



Program studiów

| | |
|----------------------------|--|
| Wydział: | Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej |
| Kierunek: | marketing i logistyka |
| Poziom kształcenia: | drugiego stopnia |
| Forma kształcenia: | studia niestacjonarne |
| Rok akademicki: | 2020/21 |

Spis treści

| | |
|--------------------------------|----|
| Charakterystyka kierunku | 3 |
| Nauka, badania, infrastruktura | 5 |
| Program | 6 |
| Efekty uczenia się | 8 |
| Plany studiów | 10 |
| Sylabusy | 13 |

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

| | |
|-----------------|--|
| Nazwa wydziału: | Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej |
| Nazwa kierunku: | marketing i logistyka |
| Poziom: | drugiego stopnia |
| Profil: | ogólnoakademicki |
| Forma: | studia niestacjonarne |
| Język studiów: | polski |

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

| | |
|--|------------|
| Nauki o zarządzaniu i jakości | 60% |
| Ekonomia i finanse | 15% |
| Psychologia | 9% |
| Nauki socjologiczne | 4% |
| Nauki prawne | 4% |
| Filozofia | 3% |
| Matematyka | 3% |
| Nauki o komunikacji społecznej i mediach | 1% |
| Językoznawstwo | 1% |

Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

Charakterystyka kierunku

Kierunek Marketing i logistyka oferuje wykształcenie zgodne z bieżącym zapotrzebowaniem rynkowym związanym z planowaniem, koordynacją i organizacją procesów logistycznych i marketingowych. Studia na kierunku Marketing i logistyka skupiają się na zagadnieniach dotyczących działań marketingowych i logistycznych przedsiębiorstw, instytucji i organizacji. Dają wykształcenie pozwalające podjąć pracę w działach marketingu i/lub sprzedaży oraz logistyki przedsiębiorstw należących do zróżnicowanych branż. Studenci zdobywają wiedzę teoretyczną bogato ilustrowaną empirycznymi przykładami oraz analizami działań z zakresu logistyki i marketingu. Podstawowe moduły kształcenia odnoszą się do marketingu, marketingu na rynkach międzynarodowych, zarządzania relacjami z klientami oraz logistyki, w tym również w ujęciu międzynarodowym. Kierunek Marketing i logistyka jest jedynym tego typu oferowanym na UJ.

Koncepcja kształcenia

Proces kształcenia studentów opiera się głównie na ciekawej ofercie dydaktycznej w zakresie modułów kształcenia. Jest ona w pełni zgodna z założonymi efektami uczenia się, obejmującymi obszar wiedzy, umiejętności i kompetencji. Większość modułów kształcenia odnosi się do dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości, ale są również bardzo przydatne elementy

specjalistycznej wiedzy z psychologii, ekonomii i finansów oraz nauk prawnych. Istotą koncepcji kształcenia jest dbanie o najwyższy poziom merytoryczny przekazywanych treści oraz ich dostosowanie do zmieniających się potrzeb życia społeczno-gospodarczego i oczekiwań studentów wynikających ze zmieniającego się rynku pracy. W tym zakresie koncepcja jest zgodna z ogólną misją kształcenia na UJ zaprezentowaną w strategii rozwoju uczelni na lata 2014-2020. Odnosi się ona w szczególności do dwóch celów głównych ujętych w strategii: najwyższej jakości nauczania oraz skutecznego wpływu na otoczenie społeczne i gospodarcze.

Cele kształcenia

1. Absolwent będzie posiadał zaawansowaną, specjalistyczną wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu logistyki i marketingu.
2. Absolwent będzie posiadał umiejętności krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk i procesów rynkowych dotyczących obszaru logistyki i marketingu.
3. Absolwent będzie umiał zorganizować pracę zespołową i kierować zespołami oraz skutecznie komunikować się, negocjować i przekonywać, przy biegłej znajomości języka angielskiego.
4. Absolwent będzie przygotowany do pracy na specjalistycznych i kierowniczych stanowiskach związanych z logistyką i marketingiem.
5. Absolwent uzyska kwalifikacje drugiego stopnia i dyplom potwierdzający tytuł zawodowy magistra.

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Wraz z rozwojem globalizacji i nieustannie konkurującym otoczeniem gospodarczym znacznie zmieniły się warunki funkcjonowania przedsiębiorstw, również w obszarze logistyki i marketingu. Dotyczą one głównie znacznego wzrostu roli przedsiębiorstw międzynarodowych, które wyznaczają oczekiwane standardy prowadzonych działań zarówno logistycznych, jak i marketingowych. Wymusza to nieustanne pogłębianie wiedzy i doskonalenie umiejętności w zakresie procesów logistycznych i marketingowych. W tym kontekście zmieniają się również oczekiwania wobec podmiotów rynkowych, które muszą uwzględniać specyfikę rynku międzynarodowego. Powyższe aspekty uzasadniają utworzenie kierunku i jednocześnie wskazują na jego bardzo aktualne i praktyczne walory.

Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi

Zaproponowane efekty uczenia się są w pełni zgodne z przedstawionym powyżej zapotrzebowaniem społeczno-ekonomicznym. W zakresie wiedzy odnoszą się one przede wszystkim do głębszego poznania specyfiki procesów logistycznych i marketingowych, w tym również w wymiarze międzynarodowym, uwzględniając jednocześnie szerszy kontekst tych procesów, jakim są inne obszary funkcjonalne zarządzania. Obszar umiejętności dotyczy głównie praktycznego wykorzystania tych narzędzi, szczególnie w kontekście logistyki i marketingu. Z kolei kompetencje społeczne wskazują na przedsiębiorcze i odpowiedzialne podejście w działaniach praktycznych.

Nauka, badania, infrastruktura

Główne kierunki badań naukowych w jednostce

Główne kierunki badań naukowych związanych z logistyką i marketingiem odnoszą się do szerokiego zakresu zagadnień związanych z procesami logistycznymi i marketingowymi analizowanymi z różnych perspektyw rynkowych oraz w powiązaniu z innymi obszarami funkcjonalnymi zarządzania. Dotyczą one między innymi współczesnych uwarunkowań rynku międzynarodowego i jego wpływu na procesy logistyczne i marketingowe, zmian w systemach logistycznych przedsiębiorstw oraz wymagań stawianych współczesnym przedsiębiorstwom logistycznym oraz agencjom marketingowym, w związku z dynamicznym rozwojem Internetu. badania prowadzone są również w szeroko rozumianym kontekście analizy relacji pomiędzy podmiotami rynkowymi, ze szczególnym uwzględnieniem roli dostawców, którzy w znacznym stopniu determinują możliwość osiągnięcia przewagi rynkowej.

Związek badań naukowych z dydaktyką

Przedstawione główne kierunki badań naukowych zostały też odzwierciedlone w efektach uczenia się oraz proponowanych szczegółowych modułach kształcenia. Do najważniejszych modułów kształcenia w tym kontekście można zaliczyć: marketing, marketing międzynarodowy, marketing elektroniczny, marketing bezpośredni, zarządzanie relacjami z klientem, public relations, logistykę, logistykę międzynarodową, rynek usług logistycznych, zachowania konsumentów, badania operacyjne. Wymienione obszary działalności dydaktycznej mają pokrycie w prowadzonych badaniach własnych poszczególnych pracowników oraz ich publikacjach naukowych.

Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Pomieszczenia dydaktyczne wyposażono w sprzęt audiowizualny i multimedialny umożliwiający różne formy prezentacji wiedzy i komunikacji ze studentami. Wyposażenie w nowoczesny sprzęt jest standardem. W planie studiów przewidziano część modułów kształcenia, w ramach których zajęcia odbywają się również w pracowniach komputerowych na specjalistycznym oprogramowaniu. Do dyspozycji studentów jest wydziałowa biblioteka, której zasoby wspierają proces kształcenia studentów. Charakter księgozbioru jest adekwatny dla kierunku studiów. Obejmuje on prace polskich i zagranicznych autorów, monografie, prace zbiorowe, czasopisma, materiały i opracowania naukowe - w postaci tradycyjnej i cyfrowej.

Program

Podstawowe informacje

| | |
|--------------------------------------|----------|
| Klasyfikacja ISCED: | 0413 |
| Liczba semestrów: | 4 |
| Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: | magister |

Opis realizacji programu:

Program studiów obejmuje 4 semestry. W planie zostały ujęte obligatoryjne i fakultatywne moduły kształcenia. Zajęcia fakultatywne zaczynają się w 2 semestrze. Główne obszary merytoryczne modułów kształcenia odnoszą się do obszarów logistyki i marketingu oraz obszarów z nimi powiązanych. Obejmują zarówno zagadnienia marketingowe i logistyczne analizowane z punktu widzenia wyspecjalizowanych podmiotów świadczących usługi w tym zakresie, jak również oczekiwania definiowane przez podmioty rynkowe z różnych branż, w tym również z rynków międzynarodowych. Podstawowe rodzaje zajęć dydaktycznych obejmują wykład, ćwiczenia i konwersatorium. Część ćwiczeń jest realizowana w pracowni komputerowej w oparciu o systemy informatyczne.

Liczba punktów ECTS

| | |
|---|-------------|
| konieczna do ukończenia studiów | 120 |
| w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | poniżej 60 |
| którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych | 2 |
| którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej | 22 |
| którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych | Nie dotyczy |
| którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych | 6 |

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 684

Praktyki zawodowe

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Nie dotyczy.

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)

Ukończenie studiów na kierunku wymaga przygotowania przez studenta pracy dyplomowej oraz zdania egzaminu dyplomowego.

Efekty uczenia się

Wiedza

| Kod | Treść | PRK |
|------------|--|-----------------------------|
| MIL_K2_W01 | Absolwent zna i rozumie znaczenie fundamentalnych doktryn i koncepcji organizacji, posługując się terminologią nauk ekonomicznych i społecznych na rozszerzonym poziomie. | P7U_W, P7S_WK |
| MIL_K2_W02 | Absolwent zna i rozumie posiada wiedzę na temat istoty i dynamiki głównych współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych i politycznych oraz ich możliwych zależności ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji logistycznych i marketingowych. | P7U_W, P7S_WG, P7S_WK |
| MIL_K2_W03 | Absolwent zna i rozumie istotne skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i zarządcze zjawisk kulturowych w skali organizacji i instytucji (w kontekście wiodących ujęć teoretycznych właściwych dla zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem logistyki i marketingu). | P7U_W, P7S_WG |
| MIL_K2_W04 | Absolwent zna i rozumie wiodące współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i organizacjami, ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji logistycznego łańcucha dostaw. | P7U_W, P7S_WG |
| MIL_K2_W05 | Absolwent zna i rozumie istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju społeczno gospodarczego. | P7U_W, P7S_WG, P7S_WK |
| MIL_K2_W06 | Absolwent zna i rozumie ma wiedzę na temat znaczenia społecznej odpowiedzialności biznesu i jej wybranych przejawów w strategiach logistycznych i marketingowych. | P7U_W, P7S_WG, P7S_WK |
| MIL_K2_W07 | Absolwent zna i rozumie częściowo współczesny dorobek psychologii biznesu oraz socjologii organizacji i możliwości jego odniesienia do realnych problemów logistycznych i marketingowych. | P7U_W, P7S_WG |
| MIL_K2_W08 | Absolwent zna i rozumie podstawowe współczesne koncepcje pracy zespołowej. | P7U_W |
| MIL_K2_W09 | Absolwent zna i rozumie podstawy metodologii badań naukowych i zasad tworzenia wybranych instrumentów badawczych. | P7U_W |
| MIL_K2_W10 | Absolwent zna i rozumie ma pogłębioną wiedzę na temat zastosowania wybranych zaawansowanych metod statystycznych, ekonometrycznych oraz narzędzi informatycznych gromadzenia, analizy i prezentacji danych logistycznych i marketingowych. | P7U_W, P7S_WG |

Umiejętności

| Kod | Treść | PRK |
|------------|--|--------------------------|
| MIL_K2_U01 | Absolwent potrafi posiada umiejętność stosowania w pracy i nauce pogłębionej i wyspecjalizowanej wiedzy z obszaru logistyki i marketingu. | P7U_U, P7S_UW, P7S_UO |
| MIL_K2_U02 | Absolwent potrafi potrafi stosować w pracy lub nauce pogłębioną i wyspecjalizowaną wiedzę z obszarów nauk pokrewnych zarządzaniu (w powiązaniu z logistyką i marketingiem). | P7U_U, P7S_UW, P7S_UU |
| MIL_K2_U03 | Absolwent potrafi posiada umiejętności pogłębionej obserwacji wybranych zjawisk i procesów w organizacji oraz ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu niektórych zaawansowanych ujęć teoretycznych i metodycznych. | P7U_U, P7S_UW |

| Kod | Treść | PRK |
|------------|--|-----------------------|
| MIL_K2_U04 | Absolwent potrafi posiada umiejętność modelowania i przewidywania przebiegu wybranych procesów w organizacji lub instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem procesów logistycznych i marketingowych, przy użyciu niektórych zaawansowanych metod ekonometrycznych i narzędzi informatycznych. | P7U_U, P7S_UW, P7S_UO |
| MIL_K2_U05 | Absolwent potrafi posiada umiejętności integrowania wiedzy z niektórych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów z obszaru logistyki i marketingu. | P7U_U, P7S_UW, P7S_UO |
| MIL_K2_U06 | Absolwent potrafi uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych z obszaru logistyki i marketingu oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem wybranych, zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji. | P7U_U, P7S_UW, P7S_UO |
| MIL_K2_U07 | Absolwent potrafi posiada umiejętność dokonywania diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii logistycznych i marketingowych. | P7U_U, P7S_UW |
| MIL_K2_U08 | Absolwent potrafi posługuje się wybranymi normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości, itp.), w tym na poziomie zintegrowanym. | P7U_U, P7S_UW |
| MIL_K2_U09 | Absolwent potrafi posiada umiejętności przygotowywania typowych prac pisemnych związanych z problematyką zarządzania a w szczególności z obszarem logistyki i marketingu, w języku polskim i języku obcym. | P7S_UK |
| MIL_K2_U10 | Absolwent potrafi porozumiewać się ze specjalistami z dziedziny marketingu i logistyki przy użyciu fachowej terminologii, przygotowywać publiczne prezentacje z tego zakresu oraz raportować rezultaty swojej pracy, również w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego | P7U_U, P7S_UK |

Kompetencje społeczne

| Kod | Treść | PRK |
|------------|---|----------------|
| MIL_K2_K01 | Absolwent jest gotów do jest przygotowany do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań. | P7U_K, P7S_KK |
| MIL_K2_K02 | Absolwent jest gotów do posiada zdolności porozumiewania się z ludźmi w środowisku organizacji i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom nie będącym specjalistami w zakresie logistyki i marketingu. | P7U_K, P7S_KR |
| MIL_K2_K03 | Absolwent jest gotów do jest przygotowany do prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania w imię osiągnięcia wspólnych celów. | P7U_K, P7S_KK |
| MIL_K2_K04 | Absolwent jest gotów do jest świadomy potrzeby adaptacji w środowiskach międzynarodowych, w szczególności europejskich przedsiębiorstw i instytucji. | P7U_K, P7S_KR |
| MIL_K2_K05 | Absolwent jest gotów do rozumie znaczenie samodzielnego, zespołowego oraz organizacyjnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych w warunkach procesów integracyjnych w Europie i globalizacji. | P7U_K, P7S_KK |
| MIL_K2_K06 | Absolwent jest gotów do jest przygotowany do samodzielnego oraz zespołowego projektowania i prowadzenia badań naukowych z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji (w wybranym zakresie) | P7U_K, P7S_KK |
| MIL_K2_K07 | Absolwent jest gotów do jest świadomy potrzeby przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej, również w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych. | P7S_KO, P7S_KR |
| MIL_K2_K08 | Absolwent jest gotów do jest świadomy specyfiki podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych w skali mikro i makro. | P7S_KK, P7S_KO |

Plany studiów

Semestr 1

| Przedmiot | Liczba godzin | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | |
|-----------------------------|---------------|-------------|-------------------|---|
| Koncepcje zarządzania | 30 | 4,0 | egzamin | O |
| Statystyka matematyczna | 20 | 4,0 | egzamin | O |
| Zarządzanie strategiczne II | 20 | 4,0 | egzamin | O |
| Marketing międzynarodowy | 30 | 4,0 | egzamin | O |
| Rachunkowość zarządcza | 30 | 4,0 | egzamin | O |
| Logistyka | 20 | 4,0 | egzamin | O |
| Marketing II | 20 | 4,0 | egzamin | O |
| Metodyka badań naukowych | 20 | 3,0 | egzamin | O |
| Business English | 20 | - | zaliczenie | O |
| BHK | 4 | - | zaliczenie | O |
| Marketing elektroniczny | 10 | 2,0 | egzamin | O |

Semestr 2

| Przedmiot | Liczba godzin | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | |
|----------------------------|---------------|-------------|-------------------|---|
| Makroekonomia II | 30 | 4,0 | egzamin | O |
| Etyka w zarządzaniu | 20 | 4,0 | egzamin | O |
| Zarządzanie procesami | 20 | 4,0 | egzamin | O |
| Badania operacyjne | 20 | 4,0 | egzamin | O |
| Seminarium magisterskie | 30 | 5,0 | zaliczenie | O |
| Business English | 20 | 2,0 | egzamin | O |
| Grupa zajęć fakultatywnych | | | | O |
| Ubezpieczenia | 20 | 4,0 | egzamin | F |
| Zarządzanie ryzykiem | 20 | 3,0 | egzamin | F |
| Integracja europejska | 15 | 2,0 | zaliczenie | F |
| Instytucje rynkowe | 20 | 3,0 | egzamin | F |

Semestr 3

| Przedmiot | Liczba godzin | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | |
|----------------------|---------------|-------------|-------------------|---|
| Przedsiębiorczość II | 20 | 4,0 | egzamin | O |

| Przedmiot | Liczba godzin | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | |
|-----------------------------------|----------------------|--------------------|--------------------------|---|
| Psychologia w zarządzaniu | 20 | 4,0 | egzamin | O |
| Zarządzanie relacjami z klientem | 10 | 2,0 | egzamin | O |
| Zachowania konsumenckie | 10 | 2,0 | egzamin | O |
| Marketing bezpośredni | 10 | 2,0 | egzamin | O |
| Logistyka międzynarodowa | 10 | 2,0 | egzamin | O |
| Seminarium magisterskie | 30 | 5,0 | zaliczenie | O |
| Grupa zajęć fakultatywnych | | | | O |
| Informatyczne systemy zarządzania | 10 | 2,0 | zaliczenie | F |
| Negocjacje | 10 | 2,0 | egzamin | F |
| Mowa ciała | 10 | 2,0 | zaliczenie | F |
| Analiza rynku | 20 | 3,0 | egzamin | F |
| Stres i wypalenie zawodowe | 10 | 2,0 | egzamin | F |
| Innowacje i polityka innowacji | 20 | 3,0 | egzamin | F |

Semestr 4

| Przedmiot | Liczba godzin | Punkty ECTS | Forma weryfikacji | |
|-----------------------------------|----------------------|--------------------|--------------------------|---|
| Public relations | 10 | 2,0 | egzamin | O |
| Rynek usług logistycznych | 10 | 2,0 | egzamin | O |
| Prawo cywilne | 20 | 4,0 | egzamin | O |
| Kultura organizacji | 15 | 3,0 | egzamin | O |
| Seminarium magisterskie | 30 | 10,0 | zaliczenie | O |
| Grupa zajęć fakultatywnych | | | | O |
| Zachowania organizacyjne | 20 | 3,0 | egzamin | F |
| Zarządzanie międzynarodowe | 20 | 3,0 | egzamin | F |
| Etykieta i autoprezentacja | 10 | 2,0 | zaliczenie | F |
| Ochrona konkurencji i konsumentów | 10 | 2,0 | zaliczenie | F |
| Komunikacja społeczna | 15 | 2,0 | egzamin | F |

O - obowiązkowy
F - fakultatywny

Sylabusy

Koncepcje zarządzania

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|---|---|
| <p>Kierunek studiów marketing i logistyka</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p> | <p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZMILN.210.5cc0345c017f1.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS zsmil/kz/WZ.IEZ-Z</p> |
|---|---|

| | | |
|---------------------------|---|-----------------------------------|
| Okres Semestr 1 | <p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p> | Liczba punktów ECTS 4.0 |
|---------------------------|---|-----------------------------------|

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Student potrafi przedstawić różnorodne klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania, posiada umiejętność zastosowania ich w praktyce. |
|----|--|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--|---|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |
| W1 | znajomość podstawowych koncepcji w dziedzinie nauk o zarządzaniu, zarówno historycznych jak i współczesnych | MIL_K2_W01 | egzamin pisemny |

| | | | |
|---|---|------------------------|-----------------|
| W2 | znajomość wykorzystania w praktyce koncepcji zarządzania przez przedsiębiorstwa i organizacje publiczne | MIL_K2_W01 | egzamin pisemny |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | umiejętność podstawowej diagnozy organizacji | MIL_K2_U02, MIL_K2_U03 | egzamin pisemny |
| U2 | umiejętność wdrażania nowych rozwiązań w praktykę organizacji | MIL_K2_U01, MIL_K2_U02 | egzamin pisemny |
| Kompetencji społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | diagnozy rozwiązań zarządczych w praktyce gospodarczej i społecznej | MIL_K2_K01 | egzamin pisemny |
| K2 | wykorzystania w praktyce nabytej wiedzy i umiejętności | MIL_K2_K01 | egzamin pisemny |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|---|---|--------------------|
| wykład | 30 | |
| konsultacje | 30 | |
| uczestnictwo w egzaminie | 2 | |
| przygotowanie do egzaminu | 25 | |
| studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia | 25 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 112 | ECTS 4.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|-----------------------------------|
| 1. | <ul style="list-style-type: none"> • PREKURSORZY KONCEPCJI ZARZĄDZANIA • SZKOŁA KLASYCZNA ZARZĄDZANIA • SZKOŁA BEHAWIORALNA ZARZĄDZANIA • SZKOŁA ILOŚCIOWA ZARZĄDZANIA • WSPÓŁCZESNA SZKOŁA ZARZĄDZANIA P. DRUCKERA | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 2. | PODEJŚCIE SYTUACYJNE, SYSTEMOWE I PROCESOWE W ZARZĄDZANIU | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 3. | STRUKTURY ORGANIZACYJNE W ZARZĄDZANIU | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 4. | ORGANIZACJA INTELIGENTNA I ORGANIZACJA UCZĄCA SIĘ | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 5. | ZARZĄDZANIE PRZEZ INNOWACJE | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |

| | | |
|-----|---|------------------------|
| 6. | ZARZĄDZANIE ZESPOŁAMI | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 7. | ORIENTACJA NA WYNIK FINANSOWY I ANALIZA FINANSOWA | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 8. | CUSTOMER MANAGEMENT | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 9. | ZARZĄDZANIE ZMIANĄ | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 10. | TIME BASE MANAGEMENT KAIZEN | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 11. | ORGANIZACJA SIECIOWA ORGANIZACJA WIRTUALNA | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 12. | LEAN MANAGEMENT | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 13. | OUTSOURCING | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 14. | BENCHMARKING | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 15. | SIX SIGMA | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|------------------|--|
| wykład | egzamin pisemny | egzamin jest zaliczany pozytywnie po uzyskaniu 51% możliwych punktów |

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z: • teorii zarządzania • podstaw zarządzania • przedmiotów zarządczych w ramach studiów licencjackich

Statystyka matematyczna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| <p>Kierunek studiów marketing i logistyka</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p> | <p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZMILN.210.5cc0345308485.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Matematyka</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0542Statystyka</p> <p>Kod USOS zsmil/stmat/WZ.IEZ-Z</p> |
|---|--|

| | | |
|-----------------------------------|--|---|
| <p>Okres Semestr 1</p> | <p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 10, ćwiczenia: 10</p> | <p>Liczba punktów ECTS 4.0</p> |
|-----------------------------------|--|---|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|---|---|--|--|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |
| W1 | wybrane metody i narzędzia statystycznej analizy danych. | MIL_K2_W07, MIL_K2_W09, MIL_K2_W10 | zaliczenie pisemne, egzamin pisemny / ustny |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | student wykazuje umiejętność interpretacji współzależności zjawisk społeczno-ekonomicznych na podstawie zastosowania metod i narzędzi statystycznej analizy danych. | MIL_K2_U02, MIL_K2_U03 | zaliczenie pisemne, egzamin pisemny / ustny |
| Kompetencji społecznych - Student jest gotów do: | | | |

| | | | |
|----|--|------------------------------------|---|
| K1 | student w podstawowym zakresie potrafi dobrać metody analizy statystycznej do badania problemów społeczno-ekonomicznych i dokonać interpretacji wykrytych prawidłowości. | MIL_K2_K01, MIL_K2_K05, MIL_K2_K06 | zaliczenie pisemne, egzamin pisemny / ustny |
|----|--|------------------------------------|---|

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|--------------------------------------|---|--------------------|
| wykład | 10 | |
| ćwiczenia | 10 | |
| uczestnictwo w egzaminie | 4 | |
| wykonanie ćwiczeń | 20 | |
| przygotowanie do ćwiczeń | 30 | |
| przygotowanie do egzaminu | 35 | |
| łącznie nakład pracy studenta | Liczba godzin 109 | ECTS 4.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 20 | ECTS 0.8 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|-----------------------------------|
| 1. | Pojęcie zmiennej losowej, klasyfikacje. Parametry opisowe jednowymiarowej zbiorowości statystycznej (miary położenia i miary zmienności). | W1, U1, K1 |
| 2. | Zmienne losowe skokowe i ciągłe oraz ich rozkłady. | W1, U1, K1 |
| 3. | Estymacja przedziałowa podstawowych parametrów statystycznych. | W1, U1, K1 |
| 4. | Zasady weryfikacji hipotez statystycznych: parametryczne testy statystyczne (dla wartości dwóch lub więcej średnich, dla współczynnika korelacji oraz dla współczynników regresji). | W1, U1, K1 |
| 5. | Zasady weryfikacji hipotez statystycznych: nieparametryczne testy statystyczne (test niezależności chi-kwadrat). | W1, U1, K1 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|---------------------|-------------------------|--------------------------------------|
| wykład | egzamin pisemny / ustny | pozytywne zaliczenie egzaminu |
| ćwiczenia | zaliczenie pisemne | pozytywne zaliczenie ćwiczeń |



Zarządzanie strategiczne II
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|--|--|
| Kierunek studiów marketing i logistyka | Cykl dydaktyczny 2020/21 |
| Ścieżka - | Kod przedmiotu UJ.WZMILN.210.5cc0345c1e679.20 |
| Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej | Języki wykładowe Polski |
| Poziom kształcenia drugiego stopnia | Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak |
| Forma studiów studia niestacjonarne | Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości |
| Profil studiów ogólnoakademicki | Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja |
| Obligatoryjność obowiązkowy | Kod USOS zsmil/zs2/WZ.IEZ-Z |

| | | |
|---------------------------|---|-----------------------------------|
| Okres Semestr 1 | Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin | Liczba punktów ECTS 4.0 |
| | Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 10, ćwiczenia: 10 | |

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Przypomnienie podstawowych elementów z zakresu podstaw zarządzania oraz podstawowe definicje i rodzaje strategii. |
| C2 | Przedstawia się wybrane modele zarządzania strategicznego. |
| C3 | Omawia się zagadnienia dotyczące analizy strategicznej. |

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--|-------------------|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |

| | | | |
|---|---|------------|--|
| W1 | student ma możliwość pogłębienia wiedzy w zakresie modeli zarządzania strategicznego oraz posługiwania się poprawną terminologią stosowaną w naukach o zarządzaniu na rozszerzonym poziomie. | MIL_K2_W01 | egzamin pisemny, zaliczenie pisemne |
| W2 | student uzyskuje możliwość pogłębienia wiedzy z zakresu metodologii przeprowadzania analiz strategicznych w tym doboru odpowiednich metod i technik badawczych w tym zakresie. | MIL_K2_W09 | egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | student ma możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie dokonywania diagnozy sytuacji oraz poprawnej oceny możliwych wariantów strategicznych przedsiębiorstwa. | MIL_K2_U07 | egzamin pisemny, projekt |
| U2 | student uzyskuje możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie obserwacji wybranych zjawisk i procesów w organizacji oraz ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu niektórych zaawansowanych ujęć modelowych zarządzania strategicznego. | MIL_K2_U03 | egzamin pisemny, projekt |
| Kompetencje społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | student ma możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie zdolności do porozumiewania się z ludźmi w środowisku organizacji w kontekście strategicznym. | MIL_K2_K02 | egzamin pisemny, projekt |
| K2 | student uzyskuje możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie samodzielnego oraz zespołowego projektowania różnych strategii z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji. | MIL_K2_K06 | egzamin pisemny |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|---|---|--------------------|
| wykład | 10 | |
| ćwiczenia | 10 | |
| przygotowanie projektu | 25 | |
| wykonanie ćwiczeń | 10 | |
| studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia | 30 | |
| przygotowanie do egzaminu | 20 | |
| uczestnictwo w egzaminie | 2 | |
| konsultacje | 13 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 120 | ECTS 4.0 |

| | | |
|-----------------------------------|----------------------------|--------------------|
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 20 | ECTS 0.8 |
|-----------------------------------|----------------------------|--------------------|

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|-----------------------------------|
| 1. | Cele i zakres tematyczny modułu oraz szczegółowe omówienie warunków jego zaliczenia. | W1 |
| 2. | Rozwój teorii organizacji i zarządzania. | W1 |
| 3. | Definicje i rodzaje strategii. | W2 |
| 4. | Wybrane modele zarządzania strategicznego. | W1 |
| 5. | Analiza strategiczna. | U1, U2 |
| 6. | Wybrane techniki analizy strategicznej stosowane na ćwiczeniach. | K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje, praca grupowa

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|-----------------------------|---|
| wykład | egzamin pisemny | Zaliczenie modułu obejmuje: zaliczenie ćwiczeń oraz pisemny egzamin końcowy. Warunkiem przystąpienia do pisemnego egzaminu końcowego modułu jest zaliczenie ćwiczeń. Szczegółowe warunki zaliczenia modułu są omówione na pierwszych zajęciach. |
| ćwiczenia | zaliczenie pisemne, projekt | Zaliczenie ćwiczeń - obowiązkowa obecność na zajęciach, wykonanie i prezentacja na wyznaczonych zajęciach wyników grupowych prac projektowych oraz pisemne kolokwium zaliczeniowe. Warunkiem dopuszczenia do pisemnego kolokwium zaliczeniowego ćwiczeń jest wykonanie i prezentacja wyników grupowych prac projektowych. |

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać znajomość podstawowych zagadnień w zakresie: • teorii organizacji i zarządzania, • definicji, koncepcji strategii, • umiejętności podejmowania decyzji, • cyklu życia produktu, teorii innowacji, teorii organizacji, • zarządzania procesami, finansami w przedsiębiorstwie, • zagadnień związanych ze zmiennością otoczenia społeczno - gospodarczego, zmian technologicznych, • zastosowania ICT w działalności biznesowej, • zagadnień związanych z ryzykiem biznesowym, • przeprowadzania analiz z zastosowaniem statystyki opisowej.

Marketing międzynarodowy

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|---|---|
| <p>Kierunek studiów marketing i logistyka</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p> | <p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZMILN.210.5cab068426e84.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414Marketing i reklama</p> <p>Kod USOS zsmil/mm/WZ.IEZ-Z</p> |
|---|---|

| | | |
|-----------------------------------|---|---|
| <p>Okres Semestr 1</p> | <p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p> | <p>Liczba punktów ECTS 4.0</p> |
|-----------------------------------|---|---|

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z problemami i uwarunkowaniami marketingu międzynarodowego na tle procesów internacjonalizacji przedsiębiorstw. |
| C2 | Student powinien zrozumieć oraz stosować koncepcję instrumentów marketingu międzynarodowego. |

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--|-------------------|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |

| | | | |
|---|--|------------|------------------------------|
| W1 | absolwent zna i rozumie znaczenie fundamentalnych koncepcji marketingu międzynarodowego, posługując się terminologią właściwą dla nauk społecznych na rozszerzonym poziomie, jak również zna ich ewolucję w czasie. | MIL_K2_W01 | egzamin pisemny, prezentacja |
| W2 | absolwent zna i rozumie skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i zarządcze zjawisk kulturowych determinujące marketing międzynarodowy w kontekście nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny zarządzania i jakości. | MIL_K2_W02 | egzamin pisemny, prezentacja |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | absolwent potrafi uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem wybranych zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji w zakresie marketingu międzynarodowego. | MIL_K2_U06 | egzamin pisemny, prezentacja |
| U2 | absolwent potrafi posługiwać się wybranymi normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.) w odniesieniu do koncepcji marketingowych na rynku międzynarodowym. | MIL_K2_U08 | egzamin pisemny, prezentacja |
| Kompetencji społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | absolwent jest gotów do realnej oceny trudności podejmowanego zadania z zakresu działań marketingowych na rynku międzynarodowym i określania potrzeb związanych z jego wykonaniem, łącznie z koniecznością wykorzystania ekspertów zewnętrznych. | MIL_K2_K02 | egzamin pisemny, prezentacja |
| K2 | absolwent jest gotów do samodzielnego oraz zespołowego projektowania i prowadzenia badań naukowych z zakresu marketingu międzynarodowego z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji. | MIL_K2_K05 | egzamin pisemny, prezentacja |
| K3 | absolwent jest gotów do tworzenia i uczestnictwa w pracy zespołów interdyscyplinarnych (w tym tworzenia odpowiedniego poziomu komunikacji) w organizacji, jak i poza nią. | MIL_K2_K06 | egzamin pisemny, prezentacja |
| K4 | absolwent jest gotów do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy i umiejętności podejmowania decyzji w zakresie marketingu międzynarodowego. | MIL_K2_K07 | egzamin pisemny, prezentacja |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć |
|--|---|
| konwersatorium | 30 |
| przygotowanie projektu | 10 |
| przygotowanie prezentacji multimedialnej | 6 |

| | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|--------------------|
| zbieranie informacji do zadanej pracy | 10 | |
| przeprowadzenie badań literaturowych | 10 | |
| przeprowadzenie badań empirycznych | 20 | |
| uczestnictwo w egzaminie | 1 | |
| przygotowanie do egzaminu | 20 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 107 | ECTS 4.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|-----------------------------------|
| 1. | Marketing międzynarodowy w powiązaniu z internacjonalizacją przedsiębiorstwa. | W1, W2 |
| 2. | Pojęcie marketingu międzynarodowego i globalnego. | W1, W2 |
| 3. | Standaryzacja i adaptacja na rynku międzynarodowym. | W1, W2 |
| 4. | Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstw i jego elementy: ekonomiczno-rynkowe, demograficzne, społeczno-kulturowe, polityczne, prawno-administracyjne, naturalne. | W2, U1, U2, K2, K3 |
| 5. | Strategie wejścia przedsiębiorstw na rynki międzynarodowe. | W1, W2, K1, K4 |
| 6. | Elementy marketingu-mix na rynkach międzynarodowych - produkt, kanały dystrybucji, promocja i cena w marketingu międzynarodowym. | W1, U1, U2, K1, K3 |
| 7. | Efekt kraju pochodzenia jako czynnik determinujący podejmowane działania marketingowe. | W1, U1, U2, K4 |
| 8. | Międzynarodowe i globalne strategie konkurowania - wykorzystywane narzędzia marketingowe. | W1, W2, U1, U2, K2, K3 |
| 9. | Organizacja marketingu międzynarodowego w przedsiębiorstwach, uwarunkowania rozwiązań organizacyjnych, struktury organizacyjne marketingu międzynarodowego w przedsiębiorstwach. | U1, U2, K1, K2, K3, K4 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, Metoda sytuacyjna, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|----------------|------------------------------|---------------------------------------|
| konwersatorium | egzamin pisemny, prezentacja | Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu |

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z: • podstaw marketingu • internacjonalizacji przedsiębiorstw



Rachunkowość zarządcza
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|--|---|
| Kierunek studiów marketing i logistyka | Cykl dydaktyczny 2020/21 |
| Ścieżka - | Kod przedmiotu UJ.WZMILN.210.5cc03457ef0a9.20 |
| Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej | Języki wykładowe Polski |
| Poziom kształcenia drugiego stopnia | Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak |
| Forma studiów studia niestacjonarne | Dyscypliny Ekonomia i finanse |
| Profil studiów ogólnoakademicki | Klasyfikacja ISCED 0411Rachunkowość i podatki |
| Obligatoryjność obowiązkowy | Kod USOS zsmil/rz/WZ.IEZ-Z |

| | | |
|---------------------------|---|-----------------------------------|
| Okres Semestr 1 | Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin | Liczba punktów ECTS 4.0 |
| | Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, ćwiczenia: 15 | |

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Przekazanie wiedzy o metodach i narzędziach rachunkowości zarządczej oraz umiejętności wykorzystania ich do rozwiązywania problemów decyzyjnych w zarządzaniu organizacją. |
|----|--|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|---------------------------------|-------------------|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |

| | | | |
|---|---|--|-------------------------------------|
| W1 | student posiada wiedzę na temat metod i narzędzi rachunkowości zarządczej, rozpatrywanych na tle przemian w otoczeniu gospodarczym przedsiębiorstwa. | MIL_K2_W01 | egzamin pisemny, zaliczenie pisemne |
| W2 | student rozumie rolę i znaczenie rachunkowości zarządczej oraz zna obszary jej zastosowania w zarządzaniu organizacją. | MIL_K2_W01 | egzamin pisemny, zaliczenie pisemne |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | samodzielnie dokonać wyboru odpowiednich narzędzi rachunkowości zarządczej. | MIL_K2_U02, MIL_K2_U03, MIL_K2_U06, MIL_K2_U08 | egzamin pisemny, zaliczenie pisemne |
| U2 | dokonać kalkulacji kosztu jednostkowego wyrobu gotowego, przeprowadzić analizę rentowności oraz dobrać odpowiedni dla danego przedsiębiorstwa rachunek kosztów. | MIL_K2_U02, MIL_K2_U03, MIL_K2_U06, MIL_K2_U08 | zaliczenie pisemne |
| U3 | student potrafi zastosować różne klasyfikacje kosztów do analizy kosztów i rentowności działalności gospodarczej. | MIL_K2_U02, MIL_K2_U03, MIL_K2_U08 | zaliczenie pisemne |
| U4 | student myśleć i działać w zgodzie z koncepcją zarządzania kosztami. | MIL_K2_U02, MIL_K2_U03, MIL_K2_U06, MIL_K2_U08 | zaliczenie pisemne |
| Kompetencji społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego, w szczególności jest świadomy konieczności aktualizacji wiedzy z zakresu rachunkowości zarządczej. | MIL_K2_K05 | egzamin pisemny, zaliczenie pisemne |
| K2 | podejmowania decyzji, brania odpowiedzialności i rozwiązywania problemów z obszaru rachunkowości zarządczej. | MIL_K2_K01, MIL_K2_K03, MIL_K2_K08 | egzamin pisemny, zaliczenie pisemne |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|---|---|--------------------|
| wykład | 15 | |
| ćwiczenia | 15 | |
| przygotowanie do zajęć | 10 | |
| przygotowanie do sprawdzianu | 20 | |
| przygotowanie do egzaminu | 30 | |
| uczestnictwo w egzaminie | 2 | |
| studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia | 20 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 112 | ECTS 4.0 |

| | | |
|-----------------------------------|----------------------------|--------------------|
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |
|-----------------------------------|----------------------------|--------------------|

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|------------|--|--|
| 1. | Rachunkowość zarządcza jako źródło informacji dla decydentów w przedsiębiorstwie. Różnice między rachunkowością menedżerską a finansową. Miejsce rachunkowości zarządczej w systemie zarządzania firmą i systemie informacyjnym. Typy problemów decyzyjnych wykorzystujących informacje z systemu rachunkowości zarządczej. | W2, K1 |
| 2. | Rachunkowość kosztów. Decyzyjne klasyfikacje kosztów (koszty stałe, zmienne, bezpośrednie, pośrednie, istotne, obojętne, zapadłe, niezapadłe). Klasyfikacja kosztów w rachunkowości finansowej (koszty produktu i okresu, techniczny koszt wytworzenia, koszt własny). | W1, W2, U3, K1, K2 |
| 3. | Rachunkowość kosztów: rachunek kosztów pełnych | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 4. | Rachunkowość kosztów: rachunek kosztów zmiennych analiza kontrybucji (rachunek marż pokrycia) | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 5. | Rachunkowość kosztów: rachunek kosztów działań (Activity Based Costing), założenia Activity Based Management rachunek kosztów docelowych (Target Costing) założenia zarządzania kosztami (Cost Management) | W1, W2, U1, U2, U4, K1, K2 |
| 6. | Analiza progu rentowności: analiza wrażliwości marginesy bezpieczeństwa dźwignia operacyjna | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|---------------------|-------------------------|---|
| wykład | egzamin pisemny | uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu podejście do egzaminu możliwe po uzyskaniu zaliczenia z ćwiczeń |
| ćwiczenia | zaliczenie pisemne | uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia |



Logistyka

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|--|--|
| Kierunek studiów marketing i logistyka | Cykl dydaktyczny 2020/21 |
| Ścieżka - | Kod przedmiotu UJ.WZMIL00N.210.5cc0345d1f14c.20 |
| Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej | Języki wykładowe Polski |
| Poziom kształcenia drugiego stopnia | Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak |
| Forma studiów studia niestacjonarne | Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości |
| Profil studiów ogólnoakademicki | Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja |
| Obligatoryjność obowiązkowy | Kod USOS zsmil/Log/WZ.IEZ-Z |

| | | |
|---------------------------|--|-----------------------------------|
| Okres Semestr 1 | Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin | Liczba punktów ECTS 4.0 |
| | Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20 | |

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z istotą rolą logistyki w sprawnym funkcjonowaniu organizacji oraz nabywanie umiejętności korzystania z zasad organizacji procesów logistycznych. |
|----|--|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--|-------------------|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |

| | | | |
|---|---|------------------------------------|--------------------------|
| W1 | absolwent zna i rozumie znaczenie fundamentalnych doktryn i koncepcji organizacji w odniesieniu do logistyki, posługując się terminologią nauk ekonomicznych i społecznych na rozszerzonym poziomie. | MIL_K2_W01 | egzamin pisemny, projekt |
| W2 | absolwent zna i rozumie posiada wiedzę na temat istoty i dynamiki głównych współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych i politycznych oraz ich możliwych zależności ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji logistycznych. | MIL_K2_W02 | egzamin pisemny, projekt |
| W3 | absolwent zna i rozumie istotne skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i zarządcze zjawisk kulturowych w skali organizacji i instytucji (w kontekście wiodących ujęć teoretycznych właściwych dla zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem logistyki). | MIL_K2_W03 | egzamin pisemny, projekt |
| W4 | absolwent zna i rozumie wiodące współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i organizacjami, ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji logistycznego łańcucha dostaw. | MIL_K2_W04 | egzamin pisemny, projekt |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | absolwent potrafi posiada umiejętność stosowania w pracy i nauce pogłębionej i wyspecjalizowanej wiedzy z obszaru logistyki. | MIL_K2_U01 | egzamin pisemny, projekt |
| U2 | absolwent potrafi potrafi stosować w pracy lub nauce pogłębioną i wyspecjalizowaną wiedzę z obszarów nauk pokrewnych zarządzaniu (w powiązaniu z logistyką). | MIL_K2_U02 | egzamin pisemny, projekt |
| U3 | absolwent potrafi potrafi uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych z obszaru logistyki oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem wybranych, zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji. | MIL_K2_U05, MIL_K2_U06, MIL_K2_U09 | egzamin pisemny, projekt |
| Kompetencje społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | absolwent jest gotów do jest przygotowany do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań. | MIL_K2_K01 | egzamin pisemny, projekt |
| K2 | absolwent jest gotów do posiada zdolności porozumiewania się z ludźmi w środowisku organizacji i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom nie będącym specjalistami w zakresie logistyki. | MIL_K2_K02 | egzamin pisemny, projekt |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć |
|---------------------------|---|
| konwersatorium | 20 |

| | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|--------------------|
| zbieranie informacji do zadanej pracy | 10 | |
| przeprowadzenie badań literaturowych | 10 | |
| uczestnictwo w egzaminie | 1 | |
| przygotowanie do egzaminu | 20 | |
| przygotowanie do ćwiczeń | 10 | |
| przygotowanie do zajęć | 20 | |
| rozwiązywanie zadań problemowych | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 101 | ECTS 4.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 20 | ECTS 0.8 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|------------------------------------|
| 1. | Ewolucja logistyki i determinanty ją kształtujące. Współczesne definiowanie logistyki, rola łańcucha dostaw w logistyce. | W1, W2, W3, W4 |
| 2. | Projektowanie sieci logistycznej: pojęcie sieci logistycznej, lokalizacja sieci logistycznej i metody projektowania sieci. Modele sieci logistycznej – scentralizowane, zdecentralizowane i równoległe zaopatrzenie. Modele sieci dystrybucji fizycznej: wieloszczeblowe struktury zdecentralizowane, dostawy bezpośrednie, scentralizowane sieci dystrybucji, sieci logistyczne. | W1, W2, W3, W4, U1, U3, K1, K2 |
| 3. | Zarządzanie zapasami – funkcje zapasów, zadania gospodarki magazynowej, prognozowanie zapotrzebowania i określanie optymalnej wielkości zamówienia handlowego, koncepcja magazynowania selektywnego, analiza ABC oraz zasady określania poziomu zapasów bezpieczeństwa. | W4, U1, K1, K2 |
| 4. | Modelowanie systemu logistycznego na przykładzie zaopatrzenia. Modele zaopatrzenia. Zabezpieczenie jakości dostaw. Standardy jakości i metody oceny dostawców. | W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2 |
| 5. | Metody zarządzania przepływami produktów i informacji w kanałach dystrybucji. Planowanie zasobów dystrybucji (DRP). Szybka reakcja (QR). Programy ciągłego uzupełniania. Efekt byczego bicza. Zarządzanie zapasami przez dostawców (VMI). | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|------------------|-------------------------------|
|--------------|------------------|-------------------------------|

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|---------------------|--------------------------|---------------------------------------|
| konwersatorium | egzamin pisemny, projekt | Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu |

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z: • podstaw zarządzania

Marketing II

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| <p>Kierunek studiów marketing i logistyka</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p> | <p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZMILN.210.5cc2edf82f7f8.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414Marketing i reklama</p> <p>Kod USOS zsmil/mark2/WZ.IEZ-Z</p> |
|---|--|

| | | |
|---------------------------|---|-----------------------------------|
| Okres Semestr 1 | <p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p> | Liczba punktów ECTS 4.0 |
|---------------------------|---|-----------------------------------|

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Celem kursu jest zdobycie specjalistycznej wiedzy z zakresu marketingu i nowych trendów w różnych jego obszarach. |
|----|---|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--|---|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |
| W1 | na zaawansowanym poziomie zasady tworzenia mixu-marketingowego. | MIL_K2_W02 | projekt |

| | | | |
|---|--|------------|---------|
| W2 | na zaawansowanym poziomie tendencje w rozwoju marketingu. | MIL_K2_W02 | projekt |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | wykorzystać zasady marketingu w planowaniu działań marketingowych w wybranych obszarach. | MIL_K2_U01 | projekt |
| U2 | wykorzystać nowe tendencje w marketingu w planowaniu działań marketingowych. | MIL_K2_U01 | projekt |
| Kompetencji społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | zaplanowania działania w specyficznych obszarach marketingu | MIL_K2_K01 | projekt |
| K2 | pracy w zespole. | MIL_K2_K01 | projekt |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|--|---|--------------------|
| wykład | 20 | |
| zbieranie informacji do zadanej pracy | 30 | |
| przygotowanie projektu | 30 | |
| przygotowanie prezentacji multimedialnej | 20 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 100 | ECTS 4.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 20 | ECTS 0.8 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|-----------------------------------|
| 1. | Wprowadzenie do marketingu - Podstawowe założenia klasycznej koncepcji marketingu - Uwarunkowania działania przedsiębiorstwa na rynku - Tendencje i kierunki rozwoju marketingu - Strategia segmentacji rynku | W1, W2 |
| 2. | Nowe metody i narzędzia promocji - Etapy budowy kampanii promocyjnej - Tradycyjne instrumenty promocji - Przyszłość komunikacji marketingowej | W1, W2, U1, U2 |
| 3. | Marketing społeczny - zasada światłego marketingu - Rozwój orientacji marketingowych przedsiębiorstw - Działania przedsiębiorstw na rzecz marketingu społecznego | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|------------------|---|
| wykład | projekt | Realizacja prac cząstkowych (zadań problemowych - case study) |



Metodyka badań naukowych
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|--|--|
| Kierunek studiów marketing i logistyka | Cykl dydaktyczny 2020/21 |
| Ścieżka - | Kod przedmiotu UJ.WZMILN.210.5cc034554abc1.20 |
| Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej | Języki wykładowe Polski |
| Poziom kształcenia drugiego stopnia | Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak |
| Forma studiów studia niestacjonarne | Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości |
| Profil studiów ogólnoakademicki | Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja |
| Obligatoryjność obowiązkowy | Kod USOS zsmil/mbn/WZ.IEZ-Z |

| | | |
|---------------------------|--|-----------------------------------|
| Okres Semestr 1 | Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin | Liczba punktów ECTS 3.0 |
| | Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20 | |

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Wykształcenie umiejętności samodzielnego formułowania problemów badawczych, ich eksplikacji, operacjonalizacji, gromadzenia danych oraz ich opracowania. |
|----|--|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--|---|-------------------------------|--|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |
| W1 | wskazać kryteria dobrze sformułowanego problemu empirycznego. | MIL_K2_W09 | egzamin pisemny, przygotowanie koncepcji badań - praca grupowa |

| | | | |
|---|---|------------|--|
| W2 | student zna fazy procesu badawczego. | MIL_K2_W09 | egzamin pisemny |
| W3 | zna metody i techniki badań naukowych stosowanych w dziedzinie zarządzania. | MIL_K2_W09 | egzamin pisemny |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | opracować koncepcję badań i umie wskazać mocne i słabe strony różnych metod badawczych w zakresie zarządzania. | MIL_K2_U09 | egzamin pisemny, przygotowanie koncepcji badań - praca grupowa |
| U2 | umie skonstruować poprawne narzędzia badawcze. | MIL_K2_U09 | egzamin pisemny |
| Kompetencje społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | student współpracuje w grupie nad realizacją wspólnego projektu badawczego (przygotowaniem koncepcji badań) i potrafi zinterpretować oraz zakomunikować wyniki badań własnych | MIL_K2_K06 | przygotowanie koncepcji badań - praca grupowa |
| K2 | student umie korzystać z dorobku specjalistów reprezentujących inne dyscypliny społeczne (potrafi zadawać istotne pytania pod adresem socjologów, psychologów, statystyków) | MIL_K2_K06 | egzamin pisemny |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|---|---|--------------------|
| konwersatorium | 20 | |
| przygotowanie do egzaminu | 30 | |
| studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia | 20 | |
| przygotowanie projektu | 2 | |
| konsultacje | 2 | |
| przygotowanie prezentacji multimedialnej | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 84 | ECTS 3.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 20 | ECTS 0.8 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|-------------------|-----------------------------------|
|-----|-------------------|-----------------------------------|

| | | |
|----|---|--------------------|
| 1. | Wprowadzenie do metodyki badań naukowych - Rodzaje badań naukowych - Specyfika badań naukowych – rygor metodologiczny - Etapy procesu badawczego - Struktura tekstów naukowych | W2, U2, K1, K2 |
| 2. | Formułowanie problemu badawczego - Problem badawczy w badaniach naukowych i społecznych - Konceptualizacja i operacjonalizacja problematyki badawczej - Pojęcia, zmienne i wskaźniki - Hipotezy badawcze | W1, U1, K1, K2 |
| 3. | Metody i techniki wykorzystywane w badaniach naukowych i ich charakterystyka - Klasyfikacje metod badawczych - Ankieta i wywiad jako metody badań społecznych - Eksperyment jako podejście badawcze - Metody jakościowe (focus group, etnografia) - Inne metody badawcze wykorzystywane w naukach o zarządzaniu | W3, U1, U2, K1, K2 |
| 4. | Kwestionariusz jako instrument pomiarowy - Kwestionariusz i zasady jego konstrukcji - Rodzaje pytań kwestionariuszowych Pomiar w badaniach społecznych - Rodzaje pomiaru - Skale wykorzystywane w badaniach - Problem trafności i rzetelności | W3, U2, K1, K2 |
| 5. | Dobór próby badawczej - Zasady doboru próby - Metody doboru próby | W2, U1, K1, K2 |
| 6. | Opracowanie i analiza danych - Weryfikacja materiału surowego - Instrukcja kodowa i kategoryzacja pytań otwartych - Analiza statystyczna danych (w tym z wykorzystaniem SPSS i Statistica) - Prezentacja danych – analiza tabelaryczna Zasady pisania raportu z badań - Najczęstsze błędy popełniane w raportach z badań naukowych - Zasady przedstawiania wyników badań naukowych | W2, W3, U1, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|----------------|--|---|
| konwersatorium | egzamin pisemny, przygotowanie koncepcji badań - praca grupowa | Dwuczęściowy egzamin pisemny: - test egzaminacyjny (80% - oceny składowej) oraz - praca grupowa - opracowanie założeń badawczych (20% - oceny składowej) - uczestnictwo w zajęciach |

Wymagania wstępne i dodatkowe

zaliczone zajęcia ze statystyki

Marketing elektroniczny

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|---|---|
| <p>Kierunek studiów marketing i logistyka</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p> | <p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZMIL00N.210.5cc2edf8ad79b.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414Marketing i reklama</p> <p>Kod USOS zsmil/me/WZ.IEZ-Z</p> |
|---|---|

| | | |
|---------------------------|---|-----------------------------------|
| Okres Semestr 1 | <p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 10</p> | Liczba punktów ECTS 2.0 |
|---------------------------|---|-----------------------------------|

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Celem kursu jest przekazanie podstawowej wiedzy na temat sposobów wykorzystania Internetu w marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem metod i narzędzi wykorzystywanych w kampaniach e-marketingowych. |
|----|--|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|---------------------------------|-------------------|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |

| | | | |
|---|--|------------------------|--------------------------|
| W1 | podstawowe rodzaje działań komunikacyjnych realizowanych w Internecie (tradycyjnych i niestandardowych) oraz podstawowe wskaźniki efektywności działań komunikacyjnych online. | MIL_K2_W03 | egzamin pisemny, projekt |
| W2 | uwarunkowania skutecznego przekazu reklamowego w Internecie. | MIL_K2_W03 | egzamin pisemny, projekt |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | wskazać najważniejsze elementy briefu reklamowego przy przygotowywaniu założeń kampanii promocyjnej w Internecie. | MIL_K2_U01, MIL_K2_U07 | egzamin pisemny, projekt |
| U2 | poddać krytycznej analizie i ocenie propozycje w zakresie działań komunikacyjnych w Internecie. | MIL_K2_U01, MIL_K2_U07 | egzamin pisemny, projekt |
| Kompetencji społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | współpracy z przedstawicielami agencji interaktywnych. | MIL_K2_K01 | projekt |
| K2 | student współpracuje w grupie nad projektem kampanii online. | MIL_K2_K01 | projekt |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|--|---|--------------------|
| wykład | 10 | |
| przygotowanie projektu | 20 | |
| zbieranie informacji do zadanej pracy | 20 | |
| przygotowanie prezentacji multimedialnej | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 60 | ECTS 2.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 10 | ECTS 0.4 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|-----------------------------------|
| 1. | E-marketing - wprowadzenie - Obszary wykorzystania Internetu w działaniach marketingowych - Rynek reklamy internetowej oraz trendy w e-marketingu - Kanały digital i ich potencjał - Specyfika zachowań internautów/konsumentów | W1, W2 |

| | | |
|----|--|------------------------|
| 2. | Planowanie i monitoring kampanii e-marketingowej - Brief jako podstawa współpracy z agencją - Podstawowe metody i narzędzia e-marketingu - Podstawowe narzędzia wykorzystywane do badania marki w sieci - Podstawowe wskaźniki monitorowania i efektywności kampanii e-marketingowej | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
|----|--|------------------------|

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|--------------------------|--|
| wykład | egzamin pisemny, projekt | Praca semestralna – projekt grupowy (symulacja pracy agencyjnej na briefie Klienta) – pisemne opracowanie projektu kampanii promocyjnej w Internecie na podstawie przygotowanego wcześniej briefu (1); – oraz prezentacja najważniejszych rekomendacji (2). W przypadku niezaliczenia projektu – egzamin pisemny w formie testu. |

Makroekonomia II

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|---|---|
| <p>Kierunek studiów marketing i logistyka</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p> | <p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZMILN.220.5cc0345cabe72.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0311Ekonomia</p> <p>Kod USOS zsmil/m2/WZ.IEZ-Z</p> |
|---|---|

| | | |
|-----------------------------------|--|---|
| <p>Okres Semestr 2</p> | <p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, ćwiczenia: 15</p> | <p>Liczba punktów ECTS 4.0</p> |
|-----------------------------------|--|---|

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | poznanie podstawowych kategorii makroekonomicznych i ich rola w kreowaniu makroekonomicznej polityki państwa |
| C2 | objaśnienie, jakie są determinanty wyznaczania celów i zadań makroekonomicznych, i w jaki sposób wyszukiwać ich interpretację w aspekcie współczesnych nurtów rozwoju teorii ekonomicznych; |
| C3 | wyjaśnienie, dlaczego w gospodarce rynkowej występują wahania aktywności gospodarczej, jak je mierzyć i je neutralizować |
| C4 | objaśnienie istoty i przebiegu procesu transformacji systemowej i jej uwarunkowań |

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|---|--|-------------------------------|---|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |
| W1 | student rozumie współzależności występujące między najważniejszymi elementami tworzącymi podstawowe typy systemów gospodarczych | MIL_K2_W01, MIL_K2_W03 | egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja |
| W2 | student posiada wiedzę na temat ewolucji nauk ekonomicznych oraz głównych podejściach badawczych dotyczących wybranych teorii bądź zachowań, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia gospodarczego oraz formułowania "reguł gry" i ich wykorzystania w polityce makroekonomicznej | MIL_K2_W06, MIL_K2_W08 | egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja |
| W3 | student posiada pogłębioną wiedzę o relacjach i sposobie ich wywoływania, między podmiotami gospodarczymi oraz między podmiotami gospodarczymi a innymi organizacjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej | MIL_K2_W05, MIL_K2_W09 | egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja |
| W4 | analizować złożone zjawiska i procesy ekonomiczne oraz wskazywać wybrane zależności przyczynowo-skutkowe między występującymi procesami | MIL_K2_W04, MIL_K2_W07 | egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja |
| W5 | student ma umiejętność obserwacji zjawisk i procesów gospodarczych i na tej podstawie formułowania własnych sądów i oceny występujących zależności | MIL_K2_W03, MIL_K2_W10 | egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja |
| W6 | identyfikować, opisywać i interpretować przyczyny wybranych procesów gospodarczych oraz znajdować rozwiązania dla konkretnych problemów | MIL_K2_W02, MIL_K2_W06 | egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja |
| W7 | student ma świadomość konieczności ciągłego rozwoju zawodowego oraz inspirowania potrzeby rozwoju u innych osób | MIL_K2_W05, MIL_K2_W09 | egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | student ma umiejętność obserwacji zjawisk i procesów gospodarczych i na tej podstawie formułowania własnych sądów i oceny występujących zależności | MIL_K2_U01, MIL_K2_U07 | egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja |
| U2 | analizować złożone zjawiska i procesy ekonomiczne oraz wskazywać wybrane zależności przyczynowo-skutkowe między występującymi procesami | MIL_K2_U03, MIL_K2_U04 | egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja |
| U3 | przeprowadzać właściwe analizy, syntezy, modelowanie interpretujące przebiega zjawisk ekonomiczno-społecznych | MIL_K2_U06, MIL_K2_U08 | egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja |
| U4 | dokonać obliczeń podstawowych wielkości makroekonomicznych, zależności z wielkościami mikroekonomicznymi, wyznaczyć funkcje zależności, zbudować modele działania podmiotów i gospodarki w danych warunkach | MIL_K2_U08, MIL_K2_U10 | egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja |
| Kompetencje społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | formułowania argumentów na rzecz podnoszenia świadomości o konieczności ciągłego rozwoju zawodowego oraz inspirowania potrzeby rozwoju u innych osób | MIL_K2_K07, MIL_K2_K08 | egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|---|---|--------------------|
| wykład | 15 | |
| ćwiczenia | 15 | |
| przygotowanie prezentacji multimedialnej | 10 | |
| uczestnictwo w egzaminie | 1 | |
| przygotowanie eseju | 10 | |
| przygotowanie do egzaminu | 15 | |
| przygotowanie do ćwiczeń | 15 | |
| przygotowanie do sprawdzianu | 5 | |
| przygotowanie do zajęć | 5 | |
| studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia | 9 | |
| Przygotowanie prac pisemnych | 5 | |
| | | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 105 | ECTS 4.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|-----------------------------------|
| 1. | Pojęcie i obszar badawczy Makroekonomii (mikro, mezzo a makroekonomia, cele makroekonomiczne, wielkości makroekonomiczne, analiza wieloboków) | W1, W2, U1, U2, K1 |
| 2. | Ustrój gospodarczy - podstawa systemu ekonomicznego (ustroje, modele a rzeczywistość; rynek a państwo; rynek a demokracja) | W1, W3, U3, U4, K1 |
| 3. | Gospodarka: stan równowagi i nierównowagi: (analiza neoklasycznego i keynesowskiego ujęcia równowagi, proces dochodzenia do równowagi; istota punktu równowagi) | W3, W4, U3, U4, K1 |
| 4. | Determinanty dochodu narodowego: (zmiennie zależne i niezależne, modele ruchu okrężnego; miejsce C, S oraz I w analizie tworzenia dochodu narodowego) | W4, W5, U2, U3, K1 |

| | | |
|-----|--|--------------------|
| 5. | Polityka pieniężno-kredytowa: (system finansowy w gospodarce rynkowej, cechy rynku pieniężnego i kredytowego) 6. Bank Centralny i jego polityka monetarna: (popyt i podaż pieniądza w gospodarce; polityka ekspansywna i restrykcyjna, narzędzia polityki monetarnej) | W6, W7, U1, U4, K1 |
| 6. | Krzywa IS-LM: (istota modelu, współzależności trzech rynków, wymowa ekonomiczna) | W3, W6, U3, U4, K1 |
| 7. | Polityka fiskalna: (budżet i jego struktura, trzy możliwe stany budżetu; deficyt jego powstawanie, finansowanie i skutki gospodarcze; polityka pasywna i aktywna; mechanizmy mnożnikowe w sferze polityki fiskalnej) | W2, W6 |
| 8. | Rynek pracy: (zmienne na rynku pracy, bezrobocie: przyczyny, rodzaje i koszty; koncepcje teoretyczne, polityka państwa na rynku pracy) | W2, W6, U1, U2, K1 |
| 9. | Inflacja w gospodarce rynkowej: (przyczyny, miary, i wykładnia teoretyczna powstawania inflacji; różne klasyfikacje inflacji; polityka antyinflacyjna). Krzywa Phillipsa: (stagflacja i slumpflacja; krzywa(klasyczna) Philipsa i zmodyfikowana M.Friedmana) | W5, W6, U1, U3, K1 |
| 10. | Wzrost i rozwój społeczno-gospodarczy w makroekonomii: (pojęcie wzrostu i rozwoju, miary, rodzaje wzrostu; modele) | W1, W3, U2, U4, K1 |
| 11. | Cykliczne zmiany w gospodarce rynkowej: (pojęcie cyklu, jego budowa i cechy; klasyfikacje cykli; dorobek teoretyków wobec zagadnienia zmian cyklicznych, polityka antycykliczna) | W2, W6, U2, U4, K1 |
| 12. | Model gospodarki otwartej: (wybrane zagadnienia z ekonomii gospodarki otwartej: bilans płatniczy, polityka handlowa i walutowa) | W3, W6, U1, U3, K1 |
| 13. | Transformacja systemowa w Polsce; docelowy model przekształceń -dyskusja | W1, W3, U1, U3, K1 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, grywalizacja, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|--|--|
| wykład | egzamin pisemny, prezentacja | 60% obecności na wykładzie, zadania cząstkowe ustalone z wykładowcą przy rozpoczęciu przedmiotu, zaliczenie z ćwiczeń |
| ćwiczenia | zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja | obecność obowiązkowa na ćwiczeniach (dopuszczalne zwolnienia lekarskie), zadania cząstkowe ustalone z wykładowcą przy rozpoczęciu przedmiotu |

Wymagania wstępne i dodatkowe

mikroekonomia

Etyka w zarządzaniu
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| <p>Kierunek studiów marketing i logistyka</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p> | <p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZMILN.220.5cc0345cc5656.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Filozofia</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0223Filozofia i etyka</p> <p>Kod USOS zsmil/ewz/WZ.IEZ-Z</p> |
|---|--|

| | | |
|-----------------------------------|---|---|
| <p>Okres Semestr 2</p> | <p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p> | <p>Liczba punktów ECTS 4.0</p> |
|-----------------------------------|---|---|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--|---|--|---|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |
| W1 | kluczowe pojęcia, metody i stanowiska etyki | MIL_K2_W01, MIL_K2_W04, MIL_K2_W06 | egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę |
| W2 | różnorodność kodów moralnych | MIL_K2_W03, MIL_K2_W04 | egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę |
| W3 | problemy etyki biznesu i zarządzania | MIL_K2_W01, MIL_K2_W02, MIL_K2_W04, MIL_K2_W05, MIL_K2_W06 | egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę |

| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
|---|--|--|--------------------------------------|
| U1 | posługiwać się pojęciami etyki w dyskusji i analizie dylematów | MIL_K2_U02, MIL_K2_U03, MIL_K2_U06 | egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę |
| U2 | stosować kryteria moralne w ocenie i przy podejmowaniu decyzji | MIL_K2_U05, MIL_K2_U06, MIL_K2_U07 | egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę |
| U3 | uzasadniać oceny moralne | MIL_K2_U03, MIL_K2_U04, MIL_K2_U05 | egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę |
| Kompetencji społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | działania zgodnego z przyjętą hierarchią wartości | MIL_K2_K07, MIL_K2_K08 | zaliczenie na ocenę |
| K2 | działania mającego na celu ochronę dobra wspólnego | MIL_K2_K01, MIL_K2_K03, MIL_K2_K07 | zaliczenie na ocenę |
| K3 | zrozumienia poglądów z którymi się nie zgadza | MIL_K2_K01, MIL_K2_K02, MIL_K2_K03, MIL_K2_K07 | egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|--|--|--------------------|
| wykład | 20 | |
| uczestnictwo w egzaminie | 1 | |
| przygotowanie do egzaminu | 25 | |
| przygotowanie do zajęć | 15 | |
| studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia | 15 | |
| samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach | 15 | |
| konsultacje | 5 | |
| rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania | 10 | |
| Przygotowanie prac pisemnych | 14 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 120 | ECTS 4.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 20 | ECTS 0.8 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|------------|--------------------------|--|
|------------|--------------------------|--|

| | | |
|----|---|----------------------------|
| 1. | Określenie pojęć: moralność, etyka, wartość, dobro, norma, ocena moralna, sankcje | W1, U1, K2 |
| 2. | Teorie wartości moralnych | W1, W2, U1, U2, U3, K1, K3 |
| 3. | Etyka komunikacji i motywowania | W2, W3, U2, K2 |
| 4. | Elementy etyki gospodarczej: patologie i dobre praktyki | W3, U2, K2 |
| 5. | Etyka kultury organizacyjnej | W3, U1, U2, K2 |
| 6. | Etyczne tło przykładowych doktryn gospodarczych i koncepcji organizacji (w tym państwowych) | W1, W2, W3, U1, K2, K3 |
| 7. | Normatywne założenia planowania i kontrolowania | U2, U3, K1, K2, K3 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|--------------------------------------|-------------------------------|
| wykład | egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę | |

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wymagany jest udział w zajęciach (dopuszczalna nieobecność - 20 proc. wykładu)

Zarządzanie procesami

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|---|---|
| <p>Kierunek studiów marketing i logistyka</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p> | <p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZMILN.220.5cc0345ce2157.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS zsmil/zp/WZ.IEZ-Z</p> |
|---|---|

| | | |
|---------------------------|---|-----------------------------------|
| Okres Semestr 2 | <p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p> | Liczba punktów ECTS 4.0 |
|---------------------------|---|-----------------------------------|

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania procesami |
|----|--|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--|---|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |
| W1 | podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania | MIL_K2_W01 | projekt |
| W2 | istotę i cele zarządzania procesami. | MIL_K2_W01 | projekt |

| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
|---|---|------------|----------------------|
| U1 | identyfikować procesy w organizacji | MIL_K2_U03 | projekt, prezentacja |
| U2 | projektować procesy i wdrażać zmiany | MIL_K2_U03 | projekt, prezentacja |
| Kompetencje społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | współpracy w grupie w celu terminowej realizacji projektu | MIL_K2_K01 | projekt, prezentacja |
| K2 | samodzielnej pracy z wykorzystaniem poznanych narzędzi | MIL_K2_K05 | projekt, prezentacja |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|---|--|--------------------|
| wykład | 20 | |
| przygotowanie projektu | 35 | |
| samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach | 20 | |
| studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia | 20 | |
| zbieranie informacji do zadanej pracy | 5 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 100 | ECTS 4.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 20 | ECTS 0.8 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|------------|-----------------------------------|--|
| 1. | Proces i jego ujęcia | W2 |
| 2. | Procesy w koncepcjach zarządzania | W1 |
| 3. | Sposoby zarządzania procesami | U1, U2, K1 |
| 4. | Możliwości doskonalenia procesów | U2, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|---------------------|-------------------------|--------------------------------------|
| wykład | projekt, prezentacja | |

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z Podstaw zarządzania, Nauk o organizacji, Badań operacyjnych

Badania operacyjne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| <p>Kierunek studiów marketing i logistyka</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p> | <p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZMILN.220.5cc0345d065ae.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS zsmil/badop/WZ.IEZ-Z</p> |
|---|--|

| | | |
|-----------------------------------|--|---|
| <p>Okres Semestr 2</p> | <p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 10, ćwiczenia: 10</p> | <p>Liczba punktów ECTS 4.0</p> |
|-----------------------------------|--|---|

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Omawia się umiejscowienie i rolę badań operacyjnych we współczesnej naukach o zarządzaniu. |
| C2 | Przedstawia się podstawowe definicje pojęć z zakresu badań operacyjnych. |
| C3 | Omawia się programowanie liniowe, nieliniowe, sieciowe i dynamiczne oraz ich praktyczne zastosowanie do rozwiązywania problemów decyzyjnych. |
| C4 | Przedstawia się teorię gier oraz jej praktyczne zastosowanie do rozwiązywania problemów decyzyjnych. |
| C5 | Omawia się metody wielokryterialne oraz ich praktyczne zastosowanie do rozwiązywania problemów decyzyjnych. |

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|---|--|-------------------------------|--|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |
| W1 | student ma możliwość pogłębienia wiedzy z zakresu metod analitycznych wspomagających procesy decyzyjne we współczesnym przedsiębiorstwie. | MIL_K2_W01 | egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt |
| W2 | student uzyskuje możliwość pogłębienia wiedzy z zakresu metod analizy ilościowej, narzędzi gromadzenia, analizy oraz prawidłowej interpretacji wyników analiz na potrzeby nauk o zarządzaniu. | MIL_K2_W09 | egzamin pisemny, zaliczenie pisemne |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | student ma możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie procesów podejmowania decyzji strategicznych i operacyjnych, między innymi w zakresie finansów i controllingu oraz proponować rozwiązania optymalne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i technik stosowanych w badaniach operacyjnych. | MIL_K2_U06 | egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt |
| U2 | student uzyskuje możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie weryfikowania informacji finansowe i niefinansowe o charakterze biznesowym, dokonywania ich analizy i oceny, przedstawiając różne warianty decyzyjne zależnie od przyjętych kryteriów decyzyjnych. | MIL_K2_U03 | egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt |
| Kompetencji społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | student ma możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie oceny ważności kryteriów decyzyjnych w kontekście prowadzonych przedsięwzięć biznesowych. | MIL_K2_K01 | egzamin pisemny, projekt |
| K2 | student uzyskuje możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie znajomości metod i technik stosowanych w badaniach operacyjnych, ich zastosowania w praktyce biznesowej oraz podejmowania działań doskonalących w tym zakresie. | MIL_K2_K06 | egzamin pisemny |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć |
|--|---|
| wykład | 10 |
| ćwiczenia | 10 |
| przygotowanie projektu | 20 |
| przygotowanie prezentacji multimedialnej | 5 |
| wykonanie ćwiczeń | 5 |
| przygotowanie do sprawdzianu | 10 |

| | | |
|---|-----------------------------|--------------------|
| studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia | 30 | |
| przygotowanie do egzaminu | 20 | |
| konsultacje | 8 | |
| uczestnictwo w egzaminie | 2 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 120 | ECTS 4.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 20 | ECTS 0.8 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|-----------------------------------|
| 1. | Cele i zakres tematyczny modułu oraz szczegółowe omówienie warunków jego zaliczenia. | W1 |
| 2. | Podstawowe pojęcia i definicje badań operacyjnych. | W1 |
| 3. | Zagadnienie decyzyjne, optymalizacyjne i kosztowe procesów biznesowych. Programowanie liniowe, nieliniowe, sieciowe i dynamiczne. Wykorzystanie teorii gier oraz metod wielokryterialnych w procesie decyzyjnym działalności biznesowej. | W1, W2 |
| 4. | Umiejętności praktyczne rozwiązywanie wybranych problemów związanych ze strukturą produkcji, transportem, zapasami i ryzykiem w działalności biznesowej z wykorzystaniem dedykowanych metod i technik stosowanych w badaniach operacyjnych. | U1, U2 |
| 5. | Dobór i ocena kryteriów decyzyjnych, wpływ zmian kryteriów decyzyjnych na poszukiwanie optymalnych rozwiązań decyzyjnych we współczesnej działalności biznesowej. Potrzeba pozyskiwania nowej wiedzy z zakresu matematyki stosowanej dla poszukiwania optymalnych i trafnych rozwiązań decyzyjnych (zarządczych) w działalności biznesowej. | K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, wykład konwencjonalny, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje, praca grupowa

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|------------------|---|
| wykład | egzamin pisemny | Zaliczenie modułu obejmuje: zaliczenie ćwiczeń oraz pisemny egzamin końcowy. Warunkiem przystąpienia do pisemnego egzaminu końcowego modułu jest zaliczenie ćwiczeń. Szczegółowe warunki zaliczenia modułu są omówione na pierwszych zajęciach. |

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|--------------------------------|---|
| ćwiczenia | zaliczenie pisemne, projekt | Zaliczenie ćwiczeń - obowiązkowa obecność na zajęciach, wykonanie i prezentacja na wyznaczonych zajęciach wyników grupowych prac projektowych oraz pisemne kolokwium zaliczeniowe. Warunkiem dopuszczenia do pisemnego kolokwium zaliczeniowego ćwiczeń jest wykonanie i prezentacja wyników grupowych prac projektowych. |

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać znajomość podstawowych zagadnień w zakresie: • matematyki stosowanej • analiz statystycznych • teorii organizacji i zarządzania, • umiejętności podejmowania decyzji, • teorii organizacji, • zarządzania procesami, finansami w przedsiębiorstwie, • zagadnień związanych ze zmiennością otoczenia społeczno - gospodarczego, zmian technologicznych, • zastosowania ICT w działalności biznesowej, • zagadnień związanych z ryzykiem biznesowym.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Seminarium magisterskie Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|--|--|
| Kierunek studiów marketing i logistyka | Cykl dydaktyczny 2020/21 |
| Ścieżka - | Kod przedmiotu UJ.WZMILN.2E0.5ca756a7bc568.20 |
| Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej | Języki wykładowe Polski |
| Poziom kształcenia drugiego stopnia | Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak |
| Forma studiów studia niestacjonarne | Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości |
| Profil studiów ogólnoakademicki | Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja |
| Obligatoryjność obowiązkowy | Kod USOS zs/sm3sem/WZ.IEZ-Z, zs/sm4sem/WZ.IEZ-Z, zsem.mgr/I2/WZ.IEZ-Z |

| | | |
|---------------------------|---|-----------------------------------|
| Okres Semestr 2 | Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie | Liczba punktów ECTS 5.0 |
| | Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30 | |

| | | |
|---------------------------|---|-----------------------------------|
| Okres Semestr 3 | Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie | Liczba punktów ECTS 5.0 |
| | Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30 | |

| | | |
|---------------------------|---|------------------------------------|
| Okres Semestr 4 | Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie | Liczba punktów ECTS 10.0 |
| | Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30 | |

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | opracowanie i złożenie pracy magisterskiej |
|----|--|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|---|--|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |
| W1 | absolwent zna i rozumie wybrane metody: analizy jakościowej, analizy ilościowej, wybrane narzędzia ekonometryczne i statystyczne - dedykowane analizie problematyki podejmowanej w pracy magisterskiej | MIL_K2_W10 | wyniki badań |
| W2 | absolwent zna i rozumie podstawy metodologii badań naukowych | MIL_K2_W09 | wyniki badań |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | absolwent potrafi wykorzystywać wybrane teorie, metody i narzędzia w praktyce projektowania i realizacji badań | MIL_K2_U03 | wyniki badań |
| U2 | absolwent potrafi prowadzić prace badawcze w celu przygotowania pracy magisterskiej | MIL_K2_U09 | wyniki badań |
| Kompetencje społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | absolwent jest gotów do uzasadniania własnych poglądów w pracy magisterskiej i innych formach komunikacji | MIL_K2_K06 | wyniki badań |
| K2 | absolwent jest gotów do uczenia się przez całe życie, inspirowania i organizowania procesu uczenia się | MIL_K2_K01 | wyniki badań |

Bilans punktów ECTS

Semestr 2

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|--------------------------------------|---|--------------------|
| seminarium | 30 | |
| przeprowadzenie badań literaturowych | 50 | |
| konsultacje | 30 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 110 | ECTS 5.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 3

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|-------------------------------------|---|--------------------|
| seminarium | 30 | |
| przygotowanie pracy dyplomowej | 150 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 180 | ECTS 5.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 4

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|-------------------------------------|---|---------------------|
| seminarium | 30 | |
| przygotowanie pracy dyplomowej | 280 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 310 | ECTS 10.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|-----------------------------------|
| 1. | I etap - sformułowanie problemu (tematu) pracy i określenie celu pracy (przegląd piśmiennictwa z przedmiotowego zakresu, dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne) | W2, U1, U2 |
| 2. | II etap - dobór literatury (bazy bibliograficzne) | W1, W2, U1, U2 |
| 3. | III etap - konceptualizacja i operacjonalizacja problemu (dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne) | W2, K1, K2 |
| 4. | IV etap - przygotowanie konspektu pracy | W1, W2, U1, U2 |
| 5. | V etap - projektowanie i przeprowadzenie badań | W1, W2, U1, U2 |
| 6. | VI etap - przygotowanie kolejnych rozdziałów pracy (dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne) | W1, W2, U1, U2, K1 |
| 7. | VII etap - korekty merytoryczne i językowe | K2 |
| 8. | VIII etap - przyjęcie i recenzja pracy | K2 |

Informacje rozszerzone

Semestr 2

Metody nauczania:

seminarium, burza mózgów, dyskusja

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|------------------|---|
| seminarium | wyniki badań | Do uzyskania zaliczenia pierwszego semestru seminarium wymagane są: konspekt pracy (6-8 stron) oraz jeden rozdział. |

Semestr 3

Metody nauczania:

seminarium

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|------------------|--|
| seminarium | wyniki badań | Do uzyskania zaliczenia drugiego semestru seminarium wymagany jest wyraźny postęp prac nad dyplomem, w tym co najmniej jeden (kolejny) rozdział pracy. |

Semestr 4

Metody nauczania:

seminarium

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|------------------|---|
| seminarium | wyniki badań | Przyjęta przez promotora praca magisterska. |

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie wszystkich przedmiotów uprawniających do uczestnictwa w seminarium

Ubezpieczenia

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|--|--|
| <p>Kierunek studiów marketing i logistyka</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p> | <p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZMILN.220.5cc0345812b42.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia</p> <p>Kod USOS zsmil/u/WZ.IEZ-Z</p> |
|--|--|

| | | |
|-----------------------------------|---|---|
| <p>Okres Semestr 2</p> | <p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20</p> | <p>Liczba punktów ECTS 4.0</p> |
|-----------------------------------|---|---|

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie studentów z systemem ubezpieczeń, rynkiem ubezpieczeń, usługami ubezpieczeniowymi, technicznymi aspektami funkcjonowania ubezpieczeń |
|----|---|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--|--|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |
| W1 | student zna podmioty sektora ubezpieczeń i ich rolę, rozumie uwarunkowania formalne, prawne i ekonomiczne ich funkcjonowania | MIL_K2_W02 | projekt |

| | | | |
|---|---|---------------------------|---------|
| W2 | student zna usługi ubezpieczeniowe adresowane do klientów indywidualnych oraz instytucjonalnych | MIL_K2_W01, MIL_K2_W02 | projekt |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | krytycznie analizować zjawiska w sektorze ubezpieczeń | MIL_K2_U01, MIL_K2_U05 | projekt |
| U2 | dostosować istniejące usługi ubezpieczeniowe do potrzeb konsumentów | MIL_K2_U01 | projekt |
| Kompetencji społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | student jest świadomy potrzeby etycznego korzystania z usług ubezpieczeniowych | MIL_K2_K07 | projekt |
| K2 | student jest świadomy potrzeby pogłębiania swojej wiedzy o rynku i usługach ubezpieczeniowych | MIL_K2_K07, MIL_K2_K08 | projekt |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|---------------------------------------|---|--------------------|
| konwersatorium | 20 | |
| przygotowanie projektu | 30 | |
| zbieranie informacji do zadanej pracy | 20 | |
| przeprowadzenie badań literaturowych | 30 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 100 | ECTS 4.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 20 | ECTS 0.8 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|-----------------------------------|
| 1. | Geneza ubezpieczeń | W1, W2, K1 |
| 2. | Rynek ubezpieczeń (podmioty, dane, tendencje) | W2, U1, K2 |
| 3. | Usługi ubezpieczeniowe dla klientów indywidualnych, instytucjonalnych | W2, U2, K1 |
| 4. | Techniczne charakterystyki umów ubezpieczenia | W2, U2, K1, K2 |
| 5. | Ubezpieczenia społeczne (zakres, tendencje zmian) | W1, U1, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, grywalizacja

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|---------------------|-------------------------|--------------------------------------|
| konwersatorium | projekt | osiągnięcie wymaganej liczby punktów |

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw finansów.



Zarządzanie ryzykiem
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|--|--|
| Kierunek studiów marketing i logistyka | Cykl dydaktyczny 2020/21 |
| Ścieżka - | Kod przedmiotu UJ.WZMILN.220.5cc03459a5ae6.20 |
| Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej | Języki wykładowe Polski |
| Poziom kształcenia drugiego stopnia | Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak |
| Forma studiów studia niestacjonarne | Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości |
| Profil studiów ogólnoakademicki | Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja |
| Obligatoryjność fakultatywny | Kod USOS WZ.IEZ-Z/zmil/I2/ZR |

| | | |
|---------------------------|--|-----------------------------------|
| Okres Semestr 2 | Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin | Liczba punktów ECTS 3.0 |
| | Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20 | |

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--|--|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |
| W1 | podstawowe pojęcia tworzące ramy dziedziny zarządzania ryzykiem | MIL_K2_W01, MIL_K2_W02 | egzamin pisemny |
| W2 | metody i techniki oceny, transferu i kontroli ryzyka | MIL_K2_W01, MIL_K2_W02 | egzamin pisemny |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | identyfikować różnego rodzaju ryzyka determinujące bezpieczeństwo w kontekście krajowym i międzynarodowym oraz wyjaśnić charakter ich wzajemnych relacji | MIL_K2_U02, MIL_K2_U03 | egzamin pisemny |

| Kompetencji społecznych - Student jest gotów do: | | | |
|---|---|------------------------|-----------------|
| K1 | współdziałać w grupie oraz jest przygotowany do uczestnictwa w projektach zakładających kontakty z instytucjami publicznymi i organizacjami społecznymi | MIL_K2_K01, MIL_K2_K02 | egzamin pisemny |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|---|--|--------------------|
| wykład | 20 | |
| przygotowanie do egzaminu | 20 | |
| przygotowanie do zajęć | 15 | |
| samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach | 15 | |
| studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia | 20 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 90 | ECTS 3.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 20 | ECTS 0.8 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|------------|--|--|
| 1. | Wprowadzenie w problematykę ryzyka | W1, W2, U1, K1 |
| 2. | Zintegrowane zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie | W1, W2, U1, K1 |
| 3. | Ryzyko jako przedmiot ubezpieczeń | W1, W2, U1, K1 |
| 4. | Zarządzanie organizacjami w sytuacjach kryzysowych | W1, W2, U1, K1 |
| 5. | Zarządzanie organizacjami w sytuacjach kryzysowych - sukces w zarządzaniu ryzykiem | W1, W2, U1, K1 |
| 6. | Ryzyko w relacjach międzyorganizacyjnych | W1, W2, U1, K1 |
| 7. | Przedsięwzięcia zwiększonego ryzyka | W1, W2, U1, K1 |
| 8. | Ocena i finansowanie przedsięwzięć zwiększonego ryzyka w formie Venture Capital. | W1, W2, U1, K1 |
| 9. | Zarządzanie bezpieczeństwem organizacji | W1, W2, U1, K1 |
| 10. | Nowo powstałe obszary ryzyka w globalnej gospodarce | W1, W2, U1, K1 |
| 11. | Projekt analizy i ograniczenia ryzyka w działalności wybranej organizacji | W1, W2, U1, K1 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|------------------|-------------------------------|
| wykład | egzamin pisemny | |

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania organizacjami i zasobami ludzkimi. Znajomość zmian zachodzących we współczesnym świecie.



Integracja europejska

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|--|---|
| Kierunek studiów marketing i logistyka | Cykl dydaktyczny 2020/21 |
| Ścieżka - | Kod przedmiotu UJ.WZMILN.220.5cc0345d3b579.20 |
| Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej | Języki wykładowe Polski |
| Poziom kształcenia drugiego stopnia | Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak |
| Forma studiów studia niestacjonarne | Dyscypliny Ekonomia i finanse |
| Profil studiów ogólnoakademicki | Klasyfikacja ISCED 0311Ekonomia |
| Obligatoryjność fakultatywny | Kod USOS |

| | | |
|---------------------------|---|-----------------------------------|
| Okres Semestr 2 | Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2.0 |
| | Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15 | |

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--|--|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |
| W1 | absolwent posiada wiedzę na temat istoty i dynamiki współczesnych procesów integracyjnych | MIL_K2_W05 | zaliczenie pisemne |
| W2 | absolwent posiada wiedzę dotyczącą systemu instytucjonalnego UE | MIL_K2_W02 | zaliczenie pisemne |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | absolwent posiada umiejętność posługiwania się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej i społecznej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji | MIL_K2_U08 | zaliczenie pisemne |

| | | | |
|---|--|------------|--------------------|
| U2 | absolwent potrafi sformułować potencjalny problem badawczy z zakresu regionalnej integracji gospodarczej | MIL_K2_U05 | zaliczenie pisemne |
| Kompetencje społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | absolwent jest gotów do uzasadniania własnych poglądów nt. integracji europejskiej | MIL_K2_K03 | zaliczenie pisemne |
| K2 | absolwent jest gotów do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy | MIL_K2_K06 | zaliczenie pisemne |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|-------------------------------------|---|--------------------|
| wykład | 15 | |
| uczestnictwo w egzaminie | 2 | |
| przygotowanie do egzaminu | 20 | |
| przygotowanie do zajęć | 15 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 52 | ECTS 2.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 15 | ECTS 0.6 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|-----------------------------------|
| 1. | Internacjonalizacja gospodarki światowej a współczesny proces globalizacji i regionalnej integracji gospodarczej. | W1, W2 |
| 2. | Wybrane regionalne ugrupowania gospodarcze, organizacje międzynarodowe oraz inne przykładowe formy współpracy ponadnarodowej (case studies) | W1, W2, K1, K2 |
| 3. | Etapy integracji europejskiej - proces pogłębiania i poszerzania integracji | W1, W2, K1, K2 |
| 4. | Struktura oraz prawne aspekty funkcjonowania dawnych Wspólnot i obecnie Unii Europejskiej. System instytucjonalny UE. | U1, U2 |
| 5. | Analiza kompetencji instytucji (organów) Unii Europejskiej (case studies). | U1, U2 |
| 6. | Proces kształtowania zasad swobodnego przepływu czynników produkcji, towarów i usług. | W1, W2, K1, K2 |
| 7. | Polityki gospodarcze UE: regionalna, pieniężna. Teoria optymalnego obszaru walutowego. | W1, W2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|--------------------|---|
| wykład | zaliczenie pisemne | Zajęcia kończy zaliczenie pisemne w formie zestawu 5 pytań otwartych. |

Wymagania wstępne i dodatkowe

słuchacz powinien dysponować podstawową wiedzą z zakresu makroekonomii



Instytucje rynkowe
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|--|---|
| Kierunek studiów marketing i logistyka | Cykl dydaktyczny 2020/21 |
| Ścieżka - | Kod przedmiotu UJ.WZMILN.220.5cc0345d55166.20 |
| Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej | Języki wykładowe Polski |
| Poziom kształcenia drugiego stopnia | Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak |
| Forma studiów studia niestacjonarne | Dyscypliny Ekonomia i finanse |
| Profil studiów ogólnoakademicki | Klasyfikacja ISCED 0311Ekonomia |
| Obligatoryjność fakultatywny | Kod USOS |

| | | |
|---------------------------|--|-----------------------------------|
| Okres Semestr 2 | Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin | Liczba punktów ECTS 3.0 |
| | Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20 | |

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Celem kursu jest prezentacja podstawowych zagadnień związane z instytucjami rynkowymi – ich rodzajami, zadaniami i znaczeniem w gospodarce rynkowej. |
|----|--|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--|---|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |
| W1 | podstawowe zagadnienia związane z instytucjami rynkowymi – ich rodzajami, zadaniami i znaczeniem w gospodarce rynkowej. | MIL_K2_W02 | projekt |

| | | | |
|---|---|------------|---------|
| W2 | specyfikę funkcjonowania instytucji rynkowych w Polsce. | MIL_K2_W02 | projekt |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | na poziomie podstawowym analizować funkcjonowanie wybranych instytucji rynkowych. | MIL_K2_U03 | projekt |
| U2 | na poziomie podstawowym posługiwać się terminologią charakterystyczną dla instytucji rynkowych. | MIL_K2_U03 | projekt |
| Kompetencje społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | analizowania funkcjonowania wybranych instytucji rynkowych na poziomie podstawowym. | MIL_K2_K01 | projekt |
| K2 | pracy w zespole. | MIL_K2_K01 | projekt |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|--|---|--------------------|
| wykład | 20 | |
| przygotowanie projektu | 30 | |
| zbieranie informacji do zadanej pracy | 20 | |
| przygotowanie prezentacji multimedialnej | 15 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 85 | ECTS 3.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 20 | ECTS 0.8 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|-----------------------------------|
| 1. | Proces instytucjonalizacji i formalizacji | W1, W2 |
| 2. | Charakterystyka instytucji pośrednictwa handlowego <ul style="list-style-type: none"> • Instytucje handlu hurtowego • Instytucje handlu detalicznego | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 3. | Instytucje rynkowe i ich klasyfikacja <ul style="list-style-type: none"> • Leasing • Franchising • Targi i wystawy gospodarcze • Giełdy • Aukcje • Banki • Firmy ubezpieczeniowe | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny, analiza przypadków

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|------------------|--|
| wykład | projekt | Projekt zaliczeniowy – grupowy, prezentacja na wskazany przez wykładowcę temat |

Przedsiębiorczość II

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| <p>Kierunek studiów marketing i logistyka</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p> | <p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZMILN.240.5cc0345dd70a4.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS zsmil/pii/wz.iez-z</p> |
|---|--|

| | | |
|-----------------------------------|---|---|
| <p>Okres Semestr 3</p> | <p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p> | <p>Liczba punktów ECTS 4.0</p> |
|-----------------------------------|---|---|

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Omawia się proces przedsiębiorczości od pomysłu do uruchomienia biznesu. |
| C2 | Przedstawia się prawne aspekty przedsiębiorczości. |
| C3 | Omawia się ryzyko związane z przedsiębiorczością. |
| C4 | Przedstawia się zagadnienia związane z rozwojem innowacji jako narzędziem przedsiębiorczości. |
| C5 | Omawia się modele biznesowe oraz sposoby ich zastosowania w praktyce biznesowej oraz e - biznesowej. |
| C6 | Przedstawia się zarys koncepcji Business Model Mix. |

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|---|--|-------------------------------|------------------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |
| W1 | student uzyskuje możliwość pogłębienia wiedzy z zakresu pomiaru i analiz osiągnięć przedsiębiorstwa w kontekście współczesnych koncepcji zarządzania, w szczególności zarządzania generowaniem wartości w przyszłym przedsiębiorstwie oraz sposobów zarządzania ryzykiem dla nowych przedsięwzięć biznesowych. | MIL_K2_W01 | egzamin pisemny |
| W2 | student ma możliwość pogłębionego rozumienia relacji biznesowych między podmiotami gospodarczymi, instytucjami państwowymi oraz jednostkami sektora finansowego w skali krajowej oraz międzynarodowej, w szczególności w kontekście projektowania nowych przedsięwzięć biznesowych. | MIL_K2_W04 | egzamin pisemny, prezentacja |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | student ma możliwość pozyskania pogłębionej umiejętności formułowania i rozwiązywania problemów dotyczących przygotowania i projektowania nowych przedsięwzięć biznesowych. | MIL_K2_U02 | egzamin pisemny, prezentacja |
| U2 | student uzyskuje możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie weryfikacji informacji finansowych i niefinansowych w zakresie finansowania nowych przedsięwzięć biznesowych oraz dokonywać ich analizy i syntezy w kontekście podejmowania decyzji. | MIL_K2_U06 | egzamin pisemny, prezentacja |
| Kompetencji społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | student ma możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie uzasadniania własnych poglądów, przekonywania otoczenia w szczególności odnośnie nowych przedsięwzięć biznesowych, w tym z zakresu zarządzania, a także przekonywania i negocjowania w imię realizacji wspólnych celów nowych przedsięwzięć biznesowych. | MIL_K2_K02 | egzamin pisemny |
| K2 | student uzyskuje możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie myślenia i działania przedsiębiorczego - od pomysłu do uruchomienia biznesu. | MIL_K2_K03 | egzamin pisemny, prezentacja |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć |
|---|---|
| wykład | 20 |
| uczestnictwo w egzaminie | 2 |
| przygotowanie do egzaminu | 30 |
| przygotowanie prezentacji multimedialnej | 20 |
| studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia | 30 |

| | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|--------------------|
| zbieranie informacji do zadanej pracy | 10 | |
| konsultacje | 8 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 120 | ECTS 4.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 20 | ECTS 0.8 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|-----------------------------------|
| 1. | Cele i zakres tematyczny modułu oraz szczegółowe omówienie warunków jego zaliczenia. | W1 |
| 2. | Proces przedsiębiorczości – od pomysłu do uruchomienia biznesu. | W1, W2 |
| 3. | Ryzyko związane z podejmowaniem nowych przedsięwzięć biznesowych. | W1 |
| 4. | Tworzenie sieci współpracy w zakładaniu nowych przedsięwzięć biznesowych. | W2 |
| 5. | Modele biznesowe oraz sposoby ich zastosowania w praktyce biznesowej - business model mix. | U1 |
| 6. | Finansowanie nowych przedsięwzięć biznesowych. | U2 |
| 7. | Społeczny wymiar przedsiębiorczości - od pomysłu do uruchomienia biznesu. | K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje, praca grupowa

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|------------------------------|--|
| wykład | egzamin pisemny, prezentacja | Forma zaliczenia modułu obejmuje wykonanie przez studenta zadań zleconych oraz pisemny egzamin końcowy. W trakcie semestru student ma możliwość wykazania się wynikami pracy własnej, aktywnością oraz pomysłowością poprzez wykonanie zadań zleconych (grupowych), a następnie zaprezentowanie wyników tych prac. Warunkiem przystąpienia do pisemnego egzaminu końcowego jest wykonanie prac grupowych oraz ich prezentacja na zajęciach. Szczegółowe warunki zaliczenia modułu są omówione na pierwszych zajęciach. |

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać znajomość zagadnień w zakresie: • teorii organizacji i zarządzania, • zarządzania strategicznego, • cyklu życia produktu, • teorii innowacji, • zarządzania finansami przedsiębiorstwa, • zmienności otoczenia społeczno – gospodarczego, • zmian technologicznych, • zastosowania ICT w działalności biznesowej, • umiejętności podejmowania decyzji, • koncepcji zarządzania ryzykiem, • prawa własności intelektualnej, • prawnych uwarunkowań prowadzenia działalności gospodarczej, • przeprowadzania analiz z zastosowaniem statystyki opisowej.

Psychologia w zarządzaniu
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|---|---|
| <p>Kierunek studiów marketing i logistyka</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p> | <p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZMILN.240.5cc0345df30f8.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Psychologia</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0313Psychologia</p> <p>Kod USOS zmił/PWZ/WZ.IEZ-Z</p> |
|---|---|

| | | |
|-----------------------------------|---|---|
| <p>Okres Semestr 3</p> | <p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p> | <p>Liczba punktów ECTS 4.0</p> |
|-----------------------------------|---|---|

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Celem zajęć jest zapoznanie uczestników ze współczesnym stanem wiedzy na temat psychologii organizacji oraz implikacjami procesów opisywanych przez psychologię dla zachowań kadry menedżerskiej oraz personelu w firmach. |
|----|--|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--|-------------------|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |

| | | | |
|---|--|--|-----------------|
| W1 | informacje o różnych rodzajach struktur społecznych i instytucjach życia społecznego oraz o zachodzących w nich relacjach istotnych z punktu widzenia psychologii zarządzania. | MIL_K2_W01 | egzamin pisemny |
| W2 | pogłębioną wiedzę dotyczącą różnych działów psychologii zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy szczegółowej w zakresie przywództwa organizacyjnego w różnych typach organizacji oraz dla różnych typów zespołów zadaniowych. | MIL_K2_W08 | egzamin pisemny |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | potrafi porozumiewać się i współpracować ze specjalistami w zakresie psychologii zarządzania i innych dziedzin, jak i z z osobami spoza grona specjalistów. | MIL_K2_U05, MIL_K2_U06 | egzamin pisemny |
| U2 | potrafi zaprojektować działania usprawniające, prewencyjne i prorozwojowe na poziomie zespołu pracowniczego oraz je w podstawowym zakresie przeprowadzić. | MIL_K2_U02, MIL_K2_U03 | egzamin pisemny |
| Kompetencje społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | wyrażania postawy akceptacji i przestrzegania praw człowieka oraz wrażliwości na problemy i zjawiska społeczne; rozwijania możliwości wpływu społecznego z poszanowaniem integralności i autonomii jednostek | MIL_K2_K03, MIL_K2_K07 | egzamin pisemny |
| K2 | jest wrażliwy na problemy psychologiczne, gotowy do komunikowania się i współpracy z otoczeniem – w tym z osobami nie będącymi specjalistami w danej dziedzinie oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach realizujących działania na rzecz poprawy psychologicznego dobrostanu funkcjonowania środowiska pracy. | MIL_K2_K01, MIL_K2_K02, MIL_K2_K03, MIL_K2_K07 | egzamin pisemny |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć |
|---|---|
| wykład | 20 |
| uczestnictwo w egzaminie | 2 |
| przygotowanie do egzaminu | 15 |
| studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia | 10 |
| przygotowanie do zajęć | 10 |
| konsultacje | 15 |
| rozwiązywanie zadań | 10 |
| samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach | 15 |

| | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|--------------------|
| pozyskanie danych | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 107 | ECTS 4.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 20 | ECTS 0.8 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|-----------------------------------|
| 1. | Organizacja a zachowanie człowieka - ewolucja poglądów. | W1, K1 |
| 2. | Postawy i role przyjmowane przez członków organizacji. | W2, K2 |
| 3. | Zarządzanie, kierowanie i przywództwo w organizacji. | W1, W2 |
| 4. | Teorie cech, zachowań i sytuacyjne a praktyka przywództwa organizacyjnego. | W2 |
| 5. | Teoria podstaw władzy B.H. Ravena i jej znaczenie dla praktyki zarządzania | K1, K2 |
| 6. | Teoria przywództwa sytuacyjnego K. Blancharda i znaczenie dla praktyki kierowania jednostką i zespołem. | K1, K2 |
| 7. | Style kierowania wymagające zdecydowanych postaw od osoby zarządzającej: Instruktaż - specyfika stylu, zastosowanie. Delegowanie - specyfika stylu, zastosowanie. | W2, U1, U2, K1, K2 |
| 8. | Style kierowania współdzielące odpowiedzialność i kontrolę nad zadaniem - specyfika i zastosowanie | W2, U1, U2, K1, K2 |
| 9. | Etapy rozwoju zespołu a kierowanie. Specyfika kierowania zespołami w poszczególnych rodzajach organizacji. Specyfika zespołów wirtualnych i projektowych z punktu widzenia psychologii zarządzania. | W2, U2, K1, K2 |
| 10. | Kierowanie zmianą organizacyjną na poziomie: całej organizacji, zespołu pracowniczego, pojedynczego pracownika. Psychologiczne aspekty zarządzania zmianą organizacyjną uwzględniające specyfikę różnic indywidualnych oraz dynamikę funkcjonowania zespołu. | W2, U1, U2, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, inscenizacja, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|------------------|-------------------------------|
| wykład | egzamin pisemny | Zaliczenie egzaminu pisemnego |

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza i umiejętności z zakresu pierwszego roku studiów (SUM); obecność wymagana zgodnie z aktualnym regulaminem studiów

Zarządzanie relacjami z klientem
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|---|---|
| <p>Kierunek studiów marketing i logistyka</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p> | <p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZMILN.240.5cc2edf94b683.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414Marketing i reklama</p> <p>Kod USOS zsmil/ZRZK/WZ.IEZ-Z</p> |
|---|---|

| | | |
|-----------------------------------|---|---|
| <p>Okres Semestr 3</p> | <p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 10</p> | <p>Liczba punktów ECTS 2.0</p> |
|-----------------------------------|---|---|

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Celem kursu jest przedstawienie specjalistycznej wiedzy z zakresu zarządzania relacjami z klientem. |
|----|---|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--|---|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |
| W1 | podstawowe pojęcia z zakresu systemu zarządzania klientami. | MIL_K2_W02 | projekt |
| W2 | zasady budowy systemu zarządzania klientami. | MIL_K2_W02 | projekt |

| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
|---|---|------------|---------|
| U1 | przygotować założenia wdrożenia systemu zarządzania klientami. | MIL_K2_U01 | projekt |
| U2 | posługiwać się pojęciami z zakresu systemu zarządzania klientami. | MIL_K2_U01 | projekt |
| Kompetencji społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | opracowywania założeń systemu zarządzania klientami. | MIL_K2_K01 | projekt |
| K2 | pracy w zespole. | MIL_K2_K01 | projekt |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|--|---|--------------------|
| wykład | 10 | |
| przygotowanie projektu | 30 | |
| przygotowanie prezentacji multimedialnej | 15 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 55 | ECTS 2.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 10 | ECTS 0.4 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|-----------------------------------|
| 1. | Zarządzanie relacjami z klientem (CRM) - wprowadzenie - Podstawowe pojęcia z zakresu CRM - Sposoby definiowania CRM - Miejsce CRM w obszarze działań marketingowych - Warunki i korzyści stosowania CRM | W1, W2, U1, U2 |
| 2. | System CRM w przedsiębiorstwie - Etapy opracowania i wdrożenia CRM - Główne korzyści dla firmy wynikające z wdrożenia CRM - Warunki konieczne do wdrożenia CRM - Zastosowanie CRM w polskich firmach - wybrane przykłady | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|---------------------|-------------------------|---|
| wykład | projekt | Projekt zaliczeniowy - opracowanie planu wdrożenia CRM. |

Zachowania konsumenckie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|---|---|
| <p>Kierunek studiów marketing i logistyka</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p> | <p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZMILN.240.5cc2edf9684fb.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414Marketing i reklama</p> <p>Kod USOS zmi/ZK/WZ.IEZ-Z</p> |
|---|---|

| | | |
|-----------------------------------|---|---|
| <p>Okres Semestr 3</p> | <p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 10</p> | <p>Liczba punktów ECTS 2.0</p> |
|-----------------------------------|---|---|

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Celem kursu jest przedstawienie specjalistycznej wiedzy z zakresu zachowań konsumentów i ich uwarunkowań. |
|----|---|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--|---|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |
| W1 | podstawowe mechanizmy zachowań konsumenckich. | MIL_K2_W02, MIL_K2_W07 | projekt |

| | | | |
|---|--|---------------------------|---------|
| W2 | podstawowe uwarunkowania zachowań konsumenckich. | MIL_K2_W02, MIL_K2_W07 | projekt |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | opisać i wskazać różnice w zachowaniu konsumentów w różnych grupach wiekowych. | MIL_K2_U02 | projekt |
| U2 | opisać i wskazać różnice w zachowaniu konsumentów na różnych rynkach. | MIL_K2_U02 | projekt |
| Kompetencji społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | analizy zachowań konsumentów. | MIL_K2_K04 | projekt |
| K2 | pracy w zespole. | MIL_K2_K04 | projekt |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|---------------------------------------|---|--------------------|
| wykład | 10 | |
| przygotowanie projektu | 30 | |
| zbieranie informacji do zadanej pracy | 20 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 60 | ECTS 2.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 10 | ECTS 0.4 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|-----------------------------------|
| 1. | Istota i zakres zachowań konsumenckich Podejmowanie decyzji o zakupie przez nabywców indywidualnych - Charakterystyka etapów procesu decyzyjnego - Rodzaje decyzji nabywczych Metody badania zachowań nabywców i ich zastosowanie - Jakościowe i ilościowe metody badań postaw konsumentów - Segmentacja rynku - wybrane metodyki | W1, W2 |
| 2. | Uwarunkowania zachowań konsumenckich - Wewnętrzne uwarunkowania zachowań konsumenckich - Zewnętrzne uwarunkowania zachowań konsumenckich | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 3. | Zachowania konsumentów na wybranych rynkach. - Zachowania konsumentów w wybranych grupach wiekowych - Zachowania konsumentów w wybranych branżach | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|------------------|---|
| wykład | projekt | Projekt zaliczeniowy - prezentacje na wskazany przez wykładowcę temat |

Marketing bezpośredni
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|---|---|
| <p>Kierunek studiów marketing i logistyka</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p> | <p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZMILN.240.5cc2edf9843cb.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414Marketing i reklama</p> <p>Kod USOS zsmil/MB/WZ.IEZ-Z</p> |
|---|---|

| | | |
|-----------------------------------|---|---|
| <p>Okres Semestr 3</p> | <p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 10</p> | <p>Liczba punktów ECTS 2.0</p> |
|-----------------------------------|---|---|

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Celem kursu jest zdobycie specjalistycznej wiedzy z zakresu form marketingu bezpośredniego i organizacji procesu. |
|----|---|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|---------------------------------|-------------------|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |

| | | | |
|---|---|------------|---------|
| W1 | podstawowe elementy planowania procesu sprzedaży z uwzględnieniem miejsca sprzedaży, szkolenia personelu sprzedażowego oraz przygotowania oferty posprzedażowej. | MIL_K2_W02 | projekt |
| W2 | podstawowe elementy organizowania procesu sprzedaży z uwzględnieniem miejsca sprzedaży, szkolenia personelu sprzedażowego oraz przygotowania oferty posprzedażowej. | MIL_K2_W02 | projekt |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | zaplanować proces marketingu bezpośredniego. | MIL_K2_U02 | projekt |
| U2 | przygotować plan wdrożenia działań marketingu bezpośredniego. | MIL_K2_U02 | projekt |
| Kompetencji społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | opracowania skryptu rozmowy sprzedażowej | MIL_K2_K01 | projekt |
| K2 | pracy w zespole. | MIL_K2_K01 | projekt |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|---------------------------------------|---|--------------------|
| wykład | 10 | |
| przygotowanie projektu | 20 | |
| zbieranie informacji do zadanej pracy | 20 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 50 | ECTS 2.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 10 | ECTS 0.4 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|-----------------------------------|
| 1. | Charakterystyka i formy marketingu bezpośredniego - Istota sprzedaży bezpośredniej - Korzyści z marketingu bezpośredniego oraz jego rozwój - Problemy etyczne w marketingu bezpośrednim | W1, W2 |
| 2. | Podstawowe formy marketingu bezpośredniego - Sprzedaż wysyłkowa - Telemarketing - Direct mail | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |

| | | |
|----|--|------------------------|
| 3. | Przebieg procesu sprzedaży osobistej - Poszukiwanie potencjalnych klientów ich selekcja - Kontakt wstępny z potencjalnym klientem i pierwsza wizyta - Prezentacja oferty i pokonywanie wątpliwości klienta - Finalizowanie procesu sprzedaży | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
|----|--|------------------------|

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|------------------|---|
| wykład | projekt | Projekt zaliczeniowy - opracowanie skryptu rozmowy sprzedażowej na konkretnym przykładzie |

Logistyka międzynarodowa
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|---|---|
| <p>Kierunek studiów marketing i logistyka</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p> | <p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZMILN.240.5cc2edf9a0332.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS zsmil/lm/WZ.IEZ-Z</p> |
|---|---|

| | | |
|-----------------------------------|---|---|
| <p>Okres Semestr 3</p> | <p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 10</p> | <p>Liczba punktów ECTS 2.0</p> |
|-----------------------------------|---|---|

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Celem kursu jest zdobycie specjalistycznej wiedzy z zakresu problemów logistyki międzynarodowej, pokazanie złożoności i wieloaspektowości międzynarodowych systemów logistycznych oraz uwarunkowań kształtowania logistyki w ujęciu międzynarodowym. |
|----|--|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--|--|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |
| W1 | pojęcia rozwoju logistyki międzynarodowej. | MIL_K2_W02 | projekt |

| | | | |
|---|---|------------------------|---------|
| W2 | uwarunkowania rozwoju logistyki międzynarodowej. | MIL_K2_W02 | projekt |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | zdefiniować logistykę międzynarodową i rozumie jej specyfikę. | MIL_K2_U02 | projekt |
| U2 | zidentyfikować podmioty uczestniczące w międzynarodowych procesach logistycznych. | MIL_K2_U02 | projekt |
| Kompetencji społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | student jest gotów wykorzystać wiedzę z zakresu logistyki międzynarodowej do analizy przypadków | MIL_K2_K01, MIL_K2_K04 | projekt |
| K2 | pracy w zespole. | MIL_K2_K01, MIL_K2_K04 | projekt |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|---------------------------------------|---|--------------------|
| wykład | 10 | |
| przygotowanie projektu | 30 | |
| zbieranie informacji do zadanej pracy | 20 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 60 | ECTS 2.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 10 | ECTS 0.4 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|-----------------------------------|
| 1. | - Istota logistyki międzynarodowej - pojęcie, przyczyny rozwoju, specyfika - Charakterystyka podmiotów uczestniczących w międzynarodowych procesach logistycznych | W1, W2 |
| 2. | - Uwarunkowania zaopatrzenia w logistyce międzynarodowej - Światowe mega trendy i przejawy rozwoju usług logistycznych | W1, W2, U1, U2 |
| 3. | - Strategie korporacji transnarodowych w zakresie logistyki międzynarodowej - Roli obsługi klienta w logistyce międzynarodowej | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 4. | - Ryzyko w międzynarodowych sieciach dostaw - Tendencje rozwoju logistyki międzynarodowej | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|---------------------|-------------------------|--|
| wykład | projekt | Projekt zaliczeniowy - grupowy, prezentacja na wskazany przez wykładowcę temat |



Informatyczne systemy zarządzania
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|--|--|
| Kierunek studiów marketing i logistyka | Cykl dydaktyczny 2020/21 |
| Ścieżka - | Kod przedmiotu UJ.WZMILN.240.5cc0345e7d26b.20 |
| Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej | Języki wykładowe Polski |
| Poziom kształcenia drugiego stopnia | Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak |
| Forma studiów studia niestacjonarne | Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości |
| Profil studiów ogólnoakademicki | Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja |
| Obligatoryjność fakultatywny | Kod USOS |

| | | |
|---------------------------|---|-----------------------------------|
| Okres Semestr 3 | Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2.0 |
| | Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 10 | |

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Głównym celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy na temat systemów informatycznych zarządzania przedsiębiorstwem. |
| C2 | Celem jest również zapoznanie studentów z możliwościami i ograniczeniami procesu informatyzacji przedsiębiorstwa. |
| C3 | Przedmiot ten ma pomóc studentom w zrozumieniu istotnych problemów występujących podczas wdrażania, administracji oraz obsługi współczesnych systemów informatycznych wspomagających zarządzanie firmą. |

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|-----|-------------------|-------------------------------|--------------------|
|-----|-------------------|-------------------------------|--------------------|

| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |
|---|--|--|------------|
| W1 | podstawowe zasady działania i zarządzania systemami informatycznymi w przedsiębiorstwie. | MIL_K2_W10 | zaliczenie |
| W2 | student zna definicje oraz typologie systemów informatycznych stosowanych we współczesnych przedsiębiorstwach. | MIL_K2_W10 | zaliczenie |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | zidentyfikować istotne problemy występujące podczas wdrażania, administracji oraz obsługi współczesnych systemów informatycznych wspomagających zarządzanie firmą. | MIL_K2_U04, MIL_K2_U05, MIL_K2_U06, MIL_K2_U07 | zaliczenie |
| U2 | zidentyfikować i wykorzystać efekty zastosowania informatycznych systemów zarządzania w przedsiębiorstwie. | MIL_K2_U03, MIL_K2_U04, MIL_K2_U05, MIL_K2_U06, MIL_K2_U07 | zaliczenie |
| Kompetencji społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | rozwiązywania problemów związanych z zastosowaniem wybranych systemów informatycznych wspomagających proces zarządzania przedsiębiorstwem. | MIL_K2_K01, MIL_K2_K02 | zaliczenie |
| K2 | podejmowania samodzielnych decyzji uwzględniając efekty zastosowania informatycznych systemów zarządzania przedsiębiorstwem. | MIL_K2_K05, MIL_K2_K08 | zaliczenie |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|---|--|--------------------|
| ćwiczenia | 10 | |
| przygotowanie do ćwiczeń | 10 | |
| samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach | 10 | |
| Samodzielne rozwiązywanie zadań komputerowych | 10 | |
| studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia | 5 | |
| przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego | 15 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 60 | ECTS 2.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 10 | ECTS 0.4 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|-----------------------------------|
| 1. | Rola systemów informatycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Generacje systemów Informatycznych. Modułowość systemów informatycznych. | W1, W2, K1, K2 |
| 2. | Integracja systemów informatycznych. Proces wdrażania, użytkowania i utrzymania systemów zintegrowanych. Korzyści i ograniczenia wykorzystania zintegrowanych systemów zarządzania przedsiębiorstwem. | W1, U1, U2, K1 |
| 3. | Przegląd systemów informatycznych wspomagających zarządzanie firmą: 1. Zintegrowane systemy informatyczne klasy MRP/ERP II. 2. Zarządzanie relacjami z kontrahentami (CRM - Customer Relationship Management) 3. Zintegrowane systemy zarządzania zasobami informacyjnymi w przedsiębiorstwie (ECM - Enterprise Content Management) 4. System zarządzania dokumentami (DMS - Document Management System) 5. Zaawansowane narzędzia do analizy danych (Excel, Statistica, SPSS) | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|------------------|---|
| ćwiczenia | zaliczenie | Pozytywna ocena z kolokwium zaliczeniowego. |

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość pakietu Office

Negocjacje

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|--|---|
| <p>Kierunek studiów marketing i logistyka</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p> | <p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZMILN.240.5cc2edf9c8d49.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Psychologia</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0313Psychologia</p> <p>Kod USOS zmił/N/WZ.IEZ-Z</p> |
|--|---|

| | | |
|---------------------------|---|-----------------------------------|
| Okres Semestr 3 | <p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 10</p> | Liczba punktów ECTS 2.0 |
|---------------------------|---|-----------------------------------|

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Celem zajęć jest zapoznanie uczestników ze współczesnym stanem wiedzy na temat negocjacji oraz ukształtowanie zachowań przydatnych dla praktyki prowadzenia negocjacji. |
|----|---|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--|---|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |
| W1 | zna podstawowe koncepcje negocjacji obecne we współczesnym dorobku teoretycznym i odnosi je do rzeczywistych problemów zarządzania. | MIL_K2_W07 | egzamin pisemny |

| | | | |
|---|---|------------|-----------------|
| W2 | potrafi wskazać elementy wspólne dla poszczególnych modeli oraz elementy je różnicujące. Odnosi informacje teoretyczne do zastosowania w sytuacjach biznesowych. | MIL_K2_W07 | egzamin pisemny |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | potrafi wykorzystać w praktyce wiedzę z zakresu negocjacji: w sytuacjach negocjacji handlowych. | MIL_K2_U02 | egzamin pisemny |
| Kompetencji społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | potrafi zastosować działania z zakresu negocjacji dla rozwoju swojej działalności jako przedsiębiorcy lub menedżera | MIL_K2_K02 | egzamin pisemny |
| K2 | używa narzędzi i technik negocjacyjnych rozumiejąc kontekst społecznej odpowiedzialności biznesu i budowania długoterminowej współpracy z drugą stroną rozmów negocjacyjnych. | MIL_K2_K07 | egzamin pisemny |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|-------------------------------------|---|--------------------|
| wykład | 10 | |
| uczestnictwo w egzaminie | 2 | |
| przygotowanie do egzaminu | 15 | |
| rozwiązywanie zadań problemowych | 10 | |
| przygotowanie do ćwiczeń | 10 | |
| konsultacje | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 57 | ECTS 2.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 10 | ECTS 0.4 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|-----------------------------------|
| 1. | Podstawowe sposoby rozumienia negocjacji (proces z dającymi się wyróżnić etapami, rozwiązywanie dylematów w postawie negocjatora, zestaw narzędzi i technik, strategia komunikacji interpersonalnej) | W1, W2 |
| 2. | Negocjacje jako rozwiązywanie dylematów w postawie negocjatora: ćwiczenia wprowadzające. | W1, U1 |

| | | |
|-----|--|----------------|
| 3. | Negocjacje jako rozwiązywanie dylematów w postawie negocjatora: integracja modelu w sytuacjach negocjacji handlowych. | W1, W2, U1, K1 |
| 4. | Negocjacje jako proces z dającymi się wyróżnić etapami: ćwiczenia modelu podczas symulacji realnych sytuacji. | W1, U1, K1, K2 |
| 5. | Negocjacje jako strategia komunikacji interpersonalnej: ćwiczenia integrujące wiedzę z zakresu komunikacji interpersonalnej z wiedzą i umiejętnościami z dotychczasowych ćwiczeń negocjacyjnych. | W2, U1, K1 |
| 6. | Negocjacje jako zestaw narzędzi i technik: stosowanie technik i neutralizowanie technik stosowanych przez drugą stronę - w celu budowania długoterminowej współpracy opartej o zasady. | W2, U1, K1 |
| 7. | Negocjacje zbiorowe i konflikty społeczne - symulacja realnej sytuacji. | W2, K1, K2 |
| 8. | Role w zespole negocjacyjnym oraz ich wykorzystanie: przegląd modeli oraz symulacje realnych sytuacji. | W1, W2, U1, K1 |
| 9. | Negocjacje z przedstawicielami organizacji różnej wielkości: model pomocny w zróżnicowaniu zachowania negocjatora i symulacje realnych sytuacji. | W2, U1, K1, K2 |
| 10. | Alternatywne wobec negocjacji narzędzia rozwiązywania konfliktów stron w biznesie. | W1, W2, K1 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, inscenizacja, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, grywalizacja, konsultacje

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|------------------|-------------------------------|
| wykład | egzamin pisemny | Zaliczenie egzaminu pisemnego |

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zdobycie wiedzy i umiejętności określonych na wcześniejszych semestrach studiów dla danego kierunku.



Mowa ciała

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|--|---|
| Kierunek studiów marketing i logistyka | Cykl dydaktyczny 2020/21 |
| Ścieżka - | Kod przedmiotu UJ.WZMILN.240.5cc2edf9e8a5d.20 |
| Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej | Języki wykładowe Polski |
| Poziom kształcenia drugiego stopnia | Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak |
| Forma studiów studia niestacjonarne | Dyscypliny Psychologia |
| Profil studiów ogólnoakademicki | Klasyfikacja ISCED 0313Psychologia |
| Obligatoryjność fakultatywny | Kod USOS zsmil/MC/WZ.IEZ-Z |

| | | |
|---------------------------|---|-----------------------------------|
| Okres Semestr 3 | Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie | Liczba punktów ECTS 2.0 |
| | Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 10 | |

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--|--|-------------------------------|--|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |
| W1 | zasady percepcji zachowań pozawerbalnych | MIL_K2_W07, MIL_K2_W08 | zaliczenie na ocenę, projekt, esej, prezentacja |
| W2 | zasady tworzenia wizerunku i autoprezentacji | MIL_K2_W07, MIL_K2_W08 | zaliczenie na ocenę, projekt, esej, prezentacja |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | analizować i interpretować zachowania pozawerbalne | MIL_K2_U02, MIL_K2_U05 | zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja |

| | | | |
|---|---|--|---|
| U2 | tworzyć swój wizerunek przy pomocy znaków ciała | MIL_K2_U02, MIL_K2_U06 | zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja |
| U3 | wykorzystywać pozawerbalne znaki w negocjacjach i wystąpieniach publicznych | MIL_K2_U03, MIL_K2_U06 | zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja |
| Kompetencje społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | pozawerbalnego okazywania szacunku innym osobom | MIL_K2_K01, MIL_K2_K02, MIL_K2_K03, MIL_K2_K07, MIL_K2_K08 | zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja |
| K2 | rozwijania umiejętności pozawerbalnej ekspresji | MIL_K2_K02, MIL_K2_K03, MIL_K2_K07 | zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|---|---|--------------------|
| ćwiczenia | 10 | |
| przygotowanie projektu | 20 | |
| przygotowanie eseju | 10 | |
| studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia | 20 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 60 | ECTS 2.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 10 | ECTS 0.4 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|-----------------------------------|
| 1. | Pozawerbalne kody ciała - proksemika, kinetyka, chronemika, postawy, gesty, mimika | W1, W2, U1, U2, U3 |
| 2. | Pozawerbalne taktyki perswazji i negocjacji | W2, U3, K1 |
| 3. | Pozawerbalne aspekty wystąpień publicznych | U3, K2 |
| 4. | Różnice kulturowe w ekspresji ciała i sposobie jej postrzegania | W1, W2 |
| 5. | Pozawerbalne aspekty tworzenia wizerunku i autoprezentacji | W2, U2, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, inscenizacja, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|---------------------|---|--|
| ćwiczenia | zaliczenie na ocenę, projekt, esej, prezentacja | Zaliczenie przez napisanie pracy pisemnej lub przygotowanie projektu rozwiązań i zaprezentowanie go przed grupą zajęciową. |

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Analiza rynku
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|--|--|
| Kierunek studiów marketing i logistyka | Cykl dydaktyczny 2020/21 |
| Ścieżka - | Kod przedmiotu UJ.WZMILN.240.5cc0345e9a3e7.20 |
| Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej | Języki wykładowe Polski |
| Poziom kształcenia drugiego stopnia | Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak |
| Forma studiów studia niestacjonarne | Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości |
| Profil studiów ogólnoakademicki | Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja |
| Obligatoryjność fakultatywny | Kod USOS zsmil/AR/WZ.IEZ-Z |

| | | |
|---------------------------|--|-----------------------------------|
| Okres Semestr 3 | Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin | Liczba punktów ECTS 3.0 |
| | Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20 | |

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Celem kursu jest przekazane wiedzy na temat podstawowych metod stosowanych do analizy wybranych obszarów rynku. |
|----|---|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--|---------------------------------|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |
| W1 | mechanizm funkcjonowania rynku. | MIL_K2_W02 | projekt |

| | | | |
|---|--|------------|---------|
| W2 | podstawowe metody stosowane do analizy wybranych obszarów rynku. | MIL_K2_W02 | projekt |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | dobrać właściwe metody do analizy konkretnego przypadku. | MIL_K2_U03 | projekt |
| U2 | przeanalizować wybrane zjawiska rynkowe. | MIL_K2_U03 | projekt |
| Kompetencji społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | analizy konkretnego przypadku. | MIL_K2_K01 | projekt |
| K2 | pracy w zespole. | MIL_K2_K01 | projekt |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|--|---|--------------------|
| wykład | 20 | |
| przygotowanie projektu | 30 | |
| zbieranie informacji do zadanej pracy | 15 | |
| przygotowanie prezentacji multimedialnej | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 75 | ECTS 3.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 20 | ECTS 0.8 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|-----------------------------------|
| 1. | Istota analizy rynku - Analiza jako metoda naukowa - Źródła danych - Zasady, etapy i cele analizy rynku - Zastosowania wyników analizy i ich interpretacja - Analiza rynku a badania marketingowe | W1, W2 |
| 2. | Rynek jako przedmiot analizy - Pojęcie rynku - Rynek jako układ - Rynek jako system - Relacje pomiędzy elementami rynku - Analiza mechanizmu rynkowego | W1, W2 |

| | | |
|----|---|------------------------|
| 3. | <p>Cenowa i dochodowa analiza pojemności rynku</p> <ul style="list-style-type: none"> - Potrzeby jako wyznacznik pojemności rynku; zależności pomiędzy potrzebami, spożyciem, podażą i popytem, - Istniejące hierarchie potrzeb a współczesne trendy kreowania, wzmacniania potrzeb, skłonności i przyzwyczajęń; substytucja i komplementarność na współczesnych rynkach - Wpływ dochodów na pojemność rynku: wskaźniki elastyczności dochodowej wartościowy, ilościowy i cenowy - Wpływ cen na pojemność rynku: wskaźniki elastyczności cenowej wartościowy i ilościowy - Elastyczność krzyżowa - Aktualne przejawy paradoksów rynkowych | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 4. | <p>Analiza chłonności rynku</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pojemność a chłonność rynku - Analiza przewidywanej chłonności rynku - Model substytucji | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 5. | <p>Analiza aktywizacji potrzeb i popytu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analiza popytu kształtującego się - Analiza trendów i wahań sezonowych - Budowa i interpretacja modeli trendu oraz ich parametrów - Metody wyznaczania wskaźników wahań okresowych - Analiza i interpretacja wahań sezonowych | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|------------------|---|
| wykład | projekt | Projekt zaliczeniowy - analiza wybranego rynku branżowego z zastosowaniem wybranych metod analizy |

Stres i wypalenie zawodowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|--|---|
| <p>Kierunek studiów marketing i logistyka</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p> | <p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZMILN.240.5cc2edfa143c5.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Psychologia</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0313Psychologia</p> <p>Kod USOS zsmil/SIWZ/WZ.IEZ-Z</p> |
|--|---|

| | | |
|---------------------------|---|-----------------------------------|
| Okres Semestr 3 | <p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 10</p> | Liczba punktów ECTS 2.0 |
|---------------------------|---|-----------------------------------|

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie z teoretycznymi i praktycznymi aspektami radzenia sobie ze stresem oraz przeciwdziałaniem wypaleniu zawodowemu |
|----|---|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--|-------------------|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |

| | | | |
|---|--|---|-----------------|
| W1 | Student zna podstawowe pojęcia, definicje, koncepcje i mechanizmy stresu oraz wypalenia zawodowego, student rozumie znaczenie radzenia sobie ze stresem jako jednej z kluczowych kompetencji w zarządzaniu | MIL_K2_W03, MIL_K2_W05, MIL_K2_W08 | egzamin pisemny |
| W2 | Student zna i rozumie praktyczne aspekty szeroko rozumianego zmagania się ze stresem, radzenia sobie i zarządzania stresem na poziomie indywidualnym i organizacyjnym, student posiada podstawową wiedzę na temat strategii prewencji i interwencji w stresie | MIL_K2_W01, MIL_K2_W02, MIL_K2_W05, MIL_K2_W09 | egzamin pisemny |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | Student potrafi dokonać diagnozy stresu na poziomie indywidualnym, zespołu i organizacji, jak również wskazać kierunki prewencji i interwencji | MIL_K2_U03, MIL_K2_U05 | egzamin pisemny |
| U2 | Student potrafi odnajdywać użyteczne informacje i zalecenia w zakresie radzenia sobie ze stresem, a także poszukiwać profesjonalnego wsparcia oraz współpracować z ekspertami z dziedziny medycyny pracy, szczególnie w trakcie pełnienia ról kierowniczych i odpowiedzialności za dobrostan pracowników i organizacji | MIL_K2_U02, MIL_K2_U05, MIL_K2_U06, MIL_K2_U08 | egzamin pisemny |
| Kompetencji społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | Student jest gotów do skutecznego poszukiwania teoretycznej wiedzy oraz wskazań praktycznych w krajowych, unijnych i światowych organizacjach podejmujących problematykę stresu pracy | MIL_K2_K03, MIL_K2_K04, MIL_K2_K05, MIL_K2_K06 | egzamin pisemny |
| K2 | Student jest gotów do samodzielnego wstępnego diagnozowania zjawisk stresu i wypalenia, jak również gotowy jest do dzielenia się wiedzą i współpracy z ekspertami w tym zakresie | MIL_K2_K04, MIL_K2_K05, MIL_K2_K06, MIL_K2_K07 | egzamin pisemny |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|---------------------------------------|---|--------------------|
| wykład | 10 | |
| przygotowanie ekspertyzy | 20 | |
| zbieranie informacji do zadanej pracy | 20 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 50 | ECTS 2.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 10 | ECTS 0.4 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|-------------------|-----------------------------------|
|-----|-------------------|-----------------------------------|

| | | |
|----|---|------------|
| 1. | 1. Wprowadzenie w problematykę stresu i wypalenia zawodowego, słowniczek pojęć, kluczowe terminy, najnowsze badania | W1, U1, K1 |
| 2. | 2. Klasyczne koncepcje stresu – ujęcia w paradygmacie inżynierskim, biologicznym i ewolucyjnym, podejście psychologiczne | W1, U1, K1 |
| 3. | 3. Współczesne teorie stresu (R. Lazarusa podejście interakcyjne, S. Hobfolla teoria zachowania zasobów - COR, współczesne rozwinięcia koncepcji R. Karaska). | W1, U1, K1 |
| 4. | 4. Stres a zdrowie, osobowościowe uwarunkowania zdrowia i choroby w kontekście stresu, stres niszczący i mobilizujący, najnowsze badania | W2, U2, K2 |
| 5. | 5. Praca i kariera jako źródło stresu, satysfakcja z pracy, stresory organizacyjne i poza-organizacyjne, stres na stanowiskach kierowniczych | W2, U2, K2 |
| 6. | 6. Wypalenie zawodowe – historia badań, koncepcje, narzędzia pomiaru, diagnoza i przeciwdziałanie, wyniki badań w różnych grupach zawodowych | W2, U2, K2 |
| 7. | 7. Radzenie sobie ze stresem oraz zarządzanie stresem w organizacjach – teoria i praktyka, programy prewencji i interwencji stresu, skuteczne zmaganie się ze stresem, nauka praktycznych technik od relaksacji i rozluźnienia, poprzez metody poznawcze, naukę planowania, podstaw asertywności i zarządzania czasem | W2, U2, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, udział w badaniach

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|------------------|--|
| wykład | egzamin pisemny | Diagnoza przypadków, analiza stresu i wypalenia zawodowego |

Innowacje i polityka innowacji

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|--|---|
| <p>Kierunek studiów marketing i logistyka</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p> | <p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZMILN.240.5cc0345eb30f3.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0311Ekonomia</p> <p>Kod USOS</p> |
|--|---|

| | | |
|-----------------------------------|---|---|
| <p>Okres Semestr 3</p> | <p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p> | <p>Liczba punktów ECTS 3.0</p> |
|-----------------------------------|---|---|

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | prezentacja wiedzy z zakresu teorii i praktyki innowacji, (ekonomii innowacji), istoty, procesu, modelu innowacji, klasyfikowania innowacji, mierzenia i oceny innowacyjności; |
| C2 | wyjaśnienie istoty narodowych i regionalnych systemów innowacji w różnych krajach i dokonywanie analizy porównawczej wg sporządzonej mapy kryteriów; |
| C3 | dostarczenie informacji i wiedzy o najlepszych praktykach realizacji polityki innowacyjnej i jej roli we wzroście konkurencyjności gospodarki; |
| C4 | objaśnienie wg różnych nurtów badawczych roli umiejętnego budowania strategii rozwoju opierając ją na czynnikach -nośnikach innowacji w przedsiębiorstwie, regionie i gospodarce |
| C5 | zapoznanie studentów z praktycznymi ścieżkami poszukiwania i wdrażania innowacji (od idei do komercjalizacji) |
| C6 | wyjaśnienie znaczenia tworzenia i ochrony własności intelektualnej, wskazanie organizacji i warunków ochrony własności intelektualnej |

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|---|---|-------------------------------|---|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |
| W1 | pojęcia innowacji, ich klasyfikacji, systemów innowacji i uwarunkowań ich ewolucji, ich miejsca w gospodarce i społeczeństwie | MIL_K2_W02, MIL_K2_W09 | egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja |
| W2 | ma wiedzę na temat innowacyjności, sposobów jej mierzenia, jej roli we wzroście konkurencyjności kraju, regionu, przedsiębiorstwa | MIL_K2_W03, MIL_K2_W04 | egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja |
| W3 | rozumie istotę działalności innowacyjnej, edukacji dla innowacji | MIL_K2_W07, MIL_K2_W10 | egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja |
| W4 | wskazać priorytety rozwoju badań i innowacji w gospodarce, regionie stosując adekwatne metody wyznaczania priorytetów | MIL_K2_W03, MIL_K2_W05 | egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja |
| W5 | obliczyć korzyści z wdrożenia innowacji | MIL_K2_W06, MIL_K2_W08 | egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja |
| W6 | potrafi ocenić przydatność określonej formy finansowania danej aktywności badawczej lub innowacyjnej | MIL_K2_W01, MIL_K2_W07 | egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja |
| W7 | student wie jak założyć przedsiębiorstwo innowacyjne, tworzyć komórkę zarządzania innowacjami i prowadzić ten proces | MIL_K2_W06, MIL_K2_W09 | egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | ocenić warunki i przydatność źródeł finansowania innowacji w kraju i za granicą do określonego procesu innowacji | MIL_K2_U01, MIL_K2_U03 | egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja |
| U2 | potrafi stworzyć biznes plan przedsięwzięcia innowacyjnego, | MIL_K2_U01, MIL_K2_U04 | egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja |
| U3 | zbudować strategię działania przedsiębiorstwa innowacyjnego | MIL_K2_U05, MIL_K2_U07 | egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja |
| U4 | znaleźć partnerów (sieci) dla danego przedsięwzięcia innowacyjnego w układach krajowych, regionalnych i międzynarodowych | MIL_K2_U06, MIL_K2_U09 | egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja |
| U5 | student posiada umiejętność określania warunków dostępu do źródeł innowacji w gospodarce i społeczeństwie | MIL_K2_U05, MIL_K2_U10 | egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja |
| U6 | korzystać z narzędzi polityki ekonomicznej stanowiących wsparcie aktywności innowacyjnej | MIL_K2_U06, MIL_K2_U08 | egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja |
| Kompetencji społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | student kreuje kulturę innowacji | MIL_K2_K07, MIL_K2_K08 | egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|---|---|--------------------|
| wykład | 20 | |
| przygotowanie projektu | 10 | |
| przeprowadzenie badań literaturowych | 8 | |
| przygotowanie prezentacji multimedialnej | 8 | |
| uczestnictwo w egzaminie | 1 | |
| przygotowanie referatu | 10 | |
| przygotowanie do egzaminu | 10 | |
| Przygotowywanie projektów | 5 | |
| samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach | 10 | |
| przeprowadzenie badań empirycznych | 8 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 90 | ECTS 3.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 20 | ECTS 0.8 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|-----------------------------------|
| 1. | podstawy teorii innowacji i zmian techniczno-technologicznych, (powstanie ekonomii innowacji) | W1, W2, U2, U3, K1 |
| 2. | procesy innowacji, ewolucja, modele, ocena | W1, W3, U5, U6, K1 |
| 3. | gospodarka a innowacje technologiczne - powstawanie narodowych systemów innowacji | W1, W4, U2, U5, K1 |
| 4. | modele specyficznych struktur dla rozwoju innowacji w świecie i w Polsce | W3, W4, U3, U5, K1 |
| 5. | finansowanie innowacji | W1, W6, U1, U2, K1 |
| 6. | zarządzanie innowacjami | W5, W7, U3, U6, K1 |
| 7. | innowacje i innowacyjność : ocena i mierzenie innowacyjności | W2, W5, U1, U4, K1 |
| 8. | polityka innowacyjna państwa | W2, W4, U3, U6, K1 |
| 9. | Foresight i jego znaczenie w badaniach nad innowacjami | W1, W4, U3, U5, K1 |
| 10. | akademicka przedsiębiorczość - analiza przypadków | W3, W5, W7, U2, U4, K1 |

| | | |
|-----|--|------------------------|
| 11. | własność intelektualna w osiągnięciu sukcesu z innowacji | W1, W6, W7, U5, U6, K1 |
|-----|--|------------------------|

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, metody e-learningowe, udział w badaniach, grywalizacja, konsultacje

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|---|--|
| wykład | egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja | obecność na zajęciach obowiązkowa, (2 nieobecności dozwolone) warunki są ustalane każdorazowo przed rozpoczęciem kursu (przygotowanie referatu lub eseju, prezentacji z wyszukanej innowacji, projekt innowacji, udział w badaniach z wykładowcą - jeśli są prowadzone |

Wymagania wstępne i dodatkowe

mikro, makroekonomia, polityka makroekonomiczna państwa, finanse



Public relations
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|--|---|
| Kierunek studiów marketing i logistyka | Cykl dydaktyczny 2020/21 |
| Ścieżka - | Kod przedmiotu UJ.WZMILN.280.5cb425845498f.20 |
| Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej | Języki wykładowe Polski |
| Poziom kształcenia drugiego stopnia | Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak |
| Forma studiów studia niestacjonarne | Dyscypliny Nauki socjologiczne |
| Profil studiów ogólnoakademicki | Klasyfikacja ISCED 0314Socjologia i kulturoznawstwo |
| Obligatoryjność obowiązkowy | Kod USOS zsmil/PR/WZ.IEZ-Z |

| | | |
|---------------------------|--|-----------------------------------|
| Okres Semestr 4 | Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin | Liczba punktów ECTS 2.0 |
| | Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 10 | |

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Celem kursu jest zapoznanie studentów z metodami i technikami działań PR oraz planowaniem strategii PR. |
|----|---|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--|---|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |
| W1 | podstawowe metody i techniki PR. | MIL_K2_W02 | projekt |
| W2 | zasady przygotowywania i realizacji działań PR. | MIL_K2_W02 | projekt |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |

| | | | |
|---|---|------------|---------|
| U1 | tworzyć brief PR. | MIL_K2_U02 | projekt |
| U2 | tworzyć projekt działań PR. | MIL_K2_U02 | projekt |
| Kompetencji społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | współpracy z przedstawicielami instytucji branżowych oraz innymi interesariuszami w prowadzeniu działań PR. | MIL_K2_K01 | projekt |
| K2 | pracy w zespole. | MIL_K2_K01 | projekt |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|---------------------------------------|---|--------------------|
| wykład | 10 | |
| przygotowanie projektu | 30 | |
| zbieranie informacji do zadanej pracy | 20 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 60 | ECTS 2.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 10 | ECTS 0.4 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|-----------------------------------|
| 1. | PR jako funkcja marketingu i zarządzania - Specyfika PR w stosunku do działań marketingowych - Miejsce i rola PR w przedsiębiorstwie | W1, W2 |
| 2. | Planowanie działań PR - Elementy kampanii PR - Specyfika odbiorców działań PR - Badania w zakresie PR | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 3. | Znaczenie budowania wizerunku w PR - Wizerunek a tożsamość - Corporate identity i księga tożsamości przedsiębiorstwa | W1, W2 |
| 4. | Metody i techniki działań PR - Zewnętrzne działania PR - Media relations - Sponsoring - Wewnętrzne działania PR | W1, W2, U1, U2 |
| 5. | Organizowanie działań w sytuacjach kryzysowych | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|------------------|--|
| wykład | projekt | Praca semestralna (grupowa) - pisemne opracowanie projektu kampanii PR |

Rynek usług logistycznych
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| <p>Kierunek studiów marketing i logistyka</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p> | <p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZMILN.280.5cc2edfa983dd.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS zsmil/rul/WZ.IEZ-Z</p> |
|---|--|

| | | |
|-----------------------------------|---|---|
| <p>Okres Semestr 4</p> | <p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 10</p> | <p>Liczba punktów ECTS 2.0</p> |
|-----------------------------------|---|---|

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Celem zajęć jest zaznajomienie studentów z tematyką rynku usług logistycznych. Jego rozwoju na terenie Polski od czasów transformacji, oraz poznanie globalnych mechanizmów wpływających na ten rynek. |
|----|--|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--|---|--|-----------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |
| W1 | podstawowe pojęcia z zakresu logistyki. Posiada wiedzę na temat rozwoju rynku usług logistycznych oraz bieżących trendów. | MIL_K2_W02, MIL_K2_W03, MIL_K2_W04 | egzamin pisemny, esej |

| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
|---|---|------------------------------------|-----------------------|
| U1 | dokonać analizy oraz interpretacji artykułów z zakresu rynku usług logistycznych. | MIL_K2_U01, MIL_K2_U03, MIL_K2_U09 | egzamin pisemny, esej |
| Kompetencje społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | pracy w zespołach pracowniczych, w przedsiębiorstwach z branży TSL. | MIL_K2_K01, MIL_K2_K02, MIL_K2_K05 | egzamin pisemny, esej |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|---|--|--------------------|
| konwersatorium | 10 | |
| przygotowanie do egzaminu | 10 | |
| rozwiązywanie zadań | 10 | |
| studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia | 30 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 60 | ECTS 2.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 10 | ECTS 0.4 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|------------|---|--|
| 1. | 1. Rozwój rynku usług logistycznych w Polsce od lat 90tych | W1, U1, K1 |
| 2. | Współczesne uwarunkowania rynku usług logistycznych | W1, U1, K1 |
| 3. | Wyzwania stojące przed firmami działającymi w sektorze logistycznym | W1, U1, K1 |
| 4. | Predykcja rozwoju rynku usług logistycznych | W1, U1, K1 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|---------------------|-------------------------|--|
| konwersatorium | egzamin pisemny, esej | Osoby, które zaliczyły pozytywnie prace pisemne podczas zajęć oraz uczęszczały na zajęcia są zwolnione z egzaminu pisemnego, pozostałe osoby piszą egzamin bez żadnych warunków wstępnych. |

Prawo cywilne
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|---|--|
| <p>Kierunek studiów marketing i logistyka</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p> | <p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZMILN.280.5cab068421bec.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki prawne</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0421Prawo</p> <p>Kod USOS zsmil/pc/WZ.IEZ-Z</p> |
|---|--|

| | | |
|-----------------------------------|---|---|
| <p>Okres Semestr 4</p> | <p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p> | <p>Liczba punktów ECTS 4.0</p> |
|-----------------------------------|---|---|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--|---|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |
| W1 | k_W14 - Student zna kluczowe przepisy, dyrektywy i zalecenia Unii Europejskiej regulujące funkcjonowanie organizacji wybranych sektorów oraz funkcjonowanie jednolitego rynku europejskiego | MIL_K2_W02 | egzamin pisemny |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |

| | | | |
|---|--|------------|-----------------|
| U1 | k_U13- Student posługuje się wybranymi normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.), w tym na poziomie zintegrowanym K_U14 - Student posiada umiejętność posługiwania się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej i społecznej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji | MIL_K2_U03 | egzamin pisemny |
| Kompetencji społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | k_K01 - Student jest przygotowany do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań | MIL_K2_K01 | egzamin pisemny |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|-------------------------------------|---|--------------------|
| wykład | 20 | |
| przygotowanie do egzaminu | 30 | |
| przygotowanie projektu | 30 | |
| przygotowanie do zajęć | 30 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 110 | ECTS 4.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 20 | ECTS 0.8 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|-------------------|-----------------------------------|
|-----|-------------------|-----------------------------------|

| | | |
|----|--|------------|
| 1. | <p>I. Część ogólna prawa cywilnego</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przedmioty prawa cywilnego: rzeczy, część składowa, przynależności, pożytki, dobra osobiste, majątek i mienie, itp.; 2. Podmioty prawa cywilnego: osoby fizyczne i prawne, zdolność prawna, zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania, konsument i przedsiębiorca; 3. Czynności prawne: pojęcie i rodzaj, oświadczenie woli, wykładnia oświadczeń woli, forma czynności prawnych, wady oświadczenia woli; 4. Zawarcie umowy: zasada swobody umów, oferta i jej przyjęcie, negocjacje, aukcja, przetarg, zawieranie umów w obrocie elektronicznym 5. Przedstawicielstwo: przedstawicielstwo ustawowe, pełnomocnictwo, prokura; 6. Sankcje wadliwości czynności prawnych 7. Przedawnienie i terminy zawite <p>II. Prawo rzeczowe.</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Własność: treść prawa, granice prawa, nabycie i utrata prawa własności, umowne przeniesienie prawa własności, nabycie własności rzeczy ruchomej od nieuprawnionego, własność lokalu 9. Współwłasność: pojęcie i rodzaje, pojęcie udziału, zarząd rzeczą wspólną, współwłasność łączna 10. Ochrona własności: 11. Użytkowanie wieczyste, ograniczone prawa rzeczowe: pojęcie i rodzaje, służebności, użytkowanie, timesharing, spółdzielcze prawa d lokalu, zastaw, hipoteka; 12. Posiadanie: dzierżenie, nabycie i utrata posiadania, ochrona posiadania. <p>III. Zobowiązania.</p> <ol style="list-style-type: none"> 13. Pojęcie zobowiązania. Dług i odpowiedzialność. Powstanie zobowiązań. wielość wierzycieli i dłużników 14. Świadczenie. Pojęcie, rodzaje, świadczenie pieniężne 15. Umowy: zagadnienia ogólne, wzorce umów, umowy konsumenckie 16. Czyny niedozwolone: przesłanki odpowiedzialności, odpowiedzialność za własne czyny, odpowiedzialność za cudze czyny, odpowiedzialność związana z użyciem sił przyrody, odpowiedzialność organów władzy publicznej 17. Odpowiedzialność odszkodowawcza. Bezpodstawne wzbogacenie 18. Wykonanie zobowiązań i skutki ich niewykonania. Wygaśnięcie zobowiązań 19. Część szczegółowa zobowiązań. Przykłady umów: umowa sprzedaży, zamiany, najem, zlecenia, o dzieło, leasing <p>IV. Prawo rodzinne i spadkowe</p> <ol style="list-style-type: none"> 20. Podstawy prawa rodzinnego 21. Podstawy prawa spadkowego | W1, U1, K1 |
|----|--|------------|

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, konsultacje

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|------------------|-------------------------------|
| wykład | egzamin pisemny | |



Kultura organizacji
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|--|---|
| Kierunek studiów marketing i logistyka | Cykl dydaktyczny 2020/21 |
| Ścieżka - | Kod przedmiotu UJ.WZMILN.280.5cc2edfaba491.20 |
| Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej | Języki wykładowe Polski |
| Poziom kształcenia drugiego stopnia | Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak |
| Forma studiów studia niestacjonarne | Dyscypliny Nauki socjologiczne |
| Profil studiów ogólnoakademicki | Klasyfikacja ISCED 0314Socjologia i kulturoznawstwo |
| Obligatoryjność obowiązkowy | Kod USOS zsmil/ko/WZ.IEZ-Z |

| | | |
|---------------------------|--|-----------------------------------|
| Okres Semestr 4 | Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin | Liczba punktów ECTS 3.0 |
| | Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15 | |

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie z definicjami kultury organizacyjnej, orientacjami teoretycznymi w badaniach nad kulturą organizacyjną. Poznanie metodyki diagnozowania i narzędzi diagnozowania kultury organizacyjnej |
|----|--|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|---------------------------------|-------------------|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |

| | | | |
|---|---|---------------------------|---------------------------------|
| W1 | wie, jakie jest znaczenie kultury organizacyjnej w globalizującej się gospodarce i zarządzania Zna bariery komunikowania się w wielokulturowym środowisku pracy. Zna podstawowe narzędzia diagnozy kulturowej | MIL_K2_W01, MIL_K2_W03 | egzamin pisemny |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | słuchacz umie posłużyć się kategorią kultury organizacyjnej w konceptualizacji środowiska pracy. Umie wskazać kulturowe uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi. | MIL_K2_U02, MIL_K2_U03 | egzamin pisemny |
| Kompetencji społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | umie komunikować się w wielokulturowym środowisku pracy. Umie współpracować ze specjalistami reprezentującymi socjologię, antropologię, psychologię i nauki o zarządzaniu | MIL_K2_K02, MIL_K2_K04 | egzamin pisemny, prezentacja |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|--|---|--------------------|
| wykład | 15 | |
| przygotowanie prezentacji multimedialnej | 10 | |
| zbieranie informacji do zadanej pracy | 15 | |
| przygotowanie do egzaminu | 15 | |
| konsultacje | 10 | |
| przeprowadzenie badań literaturowych | 10 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 75 | ECTS 3.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 15 | ECTS 0.6 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|-----------------------------------|
| 1. | Kultura organizacyjna: narodziny perspektywy i treść pojęcia socjologia i antropologia w refleksji nad zarządzaniem teorie kultury w badaniach nad organizacjami definicje kultury organizacyjnej elementy kultury organizacyjnej | W1 |

| | | |
|----|--|----|
| 2. | Funkcje kultury organizacyjnej funkcja regulująca - przykłady funkcja poznawcza - przykłady funkcja motywująca - przykłady funkcja integrująca - przykłady funkcja reprodukcji i stabilizacji stosunków społecznych | U1 |
| 3. | Typologie kultur organizacyjnych kryteria i zasady tworzenia typologii typologie kultur organizacyjnych : przykłady zastosowania typologii - zalety i ograniczenia typologii | W1 |
| 4. | Organizacja i kontekst kulturowy Organizacja wielokulturowa. Dysonans kulturowy w organizacjach Pluralizm kulturowy w organizacji pojęcie dysonansu źródła dysonansu symptomy dysonansu konsekwencje dysonansu strategie radzenia sobie z dysonansem | W1 |
| 5. | Diagnozowanie i audyt kultury organizacyjnej pojęcie diagnozy i audytu przydatność diagnozy kultury w zarządzaniu procedura diagnozowania kultury organizacyjnej źródła danych w diagnozie kultury organizacyjnej zasady opracowania danych w badaniach diagnostycznych | U1 |
| 6. | Możliwości i ograniczenia zarządzania kulturą organizacyjną poglądy na możliwość zarządzania kulturą organizacyjną czynniki sprzyjające formowaniu kultury organizacyjnej czynniki ograniczające możliwość manipulacji kulturą organizacyjną | K1 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, konsultacje

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|------------------------------|---|
| wykład | egzamin pisemny, prezentacja | pozytywna ocena z prezentacji i testu pisemnego |

Wymagania wstępne i dodatkowe

zaliczone zajęcia ze wstępu do socjologii

Zachowania organizacyjne

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|--|---|
| <p>Kierunek studiów marketing i logistyka</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p> | <p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZMILN.280.5cc0345f81988.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS</p> |
|--|---|

| | | |
|---------------------------|---|-----------------------------------|
| Okres Semestr 4 | <p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p> | Liczba punktów ECTS 3.0 |
|---------------------------|---|-----------------------------------|

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Przekazanie wiedzy z zakresu zachowań organizacyjnych |
|----|---|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--|--|-------------------------------|--------------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |
| W1 | pojęcie, istotę zachowań organizacyjnych | MIL_K2_W07 | egzamin pisemny, projekt |

| | | | |
|---|---|------------------------|--------------------------|
| W2 | wpływ zachowań organizacyjnych na wszystkich członków organizacji | MIL_K2_W08 | egzamin pisemny, projekt |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | zinterpretować zjawiska zachodzące w organizacji | MIL_K2_U03 | egzamin pisemny, projekt |
| U2 | przewidywać zachowania członków organizacji oraz reagować na nie | MIL_K2_U04, MIL_K2_U05 | egzamin pisemny, projekt |
| Kompetencje społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | rzetelnej pracy w grupie | MIL_K2_K01 | projekt |
| K2 | samodzielnego rozwiązywania problemów | MIL_K2_K07 | projekt |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|---|---|--------------------|
| wykład | 20 | |
| przygotowanie projektu | 20 | |
| uczestnictwo w egzaminie | 2 | |
| przygotowanie do egzaminu | 20 | |
| studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia | 15 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 77 | ECTS 3.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 20 | ECTS 0.8 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|-----------------------------------|
| 1. | Zachowania organizacyjne - definicje, typologie | W1 |
| 2. | Gry w organizacji | W2, U1, U2 |
| 3. | Rola wartości organizacyjnych | W1 |
| 4. | Motywacja | U1, U2 |
| 5. | Zespoły pracownicze | U2, K1 |
| 6. | Zachowania kryminalne i nieetyczne | K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|--------------------------|-------------------------------|
| wykład | egzamin pisemny, projekt | |

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu studiów I stopnia

Zarządzanie międzynarodowe
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|--|---|
| <p>Kierunek studiów marketing i logistyka</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p> | <p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZMILN.280.5cc03453f24db.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS zsmil/zm/WZ.IEZ-Z</p> |
|--|---|

| | | |
|-----------------------------------|---|---|
| <p>Okres Semestr 4</p> | <p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p> | <p>Liczba punktów ECTS 3.0</p> |
|-----------------------------------|---|---|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--|--|--|--------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |
| W1 | opisać dynamikę zjawisk prowadzących do powstawania globalnego rynku | MIL_K2_W02, MIL_K2_W05, MIL_K2_W06 | egzamin pisemny |
| W2 | student umie wyjaśnić podstawowe strategie i mechanizmy umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstw z uwzględnieniem przesłanek teoretycznych umiędzynarodowienia | MIL_K2_W02, MIL_K2_W03 | egzamin pisemny |
| W3 | student zna i potrafi opisać globalne uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw i zjawiska związane z konfiguracją łańcucha wartości | MIL_K2_W04 | egzamin pisemny |

| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
|---|---|------------------------|-----------------|
| U1 | student posługuje się odpowiednimi źródłami wtórnymi oraz danymi faktograficznymi w celu opisu/dyskusji zjawisk związanych z umiędzynarodowieniem | MIL_K2_U03, MIL_K2_U07 | projekt |
| U2 | student umie wskazać na współzależności mechanizmów gospodarczych i społecznych i ich związek z międzynarodowym biznesem oraz znaczenie dla zarządzania międzynarodowym przedsiębiorstwem | MIL_K2_U02, MIL_K2_U03 | egzamin pisemny |
| Kompetencji społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | wykorzystywać odpowiednie dane wtórne dla oceny zjawisk globalnego otoczenia przedsiębiorstw | MIL_K2_K01 | projekt |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|--|--|--------------------|
| wykład | 20 | |
| przygotowanie projektu | 25 | |
| przygotowanie prezentacji multimedialnej | 5 | |
| zbieranie informacji do zadanej pracy | 15 | |
| przygotowanie do egzaminu | 10 | |
| uczestnictwo w egzaminie | 1 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 76 | ECTS 3.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 20 | ECTS 0.8 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|------------|--|--|
| 1. | otoczenie biznesu międzynarodowego (uwarunkowania globalne i regionalne) | W1, U1 |
| 2. | korporacje transnarodowe jako aktorzy globalnego rynku | W1, U2 |
| 3. | podstawy teoretyczne międzynarodowej działalności: wymiana handlowa | W2 |
| 4. | łańcuch wartości i możliwości konkurencyjne na rynkach międzynarodowych | W3, K1 |
| 5. | strategie ekspansji i umiędzynarodowienia | W2 |
| 6. | globalny marketing i zachowania konsumenckie | U2 |

| | | |
|----|---|----|
| 7. | wybrane aspekty zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym z uwzględnieniem wybranych funkcji przedsiębiorstwa | U2 |
| 8. | zagadnienia kulturowe jako element globalnego rynku | U2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|--------------------------|-------------------------------|
| wykład | egzamin pisemny, projekt | |

Etykieta i autoprezentacja

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|--|--|
| <p>Kierunek studiów marketing i logistyka</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p> | <p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZMILN.280.5cc2edfae9b32.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Psychologia</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0313Psychologia</p> <p>Kod USOS zsmil/eia/WZ.IEZ-Z</p> |
|--|--|

| | | |
|---------------------------|---|-----------------------------------|
| Okres Semestr 4 | <p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 10</p> | Liczba punktów ECTS 2.0 |
|---------------------------|---|-----------------------------------|

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Zapoznanie słuchaczy z zasadami skutecznej autoprezentacji oraz dokonywania prezentacji publicznych, jak też zasad etykiety w biznesie (dress code, podróże służbowe, spotkania i przyjęcia, komunikacja formalna i netykieta, zasady pierwszeństwa, powitania i podarunki w biznesie, różnice kulturowe, i in.) |
|----|--|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--|-------------------|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |

| | | | |
|---|---|--|-------------------------|
| W1 | Student posiada wiedzę w zakresie psychologii biznesu na temat skutecznej autoprezentacji i obowiązującej etykiety w sytuacjach zawodowych, wspierających skuteczność zarządzania | MIL_K2_W06, MIL_K2_W07 | prezentacja, zaliczenie |
| W2 | Student rozumie znaczenie etykiety w kontekście prowadzenia biznesu w wymiarze lokalnym i międzynarodowym, zna kluczowe reguły etykiety | MIL_K2_W01, MIL_K2_W02, MIL_K2_W05 | prezentacja, zaliczenie |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | Student posiada umiejętność prezentacji własnych pomysłów, poglądów i decyzji w celu skutecznego wykonywania zadań zawodowych w różnych kontekstach sytuacyjnych oraz prezentowania zachowań zgodnych z etykietą międzynarodową | MIL_K2_U03, MIL_K2_U05, MIL_K2_U06 | prezentacja, zaliczenie |
| U2 | Student wykazuje umiejętność krytycznej oceny zachowań niezgodnych z etykietą biznesu, potrafi wyciągać wnioski i radzić sobie w sytuacjach trudnych | MIL_K2_U06 | prezentacja, zaliczenie |
| Kompetencje społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | Student jest świadomy potrzeby adaptacji w środowiskach międzynarodowych, w szczególności europejskich przedsiębiorstwach i instytucji, co bezpośrednio związane jest z autoprezentacją i znajomością reguł etykiety | MIL_K2_K04, MIL_K2_K05, MIL_K2_K07 | prezentacja, zaliczenie |
| K2 | Student jest świadomy potrzeby przestrzegania etykiety i jest gotów do propagowania wrażliwości społecznej oraz szczególnego taktu w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych | MIL_K2_K07 | prezentacja, zaliczenie |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|--|---|--------------------|
| ćwiczenia | 10 | |
| przygotowanie prezentacji multimedialnej | 15 | |
| zbieranie informacji do zadanej pracy | 15 | |
| wykonanie ćwiczeń | 15 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 55 | ECTS 2.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 10 | ECTS 0.4 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|-------------------|-----------------------------------|
|-----|-------------------|-----------------------------------|

| | | |
|----|--|------------------------|
| 1. | 1. Etykieta w biznesie, zakres zastosowań i znaczenie, powiązanie z inteligencją emocjonalną i etyką | W1, W2, U1, K1, K2 |
| 2. | 2. Cele, zasady i techniki autoprezentacji w oparciu o teorie i badania psychologii społecznej | W1, U1, K1, K2 |
| 3. | 3. Jak przemawiać w biznesie: zasady przygotowania autoprezentacji, reguły skutecznego przekazu, najczęściej popełniane błędy | W1, W2, U1, U2, K1 |
| 4. | 4. Ubiór w biznesie ("dress code") | W1, W2, U2, K1, K2 |
| 5. | 5. Przyjęcia, uroczystości, zachowanie przy stole | W1, W2, U2, K1, K2 |
| 6. | 6. Prowadzenie korespondencji w biznesie, pisma, wizytówki, netykieta | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 7. | 7. Podróże zagraniczne w celach biznesowych, różnice kulturowe (np. znaczenie emblematów, humor i anegdoty, powitania, obdarowywanie prezentami) | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 8. | 8. Postrzeganie Polaków przez cudzoziemców, jako partnerów biznesowych | W1, W2, U2, K1, K2 |
| 9. | 9. Case study – analiza „wpadek” w obszarze etykiety na przykładzie znanych ludzi biznesu i polityków | W1, W2, U2, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, inscenizacja, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|-------------------------|--|
| ćwiczenia | prezentacja, zaliczenie | Aktywny udział w zajęciach, prezentacje indywidualne |

Ochrona konkurencji i konsumentów

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|--|--|
| <p>Kierunek studiów marketing i logistyka</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p> | <p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZMILN.280.5cc0345f9ed4c.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki prawne</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0421Prawo</p> <p>Kod USOS zsmil/OKiK/WZ.IEZ-Z</p> |
|--|--|

| | | |
|---------------------------|--|-----------------------------------|
| Okres Semestr 4 | <p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 10</p> | Liczba punktów ECTS 2.0 |
|---------------------------|--|-----------------------------------|

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy, umiejętności i kompetencji studentów w zakresie prawa konkurencji oraz publicznoprawnych środków ochrony konsumentów. |
|----|---|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|--|--|-------------------------------|---------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |
| W1 | podstawową terminologię, systematykę i instytucje publicznego prawa konsumentów. | MIL_K2_W05 | zaliczenie na ocenę |

| | | | |
|---|---|------------------------|---------------------|
| W2 | podstawową terminologię, systematykę i instytucje publicznego prawa konkurencji. | MIL_K2_W05 | zaliczenie na ocenę |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | wskazać podstawowe problemy prawne dotyczące prawa ochrony konkurencji oraz publicznego prawa konsumentów. | MIL_K2_U05, MIL_K2_U07 | zaliczenie na ocenę |
| U2 | wskazać środki ochrony konkurencji oraz konsumentów. | MIL_K2_U05, MIL_K2_U07 | zaliczenie na ocenę |
| Kompetencje społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | podejmowania działań na rzecz dalszego kształcenia oraz podwyższania poziomu świadomości prawnej społeczeństwa w obszarze publicznego prawa konkurencji oraz publicznego prawa konsumentów. | MIL_K2_K01, MIL_K2_K06 | zaliczenie na ocenę |
| K2 | prowadzenia działalności gospodarczej w sposób zgodny z uregulowaniami ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów. | MIL_K2_K01, MIL_K2_K06 | zaliczenie na ocenę |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|---|---|--------------------|
| wykład | 10 | |
| uczestnictwo w egzaminie | 1 | |
| przygotowanie do egzaminu | 20 | |
| przygotowanie do zajęć | 10 | |
| samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach | 15 | |
| rozwiązywanie zadań problemowych | 4 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 60 | ECTS 2.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 10 | ECTS 0.4 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|-----------------------------------|
| 1. | Konstrukcja ustaw chroniących interesy przedsiębiorców i konsumentów na rynku. | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 2. | Źródła prawa konkurencji. | W2, U1, U2, K1, K2 |
| 3. | Postępowanie przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |

| | | |
|----|---|------------------------|
| 4. | Pojęcia przedsiębiorcy, konsumenta, rynku właściwego, wpływu na handel, stosunku konkurencji, dobrych obyczajów, przeciętnego konsumenta. | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 5. | Praktyki ograniczające konkurencję (porozumienia ograniczające konkurencję, nadużywanie pozycji dominującej). | W2, U1, U2, K1, K2 |
| 6. | Praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów. | W1, U1, U2, K1, K2 |
| 7. | Kontrola koncentracji. | W2, U1, U2, K1, K2 |
| 8. | Sankcje administracyjne i karne w prawie antymonopolowym. | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 9. | Istota kontroli klauzul niedozwolonych w prawie konsumenckim. | W1, U1, U2, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|---------------------|------------------------------------|
| wykład | zaliczenie na ocenę | Egzamin - brak warunków wstępnych. |

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak wymagań wstępnych.

Komunikacja społeczna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | |
|--|---|
| <p>Kierunek studiów marketing i logistyka</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p> | <p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZMILN.280.5cc0345fb85cd.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0314Socjologia i kulturoznawstwo</p> <p>Kod USOS</p> |
|--|---|

| | | |
|-----------------------------------|---|---|
| <p>Okres Semestr 4</p> | <p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15</p> | <p>Liczba punktów ECTS 2.0</p> |
|-----------------------------------|---|---|

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Pogłębienie wiedzy i rozwój umiejętności z zakresu komunikowania międzyludzkiego, z uwzględnieniem warunków globalizacji |
|----|--|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|---------------------------------|-------------------|-------------------------------|--------------------|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |

| | | | |
|---|---|--|-----------------|
| W1 | Student zna pojęcie komunikacji społecznej i rozumie znaczenie tego procesu | MIL_K2_W01, MIL_K2_W02, MIL_K2_W03, MIL_K2_W08 | egzamin pisemny |
| W2 | Student rozumie uniwersalizm komunikacji społecznej, ujęcia teoretyczne tego procesu oraz praktyczne zastosowania komunikacji w zarządzaniu | MIL_K2_W02, MIL_K2_W03, MIL_K2_W07 | egzamin pisemny |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | Student potrafi skutecznie komunikować się w różnych kontekstach sytuacyjnych, organizacyjnych i kulturowych | MIL_K2_U03, MIL_K2_U04, MIL_K2_U09 | egzamin pisemny |
| U2 | Student potrafi dzielić się wiedzą na temat komunikowania oraz kierować zespołami w oparciu o zasady efektywnej komunikacji | MIL_K2_U04, MIL_K2_U05, MIL_K2_U06 | egzamin pisemny |
| Kompetencje społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | Student jest gotów do świadomego stosowania efektywnych werbalnych i niewerbalnych zachowań komunikacyjnych | MIL_K2_K01, MIL_K2_K02, MIL_K2_K03, MIL_K2_K04, MIL_K2_K05 | egzamin pisemny |
| K2 | Student jest gotów do dzielenia się wiedzą w obszarze komunikacji i wykorzystania skutecznej komunikacji w funkcjach kierowniczych | MIL_K2_K01, MIL_K2_K02, MIL_K2_K03, MIL_K2_K04 | egzamin pisemny |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć | |
|--|---|--------------------|
| wykład | 15 | |
| przygotowanie prezentacji multimedialnej | 20 | |
| przygotowanie do ćwiczeń | 15 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 50 | ECTS 2.0 |
| Liczba godzin kontaktowych | Liczba godzin 15 | ECTS 0.6 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|-----------------------------------|
| 1. | 1. Proces komunikowania się - znaczenie, złożoność, powszechność; przegląd teorii i koncepcji komunikowania społecznego | W1, U1, K1 |
| 2. | 2. Formalne i nieformalne struktury komunikacyjne w organizacjach; komunikowanie w zarządzaniu wg funkcji zarządzania, cykl komunikacyjny, komunikacja w zarządzaniu zmianą | W1, U2, K1 |

| | | |
|----|---|------------------------|
| 3. | 3. Sztuka prowadzenia prezentacji, wystąpień publicznych, burzy mózgów, dyskusji, negocjacji i zebrań | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 4. | 4. Zespół i praca zespołowa a komunikacja, wybrane techniki komunikacji w grupie | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 5. | 5. Komunikowanie nieefektywne, błędy w komunikowaniu; komunikacja w konflikcie, nurt Komunikacji Bez Przemocy (NVC / PBP) | W2, U1, U2, K2 |
| 6. | 6. Komunikacja efektywna, rozwój kompetencji w zakresie komunikowania się, komunikacja w coachingu i mentoringu | W1, W2, U1, U2, K1, K2 |
| 7. | 7. Różnice kulturowe w komunikacji - efektywna współpraca w środowisku międzynarodowym | W2, U1, U2, K1, K2 |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

| Rodzaj zajęć | Formy zaliczenia | Warunki zaliczenia przedmiotu |
|--------------|------------------|-------------------------------|
| wykład | egzamin pisemny | Prezentacja zespołowa |