



Program studiów

Wydział:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek:	Business and Finance Management
Poziom kształcenia:	drugiego stopnia
Forma kształcenia:	studia stacjonarne
Rok akademicki:	2020/21

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	5
Program	6
Efekty uczenia się	8
Plany studiów	10
Sylabusy	13

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	Business and Finance Management
Poziom:	drugiego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia stacjonarne
Język studiów:	angielski

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	53%
Ekonomia i finanse	26%
Psychologia	6%
Nauki prawne	3%
Matematyka	3%
Nauki o komunikacji społecznej i mediach	3%
Filozofia	3%
Językoznawstwo	3%

Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

Charakterystyka kierunku

Kierunek Business and Finance Management został utworzony na podstawie analizy bieżącej sytuacji rynkowej, która wykazuje niezmiennie wysokie zapotrzebowanie na specjalistów z tej dziedziny. Zajmują oni wysokie stanowiska kierownicze w strukturach organizacyjnych zróżnicowanych podmiotów gospodarczych. Powyższe zagadnienia cieszą się dużym zainteresowaniem studentów, szczególnie w praktycznym i nowoczesnym ujęciu. Podstawowe moduły kształcenia odnoszą się do zarządzania strategicznego, zasobami ludzkimi, zarządzania międzynarodowego, finansowego oraz zarządzania ryzykiem. Występują też elementy związane z analizą danych finansowych oraz sprawozdawczością finansową a także aspektami kulturowymi i psychologicznymi ważnymi z punktu widzenia globalnego zarządzania przedsiębiorstwem. Należy wspomnieć, że obecnie jest to jedyny tego typu kierunek studiów oferowany na UJ.

Koncepcja kształcenia

Proces kształcenia studentów opiera się na realizowanych od wielu lat studiach z zakresu zarządzania. Kierunek realizowany w języku angielskim odpowiada strategii rozwoju uczelni, gdzie znaczące miejsce zajmuje internacjonalizacja studiów. Ponadto kierunek anglojęzyczny z zarządzania daje możliwość tworzenia studiów z partnerskimi uniwersytetami w formie podwójnego dyplomu. Studia w języku angielskim odpowiadają także na potrzeby lokalnego rynku pracy - liczącego sobie

ponad 40 tys. miejsc pracy sektora międzynarodowych organizacji. Studia są także odpowiedzią na konieczność myślenia o własnej działalności gospodarczej jako konkurującej nie tylko na lokalnym, ale także na międzynarodowym rynku. Program integruje wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu zarządzania i ekonomii oraz matematyki i nauk prawnych. Koncepcja kształcenia jest też zgodna z ogólną misją kształcenia na UJ zaprezentowaną w strategii rozwoju uczelni na lata 2014-2020. Odnosi się ona w szczególności do dwóch celów głównych ujętych w strategii: najwyższej jakości nauczania oraz skutecznego wpływu na otoczenie społeczne i gospodarcze.

Cele kształcenia

1. Absolwent będzie posiadał zaawansowaną, specjalistyczną wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych, szczególnie dotyczącą funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji sektora publicznego.
2. Absolwent będzie znał język angielski biznesowy na poziomie biegłości C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz posługiwał się słownictwem specjalistycznym z zakresu zarządzania w tym języku.
3. Absolwent będzie umiał zorganizować pracę zespołową i kierować zespołami oraz skutecznie komunikować się, negocjować i przekonywać, przy biegłej znajomości języka angielskiego.
4. Absolwent będzie przygotowany do pracy na stanowiskach w międzynarodowych organizacjach, na stanowiskach specjalistycznych, menedżerskich średniego i wyższego szczebla, doradców i konsultantów.
5. Kształtowanie etycznej postawy, społecznej odpowiedzialności w biznesie, świadomości osobistej odpowiedzialności za decyzje.

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Rozwój globalnego rynku wywiera wpływ także na kształt rynków lokalnych i funkcjonujących organizacji. Kraków od 2013 roku znajduje się w pierwszej 10. najbardziej atrakcyjnych miejsc światowej gospodarki dla firm działających na rynku usług outsourcingowych, polepszając stale swą pozycję. W związku z tym rośnie liczba organizacji zainteresowanych zatrudnieniem absolwentów swobodnie poruszających się w środowisku międzynarodowych firm oraz władających jęz. angielskim jako narzędziem komunikacji w biznesie. Także lokalne organizacje w swych strategiach zakładają konkurencję na rykach międzynarodowych i w związku z tym potrzebują osób o kompetencjach pozwalających zrealizować zakładane cele biznesowe.

Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi

Zgodnie z informacjami zawartymi w corocznych ogólnokrajowych raportach na temat oczekiwań pracodawców, potrzeby organizacji zatrudniających absolwentów koncentrują się wokół: umiejętności komunikacyjnych (szczególnie chętnie w językach obcych); kompetencji społecznych związanych z pracą w zespołach; inicjatywą i zadaniowym reagowaniem zarówno w sytuacji stabilności, jak i kryzysu w firmie. Wymienione potrzeby są w pełni zgodne z efektami uczenia się dla kierunku B&FM.

Nauka, badania, infrastruktura

Główne kierunki badań naukowych w jednostce

Główne kierunki badań naukowych związanych z dyscypliną nauk o zarządzaniu w kontekście kierunku studiów odnoszą się do szerokiego zakresu zagadnień związanych z: międzynarodowymi aspektami zarządzania (zarówno w kontekście różnic kulturowych, specyfiki rynków, jak i możliwości funkcjonowania na nich); kierowania organizacjami (w tym zespołami międzynarodowymi); strategii przedsiębiorstw umożliwiających osiągnięcie przewagi konkurencyjnej w krótkim i długim okresie; zarządzania zasobami ludzkimi; rozwoju standardów systemów zarządzania.

Związek badań naukowych z dydaktyką

Przedstawione główne kierunki badań naukowych zostały też odzwierciedlone w efektach uczenia się oraz proponowanych szczegółowych modułach kształcenia. Do najważniejszych modułów kształcenia w tym kontekście można zaliczyć: Value Based Management; Psychology of Management; International Management; Financial Analysis; Financial Auditing. Wymienione obszary działalności dydaktycznej mają pokrycie w prowadzonych badaniach własnych poszczególnych pracowników oraz ich publikacjach naukowych.

Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Pomieszczenia dydaktyczne wykorzystywane do realizacji programu studiów na kierunku Business and Finance Management wyposażono w sprzęt audiowizualny umożliwiający różne formy prezentacji wiedzy i komunikację ze studentami. Wyposażenie w nowoczesny sprzęt jest standardem. Zajęcia prowadzone są w większości w salach wyposażonych w sprzęt multimedialny, za którego projektowanie, utrzymanie i ciągłe rozwijanie odpowiedzialna jest Pracownia Multimedialna Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ.

Program

Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0413
Liczba semestrów:	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister

Opis realizacji programu:

Program studiów obejmuje 4 semestry. W planie zostały ujęte obligatoryjne i fakultatywne moduły kształcenia. Zajęcia fakultatywne zaczynają się w 3 semestrze. Główne obszary merytoryczne modułów kształcenia odnoszą się do zróżnicowanych aspektów zarządzania jednostkami gospodarczymi. Obejmują one również instytucjonalne elementy rynku finansowego, jak też narzędzia analityczne wykorzystywane w codziennej ocenie skutków działalności podmiotów gospodarczych. Podstawowe rodzaje zajęć dydaktycznych obejmują wykład, ćwiczenia i konwersatorium.

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	120
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	4
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	36
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	0
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	8

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 874

Praktyki zawodowe

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Nie dotyczy

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)

Ukończenie studiów na kierunku wymaga przygotowania przez studenta pracy dyplomowej oraz zdania egzaminu dyplomowego w języku angielskim.

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Treść	PRK
BFM_K2_W01	Absolwent zna i rozumie treści współczesnych doktryn gospodarczych i koncepcji organizacji, posługując się terminologią nauk o zarządzaniu na rozszerzonym poziomie	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
BFM_K2_W02	Absolwent zna i rozumie szczegółowe relacje między podmiotami gospodarczymi, instytucjami państwowymi oraz jednostkami sektora finansowego w skali krajowej oraz międzynarodowej	P7S_WG, P7S_WK
BFM_K2_W03	Absolwent zna i rozumie pogłębione zastosowania metod statystycznych, ekonometrycznych oraz narzędzi informatycznych gromadzenia, analizy i prezentacji danych w organizacji	P7U_W, P7S_WG
BFM_K2_W04	Absolwent zna i rozumie oraz potrafi wyjaśnić na przykładach z praktyki funkcjonowania organizacji koncepcje opisujące zarządzanie zespołem i przywództwo organizacyjne	P7U_W, P7S_WG
BFM_K2_W05	Absolwent zna i rozumie oraz wyjaśnia i uzasadnia znaczenie koncepcji zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego i społecznej odpowiedzialności biznesu wraz ze wskazaniem odniesień do praktyki gospodarczej	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
BFM_K2_W06	Absolwent zna i rozumie oraz potrafi wyjaśnić na przykładach koncepcje zarządzania strategicznego opisujące zarządzanie zespołem i przywództwo organizacyjne	P7U_W, P7S_WG
BFM_K2_W07	Absolwent zna i rozumie oraz potrafi podać przykłady odnoszące się do praktyki gospodarczej odnośnie różnic w komunikacji interpersonalnej oraz w zarządzaniu wynikających z funkcjonowania organizacji na międzynarodowym rynku	P7S_WG, P7S_WK
BFM_K2_W08	Absolwent zna i rozumie współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania dokonaniami organizacji	P7U_W, P7S_WG
BFM_K2_W09	Absolwent zna i rozumie ogólne i szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WG, P7S_WK
BFM_K2_W10	Absolwent zna i rozumie tendencje mające wpływ na kształtowanie organizacji przyszłości, potrafi przy tym integrować poglądy klasycznej i współczesnej teorii organizacji i zarządzania	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK

Umiejętności

Kod	Treść	PRK
BFM_K2_U01	Absolwent potrafi stosować w pracy lub nauce pogłębioną wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu, powiązaną z kierunkiem studiów Business and Finance Management	P7S_UW, P7S_UK
BFM_K2_U02	Absolwent potrafi stosować w pracy lub nauce pogłębioną, wyspecjalizowaną wiedzę z innych obszarów niż nauki o zarządzaniu, które są powiązane z kierunkiem Business and Finance Management	P7S_UW, P7S_UK
BFM_K2_U03	Absolwent potrafi samodzielnie podjąć działalność w zakresie tworzenia i rozwijania organizacji operującej na rynku lokalnym, krajowym, międzynarodowym	P7S_UW, P7S_UO, P7S_UU
BFM_K2_U04	Absolwent potrafi dobrać adekwatne metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia	P7U_U, P7S_UW, P7S_UO
BFM_K2_U05	Absolwent potrafi podejmować decyzje strategiczne oraz proponować rozstrzygnięcia z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji	P7S_UW, P7S_UO

Kod	Treść	PRK
BFM_K2_U06	Absolwent potrafi dokonywać całościowej diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii	P7S_UW
BFM_K2_U07	Absolwent potrafi projektować zmiany w organizacji i zarządzać zmianami	P7U_U, P7S_UW, P7S_UO
BFM_K2_U08	Absolwent potrafi dokonać doboru i zarządzania zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań menedżerskich	P7S_UW, P7S_UO
BFM_K2_U09	Absolwent potrafi pracować w środowisku międzykulturowym z użyciem języka angielskiego w rolach: pracownika, doradcy, menedżera	P7U_U, P7S_UW, P7S_UK
BFM_K2_U10	Absolwent potrafi prowadzić prace badawcze (szczególnie w celu przygotowania pracy magisterskiej), w tym formułować cele, hipotezy i problemy badawcze	P7U_U, P7S_UW, P7S_UU

Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
BFM_K2_K01	Absolwent jest gotów do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim	P7U_K, P7S_KR
BFM_K2_K02	Absolwent jest gotów do porozumiewania się z otoczeniem w środowisku organizacji oraz dzielenia się swoją wiedzą z osobami nie będącym specjalistami w zakresie zarządzania; działanie te realizuje również postępując się językiem angielskim	P7U_K, P7S_KK, P7S_KR
BFM_K2_K03	Absolwent jest gotów do prowadzenia konstruktywnego dialogu, debaty, przekonywania i negocjowania w imię osiągnięcia wspólnych celów - również w języku angielskim	P7U_K, P7S_KK, P7S_KR
BFM_K2_K04	Absolwent jest gotów do adaptacji do pracy w środowiskach międzynarodowych, w szczególności europejskich przedsiębiorstw i instytucji	P7S_KK, P7S_KR
BFM_K2_K05	Absolwent jest gotów do planowania i organizowania działań zespołu pracowniczego z uwzględnieniem potencjalnych ryzyk: zarówno w sytuacji kryzysowej, jak i w realiach stabilnej pracy grupy zadaniowej	P7U_K, P7S_KR
BFM_K2_K06	Absolwent jest gotów do podejmowania w pracy zespołowej, jak i w pracy indywidualnej wyzwań związanych ze zmianami strukturalnymi na poziomie zespołu, organizacji jak i rynku	P7U_K, P7S_KR
BFM_K2_K07	Absolwent jest gotów do samodzielnego, zespołowego oraz organizacyjnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych w warunkach procesów integracyjnych w Europie i globalizacji	P7U_K, P7S_KK, P7S_KR
BFM_K2_K08	Absolwent jest gotów do przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej, również w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych	P7S_KO, P7S_KR
BFM_K2_K09	Absolwent jest gotów do podejmowania samodzielnych, odpowiedzialnych decyzji w sytuacjach kryzysowych w skali zespołu, działu, organizacji	P7U_K, P7S_KO, P7S_KR
BFM_K2_K10	Absolwent jest gotów do brania odpowiedzialności przed innymi uczestnikami organizacji i przed społeczeństwem za podejmowane decyzje	P7S_KO, P7S_KR

Plany studiów

Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Concepts of Management	30	4,0	egzamin	0
Statistics	30	4,0	zaliczenie	0
Human Resource Management	30	4,0	egzamin	0
Strategic Management	30	4,0	egzamin	0
International marketing	30	4,0	zaliczenie	0
Microeconomics	30	4,0	egzamin	0
Entrepreneurship	30	4,0	egzamin	0
Business English C1	30	2,0	zaliczenie	0
BHK	4	-	zaliczenie	0

Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Macroeconomics	30	4,0	egzamin	0
Ethics in Management	30	4,0	egzamin	0
Business Process Management	30	4,0	zaliczenie	0
Financial Accounting	30	4,0	zaliczenie	0
Management Accounting	30	4,0	egzamin	0
International Law	30	4,0	egzamin	0
Business English C1	30	2,0	egzamin	0
Master Seminar	30	5,0	zaliczenie	0

Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Psychology of Management	30	4,0	egzamin	0
Master Seminar	30	5,0	zaliczenie	0
Grupa zajęć fakultatywnych				0
Risk management	30	4,0	egzamin	F
Financial Management	30	4,0	zaliczenie	F
Global Economic Crises	30	4,0	zaliczenie	F

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Value Based Management	30	4,0	zaliczenie	F
Intercultural Communication	30	4,0	egzamin	F
E-commerce	30	4,0	egzamin	F
International Management	30	4,0	egzamin	F
Operational research	30	4,0	egzamin	F

Semestr 4

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Financial and Capital Markets	30	4,0	egzamin	O
Master Seminar	30	10,0	zaliczenie	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
Financial Analysis	30	4,0	zaliczenie	F
Financial Auditing	30	4,0	zaliczenie	F
Corporate Controlling and Finance	30	4,0	zaliczenie	F
Corporate Social Responsibility	30	4,0	egzamin	F
Mergers and Aquisitions	30	4,0	egzamin	F
Business Negotiations	30	4,0	egzamin	F

O - obowiązkowy
F - fakultatywny

Sylabusy

Concepts of Management
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFM00S.210.5cb4324b7b3e0.20</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p>
--	---

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	The aim of the course is to acquaint students with traditional and modern management concepts both in the corporate sector as well as in the public sector
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Knowledge of basic concepts in the field of management science, both historical and contemporary	BFM_K2_W01, BFM_K2_W08, BFM_K2_W10	egzamin pisemny

W2	Knowledge put into practice the concept of management by companies and public organizations	BFM_K2_W02, BFM_K2_W04, BFM_K2_W07	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Ability to basic diagnosis of the organization	BFM_K2_U04, BFM_K2_U06	egzamin pisemny
U2	Ability to implement new solutions in the practice of the organization	BFM_K2_U03, BFM_K2_U05, BFM_K2_U08	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student can adapt to the national and international workplaces	BFM_K2_K04, BFM_K2_K06	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	15	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	15	
przygotowanie do zajęć	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 102	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Overview of management concepts in historical perspective	W1, U1
2.	Situational approach, system and process management	W1, W2, U1, U2
3.	Intelligent organization and learning organization	W1, W2, U1, U2
4.	Team management - human relation	W1, W2, U1, U2, K1

5.	Innovation Management	W1, W2, U1, U2
6.	The challenges of modern organizations	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Analysis of enterprise value - orientation on profit	W2, U1
8.	Change management	W2, U1, U2
9.	Customer Management	W2, U1, U2
10.	Knowledge Management	W1
11.	Modern management methods - virtual organization, network organization, the total participation management	W1, W2, U1, U2, K1
12.	Lean management	W1, W2, U1, U2
13.	Outsourcing	W1, W2, U1, U2, K1
14.	Benchmarking	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	



Statistics

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Business and Finance Management	Cykl kształcenia 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZBFM00S.210.5cb4324b93c15.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Matematyka
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0542Statystyka
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Rozwijanie analitycznego myślenia u studenta
C2	Zapoznanie studentów z podstawowymi miarami statystycznymi.
C3	Ukazanie sposobów wykorzystania miar statystycznych w zarządzaniu
C4	Uświadomienie studentom ograniczeń miar spotykanych w statystyce

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	pogłębione zastosowania metod statystycznych oraz narzędzi informatycznych gromadzenia, analizy i prezentacji danych w organizacji	BFM_K2_W03	zaliczenie pisemne, projekt
W2	stosowanie metod statystycznych w zakresie pomiarów wyników finansowych przedsiębiorstwa	BFM_K2_W08	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	biegle posługiwać się miarami statystycznymi	BFM_K2_U02	zaliczenie pisemne, projekt
U2	dobierać odpowiednie narzędzia statystyczne do charakteru posiadanych danych	BFM_K2_U04	zaliczenie pisemne, projekt
U3	podejmować strategiczne decyzje na podstawie wyników badań statystycznych	BFM_K2_U05	zaliczenie pisemne
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy nad wszelkiego rodzaju bazami danych	BFM_K2_K01	projekt
K2	analizy, interpretacji i prezentacji wyników, otrzymanych w drodze badań statystycznych	BFM_K2_K02	projekt
K3	do rzetelnej i pozbawionej fałszerstw pracy nad danymi	BFM_K2_K08	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
konsultacje	30	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe definicje	W1, K1
2.	Miary położenia	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Miary rozproszenia	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3

4.	Miary współzależności	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Regresja liniowa	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Analiza trendu liniowego	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, udział w badaniach, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, projekt	70% oceny - zaliczenie pisemne, 30% oceny - projekt Skala ocen: 55-65% - 3 66-75% - 3,5 76-85% - 4 86-93% - 4,5 94-100% - 5 Oraz dodatkowo: - aktywność na zajęciach (maksymalnie 10 punktów procentowych); - obecność na wszystkich zajęciach (5 punktów procentowych). Dozwolone maksymalnie dwie nieobecności nieusprawiedliwione.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa matematyka na poziomie szkoły średniej



Human Resource Management
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Business and Finance Management	Cykl kształcenia 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZBFM00S.210.5cb4324babca2.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	students have a knowledge of the contemporary concepts of and methods used to measure and manage an organisation's achievements	BFM_K2_W06, BFM_K2_W08, BFM_K2_W10	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	select appropriate methods and instruments for the description and analysis of problems and areas of activity in an organisation and its environment, and assess their applicability and effectiveness	BFM_K2_U08, BFM_K2_U09	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, wyniki badań

U2	conduct a comprehensive audit of selected areas in a company or of the entire organisation	BFM_K2_U07, BFM_K2_U09	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, wyniki badań
U3	select and manage human, material, financial, and information resources for the efficient and successful achievement of management tasks	BFM_K2_U01, BFM_K2_U07	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, wyniki badań
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	graduates are qualified to create and participate in projects carried out by interdisciplinary teams working in and outside the organisation	BFM_K2_K01, BFM_K2_K03	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	15	
przygotowanie do egzaminu	20	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do zajęć	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 107	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Introduction-The functions, structures and entities HRM	W1, U2
2.	Processes of HRM	W1, U3, K1
3.	Recruitment and selection	W1, U2, K1
4.	Evaluation work and employees	W1, U1, K1
5.	Motivating and rewarding	W1, U2, K1
6.	Learning, Development and career path	W1, U1, K1
7.	Strategic HRM	W1, U1, U3

8.	Selected issues of International HRM	W1, U1, K1
9.	Trends in the labour market and future HRM	W1, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, wyniki badań	attendance is compulsory

Strategic Management

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFM00S.210.5cb4324bc3a5b.20</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p>
--	---

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, ćwiczenia: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Proces zarządzania strategicznego, przewaga strategiczna, interesariusze.
C2	Analiza strategiczna otoczenia, organizacji oraz sektora.
C3	Identyfikacja podstawowych strategii na poziomie biznesu i korporacji
C4	Rozumie uwarunkowania wdrażania strategii, odpowiedzialności oraz przywództwa

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student rozumie zaawansowane pojęcia analizy, decyzji oraz wdrażania strategii	BFM_K2_W01, BFM_K2_W05	egzamin pisemny
W2	Student pogłębia umiejętności zaawansowanej analizy strategicznej w tym analizy dynamiki konkurencji	BFM_K2_W02, BFM_K2_W03	egzamin pisemny, projekt
W3	Student rozumie wielowymiarowe zależności zachodzące w podejmowanych wyborach strategicznych	BFM_K2_W09, BFM_K2_W10	egzamin pisemny, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi ocenić sytuację strategiczną i jej dynamikę	BFM_K2_U04	egzamin pisemny
U2	Student podejmuje decyzje strategiczne na podstawie zaawansowanych metod analizy	BFM_K2_U05, BFM_K2_U06	egzamin pisemny, projekt
U3	Student potrafi ocenić uwarunkowania wdrażania strategii oraz ustalić adekwatną reakcję.	BFM_K2_U07	projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student pogłębia umiejętność interakcji w strategicznych zespołach decyzyjnych.	BFM_K2_K06	egzamin pisemny, projekt
K2	Student rozwija zdolność podejmowania decyzji strategicznych i przewodzenia	BFM_K2_K08, BFM_K2_K10	egzamin pisemny, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do zajęć	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
konsultacje	10	
analiza problemu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 117	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Strategia organizacji, przewaga i interesariusze	W1, U1
2.	Analiza strategiczna otoczenia i organizacji	W2, U2, K1
3.	Bazowe i alternatywne strategie biznesu	W3, U3, K2
4.	Dynamika konkurencji	W2, W3, U1, K1
5.	Strategie aliansów i kooperacji	W1, U1, K2
6.	Strategie korporacji	U2, K2
7.	Strategie wzrostu zewnętrznego i restrukturyzacji	W3, U3, K1
8.	Przywództwo strategiczne	W3, K2
9.	Strategiczna odnowa organizacji	W1, U3, K2
10.	Nadzór korporacyjny	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Pytania otwarte w liczbie 5. Ocena obejmuje podanie definicji, wyjaśnienie mechanizmu oraz podanie przykładu wraz z omówieniem.
ćwiczenia	projekt	Ocena według zaleceń opracowania i krytycznej oceny studium przypadku.

Wymagania wstępne i dodatkowe

podstawy zarządzania, makroekonomia, statystyka opisowa

International marketing
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFM00S.210.5cab068449273.20</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414Marketing i reklama</p>
--	---

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	The course presents basics issues of international marketing.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	The aims of the course are to provide students with understanding of challenges and opportunities of economic globalization for businesses in different industries	BFM_K2_W02, BFM_K2_W09	zaliczenie pisemne

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	The aims of the course are to provide students with: capacity to analyze and propose a strategy for international expansion.	BFM_K2_U03, BFM_K2_U04, BFM_K2_U05	zaliczenie pisemne
U2	The aims of the course are to provide students with: ability to evaluate and recommend elements of marketing-mix in international context	BFM_K2_U04, BFM_K2_U05, BFM_K2_U06	zaliczenie pisemne
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	The course train students in systematic work, time organization and critical thinking.	BFM_K2_K03, BFM_K2_K04	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
uczestnictwo w egzaminie	5	
przygotowanie do ćwiczeń	15	
rozwiązywanie zadań problemowych	15	
konsultacje	15	
rozwiązywanie zadań	10	
analiza badań i sprawozdań	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Global business environment	W1, U1
2.	Economic globalization as a chance and challenge	W1, U1
3.	International marketing in the firm	U1, U2
4.	Internationalization theories. Political, economic and socio-cultural environment.	W1, U1, K1
5.	International marketing research. International market selection.	W1, U1
6.	Export modes of market entry. Intermediate entry modes. Hierarchical modes market entry.	W1, U1, U2

7.	Product decisions.	U1, U2, K1
8.	Pricing decisions and terms of doing business.	U1, U2, K1
9.	Distribution decision.	U1, U2, K1
10.	Communication decisions	U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Passing the written exam.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Microeconomics

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Business and Finance Management	Cykl kształcenia 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZBFM00S.210.5cb87aeae4c3.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0311Ekonomia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, ćwiczenia: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	To understand the basic concepts in economics;
C2	To understand the organization of the market and roles played by economic actors;
C3	To be able to make economic decisions, both as a consumer, and a producer;
C4	To be able to apply the knowledge concerning the behavior of economic actors in different market structures;
C5	To be able to implement the knowledge about resource maintenance, production and distribution.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	graduates have a knowledge of contemporary concepts of, and relations between different economic systems and organisations	BFM_K2_W02	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	they are able to explain why business activity carries a social responsibility, and indicate instances of its occurrence and its dysfunctions in practice;	BFM_K2_W05	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	apply specialist knowledge of a given field of study related to Management (in combination with their specialisation), in their professional or advanced academic work	BFM_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U2	embark on independent activities in commercial business or the social fields, or in consultancy in multicultural environment using English as a language of communication.	BFM_K2_U09	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	graduate is able to communicate with surrounding and share his/her knowledge with non-specialists using English as a language of communication.	BFM_K2_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
rozwiązywanie zadań problemowych	15	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie do egzaminu	15	
przygotowanie do ćwiczeń	10	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10	
konsultacje	5	
analiza i przygotowanie danych	5	
rozwiązywanie zadań	5	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 101	ECTS 4.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Basic economic concepts - goals of economic activity, tradeoffs, scarcity;	W1, U1, K1
2.	Basic economic analysis: supply and demand, elasticity, welfare analysis;	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Consumption and labour;	W1, W2, U1, K1
4.	Public purpose sphere - government	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Production - costs, theory of production	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Market structures - perfect competition, monopoly, monopolistic competition, oligopoly	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Students need to pass a written test at the end of lectures. Only students that passed problem solving are allowed to take a written test.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	The students need to attend seminars, and need to be prepared to take part in seminars. Students need to solve written assignment at the end of seminar meetings.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Mathematics, especially functions



Entrepreneurship
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Business and Finance Management	Cykl kształcenia 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZBFM00S.210.5cb4324bf3c8f.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0311Ekonomia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	ekonomiczne teorie i koncepcje przedsiębiorczości.	BFM_K2_W01	egzamin pisemny
W2	zasady zakładania indywidualnej działalności gospodarczej oraz rozwiązania służące rozwojowi działalności gospodarczej, uwzględnieniem relacji z otoczeniem.	BFM_K2_W02, BFM_K2_W09	egzamin pisemny
W3	metody planowania i dokonywania wyborów w procesie tworzenia przedsiębiorstwa w warunkach ryzyka i niepewności.	BFM_K2_W09	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	obserwować zjawiska i procesy gospodarcze i na tej podstawie identyfikować oraz oceniać przedsiębiorcze okazje.	BFM_K2_U02	egzamin pisemny
U2	stosować zaawansowaną, wyspecjalizowaną wiedzę z zakresu przedsiębiorczości, w celu zaplanowania i rozwoju nowej organizacji.	BFM_K2_U02, BFM_K2_U03	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji złożonych projektów, biorąc pod uwagę skutki podejmowanych przez siebie decyzji.	BFM_K2_K05	egzamin pisemny
K2	oceny przedsięwzięcia z punktu widzenia skuteczności i efektywności oraz konsekwencji etycznych.	BFM_K2_K05, BFM_K2_K07	egzamin pisemny
K3	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, z uwzględnieniem interesów prywatnych i publicznych.	BFM_K2_K05	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
konsultacje	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do zajęć	18	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ekonomiczne teorie i koncepcje przedsiębiorczości. Typy przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość i rozwój gospodarczy	W1, W3, U1, K3
2.	Kryteria identyfikacji i atrybuty małych i średnich przedsiębiorstw w UE	W1, W2, U1, K3
3.	Identyfikacja przedsiębiorczych szans - dynamiczne branże i przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu. Determinanty wzrostu przedsiębiorstwa	W1, W3, U1, U2, K3
4.	Przedsiębiorczość technologiczna - typy i metody rozwoju	W1, W3, U1, U2, K3
5.	Osiągnięcie technologicznej dominacji, ustanawianie standardów technologicznych. Efekty zewnętrzne sieci	W1, W2, U1, U2, K1, K3

6.	Finansowanie przedsięwzięć	W2, W3, U1, U2, K2
7.	Polityka wsparcia przedsiębiorczości	W2, U1, U2, K2, K3
8.	Ekonomiczne i prawne uwarunkowania planowania i tworzenia przedsiębiorstw	W2, W3, U1, U2, K1
9.	Metodyka biznes planu	W3, U1, U2, K1, K2
10.	Regionalne uwarunkowania przedsiębiorczości – sieci i klastry	W1, W3, U1, U2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zdanie egzaminu pisemnego

Macroeconomics
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFM00S.220.5cb4324c8a66a.20</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0311Ekonomia</p>
--	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, ćwiczenia: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	To understand the basic concepts in macroeconomics;
C2	To know and be able to apply macroeconomic measurement;
C3	To understand macroeconomic theory;
C4	To know how macroeconomic policies work;
C5	To understand global economic context.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	are able to interpret contemporary economic doctrines and concepts using a broad scope of the terminology of the economic sciences, especially macroeconomics;	BFM_K2_W01	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	explain the essence and dynamics of contemporary economic systems, and their potential relations, as well as have a knowledge of instruments for co-operation and competition between different economic actors	BFM_K2_W02	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	interpret current problems in business and the economy in the light of modern theoretical concepts;	BFM_K2_U02	egzamin pisemny
U2	identify and formulate research tasks to analyse complex problems, processes, and phenomena in an organisation and on the national economy scale, as well as on the international and global scale;	BFM_K2_U04	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	to design and independently manage complex undertakings, be involved in a debate or dialogue taking economic, social, political, environmental, and managerial aspects into consideration in English;	BFM_K2_K03	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie do egzaminu	15	
przygotowanie do ćwiczeń	10	
przygotowanie do sprawdzianu	10	
rozwiązywanie zadań problemowych	10	
analiza i przygotowanie danych	10	
konsultacje	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 111	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Basic concepts and theories in macroeconomics	W1, U1
2.	Macroeconomic measurement - System of National Accounts	W1, W2, U1, U2
3.	Macroeconomic measurement - employment and unemployment	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Macroeconomic theory - aggregate demand and supply, economic fluctuations	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Fiscal policy	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Economic development	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Students need to pass a written test at the end of lectures. Only students that passed problem solving are allowed to take a written test.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	The students need to attend seminars, and need to be prepared to take part in seminars. Students need to solve written assignment at the end of seminar meetings.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Microeconomics, mathematics, statistics

Ethics in Management

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFM00S.220.5cb4324ca575c.20</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Filozofia</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0223Filozofia i etyka</p>
--	---

Okres Semestr 2	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	Liczba punktów ECTS 4.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	kluczowe pojęcia, metody i stanowiska etyki	BFM_K2_W01, BFM_K2_W04, BFM_K2_W06, BFM_K2_W10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	różnorodność kodów moralnych	BFM_K2_W01, BFM_K2_W04, BFM_K2_W06, BFM_K2_W07, BFM_K2_W10	zaliczenie na ocenę

W3	problemy etyki biznesu i zarządzania	BFM_K2_W01, BFM_K2_W04, BFM_K2_W05, BFM_K2_W06, BFM_K2_W07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posługiwać się pojęciami etyki w dyskusji i analizie dylematów	BFM_K2_U06, BFM_K2_U07, BFM_K2_U09, BFM_K2_U10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	stosować kryteria moralne w ocenie i przy podejmowaniu decyzji	BFM_K2_U04, BFM_K2_U06, BFM_K2_U07, BFM_K2_U08, BFM_K2_U09	zaliczenie na ocenę
U3	uzasadniać oceny moralne	BFM_K2_U06, BFM_K2_U07, BFM_K2_U09, BFM_K2_U10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	działania zgodnego z przyjętą hierarchią wartości	BFM_K2_K08, BFM_K2_K09, BFM_K2_K10	zaliczenie na ocenę
K2	działania mającego na celu ochronę dobra wspólnego	BFM_K2_K01, BFM_K2_K02, BFM_K2_K08, BFM_K2_K09	zaliczenie na ocenę
K3	zrozumienia poglądów z którymi się nie zgadza	BFM_K2_K02, BFM_K2_K03, BFM_K2_K04, BFM_K2_K07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
uczestnictwo w egzaminie	1
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
przygotowanie do egzaminu	25
przygotowanie do zajęć	20
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	15
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	19

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Określenie pojęć: moralność, etyka, wartość, dobro, norma, ocena moralna, sankcje	W1, U1, K3
2.	Teorie wartości moralnych	W1, W2, U1, U2, U3, K3
3.	Etyka komunikacji i motywowania	W3, U1, U2, K1, K2
4.	Elementy etyki gospodarczej: patologie i dobre praktyki	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Etyka kultury organizacyjnej	W3, U1, U2, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę	Udział w zajęciach (dopuszczalna nieobecność - 20 proc. wykładu) i egzamin lub praca zaliczeniowa. Nieobecności można usprawiedliwić pracą pisemną na uzgodniony temat lub prezentacją problemu przed grupą w trakcie zajęć. Student ma do wyboru egzamin pisemny lub zaliczenie na ocenę (przez napisanie eseju, udział w sprawdzianach, przygotowanie prezentacji lub realizację zadań naukowych). Jeśli skorzysta z obu form zaliczenia, jego aktywność (esej, udział w okresowych sprawdzianach i dyskusji, zadania naukowe lub organizacyjne) może skutkować podniesieniem oceny z egzaminu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wymagany jest udział w zajęciach (dopuszczalna nieobecność - 20 proc. wykładu)



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Business Process Management

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Business and Finance Management	Cykl kształcenia 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZBFM00S.220.5cb4324cbf295.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student rozumie uwarunkowania trwałego funkcjonowania na rynku, w tym znaczenie identyfikacji potrzeb klienta.
C2	Student rozumie znaczenie sekwencji działań i procesów gospodarczych dla dostarczenia właściwej wartości klientowi.
C3	Student rozumie znaczenie ciągłego doskonalenia oraz ryzyka zmian fundamentalnych architektury procesu.
C4	Student rozumie znaczenie wiarygodności, certyfikacji strony drugiej oraz strony trzeciej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Metody identyfikacji procesów gospodarczych w organizacjach.	BFM_K2_W01, BFM_K2_W04	zaliczenie pisemne
W2	Potrafi wybrać metody doskonalenia procesów gospodarczych	BFM_K2_W03, BFM_K2_W08	zaliczenie pisemne, projekt
W3	Zna rolę identyfikacji oraz redukcji wariacji procesów gospodarczych	BFM_K2_W03	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Zidentyfikować strukturę procesów gospodarczych organizacji	BFM_K2_U02, BFM_K2_U06	zaliczenie pisemne, projekt
U2	Stosuje narzędzia statystycznej kontroli procesów	BFM_K2_U04, BFM_K2_U10	zaliczenie pisemne, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Rozwiązuje problemy zarządzania procesami	BFM_K2_K03, BFM_K2_K06	zaliczenie pisemne
K2	Włącza się w zespołowe rozwiązywanie problemów organizacji	BFM_K2_K09, BFM_K2_K10	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do testu zaliczeniowego	3	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 103	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do zarządzania procesami	W1, U1, K2

2.	Modele procesów biznesowych	W2, U1, K1
3.	Metody zarządzania procesami (TQM, lean management, reengineering, outsourcing, kaizen)	W2, U1, K1
4.	Techniki doskonalenia procesów	W3, U2, K2
5.	Audyt procesów gospodarczych	W2, U1, K1
6.	Strategiczne zarządzanie procesami	W1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, projekt	Projekt zarządzania procesami w wybranym typie organizacji. Egzamin 5 pytań otwartych

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy zarządzania, znajomość teorii organizacji, ekonomia menedżerska, zarządzanie jakością.

Financial Accounting

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFM00S.220.5cb4324cd926e.20</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0411Rachunkowość i podatki</p>
--	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	To develop the ability to apply concepts, principles and accounting practices.
C2	Understands the role of accounting as an information system for monitoring, problem solving and decision making, as well as accounting position in a changing economic environment, social and technological
C3	Develop critical and analytical approach to research and evaluate policies and accounting practices.
C4	Develop skills, analysis, interpretation and presentation of both qualitative and quantitative accounting information

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	identify and explain the economic, social, environmental, and managerial effects of cultural phenomena, both on the scale of the organisation (company) and of territorial units, in the light of the contemporary theoretical approaches	BFM_K2_W01	zaliczenie na ocenę
W2	they have a knowledge of contemporary concepts of, and instruments for co-operation and competition between different economic systems and organisations	BFM_K2_W09	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	apply specialist knowledge of a given field of study related to Management (in combination with their specialisation), in their professional or advanced academic work	BFM_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U2	select appropriate methods and instruments for the description and analysis of problems and areas of activity in an organisation and its environment, and assess their applicability and effectiveness	BFM_K2_U05, BFM_K2_U09	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	interpret current problems in business and the economy in the light of modern theoretical concepts	BFM_K2_K02, BFM_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K2	design and independently manage complex undertakings, taking economic, social, political, environmental, and managerial aspects into consideration	BFM_K2_K09	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	30
uczestnictwo w egzaminie	2
rozwiązywanie zadań problemowych	15
konsultacje	30
przygotowanie do egzaminu	15
przygotowanie do zajęć	10
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	8

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Financial Accounting as part of the enterprise information system	W1, W2, U2, K2
2.	Basic principles of recording business transactions	W2, U2, K1
3.	An essential element of the balance of the annual financial statements	W2, U1, U2, K1, K2
4.	Assets, Liabilities and Stockholders' equity	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	FIFO, LIFO, AVCO	W1, U2, K2
6.	Profit and loss account division of revenues and expenses affecting the financial result of business entities	W1, W2, U1, K1
7.	Statement of Cash-Flow	W1, W2, U2, K1
8.	The financial statements of companies	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	More than 51% points on final test; attendances

Wymagania wstępne i dodatkowe

Subjects: the basics of finance, outline law (especially civil and economic), microeconomics. Initial skills: issues of financial management in the enterprise, knowledge of basic legal regulations in the field of civil and commercial law, basic microeconomics - understanding of cause-and-effect taking place in the economy of enterprises.

Management Accounting

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFM00S.220.5cb4324cf2115.20</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0411Rachunkowość i podatki</p>
--	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, ćwiczenia: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	To make students understand the methods and instruments of the management accounting system.
C2	To make students be able to apply the management accounting system to support decision making processes in organizations.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	the student knows the methods and instruments of management accounting, and their development due to the changes in business environment of companies	BFM_K2_W08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	the student understands the role and importance of management accounting for managing organizations, and its application areas	BFM_K2_W08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	the student can individually choose adequate methods and instruments of management accounting, in particular can choose an appropriate cost system	BFM_K2_U01, BFM_K2_U04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U2	the student can calculate unit cost of finished products, margins and profitability	BFM_K2_U01, BFM_K2_U04	zaliczenie pisemne
U3	the student can apply different cost classifications for analysing costs and profitability of business activities	BFM_K2_U01, BFM_K2_U04	zaliczenie pisemne
U4	the student is able to think and act in accordance with the Cost Management concept.	BFM_K2_U01, BFM_K2_U05	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	the student is ready to implement the idea of continuous education and professional development, and in particular is aware of the necessity of updating their knowledge in the area of Management Accounting.	BFM_K2_K07	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
K2	the student is ready to make decisions and take responsibility for them in the area of management accounting	BFM_K2_K10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do zajęć	10	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
uczestnictwo w egzaminie	2	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 102	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Management accounting as a source of information in decision making processes in companies: <ul style="list-style-type: none"> • differences between management and financial accounting, • role of management accounting in company's management system, • types and areas of decision problems that can be supported by management accounting, • examples of cost management activities 	W2, U4, K1
2.	Basic terms and application areas of management accounting. Cost classifications: <ul style="list-style-type: none"> • fixed/variable costs, • direct/indirect costs • manufacturing/non-manufacturing costs • product/period costs • relevant/irrelevant costs • opportunity costs Cost Management: the concept and practice.	W1, W2, U3, U4, K1
3.	Cost accounting: Absorption Costing, Cost allocation	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Cost accounting: Variable Costing, Contribution Margin Analysis	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Cost accounting: Activity Based Costing, Activity Based Management	W1, W2, U1, U2, U4, K1, K2
6.	Break-even Analysis (CVP Analysis): <ul style="list-style-type: none"> • sensitivity analysis, • safety margins, • operating leverage 	W1, W2, U1, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

seminarium, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Obtaining a positive grade from the exam. Taking the exam is allowed only after having obtained a positive grade from the test at the seminar.
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	Obtaining a positive grade from the test at the seminar.



International Law
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Business and Finance Management	Cykl kształcenia 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZBFM00S.220.5cb4324d16867.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0421Prawo
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	The main goal of the course is to introduce students to both institutional and legal issues related to the international relations.
C2	Students become familiar with the architecture of international community, sources of international law, its actors, diplomatic and consular relations, issues related to population and work of international institutions. The emphasis will be put on understanding powers and functioning of International Economic Organizations, as well as operation of International Business Law.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student knows and understands the basic concepts of International Law and its interactions with the national legal systems.	BFM_K2_W02	egzamin pisemny
W2	student understands competences of major international institutions and knows how the norms of international law are created and applied.	BFM_K2_W02	egzamin pisemny
W3	Student know the international law-making proces and understands how international legal rules applied.	BFM_K2_W02	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student is able to describe and explain international legal environment. Student is able to identify legal conditions of conducting international business.	BFM_K2_U02, BFM_K2_U03	egzamin pisemny
U2	The student is able to indicate and initially work on areas requiring legal analysis in international business activity.	BFM_K2_U02, BFM_K2_U03	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student is ready to apply basic rules of international law in projects carried out in professional life.	BFM_K2_K07	egzamin pisemny
K2	Student is ready to individually broaden his knowledge and search for legal information on International, EU and national laws.	BFM_K2_K04, BFM_K2_K07	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do zajęć	10	
analiza aktów normatywnych	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do egzaminu	38	
uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Basic concepts of law. Notions of "law", "legal rule", "legal system". Different legal traditions, comparative law. Structure and classification of legal rules. Binding nature and operation of law. Relationships between National laws, European Law and International Law.	W1, W2, U1
2.	Sources of International Law. Classification of sources. International agreements: notion, denomination, classifications and forms. Treaty-making procedure. Reservations. Interpretation and application. Termination and invalidation of international agreements. Other sources of International Law: international custom, law-making resolutions of international organizations. General principles of law. Significance of unilateral acts, jurisprudence and the doctrine of International Law.	W1, W2, W3, U1, K1, K2
3.	Diplomatic and Consular Law. Establishment of diplomatic relations, accreditation of the head of a diplomatic mission. Diplomatic functions. Members of diplomatic missions, classes of heads of missions, diplomatic ranks. Diplomatic corps. Diplomatic privileges and immunities. Consular posts. Consular functions. Members of consular posts, heads of posts and consular ranks. Precedence. Career consuls and honorary consuls. Consular privileges and immunities.	W1, W2, W3, U1, K1, K2
4.	Population in International Law. Citizenship, its acquisition and loss. EU Citizenship, multiple citizenship and statelessness. Status of foreigners, protection of refugees. Extradition and deportation. Schengen Area. Protection of human rights: origin and evolution, generations and classification of human rights. Universal and regional protection. European Convention on Human Rights and the Strasbourg Court.	W1, W2, W3, U1, K1, K2
5.	Law of international organizations. Classification of organization. Membership: admission conditions and accession procedure, termination. Bodies of international organizations. Law-making. Acts of organizations. decision-taking, voting in UN bodies. UN system, the Charter and UN principles. Powers of UN bodies. Dispute settlement, diplomatic and judicial means. International Court of Justice.	W1, W2, W3, U1, K1, K2
6.	International economic organizations. World Trade Organization, origins and development. WTO membership and structure. Dispute Settlement Mechanism. International Monetary Fund. Bretton Woods System. Aims and functions of IMF. IMF membership and bodies. World Bank. OSCE. European Union, origin and development. EU internal market and four freedoms.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	International Business Law. Forms of international business. WTO principles of trade relations and international sale of goods, CISG Convention. Free Trade Agreements. Bilateral Investment Treaties. International Contract Law in comparative perspective.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Passing the exam.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Attendance at lectures is not compulsory, yet students are encouraged to participate on a regular basis..



Master Seminar
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Business and Finance Management	Cykl kształcenia 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.2E0.5cb4324d2fd2a.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 10.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	To learn what is involved in writing a thesis
C2	To learn how to do research
C3	To learn how to present research: orally and in writing

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	have finalized their project idea / thesis topic	BFM_K2_W01	raport
W2	have formulated a scientific question relevant to management science	BFM_K2_W08	raport
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	have planned, conducted, documented and presented scientific work	BFM_K2_U10	raport, wyniki badań
U2	have written an extended scientific abstract	BFM_K2_U04	raport, wyniki badań
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	have defended your research and constructively deal with critical commentary	BFM_K2_K03	raport, wyniki badań
K2	have communicated your expertise in order to contribute constructive criticism to the work of others	BFM_K2_K07	raport, wyniki badań

Bilans punktów ECTS

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	50	
przygotowanie projektu	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 140	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	200	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 230	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	200	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 230	ECTS 10.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	During the course, students will study research methods, will design and do an empirical study and present this in a written report called a Master's thesis.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Semestr 2

Metody nauczania:

seminarium

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	raport	Masters Thesis Proposal Outline

Semestr 3

Metody nauczania:

seminarium

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	two chapters of the master's thesis

Semestr 4**Metody nauczania:**

seminarium

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	the finished Master's thesis



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Psychology of Management

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Business and Finance Management	Cykl kształcenia 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZBFM00S.240.5cb4324d8edd6.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Psychologia
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0313Psychologia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Increasing knowledge in the field of modern organizational behavior and develop organizational leadership skills.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Indicate the economic, social, environmental, and managerial effects of differences in level of economic advancement for countries (states) and territorial units.	BFM_K2_W04, BFM_K2_W07	egzamin pisemny

W2	Design and conduct scientific research, independently and in teamwork, using a variety of information sources	BFM_K2_W04, BFM_K2_W06	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	They are able to explain the principles and significance of restructuration processes and strategic renewal in an organisation	BFM_K2_U06, BFM_K2_U07, BFM_K2_U08	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Embark on independent activities in commercial business or the social fields, or in consultancy for the establishment and running of new business entities.	BFM_K2_K04, BFM_K2_K05, BFM_K2_K06	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
uczestnictwo w egzaminie	5	
przygotowanie do egzaminu	10	
przygotowanie do zajęć	15	
poznanie terminologii obcojęzycznej	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
wykonanie ćwiczeń	10	
konsultacje	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Organization and human behavior-the evolution of ideas. Attitudes and roles adopted by the members of the organization.	W1
2.	Management, guidance and leadership in the organization. Theories of the characteristics, behaviors and situational and organizational leadership practice.	W1
3.	Theory of power bases (by B. H. Raven) and its significance for management practices.	W1

4.	Situational Leadership theory (SL II) and the importance for the practice of targeting and unit.	W1, W2
5.	Situational Leadership theory (SL II). Walkthrough-specificity of style. Delegation-the specificity of style.	W1, W2
6.	Communications in your organization. Levels of psychological functioning of groups influencing the efficiency of communication in your organization.	W1, W2
7.	The communication cycle in management. The characteristics of conversation on planning, monitoring, and summarizing and setting goals.	W1, W2, K1
8.	Talks with employees: punishing and rewarding; Info full throttle and criticism during discussions with employees.	W1, W2, K1
9.	Knowledge workers and targeting-specificity of management organizational specialists group.	W1, W2, K1
10.	Change management (organization; team; employees)	W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda sytuacyjna, inscenizacja, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, grywalizacja, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Passing the written exam.



Risk management
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Business and Finance Management	Cykl kształcenia 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZBFM00S.240.5cb4324da7ff8.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie uczestników ze współczesnym stanem wiedzy na temat ryzyka organizacyjnego i zarządzania nim oraz ukształtowanie zachowań przydatnych dla efektywnego funkcjonowania organizacji.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	istotę ryzyka organizacyjnego i zarządzania nim w różnych typach organizacji.	BFM_K2_W07	projekt, wyniki badań

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	rozdzielić specyfikę ryzyka w organizacjach biznesowych, publicznych i społecznych	BFM_K2_U02	projekt
U2	Potrafi analizować różne konteksty ryzyka i dostosowywać do nich strategie i techniki zarządzania ryzykiem.	BFM_K2_U03, BFM_K2_U06	projekt, wyniki badań
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Absolwent jest gotów do samodzielnego analizowania oraz organizowania działań zespołu pracowniczego z uwzględnieniem zdiagnozowanych ryzyk, w tym w kontekście międzynarodowym.	BFM_K2_K05, BFM_K2_K07	projekt, wyniki badań

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie projektu	30	
przeprowadzenie badań empirycznych	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarys i standardy zarządzania ryzykiem organizacyjnym.	W1
2.	Risk assesment.	U2
3.	Wybrane podejścia do zarządzania ryzykiem w organizacjach.	W1, U2, K1
4.	Narzędzia oceny ryzyka.	W1, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, wyniki badań	Przeprowadzenie badań w powiązaniu z treściami programowymi i przedłożenie rozwiązania problemu zarządzania ryzykiem w formie projektu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zdobycie wiedzy i umiejętności określonych na wcześniejszych semestrach studiów dla danego kierunku.

Financial Management

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFM00S.240.5cb4324dc0daf.20</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p>
---	---

Okres Semestr 3	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	Liczba punktów ECTS 4.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student will be able to recommend and apply relevant management financial management methods, carries out effective investment appraisal.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Understanding of the key corporate finance issues.	BFM_K2_W08	zaliczenie pisemne

W2	Identify the role and purpose of the financial management.	BFM_K2_W08	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Evaluate financial position and performance of a business using IFRS	BFM_K2_U05	zaliczenie pisemne
U2	Analyse capital structure of the business and identify suitable sources of financing	BFM_K2_U05	zaliczenie pisemne
U3	Understanding the working capital management techniques.	BFM_K2_U02, BFM_K2_U05	zaliczenie pisemne
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Understanding how various financial factors impact on the value of business	BFM_K2_K01, BFM_K2_K02	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
rozwiązywanie przypadków	5	
analiza badań i sprawozdań	10	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10	
rozwiązywanie zadań	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
konsultacje	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 105	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Purpose and functions of financial management.	W1, W2
2.	Information sources in financial management (financial reporting, releases of stock exchange and central bank etc.) standards	W1

3.	Financial analysis - capital structure and performance analysis.	U2
4.	Financial forecasting - cash budget	W2, U2, K1
5.	Financial forecasting - cash budget	U1, U2, U3, K1
6.	Raising equity capital. Raising debt capital.	W2, U2, U3, K1
7.	The time value of money.	W1, W2
8.	Investment appraisal. Valuation and rates of return.	W2, U3
9.	Stock valuation. Bond valuation.	W1, U1
10.	Risk assessment: operational risk vs financial risk	W1, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	

Wymagania wstępne i dodatkowe

Students should have a priori knowledge of financial accounting, management accounting, financial reporting, finance and financial markets.

Global Economic Crises

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFM00S.240.5cb4324dd957a.20</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0311Ekonomia</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	The aim of the course is to provide students with a general overview of the economic and financial crises. Participants in the course should be able to describe the main models of currency, economic and financial crises and the causes of them. They should understand the mechanisms of the crises development, the consequences of them and the ways of exiting from the different models of the crises. Special attention will be paid to the last, global financial crises in the United States and the European Union. Students should not only understand the mechanisms leading to the crisis but also the current situation of the developed countries and the possible scenarios for the economies development in the future.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	the graduate will have advanced, specialized theoretical knowledge of the main models of economic and financial crises, causes of the crises, mechanisms of development and consequences.	BFM_K2_W01, BFM_K2_W02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W2	the graduate will have the skills of critical analysis, interpreting and assessing information provided by the media related to difficulties and risks accompanying to functioning of economies.	BFM_K2_W02, BFM_K2_W08, BFM_K2_W10	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W3	the graduate will be able to define the main categories of international markets functioning (e.g. international trade, flows of capital, balance of payment deficit, exchange rate types and determinants) and their impact on particular countries.	BFM_K2_W02, BFM_K2_W08, BFM_K2_W10	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	the graduate will be able to discuss about issues related to selected problems occurring in contemporary economies, e.g. the crises scenarios in different economies, moral hazard, liquidity trap, debt deflation, shadow banking development, scenarios for further economic development).	BFM_K2_U02, BFM_K2_U03, BFM_K2_U04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
U2	the graduate will be able to present and describe the selected historical and contemporary economic crises and their consequences.	BFM_K2_U02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	20	
uczestnictwo w egzaminie	2	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 112	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	The basic definitions related to the economic and financial crises, theories and models of financial crises (three generations of currency crises, banking crises, Minski's theory of financial crises).	W1, W2
2.	Historical examples of financial crises.	W1, U2
3.	Financialisation of the economy.	W3
4.	The processes of the development of the financial markets and its disadvantages - asymmetry of information, the role of derivatives, process of assets securitization, shadow banking development.	W1, W3, U1
5.	Financial crisis of 2007-2008 in the United States - its main causes and consequences (moral hazard, liquidity trap, debt deflation. Mechanisms of exiting from the crisis - quantitative easing policy, new financial regulations etc.	W1, W2, U1
6.	Crisis of 2009-2014 in European countries - its main features, causes and consequences (banking crisis, debt crisis, crisis of the balance of payments).	W1, W2, U1
7.	Development of the last crisis in different countries - case studies (Greece, Ireland, Spain).	W1, U1, U2
8.	The mechanisms of exiting from the crisis of the period 2007-2014 (European Stability Mechanism, Banking Union).	W1, W2
9.	The threats for the future and scenarios for further economic development in different countries (developed countries, emerging markets, developing countries).	W1, W2, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę	Components of the final grade: • Active participation in class - 30% of final grade (participation 10%, activity 20%). Each student may have two absences from class with no consequences. • Final exam - 70% of final grade. Final exam form: written tests, multiple choice questions, fill-in-the blank test and short open questions.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Basic knowledge of micro-, macroeconomics and finance.

Value Based Management
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFM00S.240.5cb4324df065d.20</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	<p>Celem seminarium jest zapoznanie studentów z najnowszymi koncepcjami i narzędziami teoretycznymi do analizy działalności wybranego przedsiębiorstwa oraz opracowanie możliwych propozycji usprawnień w oparciu o wartość dodaną dla akcjonariuszy i interesariuszy. Formuła warsztatów pozwala studentom na pracę indywidualną i grupową, krytyczną ocenę konkretnych przedsiębiorstw, do pogłębionego podejścia do analizowanych przypadków, dając im możliwość połączenia ram teoretycznych z dyskusją i kreatywnym myśleniem. Seminarium wymagają od studentów interdyscyplinarnego podejścia do omawianych zagadnień, umiejętności negocjacyjnych i wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego i podstaw rachunkowości.</p>
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	studenci, którzy uczestniczyli w seminarium, po jego ukończeniu, posiadają wiedzę na temat współczesnych koncepcji i instrumentów współpracy i konkurencji między różnymi systemami i organizacjami gospodarczymi.	BFM_K2_W02	zaliczenie na ocenę, raport, prezentacja
W2	potrafią wyjaśnić, dlaczego działalność gospodarcza jest odpowiedzialna społecznie, oraz wskazać przypadki jej występowania i dysfunkcje w praktyce handlowej.	BFM_K2_W05	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W3	posiadają wiedzę na temat współczesnych koncepcji i metod stosowanych do pomiaru i zarządzania osiągnięciami organizacji.	BFM_K2_W08	zaliczenie na ocenę, raport
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posiadają kwalifikacje do stosowania specjalistycznej wiedzy z danej dziedziny studiów związanej z zarządzaniem (w połączeniu z ich specjalizacją), w pracy zawodowej lub zaawansowanej pracy naukowej.	BFM_K2_U02	raport
U2	potrafią wybrać odpowiednie metody i instrumenty do opisu i analizy problemów i obszarów działalności w organizacji i jej otoczeniu, a także ocenić ich przydatność i skuteczność.	BFM_K2_U04	raport, prezentacja
U3	studenci są przygotowani do uczestnictwa w strategicznych procesach decyzyjnych i potrafią zaproponować procedury rozwiązywania problemów przy użyciu zaawansowanych metod i instrumentów wspierających procesy decyzyjne.	BFM_K2_U05	raport
U4	potrafią projektować zmiany w organizacjach i zarządzać takimi zmianami.	BFM_K2_U07	prezentacja
U5	potrafią dokonywać wyboru i zarządzać zasobami ludzkimi, materiałowymi, finansowymi i informacyjnymi w celu efektywnego i skutecznego wykonywania zadań z zakresu zarządzania.	BFM_K2_U08	raport
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	potrafią projektować i niezależnie zarządzać złożonymi przedsięwzięciami, biorąc pod uwagę aspekty ekonomiczne, społeczne, polityczne, środowiskowe i kierownicze.	BFM_K2_K06	raport
K2	potrafi zdobywać wiedzę i umiejętności zawodowe samodzielnie, w pracy zespołowej oraz w organizacji, w warunkach procesów integracji europejskiej i globalizacji.	BFM_K2_K07	prezentacja
K3	jest gotowy przyjąć odpowiedzialność za swoje decyzje w odniesieniu do innych członków organizacji i całego społeczeństwa.	BFM_K2_K08	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
----------------------------------	--

konwersatorium	30	
przygotowanie do zajęć	20	
konsultacje	5	
przygotowanie raportu	55	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do zarządzania wartością przedsiębiorstw; poszukiwanie pomysłu na zwiększenie wartości firmy; grupy interesariuszy; tworzenie wspólnej wartości (CSV); Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR); środowisko, społeczeństwo i zarządzanie (ESG); kluczowe czynniki sukcesu.	W2, U2, U5, K1, K3
2.	Wizja; misja; planowanie SCOPE; modele strategii rozwoju; wartość dla klientów; kluczowe procesy.	W1, W3, U2, U4, K1, K2
3.	Zrównoważona karta wyników; długoterminowe, średnio- i krótkoterminowe cele; łączenie procesów; 7S Framework McKinsey.	W1, W3, U1, U2, U3, U5, K1, K3
4.	Wzrost organiczny i zewnętrzny; fuzje i przejęcia; dźwignia finansowa i operacyjna; teoria agencji; ryzyko; inwestycje.	W1, W3, U1, U3, U4, U5, K1
5.	Tradycyjne metody oceny wartości firm; rynek kapitałowy; Metoda EVA, metoda MVA; due diligence.	W1, W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1
6.	Podejścia krytyczne; ramy „change”; implikacje dla organizacji i menedżerów, wymiary kulturowe Hofstede.	W2, U3, U4, K1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, seminarium, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, raport, prezentacja	Udział w 80% zajęć, praca w grupie na zajęciach (aktywność = 5% finalnej oceny), prezentacja wyników pracy grupowej (15% oceny) i raport pisemny (80% finalnej oceny).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na konwersatorium jest obowiązkowa. Wymagania wstępne to znajomość podstaw zarządzania i podstaw finansów.



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Intercultural Communication

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Business and Finance Management	Cykl kształcenia 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZBFM00S.240.5cb4324e14b56.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0314Socjologia i kulturoznawstwo
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie uczestników z aktualnym stanem wiedzy o głównych teoriach i koncepcjach komunikacji międzykulturowej.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student zna i rozumie istotę oraz znaczenie komunikacji międzykulturowej we współczesnym biznesie i relacjach międzynarodowych.	BFM_K2_W01, BFM_K2_W02	zaliczenie pisemne, projekt, wyniki badań

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi analizować współzależności pomiędzy kulturą i procesami komunikacji.	BFM_K2_U01, BFM_K2_U09	zaliczenie pisemne, projekt, wyniki badań
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do analizowania oraz organizowania działań zespołu pracowniczego z uwzględnieniem organizacyjnego komunikowania się w kontekście międzynarodowym i międzykulturowym.	BFM_K2_K02, BFM_K2_K04, BFM_K2_K06	zaliczenie pisemne, projekt, wyniki badań
K2	Student jest gotów do wyrażania akceptacji dla zachowań zgodnych z kulturą pochodzenia.	BFM_K2_K07	zaliczenie pisemne, projekt, wyniki badań

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przeprowadzenie badań empirycznych	30	
przygotowanie projektu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Główne wyzwania dla współczesnego świata biznesu.	W1, K1
2.	Treść kulturowa komunikacji międzyorganizacyjnej.	W1, K1
3.	Powszechne niedostatki w rozumieniu kultur krajów pochodzenia współpracowników i sposoby ich ograniczania.	W1, U1, K2
4.	Kontekst i współzależności między kulturą i sposobami komunikowania się.	W1, U1, K2
5.	Modele przewyższania różnic kulturowych w organizacyjnym komunikowaniu się.	W1, U1, K1
6.	Poziomy kulturowego komunikowania się i ich efektywność.	U1, K2
7.	Komunikacja międzykulturowa jako narzędzie inkluzywnego zarządzania zasobami ludzkimi.	W1, U1, K1
8.	Modele międzykulturowego komunikowania i ich rozpoznawanie podczas symulacji realnych sytuacji.	U1, K1

9.	Formułowanie strategii międzykulturowego komunikowania w powiązaniu z główną strategią organizacji.	U1, K1
10.	Strategie międzyorganizacyjnego komunikowania się jako podstawa rozwiązywania konfliktów stron w biznesie.	W1, U1, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, Metoda sytuacyjna, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, projekt, wyniki badań	Przeprowadzenie badań w powiązaniu z treściami programowymi i zaproponowanie sposobów doskonalenia komunikacji międzykulturowej badanej organizacji

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zdobycie wiedzy i umiejętności określonych na wcześniejszych semestrach studiów dla danego kierunku.

E-commerce
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFM00S.240.5cb4324e2d780.20</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z genezą, historią, typologią i terminologią handlu elektronicznego.
C2	Uświadomienie słuchaczom korzyści i ograniczeń handlu elektronicznego, z perspektywy sprzedawców i klientów.
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu zagadnień prawnych, organizacyjnych i aspektów bezpieczeństwa, związanych z realizacją handlu elektronicznego.
C4	Zapoznanie studentów z informacjami dotyczącymi rozwoju handlu elektronicznego na świecie i w Polsce.
C5	Zapoznanie słuchaczy ze sposobami badania rynku i pozyskiwania klientów z wykorzystaniem Internetu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	genezę, historię, typologię i terminologię handlu elektronicznego.	BFM_K2_W02, BFM_K2_W08, BFM_K2_W09, BFM_K2_W10	egzamin pisemny
W2	student zna informacje dotyczące rozwoju handlu elektronicznego i rozumie jego znaczenie dla rozwoju społeczeństwa informacyjnego na świecie i w Polsce.	BFM_K2_W02, BFM_K2_W08, BFM_K2_W09, BFM_K2_W10	egzamin pisemny, prezentacja
W3	uwarunkowania prawne i organizacyjne związane z prowadzeniem działalności w zakresie handlu elektronicznego.	BFM_K2_W02, BFM_K2_W08, BFM_K2_W09, BFM_K2_W10	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zidentyfikować korzyści i ograniczenia handlu elektronicznego, zarówno z perspektywy sprzedawców jak i klientów.	BFM_K2_U01, BFM_K2_U03, BFM_K2_U04, BFM_K2_U05, BFM_K2_U06, BFM_K2_U07	egzamin pisemny
U2	zaplanować działania związane z zarządzaniem bezpieczeństwem procesów realizowanych w ramach handlu elektronicznego.	BFM_K2_U01, BFM_K2_U02, BFM_K2_U03, BFM_K2_U04, BFM_K2_U06, BFM_K2_U07	egzamin pisemny, prezentacja
U3	zaplanować i przeprowadzić badania rynkowe z uwzględnieniem potrzeb konsumentów korzystających z Internetu.	BFM_K2_U02, BFM_K2_U05, BFM_K2_U06, BFM_K2_U07, BFM_K2_U08, BFM_K2_U10	egzamin pisemny, prezentacja
U4	wykazać się umiejętnością zastosowania różnych modeli e-commerce dla prowadzenia działalności biznesowej w Internecie.	BFM_K2_U01, BFM_K2_U02, BFM_K2_U03, BFM_K2_U05, BFM_K2_U06, BFM_K2_U07, BFM_K2_U08	egzamin pisemny, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pogłębiania wiedzy z zakresu różnych aspektów prowadzenia działalności w Internecie, w tym szczególnie - handlu elektronicznego.	BFM_K2_K06, BFM_K2_K07, BFM_K2_K09	prezentacja
K2	podejmowania działań zespołowych lub indywidualnych z uwzględnieniem opinii innych specjalistów i ekspertów w zakresie prowadzenia handlu elektronicznego.	BFM_K2_K01, BFM_K2_K02, BFM_K2_K04, BFM_K2_K05, BFM_K2_K06, BFM_K2_K07	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	25	
uczestnictwo w egzaminie	3	
przygotowanie do egzaminu	17	
konsultacje	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Terminologia i typologia handlu elektronicznego. Geneza i historia e-commerce.	W1, W2
2.	Handel elektroniczny w perspektywie sprzedawcy i klienta - wady i zalety. Korzyści i ograniczenia handlu elektronicznego.	W2, U1, U3, K1
3.	Aspekty prawne i organizacyjne związane z prowadzeniem handlu elektronicznego. Bezpieczeństwo handlu elektronicznego z perspektywy organizacji i konsumentów.	W1, W3, U1, U2, U3, K1
4.	Rozwój handlu elektronicznego w Polsce i na świecie. Perspektywy i nowe trendy w rozwoju e-commerce.	W1, W2, U4, K1
5.	Prowadzenie sklepu internetowego. Strategie rozwoju e-handlu w działalności przedsiębiorstw.	W3, U1, U3, U4, K1, K2
6.	Badania rynkowe w Internecie. Preferencje i zachowania konsumentów dokonujących zakupów w Internecie.	W2, U1, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, prezentacja	Pozytywna ocena (uzyskana na podstawie średniej) z egzaminu pisemnego i prezentacji.

International Management
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFM00S.240.5cb4324e45108.20</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna główne zjawiska globalizacji oraz ich dynamikę	BFM_K2_W02	prezentacja
W2	student zna podstawowe zagadnienia strategiczne biznesu międzynarodowego oraz umie je omówić w kontekście przewagi konkurencyjnej	BFM_K2_W01	prezentacja
W3	student zna złożone mechanizmy społeczno - kulturowe globalnego rynku oraz ich znaczenie dla zarządzania wybranymi funkcjami przedsiębiorstwa	BFM_K2_W01, BFM_K2_W02, BFM_K2_W06	prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	student umie zaprojektować odpowiednią analizę dla wspomagania decyzji strategicznych w rozwoju międzynarodowym firm	BFM_K2_U01, BFM_K2_U02, BFM_K2_U04, BFM_K2_U05, BFM_K2_U07	projekt, raport, prezentacja
U2	korzystać z odpowiednich danych wtórnych, interpretując je w celu rekomendowania, opartych na danych, działań strategicznych w kontekście umiędzynarodowionego otoczenia	BFM_K2_U03	projekt, raport, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	zaproponować podstawowe rekomendacje dla rozwoju biznesu na podstawie przeprowadzonej analizy oraz umie je przedstawić stosując adekwatną argumentację	BFM_K2_K02, BFM_K2_K03, BFM_K2_K07	projekt, raport, prezentacja
K2	student umie argumentować proponowane rozwiązania strategiczne, dyskutując alternatywy oraz ich konsekwencje	BFM_K2_K02	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie projektu	25	
przygotowanie raportu	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Teoretyczne podstawy globalizacji	W1
2.	Konsolidacja rynków i koncentracja kapitałowa	W1
3.	Strategiczne aspekty biznesu międzynarodowego - strategię ponadgraniczne, ekspansja na rynki zagraniczne	W2, W3, U1
4.	Wpływ umiędzynarodowienia na wybrane funkcje przedsiębiorstwa	W3

5.	Kultura organizacyjna w biznesie międzynarodowym	W3
6.	Wybrane aspekty zachowań konsumenckich oraz ich rola w międzynarodowym rozwoju biznesu	W3
7.	Aspekty społeczne biznesu międzynarodowego	W1, W3
8.	Przewaga konkurencyjna na rynkach międzynarodowych - konfiguracja łańcucha wartości	W2
9.	Offshoring i decyzje lokalizacyjne	U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, seminarium, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, raport, prezentacja	zespołowa prezentacja projektowa (obecność obowiązkowa) + raport

Operational research
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFM00S.240.1588927871.20</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p>
---	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uświadomienie studentom znaczenia praktycznych aspektów zasady racjonalnego gospodarowania
C2	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami optymalizacji jako głównego narzędzia racjonalnego gospodarowania
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu konstrukcji podstawowych linowych zagadnień optymalizacyjnych w zarządzaniu firmą
C4	Zapoznanie studentów z efektywnymi narzędziami rozwiązywania problemów programowania linowego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student zna zasady konstrukcji modeli optymalizacyjnych do standardowych problemów menadżerskich programowania liniowego	BFM_K2_W03, BFM_K2_W08, BFM_K2_W10	egzamin pisemny
W2	Student posiada niezbędną wiedzę do rozwiązywania liniowych modeli optymalizacyjnych przy pomocy metody graficznej i algorytmu SIMPLEX	BFM_K2_W03, BFM_K2_W08, BFM_K2_W10	egzamin pisemny
W3	Student zna zasady interpretacji uzyskanych wyników liniowego problemu optymalizacyjnego przez pryzmat decyzji menadżerskich	BFM_K2_W03, BFM_K2_W08, BFM_K2_W10	egzamin pisemny
W4	Student posiada niezbędną wiedzę do przeprowadzenia analizy wrażliwości wyników liniowego problemu optymalizacyjnego przez pryzmat decyzji menadżerskich	BFM_K2_W03, BFM_K2_W08, BFM_K2_W10	egzamin pisemny
W5	Student posiada niezbędną wiedzę do konstrukcji modelu ścieżki krytycznej w procesie decyzyjnym	BFM_K2_W03, BFM_K2_W06, BFM_K2_W08	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi samodzielnie skonstruować model optymalizacyjny do standardowych problemów menadżerskich programowania liniowego	BFM_K2_U01, BFM_K2_U02, BFM_K2_U04, BFM_K2_U06, BFM_K2_U07, BFM_K2_U08, BFM_K2_U09	egzamin pisemny
U2	Student potrafi samodzielnie rozwiązać liniowy model optymalizacyjny przy pomocy metody graficznej i algorytmu SIMPLEX	BFM_K2_U01, BFM_K2_U02, BFM_K2_U04, BFM_K2_U06, BFM_K2_U07, BFM_K2_U08, BFM_K2_U09	egzamin pisemny
U3	Student posiada umiejętność samodzielnej interpretacji uzyskanych wyników rozwiązania liniowego problemu optymalizacyjnego przez pryzmat decyzji menadżerskich	BFM_K2_U01, BFM_K2_U02, BFM_K2_U04, BFM_K2_U06, BFM_K2_U07, BFM_K2_U08, BFM_K2_U09	egzamin pisemny
U4	Student posiada umiejętność przeprowadzenia analizy wrażliwości wyników liniowego problemu optymalizacyjnego przez pryzmat decyzji menadżerskich	BFM_K2_U01, BFM_K2_U02, BFM_K2_U04, BFM_K2_U06, BFM_K2_U07, BFM_K2_U08, BFM_K2_U09	egzamin pisemny
U5	Student potrafi skonstruować model ścieżki krytycznej optymalizujący proces decyzyjny	BFM_K2_U01, BFM_K2_U04, BFM_K2_U06, BFM_K2_U08	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			

K1	Student jest gotów do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołowej, do porozumiewania się z otoczeniem zarówno profesjonalistów, jak i osób nie będącym specjalistami w zakresie zarządzania. Potrafi prowadzić konstruktywny dialog i negocjacje, przekonywać do swoich racji, jak również przyjmować racje innych w celu osiągnięcia wspólnych celów - również w języku angielskim.	BFM_K2_K02, BFM_K2_K03	egzamin pisemny
----	--	---------------------------	-----------------

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
rozwiązywanie zadań problemowych	10	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	50	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie i interpretacja kluczowych pojęć	W1, K1
2.	Konstrukcja modeli programowania liniowego z zakresu wybranych problemów menadżerskich (1)	W1, U1, K1
3.	Konstrukcja modeli programowania liniowego z zakresu wybranych problemów menadżerskich (2)	W1, U1, K1
4.	Rozwiązywanie problemów programowania liniowego przy użyciu metody graficznej	W2, U2, K1
5.	Rozwiązywanie problemów programowania liniowego przy użyciu algorytmu SIMPLEX	W2, U2, K1
6.	Zastosowanie programu Excel do rozwiązywania problemów programowania liniowego	W2, U2, K1
7.	Analiza wrażliwości wyników problemów optymalizacyjnych przy użyciu programu Excel	W3, W4, U3, U4, K1
8.	Problem transportowy w programowaniu liniowym	W3, W4, U3, U4, K1

9.	Model ścieżki krytycznej jako narzędzie optymalizacji procesu decyzyjnego (1)	W5, U5, K1
10.	Model ścieżki krytycznej jako narzędzie optymalizacji procesu decyzyjnego (2)	W5, U5, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	

Wymagania wstępne i dodatkowe

Matematyka (algebra liniowa), Ekonomia, Statystyka



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Financial and Capital Markets

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Business and Finance Management	Cykl kształcenia 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZBFM00S.280.5cb4324ea0f4d.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Lecture provides students with theory of financial markets and the key determinants of each segment of the market. Students will find out the differences between Nordic (continental European) and Anglo - Saxon models of financial markets. Additionally, they will be provided with basic financial instrument typology.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	students are able to answer the following questions: Why the financial market system differ so much between countries? What are the key functions of the market? Can the efficient economy deal without the financial market? Additionally students are able to understand of mechanisms of financial markets and different financial systems – comparison of Nordic and Anglo-Saxon systems. Critical analysis of value determinants. Understanding of risk factors and micro and macro prudential regulation of financial institutions and markets. Knowledge of new institutional structure of financial regulation in Europe.	BFM_K2_W02, BFM_K2_W03, BFM_K2_W08	egzamin ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	students are able to understand the main financial issues on micro and macro level. Also, they are able to value financial instruments with respect to risk factors.	BFM_K2_U02, BFM_K2_U04, BFM_K2_U08, BFM_K2_U09	egzamin ustny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	students have adequate skills to work in the financial departments in the international environment.	BFM_K2_K01, BFM_K2_K04	egzamin ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Financial market structure and instruments. Valuation of stocks, bonds and derivatives. Efficient market hypothesis versus behavioural finance. Capital Asset Pricing Model and Arbitrage Price Theory – risk weighted valuation. Portfolio Theory. Definitions of moral hazard. Micro risk factors. Asymetry of information and Credit Rating Agencies.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny	Students are to answer at least 60% of questions to pass the exam.

Financial Analysis

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFM00S.280.5cb4324eb9da2.20</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia</p>
---	---

Okres Semestr 4	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	Liczba punktów ECTS 4.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	specjalistyczne metody analizy sprawozdań finansowych przedsiębiorstw	BFM_K2_W03, BFM_K2_W08	zaliczenie pisemne
W2	współczesne koncepcje analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa	BFM_K2_W08	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	stosować w zarządzaniu mierniki wyników finansowych przedsiębiorstwa.	BFM_K2_U04, BFM_K2_U05	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			

K1	samodzielnego oraz zespołowego projektowania i prowadzenia zadań (w tym w zakresie analizy sprawozdań finansowych i pozycji rynkowej).	BFM_K2_K01, BFM_K2_K06	zaliczenie pisemne
----	--	---------------------------	--------------------

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
konsultacje	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Przegląd sprawozdania finansowego 2. Cel analizy finansowej, źródła danych i techniki 3. Analiza pozioma i pionowa sprawozdań finansowych 4. Analiza wskaźnikowa (płynność, wypłacalność, efektywność, rentowność) 5. Ocena finansowa projektów inwestycyjnych. 6. Analiza dźwigni. 7. Pozycja rynkowa przedsiębiorstwa i analiza strategii	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	Uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia pisemnego; obecność na zajęciach

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość rachunkowości finansowej i statystyki



Financial Auditing
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Business and Finance Management	Cykl kształcenia 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZBFMS.280.5cb4324ed391e.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0411Rachunkowość i podatki
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	The main goal is to present basic information on modeling approaches to examine the books of accounts by an independent auditor.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	the role and main goals of auditing financial statements	BFM_K2_W02, BFM_K2_W08	zaliczenie na ocenę

W2	the rules of activity of the international and national organisations connected with auditors	BFM_K2_W02	zaliczenie na ocenę
W3	the basic standards of auditing financial statements	BFM_K2_W03, BFM_K2_W08	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	select appropriate methods and instruments for the description and analysis of problems and areas of activity in an organisation and its environment, and assess their applicability and effectiveness	BFM_K2_U01, BFM_K2_U04	zaliczenie na ocenę
U2	conduct a comprehensive audit of selected areas in a company or of the entire organisation	BFM_K2_U04	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	observe and promote an ethical attitude and social sensitivity, also in their duties in the organisation and in society	BFM_K2_K01, BFM_K2_K08, BFM_K2_K10	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	15	
przygotowanie do zajęć	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
analiza aktów normatywnych	20	
rozwiązywanie przypadków	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 107	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	The role of auditing financial statements in the economic environment	W1, W2, K1
2.	The risk of fraud and mechanisms to address fraud in financial statements	W1, K1
3.	Internal control over financial reporting	U1

4.	Professional auditing standards	W2, W3, U1, U2, K1
5.	Audit reports on financial statements	W3, U1, U2, K1
6.	The main analytical techniques connected with auditing	W3, U1, U2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	

Wymagania wstępne i dodatkowe

Items: financial accounting, finance, economic analysis, microeconomics, business law. Initial skills: knowledge of the accounting treatment of business transactions, valuation of assets and liabilities and calculating the financial result, produce full annual financial statements, issues of financial management in the enterprise, financial analysis of the company, knowledge of basic legal regulations on tax law, economic, civil, labor law.



Corporate Controlling and Finance
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Business and Finance Management	Cykl kształcenia 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZBFM00S.280.5cb4324eed593.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	To make students understand the role and importance of controlling systems and financial management for contemporary organizations.
C2	To make students understand and be able to apply the concept, methods and instruments of corporate controlling and finance.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	the student knows the concept, methods and instruments of corporate controlling and finance, as well as their application areas.	BFM_K2_W01, BFM_K2_W02, BFM_K2_W08	zaliczenie pisemne
W2	the student understands the role and importance of controlling systems and financial management for contemporary organizations.	BFM_K2_W01, BFM_K2_W02, BFM_K2_W08	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	the student can choose and apply adequate methods and instruments of corporate controlling and finance.	BFM_K2_U01, BFM_K2_U02, BFM_K2_U04, BFM_K2_U05, BFM_K2_U08	zaliczenie pisemne
U2	the student can perform basic controlling activities and participate in financial decisions made by corporate managers both within the company and in their interactions with investors.	BFM_K2_U01, BFM_K2_U02, BFM_K2_U04, BFM_K2_U05, BFM_K2_U08	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	the student is ready to implement the idea of continuous education and professional development, and in particular is aware of the necessity of updating their knowledge in the area of corporate controlling and finance.	BFM_K2_K07	zaliczenie pisemne
K2	the student is ready to make decisions and take responsibility for them in the area of corporate controlling and finance.	BFM_K2_K01, BFM_K2_K10	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do zajęć	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
uczestnictwo w egzaminie	1	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 101	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Introduction to corporate finance and controlling. The concept of controlling. Tasks, methods and instruments of strategic and operational controlling. The role and rules of financial reporting and managerial reporting. Performance measurement and performance management.	W1, W2, K1
2.	The idea of decentralisation and delegation in management. Responsibility centres in a company: cost centre, sales centre, profit centre, assets centre.	W1, W2, U1, K1
3.	Budgeting. Budget variance analysis in different responsibility centres. Performance metrics in different responsibility centres.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Sources of finance and corporate capital structure.	W1, W2, U2, K1, K2
5.	Time value of money. Discounted Cash Flow (DCF) analysis.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Return on Investment. Cost of capital.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Derivatives and risk management.	W1, W2, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	Obtaining a positive grade from the exam.



Corporate Social Responsibility
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Business and Finance Management	Cykl kształcenia 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZBFM00S.280.5cb4324f119bf.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna i umie opisać społeczne i ekonomiczne podstawy CSR	BFM_K2_W01, BFM_K2_W02	egzamin pisemny
W2	opisać podstawy teoretyczne CSR (zasadnicze teorie oraz koncepcje)	BFM_K2_W05	egzamin pisemny
W3	student zna trendy instytucjonalizacji oraz standaryzacji w obszarze CSR oraz potrafi omówić odpowiednie tendencje, mechanizmy i praktyki rynkowe oraz konsumenckie	BFM_K2_W05	egzamin pisemny

W4	student zna główne argumenty przemawiające za angażowaniem się firm w CSR oraz ich uzasadnienie i korzyści	BFM_K2_W05, BFM_K2_W10	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	analizować specyfikę branżową CSR	BFM_K2_U01, BFM_K2_U04	prezentacja
U2	student wykorzystuje wybrane narzędzia raportowania	BFM_K2_U04, BFM_K2_U06	prezentacja
U3	student prowadzi dyskusję oraz wykorzystuje w niej argumenty dla przedstawienia i uzasadnienia własnych opinii w obszarze CSR	BFM_K2_U06, BFM_K2_U09	prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student posiada zdolność formułowania podstawowych założeń dla projektowania polityk CSR dla różnego rodzaju organizacji	BFM_K2_K03, BFM_K2_K07, BFM_K2_K08	prezentacja
K2	student jest gotów interpretować zróżnicowane otoczenie interesariuszy	BFM_K2_K08	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	15	
przygotowanie do egzaminu	10	
uczestnictwo w egzaminie	1	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 101	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	społeczne i ekonomiczne przesłanki koncepcji CSR	W1, W4, U3

2.	teoretyczne podstawy CSR (np. koncepcje wartości dla akcjonariuszy vs interesariuszy, koncepcja "shared value")	W2
3.	korporacje transnarodowe oraz ich rola w ekonomii i społeczeństwie	W1, U3
4.	instytucjonalizacja CSR oraz inicjatywy związane z raportowaniem, np. GRI	W3, U1
5.	efekty i rezultaty inicjatyw CSR (np. behawioralne)	W4
6.	Rynek CSR - wybrane tendencje, np. konsumeryzm etyczny, odpowiedzialne społecznie inwestowanie	W1, W3
7.	relacje z interesariuszami - komunikacja i mapowanie interesariuszy	U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

seminarium, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, prezentacja	zespółowa prezentacja tematyczna (obecność obowiązkowa) + egzamin

Mergers and Aquisitions

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFM00S.280.5cb4324f2ab3e.20</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p>
---	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student rozumie znaczenie wzrostu zewnętrznego
C2	Student rozumie znaczenie procesu selekcji, restrukturyzacji oraz nadzoru nad łączeniem/wchłanianiem organizacji
C3	Student rozumie wieloznaczność i wielowymiarowość procesu wyceny transakcji M&A.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Zna różnice pomiędzy nabyciem a łączeniem organizacji	BFM_K2_W01	egzamin pisemny
W2	Zna ryzyka w procesie M&A	BFM_K2_W05	egzamin pisemny
W3	Zna metody wyceny oraz różnice pomiędzy nimi	BFM_K2_W08	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Dobrać cel M&A i krytycznie ocenić jego dopasowanie do przejmującego.	BFM_K2_U01, BFM_K2_U04	egzamin pisemny
U2	Opisać proces post-acquisition i zidentyfikować w nim rodzaje ryzyka.	BFM_K2_U06, BFM_K2_U08	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Dyskutować, oceniać i argumentować w procesie oceny M&A	BFM_K2_K02, BFM_K2_K08	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	10	
przygotowanie do zajęć	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
analiza badań i sprawozdań	20	
konsultacje	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wstęp do M&A	W1, U1, K1
2.	Cel strategiczny M&A	W2, U1
3.	Proces akwizycji	W2, U1, K1
4.	Ryzyko w M&A	W2, U2, K1
5.	Wycena	W3

6.	Due dilligence	W2, K1
7.	Restrukturyzacja po M&A	W2, U2, K1
8.	Obrona przed przejęciem	W1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	5 pytań otwartych.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy zarządzania, zarządzanie strategiczne, podstawy finansów.

Business Negotiations

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Business and Finance Management</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl kształcenia 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZBFM00S.280.5cb4324f451c0.20</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Psychologia</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0313Psychologia</p>
---	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Increasing knowledge in the field of modern business negotiations and develop personal skills in effective negotiating.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	They have a knowledge of contemporary concepts of, and instruments for co-operation and competition between different economic systems and organisations;	BFM_K2_W02, BFM_K2_W07	egzamin pisemny / ustny
W2	They have a knowledge of contemporary achievements in the psychology of business and the sociology of organisations, and are able to apply it to practical problems in management.	BFM_K2_W07	egzamin pisemny / ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	They are able to identify the basic strategies for negotiation.	BFM_K2_U04, BFM_K2_U06	egzamin pisemny / ustny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Conduct discussions and debates, negotiate and apply the methods of persuasion in order to achieve common aims.	BFM_K2_K02, BFM_K2_K03	egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
uczestnictwo w egzaminie	5	
przygotowanie do zajęć	10	
rozwiązywanie zadań problemowych	10	
konsultacje	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
wykonanie ćwiczeń	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 105	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Selected theories of interpersonal communication.	W2

2.	Cultural context communication.	W1, W2, U1
3.	Dynamics of conflict.	W1, W2, U1
4.	Types of conflict resolution.	W2, U1, K1
5.	Tools adequate to the conflict solving in the various stages of conflict.	W1, W2, K1
6.	Negotiations as a tool of conflict resolution.	W2, U1, K1
7.	Styles of negotiation (by Fisher & Ury).	W2, U1, K1
8.	Typology of negotiation behavior by W. Mastenbroeck.	W2, U1, K1
9.	Application Mastenbroeck's model to the business cases.	W2, U1, K1
10.	Stages of the negotiation process.	W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda sytuacyjna, inscenizacja, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, grywalizacja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny / ustny	Passing the written exam.