



## Program studiów

<b>Wydział:</b>	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
<b>Kierunek:</b>	zarządzanie zasobami ludzkimi
<b>Poziom kształcenia:</b>	drugiego stopnia
<b>Forma kształcenia:</b>	studia niestacjonarne
<b>Rok akademicki:</b>	2020/21

## Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	5
Program	6
Efekty uczenia się	8
Plany studiów	10
Sylabusy	13

# Charakterystyka kierunku

## Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	zarządzanie zasobami ludzkimi
Poziom:	drugiego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia niestacjonarne
Język studiów:	polski

## Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	<b>62%</b>
Ekonomia i finanse	<b>15%</b>
Psychologia	<b>10%</b>
Nauki prawne	<b>5%</b>
Filozofia	<b>4%</b>
Nauki socjologiczne	<b>2%</b>
Nauki o komunikacji społecznej i mediach	<b>1%</b>
Językoznawstwo	<b>1%</b>

## Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

### Charakterystyka kierunku

Kierunek Zarządzanie zasobami ludzkimi został utworzony na podstawie analizy bieżącej sytuacji rynkowej, która wykazuje niezmiennie wysokie zapotrzebowanie na specjalistów z tej dziedziny. Zajmują oni wysokie stanowiska kierownicze w strukturach organizacyjnych zróżnicowanych podmiotów gospodarczych. Często wykonują również wolny zawód związany z doradztwem personalnym czy zawodowym. Powyższe zagadnienia cieszą się dużym zainteresowaniem studentów, szczególnie w nowoczesnym ujęciu. Podstawowe moduły kształcenia odnoszą się do zaawansowanych teorii dotyczących zarządzania zasobami ludzkimi, controllingu personalnego, analizy wskaźników kapitału ludzkiego, systemów wynagradzania pracowników, budowania wizerunku pracodawcy, zachowań organizacyjnych, komunikacji społecznej, doradztwa zawodowego i pośrednictwa pracy. Należy wspomnieć, że obecnie jest to jedyny tego typu kierunek studiów oferowany na UJ.

### Koncepcja kształcenia

Proces kształcenia studentów opiera się głównie na ciekawej ofercie dydaktycznej w zakresie modułów kształcenia. Jest ona w pełni zgodna z założonymi efektami uczenia się, obejmującymi obszar wiedzy, umiejętności i kompetencji. Większość modułów kształcenia odnosi się do dyscypliny zarządzania i jakości, ale są również bardzo przydatne elementy

specjalistycznej wiedzy z ekonomii i finansów, psychologii oraz nauk prawnych. Istotą koncepcji kształcenia jest dbanie o najwyższy poziom merytoryczny przekazywanych treści oraz ich dostosowanie do zmieniających się potrzeb życia społeczno-gospodarczego i oczekiwań studentów wynikających ze zmieniającego się rynku pracy. W tym zakresie koncepcja jest zgodna z ogólną misją kształcenia na UJ zaprezentowaną w strategii rozwoju uczelni na lata 2014-2020. Odnosi się ona w szczególności do dwóch celów głównych ujętych w strategii: najwyższej jakości nauczania oraz skutecznego wpływu na otoczenie społeczne i gospodarcze.

## **Cele kształcenia**

1. Absolwent będzie posiadał zaawansowaną, specjalistyczną wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania zasobami ludzkimi
2. Absolwent będzie posiadał umiejętności krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk i procesów z zakresu zarządzania ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania zasobami ludzkimi
3. Absolwent będzie umiał zorganizować pracę zespołową i kierować zespołami oraz skutecznie komunikować się, negocjować i przekonywać, przy biegłej znajomości języka angielskiego
4. Absolwent będzie przygotowany do pracy na specjalistycznych i kierowniczych stanowiskach związanych z zarządzaniem zasobami ludzkimi, a także do prowadzenia własnej działalności
5. Absolwent uzyska kwalifikacje drugiego stopnia i dyplom potwierdzający tytuł zawodowy magistra

## **Potrzeby społeczno-gospodarcze**

### **Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku**

Wraz z rozwojem globalizacji i nieustannie konkurującym otoczeniem gospodarczym znacznie zmieniły się warunki funkcjonowania przedsiębiorstw, również w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi. Dotyczą one głównie znacznego wzrostu roli korporacji transnarodowych, które stosują coraz to bardziej zaawansowane rozwiązania dotyczące procesów zarządzania zasobami ludzkimi. Wymusza to nieustanne pogłębianie wiedzy i doskonalenie umiejętności w zakresie planowania, organizowania, motywowania i kontroli procesów związanych z zarządzaniem pracą. W tym kontekście zmieniają się również oczekiwania wobec organizacji, które muszą dostosować swoje rozwiązania w tym obszarze, chcąc pozyskać i utrzymać kompetentnych pracowników. Powyższe aspekty uzasadniają utworzenie kierunku i jednocześnie wskazują na jego bardzo aktualne walory.

### **Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi**

Zaproponowane efekty uczenia się są w pełni zgodne z przedstawionym powyżej zapotrzebowaniem społeczno-ekonomicznym. W zakresie wiedzy odnoszą się one przede wszystkim do głębszego poznania specyfiki procesów zarządzania zasobami ludzkimi, w tym również w wymiarze międzynarodowym, uwzględniając jednocześnie szerszy kontekst tych procesów jakim są inne obszary funkcjonalne zarządzania. Obszar umiejętności dotyczy głównie wykorzystania tych narzędzi, szczególnie w kontekście zarządzania zasobami ludzkimi. Z kolei kompetencje społeczne wskazują na przedsiębiorcze i odpowiedzialne podejście w działaniach organizacji.

# **Nauka, badania, infrastruktura**

## **Główne kierunki badań naukowych w jednostce**

Główne kierunki badań naukowych związanych z dyscypliną zarządzania i jakości w kontekście kierunku studiów odnoszą się do szerokiego zakresu zagadnień związanych z procesami zarządzania zasobami ludzkimi. Dotyczą one między innymi oczekiwanych przez pracodawców kompetencji pracowników, doradztwa personalnego i zawodowego, efektywności i skuteczności zarządzania, controllingu personalnego, etycznej oceny działalności w organizacjach jak i kształtowania kultury organizacyjnej opartej na zaufaniu w organizacjach czy efektywności i skuteczności zarządzania jakością co wpływa na kompetencje pracowników jak i ich zachowania w organizacji, wsparciu organizacyjnym menedżerów w zarządzaniu i podejmowaniu decyzji.

## **Związek badań naukowych z dydaktyką**

Przedstawione główne kierunki badań naukowych zostały też odzwierciedlone w efektach uczenia się oraz proponowanych szczegółowych modułach kształcenia. Do najważniejszych modułów kształcenia w tym kontekście można zaliczyć: zarządzanie zasobami ludzkimi na poziomie II, kulturę organizacji, ocenę i rozwój kompetencji, kapitał ludzki, prawo pracy, psychologię emocji i motywacji, budowanie wizerunku pracodawcy, doradztwo zawodowe i pośrednictwo pracy, controlling personalny, systemy wynagrodzeń, zachowania organizacyjne, komunikację społeczną, stres i wypalenie zawodowe. Wymienione obszary działalności dydaktycznej mają pokrycie w prowadzonych badaniach własnych poszczególnych pracowników oraz ich publikacjach naukowych.

## **Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia**

Pomieszczenia dydaktyczne wyposażono w sprzęt audiowizualny i multimedialny umożliwiający różne formy prezentacji wiedzy i komunikacji ze studentami. Wyposażenie w nowoczesny sprzęt jest standardem. W planie studiów przewidziano część modułów kształcenia, w ramach których zajęcia odbywają się również w pracowniach komputerowych na specjalistycznym oprogramowaniu. Dotyczy to w szczególności modułów kształcenia związanych z obliczaniem wskaźników kapitału ludzkiego. Do dyspozycji studentów jest wydziałowa biblioteka, której zasoby wspierają proces kształcenia studentów. Charakter księgozbioru jest adekwatny dla kierunku studiów. Obejmuje on prace polskich i zagranicznych autorów, monografie, prace zbiorowe, czasopisma, materiały i opracowania naukowe - w postaci tradycyjnej i cyfrowej.

# Program

## Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0413
Liczba semestrów:	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister

### Opis realizacji programu:

Program studiów obejmuje 4 semestry. W planie zostały ujęte obligatoryjne i fakultatywne moduły kształcenia. Zajęcia fakultatywne zaczynają się w 2 semestrze. Główne obszary merytoryczne modułów kształcenia odnoszą się do szeroko rozumianego zarządzania zasobami ludzkimi. Szczególne miejsce w tym kontekście mają obszary związane z systemami wynagrodzeń pracowników w różnego typu organizacjach, jak również monitorowanie efektów i kosztów pracy poprzez controlling personalny oraz wymiarowanie wskaźników związanych z kapitałem ludzkim. Istotne są również zagadnienia związane z budowaniem wizerunku pracodawcy czy zagadnienia dotyczące psychologii pracy, wypalenia zawodowego i stresem towarzyszącym realizacji zadań przez pracowników na różnego typu stanowiskach.

## Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	120
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	poniżej 60
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	2
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	23
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	Nie dotyczy
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	7

## Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 719

## Praktyki zawodowe

### Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Nie dotyczy

## **Ukończenie studiów**

### **Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)**

Ukończenie studiów na kierunku wymaga przygotowania przez studenta pracy dyplomowej oraz zdania egzaminu dyplomowego.

## Efekty uczenia się

### Wiedza

Kod	Treść	PRK
ZZL_K2_W01	Absolwent zna i rozumie znaczenie fundamentalnych koncepcji zarządzania, posługując się terminologią nauk społecznych na rozszerzonym poziomie, jak również zna ich ewolucję w czasie.	P7U_W, P7S_WG
ZZL_K2_W02	Absolwent zna i rozumie skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i zarządcze zjawisk kulturowych w skali organizacji w kontekście nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny zarządzania i jakości.	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
ZZL_K2_W03	Absolwent zna i rozumie podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych.	P7U_W, P7S_WG
ZZL_K2_W04	Absolwent zna i rozumie szeroki zakres prawa, norm i standardów regulujących zarządzanie zasobami ludzkimi, również w wymiarze międzynarodowym.	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
ZZL_K2_W05	Absolwent zna i rozumie ogólne i wybrane szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	P7S_WG, P7S_WK
ZZL_K2_W06	Absolwent zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
ZZL_K2_W07	Absolwent zna i rozumie niektóre specjalistyczne metody badań w poszczególnych obszarach zarządzania zasobami ludzkimi.	P7U_W, P7S_WG
ZZL_K2_W08	Absolwent zna i rozumie specjalistyczne rozwiązania dotyczące budownia i wdrożenia procesów zarządzania zasobami ludzkimi w różnego typu organizacjach.	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
ZZL_K2_W09	Absolwent zna i rozumie psychologiczne aspekty funkcjonowania pracowników w organizacji.	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
ZZL_K2_W10	Absolwent zna i rozumie fundamentalne problemy z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, typowe etapy rozwoju sytuacji kryzysowych oraz działania zapobiegawcze.	P7S_WK, P7S_WG

### Umiejętności

Kod	Treść	PRK
ZZL_K2_U01	Absolwent potrafi formułować i rozwiązywać problemy dotyczące zjawisk i procesów z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.	P7U_U, P7S_UW
ZZL_K2_U02	Absolwent potrafi dokonać doboru odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów dotyczących zarządzania zasobami ludzkimi w różnego typu organizacjach, potrafi również dokonać oceny ich przydatności i skuteczności.	P7U_U, P7S_UW
ZZL_K2_U03	Absolwent potrafi wykorzystać w praktyce wiedzę z obszaru dyscypliny naukowej, również przy zastosowaniu innowacyjnych rozwiązań z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.	P7U_U, P7S_UW
ZZL_K2_U04	Absolwent potrafi modelować i przewidywać przebieg procesów z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi z zastosowaniem narzędzi informatycznych.	P7S_UW, P7U_U
ZZL_K2_U05	Absolwent potrafi organizować pracę i kierować zespołem w różnego typu organizacjach, szczególnie w strukturach związanych z zarządzaniem zasobami ludzkimi.	P7S_UW, P7S_UO, P7S_UU



<b>Kod</b>	<b>Treść</b>	<b>PRK</b>
<b>ZZL_K2_U06</b>	Absolwent potrafi uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem wybranych zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji.	P7S_UW, P7S_UO, P7U_U
<b>ZZL_K2_U07</b>	Absolwent potrafi posługiwać się wybranymi przepisami prawa, normami i zasadami (szczególnie prawo pracy) a także wykorzystywać te przepisy do rozwiązywania konkretnych problemów dotyczących zarządzania zasobami ludzkimi.	P7U_U, P7S_UW
<b>ZZL_K2_U08</b>	Absolwent potrafi posługiwać się wybranymi normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.).	P7S_UW
<b>ZZL_K2_U09</b>	Absolwent potrafi porozumiewać się specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi z różnymi odbiorcami, w tym również w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK
<b>ZZL_K2_U10</b>	Absolwent potrafi prowadzić prace badawcze (szczególnie w celu przygotowania pracy dyplomowej), w tym formułować cele, hipotezy i problemy badawcze.	P7S_UW, P7S_UU

## **Kompetencje społeczne**

<b>Kod</b>	<b>Treść</b>	<b>PRK</b>
<b>ZZL_K2_K01</b>	Absolwent jest gotów do ustalania i wdrażania właściwych wzorców postępowania w miejscu pracy, w tym również krytycznej oceny tych zachowań w kontekście odpowiedzialności.	P7U_K, P7S_KR
<b>ZZL_K2_K02</b>	Absolwent jest gotów do realnej oceny trudności podejmowanego zadania i określania potrzeb związanych z jego wykonaniem, łącznie z koniecznością wykorzystania ekspertów zewnętrznych.	P7S_KK
<b>ZZL_K2_K03</b>	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz organizowania inicjatyw na rzecz interesu publicznego.	P7S_KR
<b>ZZL_K2_K04</b>	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego działania w miejscu pracy i w kontaktach ze środowiskiem zewnętrznym, przy uwzględnieniu wysokich standardów etycznych.	P7S_KR, P7U_K
<b>ZZL_K2_K05</b>	Absolwent jest gotów do samodzielnego oraz zespołowego projektowania i prowadzenia badań naukowych z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji.	P7S_KR
<b>ZZL_K2_K06</b>	Absolwent jest gotów do tworzenia i uczestnictwa w pracy zespołów interdyscyplinarnych (w tym tworzenia odpowiedniego poziomu komunikacji) w organizacji, jak i poza nią.	P7S_KO, P7U_K
<b>ZZL_K2_K07</b>	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy i umiejętności podejmowania decyzji.	P7S_KK, P7S_KR

# Plany studiów

## Semestr 1

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Koncepcje zarządzania	30	4,0	egzamin	O
Kultura organizacji	15	3,0	egzamin	O
Zarządzanie strategiczne II	20	4,0	egzamin	O
Marketing międzynarodowy	30	4,0	egzamin	O
Rachunkowość zarządcza	30	4,0	egzamin	O
Zarządzanie zasobami ludzkimi II	30	4,0	egzamin	O
Ubezpieczenia	20	4,0	egzamin	O
Metodyka badań naukowych	20	3,0	egzamin	O
Business English	20	-	zaliczenie	O
BHK	4	-	zaliczenie	O

## Semestr 2

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Makroekonomia II	30	4,0	egzamin	O
Etyka w zarządzaniu	20	5,0	egzamin	O
Zarządzanie procesami	20	4,0	egzamin	O
Badania operacyjne	20	4,0	egzamin	O
Business English	20	2,0	egzamin	O
Seminarium magisterskie	30	5,0	zaliczenie	O
Ocena i rozwój kompetencji pracowników	20	3,0	egzamin	F
Zarządzanie ryzykiem	20	3,0	egzamin	F
Integracja europejska	15	2,0	zaliczenie	F
Instytucje rynkowe	20	3,0	egzamin	F

## Semestr 3

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Przedsiębiorczość II	20	4,0	egzamin	O
Psychologia w zarządzaniu	20	4,0	egzamin	O
Prawo pracy	20	4,0	egzamin	O

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Psychologia emocji i motywacji	15	3,0	egzamin	O
Seminarium magisterskie	30	5,0	zaliczenie	O
Informatyczne systemy zarządzania	10	2,0	zaliczenie	F
Mowa ciała	10	2,0	zaliczenie	F
Analiza rynku	20	3,0	egzamin	F
Stres i wypalenie zawodowe	10	2,0	egzamin	F
Innowacje i polityka innowacji	20	3,0	egzamin	F
Budowanie wizerunku pracodawcy	10	2,0	egzamin	F
Doradztwo zawodowe i pośrednictwo pracy	20	3,0	egzamin	O
Systemy wynagrodzeń	20	3,0	egzamin	O

## Semestr 4

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Controlling personalny	20	4,0	egzamin	O
Seminarium magisterskie	30	10,0	zaliczenie	O
Zachowania organizacyjne	20	3,0	egzamin	F
Zarządzanie międzynarodowe	20	3,0	egzamin	F
Etykieta i autoprezentacja	10	2,0	zaliczenie	F
Ochrona konkurencji i konsumentów	10	2,0	zaliczenie	F
Kapitał ludzki	20	3,0	egzamin	O
Komunikacja społeczna	15	2,0	egzamin	F

*O - obowiązkowy*  
*F - fakultatywny*

# Sylabusy

Koncepcje zarządzania  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.210.5cc0345c017f1.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p> <p><b>Kod USOS</b> zsk/koncz/WZ.IEZ-ZIM</p>
---	--

<b>Okres</b> Semestr 1	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
---------------------------	---	-----------------------------------

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Student potrafi przedstawić różnorodne klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania, posiada umiejętność zastosowania ich w praktyce.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	znajomość podstawowych koncepcji w dziedzinie nauk o zarządzaniu, zarówno historycznych jak i współczesnych	ZZL_K2_W01, ZZL_K2_W02	egzamin pisemny

W2	znajomość wykorzystania w praktyce koncepcji zarządzania przez przedsiębiorstwa i organizacje publiczne	ZZL_K2_W01, ZZL_K2_W02	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	umiejętność podstawowej diagnozy organizacji	ZZL_K2_U01, ZZL_K2_U03	egzamin pisemny
U2	umiejętność wdrażania nowych rozwiązań w praktykę organizacji	ZZL_K2_U01	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	diagnozy rozwiązań zarządczych w praktyce gospodarczej i społecznej	ZZL_K2_K02, ZZL_K2_K07	egzamin pisemny
K2	wykorzystania w praktyce nabytej wiedzy i umiejętności	ZZL_K2_K02, ZZL_K2_K07	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
konsultacje	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	25	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 112	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PREKURSORY KONCEPCJI ZARZĄDZANIA</li> <li>• SZKOŁA KLASYCZNA ZARZĄDZANIA</li> <li>• SZKOŁA BEHAWIORALNA ZARZĄDZANIA</li> <li>• SZKOŁA ILOŚCIOWA ZARZĄDZANIA</li> <li>• WSPÓŁCZESNA SZKOŁA ZARZĄDZANIA P. DRUCKERA</li> </ul>	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	PODEJŚCIE SYTUACYJNE, SYSTEMOWE I PROCESOWE W ZARZĄDZANIU	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	STRUKTURY ORGANIZACYJNE W ZARZĄDZANIU	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	ORGANIZACJA INTELIGENTNA I ORGANIZACJA UCZĄCA SIĘ	W1, W2, U1, U2, K1, K2

5.	ZARZĄDZANIE PRZEZ INNOWACJE	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	ZARZĄDZANIE ZESPOŁAMI	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	ORIENTACJA NA WYNIK FINANSOWY I ANALIZA FINANSOWA	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	CUSTOMER MANAGEMENT	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	ZARZĄDZANIE ZMIANĄ	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	TIME BASE MANAGEMENT KAIZEN	W1, W2, U1, U2, K1, K2
11.	ORGANIZACJA SIECIOWA ORGANIZACJA WIRTUALNA	W1, W2, U1, U2, K1, K2
12.	LEAN MANAGEMENT	W1, W2, U1, U2, K1, K2
13.	OUTSOURCING	W1, W2, U1, U2, K1, K2
14.	BENCHMARKING	W1, W2, U1, U2, K1, K2
15.	SIX SIGMA	W1, W2, U1, U2, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	egzamin jest zaliczany pozytywnie po uzyskaniu 51% możliwych punktów

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z: • teorii zarządzania • podstaw zarządzania • przedmiotów zarządczych w ramach studiów licencjackich



Kultura organizacji  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.210.5cc2edfaba491.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki socjologiczne
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0314Socjologia i kulturoznawstwo
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> zsk/kultor/WZ.IEZ-Z

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie z definicjami kultury organizacyjnej, orientacjami teoretycznymi w badaniach nad kulturą organizacyjną. Poznanie metodyki diagnozowania i narzędzi diagnozowania kultury organizacyjnej
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			



W1	wie, jakie jest znaczenie kultury organizacyjnej w globalizującej się gospodarce i zarządzaniu. Zna bariery komunikowania się w wielokulturowym środowisku pracy. Zna podstawowe narzędzia diagnozy kulturowej	ZZL_K2_W02, ZZL_K2_W03	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	słuchacz umie posłużyć się kategorią kultury organizacyjnej w konceptualizacji środowiska pracy. Umie wskazać kulturowe uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi.	ZZL_K2_U01, ZZL_K2_U02	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	umie komunikować się w wielokulturowym środowisku pracy. Umie współpracować ze specjalistami reprezentującymi socjologię, antropologię, psychologię i nauki o zarządzaniu	ZZL_K2_K06, ZZL_K2_K07	prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie do egzaminu	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
konsultacje	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kultura organizacyjna: narodziny perspektywy i treść pojęcia socjologia i antropologia w refleksji nad zarządzaniem teorie kultury w badaniach nad organizacjami definicje kultury organizacyjnej elementy kultury organizacyjnej	W1
2.	Funkcje kultury organizacyjnej funkcja regulująca - przykłady funkcja poznawcza - przykłady funkcja motywująca - przykłady funkcja integrująca - przykłady funkcja reprodukcji i stabilizacji stosunków społecznych	U1

3.	Typologie kultur organizacyjnych kryteria i zasady tworzenia typologii typologie kultur organizacyjnych : przykłady zastosowania typologii - zalety i ograniczenia typologii	W1
4.	Organizacja i kontekst kulturowy Organizacja wielokulturowa. Dysonans kulturowy w organizacjach Pluralizm kulturowy w organizacji pojęcie dysonansu źródła dysonansu symptomy dysonansu konsekwencje dysonansu strategię radzenia sobie z dysonansem	U1, K1
5.	Diagnozowanie i audyt kultury organizacyjnej pojęcie diagnozy i audytu przydatność diagnozy kultury w zarządzaniu procedura diagnozowania kultury organizacyjnej źródła danych w diagnozie kultury organizacyjnej zasady opracowania danych w badaniach diagnostycznych	W1, U1
6.	Możliwości i ograniczenia zarządzania kulturą organizacyjną poglądy na możliwość zarządzania kulturą organizacyjną czynniki sprzyjające formowaniu kultury organizacyjnej czynniki ograniczające możliwość manipulacji kulturą organizacyjną	K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, prezentacja	pozytywna ocena z egzaminu pisemnego i prezentacji

### Wymagania wstępne i dodatkowe

zaliczenie wstępu do socjologii



## Zarządzanie strategiczne II

Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.210.5cc0345c1e679.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> zsk/zarst/WZ.IEZ-ZIM

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 10, ćwiczenia: 10	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przypomnienie podstawowych elementów z zakresu podstaw zarządzania oraz podstawowe definicje i rodzaje strategii.
C2	Przedstawia się wybrane modele zarządzania strategicznego.
C3	Omawia się zagadnienia dotyczące analizy strategicznej.

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student ma możliwość pogłębienia wiedzy w zakresie modeli zarządzania strategicznego oraz posługiwania się poprawną terminologią stosowaną w naukach o zarządzaniu na rozszerzonym poziomie.	ZZL_K2_W01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	student uzyskuje możliwość pogłębienia wiedzy z zakresu metodologii przeprowadzania analiz strategicznych w tym doboru odpowiednich metod i technik badawczych w tym zakresie.	ZZL_K2_W03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student ma możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie dokonywania diagnozy sytuacji oraz poprawnej oceny możliwych wariantów strategicznych przedsiębiorstwa.	ZZL_K2_U02	egzamin pisemny, projekt
U2	student uzyskuje możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie obserwacji wybranych zjawisk i procesów w organizacji oraz ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu niektórych zaawansowanych ujęć modelowych zarządzania strategicznego.	ZZL_K2_U01	egzamin pisemny, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student ma możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie zdolności do porozumiewania się z ludźmi w środowisku organizacji w kontekście strategicznym.	ZZL_K2_K01	egzamin pisemny, projekt
K2	student uzyskuje możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie samodzielnego oraz zespołowego projektowania różnych strategii z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji.	ZZL_K2_K07	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
ćwiczenia	10	
przygotowanie projektu	25	
wykonanie ćwiczeń	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do egzaminu	20	
uczestnictwo w egzaminie	2	
konsultacje	13	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0

<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cele i zakres tematyczny modułu oraz szczegółowe omówienie warunków jego zaliczenia.	W1
2.	Rozwój teorii organizacji i zarządzania.	W1
3.	Definicje i rodzaje strategii.	W2
4.	Wybrane modele zarządzania strategicznego.	W1
5.	Analiza strategiczna.	U1, U2
6.	Wybrane techniki analizy strategicznej stosowane na ćwiczeniach.	K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje, praca grupowa

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zaliczenie modułu obejmuje: zaliczenie ćwiczeń oraz pisemny egzamin końcowy. Warunkiem przystąpienia do pisemnego egzaminu końcowego modułu jest zaliczenie ćwiczeń. Szczegółowe warunki zaliczenia modułu są omówione na pierwszych zajęciach.
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, projekt	Zaliczenie ćwiczeń - obowiązkowa obecność na zajęciach, wykonanie i prezentacja na wyznaczonych zajęciach wyników grupowych prac projektowych oraz pisemne kolokwium zaliczeniowe. Warunkiem dopuszczenia do pisemnego kolokwium zaliczeniowego ćwiczeń jest wykonanie i prezentacja wyników grupowych prac projektowych.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać znajomość podstawowych zagadnień w zakresie: • teorii organizacji i zarządzania, • definicji, koncepcji strategii, • umiejętności podejmowania decyzji, • cyklu życia produktu, teorii innowacji, teorii organizacji, • zarządzania procesami, finansami w przedsiębiorstwie, • zagadnień związanych ze zmiennością otoczenia społeczno - gospodarczego, zmian technologicznych, • zastosowania ICT w działalności biznesowej, • zagadnień związanych z ryzykiem biznesowym, • przeprowadzania analiz z zastosowaniem statystyki opisowej.



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Marketing międzynarodowy

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.210.5cab068426e84.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414Marketing i reklama
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> zsk/markm/WZ.IEZ-Z

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z problemami i uwarunkowaniami marketingu międzynarodowego na tle procesów internacjonalizacji przedsiębiorstw.
C2	Student powinien zrozumieć oraz stosować koncepcję instrumentów marketingu międzynarodowego.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	absolwent zna i rozumie znaczenie fundamentalnych koncepcji marketingu międzynarodowego, posługując się terminologią właściwą dla nauk społecznych na rozszerzonym poziomie, jak również zna ich ewolucję w czasie.	ZZL_K2_W01	egzamin pisemny, prezentacja
W2	absolwent zna i rozumie skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i zarządcze zjawisk kulturowych determinujące marketing międzynarodowy w kontekście nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny zarządzania i jakości.	ZZL_K2_W02	egzamin pisemny, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent potrafi uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem wybranych zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji w zakresie marketingu międzynarodowego.	ZZL_K2_U06	egzamin pisemny, prezentacja
U2	absolwent potrafi posługiwać się wybranymi normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.) w odniesieniu do koncepcji marketingowych na rynku międzynarodowym.	ZZL_K2_U08	egzamin pisemny, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do realnej oceny trudności podejmowanego zadania z zakresu działań marketingowych na rynku międzynarodowym i określania potrzeb związanych z jego wykonaniem, łącznie z koniecznością wykorzystania ekspertów zewnętrznych.	ZZL_K2_K02	egzamin pisemny, prezentacja
K2	absolwent jest gotów do samodzielnego oraz zespołowego projektowania i prowadzenia badań naukowych z zakresu marketingu międzynarodowego z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji.	ZZL_K2_K05	egzamin pisemny, prezentacja
K3	absolwent jest gotów do tworzenia i uczestnictwa w pracy zespołów interdyscyplinarnych (w tym tworzenia odpowiedniego poziomu komunikacji) w organizacji, jak i poza nią.	ZZL_K2_K06	egzamin pisemny, prezentacja
K4	absolwent jest gotów do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy i umiejętności podejmowania decyzji w zakresie marketingu międzynarodowego.	ZZL_K2_K07	egzamin pisemny, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	30
przygotowanie projektu	10
przygotowanie prezentacji multimedialnej	6

zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
przeprowadzenie badań empirycznych	20	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie do egzaminu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 107	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Marketing międzynarodowy w powiązaniu z internacjonalizacją przedsiębiorstwa.	W1, W2
2.	Pojęcie marketingu międzynarodowego i globalnego.	W1, W2
3.	Standaryzacja i adaptacja na rynku międzynarodowym.	W1, W2
4.	Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstw i jego elementy: ekonomiczno-rynkowe, demograficzne, społeczno-kulturowe, polityczne, prawno-administracyjne, naturalne.	W2, U1, U2, K2, K3
5.	Strategie wejścia przedsiębiorstw na rynki międzynarodowe.	W1, W2, K1, K4
6.	Elementy marketingu-mix na rynkach międzynarodowych – produkt, kanały dystrybucji, promocja i cena w marketingu międzynarodowym.	W1, U1, U2, K1, K3
7.	Efekt kraju pochodzenia jako czynnik determinujący podejmowane działania marketingowe.	W1, U1, U2, K4
8.	Międzynarodowe i globalne strategie konkurowania – wykorzystywane narzędzia marketingowe.	W1, W2, U1, U2, K2, K3
9.	Organizacja marketingu międzynarodowego w przedsiębiorstwach, uwarunkowania rozwiązań organizacyjnych, struktury organizacyjne marketingu międzynarodowego w przedsiębiorstwach.	U1, U2, K1, K2, K3, K4

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, Metoda sytuacyjna, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, prezentacja	Egzamin pisemny w formie opisowej (3- pytania). Czas trwania egzaminu 20 minut. Metody sprawdzania wiedzy, umiejętności i kompetencji podczas zajęć: referaty, prezentacje



## **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Wiedza z: • podstaw marketingu • internacjonalizacji przedsiębiorstw

Rachunkowość zarządcza  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.210.5cc03457ef0a9.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0411Rachunkowość i podatki</p> <p><b>Kod USOS</b> zsk/rz/WZ.IEZ-Z</p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 1</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15, ćwiczenia: 15</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Nabywanie wiedzy o metodach i narzędziach rachunkowości zarządczej oraz umiejętności wykorzystania ich do rozwiązywania problemów decyzyjnych w zarządzaniu organizacją.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student posiada wiedzę na temat metod i narzędzi rachunkowości zarządczej, rozpatrywanych na tle przemian w otoczeniu gospodarczym przedsiębiorstwa.	ZZL_K2_W01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	student rozumie rolę i znaczenie rachunkowości zarządczej oraz zna obszary jej zastosowania w zarządzaniu organizacją.	ZZL_K2_W01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	samodzielnie dokonać wyboru odpowiednich narzędzi rachunkowości zarządczej.	ZZL_K2_U03, ZZL_K2_U06, ZZL_K2_U08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U2	dokonać kalkulacji kosztu jednostkowego wyrobu gotowego, przeprowadzić analizę rentowności oraz dobrać odpowiedni dla danego przedsiębiorstwa rachunek kosztów.	ZZL_K2_U03, ZZL_K2_U06, ZZL_K2_U08	zaliczenie pisemne
U3	student potrafi zastosować różne klasyfikacje kosztów do analizy kosztów i rentowności działalności gospodarczej.	ZZL_K2_U03	zaliczenie pisemne
U4	student myśleć i działać w zgodzie z koncepcją zarządzania kosztami.	ZZL_K2_U03, ZZL_K2_U06	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego, w szczególności jest świadomy konieczności aktualizacji wiedzy z zakresu rachunkowości zarządczej.	ZZL_K2_K07	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
K2	podejmowania decyzji, brania odpowiedzialności i rozwiązywania problemów z obszaru rachunkowości zarządczej.	ZZL_K2_K02, ZZL_K2_K03, ZZL_K2_K04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do zajęć	10	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 112	<b>ECTS</b> 4.0

<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Rachunkowość zarządcza jako źródło informacji dla decydentów w przedsiębiorstwie. Różnice między rachunkowością menedżerską a finansową. Miejsce rachunkowości zarządczej w systemie zarządzania firmą i systemie informacyjnym. Typy problemów decyzyjnych wykorzystujących informacje z systemu rachunkowości zarządczej.	W2, K1
2.	Rachunkowość kosztów. Decyzyjne klasyfikacje kosztów (koszty stałe, zmienne, bezpośrednie, pośrednie, istotne, obojętne, zapadłe, niezapadłe). Klasyfikacja kosztów w rachunkowości finansowej (koszty produktu i okresu, techniczny koszt wytworzenia, koszt własny).	W1, W2, U3, K1, K2
3.	Rachunkowość kosztów: rachunek kosztów pełnych	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Rachunkowość kosztów: rachunek kosztów zmiennych analiza kontrybucji (rachunek marż pokrycia)	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Rachunkowość kosztów: rachunek kosztów działań (Activity Based Costing), założenia Activity Based Management rachunek kosztów docelowych (Target Costing) założenia zarządzania kosztami (Cost Management)	W1, W2, U1, U2, U4, K1, K2
6.	Analiza prognozy rentowności: analiza wrażliwości marginesy bezpieczeństwa dźwignia operacyjna	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny	uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu podejście do egzaminu możliwe po uzyskaniu zaliczenia z ćwiczeń
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia



Zarządzanie zasobami ludzkimi II  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.210.5cc2ee1e136e5.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> zsk/zzl2/WZ.IEZ-ZIM

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20, ćwiczenia: 10	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Student potrafi rozróżnić koncepcje zarządzania pracownikami, posiada umiejętność kształtowania zatrudnienia w organizacjach
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	absolwent zna i rozumie różnorodne, złożone uwarunkowania funkcjonowania współczesnych organizacji (np. rynek pracownika, wielokulturowość, i in.) i aksjologiczny kontekst prowadzonej działalności w warunkach globalnej gospodarki z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi	ZZL_K2_W02, ZZL_K2_W07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	absolwent zna i rozumie złożoność współczesnych uwarunkowań zarządzania ludźmi w kontekście wielokulturowości, migracji i mobilności, pokoleń na rynku pracy i rozwoju technologicznego w kontekście różnych typów organizacji	ZZL_K2_W09, ZZL_K2_W10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, samodzielnie zorganizować i przeprowadzić badania naukowe w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi	ZZL_K2_U01, ZZL_K2_U03	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	absolwent potrafi kierować pracą zespołu współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w organizacjach, reprezentować organizację w środowisku zewnętrznym, również międzykulturowym z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi	ZZL_K2_U05, ZZL_K2_U06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi	ZZL_K2_K06, ZZL_K2_K07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
ćwiczenia	10	
przygotowanie projektu	10	
uczestnictwo w egzaminie	5	
przygotowanie do egzaminu	10	
przygotowanie do ćwiczeń	10	
wykonanie ćwiczeń	15	
konsultacje	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 100	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Informacje ogólne o przedmiocie - istota, znaczenie, praktyczne zastosowania, kontrowersje. Czym zajmuje się i czym się nie zajmuje ta dyscyplina. Relacje: ZZL - zarządzanie firmą. ZZL a kierowanie ludźmi. Związki z innymi dyscyplinami. Evolucja zarządzania pracownikami w organizacji	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Funkcje i struktury ZZL w dużych i mniejszych organizacjach Podmioty ZZL i podział ról między nimi. Organizacja pionu HR	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Rozwój zawodowy: Znaczenie i formy rozwoju zawodowego. Efektywność i koszty rozwoju zawodowego. Rozwój zawodowy menedżerów i liderów. Zarządzanie własnym rozwojem (self - management).	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Kształtowanie zatrudnienia	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Wyzwania i strategie ZZL: Wyzwania związane z globalizacją i integracją europejską. Strategiczne ZZL. Wyzwania ZZL w ujęciu różnych perspektyw Przykłady rozwiązań zarządzania zasobami ludzkimi w różnego typu organizacjach Omówienie kierunków badań z zakresu ZZL	W1, W2, U1, U2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	pozytywna ocena z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	pozytywna ocena z realizacji ćwiczeń

## Wymagania wstępne i dodatkowe

podstawy zarządzania zasobami ludzkimi



Ubezpieczenia  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.210.5cc0345812b42.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> zsk/u/WZ.IEZ-Z

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 20	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie studentów z systemem ubezpieczeń, rynkiem ubezpieczeń, usługami ubezpieczeniowymi, technicznymi aspektami funkcjonowania ubezpieczeń
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna podmioty sektora ubezpieczeń i ich rolę, rozumie uwarunkowania formalne, prawne i ekonomiczne ich funkcjonowania	ZZL_K2_W01, ZZL_K2_W02	projekt



W2	student zna usługi ubezpieczeniowe adresowane do klientów indywidualnych oraz instytucjonalnych	ZZL_K2_W01, ZZL_K2_W02	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	krytycznie analizować zjawiska w sektorze ubezpieczeń	ZZL_K2_U01	projekt
U2	dostosować istniejące usługi ubezpieczeniowe do potrzeb konsumentów	ZZL_K2_U07	projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student jest świadomy potrzeby etycznego korzystania z usług ubezpieczeniowych	ZZL_K2_K07	projekt
K2	student jest świadomy potrzeby pogłębiania swojej wiedzy o rynku i usługach ubezpieczeniowych	ZZL_K2_K07	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie projektu	40	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza ubezpieczeń	W1, W2, K1
2.	Rynek ubezpieczeń (podmioty, dane, tendencje)	W2, U1, K2
3.	Usługi ubezpieczeniowe dla klientów indywidualnych, instytucjonalnych	W2, U2, K1
4.	Techniczne charakterystyki umów ubezpieczenia	W2, U2, K1, K2
5.	Ubezpieczenia społeczne (zakres, tendencje zmian)	W1, U1, K1, K2

### Informacje rozszerzone

**Metody nauczania:**

metoda projektów, Metoda sytuacyjna, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, grywalizacja

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	projekt	uzyskanie wymaganej liczby punktów

**Wymagania wstępne i dodatkowe**

Znajomość podstaw finansów.



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Metodyka badań naukowych

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.210.5cc034554abc1.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> zsk/mbn/WZ.IEZ-Z
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 20	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wykształcenie umiejętności samodzielnego formułowania problemów badawczych, ich eksplikacji, operacjonalizacji, gromadzenia danych oraz ich opracowania
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	wskazać kryteria dobrze sformułowanego problemu empirycznego Student zna fazy procesu badawczego. Zna metody i techniki badań naukowych stosowanych w dziedzinie zarządzania	ZZL_K2_W03	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	opracować koncepcję badań Umie skonstruować poprawne narzędzia badawcze Umie wskazać mocne i słabe strony różnych metod badawczych	ZZL_K2_U10	egzamin pisemny, przygotowanie koncepcji badań - praca grupowa
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student współpracuje w grupie nad realizacją wspólnego projektu badawczego (przygotowaniem koncepcji badań) Student potrafi zinterpretować i zakomunikować wyniki badań własnych Student umie korzystać z dorobku specjalistów reprezentujących inne dyscypliny społeczne (potrafi zadawać istotne pytania pod adresem socjologów, psychologów, statystyków)	ZZL_K2_K05	przygotowanie koncepcji badań - praca grupowa

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie projektu	5	
konsultacje	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 85	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do badań naukowych (geneza i ewolucja nauki, podział nauk, metoda, problem, język nauki, badania naukowe - badania społeczne)	W1
2.	Omówienie etapów procesu badawczego Empiryczny problem badawczy - warunki poprawności Analiza propozycji problemów badawczych	U1

3.	Zmienne i wskaźniki Model heurystyczny: analiza modeli przygotowanych przez studentów Problematyka badań i hipotezy	U1
4.	Kwestionariusz - podstawowy instrument badawczy; warunki poprawności kwestionariusza, analiza przykładów kwestionariuszy Techniki i metody badań ( wywiad i ankieta: ich odmiany)	U1
5.	metoda sondażu opinii	U1
6.	metoda obserwacji	U1
7.	Metoda eksperymentalna	U1
8.	Metoda zogniskowanej dyskusji grupowej: przykład badań jakościowych	K1
9.	Desk research i metoda analizy treści - zawartości,	U1
10.	Metodyka myślenia sieciowego i metoda rozwoju instytucjonalnego	U1
11.	Pomiar w badaniach Dobór próby badawczej Opracowanie i analiza danych Błędy koncepcji i badań	W1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, przygotowanie koncepcji badań - praca grupowa	uzyskanie pozytywnej oceny z testu (50% punktów +1), uzyskanie pozytywnej oceny z pracy grupowej

### Wymagania wstępne i dodatkowe

zaliczone zajęcia ze statystyki



## Makroekonomia II

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.220.5cc0345cabe72.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15, ćwiczenia: 15	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	poznanie podstawowych kategorii makroekonomicznych i ich rola w kreowaniu makroekonomicznej polityki państwa
C2	objaśnienie, jakie są determinanty wyznaczania celów i zadań makroekonomicznych, i w jaki sposób wyszukiwać ich interpretację w aspekcie współczesnych nurtów rozwoju teorii ekonomicznych;
C3	wyjaśnienie, dlaczego w gospodarce rynkowej występują wahania aktywności gospodarczej, jak je mierzyć i je neutralizować
C4	objaśnienie istoty i przebiegu procesu transformacji systemowej i jej uwarunkowań

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student rozumie współzależności występujące między najważniejszymi elementami tworzącymi podstawowe typy systemów gospodarczych	ZZL_K2_W01, ZZL_K2_W10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja
W2	student posiada wiedzę na temat ewolucji nauk ekonomicznych oraz głównych podejściach badawczych dotyczących wybranych teorii bądź zachowań, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia gospodarczego oraz formułowania "reguł gry" i ich wykorzystania w polityce makroekonomicznej	ZZL_K2_W03, ZZL_K2_W05	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja
W3	student posiada pogłębioną wiedzę o relacjach i sposobie ich wywoływania, między podmiotami gospodarczymi oraz między podmiotami gospodarczymi a innymi organizacjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej	ZZL_K2_W08, ZZL_K2_W09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja
W4	przewodzą obserwację zjawisk i procesów gospodarczych, prowadzić właściwe analizy i na tej podstawie formułować własne sądy i oceny występujących zależności	ZZL_K2_W02, ZZL_K2_W04, ZZL_K2_W05	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student ma umiejętność obserwacji zjawisk i procesów gospodarczych i na tej podstawie formułowania własnych sądów i oceny występujących zależności	ZZL_K2_U01, ZZL_K2_U03	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja
U2	analizować złożone zjawiska i procesy ekonomiczne oraz wskazywać wybrane zależności przyczynowo-skutkowe między występującymi procesami	ZZL_K2_U06, ZZL_K2_U08	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja
U3	przeprowadzać właściwe analizy, syntezy, modelowanie interpretujące przebiega zjawisk ekonomiczno-społecznych	ZZL_K2_U02, ZZL_K2_U04	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	formułowania argumentów na rzecz podnoszenia świadomości o konieczności ciągłego rozwoju zawodowego oraz inspirowania potrzeby rozwoju u innych osób	ZZL_K2_K06, ZZL_K2_K07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja
K2	prezentowania racjonalnych interpretacji zjawisk społeczno-gospodarczych w miejscu pracy i w innych układach społecznych	ZZL_K2_K06, ZZL_K2_K07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
ćwiczenia	15

przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie eseju	10	
przygotowanie do egzaminu	15	
przygotowanie do ćwiczeń	15	
przygotowanie do sprawdzianu	5	
przygotowanie do zajęć	5	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	9	
Przygotowanie prac pisemnych	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 105	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i obszar badawczy Makroekonomii (mikro, mezzo a makroekonomia, cele makroekonomiczne, wielkości makroekonomiczne, analiza wieloboków)	W1, W2, U2, U3, K1, K2
2.	Ustrój gospodarczy - podstawa systemu ekonomicznego (ustroje, modele a rzeczywistość; rynek a państwo; rynek a demokracja)	W1, W3, U2, U3, K1, K2
3.	Gospodarka: stan równowagi i nierównowagi: (analiza neoklasycznego i keynesowskiego ujęcia równowagi, proces dochodzenia do równowagi; istota punktu równowagi)	W2, W3, U2, U3, K1, K2
4.	Determinanty dochodu narodowego: (zmienne zależne i niezależne, modele ruchu okrężnego; miejsce C, S oraz I w analizie tworzenia dochodu narodowego)	W1, W4, U1, U2, K1, K2
5.	Polityka pieniężno-kredytowa: (system finansowy w gospodarce rynkowej, cechy rynku pieniężnego i kredytowego, rola banku centralnego, popyt i podaż pieniądza w gospodarce; polityka ekspansywna i restrykcyjna, narzędzia polityki monetarnej)	W2, W3, U1, U3, K1, K2
6.	Krzywa IS-LM: (istota modelu, współzależności trzech rynków, wymowa ekonomiczna)	W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	Polityka fiskalna: (budżet i jego struktura, trzy możliwe stany budżetu; deficyt jego powstawanie, finansowanie i skutki gospodarcze; polityka pasywna i aktywna; mechanizmy mnożnikowe w sferze polityki fiskalnej)	W2, W3, U2, U3, K1, K2



8.	Rynek pracy: (zmienne na rynku pracy, bezrobocie: przyczyny, rodzaje i koszty; koncepcje teoretyczne, polityka państwa na rynku pracy)	W1, W2, U1, U3, K1, K2
9.	Inflacja w gospodarce rynkowej: (przyczyny, miary, i wykładnia teoretyczna powstawania inflacji; różne klasyfikacje inflacji; polityka antyinflacyjna). Krzywa Phillipsa: (stagflacja i slumpflacja; krzywa(klasyczna) Philipsa i zmodyfikowana M.Friedmana)	W2, W4, U2, U3, K1, K2
10.	Wzrost i rozwój społeczno-gospodarczy w makroekonomii: (pojęcie wzrostu i rozwoju, miary, rodzaje wzrostu; modele)	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2
11.	Cykliczne zmiany w gospodarce rynkowej: (pojęcie cyklu, jego budowa i cechy; klasyfikacje cykli; dorobek teoretyków wobec zagadnienia zmian cyklicznych, polityka antycykliczna)	W2, W3, U1, U3, K1, K2
12.	Model gospodarki otwartej: (wybrane zagadnienia z ekonomii gospodarki otwartej: bilans płatniczy, polityka handlowa i walutowa)	W3, W4, U1, U2, K1, K2
13.	Transformacja systemowa w Polsce; docelowy model przekształceń -dyskusja	W1, W3, U2, U3, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, grywalizacja, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, prezentacja	60% obecności na wykładzie, zadania cząstkowe ustalone z wykładowcą przy rozpoczęciu przedmiotu, zaliczenie z ćwiczeń
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja	obecność obowiązkowa na ćwiczeniach (dopuszczalne zwolnienia lekarskie), zadania cząstkowe ustalone z wykładowcą przy rozpoczęciu przedmiotu

### Wymagania wstępne i dodatkowe

mikroekonomia



Etyka w zarządzaniu  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.220.5cc0345cc5656.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Filozofia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0223Filozofia i etyka
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> zsk/etwz/WZ.IEZ.ZIM

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	kluczowe pojęcia, metody i stanowiska etyki	ZZL_K2_W01, ZZL_K2_W04	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	różnorodność kodów moralnych	ZZL_K2_W01, ZZL_K2_W04	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W3	problemy etyki biznesu i zarządzania	ZZL_K2_W01, ZZL_K2_W02, ZZL_K2_W04, ZZL_K2_W10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			

U1	posługiwać się pojęciami etyki w dyskusji i analizie dylematów	ZZL_K2_U01, ZZL_K2_U02, ZZL_K2_U10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	stosować kryteria moralne w ocenie i przy podejmowaniu decyzji	ZZL_K2_U01, ZZL_K2_U02, ZZL_K2_U07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U3	uzasadniać oceny moralne	ZZL_K2_U01, ZZL_K2_U02, ZZL_K2_U07, ZZL_K2_U08, ZZL_K2_U10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	działania zgodnego z przyjętą hierarchią wartości	ZZL_K2_K01, ZZL_K2_K07	zaliczenie na ocenę
K2	działania mającego na celu ochronę dobra wspólnego	ZZL_K2_K01, ZZL_K2_K03, ZZL_K2_K04, ZZL_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K3	zrozumienia poglądów z którymi się nie zgadza	ZZL_K2_K01, ZZL_K2_K06, ZZL_K2_K07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
konsultacje	5	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	25	
Przygotowanie prac pisemnych	14	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Określenie pojęć: moralność, etyka, wartość, dobro, norma, ocena moralna, sankcje	W1, U1, K2
2.	Teorie wartości moralnych	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K3
3.	Etyka komunikacji i motywowania	W2, W3, U2, K2
4.	Elementy etyki gospodarczej: patologie i dobre praktyki	W3, U2, K2
5.	Etyka kultury organizacyjnej	W3, U1, U2, K2
6.	Etyczne tło przykładowych doktryn gospodarczych i koncepcji organizacji (w tym państwowych)	W1, W2, W3, U1, K2, K3
7.	Normatywne założenia planowania i kontrolowania	U2, U3, K1, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę	Udział w zajęciach (dopuszczalna nieobecność - 20 proc. wykładu) i egzamin lub praca zaliczeniowa. Nieobecności można usprawiedliwić pracą pisemną na uzgodniony temat lub prezentacją problemu przed grupą w trakcie zajęć. Student ma do wyboru egzamin pisemny lub zaliczenie na ocenę (przez napisanie eseju, udział w sprawdzianach, przygotowanie prezentacji lub realizację zadań naukowych). Jeśli skorzysta z obu form zaliczenia, jego aktywność (esej, udział w okresowych sprawdzianach i dyskusji, zadania naukowe lub organizacyjne) może skutkować podniesieniem oceny z egzaminu.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wymagany jest udział w zajęciach (dopuszczalna nieobecność - 20 proc. wykładu)

## Zarządzanie procesami

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.220.5cc0345ce2157.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p> <p><b>Kod USOS</b> zszzl/zp/WZ.IEZ-Z</p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Omawia się architekturę organizacji (na przykładzie przedsiębiorstwa) w ujęciu zarządczym (statycznym i dynamicznym).
C2	Przedstawia się pojęcia i definicje związane z procesem w teorii zarządzania.
C3	Omawia się zagadnienia związane z zarządzaniem procesami w organizacji - dojrzałość procesowa organizacji.
C4	Przedstawia się wybrane zagadnienia projektowania procesów w organizacji.
C5	Przedstawia się zagadnienia dotyczące identyfikacji, mapowania i udoskonalania procesów w organizacji.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student ma możliwość pogłębienia wiedzy w zakresie procesowych uwarunkowań funkcjonowania współczesnych organizacji.	ZZL_K2_W01	egzamin pisemny, prezentacja
W2	student uzyskuje możliwość pogłębienia wiedzy w zakresie metod i technik zarządzania procesami w przedsiębiorstwie.	ZZL_K2_W03	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student ma możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie identyfikowania i rozwiązywania problemów związanych z przebiegiem procesów biznesowych w przedsiębiorstwie.	ZZL_K2_U08	egzamin pisemny, prezentacja
U2	student uzyskuje możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie analizy i diagnozy wybranych problemów praktycznych zarządzania procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie.	ZZL_K2_U03	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student ma możliwość pogłębienia kompetencji z zakresu znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w kontekście procesów przebiegających w przedsiębiorstwie.	ZZL_K2_K02	egzamin pisemny
K2	student uzyskuje możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w zakresie zarządzania procesami w przedsiębiorstwie.	ZZL_K2_K07	egzamin pisemny, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
konsultacje	8	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0

<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Cele i zakres tematyczny modułu oraz szczegółowe omówienie warunków jego zaliczenia.	W1
2.	Współczesna organizacja, jej opis i determinanty rozwoju.	W1
3.	Struktura organizacyjna, projektowa i procesowa organizacji.	W2
4.	Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie - dojrzałość procesowa organizacji.	U1
5.	Projektowanie (identyfikacja, modelowanie i mapowanie) procesów w organizacji.	U1, U2
6.	Pomiar, analiza i ocena wyników procesów.	U1, U2
7.	Doskonalenie procesów w organizacji.	K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje, praca grupowa

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny, prezentacja	Forma zaliczenia modułu obejmuje wykonanie przez studenta zadań zleconych oraz pisemny egzamin końcowy. W trakcie semestru student ma możliwość wykazania się wynikami pracy własnej, aktywnością oraz pomysłowością poprzez wykonanie zadań zleconych (grupowych), a następnie zaprezentowanie wyników tych prac. Warunkiem przystąpienia do pisemnego egzaminu końcowego jest wykonanie prac grupowych oraz ich prezentacja na zajęciach. Szczegółowe warunki zaliczenia modułu są omówione na pierwszych zajęciach.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać znajomość podstawowych zagadnień w zakresie: • teorii zarządzania, • zarządzania strategicznego, • definicji, modeli, koncepcji strategii oraz jej budowy, • cyklu życia produktu, • teorii innowacji, • teorii organizacji, • zarządzania finansami, • wpływu zmian technologicznych na przewodzenie działalności biznesowej, • umiejętności podejmowania decyzji, • koncepcji zarządzania ryzykiem, • prawami własności intelektualnej, • przeprowadzania analiz z zastosowaniem statystyki opisowej oraz matematyki stosowanej.

Badania operacyjne  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.220.5cc0345d065ae.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p> <p><b>Kod USOS</b></p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 10, ćwiczenia: 10</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Omawia się umiejscowienie i rolę badań operacyjnych we współczesnej naukach o zarządzaniu.
C2	Przedstawia się podstawowe definicje pojęć z zakresu badań operacyjnych.
C3	Omawia się programowanie liniowe, nieliniowe, sieciowe i dynamiczne oraz ich praktyczne zastosowanie do rozwiązywania problemów decyzyjnych.
C4	Przedstawia się teorię gier oraz jej praktyczne zastosowanie do rozwiązywania problemów decyzyjnych.
C5	Omawia się metody wielokryterialne oraz ich praktyczne zastosowanie do rozwiązywania problemów decyzyjnych.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**



Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student ma możliwość pogłębienia wiedzy z zakresu metod analitycznych wspomagających procesy decyzyjne we współczesnym przedsiębiorstwie.	ZZL_K2_W01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
W2	student uzyskuje możliwość pogłębienia wiedzy z zakresu metod analizy ilościowej, narzędzi gromadzenia, analizy oraz prawidłowej interpretacji wyników analiz na potrzeby nauk o zarządzaniu.	ZZL_K2_W03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student ma możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie procesów podejmowania decyzji strategicznych i operacyjnych, między innymi w zakresie finansów i controllingu oraz proponować rozwiązania optymalne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i technik stosowanych w badaniach operacyjnych.	ZZL_K2_U06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U2	student uzyskuje możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie weryfikowania informacji finansowe i niefinansowe o charakterze biznesowym, dokonywania ich analizy i oceny, przedstawiając różne warianty decyzyjne zależnie od przyjętych kryteriów decyzyjnych.	ZZL_K2_U01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student ma możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie oceny ważności kryteriów decyzyjnych w kontekście prowadzonych przedsięwzięć biznesowych.	ZZL_K2_K07	egzamin pisemny, projekt
K2	student uzyskuje możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie znajomości metod i technik stosowanych w badaniach operacyjnych, ich zastosowania w praktyce biznesowej oraz podejmowania działań doskonalących w tym zakresie.	ZZL_K2_K05	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	10
ćwiczenia	10
przygotowanie projektu	20
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
wykonanie ćwiczeń	5
przygotowanie do sprawdzianu	10

studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do egzaminu	20	
konsultacje	8	
uczestnictwo w egzaminie	2	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cele i zakres tematyczny modułu oraz szczegółowe omówienie warunków jego zaliczenia.	W1
2.	Podstawowe pojęcia i definicje badań operacyjnych.	W1
3.	Zagadnienie decyzyjne, optymalizacyjne i kosztowe procesów biznesowych. Programowanie liniowe, nieliniowe, sieciowe i dynamiczne. Wykorzystanie teorii gier oraz metod wielokryterialnych w procesie decyzyjnym działalności biznesowej.	W1, W2
4.	Umiejętności praktyczne rozwiązywanie wybranych problemów związanych ze strukturą produkcji, transportem, zapasami i ryzykiem w działalności biznesowej z wykorzystaniem dedykowanych metod i technik stosowanych w badaniach operacyjnych.	U1, U2
5.	Dobór i ocena kryteriów decyzyjnych, wpływ zmian kryteriów decyzyjnych na poszukiwanie optymalnych rozwiązań decyzyjnych we współczesnej działalności biznesowej. Potrzeba pozyskiwania nowej wiedzy z zakresu matematyki stosowanej dla poszukiwania optymalnych i trafnych rozwiązań decyzyjnych (zarządczych) w działalności biznesowej.	K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

burza mózgów, wykład konwencjonalny, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje, praca grupowa

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zaliczenie modułu obejmuje: zaliczenie ćwiczeń oraz pisemny egzamin końcowy. Warunkiem przystąpienia do pisemnego egzaminu końcowego modułu jest zaliczenie ćwiczeń. Szczegółowe warunki zaliczenia modułu są omówione na pierwszych zajęciach.

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, projekt	Zaliczenie ćwiczeń - obowiązkowa obecność na zajęciach, wykonanie i prezentacja na wyznaczonych zajęciach wyników grupowych prac projektowych oraz pisemne kolokwium zaliczeniowe. Warunkiem dopuszczenia do pisemnego kolokwium zaliczeniowego ćwiczeń jest wykonanie i prezentacja wyników grupowych prac projektowych.

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Studenci powinni posiadać znajomość podstawowych zagadnień w zakresie: • matematyki stosowanej • analiz statystycznych • teorii organizacji i zarządzania, • umiejętności podejmowania decyzji, • teorii organizacji, • zarządzania procesami, finansami w przedsiębiorstwie, • zagadnień związanych ze zmiennością otoczenia społeczno - gospodarczego, zmian technologicznych, • zastosowania ICT w działalności biznesowej, • zagadnień związanych z ryzykiem biznesowym.



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Seminarium magisterskie Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.2E0.5ca756a7bc568.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> zsem.mgr/I2/WZ.IEZ-Z, zs/sm4sem/WZ.IEZ-Z, zs/sm3sem/WZ.IEZ-Z

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> seminarium: 30	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> seminarium: 30	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 10.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> seminarium: 30	

## Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	opracowanie i złożenie pracy magisterskiej
----	--

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	absolwent zna i rozumie wybrane metody: analizy jakościowej, analizy ilościowej, wybrane narzędzia ekonometryczne i statystyczne - dedykowane analizie problematyki podejmowanej w pracy magisterskiej	ZZL_K2_W07	wyniki badań
W2	absolwent zna i rozumie podstawy metodologii badań naukowych	ZZL_K2_W03	wyniki badań
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent potrafi wykorzystywać wybrane teorie, metody i narzędzia w praktyce projektowania i realizacji badań	ZZL_K2_U02	wyniki badań
U2	absolwent potrafi prowadzić prace badawcze w celu przygotowania pracy magisterskiej	ZZL_K2_U10	wyniki badań
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do uzasadniania własnych poglądów w pracy magisterskiej i innych formach komunikacji	ZZL_K2_K02	wyniki badań
K2	absolwent jest gotów do uczenia się przez całe życie, inspirowania i organizowania procesu uczenia się	ZZL_K2_K06	wyniki badań

## Bilans punktów ECTS

### Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	50	
konsultacje	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 110	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	150	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 180	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	280	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 310	<b>ECTS</b> 10.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	I etap - sformułowanie problemu (tematu) pracy i określenie celu pracy (przegląd piśmiennictwa z przedmiotowego zakresu, dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	W2, U1, U2
2.	II etap - dobór literatury (bazy bibliograficzne)	W1, W2, U1, U2
3.	III etap - konceptualizacja i operacjonalizacja problemu (dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	W2, K1, K2
4.	IV etap - przygotowanie konspektu pracy	W1, W2, U1, U2
5.	V etap - projektowanie i przeprowadzenie badań	W1, W2, U1, U2
6.	VI etap - przygotowanie kolejnych rozdziałów pracy (dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	W1, W2, U1, U2, K1
7.	VII etap - korekty merytoryczne i językowe	K2
8.	VIII etap - przyjęcie i recenzja pracy	K2

## Informacje rozszerzone

### Semestr 2

#### Metody nauczania:

seminarium, burza mózgów, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Do uzyskania zaliczenia pierwszego semestru seminarium wymagane są: konspekt pracy (6-8 stron) oraz jeden rozdział.

### Semestr 3

#### Metody nauczania:

seminarium

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Do uzyskania zaliczenia drugiego semestru seminarium wymagany jest wyraźny postęp prac nad dyplomem, w tym co najmniej jeden (kolejny) rozdział pracy.

### Semestr 4

#### Metody nauczania:

seminarium

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Przyjęta przez promotora praca magisterska.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie wszystkich przedmiotów uprawniających do uczestnictwa w seminarium



Ocena i rozwój kompetencji pracowników  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.220.5cc2ee1f9f0be.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> zszzl/oirkp/WZ.IEZ-Z

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zna wybrane współczesne koncepcje zarządzania kompetencjami pracowników	ZZL_K2_W01, ZZL_K2_W06, ZZL_K2_W08	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W2	zna metody pomiaru i oceny kompetencji organizacji	ZZL_K2_W02, ZZL_K2_W04, ZZL_K2_W07	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			



U1	umie, w wybranym zakresie oceny i rozwoju kompetencji projektować i stosować mierniki dokonań pracowników i organizacji	ZZL_K2_U02, ZZL_K2_U04	projekt, prezentacja
U2	posiada umiejętność doboru i oceny kompetencji pracowników, w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań menedżerskich	ZZL_K2_U04, ZZL_K2_U05	projekt, prezentacja
U3	posiada umiejętności przygotowania pisemnego raportu na temat problemów oceny i rozwoju kompetencji pracowników	ZZL_K2_U04, ZZL_K2_U08, ZZL_K2_U10	projekt, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	posiada zdolności porozumiewania się z ludźmi w środowisku organizacji, szczególnie w przypadku oceny ich kompetencji	ZZL_K2_K01, ZZL_K2_K03, ZZL_K2_K04	projekt, prezentacja
K2	potrafi uczestniczyć w specjalistycznej dyskusji w zakresie zarządzania kompetencjami pracowników	ZZL_K2_K06, ZZL_K2_K07	projekt, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie projektu	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
poprawa projektu	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 80	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do przedmiotu: Kompetencje przedsiębiorstwa a kompetencje pracownika	W1
2.	Kompetencje kluczowe w danej roli zawodowej	W1, U2, K1
3.	Budowanie modeli kompetencyjnych	W2, U1, K1
4.	Przygotowanie profesjogramów specjalistów oraz modeli kompetencyjnych kierowników	W2, U2, K1
5.	Różnice kompetencyjne między pokoleniami	W2, U2, K2

6.	Metody i narzędzia rozwoju kompetencji	W1, U1, K2
7.	Metody i narzędzia oceny kompetencji	W1, U1, K1
8.	Analizy przypadków	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

### **Informacje rozszerzone**

#### **Metody nauczania:**

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, udział w badaniach

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	obecność na zajęciach i aktywność na zajęciach przygotowanie i przedstawienie projektu w formie wizualnej i psemnej zgodnie z ustaleniami z zajęć



Zarządzanie ryzykiem  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.220.5cc03459a5ae6.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-Z/zzzl/I2/ZR
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe pojęcia tworzące ramy dziedziny zarządzania ryzykiem	ZZL_K2_W01, ZZL_K2_W02	egzamin pisemny
W2	metody i techniki oceny, transferu i kontroli ryzyka	ZZL_K2_W01, ZZL_K2_W02	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	identyfikować różnego rodzaju ryzyka determinujące bezpieczeństwo w kontekście krajowym i międzynarodowym oraz wyjaśnić charakter ich wzajemnych relacji	ZZL_K2_U01, ZZL_K2_U03	egzamin pisemny

<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	współdziałać w grupie oraz jest przygotowany do uczestnictwa w projektach zakładających kontakty z instytucjami publicznymi i organizacjami społecznymi	ZZL_K2_K03, ZZL_K2_K06	egzamin pisemny

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### **Treści programowe**

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Wprowadzenie w problematykę ryzyka	W1, W2, U1, K1
2.	Zintegrowane zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie	W1, W2, U1, K1
3.	Ryzyko jako przedmiot ubezpieczeń	W1, W2, U1, K1
4.	Zarządzanie organizacjami w sytuacjach kryzysowych	W1, W2, U1, K1
5.	Zarządzanie organizacjami w sytuacjach kryzysowych - sukces w zarządzaniu ryzykiem	W1, W2, U1, K1
6.	Ryzyko w relacjach międzyorganizacyjnych	W1, W2, U1, K1
7.	Przedsięwzięcia zwiększonego ryzyka	W1, W2, U1, K1
8.	Ocena i finansowanie przedsięwzięć zwiększonego ryzyka w formie Venture Capital.	W1, W2, U1, K1
9.	Zarządzanie bezpieczeństwem organizacji	W1, W2, U1, K1
10.	Nowo powstałe obszary ryzyka w globalnej gospodarce	W1, W2, U1, K1
11.	Projekt analizy i ograniczenia ryzyka w działalności wybranej organizacji	W1, W2, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania organizacjami i zasobami ludzkimi. Znajomość zmian zachodzących we współczesnym świecie.

## Integracja europejska

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.220.5cc0345d3b579.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia</p> <p><b>Kod USOS</b></p>
--	---

<b>Okres</b> Semestr 2	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
---------------------------	--	-----------------------------------

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	absolwent posiada wiedzę na temat istoty i dynamiki współczesnych procesów integracyjnych	ZZL_K2_W02	zaliczenie pisemne
W2	absolwent posiada wiedzę dotyczącą systemu instytucjonalnego UE	ZZL_K2_W04	zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent posiada umiejętność posługiwania się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej i społecznej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji	ZZL_K2_U07	zaliczenie pisemne

U2	absolwent potrafi sformułować potencjalny problem badawczy z zakresu regionalnej integracji gospodarczej	ZZL_K2_U10	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do uzasadniania własnych poglądów nt. integracji europejskiej	ZZL_K2_K02	zaliczenie pisemne
K2	absolwent jest gotów do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy	ZZL_K2_K07	zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 52	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Internacjonalizacja gospodarki światowej a współczesny proces globalizacji i regionalnej integracji gospodarczej.	W1, W2
2.	Wybrane regionalne ugrupowania gospodarcze, organizacje międzynarodowe oraz inne przykładowe formy współpracy ponadnarodowej (case studies)	W1, W2, K1, K2
3.	Etapy integracji europejskiej - proces pogłębiania i poszerzania integracji	W1, W2, K1, K2
4.	Struktura oraz prawne aspekty funkcjonowania dawnych Wspólnot i obecnie Unii Europejskiej. System instytucjonalny UE.	U1, U2
5.	Analiza kompetencji instytucji (organów) Unii Europejskiej (case studies).	U1, U2
6.	Proces kształtowania zasad swobodnego przepływu czynników produkcji, towarów i usług.	W1, W2, K1, K2
7.	Polityki gospodarcze UE: regionalna, pieniężna. Teoria optymalnego obszaru walutowego.	W1, W2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Zajęcia kończy zaliczenie pisemne w formie zestawu 5 pytań otwartych.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

słuchacz powinien dysponować podstawową wiedzą z zakresu makroekonomii





Instytucje rynkowe  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.220.5cc0345d55166.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kursu jest prezentacja podstawowych zagadnień związane z instytucjami rynkowymi – ich rodzajami, zadaniami i znaczeniem w gospodarce rynkowej.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe zagadnienia związane z instytucjami rynkowymi – ich rodzajami, zadaniami i znaczeniem w gospodarce rynkowej.	ZZL_K2_W02	projekt

W2	specyfikę funkcjonowania instytucji rynkowych w Polsce.	ZZL_K2_W02	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	na poziomie podstawowym analizować funkcjonowanie wybranych instytucji rynkowych.	ZZL_K2_U05	projekt
U2	na poziomie podstawowym posługiwać się terminologią charakterystyczną dla instytucji rynkowych.	ZZL_K2_U05	projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	analizowania funkcjonowania wybranych instytucji rynkowych na poziomie podstawowym .	ZZL_K2_K03	projekt
K2	pracy w zespole.	ZZL_K2_K03	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 85	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Proces instytucjonalizacji i formalizacji	W1, W2
2.	Charakterystyka instytucji pośrednictwa handlowego <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instytucje handlu hurtowego</li> <li>• Instytucje handlu detalicznego</li> </ul>	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Instytucje rynkowe i ich klasyfikacja <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leasing</li> <li>• Franchising</li> <li>• Targi i wystawy gospodarcze</li> <li>• Giełdy</li> <li>• Aukcje</li> <li>• Banki</li> <li>• Firmy ubezpieczeniowe</li> </ul>	W1, W2, U1, U2, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	Projekt zaliczeniowy – grupowy, prezentacja na wskazany przez wykładowcę temat

### Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



## Przedsiębiorczość II

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.240.5cc0345dd70a4.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> zsk/p2/WZ.IEZ-Z

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Omawia się proces przedsiębiorczości od pomysłu do uruchomienia biznesu.
C2	Przedstawia się prawne aspekty przedsiębiorczości.
C3	Omawia się ryzyko związane z przedsiębiorczością.
C4	Przedstawia się zagadnienia związane z rozwojem innowacji jako narzędziem przedsiębiorczości.
C5	Omawia się modele biznesowe oraz sposoby ich zastosowania w praktyce biznesowej oraz e - biznesowej.
C6	Przedstawia się zarys koncepcji Business Model Mix.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student uzyskuje możliwość pogłębienia wiedzy z zakresu pomiaru i analiz osiągnięć przedsiębiorstwa w kontekście współczesnych koncepcji zarządzania, w szczególności zarządzania generowaniem wartości w przyszłym przedsiębiorstwie oraz sposobów zarządzania ryzykiem dla nowych przedsięwzięć biznesowych.	ZZL_K2_W01	egzamin pisemny
W2	student ma możliwość pogłębionego rozumienia relacji biznesowych między podmiotami gospodarczymi, instytucjami państwowymi oraz jednostkami sektora finansowego w skali krajowej oraz międzynarodowej, w szczególności w kontekście projektowania nowych przedsięwzięć biznesowych.	ZZL_K2_W05	egzamin pisemny, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student ma możliwość pozyskania pogłębionej umiejętności formułowania i rozwiązywania problemów dotyczące przygotowania i projektowania nowych przedsięwzięć biznesowych.	ZZL_K2_U01	egzamin pisemny, prezentacja
U2	student uzyskuje możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie weryfikacji informacji finansowych i niefinansowych w zakresie finansowania nowych przedsięwzięć biznesowych oraz dokonywać ich analizy i syntezy w kontekście podejmowania decyzji.	ZZL_K2_U02	egzamin pisemny, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student ma możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie uzasadniania własnych poglądów, przekonywania otoczenia w szczególności odnośnie nowych przedsięwzięć biznesowych, w tym z zakresu zarządzania, a także przekonywania i negocjowania w imię realizacji wspólnych celów nowych przedsięwzięć biznesowych.	ZZL_K2_K03, ZZL_K2_K07	egzamin pisemny
K2	student uzyskuje możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie myślenia i działania przedsiębiorczego - od pomysłu do uruchomienia biznesu.	ZZL_K2_K02	egzamin pisemny, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	20
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do egzaminu	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30

zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
konsultacje	8	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cele i zakres tematyczny modułu oraz szczegółowe omówienie warunków jego zaliczenia.	W1
2.	Proces przedsiębiorczości – od pomysłu do uruchomienia biznesu.	W1, W2
3.	Ryzyko związane z podejmowaniem nowych przedsięwzięć biznesowych.	W1
4.	Tworzenie sieci współpracy w zakładaniu nowych przedsięwzięć biznesowych.	W2
5.	Modele biznesowe oraz sposoby ich zastosowania w praktyce biznesowej - business model mix.	U1
6.	Finansowanie nowych przedsięwzięć biznesowych.	U2
7.	Społeczny wymiar przedsiębiorczości - od pomysłu do uruchomienia biznesu.	K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje, praca grupowa

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, prezentacja	Forma zaliczenia modułu obejmuje wykonanie przez studenta zadań zleconych oraz pisemny egzamin końcowy. W trakcie semestru student ma możliwość wykazania się wynikami pracy własnej, aktywnością oraz pomysłowością poprzez wykonanie zadań zleconych (grupowych), a następnie zaprezentowanie wyników tych prac. Warunkiem przystąpienia do pisemnego egzaminu końcowego jest wykonanie prac grupowych oraz ich prezentacja na zajęciach. Szczegółowe warunki zaliczenia modułu są omówione na pierwszych zajęciach.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać znajomość zagadnień w zakresie: • teorii organizacji i zarządzania, • zarządzania strategicznego, • cyklu życia produktu, • teorii innowacji, • zarządzania finansami przedsiębiorstwa, • zmienności otoczenia społeczno – gospodarczego, • zmian technologicznych, • zastosowania ICT w działalności biznesowej, • umiejętności podejmowania decyzji, • koncepcji zarządzania ryzykiem, • prawa własności intelektualnej, • prawnych uwarunkowań prowadzenia działalności gospodarczej, • przeprowadzania analiz z zastosowaniem statystyki opisowej.

Psychologia w zarządzaniu  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.240.5cc0345df30f8.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Psychologia</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0313Psychologia</p> <p><b>Kod USOS</b> zsk/pwz/WZ.IEZ-Z</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem zajęć jest zapoznanie uczestników ze współczesnym stanem wiedzy na temat psychologii organizacji oraz implikacjami procesów opisywanych przez psychologię dla zachowań kadry menedżerskiej oraz personelu w firmach.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	informacje o różnych rodzajach struktur społecznych i instytucjach życia społecznego oraz o zachodzących w nich relacjach istotnych z punktu widzenia psychologii zarządzania.	ZZL_K2_W01, ZZL_K2_W09	egzamin pisemny
W2	pogłębioną wiedzę dotyczącą różnych działów psychologii zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy szczegółowej w zakresie przywództwa organizacyjnego w różnych typach organizacji oraz dla różnych typów zespołów zadaniowych.	ZZL_K2_W08, ZZL_K2_W09	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi porozumiewać się i współpracować ze specjalistami w zakresie psychologii zarządzania i innych dziedzin, jak i z z osobami spoza grona specjalistów.	ZZL_K2_U05, ZZL_K2_U06	egzamin pisemny
U2	potrafi zaprojektować działania usprawniające, prewencyjne i prorozwojowe na poziomie zespołu pracowniczego oraz je w podstawowym zakresie przeprowadzić.	ZZL_K2_U05, ZZL_K2_U06	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wyrażania postawy akceptacji i przestrzegania praw człowieka oraz wrażliwości na problemy i zjawiska społeczne; rozwijania możliwości wpływu społecznego z poszanowaniem integralności i autonomii jednostek	ZZL_K2_K01	egzamin pisemny
K2	jest wrażliwy na problemy psychologiczne, gotowy do komunikowania się i współpracy z otoczeniem – w tym z osobami nie będącymi specjalistami w danej dziedzinie oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach realizujących działania na rzecz poprawy psychologicznego dobrostanu funkcjonowania środowiska pracy.	ZZL_K2_K04, ZZL_K2_K07	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>
wykład	20
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do egzaminu	15
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
przygotowanie do zajęć	10
konsultacje	15
rozwiązywanie zadań	10
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15



pozyskanie danych	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 107	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Organizacja a zachowanie człowieka - ewolucja poglądów.	W1, K1
2.	Postawy i role przyjmowane przez członków organizacji.	W2, K2
3.	Zarządzanie, kierowanie i przywództwo w organizacji.	W1, W2
4.	Teorie cech, zachowań i sytuacyjne a praktyka przywództwa organizacyjnego.	W2
5.	Teoria podstaw władzy B.H. Ravena i jej znaczenie dla praktyki zarządzania	K1, K2
6.	Teoria przywództwa sytuacyjnego K. Blancharda i znaczenie dla praktyki kierowania jednostką i zespołem.	K1, K2
7.	Style kierowania wymagające zdecydowanych postaw od osoby zarządzającej: Instruktaż - specyfika stylu, zastosowanie. Delegowanie - specyfika stylu, zastosowanie.	W2, U1, U2, K1, K2
8.	Style kierowania współdzielące odpowiedzialność i kontrolę nad zadaniem - specyfika i zastosowanie	W2, U1, U2, K1, K2
9.	Etapy rozwoju zespołu a kierowanie. Specyfika kierowania zespołami w poszczególnych rodzajach organizacji. Specyfika zespołów wirtualnych i projektowych z punktu widzenia psychologii zarządzania.	W2, U2, K1, K2
10.	Kierowanie zmianą organizacyjną na poziomie: całej organizacji, zespołu pracowniczego, pojedynczego pracownika. Psychologiczne aspekty zarządzania zmianą organizacyjną uwzględniające specyfikę różnic indywidualnych oraz dynamikę funkcjonowania zespołu.	W2, U1, U2, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, inscenizacja, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zaliczenie egzaminu pisemnego

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza i umiejętności z zakresu pierwszego roku studiów (SUM); obecność wymagana zgodnie z aktualnym regulaminem studiów



Prawo pracy  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.240.5cab068460f55.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki prawne
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0421Prawo
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-Z/zzzl/II1/PP

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z podstawowymi normami regulującymi nawiązanie, trwania i rozwiązanie stosunku pracy, nabycie umiejętności wykorzystywania teoretycznej wiedzy z prawa pracy w praktyce, zrozumienie roli i sposobu funkcjonowania prawa pracy w społeczeństwie, Przedstawienie najważniejszych problemów związanych z funkcjonowaniem poszczególnych instytucji prawa pracy.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	szeroki zakres prawa, w tym prawa pracy, norm i standardów regulujących zarządzanie zasobami ludzkimi, również w wymiarze międzynarodowym	ZZL_K2_W04	zaliczenie na ocenę
W2	pojęcia i zasady z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	ZZL_K2_W06	zaliczenie na ocenę
W3	psychologiczne aspekty funkcjonowania pracowników w organizacji	ZZL_K2_W09	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	formułować i rozwiązywać problemy dotyczące zjawisk i procesów z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi przy zastosowaniu przepisów prawa pracy	ZZL_K2_U01	zaliczenie na ocenę
U2	posługiwać się wybranymi przepisami prawa, normami i zasadami (szczególnie prawo pracy) a także wykorzystywać te przepisy do rozwiązywania konkretnych problemów dotyczących zarządzania zasobami ludzkimi	ZZL_K2_U07	zaliczenie na ocenę
U3	posługiwać się wybranymi normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.) z uwzględnieniem wiedzy z zakresu prawa pracy	ZZL_K2_U08	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	ustalania i wdrażania właściwych wzorców postępowania w miejscu pracy, w tym również krytycznej oceny tych zachowań w kontekście odpowiedzialności	ZZL_K2_K01	zaliczenie na ocenę
K2	odpowiedzialnego działania w miejscu pracy i w kontaktach ze środowiskiem zewnętrznym, przy uwzględnieniu wysokich standardów etycznych	ZZL_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	krytycznej oceny stanu swojej wiedzy i umiejętności podejmowania decyzji	ZZL_K2_K07	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie do egzaminu	10	
analiza aktów normatywnych	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	25	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 106	<b>ECTS</b> 4.0

<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	I. Ogólna charakterystyka prawa pracy 1. Pojęcie prawa pracy 2. Przedmiot prawa pracy 3. Funkcje prawa pracy 4. Zasady prawa pracy	W1, W2, U1, U2
2.	II. Źródła prawa pracy 1. Pojęcie źródeł prawa pracy i ich rodzaje 2. Kodeks pracy jako podstawowe źródło prawa pracy 3. Kodeks cywilny jako źródło prawa pracy 4. Międzynarodowe źródła prawa pracy 5. Układowe źródła prawa pracy 6. Akty wewnątrzukładowe	W1, W2, U2
3.	III. Podmioty zbiorowego prawa pracy 1. Pracownicze związki zawodowe 2. Organizacje pracodawców 3. Modele i podmioty partycypacji pracowniczej	W1, W2, U1, U2, K1
4.	IV. Instytucje prawne rynku pracy 1. Prawna definicja "bezrobotnego" 2. Pośrednictwo pracy - istota, zadania, zasady 3. Agencje zatrudnienia 4. Prawo do zasiłku dla bezrobotnych 5. Staż w instytucjach wspólnotowych	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	V. Rodzaje stosunków pracy i ich powstanie 1. Prawne podstawy zatrudniania 2. Stosunek pracy 3. Strony stosunku pracy	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	VI. Ustanie i zmiana treści stosunku pracy 1. Klasyfikacja zdarzeń powodujących ustanie stosunku pracy 2. Rozwiązanie umowy o pracę w trybie porozumienia stron 3. Wypowiedzenie umowy o pracę 4. Rozwiązanie umowy o pracę bez wypowiedzenia 5. Zdarzenia powodujące wygaśnięcie stosunku pracy 6. Zmiana treści stosunku pracy 7. Zwolnienia pracowników z przyczyn niedotyczących pracowników 8. Obowiązki pracodawcy związane z ustaniem stosunku pracy	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	VII. Obowiązki i odpowiedzialność stron stosunku pracy 1. Obowiązki i odpowiedzialność pracowników 2. Obowiązki i odpowiedzialność pracodawcy	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	VIII. Uprawnienia pracownika jako strony stosunku pracy 1. Wynagrodzenie za pracę i inne świadczenia związane z pracą 2. Czas pracy 3. Urlopy i zwolnienia od pracy	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

9.	IX. Ochrona pracy 1. Pojęcie ochrony pracy 2. Bezpieczeństwo i higiena pracy 3. Ochrona pracy kobiet 4. Uprawnienia pracowników wychowujących dzieci 5. Ochrona pracy młodocianych i dzieci 6. Nadzór nad przestrzeganiem przepisów prawa pracy 7. Odpowiedzialność za wykroczenia i przestępstwa przeciwko prawom pracownika	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	X. Sądy pracy 1. Sądy pracy i rozstrzyganie indywidualnych sporów 2. Spory zbiorowe i ich rozwiązywanie	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	XI. Atypowe formy zatrudnienia	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	prezentacja

### Wymagania wstępne i dodatkowe

BRAK



Psychologia emocji i motywacji  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.240.5cc2ee1e34210.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Psychologia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0313Psychologia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> zsk/peim/WZ.IEZ-Z

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe teorie i koncepcje z zakresu psychologii emocji i motywacji.	ZZL_K2_W03, ZZL_K2_W07	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	zastosować zdobytą wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii emocji i motywacji na potrzeby wykonywanej pracy.	ZZL_K2_U03	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			

K1	porozumiewania się z ludźmi w środowisku organizacji i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom nie będącym specjalistami w zakresie zarządzania.	ZZL_K2_K01, ZZL_K2_K05, ZZL_K2_K07	egzamin pisemny
----	---	--	-----------------

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przeprowadzenie badań empirycznych	10	
przygotowanie do zajęć	10	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
konsultacje	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 81	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do psychologii emocji, podstawowe pojęcia i funkcje emocji.	W1, U1, K1
2.	Omówienie podstawowych podejść do badania stanów afektywnych oraz teorii emocji.	W1, U1, K1
3.	Stany afektywne w środowisku pracy - historia badań, koncepcje i modele.	W1, U1, K1
4.	Źródła, konsekwencje i rola wybranych emocji z naciskiem na środowisko pracy.	W1, U1, K1
5.	Dobrostan jednostki a dobrostan pracownika w kontekście doznań afektywnych.	W1, U1, K1
6.	Inteligencja emocjonalna - pojęcie, modele i jej rola w sferze zawodowej	W1, U1, K1
7.	Motywacja w najważniejszych teoriach psychologicznych.	W1, U1, K1
8.	Emocje i motywacja w zachowaniach konsumentów.	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

**Metody nauczania:**

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, udział w badaniach

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny	przeprowadzenie badań z zakresu psychologii emocji wraz z opracowaniem raportu

**Wymagania wstępne i dodatkowe**

wstęp do psychologii





Informatyczne systemy zarządzania  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.240.5cc0345e7d26b.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 10	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Głównym celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy na temat systemów informatycznych zarządzania przedsiębiorstwem.
C2	Celem jest również zapoznanie studentów z możliwościami i ograniczeniami procesu informatyzacji przedsiębiorstwa.
C3	Przedmiot ten ma pomóc studentom w zrozumieniu istotnych problemów występujących podczas wdrażania, administracji oraz obsługi współczesnych systemów informatycznych wspomagających zarządzanie firmą.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe zasady działania i zarządzania systemami informatycznymi w przedsiębiorstwie.	ZZL_K2_W08	zaliczenie
W2	student zna definicje oraz typologie systemów informatycznych stosowanych we współczesnych przedsiębiorstwach.	ZZL_K2_W08	zaliczenie
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	zrozumieć istotne problemy występujące podczas wdrażania, administracji oraz obsługi współczesnych systemów informatycznych wspomagających zarządzanie firmą.	ZZL_K2_U04, ZZL_K2_U06	zaliczenie
U2	zidentyfikować i wykorzystać efekty zastosowania informatycznych systemów zarządzania w przedsiębiorstwie.	ZZL_K2_U04, ZZL_K2_U06	zaliczenie
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student jest gotów rozwiązywania problemów związanych z zastosowaniem wybranych systemów informatycznych wspomagających proces zarządzania przedsiębiorstwem.	ZZL_K2_K02, ZZL_K2_K03, ZZL_K2_K07	zaliczenie
K2	podejmowania samodzielnych decyzji uwzględniając efekty zastosowania informatycznych systemów zarządzania przedsiębiorstwem.	ZZL_K2_K03, ZZL_K2_K05, ZZL_K2_K07	zaliczenie

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
ćwiczenia	10	
przygotowanie do ćwiczeń	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
Samodzielne rozwiązywanie zadań komputerowych	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 10	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Rola systemów informatycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Generacje systemów Informatycznych. Modułowość systemów informatycznych.	W1, W2, U1, K1, K2
2.	Integracja systemów informatycznych. Proces wdrażania, użytkowania i utrzymania systemów zintegrowanych. Korzyści i ograniczenia wykorzystania zintegrowanych systemów zarządzania przedsiębiorstwem.	W1, U1, U2, K2
3.	Przegląd systemów informatycznych wspomagających zarządzanie firmą: 1. Zintegrowane systemy informatyczne klasy MRP/ERP II. 2. Zarządzanie relacjami z kontrahentami (CRM - Customer Relationship Management) 3. Zintegrowane systemy zarządzania zasobami informacyjnymi w przedsiębiorstwie (ECM - Enterprise Content Management) 4. System zarządzania dokumentami (DMS - Document Management System) 5. Zaawansowane narzędzia do analizy danych (Excel, Statistica, SPSS)	W1, W2, U1, U2, K1, K2

### **Informacje rozszerzone**

#### **Metody nauczania:**

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
ćwiczenia	zaliczenie	Pozytywna ocena z kolokwium zaliczeniowego.

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Znajomość pakietu Office



## Mowa ciała

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.240.5cc2edf9e8a5d.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Psychologia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0313Psychologia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 10	

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zasady percepcji zachowań pozawerbalnych	ZZL_K2_W09, ZZL_K2_W10	zaliczenie na ocenę, projekt, esej, prezentacja
W2	zasady tworzenia wizerunku i autoprezentacji	ZZL_K2_W09	zaliczenie na ocenę, projekt, esej, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	analizować i interpretować zachowania pozawerbalne	ZZL_K2_U01, ZZL_K2_U05	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

U2	tworzyć swój wizerunek przy pomocy znaków ciała	ZZL_K2_U01, ZZL_K2_U04	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U3	wykorzystywać pozawerbalne znaki w negocjacjach i wystąpieniach publicznych	ZZL_K2_U01, ZZL_K2_U05	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pozawerbalnego okazywania szacunku innym osobom	ZZL_K2_K01, ZZL_K2_K04, ZZL_K2_K06	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
K2	rozwijania umiejętności pozawerbalnej ekspresji	ZZL_K2_K01, ZZL_K2_K04, ZZL_K2_K06	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	10	
przygotowanie projektu	20	
przygotowanie eseju	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 10	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pozawerbalne kody ciała - proksemika, kinetyka, chronemika, postawy, gesty, mimika	W1, W2, U1, U2, U3
2.	Pozawerbalne taktyki perswazji i negocjacji	W2, U3, K1
3.	Pozawerbalne aspekty wystąpień publicznych	U3, K2
4.	Różnice kulturowe w ekspresji ciała i sposobie jej postrzegania	W1, W2
5.	Pozawerbalne aspekty tworzenia wizerunku i autoprezentacji	W2, U2, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

metoda projektów, inscenizacja, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt, esej, prezentacja	Zaliczenie przez napisanie pracy pisemnej lub przygotowanie projektu rozwiązań i zaprezentowanie go przed grupą zajęciową.



Analiza rynku  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.240.5cc0345e9a3e7.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> zsk/ar/WZ.IEZ-Z

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kursu jest przekazane wiedzy na temat podstawowych metod stosowanych do analizy wybranych obszarów rynku.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	mechanizm funkcjonowania rynku.	ZZL_K2_W02	projekt

W2	podstawowe metody stosowane do analizy wybranych obszarów rynku.	ZZL_K2_W02	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	dobrać właściwe metody do analizy konkretnego przypadku.	ZZL_K2_U02	projekt
U2	przeanalizować wybrane zjawiska rynkowe.	ZZL_K2_U02	projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	analizy konkretnego przypadku.	ZZL_K2_K03	projekt
K2	pracy w zespole.	ZZL_K2_K03	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota analizy rynku - Analiza jako metoda naukowa - Źródła danych - Zasady, etapy i cele analizy rynku - Zastosowania wyników analizy i ich interpretacja - Analiza rynku a badania marketingowe	W1, W2
2.	Rynek jako przedmiot analizy - Pojęcie rynku - Rynek jako układ - Rynek jako system - Relacje pomiędzy elementami rynku - Analiza mechanizmu rynkowego	W1, W2



3.	<p>Cenowa i dochodowa analiza pojemności rynku</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potrzeby jako wyznacznik pojemności rynku; zależności pomiędzy potrzebami, spożyciem, podażą i popytem,</li> <li>- Istniejące hierarchie potrzeb a współczesne trendy kreowania, wzmacniania potrzeb, skłonności i przyzwyczajęń; substytucja i komplementarność na współczesnych rynkach</li> <li>- Wpływ dochodów na pojemność rynku: wskaźniki elastyczności dochodowej wartościowy, ilościowy i cenowy</li> <li>- Wpływ cen na pojemność rynku: wskaźniki elastyczności cenowej wartościowy i ilościowy</li> <li>- Elastyczność krzyżowa</li> <li>- Aktualne przejawy paradoksów rynkowych</li> </ul>	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	<p>Analiza chłonności rynku</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pojemność a chłonność rynku</li> <li>- Analiza przewidywanej chłonności rynku</li> <li>- Model substytucji</li> </ul>	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	<p>Analiza aktywizacji potrzeb i popytu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza popytu kształtującego się</li> <li>- Analiza trendów i wahań sezonowych</li> <li>- Budowa i interpretacja modeli trendu oraz ich parametrów</li> <li>- Metody wyznaczania wskaźników wahań okresowych</li> <li>- Analiza i interpretacja wahań sezonowych</li> </ul>	W1, U1, U2, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	Projekt zaliczeniowy - analiza wybranego rynku branżowego z zastosowaniem wybranych metod analizy.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Stres i wypalenie zawodowe  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.240.5cc2edfa143c5.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Psychologia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0313Psychologia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> zsk/stres/WZ.IEZ-ZIM

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 10	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie z teoretycznymi i praktycznymi aspektami radzenia sobie ze stresem oraz przeciwdziałaniem wypaleniu zawodowemu
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student zna podstawowe pojęcia, definicje, koncepcje i mechanizmy stresu oraz wypalenia zawodowego, student rozumie znaczenie radzenia sobie ze stresem jako jednej z kluczowych kompetencji w zarządzaniu	ZZL_K2_W03, ZZL_K2_W05, ZZL_K2_W08	egzamin pisemny
W2	Student zna i rozumie praktyczne aspekty szeroko rozumianego zmagania się ze stresem, radzenia sobie i zarządzania stresem na poziomie indywidualnym i organizacyjnym, student posiada podstawową wiedzę na temat strategii prewencji i interwencji w stresie	ZZL_K2_W01, ZZL_K2_W02, ZZL_K2_W05	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	Student potrafi dokonać diagnozy stresu na poziomie indywidualnym, zespołu i organizacji, jak również wskazać kierunki prewencji i interwencji	ZZL_K2_U03, ZZL_K2_U05	egzamin pisemny
U2	Student potrafi odnajdywać użyteczne informacje i zalecenia w zakresie radzenia sobie ze stresem, a także poszukiwać profesjonalnego wsparcia oraz współpracować z ekspertami z dziedziny medycyny pracy, szczególnie w trakcie pełnienia ról kierowniczych i odpowiedzialności za dobrostan pracowników i organizacji	ZZL_K2_U02, ZZL_K2_U05, ZZL_K2_U06, ZZL_K2_U08	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	Student jest gotów do skutecznego poszukiwania wiedzy oraz wskazań praktycznych w krajowych, unijnych i światowych organizacjach propagujących zarządzanie stresem pracy	ZZL_K2_K03, ZZL_K2_K04, ZZL_K2_K05, ZZL_K2_K06	egzamin pisemny
K2	Student jest gotów do samodzielnego wstępnego diagnozowania zjawisk stresu i wypalenia, jak również gotowy jest do dzielenia się wiedzą i współpracy z ekspertami w tym zakresie	ZZL_K2_K04, ZZL_K2_K05, ZZL_K2_K06, ZZL_K2_K07	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
przygotowanie ekspertyzy	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 50	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 10	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	1. Wprowadzenie w problematykę stresu i wypalenia zawodowego, słowniczek pojęć, kluczowe terminy, najnowsze badania	W1, U1, K1
2.	2. Klasyczne koncepcje stresu – ujęcia w paradygmacie inżynierskim, biologicznym i ewolucyjnym, podejście psychologiczne	W1, U2, K1
3.	3. Współczesne teorie stresu (R. Lazarusa podejście interakcyjne, S. Hobfolla teoria zachowania zasobów - COR, współczesne rozwinięcia koncepcji R. Karaska).	W1, U1, K1
4.	4. Stres a zdrowie, osobowościowe uwarunkowania zdrowia i choroby w kontekście stresu, stres niszczący i mobilizujący, najnowsze badania	W2, U2, K2
5.	5. Praca i kariera jako źródło stresu, satysfakcja z pracy, stresory organizacyjne i poza-organizacyjne, stres na stanowiskach kierowniczych	W2, U2, K2
6.	6. Wypalenie zawodowe – historia badań, koncepcje, narzędzia pomiaru, diagnoza i przeciwdziałanie, wyniki badań w różnych grupach zawodowych	W2, U2, K2
7.	7. Radzenie sobie ze stresem oraz zarządzanie stresem w organizacjach – teoria i praktyka, programy prewencji i interwencji stresu, skuteczne zmaganie się ze stresem, nauka praktycznych technik od relaksacji i rozluźnienia, poprzez metody poznawcze, naukę planowania, podstaw asertywności i zarządzania czasem	W1, W2, U1, U2, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Wykonanie diagnozy stresu i wypalenia



Innowacje i polityka innowacji  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.240.5cc0345eb30f3.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> zzz//iipi/WZ.IEZ-Z

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	prezentacja wiedzy z zakresu teorii i praktyki innowacji, (ekonomii innowacji) , istoty, procesu, modelu innowacji, klasyfikowania innowacji, mierzenia i oceny innowacyjności;
C2	wyjaśnienie istoty narodowych i regionalnych systemów innowacji w różnych krajach i dokonywanie analizy porównawczej wg sporządzonej mapy kryteriów;
C3	dostarczenie informacji i wiedzy o najlepszych praktykach realizacji polityki innowacyjnej i jej roli we wzroście konkurencyjności gospodarki;
C4	objaśnienie wg różnych nurtów badawczych roli umiejętnego budowania strategii rozwoju opierając ją na czynnikach -nośnikach innowacji w przedsiębiorstwie, regionie i gospodarce
C5	zapoznanie studentów z praktycznymi ścieżkami poszukiwania i wdrażania innowacji (od idei do komercjalizacji)
C6	wyjaśnienie znaczenia tworzenia i ochrony własności intelektualnej, wskazanie organizacji i warunków ochrony własności intelektualnej

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	pojęcia innowacji, ich klasyfikacji, systemów innowacji i uwarunkowań ich ewolucji, ich miejsca w gospodarce i społeczeństwie	ZZL_K2_W01, ZZL_K2_W08	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
W2	ma wiedzę na temat innowacyjności, sposobów jej mierzenia, jej roli we wzroście konkurencyjności kraju, regionu, przedsiębiorstwa	ZZL_K2_W03, ZZL_K2_W04	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
W3	rozumie istotę działalności innowacyjnej, edukacji dla innowacji	ZZL_K2_W06, ZZL_K2_W07	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
W4	wskazać priorytety rozwoju badań i innowacji w gospodarce, regionie stosując adekwatne metody wyznaczania priorytetów	ZZL_K2_W07, ZZL_K2_W10	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
W5	obliczyć korzyści z wdrożenia innowacji	ZZL_K2_W05, ZZL_K2_W06	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
W6	potrafi ocenić przydatność określonej formy finansowania danej aktywności badawczej lub innowacyjnej	ZZL_K2_W04, ZZL_K2_W06	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
W7	student wie jak założyć przedsiębiorstwo innowacyjne, tworzyć komórkę zarządzania innowacjami i prowadzić ten proces	ZZL_K2_W05, ZZL_K2_W08	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
W8	student posiada umiejętność oceny i doboru efektywnych form ochrony własności intelektualnej oraz właściwej aktywności w przypadku naruszeń	ZZL_K2_W03, ZZL_K2_W04	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	ocenić warunki i przydatność źródeł finansowania innowacji w kraju i za granicą	ZZL_K2_U03, ZZL_K2_U05	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
U2	potrafi stworzyć biznes plan przedsięwzięcia innowacyjnego,	ZZL_K2_U04, ZZL_K2_U09	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
U3	zbudować strategię działania przedsiębiorstwa innowacyjnego	ZZL_K2_U07, ZZL_K2_U08	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
U4	znaleźć partnerów (sieci) dla danego przedsięwzięcia innowacyjnego w układach krajowych, regionalnych i międzynarodowych	ZZL_K2_U02, ZZL_K2_U06	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
U5	student posiada umiejętność określania warunków dostępu do źródeł innowacji w gospodarce i społeczeństwie	ZZL_K2_U04, ZZL_K2_U08	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
U6	korzystać z narzędzi polityki ekonomicznej stanowiących wsparcie aktywności innowacyjnej	ZZL_K2_U01, ZZL_K2_U03	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			

K1	student kreuje kulturę innowacji	ZZL_K2_K01, ZZL_K2_K06	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
----	----------------------------------	---------------------------	---

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie projektu	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	8	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	8	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie referatu	10	
przygotowanie do egzaminu	10	
Przygotowywanie projektów	5	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
przeprowadzenie badań empirycznych	8	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	podstawy teorii innowacji i zmian techniczno-technologicznych, (powstanie ekonomii innowacji)	W1, W2, U1, U3, K1
2.	procesy innowacji, ewolucja, modele, ocena	W1, W3, U5, U6, K1
3.	gospodarka a innowacje technologiczne - powstawanie narodowych systemów innowacji	W1, W3, U2, U5, K1
4.	modele specyficznych struktur dla rozwoju innowacji w świecie i w Polsce	W4, W7, U4, U5, K1
5.	finansowanie innowacji	W1, W6, U1, U5, K1
6.	zarządzanie innowacjami	W5, W7, U3, U6, K1
7.	innowacje i innowacyjność : ocena i mierzenie innowacyjności	W2, W5, U1, U6, K1

8.	polityka innowacyjna państwa	W2, W4, U1, U6, K1
9.	Foresight i jego znaczenie w badaniach nad innowacjami	W1, W4, U3, U5, K1
10.	akademicka przedsiębiorczość - analiza przypadków	W2, W7, U4, U6, K1
11.	własność intelektualna w osiągnięciu sukcesu z innowacji	W1, W6, W8, U3, U6, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, metody e-learningowe, udział w badaniach, grywalizacja, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja	obecność na zajęciach obowiązkowa, (2 nieobecności dozwolone)warunki są ustalane każdorazowo przed rozpoczęciem kursu (przygotowanie referatu lub eseju, prezentacji z wyszukanej innowacji, projekt innowacji, udział w badaniach z wykładowcą - jeśli są prowadzone

## Wymagania wstępne i dodatkowe

mikro, makroekonomia, polityka makroekonomiczna państwa, finanse





Budowanie wizerunku pracodawcy  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.240.5cc2ee4672c17.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-Zzzzl/II1/BWP

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 10	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Student potrafi zdefiniować koncepcję EB oraz posiada umiejętność zastosowania go w praktyce dla wybranego przedsiębiorstwa.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	znajomość podstawowych pojęć w dziedzinie nauk o zarządzaniu	ZZL_K2_W01	projekt

W2	znajomość podstawowych pojęć w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi nauk o zarządzaniu ze szczególnym uwzględnieniem employer branding	ZZL_K2_W07, ZZL_K2_W08	projekt
W3	znajomość metod i narzędzi wykorzystywanych przez właścicieli przedsiębiorstw i menedżerów do kształtowania polityki personalnej	ZZL_K2_W07, ZZL_K2_W08	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	umiejętność diagnozy zasobów ludzkich w organizacjach	ZZL_K2_U01, ZZL_K2_U03	projekt
U2	umiejętność analizowania wybranych studiów przypadków EB w organizacjach oraz ich doskonalenie	ZZL_K2_U01, ZZL_K2_U03	projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	samodzielnego budowania projektów EB	ZZL_K2_K01, ZZL_K2_K05	projekt
K2	wykorzystania w praktyce nabytej wiedzy i umiejętności	ZZL_K2_K01, ZZL_K2_K05	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
przygotowanie projektu	20	
konsultacje	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 10	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	- Analiza pojęciowa Employer branding	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
2.	- Narzędzia budowania EB na zewnątrz firmy	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	- CSR - społeczna odpowiedzialność biznesu	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	- Narzędzia budowania EB wewnątrz firmy	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

5.	- Rola działu HR	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	prezentacje prac studentów	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	przygotowanie projektu zgodnie z przedstawionymi na zajęciach wymaganiami i wgranie go do systemu pegaz.uj.edu.pl

### Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Doradztwo zawodowe i pośrednictwo pracy  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZL00N.240.5cc0345f31771.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> zszzl/dzipp/WZ.IEZ-Z

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 20	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Student powinien posiadać umiejętność poruszania się po rynku pracy w Polsce jak i UE oraz potrafi budować projekt rozwojowy dla osób w różnego typu organizacjach jak i z punktu klienta organizacji doradztwa personalnego
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	absolwent zna i rozumie kluczowe zagadnienia dotyczące rynku pracy w Unii Europejskiej	ZZL_K2_W04, ZZL_K2_W08	projekt, prezentacja

W2	absolwent zna i rozumie zasady oraz podstawowe zagadnienia dotyczące metod rozwoju kompetencji,	ZZL_K2_W07, ZZL_K2_W08	projekt, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent potrafi wykorzystać w praktyce lub nauce specjalistyczną wiedzę z obszaru doradztwa zawodowego i pośrednictwa pracy integrować ją z wiedzą z innych dyscyplin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów gospodarczych	ZZL_K2_U02, ZZL_K2_U10	projekt
U2	absolwent potrafi uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych i operacyjnych oraz proponować rozwiązania z wykorzystaniem metod i narzędzi z obszaru doradztwa i pośrednictwa pracy	ZZL_K2_U03, ZZL_K2_U06	projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do uczenia się przez całe życie, inspirowania i organizowania procesu uczenia się innych osób w oparciu o wiedzę z zakresu doradztwa zawodowego i pośrednictwa pracy	ZZL_K2_K05, ZZL_K2_K06, ZZL_K2_K07	projekt, prezentacja
K2	absolwent jest gotów do tworzenia i uczestnictwa w pracy zespołów interdyscyplinarnych w zakresie doradztwa zawodowego i pośrednictwa pracy	ZZL_K2_K06, ZZL_K2_K07	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie projektu	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
konsultacje	5	
rozwiązywanie zadań	15	
przygotowanie do zajęć	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota doradztwa zawodowego oraz pośrednictwa pracy – wyjaśnienie terminów, przedmioty i specyfika, ich rozwój, główne wyzwania i dylematy Rola zawodowa i organizacyjna doradcy zawodowego:	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Metody i techniki stosowane w doradztwie zawodowym	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Charakterystyka organizacji doradztwa personalnego a. Doradztwo personalne i zawodowe w UE b. Doradztwo personalne i zawodowe w Polsce	W1, U1, K1
4.	Dokumenty użyteczne w pracy doradcy personalnego, zawodowego a. Klasyfikacja zawodów i specjalności b. Profesjogramy i profile stanowisk	W2, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt, prezentacja	prezentacja projektu

## Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



## Systemy wynagrodzeń Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZL00N.240.5cc2ee2c114c0.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-Z/zzzl/II2/SW

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student posiada umiejętności wymiarowania pracy, dopasowania elementów wynagrodzenia do konkretnych stanowisk pracy
----	---

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	absolwent zna i rozumie znaczenie fundamentalnych koncepcji z zakresu wynagradzania pracowników	ZZL_K2_W04, ZZL_K2_W07	zaliczenie na ocenę

W2	absolwent zna i rozumie specjalistyczne rozwiązania dotyczące budowania i wdrożenia procesów wynagradzania pracowników	ZZL_K2_W01, ZZL_K2_W08	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent potrafi dokonać doboru odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów dotyczących zarządzania zasobami ludzkimi w różnego typu organizacjach, potrafi równie dokonać oceny ich przydatność i skuteczności w zakresie systemów wynagradzania pracowników	ZZL_K2_U02, ZZL_K2_U04	zaliczenie na ocenę
U2	absolwent potrafi uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem wybranych zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji dotyczących systemów wynagradzania pracowników	ZZL_K2_U06, ZZL_K2_U08	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do ustalania i wdrażania właściwych wzorców postępowania w miejscu pracy dotyczących systemów wynagradzania	ZZL_K2_K04, ZZL_K2_K05	zaliczenie na ocenę
K2	absolwent jest gotów do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy i umiejętności podejmowania decyzji dotyczące systemów wynagrodzeń	ZZL_K2_K07	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie projektu	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
konsultacje	10	
pozyskanie danych	10	
wykonanie ćwiczeń	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 85	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe



<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Istota i funkcje wynagrodzeń Projektowanie systemu wynagrodzeń w firmie	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Wartościowanie pracy	W1, U1, K1
3.	Formy wynagrodzeń Wynagrodzenia różnych grup zawodowych	W1, U1, K2
4.	Zarządzanie wynagrodzeniami w Polsce, UE, na świecie Świadczenia pracownicze	W1, U1, K1, K2

### **Informacje rozszerzone**

#### **Metody nauczania:**

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	zaliczenie na ocenę	prezentacja projektu

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

brak



Controlling personalny  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.280.5cc0345e628d2.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-Z/zzzl/II2/CP

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Student potrafi zdefiniować koncepcję controllingu personalnego oraz zastosować w praktyce wybrane narzędzia z powyższego obszaru
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	znajomość podstawowych pojęć w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi nauk o zarządzaniu	ZZL_K2_W07, ZZL_K2_W08, ZZL_K2_W10	egzamin pisemny, zaliczenie

W2	znajomość podstawowych pojęć w obszarze controllingu personalnego	ZZL_K2_W07, ZZL_K2_W08, ZZL_K2_W10	egzamin pisemny, zaliczenie
W3	znajomość metod i narzędzi wykorzystywanych przez kadry kierownicze do zarządzania podwładnymi	ZZL_K2_W07, ZZL_K2_W08, ZZL_K2_W10	egzamin pisemny, zaliczenie
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	umiejętność diagnozy decyzji, funkcji, ról menedżerów w organizacjach	ZZL_K2_U01, ZZL_K2_U02	egzamin pisemny, zaliczenie
U2	umiejętność analizowania wybranych studiów przypadków zachowań menedżerskich oraz ich doskonalenie	ZZL_K2_U01, ZZL_K2_U02	egzamin pisemny, zaliczenie
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	samodzielnego prowadzenia i analizowania problematyki zarządzania zasobami ludzkimi w środowisku pracy	ZZL_K2_K06	egzamin pisemny, zaliczenie
K2	wykorzystania w praktyce nabytej wiedzy i umiejętności	ZZL_K2_K07	egzamin pisemny, zaliczenie

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
konsultacje	30	
przygotowanie do egzaminu	15	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do zajęć	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 107	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie controllingu personalnego, jego rodzaje i funkcje Przesłanki zastosowania controllingu personalnego	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

2.	Analiza struktur organizacyjnych <ul style="list-style-type: none"> <li>• zadanie - diagnoza struktury organizacyjnej</li> <li>• zadanie - cechy pracy</li> <li>• zadanie - funkcje stanowisk</li> </ul>	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Kompetencje menedżerskie <ul style="list-style-type: none"> <li>• definicje pojęcia kompetencji i umiejętności</li> <li>• zadanie - budowa zestawu wzorcowego kompetencji</li> <li>• polska metoda wartościowania kompetencji menedżerskich</li> <li>• zadanie - wartościowanie kompetencji</li> </ul>	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Doskonalenie stanowisk pracy <ul style="list-style-type: none"> <li>• elementy doskonalenia kadry menedżerskiej.</li> <li>• warunki rozwoju kadry menedżerskiej</li> <li>• systemy szkoleń</li> <li>• zadanie - budowa systemu szkoleń</li> </ul>	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Kontrakty zatrudnieniowe <ul style="list-style-type: none"> <li>• przesłanki wprowadzania kontraktów</li> <li>• przyczyny zawierania kontraktów</li> <li>• rodzaje kontraktów</li> <li>• zadanie -budowa kontraktów</li> </ul>	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Audyt stanowisk menedżerskich <ul style="list-style-type: none"> <li>• przesłanki kompleksowego systemu ocen</li> <li>• założenia systemu oceny</li> <li>• zadanie - przykłady systemów oceny menedżerów</li> <li>• cele systemu ocen</li> <li>• zagregowane i cząstkowe kryteria oceniania</li> <li>• techniki pomiaru i oceny</li> <li>• model oceny</li> <li>• zadanie - budowa narzędzi oceny menedżerów (kwestionariusze)</li> </ul>	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	Gra symulacyjna - sprawy bieżące menedżera (symulacja rzeczywistej sytuacji rozwiązywania bieżących problemów, podejmowania decyzji na stanowisku menedżera w przedsiębiorstwie)	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	Podsumowanie zajęć, dyskusje panelowe na wybrane tematy	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, gra dydaktyczna, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, zaliczenie	Osoby, które zaliczyły pozytywnie wszystkie prace warsztatowe są zwolnione z egzaminu pisemnego, ocena jest wystawiana jako średnia arytmetyczna z prac warsztatowych, pozostałe osoby piszą egzamin bez żadnych warunków wstępnych (egzamin jest zaliczany pozytywnie po uzyskaniu 51% możliwych punktów)

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z: • teorii zarządzania • podstaw zarządzania • zarządzania zasobami ludzkimi • rachunkowości • wyceny przedsiębiorstw

## Zachowania organizacyjne

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.280.5cc0345f81988.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p> <p><b>Kod USOS</b></p>
--	---

<b>Okres</b> Semestr 4	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
---------------------------	---	-----------------------------------

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu zachowań organizacyjnych
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	pojęcie, istotę zachowań organizacyjnych	ZZL_K2_W09, ZZL_K2_W10	egzamin pisemny, projekt

W2	wpływ zachowań organizacyjnych na wszystkich członków organizacji	ZZL_K2_W09, ZZL_K2_W10	egzamin pisemny, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	zinterpretować zjawiska zachodzące w organizacji	ZZL_K2_U01, ZZL_K2_U02, ZZL_K2_U05	egzamin pisemny, projekt
U2	przewidywać zachowania członków organizacji oraz reagować na nie	ZZL_K2_U05	egzamin pisemny, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	rzetelnej pracy w grupie	ZZL_K2_K02, ZZL_K2_K06	projekt
K2	samodzielnego rozwiązywania problemów	ZZL_K2_K07	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie projektu	20	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 77	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zachowania organizacyjne - definicje, typologie	W1
2.	Gry w organizacji	W2, U1, U2
3.	Rola wartości organizacyjnych	W1
4.	Motywacja	U1, U2
5.	Zespoły pracownicze	U2, K1
6.	Zachowania kryminalne i nieetyczne	K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt	

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu studiów I stopnia



Zarządzanie międzynarodowe  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.280.5cc03453f24db.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> zszzl/zm/WZ.IEZ-Z

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	opisać dynamikę zjawisk prowadzących do powstawania globalnego rynku	ZZL_K2_W02	egzamin pisemny
W2	student umie wyjaśnić podstawowe strategie i mechanizmy umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstw z uwzględnieniem przesłanek teoretycznych umiędzynarodowienia	ZZL_K2_W01, ZZL_K2_W02	egzamin pisemny
W3	student zna i potrafi opisać globalne uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw i zjawiska związane z konfiguracją łańcucha wartości	ZZL_K2_W01, ZZL_K2_W02	egzamin pisemny



<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student posługuje się odpowiednimi źródłami wtórnymi oraz danymi faktograficznymi w celu opisu/dyskusji zjawisk związanych z umiędzynarodowieniem	ZZL_K2_U06	projekt
U2	student umie wskazać na współzależności mechanizmów gospodarczych i społecznych i ich związek z międzynarodowym biznesem oraz znaczenie dla zarządzania międzynarodowym przedsiębiorstwem	ZZL_K2_U03	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student komentuje mechanizmy socjo-kulturowe na rynkach globalnym/lokalnych potrafiąc wskazać ich znaczenie dla wybranych funkcji przedsiębiorstwa	ZZL_K2_K01, ZZL_K2_K04	egzamin pisemny
K2	wykorzystywać odpowiednie dane wtórne dla oceny zjawisk globalnego otoczenia przedsiębiorstw	ZZL_K2_K05	projekt

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	20	
przygotowanie projektu	25	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie do egzaminu	10	
uczestnictwo w egzaminie	1	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 76	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### **Treści programowe**

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	otoczenie biznesu międzynarodowego (uwarunkowania globalne i regionalne)	W1, U1, K1
2.	korporacje transnarodowe jako aktorzy globalnego rynku	W1, U2, K1
3.	podstawy teoretyczne międzynarodowej działalności: wymiana handlowa	W2
4.	łańcuch wartości i możliwości konkurencyjne na rynkach międzynarodowych	W3, K2

5.	strategie ekspansji i umiędzynarodowienia	W2
6.	globalny marketing i zachowania konsumenckie	U2, K1
7.	wybrane aspekty zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym z uwzględnieniem wybranych funkcji przedsiębiorstwa	U2
8.	zagadnienia kulturowe jako element globalnego rynku	K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt	zespołowa prezentacja projektowa (obecność obowiązkowa) + egzamin



Etykieta i autoprezentacja  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.280.5cc2edfae9b32.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Psychologia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0313Psychologia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> zsk/etyki/WZ.IEZ.ZIM

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 10	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie słuchaczy z zasadami skutecznej autoprezentacji oraz dokonywania prezentacji publicznych, jak też zasad etykiety w biznesie (dress code, podróże służbowe, spotkania i przyjęcia, komunikacja formalna i netykieta, zasady pierwszeństwa, powitania i podarunki w biznesie, różnice kulturowe, i in.)
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	Student posiada wiedzę w zakresie psychologii biznesu na temat skutecznej autoprezentacji i obowiązującej etykiety w sytuacjach zawodowych, wspierających skuteczność zarządzania	ZZL_K2_W06, ZZL_K2_W07	prezentacja, zaliczenie
W2	Student rozumie znaczenie etykiety w kontekście prowadzenia biznesu w wymiarze lokalnym i międzynarodowym, zna kluczowe reguły etykiety	ZZL_K2_W01, ZZL_K2_W02, ZZL_K2_W03	prezentacja, zaliczenie
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	Student posiada umiejętność prezentacji własnych pomysłów, poglądów i decyzji w celu skutecznego wykonywania zadań zawodowych w różnych kontekstach sytuacyjnych oraz prezentowania zachowań zgodnych z etykietą międzynarodową.	ZZL_K2_U03, ZZL_K2_U05, ZZL_K2_U06	prezentacja, zaliczenie
U2	Student wykazuje umiejętność krytycznej oceny zachowań niezgodnych z etykietą biznesu, potrafi wyciągać wnioski i radzić sobie w sytuacjach trudnych	ZZL_K2_U06	prezentacja, zaliczenie
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	Student jest świadomy potrzeby adaptacji w środowiskach międzynarodowych, w szczególności europejskich przedsiębiorstwach i instytucji, co bezpośrednio związane jest z autoprezentacją i znajomością reguł etykiety	ZZL_K2_K04, ZZL_K2_K05, ZZL_K2_K07	prezentacja, zaliczenie
K2	Student jest świadomy potrzeby przestrzegania etykiety i jest gotów do propagowania wrażliwości społecznej oraz szczególnego taktu w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych	ZZL_K2_K07	prezentacja, zaliczenie

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
wykonanie ćwiczeń	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 55	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 10	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	1. Etykieta w biznesie, zakres zastosowań i znaczenie, powiązanie z inteligencją emocjonalną i etyką	W1, W2, U2, K1, K2
2.	2. Cele, zasady i techniki autoprezentacji w oparciu o teorie i badania psychologii społecznej	W1, U1, K1, K2
3.	3. Jak przemawiać w biznesie: zasady przygotowania autoprezentacji, reguły skutecznego przekazu, najczęściej popełniane błędy	W1, W2, U1, U2, K1
4.	4. Ubiór w biznesie ("dress code")	W1, W2, U2, K1, K2
5.	5. Przyjęcia, uroczystości, zachowanie przy stole	W1, W2, U2, K1, K2
6.	6. Prowadzenie korespondencji w biznesie, pisma, wizytówki, netykieta	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	7. Podróże zagraniczne w celach biznesowych, różnice kulturowe (np. znaczenie emblematów, humor i anegdoty, powitania, obdarowywanie prezentami)	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	8. Postrzeganie Polaków przez cudzoziemców, jako partnerów biznesowych	W1, W2, U2, K1, K2
9.	9. Case study – analiza „wpadek” w obszarze etykiety na przykładzie znanych ludzi biznesu i polityków	W1, W2, U2, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, inscenizacja, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	prezentacja, zaliczenie	Aktywny udział w zajęciach, obecność



Ochrona konkurencji i konsumentów  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.280.5cc0345f9ed4c.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki prawne
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0421Prawo
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 10	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy, umiejętności i kompetencji studentów w zakresie prawa konkurencji oraz publicznoprawnych środków ochrony konsumentów.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawową terminologię, systematykę i instytucje publicznego prawa konsumentów.	ZZL_K2_W06	zaliczenie na ocenę

W2	podstawową terminologię, systematykę i instytucje publicznego prawa konkurencji.	ZZL_K2_W06	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wskazać podstawowe problemy prawne dotyczące prawa ochrony konkurencji oraz publicznego prawa konsumentów.	ZZL_K2_U07	zaliczenie na ocenę
U2	wskazać środki ochrony konkurencji oraz konsumentów.	ZZL_K2_U07	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	podejmowania działań na rzecz dalszego kształcenia oraz podwyższania poziomu świadomości prawnej społeczeństwa w obszarze publicznego prawa konkurencji oraz publicznego prawa konsumentów.	ZZL_K2_K02, ZZL_K2_K07	zaliczenie na ocenę
K2	prowadzenia działalności gospodarczej w sposób zgodny z uregulowaniami ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.	ZZL_K2_K02, ZZL_K2_K07	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
rozwiązywanie zadań problemowych	4	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 10	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Konstrukcja ustaw chroniących interesy przedsiębiorców i konsumentów na rynku.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Źródła prawa konkurencji.	W2, U1, U2, K1, K2
3.	Postępowanie przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

4.	Pojęcia przedsiębiorcy, konsumenta, rynku właściwego, wpływu na handel, stosunku konkurencji, dobrych obyczajów, przeciętnego konsumenta.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Praktyki ograniczające konkurencję (porozumienia ograniczające konkurencję, nadużywanie pozycji dominującej).	W2, U1, U2, K1, K2
6.	Praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów.	W1, U1, U2, K1, K2
7.	Kontrola koncentracji.	W2, U1, U2, K1, K2
8.	Sankcje administracyjne i karne w prawie antymonopolowym.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Istota kontroli klauzul niedozwolonych w prawie konsumenckim.	W1, U1, U2, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak wymagań wstępnych.





Kapitał ludzki  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZL00N.280.5cc2ee4638fb7.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-Z/zzzl/II1/KL

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 5, ćwiczenia: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Student potrafi zdefiniować koncepcję zarządzania kapitałem ludzkim oraz wycenić w oparciu o wskazane wskaźniki wartości kapitału ludzkiego w konkretnym przedsiębiorstwie.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	znajomość podstawowych pojęć w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi nauk o zarządzaniu	ZZL_K2_W03, ZZL_K2_W07, ZZL_K2_W08, ZZL_K2_W10	projekt
W2	znajomość koncepcji zarządzania kapitałem ludzkim	ZZL_K2_W03, ZZL_K2_W07, ZZL_K2_W08, ZZL_K2_W10	projekt, zaliczenie
W3	znajomość metod i narzędzi wykorzystywanych w wycenie kapitału ludzkiego	ZZL_K2_W03, ZZL_K2_W07, ZZL_K2_W08, ZZL_K2_W10	projekt, zaliczenie
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	umiejętność wyceny kapitału ludzkiego w wybranych przedsiębiorstwach	ZZL_K2_U01, ZZL_K2_U02, ZZL_K2_U04	projekt, zaliczenie
U2	umiejętność kształtowania wniosków doskonalących w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim oraz podejmowania decyzji ww. obszarze	ZZL_K2_U01, ZZL_K2_U02, ZZL_K2_U04	projekt, zaliczenie
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	samodzielnego prowadzenia i analizowania problematyki zarządzania zasobami ludzkimi w środowisku pracy	ZZL_K2_K05	projekt, zaliczenie
K2	wykorzystania w praktyce nabytej wiedzy i umiejętności	ZZL_K2_K07	projekt, zaliczenie

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	5	
ćwiczenia	15	
przygotowanie projektu	15	
przygotowanie do ćwiczeń	15	
konsultacje	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 80	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kapitał ludzki - analiza pojęciowa	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
2.	Zarządzanie kapitałem ludzkim	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Metody wyceny kapitału ludzkiego <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza rentowności inwestycji w kapitał ludzki</li> <li>• IC Rating</li> <li>• Lista kontrolna</li> <li>• Model Fitz-enza</li> </ul>	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Koszty fluktuacji pracowników <ul style="list-style-type: none"> <li>• kalkulacja kosztów odejścia</li> <li>• kalkulacja kosztów zastąpienia</li> <li>• kalkulacja kosztów szkolenia</li> </ul>	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Zrównoważona karta wyników <ul style="list-style-type: none"> <li>• tworzenie karty wyników</li> <li>• analiza kosztów</li> <li>• zasady dobrego pomiaru</li> </ul>	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Standaryzacja kapitału ludzkiego <ul style="list-style-type: none"> <li>• gospodarcze i prawne uwarunkowania standaryzacji</li> <li>• standardy odpowiedzialności SA8000</li> <li>• narzędzia i mierniki</li> <li>• polityka Unii Europejskiej</li> </ul>	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	Audyty funkcji personalnej	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	na ćwiczeniach - autorska metoda wyceny kapitału ludzkiego w oparciu o prezentowane wskaźniki	U1, U2, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	przygotowanie projektu zgodnie z przedstawionymi na zajęciach wymaganiami i wgranie go do systemu pegaz.uj.edu.pl
ćwiczenia	zaliczenie	obowiązkowa obecność na ćwiczeniach

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z: • teorii zarządzania • podstaw zarządzania • zarządzania zasobami ludzkimi • rachunkowości • wyceny przedsiębiorstw



Komunikacja społeczna  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZZZLN.280.5cc0345fb85cd.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0314Socjologia i kulturoznawstwo
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> zszzl/ks/WZ.IEZ-Z

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Pogłębienie wiedzy i rozwój umiejętności z zakresu komunikowania społecznego, z uwzględnieniem warunków globalizacji
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student zna pojęcie komunikacji społecznej i rozumie znaczenie tego procesu	ZZL_K2_W01, ZZL_K2_W02, ZZL_K2_W03, ZZL_K2_W08	egzamin pisemny
W2	Student rozumie uniwersalizm komunikacji społecznej, ujęcia teoretyczne tego procesu oraz praktyczne zastosowania komunikacji w zarządzaniu	ZZL_K2_W02, ZZL_K2_W03, ZZL_K2_W07	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	Student potrafi skutecznie komunikować się w różnych kontekstach sytuacyjnych, organizacyjnych i kulturowych	ZZL_K2_U03, ZZL_K2_U04, ZZL_K2_U09	egzamin pisemny
U2	Student potrafi dzielić się wiedzą na temat komunikowania oraz kierować zespołami w oparciu o zasady efektywnej komunikacji	ZZL_K2_U04, ZZL_K2_U05, ZZL_K2_U06	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	Student jest gotów do świadomego stosowania efektywnych werbalnych i niewerbalnych zachowań komunikacyjnych	ZZL_K2_K01, ZZL_K2_K02, ZZL_K2_K03, ZZL_K2_K05, ZZL_K2_K06	egzamin pisemny
K2	Student jest gotów do dzielenia się wiedzą w obszarze komunikacji i wykorzystania skutecznej komunikacji w funkcjach kierowniczych	ZZL_K2_K01, ZZL_K2_K02, ZZL_K2_K03, ZZL_K2_K04	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 55	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Proces komunikowania się - znaczenie, złożoność, powszechność; przegląd teorii i koncepcji komunikowania społecznego	W1, U1, K1

2.	2. Formalne i nieformalne struktury komunikacyjne w organizacjach; komunikowanie w zarządzaniu wg funkcji zarządzania, cykl komunikacyjny, komunikacja w zarządzaniu zmianą	W1, U2, K1
3.	3. Sztuka prowadzenia prezentacji, wystąpień publicznych, burzy mózgów, dyskusji, negocjacji i zebrań	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	4. Zespół i praca zespołowa a komunikacja, wybrane techniki komunikacji w grupie	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	5. Komunikowanie nieefektywne, błędy w komunikowaniu; komunikacja w konflikcie, nurt Komunikacji Bez Przemocy (NVC / PBP)	W2, U1, U2, K2
6.	6. Komunikacja efektywna, rozwój kompetencji w zakresie komunikowania się, komunikacja w coachingu i mentoringu	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	7. Różnice kulturowe w komunikacji - efektywna współpraca w środowisku międzynarodowym	W1, U1, U2, K2

### **Informacje rozszerzone**

#### **Metody nauczania:**

analiza tekstów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny	Prezentacje w zespołach