czynniki warunkujące postrzeganie, c) błędy percepcyjne, d) przezwyciężanie barier w komunikowaniu się, e) wybrane techniki sprzyjające sprawnemu komunikowaniu się. f) komunikacja międzykulturowa (w kontekście barier w komunikacji).	W1, U2, K1
8.	Komunikowanie się w organizacjach a) pionowe i poziome komunikowanie się w organizacji, b) cele komunikowania się w organizacji, c) przykłady barier w komunikowaniu się w organizacji, d) wzory komunikowania się; komunikowanie się w sieciach scentralizowanych i zdecentralizowanych, e) uwarunkowania komunikowania się w organizacjach.	W2, K1
9.	Wystąpienia publiczne; dyskusja i debata; przebieg debaty oksfordzkiej.	W1, U1
10.	Negocjacje jako proces komunikacji – definicje pojęcia, fazy procesu negocjacji, style negocjacji, wybrane techniki negocjacji	W1, U1, U2, K1
11.	Media społecznościowe a) Media tradycyjne a nowe media; b) Media społecznościowe – definicje; c) Cechy mediów społecznościowych; d) Typologia mediów społecznościowych; e) Media społecznościowe jako źródła informacji; postinformacje; f) Serwisy społecznościowe jako miejsce filtrowania treści; g) Wykorzystanie mediów społecznościowych w komunikacji marketingowej; h) Prywatność i wolność a komunikacja internetowa; i) Strategie komunikacyjne w mediach społecznościowych na przykładzie strategii komunikowania wyborczego; j) Retoryka nowych nowych mediów k) Cechy „nowego” konsumenta a media społecznościowe l) Media społecznościowe a aktywność obywatelska	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 3

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-

learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	
ćwiczenia	projekt, esej, prezentacja, wystąpienie w debacie oksfordzkiej	Zaliczenie na podstawie aktywnego uczestnictwa, realizacji zadań oraz przygotowanego indywidualnie opracowania zagadnienia w wybranej przez studenta/studentkę formie: eseju, prezentacji multimedialnej, wystąpienia w debacie oksfordzkiej, projektu

Semestr 5

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	
ćwiczenia	projekt, esej, prezentacja, wystąpienie w debacie oksfordzkiej	Zaliczenie na podstawie aktywnego uczestnictwa, realizacji zadań oraz przygotowanego indywidualnie opracowania zagadnienia w wybranej przez studenta/studentkę formie: eseju, prezentacji multimedialnej, wystąpienia w debacie oksfordzkiej, projektu

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Kultura i antropologia organizacji

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.1140.5cd3d17da2aed.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest nabycie wiedzy i kompetencji pozwalających zastosować współczesną wiedzę z zakresu antropologii organizacji i kultury organizacyjnej do zrozumienia rzeczywistości organizacji publicznych oraz nabycie umiejętności zmiany kultury organizacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	zna i rozumie podstawy antropologii organizacji i jej specyficznych metod badawczych	ZPU_K1_W01	egzamin pisemny, wyniki badań, prezentacja
W2	zna i rozumie podstawowe teorie kultury organizacyjnej	ZPU_K1_W01, ZPU_K1_W02	egzamin pisemny, wyniki badań, prezentacja
W3	zna i rozumie zasady wprowadzania zmiany organizacyjnej i zmiany kultury organizacji	ZPU_K1_W12, ZPU_K1_W14	egzamin pisemny, wyniki badań, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	potrafi powiązać podstawowe procesy w organizacji z kulturą organizacyjną	ZPU_K1_U02, ZPU_K1_U07, ZPU_K1_U12	egzamin pisemny, wyniki badań, prezentacja
U2	umie analizować zmiany kultury organizacyjnej posługując się terminologią dziedziny	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U02	egzamin pisemny, wyniki badań, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	jest gotów do podejmowania wyzwań zawodowych indywidualnych i zespołowych	ZPU_K1_K04, ZPU_K1_K06	egzamin pisemny, wyniki badań, prezentacja
K2	jest gotów do samodzielnego podejmowania poszukiwań w zakresie rozwiązywania problemów omawianego zagadnienia	ZPU_K1_K01, ZPU_K1_K02	egzamin pisemny, wyniki badań, prezentacja
K3	jest gotów do docenienia własnej kultury i innych kultur.	ZPU_K1_K03, ZPU_K1_K06	egzamin pisemny, wyniki badań, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
ćwiczenia	15
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie prezentacji multimedialnej	13
przygotowanie do egzaminu	30
przygotowanie do ćwiczeń	20
przygotowanie do zajęć	20
analiza problemu	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 5

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
ćwiczenia	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do egzaminu	30
przygotowanie do ćwiczeń	28
konsultacje	10
przygotowanie do zajęć	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Sposoby myślenia o kierowaniu ludźmi – technologiczne, społeczne i kulturowe aspekty zarządzania	W3, U1, K2
2.	Antropologia organizacji – podstawowe pojęcia i paradygmaty	W1, U2, K2
3.	Koncepcja kultury organizacji – geneza pojęcia i historyczny przegląd badań i teorii	W2, U2, K3
4.	Podstawowe wymiary kultury organizacyjnej – możliwe ujęcia	W2, U2, K2
5.	Modele kultury organizacyjnej - koncepcje E. Scheina i G. Hofstedego	W2, U2, K2
6.	Warunki i czynniki tworzenia się kultury organizacyjnej	W3, U1, K2
7.	Typologie kultur organizacyjnych – przegląd koncepcji	W2, U1, K2
8.	Cztery typy kultur organizacyjnych wg. Ch. Handy’ego – analiza praktycznych przykładów kultur organizacyjnych	W3, U1, K3

9.	Ograniczenia podejść typologicznych	W2, U2, K2
10.	Sposoby badania organizacji; sposoby badania kultury organizacji – możliwości i ograniczenia różnych podejść	W1, U1, K2
11.	Podejście etnograficzne w badaniu organizacji – możliwości i ograniczenia	W1, U1, K2
12.	Zmiana kultury organizacji, planowanie i wdrażanie programów zmian w kulturze organizacji – możliwe podejścia	W3, U1, K1
13.	Analiza zmian kultury organizacyjnej	W1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 3

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin zawiera kilka pytań otwartych - kryterium ich oceny jest umiejętne wykorzystanie wiedzy do analizy postawionych problemów i wskazanie rozwiązań.
ćwiczenia	wyniki badań, prezentacja	Studenci wykonują w małych grupach badanie kultury organizacyjnej - muszą je opisać i zaprezentować z użyciem wiedzy i umiejętności zdobytych w toku kursu.

Semestr 5

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin zawiera kilka pytań otwartych - kryterium ich oceny jest umiejętne wykorzystanie wiedzy do analizy postawionych problemów i wskazanie rozwiązań.
ćwiczenia	wyniki badań, prezentacja	Studenci wykonują w małych grupach badanie kultury organizacyjnej - muszą je opisać i zaprezentować z użyciem wiedzy i umiejętności zdobytych w toku kursu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie jakością

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.1140.5cc03486712c1.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest nabycie przez studentów podstawowej wiedzy oraz umiejętności w zakresie projektowania, wdrażania i oceny systemów zarządzania jakością w organizacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	znajomość idei TQM, podstawowych pojęć i zasad oraz znormalizowanych systemów zarządzania jakością	ZPU_K1_W05, ZPU_K1_W12	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	umiejętność projektowania procesów oraz oceny jakości usług i wyrobów, umiejętność pracy z normami i standardami w zakresie zarządzania jakością.	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U07	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	świadomość konieczności nieustannego aktualizowania wiedzy, umiejętność pracy zespołowej nad projektami i studiami przypadków, umiejętność dyskusji,	ZPU_K1_K01, ZPU_K1_K02, ZPU_K1_K05	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
ćwiczenia	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
ćwiczenia	15
przygotowanie projektu	50
przygotowanie prezentacji multimedialnej	25
przygotowanie do egzaminu	50
przygotowanie do ćwiczeń	50

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 220	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wykład 1. Wprowadzenie do TQM. 2. Zasady zarządzania jakością 3. System zarządzania jakością wg normy ISO 9001:2015 4. Pozostałe znormalizowane systemy zarządzania jakością 5. Projektowanie i wdrażanie SZJ. Dokumentacja SZJ. 6. Ocena jakości. 7. Ocena skuteczności i efektywności SZJ. Modele doskonałości	W1, U1, K1
2.	Ćwiczenia 1. Metody identyfikacji problemów w organizacji - Diagram Ishikawy 2. Metoda Pareto 3. Prekursorzy zarządzania jakością – prezentacje studentów 4. Projektowanie procesów - Flowchart 5. Norma ISO 9001 6. Projektowanie dokumentacji - SOP 7. Ocena jakości usług - SERVQUAL	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 3

Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zaliczenie przedmiotu na podstawie cząstkowych ocen każdej aktywności studenta, wg następujących zasad: 1.test końcowy max. 40 pkt. 2. obecność na zajęciach jest obowiązkowa, w przypadku nieobecności student jest zobowiązany do samodzielnego lub zespołowego przygotowania wymaganych prac. Dopuszczalna jest jedna nieobecność na zajęciach. 3. rozwiązywanie zadań, studiów przypadków, przygotowywanie mini projektów na zajęciach max. 60 pkt. Żeby otrzymać zaliczenie student musi zgromadzić min. 60 pkt., przy czym każda aktywność musi być zaliczona na minimalną liczbę punktów (podstawa do przyznania punktów ECTS). Skala ocen 0-54% - ndst (2) 55-64 – dst (3) 65-74 – plus dst (3,5) 75-84 – dobry (4) 85-94 – plus dobry (4,5) 95-100 – bardzo dobry (5)
ćwiczenia	projekt, wyniki badań, prezentacja	2. obecność na zajęciach jest obowiązkowa, w przypadku nieobecności student jest zobowiązany do samodzielnego lub zespołowego przygotowania wymaganych prac. Dopuszczalna jest jedna nieobecność na zajęciach. 3. rozwiązywanie zadań, studiów przypadków, przygotowywanie mini projektów na zajęciach max. 60 pkt.

Semestr 5

Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zaliczenie przedmiotu na podstawie cząstkowych ocen każdej aktywności studenta, wg następujących zasad: 1.test końcowy max. 40 pkt. 2. obecność na zajęciach jest obowiązkowa, w przypadku nieobecności student jest zobowiązany do samodzielnego lub zespołowego przygotowania wymaganych prac. Dopuszczalna jest jedna nieobecność na zajęciach. 3. rozwiązywanie zadań, studiów przypadków, przygotowywanie mini projektów na zajęciach max. 60 pkt. Żeby otrzymać zaliczenie student musi zgromadzić min. 60 pkt., przy czym każda aktywność musi być zaliczona na minimalną liczbę punktów (podstawa do przyznania punktów ECTS). Skala ocen 0-54% - ndst (2) 55-64 – dst (3) 65-74 – plus dst (3,5) 75-84 – dobry (4) 85-94 – plus dobry (4,5) 95-100 – bardzo dobry (5)
ćwiczenia	projekt, wyniki badań, prezentacja	2. obecność na zajęciach jest obowiązkowa, w przypadku nieobecności student jest zobowiązany do samodzielnego lub zespołowego przygotowania wymaganych prac. Dopuszczalna jest jedna nieobecność na zajęciach. 3. rozwiązywanie zadań, studiów przypadków, przygotowywanie mini projektów na zajęciach max. 60 pkt.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Ekonomia społeczna i spółdzielczość

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.1140.5cd3d16df0743.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest ukazanie roli ekonomii społecznej dla polskiej gospodarki i polskiego rynku pracy oraz jej roli w polityce rynku pracy i zmniejszania bezrobocia. Wykład ma na celu ukazanie wpływu ekonomii społecznej na politykę walki z wykluczeniem społecznym, znaczenie sektora samorządowego i pozarządowego na rzecz rozwijania ekonomii społecznej oraz roli kapitału społecznego i społeczeństwa obywatelskiego w jej kreowaniu między innymi poprzez zakładanie spółdzielni.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	zna podstawowe zasady i koncepcje teorii ekonomii w odniesieniu do funkcjonowania podmiotów ekonomii społecznej oraz gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów, w tym zasady tworzenia spółdzielni	ZPU_K1_W03, ZPU_K1_W12	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, zaliczenie
W2	ma wiedzę na temat podstawowych relacji pomiędzy organizacjami ekonomii społecznej, w tym spółdzielni, a innymi instytucjami tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej	ZPU_K1_W02, ZPU_K1_W04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, esej, prezentacja, zaliczenie
W3	zna podstawowe ujęcia procesu i funkcji kierowania ludźmi w organizacji ekonomii społecznej, w tym spółdzielni.	ZPU_K1_W11	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, esej, prezentacja, zaliczenie
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	ma umiejętność stosowania wybranych elementów wiedzy z zakresu działania organizacji ekonomii społecznej, w tym spółdzielni w odniesieniu do obserwowanej i analizowanej przez studenta rzeczywistości.	ZPU_K1_U01	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, esej, prezentacja, zaliczenie
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	posiada podstawowe kompetencje perswazji i negocjowania z nastawieniem na osiąganie wspólnych celów	ZPU_K1_K02, ZPU_K1_K07	projekt, prezentacja, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
ćwiczenia	15
zbieranie informacji do zadanej pracy	20
przygotowanie do zajęć	20
przygotowanie do egzaminu	20
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 135	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 5

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
ćwiczenia	15
zbieranie informacji do zadanej pracy	20
przygotowanie do zajęć	20
przygotowanie do egzaminu	20
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 135	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Istota, geneza i źródła ekonomii społecznej.	W1
2.	Rola i miejsce ekonomii społecznej w gospodarce narodowej. Stara i nowa ekonomia społeczna	W1, W2
3.	Wykluczenie społeczna i sytuacja grup defaworyzowanych na rynku pracy	W1, U1
4.	Przedsiębiorstwa społeczne - modele przedsiębiorstw, słabe i mocne strony.	W1, W2, U1, K1
5.	Pojęcie spółdzielni i spółdzielczości na tle idei ekonomii społecznej.	W1, W2, U1
6.	Historia spółdzielczości - sukcesy i niepowodzenia ruchu spółdzielczego.	W1, W2, U1
7.	Typologia spółdzielni.	W1, W2, U1
8.	Ekonomia społeczna w programach rządowych i samorządowych	W1, W2, U1
9.	Źródła i instrumenty finansowania przedsięwzięć społecznych.	W1, W2, U1, K1
10.	Efekty działalności sektora ekonomii społecznej i jego beneficjenci.	W1, W2, W3, U1, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 3

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Cykl wykładów kończy się egzaminem przeprowadzonym w trakcie sesji egzaminacyjnej. Możliwość ustalenia terminu egzaminu zerowego przed rozpoczęciem sesji egzaminacyjnej. Egzamin jest pisemny w postaci testu zawierającego pytania otwarte i zamknięte. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń. Warunkiem zdania egzaminu jest uzyskanie 60% całkowitej liczby punktów. Ocena końcowa może być podwyższona dzięki wyróżniającej się aktywności studentów w trakcie zajęć. Test pisemny 60% - dst 68% - dst plus 76% - db 84% - db plus 90% - bdb
ćwiczenia	projekt, esej, prezentacja, zaliczenie	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uczestnictwo w zajęciach dydaktycznych, opracowanie i prezentacja projektu zaliczeniowego.

Semestr 5

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Cykl wykładów kończy się egzaminem przeprowadzonym w trakcie sesji egzaminacyjnej. Możliwość ustalenia terminu egzaminu zerowego przed rozpoczęciem sesji egzaminacyjnej. Egzamin jest pisemny w postaci testu zawierającego pytania otwarte i zamknięte. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń. Warunkiem zdania egzaminu jest uzyskanie 60% całkowitej liczby punktów. Ocena końcowa może być podwyższona dzięki wyróżniającej się aktywności studentów w trakcie zajęć. Test pisemny 60% - dst 68% - dst plus 76% - db 84% - db plus 90% - bdb
ćwiczenia	projekt, esej, prezentacja, zaliczenie	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uczestnictwo w zajęciach dydaktycznych, opracowanie i prezentacja projektu zaliczeniowego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Zarządzanie rozwojem lokalnym i regionalnym (samorząd terytorialny)

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.1140.5cd3d17dcacc7.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką rozwoju (zrównoważonego) oraz możliwościami sterowania procesami rozwojowymi w skali regionalnej i lokalnej. Przeanalizowanie studiów przypadku dokumentów programowania rozwoju.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	: - współczesne koncepcje rozwoju regionalnego i lokalnego - metody analizowania poziomu rozwoju i wskaźniki rozwoju - system zarządzania rozwojem Polski	ZPU_K1_W01, ZPU_K1_W02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, raport, wyniki badań
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	: - analizować sytuacje/potencjały rozwojowe regionów, powiatów i gmin - zastosować wiedzę teoretyczną do wyboru interwencji zarządczej	ZPU_K1_U02, ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U10	raport, wyniki badań
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	: - udziału w procesie podejmowania decyzji co do kierunku interwencji zarządczej - udziału w tworzeniu i wdrażaniu projektów rozwojowych	ZPU_K1_K01, ZPU_K1_K02	raport, wyniki badań

Bilans punktów ECTS

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
ćwiczenia	15
analiza dokumentów programowych	10
pozyskanie danych	10
przygotowanie raportu	10
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	5
przygotowanie do sprawdzianu	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 105	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
ćwiczenia	15
analiza dokumentów programowych	20
pozyskanie danych	30
przygotowanie raportu	30
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	15
przygotowanie do sprawdzianu	35

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 195	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie rozwoju	W1
2.	Rozwój w podsystemach terytorialnych	W1
3.	Zarządzanie rozwojem - teorie i koncepcje	W1
4.	Instrumenty rozwoju regionalnego i lokalnego	W1, U1, K1
5.	Współpraca dla rozwoju	W1, U1, K1
6.	Nowa polityka regionalna	W1, U1
7.	System zarządzania rozwojem Polski	W1, U1

Informacje rozszerzone

Semestr 3

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	warunkiem przystąpienia do zaliczenia wykładu jest zaliczenie ćwiczeń
ćwiczenia	raport, wyniki badań	analiza/badanie sytuacji rozwojowej wybranych JST, sporządzenie raportu z badania, obecność na zajęciach

Semestr 5

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	warunkiem przystąpienia do zaliczenia wykładu jest zaliczenie ćwiczeń
ćwiczenia	raport, wyniki badań	analiza/badanie sytuacji rozwojowej wybranych JST, sporządzenie raportu z badania, obecność na zajęciach

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

CSR i zarządzanie zaufaniem

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.1140.5cd3d17dea74c.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć będzie przedstawienie pojęć związanych z zarządzeniem zaufaniem oraz podstawowych zagadnień dotyczących współczesnych koncepcji strategii, które przyjmują przedsiębiorstwa, a które mają na celu uwzględniać interesy społeczne, środowiskowe i etyczne. Zaufanie będzie analizowane zarówno jako proces, w wyniku którego dana jednostka osiąga zaufanie innych jednostek, jak i jako umiejętności oceny wiarygodności innych jednostek dokonywanej przez daną jednostkę. Zostaną przedstawione determinanty zaufania w powiązaniu z tworzeniem kapitału społecznego.Blok zajęć teoretycznych zostanie uzupełniony o analizę praktycznych przypadków badania zaufania wobec różnych jednostek. Zaprezentowane zostaną także modele i koncepcje CSR oraz ich ewolucja we współczesnym biznesie, jak również szerszy kontekst w postaci zrównoważonego rozwoju. W trakcie zajęć duży nacisk zostanie położony na stronę praktyczną realizacji idei CSR.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	posiada wiedzę na temat istoty i dynamiki głównych współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych i politycznych oraz ich możliwych zależności.	ZPU_K1_W03	zaliczenie na ocenę
W2	zna wybrane skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i zarządcze zjawisk kulturowych w skali organizacji i instytucji (w kontekście wiodących ujęć teoretycznych właściwych dla dyscypliny zarządzanie).	ZPU_K1_W02	zaliczenie na ocenę
W3	posiada wiedzę dotyczącą skutków ekonomicznych, społecznych, politycznych i środowiskowych różnic w zaawansowaniu gospodarczym wybranych państw i instytucji.	ZPU_K1_W02	zaliczenie na ocenę
W4	zna istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego	ZPU_K1_W01, ZPU_K1_W14	zaliczenie na ocenę
W5	zna znaczenie zaufania we współczesnym świecie.	ZPU_K1_W01, ZPU_K1_W03, ZPU_K1_W14	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posiada umiejętność stosowania w pracy lub nauce zaawansowanej wyspecjalizowanej wiedzy z określonego obszaru nauk o zarządzaniu (w powiązaniu ze specjalnością).	ZPU_K1_U02	zaliczenie na ocenę
U2	potrafi dokonać doboru odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności.	ZPU_K1_U01	zaliczenie na ocenę
U3	potrafi, w wybranym zakresie, projektować i stosować w zarządzaniu mierniki dokonań (przede wszystkim społecznych) przedsiębiorstwa/organizacji.	ZPU_K1_U01	zaliczenie na ocenę
U4	posiada umiejętność dokonywania diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii organizacji z uwzględnieniem wymogów CSR i zaufania.	ZPU_K1_U07, ZPU_K1_U10	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			

K1	jest przygotowany do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych.	ZPU_K1_K02, ZPU_K1_K04	zaliczenie na ocenę
K2	jest przygotowany do prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania w imię osiągania wspólnych celów.	ZPU_K1_K03, ZPU_K1_K04	zaliczenie na ocenę
K3	jest przygotowany do krytycznego odbioru i analizy informacji pochodzącej z organizacji.	ZPU_K1_K01	zaliczenie na ocenę
K4	ma świadomość konieczności aktualizacji wiedzy i wie gdzie może znaleźć informacje nt. CSR i zaufania.	ZPU_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Semestr 3

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do egzaminu	45	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 5

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
ćwiczenia	15
przygotowanie do egzaminu	45
przygotowanie do ćwiczeń	30
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zaufanie jako element życia społecznego i gospodarczego – wprowadzenie do zagadnienia badania zaufania.	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
2.	Determinanty zaufania społecznego (definicje zaufania, analiza czynników wpływających na zaufanie, płaszczyzny analizy zaufania).	W1, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
3.	Zaufanie jako podstawa budowania kapitału społecznego (pojęcie kapitału społecznego , determinanty kształtowania kapitału społecznego, zasady jego budowania).	W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
4.	Determinanty zarządzania zaufaniem – ryzyko a zaufanie, odmiany zaufania, filary zaufania, funkcje zaufania, geometria zaufania.	W2, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
5.	Kultura zaufania – analiza struktury społecznej sprzyjającej tworzeniu zaufania.	W2, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	Poziom zaufanie w krajach zachodnich - analiza przypadków.	W1, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	Poziom zaufania wobec różnych instytucji sfery publicznej w Polsce – analiza przypadków.	W2, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	Metody badania zaufania jako podstawa tworzenia zaufania do różnych jednostek sfery publicznej.	W2, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
9.	CSR w kontekście teorii organizacji i zarządzania.	W2, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
10.	Aktorzy CSR.	W1, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
11.	Rola rządu i aktorów społecznych w rozwoju polityki CSR.	W1, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
12.	Standardy i normy z zakresu CSR.	W2, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
13.	Wpływ CSR na rozwój lokalny i ochronę środowiska.	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
14.	Ład korporacyjny i transparentność funkcjonowania organizacji.	W2, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
15.	CSR a konsument, czyli zrównoważona produkcja i konsumpcja.	W1, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
16.	Zrównoważone zamówienia publiczne.	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Semestr 3

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	

Semestr 5

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Opinia publiczna i elementy medioznawstwa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.1140.5cd3d17e15943.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Dyscypliny** Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	**Klasyfikacja ISCED** 0314Socjologia i kulturoznawstwo
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z teoriami komunikowania oraz problemami współczesnego medioznawstwa, ze szczególnymi uwzględnieniem funkcjonowania opinii publicznej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	zasady funkcjonowania mediów oraz ich znaczenia dla społeczeństwa	ZPU_K1_W01, ZPU_K1_W02, ZPU_K1_W03	egzamin ustny
W2	teorie związane z komunikowaniem masowym	ZPU_K1_W01, ZPU_K1_W02, ZPU_K1_W03	egzamin ustny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	definiować sposób funkcjonowania mediów i metody przedstawiania rzeczywistości społecznej	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U02, ZPU_K1_U03, ZPU_K1_U11	egzamin ustny, prezentacja
U2	analizować zmiany społeczeństw wywołane wpływem mediów	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U02, ZPU_K1_U03, ZPU_K1_U11	egzamin ustny, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	prezentowania własnego stanowiska wobec roli współczesnych mediów w kreowaniu postaw społecznych	ZPU_K1_K01, ZPU_K1_K02	egzamin ustny, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
ćwiczenia	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	40	
przygotowanie do ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 117	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
ćwiczenia	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
uczestnictwo w egzaminie	2
przeprowadzenie badań literaturowych	10
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
przygotowanie do egzaminu	70

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 147	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia z zakresu medioznawstwa	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Metody badań medioznawczych	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Funkcje mediów	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Fazy rozwoju mediów	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Prasa	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Radio i Telewizja	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Nowoczesne formy komunikowania - media społecznościowe	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Edukacja medialna - krytyczny odbiór mediów	W1, W2, U1, U2, K1
9.	Opinia publiczna i sposoby jej pomiaru	W1, W2, U1, U2, K1
10.	Przekaz medialny	W1, W2, U1, U2, K1
11.	genologia medialna	W1, W2, U1, U2, K1
12.	Kreowanie wizerunku medialnego - m.in fake news	W1, W2, U1, U2, K1
13.	koncepcja " banki informacyjnej"	W1, W2, U1, U2, K1
14.	wpływ mediów na otoczenie społeczne	W1, W2, U1, U2, K1
15.	Przykłady holdingów mediowych	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 3

Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny	2 pytania
ćwiczenia	prezentacja	prezentacja + obecnośc

Semestr 5

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny	2 pytania
ćwiczenia	prezentacja	ocena prezentacji + aktywność na zajeciach

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Standardy dyplomacji i etykiety

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.1140.5cd3d17e35d24.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Dyscypliny** Nauki socjologiczne
Forma studiów studia stacjonarne	**Klasyfikacja ISCED** 0314Socjologia i kulturoznawstwo
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawami protokołu dyplomatycznego oraz podstawowymi zasadami postępowania w pracy zawodowej i w życiu codziennym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	sposób organizacji protokołu dyplomatycznego	ZPU_K1_W11, ZPU_K1_W14	egzamin ustny
W2	zasady postępowania w miejscach publicznych, pracy zawodowej i w życiu codziennym.	ZPU_K1_W11, ZPU_K1_W14	egzamin ustny, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	organizować wizyty służbowe, przyjęcia, prowadzić negocjację	ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U05, ZPU_K1_U10	egzamin ustny, prezentacja
U2	zachowywać się w sytuacjach oficjalnych i zawodowych	ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U05, ZPU_K1_U10	egzamin ustny, prezentacja
U3	przygotować stół na oficjalne przyjęcie w tym spotkania biznesowe i towarzyskie	ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U05	egzamin ustny, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	respektowania zasad obyczajowych w pracy zawodowej i życiu towarzyskim, w tym w trakcie oficjalnych spotkań Stosuje zasady składające się na etykietę przynależną do jego profesji i statusu społecznego	ZPU_K1_K05, ZPU_K1_K06, ZPU_K1_K08	egzamin ustny, prezentacja
K2	stosowania odpowiedniej etykiety, zgodnej z daną sytuacja społeczną	ZPU_K1_K05, ZPU_K1_K06, ZPU_K1_K08	egzamin ustny, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
ćwiczenia	15
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
przygotowanie do egzaminu	50
przygotowanie do ćwiczeń	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 122	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
ćwiczenia	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do egzaminu	50
przygotowanie do ćwiczeń	25
zbieranie informacji do zadanej pracy	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 152	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia i zadania protokołu dyplomatycznego.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Rola dobrych obyczajów w dyplomacji oraz w życiu codziennym.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Zasady dobrego wychowania (savoir-vivre).	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Podstawowe zasady obowiązujące w ramach protokołu dyplomatycznego.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Typy strojów oraz zasady ich doboru.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Precedencja, tytulatura, korespondencja,	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Organizacja uroczystości publicznych.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Rodzaje przyjęć i ich organizacja	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Zasady kontaktów z obcokrajowcami.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

10.	Przyjmowanie delegacji zagranicznych, w tym prowadzenie negocjacji.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Przygotowanie spotkania towarzyskiego	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
12.	Sztuka retoryki i negocjacji.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
13.	Wizerunek w relacjach publicznych	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
14.	13. Praktyczne aspekty etykiety spolecznej	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Semestr 3

Metody nauczania:

Metoda sytuacyjna, inscenizacja, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny	2 pytania
ćwiczenia	prezentacja	prezentacja + obecność

Semestr 5

Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, inscenizacja, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny	2 pytania
ćwiczenia	prezentacja	prezentacja = obecność

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Badania humanistyczne i społeczne w teorii i praktyce, przedmiot modułu zajęć: projekt społeczny – badania w działaniu

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPU00S.100.5cd3d17cc4650.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 45	**Liczba punktów ECTS** 6.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Poznanie i rozumienie logiki prowadzenia badań humanistycznych i społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystania określonych metod i technik badawczych, właściwych dla nauk o zarządzaniu, poprzez przygotowanie i realizację projektu społecznego w przestrzeni publicznej, na podstawie badań w działaniu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	logikę przygotowania i realizacji projektów społecznych w organizacjach i społecznościach lokalnych	ZPU_K1_W12	projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	przeprowadzić i/lub zaplanować działania w ramach projektu społecznego, tj. m.in.: potrafi sformułować cel projektu, przeprowadzić badania empiryczne i przygotować zmianę/wdrożenie w organizacji lub społeczności lokalnej.	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U03, ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U10	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	realizacji zadań/projektów wykonywanych na rzecz/dla organizacji i społeczności lokalnej i brania udziału w pracach zespołu projektowego	ZPU_K1_K03, ZPU_K1_K05	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
ćwiczenia	45	
przygotowanie projektu	30	
przeprowadzenie badań empirycznych	30	
programowanie	60	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 180	**ECTS** 6.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Wprowadzenie do problematyki projektów społecznych i badań w działaniu, podział na zespoły projektowe	W1, K1
2.	Identyfikacja problemów społecznych/organizacyjnych	W1, U1
3.	Rekonesans badawczy, diagnoza	U1, K1
4.	Planowanie działań	W1, U1, K1
5.	Realizacja projektu-konsultacje	W1, U1, K1
6.	Ewaluacja działań projektowych, prezentacja wyników	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

udział w badaniach, metody e-learningowe, dyskusja, Metoda sytuacyjna, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest przygotowanie i realizacja projektu społecznego. Projekty są realizowane w kilkuosobowych zespołach (max 10 osób). Postępy pracy studentów są sprawdzane systematycznie w trakcie zajęć oraz konsultacji. Dodatkowe warunki zaliczenia mogą zostać wprowadzone przez poszczególnych prowadzących grupy-zespoły.

Wymagania wstępne i dodatkowe

obecność na zajęciach jest obowiązkowa

Zarządzanie w sferze społecznej, przedmiot modułu zajęć: współczesne społeczeństwo obywatelskie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.180.5cd3d17e9f6de.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	**Liczba punktów ECTS** 2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zaznajomienie studenta z ideą społeczeństwa obywatelskiego. Zaznajomienie z zasadami uczestnictwa obywatela w życiu publicznym. Przedstawione zostaną prawa i obowiązki obywateli w stosunku do państwa i społeczeństwa. Studenci zostaną zapoznani z kwestią kontroli społecznej, a także roli organizacji pozarządowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	funkcjonowanie struktur politycznych w kontekście społeczeństwa obywatelskiego.	ZPU_K1_W01, ZPU_K1_W02, ZPU_K1_W03, ZPU_K1_W04	egzamin ustny
W2	relacje między różnymi strukturami społecznymi	ZPU_K1_W01, ZPU_K1_W02, ZPU_K1_W03, ZPU_K1_W04	egzamin ustny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	wytłumaczyć wpływ kultury na różnego typu więzi społeczne	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U11	egzamin ustny
U2	samodzielnie wyjaśnić przemiany więzi społecznych i ich konsekwencje dla różnorodnych środowisk społecznych	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U11	egzamin ustny
U3	samodzielnie wyjaśnić przemiany więzi społecznych w społeczeństwie.	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U11	egzamin ustny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	prezentacji krytycznego stosunku do konsekwencji zmian społeczno -kulturowych.	ZPU_K1_K01, ZPU_K1_K02	egzamin ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	33	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Idea i wartości społeczeństwa obywatelskiego	W1, W2, U1, U2, U3, K1
2.	Główne problemy społeczeństwa obywatelskiego.	W1, W2, U1, U2, U3, K1

3.	3.Charakterystyka wybranych koncepcji społeczeństwa obywatelskiego (polis, ideał republikański obywatela Rzymu, modele postindustrialne i współczesne - G.Hillery,F. Koneczny,R.S Lynd, G.H.Mead, W.L.Warner, E. Abramowski, A. Gramsci,J. Habermans, J.Kuroń).	W1, W2, U1, U2, U3, K1
4.	4. Demokracja partycypacyjna.	W1, W2, U1, U2, U3, K1
5.	Obywatel jako podmiot społeczeństwa obywatelskiego.	W1, W2, U1, U2, U3, K1
6.	Procedury podejmowania decyzji w społeczeństwie obywatelskim (m.in referendum, wybory)	W1, W2, U1, U2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny	2 pytania

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Zarządzanie w sferze społecznej, przedmiot modułu zajęć: ruchy społeczne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.180.5cd3d17ec00a5.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15	1.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z tematykom ruchów społecznych, w szczególności w obszarze roli i miejsca w przestrzeni społeczno-politycznej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	wybrane koncepcje dotyczące ruchów społecznych.	ZPU_K1_W01, ZPU_K1_W02	egzamin ustny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	identyfikować cele działań współczesnych ruchów społecznych.	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U02, ZPU_K1_U04	egzamin ustny
U2	umiejętnie wykorzystywać podstawowe pojęcia w celu analizy działalności ruchów społecznych w Polsce i na świecie.	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U02	egzamin ustny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	wykorzystania wiedzy do analizowania współczesnych ruchów społecznych	ZPU_K1_K01, ZPU_K1_K03	egzamin ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do egzaminu	13

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Definicje ruchów społecznych	W1, U1, U2, K1
2.	Przegląd historycznych ruchów: religijnych, narodowych i robotniczych.	W1, U1, U2, K1
3.	Ruchy emancypacyjne: abolicjonizm, ruch równouprawnienia kobiet i ruchy antykolonialne	W1, U1, U2, K1
4.	Anarchizm, faszyzm i nazim	W1, U1, U2, K1
5.	Ruchy praw obywatelskich, ruch studencki .	W1, U1, U2, K1
6.	Ruchy antykomunistyczne.	W1, U1, U2, K1
7.	Współczesne ruchy: ekologiczne, anty i alter globalistyczne, feminizm	W1, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny	2 pytania

Wymagania wstępne i dodatkowe

znajomość podstawowych pojęć z zakresu nauk społecznych

Zarządzanie w sferze społecznej, przedmiot modułu zajęć: zarządzanie organizacjami pozarządowymi

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.180.5cd3d17ede79f.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	celem realizacji zajęć jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej elementów zarządzania w odniesieniu do pozarządowej rzeczywistości organizacyjnej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	student zna historię, definicje, funkcje i formy prawne organizacji pozarządowych	ZPU_K1_W01	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W2	student zna koncepcje z zakresu psychologii emocji, poznawczej, behawioralnej, osobowości oraz psychologii społecznej, psychologii pracy i organizacji	ZPU_K1_W02	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W3	student zna pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego, modele strategii, rozumie znaczenie strategii w działalności organizacji pozarządowych	ZPU_K1_W03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W4	student zna elementy składowe kultury organizacyjnej, modele kultury organizacyjnej, rozumie wpływ kultury organizacyjnej na poszczególne jednostki, jak i na całą organizację.	ZPU_K1_W11	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W5	student zna formy współdziałania międzysektorowej i wewnątrzsektorowej, fazy współpracy organizacji pozarządowych oraz jej pozytywne i negatywne skutki.	ZPU_K1_W04	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W6	student zna źródła finansowania organizacji pozarządowych.	ZPU_K1_W06	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zaproponować i rozrysować strukturę organizacji pozarządowej	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U02	zaliczenie
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	wykorzystać posiadaną wiedzę do założenia własnej organizacji pozarządowej	ZPU_K1_K02, ZPU_K1_K04, ZPU_K1_K08	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
uczestnictwo w egzaminie	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Organizacje III sektora – historia, definicje, funkcje.	W1, W3
2.	Człowiek w organizacji pozarządowej. Przywództwo.	W2
3.	Struktura społeczna organizacji pozarządowej.	U1, K1
4.	Zarządzanie strategiczne w organizacjach pozarządowych.	W3
5.	Kultura organizacyjna organizacji pozarządowych.	W4
6.	Współdziałanie organizacji pozarządowych.	W5
7.	Zarządzanie finansami w organizacjach pozarządowych.	W6

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	pozytywny wynik egzaminu
ćwiczenia	prezentacja, zaliczenie	obecności i aktywność na zajęciach, przygotowanie prezentacji multimedialnej

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Zarządzanie w sferze społecznej, przedmiot modułu zajęć: partycypacja publiczna oraz współpraca między sektorem publicznym a organizacjami pozarządowymi

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.180.5cd3d17f08ce7.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	: - genezę włączania różnych grup interesariuszy w zarządzanie - współczesne koncepcjepartycypacji publicznej - mechanizmy i formu współpracy z obywatelami i trzecim sektorem	ZPU_K1_W04, ZPU_K1_W06, ZPU_K1_W12	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			

U1	: - diagnozować i analizować sytuację pod kątem uczestnictwa różnych podmiotów w zarządzaniu w sferze społecznej - analizować organizację wykorzystując analizę interesariuszy i otoczenia organizacji - wskazać właściwe działania partycypacyjne w odniesieniu do konkretnej interwencji w sferze społecznej	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U10	zaliczenie na ocenę, projekt, wyniki badań
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	: - uczestnictwa w działaniach organizacji i zespołów, - inicjowania działań organizacji - współpracy zespołowej oraz międzyorganizacyjnej	ZPU_K1_K03, ZPU_K1_K06, ZPU_K1_K08	zaliczenie na ocenę, projekt, wyniki badań

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15
przeprowadzenie badań empirycznych	15
przygotowanie projektu	30
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Sfera społeczna jako sfera współdziałania	W1, U1
2.	Partycypacja publiczna jako prawo obywatelskie i wartość państwa prawa	W1
3.	Zakres włączania społeczności i obywateli w zarządzanie w sferze społecznej	W1, U1, K1
4.	Planowanie partycypacji i współpracy interesariuszy w sferze społecznej	W1, U1, K1
5.	Specyficzne formy współpracy i partycypacji	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	uzyskanie zaliecznia ćwiczeń, możliwość wyboru formy pisemnej lub ustnej
ćwiczenia	projekt, wyniki badań	obecność na zajęciach, zaliczenie projektu w postaci planu wdrożenia działań w zakresie partycypacji i współpracy w wybranej organizacji publicznej w sferze społecznej

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Ludzie w organizacji, przedmiot modułu zajęć: kierowanie ludźmi w organizacji

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.180.5cd3d17f27897.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy i kompetencji, pozwalających na radzenie sobie z ludźmi w kontekście organizacyjnym z uwzględnieniem najważniejszych procesów istotnych z punktu widzenia jakości pracy organizacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe procesy interpersonalne istotne z punktu widzenia kierowania ludźmi	ZPU_K1_W05, ZPU_K1_W11	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	kierowanie ludźmi w organizacji	ZPU_K1_W05, ZPU_K1_W11	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	identyfikować zjawiska interpersonalne i rodzić sobie z ich dynamiką w organizacji	ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U05, ZPU_K1_U12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U2	panować nad procesami interpersonalnymi dla dobra procesów organizacyjnych	ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U05, ZPU_K1_U12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	pracy w zespole i przyjmowania odpowiedzialności za powierzone mu zadania w organizacji	ZPU_K1_K05, ZPU_K1_K06, ZPU_K1_K08	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do ćwiczeń	15	
przygotowanie do egzaminu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Grupa – współpraca i interesy	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Komunikacja w organizacji	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Kierowanie zespołami w organizacji	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Kierowanie a przywództwo	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Motywowanie pracowników	W1, W2, U1, U2, K1

6.	Ocenianie pracowników	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Konflikt w organizacji	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Negocjacje	W1, W2, U1, U2, K1
9.	Kultura organizacji	W1, W2, U1, U2, K1
10.	Kierowanie zmianą	W1, W2, U1, U2, K1
11.	Doskonalenie zawodowe, rozwój zawodowy a rozwój indywidualny	W1, W2, U1, U2, K1
12.	Specyfika zachowań organizacyjnych w instytucji publicznej	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda sytuacyjna, burza mózgów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny – pytania otwarte wokół problematyki zajęć
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	Ocena pracy pisemnej na wybrany temat dotyczący problematyki zajęć

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa

Demografia i geografia ekonomiczna

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.1280.5cd3d17f71486.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki socjologiczne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0314Socjologia i kulturoznawstwo
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami demografii oraz geografii ekonomicznej. Umożliwienie zrozumienia zjawisk i procesów ludnościowych, ich dynamiki oraz wpływu na rozwój społeczno – ekonomiczny państw oraz jednostek samorządu terytorialnego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	w zakresie wiedzy student: - ma podstawową wiedzę z zakresu geografii ekonomicznej, demografii oraz zjawisk ludnościowych; - zna podstawowe źródła danych demograficznych, geograficznych, ekonomicznych. - zna przyrodnicze, społeczne, kapitałowe, instytucjonalne i rynkowe uwarunkowania rozwoju gospodarki. - zna problemy dotyczące rozwoju gospodarki w czasach kryzysu demograficznego.	ZPU_K1_W02, ZPU_K1_W03, ZPU_K1_W06	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	w zakresie umiejętności student: - potrafi poprawnie posługiwać się terminologią i wybranymi metodami badań stosowanymi w demografii, ekonomii oraz geografii. - posiada umiejętność diagnozowania uwarunkowań i następstw społecznych zjawisk i procesów demograficznych; - potrafi wykorzystać w praktyce zintegrowaną wiedzę z demografii, geografii ekonomicznej, gospodarki przestrzennej, rozwoju regionalnego i lokalnego.	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U07, ZPU_K1_U12	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	- jest przygotowany do ujmowania zjawisk społecznych i gospodarczych z perspektywy zjawisk i procesów demograficznych; - jest świadomy ekonomiczno - społecznych konsekwencji zjawisk demograficznych; - posiada społeczną wrażliwość na zjawiska związane z procesami starzenia się i rozumie problemy współczesnego świata. - posiada zdolność kształtowania nowoczesnego światopoglądu i budowania świadomości oraz wrażliwości społecznej.	ZPU_K1_K01, ZPU_K1_K02, ZPU_K1_K03	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
ćwiczenia	15
przygotowanie do zajęć	25
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30
przygotowanie do egzaminu	25
przygotowanie do ćwiczeń	25

zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 165	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 6

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
ćwiczenia	15
przygotowanie do zajęć	25
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 100	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Przedmiot i cele geografii ekonomicznej, podstawowe zagadnienia demografii oraz zjawisk ludnościowych. Uwarunkowania rozwoju gospodarki; społeczno – ekonomiczne oraz przyrodnicze uwarunkowania rozwoju gospodarki, rola poszczególnych sektorów w rozwoju gospodarki. Przestrzenne zróżnicowanie gospodarki. Lokalny, regionalny, krajowy i globalny wymiar gospodarki. Dynamika oraz pomiar poziomu rozwoju gospodarczego państw oraz jednostek samorządu terytorialnego. Społeczeństwo a rozwój - zmiany demograficzne na świecie, ludność i zasoby, jakość życia, społeczeństwa konsumpcyjne. Kryzys demograficzny a rozwój gospodarki.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 4

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny / ustny	
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	

Semestr 6

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny / ustny	
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Współczesne koncepcje zarządzania w organizacjach publicznych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.1280.5cd3d17f93a40.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze współczesnymi koncepcjami zarządzania, które są najczęściej stosowane są w organizacjach publicznych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	ma pogłębioną wiedzę na temat zastosowania wybranych zaawansowanych metod analizy i interpretacji zjawisk w obszarze zarządzania publicznego w ujęciu wybranych teorii i szkół badawczych	ZPU_K1_W01	egzamin pisemny, raport, wyniki badań, prezentacja
W2	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu wybranych aspektów zarządzania publicznego w wybranych organizacjach	ZPU_K1_W13	egzamin pisemny, raport, wyniki badań, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posiada umiejętność formułowania i analizowania problemów badawczych wynikających z omawianych zjawisk ekonomicznych, społecznych, środowiskowych i organizacyjnych, przed którymi staje zarządzanie publiczne oraz dobierać odpowiednie metody i narzędzia ich rozwiązania, wykorzystując dobór odpowiednich źródeł informacji	ZPU_K1_U01	egzamin pisemny, raport, wyniki badań, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	jest przygotowany do krytycznego odbioru i analizy przedstawianych mu treści	ZPU_K1_K01	egzamin pisemny, raport, wyniki badań, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
ćwiczenia	15
przygotowanie do egzaminu	30
przeprowadzenie badań literaturowych	40

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 115	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 6

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć

wykład	30
ćwiczenia	15
przeprowadzenie badań literaturowych	40
przygotowanie do egzaminu	50

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 135	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Współczesne koncepcje zarządzania a zarządzanie strategiczne	W1
2.	Restrukturyzacja procesów organizacji publicznej	W2
3.	Koncepcje ukierunkowane na zmianę organizacji publicznej	W2
4.	Koncepcje ukierunkowanie na kluczowe działania	W1
5.	Koncepcje ukierunkowane na jakość	W2
6.	Koncepcje ukierunkowane na wiedzę	W2
7.	Potencjał rozwojowy organizacji publicznej	W2
8.	Studium przypadku dotyczące zastosowania koncepcji zarządzania	U1, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 4

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Podstawą zaliczenia jest egzamin pisemny testowy
ćwiczenia	raport, prezentacja	Ocena krytyczna zastosowania wybranej koncepcji zarządzania w organizacji publicznej, raport i prezentacja wyników

Semestr 6

Metody nauczania:

burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Podstawą zaliczenia jest egzamin pisemny testowy
ćwiczenia	wyniki badań, prezentacja	Ocena krytyczna wdrożenia wybranej koncepcji zarządzania w organizacji publicznej

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

Prawa człowieka i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.1280.5cd3d17fb29c1.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Umiejętność ochrony swoich praw oraz praw innych osób zagrożonych wykluczeniem społecznym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	ideę praw człowieka	ZPU_K1_W02, ZPU_K1_W07	zaliczenie ustne, raport, esej, prezentacja, egzamin pisemny / ustny
W2	mechanizmy ochrony praw człowieka w aspekcie przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu	ZPU_K1_W03, ZPU_K1_W04, ZPU_K1_W06	zaliczenie ustne, kazus, egzamin pisemny / ustny
W3	potrzebę konstruowania różnych strategii rozwiązywania problemów społecznych zwiazanych z zagrożeniem wykluczenia społecznego	ZPU_K1_W04, ZPU_K1_W08, ZPU_K1_W09	zaliczenie ustne, projekt, wyniki badań, egzamin pisemny / ustny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	wyjaśnić przyczyny i skutki wykluczenia społecznego	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U02	zaliczenie ustne, projekt, raport, wyniki badań, esej, prezentacja, egzamin pisemny / ustny
U2	analizować konkretny problem zagrożony wykluczeniem społecznym i naruszeniem praw człowieka	ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U07, ZPU_K1_U09	zaliczenie ustne, projekt, kazus, raport, wyniki badań, egzamin pisemny / ustny
U3	na podstawie zdobytej wiedzy teoretycznej i praktycznej wskazać podstawowe możliwości rozwiązania problemu społecznego	ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U05, ZPU_K1_U10	zaliczenie ustne, wyniki badań, prezentacja, egzamin pisemny / ustny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w celu budowania strategii rozwiązywania problemów społecznych	ZPU_K1_K02, ZPU_K1_K03, ZPU_K1_K05	zaliczenie ustne, projekt, kazus, egzamin pisemny / ustny
K2	praktycznego działania na rzecz przeciwdziałania naruszeniom praw człowieka przede wszystkim w aspekcie wykluczenia społecznego	ZPU_K1_K03, ZPU_K1_K05, ZPU_K1_K07, ZPU_K1_K08	zaliczenie ustne, projekt, raport, wyniki badań, esej, egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
ćwiczenia	15
przygotowanie projektu	10
poprawa projektu	10
przygotowanie eseju	15

badania terenowe	15
przygotowanie raportu	10
analiza problemu	10
rozwiązywanie zadań problemowych	10
analiza orzecznictwa	10
rozwiązywanie kazusów	5
przygotowanie do egzaminu	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 6

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
ćwiczenia	15
przygotowanie projektu	10
poprawa projektu	10
przygotowanie eseju	15
badania terenowe	15
przygotowanie raportu	10
analiza problemu	10
rozwiązywanie zadań problemowych	10
analiza orzecznictwa	10
rozwiązywanie kazusów	5
przygotowanie do egzaminu	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 5.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia związane z prawami człowieka i wykluczeniem społecznym	W1, U1
2.	Prawa drugiej generacji - socjalne, ekonomiczne i kulturalne oraz ich ochrona	W2, U2, U3
3.	Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	W3, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Semestr 4

Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	raport, esej, egzamin pisemny / ustny	egzamin studium przypadku - indywidualne i grupowe rozwiązanie problemu; przygotowanie i obrona eseju, przedstawienie raportu z badań
ćwiczenia	zaliczenie ustne, projekt, kazus, wyniki badań, prezentacja	aktywność na ćwiczeniach; rozwiązania studium przypadku; przygotowanie prezentacji dotyczącej analizy problemu, przeprowadzenie badań na temat skali zjawiska wykluczenia społecznego; przedstawienie projektu

Semestr 6

Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	raport, esej, egzamin pisemny / ustny	egzamin - indywidualne i grupowe rozpracowanie studium przypadku; obrona eseju; prezentacja raportu z wyników badań
ćwiczenia	zaliczenie ustne, projekt, kazus, wyniki badań, prezentacja	przeprowadzenie badań dotyczacych naruszeń praw człowieka; analizowanie studium przypadku; przeprowadzenie badań na temat skali zjawiska wykluczenia społecznego; przedstawienie projektu

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Audyt i kontrola zarządcza w sektorze publicznym

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.1280.5cd3d17fd1c4f.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest umożliwienie studentom opanowania przez nich podstawowej wiedzy z zakresu audytu i kontroli zarządczej. Ogólne przygotowanie do działalności praktycznej oraz ogólny rozwój zdolności poznawczych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	sposób zorganizowania i zasady kontroli zarządczej w sektorze publicznym. Zna i rozumie podstawowe sposoby gromadzenia, analizy i prezentacji danych niezbędnych do oceny potrzeb finansowych oraz oceny prawidłowości wydatkowania środków finansowych na realizację zadań w sektorze publicznym. Zna i rozumie podstawowe metody i techniki audytu oraz wykorzystania audytu i kontroli zarządczej do rozwiązywania problemów zarządzania.	ZPU_K1_W12	egzamin pisemny, zaliczenie
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zastosować w pracy lub w nauce wybrane elementy wiedzy o audycie i kontroli zarządczej w sektorze publicznym. Samodzielnie analizuje możliwości zastosowania kontroli zarządczej w sektorze publicznym i potrafi sformułować kierunkowe propozycje doskonalenia działań w powyższym zakresie. Potrafi dobierać odpowiednie techniki audytu do rozwiązywania wybranych problemów zarządzania	ZPU_K1_U01	egzamin pisemny, zaliczenie
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	wykorzystania kluczowych norm i standardów związanych z audytem i kontrolą zarządczą w sektorze publicznym w celu rozwiązania problemów poznawczych i praktycznych	ZPU_K1_K02	egzamin pisemny, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
ćwiczenia	15	
wykonanie ćwiczeń	40	
przygotowanie do sprawdzianu	27	
przygotowanie do egzaminu	139	
przygotowanie do ćwiczeń	3	
uczestnictwo w egzaminie	1	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 255	**ECTS** 5.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 6

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
ćwiczenia	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie sektora publicznego i sektora finansów publicznych. Podmioty sektora publicznego i sektora finansów publicznych. Walory sprawności, zasady wykonywania budżetu przez jednostki sektora finansów publicznych. Podstawy ładu korporacyjnego w spółkach Skarbu Państwa i w spółkach komunalnych	W1, U1, K1
2.	Definicja i cele kontroli zarządczej. Normatywne i organizacyjne uwarunkowania kontroli zarządczej w jednostkach sektora finansów publicznych.Rola i odpowiedzialność kadry kierowniczej w zakresie wdrażania systemu kontroli zarządczej	W1, U1
3.	Standardy kontroli zarządczej	W1, U1, K1
4.	Metody i techniki stosowane w kontroli zarządczej. Rola kontroli zarządczej w przeciwdziałaniu patologii organizacji	W1, U1, K1
5.	Organizacja i zarządzanie audytem w sektorze publicznym	W1, U1, K1
6.	Metody i techniki stosowane w audycie w sektorze publicznym	W1, U1, K1
7.	Standardy audytu w sektorze publicznym	W1, U1, K1
8.	Nieprawidłowości w realizacji zadań publicznych. Przyczyny, skutki, kierunki przeciwdziałania w świetle wyników audytu w sektorze publicznym	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 4

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin w formie pisemnej. Przewiduje się pytania otwarte i zamknięte. Pozytywna odpowiedź na pytanie zamknięte - 1 punkt. Pozytywna odpowiedź na pytanie otwarte do 3 punktów. Warunkiem zdania egzaminu jest uzyskanie 51 całkowitej liczby punktów. Obowiązuje następująca skala ocen (1-100 pkt.): • 0-50 pkt. – ocena ndst • 51-60 pkt. – ocena dst • 61-70 pkt. – ocena + dst • 71-82 pkt. – ocena db • 83-93 pkt. – ocena + db • 94-100 pkt. – ocena bdb II termin. Warunki zaliczenia przedmiotu takie jak w I terminie.
ćwiczenia	zaliczenie	Obowiązkowy udział w ćwiczeniach. Warunkiem uzyskania ćwiczenia jest prawidłowe rozwiązanie zadań wskazanych przez prowadzącego oraz zaliczenie kolokwium

Semestr 6

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin w formie pisemnej. Przewiduje się pytania otwarte i zamknięte. Pozytywna odpowiedź na pytanie zamknięte - 1 punkt. Pozytywna odpowiedź na pytanie otwarte do 3 punktów. Warunkiem zdania egzaminu jest uzyskanie 51 całkowitej liczby punktów. Obowiązuje następująca skala ocen (1-100 pkt.): • 0-50 pkt. – ocena ndst • 51-60 pkt. – ocena dst • 61-70 pkt. – ocena + dst • 71-82 pkt. – ocena db • 83-93 pkt. – ocena + db • 94-100 pkt. – ocena bdb II termin. Warunki zaliczenia przedmiotu takie jak w I terminie.
ćwiczenia	zaliczenie	Obowiązkowy udział w ćwiczeniach. Warunkiem uzyskania ćwiczenia jest prawidłowe rozwiązanie zadań wskazanych przez prowadzącego oraz zaliczenie kolokwium

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania sektora publicznego.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie międzykulturowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.1280.5cc2edab1370f.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	1. Znać podstawowe wymiary kultury i ich przejawy w komunikacji interpersonalnej.
C2	2. Rozumieć siebie, pogłębić świadomość własnej kultury i szanować odmienność.
C3	3. Być w stanie zdiagnozować kulturę i problemy odmiennych grup społecznych
C4	4. Wyznaczyć priorytety dla polityki integracyjnej
C5	5. Podjąć działania pozwalające na konstruktywne zarządzanie różnorodnością w organizacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe wymiary kultury i ich przejawy w komunikacji interpersonalnej	ZPU_K1_W02, ZPU_K1_W04, ZPU_K1_W08, ZPU_K1_W13	zaliczenie pisemne, raport, wyniki badań, prezentacja
W2	najistotniejsze aspekty własnej kultury	ZPU_K1_W02, ZPU_K1_W04, ZPU_K1_W08, ZPU_K1_W13	zaliczenie pisemne, raport, wyniki badań, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zdiagnozować kulturę i problemy odmiennych grup społecznych	ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U05, ZPU_K1_U07, ZPU_K1_U10, ZPU_K1_U12	raport, wyniki badań, prezentacja
U2	wyznaczyć priorytety dla polityki integracyjnej	ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U05, ZPU_K1_U07, ZPU_K1_U10, ZPU_K1_U12	raport, wyniki badań, prezentacja
U3	podjąć działania pozwalające na konstruktywne zarządzanie różnorodnością w organizacji	ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U05, ZPU_K1_U07, ZPU_K1_U10, ZPU_K1_U12	raport, wyniki badań, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	szanowania odmienności w procesie organizacji pracy	ZPU_K1_K01, ZPU_K1_K02, ZPU_K1_K05, ZPU_K1_K06, ZPU_K1_K08	raport, wyniki badań, prezentacja
K2	podejmowania działań w oparciu o dane empiryczne	ZPU_K1_K01, ZPU_K1_K02, ZPU_K1_K05, ZPU_K1_K06, ZPU_K1_K08	raport, wyniki badań, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
ćwiczenia	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 6

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
ćwiczenia	15
przeprowadzenie badań empirycznych	30
przeprowadzenie badań literaturowych	30
przygotowanie raportu	10
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
przygotowanie do sprawdzianu	40
przygotowanie do zajęć	40

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 215	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Wprowadzenie do wymiarów kultury	W1, W2, K1
2.	Ruchy migracyjne w Polsce. Wybór grupy docelowej do badania.	W2, U1, U2
3.	Zasady: By je przestrzegać czy łamać? Uniwersalizm i partykularyzm	W1, W2, K1
4.	Relacje: Indywidualne czy grupowe? Nierówności: Uzasadnione czy zmniejszane? Prezentacja grupy docelowej i wyników badań.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Płeć: Na ile determinuje pozycję społeczną? Asertywność: Pożądana czy niebezpieczna? Status: Osiągnięty czy przypisany? Charakterystyka badanej grupy docelowej w oparciu o wymiary kultury.	W1, W2, U1, K1, K2
6.	Psychologia fundamentalizmu. Migracja, asymilacja i integracja	W1, W2, U1, U3, K1

7.	Szanse i wyzwania społeczeństwa wielokulturowego. Prawno-instytucjonalne, ekonomiczne, społeczne i kulturowe wymiary integracji	U1, U2, U3, K1, K2
8.	Przeciwdziałanie stereotypom i dyskryminacji. Granice integracji	U1, U2, U3, K1
9.	Wyniki badań grup mniejszości kulturowych w Małopolsce	W1, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Podsumowanie: Polityka integracyjna i zarządzanie różnorodnością	U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Semestr 4

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, udział w badaniach, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, raport, wyniki badań, prezentacja	1. Charakterystyka i opis badanej grupy docelowej 2. Prezentacja raportu z badania 3. Quizy na zajęciach
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, raport, wyniki badań, prezentacja	1. Charakterystyka i opis badanej grupy docelowej 2. Prezentacja raportu z badania 3. Quizy na zajęciach

Semestr 6

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, udział w badaniach, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	raport, wyniki badań, prezentacja	1. Charakterystyka i opis badanej grupy docelowej 2. Prezentacja raportu z badania 3. Quizy na zajęciach
ćwiczenia	raport, wyniki badań, prezentacja	1. Charakterystyka i opis badanej grupy docelowej 2. Prezentacja raportu z badania 3. Quizy na zajęciach

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Gospodarowanie przestrzenią i smart city

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.1280.5cd3d18001022.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z problematyką gospodarowania przestrzenią i w przestrzeni oraz nowymi koncepcjami dotyczącymi rozwoju miast.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	: - pojęcie przestrzeni i jej wpływu na działanie człowieka - czym jest gospodarowanie przestrzenią i w przestrzeni - jakie są główne procesy zachodzące w przestrzeni - czym jest miasto i region, jakie procesy w nich zachodzą - nowe koncepcje związane z procesami urbanizacji	ZPU_K1_W02, ZPU_K1_W03, ZPU_K1_W14	egzamin pisemny, raport
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	: - analizować problemy przestrzenne miast i regionów - analizować dokumenty planistyczne związane z przestrzenią - badać przestrzeń w skali mikro i wskazywać na mocen i słabe strony jej zaprojektowania i zagospodarowania	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U10, ZPU_K1_U12	egzamin pisemny, raport, wyniki badań
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	uczestnictwa w planowaniu i realizacji projektów rozwojowych oraz zgłaszania inicjatyw w tym zakresie	ZPU_K1_K02, ZPU_K1_K03	egzamin pisemny, raport, wyniki badań

Bilans punktów ECTS

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
ćwiczenia	15
przygotowanie raportu	40
zbieranie informacji do zadanej pracy	20
przeprowadzenie badań empirycznych	40
przygotowanie do egzaminu	40
analiza aktów normatywnych	20
analiza badań i sprawozdań	20
analiza dokumentów programowych	30

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 255	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 6

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
ćwiczenia	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przestrzeń i jej odczuwanie przez człowieka	W1
2.	Gospodarowanie przestrzenią a gospodarowanie w przestrzeni	W1, U1
3.	Instrumenty gospodarki przestrzennej i ich wpływ na rozwój terytorialny	W1, U1
4.	Planowanie przestrzenne i jego rola w systemie zarządzania państwem, regionem i gminą	W1, U1
5.	Miasto i region oraz procesy w nich zachodzące	W1, U1, K1
6.	Problemy gospodarowania przestrzenią	W1, U1, K1
7.	Procesy urbanizacji i nowe koncepcje w zarządzaniu miastem i regionem	W1, U1, K1
8.	Smart city - ku miastom zrównoważonym	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 4

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	warunkiem przystąpienia jest uzyskanie zaliczenia ćwiczeń
ćwiczenia	raport, wyniki badań	obecność na zajęciach, wykonanie analizy uwarunkowań przestrzennych dla wybranego obszaru i/lub badań terenowych związanych z oceną funkcjonalności zagospodarowania przestrzeni architektonicznych i urbanistycznych

Semestr 6

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	przystąpienie do egzaminu wymaga uzyskania zaliczenia z ćwiczeń
ćwiczenia	raport, wyniki badań	obecność na zajęciach, wykonanie analizy uwarunkowań przestrzenneych dla wybranego obszaru i/lub badań terenowych związanych z oceną funkcjonalności zagospodarowania przestrzeni architektonicznych i urbanistycznych

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Fundraising, crowdsourcing i crowdfunding

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.1280.5cd3d18020d1a.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie ze specyfiką fundraisingu, crowdsourcingu i crowdfundingu. Wskazanie sposobów ich wdrożenia oraz kierunków wykorzystywania w zarządzaniu organizacjami publicznymi i non-profit

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą miejsca i znaczenia zarządzania publicznego na gruncie nauk humanistycznych, aktualnego stanu i kierunków rozwoju	ZPU_K1_W01	egzamin pisemny, raport, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	potrafi wykorzystując posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania publicznego wytworzoną na gruncie nauk humanistycznych syntetyzować różne idee i poglądy	ZPU_K1_U02	egzamin pisemny, raport, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	ZPU_K1_K02	egzamin pisemny, raport, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
ćwiczenia	15
przygotowanie projektu	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
przygotowanie raportu	15
przeprowadzenie badań literaturowych	15
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
przygotowanie do egzaminu	30
przygotowanie do ćwiczeń	20
przygotowanie do zajęć	15
rozwiązywanie zadań problemowych	30

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 210	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 6

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
ćwiczenia	15
przygotowanie projektu	20
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
przygotowanie raportu	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Współczesne trendy w zarządzaniu organizacjami publicznymi	W1
2.	Orientacja rynkowa i marketingowa oraz innowacyjność organizacji publicznych	W1
3.	Społeczeństwo informacyjne i społeczeństwo obywatelskie jako podstawy crowdsourcingu i crowdfundingu	W1
4.	Dobroczynność i zaangażowanie społeczeństwa (wolontariuszy) jako warunki realizacji zadań społecznych	W1, U1
5.	Źródła, formy i kanały pozyskiwania funduszy na działalność społeczną – tendencje zmian	W1
6.	Internet i nowoczesne kanały komunikacji w fundraisingu	W1
7.	Mądrość tłumu, koncepcja długiego ogona, kreatywność społeczności wirtualnych, czynniki działania	W1
8.	Pojęcie, istota crowdsourcing, przykłady inicjatyw	W1
9.	Korzyści i zagrożenia wynikające z crowdsourcingu, powody wykorzystywania	W1, U1
10.	Warunki skutecznego crowdsourcingu	W1, U1, K1
11.	Społecznościowe pozyskiwanie funduszy (crowdfunding), pojęcie, istota, przykładowe inicjatywy	W1, U1
12.	Od czego zacząć - organizacja inicjatywy crowdsourcingowej	U1, K1
13.	Pomiar gotowości organizacji do crowdsourcingu i crowdfundingu	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 4

Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Test wiedzy
ćwiczenia	raport, prezentacja	Rozwiązanie problemu praktycznego - na wybranych inicjatywach crowdsourcingowych/crowdfundingowych

Semestr 6

Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Test wiedzy
ćwiczenia	raport, prezentacja	Rozwiązanie problemu praktycznego - na wybranych incicjatywach crowdsourcingowych/crowdfundingowych

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

Współczesne ruchy społeczne – kontrola obywatelska i watch dogs

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.1280.5cd3d18041ea4.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki socjologiczne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0314Socjologia i kulturoznawstwo
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30, ćwiczenia: 15	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	kształtowanie postaw aktywnych w celu budowania społeczeństwa obywatelskiego
C2	mobilizowanie do reagowanie na nieprawidłowości w życiu społecznym, politycznym i ekonomicznym państwa, regionu, globu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	istnienie różnorodności współczesnych ruchów społecznych wynikających z działania lub będących efektem zaniechania aktywności obywateli na rzecz budowania społeczeństwa obywatelskiego	ZPU_K1_W02, ZPU_K1_W03, ZPU_K1_W13, ZPU_K1_W14	egzamin pisemny, zaliczenie ustne
W2	konieczność poznania różnych technik kontroli obywatelskiej	ZPU_K1_W04, ZPU_K1_W05, ZPU_K1_W11	zaliczenie ustne, kazus, esej
W3	zagrożenia wynikające z braku aktywności obywatelskiej w państwie, regionie, świecie	ZPU_K1_W02, ZPU_K1_W08, ZPU_K1_W13	egzamin pisemny, zaliczenie ustne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	dokonać oceny aktualnej sytuacji politycznej, społecznej, ekonomicznej w państwie	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U02	egzamin pisemny, zaliczenie ustne, prezentacja
U2	formułować argumenty oraz przedstawić swoje stanowisko w dyskusjach dotyczących ważnych aspektów życia społecznego, politycznego i gospodarczego	ZPU_K1_U02, ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U07, ZPU_K1_U09, ZPU_K1_U12	egzamin pisemny, zaliczenie ustne, kazus, wyniki badań, esej
U3	wybrać odpowiednie techniki działań obywatelskich w celu określenia skuteczności działania w interesie publicznym	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie ustne, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	podjęcia różnego rodzaju aktywności na rzecz budowania społeczeństwa obywatelskiego	ZPU_K1_K01, ZPU_K1_K04, ZPU_K1_K07, ZPU_K1_K08	egzamin pisemny, zaliczenie ustne, prezentacja
K2	współdziałania z innymi na rzecz rozwiązywania problemów	ZPU_K1_K03, ZPU_K1_K06	egzamin pisemny, kazus, esej

Bilans punktów ECTS

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
ćwiczenia	15
badania terenowe	15
przygotowanie raportu	10

przygotowanie eseju	15
analiza problemu	5
przygotowanie do egzaminu	10
rozwiązywanie zadań problemowych	15
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
analiza orzecznictwa	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 135	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 6

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
ćwiczenia	15
badania terenowe	15
przygotowanie raportu	10
przygotowanie eseju	15
przygotowanie do egzaminu	10
analiza problemu	15
rozwiązywanie zadań problemowych	15
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
analiza orzecznictwa	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 145	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	funkcjonowanie ruchów społecznych dawniej i dziś - różne teorie i rozwiązania	W1, W2, W3
2.	różne formy aktywności obywatelskiej	W2, W3, U1
3.	umiejętność wykorzystania róznych technik działania w interesie publicznym na rzecz budowania społeczeństwa obywatelskiego	W2, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Semestr 4

Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, kazus, esej	aktywny udział w wykładach; przygotowanie i obrona eseju, egzamin pisemy indywidualne i zespołowe rozwiązanie kazusu
ćwiczenia	zaliczenie ustne, kazus, wyniki badań	udział w zajęciach oraz przedstawienie wyników badań z "court watch"

Semestr 6

Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, esej	aktywny udział w zajęciach; przygotowanie i obrona eseju; gegzamin pisemny - indywidualne i grupowe rozwiązanie przypadku
ćwiczenia	zaliczenie ustne, kazus, wyniki badań, prezentacja	aktywny udział w zajęciach; badania "court watch",

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Zarządzanie publiczne w praktyce, przedmiot modułu zajęć: zarządzanie projektami

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.1100.5cd3d180b29bf.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 30	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z procesami zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	• zna pojęcia i terminy dotyczące zarządzania projektem • nazywa i opisuje obszary i elementy zarządzania projektami • potrafi omówić różnice między klasycznymi a zwinnymi metodami zarządzania projektami	ZPU_K1_W04	projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	• opracowuje strukturę podziału pracy (WBS) oraz kartę projektu • właściwie rozpoznaje ograniczenia wynikające z relacji pomiędzy stałą strukturą organizacji a strukturami projektowymi. • opracowuje harmonogram projektu z uwzględnieniem metody ścieżki krytycznej (CPM) oraz plan zarządzania komunikacją w projekcie • rozpoznaje i opisuje miejsce i rolę zarządzania projektami w zarządzaniu organizacją • potrafi przeprowadzić analizę interesariuszy projektu	ZPU_K1_U05	prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	realizacji zadań w ramach zespołu projektowego jako jego członek (nie jako kierownik projektu)	ZPU_K1_K02	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	40	
przygotowanie do zajęć	20	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

1.	W ramach przedmiotu omówione zostaną następujące zagadnienia: • Zakres projektu, struktura podziału prac (WBS), harmonogram, ścieżka krytyczna projektu • Karta projektu • Zarządzanie zespołem projektowym • Przywództwo w projekcie i kompetencje kierownika projektu • Zarządzanie interesariuszami projektu • Zarządzanie komunikacją w projekcie • Zarządzanie zmianą w projekcie • Klasyczne i zwinne podejście do zarządzania projektami • Zarządzanie jakością w projekcie	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt, prezentacja	- Praca zaliczeniowa – opracowanie zbioru dokumentów wchodzących w skład dokumentacji projektowej - Prezentacja - Aktywność na zajęciach

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Zarządzanie publiczne w praktyce, przedmiot modułu zajęć: planowanie i zarządzanie strategiczne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.1100.5cd3d180d1e1c.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	**Liczba punktów ECTS** 4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest przekazanie istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego, nabycie zdolności analizy umożliwiających planowanie strategiczne w rozwiązywaniu problemów zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	posiada wiedzę na temat istoty i dynamiki głównych współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych i politycznych oraz ich możliwych zależności.	ZPU_K1_W03	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	absolwent zna i rozumie wybrane aspekty zarządzania publicznego w wybranych organizacjach.	ZPU_K1_W01, ZPU_K1_W02, ZPU_K1_W12	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt
W3	absolwent zna i rozumie wiodące współczesne koncepcje przywództwa i zarządzania organizacjami (szczególnie na poziomie strategicznym).	ZPU_K1_W05	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt
W4	posiada wiedzę dotyczącą podstaw i znaczenia procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji.	ZPU_K1_W13, ZPU_K1_W14	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posiada umiejętność stosowania w pracy lub nauce zaawansowanej wyspecjalizowanej wiedzy z określonego obszaru nauk o zarządzaniu (w powiązaniu ze specjalnością).	ZPU_K1_U02	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt
U2	potrafi dokonać doboru odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności.	ZPU_K1_U01	zaliczenie na ocenę, projekt
U3	potrafi, w wybranym zakresie, projektować i stosować w zarządzaniu mierniki dokonań przedsiębiorstwa/organizacji.	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U10	projekt
U4	potrafi uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem wybranych zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji.	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U10	projekt
U5	posiada umiejętność dokonywania diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii organizacji.	ZPU_K1_U02, ZPU_K1_U07, ZPU_K1_U10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	jest przygotowany do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań	ZPU_K1_K02, ZPU_K1_K07	projekt
K2	jest przygotowany do prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania w imię osiągania wspólnych celów	ZPU_K1_K01, ZPU_K1_K07	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15

przygotowanie do egzaminu	30
przygotowanie projektu	30
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Współczesne przemiany organizacji i procesu zarządzania. Istota strategii i zarządzania strategicznego. Globalny i lokalny kontekst strategii.	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
2.	Szkoły i nurty zarządzania strategicznego. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii.	W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
3.	Wizja, misja i cele strategiczne organizacji.	W1, W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
4.	Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliskiego organizacji.	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
5.	Metody planowania strategicznego. Implementacja strategii.	W2, W4, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
6.	Strategia a struktura oraz strategia a kultura organizacji.	W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
7.	Zarządzanie strategiczne charakterystyczne dla nurtu zasobowego. Organizacja ucząca się.	W1, W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
8.	Strategie kooperacji i tworzenia wartości dodanej. Modele biznesu.	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
9.	Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia.	W1, W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
10.	Zarządzanie informacjami.	W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
11.	Problem wyboru strategii rozwoju w różnego typu organizacjach. Wybrane klasyfikacje strategii rozwoju.	W3, W4, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
12.	Controlling strategiczny. Wywiad gospodarczy w strategii organizacji.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Zarządzanie publiczne w praktyce, przedmiot modułu zajęć: zarządzanie finansami publicznymi

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.1100.5cd3d180f286c.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest umożliwienie studentom opanowania przez nich podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania finansami publicznymi. Ogólne przygotowanie do działalności praktycznej oraz ogólny rozwój zdolności poznawczych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	wybrane mechanizmy zarządzania finansami publicznymi.	ZPU_K1_W06	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zastosować wybrane elementy wiedzy związanej z zarządzania finansami publicznymi w praktyce. Potrafi formułować i analizować problemy badawcze w celu rozwiązywania praktycznych problemów występujących w organizacji działającej w sektorze finansów publicznych.	ZPU_K1_U01	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	zdobywania i pogłębiania wiedzy	ZPU_K1_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	59	
uczestnictwo w egzaminie	1	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Istota zarządzania publicznego. Specyfika sektora publicznego. Koncepcje zarządzania finansami publicznymi. Typologia zarządzania finansami publicznymi	W1, U1, K1
2.	Zasady, warunki, walory sprawności zarządzania finansami publicznymi	W1, U1, K1
3.	Planowanie budżetu w organizacjach publicznych	W1, U1, K1
4.	Współdziałanie podmiotów: założenia a rzeczywistość. Specyfika motywowania w sektorze publicznym i wpływ motywowania na sposób zarządzania finansami publicznymi	W1, U1, K1
5.	Wykonanie budżetu organizacji publicznych. Sposoby kontrolowania prawidłowości zarządzania finansami publicznymi	W1, U1, K1
6.	Przeciwdziałanie i detekcja nieprawidłowych praktyk w zarządzaniu finansami publicznymi	W1, U1, K1
7.	Dochody organizacji publicznych. Planowanie i wykonanie. Gospodarka komunalna.	W1, U1, K1

8.	Partnerstwo publiczno-prywatne i zarządzanie nieruchomościami - wpływ na zarządzanie finansami publicznymi	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Cykl wykładów kończy się egzaminem przeprowadzonym w trakcie sesji egzaminacyjnej. Egzamin pisemny, zawiera pytania otwarte i zamknięte. Zamknięte są oceniane systemem 0-1. W pytaniach otwartych istnieje możliwość uzyskania od 0 do 3 punktów. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie 51 całkowitej liczby punktów. Obowiązuje następująca skala ocen (1-100 pkt.): • 0-50 pkt. – ocena ndst • 51-64 pkt. – ocena dst • 65-75 pkt. – ocena + dst • 76-86 pkt. – ocena db • 87-93 pkt. – ocena + db • 94-100 pkt. – ocena bdb II termin. Test z zakresu objętego programem przedmiotu. Warunki zaliczenia testu takie jak w I terminie.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Ogólna znajomość zasad funkcjonowania państwa i jego instytucji

Innowacje w zarządzaniu publicznym, przedmiot modułu zajęć: IT w zarządzaniu publicznym

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.1100.5cd3d1811d71e.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 15	**Liczba punktów ECTS** 2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zaprezentowanie metod i narzędzi generowania innowacji społecznych, wskazanie wyzwań dla współczesnych organizacji w zakresie transformacji cyfrowej i generowania innowacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	student zna wybrane współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania dokonaniami organizacji	ZPU_K1_W05	zaliczenie na ocenę
W2	zna częściowo współczesny dorobek psychologii biznesu oraz socjologii organizacji i możliwości jego odniesienia do realnych problemów zarządzania	ZPU_K1_W02	zaliczenie na ocenę
W3	student zna podstawowe strategie zmieniania i rozwoju systemów społecznych (w szczególności na poziomie organizacji)	ZPU_K1_W08, ZPU_K1_W14	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posługiwać się wybranymi elementami metodycznymi w procesach kierowania projektami na różnych poziomach	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U08	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student posiada zdolności porozumiewania się z ludźmi w środowisku organizacji i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom nie będącym specjalistami w zakresie zarządzania	ZPU_K1_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
ćwiczenia	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
przygotowanie do ćwiczeń	20
przygotowanie do egzaminu	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Rola gospodarki opartej na wiedzy i społeczeństw informacyjnych w kreowaniu innowacji w sferze społecznej i organizacyjnej.	W1, W2, W3, U1, K1
2.	Powiązania pomiędzy innowacjami organizacyjnymi a społecznymi.	W1, W2, W3, U1, K1
3.	Pojęcie i istota innowacji społecznych i organizacyjnych.	W1, W2, W3, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Uzyskanie minimum 60% punktów z testu

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

Innowacje w zarządzaniu publicznym, przedmiot modułu zajęć: przedsiębiorczość publiczna

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.1100.5cd3d1813c4b6.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	**Liczba punktów ECTS** 2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z podstawowymi koncepcjami przedsiębiorczości w sektorze publicznym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości publicznej.	ZPU_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Umiejętności – Student potrafi:			
U1	innowacyjnie wykonywać zadania oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w sektorze publicznym.	ZPU_K1_U10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	przedsiębiorczego działania.	ZPU_K1_K04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Istota i rodzaje przedsiębiorczości.	W1, U1, K1
2.	Znaczenie przedsiębiorczości w gospodarce i sektorze publicznym.	W1, U1, K1
3.	Przedsiębiorczość publiczna.	W1, U1, K1
4.	Metody zarządzania wspierające przedsiębiorczość publiczną.	W1, U1, K1
5.	Przedsiębiorczość w jednostkach sektora publicznego.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	**Formy zaliczenia**	**Warunki zaliczenia przedmiotu**
wykład	egzamin pisemny	
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Innowacje w zarządzaniu publicznym, przedmiot modułu zajęć: innowacje społeczne i organizacyjne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.1100.5cd3d1815b7eb.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	**Liczba punktów ECTS** 2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zaprezentowanie metod i narzędzi generowania innowacji społecznych,
C2	wskazanie wyzwań dla współczesnych organizacji w zakresie transformacji cyfrowej i generowania innowacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	student zna częściowo współczesny dorobek psychologii biznesu oraz socjologii organizacji i możliwości jego odniesienia do realnych problemów zarządzania	ZPU_K1_W01, ZPU_K1_W09	zaliczenie pisemne, zaliczenie
W2	student zna wybrane współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania dokonaniami organizacji	ZPU_K1_W04	zaliczenie pisemne, zaliczenie
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	student posiada umiejętność stosowania w pracy lub nauce zaawansowanej wyspecjalizowanej wiedzy z określonego obszaru nauk o zarządzaniu (w powiązaniu ze specjalnością)	ZPU_K1_U01	zaliczenie pisemne, zaliczenie
U2	student posiada umiejętności pogłębionej obserwacji wybranych zjawisk i procesów w organizacji oraz ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu niektórych zaawansowanych ujęć teoretycznych i metodycznych	ZPU_K1_U04, ZPU_K1_U05	zaliczenie pisemne, zaliczenie
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student potrafi dokonać doboru odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczność	ZPU_K1_K06, ZPU_K1_K07	zaliczenie pisemne, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie do ćwiczeń	15
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Pojęcie i istota innowacji społecznych i organizacyjnych.	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Proinnowacyjne instrumenty zarządzania.	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Powiązania pomiędzy innowacjami organizacyjnymi a społecznymi.	W1, W2, U1, U2, K1

4.	Rola gospodarki opartej na wiedzy i społeczeństw informacyjnych w kreowaniu innowacji w sferze społecznej i organizacyjnej.	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	minimum 60% punktów możliwych do zdobycia
ćwiczenia	zaliczenie	minimum 60% punktów możliwych do zdobycia

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Seminarium dyplomowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów
zarządzanie publiczne

Ścieżka
-

Jednostka organizacyjna
Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej

Poziom kształcenia
pierwszego stopnia

Forma studiów
studia stacjonarne

Profil studiów
ogólnoakademicki

Obligatoryjność
fakultatywny

Cykl kształcenia
2021/22

Kod przedmiotu
UJ.WZZPUS.1300.5ca756b2af3d0.21

Języki wykładowe
Polski

Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi
Tak

Dyscypliny
Nauki o zarządzaniu i jakości

Klasyfikacja ISCED
0413Zarządzanie i administracja

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 5	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** seminarium: 30	5.0

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 6	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 30	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem seminarium jest doprowadzenie studentów do samodzielnego przygotowania i napisania pracy licencjackiej, poprzez sformułowanie problemu badawczego, konceptualizację pracy, analizę literatury przedmiotu i stanu badań, sformułowanie założeń teoretycznych i metodologicznych (postawienie pytań badawczych lub hipotez), przygotowanie i przeprowadzenie badań, analizę i interpretację ich wyników).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	- podstawową terminologię z zakresu nauk społecznych, w szczególności nauk o zarządzaniu i jakości; - wybrane obszary wiedzy wyznaczone przez temat przygotowanej pracy oraz ma wiedzę dotyczącą zjawisk powiązanych z zakresem swojej pracy. - teoretyczno-metodologiczne podstawy nauk społecznych, potrzebne do realizacji tematu pracy, - wybrane metody statystyczne oraz narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych; - podstawowe pojęcia oraz zasady związane z ochroną własności intelektualnej;	ZPU_K1_W07	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	-prawidłowo stosować podstawowe pojęcia z zakresu nauk społecznych, w szczególności nauk o zarządzaniu i jakości; -integrować i poszerzać wiedzę zdobytą na różnych etapach dotychczasowego kształcenia, łączyć ją z percepcją tekstów z subdyscyplin właściwych dla kierunku studiów, ustnie relacjonować efekty poznania; -wykorzystywać zdobytą wiedzę, rozumieć procesy społeczne i polityczne w różnych sytuacjach, w tym, analizować i komentować wydarzenia bieżącej sytuacji społeczno-gospodarczej; - korzystać z tradycyjnych i nowoczesnych źródeł informacji; - tworzyć, redagować, opatrywać przypisami i edytować teksty z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych i zróżnicowanych źródeł; - uczyć się, współdziałać w procesie zdobywania informacji oraz prezentacji wyników badań,	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U09, ZPU_K1_U11	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	- dotrzymywania ustalonych terminów oraz przyjmować odpowiedzialność za powierzone zadania; -wykazywania kreatywności, rzetelności i wytrwałości w pracy; - efektywnie komunikować się i współpracować; - potrzeby ciągłego, samodzielnego zdobywania wiedzy i podnoszenia umiejętności badawczych.	ZPU_K1_K02, ZPU_K1_K08	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
seminarium	30
przeprowadzenie badań literaturowych	50
analiza problemu	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 6

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
ćwiczenia	30	
przeprowadzenie badań empirycznych	60	
przygotowanie pracy dyplomowej	90	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 180	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Treści programowe seminarium dyplomowego zależą od specjalności naukowej prowadzącego.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 5

Metody nauczania:

analiza tekstów, seminarium, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	**Formy zaliczenia**	**Warunki zaliczenia przedmiotu**
seminarium	zaliczenie na ocenę	Warunkiem zaliczenia w pierwszym semestrze jest przygotowanie co najmniej konceptualizacji i szczegółowego planu pracy. Szczegółowe, dodatkowe warunki zależą od prowadzącego konkretne seminarium

Semestr 6

Metody nauczania:

analiza tekstów, seminarium, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Warunkiem zaliczenia jest przedstawienie ukończonej pracy dyplomowej.

Wymagania wstępne i dodatkowe

obecność na zajęciach jest obowiązkowa

Przywództwo i zmiana w organizacji, przedmiot modułu zajęć: zarządzanie i przewodzenie zmianom w organizacjach publicznych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.1200.5cd3d18207a31.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 6	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabycie przez studentów wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie zarządzania i przewodzenia zmianom w organizacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	wiedza w zakresie zarządzania i przewodzenia zmianą	ZPU_K1_W05	egzamin pisemny

Umiejętności – Student potrafi:			
U1	umiejętność diagnozy problemów organizacyjnych i dobrania metod zarządzania zmianą w celu ich rozwiązania	ZPU_K1_U01	prezentacja, zaliczenie
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	gotowość do wykorzystania wiedzy w zakresie zarządzania zmianą	ZPU_K1_K02	prezentacja, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie do egzaminu	15
uczestnictwo w egzaminie	2
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
przygotowanie do ćwiczeń	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 77	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Definiowanie i rozumienie pojęć: przywództwo, lider edukacyjny - analizach kluczowych pojęć przywództwa w kontekście zarządzania publicznego. Specyfika współczesnego przywództwa i jego różnych rodzajów. Rozumienie teorii związanych z zagadnieniem przewodzenia.	W1
2.	Metody zarządzania zmianą	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Minimum ponad 50% punktów
ćwiczenia	prezentacja, zaliczenie	przedstawienie prezentacji w zakresie uzgodnionym z wykładowcą oraz aktywność na ćwiczeniach

Wymagania wstępne i dodatkowe

podstawy zarządzania

Przywództwo i zmiana w organizacji, przedmiot modułu zajęć: organizacyjne uczenie się i zarządzanie wiedzą

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.1200.5cd3d18228282.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 6	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z problematyką zarządzania wiedzą, uczenia organizacyjnego o raz procesów wsparcia uczenia się organizacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	student posiada elementarną wiedzę o psycho-społecznych uwarunkowaniach zachowań człowieka, jego podmiotowości, o konstytuowaniu struktur społecznych oraz zasadach ich funkcjonowania	ZPU_K1_W12, ZPU_K1_W13	zaliczenie pisemne, prezentacja
W2	student dostrzega i wyjaśnia rolę przywództwa i negocjacji w procesach przemian struktur i organizacji	ZPU_K1_W11	zaliczenie pisemne, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	student dokonuje obserwacji otaczającej rzeczywistości, pogłębia i aktualizuje wiedzę oraz zasadnie argumentuje	ZPU_K1_U01, ZPU_K1_U05, ZPU_K1_U08	zaliczenie pisemne, prezentacja
U2	student korzysta z tradycyjnych i nowoczesnych źródeł informacji	ZPU_K1_U03	zaliczenie pisemne, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student pełni funkcje inicjatora różnego rodzaju przedsięwzięć oraz myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	ZPU_K1_K02, ZPU_K1_K05, ZPU_K1_K07	zaliczenie pisemne, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie projektu	20
przygotowanie prezentacji multimedialnej	6
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	4
przygotowanie do ćwiczeń	15
zapoznanie się z e-podręcznikiem	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	definicje i koncepcje zarządzania wiedzą.	W1, W2, U1, K1

2.	Współczesne metody i koncepcje zarządzania wiedzą w kontekście tworzącego się społeczeństwa informacyjnego.	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Systemy zarządzania wiedzą oraz informatyczne narzędzia służące wspomaganiu zarządzania wiedzą	W2, U1, K1
4.	Modele zarządzania wiedzą w jednostkach administracji publicznej.	W1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	uzyskanie minimum 60% możliwych do uzyskania punktów
ćwiczenia	prezentacja	Oceniany przez grupę i prowadzącego waga ocen 3:7

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Przywództwo i zmiana w organizacji, przedmiot modułu zajęć: myślenie i działanie kreatywne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.1200.5cd3d18247cf4.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 6	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 30	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabycie przez studentów wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie myślenia kreatywnego i twórczego rozwiązywania problemów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	wiedza w zakresie metod twórczego rozwiązywania problemów	ZPU_K1_W05	prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	umiejętność zastosowania wybranych technik kreatywnego myślenia i rozwiązywania problemów	ZPU_K1_U03, ZPU_K1_U10	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	gotowość do rozwiązywania problemów z wykorzystaniem wiedzy i krytycznego myślenia	ZPU_K1_K02	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
ćwiczenia	30
przygotowanie projektu	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
przygotowanie do ćwiczeń	15
przeprowadzenie badań empirycznych	5
analiza badań i sprawozdań	5
projektowanie	5
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Typologie i etapy rozwiązywania problemów. Wybrane współczesne teorie twórczego rozwiązywania problemów. Techniki twórczego rozwiązywania problemów, ze szczsególnym uwzględnieniem design thinking.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, dyskusja, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, udział w badaniach, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt, prezentacja	Przygotowywanie projektu w trakcie zajęć i w domu oraz prezentacja końcowa.

Wymagania wstępne i dodatkowe

podstawy zarządzania

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Program studiów

Wydział:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek:	zarządzanie publiczne
Poziom kształcenia:	drugiego stopnia
Forma kształcenia:	studia stacjonarne
Rok akademicki:	2021/22

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	6
Program	8
Efekty uczenia się	10
Plany studiów	13
Sylabusy	17

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	zarządzanie publiczne
Poziom:	drugiego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia stacjonarne
Język studiów:	polski

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	**66%**
Ekonomia i finanse	**14%**
Nauki socjologiczne	**4%**
Nauki o komunikacji społecznej i mediach	**4%**
Nauki o polityce i administracji	**4%**
Historia	**4%**
Nauki prawne	**3%**

Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

Charakterystyka kierunku

Program studiów kierunku: zarządzanie publiczne odpowiada misji i strategii Uniwersytetu Jagiellońskiego. Misją UJ jest humanistyczne „wytyczanie nowych kierunków rozwoju ludzkiej myśli w atmosferze tolerancji i wolności w dziedzinie badań oraz nauczania z poszanowaniem godności człowieka i dla jego dobra”. Zadaniem Uniwersytetu jest także ochrona podstawowych wartości ludzkich przed zagrożeniami współczesnego świata. Studia na kierunku: zarządzanie publiczne kierowane są do osób, zainteresowanych działaniem instytucji publicznych i pozarządowych, które w przyszłości chciałyby pełnić rolę menadżerów instytucji publicznych. Studia przeznaczone są dla absolwentów studiów I i II stopnia wszystkich kierunków. Program studiów ma charakter interdyscyplinarny, obejmuje teoretyczne i praktyczne zagadnienia z zakresu organizacji i zarządzania, które uzupełnione są o moduły z zakresu ekonomii i finansów, socjologii, psychologii, prawa i komunikacji interkulturowej.
Studia pełnią w procesie przygotowania menadżerów dla sektora publicznego potrójną funkcję: pozwalają poszerzyć wiedzę o pogłębione metody i techniki zarządzania, wprowadzają przyszłych zarządzających w sektorze publicznym do funkcjonowania w realiach Unii Europejskiej, a także wzbogacają o niezbędne informacje dotyczące rozwiązywania problemów związanych z działalnością instytucji samorządowych. Program studiów umożliwia pogłębienie wiedzy i umiejętności potrzebnych do podjęcia pracy w organach administracji rządowej oraz samorządowej wszystkich szczebli, w organizacjach pozarządowych, stowarzyszeniach i fundacjach. Absolwent posiada wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji oraz

sposobów skutecznego i efektywnego rozwiązywania tych problemów. Absolwent posiada umiejętności organizowania pracy zespołowej i kierowania zespołami oraz skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania. Jest przygotowany do pracy na stanowiskach: specjalistycznych w systemie zarządzania, menedżerów średniego i wyższego szczebla, doradców i konsultantów w organizacjach o charakterze gospodarczym lub publicznym, a także do prowadzenia własnej działalności. Absolwent może podejmować wyzwania badawcze oraz kontynuować edukację w szkołach doktorskich.

Koncepcja kształcenia

Zarządzanie publiczne jest innowacyjnym kierunkiem, należy do grupy strategicznych z punktu widzenia rozwoju społeczno-ekonomicznego kraju, w szczególności mając na uwadze kwestie społeczne i potrzebę kształcenia pracowników kadr publicznych, zorientowanych na wartości i rozumiejących potrzeby i oczekiwania społeczne. Koncepcja kształcenia na kierunku: zarządzanie publiczne realizowana jest w duchu fundamentalnych zasad, do których należą przede wszystkim: wolność nauczania, swoboda głoszenia poglądów, poszukiwanie prawdy i przekazywanie swoich dokonań następnym pokoleniom, jak również solidarność społeczna, poczucie wspólnoty i służby publicznej. Zarządzanie publiczne opiera się na ideach i wartościach, które na pierwszym miejscu stawiają człowieka i jego dobro w organizacji. Podstawę koncepcji kształcenia stanowi proces dydaktyczny oraz prowadzenie badań naukowych przy współpracy z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami akademickimi, organizacjami eksperckimi, partnerami biznesowymi, jednostkami sektora publicznego, organizacjami pozarządowymi i podmiotami ekonomii społecznej. Studia na kierunku: zarządzanie publiczne kształcą ludzi wrażliwych, odpowiedzialnych, mających szerokie horyzonty intelektualne oraz w sposób szczególny przestrzegających zasad moralnych, jak również odnoszących się w swej pracy do wartości humanistycznych. Kierunek: zarządzanie publiczne realizowany w Instytucie Spraw Publicznych na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ jest kierunkiem unikatowym w Polsce, wyróżnia się nie tylko humanistyczną perspektywą, ale także interdyscyplinarnym podejściem do zarządzania organizacjami publicznymi i pozarządowymi. W procesie dydaktycznym akcentowane są funkcje, procesy i metody zarządzania w organizacjach oparte na bazie wartości humanistycznych. Treści dydaktyczne łączą zagadnienia wielu nauk: humanistycznych, ekonomicznych, politycznych i społecznych.

Cele kształcenia

dostarczenie wiedzy z dziedziny nauk społecznych
rozwijanie kompetencji społecznych oraz umiejętności umożliwiających wykonywanie zadań z zakresu zarządzania i polityki publicznej w instytucjach społecznych, organizacjach publicznych, w szczególności na wszystkich szczeblach administracji rządowej i samorządowej
rozwijanie kompetencji społecznych oraz umiejętności umożliwiających wykonywanie zadań z zakresu zarządzania i polityki publicznej w organizacjach międzynarodowych, podmiotach ekonomii społecznej i organizacjach pozarządowych
dostarczenie podstaw teoretycznych i metodycznych do podjęcia studiów w szkole doktorskiej

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Studia na kierunku zarządzanie publiczne pozwalają studentowi zdobyć wiedzę oraz umiejętności analitycznego myślenia oraz podejmowania w wykonywanej w przyszłości pracy decyzji uwzględniających skutki ekonomiczne, społeczne i gospodarcze. Kierunek studiów zarządzanie publiczne realizuje ten cel poprzez proces kształcenia i program studiów gwarantujący efekty uczenia się niezbędne dla menedżera sektora publicznego. Program studiów pozwala między innymi zdobyć wiedzę niezbędną do przygotowywania diagnoz społeczno-gospodarczych gwarantujących wprowadzanie np. projektów społecznych. Program kierunku zarządzanie publiczne ma na celu zaznajomienie studenta z najbardziej przydatnymi różnorodnymi instrumentami wykorzystywanymi w procesie zarządzania organizacjami sektora publicznego, nowoczesnymi metodami, w tym w szczególności rozwiązaniami instytucjonalnymi służącymi budowaniu przewag konkurencyjnych jednostek terytorialnych oraz kreowaniu rozwoju społeczno - gospodarczego, rozwiązaniami w zakresie współpracy administracji publicznej z otoczeniem.

Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi

Studia na kierunku: zarządzanie publiczne kształcą liderów i przywódców, kierowników i menadżerów dla organizacji publicznych i pozarządowych, zarówno polskich, jak i funkcjonujących w realiach Unii Europejskiej. Pozwalają poznać i zrozumieć wyzwania współczesnego świata, nabyć wyjątkowe umiejętności w zakresie metod, technik i instrumentów zarządzania w organizacjach publicznych i pozarządowych. Studia nie tylko wzbogacają o niezbędną wiedzą pozwalającą na rozwiązywanie problemów związanych z działalnością organizacji sektora publicznego, ale także kształtują określone wartości i wrażliwość społeczną. Pozwalają także kształtowanie postaw przedsiębiorczych w organizacjach publicznych i sferze społecznej, na odgrywanie roli lidera zmian w organizacjach, wspólnotach i społecznościach lokalnych.
Program studiów umożliwia pogłębienie wiedzy i umiejętności potrzebnych do podjęcia pracy w organizacjach publicznych (organach administracji rządowej, samorządowej wszystkich szczebli, instytucjach edukacyjnych, ochrony zdrowia, agencjach państwowych i funduszach celowych organach kontroli państwowej i ochrony prawa itd.) organizacjach pozarządowych (fundacjach, stowarzyszeniach) i podmiotach ekonomii społecznej. Program kształtuje także umiejętności pozwalające na zakładanie własnych organizacji, działających w sferze społecznej (organizacji pozarządowych, spółdzielni, spółek non-profit).

Nauka, badania, infrastruktura

Główne kierunki badań naukowych w jednostce

ISP prowadzi badania w zakresie zarządzanie w sektorze publicznym: celem badania jest między innymi poznanie specyfiki zarządzania i przywództwa w wybranych oragnizacjach publicznych i pozarządowych, identyfikacja korzyści z zastosowań wybranych metod i technik zarządzania publicznego w relacji do interesariuszy i środowiska organizacji publicznych i pozarządowych, jak również stworzenia skutecznych sposobów ich zastowowania. Badania pozwalają na ustalenie prawidłowości występujących w ramach szczegółowych aspektów zarządzania i przywództwa w organizacjach publicznych i pozarządowych, jak również stosowanych metod i technik zarządzania publicznego. W wymiarze praktycznym wiedza posłuży do sformułowania wskazań dla praktyki zarządzania publicznego oraz rozwoju kształcenia w badanym obszarze.
Badania naukowe prowadzone w ramach działalności statutowej obejmują realizację zadania badawczego pn. Zarządzanie w sektorze publicznym. Celem zadania jest wzbogacenie nurtu humanistyczno-społecznego nauk o zarządzaniu, poprzez badania nad zarządzaniem publicznym. W ostatnich latach badania są realizowane w szczególności, w zakresie:
• włączenia perspektywy organizacyjnej zaufania publicznego,
• humanistycznych aspektów współpracy wewnątrzorganizacyjnej i między organizacjami oraz między sektorami społeczno-gospodarczymi,
• organizacyjnych i marketingowych aspektów zarządzania publicznego,
• rozpoznania cech i znaczenia dialogu obywatelskiego jako form współpracy organizacji publicznych i pozarządowych,
• współpracy jako czynnika usprawniania zarządzania publicznego,
• innowacji społecznych i organizacyjnych.
W ramach badań opracowano m. in. uzasadnienie rozwijania badań według metodologii humanistycznej na gruncie nauk o zarządzaniu, wskazano najważniejsze elementy zaufania kompetencyjnego w budowaniu zaufania do organizacji; stworzono model kompetencyjny dla badanych urzędów gmin; zaproponowano nowe podejście do analizowania potencjału pracowników samorządowych oraz korpusu służby cywilnej; wykazano związek koncepcji wartości publicznej z założeniami na temat funkcji użyteczności oraz pomiędzy analizowanym paradygmatem a jego ukrytymi założeniami ekonomicznymi; wskazano prawidłowości współpracy międzyorganizacyjnej w zarządzaniu publicznym.
Jednostka prowadzi także projekty badawcze Narodowego Centrum Nauki, projekty w ramach programu Erasmus, jak również granty wdrożeniowe. Dodatkowo realizuje projekty dydaktyczno-naukowe, w których badania prowadzą studenci i doktoranci, we współpracy z partnerami Instytutu.

Związek badań naukowych z dydaktyką

Prowadzone w ISP badania naukowe bepośrednio związane są z treściami poruszanymi w ramach przedmiotów realizowanych na kierunku Zarządzanie publiczne. Wyniki prowadzonych badań zarówno literaturowych jak i empirycznych wykorzystywane są w ramach dydaktyki do pogłębia wiedzy i poszerzania horyzontów podczas przekazu wykładowców. Podnoszone w wyniku realizacji badań wiedza i kompetencje metodologiczne i statystyczne pracowników ISP wykorzystywane są także w ramach prowadzonych seminariów dyplomowych i innych przedmiotów.

Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Oddany w lutym 2009 r., budynek Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej zlokalizowany jest w Kampusie 600-lecia Odnowienia UJ, w rejonie dzielnic Ruczaj i Pychowice. Cały Kampus, położony na terenach powojskowych, obejmuje m.in. tereny Specjalnej Strefy Ekonomicznej „Krakowski Park Technologiczny”. Okolice Kampusu należą do najszybciej rozwijających się terenów w Krakowie. Powstają tu nowe zespoły zabudowy, z natury będące zapleczem mieszkaniowym studentów i pracowników UJ.
Program funkcjonalny Wydziału został opracowany na podstawie analiz rozwojowych, wykonywanych przez jednostki organizacyjne: instytuty i zakłady. Koncepcja budynku Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej została wyłoniona w konkursie zorganizowanym przez uczelnię i Stowarzyszenie Architektów Polskich. Zrealizowany projekt architektoniczny jest

dziełem Agencji Projektowej Architektury s.c. EKSPO, której głównym projektantem jest arch. Krzysztof Kiendra.
Czteropiętrowy budynek, o powierzchni użytkowej ok. 23 700 m2, jest obiektem nowoczesnym w sensie rozwiązań funkcjonalnych oraz przestrzennych. Obiekt może obsłużyć jednocześnie ok. 2200 studentów. Na program użytkowy budynku składają się sale wykładowe, seminaryjne i ćwiczeniowe, a także pracownie komputerowe i biblioteka. Specyficznym elementem programu funkcjonalnego jest studio telewizyjne. Celom naukowym i dydaktycznym służą też laboratoria specjalistyczne, w których zainstalowano unikalną aparaturę badawczą, m.in. do badania mózgu. Pomieszczenia dydaktyczne wyposażono w sprzęt audiowizualny umożliwiający różne formy prezentacji wiedzy i komunikację ze studentami. W obiekcie zaprojektowano też miejsca pracy dla ok. 450 pracowników naukowych. Pomieszczeniom pracowniczym towarzyszą salki konferencyjne i seminaryjne, pośrednio uzupełniające funkcje dydaktyczne. Pomieszczenia towarzyszące obejmują niewielki barek, punkt handlowy oraz usług kserograficzne. W podziemiu budynku (ok. 2200 m2) zlokalizowano: hol, szatnie, sanitariaty ogólne, centrale wentylatorowe, pomieszczenia techniczne i teletechniczne oraz przyłącza. Na parterze (ok. 7 000 m2) mieszczą się: hole wejściowy i rekreacyjne, infoportiernia, pomieszczenia ochrony, sale dydaktyczne, sale audytoryjne, biblioteka, administracja budynku, pracownie komputerowe, zespół studia TV, bufet, pokoje gościnne, stacja trafo, pom. pomocnicze i techniczne. Na piętrze 1. (ok. 5 100 m2) znajdują się: hole rekreacyjne, sale i pracownie dydaktyczne, pomieszczenia pracowników naukowych, władz instytutów, sanitariaty ogólne, pom. pomocnicze i techniczne oraz antresola biblioteki. Piętro 2. (ok. 4 600 m2) oraz 3. (ok. 4700 m2) mieszczą: hole rekreacyjne, sale i pracownie dydaktyczne, pomieszczenia pracowników naukowych, władz instytutów, sanitariaty ogólne, pomieszczenia pomocnicze i techniczne.
W sensie przestrzennym obiekt składa się z trzech charakterystycznych części. Pierwszy, poprzedzony dziedzińcem segment budynku obejmuje reprezentacyjny, wielokondygnacyjny hol wejściowy i rekreacyjny, obudowany największymi salami wykładowymi. Segment kolejny – to charakterystyczna bryła biblioteki w kształcie rotundy. W trzecim, podłużnym segmencie mieszczą się pomieszczenia dydaktyczne oraz pokoje pracowników. Budynek dostępny jest z ul. prof. Stanisława Łojasiewicza i wyposażony w parkingi o pow. ok. 2900 m2 dla 222 samochodów osobowych. Obiekt Wydziału otaczają atrakcyjne tereny zielone (ok. 9 500 m2), stanowiące przy tym ekrany akustyczne, chroniące przed hałasem ruchu drogowego. Wewnętrzny dziedziniec zdobi fontanna.

Do dyspozycji studentów jest Biblioteka Wydziałowa Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ, która powstała w wyniku połączenia zbiorów instytutów naukowych Wydziału. W nowym obiekcie znajdują się nowoczesne, funkcjonalnie umeblowanie pomieszczenia i bardzo dobre warunki techniczne (klimatyzacja, monitoring, winda), które zapewniają czytelnikom komfortowe warunki do pracy. Dzięki rozwiązaniom architektonicznym i technicznym budynku z Biblioteki mogą korzystać osoby niepełnosprawne. Biblioteka oferuje ponadto:
 dogodne godziny udostępniania (poniedziałek-sobota: 9-19, niedziela: 9-15),
 wolny dostęp do książek i czasopism bieżących,
 katalog online,
 ksero,
 skanery,
 kabiny do pracy indywidualnej,
 kabiny multimedialne (TV, DVD),
 kabinę tyflologiczną (dla osób niewidomych i niedowidzących),
 komputery,
 otwarty dostęp do Internetu bezprzewodowego.
Z Biblioteki może korzystać jednocześnie ok. 300 użytkowników. Wypożyczalnia w Bibliotece funkcjonuje w oparciu o system kontroli wypożyczeń VIRTUA/VTLS.
Całość zbiorów Biblioteki obejmuje około 100 000 woluminów wydawnictw zwartych i ciągłych. W prenumeracie znajduje się 119 czasopism polskich oraz 20 zagranicznych. Od roku 1998 Biblioteka Wydziałowa WZiKS UJ współuczestniczy wraz z Biblioteką Jagiellońską w dostępie do Katalogu Komputerowego UJ w systemie VIRTUA/ VTLS).
Biblioteka oferuje swoim użytkownikom szereg usług: bibliotecznych, informacyjnych, dydaktyczno-szkoleniowych.

Program

Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0413
Liczba semestrów:	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister

Opis realizacji programu:

Studia obejmują uczestniczenie w programowych zajęciach dydaktycznych - obowiązkowych i fakultatywnych oraz uzyskiwanie zaliczeń przedmiotów zgodnie z planem studiów. Każdy przedmiot ujęty w planie studiów podlega egzaminowi lub zaliczeniu. Na drugim roku student uczestniczy w zajęciach fakultatywnych oraz przygotowuje pracę dyplomową w ramach seminarium dyplomowego. Studenci wybierają dziewięć przedmiotów fakultatywnych do realizacji w semestrze III i IV II roku studiów stacjonarnych II stopnia - realizowane na II roku studiów.

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	120
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	100
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	2
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	65
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	0
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	5

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 840

Praktyki zawodowe

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

nie są przewidziane w programie studiów

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)

Warunkiem ukończenia studiów II stopnia jest zdanie egzaminu dyplomowego.
Warunek powyższy jest spełniony wówczas, gdy praca dyplomowa została oceniona na ocenę pozytywną. Obowiązek spełnienia powyższego warunku traktowany jest jako część planu ostatniego roku studiów.
Praca dyplomowa jest samodzielnym opracowaniem określonego zagadnienia naukowego prezentującym ogólną wiedzę i umiejętności studenta związane z danym kierunkiem studiów, poziomem i profilem kształcenia oraz umiejętności samodzielnego analizowania i wnioskowania (uwzględnia aspekty praktyczne).

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Treść	PRK
ZPU_K2_W01	Absolwent zna i rozumie znaczenie fundamentalnych doktryn gospodarczych i koncepcji organizacji, posługując się terminologią nauk ekonomicznych i społecznych na rozszerzonym poziomie.	P7S_WK
ZPU_K2_W02	Absolwent zna i rozumie istotę i dynamikę głównych współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych i politycznych oraz ich możliwych zależności.	P7S_WK, P7U_W
ZPU_K2_W03	Absolwent zna i rozumie wybrane skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i zarządcze zjawisk kulturowych w skali organizacji i instytucji (w kontekście wiodących ujęć teoretycznych właściwych dla dyscypliny zarządzanie).	P7S_WG
ZPU_K2_W04	Absolwent zna i rozumie skutki ekonomiczne, społeczne, polityczne i środowiskowe różnic w zaawansowaniu gospodarczym wybranych państw i instytucji.	P7S_WK
ZPU_K2_W05	Absolwent zna i rozumie wiodące współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i organizacjami.	P7U_W
ZPU_K2_W06	Absolwent zna i rozumie istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego.	P7U_W
ZPU_K2_W07	Absolwent zna i rozumie znaczenia społecznej odpowiedzialności biznesu i jej wybranych przejawów w praktyce gospodarczej, a także dysfunkcji.	P7U_W
ZPU_K2_W08	Absolwent zna i rozumie wybrane zagadnienia ze współczesnego dorobku psychologii biznesu oraz socjologii organizacji i możliwości jego odniesienia do realnych problemów zarządzania.	P7S_WG
ZPU_K2_W09	Absolwent zna i rozumie podstawowe współczesne koncepcje pracy zespołowej.	P7U_W
ZPU_K2_W10	Absolwent zna i rozumie podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia wybranych instrumentów badawczych.	P7U_W
ZPU_K2_W11	Absolwent zna i rozumie zastosowanie wybranych zaawansowanych metod statystycznych, ekonometrycznych oraz narzędzi informatycznych gromadzenia, analizy i prezentacji danych w organizacji.	P7S_WG
ZPU_K2_W12	Absolwent zna i rozumie wybrane specjalistyczne metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji.	P7S_WG
ZPU_K2_W13	Absolwent zna i rozumie wybrane współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania dokonaniami organizacji.	P7S_WK
ZPU_K2_W14	Absolwent zna i rozumie kluczowe przepisy, dyrektywy i zalecenia Unii Europejskiej regulujące funkcjonowanie organizacji wybranych sektorów oraz funkcjonowanie jednolitego rynku europejskiego.	P7S_WK
ZPU_K2_W15	Absolwent zna i rozumie podstawy i znaczenia procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji.	P7S_WG
ZPU_K2_W16	Absolwent zna i rozumie podstawowe strategie zmieniania i rozwoju systemów społecznych (w szczególności na poziomie organizacji).	P7S_WG
ZPU_K2_W17	Absolwent zna i rozumie podstawowe strategie negocjacyjne.	P7S_WG
ZPU_K2_W18	Absolwent zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.	P7S_WK
ZPU_K2_W19	Absolwent zna i rozumie ogólne i wybrane szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	P7S_WG

Umiejętności

Kod	Treść	PRK
ZPU_K2_U01	Absolwent potrafi stosować w pracy lub nauce zaawansowaną, wyspecjalizowaną wiedzę z określonego obszaru nauk o zarządzaniu.	P7S_UW
ZPU_K2_U02	Absolwent potrafi stosować w pracy lub nauce zaawansowaną, wyspecjalizowaną wiedzę z określonego obszaru nauk pokrewnych zarządzaniu.	P7S_UW
ZPU_K2_U03	Absolwent potrafi samodzielnie podejmować działalność gospodarczą lub społeczną w wybranym sektorze.	P7U_U
ZPU_K2_U04	Absolwent potrafi prowadzić pogłębioną obserwację wybranych zjawisk i procesów w organizacji oraz analizować i interpretować przy zastosowaniu niektórych zaawansowanych ujęć teoretycznych i metodycznych te zjawiska i procesy.	P7U_U
ZPU_K2_U05	Absolwent potrafi identyfikować i formułować wybrane problemy badawcze pozwalające na analizę niektórych złożonych procesów i zjawisk w skali organizacji, gospodarki narodowej, a także w skalach: międzynarodowej i globalnej.	P7S_UW
ZPU_K2_U06	Absolwent potrafi dokonać doboru odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności.	P7S_UW
ZPU_K2_U07	Absolwent potrafi modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji lub instytucji przy użyciu niektórych zaawansowanych metod ekonometrycznych i narzędzi informatycznych.	P7S_UW
ZPU_K2_U08	Absolwent potrafi w wybranym zakresie, projektować i stosować w zarządzaniu mierniki dokonań przedsiębiorstwa, organizacji.	P7S_UW
ZPU_K2_U09	Absolwent potrafi integrować wiedzy z niektórych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów.	P7S_UK
ZPU_K2_U10	Absolwent potrafi uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem wybranych zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji.	P7S_UO
ZPU_K2_U11	Absolwent potrafi dokonać diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii organizacji.	P7S_UO
ZPU_K2_U12	Absolwent potrafi posiada umiejętności związane z metodyką przeprowadzania audytu wybranych obszarów przedsiębiorstwa	P7S_UW
ZPU_K2_U13	Absolwent potrafi posługiwać się wybranymi normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.), w tym na poziomie zintegrowanym.	P7U_U
ZPU_K2_U14	Absolwent potrafi posiada umiejętność posługiwania się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej i społecznej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji	P7S_UW
ZPU_K2_U15	Absolwent potrafi posiada umiejętności projektowania wybranych zmian w organizacji	P7S_UO
ZPU_K2_U16	Absolwent potrafi posiada umiejętności związane z metodyką projektowania i wdrażania wybranych elementów systemów zarządzania w organizacji	P7S_UO
ZPU_K2_U17	Absolwent potrafi posługiwać się wybranymi elementami metodycznymi w procesach kierowania projektami na różnych poziomach.	P7S_UW
ZPU_K2_U18	Absolwent potrafi dokonać doboru i zarządzać zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań menedżerskich.	P7S_UO
ZPU_K2_U19	Absolwent potrafi przygotować typowe prace pisemne związanych z problematyką zarządzania w języku polskim i języku obcym.	P7S_UK

Kod	Treść	PRK
ZPU_K2_U20	Absolwent potrafi posługiwać się bardziej zaawansowaną terminologią ekonomiczną, w tym w języku obcym.	P7S_UK
ZPU_K2_U21	Absolwent potrafi wykazać się umiejętnościami językowymi w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK

Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
ZPU_K2_K01	Absolwent jest gotów do utworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań.	P7U_K, P7S_KR
ZPU_K2_K02	Absolwent jest gotów do porozumiewania się z ludźmi w środowisku organizacji i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom nie będącym specjalistami w zakresie zarządzania.	P7S_KR
ZPU_K2_K03	Absolwent jest gotów do prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania w imię osiągania wspólnych celów.	P7S_KO
ZPU_K2_K04	Absolwent jest gotów do adaptacji w środowiskach międzynarodowych, w szczególności europejskich przedsiębiorstw i instytucji.	P7S_KK
ZPU_K2_K05	Absolwent jest gotów do samodzielnego, zespołowego oraz organizacyjnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych w warunkach procesów integracyjnych w Europie i globalizacji.	P7S_KR
ZPU_K2_K06	Absolwent jest gotów do samodzielnego oraz zespołowego projektowania i prowadzenia badań naukowych z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji (w wybranym zakresie).	P7S_KR
ZPU_K2_K07	Absolwent jest gotów do przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej, również w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych.	P7U_K
ZPU_K2_K08	Absolwent jest gotów do podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych w skali mikro oraz makro.	P7S_KR, P7S_KO
ZPU_K2_K09	Absolwent jest gotów do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań.	P7U_K, P7S_KO

Plany studiów

Przedmioty fakultatywne realizowane są na II roku studiów.

Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Rachunkowość zarządcza	30	4,0	egzamin	O
BHK	4	-	zaliczenie	O
Kierowanie zespołami	30	4,0	zaliczenie	O
Wnioskowania statystyczne	30	4,0	zaliczenie	O
Zarządzanie procesami	30	4,0	zaliczenie	O
Zarządzanie strategiczne II	30	4,0	egzamin	O
Język angielski	30	-	zaliczenie	O
Badania w praktyce (ewaluacja i badania w działaniu)	30	3,0	zaliczenie	O
Teoria i praktyka zarządzania organizacjami	30	3,0	zaliczenie	O
Makroekonomiczne problemy współczesnego świata	30	4,0	egzamin	O

Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Komunikacja interpersonalna	30	4,0	zaliczenie	O
Teoria organizacji publicznej	30	4,0	egzamin	O
Marketing międzynarodowy	30	4,0	zaliczenie	O
Przedsiębiorczość	30	4,0	egzamin	O
Język angielski	30	2,0	egzamin	O
Prawo w teorii i praktyce	30	4,0	zaliczenie	O
Intercultural management	30	3,0	egzamin	O
Proseminarium	30	5,0	zaliczenie	O

Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Seminarium dyplomowe	30	5,0	zaliczenie	F
Grupa zajęć fakultatywnych				O
Należy wybrać dziewięć przedmiotów fakultatywnych do realizacji w semestrze 3 i 4 II roku studiów.				

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Czynniki rozwoju miasta	30	5,0	zaliczenie	F
Modelowanie procesów dyskretnych	30	5,0	zaliczenie	F
Mieszkalnictwo a polityka społeczna	30	5,0	zaliczenie	F
Polska w UE	30	5,0	zaliczenie	F
Przywództwo w sferze publicznej	30	5,0	zaliczenie	F
Public relations, reklama	30	5,0	zaliczenie	F
Rachunkowość sektora publicznego	30	5,0	zaliczenie	F
Historia i teoria edukacji	30	5,0	zaliczenie	F
Współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe	30	5,0	zaliczenie	F
Zarządzanie partycypacyjne	30	5,0	zaliczenie	F
Marketing społeczny	30	5,0	zaliczenie	F
Dydaktyka podstaw przedsiębiorczości	30	5,0	zaliczenie	F
Zarządzanie projektami	30	5,0	zaliczenie	F
Instrumenty rozwoju lokalnego i regionalnego	30	5,0	zaliczenie	F

Semestr 4

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Seminarium dyplomowe	30	15,0	zaliczenie	F
Grupa zajęć fakultatywnych				O
Należy wybrać dziewięć przedmiotów fakultatywnych do realizacji w semestrze 3 i 4 II roku studiów.				
Historia myśli politycznej	30	5,0	zaliczenie	F
Przemiany współczesnego społeczeństwa polskiego	30	5,0	zaliczenie	F
Globalny i europejski wymiar zarządzania publicznego	30	5,0	zaliczenie	F
Kierowanie zmianą kultury organizacji	30	5,0	zaliczenie	F
Organizacje publiczne na rynku finansowym	30	5,0	zaliczenie	F
Psychologia wartości w zarządzaniu	30	5,0	zaliczenie	F
Audyt w organizacjach publicznych	30	5,0	zaliczenie	F
Zarządzanie finansami lokalnymi	30	5,0	zaliczenie	F
Zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich	30	5,0	zaliczenie	F
Zarządzanie międzynarodowe	30	5,0	zaliczenie	F
Zarządzanie zaufaniem jednostek sfery publicznej	30	5,0	zaliczenie	F
Zarządzanie finansami i ryzykiem w projekcie	30	5,0	zaliczenie	F
Zarządzanie programami i portfelami projektów	30	5,0	zaliczenie	F
Komunikacja interkulturowa	30	5,0	zaliczenie	F

O - obowiązkowy
F - fakultatywny

Sylabusy

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Rachunkowość zarządcza

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.210.5cc03457ef0a9.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0311Ekonomia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przedstawienie istoty rachunkowości zarządczej oraz warunków jej organizacji. Po zajęciach student powinien przyswoić wiedzę o metodach i narzędziach rachunkowości zarządczej przydatnych w rozwiązywaniu problemów decyzyjnych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	wybrane metody i narzędzia rachunkowości zarządczej w celu pozyskiwania informacji do identyfikowania prawidłowości rządzących procesami gospodarczymi w różnego typu jednostkach	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W05, ZPU_K2_W06, ZPU_K2_W07, ZPU_K2_W09, ZPU_K2_W10, ZPU_K2_W11, ZPU_K2_W12, ZPU_K2_W13, ZPU_K2_W14, ZPU_K2_W15, ZPU_K2_W17, ZPU_K2_W18, ZPU_K2_W19	egzamin pisemny, zaliczenie
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	prognozować, identyfikować i analizować problemy występujące w różnego typu podmiotach, wykorzystując wiedzę teoretyczną zdobytą na przedmiocie rachunkowość zarządcza	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U08, ZPU_K2_U09, ZPU_K2_U10, ZPU_K2_U11, ZPU_K2_U12, ZPU_K2_U13, ZPU_K2_U14, ZPU_K2_U15, ZPU_K2_U17	egzamin pisemny, zaliczenie
U2	identyfikować potrzeby informacyjne decydentów w różnych obszarach zarządczych	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U03, ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U07, ZPU_K2_U11, ZPU_K2_U13, ZPU_K2_U16, ZPU_K2_U17	egzamin pisemny, zaliczenie
U3	dobierać instrumenty rachunkowości zarządczej do analizy różnych decyzji zarządczych	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U03, ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U09, ZPU_K2_U11, ZPU_K2_U13, ZPU_K2_U15, ZPU_K2_U16	egzamin pisemny, zaliczenie
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	zdobywania informacji niezbędnych do oceny funkcjonowania różnego typu podmiotów	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K02, ZPU_K2_K03, ZPU_K2_K04, ZPU_K2_K05, ZPU_K2_K06, ZPU_K2_K07, ZPU_K2_K08, ZPU_K2_K09	egzamin pisemny, zaliczenie

K2	brania odpowiedzialności w aspekcie ekonomicznym i zarządczym w projektach na różnych szczeblach decyzyjnych realizowanych w podmiotach	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K02, ZPU_K2_K04, ZPU_K2_K05, ZPU_K2_K06, ZPU_K2_K07, ZPU_K2_K08, ZPU_K2_K09	egzamin pisemny, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15
przeprowadzenie badań literaturowych	20
przygotowanie do ćwiczeń	10
przygotowanie do sprawdzianu	10
przygotowanie do zajęć	5
analiza badań i sprawozdań	5
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10
rozwiązywanie zadań problemowych	10
rozwiązywanie zadań	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Istota rachunkowości zarządczej.Relacje między rachunkowością zarządczą a zarządzaniem. Rachunkowość zarządcza a rachunkowość finansowa .	W1, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Mierniki oceny działalności jednostki. Wykorzystanie sprawozdań finansowych na potrzeby rachunkowości zarządczej.	W1, U1, U2, U3, K1, K2

3.	Rachunek kosztów jako baza rachunkowości zarządczej. Odmiany rachunku kosztów.	W1, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Rachunek kosztów pełnych. Rachunek kosztów zmiennych. Zasady podziału kosztów. Zasady wyceny produktów. Ustalanie wyniku finansowego w konwencji rachunku kosztów zmiennych. Zasady ustalania wyniku w rachunku kosztów pełnych .	W1, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Analiza zależności: produkcja - koszty - zysk. Istota progu rentowności. Wyznaczanie i znaczenie marży bezpieczeństwa .	W1, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Krótkoterminowe rachunki decyzyjne. Długoterminowe rachunki decyzyjne.	W1, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Współczesne kierunki rozwoju rachunkowości zarządczej vs. rozwój rachunkowości zarządczej w sektorze publicznym	W1, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	- obowiązkowy udział w zajęciach (Dopuszczalna jedna nieobecność na ćwiczeniach; student jest zobligowany do usprawiedliwienia nieobecności do 14 dni))
ćwiczenia	zaliczenie	- obowiązkowy udział w zajęciach (Dopuszczalna jedna nieobecność na ćwiczeniach; student jest zobligowany do usprawiedliwienia nieobecności do 14 dni)) - ciągła ocena rozwiązywanych zadań i przykładów na ćwiczeniach - aktywność na zajęciach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Kierowanie zespołami

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.210.1589460921.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 30	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu wybranych aspektów psychologii zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	rozumie miejsce wiedzy psychologicznej w naukach o zarządzaniu	ZPU_K2_W03	zaliczenie pisemne

W2	rozumie wpływ koncepcji (natury) człowieka na modele zarządzania	ZPU_K2_W08	zaliczenie pisemne
W3	zna klasyczne i współczesne koncepcje psychologiczne wyjaśniające ważne z perspektywy zarządzani zjawiska	ZPU_K2_W08, ZPU_K2_W09, ZPU_K2_W10	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	wyjaśnić zachowania organizacyjne ludzi w kontekście koncepcji psychologicznych	ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U15, ZPU_K2_U18	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do zajęć	60	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	miejsce psychologii w naukach o zarządzaniu	W1
2.	związek koncepcji natury człowieka z modelami zarządzania	W2, U1
3.	klasyczne i współczesne teorie motywacji	W3, U1
4.	psychologia podejmowania decyzji i myślenia strategicznego w zarządzaniu	W3, U1
5.	psychologia procesów grupowych	W3, U1
6.	stres i wypalenie zawodowe	W3, U1
7.	patologie kierowania ludźmi w organizacjach	W3, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Wnioskowania statystyczne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.210.604f16c274801.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Forma studiów studia stacjonarne	**Klasyfikacja ISCED** 0311Ekonomia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wprowadzenie najważniejszych metod statystyki matematycznej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	zastosowanie wybranych zaawansowanych metod statystycznych, ekonometrycznych oraz narzędzi informatycznych gromadzenia, analizy i prezentacji danych w organizacji.	ZPU_K2_W11	zaliczenie pisemne

Umiejętności – Student potrafi:			
U1	prowadzić pogłębioną obserwację wybranych zjawisk i procesów w organizacji oraz analizować i interpretować przy zastosowaniu niektórych metod statystycznych.	ZPU_K2_U04	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego oraz zespołowego projektowania i prowadzenia badań naukowych z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji (w wybranym zakresie).	ZPU_K2_K06	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
rozwiązywanie zadań	60	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Wstęp do statystyki. Zmienna losowa.	W1, U1, K1
2.	Rozkłady - dwumianowy, normalny, chi^2, t, F.	W1, U1, K1
3.	Centralne twierdzenie graniczne. Pojęcie próby.	W1, U1, K1
4.	Teoria estymacji. Przedziały ufności.	W1, U1, K1
5.	Hipotezy statystyczne w ogólności. Testy parametryczne.	W1, U1, K1
6.	Testy nieparametryczne (zwłaszcza klasa testów chi^2).	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie procesami

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.210.5cc0345ce2157.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Poznanie i zrozumienie istoty podejścia procesowego do zarządzania organizacją; rozpoznanie typów procesów w organizacji.
C2	Poznanie i zrozumienie podstawowych metod zarządzania procesami, poznanie sposobów badania poziomu zarządzania procesami w organizacji.
C3	Stosowanie metod zarządzania procesami oraz nabycie umiejętności oceny efektywności procesów biznesowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	zna znaczenie fundamentalnych doktryn gospodarczych i koncepcji organizacji, posługując się terminologią nauk ekonomicznych i społecznych na rozszerzonym poziomie.	ZPU_K2_W01	zaliczenie na ocenę
W2	zna wybrane współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania dokonaniami organizacji.	ZPU_K2_W13	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W3	posiada wiedzę dotyczącą podstaw i znaczenia procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji.	ZPU_K2_W15	zaliczenie na ocenę
W4	zna podstawowe strategie zmieniania i rozwoju systemów społecznych (w szczególności na poziomie organizacji).	ZPU_K2_W16	zaliczenie na ocenę, projekt
W5	absolwent zna i rozumie podstawowe współczesne koncepcje pracy zespołowej.	ZPU_K2_W09	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posiada umiejętność stosowania w pracy lub nauce zaawansowanej wyspecjalizowanej wiedzy z określonego obszaru nauk o zarządzaniu (w powiązaniu ze specjalnością).	ZPU_K2_U01	projekt, prezentacja
U2	absolwent potrafi prowadzić pogłębioną obserwację wybranych zjawisk i procesów w organizacji oraz analizować i interpretować przy zastosowaniu niektórych zaawansowanych ujęć teoretycznych i metodycznych te zjawiska i procesy.	ZPU_K2_U04	projekt, prezentacja
U3	potrafi dokonać doboru odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności.	ZPU_K2_U06	projekt
U4	posiada umiejętności modelowania i przewidywania przebiegu wybranych procesów w organizacji lub instytucji przy użyciu niektórych zaawansowanych metod ekonometrycznych i narzędzi informatycznych.	ZPU_K2_U07	projekt
U5	posiada umiejętności projektowania wybranych zmian w organizacji.	ZPU_K2_U15	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	jest przygotowany do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań.	ZPU_K2_K01	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15

przygotowanie projektu	30
zbieranie informacji do zadanej pracy	15
przygotowanie do sprawdzianu	30
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawami zarządzania procesowego: definicja procesu, wejścia/ wyjścia, modele, różnice pomiędzy zarządzaniem opartym na strukturze funkcjonalnej a zarządzaniem procesowym.	W1, W4, U1, U2, U3, U4, U5, K1
2.	Fundamenty teoretyczne podejścia procesowego.	W2, W4, U1, U2, U3, U4, U5, K1
3.	Analiza procesowa organizacji.	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, U5, K1
4.	Zasady tworzenia mapy procesów.	W2, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1
5.	Modelowanie procesów.	W2, W3, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1
6.	Projektowanie środowiska pracy w zarządzaniu procesowym.	W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	
ćwiczenia	projekt, prezentacja	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Zarządzanie strategiczne II

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.210.5cc0345c1e679.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest przekazanie istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego, nabycie zdolności analizy umożliwiających planowanie strategiczne w rozwiązywaniu problemów zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	posiada wiedzę na temat istoty i dynamiki głównych współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych i politycznych oraz ich możliwych zależności.	ZPU_K2_W03	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	absolwent zna i rozumie wybrane aspekty zarządzania publicznego w wybranych organizacjach.	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W12	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt
W3	absolwent zna i rozumie wiodące współczesne koncepcje przywództwa i zarządzania organizacjami (szczególnie na poziomie strategicznym).	ZPU_K2_W05	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt
W4	posiada wiedzę dotyczącą podstaw i znaczenia procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji.	ZPU_K2_W13, ZPU_K2_W14	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posiada umiejętność stosowania w pracy lub nauce zaawansowanej wyspecjalizowanej wiedzy z określonego obszaru nauk o zarządzaniu (w powiązaniu ze specjalnością).	ZPU_K2_U02	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt
U2	potrafi dokonać doboru odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności.	ZPU_K2_U01	zaliczenie na ocenę, projekt
U3	potrafi, w wybranym zakresie, projektować i stosować w zarządzaniu mierniki dokonań przedsiębiorstwa/organizacji.	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U10	projekt
U4	potrafi uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem wybranych zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji.	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U10	projekt
U5	posiada umiejętność dokonywania diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii organizacji.	ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U07, ZPU_K2_U10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	jest przygotowany do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań.	ZPU_K2_K02, ZPU_K2_K07	projekt
K2	jest przygotowany do prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania w imię osiągania wspólnych celów.	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K07	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15

przygotowanie do egzaminu	30
przygotowanie projektu	30
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Współczesne przemiany organizacji i procesu zarządzania. Istota strategii i zarządzania strategicznego. Globalny i lokalny kontekst strategii.	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
2.	Szkoły i nurty zarządzania strategicznego. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii.	W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
3.	Wizja, misja i cele strategiczne organizacji.	W1, W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
4.	Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliskiego organizacji.	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
5.	Metody planowania strategicznego. Implementacja strategii.	W2, W4, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
6.	Strategia a struktura oraz strategia a kultura organizacji.	W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
7.	Zarządzanie strategiczne charakterystyczne dla nurtu zasobowego. Organizacja ucząca się.	W1, W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
8.	Strategie kooperacji i tworzenia wartości dodanej. Modele biznesu.	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
9.	Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia.	W1, W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
10.	Zarządzanie informacjami.	W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
11.	Problem wyboru strategii rozwoju w różnego typu organizacjach. Wybrane klasyfikacje strategii rozwoju.	W3, W4, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
12.	Controlling strategiczny. Wywiad gospodarczy w strategii organizacji.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Badania w praktyce (ewaluacja i badania w działaniu)

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.210.1589462208.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Poznanie możliwości wpływania na rzeczywistość przez łączenie teorii z praktyką
C2	Identyfikacja wyzwań współczesnego społeczeństwa
C3	Rozwinięcie kompetencji prowadzenia badań w działaniu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	problemy współczesnego społeczeństwa	ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W03	projekt
W2	metodologię prowadzenia badań w działaniu	ZPU_K2_W10	projekt
W3	rolę badacza w modelu badań w działaniu	ZPU_K2_W10	projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	potrafi zaplanować, przygotować i przeprowadzić projekt badań w działaniu	ZPU_K2_U06	projekt
U2	potrafi dokonać analizy i interpretacji danych	ZPU_K2_U04	projekt
U3	potrafi zdefiniować ważne problemy społeczne	ZPU_K2_U04	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	współpraca i komunikacja w zróżnicowanej grupie	ZPU_K2_K06	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
ćwiczenia	30	
przeprowadzenie badań empirycznych	30	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Wprowadzenie do badań w działaniu (action research). Współczesny świat jako kontekst działania.	W1, U3
2.	Badacz jako źródło zmiany. Komu i dlaczego potrzebne są badania w działaniu? Specyfika i zasady tych badań. Definicja (wspólnego) badania przez działanie (collaborative action research).	W3, U3
3.	Problem badawczy (poszukiwanie i formułowanie). Sposoby i ramy poznawania świata. Jak informacja pomaga w wprowadzaniu zmiany? W jaki sposób zbierać dane? Co uznać za dane?	W1, W3, U1, U3
4.	Planowanie projektu badawczego. Identyfikacja źródeł danych. Metody ilościowe i metody jakościowe. Triangulacja. Obserwacja i fotografia jako przykłady.	W2, U1, K1
5.	Zadawanie właściwych pytań. Projektowanie narzędzi. Proces zbierania (rejestrowania) danych. Wiarygodność.	W2, W3, U1, K1

6.	Człowiek w teatrze życia codziennego. Kodowanie i analiza danych. Interpretacja. Czyja to historia?	W2, W3, U1, K1
7.	Wnioski. Redagowanie. Raportowanie. Zasady przedstawiania rezultatów. Refleksja, symbole, metafory.	W2, U1, U2, K1
8.	Historia i ewolucja badań w działaniu. Teoria krytyczna. Naukowość. Badania w budowaniu kultury profesjonalizmu.	W2, W3, U1, U2, K1
9.	Prezentacje danych i planowanie zmiany. Kto ma władzę?	W2, W3, U1, U2, K1
10.	Wykorzystywanie badań przez działanie: wykorzystanie danych dla aktywizacji społeczności, wprowadzanie wniosków w życie, rozwiązywanie problemów. Odpowiedzialność i przywództwo.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwersatoryjny, metody e-learningowe, udział w badaniach, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Teoria i praktyka zarządzania organizacjami

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.210.1589462359.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Usystematyzowanie i poszerzenie wiedzy oraz umiejętności w zakresie technik i metod zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	- ma pogłębioną wiedzę na temat metod i technik zarządzania, ich możliwości i ograniczeń. - zna podstawowe opracowania i praktykę stosowania metod i technik zarządzania w organizacjach sektora publicznego.	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W12	zaliczenie pisemne, projekt, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	- potrafi zidentyfikować, rozpoznać naturę i rozwiązywać problemy organizacji publicznych poprzez zastosowanie adekwatnych metod i technik zarządzania.	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U06	zaliczenie pisemne, projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	- potrafi krytycznie analizować problemy organizacji i kreatywnie poszukiwać metod i technik pozwalających rozwiązywać je. - posiada umiejętności pracy zespołowej, a także kierowania zespołem przeprowadzającym analizę studium przypadku i prezentującym .jej wyniki - potrafi przygotować opis przypadków stosowania wybranych metod i technik zarządzania w organizacjach. - potrafi zaprezentować wyniki pracy zespołu, zwięźle wypowiadać się (pisemnie oraz werbalnie), przekonywać, argumentować i uczestniczyć w dyskusji naukowej.	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K07, ZPU_K2_K09	zaliczenie pisemne, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
ćwiczenia	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
przygotowanie do zajęć	25
przygotowanie do egzaminu	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Wprowadzenie do problematyki. Podstawowe pojęcia zarządzania. Klasyfikacja metod i technik zarządzania. Specyfika sektora publicznego – implikacje dla metod i technik zarządzania.	W1, U1, K1

2.	Metody i techniki planowania Metody i techniki organizowania Metody i techniki motywowania Metody i techniki kontroli oraz doskonalenie.	W1, U1, K1
3.	Techniki i metody kierownicze (wybrane) w organizacjach sektora publicznego: zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie relacjami z otoczeniem, zarządzanie strategiczne, zarządzanie marketingowe, zarządzanie jakością	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, projekt, prezentacja	Zaliczenie ćwiczeń na podstawie cząstkowych ocen każdej aktywności studenta, wg następujących zasad: 1. test zaliczeniowy max. 40 pkt. 2. obecność na zajęciach jest obowiązkowa, w przypadku nieobecności student jest zobowiązany do samodzielnego lub zespołowego przygotowania wymaganych prac. 3. przygotowanie prezentacji na podstawie wskazanej literatury max. 20 pkt. 4. rozwiązywanie zadań, studiów przypadków, przygotowywanie mini projektów na zajęciach max. 40 pkt. 5. obowiązkowego umieszczenie prezentacji i innych materiałów na platformie Pegaz Żeby otrzymać zaliczenie student musi zgromadzić min. 60 pkt., przy czym każda aktywność musi być zaliczona na minimalną liczbę punktów (podstawa do przyznania punktów ECTS). Skala ocen 0-54% - ndst (2) 55-64 – dst (3) 65-74 – plus dst (3,5) 75-84 – dobry (4) 85-94 – plus dobry (4,5) 95-100 – bardzo dobry (5)

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Makroekonomiczne problemy współczesnego świata

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.210.604f16784c6ad.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0311Ekonomia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z zaawansowanymi koncepcjami makroekonomicznymi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	znaczenie fundamentalnych doktryn gospodarczych.	ZPU_K2_W01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			

U1	stosować w pracy lub nauce zaawansowaną, wyspecjalizowaną wiedzę z makroekonomii.	ZPU_K2_U02	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania w imię osiągania wspólnych celów.	ZPU_K2_K03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15
przeprowadzenie badań literaturowych	60
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Model IS-LM.	W1, U1, K1
2.	Inflacja i bezrobocie.	W1, U1, K1
3.	Wzrost gospodarczy.	W1, U1, K1
4.	Cykl koniunkturalny.	W1, U1, K1
5.	Makroekonomia gospodarki otwartej.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	**Formy zaliczenia**	**Warunki zaliczenia przedmiotu**
wykład	egzamin pisemny	
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Komunikacja interpersonalna

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.220.5cd3d172c2809.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 30	**Liczba punktów ECTS** 4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uświadomienie zależności miedzy wartościami, systemami etycznymi oraz kodeksami organizacyjno-zawodowymi a postępowaniem oraz podejmowaniem decyzji w zarządzaniu
C2	Kształtowanie zasad etycznych w zarządzaniu
C3	Eliminowanie nieetycznych zachowań z organizacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	terminologię z zakresu etyki	ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W06, ZPU_K2_W07	zaliczenie na ocenę, kazus, esej
W2	rolę wartości w kształtowaniu się postaw ludzkich	ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W08, ZPU_K2_W09, ZPU_K2_W17	zaliczenie na ocenę, esej
W3	rolę etyki w zarządzaniu	ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W07, ZPU_K2_W08	zaliczenie na ocenę
W4	konieczność współpracy podmiotów reprezentujących różne wartości	ZPU_K2_W08, ZPU_K2_W09, ZPU_K2_W16, ZPU_K2_W17, ZPU_K2_W19	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	dokonać oceny zachowań nieetycznych	ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U11	zaliczenie na ocenę, kazus, esej
U2	formułować argumenty "za i przeciw"	ZPU_K2_U05, ZPU_K2_U06	zaliczenie na ocenę, kazus, esej
U3	przedstawić swoje stanowisko na temat etyki w zarządzaniu	ZPU_K2_U13, ZPU_K2_U14, ZPU_K2_U15, ZPU_K2_U18	zaliczenie na ocenę, kazus, esej
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	współpracy z innymi na rzecz budowania odpowiedzialności społecznej	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K02, ZPU_K2_K05, ZPU_K2_K07	zaliczenie na ocenę
K2	podjęcia działań przeciwko nieetycznym zachowaniom w zarządzaniu	ZPU_K2_K03, ZPU_K2_K07, ZPU_K2_K09	zaliczenie na ocenę, kazus

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
ćwiczenia	30	
przygotowanie eseju	20	
rozwiązywanie kazusów	10	
rozwiązywanie zadań	20	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 100	**ECTS** 4.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	teoria związana z etyką w zarządzaniu	W1, W2, W3, W4
2.	obszary zarządzania w aspektach etycznych	W3, W4, U1, U3
3.	Kodeks Dobrej Administracji jako wzorzec zachowań moralnych w organizacji	W4, U1, U3
4.	praktyka działań etycznych w zarządzaniu	U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, kazus, esej	obecność i aktywny udział w zajęciach; przygotowanie i obrona eseju z zastosowaniem argumentów "za i przeciw", umiejętność rozwiązywania problemów

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Teoria organizacji publicznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.220.1589462434.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu współczesnych koncepcji i metod zarządzania w stopniu umożliwiającym identyfikowanie praktycznych problemów pojawiających się w zarządzaniu organizacji możliwych do rozwiązania z wykorzystaniem tych koncepcji. Przygotowanie słuchaczy do rozumienia istoty i możliwości zastosowań klasycznych i współczesnych koncepcji zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	zna istotę podstawowych koncepcji organizacji, posługując się terminologią nauk ekonomicznych i społecznych na rozszerzonym poziomie	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W02	prezentacja, zaliczenie, egzamin pisemny / ustny
W2	zna i rozumie określić podstawowe współczesne koncepcje pracy zespołowej	ZPU_K2_W09	prezentacja, zaliczenie, egzamin pisemny / ustny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posiada umiejętność identyfikowania i stosowania w praktyce określonych koncepcji zarządzania organizacją.	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U04	prezentacja, zaliczenie
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	jest świadomy potrzeby działania w sposób etyczny i posiadania wrażliwości społecznej na problemy innych ludzi.	ZPU_K2_K07	prezentacja, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
przeprowadzenie badań empirycznych	30
przygotowanie do zajęć	25
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10
analiza i przygotowanie danych	5
przygotowanie do egzaminu	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

1.	Strukturalne koncepcje zarządzania. Podmiotowe koncepcje zarządzania, w tym zagadnienia human relations oraz podejście psychologiczne w zarządzaniu. Integratywne koncepcje zarządzania, w tym koncepcja zachowania administracyjnego, teoria gry organizacyjnej, podejście sytuacyjne i podejście systemowe.	W1, W2, U1, K1
2.	Współczesne orientacje i koncepcje zarządzania, w tym orientacja na klienta, orientacja na jakość, orientacja na innowacje i know-how, orientacja na wynik finansowy, orientacja na wartość przedsiębiorstwa, orientacja na wiedzę, orientacja na człowieka. Podejście zasobowe w zarządzaniu.	W1, W2, U1, K1
3.	Koncepcje organizacji uczącej się, inteligentnej. Koncepcje organizacji wirtualnej i sieciowej.	W1, W2, U1, K1
4.	Paradygmaty procesowości, elastyczności. Zmiany w koncepcjach zarządzania.	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, część ćwiczeń może być prowadzona w formie PBL

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny / ustny	Cykl wykładów kończy się egzaminem przeprowadzonym w trakcie sesji egzaminacyjnej. Możliwość ustalenia terminu egzaminu zerowego przed rozpoczęciem sesji egzaminacyjnej. Egzamin jest pisemny w postaci testu zawierającego pytania otwarte i zamknięte. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń. Warunkiem zdania egzaminu jest uzyskanie 60% całkowitej liczby punktów. Ocena końcowa może być podwyższona dzięki wyróżniającej się aktywności studentów w trakcie zajęć Test pisemny 60% - dst 68% - dst plus 76% - db 84% - db plus 90% - bdb
ćwiczenia	prezentacja, zaliczenie	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uczestnictwa w zajęciach dydaktycznych, opracowanie i prezentacja projektu zaliczeniowego. Aby uzyskać zaliczenie student musi otrzymać 60% punktów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Marketing międzynarodowy

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.220.5cab068426e84.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest wprowadzenie studenta do problematyki marketingu międzynarodowego oraz nabycie umiejętności przygotowania planu marketingowego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	student ma usystematyzowaną wiedzę dotyczącą metod stosowanych w marketingu zagranicznym z uwzględnieniem specyfiki kulturowej Ma świadomość konieczności budowania spójnej strategii marketingowej na rynkach zagranicznych obejmującej różne formy zaangażowania kapitałowego i kontraktowego, standaryzacji i adaptacji produktu, właściwego operowania różnymi elementami marketingu mix	ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W12	zaliczenie pisemne, projekt, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	potrafi korzystać z dostępnych źródeł wtórnych polskich i zagranicznych Posiada instrumentarium umożliwiające rzeczowe zbadanie problemu marketingowego	ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U05, ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U08	zaliczenie pisemne, projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	rozwija umiejętności pracy w grupie podczas wspólnego przygotowania ćwiczeń Rozwija otwarcie na różnorodność kulturową i tolerancyjne podejście do obcych wzorców i sposobów życia	ZPU_K2_K04	zaliczenie pisemne, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
przygotowanie projektu	50	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	25	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 105	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	W 1 Istota marketingu – wprowadzenie do problematyki. Marketing międzynarodowy. W 2 Otoczenie marketingowe organizacji; rynek a zachowania konsumenckie; segmentacja rynku;	W1, U1, K1
2.	W 3 Badania marketingowe i SIM W 4 Marketing –mix w marketingu międzynarodowym W 5 Marketing – mix w marketingu międzynarodowym W 6 Zarządzanie marketingiem i marketingowo zorientowane zarządzanie	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, projekt, prezentacja	Na ocenę składają się: 1. Egzamin pisemny (min. 60 % poprawnych odpowiedzi) - 50 pkt. 2. Obecność na wykładach (dodatkowo: 7 pkt). 2. Projekt : ocena bdb - 50 pkt., ocena db+ - 45 pkt., db - 40 pkt., +dst - 35 pkt., dst - 30 pkt. Metoda ustalenie oceny: 0-54% - niedostateczny (2) 55-64 – dostateczny (3) 65-74 – dostateczny plus (3,5) 75-84 – dobry (4) 85-94 – dobry plus (4,5) 95-100 – bardzo dobry (5)

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Przedsiębiorczość

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.220.5cab068429f49.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z teoretycznymi podstawami przedsiębiorczości.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	wybrane zagadnienia ze współczesnego dorobku psychologii biznesu. Student zna i rozumie ogólne i wybrane szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	ZPU_K2_W08, ZPU_K2_W19	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Umiejętności – Student potrafi:			
U1	w wybranym zakresie, projektować i stosować w zarządzaniu mierniki dokonań przedsiębiorstwa, organizacji.	ZPU_K2_U08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań.	ZPU_K2_K09	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	60	
rozwiązywanie zadań	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Równowaga i nierównowaga w gospodarce. Ryzyko i niepewność. Wiedza i informacja w mechanizmie ekonomicznym.	W1, U1, K1
2.	Ogólne pojęcie przedsiębiorczości. Główne teorie przedsiębiorczości (F.Knight, J.Schumpeter, I.Kirzner).	W1, U1, K1
3.	Przedsiębiorca.	W1, U1, K1
4.	Wzrost przedsiębiorstwa (zwłaszcza dźwignia finansowa).	W1, U1, K1
5.	Miary efektów przedsiębiorczości (zwłaszcza NPV).	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Prawo w teorii i praktyce

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.220.1589462671.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0421Prawo
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	**Liczba punktów ECTS** 4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest pokazanie miejsca i roli prawa cywilnego w systemie prawa i obrocie prawnym. Poznanie podstawowych instytucji prawa cywilnego. Zdobycie umiejętności posługiwania się podstawowymi pojęciami z zakresu prawa cywilnego, stosowania prawa oraz dokonywania podstawowych czynności cywilnoprawnych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	znaczenie fundamentalnych doktryn gospodarczych i koncepcji organizacji, posługując się terminologią z dziedziny prawa cywilnego	ZPU_K2_W01	zaliczenie na ocenę
W2	istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego przy zastosowaniu norm prawa cywilnego	ZPU_K2_W06	zaliczenie na ocenę
W3	znaczenia społecznej odpowiedzialności biznesu i jej wybranych przejawów w praktyce gospodarczej, a także dysfunkcji	ZPU_K2_W07	zaliczenie na ocenę
W4	kluczowe przepisy, dyrektywy i zalecenia Unii Europejskiej regulujące funkcjonowanie organizacji wybranych sektorów oraz funkcjonowanie jednolitego rynku europejskiego	ZPU_K2_W14	zaliczenie na ocenę
W5	podstawowe strategie negocjacyjne przy zastosowaniu przepisów prawa cywilnego	ZPU_K2_W17	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	stosować w pracy lub nauce zaawansowaną, wyspecjalizowaną wiedzę z zakresu prawa cywilnego	ZPU_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U2	samodzielnie podejmować działalność gospodarczą lub społeczną w wybranym sektorze za zastosowaniem przepisów prawa cywilnego	ZPU_K2_U03	zaliczenie na ocenę
U3	uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem wybranych zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji przy zastosowaniu norm prawa cywilnego	ZPU_K2_U10	zaliczenie na ocenę
U4	posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej i społecznej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji	ZPU_K2_U14	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań	ZPU_K2_K01	zaliczenie na ocenę
K2	prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania w imię osiągania wspólnych celów przy zastosowania wiedzy z prawa cywilnego	ZPU_K2_K03	zaliczenie na ocenę
K3	przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej, również w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych.	ZPU_K2_K07	zaliczenie na ocenę
K4	podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych w skali mikro oraz makro przy zastosowaniu wiedzy z prawa cywilnego	ZPU_K2_K08	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**

wykład	30
uczestnictwo w egzaminie	2
przeprowadzenie badań literaturowych	15
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
przygotowanie do egzaminu	30
analiza aktów normatywnych	15
rozwiązywanie kazusów	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 112	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i zakres prawa cywilnego; Systematyka prawa cywilnego; Zasady prawa cywilnego; Źródła prawa cywilnego;	W1, W2, W4, U1
2.	Stosunek cywilnoprawny, pojęcia, źródła, elementy; Czynności prawne. Pojęcie czynności prawnej	W1, W2, W3, W4, U1, U4
3.	Przedstawicielstwo. Pojęcie przedstawicielstwa i pełnomocnictwo;	W1, W2, W4, U1, U4, K1
4.	Przedawnienie i terminy zawite;	W1, W2, W4, W5, U1, U3, U4, K1, K4
5.	Pojęcie prawa rzeczowego. Rzeczy jako przedmiot praw rzeczowych. Prawa rzeczowe; Pojęcie i rodzaje oraz ochrona posiadania; Pojęcie własności, jej treść i wykonywanie; Nabycie i utrata własności; Współwłasność. Rodzaje współwłasności. Udziały współwłaścicieli. Zarząd rzeczą wspólną. Zniesienie współwłasności;	W1, W4, W5, U1, U3, U4, K1, K2
6.	Użytkowanie wieczyste. Przedmiot i podmioty użytkowania wieczystego. Powstanie i wygaśnięcie użytkowania wieczystego;	W1, W4, W5, U1, U2, U4, K1, K2
7.	Ograniczone prawa rzeczowe. Użytkowanie. Służebność. Spółdzielcze własnościowe prawo do lokalu mieszkalnego;	W1, W4, W5, U1, K1, K2
8.	Podstawowe cechy, funkcje i źródła prawa zobowiązań. Istota zobowiązania; Świadczenie – pojęcie i rodzaje; Podmioty stosunku zobowiązaniowego; Umowy jako źródła zobowiązań. Zasada swobody umów;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
9.	Czyny niedozwolone. Pojęcie winy. Zasady odpowiedzialności; Wykonanie i skutki niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
10.	Pojęcie spadku. Dziedziczenie ustawowe. Testament jako czynność prawna. Formy testamentu; Rozporządzenia testamentowe. Zapis. Polecenie. Wykonawca testamentu; Zachowek. Pojecie zachowku. Wysokość zachowku. Pozbawienie zachowku; Przyjęcie i odrzucenie spadku. Stwierdzenie nabycia spadku.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	przygotowanie i przedstawienie prezentacji

Wymagania wstępne i dodatkowe

BRAK

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Intercultural management

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.220.5cd3d1849bbe1.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	The aim of the course is to equip future leaders of public and non-profit organizations with conceptual tools to understand multicultural dynamics at play in European societies, identify probable difficulties at the intersection of cultures, and respond to these difficulties in a respectful, appropriate and effective manner

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	describe basic dimensions of culture and how they affect human communication.	ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W08	egzamin pisemny
W2	draw conclusions regarding cultural assumptions embedded in leading management theories.	ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W08	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	analyze his or her own beliefs on organization and management.	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U04	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	use knowledge of dimensions of culture and take personal responsibility for chosen solutions	ZPU_K2_K07, ZPU_K2_K08, ZPU_K2_K09	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
konsultacje	10
przygotowanie do egzaminu	20
przygotowanie do zajęć	30

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Understand basic dimensions of culture and how they affect human communication.	W1, W2, U1, K1
2.	Engage in ongoing self-evaluation regarding beliefs on organization and management.	W1, W2, U1, K1
3.	Critically examine the cultural assumptions embedded in leading management theories.	W1, W2, U1, K1
4.	Understand and challenge the implications of diversity for relations of power.	W1, W2, U1, K1
5.	Understand how ethical interpretations and responses vary by culture, and take personal responsibility for chosen solutions	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Option A: the final grade will be calculated in the following way: 1. Class preparation and participation 10% (10 pts) + up to 10 extra credit; 2. Five case analyses 50% (50 pts); 3. Three quizzes 15% (15 pts) + up to 10 extra credit; 4. Final test (if you need it) 25% (25 pts) Option B: 1. Three quizzes 15% (15 pts) + up to 10 extra credit 2. Final test 85% (85 pts)

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Proseminarium

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.220.5ca756970038b.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** proseminarium: 30	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zasadami systematycznego przeglądu literatury
C2	Zapoznanie studentów z zasadami tworzenia projektu badawczego
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu tworzenia narzędzi badawczych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	zasady przeprowadzania systematycznego przeglądu literatury	ZPU_K2_W10, ZPU_K2_W12, ZPU_K2_W13	zaliczenie pisemne
W2	elementy i zasady tworzenia projektu badawczego	ZPU_K2_W10, ZPU_K2_W12	zaliczenie pisemne
W3	prawidłowości związane z tworzeniem narzędzi badawczych	ZPU_K2_W10, ZPU_K2_W12	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	samodzielnie przeprowadzić systematyczny przegląd literatury wybranego problemu	ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U05, ZPU_K2_U06	zaliczenie pisemne
U2	samodzielnie napisać projekt badawczy	ZPU_K2_U05, ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U07	zaliczenie pisemne
U3	samodzielnie opracować narzędzia badawcze	ZPU_K2_U05, ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U07	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	przestrzegania etycznych zasad projektowania badań	ZPU_K2_K07	zaliczenie pisemne
K2	samodzielnego oraz zespołowego projektowania i prowadzenia badań naukowych	ZPU_K2_K06	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
proseminarium	30
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30
przygotowanie projektu	60
Przygotowanie prac pisemnych	30

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

1.	Systematyczny przegląd literatury: 1) Stan badań. Metoda analizy i krytyki piśmiennictwa. Przegląd systematyczny. Publikacje naukowe – cechy i typy. 2) Zasoby naukowe online – cechy, typy, przykłady (publikacje naukowe i ich kolekcje, zbiory danych badawczych, naukowe portale społecznościowe, wyszukiwarki naukowe etc.). Dostęp otwarty (Open Access) i komercyjny. Prawa autorskie i licencje Creative Commons. Informacja bibliograficzna i pełne teksty. 3) Poszukiwanie publikacji naukowych online – różne strategie i narzędzia - wykorzystanie wyszukiwarek globalnych, formułowanie kwerend/zapytań z wykorzystaniem frazy, komend i operatorów boolowskich (poziom podstawowy), - wyszukiwarki specjalistyczne, dedykowane do publikacji naukowych, ich możliwości, zalety i wady, - bazy danych w dostępie komercyjnym (BJ) i wolnym (wybrane przykłady). 4) Aparat informacyjny pracy naukowej – abstrakt, słowa kluczowe, przypisy, bibliografia. Zasady tworzenia bibliografii. Opisy bibliograficzne – style, zawartość. Przypisy.	W1, U1, K1, K2
2.	Przygotowanie projektu badawczego: a/ typy projektów badawczych b/ elementy projektu badawczego c/ specyfika ilościowego, jakościowego i mieszanego projektu badawczego	W2, U2, K1, K2
3.	Narzędzia badawcze: zasady tworzenia jakościowych i ilościowych narzędzi badawczych skale i indeksy związek narzędzi badawczych z projektem badawczym planowanie metod analizy danych	W3, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, seminarium, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
proseminarium	zaliczenie pisemne	średnia ocena z trzech elementów przedmiotu

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Seminarium dyplomowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.2C0.5ca756b2af3d0.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** seminarium: 30	5.0

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** seminarium: 30	15.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest rozwój wiedzy i kompetencji związanych z pisaną praca magisterska. W szczególności celem seminarium jest rozwój krytycznego rozwiązywania problemów organizacyjnych w organizacjach publicznych. Cel ten realizowany będzie poprzez projektowanie i przeprowadzanie badań, analizę i interpretację pozyskanych danych oraz wskazanie rekomendacji lub zaprojektowanie rozwiązania dla wybranego problemu organizacyjnego. Produktem jest praca magisterska, która oparta jest na przeprowadzonym procesie badawczym i analizie literatury przedmiotu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia wybranych instrumentów badawczych; w pogłębionym stopniu teorie z zakresu problematyki prowadzonych badań do pracy dyplomowej oraz zaawansowaną metodologię (w przypadku niektórych seminariów także terminologię z zakresu badań w działaniu i partycypacyjnych badań w działaniu); w pogłębionym stopniu zasady działania organizacji, w których prowadzi badania.	ZPU_K2_W07, ZPU_K2_W10, ZPU_K2_W11, ZPU_K2_W12, ZPU_K2_W18	zaliczenie
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	-dokonać doboru odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności - sformułować problem badawczy pracy dyplomowej, dobrać adekwatne metody i narzędzia badawcze (w tym w przypadku niektórych seminariów korzystając z metodologii badań w działaniu) - projektować wybrane zmiany w organizacji, -dokonać diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów rozwoju/doskonalenie organizacji,	ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U05, ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U09, ZPU_K2_U11, ZPU_K2_U15	zaliczenie
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	-pozyskiwania wiedzy i rozumienia organizacji w kontaktach interpersonalnych, - samodzielnego oraz zespołowego projektowania i prowadzenia badań naukowych z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji, - przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej, również w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych	ZPU_K2_K02, ZPU_K2_K06, ZPU_K2_K07	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	100	
analiza problemu	50	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 180	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
seminarium	30
przygotowanie projektu	50
przeprowadzenie badań empirycznych	50
analiza i przygotowanie danych	50
przygotowanie pracy dyplomowej	150

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 330	**ECTS** 15.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Treści programowe seminarium dyplomowego zależą od specjalności naukowej prowadzącego. W ramach wybranych seminariów realizuje się prace magisterskie z wykorzystaniem action research.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 3

Metody nauczania:

analiza tekstów, seminarium, Metoda sytuacyjna, wykład konwersatoryjny, dyskusja, metody e-learningowe, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie	Obecność na wszystkich zajęciach jest obowiązkowa, wymagana jest aktywność, w tym lektura tekstów. Warunkiem pozwalającym na zaliczenie I semestru jest przedłożenie konspektu pracy ze wstępnym przeglądem literatury. Szczegółowe, dodatkowe warunki zależą od prowadzącego konkretne seminarium.

Semestr 4

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, seminarium, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie	Obecność na wszystkich zajęciach jest obowiązkowa, wymagana jest aktywność, w tym lektura tekstów. Warunkiem pozwalającym na zaliczenie II semestru jest jest złożenie kompletnej pracy dyplomowej. Szczegółowe, dodatkowe warunki zależą od prowadzącego konkretne seminarium.

Wymagania wstępne i dodatkowe

obecność na zajęciach jest obowiązkowa

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Czynniki rozwoju miasta

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.240.5cd3d18527e22.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Miasta stanowią dziś motory rozwoju lokalnego i regionalnego. Celem kształcenia jest zapoznanie studentów w czynnikami, które wpływają dziś na rozwój miast (różnej wielkości) oraz procesami związanymi z metropolizacją i funkcjonowaniem aglomeracji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	: - czym jest miasto i jakie pełni funkcje - znaczenie miast różnej wielkości dla procesów rozowjowych w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i globalnej - jakie czynniki wpływają na rozwój miast i ich potencjału - procesy metropolizacji i suburbanizacji	ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W05, ZPU_K2_W06	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	: zdiagnozować i przeanalizować sytuację rozwojową miasta oraz wskazać rekomendacje dla polityki rozwoju	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U05, ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U10	zaliczenie na ocenę, wyniki badań
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego analizowania sytuacja rozwojowej oraz udziału w zespołach identyfikujących oraz wdrażających prorozowjowe interwencje zarządcze	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K07	zaliczenie na ocenę, wyniki badań

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
zbieranie informacji do zadanej pracy	30
analiza dokumentów programowych	15
badania terenowe	20
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20
analiza i przygotowanie danych	35

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Miasto i jego funkcje	W1
2.	Rozwój miasta i jego odziaływanie na rozwój lokalny, regionalny i globalny	W1
3.	Instrumenty rozwoju miasta	W1, U1
4.	Współczesne procesy i koncepcje rozwoju miast	W1, U1
5.	Współpraca na rzecz rozwoju miasta	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę, wyniki badań	obecność na zajęciach, przygotowanie analizy miasta

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Modelowanie procesów dyskretnych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.240.604f176974e1c.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zaprezentowanie metod i narzędzi generowania innowacji społecznych,
C2	wskazanie wyzwań dla współczesnych organizacji w zakresie transformacji cyfrowej i generowania innowacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	student zna częściowo współczesny dorobek psychologii biznesu oraz socjologii organizacji i możliwości jego odniesienia do realnych problemów zarządzania	ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W07, ZPU_K2_W08, ZPU_K2_W10, ZPU_K2_W18	zaliczenie pisemne, prezentacja
W2	student zna wybrane współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania dokonaniami organizacji	ZPU_K2_W09, ZPU_K2_W10	zaliczenie pisemne, prezentacja
W3	student zna podstawowe strategie zmieniania i rozwoju systemów społecznych (w szczególności na poziomie organizacji)	ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W04	zaliczenie pisemne, prezentacja
W4	student zna podstawowe strategie negocjacyjne	ZPU_K2_W17	zaliczenie pisemne, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	student posiada umiejętność stosowania w pracy lub nauce zaawansowanej wyspecjalizowanej wiedzy z określonego obszaru nauk o zarządzaniu (w powiązaniu ze specjalnością)	ZPU_K2_U01	zaliczenie pisemne, prezentacja
U2	student posiada umiejętności pogłębionej obserwacji wybranych zjawisk i procesów w organizacji oraz ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu niektórych zaawansowanych ujęć teoretycznych i metodycznych	ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U05	zaliczenie pisemne, prezentacja
U3	student potrafi dokonać doboru odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności	ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U07	zaliczenie pisemne, prezentacja
U4	student posiada umiejętności integrowania wiedzy z niektórych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów	ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U07, ZPU_K2_U09	zaliczenie pisemne, prezentacja
U5	posługiwać się wybranymi elementami metodycznymi w procesach kierowania projektami na różnych poziomach	ZPU_K2_U11, ZPU_K2_U13	zaliczenie pisemne, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student posiada zdolności porozumiewania się z ludźmi w środowisku organizacji i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom nie będącym specjalistami w zakresie zarządzania	ZPU_K2_K02	zaliczenie pisemne, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
przeprowadzenie badań literaturowych	15

przygotowanie do zajęć	25
przygotowanie referatu	20
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	15
uczestnictwo w egzaminie	2
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
przygotowanie do egzaminu	13

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i istota innowacji społecznych i organizacyjnych.	W2, W3, U2, U4, K1
2.	Proinnowacyjne instrumenty zarządzania.	W1, W4, U2, U4, K1
3.	Powiązania pomiędzy innowacjami organizacyjnymi a społecznymi.	W4, U4, U5
4.	Rola gospodarki opartej na wiedzy i społeczeństw informacyjnych w kreowaniu innowacji w sferze społecznej i organizacyjnej.	U1, U2, U3, U4, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład konwencjonalny, dyskusja, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, prezentacja	uzyskanie minimum oceny dostatecznej z wykładów i minimum dostatecznej z ćwiczeń
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, prezentacja	uzyskanie minimum oceny dostatecznej z wykładów i minimum dostatecznej z ćwiczeń

Wymagania wstępne i dodatkowe

BRAK

Mieszkalnictwo a polityka społeczna

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.240.5cd3d1856cf7c.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki socjologiczne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0314Socjologia i kulturoznawstwo
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką mieszkalnictwa oraz zasadami i instrumentami polityki społecznej państwa w tym zakresie.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	: - pojęcie prawa do mieszkania - cele polityki mieszkaniowej władz publicznych w Polsce i na świecie - instrumentarium polityki mieszkaniowej oraz rolę podmiotów publicznych w ich stosowaniu	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W03	zaliczenie na ocenę, raport
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	: - diagnozować i analizować sytuację w zakresie polityki mieszkaniowej prowadzonej przez różne podmioty publiczne	ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U16	raport
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	: uczestnictwa we wdrażaniu polityki mieszkaniowej oraz przygotowywania projektów z tego zakresu	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K07	zaliczenie na ocenę, raport

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie raportu	20
zbieranie informacji do zadanej pracy	30
analiza dokumentów programowych	25
analiza badań i sprawozdań	25
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Prawo do mieszkania i społeczne cele mieszkalnictwa	W1
2.	Mieszkalnictwo jako instrument integracji społecznej i walki z wykluczeniem społecznym	W1, K1
3.	Polityka mieszkaniowa na poziomie kraju	W1, U1
4.	Polityka mieszkaniowa gmin	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	kolokwium pisemne lub ustne
ćwiczenia	raport	obecność na zajęciach, opracowanie raportu z analizy polityki mieszkaniowej wybranej gminy

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Polska w UE

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.240.5cd3d1858c532.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Dyscypliny** Nauki o polityce i administracji
Forma studiów studia stacjonarne	**Klasyfikacja ISCED** 0312Politologia i wiedza o społeczeństwie
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z praktycznymi aspektami członkostwa Polski w Unii Europejskiej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	proces akcesji Polski do UE	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W14	zaliczenie ustne

W2	priorytety polskiej polityki w UE	ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W14	zaliczenie ustne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	omówić wyzwania procesu integracji Polski z Unii Europejskiej	ZPU_K2_U05, ZPU_K2_U14	zaliczenie ustne
U2	prezentować stanowiska Polski wobec kluczowych wyzwań UE	ZPU_K2_U05, ZPU_K2_U14	zaliczenie ustne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	analizy pozycji polityczno - gospodarczo - społecznej Polski w UE	ZPU_K2_K04, ZPU_K2_K05	zaliczenie ustne
K2	przeprowadzić debatę, prezentującą stanowisko Polski w kluczowych wyzwaniach UE	ZPU_K2_K04, ZPU_K2_K05	zaliczenie ustne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
przygotowanie do egzaminu	70
uczestnictwo w egzaminie	2
analiza aktów normatywnych	5
analiza dokumentów programowych	10
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 132	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Historia procesu akcesji Polski do UE	W1, U1
2.	Strategiczne partnerstwo Polski z UE	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Proces negocjacji członkostwa Polski w UE	W1, U1, K1, K2
4.	fundusze strukturalne UE dla Polski	W2, U1, U2, K1, K2
5.	Polska wobec Partnerstwa Wschodniego	W2, U1, U2, K1, K2

6.	Stanowisko Polski wobec reform UE	W2, U1, U2, K1, K2
7.	Stanowisko Polski wobec głównych wyzwań UE	W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda sytuacyjna, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie ustne	2 pytania

Wymagania wstępne i dodatkowe

znajomość szczegółowych zasad funkcjonowania Unii Europejskiej

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Przywództwo w sferze publicznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów
zarządzanie publiczne

Ścieżka
-

Jednostka organizacyjna
Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej

Poziom kształcenia
drugiego stopnia

Forma studiów
studia stacjonarne

Profil studiów
ogólnoakademicki

Obligatoryjność
fakultatywny

Cykl kształcenia
2021/22

Kod przedmiotu
UJ.WZZPUS.240.5cd3d185ad279.21

Języki wykładowe
Polski

Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi
Tak

Dyscypliny
Nauki o zarządzaniu i jakości

Klasyfikacja ISCED
0413Zarządzanie i administracja

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 3	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 30	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Rozumienie wyzwań współczesnego świata w kontekście przywództwa
C2	Definiowaniu i rozumieniu pojęcia przywództwo i pokrewnych
C3	Znajomość paradygmatów i rozumieniu konieczności ewolucji zarówno praktyki, jak i teorii przywództwa
C4	Umiejętność analizy stylów przywództwa
C5	Wykorzystanie wiedzy na temat procesu rozwoju przywódców we własnym rozwoju
C6	Znajomość teorii uczącej się organizacji
C7	Krytyczna refleksja i rozumienie potrzeby nowej narracji/nowego mitu przywództwa
C8	Badanie i wykorzystanie danych w partycypacyjnym procesie podejmowania decyzji i zmiany

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	wyzwania współczesnego świata i rolę przywództwa	ZPU_K2_W02	projekt, raport, esej
W2	teorie i koncepcje dotyczące przywództwa	ZPU_K2_W08, ZPU_K2_W16	projekt, raport, esej
W3	koncepcję uczącej się organizacji	ZPU_K2_W16	esej
W4	potrzebę nowego paradygmatu/mitu przywództwa	ZPU_K2_W09	esej
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	analizować zewnętrzny kontekst działania organizacji i identyfikować interesariuszy	ZPU_K2_U04	projekt, raport
U2	analizować style przywództwa i ich konsekwencje	ZPU_K2_U05	projekt, raport
U3	kierować grupą w realizowania zadania i analizować przyczyny sukcesów i porażek	ZPU_K2_U03	projekt, raport
U4	potrafi zaplanować działania dla rozwoju uczącej się organizacji	ZPU_K2_U04	projekt, raport
U5	analizować własny styl i planować proces rozwoju	ZPU_K2_U11	esej
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	przewodzenia małej grupie	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K03	projekt
K2	współpracy w zróżnicowanej grupie	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K03	projekt
K3	komunikacji w małej i zróżnicowanej grupie	ZPU_K2_K03, ZPU_K2_K07	projekt
K4	brania odpowiedzialności za efekty pracy grupowej	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K07, ZPU_K2_K09	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	30
przygotowanie projektu	10
badania terenowe	5
analiza i przygotowanie danych	10
przygotowanie raportu	10
przygotowanie eseju	15

przygotowanie do zajęć	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 145	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Współczesny świat kontekstem działania przywódców i organizacji.	W1, W2, U1
2.	Paradygmaty przywództwa. Przywództwo – perspektywy, założenia, modele, koncepcje	W2, W4
3.	Typologie stylów przewodzenia. Rodzaje i style przywództwa.	W2, U2, K1
4.	Osoba przywódcy. Cechy skutecznego przywódcy. Kompetencje i wyzwania przywódcy sektora publicznego. Komunikacja. Przywództwo jako rozmowa.	W4, U2, U5, K1, K2, K3, K4
5.	Wizja i etyka przywództwa. Empowerment, delegowanie zadań i motywowanie.	W4, U2, U4, K1, K3
6.	Przywództwo a ucząca się społeczność. Ucząca się organizacja i jej dyscypliny	W3, U3, U4, K4
7.	Budowanie zespołu	W2, U3, K1
8.	Przewodzenie w czasach niepewności. Lider zmiany	W3, U3, U5, K1, K2, K4
9.	Uczenie się przywództwa. Przywództwo edukacyjne	U4, U5, K3
10.	Przyszłość przywództwa i organizacji	W1, W2, U4, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, udział w badaniach, analiza materiałów filmowych

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt, raport, esej	Esej powinien zawierać odniesienia do procesu własnego rozumienia przywództwa pod wpływem zajęć i lektur Raport z projektu badawczego dotyczącego badania opinii publicznej na temat przywództwa powinien zawierać teoretyczne wprowadzenie i uzasadnienie wybranego problemu badawczego, wyniki badań i wnioski

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Public relations, reklama

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.240.5cd3d185cbad2.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0414Marketing i reklama
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wiedzą na temat wybranych aspektów dotyczących public relations i reklamy.
C2	Uświadomienie studentom różnic między public relations a reklamą.
C3	Przekazanie wiedzy na temat sposobów wykorzystania public relations i reklamy w organizacjach publicznych i pozarządowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	specyfikę, cechy, funkcje, rodzaje, instrumenty public relations i reklamy.	ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W05	zaliczenie pisemne
W2	sposoby perswazyjnego oddziaływania na odbiorcę w reklamie i komunikatach PR oraz zasady tworzenia komunikatów promocyjnych.	ZPU_K2_W08	zaliczenie pisemne
W3	student zna sposoby i rozumie powody wykorzystywania reklamy i public relations w organizacjach sektora publicznego i pozarządowego.	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W05, ZPU_K2_W06	zaliczenie pisemne
W4	student rozumie zastrzeżenia o charakterze etycznym w stosowaniu reklamy i PR.	ZPU_K2_W07	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	dokonać krytycznej oceny działań i komunikatów z obszaru PR i reklamy dla sektora publicznego i pozarządowego z punktu widzenia różnych kryteriów: technik perswazyjnych, wykorzystanych mediów, instrumentów PR, funkcji, odbiorców, przedmiotu reklamy i komunikatów PR, rodzaju PR, etyki.	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U04	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student jest przygotowany do etycznego działania w obszarze działań promocyjnych w organizacji.	ZPU_K2_K07	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	60	
przygotowanie do zajęć	60	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Komunikacja marketingowa – jej rodzaje i zastosowanie w działaniach organizacji publicznych. Public relations i reklama w systemie komunikacji marketingowej.	W1
2.	Definicje public relations. Modele public relations. PR a reklama i inne rodzaje rodzaje promocji. Funkcje public relations.	W1, U1

3.	Rodzaje (obszary) public relations. PR wewnętrzne i zewnętrzne. Corporate Identity – tożsamość organizacji a wizerunek. Media relations. Stosunki ze społecznościami lokalnymi – community relations. Rola public relations w zarządzaniu kryzysowym.	W1, U1
4.	Instrumentarium public relations.	W1, U1
5.	Public relations w internecie. Kampanie PR.	W1, W2, U1
6.	Wykorzystanie public relations w organizacjach sektora publicznego i pozarządowego.	W3, U1
7.	Reklama jako element systemu promocji organizacji; definicje reklamy; funkcje reklamy; rodzaje reklam. Reklama komercyjna a reklama społeczna.	W1, U1
8.	Psychologia przekazu reklamowego. Zasady i etapy tworzenia komunikatu. Język reklamy; reklama jako komunikat perswazyjny.	W2, U1
9.	Wykorzystanie mediów w transmisji przekazu reklamowego. Reklama internetowa.	W1, U1
10.	Wykorzystanie reklamy w organizacjach sektora publicznego i pozarządowego.	W3, U1
11.	Aspekty etyczne wykorzystania instrumentów promocyjnych (reklamy i PR) w organizacjach publicznych.	W4, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Rachunkowość sektora publicznego

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.240.5cd3d185e9e37.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0311Ekonomia
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i aktualnymi przepisami w zakresie rachunkowości jednostek sektora finansów publicznych (JSFP)
C2	zapoznanie z merytorycznymi i prawnymi zasadami rachunkowości budżetowej
C3	zapoznanie z zakresem podmiotowym, jak i przedmiotowym rachunkowości jednostek sektora finansów publicznych (JSFP)
C4	omówienie wybranych problemów rachunkowości jednostek sektora finansów publicznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	wybrane metody i narzędzia z zakresu rachunkowości sektora finansów publicznych finansami, w tym dotyczące pozyskiwania i przetwarzania danych oraz komunikowania informacji finansowych i niefinansowych w jednostkach sektora finansów publicznych	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W05, ZPU_K2_W07, ZPU_K2_W10, ZPU_K2_W12, ZPU_K2_W13, ZPU_K2_W14	zaliczenie pisemne
W2	rozszerzoną wiedzę o różnych typach podmiotów sektora publicznego oraz finansowych aspektach ich funkcjonowania oraz zna zasady organizacji ich rachunkowości i sprawozdawczości	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W05, ZPU_K2_W07, ZPU_K2_W10	zaliczenie pisemne
W3	wiedzę na temat systemów norm i reguł (prawnych, organizacyjnych, zawodowych, etycznych) w odniesieniu do rachunkowości i sprawozdawczości jednostek sektora publicznego	ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W05, ZPU_K2_W07, ZPU_K2_W09, ZPU_K2_W10	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posługiwać się systemami normatywnymi i regułami z dziedziny rachunkowości w celu rozwiązywania konkretnych problemów w jednostkach sektora finansów publicznych	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U03, ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U11, ZPU_K2_U12	zaliczenie pisemne
U2	stosować krajowe i międzynarodowe regulacje rachunkowości i sprawozdawczości sektora finansów publicznych	ZPU_K2_U10, ZPU_K2_U12, ZPU_K2_U13, ZPU_K2_U14	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu w zakresie rachunkowości w jednostkach sektora publicznego	ZPU_K2_K03, ZPU_K2_K04, ZPU_K2_K07, ZPU_K2_K09	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
przygotowanie do sprawdzianu	10
zbieranie informacji do zadanej pracy	5
przeprowadzenie badań literaturowych	5
przygotowanie referatu	10

samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20
przygotowanie do zajęć	5
analiza badań i sprawozdań	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podmioty rachunkowości w sektorze finansów publicznych.	W1, W2, W3, U1, U2, K1
2.	Budżet jako podstawowe sprawozdanie - zasób i plan.	W1, W2, W3, U1, U2, K1
3.	Krajowe regulacje rachunkowości jednostek sektora finansów publicznych (JSFP). Organizacja rachunkowości JSFP.	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Szczególne zasady rachunkowości JSFP. Rachunkowość budżetu i rachunkowość jednostki. Prezentacja różnych elementów aktywów i pasywów. Plan kont.	W1, W2, W3, U1, U2, K1
5.	Model sprawozdawczości JSFP. Audyt i kontrola zarządcza - ocena kondycji finansowej JSFP. Przegląd sprawozdań prezentujących działalność JSFP (budżetowanie dziedzinowe i zadaniowe, wieloletnie prognozy finansowe, sprawozdanie z wykonania budżetu).	W1, W2, W3, U1, U2, K1
6.	Metody oceny kondycji finansowej JSFP. Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza w JSFP. Międzynarodowe Standardy Rachunkowości Sektora Publicznego. Systemy rachunkowości sektora publicznego klasy światowej.	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Czynne uczestnictwo w zajęciach. Zaliczenie testu wiedzy. Prezentacja wybranego studiów przypadku.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Historia i teoria edukacji

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.240.5cd3d18616160.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Dyscypliny** Historia
Forma studiów studia stacjonarne	**Klasyfikacja ISCED** 0222Historia i archeologia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z głównymi koncepcjami edukacji w perspektywie historycznej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe definicje związane z edukacją	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W14	zaliczenie pisemne

W2	najważniejsze tradycyjnych i współczesnych koncepcji edukacji	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W16	zaliczenie pisemne
W3	najnowsze trendy w obszarze edukacji	ZPU_K2_W14	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
przygotowanie do zajęć	60	
Przygotowanie prac pisemnych	60	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Podstawowe terminy i definicje w obszarze edukacji	W1
2.	Przegląd najważniejszych koncepcji pedagogicznych w perspektywie historycznej	W2
3.	Współczesne koncepcje pedagogiczne	W3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	**Formy zaliczenia**	**Warunki zaliczenia przedmiotu**
wykład	zaliczenie pisemne	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.240.5cd3d174ef1c8.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Praktyczne i teoretyczne zapoznanie studentów z zagadnieniami współdziałania międzysektorowego i międzyorganizacyjnego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	znajomość specyfiki i dynamiki relacji sektorów w kontekście współdziałania organizacji	ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W05	projekt, prezentacja, zaliczenie

Umiejętności – Student potrafi:			
U1	umiejętność oceny strategicznych wariantów współdziałania	ZPU_K2_U11	zaliczenie ustne, projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	kompetencje w zakresie współdziałania i dialogu w zespołach interdyscyplinarnych	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K03, ZPU_K2_K04, ZPU_K2_K07	zaliczenie ustne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie projektu	10
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
przygotowanie do egzaminu	30
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30
uczestnictwo w egzaminie	2
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 132	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Wprowadzenie do problematyki współdziałania międzyorganizacyjnego i międzysektorowego. Współdziałanie w modelu biznesowym przedsiębiorstw, organizacji publicznych i organizacji społecznych. Modele i formy współdziałania w praktyce działania organizacji i w teorii naukowej. Uwarunkowania i narzędzia współdziałania. Design-thinking jako narzędzie współpracy. Współdziałanie międzysektorowe i międzyorganizacyjne na przykładzie Sektora kosmicznego.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie	Przedmiot kończy się zaliczeniem ustnym lub testowym (do ustalenia ze studentami podczas pierwszych spotkań).
ćwiczenia	zaliczenie ustne, projekt, prezentacja	obecność, aktywność na ćwiczeniach oraz prezentacja projektu grupowego

Wymagania wstępne i dodatkowe

zaliczenie kursów: podstawy zarządzania i/lub nauka o organizacji, socjologia

Zarządzanie partycypacyjne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.240.5cd3d174d09a6.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	**Liczba punktów ECTS** 5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zrozumienie przydatności metod i narzędzi zarządzania partycypacyjnego w zarządzaniu w sektorze publicznym (ale także prywatnym) oraz wyposażenie absolwentów ISP w wiedzę i umiejętność wdrażania partycypacyjnych narzędzi zarządzania w instytucjach sektora publicznego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	: - genezę włączania różnych grup interesariuszy w zarządzania - współczesne koncepcje zarządzania partycypacyjnego - znaczenie teorii interesariuszy dla zarządzania - instrumentarium zarządzania partycypacyjnego	ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W05, ZPU_K2_W17	zaliczenie ustne, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	: - diagnozować i analizować sytuację zarządczą pod kątem uczestnictwa różnych podmiotów w zarządzaniu - analizować organizację wykorzystując analizę interesariuszy i otoczenia organizacji - wskazać właściwe instrumenty partycypacyjne w odniesieniu do konkretnej interwencji zarządczej	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U10	zaliczenie ustne, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	: - uczestnictwa w działaniach organizacji i zespołów, - inicjowania działań organizacji - współpracy zespołowej oraz międzyorganizacyjnej	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K03, ZPU_K2_K09	zaliczenie ustne, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
przygotowanie projektu	30
konsultacje	20
analiza badań i sprawozdań	20
badania terenowe	20
analiza dokumentów programowych	20
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Partycypacja publiczna jako zasada państwa demokratycznego i realizacja praw obywatelskich.	W1
2.	Partycypacja we współczesnych koncepcjach zarządzania w sektorze publicznym.	W1

3.	Zarządzanie partycypacyjne jako metoda zarządzania w sektorze prywatnym i publicznym – podobieństwa i różnice.	W1, U1
4.	Partycypacyjne instrumenty zarządzania w sektorze publicznym:	W1, U1
5.	Partycypacja interesariuszy jako przedmiot planowania w organizacji.	W1, U1, K1
6.	ICT i nowe media w zarządzaniu partycypacyjnym	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie ustne, projekt	obecność na zajęciach, przedstawienie wyników projektu, kolokwium ustne dla osób, które nie uczestniły w wymaganej liczbie zajęć

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Marketing społeczny

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.240.5cd3d1755b07b.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 30	**Liczba punktów ECTS** 5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Problematyka kursu koncentrować się będzie wokół teoretycznych i praktycznych aspektów tworzenia i rozpoznawania marketingu społecznego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	znać podstawowe pojęcia oraz założenia teoretyczne stojące u podstaw marketingu społecznego oraz historyczne i socjologiczne uwarunkowania jego powstania	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, esej, prezentacja
W2	zna podstawowe instrumenty marketingu społecznego	ZPU_K2_W05, ZPU_K2_W07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, esej, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	dostrzegać rolę marketingu społecznego we współczesnej praktyce zarządzania zmianami społecznymi i rozwiązywania problemów społecznych	ZPU_K2_U05, ZPU_K2_U09	projekt, esej, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	posiada zdolność formułowania przejrzystych i szczegółowych wypowiedzi ustnych i pisemnych, a także wyjaśniania swojego stanowiska w sprawach będących przedmiotem dyskusji, rozważając zalety i wady różnych rozwiązań	ZPU_K2_K03, ZPU_K2_K09	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, esej, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
ćwiczenia	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
przygotowanie projektu	30
przeprowadzenie badań literaturowych	10
przeprowadzenie badań empirycznych	15
przygotowanie do zajęć	15
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30
analiza problemu	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

1.	definicja i istota marketingu społecznego oraz podobieństwa i różnice z marketingiem "klasycznym" ; geneza marketingu społecznego (w tym rozwój tych koncepcji w Polsce)	W1, U1, K1
2.	Rynki docelowe i ich wybór w ramach marketingu społecznego; cele i korzyści marketingu społecznego dla różnych grup odbiorców	W1, W2, U1, K1
3.	produkt i cena w marketingu społecznym	W2, U1, K1
4.	dystrybucja i promocja w marketingu społecznym	W2, U1, K1
5.	kwestie etyczne w marketingu społecznym	W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, część zajęć może być prowadzona w formie PBL

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, esej, prezentacja	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uczestnictwo w zajęciach dydaktycznych, opracowanie i prezentacja projektu zaliczeniowego

Wymagania wstępne i dodatkowe

znajomość podstaw marketingu

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Dydaktyka podstaw przedsiębiorczości

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.240.5cd3d18646552.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 30	**Liczba punktów ECTS** 5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabycie przez studentów podstaw wiedzy związanej ze skutecznym i efektywnym nauczaniem podstaw przedsiębiorczości

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	zna i rozumie podstawowe metody dydaktyczne i ich wykorzystanie w nauczaniu przedmiotów ekonomicznych	ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W05, ZPU_K2_W19	zaliczenie na ocenę

W2	zna i rozumie programy nauczania podstaw przedsiębiorczości	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W04	zaliczenie na ocenę
W3	zna i rozumie problemy poruszane w ramach nauczania podstaw przedsiębiorczości	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W06, ZPU_K2_W07, ZPU_K2_W19	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	potrafi skonstruować program nauczania	ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U07, ZPU_K2_U09	zaliczenie na ocenę
U2	potrafi trafnie dobrać metody nauczania do tematu i grupy	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U11, ZPU_K2_U16	zaliczenie na ocenę
U3	potrafi radzić sobie z typowymi problemami w nauczaniu	ZPU_K2_U16, ZPU_K2_U17	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	jest gotów do integrowania wiedzy z zakresu podstaw przedsiębiorczości z innymi obszarami	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K02, ZPU_K2_K05	zaliczenie na ocenę
K2	jest gotów do radzenie sobie z typowymi problemami w toku nauczania	ZPU_K2_K07, ZPU_K2_K08	zaliczenie na ocenę
K3	jest gotów do radzenie sobie z tremą i stresem w nauczaniu	ZPU_K2_K03, ZPU_K2_K04	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
ćwiczenia	30
przygotowanie do ćwiczeń	20
analiza dokumentów programowych	20
rozwiązywanie zadań problemowych	20
Przygotowanie prac pisemnych	30
zbieranie informacji do zadanej pracy	30

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Program podstaw przedsiębiorczości	W2, U1, K1
2.	Podstawy przedsiębiorczości a inne obszary nauczania	W3, U1, K1
3.	Teorie nauczania i uczenia się i ich konsekwencje	W1, U2, K2
4.	Zasady doboru metod dydaktycznych	W1, U2, K1, K2
5.	Zasady przygotowywania materiałów dydaktycznych	W1, W3, U2, K2
6.	Problemy w nauczaniu	W3, U3, K2
7.	Style uczenia się	W1, U1, U2, K1, K2
8.	Materialne warunki uczenia się	W1, U2, K2
9.	Zasady oceniania	W1, U2, K1
10.	Ewaluacja pracy nauczyciela	W3, U1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	przygotowanie 2 prac w postaci lekcji - prezentowanych w grupie przygotowania 6 prac pisemnych na zadane tematy - dyskutowanych w grupie w toku zajęć. Ocena to wypadkowa ocen tych prac.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie projektami

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.240.5c810f42c2322.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 30	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Za[poznanie studentów z podstawami zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	wiedza • zna podstawowe pojęcia i terminy dotyczące zarządzania projektem • nazywa i opisuje podstawowe obszary i elementy zarządzania projektami • potrafi omówić różnice między klasycznymi a zwinnymi metodami zarządzania projektami • wymienia i charakteryzuje kluczowe kompetencje kierownika projektu	ZPU_K2_W09	projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	umiejętności • opracowuje strukturę podziału pracy (WBS) oraz kartę projektu • właściwie rozpoznaje ograniczenia wynikające z relacji pomiędzy stałą strukturą organizacji a strukturami projektowymi. • opracowuje harmonogram projektu z uwzględnieniem metody ścieżki krytycznej (CPM) oraz plan zarządzania komunikacją w projekcie • rozpoznaje i opisuje miejsce i rolę zarządzania projektami w zarządzaniu organizacją • potrafi przeprowadzić analizę interesariuszy projektu • organizuje sprawną i efektywną pracę zespołu projektowego, kieruje jego pracą dobierając właściwy styl zarządzania • organizuje proces zarządzania zmianami w projekcie • działa zgodnie z zasadami zarządzania jakością w projekcie	ZPU_K2_U17	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	• Rozumie i akceptuje warunki pracy w projektach	ZPU_K2_K02	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	60	
przygotowanie do zajęć	60	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

1.	W ramach przedmiotu omówione zostaną następujące zagadnienia: • Zakres projektu, struktura podziału prac (WBS), harmonogram, ścieżka krytyczna projektu • Karta projektu – przygotowanie • Praca zespołowa w projekcie i zarządzanie zespołem projektowym • Przywództwo w projekcie i kompetencje kierownika projektu (wg wiodących systemów certyfikacji) • Zarządzanie interesariuszami projektu • Zarządzanie komunikacją w projekcie • Zarządzanie zmianą w projekcie • Klasyczne i zwinne podejście do zarządzania projektami. Agile i SCRUM w zarządzaniu projektami • Zarządzanie jakością w projekcie	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt, prezentacja	• Praca zaliczeniowa – opracowanie zbioru dokumentów wchodzących w skład dokumentacji projektowej • Test wiedzy • Aktywność na zajęciach

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Instrumenty rozwoju lokalnego i regionalnego

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.240.5cd3d1866ba63.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	**Liczba punktów ECTS** 5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z instrumentarium rozowoju gospodarczego oraz zdobycie umiejętności doboru instrumentów do konkretnych interwencji zarządczych na poziomie lokalnym i regionalnym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	: -procesy rozwoju w skali lokalnej i regionalne - zakres zadań możliwości działania na rzecz rozwoju różnych sektorów i organizacji - instrumentarium rozwoju w kontekście współczesnych koncepcji rozwoju lokalnego i regionalnego	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W03	projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zidentyfikować problemy rozwojowe w skali lokalnej i regionalnej i przedstawić rekomendacje w zakresie działań prorozwojowych	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U09, ZPU_K2_U10	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego analizowania sytuacja rozwojowej oraz udziału w zespołach identyfikujących oraz wdrażających prorozowjowe interwencje zarządcze	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K07	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie projektu	40
zbieranie informacji do zadanej pracy	20
przeprowadzenie badań empirycznych	30
analiza dokumentów programowych	15
analiza badań i sprawozdań	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Rozwój lokalny i regionalny	W1
2.	Zadania sektora publicznego w zakresie rozwoju lokalnego i intrumenty ich realizacji	W1, U1
3.	Zadania sektora publicznego w zakresie rozwoju regionalnego i instrumenty ich realizacji	W1, U1

4.	Współpraca interesariuszy na rzecz rozwoju - instrumenty	W1, U1, K1
5.	Nowa polityka regionalna i jej instrumenty	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	projekt wdrożenia wybranego instrumentu rozwojowego w JST
ćwiczenia	projekt	obecność na zajęciach, suskcesywne przedstawianie elementów projektu wdrożenia wybranego instrumentu rozwojowego w JST

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Historia myśli politycznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.280.5cd02f6e48bf7.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o polityce i administracji
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0312Politologia i wiedza o społeczeństwie
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Głównym celem kursu jest rozumienie współczesnego dyskursu publicznego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student zna podstawowe idee polityczne funkcjonujące we współczesnym dyskursie publicznym.	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W16	zaliczenie na ocenę

Umiejętności – Student potrafi:			
U1	identyfikować główne idee polityczne, rozumie ich treść i potrafi analizować relacje pomiędzy światem idei a funkcjonowaniem społeczeństwa.	ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U05, ZPU_K2_U20	zaliczenie na ocenę
U2	student jest w stanie klasyfikować, analizować i poddawać krytycznej ocenie treści obecne we współczesnym mu dyskursie społecznym.	ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U20	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student nabywa przygotowania do dyskusji o sprawach publicznych na poziomie zaawansowanym.	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K03, ZPU_K2_K07, ZPU_K2_K09	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
uczestnictwo w egzaminie	1
przygotowanie do egzaminu	30
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	70

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 131	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Tradycyjna filozofia polityczna - porządek boski i porządek naturalny. 2. Tradycyjna filozofia polityczna - cnota i korupcja w tradycji republikańskiej. 3. Nowożytny przełom w myśli politycznej - suwerenność i racja stanu, polityka międzynarodowa jako "anarchia". 4. Nowożytny przełom w myśli politycznej - stan natury i umowa społeczna. 5. Liberalizm polityczny od Locke'a do Rawlsa. 6. Sprzeczności liberalizmu - paternalizm w liberalizmie, przypadek J. S. Milla. 7. Sprzeczności liberalizmu - liberalizm wobec religii. 8. Sprzeczności liberalizmu - liberalizm wobec kapitalizmu. 9. Teoretycy demokracji - Spinoza, Rousseau, Lipset, Dahl. 10. Kłopoty z demokracją - doktryna amerykańskich ojców konstytucji. 11. Kłopoty z demokracją - idea narodowa a ustrój demokratyczny. 12. Filozofia historii - Kant, Hegel, Marks. 13. Idee liberalnego pacyfizmu, demokratycznego pokoju i rządzenia światowego.	W1, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	test pisemny

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Przemiany współczesnego społeczeństwa polskiego

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.280.5cd3d186e5455.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki socjologiczne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0314Socjologia i kulturoznawstwo
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z socjologiczno - historyczną problematyką przemian współczesnego społeczeństwa polskiego. Transformacja
C2	Zrozumienie istoty najważniejszych zmian społecznych a także barier i czynników zakłócających proces zmiany jak też genezy i istoty problemów społecznych
C3	Zdefiniowanie najważniejszych wyzwań współczesności

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	pojęcia związane z transformacją społeczną i mechanizmy zmian kulturowych	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W03	raport, esej
W2	następstwa transformacji ustrojowych i rozwoju społecznego	ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W06	raport, esej
W3	aspekty obecności Polski w UE i	ZPU_K2_W14	raport, esej
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	dokonać analizy procesów społecznych i politycznych	ZPU_K2_U05	raport, esej
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	porozumiewać się i współpracować w zróżnicowanej grupie	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K05	raport, esej

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
przygotowanie eseju	20
przygotowanie do ćwiczeń	30
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30
przygotowanie raportu	30

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Zmiana, modernizacja, transformacja społeczna. PRL jako płaszczyzna odniesienia zmian (system polityczny, system gospodarczy, struktura społeczeństwa PRL, kultura życia społecznego i cechy świadomości społecznej).	W1, W2
2.	Geneza "Wielkiej Zmiany" (wielowymiarowy kryzys systemu, samoorganizacja społeczeństwa, fenomen Solidarności, stan wojenny i okrągły stół, początek transformacji). Przemiany gospodarcze (cele i warunki wyjściowe, plan Balcerowicza, procesy sterowane i spontaniczne, wolny rynek i trudności adaptacyjne, dynamika rozwoju, bilans zmian).	W1, W2

3.	Przemiany polityczne. Zmiany w strukturze społecznej i stosunkach społecznych (zmiany w strukturze czynników zróżnicowania społecznego, cechy nowej kształtującej się struktury społecznej, zaostrzenie dystansów społecznych, proces formowania się klasy średniej).	W2, U1, K1
4.	Przemiany kultury życia społecznego i świadomości społecznej (zmiana kulturowa jako konsekwencja procesów transformacji, od etatyzmu do odpowiedzialności, podmiotowości i przedsiębiorczości, stara i nowa kultura życia społecznego, społeczny i pokoleniowy aspekt przemian kulturowych, kulturowe bariery zmian).	W2, U1, K1
5.	Nierówności i trudne społeczne następstwa transformacji (koszty społeczne transformacji, nowe możliwości i ich zróżnicowane wykorzystywanie, beneficjenci i przegrani, rola państwa w niwelacji kosztów społecznych przemian).	W2, W3
6.	Polska w Unii Europejskiej (proces akcesji, szanse i zagrożenia, różne aspekty skutków przystąpienia do UE). Globalizacja	W2, W3, U1
7.	Kultura i nowe technologie. Nowe media, fake news.	W3, U1, K1
8.	Radykalizacja dyskursu politycznego. Wizje i strategie rozwoju	W3, U1, K1
9.	Procesy demograficzne i edukacja	W3, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	raport, esej	

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Globalny i europejski wymiar zarządzania publicznego

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.280.5cd3d18711bdf.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest przedstawienie zmian zachodzących w strukturze i procesach administracji w Europie
C2	Celem jest zapoznanie z koncepcjami menedżeryzmu oraz rynkowo zorientowanej administracji publicznej
C3	Celem jest przedstawienie koncepcji i narzędzi zarządzania stosowanych w Europie, a możliwych do wykorzystania w sektorze publicznym w Polsce.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania publicznego	ZPU_K2_W01	zaliczenie na ocenę
W2	zna powiązania pomiędzy strukturami oraz instytucjami administracji publicznej oraz sektora prywatnego w Polsce i w Europie	ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W04	zaliczenie na ocenę
W3	zna system zarządzania podmiotami publicznymi w Polsce i w Europie	ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W06	zaliczenie na ocenę
W4	zna wybrane przyczyny i skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i kulturowe rozwoju współczesnej cywilizacji w kontekście lokalnym i globalnym	ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W04	zaliczenie na ocenę
W5	zna istotę i dynamikę głównych współczesnych systemów społecznych, gospodarczych i politycznych	ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W05, ZPU_K2_W06	zaliczenie na ocenę
W6	zna specyfikę procesu globalizacji i jego różnorodne rezultaty oraz procesy zachodzące w UE	ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W08, ZPU_K2_W14	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	potrafi prawidłowo interpretować wybrane procesy zarządzania w sektorze publicznym	ZPU_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U2	potrafi analizować funkcjonowanie wybranych obszarów sektora publicznego na przykładach rozwiązań stosowanych w krajach europejskich	ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U09	zaliczenie na ocenę
U3	potrafi w sposób kreatywny podchodzić do problemów stojących przed pracownikami sektora zarządzania publicznego	ZPU_K2_U08, ZPU_K2_U16, ZPU_K2_U18	zaliczenie na ocenę
U4	potrafi rozpoznać i poddać krytyce dysfunkcje administracji publicznej	ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U11	zaliczenie na ocenę
U5	potrafi analizować i porównywać różne modele administracji publicznej	ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U09	zaliczenie na ocenę
U6	potrafi formułować i analizować problemy badawcze wynikające z omawianych zjawisk ekonomicznych, społecznych, środowiskowych i organizacyjnych, przed którymi staje zarządzanie publiczne oraz dobierać odpowiednie metody i narzędzia ich rozwiązania, wykorzystując dobór odpowiednich źródeł informacji.	ZPU_K2_U05, ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U07	zaliczenie na ocenę
U7	potrafi wykorzystując swoją wiedzę, posługując się technikami informacyjno-komunikacyjnymi (ICT) w innowacyjny sposób rozwiązywać złożone i nietypowe zadania	ZPU_K2_U16, ZPU_K2_U17, ZPU_K2_U18	zaliczenie na ocenę
U8	potrafi dokonać analizy konsekwencji globalizacji, zwłaszcza w sektorze publicznym, i projektować praktyczne działania pozwalające zmniejszać negatywne efekty globalizacji.	ZPU_K2_U08, ZPU_K2_U09, ZPU_K2_U10	zaliczenie na ocenę
U9	potrafi planować i organizować pracę samodzielną oraz w zespole	ZPU_K2_U17, ZPU_K2_U18	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			

K1	jest gotów do wykorzystania swojej wiedzy z zakresu europejskich wzorców zarządzania publicznego w kontekście zachodzących przemian społecznych i gospodarczych	ZPU_K2_K05, ZPU_K2_K08	zaliczenie na ocenę
K2	jest gotów do etycznego postępowania w pracy zawodowej	ZPU_K2_K07	zaliczenie na ocenę
K3	jest gotów do uczestniczenia w różnych formach partycypacji społecznej, prowadzenia debaty i prezentowania własnego punktu widzenia	ZPU_K2_K02, ZPU_K2_K03	zaliczenie na ocenę
K4	jest gotów do podejmowania działań i inspirowania innych do działania na rzecz lokalnych społeczności i interesu publicznego	ZPU_K2_K07, ZPU_K2_K09	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
przygotowanie projektu	30
przygotowanie do zajęć	30
analiza problemu	10
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 130	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Globalizacja – definicje i globalny kontekst funkcjonowania ludzi i organizacji.	W1, U1, U9, K1
2.	Wyzwania.	W3, W4, U2, U8, K1
3.	Konceptualizacja procesu poznawania globalizacji.	W2, W3, U2, K1
4.	Globalizacja – konsekwencje przyjmowania różnych perspektyw teoretycznych. Definicje.	W3, W6, U2, U6, K2
5.	Czy świat jest globalną wioską? Wpływ globalizacji na wiedzę i technologię. Nowe zadania. Wyzwania.	W2, W4, W5, U2, K1, K4
6.	Zmiana społeczna, nowe impulsy i wyzwania.	W2, W4, W5, U4, K2

7.	Problemy społeczne – asynchronizacja rozwoju i ubóstwo.	W2, U2, U5, K1, K4
8.	Zarządzanie publiczne i jego zadania.	W1, U1, U9, K1
9.	W kierunku społeczeństwa i Europy wiedzy.	W2, W4, W6, U3, K1
10.	Projekt Europa. Model socjalny i demokracja XXI wieku. Kryzys/-y UE.	W2, W3, U4, U7, K2
11.	Społeczeństwa w transformacji. Problemy i globalno-lokalne propozycje rozwiązań.	W3, U1, U3, U7, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	Obecność i udział w dyskusji, lektura tekstów, przygotowanie projektu działania strategicznego w celu rozwiązania problemu społecznego. 50% nieobecności uniemożliwia uzyskanie zaliczenia

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Kierowanie zmianą kultury organizacji

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.280.5cd3d18732c19.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 30	**Liczba punktów ECTS** 5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów i studentek z tematyką kierowania zmianą kultury organizacji oraz ukształtowanie umiejętności z tym związanych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe teorie kultury organizacyjnej	ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W08	zaliczenie na ocenę

W2	zasady wprowadzania zmiany kultury organizacji	ZPU_K2_W16	zaliczenie na ocenę
W3	podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych z obszaru nauk społecznych	ZPU_K2_W12	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	obserwować oraz analizować zmiany kultury organizacji posługując się terminologią dziedziny	ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U06	zaliczenie na ocenę
U2	projektować zmiany kultury organizacji oraz zarządzać nimi	ZPU_K2_U15	zaliczenie na ocenę
U3	integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań dotyczących kultury organizacji	ZPU_K2_U09	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	pracy w zespole	ZPU_K2_K09	zaliczenie na ocenę
K2	porozumiewania się z zespołem roboczym oraz pracownikami organizacji	ZPU_K2_K02	zaliczenie na ocenę
K3	przestrzegania i propagowania etycznej postawy oraz wrażliwości społecznej	ZPU_K2_K07	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
ćwiczenia	30
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30
przygotowanie do ćwiczeń	30
przeprowadzenie badań empirycznych	28
przygotowanie projektu	30
konsultacje	2

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Metafory organizacji	W1, U1

2.	Koncepcje i typy kultury organizacji	W1, U1
3.	Wymiary kultury organizacji	W1, U1
4.	Czynniki kształtujące kulturę organizacji	W1, U1
5.	Podejście etnograficzne w badaniu kultury organizacji	W3
6.	Proces kierowania zmianą kultury organizacji	W2, U2
7.	Ludzie w procesie kierowania zmianą kultury organizacji	W2, U2, U3
8.	Znaczenie komunikacji i sposoby radzenia sobie z wyzwaniami w procesie kierowania zmianą kultury organizacji	W2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	- obecność - aktywność - prezentacja projektu (studium przypadku kierowania zmianą kultury wybranej organizacji)

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Organizacje publiczne na rynku finansowym

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.280.5cd3d18754c41.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0311Ekonomia
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zasadami działalności na rynku finansowym organizacji publicznych, warunkami i możliwościami pozyskania ikapitału pochodzącego z różnych źródeł i możliwościami tworzenia strategii inwestowania organizacji publicznych na rynku finansowym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	zna i rozumie regulacje dotyczące długu organizacji publicznych oraz narzędzi finansowania deficytu	ZPU_K2_W06, ZPU_K2_W07	zaliczenie na ocenę

W2	zna i rozumie rodzaje rynków finansowych	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W04	zaliczenie na ocenę
W3	zna i rozumie wzajemne powiązania i zależności między rynkami finansowymi w ujęciu mikro i makroekonomicznym oraz wpływ procesów ekonomicznych na ich funkcjonowanie i rozwój	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W05	zaliczenie na ocenę
W4	zna i rozumie struktury instytucji rynków finansowych	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W05	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	potrafi określić koszty finansowania długu	ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U07, ZPU_K2_U11	zaliczenie na ocenę
U2	potrafi przygotować analizy zmian w portfelu inwestycyjnym i symulacje programów inwestycyjno – oszczędnościowych	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U09	zaliczenie na ocenę
U3	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych	ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U12	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	jest gotów do podjęcia pracy w działach finansowych jednostek samorządu terytorialnego	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K07	zaliczenie na ocenę
K2	jest gotów do świadomego określenia znaczenia funkcjonowania rynków finansowych	ZPU_K2_K02, ZPU_K2_K03	zaliczenie na ocenę
K3	jest gotów do zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej	ZPU_K2_K02, ZPU_K2_K07	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
przygotowanie do zajęć	20
rozwiązywanie kazusów	20
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	30
konsultacje	10
analiza problemu	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy teoretyczne funkcjonowania rynków finansowych	W2, W4, U3, K2
2.	Ryzyko finansowe	W2, W3, U2, K2, K3
3.	Capital Asset Pricing Model (CAPM)	W3, U2, U3, K2
4.	Teoria portfelowa	W1, W3, U3, K2, K3
5.	Hipoteza rynków efektywnych	W1, W3, U3, K1, K3
6.	Struktura rynków finansowych	W2, U3, K2
7.	Fundusze inwestycyjne	W2, U2, K2
8.	Akcje	W1, W3, U2, U3, K3
9.	Obligacje	W1, W4, U1, K1, K2
10.	Certyfikaty inwestycyjne	W2, W3, U2, K2
11.	Produkty ustrukturyzowane	W2, W3, U3, K2
12.	Opcje	W1, W3, W4, U2, K1, K3
13.	Kontrakty terminowe	W3, U2, K1, K3
14.	Hedging-spekulacja	W2, W3, U2, K2
15.	Jak inwestować na GPW	W2, W4, U3, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	Rozwiązanie praktycznych problemów (tzw. case study)

Wymagania wstępne i dodatkowe

obecność na zajęciach jest obowiązkowa

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Psychologia wartości w zarządzaniu

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.280.5cd3d18773574.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu klasycznych i współczesnych koncepcji psychologii wartości i współczesnych problemów wartości w zarządzaniu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student zna teorie i koncepcje wartości w zarządzaniu	ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W08	zaliczenie pisemne

W2	student rozumienie znaczenie wartości w zarządzaniu	ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W08	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	90	
przygotowanie do sprawdzianu	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Klasyczne i współczesne koncepcje wartości w psychologii	W1
2.	Psychologia procesów wartościowania	W1
3.	Wartości w kontekście kulturowym	W1
4.	Moralna odpowiedzialność w biznesie	W2
5.	Zarządzanie poprzez wartości	W2
6.	Etyczne problemy zarządzania	W2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	**Formy zaliczenia**	**Warunki zaliczenia przedmiotu**
wykład	zaliczenie pisemne	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Audyt w organizacjach publicznych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.280.5cd3d1774ff31.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest umożliwienie studentom opanowania przez nich podstawowej wiedzy z zakresu organizacji i zasad funkcjonowania audytu w organizacjach publicznych, roli audytu w życiu społeczno-gospodarczym. Ogólne przygotowanie do działalności praktycznej oraz ogólny rozwój zdolności poznawczych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	organizację i zasady audytu w organizacjach publicznych, walory sprawności audytu, jak też wybrane metody i techniki audytu	ZPU_K2_W13	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zastosować w praktyce wybrane elementy wiedzy związanej z funkcjonowaniem audytu w organizacjach publicznych. Potrafi formułować i analizować proste problemy badawcze w celu rozwiązywania praktycznych problemów audytu w organizacjach publicznych. Posługuje się kluczowymi normami i standardami dotyczącymi audytu w organizacjach publicznych.	ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U12	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	zdobywania i doskonalenia wiedzy	ZPU_K2_K07	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
rozwiązywanie zadań	1	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	119	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Teoretyczne podstawy audytu: pojęcie audytu i jego rodzaje	W1, U1, K1
2.	Wyznaczniki i kryteria audytu, walory sprawności audytu	W1, U1, K1
3.	Uwarunkowania audytu: analiza normatywnych, organizacyjnych i aksjologicznych uwarunkowań audytu	W1, U1, K1
4.	Standardy audytu, w tym standardy INTOSAI	W1, U1, K1
5.	Metody i techniki audytu, w tym w zakresie doboru próby do badań audytowych	W1, U1
6.	Zarządzanie audytem	W1, U1, K1
7.	Audyt śledczy: istota, cele, metody, techniki	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	Cykl wykładów kończy się zaliczeniem na ocenę w postaci testu. Test zawiera pytania otwarte i zamknięte. Zamknięte są oceniane systemem 0-1. W pytaniach otwartych istnieje możliwość uzyskania od 0 do 3 punktów. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie 51 całkowitej liczby punktów. Obowiązuje następująca skala ocen (1-100 pkt.): • 0-50 pkt. – ocena ndst • 51-64 pkt. – ocena dst • 65-75 pkt. – ocena + dst • 76-86 pkt. – ocena db • 87-93 pkt. – ocena + db • 94-100 pkt. – ocena bdb II termin. Test z zakresu objętego programem przedmiotu. Warunki zaliczenia testu takie jak w I terminie.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza o funkcjonowaniu państwa i jego instytucji

Zarządzanie finansami lokalnymi

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.280.5cd3d187967f4.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0311Ekonomia
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest umożliwienie studentom opanowania przez nich podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania finansami lokalnymi. Ogólne przygotowanie do działalności praktycznej oraz ogólny rozwój zdolności poznawczych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	wybrane mechanizmy zarządzania finansami lokalnymi	ZPU_K2_W13	zaliczenie na ocenę

Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zastosować wybrane elementy wiedzy związanej z zarządzania finansami lokalnymi w praktyce. Potrafi formułować i analizować problemy badawcze w celu rozwiązywania praktycznych problemów występujących w organizacji działającej w sektorze finansów publicznych.	ZPU_K2_U06	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	zdobywania i pogłębiania wiedzy	ZPU_K2_K07	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	119	
wykonanie ćwiczeń	1	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Istota zarządzania publicznego. Jednostki samorządu terytorialnego. Istota, cele, typologia, formy organizacyjne	W1, U1, K1
2.	Zasady, warunki, walory sprawności zarządzania finansami lokalnymi	W1, U1, K1
3.	Dochody jednostek samorządu terytorialnego	W1, U1, K1
4.	Planowanie i wykonanie budżetu jednostek samorządu terytorialnego. Zasady i funkcje, procedury	W1, U1, K1
5.	Gospodarka nieruchomościami a zarządzanie finansami lokalnymi	W1, U1, K1
6.	Nadzór, kontrola, audyt prawidłowości zarządzania finansami lokalnymi. Podobieństwa, różnice	W1, U1, K1
7.	Długoterminowe planowanie zadań i finansów lokalnych, gospodarka komunalna	W1, U1, K1
8.	spółki komunalne - cele, zadania, zarządzanie finansami	W1, U1, K1
9.	Przeciwdziałanie nieprawidłowościom w zarządzaniu finansami lokalnymi	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	Cykl wykładów kończy się zaliczeniem na ocenę w formie testu. Test pisemny zawiera pytania otwarte i zamknięte. Zamknięte są oceniane systemem 0-1. W pytaniach otwartych istnieje możliwość uzyskania od 0 do 3 punktów. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie 51 całkowitej liczby punktów. Obowiązuje następująca skala ocen (1-100 pkt.): • 0-50 pkt. – ocena ndst • 51-64 pkt. – ocena dst • 65-75 pkt. – ocena + dst • 76-86 pkt. – ocena db • 87-93 pkt. – ocena + db • 94-100 pkt. – ocena bdb II termin. Test z zakresu objętego programem przedmiotu. Warunki zaliczenia testu takie jak w I terminie.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Ogólna znajomość zasad funkcjonowania państwa i jego instytucji

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.280.5cd3d1765ff26.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z klasycznymi i współczesnymi narzędziami i instrumentami wykorzystywanymi w procesie zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach publicznych i obywatelskich w stopniu umożliwiającym identyfikowanie praktycznych problemów pojawiających się w zarządzaniu organizacji możliwych do rozwiązania z wykorzystaniem tych narzędzi. Przygotowanie słuchaczy do rozumienia istoty i możliwości zastosowań klasycznych i współczesnych narzędzi w procesie ZZL.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	zna współczesny dorobek związany z zarządzaniem zasobami ludzkimi i funkcjonowaniem pracowników w organizacjach publicznych i obywatelskich i możliwości jego odniesienia do realnych problemów zarządzania	ZPU_K2_W02	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W2	posiada wiedzę dotyczącą podstaw i znaczenia procesów restrukturyzacyjnych i zmian strategii w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach publicznych i obywatelskich	ZPU_K2_W15, ZPU_K2_W16	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posiada umiejętności pogłębionej obserwacji zjawisk i procesów kadrowych w organizacji publicznej i obywatelskiej oraz ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu niektórych zaawansowanych ujęć teoretycznych i metodycznych	ZPU_K2_U04	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	jest świadomy potrzeby działania w sposób etyczny i posiadania wrażliwości społecznej na problemy innych ludzi.	ZPU_K2_K07	zaliczenie ustne, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
analiza i przygotowanie danych	20
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15
analiza aktów normatywnych	15
przeprowadzenie badań empirycznych	40
przeprowadzenie badań literaturowych	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

1.	Zarządzanie zasobami ludzkimi w kontekście przeobrażeń historycznych. Uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi.	W1
2.	Praca w sektorze budżetowym, w tym w administracji, pozarządowym - implikacje. Służba cywilna w procesie integracji europejskiej.	W1, W2, U1
3.	Podstawowe prawa i obowiązki urzędnika. Odpowiedzialność urzędników.	W1, W2, U1
4.	Planowanie i pozyskiwanie zasobów ludzkich w organizacji. Formy zatrudniania pracowników. Uczestnictwo w organizacji – adaptacja i integracja pracownicza. Ocena, motywowanie i wynagradzanie kadr. Rozwój zasobów ludzkich. Odejścia pracowników z organizacji.	W1, W2, U1
5.	Etyka w administracji publicznej. Korupcja – zagrożenia i metody jej zwalczania.	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Praca pisemna zaliczeniowa i zaprezentowanie na zajęciach na ocenę o problematyce bezpośrednio związanej z zarządzaniem kadrami w wybranej organizacji publicznej lub pozarządowej. Kryteria oceny i zawartości pracy zostanie przedstawione na pierwszym wykładzie.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie międzynarodowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.280.5cc03453f24db.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze specyfiką zarządzania organizacją na rynku międzynarodowym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	zna specyfikę i uwarunkowania zarządzania organizacją międzynarodową. Identyfikuje i rozumie procesy, które zachodzą w otoczeniu międzynarodowym. Zna procesy związane z umiędzynarodowieniem organizacji. Zna struktury oraz strategie zarządzania międzynarodowego.	ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W05, ZPU_K2_W13, ZPU_K2_W14, ZPU_K2_W15, ZPU_K2_W19	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	posiada umiejętność wyszukiwania, analizy i wykorzystywania danych i informacji niezbędnych do zarządzania organizacją międzynarodową.	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U10, ZPU_K2_U18	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	analizowania i uwzględniania zmian w otoczeniu międzynarodowym na potrzeby zarządzania organizacją. Proponowania i wdrażania określonych rozwiązań, strategii w organizacjach międzynarodowych.	ZPU_K2_K04, ZPU_K2_K05	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie do zajęć	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 130	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

1.	Podstawowe pojęcia (m.in.zarządzanie międzynarodowe, biznes międzynarodowy, biznes globalny, przedsiębiorstwa transnarodowe itp.) Uwarunkowania zarządzania międzynarodowego (charakterystyka otoczenia, uwarunkowania prawne, polityczne, kulturowe, technologia) Globalizacja a zarządzanie międzynarodowe; Proces umiędzynarodowienia przedsiębiorstw (istota, cele, formy); Zarządzanie i marketing w korporacjach transnarodowych; Struktury oraz strategie zarządzania międzynarodowego.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	
ćwiczenia		

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie zaufaniem jednostek sfery publicznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.280.5cd3d187bf4b7.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć będzie przedstawienie pojęć związanych z zarządzeniem zaufaniem w jednostkach sfery publicznej. Zaufanie będzie analizowane zarówno jako proces, w wyniku którego dana jednostka osiąga zaufanie innych jednostek, jak i jako umiejętności oceny wiarygodności innych jednostek dokonywanej przez daną jednostkę. Zostaną przedstawione determinanty zaufania w powiązaniu z tworzeniem kapitału społecznego. Blok zajęć teoretycznych zostanie uzupełniony o analizę praktycznych przypadków badania zaufania wobec różnych jednostek np. gminy czy instytucji finansowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	pojęcie zaufania.	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W06, ZPU_K2_W08, ZPU_K2_W09, ZPU_K2_W10, ZPU_K2_W11, ZPU_K2_W12, ZPU_K2_W13, ZPU_K2_W16, ZPU_K2_W17, ZPU_K2_W19	zaliczenie pisemne, esej
W2	warunki funkcjonowania zaufania we współczesnym świecie.	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W05, ZPU_K2_W06, ZPU_K2_W07, ZPU_K2_W08, ZPU_K2_W09, ZPU_K2_W10, ZPU_K2_W11, ZPU_K2_W12, ZPU_K2_W13, ZPU_K2_W14, ZPU_K2_W15, ZPU_K2_W16, ZPU_K2_W17, ZPU_K2_W19	zaliczenie pisemne, esej
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	ocenić czynniki kształtowania zaufania do wybranych jednostek sektora publicznego	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U03, ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U05, ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U07, ZPU_K2_U08, ZPU_K2_U09, ZPU_K2_U10, ZPU_K2_U11, ZPU_K2_U12, ZPU_K2_U13, ZPU_K2_U14, ZPU_K2_U15, ZPU_K2_U16, ZPU_K2_U17, ZPU_K2_U18, ZPU_K2_U19, ZPU_K2_U20, ZPU_K2_U21	zaliczenie pisemne, esej
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			

K1	budowania (wprowadzania) strategii opartych na zaufaniu.	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K02, ZPU_K2_K03, ZPU_K2_K04, ZPU_K2_K05, ZPU_K2_K06, ZPU_K2_K07, ZPU_K2_K08, ZPU_K2_K09	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
przeprowadzenie badań literaturowych	20
przygotowanie do ćwiczeń	5
przygotowanie do sprawdzianu	20
przygotowanie referatu	20
przygotowanie do zajęć	5
konsultacje	2
analiza i przygotowanie danych	10
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20
rozwiązywanie zadań problemowych	8

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Zaufanie jako element życia społecznego i gospodarczego – wprowadzenie do zagadnienia zaufania.	W1, W2, U1, K1
2.	2. Determinanty zaufania społecznego (definicje zaufania, analiza czynników wpływających na zaufanie, płaszczyzny analizy zaufania)	W1, W2, U1, K1

3.	3. Determinanty zarządzania zaufaniem – ryzyko a zaufanie, odmiany zaufania, filary zaufania, funkcje zaufania, geometria zaufania.	W1, W2, U1, K1
4.	4. Poziom zaufanie w innych krajach oraz wobec różnych instytucji sfery publicznej w Polsce i na świecie – analiza przypadków.	W1, W2, U1, K1
5.	5. Strategie budowania zaufania do różnych instytucji publicznych vs. zaufanie do instytucji zaufania publicznego	W1, W2, U1, K1
6.	6. Zaufania do finansowych jako instytucji zaufania publicznego jako przykład analizy zaufania w sferze gospodarczej.	W1, W2, U1, K1
7.	7. Badania dotyczące zaufania do wybranych jednostek sektora publicznego.	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, seminarium, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, esej	Ciągłe sprawdzanie nabytej wiedzy poprzez rozwiązywanie ćwiczeń na zajęciach. Przygotowanie pracy (eseju) nt. zaufania do wybranej jednostki. Czynne uczestnictwo w zajęciach.(Dopuszczalna jedna nieobecność na ćwiczeniach; student jest zobligowany do usprawiedliwienia nieobecności do 14 dni). Czytanie zalecanych artykułów i czynny udział w dyskusji. Ocena końcowa uzależniona od obecności na zajęciach i oceny pracy zaliczeniowej.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Zarządzanie finansami i ryzykiem w projekcie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.280.5cd3d187dec41.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 30	**Liczba punktów ECTS** 5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z finansowaniem projektów i zarządzaniem ryzykiem w projektach

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	zna i rozumie poszczególne obszary i elementy zarządzania projektami	ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W03	zaliczenie na ocenę

W2	zna i rozumie wiedzę na temat alokacji, szacowania, i monitorowania kosztów w projekcie	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W05, ZPU_K2_W12	zaliczenie na ocenę
W3	zna i rozumie metody ilościowej i jakościowej oceny ryzyka w projekcie	ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W05	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	potrafi szacować zapotrzebowanie na zasoby, identyfikuje i rozwiązuje problemy przeciążenia zasobów	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U11, ZPU_K2_U18	zaliczenie na ocenę
U2	potrafi opracować budżet projektu korzystając z właściwych technik klasyfikacji i szacowania kosztów	ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U03, ZPU_K2_U07, ZPU_K2_U08	zaliczenie na ocenę
U3	potrafi Identyfikować i objaśnić stan wykonania projektu oraz prognozuje wynik końcowy projektu wg standardu EVMS	ZPU_K2_U09, ZPU_K2_U16, ZPU_K2_U18	zaliczenie na ocenę
U4	potrafi Identyfikować, oceniać jakościowo i planować reakcję na ryzyko w projekcie	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U10	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	jest gotów do rozumienia i akceptacji warunków pracy w projektach	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K2	jest gotów do realizacji założonych planów	ZPU_K2_K03, ZPU_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K3	jest gotów do działania w warunkach niepewności i ryzyka	ZPU_K2_K02, ZPU_K2_K08	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
ćwiczenia	30
przygotowanie projektu	30
przygotowanie do ćwiczeń	20
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20
analiza dokumentów programowych	20
rozwiązywanie zadań problemowych	30

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasoby w projekcie i ich szacowanie	W2, U1, K2
2.	Koszty w projekcie – pojęcie, kategoryzacja	W1, W3, U2, K1
3.	Szacowanie kosztów w projekcie	W2, U2, U4, K2
4.	Tworzenie budżetu projektu	W1, U2, K2
5.	Realizacja i monitorowanie budżetu projektu	W2, W3, U2, K2
6.	Prognozowanie wyniku końcowego projektu	W3, U4, K3
7.	Ryzyko w projekcie - pojęcie, kategoryzacja, skutki	W1, W3, U3, U4, K3
8.	Identyfikacja ryzyka w projekcie	W1, W3, U3, U4, K1, K3
9.	Jakościowa i ilościowa analiza ryzyka w projekcie	W2, W3, U1, U4, K3
10.	Reakcja na ryzyko w projekcie	W3, U1, U2, U4, K1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	forma testów

Wymagania wstępne i dodatkowe

obecność na zajęciach jest obowiązkowa

Zarządzanie programami i portfelami projektów

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPUS.280.5cd3d1767e0ca.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 30	**Liczba punktów ECTS** 5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem jest zapoznanie studentów z zarządzaniem programami i portfelami projektów oraz nabycie umiejętności oceny skuteczności i efektywności programów i portfeli projektów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	charakteryzuje i klasyfikacje projekty, programy oraz portfele projektów	ZPU_K2_W13	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

W2	metody, techniki i modele zarządzania programami i portfelami projektów	ZPU_K2_W05	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W3	procesy planowania wstępnego (inicjowania) i szczegółowego (doprecyzowania) programów oraz portfeli projektów	ZPU_K2_W05	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W4	problemy zarządzania zespołem projektowym oraz Biurem Zarządzania Projektami (PMO)	ZPU_K2_W09	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	wskazać różnice pomiędzy stałą strukturę organizacji a strukturą projektową	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U2	weryfikować cele programów oraz portfeli projektów	ZPU_K2_U05, ZPU_K2_U06	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U3	planować działania w ramach alokacji zasobów w portfelach projektów oraz w programach	ZPU_K2_U06	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	działa w sposób systemowy, kreatywny i przedsiębiorczy	ZPU_K2_K02	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
K2	dialogu i poszukiwania konsensusu	ZPU_K2_K02	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
K3	doceniania wartości osobistych, organizacyjnych i społecznych	ZPU_K2_K07	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
K4	postępowania zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i normami etycznymi	ZPU_K2_K07	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
ćwiczenia	30
przygotowanie projektu	25
przygotowanie do ćwiczeń	10
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5
konsultacje	10
rozwiązywanie zadań problemowych	10
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
zapoznanie się z e-podręcznikiem	10

przygotowanie do testu zaliczeniowego	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 125	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do zarządzania programami i portfelami projektów Charakterystyka projektów, programów i portfeli projektów (case study) Specyfika zarządzania zespołem projektowym oraz Biurem Zarządzania Projektem Etyczne dylematy zarządzania programami i projektami (Kodeks Etyczny Kierownika Projektu) Przegląd i analiza danych dotyczących programów i projektów aktualnie realizowanych w instytucjach i organizacjach: charakterystyka obszarów, instrumentów, przegląd dobrych praktyk	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

Komunikacja interkulturowa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZPU00S.280.5cab068468e3a.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Dyscypliny** Nauki socjologiczne
Forma studiów studia stacjonarne	**Klasyfikacja ISCED** 0314Socjologia i kulturoznawstwo
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	5.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wprowadzenie uczestników w mechanizmy umożliwiające harmonijne przekazywanie informacji i znaczeń pomiędzy przedstawicielami różnych kultur w kontekście współczesnych organizacji.
C2	Uświadomienie najważniejszych kompetencji międzykulturowych, do których należą: A) świadomość własnej kultury; B) umiejętność panowania nad emocjami w sytuacji pełnej niepewności, jaką jest spotkanie z Innym; C) znajomość norm obowiązujących w innych obszarach kulturowych oraz wartości jakie nimi kierują.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	wymiary kultury i ich przejawy w komunikacji interpersonalnej	ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W16, ZPU_K2_W17	raport, esej
W2	kluczowe aspekty własnej kultury	ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W16, ZPU_K2_W17	raport, esej
W3	podstawowe modele komunikacji interkulturowej	ZPU_K2_W08, ZPU_K2_W17	esej
W4	biologiczne i psychologiczne fundamenty komunikacji interkulturowej	ZPU_K2_W08	esej
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	planować strategie zarządzania emocjami w interakcjach międzykulturowych	ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U06	esej
U2	analizować normy obowiązujące w innych obszarach kulturowych i odkrywać wartości jakie nimi kierują	ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U06	esej
U3	pozyskiwać dane empiryczne w języku angielskim metodą wywiadu pogłębionego	ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U21	esej
U4	planować strategie negocjacji i wprowadzania zmiany w kontekście międzykulturowym	ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U09, ZPU_K2_U15, ZPU_K2_U21	raport
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	dostosowania form komunikacyjnych do norm obowiązujących w innych kulturach.	ZPU_K2_K03, ZPU_K2_K04	raport, wyniki badań

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
przygotowanie raportu	10
przeprowadzenie badań empirycznych	5
przygotowanie do zajęć	10
poznanie terminologii obcojęzycznej	10
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
pozyskanie danych	5
analiza i przygotowanie danych	10

przygotowanie referatu	5
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 135	**ECTS** 5.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Mapa tożsamości. Narracja a tożsamość	W1, W2
2.	Teoria góry lodowej. Obiekt autobiograficzny	W1, W2
3.	Modele komunikacji i kompetencji interkulturowej	W3
4.	Wymiary kultury. Wprowadzenie do wywiadu kulturowego.	W1, W2
5.	Czym się różnimy, cz. 1: Komunikacja – bezpośrednio czy między wierszami?	W1, W2, U2, U4, K1
6.	Czym się różnimy, cz. 2: Władza – hierarchiczna czy demokratyczna? Czas – linearny czy cykliczny?	W1, W2, U2, U4, K1
7.	Charakter narodowy. Polacy we własnym zwierciadle	W1, W2
8.	Co mamy wspólnego, cz. 2: Wprowadzenie do treningu porozumienia międzykulturowego bez przemocy	U1, U2, U4, K1
9.	Trening porozumienia międzykulturowego bez przemocy	U1, U2, U4, K1
10.	Prezentacja wywiadu z obcokrajowcem	U2, U3, K1
11.	Podsumowanie i refleksja	W1, W2, U1, U2, U3, K1
12.	Co mamy wspólnego, cz. 1: Biologia ludzkiego mózgu a komunikacja interkulturowa we współczesnym świecie	W4, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, udział w badaniach, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	raport, wyniki badań, esej	1. Refleksje na stronie kursu 2. Raport z wywiadu i prezentacja wyników badań na zajęciach 3. Esej "Kulturowy auto-opis"

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Program studiów

Wydział:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek:	zarządzanie w turystyce i w sporcie
Poziom kształcenia:	drugiego stopnia
Forma kształcenia:	studia stacjonarne
Rok akademicki:	2021/22

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	6
Program	8
Efekty uczenia się	10
Plany studiów	14
Sylabusy	19

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	zarządzanie w turystyce i w sporcie
Poziom:	drugiego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia stacjonarne
Język studiów:	polski

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	**75%**
Ekonomia i finanse	**10%**
Nauki prawne	**8%**
Nauki o komunikacji społecznej i mediach	**5%**
Nauki o bezpieczeństwie	**3%**

Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

Charakterystyka kierunku

Rosnąca konkurencyjność i złożoność rynku turystycznego oraz sportowego wymagają kompetentnych pracowników i menedżerów rozumiejących zmieniające się oczekiwania konsumenta XXI w. oraz wyzwania gospodarki opartej na wiedzy, nowoczesnych technologiach, elastyczności, kreatywności i współpracy. Odpowiedzią na te wymagania jest kształcenie na kierunku studiów uzupełniających magisterskich Zarządzanie w Turystyce i w Sporcie. Program kierunku łączy praktykę z teorią zarządzania w kontekście specyficznych uwarunkowań turystki i sportu. Podporządkowanie programu kompetencjom oczekiwanym przez rynek pracy, zaangażowanie akademików i praktyków w proces planowania i realizacji kształcenia oraz wspieranie studentów w realizacji własnych przedsięwzięć mają umożliwić absolwentom tego kierunku satysfakcjonującą karierę zawodową oraz realizację pasji. Jest to kierunek unikatowy w skali nie tylko Uniwersytetu Jagiellońskiego, ale także kraju i Europy.

Koncepcja kształcenia

Kształcenie na kierunku Zarządzanie w Turystce i w Sporcie na studiach II stopnia bezpośrednio wpisuje się w misję oraz strategię Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej poprzez:
• dbałość o najwyższy poziom kształcenia i zarazem dostosowanie programu studiów do zmieniających się potrzeb życia społeczno-gospodarczego i oczekiwań studentów wynikających z ewoluującego rynku pracy;
• uwzględnienie w programie studiów przedmiotów poświęconych najważniejszym problemom gospodarczym współczesnego świata i propozycjom ich rozwiązywania;
• rozszerzenie oferty dydaktycznej o przedmioty prowadzone w języku angielskim, a także rozwijanie współpracy

dydaktycznej z innymi uczelniami krajowymi i zagranicznymi oraz promowanie tej współpracy wśród studentów.
Kształcenie na kierunku Zarządzanie w Turystce i w Sporcie na studiach II stopnia zapewnia zgodność z efektami uczenia się poprzez:
• rozwój zaawansowanej wiedzy w obszarze wyzwań współczesnej gospodarki opartej na innowacyjności, elastyczności i współpracy oraz w zakresie ogólnych i szczegółowych zasad tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w sektorze turystycznym i sportowym;
• kształtowanie i doskonalenie umiejętności krytycznej analizy oraz interpretacji zjawisk i procesów gospodarczych w skali mikro, mezo i makro, umiejętności podejmowania strategicznych decyzji zarządczych oraz twórczego rozwiązywania złożonych problemów;
• przygotowanie do kierowania zespołem i współdziałania z innymi osobami zarówno z organizacji, jak i jej otoczenia, kształtowanie i doskonalenie umiejętności skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania oraz etycznego i odpowiedzialnego pełnienia różnych ról zawodowych.

Cele kształcenia

Wyposażenie studentów w zaawansowaną, specjalistyczną wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz nauk pokrewnych, szczególnie wiedzę dotyczącą istoty prawidłowości i problemów funkcjonowania przedsiębiorstw i organizacji sektora turystycznego i sportowego oraz kształtowanie krytycznego i oryginalnego myślenia o przydatności tej wiedzy.
Wykształcenie w studentach umiejętności krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk oraz procesów zarządzania w obszarze sportu i turystyki, w różnej skali, oceny wpływu otoczenia na te zjawiska (procesy), a także przygotowania i podejmowania decyzji zarządczych, zwłaszcza strategicznych, przy zastosowaniu zaawansowanych metod i narzędzi analitycznych.
Wykształcenie umiejętności zorganizowania pracy zespołowej, kierowania zespołami i współdziałania z innymi osobami oraz skutecznej komunikacji, negocjacji, przekonywania.
Przygotowanie studentów do podjęcia pracy w roli menedżerów średniego i wyższego szczebla, ekspertów oraz konsultantów w organizacjach o charakterze gospodarczym lub publicznym, a także do prowadzenia własnej działalności w sektorach turystycznym i sportowym.
Wykształcenie umiejętności komunikowania się w języku angielskim biznesowym na poziomie biegłości B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz posługiwania się słownictwem specjalistycznym z zakresu zarządzania, sportu i turystyki w tym języku oraz prowadzenia debat na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców.
Kształtowanie etycznej postawy oraz społecznej odpowiedzialności w biznesie sportowym i turystycznym, w tym świadomości osobistej odpowiedzialności za podejmowane decyzje w środowisku pracy i poza nim.

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Zarówno turystyka, jak i sport należą do najbardziej dynamicznie rozwijających się sektorów gospodarki Polski i świata. W Polsce turystyka generuje około 6% PKB i zatrudnia 4% pracowników, zaś w przypadku sportu jest to ponad 2% PKB i zatrudnienia. Intensyfikacja konkurencji oraz komercjalizacji obu sektorów w skali globalnej, a także szybko ewoluujące wymagania konsumentów wymagają profesjonalizacji działań przy prowadzeniu przedsięwzięć zarówno typu biznesowego, jak i non-profit w obu tych sektorach. Wyniki badań poszukiwanych obecnie i w przyszłości kompetencji na obu rynkach wskazują na rosnące znaczenie umiejętności uniwersalnych (związanych z pracą w zespole, otoczeniem multikulturowym, komunikacją, podejmowaniem decyzji, elastycznością, kreatywnością, marketingiem cyfrowym, wykorzystaniem danych, organizacją, zarządzaniem strategicznym, działaniem etycznym), jak i specyficznych dla przemysłów czasu wolnego, w tym turystyki i sportu (takich, jak np. adaptacja oferty do ewoluującego stylu życia konsumentów, kooperacja z innymi podmiotami i interesariuszami branżowymi, aplikacja specyficznych narzędzi informatycznych, wykorzystanie szans postępującej w obu sektorach globalizacji i cyfryzacji). W Polsce potrzeba więc absolwentów nie tylko dysponujących specyficzną wiedzą i umiejętnościami potrzebnymi dziś, ale także potrafiących kształcić się przez całe życie i adaptować do

dynamiki zmian. Program studiów został tak zbudowany (na podstawie doświadczenia dydaktyków, konsultacji z praktykami, analizy publikacji), by na te potrzeby społeczno-gospodarcze odpowiedzieć.

Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi

Efekty uczenia zdefiniowane dla kierunku Zarządzanie w Turystyce i w Sporcie na studiach II stopnia odpowiadają wskazanym potrzebom społeczno-gospodarczym wynikającym z dynamiki rozwoju sektorów turystycznego i sportowego. Program zapewnia:

• przekazanie studentom zaawansowanej wiedzy w obszarze wyzwań współczesnej gospodarki opartej na innowacyjności, elastyczności i współpracy oraz w zakresie ogólnych i szczegółowych zasad tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w sektorze turystycznym i sportowym;

• kształtowanie i doskonalenie umiejętności krytycznej analizy oraz interpretacji zjawisk i procesów gospodarczych zachodzących w turystyce oraz w sporcie w skali mikro, mezo i makro; umiejętności podejmowania strategicznych decyzji zarządczych oraz twórczego rozwiązywania złożonych problemów przy wykorzystaniu metod ilościowych oraz jakościowych;

• przygotowanie do kierowania zespołem i współdziałania z innymi osobami zarówno z organizacji, jak i jej otoczenia, kształtowanie i doskonalenie umiejętności skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania oraz etycznego i odpowiedzialnego pełnienia różnych ról zawodowych.

Nauka, badania, infrastruktura

Główne kierunki badań naukowych w jednostce

Działalność naukowo-badawcza Instytutu koncentruje się wokół problematyki rozwoju różnych form przedsiębiorczości, tj. indywidualnej i organizacyjnej oraz komercyjnej i społecznej, jak również przebiegu i uwarunkowań procesu innowacyjnego (obejmującego kreowanie i zastosowanie nowych produktów oraz procesów), a także koncepcji i metod zarządzania stymulujących zachowania przedsiębiorcze i rozwój organizacji.
Kierunki badań prowadzonych przez pracowników Instytutu obejmują zagadnienia identyfikowane w ramach problematyki przedsiębiorczości przede wszystkim w branży turystycznej i w organizacjach sportowych oraz zagadnienia przedsiębiorczości i zarządzania przedsięwzięciami w przestrzeni cyfrowej.
Wspólny fundament realizowanych zadań badawczych stanowi założenie, iż kształtowanie i utrzymywanie przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw w oparciu o ich działalność innowacyjną jest podstawą skutecznego funkcjonowania w gospodarce opartej na wiedzy. Dlatego też zadania cząstkowe realizowane przez pracowników Instytutu wyraźnie akcentują współczesne determinanty zmian i rozwoju zdolności innowacyjnej, tj. zarządzanie wiedzą, kapitał ludzki, wykorzystanie nowoczesnych technologii informatycznych, internacjonalizację, kooperację i współtworzenie wartości.
W szczególności badania cząstkowe w Instytucie obejmują zagadnienia: procesów transferu wiedzy i uczenia się organizacji turystycznych i sportowych (w tym w środowisku mediów społecznościowych), innowacji i konkurencyjności przedsiębiorstw turystycznych, zarządzania wiedzą i finansami w organizacjach sportowych, działań marketingowych podejmowanych przez podmioty turystyczne i sportowe, polityki sportowej, rozwoju kapitału ludzkiego w turystyce i sporcie, umiędzynarodowienia działalności turystycznej i sportowej.

Związek badań naukowych z dydaktyką

Badania prowadzone w ramach Instytutu ściśle korespondują z programem nauczania, co zapewnia bieżącą aktualizację treści merytorycznych, jak i form ich przekazu (zajęcia warsztatowe doskonalące umiejętności interpersonalne, zajęcia wymagające samodzielnego przygotowania projektów i szablonów modelu biznesowego, zajęcia polegające na analizowaniu przypadków z praktyki (case study)). Bogaty dorobek naukowy pracowników Instytutu obejmujący publikacje w uznanych czasopismach o zasięgu międzynarodowym i krajowym, rozdziały w monografiach oraz podręcznikach akademickich, stanowi solidny fundament merytoryczny dla prowadzonych zajęć dydaktycznych.
Tematyka prac magisterskich stanowi pełne odzwierciedlenie sformułowanego programu studiów, a zarazem odzwierciedla obserwowane kierunki rozwoju praktyki biznesowej w sektorze turystycznym i sportowym. Studenci uzyskują praktycznie ukierunkowaną wiedzę na temat rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem, wprowadzania innowacji, ale także sposobów przekraczania granic organizacyjnych i budowania korzystnych relacji ze środowiskiem społecznym i gospodarczym. Dorobek Zespołu Instytutu umożliwia kształtowanie programu studiów, który skupiony jest na pobudzaniu umysłowości inicjatorskiej i twórczej w dziedzinie myśli i czynów gospodarczych (Bolland, 1925). Przygotowana oferta dydaktyczna zapewnia studentom zdobycie nowoczesnej wiedzy menedżerskiej, prawnej i ekonomicznej. Studenci uzyskują praktycznie ukierunkowaną wiedzę umożliwiającą efektywne rozpoznawanie i ocenę szans rynkowych dla tworzenia i rozwoju prywatnych, jak i społecznych przedsiębiorstw.
Działalność naukowa Instytutu wpływa na tematykę prac doktorskich rozważaną przez słuchaczy studiów doktoranckich.
Zainteresowania badawcze pracowników Instytutu sprzyjają realizacji programów studiów dla innych kierunków: Media społecznościowe w zarządzaniu (pracownicy prowadzą zajęcia na tym kierunku) oraz poza Instytutem Przedsiębiorczości (np. zajęcia prowadzone dla specjalności Business and Finance Management).

Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Budynek Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej jest nowym budynkiem (oddany w 2009 roku) zlokalizowanym w Kampusie 600-lecia Odnowienia UJ. Czteropiętrowy budynek, o powierzchni użytkowej ok. 23 700 m2, jest obiektem nowoczesnym w sensie rozwiązań funkcjonalnych oraz przestrzennych. Obiekt może obsłużyć jednocześnie ok. 2200

studentów. Na program użytkowy budynku składają się sale wykładowe, seminaryjne i ćwiczeniowe, a także pracownie komputerowe i biblioteka. Specyficznym elementem programu funkcjonalnego jest studio telewizyjne, a także Radio UJOT FM. Celom naukowym i dydaktycznym służą też laboratoria specjalistyczne, w których zainstalowano unikalną aparaturę badawczą, m.in. do badania mózgu. Pomieszczenia dydaktyczne wyposażono w sprzęt audiowizualny umożliwiający różne formy prezentacji wiedzy i komunikację ze studentami. W obiekcie zaprojektowano też miejsca pracy dla ok. 450 pracowników naukowych. Pomieszczeniom pracowniczym towarzyszą salki konferencyjne i seminaryjne, pośrednio uzupełniające funkcje dydaktyczne. Pomieszczenia towarzyszące obejmują niewielki barek, kawiarnię, punkt handlowy oraz dwa punkty z usługami kserograficznymi.
Podsumowując:
- liczba i powierzchnia sal wykładowych, seminaryjnych, ćwiczeń, laboratoriów, pracowni specjalistycznych i komputerowych są dostosowane do liczby studentów,
- w salach ćwiczeń, laboratoriach i pracowniach liczba stanowisk jest adekwatna do powierzchni pomieszczenia i liczby studentów,
- pomieszczenia dydaktyczne wyposażone są w odpowiadający współczesnym wymogom sprzęt audio-wizualny, komputerowy z odpowiednim oprogramowaniem i zapewniający interaktywną komunikację ze studentami w przypadku stosowania technik kształcenia na odległość, oraz inny sprzęt dydaktyczny gwarantujący prawidłową realizację programów, a także zdobycie przez studentów wiedzy i umiejętności deklarowanych w celach kształcenia i sylwetce absolwenta,
- studenci mają zapewniony dostęp do komputerów i Internetu, także poza zajęciami dydaktycznymi, dla realizacji zadań pracy własnej.
Biblioteka Wydziałowa Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ charakteryzuje się nowoczesnym, funkcjonalnym umeblowaniem pomieszczenia i bardzo dobrymi warunkami technicznymi (klimatyzacja, monitoring, winda), które zapewniają czytelnikom komfortowe warunki do pracy. Dzięki rozwiązaniom architektonicznym i technicznym budynku z Biblioteki mogą korzystać osoby niepełnosprawne. Biblioteka oferuje ponadto: dogodne godziny udostępniania, wolny dostęp do książek i czasopism bieżących, katalog online, ksero, skanery, kabiny do pracy indywidualnej, kabiny multimedialne (TV, DVD), kabinę tyflologiczną (dla osób niewidomych i niedowidzących), komputery, otwarty dostęp do Internetu bezprzewodowego. Z Biblioteki może korzystać jednocześnie ok. 300 użytkowników. Wypożyczalnia w Bibliotece funkcjonuje w oparciu o system kontroli wypożyczeń VIRTUA/VTLS. Całość zbiorów Biblioteki obejmuje około 100 000 woluminów wydawnictw zwartych i ciągłych. W prenumeracie znajduje się 68 czasopism polskich oraz 18 zagranicznych. Ponadto Biblioteka otrzymuje 22 darmowych czasopism. W zbiorach znajdują się również prace doktorskie obronione na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej. Czytelnicy biblioteki mają dostęp do wybranych publikacji w czytelni internetowej IBUK LIBRA. Biblioteka Wydziałowa WZiKS UJ posiada dostęp do strefy Premium portalu wynagrodzenia.pl firmy Sedlak & Sedlak, dodatkowo pracownicy i studenci Uniwersytetu Jagiellońskiego mają możliwość pełnego dostępu do treści umieszczonych na Portalu Czasopism Naukowych Wydawnictwa Uniwersytetu Jagiellońskiego. Od roku 1998 Biblioteka Wydziałowa WZiKS UJ współuczestniczy wraz z Biblioteką Jagiellońską w dostępie do Katalogu Komputerowego UJ w systemie VIRTUA/VTLS. Biblioteka WZiKS, jak i Biblioteka Jagiellońska dysponują szerokim i zróżnicowanym księgozbiorem związanym z kierunkiem Zarządanie w Turystyce i w Sporcie obejmującym aktualne pozycje literaturowe wskazane w sylabusach przedmiotów, jak i literaturę umożliwiającą prowadzenia badań naukowych w tym zakresie. Czytelnia wyposażona jest w podręczny i aktualny księgozbiór związany z kierunkiem oraz w odpowiednią do liczby studentów liczbę komputerów z dostępem do Internetu i specjalistycznych baz danych.

Program

Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0413
Liczba semestrów:	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister

Opis realizacji programu:

Program studiów podzielony jest na cztery semestry. W pierwszym semestrze prowadzone są wyłącznie przedmioty obligatoryjne dla studentów całego kierunku studiów. Program obejmuje głównie przedmioty z zakresu nauk o zarządzaniu, właściwych dla studiów drugiego stopnia (m.in. współczesne koncepcje zarządzania, zarządzanie strategiczne, przedsiębiorczość). Treści programowe wspomagane są przedmiotami charakterystycznymi dla studiów z obszaru nauk ekonomicznych, jak makroekonomia i statystyka w biznesie. Przedmiot wprowadzający w zakres programowy kierunku to przemysły czasu wolnego. Będzie obejmować treści dotyczące m.in. zagadnień funkcjonowania rynków: turystycznego, sportowego oraz przemysłów kreatywnych. Zakres programu semestru pierwszego tworzy podstawy teoretyczne i metodyczne do kontynuacji studiów na kolejnych semestrach.
Począwszy od semestru drugiego studenci wybierają specjalność na kierunku, mając do wyboru Zarządzanie w turystyce oraz Zarządzanie w sporcie. Od tego etapu studiów część zajęć obligatoryjnych i fakultatywnych jest realizowanych wspólnie dla wszystkich studentów, część przyporządkowana jest do wybranych specjalności. Spośród przedmiotów ogólnie związanych z podjętym kierunkiem w obszarze nauk o zarządzaniu, w semestrze drugim prowadzone są następujące przedmioty obligatoryjne: zarządzanie procesami biznesowymi i zarządzanie finansami. Ponadto w semestrze drugim i trzecim wprowadzony jest przedmiot dotyczący metodologii badań. Od drugiego semestru studiów program przewiduje seminarium magisterskie prowadzone przez promotorów specjalizujących się w problematyce właściwej dla wybranej specjalności. Istotnym uzupełnieniem programu są zajęcia fakultatywne, które student wybiera z ogólnie dostępnych dla kierunku lub przyporządkowanych do właściwej specjalności.
W semestrze trzecim przedmioty obligatoryjne obejmują zagadnienia kierunkowe dotyczące m.in. strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi. W programie zostały także określone przedmioty obligatoryjne dla poszczególnych specjalności. Podobnie jak w semestrze drugim, studenci mogą wybierać przedmioty fakultatywne wskazane w wykazie dla wszystkich studentów kierunku, jak i przyporządkowane do obu specjalności.
Semestr czwarty obejmuje dwa przedmioty obligatoryjne dla całości kierunku: społeczna odpowiedzialność w biznesie i komunikacja międzykulturowa. Pozostałe przedmioty mają charakter fakultatywny, do wyboru przez studentów na poziomie całego kierunku jak i specjalności. Na tym etapie studiów realizowany jest ostatni semestr zajęć seminarium magisterskiego.
W ramach zrealizowanego programu studiów, studenci otrzymują szeroką i pogłębioną wiedzę z zakresu studiów drugiego stopnia w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości oraz obszerną i wysoce specjalistyczną wiedzę obejmującą zagadnienia z zakresu funkcjonowania podmiotów rynku czasu wolnego, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów gospodarki turystycznej oraz organizacji sportowych, w tym zwłaszcza w aspekcie zarządzania i ekonomicznych uwarunkowań ich funkcjonowania.
Zajęcia dydaktyczne prowadzone są przez pracowników dydaktyczno-naukowych Instytutu Przedsiębiorczości przy współpracy wykładowców z Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz z innych uniwersytetów krajowych i zagranicznych. W prowadzeniu zajęć fakultatywnych proces dydaktyczny wspomagają praktycy związani z gospodarką turystyczną oraz organizacjami sportowymi.
Znacząca część zajęć dydaktycznych (głównie fakultatywnych, prowadzonych jako konwersatoria) obok treści teoretycznych oraz metodycznych, obejmuje zagadnienia praktyczne. Studenci uzyskują konkretne umiejętności i kwalifikacje praktyczne, np. związane z realizacją projektów, przygotowywanych indywidualnie i grupowo.

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	120
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	111
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	2
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	36
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	nie dotyczy
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	118

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 1005

Praktyki zawodowe

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

nie dotyczy

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)

Warunkiem ukończenia studiów drugiego stopnia na kierunku Zarządzanie w Turystyce i w Sporcie przez studenta jest zaliczenie wszystkich przedmiotów realizowanych w ramach toku studiów na ocenę pozytywną i uzyskanie co najmniej 120 punktów ECTS oraz napisanie pracy dyplomowej i złożenie egzaminu dyplomowego.

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Treść	PRK
ZTS_K2_W01	Absolwent zna i rozumie treści współczesnych doktryn gospodarczych i koncepcji organizacji wyrażone terminologią nauk ekonomicznych i społecznych na rozszerzonym poziomie;	P7U_W
ZTS_K2_W02	Absolwent zna i rozumie istotę i dynamikę rozwoju współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych i politycznych oraz ich możliwe zależności oraz wpływ na sektory turystyczny i sportowy;	P7S_WK
ZTS_K2_W03	Absolwent zna i rozumie skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i zarządcze zjawisk kulturowych w skali przedsiębiorstw turystycznych i organizacji sportowych oraz regionów w perspektywie współczesnych ujęć teoretycznych;	P7S_WG, P7S_WK
ZTS_K2_W04	Absolwent zna i rozumie skutki ekonomiczne, społeczne, polityczne i środowiskowe różnic w zaawansowaniu gospodarczym państw i regionów,	P7S_WG, P7S_WK
ZTS_K2_W05	Absolwent zna i rozumie współczesne koncepcje oraz narzędzia współdziałania i konkurencji między systemami gospodarczymi i podmiotami turystycznymi oraz organizacjami sportowymi;	P7U_W, P7S_WG
ZTS_K2_W06	Absolwent zna i rozumie istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego w odniesieniu do sektora turystycznego i sportowego;	P7U_W
ZTS_K2_W07	Absolwent zna i rozumie znaczenie etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu oraz ich przejawy i dysfunkcje w kontekście rozwoju sektora turystycznego i sportowego;	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
ZTS_K2_W08	Absolwent zna i rozumie sposoby organizacji pracy i współdziałania w formalnych i nieformalnych grupach;	P7U_W, P7S_WG
ZTS_K2_W09	Absolwent zna i rozumie współczesne koncepcje przywództwa i pracy zespołowej;	P7U_W, P7S_WG
ZTS_K2_W10	Absolwent zna i rozumie podstawowe i zaawansowane metody badań naukowych i zasady tworzenia wybranych instrumentów badawczych;	P7U_W
ZTS_K2_W11	Absolwent zna i rozumie zaawansowane zastosowania metod statystycznych, ekonometrycznych oraz narzędzi informatycznych gromadzenia, analizy i prezentacji danych w organizacjach;	P7U_W
ZTS_K2_W12	Absolwent zna i rozumie specjalistyczne metody badań w poszczególnych obszarach działalności podmiotów turystycznych i organizacji sportowych;	P7U_W
ZTS_K2_W13	Absolwent zna i rozumie współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania efektywnością podmiotów turystycznych i organizacji sportowych;	P7U_W
ZTS_K2_W14	Absolwent zna i rozumie aspekty finansowe działania podmiotów turystycznych i organizacji sportowych;	P7S_WK
ZTS_K2_W15	Absolwent zna i rozumie zasady zarządzania procesami biznesowymi i metody wykorzystywanych w procesach innnowacyjnych w sporcie i turystyce;	P7S_WG, P7U_W
ZTS_K2_W16	Absolwent zna i rozumie podstawy i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji sektora turystycznego i sportowego;	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
ZTS_K2_W17	Absolwent zna i rozumie podstawowe strategie negocjacyjne;	P7U_W, P7S_WG
ZTS_K2_W18	Absolwent zna i rozumie pojęcia i zagadnienia z różnych obszarów prawa, w tym z zakresu ochrony własności intelektualnej, a także koncepcje zarządzania zasobami intelektualnymi;	P7S_WK

Kod	Treść	PRK
ZTS_K2_W19	Absolwent zna i rozumie ogólne i szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w sektorach turystycznym i sportowym;	P7S_WK
ZTS_K2_W20	Absolwent zna i rozumie wizję organizacji przyszłości integrującą poglądy klasycznej i współczesnej teorii nauk o zarządzaniu i jakości.	P7U_W, P7S_WG

Umiejętności

Kod	Treść	PRK
ZTS_K2_U01	Absolwent potrafi stosować w pracy lub w nauce pogłębioną wyspecjalizowaną wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości;	P7U_U, P7S_UW, P7S_UK
ZTS_K2_U02	Absolwent potrafi stosować w pracy lub nauce pogłębioną, wyspecjalizowaną wiedzę z określonego obszaru nauk pokrewnych zarządzaniu i jakości;	P7U_U, P7S_UW, P7S_UK
ZTS_K2_U03	Absolwent potrafi samodzielnie podejmować działalność gospodarczą, społeczną i doradztwa w zakresie tworzenia i rozwijania nowych podmiotów w obrębie sektorów turystycznego i sportowego;	P7U_U, P7S_UW
ZTS_K2_U04	Absolwent potrafi w sposób pogłębiony obserwować zjawiska i procesy zachodzące w sektorach turystycznym i sportowym oraz je analizować i interpretować przy zastosowaniu pogłębionych ujęć teoretycznych i paradygmatów badawczych;	P7U_U, P7S_UW, P7S_UK
ZTS_K2_U05	Absolwent potrafi identyfikować i formułować problemy badawcze umożliwiające analizę złożonych problemów, procesów i zjawisk w skali przedsiębiorstwa turystycznego i organizacji sportowej, gospodarki narodowej, a także w skalach: międzynarodowej i globalnej;	P7U_U, P7S_UW
ZTS_K2_U06	Absolwent potrafi dobrać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz ocenić ich przydatność i skuteczność;	P7U_U, P7S_UW
ZTS_K2_U07	Absolwent potrafi modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w podmiotach sektora turystycznego i sportowego przy użyciu zaawansowanych metod ekonometrycznych i narzędzi informatycznych oraz udziale specjalistów;	P7S_UW
ZTS_K2_U08	Absolwent potrafi projektować i stosować system mierników w zarządzaniu podmiotami sektorów turystycznego i sportowego;	P7U_U, P7S_UW
ZTS_K2_U09	Absolwent potrafi integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań złożonych i nietypowych problemów wystepujących w obszarze sportu i turystyki;	P7U_U, P7S_UW
ZTS_K2_U10	Absolwent potrafi przeprowadzać analizy ekonomiczno-finansowe z wykorzystaniem odpowiednich technik i narzędzi;	P7U_U, P7S_UW, P7S_UO
ZTS_K2_U11	Absolwent potrafi podejmować strategiczne decyzje oraz wdrażać procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji w podmiotach sektorów turystycznego i sportowego;	P7U_U, P7S_UW, P7S_UK
ZTS_K2_U12	Absolwent potrafi dokonywać całościowej diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii;	P7U_U, P7S_UW
ZTS_K2_U13	Absolwent potrafi przeprowadzać kompleksowy audyt wybranych obszarów przedsiębiorstwa lub całej organizacji;	P7U_U, P7S_UW
ZTS_K2_U14	Absolwent potrafi posługiwać się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.) na poziomie zintegrowanym;	P7U_U, P7S_UK

Kod	Treść	PRK
ZTS_K2_U15	Absolwent potrafi posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej i społecznej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji oraz funkcjonowania podmiotów turystycznych i organizacji sportowych;	P7U_U, P7S_UK
ZTS_K2_U16	Absolwent potrafi skutecznie komunikować swoje poglądy oraz posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania, turystyki i sportu w trakcie prowadzonych dyskusji;	P7U_U, P7S_UK, P7S_UW
ZTS_K2_U17	Absolwent potrafi projektować i wdrażać systemy zarządzania w podmiotach sektorów turystycznego i sportowego;	P7U_U, P7S_UW, P7S_UO
ZTS_K2_U18	Absolwent potrafi kierować projektami w skali organizacji krajowej lub międzynarodowej przy zastosowaniu właściwie dobranej metodyki;	P7S_UO, P7S_UW, P7S_UK
ZTS_K2_U19	Absolwent potrafi dobierać i zarządzać zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań menedżerskich;	P7S_UK, P7S_UO, P7S_UU
ZTS_K2_U20	Absolwent potrafi w stopniu zaawansowanym wykorzytywać techniki informacyjno-komunikacyjne oraz rozwiązania gospodarki cyfrowej w rozwiązywaniu probelmów w podmiotach turystycznych i organizacjach sportowych;	P7U_U, P7S_UW
ZTS_K2_U21	Absolwent potrafi przygotować i przeprowadzić wystąpienia publiczne, debaty, negocjacjew języku polskim oraz angielskim na poziomie B2+;	P7S_UK, P7S_UO, P7S_UW
ZTS_K2_U22	Absolwent potrafi interpretować aktualne problemy gospodarki i biznesu turystycznego i sportowego w świetle nowoczesnych koncepcji teoretycznych.	P7U_U, P7S_UW, P7S_UK

Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
ZTS_K2_K01	Absolwent jest gotów do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych i wielokulturowych w środowisku organizacji i poza nim.	P7U_K
ZTS_K2_K02	Absolwent jest gotów do projektowania i samodzielnego kierowania złożonymi przedsięwzięciami turystycznymi i sportowymi, biorąc odpowiedzialność za ich aspekty ekonomiczne, społeczne, polityczne, środowiskowe i zarządcze;	P7U_K, P7S_KO
ZTS_K2_K03	Absolwent jest gotów do porozumiewania się z otoczeniem w środowisku organizacji i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom nie będącym specjalistami w zakresie zarządzania w turystyce i w sporcie;	P7S_KO, P7S_KR
ZTS_K2_K04	Absolwent jest gotów do prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania w imię osiągania wspólnych celów;	P7U_K, P7S_KK
ZTS_K2_K05	Absolwent jest gotów do podejmowania decyzji i inspirowania innych do działania na rzecz podmiotów, organizacji turystycznych, sportowych, społeczeństwa i regionu;	P7U_K, P7S_KR, P7S_KO
ZTS_K2_K06	Absolwent jest gotów do samodzielnego, zespołowego oraz organizacyjnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych związanych z rozwojem zarządzania w turystyce i w sporcie;	P7U_K, P7S_KK, P7S_KR
ZTS_K2_K07	Absolwent jest gotów do samodzielnego oraz zespołowego projektowania i prowadzenia badań naukowych z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji;	P7U_K, P7S_KK
ZTS_K2_K08	Absolwent jest gotów do przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej, również w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych;	P7S_KO, P7S_KR

Kod	Treść	PRK
ZTS_K2_K09	Absolwent jest gotów do podejmowania samodzielnych, odpowiedzialnych decyzji w sytuacjach kryzysowych związanych z rozwojem podmiotów w obrebie sektorów turystycznego i sportowego;	P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR
ZTS_K2_K10	Absolwent jest gotów do przedsiębiorczego działania w sektorach turystycznym i sportowym.	P7U_K, P7S_KK, P7S_KO

Plany studiów

Konieczność wyboru 3 przedmiotów fakultatywnych w trakcie całego cyklu kształcenia.

Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Business English	30	-	zaliczenie	O
Ochrona własności intelektualnej	10	1,0	zaliczenie	O
Współczesne koncepcje zarządzania	30	3,0	egzamin	O
Makroekonomia	30	3,0	egzamin	O
Prawo cywilne	25	3,0	zaliczenie	O
Statystyka w biznesie	20	3,0	zaliczenie	O
Marketing międzynarodowy	20	3,0	zaliczenie	O
Przedsiębiorczość w turystyce i w sporcie	30	3,0	egzamin	O
Warsztaty menedżerskie I	30	3,0	zaliczenie	O
Przemysły czasu wolnego	20	3,0	zaliczenie	O
Szkolenie BHK	4	-	zaliczenie	O

Konieczność wyboru 3 przedmiotów fakultatywnych w trakcie całego cyklu kształcenia.

Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Business English	30	2,0	egzamin	O
Zarządzanie procesami biznesowymi	20	3,0	egzamin	O
Zarzadzanie strategiczne	25	3,0	egzamin	O
Zarządzanie finansami	30	3,0	egzamin	O
Warsztaty menedżerskie II	30	3,0	zaliczenie	O
Metodologia badań cz. 1	15	2,0	zaliczenie	O
Seminarium magisterskie	30	-	zaliczenie	O
Zarządzanie kryzysowe w turystyce i w sporcie	25	2,0	zaliczenie	O
Zarządzanie eventami	25	3,0	zaliczenie	F
Design Thinking	25	3,0	zaliczenie	F
International marketing in leisure industry	20	4,0	zaliczenie	F

Ścieżka: ZARZĄDZANIE W SPORCIE

Konieczność wyboru 9 przedmiotów fakultatywnych w trakcie całego cyklu kształcenia.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Polityka sportowa	20	3,0	egzamin	O
E-sport	25	3,0	zaliczenie	F
Wartość biznesu sportowego	25	3,0	zaliczenie	F
Bezpieczeństwo imprez sportowych	25	3,0	zaliczenie	F
PR w sporcie	25	3,0	zaliczenie	F

Ścieżka: ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE

Konieczność wyboru 9 przedmiotów fakultatywnych w trakcie całego cyklu kształcenia.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Polityka turystyczna	20	3,0	egzamin	O
Zarzadzanie hotelem	25	3,0	zaliczenie	F
Turystyka międzynarodowa	25	3,0	zaliczenie	F
Bezpieczeństwo imprez turystycznych	25	3,0	zaliczenie	F
Rynek biur podróży	25	3,0	zaliczenie	F

Koniecznosć wyboru 3 przedmiotów fakultatywnych w trakcie całego cyklu kształcenia.

Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Metodologia badań cz. 2	15	2,0	zaliczenie	O
Elementy symulacji w biznesie	20	3,0	zaliczenie	O
Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi	30	3,0	egzamin	O
Seminarium magisterskie	30	-	zaliczenie	O
Trend Analysis and Scenario Building	25	4,0	zaliczenie	F
Badania marketingowe w turystyce i w sporcie	25	3,0	zaliczenie	F
Prawo pracy	25	3,0	zaliczenie	F

Ścieżka: ZARZĄDZANIE W SPORCIE

Konieczność wyboru 9 przedmiotów fakultatywnych w trakcie całego cyklu kształcenia.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Managing Sport Organizations in a Digital Age	25	4,0	egzamin	O

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Marketing sportowy	20	2,0	zaliczenie	O
Global Sport Business	25	4,0	zaliczenie	F
Prawo sportowe	25	3,0	zaliczenie	F
Komunikacja marketingowa w sporcie	30	3,0	zaliczenie	F
Zarządzanie obiektami sportowymi	25	3,0	zaliczenie	F
Media społecznościowe w sporcie	25	3,0	zaliczenie	F
Konkurencja na rynku sportowym	30	3,0	egzamin	O

Ścieżka: ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
E - Tourism	25	4,0	egzamin	O
Marketing turystyczny	20	2,0	zaliczenie	O
Planowanie imprez turystycznych	25	3,0	zaliczenie	F
Zarządzanie w gastronomii	25	3,0	zaliczenie	F
Prawo turystyczne	25	3,0	zaliczenie	F
Komunikacja marketingowa w turystyce	30	3,0	zaliczenie	F
Konkurencja na rynku turystycznym	30	3,0	egzamin	O

Semestr 4

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Seminarium magisterskie	30	15,0	zaliczenie	O
Komunikacja interkulturowa	30	3,0	egzamin	O
Społeczna odpowiedzialność w biznesie	30	3,0	egzamin	O
Prawo handlowe	25	3,0	zaliczenie	F
Zarządzanie kompetencjami	25	3,0	zaliczenie	F

Ścieżka: ZARZĄDZANIE W SPORCIE

Konieczność wyboru 9 przedmiotów fakultatywnych w trakcie całego cyklu kształcenia.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Współczesne systemy sportu	25	3,0	zaliczenie	F
Media a sport	25	3,0	zaliczenie	F
Organizacja imprez sportowych	25	3,0	zaliczenie	F

Ścieżka: ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE

Konieczność wyboru 9 przedmiotów fakultatywnych w trakcie całego cyklu kształcenia.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Partnerstwo i przywództwo w regionie turystycznym	25	3,0	zaliczenie	F
Creative Tourism	25	4,0	zaliczenie	F
Media społecznościowe w turystyce	25	3,0	zaliczenie	F
Nowe trendy w turystyce	25	3,0	zaliczenie	F

O - obowiązkowy
F - fakultatywny

Sylabusy

Ochrona własności intelektualnej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSS.210.5ca75696652f3.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0421Prawo
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 10	**Liczba punktów ECTS** 1.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest przedstawienie prawnej ochrony własności intelektualnej, w tym własności przemysłowej i praw autorskich, legalnego wykorzystania własności przemysłowej i praw autorskich osób trzecich.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	treści koncepcji ochrony własności intelektualnej	ZTS_K2_W01	zaliczenie na ocenę

W2	znaczenie etyki w zakresie stosowania prawa w dziedzinie ochrony własności intelektualnej w kontekście rozwoju sektora turystycznego i sportowego	ZTS_K2_W07	zaliczenie na ocenę
W3	strategie negocjacyjne dotyczące ochrony własności intelektualnej podmiotów turystycznych i sportowych	ZTS_K2_W17	zaliczenie na ocenę
W4	pojęcia i zagadnienia z różnych obszarów prawa, w tym z zakresu ochrony własności intelektualnej	ZTS_K2_W18	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	stosować w praktyce turystycznej i sportowej wiedzę z zakresu prawa ochrony własności intelektualnej	ZTS_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U2	podejmować strategiczne decyzje z wykorzystaniem wiedzy dotyczącej ochrony własności intelektualnej w obszarze przedsięwzięć turystycznych i sportowych	ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
U3	praktycznie posługiwać się przepisami prawa z zakresu własności intelektualnej w działalności turystycznej i sportowej w celu uzasadnienia konkretnych działań oraz funkcjonowania organizacji	ZTS_K2_U15	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	porozumiewania się z otoczeniem w środowisku organizacji turystycznych i sportowych, a przy tym umiejętnie wykorzystywać wiedzę z zakresu ochrony własności intelektualnej	ZTS_K2_K03	zaliczenie na ocenę
K2	prowadzenia negocjacji używając wiedzy dotyczącej własności intelektualnej	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	przestrzegać etycznej postawy z uwzględnieniem wiedzy z zakresu ochrony własności intelektualnej w sektorze turystycznym i sportowym	ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	10
przygotowanie do zajęć	2
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	7
analiza aktów normatywnych	5
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	5
konsultacje	1

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 10	**ECTS** 0.4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Źródła praw własności intelektualnej;	W1, W3, U1
2.	Rodzaje własności intelektualnej;	W1, W3, U1, U3, K1
3.	Przedmiot prawa wynalazczego;	W1, W3, U1, U3, K1
4.	Rodzaje praw własności przemysłowej: - wynalazki, - wzory użytkowe, - wzory przemysłowe, - znaki towarowe, - topografia układów scalonych, - oznaczenia geograficzne;	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Przedmiot prawa autorskiego /utwór, rodzaje utworów;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Podmioty prawa autorskiego /twórcy, współtwórcy;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Pojęcie autorskich praw osobistych;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Pojecie autorskich praw majątkowych;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Dozwolony użytek chronionych utworów;	W1, W3, W4, U1, U3, K1, K3
10.	Czas trwania autorskich praw osobistych i majątkowych;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Prawa pokrewne;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
12.	Środki ochrony autorskich praw osobistych i majątkowych;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
13.	Prawa spadkowe a autorskie prawa majątkowe;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	zaliczenie testu

Wymagania wstępne i dodatkowe

BRAK

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Współczesne koncepcje zarządzania

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSS.210.5cab06841e6c5.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z trendami we współczesnym zarządzaniu, wybranymi koncepcjami, metodami i technikami zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	współczesne koncepcje, metody oraz techniki zarządzania.	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09, ZTS_K2_W15	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązania przypadku, który wymaga znacznej samodzielności w podejmowaniu decyzji.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego i zespołowego zdobywania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów zarządzania w organizacjach.	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do egzaminu	45	
uczestnictwo w egzaminie	2	
konsultacje	1	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 78	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Pojęcia koncepcji, metod i technik zarządzania.	W1
2.	Społeczna architektura przedsiębiorstwa.	W1, U1, K1
3.	Rozwój koncepcji zarządzania.	W1
4.	Wybrane metody i techniki zarządzania (według funkcji kierowniczych).	W1, U1, K1
5.	Koncepcje zarządzania zmianami.	W1, U1, K1
6.	Zarządzanie kulturą organizacyjną.	W1, U1, K1

7.	Wybrane nowoczesne koncepcje zarządzania, m.in. zarządzanie renesansowe, zarządzanie procesami, zarządzanie paradoksami, organizacja sieciowa.	W1, U1, K1
8.	Zarządzanie zwyczajne i nadzwyczajne.	W1
9.	Zarządzanie przez opowiadanie (storytelling).	W1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin, na który składa się pisemna wypowiedź na temat trzech problemów dotyczących koncepcji zarządzania, zakończony wynikiem pozytywnym.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Wykonanie ćwiczeń przedmiotowych i stopniowalne rozwiązanie przypadków (w pracy zespołowej) stanowią podstawę zaliczenia ćwiczeń.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw zarządzania.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Makroekonomia

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSS.210.5cab0684203d5.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0311Ekonomia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zrozumienie przez studentów podstawowych mechanizmów gospodarki rynkowej, ze szczególnym uwzględnieniem aktualnej sytuacji ekonomicznej w Polsce.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	terminologię ekonomiczną	ZTS_K2_W15	egzamin pisemny

W2	mechanizmy gospodarki rynkowej i modele teoretyczne je wyjaśniające	ZTS_K2_W15	egzamin pisemny
W3	główne kontrowersje współczesnej teorii makroekonomicznej	ZTS_K2_W15	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	wyjaśnić i przewidzieć zmiany w gospodarce narodowej wywołane działaniem rządu, banku centralnego lub zmianą zachowania firm lub gospodarstw domowych, a także przewidywać skutki tych zmian dla działalności organizacji	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U05	egzamin pisemny
U2	wykorzystywać raporty i statystyki ekonomiczne	ZTS_K2_U02	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	terminowej i regularnej realizacji zadań	ZTS_K2_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	30	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	25	
przygotowanie do egzaminu	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 87	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Ekonomia jako nauka	W1, K1
2.	Mechanizm rynkowy	W1, W2, U1, K1
3.	Pomiar produkcji krajowej oraz wzrostu gospodarczego	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Pomiar cyklu koniunkturalnego, inflacji i deficytów	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Model globalnej podaży i globalnego popytu – szoki w krótkim okresie	W1, W2, U1, K1
6.	Model globalnej podaży i globalnego popytu - powrót do równowagi	W1, W2, W3, U1, K1
7.	Mnożnik wydatków autonomicznych	W1, W2, U1, K1
8.	Polityka fiskalna	W1, W2, U1, K1

9.	Pieniądz i jego cena, banki komercyjne	W1, W2, U1, K1
10.	Polityka pieniężna	W1, W2, U1, K1
11.	Polityka mix	W1, W2, W3, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę	Zdanie egzaminu na ocenę pozytywną

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Prawo cywilne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSS.210.5cab068421bec.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0421Prawo
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 25	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest pokazanie miejsca i roli prawa cywilnego w systemie prawa i obrocie prawnym. Poznanie podstawowych instytucji prawa cywilnego. Zdobycie umiejętności posługiwania się podstawowymi pojęciami z zakresu prawa cywilnego, stosowania prawa oraz dokonywania podstawowych czynności cywilnoprawnych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	treści doktryn w zakresie prawa cywilnego na rozszerzonym poziomie;	ZTS_K2_W01	zaliczenie na ocenę

W2	etykę i społeczną odpowiedzialność biznesu z uwzględnieniem kontekstu prawa cywilnego w odniesieniu do sektora turystycznego i sportowego;	ZTS_K2_W07	zaliczenie na ocenę
W3	zasady zarządzania procesami biznesowymi uwzględniające prawo cywilne i metody ich wykorzystania w procesie innowacyjnym w sporcie i turystyce;	ZTS_K2_W15	zaliczenie na ocenę
W4	strategie negocjacyjne wykorzystujące normy prawa cywilnego;	ZTS_K2_W17	zaliczenie na ocenę
W5	pojęcia i zagadnienia z zakresu prawa cywilnego.	ZTS_K2_W18	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	stosować w praktyce turystycznej i sportowej wiedzę z zakresu prawa cywilnego;	ZTS_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U2	samodzielnie podejmować działalność gospodarczą stosując prawo cywilne przy tworzeniu nowych podmiotów gospodarczych w sektorze turystycznym i sportowym;	ZTS_K2_U03	zaliczenie na ocenę
U3	podejmować strategiczne decyzje z wykorzystaniem wiedzy z zakresu prawa cywilnego w obszarze przedsięwzięć turystycznych i sportowych;	ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
U4	praktycznie posługiwać się przepisami prawa cywilnego w procesach planowania, organizowania i kontroli pracy na poziomie zintegrowanym;	ZTS_K2_U15	zaliczenie na ocenę
U5	skutecznie wyrażać swoje poglądy oraz posługiwać się specjalistyczną terminologią w zakresie prawa cywilnego w obszarze zarządzania turystyką i sportem.	ZTS_K2_U16	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	porozumiewania się z otoczeniem w środowisku organizacji turystycznych i sportowych, a przy tym umiejętnego wykorzystywania wiedzy z zakresu prawa cywilnego;	ZTS_K2_K03	zaliczenie na ocenę
K2	prowadzenia negocjacji używając wiedzy z zakresu prawa cywilnego;	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	przestrzegania etycznej postawy z uwzględnieniem prawa cywilnego w sektorze turystycznym i sportowym;	ZTS_K2_K08	zaliczenie na ocenę
K4	przedsiębiorczego działania w sektorze turystycznym i sportowym z wykorzystaniem znajomości prawa cywilnego i jego właściwym stosowaniem.	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	25
przygotowanie do zajęć	1

przygotowanie do testu zaliczeniowego	25
konsultacje	2
analiza aktów normatywnych	20
przeprowadzenie badań literaturowych	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 83	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i zakres prawa cywilnego;	W1, W4, U1, K1
2.	Systematyka prawa cywilnego;	W1, W4, U1, U3
3.	Zasady prawa cywilnego;	W1, W4, W5, U1, K1
4.	Źródła prawa cywilnego;	W1, W4, U1, K1
5.	Stosunek cywilnoprawny, pojęcia, źródła, elementy;	W1, W4, U1, U2, U5, K1, K2
6.	Czynności prawne. Pojęcie czynności prawnej;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K4
7.	Przedstawicielstwo. Pojęcie przedstawicielstwa i pełnomocnictwo; Przedawnienie i terminy zawite;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	Pojęcie prawa rzeczowego. Rzeczy jako przedmiot praw rzeczowych. Prawa rzeczowe;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
9.	Pojęcie i rodzaje oraz ochrona posiadania;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
10.	Pojęcie własności, jej treść i wykonywanie; - Nabycie i utrata własności; - Współwłasność. Rodzaje współwłasności. Udziały współwłaścicieli; - Zarząd rzeczą wspólną; - Zniesienie współwłasności;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
11.	Użytkowanie wieczyste. Przedmiot i podmioty użytkowania wieczystego. Powstanie i wygaśnięcie użytkowania wieczystego. Ograniczone prawa rzeczowe;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
12.	Podstawowe cechy, funkcje i źródła prawa zobowiązań. Istota zobowiązania;	W1, W4, U1, U3
13.	Podmioty stosunku zobowiązaniowego;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4

14.	Świadczenie – pojęcie i rodzaje/przedmiot, podmiot, treść;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
15.	Umowy jako źródła zobowiązań. Zasada swobody umów;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
16.	Bezpodstawne wzbogacenie; Czyny niedozwolone. Pojęcie winy. Zasady odpowiedzialności;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
17.	Wykonanie i skutki niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
18.	Pojęcie spadku. Dziedziczenie ustawowe. Testament jako czynność prawna. Formy testamentu;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
19.	Rozporządzenia testamentowe. Zapis. Polecenie. Wykonawca testamentu;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
20.	Zachowek. Pojecie zachowku. Wysokość zachowku. Pozbawienie zachowku;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
21.	Przyjęcie i odrzucenie spadku. Stwierdzenie nabycia spadku.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	zaliczenie testu

Wymagania wstępne i dodatkowe

BRAK

Statystyka w biznesie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSS.210.5cab06842348a.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** ćwiczenia: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabycie przez studenta podstawowej wiedzy z zakresu wykorzystania narzędzi statystyki matematycznej.
C2	Zdobycie umiejętności samodzielnego prowadzenia analiz statystycznych rynku wspierających proces decyzyjny menedżera turystyki i sportu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	istotę podstawowych miar statystycznych, zasady wnioskowania statystycznego oraz sposoby formułowania i weryfikacji hipotez badawczych;	ZTS_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W2	zakres możliwości wykorzystania narzędzi statystycznych w praktyce biznesowej;	ZTS_K2_W11	zaliczenie na ocenę
W3	sposoby prowadzenia badań rynkowych wykorzystujących zaawansowane metody statystyczne i ekonometryczne;	ZTS_K2_W12	zaliczenie na ocenę
W4	formy zastosowania narzędzi statystycznych do pomiaru i zarządzania efektywnością organizacji turystycznych i sportowych.	ZTS_K2_W13	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	w sposób pogłębiony obserwować i analizować zjawiska zachodzące w sektorach turystycznym i sportowym oraz samodzielnie interpretować wyniki badań rynkowych wykorzystujących zaawansowane metody ekonometryczne;	ZTS_K2_U04	zaliczenie na ocenę
U2	formułować problemy badawcze, stawiać i weryfikować hipotezy badawcze oraz dokonywać wyboru odpowiednich metod statystycznych w procesach badawczych konkretnych zjawisk gospodarczych;	ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06	zaliczenie na ocenę
U3	samodzielnie projektować, prowadzić i interpretować wyniki oparte na statystyce badań rozwiązujących problemy menedżera turystyki i sportu;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U07	zaliczenie na ocenę
U4	posługiwać się wybranymi narzędziami statystycznymi w procesie podejmowania decyzji.	ZTS_K2_U07	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	wykorzystania narzędzi statystycznych do samodzielnego projektowania i kierowania złożonymi przedsięwzięciami turystycznymi i sportowymi;	ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K2	podejmowania decyzji menedżerskich opierając się na podstawie własnych oraz interpretacji otrzymanych wyników badań wykorzystujących narzędzia statystyczne;	ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę
K3	samodzielnego i zespołowego prowadzenia badań naukowych z wykorzystaniem danych zgromadzonych lub zastanych.	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
ćwiczenia	20
przygotowanie do ćwiczeń	30
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	30

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy badań statystycznych w naukach społecznych (problem i pytanie badawcze, formułowanie hipotez, zmienne i ich pomiar, operacjonalizacja zmiennych, projektowanie badań opartych na wnioskowaniu statystycznym).	W1, W3, W4, U2, K2
2.	Repetytorium statystyki opisowej (parametry opisowe populacji, miary położenia, zmienności i asymetrii, analiza współzależności zjawisk oraz dynamiki).	W1, W2, U3
3.	Wprowadzenie do wnioskowania statystycznego (próba i populacja, zmienna losowa, rozkłady zmiennych losowych skokowych i ciągłych, szeregi rozdzielcze i szczegółowe, graficzne metody prezentacji danych, parametry rozkładu zmiennej losowej).	W2, W3, U2, U4
4.	Weryfikacja hipotez statystycznych (logiczne podstawy testowania hipotez, testowanie parametrów populacji, analiza współzależności zjawisk).	W1, W2, W3, U1, U3, U4, K1, K3
5.	Wykorzystanie statystyki w praktyce biznesowej w turystyce i sporcie (rozwiązywanie problemów menedżerskich na podstawie nabytych umiejętności statystycznych).	W2, U1, U3, U4, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Monitorowanie postępów: w trakcie dyskusji podczas konwersatoriów (część teoretyczna) w trakcie ćwiczeń podczas wykorzystywania nabytej wiedzy do rozwiązywania zadań (część praktyczna) Ocena oczekiwanych efektów: Na podstawie realizowanych zadań cząstkowych w ramach ćwiczeń oraz wyników zaliczenia pisemnego w formie elektronicznej (wykorzystanie statystyki w rozwiązaniu konkretnego problemu biznesowego z zakresu turystyki i sportu)

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw statystyki opisowej. Podstawowe umiejętności pracy w arkuszu kalkulacyjnym Excel.

Marketing międzynarodowy

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSS.210.5cab068426e84.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 20	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zasadniczy cel zajęć to pomoc studentom w zdobyciu wiedzy na temat współczesnego marketingu na rynkach zagranicznych na tle procesów internacjonalizacji przedsiębiorstw. W ramach tak sformułowanego celu ogólnego zwrócona zostanie uwaga na takie problemy jak: elementy międzynarodowego europejskiego i globalnego otoczenia przedsiębiorstw, kluczowe czynniki sukcesu podmiotów gospodarczych na rynkach międzynarodowych, strategie marketingowe, podstawowe terminy z zakresu marketingu międzynarodowego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	zasady zarządzania procesami biznesowymi i metody ich wykorzystywanych w procesach innowacyjnych w sporcie i turystyce.	ZTS_K2_W19	projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	identyfikować i formułować problemy badawcze umożliwiające analizę złożonych problemów, procesów i zjawisk w skali przedsiębiorstwa turystycznego i organizacji sportowej, gospodarki narodowej, a także w skalach: międzynarodowej i globalnej.	ZTS_K2_U03	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	] przedsiębiorczego działania w sektorach turystycznym i sportowym.	ZTS_K2_K10	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
konwersatorium	20
przygotowanie projektu	30
zbieranie informacji do zadanej pracy	30

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	1. Procesy internacjonalizacji przedsiębiorstw 2. Istota marketingu międzynarodowego i podstawowe dylematy 3. Inicjacja i proces internacjonalizacji 4. Badania rynków zagranicznych 5. Otoczenie w marketingu międzynarodowym 6. Wybór rynku zagranicznego 7. Formy wejścia na rynek zagraniczny 8. Strategia marketingowa na rynkach zagranicznych 9. Polityka produktu w marketingu międzynarodowym 10. Polityka ceny w marketingu międzynarodowym 11. Polityka dystrybucji w marketingu międzynarodowym 12. Polityka promocji w marketingu międzynarodowym 13. Media społecznościowe w marketingu międzynarodowym 14. Przykłady strategii marketingowych firm z różnych sektorów na rynkach zagranicznych	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, Metoda sytuacyjna, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	zaliczenie projektu

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw marketingu.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Przedsiębiorczość w turystyce i w sporcie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSS.210.5cab0685122f7.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Inspiracja i wspomaganie studentów w poszukiwaniu przedsiębiorczych szans rozwoju menedżerskiego w turystyce i sporcie. Przedstawienie niezbędnych obszarów realizacji przedsiębiorczych zamierzeń biznesowych gospodarczych i społecznych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	kluczowe terminy z zakresu przedsiębiorczości.	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	charakter i rodzaj działań przedsiębiorczych oraz cechy przedsiębiorcy.	ZTS_K2_W09, ZTS_K2_W20	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W3	znaczenie innowacji w działaniach przedsiębiorczych.	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W15	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W4	techniki analizy otoczenia służące generowaniu pomysłów.	ZTS_K2_W12, ZTS_K2_W13	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W5	techniki przygotowania planu biznesu i analizy ryzyka przedsięwzięcia.	ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W19	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W6	znaczenie instytucjonalnego wspierania przedsiębiorczości w obszarze sportu i turystyki.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W7	formalne procedury rozpoczynania działalności gospodarczej w sektorach turystycznym i sportowym.	ZTS_K2_W18, ZTS_K2_W19	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W8	identyfikuje czynniki decydujące o sukcesie firmy w sektorach turystycznym i sportowym.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W20	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	poprawnie rozróżniać i oceniać działania przedsiębiorcze w obszarze sportu i turystyki na konkretnych przykładach.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
U2	odnajdywać i porządkować źródła informacji niezbędnej do przygotowania planu biznesu przedsięwzięcia w obszarze sportu lub turystyki.	ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U07, ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
U3	porównywać, oceniać i dobierać formy organizacyjno-prawne, formy opodatkowania oraz źródła finansowania odpowiednie względem danego przedsięwzięcia.	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U03, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U15, ZTS_K2_U17, ZTS_K2_U19, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
U4	poprawnie określać potencjalne ryzyka danego przedsięwzięcia.	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
U5	zdiagnozować sytuację danego przedsiębiorcy i dokonać krytycznej analizy wybranego modelu biznesu.	ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U13	zaliczenie na ocenę
U6	identyfikować problemy związane z zarządzaniem przedsięwzięciami w sektorach turystycznym i sportowym.	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
U7	wykorzystywać technologie informacyjno-komunikacyjne w przedsięwzięciach biznesowych w sektorach turystycznym i sportowym.	ZTS_K2_U20	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			

K1	sprawnej realizacji powierzonych zadań w ramach podziału pracy w grupie.	ZTS_K2_K01	zaliczenie na ocenę
K2	samodzielnego i zespołowego zdobywania i doskonalenia swojej wiedzy oraz umiejętności związanych z prowadzeniem działalności w sektorach turystycznym lub sportowym.	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K3	aktywnego uczestnictwa w dyskusji.	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K4	sprawnego wyrażania i argumentowania własnych opinii i wniosków.	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K5	projektowania i samodzielnego kierowania przedsięwzięciami biznesowymi w sektorze turystycznym lub sportowym.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02	zaliczenie na ocenę
K6	przedsiębiorczego działania w sektorach turystycznym i sportowym.	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do ćwiczeń	25	
przygotowanie do egzaminu	20	
uczestnictwo w egzaminie	1	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 76	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Specyfika przedsiębiorczego zarządzania w turystyce i sporcie.	W1, W2, U1
2.	Przedsiębiorcze kompetencje.	W2, U1, U2, K3
3.	Źródła pomysłów i start-up.	W3, W4
4.	E-przedsiębiorczość i intraprzedsiębiorczość.	W3, W6, W7, W8, U3
5.	Firmy rodzinne i podatki.	W2, W7, W8, U3
6.	Instytucjonalne wsparcie działań przedsiębiorczych.	W6, U3

7.	Wybrane problemy zarządzania małym przedsiębiorstwem.	W5, W8, U6
8.	Wybrane modele rozwoju firm.	U1, U2, U5, K1, K2, K3, K4, K5, K6
9.	Zasoby i kompetencje w różnych fazach rozwoju firmy.	U2, U3, U7, K1, K2, K3, K4, K5, K6
10.	Diagnoza potencjału wzrostowego firm.	U2, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5, K6
11.	Klaster jako środowisko dla przedsiębiorczości, innowacji i kooperacji.	U1, U4, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Napisanie testu na ocenę pozytywną.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Aktywny udział w ćwiczeniach oraz napisanie testu na ocenę pozytywną.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz podstawową praktyczną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych i organizacji społecznych.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Warsztaty menedżerskie I

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTS00S.210.5cab0684250d6.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski, Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 30	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studenta do świadomego i efektywnego zarządzania własnymi zasobami, a także budowania konstruktywnych relacji w wymiarze osobistym i zawodowym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	współczesne koncepcje pracy zespołowej oraz strategie negocjacyjne;	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09	zaliczenie na ocenę, prezentacja

W2	uwarunkowania oraz metody i techniki podnoszenia efektywności indywidualnej oraz zespołowej.	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	budować i rozwijać zespoły zadaniowe mając na uwadze ich efektywność;	ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U19	zaliczenie na ocenę
U2	kreatywnie rozwiązywać konflikty interpersonalne w organizacji przy wykorzystaniu wiedzy z różnych dziedzin;	ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U19	zaliczenie na ocenę
U3	przygotowywać i prowadzić debaty, prezentacje i wystąpienia publiczne.	ZTS_K2_U21	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	budowania, rozwoju i uczestnictwa w pracach zespołów interdyscyplinarnych;	ZTS_K2_K01	zaliczenie na ocenę
K2	efektywnej komunikacji z członkami zespołu i jego otoczeniem, w tym dla przekazywania wiedzy;	ZTS_K2_K03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
K3	efektywnego uczestnictwa w negocjacjach.	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	30	
przygotowanie do zajęć	25	
rozwiązywanie zadań problemowych	20	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Kierowanie własną karierą.	W1, W2, U2, K2
2.	Studia na kierunku Zarządzanie w Turystyce i w Sporcie a moja kariera.	W1, U3, K1, K2
3.	Sztuka realizacji celów.	W2, U1
4.	Skuteczność indywidualna i zespołowa.	W2, U1
5.	Efektywna komunikacja jako podstawa skuteczności.	U3, K2
6.	Komunikacja w biznesie.	U3, K2

7.	Prezentacja multimedialna jako narzędzie profesjonalnej komunikacji.	U3
8.	Asertywność i zarządzanie konfliktem.	W2, U1, U2, K2
9.	Negocjacje w biznesie.	U3, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, inscenizacja, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	Ocena zadań cząstkowych Ocena aktywności i wkładu studenta w trakcie trwania kursu

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Przemysły czasu wolnego

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSS.210.5cab0685155c2.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0311Ekonomia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 20	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przedstawienie wiedzy na temat pojęć i definicji związanych z przemysłami czasu wolnego.
C2	Wyjaśnienie roli i znaczenia przemysłów czasu wolnego w strukturze gospodarki na poziomie krajowym (makro) oraz regionalnym (mezo).
C3	Charakterystyka relacji przemysłów czasu wolnego i kreatywnego oraz polityki wspierania ich rozwoju.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe pojęcia oraz teorie pozwalające na zrozumienie problematyki funkcjonowania przemysłów czasu wolnego;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W04	zaliczenie na ocenę
W2	procesy gospodarcze zachodzące w przemysłach czasu wolnego oraz powiązania z innymi obszarami życia społeczno-gospodarczego.	ZTS_K2_W12, ZTS_K2_W15, ZTS_K2_W19	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	stosować odpowiednie teorie i narzędzia do analizy i interpretacji zjawisk zachodzących w przemysłach czasu wolnego;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U03	zaliczenie na ocenę
U2	odnaleźć i zweryfikować informacje o przebiegu procesów gospodarczych w obrębie przemysłów czasu wolnego w Polsce i na świecie.	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	krytycznego doboru danych i metod badawczych do pogłębionej analizy wybranych zjawisk z obszaru przemysłów czasu wolnego;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K2	podjęcia przedsiębiorczego działania w obszarze przemysłów czasu wolnego.	ZTS_K2_K07, ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	20
przygotowanie projektu	30
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	10
konsultacje	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Czas wolny (pojęcie, definicja, funkcje).	W1, U1

2.	Rola i znaczenie przemysłów czasu wolnego w strukturze gospodarki krajowej (makro) i regionalnej (mezo).	W1, W2, K1
3.	Przemysły czasu wolnego a przemysły kreatywne (podobieństwa, różnice, kooperacja, konkurencja, synergia).	W1, U1, U2, K1
4.	Uwarunkowania powstawania i rozwoju przemysłów czasu wolnego (klastry, sieci, inteligentne specjalizacje).	W2, U2, K1, K2
5.	Polityka wspierania przemysłów czasu wolnego (istota, modele, instrumenty, nowe technologie).	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	prawidłowe wykonanie analiz przypadków i projektu

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z zakresu polityki przemysłowej, przedsiębiorczości i rozwoju regionalnego oraz praktyczna znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych oraz instytucji.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Polityka turystyczna

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZTS.220.5cab0685406eb.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0311Ekonomia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Umiejscowienie polityki turystycznej w ogólnym systemie polityki społeczno-gospodarczej państwa.
C2	Przedstawienie zakresu roli państwa na rynku turystycznym, w aspekcie instytucjonalnym i instrumentalnym.
C3	Wykorzystanie wiedzy dotyczącej polityki turystycznej w odniesieniu do praktycznej działalności rynkowej podmiotów gospodarki turystycznej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	terminologię z zakresu polityki turystycznej;	ZTS_K2_W02	egzamin pisemny
W2	główne kompetencje podmiotów polityki turystycznej i zależności występujące pomiędzy nimi;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W04	egzamin pisemny
W3	rolę państwa dla rozwoju turystyki;	ZTS_K2_W04	egzamin pisemny
W4	student zna metody i instrumenty polityki turystycznej.	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W06, ZTS_K2_W12	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	wymienić podmioty polityki turystycznej w Polsce i na Świecie;	ZTS_K2_U03	projekt
U2	określić miejsce, cele i kierunki polityki turystycznej Polski i Unii Europejskiej;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U22	projekt
U3	ocenić zakres potrzeb wpływu państwa na rynek turystyczny;	ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U22	projekt
U4	ocenić funkcjonowanie podmiotów polityki turystycznej oraz wskazać efekty ich działalności na rynku turystycznym.	ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U22	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	prowadzenia dyskusji na temat relacji pomiędzy polityką turystyczną Polski i Unii Europejskiej;	ZTS_K2_K04, ZTS_K2_K06	projekt
K2	opracowania strategii rozwoju turystyki.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
konwersatorium	20
przygotowanie do zajęć	9
przygotowanie projektu	23
konsultacje	2
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
przygotowanie do egzaminu	15
uczestnictwo w egzaminie	1

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do polityki społeczno-gospodarczej.	W1
2.	Gospodarka turystyczna (w tym obszarowy produkt turystyczny) jako obszar oddziaływania państwa.	W3, U3
3.	Pojęcie, geneza i rozwój polityki turystycznej.	W1
4.	Podmioty polityki turystycznej (układ hierarchiczny).	W2, W3, U1, U4
5.	Adresaci polityki turystycznej.	W2, U1, U4
6.	Metody i instrumenty polityki turystycznej	W4, U4
7.	Fundusze Unii Europejskiej w gospodarce turystycznej.	W3, U2, U3, K1
8.	Strategie rozwoju turystyki w Polsce i Unii Europejskiej.	U1, U4, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, inscenizacja, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, projekt	Uczestnictwo i aktywny udział w dyskusji na zajęciach, opracowanie i prezentacja zespołowej koncepcji strategii rozwoju turystyki oraz pozytywna ocena z testu końcowego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk ekonomicznych (ekonomii i nauk o zarządzaniu i jakości) oraz elementarną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych. Niezbędna jest znajomość hierarchii podmiotów administracji publicznej i samorządowej.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Polityka sportowa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZSS.220.5cab06857113d.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0311Ekonomia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Umiejscowienie polityki sportowej w ogólnym systemie polityki społeczno-gospodarczej państwa.
C2	Przedstawienie zakresu roli państwa na rynku sportowym, w aspekcie instytucjonalnym i instrumentalnym.
C3	Wykorzystanie wiedzy dotyczącej polityki sportowej w odniesieniu do praktycznej działalności organizacji sportowych oraz funkcjonowania dyscyplin sportu wyczynowego i amatorskiego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	terminologię z zakresu polityki sportowej	ZTS_K2_W02	egzamin pisemny
W2	główne kompetencje podmiotów polityki sportowej i zależności występujące pomiędzy nimi	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W04	egzamin pisemny
W3	rolę państwa w rozwoju sportu	ZTS_K2_W04	egzamin pisemny
W4	metody i instrumenty polityki sportowej	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W06, ZTS_K2_W12	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	wymienić podmioty polityki sportowej w Polsce i na Świecie	ZTS_K2_U03	projekt
U2	określić miejsce sportu w systemie polityki społeczno-gospodarczej	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U22	projekt
U3	ocenić zakres potrzeb wpływu państwa na rozwój sportu	ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U22	projekt
U4	ocenić funkcjonowanie podmiotów polityki sportowej oraz wskazać efekty ich działalności na rozwój sportu	ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U22	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	prowadzenia dyskusji na temat relacji pomiędzy polityką sportową Polski i Unii Europejskiej	ZTS_K2_K04, ZTS_K2_K06	projekt
K2	opracowania strategii rozwoju sportu	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
konwersatorium	20
przygotowanie do zajęć	9
przygotowanie projektu	23
konsultacje	2
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
przygotowanie do egzaminu	15
uczestnictwo w egzaminie	1

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do polityki społeczno-gospodarczej	W1
2.	Miejsce sportu w systemie polityki społeczno-gospodarczej	U2, U3
3.	Pojęcie, geneza, cele i rozwój polityki sportowej	W1
4.	Podmioty polityki sportowej (układ hierarchiczny)	W2, W3, U1, U4
5.	Adresaci polityki sportowej	W2, U1, U4
6.	Metody i instrumenty polityki sportowej	W4, U4
7.	Międzynarodowe organizacje sportowe	U1, U4
8.	Strategie rozwoju sportu w Polsce i Unii Europejskiej	U1, U4, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, inscenizacja, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, projekt	Uczestnictwo i aktywny udział w dyskusji na zajęciach, opracowanie i prezentacja zespołowej koncepcji strategii rozwoju dyscypliny sportu oraz pozytywna ocena z testu końcowego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk ekonomicznych (ekonomii i nauk o zarządzaniu i jakości) oraz elementarną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych. Niezbędna jest znajomość hierarchii podmiotów administracji publicznej i samorządowej.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarzadzanie hotelem

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZTS.220.5cab068543e64.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z teoretycznymi i praktycznymi aspektami zarządzania hotelem.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	istotę zarządzania hotelem.	ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W19	zaliczenie na ocenę, projekt

W2	praktyki związane z zarządzaniem hotelem.	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09, ZTS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	rozwiązywać problemy związane z zarządzaniem hotelem wykorzystując do tego wiedzę z różnych obszarów.	ZTS_K2_U03, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U17, ZTS_K2_U19, ZTS_K2_U20	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	zbierać i analizować dane dotyczące rynku hotelarskiego zawarte w zróżnicowanych raportach rynkowych.	ZTS_K2_U10, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U19, ZTS_K2_U20	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	samodzielnej lub zespołowej pracy nad praktycznym wykorzystaniem wiedzy teoretycznej w dynamicznym środowisku biznesu hotelowego.	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę, projekt
K2	podjęcia działalności biznesowej w branży hotelarskiej.	ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
konwersatorium	25
przygotowanie do zajęć	15
przygotowanie projektu	20
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Istota hotelarstwa.	W1
2.	Klasyfikacja obiektów hotelarskich.	W2, U2

3.	Planowanie działalności hotelowej.	W2, U2, K1
4.	Organizacja przedsiębiorstwa hotelowego.	W2, U1, K1, K2
5.	Marketing w hotelu.	W2, U1, U2, K1, K2
6.	Revenue Management w hotelu.	W2, U2, K1, K2
7.	F&B w hotelu.	W2, U1, K1, K2
8.	Jakość w hotelu.	W2, U1, U2, K1, K2
9.	Profesjonalizm w obsłudze gościa hotelowego.	U1, K1, K2
10.	Hotel w przestrzeni cyfrowej.	W2, U1, U2, K1, K2
11.	Trendy i analizy rynku hotelowego.	W2, U2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Studenci są oceniani na podstawie aktywności na zajęciach oraz wyników kolokwium i projektu zaliczeniowego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomiki i zarządzania przedsiębiorstwem, umiejętność logicznego myślenie i korzystania z szeroko pojętych źródeł wiedzy.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

E-sport

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZSS.220.5cab068575256.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** e-learning: 25	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie się studentów z wybranymi zagadnieniami zarządzania sportem oraz projektami sportowymi w sieci oraz dyscyplinami e-sportowymi. Zapoznanie się ze współczesnymi wyzwaniami stojącymi przed sportem wobec rozwoju sieciowego. Przeprowadzeniem analizy potencjalnych problemów naukowych w dyscyplinie zarządzanie związanych z branżą e-sportową.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania efektywnością podmiotów w sektorze e-sportowym;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W20	projekt, raport, zaliczenie
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	projektować i stosować system mierników w zarządzaniu podmiotami sektora sportowego a w szczególności e-sportowego.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U08	projekt, raport, zaliczenie
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	przedsiębiorczego działania w sektorze sportowym w obszarze nowych technologii i nowych mediów.	ZTS_K2_K10	projekt, raport

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
e-learning	25
przygotowanie projektu	15
przeprowadzenie badań empirycznych	20
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	30

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Globalizacja i sieci biznesowe.	W1, U1, K1
2.	Środowisko e-sportowe.	W1, U1, K1
3.	Kontrast między sportem tradycyjnym a e-sportem.	W1, U1, K1
4.	Rynek wydawców gier komputerowych.	W1, U1, K1
5.	Rola Azji w e-sporcie.	W1, U1, K1
6.	Przychodowość e-sportu. Zakłady bukmacherskie w e-sporcie. Inwestowanie w e-sport.	W1, U1, K1
7.	Propozycja wartości sponsorskiej.	W1, U1, K1
8.	Profesjonalizacja e-sportu. Przyszłość e-sportu.	W1, U1, K1
9.	Ryzyka w obszarze biznesu e-sportowego.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, udział w badaniach, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
e-learning	projekt, raport, zaliczenie	Otrzymanie minimum 51% możliwych punktów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, e-przedsiębiorczości, oraz praktyczną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych. Studenci powinni również potrafić czytać i rozumieć prace naukowe w języku angielskim.

Zarządzanie procesami biznesowymi

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTS00S.220.5cab068431168.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 20	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Pogłębienie wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie koncepcji, metod i technik zarządzania procesami biznesowymi w zróżnicowanych podmiotach gospodarczych sektora turystycznego i sportowego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	znaczenie procesów i podejścia procesowego do zarządzania;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W15, ZTS_K2_W16	egzamin pisemny, projekt
W2	koncepcje zarządzania uwzględniające podejście procesowe;	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W13	egzamin pisemny
W3	rolę i i znaczenie procesów w działalności gospodarczej, ich identyfikacji, rodzajów oraz sposobów ich ciągłego doskonalenia.	ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W09, ZTS_K2_W12, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W15, ZTS_K2_W16, ZTS_K2_W20	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	szczegółowo scharakteryzować istotę podejścia procesowego w wybranych koncepcjach zarządzania oraz zasady i narzędzia zarządzania procesami;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04	projekt
U2	wykorzystać wiedzę teoretyczną do budowania, opisywania, analizowania i doskonalenia procesów;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U07, ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U17, ZTS_K2_U22	projekt
U3	przeprowadzać pogłębioną obserwację zjawisk i procesów w organizacji;	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04	projekt
U4	identyfikować i formułować wybrane problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów w skali organizacji, gospodarki narodowej, a także w skalach: międzynarodowej i globalnej;	ZTS_K2_U05	projekt
U5	w wybranym zakresie, projektować i stosować w zarządzaniu mierniki dokonań przedsiębiorstwa/organizacji;	ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U17, ZTS_K2_U22	projekt
U6	integrować wiedzę z niektórych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań doskonalących procesy;	ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U13, ZTS_K2_U22	projekt
U7	posługiwać się wybranymi normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.), w tym na poziomie zintegrowanym.	ZTS_K2_U14	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	wdrażania podejścia procesowego w różnych podmiotach sektora turystycznego i sportowego;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K10	projekt
K2	kreatywnego rozwiązywania problemów biznesowych;	ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K10	projekt
K3	współpracy z zespołami specjalistów różnych dziedzin nauki i techniki, w zakresie planowania i zarządzania procesami w w różnych podmiotach sektora turystycznego i sportowego.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K10	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	20
zbieranie informacji do zadanej pracy	5
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	5
konsultacje	4
przygotowanie projektu	20
przygotowanie do egzaminu	15
uczestnictwo w egzaminie	1

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Orientacja funkcjonalna i procesowa w zarządzaniu organizacją.	W1, W2, W3, U1
2.	Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania.	W1, W2, U1
3.	Procesy biznesowe we współczesnej organizacji.	W2, W3, U1, U2, U4, U7
4.	Dojrzałość procesowa organizacji.	W1, W2, W3, U1, U3
5.	Organizacja procesowa i jej determinanty.	W2, W3, U1, U3
6.	Identyfikacja, mapowanie i modelowanie procesów biznesowych.	W3, U2, U3, U4, K3
7.	Pomiar, analiza i ocena wyników procesów.	W3, U2, U5, K1
8.	Doskonalenie procesów biznesowych.	W3, U2, U3, U6, K1, K2, K3
9.	Społeczno – kulturowy kontekst organizacji opartej na procesach.	U4, U6, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia

przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, projekt	Zdobycie co najmniej 55 pkt poprzez: Test końcowy 50 pkt. Zespołowe prace studentów 50 pkt. Razem 100 pkt. Skala ocen: Bardzo dobry /5,0/ 95-100 Dobry plus /4,5/ 85-94 Dobry /4,0/ 75-84 Dostateczny plus /3,5/ 65-74 Dostateczny /3,0/ 55-64 Niedostateczny /2,0/ 0-54

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać wiedzę z zakresu współczesnych koncepcji zarządzania oraz umiejętności zarówno logicznego myślenia jak i wnikliwej analizy problemu.

Turystyka międzynarodowa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZTS.220.5cab0685462b3.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0311Ekonomia
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wyjaśnienie procesów gospodarczych mających miejsce na międzynarodowym rynku turystycznym związanych z eksportem i importem produktu turystycznego.
C2	Wskazanie na miejsce gospodarki turystycznej w gospodarce światowej.
C3	Ocena ilościowa i jakościowa globalnego ruchu turystycznego (kraje recepcyjne, kraje emisyjne, kraje tranzytowe).
C4	Przedstawienie głównych uczestników światowego rynku turystycznego: sieci hotelowe, globalne biura podróży, linie lotnicze, armatorzy cruiserów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	procesy gospodarcze mające miejsce na międzynarodowym rynku turystycznym związane z eksportem i importem produktu turystycznego;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W04	zaliczenie na ocenę
W2	miejsce rozwoju turystyki międzynarodowej w gospodarce światowej;	ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W04	zaliczenie na ocenę
W3	powiązania gospodarki turystycznej z teorią ekonomii, polityką regionalną i gospodarką światową;	ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W04, ZTS_K2_W08	zaliczenie na ocenę
W4	rolę głównych uczestników światowego rynku turystycznego;	ZTS_K2_W08	zaliczenie na ocenę
W5	aktualne programy rozwoju turystyki na świecie.	ZTS_K2_W12, ZTS_K2_W14, ZTS_K2_W20	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	prawidłowo interpretować zjawiska przyrodnicze, społeczne oraz wzajemne relacje występujące między nimi w turystyce;	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04	zaliczenie na ocenę
U2	interpretować i wykorzystywać teoretyczne aspekty polityki regionalnej, szczególnie w zakresie tworzenia polityki turystycznej;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U15, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
U3	wnioskować w zakresie finansowych następstw funkcjonowania gospodarki turystycznej;	ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
U4	identyfikować zagrożenia na globalnym rynku turystycznym.	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U12	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	przeprowadzenia samodzielnej lub zespołowej oceny ilościowej i jakościowej globalnego ruchu turystycznego;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02	zaliczenie na ocenę
K2	podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych związanych rozwojem przedsiębiorstw i destynacji turystycznych.	ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
przygotowanie do zajęć	50	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Turystyka jako element gospodarki światowej.	W2
2.	Światowy ruch turystyczny.	W1, W4, K1
3.	Eksport i import produktu turystycznego.	W1, W2, W3, U3, K1
4.	Bilans turystyczny.	W1, W2, W3, U1, U3, K1
5.	Turystyka międzynarodowa a produkt globalny.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Monokultury turystyczne.	W1, W3, U2, U3, K1
7.	Zjawiska kryzysowe na globalnym rynku turystycznym.	W3, U4, K2
8.	Międzynarodowe organizacje turystyczne.	W4
9.	Globalne programy rozwoju turystyki.	W5, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, inscenizacja, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Uczestnictwo i aktywny udział w zajęciach. Pozytywny wynik realizowanych podczas zajęć pracy indywidualnych oraz zespołowych.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu funkcjonowania rynku turystycznego oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych, w tym przede wszystkim istoty eksportu i importu wraz ze sposobami ich pomiaru. Ponadto powinni posiadać podstawową wiedzę z zakresu geografii fizycznej i politycznej świata.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Wartość biznesu sportowego

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZSS.220.5cab068577f0c.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami zarządzania wartością przedsiębiorstwa, wyceny wartości przedsiębiorstw, wyceny wartości projektów sportowych. Zapoznanie się z typowymi problemami w zarządzaniu wartością w sporcie takimi jak: wycena klubu sportowego, wycena zawodników, wycena działań sponsorskich, wycena przedsięwzięć społecznych i publicznych, wycena kapitału intelektualnego i jego składowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	aspekty finansowe działania organizacji sportowych, proces budowania i kreowania przez te podmioty wartości; współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania efektywnością organizacji sportowych;	ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W14	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	przeprowadzać analizy ekonomiczno-finansowe z wykorzystaniem odpowiednich technik i narzędzi, projektować i stosować system mierników wartości w zarządzaniu podmiotami sektora sportowego	ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U10	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	przedsiębiorczego działania w sektorze sportowym w zakresie budowania wartości dla interesariuszy społecznych organizacji sportowej	ZTS_K2_K10	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
konwersatorium	25
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	45
przygotowanie projektu	10
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	• Istota, rodzaje, formy i cele biznesu sportowego • Ryzyka w obszarze biznesu sportowego • Źródła i rozwój koncepcji wartości w naukach ekonomicznych,	W1, U1, K1
2.	• Ujęcia koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstw • Zarządzanie wartością a zarządzanie przez wartość	W1, U1, K1
3.	• Proces i etapy budowania systemu zarządzania wartością przedsiębiorstwa • Źródła informacji biznesowej i finansowej wykorzystywanej w zarządzaniu wartością • Identyfikacja i klasyfikacja interesariuszy • Identyfikacja i klasyfikacja czynników kreujących wartość • Metody pomiaru i wyceny wartości	W1, U1, K1

4.	• Metody, systemy kontroli i raportowania wspierające zarządzanie wartością • Zarządzanie wartością obszarów niematerialnych - wartości niematerialne i kapitał intelektualny (metody pomiaru oraz wyceny)	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Otrzymanie minimum 51% możliwych punktów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i finansów przedsiębiorstw, oraz praktyczną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarzadzanie strategiczne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTS00S.220.5cab06851abae.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 10, ćwiczenia: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej zarządzania strategicznego
C2	Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie stosowania metod i narzędzi analizy zasobów i kompetencji organizacji oraz jej otoczenia, identyfikowania i rozwiązywania problemów strategicznych, formułowania założeń strategicznych rozwoju organizacji.
C3	Podnoszenie kompetencji społecznych studentów przygotowujących do pracy w zespole i na stanowisku kierowniczym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe pojęcia i metody analizy strategicznej	ZTS_K2_W01	egzamin pisemny
W2	zna, rozumie i wyjaśnia przebieg procesu zarządzania strategicznego	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	egzamin pisemny
W3	współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między organizacjami.	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W05	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	dobrać i zastosować odpowiednie metody i narzędzia analizy strategicznej	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U06	zaliczenie na ocenę
U2	samodzielnie poszukiwać, identyfikować i analizować zjawiska w otoczeniu organizacji, które następnie potrafi interpretować w kategoriach szans lub zagrożeń dla jej strategicznego rozwoju.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05	zaliczenie na ocenę
U3	formułować opcje strategicznie	ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U19	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	rozwijania zdolności w zakresie komunikacji i merytorycznej dyskusji	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K2	rozwijania zdolności w zakresie negocjacji, argumentowania stanowiska	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	działania w zespole oraz organizowania jego pracy	ZTS_K2_K04, ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	10
ćwiczenia	15
przygotowanie do egzaminu	25
uczestnictwo w egzaminie	2
rozwiązywanie zadań	25
konsultacje	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 87	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	• Istota i charakterystyka procesu zarządzania strategicznego	W2, W3
2.	• Analiza otoczenia organizacji	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
3.	• Analiza zasobów i kompetencji organizacji	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
4.	• Założenia strategiczne rozwoju organizacji	W1, W2, W3, U2, K1, K2, K3
5.	• Generowanie i ocena opcji strategicznych na poszczególnych poziomach zarządzania strategicznego	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny testowy. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest wcześniejsze zaliczenie ćwiczeń. Oceną końcową jest ocena z egzaminu. Skala ocen w ujęciu procentowym (%): 0 – 51 – niedostateczny 52 – 61 – dostateczny 62 – 71 – plus dostateczny 72 – 81 – dobry 82 – 91 – plus dobry 92 – 100 – bardzo dobry
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	wykonanie zadań i projektów ćwiczeniowych

Wymagania wstępne i dodatkowe

wiedza z zakresu organizacji i zarządzania

Bezpieczeństwo imprez turystycznych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZTS.220.5cab06855238e.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o bezpieczeństwie
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 1032Ochrona osób i mienia
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu współczesnych zagrożeń naturalnych i cywilizacyjnych wpływających na bezpieczeństwo uczestników imprez turystycznych.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu analizy ryzyka w trakcie organizacji i realizacji imprez turystycznych.
C3	Zapoznanie studentów z regulacjami prawnymi dotyczącymi zasad bezpieczeństwa w trakcie imprez turystycznych.
C4	Uświadomienie słuchaczom problemów wynikających z braku bezpieczeństwa w trakcie imprez turystycznych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	współczesne zagrożenia naturalne oraz cywilizacyjne mające wpływ na bezpieczeństwo w turystyce;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	zaliczenie na ocenę
W2	koncepcje zarządzania ryzykiem oraz źródła zagrożeń z punktu widzenia organizatora turystyki reprezentującego klienta;	ZTS_K2_W05	zaliczenie na ocenę
W3	wybrane zagadnienia dotyczące bezpieczeństwa w turystyce w aspekcie globalnego zagrożenia terrorystycznego;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W18	zaliczenie na ocenę
W4	wybrane elementy składające się na prawidłowo skonstruowany plan imprezy sportowej, rekreacyjnej i turystycznej.	ZTS_K2_W18, ZTS_K2_W19	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zidentyfikować źródła konfliktów pojawiających się przed, w trakcie i po zorganizowanych imprezach sportowych i turystycznych (reklamacje);	ZTS_K2_U11	projekt
U2	samodzielnie przeprowadzić zaplanowaną przez siebie imprezę sportową i turystyczną;	ZTS_K2_U15, ZTS_K2_U19	projekt
U3	ocenić stopień zagrożenia i stopień niebezpieczeństwa podczas organizowania przez siebie imprez turystycznych.	ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U15	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	komunikowania się z Organami bezpośrednio odpowiedzialnymi za wydawanie zezwoleń na organizacje imprezy sportowej, rekreacyjnej i turystycznej (Urzędy, Policja, itd...);	ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K10	prezentacja
K2	postępowania zgodnego z etycznym kodeksem przeprowadzania imprezy turystycznej i wdrażania go w życie;	ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K08	prezentacja
K3	podejmowania współpracy z potencjalnymi kontrahentami i osobami z własnego otoczenia.	ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K04, ZTS_K2_K10	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	25
przygotowanie projektu	15
przygotowanie do zajęć	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
zbieranie informacji do zadanej pracy	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zakres problematyki bezpieczeństwa w turystyce - bezpieczeństwo turysty przed wyjazdem, bezpieczeństwo turysty w trakcie przejazdu, bezpieczeństwo turysty w trakcie pobytu, bezpieczeństwo osób prowadzących przedsiębiorstwa turystyczne.	W2, U1
2.	Bezpieczeństwo turysty w trakcie imprez rekreacyjnych, prowadzenie działalności turystyczno - rekreacyjnej w górach i na akwenach wodnych.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Podstawy prawne bezpieczeństwa imprez turystycznych.	W3, W4, U2, K1, K3
4.	Bezpieczeństwo turysty w obiekcie hotelarskim. Obowiązki hotelarza wynikające z konieczności zapewnienia bezpieczeństwa gościom, pracownikom i współpracownikom.	W2, W3, W4, U3, K1, K2
5.	Bezpieczeństwo w turystyce w aspekcie globalnego zagrożenia terrorystycznego.	W2, U1, U3, K3
6.	Rola mediów w kształtowaniu postaw uczestników imprez turystycznych.	W3, U1, U3, K3
7.	Komercyjne wykorzystywanie seksualne dzieci w kontekście podróży i turystyki. Przeciwdziałanie turystyce seksualnej - przykłady dobrych praktyk.	W2, W4, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, Metoda sytuacyjna, wykład konwersatoryjny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Zaliczenie na ocenę. Warunkiem uzyskania zaliczenia konwersatorium jest uczestnictwo i aktywny udział w zajęciach oraz wykonanie i zaliczenie krótkiej analizy tematycznej związanej z treścią przedmiotu przedstawiając ją na forum: Aktywność na zajęciach 50%, Projekt 50%

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak wymagań wstępnych.

Bezpieczeństwo imprez sportowych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZSS.220.5cab068585276.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o bezpieczeństwie
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 1032Ochrona osób i mienia
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z krajowymi jak i międzynarodowymi regulacjami prawnymi odnoszącymi się do organizacji i bezpieczeństwa imprez sportowych.
C2	Zapoznanie studentów z zagrożeniami dotyczącymi imprez sportowych oraz omówienie profilaktyki w tym zakresie.
C3	Zapoznanie studentów z tematyką dotyczącą analizy ryzyka związanego z organizacją imprez sportowych.
C4	Zapoznanie studentów ze szczególnym rodzajem patologii społecznej dotykającej imprezy sportowe jakim jest chuligaństwo stadionowe.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	istotę i dynamikę rozwoju współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych i politycznych oraz ich możliwe zależności oraz wpływ na sektor sportowy;	ZTS_K2_W02	projekt
W2	współczesne koncepcje oraz narzędzia współdziałania i konkurencji między systemami gospodarczymi i podmiotami i organizacjami sportowymi;	ZTS_K2_W05	projekt
W3	znaczenie etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu oraz ich przejawy i dysfunkcje w kontekście rozwoju sektora sportowego;	ZTS_K2_W07	projekt
W4	podstawowe strategie negocjacyjne;	ZTS_K2_W17	projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	projektować i wdrażać systemy zarządzania w podmiotach sektora sportowego;	ZTS_K2_U17	prezentacja
U2	interpretować aktualne problemy gospodarki i biznesu sportowego w świetle nowoczesnych koncepcji teoretycznych;	ZTS_K2_U22	prezentacja
U3	integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań złożonych i nietypowych problemów występujących w obszarze sportu;	ZTS_K2_U09	prezentacja
U4	posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej i społecznej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji oraz funkcjonowania podmiotów i organizacji sportowych.	ZTS_K2_U15	prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	projektowania i samodzielnego kierowania złożonymi przedsięwzięciami sportowymi, biorąc odpowiedzialność za ich aspekty ekonomiczne, społeczne, polityczne, środowiskowe i zarządcze;	ZTS_K2_K02	zaliczenie na ocenę
K2	podejmowania samodzielnych, odpowiedzialnych decyzji w sytuacjach kryzysowych związanych z rozwojem podmiotów w obrębie sektora sportowego;	ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę
K3	porozumiewania się z otoczeniem w środowisku organizacji i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom niebędącym specjalistami w zakresie zarządzania w sporcie.	ZTS_K2_K03	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	25
przygotowanie projektu	15

przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
przygotowanie do zajęć	15
zbieranie informacji do zadanej pracy	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Społeczno-kulturowe źródła agresji widowni sportowej .	W1, W2, W3
2.	Wybrane teorie wyjaśniające zjawisko chuligaństwa stadionowego.	W1, W3, U2, U3, K3
3.	Podstawy prawne bezpieczeństwa imprez masowych.	W2, U3, U4, K1
4.	Standardy europejskie w zakresie zapobiegania czynom karalnym w trakcie imprez sportowych.	U3, U4, K1, K2
5.	Profilaktyka zachowań dewiacyjnych kibiców sportowych.	W4, U3, K2
6.	Rola mediów w kształtowaniu postaw uczestników imprez sportowych.	W1
7.	Bezpieczeństwo podczas imprez sportowych - organizacja bezpiecznego widowiska sportowego.	W3, U1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, Metoda sytuacyjna, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Warunkiem uzyskania zaliczenia konwersatorium jest uczestnictwo i aktywny udział w zajęciach oraz wykonanie i zaliczenie krótkiej analizy tematycznej związanej z treścią przedmiotu przedstawiając ją na forum: Aktywność na zajęciach 50%; projekt 50%.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak wymagań wstępnych

Zarządzanie finansami

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTS00S.220.5cab06851c944.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Forma studiów studia stacjonarne	**Klasyfikacja ISCED** 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami finansów przedsiębiorstw, sprawozdawczości finansowej oraz analizy finansowej w branży sportowej i turystycznej. Zapoznanie z typowymi problemami w zarządzaniu finansami oraz szukanie ich rozwiązania w obu branżach w Polsce oraz w innych krajach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	aspekty finansowe działania podmiotów turystycznych i organizacji sportowych, współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania efektywnością biznesową i finansową podmiotów sportowych, turystycznych i rekreacyjnych;	ZTS_K2_W04, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W14	zaliczenie na ocenę, projekt, egzamin
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	przeprowadzać analizy finansowe z wykorzystaniem odpowiednich technik i narzędzi, projektować i stosować system mierników w zarządzaniu podmiotami sektorów sportowego, turystycznego i rekreacyjnego.	ZTS_K2_U10, ZTS_K2_U17, ZTS_K2_U19	zaliczenie na ocenę, projekt, egzamin
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	biznesowego działania w sektorach turystycznym i sportowym zorientowanych na cele finansowe.	ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie do sprawdzianu	10
przygotowanie do ćwiczeń	10
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	30
analiza badań i sprawozdań	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Obszary finansów przedsiębiorstw: - działalność operacyjna, finansowa, inwestycyjna, - sprawozdanie finansowe i jego składowe.	W1, U1, K1
2.	Istota, rodzaje, formy planów finansowych. Wartość pieniądza w czasie	W1, U1, K1

3.	Ocena przedsięwzięć biznesowych na podstawie sprawozdań finansowych: - analiza głównych obszarów działalności biznesowej: płynności finansowej, rentowności, poziomu zadłużenia, wykorzystania majątku. Przygotowanie i ocena planu finansowego: - planowanie i analiza przychodów - planowanie i analiza kosztów, - planowanie i analiza stanu majątku, - planowanie i analiza źródeł finansowania, - planowanie i analiza płynności, - planowanie i analiza rentowności. Rachunek kosztów przedsiębiorstwa	W1, U1, K1
4.	Rodzaje ryzyka przedsiębiorstwa oraz metody i instrumenty zabezpieczające to ryzyko.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin	Otrzymanie minimum 51% możliwych punktów.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Otrzymanie minimum 51% możliwych punktów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa znajomość zagadnień ekonomicznych oraz funkcjonowania przedsiębiorstw.

Rynek biur podróży

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZTS.220.5cab068548111.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przedstawienie miejsca biur podróży na rynku turystycznym, wraz ze wskazaniem jago funkcji w stosunku do wytwórców usług cząstkowych i konsumentów ofert turystycznych.
C2	Prezentacja działalności gospodarczej oraz zarządzania podmiotami rynku touroperatorskiego oraz OTA (online travel agencies).
C3	Wskazanie na współczesne trendy rozwojowe rynku biur podróży.
C4	Uzyskanie praktycznej wiedzy dotyczącej zasad podejmowania działalności gospodarczej przez biura podróży.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	ogólne i wybrane szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form działalności biznesowej w obszarze rynku biur podróży,	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W14, ZTS_K2_W15, ZTS_K2_W19, ZTS_K2_W20	projekt, prezentacja
W2	zadania różnych podmiotów oraz instytucji funkcjonujących w obszarze uruchomienia działalności gospodarczej jaką jest biuro podróży,	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W08	projekt, prezentacja
W3	obowiązujące na rynku biur podróży regulacje prawne.	ZTS_K2_W18, ZTS_K2_W19	projekt, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	wyjaśnić zadania różnych podmiotów oraz instytucji funkcjonujących w obszarze uruchomienia działalności gospodarczej,	ZTS_K2_U12	projekt, prezentacja
U2	korzystać ze źródeł wiedzy dostępnych w przestrzeni gospodarczej,	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U15	projekt, prezentacja
U3	stosować w pracy lub nauce zaawansowaną wyspecjalizowaną wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości (w powiązaniu ze specjalnością jaką jest zarządzanie w turystyce),	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02	projekt, prezentacja
U4	samodzielnie lub w zespole opracować koncepcję utworzenia OTA,	ZTS_K2_U07, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U17, ZTS_K2_U18, ZTS_K2_U19, ZTS_K2_U20	projekt, prezentacja
U5	dostrzegać przemiany zachodzące w środowisku biznesowym oraz otoczeniu instytucjonalnym i związaną z tym konieczność ciągłego uaktualniania wiedzy i umiejętności w związku z rozwojem nowych technologii.	ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U15, ZTS_K2_U22	projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	pracy w grupie,	ZTS_K2_K01	projekt, prezentacja
K2	przygotowania koncepcji modelu pomysłu biznesowego dla nowego internetowego przedsięwzięcia gospodarczego,	ZTS_K2_K02	projekt, prezentacja
K3	samodzielnego podejmowania działalności gospodarczej w branży biur podróży,	ZTS_K2_K10	projekt, prezentacja
K4	rozwiązywnia dostrzeganych problemów w zakresie uruchomienia i prowadzenia działalności biznesowej w internecie, odwołując się do najlepszych praktyk w tym względzie.	ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K10	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	25
przygotowanie do zajęć	15
przygotowanie projektu	28
konsultacje	2
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Miejsce i funkcje biur podróży na rynku turystycznym.	W1, W2
2.	Zasady działalności biur podróży.	W1, W2, U1, U2
3.	Zarządzanie działalnością touroperatorską.	W2, W3, U2, U3, U5
4.	Zarządzanie działalnością agentów turystycznych.	W2, W3, U2, U3, U5
5.	Popyt na usługi biur podróży.	W2, W3, U1, U2, U3, U5
6.	Zarządzanie ofertą biur podróży.	W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
7.	Funkcjonowanie podmiotów oferujących powiązane usługi turystyczne.	W3, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
8.	Działalność internetowych biur podróży.	U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
9.	Regulacja rynku touroperatorskiego.	W3, U2, U5, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, inscenizacja, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt, prezentacja	Uczestnictwo i aktywny udział w zajęciach. Pozytywna ocena realizowanych podczas zajęć prac indywidualnych oraz zespołowych. Opracowanie i prezentacja zespołowej koncepcji internetowego biura podróży.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, podstaw funkcjonowania rynku turystycznego oraz praktyczną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych.

PR w sporcie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZSS.220.5cab06857a409.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zdobycie przez studenta wiedzy z zakresu kreowania wizerunku organizacji sportowej oraz indywidualnego sportowca.
C2	Nabycie przez studenta umiejętności samodzielnego kształtowania wizerunku zarządzanej organizacji sportowej w przestrzeni medialnej.
C3	Pozyskanie przez studenta umiejętności sprawnego reagowania w sytuacjach kryzysu wizerunkowego organizacji sportowej lub indywidualnego sportowca.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	istotę i narzędzia działań public relations w sporcie;	ZTS_K2_W15	zaliczenie pisemne
W2	zagadnienia dotyczące badań, kontroli oraz efektów działań public relations w sporcie.	ZTS_K2_W13	zaliczenie pisemne
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	organizować i koordynować działania z zakresu public relations w sporcie;	ZTS_K2_U16	zaliczenie pisemne
U2	nawiązywać i podtrzymywać kontakty z mediami cyfrowymi oraz internetowymi w ramach działań PR organizacji sportowej lub indywidualnego sportowca;	ZTS_K2_U20	zaliczenie pisemne
U3	analizować i oceniać podejmowane działania public relations w sporcie.	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U13	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	budowania przez zarządzaną przez siebie organizację sportową pozytywnych relacji z otoczeniem.	ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	25	
przygotowanie do zajęć	60	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Zarządzanie relacjami w działalności organizacji sportowej.	W1, K1
2.	Uwarunkowania stosowania public relations i studiów komunikacyjnych w sporcie (badania i pomiar efektów, system identyfikacji wizualnej w sporcie, planowanie strategiczne i operacyjne, zarządzanie kryzysowe, sponsoring, PR w sieci)	W2, U2, K1
3.	Społeczna odpowiedzialność organizacji sportowej, wolontariat i ich związek z działaniami public relations.	W1, U1, U3, K1
4.	Public relations a interesariusze organizacji sportowej (relacje m.in. z kibicami, zawodnikami, mediami).	W2, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	Cykliczne prace na ocenę oraz 60% obecności na zajęciach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu w zakresie funkcjonowania organizacji sportowej z uwzględnieniem procesów komunikacyjnych z najbliższym otoczeniem organizacji (kibiców, inwestorów i potencjalnych sponsorów).

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Warsztaty menedżerskie II

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSS.220.5cab0684379e0.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 30	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studenta do świadomego i efektywnego budowania swojego miejsca w biznesie oraz zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	współczesne koncepcje przywództwa i ich powiązanie z efektywnością pracy zespołowej;	ZTS_K2_W09	projekt, zaliczenie

W2	uwarunkowania oraz metody i techniki podnoszenia efektywności indywidualnej oraz zespołowej, w tym w odniesieniu do zespołów wirtualnych, a także rolę lidera w tym procesie;	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09	projekt, zaliczenie
W3	zasady realizacji projektów w oparciu o metodykę SCRUM.	ZTS_K2_W15	projekt, zaliczenie
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	kierować projektami biznesowymi przy zastosowaniu metodyki SCRUM;	ZTS_K2_U18	projekt, zaliczenie
U2	budować i rozwijać zespoły projektowe mając na uwadze ich efektywność;	ZTS_K2_U18, ZTS_K2_U19	projekt, zaliczenie
U3	przygotowywać i prowadzić debaty, prezentacje i wystąpienia publiczne.	ZTS_K2_U21	projekt, zaliczenie
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego kierowania złożonymi przedsięwzięciami biznesowymi - również w przestrzeni cyfrowej - w oparciu o najnowsze trendy zarządzania projektami;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02	projekt, zaliczenie
K2	budowania, rozwoju i uczestnictwa w pracach zespołów interdyscyplinarnych;	ZTS_K2_K01	projekt, zaliczenie
K3	efektywnej komunikacji z członkami zespołu i jego otoczeniem, w tym dla przekazywania wiedzy.	ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K04	projekt, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
konwersatorium	30
przygotowanie do zajęć	10
przygotowanie projektu	20
rozwiązywanie zadań problemowych	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Profesjonalizm w pracy, na uczelni i w życiu prywatnym.	K2, K3
2.	Profesjonalny wizerunek osobisty i jego budowanie.	W3, K3

3.	Wystąpienia publiczne.	U3
4.	Jak być liderem?	W1, U2, K1, K2
5.	Zarządzanie projektami w praktyce.	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt, zaliczenie	Ocena zadań cząstkowych. Ocena aktywności i wkładu studenta w trakcie trwania kursu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie Warsztatów menedżerskich I.

Metodologia badań cz. 1

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTS00S.220.5cab06851e97e.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 15	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy w zakresie podstaw prowadzenia prac badawczych i rozwojowych związanych z praktyką zarządzania w turystyce i w sporcie.
C2	Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie indywidualnych i zespołowych badań w zróżnicowanych jednostkach oraz przestrzeniach w celu przygotowania zaplanowanych efektów formalnych.
C3	Podnoszenie kompetencji społecznych studentów przygotowujących do indywidualnej i zespołowej pracy badawczej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	terminologię dyscypliny Nauk o zarządzaniu i jakości oraz dyscyplin pokrewnych na rozszerzonym poziomie	ZTS_K2_W01	zaliczenie na ocenę, projekt
W2	aktualne problemy badacze charakterystyczne dla dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W05	zaliczenie na ocenę, projekt
W3	metody, techniki, właściwe dla analizy problemów badawczych z obszaru sektora turystycznego i sportowego	ZTS_K2_W10, ZTS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, projekt
W4	zasady przygotowania koncepcji badań	ZTS_K2_W10	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	obserwować, wyszukiwać, przetwarzać, diagnozować, racjonalnie oceniać zjawiska, problemy w obszarze zarządzania w sektorach turystycznym i sportowym	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	formułować problemy i hipotezy badawcze	ZTS_K2_U05	zaliczenie na ocenę, projekt
U3	dobrać metody i techniki badań, prawidłowo sformułować problem badawczy	ZTS_K2_U06	zaliczenie na ocenę, projekt
U4	zoperacjonalizować interesujące go problemy badawcze z obszaru zarządzania w sektorze turystycznym lub sportowym	ZTS_K2_U06	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	kreatywnego poszukiwania ważnych i znaczących problemów badawczych z obszaru zarządzania w sektorze turystycznym lub sportowym	ZTS_K2_K07	zaliczenie na ocenę, projekt
K2	realizacji projektu badawczego	ZTS_K2_K07	zaliczenie na ocenę, projekt
K3	dalszego zgłębiania wiedzy i doskonalenia swoich umiejętności z zakresu metodologii badań	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	15	
przygotowanie do ćwiczeń	15	
przygotowanie projektu	20	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Badania w turystyce i w sporcie-efekty badań społecznych	W1, W2, K1
2.	Prace badawcze i rozwojowe	W2, U1, K1
3.	Technologia głupoty a metodologia badań	W2, W3, U1, U2, K1
4.	Technika i operacjonalizacja badań	W3, U2, U3, U4
5.	Koncepcja badań. Źródła informacji tradycyjne i elektroniczne w kontekście plagiatów oraz fake news	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Udział w zajęciach, aktywny udział w dyskusji podczas zajęć oraz pozytywna ocena z grupowego projektu zaliczeniowego

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu podstaw zarządzania i przedsiębiorczości.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Seminarium magisterskie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSS.2E0.5ca756a7bc568.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** seminarium: 30	0.0

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** seminarium: 30	0.0

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** seminarium: 30	15.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przedstawienie zasad opracowania prac naukowych. Wybór tematyki prac magisterskich wraz z opracowaniem założeń badawczych oraz przygotowanie studenta do pisania pracy.
C2	Zapoznanie z metodologią badań w naukach o zarządzaniu i jakości.
C3	Bieżące konsultacje oraz dyskusja nad przygotowanymi przez studentów kolejnymi częściami pracy magisterskiej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	terminologie naukową i profesjonalną z zakresu wyznaczonego przez tematykę pracy magisterskiej;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W05	projekt, raport, wyniki badań, prezentacja
W2	definicje terminów kluczowych dla problematyki poruszanej w pracy magisterskiej;	ZTS_K2_W01	projekt, raport, prezentacja
W3	istotę poprawnego dokumentowania źródeł treści przedstawianych w pracy magisterskiej sięgając do dorobku polskiej i zagranicznej literatury przedmiotu związanej z tematyką pracy magisterskiej;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W05	projekt, raport, prezentacja
W4	metodologię prowadzenia badań empirycznych na podstawie której dobiera odpowiednie metody i narzędzia badawcze do przeprowadzenia własnych badań;	ZTS_K2_W10, ZTS_K2_W12	projekt, wyniki badań, prezentacja
W5	metody analizy danych zebranych w trakcie badań empirycznych.	ZTS_K2_W11	projekt, wyniki badań, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	sformułować problem badawczy;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05	projekt, raport, wyniki badań, prezentacja
U2	poprawnie konstruować argumentację broniącą tez pracy;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04	projekt, raport, prezentacja
U3	dobrać właściwe metody i narzędzia opisu i analizy badanych zjawisk;	ZTS_K2_U06	projekt, raport, wyniki badań, prezentacja
U4	w sposób rzetelny przeprowadzać badania empiryczne, a następnie przy zastosowaniu poprawnie dobranych narzędzi analizować zebrane dane;	ZTS_K2_U06	projekt, raport, wyniki badań, prezentacja
U5	łączyć myślenie analityczne i syntezę formułując wnioski z przeprowadzonych badań;	ZTS_K2_U11, ZTS_K2_U22	projekt, raport, prezentacja
U6	poprawnie odnajdywać, porządkować i dobierać odpowiednie pozycje literaturowe względem tematyki pracy magisterskiej;	ZTS_K2_U06	projekt, raport
U7	analizować i poddawać krytyce pozyskane źródła informacji;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U12	projekt, raport, wyniki badań, prezentacja

U8	poprawnie pisać tekst o charakterze naukowym, samodzielnie opracowywać logicznie uporządkowany tekst pracy magisterskiej zgodnie z zasadami obowiązującymi w Instytucie Przedsiębiorczości UJ.	ZTS_K2_U06	projekt, raport
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	wyrażania i argumentowania własnych opinii i wniosków;	ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K07	projekt, raport, wyniki badań
K2	nawiązywania kontaktów z praktyką gospodarczą w zakresie problematyki pracy magisterskiej; wykorzystywania podejścia naukowego oraz wiedzy i umiejętności zawodowych, podejmowania prób skutecznego rozwiązania problemów profesjonalnych napotykanych w obszarze wyznaczonym wyborem tematu pracy magisterskiej.	ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K07	projekt, raport, wyniki badań

Bilans punktów ECTS

Semestr 2

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
seminarium	30	
przygotowanie projektu	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	25	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	1	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 86	**ECTS** 0.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 3

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
seminarium	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	40	
przygotowanie raportu	40	
przeprowadzenie badań empirycznych	25	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 135	**ECTS** 0.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
seminarium	30
przeprowadzenie badań empirycznych	40
przygotowanie raportu	20
przygotowanie pracy dyplomowej	90
przygotowanie prezentacji multimedialnej	3

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 183	ECTS 15.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zainteresowania naukowe – problem określenia granic obszaru badawczego.	W2, U1, K1
2.	Proces badawczy.	W2, W4
3.	Zinterpretowanie tematyki pracy w odniesieniu do zagadnień teoretycznych, analitycznych (empirycznych) oraz sformułowania prób zaleceń pod adresem praktyki zarządzania.	W1, W2, U7, K1, K2
4.	Opracowanie założeń badawczych (przedmiot badań, pytania badawcze, teza/hipoteza, cele, okres badawczy).	W1, W4, U1, U3
5.	Badania empiryczne w pracy magisterskiej.	W4, W5, U3, U4, K2
6.	Literatura przedmiotu i zasoby elektroniczne jako źródła informacji wykorzystywanych w pracy magisterskiej.	W2, W3, U6, U7, K1
7.	Formalne wymagania dotyczące pracy magisterskiej i techniczne aspekty jej tworzenia.	U8, K1
8.	Zasady prezentacji i analizy wyników badań	W1, W2, W3, W5, U2, U5, U7, K1, K2
9.	Przygotowanie do egzaminu magisterskiego.	W1, W2, W3, W4, W5, U2, U5, U7, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 2

Metody nauczania:

seminarium, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	projekt	Zaakceptowana przez promotora koncepcja pracy magisterskiej.

Semestr 3

Metody nauczania:

seminarium, dyskusja, udział w badaniach, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	raport	Zaakceptowana przez promotora część teoretyczna pracy magisterskiej.

Semestr 4

Metody nauczania:

seminarium, dyskusja, udział w badaniach, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań, prezentacja	Zaakceptowana przez promotora ostateczna wersja pracy magisterskiej oraz prezentacji tejże pracy.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, znać treści programowe kierunku studiów. W trakcie trwania seminarium powinni zgłębiać problematykę objętą programem studiów w zakresie zarządzania w turystyce lub zarządzania w sporcie.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie kryzysowe w turystyce i w sporcie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSS.220.5cab068520e57.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z koncepcjami, modelami i narzędziami zarządzania kryzysowego, które znajdują zastosowanie w turystyce i w sporcie.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	koncepcje, modele i narzędzia zarządzania kryzysowego.	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W15	zaliczenie na ocenę

Umiejętności – Student potrafi:			
U1	wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązania przypadku, który wymaga znacznej samodzielności w podejmowaniu decyzji.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego i zespołowego zdobywania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów zarządzania kryzysowego w turystyce i w sporcie, a także do podejmowania samodzielnych decyzji w sytuacjach kryzysowych związanych z rozwojem podmiotów w obrębie sektorów turystycznego i sportowego.	ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	25	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	25	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Kryzysy w turystyce i w sporcie.	W1, U1, K1
2.	Podejścia do zarządzania w kryzysie.	W1, U1, K1
3.	Instrumenty zarządzania w sytuacji kryzysowej organizacji.	W1, U1, K1
4.	Organizacyjne uczenie się jako perspektywa zarządzania kryzysowego.	W1, U1, K1
5.	Tworzenie zdolności do zarządzania kryzysowego.	W1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	1. Rozwiązanie przypadków (w pracy zespołowej). 2. Kolokwium zaliczeniowe, na które składa się pisemna wypowiedź na temat trzech problemów dotyczących zarządzania kryzysowego, zakończone wynikiem pozytywnym.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw zarządzania.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie eventami

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSS.220.5cab068522a71.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wykształcenie umiejętności zarządzania eventem jako projektem.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	specyfikę zarządzania eventem jako projektem	ZTS_K2_W08	zaliczenie na ocenę, projekt

W2	zasady i metody planowania i realizacji eventów	ZTS_K2_W08	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	dokonać wyboru i zastosować metody i narzędzia zarządzania eventem	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U03, ZTS_K2_U18	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	uczestnictwa w zespołach projektowych	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
konwersatorium	25
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	10
przygotowanie do zajęć	10
przygotowanie projektu	30

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Kontekst eventu (czym są eventy, znaczenie eventów, eventy w sporcie i turystyce)	W1
2.	Kształtowanie strategii eventu (Definiowanie zakresu działań, struktur, harmonogramu, zasobów, ryzyk projektu, rola marketingu w eventach, sponsoring wydarzenia)	W2, U1, K1
3.	Zarządzanie eventem (zarządzanie projektami wydarzeń, realizacja, monitoring i ewaluacja eventu, logistyka, zarządzanie ryzykiem, ewaluacja i raportowanie, budowa scenariuszy wydarzenia)	W2, U1, K1
4.	Kluczowe wyzwania eventu (współtworzenie wartości z interesariuszami, prawne aspekty organizacji eventu, sytuacje kryzysowe w czasie eventu)	W1, W2, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, ćwiczenia laboratoryjne, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Zaliczenie zajęć obejmuje punktację trzech elmentów: 1) aktywności w czasie zajęc, 2) aktywności e-learningowych, 3) projektu grupowego

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Design Thinking

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTS00S.220.5ca75b5790fd6.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studenta do samodzielnego inicjowania i prowadzenia projektów w duchu paradygmatu HCD (Human Centered Design) przy wykorzystaniu metodyki Design Thinking.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	pojęcia związane z myśleniem projektowym; zna metodykę DoubleDiamond;	ZTS_K2_W15	projekt

W2	zasady tworzenia i współpracy interdyscyplinarnych zespołów projektowych;	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09	projekt
W3	rodzaje i zasady prowadzenia badań etnograficznych dla potrzeb myślenia projektowego.	ZTS_K2_W10, ZTS_K2_W12	projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	identyfikować wyzwania projektowe w odniesieniu do: problemów społecznych/organizacyjnych, produktów/usług, doświadczenia klienta, modelów biznesowych, itp.;	ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06	projekt
U2	zastosować wybrane metody i techniki prowadzące do stworzenia innowacyjnego rozwiązania dla zidentyfikowanego problemu;	ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U09	projekt
U3	zaprojektować proces implementacji opracowanej innowacji.	ZTS_K2_U17	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	efektywnego współdziałania w interdyscyplinarnym zespole projektowym;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02	projekt
K2	efektywnej komunikacji z członkami zespołu projektowego, jak również z zewnętrznymi interesariuszami projektu.	ZTS_K2_K03	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	25	
konsultacje	15	
przygotowanie projektu	35	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Wprowadzenie do koncepcji myślenia projektowego (design thinking).	W1, W2, K2
2.	Przedstawienie procesu opartego o Design Thinking i metodykę DoubleDiamond, podział procesu na cztery fazy - Discover, Define, Develop, Deliver, które pozwalają nadać strukturę pracy. Przedstawienie, dlaczego kreatywna praca powinna mieć strukturę i zasady.	W1, W3, U2, U3, K1, K2

3.	Tworzenie zespołu projektowego: W jaki sposób tworzyć interdyscyplinarny zespół projektowy? Jakie role przypadają poszczególnym członkom zespołu projektowego?	W2, U1, U2, K1, K2
4.	Głęboka analiza problemów - DeepDive: W jaki sposób poszukiwać możliwych kierunków rozwoju produktów i usług dzięki lepszemu rozpoznaniu problemów użytkowników, ich relacji z otoczeniem, z usługami i produktami? Rozróżnienie badań rynkowych i marketingowych od badań etnologicznych. Przedstawienie idei unfocusgroups. Przedstawienie metod badań o charakterze etnologicznym. Nauka narzędzi - w jaki sposób identyfikować informacje przydatne w procesie projektowym (insighty), jak tworzyć diagramy pokrewieństwa, żeby identyfikować nowe kategorie problemów?	W3, U1, U2, K1, K2
5.	Poszukiwanie nowych rozwiązań: Zasady prowadzenia burzy mózgów w celu poszukiwania nowych rozwiązań, przedstawienie metod wyboru perspektywicznych rozwiązań. Zasady tworzenia prototypów w celu testowania i rozwijania wybranych rozwiązań.	W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Przygotowanie koncepcji wdrożenia dla opracowanego projektu.	W1, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	Realizacja projektu 100%

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z zakresu organizacji i zarządzania. Obecność obowiązkowa.

International marketing in leisure industry

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTS00S.220.1589454747.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** e-learning: 20	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zrozumienie przez studentów szans i wyzwań dla biznesu związanych z globalizacją ekonomiczną.
C2	Poznanie przez studentów koncepcji oraz instrumentów związanych z marketingiem międzynarodowym.
C3	Umiejętność analizy i oceny działań marketingowych na rynkach zagranicznych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	szanse i wyzwania wynikające z umiędzynarodowienia działalności gospodarczej;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W04	zaliczenie na ocenę
W2	strategie oraz instrumenty marketingu międzynarodowego.	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W04, ZTS_K2_W05	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	analizować i oceniać działania marketingowe organizacji w przestrzeni międzynarodowej;	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U12	zaliczenie na ocenę
U2	zaproponować formy wejścia oraz strategie obecności na rynkach zagranicznych.	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U12	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	samodzielnej i regularnej pracy oraz nauki;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K2	nauki i komunikacji pisemnej w języku angielskim.	ZTS_K2_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
e-learning	20	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	52	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 102	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Globalizacja ekonomiczna.	W1, K1, K2
2.	Marketing międzynarodowy w firmie.	W1, W2, K1, K2
3.	Teorie umiędzynarodowienia firm.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Międzynarodowe otoczenie polityczne, kulturowe i socjoekonomiczne.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Wybór rynku zagranicznego.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

6.	Sposoby wejścia na rynki międzynarodowe.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Decyzje dotyczące produktu.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Decyzje dotyczące dystrybucji i cen.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Decyzje dotyczące promocji.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
e-learning	zaliczenie na ocenę	Ocena końcowa zależy od trzech składowych: 1) aktywności realizowanej na platformie e-learnigowej, 2) regularności realizacji zadań na platformie e-learningowej, 3) końcowego zaliczenia pisemnego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu podstaw zarządzania i marketingu; Znajomość języka angielskiego na poziomie B2.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Metodologia badań cz. 2

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTS00S.240.5cab0685290dd.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski, Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 15	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy w zakresie przedstawiania efektów prac badawczych w zróżnicowanych formach zgodnie z zasadami.
C2	Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie indywidualnych i zespołowych badań w zróżnicowanych jednostkach oraz przestrzeniach w celu przygotowania zaplanowanych efektów formalnych.
C3	Podnoszenie kompetencji społecznych studentów przygotowujących do pracy badawczej indywidualnej i zespołowej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	zasady tworzenia instrumentów badawczych;	ZTS_K2_W10	projekt
W2	zasady prezentacji wyników badań;	ZTS_K2_W11	projekt
W3	zasady przygotowania opracowań naukowych, eksperckich itp. z obszaru zarządzania w sektorach turystycznym i sportowym.	ZTS_K2_W08	projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	rozwiązywać problemy badawcze z obszaru zarządzania w sektorach turystycznym i sportowym poprzez prowadzenie badań, opracowywanie i interpretowanie wyników oraz ich publikację w formie pracy magisterskiej, ekspertyzy, artykułu naukowego itp.;	ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U22	projekt
U2	integrować najnowszą wiedzę z różnych obszarów;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U09	projekt
U3	argumentować, formułować własne poglądy i wnioski, wskazywać kierunki dalszych badań w obszarze zarządzania w sektorach turystycznym i sportowym.	ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U22	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	realizacji projektów badawczych;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K07	projekt
K2	przygotowania opracowań naukowych i ekspertyz z zakresu zarządzania w sektorach turystycznym i sportowym;	ZTS_K2_K07	projekt
K3	dalszego pogłębiania wiedzy i umiejętności z zakresu metodologii badań i sposobów ich komunikowania.	ZTS_K2_K06	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	15	
przygotowanie projektu	20	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

1.	Publikacje naukowe.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Prace magisterskie.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Prace eksperckie.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Komercjalizacja pomysłów.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Analiza przypadków.	U2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	Aktywy udział w zajęciach i dyskusjach oraz uzyskanie pozytywnej oceny z projektu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu podstaw zarządzania i przedsiębiorczości oraz podstaw metodycznych prowadzenia badań.

Managing Sport Organizations in a Digital Age

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZSS.240.5cab0685804e8.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studentów do pełnienia kierowniczych funkcji w organizacjach sportowych działających w warunkach międzynarodowych rynków elektronicznych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	uwarunkowania prowadzenia działalności sportowej w gospodarce cyfrowej;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	egzamin pisemny, projekt, prezentacja

W2	wyzwania wynikające z digitalizacji działalności gospodarczej oraz upowszechniania technologii cyfrowych w społeczeństwie;	ZTS_K2_W03	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
W3	proces modelowania biznesu sportowego z uwzględnieniem możliwości nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych;	ZTS_K2_W15	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
W4	narzędzia informatyczne, które mogą wspierać zarządzanie w różnego rodzaju organizacjach sportowych;	ZTS_K2_W15	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
W5	specjalistyczną terminologię (w języku angielskim) związaną ze stosowaniem IT w przedsiębiorstwach sportowych;	ZTS_K2_W02	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
W6	etyczny kontekst zastosowania informatycznych rozwiązań wspierających zarządzanie organizacjami sportowymi.	ZTS_K2_W07	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	projektować i oceniać innowacyjne modele e-biznesu sportowego;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
U2	wykorzystywać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy praktycznych aspektów zastosowania IT w biznesie;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U20, ZTS_K2_U21	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
U3	identyfikować, analizować i proponować rozwiązania dla wyzwań menedżerskich związanych z funkcjonowaniem w przestrzeni cyfrowej;	ZTS_K2_U17, ZTS_K2_U20, ZTS_K2_U21	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	współpracy z wewnętrznym i zewnętrznym personelem informatycznym i biznesowym (również międzynarodowym);	ZTS_K2_K01	projekt
K2	realizować złożone zadania grupowe zarówno w przestrzeni realnej jak i wirtualnej.	ZTS_K2_K01	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
konwersatorium	25
przygotowanie projektu	15
przygotowanie do zajęć	10
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	25
konsultacje	10
przygotowanie do egzaminu	20

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 105	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Bieżące zagadnienia gospodarki cyfrowej.	W1, W2, W4, W5, W6
2.	Cyfrowa dysrupcja i zarządzanie zmianą.	W1, W2, W3, W4, W5, W6
3.	Handel elektroniczny w sektorze sportowym.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Strategie e-biznesu w sporcie.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Modelowanie e-biznesu.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1, K2
6.	e-Marketing w organizacjach sportowych.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Zarządzanie IT w biznesie: zagadnienia strategiczne i operacyjne.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Podłączony stadion.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1
9.	E-wolontariat w organizacjach sportowych.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1
10.	Prywatność, ochrona i bezpieczeństwo w przestrzeni cyfrowej.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U2, U3, K1, K2
11.	Etyczne zagadnienia w zarządzaniu IT.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, projekt, prezentacja	Projekty - 30 punktów. Udział w dyskusjach (online i offline) - 10 punktów. Zadania (w tym na platformie e-learningowej) - 40 punktów. Test - 20 punktów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

• Podstawowa wiedza teoretyczna z zakresu: technologii informacyjno-komunikacyjnych, zarządzania (w tym strategicznego) oraz marketingu, a także nowych mediów.
• Ogólna orientacja w zakresie rynków elektronicznych.

• Znajomość języka angielskiego na poziomie min. B2.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

E - Tourism

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZTS.240.5cab06854cbf0.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	**Liczba punktów ECTS** 4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studentów do pełnienia kierowniczych funkcji w organizacjach turystycznych działających w warunkach międzynarodowych rynków elektronicznych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	uwarunkowania prowadzenia działalności turystycznej w gospodarce cyfrowej;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	egzamin pisemny, projekt, prezentacja

W2	wyzwania wynikające z digitalizacji działalności gospodarczej oraz upowszechniania technologii cyfrowych w społeczeństwie;	ZTS_K2_W03	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
W3	proces modelowania biznesu turystycznego z uwzględnieniem możliwości nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych;	ZTS_K2_W13	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
W4	narzędzia informatyczne, które mogą wspierać zarządzanie w różnego rodzaju organizacjach turystycznych;	ZTS_K2_W15	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
W5	specjalistyczną terminologię (w języku angielskim) związaną ze stosowaniem IT w przedsiębiorstwach turystycznych;	ZTS_K2_W02	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
W6	etyczny kontekst zastosowania informatycznych rozwiązań wspierających zarządzanie organizacjami turystycznymi.	ZTS_K2_W07	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	projektować i oceniać innowacyjne modele e-biznesu turystycznego;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02	egzamin pisemny, projekt
U2	wykorzystywać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy praktycznych aspektów zastosowania IT w biznesie;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U20, ZTS_K2_U21	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
U3	identyfikować, analizować i proponować rozwiązania dla wyzwań menedżerskich związanych z funkcjonowaniem w przestrzeni cyfrowej;	ZTS_K2_U17, ZTS_K2_U20, ZTS_K2_U21	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	współpracy z wewnętrznym i zewnętrznym personelem informatycznym i biznesowym (również międzynarodowym);	ZTS_K2_K01	projekt, prezentacja
K2	realizować złożone zadania grupowe zarówno w przestrzeni realnej jak i wirtualnej.	ZTS_K2_K01	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
konwersatorium	25
przygotowanie do egzaminu	20
przygotowanie do zajęć	10
przygotowanie projektu	15
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	25
konsultacje	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 105	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Bieżące zagadnienia w gospodarce cyfrowej.	W1, W2, W4, W5, W6
2.	IT w turystyce – strona podażowa.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1, K2
3.	IT w turystyce – strona popytowa.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Współczesne trendy w zastosowaniach IT w turystyce.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Ekonomia współdzielenia w turystyce: rola IT.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3
6.	Zarządzanie IT w turystyce: zagadnienia operacyjne i strategiczne.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U2, U3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, projekt, prezentacja	Projekty - 30 punktów. Udział w dyskusjach (online i offline) - 10 punktów. Zadania (w tym na platformie e-learningowej) - 40 punktów. Test - 20 punktów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

• Podstawowa wiedza teoretyczna z zakresu: technologii informacyjno-komunikacyjnych, zarządzania (w tym strategicznego) oraz marketingu w turystyce, a także nowych mediów.
• Ogólna orientacja w zakresie rynków elektronicznych.
• Znajomość języka angielskiego na poziomie B2.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Elementy symulacji w biznesie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSS.240.5cab0684533cf.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** e-learning: 20	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabycie przez studentów umiejętności posługiwania się Excelem na poziomie średniozaawansowanym w podejmowaniu decyzji biznesowych na podstawie danych liczbowych, w tym w warunkach niepewności.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	potencjał Excela jako narzędzia analizy i symulacji w firmie,	ZTS_K2_W11	zaliczenie na ocenę

W2	wybrane obszary zastosowania symulacji w biznesie,	ZTS_K2_W11	zaliczenie na ocenę
W3	ideę modelowania w biznesie.	ZTS_K2_W11	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	wykorzystać narzędzia Excela do analizy danych numerycznych,	ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
U2	wykorzystać Excel w podejmowaniu decyzji (także w warunkach niepewności).	ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	samodzielnej nauki,	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K2	skutecznego zarządzania czasem,	ZTS_K2_K01	zaliczenie na ocenę
K3	samodzielnej pracy w zakresie analitycznych zastosowań arkusza kalkulacyjnego w praktyce biznesowej.	ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	35
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	25
e-learning	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji.	W3, K1, K2
2.	Modelowanie w biznesie.	W3, K1, K2
3.	Wykresy w biznesie i Excelu,	W1, U1, K1, K2, K3
4.	Podstawowe funkcje i analizy finansowe.	W1, W2, U1, K1, K2, K3
5.	Scenariusze i analiza wrażliwości.	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
6.	Optymalizacja.	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
7.	Zarządzanie danymi i ich analiza.	W1, W2, U1, K1, K2, K3

8.	Praca z arkuszem i skoroszytem.	W1, U1, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
e-learning	zaliczenie na ocenę	Ocenie podlegają trzy elementy: 1) zadania do wykonania na platformie e-learningowej, 2) regularność wykonywania zadań, 3) zaliczenie końcowe przy komputerach w sali Wydziału.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa znajomość programu Excel.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Marketing sportowy

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZSS.240.5cab0685826f1.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 20	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Poszerzenie podstawowej wiedzy marketingowej studenta o specyfikę marketingu sportowego.
C2	Przygotowanie studenta do prowadzenia skutecznej komunikacji marketingowej sportu i poprzez sport.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	koncepcje marketingu sportowego oraz jego uwarunkowania;	ZTS_K2_W13	zaliczenie na ocenę

W2	specyficzne cechy rynku sportu.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W13	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	szczegółowo scharakteryzować podmioty działające na tym rynku oraz przedstawić instrumenty marketingu sportowego;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U17	zaliczenie na ocenę
U2	kształtować strategie marketingowe organizacji sportowej oraz podejmować decyzje operacyjne związane jej działalnością marketingową;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
U3	wykorzystać sport do promocji produktów z innych branż;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
U4	analizować i oceniać pod kątem marketingowym zjawiska zachodzące na rynku sportu.	ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	pracy w zespołach kreatywnych tworzących strategie marketingowe dla organizacji sportowych;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę
K2	prowadzenia samodzielnej aktywności marketingowej na rzecz organizacji sportowej lub innego podmiotu wykorzystującego sport do promocji swoich produktów.	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	20	
przygotowanie do zajęć	40	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Podstawy marketingu sportowego: wprowadzenie, rynek sportowy i podmioty na nim działające, marketingiem-mix w sporcie, marketing sportu i marketing przez sport.	W1, W2, U4
2.	Zachowanie konsumenckie w sporcie: badania marketingowe w sporcie, system informacyjny marketingu sportowego, zachowania konsumenta sportu.	W2, U1, U4

3.	Kształtowanie programów marketingowych w sporcie: decyzje dotyczące produktu, decyzje dotyczące sprzedaży, decyzje dotyczące dystrybucji i zakupów.	W2, U2, U3, K1, K2
4.	Kwestia promocji i sponsoringu w marketingu sportowym: zarządzanie komunikacją, reklama w sporcie, sponsoring sportowy.	U1, U2, U3, K1, K2
5.	Wyspecjalizowane koncepcje marketingu sportowego: zarządzanie sprzedażą, e-biznes sportowy, globalny marketing sportowy, zarządzanie marketingiem przedsiębiorstwa sportowego.	W1, W2, U4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Cykliczne prace pisemne oraz 60% obecności na zajęciach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania, posiada umiejętność logicznego myślenia i korzystania z szeroko pojętych źródeł wiedzy w zakresie marketingu sportowego.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Marketing turystyczny

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZTS.240.5cab06854e6ba.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 20	2.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wyodrębnienie z ogólnej teorii marketingu, zagadnień dotyczących marketingu usług wraz z przedstawieniem koncepcji marketingu na rynku turystycznym.
C2	Wskazanie na podmioty rynku turystycznego prowadzące działania marketingowe.
C3	Przedstawienie struktury instrumentów marketingowych na rynku turystycznym wykorzystywanych przez przedsiębiorstwa turystyczne i destynacje turystyczne.
C4	Wskazanie na możliwość wykorzystania wiedzy teoretycznej do podejmowania działalności marketingowej przez podmioty rynku turystycznego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	terminologię stosowaną w obszarze marketingu usług i marketingu turystycznego;	ZTS_K2_W01	zaliczenie na ocenę
W2	koncepcje i instrumenty marketingowe wykorzystywane w sektorze turystycznym;	ZTS_K2_W05	zaliczenie na ocenę
W3	zasady budowania strategii marketingowych przez podmioty i destynacje turystyczne;	ZTS_K2_W05	zaliczenie na ocenę
W4	podstawowe i zaawansowane metody badań marketingowych;	ZTS_K2_W12	zaliczenie na ocenę
W5	istotę komunikacji marketingowej.	ZTS_K2_W05	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	podejmować strategiczne i taktyczne decyzje marketingowe również w podmiotach sektora turystycznego;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U11, ZTS_K2_U16	projekt
U2	w praktyce stosować zasady koncepcji marketingowej i instrumenty marketingowe;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U16	projekt
U3	przygotować plan marketingowy dla podmiotu turystycznego.	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U22	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	prowadzenia badań marketingowych;	ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K10	projekt
K2	tworzenia planów marketingowych;	ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	projekt
K3	wdrażania strategii marketingowych w podmiotach turystycznych.	ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	20
przygotowanie do zajęć	10
przygotowanie projektu	15
konsultacje	2
przygotowanie prezentacji multimedialnej	3

przygotowanie do sprawdzianu	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do marketingu usług.	W1
2.	Konsument na rynku turystycznym.	W1
3.	Koncepcja marketingowa na rynku turystycznym.	W2, U2
4.	Instrumenty marketingowe wykorzystywane przez przedsiębiorstwa turystyczne.	W2, U2
5.	Instrumenty marketingowe wykorzystywane przez destynacje turystyczne.	W2, U2
6.	Komunikacja marketingowa na rynku turystycznym.	W2, W5, U2
7.	Planowanie marketingowe podmiotów rynku turystycznego.	W3, U3, K2
8.	Badania marketingowe rynku turystycznego.	W4, U1, K1
9.	Strategie marketingowe podmiotów rynku turystycznego.	U1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, inscenizacja, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Aktywny udział w zajęciach i dyskusji oraz pozytywna ocena z projektu i testu zaliczeniowego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać wiedzę teoretyczną z zakresu podstaw marketingu. Ponadto powinni znać: terminologię turystyczną, strukturę rynku turystycznego oraz rozróżniać rodzaje produktów turystycznych (ujęcie wąskie – usługa turystyczna, ujęcie szerokie – obszarowy produkt turystyczny).

Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTS00S.240.5cab06844faea.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, warsztaty: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom aktualnej i ujętej całościowo wiedzy z zakresu strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi, stanowiącej podstawę do identyfikacji problemów występujących w procesie strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi, jak również ich rozwiązywania w aspekcie ekonomicznym, organizacyjnym i społeczno-kulturowym.
C2	Dodatkowym celem jest wypracowanie podstawowych umiejętności praktycznego zastosowania poznanych zagadnień.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe pojęcia związane ze strategicznym zarządzaniem zasobami ludzkimi;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W18	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	współczesne koncepcje zarządzania zasobami ludzkimi;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W08	egzamin pisemny
W3	modele strategicznego ZZL.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W12, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W18	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	sformułować strategię zarządzania zasobami ludzkimi odpowiednią do strategii biznesowej podmiotów sektora turystycznego i sportowego;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U03, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U19	zaliczenie na ocenę
U2	pozyskiwać wartościowych pracowników do podmiotów sektora turystycznego i sportowego oraz zarządzać wynagrodzeniami i rozwojem w organizacji;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U03, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U19	zaliczenie na ocenę
U3	przeprowadzać audyt wybranych obszarów podmiotów sektora turystycznego i sportowego (ZZL);	ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U13	zaliczenie na ocenę
U4	oceniać kompetencje pracowników.	ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U13, ZTS_K2_U19	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	pogłębiania swojej wiedzy z zakresu strategicznego ZZL;	ZTS_K2_K06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
K2	planowania odpowiedniego doboru pracowników do podmiotów sektora turystycznego i sportowego;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02	zaliczenie na ocenę
K3	skutecznego motywowania i wynagradzania pracowników podmiotów sektora turystycznego i sportowego;	ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K4	budowania zespołów pracowniczych.	ZTS_K2_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
warsztaty	15

przygotowanie do ćwiczeń	20
przygotowanie do egzaminu	25
uczestnictwo w egzaminie	1

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 76	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i cechy strategicznego ZZL.	W1
2.	Uwarunkowania funkcjonowania strategicznego ZZL.	W1, W2
3.	Modele strategicznego ZZL.	W3
4.	Charakterystyka podstawowych strategii personalnych.	W2, W3
5.	Podmioty kształtujące strategię ZZL.	W2, W3
6.	Płaszczyzny strategicznego ZZL: - Strategia pozyskiwania pracowników - Selekcja strategiczna - Strategia szkoleniowa i rozwoju zawodowego - Strategia zarządzania motywacją i wynagrodzeniami - Strategia oceny pracownika - Strategia zarządzania relacjami z pracownikiem	W2, W3, U1, K2
7.	Przykłady rozwiązań strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi w różnego typu organizacjach.	W2, U1, K1
8.	Omówienie kierunków badań z zakresu strategicznego ZZL.	W2, K1
9.	Planowanie zatrudnienia.	U1, K1, K2
10.	Opis stanowiska pracy oraz rekrutacja.	U1, U2, K2, K4
11.	Przeprowadzanie procesu selekcji.	U2, K1, K4
12.	Techniki szkoleniowe.	U2, K1, K3, K4
13.	Agencje doradztwa personalnego.	U3, U4, K4
14.	Doradztwo organizacyjne (audyt personalny, ocena kompetencji zawodowych, monitorowanie rynku wynagrodzeń, badanie postaw i opinii pracowników).	U3, U4, K1, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, gra dydaktyczna, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu.
warsztaty	zaliczenie na ocenę	Uzyskanie pozytywnych ocen z realizowania zadań warsztatowych.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać wiedzę z zakresu podstaw zarządzania oraz podstawową znajomość procesów zachodzących na rynku pracy.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Global Sport Business

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZSS.240.5cab068589bb8.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0311Ekonomia
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	**Liczba punktów ECTS** 4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zrozumienie przez studentów globalnego wymiaru ekonomicznego sportu.
C2	Poznanie przez studentów koncepcji, strategii oraz instrumentów związanych z ekspansją międzynarodową marek sportowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	globalny wymiar biznesu sportowego;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	zaliczenie pisemne
W2	koncepcje, strategie oraz instrumenty związane z ekspansją międzynarodową marek sportowych.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	dokonać analizy ekspansji międzynarodowej organizacji sportowej.	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U21	zaliczenie pisemne, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego poszukiwania informacji w języku angielskim;	ZTS_K2_K06	prezentacja
K2	publicznej prezentacji raportu w języku angielskim;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K03	prezentacja
K3	nauki i pracy w języku angielskim.	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
konwersatorium	25
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	6
przygotowanie do zajęć	38
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	38

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 107	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Sport jako biznes.	W1, K3
2.	Sport jako rezultat i czynnik globalizacji.	W1, K3
3.	Globalne organizacje, eventy, media i sponsorzy w sporcie.	W1, W2, U1, K1, K2, K3
4.	Internacjonalizacja organizacji sportowych (czynniki, bariery, strategie, procesy, formy, przykłady).	W1, W2, U1, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, prezentacja	Ocena końcowa zależy od trzech elementów: 1) prezentacji grupowej w czasie zajęć, 2) aktywności na platformie e-learningowej, 3) końcowego zaliczenia pisemnego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw zarządzania i marketingu; Znajomość języka angielskiego na poziomie B2.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Planowanie imprez turystycznych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZTS.240.5cab0685504e5.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie się z zasadami tworzenia imprez turystycznych przez touroperatorów.
C2	Przedstawienie zakresu rodzajowego imprez turystycznych.
C3	Prezentacja struktury oraz etapów tworzenia imprezy turystycznej.
C4	Uzyskanie praktycznych umiejętności tworzenia imprezy turystycznej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	pojęcia z zakresu planowania imprez turystycznych;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W02	projekt
W2	problematykę bezpieczeństwa podczas imprez turystycznych;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W18	projekt
W3	wybrane elementy składające się na prawidłowo skonstruowany plan imprezy turystycznej;	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W19	projekt
W4	terminologię z obszaru turystyki;	ZTS_K2_W13	projekt
W5	podstawowe zasady tworzenia i funkcjonowania biur podróży;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W14, ZTS_K2_W19	projekt
W6	podstawowe aspekty prawne dotyczące działalności biur podróży.	ZTS_K2_W18	projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	samodzielnie tworzyć plan imprezy turystycznej;	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U15	projekt
U2	ocenić stopień zagrożenia i stopień niebezpieczeństwa podczas organizowania imprez przez biura podróży;	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04	projekt
U3	zidentyfikować źródła konfliktów podczas planowania imprez (często pracując w grupie);	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U12	projekt
U4	zdefiniować wymagania wobec swoich dostawców, współpracowników podczas tworzenia i planowania imprez turystycznych;	ZTS_K2_U02	projekt
U5	skalkulować i rozliczyć imprezę turystyczną;	ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U10	projekt
U6	nawiązać kontakty w branży turystycznej z potencjalnymi kontrahentami (właściciele hoteli, właściciele biur podróży, właściciele firm przewozowych i innych.	ZTS_K2_U03, ZTS_K2_U19	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego przeprowadzenia zaplanowanej przez siebie imprezy turystycznej;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02	projekt
K2	rozwiązywania konfliktów interpersonalnych pomiędzy pracownikami i potencjalnymi klientami podczas trwania imprez;	ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K10	projekt
K3	współpracy z potencjalnymi kontrahentami i osobami z własnego otoczenia;	ZTS_K2_K10	projekt
K4	profesjonalnego zarządzania imprezą turystyczną.	ZTS_K2_K10	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**

konwersatorium	25
przygotowanie do zajęć	20
przygotowanie projektu	23
konsultacje	2
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Organizacja i funkcjonowanie biur podróży.	W1, W4, W5
2.	Istota i klasyfikacja imprez turystycznych.	W1, W4, U1
3.	Współpraca touroperatora z wytwórcami cząstkowych usług turystycznych.	W5, W6, U4, U6, K3
4.	Struktura imprezy turystycznej.	W3, U1
5.	Źródła informacji o cząstkowych usługach turystycznych.	W3, W5, W6, U1
6.	Etapy organizacji imprezy turystycznej.	W5, U1, U6
7.	Kalkulacja kosztów imprezy turystycznej.	W3, U5
8.	Tworzenie imprezy turystycznej.	W5, U1
9.	Rozliczanie imprezy turystycznej.	U5
10.	Problemy bezpieczeństwa podczas imprezy turystycznej.	W2, U2, U3, K2
11.	Zarządzanie imprezą turystyczną.	W6, U1, U4, U6, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, inscenizacja, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	Uczestnictwo i aktywny udział w zajęciach oraz pozytywny wynik realizowanych podczas zajęć prac indywidualnych oraz zespołowych. Opracowanie i prezentacja zespołowej koncepcji pakietu turystycznego (imprezy turystycznej).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, podstaw funkcjonowania rynku turystycznego, w tym przede wszystkim związanych z rynkiem biur podróży. Podstawą wyjściową do tematyki przedmiotu są treści programowe zrealizowane na przedmiocie: Rynek biur podróży.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Prawo sportowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZSS.240.5cab06858c2d9.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0421Prawo
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zaznajomienie studentów z podstawowymi regulacjami prawnymi w zakresie prawa sportowego w szczególności istoty funkcjonowania rynku sportowego z uwzględnieniem prawodawstwa Unii Europejskiej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	podstawy oraz zasady funkcjonowania organizacji z uwzględnieniem aspektów dotyczących prawa sportowego.	ZTS_K2_W19	zaliczenie na ocenę
W2	rolę oraz istotę postaw etycznych w funkcjonowaniu sektora sportowego z uwzględnieniem prawnych aspektów jego funkcjonowania	ZTS_K2_W07	zaliczenie na ocenę
W3	zasady optymalizacji finansowej działalności organizacji z uwzględnieniem aspektów prawa sportowego w ramach działania siły wyższej.	ZTS_K2_W16	zaliczenie na ocenę
W4	stosowanie obowiązujących przepisów prawa w szczególności norm dotyczących wizerunku w działalności organizacji z uwzględnieniem norm prawa sportowego.	ZTS_K2_W18	zaliczenie na ocenę
W5	działalność podmiotów prawa sportowego z uwzględnieniem współczesnych i przyszłych form przedsiębiorczości.	ZTS_K2_W19	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zinterpretować i zastosować w praktycznej działalności określonego podmiotu, normy prawa sportowego z uwzględnieniem zasad przedsiębiorczości.	ZTS_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U2	przeanalizować i zastosować właściwe normy prawne w aspekcie planowania jak i organizowania działalności usługowej w sporcie.	ZTS_K2_U03	zaliczenie na ocenę
U3	zastosować w praktycznej działalności organizacji norm prawnych krajowych, międzynarodowych jak i prawa Unii Europejskiej.	ZTS_K2_U15	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	do profesjonalnego i efektywnego organizowania i przeprowadzanie samodzielnie oraz w zespole przedsięwzięć sportowych.	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K2	przeprowadzania profesjonalnych negocjacji na polu przedsiębiorczości w zakresie funkcjonowania organizacji sportowej.	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	przestrzegania i utrwalania swoim zachowaniem jak i podległej mu organizacji ogólnie przyjętych postaw i norm etycznych.	ZTS_K2_K08	zaliczenie na ocenę
K4	samodzielnego podejmowania działania w sytuacji kryzysowej w obrębie przedsiębiorczości z uwzględnieniem norm prawa sportowego.	ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
konwersatorium	25
Przygotowanie prac pisemnych	10
zbieranie informacji do zadanej pracy	15

przygotowanie do zajęć	8
analiza aktów normatywnych	10
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	5
konsultacje	2

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Prawo i sport, ustawa o sporcie, sport powszechny, sport wyczynowy.	W1, W4
2.	Źródła prawa sportowego, charakterystyka prawa sportowego, normy prawa sportowego, prawo sportowe Unii Europejskiej	W1, U2
3.	Organizacja sportu w Unii Europejskiej w szczególności organizacja sportu w Polsce.	W1, W4, W5, U1, U3
4.	Sportowy rynek w Polsce oraz jego podmioty. Zawodnik, klub sportowy,liga zawodowa, kadra narodowa, związek sportowy.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K3, K4
5.	Dozwolone ryzyko sportowe a kwestia odpowiedzialności cywilnej (kontraktowa,deliktowa), odpowiedzialność karna.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3
6.	System zatrudnienia w sporcie (umowy o pracę, umowy cywilnoprawne),umowy sponsorskie, system licencyjny i transferowy w Polsce.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
7.	Odpowiedzialność dyscyplinarna w sporcie, problematyka sporów sportowych oraz ich rozwiązywanie. Sprawy sportowe a prawo do sądu.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
8.	Pojęcie oraz charakterystyka dopingu w sporcie na tle ustawodastwa Unii Europejskiej.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
9.	Znak towarowy w sporcie, wizerunek sportowca i organizacji sportowej. Ochrona prawna.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
10.	Przestępstwa związane z hazardem i korupcją w sporcie.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
11.	Międzynarodowy system transferowy z uwzględnieniem Polski i krajów Unii Europejskiej.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	zaliczenie prac pisemnych

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza w zakresie funkcjonowania uczestników rynku sportowego. Podstawowa znajomość organizacji sportu w Polsce i Unii Europejskiej.

Zarządzanie w gastronomii

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZTS.240.5cab06855417a.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski, Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z teoretycznymi i praktycznymi aspektami zarządzania podmiotami na rynku gastronomicznym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	specyfikę procesu zarządzania przedsiębiorstwem gastronomicznym.	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09, ZTS_K2_W19	zaliczenie na ocenę
W2	praktyki związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem gastronomicznym.	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W12, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W19	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	planować, organizować oraz kontrolować pracę w przedsiębiorstwie gastronomicznym.	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U03, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U07, ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
U2	rozwiązywać problemy związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem gastronomicznym wykorzystując do tego wiedzę z różnych obszarów.	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U03, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U07, ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U17, ZTS_K2_U19, ZTS_K2_U20, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	samodzielnej lub zespołowej pracy nad praktycznym wykorzystaniem wiedzy teoretycznej w dynamicznym środowisku biznesu gastronomicznego.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę
K2	podjęcia działalności biznesowej w branży gastronomicznej.	ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	25	
zbieranie informacji do zadanej pracy	8	
przygotowanie do zajęć	18	
przygotowanie do sprawdzianu	15	
wykonanie ćwiczeń	9	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rynek gastronomiczny- istota, cechy, klasyfikacja.	W1, K1
2.	Planowanie działalności gastronomicznej.	W1, U1, K1
3.	Marketing w gastronomii.	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Jakość w gastronomii.	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Profesjonalizm w obsłudze gościa w gastronomii.	W1, W2, U1, U2, K2
6.	Zarządzanie zakupami w gastronomii.	W2, U1, U2, K1, K2
7.	Zyskowność w gastronomii.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Trendy i analizy rynku gastronomicznego.	W2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Studenci są oceniani na podstawie aktywności na zajęciach, realizowanych na zajęciach zadań oraz wyników dwóch kolokwiów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomiki i zarządzania przedsiębiorstwem, umiejętność logicznego myślenie i korzystania z szeroko pojętych źródeł wiedzy.

Trend Analysis and Scenario Building

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTS00S.240.5cab06845f08d.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej analizy trendów, istoty i metodyki budowania scenariuszy
C2	Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie zespołowego tworzenia scenariuszy tj. metodycznego podejścia do identyfikacji i interpretacji nadchodzących zdarzeń w celu skutecznego i efektywnego wykrywania przyszłych szans i zagrożeń na wczesnym etapie.
C3	Podnoszenie kompetencji społecznych studentów przygotowujących do pracy w zespole

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	student wymienia, opisuje, rozróżnia i wyjaśnia zagadnienia związane ze zmianą gospodarczą, technologiczną, społeczną.	ZTS_K2_W02	zaliczenie na ocenę
W2	student rozumie dynamikę i współzależności współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych oraz rozwoju technologicznego	ZTS_K2_W02	zaliczenie na ocenę
W3	student wymienia, opisuje i wyjaśnia skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i zarządcze rozwoju społeczno-gospodarczego i cyfryzacji.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	w sposób pogłębiony obserwować zjawiska i procesy zachodzące w otoczeniu i wewnątrz organizacji oraz potrafić je analizować i interpretować	ZTS_K2_U04	zaliczenie na ocenę
U2	dobrać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy zjawisk występujących w otoczeniu organizacji	ZTS_K2_U06	zaliczenie na ocenę
U3	student potrafi dokonać całościowej diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych opcji strategicznych organizacji oraz opracować scenariusze dostosowawcze	ZTS_K2_U07, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U12	zaliczenie na ocenę
U4	komunikować się w języku angielskim na poziomie B2	ZTS_K2_U21	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	student rozwija zdolności w zakresie komunikacji i merytorycznej dyskusji	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K2	student rozwija zdolności w zakresie negocjacji, argumentowania stanowiska	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	student wykazuje gotowość działania w zespole oraz organizowania jego pracy	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
konwersatorium	25
przygotowanie projektu	45
konsultacje	15
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20
rozwiązywanie zadań	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	• Geneza, istota i typy metod badawczych forecast/foresight/scenariusze	W1, U4
2.	• Diagnostyka trendów rozwojowych i niepewności	W1, W2, U1, U2, U4, K1, K2, K3
3.	• Ewaluacja wpływu trendów i niepewności (macierz ryzyka),	W1, W2, W3, U1, U2, U4, K1, K2, K3
4.	• Opracowywanie i opis scenariuszy (macierz scenariuszy),	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	• Implikacje scenariuszy i planowanie strategicznych działań przygotowawczych,	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	realizacja w terminie wszystkich składowych projektu

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu podstaw organizacji i zarządzania, zarządzania strategicznego

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Komunikacja marketingowa w sporcie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZSS.240.5cab06858e98a.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 30	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom aktualnej i ujętej całościowo wiedzy z zakresu komunikacji marketingowej.
C2	Celem przedmiotu jest wykształcenie w studentach umiejętności krytycznej analizy, interpretacji i oceny prowadzonej w organizacji sportowej komunikacji marketingowej (wewnętrznej oraz zewnętrznej).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	cele, funkcje, narzędzia, zasady i procedury komunikacji marketingowej organizacji.	ZTS_K2_W13	zaliczenie
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	ocenić wskazane obszary działań komunikacyjnych i zaproponować sposoby ich usprawnienia.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U11, ZTS_K2_U12	projekt, prezentacja, zaliczenie
U2	zaprojektować założenia strategii komunikacji marketingowej dla organizacji sportowej.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U17	projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	nawiązania współpracy z podmiotami wspierającymi wdrożenie metodycznych działań z zakresu komunikacji marketingowej.	ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K10	projekt, zaliczenie
K2	samodzielnego lub zespołowego opracowywania strategii marketingowej dla podmiotów rynku sportowego.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	projekt, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
konwersatorium	30
przygotowanie do zajęć	25
przygotowanie projektu	15
zbieranie informacji do zadanej pracy	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Od promocji do komunikacji marketingowej – definicja i pogłębiona analiza.	W1
2.	Klasyczne i nowoczesne funkcje komunikacji marketingowej.	W1
3.	Zintegrowana komunikacja marketingowa.	W1

4.	Instrumentarium narzędzi komunikacji marketingowej (promocji).	W1
5.	Działania ATL (Above The Line) prowadzone w mediach tradycyjnych typu telewizja, radio, prasa, plakaty, reklama zewnętrzna (outdoor), reklama wewnętrzna (indoor) itp.	W1
6.	Działania BTL (Below The Line) działania skierowane do konkretnego adresata (np. detalisty, konsumenta), zalicza się do nich: materiały POS (point of sales) lub POP (point of purchase); akcje promocji sprzedaży; public relations; ambient media; sponsoring, formy marketingu bezpośredniego: Direct marketing, Direct Mail, itd.; sweepstakes – gry losowe, totalizator: loterie; kwizy; zakłady bukmacherskie; tombole; gry na zgadywanie: zagadki, szarady; konkursy; sampling; product placement; eventmarketing; Mobile-Marketing i Bluetooth-Marketing; sprzedaż bezpośrednią; Ambush Marketing (także: Parasite Marketing) marketing pasożytniczy; marketing wirusowy; marketing partyzancki; optymalizacja dla wyszukiwarek internetowych; artykuły w mediach drukowanych itd.	W1
7.	Istota i rola reklamy w kształtowaniu postaw i zachowań nabywców.	W1
8.	Psychologiczne determinanty procesu decyzyjnego konsumenta – percepcja, proces uczenia się, motywacja.	W1
9.	Opracowanie strategii kreatywnej przy uwzględnieniu psychologicznych charakterystyk nabywcy.	U1, U2
10.	Public relations (PR) – korzenie, definicja i instrumentarium.	W1
11.	Długofalowa polityka public relations organizacji.	W1
12.	Wewnętrzne działania public relations.	W1
13.	Strategiczne podejście do media relations.	W1, U1
14.	Wybrane formy public relations (relacje inwestorskie, lobbing, innowacyjne PR on-line i inne).	W1, U1
15.	Audyt działalności public relations organizacji.	U1
16.	Branżowe i sektorowe ujęcie public relations.	W1, U1
17.	Procedura tworzenia kampanii komunikacji marketingowej.	U2, K2
18.	Rynek agencji wspomagających zarządzanie komunikacją marketingową.	K1
19.	Wybrane metody badania skuteczności komunikacji marketingowej.	U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt, prezentacja, zaliczenie	Ocena końcowa to średnia ważona z ocen pozytywnych z wszystkich aktywności studenta (wynikających z udziału w zajęciach i zasad podanych przez prowadzącego na pierwszym spotkaniu). Przy wystawianiu oceny końcowej uwzględniane są oceny z zaliczenia ćwiczeń, prac indywidualnych, projektu, oraz innych aktywności studenta (np. zadania dodatkowe, projekty, analiza przykładów z rynku sportowego).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Rozumienie podstawowych zagadnień z zakresu zarządzania i ekonomii, znajomość marketingowego podejścia do funkcjonowania organizacji w warunkach gospodarki rynkowej. Wymagana wiedza z podstaw zarządzania i marketingu.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Prawo turystyczne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZTS.240.5cab06855609d.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0421Prawo
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest pozyskanie ogólnej wiedzy o prawie turystycznym, wyeksponowanie specyfiki regulacji działalności podejmowanej w zakresie usług turystycznych, pozyskanie wiedzy w zakresie praw konsumenta usług turystycznych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	treści współczesnych doktryn prawnych w turystyce;	ZTS_K2_W01	zaliczenie na ocenę, prezentacja

W2	znaczenie etyki w zakresie stosowania prawa turystycznego oraz założenia społecznej odpowiedzialności biznesu w turystyce;	ZTS_K2_W07	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W3	istotę aspektów finansowych dla funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego;	ZTS_K2_W14	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W4	terminologię i zagadnienia z zakresu prawa turystycznego.	ZTS_K2_W18	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	stosować w praktyce wyspecjalizowaną wiedzę z zakresu prawa turystycznego;	ZTS_K2_U02	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U2	posługiwać się normami i standardami w zakresie prawa turystycznego;	ZTS_K2_U14	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U3	praktycznie posługiwać się przepisami prawa w działalności gospodarczej i społecznej w celu uzasadnienia konkretnych działań oraz funkcjonowania podmiotów turystycznych.	ZTS_K2_U15	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	porozumiewania się z otoczeniem oraz przekazywania swojej wiedzy osobom nie będącym specjalistami w zakresie rynku turystycznego;	ZTS_K2_K03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
K2	negocjowania używając wiedzy z zakresu prawa turystycznego;	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę, prezentacja
K3	podejmowania przedsiębiorczego działania w sektorze turystycznym.	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
konwersatorium	25
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
przeprowadzenie badań literaturowych	10
przygotowanie prezentacji multimedialnej	1
przygotowanie do zajęć	15
analiza aktów normatywnych	5
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15
rozwiązywanie zadań problemowych	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin**	**ECTS**
	86	3.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie prawa turystycznego, źródła prawa w turystyce;	W1, W4
2.	Usługi turystyczne jako działalność gospodarcza regulowana;	W1, W4, U1, U2
3.	Pojęcie organizatora imprez turystycznych, pośrednika turystycznego, agenta turystycznego;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3
4.	Odpowiedzialność cywilna w turystyce: organizatora turystyki, pośrednika turystycznego, agenta turystycznego;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K3
5.	Zagadnienia reglamentacji w turystyce;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K3
6.	Ochrona konsumenta przed nieuczciwymi klauzulami umownymi;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Problematyka pilota, rezydenta, przewodnika w aspekcie uregulowań prawnych;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Prawo turystyczne w aspekcie międzynarodowym.	U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	przygotowanie prezentacji

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczone prawo cywilne. Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania struktur rynku. Umiejętność analizy rynku turystycznego.

Badania marketingowe w turystyce i w sporcie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSS.240.5cab06852c434.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Poszerzenie wiedzy z zakresu metodologii badań o specyfikę badań marketingowych w turystyce i sporcie.
C2	Nabycie przez studenta umiejętności samodzielnego projektowania i prowadzenia badań marketingowych w organizacjach turystycznych i sportowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	techniki, metody i narzędzia stosowane w badaniach marketingowych, ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystywania w procesie analitycznym statystyki, ekonometrii oraz oprogramowania komputerowego;	ZTS_K2_W10, ZTS_K2_W11	zaliczenie na ocenę
W2	zakres badań marketingowych prowadzonych w organizacjach turystycznych i sportowych oraz ich praktyczne zastosowanie;	ZTS_K2_W12	zaliczenie na ocenę
W3	rolę badań marketingowych w zarządzaniu efektywnością podmiotów turystycznych i sportowych.	ZTS_K2_W13	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	analizować i interpretować wyniki badań marketingowych prowadzonych w sektorach turystycznym i sportowym;	ZTS_K2_U04	zaliczenie na ocenę
U2	samodzielnie planować i przeprowadzać badania marketingowe, w tym identyfikować i formułować problemy badawcze, dobierać i stosować odpowiednie metody, techniki i narzędzia badawcze;	ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06	zaliczenie na ocenę
U3	wykorzystywać badania marketingowe do rozwiązywania problemów menedżerskich, w tym przede wszystkim modelowania i przewidywania przebiegu procesów w organizacjach turystycznych i sportowych oraz projektowania;	ZTS_K2_U07	zaliczenie na ocenę
U4	zastosować poznane wcześniej narzędzia statystyczne i oprogramowanie komputerowe w badaniach marketingowych.	ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	stosowania badań marketingowych w celu rozpoznania i kierowania procesami zachodzącymi wewnątrz organizacji turystycznej lub sportowej oraz analizy jej otoczenia;	ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę
K2	podejmowania decyzji marketingowych dotyczących organizacji turystycznych i sportowych opierając się na wynikach przeprowadzonych badań;	ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę
K3	projektowania badań marketingowych samodzielnie, jak i prowadzenia ich w ramach zespołów badawczych.	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
konwersatorium	25
przygotowanie do ćwiczeń	30
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	30

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy badań marketingowych (istota, metody badawcze i techniki analizy danych, raportowanie wyników badań, projektowanie badań, gromadzenie danych, konceptualizacja i operacjonalizacja, projektowanie narzędzia badawczego).	W1, U2
2.	Przegląd badań marketingowych w turystyce i sporcie wraz z ich zastosowaniem (m.in. badania prowadzone przez przedsiębiorstwa turystyczne i sportowe, organizacje branżowe, organizacje pozarządowe oraz jednostki samorządu terytorialnego).	W2, U1, K1, K2
3.	Analizy marketingowe w turystyce i sporcie (w tym zachowań nabywców, segmentacji rynku oraz elementów marketingu-mix).	W3, U2, U4, K1, K2
4.	Techniki, narzędzia i metody analizy danych (wykorzystanie wybranych narzędzi statystycznych oraz oprogramowania komputerowego w badaniach marketingowych).	W1, U2, U3, U4, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Monitorowanie postępów: Zadania cząstkowe: studia przypadków dotyczące kolejnych zadań analitycznych (punktowane do zaliczenia). Ocena oczekiwanych efektów: Zaliczenie końcowe: rozwiązanie wybranych problemów analitycznych z zakresu badań marketingowych w turystyce i sporcie.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw statystyki. Znajomość podstaw marketingu. Podstawowe umiejętności pracy w arkuszu kalkulacyjnym Excel.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie obiektami sportowymi

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZSS.240.5cab068598102.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie się studentów z wybranymi zagadnieniami zarządzania sportem oraz infrastrukturą sportową małą, amatorską oraz dużą, profesjonalną. Zapoznanie się ze współczesnymi wyzwaniami stojącymi przed zarządzaniem obiektami sportowymi i organizacją imprez sportowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania efektywnością obiektów sportowych.	ZTS_K2_W06, ZTS_K2_W13	zaliczenie na ocenę, projekt

Umiejętności – Student potrafi:			
U1	projektować i stosować system mierników w zarządzaniu obiektami sektora sportowego.	ZTS_K2_U08	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	przedsiębiorczego działania w obszarze obiektów sportowych o charakterze komercyjnym i społecznym.	ZTS_K2_K10	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
konwersatorium	25
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	45
przygotowanie projektu	10
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	• Przegląd pojęcia infrastruktura sportowa; • Infrastruktura społeczna jako kategoria ekonomiczna; • Analiza stanu infrastruktury sportowej; • Infrastruktura sportowa w rozwoju lokalnym.	W1, U1, K1
2.	• Przestrzeń sportowa i rekreacyjna; • Polityka centralna w zakresie sportu.	W1, U1
3.	• Marketing i zarządzanie obiektami sportowo-rekreacyjnymi; • Zarządzanie zasobami ludzkimi; • Tworzenie strategii marketingowej i planu marketingowego; • Tworzenie biznes planu dla obiektu sportowo-rekreacyjnego; • CRM w działalności obiektu sportowego; • Uwarunkowania prawne funkcjonowania obiektów sportowo-rekreacyjnych; • Narzędzia marketingu sportowego i ich praktyczne wykorzystanie w działalności obiektów sportowych.	W1, U1, K1

4.	• Komercjalizacja obiektu sportowego (zasady i specyfika komercjalizacji państwowych obiektów); • Prawa sponsorskie i ich aktywizacja; • Usługi dla biznesu, hospitality (loże VIP, turystyka sportowa); • Naming rights obiektów sportowych – prawa do nazwy obiektu (różne modele, światowe case study); • Merchandising i licencjonowanie; • Rola komunikacji międzyludzkiej i negocjacji w zawodzie menedżera obiektów sportowych; • Organizacja imprez sportowych i rekreacyjnych, w tym eventów; • Konsument w sporcie; • Public relations w sporcie; • Źródła finansowania działalności obiektów sportowo-rekreacyjnych;	W1, U1, K1
5.	• Obiekty sportowe a polityka UE.	W1
6.	• Specyfika zarządzania małymi i średnimi obiektami sportowym; • Powierzchnia reklamowa w obiektach sportowych; • Metody zarządzania infrastrukturą stadionową; • Partnerstwo publiczno – prywatne (PPP), szanse, możliwości, zagrożenia; • Zamówienia publiczne; • Gminny obiekt sportowy jako podmiot społeczny; • Rozwiązania międzynarodowe w zakresie finansowania i zarządzania obiektami sportowymi;	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Otrzymanie minimum 51% możliwych punktów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu oraz praktyczną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych.

Komunikacja marketingowa w turystyce

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZTS.240.5cab068558257.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 30	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom aktualnej i ujętej całościowo wiedzy z zakresu komunikacji marketingowej.
C2	Celem przedmiotu jest wykształcenie w studentach umiejętności krytycznej analizy, interpretacji i oceny prowadzonej w przedsiębiorstwie turystycznym komunikacji marketingowej (wewnętrznej oraz zewnętrznej).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	cele, funkcje, narzędzia, zasady i procedury komunikacji marketingowej organizacji	ZTS_K2_W13	zaliczenie
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	ocenić wskazane obszary działań komunikacyjnych i zaproponować sposoby ich usprawnienia.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U11, ZTS_K2_U12	projekt, prezentacja, zaliczenie
U2	zaprojektować założenia strategii komunikacji marketingowej dla organizacji turystycznej.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U17	projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	nawiązania współpracy z podmiotami wspierającymi wdrożenie metodycznych działań z zakresu komunikacji marketingowej.	ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K10	projekt, zaliczenie
K2	samodzielnego lub zespołowego opracowywania strategii marketingowej dla podmiotów rynku turystycznego.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	projekt, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
konwersatorium	30
przygotowanie do zajęć	25
przygotowanie projektu	15
zbieranie informacji do zadanej pracy	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Od promocji do komunikacji marketingowej – definicja i pogłębiona analiza.	W1
2.	Klasyczne i nowoczesne funkcje komunikacji marketingowej.	W1
3.	Zintegrowana komunikacja marketingowa.	W1

4.	Instrumentarium narzędzi komunikacji marketingowej (promocji).	W1
5.	Działania ATL (Above The Line) prowadzone w mediach tradycyjnych typu telewizja, radio, prasa, plakaty, reklama zewnętrzna (outdoor), reklama wewnętrzna (indoor) itp.	W1
6.	Działania BTL (Below The Line) działania skierowane do konkretnego adresata (np. detalisty, konsumenta), zalicza się do nich: materiały POS (point of sales) lub POP (point of purchase); akcje promocji sprzedaży; public relations; ambient media; sponsoring, formy marketingu bezpośredniego: Direct marketing, Direct Mail, itd.; sweepstakes – gry losowe, totalizator: loterie; kwizy; zakłady bukmacherskie; tombole; gry na zgadywanie: zagadki, szarady; konkursy; sampling; product placement; eventmarketing; Mobile-Marketing i Bluetooth-Marketing; sprzedaż bezpośrednią; Ambush Marketing (także: Parasite Marketing) marketing pasożytniczy; marketing wirusowy; marketing partyzancki; optymalizacja dla wyszukiwarek internetowych; artykuły w mediach drukowanych itd.	W1
7.	Istota i rola reklamy w kształtowaniu postaw i zachowań nabywców.	W1
8.	Psychologiczne determinanty procesu decyzyjnego konsumenta – percepcja, proces uczenia się, motywacja.	W1
9.	Opracowanie strategii kreatywnej przy uwzględnieniu psychologicznych charakterystyk nabywcy.	U1, U2
10.	Public relations (PR) – korzenie, definicja i instrumentarium.	W1
11.	Długofalowa polityka public relations organizacji.	W1
12.	Wewnętrzne działania public relations.	W1
13.	Strategiczne podejście do media relations.	W1, U1
14.	Wybrane formy public relations (relacje inwestorskie, lobbing, innowacyjne PR on-line i inne).	W1, U1
15.	Audyt działalności public relations organizacji.	U1
16.	Branżowe i sektorowe ujęcie public relations.	W1, U1
17.	Procedura tworzenia kampanii komunikacji marketingowej.	U2, K2
18.	Rynek agencji wspomagających zarządzanie komunikacją marketingową.	K1
19.	Wybrane metody badania skuteczności komunikacji marketingowej.	U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt, prezentacja, zaliczenie	Ocena końcowa to średnia ważona z ocen pozytywnych z wszystkich aktywności studenta (wynikających z udziału w zajęciach i zasad podanych przez prowadzącego na pierwszym spotkaniu). Przy wystawianiu oceny końcowej uwzględniane są oceny z zaliczenia ćwiczeń, prac indywidualnych, projektu, oraz innych aktywności studenta (np. zadania dodatkowe, projekty, analiza przykładów z rynku turystycznego).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Rozumienie podstawowych zagadnień z zakresu zarządzania i ekonomii, znajomość marketingowego podejścia do funkcjonowania organizacji w warunkach gospodarki rynkowej. Wymagana wiedza z podstaw zarządzania i marketingu.

Prawo pracy

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSS.240.5cab068460f55.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0421Prawo
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z podstawowymi normami regulującymi nawiązanie, trwanie i rozwiązanie stosunku pracy, nabycie umiejętności wykorzystywania teoretycznej wiedzy z prawa pracy w praktyce, zrozumienie roli i sposobu funkcjonowania prawa pracy w społeczeństwie, przedstawienie najważniejszych problemów związanych z funkcjonowaniem poszczególnych instytucji prawa pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	treści dotyczące stosowania prawa pracy w zakresie działania podmiotów turystycznych i sportowych;	ZTS_K2_W01	zaliczenie na ocenę
W2	etykę z uwzględnieniem kontekstu prawa pracy w odniesieniu do sektora turystycznego i sportowego;	ZTS_K2_W07	zaliczenie na ocenę
W3	zasady zarządzania procesami biznesowymi uwzględniające prawo pracy i metody ich wykorzystania w procesie innowacyjnym w sporcie i turystyce;	ZTS_K2_W15	zaliczenie na ocenę
W4	strategie negocjacyjne wykorzystujące przepisy prawa pracy;	ZTS_K2_W17	zaliczenie na ocenę
W5	pojęcia i zagadnienia z zakresu prawa pracy.	ZTS_K2_W18	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	stosować w praktyce turystycznej i sportowej wiedzę z zakresu prawa pracy;	ZTS_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U2	samodzielnie podejmować działalność gospodarczą stosując prawo pracy przy tworzeniu nowych podmiotów gospodarczych w sektorze turystycznym i sportowym;	ZTS_K2_U03	zaliczenie na ocenę
U3	podejmować strategiczne decyzje z wykorzystaniem wiedzy z zakresu prawa pracy w obszarze przedsięwzięć turystycznych i sportowych;	ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
U4	praktycznie posługiwać się przepisami prawa pracy w procesach planowania, organizowania i kontroli pracy na poziomie zintegrowanym;	ZTS_K2_U15	zaliczenie na ocenę
U5	skutecznie wyrażać swoje poglądy oraz posługiwać się specjalistyczną terminologią w zakresie prawa pracy w obszarze turystyki i sportu;	ZTS_K2_U16	zaliczenie na ocenę
U6	dobierać i zarządzać zasobami ludzkimi z zastosowaniem prawa pracy w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań menedżerskich.	ZTS_K2_U19	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	porozumiewania się z otoczeniem w środowisku biznesu cyfrowego, a przy tym umiejętnego wykorzystywania wiedzy z zakresu prawa pracy;	ZTS_K2_K03	zaliczenie na ocenę
K2	prowadzenia negocjacji używając wiedzy z zakresu prawa pracy;	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	propagowania i przestrzegania etycznej postawy z uwzględnieniem prawa pracy w sektorze turystycznym i sportowym;	ZTS_K2_K08	zaliczenie na ocenę
K4	podejmowania samodzielnych decyzji z uwzględnieniem prawa pracy, związanych z rozwojem podmiotów turystycznych i sportowych;	ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę
K5	przedsiębiorczego działania w sektorze turystycznym i sportowym z wykorzystaniem znajomości prawa pracy i jego właściwym stosowaniem.	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	25
przygotowanie do testu zaliczeniowego	15
wykonanie ćwiczeń	1
analiza aktów normatywnych	15
przygotowanie do zajęć	10
rozwiązywanie kazusów	10
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
konsultacje	3

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 89	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	I. Ogólna charakterystyka prawa pracy 1. Pojęcie prawa pracy 2. Przedmiot prawa pracy 3. Funkcje prawa pracy 4. Zasady prawa pracy	W1, W4, W5, U1
2.	II. Źródła prawa pracy 1. Pojęcie źródeł prawa pracy i ich rodzaje 2. Kodeks pracy jako podstawowe źródło prawa pracy 3. Kodeks cywilny jako źródło prawa pracy 4. Międzynarodowe źródła prawa pracy 5. Układowe źródła prawa pracy 6. Akty wewnątrzzakładowe	W1, W4, W5, U1
3.	III. Podmioty zbiorowego prawa pracy 1. Pracownicze związki zawodowe 2. Organizacje pracodawców 3. Modele i podmioty partycypacji pracowniczej	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1
4.	IV. Instytucje prawne rynku pracy 1. Prawna definicja "bezrobotnego" 2. Pośrednictwo pracy - istota, zadania, zasady 3. Agencje zatrudnienia 4. Prawo do zasiłku dla bezrobotnych 5. Staż w instytucjach wspólnotowych	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1

5.	V. Rodzaje stosunków pracy i ich powstanie 1. Prawne podstawy zatrudniania 2. Stosunek pracy 3. Strony stosunku pracy	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4, K5
6.	VI. Ustanie i zmiana treści stosunku pracy 1. Klasyfikacja zdarzeń powodujących ustanie stosunku pracy 2. Rozwiązanie umowy o pracę w trybie porozumienia stron 3. Wypowiedzenie umowy o pracę 4. Rozwiązanie umowy o pracę bez wypowiedzenia 5. Zdarzenia powodujące wygaśnięcie stosunku pracy 6. Zmiana treści stosunku pracy 7. Zwolnienia pracowników z przyczyn niedotyczących pracowników 8. Obowiązki pracodawcy związane z ustaniem stosunku pracy	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5
7.	VII. Obowiązki i odpowiedzialność stron stosunku pracy 1. Obowiązki i odpowiedzialność pracowników 2. Obowiązki i odpowiedzialność pracodawcy	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K3, K4
8.	VIII. Uprawnienia pracownika jako strony stosunku pracy 1. Wynagrodzenie za pracę i inne świadczenia związane z pracą 2. Czas pracy	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4, K5
9.	IX. Ochrona pracy 1. Pojęcie ochrony pracy 2. Bezpieczeństwo i higiena pracy 3. Ochrona pracy kobiet 4. Uprawnienia pracowników wychowujących dzieci 5. Ochrona pracy młodocianych i dzieci 6. Nadzór nad przestrzeganiem przepisów prawa pracy 7. Odpowiedzialność za wykroczenia i przestępstwa przeciwko prawom pracownika	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K4, K5
10.	X. Sądy pracy 1. Sądy pracy i rozstrzyganie indywidualnych sporów 2. Spory zbiorowe i ich rozwiązywanie	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5
11.	XI. Atypowe formy zatrudnienia	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	test

Wymagania wstępne i dodatkowe

BRAK

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Media społecznościowe w sporcie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZSS.240.5cab06859a9a1.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0321Dziennikarstwo
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Poszerzenie wiedzy teoretycznej studenta w zakresie rozumienia procesów komunikacji z otoczeniem za pośrednictwem mediów społecznościowych.
C2	Przygotowanie studenta do profesjonalnej obsługi przedsiębiorstwa / organizacji sportowej w zakresie zarządzania komunikacją za pośrednictwem mediów społecznościowych.
C3	Przygotowanie studenta do efektywnego wpływania na skuteczność procesów zarządczych organizacji poprzez profesjonalną komunikację z konsumentami, kibicami oraz potencjalnymi inwestorami w przestrzeni internetowej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	Znaczenie mediów społecznościowych w komunikacji organizacji sportowej z otoczeniem.	ZTS_K2_W15	zaliczenie na ocenę
W2	Fachową technologię związaną z funkcjonowaniem organizacji sportowej w przestrzeni mediów społecznościowych.	ZTS_K2_W15	zaliczenie na ocenę
W3	Najnowsze trendy w zakresie wykorzystania mediów społecznościowych przez organizację sportową.	ZTS_K2_W19	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	Samodzielnie ocenić możliwości i sposoby praktycznego wykorzystania wybranych mediów społecznościowych do realizacji konkretnych celów zarządzanej przez siebie organizacji sportowej.	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U20	zaliczenie na ocenę
U2	Zarządzać komunikacją organizacji sportowej z otoczeniem (ze szczególnym uwzględnieniem kibiców, inwestorów oraz sponsorów) za pośrednictwem mediów społecznościowych.	ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U20	zaliczenie na ocenę
U3	Zaproponować najkorzystniejszą strategię obecności organizacji sportowej w wybranych mediach społecznościowych.	ZTS_K2_U16	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	Prowadzenia dialogu oraz inicjowania i utrzymywania relacji z otoczeniem za pośrednictwem mediów społecznościowych.	ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę
K2	Inicjowania i podtrzymywania współpracy z innymi podmiotami w środowisku mediów społecznościowych.	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	25	
Przygotowanie prac pisemnych	60	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Media społecznościowe a sport - wprowadzenie.	W1, W2

2.	Platformy real time - przekazywanie relacji sportowych w mediach społecznościowych.	W3, U2, K1
3.	Blogi sportowe ich praktyczne wykorzystanie.	W3, U2, K1, K2
4.	Zdjęcia, video i podcasty w mediach społecznościowych.	W3, U3
5.	Planowanie sukcesu sportowego w mediach społecznościowych.	W3, U1, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Cykliczne prace zaliczeniowe oraz 60% obecności za zajęciach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student posiada podstawową wiedzę w zakresie funkcjonowania mediów społecznościowych z uwzględnieniem działalności związanej z funkcjonowaniem i zarządzaniem organizacją sportową jak i sportem indywidualnym.

Konkurencja na rynku turystycznym

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZTS.240.5cab06854205d.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej polityki konkurowania na specyficznym globalnym rynku turystycznym.
C2	Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie zachowań konkurencyjnych organizacji w biznesie turystycznym.
C3	Podnoszenie społecznych kompetencji menedżerskich oraz w zakresie współdziałania w zespołach projektowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	kluczowe terminy z zakresu konkurencyjności;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W05	egzamin pisemny
W2	uwarunkowania rozwoju konkurencyjności podmiotów sektora turystycznego w Polsce i UE;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W19	egzamin pisemny
W3	przejawy i formy przewagi konkurencyjnej;	ZTS_K2_W09, ZTS_K2_W19	egzamin pisemny
W4	rodzaje strategii konkurowania i warunki ich zastosowania we współczesnej gospodarce turystycznej;	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W20	egzamin pisemny
W5	zasady i instrumenty polityki ochrony konkurencji w UE.	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W18	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	wskazywać współzależności między zdolnością konkurencyjną przedsiębiorstwa, sektora i gospodarki światowej;	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U09	zaliczenie na ocenę
U2	stosować podstawowe narzędzia analizy strategicznej przedsiębiorstwa i sektora niezbędne w prawidłowej diagnozie uwarunkowań pozycji konkurencyjnej oraz potencjału konkurencyjności;	ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U11, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
U3	opisywać cechy sektora turystycznego z punktu widzenia sił oddziałujących na funkcjonujące w jego ramach podmioty oraz ich strategicznych konsekwencji.	ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U11, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	rozwiązywania strategicznych problemów przewagi konkurencyjnej podmiotów turystycznych na rynku;	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę
K2	przedsiębiorczego działania na rynku turystycznym;	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę
K3	współdziałania w zespołach projektowych.	ZTS_K2_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie do ćwiczeń	25
przygotowanie do egzaminu	20
uczestnictwo w egzaminie	1

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 76	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Globalizacja – konkurencja - rynek usług turystycznych.	W1, U1
2.	Znaczenie małych przedsiębiorstw turystycznych w gospodarce polskiej.	W2
3.	Źródła konkurencyjności przedsiębiorstw i organizacji publicznych oraz społecznych na rynku turystycznym.	W2, W3
4.	Sektor usług turystycznych w UE.	W2, U1
5.	Strategie konkurowania w warunkach globalnego rynku turystycznego.	W4, U2
6.	Metody oceny pozycji konkurencyjnej.	W4, U2, U3
7.	Polityka ochrony konkurencji w UE.	W2, W5, U2, U3
8.	Kompleksowa gra dydaktyczna w zakresie zachowań konkurencyjnych na rynku turystycznym z uwzględnieniem strategicznych koncepcji M. Portera.	U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Napisanie testu na ocenę pozytywną.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Udział w grze dydaktycznej i dyskusji dotyczącej wyników oraz zaliczenie testu na ocenę pozytywną.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Badania prowadzone w Instytucie Przedsiębiorczości w zakresie zarządzania w turystyce i w sporcie.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Konkurencja na rynku sportowym

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZSS.240.5cab068572fce.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 15, ćwiczenia: 15	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej polityki konkurowania organizacji sportowych na specyficznym globalnym rynku sportowym.
C2	Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie zachowań konkurencyjnych organizacji sportowych na rynku sportowym.
C3	Podnoszenie społecznych kompetencji menedżerskich oraz w zakresie współdziałania w zespołach projektowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	kluczowe terminy z zakresu konkurencyjności;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W05	egzamin pisemny
W2	uwarunkowania rozwoju konkurencyjności podmiotów sektora sportowego w Polsce i UE;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W09	egzamin pisemny
W3	przejawy i formy przewagi konkurencyjnej;	ZTS_K2_W09, ZTS_K2_W19	egzamin pisemny
W4	rodzaje strategii konkurowania i warunki ich zastosowania na współczesnym rynku sportowym;	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W20	egzamin pisemny
W5	zasady i instrumenty polityki ochrony konkurencji w UE.	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W18	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	wskazywać współzależności między zdolnością konkurencyjną przedsiębiorstwa, sektora i gospodarki światowej;	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U09	zaliczenie na ocenę
U2	stosować podstawowe narzędzia analizy strategicznej podmiotu i sektora niezbędne w prawidłowej diagnozie uwarunkowań pozycji konkurencyjnej oraz potencjału konkurencyjności;	ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U11, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
U3	opisywać cechy sektora sportowego z punktu widzenia sił oddziałujących na funkcjonujące w jego ramach podmioty oraz ich strategicznych konsekwencji.	ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U11, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	rozwiązywania strategicznych problemów przewagi konkurencyjnej podmiotów kooperujących na rynku sportowym;	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę
K2	przedsiębiorczego działania w sektorze sportowym;	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę
K3	współdziałania w zespołach projektowych.	ZTS_K2_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie do ćwiczeń	25
przygotowanie do egzaminu	20
uczestnictwo w egzaminie	1

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 76	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Globalizacja – konkurencja - rynek usług sportowych.	W1, U1
2.	Sektor sportowy w gospodarce polskiej.	W2
3.	Źródła konkurencyjności organizacji sportowych na rynku sportowym.	W2, W3
4.	Strategie konkurowania w warunkach globalnego rynku sportowego.	W4, U2
5.	Metody oceny pozycji konkurencyjnej.	W4, U2, U3
6.	Polityka ochrony konkurencji w UE.	W2, W5, U2, U3
7.	Istota konkurencyjności.	U1
8.	Konkurencja i konkurenci.	U1, K1, K3
9.	Przykłady analiz konkurencyjności.	U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Zarządzanie konkurencyjnością na rynku sportowym. Podstawy metodyczne studium przypadku.	U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Napisanie testu na ocenę pozytywną
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Realizacja zadań w trakcie zajęć ćwiczeniowych oraz pozytywna ocena z testu zaliczeniowego

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu zarządzania i przedsiębiorczości.

Partnerstwo i przywództwo w regionie turystycznym

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZTS.280.5cab06855e865.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie się ze szczegółowym zakresem działalności podmiotów regionalnej i lokalnej gospodarki turystycznej.
C2	Wskazanie na rolę jednostek samorządu terytorialnego w kreowaniu zakresu i form przywództwa w regionie turystycznym.
C3	Uzyskanie praktycznych umiejętności tworzenia lokalnej organizacji turystycznej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	podstawową terminologię z zakresu partnerstwa i przywództwa w regonie turystycznym.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W09	zaliczenie na ocenę
W2	zakres działalności podmiotów regionalnej gospodarki turystycznej.	ZTS_K2_W04, ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W14, ZTS_K2_W19, ZTS_K2_W20	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	interpretować podstawowe formy współpracy podmiotów w regionie turystycznym.	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U09	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	wskazać na podmioty zajmujące przywódczą rolę w regionie turystycznym oraz określić zakres ich działalności.	ZTS_K2_U03, ZTS_K2_U07, ZTS_K2_U15, ZTS_K2_U19	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	zespołowej pracy nad opracowaniem koncepcji utworzenia lokalnej organizacji turystycznej.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K08, ZTS_K2_K10	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	25	
przygotowanie do zajęć	20	
przygotowanie projektu	23	
konsultacje	2	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

1.	Region turystyczny w ujęciu geograficznym i administracyjnym.	W1
2.	Struktura podmiotów gospodarki turystycznej w regonie.	W2, U1, U2
3.	Formy współpracy w regionalnej gospodarce turystycznej (w tym: regionalne i lokalne organizacja turystyczne, samorząd gospodarczy, klastry turystyczne, euroregiony).	W2, U1
4.	Partnerstwo publiczno-prywatne w regionie turystycznym.	W2, U1
5.	Istota i formy przywództwa w regionie turystycznym.	U2
6.	Koncepcja utworzenia lokalnej organizacji turystycznej (zasady, uczestnicy/partnerzy, statut, zakres działalności, finansowanie).	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, inscenizacja, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Uczestnictwo i aktywny udział w dyskusji na zajęciach i realizowanych zadaniach. Pozytywny wynik realizowanych podczas zajęć prac indywidualnych oraz zespołowych. Opracowanie i prezentacja zespołowej koncepcji utworzenia lokalnej organizacji turystycznej.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu funkcjonowania rynku turystycznego, w tym przede wszystkim roli organów państwa w oddziaływaniu na działalność podmiotów gospodarki turystycznej.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Współczesne systemy sportu

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZSS.280.5cab068587726.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy dotyczącej genezy powstania sportu i jego organizacji od czasów starożytnych do czasów nam współczesnych.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu organizacji sportu w Polsce oraz Unii Europejskiej.
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu podstawy ustroju prawnego w zakresie uprawiania sportu.
C4	Zapoznanie studentów z zadaniami, celami i obowiązkami Polskiego Komitetu Olimpijskiego wynikającymi ze struktury zarządzania Polskim sportem.
C5	Przekazanie wiedzy dotyczącej organizacji sportu osób niepełnosprawnych w Polsce.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	strukturę organizacyjną sporu w Polsce i Unii Europejskiej;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W08	projekt
W2	formę działania klubu sportowego i jego strukturę organizacyjną;	ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W14, ZTS_K2_W15, ZTS_K2_W19	projekt
W3	obszar działalności Polskich Związków Sportowych;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W08	projekt
W4	regulacje prawne i organizacyjne sportu osób niepełnosprawnych w Polsce;	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W14	projekt
W5	historię starożytnych i nowożytnych Igrzysk Olimpijskich.	ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W04, ZTS_K2_W06	projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	zinterpretować i wykorzystać polskie oraz europejskie przepisy prawa dotyczące funkcjonowania sportu;	ZTS_K2_U15	prezentacja
U2	zbudować strukturę organizacyjną w klubie sportowym.	ZTS_K2_U17, ZTS_K2_U19	prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	podjęcia działań organizacyjny w strukturach sportu;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K08, ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę
K2	złożenia wniosków rejestrowych dot. stowarzyszenia kultury fizycznej raz uczniowskiego klubu sportowego;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K08, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę
K3	pełnienia funkcji w zespole powołanym przez organizacje sportową.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K04, ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K07, ZTS_K2_K08, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	25
przygotowanie projektu	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
zbieranie informacji do zadanej pracy	15
przygotowanie raportu	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Sport i jego system organizacyjny od starożytności, przez średniowiecze, epokę odrodzenia, oświecenie, do drugiej dekady XXI wieku.	W5
2.	Polski Komitet Olimpijski – zadania i obowiązki wynikające ze struktury zarządzania sportem w Polsce.	W1, W5, U1
3.	Podstawy ustroju prawnego w zakresie uprawiania sportu w Polsce.	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Zasady uprawiania i organizowania sportu w Polsce oraz UE - omówienie na podstawie Ustawy o sporcie z dnia 25 czerwca 2010 r oraz Białej Księgi na temat sportu wydanej przez Komisje Wspólnot Europejskich 11.07.2007 r.	W1, U1, U2, K1
5.	Klub sportowy - cel, przedmiot, organ nadzorujący, forma działalności (uczniowski klub sportowy, stowarzyszenie kultury fizycznej, spółka akcyjna). Klub sportowy jako spółka akcyjna, wybrane regulacje prawne. Kluby sportowe notowane na giełdzie .	W1, W2, U1, U2, K2, K3
6.	Polski Związek Sportowy - cele, zadania, nadzór. Kompetencje zastrzeżone dla związku sportowego.	W1, W3, K1, K3
7.	Sport osób niepełnosprawnych, formy działalności, system organizacji. Polski Związek Osób Niepełnosprawnych „Start”.	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K3
8.	System Sportu Młodzieżowego w Polsce (szkolenie sportowe młodzieży uzdolnionej oraz współzawodnictwo sportowe dzieci i młodzieży). Programy nadzorowane i finansowane przez Ministerstwo Sportu i Turystyki.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, Metoda sytuacyjna, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Warunkiem uzyskania zaliczenia konwersatorium jest uczestnictwo i aktywny udział w zajęciach oraz wykonanie i zaliczenie analizy tematycznej związanej z treścią przedmiotu przedstawiając ją na forum, aktywność na zajęciach 50%, projekt 50%

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak wymagań wstępnych.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Creative Tourism

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZTS.280.5cab0685604c2.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	4.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej kreatywnego podejścia w ramach turystyki kulturowej.
C2	Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie identyfikowania i interpretacji trendów na rynku turystycznym oraz formułowania odpowiedzi w postaci kreatywnych produktów turystycznych.
C3	Podnoszenie kompetencji społecznych studentów przygotowujących do pracy w zespole oraz do przeprowadzania wystąpień publicznych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	trendy w sektorze turystyki, w szczególności w obszarze turystyki kulturowej, będące wynikiem dynamiki rozwoju systemów gospodarczych, społecznych, środowiskowych, technologicznych;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	zaliczenie na ocenę
W2	pojęcia kreatywności i innowacji w odniesieniu do specyfiki sektora turystyki;	ZTS_K2_W01	zaliczenie na ocenę
W3	kulturowe i ekonomiczne znaczenie turystyki kulturowej a w ramach niej turystyki kreatywnej.	ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W05	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	w sposób pogłębiony obserwować zjawiska i procesy zachodzące w sektorze turystyki oraz potrafi je analizować i interpretować;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04	zaliczenie na ocenę
U2	dokonać krytycznej analizy praktycznych przykładów kreatywnych produktów turystycznych;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U12	zaliczenie na ocenę
U3	dokonać krytycznej analizy praktycznych przykładów wykorzystania tradycyjnej działalności rzemieślniczej i rękodzieła w ofertach turystycznych;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U12	zaliczenie na ocenę
U4	komunikować się w języku angielskim na poziomie B2.	ZTS_K2_U21	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	rozwijania zdolności w zakresie komunikacji i merytorycznej dyskusji;	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K2	rozwijania zdolności w zakresie negocjacji, argumentowania stanowiska;	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	działania w zespole oraz organizowania jego pracy.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
konwersatorium	25
przygotowanie projektu	40
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
konsultacje	15
wykonanie ćwiczeń	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 115	**ECTS** 4.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	• Geneza i istota koncepcji turystyki kreatywnej.	W1, W2, W3, U4
2.	• Biznesowy i społeczny potencjał turystyki kreatywnej.	W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
3.	• Kreatywne muzeum.	W1, W2, W3, U1, U2, U4, K1, K2, K3
4.	• Branże kreatywne i rozwój miast kreatywnych.	W1, W2, W3, U1, U2, U4, K1, K2
5.	• Kształtowanie kreatywnych produktów turystycznych – wykorzystanie lokalnego rzemiosła i rękodzieła.	W1, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	realizacja wszystkich komponentów projektów w terminie

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu podstaw organizacji i zarządzania oraz znajomość specyfiki sektora turystyki.

Komunikacja interkulturowa

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSS.280.5cab068468e3a.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0031Umiejętności osobowościowe
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Poznanie skutecznych metod komunikacji interkulturowej i nabycie umiejętności porozumienia się z ludźmi z innych kultur.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	definicje i pojęcia związane z kulturą i komunikacją interkulturową.	ZTS_K2_W01	egzamin pisemny

W2	najważniejsze wydarzenia z historii komunikacji interkulturowej oraz wybrane zagadnienia z teorii nierówności mające znaczenie dla rozwoju stosunków interkulturowych i międzynarodowych.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	egzamin pisemny
W3	istotę tożsamości kulturowej oraz wpływ kultury na kształt relacji społecznych i stosunków międzynarodowych.	ZTS_K2_W03	egzamin pisemny
W4	zasady klasyfikacji kultur i wymiary różnic kulturowych oraz uwarunkowania występujące w różnych stylach komunikacji	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	egzamin pisemny
W5	zasady skutecznej komunikacji, w tym perswazyjnej oraz podstawowe strategie negocjacyjne i reguły stosowane podczas organizowania wypowiedzi	ZTS_K2_W12, ZTS_K2_W17	egzamin pisemny
W6	zagadnienia dotyczące funkcji i zasad obowiązujących w protokole dyplomatycznym	ZTS_K2_W08	egzamin pisemny
W7	zasady funkcjonowania przedstawicielstw dyplomatycznych i formy pracy dyplomatów.	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09	egzamin pisemny
W8	zasady organizacji spotkań dyplomatycznych i rolę ubioru w życiu oficjalnym.	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09	egzamin pisemny
W9	wagę protokołu dyplomatycznego i etykiety w relacjach międzynarodowych i komunikacji interkulturowej.	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	poprawnie posługiwać się podstawową terminologią związaną z komunikacją interkulturową oraz rozpoznawać i podejmować zachowania komunikacyjne w różnych sytuacjach.	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U16	projekt
U2	skutecznie komunikować się werbalnie i niewerbalnie oraz aklimatyzować się w nowym środowisku.	ZTS_K2_U16	projekt
U3	rozpoznawać różnorodne tożsamości kulturowe i proponować adekwatne rozwiązania komunikacyjne.	ZTS_K2_U04	projekt
U4	zrozumieć własną kulturę i samego siebie.	ZTS_K2_U02	projekt
U5	identyfikować czynniki dyskryminacyjne we współczesnym dyskursie społeczno-politycznym.	ZTS_K2_U06	projekt
U6	identyfikować style i strategie komunikacyjne oraz dobierać odpowiednie metody reakcji.	ZTS_K2_U21	projekt
U7	uczestniczyć w procesach negocjacji oraz proponować adekwatne techniki służące osiągnięciu celów.	ZTS_K2_U21	projekt
U8	pracować w grupie, przygotować i przedstawić przed publicznością prezentację dotyczącą spotkań/negocjacji interkulturowych oraz przygotowania spotkania dyplomatycznego.	ZTS_K2_U21	projekt
U9	zastosować podstawowe reguły protokołu dyplomatycznego do konkretnych sytuacji w pracy i w życiu.	ZTS_K2_U14	projekt
U10	organizować spotkania i wizyty służące budowaniu lub wzmacnianiu międzynarodowego wizerunku firmy lub instytucji.	ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U18, ZTS_K2_U19	projekt

U11	zastosować wiedzę z zakresu różnic kulturowych oraz protokołu dyplomatycznego w pracy i w życiu oraz korzystać z literatury fachowej w celu jej pogłębiania.	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U14	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	uczestniczenia w pracach wielonarodowych zespołów oraz rozumie wpływ różnic kulturowych na organizację pracy i jej wyniki.	ZTS_K2_K01	projekt
K2	porozumienia się z ludźmi z innych kultur.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K03	projekt
K3	przekazywania swojej wiedzy mniej doświadczonym osobom	ZTS_K2_K03	projekt
K4	uczestniczenia w rozmowach i negocjacjach interkulturowych oraz ma świadomość konieczności dostosowywania swoich technik rozmowy do kraju rozmówcy.	ZTS_K2_K04	projekt
K5	propagowania etycznej postawy i przestrzegania zasady równości kultur mając świadomość przemian występujących na platformie społeczno-politycznej	ZTS_K2_K08	projekt
K6	krytycznego odnoszenia się do własnej kultury i samego siebie oraz weryfikowania stereotypów funkcjonujących w świadomości społecznej.	ZTS_K2_K08	projekt
K7	zastosowania zasad etykiety i protokołu dyplomatycznego w życiu zawodowym i społecznym.	ZTS_K2_K08	projekt
K8	samodzielnego podnoszenia swoich kompetencji kulturowych i pogłębiania wiedzy w obszarze komunikacji interkulturowej i protokołu dyplomatycznego.	ZTS_K2_K06	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
konwersatorium	30
przygotowanie projektu	18
przygotowanie prezentacji multimedialnej	2
przygotowanie do zajęć	10
przygotowanie do egzaminu	16
uczestnictwo w egzaminie	1

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 77	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wstęp do komunikacji interkulturowej.	W1
2.	Z historii komunikacji interkulturowej i teorii nierówności.	W2, U5, K5
3.	Geografia kulturowa	W2
4.	Koncepcje kultury i komunikacji	W4, U1, U3
5.	Tożsamość kulturowa.	W3, U3, U4, K6
6.	Wielokulturowość Europy i relacje międzykulturowe.	W2, W3, U11, U3, U4, K1, K2
7.	Ogólna klasyfikacja kultur. Wyznaczniki różnic kulturowych.	W4, U11, K1
8.	Rodzaje kultur a zachowania marketingowe. Wymiary różnic międzykulturowych.	W3, W4, U11, K1, K2
9.	Style komunikacji.	W5, U2, U6, K2, K4
10.	Negocjacje, czyli jak rozmawiać aby osiągnąć pożądany efekt	W5, U2, U7, K4
11.	Zasady konwersacyjne Leecha.	W5, U2, U6, U7, U8, K1, K2, K3, K4
12.	Sztuka dyplomacji rys historyczny.	W6
13.	Funkcje i zasady protokołu dyplomatycznego.	W6
14.	Zasady funkcjonowania przedstawicielstw dyplomatycznych i formy pracy dyplomatów.	W7, U8
15.	Zasady organizacji spotkań dyplomatycznych i rola ubioru w życiu oficjalnym.	W8, U10, U8, U9, K7
16.	Waga protokołu dyplomatycznego i etykiety w relacjach międzynarodowych i komunikacji interkulturowej.	W9, U9, K7, K8

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, projekt	Oceną końcową jest suma ocen cząstkowych: wynik egzaminu: 20 pkt. obecność na wykładach: 6 pkt. dwa projekty grupowe: 4 pkt. Łącznie: 30 pkt.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student charakteryzuje się postawą otwartą, pragnie poznawać nowe kultury i nawiązywać kontakty z przedstawicielami innych krajów.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Media a sport

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZSS.280.5cab068595e16.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0321Dziennikarstwo
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zdobycie przez studenta wiedzy związanej kreacją oraz doskonaleniem wizerunku medialnego organizacji sportowej lub osoby reprezentującej sport indywidualny.
C2	Zdobycie przez studenta podstawowej wiedzy z zakresu obsługi medialnej wydarzeń sportowych.
C3	Zdobycie przez studenta umiejętności związanych z odpowiednim wykorzystaniem mediów przez organizacje sportowe oraz indywidualnych sportowców.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	procesy funkcjonowania mediów w kontekście ich wykorzystania przez organizacje sportowe;	ZTS_K2_W05	zaliczenie na ocenę
W2	zasady obsługi medialnej wydarzeń sportowych.	ZTS_K2_W08	zaliczenie na ocenę
W3	specyfikę mediów sportowych.	ZTS_K2_W19	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	wykorzystywać media (w tym media sportowe) dla realizacji celów związanych z funkcjonowaniem na rynku zarządzanej przez siebie organizacji;	ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
U2	dokonać skutecznej analizy mediów w szczególności elektronicznych i społecznościowych z punktu widzenia zarządzanej przez siebie organizacji sportowej;	ZTS_K2_U16	zaliczenie na ocenę
U3	samodzielnie ocenić jakość materiałów dziennikarskich ze szczególnym uwzględnieniem działalności radiowej, telewizyjnej oraz treści publikowanych w mediach społecznościowych.	ZTS_K2_U14	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	kreowania pozytywnego wizerunku organizacji sportowej za pośrednictwem mediów;	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K2	prowadzenia efektywnej komunikacji z potencjalnymi kontrahentami oraz kibicami za pośrednictwem mediów.	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**	
konwersatorium	25	
przygotowanie do zajęć	60	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Fundamenty mediów sportowych (relacje pomiędzy sportem i mediami, znaczenie ewolucji mediów w kontekście sektora sportowego, przemysł sportowy a media w Polsce i na świecie, media sportowe).	W1, W3, U2

2.	Prawa telewizyjne w zakresie funkcjonowania sportu amatorskiego i profesjonalnego (główni gracze medialni, prawa telewizyjne i ich znaczenie dla sektora, regulacje dotyczące mediów w sporcie).	W1, U1
3.	Zarządzanie obecnością medialną przez organizacje sportowe (planowanie i promocja, „sadzenie" kampanii, zarządzanie kryzysem, sportowi celebryci w mediach).	W1, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Obsługa medialna wydarzeń sportowych.	W2, U3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Cykliczne prace zaliczeniowe oraz 60% obecności na zajęciach

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie funkcjonowania:
- sportu z uwzględnieniem jego amatorskiego jak i profesjonalnego charakteru;
- mediów elektronicznych, tradycyjnych oraz mediów społecznościowych wykorzystywanych przez organizacje sportowe jak i sportowców indywidualnych do komunikacji z otoczeniem (kibice, sponsorzy, inwestorzy).

Media społecznościowe w turystyce

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZTS.280.5cab068562358.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0321Dziennikarstwo
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zagadnieniem mediów społecznościowych w kontekście wykorzystania ich zarówno przez turystów, jak i podmioty profesjonalnie działające w branży turystycznej (m.in. hotele, biura podróży).
C2	Celem jest również wyposażenie studentów w umiejętność posługiwania się nowymi mediami, tak by potrafili stosować je do promocji lub rozwoju przedsiębiorstw.
C3	Student będzie umiał zorganizować pracę zespołową i kierować zespołami, skutecznie komunikować się w grupie i argumentować swoje poglądy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	specyfikę mediów społecznościowych (charakterystykę i zastosowanie kluczowych narzędzi promocji w social mediach) oraz jest świadomy szans i zagrożeń jakie niosą media społecznościowe.	ZTS_K2_W03	projekt
W2	zagadnienia teoretyczne z zakresu budowania strategii działań w mediach społecznościowych.	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W15, ZTS_K2_W16	projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	poruszać się po nowych mediach i umie zaprojektować kampanię komunikacyjną w mediach społecznościowych.	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U20	projekt
U2	świadomie i efektywnie dobierać narzędzia w zależności od wyznaczonych celów.	ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U20	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	efektywnej współpracy w grupie i komunikowania się z partnerami zewnętrznymi; skutecznego zarządza czasem; partycypowania w podziale zdań, a także prezentowania efektów swojej pracy rzeczowo, starannie i w sposób profesjonalny.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K08, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
przygotowanie projektu	25	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do tematyki nowych mediów i aplikacji mobilnych - charakterystyka pojęć.	W1, W2, U1, U2
2.	Analiza narzędzi stosowanych w branży turystycznej przez klientów.	W1, W2, U1, U2
3.	Analiza narzędzi stosowanych przez przedsiębiorstwa do popularyzacji atrakcji turystycznych.	W1, W2, U1, U2
4.	Analiza wybranych kampanii promocyjnych - wskazanie dobrych i złych działań reklamowych w mediach społecznościowych.	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Projekt grupowy - tworzenie kampanii reklamowej dla wybranego podmiotu.	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt, prezentacja	Stworzenie w zespole projektu kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych dla wybranego podmiotu z branży turystycznej. Prezentacja wyników projektu na forum grupy. Ocena wystawiana na podstawie określonych wcześniej przez prowadzącą kryteriów dotyczących projektu, m.in. elementów merytorycznych prezentacji, czytelności prezentacji oraz terminowości w dostarczeniu pracy.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa znajomość mediów społecznościowych.

Społeczna odpowiedzialność w biznesie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSS.280.5cab068533c98.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	egzamin **Sposób realizacji i godziny zajęć** wykład: 30	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z menedżerskim wykorzystaniem koncepcji społecznej odpowiedzialności w biznesie turystycznym i sportowym do podwyższania efektywności zarządzania oraz wykształcenie wrażliwości na problemy społeczne o zasięgu regionalnym i globalnym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	zarys historyczny idei zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności w biznesie turystycznym i sportowym i jej współczesne interpretacje.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W04, ZTS_K2_W06, ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W13	egzamin pisemny
W2	normy i standardy międzynarodowe dotyczące CSR.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W04, ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W13	egzamin pisemny
W3	przykładowe systemy wskaźników stosowanych w raportowaniu CSR.	ZTS_K2_W04, ZTS_K2_W13	egzamin pisemny
W4	narzędzia wykorzystywane w CSR oraz obszary ich zastosowań.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W06, ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W13	egzamin pisemny
W5	praktyki CSR.	ZTS_K2_W04, ZTS_K2_W06, ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W13	egzamin pisemny
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	rozpoznać dylematy i wyzwania związane z CSR w biznesie turystycznym i sportowym.	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U15	egzamin pisemny
U2	diagnozować sytuacje przedsiębiorstwa z punktu widzenia CSR.	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U12	egzamin pisemny
U3	budować kryteria i podejmować decyzje z zakresu relacji z otoczeniem.	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U15	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	pogłębiania i doskonalenia swojej wiedzy zakresu CSR.	ZTS_K2_K06	egzamin pisemny
K2	przestrzegania i propagowania etycznych postaw w ramach pełnionych ról i funkcji w podmiotach sektora turystycznego i społecznego.	ZTS_K2_K08	egzamin pisemny
K3	propagowania wrażliwości społecznej.	ZTS_K2_K08	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
wykład	30
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	25
przygotowanie do egzaminu	20
uczestnictwo w egzaminie	1

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 76	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Odpowiedzialność w różnych kontekstach instytucjonalnych, organizacyjnych i społecznych.	W1, K1
2.	Koncepcja oraz obszary zainteresowań CSR.	W1, W2, K1
3.	Etyka w biznesie turystycznym i sportowym - dylematy etyczne, konflikt wartości.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Społeczna odpowiedzialność a zrównoważony rozwój w turystyce i sporcie.	W1, W5, U1, U2, K1, K2
5.	Zarządzanie ryzykiem w procesie zrównoważonego rozwoju biznesu turystycznego i sportowego.	W2, W4, U1, K1, K2
6.	Społeczna odpowiedzialność w kontekście konfliktu interesów.	W2, W4, U1, U2, K1, K2
7.	Społeczna odpowiedzialność biznesu a promocja i public relations.	W4, U1, U2, K1
8.	Normy i standardy międzynarodowe CSR.	W2, U2, K1
9.	Strategiczne podejście do CSR.	W2, W3, W4, W5, U2, U3, K3
10.	Raportowanie w zakresie CSR.	W3, W4, U3, K1, K2, K3
11.	Dialog z interesariuszami.	W4, U1, K1, K2, K3
12.	Sytuacje kryzysowe a CSR.	W4, U3, K2, K3
13.	Przykłady stosowania CSR- case study.	W5, U3, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Pozytywna ocena z egzaminu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać wiedzę z zakresu współczesnych koncepcji zarządzania oraz ekonomii.

Organizacja imprez sportowych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZSS.280.5cab06859d112.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabycie przez studenta praktycznych umiejętności organizacji imprez sportowych.
C2	Pogłębienie wiedzy na temat zarządzania eventami, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki sektora sportowego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	zasady planowania i organizowania imprez, eventów oraz innych działań w obszarze organizacji działań społecznych;	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09, ZTS_K2_W19	projekt
W2	wymogi organizacyjne, prawne i finansowe konieczne do zaplanowania oraz przeprowadzenia wydarzenia sportowego;	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W14, ZTS_K2_W19	projekt
W3	fachową terminologię związaną z organizacją wydarzeń społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem imprez sportowych.	ZTS_K2_W09	projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	samodzielnie kształtować plan imprezy sportowej;	ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U19	projekt
U2	zarządzać organizacją pracy oraz działać zespołowo na rzecz realizacji celu projektowego;	ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U18, ZTS_K2_U19	projekt
U3	definiować, oceniać i reagować na ryzyka pojawiające się w trakcie organizacji imprezy sportowej;	ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U18	projekt
U4	samodzielnie przeprowadzić zaprojektowaną przez siebie imprezę sportową.	ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U18, ZTS_K2_U19	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego planowania i organizacji imprez sportowych mając na względzie aspekty ekonomiczne, społeczne, zarządcze, polityczne, środowiskowe i inne;	ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	projekt
K2	działania zespołowego w grupie projektowej na rzecz organizacji imprezy sportowej;	ZTS_K2_K05	projekt
K3	diagnozowania interesariuszy projektu i nawiązywania z nimi współpracy tak, aby umożliwić skuteczne przeprowadzenie imprezy sportowej.	ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K10	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
konwersatorium	25
konsultacje	15
przygotowanie projektu	45

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Impreza sportowa – wyzwania organizacyjne, rodzaje imprez, zasady ich prowadzenia.	W1, W2, W3
2.	Planowanie imprez sportowych – formułowanie grup projektowych, definiowanie projektu do realizacji, określenie zadań i terminów realizacji projektu, analiza interesariuszy, określanie celów i metod realizacji projektu, kształtowanie programu, regulaminu i scenariusza imprezy, tworzenie ofert współpracy.	W1, W2, U1, K1, K3
3.	Zarządzanie zespołem projektowym – tworzenie zespołu projektowego, wyłonienie kierownika projektu i liderów grup projektowych, komunikacja w zespole projektowymi.	U2, K2
4.	Uwarunkowania prawne organizacji imprezy sportowej.	W2, U3, K1
5.	Finansowanie organizacji imprezy sportowej.	W2, U3, K1
6.	Marketing imprezy sportowej – przede wszystkim: pozyskiwanie sponsorów i partnerów, współpraca z interesariuszami, procesy negocjacyjne, kampania promocyjna imprezy.	W2, U3, K3
7.	Zarządzanie imprezą sportową w praktyce.	U2, U3, U4, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	Studenci podzieleni na grupy projektowe rozliczani są z regularnego wywiązywania się z zadań przypisanych im przez zespół, w ramach którego realizują projekt. Warunkiem zaliczenia jest faktyczna organizacja imprezy sportowej.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Ukończony kurs Zarządzania eventami.

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Nowe trendy w turystyce

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSZTS.280.5cab068564473.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	1. Przekazanie aktualnej wiedzy z zakresu nowych trendów rozwojowych w turystyce skutkującej poprawą konkurencyjności. 2. Prezentacja nowych form i typów turystyki. 3. Nabycie przez studentów umiejętności kreatywnego myślenia sprzyjającego tworzeniu innowacyjnych produktów turystycznych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			

W1	zasady zarządzania procesami biznesowymi i metody wykorzystywanych w procesach innowacyjnych w sporcie i turystyce;	ZTS_K2_W15	projekt
W2	podstawy i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji sektora turystycznego i sportowego.	ZTS_K2_W16	projekt
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	dobrać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz ocenić ich przydatność i skuteczność.	ZTS_K2_U17	projekt
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	przedsiębiorczego działania w sektorach turystycznym i sportowym.	ZTS_K2_K10	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
konwersatorium	25
przygotowanie projektu	30
zbieranie informacji do zadanej pracy	30
przeprowadzenie badań literaturowych	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	**Treści programowe**	**Efekty uczenia się dla przedmiotu**
1.	Zjawiska i procesy związane z turystyką.	W1, W2, U1, K1
2.	Dominujące trendy we współczesnej polityce turystycznej.	W1, W2, K1
3.	Nowoczesne tendencje zarządzania turystyką.	W1, W2, U1, K1
4.	Nowoczesne rozwiązania ofertowe stosowane w turystyce.	W1, W2, U1, K1
5.	Obsługa ruchu turystycznego - najnowsze trendy.	W1, W2, U1, K1
6.	Zarządzanie atrakcjami turystycznymi.	W1, W2, U1, K1
7.	Kreowanie nowoczesnych produktów turystycznych.	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	zaliczenie projektu

Wymagania wstępne i dodatkowe

Ogólna wiedza o turystyce.

Prawo handlowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSS.280.5cab0684711f3.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0421Prawo
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** konwersatorium: 25	**Liczba punktów ECTS** 3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z instytucjami prawa handlowego i ich zastosowaniem w praktyce obrotu gospodarczego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	treści współczesnych koncepcji zarządzania i teorii organizacji posługując się prawem handlowym;	ZTS_K2_W01	zaliczenie na ocenę, prezentacja

W2	współczesne działania dotyczące konkurencji pomiędzy podmiotami turystycznymi i sportowymi;	ZTS_K2_W05	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W3	etykę i społeczną odpowiedzialność biznesu z uwzględnieniem kontekstu prawa handlowego w odniesieniu do sektora turystycznego i sportowego;	ZTS_K2_W07	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W4	aspekty finansowe działania podmiotów turystycznych i organizacji sportowych;	ZTS_K2_W14	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W5	zasady zarządzania procesami biznesowymi uwzględniające prawo handlowe i metody ich wykorzystania w procesie innowacyjnym w sporcie i turystyce;	ZTS_K2_W15	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W6	strategie negocjacyjne ważne dla podmiotów turystycznych i sportowych w aspekcie praktycznego stosowania prawa handlowego;	ZTS_K2_W17	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W7	pojęcia i zagadnienia z zakresu prawa handlowego.	ZTS_K2_W18	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	stosować w praktyce turystycznej i sportowej wiedzę z zakresu prawa handlowego;	ZTS_K2_U02	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U2	samodzielnie podejmować działalność gospodarczą i doradztwa w zakresie prawa handlowego w celu tworzenia i rozwijania nowych podmiotów w sektorze turystycznym i sportowym;	ZTS_K2_U03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U3	podejmować strategiczne decyzje z wykorzystaniem wiedzy z zakresu prawa handlowego w obszarze przedsięwzięć turystycznych i sportowych;	ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U4	praktycznie posługiwać się przepisami prawa handlowego w procesach planowania, organizowania i kontroli pracy na poziomie zintegrowanym;	ZTS_K2_U15	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U5	skutecznie wyrażać swoje poglądy oraz posługiwać się specjalistyczną terminologią w zakresie prawa handlowego w obszarze turystyki i sportu.	ZTS_K2_U16	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	porozumiewania się z otoczeniem w środowisku organizacji turystycznych i sportowych, a przy tym umiejętnie wykorzystywać wiedzę z zakresu prawa handlowego;	ZTS_K2_K03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
K2	prowadzenia negocjacji używając wiedzy z zakresu prawa handlowego;	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę, prezentacja
K3	przestrzegania etycznej postawy z uwzględnieniem prawa handlowego w sektorze turystycznym i sportowym;	ZTS_K2_K08	zaliczenie na ocenę, prezentacja
K4	przedsiębiorczego działania w sektorze turystycznym i sportowym z wykorzystaniem znajomości prawa handlowego i jego właściwym stosowaniem.	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**

konwersatorium	25
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
przeprowadzenie badań literaturowych	5
rozwiązywanie zadań	1
przygotowanie do zajęć	5
analiza aktów normatywnych	10
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10
konsultacje	2
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 88	**ECTS** 3.0
Liczba godzin kontaktowych	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Działalność gospodarcza, podmioty prawa gospodarczego (przedsiębiorca);	W1, W2, W4, W5, W7, U1, U2, U3, U4, K1, K3
2.	Krajowy Rejestr Sądowy, CEIDG;	W1, W4, W7, U1
3.	Przedsiębiorca zagraniczny i podmioty zagraniczne;	W1, W4, W7, U1, U4, K3
4.	Rzecznik MŚP;	W1, W3, W4, W7, U1
5.	Punkt Informacji Przedsiębiorcy;	W1, W4, W7, U1
6.	Firma i prokura;	W1, W4, W7, U1, U2
7.	Spółka cywilna;	W1, W2, W3, W5, W7, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	Spółki prawa handlowego: spółki osobowe a spółki kapitałowe;	W1, W2, W3, W4, W5, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
9.	Spółka jawna: pojęcie i zasady działania;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4

10.	Spółka partnerska: pojęcie i zasady działania;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
11.	Spółka komandytowa: pojęcie i zasady działania;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
12.	Spółka komandytowo-akcyjna: pojęcie i zasady działania;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
13.	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością: pojęcie, powstanie, organy i ich kompetencje, kapitał zakładowy i jego rola, prawa i obowiązki wspólników, odpowiedzialność członków zarządu, wyłączenie wspólnika, rozwiązanie i likwidacja spółki;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
14.	Spółka akcyjna: pojęcie sposoby założenia S.A., organy i ich kompetencje, kapitał zakładowy, pojęcie i rodzaje akcji, prawa i obowiązki akcjonariuszy, rozwiązanie i likwidacja spółki;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	przygotowanie prezentacji

Wymagania wstępne i dodatkowe

BRAK

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE

Zarządzanie kompetencjami

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	**Cykl kształcenia** 2021/22
Ścieżka -	**Kod przedmiotu** UJ.WZZTSS.280.5cab06853641d.21
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	**Języki wykładowe** Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	**Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi** Tak
Forma studiów studia stacjonarne	**Dyscypliny** Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	**Klasyfikacja ISCED** 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	zaliczenie **Sposób realizacji i godziny zajęć** e-learning: 25	3.0

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przedstawienie wiedzy na temat podstawowych pojęć i definicji związanych z zarządzaniem kompetencjami w sektorze turystycznym i sportowym.
C2	Zapoznanie z procesem restrukturyzacji i zarządzania kompetencjami w działalności i rozwoju przedsiębiorstw turystycznych i sportowych oraz z modelami i metodami ewaluacji kompetencji w praktyce organizacji.
C3	Podnoszenie kompetencji społecznych przygotowujących do pracy w zespole i organizacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy – Student zna i rozumie:			
W1	istotę i dynamikę rozwoju współczesnych systemów społecznych, środowiskowych i gospodarczych, ich możliwe zależności oraz wpływ na sektory turystyczny i sportowy.	ZTS_K2_W02	zaliczenie na ocenę
W2	metody pomiaru kompetencji oraz rozpoznaje podstawowe motywy zachowań biznesowych w turystyce i sporcie.	ZTS_K2_W12	zaliczenie na ocenę
W3	podstawy i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji sektora turystycznego i sportowego.	ZTS_K2_W16	zaliczenie na ocenę
Umiejętności – Student potrafi:			
U1	stosować w pracy lub w nauce wyspecjalizowaną wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości.	ZTS_K2_U01	zaliczenie na ocenę
U2	w sposób pogłębiony obserwować zjawiska i procesy zachodzące w sektorach turystycznym i sportowym oraz je analizować i interpretować w kontekście oczekiwań kompetencyjnych w firmach.	ZTS_K2_U04	zaliczenie na ocenę
U3	współpracować w zespole budując profile kompetencyjne dla określonych stanowisk pracy.	ZTS_K2_U06	zaliczenie na ocenę
U4	przygotować i zaprezentować projekt modelu kompetencyjnego dla organizacji turystycznej lub sportowej, odnosząc się do dotychczasowego dorobku nauki i praktyki w tym względzie.	ZTS_K2_U10	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych – Student jest gotów do:			
K1	podejmowania próby rozwiązania dostrzeganych problemów w zakresie prowadzenia działalności w turystyce i sporcie, odwołując się do dorobku oraz przykładów najlepszych praktyk w tym względzie.	ZTS_K2_K02	zaliczenie na ocenę
K2	monitorowania zmian zachodzących w otoczeniu instytucjonalnym organizacji turystycznych i sportowych i związanej z tym konieczności ciągłego uaktualniania wiedzy i umiejętności.	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K3	realizacji powierzonego mu zadania w ramach podziału pracy w zespole odpowiedzialnym za przygotowanie konkretnego projektu modelu kompetencyjnego dla organizacji turystycznej lub sportowej.	ZTS_K2_K07	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
e-learning	25
przygotowanie projektu	45
konsultacje	15

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia i kontrowersje związane z zarządzaniem kompetencjami. Klasyfikacje i systematyka kompetencji.	W1, U1, K2
2.	Kompetencje a przewaga konkurencyjna. Kluczowe kompetencje w realiach współczesnej gospodarki rynkowej. Diagnoza potencjału kompetencyjnego przedsiębiorstw.	W3, U1, K1, K2
3.	Tworzenie organizacyjnego systemu zarządzania kompetencjami. Proces rozwoju kompetencji. Zarządzanie kompetencjami w działalności i rozwoju organizacji.	W3, U2, K1, K2
4.	Rola modeli kompetencyjnych i ich zastosowanie w przedsiębiorstwie. Profile kompetencji – budowa i zastosowanie.	W2, U2, U3, U4, K3
5.	Metody podnoszenia kompetencji: uczenie się poprzez wykonywanie powierzonej pracy (on-the job training); outdoor; mentoring; coaching.	W2, U2, U4, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
e-learning	zaliczenie na ocenę	prawidłowe wykonanie zadań i projektu

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu organizacji i zarządzania, przedsiębiorczości oraz praktyczna znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych.