

Program studiów podyplomowych

Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa studiów podyplomowych	Menedżer sportu

Ogólny opis studiów podyplomowych

Studia podyplomowe Menedżer sportu mają na celu doskonalenie kompetencji menedżerskich oraz umiejętności w zakresie profesjonalnego zarządzania małymi, średnimi i dużymi organizacjami i wydarzeniami sportowymi. Absolwent studiów będzie posiadał kompleksową i unikatową wiedzę teoretyczną i praktyczną dotyczącą funkcjonowania organizacji sportowych i prowadzenia własnej działalności gospodarczej, jak również zarządzania wydarzeniami w obszarze rynku sportowego. Będzie posiadał umiejętności krytycznej analizy oraz interpretacji zjawisk i procesów gospodarczych w skali mikro i makro w sektorze sportu. Ponadto absolwent będzie potrafił podejmować strategiczne decyzje zarządcze. Będzie przygotowany do kierowania zespołem i zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach sportowych oraz programowania i wdrażania innowacji w sporcie. Absolwent będzie posiadał umiejętności skutecznego komunikowania się i negocjowania oraz pracy w zespołach.

Studia dedykowane są obecnej, jak i przyszłej kadrcze zarządzającej organizacjami i wydarzeniami sportowym, i zarówno w zakresie sportu profesjonalnego jak i amatorskiego, chcącej doskonalić swoją wiedzę, kompetencje i umiejętności z zakresu zarządzania oraz pracownikom jednostek samorządowych odpowiedzialnych za zarządzanie infrastrukturą sportową i organizację imprez sportowych. Studia są dedykowane także aktualnym i byłym sportowcom pragnącym kontynuować karierę w sporcie, ale na stanowiskach menedżerskich.

Efekty uczenia się

(dla kwalifikacji cząstkowych uwzględniających charakterystyki drugiego stopnia PRK na poziomie 6, 7 albo 8 PRK określonych w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji)

Wszystkie efekty uczenia się określone w programie danych studiów podyplomowych powinny stanowić odniesienie do efektów z PRK na tym samym poziomie.

LP	Wiedza Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz zna i rozumie:	odniesienie do efektów z PRK
W1	ogólną i specjalistyczną terminologię z dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości pozwalającą na identyfikację działań z zakresu zarządzania podmiotami sektora sportowego	P7S WG, P7U W
W2	w pogłębionym stopniu koncepcje, metody i teorie wyjaśniające zjawiska kooperacji i konkurencji w biznesie sportowym	P7S WG, P7U W
W3	specjalistyczne metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji sportowej uwzględniające złożoność uwarunkowań jej funkcjonowania	P7U W
W4	technologie informacyjno-komunikacyjne wspomagające system organizacji sportu w Unii Europejskiej	P7S WG, P7U WK
W5	zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w zarządzaniu sportem	P7S WG, P7U WK

LP	Umiejętności Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz potrafi:	odniesienie do efektów z PRK
U1	stosować w pracy wyspecjalizowaną wiedzę z nauk o zarządzaniu i jakości do formułowania i rozwiązywania problemów związanych z działalnością na rynku sportowym	P7U U, P7S UW
U2	dokonywać pogłębionej obserwacji wybranych zjawisk i procesów w organizacji sportowej oraz ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu niektórych zaawansowanych ujęć teoretycznych i metodycznych	P7U U, P7S UW
U3	transferować wiedzę teoretyczną do praktyki biznesu sportowego	P7S UW
U4	uczestniczyć w debatach, procesach podejmowania decyzji strategicznych i operacyjnych oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć w zakresie zarządzania w sporcie	P7S UK, P7S UO
U5	przeprowadzić audyt wybranych obszarów organizacji sportowej	P7S UW, P7S UO
U6	samodzielnie planować i działać na rzecz swojego rozwoju jak również jako lider zachęcać do tego członków zespołu	P7S UO, P7S UU
U7	kierować organizacją na rynku sportowym	P7S UO
U8	dokonywać diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii organizacji sportowej	P7S UW
U9	zastosować różne instrumenty z zakresu zarządzania, ekonomii, prawa, controllingu, negocjacji i technologii informatycznych w procesach zarządzania organizacją sportową	P7U U, P7S UK
U10	projektować zmiany w organizacji sportowej	P7S UO

LP	Kompetencje społeczne Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz jest gotów do:	odniesienie do efektów z PRK
K1	tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji sportowej	P7U K, P7S KR
K2	podejmowania samodzielnych, odpowiedzialnych decyzji w sytuacjach kryzysowych związanych z działalnością na rynku sportowym	P7U K, P7S KO
K3	ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	P7S KK, P7S KR
K4	przestrzegania i propagowania etycznej postawy w sporcie, w tym w zarządzaniu organizacją sportową	P7S KR, P7S KK, P7S KO
K5	samodzielnego, zespołowego oraz organizacyjnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych związanych z rozwojem na rynku sportowym	P7U K, P7S KO
K6	pełnienia różnych ról w organizacjach sportowych w zależności od potrzeb w nich występujących	P7S KR

Program studiów podyplomowych

Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa studiów podyplomowych	Przedsiębiorczość dla nauczycieli

Ogólny opis studiów podyplomowych

Opis studiów podyplomowych nie powinien zawierać odniesień do danego roku akademickiego. Część I formularza stanowiąca program studiów podyplomowych zostanie załączona do uchwały Senatu UJ ustalającej ten program. Wszelkie informacje właściwe tylko dla danego roku akademickiego powodować będą konieczność zmiany uchwały Senatu UJ w kolejnym roku akademickim.

Studia podyplomowe Przedsiębiorczość dla nauczycieli są adresowane do nauczycieli, chcących uzyskać formalne uprawnienia do prowadzenia przedmiotu Przedsiębiorczość oraz poszerzyć swoją wiedzę z zakresu współczesnych zagadnień społeczno-ekonomicznych. Absolwent będzie posiadał wiedzę teoretyczną oraz praktyczne umiejętności dydaktyczne z zakresu: edukacji dla przedsiębiorczości, dydaktyki zagadnień związanych z treściami programowymi przedmiotu Przedsiębiorczość, a także zagadnień rozszerzających zagadnienia w społeczno-ekonomiczne o nowoczesną wiedzę dotyczącą: innowacji oraz nowoczesnych technologii, komunikacji i negocjacji, wspomagania zachowań przedsiębiorczych, planowania kariery oraz doradztwa zawodowego, a także zagadnień dotyczących przedsiębiorczości w wybranych profilach kształcenia związanych z zagadnieniami społeczno-ekonomicznymi. Słuchaczom studiów zostaną stworzone warunki do pogłębienia wiedzy oraz praktycznych umiejętności dotyczących przygotowania ucznia do uczestnictwa w olimpiadach przedmiotowych z zakresu przedsiębiorczości oraz zagadnień społeczno-ekonomicznych. Absolwent będzie posiadał wiedzę oraz umiejętności, które będzie mógł wykorzystać bezpośrednio w dydaktyce oraz w kształtowaniu wiedzy swoich uczniów, a dzięki temu będzie mógł oddziaływać na pozycję konkurencyjną szkoły w której pracuje na rynku edukacyjnym. Studia prowadzone będą pod patronatem i we współpracy z Polskim Towarzystwem Ekonomicznym.

Efekty uczenia się

(dla kwalifikacji cząstkowych uwzględniających charakterystyki drugiego stopnia PRK na poziomie 6, 7 albo 8 PRK określonych w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji)

Wszystkie efekty uczenia się określone w programie danych studiów podyplomowych powinny stanowić odniesienie do efektów z PRK na tym samym poziomie.

LP	Wiedza Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz zna i rozumie:	odniesienie do efektów z PRK
W1	istotę i dynamikę współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych oraz rozwoju technologicznego oraz ich możliwe zależności	P7S_WK
W2	skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i zarządcze rozwoju przedsiębiorczości w skali organizacji i sieci międzyorganizacyjnych	P7S_WG
W3	współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między organizacjami	P7S_WG
W4	współczesne koncepcje pracy zespołowej i strategii negocjacyjne, podając przykłady	P7U_W
W5	przepisy prawne regulujące funkcjonowanie organizacji gospodarczych, stosunki pracy oraz prawa konsumenckie	P7S_WK
W6	ogólne i szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
W7	metody i narzędzia badania i analizy zjawisk ekonomicznych	P7S_WG
W8	zasady pisania autorskiego programu nauczania	P7S_WK
W9	różnorodne rodzaje rynków branżowych	P7S_WK

LP	Umiejętności Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz potrafi:	odniesienie do efektów z PRK
U1	stosować w pracy lub nauce pogłębioną wyspecjalizowaną wiedzę z obszaru przedsiębiorczości oraz obszarów pokrewnych	P7U_U
U2	planować zajęcia i realizować je z wykorzystaniem nowoczesnych metod i narzędzi	P7S_UU
U3	transferować wyniki działalności naukowej do sfery gospodarczej i społecznej	P7S_UW
U4	dobierać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności	P7S_UU
U5	integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów	P7S_UW
U6	przewidywać ludzkie zachowania, analizować ich motywy oraz społeczne konsekwencje	P7S_UO
U7	przeprowadzić kompleksową i pogłębioną analizę i ocenę procesów gospodarczo-społecznych	P7S_UW

LP	Kompetencje społeczne Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz jest gotów do:	odniesienie do efektów z PRK
K1	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
K2	przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej, również w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych	P7S_KO
K3	pogłębienia i adaptacji własnej wiedzy do rozwiązywania problemów powstających w życiu zawodowym	P7S_KR
K4	tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych	P7U_K
K5	porozumiewania się z otoczeniem oraz przekazywania swojej wiedzy osobom nie będącym specjalistami w zakresie przedsiębiorczości	P7S_KO
K6	samodzielnego, zespołowego oraz organizacyjnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych z zakresu przedsiębiorczości	P7S_KK
K7	podjmowania decyzji i inspirowania innych do działania na rzecz podmiotów, społeczeństwa i regionu	P7U_K

Program studiów podyplomowych

Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa studiów podyplomowych	Psychologia transportu

Ogólny opis studiów podyplomowych

Studia mają na celu przekazanie wiedzy słuchaczom w zakresie współczesnej psychologii transportu ze szczególnym uwzględnieniem problematyki psychologii zachowań użytkowników jakimi są kierowcy. Obejmują zagadnienia kultury bezpieczeństwa ruchu drogowego, agresji drogowej, organizacji psychologii transportu w Polsce, Europie i na świecie, psychologicznych i technicznych czynników generujących ryzyko w ruchu drogowym, policyjno-prawnych aspektów bezpieczeństwa w ruchu drogowym a także wpływu tzw. "zegara biologicznego" na sprawność funkcjonowania kierowcy podczas prowadzenia pojazdu w złych warunkach atmosferycznych oraz nocnych.

Ważnym celem studiów jest także nauczenie absolwentów praktycznych umiejętności w zakresie: metod prewencji i interwencji w następstwie stresu pourazowego (PTSD); samodzielnego przygotowywania programów promujących bezpieczeństwo w ruchu drogowym i kształtujących właściwe postawy zachowania się na drodze; wreszcie poprawnego stosowania testów psychologicznych do badań kierowców i obsługi specjalistycznej aparatury potrzebnej do przeprowadzenia tych badań.

Najważniejszym jednak celem studiów jest nabycie przez słuchaczy praktycznych umiejętności psychologicznych w zakresie diagnozy różnicowej kierowców.

Po ukończeniu studiów psycholog wpisując się na listę marszałka w danym województwie, uzyskuje uprawnienia do badań psychologicznych kierowców.

Efekty uczenia się

(dla kwalifikacji cząstkowych uwzględniających charakterystyki drugiego stopnia PRK na poziomie 6, 7 albo 8 PRK określonych w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji)

Wszystkie efekty uczenia się określone w programie danych studiów podyplomowych powinny stanowić odniesienie do efektów z PRK na tym samym poziomie.

LP	Wiedza Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz zna i rozumie:	odniesienie do efektów z PRK
W1	Współczesne osiągnięcia myśli psychologicznej z zakresu psychologii transportu, w wiodących ośrodkach naukowych, główne kierunki badawcze i przyjęte formy oddziaływań praktycznych; osiągnięcia polskiej i światowej myśli psychologicznej w tym obszarze	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
W2	Mechanizmy podmiotowości wypadkowej użytkowników dróg	P7U_W
W3	Problem postrzegania i podejmowania ryzyka, kryteria jego rozpoznawania, oraz odróżniania go od innych rodzajów ryzyk	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
W4	Zagadnienie krytycznych zdarzeń w ruchu drogowym i ich interakcyjnych uwarunkowań	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
W5	Obszar i zakres budowania komunikatów perswazyjnych w ruchu drogowych i skuteczności ich oddziaływania	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
W6	Strukturę budowy komunikatów perswazyjnych werbalnych i niewerbalnych oraz ich skuteczności w zakresie oddziaływania na uczestników ruchu drogowego	P7U_W, P7S_WG
W7	Sens, potrzebę oraz mechanizmy funkcjonowania kampanii społecznych w zakresie brd	P7S_WG
W8	Przepisy prawne ruchu drogowego i odpowiedzialność prawną za ich naruszenie	P7S_WK
W9	Sposoby weryfikacji narzędzi diagnostycznych w diagnozie różnicowej kierowców pod kątem ich poprawności psychometrycznej	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
W10	Podstawy prawne badań psychologicznych kierowców oraz potrzebę ich przeprowadzania	P7U_WG, P7S_WK
W11	Uwarunkowania społeczne oraz strukturalne prowadzenia diagnozy różnicowej negatywnej i pozytywnej kierowców	P7U_W, P7S_WK
W12	Metody kwestionariuszowe badań wybranych elementarnych oraz złożonych procesów poznawczych stosowanych w diagnozie różnicowej użytkowników dróg	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
W13	Sposoby i formy prowadzenia diagnozy różnicowej kierowców w Europie i na świecie	P7S_WK
W14	Źródła, przejawy i skutki wynikające z szeroko rozumianej komunikacji społecznej, jakie mogą zaistnieć w ruchu drogowym	P7S_WK
W15	Działanie zegara biologicznego, jego skutkach w odniesieniu do sprawności funkcjonowania oraz sposobach przeciwdziałania obniżeniu tej sprawności	P7U_W
W16	Miejsce psychologii transportu w różnych dyscyplinach różnych dziedzin nauki (nauk społecznych, humanistycznych, medycznych technicznych) oraz przedmiotowe i metodologiczne powiązania z nimi na poziomie umożliwiającym interdyscyplinarną współpracę ze specjalistami tych dziedzin	P7U_W, P7S_WG
W17	Funkcjonowanie różnego rodzaju struktur społecznych i instytucji życia społecznego (kulturowych, prawnych, ekonomicznych, politycznych) oraz zachodzące między nimi relacje istotne z punktu widzenia psychologii transportu	P7U_W, P7S_WG

W18	Różnego rodzaju relacje społeczne i o rządzące nimi prawidłowości istotne z punktu widzenia psychologii transportu; zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia pomiaru oraz opisu odpowiednie dla psychologii transportu	P7U_W, P7S_WK
W19	Kontekst organizacyjny i prawny procesu przeprowadzania oraz nadzoru badań psychologicznych kierowców i innych użytkowników dróg	P7U_W, P7S_WK
W20	Europejskie i światowe standardy w zakresie kształtowania bezpiecznych postaw zachowania się w ruchu drogowym	P7U_W
W21	Europejskie programy edukacyjne przyczyniające się do pozytywnych zmian w zakresie postaw w ruchu drogowym	P7U_WG, P7S_WK
W22	System ruchu drogowego, rozróżnia jego podsystemy oraz uwarunkowania wzajemnych oddziaływań	P7U_WG, P7S_W
W23	Procesy poznawcze – spostrzegania, wyobraźni, uwagi, pamięci, myślenia, rozwiązywania problemów, podejmowania decyzji, uczenia; zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia pomiaru procesów poznawczych stosowanych w diagnozie różnicowej kierowców i innych użytkowników dróg	P7U_W, P7S_WG
W24	Rolę i znaczenie patologicznego wpływu kontekstu społecznego na bezpieczne funkcjonowanie kierowców w ruchu drogowym	P7U_W, P7S_WK
W25	Psychofizjologiczne, dyspozycyjne oraz społeczne czynniki warunkujące podejmowanie ryzyka w ruchu drogowym	P7U_W, P7S_WG

LP	Umiejętności Po ukończeniu studiów podplomowych słuchacz potrafi:	odniesienie do efektów z PRK
U1	Wykazać pogłębione umiejętności przedstawiania własnych opinii, wątpliwości i sugestii, merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem własnych poglądów oraz poglądów innych autorów, rozwiązywania problemów teoretycznych, formułowania wniosków oraz tworzenia syntetycznych podsumowań z zakresu psychologii transportu	P7U_U, P7S_UW
U2	Wykorzystywać wiedzę psychologiczną do ewaluacji efektów podjętych działań w celu rozwiązania problemów praktycznych z zakresu psychologii transportu	P7U_U, P7S_UW, P7S_UO
U3	Sprawnie posługiwać się wybranymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania podejmowanych działań praktycznych	P7U_U, P7S_UW
U4	Przyjmować i udzielać wsparcia użytkownikom dróg oczekującym pomocy psychologicznej	P7S_UW, P7S_UO
U5	Rozpoznawać i wyjaśnić przyczyny różnych form i rodzajów zachowań ryzykownych w ruchu drogowym oraz zaplanować metody im zapobiegania	P7U_U, P7S_UW, P7S_UU
U6	Generować oryginalne rozwiązania złożonych problemów psychologicznych z zakresu zachowania się użytkowników dróg, monitorować przebieg ich rozwiązywania oraz przewidywać skutki planowanych działań w określonych obszarach praktycznych	P7U_U, P7S_UW, P7S_UU
U7	Różnicować rodzaje oraz formy agresji instrumentalnej, behawioralnej, werbalnej oraz niewerbalnej	P7U_U, P7S_UW, P7S_UU
U8	Dostosować do potrzeb i przeprowadzić działania reedukacyjne w zakresie bezpiecznych postaw w ruchu drogowym w odniesieniu do różnych grup odbiorców	P7U_U, P7S_UU
U9	Porozumiewać się i współpracować ze specjalistami w zakresie psychologii transportu innych subdyscyplin psychologii oraz innych dziedzin nauki, jak i z osobami spoza grona specjalistów	P7U_U, P7S_UW, P7S_UO
U10	Rozpoznawać i diagnozować działania społeczne (systemowe) skuteczne i nieskuteczne z punktu widzenia kształtowania bezpiecznych postaw w ruchu drogowym	P7U_U, P7S_UU, P7S_UO
U11	Zaplanować działania i przeprowadzić kampanię nt. zmiany postaw zachowania w ruchu drogowym oraz dokonać oceny jej skuteczności	P7U_U, P7S_UW, P7S_UO
U12	Przygotować i opracować strategię kursu reedukacyjnego dla kierowców recydywistów a następnie go przeprowadzić	P7U_U, P7S_UW, P7S_UU
U13	Właściwie zastosować nabytą wiedzę oraz opracowywać strategie prewencji wypadków samochodowych związanych z sennością i działaniem zegara biologicznego	P7U_U, P7S_UW, P7S_UU
U14	Oddziaływać na rzecz pożądaných zmian legislacyjnych w kwestii poprawy jakości badań psychologicznych kierowców	P7S_UO, P7S_UU
U15	Dokonać samodzielnej oceny prawnej zachowań kierowców mających wpływ na wypadkowość, kierunków działania w zakresie poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego, oraz współpracować z organami kontroli ruchu drogowego	P7U_U, P7S_UU
U16	Wykazywać gotowość do współpracy naukowej z ekspertami z różnych dziedzin, rozumiejąc potrzebę budowania zespołów interdyscyplinarnych tworzących nowe obszary poznania naukowego przyczyniających się do formułowania rozwiązań praktycznych w zakresie brd	P7U_U, P7S_UO

U17	Wykazywać gotowość do współpracy z instytucjami samorządowymi i rządowymi w zakresie poprawy jakości badań psychologicznych kierowców i innych użytkowników dróg	P7U_U, P7S_UO, P7S_UU
U18	Inspirować i organizować uczenie się innych osób zaangażowanych w proces poprawy bezpieczeństwa brd.	P7U_UK, P7S_UO, P7S_UU
U19	Diagnozować (oceniać) różne grupy kierowców oraz innych użytkowników dróg podlegających obowiązkowym (ustawowym) oraz fakultatywnym badaniom psychologicznym	P7U_U, P7S_UU
U20	Sprawnie posługiwać się metodami i technikami badania psychologicznego kierowców oraz trafnie dokonuje ich wyboru	P7U_U, P7S_UU
U21	Dokonać doboru odpowiednich narzędzi kwestionariuszowych do badania różnych funkcji kierowców objętych ustawowo badaniami psychologicznymi	P7U_U, P7S_UW, P7S_UU
U22	Przygotować, opracować oraz zweryfikować z punktu widzenia poprawności psychometrycznej narzędzie do badań kierowców i innych użytkowników dróg	P7U_U, P7S_UW
U23	Przeprowadzić badanie diagnostyczne kierowców, dla różnych celów oraz zintegrować wyniki badania psychologicznego i sformułować orzeczenie na potrzeby różnych odbiorców	P7U_U, P7S_UU
U24	Identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce psychologicznej w zakresie diagnozy różnicowej kierowców oraz rozstrzygać dylematy etyczne	P7U_U, P7S_UW, P7S_UU
U25	Posługiwać się metodą obserwacji i wywiadu psychologicznego w diagnozie różnicowej kierowców	P7U_U, P7S_UW

LP	Kompetencje społeczne Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz jest gotów do:	odniesienie do efektów z PRK
K1	Uruchamiania procesu krytycznej oceny i zachowania dystansu do rzeczywistości społecznej, w której funkcjonuje w wymiarze mikro jak i makrospołecznym	P7U_K, P7S_KK, P7S_KR
K2	Wykazywania inicjatywy w określaniu nowych obszarów dyspozycji indywidualnych kierowcy, które powinny być poddane diagnozie psychologicznej aby skutecznie podnosić bezpieczeństwo w ruchu drogowym	P7U_K, P7S_KK, P7S_KR
K3	Zdobywania nowych kompetencji społecznych pozwalających uruchomić aktywność na rzecz szerokiego rozpowszechniania wiedzy o wprowadzanych rozwiązaniach na temat bezpiecznego zachowania w ruchu drogowym	P7U_K, P7S_KK, P7S_KR
K4	Utożsamia się z wartościami, celami i zadaniami realizowanymi w praktyce psychologicznej psychologów transportu; ma rozwiniętą wrażliwość badawczą, odznacza się rzetelnością, rozważą, dojrzałością i zaangażowaniem w projektowaniu, planowaniu i realizowaniu działań psychologicznych	P7U_K, P7S_KK, P7S_KR
K1	Przyjęcia postawy negującej, zaprzeczającej błędnym negatywnym mitom i stereotypom społecznym dotyczących zachowań w ruchu drogowym sprzyjającym powstawaniu krytycznych zdarzeń i wypadkowości	P7U_K, P7S_KR
K2	Zdobywania kompetencji społecznych nt. programowania i wypracowania proceduralnych prewencyjnych rozwiązań systemowych problemów w zakresie brd.	P7U_K, P7S_KK, P7S_KR
K3	Integrowania wiedzy z zakresu różnych dyscyplin nauk społecznych (pedagogiki, psychologii, socjologii), technicznych i medycznych szczególnie w obszarze interdyscyplinarnego podejścia do zagadnienia bezpieczeństwa w ruchu drogowym	P7U_K, P7S_KO
K4	Podjęmowania działań społecznych w odpowiedzi na zaistniałe problemy psychologiczne, lub społeczne prowadzące do podniesienia bezpieczeństwa w ruchu drogowym	P7U_K, P7S_KK, P7S_KO
K1	Zdobywania kompetencji organizowania zespołów działających na rzecz kształtowania bezpiecznych postaw w ruchu drogowym nie tylko u kierowców ale wszystkich użytkowników dróg	P7U_K, P7S_KR, P7S_KO
K2	Zdobywania kompetencji społecznych w zakresie prowadzenia mediacji i negocjacji z uwzględnieniem poziomu makrospołecznego	P7S_KO, P7S_KR
K3	Wykazywania gotowości jednoznacznego opowiadania się po stronie ofiar krytycznych zdarzeń w systemie ruchu drogowego	P7S_KO, P7S_KK
K4	Wystawiania trafnej oceny zagrożenia w ruchu drogowym pod kątem ich kwalifikacji prawnej oraz sposobów im zapobiegania, a także właściwej współpracy z organami kontroli ruchu drogowego	P7U_KR, P7S_KO
K1	Współpracy z ekspertami z różnych dziedzin i dyscyplin dobierając ich adekwatnie do problemu wynikającego z funkcjonowania człowieka w systemie ruchu drogowego	P7U_K, P7S_KR
K2	Kształtowania w sobie postawy krytycyzmu i nieufności wobec systemów i instytucji organizujących proces kształtowania postaw i zachowań w ruchu drogowym	P7U_KR, P7S_KK
K3	Określania priorytetów w pracy zawodowej oraz w sposób przedsiębiorczy organizowania własnych działań profesjonalnych	P7S_KK, P7U_K

K4	Formułowania konstruktywnych propozycji dotyczących stosowanych metod badawczych, programów brd. i uzyskanych dzięki nim wyników, a także na temat różnych poglądów i praktyk w zakresie brd. oraz stosowanych metod w diagnozie różnicowej kierowców	P7S_KK, P7U_K
K1	Krytycznej oceny wyników badań z obszaru psychologii transportu uwzględniając specyfikę narzędzi badawczych oraz teorii na podstawie, których zostały sporządzone	P7S_KK, P7U_K
K2	Odpowiedzialnego podejmowania zadań społecznych związanych z uprawianym zawodem i posiadanymi uprawnieniami do badań psychologicznych kierowców i innych użytkowników dróg	P7U_K, P7S_KO
K3	Przyjmowania postawy sumienności, rzetelności, obiektywizmu i bezstronności	P7S_KO, P7S_KR
K4	Okazywania bezwzględnej szacunku pacjentom, klientom, grupom społecznym oraz wykazywania troski o ich dobro; cechuje go postawa zrozumienia i akceptacji wobec odmienności drugiego człowieka, którego traktuje podmiotowo	P7S_KK, P7S_KR
K1	Respektowania etycznych zasad uczciwości intelektualnej w działaniach prewencyjnych, badaniach psychologicznych oraz praktyce zawodowej psychologa transportu	P7U_K, P7S_KR, P7S_KO, P7S_KK
K2	Wykazywania dbałości o zachowanie dobrych standardów uprawiania zawodu psychologa transportu	P7S_KK, P7S_KR

Program studiów podyplomowych

Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa studiów podyplomowych	Public Relations

Ogólny opis studiów podyplomowych

Coraz więcej przedsiębiorstw, instytucji i organizacji poszukuje specjalistów w zakresie PR, oferując im ciekawą pracę i niezłe warunki finansowe. Zasadniczy cel kursu: 1.przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu Public Relations a także dziedzin „wspomagających”, czyli zarządzania, teorii komunikacji i teorii mediów, 2.zdobycie przez Uczestników Studiów Podyplomowych konkretnych umiejętności potrzebnych do planowania, realizacji i kontroli działania ze sfery PR. Studia przeznaczone są dla absolwentów wyższych uczelni oraz studentów ostatnich lat studiów (w tym ostatnim przypadku warunkiem uzyskania świadectwa ukończenia studiów podyplomowych jest ukończenie studiów licencyjnych lub magisterskich). Studia kończą się obroną pracy dyplomowej. Realizacja 237 godzin . Studia kończą się uzyskaniem świadectwa ukończenia studiów podyplomowych. Zajęcia prowadzone są przez pracowników Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz wysokiej klasy specjalistów – praktyków PR.

Efekty uczenia się

(dla kwalifikacji cząstkowych uwzględniających charakterystyki drugiego stopnia PRK na poziomie 6, 7 albo 8 PRK określonych w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji)

Wszystkie efekty uczenia się określone w programie danych studiów podyplomowych powinny stanowić odniesienie do efektów z PRK na tym samym poziomie.

LP	Wiedza Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz zna i rozumie:	odniesienie do efektów z PRK
W1	Zna terminologię stosowaną w Public Relations, potrafi zidentyfikować funkcje oraz narzędzia PR, potrafi rozróżnić działania public relations od działań marketingowych i reklamowych	P7U W
W2	Ma wiedzę w zakresie budowania strategii PR	P7U W
W3	Ma wiedzę na temat zarządzania sytuacjami kryzysowymi w organizacjach, potrafi wskazać problemy związane oraz zaproponować rozwiązania	P7U W
W4	Ma wiedzę na temat komunikowania wewnętrznego i zewnętrznego organizacji	P7U W
W5	Wie w jaki sposób budować relacje z mediami, zna zadania rzecznika prasowego	P7U W
W6	Zna podstawowe elementy prawa prasowego	P7U W
W7	Zna podstawowe strategie negocjacyjne	P7U W

LP	Umiejętności Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz potrafi:	odniesienie do efektów z PRK
U1	Stosowania w teorii oraz praktyce wyspecjalizowanej wiedzy z zakresu public relations	P7S UW
U2	Formułowania i rozwiązywania typowych problemów zarządzania związanych z komunikowaniem się w organizacji	P7S UK
U3	Definiowania podstawowych pojęć, budowania strategii komunikacyjnej	P7U U
U4	Organizowania i efektywnego kierowania pracą grupy	P7S UO
U5	Potrafi właściwie analizować i oceniać efektywność działań public relations	P7U U
U6	Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej	P7U U
U7	Analizuje proponowane rozwiązania konkretnych problemów i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia	P7S UW
U8	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych	P7U U
U9	Posiada umiejętność wystąpień publicznych oraz przygotowania prezentacji	P7S UK
U10	Potrafi przygotować informację prasową	P7S UK
U11	Potrafi zorganizować konferencję prasową	P7S UK
U12	Potrafi udzielić wywiadu przed kamerą	P7S UK
U13	dokonywania całościowej diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii	P7S UW
U14	Posiada umiejętność kreowania wizerunku marki i organizacji przez wykorzystanie zróżnicowanych narzędzi PR	P7S UW

LP	Kompetencje społeczne Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz jest gotów do:	odniesienie do efektów z PRK
K1	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	P7S KR
K2	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	P7S KK
K3	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	P7U K
K4	Pełnienia funkcji inicjatora różnego rodzaju przedsięwzięć oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S KO
K5	Samodzielnego, zespołowego oraz organizacyjnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności w warunkach procesów integracyjnych w Europie i globalizacji	P7S KO
K6	Podjęcia samodzielnego, odpowiedzialnego decyzji w sytuacjach kryzysowych w skali mikro oraz makro	P7S KR
K7	Brania odpowiedzialności przed innymi członkami zespołów projektowych, organizacji oraz przed społeczeństwem za podejmowane decyzje	P7S KO
K8	Posiada świadomość wykorzystania działań PR w organizacjach	P7U K

Program studiów podyplomowych

Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa studiów podyplomowych	Zarządzanie i audyt

Ogólny opis studiów podyplomowych

W działalności współczesnych przedsiębiorstw, organizacji publicznych i społecznych coraz większą rolę odgrywają systemy zarządzania jakością, środowiskowe, bezpieczeństwem i higieną pracy oraz inne znormalizowane systemy zarządzania.

W związku z powyższym wzrasta zapotrzebowanie na menedżerów i specjalistów, którzy znajomość znormalizowanych systemów zarządzania wykorzystają nie tylko do wprowadzania i utrzymywania takich systemów, ale także do ich niezależnej oceny, weryfikacji i doskonalenia.

Uniwersalny charakter studiów powoduje, iż mogą w nich uczestniczyć zarówno przedstawiciele firm usługowych, handlowych i produkcyjnych, jak też instytucji finansowych, czy urzędów oraz innych organizacji.

Studia są także doskonałą propozycją dla absolwentów studiów wyższych, którzy zamierzają podwyższyć swoją konkurencyjność na rynku pracy (krajowym i międzynarodowym).

Organizatorzy studiów opracowali unikatowy program pozwalający pozyskać słuchaczom wszechstronną i najnowszą wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu zarządzania organizacjami, zgodnie z międzynarodowymi standardami normatywnymi.

Współorganizatorem studiów jest międzynarodowa jednostka certyfikacyjna Lloyd's Register (Polska) sp. z o.o.

Zajęcia są prowadzone przez pracowników naukowych UJ oraz praktyków z bogatym doświadczeniem w zarządzaniu (przedstawiciele jednostek certyfikacyjnych, firm doradczych).

Zajęcia na studiach realizowane są w formie: wykładów, ćwiczeń, konwersatoriów, prac projektowych z wykorzystaniem kreatywnych technik dydaktycznych i obejmują 200 godzin. Duży nacisk jest położony na aspekt praktyczny omawianych zagadnień. Studia odbywają się w systemie dwusemestralnym. Zajęcia są prowadzone w soboty i niedziele w godz. 9.00 – 17.45 (około 10 do 12 zjazdów).

Efekty uczenia się

(dla kwalifikacji cząstkowych uwzględniających charakterystyki drugiego stopnia PRK na poziomie 6, 7 albo 8 PRK określonych w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji)

Wszystkie efekty uczenia się określone w programie danych studiów podyplomowych powinny stanowić odniesienie do efektów z PRK na tym samym poziomie.

LP	Wiedza absolwent zna i rozumie:	odniesienie do efektów z PRK
W1	zna kluczowe terminy stosowane w znormalizowanych systemach zarządzania wybranymi dziedzinami działalności organizacji	P6U_W
W2	zna aktualne, wybrane zastosowania audytu w wybranych obszarach działalności organizacji	P6S_WG
W3	zna wymagania podstawowych standardów określających wymagania dla znormalizowanych systemów zarządzania	P6S_WK
W4	zna wybrane współczesne koncepcje i orientacje zarządzania ukierunkowane na wzrost skuteczności i efektywności działań	P6S_WG
W5	zna i rozumie role i zadanie głównych interesariuszy procesów projektowania, implementacji i doskonalenia systemów zarządzania (menedżerów, pełnomocników, konsultantów, pracowników)	P6S_WK
W6	zna metodykę prowadzenia audytów w wybranych obszarach działalności organizacji	P6S_WK
W7	zna wybrane metody i narzędzia stosowane w projektowaniu, implementacji i doskonaleniu systemów zarządzania	P6S_WK
W8	zna podstawowe uwarunkowania skuteczności i efektywności systemów zarządzania w wymiarze organizacyjnym i społecznym	P6S_WG

LP	Umiejętności absolwent potrafi:	odniesienie do efektów z PRK
U1	potrafi interpretować wymagania podstawowych standardów znormalizowanych systemów zarządzania	P6U_U, P6S_UW
U2	potrafi przeprowadzić, w określonym zakresie, audyt wewnętrzny znormalizowanych systemów zarządzania	P6U_U
U3	potrafi komunikować się z wszystkimi interesariuszami procesów projektowania, implementacji i doskonalenia systemów zarządzania	P6S_UK, P6S_UW
U4	potrafi sformułować uwagi i raport związany z prowadzonymi działaniami audytowymi	P6U_U
U5	potrafi planować i organizować pracę zespołów zadaniowych zorientowanych na rozwiązywanie problemów organizacyjnych i prowadzących audyty	P6S_UO
U6	potrafi pełnić rolę członka ww. zespołów	P6S_UO
U7	potrafi planować dalszy rozwój własnej kariery zawodowej w obszarze objętym tematyką studiów	P6S_UU

LP	Kompetencje społeczne absolwent jest gotów do:	odniesienie do efektów z PRK
K1	ma świadomość potencjalnych skutków konfliktu interesów w audytach różnych obszarów działalności organizacji	P6U_K
K2	ma świadomość zróżnicowania celów i kryteriów audytów	P6S_KK
K3	jest świadomy znaczenia kultury organizacyjnej, systemu społecznego organizacji oraz dobra społecznego podczas prowadzenia audytów	P6U_K

K4	jest świadomy zakresu odpowiedzialności, jaką ponoszą interesariusze znormalizowanych systemów zarządzania	P6S KR
K5	jest świadomy potrzeby przestrzegania standardów etycznych w pracy menedżerów, pełnomocników i innych interesariuszy systemów zarządzania	P6U K, P6S KO
K6	zna wymiary niezależności w pracy audytora	P6U K

Program studiów podyplomowych

Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa studiów podyplomowych	Zarządzanie i przywództwo w oświacie

Ogólny opis studiów podyplomowych

Zarządzanie oświatą jest jednym ze sposobów na unowocześnienie polskich placówek oświatowych różnego szczebla. Celem studiów podyplomowych jest doskonalenie wiedzy nauczycieli, pracowników oświatowej administracji samorządowej i rządowej lub innych osób, które chcą uzyskać dodatkowe wymagane kwalifikacje z zakresu zarządzania oświatą oraz przywództwa edukacyjnego. Studia te pozwalają uzyskać kwalifikacje umożliwiające zajmowanie stanowiska dyrektora oraz inne stanowisko kierownicze w publicznym przedszkolu, publicznej szkole podstawowej, publicznej szkole ponadpodstawowej oraz publicznej placówce, zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej z dnia 11 sierpnia 2017 roku w tej sprawie. Program studiów uwzględnia wytyczne zawarte w Ramowym planie i programie kursu kwalifikacyjnego z zakresu zarządzania oświatą, zatwierdzonym przez Ministra Edukacji Narodowej w dniu 10 listopada 2015 roku. Studia przygotowują menedżerów oświaty do samodzielnego zarządzania instytucjami oświatowymi w nowej strukturze systemu edukacji oraz kształtują umiejętności praktycznego posługiwania się wiedzą z zakresu zarządzania i przywództwa edukacyjnego.

Efekty uczenia się

(dla kwalifikacji cząstkowych uwzględniających charakterystyki drugiego stopnia PRK na poziomie 6, 7 albo 8 PRK określonych w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji)

Wszystkie efekty uczenia się określone w programie danych studiów podyplomowych powinny stanowić odniesienie do efektów z PRK na tym samym poziomie.

LP	Wiedza Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz zna i rozumie:	odniesienie do efektów z PRK
W1	terminologię stosowaną w naukach o zarządzaniu oraz w zarządzaniu w oświacie i w obszarze przywództwa edukacyjnego psychologiczne i pedagogiczne podstawy kierowania procesami edukacyjnymi	P6U W, P6S WG
W2	miejsce i rolę instytucji edukacyjnych w społeczeństwie w kontekście innych instytucji publicznych	P6S WK, P6S WG
W3	specyfikę procesów zarządzania i przywództwa w organizacjach edukacyjnych	P6U W, P6S WG, P6S WK
W4	psychologiczne i pedagogiczne podstawy kierowania procesami edukacyjnymi	P6U W, P6S WG
W5	współczesne koncepcje przywództwa i ich zastosowanie w sferze zarządzania edukacyjnego	P6U W, P6S WG
W6	społeczne znaczenie i miejsce szkoły we współczesnym społeczeństwie	P6U W
W7	relacje pomiędzy lokalnym, krajowym, europejskim i globalnym kontekstem procesów edukacyjnych	P6U W, P6S WK
W8	przepisy, rozporządzenia i inne akty prawne regulujące funkcjonowanie placówek edukacyjnych	P6U W
W9	procesy uczenia się i rozwoju indywidualnego oraz organizacyjne uwarunkowaniach tego procesu	P6U W
W10	procesy ewaluacji wewnętrznej i zewnętrznej oraz zasady kierowania tymi procesami w instytucjach edukacyjnych	P6U W
W11	procesy tworzenia i realizacji programów profilaktycznych w szkole i zarządzanie nimi	P6U W, P6S WK
W12	podstawowe zagadnienia związane z zarządzaniem personelem w instytucji edukacyjnej miejsce i rolę instytucji edukacyjnych w społeczeństwie w kontekście innych instytucji publicznych	P6U W

LP	Umiejętności Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz potrafi:	odniesienie do efektów z PRK
U1	dostrzegać specyfikę zarządzania i przewodzenia instytucją edukacyjną w kontekście innych sfer życia	P6S UW
U2	stosować wyspecjalizowaną wiedzę z zakresu zarządzania i przywództwa edukacyjnego	P6S UW
U3	diagnozować i rozwiązywać typowe praktyczne problemy zarządzania i przewodzenia instytucją edukacyjną	P6U U
U4	stosować w praktyce zasady przywództwa edukacyjnego	P6U U, P6S UW
U5	inicjować, planować, organizować i realizować procesy uczenia się	P6S UU
U6	organizować i efektywnie kierować pracą zespołu w instytucji edukacyjnej	P6S UO, P6S UK
U7	planować i organizować procesy ewaluacji oraz posługiwać się różnorodnymi narzędziami w toku ewaluacji	P6S UW, P6S UK
U8	uwzględniać w procesie kierowania instytucją edukacyjną wyzwania mające swe źródła w lokalnym, krajowym, europejskim i globalnym kontekście współczesnej szkoły	P6S UW
U9	interpretować zjawiska społeczne wokół szkoły i ich znaczenie dla organizacji procesów uczenia się	P6S UW
U10	budować programy profilaktyczne uwzględniające potrzeby społeczności skupionej wokół instytucji edukacyjnej	P6U U
U11	zarządzać projektami zmiany edukacyjnej	P6S UO, P6S UW
U12	stosowania przepisów regulujących różnorodne aspekty funkcjonowania instytucji edukacyjnej	P6S UW

LP	Kompetencje społeczne Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz jest gotów do:	odniesienie do efektów z PRK
K1	zrozumienia znaczenia dobrego zarządzania i przewodzenia procesami edukacyjnymi dla rozwoju ucznia	P6U K, P6S KO
K2	samodzielnego, zespołowego oraz organizacyjnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności w zakresie zarządzania procesami uczenia się	P6S KK
K3	modelowania procesów doskonalenia i rozwoju zawodowego podległych sobie członków zespołu	P6S KR
K4	komunikowania się z różnymi osobami, zespołami i organizacjami wewnątrz i w otoczeniu instytucji edukacyjnej	P6S KO

K5	wywierania motywującego wpływu na członków zespołu instytucji edukacyjnej oraz współpracujących z nią członków innych organizacji	P6S KO
K6	organizowania i kierowania pracą różnorodnych zespołów funkcjonujących w instytucji edukacyjnej	P6U K
K7	podjęcia odpowiedzialności za powierzone zadania, także związane z rolą przywódczą	P6S KO
K8	pełnienia funkcji inicjatora różnego rodzaju zmian oraz myślenia i działania w sposób kreatywny	P6U K
K9	uczestniczenia w inicjowaniu w środowisku instytucji edukacyjnej działań o charakterze społecznym i przewidywania wielokierunkowe skutków ich realizacji	P6S KO
K10	radzenia sobie z oporem i trudnościami w toku wprowadzania zmian organizacyjnych	P6S KK
K11	podjęcia samodzielnych, odpowiedzialnych decyzji w sytuacjach trudnych, w tym kryzysowych	P6S KR
K12	brania odpowiedzialności przed innymi członkami społeczności szkolnej oraz przed społeczeństwem za podejmowane decyzje	P6S KO

Program studiów podyplomowych

Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa studiów podyplomowych	Zarządzanie kulturą

Ogólny opis studiów podyplomowych

<p>Studia podyplomowe Zarządzanie kulturą mają charakter doskonalący, są adresowane zarówno do osób pracujących w instytucjach kultury (każdego z trzech sektorów), jak również zainteresowanych szeroko pojętym zarządzaniem w kulturze. Realizowane od 1997 przez Katedrę Zarządzania Kulturą pod kierownictwem prof. dra hab. Emila Orzechowskiego, studia podyplomowe Zarządzanie kulturą, od samego początku wyróżniały się łączeniem wymiaru teoretycznego z praktycznym. Wykładowcami studiów są wybitni teoretycy i praktycy. Współpracują z nami pracownicy naukowci m.in.: Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie, Głównej Szkoły Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu SWPS; a także dyrektorzy muzeów, teatrów, stowarzyszeń, festiwalu oraz instytucji publicznych (Departament Kultury i Dziedzictwa Narodowego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego Urzędu Miasta Krakowa).</p> <p>Program studiów obejmuje następujące zagadnienia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie – pojęcia, zasady, przykłady praktyczne (organizacje kultury). 2. Zarządzanie kapitałem ludzkim: motywowanie, przywództwo, negocjacje, praca w zespołach. 3. Zarządzanie projektem: pojęcia, zasady, przykłady praktyczne. 4. Organizacja i zarządzanie kulturą w Polsce. 5. Zarządzanie dziedzictwem kulturowym, turystyka kulturowa. 6. Zarządzanie jakością w instytucjach kultury. 7. Prawo: prawno-ustrojowe aspekty działalności kulturalnej, ochrona własności intelektualnej, prawo pracy. 8. Finansowanie kultury: warsztaty pisania projektów, sponsoring, ekonomika kultury 9. Marketing: produkt w kulturze, reklama, kultura w mediach społecznościowych. 10. Public relations: kształtowanie wizerunku organizacji, autoprezentacja, negocjacje. 11. Metodologia badań w kulturze. 12. Międzynarodowe instytucje i organizacje kulturalne: programy, sieci oraz modele polityki kulturalnej w Europie.

Efekty uczenia się

(dla kwalifikacji cząstkowych uwzględniających charakterystyki drugiego stopnia PRK na poziomie 6, 7 albo 8 PRK określonych w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji)

Wszystkie efekty uczenia się określone w programie danych studiów podyplomowych powinny stanowić odniesienie do efektów z PRK na tym samym poziomie.

LP	Wiedza Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz zna i rozumie:	odniesienie do efektów z PRK
W1	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu podstawowych zasad funkcjonowania organizacji kultury.	P7S_WK, P7U_W
W2	Zna najnowsze trendy w naukach o zarządzaniu na poziomie podstawowym.	P7S_WK, P7U_W
W3	Posiada ugruntowaną wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego.	P7S_WG, P7U_W
W4	Potrafi charakteryzować najważniejsze funkcje kierowania ludźmi w organizacjach kultury.	P7S_WK, P7U_W
W5	Zna elementarne zasady organizowania i prowadzenia negocjacji.	P7S_WG
W6	Ma podstawową wiedzę w zakresie prawnej ochrony dziedzictwa kulturowego i dóbr kultury.	P7U_W, P7S_WK
W7	Rozumie znaczenie jakości usług oraz skuteczności i efektywności zarządzania w instytucjach kultury.	P7S_WG, P7S_WK
W8	Zna i rozumie zasady marketingu kultury na poziomie podstawowym.	P7S_WG
W9	Wykazuje się elementarną wiedzą z zakresu ochrony własności intelektualnej.	P7S_WK
W10	Zna i rozumie rolę mediów społecznościowych i internetu w kształtowaniu kultury, stosunków społecznych i ekonomicznych na poziomie lokalnym i globalnym.	P7U_W
W11	Zna podstawowe zagadnienia z obszaru ekonomiki kultury	P7S_WK

LP	Umiejętności Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz potrafi:	odniesienie do efektów z PRK
U1	Potrafi identyfikować problemy występujące w organizacjach kulturalnych oraz szukać ich rozwiązania.	P7S_UW, P7U_U
U2	Potrafi przygotować najważniejsze założenia projektu kulturalnego, jak również przeprowadzić go przez fazę realizacji.	P7S_UO
U3	Potrafi samodzielnie przygotować wystąpienie ustne poświęcone zagadnieniom związanym z problematyką zarządzania kulturą.	P7S_UK
U4	Umie opracować pisemny wniosek o dotacje.	P7S_UW
U5	Posiada umiejętności krytycznej refleksji nad praktycznymi problemami w zarządzaniu instytucją kultury.	P7S_UW, P7U_U
U6	Potrafi samodzielnie określić opracowywany zakres badawczy, postawić i zweryfikować tezy, dobrać odpowiednią bibliografię oraz dokonać selekcji źródeł.	P7S_UW
U7	Potrafi formułować cele projektu współpracy międzynarodowej oraz identyfikować i poszukiwać partnerów.	P7S_UO
U8	Umie zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu prawa pracy i zamówień publicznych do typowych sytuacji faktycznych.	P7U_U

LP	<p style="text-align: center;">Kompetencje społeczne</p> <p style="text-align: center;">Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz jest gotów do:</p>	odniesienie do efektów z PRK
K1	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.	P7U_K, P7S_KK
K2	Samodzielnie uaktualnia swoją wiedzę i umiejętności, zachowując jednocześnie krytyczną postawę i skłonności do weryfikowania pozyskanych informacji.	P7S_KR, P7U_K
K3	Wykazuje się zdolnością organizowania zespołów zadaniowych i przewodzenia im w celu realizacji wspólnego projektu.	P7U_K
K4	Jest przygotowany do podejmowania różnorodnych zadań w ramach projektów kulturalnych.	P7S_KK
K5	Dzięki zdobytej wiedzy rozumie i potrafi oceniać krytycznie oraz interpretować wydarzenia kulturalne.	P7U_K
K6	Potrafi współdziałać w grupie i twórczo animować zespół.	P7U_K
K7	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO

Program studiów podyplomowych

Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa studiów podyplomowych	Zarządzanie w instytucjach bezpieczeństwa i porządku publicznego

Ogólny opis studiów podyplomowych

Głównym celem studiów jest wyposażenie słuchaczy w różnego rodzaju wiedzę i umiejętności z zakresu zarządzania instytucjami sfery bezpieczeństwa i porządku publicznego potrzebną w pracy osób kierujących tymi instytucjami na różnych szczeblach. Słuchacze po ukończeniu studiów mają aktualną wiedzę w dziedzinie zarządzania w służbach sfery porządku i bezpieczeństwa.

Zajęcia prowadzą profesorowie i wykładowcy Uniwersytetu Jagiellońskiego, a także przedstawiciele jednostek sfery porządku i bezpieczeństwa publicznego, posiadający wysokie kwalifikacje i udokumentowany dorobek praktyczny z zakresu zarządzania w tego typu instytucjach.

Studia są przeznaczone dla zajmujących stanowiska kierownicze w jednostkach Policji, Straży Miejskich, Straży Granicznej, Straży Pożarnej i innych instytucjach tego typu oraz dla kandydatów na te stanowiska.

Efekty uczenia się

(dla kwalifikacji cząstkowych uwzględniających charakterystyki drugiego stopnia PRK na poziomie 6, 7 albo 8 PRK określonych w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji)

Wszystkie efekty uczenia się określone w programie danych studiów podyplomowych powinny stanowić odniesienie do efektów z PRK na tym samym poziomie.

LP	Wiedza Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz zna i rozumie:	odniesienie do efektów z PRK
W1	w zaawansowanym stopniu pojęcia i aspekty związane z zarządzaniem instytucjami porządku i	P7S WG
W2	konceptje pracy zespołowej oraz ujęcia procesu i funkcji kierowania ludźmi w organizacji	P7S WG
W3	metody i teorie zarządzania dokonaniami organizacji	P7S WG
W4	wybrane modele zmian organizacyjnych oraz roli przywództwa i negocjacji w procesach przemian struktur i organizacji	P7S WG
W5	terminologię z zakresu zarządzania instytucjami publicznymi	P7S WK
W6	pojęcia i zasady ochrony informacji niejawnych i prawa autorskiego	P7S WK
W7	wybrane aspekty współczesnego dorobku socjologii organizacji i możliwości ich odniesienia do realnych problemów zarządzania	P7S WK

LP	Umiejętności Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz potrafi:	odniesienie do efektów z PRK
U1	obserwować wybrane zjawiska i procesy w organizacji oraz je analizować i interpretować przy zastosowaniu ujęć teoretycznych i metodycznych	P7S UW
U2	wykorzystać wiedzę z zakresu komunikacji, negocjacji, asertywności oraz umiejętności kierowniczych	P7S UK
U3	skutecznie zorganizować i przeprowadzić proces rekrutacji pracowników. Posługuje się strategiami negocjacyjnymi, technikami negocjacyjnymi, sposobami radzenia sobie ze stresem, technikami	P7S UO
U4	dobierać i zarządzać zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu skutecznego i efektywnego wykonywania zadań	P7S UU
U5	wykorzystać wiedzę z dziedziny motywowania pracowników, ocen pracowniczych, zarządzania talentami oraz kształtowania systemu motywacyjnego	P7S UU

LP	Kompetencje społeczne Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz jest gotów do:	odniesienie do efektów z PRK
K1	skutecznego wykorzystania i rozwijania kompetencji interpersonalnych takich jak: współpraca, umiejętności negocjacji i rozwiązywania konfliktów, umiejętności kierowania i twórczego rozwiązywania problemów	P7S KK
K2	przyjęcia odpowiedzialności za efekty własnej pracy oraz całego zespołu ludzi, którym kieruje	P7S KK
K3	odpowiedzialnego przygotowania się do swojej pracy, planowania i realizacji powierzonych zadań	P7S KO
K4	przestrzegania etyki zawodowej, świadomego przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach pełnionych ról organizacyjnych	P7S KR

Program studiów podyplomowych

Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa studiów podyplomowych	Zarządzanie zakupami w biznesie

Ogólny opis studiów podyplomowych

Studia podyplomowe Zarządzanie zakupami w biznesie są odpowiedzią na potrzeby rynku, na którym wzrasta zapotrzebowanie na ekspertów zarządzających i nadzorujących procesy zakupowe w korporacjach międzynarodowych oraz średnich i dużych przedsiębiorstwach. Są to unikatowe studia w skali kraju mające na celu doskonalenie kompetencji menedżerskich oraz umiejętności w zakresie strategicznego zarządzania procesami zakupowymi ze względu na optymalizację rentowności organizacji przy jednoczesnym ograniczaniu ryzyka, związanego z zakupami. Zajęcia na studiach prowadzone są przez grono wykładowców WZiKS UJ jak również wybitnych ekspertów - praktyków ds. zakupów. Absolwent studiów będzie posiadał wiedzę teoretyczną i umiejętności praktyczne z zakresu wykorzystania nowoczesnych technologii w zarządzaniu procesami zakupowymi. Ponadto absolwent będzie potrafił podejmować strategiczne decyzje zarządcze w obszarze procesów zakupowych mające wpływ na poprawę pozycji konkurencyjnej na rynku i wyniki ekonomiczne. Będzie przygotowany do kierowania zespołem i budowania relacji z partnerami. Absolwent będzie posiadał umiejętności skutecznego komunikowania się i negocjowania oraz pracy w zespole. Studia prowadzone będą pod patronatem i we współpracy z firmą Eveneum Sp. z o.o.

Efekty uczenia się

(dla kwalifikacji cząstkowych uwzględniających charakterystyki drugiego stopnia PRK na poziomie 6, 7 albo 8 PRK określonych w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji)

Wszystkie efekty uczenia się określone w programie danych studiów podyplomowych powinny stanowić odniesienie do efektów z PRK na tym samym poziomie.

LP	Wiedza Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz zna i rozumie:	odniesienie do efektów z PRK
W1	ogólną i specjalistyczną terminologię z dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości pozwalającą na identyfikację obszaru działań zakupowych w przedsiębiorstwie	P7U W, P7S WG
W2	zjawiska związane z różnymi aspektami zarządzania procesami zakupowymi	P7U W
W3	metody, narzędzia i instrumenty wykorzystywane w procesach zakupowych z obszaru ekonomii, prawa oraz psychologii	P7U W, P7S WG
W4	technologie informacyjno-komunikacyjne wspomagające realizację procesów zakupowych w organizacjach	P7S WK
W5	zależności zachodzące pomiędzy procesami zakupowymi w organizacji a innymi jej obszarami	P7S WG, P7S WK
W6	rolę procesów zakupowych w organizacji	P7S WK

LP	Umiejętności Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz potrafi:	odniesienie do efektów z PRK
U1	dokonywać pogłębionej analizy strategicznych procesów zakupowych przy zastosowaniu zaawansowanych ujęć teoretycznych i metodycznych	P7S UW, P7S UU
U2	identyfikować i formułować wybrane problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów zakupowych	P7U U
U3	dokonywać diagnozy sytuacji i krytycznej oceny różnych wariantów strategii radzenia sobie z konfliktem	P7S UO, P7S UU
U4	dokonywać analizy związków procesów zakupowych z innymi obszarami organizacji i jej otoczenia	P7S UW
U5	zastosować różne instrumenty z zakresu zarządzania, ekonomii, prawa, controlingu, negocjacji i technologii informatycznych w procesach zakupowych	P7U U, P7S UK

LP	Kompetencje społeczne Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz jest gotów do:	odniesienie do efektów z PRK
K1	ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	P7S KK, P7S KR
K2	do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku biznesowym z obszaru zakupów	P7U K
K3	pełnienia różnych ról w procesach zakupowych w zależności od potrzeb w nich występujących	P7S KR
K4	samodzielnej i zespołowej pracy nad praktycznym zastosowaniem wiedzy teoretycznej w dynamicznie rozwijającym się obszarze zakupowym	P7S KK
K5	podejmowania samodzielnych, odpowiedzialnych decyzji w sytuacjach kryzysowych związanych z aktywnością w procesach zakupowych	P7U K, P7S KO
K6	samodzielnego, zespołowego oraz organizacyjnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych związanych z rozwojem procesów zakupowych	P7U K, P7S KO

Program studiów podyplomowych

Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa studiów podyplomowych	Zarządzanie Zasobami Ludzkimi

Ogólny opis studiów podyplomowych

<p>Studia trwają dwa semestry i są realizowane w wymiarze 184 godzin dydaktycznych. Studia rozpoczynają się w październiku, a kończą w połowie czerwca; zajęcia prowadzone są w soboty oraz niedziele i obejmują 11 zjazdów. Zajęcia planowane są zarówno w formie tradycyjnej (wykłady, ćwiczenia), jak i za pomocą różnorodnych, kreatywnych technik dydaktycznych (analizy przypadków, burze mózgów, materiały audio i video). Główne zagadnienia są omawiane zarówno z perspektywy teorii, jak i praktyki. Wykładowcami są pracownicy naukowci UJ oraz praktycy z bogatym doświadczeniem w zarządzaniu, obszarze HR, doradztwie, coachingu i szkoleniach. Na zakończenie studiów, słuchacze opracowują (indywidualnie lub zespołowo) koncepcję projektu z dziedziny ZZL, którą prezentują podczas obron.</p> <p>Studia podyplomowe z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi stanowią interesującą ofertę dla wszystkich, którzy planują w przyszłości objęcie funkcji zarządczych, lub pracują obecnie jako kierownicy różnych szczebli i branż. Ogromna część polskich menedżerów posiadających wykształcenie techniczne, podkreśla potrzebę uzupełnienia wiedzy z zakresu zarządzania, psychologii i socjologii pracy - jej brak utrudnia im bowiem efektywne pełnienie funkcji kierowniczych. Oferta studiów z zakresu ZZL adresowana jest szczególnie do menedżerów personalnych, kandydatów do działów HR oraz do doradców personalnych. Jest ona jednak równie interesująca dla wszystkich, którzy chcą podnieść poziom swojej wiedzy w dziedzinie zarządzania ludźmi, jak również usprawnić organizację i efektywność pracy własnej.</p> <p>Główną ideą studiów jest jak najlepsze, intensywne przygotowanie profesjonalnej kadry w dziedzinie zarządzania ludźmi oraz wspieranie rozwoju kapitału ludzkiego w firmach. Ludzie zatrudnieni w organizacji stanowią ważny i strategiczny zasób, decydujący o jej sukcesie w zmiennym i konkurencyjnym otoczeniu. Stąd też wynika potrzeba stałego podnoszenia poziomu kompetencji, tym bardziej, że sposób pełnienia funkcji personalnej w wielu polskich firmach odbiega od standardów obowiązujących na świecie. Słuchacze studiów otrzymują najnowszą wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania, prawa pracy, socjologii organizacji oraz psychologii pracy. Wiedza ta umożliwia zrozumienie roli ZZL oraz specyfiki funkcjonowania ludzi we współczesnych organizacjach. Ponadto, w trakcie studiów słuchacze dzielą się doświadczeniem i na bieżąco weryfikują wiedzę teoretyczną podczas licznych aktywności praktycznych, takich jak: analizy, dyskusje, badania, diagnozy oraz projekty i ćwiczenia.</p>

Efekty uczenia się

(dla kwalifikacji cząstkowych uwzględniających charakterystyki drugiego stopnia PRK na poziomie 6, 7 albo 8 PRK określonych w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji)

Wszystkie efekty uczenia się określone w programie danych studiów podyplomowych powinny stanowić odniesienie do efektów z PRK na tym samym poziomie.

LP	Wiedza Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz zna i rozumie:	odniesienie do efektów z PRK
W1	problematykę współczesnego zarządzania zasobami ludzkimi, potrafi wskazać główne obszary ZZL, ich teoretyczne podstawy i znaczenie praktyczne	P6U W, P6S WG, P6S WK
W2	rolę oraz zadania podmiotów ZZL w organizacji i poza nią (pracowników, kierowników, związków zawodowych, doradców personalnych, agencji doradztwa personalnego, innych instytucji rynku pracy)	P6U W, P6S WG, P6S WK
W3	ewolucję obszarów ZZL w wyniku globalizacji i przemian społecznych na świecie	P6U W, P6S WG, P6S WK
W4	uwarunkowania skuteczności i efektywności ZZL na poziomie organizacji i społeczeństwa	P6U W, P6S WG, P6S WK
W5	metody i narzędzia stosowane w wybranych funkcjach ZZL w ujęciu etyki biznesu	P6U W, P6S WG, P6S WK
W6	podstawy prawa pracy, potrafi wskazać normy prawne regulujące stosunki pracownik - pracodawca	P6U W, P6S WG, P6S WK
W7	specyfikę branży HR oraz charakterystykę usług personalnych i globalnych rynków pracy	P6U W, P6S WG, P6S WK
W8	przełożenie teoretycznych koncepcji ZZL na praktykę	P6U W, P6S WG, P6S WK

LP	Umiejętności Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz potrafi:	odniesienie do efektów z PRK
U1	zastosować wiedzę z zakresu ZZL do rozwiązywania konkretnych problemów zarządzania	P6S UO, P6S UW, P6S UU
U2	zdefiniować warunki prawne, jakie powinny spełniać wybrane funkcje ZZL	P6U U, P6S UK, P6S UO
U3	zastosować wiedzę z zakresu zarządzania kompetencjami pracowników i menedżerów	P6U U, P6S UW, P6S UK
U4	posłużyć się metodyką planowania ścieżek kariery w organizacji w oparciu o standardy etyczne	P6S UO, P6S UU, P6S UK
U5	wyłonić dostawców usług personalnych, zaprojektować outsourcing usług personalnych	P6S UO, P6S UU, P6S UK
U6	wybrać optymalną metodykę analizy potrzeb w planowaniu szkoleń i rozwoju ludzi w organizacji	P6S UO, P6S U, P6S UW
U7	wykorzystać wybrane metody i techniki zarządzania dla rozwiązywania problemów organizacyjnych	P6S UO, P6S UW, P6S UU
U8	prezentować tezy z zakresu ZZL, prowadzić dyskurs, tworzyć opracowania, analizować dane	P6S UO, P6U U, P6S UK

LP	Kompetencje społeczne Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz jest gotów do:	odniesienie do efektów z PRK
K1	przestrzegania standardów etycznych w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji	P6U K, P6S KK, P6S KR
K2	rozumienia sprzeczności interesów w organizacji, uwarunkowań prawnych ZZL oraz stosowania przepisów prawa pracy, technik negocjacji i mediacji w rozwiązywaniu konfliktów interpersonalnych	P6S KO, P6S KR, P6S KK
K3	pracy w zespole zadaniowym zorientowanym na rozwiązywanie wybranych problemów z zakresu ZZL	P6U K, P6S KR, P6S KO
K4	identyfikowania i przekraczania barier komunikacji interpersonalnej w organizacji	P6U K, P6S KK, P6S KO
K5	współtworzenia silnej kultury organizacyjnej i spójnej strategii zarządzania zasobami ludzkimi	P6S KK, P6S KO, P6S KR
K6	wspierania procesów integracji i rozwoju ludzi w organizacji	P6S KO, P6S KR, P6U K
K7	adresowania potrzeb pracowników w okresie adaptacji do wymagań środowiska pracy i wskazywania sposobów realizacji tych potrzeb	P6S KO, P6S KK, P6U K

