



Program studiów

Wydział:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek:	zarządzanie informacją
Poziom kształcenia:	drugiego stopnia
Forma kształcenia:	studia stacjonarne
Rok akademicki:	2020/21

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	6
Program	8
Efekty uczenia się	10
Plany studiów	13
Sylabusy	17

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	zarządzanie informacją
Poziom:	drugiego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia stacjonarne
Język studiów:	polski

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o komunikacji społecznej i mediach	78%
Informatyka	9%
Nauki o zarządzaniu i jakości	7%
Nauki o kulturze i religii	2%
Filozofia	1%
Nauki prawne	1%
Nauki o sztuce	1%
Językoznawstwo	1%

Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

Charakterystyka kierunku

Studia II stopnia (magisterskie) na kierunku „Zarządzanie informacją” w Instytucie Studiów Informacyjnych na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego zaprojektowane są dla osób zainteresowanych zdobyciem atrakcyjnych kompetencji profesjonalnych oraz naukowym poznaniem zjawisk, procesów i narzędzi zarządzania informacją. Studenci uczą się między innymi analizy informacji i danych w otoczeniu biznesowym, w tym wykorzystywanej w marketingu, procesach podejmowania decyzji czy innych działaniach zarządczych (np. analityka predykcyjna, data-driven marketing), a także informacyjnej analizy diagnostycznej, nastawionej na ocenę i doskonalenie zachowań informacyjnych, stosowanych rozwiązań, procedur czy systemów informacyjnych. Poznają zasady i techniki postępowania oraz uczą się posługiwania konkretnymi narzędziami. Poznają również szeroką problematykę transferu informacji między różnymi grupami społecznymi czy między gospodarką a nauką. Program studiów pozwala też na zdobycie i pogłębienie kompetencji badawczych i profesjonalnych w zakresie między innymi indywidualnego i grupowego zarządzania informacją, informacyjnego wspomaganie decyzji, zarządzania informacją instytucjonalną, logistyki informacji, komunikacji wizualnej, zarządzania informacją w sektorze nauki i instytucjach kultury czy najnowszych technologii informacyjnych. Studenci rozwijają wiedzę na temat projektowania badań naukowych, metod i technik badawczych, a także poznają podstawy prawne działalności informacyjnej, poszerzają znajomość terminologii naukowej i profesjonalnej, są zaznajamiani z realiami rynku pracy dla absolwentów i mają możliwość rozwijania znajomości języka obcego na poziomie B2+.

Studia przeznaczone są dla osób, które uzyskały dyplom ukończenia studiów wyższych (co najmniej licencjata) na dowolnym kierunku. Przygotowują do podejmowania problemów badawczych w obszarze zarządzania informacją i do ich rozwiązywania w oparciu o dorobek nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz dyscyplin pokrewnych, a także do samodzielnej realizacji złożonych i wyspecjalizowanych zadań profesjonalnych związanych z zarządzaniem informacją.

W trakcie prac nad programem nie były znane inne programy studiów oferowane na Uniwersytecie Jagiellońskim, których cele kształcenia i efekty uczenia się byłyby podobnie definiowane.

Koncepcja kształcenia

Program studiów opracowany został w taki sposób, by zgodnie z treścią § 1 ust. 2 Statutu UJ z 2006 r. z późniejszymi zmianami (ostatnia z 31.10.2018 r.) wykształcić absolwentów gotowych do podejmowania wyzwań badawczych i profesjonalnych generowanych przez współczesną naukę i środowisko profesjonalne oraz do identyfikowania problemów i ich samodzielnego rozwiązywania w oparciu o dorobek nauki, w ramach działań podejmowanych indywidualnie i w grupach, przy zachowaniu poczucia odpowiedzialności za efekty pracy własnej i współpracowników, a w szczególności za zachowanie i dostępność dorobku kulturowego Polaków i całej ludzkości oraz jakość środowiska informacyjnego człowieka.

Zgodnie z § 1 ust. 3 Statutu UJ, program jest rozwijany i realizowany przy współpracy z zewnętrznymi ośrodkami i instytucjami, w tym szczególnie z bibliotekami, firmami komercyjnymi prowadzącymi działalność w zakresie gromadzenia, przetwarzania i udostępniania informacji, ośrodkami informacji, podmiotami prowadzącymi działalność wydawniczą, księgarską i archiwalną. Stąd przygotowywane prace magisterskie często odnoszą się do istniejących instytucji, obiektów i kolekcji informacyjnych itp.

Program i sylabusy poszczególnych przedmiotów zostały tak skonstruowane, by zgodnie z § 2 ust. 2 Statutu UJ, przekazywać studentom najnowsze osiągnięcia nauki oraz łączyć ukazywanie dorobku nauki i wartości podejścia naukowego z kształceniem umiejętności i motywować do wykorzystywania osiągnięć nauki w działalności profesjonalnej.

Jednocześnie duża część zajęć realizowana jest w stosunkowo niewielkich grupach w dobrze wyposażonych laboratoriach komputerowych, przy wykorzystaniu aktywizujących metod problemowych i praktycznych, z wykorzystaniem kształtujących metod oceny oraz metod i narzędzi nauczania na odległość. W odpowiedzi na wskazany w Programie Rozwoju UJ priorytet internacjonalizacji kształcenia, w tworzeniu programu wykorzystano wiedzę na temat oferty studiów w zakresie zarządzania informacją w ośrodkach zagranicznych, umożliwia się realizację części programu na uczelniach zagranicznych, a do planu studiów wprowadzono moduły fakultatywne prowadzone w języku angielskim. Program kładzie też nacisk na przygotowanie studentów do samodzielnego zdobywania nowych kompetencji oraz do podjęcia studiów w szkołach doktorskich oraz studiów podyplomowych, stwarzając tym samym podstawy dla skutecznego uczenia się przez całe życie.

Cele kształcenia

wykształcenie absolwenta, który dąży do naukowego poznania problematyki zarządzania informacją i rozwiązywania problemów profesjonalnych z wykorzystaniem metod naukowych i dorobku nauki wypracowanego na gruncie nauki o komunikacji społecznej i mediach uzupełnianego dorobkiem dyscyplin pokrewnych;

przygotowanie absolwenta do odpowiedzialnego, a zwłaszcza autonomicznego podejmowania decyzji, które podejmuje bazując na dorobku nauki i samodzielnie podjętych badaniach. Wyniki analiz jest w stanie zaprezentować w sposób syntetyczny;

przygotowanie absolwenta do bycia profesjonalistą, który nie tylko potrafi sprawnie realizować zadania zawodowe i rozwiązywać problemy profesjonalne, ale również rozumie sens i najważniejsze uwarunkowania wykonywanej pracy oraz dostrzega jej historyczny, społeczny i kulturowy kontekst;

przygotowanie absolwenta do rozwiązywania nietypowych problemów, proponowania rozwiązań oryginalnych i innowacyjnych, pełnienia roli lidera w środowisku profesjonalnym, rozdzielania ról w grupie współpracowników; dostarczenie niezbędnej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych umożliwiających absolwentowi efektywne funkcjonowanie w środowisku akademickim i profesjonalnym, w tym skuteczne komunikowanie się w mowie i piśmie, sprawne śledzenie rozwoju nauki o komunikacji społecznej i mediach, zrozumienie roli nauk społecznych w badaniach podstawowych i stosowanych zjawisk z zakresu zarządzania informacją i dostrzeganie ich różnych kontekstów kulturowych i społecznych;

umożliwienie świadomego czerpania z dorobku szeroko rozumianej kultury z poszanowaniem zasad prawnych i dbanie o jego zachowanie oraz na intensyfikację uczestnictwa w różnorodnych formach współczesnego życia

kulturalnego i społecznego;

Podsumowując: głównym celem jest przygotowanie wysokiej klasy specjalisty ukierunkowanego zawodowo w obszarach związanych z zarządzaniem informacją, a zwłaszcza: , infobrokerstwem i wywiadem gospodarczym, projektowaniem.

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Rynek pracy potrzebuje obecnie specjalistów którzy potrafią zarządzać informacją na różnych płaszczyznach np. w obszarze:

- usług informacyjnych dla nauki, edukacji, biznesu, administracji czy potrzeb życia codziennego;
- tworzenia i zarządzania kolekcjami cyfrowymi, w tym zarządzania obiegiem dokumentów elektronicznych w firmach i instytucjach, a także digitalizacji zasobów informacyjnych i ich upublicznianie w środowisku sieciowym oraz organizacja i prowadzenie cyfrowych archiwów;
- nowoczesnego bibliotekarstwa wszelkich typów, funkcjonujące w różnych środowiskach i uwarunkowaniach oraz łączącego tradycyjną ofertę z nowatorskim podejściem do użytkownika i szybko postępującym wdrażaniem cyfrowych technologii;
- projektowania, oceny i obsługi rozwiązań informacyjnych wspierających różne działania człowieka, w tym zarządzanie treścią w różnych systemach informacji;
- transferu informacji w społeczeństwie – organizowania, diagnozowania i realizowania przepływu informacji między różnymi grupami interesariuszy z obszarów nauki, techniki, gospodarki i kultury, w tym też działalność wydawnicza i księgarska.

Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi

Studia dają możliwość zdobycia rozszerzonej wiedzy oraz solidnych umiejętności profesjonalnych pożądanym na szerokim rynku pracy, stwarzających realne podstawy dla rozwoju własnej kariery zawodowej w różnych kierunkach:

- usługi informacyjne dla nauki, edukacji, biznesu, administracji czy potrzeb życia codziennego
- tworzenie i zarządzanie kolekcjami cyfrowymi, w tym zarządzanie obiegiem dokumentów elektronicznych w firmach i instytucjach, a także digitalizacja zasobów informacyjnych i ich upublicznianie w środowisku sieciowym oraz organizacja i prowadzenie cyfrowych archiwów
- nowoczesne bibliotekarstwo wszelkich typów, funkcjonujące w różnych środowiskach i uwarunkowaniach oraz łączące tradycyjną ofertę z nowatorskim podejściem do użytkownika i szybko postępującym wdrażaniem cyfrowych technologii;
- projektowanie, ocena i obsługa rozwiązań informacyjnych wspierających różne działania człowieka, w tym zarządzanie treścią w różnych systemach informacji;
- transfer informacji w społeczeństwie – organizowanie, diagnozowanie i realizowanie przepływu informacji między różnymi grupami interesariuszy z obszarów nauki, techniki, gospodarki i kultury, w tym też działalność wydawnicza i księgarska

Nauka, badania, infrastruktura

Główne kierunki badań naukowych w jednostce

W Instytucie prowadzone są badania w ramach dyscypliny: nauki o komunikacji społecznej i mediach, obejmujące obszary znane też jako: zarządzanie informacją (ang. information management), informatologia (nauka o informacji - ang. information science, information studies), bibliologia (nauka o książce, księgoznawstwo) - (ang. book science, book studies) oraz bibliotekoznawstwo (ang. librarianship). Badania mają charakter przede wszystkim społeczny, częściowo humanistyczny (odwołania do językoznawstwa, historii i nauk o sztuce), ale jednocześnie interdyscyplinarne i międzynarodowe.

Analizując informację, jej zasoby i funkcjonowanie w społeczeństwie odnosimy się do dwóch jej aspektów: informacji jako wytworu intencjonalnego - artefaktu (treści zapisana na nośniku materialnym) przekazywanego między ludźmi oraz informacji z komunikacyjno-mediacyjnego punktu widzenia: w perspektywie pośredniczenia pomiędzy zgromadzonymi przez ludzkość zasobami informacji z jednej strony - a odbiorcami informacji (użytkownikami). Badania dotyczą problematyki: 1) ludzi w świecie informacji: kompetencji informacyjnych, zachowań informacyjnych, użytkowników informacji, indywidualnego i grupowego zarządzania informacją, środowiska informacyjnego człowieka, 2) organizacji, w tym reprezentacji informacji i wiedzy: praw rządzącymi zasobami dokumentów i ich cech, języków informacyjno-wyszukiwawczych, kolekcji informacji, procesów informacyjnych, systemów informacyjnych, 3) produktów i usług informacyjnych: ocen z perspektywy użytkownika, dysponentów informacji, infobrokeringu, rynku informacji, usług niekomercyjne (np. bibliotek, archiwów itp.).

Główne nurty badań to: 1) zarządzanie informacją: różne aspekty w wymiarze indywidualnym, w zespołach, firmach, instytucjach i organizacjach; diagnostyka rozwiązań informacyjnych i logistyka informacji, zarządzanie danymi (też w obszarze nauki), usługi informacyjne (w tym infobrokering), 2) zachowania informacyjne człowieka i ich różne uwarunkowania: użytkownik informacji, kompetencje informacyjne i kultura informacyjna, 3) środowisko, systemy i procesy informacyjne: poszukiwanie, gromadzenie, opracowanie i organizowanie, przetwarzanie, zabezpieczanie i przechowywanie, udostępnianie i transfer informacji; ekologia informacji i języki informacyjno-wyszukiwawcze, metadane, technologie informacyjne i komunikacyjne z perspektywy ich użytkowania, 4) komunikacja naukowa: różne aspekty, w tym funkcjonowanie repozytoriów akademickich i wybrane elementy naukometrii, 5) teoria i metodologia badań informacyjnych (z naciskiem na metody jakościowe). Ostatni już nurt badań to bibliologia, w której przedmiotem badań jest książka i jej funkcjonowanie w społeczeństwie. Można tutaj wyróżnić tematy: a) książka współczesna (także cyfrowa) i dawna w różnych postaciach i formach jako obiekt materialny i nośnik treści, b) książka jako narzędzie komunikacji w przeszłości i dzisiaj, c) instytucje książki i ich działalność: biblioteki, wydawnictwa, drukarnie, księgarnie, d) zjawiska związane z książką, w tym: czytelnictwo, ruch wydawniczy, rynek księgarski itp. W odniesieniu do współczesnego bibliotekarstwa ważne są zagadnienia wykorzystania nowych technologii i bibliotek cyfrowych, książki i biblioteki w procesie komunikacji społecznej.

Związek badań naukowych z dydaktyką

Wszystkie wyniki badań naukowych prowadzonych w Instytucie rozbudowują na bieżąco tematy poszczególnych modułów i przedmiotów. Również informacje o najnowszych światowych analizach wzbogacają treści zajęć. Studenci są więc na bieżąco informowani o najnowszych osiągnięciach naukowych oraz ich wykorzystaniach w praktyce.

Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Instytut Studiów Informacyjnych dysponuje obecnie dostępem do 5 sal komputerowych, 2 dużych sal wykładowych (które można przedzielić na 2 sale) oraz 1 mniejszej sali konferencyjnej.

W salach komputerowych znajduje się po 15 komputerów dla studentów, a w dwóch z nich jest po 15 skanerów (s. 3.119 i 2.121).

W każdej z sal do dyspozycji prowadzącego jest komputer oraz rzutnik.

Studenci Instytutu mają możliwość korzystania z Biblioteki Jagiellońskiej oraz z Biblioteki Wydziałowej (WZiKS) mieszczącej się w tym samym budynku, co Instytut.

Biblioteka Jagiellońska wspólnie z Biblioteką Medyczną CM, bibliotekami wydziałowymi i instytutowymi tworzy system

biblioteczno-informacyjny Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Dzięki bogatemu zasobowi druków polskich uznawana jest za bibliotekę narodową. Obecnie pieczołowicie kompletuje i archiwizuje wszystkie druki polskie wydane w kraju i za granicą.

Biblioteka gromadzi również zagraniczną literaturę naukową z zakresu dziedzin będących przedmiotem badań i nauczania na Uniwersytecie. Szczególnie dba o pozyskiwanie literatury naukowej dotyczącej takich dziedzin, jak kulturoznawstwo, językoznawstwo, literaturoznawstwo, sztuka i religioznawstwo.

Wszystkie druki polskie i cenne zagraniczne stanowią Narodowy Zasób Biblioteczny, są więc pod szczególną ochroną. Charakter zbiorów i pełnione funkcje zobowiązują Bibliotekę do szczególnej troski i ochrony zbiorów, co wpływa na zakres i sposób ich udostępniania.

W Bibliotece Jagiellońskiej jest zorganizowany za pośrednictwem Internetu dostęp do elektronicznych wersji czasopism naukowych oraz elektronicznych baz danych.

Biblioteka Jagiellońska oferuje również dostęp do rozlicznych baz i serwisów informacyjnych, oraz opracowuje zasoby dla Jagiellońskiej Biblioteki Cyfrowej i Repozytorium Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz tworzy różnorodne bazy naukowe.

Program

Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0322
Liczba semestrów:	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister

Opis realizacji programu:

Podstawę rozliczania studentów z realizacji programu i dokonywania wpisów na kolejny rok studiów stanowi Europejski System Transferu i Akumulacji Punktów - ECTS (European Credit Transfer System). Punkty ECTS uzyskuje się za zaliczenie poszczególnych przedmiotów i modułów w formie zaliczenia (ze skalą zał - zaliczenie i nzał - brak zaliczenia) oraz zaliczenia z oceną lub egzaminu (przy skali ocen: 5,0 - bardzo dobry, 4,5 - plus dobry, 4,0 - dobry, 3,5 - plus dostateczny, 3,0 - dostateczny oraz 2 - niedostateczny, ocena nie pozwalająca na zaliczenie zajęć). Student do zaliczenia roku musi uzyskać minimum 60 ECTS, zaś by ukończyć studia zobowiązany jest do uzyskania łącznie (co najmniej) 120 punktów ECTS.

Ogólny plan studiów obejmuje:

1. grupę zajęć obligatoryjnych
2. grupę zajęć fakultatywnych
3. seminaria magisterskie
4. lektorat i egzamin z języka nowożytnego.

Szczegółowe informacje na temat poszczególnych zajęć, a także na temat warunków ich zaliczenia, znajdują się w opisach (sylabusach) przedmiotów i modułów zamieszczonych w internetowym systemie USOS UJ. Informacje o realizacji toku studiów zawarte są również w Regulaminie studiów UJ, który jest opublikowany na stronie internetowej UJ. Ważne informacje zawiera także Statut UJ.

Grupę zajęć obligatoryjnych stanowią ćwiczenia, konwersatoria oraz wykłady, których wymiar czasowy, okres realizowania przez studenta oraz warunki zaliczenia są określone, a ich tematyka ściśle związana jest z zarządzaniem informacją. Dokładny rozpis zajęć zawiera plan studiów. Na 2 roku w 3 semestrze studenci kontynuują moduły, które prowadzone były na 1 roku w 2 semestrze. Są one związane z dziedzinowymi aspektami zarządzania informacją, opisanymi w charakterystyce studiów. I tak: Infobrokering jest kontynuacją modułu Infobrokering - podstawy, Menedżer zasobów informacji - kontynuacją modułu Menedżer informacji - podstawy, Transfer informacji - kontynuacją modułu Transfer informacji - podstawy.

Grupę zajęć fakultatywnych stanowią ćwiczenia, konwersatoria oraz wykłady, które pogłębiają zainteresowania studentów. Na 1 roku w trakcie 1 semestru należy skompletować łącznie 8 ECTS, przy czym moduł Informatologiczne podstawy zarządzania informacją jest przede wszystkim skierowany do osób, które wcześniej nie osiągnęły efektów uczenia się zdefiniowanych dla studiów I stopnia w zakresie zarządzania informacją prowadzonych w IINiB UJ. W tym też semestrze studenci wybierają 1 konwersatorium z grupy fakultetów - za 2 ECTS. Na 2 roku w 4 semestrze dokonując wyboru przedmiotów fakultatywnych należy skompletować łącznie 6 ECTS, zaś za zajęcia Cataloguing, retrieving and translating scholarly texts in English można wybrać inny przedmiot w języku obcym do wyboru z puli ogólnouniwersyteckiej (z wyłączeniem zajęć językowych, minimum 30 godzin).

W 1 roku studiów studenci wybierają seminarium magisterskie, które kontynuowane jest na 2 roku. Jego wybór zależy od opracowywanego tematu. W trakcie trwania studiów studenci są zobowiązani napisać pracę magisterską oraz uzyskać pozytywną ocenę (od promotora i recenzenta), a następnie zdać egzamin dyplomowy.

Na pierwszym roku studiów student zobowiązany jest do zaliczenia lektoratu i zdania 1 egzaminu z dowolnie wybranego języka nowożytnego na poziomie co najmniej B2+. Tryb odbywania zajęć lektoratowych, zdawania egzaminów, a także zasady zwalniania z lektoratu i/lub egzaminu na podstawie dokumentów poświadczających znajomość języka, określa regulamin Jagiellońskiego Centrum Językowego.

Kierunek nie przewiduje specjalności/specjalizacji.

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	120
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	88
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	2
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	39
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	0
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	6

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 1070-1082

Praktyki zawodowe

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Nie dotyczy.

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)

Zdobycie zaliczeń ze wszystkich obowiązkowych oraz wybranych przez studenta fakultatywnych przedmiotów/modułów, a co za tym idzie uzyskanie 120 ECTS. Napisanie pracy dyplomowej oraz zdanie egzaminu dyplomowego. Wymogi te muszą być spełnione w terminach przewidzianych w Regulaminie Studiów UJ.

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Treść	PRK
ZIN_K2_W01	Absolwent zna i rozumie znaczenie i roli nauk społecznych w poznaniu zjawisk z zakresu zarządzania informacją oraz potrafi w sposób twórczy stosować ją w działalności profesjonalnej	P7U_W
ZIN_K2_W02	Absolwent zna i rozumie terminologię, teorie i metodologię z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych nauk pokrewnych w odniesieniu do zagadnień z obszaru szeroko rozumianego zarządzania informacją (na poziomie pogłębionym)	P7S_WG, P7U_W
ZIN_K2_W03	Absolwent zna i rozumie funkcjonowanie nauk o komunikacji społecznej i mediach jako dyscypliny naukowej dostarczającej podstaw teoretycznych, metod i rozwiązań dla praktyki zarządzania informacją, w tym dla bibliotekarstwa, działalności informacyjnej, wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej, oraz na temat podstawowych aspektów nauk o zarządzaniu	P7S_WK, P7U_W
ZIN_K2_W04	Absolwent zna i rozumie zakres nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz wybranych aspektów dorobku nauk o zarządzaniu pozwalającą na twórcze planowanie i realizację działań poznawczych i profesjonalnych w obszarze zarządzania informacją	P7U_W
ZIN_K2_W05	Absolwent zna i rozumie polskie i zagraniczne źródła informacji naukowej z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz informacji profesjonalnej z zakresu zarządzania informacją, a także z dyscyplin pokrewnych i obszarów profesjonalnych w wyborze zależnym od kierunku własnych zainteresowań zawodowych i badawczych, wyczerpująco je charakteryzując	P7S_WG
ZIN_K2_W06	Absolwent zna i rozumie relacje między naukami o komunikacji społecznej i mediach a innymi dyscyplinami z obszaru nauk społecznych i humanistycznych, pozwalające na integrowanie perspektyw właściwych dla problematyki zarządzania informacją	P7S_WG, P7S_WK
ZIN_K2_W07	Absolwent zna i rozumie miejsce różnych zasobów informacji we współczesnym systemie kultury i mediów oraz rolę instytucji i organizacji funkcjonujących w obszarze zarządzania informacją	P7S_WG, P7S_WK
ZIN_K2_W08	Absolwent zna i rozumie współczesne dokonania i kierunki rozwoju, ośrodki i szkoły badawcze nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz dyscyplin pokrewnych w zakresie istotnym dla badań podstawowych i stosowanych w obszarze zarządzania informacją	P7S_WK, P7U_W, P7S_WG
ZIN_K2_W09	Absolwent zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji, wartościowania, problematyzowania stosowane w zarządzaniu informacją, a także metodykę wykonywania zadań, normy, procedury, narzędzia, technologie i dobre praktyki stosowane w działalności informacyjnej, bibliotecznej, archiwalnej i wydawniczo-księgarskiej	P7S_WG, P7S_WK
ZIN_K2_W10	Absolwent zna i rozumie heterogeniczne sposoby poznania i interpretacji zjawisk zachodzących we współczesnym środowisku informacyjnym, zachowań informacyjnych jego uczestników oraz dostępnych w nim obiektów, kolekcji, systemów, usług i produktów informacyjnych	P7S_WK, P7S_WG
ZIN_K2_W11	Absolwent zna i rozumie pojęcia, regulacje i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz identyfikuje prawne uwarunkowania działalności z zakresu zarządzania informacją, a także konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7S_WK
ZIN_K2_W12	Absolwent zna i rozumie naturę różnych języków, historycznej zmienności znaczeń ważnych dla szeroko rozumianego zarządzania informacją, w tym także komunikowania, organizacji wiedzy i recepcji przekazów kulturowych	P7S_WK, P7S_WG

Kod	Treść	PRK
ZIN_K2_W13	Absolwent zna i rozumie wybrane aspekty współczesnej kultury oraz zasady i możliwości aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym	P7S_WK, P7S_WG
ZIN_K2_W14	Absolwent zna i rozumie historię oraz współczesne cele i funkcjonowanie instytucji i organizacji działających w sferze kultury ze szczególnym uwzględnieniem tych zajmujących się gromadzeniem, opracowaniem, przechowywaniem i udostępnianiem informacji	P7S_WG
ZIN_K2_W15	Absolwent zna i rozumie zasady funkcjonowania instytucji informacji w systemie kultury, jak i ekonomiczne przesłanki decyzji dotyczących zachowań nabywców i dostawców na rynku informacji	P7S_WG

Umiejętności

Kod	Treść	PRK
ZIN_K2_U01	Absolwent potrafi sprawnie wyszukać, ocenić i wybierać informacje stosując adekwatne strategie wyszukiwawcze, efektywnie wykorzystując nowoczesne technologie informacyjne i komunikacyjne, a także opracować uporządkowane i selektywne wykazy źródeł informacji na określony temat i na tej podstawie sformułować krytyczne oceny stanu badań oraz stanu wiedzy i umiejętności profesjonalnych w obszarze zarządzania informacją	P7U_U, P7S_UW, P7S_UO
ZIN_K2_U02	Absolwent potrafi wykorzystywać pogłębione umiejętności badawcze, obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach	P7U_U, P7S_UW, P7S_UU
ZIN_K2_U03	Absolwent potrafi samodzielnie zdobywać nową wiedzę i poszerzać umiejętności badawcze służące naukowemu rozwiązywaniu problemów poznawczych i profesjonalnych zarządzania informacją, w tym działalności informacyjnej, bibliotekarstwa, działalności wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej, a także podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową	P7S_UU, P7S_UW, P7S_UO
ZIN_K2_U04	Absolwent potrafi posługiwać się ważnymi dla zarządzania informacją paradygmatami, koncepcjami teoretycznymi i pojęciami oraz zastosować je dla działań poznawczych oraz w różnych sytuacjach profesjonalnych	P7S_UW, P7S_UO
ZIN_K2_U05	Absolwent potrafi krytycznie analizować, oceniać i realizować różne systemy, produkty, obiekty i usługi informacyjne oraz procesy zarządzania informacją w kontekście konkretnych sytuacji społecznych, ich miejsca w procesie historyczno-kulturowym, ale także w odniesieniu do różnorodnych potrzeb indywidualnych	P7S_UW, P7S_UO
ZIN_K2_U06	Absolwent potrafi rozpoznać zachowania informacyjne użytkowników, określić ich znaczenia, miejsca w systemie komunikacji społecznej, stosując oryginalne podejścia, interpretując je w odniesieniu do dorobku bibliologii i informatologii i nauk pokrewnych, stosując różnorodne podejścia i metody diagnostyczne	P7S_UW, P7S_UO
ZIN_K2_U07	Absolwent potrafi formułować i uzasadniać merytorycznie własne opinie i wnioski, powołując się na dorobek nauk o komunikacji społecznej i mediach, dyscyplin pokrewnych oraz profesji związanych z zarządzaniem informacją, a także tworzy syntetyczne podsumowania na podstawie zebranych informacji	P7S_UW, P7U_U, P7S_UU
ZIN_K2_U08	Absolwent potrafi umiejętnie formułować opinie krytyczne o obiektach i systemach informacyjnych na podstawie wiedzy o zarządzaniu informacją, a także porozumiewać się z wykorzystaniem różnych form i mediów komunikacyjnych ze specjalistami z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz dyscyplin pokrewnych, jak i również z użytkownikami docelowymi	P7S_UK

Kod	Treść	PRK
ZIN_K2_U09	Absolwent potrafi opracować samodzielnie rozbudowane pisemne projekty naukowe lub profesjonalne z zakresu szeroko rozumianego zarządzania informacją, odwołując się do samodzielnie sformułowanych problemów i metod ich naukowego rozwiązywania, a także do najważniejszych ujęć teoretycznych i wyników badań naukowych pozyskiwanych z adekwatnych źródeł	P7S_UK, P7S_UW
ZIN_K2_U10	Absolwent potrafi przygotować i wygłosić dłuższe prezentacje na wybrany temat naukowy bądź profesjonalny z zakresu szeroko rozumianego zarządzania informacją, właściwie udokumentowane i osadzone w dorobku naukowym lub profesjonalnym	P7S_UK
ZIN_K2_U11	Absolwent potrafi komunikować się w języku nowożytnym obcym na poziomie zgodnym z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK

Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
ZIN_K2_K01	Absolwent jest gotów do rozumienia i akceptowania konieczności permanentnego rozwijania swojej wiedzy i umiejętności w odpowiedzi na nowe osiągnięcia nauki, zmiany zachodzące w środowisku informacyjnym oraz zmiany zachowań informacyjnych człowieka oraz potrafi inspirować i organizowania procesu uczenia się innych osób	P7S_KK, P7S_KR, P7U_K
ZIN_K2_K02	Absolwent jest gotów do realizowania powierzonych oraz opracowanych przez siebie zadań poznawczych oraz związanych z praktyczną stroną zarządzania informacją, pracując w zespole w różnych rolach	P7U_K, P7S_KO, P7S_KR
ZIN_K2_K03	Absolwent jest gotów do świadomego planowania działań, wskazując odpowiednie priorytety ich powodzenia, przyjmując przy tym odpowiedzialność za ich właściwe wykonanie, konsekwencje i za wizerunek wykonywanego przez siebie zawodu	P7S_KR, P7U_K
ZIN_K2_K04	Absolwent jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania napotykanym problemów naukowych i profesjonalnych w zakresie zarządzania informacją, odwołując się do dorobku nauki, najlepszych praktyk profesjonalnych oraz zasad postępowania przyjętych w profesjach informacyjnych	P7S_KO, P7S_KK
ZIN_K2_K05	Absolwent jest gotów do świadomego przyjęcia znaczenia szeroko rozumianego zarządzania informacją, w tym działalności informacyjnej, bibliotecznej, wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej, dla zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz aktywnie uczestniczy w różnorodnych akcjach podejmowanych w tym obszarze	P7S_KO, P7S_KR
ZIN_K2_K06	Absolwent jest gotów do systematycznego uczestniczenia w wydarzeniach kulturalnych realizowanych w różnych formach i za pośrednictwem różnych mediów, związanych przede wszystkim z szeroko rozumianą sferą kultury piśmienniczej, a także potrafi zainteresować innych użytkowników, przekazując w atrakcyjny sposób informacje o nich	P7U_K, P7S_KK

Plany studiów

1 semestr: Lekcja biblioteczna - BJ (tylko dla osób, które w dotychczasowym toku studiów na UJ jej nie zaliczyły); Wprowadzenie do metod i narzędzi nauczania na odległość (dla osób, które w dotychczasowym toku studiów nie zapoznały się z zasadami funkcjonowania platformy e-nauczania na UJ); BHP (tylko dla osób, które w dotychczasowym toku studiów na UJ nie zaliczyły szkolenie BHP)

Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Indywidualne i grupowe zarządzanie informacją	30	4,0	zaliczenie	O
Zarządzanie informacją instytucjonalną	15	2,0	zaliczenie	O
Terminologia nauk o komunikacji społecznej i mediach	15	2,0	egzamin	O
Projektowanie badań naukowych	45	5,0	egzamin	O
Etyka badań i zawodów informacyjnych	15	1,0	zaliczenie	O
Język obcy nowożytny	30	-	zaliczenie	O
Informatologiczne aspekty nauk o komunikacji społecznej i mediach	30	4,0	egzamin	O
Wprowadzenie do metod i narzędzi nauczania na odległość	6	-	zaliczenie	O
BHK	4	-	zaliczenie	O
Logistyka informacji	15	2,0	zaliczenie	O
Statystyka w pracy analityka danych i informacji	30	4,0	zaliczenie	O
Lekcja biblioteczna - BJ	2	-	zaliczenie	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
Student musi uzyskać 6 ECTS				
Zarządzanie w Internecie	30	4,0	zaliczenie	F
Ekologia informacji w biznesie	30	4,0	zaliczenie	F
Systemy informatyczne zarządzania	30	2,0	zaliczenie	F
Projektowanie i tworzenie opracowań informacyjnych	30	2,0	zaliczenie	F

Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Informacyjne wspomaganie decyzji	15	2,0	zaliczenie	O
Absolwent zarządzania informacją w środowisku zawodowym	20	2,0	zaliczenie	O
Podstawy prawne w zarządzaniu informacją	45	3,0	zaliczenie	O
Język obcy nowożytny	30	2,0	egzamin	O
Zarządzanie informacją w sektorze nauki	30	2,0	zaliczenie	O

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Content analysis w otoczeniu biznesowym	45	5,0	zaliczenie	O
Zarządzanie informacją i wiedzą w społeczeństwie	30	4,0	zaliczenie	O
Analiza danych o klientach: data-driven marketing	60	6,0	zaliczenie	O
Seminarium magisterskie 1	30	4,0	zaliczenie	O

Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Eksploatacja danych i analityka predykcijna	45	5,0	zaliczenie	O
Transfer informacji	90	9,0	egzamin	O
Diagnozowanie potrzeb i zachowań informacyjnych w przestrzeni biznesowej	15	2,0	zaliczenie	O
Komunikacja wizualna	30	2,0	zaliczenie	O
Grupa konwersatoriów do wyboru				O
Student musi wybrać 2 zajęcia w sumie za min. 6 ECTS				
Data storytelling w Tableau	30	4,0	zaliczenie	F
Zarządzanie dokumentacją w biznesie	30	4,0	zaliczenie	F
Terminologia biznesu	30	2,0	zaliczenie	F
Lingwistyka informacyjna	30	2,0	zaliczenie	F
Seminarium magisterskie 2	30	6,0	zaliczenie	O

Semestr 4

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Diagnostyka rozwiązań informacyjnych	15	2,0	zaliczenie	O
Projekty szkoleniowo-rozwojowe kompetencji informacyjnych dla biznesu	15	2,0	zaliczenie	O
Najnowsze technologie informacyjne	30	4,0	zaliczenie	O
Seminarium magisterskie 3	60	10,0	zaliczenie	O
Obserwatorium kultury	30	4,0	zaliczenie	O
Zarządzanie informacją w instytucjach kultury	30	3,0	zaliczenie	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
Student musi wybrać zajęcia w jęz. ang. za 5 ECTS				
Data and information curation in business	30	5,0	egzamin	F
Collaborative information behaviour in business	30	5,0	egzamin	F

O - obowiązkowy
F - fakultatywny

Sylabusy



Indywidualne i grupowe zarządzanie informacją
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZINS.210.5cd42d75b8227.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.ZI-104

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem jest kształcenie kompetencji pozwalających na ocenę i projektowanie rozwiązań w zakresie indywidualnego i grupowego zarządzania informacją w różnych kontekstach zawodowych oraz zapoznanie studentów z problematyką indywidualnego i grupowego zarządzania informacją jako przedmiotem badań naukowych i działań profesjonalnych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	istotę, najważniejsze aspekty i konteksty oraz terminologię indywidualnego i grupowego zarządzania informacją	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W06, ZIN_K2_W08	zaliczenie na ocenę
W2	cele, przedmiot i składowe indywidualnego i grupowego zarządzania informacją: informacja, narzędzia, przestrzenie, procesy i działania	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W3	problemy praktyki indywidualnego i grupowego zarządzania informacją oraz wybrane narzędzia wspomagające	ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W4	obszary i metody badań problematyki indywidualnego i grupowego zarządzania informacją oraz wybrane publikacje naukowe i profesjonalne z tego zakresu	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W05, ZIN_K2_W08	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:

U1	samodzielnie zdobywać nową wiedzę służącą usprawnianiu procesów indywidualnego i grupowego zarządzania informacją, podejmując przy tym autonomiczne działania zmierzające do świadomego rozwijania własnego warsztatu informacyjnego i kształcenia tej umiejętności u innych osób	ZIN_K2_U03	zaliczenie na ocenę
U2	analizować i oceniać różne modele i rozwiązania praktyczne w zakresie indywidualnego i grupowego zarządzania informacją w różnych kontekstach	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U07, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę
U3	rozpoznać różne komponenty rzeczywistych warsztatów informacyjnych wykorzystywanych przez jednostki lub zespoły, dokonać ich interpretacji i wskazać możliwości ich usprawniania	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U07, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę
U4	pracując w zespole, przygotować i wygłosić prezentacje przedstawiające oryginalne rozwiązania w zakresie indywidualnego i grupowego zarządzania informacją	ZIN_K2_U10	zaliczenie na ocenę

Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:

K1	udziału w pracach zespołów zmierzających do identyfikowania i rozwiązywania problemów w zakresie indywidualnego i grupowego zarządzania informacją, odwołujących się do dorobku nauki i najlepszych praktyk profesjonalnych	ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03, ZIN_K2_K04	zaliczenie na ocenę
----	---	---------------------------------------	---------------------

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	30
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
przygotowanie projektu	50
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Koncepcja, różne sposoby rozumienia i cele indywidualnego zarządzania informacją. Jednostka jako podmiot indywidualnego zarządzania informacją. Terminologia.	W1, W2
2.	Przedmiot i składowe indywidualnego zarządzania informacją: informacja, narzędzia, przestrzenie, procesy i działania.	W2
3.	Problemy praktyki indywidualnego zarządzania informacją. Wybrane narzędzia.	W3
4.	Obszary oraz metody i techniki badań indywidualnego zarządzania informacją. Podstawowe piśmiennictwo.	W4
5.	Ocena i projektowanie rozwiązań w zakresie indywidualnego zarządzania informacją.	U1, U2, U3, U4, K1
6.	Koncepcja i różne sposoby rozumienia zespołowego (grupowego) zarządzania informacją. Grupa jako podmiot procesów informacyjnych. Terminologia.	W1
7.	Przedmiot, komponenty, narzędzia i problemy praktyczne grupowego zarządzania informacją.	W2, W3
8.	Grupowe zarządzania informacją w świetle informatologicznego dorobku nauk o komunikacji społecznej i mediach. Obszary i perspektywy badań. Metody. Podstawowe piśmiennictwo.	W4
9.	Ocena i projektowanie rozwiązań w zakresie grupowego zarządzania informacją.	U1, U2, U3, U4, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na ocenę. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uczestnictwo i aktywny udział w zajęciach (dopuszczalne są 2 nieobecności) oraz wykonanie i zaliczenie dwóch projektów grupowych. Oceną końcową jest średnia arytmetyczna ocen za oba projekty. Ocenie podlega wartość merytoryczna projektów oraz terminowość wykonania i dostosowanie się do wymagań dotyczących sposobu ich wykonania określonych przez prowadzącego zajęcia.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



Zarządzanie informacją instytucjonalną
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZINS.210.5cd42d75daabd.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.ZI-135

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z zagadnieniami zarządzania informacją instytucjonalną, ze wskazaniem na zróżnicowanie zakresu, źródeł i funkcji informacji instytucjonalne oraz heterogeniczność potrzeb i oczekiwań jej odbiorców
C2	uświadomienie studentom konieczności systematycznego uzupełniania i uaktualniania wiedzy w tym zakresie
C3	kształtowanie u studentów krytycznego podejścia do różnych źródeł informacji instytucjonalnej oraz jej wykorzystania w podejmowaniu decyzji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	znaczenie terminu „informacja instytucjonalna” oraz omawia jego genezę	ZIN_K2_W07	zaliczenie na ocenę
W2	źródła, zakres, funkcje oraz obszary wykorzystania informacji instytucjonalnej	ZIN_K2_W07, ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę
W3	wyznaczniki jakości informacji instytucjonalnej	ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę
W4	główne elementy systemu zarządzania informacją instytucjonalną	ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę
W5	procesy zarządzania informacją instytucjonalną oraz bariery związane z ich realizacją	ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W6	rozwiązania organizacyjne związane z zarządzaniem informacją instytucjonalną	ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę
W7	kategorie użytkowników informacji instytucjonalnej oraz zakres ich oczekiwań i potrzeby informacyjne	ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	efektywnie korzystać ze źródeł informacji instytucjonalnej	ZIN_K2_U01	zaliczenie na ocenę
U2	analizować dane instytucjonalne i tworzyć proste raporty	ZIN_K2_U05	zaliczenie na ocenę
U3	identyfikować i omawiać przykłady dobrych praktyk związanych z zarządzaniem informacją instytucjonalną	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U09	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	współpracy w grupie i brania odpowiedzialności za terminowe i rzetelne wykonanie powierzonych zadań	ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza i znaczenie informacji instytucjonalnej	W1
2.	Źródła, zakres, funkcje, jakość i obszary wykorzystania informacji instytucjonalnej	W2, W3
3.	Procesy zarządzania informacją instytucjonalną oraz rozwiązania organizacyjne	W5, W6
4.	Budowa systemów informacji instytucjonalnej	W4
5.	Kategorie użytkowników informacji instytucjonalnej	W7
6.	Metody analizy danych instytucjonalnych oraz opracowywania raportów	U1, U2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Do zaliczenia przedmiotu wymagane są: 1. obecność na zajęciach 2. aktywny udział w dyskusjach w trakcie konwersatorium 3. wykonanie zadania zespołowego . Wymagania dotyczące zadania zespołowego oraz jego zakres zostaną przedstawione na pierwszych zajęciach.

Terminologia nauk o komunikacji społecznej i mediach

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie informacją</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZIN00S.210.1589351889.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Językoznawstwo</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka</p> <p>Kod USOS WZ.ZI-103</p>
---	---

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	<p>Wiedza: Zapoznanie studentów z: - polskimi i zagranicznymi zasobami terminologii bibliologii, bibliotekoznawstwa i informatologii; - uporządkowaną i pogłębioną wiedzą szczegółową z zakresu teorii terminu oraz specyfiki kształtowania się zasobu terminologicznego bibliologii, bibliotekoznawstwa i informatologii; - zasadami poprawnego posługiwania się terminologią naukową z zakresu bibliologii, bibliotekoznawstwa i informatologii, działalności informacyjnej, bibliotecznej, wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej; Umiejętności: Kształtowanie u studentów umiejętności w zakresie: - zarządzania rozszerzoną polską oraz podstawową obcojęzyczną terminologią bibliologii, bibliotekoznawstwa i informatologii oraz nauk pokrewnych.</p>
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	- jak poprawnie oraz wyczerpująco należy charakteryzować polskie i zagraniczne zasoby terminologii bibliologii, bibliotekoznawstwa i informatologii; - uporządkowaną i pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu teorii terminu specyfiki kształtowania się zasobu terminologicznego bibliologii, bibliotekoznawstwa i informatologii; - jak poprawnie posługiwać się terminologią naukową z zakresu bibliologii, bibliotekoznawstwa i informatologii, działalności informacyjnej, bibliotecznej, wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej.	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W05, ZIN_K2_W06, ZIN_K2_W07, ZIN_K2_W08, ZIN_K2_W09	egzamin pisemny / ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	poprawnie zarządzać rozszerzoną polską oraz podstawową obcojęzyczną terminologią bibliologii, bibliotekoznawstwa i informatologii oraz nauk pokrewnych.	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U04, ZIN_K2_U07	egzamin pisemny / ustny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	- permanentnego poszerzania swojej wiedzy i rozwijania swoich umiejętności stosownie do zmieniających się warunków oraz potrzeb rynku pracy w sferze zarządzania informacją, a szczególnie w obszarze nauki i kultury.	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K05, ZIN_K2_K06	egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	15	
poznanie terminologii obcojęzycznej	10	
konsultacje	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 52	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>Teoria terminu i terminologii. Leksykografia terminologiczna w inib. Tradycyjne zasoby/zbiory terminologii inib. Elektroniczne źródła i zasoby terminologii inib. Metody definiowania terminów inib. Zjawiska terminologiczne w terminologii inib. Organizacja działalności terminologicznej w Polsce i na świecie. Polska terminologia inib w dobie globalizacji.</p>	W1, U1, K1
----	--	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny / ustny	Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest wysłuchanie wszystkich wykładów (dopuszczalna 1 nieobecność).



Projektowanie badań naukowych
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZIN00S.210.5cc03479b05e4.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Filozofia
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.ZI-136

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Cel ogólny zajęć stanowi praktyczne przygotowanie do prowadzenia badań naukowych, przede wszystkim - empirycznych, w naukach społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania informacją i obszarów pokrewnych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	procedury poznawcze i ramy meta-teoretyczne stosowane w badaniach z zakresu szeroko rozumianego zarządzania informacją oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach (perspektywa bibliologiczna i informatologiczna)	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę, egzamin
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	projektować badania naukowe o charakterze ilościowym, jakościowym lub mieszanym, w tym - dobierać właściwe podstawy teoretyczne, strategie, metody i techniki badań do rozwiązania konkretnych problemów zarządzania informacją, a także objaśnić warunki i zasady ich stosowania,	ZIN_K2_U02, ZIN_K2_U04, ZIN_K2_U09	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	permanentnego rozwijania swojej wiedzy i umiejętności w odpowiedzi na nowe osiągnięcia nauki, zmiany zachodzące w środowisku informacyjnym oraz zmiany zachowań informacyjnych człowieka,	ZIN_K2_K01	zaliczenie na ocenę
K2	realizowania powierzonych oraz opracowanych przez siebie zadań poznawczych z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz związanych z praktyczną stroną zarządzania informacją	ZIN_K2_K02	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	60	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Specyfika poznania naukowego (intersubiektywna sprawdzalność, właściwe uzasadnienie). Źródła wiedzy akceptowane w nauce - co to znaczy być "udowodnionym" naukowo? Rodzaje rozumowań (niezawodne i zawodne). Typy badań (aprioryczne i empiryczne; eksploracyjne, opisowe, wyjaśniające; idiograficzne, nomotetyczne i typologiczne; podstawowe i stosowane; ilościowe, jakościowe i mieszane). Błędy poznawcze - wybrane przykłady.	W1
2.	Metodologia – sposób poznawania świata akceptowany w danej dyscyplinie naukowej. Typologia i krótka charakterystyka założeń i procedur poznawczych (paradygmaty, strategie, metody i techniki badań). Metodologia jako "odpowiedź" na zawodność indukcji i innych rozumowań – działania na rzecz uprawomocnienia wyników badań (dobór próby, intersubiektywna sprawdzalność, rygor, triangulacja).	W1, U1
3.	Badania jakościowe i mieszane – charakterystyka. Metodologia jakościowa w zarządzaniu informacją. Porównanie cech badań ilościowych, jakościowych i mieszanych.	W1, U1
4.	Projektowanie badań jakościowych i mieszanych – aspekty metodologiczne i organizacyjne. Struktura projektu (szczegółowy schemat). Etapy procesu badawczego oraz elementy badań: problem i pytania badawcze; cele; dobór próby; podstawy teoretyczne; paradygmaty – podejścia; metody; techniki gromadzenia, przetwarzania i analizy danych empirycznych; wyniki badań – różne rodzaje; prezentacja rezultatów.	W1, U1, K2
5.	Podstawy metodologiczno-teoretyczne w badaniach jakościowych z zakresu zarządzania informacją – wybrane (m.in. fenomenografia, teoria ugruntowana, a także szerokie koncepcje informatologiczne).	W1, U1, K2
6.	Badania ilościowe – charakterystyka.	W1, U1
7.	Projektowanie badań ilościowych – aspekty metodologiczne i organizacyjne.	W1, U1
8.	Metodologia ilościowa: badania sondażowe, bibliometria – elementy, ilościowa analiza zawartości zasobów, metody statystyczne (wybrane)	W1, U1, K2
9.	Analiza i krytyka piśmiennictwa – jak to zrobić porządnie?	W1, U1, K1, K2
10.	Gromadzenie danych empirycznych w badaniach jakościowych – ćwiczenia praktyczne. Dobór próby. Triangulacja. Wybrane techniki badawcze. Kiedy należy zacząć i kiedy można przestać gromadzić dane (nasycenie)?	W1, U1, K2
11.	Przetwarzanie i analiza danych empirycznych w badaniach jakościowych – wybrane podejścia i techniki. Ćwiczenia praktyczne z wykorzystaniem profesjonalnego oprogramowania.	W1, U1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje, infografika

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin	Warunkiem uzyskania zaliczenia wykładu jest uczestnictwo (dopuszczalna jedna nieobecność) i aktywny udział w zajęciach (dyskusja).
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Warunkiem uzyskania zaliczenia ćwiczeń jest uczestnictwo w zajęciach (dopuszczalna jedna nieobecność w ramach każdej części ćwiczeń), aktywny w nich udział (dyskusja, omawianie lektur) oraz terminowe i zgodne z zaleceniami wykonanie dwóch projektów badań (ilościowych i jakościowych). Oceną końcową jest ocena z ćwiczeń.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Etyka badań i zawodów informacyjnych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZIN00S.210.5cd42d76564da.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Filozofia
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.ZI-121

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 1.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z zagadnieniami aksjologii i deontologii w aspekcie działalności naukowej i zawodowej.
C2	Uwrażliwienie studentów na problemy natury moralnej oraz przygotowanie do ich rozwiązywania w poszanowaniu wartości i norm uznawanych w danym środowisku zawodowym lub społecznym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe pojęcia i zagadnienia z zakresu etyki ogólnej i zawodowej.	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W06	zaliczenie na ocenę
W2	kodeksy etyczne i systemy wartości środowiska zawodów informacyjnych.	ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W06	zaliczenie na ocenę
W3	dobrze obyczaje w nauce i pracy badawczej.	ZIN_K2_W06, ZIN_K2_W11	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	rozwiązywać napotkane w pracy naukowej lub zawodowej problemy natury etycznej, zgodnie z normami postępowania etycznego i profesjonalnego uznanymi w danym środowisku oraz bazując na poznanych przykładach dobrych praktyk.	ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U04, ZIN_K2_U05	zaliczenie na ocenę
U2	dyskutować, argumentować i wypowiadać się merytorycznie na tematy z obszaru etyki nauki i zarządzania informacją, wyrażać swoje opinie z poszanowaniem odmiennych przekonań i zachowaniem kultury dyskusji.	ZIN_K2_U07, ZIN_K2_U10	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozstrzygania problemów etycznych związanych z własną pracą badawczą bądź zawodową z poszanowaniem wartości i zasad wypracowanych na gruncie etyki ogólnej, bibliologii i informatologii oraz profesjonalnej działalności informacyjnej, bibliotecznej, wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej.	ZIN_K2_K03, ZIN_K2_K04	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	4	
wykonanie ćwiczeń	7	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	4	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedmiot i podstawowe pojęcia etyki ogólnej i stosowanej.	W1

2.	Etyka w nauce i w środowisku akademickim.	W3, U1, U2, K1
3.	Aksjologia i deontologia specjalistów informacji w świetle kodeksów etycznych i innych dokumentów (w tym prawnych) w Polsce i na świecie.	W2, U1, K1
4.	Etyczne aspekty w procesach zarządzania informacją - możliwe dylematy natury moralnej; dobre praktyki etyczne w zakresie realizacji różnych zadań w wybranych obszarach działalności profesjonalnej związanej z informacją i książką.	U1, U2, K1
5.	Studium wybranych sytuacji (przypadków) problematycznych pod względem etycznym, z obszarów pracy naukowej (etyka badań) lub pracy zawodowej (etyka zawodów informacyjnych); poszukiwanie ich rozwiązań zgodnych z wartościami i zasadami wypracowanymi na gruncie bibliologii i informatologii oraz profesjonalnej działalności informacyjnej, bibliotecznej, wydawniczo-księgarskiej lub archiwalnej.	U1, U2, K1
6.	Kultura organizacyjna i etyka w organizacji; tworzenie programu etycznego dla organizacji wybranego typu (mała lub duża firma, korporacja, instytucja publiczna).	W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Uczestnictwo w zajęciach (dopuszczalna jedna nieobecność), udział w dyskusjach i innych metodach aktywizujących, przyswojenie omawianej literatury i treści przedmiotu, wykonanie zadań grupowych oraz indywidualnych.



Informatologiczne aspekty nauk o komunikacji społecznej i mediach

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZINS.210.1589802802.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze specyfiką obszaru badań informatologicznych w naukach o komunikacji społecznej, z jego dorobkiem i potencjałem w odniesieniu do problematyki zarządzania informacją oraz ze specyficznymi dla niego źródłami informacji naukowej.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zna i rozumie paradygmaty i zasadnicze kierunki badań informatologicznych oraz najnowsze trendy i wyzwania stojące przed badaczami	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W08	egzamin pisemny
W2	zna i rozumie miejsce nurtu informatologicznego w naukach o komunikacji społecznej i mediach oraz relacji z innymi dyscyplinami nauki (szczególnie z dziedziny nauk społecznych)	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W06	egzamin pisemny
W3	zna i rozumie specyfikę informatologicznych badań podstawowych i stosowanych w odniesieniu do problematyki zarządzania informacją	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W08	egzamin pisemny
W4	zna i rozumie kierunki, możliwości i przykłady wykorzystania badań informatologicznych w praktyce zarządzania informacją	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W04	egzamin pisemny
W5	zna i rozumie kluczowe terminy związane z problematyką zarządzania informacją w informatologicznym ujęciu nauk o komunikacji społecznej i mediach	ZIN_K2_W02	egzamin pisemny
W6	zna i rozumie informatologiczne źródła informacji naukowej i profesjonalnej	ZIN_K2_W05	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi identyfikować kluczowe nurty badań informatologicznych, posługując się odpowiednimi pojęciami	ZIN_K2_U04	egzamin pisemny
U2	potrafi wskazywać i charakteryzować obszary badań informatologicznych dostarczające rozwiązań dla konkretnych problemów zarządzania informacją	ZIN_K2_U04	egzamin pisemny
U3	potrafi dobierać właściwe źródła informacji o wynikach badań informatologicznych, adekwatne do różnych potrzeb związanych z zarządzaniem informacją	ZIN_K2_U01	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	jest gotów do permanentnego rozwijania wiedzy w zakresie podstaw informatologii jako obszaru badawczego nauk o komunikacji społecznej i mediach w celu doskonalenia swoich kompetencji w zakresie zarządzania informacją - w wymiarze badawczym i profesjonalnym	ZIN_K2_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	45
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do egzaminu	28

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 105	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Paradygmaty i nurty informatologii	W1, W5, U1, K1
2.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	W2, K1
3.	Relacje obszaru badań informatologicznych z innymi dyscyplinami	W2
4.	Podstawowe badania informatologiczne jako narzędzie poszerzania wiedzy	W3, W5, U1, K1
5.	Stosowane badania informatologiczne jako narzędzie rozwiązywania problemów praktycznych zarządzania informacją	W3, W4, W5, U1, U2, K1
6.	Wybrane nurty badań informatologicznych szczególnie ważne z punktu widzenia zarządzania informacją	W1, W4, U1, U2, K1
7.	Mapowanie problemów zarządzania informacją i dorobku informatologicznego	W4, U2, K1
8.	Czasopisma informatologiczne i inne źródła informatologicznej informacji naukowej	W6, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest obecność na zajęciach (dopuszczalne dwie nieobecności). Sprawdzanie stopnia osiągnięcia założonych efektów kształcenia będzie realizowane w ramach ocen kształtujących: - dyskusja w trakcie zajęć pozwalająca między innymi na zdiagnozowanie stopnia zrozumienia i przyswojenia przekazywanych treści oraz na bieżącą kontrolę poprawności terminologicznej wypowiedzi studentów, oraz w ramach oceny podsumowującej: - egzamin końcowy.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



Wprowadzenie do metod i narzędzi nauczania na odległość Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZINS.210.5cd42d6b30328.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.ZI-108

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 0.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 6	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studentów do korzystania z platformy e-learningowej w toku studiów oraz w samokształceniu.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	terminologię związaną z nauczaniem na odległość.	ZIN_K2_W02	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	pracować z materiałami dydaktycznymi na platformie zdalnego nauczania, posługiwać się podstawowymi narzędziami komunikacji i nauki stosowanymi w e-learningu oraz zarządzać swoim profilem i indywidualnymi ustawieniami w e-kursie.	ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U05	zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	korzystania z nowych form zdobywania i rozwijania wiedzy i umiejętności, przestrzegając zasad pracy obowiązujących w e-learningu.	ZIN_K2_K01	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	6	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	5	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	5	
konsultacje	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 18	ECTS 0.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 6	ECTS 0.2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nauczanie na odległość - podstawowe pojęcia, platformy zdalnego nauczania, metodyka kształcenia on-line, możliwe zastosowania.	W1, K1
2.	Platforma Moodle: struktura e-kursu, narzędzia komunikacji, zasoby dydaktyczne i narzędzia nauki, administrowanie prywatnymi ustawieniami.	W1, U1
3.	Praktyczne korzystanie z narzędzi komunikacji, nauki i administrowania poprzez czynne uczestnictwo w e-kursie.	U1
4.	Zasady i netykieta pracy indywidualnej i grupowej na platformie e-learningowej.	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje, demonstracja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie	Obecność na zajęciach; poprawne wykonanie indywidualnych i grupowych zadań na platformie e-learningowej.



Logistyka informacji
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZINS.210.1589802896.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Językoznawstwo
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z meandrami skutecznego przepływu informacji.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Podstawowa wiedza z zakresu logistyki informacji.	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W04	zaliczenie

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Umiejętność w zakresie skutecznej inicjacji procesów nadawania i odbioru informacji.	ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U04, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U06, ZIN_K2_U07	zaliczenie
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Umiejętność identyfikowania zagrożeń i szans w sferze informacyjnej i komunikacyjnej.	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K03, ZIN_K2_K04, ZIN_K2_K05	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
rozwiązywanie zadań problemowych	15	
przygotowanie do zajęć	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Logistyka informacji narzędziem zarządzania przepływem strumieni informacji. Obszary logistyki informacji. Semantyka informacji. Syntaktyka informacji. Pragmatyka informacji. Architektura informacji. Logistyka informacji a działalność informacyjna. Logistyka informacji w komunikowaniu społecznym.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, Metoda sytuacyjna, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie	Uczestnictwo w konwersatorium.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zalecana obecność na wszystkich zajęciach.



Statystyka w pracy analityka danych i informacji
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZINS.210.1589802970.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Informatyka, Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z terminologią analizy statystycznej w biznesie i nauce
C2	Przekazanie wiedzy o organizowaniu źródeł danych biznesowych do analizy
C3	Uświadomienie słuchaczom problemów związanych z opracowaniem modeli danych ilościowych i doбором metod analizy statystycznej
C4	Uświadomienie słuchaczom problemów organizowania analiz statystycznych w instytucjach i organizacjach
C5	Zapoznanie studentów z technikami opisu statystycznego danych zagregowanych w biznesie

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	terminologię związaną z analizą statystyczną danych i informacji, objaśnia i definiuje kluczowe terminy z zakresu statystyki opisowej	ZIN_K2_W02	zaliczenie na ocenę
W2	jak definiuje się kluczowe typy źródeł danych ilościowych do analizy statystycznej	ZIN_K2_W10, ZIN_K2_W14	zaliczenie na ocenę
W3	podstawowe zasady i cele organizowania stanowisk survey center w instytucjach	ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W05	zaliczenie na ocenę
W4	podstawowe zasady i techniki użytkowania oprogramowania do statystycznej analizy danych oraz jego przydatność w informacyjnym wsparciu decyzji	ZIN_K2_W06, ZIN_K2_W08, ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W5	jaka jest przydatność odpowiednich testów i analiz statystycznych w tworzeniu produktu informacyjnego	ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę
W6	sens szerzenia wiedzy o modelach danych, jako czynników użyteczności systemów informacyjnych w procesach decyzyjnych i organizowaniu strategicznych zasobów instytucji	ZIN_K2_W12, ZIN_K2_W14, ZIN_K2_W15	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	projektować i tworzyć modele danych korzystając z wybranego oprogramowania do analizy statystycznej	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U07, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę
U2	efektywnie posługiwać się podstawowymi narzędziami do analizy statystycznej danych	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U07, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę
U3	tworzyć formularze ankiet do prowadzenia badań ilościowych w nauce i w biznesie w ramach organizowania stanowisk survey center	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U07, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę
U4	dobierać i interpretować testy lub modele statystyczne odpowiednio do celu badawczego lub biznesowego	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U07, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę
U5	opracować wyczerpującą analizę statystyczną danych i informacji użyteczną w realizacji celów badawczych i biznesowych	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U07, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę
U6	używać modele statystyczne i modele danych do zrozumienia potrzeb w środowisku informacyjnym instytucji i monitorowania jego stanu	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U06, ZIN_K2_U07, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego, permanentnego rozwijania wiedzy i umiejętności związanej z analityką danych i informacji	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K02	zaliczenie na ocenę
K2	realizacji zadań profesjonalnych w zakresie analizy statystycznej danych	ZIN_K2_K03, ZIN_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	stałej aktualizacji wiedzy w zakresie analizy statystycznej danych i informacji w wyniku ciągłego rozwoju oprogramowania i ciągłej zmienności celów i potrzeb w otoczeniu naukowym i biznesowym	ZIN_K2_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie raportu	30	
pozyskanie danych	30	
przeprowadzenie badań empirycznych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Prezentacja przykładowych modeli statystycznych i analiz informacji.	W1, W2, W3, W4, U2, U3
2.	Prezentacja otwartych i komercyjnych środowisk informatycznych przeznaczonych do analiz statystycznych (Statistica, IBM SPSS i AMOS)	W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3
3.	Zastosowanie pakietów do analizy statystycznej w działalności badawczej i biznesowej	W4, W5, U4, U5, U6, K1, K2, K3
4.	Wskaźniki, testy i metody analizy statystycznej oraz ich interpretacja	W4, W5, W6, U4, U5, U6, K3
5.	Testy statystyczne w opisie danych zagregowanych w biznesie	U4, U5, U6, K1
6.	Użycie analizy statystycznej korelacji w nauce o informacji	W4, W5, U4, U5, U6
7.	Analiza składowych głównych (PCA) w badaniach potrzeb i zachowań informacyjnych	W4, W5, W6, U2, U3, U4, U5, U6
8.	Eksploracyjna i konfirmacyjna analiza czynnikowa (EFA i CFA) w badaniach środowiska informacyjnego	W4, W5, W6, U2, U3, U4, U5, U6, K2
9.	Analiza SEM, statystyczna weryfikacja hipotez badawczych i badanie czynników skuteczności procesów informacyjnych w zarządzaniu informacją	W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K2
10.	Projektowanie raportu z analizy statystycznej	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, udział w badaniach, metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny za przygotowany raportu z analizy statystycznej danych. Obecność obowiązkowa (dopuszczalne są dwie nieobecności).



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Lekcja biblioteczna – BJ

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZINS.210.5cd42d6b5ed12.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.ZI-157
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 0.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 2	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zasobami, usługami i funkcjami Biblioteki Jagiellońskiej.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	znaczenie Biblioteki Jagiellońskiej jako elementu systemu przekazywania wiedzy.	ZIN_K2_W05	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	wykorzystać zasoby i usługi Biblioteki Jagiellońskiej	ZIN_K2_U05	zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wykorzystywania zasobów i usług Biblioteki Jagiellońskiej	ZIN_K2_K01	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 2	ECTS 0.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasoby, usługi i funkcje Biblioteki Jagiellońskiej	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie	Aktywny udział w zajęciach



Zarządzanie w Internecie
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZIN00S.210.1589804008.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Informatyka, Nauki o zarządzaniu i jakości, Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Językoznawstwo
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student ma osiągnąć poziom wiedzy na temat Internetu, pozwalający samodzielnie podejmować aktywność zarządczą i organizacyjną w jego środowisku
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Zna i rozumie rolę Internetu w rekonstrukcji stosunków społecznych i ekonomicznych, zna najnowsze trendy zarządzania bazujące na doświadczeniach w obrębie nowych technologii, potrafi podać wyjaśnienie zjawiska Web 2.0 i opisać jego konsekwencje, zna podstawową terminologię związaną z tymi zjawiskami, zna podstawy technologii sieci i WWW, ma wiedzę pozwalającą wskazać najważniejsze bieżące skutki Internetu i jego form w zakresie społecznym, gospodarczym i kulturowym	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W03	esej, zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Wyjaśnia skutki funkcjonowania poszczególnych form aktywności w Internecie, stosuje rozwiązania technologiczne aby uzyskać określone efekty za pomocą narzędzi internetowych, umie ocenić relewantność różnych form internetowego zarządzania treścią dla wybranych celów, umie zastosować różnorodne formy narzędzi internetowych w wymiarze globalnym	ZIN_K2_U02	esej, zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia jej stopień zaawansowania, potrafi użyć nowych narzędzi zarządzania dla efektywnej organizacji, potrafi użyć nowych narzędzi zarządzania dla współdziałania wewnątrz grupy, potrafi użyć nowych narzędzi zarządzania dla współdziałania wewnątrz grupy na poziomie globalnym, potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji zadań zarządczych realizowanych poprzez aktywne uczestnictwo w Internecie	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K02	esej, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie eseju	5	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zajęcia mają charakter wykładu, który obejmuje następujące problemy: wprowadzenie do transformacji cyfrowej, Internet jako środowisko - rozwój idei, Internet jako globalne zjawisko ekonomiczne i jego historyczny rozwój, Internet jako twór społeczny, kulturowy i polityczny, eBiznes, modele biznesu internetowego, gospodarowanie zasobami ludzkimi w Internecie, produkcja partnerska, OSS jako źródło modeli biznesowych, biznes społecznościowy, sieci jako przedmiot biznesu, technologie biznesowe w Internecie	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	esej, zaliczenie	Obecność obowiązkowa (dopuszczalna 1 nieobecność). Zaliczenie otrzymują osoby, które napisały esej i aktywnie uczestniczyły w zajęciach.



Ekologia informacji w biznesie
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZINS.210.1589804141.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości, Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Językoznawstwo
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami i koncepcjami ekologii informacji ze wskazaniem na ich przydatność w biznesie.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Podstawowa wiedza na temat ekologii informacji jako dziedziny interdyscyplinarnej przydanej w biznesie.	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W02	zaliczenie

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Umiejętności w zakresie praktycznego wykorzystania ekologii informacji w biznesie.	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U04, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U06, ZIN_K2_U07, ZIN_K2_U08	zaliczenie
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Umiejętność identyfikowania zagrożeń antropoinfosfery w sferze biznesu oraz szans, jakie stwarza ekologia informacji w dziedzinie biznesu.	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03, ZIN_K2_K04	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do zajęć	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ekologia informacji współczesnym wyzwaniem dla biznesu. Współczesne środowisko informacyjne biznesu. Ekosystem informacyjny biznesu. Konsumpcja informacji w biznesie. Zagrożenia informacji w sferze biznesu. Zadania ekologii informacji w biznesie. Refleksja infoekologiczna na rzecz biznesu. Kultura informacji w biznesie. Bezpieczeństwo informacji w biznesie. Ekologiczne zarządzanie informacją w biznesie. Ekologia wiedzy a biznes.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, burza mózgów, konsultacje, analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny, Metoda sytuacyjna, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie	Uczestnictwo w wykładach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zalecana obecność na wszystkich zajęciach.



Systemy informatyczne zarządzania
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZINS.210.1589804237.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Informatyka, Nauki o zarządzaniu i jakości, Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Językoznawstwo
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem modułu jest zapoznanie studentów z typami współczesnych systemów informatycznych wspomagających zarządzanie działaniem firm i kryteriami ich oceny oraz przekazanie umiejętności ich obsługi i wykorzystania informacji gromadzonej w omawianych systemach do celów zarządzania
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawową terminologię naukową z zakresu nauki o informacji oraz profesjonalną z obszaru zarządzania informacją, dotyczącą systemów informacyjnych;	ZIN_K2_W02	zaliczenie na ocenę
W2	aktualnie stosowaną metodykę wykonywania wybranych zadań, normy, procedury, narzędzia, technologie i dobre praktyki stosowane w zarządzaniu przy zastosowaniu systemów informatycznych;	ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę
W3	typy i kryteria oceny współczesnych systemów informatycznych zarządzania	ZIN_K2_W05	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie i efektywnie obsługiwać poznane na zajęciach systemy do zarządzania;	ZIN_K2_U04	zaliczenie na ocenę
U2	przeprowadzić ewaluację systemów odwołując się do właściwych kryteriów i sposobów pomiaru jakości;	ZIN_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U3	wykorzystać do celów zarządzania informację gromadzoną w omawianych systemach	ZIN_K2_U05	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	permanentnego rozwijania swojej wiedzy i umiejętności w odpowiedzi na zmieniające się warunki wykonywania zawodów związanych z zarządzaniem informacją, zwłaszcza uaktualniania wiedzy o systemach, której źródłem są środowiska profesjonalne	ZIN_K2_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
Samodzielne rozwiązywanie zadań komputerowych	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ewolucja i współczesne typy systemów informatycznych zarządzania (SIZ); rynek SIZ; wpływ rozwoju wiedzy informatycznej na funkcjonalność SIZ; kryteria i sposoby pomiaru jakości	W1, W2, W3, K1
2.	Obsługa oprogramowania typu ECM / ERP na wybranym przykładzie	U1, U2, U3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, ćwiczenia laboratoryjne, analiza przypadków, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Zaliczenie modułu wymaga spełnienia następujących warunków: (1) obecność na zajęciach - dopuszczalne dwie nieobecności; (2) wykonanie zadań cząstkowych, w tym terminowość realizacji zadań; (3) testy praktyczne z umiejętności obsługi oprogramowania; (4) test z zagadnień teoretycznych



Projektowanie i tworzenie opracowań informacyjnych Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZINS.210.1589804911.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Dostarczenie studentom wiedzy o gatunkach profesjonalnych opracowań informacyjnych wykorzystywanych w komunikacji w środowisku pracy oraz technikach ich sporządzania, jak również praktyczne tworzenie opracowań przez studentów
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	kluczowe funkcje i cechy komunikacji pisanej w środowisku pracy	ZIN_K2_W10	projekt

W2	główne gatunki profesjonalnych opracowań informacyjnych	ZIN_K2_W10	projekt
W3	zasady konstrukcji, redagowania i układu opracowań informacyjnych	ZIN_K2_W10	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	tworzyć różne gatunki profesjonalnych opracowań informacyjnych wykorzystywanych w środowisku pracy, w tym notatki, informacje prasowe, wnioski, plany, raporty, streszczenia, teksty informacyjno-promocyjne, wykorzystując współczesną technologię informacyjno-komunikacyjną do prezentowania komunikatów	ZIN_K2_U09	projekt
U2	identyfikować źródła niezbędne do sporządzenia profesjonalnych opracowań informacyjnych oraz gromadzić i opracowywać na ich podstawie dane i informacje	ZIN_K2_U01	projekt
U3	stosować poprawne zasady konstrukcji i redagowania profesjonalnych opracowań informacyjnych	ZIN_K2_U09	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	efektywnej współpracy w grupie	ZIN_K2_K02	projekt
K2	postępowania etycznego w gromadzeniu, opracowaniu i wykorzystaniu informacji niezbędnej do sporządzenia profesjonalnych opracowań informacyjnych	ZIN_K2_K03	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie projektu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Funkcje i cechy komunikacji pisanej w środowisku pracy	W1
2.	Gatunki profesjonalnych opracowań informacyjnych i ich charakterystyka	W2, U1, K1

3.	Zasady konstrukcji, redagowania i układu opracowań informacyjnych	W3, U3
4.	Zasady etyczne w tworzeniu profesjonalnych opracowań informacyjnych oraz wykorzystaniu źródeł	U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt	Obowiązkowa obecność, sporządzenie indywidualnie oraz w zespołach projektów profesjonalnych opracowań informacyjnych różnych gatunków, zgodnie z zadanymi cechami



Informacyjne wspomaganie decyzji Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZINS.220.5cd42d77aba9c.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.ZI-140

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami oraz systemami wspomaganie procesu podejmowania decyzji.
C2	Kształtowanie u studentów umiejętności projektowania systemu wspomaganie decyzji w określonej sytuacji.
C3	Kształtowanie u studentów świadomości dotyczącej znaczenia dostępności informacji w procesie decyzyjnym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	teoretyczne i praktyczne zagadnienia procesu podejmowania decyzji; wie, jaka jest rola informacji w procesie podejmowania decyzji.	ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W2	konceptje, metody i narzędzia wspomagania decyzji oraz ma uporządkowaną wiedzę o systemach wspomagania decyzji w kontekście zarządzania organizacją.	ZIN_K2_W07, ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	analizować sytuacje problemowe i proponować metody rozwiązania problemu; krytycznie analizować, oceniać i dobrać informacje pomocne w procesie decyzyjnym.	ZIN_K2_U07, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy w zespole, rozumiejąc i akceptując zasady pracy zespołowej oraz przyjmując odpowiedzialność za właściwe wykonanie powierzonych zadań.	ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie projektu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
konsultacje	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i rodzaje decyzji; procesy i modele decyzyjne; etapy procesu decyzyjnego, warunki decyzyjne w organizacji – pewność, ryzyko, niepewność, sytuacje konfliktowe.	W1, U1
2.	Metody i techniki rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji; jednoosobowe i grupowe podejmowanie decyzji.	W1, U1, K1
3.	Systemy wspomagania decyzji – rodzaje, funkcje, cechy, architektura.	W2

4.	Systemy ekspertowe, hurtownie danych, bazy wiedzy i sztuczna inteligencja w procesie decyzyjnym - zagadnienia podstawowe.	W2
5.	Analiza danych i benchmarking w procesie decyzyjnym - zagadnienia podstawowe.	W2, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, dyskusja, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Obecność w zajęciach jest obowiązkowa. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest aktywne uczestnictwo (dopuszczalna jedna nieobecność) w zajęciach, przyswojenie treści przedmiotu oraz realizacja projektu zespołowego.



Absolwent zarządzania informacją w środowisku zawodowym
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZIN00S.220.5cd42d77cf977.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.ZI-111

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studentów do świadomego wyboru ścieżki zawodowej, aktywnego poszukiwania pracy i kształtowania kariery zawodowej w branżach i działalności związanej z zarządzaniem informacją.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	przydatność różnych metod poszukiwania pracy; zna miejsca, instytucje i formy pomocy oferowane osobom poszukującym pracy i bezrobotnym.	ZIN_K2_W07	zaliczenie
W2	aktualne uwarunkowania rynku pracy, potencjalnych pracodawców oraz możliwości prowadzenia własnej działalności gospodarczej i rozwoju kariery zawodowej, szczególnie w sektorze działalności związanej z zarządzaniem informacją, biblioteczną, wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej.	ZIN_K2_W08, ZIN_K2_W10	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zaplanować własną strategię efektywnego poszukiwania pracy (także samozatrudnienia) oraz rozwoju swoich zdolności i kariery zawodowej.	ZIN_K2_U03	zaliczenie
U2	efektywnie wykorzystuje źródła informacji oraz posługuje się odpowiednimi kanałami i technologiami komunikacyjnymi w obszarach profesjonalnej działalności informacyjnej w celu rozwijania wiedzy i umiejętności zawodowych oraz rozwoju osobistego.	ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U08	zaliczenie
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodoskonalenia i rozwijania różnych obszarów aktywności w podnoszeniu swej konkurencyjności na rynku pracy.	ZIN_K2_K01	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	20	
przygotowanie do zajęć	8	
konsultacje	4	
Przygotowywanie projektów	15	
wykonanie ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 57	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Sytuacja i trendy na rynku pracy; publiczne i niepubliczne instytucje związane z rynkiem pracy.	W1, W2

2.	Efektywne metody poszukiwania pracy i dokumenty aplikacyjne w kontekście celu zawodowego.	W1, U1
3.	Pracodawcy, własna firma oraz ścieżki kariery zawodowej w działalności informacyjnej, bibliotecznej, wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej; możliwości zatrudnienia absolwentów Zarządzania informacją w sektorze publicznym, organizacjach pozarządowych i firmach prywatnych.	W2, U1, U2
4.	Formalne i nieformalne możliwości zdobywania i rozwoju wiedzy, umiejętności zawodowych oraz kompetencji miękkich; wykorzystanie źródeł informacji oraz nowoczesnych kanałów i technologii komunikacyjnych do własnych potrzeb jako nadawcy i odbiorcy treści naukowych i profesjonalnych z branży informacyjnej i bibliotekarskiej (portale i czasopisma fachowe, serwisy społecznościowe, cykliczne konferencje itp.).	U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje, spotkania z przedstawicielami rynku pracy

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie	Obecność (dopuszczalna 1 nieobecność); udział w dyskusjach i aktywnych formach pracy na zajęciach; przygotowanie strategii efektywnego poszukiwania pracy i budowania kariery zawodowej (zadanie grupowe lub indywidualne).



Podstawy prawne w zarządzaniu informacją
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZINS.220.5cd42d77f27a5.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.ZI-100

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30, konwersatorium: 15	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	<ul style="list-style-type: none"> • Student omawia akty prawne warunkujące działalność z zakresu zarządzania informacją informacyjną, w tym działalność biblioteczną, wydawniczo-księgarską i archiwalną oraz przedstawia ich konsekwencje dla tej działalności, • zna i poprawnie posługuje się podstawową terminologią prawniczą, • ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat prawa i jego funkcjonowania w społeczeństwie, jego źródeł, gałęzi prawa, • właściwie uzasadnia konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej w zarządzaniu informacją, w tym w działalności informacyjnej, bibliotecznej, wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej, • zna i poprawnie posługuje się rozszerzoną terminologią naukową z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz profesjonalną z wybranych obszarów działalności informacyjnej, bibliotecznej, wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej, 	ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W11	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	<ul style="list-style-type: none"> • Student uwzględnia aktualne przepisy prawa w projektach działań przeznaczonych do realizacji w instytucjach i organizacjach funkcjonujących w obszarze zarządzania informacją, w tym w działalności informacyjnej, bibliotecznej, wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej oraz interpretuje prawne uwarunkowania działalności tych instytucji i organizacji, • prawidłowo interpretuje Ustawę o bibliotekach i ustawy związane z zarządzaniem informacją, w tym z działalnością informacyjną, biblioteczną, wydawniczo-księgarską i archiwalną, • przygotowuje i wygłasza przed publicznością dłuższe wystąpienia ustne w języku polskim z wykorzystaniem nowoczesnych form i technologii prezentacyjnych, powiązane tematycznie z problematyką prawnych uwarunkowań zarządzania informacją, w tym działalności informacyjnej, bibliotecznej, wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej, 	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U10	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	<ul style="list-style-type: none"> • Student jest przekonany o konieczności permanentnego rozwijania wiedzy i umiejętności własnych, swoich podwładnych i współpracowników w odpowiedzi na zmieniające się warunki wykonywania zawodów związanych z zarządzaniem informacją, w tym działalnością informacyjną, biblioteczną, wydawniczo-księgarską i archiwalną oraz rosnący dorobek nauk o komunikacji społecznej i mediach, • ma świadomość znaczenia odpowiedzialności pracowników w obszarze zarządzania informacją, w tym działalności informacyjnej i bibliotecznej i konieczności permanentnego aktualizowania swojej wiedzy z zakresu prawa, • dostrzega problemy prawne związane z zarządzaniem informacją, w tym z działalnością informacyjną, biblioteczną, wydawniczo-księgarską i archiwalną, i dąży do ich rozstrzygnięcia z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa 	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K04	zaliczenie na ocenę, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
konwersatorium	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
przygotowanie do zajęć	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Istota, pojęcie i funkcje prawa. Norma prawna w zespole norm społecznych. Charakterystyka normy prawnej. Norma prawna a przepis prawny. Rodzaje norm i przepisów prawnych. Budowa normy prawnej (hipoteza, dyspozycja, sankcja) 	W1, U1, K1
2.	Prawo cywilne. Stosunki prawne. Pojęcie stosunku prawnego. Podmioty stosunków prawnych (osoba fizyczna – pojęcie; zdolność prawna, zdolność do czynności prawnych; osoba prawna – pojęcie i rodzaje osób prawnych, tzw. niepełne osoby prawne, oznaczenia podmiotów w obrocie, spółki, rejestry). Przedmiot stosunku prawnego.	W1, U1, K1
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Źródła prawa. Pojęcie i klasyfikacja źródeł prawa. Rodzaje źródeł. System źródeł prawa. Budowa aktów normatywnych. Zbiory źródeł prawa, pojęcie nowelizacji, inkorporacji i kodyfikacji. 	W1, U1, K1
4.	<ul style="list-style-type: none"> • Istota i pojęcie konstytucji. Funkcje konstytucji. Cechy konstytucji – szczególna treść; szczególna forma; szczególna moc prawna. Źródła powszechnie obowiązującego prawa w Rzeczypospolitej Polskiej w świetle Konstytucji z dnia 2 kwietnia 1997 r. 	W1, U1, K1
5.	<ul style="list-style-type: none"> • System prawa. Pojęcie systemu prawa. Typy systemów prawa. Hierarchiczna budowa systemu prawa. Niesprzeczność systemu prawa. Zupełność systemu prawa. Podział systemu prawa (prawo publiczne i prawo prywatne). Podział prawa na gałęzie. Podział systemu prawa polskiego. 	W1, U1, K1
6.	<ul style="list-style-type: none"> • Prawo Unii Europejskiej. 	W1, U1, K1
7.	<ul style="list-style-type: none"> • Oświadczenie woli. Sposoby i formy zawierania umów. Wady oświadczenia woli. Rodzaje umów w praktyce gospodarczej. • Charakterystyka wybranych umów (m.in. sprzedaż, o dzieło, zlecenie, umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną) i skutki niewykonania umów (kara umowna, odsetki, opóźnienie, zwłoka) 	W1, U1, K1

8.	<ul style="list-style-type: none"> Ochrona danych osobowych. Ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 1000) i Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Tekst mający znaczenie dla EOG). Założenia RODO. Zasięg terytorialny RODO. Zakres stosowania RODO. Zasady przetwarzania danych osobowych i inne uregulowania. 	W1, U1, K1
9.	Przestępstwa przeciwko ochronie informacji	W1, U1, K1
10.	<ul style="list-style-type: none"> Podstawy prawa administracyjnego 	W1, U1, K1
11.	<ul style="list-style-type: none"> Prawo technologii informacyjnych i komunikacyjnych, w tym prawna regulacja technologii informacyjnych, prawne aspekty komunikacji elektronicznej, informacja w administracji publicznej - prawne aspekty gromadzenia, wykorzystywania, udostępniania i ochrony 	W1, U1, K1
12.	<ul style="list-style-type: none"> Prawo biblioteczne, prawo informacyjne, prawo nowych technologii Ustawa o bibliotekach - ujęcie historyczne i współczesne 	W1, U1, K1
13.	<ul style="list-style-type: none"> Inne ustawy ważne dla zarządzania informacją Konstytucyjne gwarancje ochrony danych osobowych. <p>Uwarunkowania ochrony danych osobowych.</p> <p>Podstawy prawne i organizacja ochrony danych osobowych.</p>	W1, U1, K1
14.	<ul style="list-style-type: none"> Ochrona informacji niejawnych. Ustawa z dnia 5 sierpnia 2010 r. o ochronie informacji niejawnych. Przedmiot i zakres ochrony. Pojęcie i rodzaje informacji niejawnych. 	W1, U1, K1
15.	<ul style="list-style-type: none"> Prawo nowych technologii - uwarunkowania, definicja, system. Czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. 1993 nr 47 poz. 211) <p>Tajemnica przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy. Pojęcie i zakres.</p> <p>Tajemnica przedsiębiorstwa - aspekt ekonomiczny, znaczenie. Know-how a tajemnica przedsiębiorstwa. Odpowiedzialność z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji i ujawnienia tajemnicy przedsiębiorstwa.</p>	W1, U1, K1
16.	<ul style="list-style-type: none"> Ochrona baz danych. Ustawa z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (Dz.U. 2001 nr 128 poz. 1402) Świadczenie usług drogą elektroniczną. Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144 poz. 1204) 	W1, U1, K1
17.	<ul style="list-style-type: none"> Nieuczciwe praktyki rynkowe w działalności gospodarczej i zawodowej oraz zasady przeciwdziałania tym praktykom w interesie konsumentów i w interesie publicznym. Ustawa z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz.U. 2007 nr 171 poz. 1206) 	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie	Obowiązkowa obecność (dopuszczalne 2 nieobecności) i aktywne uczestnictwo w wykładach.
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	<ul style="list-style-type: none"> • uczestnictwo w zajęciach (dopuszczalna jedna nieobecność), • wykonanie i zaliczenie prezentacji grupowej, Studenci w zespołach przygotowują prezentację (wybór zagadnienia dokonywany jest na podstawie wykazu tematów przedstawionego przez prowadzącego zajęcia lub według indywidualnych zainteresowań studentów, z uwzględnieniem treści modułu kształcenia). Szczegółowe informacje dotyczące przygotowania prezentacji, w tym terminów wykonania zadania zespołowego są ustalane ze studentami na pierwszych zajęciach, także kryteria oceny. • zaliczenie testu pisemnego. Ocenie podlega: <ul style="list-style-type: none"> • obecność na zajęciach: 10 pkt • aktywny udział w zajęciach (w debatach poświęconych analizie wybranych problemów prawnych w zarządzaniu informacją, wyrażanie opinii, stanowisk w dyskusji itp.): 20 pkt • wykonanie prezentacji grupowej (strona merytoryczna i jej realizacja w programie Microsoft PowerPoint): 40 pkt • test pisemny: 30 pkt Skala ocen (dotyczy konwersatorium) 0-51 ndst 52-61 dst 62-71 +dst 72-81 db 82-91 +db 92-100 bdb



Zarządzanie informacją w sektorze nauki
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZIN00S.220.5cd42d78efb3e.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.ZI-123

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	<ul style="list-style-type: none"> • Student przedstawia zasady i warianty organizacji, zarządzania i public relations stosowane w instytucjach i organizacjach funkcjonujących w obszarze zarządzania informacją, w tym w działalności informacyjnej, bibliotecznej, wydawniczo-księgarskiej lub archiwalnej oraz wskazuje reguły i omawia procedury postępowania w zarządzaniu projektami w tym obszarze • właściwie uzasadnia konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej w obszarze zarządzania informacją, w tym w działalności informacyjnej, bibliotecznej, wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej, • ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę szczegółową na temat wybranych obszarów zastosowań nauk o komunikacji społecznej i mediach, • precyzyjnie i wyczerpująco wyjaśnia miejsce różnych zasobów informacji we współczesnym systemie kultury i mediów oraz rolę instytucji i organizacji funkcjonujących w obszarze gromadzenia, opracowania, przechowywania i udostępniania informacji w jego kształtowaniu i realizowaniu jego funkcji, • przedstawia przykłady dobrych praktyk w zakresie realizacji różnych zadań w wybranych obszarach działalności informacyjnej, bibliotecznej, wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej 	ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W11	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	<ul style="list-style-type: none"> • interpretuje zebrane informacje, wyciąga wnioski i formułuje syntetyczne podsumowania i streszczenia tekstów naukowych i profesjonalnych 	ZIN_K2_U07	zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	<ul style="list-style-type: none"> • ma świadomość znaczenia procesów zarządzania informacją i wiedzą w systemie nauki 	ZIN_K2_K05	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
Przygotowanie prac pisemnych	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	• Funkcjonowanie informacji w nauce w kontekście budowy Europejskiej Przestrzeni Badawczej. Wykorzystanie nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych.	W1, U1, K1
2.	• Procesy informacyjne zachodzące w systemie nauki.	W1, U1, K1
3.	• Działalność badawcza i prace rozwojowe (B+R). Pokrewne rodzaje działalności ściśle powiązane z B+R ze względu na przepływ informacji. Usługi informacyjne w dziedzinie nauki i techniki.	W1, U1, K1
4.	Zadania i funkcje instytucji realizujących badania naukowe i prace rozwojowe (B+R) w Polsce: 1) Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, 2) Narodowe Centrum Nauki, 3) Instytuty badawcze, 4) Instytuty naukowe PAN, 5) Podstawowe jednostki organizacji uczelni. Zarządzanie informacją w kontekście prowadzonych badań naukowych i prac rozwojowych. Bariery informacyjne w nauce.	W1, U1, K1
5.	• Użytkownicy informacji naukowej i ich potrzeby.	W1, U1, K1
6.	• Zarządzanie informacją w kontekście komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych.	W1, U1, K1
7.	• Zarządzanie własnością intelektualną i transfer wiedzy pomiędzy uczelniami wyższymi i przedsiębiorstwami.	W1, U1, K1
8.	• Infrastruktury informatyczne, informacyjne i telekomunikacyjne dla nauki.	W1, U1, K1
9.	• Biblioteki cyfrowe, repozytoria wiedzy naukowej, bazy publikacji, system publikowania informacji naukowych.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie	Zaliczenie (zal) na podstawie obowiązkowej obecności (dopuszczalne 2 nieobecności) i aktywnego uczestniczenia w wykładach oraz wykonania zadania indywidualnego. Studenci są oceniani na podstawie przygotowania zadania indywidualnego. Zadanie indywidualne: Każdy student przygotowuje omówienie pisemne (4-5 stron) wybranych 2 tekstów naukowych (artykułów naukowych) związanych z problematyką modułu kształcenia, wybranych z czasopism z zakresu nauki o informacji (Library and Information Science) wydawanych w języku angielskim. Terminy wykonania zadania indywidualnego są ustalane ze studentami na pierwszym wykładzie.



Zarządzanie informacją i wiedzą w społeczeństwie
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZIN00S.220.5cd42d7608e41.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.ZI-105

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zagadnieniami zarządzania informacją i wiedzą w społeczeństwie, ze wskazaniem na złożoność i wieloaspektowość tej problematyki, dynamikę rozwoju, szanse i zagrożenia wynikające z kształtowania się społeczeństwa wiedzy
C2	Uświadomienie studentom konieczności systematycznego uzupełniania i uaktualniania wiedzy w tym zakresie
C3	Kształtowanie krytycznego podejścia do koncepcji społeczeństwa wiedzy, wyrobienie umiejętności formułowania przez studenta własnych opinii na temat różnych jego aspektów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	kontekst historyczny, ekonomiczny, technologiczny, prawny rozwoju społeczeństwa informacyjnego	ZIN_K2_W04	zaliczenie na ocenę
W2	główne elementy koncepcji społeczeństwa informacyjnego, jego właściwości i funkcje oraz tendencje rozwojowe	ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W3	uwarunkowania polityczno-ekonomiczne, społeczne, prawne i technologiczne rozwoju publicznych i społecznych form zarządzania informacją i wiedzą w społeczeństwie ze szczególnym uwzględnieniem narzędzi społeczeństwa informacyjnego	ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W4	główne formy publicznego i społecznego zarządzania informacją i wiedzą związanego z podstawowymi obszarami życia zbiorowego	ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W5	zadania organów władzy i administracji państwowej oraz samorządowej, organizacji pozarządowych, instytucji naukowych, edukacyjnych, kultury, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji bibliotecznych w zarządzaniu informacją i wiedzą w społeczeństwie	ZIN_K2_W07	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	efektywnie korzystać ze źródeł informacji dotyczących zarządzania informacją i wiedzą w społeczeństwie	ZIN_K2_U01	zaliczenie na ocenę
U2	identyfikować i omawiać przykłady dobrych praktyk związanych z zarządzaniem informacją i wiedzą w różnych obszarach życia zbiorowego (edukacji, nauce, kulturze i ochronie dziedzictwa narodowego, gospodarce, administracji, ochronie zdrowia, opiece społecznej)	ZIN_K2_U05	zaliczenie na ocenę
U3	wyrażać własne opinie dotyczące różnych aspektów zarządzania informacją i wiedzą w społeczeństwie	ZIN_K2_U07	zaliczenie na ocenę
U4	tworzyć teksty i ustrukturuwane prezentacje multimedialne dotyczące wybranych aspektów zarządzania informacją i wiedzą w społeczeństwie	ZIN_K2_U09	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	współpracy w grupie i brania odpowiedzialności za terminowe i rzetelne wykonanie powierzonych zadań	ZIN_K2_K02	zaliczenie na ocenę
K2	systematycznego uzupełniania i uaktualniania wiedzy dotyczącej zarządzania informacją i wiedzą w społeczeństwie	ZIN_K2_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	30

zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie raportu	10	
przygotowanie projektu	40	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy prawne publicznego gromadzenia i obiegu informacji w społeczeństwie	W3
2.	Otwarte zasoby i prawo powszechnego dostępu do informacji	W1, W3
3.	Procesy zarządzania informacją i wiedzą w wybranych obszarach życia zbiorowego (edukacji, nauce, kulturze, gospodarce, administracji, ochronie zdrowia, opiece socjalnej)	W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
4.	Wykorzystanie technologii informacyjnej w zarządzaniu informacją i wiedzą w wybranych obszarach życia zbiorowego (edukacja, nauka, kultura i ochrona dziedzictwa narodowego, gospodarka, administracja, ochrona zdrowia, opieka socjalna)	W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
5.	Koncepcja społeczeństwa informacyjnego - uwarunkowania rozwoju, funkcje i właściwości społeczeństwa informacji i wiedzy rozpatrywane w perspektywie interdyscyplinarnej	W2, U1, U3
6.	Rola instytucji rządowych i pozarządowych, samorządowych organizacji sektora publicznego i niepublicznego w zarządzaniu informacją i wiedzą w społeczeństwie	W5, U2, U3, U4, K1, K2
7.	Profesjonalizacja zarządzania informacją i wiedzą w społeczeństwie - nowe zawody informacyjne	W2, U3, K2
8.	Źródła informacji dotyczące problematyki zarządzania informacją i wiedzą w społeczeństwie	U1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Uzyskanie zaliczenia wymaga spełnienia przez studentów następujących warunków: 1. obecności na zajęciach 2. aktywnego udziału w dyskusjach w trakcie konwersatorium 3. wykonania zadania indywidualnego 4. wykonania zadania zespołowego Rodzaj i zakres zadania indywidualnego oraz zespołowego zostanie podany na pierwszych zajęciach.



Content analysis w otoczeniu biznesowym

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZIN00S.220.1589806961.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości, Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30, konwersatorium: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z idea i rolą content analysis w biznesie
C2	Uświadomienie słuchaczom problemów praktycznego wykorzystania metod content analysis w biznesie
C3	Przekazanie wiedzy o typach i wariantach użycia nowych technologii w content analysis
C4	Zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami i technikami użytkowania oprogramowania CAQDAS w analizie informacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	terminologię z zakresu analizy treści informacji w otoczeniu biznesowym i wie jak definiuje się kluczowe terminy wykorzystywane w analizie treści źródeł informacji	ZIN_K2_W02	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
W2	podstawowe metody i techniki analizy treści w otoczeniu biznesowym i zna przykłady praktycznego wykorzystania oprogramowania do analizy treści	ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
W3	metody i techniki analizy treści informacji i rozróżnia je od innych typów analiz w otoczeniu biznesowym	ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W06, ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
W4	w jakich sytuacjach i czynnościach biznesowych przydatna jest analiza treści i narzędzia CAQDAS	ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	planować, projektować i realizuje analizę treści korzystając z wybranych metod i oprogramowania	ZIN_K2_U02, ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
U2	dobierać oprogramowanie do analizy treści informacji na stronach internetowych oraz w elektronicznych źródłach informacji adekwatnie do ich formy i przeznaczenia biznesowego	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U02, ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
U3	efektywnie posługiwać się podstawowymi narzędziami informatycznymi do analizy treści informacji	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
U4	efektywnie posługiwać się narzędziami do analizy treści, aby identyfikować luki w zasobach informacyjnych instytucji	ZIN_K2_U02, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
U5	rozpoznawać potrzeby informacyjne w otoczeniu biznesu stosując odpowiednie narzędzia CAQDAS oraz analizuje treść informacji o produktach i usługach w celu nawiązywania kontaktów biznesowych	ZIN_K2_U06, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
U6	efektywnie analizować treści na stronach internetowych i w zasobach informacji cyfrowej, aby wspierać komunikację w otoczeniu instytucji biznesowych i procesy zarządzania wiedzą w biznesie	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U06, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	konieczności samodzielnego, permanentnego rozwijania wiedzy i umiejętności związanej analizą treści w otoczeniu biznesowym	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K02	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
K2	realizacji zadań profesjonalnych w zakresie analizy treści w otoczeniu biznesowym, indywidualnie i w grupie	ZIN_K2_K03, ZIN_K2_K04	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
K3	stałej aktualizacji wiedzy w zakresie metod i technik analizy treści w otoczeniu biznesowym	ZIN_K2_K01	zaliczenie na ocenę, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
----------------------------------	--

ćwiczenia	30	
konwersatorium	15	
przygotowanie raportu	20	
przygotowanie eseju	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
rozwiązywanie zadań problemowych	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Idea i rola content analysis w poznaniu i kształtowaniu otoczenia biznesowego.	W1, W2, W3
2.	Przykłady praktycznego wykorzystania content analysis (case study).	W3, W4
3.	Typy, warianty i rola nowych technologii w content analysis (w tym rodzaje oprogramowania).	W3, W4, U1, U2, U3
4.	Content analysis a inne typy analiz w otoczeniu biznesowym.	W1, W2, W3, W4, K1, K3
5.	CAQDAS w analizie informacji o usługach consultingowych i analizie ofert dla biznesu.	W2, W3, W4, U3, U4, U5, U6
6.	Analiza sentymentu w komunikacji biznesowej.	W4, U3, U4, U5, U6, K1, K3
7.	CAQDAS w zarządzaniu zasobem wiedzy w biznesie - analiza treści informacji operacyjnej.	W4, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, analiza przypadków, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, wykład konwencjonalny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie pozytywnej oceny za przygotowanie raportu z analizy treści wybranych stron internetowych firm lub dokumentów. Obecność obowiązkowa (dopuszczalna jest jedna nieobecność).

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie pozytywnej oceny za przygotowanie eseju na wybrany temat dotyczący analizy treści w otoczeniu biznesowym. Obecność obowiązkowa (dopuszczalna jest jedna nieobecność).



Analiza danych o klientach: data-driven marketing

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZIN00S.220.1589807624.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości, Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 6.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 45, konwersatorium: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem modułu jest zapoznanie studentów z podstawami teoretycznymi i praktyką oraz korzyściami analityki marketingowej w środowisku cyfrowym
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	typy danych wykorzystywanych w data-driven marketingu, źródła i narzędzia ich pozyskiwania	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W06	zaliczenie na ocenę, zaliczenie

W2	elementy statystyki wykorzystywane w analityce marketingowej	ZIN_K2_W07, ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	skutecznie wykorzystać dedykowane narzędzia w praktyce gromadzenia, analizy, raportowania danych o klientach w celach marketingowych	ZIN_K2_U02, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U06	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
U2	właściwie dobierać źródła danych służących analityce marketingowej, krytycznie oceniać ich jakość	ZIN_K2_U01	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	sprawnego korzystania z funkcjonalności marketingu opartego na danych z uwzględnieniem zasad etycznych i prawnych oraz świadomości społecznych konsekwencji	ZIN_K2_K04	zaliczenie na ocenę, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	45	
konwersatorium	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do testu zaliczeniowego	30	
wykonanie ćwiczeń	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 6.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Typy danych wykorzystywanych w data-driven marketingu, źródła i narzędzia ich pozyskiwania, jakość danych	W1, U2
2.	Wykorzystanie podstaw statystyki w analityce marketingowej	W2
3.	Praktyka gromadzenia i analizy, raportowania i wykorzystania danych o klientach w celach marketingowych z zastosowaniem dedykowanych narzędzi	U1
4.	Korzyści marketingowe i biznesowe wykorzystania danych o klientach	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, ćwiczenia laboratoryjne, dyskusja, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Zaliczenie modułu wymaga spełnienia następujących warunków: (1) obecność na zajęciach - dopuszczalne dwie nieobecności; (2) wykonanie zadań cząstkowych, w tym terminowość realizacji zadań; (3) testy praktyczne z umiejętności obsługi narzędzi;
konwersatorium	zaliczenie	Zaliczenie modułu wymaga spełnienia następujących warunków: (1) obecność na zajęciach - dopuszczalna jedna nieobecność; (2) test z zagadnień teoretycznych



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Seminarium magisterskie 1

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZIN00S.220.5cd4245d1b539.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.ZI-144

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wszystkich części seminarium magisterskiego jest łącznie: • rozwijanie zdolności studentów do samodzielnego formułowania i rozwiązywania problemów badawczych w zakresie zarządzania informacją z informatologicznej lub bibliologicznej perspektywy nauk o komunikacji społecznej i mediach, • kształtowanie umiejętności badawczych, przygotowanie studentów do samodzielnego zredagowania pracy magisterskiej, • wykształcenie u studentów poszanowania rzetelności w postępowaniu badawczym oraz przestrzegania norm etycznych, • przygotowanie do egzaminu magisterskiego.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	rolę bibliologicznego lub informatologicznego podejścia w naukach o komunikacji społecznej i mediach jako źródła podstaw teoretycznych i wiedzy faktograficznej w zakresie zarządzania informacją	ZIN_K2_W03	zaliczenie
W2	rolę nauk społecznych i częściowo też humanistycznych w poznaniu zjawisk i procesów związanych z zarządzaniem informacją oraz w badaniach stosowanych mających na celu usprawnienie rozwiązań stosowanych w praktyce	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W06	zaliczenie
W3	współczesne kierunki badań bibliologicznych lub informatologicznych uprawianych w ramach nauk o komunikacji społecznej i mediach	ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W04	zaliczenie
W4	związki swojej pracy magisterskiej z pragmatyką zarządzania informacją	ZIN_K2_W09	zaliczenie
W5	stan badań w zakresie problematyki pracy magisterskiej, szczególnie w zakresie informatologicznego lub bibliologicznego dorobku nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w wybranych obszarach innych dyscyplin	ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W08	zaliczenie
W6	polskie i zagraniczne źródła informacji naukowej z zakresu informatologicznych lub bibliologicznych obszarów nauk o komunikacji społecznej i mediach i ewentualnie dyscyplin pokrewnych, kierując się zakresem pracy magisterskiej	ZIN_K2_W05	zaliczenie
W7	konceptje teoretyczne stanowiące punkt odniesienia dla problematyki poruszanej w pracy magisterskiej	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W06	zaliczenie
W8	rozbudowaną terminologią naukową i profesjonalną z zakresu wyznaczonego przez wybór tematyki pracy magisterskiej oraz zagadnień pokrewnych	ZIN_K2_W02	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	skonstruować pracę magisterską zgodnie z wytycznymi i zasadami obowiązującymi na kierunku „zarządzanie informacją”	ZIN_K2_U09	zaliczenie
U2	samodzielnie zdobywać nową wiedzę w zakresie wyznaczonym przez wybór tematu pracy magisterskiej, wykorzystując odpowiednio dobrane źródła informacji naukowej	ZIN_K2_U03	zaliczenie
U3	samodzielnie wyszukiwać, oceniać i dokonywać selekcji piśmiennictwa na użytek pracy magisterskiej oraz zestawiać selektywne wykazy piśmiennictwa naukowego i fachowego, polskiego i obcego, dobranego do tematyki pracy magisterskiej	ZIN_K2_U01	zaliczenie
U4	integrować, z poszanowaniem praw własności intelektualnej, wiedzę dostępną w piśmiennictwie naukowym i fachowym, tworząc opisy stanu wiedzy i stanu badań związanego z problematyką pracy magisterskiej	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U02	zaliczenie
U5	stosować zasady krytyki naukowej i krytycznego podejścia do analizowanego dorobku nauki	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U07	zaliczenie

U6	przygotowywać i publicznie wygłaszać prezentacje (z wykorzystaniem nowoczesnych technik prezentacyjnych)	ZIN_K2_U10	zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	identyfikowania i rozstrzygania napotykanym problemów naukowych w zakresie zarządzania informacją, odwołując się do dorobku nauki i najlepszych praktyk profesjonalnych oraz stosując podejście naukowe	ZIN_K2_K04	zaliczenie
K2	krytycznego oceniania wkładu własnych dokonań związanych z przygotowaniem pracy magisterskiej w rozwój badań nad zarządzaniem informacją	ZIN_K2_K01	zaliczenie
K3	systematycznego pogłębiania wiedzy i rozwijania umiejętności związanych ze studiowanym kierunkiem	ZIN_K2_K01	zaliczenie
K4	świadomego planowania pracy	ZIN_K2_K03	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	40	
zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie wybranych zagadnień przedmiotowych, metodologicznych, teoretycznych, terminologicznych i teoretycznych związanych z problematyką prac magisterskich uczestników seminarium. Dyskusja.	W1, W2, W3, W7, W8, U5, K1
2.	Opracowanie wstępnej bibliografii pracy magisterskiej	W5, W6, U1, U3
3.	Pogłębiona, problemowa analiza i krytyka zebranego piśmiennictwa pod kątem przygotowania pierwszego rozdziału.	W3, W4, W5, W7, W8, U2, U3, U4, K3
4.	Opracowanie szczegółowego konspektu pracy magisterskiej.	W8, U1, K4

5.	Prezentacja kompletnego konspektu pracy magisterskiej wraz z bibliografią, syntetyczną informacją o stanie badań w zakresie przedmiotowym pracy magisterskiej oraz określeniem jej oryginalnego wkładu w rozwój wiedzy naukowej.	U4, U6, K2
----	--	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, seminarium, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zrealizowanie i zaliczenie następujących zadań: (1) sporządzenie bibliografii dotyczącej tematyki pracy magisterskiej, (2) wykonanie pogłębionej analizy stanu badań i opracowanie na tej podstawie szczegółowego konspektu pracy magisterskiej obejmującego: określenie przedmiotu i celu naukowego pracy, określenie znaczenia podjętego problemu i przewidywanego wkładu pracy w rozwój wiedzy naukowej, syntetyczne (problemowe) określenie stanu badań w obrębie problematyki podejmowanej w pracy oraz strukturę pracy magisterskiej (wykaz rozdziałów i podrozdziałów), (3) wykonania i przedstawienie prezentacji obejmującej podstawowe elementy poszczególnych części konspektu oraz syntetyczne wnioski z analizy piśmiennictwa. Dodatkowym warunkiem uzyskania zaliczenia jest obecność na seminariach i udział w dyskusjach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie pierwszego semestru seminarium



Eksploracja danych i analityka predykcyjna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZINS.240.1589868930.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Informatyka, Nauki o zarządzaniu i jakości, Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 45	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem modułu jest zapoznanie studentów z potencjałem eksploracji i predykcji w działalności biznesowej i naukowej, metodologicznymi podstawami oraz wybranymi narzędziami, a także przekazanie umiejętności ich zastosowania.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	modele i narzędzia eksploracji danych oraz możliwości ich praktycznego zastosowania w celu odkrywania regularnych wzorców oraz systematycznych współzależności pomiędzy zmiennymi a następnie korzystania z tych informacji do budowy modeli predykcyjnych	ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zastosować odpowiednie narzędzia informatyczne i wiedzę teoretyczną z zakresu eksploracji i predykcji do przeprowadzenia procesu wydobywania wiedzy i prognozowania	ZIN_K2_U05	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wykorzystywania zdobytej wiedzy w praktyce przy jednoczesnej świadomości wpływu doboru i jakości danych poddawanych eksploracji i będących źródłem predykcji	ZIN_K2_K04	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	45	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do testu zaliczeniowego	30	
przygotowanie do ćwiczeń	45	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 45	ECTS 1.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zastosowanie eksploracji i predykcji w biznesie i nauce; case studies	W1
2.	Przegląd narzędzi; nauka obsługi programów: Statistica Data Miner lub PS Clementine, Orange	U1
3.	Modele eksploracji danych: ukierunkowany dm - klasyfikacja, regresja, szeregi czasowe oraz odkrywanie wiedzy - analiza odchyleń, analiza skupień, analiza koszykowa	W1
4.	Proces eksploracji danych (gromadzenie, przygotowanie / czyszczenie, analiza z wykorzystaniem dostępnych modeli; wizualizacja, wnioski)	K1

5.	Proces analizy predykcyjnej danych tekstowych (gromadzenie, przygotowanie / czyszczenie, analiza z wykorzystaniem dostępnych metod - HDP, LDA, LSH, LSI, PLSA, wizualizacja, wnioski)	K1
----	---	----

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, ćwiczenia laboratoryjne, analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Zaliczenie modułu wymaga spełnienia następujących warunków: (1) obecność na zajęciach - dopuszczalne dwie nieobecności; (2) wykonanie zadań cząstkowych, w tym terminowość realizacji zadań; (3) testy praktyczne z umiejętności obsługi oprogramowania; (4) test z zagadnień teoretycznych

Transfer informacji
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie informacją</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZIN00S.240.5cd42d79681ea.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka</p> <p>Kod USOS WZ.ZI-155</p>
---	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 75, wykład: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 9.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Dostarczenie studentom wiedzy o zasadach społecznej popularyzacji nauki, komercjalizacji wyników badań naukowych i roli sprawnego zarządzania informacją w realnym wykorzystaniu potencjału badawczego instytucji wytwarzających wiedzę.
C2	Pokazanie studentom, jak wykorzystywać wiedzę z zakresu komunikacji społecznej i mediów w twórczym planowaniu i realizacji działań usprawniających transfer informacji między wybranymi podmiotami tworzącymi wiedzę w obszarze nauki, techniki, gospodarki i życia społecznego.
C3	Przekazanie studentom wiedzy umożliwiających im samodzielnie tworzenie i transferowanie innowacji z wykorzystaniem potencjału komunikacji i mediów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	<p>- zasady społecznej popularyzacji nauki, komercjalizacji wyników badań naukowych i roli sprawnego zarządzania informacją w realnym wykorzystaniu potencjału badawczego instytucji wytwarzających wiedzę, - wybrane metody projektowania innowacji, - główne rodzaje publicznych i prywatnych instrumentów organizacyjnych wspierających wdrażanie dorobku nauki w praktyce i zwrotny transfer informacji z praktyki do ośrodków badawczo-rozwojowych, uczelni wyższych i instytucji edukacyjnych, - polskie i zagraniczne, ogólne i specjalne źródła i zasoby informacyjne, ich zawartość, specyfikę oraz możliwości i konteksty wykorzystania w transferze informacji między nauką a praktyką gospodarczą i społeczną. - terminologię profesjonalną odnoszącą się do form, procesów i interesariuszy transferu informacji w społeczeństwie.</p>	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W05	egzamin ustny, zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	<p>- sprawnie wykorzystywać współczesne technologie informacyjne i komunikacyjne do kompilowania i porządkowania informacji, na podstawie których krytycznie ocenia stan istniejącej wiedzy naukowej i praktycznej, a następnie planuje i wykonuje działania mające na celu usprawnienie transferu informacji i wiedzy między nauką a praktyką oraz w obrębie tych dziedzin, - w oparciu o dorobek nauk o komunikacji społecznej i mediach proponować innowacyjne procedury, sposoby działania i rozwiązania w dziedzinie popularyzacji wyników badań naukowych, pozyskiwania funduszy na projekty wdrożeniowe, organizowania migracji kadr, rozpowszechniania innowacji technologicznych i społecznych, - dobierać metody i konstruować narzędzia badawcze umożliwiające ocenę efektywności planowych działań ex ante i ex post, uwzględniając kulturową, społeczną i organizacyjną specyfikę środowisk i podmiotów, których te działania dotyczą, - rozpoznawać różne rodzaje zachowań informacyjnych charakterystycznych dla obszaru pośrednictwa na styku nauki, gospodarki i życia społecznego i interpretować je w kontekście dorobku nauk o komunikacji i mediach, - opracowywać pisemne projekty naukowe lub profesjonalne dotyczące dyfuzji, popularyzacji i kapitalizacji wiedzy naukowej lub fachowej w danej dyscyplinie / branży / sferze życia społecznego, odwołując się do samodzielnie sformułowanych problemów i metod ich naukowego rozwiązywania, a także do najważniejszych ujęć teoretycznych i wyników badań naukowych pozyskiwanych z adekwatnych źródeł, - przygotowywać prezentacje dotyczące zarządzania informacją w wybranych instytucjach naukowych, w przedsiębiorstwach komercyjnych, w otoczeniu biznesu i w strukturach społeczeństwa obywatelskiego, właściwie udokumentowane i osadzone w dorobku naukowym lub profesjonalnym.</p>	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U06, ZIN_K2_U07, ZIN_K2_U09, ZIN_K2_U10	egzamin ustny, zaliczenie

Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:

K1	- realizowania powierzonych zadań związanych z praktyczną stroną zarządzania informacją, pracując w zespole w różnych rolach. - świadomie planować działania, wskazując odpowiednie priorytety ich powodzenia, przyjmując przy tym odpowiedzialność za ich właściwe wykonanie, własną reputację oraz interesy i wizerunek podmiotu lub środowiska, dla którego pracuje, - prawidłowo identyfikować i rozstrzygać napotykanne problemy profesjonalne w zakresie zarządzania informacją na potrzeby transferu informacji w społeczeństwie, odwołując się do dorobku nauk o komunikacji i mediach, najlepszych praktyk profesjonalnych oraz zasad postępowania przyjętych w profesjach informacyjnych.	ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03, ZIN_K2_K04	egzamin ustny, zaliczenie
----	---	------------------------------------	---------------------------

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	75	
przygotowanie projektu	40	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
poprawa projektu	10	
przygotowanie do zajęć	10	
pozyskanie danych	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
wykład	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 240	ECTS 9.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 90	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
------------	--------------------------	--

1.	Transfer technologii i innowacji w przemyśle i w dziedzinach technicznych (16 godz.): informacja techniczna, techniczno-ekonomiczna i techniczno-handlowa, doradztwo techniczne, normy i patenty, zarządzanie jakością, obszar, zakres, cechy, źródła i skutki innowacji w przemyśle i innych gałęziach gospodarki	W1, U1, K1
2.	Informacja w naukach medycznych: treści, formy i narzędzia transferu informacji naukowej i specjalistycznej w dziedzinie ochrony zdrowia	W1, U1, K1
3.	Informacyjny kontekst gospodarki wykorzystującej zasoby środowiska naturalnego: uwarunkowania prawne i tryby transferu informacji do i w obrębie sektorów gospodarki mającej wpływ na środowisko naturalne, w tym rolnictwo	W1, U1, K1
4.	Tworzenie i transfer wiedzy w mediach społecznościowych: zjawiska inteligencji zbiorowej, crowdsourcing, Nauka 2.0, problemy oceny jakości informacji, netowacje	W1, U1, K1
5.	Kapitalizm akademicki: ekonomia działalności naukowej, doradztwo w dziedzinie projektowania strategii publikacyjnych dla naukowców, wskaźniki rentowności (parametry naukometryczne)	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uczestnictwo (dopuszczalna ogółem dwie nieobecności) i aktywny udział w zajęciach (prawidłowe wykonywanie ćwiczeń przedmiotowych, udział w dyskusji etc.) oraz wykonanie i zaliczenie prac/projektów indywidualnych lub grupowych.
wykład	egzamin ustny	Dopuszczeni do egzaminu są wyłącznie studenci, którzy otrzymali zaliczenie z ćwiczeń.



Diagnozowanie potrzeb i zachowań informacyjnych w przestrzeni biznesowej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZIN00S.240.1589869052.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości, Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najnowszymi i zasadniczymi możliwościami i sposobami diagnozowania, rozpoznawania potrzeb oraz zachowań informacyjnych w przestrzeni biznesowej, także w różnorodnych profesjonalnych środowiskach informacyjnych w organizacji.
C2	Celem jest dostarczenie wiedzy i umiejętności zastosowania właściwych form, narzędzi i metod do rozpoznawania potrzeb i zachowań informacyjnych w środowisku biznesowym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	odpowiednie, różnorodne potrzeby i zachowania informacyjne zachodzące w dynamicznej przestrzeni biznesowej,	ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W06, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W2	aktualnie stosowane metody, narzędzia i sposoby niezbędne w rozpoznawaniu potrzeb i zachowań informacyjnych w środowisku biznesowym,	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W3	przykłady modeli i koncepcji oceny procesów informacyjnych i biznesowych możliwych do wykorzystania i niezbędnych w diagnozowaniu potrzeb oraz zachowań informacyjnych w biznesie.	ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W06, ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W4	terminologię profesjonalną oraz kluczowe koncepcje wspomagające interdyscyplinarne podejście do diagnozowania potrzeb i zachowań informacyjnych w przestrzeni biznesowej, w tym uwzględniające wyselekcjonowane podstawy teoretyczne z obszaru psychologii, socjologii, informatologii oraz biznesu.	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W06	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	dobrać właściwe metody i techniki do rozwiązania konkretnych problemów w procesie rozpoznawania potrzeb oraz zachowań informacyjnych użytkowników środowiska biznesowego,	ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U06	zaliczenie na ocenę
U2	identyfikować determinanty wpływające różnorodne procesy w środowisku biznesowym, jak i rozpoznawać różne rodzaje zachowań oraz potrzeb użytkownika w przestrzeni biznesowej,	ZIN_K2_U06, ZIN_K2_U07	zaliczenie na ocenę
U3	efektywnie wykorzystać współczesne technologie informacyjne i komunikacyjne do wykonywania zadań związanych z diagnozowaniem potrzeb i zachowań informacyjnych w przestrzeni biznesowej,	ZIN_K2_U06, ZIN_K2_U07	zaliczenie na ocenę
U4	przeprowadzić proces diagnozowania zachowań informacyjnych i ustalić rzeczywiste potrzeby informacyjne użytkowników przestrzeni biznesowej.	ZIN_K2_U06, ZIN_K2_U07	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dostrzeżenia różnorodnych problemów etycznych związanych z pracą zawodową i dążenia do ich rozwiązywania z poszanowaniem wartości i zasad wypracowanych na gruncie nauk o komunikacji społecznej i mediach, dziedzin pokrewnych oraz profesjonalnej działalności informacyjnej,	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K2	permanentnego rozwijania wiedzy i umiejętności własnych, jak i swoich współpracowników w odpowiedzi na zmieniające się warunki profesjonalnej przestrzeni zawodowej, w tym korzystania z rozwiązań i możliwości ofensywnie rozwijającego się rynku pracy, proponowanych w zakresie diagnozowania skuteczności i efektywności, zdolności, ulepszania i modelowania procesów kształtujących środowisko pracy, co ma wpływ na doskonalenie organizacji.	ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do zajęć	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
analiza problemu	10	
rozwiązywanie zadań problemowych	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza przestrzeni biznesowej w kontekście potrzeb i zachowań informacyjnych, w tym wyselekcjonowanych modeli i determinantów zachowań informacyjnych w dynamicznym środowisku biznesowym.	W1, W3, W4, U2, K2
2.	Wybrane koncepcje, strategie i procesy diagnozowania potrzeb i zachowań informacyjnych w środowisku biznesowym.	W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Metody i narzędzia diagnozowania potrzeb i zachowań informacyjnych.	W2, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład konwencjonalny, Metoda sytuacyjna

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uczestnictwo w zajęciach oraz wykonywanie i zaliczenie zadań oraz ćwiczeń częściowych, a także aktywny udział w dyskusjach dydaktycznych inicjowanych podczas zajęć.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Komunikacja wizualna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZINS.240.1589869123.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Nauki o sztuce
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	społeczne aspekty wizualności, a zwłaszcza wielowymiarowość procesów komunikacji wizualnej	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W03	zaliczenie na ocenę
W2	procesy komunikacji wizualnej, a także potrafi zinterpretować treść obrazów przy użyciu wybranych metod analizy	ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W3	wybrane technologie wizualne, w tym zna różne sposoby gromadzenia i wykorzystywania danych wizualnych	ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	analizować i zaplanować różnorodne procesy komunikacji wizualnej zależne od celów, treści i uczestników procesu	ZIN_K2_U04, ZIN_K2_U05	zaliczenie na ocenę
U2	dobierać właściwą technikę analizy do konkretnego przekazu wizualnego	ZIN_K2_U04, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U06, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę
U3	dobierać narzędzia komunikacji wizualnej w odniesieniu do współczesnych trendów technologii wizualnych	ZIN_K2_U04, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U06	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	realizowania powierzonych zadań i podejmowania nowych wyzwań z zakresu analizowania, tworzenia i modyfikowania obiektów wizualnych	ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03	zaliczenie na ocenę
K2	akceptowania konieczności stałego, samodzielnego uaktualniania wiedzy i umiejętności związanych z komunikacją wizualną	ZIN_K2_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Społeczne aspekty wizualności. 2. Komunikacja wizualna. Proces: tworzenie i odbiór komunikatów wizualnych. 3. Analiza przekazów wizualnych. 4. Wizualne systemy informacyjne. 5. Zasady projektowania przekazów wizualnych; technologie wizualne. 6. Wizualność w interakcjach społecznych.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uczestnictwo w zajęciach (dopuszczalna jedna nieobecność), aktywny w nich udział (dyskusja, wykonywanie zadań, omawianie lektur). Ocenie podlega: - obecność i aktywny udział w zajęciach - 0-30 pkt. - wykonywanie zadań - 0-50 pkt. - zadania domowe, w tym czytanie tekstów - 0-20 pkt.



Data storytelling w Tableau
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZINS.240.1589870900.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Informatyka, Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studentów do samodzielnego projektowania i interpretowania opowieści opartych na danych.
C2	Zapoznanie studentów z technikami i narzędziami wspomagającymi tworzenie opowieści opartych na danych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna i rozumie podstawową terminologię z zakresu data storytellingu	ZIN_K2_W02	zaliczenie na ocenę, projekt

W2	student zna i rozumie zasady projektowania wizualizacji i opowieści opartych na danych	ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę, projekt
W3	student zna i rozumie przykłady narzędzi służących tworzeniu opowieści opartych na danych	ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student potrafi samodzielnie projektować opowieści oparte na danych	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U07	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	student potrafi dobierać i obsługiwać narzędzia wspomagające realizację kolejnych etapów tworzenia opowieści opartych na danych	ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U05	zaliczenie na ocenę, projekt
U3	student potrafi poddawać krytycznemu osądowi własne i poznane opowieści oparte na danych	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U07	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student jest gotów do proponowania rozwiązań, w których uwzględnia zakładane cele komunikacji, a także etyczne konsekwencje oraz dążenie do obiektywności przekazu	ZIN_K2_K03, ZIN_K2_K04	zaliczenie na ocenę, projekt
K2	student jest gotów do samodzielnego poszerzanie i ciągłego aktualizowania wiedzy i umiejętności z zakresu tworzenia opowieści opartych na danych	ZIN_K2_K01	zaliczenie na ocenę
K3	student jest gotów do rzetelnego i odpowiedzialnego realizowania poszczególnych etapów projektowania opowieści opartych na danych	ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	40	
konsultacje	10	
przygotowanie projektu	40	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Data storytelling i zagadnienia pokrewne - digital storytelling, interactive storytelling, opowiadanie transmedialne (ang. transmedia storytelling), storytelling systems (systemy opowieści), scientific storytelling, visual storytelling, rich narrative (bogate historie/narracje)	W1, W2, K2
2.	Etapy, elementy i zabiegi narracyjne stosowane w data storytellingu	W1, W2, U1, U3
3.	Studia przypadków (np. Darkhorse Analytics)	W2, U3
4.	Zastosowanie Tableau w data storytellingu – interfejs użytkownika Tableau – wstępna obróbka, import i opracowanie danych w Tableau – tworzenie pojedynczych wizualizacji w Tableau – tworzenie dashboardów (schemat, filtry, interakcje) w Tableau – projekt i przygotowanie kompletnej narracji - co i jak chcę przedstawić? jaką ścieżką poprowadzić odbiorcę? – prezentacja i ewaluacja storyboardu	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Storytelling a ocena relewancji i interpretacja danych - granice między narracją a dążeniem do obiektywności przekazu	W1, W2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda przypadków, analiza problemu, głosowanie, objaśnienie lub wyjaśnienie, prezentacja multimedialna, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, burza mózgów, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uczestnictwo i aktywny udział w zajęciach (dopuszczalne 2 nieobecności) oraz wykonanie i prezentacja projektu zaliczeniowego. Projekt zaliczeniowy polega na przygotowaniu kompletnej opowieści opartej na danych. Ocenie podlega: - obecność i aktywny udział w zajęciach - 0-40 pkt. - projekt - 0-60 pkt. Obowiązuje następująca skala ocen (1 - 100 pkt.): 0-50 pkt - ocena ndst 51-60 pkt. - ocena dst 61-70 pkt. - ocena + dst 71-80 pkt. - ocena db 81-90 pkt. - ocena + db 91-100 pkt. - ocena bdb

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów.
 Zajęcia mogą częściowo odbywać się w formie e-learningu.

Brak wymagań wstępnych i dodatkowych.



Zarządzanie dokumentacją w biznesie
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZINS.240.1589871097.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studentów do samodzielnego zarządzania dokumentacją w biznesie.
C2	Zapoznanie studentów z wybranymi technikami i narzędziami stosowanymi w zarządzaniu dokumentacją w biznesie.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student zna i rozumie podstawową terminologię z zakresu zarządzania dokumentacją w biznesie	ZIN_K2_W02	zaliczenie na ocenę, projekt
W2	student zna i rozumie zasady zarządzania dokumentacją w biznesie	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W03	zaliczenie na ocenę, projekt
W3	student zna i rozumie przykłady technik i narzędzi służących zarządzaniu dokumentacją w biznesie	ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student potrafi samodzielnie przygotować dokumentację dla wybranego produktu lub usługi informacyjnej i/lub biznesowej,	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U06	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	student potrafi dobierać i stosować techniki i narzędzia informatyczne wspomagające zarządzanie dokumentacją w biznesie w wybranych metodykach	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U03	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student jest gotów do samodzielnego poszerzanie i ciągłego aktualizowania wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania dokumentacją w biznesie	ZIN_K2_K01	zaliczenie na ocenę
K2	student jest gotów do rzetelnego i odpowiedzialnego zarządzania dokumentacją w biznesie	ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do ćwiczeń	40	
konsultacje	10	
przygotowanie projektu	40	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady tworzenia dokumentacji w wybranych metodykach (np. Kanban)	W1, W2, W3, U2, K1
2.	Wybrane techniki pozyskiwania i dokumentowania wymagań w biznesie (np. user stories w Gherkin)	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

3.	Dokumentacja projektu i kodu w IT	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Tworzenie notatek i nazw (np. zmiennych, funkcji, plików)	W2, W3
5.	Mechanizm kontroli wersji	W1, W2, W3, U2
6.	Wybrane narzędzia wspomagające zarządzanie dokumentacją (narzędzia typu Git, GitHub, Repl.it, Evernote, Trello, Slack, Microsoft Teams)	W3, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza problemu, głosowanie, objaśnienie lub wyjaśnienie, prezentacja multimedialna, ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Zaliczenie na ocenę Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uczestnictwo i aktywny udział w zajęciach (dopuszczalne 2 nieobecności) oraz wykonanie i prezentacja projektu zaliczeniowego. Projekt polega na przygotowaniu dokumentacji dla wybranego produktu lub usługi informacyjnej i/lub biznesowej. Ocenie podlega: - obecność i aktywny udział w zajęciach - 0-40 pkt. - projekt - 0-60 pkt. Obowiązuje następująca skala ocen (1 - 100 pkt.): 0-50 pkt - ocena ndst 51-60 pkt. - ocena dst 61-70 pkt. - ocena + dst 71-80 pkt. - ocena db 81-90 pkt. - ocena + db 91-100 pkt. - ocena bdb

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów.

Zajęcia mogą częściowo odbywać się w formie e-learningu.

Brak wymagań wstępnych i dodatkowych.

Terminologia biznesu
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie informacją</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZINS.240.1589871167.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Językoznawstwo</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka</p> <p>Kod USOS</p>
--	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, ćwiczenia: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z polskimi i zagranicznymi zasobami terminologii biznesu, przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu terminologii oraz specyfiki kształtowania się zasobu terminologicznego biznesu, kształtowanie u studentów umiejętności w zakresie zarządzania podstawową polską i zagraniczną terminologią biznesu oraz dziedzin pokrewnych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Zapoznanie studentów z polskimi i zagranicznymi zasobami terminologii biznesu, przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu terminologii oraz specyfiki kształtowania się zasobu terminologicznego biznesu.	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W05, ZIN_K2_W06, ZIN_K2_W07	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Kształtowanie u studentów umiejętności w zakresie poprawnego zarządzania podstawową polską i zagraniczną terminologią biznesu oraz dziedzin pokrewnych.	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U04, ZIN_K2_U07	zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Kształtowanie trwałej postawy dążenia do permanentnego poszerzania swojej wiedzy i rozwijania swoich umiejętności stosowanie do zmieniających się warunków oraz potrzeb rynku pracy w sferze zarządzania informacją i terminologią w biznesie.	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K02	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do ćwiczeń	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Biznes - wprowadzenie do terminologii. Teoria terminu i terminologii. Leksykografia terminologiczna biznesu. Zbiory i zasoby terminologii biznesu. Zjawiska terminologiczne w biznesie. Zarządzanie informacją i terminologią w biznesie. Polska i zagraniczna terminologia biznesu w dobie globalizacji.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, wykład konwencjonalny, ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie	Wysłuchanie wykładów.
ćwiczenia	zaliczenie	Obecność na ćwiczeniach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zalecana obecność na wszystkich zajęciach.

Lingwistyka informacyjna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie informacją</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZIN00S.240.1590735158.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Językoznawstwo</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka</p> <p>Kod USOS</p>
--	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami językoznawstwa ze wskazaniem na ich przydatność w naukach o poznaniu i komunikacji społecznej, w szczególności w nauce o informacji.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Podstawowa wiedza z zakresu językoznawstwa przydatna w naukach o komunikacji społecznej i mediach, w szczególności w nauce o informacji.	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W06, ZIN_K2_W08, ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10, ZIN_K2_W11	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Umiejętność w zakresie praktycznego wykorzystania językoznawstwa w rozwiązywaniu problemów z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, w szczególności nauki o informacji.	ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U04, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U07, ZIN_K2_U08	zaliczenie
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Umiejętność identyfikowania zagrożeń płynących ze sfery posługiwania się językiem naturalnym oraz szans efektywnego wykorzystania języka naturalnego w rozwiązywaniu informacyjnych problemów współczesności.	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03, ZIN_K2_K04	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Język naturalny - podstawowe pojęcia. Podstawy przetwarzania języka naturalnego. Lingwistyka kwantytatywna. Prawa językowe. Język naturalny w opisie informacji. Język naturalny w wyszukiwaniu informacji. Język naturalny a gęstość informacji. Język naturalny a mglistość informacji. Język naturalny a rozwlekłość informacji. Język naturalny a ziarnistość informacji. Automatyczne streszczanie dokumentów. Automatyczne indeksowanie dokumentów. Automatyczna kategoryzacja/klasyfikowanie dokumentów.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, analiza przypadków, dyskusja, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie	Uczestnictwo w konwersatorium.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zalecana obecność na wszystkich zajęciach.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Seminarium magisterskie 2

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZIN00S.240.5cd4245d3afc9.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.ZI-147

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 6.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wszystkich części seminarium magisterskiego jest łącznie: • rozwijanie zdolności studentów do samodzielnego formułowania i rozwiązywania problemów badawczych w zakresie zarządzania informacją z informatologicznej lub bibliologicznej perspektywy nauk o komunikacji społecznej i mediach, • kształtowanie umiejętności badawczych, przygotowanie studentów do samodzielnego zredagowania pracy magisterskiej, • wykształcenie u studentów poszanowania rzetelności w postępowaniu badawczym oraz przestrzegania norm etycznych, • przygotowanie do egzaminu magisterskiego.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	rolę bibliologicznego lub informatologicznego podejścia w naukach o komunikacji społecznej i mediach jako źródła podstaw teoretycznych i wiedzy faktograficznej w zakresie zarządzania informacją	ZIN_K2_W03	zaliczenie
W2	rolę nauk społecznych i częściowo też humanistycznych w poznaniu zjawisk i procesów związanych z zarządzaniem informacją oraz w badaniach stosowanych mających na celu usprawnienie rozwiązań stosowanych w praktyce	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W06	zaliczenie
W3	współczesne kierunki badań bibliologicznych lub informatologicznych uprawianych w ramach nauk o komunikacji społecznej i mediach	ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W04	zaliczenie
W4	związki swojej pracy magisterskiej z pragmatyką zarządzania informacją	ZIN_K2_W09	zaliczenie
W5	stan badań w zakresie problematyki pracy magisterskiej, szczególnie w zakresie informatologicznego lub bibliologicznego dorobku nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w wybranych obszarach innych dyscyplin	ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W08	zaliczenie
W6	polskie i zagraniczne źródła informacji naukowej z zakresu informatologicznych lub bibliologicznych obszarów nauk o komunikacji społecznej i mediach i ewentualnie dyscyplin pokrewnych, kierując się zakresem pracy magisterskiej	ZIN_K2_W05	zaliczenie
W7	konceptje teoretyczne stanowiące punkt odniesienia dla problematyki poruszanej w pracy magisterskiej	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W06	zaliczenie
W8	metody i techniki badań adekwatne do zakresu przedmiotowego i celu pracy magisterskiej	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W06	zaliczenie
W9	rozbudowaną terminologią naukową i profesjonalną z zakresu wyznaczonego przez wybór tematyki pracy magisterskiej oraz zagadnień pokrewnych	ZIN_K2_W02	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	skonstruować pracę magisterską zgodnie z wytycznymi i zasadami obowiązującymi na kierunku „zarządzanie informacją”	ZIN_K2_U09	zaliczenie
U2	samodzielnie zdobywać nową wiedzę w zakresie wyznaczonym przez wybór tematu pracy magisterskiej, wykorzystując odpowiednio dobrane źródła informacji naukowej	ZIN_K2_U03	zaliczenie
U3	samodzielnie wyszukiwać, oceniać i dokonywać selekcji piśmiennictwa na użytek pracy magisterskiej oraz zestawiać selektywne wykazy piśmiennictwa naukowego i fachowego, polskiego i obcego, dobrane do tematyki pracy magisterskiej	ZIN_K2_U01	zaliczenie
U4	integrować, z poszanowaniem praw własności intelektualnej, wiedzę dostępną w piśmiennictwie naukowym i fachowym, tworząc opisy stanu wiedzy i stanu badań związanego z problematyką pracy magisterskiej	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U02, ZIN_K2_U04	zaliczenie

U5	w konsultacji z opiekunem planować i przeprowadzać badania mające na celu rozwiązanie problemu sformułowanego w pracy magisterskiej	ZIN_K2_U02, ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U04	zaliczenie
U6	naukowo uzasadniać tezy formułowane w pracy magisterskiej, wykorzystując wyniki badań własnych lub dorobek prezentowany w piśmiennictwie naukowym	ZIN_K2_U07	zaliczenie
U7	stosować zasady krytyki naukowej i krytycznego podejścia do analizowanego dorobku nauki	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U07	zaliczenie
U8	dokonywać analiz różnych zjawisk, procesów lub zasobów związanych z zarządzaniem informacją w szerszym kontekście społecznym, w kierunku zależnym od tematyki pracy magisterskiej	ZIN_K2_U05	zaliczenie
U9	przygotowywać i publicznie wygłaszać prezentacje (z wykorzystaniem nowoczesnych technik prezentacyjnych)	ZIN_K2_U10	zaliczenie
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	identyfikowania i rozstrzygania napotykanym problemów naukowych w zakresie zarządzania informacją, odwołując się do dorobku nauki i najlepszych praktyk profesjonalnych oraz stosując podejście naukowe	ZIN_K2_K04	zaliczenie
K2	krytycznego oceniania wkładu własnych dokonań związanych z przygotowaniem pracy magisterskiej w rozwój badań nad zarządzaniem informacją	ZIN_K2_K01	zaliczenie
K3	świadomego i odpowiedzialnego korzystania z wyników badań naukowych w zgodzie z zasadami etyki i rzetelności pracy naukowej	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K04	zaliczenie
K4	systematycznego pogłębiania wiedzy i rozwijania umiejętności związanych ze studiowanym kierunkiem	ZIN_K2_K01	zaliczenie
K5	świadomego planowania pracy	ZIN_K2_K03	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	80	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 160	ECTS 6.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Monitorowanie piśmiennictwa związanego z tematyką pracy magisterskiej i uzupełnianie bibliografii do pracy. Kontynuowanie analizy i krytyki piśmiennictwa.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W9, U2, U3, U4, U7, K4
2.	Opracowanie i konsultacja treści rozdziałów pracy magisterskiej opartych na piśmiennictwie	W1, W2, W3, W4, W5, W7, W9, U1, U2, U4, U6, U7, U8, K1, K3, K4, K5
3.	Opracowanie i konsultacja koncepcji (w tym planu) badań własnych.	W8, W9, U1, U2, U5, K4, K5
4.	Przygotowanie i przedstawienie prezentacji na temat przedmiotu i zakresu badań, przyjętej metody i technik badawczych oraz planu i spodziewanych efektów badań.	U9, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, seminarium, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zrealizowanie i zaliczenie następujących zadań: (1) opracowania rozdziałów pracy magisterskiej opartych na piśmiennictwie, (2) przygotowanie i przedstawienie prezentacji na temat przedmiotu i zakresu badań, przyjętej metody i technik badawczych oraz planu i spodziewanych efektów badań. Warunkiem dodatkowym jest obecność na seminariach i aktywny udział w dyskusjach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie drugiego semestru seminarium magisterskiego.



Diagnostyka rozwiązań informacyjnych
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZIN00S.280.1589871537.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wybranymi koncepcjami diagnozowania systemów, procesów, produktów lub usług informacyjnych oraz z metodyką dokonywania oceny, a także kształcenie umiejętności projektowania tego typu działań diagnostycznych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zna i rozumie podstawową terminologię związaną ze stosowaniem wybranych metod diagnostycznych	ZIN_K2_W02	zaliczenie na ocenę

W2	zna i rozumie cele i różne podejścia do oceny systemów informacji, jej przedmiot i stosowane miary oraz generalną procedurę postępowania diagnostycznego	ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W06, ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W3	zna i rozumie koncepcję benchmarkingu oraz jego różne rodzaje i posiada wiedzę na temat przydatności i zasad stosowania różnych rodzajów benchmarkingu w praktyce diagnostyki informacyjnej	ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę
W4	zna i rozumie koncepcję audytu informacji oraz posiada wiedzę na temat przydatności i zasad stosowania audytu w praktyce diagnostyki informacyjnej	ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W09	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi poprawnie posługiwać się właściwą terminologią	ZIN_K2_U04	zaliczenie na ocenę
U2	potrafi określać i wyjaśniać różne cele, przedmiot, miary i procedury oceny rozwiązań informacyjnych	ZIN_K2_U05	zaliczenie na ocenę
U3	potrafi zaprojektować proces benchmarkingu dla diagnozy konkretnych, wybranych rozwiązań informacyjnych	ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U08, ZIN_K2_U10	zaliczenie na ocenę
U4	potrafi zaprojektować audyt informacyjny konkretnych, wybranych systemów, procesów lub zasobów informacji	ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U08, ZIN_K2_U10	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	jest gotów do samodzielnego, permanentnego rozwijania wiedzy i umiejętności związanej z diagnozowaniem systemów, procesów lub zasobów informacji	ZIN_K2_K01	zaliczenie na ocenę
K2	jest gotów do efektywnej pracy w zespole	ZIN_K2_K02	zaliczenie na ocenę
K3	jest gotów do podejmowania odpowiedzialności związanej z rzetelnym ocenianiem rozwiązań informacyjnych i ogłaszaniem wyników diagnozy	ZIN_K2_K03, ZIN_K2_K04	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	15	
przygotowanie projektu	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
przygotowanie do sprawdzianu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie diagnostyki. Cele i zasadnicze podejścia do diagnostyki systemów, procesów i zasobów informacji.	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Przedmiot oceny i stosowane miary. Różne podejścia. Różne metody. Procedura diagnostyczna.	W1, W2, U1, U2
3.	Benchmarking. Koncepcja i rodzaje. Metodyka. Benchmarking w diagnostyce informacyjnej. Projekt diagnozy benchmarkingowej dla wybranego przypadku.	W1, W3, U1, U3, K1, K2, K3
4.	Audyt informacji. Cele i specyfika. Metodyka. Projekt audytu informacji dla wybranego przypadku.	W1, W4, U1, U4, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, metoda projektów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest aktywne uczestnictwo w ćwiczeniach (dopuszczalna jedna nieobecność) oraz zaliczenie projektów realizowanych w trakcie zajęć i kolokwium. Warunkiem zaliczenia kolokwium jest uzyskanie co najmniej 70% punktów. Osiągnięcie zamierzonych efektów będzie sprawdzane przy pomocy metod kształtujących: - bieżąca ocena poprawności stosowanej terminologii, rozumienia problematyki i umiejętności w trakcie dyskusji i realizacji projektów oraz metod podsumowujących: - kolokwium.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

Projekty szkoleniowo-rozwojowe kompetencji informacyjnych dla biznesu
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie informacją</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZINS.280.1589871687.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka</p> <p>Kod USOS</p>
---	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studentów do samodzielnego (lub zespołowego) projektowania i realizacji przedsięwzięć szkoleniowo-rozwojowych kompetencji informacyjnych, ukierunkowanych na cele biznesowe firmy lub klientów biznesowych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zasady tworzenia i wdrażania polityki rozwoju kompetencji informacyjnych pracowników, poprzez organizację szkoleń i inne działania edukacyjne, wspierające osiągnięcie celów biznesowych firmy.	ZIN_K2_W01	zaliczenie na ocenę
W2	kontekst organizacyjny (biznesowy) i personalny procesu planowania i realizacji przedsięwzięć szkoleniowych i rozwojowych w zakresie kompetencji informacyjnych w firmie i dla klientów biznesowych.	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W09, ZIN_K2_W10	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zrealizować przedsięwzięcie szkoleniowe lub edukacyjny projekt rozwojowy z uwzględnieniem identyfikacji potrzeb szkoleniowych, projektowania i realizacji działań szkoleniowych oraz ewaluacji ich rezultatów.	ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U08	zaliczenie na ocenę
U2	przygotować program szkoleniowo-rozwojowy w zakresie kompetencji informacyjnych w firmie i dla klientów biznesowych.	ZIN_K2_U01	zaliczenie na ocenę
U3	zastosować platformy e-learningowe i cyfrowe narzędzia edukacyjne do tworzenia i realizacji projektów szkoleniowo-rozwojowych.	ZIN_K2_U03	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	podnoszenia kompetencji własnych i innych osób w środowisku zawodowym, mając świadomość, że jest to warunek rozwoju i sukcesów nowoczesnej firmy.	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K03	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie projektu	25	
przygotowanie do zajęć	8	
wykonanie ćwiczeń	8	
konsultacje	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 58	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Rodzaje projektów szkoleniowo-rozwojowych (długoterminowe/krótkoterminowe, otwarte/zamknięte, społeczności uczące się, projekty innowacyjne).	W1
2.	Identyfikacja i analiza potrzeb szkoleniowych i rozwojowych w zakresie kompetencji informacyjnych środowiska biznesowego - narzędzia i metody.	W2, U1
3.	Cele biznesowe projektów szkoleniowo-rozwojowych. Tworzenie programu szkoleniowo-rozwojowego w zakresie kompetencji informacyjnych w firmie i dla klientów biznesowych.	W1, U2, K1
4.	Indywidualizacja przedsięwzięć szkoleniowo-rozwojowych dla biznesu: dopasowanie treści, czasu i form do potrzeb i oczekiwań jednostki/zespołu (adaptive learning).	W2, U1
5.	Etapy projektowania i realizacji przedsięwzięć szkoleniowo-rozwojowych: diagnoza i analiza, projektowanie, dopasowanie (personalizacja), realizacja, ewaluacja.	W2, U1
6.	Wsparcie cyfrowe edukacji i rozwoju - wykorzystanie platform edukacyjnych oraz innych narzędzi informatycznych i usług internetowych w szkoleniach stacjonarnych, mieszanych i zdalnych. Projektowanie i realizacja szkoleń interaktywnych i praktycznych ze zróżnicowaną metodyką.	U3
7.	Ocena i mierniki biznesowej efektywności działań szkoleniowo-rozwojowych. Wzmacnianie skuteczności szkoleń.	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, ćwiczenia przedmiotowe, metody e-learningowe, analiza przypadków, gra dydaktyczna, dyskusja, Metoda sytuacyjna, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Uczestnictwo w zajęciach (dopuszczalna jedna nieobecność), aktywny udział w ćwiczeniach zespołowych i dyskusjach dydaktycznych, poprawne wykonanie zadań cząstkowych, przygotowanie i prezentacja (indywidualnie lub w małym zespole) projektu szkoleniowo-rozwojowego zgodnie z podanymi wytycznymi.



Najnowsze technologie informacyjne
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZIN00S.280.1589871612.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Informatyka, Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Znajomość technologii cyfrowych, rozumienie ich zasad działania, zastosowań i perspektyw rozwoju
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Różne rodzaje technologii cyfrowych. Rozumie zasady ich działania i zastosowania	ZIN_K2_W07, ZIN_K2_W09	esej, zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	Wytłumaczyć idee konstrukcyjne i koncepcyjne technologii cyfrowych	ZIN_K2_U01	esej, zaliczenie
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Wskazać obszary zastosowań, samodzielnie wybrać odpowiednie technologie do pojawiających się zadań	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K02	esej, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
przygotowanie eseju	5	
przygotowanie do zajęć	20	
zapoznanie się z e-podręcznikiem	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Treści programowe obejmują opis poszczególnych, zaawansowanych technologii cyfrowych e.g. systemów cyber fizycznych, sieci neuronowych, internetu rzeczy, blockchain, uzupełnione koniecznymi podstawami funkcjonowania tych technologii	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	esej, zaliczenie	Obecność obowiązkowa (dopuszczalna 1 nieobecność). Zaliczenie otrzymują osoby uczestniczące aktywnie w zajęciach oraz wykonujące zadania (esej).



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Seminarium magisterskie 3

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZIN00S.280.5cd4245d5c6e7.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.ZI-148

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 10.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 60	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wszystkich części seminarium magisterskiego jest łącznie: • rozwijanie zdolności studentów do samodzielnego formułowania i rozwiązywania problemów badawczych w zakresie zarządzania informacją z informatologicznej lub bibliologicznej perspektywy nauk o komunikacji społecznej i mediach, • kształtowanie umiejętności badawczych, przygotowanie studentów do samodzielnego zredagowania pracy magisterskiej, • wykształcenie u studentów poszanowania rzetelności w postępowaniu badawczym oraz przestrzegania norm etycznych, • przygotowanie do egzaminu magisterskiego.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	rolę bibliologicznego lub informatologicznego podejścia w naukach o komunikacji społecznej i mediach jako źródła podstaw teoretycznych i wiedzy faktograficznej w zakresie zarządzania informacją	ZIN_K2_W03	zaliczenie
W2	rolę nauk społecznych i częściowo też humanistycznych w poznaniu zjawisk i procesów związanych z zarządzaniem informacją oraz w badaniach stosowanych mających na celu usprawnienie rozwiązań stosowanych w praktyce	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W06	zaliczenie
W3	współczesne kierunki badań bibliologicznych lub informatologicznych uprawianych w ramach nauk o komunikacji społecznej i mediach	ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W04	zaliczenie
W4	związki swojej pracy magisterskiej z pragmatyką zarządzania informacją	ZIN_K2_W09	zaliczenie
W5	stan badań w zakresie problematyki pracy magisterskiej, szczególnie w zakresie informatologicznego lub bibliologicznego dorobku nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz w wybranych obszarach innych dyscyplin	ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W08	zaliczenie
W6	polskie i zagraniczne źródła informacji naukowej z zakresu informatologicznych lub bibliologicznych obszarów nauk o komunikacji społecznej i mediach i ewentualnie dyscyplin pokrewnych, kierując się zakresem pracy magisterskiej	ZIN_K2_W05	zaliczenie
W7	konceptje teoretyczne stanowiące punkt odniesienia dla problematyki poruszanej w pracy magisterskiej	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W06	zaliczenie
W8	metody i techniki badań adekwatne do zakresu przedmiotowego i celu pracy magisterskiej	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W03, ZIN_K2_W06	zaliczenie
W9	rozbudowaną terminologią naukową i profesjonalną z zakresu wyznaczonego przez wybór tematyki pracy magisterskiej oraz zagadnień pokrewnych	ZIN_K2_W02	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	skonstruować pracę magisterską zgodnie z wytycznymi i zasadami obowiązującymi na kierunku „zarządzanie informacją”	ZIN_K2_U09	zaliczenie
U2	samodzielnie zdobywać nową wiedzę w zakresie wyznaczonym przez wybór tematu pracy magisterskiej, wykorzystując odpowiednio dobrane źródła informacji naukowej	ZIN_K2_U03	zaliczenie
U3	samodzielnie wyszukiwać, oceniać i dokonywać selekcji piśmiennictwa na użytek pracy magisterskiej oraz zestawiać selektywne wykazy piśmiennictwa naukowego i fachowego, polskiego i obcego, dobrane do tematyki pracy magisterskiej	ZIN_K2_U01	zaliczenie
U4	integrować, z poszanowaniem praw własności intelektualnej, wiedzę dostępną w piśmiennictwie naukowym i fachowym, tworząc opisy stanu wiedzy i stanu badań związanego z problematyką pracy magisterskiej	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U02, ZIN_K2_U04	zaliczenie

U5	w konsultacji z opiekunem planować i przeprowadzać badania mające na celu rozwiązanie problemu sformułowanego w pracy magisterskiej	ZIN_K2_U02, ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U04	zaliczenie
U6	naukowo uzasadniać tezy formułowane w pracy magisterskiej, wykorzystując wyniki badań własnych lub dorobek prezentowany w piśmiennictwie naukowym	ZIN_K2_U07	zaliczenie
U7	stosować zasady krytyki naukowej i krytycznego podejścia do analizowanego dorobku nauki	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U07	zaliczenie
U8	dokonywać analiz różnych zjawisk, procesów lub zasobów związanych z zarządzaniem informacją w szerszym kontekście społecznym, w kierunku zależnym od tematyki pracy magisterskiej	ZIN_K2_U05	zaliczenie
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	identyfikowania i rozstrzygania napotykanym problemów naukowych w zakresie zarządzania informacją, odwołując się do dorobku nauki i najlepszych praktyk profesjonalnych oraz stosując podejście naukowe	ZIN_K2_K04	zaliczenie
K2	krytycznego oceniania wkładu własnych dokonań związanych z przygotowaniem pracy magisterskiej w rozwój badań nad zarządzaniem informacją	ZIN_K2_K01	zaliczenie
K3	świadomego i odpowiedzialnego korzystania z wyników badań naukowych w zgodzie z zasadami etyki i rzetelności pracy naukowej	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K04	zaliczenie
K4	systematycznego pogłębiania wiedzy i rozwijania umiejętności związanych ze studiowanym kierunkiem	ZIN_K2_K01	zaliczenie
K5	świadomego planowania pracy	ZIN_K2_K03	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	60	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przeprowadzenie badań empirycznych	40	
przygotowanie pracy dyplomowej	170	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 285	ECTS 10.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Monitorowanie piśmiennictwa związanego z tematyką pracy magisterskiej, uzupełnianie bibliografii do pracy. Kontynuowanie analizy i krytyki piśmiennictwa	W5, W6, U2, U3, U4, K4, K5
2.	Przeprowadzenie badań własnych	W8, U5, K5
3.	Opracowanie wyników badań	W8, W9, U8, K5
4.	Formułowanie wniosków. Odniesienie się do wyznaczonych wcześniej celów badań lub hipotez oraz do stanu badań (z wskazaniem znaczenia uzyskanych wyników)	W4, W5, W7, W8, W9, U6, U7, U8, K1, K2
5.	Opracowanie i konsultacja treści rozdziału lub rozdziałów pracy magisterskiej opartych na badaniach własnych	W4, W5, W7, W8, W9, U1, U4, U6, U7, U8, K1, K2, K3, K5
6.	Opracowanie i konsultacja ostatecznej treści pozostałych elementów pracy magisterskiej (wstęp, zakończenie)	W1, W2, W3, W4, W5, W7, W8, W9, U1, U4, U6, K1, K2, K5
7.	Zredagowania kompletnej, ostatecznej wersji pracy magisterskiej wraz z całym aparatem informacyjnym (abstrakty, przypisy, bibliografia załącznikowa itp.)	W9, U1, K3, K5
8.	Omówienie zakresu, formy i przebiegu egzaminu magisterskiego. Przygotowanie się do egzaminu magisterskiego wraz z konsultacjami.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, U4, U6, U8, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, seminarium, dyskusja, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zaakceptowanie przez opiekuna ostatecznej, kompletnej wersji pracy magisterskiej sporządzonej zgodnie z instrukcją obowiązującą na kierunku „zarządzanie informacją”. Warunkiem dodatkowym jest obecność na seminariach i aktywny udział w dyskusjach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie trzeciego semestru seminarium magisterskiego.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Obserwatorium kultury Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZIN00S.280.5cd42d7a6dcd9.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Nauki o sztuce
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.ZI-129

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentów wiedzy na temat zaplecza informacyjnego różnych typów placówek kultury
C2	Zapewnienie studentom możliwości poznania bieżącej oferty kulturalnej w Polsce
C3	Stworzenie studentom możliwości uczestnictwa w wybranych wydarzeniach i projektach kulturalnych oraz dyskusji na ich temat

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	- rolę społeczną, historię i zasady organizacji zasobów różnych typów placówek kultury - źródła informacji o kulturze - bieżącą ofertę kulturalną, w tym artystyczną, na poziomie lokalnym i krajowym	ZIN_K2_W13, ZIN_K2_W14, ZIN_K2_W15	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	- wyszukiwać i przetwarzać informacje dotyczące działalności, zasobów i oferty instytucji kultury - sprawnie wykorzystywać współczesne technologie informacyjne i komunikacyjne do realizacji własnych projektów związanych z uczestnictwem w kulturze. - samodzielnie lub w zespole planować i realizować oryginalne projekty profesjonalne w wybranych obszarach działalności informacyjnej, bibliotecznej lub wydawniczo-księgarskiej, przy czym tematyka tych projektów związana jest z promowaniem bądź krytycznym komentowaniem bieżących wydarzeń kulturalnych, utrwalaniem i wzbogacaniem kultury korporacyjnej swojego przyszłego środowiska zawodowego lub kształceniem umiejętności odbioru przekazów kulturalnych wśród uczestników komunikacji społecznej. - poprawnie interpretować pojęcie jakości w kontekście realizowanych projektów profesjonalnych oraz celowo i świadomie dobiera kryteria i sposoby oceny jakości swojej pracy. - przygotować i wygłosić przed publicznością dłuższą wypowiedź na temat związany z problematyką kultury	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U10	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	- przyjmowania odpowiedzialności za właściwe i terminowe wykonanie i konsekwencje projektów planowanych lub realizowanych samodzielnie lub przez kierowany przez siebie zespół oraz za wizerunek reprezentowanego środowiska profesjonalnego i naukowego - systematycznie obserwować bieżące życie kulturalne, w tym artystyczne oraz realizować swoje potrzeby potrzebę aktywnego uczestnictwa w wybranych wydarzeniach i projektach z tego obszaru - samodzielnie uaktualniać wiedzę i umiejętności w zakresie kultury książki	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03, ZIN_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	30
przygotowanie projektu	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
przygotowanie do ćwiczeń	15
poprawa projektu	10

rozwiązywanie zadań problemowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 105	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Typy instytucji kultury i ich misje	W1, U1, K1
2.	Zasady organizowania dyskusji krytycznej na tematy związane z twórczością artystyczną	W1, U1, K1
3.	Zasady tworzenia projektów kulturalnych	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	W ramach pracy własnej studenci będą uczestniczyć we wskazanych bezpłatnych wydarzeniach kulturalnych, w tym artystycznych, oraz w imprezach promujących kulturę korporacyjną środowiska ludzi książki i pracowników informacji (wystawy, pokazy filmowe, odczyty, koncerty, targi książki, spektakle teatralne itd.) Warunkiem uzyskania zaliczenia ćwiczeń jest uczestnictwo w zajęciach (każdy z prowadzących informuje o dopuszczalnym limicie nieobecności) i imprezach kulturalnych wskazanych przez prowadzących zajęcia, a także wykonanie i zaliczenie projektów grupowych, m.in. w formie pracy pisemnej/prezentacji.



Zarządzanie informacją w instytucjach kultury
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZIN00S.280.5cd42d7a92ae7.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.ZI-142

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, konwersatorium: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zasadami i wariantami zarządzania podstawami informacyjnymi funkcjonowania wybranych instytucji i organizacji funkcjonujących w obszarze kultury.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	rozszerzoną terminologię naukową z obszaru bibliologii i informatologii (obecnie nauk o komunikacji społecznej i mediach) oraz profesjonalną z zakresu bibliotekarstwa i działalności informacyjnej w innych wybranych instytucjach kultury	ZIN_K2_W02	zaliczenie
W2	zasady, rozwiązania i tendencje w zarządzaniu bibliotekami	ZIN_K2_W14, ZIN_K2_W15	zaliczenie
W3	zasady i warianty zarządzania podstawami informacyjnymi funkcjonowania wybranych instytucji i organizacji funkcjonujących w obszarze kultury	ZIN_K2_W14, ZIN_K2_W15	zaliczenie
W4	grupy potencjalnych pracodawców, stanowiska pracy, możliwości prowadzenia własnej działalności gospodarczej i ścieżki kariery zawodowej w bibliotekarstwie oraz w działalności informacyjnej prowadzonej w wybranych instytucjach kultury	ZIN_K2_W14, ZIN_K2_W15	zaliczenie
W5	konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej w bibliotekarstwie oraz w działalności informacyjnej prowadzonej w wybranych instytucjach kultury	ZIN_K2_W14, ZIN_K2_W15	zaliczenie
W6	podstawowe ekonomiczne przesłanki decyzji dotyczących zachowań nabywców i dostawców informacji w obszarze bibliotekarstwa i działalności informacyjnej w innych wybranych instytucjach kultury	ZIN_K2_W14, ZIN_K2_W15	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	krytycznie analizować i oceniać różne rozwiązania (w tym procesy, produkty i usługi informacyjne) w zakresie zarządzania informacją stosowane w bibliotekach i innych wybranych instytucjach kultury	ZIN_K2_U01	zaliczenie
U2	samodzielnie zdobywać nową wiedzę służącą naukowemu rozwiązywaniu problemów zarządzania informacją w bibliotekach i innych wybranych instytucjach kultury	ZIN_K2_U01	zaliczenie
U3	posługiwać się ważnymi dla zarządzania informacją koncepcjami i pojęciami oraz potrafi zastosować je w różnych sytuacjach profesjonalnych	ZIN_K2_U01, ZIN_K2_U02	zaliczenie
U4	przygotować i wygłosić dłuższe prezentacje na wybrany temat naukowy bądź profesjonalny z zakresu szeroko rozumianego zarządzania informacją	ZIN_K2_U10	zaliczenie
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	permanentnego rozwijania wiedzy i umiejętności własnych, swoich podwładnych i współpracowników w odpowiedzi na zmieniające się warunki wykonywania zawodów związanych z działalnością informacyjną oraz rosnący dorobek z obszaru bibliologii i informatologii (obecnie nauk o komunikacji społecznej i mediach)	ZIN_K2_K01	zaliczenie
K2	wykorzystania własnych wypowiedzi w różnych formach w celu inspirowania i ukierunkowania rozwoju wiedzy i umiejętności ich odbiorców	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03	zaliczenie
K3	dostrzeżenia wartości systematycznego uczestniczenia w wydarzeniach kulturalnych	ZIN_K2_K06	zaliczenie

K4	określenia priorytetów w ramach prowadzonej działalności profesjonalnej lub badawczej w sposób zapewniający sprawność i skuteczność tego działania	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03	zaliczenie
----	--	------------------------------------	------------

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
konwersatorium	15	
przygotowanie projektu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie do zajęć	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Struktury organizacyjne w bibliotekach i ośrodkach informacji	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U2, K1, K3, K4
2.	Informacja w bibliotekach. Zarządzanie informacją w bibliotekach	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
3.	Organizowanie skuteczne. Innowacyjność	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
4.	Zewnętrzna organizacja bibliotek i ośrodków informacji. Kooperacja. Sieci i konsorcja	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
5.	Zarządzanie personelem w bibliotekach i ośrodkach informacji. TQM	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny, dyskusja, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, pokaz

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie	Warunki uzyskania zaliczenia: - obecność i aktywny udział w zajęciach (dopuszczalna jedna nieobecność), - zaliczenie prezentacji.
konwersatorium	zaliczenie	Warunki uzyskania zaliczenia: - obecność i aktywny udział w zajęciach (dopuszczalna jedna nieobecność), - zaliczenie wszystkich zadań i projektów realizowanych w trakcie ćwiczeń.



Data and information curation in business

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZIN00S.280.1589871779.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Provide students with knowledge about current trends, dilemmas and patterns of development in data management, especially with regards to permanent data usability protection and data re-use in business assets.
C2	Provide students with knowledge about basic concepts, regulations and principles of managing and using data in business.
C3	Provide students with knowledge about information needs and information behaviors various groups of data users in business.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student knows and understands: current trends, dilemmas and patterns of development in data management, especially with regards to permanent data usability protection and data re-use in business assets; basic concepts, regulations and principles of managing and using data in business; information needs and information behaviors of various groups of data users in business; organization and data management systems, including standards, recommended methods, and good practices in business.	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W05	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student is able to: define and classify diverse kinds of data; investigate and assess data management systems and processes implemented in various business contexts; design a professional comprehensive data management system, referring to known methods, tools and standards.	ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U08	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student accepts and performs assigned tasks in teams; attempts to solve professional problems in the field of data management referring to scholarly data and best professional practices; is aware of the importance of data management in generating and preserving business results.	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	60	
przeprowadzenie badań literaturowych	20	
rozwiązywanie zadań problemowych	20	
konsultacje	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
------------	--------------------------	--

1.	Universal and subject-based data. Quantitative and qualitative data. Processed and unprocessed data ('raw' and 'clean'). Data sources. Data recording formats and supports. "Digital curation" - long-term archiving of data sets. Profession of digital data curator in business.	W1, U1
2.	IT, organizational, technical, legal, economic, ethical, psychological, methodological, data management aspects. Data collection, data processing, archiving / integrity protection, authenticity, data confidentiality, data sharing. Use of data. Target groups. Identifying and monitoring the needs of "Community Watch" data users.	W1, U1
3.	Repositories/archives/data deposits in business. Data repositories/archives/deposits: private, institutional, local, regional, national, international. Data repositories: open, restrictive, closed (confidential). Universal, multi-/interdisciplinary, subject-based data repositories.	W1
4.	Model Open Archival Information System (ISO 14721: 2003) - a standard for archive organization and permanent protection of digital data. Data management platforms/tools. Metadata diagrams. Aggregation (harvesting) of metadata. Integrators, metadata concentrators. Audit and certification of trustworthy digital repositories (ISO 16363: 2012) Interoperability of data systems and documentary systems (libraries, repositories, archives, museums, banks, galleries, deposits, etc.). Copyright issues regarding the use (use and reuse) of data. Grace period in sharing data.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

konsultacje, metody e-learningowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	Projekt. Obecność na zajęciach. Aktywny udział w zajęciach.

Collaborative information behaviour in business

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie informacją</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZINS.280.1589872246.20</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka</p> <p>Kod USOS</p>
--	--

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

G1	To make students conscious of the multidisciplinary genesis of information behaviour studies and perceives its intimate links with other fields of humanities and social sciences, including information science, philosophy, psychology, cultural studies and neurosciences.
G2	To familiarize the students with the holistic view on the information behaviour in organizational context, with the complexity and interdisciplinary domain of information culture in professional and the workplace environment.
G3	To develop the understanding, analysing and diagnosing the collaborative information behaviour and information processes, especially activities regarding inference and solving problems in cognitive, social and affective paradigm, as well as creating new knowledge and wisdom in business information environment.
G4	To develop proper skills to recognize and study various determinants that shape and model team information behavior based on cooperation in a dynamically changing work environment and in the context of information management processes in an organization.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student is conscious of the multidisciplinary genesis of information behaviour studies and perceives its intimate links with other fields of humanities and social sciences, including information science, philosophy, psychology, cultural studies and cognitive science, neurosciences.	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W06, ZIN_K2_W10	egzamin pisemny
W2	Student is able to recognise the models of collaborative information behaviour and to identify specific patterns of group and normative information behaviour and comprehend / interpret their meaning applying terminology, tools and methods of information science and communication studies.	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W10	egzamin pisemny
W3	Student is prepared to analyse and adapt models of information behaviour based on collaboration in a group in the context of information management and communication processes in order to effective adaptation of information processes and elements of information behaviour to various contexts and environments of social / professional life in a business environment (at the workplace).	ZIN_K2_W02, ZIN_K2_W10	egzamin pisemny
W4	Student clearly identifies the main discrepancies between informational behaviours schemes in the variety of business information environments and contexts correlated with various social affective and cognitive domains (social and affective relations, cognitive processes, professional context, etc.).	ZIN_K2_W06, ZIN_K2_W10	egzamin pisemny
W5	Student gains a deepened theoretical insight into a notion of facilitation in the collaborative and normative information behaviour science and development of workplace environment in business context.	ZIN_K2_W01, ZIN_K2_W04, ZIN_K2_W06	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student analyses and diagnoses various determinants and manners of information processes, collaborative behaviour and different context, uses the right evaluation methods, prepares various forms of information presentation, create new knowledge with the understanding of critical thinking and intellectual freedom concept.	ZIN_K2_U02, ZIN_K2_U04, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U06	egzamin pisemny
U2	Student invents and simulates a hypothetical action plan, behavior and information processes undertaken in a given problem situation, a critical incident situation in the context of the business environment and workplace in different contexts.	ZIN_K2_U02, ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U05	egzamin pisemny
U3	Student uses and is able to implement appropriate actions setting high standards of quality of undertaken activities and their effectiveness for individual information behaviors in the field of cooperation skills in a professional environment.	ZIN_K2_U02, ZIN_K2_U03, ZIN_K2_U04, ZIN_K2_U06	egzamin pisemny

U4	Student conduct the diagnosis and critical analysis of contextual and collaborative information behaviour in the business information environment.	ZIN_K2_U04, ZIN_K2_U05, ZIN_K2_U06	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student agrees that basic knowledge of issues related to the theory of information behaviour of communication is a must for every professional and conscious member / employee in and outside the work environment and in every organisational culture.	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K04	egzamin pisemny
K2	Student shall be endeavour to resolve the matter through discussion and understanding achievements and implementing methods of information science in solving perceived professional problems in the field of information management.	ZIN_K2_K01, ZIN_K2_K04	egzamin pisemny
K3	Student strives to solve the problem through analysis, proper diagnosis and understanding of various aspects and context of information behaviour in the professional environment, and implements models of collaborative information behavior in solving perceived problems related to information management in the work / business environment.	ZIN_K2_K02, ZIN_K2_K03, ZIN_K2_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do zajęć	20	
rozwiązywanie zadań problemowych	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
analiza problemu	20	
Przygotowywanie projektów	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
przygotowanie do egzaminu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Theory of information behaviour in the context of professional environment. The paradigm of individual and collaborative information behaviour in professional environment.	W1, W2, K1
2.	Selected models and schemes of group based information behaviour in professional environment: interdisciplinary perspective.	W1, W2, W3, W4, U1, K1
3.	Collaborative information behaviour and the impact on organisational culture. Workplace as learning environment.	W3, W4, W5, U1, U3, K2, K3
4.	Modelling and managing the group-based information behaviour in dynamic, professional environment.	W2, W3, W4, U1, U2, K2, K3
5.	Collaborative environment. Diagnosis, analysis and improvement of the workplace environment and business collaboration in collaborative information behaviour and information management effectiveness and motivation perspective.	W2, W3, W5, U1, U2, U4, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, metoda projektów, analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	Written exam. Final grade obtained by students is equal to the outcome of the exam. The exam is considered as being successfully passed when the candidate has acquired at least 60% out of 100% obtainable points, which corresponds to the minimum passing grade.

Wymagania wstępne i dodatkowe

N/A



Program studiów

Wydział:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek:	zarządzanie kulturą i mediami
Poziom kształcenia:	pierwszego stopnia
Forma kształcenia:	studia stacjonarne
Rok akademicki:	2020/21

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	6
Program	7
Efekty uczenia się	9
Plany studiów	11
Sylabusy	17

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	zarządzanie kulturą i mediami
Poziom:	pierwszego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia stacjonarne
Język studiów:	polski

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	57%
Nauki o sztuce	18%
Filozofia	8%
Literaturoznawstwo	5%
Nauki o komunikacji społecznej i mediach	4%
Ekonomia i finanse	3%
Nauki o kulturze i religii	2%
Nauki prawne	2%

Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

Charakterystyka kierunku

Kierunek Zarządzanie kulturą i mediami jest kierunkiem unikatowym i interdyscyplinarnym, w pełni realizującym założenia nauczania w ramach zarządzania w obszarze nauk społecznych oraz humanistycznych. Łączy klasyczne nauki o zarządzaniu ze specyfiką funkcjonowania organizacji kultury i mediów, dając w ten sposób zupełnie nową, niespotykaną na innych kierunkach, jakość. Program studiów został skonstruowany tak, aby w pełni odpowiadać na potrzeby rynku pracy. Ukończenie studiów na kierunku zarządzanie kulturą i mediami stwarza możliwości podjęcia pracy administracyjnej lub na stanowisku menadżera średniego szczebla w organizacjach, zarówno w sektorze publicznym, jak i prywatnym oraz pozarządowym (m.in. teatrach, muzeach, sektorze przemysłów kreatywnych, galeriach sztuki). Studia przygotowują także do pracy dziennikarskiej, w agencjach reklamowych, sektorze IT czy stacji radiowej i telewizyjnej oraz dostarczają umiejętności niezbędnych do realizacji zakrojonych na szeroką skalę projektów.

Koncepcja kształcenia

Proponowane w ramach studiów moduły kształcenia są zgodne z efektami uczenia się pod względem wiedzy, umiejętności i kompetencji. Podstawowe moduły obejmują zarządzanie projektami, podstawy zarządzania, wprowadzenie do zarządzania organizacjami kultury trzech sektorów, wprowadzenie do przedsiębiorczości, marketing, a także wiedzę na temat historii

oraz współczesnych zjawisk w kulturze. Studia zapewniają również wiedzę dotyczącą prawa autorskiego oraz zarządzania w Internecie, ekonomii oraz funkcjonowania mediów społecznościowych. Interdyscyplinarny charakter studiów rozwija otwartość na różne idee, uczy poszukiwania i uwzględniania różnych rodzajów argumentacji.

Kluczową zasadą kształcenia jest wysoki poziom merytoryczny oraz korzystanie z nowoczesnych metod dydaktycznych. Program nastawiony jest na umożliwienie studentom rozwijania wiedzy, umiejętności i kompetencji nie tylko w wymiarze akademickim, ale również w wymiarze praktycznym, m.in. w ramach festiwalu Polikultura, podczas spotkań i zajęć z ekspertami-praktykami zarządzania organizacjami kultury i mediów różnych sektorów, w trakcie praktyk studenckich. Studenci mają także możliwość studiowania za granicą w ramach licznych programów współpracy międzynarodowej (m.in. Erasmus+) korzystając z szerokiej sieci współpracy akademickiej Instytutu Kultury.

Studenci kończący studia na kierunku "Zarządzanie kulturą i mediami" mają stać się kreatorami, opiekunami, badaczami i osobami odpowiedzialnie zarządzającymi zasobami kultury oraz dziedzictwa kulturowego. W tym wymiarze związek programu studiów jest nierozdzielny z Misją UJ, w której czytamy m.in., że Uniwersytet: „kontynuuje swe wielowiekowe dziedzictwo w służbie nauki i nauczania przez prowadzenie badań naukowych, poszukiwanie prawdy i jej głoszenie w poczuciu odpowiedzialności moralnej wobec Narodu i Rzeczypospolitej Polskiej”.

Cele kształcenia

1. Zdobyć przez studenta podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania oraz dyscyplin komplementarnych.
2. Zdobyć przez studenta umiejętności analizy rynku kultury i jego otoczenia, jak również w zakresie pozyskiwania i wykorzystywania informacji oraz analizy skuteczności procesu zarządzania w instytucjach kulturalnych i medialnych.
3. Wypracowanie kompetencji społecznych, w szczególności potrzeby nieustannego doskonalenia wiedzy i umiejętności.
4. Nabycie kompetencji niezbędnych do inicjowania, planowania, realizacji i ewaluacji przedsięwzięć kulturalnych.
5. Nabycie umiejętności niezbędnych do współdziałania w grupie i twórczej animacji zespołów.

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Kierunek Zarządzanie kulturą i mediami stawia sobie za cel przygotować absolwenta do wymagań współcześnie stawianych na rynku pracy, który cechuje się szybkim tempem przemian oraz wzrostem znaczenia nowych technologii. Program studiów zapewnia pozyskanie specjalistycznej wiedzy i osiągnięcie szeregu praktycznych umiejętności, przez co dostosowany jest do wymagań gospodarki opartej na wiedzy.

Organizacje kultury, które są głównym docelowym miejscem pracy absolwentów kierunku „zarządzanie kulturą i mediami” stanowią jeden z największych i najprężniej rozwijających się sektorów współczesnej gospodarki (UNCTAD, 2008; Markusen, Schrock 2006). Mianem tym określamy organizacje, które zajmują się zarówno wytwarzaniem dóbr kultury, jak i jej upowszechnianiem. Przybiera różne formy organizacji, np. teatr, kino, instytucja filmowa, muzeum, biblioteka, opera, operetka, filharmonia, orkiestra, dom kultury, ognisko artystyczne, galeria sztuki, ośrodek badań i dokumentacji. Są to także fundacje i stowarzyszenia, coraz częściej pojawiają się również grupy nieformalne (Kostera, 2018). W Polsce obecnie jest około 14 tysięcy publicznych instytucji kultury (GUS, 2017) oraz niemalże tyle samo – ponad 13 tysięcy – organizacji pozarządowych, których głównym obszarem jest kultura i sztuka (Adamiak, Charycka, Gumkowska, 2016).

Organizacje kultury zgodnie z obowiązującymi typologiami można zaliczyć do sektora tzw. przemysłów kreatywnych. Znaczenie tego sektora, który wspólnie z przemysłami czasu wolnego stanowią jedną z kluczowych RSI w gospodarce Małopolski, a także Polski wzrasta w ostatnich latach. Mimo, iż brak jest aktualnych opracowań dotyczących analizy ilościowej przemysłów kreatywnych w Małopolsce oraz w Polsce warto zwrócić uwagę, iż wg raportu Potencjał małopolskich przemysłów kreatywnych opracowanych przez Departament Polityki Regionalnej UM Województwa Małopolskiego z 2012 r. już 6,5% podmiotów zarejestrowanych w REGON należało do sektora kreatywnego, a wśród nowo zarejestrowanych podmiotów udział sektora kreatywnego był jeszcze większy i wynosił blisko 9%. Dla wzmocnienia przem. kreatywnych w Małopolsce konieczny jest więc rozwój potencjału kadrowego, kształconego na jego potrzeby. Pracodawcy ci wg raportu, wymagają od swoich pracowników kompetencji wynikających z osiągniętych efektów uczenia się podczas edukacji na poziomie wyższym, m.in.:

- wiedzy w zakresie struktury rynku kultury, funkcjonowania organizacji kultury, prawa autorskiego;

- umiej. w zakresie zarządzania projektami, projektowania i realizacji wydarzeń kulturalnych;
 - kompetencji w zakresie krytycznej oceny organizacji;
 - aktualnej wiedzy na temat świata kultury oraz umiejętności jej krytycznej analizy (na podstawie wywiadów przeprowadzonych z pracodawcami przez pracowników IK w okr.03-05.2016, raportu Diagnoza sektora branż kreatywnych).
- Tym samym niezbędne jest zapewnienie możliwości kształcenia kadr kultury na poziomie wyższym, które przygotują do pracy we współczesnych organizacjach kultury. Kierunek studiów I stopnia „zarządzania kulturą i mediami” w pełni zaspokaja potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego w tym zakresie.

Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi

Z przedstawionymi powyżej potrzebami społeczno-gospodarczymi zgodne są efekty uczenia się. W zakresie wiedzy obejmują one prawne i finansowe aspekty działania organizacji kulturalnej i medialnej, nauk o zarządzaniu oraz ich rozwoju w odniesieniu do szeroko pojętej kultury, funkcjonowania rynku kultury i mediów w Polsce, a także historii oraz współczesnego życia kulturalnego. W zakresie umiejętności, efekty uczenia się zapewniają umiejętność krytycznej refleksji nad tekstami na temat zarządzania, dziejów kultury oraz mediów, a także krytycznej oceny pracy organizacji oraz wydarzeń kulturalnych, umiejętność posługiwania się podstawowymi aplikacjami wspomagającymi procesy zarządzania, a także refleksji nad różnymi artefaktami oraz fenomenami świata kultury i mediów. Przekazywane kompetencje społeczne zapewniają gotowość do czynnego udziału w życiu kulturalnym, przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach pełnionych ról zawodowych i społecznych, a także do stałego nabywania i doskonalenia swojej wiedzy i umiejętności.

Nauka, badania, infrastruktura

Główne kierunki badań naukowych w jednostce

W Instytucie Kultury prowadzone są badania naukowe ściśle odpowiadające problematyce i obszarowi wiedzy związanymi z obszarem kształcenia właściwym dla kierunku Zarządzanie kulturą i mediami. Do najważniejszych zadań badawczych realizowanych w Instytucie i odpowiadających powyższej charakterystyce zaliczyć należy: zarządzanie mediami w ujęciu systemowym, zarządzanie instytucjami kultury - badania zasobów i potencjału oraz rola edukacji krytycznej w zarządzaniu zmianą w uniwersytecie. Istotnym elementem specjalizacji Instytutu są również badania filozoficzne nad kulturą, kulturą cyfrową, przyszłością zarządzania organizacjami kultury, a także zarządzania różnorodnością w organizacjach.

Związek badań naukowych z dydaktyką

Rozwój badań naukowych w wymienionych specjalizacjach zapewnia wysokie kompetencje kadry dydaktycznej w realizacji celów kształcenia. Zaletą projektów badawczych prowadzonych w Instytucie Kultury w kontekście realizowanego procesu dydaktycznego jest fakt, że są one bezpośrednio powiązane z licznymi modułami kształcenia realizowanymi w ramach kierunku Zarządzanie kulturą i mediami w istotny sposób zwiększając bazę materiałów źródłowych niezbędnych dla realizacji zajęć. Wyniki najnowszych badań prowadzonych w Instytucie Kultury są m.in. podstawą dla corocznie aktualizowanego katalogu zajęć fakultatywnych, które są realizowane w ramach plany studiów. Warto podkreślić, że pracownicy Instytutu Kultury stale podnoszą swoje kompetencje dydaktyczne biorąc udział w licznych projektach, tak aby wiedzę przekazywać w jak najatrakcyjniejszy i przystępny sposób.

Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Zajęcia realizowane są w nowoczesnych salach dydaktycznych (wykładowych i ćwiczeniowych) Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ. Wszystkie sale, w których realizowane są zajęcia są wyposażone w sprzęt audiowizualny, część z nich ma bezprzewodowy dostęp do Internetu. Na potrzeby realizacji zajęć wykorzystywana jest również nowoczesna pracownia informatyczna. Część zajęć realizowana jest również w wybranych organizacjach kultury. Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ dysponuje również bogatym zbiorem bibliotecznym w zakresie literatury z zakresu zarządzania kulturą i mediami oraz za pośrednictwem Biblioteki Jagiellońskiej umożliwia studentom oraz pracownikom bezpłatny dostęp do kilkudziesięciu międzynarodowych baz danych publikacji. Do dyspozycji studentów jest również nowoczesna czytelnia wyposażona w sprzęt multimedialny.

Program

Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:

Liczba semestrów: 6

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat

Opis realizacji programu:

Program studiów na kierunku „zarządzanie kulturą i mediami” jest unikatowym kierunkiem studiów I stopnia, na który składa się szerokie spektrum różnorodnych zajęć podzielonych na następujące grupy:

1) grupę zajęć obowiązkowych, która obejmuje przede wszystkim zajęcia z zakresu dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości, nauk prawnych, ekonomii i finansów, filozofii oraz wiedzy o kulturze.

2) grupę zajęć fakultatywnych, która obejmuje laboratoria fakultatywne z zakresu zarządzania oraz wiedzy o kulturze. Każdorazowo przed rozpoczęciem roku akademickiego na stronach internetowych Instytutu Kultury będzie publikowany katalog dostępnych w danym roku akademickim laboratoriów, spośród których studenci wybierają zajęcia odpowiadające ich indywidualnym zainteresowaniom. Zapisy na laboratoria realizowane są na początku danego roku akademickiego zgodnie z zasadą pierwszeństwa zgłoszeń. Studenci w toku studiów są zobowiązani do realizacji zajęć fakultatywnych o łącznej wartości 24 ECTS, z założeniem że 12 ECTS będzie zrealizowanych w ramach laboratoriów z zakresu zarządzania oraz 12 ECTS z laboratoriów z zakresu wiedzy o kulturze.

3) dwie grupy zajęć specjalizacyjnych:

- „zarządzanie kulturą”
- „zarządzanie mediami”.

Studenci w toku studiów I stopnia wybierają jedną grupę zajęć specjalizacyjnych. Wyboru grupy zajęć specjalizacyjnych dokonują na początku I roku studiów I stopnia zgodnie z zasadą pierwszeństwa zgłoszeń. Student zobowiązany jest do zdobycia w ramach zajęć podstawowych i specjalistycznych min. 60 ECST w każdym roku akademickim, a w toku studiów 180 ECTS.

Na ostatnim roku studiów studenci uczestniczą w seminarium dyplomowym trwającym dwa semestry. Seminarium kończy się egzaminem i obroną pracy dyplomowej. Podstawowe rodzaje zajęć dydaktycznym obejmują wykłady, ćwiczenia, konwersatoria i laboratoria. Formami zaliczenia są egzaminy ustne oraz pisemne, a także zaliczenia na ocenę oraz zaliczenia bez oceny.

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	180
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	5
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	56
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	4
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	180

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 1954

Praktyki zawodowe

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Studenci realizują praktykę studencką w dowolnie wybranej instytucji kultury lub mediów (mogą skorzystać z listy tych instytucji, znajdującej się w Instytucie lub wybrać instytucję spoza listy, wówczas jednak muszą uzyskać akceptację dla przedstawionego wyboru osoby opiekującej się praktykami studenckimi w Instytucie). Praktyki odbywają się na podstawie umowy podpisanej przez Instytut Kultury oraz daną instytucję kultury lub mediów. Student zobowiązany jest po zakończeniu praktyki przedłożyć stosowne zaświadczenie.

Praktyka studencka jest integralną częścią programu studiów, niemniej jest traktowana jako przedmiot fakultatywny, ponieważ student ma prawo do zastąpienia praktyki stażem lub wolontariatem (każda sprawa jest rozpatrywana indywidualnie i wymaga akceptacji Zastępcy Dyrektora IK ds. studiów).

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)

- a. Uzyskanie pozytywnych ocen z wszystkich przewidzianych planem studiów modułów kształcenia
- b. Pozytywna ocena pracy dyplomowej
- c. Egzamin dyplomowy

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Treść	PRK
ZKM_K1_W01	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu genezę nauk o zarządzaniu oraz ich rozwoju w odniesieniu do szeroko pojętej kultury.	P6U_W, P6S_WG
ZKM_K1_W02	Absolwent zna i rozumie przyczyny i skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i kulturowe rozwoju współczesnej cywilizacji w kontekście lokalnym i globalnym.	P6S_WG, P6S_WK
ZKM_K1_W03	Absolwent zna i rozumie tematykę prawnych i finansowych aspektów działania organizacji kulturalnej i medialnej.	P6S_WG, P6S_WK
ZKM_K1_W04	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wiedzę z zakresu periodyzacji epok i nurtów kulturowych, ich przedstawicieli oraz założeń ideowych i artystycznych, jak również postaw społecznych, wyobrażeń i wartości.	P6U_W, P6S_WG
ZKM_K1_W05	Absolwent zna i rozumie na poziomie podstawowym i zaawansowanym metody badań naukowych i zasady tworzenia wybranych instrumentów badawczych.	P6S_WG
ZKM_K1_W06	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu dzieje kultury (z podziałem na różne obszary aktywności kulturowej i artystycznej).	P6U_W, P6S_WG
ZKM_K1_W07	Absolwent zna i rozumie zasady kierowania ludźmi w organizacji.	P6S_WG, P6S_WK
ZKM_K1_W08	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu tematykę rynku kultury i mediów w Polsce.	P6U_W
ZKM_K1_W09	Absolwent zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	P6S_WK
ZKM_K1_W10	Absolwent zna i rozumie rolę Internetu w kształtowaniu kultury, stosunków społecznych i ekonomicznych na poziomie lokalnym i globalnym.	P6S_WG, P6S_WK
ZKM_K1_W11	Absolwent zna i rozumie tematykę współczesnego życia kulturalnego.	P6S_WG

Umiejętności

Kod	Treść	PRK
ZKM_K1_U01	Absolwent potrafi formułować problemy badawcze, wynikające z omawianych zjawisk ekonomicznych, społecznych, kulturowych i organizacyjnych przed którymi staje zarządzanie instytucjami kultury i mediów oraz potrafi, dobierając odpowiednie metody i narzędzia badawcze, analizować owe problemy.	P6S_UW
ZKM_K1_U02	Absolwent potrafi dokonać krytycznej refleksji nad tekstami na temat zarządzania, dziejów kultury oraz mediów.	P6S_UO
ZKM_K1_U03	Absolwent potrafi w trakcie pracy zespołowej komunikować się - słuchać i obserwować rzeczywistość a także prezentować własny punkt widzenia	P6S_UK
ZKM_K1_U04	Absolwent potrafi planować i organizować pracę samodzielną oraz w zespole.	P6S_UO, P6S_UU
ZKM_K1_U05	Absolwent potrafi prowadzić kwerendę naukową: potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje pochodzące z różnych źródeł.	P6S_UW
ZKM_K1_U06	Absolwent potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią w trakcie dyskusji.	P6S_UK
ZKM_K1_U07	Absolwent potrafi posługiwać się umiejętnościami językowymi na poziomie B2.	P6S_UK
ZKM_K1_U08	Absolwent potrafi uczyć się przez całe życie oraz planować i organizować ten proces.	P6S_UU

Kod	Treść	PRK
ZKM_K1_U09	Absolwent potrafi posługiwać się podstawowymi aplikacjami wspomagającymi procesy zarządzania.	P6S_UW
ZKM_K1_U10	Absolwent potrafi dzięki uzyskanej wiedzy humanistycznej opisywać świat kultury z jego instytucjami.	P6U_U
ZKM_K1_U11	Absolwent potrafi samodzielnie oceniać różne artefakty oraz fenomeny świata kultury i mediów.	P6U_U, P6S_UW

Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
ZKM_K1_K01	Absolwent jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.	P6S_KK
ZKM_K1_K02	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny oraz interpretacji wydarzeń kulturalnych oraz przekazów medialnych.	P6S_KK
ZKM_K1_K03	Absolwent jest gotów do czynnego uczestniczenia w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i form.	P6S_KO
ZKM_K1_K04	Absolwent jest gotów do świadomego przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach pełnionych ról zawodowych i społecznych.	P6S_KR
ZKM_K1_K05	Absolwent jest gotów do odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy.	P6S_KO

Plany studiów

Studenci w toku studiów są zobowiązani do realizacji zajęć fakultatywnych o łącznej wartości 24 ECTS, z założeniem że 12 ECTS będzie zrealizowanych w ramach laboratoriów z zakresu zarządzania oraz 12 ECTS z laboratoriów z zakresu wiedzy o kulturze. Każdorazowo przed rozpoczęciem roku akademickiego na stronie www Instytutu Kultury publikowany jest szczegółowy wykaz zajęć, które w danym roku akademickim będą w ramach laboratoriów realizowane. Zajęcia te poświęcone są najnowszym badaniom i zjawiskom w obszarze zarządzania oraz wiedzy o kulturze.

Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Język angielski	30	1,0	zaliczenie	O
Wychowanie fizyczne	30	-	zaliczenie	O
BHK	4	-	zaliczenie	O
Zarządzanie projektami	30	2,0	zaliczenie	O
Podstawy zarządzania (konwersatorium)	30	2,0	egzamin	O
Podstawy zarządzania (ćwiczenia)	30	2,0	zaliczenie	O
Organizowanie festiwalu	30	2,0	zaliczenie	O
Elementy teorii i historii filmu	30	2,0	zaliczenie	O
Elementy teorii i historii literatury	30	2,0	egzamin	O
Antropologia kulturowa (konwersatorium)	30	2,0	egzamin	O
Antropologia kulturowa (ćwiczenia)	30	2,0	zaliczenie	O
Elementy teorii i historii teatru	30	2,0	zaliczenie	O
Elementy teorii i historii sztuki	30	2,0	zaliczenie	O
laboratorium zarządzania I	30	4,0	zaliczenie	F
laboratorium wiedzy o kulturze I	30	4,0	zaliczenie	F

Ścieżka: Zarządzanie kulturą

Studenci w toku studiów I stopnia wybierają jedną grupę zajęć specjalizacyjnych. Wyboru grupy zajęć specjalizacyjnych dokonują na początku I roku studiów I stopnia zgodnie z zasadą pierwszeństwa zgłoszeń. Student zobowiązany jest do zdobycia w ramach zajęć podstawowych i specjalistycznych min. 60 ECST w każdym roku akademickim, a w toku studiów 180 ECTS.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Organizacja i zarządzanie kulturą w Polsce	30	4,0	zaliczenie	F
Animacja kultury	30	4,0	zaliczenie	F

Ścieżka: Zarządzanie mediami

Studenci w toku studiów I stopnia wybierają jedną grupę zajęć specjalizacyjnych. Wyboru grupy zajęć specjalizacyjnych dokonują na początku I roku studiów I stopnia zgodnie z zasadą pierwszeństwa zgłoszeń. Student zobowiązany jest do

zdobycia w ramach zajęć podstawowych i specjalistycznych min. 60 ECST w każdym roku akademickim, a w toku studiów 180 ECTS.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Organizacja i zarządzanie mediami w Polsce	30	4,0	zaliczenie	F
Strategia organizacji rynku medialnego	30	4,0	zaliczenie	F

Studenci w toku studiów są zobowiązani do realizacji zajęć fakultatywnych o łącznej wartości 24 ECTS, z założeniem że 12 ECTS będzie zrealizowanych w ramach laboratoriów z zakresu zarządzania oraz 12 ECTS z laboratoriów z zakresu wiedzy o kulturze. Każdorazowo przed rozpoczęciem roku akademickiego na stronie www Instytutu Kultury publikowany jest szczegółowy wykaz zajęć, które w danym roku akademickim będą w ramach laboratoriów realizowane. Zajęcia te poświęcone są najnowszym badaniom i zjawiskom w obszarze zarządzania oraz wiedzy o kulturze.

Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Język angielski	30	1,0	zaliczenie	O
Wychowanie fizyczne	30	-	zaliczenie	O
Warsztat badacza	30	2,0	zaliczenie	O
Podstawy zarządzania (konwersatorium)	30	2,0	egzamin	O
Podstawy zarządzania (ćwiczenia)	30	2,0	zaliczenie	O
Organizowanie festiwalu	30	4,0	zaliczenie	O
Nowe technologie w praktyce zarządzania	30	2,0	zaliczenie	O
Elementy teorii i historii filmu	30	2,0	zaliczenie	O
Elementy teorii i historii literatury	30	2,0	egzamin	O
Elementy teorii i historii teatru	30	3,0	egzamin	O
Elementy teorii i historii sztuki	30	3,0	egzamin	O
laboratorium zarządzania I	30	4,0	zaliczenie	F
laboratorium wiedzy o kulturze I	30	4,0	zaliczenie	F

Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Język angielski	30	1,0	zaliczenie	O
Podstawy przedsiębiorczości (konwersatorium)	15	2,0	egzamin	O
Podstawy przedsiębiorczości (ćwiczenia)	30	3,0	zaliczenie	O
Metodologia badań w zarządzaniu (konwersatorium)	30	2,0	egzamin	O
Metodologia badań w zarządzaniu (ćwiczenia)	30	3,0	zaliczenie	O
Nauka o organizacji	30	3,0	zaliczenie	O

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Filozofia	30	3,0	zaliczenie	O
Dzieje kultury	30	3,0	zaliczenie	O
Ochrona własności intelektualnej	30	3,0	egzamin	O
Źródła współczesności. Wprowadzenie	30	3,0	zaliczenie	O
laboratorium zarządzania II	30	4,0	zaliczenie	F
laboratorium wiedzy o kulturze II	30	4,0	zaliczenie	F

Ścieżka: Zarządzanie kulturą

Studenci w toku studiów I stopnia wybierają jedną grupę zajęć specjalizacyjnych. Wyboru grupy zajęć specjalizacyjnych dokonują na początku I roku studiów I stopnia zgodnie z zasadą pierwszeństwa zgłoszeń. Student zobowiązany jest do zdobycia w ramach zajęć podstawowych i specjalistycznych min. 60 ECST w każdym roku akademickim, a w toku studiów 180 ECTS.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Marketing kultury	30	4,0	zaliczenie	F
Zarządzanie organizacjami kultury: studia przypadków	30	4,0	zaliczenie	F

Ścieżka: Zarządzanie mediami

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Kreowanie marki w mediach	30	4,0	zaliczenie	F
Zarządzanie organizacjami mediów: studia przypadków	30	4,0	zaliczenie	F

Semestr 4

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Język angielski	30	2,0	egzamin	O
Praktyka studencka	120	4,0	zaliczenie	F
Podstawy przedsiębiorczości	30	3,0	zaliczenie	O
Etyka zarządzania	30	3,0	egzamin	O
Filozofia	30	3,0	egzamin	O
Dzieje kultury	30	3,0	egzamin	O
laboratorium zarządzania II	30	4,0	zaliczenie	F
laboratorium wiedzy o kulturze II	30	4,0	zaliczenie	F

Semestr 5

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Seminarium dyplomowe	30	5,0	zaliczenie O
Podstawy ekonomii (konwersatorium)	15	3,0	egzamin O
Podstawy ekonomii (ćwiczenia)	30	3,0	zaliczenie O
Elementy teorii i historii muzyki	30	3,0	egzamin O
Elementy teorii i historii mediów (konwersatorium)	30	3,0	egzamin O
Elementy teorii i historii mediów (ćwiczenia)	30	3,0	zaliczenie O
Źródła współczesności. Wprowadzenie	30	3,0	zaliczenie O
laboratorium zarządzania III	30	4,0	zaliczenie F
laboratorium wiedzy o kulturze III	30	4,0	zaliczenie F

Ścieżka: Zarządzanie kulturą

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Zarządzanie informacją w mediach społecznościowych	30	4,0	zaliczenie F
Współpraca w obszarze kultury	30	4,0	zaliczenie F

Ścieżka: Zarządzanie mediami

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Zarządzanie informacją w mediach społecznościowych	30	4,0	zaliczenie F
Podstawy przekazu reklamowego	30	4,0	zaliczenie F

Semestr 6

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Seminarium dyplomowe	30	7,0	zaliczenie O
Elementy teorii i historii muzyki	30	3,0	egzamin O
Źródła współczesności. Wprowadzenie	30	3,0	zaliczenie O
laboratorium zarządzania III	30	4,0	zaliczenie F
laboratorium wiedzy o kulturze III	30	4,0	zaliczenie F

Ścieżka: Zarządzanie kulturą

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Zarządzanie mediami społecznościowymi	30	4,0	zaliczenie F

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Zarządzanie relacjami z publicznością/Audience Development	30	4,0	zaliczenie F

Ścieżka: Zarządzanie mediami

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Zarządzanie mediami społecznościowymi	30	4,0	zaliczenie F
Zarządzanie relacjami z klientem	30	4,0	zaliczenie F

O - obowiązkowy
F - fakultatywny

Sylabusy



Organizacja i zarządzanie kulturą w Polsce
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Zarządzanie kulturą	Kod przedmiotu UJ.WZZKMZkS.110.5cc6f7fc9c032.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.16s
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Pozyskanie wiedzy na temat organizacji systemu zarządzania kulturą w Polsce, z uwzględnieniem podmiotów organizujących działalność kulturalną, Organizatorów, podmiotów kreujących prawo dla sektora kultury, politykę kulturalną i strategię rozwoju kultury. Pozyskanie wiedzy w celu formułowania własnych stanowisk i opinii w zakresie zarządzania kulturą w Polsce wraz z argumentacją popartą literaturą.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	pojęcie zarządzania kulturą, zna struktury organizacyjne służące zarządzaniu w sektorze kultury w Polsce.	ZKM_K1_W01, ZKM_K1_W02, ZKM_K1_W03, ZKM_K1_W07, ZKM_K1_W08, ZKM_K1_W11	zaliczenie pisemne
W2	ewolucję zarządzania kulturą w Polsce, rozumie, na czym polega proces decentralizacji w sektorze kultury, umieć określić funkcje ministerstwa ds. kultury oraz kompetencje przypisywane samorządom.	ZKM_K1_W02, ZKM_K1_W03, ZKM_K1_W07, ZKM_K1_W08, ZKM_K1_W11	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	diagnozować i rozwiązywać typowe problemy związane z podstawowymi funkcjami zarządzania (planowaniem, organizowaniem, motywowaniem i kontrolą) w kulturze i różnice w sposobie ich realizacji na gruncie polskim w sektorach publicznym i prywatnym. Potrafi prezentować własne poglądy, bronić ich, używając logicznych argumentów.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U03, ZKM_K1_U06, ZKM_K1_U10, ZKM_K1_U11	zaliczenie pisemne
U2	omówić zasady dystrybucji środków finansowych na kulturę w Polsce, umie wskazać najważniejsze problemy w zakresie zarządzania kulturą w Polsce, umie zająć stanowisko na ten temat dyskutowanych obecnie problemów sektora kultury, w tym także roli organizacji pozarządowych w realizacji zadań publicznych lokalnych samorządów.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U10, ZKM_K1_U11	zaliczenie pisemne
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznej oceny oraz interpretacji wydarzeń kulturalnych	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	90	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1/ Zarządzanie kulturą jako nauka. Początki zarządzania kulturą w Polsce i na świecie.	W1, W2, U1, U2, K1

2.	2/ Organizacja sektora kultury i zasady finansowania kultury w Polsce. Proces i skutki decentralizacji. Zasada subsydiarności. Kompetencje polskich samorządów w sferze kultury.	W1, W2, U1, U2, K1
3.	3/ Prowadzenie działalności kulturalnej a prowadzenie instytucji kultury w Polsce. Główni aktorzy oraz interesariusze.	W1, W2, U1, U2, K1
4.	4/ Funkcje zarządzania w kontekście zarządzania w sektorze publicznym.	W1, W2, U1, U2, K1
5.	5/ Rola organizacji pozarządowych w zarządzaniu kulturą w Polsce. Mała konstytucja III sektora – co zmieniła w życiu organizacji pozarządowych.	W1, W2, U1, U2, K1
6.	6/ Organizacje pozarządowe jako realizator zadań publicznych w sferze kultury. W kręgu dobrych i złych praktyk. Zasady organizacji konkursów ofert w Polsce.	W1, W2, U1, U2, K1
7.	7) Budowanie społeczeństwa obywatelskiego: Pakt dla kultury i ruch Obywateli Kultury. Budżety partycypacyjne w instytucjach kultury.	W1, W2, U1, U2, K1
8.	8) Polityka kulturalna a strategia rozwoju kultury. Rola mecenatu państwa i samorządów wobec kultury i artystów. Programy MKiDN i programy gminne, jako narzędzia polityki kulturalnej.	W1, W2, U1, U2, K1
9.	9) Misja i funkcje publicznych instytucji kultury w Polsce. Misja a odpłatność oferty. Publiczne instytucje kultury a placówki oświatowo-wychowawcze.	W1, W2, U1, U2, K1
10.	10) Festiwalizacja życia kulturalnego a misja miasta/instytucji kultury.	W1, W2, U1, U2, K1
11.	11) Zasady działania i finansowania publicznych instytucji kultury. Dotacja organizatora a potencjalne źródła przychodów własnych, teoria a praktyka. Zjawisko tzw. "Choroby kosztów".	W1, W2, U1, U2, K1
12.	12) Nowoczesne instytucje kultury (muzea, biblioteki, teatry, domy i centra kultury; w poszukiwaniu polskiego efektu Bilbao). Innowacje a zdolność do samofinansowania podmiotów sektora kultury.	W1, W2, U1, U2, K1
13.	13) Zarządzanie strategiczne w kulturze. Elementy diagnozy sektora kultury.	W1, W2, U1, U2, K1
14.	14) Standardy działania w kulturze. Efektywność w zarządzaniu kulturą. Monitoring i ewaluacja w kulturze.	W1, W2, U1, U2, K1
15.	15) Rozwijanie partnerstw, sieciowanie i współpraca w kulturze. Partnerstwo publiczno-społeczne i publiczno-prywatne jako skuteczne narzędzia wspomagające zarządzanie w kulturze	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	Zaliczenie pisemne

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Animacja kultury
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Zarządzanie kulturą	Kod przedmiotu UJ.WZZKMZkS.110.5e8ee960db874.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS WZ.IK-4.0-C.22sK

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami i praktycznymi aspektami dotyczącymi animacji kultury i współpracy ze społecznością lokalną, z jakimi mogą spotkać się podczas pracy w charakterze menedżerów kultury – szczególnie w domach, ośrodkach i centrach kultury oraz organizacjach pozarządowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	orientacja we współczesnym życiu kulturalnym	ZKM_K1_W11	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	opisywanie świata kultury z jego instytucjami dzięki uzyskanej wiedzy humanistycznej	ZKM_K1_U10	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przygotowanie do uczestniczenia w projektach społecznych (kulturalnych, obywatelskich, gospodarczych), uwzględniające aspekty prawne i ekonomiczne	ZKM_K1_K03	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
badania terenowe	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zajęcia rozpoczną się od przybliżenia studentom definicji oraz terminologii dotyczących animacji kultury. Uczestnicy zajęć poznają zagadnienie edukacji kulturowej, społeczności lokalnej i metody diagnozowania potrzeb odbiorców, a także podstawowe problemy z jakimi spotykają się animatorzy kultury w Polsce. Przedstawione zostaną organizacje zajmujące się animowaniem, przede wszystkim instytucje publiczne oraz NGO. Studenci zapoznają się z możliwościami pozyskiwania funduszy na realizację projektów kulturalnych oraz dobrymi praktykami w tym zakresie. Będą mieli także okazję dowiedzieć się jak łączyć bycie jednocześnie animatorem i menedżerem kultury. Planowane są ćwiczenia praktyczne oraz wizyty w ośrodkach kultury, gdzie odbędą się spotkania z praktykami a analizie poddane zostaną konkretne przypadki animacji z uwzględnieniem specyfiki środowiska lokalnego. Omówione ostaną też najnowsze trendy w organizacjach sektora kultury i zarządzanie partycypacyjne w domach kultury.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	I. Aby uzyskać zaliczenie z przedmiotu student powinien: 1. Wykazać się obecnością i aktywnością na zajęciach, przy czym: - dopuszczalne są 2 nieobecności, - 50% nieobecności oznacza niezaliczenie zajęć, - każdy student zobowiązany jest do przygotowania się na kolejne zajęcia z zagadnień zadanych przez prowadzącego, w tym lektury wskazanych tekstów, - nieprzygotowanie jest równoznaczne z nieobecnością. 2. Przedłożyć w ustalonym terminie pracę semestralną lub prezentację i uzyskać z niej ocenę pozytywną. II. Ocena końcowa jest średnią oceny z obecności i aktywności oraz oceny z pracy semestralnej, przy czym: 1. Na każdym zajęciach student może otrzymać 1 lub 0 punktów za obecność i aktywność, a ocena jest wystawiana wg następujących kryteriów: - 15-13 pkt - 5,0, - 12 pkt - 4,5, - 11 pkt - 4, - 10 pkt - 3,5, - 9-8 pkt - 3, - 7-0 pkt - 0 (50% nieobecności, niezaliczenie zajęć). 2. Za pracę semestralną lub prezentację można otrzymać 100 punktów, a ocena jest wystawiana wg następujących kryteriów: - 100-91 pkt - 5, - 90-81 pkt - 4,5, - 80-71 pkt - 4, - 70-61 pkt - 3,5, - 60-51 pkt - 3, - 50-0 pkt - 2 (niezaliczenie pracy).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Organizacja i zarządzanie mediami w Polsce

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Zarządzanie mediami	Kod przedmiotu UJ.WZZKMZmS.110.5cc6f7fee6e88.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-C.28sM
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie uczestników z problematyką funkcjonowania mediów w Polsce.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Studenta zna system prawny regulujący działalność organizacji medialnych w Polsce.	ZKM_K1_W03	zaliczenie na ocenę

W2	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu tematykę rynku mediów w Polsce	ZKM_K1_W08	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Absolwent potrafi formułować problemy badawcze, wynikające z omawianych zjawisk ekonomicznych, społecznych, kulturowych i organizacyjnych przed którymi staje zarządzanie instytucjami mediów.	ZKM_K1_U01	zaliczenie na ocenę
U2	Absolwent potrafi dokonać krytycznej refleksji nad tekstami na temat zarządzania mediami.	ZKM_K1_U02	zaliczenie na ocenę
U3	Student potrafi przygotować wystąpienie ustne dotyczące problematyki zarządzania mediami w Polsce oraz samodzielnie oceniać różne artefakty i fenomeny świata mediów.	ZKM_K1_U11	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Absolwent jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.	ZKM_K1_K01	zaliczenie na ocenę
K2	Student jest gotów do krytycznej oceny oraz interpretacji przekazów medialnych.	ZKM_K1_K02	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota zarządzania mediami, dualna natura mediów.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Systemy i modele medialne.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Systemy i rynki informacyjne.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

4.	Ekonomiczne aspekty zarządzania mediami.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Polski rynek medialny - struktura, uwarunkowania społeczno-polityczne, konkurencja.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Prawne uwarunkowania funkcjonowania mediów w Polsce.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Historia mediów w Polsce.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Media publiczne w Polsce - najważniejsze problemy zarządzania.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Media komercyjne w Polsce - najważniejsze problemy zarządzania.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Zarządzanie reklamą.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Zarządzanie zasobami ludzkimi w mediach.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
12.	Strategie organizacji medialnych.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
13.	Trendy rozwojowe organizacji medialnych.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	



Strategia organizacji rynku medialnego
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Zarządzanie mediami	Kod przedmiotu UJ.WZZKMZmS.110.5cc6f7ff0f40d.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-C.29sM
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom organizacji rynku medialnego w Polsce i na świecie.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna terminologię z zakresu nauki o zarządzaniu oraz związaną ze sferą działalności medialnej.	ZKM_K1_W08	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań dot. mediów	ZKM_K1_U05	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego zdobywania wiedzy i poszerzania umiejętności profesjonalnych związanych ze sferą działalności medialnej oraz podejmowania autonomicznych działań zmierzających do rozwijania własnych zdolności i kierowania karierą.	ZKM_K1_K04	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	20	
rozwiązywanie zadań	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do problematyki zarządzania strategicznego w mediach.	W1
2.	Istota zarządzania mediami - dualna natura przedsiębiorstw medialnych.	W1
3.	Instrumenty zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem. Narzędzia analizy strategicznej. Wykorzystanie analizy SWOT w praktyce.	W1, U1, K1
4.	Strategie organizacji medialnych - studia przypadków.	W1, U1, K1
5.	Zarządzanie reklamą.	W1

6.	Trendy rozwojowe organizacji medialnych. Wyznaczniki medialnej przyszłości i zawodu dziennikarza.	W1, U1, K1
----	---	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	



Zarządzanie projektami
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.110.5c810f42c2322.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.36s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z procesem zarządzania projektami: planowaniem, realizacją i ewaluacją przedsięwzięć z zakresu kultury w formie projektu oraz wykształcenie umiejętności niezbędnych do uczestnictwa w zespołach projektowych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawową wiedzę z zakresu zarządzania projektami	ZKM_K1_W01	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posługiwać się podstawowymi aplikacjami wspomagającymi procesy zarządzania.	ZKM_K1_U09	zaliczenie na ocenę
U2	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje ze źródeł elektronicznych.	ZKM_K1_U05	zaliczenie na ocenę
U3	diagnozować i rozwiązywać typowe problemy związane z podstawowymi funkcjami zarządzania (planowaniem, organizowaniem, motywowaniem i kontrolą).	ZKM_K1_U01	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	uczenia się przez całe życie.	ZKM_K1_K01	zaliczenie na ocenę
K2	do świadomego przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach pełnionych ról zawodowych i społecznych.	ZKM_K1_K04	zaliczenie na ocenę
K3	prezentować własne poglądy, bronić ich, używając logicznych argumentów, przy zachowaniu szacunku dla poglądów i osoby interlokutora.	ZKM_K1_K02	zaliczenie na ocenę
K4	do czynnego uczestniczenia w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i form.	ZKM_K1_K03	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie projektami - podstawowe informacje, przykłady projektów ze sfery kultury i mediów	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
2.	Cel główny projektu i cele poboczne, koncepcja SMART	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
3.	Zespół projektowy, lider, role zespołowe	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
4.	Praktyka zarządzania projektami - spotkanie z koordynatorem krakowskiego projektu ze sfery kultury i mediów	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

5.	WBS - Struktura podziału prac	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
6.	Interesariusze projektu i komunikacja w projekcie	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
7.	Harmonogram projektu, wykres Gantta	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
8.	Kosztorys projektu	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
9.	Ryzyko w projektach, analiza SWOT	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
10.	Zajęcia w terenie, poznawanie realnych projektów	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
11.	Debaty między grupami na temat poszczególnych projektów	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
12.	Źródła finansowania publiczne i prywatne	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
13.	Promocja projektu	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
14.	Prezentacja projektów grup	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
15.	Prezentacja projektów grup	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, inscenizacja, burza mózgów, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	- ocena samodzielnej pracy studenta nad przygotowaniem poszczególnych elementów projektu na zajęciach (obserwacja i weryfikacja efektów pracy) - ocena pracy studenta w grupie (obserwacja i weryfikacja efektów pracy) - finalny projekt przygotowany przez studentów - obecność na zajęciach (dopuszczalne 2 nieusprawiedliwione nieobecności)



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Podstawy zarządzania (konwersatorium) Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.130.5cc8593ed19d8.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.18s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie Studentów z genezą oraz zagadnieniami wchodzącymi w skład wiedzy dotyczącej teorii organizacji i zarządzania, w tym szkół, podejść, stylów zarządzania.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zagadnienia z zakresu podstaw zarządzania.	ZKM_K1_W01	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią w trakcie dyskusji oraz formułować wypowiedzi oraz dokonać krytycznej refleksji nad tekstami na temat zarządzania.	ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U06	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.	ZKM_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do egzaminu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 40	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota zarządzania.	W1, U1, K1
2.	Pionierzy zarządzania, ich dzieła i wkład w teorię organizacji i zarządzania	W1, U1, K1
3.	Szkoły, kierunki i nurty w naukach o zarządzaniu.	W1, U1, K1
4.	Otoczenie i zasoby organizacji.	W1, U1, K1
5.	Planowanie i podejmowanie decyzji.	W1, U1, K1
6.	Strategia i struktury organizacyjne.	W1, U1, K1
7.	Motywowanie.	W1, U1, K1
8.	Przywództwo.	W1, U1, K1
9.	Kontrola i controlling.	W1, U1, K1
10.	Kultura organizacyjna.	W1, U1, K1
11.	Nurt humanistyczny w naukach o zarządzaniu.	W1, U1, K1
12.	Obrazy i metafory organizacji.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 1

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	

Semestr 2

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	



Podstawy zarządzania (ćwiczenia)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.130.5cc8593f03f68.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.18s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie Studentów z genezą oraz zagadnieniami wchodzącymi w skład wiedzy dotyczącej teorii organizacji i zarządzania, w tym szkół, podejść, stylów zarządzania.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zagadnienia z zakresu podstaw zarządzania.	ZKM_K1_W01	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią w trakcie dyskusji oraz formułować wypowiedzi oraz dokonać krytycznej refleksji nad tekstami na temat zarządzania.	ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U06	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.	ZKM_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
przeprowadzenie badań literaturowych	5	
przygotowanie do zajęć	5	
wykonanie ćwiczeń	5	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	10	
przygotowanie do sprawdzianu	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 65	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	10	

Przygotowanie do sprawdzianów	5	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 55	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota zarządzania.	W1, U1, K1
2.	Pionierzy zarządzania, ich dzieła i wkład w teorię organizacji i zarządzania	W1, U1, K1
3.	Szkoły, kierunki i nurty w naukach o zarządzaniu.	W1, U1, K1
4.	Otoczenie i zasoby organizacji.	W1, U1, K1
5.	Planowanie i podejmowanie decyzji.	W1, U1, K1
6.	Strategia i struktury organizacyjne.	W1, U1, K1
7.	Motywowanie.	W1, U1, K1
8.	Przywódstwo.	W1, U1, K1
9.	Kontrola i controlling.	W1, U1, K1
10.	Kultura organizacji.	W1, U1, K1
11.	Nurt humanistyczny w naukach o zarządzaniu.	W1, U1, K1
12.	Obrazy i metafory organizacji.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 1

Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	

Semestr 2

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	



Organizowanie festiwalu
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.130.5cc6f7f73549d.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.26s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawową terminologię związaną z organizacją wydarzeń kulturalnych	ZKM_K1_W01, ZKM_K1_W02, ZKM_K1_W11	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	organizować wydarzenia kulturalne odpowiednio dobierając narzędzia systemowe i procedury	ZKM_K1_U03, ZKM_K1_U04, ZKM_K1_U08	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	nowatorskich poszukiwań rozwiązań wcześniej mu mało znanych w ramach organizacji wydarzeń kulturalnych	ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	50	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	50	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	W ramach przedmiotu studenci organizują kolejną edycję festiwalu Polikultura, samodzielnie pracując nad koncepcją, promocją, logistyką, realizacją i ewaluacją wydarzenia.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 1

Metody nauczania:

metoda projektów, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Realizacja festiwalu Polikultura zgodnie z wytycznymi koordynatora i opiekunów grup.

Semestr 2

Metody nauczania:

metoda projektów, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, dyskusja, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Organizacja festiwalu Polikultura zgodnie z wytycznymi.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Elementy teorii i historii filmu

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.130.5cc6f7f75216a.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o sztuce
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0211Techniki audiowizualne i produkcje mediów
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.5s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest ogólne zorientowanie studentów w historii kina (światowego i polskiego), a także, w elementarnym zakresie, towarzyszącej mu refleksji teoretycznej. Semestr zimowy poświęcony jest dziejom kina od początków, czyli zjawisk poprzedzających pojawienie się kinematografu i ich kontekstów kulturowych, do końca lat 50. Każdy temat omówiony zostanie w perspektywie możliwie szerokiej, obejmującej aspekty kulturowo-polityczne, estetyczne, technologiczne i produkcyjno-ekonomiczne.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student rozumie związki między kinem a przemianami ogólnokulturowymi (z uwzględnieniem przemian technologicznych); ma ogólną wiedzę z zakresu dziejów kina światowego i polskiego, od zjawisk dziewiętnastowiecznych po rok 1950; zna kilka reprezentatywnych dla różnych epok z dziejów kina filmów i potrafi je umieścić we właściwych kontekstach społeczno-politycznych i artystycznych; ma podstawową wiedzę o funkcjonowaniu przemysłu filmowego w omawianym okresie; zna podstawową terminologię filmoznawczą.	ZKM_K1_W06	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student umie integrować wiedzę historycznofilmową z pokrewnymi dziedzinami wiedzy o kulturze (historią kultury, historią sztuki); potrafi opisywać i analizować filmy, stosując adekwatną terminologię; potrafi wyszukiwać, oceniać i selekcjonować pochodzące z różnych źródeł informacje na temat kina; umie przygotować ustne wystąpienie, dotyczące wybranego zagadnienia historycznofilmowego.	ZKM_K1_U10, ZKM_K1_U11	prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student docenia tradycję kina jako dziedzictwo kulturowe; ma nawyk uczestniczenia w życiu filmowym (ogląda filmy, czyta prasę filmową i zawartość portali filmowych); w sposób świadomy i krytyczny dokonuje wyboru z dostępnej oferty kulturalnej.	ZKM_K1_K03	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	2
przygotowanie do ćwiczeń	15
zbieranie informacji do zadanej pracy	4
przygotowanie do zajęć	4
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	5

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	2	
zbieranie informacji do zadanej pracy	2	
przygotowanie do ćwiczeń	6	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>1. PREHISTORIA KINA</p> <p>Przemiany cywilizacyjne w XIX w. Świat jako spektakl. „Zabawki” optyczne (latarnia magiczna i in.). Narodziny fotografii. Od analizy do syntezy ruchu: chronofotografia Jules’a Mareya i Eadwearda Muybridge’a. Thomas Alva Edison i firmowane przez niego wynalazki: fonograf, kinograf i kinetoskop. Filmy Edisona, salony kinetoskopowe.</p> <p>2-3. PIONIERZY KINA: LOUIS LUMIÈRE I GEORGES MÉLIÈS</p> <p>Kinematograf jako wynalazek. Pierwsze publiczne pokazy kinematografu. Filmy Lumière’a i jego operatorów (1895-1897). Wczesny model projekcji filmowej. Filmy Mélièsa jako przedłużenie teatru iluzjonistycznego. Mélièsovskie gatunki: feerie, filmy fantastyczno-naukowe, burleski. Tzw. kinematograf atrakcji. Przyczyny sychyku popularności mélièsovskiej formuły widowiska filmowego.</p> <p>L: T. Lubelski, Lumière i Méliès: fotograf i iluzjonista inicjują kinematograf, w: KN, s. 77-136.</p> <p>4. W STRONĘ tzw. KINA INTEGRALNOŚCI NARRACYJNEJ</p> <p>Początki kina amerykańskiego. Edwin Porter. Montaż jako narzędzie narracji. Pierwszy kryzys kinematografu i sposoby jego przezwyciężania: usprawnienie narracji, wydłużenie metrażu (seansu), powstawanie biur wynajmu kopii i komfortowych kin, seriale i filmy seryjne. Triumf kina fabularnego – artystyczne i ideologiczne aspekty monumentalnych filmów D.W. Griffitha.</p> <p>L: R. Syska, Początki kina amerykańskiego, w: KN, s. 137-154.</p> <p>5. 1. ZWIERCADŁO KRYZYSU: NIEMIECKI EKSPRESJONIZM FILMOWY</p> <p>2. SZTUKA ZAANGAŻOWANA: RADZIECKA SZKOŁA MONTAŻOWA (KONSTRUKTYWIZM)</p> <p>Kino niemieckie po I wojnie światowej. Kino i propaganda na przykładzie radzieckiego konstruktywizmu.</p> <p>L: T. Klys, Film niemiecki w epoce wilhelmskiej i weimarskiej, w: KN, s. 403-423 i 434-439;</p> <p>J. Wojnicka, Kino Rosji carskiej i Związku Sowieckiego, w: KN, s. 504-528.</p> <p>6. EUROPEJSKA I AMERYKAŃSKA BURLESKA FILMOWA (1)</p> <p>Wodewilowe źródła burleski filmowej. Max Linder – pierwsza gwiazda filmowa. Mack Sennett, wytwórnia Keystone i slapstick kalifornijski. Pomiędzy kinem atrakcji a kinem integralności narracyjnej: „komedia komików”. Gag a fabuła. Persona komiczna. Charles Chaplin jako autor totalny.</p> <p>L: I. Sowińska, Złoty wiek burleski, w: KN, s. 545-616.</p> <p>7. AMERYKAŃSKA BURLESKA FILMOWA (2)</p> <p>Optymista Harold (Harold Lloyd). „Człowiek keatonowski” w starciu z wrogim światem (Buster Keaton).</p> <p>8. PRZEŁOM DŹWIĘKOWY I JEGO KONSEKWENCJE</p> <p>1895-1915: wczesne próby. 1910-1925: Problemy z synchronizacją – próby z zapisem optycznym. Problemy ze wzmocnieniem dźwięku podczas rejestracji i odtwarzania – „elektryfikacja” dźwięku. 1926-1927: wytwórnie Warner Bros (system Vitaphone) i Fox (system Movietone) rozpoczynają produkcję filmów dźwiękowych. 1928: pozostałe duże wytwórnie wyposażają studia i kina w sprzęt dźwiękowy.</p> <p>L: I. Sowińska, Przełom dźwiękowy, w: KK, s. 19-72.</p> <p>9-10. HOLLYWOODZKIE KINO KLASYCZNE</p> <p>Organizacja amerykańskiego przemysłu filmowego: system wytwórni. „Styl zerowy”. Ideologiczne aspekty kina klasycznego. Hollywoodzkie gatunki i gwiazdy lat 20. i 30.</p> <p>L: I. Ł. Plesnar, Hollywood: pod znakiem Wielkiego Kryzysu, w: KK, s. 73-132.</p> <p>2. M. Przylipek, Kino stylu zerowego, s. 57- 117.</p> <p>11. KINO FASZYSTOWSKICH WŁOCH I III RZESZY (1933-1945)</p> <p>L: T. Klys, Niemiecki film fabularny u schyłku Republiki Weimarskiej i w Trzeciej Rzeszy (1929-1945), w: KK, s. 191-196 i 217-230.</p> <p>12. KINO W LATACH II WOJNY ŚWIATOWEJ</p> <p>Kino i polityka. Wojenne wersje klasycznych gatunków filmowych (musical). Emancypacja filmu dokumentalnego.</p> <p>13. AMERYKAŃSKIE FILMY FABULARNE W LATACH 40. I 50.</p> <p>Polemiki z modelem klasycznym (Orson Welles i „Obywatel Kane”). Film noir. Nurt realistyczny. Epoka makkartryzmu: zimna wojna i „polowania na czarownicę”.</p> <p>L: R. Syska, Dekada cienia - amerykańskie kino lat czterdziestych, w: KK, s. 433-450 i 459-474.</p> <p>14-15. PANORAMA POWOJENNEGO KINA ŚWIATOWEGO. WŁOSKI NEOREALIZM</p> <p>Neorealizm jako świadectwo wojennych doświadczeń Włochów. Główni przedstawiciele: Roberto Rossellini i Vittorio De Sica. Cechy filmów neorealistycznych.</p> <p>Semestr letni:</p> <p>1. KINO MODERNISTYCZNE. NOWA FALA WE FRANCJI.</p> <p>Kontekst narodzin francuskiej Nowej Fali: zmiana pokoleniowa, kinofilia, młoda krytyka filmowa, kult filmowego autorstwa. Pierwsze wybitne filmy. Najważniejsi reżyserzy: François Truffaut i Jean-Luc Godard.</p> <p>L: T. Lubelski, W cieniu Nouvelle Vague. Kino francuskie 1959-1968, w: KEN, s. 65-74.</p> <p>2. RUCHY NOWOFALOWE POZA FRANCJĄ (1): Brytyjscy Młodzi Gniewni</p> <p>Znaczenie francuskiej Nowej Fali: innowacje stylistyczne, rewizje formuł gatunkowych i krytyka kultury. Młodzi Gniewni: upadek imperium i jego konsekwencje społeczno-kulturowe. Nurt Free Cinema. Postulat politycznego zaangażowania i nowatorstwa artystycznego.</p> <p>L: R. Syska, Kino nurtów nowofalowych, w: HF, s. 224-228 [Free Cinema i angielscy młodzi gniewni].</p> <p>3. RUCHY NOWOFALOWE POZA FRANCJĄ (2): CZECHOSŁOWACKA NOWA FALA</p> <p>Polityczne przemiany lat 60. i Praska Wiosna (1968) jako ich kulminacja. Dwie fazy Nowej Fali: 1963-1965 i 1966-1969.</p> <p>L: J. Wojnicka, R. Syska, Nowa Fala za żelazną kurtyną, w: HF, s. 268-272;</p> <p>[nieobowiązkowo: I. Sowińska, Kino Czechosłowacji: cud i po cudzie, w: KEN, s. 381-439.]</p> <p>4. AMERYKAŃSKIE KINO EPOKI KONTESTACJI (1): przełom I. 60.-70.</p> <p>Upadek wielkich wytwórni. Nowe pokolenie reżyserów.</p> <p>L: R. Syska, Amerykańskie kino czasów kontestacji, w: HF, s. 280-293.</p> <p>5. (7.04) AMERYKAŃSKIE KINO EPOKI KONTESTACJI (2): przełom I. 60.-70. Od kontestacji do kontrkontestacji.</p> <p>Rozprawa z amerykańskimi mitami („Bonnie i Clyde” a mit gangsterski). O kontestacji – z ironią („Odlot”, „Minnie i Moskowitz). Nostalgiczne powroty („Love Story” jako melodramat).</p> <p>6-7. Tzw. NOWE KINO AMERYKAŃSKIE (LATA 70.)</p> <p>Krytyka amerykańskich mitów. Od nowych autorów (F.F. Coppola, M. Scorsese) do blockbusterów.</p> <p>8-9. WYBRANE ZJAWISKA KINA ŚWIATOWEGO PO 1980 ROKU. FILMOWY POSTMODERNIZM I NEOMODERNIZM</p> <p>L: A. Lewicki, Sztuczne światy. Postmodernizm w filmie fabularnym, Wrocław 2007, s. 68-69 (tabela)</p> <p>R. Syska, Neomodernizm. Kino w wolnym tempie, „Ekran” 2012, nr 1-2, s. 4-15. (czyt)</p> <p>10. KINO POLSKIE (1): do zakończenia II wojny światowej</p> <p>Pierwsze filmy i wytwórnie. Sytuacja instytucjonalna. Patriotyczna misja kina w I. 20. Opóźniony przełom dźwiękowy. Melodramaty i komedie muzyczne. Fenomen kina jidysz. Wojna.</p> <p>DO OBEJRZENIA: wykłady (I, II, III) Tadeusza Lubelskiego z cyklu „Historia kina polskiego 1895-2014” dostępne na stronie: www.akademiapolskiegofilmu.pl</p> <p>L: J. Wojnicka, Polskie kino międzywojenne, w: HF, s. 132-139.</p> <p>11. KINO POLSKIE (2): socrealizm i Szkoła Polska</p> <p>DO OBEJRZENIA: wykład VI Tadeusza Lubelskiego z cyklu „Historia kina polskiego 1895-2014” dostępny na stronie: www.akademiapolskiegofilmu.pl</p> <p>L: T. Lubelski, Historia kina polskiego 1895-2014, Kraków 2015, s. 218-239 [r. VI: Epoka Szkoły Polskiej].</p> <p>12. KINO POLSKIE (3): PO 1989 roku.</p> <p>Organizacja kinematografii. Główne obszary zainteresowań polskich filmowców.</p> <p>L: M. Adamczak, Globalne Hollywood, filmowa Europa i polskie kino po 1989 roku. Przeobrażenia kultury audiowizualnej przełomu stuleci, Gdańsk 2010, s. 223-355 [r. IV Strategie twórcze w polskim kinie po 1989 roku i początek r. V: Kinematografia polska oraz europejska wobec wyzwań „globalnego Hollywood...”].</p> <p>13. WSPÓŁCZESNE KINO DOKUMENTALNE</p> <p>Wybrane zjawiska: found footage, mockdokument, dokument animowany</p>	W1, U1, K1
----	---	------------

Informacje rozszerzone

Semestr 1

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, prezentacja	Aktywna obecność na zajęciach. Kolokwium zaliczeniowe po każdym semestrze

Semestr 2

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, prezentacja	Aktywna obecność. Kolokwium zaliczeniowe



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Elementy teorii i historii literatury

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.130.5cc6f7f76ded3.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Literaturoznawstwo
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.4s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Studenci zapoznają się z najważniejszymi nurtami w zakresie teorii literatury XX i XXI wieku. Jednocześnie poznają zjawiska literackie XX i XXI wieku, wybrane teorie aplikowane są do analizy utworów i trendów literackich. Nacisk położony zostanie na koncepcje socjologii literatury rozwijane w myśli teoretycznej Pierre'a Bourdieu.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna podstawową literaturę przedmiotu dotyczącą teorii literatury w XX i XXI wieku.	ZKM_K1_W04, ZKM_K1_W08, ZKM_K1_W10, ZKM_K1_W11	egzamin pisemny
W2	student ma uporządkowaną wiedzę na temat najważniejszych zjawisk literackich XX i XXI wieku.	ZKM_K1_W04, ZKM_K1_W08, ZKM_K1_W11	egzamin pisemny
W3	student ma pogłębioną wiedzę na temat innowacyjności w literaturze XX i XXI wieku.	ZKM_K1_W02	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student posługuje się najnowszymi teoriami literaturoznawczymi do analizy utworów literackich	ZKM_K1_U08, ZKM_K1_U11	egzamin pisemny
U2	student umie przygotować analizę wybranego utworu literackiego.	ZKM_K1_U11	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student rozumie konieczność nieustannego podnoszenia swoich kwalifikacji intelektualnych.	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03	egzamin pisemny
K2	rozpoznać innowacyjność dzieła literackiego.	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03	egzamin pisemny
K3	organizować proces uczenia się i wymiany wiedzy.	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć

konwersatorium	30	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	TEORIA LITERATURY W ramach wykładu omówione zostaną najważniejsze teorie literatury XX i XXI wieku m.in. formalizm, strukturalizm, poststrukturalizm, kulturowa teoria literatury., socjologia literatury, postkolonializm.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
2.	LITERATURA XX I XXI WIEKU W ramach wykładu omówione zostaną najważniejsze zjawiska literatury XX i XXI wieku m.in. obiegi literackie (literatura drugiego obiegu, trzeci obieg, literatura emigracyjna), znaczenie transformacji ustrojowej dla przemian w polu literackim, literatura a zaangażowanie społeczne, eksperymenty literackie.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Semestr 1

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	zдание testu składającego się z 50 szczegółowych pytań z zagadnień omawianych w ramach wykładów

Semestr 2

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	zдание testu składającego się z 50 szczegółowych pytań z zagadnień omawianych w ramach wykładów

Wymagania wstępne i dodatkowe

niezależność intelektualna



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Antropologia kulturowa (konwersatorium)

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.110.5cc8593f2a60e.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o kulturze i religii
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0031Umiejętności osobowościowe
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.1s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zaznajomienie studentów z podstawowymi (wybranymi) zagadnieniami dotyczącymi antropologii kulturowej, czyli dyscypliny naukowej, która prowadzi badania nad człowiekiem uwikłanym w sensy i znaczenia kultury. Interesować nas będzie poznanie specyficznego rodzaju wrażliwości antropologicznej, który zaowocował zainteresowaniem innością/obcością, wypracowaniem szczególnej aparatury pojęciowej i narracji naukowej. W ramach zajęć poruszona zostanie następująca problematyka: antropologia kultury jako dyscyplina naukowa, główne szkoły i teorie antropologiczne, metoda badań terenowych, podstawowe kategorie - mit, czas, przestrzeń, symbol, rytuał, obcość. Przyjrzymy się także czym są instytucje kultury, a zwłaszcza muzea etnograficzne, ich historia, ewolucja oraz współczesność.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	- definicje etnografii, etnologii i antropologii kulturowej, - przedmiot antropologii kulturowej jako dyscypliny badawczej, - podstawowe kierunki w historii antropologii kulturowej i związanych z nimi przedstawicieli, - najważniejsze kategorie dyscypliny, - podstawową metodologię badań antropologicznych (humanistycznych) - interdyscyplinarność w aspekcie badań kulturowych, -	ZKM_K1_W04, ZKM_K1_W05, ZKM_K1_W11	egzamin pisemny / ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	- dokonać antropologicznej analizy wybranych zjawisk i procesów kulturowych, - posługiwać się podstawowymi kategoriami antropologicznymi w ocenie zjawisk kulturowych, - dokonać wyboru technik badawczych adekwatnych do kierunku studiów i tematyki prowadzonych badań w kulturze i mediach - dostrzec „drugie dno” wybranych zjawisk w kulturze, ich symboliczny i mityczny wymiar - wykazać się wrażliwością na różnorodność kulturową współczesnego świata; - być otwartym na obce kultury i „obce” tematy we własnej kulturze	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U03, ZKM_K1_U04, ZKM_K1_U05, ZKM_K1_U06, ZKM_K1_U08, ZKM_K1_U10, ZKM_K1_U11	egzamin pisemny / ustny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	- samodzielnej pracy (prowadzenia badań i wykonywania analiz) nad wybranymi zjawiskami w kulturze - prowadzenia dialogu z przedstawicielami innych kultur - poznawania ukrytych treści i znaczeń związanych z wybranymi zjawiskami kultury - poznawania materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego świata - poznawania zjawisk undergroundowych, kultur nieelitarnych, lokalnych i regionalnych	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03, ZKM_K1_K04, ZKM_K1_K05	egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<ul style="list-style-type: none"> • Antropologia kulturowa i świat jej osobliwości. • Główne szkoły i teorie antropologiczne (ewolucjonizm klasyczny, historycyzm, dyfuzjonizm, konfiguracjonizm, psychokulturalizm, funkcjonalizm, strukturalizm, interpretacjonizm). • Granice i problemy poznania antropologicznego (metodologia badań humanistycznych, problematyka badań terenowych, obiektywizm i subiektywizm w badaniach kulturowych, etyczne problemy badania kultur i kultur organizacyjnych). • Muzeum etnograficzne jako miejsce kolekcjonowania idei i przedmiotów (kształt instytucji kultury a idee kulturowe). • Podstawowe kategorie antropologiczne - czas i przestrzeń (czas w kulturze - podziały i cechy charakterystyczne czasu, czas w różnicach międzykulturowych, czas w organizacjach; przestrzeń w kulturze - podział i cechy charakterystyczne, przestrzeń w kontekście kultur organizacyjnych). • Obrzęd i rytuał w kulturze i kulturach organizacyjnych. • Stereotypy Obcego i odmienca w kulturze i kulturze organizacyjnej (podział, cechy charakterystyczne, reakcje na obcość). 	W1, U1, K1
----	---	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, udział w badaniach, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny / ustny	egzamin ustny lub pisemny (do wyboru przez studenta)

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak, przedmiot obowiązkowy w systemie kształcenia



Antropologia kulturowa (ćwiczenia)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.110.5cc8593f46b78.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o kulturze i religii
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0031Umiejętności osobowościowe
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.1s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	CELEM ZAJĘĆ JEST ZAZNAJOMIENIE SŁUCHACZY Z PODSTAWOWYMI (WYBRANYMI) ZAGADNIENIAMI ANTROPOLOGII KULTUROWEJ, CZYLI DYSCYPLINY NAUKOWEJ, KTÓRA BADA CZŁOWIEKA UWIKŁANEGO W KULTURĘ. INTERESOWAĆ NAS BĘDZIE SZCZEGÓLNY RODZAJ WRAŻLIWOŚCI ANTROPOLOGICZNEJ, KTÓRY ZAOWOCOWAŁ ZAINTERESOWANIEM INNOŚCIĄ/OBCOŚCIĄ, WYPRACOWANIEM SZCZEGÓLNEJ APARATURY POJĘCIOWEJ I NARRACJI NAUKOWEJ. W RAMACH ZAJĘĆ PORUSZONA ZOSTANIE NASTĘPUJĄCA PROBLEMATYKA: ANTROPOLOGIA KULTURY JAKO DYSCYPLINA NAUKOWA, GŁÓWNE SZKOŁY I TEORIE ANTROPOLOGICZNE, PODSTAWOWE KATEGORIE - MIT, CZAS , PRZESTRZEŃ, SYMBOL, RYTUAŁ, OBCY. PRZYJRZYMY SIĘ TAKŻE CZYM SĄ MUZEA ETNOGRAFICZNE, ICH HISTORIA, EWOLUCJA ORAZ WSPÓŁCZESNOŚĆ.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	- definicje etnografii, etnologii i antropologii kulturowej, - przedmiot antropologii kulturowej jako dyscypliny badawczej, - podstawowe kierunki w historii antropologii kulturowej i związanych z nimi przedstawicieli, - najważniejsze kategorie dyscypliny, - podstawową metodologię badań antropologicznych (humanistycznych)	ZKM_K1_W02, ZKM_K1_W10, ZKM_K1_W11	zaliczenie na ocenę, wyniki badań, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	- przeprowadzić antropologiczną analizę wybranych zjawisk i procesów kulturowych, - posługiwać się podstawowymi kategoriami antropologicznymi w ocenie zjawisk kulturowych, - dokonać wyboru technik badawczych adekwatnych do kierunku studiów i tematyki prowadzonych badań w kulturze i mediach	ZKM_K1_U03, ZKM_K1_U04, ZKM_K1_U05, ZKM_K1_U08, ZKM_K1_U10, ZKM_K1_U11	zaliczenie na ocenę, wyniki badań, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	- spostrzegania konieczności interdyscyplinarności w kontekście badań kulturowych, - wykazywania się wrażliwością na różnorodność kulturową współczesnego świata; - bycia otwartym na obce kultury i „obce” tematy we własnej kulturze.	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03, ZKM_K1_K04, ZKM_K1_K05	zaliczenie na ocenę, wyniki badań, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
przeprowadzenie badań empirycznych	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
------------	--------------------------	--

1.	<ul style="list-style-type: none"> - Granice i problemy poznania antropologicznego (metodologia badań humanistycznych, problematyka badań terenowych, obiektywizm i subiektywizm w badaniach kulturowych, etyczne problemy badania kultur i kultur organizacyjnych). - Muzeum etnograficzne jako miejsce kolekcjonowania idei i przedmiotów (kształt instytucji kultury a idee kulturowe). - Obrzęd i rytuał w kulturze i kulturach organizacyjnych. 	W1, U1, K1
----	---	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, udział w badaniach, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, wyniki badań, prezentacja	zaliczenia na ocenę

Wymagania wstępne i dodatkowe

nie dotyczy



Elementy teorii i historii teatru
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.130.5cc6f7f791c25.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Literaturoznawstwo
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0215Muzyka i sztuki sceniczne
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.7sl
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	po zakończeniu kursu student powinien posiadać wiedzę dotyczącą : • historii teatru, • ewolucji gatunków dramaturgicznych, • najważniejszych twórców teatralnych (aktorów, reżyserów, inscenizatorów, scenografów), • najważniejszych dzieł teatralnych, • stylów, form, technik realizacji teatralnych,	ZKM_K1_W04, ZKM_K1_W06, ZKM_K1_W11	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student po zakończeniu kursu powinien • umieć dokonać samodzielnej analizy i interpretacji tekstu dramatycznego, jak również spektaklu teatralnego, • rozpoznać podstawowe gatunki i style teatralne, • umiejscowić tekst dramatyczny i spektakl w określonym nurcie i kierunku artystycznym,	ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U06, ZKM_K1_U10, ZKM_K1_U11	zaliczenie pisemne
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student po zakończeniu kursu powinien: • mieć świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, • umieć uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności, • rozumieć i umieć oceniać krytycznie oraz interpretować fakty kulturowe.	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03, ZKM_K1_K05	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do egzaminu	25	
uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 57	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do egzaminu	30	

uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 92	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	teatr tańca teatr plastyczny teatr innych kultur media w teatrze teatr społeczny publiczność w teatrze przestrzeń teatralna architektura teatralna kostium i rekwizyt teatr polityczny metody aktorskie teatr nieinstytucjonalny aktualne zjawiska teatralne performans sylwetki współczesnych reżyserów	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 1

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, gra dydaktyczna, grywalizacja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	Obecność na zajęciach, znajomość podanych w trakcie zajęć lektur. Zaliczenie II semestru jest możliwe jedynie po uzyskaniu zaliczenia z I semestru.

Semestr 2

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, grywalizacja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	Obecność na zajęciach, znajomość podawanych na bieżąco w trakcie zajęć lektur. Zaliczenie II semestru jest możliwe jedynie po uzyskaniu zaliczenia z semestru I.

Wymagania wstępne i dodatkowe

nie dotyczy



Elementy teorii i historii sztuki
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.130.5cc6f7f7af576.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o sztuce
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.28s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student zna i rozumie teoretyczne podstawy sztuki europejskiej od starożytności do współczesności	ZKM_K1_W04, ZKM_K1_W06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

W2	Student rozumie związek myśli teoretycznej i praktyki artystycznej.	ZKM_K1_W04, ZKM_K1_W06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W3	Zna terminologię z zakresu teorii sztuki	ZKM_K1_W04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi osadzić w kontekście ideowym i artystycznym dzieła sztuki omawiane na zajęciach	ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U11	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U2	Student potrafi rozpoznać autora lub krąg artystyczny, czas i miejsce powstania omawianych na zajęciach dzieł sztuki	ZKM_K1_U11	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie do egzaminu	45	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Sztuka i piękno w starożytności	W1, W2, W3, U1, U2
2.	Sztuka i piękno w średniowieczu a poglądy teologów Zachodu i Wschodu	W1, W2, W3, U1, U2
3.	Teoria i sztuka epoki renesansu	W1, W2, W3, U1, U2
4.	Podstawowe kategorie manierystycznej teorii sztuki	W1, W2, U1, U2
5.	Początki akademickiej teorii sztuki i praktyki warsztatowej	W1, W2, W3, U1, U2
6.	Teoria i sztuka klasycyzmu i romantyzmu	W1, W2, W3, U1, U2
7.	Historyzm w architekturze	W1, W2, W3, U1, U2
8.	Akademizm w XIX wieku	W1, W2, U1, U2
9.	Koncepcje realizmu i naturalizmu	W1, W2, W3, U1, U2
10.	Koncepcje symbolizmu	W1, W2, W3, U1, U2
11.	Impresjonizm i postimpresjonizm	W1, W2, U1, U2
12.	Nowoczesna teoria obrazu	W1, W2, W3, U1, U2
13.	Przełom konceptualny i jego wpływ na teorię i praktykę sztuki	W1, W2, W3, U1, U2
14.	Sztuka w systemie kultury masowej	W1, W2, W3, U1, U2
15.	Teoria architektury modernistycznej i postmodernistycznej	W1, W2, W3, U1, U2

Informacje rozszerzone

Semestr 1

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	obecność na zajęciach (dopuszczalna absencja bez usprawiedliwienia: 2/semestr)

Semestr 2

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	obecność na zajęciach (dopuszczalna absencja bez usprawiedliwienia: 2/semestr)



laboratorium zarządzania I
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.130.5cc6f7f7ca955.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-LAB.3, WZ.IK-4.0-LAB.1
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć laboratoria: 30	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć laboratoria: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	jakie są najnowsze trendy w badaniach w naukach o zarządzaniu oraz poddać je krytycznej analizie	ZKM_K1_W01	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zarządzać w zakresie wyznaczonym przez współczesne środowisko organizacji kultury i mediów	ZKM_K1_U01	zaliczenie na ocenę
U2	diagnozować rzeczywistość i zająć własne stanowisko w odniesieniu do rzeczywistości społecznej.	ZKM_K1_U01	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego uzupełniania wiedzy i umiejętności.	ZKM_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
laboratoria	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	150	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
laboratoria	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 40	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Część I. Podstawowe dane dotyczące współcześnie prowadzonych badań w naukach o zarządzaniu w Europie i na świecie. Część II Analiza studiów przypadku wybranych organizacji obrazująca współczesne praktyki zarządzania.	W1, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 1

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
laboratoria	zaliczenie na ocenę	zaliczenie pisemne, praca projektowa, udział w dyskusji

Semestr 2

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
laboratoria	zaliczenie na ocenę	udział w dyskusji, praca pisemna, praca projektowa

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



laboratorium wiedzy o kulturze I
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.130.5cc6f7f7e6621.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o sztuce
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0021Umiejętność czytania, pisania i liczenia
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-LAB.2, WZ.IK-4.0-LAB.4
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć laboratoria: 30	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć laboratoria: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student wyrobi nawyk bieżącego śledzenia i uczestniczenia w kulturze. Będzie orientował się w aktualnych wydarzeniach i dyskursach w kulturze, umiał podjąć dyskusję i krytyczną analizę współczesnych zjawisk oraz umieścić je w kontekście wiedzy akademickiej.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	jakie są najnowsze zjawiska w sferze kultury współczesnej	ZKM_K1_W11	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zarządzać w zakresie wyznaczonym przez współczesne środowisko organizacji kultury i mediów	ZKM_K1_U01	zaliczenie na ocenę
U2	diagnozować rzeczywistość i zająć własne stanowisko w odniesieniu do rzeczywistości społecznej	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego uzupełniania wiedzy i umiejętności	ZKM_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
laboratoria	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	180	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 210	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
laboratoria	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Część I. Podstawowe dane dotyczące współcześnie prowadzonych badań w kulturze współczesnej w Europie i na świecie. Część II Analiza studiów przypadku wybranych organizacji obrazująca współczesną kulturę w praktyce.	W1, U1, U2, K1
2.	Przykładowe zagadnienia, które mogą być omawiane w ramach zajęć: <ul style="list-style-type: none">- analiza wystaw odbywających się w Krakowie;- dyskusja związana z premierą filmową lub teatralną;- kultura w przestrzeni miejskiej - możliwości i oddziaływanie;- analiza wydarzeń związanych z polityką historyczną;- działania sektora prywatnego w kulturze;- istota i oddziaływanie dużych imprez kulturalnych.	W1, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 1

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
laboratoria	zaliczenie na ocenę	- obecność obowiązkowa (możliwe 2 nieusprawiedliwione nieobecności) - przygotowanie się na kolejne zajęcia i realizacja zadań (w tym 1 obowiązkowe wystąpienie), nieprzygotowanie oznacza wpisanie nieobecności - uzyskanie oceny pozytywnej za esej Praca zespołowa, zaliczenie ustne, zaliczenie pisemne, dyskusja, projekt

Semestr 2

Metody nauczania:

metoda projektów, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
laboratoria	zaliczenie na ocenę	Praca zespołowa, zaliczenie ustne, zaliczenie pisemne, dyskusja, projekt

Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność obowiązkowa



Warsztat badacza
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.120.5cab067677f0a.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0322Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.41, WZ.IK-4.0-B.39sl
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	stylistykę pisania tekstów naukowych, metody i techniki szukania informacji, etapy i elementy badań naukowych, tradycyjne i elektroniczne bazy danych	ZKM_K1_W01, ZKM_K1_W05, ZKM_K1_W10	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	stosować przypisy i tworzyć bibliografię, posługiwać się stylistyką naukową, stosować cytaty oraz parafrazę, referować i streszczać teksty naukowe, stosować narzędzia elektroniczne w poszukiwaniu informacji	ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U05, ZKM_K1_U08, ZKM_K1_U10	zaliczenie pisemne

Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rzetelnego korzystania z informacji naukowych i umieszczania ich we własnej pracy, prezentowania wyników własnych badań naukowych, badania zjawisk kulturowych w kontekście zarządzania instytucjami i organizacjami kultury	ZKM_K1_K01	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
przygotowanie do egzaminu	8	
uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Styl naukowy (leksyka, składnia, kompozycja), gatunki tekstów naukowych. Literatura: źródła, bazy danych. Bibliografia, przypisy. Logika wyvodu, argumentacja, błędy logiczne. Struktura pracy naukowej; tezy, hipotezy; temat i tytuł. Cytowanie, referowania, parafraza, plagiat.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, grywalizacja, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	Obecność na zajęciach, przygotowanie bibliografii, przygotowanie prezentacji.

Wymagania wstępne i dodatkowe

nie dotyczy



Nowe technologie w praktyce zarządzania
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.120.5cc6f7f876bde.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.40s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	istotę praktycznego wykorzystania narzędzi należących do domeny nowych technologii w zarządzaniu kulturą i mediami,	ZKM_K1_W10	zaliczenie na ocenę
W2	podstawowe metody i techniki wykorzystania nowych technologii w zarządzaniu kulturą i mediami,	ZKM_K1_W10	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie wykorzystać narzędzia z domeny nowych technologii przy realizacji projektów kulturalnych i medialnych	ZKM_K1_U09	zaliczenie na ocenę

Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego uzupełniania wiedzy i umiejętności z domeny nowych technologii,	ZKM_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wykorzystanie narzędzi dostępnych w chmurach obliczeniowych do współpracy zdalnej w czasie rzeczywistym oraz transferów i archiwizacji plików,	W1, W2, U1, K1
2.	Media społecznościowe jako środowisko współpracy, komunikacji i upowszechniania treści,	W1, W2, U1, K1
3.	Darmowe narzędzia analizy ilościowej i monitoringu w internecie	W1, W2, U1, K1
4.	Dostępne narzędzia projektowania graficznego i edycji wideo	W1, W2, U1, K1
5.	Nowe trendy w informatyce, technologiach zarządzaniu	W1, W2, U1, K1
6.	Reklama w internecie	W1, W2, U1, K1
7.	Blogi, vlogi i strony www.	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, Metoda sytuacyjna, dyskusja, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia laboratoryjne, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Projekt, praca grupowa

Kreowanie marki w mediach

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami</p> <p>Ścieżka Zarządzanie mediami</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZKMZmS.140.5cc6f7ff5dc4e.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0414Marketing i reklama</p> <p>Kod USOS WZ.IK-4.0-B.48s</p>
---	---

Okres Semestr 3	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30</p>	Liczba punktów ECTS 4.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Kreowanie marki w mediach stanowi zagadnienie, którym żywo zainteresowany jest zarówno świat praktyki, jak i akademii. Celem zajęć jest wprowadzenie studentów w specyfikę kreowania marki w mediach, poprzez prezentację, omówienie i ilustrację przykładami i studiami przypadków, pojęć wyszczególnionych w zakresie poruszanych tematów.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zagadnienia z zakresu kreowania marki w mediach, w tym również w powiązaniu z rozwojem technologii informacyjno-komunikacyjnych.	ZKM_K1_W03, ZKM_K1_W08, ZKM_K1_W09, ZKM_K1_W10	prezentacja
W2	zasady kreowania marki w mediach.	ZKM_K1_W03, ZKM_K1_W08, ZKM_K1_W09, ZKM_K1_W10	prezentacja
W3	możliwości związane z wykorzystaniem nowych mediów w kreowaniu marki.	ZKM_K1_W03, ZKM_K1_W08, ZKM_K1_W09, ZKM_K1_W10	prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	przewodzić kwerendę naukową; potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje pochodzące z różnych źródeł, a związane z kreowaniem marki w mediach.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U03, ZKM_K1_U04, ZKM_K1_U05, ZKM_K1_U06, ZKM_K1_U08, ZKM_K1_U11	prezentacja
U2	krytycznie zastanawiać się nad tekstami na temat kreowania marki w mediach.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U03, ZKM_K1_U04, ZKM_K1_U05, ZKM_K1_U06, ZKM_K1_U08, ZKM_K1_U11	prezentacja
U3	rozpoznać i poddać analizie krytycznej różne techniki kreowania marki w mediach.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U03, ZKM_K1_U04, ZKM_K1_U05, ZKM_K1_U06, ZKM_K1_U08, ZKM_K1_U11	prezentacja
U4	, dzięki uzyskanej wiedzy humanistycznej, opisywać działania związane z kreowaniem marki w mediach.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U03, ZKM_K1_U04, ZKM_K1_U05, ZKM_K1_U06, ZKM_K1_U08, ZKM_K1_U11	prezentacja
U5	wyjaśniać społeczną rolę kreowania marki w mediach i podać stosowne przykłady.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U03, ZKM_K1_U04, ZKM_K1_U05, ZKM_K1_U06, ZKM_K1_U08, ZKM_K1_U11	prezentacja

U6	diagnozować i rozwiązywać typowe problemy związane z kreowaniem marki w mediach.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U03, ZKM_K1_U04, ZKM_K1_U05, ZKM_K1_U06, ZKM_K1_U08, ZKM_K1_U11	prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozumienia potrzeby uczenia się przez całe życie.	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03	prezentacja
K2	prezentowania własnych poglądów, bronięcia ich, używając logicznych argumentów, przy zachowaniu szacunku dla poglądów i osoby interlokutora,	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03	prezentacja
K3	uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03	prezentacja
K4	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03	prezentacja
K5	uczestniczenia w projektach z zakresu kreowania marki w mediach.	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03	prezentacja
K6	pełnienia roli aktywnego propagatora wiedzy i umiejętności związanych ze swoją specjalnością.	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03	prezentacja
K7	rozumienia i oceniania krytycznie oraz interpretowania działań związanych z kreowaniem marki w mediach.	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do zajęć	90	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Wprowadzenie, zajęcia organizacyjne.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
2.	Zarządzanie marką	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
3.	Mierzenie mocy marki	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
4.	Komunikacja marki - 1 (strategia, osobowość marki)	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
5.	Komunikacja marki - 2 (storytelling, brand hero)	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
6.	Identyfikacja wizualna	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
7.	Demokratyzacja dostępu do narzędzi kreowania marki (nowe media)	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
8.	Marka osobista - personal brand	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
9.	Marka polityczna	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
10.	Marka pracodawcy - employer branding	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
11.	Marka miasta, marka kraju 1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
12.	Marka miasta, marka kraju 2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
13.	Co-branding, rebranding	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
14.	Kryzys marki	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7
15.	Podsumowanie, zaliczenie	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, seminarium, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	prezentacja	Do zaliczenia wymagane jest spełnienie kryterium obecności. * artykuł opublikowany samodzielnie na blogu kulturoteka.tumblr.com - 15% oceny * referat/prezentacja - 35% oceny * przygotowanie, zaangażowanie, aktywność na zajęciach - 50% oceny Punktacja: 3 = 56-64% 3,5 = 65-73% 4 = 74-82% 4,5 = 83-91% 5 = 92-100%



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Marketing kultury Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Zarządzanie kulturą	Kod przedmiotu UJ.WZZKMZkS.140.5cc6f7fd162fd.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.46s
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student rozumie zasady działania mechanizmów w otoczeniu organizacji kultury i nawiązywania relacji organizacji z otoczeniem.	ZKM_K1_W08, ZKM_K1_W09, ZKM_K1_W10, ZKM_K1_W11	esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zidentyfikować, nazwać, pogrupować i opisać marketingową działalność organizacji kultury.	ZKM_K1_U06, ZKM_K1_U10, ZKM_K1_U11	esej
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			

K1	student jest gotów przedstawić krytyczne stanowisko wobec działalności organizacji kultury oraz stosować zasady etyki i zarządzania humanistycznego w tej sferze.	ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K04	esej
----	---	---------------------------	------

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
Przygotowanie prac pisemnych	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1.Marketing a działalność kulturalna i artystyczna	W1, U1, K1
2.	2.Istota i pola zainteresowania marketingu kultury	W1, U1, K1
3.	3.Organizacje kultury i ich otoczenie	W1, U1, K1
4.	4.Makrootoczenie organizacji kultury - mody, trendy i megatrendy	W1, U1, K1
5.	5.Konkurencja i współpraca na rynku kultury	W1, U1, K1
6.	6.Publiczność instytucji kultury - próba segmentacji	W1, U1, K1
7.	7.Zarządzanie relacjami z publicznością	W1, U1, K1
8.	8.Tożsamość, wizerunek, reputacja organizacji kultury	W1, U1, K1
9.	9.Dobra kultury i ich podział	W1, U1, K1
10.	10.Estetyczne, społeczne i ekonomiczne znaczenie dóbr kultury	W1, U1, K1
11.	11.Dostępność dóbr kultury dla publiczności - znaczenie dystrybucji	W1, U1, K1
12.	12.Marketing doświadczeń a działalność kulturalna	W1, U1, K1
13.	13.Komunikacja marketingowa organizacji kultury	W1, U1, K1
14.	14.Artystyczne formy komunikacji marketingowej organizacji kultury	W1, U1, K1
15.	15.Komunikacja marketingowa organizacji kultury w internecie	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	esej	



Zarządzanie organizacjami mediów: studia przypadków

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Zarządzanie mediami	Kod przedmiotu UJ.WZZKMZmS.140.5cc6f7ff794a6.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.49s
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie Studentów z funkcjonowaniem organizacji medialnych w Polsce i na świecie. Podczas zajęć omawiane będą studia przypadków różnych organizacji medialnych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	terminologię z zakresu ekonomiki kultury i mediów.	ZKM_K1_W08	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	samodzielnie przygotować wystąpienie ustne poświęcone zagadnieniom związanym z problematyką zarządzania mediami oraz opracować case study.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U05, ZKM_K1_U11	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	czynnego uczestniczenia w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i form komunikacji.	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K03	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	10	
wykonanie ćwiczeń	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza studiów przypadku wybranych organizacji medialnych.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	

Zarządzanie organizacjami kultury: studia przypadków

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami</p> <p>Ścieżka Zarządzanie kulturą</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia pierwszego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZKMZkS.140.5cc6f7fd3356c.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS WZ.IK-4.0-B.47s</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawy prawne funkcjonowania instytucji kultury, prawa i obowiązki pracownika w instytucji kultury, poza projektowe funkcjonowanie instytucji kultury, sposoby obiegu dokumentów oraz dokumentowania realizowanych projektów, prawo autorskie w instytucji kultury	ZKM_K1_W03, ZKM_K1_W07, ZKM_K1_W08	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	odnaleźć odpowiednie zapisy prawne dotyczące funkcjonowania instytucji kultury i zastosować je w pracy, przygotować teczkę projektową, opisywać dokumentację w instytucji kultury, odnaleźć stosowne zapisy dotyczące praw i obowiązków pracowniczych, przygotować umowę cywilnoprawną, przygotować aplikację konkursową na stanowisko pracy w instytucji kultury	ZKM_K1_U03, ZKM_K1_U04, ZKM_K1_U08, ZKM_K1_U09, ZKM_K1_U10	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	podjęcia pracy w instytucji kultury, samodzielnego realizowania projektów kulturalnych, pracy w zespole	ZKM_K1_K03, ZKM_K1_K04	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
analiza badań i sprawozdań	20	
analiza i przygotowanie danych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>Analiza Ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.</p> <p>Podstawy prawne funkcjonowania instytucji artystycznej - przykładowe statuty, regulaminy organizacyjne.</p> <p>Pracownik w artystycznej instytucji kultury - Kodeks pracy, Regulamin pracy, Regulamin wynagradzania.</p> <p>Pracownik w artystycznej instytucji kultury - czas pracy (pełen wymiar, sposób liczenia, nienormowany, zadaniowy, równoważny, przerywany), charakter nawiązanego stosunku pracy, rodzaj umowy, związki zawodowe.</p> <p>Umowy w artystycznej instytucji kultury - umowa o pracę, umowa o dzieło, umowa zlecenie, umowa o dzieło z przeniesieniem praw autorskich, umowa wolontarystyczna, staż.</p> <p>Prawa i obowiązki pracownika, świadczenia socjalne, nabór pracowników, procedury konkursowe.</p> <p>Kontakt z organizatorem : plany, sprawozdania kwartalne, sprawozdania roczne (merytoryczne i finansowe), mierniki, kontrola zarządcza.</p> <p>Obieg dokumentów: rozporządzenia, okólniki, dekretacje.</p> <p>Realizacja projektu: dekretacja, kosztorys wstępny, wycena, zbieranie ofert, nawiązywanie kontaktów, negocjacja umów, podpisywanie umów, PZP,teczka projektu, rozliczanie projektu (fv, rachunki, kosztorysy wynikowe, efekty).</p> <p>Instytucja poza projektem, koszty, utrzymanie projektów, etaty, remonty, amortyzacja.</p>	W1, U1, K1
----	---	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, udział w badaniach, grywalizacja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt	Uczestnictwo w zajęciach, znajomość lektur, realizacja projektu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

nie dotyczy



Podstawy przedsiębiorczości (konwersatorium)

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.140.5cc85940431d1.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	poznanie uwarunkowań przedsiębiorczości i sposobów wspomagania jej
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości	ZKM_K1_W09	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	o zdiagnozować własne kompetencje przedsiębiorcze i potrafi zaprojektować i zrealizować działania służące ich podnoszeniu.	ZKM_K1_U01	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	świadomego budowania społecznych relacji (networking).	ZKM_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie projektu	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Przedmiot - podczas wykładu - prezentuje podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości, a podczas ćwiczeń - ich praktyczną aplikację. W trakcie zajęć zostaną omówione, a także przećwiczone w praktyce (ćwiczenia, studia przypadków) następujące zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pojęcie przedsiębiorczości - ekosystem przedsiębiorczości - przedsiębiorczość społeczna - uwarunkowania działalności start-up'ów - proces przedsiębiorczy - innowacyjność organizacji - kompetencje przedsiębiorcze <p>Wszystkie omawiane zagadnienia będą ilustrowane praktycznymi przykładami dostosowanymi do potrzeb i specyfiki słuchaczy.</p>	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	Egzamin w formie pisemnej

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania organizacjami



Podstawy przedsiębiorczości (ćwiczenia)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.140.5cc8594063131.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	rozwijanie kompetencji przedsiębiorczości
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	jakie są uwarunkowania przedsiębiorczości	ZKM_K1_W09	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	wykorzystać dostępne źródła informacji dotyczące rozpoczynania działalności gospodarczej	ZKM_K1_U01	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	doskonalenia swoich umiejętności pracy w grupie	ZKM_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Przedmiot - podczas wykładu - prezentuje podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości, a podczas ćwiczeń - ich praktyczną aplikację. W trakcie zajęć zostaną przećwiczone w praktyce (ćwiczenia, studia przypadków) następujące zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pojęcie przedsiębiorczości - ekosystem przedsiębiorczości - przedsiębiorczość społeczna - uwarunkowania działalności start-up'ów - proces przedsiębiorczy - innowacyjność organizacji - kompetencje przedsiębiorcze <p>Wszystkie omawiane zagadnienia będą ilustrowane praktycznymi przykładami dostosowanymi do potrzeb i specyfiki słuchaczy.</p>	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, Metoda sytuacyjna, inscenizacja, burza mózgów, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia laboratoryjne, metody e-learningowe, grywalizacja, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Projekt - studium koncepcji rozpoczęcia własnej działalności gospodarczej, praca w grupie

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



Metodologia badań w zarządzaniu (konwersatorium)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.140.5cc8594081d71.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.42s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest przygotowanie studentów do prowadzenia samodzielnych badań naukowych. Zajęcia mają umożliwić zrozumienie podstaw metodologicznych nauk o zarządzaniu i nabycie praktycznych umiejętności poprawnego projektowania badań naukowych
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	na poziomie podstawowym i zaawansowanym metody badań naukowych i zasady tworzenia wybranych instrumentów badawczych.	ZKM_K1_W05	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	formułować problemy badawcze, wynikające z omawianych zjawisk ekonomicznych, społecznych, kulturowych i organizacyjnych przed którymi staje zarządzanie instytucjami kultury i mediów oraz potrafi, dobierając odpowiednie metody i narzędzia badawcze, analizować owe problemy.	ZKM_K1_U01	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.	ZKM_K1_K01	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
przygotowanie do egzaminu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	W ramach konwersatorium poruszone zostaną tematy związane z metodologią badawczą, prowadzeniem badań oraz wybranymi metodami badawczymi.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, metody e-learningowe, udział w badaniach, grywalizacja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	



Metodologia badań w zarządzaniu (ćwiczenia)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.140.5cc859409be71.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.42s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest przygotowanie studentów do prowadzenia samodzielnych badań naukowych. Zajęcia mają umożliwić zrozumienie podstaw metodologicznych nauk o zarządzaniu i nabycie praktycznych umiejętności poprawnego projektowania badań naukowych
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	na poziomie podstawowym i zaawansowanym metody badań naukowych i zasady tworzenia wybranych instrumentów badawczych.	ZKM_K1_W05	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	formułować problemy badawcze, wynikające z omawianych zjawisk ekonomicznych, społecznych, kulturowych i organizacyjnych przed którymi staje zarządzanie instytucjami kultury i mediów oraz potrafi, dobierając odpowiednie metody i narzędzia badawcze, analizować owe problemy.	ZKM_K1_U01	projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.	ZKM_K1_K01	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie pracy dyplomowej	10	
przygotowanie do ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	W ramach ćwiczeń poruszone zostaną tematy związane z metodologią badawczą, prowadzeniem badań oraz wybranymi metodami badawczymi.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, udział w badaniach, grywalizacja, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt	



Nauka o organizacji
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.140.5cc6f7f94f361.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.14s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie się ze współczesnymi sposobami rozumienia organizacji, a także ukazanie, w jaki sposób można nimi zarządzać i pojmować twórczo.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	kategorie organizacji i zarządzania	ZKM_K1_W02, ZKM_K1_W04, ZKM_K1_W07	zaliczenie pisemne, prezentacja

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	myśleć w kategoriach teorii organizacji i zarządzania	ZKM_K1_U02	zaliczenie pisemne, prezentacja
U2	łączyć wiedzę z zakresu nauk organizacji z wiedzą humanistyczną.	ZKM_K1_U02	zaliczenie pisemne, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	korzystania z najnowszego dorobku dyscypliny i zapewnić wiedzę potrzebną do samodzielnego i twórczego radzenia sobie we współczesnej rzeczywistości organizacyjnej	ZKM_K1_K01	zaliczenie pisemne, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie do zajęć	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wiedza z zakresu nauk o organizacji	W1, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, prezentacja	

Wymagania wstępne i dodatkowe

nie dotyczy



Filozofia

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.1C0.5cac67d9e452a.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Filozofia
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.43s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie się z podstawowymi problemami poruszonymi w obrębie filozofii lub przy pomocy filozoficznej pojęciowości.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna podstawowe problemy poruszane przez filozofię od starożytności aż po współczesność.	ZKM_K1_W04	raport, esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	użyć pojęciowości filozoficznej do opisu zjawisk kultury.	ZKM_K1_U10	raport, esej
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student z krytycyzmem podchodzi do wszelkich zjawisk kulturowych.	ZKM_K1_K02	raport, esej

Bilans punktów ECTS

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do zajęć	30	
analiza problemu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
analiza problemu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Filozofia starożytna: a) specyfika greckiej filozofii: - jej źródła i narodziny (agon i zagadka)	W1, U1, K1
2.	Filozofia starożytna: a) specyfika greckiej filozofii: - stosunek do mitu, religii, społeczeństwa i polityki,	W1, U1, K1
3.	Filozofia starożytna: b) apollińskość i dionizyjskość,	W1, U1, K1
4.	Filozofia starożytna: c) znaczenie i status Sokratesa - co znaczy nie wiedzieć?	W1, U1, K1
5.	Filozofia starożytna: d) spór Platona z sofistami o naturę poznania,	W1, U1, K1
6.	Filozofia starożytna: e) istota greckiej polityczności,	W1, U1, K1
7.	Filozofia starożytna: f) etyka jako praktyka troski o siebie.	W1, U1, K1
8.	2. Filozofia nowożytna i współczesna: a) pojęcie rozumu i natura poznania u progu nowożytności,	W1, U1, K1
9.	2. Filozofia nowożytna i współczesna: b) człowiek wobec transcendencji: - wiara a rozum, - religijność a etyka, - chrześcijaństwo a judaizm,	W1, U1, K1
10.	a) kontraktualizm w teorii polityki	W1, U1, K1
11.	b) pojęcie oświecenia: - sfera publiczna a sfera prywatna, - opanowanie natury,	W1, U1, K1
12.	o prymacie rozumu praktycznego	W1, U1, K1
13.	pojęcie zapośredniczenia a istota nowoczesności	W1, U1, K1

14.	materializm historyczny: - natura kapitalizmu - czym jest towar? - co znaczy konsumować?	W1, U1, K1
15.	natura współczesnej władzy	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 3

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	raport, esej	obecność na wykładzie, napisanie eseju, ewentualnie rozmowa uzupełniająca, ewentualnie sprawozdanie z lektury

Semestr 4

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	raport, esej	takie jak w semestrze zimowym

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Dzieje kultury
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.1C0.5cc6f7f97535f.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o sztuce
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0314Socjologia i kulturoznawstwo
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.2s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	dzieje kultury	ZKM_K1_W06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	opisywać świat kultury	ZKM_K1_U10	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	troski o dziedzictwo kulturowe	ZKM_K1_K05	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozumienie kultury	W1
2.	Kultura oralna	W1, U1
3.	Kultura piśmienna	W1, U1, K1
4.	Kultura wizualna	W1, U1, K1
5.	Cywilizacja Zachodu	W1, U1, K1

6.	Inne modele cywilizacji	W1, U1
----	-------------------------	--------

Informacje rozszerzone

Semestr 3

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium		

Semestr 4

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, konwersatorium językowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne	



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Ochrona własności intelektualnej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.140.5ca75696652f3.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0421Prawo
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.15s

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Założeniem kursu jest zapoznanie studentów z problematyką ochrony własności intelektualnej poprzez omówienie w szczególności podstawowych zagadnień z zakresu prawa autorskiego i praw pokrewnych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej, w tym prawa autorskiego	ZKM_K1_W03	egzamin pisemny

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	odróżnić osobiste prawo autorskie od majątkowego prawa autorskiego; potrafi czytać ze zrozumieniem akty prawne i posługiwać się językiem prawniczym; posiada umiejętność interpretowania wybranych aktów prawnych	ZKM_K1_U06	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	oceniać negatywne skutki nieprzestrzegania przepisów związanych z ochroną praw autorskich	ZKM_K1_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
uczestnictwo w egzaminie	1	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	25	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 81	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Utwór jako przedmiot prawa autorskiego	W1, K1
2.	Podmiot prawa autorskiego	W1, K1
3.	Zakres i czas autorskich praw majątkowych	W1, U1, K1
4.	Autorskie prawa osobiste	W1, U1, K1
5.	Ograniczenia treści autorskich praw majątkowych	W1, U1, K1
6.	Prawa pokrewne	W1, U1, K1
7.	Ochrona wizerunku	W1, U1, K1
8.	Prawo patentowe	W1, U1, K1
9.	Prawo znaków towarowych	W1, U1, K1
10.	Prawo znaków przemysłowych i wzorów użytkowych	W1, U1, K1
11.	Prawo oznaczeń geograficznych	W1, U1, K1

12.	Ochrona baz danych	W1, U1, K1
-----	--------------------	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	



Źródła współczesności. Wprowadzenie
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.1340.5cc6f7f995773.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Filozofia
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.45s, WZ.IK-4.0-B.45sIII
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć (sem. 3 i 5) jest wprowadzenie w problem genezy współczesnych zjawisk kulturowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student (sem. 3 i 5) zna źródła współczesnych zjawisk w kulturze.	ZKM_K1_W02, ZKM_K1_W04, ZKM_K1_W06	raport, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student (sem. 3 i 5) potrafi dokonać krytycznej refleksji na temat genezy współczesnego świata.	ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U10	raport, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student (sem. 3 i 5) potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do analizy współczesnego świata.	ZKM_K1_K02	raport, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie raportu	20	
przygotowanie do zajęć	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie raportu	20	

przygotowanie do zajęć	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 6

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie raportu	30	
przygotowanie do zajęć	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Semestr 3: wiek XXI jako spadek po wieku XX - kultura popularna i wysoka - kino a rzeczywistość - Ameryka i mit amerykańskości - losy uczuć i emocji - władza, przemoc, kontrola - apokaliptyczny ton analiz współczesności - dzieciństwo a młodość - śmierć, starość, umieranie. Semestr 5: miejsce i status sztuki w XX wieku - twórcy i odbiorcy kultury - sztuka społeczna i problem autonomii - upowszechnienie narzędzi produkcji artystycznej - przeciw interpretacji - naukowe czy poznawcze ambicje sztuki - sztuka na sprzedaż - sztuka jako język.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 3

Metody nauczania:

analiza tekstów, seminarium, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	raport, prezentacja	sprawozdania, ewentualnie prezentacja, obecność na zajęciach (dwie dopuszczalne nieobecności)

Semestr 5

Metody nauczania:

analiza tekstów, seminarium, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	raport, prezentacja	sprawozdania, ewentualnie prezentacja, obecność na zajęciach (dwie dopuszczalne nieobecności)

Semestr 6

Metody nauczania:

seminarium, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	raport	szczegółowe warunki zaliczenia zostaną podane na pierwszych zajęciach

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



laboratorium zarządzania II
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.1C0.5cc6f7f9b31da.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć laboratoria: 30	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć laboratoria: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	jakie są najnowsze trendy w badaniach w naukach o zarządzaniu oraz poddać je krytycznej analizie.	ZKM_K1_W01, ZKM_K1_W02, ZKM_K1_W10	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zarządzać w zakresie wyznaczonym przez współczesne środowisko organizacji kultury i mediów oraz diagnozować rzeczywistość i zająć własne stanowisko w odniesieniu do rzeczywistości społecznej.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnej pracy nad zdobywaniem wiedzy i umiejętności	ZKM_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
laboratoria	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
laboratoria	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	150	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
------------	--------------------------	--

1.	<p>Część I. Podstawowe dane dotyczące współcześnie prowadzonych badań w naukach o zarządzaniu w Europie i na świecie.</p> <p>Część II Analiza studiów przypadku wybranych organizacji obrazująca współczesne praktyki zarządzania.</p>	W1, U1, K1
----	--	------------

Informacje rozszerzone

Semestr 3

Metody nauczania:

metoda projektów, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
laboratoria	zaliczenie na ocenę	praca projektowa, zaliczenie pisemne, dyskusja

Semestr 4

Metody nauczania:

metoda projektów, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
laboratoria	zaliczenie na ocenę	praca projektowa, dyskusja, zaliczenie pisemne

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



laboratorium wiedzy o kulturze II
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.1C0.5cc6f7f9cf914.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o sztuce
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0021Umiejętność czytania, pisania i liczenia
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-LAB.4
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć laboratoria: 30	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć laboratoria: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	jakie są najnowsze zjawiska w sferze kultury współczesnej	ZKM_K1_W11	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zarządzać w zakresie wyznaczonym przez współczesne środowisko organizacji kultury i mediów, potrafić diagnozować rzeczywistość i zająć własne stanowisko w odniesieniu do rzeczywistości społecznej.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U11	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego uzupełniania wiedzy i umiejętności	ZKM_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
laboratoria	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
laboratoria	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	150	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>Część I. Podstawowe dane dotyczące współcześnie prowadzonych badań nad kulturą współczesną w Europie i na świecie.</p> <p>Część II Analiza studiów przypadku wybranych organizacji obrazująca współczesną kulturę w praktyce.</p>	W1, U1, K1
----	--	------------

Informacje rozszerzone

Semestr 3

Metody nauczania:

metoda projektów, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
laboratoria	zaliczenie na ocenę	projekt, aktywność, dyskusja

Semestr 4

Metody nauczania:

metoda projektów, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
laboratoria	zaliczenie na ocenę	projekt, aktywność, dyskusja



Praktyka studencka
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.180.5cc6f7fa4c035.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-H.1s
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 120	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie warunki funkcjonowania organizacji kultury i medialnych oraz procesy w nich zachodzące.	ZKM_K1_W07, ZKM_K1_W09, ZKM_K1_W10, ZKM_K1_W11	zaliczenie
W2	absolwent rozumie znaczenie kultury organizacyjnej w organizacjach kultury i medialnych.	ZKM_K1_W07, ZKM_K1_W09	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	nabyte podczas praktyki umiejętności pozwalają na rozwiązywanie podstawowych problemów związanych z zarządzaniem w organizacjach kultury i medialnych.	ZKM_K1_U04, ZKM_K1_U05, ZKM_K1_U09	zaliczenie
U2	praktyka pozwala na zdobycie umiejętności praktycznego wykorzystania narzędzi i metod stosowanych w zarządzaniu organizacjami kultury i medialnymi.	ZKM_K1_U09, ZKM_K1_U11	zaliczenie
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent jest gotów do rozwijania współpracy w zespole, organizacji pracy własnej i odpowiedzialności za powierzone zadania.	ZKM_K1_K03, ZKM_K1_K04	zaliczenie
K2	absolwent jest gotów do podejmowania decyzji w ramach posiadanych kompetencji.	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	120	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 120	ECTS 4.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Treści ustalane indywidualnie w miejscu odbywania praktyk przez opiekuna praktykanta.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

rozwiązywanie zadań, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie	Zaliczenia praktyk dokonuje ich opiekun wyznaczony z ramienia Instytutu Kultury. Zaliczenia dokonuje się na podstawie niezbędnych dokumentów, których wykaz znajduje się na stronie Instytutu Kultury: https://kultura.uj.edu.pl/studia/praktyki-studenckie



Podstawy przedsiębiorczości
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.180.5cc6f7f90f9fd.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.41s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	jakie są uwarunkowania przedsiębiorczości	ZKM_K1_W09	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystać dostępne źródła informacji dotyczące rozpoczynania działalności gospodarczej	ZKM_K1_U01	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	doskonalenia swoich umiejętności pracy w grupie	ZKM_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Przedmiot – podczas wykładu - prezentuje podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości, a podczas ćwiczeń - ich praktyczną aplikację. W trakcie zajęć zostaną omówione, a także przećwiczone w praktyce (ćwiczenia, studia przypadków) następujące zagadnienia: - pojęcie przedsiębiorczości - ekosystem przedsiębiorczości - przedsiębiorczość społeczna - uwarunkowania działalności start-up'ów - proces przedsiębiorczy - innowacyjność organizacji - kompetencje przedsiębiorcze Wszystkie omawiane zagadnienia będą ilustrowane praktycznymi przykładami dostosowanymi do potrzeb i specyfiki słuchaczy.</p>	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Projekt, studium przypadku, praca w grupie

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie pierwszego semestru ćwiczeń z Podstaw przedsiębiorczości



Etyka zarządzania
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.180.5cc6f7fa6bfa4.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.52s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest rozwój umiejętności niezbędnych do zrozumienia i moralnej oceny procesów zarządzania.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zna najnowsze trendy w naukach o zarządzaniu (wykazuje zdolność krytycznego ich omawiania)	ZKM_K1_W01	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	potrafi poddać krytycznej analizie informacje pochodzące z różnych źródeł oraz formułować na ich podstawie samodzielne wnioski	ZKM_K1_U02	zaliczenie na ocenę
U2	potrafi samodzielnie przygotować wystąpienie ustne i pisemne poświęcone zagadnieniom związanym z problematyką zarządzania, w tym potrafi podczas wystąpienia dokonać oryginalnej, krytycznej analizy różnych koncepcji i wypracować własne stanowisko normatywne	ZKM_K1_U11	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	potrafi współdziałać w grupie i twórczo animować zespół	ZKM_K1_K03	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
Przygotowanie prac pisemnych	30	
analiza problemu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Etyczny wymiar epistemologii zarządzania	W1, U1, U2, K1
2.	Fałszywy humanizm w organizacjach	W1, U1, U2, K1
3.	Posłuszeństwo w organizacjach	W1, U1, U2, K1
4.	Nurt krytyczny w zarządzaniu i zarządzanie humanistyczne	W1, U1, U2, K1
5.	Dobrobyt bez wzrostu i względność ekonomii	W1, U1, U2, K1
6.	Klimatyczne fakty i mity w kontekście zarządzania	W1, U1, U2, K1
7.	Zarządzanie organizacjami i nierówności społeczne	W1, U1, U2, K1
8.	Krytyczna teoria nowych mediów	W1, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	



Zarządzanie informacją w mediach społecznościowych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Zarządzanie kulturą	Kod przedmiotu UJ.WZZKMZkS.1100.5cc6f7fd85db3.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.46

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie uczestników z najważniejszymi aspektami zarządzania informacją w cyberprzestrzeni, a przede wszystkim zapoznanie ich ze sposobami zwiększania efektywności zarządzania informacją, przy jednoczesnym zachowaniu zasad bezpieczeństwa online.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie rolę Internetu w kształtowaniu kultury, stosunków społecznych i ekonomicznych na poziomie lokalnym i globalnym	ZKM_K1_W10	zaliczenie na ocenę
W2	absolwent zna podstawy bezpieczeństwa sieci internetowych	ZKM_K1_W10	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi użyć narzędzi internetowych dla efektywnej komunikacji	ZKM_K1_U08	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	ZKM_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do zajęć	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Informacja jako zasób i jej znaczenie w społeczeństwie informacyjnym	W1
2.	Cyberprzestrzeń jako obszar zarządzania informacją	W1
3.	Rola nowych mediów w procesach związanych z zarządzaniem informacją i wiedzą	W1, W2
4.	Sieć jako globalna platforma informacyjna	W1
5.	Indywidualne zarządzanie informacją w nowych mediach (w zakresie jej pozyskiwania, udostępniania, gromadzenia, przetwarzania i wykorzystywania):	U1, K1
6.	Zarządzanie i ochrona prywatności online	U1, K1

7.	Bariery w procesach zarządzania informacją	W1
----	--	----

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	



Seminarium dyplomowe
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.1300.5ca756b2af3d0.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.IK-2sem.19/20, WZ.IK-3sem.19/20, WZ.IK-4sem.19/20, WZ.IK-1sem.19/20, WZ.IK-5sem.19/20

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 7.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	najnowsze trendy w naukach o zarządzaniu (wykazuje zdolność krytycznego ich omawiana).	ZKM_K1_W02, ZKM_K1_W05, ZKM_K1_W10	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	poddać krytycznej analizie informacje pochodzące z różnych źródeł oraz formułować na ich podstawie samodzielne wnioski	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U05	zaliczenie
U2	samodzielnie zdobywać wiedzę oraz rozwijać umiejętności badawcze	ZKM_K1_U05	zaliczenie
U3	integrować wiedzę z różnych dyscyplin w zakresie nauk o zarządzaniu	ZKM_K1_U05	zaliczenie
U4	samodzielnie przygotować wystąpienie ustne i pisemne poświęcone zagadnieniom związanym z problematyką zarządzania, w tym potrafi podczas wystąpienia dokonać oryginalnej, krytycznej analizy różnych koncepcji i wypracować własne stanowisko normatywne	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U05	zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	współdziałać w grupie i twórczo animować zespół	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K03	zaliczenie
K2	efektywnie organizować własną pracę i krytycznie oceniać jej stopień zaawansowania	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02	zaliczenie
K3	samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	300	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 330	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 6

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 7.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy nauk metodologicznych	W1, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Semestr 5

Metody nauczania:

seminarium, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie	Praca licencjacka - warunkiem zaliczenia semestru zimowego jest pozytywna ocena pierwszego rozdziału pracy oraz wprowadzenia do pracy.

Semestr 6

Metody nauczania:

seminarium, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie	Praca licencjacka - warunkiem zaliczenia semestru letniego jest pozytywna ocena całej pracy dyplomowej.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zainteresowanie problematyką zgodnie z tematyką proponowaną przez prowadzącego seminarium



Zarządzanie informacją w mediach społecznościowych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Zarządzanie mediami	Kod przedmiotu UJ.WZZKMZmS.1100.5cc6f7fd85db3.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.46

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie uczestników z najważniejszymi aspektami zarządzania informacją w cyberprzestrzeni, a przede wszystkim zapoznanie ich ze sposobami zwiększania efektywności zarządzania informacją, przy jednoczesnym zachowaniu zasad bezpieczeństwa online.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	absolwent zna i rozumie rolę Internetu w kształtowaniu kultury, stosunków społecznych i ekonomicznych na poziomie lokalnym i globalnym	ZKM_K1_W10	zaliczenie na ocenę
W2	absolwent zna podstawy bezpieczeństwa sieci internetowych	ZKM_K1_W10	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent potrafi użyć narzędzi internetowych dla efektywnej komunikacji	ZKM_K1_U08	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	absolwent potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	ZKM_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do zajęć	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Informacja jako zasób i jej znaczenie w społeczeństwie informacyjnym	W1
2.	Cyberprzestrzeń jako obszar zarządzania informacją	W1
3.	Rola nowych mediów w procesach związanych z zarządzaniem informacją i wiedzą	W1, W2
4.	Sieć jako globalna platforma informacyjna	W1
5.	Indywidualne zarządzanie informacją w nowych mediach (w zakresie jej pozyskiwania, udostępniania, gromadzenia, przetwarzania i wykorzystywania):	U1, K1
6.	Zarządzanie i ochrona prywatności online	U1, K1

7.	Bariery w procesach zarządzania informacją	W1
----	--	----

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	



Współpraca w obszarze kultury
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Zarządzanie kulturą	Kod przedmiotu UJ.WZZKMZkS.1100.5cc6f7fda1949.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.47
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie uczestników z najnowszymi trendami zarządzania w kulturze, poznania metod ich wdrażania
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	<ul style="list-style-type: none"> rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie rozumie zasady współpracy w grupie potrafi prawidłowo rozpoznać hierarchię celów cząstkowych służących realizacji określonego zadania jest przygotowany do uczestniczenia w projektach społecznych (kulturalnych, obywatelskich, gospodarczych), uwzględniając aspekty prawne i ekonomiczne 	ZKM_K1_W07, ZKM_K1_W08, ZKM_K1_W09, ZKM_K1_W11	prezentacja
W2	<ul style="list-style-type: none"> ma pogłębioną wiedzę z zakresu funkcjonowania organizacji zna literaturę przedmiotu 	ZKM_K1_W08, ZKM_K1_W09, ZKM_K1_W11	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	<ul style="list-style-type: none"> umie prowadzić kwerendę naukową; potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje pochodzące z różnych źródeł potrafi pod kierunkiem opiekuna naukowego rozwijać umiejętności badawcze oraz samodzielnie zdobywać wiedzę 	ZKM_K1_U02, ZKM_K1_U03, ZKM_K1_U04, ZKM_K1_U05, ZKM_K1_U06	esej
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	<ul style="list-style-type: none"> rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie rozumie zasady współpracy w grupie potrafi prawidłowo rozpoznać hierarchię celów cząstkowych służących realizacji określonego zadania jest przygotowany do uczestniczenia w projektach społecznych (kulturalnych, obywatelskich, gospodarczych), uwzględniając aspekty prawne i ekonomiczne 	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K05	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
konsultacje	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>Na zajęciach zostaną przeanalizowane różne zagadnienia tematyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tworzenie warunków dla współpracy – polityki publiczne. Menedżer kultury a polityka publiczna. Informacja w kulturze. • Współpraca jednostek samorządu terytorialnego, publicznych instytucji kultury oraz organizacji pozarządowych • Współpraca w kontekście prowadzenia działań kulturalnych 	W1, W2, U1, K1
----	---	----------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

seminarium, Metoda sytuacyjna, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja	aktywny udział w zajęciach oraz w pracach grup prezentacja prac grupy na forum uczestników całego kursu



Podstawy ekonomii (konwersatorium)

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.1100.5cc8594198b01.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0311Ekonomia
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.44

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu ekonomii.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	wybrane aspekty ekonomiczne rozwoju współczesnej cywilizacji	ZKM_K1_W02	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	formułować problemy badawcze, wynikające z omawianych zjawisk ekonomicznych oraz potrafi, dobierając odpowiednie narzędzia, analizować je	ZKM_K1_U01	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pełnienia ról zawodowych, wymagających podstawowej wiedzy ekonomicznej	ZKM_K1_K04	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie do egzaminu	50	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
konsultacje	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedmiot ekonomii. Gospodarowanie jako proces dokonywania wyboru. Koszt alternatywny. Krzywa możliwości produkcyjnych.	W1, U1, K1
2.	Narzędzia analizy ekonomicznej. Rodzaje systemów gospodarczych.	W1, U1, K1
3.	Teoria rynku. Popyt, podaż i cena. Równowaga rynkowa. Determinanty zmian popytu i podaży.	W1, U1, K1
4.	Funkcje gospodarstwa domowego.	W1, K1
5.	Teoria produkcji. Przedsiębiorstwo (cel, funkcje, rodzaje, składniki). Przedsiębiorczość. Utarg. Koszt. Zysk.	W1, U1, K1
6.	Metody pomiaru PKB. Wzrost gospodarczy.	W1, K1
7.	Państwo w gospodarce. Ruch okrężny. Budżet państwa.	W1, K1
8.	Inflacja. Bezrobocie.	W1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	Test jednokrotnego wyboru



Podstawy przekazu reklamowego
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Zarządzanie mediami	Kod przedmiotu UJ.WZZKMZmS.1100.5cc6f7ffd7ec9.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.48
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna techniki tworzenia przekazu reklamowego	ZKM_K1_W08	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	stworzyć przekaz reklamowy dostosowany do grupy docelowej	ZKM_K1_U03	projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnej interpretacji przekazów reklamowych oraz dokonania ich krytycznej oceny	ZKM_K1_K02	esej

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie eseju	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola przekazu reklamowego	K1
2.	Cele tworzenia przekazów reklamowych	W1, K1
3.	Cechy przekazu reklamowego	K1
4.	Metody tworzenia przekazu reklamowego	W1, U1
5.	Percepcja przekazu reklamowego oraz jego oddziaływanie na konsumenta	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt, esej	



Podstawy ekonomii (ćwiczenia)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.1100.5cc85941b41ba.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0311Ekonomia
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.44
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu ekonomii.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	wybrane aspekty ekonomiczne rozwoju współczesnej cywilizacji.	ZKM_K1_W02	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	formułować problemy badawcze, wynikające z omawianych zjawisk ekonomicznych oraz potrafi, dobierając odpowiednie narzędzia, analizować je. Student potrafi poddać krytycznej analizie informacje ekonomiczne pochodzące z różnych źródeł oraz formułować na ich podstawie samodzielne wnioski.	ZKM_K1_U01	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student jest przygotowany do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, potrafi komunikować się z ludźmi w miejscu pracy i poza nim stosując pojęcia ekonomiczne, jest zainteresowany poszerzaniem wiedzy z zakresu ekonomii.	ZKM_K1_K01	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do zajęć	30	
przygotowanie do testu zaliczeniowego	25	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe zagadnienia ekonomii.	W1, U1, K1
2.	Krzywa możliwości produkcyjnych.	W1, U1, K1
3.	Teoria rynku.	W1, U1, K1
4.	Elastyczność popytu (cenowa, dochodowa, mieszana) i podaży i ich praktyczne wykorzystanie.	W1, U1, K1
5.	Rekapitulacja, kolokwium zaliczeniowe.	W1, U1, K1
6.	Teoria wyboru konsumenta.	W1, U1, K1
7.	Teoria produkcji. Proces produkcji.	W1, U1, K1
8.	Teoria kosztów.	U1, K1
9.	Ruch okrężny w gospodarce. Rachunek dochodu narodowego.	W1, U1, K1
10.	Pieniądz, polityka monetarna, kryptowaluty.	W1, U1, K1

11.	Inflacja.	W1, U1, K1
12.	Państwo w gospodarce.	W1, U1, K1
13.	Rynek pracy.	W1, U1, K1
14.	Kolokwium zaliczeniowe.	W1, U1, K1
15.	Struktury rynku.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda sytuacyjna, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	Zaliczenie dwóch kolokwίων pisemnych ze zróżnicowaną strukturą zadań: zadania opisowe, zadania obliczeniowe, test wyboru, test uzupełnień. Na ocenę wpływ ma również udział w zajęciach i aktywność podejmowana w ich trakcie.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Elementy teorii i historii muzyki

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.1300.5cc6f7fb03bc6.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o sztuce
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.6s
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Kurs poświęcony jest najważniejszemu zjawiskom z dziejów muzyki, nie tylko tzw. artystycznej: od jej początków po wiek XX - w semestrze zimowym, oraz współczesnej kulturze muzycznej - w semestrze letnim. Jego celem jest uświadomienie studentom związku między przemianami muzyki a historią kultury i zaznajomienie ich z elementarną terminologią muzykologiczną oraz wybranymi dziełami muzycznymi.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student rozumie związki między muzyką a przemianami ogólnokulturowymi (z uwzględnieniem przemian technologicznych); ma ogólną wiedzę o dziejach muzyki do początku XX wieku; rozpoznaje główne style i formy muzyczne i potrafi je umieścić we właściwych kontekstach; orientuje się w twórczości najważniejszych kompozytorów działających między XVII a początkiem XX wieku; zna podstawową terminologię muzykologiczną; ma ogólną wiedzę o funkcjonowaniu muzyki w poszczególnych epokach. W związku z klasyką muzyczną omawiane są takie zagadnienia, jak „elementy” muzyki (melodyka, harmonika, rytm itp.), instrumenty muzyczne, typy zespołów wykonawczych i główne formy muzyczne (instrumentalne i wokalne).	ZKM_K1_W06, ZKM_K1_W11	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student umie integrować wiedzę o muzyce z pokrewnymi dziedzinami wiedzy o kulturze (historią kultury, historią sztuki); potrafi wyszukiwać, oceniać i selekcjonować pochodzące z różnych źródeł informacje na temat muzyki. Uzyskana wiedza ma zachęcić studentów do świadomego słuchania muzyki i ułatwić im wypowiedanie się na jej temat.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U10, ZKM_K1_U11	egzamin pisemny, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student docenia tradycję muzyki jako dziedzictwo kulturowe; w sposób świadomy i krytyczny dokonuje wyboru z dostępnej oferty kulturalnej.	ZKM_K1_K03	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do zajęć	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie do egzaminu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 6

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do egzaminu	15	
przygotowanie do zajęć	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>1. ELEMENTY MUZYCZNE Analiza warstwy dźwiękowej krótkiego filmu. Melodyka, harmonika / rytm, metrum, tempo (agogika) / dynamika, kolorystyka, artykulacja.</p> <p>2. 1. ŹRÓDŁA MUZYKI Co i skąd wiemy o najstarszych dziejach muzyki? Archeomuzykologia. Funkcje muzyki i instrumenty w starożytności.</p> <p>2. STAROŻYTNOŚĆ (Mezopotamia, Izrael, Grecja) Dwie antyczne idee: muzyka jako wyraz harmonii wszechświata / jako narzędzie pobudzania uczuć i kształtowania osobowości.</p> <p>3. ŚREDNIOWIECZE Muzyka jako dziedzina wiedzy i narzędzie poznania. Typologia wg Boecjusza: musica mundana, musica humana i musica instrumentalis. Okres monodii (VI-Xw.) i rozwój polifonii (XI-XVw.). Udoskonalenie notacji i jego wpływ na rozwój techniki kompozytorskiej. Twórczość Hildegardy z Bingen: muzyka jako droga do Boga</p> <p>3. 1. OD RENESANSU DO BAROKU Z kościołów na dwory: sekularyzacja muzyki jako skutek przemian społecznych. Polifonia renesansowa. Zmiana paradygmatu: powrót do antycznej idei muzyki jako wyrazu uczuć</p> <p>2. CLAUDIO MONTEVERDI Twórczość Monteverdiego: od późnorenesansowej polifonii do wczesnobarokowej homofonii</p> <p>3. OPERA BAROKOWA Rok 1600: opera jako reaktywacja domniemanej tragedii greckiej. Ośrodki: Włochy i Francja.</p> <p>4-5. BAROKOWA MUZYKA INSTRUMENTALNA Rozwój instrumentów i muzyki instrumentalnej. Antonio Vivaldi - cykl koncertów skrzypcowych „Cztery pory roku”. Georg Friedrich Händel. Jan Sebastian Bach. Fuga jako koronna forma baroku.</p> <p>6-7. ROKOKO. KLASYCYZM (1): W.A. MOZART Rokoko w malarstwie (A. Watteau), architekturze i muzyce. Klawesyniści francuscy i klawesynowe miniatury programowe. Klasyki wiedeńscy (ogólnie). Joseph Haydn. Instrumentalna i operowa twórczość W.A. Mozarta.</p> <p>[L: -D. Gwizdalanka, Historia muzyki 2, s. 124-132 (klasycyzm). -N. Elias, Mozart. Portret geniusza, Warszawa 2006, s. 42-59.] -Do obejrzenia w całości: film "Amadeusz" Miloša Formana, 1984.</p> <p>8. KLASYCYZM (2). LUDWIG VAN BEETHOVEN Beethoven na pograniczu klasycyzmu i romantyzmu. Przemiany statusu kompozytora. Kształtowanie się nowoczesnej infrastruktury życia muzycznego. [L. nieobowiązkowa: G.R. Marek, Beethoven. Biografia geniusza, Warszawa 2009.] - Do obejrzenia w całości: Film "Kopia mistrza" Agnieszki Holland, 2006.</p> <p>9. ROMANTYZM (1) Muzyka „autobiograficzna”: „Symfonia fantastyczna. Epizod z życia artysty” Hectora Berlioz (1831). Franz Schubert. L. OBOWIĄZKOWA: A. Einstein, Muzyka w epoce romantyzmu, Kraków 2009, s. 9-80 (r. I: Ogólna charakterystyka romantyzmu).</p> <p>10. (10 XII) ROMANTYZM (2) Bogactwo romantyzmu: od miniatur do wielkich form. Robert Schumann i muzyka „prywatna” (cykl „Karnawał”). Kult wirtuozów: Franz Liszt. Piotr Czajkowski: twórczość symfoniczna i baletowa.</p> <p>11. ROMANTYZM (3): FRYDERYK CHOPIN Twórczość Chopina na tle epoki. Filmowe biografie Chopina i wykorzystanie jego muzyki w kinie. [L. nieobowiązkowa: A. Zamojski, Chopin powściągliwy romantyk, Kraków 2002]</p> <p>12-13. 1. OPERA W XIX w. 2. DRAMATY MUZYCZNE WAGNERA (1) Giacchino Rossini. Georges Bizet i „Carmen” (1875). Giuseppe Verdi jako patron zjednoczenia Włoch. Giacomo Puccini i koniec tradycyjnej opery. Wagnerowska idea dramatu muzycznego. Słownik wagnerowski: Unendliche Melodie, Gesamtkunstwerk, Leitmotiv. Dramaty muzyczne Wagnera jako projekt polityczny. [L. nieobowiązkowe: 1. D. Gwizdalanka, Muzyka i polityka, Kraków 1999, s. 82-102 (r. Opera - gatunek pod specjalnym nadzorem) 2. B. Pocij, Wagner, Kraków 2005, s. 93-103 (o Tristanie i Izoldzie)]</p> <p>14-15. PRZEŁOM XIX/XX w.: W POSZUKIWANIU NOWEJ MUZYKI. Gustav Mahler. Igor Strawiński (i Arnold Schönberg). Erik Satie. Ekspansja muzyki popularnej. Rozwój przemysłu muzycznego.</p> <p>1. PRZEŁOM XIX i XX w.: NOWE ŹRÓDŁA INSPIRACJI Paryż po I wojnie: jazz, kabarety, dadaizm i surrealizm. Erik Satie: cycle (1890) i Trois gymnopédies. Maurice Ravel: Bolero (1928). L. OBOWIĄZKOWA (na kolokwium w semestrze letnim): A. Ross, Reszta jest hałasem. Słuchając dwudziestego wieku, Warszawa 2011, s. 13-132 (r. I, II i III).</p> <p>2. ŹRÓDŁA JAZZU. „BIAŁY” JAZZ lat 20. JAZZOWE INSPIRACJE - GEORGE GERSHWIN</p> <p>3. (10.03) ERA SWINGU i JAZZ POWOJENNY Wielki Kryzys i epoka swingu (1930-1946). Mistrzowie: Benny Goodman, Glenn Miller. Od big bandów do jam sessions. Jazz jako sztuka nieużytkowa: Charlie Parker, Dizzy Gillespie i bebop.</p> <p>4. JAZZ W WERSJI COOL. Połowa lat 50.: EKSPLOZJA ROCK&ROLLA Reakcja na skomplikowanie i elitarność modern jazzu: Miles Davis i cool. Kino i modern jazz. Pokoleniowa polaryzacja muzyki. Rock&roll i jego wczesne manifestacje. Rock - muzyka epoki kontestacji. Rolling Stones i The Beatles. L (nieobowiązkowa): T. Szachowski, Amerykański jazz i blues. Korzenie, rozkwit, współczesność, w: Nowa muzyka amerykańska, red. J. Topolski, Kraków 2010, s. 26-36. (czyt)</p> <p>5. WOKÓŁ ROCKA i POPU Przemysł muzyczny. Muzyka a kontestacja. Muzyka jako narzędzie ekspresji pokoleniowej.</p> <p>6. PRZESUWANIE GRANIC: amerykańska awangarda - JOHN CAGE</p> <p>7. MINIMALIZM: PHILIP GLASS, STEVE REICH</p> <p>8. MINIMALIZM c.d. WYKORZYSTANIE MUZYKI MINIMALISTYCZNEJ W KINIE. MUZYKA ELEKTROAKUSTYCZNA (Eugeniusz Rudnik). OSOBNY Arvo Pärt</p> <p>9-10. MUZYKA FILMOWA: konwencje, historia i współczesność Definicja muzyki filmowej. Konwencje klasycznej muzyki filmowej. Periodyzacja: okres klasyczny (ok. 1930-1955), okres „modernistyczny” (ok. 1955-1975: nowe źródła - jazz, rock'n'roll, muzyka popularna), przemiany warstwy dźwiękowej filmu po 1975 r.</p> <p>11. MUZYKA I OPÓR Dyskursy genderowe, etniczne i antykorporacyjne. [L. nieobowiązkowa: I. Kowalczyk, Karmieni własnym łękiem - estetyka subwersji i przemocy we współczesnej muzyce rockowej, w: Między duszą a ciałem, red. W.J. Burszta, M. Rychlewski, Warszawa 2003, s. 202-216.]</p> <p>12-13. MUZYKA POLSKA XX w. Szymanowski, Górecki, Penderecki, Mykietyń. Młode pokolenie polskich kompozytorów.</p> <p>14-15. MUZYKA ELEKTRONICZNA i Kultura remiksu</p>	W1, U1, K1
----	--	------------

Informacje rozszerzone

Semestr 5

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	prezentacja	Aktywna obecność na zajęciach

Semestr 6

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, prezentacja	Aktywna obecność, egzamin pisemny



Elementy teorii i historii mediów (konwersatorium)

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.1100.5cc85941d2a3b.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.45
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie uczestników z podstawowymi teoriami z obszaru mediów i komunikowania masowego, a także z elementami historii mass mediów.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	absolwent zna i rozumie historyczny rozwój mediów	ZKM_K1_W02	egzamin pisemny / ustny

W2	absolwent ma podstawową wiedzę z zakresu komunikacji społecznej w kontekście rozwoju historycznego, społeczno-kulturowego, jak również w powiązaniu z rozwojem technologii informacyjno-komunikacyjnych	ZKM_K1_W08	egzamin pisemny / ustny
W3	absolwent umie ocenić zakres odpowiedzialności społecznej mediów i stopień jej stosowania	ZKM_K1_W03	egzamin pisemny / ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	absolwent wyjaśnia społeczną rolę mediów i potrafi podać stosowne przykłady	ZKM_K1_U11	egzamin pisemny / ustny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dzięki zdobytej wiedzy Absolwent rozumie i potrafi oceniać krytycznie oraz interpretować wydarzenia kulturalne oraz przekazy medialne	ZKM_K1_K02	egzamin pisemny / ustny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do problematyki mediów i komunikowania masowego	W1
2.	Początki mediów masowych (media drukowane)	W1
3.	Media elektroniczne - powstanie radia i telewizji	W1
4.	Media masowe - najważniejsze paradygmaty teoretyczne i orientacje badawcze	W2
5.	Media masowe a społeczeństwo	W3
6.	Media masowe a kultura	K1
7.	Nowe media - charakterystyka, historia, uwarunkowania i zasady funkcjonowania	W2

8.	Wpływ mediów na odbiorcę (widownia - teorie i tradycje badawcze)	U1
9.	Internet - jego rozwój i rola w procesach komunikowania masowego	W2
10.	Perspektywy rozwoju mediów masowych	W2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny / ustny	



Elementy teorii i historii mediów (ćwiczenia)

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.1100.5cc85941ed53d.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.45
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	absolwent ma podstawową wiedzę z zakresu komunikacji społecznej w kontekście rozwoju historycznego, społeczno-kulturowego, jak również w powiązaniu z rozwojem technologii informacyjno-komunikacyjnych	ZKM_K1_W02	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyjaśnić społeczną rolę mediów i potrafi podać stosowne przykłady	ZKM_K1_U08	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			

K1	dzięki zdobytej wiedzy student rozumie i potrafi oceniać krytycznie oraz interpretować wydarzenia kulturalne oraz przekazy medialne	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02	zaliczenie na ocenę
----	---	---------------------------	---------------------

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do ćwiczeń	10	
rozwiązywanie zadań	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola i znaczenie mediów tradycyjnych we współczesnym świecie	W1
2.	Rola i znaczenie mediów dla procesów kulturowych	U1
3.	Rola i znaczenie mediów dla procesów politycznych	U1
4.	Manipulacja medialna i sposoby jej rozpoznawania	K1
5.	Rola i znaczenie nowych mediów we współczesnym świecie	W1, U1, K1
6.	Krytyczna ocena treści medialnych	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	



laboratorium zarządzania III
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.1300.5cc6f7fb45c23.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie Sposób realizacji i godziny zajęć laboratoria: 30	Liczba punktów ECTS 4.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie Sposób realizacji i godziny zajęć laboratoria: 30	Liczba punktów ECTS 4.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	jakie są najnowsze trendy w badaniach w naukach o zarządzaniu oraz poddać je krytycznej analizie.	ZKM_K1_W01, ZKM_K1_W02	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zarządzać w zakresie wyznaczonym przez współczesne środowisko organizacji kultury i mediów, diagnozować rzeczywistość i zająć własne stanowisko w odniesieniu do rzeczywistości społecznej.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	ego uzupełniania wiedzy i umiejętności	ZKM_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
laboratoria	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 6

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
laboratoria	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	150	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>Część I. Podstawowe dane dotyczące współcześnie prowadzonych badań w naukach o zarządzaniu w Europie i na świecie.</p> <p>Część II Analiza studiów przypadku wybranych organizacji obrazująca współczesne praktyki zarządzania.</p>	W1, U1, K1
----	--	------------

Informacje rozszerzone

Semestr 5

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
laboratoria	zaliczenie na ocenę	Praca projektowa, dyskusja

Semestr 6

Metody nauczania:

metoda projektów, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
laboratoria	zaliczenie na ocenę	Projekt, dyskusja



laboratorium wiedzy o kulturze III
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZKMS.1300.5cc6f7fb627d3.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o sztuce
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0021Umiejętność czytania, pisania i liczenia
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-LAB.4
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 5	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć laboratoria: 30	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć laboratoria: 30	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	jakie są najnowsze zjawiska w sferze kultury współczesnej	ZKM_K1_W11	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zarządzać w zakresie wyznaczonym przez współczesne środowisko organizacji kultury i mediów, potrafić diagnozować rzeczywistość i zająć własne stanowisko w odniesieniu do rzeczywistości społecznej.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego uzupełniania wiedzy i umiejętności	ZKM_K1_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
laboratoria	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	150	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 6

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
laboratoria	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>Część I. Podstawowe dane dotyczące współcześnie prowadzonych badań nad kulturą w Europie i na świecie.</p> <p>Część II Analiza studiów przypadku wybranych organizacji obrazująca współczesne praktyki w kulturze</p>	W1, U1, K1
----	--	------------

Informacje rozszerzone

Semestr 5

Metody nauczania:

metoda projektów, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
laboratoria	zaliczenie na ocenę	Projekt, dyskusja

Semestr 6

Metody nauczania:

metoda projektów, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
laboratoria	zaliczenie na ocenę	Projekt, dyskusja



Zarządzanie mediami społecznościowymi

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Zarządzanie kulturą	Kod przedmiotu UJ.WZZKMZkS.1200.5cc6f7fe033ce.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.49
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami z zakresu zarządzania mediami społecznościowymi
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	wybrane sposoby wykorzystania mediów społecznościowych w działalności kulturalnej i medialnej	ZKM_K1_W08	projekt

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posługiwać się wybranymi aplikacjami wspomagającymi proces zarządzania mediami społecznościowymi	ZKM_K1_U09	projekt
U2	tworzyć różnego typu treści specyficzne dla środowiska internetowego	ZKM_K1_U09	projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	identyfikowania oraz formułowania własnej oceny działań związanych z wykorzystaniem mediów społecznościowych w działalności kulturalnej i medialnej	ZKM_K1_K02	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie do zajęć	15	
przygotowanie projektu	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do zagadnień z obszaru zarządzania mediami społecznościowymi: podstawowe terminy, wykorzystanie mediów społecznościowych w działalności kulturalnej i medialnej, analiza wybranych przykładów	W1, K1
2.	Strategia i polityka mediów społecznościowych	U1, U2
3.	Omówienie wybranych mediów społecznościowych oraz sposobów ich wykorzystania w działalności kulturalnej i medialnej	W1, U1, K1
4.	Omówienie wybranych aplikacji wspomagających procesy zarządzania mediami społecznościowymi	U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uczestnictwo w ćwiczeniach (dopuszczalne dwie nieusprawiedliwione nieobecności), aktywny udział w zajęciach (dyskusja, przygotowanie do zajęć), wykonanie wszystkich zadań cząstkowych oraz końcowego projektu indywidualnego.



Zarządzanie mediami społecznościowymi
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Zarządzanie mediami	Kod przedmiotu UJ.WZZKMZmS.1200.5cc6f7fe033ce.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.49
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami z zakresu zarządzania mediami społecznościowymi
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	wybrane sposoby wykorzystania mediów społecznościowych w działalności kulturalnej i medialnej	ZKM_K1_W08	projekt

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posługiwać się wybranymi aplikacjami wspomagającymi proces zarządzania mediami społecznościowymi	ZKM_K1_U09	projekt
U2	tworzyć różnego typu treści specyficzne dla środowiska internetowego	ZKM_K1_U09	projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	identyfikowania oraz formułowania własnej oceny działań związanych z wykorzystaniem mediów społecznościowych w działalności kulturalnej i medialnej	ZKM_K1_K02	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie do zajęć	15	
przygotowanie projektu	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do zagadnień z obszaru zarządzania mediami społecznościowymi: podstawowe terminy, wykorzystanie mediów społecznościowych w działalności kulturalnej i medialnej, analiza wybranych przykładów	W1, K1
2.	Strategia i polityka mediów społecznościowych	U1, U2
3.	Omówienie wybranych mediów społecznościowych oraz sposobów ich wykorzystania w działalności kulturalnej i medialnej	W1, U1, K1
4.	Omówienie wybranych aplikacji wspomagających procesy zarządzania mediami społecznościowymi	U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt	



Zarządzanie relacjami z publicznością/Audience Development
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Zarządzanie kulturą	Kod przedmiotu UJ.WZZKMZkS.1200.5cc6f7fe1f612.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.50
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie uczestników z najnowszymi trendami zarządzania w kulturze, poznania metod ich wdrażania
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	• zna i rozumie genezę różnych definicji kultury • wykazuje orientację we współczesnym życiu kulturalnym •	ZKM_K1_W02, ZKM_K1_W08, ZKM_K1_W09	projekt

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	<ul style="list-style-type: none"> • umie prowadzić kwerendę naukową; potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje pochodzące z różnych źródeł • potrafi pod kierunkiem opiekuna naukowego rozwijać umiejętności badawcze oraz samodzielnie zdobywać wiedzę • posiada umiejętność przygotowania typowej pracy pisemnej dotyczącej wybranych obszarów zarządzania kulturą • posiada umiejętność krytycznej refleksji nad tekstami na temat zarządzania, dziejów kultury oraz mediów 	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U03, ZKM_K1_U04, ZKM_K1_U05, ZKM_K1_U06, ZKM_K1_U08, ZKM_K1_U09	esej
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	<ul style="list-style-type: none"> • rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie • rozumie zasady współpracy w grupie • potrafi prawidłowo rozpoznać hierarchię celów częściowych służących realizacji określonego zadania • jest przygotowany do uczestniczenia w projektach społecznych (kulturalnych, obywatelskich, gospodarczych), uwzględniając aspekty prawne i ekonomiczne 	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K03, ZKM_K1_K04, ZKM_K1_K05	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	30	
przeprowadzenie badań empirycznych	30	
rozwiązywanie zadań problemowych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Audience development – podstawy. Umiejscowienie w naukach o zarządzaniu: komunikacja, promocja, marketing, zarządzanie strategiczne.</p> <p>Podstawowe założenia audience development, tj. pozyskania/ utrzymania publiczności oraz budowania, wzmocnienia, pracy z publicznością.</p> <p>Desk research. Wykorzystywane narzędzia zarządzania.</p> <p>Sektor publiczny i prywatny.</p> <p>Mapowanie dobrych praktyk.</p> <p>Audience development w strategii rozwoju organizacji. Wnioski dla praktyki.</p>	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, seminarium, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt, esej	prezentacja prac pisemna praca aktywny udział w zajęciach



Zarządzanie relacjami z klientem
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie kulturą i mediami	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka Zarządzanie mediami	Kod przedmiotu UJ.WZZKMZmS.1200.5cc2edf94b683.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.IK-4.0-B.51
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przedstawienie tematyki związanej z kreowaniem i zarządzaniem procesem budowy relacjami z klientami z otoczenia biznesowego, społecznego i administracji publicznej. Studenci zapoznają się z technikami i metodami strategicznego podejścia do biznesu oraz skutecznego i profesjonalnego komunikowania się z klientami.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	aspekty zarządzania relacjami z klientem z perspektywy środowiska biznesowego, społecznego i administracji publicznej	ZKM_K1_W02	zaliczenie na ocenę
W2	techniki i narzędzia strategii biznesu oraz profesjonalnego podejścia do klienta	ZKM_K1_W01, ZKM_K1_W07	zaliczenie na ocenę
W3	jak pozyskiwać nowych klientów oraz budować stałe relacje z klientem, wykorzystując swoje kompetencje menadżerskie	ZKM_K1_W01, ZKM_K1_W07	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	budować długofalowe relacje w oparciu o wybrane techniki i narzędzia	ZKM_K1_U01	zaliczenie na ocenę
U2	w oparciu o nabyte kompetencje menadżerskie potrafi sformułować elementy profesjonalnej obsługi klienta	ZKM_K1_U01	zaliczenie na ocenę
U3	skutecznie się komunikować z klientem z uwzględnieniem kontekstu ekonomicznego, politycznego i społecznego.	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02	zaliczenie na ocenę
U4	w profesjonalny sposób analizować i spełniać oczekiwania swoich klientów oferując im konkretną propozycję wartości	ZKM_K1_U01, ZKM_K1_U02	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	do otwartego uczestnictwa w dyskusji, wyrażania swoich uwag oraz udzielania i przyjmowania profesjonalnego feedbacku	ZKM_K1_K01, ZKM_K1_K02, ZKM_K1_K04	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	60	
przygotowanie do zajęć	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Marketing relacji - od tradycyjnego po nowoczesny model	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1

2.	Komunikacja jako podstawa budowania relacji z otoczeniem	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1
3.	Gdzie jestem dokąd zmierzam – moja rola w zarządzaniu relacjami z klientem	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1
4.	Rola komunikacji marketingowej w budowaniu relacji z perspektywy środowiska branżowego oraz potencjalnego klienta działającego w biznesie, administracji publicznej i organizacji społecznej	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1
5.	Zarządzanie relacjami z klientem jako nowa koncepcja funkcjonowania firmy we współczesnym świecie biznesu	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1
6.	Kreatywne i nowatorskie podejście w budowaniu relacji z klientami	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1
7.	Profesjonalna obsługa klienta – tworzenie wartości dla klienta opartej o jego potrzeby i oczekiwania	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1
8.	Marketing wewnętrzny a poprawa komunikacji z klientem	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	• obecność na zajęciach • przygotowanie projektu zaliczeniowego

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



Program studiów

Wydział:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek:	zarządzanie publiczne
Poziom kształcenia:	drugiego stopnia
Forma kształcenia:	studia stacjonarne
Rok akademicki:	2020/21

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	6
Program	8
Efekty uczenia się	10
Plany studiów	13
Sylabusy	17

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	zarządzanie publiczne
Poziom:	drugiego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia stacjonarne
Język studiów:	polski

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	66%
Ekonomia i finanse	14%
Nauki socjologiczne	4%
Nauki o komunikacji społecznej i mediach	4%
Nauki o polityce i administracji	4%
Historia	4%
Nauki prawne	3%

Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

Charakterystyka kierunku

Program studiów kierunku: zarządzanie publiczne odpowiada misji i strategii Uniwersytetu Jagiellońskiego. Misją UJ jest humanistyczne „wytyczanie nowych kierunków rozwoju ludzkiej myśli w atmosferze tolerancji i wolności w dziedzinie badań oraz nauczania z poszanowaniem godności człowieka i dla jego dobra”. Zadaniem Uniwersytetu jest także ochrona podstawowych wartości ludzkich przed zagrożeniami współczesnego świata. Studia na kierunku: zarządzanie publiczne kierowane są do osób, zainteresowanych działaniem instytucji publicznych i pozarządowych, które w przyszłości chciałyby pełnić rolę menadżerów instytucji publicznych. Studia przeznaczone są dla absolwentów studiów I i II stopnia wszystkich kierunków. Program studiów ma charakter interdyscyplinarny, obejmuje teoretyczne i praktyczne zagadnienia z zakresu organizacji i zarządzania, które uzupełnione są o moduły z zakresu ekonomii i finansów, socjologii, psychologii, prawa i komunikacji interkulturowej.

Studia pełnią w procesie przygotowania menadżerów dla sektora publicznego potrójną funkcję: pozwalają poszerzyć wiedzę o pogłębione metody i techniki zarządzania, wprowadzają przyszłych zarządzających w sektorze publicznym do funkcjonowania w realiach Unii Europejskiej, a także wzbogacają o niezbędne informacje dotyczące rozwiązywania problemów związanych z działalnością instytucji samorządowych. Program studiów umożliwia pogłębienie wiedzy i umiejętności potrzebnych do podjęcia pracy w organach administracji rządowej oraz samorządowej wszystkich szczebli, w organizacjach pozarządowych, stowarzyszeniach i fundacjach. Absolwent posiada wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji oraz

sposobów skutecznego i efektywnego rozwiązywania tych problemów. Absolwent posiada umiejętności organizowania pracy zespołowej i kierowania zespołami oraz skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania. Jest przygotowany do pracy na stanowiskach: specjalistycznych w systemie zarządzania, menedżerów średniego i wyższego szczebla, doradców i konsultantów w organizacjach o charakterze gospodarczym lub publicznym, a także do prowadzenia własnej działalności. Absolwent może podejmować wyzwania badawcze oraz kontynuować edukację w szkołach doktorskich.

Koncepcja kształcenia

Zarządzanie publiczne jest innowacyjnym kierunkiem, należy do grupy strategicznych z punktu widzenia rozwoju społeczno-ekonomicznego kraju, w szczególności mając na uwadze kwestie społeczne i potrzebę kształcenia pracowników kadr publicznych, zorientowanych na wartości i rozumiejących potrzeby i oczekiwania społeczne. Koncepcja kształcenia na kierunku: zarządzanie publiczne realizowana jest w duchu fundamentalnych zasad, do których należą przede wszystkim: wolność nauczania, swoboda głoszenia poglądów, poszukiwanie prawdy i przekazywanie swoich dokonań następnym pokoleniom, jak również solidarność społeczna, poczucie wspólnoty i służby publicznej. Zarządzanie publiczne opiera się na ideach i wartościach, które na pierwszym miejscu stawiają człowieka i jego dobro w organizacji. Podstawę koncepcji kształcenia stanowi proces dydaktyczny oraz prowadzenie badań naukowych przy współpracy z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami akademickimi, organizacjami eksperckimi, partnerami biznesowymi, jednostkami sektora publicznego, organizacjami pozarządowymi i podmiotami ekonomii społecznej. Studia na kierunku: zarządzanie publiczne kształcą ludzi wrażliwych, odpowiedzialnych, mających szerokie horyzonty intelektualne oraz w sposób szczególny przestrzegających zasad moralnych, jak również odnoszących się w swej pracy do wartości humanistycznych. Kierunek: zarządzanie publiczne realizowany w Instytucie Spraw Publicznych na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ jest kierunkiem unikatowym w Polsce, wyróżnia się nie tylko humanistyczną perspektywą, ale także interdyscyplinarnym podejściem do zarządzania organizacjami publicznymi i pozarządowymi. W procesie dydaktycznym akcentowane są funkcje, procesy i metody zarządzania w organizacjach oparte na bazie wartości humanistycznych. Treści dydaktyczne łączą zagadnienia wielu nauk: humanistycznych, ekonomicznych, politycznych i społecznych. Studia te kształcą liderów i przywódców, kierowników i menadżerów dla organizacji publicznych i pozarządowych, zarówno polskich, jak i funkcjonujących w realiach Unii Europejskiej. Pozwalają poznać i zrozumieć wyzwania współczesnego świata, nabyć wyjątkowe umiejętności w zakresie metod, technik i instrumentów zarządzania w organizacjach publicznych i pozarządowych. Studia nie tylko wzbogacają o niezbędną wiedzę pozwalającą na rozwiązywanie problemów związanych z działalnością organizacji sektora publicznego, ale także kształtują określone wartości i wrażliwość społeczną. Pozwalają także kształtowanie postaw przedsiębiorczych w organizacjach publicznych i sferze społecznej, na odgrywanie roli lidera zmian w organizacjach, wspólnotach i społecznościach lokalnych. Koncepcja kształcenia umożliwia pogłębienie wiedzy i umiejętności potrzebnych do podjęcia pracy w organizacjach publicznych (organach administracji rządowej, samorządowej wszystkich szczebli, instytucjach edukacyjnych, ochrony zdrowia, agencjach państwowych i funduszach celowych organach kontroli państwowej i ochrony prawa itd.) organizacjach pozarządowych (fundacjach, stowarzyszeniach) i podmiotach ekonomii społecznej. Studia te kształtują także umiejętności pozwalające na zakładanie własnych organizacji, działających w sferze społecznej (organizacji pozarządowych, spółdzielni, spółek non-profit).

Cele kształcenia

dostarczenie wiedzy z dziedziny nauk społecznych

rozwijanie kompetencji społecznych oraz umiejętności umożliwiających wykonywanie zadań z zakresu zarządzania i polityki publicznej w instytucjach społecznych, organizacjach publicznych, w szczególności na wszystkich szczeblach administracji rządowej i samorządowej

rozwijanie kompetencji społecznych oraz umiejętności umożliwiających wykonywanie zadań z zakresu zarządzania i polityki publicznej w organizacjach międzynarodowych, podmiotach ekonomii społecznej i organizacjach pozarządowych

dostarczenie podstaw teoretycznych i metodycznych do podjęcia studiów w szkole doktorskiej

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Studia na kierunku zarządzanie publiczne pozwalają studentowi zdobyć wiedzę oraz umiejętności analitycznego myślenia oraz podejmowania w wykonywanej w przyszłości pracy decyzji uwzględniających skutki ekonomiczne, społeczne i gospodarcze. Kierunek studiów zarządzanie publiczne realizuje ten cel poprzez proces kształcenia i program studiów gwarantujący efekty uczenia się niezbędne dla menedżera sektora publicznego. Program studiów pozwala między innymi zdobyć wiedzę niezbędną do przygotowywania diagnoz społeczno-gospodarczych gwarantujących wprowadzanie np. projektów społecznych. Program kierunku na Zarządzaniu publicznym ma na celu zaznajomienie studenta z najbardziej przydatnymi różnorodnymi instrumentami wykorzystywanymi w procesie zarządzania organizacjami sektora publicznego, nowoczesnymi metodami, w tym w szczególności rozwiązaniami instytucjonalnymi służącymi budowaniu przewag konkurencyjnych jednostek terytorialnych oraz kreowaniu rozwoju społeczno - gospodarczego, rozwiązaniami w zakresie współpracy administracji publicznej z otoczeniem.

Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi

Studia na kierunku: zarządzanie publiczne kształcą liderów i przywódców, kierowników i menadżerów dla organizacji publicznych i pozarządowych, zarówno polskich, jak i funkcjonujących w realiach Unii Europejskiej. Pozwalają poznać i zrozumieć wyzwania współczesnego świata, nabyć wyjątkowe umiejętności w zakresie metod, technik i instrumentów zarządzania w organizacjach publicznych i pozarządowych. Studia nie tylko wzbogacają o niezbędną wiedzę pozwalającą na rozwiązywanie problemów związanych z działalnością organizacji sektora publicznego, ale także kształtują określone wartości i wrażliwość społeczną. Pozwalają także kształtowanie postaw przedsiębiorczych w organizacjach publicznych i sferze społecznej, na odgrywanie roli lidera zmian w organizacjach, wspólnotach i społecznościach lokalnych.

Program studiów umożliwia pogłębienie wiedzy i umiejętności potrzebnych do podjęcia pracy w organizacjach publicznych (organach administracji rządowej, samorządowej wszystkich szczebli, instytucjach edukacyjnych, ochrony zdrowia, agencjach państwowych i funduszach celowych organach kontroli państwowej i ochrony prawa itd.) organizacjach pozarządowych (fundacjach, stowarzyszeniach) i podmiotach ekonomii społecznej. Program kształtuje także umiejętności pozwalające na zakładanie własnych organizacji, działających w sferze społecznej (organizacji pozarządowych, spółdzielni, spółek non-profit).

Nauka, badania, infrastruktura

Główne kierunki badań naukowych w jednostce

ISP prowadzi badania w zakresie zarządzania w sektorze publicznym: celem badania jest między innymi poznanie specyfiki zarządzania i przywództwa w wybranych organizacjach publicznych i pozarządowych, identyfikacja korzyści z zastosowań wybranych metod i technik zarządzania publicznego w relacji do interesariuszy i środowiska organizacji publicznych i pozarządowych, jak również stworzenia skutecznych sposobów ich zastosowania. Badania pozwalają na ustalenie prawidłowości występujących w ramach szczegółowych aspektów zarządzania i przywództwa w organizacjach publicznych i pozarządowych, jak również stosowanych metod i technik zarządzania publicznego. W wymiarze praktycznym wiedza posłuży do sformułowania wskazań dla praktyki zarządzania publicznego oraz rozwoju kształcenia w badanym obszarze.

Badania naukowe prowadzone w ramach działalności statutowej obejmują realizację zadania badawczego pn. Zarządzanie w sektorze publicznym. Celem zadania jest wzbogacenie nurtu humanistyczno-społecznego nauk o zarządzaniu, poprzez badania nad zarządzaniem publicznym. W ostatnich latach badania są realizowane w szczególności, w zakresie:

- włączenia perspektywy organizacyjnej zaufania publicznego,
- humanistycznych aspektów współpracy wewnątrzorganizacyjnej i między organizacjami oraz między sektorami społeczno-gospodarczymi,
- organizacyjnych i marketingowych aspektów zarządzania publicznego,
- rozpoznania cech i znaczenia dialogu obywatelskiego jako form współpracy organizacji publicznych i pozarządowych,
- współpracy jako czynnika usprawniania zarządzania publicznego,
- innowacji społecznych i organizacyjnych.

W ramach badań opracowano m. in. uzasadnienie rozwijania badań według metodologii humanistycznej na gruncie nauk o zarządzaniu, wskazano najważniejsze elementy zaufania kompetencyjnego w budowaniu zaufania do organizacji; stworzono model kompetencyjny dla badanych urzędów gmin; zaproponowano nowe podejście do analizowania potencjału pracowników samorządowych oraz korpusu służby cywilnej; wykazano związek koncepcji wartości publicznej z założeniami na temat funkcji użyteczności oraz pomiędzy analizowanym paradygmatem a jego ukrytymi założeniami ekonomicznymi; wskazano prawidłowości współpracy międzyorganizacyjnej w zarządzaniu publicznym.

Jednostka prowadzi także projekty badawcze Narodowego Centrum Nauki, projekty w ramach programu Erasmus, jak również granty wdrożeniowe. Dodatkowo realizuje projekty dydaktyczno-naukowe, w których badania prowadzą studenci i doktoranci, we współpracy z partnerami Instytutu.

Związek badań naukowych z dydaktyką

Prowadzone w ISP badania naukowe bezpośrednio związane są z treściami poruszonymi w ramach przedmiotów realizowanych na kierunku Zarządzanie publiczne. Wyniki prowadzonych badań zarówno literaturowych jak i empirycznych wykorzystywane są w ramach dydaktyki do pogłębienia wiedzy i poszerzenia horyzontów podczas przekazu wykładowców. Podnoszone w wyniku realizacji badań wiedza i kompetencje metodologiczne i statystyczne pracowników ISP wykorzystywane są także w ramach prowadzonych seminariów dyplomowych i innych przedmiotów.

Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Oddany w lutym 2009 r., budynek Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej zlokalizowany jest w Kampusie 600-lecia Odnowienia UJ, w rejonie dzielnic Ruczaj i Pychowice. Cały Kampus, położony na terenach powojkowych, obejmuje m.in. tereny Specjalnej Strefy Ekonomicznej „Krakowski Park Technologiczny”. Okolice Kampusu należą do najszybciej rozwijających się terenów w Krakowie. Powstają tu nowe zespoły zabudowy, z natury będące zapleczem mieszkaniowym studentów i pracowników UJ.

Program funkcjonalny Wydziału został opracowany na podstawie analiz rozwojowych, wykonywanych przez jednostki organizacyjne: instytuty i zakłady. Koncepcja budynku Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej została wyłoniona w konkursie zorganizowanym przez uczelnię i Stowarzyszenie Architektów Polskich. Zrealizowany projekt architektoniczny jest

działem Agencji Projektowej Architektury s.c. EKSP0, której głównym projektantem jest arch. Krzysztof Kiendra. Czteropiętrowy budynek, o powierzchni użytkowej ok. 23 700 m², jest obiektem nowoczesnym w sensie rozwiązań funkcjonalnych oraz przestrzennych. Obiekt może obsłużyć jednocześnie ok. 2200 studentów. Na program użytkowy budynku składają się sale wykładowe, seminaryjne i ćwiczeniowe, a także pracownie komputerowe i biblioteka. Specyficznym elementem programu funkcjonalnego jest studio telewizyjne. Celom naukowym i dydaktycznym służą też laboratoria specjalistyczne, w których zainstalowano unikalną aparaturę badawczą, m.in. do badania mózgu. Pomieszczenia dydaktyczne wyposażono w sprzęt audiowizualny umożliwiający różne formy prezentacji wiedzy i komunikację ze studentami. W obiekcie zaprojektowano też miejsca pracy dla ok. 450 pracowników naukowych. Pomieszczeniom pracowniczym towarzyszą salki konferencyjne i seminaryjne, pośrednio uzupełniające funkcje dydaktyczne. Pomieszczenia towarzyszące obejmują niewielki barek, punkt handlowy oraz usług kserograficzne. W podziemiu budynku (ok. 2200 m²) zlokalizowano: hol, szatnie, sanitariaty ogólne, centrale wentylatorowe, pomieszczenia techniczne i teletechniczne oraz przyłącza. Na parterze (ok. 7 000 m²) mieszczą się: halle wejściowy i rekreacyjne, infoportiernia, pomieszczenia ochrony, sale dydaktyczne, sale audytoryjne, biblioteka, administracja budynku, pracownie komputerowe, zespół studia TV, bufet, pokoje gościnne, stacja trafo, pom. pomocnicze i techniczne. Na piętrze 1. (ok. 5 100 m²) znajdują się: halle rekreacyjne, sale i pracownie dydaktyczne, pomieszczenia pracowników naukowych, władz instytutów, sanitariaty ogólne, pom. pomocnicze i techniczne oraz antresola biblioteki. Piętro 2. (ok. 4 600 m²) oraz 3. (ok. 4 700 m²) mieszczą: halle rekreacyjne, sale i pracownie dydaktyczne, pomieszczenia pracowników naukowych, władz instytutów, sanitariaty ogólne, pomieszczenia pomocnicze i techniczne.

W sensie przestrzennym obiekt składa się z trzech charakterystycznych części. Pierwszy, poprzedzony dziedzińcem segment budynku obejmuje reprezentacyjny, wielokondygnacyjny hol wejściowy i rekreacyjny, obudowany największymi salami wykładowymi. Segment kolejny – to charakterystyczna bryła biblioteki w kształcie rotundy. W trzecim, podłużnym segmencie mieszczą się pomieszczenia dydaktyczne oraz pokoje pracowników. Budynek dostępny jest z ul. prof. Stanisława Łojasiewicza i wyposażony w parkingi o pow. ok. 2900 m² dla 222 samochodów osobowych. Obiekt Wydziału otaczają atrakcyjne tereny zielone (ok. 9 500 m²), stanowiące przy tym ekrany akustyczne, chroniące przed hałasem ruchu drogowego. Wewnętrzny dziedzińiec zdobi fontanna.

Budynek jest użytkowany od czterech lat i dzięki jego realizacji – w opinii pracowników i studentów – znacznie podniosła się na Wydziale jakość studiowania, uczenia i organizowania pracy naukowej. Nowe możliwości badań stworzonych poprzez laboratoria i studio telewizyjne ujawnią się niebawem w publikacjach.

Do dyspozycji studentów jest Biblioteka Wydziałowa Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ, która powstała w wyniku połączenia zbiorów instytutów naukowych Wydziału. W nowym obiekcie znajdują się nowoczesne, funkcjonalnie umeblowane pomieszczenia i bardzo dobre warunki techniczne (klimatyzacja, monitoring, winda), które zapewniają czytelnikom komfortowe warunki do pracy. Dzięki rozwiązaniom architektonicznym i technicznym budynku z Biblioteki mogą korzystać osoby niepełnosprawne. Biblioteka oferuje ponadto:

- dogodne godziny udostępniania (poniedziałek-sobota: 9-19, niedziela: 9-15),
- wolny dostęp do książek i czasopism bieżących,
- katalog online,
- ksero,
- skanery,
- kabiny do pracy indywidualnej,
- kabiny multimedialne (TV, DVD),
- kabinę tyflogiczną (dla osób niewidomych i niedowidzących),
- komputery,
- otwarty dostęp do Internetu bezprzewodowego.

Z Biblioteki może korzystać jednocześnie ok. 300 użytkowników. Wypożyczalnia w Bibliotece funkcjonuje w oparciu o system kontroli wypożyczeń VIRTUA/VTLS.

Całość zbiorów Biblioteki obejmuje około 100 000 woluminów wydawnictw zwartych i ciągłych. W prenumeracie znajduje się 119 czasopism polskich oraz 20 zagranicznych. Od roku 1998 Biblioteka Wydziałowa WZiKS UJ współpracuje z Biblioteką Jagiellońską w dostępie do Katalogu Komputerowego UJ w systemie VIRTUA/ VTLS).

Biblioteka oferuje swoim użytkownikom szereg usług: bibliotecznych, informacyjnych, dydaktyczno-szkoleniowych.

Program

Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0413
Liczba semestrów:	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister

Opis realizacji programu:

Studia obejmują uczestniczenie w programowych zajęciach dydaktycznych - obowiązkowych i fakultatywnych oraz uzyskiwanie zaliczeń przedmiotów zgodnie z planem studiów. Każdy przedmiot ujęty w planie studiów podlega egzaminowi lub zaliczeniu. Na drugim roku student uczestniczy w zajęciach fakultatywnych oraz przygotowuje pracę dyplomową w ramach seminarium dyplomowego. Studenci wybierają dziewięć przedmiotów fakultatywnych do realizacji w semestrze III i IV II roku studiów stacjonarnych II stopnia - realizowane na II roku studiów.

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	120
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	100
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	2
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	65
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	0
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	5

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 840

Praktyki zawodowe

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

nie są przewidziane w programie studiów

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)

Warunkiem ukończenia studiów II stopnia jest zdanie egzaminu dyplomowego.

Warunek powyższy jest spełniony wówczas, gdy praca dyplomowa została oceniona na ocenę pozytywną. Obowiązek spełnienia powyższego warunku traktowany jest jako część planu ostatniego roku studiów.

Praca dyplomowa jest samodzielnym opracowaniem określonego zagadnienia naukowego prezentującym ogólną wiedzę i umiejętności studenta związane z danym kierunkiem studiów, poziomem i profilem kształcenia oraz umiejętności samodzielnego analizowania i wnioskowania (uwzględnia aspekty praktyczne).

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Treść	PRK
ZPU_K2_W01	Absolwent zna i rozumie znaczenie fundamentalnych doktryn gospodarczych i koncepcji organizacji, posługując się terminologią nauk ekonomicznych i społecznych na rozszerzonym poziomie.	P7S_WK
ZPU_K2_W02	Absolwent zna i rozumie istotę i dynamikę głównych współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych i politycznych oraz ich możliwych zależności.	P7S_WK, P7U_W
ZPU_K2_W03	Absolwent zna i rozumie wybrane skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i zarządcze zjawisk kulturowych w skali organizacji i instytucji (w kontekście wiodących ujęć teoretycznych właściwych dla dyscypliny zarządzanie).	P7S_WG
ZPU_K2_W04	Absolwent zna i rozumie skutki ekonomiczne, społeczne, polityczne i środowiskowe różnic w zaawansowaniu gospodarczym wybranych państw i instytucji.	P7S_WK
ZPU_K2_W05	Absolwent zna i rozumie wiodące współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i organizacjami.	P7U_W
ZPU_K2_W06	Absolwent zna i rozumie istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego.	P7U_W
ZPU_K2_W07	Absolwent zna i rozumie znaczenia społecznej odpowiedzialności biznesu i jej wybranych przejawów w praktyce gospodarczej, a także dysfunkcji.	P7U_W
ZPU_K2_W08	Absolwent zna i rozumie wybrane zagadnienia ze współczesnego dorobku psychologii biznesu oraz socjologii organizacji i możliwości jego odniesienia do realnych problemów zarządzania.	P7S_WG
ZPU_K2_W09	Absolwent zna i rozumie podstawowe współczesne koncepcje pracy zespołowej.	P7U_W
ZPU_K2_W10	Absolwent zna i rozumie podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia wybranych instrumentów badawczych.	P7U_W
ZPU_K2_W11	Absolwent zna i rozumie zastosowanie wybranych zaawansowanych metod statystycznych, ekonometrycznych oraz narzędzi informatycznych gromadzenia, analizy i prezentacji danych w organizacji.	P7S_WG
ZPU_K2_W12	Absolwent zna i rozumie wybrane specjalistyczne metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji.	P7S_WG
ZPU_K2_W13	Absolwent zna i rozumie wybrane współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania dokonaniaми organizacji.	P7S_WK
ZPU_K2_W14	Absolwent zna i rozumie kluczowe przepisy, dyrektywy i zalecenia Unii Europejskiej regulujące funkcjonowanie organizacji wybranych sektorów oraz funkcjonowanie jednolitego rynku europejskiego.	P7S_WK
ZPU_K2_W15	Absolwent zna i rozumie podstawy i znaczenia procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji.	P7S_WG
ZPU_K2_W16	Absolwent zna i rozumie podstawowe strategie zmieniania i rozwoju systemów społecznych (w szczególności na poziomie organizacji).	P7S_WG
ZPU_K2_W17	Absolwent zna i rozumie podstawowe strategie negocjacyjne.	P7S_WG
ZPU_K2_W18	Absolwent zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.	P7S_WK
ZPU_K2_W19	Absolwent zna i rozumie ogólne i wybrane szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	P7S_WG

Umiejętności

Kod	Treść	PRK
ZPU_K2_U01	Absolwent potrafi stosować w pracy lub nauce zaawansowaną, wyspecjalizowaną wiedzę z określonego obszaru nauk o zarządzaniu.	P7S_UW
ZPU_K2_U02	Absolwent potrafi stosować w pracy lub nauce zaawansowaną, wyspecjalizowaną wiedzę z określonego obszaru nauk pokrewnych zarządzaniu.	P7S_UW
ZPU_K2_U03	Absolwent potrafi samodzielnie podejmować działalność gospodarczą lub społeczną w wybranym sektorze.	P7U_U
ZPU_K2_U04	Absolwent potrafi prowadzić pogłębioną obserwację wybranych zjawisk i procesów w organizacji oraz analizować i interpretować przy zastosowaniu niektórych zaawansowanych ujęć teoretycznych i metodycznych te zjawiska i procesy.	P7U_U
ZPU_K2_U05	Absolwent potrafi identyfikować i formułować wybrane problemy badawcze pozwalające na analizę niektórych złożonych procesów i zjawisk w skali organizacji, gospodarki narodowej, a także w skalach: międzynarodowej i globalnej.	P7S_UW
ZPU_K2_U06	Absolwent potrafi dokonać doboru odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności.	P7S_UW
ZPU_K2_U07	Absolwent potrafi modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji lub instytucji przy użyciu niektórych zaawansowanych metod ekonometrycznych i narzędzi informatycznych.	P7S_UW
ZPU_K2_U08	Absolwent potrafi w wybranym zakresie, projektować i stosować w zarządzaniu mierniki dokonań przedsiębiorstwa, organizacji.	P7S_UW
ZPU_K2_U09	Absolwent potrafi integrować wiedzy z niektórych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów.	P7S_UK
ZPU_K2_U10	Absolwent potrafi uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem wybranych zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji.	P7S_UO
ZPU_K2_U11	Absolwent potrafi dokonać diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii organizacji.	P7S_UO
ZPU_K2_U12	Absolwent potrafi posiada umiejętności związane z metodyką przeprowadzania audytu wybranych obszarów przedsiębiorstwa	P7S_UW
ZPU_K2_U13	Absolwent potrafi posługiwać się wybranymi normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.), w tym na poziomie zintegrowanym.	P7U_U
ZPU_K2_U14	Absolwent potrafi posiada umiejętność posługiwania się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej i społecznej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji	P7S_UW
ZPU_K2_U15	Absolwent potrafi posiada umiejętności projektowania wybranych zmian w organizacji	P7S_UO
ZPU_K2_U16	Absolwent potrafi posiada umiejętności związane z metodyką projektowania i wdrażania wybranych elementów systemów zarządzania w organizacji	P7S_UO
ZPU_K2_U17	Absolwent potrafi posługiwać się wybranymi elementami metodycznymi w procesach kierowania projektami na różnych poziomach.	P7S_UW
ZPU_K2_U18	Absolwent potrafi dokonać doboru i zarządzać zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań menedżerskich.	P7S_UO
ZPU_K2_U19	Absolwent potrafi przygotować typowe prace pisemne związanych z problematyką zarządzania w języku polskim i języku obcym.	P7S_UK

Kod	Treść	PRK
ZPU_K2_U20	Absolwent potrafi posługiwać się bardziej zaawansowaną terminologią ekonomiczną, w tym w języku obcym.	P7S_UK
ZPU_K2_U21	Absolwent potrafi wykazać się umiejętnościami językowymi w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK

Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
ZPU_K2_K01	Absolwent jest gotów do utworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań.	P7U_K, P7S_KR
ZPU_K2_K02	Absolwent jest gotów do porozumiewania się z ludźmi w środowisku organizacji i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom nie będącym specjalistami w zakresie zarządzania.	P7S_KR
ZPU_K2_K03	Absolwent jest gotów do prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania w imię osiągnięcia wspólnych celów.	P7S_KO
ZPU_K2_K04	Absolwent jest gotów do adaptacji w środowiskach międzynarodowych, w szczególności europejskich przedsiębiorstw i instytucji.	P7S_KK
ZPU_K2_K05	Absolwent jest gotów do samodzielnego, zespołowego oraz organizacyjnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych w warunkach procesów integracyjnych w Europie i globalizacji.	P7S_KR
ZPU_K2_K06	Absolwent jest gotów do samodzielnego oraz zespołowego projektowania i prowadzenia badań naukowych z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji (w wybranym zakresie).	P7S_KR
ZPU_K2_K07	Absolwent jest gotów do przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej, również w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych.	P7U_K
ZPU_K2_K08	Absolwent jest gotów do podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych w skali mikro oraz makro.	P7S_KR, P7S_KO
ZPU_K2_K09	Absolwent jest gotów do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań.	P7U_K, P7S_KO

Plany studiów

Przedmioty fakultatywne realizowane są na II roku studiów.

Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Rachunkowość zarządcza	30	4,0	egzamin	O
BHK	4	-	zaliczenie	O
Makroekonomia II	30	4,0	egzamin	O
Kierowanie zespołami	30	4,0	zaliczenie	O
Statystyka matematyczna	30	4,0	zaliczenie	O
Zarządzanie procesami	30	4,0	zaliczenie	O
Zarządzanie strategiczne II	30	4,0	egzamin	O
Język angielski	30	-	zaliczenie	O
Badania w praktyce (ewaluacja i badania w działaniu)	30	3,0	zaliczenie	O
Teoria i praktyka zarządzania organizacjami	30	3,0	zaliczenie	O

Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Komunikacja interpersonalna	30	4,0	zaliczenie	O
Teoria organizacji publicznej	30	4,0	egzamin	O
Marketing międzynarodowy	30	4,0	zaliczenie	O
Przedsiębiorczość II	30	4,0	egzamin	O
Język angielski	30	2,0	egzamin	O
Prawo w teorii i praktyce	30	4,0	zaliczenie	O
Intercultural management	30	3,0	egzamin	O

Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Seminarium dyplomowe	30	5,0	zaliczenie	F
Grupa zajęć fakultatywnych				O
Należy wybrać dziewięć przedmiotów fakultatywnych do realizacji w semestrze 3 i 4 II roku studiów.				
czynniki rozwoju miasta	30	5,0	zaliczenie	F

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
innowacje społeczne i organizacyjne	30	5,0	zaliczenie	F
Komunikacja interkulturowa	30	5,0	zaliczenie	F
mieszkalnictwo a polityka społeczna	30	5,0	zaliczenie	F
Polska w UE	30	5,0	zaliczenie	F
przywództwo w sferze publicznej	30	5,0	zaliczenie	F
public relations, reklama	30	5,0	zaliczenie	F
rachunkowość sektora publicznego	30	5,0	zaliczenie	F
historia i teoria edukacji	30	5,0	zaliczenie	F
Współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe	30	5,0	zaliczenie	F
Zarządzanie partycypacyjne	30	5,0	zaliczenie	F
Marketing społeczny	30	5,0	zaliczenie	F
dydaktyka podstaw przedsiębiorczości	30	5,0	zaliczenie	F
Zarządzanie projektami	30	5,0	zaliczenie	F
instrumenty rozwoju lokalnego i regionalnego	30	5,0	zaliczenie	F

Semestr 4

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Seminarium dyplomowe	30	15,0	zaliczenie	F
Grupa zajęć fakultatywnych				O
Należy wybrać dziewięć przedmiotów fakultatywnych do realizacji w semestrze 3 i 4 II roku studiów.				
Historia myśli politycznej	30	5,0	zaliczenie	F
przemiany współczesnego społeczeństwa polskiego	30	5,0	zaliczenie	F
globalny i europejski wymiar zarządzania publicznego	30	5,0	zaliczenie	F
kierowanie zmianą kultury organizacji	30	5,0	zaliczenie	F
organizacje publiczne na rynku finansowym	30	5,0	zaliczenie	F
psychologia wartości w zarządzaniu	30	5,0	zaliczenie	F
Audyty w organizacjach publicznych	30	5,0	zaliczenie	F
zarządzanie finansami lokalnymi	30	5,0	zaliczenie	F
Zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich	30	5,0	zaliczenie	F
Zarządzanie międzynarodowe	30	5,0	zaliczenie	F
zarządzanie zaufaniem jednostek sfery publicznej	30	5,0	zaliczenie	F
zarządzanie finansami i ryzykiem w projekcie	30	5,0	zaliczenie	F
Zarządzanie programami i portfelami projektów	30	5,0	zaliczenie	F

O - obowiązkowy
F - fakultatywny

Sylabusy



Rachunkowość zarządcza
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.210.5cc03457ef0a9.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0311Ekonomia
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.ISP.ZP.2.1.RZ

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, ćwiczenia: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przedstawienie istoty rachunkowości zarządczej oraz warunków jej organizacji. Po zajęciach student powinien przyswoić wiedzę o metodach i narzędziach rachunkowości zarządczej przydatnych w rozwiązywaniu problemów decyzyjnych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	wybrane metody i narzędzia rachunkowości zarządczej w celu pozyskiwania informacji do identyfikowania prawidłowości rządzących procesami gospodarczymi w różnego typu jednostkach	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W05, ZPU_K2_W06, ZPU_K2_W07, ZPU_K2_W09, ZPU_K2_W10, ZPU_K2_W11, ZPU_K2_W12, ZPU_K2_W13, ZPU_K2_W14, ZPU_K2_W15, ZPU_K2_W17, ZPU_K2_W18, ZPU_K2_W19	egzamin pisemny, zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	prognozować, identyfikować i analizować problemy występujące w różnego typu podmiotach, wykorzystując wiedzę teoretyczną zdobytą na przedmiocie rachunkowość zarządcza	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U08, ZPU_K2_U09, ZPU_K2_U10, ZPU_K2_U11, ZPU_K2_U12, ZPU_K2_U13, ZPU_K2_U14, ZPU_K2_U15, ZPU_K2_U17	egzamin pisemny, zaliczenie
U2	identyfikować potrzeby informacyjne decydentów w różnych obszarach zarządczych	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U03, ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U07, ZPU_K2_U11, ZPU_K2_U13, ZPU_K2_U16, ZPU_K2_U17	egzamin pisemny, zaliczenie
U3	dobierać instrumenty rachunkowości zarządczej do analizy różnych decyzji zarządczych	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U03, ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U09, ZPU_K2_U11, ZPU_K2_U13, ZPU_K2_U15, ZPU_K2_U16	egzamin pisemny, zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	zdoływania informacji niezbędnych do oceny funkcjonowania różnego typu podmiotów	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K02, ZPU_K2_K03, ZPU_K2_K04, ZPU_K2_K05, ZPU_K2_K06, ZPU_K2_K07, ZPU_K2_K08, ZPU_K2_K09	egzamin pisemny, zaliczenie

K2	brania odpowiedzialności w aspekcie ekonomicznym i zarządczym w projektach na różnych szczeblach decyzyjnych realizowanych w podmiotach	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K02, ZPU_K2_K04, ZPU_K2_K05, ZPU_K2_K06, ZPU_K2_K07, ZPU_K2_K08, ZPU_K2_K09	egzamin pisemny, zaliczenie
----	---	---	--------------------------------

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	20	
przygotowanie do ćwiczeń	10	
przygotowanie do sprawdzianu	10	
przygotowanie do zajęć	5	
analiza badań i sprawozdań	5	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10	
rozwiązywanie zadań problemowych	10	
rozwiązywanie zadań	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota rachunkowości zarządczej. Relacje między rachunkowością zarządczą a zarządzaniem. Rachunkowość zarządcza a rachunkowość finansowa .	W1, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Mierniki oceny działalności jednostki. Wykorzystanie sprawozdań finansowych na potrzeby rachunkowości zarządczej.	W1, U1, U2, U3, K1, K2

3.	Rachunek kosztów jako baza rachunkowości zarządczej. Odmiany rachunku kosztów.	W1, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Rachunek kosztów pełnych. Rachunek kosztów zmiennych. Zasady podziału kosztów. Zasady wyceny produktów. Ustalanie wyniku finansowego w konwencji rachunku kosztów zmiennych. Zasady ustalania wyniku w rachunku kosztów pełnych .	W1, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Analiza zależności: produkcja - koszty - zysk. Istota progu rentowności. Wyznaczanie i znaczenie marży bezpieczeństwa .	W1, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Krótkoterminowe rachunki decyzyjne. Długoterminowe rachunki decyzyjne.	W1, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Współczesne kierunki rozwoju rachunkowości zarządczej vs. rozwój rachunkowości zarządczej w sektorze publicznym	W1, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	- obowiązkowy udział w zajęciach (Dopuszczalna jedna nieobecność na ćwiczeniach; student jest zobligowany do usprawiedliwienia nieobecności do 14 dni))
ćwiczenia	zaliczenie	- obowiązkowy udział w zajęciach (Dopuszczalna jedna nieobecność na ćwiczeniach; student jest zobligowany do usprawiedliwienia nieobecności do 14 dni)) - ciągła ocena rozwiązywanych zadań i przykładów na ćwiczeniach - aktywność na zajęciach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Makroekonomia II

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.210.5cc0345cabe72.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0311Ekonomia
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.ISP.ZP.2.1.MII

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, ćwiczenia: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z zaawansowanymi koncepcjami makroekonomicznymi.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	znaczenie fundamentalnych doktryn gospodarczych.	ZPU_K2_W01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			

U1	stosować w pracy lub nauce zaawansowaną, wyspecjalizowaną wiedzę z makroekonomii.	ZPU_K2_U02	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania w imię osiągania wspólnych celów.	ZPU_K2_K03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	60	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Model IS-LM.	W1, U1, K1
2.	Inflacja i bezrobocie.	W1, U1, K1
3.	Wzrost gospodarczy.	W1, U1, K1
4.	Cykl koniunkturalny.	W1, U1, K1
5.	Makroekonomia gospodarki otwartej.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Kierowanie zespołami
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPU00S.210.1589460921.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.ISP.ZP.2.1.PwZ

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu wybranych aspektów psychologii zarządzania
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	rozumie miejsce wiedzy psychologicznej w naukach o zarządzaniu	ZPU_K2_W03	zaliczenie pisemne

W2	rozumie wpływ koncepcji (natury) człowieka na modele zarządzania	ZPU_K2_W08	zaliczenie pisemne
W3	zna klasyczne i współczesne koncepcje psychologiczne wyjaśniające ważne z perspektywy zarządzania zjawiska	ZPU_K2_W08, ZPU_K2_W09, ZPU_K2_W10	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyjaśnić zachowania organizacyjne ludzi w kontekście koncepcji psychologicznych	ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U15, ZPU_K2_U18	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do zajęć	60	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	miejsce psychologii w naukach o zarządzaniu	W1
2.	związek koncepcji natury człowieka z modelami zarządzania	W2, U1
3.	klasyczne i współczesne teorie motywacji	W3, U1
4.	psychologia podejmowania decyzji i myślenia strategicznego w zarządzaniu	W3, U1
5.	psychologia procesów grupowych	W3, U1
6.	stres i wypalenie zawodowe	W3, U1
7.	patologie kierowania ludźmi w organizacjach	W3, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Statystyka matematyczna

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.210.5cc0345308485.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0311Ekonomia
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.ISP.ZP.2.1.SM
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, ćwiczenia: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wprowadzenie najważniejszych metod statystyki matematycznej.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zastosowanie wybranych zaawansowanych metod statystycznych, ekonometrycznych oraz narzędzi informatycznych gromadzenia, analizy i prezentacji danych w organizacji.	ZPU_K2_W11	zaliczenie pisemne

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	przewodzić pogłębioną obserwację wybranych zjawisk i procesów w organizacji oraz analizować i interpretować przy zastosowaniu niektórych metod statystycznych.	ZPU_K2_U04	zaliczenie pisemne
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego oraz zespołowego projektowania i prowadzenia badań naukowych z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji (w wybranym zakresie).	ZPU_K2_K06	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
rozwiązywanie zadań	60	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wstęp do statystyki. Zmienna losowa.	W1, U1, K1
2.	Rozkłady - dwumianowy, normalny, χ^2 , t, F.	W1, U1, K1
3.	Centralne twierdzenie graniczne. Pojęcie próby.	W1, U1, K1
4.	Teoria estymacji. Przedziały ufności.	W1, U1, K1
5.	Hipotezy statystyczne w ogólności. Testy parametryczne.	W1, U1, K1
6.	Testy nieparametryczne (zwłaszcza klasa testów χ^2).	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Zarządzanie procesami
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie publiczne</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.210.5cc0345ce2157.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS WZ.ISP.ZP.2.1.ZP</p>
--	--

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, ćwiczenia: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Poznanie i zrozumienie istoty podejścia procesowego do zarządzania organizacją; rozpoznanie typów procesów w organizacji.
C2	Poznanie i zrozumienie podstawowych metod zarządzania procesami, poznanie sposobów badania poziomu zarządzania procesami w organizacji.
C3	Stosowanie metod zarządzania procesami oraz nabycie umiejętności oceny efektywności procesów biznesowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zna znaczenie fundamentalnych doktryn gospodarczych i koncepcji organizacji, posługując się terminologią nauk ekonomicznych i społecznych na rozszerzonym poziomie.	ZPU_K2_W01	zaliczenie na ocenę
W2	zna wybrane współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania dokonaniai organizacji.	ZPU_K2_W13	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W3	posiada wiedzę dotyczącą podstaw i znaczenia procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji.	ZPU_K2_W15	zaliczenie na ocenę
W4	zna podstawowe strategie zmieniania i rozwoju systemów społecznych (w szczególności na poziomie organizacji).	ZPU_K2_W16	zaliczenie na ocenę, projekt
W5	absolwent zna i rozumie podstawowe współczesne koncepcje pracy zespołowej.	ZPU_K2_W09	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posiada umiejętność stosowania w pracy lub nauce zaawansowanej wyspecjalizowanej wiedzy z określonego obszaru nauk o zarządzaniu (w powiązaniu ze specjalnością).	ZPU_K2_U01	projekt, prezentacja
U2	absolwent potrafi prowadzić pogłębioną obserwację wybranych zjawisk i procesów w organizacji oraz analizować i interpretować przy zastosowaniu niektórych zaawansowanych ujęć teoretycznych i metodycznych te zjawiska i procesy.	ZPU_K2_U04	projekt, prezentacja
U3	potrafi dokonać doboru odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności.	ZPU_K2_U06	projekt
U4	posiada umiejętności modelowania i przewidywania przebiegu wybranych procesów w organizacji lub instytucji przy użyciu niektórych zaawansowanych metod ekonometrycznych i narzędzi informatycznych.	ZPU_K2_U07	projekt
U5	posiada umiejętności projektowania wybranych zmian w organizacji.	ZPU_K2_U15	projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	jest przygotowany do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań.	ZPU_K2_K01	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
ćwiczenia	15

przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie do sprawdzianu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawami zarządzania procesowego: definicja procesu, wejścia/ wyjścia, modele, różnice pomiędzy zarządzaniem opartym na strukturze funkcjonalnej a zarządzaniem procesowym.	W1, W4, U1, U2, U3, U4, U5, K1
2.	Fundamenty teoretyczne podejścia procesowego.	W2, W4, U1, U2, U3, U4, U5, K1
3.	Analiza procesowa organizacji.	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, U5, K1
4.	Zasady tworzenia mapy procesów.	W2, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1
5.	Modelowanie procesów.	W2, W3, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1
6.	Projektowanie środowiska pracy w zarządzaniu procesowym.	W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	
ćwiczenia	projekt, prezentacja	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Zarządzanie strategiczne II

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.210.5cc0345c1e679.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.ISP.ZP.2.1.ZSII

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, ćwiczenia: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest przekazanie istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego, nabycie zdolności analizy umożliwiających planowanie strategiczne w rozwiązywaniu problemów zarządzania.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	posiada wiedzę na temat istoty i dynamiki głównych współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych i politycznych oraz ich możliwych zależności.	ZPU_K2_W03	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	absolwent zna i rozumie wybrane aspekty zarządzania publicznego w wybranych organizacjach.	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W12	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt
W3	absolwent zna i rozumie wiodące współczesne koncepcje przywództwa i zarządzania organizacjami (szczególnie na poziomie strategicznym).	ZPU_K2_W05	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt
W4	posiada wiedzę dotyczącą podstaw i znaczenia procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji.	ZPU_K2_W13, ZPU_K2_W14	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posiada umiejętność stosowania w pracy lub nauce zaawansowanej wyspecjalizowanej wiedzy z określonego obszaru nauk o zarządzaniu (w powiązaniu ze specjalnością).	ZPU_K2_U02	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt
U2	potrafi dokonać doboru odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności.	ZPU_K2_U01	zaliczenie na ocenę, projekt
U3	potrafi, w wybranym zakresie, projektować i stosować w zarządzaniu mierniki dokonań przedsiębiorstwa/organizacji.	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U10	projekt
U4	potrafi uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem wybranych zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji.	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U10	projekt
U5	posiada umiejętność dokonywania diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii organizacji.	ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U07, ZPU_K2_U10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	jest przygotowany do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań.	ZPU_K2_K02, ZPU_K2_K07	projekt
K2	jest przygotowany do prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania w imię osiągnięcia wspólnych celów.	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K07	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
ćwiczenia	15

przygotowanie do egzaminu	30	
przygotowanie projektu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Współczesne przemiany organizacji i procesu zarządzania. Istota strategii i zarządzania strategicznego. Globalny i lokalny kontekst strategii.	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
2.	Szkoły i nurty zarządzania strategicznego. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii.	W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
3.	Wizja, misja i cele strategiczne organizacji.	W1, W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
4.	Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliskiego organizacji.	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
5.	Metody planowania strategicznego. Implementacja strategii.	W2, W4, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
6.	Strategia a struktura oraz strategia a kultura organizacji.	W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
7.	Zarządzanie strategiczne charakterystyczne dla nurtu zasobowego. Organizacja ucząca się.	W1, W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
8.	Strategie kooperacji i tworzenia wartości dodanej. Modele biznesu.	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
9.	Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia.	W1, W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
10.	Zarządzanie informacjami.	W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
11.	Problem wyboru strategii rozwoju w różnego typu organizacjach. Wybrane klasyfikacje strategii rozwoju.	W3, W4, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
12.	Controlling strategiczny. Wywiad gospodarczy w strategii organizacji.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Badania w praktyce (ewaluacja i badania w działaniu)
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie publiczne</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZPU00S.210.1589462208.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS WZ.ISP.ZP.2.1.BwD</p>
--	--

Okres Semestr 1	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30</p>	Liczba punktów ECTS 3.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Poznanie możliwości wpływania na rzeczywistość przez łączenie teorii z praktyką
C2	Identyfikacja wyzwań współczesnego społeczeństwa
C3	Rozwinięcie kompetencji prowadzenia badań w działaniu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	problemy współczesnego społeczeństwa	ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W03	projekt
W2	metodologię prowadzenia badań w działaniu	ZPU_K2_W10	projekt
W3	rolę badacza w modelu badań w działaniu	ZPU_K2_W10	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi zaplanować, przygotować i przeprowadzić projekt badań w działaniu	ZPU_K2_U06	projekt
U2	potrafi dokonać analizy i interpretacji danych	ZPU_K2_U04	projekt
U3	potrafi zdefiniować ważne problemy społeczne	ZPU_K2_U04	projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	współpraca i komunikacja w zróżnicowanej grupie	ZPU_K2_K06	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przeprowadzenie badań empirycznych	30	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do badań w działaniu (action research). Współczesny świat jako kontekst działania.	W1, U3
2.	Badacz jako źródło zmiany. Komu i dlaczego potrzebne są badania w działaniu? Specyfika i zasady tych badań. Definicja (wspólnego) badania przez działanie (collaborative action research).	W3, U3
3.	Problem badawczy (poszukiwanie i formułowanie). Sposoby i ramy poznawania świata. Jak informacja pomaga w wprowadzaniu zmiany? W jaki sposób zbierać dane? Co uznać za dane?	W1, W3, U1, U3
4.	Planowanie projektu badawczego. Identyfikacja źródeł danych. Metody ilościowe i metody jakościowe. Triangulacja. Obserwacja i fotografia jako przykłady.	W2, U1, K1
5.	Zadawanie właściwych pytań. Projektowanie narzędzi. Proces zbierania (rejestrowania) danych. Wiarygodność.	W2, W3, U1, K1

6.	Człowiek w teatrze życia codziennego. Kodowanie i analiza danych. Interpretacja. Czyja to historia?	W2, W3, U1, K1
7.	Wnioski. Redagowanie. Raportowanie. Zasady przedstawiania rezultatów. Refleksja, symbole, metafory.	W2, U1, U2, K1
8.	Historia i ewolucja badań w działaniu. Teoria krytyczna. Naukowość. Badania w budowaniu kultury profesjonalizmu.	W2, W3, U1, U2, K1
9.	Prezentacje danych i planowanie zmiany. Kto ma władzę?	W2, W3, U1, U2, K1
10.	Wykorzystywanie badań przez działanie: wykorzystanie danych dla aktywizacji społeczności, wprowadzanie wniosków w życie, rozwiązywanie problemów. Odpowiedzialność i przywództwo.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwersatoryjny, metody e-learningowe, udział w badaniach, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Teoria i praktyka zarządzania organizacjami
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie publiczne</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZPU00S.210.1589462359.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS WZ.ISP.ZP.2.1.TZ</p>
--	---

Okres Semestr 1	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30</p>	Liczba punktów ECTS 3.0
---------------------------	---	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Usystematyzowanie i poszerzenie wiedzy oraz umiejętności w zakresie technik i metod zarządzania.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	- ma pogłębioną wiedzę na temat metod i technik zarządzania, ich możliwości i ograniczeń. - zna podstawowe opracowania i praktykę stosowania metod i technik zarządzania w organizacjach sektora publicznego.	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W12	zaliczenie pisemne, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	- potrafi zidentyfikować, rozpoznać naturę i rozwiązywać problemy organizacji publicznych poprzez zastosowanie adekwatnych metod i technik zarządzania.	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U06	zaliczenie pisemne, projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	- potrafi krytycznie analizować problemy organizacji i kreatywnie poszukiwać metod i technik pozwalających rozwiązywać je. - posiada umiejętności pracy zespołowej, a także kierowania zespołem przeprowadzającym analizę studium przypadku i prezentującym .jej wyniki - potrafi przygotować opis przypadków stosowania wybranych metod i technik zarządzania w organizacjach. - potrafi zaprezentować wyniki pracy zespołu, zwięźle wypowiadać się (pisemnie oraz werbalnie), przekonywać, argumentować i uczestniczyć w dyskusji naukowej.	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K07, ZPU_K2_K09	zaliczenie pisemne, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
przygotowanie do zajęć	25	
przygotowanie do egzaminu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do problematyki. Podstawowe pojęcia zarządzania. Klasyfikacja metod i technik zarządzania. Specyfika sektora publicznego - implikacje dla metod i technik zarządzania.	W1, U1, K1

2.	Metody i techniki planowania Metody i techniki organizowania Metody i techniki motywowania Metody i techniki kontroli oraz doskonalenie.	W1, U1, K1
3.	Techniki i metody kierownicze (wybrane) w organizacjach sektora publicznego: zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie relacjami z otoczeniem, zarządzanie strategiczne, zarządzanie marketingowe, zarządzanie jakością	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, projekt, prezentacja	Zaliczenie ćwiczeń na podstawie cząstkowych ocen każdej aktywności studenta, wg następujących zasad: 1. test zaliczeniowy max. 40 pkt. 2. obecność na zajęciach jest obowiązkowa, w przypadku nieobecności student jest zobowiązany do samodzielnego lub zespołowego przygotowania wymaganych prac. 3. przygotowanie prezentacji na podstawie wskazanej literatury max. 20 pkt. 4. rozwiązywanie zadań, studiów przypadków, przygotowywanie mini projektów na zajęciach max. 40 pkt. 5. obowiązkowego umieszczenie prezentacji i innych materiałów na platformie Pegaz Żeby otrzymać zaliczenie student musi zgromadzić min. 60 pkt., przy czym każda aktywność musi być zaliczona na minimalną liczbę punktów (podstawa do przyznania punktów ECTS). Skala ocen 0-54% - ndst (2) 55-64 - dst (3) 65-74 - plus dst (3,5) 75-84 - dobry (4) 85-94 - plus dobry (4,5) 95-100 - bardzo dobry (5)

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Komunikacja interpersonalna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPU00S.220.5cd3d172c2809.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.ISP.ZP.2.1.EwZ

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uświadomienie zależności między wartościami, systemami etycznymi oraz kodeksami organizacyjno-zawodowymi a postępowaniem oraz podejmowaniem decyzji w zarządzaniu
C2	Kształtowanie zasad etycznych w zarządzaniu
C3	Eliminowanie nieetycznych zachowań z organizacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	terminologię z zakresu etyki	ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W06, ZPU_K2_W07	zaliczenie na ocenę, kazus, esej
W2	rolę wartości w kształtowaniu się postaw ludzkich	ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W08, ZPU_K2_W09, ZPU_K2_W17	zaliczenie na ocenę, esej
W3	rolę etyki w zarządzaniu	ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W07, ZPU_K2_W08	zaliczenie na ocenę
W4	konieczność współpracy podmiotów reprezentujących różne wartości	ZPU_K2_W08, ZPU_K2_W09, ZPU_K2_W16, ZPU_K2_W17, ZPU_K2_W19	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	dokonać oceny zachowań nieetycznych	ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U11	zaliczenie na ocenę, kazus, esej
U2	formułować argumenty "za i przeciw"	ZPU_K2_U05, ZPU_K2_U06	zaliczenie na ocenę, kazus, esej
U3	przedstawić swoje stanowisko na temat etyki w zarządzaniu	ZPU_K2_U13, ZPU_K2_U14, ZPU_K2_U15, ZPU_K2_U18	zaliczenie na ocenę, kazus, esej
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	współpracy z innymi na rzecz budowania odpowiedzialności społecznej	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K02, ZPU_K2_K05, ZPU_K2_K07	zaliczenie na ocenę
K2	podjęcia działań przeciwko nieetycznym zachowaniom w zarządzaniu	ZPU_K2_K03, ZPU_K2_K07, ZPU_K2_K09	zaliczenie na ocenę, kazus

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie eseju	20	
rozwiązywanie kazusów	10	
rozwiązywanie zadań	20	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	teoria związana z etyką w zarządzaniu	W1, W2, W3, W4
2.	obszary zarządzania w aspektach etycznych	W3, W4, U1, U3
3.	Kodeks Dobrej Administracji jako wzorzec zachowań moralnych w organizacji	W4, U1, U3
4.	praktyka działań etycznych w zarządzaniu	U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, kazus, esej	obecność i aktywny udział w zajęciach; przygotowanie i obrona eseju z zastosowaniem argumentów "za i przeciw", umiejętność rozwiązywania problemów

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Teoria organizacji publicznej Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPU00S.220.1589462434.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.ISP.ZP.2.1.KZ

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, ćwiczenia: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu współczesnych koncepcji i metod zarządzania w stopniu umożliwiającym identyfikowanie praktycznych problemów pojawiających się w zarządzaniu organizacją możliwych do rozwiązania z wykorzystaniem tych koncepcji. Przygotowanie słuchaczy do rozumienia istoty i możliwości zastosowań klasycznych i współczesnych koncepcji zarządzania.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zna istotę podstawowych koncepcji organizacji, posługując się terminologią nauk ekonomicznych i społecznych na rozszerzonym poziomie	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W02	prezentacja, zaliczenie, egzamin pisemny / ustny
W2	zna i rozumie określić podstawowe współczesne koncepcje pracy zespołowej	ZPU_K2_W09	prezentacja, zaliczenie, egzamin pisemny / ustny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posiada umiejętność identyfikowania i stosowania w praktyce określonych koncepcji zarządzania organizacją.	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U04	prezentacja, zaliczenie
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	jest świadomy potrzeby działania w sposób etyczny i posiadania wrażliwości społecznej na problemy innych ludzi.	ZPU_K2_K07	prezentacja, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
przeprowadzenie badań empirycznych	30	
przygotowanie do zajęć	25	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
analiza i przygotowanie danych	5	
przygotowanie do egzaminu	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Strukturalne koncepcje zarządzania. Podmiotowe koncepcje zarządzania, w tym zagadnienia human relations oraz podejście psychologiczne w zarządzaniu. Integratywne koncepcje zarządzania, w tym koncepcja zachowania administracyjnego, teoria gry organizacyjnej, podejście sytuacyjne i podejście systemowe.	W1, W2, U1, K1
2.	Współczesne orientacje i koncepcje zarządzania, w tym orientacja na klienta, orientacja na jakość, orientacja na innowacje i know-how, orientacja na wynik finansowy, orientacja na wartość przedsiębiorstwa, orientacja na wiedzę, orientacja na człowieka. Podejście zasobowe w zarządzaniu.	W1, W2, U1, K1
3.	Koncepcje organizacji uczącej się, inteligentnej. Koncepcje organizacji wirtualnej i sieciowej.	W1, W2, U1, K1
4.	Paradygmaty procesowości, elastyczności. Zmiany w koncepcjach zarządzania.	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, część ćwiczeń może być prowadzona w formie PBL

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny / ustny	Cykl wykładów kończy się egzaminem przeprowadzonym w trakcie sesji egzaminacyjnej. Możliwość ustalenia terminu egzaminu zerowego przed rozpoczęciem sesji egzaminacyjnej. Egzamin jest pisemny w postaci testu zawierającego pytania otwarte i zamknięte. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń. Warunkiem zdania egzaminu jest uzyskanie 60% całkowitej liczby punktów. Ocena końcowa może być podwyższona dzięki wyróżniającej się aktywności studentów w trakcie zajęć Test pisemny 60% - dst 68% - dst plus 76% - db 84% - db plus 90% - bdb
ćwiczenia	prezentacja, zaliczenie	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uczestnictwa w zajęciach dydaktycznych, opracowanie i prezentacja projektu zaliczeniowego. Aby uzyskać zaliczenie student musi otrzymać 60% punktów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Marketing międzynarodowy
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie publiczne</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.220.5cab068426e84.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS WZ.ISP.ZP.2.1.MM</p>
--	--

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest wprowadzenie studenta do problematyki marketingu międzynarodowego oraz nabycie umiejętności przygotowania planu marketingowego.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student ma usystematyzowaną wiedzę dotyczącą metod stosowanych w marketingu zagranicznym z uwzględnieniem specyfiki kulturowej Ma świadomość konieczności budowania spójnej strategii marketingowej na rynkach zagranicznych obejmującej różne formy zaangażowania kapitałowego i kontraktowego, standaryzacji i adaptacji produktu, właściwego operowania różnymi elementami marketingu mix	ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W12	zaliczenie pisemne, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi korzystać z dostępnych źródeł wtórnych polskich i zagranicznych Posiada instrumentarium umożliwiające rzeczowe zbadanie problemu marketingowego	ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U05, ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U08	zaliczenie pisemne, projekt, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozwija umiejętności pracy w grupie podczas wspólnego przygotowania ćwiczeń Rozwija otwarcie na różnorodność kulturową i tolerancyjne podejście do obcych wzorców i sposobów życia	ZPU_K2_K04	zaliczenie pisemne, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie projektu	50	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 105	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	W 1 Istota marketingu - wprowadzenie do problematyki. Marketing międzynarodowy. W 2 Otoczenie marketingowe organizacji; rynek a zachowania konsumenckie; segmentacja rynku;	W1, U1, K1
2.	W 3 Badania marketingowe i SIM W 4 Marketing -mix w marketingu międzynarodowym W 5 Marketing - mix w marketingu międzynarodowym W 6 Zarządzanie marketingiem i marketingowo zorientowane zarządzanie	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, projekt, prezentacja	Na ocenę składają się: 1. Egzamin pisemny (min. 60 % poprawnych odpowiedzi) - 50 pkt. 2. Obecność na wykładach (dodatkowo: 7 pkt). 2. Projekt : ocena bdb - 50 pkt., ocena db+ - 45 pkt., db - 40 pkt., +dst - 35 pkt., dst - 30 pkt. Metoda ustalenie oceny: 0-54% - niedostateczny (2) 55-64 - dostateczny (3) 65-74 - dostateczny plus (3,5) 75-84 - dobry (4) 85-94 - dobry plus (4,5) 95-100 - bardzo dobry (5)

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



Przedsiębiorczość II
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.220.5cc0345dd70a4.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.ISP.ZP.2.1.PII

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, ćwiczenia: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z teoretycznymi podstawami przedsiębiorczości.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	wybrane zagadnienia ze współczesnego dorobku psychologii biznesu. Student zna i rozumie ogólne i wybrane szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	ZPU_K2_W08, ZPU_K2_W19	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	w wybranym zakresie, projektować i stosować w zarządzaniu mierniki dokonań przedsiębiorstwa, organizacji.	ZPU_K2_U08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań.	ZPU_K2_K09	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	60	
rozwiązywanie zadań	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Równowaga i nierównowaga w gospodarce. Ryzyko i niepewność. Wiedza i informacja w mechanizmie ekonomicznym.	W1, U1, K1
2.	Ogólne pojęcie przedsiębiorczości. Główne teorie przedsiębiorczości (F.Knight, J.Schumpeter, I.Kirzner).	W1, U1, K1
3.	Przedsiębiorca.	W1, U1, K1
4.	Wzrost przedsiębiorstwa (zwłaszcza dźwignia finansowa).	W1, U1, K1
5.	Miary efektów przedsiębiorczości (zwłaszcza NPV).	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Prawo w teorii i praktyce
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie publiczne</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZPU00S.220.1589462671.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki prawne</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0421Prawo</p> <p>Kod USOS WZ.ISP.ZP.2.1.PC</p>
--	--

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest pokazanie miejsca i roli prawa cywilnego w systemie prawa i obrocie prawnym. Poznanie podstawowych instytucji prawa cywilnego. Zdobycie umiejętności posługiwania się podstawowymi pojęciami z zakresu prawa cywilnego, stosowania prawa oraz dokonywania podstawowych czynności cywilnoprawnych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	znaczenie fundamentalnych doktryn gospodarczych i koncepcji organizacji, posługując się terminologią z dziedziny prawa cywilnego	ZPU_K2_W01	zaliczenie na ocenę
W2	istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego przy zastosowaniu norm prawa cywilnego	ZPU_K2_W06	zaliczenie na ocenę
W3	znaczenia społecznej odpowiedzialności biznesu i jej wybranych przejawów w praktyce gospodarczej, a także dysfunkcji	ZPU_K2_W07	zaliczenie na ocenę
W4	kluczowe przepisy, dyrektywy i zalecenia Unii Europejskiej regulujące funkcjonowanie organizacji wybranych sektorów oraz funkcjonowanie jednolitego rynku europejskiego	ZPU_K2_W14	zaliczenie na ocenę
W5	podstawowe strategie negocjacyjne przy zastosowaniu przepisów prawa cywilnego	ZPU_K2_W17	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	stosować w pracy lub nauce zaawansowaną, wyspecjalizowaną wiedzę z zakresu prawa cywilnego	ZPU_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U2	samodzielnie podejmować działalność gospodarczą lub społeczną w wybranym sektorze za zastosowaniem przepisów prawa cywilnego	ZPU_K2_U03	zaliczenie na ocenę
U3	uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem wybranych zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji przy zastosowaniu norm prawa cywilnego	ZPU_K2_U10	zaliczenie na ocenę
U4	posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej i społecznej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji	ZPU_K2_U14	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań	ZPU_K2_K01	zaliczenie na ocenę
K2	prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania w imię osiągnięcia wspólnych celów przy zastosowaniu wiedzy z prawa cywilnego	ZPU_K2_K03	zaliczenie na ocenę
K3	przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej, również w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych.	ZPU_K2_K07	zaliczenie na ocenę
K4	podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych w skali mikro oraz makro przy zastosowaniu wiedzy z prawa cywilnego	ZPU_K2_K08	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
----------------------------------	--

wykład	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przeprowadzenie badań literaturowych	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie do egzaminu	30	
analiza aktów normatywnych	15	
rozwiązywanie kasusów	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 112	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i zakres prawa cywilnego; Systematyka prawa cywilnego; Zasady prawa cywilnego; Źródła prawa cywilnego;	W1, W2, W4, U1
2.	Stosunek cywilnoprawny, pojęcia, źródła, elementy; Czynności prawne. Pojęcie czynności prawnej	W1, W2, W3, W4, U1, U4
3.	Przedstawicielstwo. Pojęcie przedstawicielstwa i pełnomocnictwo;	W1, W2, W4, U1, U4, K1
4.	Przedawnienie i terminy zawite;	W1, W2, W4, W5, U1, U3, U4, K1, K4
5.	Pojęcie prawa rzeczowego. Rzeczy jako przedmiot praw rzeczowych. Prawa rzeczowe; Pojęcie i rodzaje oraz ochrona posiadania; Pojęcie własności, jej treść i wykonywanie; Nabycie i utrata własności; Współwłasność. Rodzaje współwłasności. Udziały współwłaścicieli. Zarząd rzeczą wspólną. Zniesienie współwłasności;	W1, W4, W5, U1, U3, U4, K1, K2
6.	Użytkowanie wieczyste. Przedmiot i podmioty użytkowania wieczystego. Powstanie i wygaśnięcie użytkowania wieczystego;	W1, W4, W5, U1, U2, U4, K1, K2
7.	Ograniczone prawa rzeczowe. Użytkowanie. Służebność. Spółdzielcze własnościowe prawo do lokalu mieszkalnego;	W1, W4, W5, U1, K1, K2
8.	Podstawowe cechy, funkcje i źródła prawa zobowiązań. Istota zobowiązania; Świadczenie - pojęcie i rodzaje; Podmioty stosunku zobowiązaniowego; Umowy jako źródła zobowiązań. Zasada swobody umów;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
9.	Czyny niedozwolone. Pojęcie winy. Zasady odpowiedzialności; Wykonanie i skutki niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
10.	Pojęcie spadku. Dziedziczenie ustawowe. Testament jako czynność prawna. Formy testamentu; Rozporządzenia testamentowe. Zapis. Polecenie. Wykonawca testamentu; Zachowek. Pojęcie zachowku. Wysokość zachowku. Pozbawienie zachowku; Przyjęcie i odrzucenie spadku. Stwierdzenie nabycia spadku.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	przygotowanie i przedstawienie prezentacji

Wymagania wstępne i dodatkowe

BRAK



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Intercultural management

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.220.5cd3d1849bbe1.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.ISP.ZP.2.1.IM

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	The aim of the course is to equip future leaders of public and non-profit organizations with conceptual tools to understand multicultural dynamics at play in European societies, identify probable difficulties at the intersection of cultures, and respond to these difficulties in a respectful, appropriate and effective manner
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	describe basic dimensions of culture and how they affect human communication.	ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W08	egzamin pisemny
W2	draw conclusions regarding cultural assumptions embedded in leading management theories.	ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W08	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	analyze his or her own beliefs on organization and management.	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U04	egzamin pisemny
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	use knowledge of dimensions of culture and take personal responsibility for chosen solutions	ZPU_K2_K07, ZPU_K2_K08, ZPU_K2_K09	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
konsultacje	10	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Understand basic dimensions of culture and how they affect human communication.	W1, W2, U1, K1
2.	Engage in ongoing self-evaluation regarding beliefs on organization and management.	W1, W2, U1, K1
3.	Critically examine the cultural assumptions embedded in leading management theories.	W1, W2, U1, K1
4.	Understand and challenge the implications of diversity for relations of power.	W1, W2, U1, K1
5.	Understand how ethical interpretations and responses vary by culture, and take personal responsibility for chosen solutions	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Option A: the final grade will be calculated in the following way: 1. Class preparation and participation 10% (10 pts) + up to 10 extra credit; 2. Five case analyses 50% (50 pts); 3. Three quizzes 15% (15 pts) + up to 10 extra credit; 4. Final test (if you need it) 25% (25 pts) Option B: 1. Three quizzes 15% (15 pts) + up to 10 extra credit 2. Final test 85% (85 pts)

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Seminarium dyplomowe Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPU00S.2C0.5ca756b2af3d0.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS WZ.ISP-Z/P-F.30sI, WZ.ISP-Z/P-F.31sI, WZ.ISP-Z/P-F.5sI

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 15.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest rozwój wiedzy i kompetencji związanych z pisaną pracą magisterską. W szczególności celem seminarium jest rozwój krytycznego rozwiązywania problemów organizacyjnych w organizacjach publicznych. Cel ten realizowany będzie poprzez projektowanie i przeprowadzanie badań, analizę i interpretację pozyskanych danych oraz wskazanie rekomendacji lub zaprojektowanie rozwiązania dla wybranego problemu organizacyjnego. Produktem jest praca magisterska, która oparta jest na przeprowadzonym procesie badawczym i analizie literatury przedmiotu.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia wybranych instrumentów badawczych; w pogłębionym stopniu teorie z zakresu problematyki prowadzonych badań do pracy dyplomowej oraz zaawansowaną metodologię (w przypadku niektórych seminariów także terminologię z zakresu badań w działaniu i partycypacyjnych badań w działaniu); w pogłębionym stopniu zasady działania organizacji, w których prowadzi badania.	ZPU_K2_W07, ZPU_K2_W10, ZPU_K2_W11, ZPU_K2_W12, ZPU_K2_W18	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	-dokonać doboru odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności - sformułować problem badawczy pracy dyplomowej, dobrać adekwatne metody i narzędzia badawcze (w tym w przypadku niektórych seminariów korzystając z metodologii badań w działaniu) - projektować wybrane zmiany w organizacji, -dokonać diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów rozwoju/doskonalenie organizacji,	ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U05, ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U09, ZPU_K2_U11, ZPU_K2_U15	zaliczenie
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	-pozyskiwania wiedzy i rozumienia organizacji w kontaktach interpersonalnych, - samodzielnego oraz zespołowego projektowania i prowadzenia badań naukowych z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji, - przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej, również w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych	ZPU_K2_K02, ZPU_K2_K06, ZPU_K2_K07	zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	100	
analiza problemu	50	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przygotowanie projektu	50	
przeprowadzenie badań empirycznych	50	
analiza i przygotowanie danych	50	
przygotowanie pracy dyplomowej	150	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 330	ECTS 15.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Treści programowe seminarium dyplomowego zależą od specjalności naukowej prowadzącego. W ramach wybranych seminariów realizuje się prace magisterskie z wykorzystaniem action research.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 3

Metody nauczania:

analiza tekstów, seminarium, Metoda sytuacyjna, wykład konwersatoryjny, dyskusja, metody e-learningowe, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie	Obecność na wszystkich zajęciach jest obowiązkowa, wymagana jest aktywność, w tym lektura tekstów. Warunkiem pozwalającym na zaliczenie I semestru jest przedłożenie konspektu pracy ze wstępnym przeglądem literatury. Szczegółowe, dodatkowe warunki zależą od prowadzącego konkretne seminarium.

Semestr 4

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, seminarium, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie	Obecność na wszystkich zajęciach jest obowiązkowa, wymagana jest aktywność, w tym lektura tekstów. Warunkiem pozwalającym na zaliczenie II semestru jest złożenie kompletnej pracy dyplomowej. Szczegółowe, dodatkowe warunki zależą od prowadzącego konkretne seminarium.

Wymagania wstępne i dodatkowe

obecność na zajęciach jest obowiązkowa

czynniki rozwoju miasta
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie publiczne</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.240.5cd3d18527e22.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Miasta stanowią dziś motory rozwoju lokalnego i regionalnego. Celem kształcenia jest zapoznanie studentów w czynnikami, które wpływają dziś na rozwój miast (różnej wielkości) oraz procesami związanymi z metropolizacją i funkcjonowaniem aglomeracji.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	: - czym jest miasto i jakie pełni funkcje - znaczenie miast różnej wielkości dla procesów rozwojowych w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i globalnej - jakie czynniki wpływają na rozwój miast i ich potencjału - procesy metropolizacji i suburbanizacji	ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W05, ZPU_K2_W06	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	: zdiagnozować i przeanalizować sytuację rozwojową miasta oraz wskazać rekomendacje dla polityki rozwoju	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U05, ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U10	zaliczenie na ocenę, wyniki badań
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego analizowania sytuacji rozwojowej oraz udziału w zespołach identyfikujących oraz wdrażających prorozwojowe interwencje zarządcze	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K07	zaliczenie na ocenę, wyniki badań

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
analiza dokumentów programowych	15	
badania terenowe	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
analiza i przygotowanie danych	35	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Miasto i jego funkcje	W1
2.	Rozwój miasta i jego oddziaływanie na rozwój lokalny, regionalny i globalny	W1
3.	Instrumenty rozwoju miasta	W1, U1
4.	Współczesne procesy i koncepcje rozwoju miast	W1, U1
5.	Współpraca na rzecz rozwoju miasta	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę, wyniki badań	obecność na zajęciach, przygotowanie analizy miasta

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



innowacje społeczne i organizacyjne
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.240.5cd3d18549adc.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS WZ.ISP-04.0-W.57s

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, ćwiczenia: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zaprezentowanie metod i narzędzi generowania innowacji społecznych,
C2	wskazanie wyzwań dla współczesnych organizacji w zakresie transformacji cyfrowej i generowania innowacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student zna częściowo współczesny dorobek psychologii biznesu oraz socjologii organizacji i możliwości jego odniesienia do realnych problemów zarządzania	ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W07, ZPU_K2_W08, ZPU_K2_W10, ZPU_K2_W18	zaliczenie pisemne, prezentacja
W2	student zna wybrane współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania dokonaniaми organizacji	ZPU_K2_W09, ZPU_K2_W10	zaliczenie pisemne, prezentacja
W3	student zna podstawowe strategie zmieniania i rozwoju systemów społecznych (w szczególności na poziomie organizacji)	ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W04	zaliczenie pisemne, prezentacja
W4	student zna podstawowe strategie negocjacyjne	ZPU_K2_W17	zaliczenie pisemne, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	student posiada umiejętność stosowania w pracy lub nauce zaawansowanej wyspecjalizowanej wiedzy z określonego obszaru nauk o zarządzaniu (w powiązaniu ze specjalnością)	ZPU_K2_U01	zaliczenie pisemne, prezentacja
U2	student posiada umiejętności pogłębionej obserwacji wybranych zjawisk i procesów w organizacji oraz ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu niektórych zaawansowanych ujęć teoretycznych i metodycznych	ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U05	zaliczenie pisemne, prezentacja
U3	student potrafi dokonać doboru odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności	ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U07	zaliczenie pisemne, prezentacja
U4	student posiada umiejętności integrowania wiedzy z niektórych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów	ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U07, ZPU_K2_U09	zaliczenie pisemne, prezentacja
U5	posługiwać się wybranymi elementami metodycznymi w procesach kierowania projektami na różnych poziomach	ZPU_K2_U11, ZPU_K2_U13	zaliczenie pisemne, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student posiada zdolności porozumiewania się z ludźmi w środowisku organizacji i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom nie będącym specjalistami w zakresie zarządzania	ZPU_K2_K02	zaliczenie pisemne, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
przeprowadzenie badań literaturowych	15

przygotowanie do zajęć	25	
przygotowanie referatu	20	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	15	
uczestnictwo w egzaminie	2	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie do egzaminu	13	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i istota innowacji społecznych i organizacyjnych.	W2, W3, U2, U4, K1
2.	Proinnowacyjne instrumenty zarządzania.	W1, W4, U2, U4, K1
3.	Powiązania pomiędzy innowacjami organizacyjnymi a społecznymi.	W4, U4, U5
4.	Rola gospodarki opartej na wiedzy i społeczeństw informacyjnych w kreowaniu innowacji w sferze społecznej i organizacyjnej.	U1, U2, U3, U4, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład konwencjonalny, dyskusja, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, prezentacja	uzyskanie minimum oceny dostatecznej z wykładów i minimum dostatecznej z ćwiczeń
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, prezentacja	uzyskanie minimum oceny dostatecznej z wykładów i minimum dostatecznej z ćwiczeń

Wymagania wstępne i dodatkowe

BRAK



Komunikacja interkulturowa
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.240.5cab068468e3a.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki socjologiczne
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0314Socjologia i kulturoznawstwo
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wprowadzenie uczestników w mechanizmy umożliwiające harmonijne przekazywanie informacji i znaczeń pomiędzy przedstawicielami różnych kultur w kontekście współczesnych organizacji.
C2	Uświadomienie najważniejszych kompetencji międzykulturowych, do których należą: A) świadomość własnej kultury; B) umiejętność panowania nad emocjami w sytuacji pełnej niepewności, jaką jest spotkanie z Innym; C) znajomość norm obowiązujących w innych obszarach kulturowych oraz wartości jakie nimi kierują.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	wymiary kultury i ich przejawy w komunikacji interpersonalnej	ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W16, ZPU_K2_W17	raport, esej
W2	kluczowe aspekty własnej kultury	ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W16, ZPU_K2_W17	raport, esej
W3	podstawowe modele komunikacji interkulturowej	ZPU_K2_W08, ZPU_K2_W17	esej
W4	biologiczne i psychologiczne fundamenty komunikacji interkulturowej	ZPU_K2_W08	esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	planować strategie zarządzania emocjami w interakcjach międzykulturowych	ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U06	esej
U2	analizować normy obowiązujące w innych obszarach kulturowych i odkrywać wartości jakie nimi kierują	ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U06	esej
U3	pozyskiwać dane empiryczne w języku angielskim metodą wywiadu pogłębionego	ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U21	esej
U4	planować strategie negocjacji i wprowadzania zmiany w kontekście międzykulturowym	ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U09, ZPU_K2_U15, ZPU_K2_U21	raport
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	dostosowania form komunikacyjnych do norm obowiązujących w innych kulturach.	ZPU_K2_K03, ZPU_K2_K04	raport, wyniki badań

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
przygotowanie raportu	10
przeprowadzenie badań empirycznych	5
przygotowanie do zajęć	10
poznanie terminologii obcojęzycznej	10
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
pozyskanie danych	5
analiza i przygotowanie danych	10

przygotowanie referatu	5	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 135	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Mapa tożsamości. Narracja a tożsamość	W1, W2
2.	Teoria góry lodowej. Obiekt autobiograficzny	W1, W2
3.	Modele komunikacji i kompetencji interkulturowej	W3
4.	Wymiary kultury. Wprowadzenie do wywiadu kulturowego.	W1, W2
5.	Czym się różnimy, cz. 1: Komunikacja – bezpośrednio czy między wierszami?	W1, W2, U2, U4, K1
6.	Czym się różnimy, cz. 2: Władza – hierarchiczna czy demokratyczna? Czas – linearny czy cykliczny?	W1, W2, U2, U4, K1
7.	Charakter narodowy. Polacy we własnym zwierciadle	W1, W2
8.	Co mamy wspólnego, cz. 2: Wprowadzenie do treningu porozumienia międzykulturowego bez przemocy	U1, U2, U4, K1
9.	Trening porozumienia międzykulturowego bez przemocy	U1, U2, U4, K1
10.	Prezentacja wywiadu z obcokrajowcem	U2, U3, K1
11.	Podsumowanie i refleksja	W1, W2, U1, U2, U3, K1
12.	Co mamy wspólnego, cz. 1: Biologia ludzkiego mózgu a komunikacja interkulturowa we współczesnym świecie	W4, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, udział w badaniach, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	raport, wyniki badań, esej	1. Refleksje na stronie kursu 2. Raport z wywiadu i prezentacja wyników badań na zajęciach 3. Esaj "Kulturowy auto-opis"

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

mieszkalnictwo a polityka społeczna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.240.5cd3d1856cf7c.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki socjologiczne
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0314Socjologia i kulturoznawstwo
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, ćwiczenia: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką mieszkalnictwa oraz zasadami i instrumentami polityki społecznej państwa w tym zakresie.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	: - pojęcie prawa do mieszkania - cele polityki mieszkaniowej władz publicznych w Polsce i na świecie - instrumentarium polityki mieszkaniowej oraz rolę podmiotów publicznych w ich stosowaniu	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W03	zaliczenie na ocenę, raport
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	: - diagnozować i analizować sytuację w zakresie polityki mieszkaniowej prowadzonej przez różne podmioty publiczne	ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U16	raport
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	: uczestnictwa we wdrażaniu polityki mieszkaniowej oraz przygotowywania projektów z tego zakresu	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K07	zaliczenie na ocenę, raport

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie raportu	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
analiza dokumentów programowych	25	
analiza badań i sprawozdań	25	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Prawo do mieszkania i społeczne cele mieszkalnictwa	W1
2.	Mieszkalnictwo jako instrument integracji społecznej i walki z wykluczeniem społecznym	W1, K1
3.	Polityka mieszkaniowa na poziomie kraju	W1, U1
4.	Polityka mieszkaniowa gmin	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	kolokwium pisemne lub ustne
ćwiczenia	raport	obecność na zajęciach, opracowanie raportu z analizy polityki mieszkaniowej wybranej gminy

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Polska w UE
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.240.5cd3d1858c532.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o polityce i administracji
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0312Politologia i wiedza o społeczeństwie
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z praktycznymi aspektami członkostwa Polski w Unii Europejskiej
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	proces akcesji Polski do UE	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W14	zaliczenie ustne

W2	priorytety polskiej polityki w UE	ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W14	zaliczenie ustne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	omówić wyzwania procesu integracji Polski z Unii Europejskiej	ZPU_K2_U05, ZPU_K2_U14	zaliczenie ustne
U2	prezentować stanowiska Polski wobec kluczowych wyzwań UE	ZPU_K2_U05, ZPU_K2_U14	zaliczenie ustne
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	analizy pozycji polityczno - gospodarczo - społecznej Polski w UE	ZPU_K2_K04, ZPU_K2_K05	zaliczenie ustne
K2	przeprowadzić debatę, prezentującą stanowisko Polski w kluczowych wyzwaniach UE	ZPU_K2_K04, ZPU_K2_K05	zaliczenie ustne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	70	
uczestnictwo w egzaminie	2	
analiza aktów normatywnych	5	
analiza dokumentów programowych	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 132	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Historia procesu akcesji Polski do UE	W1, U1
2.	Strategiczne partnerstwo Polski z UE	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Proces negocjacji członkostwa Polski w UE	W1, U1, K1, K2
4.	fundusze strukturalne UE dla Polski	W2, U1, U2, K1, K2
5.	Polska wobec Partnerstwa Wschodniego	W2, U1, U2, K1, K2

6.	Stanowisko Polski wobec reform UE	W2, U1, U2, K1, K2
7.	Stanowisko Polski wobec głównych wyzwań UE	W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda sytuacyjna, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie ustne	2 pytania

Wymagania wstępne i dodatkowe

znajomość szczegółowych zasad funkcjonowania Unii Europejskiej



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

przywództwo w sferze publicznej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.240.5cd3d185ad279.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Rozumienie wyzwań współczesnego świata w kontekście przywództwa
C2	Definiowaniu i rozumieniu pojęcia przywództwo i pokrewnych
C3	Znajomość paradygmatów i rozumieniu konieczności ewolucji zarówno praktyki, jak i teorii przywództwa
C4	Umiejętność analizy stylów przywództwa
C5	Wykorzystanie wiedzy na temat procesu rozwoju przywódców we własnym rozwoju
C6	Znajomość teorii uczącej się organizacji
C7	Krytyczna refleksja i rozumienie potrzeby nowej narracji/nowego mitu przywództwa
C8	Badanie i wykorzystanie danych w partycypacyjnym procesie podejmowania decyzji i zmiany

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	wyzwania współczesnego świata i rolę przywództwa	ZPU_K2_W02	projekt, raport, esej
W2	teorie i koncepcje dotyczące przywództwa	ZPU_K2_W08, ZPU_K2_W16	projekt, raport, esej
W3	koncepcję uczącej się organizacji	ZPU_K2_W16	esej
W4	potrzebę nowego paradygmatu/mitu przywództwa	ZPU_K2_W09	esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	analizować zewnętrzny kontekst działania organizacji i identyfikować interesariuszy	ZPU_K2_U04	projekt, raport
U2	analizować style przywództwa i ich konsekwencje	ZPU_K2_U05	projekt, raport
U3	kierować grupą w realizowania zadania i analizować przyczyny sukcesów i porażek	ZPU_K2_U03	projekt, raport
U4	potrafi zaplanować działania dla rozwoju uczącej się organizacji	ZPU_K2_U04	projekt, raport
U5	analizować własny styl i planować proces rozwoju	ZPU_K2_U11	esej
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przewodzenia małej grupie	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K03	projekt
K2	współpracy w zróżnicowanej grupie	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K03	projekt
K3	komunikacji w małej i zróżnicowanej grupie	ZPU_K2_K03, ZPU_K2_K07	projekt
K4	brania odpowiedzialności za efekty pracy grupowej	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K07, ZPU_K2_K09	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	30
przygotowanie projektu	10
badania terenowe	5
analiza i przygotowanie danych	10
przygotowanie raportu	10
przygotowanie eseju	15

przygotowanie do zajęć	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 145	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Współczesny świat kontekstem działania przywódców i organizacji.	W1, W2, U1
2.	Paradygmaty przywództwa. Przywództwo – perspektywy, założenia, modele, koncepcje	W2, W4
3.	Typologie stylów przewodzenia. Rodzaje i style przywództwa.	W2, U2, K1
4.	Osoba przywódcy. Cechy skutecznego przywódcy. Kompetencje i wyzwania przywódcy sektora publicznego. Komunikacja. Przywództwo jako rozmowa.	W4, U2, U5, K1, K2, K3, K4
5.	Wizja i etyka przywództwa. Empowerment, delegowanie zadań i motywowanie.	W4, U2, U4, K1, K3
6.	Przywództwo a ucząca się społeczność. Ucząca się organizacja i jej dyscypliny	W3, U3, U4, K4
7.	Budowanie zespołu	W2, U3, K1
8.	Przewodzenie w czasach niepewności. Lider zmiany	W3, U3, U5, K1, K2, K4
9.	Uczenie się przywództwa. Przywództwo edukacyjne	U4, U5, K3
10.	Przyszłość przywództwa i organizacji	W1, W2, U4, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, udział w badaniach, analiza materiałów filmowych

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt, raport, esej	Esej powinien zawierać odniesienia do procesu własnego rozumienia przywództwa pod wpływem zajęć i lektur Raport z projektu badawczego dotyczącego badania opinii publicznej na temat przywództwa powinien zawierać teoretyczne wprowadzenie i uzasadnienie wybranego problemu badawczego, wyniki badań i wnioski

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

public relations, reklama

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.240.5cd3d185cbad2.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0414Marketing i reklama
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wiedzą na temat wybranych aspektów dotyczących public relations i reklamy.
C2	Uświadomienie studentom różnic między public relations a reklamą.
C3	Przekazanie wiedzy na temat sposobów wykorzystania public relations i reklamy w organizacjach publicznych i pozarządowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	specyfikę, cechy, funkcje, rodzaje, instrumenty public relations i reklamy.	ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W05	zaliczenie pisemne
W2	sposoby perswazyjnego oddziaływania na odbiorcę w reklamie i komunikatach PR oraz zasady tworzenia komunikatów promocyjnych.	ZPU_K2_W08	zaliczenie pisemne
W3	student zna sposoby i rozumie powody wykorzystywania reklamy i public relations w organizacjach sektora publicznego i pozarządowego.	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W05, ZPU_K2_W06	zaliczenie pisemne
W4	student rozumie zastrzeżenia o charakterze etycznym w stosowaniu reklamy i PR.	ZPU_K2_W07	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	dokonać krytycznej oceny działań i komunikatów z obszaru PR i reklamy dla sektora publicznego i pozarządowego z punktu widzenia różnych kryteriów: technik perswazyjnych, wykorzystanych mediów, instrumentów PR, funkcji, odbiorców, przedmiotu reklamy i komunikatów PR, rodzaju PR, etyki.	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U04	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student jest przygotowany do etycznego działania w obszarze działań promocyjnych w organizacji.	ZPU_K2_K07	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	60	
przygotowanie do zajęć	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Komunikacja marketingowa – jej rodzaje i zastosowanie w działaniach organizacji publicznych. Public relations i reklama w systemie komunikacji marketingowej.	W1
2.	Definicje public relations. Modele public relations. PR a reklama i inne rodzaje rodzaje promocji. Funkcje public relations.	W1, U1

3.	Rodzaje (obszary) public relations. PR wewnętrzne i zewnętrzne. Corporate Identity – tożsamość organizacji a wizerunek. Media relations. Stosunki ze społecznościami lokalnymi – community relations. Rola public relations w zarządzaniu kryzysowym.	W1, U1
4.	Instrumentarium public relations.	W1, U1
5.	Public relations w internecie. Kampanie PR.	W1, W2, U1
6.	Wykorzystanie public relations w organizacjach sektora publicznego i pozarządowego.	W3, U1
7.	Reklama jako element systemu promocji organizacji; definicje reklamy; funkcje reklamy; rodzaje reklam. Reklama komercyjna a reklama społeczna.	W1, U1
8.	Psychologia przekazu reklamowego. Zasady i etapy tworzenia komunikatu. Język reklamy; reklama jako komunikat perswazyjny.	W2, U1
9.	Wykorzystanie mediów w transmisji przekazu reklamowego. Reklama internetowa.	W1, U1
10.	Wykorzystanie reklamy w organizacjach sektora publicznego i pozarządowego.	W3, U1
11.	Aspekty etyczne wykorzystania instrumentów promocyjnych (reklamy i PR) w organizacjach publicznych.	W4, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



rachunkowość sektora publicznego
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.240.5cd3d185e9e37.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0311Ekonomia
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i aktualnymi przepisami w zakresie rachunkowości jednostek sektora finansów publicznych (JSFP)
C2	zapoznanie z merytorycznymi i prawnymi zasadami rachunkowości budżetowej
C3	zapoznanie z zakresem podmiotowym, jak i przedmiotowym rachunkowości jednostek sektora finansów publicznych (JSFP)
C4	omówienie wybranych problemów rachunkowości jednostek sektora finansów publicznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	wybrane metody i narzędzia z zakresu rachunkowości sektora finansów publicznych finansami, w tym dotyczące pozyskiwania i przetwarzania danych oraz komunikowania informacji finansowych i niefinansowych w jednostkach sektora finansów publicznych	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W05, ZPU_K2_W07, ZPU_K2_W10, ZPU_K2_W12, ZPU_K2_W13, ZPU_K2_W14	zaliczenie pisemne
W2	rozszerzoną wiedzę o różnych typach podmiotów sektora publicznego oraz finansowych aspektach ich funkcjonowania oraz zna zasady organizacji ich rachunkowości i sprawozdawczości	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W05, ZPU_K2_W07, ZPU_K2_W10	zaliczenie pisemne
W3	wiedzę na temat systemów norm i reguł (prawnych, organizacyjnych, zawodowych, etycznych) w odniesieniu do rachunkowości i sprawozdawczości jednostek sektora publicznego	ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W05, ZPU_K2_W07, ZPU_K2_W09, ZPU_K2_W10	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posługiwać się systemami normatywnymi i regułami z dziedziny rachunkowości w celu rozwiązywania konkretnych problemów w jednostkach sektora finansów publicznych	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U03, ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U11, ZPU_K2_U12	zaliczenie pisemne
U2	stosować krajowe i międzynarodowe regulacje rachunkowości i sprawozdawczości sektora finansów publicznych	ZPU_K2_U10, ZPU_K2_U12, ZPU_K2_U13, ZPU_K2_U14	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu w zakresie rachunkowości w jednostkach sektora publicznego	ZPU_K2_K03, ZPU_K2_K04, ZPU_K2_K07, ZPU_K2_K09	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
przygotowanie do sprawdzianu	10
zbieranie informacji do zadanej pracy	5
przeprowadzenie badań literaturowych	5
przygotowanie referatu	10

samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
przygotowanie do zajęć	5	
analiza badań i sprawozdań	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podmioty rachunkowości w sektorze finansów publicznych.	W1, W2, W3, U1, U2, K1
2.	Budżet jako podstawowe sprawozdanie - zasób i plan.	W1, W2, W3, U1, U2, K1
3.	Krajowe regulacje rachunkowości jednostek sektora finansów publicznych (JSFP). Organizacja rachunkowości JSFP.	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Szczególne zasady rachunkowości JSFP. Rachunkowość budżetu i rachunkowość jednostki. Prezentacja różnych elementów aktywów i pasywów. Plan kont.	W1, W2, W3, U1, U2, K1
5.	Model sprawozdawczości JSFP. Audyt i kontrola zarządcza - ocena kondycji finansowej JSFP. Przegląd sprawozdań prezentujących działalność JSFP (budżetowanie dziedzinowe i zadaniowe, wieloletnie prognozy finansowe, sprawozdanie z wykonania budżetu).	W1, W2, W3, U1, U2, K1
6.	Metody oceny kondycji finansowej JSFP. Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza w JSFP. Międzynarodowe Standardy Rachunkowości Sektora Publicznego. Systemy rachunkowości sektora publicznego klasy światowej.	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Czynne uczestnictwo w zajęciach. Zaliczenie testu wiedzy. Prezentacja wybranego studiów przypadku.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

historia i teoria edukacji
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.240.5cd3d18616160.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Historia
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0222Historia i archeologia
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z głównymi koncepcjami edukacji w perspektywie historycznej
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe definicje związane z edukacją	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W14	zaliczenie pisemne

W2	najważniejsze tradycyjnych i współczesnych koncepcji edukacji	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W16	zaliczenie pisemne
W3	najnowsze trendy w obszarze edukacji	ZPU_K2_W14	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do zajęć	60	
Przygotowanie prac pisemnych	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe terminy i definicje w obszarze edukacji	W1
2.	Przegląd najważniejszych koncepcji pedagogicznych w perspektywie historycznej	W2
3.	Współczesne koncepcje pedagogiczne	W3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.240.5cd3d174ef1c8.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, ćwiczenia: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Praktyczne i teoretyczne zapoznanie studentów z zagadnieniami współdziałania międzysektorowego i międzyorganizacyjnego.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	znajomość specyfiki i dynamiki relacji sektorów w kontekście współdziałania organizacji	ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W05	projekt, prezentacja, zaliczenie

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	umiejętność oceny strategicznych wariantów współdziałania	ZPU_K2_U11	zaliczenie ustne, projekt, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	kompetencje w zakresie współdziałania i dialogu w zespołach interdyscyplinarnych	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K03, ZPU_K2_K04, ZPU_K2_K07	zaliczenie ustne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie projektu	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 132	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do problematyki współdziałania międzyorganizacyjnego i międzysektorowego. Współdziałanie w modelu biznesowym przedsiębiorstw, organizacji publicznych i organizacji społecznych. Modele i formy współdziałania w praktyce działania organizacji i w teorii naukowej. Uwarunkowania i narzędzia współdziałania. Design-thinking jako narzędzie współpracy. Współdziałanie międzysektorowe i międzyorganizacyjne na przykładzie Sektora kosmicznego.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie	Przedmiot kończy się zaliczeniem ustnym lub testowym (do ustalenia ze studentami podczas pierwszych spotkań).
ćwiczenia	zaliczenie ustne, projekt, prezentacja	obecność, aktywność na ćwiczeniach oraz prezentacja projektu grupowego

Wymagania wstępne i dodatkowe

zaliczenie kursów: podstawy zarządzania i/lub nauka o organizacji, socjologia

Zarządzanie partycypacyjne
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie publiczne</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.240.5cd3d174d09a6.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zrozumienie przydatności metod i narzędzi zarządzania partycypacyjnego w zarządzaniu w sektorze publicznym (ale także prywatnym) oraz wyposażenie absolwentów ISP w wiedzę i umiejętność wdrażania partycypacyjnych narzędzi zarządzania w instytucjach sektora publicznego.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	: - genezę włączania różnych grup interesariuszy w zarządzania - współczesne koncepcje zarządzania partycypacyjnego - znaczenie teorii interesariuszy dla zarządzania - instrumentarium zarządzania partycypacyjnego	ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W05, ZPU_K2_W17	zaliczenie ustne, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	: - diagnozować i analizować sytuację zarządczą pod kątem uczestnictwa różnych podmiotów w zarządzaniu - analizować organizację wykorzystując analizę interesariuszy i otoczenia organizacji - wskazać właściwe instrumenty partycypacyjne w odniesieniu do konkretnej interwencji zarządczej	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U10	zaliczenie ustne, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	: - uczestnictwa w działaniach organizacji i zespołów, - inicjowania działań organizacji - współpracy zespołowej oraz międzyorganizacyjnej	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K03, ZPU_K2_K09	zaliczenie ustne, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie projektu	30	
konsultacje	20	
analiza badań i sprawozdań	20	
badania terenowe	20	
analiza dokumentów programowych	20	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Partycypacja publiczna jako zasada państwa demokratycznego i realizacja praw obywatelskich.	W1
2.	Partycypacja we współczesnych koncepcjach zarządzania w sektorze publicznym.	W1

3.	Zarządzanie partycypacyjne jako metoda zarządzania w sektorze prywatnym i publicznym – podobieństwa i różnice.	W1, U1
4.	Partycypacyjne instrumenty zarządzania w sektorze publicznym:	W1, U1
5.	Partycypacja interesariuszy jako przedmiot planowania w organizacji.	W1, U1, K1
6.	ICT i nowe media w zarządzaniu partycypacyjnym	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie ustne, projekt	obecność na zajęciach, przedstawienie wyników projektu, kolokwium ustne dla osób, które nie uczestniły w wymaganej liczbie zajęć

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Marketing społeczny
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.240.5cd3d1755b07b.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Problematyka kursu koncentrować się będzie wokół teoretycznych i praktycznych aspektów tworzenia i rozpoznawania marketingu społecznego.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	znać podstawowe pojęcia oraz założenia teoretyczne stojące u podstaw marketingu społecznego oraz historyczne i socjologiczne uwarunkowania jego powstania	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, esej, prezentacja
W2	zna podstawowe instrumenty marketingu społecznego	ZPU_K2_W05, ZPU_K2_W07	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, esej, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	dostrzegać rolę marketingu społecznego we współczesnej praktyce zarządzania zmianami społecznymi i rozwiązywania problemów społecznych	ZPU_K2_U05, ZPU_K2_U09	projekt, esej, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	posiada zdolność formułowania przejrzystych i szczegółowych wypowiedzi ustnych i pisemnych, a także wyjaśniania swojego stanowiska w sprawach będących przedmiotem dyskusji, rozważając zalety i wady różnych rozwiązań	ZPU_K2_K03, ZPU_K2_K09	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, esej, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
przygotowanie projektu	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
przeprowadzenie badań empirycznych	15	
przygotowanie do zajęć	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30	
analiza problemu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	definicja i istota marketingu społecznego oraz podobieństwa i różnice z marketingiem "klasycznym" ; geneza marketingu społecznego (w tym rozwój tych koncepcji w Polsce)	W1, U1, K1
2.	Rynki docelowe i ich wybór w ramach marketingu społecznego; cele i korzyści marketingu społecznego dla różnych grup odbiorców	W1, W2, U1, K1
3.	produkt i cena w marketingu społecznym	W2, U1, K1
4.	dystrybucja i promocja w marketingu społecznym	W2, U1, K1
5.	kwestie etyczne w marketingu społecznym	W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, część zajęć może być prowadzona w formie PBL

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, esej, prezentacja	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uczestnictwo w zajęciach dydaktycznych, opracowanie i prezentacja projektu zaliczeniowego

Wymagania wstępne i dodatkowe

znajomość podstaw marketingu



dydaktyka podstaw przedsiębiorczości
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.240.5cd3d18646552.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabycie przez studentów podstaw wiedzy związanej ze skutecznym i efektywnym nauczaniem podstaw przedsiębiorczości
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zna i rozumie podstawowe metody dydaktyczne i ich wykorzystanie w nauczaniu przedmiotów ekonomicznych	ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W05, ZPU_K2_W19	zaliczenie na ocenę

W2	zna i rozumie programy nauczania podstaw przedsiębiorczości	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W04	zaliczenie na ocenę
W3	zna i rozumie problemy poruszane w ramach nauczania podstaw przedsiębiorczości	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W06, ZPU_K2_W07, ZPU_K2_W19	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi skonstruować program nauczania	ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U07, ZPU_K2_U09	zaliczenie na ocenę
U2	potrafi trafnie dobrać metody nauczania do tematu i grupy	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U11, ZPU_K2_U16	zaliczenie na ocenę
U3	potrafi radzić sobie z typowymi problemami w nauczaniu	ZPU_K2_U16, ZPU_K2_U17	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	jest gotów do integrowania wiedzy z zakresu podstaw przedsiębiorczości z innymi obszarami	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K02, ZPU_K2_K05	zaliczenie na ocenę
K2	jest gotów do radzenia sobie z typowymi problemami w toku nauczania	ZPU_K2_K07, ZPU_K2_K08	zaliczenie na ocenę
K3	jest gotów do radzenia sobie z treścią i stresem w nauczaniu	ZPU_K2_K03, ZPU_K2_K04	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
analiza dokumentów programowych	20	
rozwiązywanie zadań problemowych	20	
Przygotowanie prac pisemnych	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Program podstaw przedsiębiorczości	W2, U1, K1
2.	Podstawy przedsiębiorczości a inne obszary nauczania	W3, U1, K1
3.	Teorie nauczania i uczenia się i ich konsekwencje	W1, U2, K2
4.	Zasady doboru metod dydaktycznych	W1, U2, K1, K2
5.	Zasady przygotowywania materiałów dydaktycznych	W1, W3, U2, K2
6.	Problemy w nauczaniu	W3, U3, K2
7.	Style uczenia się	W1, U1, U2, K1, K2
8.	Materialne warunki uczenia się	W1, U2, K2
9.	Zasady oceniania	W1, U2, K1
10.	Ewaluacja pracy nauczyciela	W3, U1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	przygotowanie 2 prac w postaci lekcji - prezentowanych w grupie przygotowania 6 prac pisemnych na zadane tematy - diskutowanych w grupie w toku zajęć. Ocena to wypadkowa ocen tych prac.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Zarządzanie projektami
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie publiczne</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.240.5c810f42c2322.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Za[poznanie studentów z podstawami zarządzania projektami
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	wiedza • zna podstawowe pojęcia i terminy dotyczące zarządzania projektem • nazywa i opisuje podstawowe obszary i elementy zarządzania projektami • potrafi omówić różnice między klasycznymi a zwinnymi metodami zarządzania projektami • wymienia i charakteryzuje kluczowe kompetencje kierownika projektu	ZPU_K2_W09	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	umiejętności • opracowuje strukturę podziału pracy (WBS) oraz kartę projektu • właściwie rozpoznaje ograniczenia wynikające z relacji pomiędzy stałą strukturą organizacji a strukturami projektowymi. • opracowuje harmonogram projektu z uwzględnieniem metody ścieżki krytycznej (CPM) oraz plan zarządzania komunikacją w projekcie • rozpoznaje i opisuje miejsce i rolę zarządzania projektami w zarządzaniu organizacją • potrafi przeprowadzić analizę interesariuszy projektu • organizuje sprawną i efektywną pracę zespołu projektowego, kieruje jego pracą dobierając właściwy styl zarządzania • organizuje proces zarządzania zmianami w projekcie • działa zgodnie z zasadami zarządzania jakością w projekcie	ZPU_K2_U17	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	• Rozumie i akceptuje warunki pracy w projektach	ZPU_K2_K02	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	60	
przygotowanie do zajęć	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>W ramach przedmiotu omówione zostaną następujące zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zakres projektu, struktura podziału prac (WBS), harmonogram, ścieżka krytyczna projektu • Karta projektu - przygotowanie • Praca zespołowa w projekcie i zarządzanie zespołem projektowym • Przywództwo w projekcie i kompetencje kierownika projektu (wg wiodących systemów certyfikacji) • Zarządzanie interesariuszami projektu • Zarządzanie komunikacją w projekcie • Zarządzanie zmianą w projekcie • Klasyczne i zwinne podejście do zarządzania projektami. Agile i SCRUM w zarządzaniu projektami • Zarządzanie jakością w projekcie 	W1, U1, K1
----	--	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt, prezentacja	<ul style="list-style-type: none"> • Praca zaliczeniowa - opracowanie zbioru dokumentów wchodzących w skład dokumentacji projektowej • Test wiedzy • Aktywność na zajęciach

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



instrumenty rozwoju lokalnego i regionalnego
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.240.5cd3d1866ba63.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, ćwiczenia: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z instrumentarium rozwoju gospodarczego oraz zdobycie umiejętności doboru instrumentów do konkretnych interwencji zarządczych na poziomie lokalnym i regionalnym
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	: -procesy rozwoju w skali lokalnej i regionalne - zakres zadań możliwości działania na rzecz rozwoju różnych sektorów i organizacji - instrumentarium rozwoju w kontekście współczesnych koncepcji rozwoju lokalnego i regionalnego	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W03	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zidentyfikować problemy rozwojowe w skali lokalnej i regionalnej i przedstawić rekomendacje w zakresie działań prorozwojowych	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U09, ZPU_K2_U10	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego analizowania sytuacji rozwojowej oraz udziału w zespołach identyfikujących oraz wdrażających prorozwojowe interwencje zarządcze	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K07	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie projektu	40	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przeprowadzenie badań empirycznych	30	
analiza dokumentów programowych	15	
analiza badań i sprawozdań	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwój lokalny i regionalny	W1
2.	Zadania sektora publicznego w zakresie rozwoju lokalnego i instrumenty ich realizacji	W1, U1
3.	Zadania sektora publicznego w zakresie rozwoju regionalnego i instrumenty ich realizacji	W1, U1

4.	Współpraca interesariuszy na rzecz rozwoju - instrumenty	W1, U1, K1
5.	Nowa polityka regionalna i jej instrumenty	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	projekt wdrożenia wybranego instrumentu rozwojowego w JST
ćwiczenia	projekt	obecność na zajęciach, sukcesywne przedstawianie elementów projektu wdrożenia wybranego instrumentu rozwojowego w JST

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Historia myśli politycznej

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie publiczne</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.280.5cd02f6e48bf7.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o polityce i administracji</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0312Politologia i wiedza o społeczeństwie</p> <p>Kod USOS</p>
---	--

Okres Semestr 4	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30</p>	Liczba punktów ECTS 5.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Głównym celem kursu jest rozumienie współczesnego dyskursu publicznego
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna podstawowe idee polityczne funkcjonujące we współczesnym dyskursie publicznym.	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W16	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	identyfikować główne idee polityczne, rozumie ich treść i potrafi analizować relacje pomiędzy światem idei a funkcjonowaniem społeczeństwa.	ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U05, ZPU_K2_U20	zaliczenie na ocenę
U2	student jest w stanie klasyfikować, analizować i poddawać krytycznej ocenie treści obecne we współczesnym mu dyskursie społecznym.	ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U20	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student nabywa przygotowania do dyskusji o sprawach publicznych na poziomie zaawansowanym.	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K03, ZPU_K2_K07, ZPU_K2_K09	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie do egzaminu	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	70	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 131	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tradycyjna filozofia polityczna - porządek boski i porządek naturalny. 2. Tradycyjna filozofia polityczna - cnota i korupcja w tradycji republikańskiej. 3. Nowożytny przełom w myśli politycznej - suwerenność i racja stanu, polityka międzynarodowa jako "anarchia". 4. Nowożytny przełom w myśli politycznej - stan natury i umowa społeczna. 5. Liberalizm polityczny od Locke'a do Rawlsa. 6. Sprzeczności liberalizmu - paternalizm w liberalizmie, przypadek J. S. Milla. 7. Sprzeczności liberalizmu - liberalizm wobec religii. 8. Sprzeczności liberalizmu - liberalizm wobec kapitalizmu. 9. Teoretycy demokracji - Spinoza, Rousseau, Lipset, Dahl. 10. Kłopoty z demokracją - doktryna amerykańskich ojców konstytucji. 11. Kłopoty z demokracją - idea narodowa a ustrój demokratyczny. 12. Filozofia historii - Kant, Hegel, Marks. 13. Idee liberalnego pacyfizmu, demokratycznego pokoju i rządzenia światowego. 	W1, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	test pisemny

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



przemiany współczesnego społeczeństwa polskiego
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.280.5cd3d186e5455.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki socjologiczne
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0314Socjologia i kulturoznawstwo
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z socjologiczno - historyczną problematyką przemian współczesnego społeczeństwa polskiego. Transformacja
C2	Zrozumienie istoty najważniejszych zmian społecznych a także barier i czynników zakłócających proces zmiany jak też genezy i istoty problemów społecznych
C3	Zdefiniowanie najważniejszych wyzwań współczesności

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	pojęcia związane z transformacją społeczną i mechanizmy zmian kulturowych	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W03	raport, esej
W2	następstwa transformacji ustrojowych i rozwoju społecznego	ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W06	raport, esej
W3	aspekty obecności Polski w UE i	ZPU_K2_W14	raport, esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	dokonać analizy procesów społecznych i politycznych	ZPU_K2_U05	raport, esej
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	porozumiewać się i współpracować w zróżnicowanej grupie	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K05	raport, esej

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie eseju	20	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie raportu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zmiana, modernizacja, transformacja społeczna. PRL jako płaszczyzna odniesienia zmian (system polityczny, system gospodarczy, struktura społeczeństwa PRL, kultura życia społecznego i cechy świadomości społecznej).	W1, W2
2.	Geneza "Wielkiej Zmiany" (wielowymiarowy kryzys systemu, samoorganizacja społeczeństwa, fenomen Solidarności, stan wojenny i okrągły stół, początek transformacji). Przemiany gospodarcze (cele i warunki wyjściowe, plan Balcerowicza, procesy sterowane i spontaniczne, wolny rynek i trudności adaptacyjne, dynamika rozwoju, bilans zmian).	W1, W2

3.	Przemiany polityczne. Zmiany w strukturze społecznej i stosunkach społecznych (zmiany w strukturze czynników zróżnicowania społecznego, cechy nowej kształtującej się struktury społecznej, zaostrzenie dystansów społecznych, proces formowania się klasy średniej).	W2, U1, K1
4.	Przemiany kultury życia społecznego i świadomości społecznej (zmiana kulturowa jako konsekwencja procesów transformacji, od etatyzmu do odpowiedzialności, podmiotowości i przedsiębiorczości, stara i nowa kultura życia społecznego, społeczny i pokoleniowy aspekt przemian kulturowych, kulturowe bariery zmian).	W2, U1, K1
5.	Nierówności i trudne społeczne następstwa transformacji (koszty społeczne transformacji, nowe możliwości i ich zróżnicowane wykorzystywanie, beneficjenci i przegrani, rola państwa w niwelacji kosztów społecznych przemian).	W2, W3
6.	Polska w Unii Europejskiej (proces akcesji, szanse i zagrożenia, różne aspekty skutków przystąpienia do UE). Globalizacja	W2, W3, U1
7.	Kultura i nowe technologie. Nowe media, fake news.	W3, U1, K1
8.	Radykalizacja dyskursu politycznego. Wizje i strategie rozwoju	W3, U1, K1
9.	Procesy demograficzne i edukacja	W3, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	raport, esej	

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



globalny i europejski wymiar zarządzania publicznego
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.280.5cd3d18711bdf.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest przedstawienie zmian zachodzących w strukturze i procesach administracji w Europie
C2	Celem jest zapoznanie z koncepcjami menedżeryzmu oraz rynkowo zorientowanej administracji publicznej
C3	Celem jest przedstawienie koncepcji i narzędzi zarządzania stosowanych w Europie, a możliwych do wykorzystania w sektorze publicznym w Polsce.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania publicznego	ZPU_K2_W01	zaliczenie na ocenę
W2	zna powiązania pomiędzy strukturami oraz instytucjami administracji publicznej oraz sektora prywatnego w Polsce i w Europie	ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W04	zaliczenie na ocenę
W3	zna system zarządzania podmiotami publicznymi w Polsce i w Europie	ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W06	zaliczenie na ocenę
W4	zna wybrane przyczyny i skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i kulturowe rozwoju współczesnej cywilizacji w kontekście lokalnym i globalnym	ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W04	zaliczenie na ocenę
W5	zna istotę i dynamikę głównych współczesnych systemów społecznych, gospodarczych i politycznych	ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W05, ZPU_K2_W06	zaliczenie na ocenę
W6	zna specyfikę procesu globalizacji i jego różnorodne rezultaty oraz procesy zachodzące w UE	ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W08, ZPU_K2_W14	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi prawidłowo interpretować wybrane procesy zarządzania w sektorze publicznym	ZPU_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U2	potrafi analizować funkcjonowanie wybranych obszarów sektora publicznego na przykładach rozwiązań stosowanych w krajach europejskich	ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U09	zaliczenie na ocenę
U3	potrafi w sposób kreatywny podchodzić do problemów stojących przed pracownikami sektora zarządzania publicznego	ZPU_K2_U08, ZPU_K2_U16, ZPU_K2_U18	zaliczenie na ocenę
U4	potrafi rozpoznać i poddać krytyce dysfunkcje administracji publicznej	ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U11	zaliczenie na ocenę
U5	potrafi analizować i porównywać różne modele administracji publicznej	ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U09	zaliczenie na ocenę
U6	potrafi formułować i analizować problemy badawcze wynikające z omawianych zjawisk ekonomicznych, społecznych, środowiskowych i organizacyjnych, przed którymi staje zarządzanie publiczne oraz dobrać odpowiednie metody i narzędzia ich rozwiązania, wykorzystując dobór odpowiednich źródeł informacji.	ZPU_K2_U05, ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U07	zaliczenie na ocenę
U7	potrafi wykorzystując swoją wiedzę, posługując się technikami informacyjno-komunikacyjnymi (ICT) w innowacyjny sposób rozwiązywać złożone i nietypowe zadania	ZPU_K2_U16, ZPU_K2_U17, ZPU_K2_U18	zaliczenie na ocenę
U8	potrafi dokonać analizy konsekwencji globalizacji, zwłaszcza w sektorze publicznym, i projektować praktyczne działania pozwalające zmniejszać negatywne efekty globalizacji.	ZPU_K2_U08, ZPU_K2_U09, ZPU_K2_U10	zaliczenie na ocenę
U9	potrafi planować i organizować pracę samodzielną oraz w zespole	ZPU_K2_U17, ZPU_K2_U18	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			

K1	jest gotów do wykorzystania swojej wiedzy z zakresu europejskich wzorców zarządzania publicznego w kontekście zachodzących przemian społecznych i gospodarczych	ZPU_K2_K05, ZPU_K2_K08	zaliczenie na ocenę
K2	jest gotów do etycznego postępowania w pracy zawodowej	ZPU_K2_K07	zaliczenie na ocenę
K3	jest gotów do uczestniczenia w różnych formach partycypacji społecznej, prowadzenia debaty i prezentowania własnego punktu widzenia	ZPU_K2_K02, ZPU_K2_K03	zaliczenie na ocenę
K4	jest gotów do podejmowania działań i inspirowania innych do działania na rzecz lokalnych społeczności i interesu publicznego	ZPU_K2_K07, ZPU_K2_K09	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie do zajęć	30	
analiza problemu	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 130	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Globalizacja - definicje i globalny kontekst funkcjonowania ludzi i organizacji.	W1, U1, U9, K1
2.	Wyzwania.	W3, W4, U2, U8, K1
3.	Konceptualizacja procesu poznawania globalizacji.	W2, W3, U2, K1
4.	Globalizacja - konsekwencje przyjmowania różnych perspektyw teoretycznych. Definicje.	W3, W6, U2, U6, K2
5.	Czy świat jest globalną wioską? Wpływ globalizacji na wiedzę i technologię. Nowe zadania. Wyzwania.	W2, W4, W5, U2, K1, K4
6.	Zmiana społeczna, nowe impulsy i wyzwania.	W2, W4, W5, U4, K2

7.	Problemy społeczne – asynchronizacja rozwoju i ubóstwo.	W2, U2, U5, K1, K4
8.	Zarządzanie publiczne i jego zadania.	W1, U1, U9, K1
9.	W kierunku społeczeństwa i Europy wiedzy.	W2, W4, W6, U3, K1
10.	Projekt Europa. Model socjalny i demokracja XXI wieku. Kryzys/-y UE.	W2, W3, U4, U7, K2
11.	Spółeczeństwa w transformacji. Problemy i globalno-lokalne propozycje rozwiązań.	W3, U1, U3, U7, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	Obecność i udział w dyskusji, lektura tekstów, przygotowanie projektu działania strategicznego w celu rozwiązania problemu społecznego. 50% nieobecności uniemożliwia uzyskanie zaliczenia

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



kierowanie zmianą kultury organizacji
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.280.5cd3d18732c19.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów i studentek z tematyką kierowania zmianą kultury organizacji oraz ukształtowanie umiejętności z tym związanych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe teorie kultury organizacyjnej	ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W08	zaliczenie na ocenę

W2	zasady wprowadzania zmiany kultury organizacji	ZPU_K2_W16	zaliczenie na ocenę
W3	podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych z obszaru nauk społecznych	ZPU_K2_W12	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	obserwować oraz analizować zmiany kultury organizacji posługując się terminologią dziedziny	ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U06	zaliczenie na ocenę
U2	projektować zmiany kultury organizacji oraz zarządzać nimi	ZPU_K2_U15	zaliczenie na ocenę
U3	integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań dotyczących kultury organizacji	ZPU_K2_U09	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy w zespole	ZPU_K2_K09	zaliczenie na ocenę
K2	porozumiewania się z zespołem roboczym oraz pracownikami organizacji	ZPU_K2_K02	zaliczenie na ocenę
K3	przestrzegania i propagowania etycznej postawy oraz wrażliwości społecznej	ZPU_K2_K07	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
przeprowadzenie badań empirycznych	28	
przygotowanie projektu	30	
konsultacje	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Metafory organizacji	W1, U1

2.	Koncepcje i typy kultury organizacji	W1, U1
3.	Wymiary kultury organizacji	W1, U1
4.	Czynniki kształtujące kulturę organizacji	W1, U1
5.	Podejście etnograficzne w badaniu kultury organizacji	W3
6.	Proces kierowania zmianą kultury organizacji	W2, U2
7.	Ludzie w procesie kierowania zmianą kultury organizacji	W2, U2, U3
8.	Znaczenie komunikacji i sposoby radzenia sobie z wyzwaniami w procesie kierowania zmianą kultury organizacji	W2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	- obecność - aktywność - prezentacja projektu (studium przypadku kierowania zmianą kultury wybranej organizacji)

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



organizacje publiczne na rynku finansowym
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.280.5cd3d18754c41.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0311Ekonomia
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zasadami działalności na rynku finansowym organizacji publicznych, warunkami i możliwościami pozyskania kapitału pochodzącego z różnych źródeł i możliwościami tworzenia strategii inwestowania organizacji publicznych na rynku finansowym.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zna i rozumie regulacje dotyczące długu organizacji publicznych oraz narzędzi finansowania deficytu	ZPU_K2_W06, ZPU_K2_W07	zaliczenie na ocenę

W2	zna i rozumie rodzaje rynków finansowych	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W04	zaliczenie na ocenę
W3	zna i rozumie wzajemne powiązania i zależności między rynkami finansowymi w ujęciu mikro i makroekonomicznym oraz wpływ procesów ekonomicznych na ich funkcjonowanie i rozwój	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W05	zaliczenie na ocenę
W4	zna i rozumie struktury instytucji rynków finansowych	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W05	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi określić koszty finansowania długu	ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U07, ZPU_K2_U11	zaliczenie na ocenę
U2	potrafi przygotować analizy zmian w portfelu inwestycyjnym i symulacje programów inwestycyjno - oszczędnościowych	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U09	zaliczenie na ocenę
U3	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych	ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U12	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	jest gotów do podjęcia pracy w działach finansowych jednostek samorządu terytorialnego	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K07	zaliczenie na ocenę
K2	jest gotów do świadomego określenia znaczenia funkcjonowania rynków finansowych	ZPU_K2_K02, ZPU_K2_K03	zaliczenie na ocenę
K3	jest gotów do zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej	ZPU_K2_K02, ZPU_K2_K07	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
przygotowanie do zajęć	20
rozwiązywanie kasusów	20
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	30
konsultacje	10
analiza problemu	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy teoretyczne funkcjonowania rynków finansowych	W2, W4, U3, K2
2.	Ryzyko finansowe	W2, W3, U2, K2, K3
3.	Capital Asset Pricing Model (CAPM)	W3, U2, U3, K2
4.	Teoria portfelowa	W1, W3, U3, K2, K3
5.	Hipoteza rynków efektywnych	W1, W3, U3, K1, K3
6.	Struktura rynków finansowych	W2, U3, K2
7.	Fundusze inwestycyjne	W2, U2, K2
8.	Akcje	W1, W3, U2, U3, K3
9.	Obligacje	W1, W4, U1, K1, K2
10.	Certyfikaty inwestycyjne	W2, W3, U2, K2
11.	Produkty ustrukturyzowane	W2, W3, U3, K2
12.	Opcje	W1, W3, W4, U2, K1, K3
13.	Kontrakty terminowe	W3, U2, K1, K3
14.	Hedging-spekulacja	W2, W3, U2, K2
15.	Jak inwestować na GPW	W2, W4, U3, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	Rozwiązanie praktycznych problemów (tzw. case study)

Wymagania wstępne i dodatkowe

obecność na zajęciach jest obowiązkowa



psychologia wartości w zarządzaniu
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.280.5cd3d18773574.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu klasycznych i współczesnych koncepcji psychologii wartości i współczesnych problemów wartości w zarządzaniu
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student zna teorie i koncepcje wartości w zarządzaniu	ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W08	zaliczenie pisemne

W2	student rozumienie znaczenie wartości w zarządzaniu	ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W08	zaliczenie pisemne
----	---	---------------------------	--------------------

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	90	
przygotowanie do sprawdzianu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Klasyczne i współczesne koncepcje wartości w psychologii	W1
2.	Psychologia procesów wartościowania	W1
3.	Wartości w kontekście kulturowym	W1
4.	Moralna odpowiedzialność w biznesie	W2
5.	Zarządzanie poprzez wartości	W2
6.	Etyczne problemy zarządzania	W2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Audyt w organizacjach publicznych
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.280.5cd3d1774ff31.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest umożliwienie studentom opanowania przez nich podstawowej wiedzy z zakresu organizacji i zasad funkcjonowania audytu w organizacjach publicznych, roli audytu w życiu społeczno-gospodarczym. Ogólne przygotowanie do działalności praktycznej oraz ogólny rozwój zdolności poznawczych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	organizację i zasady audytu w organizacjach publicznych, walory sprawności audytu, jak też wybrane metody i techniki audytu	ZPU_K2_W13	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zastosować w praktyce wybrane elementy wiedzy związanej z funkcjonowaniem audytu w organizacjach publicznych. Potrafi formułować i analizować proste problemy badawcze w celu rozwiązywania praktycznych problemów audytu w organizacjach publicznych. Posługuje się kluczowymi normami i standardami dotyczącymi audytu w organizacjach publicznych.	ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U12	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	zdobywania i doskonalenia wiedzy	ZPU_K2_K07	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
rozwiązywanie zadań	1	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	119	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Teoretyczne podstawy audytu: pojęcie audytu i jego rodzaje	W1, U1, K1
2.	Wyznaczniki i kryteria audytu, walory sprawności audytu	W1, U1, K1
3.	Uwarunkowania audytu: analiza normatywnych, organizacyjnych i aksjologicznych uwarunkowań audytu	W1, U1, K1
4.	Standardy audytu, w tym standardy INTOSAI	W1, U1, K1
5.	Metody i techniki audytu, w tym w zakresie doboru próby do badań audytowych	W1, U1
6.	Zarządzanie audytem	W1, U1, K1
7.	Audyt śledczy: istota, cele, metody, techniki	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	Cykl wykładów kończy się zaliczeniem na ocenę w postaci testu. Test zawiera pytania otwarte i zamknięte. Zamknięte są oceniane systemem 0-1. W pytaniach otwartych istnieje możliwość uzyskania od 0 do 3 punktów. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie 51 całkowitej liczby punktów. Obowiązuje następująca skala ocen (1-100 pkt.): • 0-50 pkt. - ocena ndst • 51-64 pkt. - ocena dst • 65-75 pkt. - ocena + dst • 76-86 pkt. - ocena db • 87-93 pkt. - ocena + db • 94-100 pkt. - ocena bdb II termin. Test z zakresu objętego programem przedmiotu. Warunki zaliczenia testu takie jak w I terminie.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza o funkcjonowaniu państwa i jego instytucji



zarządzanie finansami lokalnymi
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.280.5cd3d187967f4.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0311Ekonomia
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest umożliwienie studentom opanowania przez nich podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania finansami lokalnymi. Ogólne przygotowanie do działalności praktycznej oraz ogólny rozwój zdolności poznawczych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	wybrane mechanizmy zarządzania finansami lokalnymi	ZPU_K2_W13	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zastosować wybrane elementy wiedzy związanej z zarządzania finansami lokalnymi w praktyce. Potrafi formułować i analizować problemy badawcze w celu rozwiązywania praktycznych problemów występujących w organizacji działającej w sektorze finansów publicznych.	ZPU_K2_U06	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	zdobywania i pogłębiania wiedzy	ZPU_K2_K07	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	119	
wykonanie ćwiczeń	1	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota zarządzania publicznego. Jednostki samorządu terytorialnego. Istota, cele, typologia, formy organizacyjne	W1, U1, K1
2.	Zasady, warunki, walory sprawności zarządzania finansami lokalnymi	W1, U1, K1
3.	Dochody jednostek samorządu terytorialnego	W1, U1, K1
4.	Planowanie i wykonanie budżetu jednostek samorządu terytorialnego. Zasady i funkcje, procedury	W1, U1, K1
5.	Gospodarka nieruchomościami a zarządzanie finansami lokalnymi	W1, U1, K1
6.	Nadzór, kontrola, audyt prawidłowości zarządzania finansami lokalnymi. Podobieństwa, różnice	W1, U1, K1
7.	Długoterminowe planowanie zadań i finansów lokalnych, gospodarka komunalna	W1, U1, K1
8.	spółki komunalne - cele, zadania, zarządzanie finansami	W1, U1, K1
9.	Przeciwdziałanie nieprawidłowościom w zarządzaniu finansami lokalnymi	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	Cykl wykładów kończy się zaliczeniem na ocenę w formie testu. Test pisemny zawiera pytania otwarte i zamknięte. Zamknięte są oceniane systemem 0-1. W pytaniach otwartych istnieje możliwość uzyskania od 0 do 3 punktów. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie 51 całkowitej liczby punktów. Obowiązuje następująca skala ocen (1-100 pkt.): • 0-50 pkt. – ocena ndst • 51-64 pkt. – ocena dst • 65-75 pkt. – ocena + dst • 76-86 pkt. – ocena db • 87-93 pkt. – ocena + db • 94-100 pkt. – ocena bdb II termin. Test z zakresu objętego programem przedmiotu. Warunki zaliczenia testu takie jak w I terminie.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Ogólna znajomość zasad funkcjonowania państwa i jego instytucji



Zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.280.5cd3d1765ff26.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z klasycznymi i współczesnymi narzędziami i instrumentami wykorzystywanymi w procesie zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach publicznych i obywatelskich w stopniu umożliwiającym identyfikowanie praktycznych problemów pojawiających się w zarządzaniu organizacji możliwych do rozwiązania z wykorzystaniem tych narzędzi. Przygotowanie słuchaczy do rozumienia istoty i możliwości zastosowań klasycznych i współczesnych narzędzi w procesie ZZL.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zna współczesny dorobek związany z zarządzaniem zasobami ludzkimi i funkcjonowaniem pracowników w organizacjach publicznych i obywatelskich i możliwości jego odniesienia do realnych problemów zarządzania	ZPU_K2_W02	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W2	posiada wiedzę dotyczącą podstaw i znaczenia procesów restrukturyzacyjnych i zmian strategii w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach publicznych i obywatelskich	ZPU_K2_W15, ZPU_K2_W16	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posiada umiejętności pogłębionej obserwacji zjawisk i procesów kadrowych w organizacji publicznej i obywatelskiej oraz ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu niektórych zaawansowanych ujęć teoretycznych i metodycznych	ZPU_K2_U04	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	jest świadomy potrzeby działania w sposób etyczny i posiadania wrażliwości społecznej na problemy innych ludzi.	ZPU_K2_K07	zaliczenie ustne, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
analiza i przygotowanie danych	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
analiza aktów normatywnych	15	
przeprowadzenie badań empirycznych	40	
przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Zarządzanie zasobami ludzkimi w kontekście przeobrażeń historycznych. Uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi.	W1
2.	Praca w sektorze budżetowym, w tym w administracji, pozarządowym - implikacje. Służba cywilna w procesie integracji europejskiej.	W1, W2, U1
3.	Podstawowe prawa i obowiązki urzędnika. Odpowiedzialność urzędników.	W1, W2, U1
4.	Planowanie i pozyskiwanie zasobów ludzkich w organizacji. Formy zatrudniania pracowników. Uczestnictwo w organizacji – adaptacja i integracja pracownicza. Ocena, motywowanie i wynagradzanie kadr. Rozwój zasobów ludzkich. Odejścia pracowników z organizacji.	W1, W2, U1
5.	Etyka w administracji publicznej. Korupcja – zagrożenia i metody jej zwalczania.	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Praca pisemna zaliczeniowa i zaprezentowanie na zajęciach na ocenę o problematyce bezpośrednio związanej z zarządzaniem kadrami w wybranej organizacji publicznej lub pozarządowej. Kryteria oceny i zawartości pracy zostanie przedstawione na pierwszym wykładzie.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Zarządzanie międzynarodowe

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.280.5cc03453f24db.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, ćwiczenia: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze specyfiką zarządzania organizacją na rynku międzynarodowym.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zna specyfikę i uwarunkowania zarządzania organizacją międzynarodową. Identyfikuje i rozumie procesy, które zachodzą w otoczeniu międzynarodowym. Zna procesy związane z umiędzynarodowieniem organizacji. Zna struktury oraz strategie zarządzania międzynarodowego.	ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W05, ZPU_K2_W13, ZPU_K2_W14, ZPU_K2_W15, ZPU_K2_W19	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	posiada umiejętność wyszukiwania, analizy i wykorzystywania danych i informacji niezbędnych do zarządzania organizacją międzynarodową.	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U10, ZPU_K2_U18	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	analizowania i uwzględniania zmian w otoczeniu międzynarodowym na potrzeby zarządzania organizacją. Proponowania i wdrażania określonych rozwiązań, strategii w organizacjach międzynarodowych.	ZPU_K2_K04, ZPU_K2_K05	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie do zajęć	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 130	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>Podstawowe pojęcia (m.in.zarządzanie międzynarodowe, biznes międzynarodowy, biznes globalny, przedsiębiorstwa transnarodowe itp.) Uwarunkowania zarządzania międzynarodowego (charakterystyka otoczenia, uwarunkowania prawne, polityczne, kulturowe, technologia) Globalizacja a zarządzanie międzynarodowe; Proces umiędzynarodowienia przedsiębiorstw (istota, cele, formy); Zarządzanie i marketing w korporacjach transnarodowych; Struktury oraz strategię zarządzania międzynarodowego.</p>	W1, U1, K1
----	--	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	
ćwiczenia		

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



zarządzanie zaufaniem jednostek sfery publicznej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.280.5cd3d187bf4b7.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć będzie przedstawienie pojęć związanych z zarządzaniem zaufaniem w jednostkach sfery publicznej. Zaufanie będzie analizowane zarówno jako proces, w wyniku którego dana jednostka osiąga zaufanie innych jednostek, jak i jako umiejętności oceny wiarygodności innych jednostek dokonywanej przez daną jednostkę. Zostaną przedstawione determinanty zaufania w powiązaniu z tworzeniem kapitału społecznego. Blok zajęć teoretycznych zostanie uzupełniony o analizę praktycznych przypadków badania zaufania wobec różnych jednostek np. gminy czy instytucji finansowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	pojęcie zaufania.	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W06, ZPU_K2_W08, ZPU_K2_W09, ZPU_K2_W10, ZPU_K2_W11, ZPU_K2_W12, ZPU_K2_W13, ZPU_K2_W16, ZPU_K2_W17, ZPU_K2_W19	zaliczenie pisemne, esej
W2	warunki funkcjonowania zaufania we współczesnym świecie.	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W05, ZPU_K2_W06, ZPU_K2_W07, ZPU_K2_W08, ZPU_K2_W09, ZPU_K2_W10, ZPU_K2_W11, ZPU_K2_W12, ZPU_K2_W13, ZPU_K2_W14, ZPU_K2_W15, ZPU_K2_W16, ZPU_K2_W17, ZPU_K2_W19	zaliczenie pisemne, esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	ocenić czynniki kształtowania zaufania do wybranych jednostek sektora publicznego	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U03, ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U05, ZPU_K2_U06, ZPU_K2_U07, ZPU_K2_U08, ZPU_K2_U09, ZPU_K2_U10, ZPU_K2_U11, ZPU_K2_U12, ZPU_K2_U13, ZPU_K2_U14, ZPU_K2_U15, ZPU_K2_U16, ZPU_K2_U17, ZPU_K2_U18, ZPU_K2_U19, ZPU_K2_U20, ZPU_K2_U21	zaliczenie pisemne, esej
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			

K1	budowania (wprowadzania) strategii opartych na zaufaniu.	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K02, ZPU_K2_K03, ZPU_K2_K04, ZPU_K2_K05, ZPU_K2_K06, ZPU_K2_K07, ZPU_K2_K08, ZPU_K2_K09	zaliczenie pisemne
----	--	--	--------------------

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	20	
przygotowanie do ćwiczeń	5	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
przygotowanie referatu	20	
przygotowanie do zajęć	5	
konsultacje	2	
analiza i przygotowanie danych	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
rozwiązywanie zadań problemowych	8	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Zaufanie jako element życia społecznego i gospodarczego – wprowadzenie do zagadnienia zaufania.	W1, W2, U1, K1
2.	2. Determinanty zaufania społecznego (definicje zaufania, analiza czynników wpływających na zaufanie, płaszczyzny analizy zaufania)	W1, W2, U1, K1

3.	3. Determinanty zarządzania zaufaniem - ryzyko a zaufanie, odmiany zaufania, filary zaufania, funkcje zaufania, geometria zaufania.	W1, W2, U1, K1
4.	4. Poziom zaufanie w innych krajach oraz wobec różnych instytucji sfery publicznej w Polsce i na świecie - analiza przypadków.	W1, W2, U1, K1
5.	5. Strategie budowania zaufania do różnych instytucji publicznych vs. zaufanie do instytucji zaufania publicznego	W1, W2, U1, K1
6.	6. Zaufania do finansowych jako instytucji zaufania publicznego jako przykład analizy zaufania w sferze gospodarczej.	W1, W2, U1, K1
7.	7. Badania dotyczące zaufania do wybranych jednostek sektora publicznego.	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, seminarium, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne, esej	Ciągłe sprawdzanie nabytej wiedzy poprzez rozwiązywanie ćwiczeń na zajęciach. Przygotowanie pracy (eseju) nt. zaufania do wybranej jednostki. Czynne uczestnictwo w zajęciach. (Dopuszczalna jedna nieobecność na ćwiczeniach; student jest zobligowany do usprawiedliwienia nieobecności do 14 dni). Czytanie zalecanych artykułów i czynny udział w dyskusji. Ocena końcowa uzależniona od obecności na zajęciach i oceny pracy zaliczeniowej.

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



zarządzanie finansami i ryzykiem w projekcie
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.280.5cd3d187dec41.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z finansowaniem projektów i zarządzaniem ryzykiem w projektach
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zna i rozumie poszczególne obszary i elementy zarządzania projektami	ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W03	zaliczenie na ocenę

W2	zna i rozumie wiedzę na temat alokacji, szacowania, i monitorowania kosztów w projekcie	ZPU_K2_W01, ZPU_K2_W05, ZPU_K2_W12	zaliczenie na ocenę
W3	zna i rozumie metody ilościowej i jakościowej oceny ryzyka w projekcie	ZPU_K2_W02, ZPU_K2_W03, ZPU_K2_W04, ZPU_K2_W05	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	potrafi szacować zapotrzebowanie na zasoby, identyfikuje i rozwiązuje problemy przeciążenia zasobów	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U11, ZPU_K2_U18	zaliczenie na ocenę
U2	potrafi opracować budżet projektu korzystając z właściwych technik klasyfikacji i szacowania kosztów	ZPU_K2_U02, ZPU_K2_U03, ZPU_K2_U07, ZPU_K2_U08	zaliczenie na ocenę
U3	potrafi Identyfikować i objaśnić stan wykonania projektu oraz prognozuje wynik końcowy projektu wg standardu EVMS	ZPU_K2_U09, ZPU_K2_U16, ZPU_K2_U18	zaliczenie na ocenę
U4	potrafi Identyfikować, oceniać jakościowo i planować reakcję na ryzyko w projekcie	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U04, ZPU_K2_U10	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	jest gotów do rozumienia i akceptacji warunków pracy w projektach	ZPU_K2_K01, ZPU_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K2	jest gotów do realizacji założonych planów	ZPU_K2_K03, ZPU_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K3	jest gotów do działania w warunkach niepewności i ryzyka	ZPU_K2_K02, ZPU_K2_K08	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20	
analiza dokumentów programowych	20	
rozwiązywanie zadań problemowych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasoby w projekcie i ich szacowanie	W2, U1, K2
2.	Koszty w projekcie - pojęcie, kategoryzacja	W1, W3, U2, K1
3.	Szacowanie kosztów w projekcie	W2, U2, U4, K2
4.	Tworzenie budżetu projektu	W1, U2, K2
5.	Realizacja i monitorowanie budżetu projektu	W2, W3, U2, K2
6.	Prognozowanie wyniku końcowego projektu	W3, U4, K3
7.	Ryzyko w projekcie - pojęcie, kategoryzacja, skutki	W1, W3, U3, U4, K3
8.	Identyfikacja ryzyka w projekcie	W1, W3, U3, U4, K1, K3
9.	Jakościowa i ilościowa analiza ryzyka w projekcie	W2, W3, U1, U4, K3
10.	Reakcja na ryzyko w projekcie	W3, U1, U2, U4, K1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	forma testów

Wymagania wstępne i dodatkowe

obecność na zajęciach jest obowiązkowa



Zarządzanie programami i portfelami projektów
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie publiczne	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZPUS.280.5cd3d1767e0ca.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem jest zapoznanie studentów z zarządzaniem programami i portfelami projektów oraz nabycie umiejętności oceny skuteczności i efektywności programów i portfeli projektów.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	charakteryzuje i klasyfikacje projekty, programy oraz portfele projektów	ZPU_K2_W13	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

W2	metody, techniki i modele zarządzania programami i portfelami projektów	ZPU_K2_W05	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W3	procesy planowania wstępnego (inicjowania) i szczegółowego (doprecyzowania) programów oraz portfeli projektów	ZPU_K2_W05	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W4	problemy zarządzania zespołem projektowym oraz Biurem Zarządzania Projektami (PMO)	ZPU_K2_W09	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wskazać różnice pomiędzy stałą strukturą organizacji a strukturą projektową	ZPU_K2_U01, ZPU_K2_U04	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U2	weryfikować cele programów oraz portfeli projektów	ZPU_K2_U05, ZPU_K2_U06	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U3	planować działania w ramach alokacji zasobów w portfelach projektów oraz w programach	ZPU_K2_U06	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	działa w sposób systemowy, kreatywny i przedsiębiorczy	ZPU_K2_K02	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
K2	dialogu i poszukiwania konsensusu	ZPU_K2_K02	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
K3	doceniania wartości osobistych, organizacyjnych i społecznych	ZPU_K2_K07	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
K4	postępowania zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i normami etycznymi	ZPU_K2_K07	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	30
przygotowanie projektu	25
przygotowanie do ćwiczeń	10
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5
konsultacje	10
rozwiązywanie zadań problemowych	10
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
zapoznanie się z e-podręcznikiem	10

przygotowanie do testu zaliczeniowego	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 125	ECTS 5.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Wprowadzenie do zarządzania programami i portfelami projektów</p> <p>Charakterystyka projektów, programów i portfeli projektów (case study)</p> <p>Specyfika zarządzania zespołem projektowym oraz Biurem Zarządzania Projektem</p> <p>Etyczne dylematy zarządzania programami i projektami (Kodeks Etyczny Kierownika Projektu)</p> <p>Przegląd i analiza danych dotyczących programów i projektów aktualnie realizowanych w instytucjach i organizacjach: charakterystyka obszarów, instrumentów, przegląd dobrych praktyk</p>	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



Program studiów

Wydział:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek:	zarządzanie w turystyce i w sporcie
Poziom kształcenia:	drugiego stopnia
Forma kształcenia:	studia stacjonarne
Rok akademicki:	2020/21

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	6
Program	8
Efekty uczenia się	10
Plany studiów	14
Sylabusy	19

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	zarządzanie w turystyce i w sporcie
Poziom:	drugiego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia stacjonarne
Język studiów:	polski

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	75%
Ekonomia i finanse	10%
Nauki prawne	8%
Nauki o komunikacji społecznej i mediach	5%
Nauki o bezpieczeństwie	3%

Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

Charakterystyka kierunku

Rosnąca konkurencyjność i złożoność rynku turystycznego oraz sportowego wymagają kompetentnych pracowników i menedżerów rozumiejących zmieniające się oczekiwania konsumenta XXI w. oraz wyzwania gospodarki opartej na wiedzy, nowoczesnych technologiach, elastyczności, kreatywności i współpracy. Odpowiedzią na te wymagania jest kształcenie na kierunku studiów uzupełniających magisterskich Zarządzanie w Turystyce i w Sporcie. Program kierunku łączy praktykę z teorią zarządzania w kontekście specyficznych uwarunkowań turystyki i sportu. Podporządkowanie programu kompetencjom oczekiwanym przez rynek pracy, zaangażowanie akademików i praktyków w proces planowania i realizacji kształcenia oraz wspieranie studentów w realizacji własnych przedsięwzięć mają umożliwić absolwentom tego kierunku satysfakcjonującą karierę zawodową oraz realizację pasji. Jest to kierunek unikatowy w skali nie tylko Uniwersytetu Jagiellońskiego, ale także kraju i Europy.

Koncepcja kształcenia

Kształcenie na kierunku Zarządzanie w Turystyce i w Sporcie na studiach II stopnia bezpośrednio wpisuje się w misję oraz strategię Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej poprzez:

- dbałość o najwyższy poziom kształcenia i zarazem dostosowanie programu studiów do zmieniających się potrzeb życia społeczno-gospodarczego i oczekiwań studentów wynikających z ewoluującego rynku pracy;
- uwzględnienie w programie studiów przedmiotów poświęconych najważniejszemu problemom gospodarczym współczesnego świata i propozycjom ich rozwiązywania;
- rozszerzenie oferty dydaktycznej o przedmioty prowadzone w języku angielskim, a także rozwijanie współpracy

dydaktycznej z innymi uczelniami krajowymi i zagranicznymi oraz promowanie tej współpracy wśród studentów. Kształcenie na kierunku Zarządzanie w Turystyce i w Sporcie na studiach II stopnia zapewnia zgodność z efektami uczenia się poprzez:

- rozwój zaawansowanej wiedzy w obszarze wyzwań współczesnej gospodarki opartej na innowacyjności, elastyczności i współpracy oraz w zakresie ogólnych i szczegółowych zasad tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w sektorze turystycznym i sportowym;
- kształtowanie i doskonalenie umiejętności krytycznej analizy oraz interpretacji zjawisk i procesów gospodarczych w skali mikro, mezo i makro, umiejętności podejmowania strategicznych decyzji zarządczych oraz twórczego rozwiązywania złożonych problemów;
- przygotowanie do kierowania zespołem i współdziałania z innymi osobami zarówno z organizacji, jak i jej otoczenia, kształtowanie i doskonalenie umiejętności skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania oraz etycznego i odpowiedzialnego pełnienia różnych ról zawodowych.

Cele kształcenia

Wyposażenie studentów w zaawansowaną, specjalistyczną wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz nauk pokrewnych, szczególnie wiedzę dotyczącą istoty prawidłowości i problemów funkcjonowania przedsiębiorstw i organizacji sektora turystycznego i sportowego oraz kształtowanie krytycznego i oryginalnego myślenia o przydatności tej wiedzy.

Wykształcenie w studentach umiejętności krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk oraz procesów zarządzania w obszarze sportu i turystyki, w różnej skali, oceny wpływu otoczenia na te zjawiska (procesy), a także przygotowania i podejmowania decyzji zarządczych, zwłaszcza strategicznych, przy zastosowaniu zaawansowanych metod i narzędzi analitycznych.

Wykształcenie umiejętności zorganizowania pracy zespołowej, kierowania zespołami i współdziałania z innymi osobami oraz skutecznej komunikacji, negocjacji, przekonywania.

Przygotowanie studentów do podjęcia pracy w roli menedżerów średniego i wyższego szczebla, ekspertów oraz konsultantów w organizacjach o charakterze gospodarczym lub publicznym, a także do prowadzenia własnej działalności w sektorach turystycznym i sportowym.

Wykształcenie umiejętności komunikowania się w języku angielskim biznesowym na poziomie biegłości B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz posługiwania się słownictwem specjalistycznym z zakresu zarządzania, sportu i turystyki w tym języku oraz prowadzenia debat na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców.

Kształtowanie etycznej postawy oraz społecznej odpowiedzialności w biznesie sportowym i turystycznym, w tym świadomości osobistej odpowiedzialności za podejmowane decyzje w środowisku pracy i poza nim.

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Zarówno turystyka, jak i sport należą do najbardziej dynamicznie rozwijających się sektorów gospodarki Polski i świata. W Polsce turystyka generuje około 6% PKB i zatrudnia 4% pracowników, zaś w przypadku sportu jest to ponad 2% PKB i zatrudnienia. Intensyfikacja konkurencji oraz komercjalizacji obu sektorów w skali globalnej, a także szybko ewoluujące wymagania konsumentów wymagają profesjonalizacji działań przy prowadzeniu przedsięwzięć zarówno typu biznesowego, jak i non-profit w obu tych sektorach. Wyniki badań poszukiwanych obecnie i w przyszłości kompetencji na obu rynkach wskazują na rosnące znaczenie umiejętności uniwersalnych (związanych z pracą w zespole, otoczeniem multikulturowym, komunikacją, podejmowaniem decyzji, elastycznością, kreatywnością, marketingiem cyfrowym, wykorzystaniem danych, organizacją, zarządzaniem strategicznym, działaniem etycznym), jak i specyficznych dla przemysłów czasu wolnego, w tym turystyki i sportu (takich, jak np. adaptacja oferty do ewoluującego stylu życia konsumentów, kooperacja z innymi podmiotami i interesariuszami branżowymi, aplikacja specyficznych narzędzi informatycznych, wykorzystanie szans postępującej w obu sektorach globalizacji i cyfryzacji). W Polsce potrzeba więc absolwentów nie tylko dysponujących specyficzną wiedzą i umiejętnościami potrzebnymi dziś, ale także potrafiących kształcić się przez całe życie i adaptować do

dynamiki zmian. Program studiów został tak zbudowany (na podstawie doświadczenia dydaktyków, konsultacji z praktykami, analizy publikacji), by na te potrzeby społeczno-gospodarcze odpowiedzieć.

Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi

Efekty uczenia zdefiniowane dla kierunku Zarządzanie w Turystyce i w Sporcie na studiach II stopnia odpowiadają wskazanym potrzebom społeczno-gospodarczym wynikającym z dynamiki rozwoju sektorów turystycznego i sportowego.

Program zapewnia:

- przekazanie studentom zaawansowanej wiedzy w obszarze wyzwań współczesnej gospodarki opartej na innowacyjności, elastyczności i współpracy oraz w zakresie ogólnych i szczegółowych zasad tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w sektorze turystycznym i sportowym;
- kształtowanie i doskonalenie umiejętności krytycznej analizy oraz interpretacji zjawisk i procesów gospodarczych zachodzących w turystyce oraz w sporcie w skali mikro, mezo i makro; umiejętności podejmowania strategicznych decyzji zarządczych oraz twórczego rozwiązywania złożonych problemów przy wykorzystaniu metod ilościowych oraz jakościowych;
- przygotowanie do kierowania zespołem i współdziałania z innymi osobami zarówno z organizacji, jak i jej otoczenia, kształtowanie i doskonalenie umiejętności skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania oraz etycznego i odpowiedzialnego pełnienia różnych ról zawodowych.

Nauka, badania, infrastruktura

Główne kierunki badań naukowych w jednostce

Działalność naukowo-badawcza Instytutu koncentruje się wokół problematyki rozwoju różnych form przedsiębiorczości, tj. indywidualnej i organizacyjnej oraz komercyjnej i społecznej, jak również przebiegu i uwarunkowań procesu innowacyjnego (obejmującego kreowanie i zastosowanie nowych produktów oraz procesów), a także koncepcji i metod zarządzania stymulujących zachowania przedsiębiorcze i rozwój organizacji.

Kierunki badań prowadzonych przez pracowników Instytutu obejmują zagadnienia identyfikowane w ramach problematyki przedsiębiorczości przede wszystkim w branży turystycznej i w organizacjach sportowych oraz zagadnienia przedsiębiorczości i zarządzania przedsięwzięciami w przestrzeni cyfrowej.

Wspólny fundament realizowanych zadań badawczych stanowi założenie, iż kształtowanie i utrzymywanie przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw w oparciu o ich działalność innowacyjną jest podstawą skutecznego funkcjonowania w gospodarce opartej na wiedzy. Dlatego też zadania cząstkowe realizowane przez pracowników Instytutu wyraźnie akcentują współczesne determinanty zmian i rozwoju zdolności innowacyjnej, tj. zarządzanie wiedzą, kapitał ludzki, wykorzystanie nowoczesnych technologii informatycznych, internacjonalizację, kooperację i współtworzenie wartości.

W szczególności badania cząstkowe w Instytucie obejmują zagadnienia: procesów transferu wiedzy i uczenia się organizacji turystycznych i sportowych (w tym w środowisku mediów społecznościowych), innowacji i konkurencyjności przedsiębiorstw turystycznych, zarządzania wiedzą i finansami w organizacjach sportowych, działań marketingowych podejmowanych przez podmioty turystyczne i sportowe, polityki sportowej, rozwoju kapitału ludzkiego w turystyce i sporcie, umiędzynarodowienia działalności turystycznej i sportowej.

Związek badań naukowych z dydaktyką

Badania prowadzone w ramach Instytutu ściśle korespondują z programem nauczania, co zapewnia bieżącą aktualizację treści merytorycznych, jak i form ich przekazu (zajęcia warsztatowe doskonalące umiejętności interpersonalne, zajęcia wymagające samodzielnego przygotowania projektów i szablonów modelu biznesowego, zajęcia polegające na analizowaniu przypadków z praktyki (case study)). Bogaty dorobek naukowy pracowników Instytutu obejmujący publikacje w uznanych czasopismach o zasięgu międzynarodowym i krajowym, rozdziały w monografiach oraz podręcznikach akademickich, stanowi solidny fundament merytoryczny dla prowadzonych zajęć dydaktycznych.

Tematyka prac magisterskich stanowi pełne odzwierciedlenie sformułowanego programu studiów, a zarazem odzwierciedla obserwowane kierunki rozwoju praktyki biznesowej w sektorze turystycznym i sportowym. Studenci uzyskują praktycznie ukierunkowaną wiedzę na temat rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem, wprowadzania innowacji, ale także sposobów przekraczania granic organizacyjnych i budowania korzystnych relacji ze środowiskiem społecznym i gospodarczym. Dorobek Zespołu Instytutu umożliwia kształtowanie programu studiów, który skupiony jest na pobudzaniu umysłowości inicjatorskiej i twórczej w dziedzinie myśli i czynów gospodarczych (Bolland, 1925). Przygotowana oferta dydaktyczna zapewnia studentom zdobycie nowoczesnej wiedzy menedżerskiej, prawnej i ekonomicznej. Studenci uzyskują praktycznie ukierunkowaną wiedzę umożliwiającą efektywne rozpoznawanie i ocenę szans rynkowych dla tworzenia i rozwoju prywatnych, jak i społecznych przedsiębiorstw.

Działalność naukowa Instytutu wpływa na tematykę prac doktorskich rozważaną przez słuchaczy studiów doktoranckich.

Zainteresowania badawcze pracowników Instytutu sprzyjają realizacji programów studiów dla innych kierunków: Media społecznościowe w zarządzaniu (pracownicy prowadzą zajęcia na tym kierunku) oraz poza Instytutem Przedsiębiorczości (np. zajęcia prowadzone dla specjalności Business and Finance Management).

Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Budynek Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej jest nowym budynkiem (oddany w 2009 roku) zlokalizowanym w Kampusie 600-lecia Odnowienia UJ. Czteropiętrowy budynek, o powierzchni użytkowej ok. 23 700 m², jest obiektem nowoczesnym w sensie rozwiązań funkcjonalnych oraz przestrzennych. Obiekt może obsłużyć jednocześnie ok. 2200

studentów. Na program użytkowy budynku składają się sale wykładowe, seminaryjne i ćwiczeniowe, a także pracownie komputerowe i biblioteka. Specyficznym elementem programu funkcjonalnego jest studio telewizyjne, a także Radio UJOT FM. Celom naukowym i dydaktycznym służą też laboratoria specjalistyczne, w których zainstalowano unikalną aparaturę badawczą, m.in. do badania mózgu. Pomieszczenia dydaktyczne wyposażono w sprzęt audiowizualny umożliwiający różne formy prezentacji wiedzy i komunikację ze studentami. W obiekcie zaprojektowano też miejsca pracy dla ok. 450 pracowników naukowych. Pomieszczeniom pracowniczym towarzyszą salki konferencyjne i seminaryjne, pośrednio uzupełniające funkcje dydaktyczne. Pomieszczenia towarzyszące obejmują niewielki barek, kawiarnię, punkt handlowy oraz dwa punkty z usługami kserograficznymi.

Podsumowując:

- liczba i powierzchnia sal wykładowych, seminaryjnych, ćwiczeń, laboratoriów, pracowni specjalistycznych i komputerowych są dostosowane do liczby studentów,
- w salach ćwiczeń, laboratoriach i pracowniach liczba stanowisk jest adekwatna do powierzchni pomieszczenia i liczby studentów,
- pomieszczenia dydaktyczne wyposażone są w odpowiadający współczesnym wymogom sprzęt audio-wizualny, komputerowy z odpowiednim oprogramowaniem i zapewniający interaktywną komunikację ze studentami w przypadku stosowania technik kształcenia na odległość, oraz inny sprzęt dydaktyczny gwarantujący prawidłową realizację programów, a także zdobycie przez studentów wiedzy i umiejętności deklarowanych w celach kształcenia i sylwetce absolwenta,
- studenci mają zapewniony dostęp do komputerów i Internetu, także poza zajęciami dydaktycznymi, dla realizacji zadań pracy własnej.

Biblioteka Wydziałowa Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ charakteryzuje się nowoczesnym, funkcjonalnym umeblowaniem pomieszczenia i bardzo dobrymi warunkami technicznymi (klimatyzacja, monitoring, winda), które zapewniają czytelnikom komfortowe warunki do pracy. Dzięki rozwiązaniom architektonicznym i technicznym budynku z Biblioteki mogą korzystać osoby niepełnosprawne. Biblioteka oferuje ponadto: dogodne godziny udostępniania, wolny dostęp do książek i czasopism bieżących, katalog online, ksero, skanery, kabiny do pracy indywidualnej, kabiny multimedialne (TV, DVD), kabinę tyflogiczną (dla osób niewidomych i niedowidzących), komputery, otwarty dostęp do Internetu bezprzewodowego. Z Biblioteki może korzystać jednocześnie ok. 300 użytkowników. Wypożyczalnia w Bibliotece funkcjonuje w oparciu o system kontroli wypożyczeń VIRTUA/VTLS. Całość zbiorów Biblioteki obejmuje około 100 000 woluminów wydawnictw zwartych i ciągłych. W prenumeracie znajduje się 68 czasopism polskich oraz 18 zagranicznych. Ponadto Biblioteka otrzymuje 22 darmowych czasopism. W zbiorach znajdują się również prace doktorskie obronione na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej. Czytelnicy biblioteki mają dostęp do wybranych publikacji w czytelni internetowej IBUK LIBRA. Biblioteka Wydziałowa WZiKS UJ posiada dostęp do strefy Premium portalu wynagrodzenia.pl firmy Sedlak & Sedlak, dodatkowo pracownicy i studenci Uniwersytetu Jagiellońskiego mają możliwość pełnego dostępu do treści umieszczonych na Portalu Czasopism Naukowych Wydawnictwa Uniwersytetu Jagiellońskiego. Od roku 1998 Biblioteka Wydziałowa WZiKS UJ współuczestniczy wraz z Biblioteką Jagiellońską w dostępie do Katalogu Komputerowego UJ w systemie VIRTUA/VTLS. Biblioteka WZiKS, jak i Biblioteka Jagiellońska dysponują szerokim i zróżnicowanym księgozbiorem związanym z kierunkiem Zarządzanie w Turystyce i w Sporcie obejmującym aktualne pozycje literaturowe wskazane w sylabusach przedmiotów, jak i literaturę umożliwiającą prowadzenia badań naukowych w tym zakresie. Czytelnia wyposażona jest w podręczny i aktualny księgozbiór związany z kierunkiem oraz w odpowiednią do liczby studentów liczbę komputerów z dostępem do Internetu i specjalistycznych baz danych.

Program

Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0413
Liczba semestrów:	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister

Opis realizacji programu:

Program studiów podzielony jest na cztery semestry. W pierwszym semestrze prowadzone są wyłącznie przedmioty obligatoryjne dla studentów całego kierunku studiów. Program obejmuje głównie przedmioty z zakresu nauk o zarządzaniu, właściwych dla studiów drugiego stopnia (m.in. współczesne koncepcje zarządzania, zarządzanie strategiczne, przedsiębiorczość). Treści programowe wspomagane są przedmiotami charakterystycznymi dla studiów z obszaru nauk ekonomicznych, jak makroekonomia i statystyka w biznesie. Przedmiot wprowadzający w zakres programowy kierunku to przemysł czasu wolnego. Będzie obejmował treści dotyczące m.in. zagadnień funkcjonowania rynków: turystycznego, sportowego oraz przemysłów kreatywnych. Zakres programu semestru pierwszego tworzy podstawy teoretyczne i metodyczne do kontynuacji studiów na kolejnych semestrach.

Począwszy od semestru drugiego studenci wybierają specjalność na kierunku, mając do wyboru Zarządzanie w turystyce oraz Zarządzanie w sporcie. Od tego etapu studiów część zajęć obligatoryjnych i fakultatywnych jest realizowanych wspólnie dla wszystkich studentów, część przyporządkowana jest do wybranych specjalności. Spośród przedmiotów ogólnie związanych z podjętym kierunkiem w obszarze nauk o zarządzaniu, w semestrze drugim prowadzone są następujące przedmioty obligatoryjne: zarządzanie procesami biznesowymi i zarządzanie finansami. Ponadto w semestrze drugim i trzecim wprowadzony jest przedmiot dotyczący metodologii badań. Od drugiego semestru studiów program przewiduje seminarium magisterskie prowadzone przez promotorów specjalizujących się w problematyce właściwej dla wybranej specjalności. Istotnym uzupełnieniem programu są zajęcia fakultatywne, które student wybiera z ogólnie dostępnych dla kierunku lub przyporządkowanych do właściwej specjalności.

W semestrze trzecim przedmioty obligatoryjne obejmują zagadnienia kierunkowe dotyczące m.in. strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi. W programie zostały także określone przedmioty obligatoryjne dla poszczególnych specjalności. Podobnie jak w semestrze drugim, studenci mogą wybierać przedmioty fakultatywne wskazane w wykazie dla wszystkich studentów kierunku, jak i przyporządkowane do obu specjalności.

Semestr czwarty obejmuje dwa przedmioty obligatoryjne dla całości kierunku: społeczna odpowiedzialność w biznesie i komunikacja międzykulturowa. Pozostałe przedmioty mają charakter fakultatywny, do wyboru przez studentów na poziomie całego kierunku jak i specjalności. Na tym etapie studiów realizowany jest ostatni semestr zajęć seminarium magisterskiego. W ramach zrealizowanego programu studiów, studenci otrzymują szeroką i pogłębioną wiedzę z zakresu studiów drugiego stopnia w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości oraz obszerną i wysoce specjalistyczną wiedzę obejmującą zagadnienia z zakresu funkcjonowania podmiotów rynku czasu wolnego, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów gospodarki turystycznej oraz organizacji sportowych, w tym zwłaszcza w aspekcie zarządzania i ekonomicznych uwarunkowań ich funkcjonowania.

Zajęcia dydaktyczne prowadzone są przez pracowników dydaktyczno-naukowych Instytutu Przedsiębiorczości przy współpracy wykładowców z Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz z innych uniwersytetów krajowych i zagranicznych. W prowadzeniu zajęć fakultatywnych proces dydaktyczny wspomagają praktycy związani z gospodarką turystyczną oraz organizacjami sportowymi.

Znacząca część zajęć dydaktycznych (głównie fakultatywnych, prowadzonych jako konwersatoria) obok treści teoretycznych oraz metodycznych, obejmuje zagadnienia praktyczne. Studenci uzyskują konkretne umiejętności i kwalifikacje praktyczne, np. związane z realizacją projektów, przygotowywanych indywidualnie i grupowo.

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	120
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	111
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	2
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	36
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	nie dotyczy
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	118

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 1005

Praktyki zawodowe

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

nie dotyczy

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)

Warunkiem ukończenia studiów drugiego stopnia na kierunku Zarządzanie w Turystyce i w Sporcie przez studenta jest zaliczenie wszystkich przedmiotów realizowanych w ramach toku studiów na ocenę pozytywną i uzyskanie co najmniej 120 punktów ECTS oraz napisanie pracy dyplomowej i złożenie egzaminu dyplomowego.

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Treść	PRK
ZTS_K2_W01	Absolwent zna i rozumie treści współczesnych doktryn gospodarczych i koncepcji organizacji wyrażone terminologią nauk ekonomicznych i społecznych na rozszerzonym poziomie;	P7U_W
ZTS_K2_W02	Absolwent zna i rozumie istotę i dynamikę rozwoju współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych i politycznych oraz ich możliwe zależności oraz wpływ na sektory turystyczny i sportowy;	P7S_WK
ZTS_K2_W03	Absolwent zna i rozumie skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i zarządcze zjawisk kulturowych w skali przedsiębiorstw turystycznych i organizacji sportowych oraz regionów w perspektywie współczesnych ujęć teoretycznych;	P7S_WG, P7S_WK
ZTS_K2_W04	Absolwent zna i rozumie skutki ekonomiczne, społeczne, polityczne i środowiskowe różnic w zaawansowaniu gospodarczym państw i regionów,	P7S_WG, P7S_WK
ZTS_K2_W05	Absolwent zna i rozumie współczesne koncepcje oraz narzędzia współdziałania i konkurencji między systemami gospodarczymi i podmiotami turystycznymi oraz organizacjami sportowymi;	P7U_W, P7S_WG
ZTS_K2_W06	Absolwent zna i rozumie istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego w odniesieniu do sektora turystycznego i sportowego;	P7U_W
ZTS_K2_W07	Absolwent zna i rozumie znaczenie etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu oraz ich przejawy i dysfunkcje w kontekście rozwoju sektora turystycznego i sportowego;	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
ZTS_K2_W08	Absolwent zna i rozumie sposoby organizacji pracy i współdziałania w formalnych i nieformalnych grupach;	P7U_W, P7S_WG
ZTS_K2_W09	Absolwent zna i rozumie współczesne koncepcje przywództwa i pracy zespołowej;	P7U_W, P7S_WG
ZTS_K2_W10	Absolwent zna i rozumie podstawowe i zaawansowane metody badań naukowych i zasady tworzenia wybranych instrumentów badawczych;	P7U_W
ZTS_K2_W11	Absolwent zna i rozumie zaawansowane zastosowania metod statystycznych, ekonometrycznych oraz narzędzi informatycznych gromadzenia, analizy i prezentacji danych w organizacjach;	P7U_W
ZTS_K2_W12	Absolwent zna i rozumie specjalistyczne metody badań w poszczególnych obszarach działalności podmiotów turystycznych i organizacji sportowych;	P7U_W
ZTS_K2_W13	Absolwent zna i rozumie współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania efektywnością podmiotów turystycznych i organizacji sportowych;	P7U_W
ZTS_K2_W14	Absolwent zna i rozumie aspekty finansowe działania podmiotów turystycznych i organizacji sportowych;	P7S_WK
ZTS_K2_W15	Absolwent zna i rozumie zasady zarządzania procesami biznesowymi i metody wykorzystywanych w procesach innowacyjnych w sporcie i turystyce;	P7S_WG, P7U_W
ZTS_K2_W16	Absolwent zna i rozumie podstawy i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji sektora turystycznego i sportowego;	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
ZTS_K2_W17	Absolwent zna i rozumie podstawowe strategie negocjacyjne;	P7U_W, P7S_WG
ZTS_K2_W18	Absolwent zna i rozumie pojęcia i zagadnienia z różnych obszarów prawa, w tym z zakresu ochrony własności intelektualnej, a także koncepcje zarządzania zasobami intelektualnymi;	P7S_WK

Kod	Treść	PRK
ZTS_K2_W19	Absolwent zna i rozumie ogólne i szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w sektorach turystycznym i sportowym;	P7S_WK
ZTS_K2_W20	Absolwent zna i rozumie wizję organizacji przyszłości integrującą poglądy klasycznej i współczesnej teorii nauk o zarządzaniu i jakości.	P7U_W, P7S_WG

Umiejętności

Kod	Treść	PRK
ZTS_K2_U01	Absolwent potrafi stosować w pracy lub w nauce pogłębioną wyspecjalizowaną wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości;	P7U_U, P7S_UW, P7S_UK
ZTS_K2_U02	Absolwent potrafi stosować w pracy lub nauce pogłębioną, wyspecjalizowaną wiedzę z określonego obszaru nauk pokrewnych zarządzaniu i jakości;	P7U_U, P7S_UW, P7S_UK
ZTS_K2_U03	Absolwent potrafi samodzielnie podejmować działalność gospodarczą, społeczną i doradztwa w zakresie tworzenia i rozwijania nowych podmiotów w obrębie sektorów turystycznego i sportowego;	P7U_U, P7S_UW
ZTS_K2_U04	Absolwent potrafi w sposób pogłębiony obserwować zjawiska i procesy zachodzące w sektorach turystycznym i sportowym oraz je analizować i interpretować przy zastosowaniu pogłębionych ujęć teoretycznych i paradygmatów badawczych;	P7U_U, P7S_UW, P7S_UK
ZTS_K2_U05	Absolwent potrafi identyfikować i formułować problemy badawcze umożliwiające analizę złożonych problemów, procesów i zjawisk w skali przedsiębiorstwa turystycznego i organizacji sportowej, gospodarki narodowej, a także w skalach: międzynarodowej i globalnej;	P7U_U, P7S_UW
ZTS_K2_U06	Absolwent potrafi dobrać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz ocenić ich przydatność i skuteczność;	P7U_U, P7S_UW
ZTS_K2_U07	Absolwent potrafi modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w podmiotach sektora turystycznego i sportowego przy użyciu zaawansowanych metod ekonometrycznych i narzędzi informatycznych oraz udziału specjalistów;	P7S_UW
ZTS_K2_U08	Absolwent potrafi projektować i stosować system mierników w zarządzaniu podmiotami sektorów turystycznego i sportowego;	P7U_U, P7S_UW
ZTS_K2_U09	Absolwent potrafi integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań złożonych i nietypowych problemów występujących w obszarze sportu i turystyki;	P7U_U, P7S_UW
ZTS_K2_U10	Absolwent potrafi przeprowadzać analizy ekonomiczno-finansowe z wykorzystaniem odpowiednich technik i narzędzi;	P7U_U, P7S_UW, P7S_UO
ZTS_K2_U11	Absolwent potrafi podejmować strategiczne decyzje oraz wdrażać procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji w podmiotach sektorów turystycznego i sportowego;	P7U_U, P7S_UW, P7S_UK
ZTS_K2_U12	Absolwent potrafi dokonywać całościowej diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii;	P7U_U, P7S_UW
ZTS_K2_U13	Absolwent potrafi przeprowadzać kompleksowy audyt wybranych obszarów przedsiębiorstwa lub całej organizacji;	P7U_U, P7S_UW
ZTS_K2_U14	Absolwent potrafi posługiwać się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.) na poziomie zintegrowanym;	P7U_U, P7S_UK

Kod	Treść	PRK
ZTS_K2_U15	Absolwent potrafi posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej i społecznej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji oraz funkcjonowania podmiotów turystycznych i organizacji sportowych;	P7U_U, P7S_UK
ZTS_K2_U16	Absolwent potrafi skutecznie komunikować swoje poglądy oraz posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania, turystyki i sportu w trakcie prowadzonych dyskusji;	P7U_U, P7S_UK, P7S_UW
ZTS_K2_U17	Absolwent potrafi projektować i wdrażać systemy zarządzania w podmiotach sektorów turystycznego i sportowego;	P7U_U, P7S_UW, P7S_UO
ZTS_K2_U18	Absolwent potrafi kierować projektami w skali organizacji krajowej lub międzynarodowej przy zastosowaniu właściwie dobranej metodyki;	P7S_UO, P7S_UW, P7S_UK
ZTS_K2_U19	Absolwent potrafi dobierać i zarządzać zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań menedżerskich;	P7S_UK, P7S_UO, P7S_UU
ZTS_K2_U20	Absolwent potrafi w stopniu zaawansowanym wykorzystywać techniki informacyjno-komunikacyjne oraz rozwiązania gospodarki cyfrowej w rozwiązywaniu problemów w podmiotach turystycznych i organizacjach sportowych;	P7U_U, P7S_UW
ZTS_K2_U21	Absolwent potrafi przygotować i przeprowadzić wystąpienia publiczne, debaty, negocjacje w języku polskim oraz angielskim na poziomie B2+;	P7S_UK, P7S_UO, P7S_UW
ZTS_K2_U22	Absolwent potrafi interpretować aktualne problemy gospodarki i biznesu turystycznego i sportowego w świetle nowoczesnych koncepcji teoretycznych.	P7U_U, P7S_UW, P7S_UK

Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
ZTS_K2_K01	Absolwent jest gotów do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych i wielokulturowych w środowisku organizacji i poza nim.	P7U_K
ZTS_K2_K02	Absolwent jest gotów do projektowania i samodzielnego kierowania złożonymi przedsięwzięciami turystycznymi i sportowymi, biorąc odpowiedzialność za ich aspekty ekonomiczne, społeczne, polityczne, środowiskowe i zarządcze;	P7U_K, P7S_KO
ZTS_K2_K03	Absolwent jest gotów do porozumiewania się z otoczeniem w środowisku organizacji i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom nie będącym specjalistami w zakresie zarządzania w turystyce i w sporcie;	P7S_KO, P7S_KR
ZTS_K2_K04	Absolwent jest gotów do prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania w imię osiągnięcia wspólnych celów;	P7U_K, P7S_KK
ZTS_K2_K05	Absolwent jest gotów do podejmowania decyzji i inspirowania innych do działania na rzecz podmiotów, organizacji turystycznych, sportowych, społeczeństwa i regionu;	P7U_K, P7S_KR, P7S_KO
ZTS_K2_K06	Absolwent jest gotów do samodzielnego, zespołowego oraz organizacyjnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych związanych z rozwojem zarządzania w turystyce i w sporcie;	P7U_K, P7S_KK, P7S_KR
ZTS_K2_K07	Absolwent jest gotów do samodzielnego oraz zespołowego projektowania i prowadzenia badań naukowych z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji;	P7U_K, P7S_KK
ZTS_K2_K08	Absolwent jest gotów do przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej, również w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych;	P7S_KO, P7S_KR

Kod	Treść	PRK
ZTS_K2_K09	Absolwent jest gotów do podejmowania samodzielnych, odpowiedzialnych decyzji w sytuacjach kryzysowych związanych z rozwojem podmiotów w obszarze sektorów turystycznego i sportowego;	P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR
ZTS_K2_K10	Absolwent jest gotów do przedsiębiorczego działania w sektorach turystycznym i sportowym.	P7U_K, P7S_KK, P7S_KO

Plany studiów

Konieczność wyboru 3 przedmiotów fakultatywnych w trakcie całego cyklu kształcenia.

Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Business English	30	-	zaliczenie	O
Ochrona własności intelektualnej	10	1,0	zaliczenie	O
Współczesne koncepcje zarządzania	30	3,0	egzamin	O
Makroekonomia	30	3,0	egzamin	O
Prawo cywilne	25	3,0	zaliczenie	O
Statystyka w biznesie	20	3,0	zaliczenie	O
Marketing międzynarodowy	20	3,0	zaliczenie	O
Przedsiębiorczość w turystyce i w sporcie	30	3,0	egzamin	O
Warsztaty menedżerskie I	30	3,0	zaliczenie	O
Przemysły czasu wolnego	20	3,0	zaliczenie	O
Szkolenie BHK	4	-	zaliczenie	O

Konieczność wyboru 3 przedmiotów fakultatywnych w trakcie całego cyklu kształcenia.

Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Business English	30	2,0	egzamin	O
Zarządzanie procesami biznesowymi	20	3,0	egzamin	O
Zarządzanie strategiczne	25	3,0	egzamin	O
Zarządzanie finansami	30	3,0	egzamin	O
Warsztaty menedżerskie II	30	3,0	zaliczenie	O
Metodologia badań cz. 1	15	2,0	zaliczenie	O
Seminarium magisterskie	30	-	zaliczenie	O
Zarządzanie kryzysowe w turystyce i w sporcie	25	2,0	zaliczenie	O
Zarządzanie eventami	25	3,0	zaliczenie	F
Design Thinking	25	3,0	zaliczenie	F
International marketing in leisure industry	20	4,0	zaliczenie	F

Ścieżka: ZARZĄDZANIE W SPORCIE

Konieczność wyboru 9 przedmiotów fakultatywnych w trakcie całego cyklu kształcenia.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Polityka sportowa	20	3,0	egzamin	O
E-sport	25	3,0	zaliczenie	F
Wartość biznesu sportowego	25	3,0	zaliczenie	F
Bezpieczeństwo imprez sportowych	25	3,0	zaliczenie	F
PR w sporcie	25	3,0	zaliczenie	F

Ścieżka: ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE

Konieczność wyboru 9 przedmiotów fakultatywnych w trakcie całego cyklu kształcenia.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Polityka turystyczna	20	3,0	egzamin	O
Zarządzanie hotelem	25	3,0	zaliczenie	F
Turystyka międzynarodowa	25	3,0	zaliczenie	F
Bezpieczeństwo imprez turystycznych	25	3,0	zaliczenie	F
Rynek biur podróży	25	3,0	zaliczenie	F

Konieczność wyboru 3 przedmiotów fakultatywnych w trakcie całego cyklu kształcenia.

Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Metodologia badań cz. 2	15	2,0	zaliczenie	O
Elementy symulacji w biznesie	20	3,0	zaliczenie	O
Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi	30	3,0	egzamin	O
Seminarium magisterskie	30	-	zaliczenie	O
Trend Analysis and Scenario Building	25	4,0	zaliczenie	F
Badania marketingowe w turystyce i w sporcie	25	3,0	zaliczenie	F
Prawo pracy	25	3,0	zaliczenie	F

Ścieżka: ZARZĄDZANIE W SPORCIE

Konieczność wyboru 9 przedmiotów fakultatywnych w trakcie całego cyklu kształcenia.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Managing Sport Organizations in a Digital Age	25	4,0	egzamin	O

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Marketing sportowy	20	2,0	zaliczenie	O
Global Sport Business	25	4,0	zaliczenie	F
Prawo sportowe	25	3,0	zaliczenie	F
Komunikacja marketingowa w sporcie	30	3,0	zaliczenie	F
Zarządzanie obiektami sportowymi	25	3,0	zaliczenie	F
Media społecznościowe w sporcie	25	3,0	zaliczenie	F
Konkurencja na rynku sportowym	30	3,0	egzamin	O

Ścieżka: ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
E - Tourism	25	4,0	egzamin	O
Marketing turystyczny	20	2,0	zaliczenie	O
Planowanie imprez turystycznych	25	3,0	zaliczenie	F
Zarządzanie w gastronomii	25	3,0	zaliczenie	F
Prawo turystyczne	25	3,0	zaliczenie	F
Komunikacja marketingowa w turystyce	30	3,0	zaliczenie	F
Konkurencja na rynku turystycznym	30	3,0	egzamin	O

Semestr 4

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Seminarium magisterskie	30	15,0	zaliczenie	O
Komunikacja interkulturowa	30	3,0	egzamin	O
Spółeczna odpowiedzialność w biznesie	30	3,0	egzamin	O
Prawo handlowe	25	3,0	zaliczenie	F
Zarządzanie kompetencjami	25	3,0	zaliczenie	F

Ścieżka: ZARZĄDZANIE W SPORCIE

Konieczność wyboru 9 przedmiotów fakultatywnych w trakcie całego cyklu kształcenia.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Współczesne systemy sportu	25	3,0	zaliczenie	F
Media a sport	25	3,0	zaliczenie	F
Organizacja imprez sportowych	25	3,0	zaliczenie	F

Ścieżka: ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE

Konieczność wyboru 9 przedmiotów fakultatywnych w trakcie całego cyklu kształcenia.

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Partnerstwo i przywództwo w regionie turystycznym	25	3,0	zaliczenie	F
Creative Tourism	25	4,0	zaliczenie	F
Media społecznościowe w turystyce	25	3,0	zaliczenie	F
Nowe trendy w turystyce	25	3,0	zaliczenie	F

O - obowiązkowy

F - fakultatywny

Sylabusy



Ochrona własności intelektualnej
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZTS00S.210.5ca75696652f3.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0421Prawo
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.KZT.002.S

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 1.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 10	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest przedstawienie prawnej ochrony własności intelektualnej, w tym własności przemysłowej i praw autorskich, legalnego wykorzystania własności przemysłowej i praw autorskich osób trzecich.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	treści koncepcji ochrony własności intelektualnej	ZTS_K2_W01	zaliczenie na ocenę

W2	znaczenie etyki w zakresie stosowania prawa w dziedzinie ochrony własności intelektualnej w kontekście rozwoju sektora turystycznego i sportowego	ZTS_K2_W07	zaliczenie na ocenę
W3	strategie negocjacyjne dotyczące ochrony własności intelektualnej podmiotów turystycznych i sportowych	ZTS_K2_W17	zaliczenie na ocenę
W4	pojęcia i zagadnienia z różnych obszarów prawa, w tym z zakresu ochrony własności intelektualnej	ZTS_K2_W18	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	stosować w praktyce turystycznej i sportowej wiedzę z zakresu prawa ochrony własności intelektualnej	ZTS_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U2	podejmować strategiczne decyzje z wykorzystaniem wiedzy dotyczącej ochrony własności intelektualnej w obszarze przedsięwzięć turystycznych i sportowych	ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
U3	praktycznie posługiwać się przepisami prawa z zakresu własności intelektualnej w działalności turystycznej i sportowej w celu uzasadnienia konkretnych działań oraz funkcjonowania organizacji	ZTS_K2_U15	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	porozumiewania się z otoczeniem w środowisku organizacji turystycznych i sportowych, a przy tym umiejętnie wykorzystywać wiedzę z zakresu ochrony własności intelektualnej	ZTS_K2_K03	zaliczenie na ocenę
K2	prowadzenia negocjacji używając wiedzy dotyczącej własności intelektualnej	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	przestrzegać etycznej postawy z uwzględnieniem wiedzy z zakresu ochrony własności intelektualnej w sektorze turystycznym i sportowym	ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
przygotowanie do zajęć	2	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	7	
analiza aktów normatywnych	5	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	5	
konsultacje	1	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 10	ECTS 0.4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Źródła praw własności intelektualnej;	W1, W3, U1
2.	Rodzaje własności intelektualnej;	W1, W3, U1, U3, K1
3.	Przedmiot prawa wynalazczego;	W1, W3, U1, U3, K1
4.	Rodzaje praw własności przemysłowej: - wynalazki, - wzory użytkowe, - wzory przemysłowe, - znaki towarowe, - topografia układów scalonych, - oznaczenia geograficzne;	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Przedmiot prawa autorskiego /utwór, rodzaje utworów;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Podmioty prawa autorskiego /twórcy, współtwórcy;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Pojęcie autorskich praw osobistych;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Pojęcie autorskich praw majątkowych;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Dozwolony użytek chronionych utworów;	W1, W3, W4, U1, U3, K1, K3
10.	Czas trwania autorskich praw osobistych i majątkowych;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Prawa pokrewne;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
12.	Środki ochrony autorskich praw osobistych i majątkowych;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
13.	Prawa spadkowe a autorskie prawa majątkowe;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	zaliczenie testu

Wymagania wstępne i dodatkowe

BRAK



Współczesne koncepcje zarządzania
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZTS00S.210.5cab06841e6c5.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.KZT.107.S

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, ćwiczenia: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z trendami we współczesnym zarządzaniu, wybranymi koncepcjami, metodami i technikami zarządzania.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	współczesne koncepcje, metody oraz techniki zarządzania.	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09, ZTS_K2_W15	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązania przypadku, który wymaga znacznej samodzielności w podejmowaniu decyzji.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego i zespołowego zdobywania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów zarządzania w organizacjach.	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do egzaminu	45	
uczestnictwo w egzaminie	2	
konsultacje	1	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 78	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcia koncepcji, metod i technik zarządzania.	W1
2.	Społeczna architektura przedsiębiorstwa.	W1, U1, K1
3.	Rozwój koncepcji zarządzania.	W1
4.	Wybrane metody i techniki zarządzania (według funkcji kierowniczych).	W1, U1, K1
5.	Koncepcje zarządzania zmianami.	W1, U1, K1
6.	Zarządzanie kulturą organizacyjną.	W1, U1, K1

7.	Wybrane nowoczesne koncepcje zarządzania, m.in. zarządzanie renesansowe, zarządzanie procesami, zarządzanie paradoksami, organizacja sieciowa.	W1, U1, K1
8.	Zarządzanie zwyczajne i nadzwyczajne.	W1
9.	Zarządzanie przez opowiadanie (storytelling).	W1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin, na który składa się pisemna wypowiedź na temat trzech problemów dotyczących koncepcji zarządzania, zakończony wynikiem pozytywnym.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Wykonanie ćwiczeń przedmiotowych i stopniowalne rozwiązanie przypadków (w pracy zespołowej) stanowią podstawę zaliczenia ćwiczeń.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw zarządzania.



Makroekonomia
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZTS00S.210.5cab0684203d5.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0311Ekonomia
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.KZT.047.S.sport

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zrozumienie przez studentów podstawowych mechanizmów gospodarki rynkowej, ze szczególnym uwzględnieniem aktualnej sytuacji ekonomicznej w Polsce.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	terminologię ekonomiczną	ZTS_K2_W15	egzamin pisemny

W2	mechanizmy gospodarki rynkowej i modele teoretyczne je wyjaśniające	ZTS_K2_W15	egzamin pisemny
W3	główne kontrowersje współczesnej teorii makroekonomicznej	ZTS_K2_W15	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyjaśnić i przewidzieć zmiany w gospodarce narodowej wywołane działaniem rządu, banku centralnego lub zmianą zachowania firm lub gospodarstw domowych, a także przewidywać skutki tych zmian dla działalności organizacji	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U05	egzamin pisemny
U2	wykorzystywać raporty i statystyki ekonomiczne	ZTS_K2_U02	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	terminowej i regularnej realizacji zadań	ZTS_K2_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	25	
przygotowanie do egzaminu	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 87	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ekonomia jako nauka	W1, K1
2.	Mechanizm rynkowy	W1, W2, U1, K1
3.	Pomiar produkcji krajowej oraz wzrostu gospodarczego	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Pomiar cyklu koniunkturalnego, inflacji i deficytów	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Model globalnej podaży i globalnego popytu - szoki w krótkim okresie	W1, W2, U1, K1
6.	Model globalnej podaży i globalnego popytu - powrót do równowagi	W1, W2, W3, U1, K1
7.	Mnożnik wydatków autonomicznych	W1, W2, U1, K1
8.	Polityka fiskalna	W1, W2, U1, K1

9.	Pieniądz i jego cena, banki komercyjne	W1, W2, U1, K1
10.	Polityka pieniężna	W1, W2, U1, K1
11.	Polityka mix	W1, W2, W3, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę	Zdanie egzaminu na ocenę pozytywną

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Prawo cywilne
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZTS00S.210.5cab068421bec.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0421Prawo
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.KZT.005.S

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest pokazanie miejsca i roli prawa cywilnego w systemie prawa i obrocie prawnym. Poznanie podstawowych instytucji prawa cywilnego. Zdobycie umiejętności posługiwania się podstawowymi pojęciami z zakresu prawa cywilnego, stosowania prawa oraz dokonywania podstawowych czynności cywilnoprawnych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	treści doktryn w zakresie prawa cywilnego na rozszerzonym poziomie;	ZTS_K2_W01	zaliczenie na ocenę

W2	etykę i społeczną odpowiedzialność biznesu z uwzględnieniem kontekstu prawa cywilnego w odniesieniu do sektora turystycznego i sportowego;	ZTS_K2_W07	zaliczenie na ocenę
W3	zasady zarządzania procesami biznesowymi uwzględniające prawo cywilne i metody ich wykorzystania w procesie innowacyjnym w sporcie i turystyce;	ZTS_K2_W15	zaliczenie na ocenę
W4	strategie negocjacyjne wykorzystujące normy prawa cywilnego;	ZTS_K2_W17	zaliczenie na ocenę
W5	pojęcia i zagadnienia z zakresu prawa cywilnego.	ZTS_K2_W18	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	stosować w praktyce turystycznej i sportowej wiedzę z zakresu prawa cywilnego;	ZTS_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U2	samodzielnie podejmować działalność gospodarczą stosując prawo cywilne przy tworzeniu nowych podmiotów gospodarczych w sektorze turystycznym i sportowym;	ZTS_K2_U03	zaliczenie na ocenę
U3	podejmować strategiczne decyzje z wykorzystaniem wiedzy z zakresu prawa cywilnego w obszarze przedsięwzięć turystycznych i sportowych;	ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
U4	praktycznie posługiwać się przepisami prawa cywilnego w procesach planowania, organizowania i kontroli pracy na poziomie zintegrowanym;	ZTS_K2_U15	zaliczenie na ocenę
U5	skutecznie wyrażać swoje poglądy oraz posługiwać się specjalistyczną terminologią w zakresie prawa cywilnego w obszarze zarządzania turystyką i sportem.	ZTS_K2_U16	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	porozumiewania się z otoczeniem w środowisku organizacji turystycznych i sportowych, a przy tym umiejętnego wykorzystywania wiedzy z zakresu prawa cywilnego;	ZTS_K2_K03	zaliczenie na ocenę
K2	prowadzenia negocjacji używając wiedzy z zakresu prawa cywilnego;	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	przestrzegania etycznej postawy z uwzględnieniem prawa cywilnego w sektorze turystycznym i sportowym;	ZTS_K2_K08	zaliczenie na ocenę
K4	przedsiębiorczego działania w sektorze turystycznym i sportowym z wykorzystaniem znajomości prawa cywilnego i jego właściwym stosowaniem.	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	25
przygotowanie do zajęć	1

przygotowanie do testu zaliczeniowego	25	
konsultacje	2	
analiza aktów normatywnych	20	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 83	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i zakres prawa cywilnego;	W1, W4, U1, K1
2.	Systematyka prawa cywilnego;	W1, W4, U1, U3
3.	Zasady prawa cywilnego;	W1, W4, W5, U1, K1
4.	Źródła prawa cywilnego;	W1, W4, U1, K1
5.	Stosunek cywilnoprawny, pojęcia, źródła, elementy;	W1, W4, U1, U2, U5, K1, K2
6.	Czynności prawne. Pojęcie czynności prawnej;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K4
7.	Przedstawicielstwo. Pojęcie przedstawicielstwa i pełnomocnictwo; Przedawnienie i terminy zawite;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	Pojęcie prawa rzeczowego. Rzeczy jako przedmiot praw rzeczowych. Prawa rzeczowe;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
9.	Pojęcie i rodzaje oraz ochrona posiadania;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
10.	Pojęcie własności, jej treść i wykonywanie; - Nabycie i utrata własności; - Współwłasność. Rodzaje współwłasności. Udziały współwłaścicieli; - Zarząd rzeczą wspólną; - Zniesienie współwłasności;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
11.	Użytkowanie wieczyste. Przedmiot i podmioty użytkowania wieczystego. Powstanie i wygaśnięcie użytkowania wieczystego. Ograniczone prawa rzeczowe;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
12.	Podstawowe cechy, funkcje i źródła prawa zobowiązań. Istota zobowiązania;	W1, W4, U1, U3
13.	Podmioty stosunku zobowiązaniowego;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4

14.	Świadczenie – pojęcie i rodzaje/przedmiot, podmiot, treść;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
15.	Umowy jako źródła zobowiązań. Zasada swobody umów;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
16.	Bezpodstawne wzbogacenie; Czyny niedozwolone. Pojęcie winy. Zasady odpowiedzialności;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
17.	Wykonanie i skutki niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
18.	Pojęcie spadku. Dziedziczenie ustawowe. Testament jako czynność prawna. Formy testamentu;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
19.	Rozporządzenia testamentowe. Zapis. Polecenie. Wykonawca testamentu;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
20.	Zachowek. Pojęcie zachowku. Wysokość zachowku. Pozbawienie zachowku;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
21.	Przyjęcie i odrzucenie spadku. Stwierdzenie nabycia spadku.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	zaliczenie testu

Wymagania wstępne i dodatkowe

BRAK



Statystyka w biznesie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZTS00S.210.5cab06842348a.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.KZT.108.S

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie przez studenta podstawowej wiedzy z zakresu wykorzystania narzędzi statystyki matematycznej.
C2	Zdobycie umiejętności samodzielnego prowadzenia analiz statystycznych rynku wspierających proces decyzyjny menedżera turystyki i sportu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	istotę podstawowych miar statystycznych, zasady wnioskowania statystycznego oraz sposoby formułowania i weryfikacji hipotez badawczych;	ZTS_K2_W10	zaliczenie na ocenę
W2	zakres możliwości wykorzystania narzędzi statystycznych w praktyce biznesowej;	ZTS_K2_W11	zaliczenie na ocenę
W3	sposoby prowadzenia badań rynkowych wykorzystujących zaawansowane metody statystyczne i ekonometryczne;	ZTS_K2_W12	zaliczenie na ocenę
W4	formy zastosowania narzędzi statystycznych do pomiaru i zarządzania efektywnością organizacji turystycznych i sportowych.	ZTS_K2_W13	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	w sposób pogłębiony obserwować i analizować zjawiska zachodzące w sektorach turystycznym i sportowym oraz samodzielnie interpretować wyniki badań rynkowych wykorzystujących zaawansowane metody ekonometryczne;	ZTS_K2_U04	zaliczenie na ocenę
U2	formułować problemy badawcze, stawiać i weryfikować hipotezy badawcze oraz dokonywać wyboru odpowiednich metod statystycznych w procesach badawczych konkretnych zjawisk gospodarczych;	ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06	zaliczenie na ocenę
U3	samodzielnie projektować, prowadzić i interpretować wyniki oparte na statystyce badań rozwiązujących problemy menedżera turystyki i sportu;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U07	zaliczenie na ocenę
U4	posługiwać się wybranymi narzędziami statystycznymi w procesie podejmowania decyzji.	ZTS_K2_U07	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wykorzystania narzędzi statystycznych do samodzielnego projektowania i kierowania złożonymi przedsięwzięciami turystycznymi i sportowymi;	ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K2	podejmowania decyzji menedżerskich opierając się na podstawie własnych oraz interpretacji otrzymanych wyników badań wykorzystujących narzędzia statystyczne;	ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę
K3	samodzielnego i zespołowego prowadzenia badań naukowych z wykorzystaniem danych zgromadzonych lub zastanych.	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	20
przygotowanie do ćwiczeń	30
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	30

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy badań statystycznych w naukach społecznych (problem i pytanie badawcze, formułowanie hipotez, zmienne i ich pomiar, operacjonalizacja zmiennych, projektowanie badań opartych na wnioskowaniu statystycznym).	W1, W3, W4, U2, K2
2.	Repetitorium statystyki opisowej (parametry opisowe populacji, miary położenia, zmienności i asymetrii, analiza współzależności zjawisk oraz dynamiki).	W1, W2, U3
3.	Wprowadzenie do wnioskowania statystycznego (próba i populacja, zmienna losowa, rozkłady zmiennych losowych skokowych i ciągłych, szeregi rozdzielcze i szczegółowe, graficzne metody prezentacji danych, parametry rozkładu zmiennej losowej).	W2, W3, U2, U4
4.	Weryfikacja hipotez statystycznych (logiczne podstawy testowania hipotez, testowanie parametrów populacji, analiza współzależności zjawisk).	W1, W2, W3, U1, U3, U4, K1, K3
5.	Wykorzystanie statystyki w praktyce biznesowej w turystyce i sporcie (rozwiązywanie problemów menedżerskich na podstawie nabytych umiejętności statystycznych).	W2, U1, U3, U4, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Monitorowanie postępów: w trakcie dyskusji podczas konwersatoriów (część teoretyczna) w trakcie ćwiczeń podczas wykorzystywania nabytej wiedzy do rozwiązywania zadań (część praktyczna) Ocena oczekiwanych efektów: Na podstawie realizowanych zadań cząstkowych w ramach ćwiczeń oraz wyników zaliczenia pisemnego w formie elektronicznej (wykorzystanie statystyki w rozwiązaniu konkretnego problemu biznesowego z zakresu turystyki i sportu)

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw statystyki opisowej. Podstawowe umiejętności pracy w arkuszu kalkulacyjnym Excel.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Marketing międzynarodowy

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZTS00S.210.5cab068426e84.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.KZT.008.S

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zasadniczy cel zajęć to pomoc studentom w zdobyciu wiedzy na temat współczesnego marketingu na rynkach zagranicznych na tle procesów internacjonalizacji przedsiębiorstw. W ramach tak sformułowanego celu ogólnego zwrócona zostanie uwaga na takie problemy jak: elementy międzynarodowego europejskiego i globalnego otoczenia przedsiębiorstw, kluczowe czynniki sukcesu podmiotów gospodarczych na rynkach międzynarodowych, strategie marketingowe, podstawowe terminy z zakresu marketingu międzynarodowego.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zasady zarządzania procesami biznesowymi i metody ich wykorzystywanych w procesach innowacyjnych w sporcie i turystyce.	ZTS_K2_W19	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	identyfikować i formułować problemy badawcze umożliwiające analizę złożonych problemów, procesów i zjawisk w skali przedsiębiorstwa turystycznego i organizacji sportowej, gospodarki narodowej, a także w skalach: międzynarodowej i globalnej.	ZTS_K2_U03	projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1] przedsiębiorczego działania w sektorach turystycznym i sportowym.	ZTS_K2_K10	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Procesy internacjonalizacji przedsiębiorstw 2. Istota marketingu międzynarodowego i podstawowe dylematy 3. Inicjacja i proces internacjonalizacji 4. Badania rynków zagranicznych 5. Otoczenie w marketingu międzynarodowym 6. Wybór rynku zagranicznego 7. Formy wejścia na rynek zagraniczny 8. Strategia marketingowa na rynkach zagranicznych 9. Polityka produktu w marketingu międzynarodowym 10. Polityka ceny w marketingu międzynarodowym 11. Polityka dystrybucji w marketingu międzynarodowym 12. Polityka promocji w marketingu międzynarodowym 13. Media społecznościowe w marketingu międzynarodowym 14. Przykłady strategii marketingowych firm z różnych sektorów na rynkach zagranicznych 	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, Metoda sytuacyjna, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	zaliczenie projektu

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw marketingu.



Przedsiębiorczość w turystyce i w sporcie
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZTS00S.210.5cab0685122f7.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.KZT.109.S

Okres Semestr 1	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, ćwiczenia: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Inspiracja i wspomaganie studentów w poszukiwaniu przedsiębiorczych szans rozwoju menedżerskiego w turystyce i sporcie. Przedstawienie niezbędnych obszarów realizacji przedsiębiorczych zamierzeń biznesowych gospodarczych i społecznych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	kluczowe terminy z zakresu przedsiębiorczości.	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	charakter i rodzaj działań przedsiębiorczych oraz cechy przedsiębiorcy.	ZTS_K2_W09, ZTS_K2_W20	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W3	znaczenie innowacji w działaniach przedsiębiorczych.	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W15	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W4	techniki analizy otoczenia służące generowaniu pomysłów.	ZTS_K2_W12, ZTS_K2_W13	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W5	techniki przygotowania planu biznesu i analizy ryzyka przedsięwzięcia.	ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W19	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W6	znaczenie instytucjonalnego wspierania przedsiębiorczości w obszarze sportu i turystyki.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W7	formalne procedury rozpoczynania działalności gospodarczej w sektorach turystycznym i sportowym.	ZTS_K2_W18, ZTS_K2_W19	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W8	identyfikuje czynniki decydujące o sukcesie firmy w sektorach turystycznym i sportowym.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W20	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	poprawnie rozróżniać i oceniać działania przedsiębiorcze w obszarze sportu i turystyki na konkretnych przykładach.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
U2	odnajdywać i porządkować źródła informacji niezbędnej do przygotowania planu biznesu przedsięwzięcia w obszarze sportu lub turystyki.	ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U07, ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
U3	porównywać, oceniać i dobrać formy organizacyjno-prawne, formy opodatkowania oraz źródła finansowania odpowiednie względem danego przedsięwzięcia.	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U03, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U15, ZTS_K2_U17, ZTS_K2_U19, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
U4	poprawnie określać potencjalne ryzyka danego przedsięwzięcia.	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
U5	zdiagnozować sytuację danego przedsiębiorcy i dokonać krytycznej analizy wybranego modelu biznesu.	ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U13	zaliczenie na ocenę
U6	identyfikować problemy związane z zarządzaniem przedsięwzięciami w sektorach turystycznym i sportowym.	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
U7	wykorzystywać technologie informacyjno-komunikacyjne w przedsięwzięciach biznesowych w sektorach turystycznym i sportowym.	ZTS_K2_U20	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			

K1	sprawnej realizacji powierzonych zadań w ramach podziału pracy w grupie.	ZTS_K2_K01	zaliczenie na ocenę
K2	samodzielnego i zespołowego zdobywania i doskonalenia swojej wiedzy oraz umiejętności związanych z prowadzeniem działalności w sektorach turystycznym lub sportowym.	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K3	aktywnego uczestnictwa w dyskusji.	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K4	sprawnego wyrażania i argumentowania własnych opinii i wniosków.	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K5	projektowania i samodzielnego kierowania przedsięwzięciami biznesowymi w sektorze turystycznym lub sportowym.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02	zaliczenie na ocenę
K6	przedsiębiorczego działania w sektorach turystycznym i sportowym.	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do ćwiczeń	25	
przygotowanie do egzaminu	20	
uczestnictwo w egzaminie	1	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 76	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika przedsiębiorczego zarządzania w turystyce i sporcie.	W1, W2, U1
2.	Przedsiębiorcze kompetencje.	W2, U1, U2, K3
3.	Źródła pomysłów i start-up.	W3, W4
4.	E-przedsiębiorczość i intraprzsiębiorczość.	W3, W6, W7, W8, U3
5.	Firmy rodzinne i podatki.	W2, W7, W8, U3
6.	Institutionalne wsparcie działań przedsiębiorczych.	W6, U3

7.	Wybrane problemy zarządzania małym przedsiębiorstwem.	W5, W8, U6
8.	Wybrane modele rozwoju firm.	U1, U2, U5, K1, K2, K3, K4, K5, K6
9.	Zasoby i kompetencje w różnych fazach rozwoju firmy.	U2, U3, U7, K1, K2, K3, K4, K5, K6
10.	Diagnoza potencjału wzrostowego firm.	U2, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5, K6
11.	Klaster jako środowisko dla przedsiębiorczości, innowacji i kooperacji.	U1, U4, U6, K1, K2, K3, K4, K5, K6

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Napisanie testu na ocenę pozytywną.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Aktywny udział w ćwiczeniach oraz napisanie testu na ocenę pozytywną.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz podstawową praktyczną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych i organizacji społecznych.

Warsztaty menedżerskie I

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZTS00S.210.5cab0684250d6.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS WZ.KZT.110.S</p>
--	--

Okres Semestr 1	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30</p>	Liczba punktów ECTS 3.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studenta do świadomego i efektywnego zarządzania własnymi zasobami, a także budowania konstruktywnych relacji w wymiarze osobistym i zawodowym.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	współczesne koncepcje pracy zespołowej oraz strategii negocjacyjne;	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09	zaliczenie na ocenę, prezentacja

W2	uwarunkowania oraz metody i techniki podnoszenia efektywności indywidualnej oraz zespołowej.	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	budować i rozwijać zespoły zadaniowe mając na uwadze ich efektywność;	ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U19	zaliczenie na ocenę
U2	kreatywnie rozwiązywać konflikty interpersonalne w organizacji przy wykorzystaniu wiedzy z różnych dziedzin;	ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U19	zaliczenie na ocenę
U3	przygotowywać i prowadzić debaty, prezentacje i wystąpienia publiczne.	ZTS_K2_U21	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	budowania, rozwoju i uczestnictwa w pracach zespołów interdyscyplinarnych;	ZTS_K2_K01	zaliczenie na ocenę
K2	efektywnej komunikacji z członkami zespołu i jego otoczeniem, w tym dla przekazywania wiedzy;	ZTS_K2_K03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
K3	efektywnego uczestnictwa w negocjacjach.	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do zajęć	25	
rozwiązywanie zadań problemowych	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kierowanie własną karierą.	W1, W2, U2, K2
2.	Studia na kierunku Zarządzanie w Turystyce i w Sporcie a moja kariera.	W1, U3, K1, K2
3.	Sztuka realizacji celów.	W2, U1
4.	Skuteczność indywidualna i zespołowa.	W2, U1
5.	Efektywna komunikacja jako podstawa skuteczności.	U3, K2
6.	Komunikacja w biznesie.	U3, K2

7.	Prezentacja multimedialna jako narzędzie profesjonalnej komunikacji.	U3
8.	Asertywność i zarządzanie konfliktem.	W2, U1, U2, K2
9.	Negocjacje w biznesie.	U3, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, inscenizacja, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	Ocena zadań cząstkowych Ocena aktywności i wkładu studenta w trakcie trwania kursu

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Przemysły czasu wolnego
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZTS00S.210.5cab0685155c2.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0311Ekonomia</p> <p>Kod USOS WZ.KZT.111.S</p>
--	--

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przedstawienie wiedzy na temat pojęć i definicji związanych z przemysłami czasu wolnego.
C2	Wyjaśnienie roli i znaczenia przemysłów czasu wolnego w strukturze gospodarki na poziomie krajowym (makro) oraz regionalnym (mezo).
C3	Charakterystyka relacji przemysłów czasu wolnego i kreatywnego oraz polityki wspierania ich rozwoju.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe pojęcia oraz teorie pozwalające na zrozumienie problematyki funkcjonowania przemysłów czasu wolnego;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W04	zaliczenie na ocenę
W2	procesy gospodarcze zachodzące w przemysłach czasu wolnego oraz powiązania z innymi obszarami życia społeczno-gospodarczego.	ZTS_K2_W12, ZTS_K2_W15, ZTS_K2_W19	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	stosować odpowiednie teorie i narzędzia do analizy i interpretacji zjawisk zachodzących w przemysłach czasu wolnego;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U03	zaliczenie na ocenę
U2	odnaleźć i zweryfikować informacje o przebiegu procesów gospodarczych w obrębie przemysłów czasu wolnego w Polsce i na świecie.	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	krytycznego doboru danych i metod badawczych do pogłębionej analizy wybranych zjawisk z obszaru przemysłów czasu wolnego;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K2	podjęcia przedsiębiorczego działania w obszarze przemysłów czasu wolnego.	ZTS_K2_K07, ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie projektu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	10	
konsultacje	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Czas wolny (pojęcie, definicja, funkcje).	W1, U1

2.	Rola i znaczenie przemysłów czasu wolnego w strukturze gospodarki krajowej (makro) i regionalnej (mezo).	W1, W2, K1
3.	Przemysły czasu wolnego a przemysły kreatywne (podobieństwa, różnice, kooperacja, konkurencja, synergia).	W1, U1, U2, K1
4.	Uwarunkowania powstawania i rozwoju przemysłów czasu wolnego (klastry, sieci, inteligentne specjalizacje).	W2, U2, K1, K2
5.	Polityka wspierania przemysłów czasu wolnego (istota, modele, instrumenty, nowe technologie).	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	prawidłowe wykonanie analiz przypadków i projektu

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z zakresu polityki przemysłowej, przedsiębiorczości i rozwoju regionalnego oraz praktyczna znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych oraz instytucji.

Polityka turystyczna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p>Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZTSZTS.220.5cab0685406eb.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Ekonomia i finanse</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0311Ekonomia</p> <p>Kod USOS WZ.KZT.100.S</p>
--	--

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Umiejscowienie polityki turystycznej w ogólnym systemie polityki społeczno-gospodarczej państwa.
C2	Przedstawienie zakresu roli państwa na rynku turystycznym, w aspekcie instytucjonalnym i instrumentalnym.
C3	Wykorzystanie wiedzy dotyczącej polityki turystycznej w odniesieniu do praktycznej działalności rynkowej podmiotów gospodarki turystycznej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	terminologię z zakresu polityki turystycznej;	ZTS_K2_W02	egzamin pisemny
W2	główne kompetencje podmiotów polityki turystycznej i zależności występujące pomiędzy nimi;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W04	egzamin pisemny
W3	rolę państwa dla rozwoju turystyki;	ZTS_K2_W04	egzamin pisemny
W4	student zna metody i instrumenty polityki turystycznej.	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W06, ZTS_K2_W12	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wymienić podmioty polityki turystycznej w Polsce i na Świecie;	ZTS_K2_U03	projekt
U2	określić miejsce, cele i kierunki polityki turystycznej Polski i Unii Europejskiej;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U22	projekt
U3	ocenić zakres potrzeb wpływu państwa na rynek turystyczny;	ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U22	projekt
U4	ocenić funkcjonowanie podmiotów polityki turystycznej oraz wskazać efekty ich działalności na rynku turystycznym.	ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U22	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	prowadzenia dyskusji na temat relacji pomiędzy polityką turystyczną Polski i Unii Europejskiej;	ZTS_K2_K04, ZTS_K2_K06	projekt
K2	opracowania strategii rozwoju turystyki.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	20
przygotowanie do zajęć	9
przygotowanie projektu	23
konsultacje	2
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
przygotowanie do egzaminu	15
uczestnictwo w egzaminie	1

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do polityki społeczno-gospodarczej.	W1
2.	Gospodarka turystyczna (w tym obszarowy produkt turystyczny) jako obszar oddziaływania państwa.	W3, U3
3.	Pojęcie, geneza i rozwój polityki turystycznej.	W1
4.	Podmioty polityki turystycznej (układ hierarchiczny).	W2, W3, U1, U4
5.	Adresaci polityki turystycznej.	W2, U1, U4
6.	Metody i instrumenty polityki turystycznej	W4, U4
7.	Fundusze Unii Europejskiej w gospodarce turystycznej.	W3, U2, U3, K1
8.	Strategie rozwoju turystyki w Polsce i Unii Europejskiej.	U1, U4, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, inscenizacja, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, projekt	Uczestnictwo i aktywny udział w dyskusji na zajęciach, opracowanie i prezentacja zespołowej koncepcji strategii rozwoju turystyki oraz pozytywna ocena z testu końcowego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk ekonomicznych (ekonomii i nauk o zarządzaniu i jakości) oraz elementarną znajomość prawidłości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych. Niezbędna jest znajomość hierarchii podmiotów administracji publicznej i samorządowej.



Polityka sportowa
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	Kod przedmiotu UJ.WZZTSZSS.220.5cab06857113d.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0311Ekonomia
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.KZT.123.S

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Umiejscowienie polityki sportowej w ogólnym systemie polityki społeczno-gospodarczej państwa.
C2	Przedstawienie zakresu roli państwa na rynku sportowym, w aspekcie instytucjonalnym i instrumentalnym.
C3	Wykorzystanie wiedzy dotyczącej polityki sportowej w odniesieniu do praktycznej działalności organizacji sportowych oraz funkcjonowania dyscyplin sportu wyczynowego i amatorskiego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	terminologię z zakresu polityki sportowej	ZTS_K2_W02	egzamin pisemny
W2	główne kompetencje podmiotów polityki sportowej i zależności występujące pomiędzy nimi	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W04	egzamin pisemny
W3	rolę państwa w rozwoju sportu	ZTS_K2_W04	egzamin pisemny
W4	metody i instrumenty polityki sportowej	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W06, ZTS_K2_W12	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wymienić podmioty polityki sportowej w Polsce i na Świecie	ZTS_K2_U03	projekt
U2	określić miejsce sportu w systemie polityki społeczno-gospodarczej	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U22	projekt
U3	ocenić zakres potrzeb wpływu państwa na rozwój sportu	ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U22	projekt
U4	ocenić funkcjonowanie podmiotów polityki sportowej oraz wskazać efekty ich działalności na rozwój sportu	ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U22	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	prowadzenia dyskusji na temat relacji pomiędzy polityką sportową Polski i Unii Europejskiej	ZTS_K2_K04, ZTS_K2_K06	projekt
K2	opracowania strategii rozwoju sportu	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	20
przygotowanie do zajęć	9
przygotowanie projektu	23
konsultacje	2
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
przygotowanie do egzaminu	15
uczestnictwo w egzaminie	1

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do polityki społeczno-gospodarczej	W1
2.	Miejsce sportu w systemie polityki społeczno-gospodarczej	U2, U3
3.	Pojęcie, geneza, cele i rozwój polityki sportowej	W1
4.	Podmioty polityki sportowej (układ hierarchiczny)	W2, W3, U1, U4
5.	Adresaci polityki sportowej	W2, U1, U4
6.	Metody i instrumenty polityki sportowej	W4, U4
7.	Międzynarodowe organizacje sportowe	U1, U4
8.	Strategie rozwoju sportu w Polsce i Unii Europejskiej	U1, U4, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, inscenizacja, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, projekt	Uczestnictwo i aktywny udział w dyskusji na zajęciach, opracowanie i prezentacja zespołowej koncepcji strategii rozwoju dyscypliny sportu oraz pozytywna ocena z testu końcowego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk ekonomicznych (ekonomii i nauk o zarządzaniu i jakości) oraz elementarną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych. Niezbędna jest znajomość hierarchii podmiotów administracji publicznej i samorządowej.



Zarządzanie procesami biznesowymi
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZTS00S.220.5cab068431168.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.KZT.112.S

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Pogłębienie wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie koncepcji, metod i technik zarządzania procesami biznesowymi w zróżnicowanych podmiotach gospodarczych sektora turystycznego i sportowego.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	znaczenie procesów i podejścia procesowego do zarządzania;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W15, ZTS_K2_W16	egzamin pisemny, projekt
W2	konceptje zarządzania uwzględniające podejście procesowe;	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W13	egzamin pisemny
W3	rolę i i znaczenie procesów w działalności gospodarczej, ich identyfikacji, rodzajów oraz sposobów ich ciągłego doskonalenia.	ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W09, ZTS_K2_W12, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W15, ZTS_K2_W16, ZTS_K2_W20	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	szczegółowo scharakteryzować istotę podejścia procesowego w wybranych koncepcjach zarządzania oraz zasady i narzędzia zarządzania procesami;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04	projekt
U2	wykorzystać wiedzę teoretyczną do budowania, opisywania, analizowania i doskonalenia procesów;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U07, ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U17, ZTS_K2_U22	projekt
U3	przeprowadzać pogłębioną obserwację zjawisk i procesów w organizacji;	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04	projekt
U4	identyfikować i formułować wybrane problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów w skali organizacji, gospodarki narodowej, a także w skalach: międzynarodowej i globalnej;	ZTS_K2_U05	projekt
U5	w wybranym zakresie, projektować i stosować w zarządzaniu mierniki dokonań przedsiębiorstwa/organizacji;	ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U17, ZTS_K2_U22	projekt
U6	integrować wiedzę z niektórych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań doskonalących procesy;	ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U13, ZTS_K2_U22	projekt
U7	posługiwać się wybranymi normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.), w tym na poziomie zintegrowanym.	ZTS_K2_U14	projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wdrażania podejścia procesowego w różnych podmiotach sektora turystycznego i sportowego;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K10	projekt
K2	kreatywnego rozwiązywania problemów biznesowych;	ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K10	projekt
K3	współpracy z zespołami specjalistów różnych dziedzin nauki i techniki, w zakresie planowania i zarządzania procesami w w różnych podmiotach sektora turystycznego i sportowego.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K10	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	5	
konsultacje	4	
przygotowanie projektu	20	
przygotowanie do egzaminu	15	
uczestnictwo w egzaminie	1	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Orientacja funkcjonalna i procesowa w zarządzaniu organizacją.	W1, W2, W3, U1
2.	Podjęcie procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania.	W1, W2, U1
3.	Procesy biznesowe we współczesnej organizacji.	W2, W3, U1, U2, U4, U7
4.	Dojrzałość procesowa organizacji.	W1, W2, W3, U1, U3
5.	Organizacja procesowa i jej determinanty.	W2, W3, U1, U3
6.	Identyfikacja, mapowanie i modelowanie procesów biznesowych.	W3, U2, U3, U4, K3
7.	Pomiar, analiza i ocena wyników procesów.	W3, U2, U5, K1
8.	Doskonalenie procesów biznesowych.	W3, U2, U3, U6, K1, K2, K3
9.	Społeczno - kulturowy kontekst organizacji opartej na procesach.	U4, U6, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia

przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, projekt	Zdobycie co najmniej 55 pkt poprzez: Test końcowy 50 pkt. Zespołowe prace studentów 50 pkt. Razem 100 pkt. Skala ocen: Bardzo dobry /5,0/ 95-100 Dobry plus /4,5/ 85-94 Dobry /4,0/ 75-84 Dostateczny plus /3,5/ 65-74 Dostateczny /3,0/ 55-64 Niedostateczny /2,0/ 0-54

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać wiedzę z zakresu współczesnych koncepcji zarządzania oraz umiejętności zarówno logicznego myślenia jak i wnikliwej analizy problemu.



Zarządzanie hotelem

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	Kod przedmiotu UJ.WZZTSZTS.220.5cab068543e64.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS WZ.KZT.121.S

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z teoretycznymi i praktycznymi aspektami zarządzania hotelem.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	istotę zarządzania hotelem.	ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W19	zaliczenie na ocenę, projekt

W2	praktyki związane z zarządzaniem hotelem.	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09, ZTS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	rozwiązywać problemy związane z zarządzaniem hotelem wykorzystując do tego wiedzę z różnych obszarów.	ZTS_K2_U03, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U17, ZTS_K2_U19, ZTS_K2_U20	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	zbierać i analizować dane dotyczące rynku hotelarskiego zawarte w zróżnicowanych raportach rynkowych.	ZTS_K2_U10, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U19, ZTS_K2_U20	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnej lub zespołowej pracy nad praktycznym wykorzystaniem wiedzy teoretycznej w dynamicznym środowisku biznesu hotelowego.	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę, projekt
K2	podjęcia działalności biznesowej w branży hotelarskiej.	ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
przygotowanie do zajęć	15	
przygotowanie projektu	20	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota hotelarstwa.	W1
2.	Klasyfikacja obiektów hotelarskich.	W2, U2

3.	Planowanie działalności hotelowej.	W2, U2, K1
4.	Organizacja przedsiębiorstwa hotelowego.	W2, U1, K1, K2
5.	Marketing w hotelu.	W2, U1, U2, K1, K2
6.	Revenue Management w hotelu.	W2, U2, K1, K2
7.	F&B w hotelu.	W2, U1, K1, K2
8.	Jakość w hotelu.	W2, U1, U2, K1, K2
9.	Profesjonalizm w obsłudze gościa hotelowego.	U1, K1, K2
10.	Hotel w przestrzeni cyfrowej.	W2, U1, U2, K1, K2
11.	Trendy i analizy rynku hotelowego.	W2, U2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Studenci są oceniani na podstawie aktywności na zajęciach oraz wyników kolokwium i projektu zaliczeniowego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomiki i zarządzania przedsiębiorstwem, umiejętność logicznego myślenia i korzystania z szeroko pojętych źródeł wiedzy.



Zarządzanie strategiczne
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZTS00S.220.5cab06851abae.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.KZT.007.S

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 10, ćwiczenia: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej zarządzania strategicznego
C2	Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie stosowania metod i narzędzi analizy zasobów i kompetencji organizacji oraz jej otoczenia, identyfikowania i rozwiązywania problemów strategicznych, formułowania założeń strategicznych rozwoju organizacji.
C3	Podnoszenie kompetencji społecznych studentów przygotowujących do pracy w zespole i na stanowisku kierowniczym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe pojęcia i metody analizy strategicznej	ZTS_K2_W01	egzamin pisemny
W2	zna, rozumie i wyjaśnia przebieg procesu zarządzania strategicznego	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	egzamin pisemny
W3	współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między organizacjami.	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W05	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	dobrać i zastosować odpowiednie metody i narzędzia analizy strategicznej	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U06	zaliczenie na ocenę
U2	samodzielnie poszukiwać, identyfikować i analizować zjawiska w otoczeniu organizacji, które następnie potrafi interpretować w kategoriach szans lub zagrożeń dla jej strategicznego rozwoju.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05	zaliczenie na ocenę
U3	formułować opcje strategicznie	ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U19	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozwijania zdolności w zakresie komunikacji i merytorycznej dyskusji	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K2	rozwijania zdolności w zakresie negocjacji, argumentowania stanowiska	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	działania w zespole oraz organizowania jego pracy	ZTS_K2_K04, ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do egzaminu	25	
uczestnictwo w egzaminie	2	
rozwiązywanie zadań	25	
konsultacje	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 87	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	• Istota i charakterystyka procesu zarządzania strategicznego	W2, W3
2.	• Analiza otoczenia organizacji	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
3.	• Analiza zasobów i kompetencji organizacji	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
4.	• Założenia strategiczne rozwoju organizacji	W1, W2, W3, U2, K1, K2, K3
5.	• Generowanie i ocena opcji strategicznych na poszczególnych poziomach zarządzania strategicznego	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny testowy. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest wcześniejsze zaliczenie ćwiczeń. Oceną końcową jest ocena z egzaminu. Skala ocen w ujęciu procentowym (%): 0 - 51 - niedostateczny 52 - 61 - dostateczny 62 - 71 - plus dostateczny 72 - 81 - dobry 82 - 91 - plus dobry 92 - 100 - bardzo dobry
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	wykonanie zadań i projektów ćwiczeniowych

Wymagania wstępne i dodatkowe

wiedza z zakresu organizacji i zarządzania



E-sport

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	Kod przedmiotu UJ.WZZTSZSS.220.5cab068575256.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS WZ.KZT.124.S

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć e-learning: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie się studentów z wybranymi zagadnieniami zarządzania sportem oraz projektami sportowymi w sieci oraz dyscyplinami e-sportowymi. Zapoznanie się ze współczesnymi wyzwaniami stojącymi przed sportem wobec rozwoju sieciowego. Przeprowadzeniem analizy potencjalnych problemów naukowych w dyscyplinie zarządzanie związanych z branżą e-sportową.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania efektywnością podmiotów w sektorze e-sportowym;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W20	projekt, raport, zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	projektować i stosować system mierników w zarządzaniu podmiotami sektora sportowego a w szczególności e-sportowego.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U08	projekt, raport, zaliczenie
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przedsiębiorczego działania w sektorze sportowym w obszarze nowych technologii i nowych mediów.	ZTS_K2_K10	projekt, raport

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
e-learning	25	
przygotowanie projektu	15	
przeprowadzenie badań empirycznych	20	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Globalizacja i sieci biznesowe.	W1, U1, K1
2.	Środowisko e-sportowe.	W1, U1, K1
3.	Kontrast między sportem tradycyjnym a e-sportem.	W1, U1, K1
4.	Rynek wydawców gier komputerowych.	W1, U1, K1
5.	Rola Azji w e-sporcie.	W1, U1, K1
6.	Przychodowość e-sportu. Zakłady bukmacherskie w e-sporcie. Inwestowanie w e-sport.	W1, U1, K1
7.	Propozycja wartości sponsorskiej.	W1, U1, K1
8.	Profesjonalizacja e-sportu. Przyszłość e-sportu.	W1, U1, K1
9.	Ryzyka w obszarze biznesu e-sportowego.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, udział w badaniach, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
e-learning	projekt, raport, zaliczenie	Otrzymanie minimum 51% możliwych punktów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, e-przedsiębiorczości, oraz praktyczną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych. Studenci powinni również potrafić czytać i rozumieć prace naukowe w języku angielskim.



Turystyka międzynarodowa
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	Kod przedmiotu UJ.WZZTSZTS.220.5cab0685462b3.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0311Ekonomia
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS WZ.KZT.104.S

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wyjaśnienie procesów gospodarczych mających miejsce na międzynarodowym rynku turystycznym związanych z eksportem i importem produktu turystycznego.
C2	Wskazanie na miejsce gospodarki turystycznej w gospodarce światowej.
C3	Ocena ilościowa i jakościowa globalnego ruchu turystycznego (kraje recepcyjne, kraje emisyjne, kraje tranzytowe).
C4	Przedstawienie głównych uczestników światowego rynku turystycznego: sieci hotelowe, globalne biura podróży, linie lotnicze, armatorzy cruiserów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	procesy gospodarcze mające miejsce na międzynarodowym rynku turystycznym związane z eksportem i importem produktu turystycznego;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W04	zaliczenie na ocenę
W2	miejsce rozwoju turystyki międzynarodowej w gospodarce światowej;	ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W04	zaliczenie na ocenę
W3	powiązania gospodarki turystycznej z teorią ekonomii, polityką regionalną i gospodarką światową;	ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W04, ZTS_K2_W08	zaliczenie na ocenę
W4	rolę głównych uczestników światowego rynku turystycznego;	ZTS_K2_W08	zaliczenie na ocenę
W5	aktualne programy rozwoju turystyki na świecie.	ZTS_K2_W12, ZTS_K2_W14, ZTS_K2_W20	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	prawidłowo interpretować zjawiska przyrodnicze, społeczne oraz wzajemne relacje występujące między nimi w turystyce;	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04	zaliczenie na ocenę
U2	interpretować i wykorzystywać teoretyczne aspekty polityki regionalnej, szczególnie w zakresie tworzenia polityki turystycznej;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U15, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
U3	wnioskować w zakresie finansowych następstw funkcjonowania gospodarki turystycznej;	ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
U4	identyfikować zagrożenia na globalnym rynku turystycznym.	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U12	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przeprowadzenia samodzielnej lub zespołowej oceny ilościowej i jakościowej globalnego ruchu turystycznego;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02	zaliczenie na ocenę
K2	podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych związanych rozwojem przedsiębiorstw i destynacji turystycznych.	ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
przygotowanie do zajęć	50	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Turystyka jako element gospodarki światowej.	W2
2.	Światowy ruch turystyczny.	W1, W4, K1
3.	Eksport i import produktu turystycznego.	W1, W2, W3, U3, K1
4.	Bilans turystyczny.	W1, W2, W3, U1, U3, K1
5.	Turystyka międzynarodowa a produkt globalny.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Monokultury turystyczne.	W1, W3, U2, U3, K1
7.	Zjawiska kryzysowe na globalnym rynku turystycznym.	W3, U4, K2
8.	Międzynarodowe organizacje turystyczne.	W4
9.	Globalne programy rozwoju turystyki.	W5, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, inscenizacja, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Uczestnictwo i aktywny udział w zajęciach. Pozytywny wynik realizowanych podczas zajęć pracy indywidualnych oraz zespołowych.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu funkcjonowania rynku turystycznego oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych, w tym przede wszystkim istoty eksportu i importu wraz ze sposobami ich pomiaru. Ponadto powinni posiadać podstawową wiedzę z zakresu geografii fizycznej i politycznej świata.



Bezpieczeństwo imprez turystycznych
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	Kod przedmiotu UJ.WZZTSZTS.220.5cab06855238e.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o bezpieczeństwie
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 1032Ochrona osób i mienia
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu współczesnych zagrożeń naturalnych i cywilizacyjnych wpływających na bezpieczeństwo uczestników imprez turystycznych.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu analizy ryzyka w trakcie organizacji i realizacji imprez turystycznych.
C3	Zapoznanie studentów z regulacjami prawnymi dotyczącymi zasad bezpieczeństwa w trakcie imprez turystycznych.
C4	Uświadomienie słuchaczom problemów wynikających z braku bezpieczeństwa w trakcie imprez turystycznych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	współczesne zagrożenia naturalne oraz cywilizacyjne mające wpływ na bezpieczeństwo w turystyce;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	zaliczenie na ocenę
W2	konceptcje zarządzania ryzykiem oraz źródła zagrożeń z punktu widzenia organizatora turystyki reprezentującego klienta;	ZTS_K2_W05	zaliczenie na ocenę
W3	wybrane zagadnienia dotyczące bezpieczeństwa w turystyce w aspekcie globalnego zagrożenia terrorystycznego;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W18	zaliczenie na ocenę
W4	wybrane elementy składające się na prawidłowo skonstruowany plan imprezy sportowej, rekreacyjnej i turystycznej.	ZTS_K2_W18, ZTS_K2_W19	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zidentyfikować źródła konfliktów pojawiających się przed, w trakcie i po zorganizowanych imprezach sportowych i turystycznych (reklamacje);	ZTS_K2_U11	projekt
U2	samodzielnie przeprowadzić zaplanowaną przez siebie imprezę sportową i turystyczną;	ZTS_K2_U15, ZTS_K2_U19	projekt
U3	ocenić stopień zagrożenia i stopień niebezpieczeństwa podczas organizowania przez siebie imprez turystycznych.	ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U15	projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	komunikowania się z Organami bezpośrednio odpowiedzialnymi za wydawanie zezwoleń na organizację imprezy sportowej, rekreacyjnej i turystycznej (Urzędy, Policja, itd...);	ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K10	prezentacja
K2	postępowania zgodnego z etycznym kodeksem przeprowadzania imprezy turystycznej i wdrażania go w życie;	ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K08	prezentacja
K3	podejmowania współpracy z potencjalnymi kontrahentami i osobami z własnego otoczenia.	ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K04, ZTS_K2_K10	prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	25
przygotowanie projektu	15
przygotowanie do zajęć	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
zbieranie informacji do zadanej pracy	5

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zakres problematyki bezpieczeństwa w turystyce - bezpieczeństwo turysty przed wyjazdem, bezpieczeństwo turysty w trakcie przejazdu, bezpieczeństwo turysty w trakcie pobytu, bezpieczeństwo osób prowadzących przedsiębiorstwa turystyczne.	W2, U1
2.	Bezpieczeństwo turysty w trakcie imprez rekreacyjnych, prowadzenie działalności turystyczno - rekreacyjnej w górach i na akwenach wodnych.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Podstawy prawne bezpieczeństwa imprez turystycznych.	W3, W4, U2, K1, K3
4.	Bezpieczeństwo turysty w obiekcie hotelarskim. Obowiązki hotelarza wynikające z konieczności zapewnienia bezpieczeństwa gościom, pracownikom i współpracownikom.	W2, W3, W4, U3, K1, K2
5.	Bezpieczeństwo w turystyce w aspekcie globalnego zagrożenia terrorystycznego.	W2, U1, U3, K3
6.	Rola mediów w kształtowaniu postaw uczestników imprez turystycznych.	W3, U1, U3, K3
7.	Komersyjne wykorzystywanie seksualne dzieci w kontekście podróży i turystyki. Przeciwdziałanie turystyce seksualnej - przykłady dobrych praktyk.	W2, W4, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, Metoda sytuacyjna, wykład konwersatoryjny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Zaliczenie na ocenę. Warunkiem uzyskania zaliczenia konwersatorium jest uczestnictwo i aktywny udział w zajęciach oraz wykonanie i zaliczenie krótkiej analizy tematycznej związanej z treścią przedmiotu przedstawiając ją na forum: Aktywność na zajęciach 50%, Projekt 50%

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak wymagań wstępnych.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Zarządzanie finansami

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZTS00S.220.5cab06851c944.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.KZT.113.S
Obligatoryjność obowiązkowy	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, ćwiczenia: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami finansów przedsiębiorstw, sprawozdawczości finansowej oraz analizy finansowej w branży sportowej i turystycznej. Zapoznanie z typowymi problemami w zarządzaniu finansami oraz szukanie ich rozwiązania w obu branżach w Polsce oraz w innych krajach.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	aspekty finansowe działania podmiotów turystycznych i organizacji sportowych, współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania efektywnością biznesową i finansową podmiotów sportowych, turystycznych i rekreacyjnych;	ZTS_K2_W04, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W14	zaliczenie na ocenę, projekt, egzamin
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	przeprowadzać analizy finansowe z wykorzystaniem odpowiednich technik i narzędzi, projektować i stosować system mierników w zarządzaniu podmiotami sektorów sportowego, turystycznego i rekreacyjnego.	ZTS_K2_U10, ZTS_K2_U17, ZTS_K2_U19	zaliczenie na ocenę, projekt, egzamin
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	biznesowego działania w sektorach turystycznym i sportowym zorientowanych na cele finansowe.	ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do sprawdzianu	10	
przygotowanie do ćwiczeń	10	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	30	
analiza badań i sprawozdań	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Obszary finansów przedsiębiorstw: - działalność operacyjna, finansowa, inwestycyjna, - sprawozdanie finansowe i jego składowe.	W1, U1, K1
2.	Istota, rodzaje, formy planów finansowych. Wartość pieniądza w czasie	W1, U1, K1

3.	<p>Ocena przedsięwzięć biznesowych na podstawie sprawozdań finansowych: - analiza głównych obszarów działalności biznesowej: płynności finansowej, rentowności, poziomu zadłużenia, wykorzystania majątku. Przygotowanie i ocena planu finansowego: - planowanie i analiza przychodów - planowanie i analiza kosztów, - planowanie i analiza stanu majątku, - planowanie i analiza źródeł finansowania, - planowanie i analiza płynności, - planowanie i analiza rentowności. Rachunek kosztów przedsiębiorstwa</p>	W1, U1, K1
4.	Rodzaje ryzyka przedsiębiorstwa oraz metody i instrumenty zabezpieczające to ryzyko.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin	Otrzymanie minimum 51% możliwych punktów.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Otrzymanie minimum 51% możliwych punktów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa znajomość zagadnień ekonomicznych oraz funkcjonowania przedsiębiorstw.



Wartość biznesu sportowego
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	Kod przedmiotu UJ.WZZTSZSS.220.5cab068577f0c.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS WZ.KZT.125.S
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami zarządzania wartością przedsiębiorstwa, wyceny wartości przedsiębiorstw, wyceny wartości projektów sportowych. Zapoznanie się z typowymi problemami w zarządzaniu wartością w sporcie takimi jak: wycena klubu sportowego, wycena zawodników, wycena działań sponsorskich, wycena przedsięwzięć społecznych i publicznych, wycena kapitału intelektualnego i jego składowych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	aspekty finansowe działania organizacji sportowych, proces budowania i kreowania przez te podmioty wartości; współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania efektywnością organizacji sportowych;	ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W14	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	przeprowadzać analizy ekonomiczno-finansowe z wykorzystaniem odpowiednich technik i narzędzi, projektować i stosować system mierników wartości w zarządzaniu podmiotami sektora sportowego	ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U10	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przedsiębiorczego działania w sektorze sportowym w zakresie budowania wartości dla interesariuszy społecznych organizacji sportowej	ZTS_K2_K10	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	45	
przygotowanie projektu	10	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ul style="list-style-type: none"> Istota, rodzaje, formy i cele biznesu sportowego Ryzyka w obszarze biznesu sportowego Źródła i rozwój koncepcji wartości w naukach ekonomicznych, 	W1, U1, K1
2.	<ul style="list-style-type: none"> Ujęcia koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstw Zarządzanie wartością a zarządzanie przez wartość 	W1, U1, K1
3.	<ul style="list-style-type: none"> Proces i etapy budowania systemu zarządzania wartością przedsiębiorstwa Źródła informacji biznesowej i finansowej wykorzystywanej w zarządzaniu wartością Identyfikacja i klasyfikacja interesariuszy Identyfikacja i klasyfikacja czynników kreujących wartość Metody pomiaru i wyceny wartości 	W1, U1, K1

4.	<ul style="list-style-type: none"> • Metody, systemy kontroli i raportowania wspierające zarządzanie wartością • Zarządzanie wartością obszarów niematerialnych - wartości niematerialne i kapitał intelektualny (metody pomiaru oraz wyceny) 	W1, U1, K1
----	---	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Otrzymanie minimum 51% możliwych punktów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i finansów przedsiębiorstw, oraz praktyczną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych.

Bezpieczeństwo imprez sportowych

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p>Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZTSZSS.220.5cab068585276.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o bezpieczeństwie</p> <p>Klasyfikacja ISCED 1032Ochrona osób i mienia</p> <p>Kod USOS</p>
---	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z krajowymi jak i międzynarodowymi regulacjami prawnymi odnoszącymi się do organizacji i bezpieczeństwa imprez sportowych.
C2	Zapoznanie studentów z zagrożeniami dotyczącymi imprez sportowych oraz omówienie profilaktyki w tym zakresie.
C3	Zapoznanie studentów z tematyką dotyczącą analizy ryzyka związanego z organizacją imprez sportowych.
C4	Zapoznanie studentów ze szczególnym rodzajem patologii społecznej dotyczącej imprezy sportowe jakim jest chuligaństwo stadionowe.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	istotę i dynamikę rozwoju współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych i politycznych oraz ich możliwe zależności oraz wpływ na sektor sportowy;	ZTS_K2_W02	projekt
W2	współczesne koncepcje oraz narzędzia współdziałania i konkurencji między systemami gospodarczymi i podmiotami i organizacjami sportowymi;	ZTS_K2_W05	projekt
W3	znaczenie etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu oraz ich przejawy i dysfunkcje w kontekście rozwoju sektora sportowego;	ZTS_K2_W07	projekt
W4	podstawowe strategie negocjacyjne;	ZTS_K2_W17	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	projektować i wdrażać systemy zarządzania w podmiotach sektora sportowego;	ZTS_K2_U17	prezentacja
U2	interpretować aktualne problemy gospodarki i biznesu sportowego w świetle nowoczesnych koncepcji teoretycznych;	ZTS_K2_U22	prezentacja
U3	integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań złożonych i nietypowych problemów występujących w obszarze sportu;	ZTS_K2_U09	prezentacja
U4	posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej i społecznej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji oraz funkcjonowania podmiotów i organizacji sportowych.	ZTS_K2_U15	prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	projektowania i samodzielnego kierowania złożonymi przedsięwzięciami sportowymi, biorąc odpowiedzialność za ich aspekty ekonomiczne, społeczne, polityczne, środowiskowe i zarządcze;	ZTS_K2_K02	zaliczenie na ocenę
K2	podejmowania samodzielných, odpowiedzialnych decyzji w sytuacjach kryzysowych związanych z rozwojem podmiotów w obrębie sektora sportowego;	ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę
K3	porozumiewania się z otoczeniem w środowisku organizacji i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom niebędącym specjalistami w zakresie zarządzania w sporcie.	ZTS_K2_K03	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	25
przygotowanie projektu	15

przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
przygotowanie do zajęć	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Społeczno-kulturowe źródła agresji widowni sportowej .	W1, W2, W3
2.	Wybrane teorie wyjaśniające zjawisko chuligaństwa stadionowego.	W1, W3, U2, U3, K3
3.	Podstawy prawne bezpieczeństwa imprez masowych.	W2, U3, U4, K1
4.	Standardy europejskie w zakresie zapobiegania czynom karalnym w trakcie imprez sportowych.	U3, U4, K1, K2
5.	Profilaktyka zachowań dewiacyjnych kibiców sportowych.	W4, U3, K2
6.	Rola mediów w kształtowaniu postaw uczestników imprez sportowych.	W1
7.	Bezpieczeństwo podczas imprez sportowych - organizacja bezpiecznego widowiska sportowego.	W3, U1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, Metoda sytuacyjna, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Warunkiem uzyskania zaliczenia konwersatorium jest uczestnictwo i aktywny udział w zajęciach oraz wykonanie i zaliczenie krótkiej analizy tematycznej związanej z treścią przedmiotu przedstawiając ją na forum: Aktywność na zajęciach 50%; projekt 50%.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak wymagań wstępnych



Rynek biur podróży
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	Kod przedmiotu UJ.WZZTSZTS.220.5cab068548111.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS WZ.KZT.122.S

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Prezentowanie miejsca biur podróży na rynku turystycznym, wraz ze wskazaniem jego funkcji w stosunku do wytwórców usług cząstkowych i konsumentów ofert turystycznych.
C2	Prezentacja działalności gospodarczej oraz zarządzania podmiotami rynku touroperatorского oraz OTA (online travel agencies).
C3	Wskazanie na współczesne trendy rozwojowe rynku biur podróży.
C4	Uzyskanie praktycznej wiedzy dotyczącej zasad podejmowania działalności gospodarczej przez biura podróży.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	ogólne i wybrane szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form działalności biznesowej w obszarze rynku biur podróży,	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W14, ZTS_K2_W15, ZTS_K2_W19, ZTS_K2_W20	projekt, prezentacja
W2	zadania różnych podmiotów oraz instytucji funkcjonujących w obszarze uruchomienia działalności gospodarczej jaką jest biuro podróży,	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W08	projekt, prezentacja
W3	obowiązujące na rynku biur podróży regulacje prawne.	ZTS_K2_W18, ZTS_K2_W19	projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wyjaśnić zadania różnych podmiotów oraz instytucji funkcjonujących w obszarze uruchomienia działalności gospodarczej,	ZTS_K2_U12	projekt, prezentacja
U2	korzystać ze źródeł wiedzy dostępnych w przestrzeni gospodarczej,	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U15	projekt, prezentacja
U3	stosować w pracy lub nauce zaawansowaną wyspecjalizowaną wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości (w powiązaniu ze specjalnością jaką jest zarządzanie w turystyce),	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02	projekt, prezentacja
U4	samodzielnie lub w zespole opracować koncepcję utworzenia OTA,	ZTS_K2_U07, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U17, ZTS_K2_U18, ZTS_K2_U19, ZTS_K2_U20	projekt, prezentacja
U5	dostrzegać przemiany zachodzące w środowisku biznesowym oraz otoczeniu instytucjonalnym i związaną z tym konieczność ciągłego uaktualniania wiedzy i umiejętności w związku z rozwojem nowych technologii.	ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U15, ZTS_K2_U22	projekt, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy w grupie,	ZTS_K2_K01	projekt, prezentacja
K2	przygotowania koncepcji modelu pomysłu biznesowego dla nowego internetowego przedsięwzięcia gospodarczego,	ZTS_K2_K02	projekt, prezentacja
K3	samodzielnego podejmowania działalności gospodarczej w branży biur podróży,	ZTS_K2_K10	projekt, prezentacja
K4	rozwiązywania dostrzeganych problemów w zakresie uruchomienia i prowadzenia działalności biznesowej w internecie, odwołując się do najlepszych praktyk w tym względzie.	ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K10	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
przygotowanie do zajęć	15	
przygotowanie projektu	28	
konsultacje	2	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Miejsce i funkcje biur podróży na rynku turystycznym.	W1, W2
2.	Zasady działalności biur podróży.	W1, W2, U1, U2
3.	Zarządzanie działalnością touroperatorską.	W2, W3, U2, U3, U5
4.	Zarządzanie działalnością agentów turystycznych.	W2, W3, U2, U3, U5
5.	Popyt na usługi biur podróży.	W2, W3, U1, U2, U3, U5
6.	Zarządzanie ofertą biur podróży.	W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
7.	Funkcjonowanie podmiotów oferujących powiązane usługi turystyczne.	W3, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
8.	Działalność internetowych biur podróży.	U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
9.	Regulacja rynku touroperatorskiego.	W3, U2, U5, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, inscenizacja, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt, prezentacja	Uczestnictwo i aktywny udział w zajęciach. Pozytywna ocena realizowanych podczas zajęć prac indywidualnych oraz zespołowych. Opracowanie i prezentacja zespołowej koncepcji internetowego biura podróży.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, podstaw funkcjonowania rynku turystycznego oraz praktyczną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych.

Warsztaty menedżerskie II
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZTS00S.220.5cab0684379e0.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS WZ.KZT.114.S</p>
--	--

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studenta do świadomego i efektywnego budowania swojego miejsca w biznesie oraz zarządzania projektami.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	współczesne koncepcje przywództwa i ich powiązanie z efektywnością pracy zespołowej;	ZTS_K2_W09	projekt, zaliczenie

W2	uwarunkowania oraz metody i techniki podnoszenia efektywności indywidualnej oraz zespołowej, w tym w odniesieniu do zespołów wirtualnych, a także rolę lidera w tym procesie;	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09	projekt, zaliczenie
W3	zasady realizacji projektów w oparciu o metodykę SCRUM.	ZTS_K2_W15	projekt, zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	kierować projektami biznesowymi przy zastosowaniu metodyki SCRUM;	ZTS_K2_U18	projekt, zaliczenie
U2	budować i rozwijać zespoły projektowe mając na uwadze ich efektywność;	ZTS_K2_U18, ZTS_K2_U19	projekt, zaliczenie
U3	przygotowywać i prowadzić debaty, prezentacje i wystąpienia publiczne.	ZTS_K2_U21	projekt, zaliczenie
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego kierowania złożonymi przedsięwzięciami biznesowymi - również w przestrzeni cyfrowej - w oparciu o najnowsze trendy zarządzania projektami;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02	projekt, zaliczenie
K2	budowania, rozwoju i uczestnictwa w pracach zespołów interdyscyplinarnych;	ZTS_K2_K01	projekt, zaliczenie
K3	efektywnej komunikacji z członkami zespołu i jego otoczeniem, w tym dla przekazywania wiedzy.	ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K04	projekt, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do zajęć	10	
przygotowanie projektu	20	
rozwiązywanie zadań problemowych	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Profesjonalizm w pracy, na uczelni i w życiu prywatnym.	K2, K3
2.	Profesjonalny wizerunek osobisty i jego budowanie.	W3, K3

3.	Wystąpienia publiczne.	U3
4.	Jak być liderem?	W1, U2, K1, K2
5.	Zarządzanie projektami w praktyce.	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt, zaliczenie	Ocena zadań cząstkowych. Ocena aktywności i wkładu studenta w trakcie trwania kursu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie Warsztatów menedżerskich I.



PR w sporcie
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	Kod przedmiotu UJ.WZZTSZSS.220.5cab06857a409.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS WZ.KZT.126.S

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zdobycie przez studenta wiedzy z zakresu kreowania wizerunku organizacji sportowej oraz indywidualnego sportowca.
C2	Nabycie przez studenta umiejętności samodzielnego kształtowania wizerunku zarządzanej organizacji sportowej w przestrzeni medialnej.
C3	Pozyskanie przez studenta umiejętności sprawnego reagowania w sytuacjach kryzysu wizerunkowego organizacji sportowej lub indywidualnego sportowca.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	istotę i narzędzia działań public relations w sporcie;	ZTS_K2_W15	zaliczenie pisemne
W2	zagadnienia dotyczące badań, kontroli oraz efektów działań public relations w sporcie.	ZTS_K2_W13	zaliczenie pisemne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	organizować i koordynować działania z zakresu public relations w sporcie;	ZTS_K2_U16	zaliczenie pisemne
U2	nawiązywać i podtrzymywać kontakty z mediami cyfrowymi oraz internetowymi w ramach działań PR organizacji sportowej lub indywidualnego sportowca;	ZTS_K2_U20	zaliczenie pisemne
U3	analizować i oceniać podejmowane działania public relations w sporcie.	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U13	zaliczenie pisemne
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	budowania przez zarządzaną przez siebie organizację sportową pozytywnych relacji z otoczeniem.	ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	zaliczenie pisemne

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
przygotowanie do zajęć	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie relacjami w działalności organizacji sportowej.	W1, K1
2.	Uwarunkowania stosowania public relations i studiów komunikacyjnych w sporcie (badania i pomiar efektów, system identyfikacji wizualnej w sporcie, planowanie strategiczne i operacyjne, zarządzanie kryzysowe, sponsoring, PR w sieci)	W2, U2, K1
3.	Społeczna odpowiedzialność organizacji sportowej, wolontariat i ich związek z działaniami public relations.	W1, U1, U3, K1
4.	Public relations a interesariusze organizacji sportowej (relacje m.in. z kibicami, zawodnikami, mediami).	W2, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	Cykliczne prace na ocenę oraz 60% obecności na zajęciach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu w zakresie funkcjonowania organizacji sportowej z uwzględnieniem procesów komunikacyjnych z najbliższym otoczeniem organizacji (kibiców, inwestorów i potencjalnych sponsorów).

Metodologia badań cz. 1
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZTS00S.220.5cab06851e97e.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS WZ.KZT.115.S</p>
--	--

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy w zakresie podstaw prowadzenia prac badawczych i rozwojowych związanych z praktyką zarządzania w turystyce i w sporcie.
C2	Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie indywidualnych i zespołowych badań w zróżnicowanych jednostkach oraz przestrzeniach w celu przygotowania zaplanowanych efektów formalnych.
C3	Podnoszenie kompetencji społecznych studentów przygotowujących do indywidualnej i zespołowej pracy badawczej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	terminologię dyscypliny Nauk o zarządzaniu i jakości oraz dyscyplin pokrewnych na rozszerzonym poziomie	ZTS_K2_W01	zaliczenie na ocenę, projekt
W2	aktualne problemy badawcze charakterystyczne dla dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W05	zaliczenie na ocenę, projekt
W3	metody, techniki, właściwe dla analizy problemów badawczych z obszaru sektora turystycznego i sportowego	ZTS_K2_W10, ZTS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, projekt
W4	zasady przygotowania koncepcji badań	ZTS_K2_W10	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	obserwować, wyszukiwać, przetwarzać, diagnozować, racjonalnie oceniać zjawiska, problemy w obszarze zarządzania w sektorach turystycznym i sportowym	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	formułować problemy i hipotezy badawcze	ZTS_K2_U05	zaliczenie na ocenę, projekt
U3	dobierać metody i techniki badań, prawidłowo sformułować problem badawczy	ZTS_K2_U06	zaliczenie na ocenę, projekt
U4	zoperacjonalizować interesujące go problemy badawcze z obszaru zarządzania w sektorze turystycznym lub sportowym	ZTS_K2_U06	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	kreatywnego poszukiwania ważnych i znaczących problemów badawczych z obszaru zarządzania w sektorze turystycznym lub sportowym	ZTS_K2_K07	zaliczenie na ocenę, projekt
K2	realizacji projektu badawczego	ZTS_K2_K07	zaliczenie na ocenę, projekt
K3	dalszego zgłębiania wiedzy i doskonalenia swoich umiejętności z zakresu metodologii badań	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie do ćwiczeń	15	
przygotowanie projektu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Badania w turystyce i w sporcie-efekty badań społecznych	W1, W2, K1
2.	Prace badawcze i rozwojowe	W2, U1, K1
3.	Technologia głupoty a metodologia badań	W2, W3, U1, U2, K1
4.	Technika i operacjonalizacja badań	W3, U2, U3, U4
5.	Koncepcja badań. Źródła informacji tradycyjne i elektroniczne w kontekście plagiatów oraz fake news	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Udział w zajęciach, aktywny udział w dyskusji podczas zajęć oraz pozytywna ocena z grupowego projektu zaliczeniowego

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu podstaw zarządzania i przedsiębiorczości.



Seminarium magisterskie
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZTS00S.2E0.5ca756a7bc568.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.KZT.024.S, WZ.KZT.025.S, WZ.KZT.026.S, WZ.KZT.028.S, WZ.KZT.029.S, WZ.KZT.031.S, WZ.KZT.103.S

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 0.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 0.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30	

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 15.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć seminarium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przedstawienie zasad opracowania prac naukowych. Wybór tematyki prac magisterskich wraz z opracowaniem założeń badawczych oraz przygotowanie studenta do pisania pracy.
C2	Zapoznanie z metodologią badań w naukach o zarządzaniu i jakości.
C3	Bieżące konsultacje oraz dyskusja nad przygotowanymi przez studentów kolejnymi częściami pracy magisterskiej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	terminologię naukową i profesjonalną z zakresu wyznaczonego przez tematykę pracy magisterskiej;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W05	projekt, raport, wyniki badań, prezentacja
W2	definicje terminów kluczowych dla problematyki poruszanej w pracy magisterskiej;	ZTS_K2_W01	projekt, raport, prezentacja
W3	istotę poprawnego dokumentowania źródeł treści przedstawianych w pracy magisterskiej sięgając do dorobku polskiej i zagranicznej literatury przedmiotu związanej z tematyką pracy magisterskiej;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W05	projekt, raport, prezentacja
W4	metodologię prowadzenia badań empirycznych na podstawie której dobiera odpowiednie metody i narzędzia badawcze do przeprowadzenia własnych badań;	ZTS_K2_W10, ZTS_K2_W12	projekt, wyniki badań, prezentacja
W5	metody analizy danych zebranych w trakcie badań empirycznych.	ZTS_K2_W11	projekt, wyniki badań, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	sformułować problem badawczy;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05	projekt, raport, wyniki badań, prezentacja
U2	poprawnie konstruować argumentację broniącą tez pracy;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04	projekt, raport, prezentacja
U3	dobrać właściwe metody i narzędzia opisu i analizy badanych zjawisk;	ZTS_K2_U06	projekt, raport, wyniki badań, prezentacja
U4	w sposób rzetelny przeprowadzać badania empiryczne, a następnie przy zastosowaniu poprawnie dobranych narzędzi analizować zebrane dane;	ZTS_K2_U06	projekt, raport, wyniki badań, prezentacja
U5	łączyć myślenie analityczne i syntezę formułując wnioski z przeprowadzonych badań;	ZTS_K2_U11, ZTS_K2_U22	projekt, raport, prezentacja
U6	poprawnie odnajdywać, porządkować i dobierać odpowiednie pozycje literaturowe względem tematyki pracy magisterskiej;	ZTS_K2_U06	projekt, raport
U7	analizować i poddawać krytyce pozyskane źródła informacji;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U12	projekt, raport, wyniki badań, prezentacja

U8	poprawnie pisać tekst o charakterze naukowym, samodzielnie opracowywać logicznie uporządkowany tekst pracy magisterskiej zgodnie z zasadami obowiązującymi w Instytucie Przedsiębiorczości UJ.	ZTS_K2_U06	projekt, raport
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	wyrażania i argumentowania własnych opinii i wniosków;	ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K07	projekt, raport, wyniki badań
K2	nawiązywania kontaktów z praktyką gospodarczą w zakresie problematyki pracy magisterskiej; wykorzystywania podejścia naukowego oraz wiedzy i umiejętności zawodowych, podejmowania prób skutecznego rozwiązania problemów profesjonalnych napotykanym w obszarze wyznaczonym wyborem tematu pracy magisterskiej.	ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K07	projekt, raport, wyniki badań

Bilans punktów ECTS

Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przygotowanie projektu	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	25	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	1	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 86	ECTS 0.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	40	
przygotowanie raportu	40	
przeprowadzenie badań empirycznych	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 135	ECTS 0.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przeprowadzenie badań empirycznych	40	
przygotowanie raportu	20	
przygotowanie pracy dyplomowej	90	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	3	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 183	ECTS 15.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zainteresowania naukowe - problem określenia granic obszaru badawczego.	W2, U1, K1
2.	Proces badawczy.	W2, W4
3.	Zinterpretowanie tematyki pracy w odniesieniu do zagadnień teoretycznych, analitycznych (empirycznych) oraz sformułowania prób zaleceń pod adresem praktyki zarządzania.	W1, W2, U7, K1, K2
4.	Opracowanie założeń badawczych (przedmiot badań, pytania badawcze, teza/hipoteza, cele, okres badawczy).	W1, W4, U1, U3
5.	Badania empiryczne w pracy magisterskiej.	W4, W5, U3, U4, K2
6.	Literatura przedmiotu i zasoby elektroniczne jako źródła informacji wykorzystywanych w pracy magisterskiej.	W2, W3, U6, U7, K1
7.	Formalne wymagania dotyczące pracy magisterskiej i techniczne aspekty jej tworzenia.	U8, K1
8.	Zasady prezentacji i analizy wyników badań	W1, W2, W3, W5, U2, U5, U7, K1, K2
9.	Przygotowanie do egzaminu magisterskiego.	W1, W2, W3, W4, W5, U2, U5, U7, K1

Informacje rozszerzone

Semestr 2

Metody nauczania:

seminarium, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	projekt	Zaakceptowana przez promotora koncepcja pracy magisterskiej.

Semestr 3

Metody nauczania:

seminarium, dyskusja, udział w badaniach, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	raport	Zaakceptowana przez promotora część teoretyczna pracy magisterskiej.

Semestr 4

Metody nauczania:

seminarium, dyskusja, udział w badaniach, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań, prezentacja	Zaakceptowana przez promotora ostateczna wersja pracy magisterskiej oraz prezentacji tejże pracy.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, znać treści programowe kierunku studiów. W trakcie trwania seminarium powinni zgłębiać problematykę objętą programem studiów w zakresie zarządzania w turystyce lub zarządzania w sporcie.

Zarządzanie kryzysowe w turystyce i w sporcie
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZTS00S.220.5cab068520e57.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS WZ.KZT.116.S</p>
--	--

Okres Semestr 2	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25</p>	Liczba punktów ECTS 2.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z koncepcjami, modelami i narzędziami zarządzania kryzysowego, które znajdują zastosowanie w turystyce i w sporcie.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	koncepcje, modele i narzędzia zarządzania kryzysowego.	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W15	zaliczenie na ocenę

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązania przypadku, który wymaga znacznej samodzielności w podejmowaniu decyzji.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego i zespołowego zdobywania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów zarządzania kryzysowego w turystyce i w sporcie, a także do podejmowania samodzielnych decyzji w sytuacjach kryzysowych związanych z rozwojem podmiotów w obrębie sektorów turystycznego i sportowego.	ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kryzysy w turystyce i w sporcie.	W1, U1, K1
2.	Podejścia do zarządzania w kryzysie.	W1, U1, K1
3.	Instrumenty zarządzania w sytuacji kryzysowej organizacji.	W1, U1, K1
4.	Organizacyjne uczenie się jako perspektywa zarządzania kryzysowego.	W1, U1, K1
5.	Tworzenie zdolności do zarządzania kryzysowego.	W1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	1. Rozwiązanie przypadków (w pracy zespołowej). 2. Kolokwium zaliczeniowe, na które składa się pisemna wypowiedź na temat trzech problemów dotyczących zarządzania kryzysowego, zakończone wynikiem pozytywnym.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw zarządzania.

Zarządzanie eventami
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZTS00S.220.5cab068522a71.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS WZ.KZT.117.S</p>
---	--

Okres Semestr 2	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25</p>	Liczba punktów ECTS 3.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wykształcenie umiejętności zarządzania eventem jako projektem.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	specyfikę zarządzania eventem jako projektem	ZTS_K2_W08	zaliczenie na ocenę, projekt

W2	zasady i metody planowania i realizacji eventów	ZTS_K2_W08	zaliczenie na ocenę, projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	dokonać wyboru i zastosować metody i narzędzia zarządzania eventem	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U03, ZTS_K2_U18	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	uczestnictwa w zespołach projektowych	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02	zaliczenie na ocenę, projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	10	
przygotowanie do zajęć	10	
przygotowanie projektu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kontekst eventu (czym są eventy, znaczenie eventów, eventy w sporcie i turystyce)	W1
2.	Kształtowanie strategii eventu (Definiowanie zakresu działań, struktur, harmonogramu, zasobów, ryzyk projektu, rola marketingu w eventach, sponsoring wydarzenia)	W2, U1, K1
3.	Zarządzanie eventem (zarządzanie projektami wydarzeń, realizacja, monitoring i ewaluacja eventu, logistyka, zarządzanie ryzykiem, ewaluacja i raportowanie, budowa scenariuszy wydarzenia)	W2, U1, K1
4.	Kluczowe wyzwania eventu (współtworzenie wartości z interesariuszami, prawne aspekty organizacji eventu, sytuacje kryzysowe w czasie eventu)	W1, W2, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, ćwiczenia laboratoryjne, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Zaliczenie zajęć obejmuje punktację trzech elementów: 1) aktywności w czasie zajęć, 2) aktywności e-learningowych, 3) projektu grupowego

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Design Thinking

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZTS00S.220.5ca75b5790fd6.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS WZ.KZT.118.S

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studenta do samodzielnego inicjowania i prowadzenia projektów w duchu paradygmatu HCD (Human Centered Design) przy wykorzystaniu metodyki Design Thinking.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	pojęcia związane z myśleniem projektowym; zna metodykę DoubleDiamond;	ZTS_K2_W15	projekt

W2	zasady tworzenia i współpracy interdyscyplinarnych zespołów projektowych;	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09	projekt
W3	rodzaje i zasady prowadzenia badań etnograficznych dla potrzeb myślenia projektowego.	ZTS_K2_W10, ZTS_K2_W12	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	identyfikować wyzwania projektowe w odniesieniu do: problemów społecznych/organizacyjnych, produktów/usług, doświadczenia klienta, modeli biznesowych, itp.;	ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06	projekt
U2	zastosować wybrane metody i techniki prowadzące do stworzenia innowacyjnego rozwiązania dla zidentyfikowanego problemu;	ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U09	projekt
U3	zaprojektować proces implementacji opracowanej innowacji.	ZTS_K2_U17	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	efektywnego współdziałania w interdyscyplinarnym zespole projektowym;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02	projekt
K2	efektywnej komunikacji z członkami zespołu projektowego, jak również z zewnętrznymi interesariuszami projektu.	ZTS_K2_K03	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
konsultacje	15	
przygotowanie projektu	35	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do koncepcji myślenia projektowego (design thinking).	W1, W2, K2
2.	Przedstawienie procesu opartego o Design Thinking i metodykę DoubleDiamond, podział procesu na cztery fazy - Discover, Define, Develop, Deliver, które pozwalają nadać strukturę pracy. Przedstawienie, dlaczego kreatywna praca powinna mieć strukturę i zasady.	W1, W3, U2, U3, K1, K2

3.	Tworzenie zespołu projektowego: W jaki sposób tworzyć interdyscyplinarny zespół projektowy? Jakie role przypadają poszczególnym członkom zespołu projektowego?	W2, U1, U2, K1, K2
4.	Głęboka analiza problemów - DeepDive: W jaki sposób poszukiwać możliwych kierunków rozwoju produktów i usług dzięki lepszemu rozpoznaniu problemów użytkowników, ich relacji z otoczeniem, z usługami i produktami? Rozróżnienie badań rynkowych i marketingowych od badań etnologicznych. Przedstawienie idei unfocusgroups. Przedstawienie metod badań o charakterze etnologicznym. Nauka narzędzi - w jaki sposób identyfikować informacje przydatne w procesie projektowym (insighty), jak tworzyć diagramy pokrewieństwa, żeby identyfikować nowe kategorie problemów?	W3, U1, U2, K1, K2
5.	Poszukiwanie nowych rozwiązań: Zasady prowadzenia burzy mózgów w celu poszukiwania nowych rozwiązań, przedstawienie metod wyboru perspektywicznych rozwiązań. Zasady tworzenia prototypów w celu testowania i rozwijania wybranych rozwiązań.	W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Przygotowanie koncepcji wdrożenia dla opracowanego projektu.	W1, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	Realizacja projektu 100%

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z zakresu organizacji i zarządzania. Obecność obowiązkowa.



International marketing in leisure industry

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZTS00S.220.1589454747.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS WZ.KZT.120.S

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć e-learning: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zrozumienie przez studentów szans i wyzwań dla biznesu związanych z globalizacją ekonomiczną.
C2	Poznanie przez studentów koncepcji oraz instrumentów związanych z marketingiem międzynarodowym.
C3	Umiejętność analizy i oceny działań marketingowych na rynkach zagranicznych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	szanse i wyzwania wynikające z umiędzynarodowienia działalności gospodarczej;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W04	zaliczenie na ocenę
W2	strategie oraz instrumenty marketingu międzynarodowego.	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W04, ZTS_K2_W05	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	analizować i oceniać działania marketingowe organizacji w przestrzeni międzynarodowej;	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U12	zaliczenie na ocenę
U2	zapropozować formy wejścia oraz strategie obecności na rynkach zagranicznych.	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U12	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnej i regularnej pracy oraz nauki;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K2	nauki i komunikacji pisemnej w języku angielskim.	ZTS_K2_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
e-learning	20	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	52	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 102	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Globalizacja ekonomiczna.	W1, K1, K2
2.	Marketing międzynarodowy w firmie.	W1, W2, K1, K2
3.	Teorie umiędzynarodowienia firm.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Międzynarodowe otoczenie polityczne, kulturowe i socjoekonomiczne.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Wybór rynku zagranicznego.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

6.	Sposoby wejścia na rynki międzynarodowe.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Decyzje dotyczące produktu.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Decyzje dotyczące dystrybucji i cen.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Decyzje dotyczące promocji.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
e-learning	zaliczenie na ocenę	Ocena końcowa zależy od trzech składowych: 1) aktywności realizowanej na platformie e-learningowej, 2) regularności realizacji zadań na platformie e-learningowej, 3) końcowego zaliczenia pisemnego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu podstaw zarządzania i marketingu; Znajomość języka angielskiego na poziomie B2.



Managing Sport Organizations in a Digital Age

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	Kod przedmiotu UJ.WZZTSZSS.240.5cab0685804e8.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studentów do pełnienia kierowniczych funkcji w organizacjach sportowych działających w warunkach międzynarodowych rynków elektronicznych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	uwarunkowania prowadzenia działalności sportowej w gospodarce cyfrowej;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	egzamin pisemny, projekt, prezentacja

W2	wyzwania wynikające z digitalizacji działalności gospodarczej oraz upowszechniania technologii cyfrowych w społeczeństwie;	ZTS_K2_W03	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
W3	proces modelowania biznesu sportowego z uwzględnieniem możliwości nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych;	ZTS_K2_W15	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
W4	narzędzia informatyczne, które mogą wspierać zarządzanie w różnego rodzaju organizacjach sportowych;	ZTS_K2_W15	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
W5	specjalistyczną terminologię (w języku angielskim) związaną ze stosowaniem IT w przedsiębiorstwach sportowych;	ZTS_K2_W02	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
W6	etyczny kontekst zastosowania informatycznych rozwiązań wspierających zarządzanie organizacjami sportowymi.	ZTS_K2_W07	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	projektować i oceniać innowacyjne modele e-biznesu sportowego;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
U2	wykorzystywać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy praktycznych aspektów zastosowania IT w biznesie;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U20, ZTS_K2_U21	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
U3	identyfikować, analizować i proponować rozwiązania dla wyzwań menedżerskich związanych z funkcjonowaniem w przestrzeni cyfrowej;	ZTS_K2_U17, ZTS_K2_U20, ZTS_K2_U21	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	współpracy z wewnętrznym i zewnętrznym personelem informatycznym i biznesowym (również międzynarodowym);	ZTS_K2_K01	projekt
K2	realizować złożone zadania grupowe zarówno w przestrzeni realnej jak i wirtualnej.	ZTS_K2_K01	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	25
przygotowanie projektu	15
przygotowanie do zajęć	10
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	25
konsultacje	10
przygotowanie do egzaminu	20

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 105	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Bieżące zagadnienia gospodarki cyfrowej.	W1, W2, W4, W5, W6
2.	Cyfrowa dysrupcja i zarządzanie zmianą.	W1, W2, W3, W4, W5, W6
3.	Handel elektroniczny w sektorze sportowym.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Strategie e-biznesu w sporcie.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Modelowanie e-biznesu.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1, K2
6.	e-Marketing w organizacjach sportowych.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Zarządzanie IT w biznesie: zagadnienia strategiczne i operacyjne.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Podłączony stadion.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1
9.	E-wolontariat w organizacjach sportowych.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1
10.	Prywatność, ochrona i bezpieczeństwo w przestrzeni cyfrowej.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U2, U3, K1, K2
11.	Etyczne zagadnienia w zarządzaniu IT.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, projekt, prezentacja	Projekty - 30 punktów. Udział w dyskusjach (online i offline) - 10 punktów. Zadania (w tym na platformie e-learningowej) - 40 punktów. Test - 20 punktów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

- Podstawowa wiedza teoretyczna z zakresu: technologii informacyjno-komunikacyjnych, zarządzania (w tym strategicznego) oraz marketingu, a także nowych mediów.
- Ogólna orientacja w zakresie rynków elektronicznych.

- Znajomość języka angielskiego na poziomie min. B2.

Metodologia badań cz. 2
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZTS00S.240.5cab0685290dd.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS</p>
--	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 15</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy w zakresie przedstawiania efektów prac badawczych w zróżnicowanych formach zgodnie z zasadami.
C2	Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie indywidualnych i zespołowych badań w zróżnicowanych jednostkach oraz przestrzeniach w celu przygotowania zaplanowanych efektów formalnych.
C3	Podnoszenie kompetencji społecznych studentów przygotowujących do pracy badawczej indywidualnej i zespołowej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	zasady tworzenia instrumentów badawczych;	ZTS_K2_W10	projekt
W2	zasady prezentacji wyników badań;	ZTS_K2_W11	projekt
W3	zasady przygotowania opracowań naukowych, eksperckich itp. z obszaru zarządzania w sektorach turystycznym i sportowym.	ZTS_K2_W08	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	rozwiązywać problemy badawcze z obszaru zarządzania w sektorach turystycznym i sportowym poprzez prowadzenie badań, opracowywanie i interpretowanie wyników oraz ich publikację w formie pracy magisterskiej, ekspertyzy, artykułu naukowego itp.;	ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U22	projekt
U2	integrować najnowszą wiedzę z różnych obszarów;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U09	projekt
U3	argumentować, formułować własne poglądy i wnioski, wskazywać kierunki dalszych badań w obszarze zarządzania w sektorach turystycznym i sportowym.	ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U22	projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	realizacji projektów badawczych;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K07	projekt
K2	przygotowania opracowań naukowych i ekspertyz z zakresu zarządzania w sektorach turystycznym i sportowym;	ZTS_K2_K07	projekt
K3	dalszego pogłębiania wiedzy i umiejętności z zakresu metodologii badań i sposobów ich komunikowania.	ZTS_K2_K06	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	15	
przygotowanie projektu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
------------	--------------------------	--

1.	Publikacje naukowe.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Prace magisterskie.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Prace eksperckie.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Komercjalizacja pomysłów.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Analiza przypadków.	U2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	Aktywny udział w zajęciach i dyskusjach oraz uzyskanie pozytywnej oceny z projektu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu podstaw zarządzania i przedsiębiorczości oraz podstaw metodycznych prowadzenia badań.



E - Tourism

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	Kod przedmiotu UJ.WZZTSZTS.240.5cab06854cbf0.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studentów do pełnienia kierowniczych funkcji w organizacjach turystycznych działających w warunkach międzynarodowych rynków elektronicznych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	uwarunkowania prowadzenia działalności turystycznej w gospodarce cyfrowej;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	egzamin pisemny, projekt, prezentacja

W2	wyzwania wynikające z digitalizacji działalności gospodarczej oraz upowszechniania technologii cyfrowych w społeczeństwie;	ZTS_K2_W03	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
W3	proces modelowania biznesu turystycznego z uwzględnieniem możliwości nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych;	ZTS_K2_W13	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
W4	narzędzia informatyczne, które mogą wspierać zarządzanie w różnego rodzaju organizacjach turystycznych;	ZTS_K2_W15	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
W5	specjalistyczną terminologię (w języku angielskim) związaną ze stosowaniem IT w przedsiębiorstwach turystycznych;	ZTS_K2_W02	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
W6	etyczny kontekst zastosowania informatycznych rozwiązań wspierających zarządzanie organizacjami turystycznymi.	ZTS_K2_W07	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	projektować i oceniać innowacyjne modele e-biznesu turystycznego;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02	egzamin pisemny, projekt
U2	wykorzystywać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy praktycznych aspektów zastosowania IT w biznesie;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U20, ZTS_K2_U21	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
U3	identyfikować, analizować i proponować rozwiązania dla wyzwań menedżerskich związanych z funkcjonowaniem w przestrzeni cyfrowej;	ZTS_K2_U17, ZTS_K2_U20, ZTS_K2_U21	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	współpracy z wewnętrznym i zewnętrznym personelem informatycznym i biznesowym (również międzynarodowym);	ZTS_K2_K01	projekt, prezentacja
K2	realizować złożone zadania grupowe zarówno w przestrzeni realnej jak i wirtualnej.	ZTS_K2_K01	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	25
przygotowanie do egzaminu	20
przygotowanie do zajęć	10
przygotowanie projektu	15
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	25
konsultacje	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 105	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Bieżące zagadnienia w gospodarce cyfrowej.	W1, W2, W4, W5, W6
2.	IT w turystyce - strona podaźowa.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1, K2
3.	IT w turystyce - strona popytowa.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Współczesne trendy w zastosowaniach IT w turystyce.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Ekonomia współdzielenia w turystyce: rola IT.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3
6.	Zarządzanie IT w turystyce: zagadnienia operacyjne i strategiczne.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U2, U3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, projekt, prezentacja	Projekty - 30 punktów. Udział w dyskusjach (online i offline) - 10 punktów. Zadania (w tym na platformie e-learningowej) - 40 punktów. Test - 20 punktów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

- Podstawowa wiedza teoretyczna z zakresu: technologii informacyjno-komunikacyjnych, zarządzania (w tym strategicznego) oraz marketingu w turystyce, a także nowych mediów.
- Ogólna orientacja w zakresie rynków elektronicznych.
- Znajomość języka angielskiego na poziomie B2.

Marketing sportowy
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p>Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZTSZSS.240.5cab0685826f1.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS</p>
--	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Poszerzenie podstawowej wiedzy marketingowej studenta o specyfikę marketingu sportowego.
C2	Przygotowanie studenta do prowadzenia skutecznej komunikacji marketingowej sportu i poprzez sport.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	konceptcje marketingu sportowego oraz jego uwarunkowania;	ZTS_K2_W13	zaliczenie na ocenę

W2	specyficzne cechy rynku sportu.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W13	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	szczegółowo scharakteryzować podmioty działające na tym rynku oraz przedstawić instrumenty marketingu sportowego;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U17	zaliczenie na ocenę
U2	kształtować strategie marketingowe organizacji sportowej oraz podejmować decyzje operacyjne związane jej działalnością marketingową;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
U3	wykorzystać sport do promocji produktów z innych branż;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
U4	analizować i oceniać pod kątem marketingowym zjawiska zachodzące na rynku sportu.	ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pracy w zespołach kreatywnych tworzących strategie marketingowe dla organizacji sportowych;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę
K2	prowadzenia samodzielnej aktywności marketingowej na rzecz organizacji sportowej lub innego podmiotu wykorzystującego sport do promocji swoich produktów.	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie do zajęć	40	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy marketingu sportowego: wprowadzenie, rynek sportowy i podmioty na nim działające, marketingiem-mix w sporcie, marketing sportu i marketing przez sport.	W1, W2, U4
2.	Zachowanie konsumenckie w sporcie: badania marketingowe w sporcie, system informacyjny marketingu sportowego, zachowania konsumenta sportu.	W2, U1, U4

3.	Kształtowanie programów marketingowych w sporcie: decyzje dotyczące produktu, decyzje dotyczące sprzedaży, decyzje dotyczące dystrybucji i zakupów.	W2, U2, U3, K1, K2
4.	Kwestia promocji i sponsoringu w marketingu sportowym: zarządzanie komunikacją, reklama w sporcie, sponsoring sportowy.	U1, U2, U3, K1, K2
5.	Wyspecjalizowane koncepcje marketingu sportowego: zarządzanie sprzedażą, e-biznes sportowy, globalny marketing sportowy, zarządzanie marketingiem przedsiębiorstwa sportowego.	W1, W2, U4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Cykliczne prace pisemne oraz 60% obecności na zajęciach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania, posiada umiejętność logicznego myślenia i korzystania z szeroko pojętych źródeł wiedzy w zakresie marketingu sportowego.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Elementy symulacji w biznesie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZTS00S.240.5cab0684533cf.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć e-learning: 20	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabycie przez studentów umiejętności posługiwania się Excelem na poziomie średniozaawansowanym w podejmowaniu decyzji biznesowych na podstawie danych liczbowych, w tym w warunkach niepewności.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	potencjał Excela jako narzędzia analizy i symulacji w firmie,	ZTS_K2_W11	zaliczenie na ocenę

W2	wybrane obszary zastosowania symulacji w biznesie,	ZTS_K2_W11	zaliczenie na ocenę
W3	ideę modelowania w biznesie.	ZTS_K2_W11	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystać narzędzia Excela do analizy danych numerycznych,	ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
U2	wykorzystać Excel w podejmowaniu decyzji (także w warunkach niepewności).	ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnej nauki,	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K2	skutecznego zarządzania czasem,	ZTS_K2_K01	zaliczenie na ocenę
K3	samodzielnej pracy w zakresie analitycznych zastosowań arkusza kalkulacyjnego w praktyce biznesowej.	ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
e-learning	20	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	35	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji.	W3, K1, K2
2.	Modelowanie w biznesie.	W3, K1, K2
3.	Wykresy w biznesie i Excelu,	W1, U1, K1, K2, K3
4.	Podstawowe funkcje i analizy finansowe.	W1, W2, U1, K1, K2, K3
5.	Scenariusze i analiza wrażliwości.	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
6.	Optymalizacja.	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
7.	Zarządzanie danymi i ich analiza.	W1, W2, U1, K1, K2, K3

8.	Praca z arkuszem i skoroszytem.	W1, U1, K1, K2, K3
----	---------------------------------	--------------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
e-learning	zaliczenie na ocenę	Ocenię podlegają trzy elementy: 1) zadania do wykonania na platformie e-learningowej, 2) regularność wykonywania zadań, 3) zaliczenie końcowe przy komputerach w sali Wydziału.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa znajomość programu Excel.

Marketing turystyczny

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p>Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZTSZTS.240.5cab06854e6ba.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS</p>
--	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wyodrębnienie z ogólnej teorii marketingu, zagadnień dotyczących marketingu usług wraz z przedstawieniem koncepcji marketingu na rynku turystycznym.
C2	Wskazanie na podmioty rynku turystycznego prowadzące działania marketingowe.
C3	Przedstawienie struktury instrumentów marketingowych na rynku turystycznym wykorzystywanych przez przedsiębiorstwa turystyczne i destynacje turystyczne.
C4	Wskazanie na możliwość wykorzystania wiedzy teoretycznej do podejmowania działalności marketingowej przez podmioty rynku turystycznego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	terminologię stosowaną w obszarze marketingu usług i marketingu turystycznego;	ZTS_K2_W01	zaliczenie na ocenę
W2	koncepcje i instrumenty marketingowe wykorzystywane w sektorze turystycznym;	ZTS_K2_W05	zaliczenie na ocenę
W3	zasady budowania strategii marketingowych przez podmioty i destynacje turystyczne;	ZTS_K2_W05	zaliczenie na ocenę
W4	podstawowe i zaawansowane metody badań marketingowych;	ZTS_K2_W12	zaliczenie na ocenę
W5	istotę komunikacji marketingowej.	ZTS_K2_W05	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	podejmować strategiczne i taktyczne decyzje marketingowe również w podmiotach sektora turystycznego;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U11, ZTS_K2_U16	projekt
U2	w praktyce stosować zasady koncepcji marketingowej i instrumenty marketingowe;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U16	projekt
U3	przygotować plan marketingowy dla podmiotu turystycznego.	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U22	projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	prowadzenia badań marketingowych;	ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K10	projekt
K2	tworzenia planów marketingowych;	ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	projekt
K3	wdrażania strategii marketingowych w podmiotach turystycznych.	ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	20
przygotowanie do zajęć	10
przygotowanie projektu	15
konsultacje	2
przygotowanie prezentacji multimedialnej	3

przygotowanie do sprawdzianu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20	ECTS 0.8

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do marketingu usług.	W1
2.	Konsument na rynku turystycznym.	W1
3.	Koncepcja marketingowa na rynku turystycznym.	W2, U2
4.	Instrumenty marketingowe wykorzystywane przez przedsiębiorstwa turystyczne.	W2, U2
5.	Instrumenty marketingowe wykorzystywane przez destynacje turystyczne.	W2, U2
6.	Komunikacja marketingowa na rynku turystycznym.	W2, W5, U2
7.	Planowanie marketingowe podmiotów rynku turystycznego.	W3, U3, K2
8.	Badania marketingowe rynku turystycznego.	W4, U1, K1
9.	Strategie marketingowe podmiotów rynku turystycznego.	U1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, inscenizacja, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Aktywny udział w zajęciach i dyskusji oraz pozytywna ocena z projektu i testu zaliczeniowego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać wiedzę teoretyczną z zakresu podstaw marketingu. Ponadto powinni znać: terminologię turystyczną, strukturę rynku turystycznego oraz rozróżniać rodzaje produktów turystycznych (ujęcie wąskie – usługa turystyczna, ujęcie szerokie – obszarowy produkt turystyczny).



Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZTS00S.240.5cab06844faea.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, warsztaty: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom aktualnej i ujętej całościowo wiedzy z zakresu strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi, stanowiącej podstawę do identyfikacji problemów występujących w procesie strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi, jak również ich rozwiązywania w aspekcie ekonomicznym, organizacyjnym i społeczno-kulturowym.
C2	Dodatkowym celem jest wypracowanie podstawowych umiejętności praktycznego zastosowania poznanych zagadnień.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe pojęcia związane ze strategicznym zarządzaniem zasobami ludzkimi;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W18	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	współczesne koncepcje zarządzania zasobami ludzkimi;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W08	egzamin pisemny
W3	modele strategicznego ZZL.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W12, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W18	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	sformułować strategię zarządzania zasobami ludzkimi odpowiednią do strategii biznesowej podmiotów sektora turystycznego i sportowego;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U03, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U19	zaliczenie na ocenę
U2	pozyskiwać wartościowych pracowników do podmiotów sektora turystycznego i sportowego oraz zarządzać wynagrodzeniami i rozwojem w organizacji;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U03, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U19	zaliczenie na ocenę
U3	przeprowadzać audyt wybranych obszarów podmiotów sektora turystycznego i sportowego (ZZL);	ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U13	zaliczenie na ocenę
U4	oceniać kompetencje pracowników.	ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U13, ZTS_K2_U19	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pogłębiania swojej wiedzy z zakresu strategicznego ZZL;	ZTS_K2_K06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
K2	planowania odpowiedniego doboru pracowników do podmiotów sektora turystycznego i sportowego;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02	zaliczenie na ocenę
K3	skutecznego motywowania i wynagradzania pracowników podmiotów sektora turystycznego i sportowego;	ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K4	budowania zespołów pracowniczych.	ZTS_K2_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
warsztaty	15

przygotowanie do ćwiczeń	20	
przygotowanie do egzaminu	25	
uczestnictwo w egzaminie	1	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 76	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i cechy strategicznego ZZL.	W1
2.	Uwarunkowania funkcjonowania strategicznego ZZL.	W1, W2
3.	Modele strategicznego ZZL.	W3
4.	Charakterystyka podstawowych strategii personalnych.	W2, W3
5.	Podmioty kształtujące strategię ZZL.	W2, W3
6.	Płaszczyzny strategicznego ZZL: - Strategia pozyskiwania pracowników - Selekcja strategiczna - Strategia szkoleniowa i rozwoju zawodowego - Strategia zarządzania motywacją i wynagrodzeniami - Strategia oceny pracownika - Strategia zarządzania relacjami z pracownikiem	W2, W3, U1, K2
7.	Przykłady rozwiązań strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi w różnego typu organizacjach.	W2, U1, K1
8.	Omówienie kierunków badań z zakresu strategicznego ZZL.	W2, K1
9.	Planowanie zatrudnienia.	U1, K1, K2
10.	Opis stanowiska pracy oraz rekrutacja.	U1, U2, K2, K4
11.	Przeprowadzanie procesu selekcji.	U2, K1, K4
12.	Techniki szkoleniowe.	U2, K1, K3, K4
13.	Agencje doradztwa personalnego.	U3, U4, K4
14.	Doradztwo organizacyjne (audyt personalny, ocena kompetencji zawodowych, monitorowanie rynku wynagrodzeń, badanie postaw i opinii pracowników).	U3, U4, K1, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, gra dydaktyczna, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu.
warsztaty	zaliczenie na ocenę	Uzyskanie pozytywnych ocen z realizowania zadań warsztatowych.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać wiedzę z zakresu podstaw zarządzania oraz podstawową znajomość procesów zachodzących na rynku pracy.



Planowanie imprez turystycznych
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	Kod przedmiotu UJ.WZZTSZTS.240.5cab0685504e5.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie się z zasadami tworzenia imprez turystycznych przez touroperatorów.
C2	Przedstawienie zakresu rodzajowego imprez turystycznych.
C3	Prezentacja struktury oraz etapów tworzenia imprezy turystycznej.
C4	Uzyskanie praktycznych umiejętności tworzenia imprezy turystycznej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	pojęcia z zakresu planowania imprez turystycznych;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W02	projekt
W2	problematykę bezpieczeństwa podczas imprez turystycznych;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W18	projekt
W3	wybrane elementy składające się na prawidłowo skonstruowany plan imprezy turystycznej;	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W19	projekt
W4	terminologię z obszaru turystyki;	ZTS_K2_W13	projekt
W5	podstawowe zasady tworzenia i funkcjonowania biur podróży;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W14, ZTS_K2_W19	projekt
W6	podstawowe aspekty prawne dotyczące działalności biur podróży.	ZTS_K2_W18	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie tworzyć plan imprezy turystycznej;	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U15	projekt
U2	ocenić stopień zagrożenia i stopień niebezpieczeństwa podczas organizowania imprez przez biura podróży;	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04	projekt
U3	zidentyfikować źródła konfliktów podczas planowania imprez (często pracując w grupie);	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U12	projekt
U4	zdefiniować wymagania wobec swoich dostawców, współpracowników podczas tworzenia i planowania imprez turystycznych;	ZTS_K2_U02	projekt
U5	skalkulować i rozliczyć imprezę turystyczną;	ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U10	projekt
U6	nawiązać kontakty w branży turystycznej z potencjalnymi kontrahentami (właściciele hoteli, właściciele biur podróży, właściciele firm przewozowych i innych).	ZTS_K2_U03, ZTS_K2_U19	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego przeprowadzenia zaplanowanej przez siebie imprezy turystycznej;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02	projekt
K2	rozwiązywania konfliktów interpersonalnych pomiędzy pracownikami i potencjalnymi klientami podczas trwania imprez;	ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K10	projekt
K3	współpracy z potencjalnymi kontrahentami i osobami z własnego otoczenia;	ZTS_K2_K10	projekt
K4	profesjonalnego zarządzania imprezą turystyczną.	ZTS_K2_K10	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
----------------------------------	--

konwersatorium	25	
przygotowanie do zajęć	20	
przygotowanie projektu	23	
konsultacje	2	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Organizacja i funkcjonowanie biur podróży.	W1, W4, W5
2.	Istota i klasyfikacja imprez turystycznych.	W1, W4, U1
3.	Współpraca touroperatora z wytwórcami częściowych usług turystycznych.	W5, W6, U4, U6, K3
4.	Struktura imprezy turystycznej.	W3, U1
5.	Źródła informacji o częściowych usługach turystycznych.	W3, W5, W6, U1
6.	Etapy organizacji imprezy turystycznej.	W5, U1, U6
7.	Kalkulacja kosztów imprezy turystycznej.	W3, U5
8.	Tworzenie imprezy turystycznej.	W5, U1
9.	Rozliczanie imprezy turystycznej.	U5
10.	Problemy bezpieczeństwa podczas imprezy turystycznej.	W2, U2, U3, K2
11.	Zarządzanie imprezą turystyczną.	W6, U1, U4, U6, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, inscenizacja, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	Uczestnictwo i aktywny udział w zajęciach oraz pozytywny wynik realizowanych podczas zajęć prac indywidualnych oraz zespołowych. Opracowanie i prezentacja zespołowej koncepcji pakietu turystycznego (imprezy turystycznej).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, podstaw funkcjonowania rynku turystycznego, w tym przede wszystkim związanych z rynkiem biur podróży. Podstawą wyjściową do tematyki przedmiotu są treści programowe zrealizowane na przedmiocie: Rynek biur podróży.



Global Sport Business

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	Kod przedmiotu UJ.WZZTSZSS.240.5cab068589bb8.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0311Ekonomia
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zrozumienie przez studentów globalnego wymiaru ekonomicznego sportu.
C2	Poznanie przez studentów koncepcji, strategii oraz instrumentów związanych z ekspansją międzynarodową marek sportowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	globalny wymiar biznesu sportowego;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	zaliczenie pisemne
W2	konceptcje, strategie oraz instrumenty związane z ekspansją międzynarodową marek sportowych.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	dokonać analizy ekspansji międzynarodowej organizacji sportowej.	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U21	zaliczenie pisemne, prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego poszukiwania informacji w języku angielskim;	ZTS_K2_K06	prezentacja
K2	publicznej prezentacji raportu w języku angielskim;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K03	prezentacja
K3	nauki i pracy w języku angielskim.	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	6	
przygotowanie do zajęć	38	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	38	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 107	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Sport jako biznes.	W1, K3
2.	Sport jako rezultat i czynnik globalizacji.	W1, K3
3.	Globalne organizacje, eventy, media i sponsorzy w sporcie.	W1, W2, U1, K1, K2, K3
4.	Internacjonalizacja organizacji sportowych (czynniki, bariery, strategie, procesy, formy, przykłady).	W1, W2, U1, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, prezentacja	Ocena końcowa zależy od trzech elementów: 1) prezentacji grupowej w czasie zajęć, 2) aktywności na platformie e-learningowej, 3) końcowego zaliczenia pisemnego.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw zarządzania i marketingu; Znajomość języka angielskiego na poziomie B2.



Prawo sportowe
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	Kod przedmiotu UJ.WZZTSZSS.240.5cab06858c2d9.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0421Prawo
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zaznajomienie studentów z podstawowymi regulacjami prawnymi w zakresie prawa sportowego w szczególności istoty funkcjonowania rynku sportowego z uwzględnieniem prawodawstwa Unii Europejskiej.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawy oraz zasady funkcjonowania organizacji z uwzględnieniem aspektów dotyczących prawa sportowego.	ZTS_K2_W19	zaliczenie na ocenę
W2	rolę oraz istotę postaw etycznych w funkcjonowaniu sektora sportowego z uwzględnieniem prawnych aspektów jego funkcjonowania	ZTS_K2_W07	zaliczenie na ocenę
W3	zasady optymalizacji finansowej działalności organizacji z uwzględnieniem aspektów prawa sportowego w ramach działania siły wyższej.	ZTS_K2_W16	zaliczenie na ocenę
W4	stosowanie obowiązujących przepisów prawa w szczególności norm dotyczących wizerunku w działalności organizacji z uwzględnieniem norm prawa sportowego.	ZTS_K2_W18	zaliczenie na ocenę
W5	działalność podmiotów prawa sportowego z uwzględnieniem współczesnych i przyszłych form przedsiębiorczości.	ZTS_K2_W19	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zinterpretować i zastosować w praktycznej działalności określonego podmiotu, normy prawa sportowego z uwzględnieniem zasad przedsiębiorczości.	ZTS_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U2	przeanalizować i zastosować właściwe normy prawne w aspekcie planowania jak i organizowania działalności usługowej w sporcie.	ZTS_K2_U03	zaliczenie na ocenę
U3	zastosować w praktycznej działalności organizacji norm prawnych krajowych, międzynarodowych jak i prawa Unii Europejskiej.	ZTS_K2_U15	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	do profesjonalnego i efektywnego organizowania i przeprowadzanie samodzielnie oraz w zespole przedsięwzięć sportowych.	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K2	przeprowadzania profesjonalnych negocjacji na polu przedsiębiorczości w zakresie funkcjonowania organizacji sportowej.	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	przestrzegania i utrwalania swoim zachowaniem jak i podległej mu organizacji ogólnie przyjętych postaw i norm etycznych.	ZTS_K2_K08	zaliczenie na ocenę
K4	samodzielnego podejmowania działania w sytuacji kryzysowej w obrębie przedsiębiorczości z uwzględnieniem norm prawa sportowego.	ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	25
Przygotowanie prac pisemnych	10
zbieranie informacji do zadanej pracy	15

przygotowanie do zajęć	8	
analiza aktów normatywnych	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	5	
konsultacje	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Prawo i sport, ustawa o sporcie, sport powszechny, sport wyczynowy.	W1, W4
2.	Źródła prawa sportowego, charakterystyka prawa sportowego, normy prawa sportowego, prawo sportowe Unii Europejskiej	W1, U2
3.	Organizacja sportu w Unii Europejskiej w szczególności organizacja sportu w Polsce.	W1, W4, W5, U1, U3
4.	Sportowy rynek w Polsce oraz jego podmioty. Zawodnik, klub sportowy, liga zawodowa, kadra narodowa, związek sportowy.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K3, K4
5.	Dozwolone ryzyko sportowe a kwestia odpowiedzialności cywilnej (kontraktowa, deliktowa), odpowiedzialność karna.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3
6.	System zatrudnienia w sporcie (umowy o pracę, umowy cywilnoprawne), umowy sponsorskie, system licencyjny i transferowy w Polsce.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
7.	Odpowiedzialność dyscyplinarna w sporcie, problematyka sporów sportowych oraz ich rozwiązywanie. Sprawy sportowe a prawo do sądu.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
8.	Pojęcie oraz charakterystyka doping w sporcie na tle ustawodawstwa Unii Europejskiej.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
9.	Znak towarowy w sporcie, wizerunek sportowca i organizacji sportowej. Ochrona prawna.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
10.	Przestępstwa związane z hazardem i korupcją w sporcie.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
11.	Międzynarodowy system transferowy z uwzględnieniem Polski i krajów Unii Europejskiej.	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	zaliczenie prac pisemnych

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza w zakresie funkcjonowania uczestników rynku sportowego. Podstawowa znajomość organizacji sportu w Polsce i Unii Europejskiej.



Trend Analysis and Scenario Building

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZTS00S.240.5cab06845f08d.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej analizy trendów, istoty i metodyki budowania scenariuszy
C2	Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie zespołowego tworzenia scenariuszy tj. metodycznego podejścia do identyfikacji i interpretacji nadchodzących zdarzeń w celu skutecznego i efektywnego wykrywania przyszłych szans i zagrożeń na wczesnym etapie.
C3	Podnoszenie kompetencji społecznych studentów przygotowujących do pracy w zespole

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	student wymienia, opisuje, rozróżnia i wyjaśnia zagadnienia związane ze zmianą gospodarczą, technologiczną, społeczną.	ZTS_K2_W02	zaliczenie na ocenę
W2	student rozumie dynamikę i współzależności współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych oraz rozwoju technologicznego	ZTS_K2_W02	zaliczenie na ocenę
W3	student wymienia, opisuje i wyjaśnia skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i zarządcze rozwoju społeczno-gospodarczego i cyfryzacji.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	w sposób pogłębiony obserwować zjawiska i procesy zachodzące w otoczeniu i wewnątrz organizacji oraz potrafić je analizować i interpretować	ZTS_K2_U04	zaliczenie na ocenę
U2	dobierać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy zjawisk występujących w otoczeniu organizacji	ZTS_K2_U06	zaliczenie na ocenę
U3	student potrafi dokonać całościowej diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych opcji strategicznych organizacji oraz opracować scenariusze dostosowawcze	ZTS_K2_U07, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U12	zaliczenie na ocenę
U4	komunikować się w języku angielskim na poziomie B2	ZTS_K2_U21	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	student rozwija zdolności w zakresie komunikacji i merytorycznej dyskusji	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K2	student rozwija zdolności w zakresie negocjacji, argumentowania stanowiska	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	student wykazuje gotowość działania w zespole oraz organizowania jego pracy	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
przygotowanie projektu	45	
konsultacje	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
rozwiązywanie zadań	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	• Geneza, istota i typy metod badawczych forecast/foresight/scenariusze	W1, U4
2.	• Diagnostyka trendów rozwojowych i niepewności	W1, W2, U1, U2, U4, K1, K2, K3
3.	• Ewaluacja wpływu trendów i niepewności (macierz ryzyka),	W1, W2, W3, U1, U2, U4, K1, K2, K3
4.	• Opracowywanie i opis scenariuszy (macierz scenariuszy),	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	• Implikacje scenariuszy i planowanie strategicznych działań przygotowawczych,	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	realizacja w terminie wszystkich składowych projektu

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu podstaw organizacji i zarządzania, zarządzania strategicznego

Zarządzanie w gastronomii
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p>Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZTSZTS.240.5cab06855417a.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z teoretycznymi i praktycznymi aspektami zarządzania podmiotami na rynku gastronomicznym.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	specyfikę procesu zarządzania przedsiębiorstwem gastronomicznym.	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09, ZTS_K2_W19	zaliczenie na ocenę
W2	praktyki związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem gastronomicznym.	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W12, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W19	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	planować, organizować oraz kontrolować pracę w przedsiębiorstwie gastronomicznym.	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U03, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U07, ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
U2	rozwiązywać problemy związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem gastronomicznym wykorzystując do tego wiedzę z różnych obszarów.	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U03, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U07, ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U17, ZTS_K2_U19, ZTS_K2_U20, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnej lub zespołowej pracy nad praktycznym wykorzystaniem wiedzy teoretycznej w dynamicznym środowisku biznesu gastronomicznego.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę
K2	podjęcia działalności biznesowej w branży gastronomicznej.	ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
zbieranie informacji do zadanej pracy	8	
przygotowanie do zajęć	18	
przygotowanie do sprawdzianu	15	
wykonanie ćwiczeń	9	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rynek gastronomiczny- istota, cechy, klasyfikacja.	W1, K1
2.	Planowanie działalności gastronomicznej.	W1, U1, K1
3.	Marketing w gastronomii.	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Jakość w gastronomii.	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Profesjonalizm w obsłudze gościa w gastronomii.	W1, W2, U1, U2, K2
6.	Zarządzanie zakupami w gastronomii.	W2, U1, U2, K1, K2
7.	Zyskowność w gastronomii.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Trendy i analizy rynku gastronomicznego.	W2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Studenci są oceniani na podstawie aktywności na zajęciach, realizowanych na zajęciach zadań oraz wyników dwóch kolokwiów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomiki i zarządzania przedsiębiorstwem, umiejętność logicznego myślenia i korzystania z szeroko pojętych źródeł wiedzy.



Komunikacja marketingowa w sporcie
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	Kod przedmiotu UJ.WZZTSZSS.240.5cab06858e98a.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom aktualnej i ujętej całościowo wiedzy z zakresu komunikacji marketingowej.
C2	Celem przedmiotu jest wykształcenie w studentach umiejętności krytycznej analizy, interpretacji i oceny prowadzonej w organizacji sportowej komunikacji marketingowej (wewnętrznej oraz zewnętrznej).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	cele, funkcje, narzędzia, zasady i procedury komunikacji marketingowej organizacji.	ZTS_K2_W13	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	ocenić wskazane obszary działań komunikacyjnych i zaproponować sposoby ich usprawnienia.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U11, ZTS_K2_U12	projekt, prezentacja, zaliczenie
U2	zaprojektować założenia strategii komunikacji marketingowej dla organizacji sportowej.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U17	projekt, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	nawiązania współpracy z podmiotami wspierającymi wdrożenie metodycznych działań z zakresu komunikacji marketingowej.	ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K10	projekt, zaliczenie
K2	samodzielnego lub zespołowego opracowywania strategii marketingowej dla podmiotów rynku sportowego.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	projekt, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do zajęć	25	
przygotowanie projektu	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Od promocji do komunikacji marketingowej – definicja i pogłębiona analiza.	W1
2.	Klasyczne i nowoczesne funkcje komunikacji marketingowej.	W1
3.	Zintegrowana komunikacja marketingowa.	W1

4.	Instrumentarium narzędzi komunikacji marketingowej (promocji).	W1
5.	Działania ATL (Above The Line) prowadzone w mediach tradycyjnych typu telewizja, radio, prasa, plakaty, reklama zewnętrzna (outdoor), reklama wewnętrzna (indoor) itp.	W1
6.	Działania BTL (Below The Line) działania skierowane do konkretnego adresata (np. detalisty, konsumenta), zalicza się do nich: materiały POS (point of sales) lub POP (point of purchase); akcje promocji sprzedaży; public relations; ambient media; sponsoring, formy marketingu bezpośredniego: Direct marketing, Direct Mail, itd.; sweepstakes – gry losowe, totalizator: loterie; kwizy; zakłady bukmacherskie; tombole; gry na zgadywanie: zagadki, szarady; konkursy; sampling; product placement; eventmarketing; Mobile-Marketing i Bluetooth-Marketing; sprzedaż bezpośrednią; Ambush Marketing (także: Parasite Marketing) marketing pasożytniczy; marketing wirusowy; marketing partyzancki; optymalizacja dla wyszukiwarek internetowych; artykuły w mediach drukowanych itd.	W1
7.	Istota i rola reklamy w kształtowaniu postaw i zachowań nabywców.	W1
8.	Psychologiczne determinanty procesu decyzyjnego konsumenta – percepcja, proces uczenia się, motywacja.	W1
9.	Opracowanie strategii kreatywnej przy uwzględnieniu psychologicznych charakterystyk nabywcy.	U1, U2
10.	Public relations (PR) – korzenie, definicja i instrumentarium.	W1
11.	Długofalowa polityka public relations organizacji.	W1
12.	Wewnętrzne działania public relations.	W1
13.	Strategiczne podejście do media relations.	W1, U1
14.	Wybrane formy public relations (relacje inwestorskie, lobbying, innowacyjne PR on-line i inne).	W1, U1
15.	Audyt działalności public relations organizacji.	U1
16.	Branżowe i sektorowe ujęcie public relations.	W1, U1
17.	Procedura tworzenia kampanii komunikacji marketingowej.	U2, K2
18.	Rynek agencji wspomagających zarządzanie komunikacją marketingową.	K1
19.	Wybrane metody badania skuteczności komunikacji marketingowej.	U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt, prezentacja, zaliczenie	Ocena końcowa to średnia ważona z ocen pozytywnych z wszystkich aktywności studenta (wynikających z udziału w zajęciach i zasad podanych przez prowadzącego na pierwszym spotkaniu). Przy wystawianiu oceny końcowej uwzględniane są oceny z zaliczenia ćwiczeń, prac indywidualnych, projektu, oraz innych aktywności studenta (np. zadania dodatkowe, projekty, analiza przykładów z rynku sportowego).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Rozumienie podstawowych zagadnień z zakresu zarządzania i ekonomii, znajomość marketingowego podejścia do funkcjonowania organizacji w warunkach gospodarki rynkowej. Wymagana wiedza z podstaw zarządzania i marketingu.



Badania marketingowe w turystyce i w sporcie
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZTS00S.240.5cab06852c434.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Poszerzenie wiedzy z zakresu metodologii badań o specyfikę badań marketingowych w turystyce i sporcie.
C2	Nabywanie przez studenta umiejętności samodzielnego projektowania i prowadzenia badań marketingowych w organizacjach turystycznych i sportowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	techniki, metody i narzędzia stosowane w badaniach marketingowych, ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystywania w procesie analitycznym statystyki, ekonometrii oraz oprogramowania komputerowego;	ZTS_K2_W10, ZTS_K2_W11	zaliczenie na ocenę
W2	zakres badań marketingowych prowadzonych w organizacjach turystycznych i sportowych oraz ich praktyczne zastosowanie;	ZTS_K2_W12	zaliczenie na ocenę
W3	rolę badań marketingowych w zarządzaniu efektywnością podmiotów turystycznych i sportowych.	ZTS_K2_W13	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	analizować i interpretować wyniki badań marketingowych prowadzonych w sektorach turystycznym i sportowym;	ZTS_K2_U04	zaliczenie na ocenę
U2	samodzielnie planować i przeprowadzać badania marketingowe, w tym identyfikować i formułować problemy badawcze, dobierać i stosować odpowiednie metody, techniki i narzędzia badawcze;	ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06	zaliczenie na ocenę
U3	wykorzystywać badania marketingowe do rozwiązywania problemów menedżerskich, w tym przede wszystkim modelowania i przewidywania przebiegu procesów w organizacjach turystycznych i sportowych oraz projektowania;	ZTS_K2_U07	zaliczenie na ocenę
U4	zastosować poznane wcześniej narzędzia statystyczne i oprogramowanie komputerowe w badaniach marketingowych.	ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	stosowania badań marketingowych w celu rozpoznania i kierowania procesami zachodzącymi wewnątrz organizacji turystycznej lub sportowej oraz analizy jej otoczenia;	ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę
K2	podejmowania decyzji marketingowych dotyczących organizacji turystycznych i sportowych opierając się na wynikach przeprowadzonych badań;	ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę
K3	projektowania badań marketingowych samodzielnie, jak i prowadzenia ich w ramach zespołów badawczych.	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy badań marketingowych (istota, metody badawcze i techniki analizy danych, raportowanie wyników badań, projektowanie badań, gromadzenie danych, konceptualizacja i operacjonalizacja, projektowanie narzędzia badawczego).	W1, U2
2.	Przegląd badań marketingowych w turystyce i sporcie wraz z ich zastosowaniem (m.in. badania prowadzone przez przedsiębiorstwa turystyczne i sportowe, organizacje branżowe, organizacje pozarządowe oraz jednostki samorządu terytorialnego).	W2, U1, K1, K2
3.	Analizy marketingowe w turystyce i sporcie (w tym zachowań nabywców, segmentacji rynku oraz elementów marketingu-mix).	W3, U2, U4, K1, K2
4.	Techniki, narzędzia i metody analizy danych (wykorzystanie wybranych narzędzi statystycznych oraz oprogramowania komputerowego w badaniach marketingowych).	W1, U2, U3, U4, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Monitorowanie postępów: Zadania cząstkowe: studia przypadków dotyczące kolejnych zadań analitycznych (punktowane do zaliczenia). Ocena oczekiwanych efektów: Zaliczenie końcowe: rozwiązanie wybranych problemów analitycznych z zakresu badań marketingowych w turystyce i sporcie.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw statystyki. Znajomość podstaw marketingu. Podstawowe umiejętności pracy w arkuszu kalkulacyjnym Excel.



Prawo turystyczne
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	Kod przedmiotu UJ.WZZTSZTS.240.5cab06855609d.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0421Prawo
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest pozyskanie ogólnej wiedzy o prawie turystycznym, wyeksponowanie specyfiki regulacji działalności podejmowanej w zakresie usług turystycznych, pozyskanie wiedzy w zakresie praw konsumenta usług turystycznych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	treści współczesnych doktryn prawnych w turystyce;	ZTS_K2_W01	zaliczenie na ocenę, prezentacja

W2	znaczenie etyki w zakresie stosowania prawa turystycznego oraz założenia społecznej odpowiedzialności biznesu w turystyce;	ZTS_K2_W07	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W3	istotę aspektów finansowych dla funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego;	ZTS_K2_W14	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W4	terminologię i zagadnienia z zakresu prawa turystycznego.	ZTS_K2_W18	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	stosować w praktyce wyspecjalizowaną wiedzę z zakresu prawa turystycznego;	ZTS_K2_U02	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U2	posługiwać się normami i standardami w zakresie prawa turystycznego;	ZTS_K2_U14	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U3	praktycznie posługiwać się przepisami prawa w działalności gospodarczej i społecznej w celu uzasadnienia konkretnych działań oraz funkcjonowania podmiotów turystycznych.	ZTS_K2_U15	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	porozumiewania się z otoczeniem oraz przekazywania swojej wiedzy osobom nie będącym specjalistami w zakresie rynku turystycznego;	ZTS_K2_K03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
K2	negocjowania używając wiedzy z zakresu prawa turystycznego;	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę, prezentacja
K3	podejmowania przedsiębiorczego działania w sektorze turystycznym.	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	1	
przygotowanie do zajęć	15	
analiza aktów normatywnych	5	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
rozwiązywanie zadań problemowych	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 86	ECTS 3.0

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie prawa turystycznego, źródła prawa w turystyce;	W1, W4
2.	Usługi turystyczne jako działalność gospodarcza regulowana;	W1, W4, U1, U2
3.	Pojęcie organizatora imprez turystycznych, pośrednika turystycznego, agenta turystycznego;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3
4.	Odpowiedzialność cywilna w turystyce: organizatora turystyki, pośrednika turystycznego, agenta turystycznego;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K3
5.	Zagadnienia reglamentacji w turystyce;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K3
6.	Ochrona konsumenta przed nieuczciwymi klauzulami umownymi;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Problematyka pilota, rezydenta, przewodnika w aspekcie uregulowań prawnych;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Prawo turystyczne w aspekcie międzynarodowym.	U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	przygotowanie prezentacji

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczone prawo cywilne. Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania struktur rynku. Umiejętność analizy rynku turystycznego.



Zarządzanie obiektami sportowymi
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	Kod przedmiotu UJ.WZZTSZSS.240.5cab068598102.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Forma studiów studia stacjonarne	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Profil studiów ogólnoakademicki	Kod USOS
Obligatoryjność fakultatywny	

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie się studentów z wybranymi zagadnieniami zarządzania sportem oraz infrastrukturą sportową małą, amatorską oraz dużą, profesjonalną. Zapoznanie się ze współczesnymi wyzwaniami stojącymi przed zarządzaniem obiektami sportowymi i organizacją imprez sportowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania efektywnością obiektów sportowych.	ZTS_K2_W06, ZTS_K2_W13	zaliczenie na ocenę, projekt

Umiejętności - Student potrafi:			
U1	projektować i stosować system mierników w zarządzaniu obiektami sektora sportowego.	ZTS_K2_U08	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przedsiębiorczego działania w obszarze obiektów sportowych o charakterze komercyjnym i społecznym.	ZTS_K2_K10	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	45	
przygotowanie projektu	10	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Przegląd pojęcia infrastruktura sportowa; • Infrastruktura społeczna jako kategoria ekonomiczna; • Analiza stanu infrastruktury sportowej; • Infrastruktura sportowa w rozwoju lokalnym. 	W1, U1, K1
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Przestrzeń sportowa i rekreacyjna; • Polityka centralna w zakresie sportu. 	W1, U1
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing i zarządzanie obiektami sportowo-rekreacyjnymi; • Zarządzanie zasobami ludzkimi; • Tworzenie strategii marketingowej i planu marketingowego; • Tworzenie biznes planu dla obiektu sportowo-rekreacyjnego; • CRM w działalności obiektu sportowego; • Uwarunkowania prawne funkcjonowania obiektów sportowo-rekreacyjnych; • Narzędzia marketingu sportowego i ich praktyczne wykorzystanie w działalności obiektów sportowych. 	W1, U1, K1

4.	<ul style="list-style-type: none"> • Komercjalizacja obiektu sportowego (zasady i specyfika komercjalizacji państwowych obiektów); • Prawa sponsorskie i ich aktywizacja; • Usługi dla biznesu, hospitality (łóże VIP, turystyka sportowa); • Naming rights obiektów sportowych – prawa do nazwy obiektu (różne modele, światowe case study); • Merchandising i licencjonowanie; • Rola komunikacji międzyludzkiej i negocjacji w zawodzie menedżera obiektów sportowych; • Organizacja imprez sportowych i rekreacyjnych, w tym eventów; • Konsument w sporcie; • Public relations w sporcie; • Źródła finansowania działalności obiektów sportowo-rekreacyjnych; 	W1, U1, K1
5.	<ul style="list-style-type: none"> • Obiekty sportowe a polityka UE. 	W1
6.	<ul style="list-style-type: none"> • Specyfika zarządzania małymi i średnimi obiektami sportowym; • Powierzchnia reklamowa w obiektach sportowych; • Metody zarządzania infrastrukturą stadionową; • Partnerstwo publiczno – prywatne (PPP), szanse, możliwości, zagrożenia; • Zamówienia publiczne; • Gminny obiekt sportowy jako podmiot społeczny; • Rozwiązania międzynarodowe w zakresie finansowania i zarządzania obiektami sportowymi; 	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Otrzymanie minimum 51% możliwych punktów.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu oraz praktyczną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych.



Prawo pracy
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZTS00S.240.5cab068460f55.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0421Prawo
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z podstawowymi normami regulującymi nawiązanie, trwanie i rozwiązanie stosunku pracy, nabycie umiejętności wykorzystywania teoretycznej wiedzy z prawa pracy w praktyce, zrozumienie roli i sposobu funkcjonowania prawa pracy w społeczeństwie, przedstawienie najważniejszych problemów związanych z funkcjonowaniem poszczególnych instytucji prawa pracy.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	treści dotyczące stosowania prawa pracy w zakresie działania podmiotów turystycznych i sportowych;	ZTS_K2_W01	zaliczenie na ocenę
W2	etykę z uwzględnieniem kontekstu prawa pracy w odniesieniu do sektora turystycznego i sportowego;	ZTS_K2_W07	zaliczenie na ocenę
W3	zasady zarządzania procesami biznesowymi uwzględniające prawo pracy i metody ich wykorzystania w procesie innowacyjnym w sporcie i turystyce;	ZTS_K2_W15	zaliczenie na ocenę
W4	strategie negocjacyjne wykorzystujące przepisy prawa pracy;	ZTS_K2_W17	zaliczenie na ocenę
W5	pojęcia i zagadnienia z zakresu prawa pracy.	ZTS_K2_W18	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	stosować w praktyce turystycznej i sportowej wiedzę z zakresu prawa pracy;	ZTS_K2_U02	zaliczenie na ocenę
U2	samodzielnie podejmować działalność gospodarczą stosując prawo pracy przy tworzeniu nowych podmiotów gospodarczych w sektorze turystycznym i sportowym;	ZTS_K2_U03	zaliczenie na ocenę
U3	podejmować strategiczne decyzje z wykorzystaniem wiedzy z zakresu prawa pracy w obszarze przedsięwzięć turystycznych i sportowych;	ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
U4	praktycznie posługiwać się przepisami prawa pracy w procesach planowania, organizowania i kontroli pracy na poziomie zintegrowanym;	ZTS_K2_U15	zaliczenie na ocenę
U5	skutecznie wyrażać swoje poglądy oraz posługiwać się specjalistyczną terminologią w zakresie prawa pracy w obszarze turystyki i sportu;	ZTS_K2_U16	zaliczenie na ocenę
U6	dobierać i zarządzać zasobami ludzkimi z zastosowaniem prawa pracy w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań menedżerskich.	ZTS_K2_U19	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	porozumiewania się z otoczeniem w środowisku biznesu cyfrowego, a przy tym umiejętnego wykorzystywania wiedzy z zakresu prawa pracy;	ZTS_K2_K03	zaliczenie na ocenę
K2	prowadzenia negocjacji używając wiedzy z zakresu prawa pracy;	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	propagowania i przestrzegania etycznej postawy z uwzględnieniem prawa pracy w sektorze turystycznym i sportowym;	ZTS_K2_K08	zaliczenie na ocenę
K4	podejmowania samodzielnych decyzji z uwzględnieniem prawa pracy, związanych z rozwojem podmiotów turystycznych i sportowych;	ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę
K5	przedsiębiorczego działania w sektorze turystycznym i sportowym z wykorzystaniem znajomości prawa pracy i jego właściwym stosowaniem.	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
przygotowanie do testu zaliczeniowego	15	
wykonanie ćwiczeń	1	
analiza aktów normatywnych	15	
przygotowanie do zajęć	10	
rozwiązywanie kasusów	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
konsultacje	3	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 89	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	I. Ogólna charakterystyka prawa pracy 1. Pojęcie prawa pracy 2. Przedmiot prawa pracy 3. Funkcje prawa pracy 4. Zasady prawa pracy	W1, W4, W5, U1
2.	II. Źródła prawa pracy 1. Pojęcie źródeł prawa pracy i ich rodzaje 2. Kodeks pracy jako podstawowe źródło prawa pracy 3. Kodeks cywilny jako źródło prawa pracy 4. Międzynarodowe źródła prawa pracy 5. Układowe źródła prawa pracy 6. Akty wewnątrzzakładowe	W1, W4, W5, U1
3.	III. Podmioty zbiorowego prawa pracy 1. Pracownicze związki zawodowe 2. Organizacje pracodawców 3. Modele i podmioty partycypacji pracowniczej	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1
4.	IV. Instytucje prawne rynku pracy 1. Prawna definicja "bezrobotnego" 2. Pośrednictwo pracy - istota, zadania, zasady 3. Agencje zatrudnienia 4. Prawo do zasiłku dla bezrobotnych 5. Staż w instytucjach wspólnotowych	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1

5.	V. Rodzaje stosunków pracy i ich powstanie 1. Prawne podstawy zatrudniania 2. Stosunek pracy 3. Strony stosunku pracy	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4, K5
6.	VI. Ustanie i zmiana treści stosunku pracy 1. Klasyfikacja zdarzeń powodujących ustanie stosunku pracy 2. Rozwiązanie umowy o pracę w trybie porozumienia stron 3. Wypowiedzenie umowy o pracę 4. Rozwiązanie umowy o pracę bez wypowiedzenia 5. Zdarzenia powodujące wygaśnięcie stosunku pracy 6. Zmiana treści stosunku pracy 7. Zwolnienia pracowników z przyczyn niedotyczących pracowników 8. Obowiązki pracodawcy związane z ustaniem stosunku pracy	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5
7.	VII. Obowiązki i odpowiedzialność stron stosunku pracy 1. Obowiązki i odpowiedzialność pracowników 2. Obowiązki i odpowiedzialność pracodawcy	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K3, K4
8.	VIII. Uprawnienia pracownika jako strony stosunku pracy 1. Wynagrodzenie za pracę i inne świadczenia związane z pracą 2. Czas pracy	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4, K5
9.	IX. Ochrona pracy 1. Pojęcie ochrony pracy 2. Bezpieczeństwo i higiena pracy 3. Ochrona pracy kobiet 4. Uprawnienia pracowników wychowujących dzieci 5. Ochrona pracy młodocianych i dzieci 6. Nadzór nad przestrzeganiem przepisów prawa pracy 7. Odpowiedzialność za wykroczenia i przestępstwa przeciwko prawom pracownika	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K4, K5
10.	X. Sądy pracy 1. Sądy pracy i rozstrzyganie indywidualnych sporów 2. Spory zbiorowe i ich rozwiązywanie	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5
11.	XI. Atypowe formy zatrudnienia	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	test

Wymagania wstępne i dodatkowe

BRAK



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Komunikacja marketingowa w turystyce Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	Kod przedmiotu UJ.WZZTSZTS.240.5cab068558257.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom aktualnej i ujętej całościowo wiedzy z zakresu komunikacji marketingowej.
C2	Celem przedmiotu jest wykształcenie w studentach umiejętności krytycznej analizy, interpretacji i oceny prowadzonej w przedsiębiorstwie turystycznym komunikacji marketingowej (wewnętrznej oraz zewnętrznej).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	cele, funkcje, narzędzia, zasady i procedury komunikacji marketingowej organizacji	ZTS_K2_W13	zaliczenie
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	ocenić wskazane obszary działań komunikacyjnych i zaproponować sposoby ich usprawnienia.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U11, ZTS_K2_U12	projekt, prezentacja, zaliczenie
U2	zaprojektować założenia strategii komunikacji marketingowej dla organizacji turystycznej.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U17	projekt, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	nawiązania współpracy z podmiotami wspierającymi wdrożenie metodycznych działań z zakresu komunikacji marketingowej.	ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K10	projekt, zaliczenie
K2	samodzielnego lub zespołowego opracowywania strategii marketingowej dla podmiotów rynku turystycznego.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	projekt, zaliczenie

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do zajęć	25	
przygotowanie projektu	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Od promocji do komunikacji marketingowej – definicja i pogłębiona analiza.	W1
2.	Klasyczne i nowoczesne funkcje komunikacji marketingowej.	W1
3.	Zintegrowana komunikacja marketingowa.	W1

4.	Instrumentarium narzędzi komunikacji marketingowej (promocji).	W1
5.	Działania ATL (Above The Line) prowadzone w mediach tradycyjnych typu telewizja, radio, prasa, plakaty, reklama zewnętrzna (outdoor), reklama wewnętrzna (indoor) itp.	W1
6.	Działania BTL (Below The Line) działania skierowane do konkretnego adresata (np. detalisty, konsumenta), zalicza się do nich: materiały POS (point of sales) lub POP (point of purchase); akcje promocji sprzedaży; public relations; ambient media; sponsoring, formy marketingu bezpośredniego: Direct marketing, Direct Mail, itd.; sweepstakes – gry losowe, totalizator: loterie; kwizy; zakłady bukmacherskie; tombole; gry na zgadywanie: zagadki, szarady; konkursy; sampling; product placement; eventmarketing; Mobile-Marketing i Bluetooth-Marketing; sprzedaż bezpośrednią; Ambush Marketing (także: Parasite Marketing) marketing pasożytniczy; marketing wirusowy; marketing partyzancki; optymalizacja dla wyszukiwarek internetowych; artykuły w mediach drukowanych itd.	W1
7.	Istota i rola reklamy w kształtowaniu postaw i zachowań nabywców.	W1
8.	Psychologiczne determinanty procesu decyzyjnego konsumenta – percepcja, proces uczenia się, motywacja.	W1
9.	Opracowanie strategii kreatywnej przy uwzględnieniu psychologicznych charakterystyk nabywcy.	U1, U2
10.	Public relations (PR) – korzenie, definicja i instrumentarium.	W1
11.	Długofalowa polityka public relations organizacji.	W1
12.	Wewnętrzne działania public relations.	W1
13.	Strategiczne podejście do media relations.	W1, U1
14.	Wybrane formy public relations (relacje inwestorskie, lobbying, innowacyjne PR on-line i inne).	W1, U1
15.	Audyty działalności public relations organizacji.	U1
16.	Branżowe i sektorowe ujęcie public relations.	W1, U1
17.	Procedura tworzenia kampanii komunikacji marketingowej.	U2, K2
18.	Rynek agencji wspomagających zarządzanie komunikacją marketingową.	K1
19.	Wybrane metody badania skuteczności komunikacji marketingowej.	U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt, prezentacja, zaliczenie	Ocena końcowa to średnia ważona z ocen pozytywnych z wszystkich aktywności studenta (wynikających z udziału w zajęciach i zasad podanych przez prowadzącego na pierwszym spotkaniu). Przy wystawianiu oceny końcowej uwzględniane są oceny z zaliczenia ćwiczeń, prac indywidualnych, projektu, oraz innych aktywności studenta (np. zadania dodatkowe, projekty, analiza przykładów z rynku turystycznego).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Rozumienie podstawowych zagadnień z zakresu zarządzania i ekonomii, znajomość marketingowego podejścia do funkcjonowania organizacji w warunkach gospodarki rynkowej. Wymagana wiedza z podstaw zarządzania i marketingu.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Konkurencja na rynku turystycznym

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	Kod przedmiotu UJ.WZZTSZTS.240.5cab06854205d.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.KZT.016.S

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, ćwiczenia: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej polityki konkurencji na specyficznym globalnym rynku turystycznym.
C2	Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie zachowań konkurencyjnych organizacji w biznesie turystycznym.
C3	Podnoszenie społecznych kompetencji menedżerskich oraz w zakresie współdziałania w zespołach projektowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	kluczowe terminy z zakresu konkurencyjności;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W05	egzamin pisemny
W2	uwarunkowania rozwoju konkurencyjności podmiotów sektora turystycznego w Polsce i UE;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W19	egzamin pisemny
W3	przejawy i formy przewagi konkurencyjnej;	ZTS_K2_W09, ZTS_K2_W19	egzamin pisemny
W4	rodzaje strategii konkurowania i warunki ich zastosowania we współczesnej gospodarce turystycznej;	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W20	egzamin pisemny
W5	zasady i instrumenty polityki ochrony konkurencji w UE.	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W18	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wskazywać współzależności między zdolnością konkurencyjną przedsiębiorstwa, sektora i gospodarki światowej;	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U09	zaliczenie na ocenę
U2	stosować podstawowe narzędzia analizy strategicznej przedsiębiorstwa i sektora niezbędne w prawidłowej diagnozie uwarunkowań pozycji konkurencyjnej oraz potencjału konkurencyjności;	ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U11, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
U3	opisywać cechy sektora turystycznego z punktu widzenia sił oddziałujących na funkcjonujące w jego ramach podmioty oraz ich strategicznych konsekwencji.	ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U11, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozwiązywania strategicznych problemów przewagi konkurencyjnej podmiotów turystycznych na rynku;	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę
K2	przedsiębiorczego działania na rynku turystycznym;	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę
K3	współdziałania w zespołach projektowych.	ZTS_K2_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie do ćwiczeń	25
przygotowanie do egzaminu	20
uczestnictwo w egzaminie	1

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 76	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Globalizacja - konkurencja - rynek usług turystycznych.	W1, U1
2.	Znaczenie małych przedsiębiorstw turystycznych w gospodarce polskiej.	W2
3.	Źródła konkurencyjności przedsiębiorstw i organizacji publicznych oraz społecznych na rynku turystycznym.	W2, W3
4.	Sektor usług turystycznych w UE.	W2, U1
5.	Strategie konkurowania w warunkach globalnego rynku turystycznego.	W4, U2
6.	Metody oceny pozycji konkurencyjnej.	W4, U2, U3
7.	Polityka ochrony konkurencji w UE.	W2, W5, U2, U3
8.	Kompleksowa gra dydaktyczna w zakresie zachowań konkurencyjnych na rynku turystycznym z uwzględnieniem strategicznych koncepcji M. Portera.	U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Napisanie testu na ocenę pozytywną.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Udział w grze dydaktycznej i dyskusji dotyczącej wyników oraz zaliczenie testu na ocenę pozytywną.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Badania prowadzone w Instytucie Przedsiębiorczości w zakresie zarządzania w turystyce i w sporcie.



Media społecznościowe w sporcie

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	Kod przedmiotu UJ.WZZTSZSS.240.5cab06859a9a1.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0321Dziennikarstwo
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Poszerzenie wiedzy teoretycznej studenta w zakresie rozumienia procesów komunikacji z otoczeniem za pośrednictwem mediów społecznościowych.
C2	Przygotowanie studenta do profesjonalnej obsługi przedsiębiorstwa / organizacji sportowej w zakresie zarządzania komunikacją za pośrednictwem mediów społecznościowych.
C3	Przygotowanie studenta do efektywnego wpływania na skuteczność procesów zarządczych organizacji poprzez profesjonalną komunikację z konsumentami, kibicami oraz potencjalnymi inwestorami w przestrzeni internetowej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Znaczenie mediów społecznościowych w komunikacji organizacji sportowej z otoczeniem.	ZTS_K2_W15	zaliczenie na ocenę
W2	Fachową technologię związaną z funkcjonowaniem organizacji sportowej w przestrzeni mediów społecznościowych.	ZTS_K2_W15	zaliczenie na ocenę
W3	Najnowsze trendy w zakresie wykorzystania mediów społecznościowych przez organizację sportową.	ZTS_K2_W19	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Samodzielnie ocenić możliwości i sposoby praktycznego wykorzystania wybranych mediów społecznościowych do realizacji konkretnych celów zarządzanej przez siebie organizacji sportowej.	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U20	zaliczenie na ocenę
U2	Zarządzać komunikacją organizacji sportowej z otoczeniem (ze szczególnym uwzględnieniem kibiców, inwestorów oraz sponsorów) za pośrednictwem mediów społecznościowych.	ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U20	zaliczenie na ocenę
U3	Zaproponować najkorzystniejszą strategię obecności organizacji sportowej w wybranych mediach społecznościowych.	ZTS_K2_U16	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Prowadzenia dialogu oraz inicjowania i utrzymywania relacji z otoczeniem za pośrednictwem mediów społecznościowych.	ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę
K2	Inicjowania i podtrzymywania współpracy z innymi podmiotami w środowisku mediów społecznościowych.	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
Przygotowanie prac pisemnych	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Media społecznościowe a sport - wprowadzenie.	W1, W2

2.	Platformy real time - przekazywanie relacji sportowych w mediach społecznościowych.	W3, U2, K1
3.	Blogi sportowe ich praktyczne wykorzystanie.	W3, U2, K1, K2
4.	Zdjęcia, video i podcasty w mediach społecznościowych.	W3, U3
5.	Planowanie sukcesu sportowego w mediach społecznościowych.	W3, U1, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Cykliczne prace zaliczeniowe oraz 60% obecności za zajęciach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student posiada podstawową wiedzę w zakresie funkcjonowania mediów społecznościowych z uwzględnieniem działalności związanej z funkcjonowaniem i zarządzaniem organizacją sportową jak i sportem indywidualnym.



Konkurencja na rynku sportowym
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	Kod przedmiotu UJ.WZZTSZSS.240.5cab068572fce.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.KZT.068.S

Okres Semestr 3	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, ćwiczenia: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej polityki konkurowania organizacji sportowych na specyficznym globalnym rynku sportowym.
C2	Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie zachowań konkurencyjnych organizacji sportowych na rynku sportowym.
C3	Podnoszenie społecznych kompetencji menedżerskich oraz w zakresie współdziałania w zespołach projektowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	kluczowe terminy z zakresu konkurencyjności;	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W05	egzamin pisemny
W2	uwarunkowania rozwoju konkurencyjności podmiotów sektora sportowego w Polsce i UE;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W09	egzamin pisemny
W3	przejawy i formy przewagi konkurencyjnej;	ZTS_K2_W09, ZTS_K2_W19	egzamin pisemny
W4	rodzaje strategii konkurowania i warunki ich zastosowania na współczesnym rynku sportowym;	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W13, ZTS_K2_W20	egzamin pisemny
W5	zasady i instrumenty polityki ochrony konkurencji w UE.	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W18	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wskazywać współzależności między zdolnością konkurencyjną przedsiębiorstwa, sektora i gospodarki światowej;	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U09	zaliczenie na ocenę
U2	stosować podstawowe narzędzia analizy strategicznej podmiotu i sektora niezbędne w prawidłowej diagnozie uwarunkowań pozycji konkurencyjnej oraz potencjału konkurencyjności;	ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U08, ZTS_K2_U11, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
U3	opisywać cechy sektora sportowego z punktu widzenia sił oddziałujących na funkcjonujące w jego ramach podmioty oraz ich strategicznych konsekwencji.	ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U11, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozwiązywania strategicznych problemów przewagi konkurencyjnej podmiotów kooperujących na rynku sportowym;	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę
K2	przedsiębiorczego działania w sektorze sportowym;	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę
K3	współdziałania w zespołach projektowych.	ZTS_K2_K01	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie do ćwiczeń	25
przygotowanie do egzaminu	20
uczestnictwo w egzaminie	1

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 76	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Globalizacja - konkurencja - rynek usług sportowych.	W1, U1
2.	Sektor sportowy w gospodarce polskiej.	W2
3.	Źródła konkurencyjności organizacji sportowych na rynku sportowym.	W2, W3
4.	Strategie konkurowania w warunkach globalnego rynku sportowego.	W4, U2
5.	Metody oceny pozycji konkurencyjnej.	W4, U2, U3
6.	Polityka ochrony konkurencji w UE.	W2, W5, U2, U3
7.	Istota konkurencyjności.	U1
8.	Konkurencja i konkurenci.	U1, K1, K3
9.	Przykłady analiz konkurencyjności.	U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Zarządzanie konkurencyjnością na rynku sportowym. Podstawy metodyczne studium przypadku.	U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Napisanie testu na ocenę pozytywną
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Realizacja zadań w trakcie zajęć ćwiczeniowych oraz pozytywna ocena z testu zaliczeniowego

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu zarządzania i przedsiębiorczości.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Współczesne systemy sportu

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	Kod przedmiotu UJ.WZZTSZSS.280.5cab068587726.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy dotyczącej genezy powstania sportu i jego organizacji od czasów starożytnych do czasów nam współczesnych.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu organizacji sportu w Polsce oraz Unii Europejskiej.
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu podstawy ustroju prawnego w zakresie uprawiania sportu.
C4	Zapoznanie studentów z zadaniami, celami i obowiązkami Polskiego Komitetu Olimpijskiego wynikającymi ze struktury zarządzania Polskim sportem.
C5	Przekazanie wiedzy dotyczącej organizacji sportu osób niepełnosprawnych w Polsce.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	strukturę organizacyjną sporu w Polsce i Unii Europejskiej;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W08	projekt
W2	formę działania klubu sportowego i jego strukturę organizacyjną;	ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W14, ZTS_K2_W15, ZTS_K2_W19	projekt
W3	obszar działalności Polskich Związków Sportowych;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W08	projekt
W4	regulacje prawne i organizacyjne sportu osób niepełnosprawnych w Polsce;	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W14	projekt
W5	historię starożytnych i nowożytnych Igrzysk Olimpijskich.	ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W04, ZTS_K2_W06	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zinterpretować i wykorzystać polskie oraz europejskie przepisy prawa dotyczące funkcjonowania sportu;	ZTS_K2_U15	prezentacja
U2	zbudować strukturę organizacyjną w klubie sportowym.	ZTS_K2_U17, ZTS_K2_U19	prezentacja
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	podjęcia działań organizacyjny w strukturach sportu;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K08, ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę
K2	złożenia wniosków rejestrowych dot. stowarzyszenia kultury fizycznej raz uczniowskiego klubu sportowego;	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K08, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę
K3	pełnienia funkcji w zespole powołanym przez organizację sportową.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K04, ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K07, ZTS_K2_K08, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
przygotowanie projektu	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie raportu	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Sport i jego system organizacyjny od starożytności, przez średniowiecze, epokę odrodzenia, oświecenie, do drugiej dekady XXI wieku.	W5
2.	Polski Komitet Olimpijski – zadania i obowiązki wynikające ze struktury zarządzania sportem w Polsce.	W1, W5, U1
3.	Podstawy ustroju prawnego w zakresie uprawiania sportu w Polsce.	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Zasady uprawiania i organizowania sportu w Polsce oraz UE - omówienie na podstawie Ustawy o sporcie z dnia 25 czerwca 2010 r oraz Białej Księgi na temat sportu wydanej przez Komisje Wspólnot Europejskich 11.07.2007 r.	W1, U1, U2, K1
5.	Klub sportowy - cel, przedmiot, organ nadzorujący, forma działalności (uczniowski klub sportowy, stowarzyszenie kultury fizycznej, spółka akcyjna). Klub sportowy jako spółka akcyjna, wybrane regulacje prawne. Kluby sportowe notowane na giełdzie .	W1, W2, U1, U2, K2, K3
6.	Polski Związek Sportowy - cele, zadania, nadzór. Kompetencje zastrzeżone dla związku sportowego.	W1, W3, K1, K3
7.	Sport osób niepełnosprawnych, formy działalności, system organizacji. Polski Związek Osób Niepełnosprawnych „Start”.	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K3
8.	System Sportu Młodzieżowego w Polsce (szkolenie sportowe młodzieży uzdolnionej oraz współzawodnictwo sportowe dzieci i młodzieży). Programy nadzorowane i finansowane przez Ministerstwo Sportu i Turystyki.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, Metoda sytuacyjna, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Warunkiem uzyskania zaliczenia konwersatorium jest uczestnictwo i aktywny udział w zajęciach oraz wykonanie i zaliczenie analizy tematycznej związanej z treścią przedmiotu przedstawiając ją na forum, aktywność na zajęciach 50%, projekt 50%

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak wymagań wstępnych.



Partnerstwo i przywództwo w regionie turystycznym
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	Kod przedmiotu UJ.WZZTSZTS.280.5cab06855e865.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie się ze szczegółowym zakresem działalności podmiotów regionalnej i lokalnej gospodarki turystycznej.
C2	Wskazanie na rolę jednostek samorządu terytorialnego w kreowaniu zakresu i form przywództwa w regionie turystycznym.
C3	Uzyskanie praktycznych umiejętności tworzenia lokalnej organizacji turystycznej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawową terminologię z zakresu partnerstwa i przywództwa w regionie turystycznym.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W09	zaliczenie na ocenę
W2	zakres działalności podmiotów regionalnej gospodarki turystycznej.	ZTS_K2_W04, ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W14, ZTS_K2_W19, ZTS_K2_W20	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	interpretować podstawowe formy współpracy podmiotów w regionie turystycznym.	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U09	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	wskazać na podmioty zajmujące przywódczą rolę w regionie turystycznym oraz określić zakres ich działalności.	ZTS_K2_U03, ZTS_K2_U07, ZTS_K2_U15, ZTS_K2_U19	zaliczenie na ocenę, projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	zespołowej pracy nad opracowaniem koncepcji utworzenia lokalnej organizacji turystycznej.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K08, ZTS_K2_K10	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
przygotowanie do zajęć	20	
przygotowanie projektu	23	
konsultacje	2	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Region turystyczny w ujęciu geograficznym i administracyjnym.	W1
2.	Struktura podmiotów gospodarki turystycznej w regionie.	W2, U1, U2
3.	Formy współpracy w regionalnej gospodarce turystycznej (w tym: regionalne i lokalne organizacje turystyczne, samorząd gospodarczy, klastry turystyczne, euroregiony).	W2, U1
4.	Partnerstwo publiczno-prywatne w regionie turystycznym.	W2, U1
5.	Istota i formy przywództwa w regionie turystycznym.	U2
6.	Koncepcja utworzenia lokalnej organizacji turystycznej (zasady, uczestnicy/partnerzy, statut, zakres działalności, finansowanie).	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, inscenizacja, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Uczestnictwo i aktywny udział w dyskusji na zajęciach i realizowanych zadaniach. Pozytywny wynik realizowanych podczas zajęć prac indywidualnych oraz zespołowych. Opracowanie i prezentacja zespołowej koncepcji utworzenia lokalnej organizacji turystycznej.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu funkcjonowania rynku turystycznego, w tym przede wszystkim roli organów państwa w oddziaływaniu na działalność podmiotów gospodarki turystycznej.



Media a sport
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	Kod przedmiotu UJ.WZZTSZSS.280.5cab068595e16.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0321Dziennikarstwo
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zdobycie przez studenta wiedzy związanej kreacją oraz doskonaleniem wizerunku medialnego organizacji sportowej lub osoby reprezentującej sport indywidualny.
C2	Zdobycie przez studenta podstawowej wiedzy z zakresu obsługi medialnej wydarzeń sportowych.
C3	Zdobycie przez studenta umiejętności związanych z odpowiednim wykorzystaniem mediów przez organizacje sportowe oraz indywidualnych sportowców.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	procesy funkcjonowania mediów w kontekście ich wykorzystania przez organizacje sportowe;	ZTS_K2_W05	zaliczenie na ocenę
W2	zasady obsługi medialnej wydarzeń sportowych.	ZTS_K2_W08	zaliczenie na ocenę
W3	specyfikę mediów sportowych.	ZTS_K2_W19	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystywać media (w tym media sportowe) dla realizacji celów związanych z funkcjonowaniem na rynku zarządzanej przez siebie organizacji;	ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
U2	dokonać skutecznej analizy mediów w szczególności elektronicznych i społecznościowych z punktu widzenia zarządzanej przez siebie organizacji sportowej;	ZTS_K2_U16	zaliczenie na ocenę
U3	samodzielnie ocenić jakość materiałów dziennikarskich ze szczególnym uwzględnieniem działalności radiowej, telewizyjnej oraz treści publikowanych w mediach społecznościowych.	ZTS_K2_U14	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	kreowania pozytywnego wizerunku organizacji sportowej za pośrednictwem mediów;	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K2	prowadzenia efektywnej komunikacji z potencjalnymi kontrahentami oraz kibicami za pośrednictwem mediów.	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
przygotowanie do zajęć	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Fundamenty mediów sportowych (relacje pomiędzy sportem i mediami, znaczenie ewolucji mediów w kontekście sektora sportowego, przemysł sportowy a media w Polsce i na świecie, media sportowe).	W1, W3, U2

2.	Prawa telewizyjne w zakresie funkcjonowania sportu amatorskiego i profesjonalnego (główni gracze medialni, prawa telewizyjne i ich znaczenie dla sektora, regulacje dotyczące mediów w sporcie).	W1, U1
3.	Zarządzanie obecnością medialną przez organizacje sportowe (planowanie i promocja, „sadzenie” kampanii, zarządzanie kryzysem, sportowi celebryci w mediach).	W1, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Obsługa medialna wydarzeń sportowych.	W2, U3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Cykliczne prace zaliczeniowe oraz 60% obecności na zajęciach

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie funkcjonowania:

- sportu z uwzględnieniem jego amatorskiego jak i profesjonalnego charakteru;
- mediów elektronicznych, tradycyjnych oraz mediów społecznościowych wykorzystywanych przez organizacje sportowe jak i sportowców indywidualnych do komunikacji z otoczeniem (kibice, sponsorzy, inwestorzy).



Creative Tourism
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	Kod przedmiotu UJ.WZZTSZTS.280.5cab0685604c2.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Angielski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej kreatywnego podejścia w ramach turystyki kulturowej.
C2	Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie identyfikowania i interpretacji trendów na rynku turystycznym oraz formułowania odpowiedzi w postaci kreatywnych produktów turystycznych.
C3	Podnoszenie kompetencji społecznych studentów przygotowujących do pracy w zespole oraz do przeprowadzania wystąpień publicznych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	trendy w sektorze turystyki, w szczególności w obszarze turystyki kulturowej, będące wynikiem dynamiki rozwoju systemów gospodarczych, społecznych, środowiskowych, technologicznych;	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	zaliczenie na ocenę
W2	pojęcia kreatywności i innowacji w odniesieniu do specyfiki sektora turystyki;	ZTS_K2_W01	zaliczenie na ocenę
W3	kulturowe i ekonomiczne znaczenie turystyki kulturowej a w ramach niej turystyki kreatywnej.	ZTS_K2_W03, ZTS_K2_W05	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	w sposób pogłębiony obserwować zjawiska i procesy zachodzące w sektorze turystyki oraz potrafi je analizować i interpretować;	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U04	zaliczenie na ocenę
U2	dokonać krytycznej analizy praktycznych przykładów kreatywnych produktów turystycznych;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U12	zaliczenie na ocenę
U3	dokonać krytycznej analizy praktycznych przykładów wykorzystania tradycyjnej działalności rzemieślniczej i rękodzieła w ofertach turystycznych;	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U12	zaliczenie na ocenę
U4	komunikować się w języku angielskim na poziomie B2.	ZTS_K2_U21	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	rozwijania zdolności w zakresie komunikacji i merytorycznej dyskusji;	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K2	rozwijania zdolności w zakresie negocjacji, argumentowania stanowiska;	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	działania w zespole oraz organizowania jego pracy.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
przygotowanie projektu	40	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
konsultacje	15	
wykonanie ćwiczeń	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 115	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	• Geneza i istota koncepcji turystyki kreatywnej.	W1, W2, W3, U4
2.	• Biznesowy i społeczny potencjał turystyki kreatywnej.	W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
3.	• Kreatywne muzeum.	W1, W2, W3, U1, U2, U4, K1, K2, K3
4.	• Branże kreatywne i rozwój miast kreatywnych.	W1, W2, W3, U1, U2, U4, K1, K2
5.	• Kształtowanie kreatywnych produktów turystycznych – wykorzystanie lokalnego rzemiosła i rękodzieła.	W1, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	realizacja wszystkich komponentów projektów w terminie

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu podstaw organizacji i zarządzania oraz znajomość specyfiki sektora turystyki.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Komunikacja interkulturowa Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZTS00S.280.5cab068468e3a.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0031Umiejętności osobowościowe
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS WZ.KZT.009.S

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Poznanie skutecznych metod komunikacji interkulturowej i nabycie umiejętności porozumienia się z ludźmi z innych kultur.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	definicje i pojęcia związane z kulturą i komunikacją interkulturową.	ZTS_K2_W01	egzamin pisemny

W2	najważniejsze wydarzenia z historii komunikacji interkulturowej oraz wybrane zagadnienia z teorii nierówności mające znaczenie dla rozwoju stosunków interkulturowych i międzynarodowych.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	egzamin pisemny
W3	istotę tożsamości kulturowej oraz wpływ kultury na kształt relacji społecznych i stosunków międzynarodowych.	ZTS_K2_W03	egzamin pisemny
W4	zasady klasyfikacji kultur i wymiary różnic kulturowych oraz uwarunkowania występujące w różnych stylach komunikacji	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W03	egzamin pisemny
W5	zasady skutecznej komunikacji, w tym perswazyjnej oraz podstawowe strategie negocjacyjne i reguły stosowane podczas organizowania wypowiedzi	ZTS_K2_W12, ZTS_K2_W17	egzamin pisemny
W6	zagadnienia dotyczące funkcji i zasad obowiązujących w protokole dyplomatycznym	ZTS_K2_W08	egzamin pisemny
W7	zasady funkcjonowania przedstawicielstw dyplomatycznych i formy pracy dyplomatów.	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09	egzamin pisemny
W8	zasady organizacji spotkań dyplomatycznych i rolę ubioru w życiu oficjalnym.	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09	egzamin pisemny
W9	wagę protokołu dyplomatycznego i etykiety w relacjach międzynarodowych i komunikacji interkulturowej.	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	poprawnie posługiwać się podstawową terminologią związaną z komunikacją interkulturową oraz rozpoznawać i podejmować zachowania komunikacyjne w różnych sytuacjach.	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U16	projekt
U2	skutecznie komunikować się werbalnie i niewerbalnie oraz aklimatyzować się w nowym środowisku.	ZTS_K2_U16	projekt
U3	rozpoznawać różnorodne tożsamości kulturowe i proponować adekwatne rozwiązania komunikacyjne.	ZTS_K2_U04	projekt
U4	zrozumieć własną kulturę i samego siebie.	ZTS_K2_U02	projekt
U5	identyfikować czynniki dyskryminacyjne we współczesnym dyskursie społeczno-politycznym.	ZTS_K2_U06	projekt
U6	identyfikować style i strategie komunikacyjne oraz dobrać odpowiednie metody reakcji.	ZTS_K2_U21	projekt
U7	uczestniczyć w procesach negocjacji oraz proponować adekwatne techniki służące osiągnięciu celów.	ZTS_K2_U21	projekt
U8	pracować w grupie, przygotować i przedstawić przed publicznością prezentację dotyczącą spotkań/negocjacji interkulturowych oraz przygotowania spotkania dyplomatycznego.	ZTS_K2_U21	projekt
U9	zastosować podstawowe reguły protokołu dyplomatycznego do konkretnych sytuacji w pracy i w życiu.	ZTS_K2_U14	projekt
U10	organizować spotkania i wizyty służące budowaniu lub wzmocnieniu międzynarodowego wizerunku firmy lub instytucji.	ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U18, ZTS_K2_U19	projekt

U11	zastosować wiedzę z zakresu różnic kulturowych oraz protokołu dyplomatycznego w pracy i w życiu oraz korzystać z literatury fachowej w celu jej pogłębienia.	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U14	projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	uczestniczenia w pracach wielonarodowych zespołów oraz rozumie wpływ różnic kulturowych na organizację pracy i jej wyniki.	ZTS_K2_K01	projekt
K2	porozumienia się z ludźmi z innych kultur.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K03	projekt
K3	przekazywania swojej wiedzy mniej doświadczonym osobom	ZTS_K2_K03	projekt
K4	uczestniczenia w rozmowach i negocjacjach interkulturowych oraz ma świadomość konieczności dostosowywania swoich technik rozmowy do kraju rozmówcy.	ZTS_K2_K04	projekt
K5	propagowania etycznej postawy i przestrzegania zasady równości kultur mając świadomość przemian występujących na platformie społeczno-politycznej	ZTS_K2_K08	projekt
K6	krytycznego odnoszenia się do własnej kultury i samego siebie oraz weryfikowania stereotypów funkcjonujących w świadomości społecznej.	ZTS_K2_K08	projekt
K7	zastosowania zasad etykiety i protokołu dyplomatycznego w życiu zawodowym i społecznym.	ZTS_K2_K08	projekt
K8	samodzielnego podnoszenia swoich kompetencji kulturowych i pogłębienia wiedzy w obszarze komunikacji interkulturowej i protokołu dyplomatycznego.	ZTS_K2_K06	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	18	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	2	
przygotowanie do zajęć	10	
przygotowanie do egzaminu	16	
uczestnictwo w egzaminie	1	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 77	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wstęp do komunikacji interkulturowej.	W1
2.	Z historii komunikacji interkulturowej i teorii nierówności.	W2, U5, K5
3.	Geografia kulturowa	W2
4.	Koncepcje kultury i komunikacji	W4, U1, U3
5.	Tożsamość kulturowa.	W3, U3, U4, K6
6.	Wielokulturowość Europy i relacje międzykulturowe.	W2, W3, U11, U3, U4, K1, K2
7.	Ogólna klasyfikacja kultur. Wyznaczniki różnic kulturowych.	W4, U11, K1
8.	Rodzaje kultur a zachowania marketingowe. Wymiary różnic międzykulturowych.	W3, W4, U11, K1, K2
9.	Style komunikacji.	W5, U2, U6, K2, K4
10.	Negocjacje, czyli jak rozmawiać aby osiągnąć pożądany efekt	W5, U2, U7, K4
11.	Zasady konwersacyjne Leecha.	W5, U2, U6, U7, U8, K1, K2, K3, K4
12.	Sztuka dyplomacji rys historyczny.	W6
13.	Funkcje i zasady protokołu dyplomatycznego.	W6
14.	Zasady funkcjonowania przedstawicielstw dyplomatycznych i formy pracy dyplomatów.	W7, U8
15.	Zasady organizacji spotkań dyplomatycznych i rola ubioru w życiu oficjalnym.	W8, U10, U8, U9, K7
16.	Waga protokołu dyplomatycznego i etykiety w relacjach międzynarodowych i komunikacji interkulturowej.	W9, U9, K7, K8

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, projekt	Oceną końcową jest suma ocen cząstkowych: wynik egzaminu: 20 pkt. obecność na wykładach: 6 pkt. dwa projekty grupowe: 4 pkt. łącznie: 30 pkt.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student charakteryzuje się postawą otwartą, pragnie poznawać nowe kultury i nawiązywać kontakty z przedstawicielami innych krajów.



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Organizacja imprez sportowych Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka ZARZĄDZANIE W SPORCIE	Kod przedmiotu UJ.WZZTSZSS.280.5cab06859d112.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie przez studenta praktycznych umiejętności organizacji imprez sportowych.
C2	Pogłębienie wiedzy na temat zarządzania eventami, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki sektora sportowego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zasady planowania i organizowania imprez, eventów oraz innych działań w obszarze organizacji działań społecznych;	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W09, ZTS_K2_W19	projekt
W2	wymogi organizacyjne, prawne i finansowe konieczne do zaplanowania oraz przeprowadzenia wydarzenia sportowego;	ZTS_K2_W08, ZTS_K2_W14, ZTS_K2_W19	projekt
W3	fachową terminologię związaną z organizacją wydarzeń społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem imprez sportowych.	ZTS_K2_W09	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie kształtować plan imprezy sportowej;	ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U19	projekt
U2	zarządzać organizacją pracy oraz działać zespołowo na rzecz realizacji celu projektowego;	ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U18, ZTS_K2_U19	projekt
U3	definiować, oceniać i reagować na ryzyka pojawiające się w trakcie organizacji imprezy sportowej;	ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U18	projekt
U4	samodzielnie przeprowadzić zaprojektowaną przez siebie imprezę sportową.	ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U18, ZTS_K2_U19	projekt
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego planowania i organizacji imprez sportowych mając na względzie aspekty ekonomiczne, społeczne, zarządcze, polityczne, środowiskowe i inne;	ZTS_K2_K02, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	projekt
K2	działania zespołowego w grupie projektowej na rzecz organizacji imprezy sportowej;	ZTS_K2_K05	projekt
K3	diagnozowania interesariuszy projektu i nawiązywania z nimi współpracy tak, aby umożliwić skuteczne przeprowadzenie imprezy sportowej.	ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K10	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
konsultacje	15	
przygotowanie projektu	45	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Impreza sportowa - wyzwania organizacyjne, rodzaje imprez, zasady ich prowadzenia.	W1, W2, W3
2.	Planowanie imprez sportowych - formułowanie grup projektowych, definiowanie projektu do realizacji, określenie zadań i terminów realizacji projektu, analiza interesariuszy, określanie celów i metod realizacji projektu, kształtowanie programu, regulaminu i scenariusza imprezy, tworzenie ofert współpracy.	W1, W2, U1, K1, K3
3.	Zarządzanie zespołem projektowym - tworzenie zespołu projektowego, wyłonienie kierownika projektu i liderów grup projektowych, komunikacja w zespole projektowymi.	U2, K2
4.	Uwarunkowania prawne organizacji imprezy sportowej.	W2, U3, K1
5.	Finansowanie organizacji imprezy sportowej.	W2, U3, K1
6.	Marketing imprezy sportowej - przede wszystkim: pozyskiwanie sponsorów i partnerów, współpraca z interesariuszami, procesy negocjacyjne, kampania promocyjna imprezy.	W2, U3, K3
7.	Zarządzanie imprezą sportową w praktyce.	U2, U3, U4, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	Studenci podzieleni na grupy projektowe rozliczani są z regularnego wywiązywania się z zadań przypisanych im przez zespół, w ramach którego realizują projekt. Warunkiem zaliczenia jest faktyczna organizacja imprezy sportowej.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Ukończony kurs Zarządzania eventami.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Media społecznościowe w turystyce

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE	Kod przedmiotu UJ.WZZTSZTS.280.5cab068562358.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0321Dziennikarstwo
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zagadnieniem mediów społecznościowych w kontekście wykorzystania ich zarówno przez turystów, jak i podmioty profesjonalnie działające w branży turystycznej (m.in. hotele, biura podróży).
C2	Celem jest również wyposażenie studentów w umiejętność posługiwania się nowymi mediami, tak by potrafili stosować je do promocji lub rozwoju przedsiębiorstw.
C3	Student będzie umiał zorganizować pracę zespołową i kierować zespołami, skutecznie komunikować się w grupie i argumentować swoje poglądy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	specyfikę mediów społecznościowych (charakterystykę i zastosowanie kluczowych narzędzi promocji w social mediach) oraz jest świadomy szans i zagrożeń jakie niosą media społecznościowe.	ZTS_K2_W03	projekt
W2	zagadnienia teoretyczne z zakresu budowania strategii działań w mediach społecznościowych.	ZTS_K2_W05, ZTS_K2_W15, ZTS_K2_W16	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	poruszać się po nowych mediach i umie zaprojektować kampanię komunikacyjną w mediach społecznościowych.	ZTS_K2_U02, ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U20	projekt
U2	świadomie i efektywnie dobierać narzędzia w zależności od wyznaczonych celów.	ZTS_K2_U09, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U20	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	efektywnej współpracy w grupie i komunikowania się z partnerami zewnętrznymi; skutecznego zarządzania czasem; partycypowania w podziale zadań, a także prezentowania efektów swojej pracy rzeczowo, starannie i w sposób profesjonalny.	ZTS_K2_K01, ZTS_K2_K03, ZTS_K2_K05, ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K08, ZTS_K2_K09, ZTS_K2_K10	projekt, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
przygotowanie projektu	25	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do tematyki nowych mediów i aplikacji mobilnych - charakterystyka pojęć.	W1, W2, U1, U2
2.	Analiza narzędzi stosowanych w branży turystycznej przez klientów.	W1, W2, U1, U2
3.	Analiza narzędzi stosowanych przez przedsiębiorstwa do popularyzacji atrakcji turystycznych.	W1, W2, U1, U2
4.	Analiza wybranych kampanii promocyjnych - wskazanie dobrych i złych działań reklamowych w mediach społecznościowych.	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Projekt grupowy - tworzenie kampanii reklamowej dla wybranego podmiotu.	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt, prezentacja	Stworzenie w zespole projektu kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych dla wybranego podmiotu z branży turystycznej. Prezentacja wyników projektu na forum grupy. Ocena wystawiana na podstawie określonych wcześniej przez prowadzącą kryteriów dotyczących projektu, m.in. elementów merytorycznych prezentacji, czytelności prezentacji oraz terminowości w dostarczeniu pracy.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa znajomość mediów społecznościowych.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Spółeczna odpowiedzialność w biznesie Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZTS00S.280.5cab068533c98.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność obowiązkowy	Kod USOS

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z menedżerskim wykorzystaniem koncepcji społecznej odpowiedzialności w biznesie turystycznym i sportowym do podwyższania efektywności zarządzania oraz wykształcenie wrażliwości na problemy społeczne o zasięgu regionalnym i globalnym.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zarys historyczny idei zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności w biznesie turystycznym i sportowym i jej współczesne interpretacje.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W04, ZTS_K2_W06, ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W13	egzamin pisemny
W2	normy i standardy międzynarodowe dotyczące CSR.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W04, ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W13	egzamin pisemny
W3	przykładowe systemy wskaźników stosowanych w raportowaniu CSR.	ZTS_K2_W04, ZTS_K2_W13	egzamin pisemny
W4	narzędzia wykorzystywane w CSR oraz obszary ich zastosowań.	ZTS_K2_W02, ZTS_K2_W06, ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W13	egzamin pisemny
W5	praktyki CSR.	ZTS_K2_W04, ZTS_K2_W06, ZTS_K2_W07, ZTS_K2_W13	egzamin pisemny
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	rozpoznać dylematy i wyzwania związane z CSR w biznesie turystycznym i sportowym.	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U15	egzamin pisemny
U2	diagnozować sytuacje przedsiębiorstwa z punktu widzenia CSR.	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U12	egzamin pisemny
U3	budować kryteria i podejmować decyzje z zakresu relacji z otoczeniem.	ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U12, ZTS_K2_U14, ZTS_K2_U15	egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	pogłębiania i doskonalenia swojej wiedzy zakresu CSR.	ZTS_K2_K06	egzamin pisemny
K2	przestrzegania i propagowania etycznych postaw w ramach pełnionych ról i funkcji w podmiotach sektora turystycznego i społecznego.	ZTS_K2_K08	egzamin pisemny
K3	propagowania wrażliwości społecznej.	ZTS_K2_K08	egzamin pisemny

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	25
przygotowanie do egzaminu	20
uczestnictwo w egzaminie	1

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 76	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Odpowiedzialność w różnych kontekstach instytucjonalnych, organizacyjnych i społecznych.	W1, K1
2.	Koncepcja oraz obszary zainteresowań CSR.	W1, W2, K1
3.	Etyka w biznesie turystycznym i sportowym - dylematy etyczne, konflikt wartości.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Spółeczna odpowiedzialność a zrównoważony rozwój w turystyce i sporcie.	W1, W5, U1, U2, K1, K2
5.	Zarządzanie ryzykiem w procesie zrównoważonego rozwoju biznesu turystycznego i sportowego.	W2, W4, U1, K1, K2
6.	Spółeczna odpowiedzialność w kontekście konfliktu interesów.	W2, W4, U1, U2, K1, K2
7.	Spółeczna odpowiedzialność biznesu a promocja i public relations.	W4, U1, U2, K1
8.	Normy i standardy międzynarodowe CSR.	W2, U2, K1
9.	Strategiczne podejście do CSR.	W2, W3, W4, W5, U2, U3, K3
10.	Raportowanie w zakresie CSR.	W3, W4, U3, K1, K2, K3
11.	Dialog z interesariuszami.	W4, U1, K1, K2, K3
12.	Sytuacje kryzysowe a CSR.	W4, U3, K2, K3
13.	Przykłady stosowania CSR- case study.	W5, U3, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Pozytywna ocena z egzaminu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać wiedzę z zakresu współczesnych koncepcji zarządzania oraz ekonomii.

Nowe trendy w turystyce
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p>Ścieżka ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZTSZTS.280.5cab068564473.20</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS</p>
---	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3.0</p>
-----------------------------------	--	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	1. Przekazanie aktualnej wiedzy z zakresu nowych trendów rozwojowych w turystyce skutkującej poprawą konkurencyjności. 2. Prezentacja nowych form i typów turystyki. 3. Nabycie przez studentów umiejętności kreatywnego myślenia sprzyjającego tworzeniu innowacyjnych produktów turystycznych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zasady zarządzania procesami biznesowymi i metody wykorzystywanych w procesach innowacyjnych w sporcie i turystyce;	ZTS_K2_W15	projekt
W2	podstawy i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji sektora turystycznego i sportowego.	ZTS_K2_W16	projekt
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	dobrać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz ocenić ich przydatność i skuteczność.	ZTS_K2_U17	projekt
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	przedsiębiorczego działania w sektorach turystycznym i sportowym.	ZTS_K2_K10	projekt

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zjawiska i procesy związane z turystyką.	W1, W2, U1, K1
2.	Dominujące trendy we współczesnej polityce turystycznej.	W1, W2, K1
3.	Nowoczesne tendencje zarządzania turystyką.	W1, W2, U1, K1
4.	Nowoczesne rozwiązania ofertowe stosowane w turystyce.	W1, W2, U1, K1
5.	Obsługa ruchu turystycznego - najnowsze trendy.	W1, W2, U1, K1
6.	Zarządzanie atrakcjami turystycznymi.	W1, W2, U1, K1
7.	Kreowanie nowoczesnych produktów turystycznych.	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	zaliczenie projektu

Wymagania wstępne i dodatkowe

Ogólna wiedza o turystyce.



Prawo handlowe
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZTS00S.280.5cab0684711f3.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki prawne
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0421Prawo
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z instytucjami prawa handlowego i ich zastosowaniem w praktyce obrotu gospodarczego.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	treści współczesnych koncepcji zarządzania i teorii organizacji posługując się prawem handlowym;	ZTS_K2_W01	zaliczenie na ocenę, prezentacja

W2	współczesne działania dotyczące konkurencji pomiędzy podmiotami turystycznymi i sportowymi;	ZTS_K2_W05	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W3	etykę i społeczną odpowiedzialność biznesu z uwzględnieniem kontekstu prawa handlowego w odniesieniu do sektora turystycznego i sportowego;	ZTS_K2_W07	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W4	aspekty finansowe działania podmiotów turystycznych i organizacji sportowych;	ZTS_K2_W14	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W5	zasady zarządzania procesami biznesowymi uwzględniające prawo handlowe i metody ich wykorzystania w procesie innowacyjnym w sporcie i turystyce;	ZTS_K2_W15	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W6	strategie negocjacyjne ważne dla podmiotów turystycznych i sportowych w aspekcie praktycznego stosowania prawa handlowego;	ZTS_K2_W17	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W7	pojęcia i zagadnienia z zakresu prawa handlowego.	ZTS_K2_W18	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	stosować w praktyce turystycznej i sportowej wiedzę z zakresu prawa handlowego;	ZTS_K2_U02	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U2	samodzielnie podejmować działalność gospodarczą i doradztwa w zakresie prawa handlowego w celu tworzenia i rozwijania nowych podmiotów w sektorze turystycznym i sportowym;	ZTS_K2_U03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U3	podejmować strategiczne decyzje z wykorzystaniem wiedzy z zakresu prawa handlowego w obszarze przedsięwzięć turystycznych i sportowych;	ZTS_K2_U11	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U4	praktycznie posługiwać się przepisami prawa handlowego w procesach planowania, organizowania i kontroli pracy na poziomie zintegrowanym;	ZTS_K2_U15	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U5	skutecznie wyrażać swoje poglądy oraz posługiwać się specjalistyczną terminologią w zakresie prawa handlowego w obszarze turystyki i sportu.	ZTS_K2_U16	zaliczenie na ocenę, prezentacja
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	porozumiewania się z otoczeniem w środowisku organizacji turystycznych i sportowych, a przy tym umiejętnie wykorzystywać wiedzę z zakresu prawa handlowego;	ZTS_K2_K03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
K2	prowadzenia negocjacji używając wiedzy z zakresu prawa handlowego;	ZTS_K2_K04	zaliczenie na ocenę, prezentacja
K3	przestrzegania etycznej postawy z uwzględnieniem prawa handlowego w sektorze turystycznym i sportowym;	ZTS_K2_K08	zaliczenie na ocenę, prezentacja
K4	przedsiębiorczego działania w sektorze turystycznym i sportowym z wykorzystaniem znajomości prawa handlowego i jego właściwym stosowaniem.	ZTS_K2_K10	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
----------------------------------	--

konwersatorium	25	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	5	
rozwiązywanie zadań	1	
przygotowanie do zajęć	5	
analiza aktów normatywnych	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
konsultacje	2	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 88	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Działalność gospodarcza, podmioty prawa gospodarczego (przedsiębiorca);	W1, W2, W4, W5, W7, U1, U2, U3, U4, K1, K3
2.	Krajowy Rejestr Sądowy, CEIDG;	W1, W4, W7, U1
3.	Przedsiębiorca zagraniczny i podmioty zagraniczne;	W1, W4, W7, U1, U4, K3
4.	Rzecznik MŚP;	W1, W3, W4, W7, U1
5.	Punkt Informacji Przedsiębiorcy;	W1, W4, W7, U1
6.	Firma i prokura;	W1, W4, W7, U1, U2
7.	Spółka cywilna;	W1, W2, W3, W5, W7, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	Spółki prawa handlowego: spółki osobowe a spółki kapitałowe;	W1, W2, W3, W4, W5, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
9.	Spółka jawna: pojęcie i zasady działania;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4

10.	Spółka partnerska: pojęcie i zasady działania;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
11.	Spółka komandytowa: pojęcie i zasady działania;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
12.	Spółka komandytowo-akcyjna: pojęcie i zasady działania;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
13.	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością: pojęcie, powstanie, organy i ich kompetencje, kapitał zakładowy i jego rola, prawa i obowiązki wspólników, odpowiedzialność członków zarządu, wyłączenie wspólnika, rozwiązanie i likwidacja spółki;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
14.	Spółka akcyjna: pojęcie sposoby założenia S.A., organy i ich kompetencje, kapitał zakładowy, pojęcie i rodzaje akcji, prawa i obowiązki akcjonariuszy, rozwiązanie i likwidacja spółki;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	przygotowanie prezentacji

Wymagania wstępne i dodatkowe

BRAK



Zarządzanie kompetencjami
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl dydaktyczny 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZTS00S.280.5cab06853641d.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć e-learning: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przedstawienie wiedzy na temat podstawowych pojęć i definicji związanych z zarządzaniem kompetencjami w sektorze turystycznym i sportowym.
C2	Zapoznanie z procesem restrukturyzacji i zarządzania kompetencjami w działalności i rozwoju przedsiębiorstw turystycznych i sportowych oraz z modelami i metodami ewaluacji kompetencji w praktyce organizacji.
C3	Podnoszenie kompetencji społecznych przygotowujących do pracy w zespole i organizacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	istotę i dynamikę rozwoju współczesnych systemów społecznych, środowiskowych i gospodarczych, ich możliwe zależności oraz wpływ na sektory turystyczny i sportowy.	ZTS_K2_W02	zaliczenie na ocenę
W2	metody pomiaru kompetencji oraz rozpoznaje podstawowe motywy zachowań biznesowych w turystyce i sporcie.	ZTS_K2_W12	zaliczenie na ocenę
W3	podstawy i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji sektora turystycznego i sportowego.	ZTS_K2_W16	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	stosować w pracy lub w nauce wyspecjalizowaną wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości.	ZTS_K2_U01	zaliczenie na ocenę
U2	w sposób pogłębiony obserwować zjawiska i procesy zachodzące w sektorach turystycznym i sportowym oraz je analizować i interpretować w kontekście oczekiwań kompetencyjnych w firmach.	ZTS_K2_U04	zaliczenie na ocenę
U3	współpracować w zespole budując profile kompetencyjne dla określonych stanowisk pracy.	ZTS_K2_U06	zaliczenie na ocenę
U4	przygotować i zaprezentować projekt modelu kompetencyjnego dla organizacji turystycznej lub sportowej, odnosząc się do dotychczasowego dorobku nauki i praktyki w tym względzie.	ZTS_K2_U10	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	podejmowania próby rozwiązania dostrzeganych problemów w zakresie prowadzenia działalności w turystyce i sporcie, odwołując się do dorobku oraz przykładów najlepszych praktyk w tym względzie.	ZTS_K2_K02	zaliczenie na ocenę
K2	monitorowania zmian zachodzących w otoczeniu instytucjonalnym organizacji turystycznych i sportowych i związanej z tym konieczności ciągłego uaktualniania wiedzy i umiejętności.	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K3	realizacji powierzonego mu zadania w ramach podziału pracy w zespole odpowiedzialnym za przygotowanie konkretnego projektu modelu kompetencyjnego dla organizacji turystycznej lub sportowej.	ZTS_K2_K07	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
e-learning	25
przygotowanie projektu	45
konsultacje	15

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia i kontrowersje związane z zarządzaniem kompetencjami. Klasyfikacje i systematyka kompetencji.	W1, U1, K2
2.	Kompetencje a przewaga konkurencyjna. Kluczowe kompetencje w realiach współczesnej gospodarki rynkowej. Diagnoza potencjału kompetencyjnego przedsiębiorstw.	W3, U1, K1, K2
3.	Tworzenie organizacyjnego systemu zarządzania kompetencjami. Proces rozwoju kompetencji. Zarządzanie kompetencjami w działalności i rozwoju organizacji.	W3, U2, K1, K2
4.	Rola modeli kompetencyjnych i ich zastosowanie w przedsiębiorstwie. Profile kompetencji – budowa i zastosowanie.	W2, U2, U3, U4, K3
5.	Metody podnoszenia kompetencji: uczenie się poprzez wykonywanie powierzonej pracy (on-the job training); outdoor; mentoring; coaching.	W2, U2, U4, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
e-learning	zaliczenie na ocenę	prawidłowe wykonanie zadań i projektu

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu organizacji i zarządzania, przedsiębiorczości oraz praktyczna znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych.