



Program studiów

Wydział:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek:	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom kształcenia:	drugiego stopnia
Forma kształcenia:	studia stacjonarne
Rok akademicki:	2020/21

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	7
Program	11
Efekty uczenia się	13
Plany studiów	15
Sylabusy	21

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom:	drugiego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia stacjonarne
Język studiów:	polski

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o komunikacji społecznej i mediach	55%
Nauki o zarządzaniu i jakości	22%
Informatyka techniczna i telekomunikacja	13%
Nauki prawne	4%
Językoznawstwo	3%
Matematyka	2%
Nauki o kulturze i religii	2%

Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

Charakterystyka kierunku

Studia drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna mają na celu rozszerzenie oferty kształcenia w kierunku bardziej interdyscyplinarnego przygotowywania absolwentów do pracy w zawodzie oraz dostosowania oferty kształcenia do zapotrzebowania rynku. Najnowsza ustawa o szkolnictwie wyższym kładzie nacisk na rozwój naukowy i badawczy uniwersytetów. Wychodząc naprzeciw tym zmianom, w strategię Instytutu wpisano pozyskiwanie większej niż dotychczas liczby grantów, większy udział w projektach międzynarodowych oraz w konkursach. Przesunięcie punktu ciężkości w kierunku kształcenia ogólnoakademickiego oraz ku pracom naukowo-badawczym oznacza możliwości udziału studentów w projektach naukowych, będących zespołowym wysiłkiem całej społeczności akademickiej Instytutu. Zapewnia także przygotowanie studentów do odpowiedzialnego i opartego na wiedzy podejmowania pracy w mediach masowych i profesjach okołomedialnych oraz do elastycznego, kreatywnego reagowania na zmieniające się potrzeby rynku mediów i promocji, a także umożliwia zdobywanie specjalistycznej wiedzy, dającej możliwość pracy w konkretnych profesjach związanych z komunikacją medialną, promocją, zarządzaniem informacją i komunikowaniem czy badaniami nad mediami i nad opinią publiczną. Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna oferuje szeroki zakres zajęć o charakterze ogólnoakademickim w obrębie dziedzin nauk społecznych oraz humanistycznych ze szczególnym naciskiem na produkcję multimedialną i logistykę mediów, promocję oraz analizę i monitoring mediów. Program zajęć został opracowany w konsultacji z naukowymi autorytetami, szczególnie w dziedzinie medioznawstwa. Zajęcia prowadzone są w grupach, z wykorzystaniem metod aktywizujących, przy użyciu własnej infrastruktury technicznej oraz

naukowo-badawczej. Wykładowcy posiadają szerokie doświadczenia naukowo-badawcze zebrane w procesach realizacji grantów i badań naukowych zarówno krajowych, jak i międzynarodowych. Są autorami licznych publikacji. Ze względu na specyficzny charakter profilu kształcenia, część zajęć odbywa się w formie warsztatowej/projektowej i prowadzona jest przez specjalistów, także praktyków z zakresu produkcji multimedialnej, realizacji badań społecznych, monitoringu mediów, komunikacji politycznej, czy zagadnień z zakresu marketingu i promocji.

Koncepcja kształcenia

Program studiów kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna odpowiada misji i strategii Uniwersytetu Jagiellońskiego opracowanej na lata 2014 - 2020. Misją UJ jest „wytyczanie nowych kierunków rozwoju ludzkiej myśli w atmosferze tolerancji i wolności w dziedzinie badań oraz nauczania z poszanowaniem godności człowieka i dla jego dobra”. Zadaniem Uniwersytetu jest także ochrona podstawowych wartości ludzkich przed zagrożeniami współczesnego świata. Misją natomiast Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ jest "pomnażanie dorobku myśli teoretycznej i badań stosowanych w dziedzinie nauk humanistycznych i społecznych, kształcenie na najwyższym poziomie przyszłych kadr dla rozwoju społeczeństwa wiedzy i informacji oraz zrównoważonego rozwoju gospodarczego, przy zachowaniu dbałości o stałe podnoszenie jakości i sprawności działania".

Kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna należy do grupy kierunków strategicznych z punktu widzenia rozwoju społecznego kraju, w szczególności z perspektywy wyzwań społeczeństwa informacyjnego oraz rynków medialnych i okołomedialnych w wymiarach lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym. Absolwenci muszą być zdolni do samodzielnego identyfikowania problemów i dylematów profesjonalnych i etycznych, ich samodzielnego rozwiązywania w oparciu o wiedzę naukową, w sposób odpowiedzialny i oparty na kodeksach aksjologicznych i poczuciu odpowiedzialności za słowo, za dorobek kulturalny ludzkości i za jakość środowiska komunikacyjnego ludzi. Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna realizowany jest w duchu fundamentalnych zasad, do których należą: wolność nauczania, swoboda głosu poglądów, poszukiwanie prawdy i przekazywanie swoich dokonań następnym pokoleniom.

Podstawę programu stanowi proces dydaktyczny oraz prowadzenie badań naukowych przy współpracy z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami akademickimi, redakcjami prasowymi, radiowymi, telewizyjnymi, portalami internetowymi, agencjami reklamowymi i PR, jednostkami naukowo-badawczymi oraz administracją publiczną, ze szczególnym uwzględnieniem jednostek samorządu terytorialnego. Studia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna kształcą ludzi profesjonalnych, odpowiedzialnych, mających szerokie horyzonty intelektualne oraz przestrzegających zasad moralnych. Oryginalność programu studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna wynika m.in. z połączenia przedmiotów z zakresu wiedzy teoretycznej z szeroką gamą kursów z obszaru nauk stosowanych. Jego innowacyjność polega także na szerokiej ofercie przedmiotów do wyboru. Moduły obowiązkowe, realizowane w ciągu pierwszego semestru, wprowadzają w problematykę oferowanych w trakcie studiów specjalizacji i kursów kierunkowych. W kolejnych trzech semestrach każdy student wybiera sześć spośród dwunastu wykładów kierunkowych, ściśle powiązanych z oferowanymi ścieżkami (produkcja multimedialna i logistyka mediów, promocyjna, analiza i monitoring mediów). Proces kształcenia studentów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna to ciągłe wdrażanie nowych, innowacyjnych metod kształcenia, które mają ich przygotować do samodzielnej pracy, definiowania problemów i ich rozwiązywania. Wśród nich na uwagę zasługuje: 1. Wykorzystanie blended learningu polegającego na wsparciu godzin kontaktowych (praca z wykładowcą) i pracy własnej studenta narzędziami do e-learningu. W IDMiKS to przede wszystkim platforma Pegaz służąca do prezentowania studentom materiałów koniecznych do tego, by student uzyskał zaliczenie, ale również takich, które mogą poszerzyć wiedzę i umiejętności osób szczególnie zainteresowanych przedmiotem. Narzędzie jest też wykorzystywane do komunikacji student-wykładowca oraz student-student (szczególnie forum) oraz do testowania z wiedzy, wykonywania zadań indywidualnych i projektów grupowych. 2. Współpraca z podmiotami zewnętrznymi, w tym instytucjami publicznymi (głównie samorządowymi), organizacjami trzeciego sektora oraz biznesem. Studenci pracując na zajęciach przygotowują projekty dotyczące komunikacji i promocji dla rzeczywistych podmiotów (I i III sektor), dzięki czemu ich praca na zajęciach jest możliwie najbardziej zbliżona do warunków w jakich będą działali na rynku pracy. Dotyczy to również informacji zwrotnej nie tylko od prowadzącego przedmiot, ale również podmiotu, dla którego przygotowany jest projekt. Osoby związane z biznesem prowadzą zajęcia w ramach niektórych przedmiotów, są również zapraszane na spotkania dedykowane większej liczbie grup. Dzięki temu studenci mają styczność ze specjalistami z różnych branż, co poszerza nie tylko ich wiedzę i umiejętności, ale też perspektywę wyboru ścieżki zawodowej i rozwoju. 3. Wykorzystanie podczas zajęć dostępnych narzędzi online oraz oprogramowania specjalistycznego do analizy i obróbki danych, przygotowania materiałów wizualnych, audio i wideo oraz DTP, niezbędnych w realizacji projektów. 4. Zastosowanie teorii gier i grywalizacji w czasie zajęć. Zadania indywidualne i grupowe oparte na teoriach gier, gry symulacyjne, strategiczne i edukacyjne, a także grywalizacyjne metody

oceniań czyli systemy oparte na rozłożonych w czasie wielu różnorodnych zadaniach oraz zbieraniu punktów, które pozwalają utrzymać uwagę i zaangażowanie studentów przez cały semestr. 5. Metoda symulacji – wykorzystywana dzięki zastosowaniu szerokiego spectrum dostępnych online światowych baz danych; metoda mapowania oraz pomiaru strumieni informacji. 6. Maksymalne wykorzystanie dostępnej bazy materialnej do zadań projektowych – szczególnie sprzętu komputerowego wraz z oprogramowaniem, studia radiowego i telewizyjnego, montażowni oraz sprzętu mobilnego. W roku akademickim 2015/16 powstało laboratorium medioznawcze IDMiKS. Laboratorium wyposażone zostało w komputerowe programy przeznaczone do badań mediów i innych badań społecznych. W jego ramach uruchomiono m.in. moduł komputerowy umożliwiający badania ankietowe typu CATI. Instytut posiada zatem infrastrukturę, która umożliwia prowadzenie zajęć projektowych o charakterze badawczym z udziałem studentów.

Cele kształcenia

1. Dostarczenie pogłębionej wiedzy o teoriach, procesach, zjawiskach, obiektach i faktach z dziedziny komunikacji społecznej i mediów oraz zależnościach między nimi, w kontekście ekonomicznym, prawnym, społecznym, kulturowym, technologicznym, językowym i innych, zarówno na poziomie lokalnym, jak i globalnym oraz ich powiązaniach z innymi dziedzinami
2. Dostarczenie pogłębionej wiedzy o metodach, technikach i narzędziach badania, analizy i interpretacji faktów, procesów, zjawisk i obiektów z dziedziny komunikacji społecznej i mediów.
3. Dostarczenie zaawansowanej wiedzy o wybranych zagadnieniach z dziedziny komunikacji społecznej i mediów, w tym m.in. produkcji multimedialnej i logistyki mediów, różnych form promocji oraz monitoringu i analizy mediów.
4. Zapoznanie z podstawowymi dylematami współczesnej cywilizacji w kontekście rozwoju społeczeństwa informacyjnego i nowych technologii komunikacyjnych.
5. Przygotowanie do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych z dziedziny komunikacji społecznej i mediów a także formułowania i testowania prostych hipotez badawczych poprzez umiejętne i twórcze wykorzystanie różnorodnych źródeł informacji oraz właściwy dobór metod i narzędzi badawczych, w tym zaawansowanych technologii informacyjno-komunikacyjnych.
6. Wypracowanie umiejętności kompetentnego komunikowania się z różnymi odbiorcami, w tym prowadzenia debaty.
7. Posługiwanie się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
8. Przygotowanie do samodzielnego uczenia się oraz współdziałania i kierowania innymi osobami w ramach pracy zespołowej.
9. Wypracowanie krytycznego podejścia do posiadanej wiedzy z zakresu komunikacji społecznej i mediów
10. Przygotowanie do odpowiedzialnego pełnienia ról społecznych i zawodowych.

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna należy do grupy kierunków strategicznych z punktu widzenia rozwoju społecznego i gospodarczego kraju, w szczególności z perspektywy wyzwań społeczeństwa informacyjnego oraz rynków medialnych i okołomedialnych w wymiarach lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym. Wzrastająca rola mediów oraz znaczenie przemysłów opartych na nowych technologiach pozyskiwania, przetwarzania, dystrybucji informacji w połączeniu z postępującą mediatyzacją różnych sfer rzeczywistości społecznej, w warunkach profesjonalizacji, komercjalizacji i narastającej konkurencji, czyni kształcenie na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna nie tylko kluczowym elementem edukacji uniwersyteckiej, jest także odpowiedzią na potrzeby społeczne i gospodarcze oraz wyzwania rynku pracy. Absolwent studiów posiada podstawowe przygotowanie do pracy w sektorach medialnym, badawczo-naukowym, w agencjach reklamowych, w agencjach Public Relations, w domach mediowych, szeroko pojętej sferze zawodów okołomedialnych oraz w obszarze komunikacji społecznej.

Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi

Program i efekty uczenia się na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna opracowane zostały z uwzględnieniem potrzeb społeczno-gospodarczych oraz rynku pracy.

Celem studiów jest kształtowanie przyszłych pracowników sfery medialnej i okołomedialnej jako jednostek otwartych, tolerancyjnych, kreatywnych i odpowiedzialnych za swoje działania w sferze publicznej, przygotowanych do pracy w wyżej wymienionych instytucjach. W zawodach medialnych i okołomedialnych konieczna jest zarówno pogłębiona wiedza i kompetencje m.in. w zakresie specyfiki rynku mediów, funkcjonowania organizacji medialnych i sektora promocji, prawa autorskiego, jak i szczegółowa wiedza i umiejętności w zakresie zarządzania projektami, przygotowania materiałów dla różnych mediów, w tym szczególnie nowych mediów, projektowania i realizacji kampanii medialnych, komercyjnych i społecznych, zarządzania informacją, kompetencji w zakresie krytycznej oceny organizacji, zarządzania przedsięwzięciami, wiedzy z zakresu nowych trendów w mediach i rozwoju technologii komunikacyjnych. W społeczeństwie i gospodarce opartych na nowoczesnych technologiach komunikacyjnych i informacyjnych szczególnego znaczenia nabiera umiejętność pozyskiwania wiedzy z różnych źródeł informacji, krytycznej oceny tych źródeł, efektywnego ich wykorzystania, badania, analizowania i prezentowania informacji pochodzących zarówno z mediów, jak i innych źródeł. Istotne jest również samodzielne identyfikowanie problemów i ich rozwiązywanie w oparciu o wiedzę naukową i ekspercką, właściwe przygotowanie metodologiczne, a także przedsiębiorczość oraz kreatywność w realizacji zadań i przedsięwzięć zawodowych, często pod presją czasu i w trudnych do przewidzenia okolicznościach. Cenioną kompetencją staje się także umiejętność komunikacji z otoczeniem i nawiązywania kontaktów społecznych. Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna realizowany jest w odpowiedzi na te wyzwania. Zgodność z potrzebami społeczno-gospodarczymi oraz rynku pracy potwierdzają interesariusze zewnętrzni, którzy opiniują program studiów, a następnie informują Instytut o działaniach studentów/absolwentów podejmujących u nich pracę. Interesariuszami zewnętrznymi IDMiKS są: redakcje, agencje reklamowe, agencje PR, instytucje badawcze i stowarzyszenia. Także ostatnia analiza karier, jaką otrzymał IDMiKS w roku akademickim 2012/13 (dotyczyła okresu pięciu lat) wskazała na co najmniej 75 proc. absolwentów zatrudnionych w mediach, branżach okołomedialnych i profesjach związanych z komunikowaniem, co zasadniczo potwierdza korelację efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi i prawidłowość struktury programu studiów.

Nauka, badania, infrastruktura

Główne kierunki badań naukowych w jednostce

Projekty realizowane przez pracowników Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej finansowane ze środków zewnętrznych:

Agnieszka Hess (reprezentant Polski) - Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics COST (European Corporation in Science and Technology) - 2014-2019

Agnieszka Hess - EUvox 2014 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie - 2014

Agnieszka Hess - EUvox 2015 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie- 2015

Michał Bukowski - Analiza mediów publicznych misja, plany programowe I sprawozdania finansowe. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji - 2015

Małgorzata Lisowska-Magdziarz - Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego. Projekt wspólny Wydziału Zarządzania i Kom. Społecznej UJ oraz Gminy Miejskiej Kraków - 2015-2018

Małgorzata Winiarska-Brodowska - Im Spiegel der Medien: Unternehmertum von Frauen und Männern in der deutschen und polnischen Presse – Images im Wandel. Niemiecka Fundacja na rzecz Nauki - 2014-2017

Marcin Pielużek- Wartości polskiego nacjonalizmu. Językowy obraz świata nacjonalistów w publikacjach oficjalnych oraz pismach drugiego i trzeciego obiegu SPD. NCN - 2013-2016

Jarosław Flis - Badanie skali zjawiska gerrymanderingu w polskich wyborach do rad gmin w 2014 r. Grant NCN - 2015-2017

Magdalena Hodalska - Fears and Anxieties in the 21st Century Oxford Mansfield College, Inter-Disciplinary. Net 2014-2016

Beata Klimkiewicz - Pilot Implementation of the Media Pluralism Monitor. Projekt finansowany przez Komisję Europejską i realizowany przez Instytut Uniwersytetu Europejskiego - 2015-2017.

Projekty (z)realizowane przez pracowników Instytutu finansowane w ramach Działalności Statutowej w latach 2017-2018: Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Medialne i społeczne uwarunkowania polaryzacji politycznej.

Kierownik: dr Michał Bukowski. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Hess

dr hab. Agnieszka Szymańska, dr hab. Jarosław Flis, mgr Krzysztof Nowak, dr hab. Dominika Kasprowicz

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Unia Europejska jako przestrzeń badań komunikologicznych.

Kierownik: dr Małgorzata Winiarska-Brodowska. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Szymańska

Polityka medialna i prawo mediów => Polityka medialna z perspektywy użytkownika mediów. Kierownik: dr hab. Beata Klimkiewicz. Pozostali uczestnicy: dr Małgorzata Winiarska-Brodowska.

Opinia publiczna i strategie komunikowania => Globalne strategie komunikowania: globalizacja versus regionalizacja opinii publicznej. Kierownik: prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas. Pozostali uczestnicy: dr hab. Andrzej Nowosad, dr Teresa Sławińska, dr hab. Weronika Świerczyńska-Głownia.

Nowe media => Nowe media - nowe wzorce komunikowania. Kierownik: dr hab. Maria Nowina Konopka. Pozostali uczestnicy: dr hab. Magdalena Szpunar.

Gatunki i formy medialne => Intermedialne przestrzenie dziennikarstwa i sztuk pięknych (ze szczególnym uwzględnieniem literatury). Kierownik: dr hab. Andrzej Kaliszewski. Pozostali uczestnicy: dr Magdalena Hodalska, dr Edyta Żyrek-Horodyska

Analiza semiotyki mediów => Tematyczna i formalna analiza mediów rozrywkowych oraz wytworów kultury popularnej (kontynuacja). Kierownik: dr hab. Wojciech Kajtoch. Pozostali uczestnicy: dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz, dr Monika Wawer, dr Marcin Pielużek, mgr Agnieszka Całek.

Język, wartości, przekaz w mediach => Prawda w mediach - język, wartości, przekaz. Kierownik: prof. dr hab. Maciej Kawka

Analiza semiotyki mediów => Opowieści transmedialne w kulturze partycypacji. Kierownik - młody naukowiec: dr Agnieszka Całek

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Strategie komunikacyjne małopolskich gmin w oczach ich włodarzy. Kierownik - młody naukowiec: mgr Krzysztof Nowak

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Medialne i społeczne uwarunkowania polaryzacji politycznej. Kierownik: dr hab. Dominika Kasprowicz. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Hess, dr hab. Agnieszka Szymańska, dr hab. Jarosław Flis, mgr Krzysztof Nowak.

Analiza semiotyki mediów => Transmedialność, komunikacja wielomodalna, hybrydyczność gatunkowa: ewolucja zawartości mediów w kontekście konwergencji. Kierownik: dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz, prof. UJ. Pozostali uczestnicy: dr hab. Wojciech Kajtoch, dr Monika Wawer, dr Agnieszka Całek.

Gatunki i formy medialne => Reporterki. Reportaż wojenny i korespondencja wojenna z kobiecej perspektywy. Kierownik: dr hab. Andrzej Kaliszewski, prof. UJ. Pozostali uczestnicy: dr Edyta Żyrek-Horodyska.

Opinia publiczna i strategie komunikowania => Portale informacyjne i ich pozycjonowanie się w komunikacji publicznej - w stronę wojny informacyjnej. Kierownik: prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas. Pozostali uczestnicy: dr hab. Andrzej Nowosad, dr hab. Weronika Świerczyńska-Głownia.

Polityka medialna i prawo mediów => Europejska sfera publiczna w kontekście relacji pomiędzy mediami a polityką. Kierownik: dr hab. Beata Klimkiewicz. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Szymańska, dr Małgorzata Winiarska-Brodowska.

Język, wartości, przekaz w mediach => Dziennikarstwo traumy, trauma dziennikarzy Kierownik: dr Magdalena Hodalska. Pozostali uczestnicy: dr Teresa Sławińska.

Gatunki i formy medialne => Mapy i terytoria. Wokół reportaży kartografii przestrzeni. Kierownik - młody naukowiec: dr Edyta Żyrek-Horodyska

Spis wybranych monografii pracowników IDMiKS za lata 2016-2018:

M. Bukowski, J. Flis, A. Hess, A. Szymańska, Rządzący i opozycja. Partie sejmowe i lokalne w małopolskich wyborach samorządowych 2014, Kraków 2016.

T. Sławińska, Mariaż druku i cyfryzacji na francuskim rynku prasowym, Kraków 2016.

K. Gad, Polska e-marka narodowa, Kraków 2016.

W. Kajtoch, Szkice językoznawczo-prasoznawcze, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2016.

W. Kajtoch, Bracia Strugaccy. Wydanie drugie, uzupełnione. wyd. Solaris, Stawiguda 2016.

Komunikowanie o nauce, red. Edyta Żyrek-Horodyska, Magdalena Hodalska, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2016.

Komunikowanie o bezpieczeństwie. Medialny obraz zagrożeń, red. Weronika Świerczyńska-Głownia, Teresa Sławińska, Magdalena Hodalska, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2016.

Inter-Disciplinary Press, Edited by Magdalena Hodalska, Catalin Ghita, Izabela Dixon, Oxford, United Kindom, 2016.

Weronika Świerczyńska, Działalność programowa telewizji publicznej. Kluczowe determinanty programowania i dystrybucja oferty, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

Ewa Bogacz-Wojtanowska, Agnieszka Hess, Małgorzata Lisowska-Magdziarz, Małgorzata Lenzion, Krzysztof Nowak, Dialog obywatelski w Krakowie w opiniach mieszkańców, przedstawicieli organizacji pozarządowych i mediów, Nowy Targ - Kraków 2017, Wydanie 2

Magdalena Hodalska, Trauma dziennikarzy dziennikarstwo traumy, Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

Maria Nowina Konopka, Infomorfoza. Zarządzanie informacją w nowych mediach, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

red. Agnieszka Szymańska, Małgorzata Lisowska-Magdziarz, Agnieszka Hess, Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie Wydawnictwo IDMiKS, Kraków 2018

Magdalena Szpunar, Imperializm kulturowy Internetu, Wydawnictwo Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

Małgorzata Lisowska-Magdziarz, Fandom dla początkujących. Część II: Tożsamość i twórczość, Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2018

Związek badań naukowych z dydaktyką

W obrębie przedmiotów obowiązkowych związek modułów z prowadzonymi badaniami kształtuje się na poziomie 56 ECTS.

W obrębie przedmiotów fakultatywnych związek ten wyliczono na poziomie 48 ECTS.

- Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics - Mediaryzacja sfery publicznej, Badania nad mediaryzacją, Język angielski w sektorze mediów;

- Analiza mediów publicznych (misja, plany programowe i sprawozdania finansowe) - Media lokalne i środowiskowe;
- Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego - Badania nad mediatyzacją, Strategie komunikacyjne organizacji pozarządowych - Promocja w mediach społecznościowych;
- Im Spiegel der Medien: Unternehmertum von Frauen und Männern in der deutschen und polnischen Presse - Images im Wandel - Mediatyzacja kultury współczesnej;
- Wartości polskiego nacjonalizmu. Językowy obraz świata nacjonalistów w publikacjach oficjalnych oraz pismach drugiego i trzeciego obiegu - Język mediów, język w mediach;
- Badanie skali zjawiska gerrymanderingu w polskich wyborach do rad gmin w 2014 r. - Medialna analiza społeczno-polityczna, Mediatyzacja sfery publicznej, Badania nad mediatyzacją;
- Pilot Implementation of the Media Pluralism Monitor - Communication and Global Media;
Mediatyzacja - koncepcja, zmiany, konsekwencje - Mediatyzacja sfery publicznej, Badania nad mediatyzacją;
Śmierć prasy drukowanej, mit czy rzeczywistość. Przypadek Francji - Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym, Logistyka i administrowanie mediami;
Metodologia pomiaru medialnego wizerunku mniejszości narodowych, etnicznych i religijnych - Międzynarodowy Public Relations;
Wielka Wojna (1914-1918), polski czyn niepodległościowy (Legiony, Korpusy Polskie) i wojna polsko-bolszewicka w polskim reportażu i publicystyce (1914-1920) - Język mediów, język w mediach;
Dyskurs publiczny o kryzysach: badanie pilotażowe - Metodologia nauk społecznych;
Historia jako źródło opowieści transmedialnych funkcjonujących we współczesnym przemyśle rozrywkowym w Polsce - Semiotyka i analiza wielomodalna;
Lęk i kultura strachu w mediach - Medialna analiza społeczno-polityczna;
Tematyczna i formalna analiza mediów rozrywkowych oraz wytworów kultury popularnej - Mediatyzacja kultury współczesnej;
Polski reportaż wojenny, korespondencja wojenna oraz wojenna literatura faktu (1914-2000) - próba syntezy - Język mediów, język w mediach;
Język i dyskurs w tworzeniu tożsamości narodowej i kulturowej - medialne obrazy rzeczywistości społecznej - Pragmatyka językowa, Mediatyzacja kultury współczesnej;
Autonomia użytkownika w polityce medialnej i komunikacyjnej - Mediatyzacja sfery publicznej;
Konsolidacja w zarządzaniu komunikacją sieciową - na przykładzie aktorów politycznych - Społeczeństwo informacyjne, Teorie internetu, Badania realizowane online;
Media alternatywne jako narzędzie mobilizacji społeczeństwa - doświadczenia polskie - Socjologia mediów;
Europejska sfera publiczna: UE wobec współczesnych wyzwań - Public Diplomacy and Branding.

Instytut może pochwalić się wieloma pozytywnymi doświadczeniami w realizowaniu projektów nauko-dydaktycznych z udziałem studentów. Jednym z przykładów jest projekt realizowany w porozumieniu z Gminą Miejską Kraków od roku 2015 - Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego. Podstawowym celem projektu jest poszerzenie i podniesienie jakości procesu dydaktycznego z zakresu obserwacji i analizy dialogu obywatelskiego oraz diagnozowania problemów i przygotowywania rekomendacji i propozycji ich rozwiązywania. W ramach projektu ODO zrealizowano następujące zadania badawcze, w które zaangażowani byli studenci IDMiKS: 1. W ramach zajęć zarządzanie informacją polityczną przeprowadzono badania sondażowe wśród mieszkańców Krakowa oraz przedstawicieli organizacji pozarządowych, których celem było określenie znanych form dialogu przez respondentów, znajomości instytucji dialogu obywatelskiego oraz źródeł pozyskiwania informacji oraz kanałów komunikacji organizacji pozarządowych; 2. W ramach zajęć metodologia nauk społecznych przygotowano studentów do prowadzenia analizy treści przekazu medialnego; 3. W ramach zajęć strategii komunikacyjne organizacji typu non-profit opracowano bazy dziennikarzy i kanałów komunikowania zajmujących się problematyką dialogu obywatelskiego w Krakowie; 4. W ramach zajęć montaż telewizyjny (z udziałem telewizji studenckiej Przystanek Student, obecnie UJOT TV) zrealizowano projekty medialne, których efektem były krótkie (do 3 minut) materiały telewizyjne lub radiowe dotyczące dialogu obywatelskiego (konsultacji społecznych, wolontariatu, budżetu obywatelskiego, itp.). Ten i inne projekty w pełni potwierdziły zdolność Instytutu do zapewnienia studentom udziału w badaniach. Dodatkowo, wspomniany udział studentów w badaniach realizowany jest w ramach prowadzonych zajęć, które w dużej części mają charakter projektowy.

Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Zajęcia prowadzone w ramach kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna realizowane są w nowoczesnych salach wykładowych i ćwiczeniowych zlokalizowanych na Kampusie 600-lecia Odnowienia Uniwersytetu Jagiellońskiego. Wszystkie wyposażone są w sprzęt multimedialny. Do dyspozycji studentów są również zlokalizowane na Wydziale: profesjonalne studio filmowe, montażownia (do montażu wykorzystywane jest profesjonalne oprogramowanie: Final Cut Pro - dla montażu telewizyjnego oraz Adobe Audition dla montażu radiowego), nowoczesne studio radiowe, sala do prowadzenia badań fokusowych oraz specjalistyczna pracownia informatyczna. W roku akademickim 2015/16 powstało laboratorium medioznawcze IDMiKS - uruchomiono moduł komputerowy, umożliwiający badania ankietowe typu CATI. Laboratorium wyposażone zostało w komputerowe programy do badań mediów i innych badań społecznych. Instytut posiada obecnie infrastrukturę, która umożliwia prowadzenie zajęć projektowych o charakterze badawczym z udziałem studentów. Do dyspozycji studentów jest również nowoczesna biblioteka Wydziałowa, której księgozbiór jest systematycznie uzupełniany o najnowsze pozycje książkowe (w j. polskim i j. angielskim).

Program

Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0321
Liczba semestrów:	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister

Opis realizacji programu:

Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna w pierwszym semestrze obejmuje zestaw przedmiotów obowiązkowych, w tym 60-godzinny kurs języka obcego. W kolejnych trzech semestrach oferowana jest szeroka gama wykładów kierunkowych do wyboru - każdy student zobowiązany jest do zaliczenia dwóch spośród czterech wykładów w każdym semestrze. Po zakończeniu pierwszego semestru tworzona jest lista rankingowa studentów (średnia ocen z I semestru), która jest podstawą do kolejności wyboru ścieżki (i seminarium dyplomowego). Program studiów oferuje trzy ścieżki: Produkcja multimedialna i logistyka mediów; Promocyjna; Analiza i monitoring mediów. Każdy student zobowiązany jest do zaliczenia w ciągu kolejnych trzech semestrów wszystkich modułów obowiązkowych w ramach wskazanej ścieżki i jednego z dwóch modułów fakultatywnych w obrębie ścieżki.

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	120
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	106
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	2
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	69
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	0
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	0

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 915

Praktyki zawodowe

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Program studiów nie przewiduje praktyk zawodowych.

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)

Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy

Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest pozytywna ocena pracy dyplomowej. Praca dyplomowa jest samodzielnym opracowaniem określonego zagadnienia naukowego prezentującym ogólną wiedzę i umiejętności studenta związane z kierunkiem studiów, poziomem i profilem kształcenia oraz umiejętności samodzielnego analizowania i wnioskowania.

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Treść	PRK
DKS_K2_W08	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu, charakter - w tym wybrane fakty, teorie i metody - a także miejsce i znaczenie dziedziny nauk społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do innych dziedzin	P7U_W, P7S_WG
DKS_K2_W09	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu, wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich teorie naukowe właściwe dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, a także zaawansowaną metodologię badań w tym obszarze	P7U_W, P7S_WG
DKS_K2_W10	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, kluczowe zagadnienia, podbudowane uporządkowaną wiedzą teoretyczną oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej właściwe dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	P7U_W, P7S_WG
DKS_K2_W11	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu, główne tendencje rozwojowe w obrębie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, do której przyporządkowany jest kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna	P7U_W, P7S_WG
DKS_K2_W12	Absolwent zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji oraz ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną, a także z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	P7U_W, P7S_WK
DKS_K2_W13	Absolwent zna i rozumie zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości oraz zna pojęcia i rozumie zasady dotyczące ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P7U_W, P7S_WK
DKS_K2_W14	Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady funkcjonowania wykorzystywanych w sektorze mediów urządzeń i stosowanego do nich oprogramowania	P7U_W, P7S_WG

Umiejętności

Kod	Treść	PRK
DKS_K2_U09	Absolwent potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania przez właściwie dostosowane lub opracowane metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, a także syntetyzować różne idee i punkty widzenia z wykorzystaniem nowej wiedzy z dyscyplin nauki właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	P7S_UW
DKS_K2_U10	Absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań i twórczej interpretacji oraz efektywnie prezentować informacje i konkluzje	P7S_UW
DKS_K2_U11	Absolwent potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi z dziedziny komunikacji społecznej i mediów	P7U_U, P7S_UW
DKS_K2_U12	Absolwent potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu komunikacji społecznej i mediów, komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców na tematy specjalistyczne, a także prowadzić debatę	P7S_UK
DKS_K2_U13	Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7U_U, P7S_UK

Kod	Treść	PRK
DKS_K2_U14	Absolwent potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym także kierować pracą zespołu	P7U_U, P7S_UO
DKS_K2_U15	Absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności uczenia się przez całe życie oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą w wybranej sferze działalności społecznej, medialnej lub/i okołomedialnej, a także ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
DKS_K2_U16	Absolwent potrafi dokonywać krytycznej analizy sposobu funkcjonowania rozwiązań technicznych charakterystycznych dla rynku mediów i oceniać te rozwiązania	P7U_U, P7S_UW

Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
DKS_K2_K04	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania praktycznych i poznawczych problemów z dziedziny komunikacji społecznej i mediów a także do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
DKS_K2_K05	Absolwent jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań związanych z pełnieniem ról społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, jest także gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
DKS_K2_K06	Absolwent jest gotów do przestrzegania kodów aksjologicznych oraz kodeksów etycznych normujących działania zawodowe w sferze mediów i zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomedialnej działalności zawodowej, wykazuje gotowość do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i podtrzymywania etosu zawodu oraz przestrzegania i rozwijania etyki zawodowej w sferze komunikacji społecznej, mediów i profesji okołomedialnych	P7S_KR

Plany studiów

W drugim semestrze pierwszego roku oraz w obu semestrach drugiego roku każdy student wybiera dwa spośród czterech wykładów, co oznacza, że w ciągu trzech semestrów ma obowiązek zaliczyć sześć (w tym jeden w języku angielskim) spośród dwunastu oferowanych wykładów (kierunkowych), każdy za 4 ECTS (w sumie 24 ECTS). Po pierwszym semestrze pierwszego roku tworzona jest lista rankingowa studentów (średnia ocen z I semestru), która jest podstawą do kolejności wyboru ścieżki (i seminarium dyplomowego). Każdy student zobowiązany jest do do zaliczenia w ciągu kolejnych trzech semestrów wszystkich modułów obowiązkowych w ramach wskazanej ścieżki i jednego z dwóch modułów fakultatywnych w obrębie ścieżki. Wykaz przedmiotów specjalizacyjnych (obowiązkowych i fakultatywnych) zawierają poniższe tabele. Jako przedmioty do wyboru traktowane są wszystkie przedmioty w ramach realizowanej ścieżki (w sumie 45 ECTS za trzy semestry, w każdym 15 ECTS) z wyjątkiem kursu Język angielski w sektorze mediów, który jest obowiązkowy na wszystkich ścieżkach.

Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Metodologia nauk społecznych	60	6,0	egzamin	O
Teorie komunikowania masowego	45	5,0	egzamin	O
Główne nurty kultury XX i XXI wieku	30	4,0	egzamin	O
Społeczeństwo informacyjne	45	5,0	egzamin	O
Ekonomika mediów	30	4,0	egzamin	O
Prawo autorskie	30	4,0	egzamin	O
Język obcy	60	2,0	egzamin	O

Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Kreatywne pisanie	15	2,0	zaliczenie	O
Seminarium dyplomowe	20	4,0	zaliczenie	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
W drugim semestrze pierwszego roku oraz w obu semestrach drugiego roku każdy student wybiera dwa spośród czterech wykładów, co oznacza, że w ciągu trzech semestrów ma obowiązek zaliczyć sześć (w tym jeden w języku angielskim) spośród dwunastu oferowanych wykładów (kierunkowych), każdy za 4 ECTS (w sumie 24 ECTS).				
Pragmatyka językowa	30	4,0	egzamin	F
Mediatyzacja sfery publicznej	30	4,0	egzamin	F
Socjologia mediów	30	4,0	egzamin	F
Dyplomacja publiczna i branding kraju	30	4,0	egzamin	F

Ścieżka: Ścieżka: Analiza i monitoring mediów

Każdy student zobowiązany jest do do zaliczenia w ciągu kolejnych trzech semestrów wszystkich modułów obowiązkowych w

ramach ścieżki i jednego z dwóch modułów fakultatywnych w obrębie ścieżki. W każdym semestrze w ramach ścieżki musi uzyskać 16 punktów ECTS, w ciągu trzech semestrów: 48 ECTS.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Metody i techniki ilościowe	45	6,0	zaliczenie	O
Analiza konwersacyjna	30	5,0	zaliczenie	O
Język angielski w sektorze mediów	15	1,0	zaliczenie	O
Zarządzanie zasobami ludzkimi w mediach	30	4,0	zaliczenie	F
Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym	30	4,0	zaliczenie	F

Ścieżka: Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów

Każdy student zobowiązany jest do do zaliczenia w ciągu kolejnych trzech semestrów wszystkich modułów obowiązkowych w ramach ścieżki i jednego z dwóch modułów fakultatywnych w obrębie ścieżki. W każdym semestrze w ramach ścieżki musi uzyskać 16 punktów ECTS, w ciągu trzech semestrów: 48 ECTS.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Produkcja i realizacja formatów telewizyjnych	45	6,0	zaliczenie	O
Promocja online przedsiębiorstwa medialnego	30	5,0	zaliczenie	O
Język angielski w sektorze mediów	15	1,0	zaliczenie	O
Zarządzanie zasobami ludzkimi w mediach	30	4,0	zaliczenie	F
Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym	30	4,0	zaliczenie	F

Ścieżka: Ścieżka: Promocyjna

Każdy student zobowiązany jest do do zaliczenia w ciągu kolejnych trzech semestrów wszystkich modułów obowiązkowych w ramach ścieżki i jednego z dwóch modułów fakultatywnych w obrębie ścieżki. W każdym semestrze w ramach ścieżki musi uzyskać 16 punktów ECTS, w ciągu trzech semestrów: 48 ECTS.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Promocja branżowa	45	6,0	zaliczenie	O
Międzynarodowy public relations	30	5,0	zaliczenie	O
Język angielski w sektorze mediów	15	1,0	zaliczenie	O
Zarządzanie zasobami ludzkimi w mediach	30	4,0	zaliczenie	F
Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym	30	4,0	zaliczenie	F

Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Seminarium dyplomowe	20	6,0	zaliczenie	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
W drugim semestrze pierwszego roku oraz w obu semestrach drugiego roku każdy student wybiera dwa spośród czterech wykładów, co oznacza, że w ciągu trzech semestrów ma obowiązek zaliczyć sześć (w tym jeden w języku angielskim) spośród dwunastu oferowanych wykładów (kierunkowych), każdy za 4 ECTS (w sumie 24 ECTS).			
Mediatyzacja kultury współczesnej	30	4,0	egzamin F
Communication and Global Media	30	4,0	egzamin F
Teorie internetu	30	4,0	egzamin F
Język mediów, język w mediach	30	4,0	egzamin F

Ścieżka: Ścieżka: Analiza i monitoring mediów

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Technologia medialna	45	6,0	zaliczenie O
Statystyka i analiza danych	30	5,0	zaliczenie O
Język angielski w sektorze mediów	15	1,0	zaliczenie O
Etyka mediów	30	4,0	zaliczenie F
Ochrona dóbr osobistych i danych osobowych w praktyce	30	4,0	zaliczenie F

Ścieżka: Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Produkcja i realizacja formatów radiowych	45	6,0	zaliczenie O
Logistyka i administrowanie mediami	30	5,0	zaliczenie O
Język angielski w sektorze mediów	15	1,0	zaliczenie O
Etyka mediów	30	4,0	zaliczenie F
Ochrona dóbr osobistych i danych osobowych w praktyce	30	4,0	zaliczenie F

Ścieżka: Ścieżka: Promocyjna

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Promocja w mediach społecznościowych	45	6,0	zaliczenie O
Strategie komunikacyjne organizacji społecznych	30	5,0	zaliczenie O
Język angielski w sektorze mediów	15	1,0	zaliczenie O
Etyka mediów	30	4,0	zaliczenie F
Ochrona dóbr osobistych i danych osobowych w praktyce	30	4,0	zaliczenie F

Semestr 4

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Seminarium dyplomowe	20	6,0	zaliczenie	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
W drugim semestrze pierwszego roku oraz w obu semestrach drugiego roku każdy student wybiera dwa spośród czterech wykładów, co oznacza, że w ciągu trzech semestrów ma obowiązek zaliczyć sześć (w tym jeden w języku angielskim) spośród dwunastu oferowanych wykładów (kierunkowych), każdy za 4 ECTS (w sumie 24 ECTS).				
Semiotyka mediów i komunikacji wielomodalnej	30	4,0	egzamin	F
Metody jakościowe w naukach społecznych	30	4,0	egzamin	F
Marketing	30	4,0	egzamin	F
Medialna analiza społeczno-polityczna	30	4,0	egzamin	F

Ścieżka: Ścieżka: Analiza i monitoring mediów

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Badania nad mediatyzacją	45	6,0	zaliczenie	O
Badania realizowane on-line	30	5,0	zaliczenie	O
Język angielski w sektorze mediów	15	1,0	zaliczenie	O
Wizualizacja informacji	30	4,0	zaliczenie	F
Kreacja portfolio i networking	30	4,0	zaliczenie	F

Ścieżka: Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Technologia przekazu w mediach społecznościowych	45	6,0	zaliczenie	O
Zarządzanie projektami	30	5,0	zaliczenie	O
Język angielski w sektorze mediów	15	1,0	zaliczenie	O
Wizualizacja informacji	30	4,0	zaliczenie	F
Kreacja portfolio i networking	30	4,0	zaliczenie	F

Ścieżka: Ścieżka: Promocyjna

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Kreowanie marki	45	6,0	zaliczenie	O
Społeczna odpowiedzialność biznesu	30	5,0	zaliczenie	O
Język angielski w sektorze mediów	15	1,0	zaliczenie	O
Wizualizacja informacji	30	4,0	zaliczenie	F
Kreacja portfolio i networking	30	4,0	zaliczenie	F

O - obowiązkowy
F - fakultatywny

Sylabusy

Metodologia nauk społecznych
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.210.5cab0675bcbfa.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p> <p>Kod USOS WZID-S-03</p>
---	--

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30, konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 6.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem prowadzonych zajęć (wykład + konwersatorium) jest zapoznanie studentów z podstawowymi założeniami nauk społecznych oraz metodami i technikami badawczymi stosowanymi szczególnie na gruncie nauk o komunikacji społecznej i mediach. Studenci zapoznają się z rodzajami źródeł informacji, zasadami ich doboru, poszczególnymi etapami procesu badawczego, rodzajami badań oraz metodami i technikami, jakie stosuje się w badaniach medioznawczych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student nabywa podstawową wiedzę o założeniach metodologicznych badań prowadzonych w ramach nauk społecznych, metodach i technikach prowadzenia badań medioznawczych, co pozwala na analizę procesów i zjawisk społecznych zachodzących w rzeczywistości społecznej.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W09, DKS_K2_W10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student wykorzystuje praktycznie poznane paradygmaty nauk społecznych do analizy procesów społecznych, kulturowych, politycznych i ekonomicznych, z wykorzystaniem instrumentarium badawczego stosowanego w zakresie nauk społecznych. Potrafi dobrać właściwe metody i narzędzia badawcze do analizy zjawisk i procesów społecznych, skonstruować narzędzia badawcze dopasowane do obszaru i zakresu prowadzonych badań empirycznych.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10, DKS_K2_U11	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student dzięki znajomości metod i technik badawczych oraz nabytemu doświadczeniu badawczemu jest gotów do przygotowania i realizowania projektów społecznych współpracując z innymi partnerami w ramach realizowanego tematu/zadania badawczego.	DKS_K2_K04, DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
konwersatorium	30	
wykonanie ćwiczeń	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 6.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	1. Wprowadzenie do metodologii badań - podstawowe pojęcia i założenia.	W1, U1
2.	2. Metodologia nauk społecznych, specyfika badań medioznawczych. Warsztat badawczy.	W1, U1
3.	3. Wybrane paradygmaty nauk społecznych	W1, U1
4.	4. Etapy procesu badawczego.	W1, U1, K1
5.	5. Badania źródłowe: źródła zastane, źródła wywołane, Źródła historyczne i współczesne,	W1, U1
6.	6. Wywiad jako metoda badawcza.	U1, K1
7.	7. Badania ankietowe. Sondaże opinii publicznej.	U1, K1
8.	8. Analiza treści, analiza zawartości, analiza dyskursywna	W1, U1, K1
9.	9. Metoda dokumentów osobistych	U1, K1
10.	10. Obserwacja w naukach społecznych i w pracy dziennikarza.	U1, K1
11.	11. Metoda teorii ugruntowanej- jej możliwości i ograniczenia.	W1, U1, K1
12.	12. Grywalizacja w badaniach empirycznych (z wykorzystaniem programu Corel Draw)	W1, U1, K1
13.	13. Metody jakościowe, metody ilościowe- analiza danych.	U1, K1
14.	14. Skalowanie postaw, budowa skal i indeksów.	U1, K1
15.	15. Metoda eksperymentalna	W1, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwencjonalny, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia laboratoryjne, udział w badaniach, grywalizacja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest obecność na zajęciach (75%) oraz zaliczenie konwersatorium. Pozytywna ocena z egzaminu od 50%+1 pkt.
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Zaliczenie - na podstawie uczestnictwa w konwersatorium, aktywności i zaangażowania w trakcie zajęć oraz przygotowywanych w trakcie konwersatorium cząstkowych projektów badań naukowych w zakresie mediów. Student jest oceniany pod względem terminowości, pomysłowości i oryginalności wykonywanych zadań, logiczności i poprawności naukowego wnioskowania w zakresie realizacji projektu badania naukowego oraz umiejętności praktycznego wykorzystania wyników badań naukowych.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Warunek obecności na wykładach na poziomie 75%.



Teorie komunikowania masowego
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.210.5cb5947844753.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZID-S-06

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30, konwersatorium: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawowymi orientacjami teoretycznymi i wynikami badań nad komunikowaniem masowym. Struktura wykładu i ćwiczeń odpowiada poszczególnym fazom procesu komunikowania, a zatem poszczególne bloki tematyczne poświęcone są problematyce nadawcy, przekazu, medium (kanału), odbiorcy i efektów komunikowania.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu nauk o mediach i komunikowaniu oraz pokrewnych dziedzin i dyscyplin naukowych, właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W09, DKS_K2_W10, DKS_K2_W11	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	funkcje kultury i systemu medialnego oraz systemu społeczno-politycznego we współczesnym społeczeństwie informacyjnym i wzajemnych relacjach zachodzących pomiędzy tymi systemami.	DKS_K2_W12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W3	procesy zmian w sferze mediów i komunikacji społecznej w obrębie społeczeństwa, prawidłowości, przebieg i konsekwencji tych zmian oraz posiada pogłębioną wiedzę o procesach komunikacji społecznej, w tym o najnowszych teoriach komunikowania oraz wiedzę pogłębioną dotyczącą mediów tak w wymiarze lokalnym, jak i regionalnym i globalnym.	DKS_K2_W12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W4	metody, narzędzia i techniki badawcze z zakresu nauki o mediach i komunikowaniu.	DKS_K2_W11, DKS_K2_W14	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań.	DKS_K2_U10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U2	analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną, także w oparciu o podstawy teoretyczne z zastosowaniem metody badawczej.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U3	wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy praktycznej rozmaitych procesów komunikacyjnych oraz zjawisk społecznych, związanych z mediami lub/i działalnością promocyjną, analizować ich przyczyny, prognozować przebieg i przewidzieć ich skutki, jak również formułować własne opinie na ten temat, stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować.	DKS_K2_U11	projekt
U4	posługiwać się specjalistycznymi technikami analityczno-badawczymi z zakresu medioznawstwa i dziedzin, umożliwiającymi analizę przekazów medialnych, ich audytoriów oraz kanałów komunikacji.	DKS_K2_U11	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego wykorzystania i krytycznego uzupełniania oraz doskonalenia nabytej wiedzy teoretycznej i umiejętności badawczych.	DKS_K2_K04	projekt
K2	prawidłowego rozpoznawania i rozstrzygania dylematy związane z wykonywaniem zawodu.	DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
----------------------------------	--

wykład	30	
konwersatorium	15	
przygotowanie projektu	10	
przygotowanie do egzaminu	30	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
wykonanie ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 125	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nauka o komunikacji masowej - podstawowe pojęcia. Relacje między pojęciami: teoria, doktryna, orientacja. 5 epok teorii komunikowania masowego: *epoka teorii społeczeństwa masowego; powstanie naukowych badań komunikowania masowego; epoka teorii ograniczonych efektów mediów; * epoka krytyki kultury medialnej; * powstanie teorii umiarkowanych efektów i negocjowanego wpływu mediów. Orientacje i główne kierunki w badaniach komunikowania masowego. 4 główne kategorie teorie komunikowania: teorie postpozytywistyczne, teorie hermeneutyczne, teorie krytyczne; teorie normatywne.	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
2.	Teoria społeczeństwa masowego. Założenia teorii społeczeństwa masowego. Początek „wielkiej debaty” nad mediami – 1961 r. B. Berelson, The Great Debate on Cultural Democracy. Przykłady teorii społeczeństwa masowego. ‘Wspólnota’ i ‘stowarzyszenie’ (w koncepcji F. Tönniesa. Solidarność mechaniczna (tradycyjne społeczności) i organiczna (nowoczesne porządki społeczne) w teorii E. Durkheima.	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2

3.	<p>Komunikowanie masowe w epoce propagandy. Propaganda jako rodzaj perswazji. Wzajemne relacje pojęć: propaganda – manipulacja – demagogia. Propaganda w perspektywie historycznej. Ważne instytucje badań nad propagandą: Institute for Propaganda Analysis, Office of Radio Research, Bureau of Applied Social Research, Grupa z Yale. Propaganda w perspektywach badawczych: nurt psychologiczny (H. D. Lasswell, L. Doob, D. Kretch, C. Crutchfield, P. F. Lazarsfeld oraz G. Maletzke), nurt socjologiczny (T. Parsons, C. W. Mills, W. Lippmann, J. Ellul), nurt politologiczny (M. Duverger, F. G. Wilson, T. M. Newcomb, L. Fraser, G. S. Jowett, V. O'Donnell).</p> <p>Wyniki badań nad propagandą: mechanizmy propagandy, środki językowe i repertuar klasycznych technik propagandy: funkcja stereotypów w procesie komunikowania. Współczesne teorie propagandy – wybrane przykłady – H. Schiller, Culture Inc.: The Corporate Takeover of Public Expression, R. McChesney, Corporate Media and the Threat to Democracy, Noam Chomsky, American Power and the New Mandarins oraz Detering Democracy, a zwłaszcza Manufacturing Consent (razem z E. S. Hermanem). Reklama i propaganda – M. Sproule, Channel of Propaganda oraz Propaganda and Democracy: The American Experience of Media and Mass Persuasion.</p>	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
4.	<p>Normatywne i krytyczne teorie (doktryny) mediów. O pojęciu 'doktryny medialnej'. Doktryny normatywne a krytyczne. Źródła wpływu normatywnego na funkcjonowanie mediów. Media a interes publiczny. Four Theories of The Press (Siebert, Schramm i Peterson, 1956): doktryny autorytarna, liberalna, odpowiedzialności społecznej, leninowska. Inne doktryny normatywne: doktryna mediów na rzecz rozwoju, doktryna demokratycznego uczestnictwa, katolicka doktryna medialna. Teorie normatywne mediów w ujęciu W. Hatchena</p>	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
5.	<p>Teoria ograniczonych efektów mediów. Początki i rozwój: P. Lazarsfeld (Uniwersytet Columbia), C. Hovland ('Experimental Section, Uniwersytet Yale – program badań nad komunikowaniem). Teoria średniego zasięgu i umocnienie paradygmatu ograniczonych efektów mediów: koncepcja analizy funkcjonalnej (R. Merton), teoria przepływu informacji, teoria dyfuzji informacji/innowacji (E. Rogers), teoria fenomenalistyczną (teorię wzmocnienia) (J. Klapper), teoria masowej rozrywki (H. Mendelsohn) i koncepcja pluralizmu elit (V.O. Key), 'elita władzy' (C. W. Mills). Zakwestionowanie paradygmatu ograniczonych efektów mediów: dzieci i przemoc w mediach.</p>	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
6.	<p>Oddziaływanie mediów masowych: skutki (efekty) komunikowania masowego. Pojęcie 'wpływu' mass mediów. Skuteczność mediów. Rodzaje skutków (efektów). Spory o siłę oddziaływania mediów. Wybrane czynniki sprzyjające skuteczności mediów. Czynniki ograniczające skuteczność mediów. Selekcja odbiorcza i związane z nią koncepcje (dysonans poznawczy, koncepcja użytkowania i korzyści, eskapizmu i inne). Wybrane tezy na temat wpływu oddziaływania mass mediów na podstawie wyników eksperymentalnych badań Hovlanda: * problematyka cech nadawcy (np. 'efekt utajony'), *aspekty dotyczące treści przekazu (np. 'efekt świeżości' a 'efekt pierwszeństwa') oraz cechy odbiorców a skuteczność komunikowania. Teorie demitologizujące potęgę mediów – wybrane przykłady – teoria fenomenalistyczna (Klapper), teorie selektywnego wpływu (DeFleur), dwustopniowy przepływ informacji i opinii (Katz, Lazarsfeld), teoria użytkowania i korzyści. Ponowne odkrycie potęgi mediów – przegląd wybranych koncepcji: agenda setting, framing, teoria kulturywacji, hipoteza spirali milczenia, determinizm technologiczny, luka wiedzy.</p>	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
7.	<p>Funkcje komunikowania i mediów masowych. Pojęcie funkcji i założenia analizy funkcjonalnej, funkcje jawne i ukryte, eufunkcje i dysfunkcje, funkcje zamierzone, nadane i pełnione; omówienie wybranych typologii funkcji komunikowania i mediów (m.in. Lasswella, Lazarsfelda i Mertona, Schramma, Wrighta, UNESCO, McQuail'a).</p>	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2

8.	<p>Teorie i badania nad publicznością mediów. O pojęciu 'publiczności'/'widowni' (audience). Różne koncepcje 'publiczności'/'widowni'. Kategorie publiczności wg. V. Nightingale. 5 tradycji badań nad 'publicznością'(Jensen i Rosengren, 1990). Koncepcja 'widowni masowej' wg Blumera. Krytyka koncepcji widowni jako 'masy'. Widownia jako grupa (więź). Widownia a masowy rynek medialny. Krytyka ideologii kultury masowej. Teoria krytyczna a widownia: źródła koncepcji krytycznej - lata 30. Szkoła Frankfurcka (np. Horkheimer, Adorno), lata 60. i 70. XX wieku w Wielkiej Brytanii: dwie odmiany teorii neomarksowskiej: a) brytyjskie studia kulturowe) [R. Williams, Ośrodek Współczesnych Studiów Kulturowych w Birmingham, Stuart Hall] oraz b) teoria ekonomii politycznej, np. H. I. Schiller, („Sternicy świadomości”) oraz D. Smythe (i jego koncepcja 'utowarowienia publiczności'). Cele badań nad publicznością mediów masowych. Typologia badań nad widownią wg. McQuaila - 3 podstawowe perspektywy badań nad widownią: strukturalna, behawioralna i społeczno-kulturowa (podstawowe cele, dane i metody). Publiczność mediów - najważniejsze kwestie o znaczeniu publicznym. Typologia powstawania widowni środków masowego przekazu. Podstawowe cechy docierania do widowni z punktu widzenia potencjalnego nadawcy.</p>	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
9.	<p>Krytyczne i kulturowe teorie komunikowania masowego. Teorie kulturowe komunikowania masowego jako wyzwanie wobec paradygmatu ograniczonych efektów. Typologia kulturowych teorii mediów. Zwrot kulturowy w badaniach nad mediami. Różne teorie kulturowe mediów i różne sposoby ich typologii. Podział ze względu na skalę badań: A) mikroskopowe teorie interpretacyjne (inaczej: teorie studiów kulturowych); B) makroskopowe teorie strukturalne (inaczej: teorie ekonomii politycznej). Teorie kulturowe (Europa) na tle teorii empirycznych (USA). Wielkie teorie społeczne (np. teoria społeczeństwa masowego, marksizm) jako źródło kulturowych teorii mediów. Neomarksizm, brytyjskie studia kulturowe i teoria ekonomii politycznej (lata 60. i 70.). Inne źródła europejskich studiów kulturowych: tradycja humanistycznej krytyki tekstów religijnych i literackich oparta na hermeneutyce. Teoria interpretacyjna. Brytyjskie studia kulturowe (BSK). Ewolucja BSK wg G. Murdocka. Teoria ekonomii politycznej. Debata w ramach teorii kulturowej: teoria studiów kulturowych vs teoria ekonomii politycznej. Rozwój kulturowych teorii mediów. Inne spojrzenie na studia kulturowe: ujęcie transmisyjne a rytualne. J. Carey Interakcjonizm symboliczny (Mind, Self and Society, George Herbert Mead). Społeczne tworzenie rzeczywistości (koncepcja konstruowania społecznego / konstrukcjonizm społeczny. Pionierzy: A. Schutz (koncepcja typizacji). Rozwój: P. Berger i T. Luckmann (Społeczne konstruowanie rzeczywistości, 1966). Wpływ teorii kulturowych na badania w USA: badania kultury popularnej.</p>	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
10.	<p>Teorie aktywnej publiczności. (I) Koncepcja użytkowania i korzyści (uses & gratifications). Pionierzy (lata 40.): Lazarsfeld, Stanton, Berelson. H. Herzog i jej praca pt. Motivations and Gratifications of Daily Serial Listeners (1944). Rozwój koncepcji: The Process and Effects of Mass Communication (Schramm, 1954). 5 podstawowych założeń koncepcji uses & gratifications. Kategorie potrzeb wg D. McQuaila. Odrodzenie zainteresowania ujęciem u&g w latach 70., a następnie w latach 90. (wraz z rozwojem nowych mediów). (II) Teoria badania odbioru (recepcji). Rozwój badań odbioru: dekodowanie i tworzenie znaczenia i jej rozwój: Morley, Mayne i inni. Feministyczne badania odbioru na przykładzie prac J. Radway (1984), L. Steiner (1988) oraz A. McRobbie (1984). (III) Analiza ramowa. E. Goffman (1974) i teoria analizy ramowej. Człowiek w teatrze życia codziennego. Analiza ramowa a media na przykładzie Gender Advertisements Goffmana (1979). (IV) Teoria przetwarzania informacji. Psychologia poznawcza jako źródło teorii przetwarzania informacji. Teoria przetwarzania informacji w badaniach nad telewizją (D. Davis i J. Robinson, 1989 r.). Inne badania: świat reklamy, telewizyjne relacji politycznych, analiza programów dla dzieci.</p>	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
11.	<p>Wybrane teorie mediów, kultury i społeczeństwa. Determinizm technologiczny (Innis, McLuhan). Teoria marketingu społecznego. Koncepcja utowarowienia kultury. Koncepcja luki wiedzy. Ustalanie porządku spraw (agenda-setting). Hipoteza spirali milczenia. Teoria zależności od systemów medialnych. Analiza kultywacji. Teoria intruzji mediów. Media masowe i sfera publiczna.</p>	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny obejmujący znajomość problematyki wykładu oraz lektur wskazanych przez wykładowcę. W drugim tygodniu zajęć uczestnicy kursu wykonują test kompetencyjny sprawdzający podstawową wiedzę z zakresu nauki o komunikowaniu. Wynik testu nie podlega ocenie, a ma jedynie wartość wskaźnikową. Zaliczenie wykładu na podstawie egzaminu pisemnego obejmującego znajomość problematyki wykładu oraz lektur wskazanych przez wykładowcę.
konwersatorium	zaliczenie pisemne, projekt	Zaliczenie konwersatorium na podstawie kolokwium oraz oceny własnego projektu naukowego opracowanego przez każdego uczestnika zajęć wg schematu pracy naukowej przygotowanego przez prowadzącego zajęcia.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Główne nurty kultury XX i XXI wieku Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.210.5cb594786298b.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o kulturze i religii
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0314Socjologia i kulturoznawstwo
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZID-S-23
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przedstawienie głównych, najwartościowszych, jak i najbardziej kontrowersyjnych nurtów w kulturze XX i XXI wieku. Zachęcenie do indywidualnego sięgania po arcydzieła literatury i sztuki, jak i do uczestnictwa w dyskursie nad hierarchią wartości we współczesnym świecie.
C2	Rozumienie kultury jako jednego z najważniejszych terminów humanistyki, nauk społecznych, medioznawstwa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	ważność oraz złożoność terminu kultura na przestrzeni wieków.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W12	egzamin pisemny
W2	główne wątki dyskursu nad miejscem i przyszłością kultury w XX i XXI wieku, jak i główne jej nurty oraz tendencje.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W12	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	implementować szeroko pojętą tematykę kulturalną do własnej działalności i twórczości medialnej.	DKS_K2_U09	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wypełniania - w swej działalności medialnej - misji wobec kultury, do rozumnego oraz pożytecznego korzystania z kultury i uczenia tego innych.	DKS_K2_K05	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kultura - treść i zakres pojęć. Zarys różnych ujęć kultury. Podziały kultury. Główne antynomie.	W1
2.	Słynne prognozy i oceny dot. rozwoju (jak i kryzysu) kultury w XX i XXI wieku.	W2, U1
3.	Przegląd modernistycznych nurtów kultury symbolicznej (wyższej) XX wieku.	W2
4.	Kultura przedmiotem i narzędziem polityki.	W2
5.	Kultura masowa, popularna, globalna.	W2
6.	Kultura informatyczna i kultura Internetu.	W2
7.	Kontrkultura i jej nurty.	W2
8.	Postmodernizm, kultura New Age.	W2
9.	Perspektywy. Kultura konsumpcji, antyglobalizm, kultura wartości.	W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	pozytywna ocena z egzaminu + obecność na wykładach (ponad 50%)



Społeczeństwo informacyjne
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.210.5cb594787f21d.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZID-S-12

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30, konwersatorium: 15	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu społeczeństwa informacyjnego, jego podstawowe problemy oraz perspektywy rozwoju	DKS_K2_W10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt
W2	ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian dotyczących sfery mediów i procesów komunikacji społecznej w obrębie społeczeństwa informacyjnego, o prawidłowościach, przebiegu i konsekwencji tych zmian w Polsce i na świecie	DKS_K2_W11, DKS_K2_W12	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt

W3	ma rozszerzoną wiedzę o funkcjach kultury i systemu medialnego oraz systemu społeczno-politycznego we współczesnym społeczeństwie informacyjnym i wzajemnych relacjach zachodzących pomiędzy tymi systemami	DKS_K2_W12	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne charakterystyczne dla społeczeństwa informacyjnego, także w oparciu o podstawy teoretyczne z zastosowaniem metody badawczej	DKS_K2_U09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania praktycznych i poznawczych problemów z dziedziny komunikacji społecznej i mediów a także do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	DKS_K2_K04	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
konwersatorium	15	
przygotowanie projektu	60	
przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 135	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie w problematykę społeczeństwa informacyjnego	W1, W2, W3, U1, K1
2.	Społeczeństwo informacyjne w Polsce, Europie, na świecie	W1, W2, W3
3.	Wskaźniki rozwoju społeczeństwa informacyjnego	W2, U1, K1
4.	Wybrane problemy rozwoju społeczeństwa informacyjnego	W1, W2, W3, U1
5.	Dokąd zmierzamy - perspektywy ewolucji społeczeństwa informacyjnego	W1, W2, W3, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z konwersatorium. Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie min. 60% punktów z egzaminu końcowego.
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Warunkiem zaliczenia konwersatorium jest obecność (minimum 85%) oraz uzyskanie minimum 51% punktów z projektu końcowego

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



Ekonomika mediów
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.210.5cb594789a862.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZID-S-01
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	zapoznaje studenta z podstawami pojęciami oraz zagadnieniami z zakresu ekonomii mediów
C2	zapoznaje studenta z podstawami zasadami działania instytucji medialnych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zasady działania systemów i instytucji medialnych	DKS_K2_W12	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	pracować w grupie	DKS_K2_U14	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	do samodzielnej organizacji pracy dziennikarza funkcjonującego w przestrzeni społecznej	DKS_K2_K05	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie projektu	60	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	W trakcie zajęć student zapoznaje się z podstawami pojęciami oraz zagadnieniami z ekonomii mediów. Poznaje prawa i reguły funkcjonowania rynku mediów.	W1
2.	Student zapoznaje się także z podstawami i zasadami działania instytucji medialnej oraz zdobywa wiedzę zorientowaną na praktyczne zastosowanie ekonomiki mediów.	K1
3.	Student zapoznaje się z zasadzma pracy zespołów redakcyjnych	U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	75% obecność na wykładzie; terminowe oddanie projektu



Prawo autorskie
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.210.5cac67d112612.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0421Prawo
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZID-S-04

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy na temat praw autorskich oraz praktycznych umiejętności korzystania z nich przez studentów/przyszłych dziennikarzy.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz powiązania ich z formami rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości a także zna w pogłębionym zakresie pojęcia i rozumie zasady dotyczące prawa autorskiego	DKS_K2_W10, DKS_K2_W13	egzamin pisemny
W2	zna fakty, obiekty, zjawiska i procesy z zakresu z dyscypliny naukowej media i komunikowanie oraz potrafi je powiązać z prawami własności intelektualnej	DKS_K2_W09	egzamin pisemny
W3	w pogłębionym stopniu, zasady działania systemów i instytucji właściwych dla działalności zawodowej właściwej dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, w tym posiada wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji działających w różnych sferach rzeczywistości społecznej, zorientowanej na zarządzanie i administrowanie tymi instytucjami	DKS_K2_W12	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i okołomedialnej oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą	DKS_K2_U15	egzamin pisemny
U2	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań, umie także brać udział w debacie, umie posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz własności intelektualnej	DKS_K2_U10	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	DKS_K2_K05	egzamin pisemny
K2	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	DKS_K2_K04, DKS_K2_K05	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30
przygotowanie do egzaminu	15
przygotowanie do zajęć	15
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15

analiza orzecznictwa	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Prawo własności intelektualnej - zakres i źródła	W1
2.	Przedmiot prawa autorskiego, wyłączenia spod ochrony	W1
3.	Strona podmiotowa prawa autorskiego	W1
4.	Prawa autorskie osobiste i majątkowe	W1, U1, K2
5.	Treść prawa autorskiego, umowy autorskoprawne oraz ich elementy - zagadnienia dla dziennikarzy	W2, U2, K1
6.	Odpowiedzialność dziennikarzy oraz redakcji za naruszenie praw autorskich	W3
7.	Materiały dziennikarskie jako dobra prawnie chronione	U1
8.	Rodzaje i charakterystyka praw pokrewnych oraz ich znaczenie dla dziennikarzy i mediów. Prawa autorskie a prawa pokrewne.	W3, U2, K2
9.	Dozwolony użytek prywatny i publiczny a monopol autorski i jego treść	W2, U1
10.	Prawo do wizerunku; dobra osobiste a prawa autorskie w mediach	W2, U1
11.	Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskim lub prawami pokrewnymi. Komisja Prawa Autorskiego.	W2, U1, K2
12.	Różnorodność zastosowania praw autorskich w praktyce mediów; analizy przypadków	W3, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Obecność w 75 % zajęć, prezentacja projektu, zdanie na min. 50%+1 pkt.



Promocja branżowa
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Promocyjna	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPS.220.5cb5947e09463.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0414Marketing i reklama
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZID-S-P/1
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 6.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 45	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studenta ze specyfiką różnych branż obecnych na rynku ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów i możliwości ich promocji, reklamy, networkingu.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości oraz zna pojęcia i rozumie zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej, własności intelektualnej i prawa autorskiego	DKS_K2_W13	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W2	dylematy współczesnej cywilizacji oraz ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowanie różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną, a także z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań i twórczej interpretacji oraz efektywnie prezentować informacje i konkluzje	DKS_K2_U10	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym kierować pracą zespołu	DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U3	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności uczenia się przez całe życie oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą w wybranej sferze działalności społecznej, medialnej lub/i okołomedialnej, a także ukierunkowywać innych w tym zakresie	DKS_K2_U15	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	do przestrzegania kodów aksjologicznych oraz kodeksów etycznych normujących działania zawodowe w sferze mediów i zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomedialnej działalności zawodowej i podtrzymywania etosu zawodu oraz przestrzegania i rozwijania etyki zawodowej w sferze komunikacji społecznej, mediów i profesji okołomedialnej	DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
K2	do świadomego wypełniania zobowiązań związanych z pełnieniem ról społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, jest także gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	DKS_K2_K05	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	45
przygotowanie do zajęć	50

przygotowanie projektu	60	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 6.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zajęcia mają charakter praktyczny. Studenci zdobywają wiedzę nt. podstaw prawnych oraz zasad promocji i reklamy w różnych branżach. Poznają warsztat pracy pracowników i agencji PR na rynku usług oraz product managerów w firmach. Na podstawie omówionych przykładów według wskazówek metodycznych przygotowują w grupach cząstkowe projekty konkretnych podmiotów/produktów/usług na zadany temat. Praca ta wymaga samodzielnej analizy przygotowawczej (research), wyboru narzędzi służących jego realizacji oraz oceny planowanych efektów.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Porządek prawny, sprzedaż i marketing w branży medycznej i farmaceutycznej.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Kultura i biznes. Przedsiębiorczość w kulturze: misja czy zysk?	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Branże rozkwitające: moda i kosmetyki.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Jak się to robi w showbiznesie?	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Branże a media: trudna relacja.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Podczas każdego zajęcia studenci realizują w grupach projekty kampanii promocyjnych produktów/usług/podmiotów różnych branż. Ocenie podlega aktywność, kreatywność, innowacyjność, ale także umiejętność planowania strategicznego i samooceny efektów oraz pracy w zespole. Ważna jest skuteczna realizacja zadań w terminie. Warunki zaliczenia: 1. Obecność (min. 75%) 2. Uzyskanie pozytywnej oceny z prezentacji i projektu: minimum 51% punktów przyznawanych podczas zajęć (dokładny system przyznawania punktów podany zostanie studentom na pierwszych zajęciach)



Produkcja i realizacja formatów telewizyjnych
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPmlmS.220.5cb5947b85b1a.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Informatyka techniczna i telekomunikacja
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZID-S-PM/1
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 6.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 45	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	proces kreacji i produkcji formatów telewizyjnych	DKS_K2_W10, DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	przygotować pomysły i treatment formatu telewizyjnego	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę
U2	zrealizować i zmontować fragment formatu telewizyjnego	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę

U3	współpracować i komunikować się w małym zespole produkcyjnym	DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę
U4	uczestniczyć w dyskusji, analizować i formułować samodzielne opinie na temat kreacji, produkcji, handlu i dystrybucji formatów telewizyjnych	DKS_K2_U10, DKS_K2_U12	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozpoznania swojego potencjału w zakresie produkcji formatów telewizyjnych	DKS_K2_K04, DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	45	
przygotowanie projektu	60	
przygotowanie do zajęć	50	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 155	ECTS 6.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie w zagadnienia kreacji, produkcji, dystrybucji formatów telewizyjnych.	W1, U4, K1
2.	Przygotowanie indywidualnego pomysłu i treatmentu formatu telewizyjnego.	W1, U1, U3, K1
3.	Produkcja fragmentu formatu telewizyjnego	W1, U2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Pozytywna ocena z projektu obejmującego: przygotowanie treatmentu własnego formatu telewizyjnego, przygotowanie, realizację i montaż fragmentu formatu telewizyjnego w zespole produkcyjnym, obecność na zajęciach



Metody i techniki ilościowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Analiza i monitoring mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSAmMS.220.5cb5947fd94e0.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZID-S-MM/1

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 6.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 45	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	założenia ontologiczne, epistemologiczne paradygmatu pozytywistycznego i postpozytywistycznego.	DKS_K2_W08	projekt
W2	założenia metodologiczne paradygmatu postpozytywistycznego.	DKS_K2_W08	projekt
W3	różnice między najpopularniejszymi metodami ilościowej analizy i interpretacji danych.	DKS_K2_W09	projekt

W4	różnice między najpopularniejszymi metodami zbierania danych ilościowych.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W09	projekt
W5	student zna szczegółowo metodologię eksperymentu społecznego.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W09	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wybrać medioznawczy obszar badań ilościowych, temat oraz hipotezy/tezy i pytania badawcze.	DKS_K2_U10, DKS_K2_U11, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	projekt
U2	określić rodzaje zmiennych i sposób pomiaru.	DKS_K2_U11, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	projekt
U3	wybrać typ i stworzyć szczegółowy schemat eksperymentalny.	DKS_K2_U11, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	projekt
U4	organizować proces zbierania danych ilościowych i go przeprowadzić.	DKS_K2_U10, DKS_K2_U11, DKS_K2_U14	projekt
U5	zbudować i użyć proste narzędzie pomiaru (arkusz obserwacji, kwestionariusz ankiety).	DKS_K2_U11, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	projekt
U6	dokonać prostej analizy statystycznej danych ilościowych i zaprezentować wyniki w formie raportu.	DKS_K2_U12, DKS_K2_U14, DKS_K2_U15	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozwiązywania kwestii społecznych i okołomedialnych za pomocą samodzielnie prowadzonych badań.	DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	projekt
K2	pracować w zespole z podziałem zadań.	DKS_K2_K04, DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	45
przygotowanie raportu	15
przeprowadzenie badań empirycznych	15
przygotowanie do ćwiczeń	30
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20
poprawa projektu	10
analiza i przygotowanie danych	10

Przygotowywanie projektów	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 175	ECTS 6.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Paradygmat postpozytywistyczny na tle innych (założenia ontologiczne i epistemologiczne).	W1, W2, U1
2.	Eksperyment społeczny jako metoda ilościowa - wady i zalety.	W3, W4, W5, U1
3.	Rodzaje zmiennych, metody pomiaru, typy korelacji.	W5, U2
4.	Schematy eksperymetalne.	W5, U3
5.	Metody zbierania danych ilościowych w trakcie eksperymentu społecznego.	W4, W5, U4, U5
6.	Wprowadzenie do analizy danych ilościowych.	W3, W5, U6
7.	Sposoby prezentacji danych ilościowych - raport z badań.	W5, U6, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt	Warunkiem zaliczenia jest zaliczenie wszystkich 7 etapów pracy grupowej nad projektem badawczym (1.wybór tematu i hipotez, 2. opracowanie listy zmiennych, 3.schematu eksperymetalnego, 4. przygotowanie narzędzia pomiaru, 5. badania pilotażowe, 6. badania właściwe, 7. analiza wyników i raport)

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien znać podstawowe zagadnienia z zakresu metodologii nauk społecznych.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Międzynarodowy public relations Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Promocyjna	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPS.220.5cb5947e2438e.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0414Marketing i reklama
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZID-S-P/2

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	W trakcie zajęć student zdobywa wiedzę, zorientowaną na zastosowania praktyczne, w zakresie działań promocyjnych w odniesieniu do rynku międzynarodowego.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zagadnienia dotyczące public relations w kontekście międzynarodowym ze szczególnym uwzględnieniem różnic kulturowych, politycznych, prawnych i ekonomicznych.	DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną, także w oparciu o podstawy teoretyczne z zastosowaniem metody badawczej	DKS_K2_U10	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student ma świadomość konieczności wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, jest gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	DKS_K2_K05	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	60	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
analiza badań i sprawozdań	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie	W1

2.	Międzynarodowe PR – podstawowe pojęcia	W1
3.	Obszary międzynarodowych PR	W1
4.	Czynniki wpływające na międzynarodowe PR	W1, U1
5.	Marketing na rynkach międzynarodowych – uwarunkowania kulturowe I	W1, U1, K1
6.	Marketing na rynkach międzynarodowych – uwarunkowania kulturowe II	W1, U1, K1
7.	Strategie marketingowe firm na rynkach międzynarodowych	W1, U1, K1
8.	Narzędzia międzynarodowych PR I	W1, U1, K1
9.	Narzędzia międzynarodowych PR II	W1, U1, K1
10.	e-PR na rynkach zagranicznych	W1, U1, K1
11.	Badania marketingowe - ilościowe	W1, U1, K1
12.	Badania marketingowe - jakościowe	W1, U1, K1
13.	Wyzwania międzynarodowych public relations I	W1, U1, K1
14.	Wyzwania międzynarodowych public relations II	W1, U1, K1
15.	Międzynarodowe PR a kwestie etyczne	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Zaliczenie na ocenę na podstawie obecności, aktywności i zaangażowania w trakcie zajęć oraz przygotowanego w trakcie zajęć projektu kampanii promocyjnej podmiotu lub produktu na rynku zewnętrznym/kulturowo obcym. Student jest oceniany pod względem terminowości wykonywania zadań, pomysłowości i nowatorstwa proponowanych w czasie zajęć i przygotowanym projekcie rozwiązań promocyjnych i komunikacyjnych oraz ich prognozowanej skuteczności. Studenci prezentują (wieloetapowo) projekty działań promocyjnych dla wybranych podmiotów. Warunkiem zaliczenia kursu jest uzyskanie pozytywnej oceny z prezentacji i projektu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



Promocja online przedsiębiorstwa medialnego
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPmlmS.220.5cc2edda53e75.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZID-S-PM/7
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu promocji online przedsiębiorstw medialnych (stacji telewizyjnych i radiowych)
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	techniki promocji w internecie stacji telewizyjnych i radiowych	DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę, projekt

W2	rolę promocyjną/reklamową wybranych internetowych kanałów komunikowania	DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zbudować internetową kampanię promocyjną wybranego przedsiębiorstwa medialnego (stacji telewizyjnej lub radiowej)	DKS_K2_U16	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	oceny posiadanej wiedzy z zakresu internetowej promocji przedsiębiorstw medialnych i jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
wykonanie ćwiczeń	30	
przygotowanie projektu	75	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 135	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedstawienie głównych technik internetowej promocji stacji telewizyjnych i radiowych	W1, W2
2.	Analiza internetowych kampanii promocyjnych wybranych stacji radiowych i telewizyjnych	W1, W2, U1
3.	Wstępna analiza głównych internetowych kanałów komunikowania (social media) pod kątem ich wykorzystania w celach promocyjnych/reklamowych	W1, W2, K1
4.	Przygotowanie do budowy własnego portalu internetowego (wstępny wybór treści)	W1, W2, K1
5.	Pisanie promocyjnych tekstów do redakcyjnego portalu internetowego	W1, W2, U1, K1
6.	Przygotowanie scenariusza, nagrywanie i montaż promocyjnych materiałów audiowizualnych do redakcyjnego portalu internetowego	W1, W2, U1, K1
7.	Przygotowanie zdjęć do redakcyjnego portalu internetowego	W1, W2, U1, K1
8.	Powiązanie redakcyjnego portalu internetowego z pozostałymi internetowymi kanałami komunikowania	W1, W2, U1, K1

9.	Prezentacja całościowej internetowej kampanii promocyjnej wybranej stacji radiowej lub telewizyjnej, z wykorzystaniem portalu i innych kanałów komunikowania internetowego	W1, W2, U1, K1
----	--	----------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Przygotowanie całościowej internetowej kampanii promocyjnej stacji radiowej lub telewizyjnej, z wykorzystaniem portalu i innych kanałów komunikowania internetowego. Pozytywna ocena zadania zaliczeniowego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność w zajęciach jest obowiązkowa. Umiejętność pisania krótkich informacji tekstowych na portale internetowe.



Analiza konwersacyjna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Analiza i monitoring mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSAmmS.220.5cb59480033c8.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZID-S-MM/2
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu, główne tendencje rozwojowe w obrębie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, do której przyporządkowany jest kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	DKS_K2_W11	esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi z dziedziny komunikacji społecznej i mediów.	DKS_K2_U11	esej

Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:

K1	absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania praktycznych i poznawczych problemów z dziedziny komunikacji społecznej i mediów a także do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	DKS_K2_K04	esej
----	--	------------	------

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	50	
zbieranie informacji do zadanej pracy	45	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 125	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza konwersacyjna to zajęcia oparte na metodach oferowanych przez współczesne językoznawstwo, szczególnie językoznawstwo kognitywne i pragmatykę językową, których celem jest dostarczenie słuchaczom praktycznych metod analizy tekstów. Pracujemy zarówno nad tekstem pisanym, jak i materiałach wizualnych. Niezwykle dużą uwagę przywiązuje się do umiejętności dostrzegania treści niejawnych, przemyconych do tekstu za pomocą implikatury czy presupozycji.	W1, U1, K1
2.	Teoria implikatur wg Grice	W1, U1, K1
3.	Wymiary obrazowania Langackera	W1, U1, K1
4.	Teoria amalgamatów Gillesa Fauconniera	W1, U1, K1
5.	Zajęcia praktyczne na bieżących materiałach medialnych	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone**Metody nauczania:**

analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	esej	Warunkiem zaliczenia jest oddanie eseju analizującego wybrany materiał medialny przy użyciu narzędzi omówionych na zajęciach.



Kreatywne pisanie
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.220.5cb594671c29a.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZID-S-40
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 15	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu, wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich teorie naukowe właściwe dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, a także zaawansowaną metodologię badań w tym obszarze	DKS_K2_W09	esej
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności uczenia się przez całe życie oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą w wybranej sferze działalności społecznej, medialnej lub/i okołomedialnej, a także ukierunkowywać innych w tym zakresie	DKS_K2_U15	esej
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań związanych z pełnieniem ról społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, jest także gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	DKS_K2_K05	esej

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie eseju	35	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>Proponowane zajęcia opierają się na założeniu, iż język odzwierciedla sposób widzenia świata przez mówiącego. Innymi słowy, pracując nad słowem pisany, nie tylko rozwijamy swoje kompetencje językowe i umiejętności ubierania własnych myśli w słowa, ale także niezwykle dużo dowiadujemy się o sobie samych.</p> <p>Zajęcia z “Kreatywnego pisania” są niezwykle modne na całym świecie. Oczywiście głównie kierowane są do ludzi, dla których słowa jest narzędziem pracy, ale także do tych, którzy chcą rozwinąć swoją kreatywność i umiejętność niestandardowego myślenia.</p> <p>Zajęcia mają wymiar praktyczny. Uczestnicy dostają krótkie zadania literackie, które są następnie szczegółowo omawiane w grupie. Każde zadanie ma jasno sprecyzowany cel dydaktyczny. Ideą bowiem tych spotkań jest dostarczenie uczestnikom konkretnych narzędzi i umiejętności, np. posługiwania się szczegółem przy opisie konkretnej sytuacji czy osoby.</p> <p>Proponowane tematy zajęć: Konstrukcja sceny zdarzeń: budowanie tła opowieści i postaci pierwszoplanowych. Detal jako fundament narracji Metafora i pisanie zmysłami Emocje i relacje uchwycone w szczególe Tło: rekonstrukcja przekonań i stereotypów Archetypy Oczywiście tematy są elastycznie dobierane do grupy.</p>	U1
2.	W1	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	esej	



Język angielski w sektorze mediów
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Promocyjna	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPS.2E0.5cb5947bb779e.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321Dziennikarstwo
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZID-S-24-3, WZID-S-24-2, WZID-S-24
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 1.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 15	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 1.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 15	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 1.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest dostarczenie studentom (w ramach wszystkich ścieżek kształcenia) wiedzy, kompetencji oraz umiejętności umożliwiających posługiwanie się językiem angielskim w sytuacjach profesjonalnych, wymagających rozumienia, czytania, pisania i rozmowy po angielsku.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	specyfikę słownictwa oraz stylów komunikacji w anglojęzycznych mediach prasowych i elektronicznych, w materiałach promocyjnych i reklamowych oraz w badaniach naukowych.	DKS_K2_W10	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posługiwać się językiem angielskim w sytuacjach profesjonalnych, wymagających rozumienia, czytania, pisania i rozmowy po angielsku.	DKS_K2_U12	zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przygotowania i realizacji profesjonalnych zadań i projektów wymagających znajomości specjalistycznego słownictwa i stylów komunikacji w języku angielskim.	DKS_K2_K05	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	5	
poznanie terminologii obcojęzycznej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
---------------------------	---	--

konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	5	
poznanie terminologii obcojęzycznej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	5	
poznanie terminologii obcojęzycznej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Język angielski w prasie. Specyfika słownictwa, składni i retoryki; odmiany gatunkowe; różnice pomiędzy językiem prasy amerykańskiej i angielskiej; kulturowe uwarunkowania angielszczyzny prasowej. Trening praktyczny rozumienia anglojęzycznych publikacji prasowych i pisania do różnych gatunków prasy.	W1, U1, K1
2.	Język angielski w mediach elektronicznych. Leksyka, składnia, retoryka; dostosowanie do komunikacji w czasie realnym w warunkach zakłóceń, w ramach tekstów wielomodalnych (obraz/tekst/muzyka). Odmiany gatunkowe; różnice pomiędzy językiem telewizji amerykańskiej i angielskiej; kulturowe i kontekstowe uwarunkowania angielszczyzny w mediach elektronicznych. Trening praktyczny rozumienia angielskich materiałów telewizyjnych i filmowych.	W1, U1, K1
3.	Język angielski w badaniach naukowych. Specyfika stylu akademickiego. Różnice pomiędzy stylem akademickim a stylem popularyzacji wiedzy. Odrębności terminologiczne akademickiego języka w naukach społecznych, w szczególności medioznawczego. Angielska terminologia medioznawcza. Trening praktyczny rozumienia i pisania medioznawczych tekstów naukowych i tekstów popularyzatorskich z obszaru wiedzy o mediach i komunikacji społecznej.	W1, U1, K1

4.	Język angielski w promocji. Retoryka reklamy w języku angielskim. Angielska i amerykańska terminologia marketingowa i reklamowa. Trening praktyczny rozumienia i pisanie tekstów promocyjnych w języku angielskim.	W1, U1, K1
----	---	------------

Informacje rozszerzone

Semestr 2

Metody nauczania:

analiza tekstów, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie	Uzyskanie zaliczenia wymaga obecności na zajęciach (75%) oraz zaangażowania w pracę nad specjalistycznymi tekstami/materiałami w języku angielskim.

Semestr 3

Metody nauczania:

analiza tekstów, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie	Uzyskanie zaliczenia wymaga obecności na zajęciach (75%) oraz zaangażowania w pracę nad specjalistycznymi tekstami/materiałami w języku angielskim.

Semestr 4

Metody nauczania:

analiza tekstów, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie	Uzyskanie zaliczenia wymaga obecności na zajęciach (75%) oraz zaangażowania w pracę nad specjalistycznymi tekstami/materiałami w języku angielskim.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach.



Język angielski w sektorze mediów
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPmlmS.2E0.5cb5947bb779e.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321Dziennikarstwo
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZID-S-24-3, WZID-S-24-2, WZID-S-24
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 1.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 15	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 1.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 15	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 1.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest dostarczenie studentom (w ramach wszystkich ścieżek kształcenia) wiedzy, kompetencji oraz umiejętności umożliwiających posługiwanie się językiem angielskim w sytuacjach profesjonalnych, wymagających rozumienia, czytania, pisania i rozmowy po angielsku.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	specyfikę słownictwa oraz stylów komunikacji w anglojęzycznych mediach prasowych i elektronicznych, w materiałach promocyjnych i reklamowych oraz w badaniach naukowych.	DKS_K2_W10	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posługiwać się językiem angielskim w sytuacjach profesjonalnych, wymagających rozumienia, czytania, pisania i rozmowy po angielsku.	DKS_K2_U12	zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przygotowania i realizacji profesjonalnych zadań i projektów wymagających znajomości specjalistycznego słownictwa i stylów komunikacji w języku angielskim.	DKS_K2_K05	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	5	
poznanie terminologii obcojęzycznej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
---------------------------	---	--

konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	5	
poznanie terminologii obcojęzycznej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	5	
poznanie terminologii obcojęzycznej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Język angielski w prasie. Specyfika słownictwa, składni i retoryki; odmiany gatunkowe; różnice pomiędzy językiem prasy amerykańskiej i angielskiej; kulturowe uwarunkowania angielszczyzny prasowej. Trening praktyczny rozumienia anglojęzycznych publikacji prasowych i pisania do różnych gatunków prasy.	W1, U1, K1
2.	Język angielski w mediach elektronicznych. Leksyka, składnia, retoryka; dostosowanie do komunikacji w czasie realnym w warunkach zakłóceń, w ramach tekstów wielomodalnych (obraz/tekst/muzyka). Odmiany gatunkowe; różnice pomiędzy językiem telewizji amerykańskiej i angielskiej; kulturowe i kontekstowe uwarunkowania angielszczyzny w mediach elektronicznych. Trening praktyczny rozumienia angielskich materiałów telewizyjnych i filmowych.	W1, U1, K1
3.	Język angielski w badaniach naukowych. Specyfika stylu akademickiego. Różnice pomiędzy stylem akademickim a stylem popularyzacji wiedzy. Odrębności terminologiczne akademickiego języka w naukach społecznych, w szczególności medioznawczego. Angielska terminologia medioznawcza. Trening praktyczny rozumienia i pisania medioznawczych tekstów naukowych i tekstów popularyzatorskich z obszaru wiedzy o mediach i komunikacji społecznej.	W1, U1, K1

4.	Język angielski w promocji. Retoryka reklamy w języku angielskim. Angielska i amerykańska terminologia marketingowa i reklamowa. Trening praktyczny rozumienia i pisanie tekstów promocyjnych w języku angielskim.	W1, U1, K1
----	---	------------

Informacje rozszerzone

Semestr 2

Metody nauczania:

analiza tekstów, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie	Uzyskanie zaliczenia wymaga obecności na zajęciach (75%) oraz zaangażowania w pracę nad specjalistycznymi tekstami/materiałami w języku angielskim.

Semestr 3

Metody nauczania:

analiza tekstów, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie	Uzyskanie zaliczenia wymaga obecności na zajęciach (75%) oraz zaangażowania w pracę nad specjalistycznymi tekstami/materiałami w języku angielskim.

Semestr 4

Metody nauczania:

analiza tekstów, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie	Uzyskanie zaliczenia wymaga obecności na zajęciach (75%) oraz zaangażowania w pracę nad specjalistycznymi tekstami/materiałami w języku angielskim.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach.



Język angielski w sektorze mediów
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Analiza i monitoring mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSAmms.2E0.5cb5947bb779e.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0321Dziennikarstwo
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZID-S-24-3, WZID-S-24-2, WZID-S-24
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 1.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 15	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 1.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 15	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 1.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest dostarczenie studentom (w ramach wszystkich ścieżek kształcenia) wiedzy,, kompetencji oraz umiejętności umożliwiających posługiwanie się językiem angielskim w sytuacjach profesjonalnych, wymagających rozumienia, czytania, pisania i rozmowy po angielsku.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	specyfikę słownictwa oraz stylów komunikacji w anglojęzycznych mediach prasowych i elektronicznych, w materiałach promocyjnych i reklamowych oraz w badaniach naukowych.	DKS_K2_W10	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posługiwać się językiem angielskim w sytuacjach profesjonalnych, wymagających rozumienia, czytania, pisania i rozmowy po angielsku.	DKS_K2_U12	zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przygotowania i realizacji profesjonalnych zadań i projektów wymagających znajomości specjalistycznego słownictwa i stylów komunikacji w języku angielskim.	DKS_K2_K05	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	5	
poznanie terminologii obcojęzycznej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
---------------------------	---	--

konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	5	
poznanie terminologii obcojęzycznej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	5	
poznanie terminologii obcojęzycznej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Język angielski w prasie. Specyfika słownictwa, składni i retoryki; odmiany gatunkowe; różnice pomiędzy językiem prasy amerykańskiej i angielskiej; kulturowe uwarunkowania angielszczyzny prasowej. Trening praktyczny rozumienia anglojęzycznych publikacji prasowych i pisania do różnych gatunków prasy.	W1, U1, K1
2.	Język angielski w mediach elektronicznych. Leksyka, składnia, retoryka; dostosowanie do komunikacji w czasie realnym w warunkach zakłóceń, w ramach tekstów wielomodalnych (obraz/tekst/muzyka). Odmiany gatunkowe; różnice pomiędzy językiem telewizji amerykańskiej i angielskiej; kulturowe i kontekstowe uwarunkowania angielszczyzny w mediach elektronicznych. Trening praktyczny rozumienia angielskich materiałów telewizyjnych i filmowych.	W1, U1, K1
3.	Język angielski w badaniach naukowych. Specyfika stylu akademickiego. Różnice pomiędzy stylem akademickim a stylem popularyzacji wiedzy. Odrębności terminologiczne akademickiego języka w naukach społecznych, w szczególności medioznawczego. Angielska terminologia medioznawcza. Trening praktyczny rozumienia i pisania medioznawczych tekstów naukowych i tekstów popularyzatorskich z obszaru wiedzy o mediach i komunikacji społecznej.	W1, U1, K1

4.	Język angielski w promocji. Retoryka reklamy w języku angielskim. Angielska i amerykańska terminologia marketingowa i reklamowa. Trening praktyczny rozumienia i pisanie tekstów promocyjnych w języku angielskim.	W1, U1, K1
----	---	------------

Informacje rozszerzone

Semestr 2

Metody nauczania:

analiza tekstów, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie	Uzyskanie zaliczenia wymaga obecności na zajęciach (75%) oraz zaangażowania w pracę nad specjalistycznymi tekstami/materiałami w języku angielskim.

Semestr 3

Metody nauczania:

analiza tekstów, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie	Uzyskanie zaliczenia wymaga obecności na zajęciach (75%) oraz zaangażowania w pracę nad specjalistycznymi tekstami/materiałami w języku angielskim.

Semestr 4

Metody nauczania:

analiza tekstów, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie	Uzyskanie zaliczenia wymaga obecności na zajęciach (75%) oraz zaangażowania w pracę nad specjalistycznymi tekstami/materiałami w języku angielskim.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach.



Zarządzanie zasobami ludzkimi w mediach
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Promocyjna	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPS.220.5cb5948038ed3.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZID-S-29
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	specyfikę zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji medialnej	DKS_K2_W12	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W2	podstawowe procesy zarządzania zasobami ludzkimi	DKS_K2_W12	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	stworzyć przykładową strukturę organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U2	stworzyć opisy stanowisk w wybranej organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U3	przygotować proces ocen okresowych dla wybranej organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U4	przygotować i przeprowadzić proces rekrutacji dla wybranych stanowisk danej organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	świadomego kształtowania swojej kariery zawodowej w organizacjach medialnych	DKS_K2_K04, DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	90	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Opracowanie i przedstawienie pomysłu na przedsiębiorstwo medialne; stworzenie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa.	W1, U1, K1
2.	Przygotowanie opisów stanowisk i umieszczenie ich we właściwym miejscu struktury organizacyjnej	W1, W2, U2, K1
3.	Przygotowanie procesu oceny okresowej poprzez wyznaczanie celów dla wybranych stanowisk metodą SMART.	W1, W2, U3, K1
4.	Przygotowanie zlecenia i ogłoszenia rekrutacyjnego dla wybranych stanowisk w organizacji medialnej. Przeprowadzenie rozmowy rekrutacyjnej.	W1, W2, U4, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	



Zarządzanie zasobami ludzkimi w mediach
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPmlmS.220.5cb5948038ed3.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZID-S-29
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	specyfikę zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji medialnej	DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę
W2	podstawowe procesy zarządzania zasobami ludzkimi	DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	stworzyć przykładową strukturę organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę

U2	stworzyć opisy stanowisk w wybranej organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę
U3	przygotować proces ocen okresowych dla wybranej organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę
U4	przygotować i przeprowadzić proces rekrutacji dla wybranych stanowisk danej organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	świadomego kształtowania swojej kariery zawodowej w organizacjach medialnych	DKS_K2_K04, DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	90	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Opracowanie i przedstawienie pomysłu na przedsiębiorstwo medialne; stworzenie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa.	W1, U1, K1
2.	Przygotowanie opisów stanowisk i umieszczenie ich we właściwym miejscu struktury organizacyjnej	W1, W2, U2, K1
3.	Przygotowanie procesu oceny okresowej poprzez wyznaczanie celów dla wybranych stanowisk metodą SMART.	W1, W2, U3, K1
4.	Przygotowanie zlecenia i ogłoszenia rekrutacyjnego dla wybranych stanowisk w organizacji medialnej. Przeprowadzenie rozmowy rekrutacyjnej.	W1, W2, U4, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	pozytywna ocena z projektu złożonego z czterech modułów, obecność na zajęciach



Zarządzanie zasobami ludzkimi w mediach
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Analiza i monitoring mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSAmms.220.5cb5948038ed3.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZID-S-29
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	specyfikę zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji medialnej	DKS_K2_W12	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W2	podstawowe procesy zarządzania zasobami ludzkimi	DKS_K2_W12	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	stworzyć przykładową strukturę organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U2	stworzyć opisy stanowisk w wybranej organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U3	przygotować proces ocen okresowych dla wybranej organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U4	przygotować i przeprowadzić proces rekrutacji dla wybranych stanowisk danej organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	świadomego kształtowania swojej kariery zawodowej w organizacjach medialnych	DKS_K2_K04, DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	90	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Opracowanie i przedstawienie pomysłu na przedsiębiorstwo medialne; stworzenie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa.	W1, U1, K1
2.	Przygotowanie opisów stanowisk i umieszczenie ich we właściwym miejscu struktury organizacyjnej	W1, W2, U2, K1
3.	Przygotowanie procesu oceny okresowej poprzez wyznaczanie celów dla wybranych stanowisk metodą SMART.	W1, W2, U3, K1
4.	Przygotowanie zlecenia i ogłoszenia rekrutacyjnego dla wybranych stanowisk w organizacji medialnej. Przeprowadzenie rozmowy rekrutacyjnej.	W1, W2, U4, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Seminarium dyplomowe Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.2E0.5ca756b2af3d0.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p> <p>Kod USOS WZID-S-39-04-2, WZID-S-39-04-3, WZID-S-39-02-3, WZID-S-39-02-2, WZID-S-39-05-2, WZID-S-39-05-3, WZID-S-39-06-2, WZID-S-39-06-3, WZID-S-39-12-1, WZID-S-39-10-1, WZID-S-39-08-1, WZID-S-39-09-1, WZID-S-39-11-1, WZID-S-39-13-1</p>
---	---

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 20	Liczba punktów ECTS 4.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 20	Liczba punktów ECTS 6.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 20	Liczba punktów ECTS 6.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przygotowanie pracy magisterskiej. Głównym celem seminarium jest pomoc studentom w poprawnym stosowaniu podstawowych metod i technik badań nad mediami i komunikacją społeczną w takim zakresie, w jakim są one dostępne i możliwe dla zastosowania dla studenta uczelni wyższej – posiadającego podstawy wykształcenia ogólnego oraz konieczną wiedzę z nauk społecznych, lecz nie dysponującego szerokim zapleczem technicznym i finansowym.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	, w zaawansowanym stopniu, charakter - w tym wybrane fakty, teorie i metody - a także miejsce i znaczenie dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach, jej relacje do innych dyscyplin w ramach dziedziny nauk społecznych, a także relacje dziedzin w systemie nauk.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W09, DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student potrafi potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować hipotezy badawcze i krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań i twórczej interpretacji oraz efektywnie prezentować informacje i konkluzje. Potrafi formułować i weryfikować hipotezy związane z problemami badawczymi z dyscypliny komunikacji społecznej i mediów.	DKS_K2_U10, DKS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy, odbieranych treści i stawianych hipotez badawczych oraz do wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania praktycznych i poznawczych problemów z dyscypliny komunikacji społecznej i mediów.	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
seminarium	20
przygotowanie projektu	30
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30

poprawa projektu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	20	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
analiza badań i sprawozdań	30	
pozyskanie danych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 6.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	20	
przygotowanie referatu	10	
przeprowadzenie badań empirycznych	80	
przygotowanie pracy dyplomowej	120	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 230	ECTS 6.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Badania nad mediatyzacją, partycypacją i komunikacją polityczną (dr hab Agnieszka Hess, prof. UJ, dr hab. Dominika Kasprócz)	W1, U1, K1
2.	Komunikowanie międzynarodowe, komunikowanie międzykulturowe, komunikacja perswazyjna, pluralizm mediów, polityka medialna (dr hab. Beata Klimkiewicz, dr hab. Agnieszka Szymańska)	W1, U1, K1
3.	Public relations, konflikty społeczne, opinia publiczna, strategie komunikacyjne, marketing, zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym (dr hab. Jarosław Flis, dr hab. Weronika Świerczyńska-Głównia)	W1, U1, K1
4.	Związki pomiędzy mediami, kulturą i praktykami konsumpcyjnymi ludzi, społeczna rola i oddziaływanie mediów, reklama i inne formy perswazji (dr hab Małgorzata Lisowska-Magdziarz prof.UJ)	W1, U1, K1
5.	Obraz świata w mediach, media jako lustro problemów społecznych, język mediów - język w mediach, antropologia mediów (dr hab. Ryszard Filas, dr hab. Wojciech Kajtoch prof. UJ, dr hab. Andrzej Kaliszewski prof UJ., dr hab. Magdalena Hodalska)	W1, U1, K1
6.	Nowe media, algorytmizacja i kwantyfikacja kultury, infomorfoza, cyfrowy narcyzm (dr hab Magdalena Szpunar prof UJ, dr hab. Maria Nowina-Konopka)	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 2

Metody nauczania:

analiza tekstów, seminarium, dyskusja, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie na ocenę	Kryteria zaliczenia to obecność, aktywność, jak również przygotowanie konspektu pracy (tytuł, wstęp, spis treści, bibliografia wstępna) oraz pierwszych ustaleń teoretyczno-empirycznych.

Semestr 3

Metody nauczania:

analiza tekstów, seminarium, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie na ocenę	Kryteria zaliczenia to obecność, aktywność, jak również przygotowanie części teoretycznej pracy magisterskiej pod kierunkiem naukowym prowadzącego.

Semestr 4

Metody nauczania:

analiza tekstów, seminarium, analiza przypadków, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie na ocenę	Kryteria zaliczenia to obecność, aktywność, jak również przygotowanie części empirycznej pracy, ukończenie i pozytywna ocena pracy magisterskiej.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student zna zasady przygotowywania prac naukowych.



Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Promocyjna	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPS.220.5cb5947bedd24.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZID-S-28
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	zapoznaje studenta z podstawami pojęciami oraz zagadnieniami z zakresu zarządzania mediami
C2	zapoznanie studenta z mechanizmami regulującymi i wpływającymi na funkcjonowanie przedsiębiorstwa medialnego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	główne mechanizmy i narzędzia wykorzystywane w procesie zarządzania przedsiębiorstwem medialnym, jak również rozumie przyczyny oraz kierunki zmian w tym obszarze	DKS_K2_W11	kazus
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie definiować i rozwiązywać problemy dotyczące zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem medialnym, a także posługiwać się wybranymi narzędziami z zakresu analizy strategicznej	DKS_K2_U09	kazus
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej analizy strategii, działań oraz narzędzi wykorzystywanych przez współczesne przedsiębiorstwa medialne w procesie zarządzania	DKS_K2_K04	kazus

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
rozwiązywanie przypadków	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Prezentacja podstawowych pojęć oraz zagadnień problemowych z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem medialnym	W1
2.	Przybliżenie procesów zachodzących w społecznej przestrzeni medialnej (w wymiarze politycznym, ekonomicznym, technologicznym i kulturowym) wpływających na proces zarządzania przedsiębiorstwem medialnym	W1
3.	Omówienie narzędzi wykorzystywanych w procesie zarządzania w przedsiębiorstwach medialnych	U1
4.	Analiza i ocena strategii przykładowych przedsiębiorstw medialnych w wybranych obszarach ich funkcjonowania	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	kazus	75% obecność na zajęciach; terminowe oddanie rozwiązanego kazusu



Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPmlmS.220.5cb5947bedd24.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZID-S-28
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	zapoznaje studenta z podstawami pojęciami oraz zagadnieniami z zakresu zarządzania mediami
C2	zapoznanie studenta z mechanizmami regulującymi i wpływającymi na funkcjonowanie przedsiębiorstwa medialnego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	główne mechanizmy i narzędzia wykorzystywane w procesie zarządzania przedsiębiorstwem medialnym, jak również rozumie przyczyny oraz kierunki zmian w tym obszarze	DKS_K2_W11	kazus
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie definiować i rozwiązywać problemy dotyczące zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem medialnym, a także posługiwać się wybranymi narzędziami z zakresu analizy strategicznej	DKS_K2_U09	kazus
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej analizy strategii, działań oraz narzędzi wykorzystywanych przez współczesne przedsiębiorstwa medialne w procesie zarządzania	DKS_K2_K04	kazus

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
rozwiązywanie przypadków	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Prezentacja podstawowych pojęć oraz zagadnień problemowych z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem medialnym	W1
2.	Przybliżenie procesów zachodzących w społecznej przestrzeni medialnej (w wymiarze politycznym, ekonomicznym, technologicznym i kulturowym) wpływających na proces zarządzania przedsiębiorstwem medialnym	W1
3.	Omówienie narzędzi wykorzystywanych w procesie zarządzania w przedsiębiorstwach medialnych	U1
4.	Analiza i ocena strategii przykładowych przedsiębiorstw medialnych w wybranych obszarach ich funkcjonowania	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	kazus	75% obecność na zajęciach, terminowe oddanie rozwiązanego kazusu



Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Analiza i monitoring mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSAmms.220.5cb5947bedd24.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZID-S-28
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	zapoznaje studenta z podstawami pojęciami oraz zagadnieniami z zakresu zarządzania mediami
C2	zapoznanie studenta z mechanizmami regulującymi i wpływającymi na funkcjonowanie przedsiębiorstwa medialnego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	główne mechanizmy i narzędzia wykorzystywane w procesie zarządzania przedsiębiorstwem medialnym, jak również rozumie przyczyny oraz kierunki zmian w tym obszarze	DKS_K2_W11	kazus
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie definiować i rozwiązywać problemy dotyczące zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem medialnym, a także posługiwać się wybranymi narzędziami z zakresu analizy strategicznej	DKS_K2_U09	kazus
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej analizy strategii, działań oraz narzędzi wykorzystywanych przez współczesne przedsiębiorstwa medialne w procesie zarządzania	DKS_K2_K04	kazus

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
rozwiązywanie przypadków	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Prezentacja podstawowych pojęć oraz zagadnień problemowych z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem medialnym	W1
2.	Przybliżenie procesów zachodzących w społecznej przestrzeni medialnej (w wymiarze politycznym, ekonomicznym, technologicznym i kulturowym) wpływających na proces zarządzania przedsiębiorstwem medialnym	W1
3.	Omówienie narzędzi wykorzystywanych w procesie zarządzania w przedsiębiorstwach medialnych	U1
4.	Analiza i ocena strategii przykładowych przedsiębiorstw medialnych w wybranych obszarach ich funkcjonowania	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	kazus	75% obecność na zajęciach. terminowe oddanie rozwiązanego kazusu



Pragmatyka językowa
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.220.5cb5947923761.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Językoznawstwo
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0232Literatura i językoznawstwo (lingwistyka)
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZID-S-18
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu, charakter - w tym wybrane fakty, teorie i metody - a także miejsce i znaczenie dziedziny nauk społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do innych dziedzin.	DKS_K2_W08	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi z dziedziny komunikacji społecznej i mediów.	DKS_K2_U11	egzamin pisemny

Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania praktycznych i poznawczych problemów z dziedziny komunikacji społecznej i mediów a także do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	DKS_K2_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	45	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 105	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Arbitralność znaku językowego a etymologia.	W1, U1, K1
2.	2. Treści przekazywane w języku pośrednio, czyli implikatury i presupozycje.	W1, U1, K1
3.	3. Semantyka a pragmatyka mowy.	W1, U1, K1
4.	4. Determinizm językowy Sapira i Whorfa.	W1, U1, K1
5.	5. Metafory jako narzędzie myślenia wg Lakoffa i Johnsona.	W1, U1, K1
6.	6. Przestrzenie mentalne Gillesa Fauconniera.	W1, U1, K1
7.	7. Metafora, metonimia, schemat poznawczy jako strategię percepcyjne.	W1, U1, K1
8.	8. Obiektywizm świata a subiektywizm języka. Od Arystotelesa do Eleonory Rosch.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	obecność na wykładzie - 75%, pozytywna ocena z egzaminu pisemnego - 50% + 1



Mediatyzacja sfery publicznej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.220.5cb5947940dd4.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS WZID-S-25

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	DKS_K2_W11	egzamin pisemny / ustny
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną, także w oparciu o podstawy teoretyczne z zastosowaniem metody badawczej	DKS_K2_U10	egzamin pisemny / ustny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	jest gotów do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnych form	DKS_K2_K04	egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	70	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Koncepcje mediatyzacji. Mediatyzacja a medializacja 2. Pojęcie i koncepcje sfery publicznej 3. Mediatyzacja nauki 4. Medialna widoczność jako emanacja hiperobecności 5. Internet - nowa sfera publiczna czy kabina pogłosowa? 6. Upadek sfery publicznej w ujęciu Richarda Sennetta. 7. Społeczeństwo spektaklu Gustava Deborda 8. Mediatyzacja polityki 9. Mediatyzacja życia społecznego 10. Procesy tabloidyacji mediów i kultury 11. Celebrytyzm	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny / ustny	egzamin pisemny w formie testowej

Socjologia mediów
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.220.5cb594795eec1.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p> <p>Kod USOS WZID-S-27</p>
--	--

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wykładu jest zapoznanie studenta ze sposobem prowadzenia analizy zależności pomiędzy mediami a sferą społeczną oraz ukazanie związków dotyczących skutków rozwoju technologicznego mediów we współczesnym społeczeństwie.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	dylematy związane z rozwojem cywilizacji medialnej, ze szczególnym uwzględnieniem procesu tworzenia się społeczeństwa informacyjnego, nowych oraz nowych nowych mediów i wchodzeniem nowych technologii komunikowania.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W10	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student nabywa umiejętności w zakresie analizy, selekcjonowania i użytkowania informacji związanych z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułuje wnioski oraz dokonuje syntetycznych podsumowań związanych z procesem mediatyzacji społecznej.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U11	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student rozumie uwarunkowania społeczne i kulturowe dotyczące funkcjonowania mediów oraz zależności media -społeczeństwo.	DKS_K2_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
analiza problemu	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie do egzaminu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1.Powstanie i rozwój mediów masowych - uwarunkowania społeczne, kulturowe, technologiczne.	W1, K1
2.	2.Media analogowe - media cyfrowe : zmiany technologiczne i społeczne konsekwencje.	W1, U1, K1
3.	3. Ewolucja i ekspansja mediów - w drodze do cywilizacji medialnej.	W1, K1
4.	4. Proces konwergencji mediów - cechy charakterystyczne, skutki społeczne.	U1, K1
5.	5. Mediamorfoza i jej wymiary.	W1, K1

6.	6. Medialna agora: mediatyzacja i medializacja	W1, U1, K1
7.	7. Implozja i eksplozja mediów - mobilność medialna.	W1, U1, K1
8.	8. Saturacja medialna i jej społeczne konsekwencje.	W1, U1
9.	9. Zagrożenia w ramach społeczeństwa ryzyka. Bańki informacyjne.	U1, K1
10.	10. Demontaż sfery publicznej. Sfera prywatna- sfera publiczna: asymetria zależności.	W1, U1, K1
11.	11.Czy zbliża się koniec dziennikarstwa?	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie oceny pozytywnej z egzaminu pisemnego na co najmniej 50% przewidzianej punktacji, obecność na zajęciach na poziomie 60%.

Wymagania wstępne i dodatkowe

wymóg 60% obecności na wykładach z w/w przedmiotu



Dyplomacja publiczna i branding kraju
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.220.5cb5947979935.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS WZID-S-30

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studenta z problematyką kreowania wizerunku i promocją kraju na arenie międzynarodowej, ze szczególnym uwzględnieniem roli mediów oraz złożonej struktury medialnych nadawców.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	sposób funkcjonowania współczesnych państw i znaczenie, logikę i strukturę strategicznej komunikacji zewnętrznej państwa, jej instrumentarium i przykłady działań.	DKS_K2_W12	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	analizować przykłady działań promocyjnych i komunikacyjnych aktorów państwowych oraz je oceniać pod względem skuteczności i walorów wizerunkowych.	DKS_K2_U10	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wyrazić swoją ocenę promocyjnych działań komunikacyjnych na arenie międzynarodowej i opiera ją na przesłankach merytorycznych.	DKS_K2_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>W trakcie zajęć omówione zostaną następujące zagadnienia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategiczna komunikacja zewnętrzna – wprowadzenie (terminy Nation Branding, Public Diplomacy, COO-Effect, Soft Power, Hard Power, Smart Power, i in.). 2. Konstrukcja SKZ / instrumentarium SKZ. Aktorzy / podmioty SKZ – przykłady kampanii. 3. Znaczenie mediów w SKZ. Prezentacja wyników badań empirycznych dotyczących wizerunku Polski i Polaków w mediach zagranicznych oraz innych. 4. Dyplomacja Kulturalna – analiza działań komunikacyjnych podejmowanych przez instytuty kultury różnych państw. 5. Dyplomacja historyczna – analiza promocji wydarzeń historycznych. 6. Promocja wydarzeń sportowych – przykłady. 7. Promocja regionu/miasta – przykłady. 8. Festiwale tematyczne – przykłady. 9. Strategie podmiotów komercyjnych – przykłady. 	W1, U1, K1
----	---	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	WARUNKI ZALICZENIA: obecność, aktywność, egzamin pisemny (w formie tradycyjnej lub referatu / pracy zaliczeniowej na ocenę). WARUNKIEM ZALICZENIA jest zatem pozytywne zaliczenie egzaminu pisemnego lub pozytywne zaliczenie referatu oraz pracy zaliczeniowej/eseju na zadany temat.



Produkcja i realizacja formatów radiowych
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPmlmS.240.5cb5947c4ab07.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Informatyka techniczna i telekomunikacja
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZID-S-PM/3
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 6.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 45	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy o różnorodności radiowych formatów. Zapoznanie z zasadami programowania radiowego zegara. Produkowanie publicystycznych treści na radiowej antenie.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student wie czym różnią się muzyczne formaty w radiu. Zna budowę radiowego zegara. Wie w jaki sposób badana jest radiowa słuchalność. Orientuje się w zasadach produkcji radiowej publicystyki. Rozumie zasady współpracy szefa anteny, producenta, wydawcy i reporterów.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W10, DKS_K2_W14	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zaplanować ramówkę rozgłośni. Potrafi wybrać format i dopasować profil muzyczny, sprecyzować styl prezentowanych newsów, sposób moderowania anteny przez prowadzących, a także zaplanować tak zwany zegar radiowy.	DKS_K2_U10, DKS_K2_U14, DKS_K2_U16	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy w redakcji muzycznej radia a także w zespołach producentów zajmujących się planowaniem informacji oraz publicystyki.	DKS_K2_K04, DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	45	
przygotowanie projektu	28	
przygotowanie do zajęć	26	
rozwiązywanie zadań problemowych	16	
rozwiązywanie kasusów	18	
programowanie	16	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 169	ECTS 6.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Obowiązujące muzyczne formaty radiowe.	W1, U1, K1
2.	Badania słuchalności radia.	W1
3.	Zasady i organizacja produkcji radiowej - newsy i publicystyka.	W1, U1, K1

4.	Zegar radiowy oraz programowanie muzyki.	W1, U1, K1
----	--	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Obecności (dopuszcza się 2 nieusprawiedliwione nieobecności), aktywny udział w zajęciach oraz praca zaliczeniowa składają się na pozytywną ocenę projektu.



Promocja w mediach społecznościowych
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Promocyjna	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPS.240.5cb5947e76f26.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZID-S-P/3

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 6.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 45	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uświadomienie studentom roli mediów społecznościowych we współczesnym marketingu.
C2	Nabycie przez studentów umiejętności wykorzystywania mediów społecznościowych do celów marketingowych.
C3	Opanowanie przez studentów narzędzi pomocnych do opracowywania promocyjnej zawartości do mediów społecznościowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	marketingowy potencjał mediów społecznościowych.	DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę, projekt
W2	narzędzia marketingu w mediach społecznościowych.	DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	analizować i ocenić działania marketingowe w mediach społecznościowych, a także zaprojektować i wdrożyć kampanię.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	wykorzystać wybrane narzędzia do przygotowywania zawartości przeznaczonej do mediów społecznościowych.	DKS_K2_U09	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	zastosowania zdobytej wiedzy i umiejętności do pracy zawodowej, samodzielnej i w zespołach roboczych.	DKS_K2_K04, DKS_K2_K05	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	45	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie do zajęć	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
rozwiązywanie zadań problemowych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 165	ECTS 6.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Media społecznościowe w marketingu.	W1
2.	Media społecznościowe w pracy dziennikarza i marketingowca.	K1
3.	Przegląd narzędzi umożliwiających produkcję zawartości dla mediów społecznościowych.	W2, U2
4.	Strategie promocyjne w mediach społecznościowych.	W2, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Uzyskanie za projekt co najmniej połowy punktów + 1.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Technologia medialna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Analiza i monitoring mediów</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSAmMS.240.5cb594808a7ae.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Informatyka techniczna i telekomunikacja</p> <p>Klasyfikacja ISCED</p> <p>Kod USOS WZID-S-MM/3</p>
--	---

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 6.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 45	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest ćwiczenie przez studentów tego, jak realizowany jest empiryczny projekt badawczy z zakresu analizy mediów.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykonać złożoną analizę wybranego problemu empirycznego w oparciu o zastane oraz wywołane źródła.	DKS_K2_U09	zaliczenie na ocenę, projekt, wyniki badań

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	45	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
analiza badań i sprawozdań	5	
przeprowadzenie badań empirycznych	75	
przygotowanie raportu	5	
analiza i przygotowanie danych	10	
pozyskanie danych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 6.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Określenie naukowo rozwiązywalnego problemu badawczego. Obrona jego obiektywnego charakteru.	U1
2.	Przegląd literatury. Praca za bazami danych. Omówienie istniejących propozycji rozwiązań. Zaproponowanie własnej hipotezy.	U1
3.	Konceptualizacja hipotezy. Wybór stanowiska teoretycznego. Określenie sposobu weryfikacji hipotezy.	U1
4.	Wstępne opracowanie narzędzia badawczego.	U1
5.	Badanie pilotażowe. Prezentacja dowodu na autentyczność problemu badawczego i wykonalność badań.	U1
6.	Zgromadzenie materiału do właściwych badań.	U1
7.	Ostateczne opracowanie i testowanie narzędzia badawczego.	U1
8.	Wykonanie pomiarów i analizy.	U1
9.	Interpretacja i prezentacja wyników. Dyskusja, obrona.	U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt, wyniki badań	Warunki zaliczenia: 1) Poprawna realizacja etapów badania. 2) Przedstawienie i obrona wykonanego badania. 3) Pozytywna ocena projektu i jego przedstawienia.



Logistyka i administrowanie mediami
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPmlmS.240.5cb5947c655c6.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZID-S-PM/4
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami oraz zagadnieniami z zakresu logistyki i administrowania mediami, a także z podstawowymi narzędziami analitycznymi w tym obszarze mediów.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe mechanizmy i narzędzia wykorzystywane w logistyce i procesie administrowania przedsiębiorstwem medialnym. Jak również rozumie przyczyny oraz kierunki zmian w tym obszarze.	DKS_K2_W10, DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie definiować problemy z zakresu logistyki i administrowania współczesnym przedsiębiorstwem medialnym oraz prezentować ich rozwiązania a także pracować w zespole, przyjmując w nim różne role w zależności od wykonywanych zadań.	DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej analizy strategii, działań oraz narzędzi wykorzystywanych przez współczesne przedsiębiorstwa medialne w procesie logistyki i administrowania.	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	70	
przygotowanie do zajęć	40	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 140	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa medialnego (studia przypadku).	W1
2.	Budżet i planowanie wydatków (studia przypadku).	W1
3.	Badania odbioru mediów w kontekście zarządzania zespołem (studia przypadku).	W1, U1
4.	Akcje specjalne - kreacja i efekty wizerunkowe (studia przypadku).	W1, U1, K1
5.	Reklama w przedsiębiorstwie medialnym - współpraca i zależności.	W1, U1, K1
6.	Wykorzystanie Internetu w działalności przedsiębiorstwa medialnego - przygotowanie i realizacja przedsięwzięć w sieci (studia przypadku).	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń na podstawie obecności (dopuszczalne dwie nieusprawiedliwione nieobecności) i aktywności na zajęciach oraz przygotowania dwóch projektów na temat uzgodniony z prowadzącym.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach.

Strategie komunikacyjne organizacji społecznych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Promocyjna</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSPS.240.5cc2eddc02d6b.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p> <p>Kod USOS</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	<p>Celem zajęć jest dostarczenie studentom praktycznej wiedzy i umiejętności w zakresie prowadzenia badań nad mediatyzacją organizacji społecznych oraz monitorowania i analizy strategii komunikacyjnych. W trakcie zajęć student zdobywa wiedzę zorientowaną na zastosowania praktyczne w zakresie przygotowywania projektu dotyczącego badań nad mediatyzacją społeczeństwa obywatelskiego, monitorowania mediów i działań komunikacyjnych różnych organizacji społecznych. Zapoznaje się z dotychczasowymi rozwiązaniami (omówienie i analiza case studies) oraz wynikami dostępnych badań w tym obszarze, zapoznaje się z metodyką przygotowywania monitoringu mediów, przygotowuje projekt badawczy i stawia diagnozę odnoszącą się do strategii komunikacyjnej wybranej organizacji i jej funkcji w dialogu społecznym. Student wykorzystuje wiedzę w praktyce poprzez współpracę z wybraną organizacją społeczną.</p>
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	strukturę i formy organizacyjne funkcjonowania społeczeństwa obywatelskiego, a także zna i rozumie specyfikę komunikacji społecznej towarzyszącej procesom partycypacji społecznej. Ma wiedzę w zakresie projektowania i monitorowania strategii komunikacyjnych organizacji społecznych oraz metod i technik badań medioznawczych, które mają zastosowanie w tym sektorze.	DKS_K2_W09, DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zaprojektować i zrealizować badanie monitorujące strategię i działalność komunikacyjną wybranej organizacji społecznej.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przeprowadzenia krytycznej analizy strategii i działalności komunikacyjnej organizacji społecznych, interpretowania oraz wnioskowania z samodzielnie zrealizowanych badań.	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
projektowanie	20	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
przeprowadzenie badań empirycznych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Społeczeństwo obywatelskie w Polsce, kapitał społeczny, dialog społeczny i dialog obywatelski mediatyzacja społeczeństwa obywatelskiego - aspekty teoretyczne	W1
2.	Charakterystyka sektora pozarządowego w Polsce. Typy organizacji społecznych i pojęcie partnerów społecznych	W1
3.	Instytucjonalne i komunikacyjne aspekty funkcjonowania dialogu społecznego i dialogu obywatelskiego	W1
4.	Społeczeństwo obywatelskie w perspektywie medioznawczej - metody badań, studia przypadków	W1, U1, K1
5.	Strategie komunikacyjne w kontekście funkcjonowania organizacji społecznych	W1, U1
6.	Projektowanie i realizowanie badań organizacji społecznych z perspektywy ich strategii i działań komunikacyjnych	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Warunkami zaliczenia na ocenę pozytywną są: 1. Obecność i aktywność na zajęciach 2. Terminowa realizacja i pozytywna ocena zadań częściowych projektu 3. Terminowe przygotowanie i pozytywna ocena prezentacji ze zrealizowanego projektu 4. Terminowo napisany i pozytywnie oceniony raport końcowy ze zrealizowanego projektu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

obecność na zajęciach jest obowiązkowa



Statystyka i analiza danych
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Analiza i monitoring mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSAmms.240.5cb59480a4310.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Matematyka
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0542Statystyka
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZID-S-MM/4
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu parametry opisu statystycznego, umie przeprowadzić badanie i analizę statystyczną	DKS_K2_W09	zaliczenie na ocenę, raport
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi z dziedziny komunikacji społecznej i mediów	DKS_K2_U11	zaliczenie na ocenę, raport
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			

K1	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania praktycznych i poznawczych problemów z dziedziny komunikacji społecznej i mediów a także do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę, raport
----	---	------------	-----------------------------

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie raportu	60	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
przeprowadzenie badań empirycznych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia statystyki. Przedmiot i zadania.	W1
2.	Zastosowanie matematycznych metod w badaniach medioznawczych. Istota i rodzaje.	W1, U1, K1
3.	Metody i techniki opracowywania i grupowania materiału statystycznego.	W1
4.	Testowanie hipotez	W1, U1, K1
5.	Miary statystyczne (tendencji centralnej, asymetrii, dyspersji...)	W1, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia laboratoryjne, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, raport	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest udział w min. 80% zajęć oraz otrzymanie pozytywnej oceny z raportu końcowego

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



Etyka mediów
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPmlmS.240.5cb5947c80809.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Filozofia
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0223Filozofia i etyka
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS WZID-S-32

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy na temat etycznych podstaw wykonywania zawodów medialnych i okołomedialnych i w konsekwencji umiejętności rozwiązywania problemów i dylematów etycznych
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	fakty, obiekty, zjawiska i procesy oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu etyki	DKS_K2_W08	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy natury etycznej	DKS_K2_U09	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych, do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych	DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do zajęć	30	
analiza i przygotowanie danych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe zasady deontologii. Wybrane zagadnienia kodeksów deontologicznych w tym kodeksów deontologii dziennikarskiej (Kodeks Etyki Dziennikarskiej, Dziennikarski Kodeks Obyczajowy, Karta Etyczna Mediów Polskich, Kodeks Dobrych Praktyk Wydawców Prasy, Kodeks Etyki Reklamy) – przykłady pozytywnych i negatywnych praktyk	W1
2.	rzetelność i szczególna staranność w praktyce medialnej, analizy przypadków	U1, K1
3.	Manipulacja; rodzaje i przypadki; możliwości uniknięcia zmanipulowania przez informatora	U1, K1
4.	Podstawowe zasady etyki: prawdy, obiektywizmu pierwszeństwa dobra odbiorcy, zasada wolności, odpowiedzialności za formę i treść przekazu, zasada szacunku i tolerancji	W1, U1, K1
5.	Specyfika etycznego postępowania w radiofonii, telewizji, internecie	W1, U1, K1

6.	Etyka reklamy	W1, U1, K1
7.	Informacje prawnie chronione - etyczne pozyskanie i wykorzystanie; dostęp do informacji	W1, U1, K1
8.	Etyka w aspekcie normatywnym, wytyczanie dyrektyw (norm moralnie pozytywnego postępowania) oraz kształtowanie sposobów zamiany obiegowej moralności, na zachowanie zbliżające dziennikarza do przyjętego ideału moralnego; dziennikarz jako wzorzec moralny	U1, K1
9.	Analizy skrajnych i granicznych przypadków; perspektywa powinności dziennikarskiej a podejrzenie popełnienia przestępstwa; fotoreportaż a udzielenie pomocy; trauma	W1, U1, K1
10.	System odpowiedzialności mediów mechanizmy samoregulacyjne; nowe kierunki i aktualne możliwości	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Obecność 75%, Kolokwium zaliczeniowe 50% +1 pkt



Etyka mediów
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Promocyjna	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPS.240.5cb5947c80809.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Filozofia
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0223Filozofia i etyka
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS WZID-S-32

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy na temat etycznych podstaw wykonywania zawodów medialnych i okołomedialnych i w konsekwencji umiejętności rozwiązywania problemów i dylematów etycznych
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	fakty, obiekty, zjawiska i procesy oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu etyki	DKS_K2_W08	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy natury etycznej	DKS_K2_U09	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych, do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych	DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do zajęć	30	
analiza i przygotowanie danych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe zasady deontologii. Wybrane zagadnienia kodeksów deontologicznych w tym kodeksów deontologii dziennikarskiej (Kodeks Etyki Dziennikarskiej, Dziennikarski Kodeks Obyczajowy, Karta Etyczna Mediów Polskich, Kodeks Dobrych Praktyk Wydawców Prasy, Kodeks Etyki Reklamy) – przykłady pozytywnych i negatywnych praktyk	W1
2.	rzetelność i szczególna staranność w praktyce medialnej, analizy przypadków	U1, K1
3.	Manipulacja; rodzaje i przypadki; możliwości uniknięcia zmanipulowania przez informatora	U1, K1
4.	Podstawowe zasady etyki: prawdy, obiektywizmu pierwszeństwa dobra odbiorcy, zasada wolności, odpowiedzialności za formę i treść przekazu, zasada szacunku i tolerancji	W1, U1, K1
5.	Specyfika etycznego postępowania w radiofonii, telewizji, internecie	W1, U1, K1

6.	Etyka reklamy	W1, U1, K1
7.	Informacje prawnie chronione - etyczne pozyskanie i wykorzystanie; dostęp do informacji	W1, U1, K1
8.	Etyka w aspekcie normatywnym, wytyczanie dyrektyw (norm moralnie pozytywnego postępowania) oraz kształtowanie sposobów zamiany obiegowej moralności, na zachowanie zbliżające dziennikarza do przyjętego ideału moralnego; dziennikarz jako wzorzec moralny	U1, K1
9.	Analizy skrajnych i granicznych przypadków; perspektywa powinności dziennikarskiej a podejrzenie popełnienia przestępstwa; fotoreportaż a udzielenie pomocy; trauma	W1, U1, K1
10.	System odpowiedzialności mediów mechanizmy samoregulacyjne; nowe kierunki i aktualne możliwości	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	



Etyka mediów
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Analiza i monitoring mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSAmMS.240.5cb5947c80809.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Filozofia
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0223Filozofia i etyka
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS WZID-S-32

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy na temat etycznych podstaw wykonywania zawodów medialnych i okołomedialnych i w konsekwencji umiejętności rozwiązywania problemów i dylematów etycznych
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	fakty, obiekty, zjawiska i procesy oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu etyki	DKS_K2_W08	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy natury etycznej	DKS_K2_U09	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych, do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych	DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do zajęć	30	
analiza i przygotowanie danych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe zasady deontologii. Wybrane zagadnienia kodeksów deontologicznych w tym kodeksów deontologii dziennikarskiej (Kodeks Etyki Dziennikarskiej, Dziennikarski Kodeks Obyczajowy, Karta Etyczna Mediów Polskich, Kodeks Dobrych Praktyk Wydawców Prasy, Kodeks Etyki Reklamy) – przykłady pozytywnych i negatywnych praktyk	W1
2.	rzetelność i szczególna staranność w praktyce medialnej, analizy przypadków	U1, K1
3.	Manipulacja; rodzaje i przypadki; możliwości uniknięcia zmanipulowania przez informatora	U1, K1
4.	Podstawowe zasady etyki: prawdy, obiektywizmu pierwszeństwa dobra odbiorcy, zasada wolności, odpowiedzialności za formę i treść przekazu, zasada szacunku i tolerancji	W1, U1, K1
5.	Specyfika etycznego postępowania w radiofonii, telewizji, internecie	W1, U1, K1

6.	Etyka reklamy	W1, U1, K1
7.	Informacje prawnie chronione - etyczne pozyskanie i wykorzystanie; dostęp do informacji	W1, U1, K1
8.	Etyka w aspekcie normatywnym, wytyczanie dyrektyw (norm moralnie pozytywnego postępowania) oraz kształtowanie sposobów zamiany obiegowej moralności, na zachowanie zbliżające dziennikarza do przyjętego ideału moralnego; dziennikarz jako wzorzec moralny	U1, K1
9.	Analizy skrajnych i granicznych przypadków; perspektywa powinności dziennikarskiej a podejrzenie popełnienia przestępstwa; fotoreportaż a udzielenie pomocy; trauma	W1, U1, K1
10.	System odpowiedzialności mediów mechanizmy samoregulacyjne; nowe kierunki i aktualne możliwości	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	



Mediatyzacja kultury współczesnej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.240.5cb59479d34a2.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS WZID-S-10

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z szeroko rozumianą problematyką zapośredniczenia medialnego kultury, relacjami między nawykami i potrzebami kulturalnymi ludzi a użytkowaniem mediów, przemianami w hierarchii kulturalnej i sposobach oceniania tekstów kultury.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	rolę i wpływ mediów masowych na kształtowanie się współczesnej kultury	DKS_K2_W08	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	analizować i interpretować wybrane zagadnienia związane z procesem mediatyzacji kultury za pomocą różnych narzędzi i metod badawczych	DKS_K2_U11	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	stałego aktualizowania swej wiedzy związanej z procesem mediatyzacji kultury	DKS_K2_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie, kultura medialna w dobie posthumanizmu	W1, K1
2.	Literatura w dobie Internetu, śmierć książki?	W1, K1
3.	Mediatyzacja kultury politycznej. Teorie i badania	U1, K1
4.	Mediatyzacja i medializacja pamięci	W1, K1
5.	Media jako narzędzie artysty	U1, K1
6.	Media - autor - artysta	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Warunkiem zdania egzaminu pisemnego jest udzielenie poprawnej odpowiedzi na minimum 60% pytań



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Communication and Global Media

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.240.5cb59479ec7f8.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS WZID-S-31

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Głównym celem kursu jest zapoznanie studentów z uwarunkowaniami oraz prawidłowościami procesów komunikowania globalnego a także nowymi strukturami środowiska komunikacyjnego w kontekście globalnym. W szczególności kurs omawia takie zagadnienia, jak wymiar polityczny, ekonomiczny, kulturowy oraz technologiczny komunikowania globalnego,
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, polityczne i społeczne uwarunkowania rozwoju nowego środowiska medialnego i komunikacyjnego w kontekście globalnym. Student zna i rozumie metody analizy ekonomicznych, politycznych, technologicznych oraz społecznych wymiarów funkcjonowania mediów globalnych.	DKS_K2_W09, DKS_K2_W12	egzamin pisemny / ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi wykorzystać narzędzia intelektualne w celu analizy oraz eksperckiej oceny danych i informacji z różnych źródeł, jest w stanie przygotować analizy i ekspertyzy dot. wybranych zagadnień związanych z funkcjonowaniem mediów w skali globalnej, poprzeć je stosownymi argumentami oraz uzasadnić proponowane rozwiązania.	DKS_K2_U10, DKS_K2_U13	egzamin pisemny / ustny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów wykorzystać i rozwijać kompetencję krytycznego rozumienia procesów komunikowania w kontekście globalnym, a także strategii i działań w ramach międzynarodowej polityki medialnej.	DKS_K2_K04	egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do zajęć	10	
poznanie terminologii obcojęzycznej	5	
analiza badań i sprawozdań	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
przygotowanie do egzaminu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 105	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>Głównym założeniem kursu jest zapoznanie studentów z uwarunkowaniami i prawidłowościami procesów komunikowania globalnego, omówienie rozwoju struktur i funkcji nowego środowiska medialnego i komunikacyjnego. W szczególności kurs skupia się na przedstawieniu czterech wymiarów funkcjonowania mediów w kontekście globalnym: politycznym, ekonomicznym, kulturowym oraz technologicznym. Architektura nowego środowiska cyfrowego i komunikacyjnego jest w coraz większym stopniu kształtowana przez nowe globalne platformy zastępujące tradycyjne media, oferujące bardziej zróżnicowane usługi i dysponujące ogromnymi zasobami danych dostarczanych przez rosnącą liczbę użytkowników. Te istotne zmiany strukturalne doprowadzają do dominacji platform globalnych w procesie przekazywania informacji i komunikacji, kształtują także nową logikę produkcji i konsumpcji treści medialnych, formują nowe wartości relacje pomiędzy użytkownikami oraz dostawcami informacji i komunikacji.</p> <p>WYMIAR POLITYCZNY 1: Europejska i globalna sfera publiczna: demokracja globalna, monitorująca, post-narodowa? 2: Wolność słowa i prawa komunikacyjne w Europie i na świecie 3: Globalne i międzynarodowe dziennikarstwo 4: Państwo i globalna polityka medialna: media publiczne 5: Paralelizm polityczny: niezależność polityczna i media w kontekście globalnym</p> <p>WYMIAR EKONOMICZNY: 6: Polityczna ekonomia mediów globalnych i globalne giganty medialne 7: Ekonomiczny wymiar globalnej polityki medialnej: Rola Światowej Organizacji Handlu oraz Unii Europejskiej</p> <p>WYMIAR KULTUROWY: 8: Imperializm kulturowy i medialny: Ochrona różnorodności kulturowej</p> <p>WYMIAR TECHNOLOGICZNY: 9 +10: Prawo do bycia zapomnianym, neutralność sieci, sygnaliści oraz dostęp do informacji</p>	W1, U1, K1
----	---	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny / ustny	Formą zaliczenia wykładu jest egzamin ustny. Warunkiem zaliczenia jest wykazanie się dobrą znajomością i wiedzą na temat kursu, jasne sformułowanie odpowiedzi na zadane pytania. Warunkiem dopuszczenia do zaliczenia jest obecność studenta na zajęciach (50%).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie komunikacji społecznej i nauki o mediach, powinien orientować się w podstawach nauk społecznych i politycznych, a także naukach o zarządzaniu.



Teorie internetu
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.240.5cb5947a12f0d.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS WZID-S-37

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zna i rozumie, w pogłębionym stopniu fakty, obiekty, zjawiska i procesy z zakresu z dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	DKS_K2_W08	prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań, umie także brać udział w debacie, umie posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	DKS_K2_U09	prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	ma świadomość konieczności wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, jest gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	DKS_K2_K05	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	50	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internet - od medium elitarnego do medium masowego 2. Algorytmizacja kultury 3. Architektura internetu 4. Od Web 1.0 do Web 3.0 5. Wyszukiwarki jako gatekeeperzy 6. Łęki generowane przez technologię 7. Konstrukttywizm a technologiczny determinizm 8. Koncepcja bańki filtrującej, a filtrowanie treści w internecie 9. Wpływ użytkowania internetu na procesy pamięciowe 10. Sieć ukryta a sieć widzialna. O zasobach WWW nieindeksowanych przez wyszukiwarki 11. Konektywizm - (r)ewolucja kształcenia w technologicznym świecie 12. Internet - nowa sfera publiczna czy kabina pogłosowa? 13. Cyberprzemoc - skutki, przyczyny, konsekwencje 14. Wikipedia jako przejaw kolektywnej inteligencji 	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	prezentacja	prezentacja z zakresu literatury podanej przez prowadzącą



Język mediów, język w mediach
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.240.5cb5947a2d4a5.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZID-S-33
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zagadnienia związane ze specyfiką języka mediów.	DKS_K2_W10	egzamin ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	praktycznie wykorzystać narzędzia analityczne związane z językiem mediów i językiem w mediach.	DKS_K2_U10, DKS_K2_U12	egzamin ustny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej.	DKS_K2_K04	egzamin ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	45	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	45	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	stylistyczna analiza tekstów prasowych	W1, U1, K1
2.	analiza metodą słów-kluczy	W1, U1, K1
3.	analiza metodą słów sztandarowych	W1, U1, K1
4.	analiza metodą pól tematycznych	W1, U1, K1
5.	językowo-poprawnościowa analiza tekstów prasowych	W1, U1, K1
6.	listy frekwencyjne jako narzędzie badania korpusów	W1, U1, K1
7.	pomiar aksjologiczny	W1, U1, K1
8.	analiza retoryczna, perswazyjna, argumentacyjna	W1, U1, K1
9.	poła semantyczne leksemów	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny	obecność na wykładzie, pozytywna ocena z egzaminu



Ochrona dóbr osobistych i danych osobowych w praktyce

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPmlmS.240.5cb5947c9bff9.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0421Prawo
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS WZID-S-36

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uświadomienie roli prawidłowej ochrony dóbr osobistych i danych osobowych w zawodach medialnych i okołomedialnych. Nabycie umiejętności podejmowania działań nie mających charakteru bezprawnego w obszarze dóbr osobistych i danych osobowych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	w zaawansowanym stopniu, kluczowe zagadnienia z zakresu ochrony dóbr osobistych i danych osobowych, podbudowane uporządkowaną wiedzą teoretyczną oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej właściwe dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań i twórczej interpretacji oraz efektywnie prezentować informacje i konkluzje	DKS_K2_U10	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przestrzegania kodów aksjologicznych, regulacji dotyczących ochrony dóbr osobistych i danych osobowych, kodeksów etycznych normujących działania zawodowe w sferze mediów i zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomediальной działalności zawodowej, wykazuje gotowość do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i podtrzymywania etosu zawodu oraz przestrzegania i rozwijania etyki zawodowej w sferze komunikacji społecznej, mediów i profesji okołomediálních	DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do zajęć	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Główne problemy społeczeństwa informacyjnego i dziennikarskiego prawa o informacji	W1, U1, K1
2.	Podstawowe zasady ochrony danych osobowych	W1, K1
3.	Podstawowe zasady dotyczące dóbr osobistych i ich ochrony	W1, U1
4.	Tajemnice prawnie chronione i ich relacje z ochroną dóbr osobistych i danych osobowych; tajemnica dziennikarska, tajemnica przedsiębiorstwa, tajemnica lekarska i inne	W1, U1, K1
5.	Praktyczne umiejętności podejmowania działań nie mających charakteru bezprawnego w obszarze dóbr osobistych i danych osobowych.	W1, U1, K1
6.	Realizacja praw osób których dane dotyczą, przejrzyste informowanie, przejrzysta komunikacja i tryb wykonywania praw	W1, U1, K1
7.	Wyjątek (przywilej) prasowy	W1, U1, K1
8.	Administrator i przetwarzający na zlecenie; Przekazywanie danych do państw trzecich	W1, U1, K1
9.	Zatwierdzone kodeksy postępowania i certyfikacja; normy techniczne (normalizacyjne) a normy prawne	W1, U1, K1
10.	Analiza przypadków i praktyczne umiejętności oceny bezprawności naruszenia dóbr osobistych, ochrona godności osobistej i dobrego imienia, sfery życia prywatnego, nazwiska, wizerunku, pamięci osoby zmarłej, twórczości naukowej, artystycznej i wynalazczej.	W1, U1, K1
11.	Ochrona dóbr osób prawnych. Majątkowe i niemajątkowe środki ochrony dóbr osobistych .	W1, U1, K1
12.	Dziennikarz jako sprawozdawca sądowy.	W1, U1, K1
13.	Dostęp do informacji oraz ponowne wykorzystywanie informacji sektora publicznego (ograniczenia)	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Obecność 75 %, przygotowanie prezentacji, zaliczenie pisemne na ocenę 50%+1 pkt

Ochrona dóbr osobistych i danych osobowych w praktyce
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Promocyjna</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSPS.240.5cb5947c9bff9.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki prawne</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0421Prawo</p> <p>Kod USOS WZID-S-36</p>
--	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uświadomienie roli prawidłowej ochrony dóbr osobistych i danych osobowych w zawodach medialnych i okołomedialnych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	w zaawansowanym stopniu, kluczowe zagadnienia z zakresu ochrony dóbr osobistych i danych osobowych, podbudowane uporządkowaną wiedzą teoretyczną oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej właściwe dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań i twórczej interpretacji oraz efektywnie prezentować informacje i konkluzje	DKS_K2_U10	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przestrzegania kodów aksjologicznych, regulacji dotyczących ochrony dóbr osobistych i danych osobowych, kodeksów etycznych normujących działania zawodowe w sferze mediów i zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomediальной działalności zawodowej, wykazuje gotowość do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i podtrzymywania etosu zawodu oraz przestrzegania i rozwijania etyki zawodowej w sferze komunikacji społecznej, mediów i profesji okołomediálních	DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do zajęć	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Główne problemy społeczeństwa informacyjnego i dziennikarskiego prawa o informacji	W1, U1, K1
2.	Podstawowe zasady ochrony danych osobowych	W1, K1
3.	Podstawowe zasady dotyczące dóbr osobistych i ich ochrony	W1, U1
4.	Tajemnice prawnie chronione i ich relacje z ochroną dóbr osobistych i danych osobowych; tajemnica dziennikarska, tajemnica przedsiębiorstwa, tajemnica lekarska i inne	W1, U1, K1
5.	Praktyczne umiejętności podejmowania działań nie mających charakteru bezprawnego w obszarze dóbr osobistych i danych osobowych.	W1, U1, K1
6.	Realizacja praw osób których dane dotyczą, przejrzyste informowanie, przejrzysta komunikacja i tryb wykonywania praw	W1, U1, K1
7.	Wyjątek (przywilej) prasowy	W1, U1, K1
8.	Administrator i przetwarzający na zlecenie; Przekazywanie danych do państw trzecich	W1, U1, K1
9.	Zatwierdzone kodeksy postępowania i certyfikacja; normy techniczne (normalizacyjne) a normy prawne	W1, U1, K1
10.	Analiza przypadków i praktyczne umiejętności oceny bezprawności naruszenia dóbr osobistych, ochrona godności osobistej i dobrego imienia, sfery życia prywatnego, nazwiska, wizerunku, pamięci osoby zmarłej, twórczości naukowej, artystycznej i wynalazczej.	W1, U1, K1
11.	Ochrona dóbr osób prawnych. Majątkowe i niemajątkowe środki ochrony dóbr osobistych .	W1, U1, K1
12.	Dziennikarz jako sprawozdawca sądowy.	W1, U1, K1
13.	Dostęp do informacji oraz ponowne wykorzystywanie informacji sektora publicznego (ograniczenia)	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	

Ochrona dóbr osobistych i danych osobowych w praktyce

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Analiza i monitoring mediów</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSAmms.240.5cb5947c9bff9.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki prawne</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0421Prawo</p> <p>Kod USOS WZID-S-36</p>
---	---

Okres Semestr 3	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	Liczba punktów ECTS 4.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uświadomienie roli prawidłowej ochrony dóbr osobistych i danych osobowych w zawodach medialnych i okołomedialnych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	w zaawansowanym stopniu, kluczowe zagadnienia z zakresu ochrony dóbr osobistych i danych osobowych, podbudowane uporządkowaną wiedzą teoretyczną oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej właściwe dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań i twórczej interpretacji oraz efektywnie prezentować informacje i konkluzje	DKS_K2_U10	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przestrzegania kodów aksjologicznych, regulacji dotyczących ochrony dóbr osobistych i danych osobowych, kodeksów etycznych normujących działania zawodowe w sferze mediów i zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomediальной działalności zawodowej, wykazuje gotowość do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i podtrzymywania etosu zawodu oraz przestrzegania i rozwijania etyki zawodowej w sferze komunikacji społecznej, mediów i profesji okołomediálních	DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do zajęć	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Główne problemy społeczeństwa informacyjnego i dziennikarskiego prawa o informacji	W1, U1, K1
2.	Podstawowe zasady ochrony danych osobowych	W1, K1
3.	Podstawowe zasady dotyczące dóbr osobistych i ich ochrony	W1, U1
4.	Tajemnice prawnie chronione i ich relacje z ochroną dóbr osobistych i danych osobowych; tajemnica dziennikarska, tajemnica przedsiębiorstwa, tajemnica lekarska i inne	W1, U1, K1
5.	Praktyczne umiejętności podejmowania działań nie mających charakteru bezprawnego w obszarze dóbr osobistych i danych osobowych.	W1, U1, K1
6.	Realizacja praw osób których dane dotyczą, przejrzyste informowanie, przejrzysta komunikacja i tryb wykonywania praw	W1, U1, K1
7.	Wyjątek (przywilej) prasowy	W1, U1, K1
8.	Administrator i przetwarzający na zlecenie; Przekazywanie danych do państw trzecich	W1, U1, K1
9.	Zatwierdzone kodeksy postępowania i certyfikacja; normy techniczne (normalizacyjne) a normy prawne	W1, U1, K1
10.	Analiza przypadków i praktyczne umiejętności oceny bezprawności naruszenia dóbr osobistych, ochrona godności osobistej i dobrego imienia, sfery życia prywatnego, nazwiska, wizerunku, pamięci osoby zmarłej, twórczości naukowej, artystycznej i wynalazczej.	W1, U1, K1
11.	Ochrona dóbr osób prawnych. Majątkowe i niemajątkowe środki ochrony dóbr osobistych .	W1, U1, K1
12.	Dziennikarz jako sprawozdawca sądowy.	W1, U1, K1
13.	Dostęp do informacji oraz ponowne wykorzystywanie informacji sektora publicznego (ograniczenia)	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Kreowanie marki Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Promocyjna	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPS.280.5cb5947ee7ef9.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0414Marketing i reklama
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZID-S-P/5
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 6.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 45	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie przez studentów wiedzy o gospodarczych, kulturowych, społecznych i psychologicznych uwarunkowaniach kreowania marki, znajomość składowych części marki wg różnych koncepcji stosowanych w praktyce przedsiębiorstw, znajomość typów strategii i architektury marek. Uświadomienie studentom problemów wprowadzania marki na rynek, wprowadzania marki na różne rynki lokalne, rebrandingu, repositionowania i rozszerzania marki.
C2	Nabywanie przez studentów umiejętności stosowania praktycznych technik oraz dostępnych wyników badań rynku w kreowaniu marki, znajomość procesu kreowania marki oraz umiejętności doboru mediów, typów przekazów i kontekstów komunikacyjnych w komunikacji marki.
C3	Świadomość problemów etycznych brandingów i nurtów krytyki współczesnego marketingu marek.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	gospodarcze, kulturowe, społeczne i psychologiczne uwarunkowaniach kreowania marki.	DKS_K2_W08	zaliczenie na ocenę, projekt, kazus, prezentacja
W2	składowe części marki wg różnych koncepcji stosowanych w praktyce przedsiębiorstw oraz różne typy strategii i architektury marek.	DKS_K2_W09	zaliczenie na ocenę, projekt, kazus, prezentacja
W3	problemy wprowadzania marki na rynek, wprowadzania marki na różne rynki lokalne, rebrandingu, repozycjonowania i rozszerzania marki.	DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę, projekt, kazus, prezentacja
W4	problemy etyczne branding i nurtów krytyki współczesnego marketingu marek.	DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, projekt, kazus, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	stosować w praktyce techniki oraz dostępne wyniki badań rynku w kreowaniu marki, a także znajomość procesu kreowania marki.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U2	student ma umiejętność doboru mediów, typów przekazów i kontekstów komunikacyjnych w komunikacji marki.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	podjęcia pracy związanej z szeroko pojętym kreowaniem marki.	DKS_K2_K05	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	45	
przygotowanie projektu	45	
przygotowanie do zajęć	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
rozwiązywanie kazusów	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 170	ECTS 6.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicja, funkcje, historia i tożsamość marki.	W1, W2
2.	Marka w kontekście gospodarczym, społecznym i psychologicznym.	W1, W2, W3, W4
3.	Badania rynku w pracy z marką.	W2, W3, U1, K1
4.	Strategie i kreowanie marki.	W2, W3, U1, U2, K1
5.	Narzędzia marketingowe w kreowaniu marki.	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1
6.	Szczególne przypadki pracy z marką.	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt, kazus, prezentacja	Uzyskanie pozytywnej oceny za każdą z wymaganych prac.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Badania nad mediatyzacją
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Analiza i monitoring mediów</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSAmMS.280.5cb59481094fa.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p> <p>Kod USOS WZID-S-MM/5</p>
--	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 45</p>	<p>Liczba punktów ECTS 6.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Dostarczenie studentowi praktycznej wiedzy i umiejętności w zakresie badań nad mediatyzacją życia publicznego na poziomie mikro (indywidualnym), mezo (instytucjonalnym) oraz makro (instytucjonalnym).
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	formułować i analizować problemy badawcze, dobierać metody i narzędzia ich rozwiązania, syntetyzować różne idee i punkty widzenia z wykorzystaniem wiedzy z zakresu mediatyzacji życia społecznego, teorii mediów oraz metodologii badań nad mediami.	DKS_K2_W09	zaliczenie na ocenę
W2	student ma świadomość istnienia kodów aksjologicznych oraz zna kodeksy etyczne, normujące działania zawodowe w sferze mediów i innych zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomediальной działalności zawodowej, rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddać ocenie krytycznej.	DKS_K2_W09, DKS_K2_W14	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań i twórczej interpretacji oraz efektywnie prezentować informacje i konkluzje	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10, DKS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania praktycznych i poznawczych problemów z dziedziny komunikacji społecznej i mediów	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	45
analiza badań i sprawozdań	15
przeprowadzenie badań literaturowych	15
przygotowanie dokumentacji	15
przygotowanie do ćwiczeń	45
poprawa projektu	15
przygotowanie referatu	10
przygotowanie raportu	20

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 6.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>W ramach ćwiczeń realizowane są projekty badawcze przygotowywane w porozumieniu z różnymi instytucjami publicznymi, medialnymi i okołomedialnymi (przykładowo: na podstawie porozumienia IDMiKS i Gminą Miejską Kraków).</p> <p>W trakcie zajęć student zdobywa wiedzę, zorientowaną na zastosowania praktyczne w zakresie przygotowywania projektu dotyczącego badań nad mediatyzacją, monitorowania mediów i różnych instytucji publicznych. Zapoznaje się z dotychczasowymi rozwiązaniami (omówienie i analiza case studies) oraz wynikami dostępnych badań w tym obszarze, zapoznaje się z metodyką przygotowywania monitoringu mediów, przygotowuje projekt i stawia diagnozę odnoszącą się do wybranej instytucji i potrzeb obywateli. Student wykorzystuje wiedzę w praktyce, poprzez współpracę z instytucjami publicznymi, medialnymi lub okołomedialnymi i innymi. Zajęcia mają charakter unikatowy, treści programowe są przygotowywane w każdym roku na podstawie wyników konsultacje z podmiotami zewnętrznymi.</p>	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, dyskusja, analiza przypadków, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Na każdych zajęciach dokonywana jest ocena i analiza przygotowanych i zrealizowanych przez studentów zadań cząstkowych. Zadania te są kolejnymi elementami projektu badawczego, którego efekty przedstawione zostaną w pracy naukowej, będącej podstawą zaliczenia przedmiotu.



Technologia przekazu w mediach społecznościowych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPmlmS.280.5cb5947ceda64.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Informatyka techniczna i telekomunikacja
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZID-S-PM/5
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 6.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 45	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	rozszerzenie wiedzy na temat współczesnych technologii informacyjnych
C2	prezentacja nowych praktyk medialnych związanych z rozwojem kultury partycypacji
C3	prezentacja przykładów zastosowania mediów społecznościowych do działań promocyjnych i edukacyjnych
C4	zapoznanie studentów z narzędziami tworzenia przekazów w mediach społecznościowych
C5	przekazanie praktycznej wiedzy na temat tworzenia zawartości mediów społecznościowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna współczesne technologie tworzenia przekazów w mediach społecznościowych i rozumie ich uzależnienie od stylu komunikacji i kompetencji odbiorców.	DKS_K2_W10, DKS_K2_W14	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	tworzyć przekaz dostosowany do specyfiki poszczególnych mediów społecznościowych i skutecznie wykorzystywać ich narzędzia.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U16	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	zaawansowanego stosowania technologii mediów społecznościowych w działalności informacyjnej, promocyjnej i popularyzatorskiej.	DKS_K2_K04, DKS_K2_K05	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	45	
przygotowanie projektu	120	
przygotowanie do ćwiczeń	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 6.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	nowe praktyki medialne	W1, K1
2.	kultura partycypacji i user-generated content	W1, K1
3.	charakterystyka mediów społecznościowych	W1, U1
4.	informacyjny, edukacyjny i promocyjny potencjał mediów społecznościowych	U1, K1
5.	krytyczna analiza zawartości mediów społecznościowych	W1, U1, K1
6.	narzędzia tworzenia przekazów	U1
7.	rozwiązania kreatywne i estetyczne	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	obecność na zajęciach (80%), aktywność, pozytywna ocena uzyskana z projektu zaliczeniowego



Spółeczna odpowiedzialność biznesu
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Promocyjna	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPS.280.5cb5947f10448.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0414Marketing i reklama
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZID-S-P/6

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uświadomienie studentom roli CSR (corporate social responsibility) we współczesnym świecie.
C2	Opanowanie przez studentów podstawowych działań z zakresu CSR (corporate social responsibility).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	specyfikę działań z zakresu CSR i ich usytuowanie w marketingu.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, projekt

W2	podstawowe narzędzia CSR.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	używać narzędzi CSR z pozycji dowolnego sektora i potrafi zaprojektować kampanie z zakresu CSR.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wdrażania działań z zakresu CSR w działalności zawodowej, w dowolnym sektorze.	DKS_K2_K04, DKS_K2_K05	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
rozwiązywanie kasusów	15	
rozwiązywanie zadań	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 135	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	CSR w marketingu i koncepcji zrównoważonego rozwoju.	W1
2.	Wybrane narzędzia CSR.	W2, U1, K1
3.	Współpraca międzysektorowa w działaniach CSR.	W2, U1, K1
4.	Kampanie CSR.	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Uzyskanie połowy punktów + 1 za projekt.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Badania realizowane on-line
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Analiza i monitoring mediów</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSAmms.280.5cb5948124c27.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p> <p>Kod USOS WZID-S-MM/6</p>
--	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	wskazanie nowych obszarów eksploracji dla badań medioznawczych
C2	zapoznanie studentów z metodologią badań on-line
C3	uświadomienie słuchaczom, że Internet stanowi podmiot i przedmiot badań medioznawczych
C4	określenie wad i zalet oraz etycznych aspektów badań realizowanych za pośrednictwem sieci
C5	uświadomienie słuchaczom zasadności rozbudowy metodologii badań nad mediami i dostosowania jej do dynamicznego rozwoju technologii informacyjnych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna instrumentarium badań nad mediami i komunikacją społeczną oraz rozumie potrzebę jego doskonalenia i dostosowania do zmieniających się technologii informacyjnych.	DKS_K2_W09, DKS_K2_W11, DKS_K2_W14	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	konceptualizować i operacjonalizować innowacyjne projekty badawcze oraz stosować ilościowe i jakościowe metody badań nad mediami, szczególnie techniki badań realizowanych za pośrednictwem sieci.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10, DKS_K2_U16	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student wykazuje gotowość do prowadzenia zaawansowanych badań nad zawartością i oddziaływaniem mediów oraz rozwoju własnej ścieżki naukowo-badawczej.	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	90	
analiza badań i sprawozdań	15	
analiza i przygotowanie danych	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	przemiany w metodologii badań mediów i komunikacji społecznej	W1
2.	internet jako podmiot i przedmiot badań medioznawczych	W1
3.	specyfika badań realizowanych za pośrednictwem sieci	W1
4.	konceptualizacja badań on-line	W1, U1
5.	operacjonalizacja badań on-line	W1, U1
6.	networking	K1

7.	popularyzacja wyników badań	K1
----	-----------------------------	----

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	obecność na zajęciach (80%), aktywność, pozytywna ocena uzyskana z projektu zaliczeniowego



Zarządzanie projektami
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPmlmS.280.5c810f42c2322.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZID-S-PM/6

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z metodami i technikami zarządzania projektami
C2	Wykonanie projektu, jego harmonogramowanie i opis

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie metody i techniki zarządzania projektami	DKS_K2_W09	zaliczenie pisemne, projekt

W2	absolwent potrafi przygotować projekt i zarządzać nim	DKS_K2_W09, DKS_K2_W14	zaliczenie pisemne, projekt
W3	absolwent potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania projektami	DKS_K2_W10	zaliczenie pisemne, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi przygotować projekt i zarządzać nim	DKS_K2_U09	zaliczenie pisemne, projekt
U2	absolwent potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania projektami	DKS_K2_U10, DKS_K2_U12	zaliczenie pisemne, projekt
U3	absolwent potrafi pracować w grupie i kierować zespołem projektowym	DKS_K2_U14	zaliczenie pisemne, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów zarządzać projektami o dużej wadze społecznej	DKS_K2_K05	zaliczenie pisemne, projekt
K2	absolwent jest gotów do pełnienia funkcji project managera	DKS_K2_K06	zaliczenie pisemne, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	40	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
konsultacje	40	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 130	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Gry grupowe w zakresie komunikowania w zespole projektowym i grupach interesariuszy	W1, U1, K1
2.	Analiza harmonogramu i narzędzia do harmonogramowania, w tym oprogramowanie, metoda Gantta i Ishikawy	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Analiza ścieżki krytycznej i narzędzi do tworzenia ścieżki krytycznej, w tym oprogramowanie	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

4.	Analiza czasu i zasobów ludzkich w zarządzaniu projektami, odchylenia od planowanych i wykonanych prac	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Analiza finansowa w zarządzaniu projektami, odchylenia od planowanych i wykonanych prac w odniesieniu do planowanego i wykonanego budżetu	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Analiza ryzyka, w tym narzędzia do tworzenia matrycy ryzyk, w tym oprogramowanie, metoda Monte Carlo i diagram Ishikawy	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	Posługiwanie się profesjonalnymi narzędziami i oprogramowaniem w zakresie zarządzania projektami	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	kierowanie zespołem ludzkim	W1, U3, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, grywalizacja, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, projekt	Obecność na 90% i aktywny udział w zajęciach. Wykonanie minimum 70 % zadań projektowych związanych z harmonogramowaniem, ścieżką krytyczną, analizą odchyień - 50% oceny, a drugie 50% oceny za wykonany projekt na zaliczenie

Wymagania wstępne i dodatkowe

Aktywny udział w 90% zajęć i wykonanie projektu



Marketing

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.280.5cb5947aa5e1c.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0414Marketing i reklama
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZID-S-15
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	aim of the course is to acquaint the student with the concepts and issues in marketing Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z pojęciami i zagadnieniami z zakresu marketingu
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	the student knows and understands the main mechanisms and tools used in marketing, as well as understands the reasons and directions of changes in this area Student zna i rozumie główne mechanizmy i narzędzia stosowane w marketingu, a także rozumie przyczyny i kierunki zmian w tym obszarze	DKS_K2_W11	esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	the student can independently use selected tools in the field of marketing research Student potrafi samodzielnie korzystać z wybranych narzędzi z zakresu badań marketingowych	DKS_K2_U09	esej
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	the student is ready to effectively use the acquired marketing skills in order to improve his professional skills Student jest gotowy do efektywnego wykorzystania nabytych umiejętności marketingowych w celu poprawy swoich umiejętności zawodowych	DKS_K2_K04	esej

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	40	
przygotowanie referatu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	During classes, a student learns the basic concepts and issues in the field of marketing. Podczas zajęć student poznaje podstawowe pojęcia i zagadnienia z zakresu marketingu.	W1
2.	student learns the major concepts, techniques and methods used in marketing as well as learns about the specific characteristics and problems of marketing research. student poznaje główne pojęcia, techniki i metody stosowane w marketingu, a także poznaje specyfikę i problemy badań marketingowych.	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	esej	75% attendance at the lecture 75% frekwencji na wykładzie



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Semiotyka mediów i komunikacji wielomodalnej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.280.1588761803.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Dostarczenie studentom wiedzy i umiejętności analizy i interpretacji materiałów wizualnych i wielomodalnych w mediach przy użyciu narzędzi semiologii, w szczególności zaś socjosemiotyki, w szerokim kontekście kulturalnym i technologicznym. Umiejętności te mogą być pomocne w pracy zawodowej oraz w przygotowaniu rozprawy magisterskiej.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji mediów przy użyciu instrumentarium semiologicznego	DKS_K2_W09	zaliczenie ustne, esej
W2	Student zna i rozumie tendencje rozwojowe we współczesnych mediach i potrafi użyć do ich rozumienia i interpretacji instrumentarium semiologicznego.	DKS_K2_W11	zaliczenie ustne, esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi użyć technik semiologicznych do własnej analizy mediów, w tym badań niezbędnych do ukończenia własnej pracy magisterskiej.	DKS_K2_U11, DKS_K2_U12	esej
U2	Student potrafi zastosować wiedzę semiologiczną we własnej pracy zawodowej - do projektowania lub autoanalizy własnych tekstów i twórczości.	DKS_K2_U10	zaliczenie ustne
U3	Student potrafi wiązać wiedzę semiologiczną z innymi teoriami i zagadnieniami nauki o komunikowaniu i medioznawstwa.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12	zaliczenie ustne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do kreatywnego, kompetentnego wykorzystywania nabytej na zajęciach wiedzy w pracy własnej i w ocenie treści i form mediów.	DKS_K2_K04	zaliczenie ustne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do zajęć	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie eseju	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Semiotyka, znak, podstawowe pojęcia teorii semiotycznej. Znaki, metaznaki, kody. Denotacja i konotacja. Umotywowanie znaku. Ikony, indeksy, symbole. Ikoniczność i indeksowanie. Znak, tekst, dyskurs. Funkcje znaków i tekstów. Semioza. Reprezentacja. Aktywność symboliczna człowieka jako podstawa kultury. Komunikowanie a praktyka społeczne. Praktyki komunikacyjne/medialne współczesnych społeczeństw zmediatyzowanych.	W1, U1, U3
2.	Komunikowanie wielomodalne i jego społeczny sens. Zasoby semiotyczne i systemy referencjalne. Wspólnoty interpretacyjne. Translacja, transdukcja, transformacja. Default mode a kapitał kulturowy użytkownika mediów. Wielomodalność w kontekście współczesnych procesów konwergencji i opowiadania transmedialnego. Wielomodalność a komunikacja interaktywna. Zastosowanie narzędzi semiologicznych do analizy wielomodalnej.	W1, W2, U3
3.	Analiza syntagmatyczna i paradygmatyczna. Wymiar syntagmatyczny i paradygmatyczny relacji pomiędzy obrazem, dźwiękiem, środkami językowymi etc. Paradygmatyczny dobór znaków i jego uwarunkowania. Ekran i wymiar syntagmatyczny tekstu. Narracja i wymiar temporalny. Relacje koncepcyjne a hierarchia i logika tekstu. Inne formuły narracyjne i ich zastosowania w mediach. Czy istnieje narracja idealna?	W1, U1, U2, K1
4.	Kody. Przypomnienie charakterystyki kodów, typy kodów: analogowe i cyfrowe; rozwinięte i ograniczone; logiczne (arbitralne), estetyczne, społeczne. Media i ich kody i subkody. Odrębności i podobieństwa kodowania w obszarze różnych zasobów semiotycznych. Konwencje komunikacyjne i reprezentacyjne w mediach. Skonwencjonalizowane kody reprezentacyjne. Poziomy kodowania - poziomy projektowania - poziomy analizy.	W1, U1, U2, K1
5.	Semiotyka a retoryka. Potencjał semiotyczny tropów retorycznych. Metafory, metonimie, synekdochy, ironia - powstawanie, odczytywanie, interpretacja, Funkcjonowanie i oddziaływanie tropów retorycznych: retoryka jako instrumentarium perswazyjne i jako narzędzie myślenia.	W1, U1, U2, U3
6.	Mity. Charakterystyka mitu; mit w mediach masowych; mitotwórcze właściwości mediów. Lokalizacja podstawowych mitów zmediatyzowanej kultury konsumpcyjnej. Mit a obraz świata, mit a praktyki reprezentacyjne, mit a perswadowanie.	W2, U3
7.	Ideologia w mediach: rozumienie i analiza. Zastosowanie semiotyki do odcyfrowania ideologii przekazów medialnych.	W1, W2, U1, U3
8.	Intertekstualność. Intertekstualność jako immanentna cecha współczesnych przekazów w mediach. Perswazyjne zastosowania intertekstualności. Potencjał komunikacyjny i polemiczny intertekstualności w mediach.	W1, W2, U1, U3
9.	Sens i interpretacja. . Odczytania/interpretacje hegemoniczne, opozycyjne i negocjacyjne. Kompetencja komunikacyjna. Polisemizm kultury zmediatyzowanej. Granice interpretacji i „partyzantka semiologiczna”. Kreowanie treści medialnych i ich użytkowanie a media literacy i kompetencje transmodalne.	W1, U1, U2, K1
10.	Zastosowanie semiotyki do projektowania i/lub analizy treści mediów. Użyteczność semiotyki dla medioznawców i dziennikarzy. Możliwości wykorzystania paradygmatu semiotycznego w pisaniu własnej pracy magisterskiej (stosownie do potrzeb studentów).	U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie ustne, esej	Obecność na 75 proc. zajęć + esej zaliczeniowy + prezentacja/objaśnienie/dyskusja nad esejem w osobistej rozmowie z wykładowcą

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak dodatkowych wstępnych wymagań.

Wymagana obecność na co najmniej 75 proc. wykładu.



Metody jakościowe w naukach społecznych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.280.1588762774.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	W trakcie zajęć student zdobywa wiedzę o kulturze, mediach oraz ich odbiorcach, zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności społecznej, medialnej i promocyjno-reklamowej (omówienie i analiza case studies), poznaje normy i dobre praktyki stosowane w instytucjach medialnych i okołomedialnych, rozwija świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań, podejmowanych w sferze mediów i w innych obszarach okołomedialnej działalności zawodowej.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student zna i rozumie problemy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa i mediów. Zna i rozumie metody analizy wytworów kultury, wedle wybranych teorii i szkół badawczych dyscyplin naukowych pomocnych w ocenie i interpretacji społecznego i kulturowego oddziaływania mediów.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W09, DKS_K2_W10	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Absolwent potrafi identyfikować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną.	DKS_K2_U12	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny treści prezentowanych w mediach, krytycznej lektury przedmiotowej literatury oraz ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dziennikarstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i interpretacji zjawisk społecznych i zmian kulturowych.	DKS_K2_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie: Podejścia, metody oraz techniki jakościowe i ich miejsce w naukach społecznych	W1, K1
2.	Filozofia zwyczajności jako podstawa teoretyczna metod jakościowych, interakcjonizm	W1, K1
3.	Narzędzia: Intencjonalność, reprezentacje, normy, reguły, instytucje i wiedza praktyczna	W1, U1, K1

4.	Projektowanie badania jakościowego, studia przypadków, problem próby i populacji	W1, U1, K1
5.	Etnografia - wybór miejsca, dostęp	W1, U1, K1
6.	Etnografia - obserwacja, interakcja, role i pozycje	W1, U1, K1
7.	Wywiady - co i jak można wywnioskować z rozmowy	W1, U1, K1
8.	Praca z dokumentami i artefaktami	W1, U1, K1
9.	Techniki organizacji pracy, tworzenie notatek	W1, U1, K1
10.	Analiza danych, sporządzanie raportu z badań	W1, U1, K1
11.	Etnometodologia	W1, U1, K1
12.	Analiza narracji	W1, U1, K1
13.	Współczesne wyzwania krytycznej analizy dyskursu	W1, U1, K1
14.	Teoria ugruntowana	W1, U1, K1
15.	Etyka w badaniach jakościowych	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu.



Medialna analiza społeczno-polityczna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZDKSS.280.5cb5947abdd24.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZID-S-35
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem modułu jest zrozumienie przez studentów roli mediów w interpretacji zjawisk społeczno-politycznych. Pokazane zostaną różnice i podobieństwa pomiędzy naukowym a medialnym opisem rzeczywistości. Wyróżnione zostaną główne źródła nieporozumień oraz napięć we wzajemnych kontaktach dziennikarzy oraz naukowców i ekspertów.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zróźnicowanie podejść do analizy rzeczywistości społecznej	DKS_K2_W08, DKS_K2_W09, DKS_K2_W10, DKS_K2_W11, DKS_K2_W12	esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	przygotować analizę konkretnego zjawiska społecznego	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10, DKS_K2_U11	esej
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	określenia źródeł napięć w opisie rzeczywistości pomiędzy nauką i mediami.	DKS_K2_K04	esej

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie ekspertyzy	90	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zrozumienie zjawisk społecznych - perspektywy opisu socjologicznego	W1, U1, K1
2.	Źródła informacji medialnej - rola eksperta a gatunki dziennikarskie	U1
3.	Interpretacje polskich podziałów i wydarzeń politycznych	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	esej	Pozytywna ocena eseju prezentującego wyjaśnienia wybranego problemu społecznego.



Wizualizacja informacji
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Promocyjna	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPS.280.5cb5947d17a7d.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Informatyka techniczna i telekomunikacja
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZID-S-38
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	rozszerzenie wiedzy na temat semiotyki mediów
C2	określenie zasad wizualizacji informacji w mediach tradycyjnych i elektronicznych
C3	zaprezentowanie nowych praktyk związanych z kodowaniem i dekodowaniem treści medialnych
C4	zapoznanie studentów z narzędziami badania obrazu w mediach
C5	uświadomienie słuchaczom potrzeby krytycznej analizy zawartości mediów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna zasady wizualizacji informacji w mediach tradycyjnych i elektronicznych oraz rozumie ich uzależnienie od stylu komunikacji i kompetencji odbiorców.	DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	dokonać analizy semiotycznej zastanych tekstów medialnych, a także wizualizacji nowych materiałów dziennikarskich.	DKS_K2_U10, DKS_K2_U16	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej analizy odbieranych przekazów medialnych oraz projektowania skutecznych komunikatów wizualnych.	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	90	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	wizualizacja danych ilościowych i jakościowych	W1, U1, K1
2.	wizualizacja informacji w mediach tradycyjnych i elektronicznych	W1, U1, K1
3.	okładki prasowe	W1, U1, K1
4.	kodowanie i dekodowanie komunikatów wizualnych	W1, U1, K1
5.	wspólnota interpretacyjna i kompetencje odbiorcze	W1, U1, K1
6.	intertekstualność	W1, U1, K1
7.	praktyczna analiza wizualizacji medialnych	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	obecność na zajęciach (80%), aktywność, pozytywna ocena uzyskana z projektu zaliczeniowego



Wizualizacja informacji
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Analiza i monitoring mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSAmMS.280.5cb5947d17a7d.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Informatyka techniczna i telekomunikacja
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZID-S-38
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	rozszerzenie wiedzy na temat semiotyki mediów
C2	określenie zasad wizualizacji informacji w mediach tradycyjnych i elektronicznych
C3	zaprezentowanie nowych praktyk związanych z kodowaniem i dekodowaniem treści medialnych
C4	zapoznanie studentów z narzędziami badania obrazu w mediach
C5	uświadomienie słuchaczom potrzeby krytycznej analizy zawartości mediów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna zasady wizualizacji informacji w mediach tradycyjnych i elektronicznych oraz rozumie ich uzależnienie od stylu komunikacji i kompetencji odbiorców.	DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	dokonać analizy semiotycznej zastanych tekstów medialnych, a także wizualizacji nowych materiałów dziennikarskich.	DKS_K2_U10, DKS_K2_U16	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej analizy odbieranych przekazów medialnych oraz projektowania skutecznych komunikatów wizualnych.	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	90	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	wizualizacja danych ilościowych i jakościowych	W1, U1, K1
2.	wizualizacja informacji w mediach tradycyjnych i elektronicznych	W1, U1, K1
3.	okładki prasowe	W1, U1, K1
4.	kodowanie i dekodowanie komunikatów wizualnych	W1, U1, K1
5.	wspólnota interpretacyjna i kompetencje odbiorcze	W1, U1, K1
6.	intertekstualność	W1, U1, K1
7.	praktyczna analiza wizualizacji medialnych	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	obecność na zajęciach (80%), aktywność, pozytywna ocena uzyskana z projektu zaliczeniowego

Wizualizacja informacji
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSPmlmS.280.5cb5947d17a7d.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Informatyka techniczna i telekomunikacja</p> <p>Klasyfikacja ISCED</p> <p>Kod USOS WZID-S-38</p>
--	--

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	rozszerzenie wiedzy na temat semiotyki mediów
C2	określenie zasad wizualizacji informacji w mediach tradycyjnych i elektronicznych
C3	zaprezentowanie nowych praktyk związanych z kodowaniem i dekodowaniem treści medialnych
C4	zapoznanie studentów z narzędziami badania obrazu w mediach
C5	uświadomienie słuchaczom potrzeby krytycznej analizy zawartości mediów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna zasady wizualizacji informacji w mediach tradycyjnych i elektronicznych oraz rozumie ich uzależnienie od stylu komunikacji i kompetencji odbiorców.	DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	dokonać analizy semiotycznej zastanych tekstów medialnych, a także wizualizacji nowych materiałów dziennikarskich.	DKS_K2_U10, DKS_K2_U16	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej analizy odbieranych przekazów medialnych oraz projektowania skutecznych komunikatów wizualnych.	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	90	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	wizualizacja danych ilościowych i jakościowych	W1, U1, K1
2.	wizualizacja informacji w mediach tradycyjnych i elektronicznych	W1, U1, K1
3.	okładki prasowe	W1, U1, K1
4.	kodowanie i dekodowanie komunikatów wizualnych	W1, U1, K1
5.	wspólnota interpretacyjna i kompetencje odbiorcze	W1, U1, K1
6.	intertekstualność	W1, U1, K1
7.	praktyczna analiza wizualizacji medialnych	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	obecność na zajęciach (80%), aktywność, pozytywna ocena uzyskana z projektu zaliczeniowego

Kreacja portfolio i networking

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p>Ścieżka Ścieżka: Promocyjna</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZDKSPS.280.5cb5947d33490.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p> <p>Kod USOS WZID-S-34</p>
--	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z tworzeniem materiałów graficznych związanych z promocją marki. Poprawnym ustawieniem narzędzi internetowych służących autopromocji oraz konfiguracją poszczególnych modułów i wtyczek pod konkretne potrzeby. Prezentacja sposobów komunikacji w biznesie.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu tworzenia contentu graficznego, ustawiania i konfiguracji narzędzi używanych w profesjonalnym kreowaniu portfolio. Przybliżenie informacji na temat przeznaczenia przygotowywanych plików - różnica między plikami przygotowywanymi do druku a do wyświetlenia w internecie.
C3	Uświadomienie słuchaczom wagi odpowiedniej prezentacji swoich prac i dokonań w celu odpowiedniego zaistnienia na rynku pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna zagadnienia związane z ustawieniem i prowadzeniem swojej własnej domeny. Ma wiedzę na temat najważniejszych informacji związanych z tworzeniem contentu graficznego. Zna podstawowe zasady kompozycji grafik oraz odpowiednich ich dostosowania do medium w którym będą prezentowane. Wie jak posługiwać się narzędziami reklamowymi, dostępnymi w internecie aby odpowiednio wypromować swoją markę. Zna różne formy komunikacji biznesowej w zakresie networkingu.	DKS_K2_W10, DKS_K2_W12, DKS_K2_W13, DKS_K2_W14	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi stworzyć oraz ustawić aplikację internetową, przydatną do procesów rekrutacji. Umie zaprojektować pliki graficzne w różnych formach oraz przygotować je pod potrzeby wyświetlania oraz DTP. Umie wykorzystać odpowiednie media społecznościowe do promocji wybranej marki, w tym także autopromocji. Potrafi tworzyć grafiki pod konkretne media społecznościowe.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10, DKS_K2_U12, DKS_K2_U15	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy w grupie, nastawionej na realizację określonego celu. Potrafi sprawnie komunikować się z headhunterami, prezentować swój dorobek oraz prowadzić biznesową komunikację. Przyjmować różne role w danym zespole i dążyć do wypełnienia zadań, które przypadły mu w udziale.	DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie do zajęć	15	
wykonanie ćwiczeń	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Student zna definicję networkingu. Rozumie znaczenie posiadania odpowiednio przygotowanego portfolio, a także wagę autopromocji na rynku pracy. Wie, jakie są narzędzia używane do produkcji contentu graficznego, poprawnie rozróżnia wymagania niezbędne do wyświetlania plików graficznych oraz ich druku. Rozróżnia typy grafik oraz potrafi dopasować programy, w których te mogą być edytowane.</p> <p>Zna zasady komunikacji biznesowej na rynku pracy. Rozumie znaczenie korzystania z portali dostosowanych do wyszukiwania stanowisk pracy. Poprawnie podaje przykłady mediów społecznościowych niezbędnych do procesów rekrutacji.</p>	W1
2.	<p>Uczestnik zajęć potrafi zastosować w praktyce wszystkie poznane narzędzia do kreacji portfolio. Kompetentnie się nimi posługuje i umie je selekcjonować pod względem celów i rodzaju przygotowywanych prac. Opracowuje i wdraża kampanię związaną z promocją marki. Wykorzystuje techniki kreatywne do przygotowania kampanii i do rozwiązywania problemów w budowaniu swojego narzędzia do prezentacji portfolio.</p>	U1
3.	<p>Podczas zajęć student doskonali swoje kompetencje komunikacyjne i umiejętność pracy w grupie. Rozwija także swoje umiejętności techniczne w zakresie różnych form prezentacji swoich prac. Potrafi sprawnie komunikować się językiem biznesowym oraz prezentować swój dorobek.</p>	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Kreacja portfolio i networking Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Analiza i monitoring mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSAmms.280.5cb5947d33490.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZID-S-34
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z tworzeniem materiałów graficznych związanych z promocją marki. Poprawnym ustawieniem narzędzi internetowych służących autopromocji oraz konfiguracją poszczególnych modułów i wtyczek pod konkretne potrzeby. Prezentacja sposobów komunikacji w biznesie.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu tworzenia contentu graficznego, ustawiania i konfiguracji narzędzi używanych w profesjonalnym kreowaniu portfolio. Przybliżenie informacji na temat przeznaczenia przygotowywanych plików - różnica między plikami przygotowywanymi do druku a do wyświetlenia w internecie.
C3	Uświadomienie słuchaczom wagi odpowiedniej prezentacji swoich prac i dokonań w celu odpowiedniego zaistnienia na rynku pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna zagadnienia związane z ustawieniem i prowadzeniem swojej własnej domeny. Ma wiedzę na temat najważniejszych informacji związanych z tworzeniem contentu graficznego. Zna podstawowe zasady kompozycji grafik oraz odpowiednich ich dostosowania do medium w którym będą prezentowane. Wie jak posługiwać się narzędziami reklamowymi, dostępnymi w internecie aby odpowiednio wypromować swoją markę. Zna różne formy komunikacji biznesowej w zakresie networkingu.	DKS_K2_W10, DKS_K2_W12, DKS_K2_W13, DKS_K2_W14	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi stworzyć oraz ustawić aplikację internetową, przydatną do procesów rekrutacji. Umie zaprojektować pliki graficzne w różnych formach oraz przygotować je pod potrzeby wyświetlania oraz DTP. Umie wykorzystać odpowiednie media społecznościowe do promocji wybranej marki, w tym także autopromocji. Potrafi tworzyć grafiki pod konkretne media społecznościowe.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10, DKS_K2_U12, DKS_K2_U15	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy w grupie, nastawionej na realizację określonego celu. Potrafi sprawnie komunikować się z headhunterami, prezentować swój dorobek oraz prowadzić biznesową komunikację. Przyjmować różne role w danym zespole i dążyć do wypełnienia zadań, które przypadły mu w udziale.	DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie do zajęć	15	
wykonanie ćwiczeń	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Student zna definicję networkingu. Rozumie znaczenie posiadania odpowiednio przygotowanego portfolio, a także wagę autopromocji na rynku pracy. Wie, jakie są narzędzia używane do produkcji contentu graficznego, poprawnie rozróżnia wymagania niezbędne do wyświetlania plików graficznych oraz ich druku. Rozróżnia typy grafik oraz potrafi dopasować programy, w których te mogą być edytowane.</p> <p>Zna zasady komunikacji biznesowej na rynku pracy. Rozumie znaczenie korzystania z portali dostosowanych do wyszukiwania stanowisk pracy. Poprawnie podaje przykłady mediów społecznościowych niezbędnych do procesów rekrutacji.</p>	W1
2.	<p>Uczestnik zajęć potrafi zastosować w praktyce wszystkie poznane narzędzia do kreacji portfolio. Kompetentnie się nimi posługuje i umie je selekcjonować pod względem celów i rodzaju przygotowywanych prac. Opracowuje i wdraża kampanię związaną z promocją marki. Wykorzystuje techniki kreatywne do przygotowania kampanii i do rozwiązywania problemów w budowaniu swojego narzędzia do prezentacji portfolio.</p>	U1
3.	<p>Podczas zajęć student doskonali swoje kompetencje komunikacyjne i umiejętność pracy w grupie. Rozwija także swoje umiejętności techniczne w zakresie różnych form prezentacji swoich prac. Potrafi sprawnie komunikować się językiem biznesowym oraz prezentować swój dorobek.</p>	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Kreacja portfolio i networking Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	Kod przedmiotu UJ.WZDKSPmlmS.280.5cb5947d33490.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZID-S-34
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z tworzeniem materiałów graficznych związanych z promocją marki. Poprawnym ustawieniem narzędzi internetowych służących autopromocji oraz konfiguracją poszczególnych modułów i wtyczek pod konkretne potrzeby. Prezentacja sposobów komunikacji w biznesie.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu tworzenia contentu graficznego, ustawiania i konfiguracji narzędzi używanych w profesjonalnym kreowaniu portfolio. Przybliżenie informacji na temat przeznaczenia przygotowywanych plików - różnica między plikami przygotowywanymi do druku a do wyświetlenia w internecie.
C3	Uświadomienie słuchaczom wagi odpowiedniej prezentacji swoich prac i dokonań w celu odpowiedniego zaistnienia na rynku pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna zagadnienia związane z ustawieniem i prowadzeniem swojej własnej domeny. Ma wiedzę na temat najważniejszych informacji związanych z tworzeniem contentu graficznego. Zna podstawowe zasady kompozycji grafik oraz odpowiednich ich dostosowania do medium w którym będą prezentowane. Wie jak posługiwać się narzędziami reklamowymi, dostępnymi w internecie aby odpowiednio wypromować swoją markę. Zna różne formy komunikacji biznesowej w zakresie networkingu.	DKS_K2_W10, DKS_K2_W12, DKS_K2_W13, DKS_K2_W14	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi stworzyć oraz ustawić aplikację internetową, przydatną do procesów rekrutacji. Umie zaprojektować pliki graficzne w różnych formach oraz przygotować je pod potrzeby wyświetlania oraz DTP. Umie wykorzystać odpowiednie media społecznościowe do promocji wybranej marki, w tym także autopromocji. Potrafi tworzyć grafiki pod konkretne media społecznościowe.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10, DKS_K2_U12, DKS_K2_U15	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy w grupie, nastawionej na realizację określonego celu. Potrafi sprawnie komunikować się z headhunterami, prezentować swój dorobek oraz prowadzić biznesową komunikację. Przyjmować różne role w danym zespole i dążyć do wypełnienia zadań, które przypadły mu w udziale.	DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie do zajęć	15	
wykonanie ćwiczeń	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Student zna definicję networkingu. Rozumie znaczenie posiadania odpowiednio przygotowanego portfolio, a także wagę autopromocji na rynku pracy. Wie, jakie są narzędzia używane do produkcji contentu graficznego, poprawnie rozróżnia wymagania niezbędne do wyświetlania plików graficznych oraz ich druku. Rozróżnia typy grafik oraz potrafi dopasować programy, w których te mogą być edytowane.</p> <p>Zna zasady komunikacji biznesowej na rynku pracy. Rozumie znaczenie korzystania z portali dostosowanych do wyszukiwania stanowisk pracy. Poprawnie podaje przykłady mediów społecznościowych niezbędnych do procesów rekrutacji.</p>	W1
2.	<p>Uczestnik zajęć potrafi zastosować w praktyce wszystkie poznane narzędzia do kreacji portfolio. Kompetentnie się nimi posługuje i umie je selekcjonować pod względem celów i rodzaju przygotowywanych prac. Opracowuje i wdraża kampanię związaną z promocją marki. Wykorzystuje techniki kreatywne do przygotowania kampanii i do rozwiązywania problemów w budowaniu swojego narzędzia do prezentacji portfolio.</p>	U1
3.	<p>Podczas zajęć student doskonali swoje kompetencje komunikacyjne i umiejętność pracy w grupie. Rozwija także swoje umiejętności techniczne w zakresie różnych form prezentacji swoich prac. Potrafi sprawnie komunikować się językiem biznesowym oraz prezentować swój dorobek.</p>	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Zaliczenie na ocenę - obecność na co najmniej 80 proc. zajęć; stworzenie oraz ustawienie strony internetowej w terminie oraz uzyskanie z tego pozytywnej oceny; wykonanie projektów graficznych podczas zajęć.