



Program studiów

Wydział:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek:	zarządzanie kulturą i mediami
Poziom kształcenia:	pierwszego stopnia
Forma kształcenia:	studia stacjonarne
Rok akademicki:	2020/21

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	6
Program	7
Efekty uczenia się	9
Plany studiów	11
Sylabusy	17

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	zarządzanie kulturą i mediami
Poziom:	pierwszego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia stacjonarne
Język studiów:	polski

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	57%
Nauki o sztuce	18%
Filozofia	8%
Literaturoznawstwo	5%
Nauki o komunikacji społecznej i mediach	4%
Ekonomia i finanse	3%
Nauki o kulturze i religii	2%
Nauki prawne	2%

Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

Charakterystyka kierunku

Kierunek Zarządzanie kulturą i mediami jest kierunkiem unikatowym i interdyscyplinarnym, w pełni realizującym założenia nauczania w ramach zarządzania w obszarze nauk społecznych oraz humanistycznych. Łączy klasyczne nauki o zarządzaniu ze specyfiką funkcjonowania organizacji kultury i mediów, dając w ten sposób zupełnie nową, niespotykaną na innych kierunkach, jakość. Program studiów został skonstruowany tak, aby w pełni odpowiadać na potrzeby rynku pracy. Ukończenie studiów na kierunku zarządzanie kulturą i mediami stwarza możliwości podjęcia pracy administracyjnej lub na stanowisku menadżera średniego szczebla w organizacjach, zarówno w sektorze publicznym, jak i prywatnym oraz pozarządowym (m.in. teatrach, muzeach, sektorze przemysłów kreatywnych, galeriach sztuki). Studia przygotowują także do pracy dziennikarskiej, w agencjach reklamowych, sektorze IT czy stacji radiowej i telewizyjnej oraz dostarczają umiejętności niezbędnych do realizacji zakrojonych na szeroką skalę projektów.

Koncepcja kształcenia

Proponowane w ramach studiów moduły kształcenia są zgodne z efektami uczenia się pod względem wiedzy, umiejętności i kompetencji. Podstawowe moduły obejmują zarządzanie projektami, podstawy zarządzania, wprowadzenie do zarządzania organizacjami kultury trzech sektorów, wprowadzenie do przedsiębiorczości, marketing, a także wiedzę na temat historii

oraz współczesnych zjawisk w kulturze. Studia zapewniają również wiedzę dotyczącą prawa autorskiego oraz zarządzania w Internecie, ekonomii oraz funkcjonowania mediów społecznościowych. Interdyscyplinarny charakter studiów rozwija otwartość na różne idee, uczy poszukiwania i uwzględniania różnych rodzajów argumentacji.

Kluczową zasadą kształcenia jest wysoki poziom merytoryczny oraz korzystanie z nowoczesnych metod dydaktycznych. Program nastawiony jest na umożliwienie studentom rozwijania wiedzy, umiejętności i kompetencji nie tylko w wymiarze akademickim, ale również w wymiarze praktycznym, m.in. w ramach festiwalu Polikultura, podczas spotkań i zajęć z ekspertami-praktykami zarządzania organizacjami kultury i mediów różnych sektorów, w trakcie praktyk studenckich. Studenci mają także możliwość studiowania za granicą w ramach licznych programów współpracy międzynarodowej (m.in. Erasmus+) korzystając z szerokiej sieci współpracy akademickiej Instytutu Kultury.

Studenci kończący studia na kierunku "Zarządzanie kulturą i mediami" mają stać się kreatorami, opiekunami, badaczami i osobami odpowiedzialnie zarządzającymi zasobami kultury oraz dziedzictwa kulturowego. W tym wymiarze związek programu studiów jest nierozdzielny z Misją UJ, w której czytamy m.in., że Uniwersytet: „kontynuuje swe wielowiekowe dziedzictwo w służbie nauki i nauczania przez prowadzenie badań naukowych, poszukiwanie prawdy i jej głoszenie w poczuciu odpowiedzialności moralnej wobec Narodu i Rzeczypospolitej Polskiej”.

Cele kształcenia

1. Zdobyć przez studenta podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania oraz dyscyplin komplementarnych.
2. Zdobyć przez studenta umiejętności analizy rynku kultury i jego otoczenia, jak również w zakresie pozyskiwania i wykorzystywania informacji oraz analizy skuteczności procesu zarządzania w instytucjach kulturalnych i medialnych.
3. Wypracowanie kompetencji społecznych, w szczególności potrzeby nieustannego doskonalenia wiedzy i umiejętności.
4. Nabycie kompetencji niezbędnych do inicjowania, planowania, realizacji i ewaluacji przedsięwzięć kulturalnych.
5. Nabycie umiejętności niezbędnych do współdziałania w grupie i twórczej animacji zespołów.

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Kierunek Zarządzanie kulturą i mediami stawia sobie za cel przygotować absolwenta do wymagań współcześnie stawianych na rynku pracy, który cechuje się szybkim tempem przemian oraz wzrostem znaczenia nowych technologii. Program studiów zapewnia pozyskanie specjalistycznej wiedzy i osiągnięcie szeregu praktycznych umiejętności, przez co dostosowany jest do wymagań gospodarki opartej na wiedzy.

Organizacje kultury, które są głównym docelowym miejscem pracy absolwentów kierunku „zarządzanie kulturą i mediami” stanowią jeden z największych i najprężniej rozwijających się sektorów współczesnej gospodarki (UNCTAD, 2008; Markusen, Schrock 2006). Mianem tym określamy organizacje, które zajmują się zarówno wytwarzaniem dóbr kultury, jak i jej upowszechnianiem. Przybiera różne formy organizacji, np. teatr, kino, instytucja filmowa, muzeum, biblioteka, opera, operetka, filharmonia, orkiestra, dom kultury, ognisko artystyczne, galeria sztuki, ośrodek badań i dokumentacji. Są to także fundacje i stowarzyszenia, coraz częściej pojawiają się również grupy nieformalne (Kostera, 2018). W Polsce obecnie jest około 14 tysięcy publicznych instytucji kultury (GUS, 2017) oraz niemalże tyle samo – ponad 13 tysięcy – organizacji pozarządowych, których głównym obszarem jest kultura i sztuka (Adamiak, Charycka, Gumkowska, 2016).

Organizacje kultury zgodnie z obowiązującymi typologiami można zaliczyć do sektora tzw. przemysłów kreatywnych. Znaczenie tego sektora, który wspólnie z przemysłami czasu wolnego stanowią jedną z kluczowych RSI w gospodarce Małopolski, a także Polski wzrasta w ostatnich latach. Mimo, iż brak jest aktualnych opracowań dotyczących analizy ilościowej przemysłów kreatywnych w Małopolsce oraz w Polsce warto zwrócić uwagę, iż wg raportu Potencjał małopolskich przemysłów kreatywnych opracowanych przez Departament Polityki Regionalnej UM Województwa Małopolskiego z 2012 r. już 6,5% podmiotów zarejestrowanych w REGON należało do sektora kreatywnego, a wśród nowo zarejestrowanych podmiotów udział sektora kreatywnego był jeszcze większy i wynosił blisko 9%. Dla wzmocnienia przem. kreatywnych w Małopolsce konieczny jest więc rozwój potencjału kadrowego, kształconego na jego potrzeby. Pracodawcy ci wg raportu, wymagają od swoich pracowników kompetencji wynikających z osiągniętych efektów uczenia się podczas edukacji na poziomie wyższym, m.in.:

- wiedzy w zakresie struktury rynku kultury, funkcjonowania organizacji kultury, prawa autorskiego;

- umiej. w zakresie zarządzania projektami, projektowania i realizacji wydarzeń kulturalnych;
 - kompetencji w zakresie krytycznej oceny organizacji;
 - aktualnej wiedzy na temat świata kultury oraz umiejętności jej krytycznej analizy (na podstawie wywiadów przeprowadzonych z pracodawcami przez pracowników IK w okr.03-05.2016, raportu Diagnoza sektora branż kreatywnych).
- Tym samym niezbędne jest zapewnienie możliwości kształcenia kadr kultury na poziomie wyższym, które przygotują do pracy we współczesnych organizacjach kultury. Kierunek studiów I stopnia „zarządzania kulturą i mediami” w pełni zaspokaja potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego w tym zakresie.

Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi

Z przedstawionymi powyżej potrzebami społeczno-gospodarczymi zgodne są efekty uczenia się. W zakresie wiedzy obejmują one prawne i finansowe aspekty działania organizacji kulturalnej i medialnej, nauk o zarządzaniu oraz ich rozwoju w odniesieniu do szeroko pojętej kultury, funkcjonowania rynku kultury i mediów w Polsce, a także historii oraz współczesnego życia kulturalnego. W zakresie umiejętności, efekty uczenia się zapewniają umiejętność krytycznej refleksji nad tekstami na temat zarządzania, dziejów kultury oraz mediów, a także krytycznej oceny pracy organizacji oraz wydarzeń kulturalnych, umiejętność posługiwania się podstawowymi aplikacjami wspomagającymi procesy zarządzania, a także refleksji nad różnymi artefaktami oraz fenomenami świata kultury i mediów. Przekazywane kompetencje społeczne zapewniają gotowość do czynnego udziału w życiu kulturalnym, przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach pełnionych ról zawodowych i społecznych, a także do stałego nabywania i doskonalenia swojej wiedzy i umiejętności.

Nauka, badania, infrastruktura

Główne kierunki badań naukowych w jednostce

W Instytucie Kultury prowadzone są badania naukowe ściśle odpowiadające problematyce i obszarowi wiedzy związanymi z obszarem kształcenia właściwym dla kierunku Zarządzanie kulturą i mediami. Do najważniejszych zadań badawczych realizowanych w Instytucie i odpowiadających powyższej charakterystyce zaliczyć należy: zarządzanie mediami w ujęciu systemowym, zarządzanie instytucjami kultury - badania zasobów i potencjału oraz rola edukacji krytycznej w zarządzaniu zmianą w uniwersytecie. Istotnym elementem specjalizacji Instytutu są również badania filozoficzne nad kulturą, kulturą cyfrową, przyszłością zarządzania organizacjami kultury, a także zarządzania różnorodnością w organizacjach.

Związek badań naukowych z dydaktyką

Rozwój badań naukowych w wymienionych specjalizacjach zapewnia wysokie kompetencje kadry dydaktycznej w realizacji celów kształcenia. Zaletą projektów badawczych prowadzonych w Instytucie Kultury w kontekście realizowanego procesu dydaktycznego jest fakt, że są one bezpośrednio powiązane z licznymi modułami kształcenia realizowanymi w ramach kierunku Zarządzanie kulturą i mediami w istotny sposób zwiększając bazę materiałów źródłowych niezbędnych dla realizacji zajęć. Wyniki najnowszych badań prowadzonych w Instytucie Kultury są m.in. podstawą dla corocznie aktualizowanego katalogu zajęć fakultatywnych, które są realizowane w ramach plany studiów. Warto podkreślić, że pracownicy Instytutu Kultury stale podnoszą swoje kompetencje dydaktyczne biorąc udział w licznych projektach, tak aby wiedzę przekazywać w jak najatrakcyjniejszy i przystępny sposób.

Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Zajęcia realizowane są w nowoczesnych salach dydaktycznych (wykładowych i ćwiczeniowych) Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ. Wszystkie sale, w których realizowane są zajęcia są wyposażone w sprzęt audiowizualny, część z nich ma bezprzewodowy dostęp do Internetu. Na potrzeby realizacji zajęć wykorzystywana jest również nowoczesna pracownia informatyczna. Część zajęć realizowana jest również w wybranych organizacjach kultury. Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ dysponuje również bogatym zbiorem bibliotecznym w zakresie literatury z zakresu zarządzania kulturą i mediami oraz za pośrednictwem Biblioteki Jagiellońskiej umożliwia studentom oraz pracownikom bezpłatny dostęp do kilkudziesięciu międzynarodowych baz danych publikacji. Do dyspozycji studentów jest również nowoczesna czytelnia wyposażona w sprzęt multimedialny.

Program

Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:

Liczba semestrów: 6

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat

Opis realizacji programu:

Program studiów na kierunku „zarządzanie kulturą i mediami” jest unikatowym kierunkiem studiów I stopnia, na który składa się szerokie spektrum różnorodnych zajęć podzielonych na następujące grupy:

1) grupę zajęć obowiązkowych, która obejmuje przede wszystkim zajęcia z zakresu dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości, nauk prawnych, ekonomii i finansów, filozofii oraz wiedzy o kulturze.

2) grupę zajęć fakultatywnych, która obejmuje laboratoria fakultatywne z zakresu zarządzania oraz wiedzy o kulturze. Każdorazowo przed rozpoczęciem roku akademickiego na stronach internetowych Instytutu Kultury będzie publikowany katalog dostępnych w danym roku akademickim laboratoriów, spośród których studenci wybierają zajęcia odpowiadające ich indywidualnym zainteresowaniom. Zapisy na laboratoria realizowane są na początku danego roku akademickiego zgodnie z zasadą pierwszeństwa zgłoszeń. Studenci w toku studiów są zobowiązani do realizacji zajęć fakultatywnych o łącznej wartości 24 ECTS, z założeniem że 12 ECTS będzie zrealizowanych w ramach laboratoriów z zakresu zarządzania oraz 12 ECTS z laboratoriów z zakresu wiedzy o kulturze.

3) dwie grupy zajęć specjalizacyjnych:

- „zarządzanie kulturą”

- „zarządzanie mediami”.

Studenci w toku studiów I stopnia wybierają jedną grupę zajęć specjalizacyjnych. Wyboru grupy zajęć specjalizacyjnych dokonują na początku I roku studiów I stopnia zgodnie z zasadą pierwszeństwa zgłoszeń. Student zobowiązany jest do zdobycia w ramach zajęć podstawowych i specjalistycznych min. 60 ECST w każdym roku akademickim, a w toku studiów 180 ECTS.

Na ostatnim roku studiów studenci uczestniczą w seminarium dyplomowym trwającym dwa semestry. Seminarium kończy się egzaminem i obroną pracy dyplomowej. Podstawowe rodzaje zajęć dydaktycznym obejmują wykłady, ćwiczenia, konwersatoria i laboratoria. Formami zaliczenia są egzaminy ustne oraz pisemne, a także zaliczenie na ocenę oraz zaliczenia bez oceny.

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	180
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	5
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	56
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	4
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	180

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 1954

Praktyki zawodowe

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Studenci realizują praktykę studencką w dowolnie wybranej instytucji kultury lub mediów (mogą skorzystać z listy tych instytucji, znajdującej się w Instytucie lub wybrać instytucję spoza listy, wówczas jednak muszą uzyskać akceptację dla przedstawionego wyboru osoby opiekującej się praktykami studenckimi w Instytucie). Praktyki odbywają się na podstawie umowy podpisanej przez Instytut Kultury oraz daną instytucję kultury lub mediów. Student zobowiązany jest po zakończeniu praktyki przedłożyć stosowne zaświadczenie.

Praktyka studencka jest integralną częścią programu studiów, niemniej jest traktowana jako przedmiot fakultatywny, ponieważ student ma prawo do zastąpienia praktyki stażem lub wolontariatem (każda sprawa jest rozpatrywana indywidualnie i wymaga akceptacji Zastępcy Dyrektora IK ds. studiów).

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)

- a. Uzyskanie pozytywnych ocen z wszystkich przewidzianych planem studiów modułów kształcenia
- b. Pozytywna ocena pracy dyplomowej
- c. Egzamin dyplomowy

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Treść	PRK
ZKM_K1_W01	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu genezę nauk o zarządzaniu oraz ich rozwoju w odniesieniu do szeroko pojętej kultury.	P6U_W, P6S_WG
ZKM_K1_W02	Absolwent zna i rozumie przyczyny i skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i kulturowe rozwoju współczesnej cywilizacji w kontekście lokalnym i globalnym.	P6S_WG, P6S_WK
ZKM_K1_W03	Absolwent zna i rozumie tematykę prawnych i finansowych aspektów działania organizacji kulturalnej i medialnej.	P6S_WG, P6S_WK
ZKM_K1_W04	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wiedzę z zakresu periodyzacji epok i nurtów kulturowych, ich przedstawicieli oraz założeń ideowych i artystycznych, jak również postaw społecznych, wyobrażeń i wartości.	P6U_W, P6S_WG
ZKM_K1_W05	Absolwent zna i rozumie na poziomie podstawowym i zaawansowanym metody badań naukowych i zasady tworzenia wybranych instrumentów badawczych.	P6S_WG
ZKM_K1_W06	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu dzieje kultury (z podziałem na różne obszary aktywności kulturowej i artystycznej).	P6U_W, P6S_WG
ZKM_K1_W07	Absolwent zna i rozumie zasady kierowania ludźmi w organizacji.	P6S_WG, P6S_WK
ZKM_K1_W08	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu tematykę rynku kultury i mediów w Polsce.	P6U_W
ZKM_K1_W09	Absolwent zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	P6S_WK
ZKM_K1_W10	Absolwent zna i rozumie rolę Internetu w kształtowaniu kultury, stosunków społecznych i ekonomicznych na poziomie lokalnym i globalnym.	P6S_WG, P6S_WK
ZKM_K1_W11	Absolwent zna i rozumie tematykę współczesnego życia kulturalnego.	P6S_WG

Umiejętności

Kod	Treść	PRK
ZKM_K1_U01	Absolwent potrafi formułować problemy badawcze, wynikające z omawianych zjawisk ekonomicznych, społecznych, kulturowych i organizacyjnych przed którymi staje zarządzanie instytucjami kultury i mediów oraz potrafi, dobierając odpowiednie metody i narzędzia badawcze, analizować owe problemy.	P6S_UW
ZKM_K1_U02	Absolwent potrafi dokonać krytycznej refleksji nad tekstami na temat zarządzania, dziejów kultury oraz mediów.	P6S_UO
ZKM_K1_U03	Absolwent potrafi w trakcie pracy zespołowej komunikować się - słuchać i obserwować rzeczywistość a także prezentować własny punkt widzenia	P6S_UK
ZKM_K1_U04	Absolwent potrafi planować i organizować pracę samodzielną oraz w zespole.	P6S_UO, P6S_UU
ZKM_K1_U05	Absolwent potrafi prowadzić kwerendę naukową: potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje pochodzące z różnych źródeł.	P6S_UW
ZKM_K1_U06	Absolwent potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią w trakcie dyskusji.	P6S_UK
ZKM_K1_U07	Absolwent potrafi posługiwać się umiejętnościami językowymi na poziomie B2.	P6S_UK
ZKM_K1_U08	Absolwent potrafi uczyć się przez całe życie oraz planować i organizować ten proces.	P6S_UU

Kod	Treść	PRK
ZKM_K1_U09	Absolwent potrafi posługiwać się podstawowymi aplikacjami wspomagającymi procesy zarządzania.	P6S_UW
ZKM_K1_U10	Absolwent potrafi dzięki uzyskanej wiedzy humanistycznej opisywać świat kultury z jego instytucjami.	P6U_U
ZKM_K1_U11	Absolwent potrafi samodzielnie oceniać różne artefakty oraz fenomeny świata kultury i mediów.	P6U_U, P6S_UW

Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
ZKM_K1_K01	Absolwent jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.	P6S_KK
ZKM_K1_K02	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny oraz interpretacji wydarzeń kulturalnych oraz przekazów medialnych.	P6S_KK
ZKM_K1_K03	Absolwent jest gotów do czynnego uczestniczenia w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i form.	P6S_KO
ZKM_K1_K04	Absolwent jest gotów do świadomego przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach pełnionych ról zawodowych i społecznych.	P6S_KR
ZKM_K1_K05	Absolwent jest gotów do odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy.	P6S_KO

Plany studiów

Studenci w toku studiów są zobowiązani do realizacji zajęć fakultatywnych o łącznej wartości 24 ECTS, z założeniem że 12 ECTS będzie zrealizowanych w ramach laboratoriów z zakresu zarządzania oraz 12 ECTS z laboratoriów z zakresu wiedzy o kulturze. Każdorazowo przed rozpoczęciem roku akademickiego na stronie www Instytutu Kultury publikowany jest szczegółowy wykaz zajęć, które w danym roku akademickim będą w ramach laboratoriów realizowane. Zajęcia te poświęcone są najnowszym badaniom i zjawiskom w obszarze zarządzania oraz wiedzy o kulturze.

Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Język angielski	30	1,0	zaliczenie	O
Wychowanie fizyczne	30	-	zaliczenie	O
BHK	4	-	zaliczenie	O
Zarządzanie projektami	30	2,0	zaliczenie	O
Podstawy zarządzania (konwersatorium)	30	2,0	egzamin	O
Podstawy zarządzania (ćwiczenia)	30	2,0	zaliczenie	O
Organizowanie festiwalu	30	2,0	zaliczenie	O
Elementy teorii i historii filmu	30	2,0	zaliczenie	O
Elementy teorii i historii literatury	30	2,0	egzamin	O
Antropologia kulturowa (konwersatorium)	30	2,0	egzamin	O
Antropologia kulturowa (ćwiczenia)	30	2,0	zaliczenie	O
Elementy teorii i historii teatru	30	2,0	zaliczenie	O
Elementy teorii i historii sztuki	30	2,0	zaliczenie	O
laboratorium zarządzania I	30	4,0	zaliczenie	F
laboratorium wiedzy o kulturze I	30	4,0	zaliczenie	F

Ścieżka: Zarządzanie kulturą

Studenci w toku studiów I stopnia wybierają jedną grupę zajęć specjalizacyjnych. Wyboru grupy zajęć specjalizacyjnych dokonują na początku I roku studiów I stopnia zgodnie z zasadą pierwszeństwa zgłoszeń. Student zobowiązany jest do zdobycia w ramach zajęć podstawowych i specjalistycznych min. 60 ECST w każdym roku akademickim, a w toku studiów 180 ECTS.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Organizacja i zarządzanie kulturą w Polsce	30	4,0	zaliczenie	F
Animacja kultury	30	4,0	zaliczenie	F

Ścieżka: Zarządzanie mediami

Studenci w toku studiów I stopnia wybierają jedną grupę zajęć specjalizacyjnych. Wyboru grupy zajęć specjalizacyjnych dokonują na początku I roku studiów I stopnia zgodnie z zasadą pierwszeństwa zgłoszeń. Student zobowiązany jest do

zdobycia w ramach zajęć podstawowych i specjalistycznych min. 60 ECST w każdym roku akademickim, a w toku studiów 180 ECTS.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Organizacja i zarządzanie mediami w Polsce	30	4,0	zaliczenie	F
Strategia organizacji rynku medialnego	30	4,0	zaliczenie	F

Studenci w toku studiów są zobowiązani do realizacji zajęć fakultatywnych o łącznej wartości 24 ECTS, z założeniem że 12 ECTS będzie zrealizowanych w ramach laboratoriów z zakresu zarządzania oraz 12 ECTS z laboratoriów z zakresu wiedzy o kulturze. Każdorazowo przed rozpoczęciem roku akademickiego na stronie www Instytutu Kultury publikowany jest szczegółowy wykaz zajęć, które w danym roku akademickim będą w ramach laboratoriów realizowane. Zajęcia te poświęcone są najnowszym badaniom i zjawiskom w obszarze zarządzania oraz wiedzy o kulturze.

Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Język angielski	30	1,0	zaliczenie	O
Wychowanie fizyczne	30	-	zaliczenie	O
Warsztat badacza	30	2,0	zaliczenie	O
Podstawy zarządzania (konwersatorium)	30	2,0	egzamin	O
Podstawy zarządzania (ćwiczenia)	30	2,0	zaliczenie	O
Organizowanie festiwalu	30	4,0	zaliczenie	O
Nowe technologie w praktyce zarządzania	30	2,0	zaliczenie	O
Elementy teorii i historii filmu	30	2,0	zaliczenie	O
Elementy teorii i historii literatury	30	2,0	egzamin	O
Elementy teorii i historii teatru	30	3,0	egzamin	O
Elementy teorii i historii sztuki	30	3,0	egzamin	O
laboratorium zarządzania I	30	4,0	zaliczenie	F
laboratorium wiedzy o kulturze I	30	4,0	zaliczenie	F

Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Język angielski	30	1,0	zaliczenie	O
Podstawy przedsiębiorczości (konwersatorium)	15	2,0	egzamin	O
Podstawy przedsiębiorczości (ćwiczenia)	30	3,0	zaliczenie	O
Metodologia badań w zarządzaniu (konwersatorium)	30	2,0	egzamin	O
Metodologia badań w zarządzaniu (ćwiczenia)	30	3,0	zaliczenie	O
Nauka o organizacji	30	3,0	zaliczenie	O

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Filozofia	30	3,0	zaliczenie	O
Dzieje kultury	30	3,0	zaliczenie	O
Ochrona własności intelektualnej	30	3,0	egzamin	O
Źródła współczesności. Wprowadzenie	30	3,0	zaliczenie	O
laboratorium zarządzania II	30	4,0	zaliczenie	F
laboratorium wiedzy o kulturze II	30	4,0	zaliczenie	F

Ścieżka: Zarządzanie kulturą

Studenci w toku studiów I stopnia wybierają jedną grupę zajęć specjalizacyjnych. Wyboru grupy zajęć specjalizacyjnych dokonują na początku I roku studiów I stopnia zgodnie z zasadą pierwszeństwa zgłoszeń. Student zobowiązany jest do zdobycia w ramach zajęć podstawowych i specjalistycznych min. 60 ECST w każdym roku akademickim, a w toku studiów 180 ECTS.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Marketing kultury	30	4,0	zaliczenie	F
Zarządzanie organizacjami kultury: studia przypadków	30	4,0	zaliczenie	F

Ścieżka: Zarządzanie mediami

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Kreowanie marki w mediach	30	4,0	zaliczenie	F
Zarządzanie organizacjami mediów: studia przypadków	30	4,0	zaliczenie	F

Semestr 4

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Język angielski	30	2,0	egzamin	O
Praktyka studencka	120	4,0	zaliczenie	F
Podstawy przedsiębiorczości	30	3,0	zaliczenie	O
Etyka zarządzania	30	3,0	egzamin	O
Filozofia	30	3,0	egzamin	O
Dzieje kultury	30	3,0	egzamin	O
laboratorium zarządzania II	30	4,0	zaliczenie	F
laboratorium wiedzy o kulturze II	30	4,0	zaliczenie	F

Semestr 5

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Seminarium dyplomowe	30	5,0	zaliczenie O
Podstawy ekonomii (konwersatorium)	15	3,0	egzamin O
Podstawy ekonomii (ćwiczenia)	30	3,0	zaliczenie O
Elementy teorii i historii muzyki	30	3,0	egzamin O
Elementy teorii i historii mediów (konwersatorium)	30	3,0	egzamin O
Elementy teorii i historii mediów (ćwiczenia)	30	3,0	zaliczenie O
Źródła współczesności. Wprowadzenie	30	3,0	zaliczenie O
laboratorium zarządzania III	30	4,0	zaliczenie F
laboratorium wiedzy o kulturze III	30	4,0	zaliczenie F

Ścieżka: Zarządzanie kulturą

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Zarządzanie informacją w mediach społecznościowych	30	4,0	zaliczenie F
Współpraca w obszarze kultury	30	4,0	zaliczenie F

Ścieżka: Zarządzanie mediami

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Zarządzanie informacją w mediach społecznościowych	30	4,0	zaliczenie F
Podstawy przekazu reklamowego	30	4,0	zaliczenie F

Semestr 6

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Seminarium dyplomowe	30	7,0	zaliczenie O
Elementy teorii i historii muzyki	30	3,0	egzamin O
Źródła współczesności. Wprowadzenie	30	3,0	zaliczenie O
laboratorium zarządzania III	30	4,0	zaliczenie F
laboratorium wiedzy o kulturze III	30	4,0	zaliczenie F

Ścieżka: Zarządzanie kulturą

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Zarządzanie mediami społecznościowymi	30	4,0	zaliczenie F

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Zarządzanie relacjami z publicznością/Audience Development	30	4,0	zaliczenie F

Ścieżka: Zarządzanie mediami

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Zarządzanie mediami społecznościowymi	30	4,0	zaliczenie F
Zarządzanie relacjami z klientem	30	4,0	zaliczenie F

O - obowiązkowy
F - fakultatywny

Sylabusy



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Organizacja i zarządzanie kulturą w Polsce Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Zarządzanie kulturą	Kod przedmiotu UJ.WZZKMZkS.110.5cc6f7fc9c032.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.16s
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Pozyskanie wiedzy na temat organizacji systemu zarządzania kulturą w Polsce, z uwzględnieniem podmiotów organizujących działalność kulturalną, Organizatorów, podmiotów kreujących prawo dla sektora kultury, politykę kulturalną i strategię rozwoju kultury. Pozyskanie wiedzy w celu formułowania własnych stanowisk i opinii w zakresie zarządzania kulturą w Polsce wraz z argumentacją popartą literaturą.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	pojęcie zarządzania kulturą, zna struktury organizacyjne służące zarządzaniu w sektorze kultury w Polsce.	ZKM_K1_W01, ZKM_K1_W02, ZKM_K1_W03, ZKM_K1_W07, ZKM_K1_W08, ZKM_K1_W11	zaliczenie pisemne
W2	ewolucję zarządzania kulturą w Polsce, rozumie, na czym polega proces decentralizacji w sektorze kultury, umieć określić funkcje ministerstwa ds. kultury oraz kompetencje przypisywane samorządom.	ZKM_K1_W02, ZKM_K1_W03, ZKM_K1_W07, ZKM_K1_W08, ZKM_K1_W11	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	diagnozować i rozwiązywać typowe problemy związane z podstawowymi funkcjami zarządzania (planowaniem, organizowaniem, motywowaniem i kontrolą) w kulturze i różnice w sposobie ich realizacji na gruncie polskim w sektorach publicznym i prywatnym. Potrafi prezentować własne poglądy, bronić ich, używając logicznych argumentów.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U03, ZKM_K1_U06, ZKM_K1_U10, ZKM_K1_U11	zaliczenie pisemne
U2	omówić zasady dystrybucji środków finansowych na kulturę w Polsce, umie wskazać najważniejsze problemy w zakresie zarządzania kulturą w Polsce, umie zająć stanowisko na ten temat dyskutowanych obecnie problemów sektora kultury, w tym także roli organizacji pozarządowych w realizacji zadań publicznych lokalnych samorządów.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U10, ZKM_K1_U11	zaliczenie pisemne
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny oraz interpretacji wydarzeń kulturalnych	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	90	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1/ Zarządzanie kulturą jako nauka. Początki zarządzania kulturą w Polsce i na świecie.	W1, W2, U1, U2, K1

2.	2/ Organizacja sektora kultury i zasady finansowania kultury w Polsce. Proces i skutki decentralizacji. Zasada subsydiarności. Kompetencje polskich samorządów w sferze kultury.	W1, W2, U1, U2, K1
3.	3/ Prowadzenie działalności kulturalnej a prowadzenie instytucji kultury w Polsce. Główni aktorzy oraz interesariusze.	W1, W2, U1, U2, K1
4.	4/ Funkcje zarządzania w kontekście zarządzania w sektorze publicznym.	W1, W2, U1, U2, K1
5.	5/ Rola organizacji pozarządowych w zarządzaniu kulturą w Polsce. Mała konstytucja III sektora – co zmieniła w życiu organizacji pozarządowych.	W1, W2, U1, U2, K1
6.	6/ Organizacje pozarządowe jako realizator zadań publicznych w sferze kultury. W kręgu dobrych i złych praktyk. Zasady organizacji konkursów ofert w Polsce.	W1, W2, U1, U2, K1
7.	7) Budowanie społeczeństwa obywatelskiego: Pakt dla kultury i ruch Obywateli Kultury. Budżety partycypacyjne w instytucjach kultury.	W1, W2, U1, U2, K1
8.	8) Polityka kulturalna a strategia rozwoju kultury. Rola mecenatu państwa i samorządów wobec kultury i artystów. Programy MKiDN i programy gminne, jako narzędzia polityki kulturalnej.	W1, W2, U1, U2, K1
9.	9) Misja i funkcje publicznych instytucji kultury w Polsce. Misja a odpłatność oferty. Publiczne instytucje kultury a placówki oświatowo-wychowawcze.	W1, W2, U1, U2, K1
10.	10) Festiwalizacja życia kulturalnego a misja miasta/instytucji kultury.	W1, W2, U1, U2, K1
11.	11) Zasady działania i finansowania publicznych instytucji kultury. Dotacja organizatora a potencjalne źródła przychodów własnych, teoria a praktyka. Zjawisko tzw. "Choroby kosztów".	W1, W2, U1, U2, K1
12.	12) Nowoczesne instytucje kultury (muzea, biblioteki, teatry, domy i centra kultury; w poszukiwaniu polskiego efektu Bilbao). Innowacje a zdolność do samofinansowania podmiotów sektora kultury.	W1, W2, U1, U2, K1
13.	13) Zarządzanie strategiczne w kulturze. Elementy diagnozy sektora kultury.	W1, W2, U1, U2, K1
14.	14) Standardy działania w kulturze. Efektywność w zarządzaniu kulturą. Monitoring i ewaluacja w kulturze.	W1, W2, U1, U2, K1
15.	15) Rozwijanie partnerstw, sieciowanie i współpraca w kulturze. Partnerstwo publiczno-społeczne i publiczno-prywatne jako skuteczne narzędzia wspomagające zarządzanie w kulturze	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	Zaliczenie pisemne

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Animacja kultury
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Zarządzanie kulturą	Kod przedmiotu UJ.WZZKMZkS.110.5e8ee960db874.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS WZ.IK-4.0-C.22sK

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami i praktycznymi aspektami dotyczącymi animacji kultury i współpracy ze społecznością lokalną, z jakimi mogą spotkać się podczas pracy w charakterze menedżerów kultury – szczególnie w domach, ośrodkach i centrach kultury oraz organizacjach pozarządowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	orientacja we współczesnym życiu kulturalnym	ZKM_K1_W11	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	opisywanie świata kultury z jego instytucjami dzięki uzyskanej wiedzy humanistycznej	ZKM_K1_U10	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przygotowanie do uczestniczenia w projektach społecznych (kulturalnych, obywatelskich, gospodarczych), uwzględniające aspekty prawne i ekonomiczne	ZKM_K1_K03	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
badania terenowe	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zajęcia rozpoczną się od przybliżenia studentom definicji oraz terminologii dotyczących animacji kultury. Uczestnicy zajęć poznają zagadnienie edukacji kulturowej, społeczności lokalnej i metody diagnozowania potrzeb odbiorców, a także podstawowe problemy z jakimi spotykają się animatorzy kultury w Polsce. Przedstawione zostaną organizacje zajmujące się animowaniem, przede wszystkim instytucje publiczne oraz NGO. Studenci zapoznają się z możliwościami pozyskiwania funduszy na realizację projektów kulturalnych oraz dobrymi praktykami w tym zakresie. Będą mieli także okazję dowiedzieć się jak łączyć bycie jednocześnie animatorem i menedżerem kultury. Planowane są ćwiczenia praktyczne oraz wizyty w ośrodkach kultury, gdzie odbędą się spotkania z praktykami a analizie poddane zostaną konkretne przypadki animacji z uwzględnieniem specyfiki środowiska lokalnego. Omówione zostaną też najnowsze trendy w organizacjach sektora kultury i zarządzanie partycypacyjne w domach kultury.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	I. Aby uzyskać zaliczenie z przedmiotu student powinien: 1. Wykazać się obecnością i aktywnością na zajęciach, przy czym: - dopuszczalne są 2 nieobecności, - 50% nieobecności oznacza niezaliczenie zajęć, - każdy student zobowiązany jest do przygotowania się na kolejne zajęcia z zagadnień zadanych przez prowadzącego, w tym lektury wskazanych tekstów, - nieprzygotowanie jest równoznaczne z nieobecnością. 2. Przedłożyć w ustalonym terminie pracę semestralną lub prezentację i uzyskać z niej ocenę pozytywną. II. Ocena końcowa jest średnią oceny z obecności i aktywności oraz oceny z pracy semestralnej, przy czym: 1. Na każdym zajęciach student może otrzymać 1 lub 0 punktów za obecność i aktywność, a ocena jest wystawiana wg następujących kryteriów: - 15-13 pkt - 5,0, - 12 pkt - 4,5, - 11 pkt - 4, - 10 pkt - 3,5, - 9-8 pkt - 3, - 7-0 pkt - 0 (50% nieobecności, niezaliczenie zajęć). 2. Za pracę semestralną lub prezentację można otrzymać 100 punktów, a ocena jest wystawiana wg następujących kryteriów: - 100-91 pkt - 5, - 90-81 pkt - 4,5, - 80-71 pkt - 4, - 70-61 pkt - 3,5, - 60-51 pkt - 3, - 50-0 pkt - 2 (niezaliczenie pracy).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak.



Organizacja i zarządzanie mediami w Polsce
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Zarządzanie mediami	Kod przedmiotu UJ.WZZKMZmS.110.5cc6f7fee6e88.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-C.28sM
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie uczestników z problematyką funkcjonowania mediów w Polsce.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Studenta zna system prawny regulujący działalność organizacji medialnych w Polsce.	ZKM_K1_W03	zaliczenie na ocenę

W2	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu tematykę rynku mediów w Polsce	ZKM_K1_W08	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Absolwent potrafi formułować problemy badawcze, wynikające z omawianych zjawisk ekonomicznych, społecznych, kulturowych i organizacyjnych przed którymi staje zarządzanie instytucjami mediów.	ZKM_K1_U01	zaliczenie na ocenę
U2	Absolwent potrafi dokonać krytycznej refleksji nad tekstami na temat zarządzania mediami.	ZKM_K1_U02	zaliczenie na ocenę
U3	Student potrafi przygotować wystąpienie ustne dotyczące problematyki zarządzania mediami w Polsce oraz samodzielnie oceniać różne artefakty i fenomeny świata mediów.	ZKM_K1_U11	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Absolwent jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.	ZKM_K1_K01	zaliczenie na ocenę
K2	Student jest gotów do krytycznej oceny oraz interpretacji przekazów medialnych.	ZKM_K1_K02	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota zarządzania mediami, dualna natura mediów.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Systemy i modele medialne.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Systemy i rynki informacyjne.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

4.	Ekonomiczne aspekty zarządzania mediami.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Polski rynek medialny - struktura, uwarunkowania społeczno-polityczne, konkurencja.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Prawne uwarunkowania funkcjonowania mediów w Polsce.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Historia mediów w Polsce.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Media publiczne w Polsce - najważniejsze problemy zarządzania.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Media komercyjne w Polsce - najważniejsze problemy zarządzania.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Zarządzanie reklamą.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Zarządzanie zasobami ludzkimi w mediach.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
12.	Strategie organizacji medialnych.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
13.	Trendy rozwojowe organizacji medialnych.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	



Strategia organizacji rynku medialnego
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Zarządzanie mediami	Kod przedmiotu UJ.WZZKMZmS.110.5cc6f7ff0f40d.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-C.29sM
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom organizacji rynku medialnego w Polsce i na świecie.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna terminologię z zakresu nauki o zarządzaniu oraz związaną ze sferą działalności medialnej.	ZKM_K1_W08	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań dot. mediów	ZKM_K1_U05	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego zdobywania wiedzy i poszerzania umiejętności profesjonalnych związanych ze sferą działalności medialnej oraz podejmowania autonomicznych działań zmierzających do rozwijania własnych zdolności i kierowania karierą.	ZKM_K1_K04	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	20	
rozwiązywanie zadań	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do problematyki zarządzania strategicznego w mediach.	W1
2.	Istota zarządzania mediami - dualna natura przedsiębiorstw medialnych.	W1
3.	Instrumenty zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem. Narzędzia analizy strategicznej. Wykorzystanie analizy SWOT w praktyce.	W1, U1, K1
4.	Strategie organizacji medialnych - studia przypadków.	W1, U1, K1
5.	Zarządzanie reklamą.	W1

6.	Trendy rozwojowe organizacji medialnych. Wyznaczniki medialnej przyszłości i zawodu dziennikarza.	W1, U1, K1
----	---	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	



Zarządzanie projektami
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.110.5c810f42c2322.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.36s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z procesem zarządzania projektami: planowaniem, realizacją i ewaluacją przedsięwzięć z zakresu kultury w formie projektu oraz wykształcenie umiejętności niezbędnych do uczestnictwa w zespołach projektowych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawową wiedzę z zakresu zarządzania projektami	ZKM_K1_W01	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posługiwać się podstawowymi aplikacjami wspomagającymi procesy zarządzania.	ZKM_K1_U09	zaliczenie na ocenę
U2	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje ze źródeł elektronicznych.	ZKM_K1_U05	zaliczenie na ocenę
U3	diagnozować i rozwiązywać typowe problemy związane z podstawowymi funkcjami zarządzania (planowaniem, organizowaniem, motywowaniem i kontrolą).	ZKM_K1_U01	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	uczenia się przez całe życie.	ZKM_K1_K01	zaliczenie na ocenę
K2	do świadomego przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach pełnionych ról zawodowych i społecznych.	ZKM_K1_K04	zaliczenie na ocenę
K3	prezentować własne poglądy, bronić ich, używając logicznych argumentów, przy zachowaniu szacunku dla poglądów i osoby interlokutora.	ZKM_K1_K02	zaliczenie na ocenę
K4	do czynnego uczestniczenia w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i form.	ZKM_K1_K03	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie projektami - podstawowe informacje, przykłady projektów ze sfery kultury i mediów	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
2.	Cel główny projektu i cele poboczne, koncepcja SMART	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
3.	Zespół projektowy, lider, role zespołowe	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
4.	Praktyka zarządzania projektami - spotkanie z koordynatorem krakowskiego projektu ze sfery kultury i mediów	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

5.	WBS - Struktura podziału prac	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
6.	Interesariusze projektu i komunikacja w projekcie	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
7.	Harmonogram projektu, wykres Gantta	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
8.	Kosztorys projektu	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
9.	Ryzyko w projektach, analiza SWOT	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
10.	Zajęcia w terenie, poznawanie realnych projektów	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
11.	Debaty między grupami na temat poszczególnych projektów	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
12.	Źródła finansowania publiczne i prywatne	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
13.	Promocja projektu	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
14.	Prezentacja projektów grup	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
15.	Prezentacja projektów grup	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, inscenizacja, burza mózgów, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	- ocena samodzielnej pracy studenta nad przygotowaniem poszczególnych elementów projektu na zajęciach (obserwacja i weryfikacja efektów pracy) - ocena pracy studenta w grupie (obserwacja i weryfikacja efektów pracy) - finalny projekt przygotowany przez studentów - obecność na zajęciach (dopuszczalne 2 nieusprawiedliwione nieobecności)



Podstawy zarządzania (konwersatorium)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.130.5cc8593ed19d8.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.18s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie Studentów z genezą oraz zagadnieniami wchodzącymi w skład wiedzy dotyczącej teorii organizacji i zarządzania, w tym szkół, podejść, stylów zarządzania.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zagadnienia z zakresu podstaw zarządzania.	ZKM_K1_W01	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią w trakcie dyskusji oraz formułować wypowiedzi oraz dokonać krytycznej refleksji nad tekstami na temat zarządzania.	ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U06	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.	ZKM_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do egzaminu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 40	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota zarządzania.	W1, U1, K1
2.	Pionierzy zarządzania, ich dzieła i wkład w teorię organizacji i zarządzania	W1, U1, K1
3.	Szkoły, kierunki i nurty w naukach o zarządzaniu.	W1, U1, K1
4.	Otoczenie i zasoby organizacji.	W1, U1, K1
5.	Planowanie i podejmowanie decyzji.	W1, U1, K1
6.	Strategia i struktury organizacyjne.	W1, U1, K1
7.	Motywowanie.	W1, U1, K1
8.	Przywództwo.	W1, U1, K1
9.	Kontrola i controlling.	W1, U1, K1
10.	Kultura organizacyjna.	W1, U1, K1
11.	Nurt humanistyczny w naukach o zarządzaniu.	W1, U1, K1
12.	Obrazy i metafory organizacji.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 1

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	

Semestr 2

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Podstawy zarządzania (ćwiczenia)

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.130.5cc8593f03f68.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.18s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie Studentów z genezą oraz zagadnieniami wchodzącymi w skład wiedzy dotyczącej teorii organizacji i zarządzania, w tym szkół, podejść, stylów zarządzania.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zagadnienia z zakresu podstaw zarządzania.	ZKM_K1_W01	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią w trakcie dyskusji oraz formułować wypowiedzi oraz dokonać krytycznej refleksji nad tekstami na temat zarządzania.	ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U06	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.	ZKM_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
przeprowadzenie badań literaturowych	5	
przygotowanie do zajęć	5	
wykonanie ćwiczeń	5	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	10	
przygotowanie do sprawdzianu	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 65	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	10	

Przygotowanie do sprawdzianów	5	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 55	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota zarządzania.	W1, U1, K1
2.	Pionierzy zarządzania, ich dzieła i wkład w teorię organizacji i zarządzania	W1, U1, K1
3.	Szkoły, kierunki i nurty w naukach o zarządzaniu.	W1, U1, K1
4.	Otoczenie i zasoby organizacji.	W1, U1, K1
5.	Planowanie i podejmowanie decyzji.	W1, U1, K1
6.	Strategia i struktury organizacyjne.	W1, U1, K1
7.	Motywowanie.	W1, U1, K1
8.	Przywódstwo.	W1, U1, K1
9.	Kontrola i controlling.	W1, U1, K1
10.	Kultura organizacji.	W1, U1, K1
11.	Nurt humanistyczny w naukach o zarządzaniu.	W1, U1, K1
12.	Obrazy i metafory organizacji.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 1

Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	

Semestr 2

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	

Organizowanie festiwalu
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.130.5cc6f7f73549d.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS WZ.IK-4.0-B.26s</p>
--	---

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawową terminologię związaną z organizacją wydarzeń kulturalnych	ZKM_K1_W01, ZKM_K1_W02, ZKM_K1_W11	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	organizować wydarzenia kulturalne odpowiednio dobierając narzędzia systemowe i procedury	ZKM_K1_U03, ZKM_K1_U04, ZKM_K1_U08	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	nowatorskich poszukiwań rozwiązań wcześniej mu mało znanych w ramach organizacji wydarzeń kulturalnych	ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	50	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	50	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	W ramach przedmiotu studenci organizują kolejną edycję festiwalu Polikultura, samodzielnie pracując nad koncepcją, promocją, logistyką, realizacją i ewaluacją wydarzenia.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 1

Metody nauczania:

metoda projektów, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Realizacja festiwalu Polikultura zgodnie z wytycznymi koordynatora i opiekunów grup.

Semestr 2

Metody nauczania:

metoda projektów, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, dyskusja, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Organizacja festiwalu Polikultura zgodnie z wytycznymi.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Elementy teorii i historii filmu

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.130.5cc6f7f75216a.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o sztuce
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0211Techniki audiowizualne i produkcje mediów
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.5s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest ogólne zorientowanie studentów w historii kina (światowego i polskiego), a także, w elementarnym zakresie, towarzyszącej mu refleksji teoretycznej. Semestr zimowy poświęcony jest dziejom kina od początków, czyli zjawisk poprzedzających pojawienie się kinematografu i ich kontekstów kulturowych, do końca lat 50. Każdy temat omówiony zostanie w perspektywie możliwie szerokiej, obejmującej aspekty kulturowo-polityczne, estetyczne, technologiczne i produkcyjno-ekonomiczne.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student rozumie związki między kinem a przemianami ogólnokulturowymi (z uwzględnieniem przemian technologicznych); ma ogólną wiedzę z zakresu dziejów kina światowego i polskiego, od zjawisk dziewiętnastowiecznych po rok 1950; zna kilka reprezentatywnych dla różnych epok z dziejów kina filmów i potrafi je umieścić we właściwych kontekstach społeczno-politycznych i artystycznych; ma podstawową wiedzę o funkcjonowaniu przemysłu filmowego w omawianym okresie; zna podstawową terminologię filmoznawczą.	ZKM_K1_W06	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student umie integrować wiedzę historycznofilmową z pokrewnymi dziedzinami wiedzy o kulturze (historią kultury, historią sztuki); potrafi opisywać i analizować filmy, stosując adekwatną terminologię; potrafi wyszukiwać, oceniać i selekcjonować pochodzące z różnych źródeł informacje na temat kina; umie przygotować ustne wystąpienie, dotyczące wybranego zagadnienia historycznofilmowego.	ZKM_K1_U10, ZKM_K1_U11	prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student docenia tradycję kina jako dziedzictwo kulturowe; ma nawyk uczestniczenia w życiu filmowym (ogląda filmy, czyta prasę filmową i zawartość portali filmowych); w sposób świadomy i krytyczny dokonuje wyboru z dostępnej oferty kulturalnej.	ZKM_K1_K03	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	2
przygotowanie do ćwiczeń	15
zbieranie informacji do zadanej pracy	4
przygotowanie do zajęć	4
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	5

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	2	
zbieranie informacji do zadanej pracy	2	
przygotowanie do ćwiczeń	6	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>1. PREHISTORIA KINA</p> <p>Przemiany cywilizacyjne w XIX w. Świat jako spektakl „Zabawki” optyczne (latarnia magiczna i in.). Narodziny fotografii. Od analizy do syntezy ruchu: chronofotografia Jules’a Mareya i Eadwearda Muybridge’a . Thomas Alva Edison i firmowane przez niego wynalazki: fonograf, kinograf i kinetoskop. Filmy Edisona, salony kinetoskopowe.</p> <p>2-3. PIONIERZY KINA: LOUIS LUMIÈRE I GEORGES MÉLIÈS</p> <p>Kinematograf jako wynalazek. Pierwsze publiczne pokazy kinematografu. Filmy Lumière’a i jego operatorów (1895-1897). Wczesny model projekcji filmowej. Filmy Mélièsa jako przedłużenie teatru iluzjonistycznego. Mélièsovskie gatunki: feerie, filmy fantastyczno-naukowe, burleski. Tzw. kinematograf atrakcji. Przyczyny sychyku popularności mélièsovskiej formuły widowiska filmowego.</p> <p>L: T. Lubelski, Lumière i Méliès: fotograf i iluzjonista inicjują kinematograf, w: KN, s. 77-136.</p> <p>4. W STRONĘ tzw. KINA INTEGRALNOŚCI NARRACYJNEJ</p> <p>Początki kina amerykańskiego. Edwin Porter. Montaż jako narzędzie narracji. Pierwszy kryzys kinematografu i sposoby jego przezwyciężania: usprawnienie narracji, wydłużenie metrażu (seansu), powstawanie biur wynajmu kopii i komfortowych kin, seriale i filmy seryjne. Triumf kina fabularnego – artystyczne i ideologiczne aspekty monumentalnych filmów D.W. Griffitha.</p> <p>L: R. Syska, Początki kina amerykańskiego, w: KN, s. 137-154.</p> <p>5. 1. ZWIERCIADŁO KRYZYSU: NIEMIECKI EKSPRESJONIZM FILMOWY</p> <p>2. SZTUKA ZAANGAŻOWANA: RADZIECKA SZKOŁA MONTAŻOWA (KONSTRUKTYWIZM)</p> <p>Kino niemieckie po I wojnie światowej. Kino i propaganda na przykładzie radzieckiego konstruktywizmu.</p> <p>L: T. Klys, Film niemiecki w epoce wilhelmskiej i weimarskiej, w: KN, s. 403-423 i 434-439;</p> <p>J. Wojnicka, Kino Rosji carskiej i Związku Sowieckiego, w: KN, s. 504-528.</p> <p>6. EUROPEJSKA I AMERYKAŃSKA BURLESKA FILMOWA (1)</p> <p>Wodewilowe źródła burleski filmowej. Max Linder – pierwsza gwiazda filmowa. Mack Sennett, wytwórnia Keystone i slapstick kalifornijski. Pomiędzy kinem atrakcji a kinem integralności narracyjnej: „komedia komików”. Gag a fabuła. Persona komiczna. Charles Chaplin jako autor totalny.</p> <p>L: I. Sowińska, Złoty wiek burleski, w: KN, s. 545-616.</p> <p>7. AMERYKAŃSKA BURLESKA FILMOWA (2)</p> <p>Optymista Harold (Harold Lloyd). „Człowiek keatonowski” w starciu z wrogim światem (Buster Keaton).</p> <p>8. PRZEŁOM DŹWIĘKOWY I JEGO KONSEKWENCJE</p> <p>1895-1915: wczesne próby. 1910-1925: Problemy z synchronizacją – próby z zapisem optycznym. Problemy ze wzmocnieniem dźwięku podczas rejestracji i odtwarzania – „elektryfikacja” dźwięku. 1926-1927: wytwórnie Warner Bros (system Vitaphone) i Fox (system Movietone) rozpoczynają produkcję filmów dźwiękowych. 1928: pozostałe duże wytwórnie wyposażają studia i kina w sprzęt dźwiękowy.</p> <p>L: I. Sowińska, Przełom dźwiękowy, w: KK, s. 19-72.</p> <p>9-10. HOLLYWOODZKIE KINO KLASYCZNE</p> <p>Organizacja amerykańskiego przemysłu filmowego: system wytwórni. „Styl zerowy”. Ideologiczne aspekty kina klasycznego. Hollywoodzkie gatunki i gwiazdy lat 20. i 30.</p> <p>L: I. Ł. Plesnar, Hollywood: pod znakiem Wielkiego Kryzysu, w: KK, s. 73-132.</p> <p>2. M. Przylipek, Kino stylu zerowego, s. 57- 117.</p> <p>11. KINO FASZYSTOWSKICH WŁOCH I III RZESZY (1933-1945)</p> <p>L: T. Klys, Niemiecki film fabularny u schyłku Republiki Weimarskiej i w Trzeciej Rzeszy (1929-1945), w: KK, s. 191-196 i 217-230.</p> <p>12. KINO W LATACH II WOJNY ŚWIATOWEJ</p> <p>Kino i polityka. Wojenne wersje klasycznych gatunków filmowych (musical). Emancypacja filmu dokumentalnego.</p> <p>13. AMERYKAŃSKIE FILMY FABULARNE W LATACH 40. I 50.</p> <p>Polemiki z modelem klasycznym (Orson Welles i „Obywatel Kane”). Film noir. Nurt realistyczny. Epoka makkartryzmu: zimna wojna i „polowania na czarownicę”.</p> <p>L: R. Syska, Dekada cienia - amerykańskie kino lat czterdziestych, w: KK, s. 433-450 i 459-474.</p> <p>14-15. PANORAMA POWOJENNEGO KINA ŚWIATOWEGO. WŁOSKI NEOREALIZM</p> <p>Neorealizm jako świadectwo wojennych doświadczeń Włochów. Główni przedstawiciele: Roberto Rossellini i Vittorio De Sica. Cechy filmów neorealistycznych.</p> <p>Semestr letni:</p> <p>1. KINO MODERNISTYCZNE. NOWA FALA WE FRANCJI.</p> <p>Kontekst narodzin francuskiej Nowej Fali: zmiana pokoleniowa, kinofilia, młoda krytyka filmowa, kult filmowego autorstwa. Pierwsze wybitne filmy. Najważniejsi reżyserzy: François Truffaut i Jean-Luc Godard.</p> <p>L: T. Lubelski, W cieniu Nouvelle Vague. Kino francuskie 1959-1968, w: KEN, s. 65-74.</p> <p>2. RUCHY NOWOFALOWE POZA FRANCJĄ (1): Brytyjscy Młodzi Gniewni</p> <p>Znaczenie francuskiej Nowej Fali: innowacje stylistyczne, rewizje formuł gatunkowych i krytyka kultury. Młodzi Gniewni: upadek imperium i jego konsekwencje społeczno-kulturowe. Nurt Free Cinema. Postulat politycznego zaangażowania i nowatorstwa artystycznego.</p> <p>L: R. Syska, Kino nurtów nowofalowych, w: HF, s. 224-228 [Free Cinema i angielscy młodzi gniewni].</p> <p>3. RUCHY NOWOFALOWE POZA FRANCJĄ (2): CZECOSŁOWACKA NOWA FALA</p> <p>Polityczne przemiany lat 60. i Praska Wiosna (1968) jako ich kulminacja. Dwie fazy Nowej Fali: 1963-1965 i 1966-1969.</p> <p>L: J. Wojnicka, R. Syska, Nowa Fala za żelazną kurtyną, w: HF, s.268-272;</p> <p>[nieobowiązkowo: I. Sowińska, Kino Czechosłowacji: cud i po cudzie, w: KEN, s. 381-439.]</p> <p>4. AMERYKAŃSKIE KINO EPOKI KONTESTACJI (1): przełom I. 60.-70.</p> <p>Upadek wielkich wytwórni. Nowe pokolenie reżyserów.</p> <p>L: R. Syska, Amerykańskie kino czasów kontestacji, w: HF, s. 280-293.</p> <p>5. (7.04) AMERYKAŃSKIE KINO EPOKI KONTESTACJI (2): przełom I. 60.-70. Od kontestacji do kontrkontestacji.</p> <p>Rozprawa z amerykańskimi mitami („Bonnie i Clyde” a mit gangsterski). O kontestacji – z ironią („Odlot”, „Minnie i Moskowitz). Nostalgiczne powroty („Love Story” jako melodramat).</p> <p>6-7. Tzw. NOWE KINO AMERYKAŃSKIE (LATA 70.)</p> <p>Krytyka amerykańskich mitów. Od nowych autorów (F.F. Coppola, M. Scorsese) do blockbusterów.</p> <p>8-9. WYBRANE ZJAWISKA KINA ŚWIATOWEGO PO 1980 ROKU. FILMOWY POSTMODERNIZM I NEOMODERNIZM</p> <p>L: A. Lewicki, Sztuczne światy. Postmodernizm w filmie fabularnym, Wrocław 2007, s. 68-69 (tabela)</p> <p>R. Syska, Neomodernizm. Kino w wolnym tempie, „Ekran” 2012, nr 1-2, s. 4-15. (czyt)</p> <p>10. KINO POLSKIE (1): do zakończenia II wojny światowej</p> <p>Pierwsze filmy i wytwórnie. Sytuacja instytucjonalna. Patriotyczna misja kina w I. 20. Opóźniony przełom dźwiękowy. Melodramaty i komedie muzyczne. Fenomen kina jidysz. Wojna.</p> <p>DO OBEJRZENIA: wykłady (I, II, III) Tadeusza Lubelskiego z cyklu "Historia kina polskiego 1895-2014" dostępne na stronie: www.akademiapolskiegofilmu.pl</p> <p>L: J. Wojnicka, Polskie kino międzywojenne, w: HF, s. 132-139.</p> <p>11. KINO POLSKIE (2): socrealizm i Szkoła Polska</p> <p>DO OBEJRZENIA: wykład VI Tadeusza Lubelskiego z cyklu "Historia kina polskiego 1895-2014" dostępny na stronie: www.akademiapolskiegofilmu.pl</p> <p>L: T. Lubelski, Historia kina polskiego 1895-2014, Kraków 2015, s. 218-239 [r. VI: Epoka Szkoły Polskiej].</p> <p>12. KINO POLSKIE (3): PO 1989 roku.</p> <p>Organizacja kinematografii. Główne obszary zainteresowań polskich filmowców.</p> <p>L: M. Adamczak, Globalne Hollywood, filmowa Europa i polskie kino po 1989 roku. Przeobrażenia kultury audiowizualnej przełomu stuleci, Gdańsk 2010, s. 223-355 [r. IV Strategie twórcze w polskim kinie po 1989 roku i początek r. V: Kinematografia polska oraz europejska wobec wyzwań „globalnego Hollywood...”].</p> <p>13. WSPÓŁCZESNE KINO DOKUMENTALNE</p> <p>Wybrane zjawiska: found footage, mockdokument, dokument animowany</p>	W1, U1, K1
----	--	------------

Informacje rozszerzone

Semestr 1

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, prezentacja	Aktywna obecność na zajęciach. Kolokwium zaliczeniowe po każdym semestrze

Semestr 2

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, prezentacja	Aktywna obecność. Kolokwium zaliczeniowe



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Elementy teorii i historii literatury

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.130.5cc6f7f76ded3.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Literaturoznawstwo
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.4s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Studenci zapoznają się z najważniejszymi nurtami w zakresie teorii literatury XX i XXI wieku. Jednocześnie poznają zjawiska literackie XX i XXI wieku, wybrane teorie aplikowane są do analizy utworów i trendów literackich. Nacisk położony zostanie na koncepcje socjologii literatury rozwijane w myśli teoretycznej Pierre'a Bourdieu.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna podstawową literaturę przedmiotu dotyczącą teorii literatury w XX i XXI wieku.	ZKM_K1_W04, ZKM_K1_W08, ZKM_K1_W10, ZKM_K1_W11	egzamin pisemny
W2	student ma uporządkowaną wiedzę na temat najważniejszych zjawisk literackich XX i XXI wieku.	ZKM_K1_W04, ZKM_K1_W08, ZKM_K1_W11	egzamin pisemny
W3	student ma pogłębioną wiedzę na temat innowacyjności w literaturze XX i XXI wieku.	ZKM_K1_W02	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student posługuje się najnowszymi teoriami literaturoznawczymi do analizy utworów literackich	ZKM_K1_U08, ZKM_K1_U11	egzamin pisemny
U2	student umie przygotować analizę wybranego utworu literackiego.	ZKM_K1_U11	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student rozumie konieczność nieustannego podnoszenia swoich kwalifikacji intelektualnych.	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03	egzamin pisemny
K2	rozpoznać innowacyjność dzieła literackiego.	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03	egzamin pisemny
K3	organizować proces uczenia się i wymiany wiedzy.	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć

konwersatorium	30	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	TEORIA LITERATURY W ramach wykładu omówione zostaną najważniejsze teorie literatury XX i XXI wieku m.in. formalizm, strukturalizm, poststrukturalizm, kulturowa teoria literatury., socjologia literatury, postkolonializm.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
2.	LITERATURA XX I XXI WIEKU W ramach wykładu omówione zostaną najważniejsze zjawiska literatury XX i XXI wieku m.in. obiegi literackie (literatura drugiego obiegu, trzeci obieg, literatura emigracyjna), znaczenie transformacji ustrojowej dla przemian w polu literackim, literatura a zaangażowanie społeczne, eksperymenty literackie.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Semestr 1

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	zдание testu składającego się z 50 szczegółowych pytań z zagadnień omawianych w ramach wykładów

Semestr 2

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	zдание testu składającego się z 50 szczegółowych pytań z zagadnień omawianych w ramach wykładów

Wymagania wstępne i dodatkowe

niezależność intelektualna



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Antropologia kulturowa (konwersatorium)

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.110.5cc8593f2a60e.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o kulturze i religii
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0031Umiejętności osobowościowe
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.1s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zaznajomienie studentów z podstawowymi (wybranymi) zagadnieniami dotyczącymi antropologii kulturowej, czyli dyscypliny naukowej, która prowadzi badania nad człowiekiem uwikłanym w sensy i znaczenia kultury. Interesować nas będzie poznanie specyficznego rodzaju wrażliwości antropologicznej, który zaowocował zainteresowaniem innością/obcością, wypracowaniem szczególnej aparatury pojęciowej i narracji naukowej. W ramach zajęć poruszona zostanie następująca problematyka: antropologia kultury jako dyscyplina naukowa, główne szkoły i teorie antropologiczne, metoda badań terenowych, podstawowe kategorie - mit, czas, przestrzeń, symbol, rytuał, obcość. Przyjrzymy się także czym są instytucje kultury, a zwłaszcza muzea etnograficzne, ich historia, ewolucja oraz współczesność.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	- definicje etnografii, etnologii i antropologii kulturowej, - przedmiot antropologii kulturowej jako dyscypliny badawczej, - podstawowe kierunki w historii antropologii kulturowej i związanych z nimi przedstawicieli, - najważniejsze kategorie dyscypliny, - podstawową metodologię badań antropologicznych (humanistycznych) - interdyscyplinarność w aspekcie badań kulturowych, -	ZKM_K1_W04, ZKM_K1_W05, ZKM_K1_W11	egzamin pisemny / ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	- dokonać antropologicznej analizy wybranych zjawisk i procesów kulturowych, - posługiwać się podstawowymi kategoriami antropologicznymi w ocenie zjawisk kulturowych, - dokonać wyboru technik badawczych adekwatnych do kierunku studiów i tematyki prowadzonych badań w kulturze i mediach - dostrzec „drugie dno” wybranych zjawisk w kulturze, ich symboliczny i mityczny wymiar - wykazać się wrażliwością na różnorodność kulturową współczesnego świata; - być otwartym na obce kultury i „obce” tematy we własnej kulturze	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U03, ZKM_K1_U04, ZKM_K1_U05, ZKM_K1_U06, ZKM_K1_U08, ZKM_K1_U10, ZKM_K1_U11	egzamin pisemny / ustny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	- samodzielnej pracy (prowadzenia badań i wykonywania analiz) nad wybranymi zjawiskami w kulturze - prowadzenia dialogu z przedstawicielami innych kultur - poznawania ukrytych treści i znaczeń związanych z wybranymi zjawiskami kultury - poznawania materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego świata - poznawania zjawisk undergroundowych, kultur nieelitarnych, lokalnych i regionalnych	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03, ZKM_K1_K04, ZKM_K1_K05	egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<ul style="list-style-type: none"> • Antropologia kulturowa i świat jej osobliwości. • Główne szkoły i teorie antropologiczne (ewolucjonizm klasyczny, historycyzm, dyfuzjonizm, konfiguracjonizm, psychokulturalizm, funkcjonalizm, strukturalizm, interpretacjonizm). • Granice i problemy poznania antropologicznego (metodologia badań humanistycznych, problematyka badań terenowych, obiektywizm i subiektywizm w badaniach kulturowych, etyczne problemy badania kultur i kultur organizacyjnych). • Muzeum etnograficzne jako miejsce kolekcjonowania idei i przedmiotów (kształt instytucji kultury a idee kulturowe). • Podstawowe kategorie antropologiczne - czas i przestrzeń (czas w kulturze - podziały i cechy charakterystyczne czasu, czas w różnicach międzykulturowych, czas w organizacjach; przestrzeń w kulturze - podział i cechy charakterystyczne, przestrzeń w kontekście kultur organizacyjnych). • Obrzęd i rytuał w kulturze i kulturach organizacyjnych. • Stereotypy Obcego i odmienca w kulturze i kulturze organizacyjnej (podział, cechy charakterystyczne, reakcje na obcość). 	W1, U1, K1
----	---	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, udział w badaniach, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny / ustny	egzamin ustny lub pisemny (do wyboru przez studenta)

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak, przedmiot obowiązkowy w systemie kształcenia



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Antropologia kulturowa (ćwiczenia)

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.110.5cc8593f46b78.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o kulturze i religii
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0031Umiejętności osobowościowe
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.1s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	CELEM ZAJĘĆ JEST ZAZNAJOMIENIE SŁUCHACZY Z PODSTAWOWYMI (WYBRANYMI) ZAGADNIENIAMI ANTROPOLOGII KULTUROWEJ, CZYLI DYSCYPLINY NAUKOWEJ, KTÓRA BADA CZŁOWIEKA UWIKŁANEGO W KULTURĘ. INTERESOWAĆ NAS BĘDZIE SZCZEGÓLNY RODZAJ WRAŻLIWOŚCI ANTROPOLOGICZNEJ, KTÓRY ZAOWOCOWAŁ ZAINTERESOWANIEM INNOŚCIĄ/OBCOŚCIĄ, WYPRACOWANIEM SZCZEGÓLNEJ APARATURY POJĘCIOWEJ I NARRACJI NAUKOWEJ. W RAMACH ZAJĘĆ PORUSZONA ZOSTANIE NASTĘPUJĄCA PROBLEMATYKA: ANTROPOLOGIA KULTURY JAKO DYSCYPLINA NAUKOWA, GŁÓWNE SZKOŁY I TEORIE ANTROPOLOGICZNE, PODSTAWOWE KATEGORIE - MIT, CZAS , PRZESTRZEŃ, SYMBOL, RYTUAŁ, OBCY. PRZYJRZYMY SIĘ TAKŻE CZYM SĄ MUZEA ETNOGRAFICZNE, ICH HISTORIA, EWOLUCJA ORAZ WSPÓŁCZESNOŚĆ.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	- definicje etnografii, etnologii i antropologii kulturowej, - przedmiot antropologii kulturowej jako dyscypliny badawczej, - podstawowe kierunki w historii antropologii kulturowej i związanych z nimi przedstawicieli, - najważniejsze kategorie dyscypliny, - podstawową metodologię badań antropologicznych (humanistycznych)	ZKM_K1_W02, ZKM_K1_W10, ZKM_K1_W11	zaliczenie na ocenę, wyniki badań, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	- przeprowadzić antropologiczną analizę wybranych zjawisk i procesów kulturowych, - posługiwać się podstawowymi kategoriami antropologicznymi w ocenie zjawisk kulturowych, - dokonać wyboru technik badawczych adekwatnych do kierunku studiów i tematyki prowadzonych badań w kulturze i mediach	ZKM_K1_U03, ZKM_K1_U04, ZKM_K1_U05, ZKM_K1_U08, ZKM_K1_U10, ZKM_K1_U11	zaliczenie na ocenę, wyniki badań, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	- spostrzegania konieczności interdyscyplinarności w kontekście badań kulturowych, - wykazywania się wrażliwością na różnorodność kulturową współczesnego świata; - bycia otwartym na obce kultury i „obce” tematy we własnej kulturze.	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03, ZKM_K1_K04, ZKM_K1_K05	zaliczenie na ocenę, wyniki badań, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
przeprowadzenie badań empirycznych	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
------------	--------------------------	--

1.	<ul style="list-style-type: none"> - Granice i problemy poznania antropologicznego (metodologia badań humanistycznych, problematyka badań terenowych, obiektywizm i subiektywizm w badaniach kulturowych, etyczne problemy badania kultur i kultur organizacyjnych). - Muzeum etnograficzne jako miejsce kolekcjonowania idei i przedmiotów (kształt instytucji kultury a idee kulturowe). - Obrzęd i rytuał w kulturze i kulturach organizacyjnych. 	W1, U1, K1
----	---	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, udział w badaniach, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, wyniki badań, prezentacja	zaliczenia na ocenę

Wymagania wstępne i dodatkowe

nie dotyczy



Elementy teorii i historii teatru
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.130.5cc6f7f791c25.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Literaturoznawstwo
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0215Muzyka i sztuki sceniczne
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.7sl
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	po zakończeniu kursu student powinien posiadać wiedzę dotyczącą : • historii teatru, • ewolucji gatunków dramaturgicznych, • najważniejszych twórców teatralnych (aktorów, reżyserów, inscenizatorów, scenografów), • najważniejszych dzieł teatralnych, • stylów, form, technik realizacji teatralnych,	ZKM_K1_W04, ZKM_K1_W06, ZKM_K1_W11	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student po zakończeniu kursu powinien • umieć dokonać samodzielnej analizy i interpretacji tekstu dramatycznego, jak również spektaklu teatralnego, • rozpoznać podstawowe gatunki i style teatralne, • umiejscowić tekst dramatyczny i spektakl w określonym nurcie i kierunku artystycznym,	ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U06, ZKM_K1_U10, ZKM_K1_U11	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student po zakończeniu kursu powinien: • mieć świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, • umieć uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności, • rozumieć i umieć oceniać krytycznie oraz interpretować fakty kulturowe.	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03, ZKM_K1_K05	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do egzaminu	25	
uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 57	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do egzaminu	30	

uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 92	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	teatr tańca teatr plastyczny teatr innych kultur media w teatrze teatr społeczny publiczność w teatrze przestrzeń teatralna architektura teatralna kostium i rekwizyt teatr polityczny metody aktorskie teatr nieinstytucjonalny aktualne zjawiska teatralne performans sylwetki współczesnych reżyserów	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 1

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, gra dydaktyczna, grywalizacja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	Obecność na zajęciach, znajomość podanych w trakcie zajęć lektur. Zaliczenie II semestru jest możliwe jedynie po uzyskaniu zaliczenia z I semestru.

Semestr 2

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, grywalizacja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	Obecność na zajęciach, znajomość podawanych na bieżąco w trakcie zajęć lektur. Zaliczenie II semestru jest możliwe jedynie po uzyskaniu zaliczenia z semestru I.

Wymagania wstępne i dodatkowe

nie dotyczy



Elementy teorii i historii sztuki
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.130.5cc6f7f7af576.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o sztuce
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.28s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student zna i rozumie teoretyczne podstawy sztuki europejskiej od starożytności do współczesności	ZKM_K1_W04, ZKM_K1_W06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

W2	Student rozumie związek myśli teoretycznej i praktyki artystycznej.	ZKM_K1_W04, ZKM_K1_W06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W3	Zna terminologię z zakresu teorii sztuki	ZKM_K1_W04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi osadzić w kontekście ideowym i artystycznym dzieła sztuki omawiane na zajęciach	ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U11	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U2	Student potrafi rozpoznać autora lub krąg artystyczny, czas i miejsce powstania omawianych na zajęciach dzieł sztuki	ZKM_K1_U11	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie do egzaminu	45	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Sztuka i piękno w starożytności	W1, W2, W3, U1, U2
2.	Sztuka i piękno w średniowieczu a poglądy teologów Zachodu i Wschodu	W1, W2, W3, U1, U2
3.	Teoria i sztuka epoki renesansu	W1, W2, W3, U1, U2
4.	Podstawowe kategorie manierystycznej teorii sztuki	W1, W2, U1, U2
5.	Początki akademickiej teorii sztuki i praktyki warsztatowej	W1, W2, W3, U1, U2
6.	Teoria i sztuka klasycyzmu i romantyzmu	W1, W2, W3, U1, U2
7.	Historyzm w architekturze	W1, W2, W3, U1, U2
8.	Akademizm w XIX wieku	W1, W2, U1, U2
9.	Koncepcje realizmu i naturalizmu	W1, W2, W3, U1, U2
10.	Koncepcje symbolizmu	W1, W2, W3, U1, U2
11.	Impresjonizm i postimpresjonizm	W1, W2, U1, U2
12.	Nowoczesna teoria obrazu	W1, W2, W3, U1, U2
13.	Przełom konceptualny i jego wpływ na teorię i praktykę sztuki	W1, W2, W3, U1, U2
14.	Sztuka w systemie kultury masowej	W1, W2, W3, U1, U2
15.	Teoria architektury modernistycznej i postmodernistycznej	W1, W2, W3, U1, U2

Informacje rozszerzone

Semestr 1

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	obecność na zajęciach (dopuszczalna absencja bez usprawiedliwienia: 2/semestr)

Semestr 2

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	obecność na zajęciach (dopuszczalna absencja bez usprawiedliwienia: 2/semestr)



laboratorium zarządzania I
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.130.5cc6f7f7ca955.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-LAB.3, WZ.IK-4.0-LAB.1
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć laboratoria: 30	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć laboratoria: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	jakie są najnowsze trendy w badaniach w naukach o zarządzaniu oraz poddać je krytycznej analizie	ZKM_K1_W01	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zarządzać w zakresie wyznaczonym przez współczesne środowisko organizacji kultury i mediów	ZKM_K1_U01	zaliczenie na ocenę
U2	diagnozować rzeczywistość i zająć własne stanowisko w odniesieniu do rzeczywistości społecznej.	ZKM_K1_U01	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego uzupełniania wiedzy i umiejętności.	ZKM_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
laboratoria	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	150	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
laboratoria	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 40	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Część I. Podstawowe dane dotyczące współcześnie prowadzonych badań w naukach o zarządzaniu w Europie i na świecie. Część II Analiza studiów przypadku wybranych organizacji obrazująca współczesne praktyki zarządzania.	W1, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 1

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
laboratoria	zaliczenie na ocenę	zaliczenie pisemne, praca projektowa, udział w dyskusji

Semestr 2

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
laboratoria	zaliczenie na ocenę	udział w dyskusji, praca pisemna, praca projektowa

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

laboratorium wiedzy o kulturze I
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.130.5cc6f7f7e6621.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o sztuce
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0021Umiejętność czytania, pisania i liczenia
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-LAB.2, WZ.IK-4.0-LAB.4
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć laboratoria: 30	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć laboratoria: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student wyrobi nawyk bieżącego śledzenia i uczestniczenia w kulturze. Będzie orientował się w aktualnych wydarzeniach i dyskursach w kulturze, umiał podjąć dyskusję i krytyczną analizę współczesnych zjawisk oraz umieścić je w kontekście wiedzy akademickiej.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	jakie są najnowsze zjawiska w sferze kultury współczesnej	ZKM_K1_W11	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zarządzać w zakresie wyznaczonym przez współczesne środowisko organizacji kultury i mediów	ZKM_K1_U01	zaliczenie na ocenę
U2	diagnozować rzeczywistość i zająć własne stanowisko w odniesieniu do rzeczywistości społecznej	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego uzupełniania wiedzy i umiejętności	ZKM_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
laboratoria	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	180	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 210	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
laboratoria	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Część I. Podstawowe dane dotyczące współcześnie prowadzonych badań w kulturze współczesnej w Europie i na świecie. Część II Analiza studiów przypadku wybranych organizacji obrazująca współczesną kulturę w praktyce.	W1, U1, U2, K1
2.	Przykładowe zagadnienia, które mogą być omawiane w ramach zajęć: <ul style="list-style-type: none">- analiza wystaw odbywających się w Krakowie;- dyskusja związana z premierą filmową lub teatralną;- kultura w przestrzeni miejskiej - możliwości i oddziaływanie;- analiza wydarzeń związanych z polityką historyczną;- działania sektora prywatnego w kulturze;- istota i oddziaływanie dużych imprez kulturalnych.	W1, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 1

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
laboratoria	zaliczenie na ocenę	- obecność obowiązkowa (możliwe 2 nieusprawiedliwione nieobecności) - przygotowanie się na kolejne zajęcia i realizacja zadań (w tym 1 obowiązkowe wystąpienie), nieprzygotowanie oznacza wpisanie nieobecności - uzyskanie oceny pozytywnej za esej Praca zespołowa, zaliczenie ustne, zaliczenie pisemne, dyskusja, projekt

Semestr 2

Metody nauczania:

metoda projektów, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
laboratoria	zaliczenie na ocenę	Praca zespołowa, zaliczenie ustne, zaliczenie pisemne, dyskusja, projekt

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność obowiązkowa



Warsztat badacza
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.120.5cab067677f0a.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.41, WZ.IK-4.0-B.39sl
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	stylistykę pisania tekstów naukowych, metody i techniki szukania informacji, etapy i elementy badań naukowych, tradycyjne i elektroniczne bazy danych	ZKM_K1_W01, ZKM_K1_W05, ZKM_K1_W10	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	stosować przypisy i tworzyć bibliografię, posługiwać się stylistyką naukową, stosować cytaty oraz parafrazę, referować i streszczać teksty naukowe, stosować narzędzia elektroniczne w poszukiwaniu informacji	ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U05, ZKM_K1_U08, ZKM_K1_U10	zaliczenie pisemne

Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rzetelnego korzystania z informacji naukowych i umieszczania ich we własnej pracy, prezentowania wyników własnych badań naukowych, badania zjawisk kulturowych w kontekście zarządzania instytucjami i organizacjami kultury	ZKM_K1_K01	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
przygotowanie do egzaminu	8	
uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Styl naukowy (leksyka, składnia, kompozycja), gatunki tekstów naukowych. Literatura: źródła, bazy danych. Bibliografia, przypisy. Logika wyvodu, argumentacja, błędy logiczne. Struktura pracy naukowej; tezy, hipotezy; temat i tytuł. Cytowanie, referowania, parafraza, plagiat.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, grywalizacja, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	Obecność na zajęciach, przygotowanie bibliografii, przygotowanie prezentacji.

Wymagania wstępne i dodatkowe

nie dotyczy



Nowe technologie w praktyce zarządzania
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.120.5cc6f7f876bde.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.40s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	istotę praktycznego wykorzystania narzędzi należących do domeny nowych technologii w zarządzaniu kulturą i mediami,	ZKM_K1_W10	zaliczenie na ocenę
W2	podstawowe metody i techniki wykorzystania nowych technologii w zarządzaniu kulturą i mediami,	ZKM_K1_W10	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie wykorzystać narzędzia z domeny nowych technologii przy realizacji projektów kulturalnych i medialnych	ZKM_K1_U09	zaliczenie na ocenę

Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego uzupełniania wiedzy i umiejętności z domeny nowych technologii,	ZKM_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wykorzystanie narzędzi dostępnych w chmurach obliczeniowych do współpracy zdalnej w czasie rzeczywistym oraz transferów i archiwizacji plików,	W1, W2, U1, K1
2.	Media społecznościowe jako środowisko współpracy, komunikacji i upowszechniania treści,	W1, W2, U1, K1
3.	Darmowe narzędzia analizy ilościowej i monitoringu w internecie	W1, W2, U1, K1
4.	Dostępne narzędzia projektowania graficznego i edycji wideo	W1, W2, U1, K1
5.	Nowe trendy w informatyce, technologiach zarządzaniu	W1, W2, U1, K1
6.	Reklama w internecie	W1, W2, U1, K1
7.	Blogi, vlogi i strony www.	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, Metoda sytuacyjna, dyskusja, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia laboratoryjne, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Projekt, praca grupowa

Kreowanie marki w mediach

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami</p> <p>Ścieżka Zarządzanie mediami</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZKMZmS.140.5cc6f7ff5dc4e.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414Marketing i reklama</p> <p>Kod USOS WZ.IK-4.0-B.48s</p>
---	---

Okres Semestr 3	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30</p>	Liczba punktów ECTS 4.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Kreowanie marki w mediach stanowi zagadnienie, którym żywo zainteresowany jest zarówno świat praktyki, jak i akademii. Celem zajęć jest wprowadzenie studentów w specyfikę kreowania marki w mediach, poprzez prezentację, omówienie i ilustrację przykładami i studiami przypadków, pojęć wyszczególnionych w zakresie poruszanych tematów.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zagadnienia z zakresu kreowania marki w mediach, w tym również w powiązaniu z rozwojem technologii informacyjno-komunikacyjnych.	ZKM_K1_W03, ZKM_K1_W08, ZKM_K1_W09, ZKM_K1_W10	prezentacja
W2	zasady kreowania marki w mediach.	ZKM_K1_W03, ZKM_K1_W08, ZKM_K1_W09, ZKM_K1_W10	prezentacja
W3	możliwości związane z wykorzystaniem nowych mediów w kreowaniu marki.	ZKM_K1_W03, ZKM_K1_W08, ZKM_K1_W09, ZKM_K1_W10	prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	przewodzić kwerendę naukową; potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje pochodzące z różnych źródeł, a związane z kreowaniem marki w mediach.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U03, ZKM_K1_U04, ZKM_K1_U05, ZKM_K1_U06, ZKM_K1_U08, ZKM_K1_U11	prezentacja
U2	krytycznie zastanawiać się nad tekstami na temat kreowania marki w mediach.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U03, ZKM_K1_U04, ZKM_K1_U05, ZKM_K1_U06, ZKM_K1_U08, ZKM_K1_U11	prezentacja
U3	rozpoznać i poddać analizie krytycznej różne techniki kreowania marki w mediach.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U03, ZKM_K1_U04, ZKM_K1_U05, ZKM_K1_U06, ZKM_K1_U08, ZKM_K1_U11	prezentacja
U4	, dzięki uzyskanej wiedzy humanistycznej, opisywać działania związane z kreowaniem marki w mediach.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U03, ZKM_K1_U04, ZKM_K1_U05, ZKM_K1_U06, ZKM_K1_U08, ZKM_K1_U11	prezentacja
U5	wyjaśniać społeczną rolę kreowania marki w mediach i podać stosowne przykłady.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U03, ZKM_K1_U04, ZKM_K1_U05, ZKM_K1_U06, ZKM_K1_U08, ZKM_K1_U11	prezentacja

U6	diagnozować i rozwiązywać typowe problemy związane z kreowaniem marki w mediach.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U03, ZKM_K1_U04, ZKM_K1_U05, ZKM_K1_U06, ZKM_K1_U08, ZKM_K1_U11	prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozumienia potrzeby uczenia się przez całe życie.	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03	prezentacja
K2	prezentowania własnych poglądów, bronięcia ich, używając logicznych argumentów, przy zachowaniu szacunku dla poglądów i osoby interlokutora,	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03	prezentacja
K3	uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03	prezentacja
K4	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03	prezentacja
K5	uczestniczenia w projektach z zakresu kreowania marki w mediach.	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03	prezentacja
K6	pełnienia roli aktywnego propagatora wiedzy i umiejętności związanych ze swoją specjalnością.	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03	prezentacja
K7	rozumienia i oceniania krytycznie oraz interpretowania działań związanych z kreowaniem marki w mediach.	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do zajęć	90	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Wprowadzenie, zajęcia organizacyjne.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
2.	Zarządzanie marką	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
3.	Mierzenie mocy marki	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
4.	Komunikacja marki - 1 (strategia, osobowość marki)	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
5.	Komunikacja marki - 2 (storytelling, brand hero)	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
6.	Identyfikacja wizualna	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
7.	Demokratyzacja dostępu do narzędzi kreowania marki (nowe media)	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
8.	Marka osobista - personal brand	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
9.	Marka polityczna	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
10.	Marka pracodawcy - employer branding	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
11.	Marka miasta, marka kraju 1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
12.	Marka miasta, marka kraju 2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
13.	Co-branding, rebranding	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
14.	Kryzys marki	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
15.	Podsumowanie, zaliczenie	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, seminarium, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	prezentacja	Do zaliczenia wymagane jest spełnienie kryterium obecności. * artykuł opublikowany samodzielnie na blogu kulturoteka.tumblr.com - 15% oceny * referat/prezentacja - 35% oceny * przygotowanie, zaangażowanie, aktywność na zajęciach - 50% oceny Punktacja: 3 = 56-64% 3,5 = 65-73% 4 = 74-82% 4,5 = 83-91% 5 = 92-100%



Marketing kultury
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Zarządzanie kulturą	Kod przedmiotu UJ.WZZKMZkS.140.5cc6f7fd162fd.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.46s
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student rozumie zasady działania mechanizmów w otoczeniu organizacji kultury i nawiązywania relacji organizacji z otoczeniem.	ZKM_K1_W08, ZKM_K1_W09, ZKM_K1_W10, ZKM_K1_W11	esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zidentyfikować, nazwać, pogrupować i opisać marketingową działalność organizacji kultury.	ZKM_K1_U06, ZKM_K1_U10, ZKM_K1_U11	esej
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			

K1	student jest gotów przedstawić krytyczne stanowisko wobec działalności organizacji kultury oraz stosować zasady etyki i zarządzania humanistycznego w tej sferze.	ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K04	esej
----	---	---------------------------	------

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
Przygotowanie prac pisemnych	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1.Marketing a działalność kulturalna i artystyczna	W1, U1, K1
2.	2.Istota i pola zainteresowania marketingu kultury	W1, U1, K1
3.	3.Organizacje kultury i ich otoczenie	W1, U1, K1
4.	4.Makrootoczenie organizacji kultury - mody, trendy i megatrendy	W1, U1, K1
5.	5.Konkurencja i współpraca na rynku kultury	W1, U1, K1
6.	6.Publiczność instytucji kultury - próba segmentacji	W1, U1, K1
7.	7.Zarządzanie relacjami z publicznością	W1, U1, K1
8.	8.Tożsamość, wizerunek, reputacja organizacji kultury	W1, U1, K1
9.	9.Dobra kultury i ich podział	W1, U1, K1
10.	10.Estetyczne, społeczne i ekonomiczne znaczenie dóbr kultury	W1, U1, K1
11.	11.Dostępność dóbr kultury dla publiczności - znaczenie dystrybucji	W1, U1, K1
12.	12.Marketing doświadczeń a działalność kulturalna	W1, U1, K1
13.	13.Komunikacja marketingowa organizacji kultury	W1, U1, K1
14.	14.Artystyczne formy komunikacji marketingowej organizacji kultury	W1, U1, K1
15.	15.Komunikacja marketingowa organizacji kultury w internecie	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	esej	



Zarządzanie organizacjami mediów: studia przypadków

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Zarządzanie mediami	Kod przedmiotu UJ.WZZKMZmS.140.5cc6f7ff794a6.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.49s
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie Studentów z funkcjonowaniem organizacji medialnych w Polsce i na świecie. Podczas zajęć omawiane będą studia przypadków różnych organizacji medialnych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	terminologię z zakresu ekonomiki kultury i mediów.	ZKM_K1_W08	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	samodzielnie przygotować wystąpienie ustne poświęcone zagadnieniom związanym z problematyką zarządzania mediami oraz opracować case study.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U05, ZKM_K1_U11	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	czynnego uczestniczenia w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i form komunikacji.	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	10	
wykonanie ćwiczeń	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza studiów przypadku wybranych organizacji medialnych.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	



Zarządzanie organizacjami kultury: studia przypadków
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Zarządzanie kulturą	Kod przedmiotu UJ.WZZKMZkS.140.5cc6f7fd3356c.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.47s
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawy prawne funkcjonowania instytucji kultury, prawa i obowiązki pracownika w instytucji kultury, poza projektowe funkcjonowanie instytucji kultury, sposoby obiegu dokumentów oraz dokumentowania realizowanych projektów, prawo autorskie w instytucji kultury	ZKM_K1_W03, ZKM_K1_W07, ZKM_K1_W08	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	odnaleźć odpowiednie zapisy prawne dotyczące funkcjonowania instytucji kultury i zastosować je w pracy, przygotować teczkę projektową, opisywać dokumentację w instytucji kultury, odnaleźć stosowne zapisy dotyczące praw i obowiązków pracowniczych, przygotować umowę cywilnoprawną, przygotować aplikację konkursową na stanowisko pracy w instytucji kultury	ZKM_K1_U03, ZKM_K1_U04, ZKM_K1_U08, ZKM_K1_U09, ZKM_K1_U10	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	podjęcia pracy w instytucji kultury, samodzielnego realizowania projektów kulturalnych, pracy w zespole	ZKM_K1_K03, ZKM_K1_K04	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
analiza badań i sprawozdań	20	
analiza i przygotowanie danych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>Analiza Ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.</p> <p>Podstawy prawne funkcjonowania instytucji artystycznej - przykładowe statuty, regulaminy organizacyjne.</p> <p>Pracownik w artystycznej instytucji kultury - Kodeks pracy, Regulamin pracy, Regulamin wynagradzania.</p> <p>Pracownik w artystycznej instytucji kultury - czas pracy (pełen wymiar, sposób liczenia, nienormowany, zadaniowy, równoważny, przerywany), charakter nawiązanego stosunku pracy, rodzaj umowy, związki zawodowe.</p> <p>Umowy w artystycznej instytucji kultury - umowa o pracę, umowa o dzieło, umowa zlecenie, umowa o dzieło z przeniesieniem praw autorskich, umowa wolontarystyczna, staż.</p> <p>Prawa i obowiązki pracownika, świadczenia socjalne, nabór pracowników, procedury konkursowe.</p> <p>Kontakt z organizatorem : plany, sprawozdania kwartalne, sprawozdania roczne (merytoryczne i finansowe), mierniki, kontrola zarządcza.</p> <p>Obieg dokumentów: rozporządzenia, okólniki, dekretacje.</p> <p>Realizacja projektu: dekretacja, kosztorys wstępny, wycena, zbieranie ofert, nawiązywanie kontaktów, negocjacja umów, podpisywanie umów, PZP,teczka projektu, rozliczanie projektu (fv, rachunki, kosztorysy wynikowe, efekty).</p> <p>Instytucja poza projektem, koszty, utrzymanie projektów, etaty, remonty, amortyzacja.</p>	W1, U1, K1
----	---	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, udział w badaniach, grywalizacja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt	Uczestnictwo w zajęciach, znajomość lektur, realizacja projektu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

nie dotyczy



Podstawy przedsiębiorczości (konwersatorium)

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.140.5cc85940431d1.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	poznanie uwarunkowań przedsiębiorczości i sposobów wspomagania jej
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości	ZKM_K1_W09	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	o zdiagnozować własne kompetencje przedsiębiorcze i potrafi zaprojektować i zrealizować działania służące ich podnoszeniu.	ZKM_K1_U01	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	świadomego budowania społecznych relacji (networking).	ZKM_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie projektu	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Przedmiot - podczas wykładu - prezentuje podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości, a podczas ćwiczeń - ich praktyczną aplikację. W trakcie zajęć zostaną omówione, a także przećwiczone w praktyce (ćwiczenia, studia przypadków) następujące zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pojęcie przedsiębiorczości - ekosystem przedsiębiorczości - przedsiębiorczość społeczna - uwarunkowania działalności start-up'ów - proces przedsiębiorczy - innowacyjność organizacji - kompetencje przedsiębiorcze <p>Wszystkie omawiane zagadnienia będą ilustrowane praktycznymi przykładami dostosowanymi do potrzeb i specyfiki słuchaczy.</p>	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	Egzamin w formie pisemnej

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania organizacjami



Podstawy przedsiębiorczości (ćwiczenia)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.140.5cc8594063131.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	rozwijanie kompetencji przedsiębiorczości
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	jakie są uwarunkowania przedsiębiorczości	ZKM_K1_W09	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	wykorzystać dostępne źródła informacji dotyczące rozpoczynania działalności gospodarczej	ZKM_K1_U01	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	doskonalenia swoich umiejętności pracy w grupie	ZKM_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Przedmiot - podczas wykładu - prezentuje podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości, a podczas ćwiczeń - ich praktyczną aplikację. W trakcie zajęć zostaną przećwiczone w praktyce (ćwiczenia, studia przypadków) następujące zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pojęcie przedsiębiorczości - ekosystem przedsiębiorczości - przedsiębiorczość społeczna - uwarunkowania działalności start-up'ów - proces przedsiębiorczy - innowacyjność organizacji - kompetencje przedsiębiorcze <p>Wszystkie omawiane zagadnienia będą ilustrowane praktycznymi przykładami dostosowanymi do potrzeb i specyfiki słuchaczy.</p>	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, Metoda sytuacyjna, inscenizacja, burza mózgów, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia laboratoryjne, metody e-learningowe, grywalizacja, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Projekt - studium koncepcji rozpoczęcia własnej działalności gospodarczej, praca w grupie

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

Metodologia badań w zarządzaniu (konwersatorium)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.140.5cc8594081d71.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS WZ.IK-4.0-B.42s</p>
--	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest przygotowanie studentów do prowadzenia samodzielnych badań naukowych. Zajęcia mają umożliwić zrozumienie podstaw metodologicznych nauk o zarządzaniu i nabycie praktycznych umiejętności poprawnego projektowania badań naukowych
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	na poziomie podstawowym i zaawansowanym metody badań naukowych i zasady tworzenia wybranych instrumentów badawczych.	ZKM_K1_W05	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	formułować problemy badawcze, wynikające z omawianych zjawisk ekonomicznych, społecznych, kulturowych i organizacyjnych przed którymi staje zarządzanie instytucjami kultury i mediów oraz potrafi, dobierając odpowiednie metody i narzędzia badawcze, analizować owe problemy.	ZKM_K1_U01	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.	ZKM_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
przygotowanie do egzaminu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	W ramach konwersatorium poruszone zostaną tematy związane z metodologią badawczą, prowadzeniem badań oraz wybranymi metodami badawczymi.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, metody e-learningowe, udział w badaniach, grywalizacja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	



Metodologia badań w zarządzaniu (ćwiczenia)

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.140.5cc859409be71.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.42s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest przygotowanie studentów do prowadzenia samodzielnych badań naukowych. Zajęcia mają umożliwić zrozumienie podstaw metodologicznych nauk o zarządzaniu i nabycie praktycznych umiejętności poprawnego projektowania badań naukowych
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	na poziomie podstawowym i zaawansowanym metody badań naukowych i zasady tworzenia wybranych instrumentów badawczych.	ZKM_K1_W05	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	formułować problemy badawcze, wynikające z omawianych zjawisk ekonomicznych, społecznych, kulturowych i organizacyjnych przed którymi staje zarządzanie instytucjami kultury i mediów oraz potrafi, dobierając odpowiednie metody i narzędzia badawcze, analizować owe problemy.	ZKM_K1_U01	projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.	ZKM_K1_K01	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie pracy dyplomowej	10	
przygotowanie do ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	W ramach ćwiczeń poruszone zostaną tematy związane z metodologią badawczą, prowadzeniem badań oraz wybranymi metodami badawczymi.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, udział w badaniach, grywalizacja, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt	



Nauka o organizacji
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.140.5cc6f7f94f361.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.14s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie się ze współczesnymi sposobami rozumienia organizacji, a także ukazanie, w jaki sposób można nimi zarządzać i pojmować twórczo.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	kategorie organizacji i zarządzania	ZKM_K1_W02, ZKM_K1_W04, ZKM_K1_W07	zaliczenie pisemne, prezentacja

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	myśleć w kategoriach teorii organizacji i zarządzania	ZKM_K1_U02	zaliczenie pisemne, prezentacja
U2	łączyć wiedzę z zakresu nauk organizacji z wiedzą humanistyczną.	ZKM_K1_U02	zaliczenie pisemne, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	korzystania z najnowszego dorobku dyscypliny i zapewnić wiedzę potrzebną do samodzielnego i twórczego radzenia sobie we współczesnej rzeczywistości organizacyjnej	ZKM_K1_K01	zaliczenie pisemne, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie do zajęć	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wiedza z zakresu nauk o organizacji	W1, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, prezentacja	

Wymagania wstępne i dodatkowe

nie dotyczy



Filozofia

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.1C0.5cac67d9e452a.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Filozofia
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.43s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie się z podstawowymi problemami poruszonymi w obrębie filozofii lub przy pomocy filozoficznej pojęciowości.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna podstawowe problemy poruszane przez filozofię od starożytności aż po współczesność.	ZKM_K1_W04	raport, esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	użyć pojęciowości filozoficznej do opisu zjawisk kultury.	ZKM_K1_U10	raport, esej
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student z krytycyzmem podchodzi do wszelkich zjawisk kulturowych.	ZKM_K1_K02	raport, esej

Bilans punktów ECTS

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do zajęć	30	
analiza problemu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
analiza problemu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Filozofia starożytna: a) specyfika greckiej filozofii: - jej źródła i narodziny (agon i zagadka)	W1, U1, K1
2.	Filozofia starożytna: a) specyfika greckiej filozofii: - stosunek do mitu, religii, społeczeństwa i polityki,	W1, U1, K1
3.	Filozofia starożytna: b) apollińskość i dionizyjskość,	W1, U1, K1
4.	Filozofia starożytna: c) znaczenie i status Sokratesa - co znaczy nie wiedzieć?	W1, U1, K1
5.	Filozofia starożytna: d) spór Platona z sofistami o naturę poznania,	W1, U1, K1
6.	Filozofia starożytna: e) istota greckiej polityczności,	W1, U1, K1
7.	Filozofia starożytna: f) etyka jako praktyka troski o siebie.	W1, U1, K1
8.	2. Filozofia nowożytna i współczesna: a) pojęcie rozumu i natura poznania u progu nowożytności,	W1, U1, K1
9.	2. Filozofia nowożytna i współczesna: b) człowiek wobec transcendencji: - wiara a rozum, - religijność a etyka, - chrześcijaństwo a judaizm,	W1, U1, K1
10.	a) kontraktualizm w teorii polityki	W1, U1, K1
11.	b) pojęcie oświecenia: - sfera publiczna a sfera prywatna, - opanowanie natury,	W1, U1, K1
12.	o prymacie rozumu praktycznego	W1, U1, K1
13.	pojęcie zapośredniczenia a istota nowoczesności	W1, U1, K1

14.	materializm historyczny: - natura kapitalizmu - czym jest towar? - co znaczy konsumować?	W1, U1, K1
15.	natura współczesnej władzy	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 3

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	raport, esej	obecność na wykładzie, napisanie eseju, ewentualnie rozmowa uzupełniająca, ewentualnie sprawozdanie z lektury

Semestr 4

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	raport, esej	takie jak w semestrze zimowym

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Dzieje kultury
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.1C0.5cc6f7f97535f.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o sztuce
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0314Socjologia i kulturoznawstwo
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.2s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	dzieje kultury	ZKM_K1_W06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	opisywać świat kultury	ZKM_K1_U10	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	troski o dziedzictwo kulturowe	ZKM_K1_K05	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozumienie kultury	W1
2.	Kultura oralna	W1, U1
3.	Kultura piśmienna	W1, U1, K1
4.	Kultura wizualna	W1, U1, K1
5.	Cywilizacja Zachodu	W1, U1, K1

6.	Inne modele cywilizacji	W1, U1
----	-------------------------	--------

Informacje rozszerzone

Semestr 3

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium		

Semestr 4

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, konwersatorium językowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne	



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Ochrona własności intelektualnej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.140.5ca75696652f3.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0421Prawo
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.15s

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Założeniem kursu jest zapoznanie studentów z problematyką ochrony własności intelektualnej poprzez omówienie w szczególności podstawowych zagadnień z zakresu prawa autorskiego i praw pokrewnych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej, w tym prawa autorskiego	ZKM_K1_W03	egzamin pisemny

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	odróżnić osobiste prawo autorskie od majątkowego prawa autorskiego; potrafi czytać ze zrozumieniem akty prawne i posługiwać się językiem prawniczym; posiada umiejętność interpretowania wybranych aktów prawnych	ZKM_K1_U06	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	oceniać negatywne skutki nieprzestrzegania przepisów związanych z ochroną praw autorskich	ZKM_K1_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
uczestnictwo w egzaminie	1	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	25	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 81	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Utwór jako przedmiot prawa autorskiego	W1, K1
2.	Podmiot prawa autorskiego	W1, K1
3.	Zakres i czas autorskich praw majątkowych	W1, U1, K1
4.	Autorskie prawa osobiste	W1, U1, K1
5.	Ograniczenia treści autorskich praw majątkowych	W1, U1, K1
6.	Prawa pokrewne	W1, U1, K1
7.	Ochrona wizerunku	W1, U1, K1
8.	Prawo patentowe	W1, U1, K1
9.	Prawo znaków towarowych	W1, U1, K1
10.	Prawo znaków przemysłowych i wzorów użytkowych	W1, U1, K1
11.	Prawo oznaczeń geograficznych	W1, U1, K1

12.	Ochrona baz danych	W1, U1, K1
-----	--------------------	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	



Źródła współczesności. Wprowadzenie
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.1340.5cc6f7f995773.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Filozofia
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.45s, WZ.IK-4.0-B.45sIII
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć (sem. 3 i 5) jest wprowadzenie w problem genezy współczesnych zjawisk kulturowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student (sem. 3 i 5) zna źródła współczesnych zjawisk w kulturze.	ZKM_K1_W02, ZKM_K1_W04, ZKM_K1_W06	raport, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student (sem. 3 i 5) potrafi dokonać krytycznej refleksji na temat genezy współczesnego świata.	ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U10	raport, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student (sem. 3 i 5) potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do analizy współczesnego świata.	ZKM_K1_K02	raport, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie raportu	20	
przygotowanie do zajęć	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie raportu	20	

przygotowanie do zajęć	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 6

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie raportu	30	
przygotowanie do zajęć	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Semestr 3: wiek XXI jako spadek po wieku XX - kultura popularna i wysoka - kino a rzeczywistość - Ameryka i mit amerykańskości - losy uczuć i emocji - władza, przemoc, kontrola - apokaliptyczny ton analiz współczesności - dzieciństwo a młodość - śmierć, starość, umieranie. Semestr 5: miejsce i status sztuki w XX wieku - twórcy i odbiorcy kultury - sztuka społeczna i problem autonomii - upowszechnienie narzędzi produkcji artystycznej - przeciw interpretacji - naukowe czy poznawcze ambicje sztuki - sztuka na sprzedaż - sztuka jako język.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 3

Metody nauczania:

analiza tekstów, seminarium, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	raport, prezentacja	sprawozdania, ewentualnie prezentacja, obecność na zajęciach (dwie dopuszczalne nieobecności)

Semestr 5

Metody nauczania:

analiza tekstów, seminarium, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	raport, prezentacja	sprawozdania, ewentualnie prezentacja, obecność na zajęciach (dwie dopuszczalne nieobecności)

Semestr 6

Metody nauczania:

seminarium, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	raport	szczegółowe warunki zaliczenia zostaną podane na pierwszych zajęciach

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

laboratorium zarządzania II
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.1C0.5cc6f7f9b31da.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć laboratoria: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć laboratoria: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	jakie są najnowsze trendy w badaniach w naukach o zarządzaniu oraz poddać je krytycznej analizie.	ZKM_K1_W01, ZKM_K1_W02, ZKM_K1_W10	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zarządzać w zakresie wyznaczonym przez współczesne środowisko organizacji kultury i mediów oraz diagnozować rzeczywistość i zająć własne stanowisko w odniesieniu do rzeczywistości społecznej.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnej pracy nad zdobywaniem wiedzy i umiejętności	ZKM_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
laboratoria	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
laboratoria	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	150	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
------------	--------------------------	--

1.	<p>Część I. Podstawowe dane dotyczące współcześnie prowadzonych badań w naukach o zarządzaniu w Europie i na świecie.</p> <p>Część II Analiza studiów przypadku wybranych organizacji obrazująca współczesne praktyki zarządzania.</p>	W1, U1, K1
----	--	------------

Informacje rozszerzone

Semestr 3

Metody nauczania:

metoda projektów, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
laboratoria	zaliczenie na ocenę	praca projektowa, zaliczenie pisemne, dyskusja

Semestr 4

Metody nauczania:

metoda projektów, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
laboratoria	zaliczenie na ocenę	praca projektowa, dyskusja, zaliczenie pisemne

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



laboratorium wiedzy o kulturze II
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.1C0.5cc6f7f9cf914.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o sztuce
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0021Umiejętność czytania, pisania i liczenia
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-LAB.4
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć laboratoria: 30	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć laboratoria: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	jakie są najnowsze zjawiska w sferze kultury współczesnej	ZKM_K1_W11	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zarządzać w zakresie wyznaczonym przez współczesne środowisko organizacji kultury i mediów, potrafić diagnozować rzeczywistość i zająć własne stanowisko w odniesieniu do rzeczywistości społecznej.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U11	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego uzupełniania wiedzy i umiejętności	ZKM_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
laboratoria	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
laboratoria	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	150	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>Część I. Podstawowe dane dotyczące współcześnie prowadzonych badań nad kulturą współczesną w Europie i na świecie.</p> <p>Część II Analiza studiów przypadku wybranych organizacji obrazująca współczesną kulturę w praktyce.</p>	W1, U1, K1
----	--	------------

Informacje rozszerzone

Semestr 3

Metody nauczania:

metoda projektów, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
laboratoria	zaliczenie na ocenę	projekt, aktywność, dyskusja

Semestr 4

Metody nauczania:

metoda projektów, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
laboratoria	zaliczenie na ocenę	projekt, aktywność, dyskusja



Praktyka studencka
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.180.5cc6f7fa4c035.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-H.1s
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 120	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie warunki funkcjonowania organizacji kultury i medialnych oraz procesy w nich zachodzące.	ZKM_K1_W07, ZKM_K1_W09, ZKM_K1_W10, ZKM_K1_W11	zaliczenie
W2	absolwent rozumie znaczenie kultury organizacyjnej w organizacjach kultury i medialnych.	ZKM_K1_W07, ZKM_K1_W09	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	nabyte podczas praktyki umiejętności pozwalają na rozwiązywanie podstawowych problemów związanych z zarządzaniem w organizacjach kultury i medialnych.	ZKM_K1_U04, ZKM_K1_U05, ZKM_K1_U09	zaliczenie
U2	praktyka pozwala na zdobycie umiejętności praktycznego wykorzystania narzędzi i metod stosowanych w zarządzaniu organizacjami kultury i medialnymi.	ZKM_K1_U09, ZKM_K1_U11	zaliczenie
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do rozwijania współpracy w zespole, organizacji pracy własnej i odpowiedzialności za powierzone zadania.	ZKM_K1_K03, ZKM_K1_K04	zaliczenie
K2	absolwent jest gotów do podejmowania decyzji w ramach posiadanych kompetencji.	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	120	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 120	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Treści ustalane indywidualnie w miejscu odbywania praktyk przez opiekuna praktykanta.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

rozwiązywanie zadań, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie	Zaliczenia praktyk dokonuje ich opiekun wyznaczony z ramienia Instytutu Kultury. Zaliczenia dokonuje się na podstawie niezbędnych dokumentów, których wykaz znajduje się na stronie Instytutu Kultury: https://kultura.uj.edu.pl/studia/praktyki-studenckie



Podstawy przedsiębiorczości
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.180.5cc6f7f90f9fd.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.41s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	jakie są uwarunkowania przedsiębiorczości	ZKM_K1_W09	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystać dostępne źródła informacji dotyczące rozpoczynania działalności gospodarczej	ZKM_K1_U01	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	doskonalenia swoich umiejętności pracy w grupie	ZKM_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedmiot – podczas wykładu - prezentuje podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości, a podczas ćwiczeń - ich praktyczną aplikację. W trakcie zajęć zostaną omówione, a także przećwiczone w praktyce (ćwiczenia, studia przypadków) następujące zagadnienia: - pojęcie przedsiębiorczości - ekosystem przedsiębiorczości - przedsiębiorczość społeczna - uwarunkowania działalności start-up'ów - proces przedsiębiorczy - innowacyjność organizacji - kompetencje przedsiębiorcze Wszystkie omawiane zagadnienia będą ilustrowane praktycznymi przykładami dostosowanymi do potrzeb i specyfiki słuchaczy.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Projekt, studium przypadku, praca w grupie

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie pierwszego semestru ćwiczeń z Podstaw przedsiębiorczości



Etyka zarządzania
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.180.5cc6f7fa6bfa4.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.52s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest rozwój umiejętności niezbędnych do zrozumienia i moralnej oceny procesów zarządzania.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zna najnowsze trendy w naukach o zarządzaniu (wykazuje zdolność krytycznego ich omawiania)	ZKM_K1_W01	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	potrafi poddać krytycznej analizie informacje pochodzące z różnych źródeł oraz formułować na ich podstawie samodzielne wnioski	ZKM_K1_U02	zaliczenie na ocenę
U2	potrafi samodzielnie przygotować wystąpienie ustne i pisemne poświęcone zagadnieniom związanym z problematyką zarządzania, w tym potrafi podczas wystąpienia dokonać oryginalnej, krytycznej analizy różnych koncepcji i wypracować własne stanowisko normatywne	ZKM_K1_U11	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	potrafi współdziałać w grupie i twórczo animować zespół	ZKM_K1_K03	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
Przygotowanie prac pisemnych	30	
analiza problemu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Etyczny wymiar epistemologii zarządzania	W1, U1, U2, K1
2.	Fałszywy humanizm w organizacjach	W1, U1, U2, K1
3.	Posłuszeństwo w organizacjach	W1, U1, U2, K1
4.	Nurt krytyczny w zarządzaniu i zarządzanie humanistyczne	W1, U1, U2, K1
5.	Dobrobyt bez wzrostu i względność ekonomii	W1, U1, U2, K1
6.	Klimatyczne fakty i mity w kontekście zarządzania	W1, U1, U2, K1
7.	Zarządzanie organizacjami i nierówności społeczne	W1, U1, U2, K1
8.	Krytyczna teoria nowych mediów	W1, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	



Zarządzanie informacją w mediach społecznościowych
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Zarządzanie kulturą	Kod przedmiotu UJ.WZZKMZkS.1100.5cc6f7fd85db3.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.46

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie uczestników z najważniejszymi aspektami zarządzania informacją w cyberprzestrzeni, a przede wszystkim zapoznanie ich ze sposobami zwiększania efektywności zarządzania informacją, przy jednoczesnym zachowaniu zasad bezpieczeństwa online.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie rolę Internetu w kształtowaniu kultury, stosunków społecznych i ekonomicznych na poziomie lokalnym i globalnym	ZKM_K1_W10	zaliczenie na ocenę
W2	absolwent zna podstawy bezpieczeństwa sieci internetowych	ZKM_K1_W10	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi użyć narzędzi internetowych dla efektywnej komunikacji	ZKM_K1_U08	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	ZKM_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do zajęć	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Informacja jako zasób i jej znaczenie w społeczeństwie informacyjnym	W1
2.	Cyberprzestrzeń jako obszar zarządzania informacją	W1
3.	Rola nowych mediów w procesach związanych z zarządzaniem informacją i wiedzą	W1, W2
4.	Sieć jako globalna platforma informacyjna	W1
5.	Indywidualne zarządzanie informacją w nowych mediach (w zakresie jej pozyskiwania, udostępniania, gromadzenia, przetwarzania i wykorzystywania):	U1, K1
6.	Zarządzanie i ochrona prywatności online	U1, K1

7.	Bariery w procesach zarządzania informacją	W1
----	--	----

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	



Seminarium dyplomowe
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.1300.5ca756b2af3d0.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.IK-2sem.19/20, WZ.IK-3sem.19/20, WZ.IK-4sem.19/20, WZ.IK-1sem.19/20, WZ.IK-5sem.19/20

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 7.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	najnowsze trendy w naukach o zarządzaniu (wykazuje zdolność krytycznego ich omawiana).	ZKM_K1_W02, ZKM_K1_W05, ZKM_K1_W10	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	poddać krytycznej analizie informacje pochodzące z różnych źródeł oraz formułować na ich podstawie samodzielne wnioski	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U05	zaliczenie
U2	samodzielnie zdobywać wiedzę oraz rozwijać umiejętności badawcze	ZKM_K1_U05	zaliczenie
U3	integrować wiedzę z różnych dyscyplin w zakresie nauk o zarządzaniu	ZKM_K1_U05	zaliczenie
U4	samodzielnie przygotować wystąpienie ustne i pisemne poświęcone zagadnieniom związanym z problematyką zarządzania, w tym potrafi podczas wystąpienia dokonać oryginalnej, krytycznej analizy różnych koncepcji i wypracować własne stanowisko normatywne	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U05	zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	współdziałać w grupie i twórczo animować zespół	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K03	zaliczenie
K2	efektywnie organizować własną pracę i krytycznie oceniać jej stopień zaawansowania	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02	zaliczenie
K3	samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	300	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 330	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 6

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 7.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy nauk metodologicznych	W1, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Semestr 5

Metody nauczania:

seminarium, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie	Praca licencjacka - warunkiem zaliczenia semestru zimowego jest pozytywna ocena pierwszego rozdziału pracy oraz wprowadzenia do pracy.

Semestr 6

Metody nauczania:

seminarium, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie	Praca licencjacka - warunkiem zaliczenia semestru letniego jest pozytywna ocena całej pracy dyplomowej.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zainteresowanie problematyką zgodnie z tematyką proponowaną przez prowadzącego seminarium



Zarządzanie informacją w mediach społecznościowych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Zarządzanie mediami	Kod przedmiotu UJ.WZZKMZmS.1100.5cc6f7fd85db3.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.46

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie uczestników z najważniejszymi aspektami zarządzania informacją w cyberprzestrzeni, a przede wszystkim zapoznanie ich ze sposobami zwiększania efektywności zarządzania informacją, przy jednoczesnym zachowaniu zasad bezpieczeństwa online.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie rolę Internetu w kształtowaniu kultury, stosunków społecznych i ekonomicznych na poziomie lokalnym i globalnym	ZKM_K1_W10	zaliczenie na ocenę
W2	absolwent zna podstawy bezpieczeństwa sieci internetowych	ZKM_K1_W10	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi użyć narzędzi internetowych dla efektywnej komunikacji	ZKM_K1_U08	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	ZKM_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do zajęć	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Informacja jako zasób i jej znaczenie w społeczeństwie informacyjnym	W1
2.	Cyberprzestrzeń jako obszar zarządzania informacją	W1
3.	Rola nowych mediów w procesach związanych z zarządzaniem informacją i wiedzą	W1, W2
4.	Sieć jako globalna platforma informacyjna	W1
5.	Indywidualne zarządzanie informacją w nowych mediach (w zakresie jej pozyskiwania, udostępniania, gromadzenia, przetwarzania i wykorzystywania):	U1, K1
6.	Zarządzanie i ochrona prywatności online	U1, K1

7.	Bariery w procesach zarządzania informacją	W1
----	--	----

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	



Współpraca w obszarze kultury
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Zarządzanie kulturą	Kod przedmiotu UJ.WZZKMZkS.1100.5cc6f7fda1949.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.47
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie uczestników z najnowszymi trendami zarządzania w kulturze, poznania metod ich wdrażania
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	<ul style="list-style-type: none"> rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie rozumie zasady współpracy w grupie potrafi prawidłowo rozpoznać hierarchię celów cząstkowych służących realizacji określonego zadania jest przygotowany do uczestniczenia w projektach społecznych (kulturalnych, obywatelskich, gospodarczych), uwzględniając aspekty prawne i ekonomiczne 	ZKM_K1_W07, ZKM_K1_W08, ZKM_K1_W09, ZKM_K1_W11	prezentacja
W2	<ul style="list-style-type: none"> ma pogłębioną wiedzę z zakresu funkcjonowania organizacji zna literaturę przedmiotu 	ZKM_K1_W08, ZKM_K1_W09, ZKM_K1_W11	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	<ul style="list-style-type: none"> umie prowadzić kwerendę naukową; potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje pochodzące z różnych źródeł potrafi pod kierunkiem opiekuna naukowego rozwijać umiejętności badawcze oraz samodzielnie zdobywać wiedzę 	ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U03, ZKM_K1_U04, ZKM_K1_U05, ZKM_K1_U06	esej
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	<ul style="list-style-type: none"> rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie rozumie zasady współpracy w grupie potrafi prawidłowo rozpoznać hierarchię celów cząstkowych służących realizacji określonego zadania jest przygotowany do uczestniczenia w projektach społecznych (kulturalnych, obywatelskich, gospodarczych), uwzględniając aspekty prawne i ekonomiczne 	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K05	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
konsultacje	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>Na zajęciach zostaną przeanalizowane różne zagadnienia tematyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tworzenie warunków dla współpracy – polityki publiczne. Menedżer kultury a polityka publiczna. Informacja w kulturze. • Współpraca jednostek samorządu terytorialnego, publicznych instytucji kultury oraz organizacji pozarządowych • Współpraca w kontekście prowadzenia działań kulturalnych 	W1, W2, U1, K1
----	---	----------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

seminarium, Metoda sytuacyjna, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja	aktywny udział w zajęciach oraz w pracach grup prezentacja prac grupy na forum uczestników całego kursu



Podstawy ekonomii (konwersatorium)

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.1100.5cc8594198b01.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0311Ekonomia
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.44

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu ekonomii.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	wybrane aspekty ekonomiczne rozwoju współczesnej cywilizacji	ZKM_K1_W02	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	formułować problemy badawcze, wynikające z omawianych zjawisk ekonomicznych oraz potrafi, dobierając odpowiednie narzędzia, analizować je	ZKM_K1_U01	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pełnienia ról zawodowych, wymagających podstawowej wiedzy ekonomicznej	ZKM_K1_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie do egzaminu	50	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
konsultacje	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedmiot ekonomii. Gospodarowanie jako proces dokonywania wyboru. Koszt alternatywny. Krzywa możliwości produkcyjnych.	W1, U1, K1
2.	Narzędzia analizy ekonomicznej. Rodzaje systemów gospodarczych.	W1, U1, K1
3.	Teoria rynku. Popyt, podaż i cena. Równowaga rynkowa. Determinanty zmian popytu i podaży.	W1, U1, K1
4.	Funkcje gospodarstwa domowego.	W1, K1
5.	Teoria produkcji. Przedsiębiorstwo (cel, funkcje, rodzaje, składniki). Przedsiębiorczość. Utarg. Koszt. Zysk.	W1, U1, K1
6.	Metody pomiaru PKB. Wzrost gospodarczy.	W1, K1
7.	Państwo w gospodarce. Ruch okrężny. Budżet państwa.	W1, K1
8.	Inflacja. Bezrobocie.	W1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	Test jednokrotnego wyboru



Podstawy przekazu reklamowego
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Zarządzanie mediami	Kod przedmiotu UJ.WZZKMZmS.1100.5cc6f7ffd7ec9.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.48
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna techniki tworzenia przekazu reklamowego	ZKM_K1_W08	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	stworzyć przekaz reklamowy dostosowany do grupy docelowej	ZKM_K1_U03	projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnej interpretacji przekazów reklamowych oraz dokonania ich krytycznej oceny	ZKM_K1_K02	esej

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie eseju	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola przekazu reklamowego	K1
2.	Cele tworzenia przekazów reklamowych	W1, K1
3.	Cechy przekazu reklamowego	K1
4.	Metody tworzenia przekazu reklamowego	W1, U1
5.	Percepcja przekazu reklamowego oraz jego oddziaływanie na konsumenta	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt, esej	



Podstawy ekonomii (ćwiczenia)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.1100.5cc85941b41ba.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0311Ekonomia
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.44
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu ekonomii.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	wybrane aspekty ekonomiczne rozwoju współczesnej cywilizacji.	ZKM_K1_W02	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	formułować problemy badawcze, wynikające z omawianych zjawisk ekonomicznych oraz potrafi, dobierając odpowiednie narzędzia, analizować je. Student potrafi poddać krytycznej analizie informacje ekonomiczne pochodzące z różnych źródeł oraz formułować na ich podstawie samodzielne wnioski.	ZKM_K1_U01	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student jest przygotowany do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, potrafi komunikować się z ludźmi w miejscu pracy i poza nim stosując pojęcia ekonomiczne, jest zainteresowany poszerzaniem wiedzy z zakresu ekonomii.	ZKM_K1_K01	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do zajęć	30	
przygotowanie do testu zaliczeniowego	25	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe zagadnienia ekonomii.	W1, U1, K1
2.	Krzywa możliwości produkcyjnych.	W1, U1, K1
3.	Teoria rynku.	W1, U1, K1
4.	Elastyczność popytu (cenowa, dochodowa, mieszana) i podaży i ich praktyczne wykorzystanie.	W1, U1, K1
5.	Rekapitulacja, kolokwium zaliczeniowe.	W1, U1, K1
6.	Teoria wyboru konsumenta.	W1, U1, K1
7.	Teoria produkcji. Proces produkcji.	W1, U1, K1
8.	Teoria kosztów.	U1, K1
9.	Ruch okrężny w gospodarce. Rachunek dochodu narodowego.	W1, U1, K1
10.	Pieniądz, polityka monetarna, kryptowaluty.	W1, U1, K1

11.	Inflacja.	W1, U1, K1
12.	Państwo w gospodarce.	W1, U1, K1
13.	Rynek pracy.	W1, U1, K1
14.	Kolokwium zaliczeniowe.	W1, U1, K1
15.	Struktury rynku.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda sytuacyjna, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	Zaliczenie dwóch kolokwίων pisemnych ze zróżnicowaną strukturą zadań: zadania opisowe, zadania obliczeniowe, test wyboru, test uzupełnień. Na ocenę wpływ ma również udział w zajęciach i aktywność podejmowana w ich trakcie.



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Elementy teorii i historii muzyki

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.1300.5cc6f7fb03bc6.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o sztuce
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.6s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Kurs poświęcony jest najważniejszemu zjawiskom z dziejów muzyki, nie tylko tzw. artystycznej: od jej początków po wiek XX - w semestrze zimowym, oraz współczesnej kulturze muzycznej - w semestrze letnim. Jego celem jest uświadomienie studentom związku między przemianami muzyki a historią kultury i zaznajomienie ich z elementarną terminologią muzykologiczną oraz wybranymi dziełami muzycznymi.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student rozumie związki między muzyką a przemianami ogólnokulturowymi (z uwzględnieniem przemian technologicznych); ma ogólną wiedzę o dziejach muzyki do początku XX wieku; rozpoznaje główne style i formy muzyczne i potrafi je umieścić we właściwych kontekstach; orientuje się w twórczości najważniejszych kompozytorów działających między XVII a początkiem XX wieku; zna podstawową terminologię muzykologiczną; ma ogólną wiedzę o funkcjonowaniu muzyki w poszczególnych epokach. W związku z klasyką muzyczną omawiane są takie zagadnienia, jak „elementy” muzyki (melodyka, harmonika, rytm itp.), instrumenty muzyczne, typy zespołów wykonawczych i główne formy muzyczne (instrumentalne i wokalne).	ZKM_K1_W06, ZKM_K1_W11	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student umie integrować wiedzę o muzyce z pokrewnymi dziedzinami wiedzy o kulturze (historią kultury, historią sztuki); potrafi wyszukiwać, oceniać i selekcjonować pochodzące z różnych źródeł informacje na temat muzyki. Uzyskana wiedza ma zachęcić studentów do świadomego słuchania muzyki i ułatwić im wypowiedzanie się na jej temat.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U10, ZKM_K1_U11	egzamin pisemny, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student docenia tradycję muzyki jako dziedzictwo kulturowe; w sposób świadomy i krytyczny dokonuje wyboru z dostępnej oferty kulturalnej.	ZKM_K1_K03	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do zajęć	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie do egzaminu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 6

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do egzaminu	15	
przygotowanie do zajęć	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>1. ELEMENTY MUZYCZNE Analiza warstwy dźwiękowej krótkiego filmu. Melodyka, harmonika / rytm, metrum, tempo (agogika) / dynamika, kolorystyka, artykulacja.</p> <p>2. 1. ŹRÓDŁA MUZYKI Co i skąd wiemy o najstarszych dziejach muzyki? Archeomuzykologia. Funkcje muzyki i instrumenty w starożytności.</p> <p>2. STAROŻYTNOŚĆ (Mezopotamia, Izrael, Grecja) Dwie antyczne idee: muzyka jako wyraz harmonii wszechświata / jako narzędzie pobudzania uczuć i kształtowania osobowości.</p> <p>3. ŚREDNIOWIECZE Muzyka jako dziedzina wiedzy i narzędzie poznania. Typologia wg Boecjusza: musica mundana, musica humana i musica instrumentalis. Okres monodii (VI-Xw.) i rozwój polifonii (XI-XVw.). Udoskonalenie notacji i jego wpływ na rozwój techniki kompozytorskiej. Twórczość Hildegardy z Bingen: muzyka jako droga do Boga</p> <p>3. 1. OD RENESANSU DO BAROKU Z kościołów na dwory: sekularyzacja muzyki jako skutek przemian społecznych. Polifonia renesansowa. Zmiana paradygmatu: powrót do antycznej idei muzyki jako wyrazu uczuć</p> <p>2. CLAUDIO MONTEVERDI Twórczość Monteverdiego: od późnorenesansowej polifonii do wczesnobarokowej homofonii</p> <p>3. OPERA BAROKOWA Rok 1600: opera jako reaktywacja domniemanej tragedii greckiej. Ośrodki: Włochy i Francja.</p> <p>4-5. BAROKOWA MUZYKA INSTRUMENTALNA Rozwój instrumentów i muzyki instrumentalnej. Antonio Vivaldi - cykl koncertów skrzypcowych „Cztery pory roku”. Georg Friedrich Händel. Jan Sebastian Bach. Fuga jako koronna forma baroku.</p> <p>6-7. ROKOKO. KLASYCYZM (1): W.A. MOZART Rokoko w malarstwie (A. Watteau), architekturze i muzyce. Klawesyniści francuscy i klawesynowe miniatury programowe. Klasyki wiedeńscy (ogólnie). Joseph Haydn. Instrumentalna i operowa twórczość W.A. Mozarta.</p> <p>[L: -D. Gwizdalanka, Historia muzyki 2, s. 124-132 (klasycyzm). -N. Elias, Mozart. Portret geniusza, Warszawa 2006, s. 42-59.] -Do obejrzenia w całości: film "Amadeusz" Miloša Formana, 1984.</p> <p>8. KLASYCYZM (2). LUDWIG VAN BEETHOVEN Beethoven na pograniczu klasycyzmu i romantyzmu. Przemiany statusu kompozytora. Kształtowanie się nowoczesnej infrastruktury życia muzycznego. [L. nieobowiązkowa: G.R. Marek, Beethoven. Biografia geniusza, Warszawa 2009.] - Do obejrzenia w całości: Film "Kopia mistrza" Agnieszki Holland, 2006.</p> <p>9. ROMANTYZM (1) Muzyka „autobiograficzna”: „Symfonia fantastyczna. Epizod z życia artysty” Hectora Berlioz (1831). Franz Schubert. L. OBOWIĄZKOWA: A. Einstein, Muzyka w epoce romantyzmu, Kraków 2009, s. 9-80 (r. I: Ogólna charakterystyka romantyzmu).</p> <p>10. (10 XII) ROMANTYZM (2) Bogactwo romantyzmu: od miniatur do wielkich form. Robert Schumann i muzyka „prywatna” (cykl „Karnawał”). Kult wirtuozów: Franz Liszt. Piotr Czajkowski: twórczość symfoniczna i baletowa.</p> <p>11. ROMANTYZM (3): FRYDERYK CHOPIN Twórczość Chopina na tle epoki. Filmowe biografie Chopina i wykorzystanie jego muzyki w kinie. [L. nieobowiązkowa: A. Zamojski, Chopin powściągliwy romantyk, Kraków 2002]</p> <p>12-13. 1. OPERA W XIX w. 2. DRAMATY MUZYCZNE WAGNERA (1) Giacchino Rossini. Georges Bizet i „Carmen” (1875). Giuseppe Verdi jako patron zjednoczenia Włoch. Giacomo Puccini i koniec tradycyjnej opery. Wagnerowska idea dramatu muzycznego. Słownik wagnerowski: Unendliche Melodie, Gesamtkunstwerk, Leitmotiv. Dramaty muzyczne Wagnera jako projekt polityczny. [L. nieobowiązkowe: 1. D. Gwizdalanka, Muzyka i polityka, Kraków 1999, s. 82-102 (r. Opera - gatunek pod specjalnym nadzorem) 2. B. Pocij, Wagner, Kraków 2005, s. 93-103 (o Tristanie i Izoldzie)]</p> <p>14-15. PRZEŁOM XIX/XX w.: W POSZUKIWANIU NOWEJ MUZYKI. Gustav Mahler. Igor Strawiński (i Arnold Schönberg). Erik Satie. Ekspansja muzyki popularnej. Rozwój przemysłu muzycznego.</p> <p>1. PRZEŁOM XIX i XX w.: NOWE ŹRÓDŁA INSPIRACJI Paryż po I wojnie: jazz, kabarety, dadaizm i surrealizm. Erik Satie: cycle (1890) i Trois gymnopédies. Maurice Ravel: Bolero (1928). L. OBOWIĄZKOWA (na kolokwium w semestrze letnim): A. Ross, Reszta jest hałasem. Słuchając dwudziestego wieku, Warszawa 2011, s. 13-132 (r. I, II i III).</p> <p>2. ŹRÓDŁA JAZZU. „BIAŁY” JAZZ lat 20. JAZZOWE INSPIRACJE - GEORGE GERSHWIN</p> <p>3. (10.03) ERA SWINGU i JAZZ POWOJENNY Wielki Kryzys i epoka swingu (1930-1946). Mistrzowie: Benny Goodman, Glenn Miller. Od big bandów do jam sessions. Jazz jako sztuka nieużytkowa: Charlie Parker, Dizzy Gillespie i bebop.</p> <p>4. JAZZ W WERSJI COOL. Połowa lat 50.: EKSPLOZJA ROCK&ROLLA Reakcja na skomplikowanie i elitarność modern jazzu: Miles Davis i cool. Kino i modern jazz. Pokoleniowa polaryzacja muzyki. Rock&roll i jego wczesne manifestacje. Rock - muzyka epoki kontestacji. Rolling Stones i The Beatles. L (nieobowiązkowa): T. Szachowski, Amerykański jazz i blues. Korzenie, rozkwit, współczesność, w: Nowa muzyka amerykańska, red. J. Topolski, Kraków 2010, s. 26-36. (czyt)</p> <p>5. WOKÓŁ ROCKA i POPU Przemysł muzyczny. Muzyka a kontestacja. Muzyka jako narzędzie ekspresji pokoleniowej.</p> <p>6. PRZESUWANIE GRANIC: amerykańska awangarda - JOHN CAGE</p> <p>7. MINIMALIZM: PHILIP GLASS, STEVE REICH</p> <p>8. MINIMALIZM c.d. WYKORZYSTANIE MUZYKI MINIMALISTYCZNEJ W KINIE. MUZYKA ELEKTROAKUSTYCZNA (Eugeniusz Rudnik). OSOBNY Arvo Pärt</p> <p>9-10. MUZYKA FILMOWA: konwencje, historia i współczesność Definicja muzyki filmowej. Konwencje klasycznej muzyki filmowej. Periodyzacja: okres klasyczny (ok. 1930-1955), okres „modernistyczny” (ok. 1955-1975: nowe źródła - jazz, rock'n'roll, muzyka popularna), przemiany warstwy dźwiękowej filmu po 1975 r.</p> <p>11. MUZYKA I OPÓR Dyskursy genderowe, etniczne i antykorporacyjne. [L. nieobowiązkowa: I. Kowalczyk, Karmieni własnym łękiem - estetyka subwersji i przemocy we współczesnej muzyce rockowej, w: Między duszą a ciałem, red. W.J. Burszta, M. Rychlewski, Warszawa 2003, s. 202-216.]</p> <p>12-13. MUZYKA POLSKA XX w. Szymanowski, Górecki, Penderecki, Mykietyń. Młode pokolenie polskich kompozytorów.</p> <p>14-15. MUZYKA ELEKTRONICZNA i Kultura remiksu</p>	W1, U1, K1
----	--	------------

Informacje rozszerzone

Semestr 5

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	prezentacja	Aktywna obecność na zajęciach

Semestr 6

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, prezentacja	Aktywna obecność, egzamin pisemny



Elementy teorii i historii mediów (konwersatorium)

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.1100.5cc85941d2a3b.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.45
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie uczestników z podstawowymi teoriami z obszaru mediów i komunikowania masowego, a także z elementami historii mass mediów.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie historyczny rozwój mediów	ZKM_K1_W02	egzamin pisemny / ustny

W2	absolwent ma podstawową wiedzę z zakresu komunikacji społecznej w kontekście rozwoju historycznego, społeczno-kulturowego, jak również w powiązaniu z rozwojem technologii informacyjno-komunikacyjnych	ZKM_K1_W08	egzamin pisemny / ustny
W3	absolwent umie ocenić zakres odpowiedzialności społecznej mediów i stopień jej stosowania	ZKM_K1_W03	egzamin pisemny / ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent wyjaśnia społeczną rolę mediów i potrafi podać stosowne przykłady	ZKM_K1_U11	egzamin pisemny / ustny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dzięki zdobytej wiedzy Absolwent rozumie i potrafi oceniać krytycznie oraz interpretować wydarzenia kulturalne oraz przekazy medialne	ZKM_K1_K02	egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do problematyki mediów i komunikowania masowego	W1
2.	Początki mediów masowych (media drukowane)	W1
3.	Media elektroniczne - powstanie radia i telewizji	W1
4.	Media masowe - najważniejsze paradygmaty teoretyczne i orientacje badawcze	W2
5.	Media masowe a społeczeństwo	W3
6.	Media masowe a kultura	K1
7.	Nowe media - charakterystyka, historia, uwarunkowania i zasady funkcjonowania	W2

8.	Wpływ mediów na odbiorcę (widownia - teorie i tradycje badawcze)	U1
9.	Internet - jego rozwój i rola w procesach komunikowania masowego	W2
10.	Perspektywy rozwoju mediów masowych	W2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny / ustny	

Elementy teorii i historii mediów (ćwiczenia)

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.1100.5cc85941ed53d.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED</p> <p>Kod USOS WZ.IK-4.0-B.45</p>
--	--

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	absolwent ma podstawową wiedzę z zakresu komunikacji społecznej w kontekście rozwoju historycznego, społeczno-kulturowego, jak również w powiązaniu z rozwojem technologii informacyjno-komunikacyjnych	ZKM_K1_W02	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyjaśnić społeczną rolę mediów i potrafi podać stosowne przykłady	ZKM_K1_U08	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			

K1	dzięki zdobytej wiedzy student rozumie i potrafi oceniać krytycznie oraz interpretować wydarzenia kulturalne oraz przekazy medialne	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02	zaliczenie na ocenę
----	---	---------------------------	---------------------

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do ćwiczeń	10	
rozwiązywanie zadań	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola i znaczenie mediów tradycyjnych we współczesnym świecie	W1
2.	Rola i znaczenie mediów dla procesów kulturowych	U1
3.	Rola i znaczenie mediów dla procesów politycznych	U1
4.	Manipulacja medialna i sposoby jej rozpoznawania	K1
5.	Rola i znaczenie nowych mediów we współczesnym świecie	W1, U1, K1
6.	Krytyczna ocena treści medialnych	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	



laboratorium zarządzania III
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.1300.5cc6f7fb45c23.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć laboratoria: 30	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć laboratoria: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	jakie są najnowsze trendy w badaniach w naukach o zarządzaniu oraz poddać je krytycznej analizie.	ZKM_K1_W01, ZKM_K1_W02	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zarządzać w zakresie wyznaczonym przez współczesne środowisko organizacji kultury i mediów, diagnozować rzeczywistość i zająć własne stanowisko w odniesieniu do rzeczywistości społecznej.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	ego uzupełniania wiedzy i umiejętności	ZKM_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
laboratoria	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 6

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
laboratoria	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	150	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>Część I. Podstawowe dane dotyczące współcześnie prowadzonych badań w naukach o zarządzaniu w Europie i na świecie.</p> <p>Część II Analiza studiów przypadku wybranych organizacji obrazująca współczesne praktyki zarządzania.</p>	W1, U1, K1
----	--	------------

Informacje rozszerzone

Semestr 5

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
laboratoria	zaliczenie na ocenę	Praca projektowa, dyskusja

Semestr 6

Metody nauczania:

metoda projektów, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
laboratoria	zaliczenie na ocenę	Projekt, dyskusja



laboratorium wiedzy o kulturze III
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.1300.5cc6f7fb627d3.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o sztuce
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0021Umiejętność czytania, pisania i liczenia
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-LAB.4
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć laboratoria: 30	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć laboratoria: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	jakie są najnowsze zjawiska w sferze kultury współczesnej	ZKM_K1_W11	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zarządzać w zakresie wyznaczonym przez współczesne środowisko organizacji kultury i mediów, potrafić diagnozować rzeczywistość i zająć własne stanowisko w odniesieniu do rzeczywistości społecznej.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego uzupełniania wiedzy i umiejętności	ZKM_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
laboratoria	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	150	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 6

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
laboratoria	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>Część I. Podstawowe dane dotyczące współcześnie prowadzonych badań nad kulturą w Europie i na świecie.</p> <p>Część II Analiza studiów przypadku wybranych organizacji obrazująca współczesne praktyki w kulturze</p>	W1, U1, K1
----	--	------------

Informacje rozszerzone

Semestr 5

Metody nauczania:

metoda projektów, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
laboratoria	zaliczenie na ocenę	Projekt, dyskusja

Semestr 6

Metody nauczania:

metoda projektów, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
laboratoria	zaliczenie na ocenę	Projekt, dyskusja



Zarządzanie mediami społecznościowymi
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Zarządzanie kulturą	Kod przedmiotu UJ.WZZKMZkS.1200.5cc6f7fe033ce.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.49
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami z zakresu zarządzania mediami społecznościowymi
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	wybrane sposoby wykorzystania mediów społecznościowych w działalności kulturalnej i medialnej	ZKM_K1_W08	projekt

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posługiwać się wybranymi aplikacjami wspomagającymi proces zarządzania mediami społecznościowymi	ZKM_K1_U09	projekt
U2	tworzyć różnego typu treści specyficzne dla środowiska internetowego	ZKM_K1_U09	projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	identyfikowania oraz formułowania własnej oceny działań związanych z wykorzystaniem mediów społecznościowych w działalności kulturalnej i medialnej	ZKM_K1_K02	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie do zajęć	15	
przygotowanie projektu	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do zagadnień z obszaru zarządzania mediami społecznościowymi: podstawowe terminy, wykorzystanie mediów społecznościowych w działalności kulturalnej i medialnej, analiza wybranych przykładów	W1, K1
2.	Strategia i polityka mediów społecznościowych	U1, U2
3.	Omówienie wybranych mediów społecznościowych oraz sposobów ich wykorzystania w działalności kulturalnej i medialnej	W1, U1, K1
4.	Omówienie wybranych aplikacji wspomagających procesy zarządzania mediami społecznościowymi	U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uczestnictwo w ćwiczeniach (dopuszczalne dwie nieusprawiedliwione nieobecności), aktywny udział w zajęciach (dyskusja, przygotowanie do zajęć), wykonanie wszystkich zadań częściowych oraz końcowego projektu indywidualnego.



Zarządzanie mediami społecznościowymi
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Zarządzanie mediami	Kod przedmiotu UJ.WZZKMZmS.1200.5cc6f7fe033ce.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.49
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami z zakresu zarządzania mediami społecznościowymi
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	wybrane sposoby wykorzystania mediów społecznościowych w działalności kulturalnej i medialnej	ZKM_K1_W08	projekt

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posługiwać się wybranymi aplikacjami wspomagającymi proces zarządzania mediami społecznościowymi	ZKM_K1_U09	projekt
U2	tworzyć różnego typu treści specyficzne dla środowiska internetowego	ZKM_K1_U09	projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	identyfikowania oraz formułowania własnej oceny działań związanych z wykorzystaniem mediów społecznościowych w działalności kulturalnej i medialnej	ZKM_K1_K02	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie do zajęć	15	
przygotowanie projektu	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do zagadnień z obszaru zarządzania mediami społecznościowymi: podstawowe terminy, wykorzystanie mediów społecznościowych w działalności kulturalnej i medialnej, analiza wybranych przykładów	W1, K1
2.	Strategia i polityka mediów społecznościowych	U1, U2
3.	Omówienie wybranych mediów społecznościowych oraz sposobów ich wykorzystania w działalności kulturalnej i medialnej	W1, U1, K1
4.	Omówienie wybranych aplikacji wspomagających procesy zarządzania mediami społecznościowymi	U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt	



Zarządzanie relacjami z publicznością/Audience Development
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Zarządzanie kulturą	Kod przedmiotu UJ.WZZKMZkS.1200.5cc6f7fe1f612.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.50
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie uczestników z najnowszymi trendami zarządzania w kulturze, poznania metod ich wdrażania
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	• zna i rozumie genezę różnych definicji kultury • wykazuje orientację we współczesnym życiu kulturalnym •	ZKM_K1_W02, ZKM_K1_W08, ZKM_K1_W09	projekt

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	<ul style="list-style-type: none"> • umie prowadzić kwerendę naukową; potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje pochodzące z różnych źródeł • potrafi pod kierunkiem opiekuna naukowego rozwijać umiejętności badawcze oraz samodzielnie zdobywać wiedzę • posiada umiejętność przygotowania typowej pracy pisemnej dotyczącej wybranych obszarów zarządzania kulturą • posiada umiejętność krytycznej refleksji nad tekstami na temat zarządzania, dziejów kultury oraz mediów 	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U03, ZKM_K1_U04, ZKM_K1_U05, ZKM_K1_U06, ZKM_K1_U08, ZKM_K1_U09	esej
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	<ul style="list-style-type: none"> • rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie • rozumie zasady współpracy w grupie • potrafi prawidłowo rozpoznać hierarchię celów częściowych służących realizacji określonego zadania • jest przygotowany do uczestniczenia w projektach społecznych (kulturalnych, obywatelskich, gospodarczych), uwzględniając aspekty prawne i ekonomiczne 	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K03, ZKM_K1_K04, ZKM_K1_K05	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	30	
przeprowadzenie badań empirycznych	30	
rozwiązywanie zadań problemowych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Audience development – podstawy. Umiejscowienie w naukach o zarządzaniu: komunikacja, promocja, marketing, zarządzanie strategiczne.</p> <p>Podstawowe założenia audience development, tj. pozyskania/ utrzymania publiczności oraz budowania, wzmocnienia, pracy z publicznością.</p> <p>Desk research. Wykorzystywane narzędzia zarządzania.</p> <p>Sektor publiczny i prywatny.</p> <p>Mapowanie dobrych praktyk.</p> <p>Audience development w strategii rozwoju organizacji. Wnioski dla praktyki.</p>	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, seminarium, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt, esej	prezentacja prac pisemna praca aktywny udział w zajęciach



Zarządzanie relacjami z klientem
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Zarządzanie mediami	Kod przedmiotu UJ.WZZKMZmS.1200.5cc2edf94b683.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.51
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przedstawienie tematyki związanej z kreowaniem i zarządzaniem procesem budowy relacjami z klientami z otoczenia biznesowego, społecznego i administracji publicznej. Studenci zapoznają się z technikami i metodami strategicznego podejścia do biznesu oraz skutecznego i profesjonalnego komunikowania się z klientami.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	aspekty zarządzania relacjami z klientem z perspektywy środowiska biznesowego, społecznego i administracji publicznej	ZKM_K1_W02	zaliczenie na ocenę
W2	techniki i narzędzia strategii biznesu oraz profesjonalnego podejścia do klienta	ZKM_K1_W01, ZKM_K1_W07	zaliczenie na ocenę
W3	jak pozyskiwać nowych klientów oraz budować stałe relacje z klientem, wykorzystując swoje kompetencje menadżerskie	ZKM_K1_W01, ZKM_K1_W07	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	budować długofalowe relacje w oparciu o wybrane techniki i narzędzia	ZKM_K1_U01	zaliczenie na ocenę
U2	w oparciu o nabyte kompetencje menadżerskie potrafi sformułować elementy profesjonalnej obsługi klienta	ZKM_K1_U01	zaliczenie na ocenę
U3	skutecznie się komunikować z klientem z uwzględnieniem kontekstu ekonomicznego, politycznego i społecznego.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02	zaliczenie na ocenę
U4	w profesjonalny sposób analizować i spełniać oczekiwania swoich klientów oferując im konkretną propozycję wartości	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	do otwartego uczestnictwa w dyskusji, wyrażania swoich uwag oraz udzielania i przyjmowania profesjonalnego feedbacku	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K04	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	60	
przygotowanie do zajęć	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Marketing relacji - od tradycyjnego po nowoczesny model	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1

2.	Komunikacja jako podstawa budowania relacji z otoczeniem	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1
3.	Gdzie jestem dokąd zmierzam – moja rola w zarządzaniu relacjami z klientem	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1
4.	Rola komunikacji marketingowej w budowaniu relacji z perspektywy środowiska branżowego oraz potencjalnego klienta działającego w biznesie, administracji publicznej i organizacji społecznej	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1
5.	Zarządzanie relacjami z klientem jako nowa koncepcja funkcjonowania firmy we współczesnym świecie biznesu	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1
6.	Kreatywne i nowatorskie podejście w budowaniu relacji z klientami	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1
7.	Profesjonalna obsługa klienta – tworzenie wartości dla klienta opartej o jego potrzeby i oczekiwania	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1
8.	Marketing wewnętrzny a poprawa komunikacji z klientem	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	• obecność na zajęciach • przygotowanie projektu zaliczeniowego

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak