



## Program studiów

<b>Wydział:</b>	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
<b>Kierunek:</b>	finanse, bankowość, ubezpieczenia
<b>Poziom kształcenia:</b>	pierwszego stopnia
<b>Forma kształcenia:</b>	studia stacjonarne
<b>Rok akademicki:</b>	2020/21

## **Spis treści**

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	6
Program	7
Efekty uczenia się	9
Plany studiów	11
Sylabusy	15

# Charakterystyka kierunku

## Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	finanse, bankowość, ubezpieczenia
Poziom:	pierwszego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia stacjonarne
Język studiów:	polski

## Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Ekonomia i finanse	<b>70%</b>
Matematyka	<b>14%</b>
Nauki o zarządzaniu i jakości	<b>4%</b>
Psychologia	<b>3%</b>
Językoznawstwo	<b>3%</b>
Nauki prawne	<b>3%</b>
Informatyka	<b>1%</b>
Nauki socjologiczne	<b>1%</b>
Filozofia	<b>1%</b>

## Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

### Charakterystyka kierunku

Kierunek "Finanse, bankowość, ubezpieczenia" to kierunek studiów I stopnia oferowany przez Instytut Ekonomii, Finansów i Zarządzania Uniwersytetu Jagiellońskiego. W ramach tego kierunku studenci mają możliwość zdobycia podstawowej wiedzy w dyscyplinie ekonomii, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki z obszaru finansów. Do najważniejszych modułów kształcenia należą moduły związane z: finansami przedsiębiorstw, finansami na poziomie gospodarki krajowej oraz finansami międzynarodowymi. Wśród zagadnień specjalistycznych kierunek oferuje treści z zakresu bankowości, finansów publicznych, rynku ubezpieczeń, funkcjonowania rynku kapitałowego oraz finansów międzynarodowych. Osobną grupą są moduły matematyczne, dające wiedzę i szerokie spektrum narzędziowe do prowadzenia analiz i badań na gruncie nauk społecznych, w dyscyplinie ekonomii i finansów. Należą tutaj m. in.: matematyka, statystyka, statystyka opisowa, statystyka matematyczna, rachunek prawdopodobieństwa i ekonometria. Kierunek daje bardzo dobre przygotowanie specjalistyczne do podjęcia pracy na rynku finansowym (m. in. w bankowości, korporacjach finansowych), a także w innych podmiotach gospodarczych, wykorzystujących wiedzę z zakresu finansów. Daje on również bardzo dobre przygotowanie do dalszego studiowania na kierunku finansów oraz pokrewnych na studiach drugiego stopnia.

## Koncepcja kształcenia

Proces kształcenia obejmuje moduły podstawowe z zakresu dyscypliny "ekonomia i finanse", moduły specjalistyczne (np. analiza finansowa, systemy bankowe na świecie, sieć bezpieczeństwa finansowego czy fundusze inwestycyjne i emerytalne), a także grupę modułów ogólnouniwersyteckich (filozofia, socjologia organizacji, wychowanie fizyczne, BHP, język obcy). Oferta dydaktyczna jest w pełni zgodna z założonymi efektami uczenia się, obejmującymi obszar wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Realizowane w ramach zajęć treści programowe są na bieżąco aktualizowane, stosownie do potrzeb życia gospodarczego, procesów występujących na rynku finansowym, a także potrzeb rynku pracy. Koncepcja kształcenia jest zgodna z ogólną misją kształcenia na UJ, zaprezentowaną w strategii rozwoju uczelni na lata 2014-2020. Odnosi się ona w szczególności do dwóch celów głównych ujętych w strategii: najwyższej jakości nauczania oraz skutecznego wpływu na otoczenie społeczne i gospodarcze.

## Cele kształcenia

1. Absolwent będzie miał średniozaawansowaną, specjalistyczną wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu ekonomii i finansów (na poziomie mikroekonomicznym, makroekonomicznym oraz międzynarodowym) ze szczególnym uwzględnieniem bankowości, funkcjonowania rynku ubezpieczeniowego i kapitałowego, finansów przedsiębiorstw oraz finansów międzynarodowych.
2. Absolwent będzie posiadał umiejętność krytycznej analizy, interpretacji zjawisk i procesów ekonomicznych oraz oceny procesów występujących w gospodarce i oddziaływania tych procesów na zjawiska finansowe.
3. Absolwent będzie przygotowany do pracy na stanowiskach związanych z finansami, zarówno w administracji publicznej, w podmiotach prywatnych, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej.
4. Absolwent będzie umiał organizować pracę zespołową i podejmować podstawowe i średniozaawansowane decyzje w ramach pracy zespołowej oraz skutecznie komunikować się, negocjować i przekonywać, przy biegłej znajomości języka angielskiego.
5. Absolwent uzyska kwalifikacje pierwszego stopnia i dyplom potwierdzający tytuł zawodowy licencjata.

## Potrzeby społeczno-gospodarcze

### Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Na współczesnym rynku pracy istnieje bardzo duże zapotrzebowanie na specjalistów z dyscypliny ekonomia z zakresu finansów. Istnieje bogata oferta pracy w obszarze bankowości, finansów przedsiębiorstw, różnych aspektów funkcjonowania rynków finansowych, jak również finansów publicznych. Od kandydatów oczekuje się bardzo dobrej znajomości zarówno teoretycznych uwarunkowań funkcjonowania współczesnego rynku finansowego, jak również znajomości praktycznej różnych aspektów funkcjonowania tego rynku. Kierunek wychodzi naprzeciwko tym potrzebom, a w niektórych aspektach oferuje możliwości zdobycia bardzo głębokiej wiedzy specjalistycznej (co wynika z indywidualnych zainteresowań naukowych osób prowadzących poszczególne moduły kształcenia). Należy podkreślić, że w ciągu ostatnich trzech dekad na rynku finansowym występują daleko idące zmiany i procesy, prowadzące do przeobrażenia tego rynku. Od pracowników (absolwentów) wchodzących na rynek pracy wymagana jest znajomość aktualnej sytuacji i procesów, które w danym momencie występują. Kierunek "Finanse, bankowość, ubezpieczenia" oferuje ścieżkę kształcenia odpowiadającą tym potrzebom.

### Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi

Zaproponowane efekty uczenia się odpowiadają potrzebom społeczno gospodarczym. Wynika to z faktu, że po pierwsze kierunek Finanse, bankowość, ubezpieczenia oferuje szeroką gamę modułów, odpowiadających strukturze współczesnego rynku finansowego. Po drugie treści programowe oferowanych modułów są na bieżąco aktualizowane, w odpowiedzi na procesy występujące w gospodarce. Po trzecie, uzupełnieniem zajęć teoretycznych są zajęcia prowadzone w sposób praktyczny. Nauczyciele akademicki prowadzący poszczególne moduły bardzo ściśle współpracują z biznesem i wykorzystują swoje doświadczenia w prowadzonych zajęciach dydaktycznych. Należy podkreślić, że absolwenci kierunku z bardzo dużym powodzeniem znajdują zatrudnienie, a studenci już w trakcie studiów podejmują praktyki i staże w różnych

instytucjach i firmach, zarówno o zasięgu lokalnym, jak również międzynarodowym.

# Nauka, badania, infrastruktura

## Główne kierunki badań naukowych w jednostce

Główne kierunki badań naukowych prowadzonych w Instytucie Ekonomii, Finansów i Zarządzania UJ, związanych z dyscypliną ekonomii i finansów, odnoszą się do szerokiego zakresu zagadnień makro- i mikroekonomicznych, instytucjonalnych rozwiązań dotyczących rynków finansowych (w tym w szczególności sektora bankowego) oraz różnych aspektów zarządzania finansami. Odnoszą się one m.in. do procesów zmian na rynkach finansowych po kryzysie finansowym 2007-2009 oraz zapewnienia bezpieczeństwa funkcjonowania tych rynków (budowa nadzoru, sieć bezpieczeństwa finansowego, regulacje finansowe). Drugim ważnym obszarem badań prowadzonych w IEFiZ są zagadnienia związane z niefinansowymi determinantami funkcjonowania przedsiębiorstw i rynków finansowych (np. wpływ czynników psychoogicznych, marketingowych, oddziaływania realnej gospodarki na funkcjonowanie rynków finansowych). Trzecim obszarem jest szeroko rozumiana tematyka przedsiębiorczości, eksplorowana w różnych aspektach, w tym w szczególności z perspektywy finansów. Czwartym kluczowym obszarem badań są zagadnienia i procesy związane z funkcjonowaniem gospodarki światowej i wpływem procesów występujących w tej gospodarce na różne aspekty funkcjonowania współczesnych rynków finansowych (finansyzacja gospodarki, procesy integracji gospodarczej i walutowej, funkcjonowanie globalnych rynków finansowych, procesy produkcji i wpływ tych procesów na współczesny rynek finansowy, problematyka bezpieczeństwa międzynarodowego rynku finansowego i instytucjonalne uwarunkowania tego bezpieczeństwa).

## Związek badań naukowych z dydaktyką

Tematyka modułów kształcenia, w szczególności tych zaliczanych do modułów specjalistycznych bardzo ściśle pokrywa się z indywidualnymi zainteresowaniami badawczo-naukowymi osób prowadzących te moduły. Wśród najważniejszych modułów zaliczanych do tej kategorii można wymienić: bankowość, sieć bezpieczeństwa finansowego, finanse międzynarodowe, finanse przedsiębiorstw, ubezpieczenia społeczne, fundusze inwestycyjne i emerytalne, rynki finansowe. Bardzo podobny charakter ma wiele modułów ogólnoeconomicznych (np. z zakresu zarządzania, polityki gospodarczej i społecznej, konkurencyjności gospodarek), a także modułów dających wiedzę i szerokie spektrum narzędziowe do prowadzenia analiz i badań na gruncie nauk społecznych, w dyscyplinie ekonomii i finansów (m. in.: matematyka, statystyka, statystyka opisowa, statystyka matematyczna, rachunek prawdopodobieństwa i ekonometria). Wiele z opracowań monograficznych bądź innych opracowań naukowych pracowników IEFiZ służy jako literatura (podstawowa bądź uzupełniająca) do prowadzonych zajęć.

## Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Pomieszczenia dydaktyczne wyposażono w sprzęt audiowizualny i multimedialny umożliwiający różne formy prezentacji wiedzy i komunikacji ze studentami. Wyposażenie w nowoczesny sprzęt jest standardem. W planie studiów przewidziano część modułów kształcenia, w ramach których zajęcia odbywają się również w pracowniach komputerowych na specjalistycznym oprogramowaniu. Dotyczy to w szczególności modułów kształcenia związanych z rozwiązywaniem zadań finansowych, programowaniem statystycznym. Do dyspozycji studentów jest wydziałowa biblioteka, której zasoby wspierają proces kształcenia studentów. Charakter księgozbioru jest adekwatny dla kierunku studiów. Obejmuje on prace polskich i zagranicznych autorów, monografie, prace zbiorowe, czasopisma, materiały i opracowania naukowe - w postaci tradycyjnej i cyfrowej.

# Program

## Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0311
Liczba semestrów:	6
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat

### Opis realizacji programu:

Program studiów obejmuje 6 semestrów. W planie zostały ujęte obligatoryjne i fakultatywne moduły kształcenia. Moduły fakultatywne rozpoczynają się w czwartym semestrze. Główne obszary kształcenia obejmują treści podstawowe dla kierunku ekonomia, przedmioty specjalistyczne dotyczące tematyki związanej z finansami oraz przedmioty ogólnouniwersyteckie. W ramach modułów specjalistycznych oferowane są moduły związane z różnymi aspektami funkcjonowania współczesnych rynków finansowych. Szczególną grupę w ramach tak zdefiniowanych obszarów zajmują moduły związane z bankowością, rynkiem kapitałowym oraz tematyką dotyczącą ubezpieczeń. Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, ćwiczeń oraz konwersatoriów.

## Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	180
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	5
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	44
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	4
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	8

## Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 1944

## Praktyki zawodowe

### Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

W ramach programu zajęć przewidziane są praktyki zawodowe w wymiarze nie mniejszym niż 120 godzin. Celem praktyk zawodowych jest umożliwienie studentom zastosowania w praktyce wiedzy i umiejętności nabytych w toku zajęć oraz praktyczne przygotowanie do aktywności zawodowej na rynku pracy. Praktyki są odbywane w trakcie drugiego roku studiów, a ich miejsce wybiera student, kierując się własnymi zainteresowaniami naukowymi oraz zawodowymi, przy uwzględnieniu efektów uczenia się zaplanowanych dla kierunku studiów.

## **Ukończenie studiów**

### **Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)**

Ukończenie studiów na kierunku wymaga przygotowania przez studenta pracy dyplomowej oraz zdania egzaminu dyplomowego.



## Efekty uczenia się

### Wiedza

Kod	Treść	PRK
<b>FBU_K1_W01</b>	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu mikro- i makroekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania gospodarki oraz podstawowe procesy występujące w tej gospodarce.	P6U_W, P6S_WG
<b>FBU_K1_W02</b>	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu - fakty i teorie dotyczące funkcjonowania rynku finansowego, metody oceny funkcjonowania tego rynku oraz rozumie uwarunkowania i zależności między poszczególnymi jego segmentami.	P6U_W, P6S_WG
<b>FBU_K1_W03</b>	Absolwent zna i rozumie szczegółowo zasady funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych oraz procesy ewolucji tych rynków.	P6U_W, P6S_WG
<b>FBU_K1_W04</b>	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu relacje między podmiotami gospodarczymi, instytucjami państwowymi oraz jednostkami sektora finansowego w skali krajowej oraz międzynarodowej.	P6U_W, P6S_WG
<b>FBU_K1_W05</b>	Absolwent zna i rozumie podstawowe przepisy prawa, normy i standardy regulujące poszczególne obszary gospodarki, w szczególności podstawowe segmenty rynków finansowych, w tym również w kontekście międzynarodowym.	P6U_W, P6S_WG, P6S_WK
<b>FBU_K1_W06</b>	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zastosowanie wybranych narzędzi ilościowych i analitycznych, służących do opisu funkcjonowania różnych obszarów gospodarki rynku finansowego oraz podmiotów finansowych funkcjonujących w tej gospodarce.	P6U_W, P6S_WG
<b>FBU_K1_W07</b>	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane aspekty funkcjonowania podmiotów gospodarczych oraz przebieg procesów ekonomicznych i finansowych w tych podmiotach, a także wybrane metody ich analizy.	P6U_W, P6S_WG
<b>FBU_K1_W08</b>	Absolwent zna i rozumie szczegółowe relacje i współzależności finansowe występujące między poszczególnymi gospodarkami.	P6U_W, P6S_WG
<b>FBU_K1_W09</b>	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane mechanizmy integracji gospodarczej i finansowej, w tym w szczególności procesy finansowe towarzyszące tej integracji.	P6U_W, P6S_WG
<b>FBU_K1_W10</b>	Absolwent zna i rozumie podstawowe mechanizmy oddziaływania finansów na współczesne problemy towarzyszące gospodarowaniu (np. kwestie zrównoważonego rozwoju, nierówności, ochrony środowiska).	P6U_W, P6S_WG, P6S_WK

### Umiejętności

Kod	Treść	PRK
<b>FBU_K1_U01</b>	Absolwent potrafi formułować i rozwiązywać złożone problemy dotyczące zjawisk i procesów ekonomiczno-finansowych.	P6U_U, P6S_UW
<b>FBU_K1_U02</b>	Absolwent potrafi obserwować procesy finansowe występujące w gospodarce oraz podmiotach funkcjonujących w tej gospodarce, interpretować te procesy i na tej podstawie formułować oceny i uzasadniać swoje stanowisko.	P6U_U, P6S_UW
<b>FBU_K1_U03</b>	Absolwent potrafi wykorzystywać w praktyce wiedzę z dyscypliny ekonomia i finanse do rozwiązywania podstawowych problemów towarzyszących gospodarowaniu.	P6U_U, P6S_UW, P6S_UO
<b>FBU_K1_U04</b>	Absolwent potrafi pozyskiwać informacje związane ze zjawiskami ekonomicznymi oraz dokonywać ich analizy i interpretacji.	P6U_U, P6S_UW, P6S_UK

<b>Kod</b>	<b>Treść</b>	<b>PRK</b>
<b>FBU_K1_U05</b>	Absolwent potrafi pozyskiwać, analizować i interpretować różnego rodzaju dane finansowe i statystyczne związane z funkcjonowaniem współczesnych rynków finansowych i podmiotów występujących na tych rynkach.	P6U_U, P6S_UW, P6S_UK
<b>FBU_K1_U06</b>	Absolwent potrafi interpretować zjawiska i problemy ekonomiczne i finansowe w kontekście najważniejszych teorii odnoszących się do tej problematyki.	P6U_U, P6S_UW, P6S_UK
<b>FBU_K1_U07</b>	Absolwent potrafi posługiwać się wybranymi przepisami prawa, normami i zasadami odnoszącymi się do problemów z zakresu dyscypliny ekonomii i finansów.	P6U_U, P6S_UW
<b>FBU_K1_U08</b>	Absolwent potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz posiadać umiejętność pracy w zespole zorientowanym na rozwiązywanie specjalistycznych problemów z zakresu bankowości, finansów i ubezpieczeń.	P6S_UO, P6S_UK, P6S_UU
<b>FBU_K1_U09</b>	Absolwent potrafi porozumiewać się specjalistyczną terminologią ekonomiczną i finansową, w tym również w języku obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK, P6S_UW
<b>FBU_K1_U10</b>	Absolwent potrafi prowadzić prace badawcze (szczególnie w celu przygotowania pracy dyplomowej), w tym formułować problemy badawcze oraz właściwie stawiać pytania badawcze.	P6S_UO, P6S_UW

## **Kompetencje społeczne**

<b>Kod</b>	<b>Treść</b>	<b>PRK</b>
<b>FBU_K1_K01</b>	Absolwent jest gotów do kształtowania i upowszechniania właściwych i odpowiedzialnych wzorców postępowania w środowisku pracy i poza nim, a także do krytycznej oceny działań własnych oraz grup i zespołów w których uczestniczy.	P6U_K, P6S_KK
<b>FBU_K1_K02</b>	Absolwent jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za swoje działania, szczególnie w środowisku pracy.	P6U_K
<b>FBU_K1_K03</b>	Absolwent jest gotów do racjonalnego wykorzystania posiadanej wiedzy do rozwiązywania napotkanych problemów poznawczych i praktycznych, szczególnie w zakresie ekonomii i finansów.	P6S_KK
<b>FBU_K1_K04</b>	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy i umiejętności a także zaciągania opinii ekspertów w sytuacjach i problemach, których nie potrafi samodzielnie rozwiązać.	P6S_KK
<b>FBU_K1_K05</b>	Absolwent jest gotów do zaangażowania na rzecz społeczeństwa w zakresie, w jakim wymagają tego zobowiązania społeczne i interes publiczny.	P6S_KO
<b>FBU_K1_K06</b>	Absolwent jest gotów do inicjowania bądź współorganizowania działań na rzecz społeczeństwa w zakresie, w jakim wymagają tego zobowiązania społeczeństwa i interes publiczny.	P6S_KO
<b>FBU_K1_K07</b>	Absolwent jest gotów do przestrzegania podstawowych norm i zasad etyki zawodowej.	P6S_KR
<b>FBU_K1_K08</b>	Absolwent jest gotów do dbałości o dobro i tradycje zawodu, który wykonuje.	P6S_KR

# Plany studiów

## Semestr 1

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Matematyka	60	5,0	zaliczenie	0
Mikroekonomia	50	5,0	zaliczenie	0
Podstawy prawa gospodarczego	30	4,0	egzamin	0
Wstęp do psychologii	30	3,0	egzamin	0
Technologie informacyjne	30	2,0	zaliczenie	0
Historia gospodarcza	45	4,0	egzamin	0
Podstawy zarządzania	45	4,0	egzamin	0
Wychowanie fizyczne	30	-	zaliczenie	0
Socjologia organizacji	30	3,0	zaliczenie	0
BHK	4	-	zaliczenie	0

## Semestr 2

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Matematyka	60	5,0	egzamin	0
Statystyka opisowa	60	6,0	egzamin	0
Mikroekonomia	50	5,0	egzamin	0
Rachunek prawdopodobieństwa	45	5,0	egzamin	0
Podstawy rachunkowości	60	6,0	egzamin	0
Analiza ekonomiczna	30	4,0	zaliczenie	0
Ochrona własności intelektualnej	10	1,0	zaliczenie	0
Wychowanie fizyczne	30	-	zaliczenie	0

## Semestr 3

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Podstawy makroekonomii	50	5,0	zaliczenie	0
Polityka społeczna	30	4,0	egzamin	0
Polityka gospodarcza	30	4,0	egzamin	0
Język angielski	30	-	zaliczenie	0
Filozofia	30	3,0	egzamin	0

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Statystyka matematyczna	50	5,0	egzamin	O
Podstawy finansów	60	5,0	egzamin	O
Bankowość	60	4,0	egzamin	O

## Semestr 4

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Ekonometria	50	5,0	egzamin	O
Podstawy makroekonomii	50	5,0	egzamin	O
Język angielski	30	-	zaliczenie	O
Praktyka zawodowa	120	4,0	zaliczenie	O
Finanse publiczne	30	3,0	egzamin	O
Grupa zajęć fakulttywnych				O
Ekonomia integracji europejskiej	30	3,0	egzamin	F
Podstawy ubezpieczeń	30	3,0	egzamin	F
Produkty i usługi bankowe	20	3,0	zaliczenie	F
Organizacja i rynek ubezpieczeń	15	2,0	zaliczenie	F
Sieć bezpieczeństwa finansowego	20	3,0	zaliczenie	F
Podstawy prawa podatkowego	15	2,0	egzamin	F

## Semestr 5

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	30	4,0	egzamin	O
Język angielski	30	-	zaliczenie	O
Język obcy II (do wyboru)	30	-	zaliczenie	O
Rynki finansowe - warsztaty	30	4,0	zaliczenie	O
Seminarium dyplomowe	30	2,0	zaliczenie	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
Finanse międzynarodowe	30	4,0	zaliczenie	F
Ubezpieczenia społeczne	20	3,0	zaliczenie	F
Modele przedsiębiorstwa	30	3,0	egzamin	F
Systemy innowacji	30	3,0	egzamin	F
Metodyka badań naukowych	30	4,0	zaliczenie	F
Finanse przedsiębiorstw	30	4,0	egzamin	F

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Systemy bankowe na świecie	20	3,0	egzamin	F

## Semestr 6

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Język angielski	30	4,0	egzamin	O
Język obcy II (do wyboru)	30	1,0	egzamin	O
Gospodarka regionalna	30	4,0	egzamin	O
Seminarium dyplomowe	30	8,0	zaliczenie	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	20	3,0	zaliczenie	F
Podstawy inwestowania	30	3,0	zaliczenie	F
Giełdy i transakcje giełdowe	30	3,0	egzamin	F
Trening asertywności	15	2,0	zaliczenie	F
Konkurencyjność gospodarek	30	3,0	zaliczenie	F

*O - obowiązkowy*  
*F - fakultatywny*

# Sylabusy



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Matematyka

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.130.5ca7569666b8a.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Matematyka
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0541Matematyka
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30, ćwiczenia: 30	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30, ćwiczenia: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu: podstaw algebry liniowej, analizy matematycznej jednej i wielu zmiennych oraz podstaw równań różniczkowych zwyczajnych.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	znaczenie matematyki w ekonomii.	FBU_K1_W06	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
W2	student zna podstawy rachunku różniczkowego i całkowego funkcji jednej zmiennej i elementy rachunku różniczkowego funkcji wielu zmiennych.	FBU_K1_W06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, zaliczenie
W3	student zna wybrane pojęcia algebry liniowej.	FBU_K1_W06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, zaliczenie
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać w praktyce poznane metody i teorie matematyczne.	FBU_K1_U04	zaliczenie
U2	wykonać podstawowe operacje na macierzach, rozwiązać układ równań, obliczyć pochodną funkcji, zbadać przebieg zmienności funkcji, obliczyć całkę nieoznaczoną i oznaczoną funkcji, rozwiązać proste równania różniczkowe zwyczajne.	FBU_K1_U04	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, zaliczenie
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wykorzystywania zdobytej wiedzy z matematyki w konkretnych problemach ekonomicznych.	FBU_K1_K03	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
K2	krytycznej oceny posiadanej wiedzy z matematyki oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z rozwiązaniem problemu.	FBU_K1_K04	zaliczenie

## Bilans punktów ECTS

### Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
ćwiczenia	30	
konsultacje	35	
przygotowanie do sprawdzianu	11	
przygotowanie do ćwiczeń	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 121	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



## Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do ćwiczeń	15	
przygotowanie do sprawdzianu	11	
konsultacje	35	
przygotowanie do egzaminu	5	
uczestnictwo w egzaminie	3	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 129	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Liczby zespolone (podstawowe własności algebraiczne, pierwiastkowanie, potęgowanie, interpretacja geometryczna liczb zespolonych).	W1, W3, U1, U2, K1, K2
2.	Elementy algebry liniowej (dodawanie, mnożenie i odwracanie macierzy, rozwiązywanie układów równań liniowych).	W1, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Pojęcie ciągu liczbowego, podstawowe operacje na ciągach, granica ciągu, szeregi liczbowe.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Ciągłość i pochodna funkcji, własności pochodnej i jej zastosowania.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Ekstrema funkcji, badanie przebiegu zmienności funkcji.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Całka nieoznaczona i oznaczona, ich zastosowania.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Podstawowe typy równań różniczkowych zwyczajnych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Podstawowe własności funkcji wielu zmiennych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Ekstrema funkcji wielu zmiennych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Semestr 1

**Metody nauczania:**

wykład konwencjonalny, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie	Zaliczenie wykładu w pierwszym semestrze odbywa się na podstawie obecności (co najmniej 50%) oraz oceny z ćwiczeń.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Podstawą zaliczenia ćwiczeń są w głównej mierze wyniki kolokwium pisemnych odbywających się co najmniej 2 razy w semestrze. Dodatkowy wpływ na ocenę końcową z ćwiczeń ma również aktywność na zajęciach.

**Semestr 2****Metody nauczania:**

wykład konwencjonalny, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest pozytywna ocena z ćwiczeń. Na ocenę końcową przedmiotu składa się: 60% oceny z egzaminu pisemnego, 20% oceny z ćwiczeń z I semestru i 20% oceny z ćwiczeń z II semestru.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Podstawą zaliczenia ćwiczeń są w głównej mierze wyniki kolokwium pisemnych odbywających się co najmniej 2 razy w semestrze. Dodatkowy wpływ na ocenę końcową z ćwiczeń ma również aktywność na zajęciach.

**Wymagania wstępne i dodatkowe**

Znajomość podstaw matematyki w zakresie szkoły średniej



Mikroekonomia  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.110.5cb87aa558ea1.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30, ćwiczenia: 20	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	charakter ekonomii jako dyscypliny nauki oraz funkcjonowanie systemów gospodarczych	FBU_K1_W01	zaliczenie pisemne, zaliczenie
W2	zasady i koncepcje teorii ekonomii w zakresie mechanizmów i procesów gospodarczych w skali mikroekonomicznej	FBU_K1_W01	zaliczenie pisemne, zaliczenie
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			

U1	opisać, krytycznie analizować i interpretować zagadnienia gospodarcze przy użyciu narzędzi modelowych i metod analitycznych właściwych mikroekonomii	FBU_K1_U04	zaliczenie pisemne, zaliczenie
U2	wykorzystywać wybrane narzędzia stosowane w naukach ekonomicznych w celu zrozumienia i interpretacji zjawisk gospodarczych	FBU_K1_U04	zaliczenie pisemne, zaliczenie
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wykorzystywania zdobytej wiedzy oraz kierowania się przesłankami racjonalnego gospodarowania	FBU_K1_K03	zaliczenie pisemne, zaliczenie

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
ćwiczenia	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
rozwiązywanie zadań	20	
konsultacje	15	
przygotowanie eseju	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 50	<b>ECTS</b> 2.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedmiot ekonomii. Charakter ekonomii jako dyscypliny nauki. Ekonomia pozytywna i normatywna. Mikroekonomia i makroekonomia.	W1, K1
2.	Narzędzia analizy ekonomicznej.	U1, U2
3.	Gospodarowanie jako proces dokonywania wyboru. Racjonalne gospodarowanie. Rzadkość dóbr a wybory ekonomiczne. Koszt alternatywny.	W2, K1
4.	Krzywa możliwości produkcyjnych.	U1, U2, K1

5.	Rodzaje systemów gospodarczych 1. Gospodarka rynkowa i mieszana.	W1, K1
6.	Rodzaje systemów gospodarczych 2. Gospodarka kierowana.	W1, K1
7.	Teoria rynku 1. Popyt, podaż i cena. Równowaga rynkowa. Prawa rynku. Determinanty zmian popytu i podaży. Cena minimalna i cena maksymalna.	W2, U1, U2, K1
8.	Teoria rynku 2. Elastyczność popytu (cenowa, dochodowa, mieszana). Klasyfikacja dóbr. Elastyczność podaży.	W2, U1, U2, K1
9.	Teoria konsumenta 1. Założenia teorii użyteczności. Model konsumenta (krzywa obojętności, linia budżetowa).	U1, U2, K1
10.	Teoria konsumenta 2. Punkt równowagi konsumenta.	U1, U2, K1
11.	Teoria konsumenta 3. Efekt substytucyjny i dochodowy.	U1, U2, K1
12.	Teoria produkcji 1. Przedsiębiorstwo (cel, funkcje, rodzaje, składniki). Przedsiębiorczość.	W2, K1
13.	Teoria produkcji 2. Proces produkcji. Produkt całkowity, przeciętny i krańcowy. Prawo malejących przychodów.	U1, U2, K1
14.	Teoria produkcji 3. Utarg całkowity i krańcowy. Koszt całkowity i krańcowy. Zysk. Optimum ekonomiczne i techniczne przedsiębiorstwa.	W2, U1, U2, K1
15.	Teoria produkcji 4. Pojęcie i klasyfikacja kosztów. Koszty w krótkim i długim okresie. Koszty stałe i zmienne. Koszt krańcowy, przeciętny i całkowity. Korzyści skali.	W2, U1, U2, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie	Warunkiem jest zaliczenie ćwiczeń.
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	Studenci wykonują zadanie zaliczeniowe z analizy danych oraz piszą kolokwium.



Podstawy prawa gospodarczego  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.110.5cc034516e9df.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki prawne
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0421Prawo
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna i identyfikuje różnice między podstawowymi typami systemów gospodarczych, rozumiejąc charakter ekonomii i jej relacje z innymi naukami społecznymi tym naukami prawnymi.	FBU_K1_W01	zaliczenie pisemne
W2	student rozumie relacje między podmiotami gospodarczymi oraz między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej międzynarodowej oraz rozumie podstawowe modele funkcjonowania przedsiębiorstwa i innych organizacji.	FBU_K1_W03	zaliczenie pisemne

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	analizować wybrane przyczyny, kierunki oraz siły procesów gospodarczych, analizować zjawiska i procesy gospodarcze.	FBU_K1_U01	zaliczenie pisemne
U2	podejmować proste decyzje w obszarach działalności gospodarczej oraz analizować funkcjonowanie przedsiębiorstwa w wymiarze biznesowym i finansowym.	FBU_K1_U03	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się rozwoju zawodowego, będąc gotowym do krytycznej oceny wiedzy.	FBU_K1_K01	zaliczenie pisemne
K2	określić podstawowe potrzeby związane z powierzonym zadaniem oraz wskazać czynności, które muszą zostać wykonane a także nadaje im znaczenie, będąc gotowym do wykorzystywania zdobytej wiedzy, działania przedsiębiorczego i innowacyjnego oraz kierowania się przesłankami racjonalnego gospodarowania.	FBU_K1_K04	zaliczenie pisemne

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	30	
przygotowanie do zajęć	30	
uczestnictwo w egzaminie	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### **Treści programowe**

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
------------	--------------------------	--

1.	1. Zagadnienia ogólne 2. Pojęcia podstawowe (gospodarka, rynek, system gospodarczy, podstawy ingerencji państwa w gospodarkę, ustrój gospodarczy) 3. Funkcje administracji gospodarczej i jej struktura 4. Narodowy Bank Polski 5. Pojęcia działalności gospodarczej, przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa. 6. Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej 7. Spółki 8. Prawne instrumenty ochrony konkurencji i konsumentów	W1, W2, U1, U2, K1, K2
----	---	------------------------

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	test; pozytywna ocena z egzaminu





Wstęp do psychologii  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.110.5cb5897fe9f2a.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Psychologia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0313Psychologia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	ma wiedzę na temat podstawowych mechanizmów psychologicznych kierujących zachowaniem człowieka, jego emocjonalnością oraz procesami poznawczymi.	FBU_K1_W10	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	posiada elementarne umiejętności przewidywania zachowań ludzi w typowych sytuacjach oraz analizy wybranych motywów tych zachowań.	FBU_K1_U04, FBU_K1_U08	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			

K1	rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych oraz samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy z zakresu elementarnej psychologii.	FBU_K1_K02, FBU_K1_K04, FBU_K1_K08	egzamin pisemny
----	--	--	-----------------

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
konsultacje	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 86	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do psychologii – kierunki we współczesnej psychologii; powiązanie psychologii z innymi dziedzinami nauki, metody badawcze stosowane w psychologii, cele psychologii.	W1, U1, K1
2.	Metody badawcze stosowane w psychologii	W1, U1, K1
3.	Wybrane zagadnienia z zakresu psychologii poznawczej – percepcja, pamięć, uwaga, myślenie, rozumowanie i rozwiązywanie problemów.	W1, U1, K1
4.	Inteligencja – pojęcie inteligencji i ilorazu inteligencji; struktura inteligencji; czynniki rozwoju intelektualnego; inteligencja a wiek; inne rodzaje inteligencji.	W1, U1, K1
5.	Emocje i motywacje – teoria Jamesa-Langego; obszary mózgu związane z emocjami; emocje podstawowe a emocje wtórne wg Plutchicka; hierarchiczna teoria potrzeb wg Masłowa.	W1, U1, K1
6.	Osobowość i temperament – pojęcie osobowości i temperamentu; pierwsze koncepcje osobowości – Hipokrates; psychodynamiczne koncepcje osobowości; Dwuczynnikowa teoria osobowości Eysencka; Teoria „Wielkiej Piątki”.	W1, U1, K1
7.	Elementy psychologii rozwojowej – rozwój człowieka w ciągu całego swojego życia na poziomie: fizycznym, emocjonalnym, poznawczym i społecznym.	W1, U1, K1

8.	Elementy psychopatologii – sposoby rozumienia nienormalności; wybrane zaburzenia psychiczne – depresja, depresja dwubiegunowa, fobia, schizofrenia, zaburzenia obsesyjno-kompulsywne; sposoby leczenia.	W1, U1, K1
9.	Elementy psychologii społecznej – definicja psychologii społecznej; teoria dysonansu poznawczego L. Festingera; konformizm – eksperyment Ascha; siła autorytetu – eksperyment Milgrama; społeczne uczenie się a agresja; stereotypy i uprzedzenia.	W1, U1, K1
10.	Wybrane zagadnienia z psychologii ekonomicznej – oczekiwanie ekonomiczne i zachowania inwestycyjne, psychologia pieniądza; dobrostan psychiczny; teoria perspektywy Kahnemana i Tverskiego.	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	

### Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Technologie informacyjne  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.110.5cab0675a3815.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Informatyka</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0611Obsługa i użytkowanie komputerów</p> <p><b>Kod USOS</b></p>
--	--

<p><b>Okres</b> Semestr 1</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie studentów z informacjami z zakresu podstaw obsługi komputerów oraz pracy w Sieci.
C2	Przekazanie wiedzy i przeprowadzenie ćwiczeń z zakresu praktycznego wykorzystywania edytorów tekstów (WORD), arkuszy kalkulacyjnych (EXCEL) oraz programów do tworzenia prezentacji (m.in. POWER POINT).

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	podstawowe zasady obsługi komputerów i pracy w Sieci.	FBU_K1_W06	zaliczenie na ocenę
W2	zasady wykorzystania odpowiedniego oprogramowania do realizacji określonych zadań, takich jak np. przygotowanie prezentacji, raportu lub projektu badawczego, dysertacji, itp.	FBU_K1_W06, FBU_K1_W07	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać w stopniu średniozaawansowanym edytor tekstów Word.	FBU_K1_U04, FBU_K1_U10	zaliczenie na ocenę
U2	wykorzystać w stopniu średniozaawansowanym edytor tekstów arkusz kalkulacyjny Excel.	FBU_K1_U04, FBU_K1_U05, FBU_K1_U10	zaliczenie na ocenę
U3	wykorzystać w stopniu średniozaawansowanym program do tworzenia prezentacji Power Point.	FBU_K1_U02, FBU_K1_U06, FBU_K1_U10	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	stosowania i rozwijania nabytych kompetencji z zakresu obsługi komputerów i pracy w Sieci oraz wykorzystania odpowiedniego oprogramowania.	FBU_K1_K02, FBU_K1_K03, FBU_K1_K04	zaliczenie na ocenę
K2	podejmowania współpracy z przedstawicielami innych obszarów funkcjonalnych w typowych sytuacjach zawodowych, związanych z wykorzystaniem sprzętu komputerowego, Sieci i oprogramowania.	FBU_K1_K03, FBU_K1_K04	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do ćwiczeń	5	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
konsultacje	5	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Podstawowe pojęcia z obszaru technologii informacyjnych. Urządzenia i sprzęt komputerowy. Oprogramowanie komputerów. Systemy operacyjne. Sieci komputerowe. Bezpieczeństwo i regulacje prawne związane z wykorzystaniem technologii informacyjnych.	W1, W2, K1, K2
2.	Podstawy pracy w arkuszu kalkulacyjnym. Wprowadzanie i formatowanie danych. Sortowanie i filtrowanie danych. Operacje na danych - formuły zawierające funkcje. Prezentacja danych - tworzenie wykresów.	W1, W2, U2, K1, K2
3.	Podstawy pracy w edytorze tekstów. Formatowanie dokumentów. Praca w trybie edycji i recenzji. Odwołania - przypisy, spisy treści, spisy rysunków i tabel. Korespondencja seryjna.	W1, W2, U1, K1, K2
4.	Podstawy pracy w programach do tworzenia prezentacji. Nowoczesne metody prezentowania treści. Przegląd wybranych programów i narzędzi grafiki menedżerskiej i prezentacyjnej.	W1, W2, U3, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Uzykanie pozytywnej oceny (na podstawie średniej) z kolokwίων zaliczeniowych.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. Wymagania wstępne: podstawowa znajomość obsługi komputera i Internetu.

Historia gospodarcza  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.110.5cc034518b181.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia</p> <p><b>Kod USOS</b></p>
--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 1</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 45</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	<p>Celem zajęć jest zapoznanie studentów z głównymi wątkami historii gospodarczej świata od starożytności do czasów współczesnych oraz czynnikami instytucjonalnymi i kulturowymi kształtującymi systemy gospodarcze i warunkującymi długofalowy rozwój. Interaktywny wykład, wykorzystujący techniki multimedialne, włączający pracę studentów i oparty na dyskusji, ma za zadanie skłonić uczestników do samodzielnego i krytycznego podejścia do tekstów źródłowych, tak, aby potrafili oni dostrzec rozbieżności między teorią a praktyką gospodarczą oraz kształcić szeroko pojęte umiejętności akademickie.</p>
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	studentka zna i identyfikuje różnice między podstawowymi typami systemów gospodarczych.	FBU_K1_W01	egzamin pisemny
W2	zna istotę i główne uwarunkowania funkcjonowania gospodarki narodowej oraz podstawowe procesy rozwoju tej gospodarki.	FBU_K1_W01	egzamin pisemny
W3	zna podstawowe relacje między gospodarkami narodowymi a gospodarką globalną.	FBU_K1_W08	egzamin pisemny
W4	zna podstawowe uwarunkowania decydujące o zróżnicowaniu gospodarek oraz ważniejszych procesach powodujących występowanie nierównowag między państwami.	FBU_K1_W10	egzamin pisemny
W5	rozpoznaje ekonomię jako część nauk społecznych, o wspólnych wartościach i metodach badawczych.	FBU_K1_W07	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student_ka potrafi interpretować podstawowe zjawiska i procesy ekonomiczne a także wyciągać wnioski uogólniające.	FBU_K1_U01	prezentacja
U2	wykorzystuje wybrane techniki i narzędzia stosowane w naukach ekonomicznych w celu zrozumienia i interpretacji zjawisk gospodarczych.	FBU_K1_U02	egzamin pisemny
U3	potrafi analizować wybrane przyczyny, kierunki oraz siły procesów gospodarczych.	FBU_K1_U03	prezentacja
U4	potrafi dokonać pisemnego opisu, analizy i interpretacji podstawowych zjawisk oraz procesów gospodarczych.	FBU_K1_U06	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student_ka zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego.	FBU_K1_K03	prezentacja
K2	rozumie znaczenie konieczności podziału zadań i realizowanych funkcji oraz dostrzega zalety pracy zespołowej.	FBU_K1_K05	prezentacja
K3	jest otwarty_a na samodzielne poszerzanie kwalifikacji zawodowych.	FBU_K1_K04	prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	45
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15
przygotowanie do egzaminu	18
uczestnictwo w egzaminie	2
konsultacje	30



przygotowanie referatu	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	WPROWADZENIE: Geneza i rozwój historii gospodarczej, rozwój gospodarczy, wzrost i postęp. Gospodarki pierwotne, przemysłowe i agrarne.	W1, W4, W5, U3, K3
2.	GOSPODARKI STAROŻYTNE: Powstawanie cywilizacji i gospodarek. Imperia. Handel i rozwój gospodarek śródziemnomorskich. Osiągnięcia i ograniczenia cywilizacji starożytnej.	W2, W3, U3, K1
3.	ŚREDNIOWIECZE I WCZESNA EPOKA NOWOŻYTNA: Geneza gospodarki rynkowej i instytucje wymiany. Eksploracja i znaczenie odkryć geograficznych, akumulacja kapitału. Dysproporcje w rozwoju gospodarczym, kryzys średniowiecznej gospodarki. Budowanie rynku światowego (1450-1750).	W2, W3, U1, U3, K1
4.	GOSPODARKI POZAEUROPEJSKIE PRZED EKSPANSJĄ ZACHODNIOEUROPEJSKĄ: Świat islamu, imperium osmańskie, Azja wschodnia i południowa, Afryka, Ameryki.	W1, W2, U4, K3
5.	MERKANTYLIZM, IMPERIALIZM I NACJONALIZM GOSPODARCZY: Merkantylizm – błędny termin. Hiszpania i Portugalia i ich posiadłości w Ameryce. Wtórne poddaństwo – kraje Europy Środkowo-Wschodniej. Colbertyzm we Francji i Wielkiej Brytanii. Niderlandy.	W3, W4, U1, U2, K2
6.	PRZEMYSŁ I SPÓR O NARODZINY KAPITALIZMU: Pojęcie kapitalizmu i spór o jego narodziny. Nowoczesny przemysł, „rewolucja przemysłowa”, Anglia 1760-1830, industrializacja i jej społeczne aspekty, innowacje czynnikiem długofalowego wzrostu.	W2, W3, W4, U2, U4, K2
7.	WYZNACZNIKI ROZWOJU W XIXw.: Ludność, zasoby, energia, transport, nauka, oświata i piśmienność. Stosunki międzynarodowe. Myśl ekonomiczna i polityka gospodarcza. Liberalizm i jego przeciwnicy. Walka klas.	W1, W5, U2, U3, K2
8.	DRUGA REWOLUCJA PRZEMYSŁOWA: Wzorce rozwoju: Wielka Brytania, Stany Zjednoczone, Belgia, Francja, Niemcy. Postęp techniczny i przemiany instytucjonalne. Dynamika dochodu narodowego i kryzysy nadprodukcji.	W2, W3, W4, U1, U2, U3, K2, K3
9.	SEKTORY STRATEGICZNE I SPÓŹNIONE KRAJE: Rola państwa, rolnictwo i finanse. Spóźnieni i nieobecni w procesie uprzemysłowienia: Europa Południowa i Wschodnia, Szwajcaria, Holandia, Austro-Węgry, Skandynawia, Rosja i Japonia.	W1, W5, U1, U3, U4, K1, K2
10.	PIERWSZA GLOBALIZACJA? Imperializm. Konsekwencje drugiej rewolucji przemysłowej. Wolny handel, system waluty złotej. Migracje i inwestycje. Produkt Krajowy Brutto – tempo wzrostu i struktura w latach 1870-1913. Monopole.	W2, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K2
11.	GOSPODARKA ŚWIATOWA W XXw. Ludność, zasoby, technika. Stosunki międzynarodowe i rola rządu. Organizacje pracownicze. Gospodarka wojenna i powojenna dezintegracja. Kontrybucje wojenne, inflacja, reformy.	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U4, K2, K3
12.	UTOPIA KOMUNISTYCZNA: Industrializacja radziecka, sposoby legitymizacji i kontekst historyczny. Rosyjskie rewolucje. Związek Radziecki.	W1, W2, W5, U1, U3, K1, K2

13.	WIELKI KRYZYS GOSPODARCZY 1929-1933: Spadek koniunktury, konkurencyjne próby odbudowy. Kryzys w Polsce. Zmiany cen, wielkości produkcji, zatrudnienia w latach 1929-1933. Nacjonalizm i antysemityzm.	W1, W2, W3, U3, U4, K2, K3
14.	DRUGA WOJNA ŚWIATOWA I DEKOLONIZACJA: Aspekty gospodarcze drugiej wojny światowej. Powojenna odbudowa. Plan Marshalla, era wzrostu gospodarczego. Dekolonizacja i powstanie Wspólnoty Europejskiej. „Zimna wojna”.	W1, W4, W5, U3, K2, K3
15.	SUPERKAPITALIZM: Neokolonializm, korporacje, Reagonomika i thatcheryzm, Konsensus Waszyngtoński. Upadek bloku wschodniego. Granice wzrostu, nierówności.	W1, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, prezentacja	Minimum 60 pkt. z egzaminu pisemnego. Dodatkowe punkty są przyznawane za prezentację wynalazku i wybranego tekstu.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wykład odbywa się w I semestrze. Liczba godzin - 45.



Podstawy zarządzania  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.110.5cc03451a3552.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30, ćwiczenia: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu podstaw zarządzania
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe pojęcia, definicje i idee występujące w teorii i praktyce zarządzania	FBU_K1_W07	zaliczenie, egzamin

W2	istotę i mechanizmy funkcjonowania organizacji, w szczególności przedsiębiorstwa	FBU_K1_W07	zaliczenie, egzamin
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	interpretować wybrane mechanizmy funkcjonowania przedsiębiorstwa	FBU_K1_U02	zaliczenie
U2	rozpoznać i opisać strukturę organizacyjną w różnych typach organizacji	FBU_K1_U03	zaliczenie
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	rzetelnej pracy w grupie	FBU_K1_K04	zaliczenie
K2	zastosowania poznanych zasad podczas planowania pracy własnej	FBU_K1_K03, FBU_K1_K06	zaliczenie, egzamin

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
ćwiczenia	15	
przygotowanie projektu	18	
przygotowanie do egzaminu	20	
uczestnictwo w egzaminie	1	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	12	
zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 116	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia, definicje i idee występujące w teorii i praktyce zarządzania	W1, K2
2.	Ewolucja zarządzania - szkoły zarządzania	W1
3.	Struktury organizacyjne	U2

4.	Zespoły pracownicze w organizacji - budowa, typy, role pracowników	U1, K1
5.	Współczesne koncepcje zarządzania	W2

### **Informacje rozszerzone**

**Metody nauczania:**

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin	
ćwiczenia	zaliczenie	

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

brak



Socjologia organizacji  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.110.5cac67ca1d025.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki socjologiczne
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0314Socjologia i kulturoznawstwo
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b>
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie z pluralizmem podejść do świata organizacji. Dostarczenie wiedzy o strukturze i dynamice organizacji. Formowanie wrażliwości na społeczne problemy środowiska pracy
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student wie, jakie orientacje teoretyczne opisują świat organizacji..	FBU_K1_W01	zaliczenie pisemne

W2	Wie, jakie zmienne społeczne opisują środowisko pracy	FBU_K1_W10	zaliczenie pisemne
W3	Potrafi wskazać problemy społeczne trapiące współczesne organizacje	FBU_K1_W01	zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	umie interpretować źródła i przebieg konfliktów wewnątrz organizacji.	FBU_K1_U01, FBU_K1_U04	zaliczenie pisemne
U2	Umie wskazać społeczne uwarunkowania innowacyjności organizacji.	FBU_K1_U01	zaliczenie pisemne
U3	Umie zidentyfikować bariery w komunikowaniu się w organizacji	FBU_K1_U10	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	komunikować się w sprawach problematyki środowiska pracy z przedstawicielami innych dyscyplin i specjalności.	FBU_K1_K03, FBU_K1_K04	prezentacja
K2	Umie przedstawić znaczenie społecznych właściwości organizacji dla zarządzania i działalności gospodarczej	FBU_K1_K04	prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do egzaminu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Społeczeństwo przemysłowe i narodziny nauki o organizacji Poziomy analizy zjawisk społecznych Weberowski model biurokracji jako prototyp analizy organizacyjnej	W1, W2
2.	Definicja i atrybuty organizacji Nowe formy organizacji (korporacje transnarodowe, organizacje międzynarodowe i organizacje wirtualne	W1, W2

3.	Mechanistyczne pojmowanie organizacji. Posttaylorizm w zarządzaniu organizacjami. Przyczyny żywotności idei Taylora.Ograniczenia koncepcji	W1, U2
4.	Organizacje jako systemy Podstawowe pojęcia: potrzeby i równowaga systemu Systemy otwarte i zamknięte	W1, W2
5.	Segmenty otoczenia: kultura i struktura społeczna Otoczenie stabilne i turbulentne Mocne i słabe strony modelu systemowego	W1, W2
6.	Organizacje jako kultury Źródła popularności problematyki kulturowej w organizacji Elementy kultury organizacyjnej Praktyczny walor zainteresowania kultura organizacyjna	U1, U3
7.	Polityczny model organizacji Definicje władzy Źródła władzy w organizacji	W3, U1
8.	Unitarna, pluralistyczna i radykalna teoria organizacji Interesy, władza i konflikt jako „budulec” organizacji Źródła władzy organizacyjnej i strategię władzy w organizacji Feministyczna krytyka teorii organizacji	W3, U1
9.	Pojęcie przywództwa Przesłanki znaczenia problematyki przywództwa Odmiany przywództwa Składniki przywództwa Koncepcje przywództwa	W1, W2
10.	Organizacja jako konfiguracja relacji z interesariuszami. Interesariusze organizacji i znaczenie ich rozpoznania w zarządzaniu organizacją. Identyfikacja interesariuszy. Rodzaje interesariuszy	K1, K2
11.	Konflikt w organizacji Pojęcie konfliktu Źródła konfliktu Funkcje konfliktu Dynamika konfliktu Zarządzanie konfliktem	W3, U1
12.	Komunikowanie się w organizacji Formy komunikacji w organizacji Bariery komunikowania się w organizacji	K1, K2
13.	Zmiana w organizacji Pojęcie zmiany Typy zmian w organizacji Społeczna treść zmian organizacyjnych	U1
14.	Opór przeciw zmianom - jego źródła i sposoby przewycięzania. Dydaktyzm koncepcji przełamania oporu	U1
15.	Organizacja i globalizacja. Znaczenie globalizacji dla zarządzania organizacjami. Przekształcenia organizacji. Koncepcja menedżera doby globalizacji.	W1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, prezentacja	pozytywna ocena zaliczenia i prezentacji





Statystyka opisowa  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.120.5cc0345214594.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Matematyka
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0542Statystyka
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 6.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30, ćwiczenia: 30	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zna i rozumie podstawowe pojęcia statystyki opisowej	FBU_K1_W06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyznaczyć podstawowe charakterystyki empiryczne	FBU_K1_U04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U2	dokonać analizy współzależności zjawisk ekonomicznych	FBU_K1_U02, FBU_K1_U03, FBU_K1_U04, FBU_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

U3	dokonać analizy rozwoju zjawisk dynamicznych	FBU_K1_U02, FBU_K1_U03, FBU_K1_U04, FBU_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	przeprowadzenia badań statystycznych poprzez zastosowania właściwych technik obliczeniowych oraz jest gotów do interpretacji otrzymanych wyników	FBU_K1_K03, FBU_K1_K04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do egzaminu	40	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	50	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 180	<b>ECTS</b> 6.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i przedmiot statystyki	W1, U1
2.	Badania statystyczne, zbieranie materiału statystycznego	W1, U1
3.	Klasyczne miary położenia	W1, U1, K1
4.	Pozycyjne miary położenia	W1, U1, K1
5.	Analiza współzależności zjawisk ekonomicznych-korelacja, regresja liniowa, tablica korelacyjna	W1, U1, U2, K1
6.	Metody analizy rozwoju zjawisk ekonomicznych w czasie-indeksy dynamiki, badanie tendencji rozwojowych, analiza wahań okresowych	W1, U1, U3, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, dyskusja, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny	
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

ukończony kurs z matematyki i zdany egzamin

Mikroekonomia  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.120.5cc2edf0af4d9.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia</p> <p><b>Kod USOS</b></p>
--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30, ćwiczenia: 20</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0</p>
-----------------------------------	--	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	charakter ekonomii jako dyscypliny nauki oraz funkcjonowanie systemów gospodarczych	FBU_K1_W01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej, aktywny udział w dyskusjach w trakcie wykładu
W2	zasady i koncepcje teorii ekonomii w zakresie mechanizmów i procesów gospodarczych w skali mikroekonomicznej	FBU_K1_W01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej, aktywny udział w dyskusjach w trakcie wykładu

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	opisać, krytycznie analizować i interpretować zagadnienia gospodarcze przy użyciu narzędzi modelowych i metod analitycznych właściwych mikroekonomii	FBU_K1_U04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, aktywny udział w dyskusjach w trakcie wykładu
U2	wykorzystywać wybrane narzędzia stosowane w naukach ekonomicznych w celu zrozumienia i interpretacji zjawisk gospodarczych	FBU_K1_U04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, aktywny udział w dyskusjach w trakcie wykładu
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wykorzystywania zdobytej wiedzy oraz kierowania się przesłankami racjonalnego gospodarowania	FBU_K1_K03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej, aktywny udział w dyskusjach w trakcie wykładu

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	30	
ćwiczenia	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
rozwiązywanie zadań	15	
konsultacje	10	
przygotowanie eseju	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 50	<b>ECTS</b> 2.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### **Treści programowe**

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
------------	--------------------------	--

1.	Teoria produkcji 5. Decyzje producenta w krótkim i długim okresie czasu. Zysk ekonomiczny i normalny.	W2, U1, U2, K1
2.	Teoria produkcji 6. Izokoszta i izokwanta, optimum producenta, ścieżka ekspansji produkcji.	W2, U1, U2, K1
3.	Teoria produkcji 7. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw.	W2, K1
4.	Teoria produkcji 8. Społeczna odpowiedzialność biznesu.	W2, K1
5.	Struktury rynkowe 1. Rodzaje struktur rynkowych.	W2, K1
6.	Struktury rynkowe 2. Konkurencja doskonała. Monopol.	W2, U1, U2, K1
7.	Struktury rynkowe 3. Oligopol. Konkurencja monopolistyczna.	W2, U1, U2, K1
8.	Rynki czynników produkcji 1. Rynek pracy. Równowaga na rynku pracy. Płaca minimalna. Renta ekonomiczna i dochód transferowy.	W2, U1, U2, K1
9.	Rynki czynników produkcji 2. Rynek kapitału. Równowaga na rynku kapitału. Wartość zaktualizowana.	W2, U1, U2, K1
10.	Państwo w gospodarce 1. Podmioty gospodarcze. Ruch okrężny.	W1, W2, K1
11.	Państwo w gospodarce 2. Wpływ wydatków państwa i podatków na produkcję.	W2, U1, U2, K1
12.	Państwo w gospodarce 3. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.	W2, K1
13.	Państwo w gospodarce 4. Efektywność.	W2, K1
14.	Niepewność i ryzyko w gospodarce.	W2, K1
15.	Wymiana z zagranicą. Unia Europejska, rynek wewnątrzspółnotowy.	W1, W2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, esej, aktywny udział w dyskusjach w trakcie wykładu	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego.
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	Studenci wykonują zadanie zaliczeniowe z analizy danych oraz piszą kolokwium.



Rachunek prawdopodobieństwa  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.120.5cc034522e80b.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Matematyka
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0542Statystyka
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15, ćwiczenia: 30	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	pojęcie zdarzenia losowego, prawdopodobieństwa, prawdopodobieństwa warunkowego, zdarzeń niezależnych.	FBU_K1_W06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	pojęcia zmiennej losowej, rozkładu zmiennej losowej, niezależności zmiennych losowych.	FBU_K1_W06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W3	podstawowe rozkłady (normalny, poissona, wykładniczy, dwumianowy, etc.).	FBU_K1_W06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W4	centralne twierdzenie graniczne.	FBU_K1_W06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać metody rachunku prawdopodobieństwa do modelowania zjawisk gospodarczych.	FBU_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	interpretacji wyników uzyskanych narzędziami rachunku prawdopodobieństwa.	FBU_K1_K03	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	15	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do egzaminu	35	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
przygotowanie do sprawdzianu	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 140	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Przestrzeń probabilistyczna. Prawdopodobieństwo klasyczne i geometryczne.	W1, U1, K1
2.	Prawdopodobieństwo warunkowe i całkowite. Niezależność zdarzeń losowych.	W1, U1, K1
3.	Zmienne losowe. Dystrybuanta zmiennej losowej. Wartość oczekiwana, wariancja i odchylenie standardowe zmiennej losowej.	W2, U1, K1
4.	Przykłady rozkładów dyskretnych.	W3, U1, K1
5.	Przykłady rozkładów ciągłych.	W3, U1, K1
6.	Rozkład normalny oraz centralne twierdzenie graniczne.	W3, W4, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe



<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny	
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	

Podstawy rachunkowości  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.120.5cc0345247475.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0411Rachunkowość i podatki</p> <p><b>Kod USOS</b></p>
--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30, ćwiczenia: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 6.0</p>
-----------------------------------	--	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie studentom wiedzy o podstawowych zasadach wyceny, ujmowania w księgach rachunkowych oraz prezentacji w sprawozdaniach finansowych skutków zdarzeń gospodarczych występujących w działalności przedsiębiorstw
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	podstawowe rodzaje transakcji finansowych zachodzące między podmiotami gospodarczymi	FBU_K1_W01, FBU_K1_W04, FBU_K1_W07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	przepisy prawa regulujące system rachunkowości przedsiębiorstw	FBU_K1_W05	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W3	zasady wyceny, ujmowania w księgach rachunkowych oraz prezentacji w sprawozdaniach finansowych skutków transakcji gospodarczych	FBU_K1_W04, FBU_K1_W05, FBU_K1_W07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	posługiwać się podstawowymi przepisami prawnymi z zakresu rachunkowości	FBU_K1_U07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	samodzielnie analizować kluczowe elementy rocznego sprawozdania finansowego przedsiębiorstw	FBU_K1_U01, FBU_K1_U03, FBU_K1_U04, FBU_K1_U05, FBU_K1_U06, FBU_K1_U07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U3	posługiwać się podstawowymi pojęciami związanymi z terminologią ekonomiczną z zakresu rachunkowości i finansów (zysk, strata, przychód, koszt)	FBU_K1_U01, FBU_K1_U02, FBU_K1_U03, FBU_K1_U04, FBU_K1_U07, FBU_K1_U09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wykorzystywania zdobytej wiedzy i umiejętności z zakresu rachunkowości w praktyce	FBU_K1_K03	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
K2	racjonalnej oceny stopnia swojej wiedzy i w razie konieczności poszerzania kompetencji z zakresu rachunkowości i sprawozdawczości finansowej	FBU_K1_K02, FBU_K1_K03, FBU_K1_K04, FBU_K1_K08	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
ćwiczenia	30
uczestnictwo w egzaminie	4
przygotowanie do egzaminu	20
przygotowanie do ćwiczeń	30
analiza aktów normatywnych	10
przygotowanie do zajęć	20
rozwiązywanie zadań	20

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 164	<b>ECTS</b> 6.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rachunkowość finansowa jako element systemu informacyjnego przedsiębiorstwa	W1, W2, U1, K1, K2
2.	Bilans podstawowym elementem rocznego sprawozdania finansowego	W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Podstawowe zasady ewidencji operacji gospodarczych	W1, W3, U1, U3, K1, K2
4.	Klasyfikacja i ewidencja środków pieniężnych oraz kredytów	W1, W3, U1, U3, K1, K2
5.	Zasady wyceny i ewidencji rozrachunków	W1, W3, U1, U3, K1, K2
6.	Klasyfikacja, ewidencja i wycena zapasów	W1, W3, U1, U3, K1, K2
7.	Wycena i ewidencja wartości niematerialnych i prawnych oraz środków trwałych	W1, W3, U1, U3, K1, K2
8.	Klasyfikacja, wycena, ewidencja inwestycji długo- i krótkoterminowych	W1, W3, U1, U3, K1, K2
9.	Kapitały własne przedsiębiorstwa – podział, wycena oraz prezentacja w sprawozdaniu finansowym	W1, W3, U1, U3, K1, K2
10.	Rachunek zysków i strat – podstawowy podział przychodów i kosztów wpływających na wynik finansowy podmiotów gospodarczych	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Pojęcie, klasyfikacja i podstawowe zasady ewidencji kosztów działalności operacyjnej	W1, W3, U1, U3, K1, K2
12.	Pojęcie, podział oraz ewidencja przychodów działalności podstawowej	W1, W3, U1, U3, K1, K2
13.	Ewidencja pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych oraz skutków działalności finansowej	W1, W3, U1, U3, K1, K2
14.	Roczne zamknięcie ksiąg rachunkowych i sporządzenie sprawozdania finansowego	W2, U1, U2, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	1. Uzyskanie zaliczenia z ćwiczeń 2. Pozytywna ocena z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	1. Obowiązkowa obecność na ćwiczeniach 2. Pozytywna ocena z zaliczenia

Analiza ekonomiczna  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.120.5cc034525f32b.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia</p> <p><b>Kod USOS</b></p>
--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	1. Zapoznanie studentów z istotą, źródłami, zasadami oraz metodami analizy ekonomicznej.
C2	2. Przygotowanie studentów do przeprowadzenia analizy finansowej składników sprawozdania finansowego oraz przeprowadzenia analizy wskaźnikowej w przedsiębiorstwie.
C3	3. Przygotowanie studentów do umiejętnej oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa oraz jego zdolności do kontynuowania działalności.
C4	4. Stworzenie podstaw do umiejętnego wnioskowania na podstawie wyników analizy finansowej składników sprawozdania finansowego oraz analizy wskaźnikowej.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	1. Student zna i rozumie podstawowe obowiązki sprawozdawcze podmiotów gospodarczych	FBU_K1_W05	zaliczenie na ocenę
W2	2. Student zna i rozumie metody analityczne stosowane do oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa	FBU_K1_W07	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	1. Student potrafi zastosować elementy wiedzy teoretycznej na temat analizy pionowej i poziomej sprawozdań finansowych oraz analizy wskaźnikowej dla oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa	FBU_K1_U04, FBU_K1_U05	zaliczenie na ocenę
U2	2. Student potrafi umiejętnie analizować i wnioskować na podstawie zmian wybranych wskaźników finansowych	FBU_K1_U03, FBU_K1_U05, FBU_K1_U06	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	1. Student jest gotów do oceny przydatności poszczególnych narzędzi analitycznych z zakresu analizy finansowej w odniesieniu do specyfiki działalności gospodarczej poszczególnych podmiotów	FBU_K1_K03	zaliczenie na ocenę
K2	2. Student jest gotów do wykorzystywania zdobytej wiedzy z zakresu analizy ekonomicznej i ma świadomość potrzeby kierowania się przesłankami racjonalnego gospodarowania	FBU_K1_K01, FBU_K1_K03	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do zajęć	5	
konsultacje	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
rozwiązywanie zadań	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	25	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 100	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Pojęcie, cele oraz istota analizy ekonomicznej	W1, W2
2.	2. Źródła informacji wykorzystywane w analizie ekonomicznej	W1, W2
3.	3. Katalog metod analizy ekonomicznej	W2, U1
4.	4. Analiza finansowa jako kluczowa metoda oceny kondycji finansowej podmiotu gospodarczego	W2, U1, K1
5.	5. Analiza finansowa bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych	U1, K1
6.	6. Analiza wskaźnikowa	U1, U2, K1, K2
7.	7. Analityczne przesłanki zagrożenia dla kontynuacji działalności podmiotu gospodarczego	U2, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Warunki zaliczenia przedmiotu: uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia pisemnego, obecność na zajęciach

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wstępne umiejętności: znajomość zasad księgowania operacji gospodarczych, wyceny aktywów i pasywów oraz obliczania wyniku finansowego, sporządzanie pełnych rocznych sprawozdań finansowych, zagadnienia z zakresu zarządzania finansami w przedsiębiorstwie, znajomość podstawowych regulacji prawnych z zakresu prawa podatkowego i gospodarczego.



Ochrona własności intelektualnej  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.120.5ca75696652f3.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki prawne
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0421Prawo
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 1.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 10	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w powiązaniu z genezą nauk o zarządzaniu w kontekście rozwoju społeczno-gospodarczego.	FBU_K1_W01	zaliczenie pisemne
W2	student rozumie funkcjonowanie różnych systemów społecznych i gospodarczych, w relacji do prawnych uwarunkowań ochrony własności intelektualnej.	FBU_K1_W06	zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			



U1	zastosować wybrane elementy wiedzy teoretycznej w określonym obszarze funkcjonalnym organizacji i pełnić funkcje specjalisty w tym zakresie oraz potrafi zastosować wybrane elementy elementarnej wiedzy teoretycznej w określonym obszarze funkcjonalnym organizacji.	FBU_K1_U01	zaliczenie pisemne
U2	zastosować wybrane metody i narzędzia analityczne wspomagające procesy podejmowania decyzji w organizacji.	FBU_K1_U06	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student jest przygotowany do komunikowania się z ludźmi w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji oraz jest gotów do analizy i krytycznej oceny działań własnych oraz zespołów, w których pracuje lub którymi kieruje.	FBU_K1_K01	zaliczenie pisemne
K2	uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji podstawowych założeń w ramach projektów realizowanych na rzecz środowiska społecznego.	FBU_K1_K06	zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
przygotowanie do egzaminu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 10	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Zagadnienia ogólne 2. Podstawowe zasady prawa własności intelektualnej 3. Prawo autorskie 4. Prawo autorskie w Internecie 5. Prawo znaków towarowych 6. Prawo patentowe	W1, W2, U1, U2, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, konsultacje

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	zaliczenie pisemne	test; pozytywna ocena z egzaminu

Podstawy makroekonomii  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.1C0.5cc03452c5c14.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia</p> <p><b>Kod USOS</b></p>
--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30, ćwiczenia: 20</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30, ćwiczenia: 20</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0</p>
-----------------------------------	--	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe instytucje i organizacje tworzące gospodarkę krajową, ich funkcje, mechanizmy funkcjonowania i powiązania między nimi	FBU_K1_W01, FBU_K1_W04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, prezentacja

W2	kluczowe mechanizmy kształtowania agregatów ekonomicznych, w tym popytu, podaży, zatrudnienia, bezrobocia i inflacji	FBU_K1_W01, FBU_K1_W04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, prezentacja
W3	mechanizmy rozwoju gospodarki narodowej, a także główne zagrożenia na poziomie makroekonomicznym	FBU_K1_W01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, prezentacja
W4	podstawowe relacje między gospodarkami narodowymi a gospodarką globalną (w zakresie handlu międzynarodowego, bilansu płatniczego i kursów walutowych)	FBU_K1_W08, FBU_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, prezentacja
W5	podstawowe dylematy w polityce gospodarczej oraz stanowiska wybranych szkół ekonomii na temat skuteczności polityki gospodarczej państwa	FBU_K1_W05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi interpretować podstawowe zjawiska i procesy makroekonomiczne a także wyciągać wnioski uogólniające	FBU_K1_U01, FBU_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, prezentacja
U2	analizować bieżące wydarzenia gospodarcze, w tym koniunkturę, w oparciu o wyszukane dane statystyczne	FBU_K1_U04	egzamin pisemny
U3	formułować rekomendacje dla polityki gospodarczej i argumentować na ich rzecz w oparciu o wybrane teorie makroekonomii	FBU_K1_U06, FBU_K1_U07	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej oceny sądów makroekonomicznych, wraz z uzasadnieniem etycznym	FBU_K1_K03, FBU_K1_K04	egzamin pisemny

## Bilans punktów ECTS

### Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
ćwiczenia	20
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do egzaminu	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
konsultacje	10
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15
przygotowanie do ćwiczeń	28

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 50	<b>ECTS</b> 2.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

#### Semestr 4

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	30	
ćwiczenia	20	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	30	
konsultacje	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
przygotowanie do ćwiczeń	28	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 50	<b>ECTS</b> 2.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Semestr I - tematyka wykładów: 1. Wprowadzenie do makroekonomii, podstawowe pojęcia, narzędzia analizy. 2. Rachunki narodowe 3. Pieniądz w ujęciu makroekonomicznym 4. Kaleckiego model zysku i dochodu narodowego 5. Keynesa model mnożnikowy, model IS-LM 6. Zatrudnienie i bezrobocie 7. Deficyt budżetowy i dług publiczny 8. Bank centralny i polityka monetarna 9. Teorie inflacji	W1, W2, U1, U2, K1

2.	Semestr I - tematyka ćwiczeń: 1. Indeksy agregatowe. 2. PKB oraz wielkości pochodne. 3. Rynek pracy, bezrobocie. 4. Inflacja. 5. Determinanty produktu społecznego - model mnożnika J. M. Keynesa. 6. Model IS-LM	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Semestr II - Tematyka wykładów: 1. Wzrost gospodarczy, teoria podaży 2. Społeczne i środowiskowe uwarunkowania wzrostu 3. Technologiczne podstawy wzrostu gospodarczego 4. Wprowadzenie do gospodarki otwartej (eksport, import) 5. Kurs walutowy i przepływy kapitałowe 6. Wprowadzenie do polityki gospodarczej, państwo a rynek 7. Polityka przemysłowa i handlowa	W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1
4.	Semestr II - Tematyka ćwiczeń 1. Cykl koniunkturalny (wskaźniki koniunktury). 2. Wzrost gospodarczy. 3. Wymiana międzynarodowa. 4. Integracja gospodarcza i globalizacja. 5. Polityka gospodarcza państwa. 6. Polityka gospodarcza wobec zagranicy. 7. Polityka państwa na rynku pracy	W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1

## Informacje rozszerzone

### Semestr 3

#### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Warunki dopuszczenia do egzaminu: zaliczenie ćwiczeń. Zaliczenie zależne od uzyskania pozytywnego wyniku punktowego z egzaminu pisemnego.
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, prezentacja	Obowiązkowa obecność na zajęciach, wykonanie i prezentacja na zajęciach grupowych prac projektowych oraz kolokwium zaliczeniowe. Warunkiem dopuszczenia do kolokwium zaliczeniowego ćwiczeń jest wykonanie i prezentacja prac w oznaczonym terminie.

### Semestr 4

#### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Warunki dopuszczenia do egzaminu: zaliczenie ćwiczeń. Zaliczenie zależne od uzyskania pozytywnego wyniku punktowego z egzaminu pisemnego.

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, prezentacja	Obowiązkowa obecność na zajęciach, wykonanie i prezentacja na zajęciach grupowych prac projektowych oraz kolokwium zaliczeniowe. Warunkiem dopuszczenia do kolokwium zaliczeniowego ćwiczeń jest wykonanie i prezentacja prac w oznaczonym terminie.

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Znajomość mikroekonomii, historii gospodarczej, podstaw matematyki i statystyki

Polityka społeczna  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.140.5cc03452ddb10.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia</p> <p><b>Kod USOS</b></p>
--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Polityka społeczna skupiona jest na sposobach, środkach i działaniach podejmowanych przez społeczeństwa na rzecz zapobiegania i rozwiązywania problemów społecznych. W tym zakresie aktywny jest nie tylko rząd, czy instytucje międzynarodowe, lecz także organizacje prywatne i obywatelskie, oraz grupy nieformalne o różnym profilu i zasięgu działania. Wykłady mają na celu w interaktywny sposób przekazać studentom wiedzę na temat kluczowych zagadnień związanych z polityką, ramami działania, podejściem, wartościami i zasadami rozwiązywania problemów społecznych, oraz zachęcić do dalszego zgłębiania wiedzy i podejmowania aktywności na tym polu.
C2	Studenci, którzy ukończyli kurs, znają zagadnienia i problemy polityki społecznej, jej modele krajowe i światowe, które potrafią porównać i przeanalizować, podobnie jak instytucje i organizacje zajmujące się rozwiązywaniem problemów społecznych, najnowsze trendy i podejścia do tematu. Studenci potrafią również wskazać możliwe rozwiązania problemów społecznych i metody zapobiegania im, w oparciu o literaturę przedmiotu potrafią opracować materiały naukowe, prasowe i rządowe dotyczące konkretnych zagadnień, wskazać na różne punkty widzenia, konteksty i narracje, oraz formułować wnioski.



## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	studentka/student rozumie relacje między podmiotami gospodarczymi oraz między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej.	FBU_K1_W04	egzamin pisemny
W2	ma wiedzę na temat podstawowych instytucji i organizacji tworzących gospodarkę krajową oraz zna ich role i funkcje.	FBU_K1_W01	egzamin pisemny
W3	zna podstawowe normy zachowań społecznych oraz rolę kultury i etyki towarzyszących zachowaniom jednostek oraz podmiotów prowadzących działalność gospodarczą.	FBU_K1_W10	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi wartościować wybrane zdarzenia gospodarcze i na tej podstawie przedstawiać propozycje możliwych rozwiązań.	FBU_K1_U03	prezentacja
U2	potrafi dokonać pisemnego opisu, analizy i interpretacji podstawowych zjawisk oraz procesów gospodarczych.	FBU_K1_U04	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego kształcenia się i rozwoju zawodowego.	FBU_K1_K01	prezentacja
K2	potrafi zająć stanowisko w przypadku wątpliwości związanych z realizowanymi zadaniami.	FBU_K1_K05	prezentacja
K3	jest otwartay na samodzielne poszerzanie kwalifikacji zawodowych.	FBU_K1_K04	prezentacja

## Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
przygotowanie do zajęć	30
przygotowanie do egzaminu	15
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
konsultacje	15

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wstęp do zagadnień polityki społecznej, problemy społeczne i instytucje na nie odpowiadające, państwo opiekuńcze, polityka publiczna, społeczeństwo obywatelskie.	W1, W3, U1, K3
2.	Wartości i cele polityki społecznej, zasady działania - solidarność, równość, pomocniczość, sprawiedliwość, troska.	W2, U1, K1
3.	Bezpieczeństwo a jakość życia - opieka, wolność, wybór, zaspokojenie podstawowych potrzeb, wskaźniki jakości życia i szczęścia.	W2, W3, U2, K2
4.	Społeczeństwo i relacje społeczne, problemy podstawowe, kryteria i miary ich identyfikacji - kryzys, bezrobocie, ubóstwo, migracje, prekariat, gentryfikacja i reprivatyzacja.	W1, W2, W3, U1, K2
5.	Środki działania państwa i innych aktorów, podmioty polityki społecznej na szczeblu międzynarodowym, krajowym, regionalnym i lokalnym.	W2, U1, U2, K1, K2
6.	Źródła finansowania polityki społecznej, ubezpieczenia społeczne, emerytury, budżetowanie, polityka gospodarcza.	W1, W2, U1, K2, K3
7.	Nowe podejścia i modele polityki społecznej, europejska polityka społeczna i Europejski Model Socjalny, inwestycje społeczne.	W2, W3, U2, K2, K3
8.	Gwarancja zatrudnienia i bezwarunkowy dochód podstawowy.	W1, W2, W3, U1, U2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, prezentacja	Minimum 60 pkt. uzyskanych na egzaminie pisemnym. Dodatkowo punktowana jest prezentacja.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Polityka gospodarcza  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.140.5cac67caa4188.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	informację, którą niosą dane statystyczne,	FBU_K1_W01, FBU_K1_W04, FBU_K1_W10	egzamin pisemny / ustny
W2	sygnały koniunktury	FBU_K1_W01, FBU_K1_W04, FBU_K1_W10	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	powiązać działania podejmowane w celu rozwiązania różnych problemów makroekonomicznych	FBU_K1_U03, FBU_K1_U04	egzamin pisemny / ustny

<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	łączenia wiedzy makroekonomicznej i wiedzy z innych pokrewnych przedmiotów (np. finanse publiczne) w celowe i spójne programy działań publicznych w gospodarce	FBU_K1_K03	egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	45	
poznanie terminologii obcojęzycznej	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 105	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie popytem w gospodarce zamkniętej - polityka antycykliczna: keynesizm, polityka fiskalna	W1, W2, U1, K1
2.	Zarządzanie popytem w gospodarce zamkniętej - polityka antyinflacyjna: monetaryzm, polityka monetarna, stopy procentowe	W1, W2, U1, K1
3.	Monetarne podejście do bilansu płatniczego w gospodarce otwartej: bilans płatniczy i kurs walutowy, standard MFW	W1, W2, U1, K1
4.	Państwo i rynek w globalizującej się gospodarce I: ograniczona autonomia polityki makroekonomicznej	W1, W2, U1, K1
5.	Państwo i rynek w globalizującej się gospodarce II: międzynarodowe kanały przenoszenia polityki gospodarczej, transformacja systemowa	W1, W2, U1, K1
6.	Jak rozeznaczyć stan koniunktury: wykorzystanie mocy wytwórczych, wydajność pracy, ceny hurtowe i detaliczne, wskaźnik nastrojów konsumentów	W1, W2, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny / ustny	satysfakcjonujące pisemne i ustne odpowiedzi



## Filozofia

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.140.5cac67d9e452a.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Filozofia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0223Filozofia i etyka
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Rozumienie kluczowych pojęć oraz metod filozoficznych.
C2	Umiejętność posługiwania się pojęciami filozoficznymi w rozmowie i przy rozwiązywaniu problemów
C3	Rozwój kompetencji społecznych związanych z komunikowaniem i organizacją dyskusji

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	filozoficzne założenia decyzji gospodarczych	FBU_K1_W01, FBU_K1_W02, FBU_K1_W10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	filozoficzne tło przykładowych teorii naukowych	FBU_K1_W02, FBU_K1_W05	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W3	podstawowe pojęcia i metody filozofii oraz logiki praktycznej	FBU_K1_W02, FBU_K1_W05	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystywać pojęcia i metody filozofii w rozmowie i przy rozwiązywaniu problemów	FBU_K1_U01, FBU_K1_U02, FBU_K1_U06, FBU_K1_U10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	identyfikować filozoficzne założenia decyzji gospodarczych	FBU_K1_U02, FBU_K1_U10	zaliczenie na ocenę
U3	definiować i stawiać hipotezy wyjaśniające wykorzystując pojęcia i metody filozoficzne	FBU_K1_U01, FBU_K1_U02, FBU_K1_U10	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	podjęcia wysiłku zrozumienia podglądów, z którymi się nie zgadza	FBU_K1_K01, FBU_K1_K04	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
K2	samodzielnej oceny założeń teorii i przesłanek decyzji	FBU_K1_K03, FBU_K1_K04	zaliczenie na ocenę
K3	dyskusji i pracy w grupie przy poszukiwaniu rozwiązań	FBU_K1_K05, FBU_K1_K06, FBU_K1_K07, FBU_K1_K08	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie do egzaminu	25	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	10	
przygotowanie do zajęć	23	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 89	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pytania i problemy filozoficzne	W1, W2, W3, U1, U2
2.	Definiowanie w filozofii	W3, U3, K2
3.	Wyjaśnianie w filozofii	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Rola założeń filozoficznych w planowaniu działania	W1, U1, U2, K1, K2, K3
5.	Rola założeń filozoficznych w planowaniu badań i interpretacji ich wyników	U1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę	Zaliczenie w formie pisemnego sprawdzianu (egzaminu) lub aktywności (polegającej na napisaniu eseju, udziale w sprawdzianach cząstkowych, przygotowanie prezentacji lub realizacji innych zadań). Spełniając te warunki student zbiera punkty, za które otrzymuje ocenę. Musi zdobyć wystarczającą liczbę punktów, by dostać zaliczenie. Wymagany jest udział w zajęciach (dopuszczalna nieobecność - 20 proc. wykładu). Nieobecności można usprawiedliwić pracą pisemną na uzgodniony temat lub prezentacją filozoficznego problemu przed grupą w trakcie zajęć.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wymagany jest udział w zajęciach (dopuszczalna nieobecność - 20 proc. wykładu)

Statystyka matematyczna  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.140.5cc0345308485.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Matematyka</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0542Statystyka</p> <p><b>Kod USOS</b></p>
--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 25, ćwiczenia: 25</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0</p>
-----------------------------------	--	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z podstawami analizy statystycznej.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	możliwość wykorzystania metod statystyki matematycznej w badaniach ekonomicznych.	FBU_K1_W01, FBU_K1_W06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt



<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	przeprowadzić analizę statystyczną oraz stawiać i weryfikować hipotezy statystyczne.	FBU_K1_U01, FBU_K1_U04, FBU_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej oceny problemu i podejmowania racjonalnych decyzji wykorzystując metody ilościowe.	FBU_K1_K03, FBU_K1_K04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	25	
ćwiczenia	25	
przygotowanie projektu	20	
rozwiązywanie zadań	30	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 140	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 50	<b>ECTS</b> 2.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### **Treści programowe**

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Podstawowe pojęcia statystyki matematycznej.	W1
2.	Modele w statystyce matematycznej.	W1
3.	Estymacja parametrów rozkładu zmiennej losowej.	W1, U1
4.	Estymacja przedziałowa parametrów.	W1, U1
5.	Parametryczne testy istotności.	W1, U1, K1
6.	Parametryczne testy istotności.	W1, U1, K1
7.	Estymacja w analizie korelacji i regresji.	W1, U1
8.	Wnioskowanie statystyczne w analizie korelacji i regresji.	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	otrzymanie pozytywnej oceny z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, projekt	obecność na zajęciach; otrzymanie pozytywnej oceny z kolokwium i projektu

### Wymagania wstępne i dodatkowe

rachunek prawdopodobieństwa



Podstawy finansów  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.140.5cc0345321f46.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30, ćwiczenia: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie studentów z podziałem rynku finansowego i podstawowymi prawami rządzącymi nim
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania podstawowych instytucji finansowych

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	podstawowe mechanizmy zachodzące na rynku finansowym	FBU_K1_W01, FBU_K1_W02, FBU_K1_W03, FBU_K1_W04	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	właściwie interpretować zjawiska zachodzące w świecie finansów	FBU_K1_U05, FBU_K1_U06	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	analizy zjawisk zachodzących w świecie finansów	FBU_K1_K04	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i rola finansów we współczesnych gospodarkach, podział rynku finansowego	W1, U1, K1
2.	Analiza instytucji finansowych funkcjonujących na rynku finansowym	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny / ustny	60% poprawnych odpowiedzi
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Zaliczenie 2 kolokwiów



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Bankowość

Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.140.5cc034533ca2d.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30, ćwiczenia: 30	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z rolą banku i podstawowymi instytucjami tworzącymi system bankowy
C2	Przedstawienie powodów i ewolucji regulacji bankowych oraz funkcjonowanie sieci bezpieczeństwa na rynku bankowy, w tym zapoznanie studenta z przyczynami i konsekwencjami kryzysu finansowego, w tym analiza roli zaufania w działalności bankowej
C3	Kształcenie umiejętności stosowania metod i technik oceny efektywności i bezpieczeństwa banku oraz analizy podstawowych produktów bankowych oraz zaznajomienie studenta z prawami konsumenta usług bankowych

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	Student posiada wiedzę na temat modeli rynków finansowych i roli banków w tych modelach oraz zasad funkcjonowania systemu bankowego,	FBU_K1_W02, FBU_K1_W05	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	Student zna strategię i modele biznesowe banków oraz funkcje podstawowych instytucji tworzących system bankowy, zna podstawowe rodzaje ryzyka w działalności bankowej.	FBU_K1_W05	zaliczenie na ocenę
W3	Student rozumie normy i standardy zapewniające bezpieczne funkcjonowanie banków oraz oddziaływanie systemów regulacyjnych na funkcjonowanie banków	FBU_K1_W10	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	Student potrafi uzasadnić stosowanie regulacji bankowych do określonych sytuacji na rynku bankowym.	FBU_K1_U02, FBU_K1_U03	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt
U2	Student potrafi analizować raporty i dane dotyczące efektywności i bezpieczeństwa banków.	FBU_K1_U05, FBU_K1_U06	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	Student rozumie rolę banku jako instytucji zaufania publicznego i jest gotów do zaangażowania się na rzecz społeczeństwa	FBU_K1_K03, FBU_K1_K05	zaliczenie na ocenę
K2	Student jest gotów do odpowiedzialnego kształtowania relacji z bankiem.	FBU_K1_K07	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	30	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	20	
uczestnictwo w egzaminie	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 110	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Modele rynków finansowych i rola banku w poszczególnych modelach; rodzaje banków i formy prowadzenia działalności bankowej	W1
2.	Bank centralny i nadzór bankowy - zadania, instrumenty, miejsce w sieci bezpieczeństwa; ewolucja regulacji bankowych i kształt sieci bezpieczeństwa na rynku bankowym, globalne, europejskie i polskie regulacje bankowe, rola bazyelskich umów kapitałowych	W2, U1
3.	Rola i typy ryzyka w działalności bankowej, kryzysy bankowe: przyczyny, skutki, zapobieganie	U2
4.	Podstawowe produkty i usługi banku detalicznego, metody oceny banku i produktów bankowych, ochrona i prawa konsumenta usług bankowych. Przeciwdziałanie oszustwom na rynku bankowym.	W3, U1, K1
5.	Kształt i ewolucja polskiego rynku bankowego, główne polskie banki i ich spółki-matki: charakterystyka efektywności i stabilności	W1, U1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	60% punktów z egzaminu pisemnego
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	ocena w trakcie zajęć (projekty i test)

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Zgodnie z tokiem studiów, szczególnie makroekonomia





Ekonometria  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.180.5cb87aae35bbb.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20, ćwiczenia: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z podstawowymi metodami budowy i weryfikacji modeli ekonometrycznych.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe metody analizy ekonometrycznej.	FBU_K1_W01, FBU_K1_W06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	budować i weryfikować model ekonometryczny.	FBU_K1_U01, FBU_K1_U04, FBU_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej oceny problemu i podejmowania racjonalnych decyzji wykorzystując metody ilościowe.	FBU_K1_K03, FBU_K1_K04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt

## Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	20	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	20	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
rozwiązywanie zadań	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 130	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 50	<b>ECTS</b> 2.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Model ekonometryczny.	W1, U1
2.	Modele jednorównaniowe liniowe --- klasyczny model regresji liniowej, metoda najmniejszych kwadratów, --- weryfikacja modelu, --- merytoryczna interpretacja parametrów strukturalnych, --- uogólniony model regresji liniowej.	W1, U1
3.	Modele nieliniowe --- modele transformowalne do postaci liniowej, --- modele ściśle nieliniowe.	W1, U1
4.	Predykcja na podstawie modeli jednorównaniowych.	W1, U1

5.	Analiza procesu produkcyjnego --- funkcja produkcji (Cobba-Douglasa, CES) --- funkcje wydajności pracy, --- ekonometryczne modele kosztów.	W1, U1, K1
6.	Elementy ekonometrycznej analizy rynku --- modele rozkładu dochodów, --- analiza popytu konsumpcyjnego --- analiza struktur wydatków.	W1, U1, K1
7.	Liniowe modele wielorównaniowe --- postacie i klasy modeli --- estymacja modeli wielorównaniowych --- wykorzystanie modeli wielorównaniowych.	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia laboratoryjne, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	pozytywna ocena z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, projekt	obecność na zajęciach; pozytywna ocena z projektu i kolokwiów

## Wymagania wstępne i dodatkowe

statystyka matematyczna



Praktyka zawodowa  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.180.5ca75696b26b0.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b>
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> praktyki: 120	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Umożliwienie studentom zastosowania w praktyce wiedzy i umiejętności nabytych w toku zajęć.
C2	Zarówno obserwacja pracy podczas praktyk, jak i wykonywanie zadań pod okiem specjalistów, powinny umożliwić zdobywanie doświadczenia zawodowego oraz rozwijać kompetencje zawodowe.
C3	Praktyczne przygotowanie do aktywności zawodowej na rynku pracy.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	efektem uczenia się poprzez praktykę jest zrozumienie zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa prywatnego lub publicznego z uwzględnieniem wszystkich wymiarów funkcjonowania.	FBU_K1_W01, FBU_K1_W07	raport
W2	absolwent zna sposób praktycznego wykorzystania narzędzi analitycznych w obszarze finansowym	FBU_K1_W06	raport
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	nabyte podczas praktyki umiejętności pozwalają na rozwiązywanie podstawowych problemów z zakresu ekonomii i finansów.	FBU_K1_U03, FBU_K1_U06	raport
U2	student nabywa umiejętności pozwalających na stosowanie w praktyce wybranych narzędzi służących do analizy zachodzących zjawisk gospodarczych.	FBU_K1_U05	raport
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	praktyki pozwalają na doskonalenie organizacji pracy własnej, uczą odpowiedzialności za powierzone zadania.	FBU_K1_K04	raport
K2	praktyki pozwalają na rozwijanie umiejętności współpracy w zespole,	FBU_K1_K01	raport

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
praktyki	120	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Treści ustalane indywidualnie w miejscu odbywania praktyk przez przedstawiciela/opiekuna praktyk.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
praktyki	raport	Zaliczenie praktyk następuje zgodnie z obowiązującym w IEFiZ Regulaminem Praktyk Studenckich, umieszczonym na stronie Instytutu. Student powinien odbyć i zaliczyć praktykę przed rozpoczęciem 3 roku studiów, Zaliczenie otrzymuje w 4 semestrze studiów. W poczet praktyk mogą zostać zaliczone odbyte przez studenta praktyki i staże w wybranej przez niego organizacji, a także wykonywana przez studenta praca na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenia, umowy o dzieło lub prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Zaliczenie następuje na podstawie złożonego kompletu dwóch dokumentów: 1. umowy (jednej z wymienionych powyżej) lub odpisu aktualnego z KRS/ewidencji działalności gospodarczej (w przypadku własnej działalności gospodarczej). 2. wypełnionego formularza sprawozdania z odbycia praktyk.

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Brak



Finanse publiczne  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.180.5cc03453a282f.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	rozumie funkcjonowanie wybranych krajowych rynków finansowych	FBU_K1_W01	egzamin pisemny / ustny
W2	zna podstawowe zasady gospodarowania na szczeblu lokalnym oraz państwowym (np. zasady budżetowe, ograniczenia działalności inwestycyjnej itd.)	FBU_K1_W04	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	posługiwać się formalną terminologią ekonomiczną	FBU_K1_U04	egzamin pisemny / ustny

U2	podejmować proste decyzje w obszarach działalności gospodarczej należących do zakresu wybranej specjalności	FBU_K1_U04	egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wykorzystywania zdobytej wiedzy i świadomość potrzeby kierowania się przesłankami racjonalnego gospodarowania	FBU_K1_K04	egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	45	
konsultacje	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 85	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Sektor publiczny w gospodarce rynkowej	W1, W2, U1, U2, K1
2.	System finansów publicznych i transfery wewnętrzne w Polsce	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Dochody budżetu państwa i samorządów terytorialnych	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Wydatki sektora finansów publicznych	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Deficyt budżetowy i dług publiczny	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Finanse Unii Europejskiej	W1, W2, U1, U2, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny / ustny	satysfakcjonujące odpowiedzi pisemne na pytania egzaminacyjne; satysfakcjonujące odpowiedzi ustne na pytania egzaminacyjne



## **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Podstawy finansów, polityka gospodarcza, polityka społeczna



**Ekonomia integracji europejskiej**  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.180.5cc03453bc096.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu procesu integracji przy wykorzystaniu warsztatu bazującego na modelach makro i mikroekonomii.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	mechanizmy wpływu integracji na gospodarkę.	FBU_K1_W01, FBU_K1_W08, FBU_K1_W09, FBU_K1_W10	egzamin pisemny
W2	znajomość poszczególnych etapów integracji gospodarczej wraz z ich konsekwencjami	FBU_K1_W09	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	samodzielna analiza podstawowych konsekwencji procesów integracyjnych	FBU_K1_U01, FBU_K1_U02, FBU_K1_U06	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	dyskusja i krytyczna ocena analiz wybranych interakcji związanych z integracją gospodarczą	FBU_K1_K03	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
uczestnictwo w egzaminie	1	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	19	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
przygotowanie do egzaminu	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcia podstawowe (istota integracji, przyczyny cele i warunki, integracja rynków i polityki, etapy integracji, integracja a WTO),	W2
2.	Zasady funkcjonowania UE	W1
3.	Ramy instytucjonalne i system prawny	W1
4.	Budżet UE	W1
5.	Historia integracji, wejście Polski do UE - analiza historyczna	W2
6.	Mikroekonomia integracji - strefa wolnego handlu i unia celna	W1, U1, K1

7.	Wspólny rynek	W1, U1, K1
8.	Integracja walutowa - kurs walutowy	W1, U1, K1
9.	Międzynarodowy system walutowy a integracja monetarna. Teoria optymalnych obszarów walutowych	W1, W2, U1, K1
10.	Analiza procesów konwergencji - zderzenie teorii z praktyką	W1, W2, U1, K1
11.	Analiza doświadczeń innych krajów UE, które przyjęły euro w zakresie sektora finansowego	W1, W2, U1, K1
12.	Przyjęcie Euro w Polsce	W1, W2, U1, K1
13.	Najnowsze informacje z zakresu teorii integracji i efekty aplikacyjne.	W1, W2, U1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Struktura egzaminu jest mieszana, tzn. obok pytań otwartych istnieją pytania testowe oraz pytania o ocenę poprawności logicznej sformułowań przedstawionych przez egzaminatora. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest uzyskanie min. 50% punktów.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Podstawy ubezpieczeń  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.180.5cc03453da4f8.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b>
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna podstawową terminologię ubezpieczeniową.	FBU_K1_W01, FBU_K1_W03	egzamin pisemny
W2	student zna funkcje i zasady ubezpieczeń.	FBU_K1_W07	egzamin pisemny
W3	student rozumie znaczenie ubezpieczeń w gospodarce.	FBU_K1_W03, FBU_K1_W07	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	dokonać analizy ryzyka ubezpieczeniowego z wykorzystaniem metod ilościowych.	FBU_K1_U02, FBU_K1_U05	egzamin pisemny

U2	stosować podstawowe metody matematyki finansowej i ubezpieczeniowej.	FBU_K1_U03, FBU_K1_U05	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student umie prawidłowo zidentyfikować ryzyka ubezpieczeniowe.	FBU_K1_K03	egzamin pisemny
K2	rozwiązywania problemów ekonomicznych z wykorzystaniem ubezpieczeń.	FBU_K1_K05	egzamin pisemny
K3	student akceptuje reguły (zasady) funkcjonowania podmiotów gospodarczych na krajowym rynku ubezpieczeń.	FBU_K1_K07	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
konsultacje	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwój historyczny ubezpieczeń	W3, K1
2.	Ubezpieczeniowa teoria ryzyka	U1, K1
3.	Ubezpieczenie jako metoda manipulacji ryzykiem	U1, U2, K1
4.	Funkcje i zasady ubezpieczeń	W1, W2
5.	Zawarcie i wykonanie umowy ubezpieczenia	W1
6.	Techniczna charakterystyka umowy ubezpieczenia	W1, U1
7.	Zastosowanie wybranych grup ubezpieczeń majątkowych i osobowych w działalności podmiotów gospodarczych	K1, K3
8.	Gospodarka finansowa zakładów ubezpieczeń	W1, U1
9.	Organizacja i funkcjonowanie krajowego rynku ubezpieczeń gospodarczych	W1, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	test egzaminacyjny - 50%+1 poprawnych odpowiedzi zalicza

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach nie jest wymagana

Produkty i usługi bankowe  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.180.5cc2edf1c0cab.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia</p> <p><b>Kod USOS</b></p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 20</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	--	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze zmianami zachodzącymi na rynku bankowym oraz analiza kształtowania przez banki oferty produktowej. Omówione zostaną nowe produkty i usługi bankowe, uwzględnione będą innowacje finansowe (Financial Technology, fintech) oraz modyfikacje w zakresie strategii, modeli biznesowych. Przygotowanie prezentacji zaliczeniowej ma wzmocnić zdolność interpretacji danych, wyciągania wniosków oraz określania wyzwań i perspektyw na przyszłość.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			



W1	student rozumie zmiany zachodzące na globalnym rynku finansowym.	FBU_K1_W02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W2	scharakteryzować podstawowe produkty i usługi bankowe.	FBU_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student zna podstawową terminologię opisującą sektor bankowy oraz używa jej podczas zajęć i prezentacji zaliczeniowej.	FBU_K1_U09	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student dostrzega zalety pracy zespołowej, rozumie znaczenie podziału zadań dla osiągnięcia najlepszych rezultatów.	FBU_K1_K02	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie do zajęć	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy teoretyczne (podstawowe definicje: usługi finansowe, rynek usług finansowych, bezpieczeństwo rynku usług finansowych).	U1
2.	Współczesny rynek usług finansowych (podmioty, charakterystyka rynku).	W2
3.	Segmentacja produktów i usług bankowych (rodzaje banków, formy prowadzenia działalności bankowej).	W2, U1
4.	Ewolucja produktów i usług bankowych (przeгляд oferty banków)	W2, U1, K1
5.	Cyfryzacja rynku finansowego z perspektywy banków.	W1
6.	Wyzwania informatyki bankowej.	W1

7.	Fintechy na rynku usług finansowych.	W1
----	--------------------------------------	----

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	Egzamin składający się z dwóch części: test wielokrotnego wyboru oraz trzy pytania problemowe (opisowe) (60% oceny końcowej). Przygotowanie prezentacji dotyczącej wybranych produktów i usług bankowych (40% oceny końcowej).

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Bankowość, Podstawy finansów



Organizacja i rynek ubezpieczeń  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.180.5cc2edf1dff91.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b>
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zasady funkcjonowania krajowego rynku ubezpieczeń.	FBU_K1_W03	zaliczenie na ocenę
W2	relacje pomiędzy podmiotami gospodarczymi, instytucjami państwowymi oraz jednostkami sektora ubezpieczeń.	FBU_K1_W04	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	za pomocą wskaźników sektorowych ocenić potencjał krajowego rynku ubezpieczeń na tle gospodarki narodowej i europejskiej.	FBU_K1_U05	zaliczenie na ocenę

U2	interpretować podstawowe procesy współczesnej gospodarki w zakresie funkcjonowania rynku ubezpieczeń.	FBU_K1_U01	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student jest gotów uczestniczyć w podejmowaniu decyzji gospodarczych z zakresu ubezpieczeń.	FBU_K1_K02, FBU_K1_K07	zaliczenie na ocenę
K2	przestrzegania reguł funkcjonowania krajowych zakładów ubezpieczeń zapewniających wysoki poziom zaufania ze strony klientów.	FBU_K1_K01	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
konsultacje	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwój i organizacja rynku ubezpieczeń w Polsce	W1, W2
2.	Struktura krajowego rynku ubezpieczeń gospodarczych	W2, U1, K1
3.	Warunki podejmowania i prowadzenia działalności ubezpieczeniowej przez krajowe zakłady ubezpieczeń	W1, W2
4.	Usługa ubezpieczeniowa jako przedmiot wymiany na rynku ubezpieczeń	U2, K2
5.	Najważniejsze państwowe instytucje ubezpieczeniowe w Polsce	W2
6.	Pośrednictwo ubezpieczeniowe	K1, K2
7.	Zakład ubezpieczeń jako podmiot gospodarczy	U1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Łączna ocena wyników prac warsztatowych przeprowadzonych w trakcie spotkań konwersatoryjnych.

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Znajomość podstaw nauki ekonomii oraz nauki o zarządzaniu.



## Sieć bezpieczeństwa finansowego Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.180.5cc2edf2092c5.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 20	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniem stabilności systemu finansowego. Poruszane są kwestie teoretyczne takie jak definiowane stabilności finansowej, determinanty źródła stabilności oraz niestabilności banków. Studenci potrafią przedstawić infrastrukturę instytucjonalną tworzącą sieć bezpieczeństwa finansowego w wybranych krajach. Przybliżony jest również wymiar regulacyjny sieci bezpieczeństwa finansowego.
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student rozumie zmiany zachodzące na globalnym rynku finansowym.	FBU_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W2	scharakteryzować instytucje tworzące sieć bezpieczeństwa finansowego w wybranych krajach.	FBU_K1_W02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, prezentacja
W3	student zna podstawowe regulacje zapewniające bezpieczeństwo i stabilność sektora bankowego.	FBU_K1_W02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student zna podstawową terminologię opisującą sektor bankowy oraz używa jej podczas zajęć i prezentacji zaliczeniowej.	FBU_K1_U09	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student dostrzega zalety pracy zespołowej, rozumie znaczenie podziału zadań dla osiągnięcia najlepszych rezultatów.	FBU_K1_K03	prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie do zajęć	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Stabilność systemu finansowego - rozważania teoretyczne.	W1, U1
2.	Determinanty i struktura bezpieczeństwa finansowego.	W1, U1
3.	Infrastruktura instytucjonalna sieci bezpieczeństwa finansowego.	W2
4.	Źródła globalnego kryzysu finansowego lat 2007-2009.	W1
5.	Rola banku centralnego w zapewnieniu stabilności systemu finansowego.	W2, U1

6.	Instytucje nadzorcze oraz system gwarantowania depozytów jako ogniwa sieci bezpieczeństwa finansowego.	W2, U1
7.	Wybrane regulacje sektora bankowego (m.in. regulacje instytucji zbyt dużych, aby upaść, rekomendacje Bazylejskiego Komitetu Nadzoru Bankowego).	W1, W3, U1
8.	Charakterystyka sieci bezpieczeństwa finansowego w wybranych krajach.	W2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, prezentacja	Egzamin składający się z dwóch części: test wielokrotnego wyboru oraz trzy pytania problemowe (opisowe) (60% oceny końcowej). Przygotowanie prezentacji dotyczącej struktury instytucjonalnej sieci bezpieczeństwa finansowego w wybranym kraju (40% oceny końcowej).

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Bankowość, Podstawy finansów





Podstawy prawa podatkowego  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.180.5cc0345446f7b.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0411Rachunkowość i podatki
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kształcenia jest przekazanie studentom wiedzy na temat budowy i funkcji systemu podatkowego, ze szczególnym uwzględnieniem zasad rozliczania podstawowych rodzajów obciążeń publicznoprawnych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	zasady funkcjonowania systemu podatkowego i jego funkcje w gospodarce rynkowej	FBU_K1_W01, FBU_K1_W04, FBU_K1_W07	egzamin pisemny
W2	przepisy prawa regulujące system podatkowy w Polsce	FBU_K1_W01, FBU_K1_W05	egzamin pisemny
W3	podstawowe zasady rozliczania obciążeń publicznoprawnych związanych z prowadzeniem działalności przez przedsiębiorstwa oraz zatrudnianiem pracowników	FBU_K1_W04, FBU_K1_W05, FBU_K1_W06, FBU_K1_W07	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	posługiwać się podstawowymi przepisami prawa z zakresu systemu podatkowego i zasad rozliczania głównych obciążeń fiskalnych	FBU_K1_U06, FBU_K1_U07	egzamin pisemny
U2	dokonać ogólnej kalkulacji wysokości podatków związanych z działalnością gospodarczą, w tym szczególnie podatków dochodowych, podatku od towarów i usług oraz ubezpieczeń społecznych	FBU_K1_U03, FBU_K1_U04, FBU_K1_U05, FBU_K1_U06, FBU_K1_U07	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	rozwijania własnych kompetencji w zakresie znajomości prawa podatkowego i umiejętnego korzystania z przepisów prawnych	FBU_K1_K02, FBU_K1_K03, FBU_K1_K04	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
uczestnictwo w egzaminie	2	
analiza aktów normatywnych	15	
przygotowanie do egzaminu	10	
przygotowanie do zajęć	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 57	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie podatku i systemu podatkowego oraz jego funkcje w gospodarce rynkowej	W1, W2, U1, K1

2.	Ogólne zasady funkcjonowania systemu podatkowego w Polsce	W1, W2, U1, K1
3.	Główne rodzaje obciążeń publicznoprawnych związane z działalnością gospodarczą	W1, W2, U1, K1
4.	Zasady opodatkowania podatkiem dochodowym skutków prowadzonej działalności gospodarczej (CIT, PIT)	W1, W2, W3, U1, U2, K1
5.	Główne zasady rozliczania podatku od towarów i usług w transakcjach między przedsiębiorstwami (VAT)	W1, W2, W3, U1, U2, K1
6.	Kalkulacja obciążeń fiskalnych związanych z zatrudnianiem pracowników (ZUS, PIT)	W1, W2, W3, U1, U2, K1
7.	Kierunki optymalizacji podatkowej w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw	W2, W3, U1, U2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu

Międzynarodowe stosunki gospodarcze  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.1100.5cc03454a3f20.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0312Politologia i wiedza o społeczeństwie</p> <p><b>Kod USOS</b></p>
--	---

<b>Okres</b> Semestr 5	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
---------------------------	---	-----------------------------------

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	istotę i swoistość międzynarodowych stosunków gospodarczych jako części stosunków międzynarodowych	FBU_K1_W01, FBU_K1_W04, FBU_K1_W09	egzamin pisemny
W2	główne podejścia w badaniu międzynarodowych stosunków gospodarczych i potrafi wymienić podstawowe różnice między nimi	FBU_K1_W01, FBU_K1_W04, FBU_K1_W09	egzamin pisemny
W3	ewolucję gospodarki światowej, w szczególności procesów globalizacji oraz współczesnych przemian w układzie sił w gospodarce światowej	FBU_K1_W03, FBU_K1_W04, FBU_K1_W08, FBU_K1_W09	egzamin pisemny

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	docierać do danych statystycznych, historycznych i współczesnych, i je właściwie interpretować	FBU_K1_U01, FBU_K1_U02, FBU_K1_U04	egzamin pisemny
U2	docierać do i korzystać z publikacji w prasie i czasopiśmie naukowych, polskich i zagranicznych, niezbędnych dla śledzenia zachodzących współcześnie zmian	FBU_K1_U02, FBU_K1_U04	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	prowadzenia dyskusji i przedstawienia poglądów na wybrane tematy dotyczące międzynarodowych stosunków gospodarczych	FBU_K1_K03	egzamin pisemny
K2	we współdziałaniu z grupą opracowywana analizy wybranych zjawisk i procesów mających miejsce współcześnie w międzynarodowych stosunkach gospodarczych	FBU_K1_K01, FBU_K1_K05, FBU_K1_K06	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
przygotowanie do zajęć	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 115	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Pojęcie i zakres międzynarodowych stosunków gospodarczych	W1, U1
2.	Powstanie i ewolucja struktury gospodarki światowej	W1, W2, U1, K1, K2
3.	Teorie handlu międzynarodowego	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Cele i instrumenty polityki handlowej	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Międzynarodowy system walutowy	W1, W2, U1, U2, K1, K2

6.	Kurs walutowy i rynek walutowy	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Międzynarodowy rynek finansowy	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	Międzynarodowe przepływy kapitału	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Teorie międzynarodowych inwestycji zagranicznych	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
10.	Międzynarodowe przepływy siły robocze	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
11.	Teoria i praktyka międzynarodowej integracji gospodarczej	W3, U1, U2, K1, K2
12.	Procesy globalizacji i ich wpływ na rozwój krajów i regionów	W3, U2, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny w formie testowej

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Wstępne umiejętności: Makroekonomia



Rynki finansowe - warsztaty  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.1100.5cac67ca2206c.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	funkcjonowanie systemu bankowego i rynków: pieniężnego i kapitałowego	FBU_K1_W02, FBU_K1_W03, FBU_K1_W04	zaliczenie pisemne, esej
W2	student wie jak historycznie przebiegała ewolucja rynków finansowych, rozumie procesy integracji i globalizacji rynków finansowych	FBU_K1_W03, FBU_K1_W09	zaliczenie pisemne, esej
W3	student zna mechanizmy regulacji rynków finansowych	FBU_K1_W05	zaliczenie pisemne, esej
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			

U1	wyszukiwać i analizować dane statystyczne dotyczące rynków finansowych i ich wpływu na gospodarkę	FBU_K1_U04, FBU_K1_U05	zaliczenie pisemne
U2	zinterpretować dane oraz przedstawione zjawiska korzystając z technik statystycznych i analizy historycznej	FBU_K1_U05, FBU_K1_U06	zaliczenie pisemne
U3	napisać krótki tekst naukowy	FBU_K1_U08	esej
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	realizowania zadań w ramach pracy w grupie na zajęciach	FBU_K1_K02, FBU_K1_K03	zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do zajęć	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
konsultacje	10	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Finansjalizacja</li> <li>2. Natura i pochodzenie pieniądza</li> <li>3. Historia finansjalizacji</li> <li>4. Instytucje finansowe, sektor bankowy i fundusze inwestycyjne</li> <li>5. Kryzysy finansowe, teoria i przykłady empiryczne</li> <li>6. Finanse behawioralne</li> <li>7. Dług publiczny – państwo jako podmiot na rynkach finansowych</li> <li>8. Polityczne aspekty rynków finansowych</li> <li>9. Finanse a zielona rewolucja</li> </ol>	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1



## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, seminarium, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, esej	Uzyskanie pozytywnego wyniku punktowego z końcowego zaliczenia pisemnego i krótki prac pisemnych dot. zadanych tekstów naukowych, obecność na zajęciach

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw finansów, mikro- i makroekonomii

Seminarium dyplomowe  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.1300.5ca756b2af3d0.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia</p> <p><b>Kod USOS</b></p>
--	--

<b>Okres</b> Semestr 5	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> seminarium: 30</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
---------------------------	--	-----------------------------------

<b>Okres</b> Semestr 6	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> seminarium: 30</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 8.0
---------------------------	--	-----------------------------------

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Opracowanie i złożenie pracy dyplomowej
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	absolwent zna i rozumie wybrane metody: analizy jakościowej, analizy ilościowej, wybrane narzędzia ekonometryczne i statystyczne - dedykowane analizie problematyki podejmowanej w pracy dyplomowej	FBU_K1_W02, FBU_K1_W06, FBU_K1_W07, FBU_K1_W08	wyniki badań
W2	absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym podstawowe relacje pomiędzy organizacjami a innymi instytucjami tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej	FBU_K1_W01, FBU_K1_W02, FBU_K1_W03, FBU_K1_W04, FBU_K1_W08	wyniki badań
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent potrafi zaobserwować, przeanalizować, zinterpretować i opisać podstawowe zjawiska i procesy zachodzące w organizacji z zachowaniem reguł piśmiennictwa akademickiego - prac dyplomowych	FBU_K1_U01, FBU_K1_U03, FBU_K1_U04, FBU_K1_U05, FBU_K1_U10	wyniki badań
U2	absolwent potrafi przygotować prace dyplomową z zachowaniem reguł piśmiennictwa akademickiego	FBU_K1_U01, FBU_K1_U02, FBU_K1_U05, FBU_K1_U06, FBU_K1_U07, FBU_K1_U10	wyniki badań
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do uczenia się przez całe życie, inspirowania i organizowania procesu uczenia się	FBU_K1_K01, FBU_K1_K03, FBU_K1_K04	wyniki badań
K2	absolwent jest gotów do przygotowania założeń w ramach projektów realizowanych na rzecz środowiska społecznego	FBU_K1_K03, FBU_K1_K05, FBU_K1_K06, FBU_K1_K08	wyniki badań

## Bilans punktów ECTS

### Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	50	
przeprowadzenie badań empirycznych	50	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 130	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Semestr 6

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	140	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 170	<b>ECTS</b> 8.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	I etap - sformułowanie problemu (tematu) pracy i określenie celu pracy (przegląd piśmiennictwa z przedmiotowego zakresu, dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	U1, U2
2.	II etap - zasady redakcji tekstów akademickich (zasady przygotowania konspektu pracy dyplomowej, wymagania formalne i redakcyjne dla prac dyplomowych w UJ, system AP, prawa autorskie)	U2
3.	III etap - dobór literatury (bazy bibliograficzne)	W1, W2, K1
4.	IV etap - operacjonalizacja problemu (projektowanie ścieki metodycznej osiągnięcia celu poznania pracy, dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	K2
5.	V etap - przygotowanie kolejnych rozdziałów pracy (dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	U2
6.	VI etap - korekty merytoryczne i językowe	U2
7.	VII etap - przyjęcie i recenzja pracy	W1, W2, U1, U2, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Semestr 5

#### Metody nauczania:

seminarium, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	

### Semestr 6

#### Metody nauczania:

seminarium, dyskusja

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
seminarium	wyniki badań	

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Zaliczenie wszystkich przedmiotów uprawniających do uczestnictwa w seminarium

## Finanse międzynarodowe

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.1100.5cc03455e388f.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia</p> <p><b>Kod USOS</b></p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 5</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	<p>Celem zajęć jest zapoznanie studentów z uwarunkowaniami funkcjonowania współczesnych międzynarodowych rynków finansowych. Studenci powinni opanować wiedzę teoretyczną dotyczącą ewidencji międzynarodowych transakcji ekonomicznych i finansowych (bilans płatniczy) oraz determinant tych transakcji (kursy walutowe, uwarunkowania wymiany handlowej i przepływu kapitału). Powinni również zdobyć podstawową wiedzę na temat kluczowych międzynarodowych instytucji finansowych (IMF, IBRD, FSB) a także poznać uwarunkowania procesu integracji monetarnej w Europie. Ważną częścią zajęć jest analiza i identyfikacja zagrożeń towarzyszących funkcjonowaniu współczesnych międzynarodowych rynków finansowych (zdobycie wiedzy teoretycznej, udział w dyskusji, umiejętność interpretacji faktów i wydarzeń oraz występujących procesów). Studenci powinni zdobyć również umiejętność wykonywania podstawowych obliczeń związanych z ponadnarodowym przepływem kapitału (kursy walutowe, obliczanie wartości SDR, kursy terminowe) a także umiejętność interpretacji bilansu płatniczego oraz analizy poszczególnych pozycji tego sprawozdania finansowego.</p>
----	---

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	ma wiedzę dotyczącą zależności między poszczególnymi podmiotami i instytucjami tworzącymi gospodarkę krajową oraz ich rolą w międzynarodowych transakcjach finansowych.	FBU_K1_W03, FBU_K1_W04, FBU_K1_W05, FBU_K1_W07, FBU_K1_W08, FBU_K1_W10	zaliczenie pisemne
W2	ma wiedzę o międzynarodowych organizacjach kształtujących politykę finansową świata (m. in. Międzynarodowym Funduszu Walutowym i Banku Światowym) oraz roli banków centralnych w tym zakresie.	FBU_K1_W03, FBU_K1_W04, FBU_K1_W05, FBU_K1_W07, FBU_K1_W08, FBU_K1_W10	zaliczenie pisemne
W3	zna podstawowe powiązania finansowe między gospodarkami narodowymi i umie posługiwać się bilansem płatniczym w celu analizy występujących zależności.	FBU_K1_W03, FBU_K1_W04, FBU_K1_W05, FBU_K1_W07, FBU_K1_W08, FBU_K1_W10	zaliczenie pisemne
W4	ma wiedzę na temat międzynarodowych nierównowag (np. handlowej, inwestycyjnej, wyceny kapitału) i umie opisać procesy przyczyniające się do powstania lub pogłębiania tych nierównowag.	FBU_K1_W03, FBU_K1_W04, FBU_K1_W05, FBU_K1_W07, FBU_K1_W08, FBU_K1_W10	zaliczenie pisemne
W5	ma wiedzę na temat procesu integracji finansowej i monetarnej Unii Europejskiej.	FBU_K1_W03, FBU_K1_W04, FBU_K1_W05, FBU_K1_W07, FBU_K1_W08, FBU_K1_W10	zaliczenie pisemne
W6	ma wiedzę na temat wybranych aspektów funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych - metody charakterystyki rynków, wykorzystania instrumentów pochodnych, niesprawności występujących na tych rynkach.	FBU_K1_W03, FBU_K1_W04, FBU_K1_W05, FBU_K1_W07, FBU_K1_W08, FBU_K1_W10	zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi opisać i interpretować międzynarodowe procesy finansowe oraz wskazywać ich skutki.	FBU_K1_U02, FBU_K1_U04, FBU_K1_U05, FBU_K1_U06, FBU_K1_U07	zaliczenie pisemne
U2	potrafi samodzielnie pozyskiwać i analizować dane statystyczne dotyczące kategorii zawartych w bilansie płatniczym.	FBU_K1_U02, FBU_K1_U04, FBU_K1_U05, FBU_K1_U06, FBU_K1_U07	zaliczenie pisemne

U3	potrafi przewidywać podstawowe wydarzenia w obszarze przepływów kapitału, będące następstwem zależności występujących na międzynarodowych rynkach finansowych.	FBU_K1_U02, FBU_K1_U04, FBU_K1_U05, FBU_K1_U06, FBU_K1_U07	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	ma świadomość znaczenia poznanych na zajęciach treści i potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę w podejmowanych decyzjach (np. zależności między kursami walutowymi) a także teoretycznych analizach (np. interpretacja faktów i wydarzeń gospodarczych).	FBU_K1_K03, FBU_K1_K04, FBU_K1_K05	zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
analiza badań i sprawozdań	15	
przygotowanie do sprawdzianu	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10	
rozwiązywanie zadań	10	
przygotowanie do egzaminu	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 115	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe zagadnienia i definicje z zakresu finansów międzynarodowych.	W1, W6, U1
2.	Wybrane zagadnienia dotyczące funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych (struktura międzynarodowych rynków finansowych: instytucje i instrumenty, charakterystyka ponadnarodowego przepływu kapitału, przyszłość rynków finansowych i znaczenie finansów, dane finansowe i ich wykorzystanie w finansach w przyszłości).	W1, W6, U3, K1
3.	Kursy walutowe - klasyfikacja i charakterystyka, czynniki wpływające na poziom kursu walutowego, organizacja międzynarodowego rynku walutowego, kalkulacja kursów.	W1, W2, U1, U2, U3, K1



4.	Pieniądz i systemy pieniężne – reguły polityki pieniężnej, systemy walutowe, wymiennalność walut, system rozrachunkowy Międzynarodowego Funduszu Walutowego – SDR.	W1, W2, U1, K1
5.	Proces integracji walutowej w Europie – tworzenie jednolitego rynku usług finansowych, unia gospodarcza i walutowa, teorie optymalnych obszarów walutowych.	W1, W5, U1, U3, K1
6.	Bilans płatniczy i zadłużenie międzynarodowe – definicja bilansu płatniczego i jego struktura, charakterystyka poszczególnych pozycji wchodzących w skład bilansu płatniczego, problematyka zadłużenia zagranicznego i jego uwarunkowania, bilans płatniczy Polski.	W1, W3, W4, U2, K1
7.	Rozliczenia międzynarodowe – podział i charakterystyka.	W1, W2, W3, W4, U3, K1
8.	Wybrane zagadnienia dotyczące funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych – charakterystyka rynków, wykorzystanie instrumentów pochodnych, wybrane zagadnienia dotyczące kryzysów finansowych, wybrane procesy i mechanizmy (polityka luzowania ilościowego, rozwój systemu shadow banking).	W1, W4, W6, U1, U3, K1
9.	Podsumowanie kursu.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	Obecność na zajęciach jest obowiązkowa (dopuszczalne 2 nieobecności w semestrze). Na ocenę końcową składają się: • Obecność na zajęciach – 10% • Kolokwia z artykułów – 20% • Kolokwium z zadań – 10% • Egzamin końcowy – 60% Egzamin pisemny - test wielokrotnego wyboru. Warunkiem otrzymania pozytywnej oceny jest uzyskanie minimum 60 % całkowitej liczby punktów (na którą składają się punkty z obecności, kolokwii oraz egzaminu końcowego). Skala ocen jest następująca: 60 - 70 % ogólnej liczby punktów – dostateczny 71 - 75 % ogólnej liczby punktów – dostateczny plus 76 - 80 % ogólnej liczby punktów – dobry 81 - 85 % ogólnej liczby punktów – dobry plus 86 - 100 % ogólnej liczby punktów – bardzo dobry Premiowana jest aktywność na zajęciach. Prowadzący może wybranym studentom podnieść ocenę o 1 stopień za ich aktywność na zajęciach – decyduje tutaj subiektywna ocena prowadzącego.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z uwarunkowaniami funkcjonowania współczesnych międzynarodowych rynków finansowych. Studenci powinni opanować wiedzę teoretyczną dotyczącą ewidencji międzynarodowych transakcji ekonomicznych i finansowych (bilans płatniczy) oraz determinant tych transakcji (kursy walutowe, uwarunkowania wymiany handlowej i przepływu kapitału). Powinni również zdobyć podstawową wiedzę na temat kluczowych międzynarodowych instytucji finansowych (IMF, IBRD, FSB) a także poznać uwarunkowania procesu integracji monetarnej w Europie. Ważną częścią zajęć jest analiza i identyfikacja zagrożeń towarzyszących funkcjonowaniu współczesnych międzynarodowych rynków finansowych (zdobycie wiedzy teoretycznej, udział w dyskusji, umiejętność interpretacji faktów i wydarzeń oraz występujących procesów). Studenci powinni zdobyć również umiejętność wykonywania podstawowych obliczeń związanych z ponadnarodowym przepływem kapitału (kursy walutowe, obliczanie wartości SDR, kursy terminowe) a także umiejętność interpretacji bilansu płatniczego oraz analizy poszczególnych pozycji tego sprawozdania finansowego.

## Ubezpieczenia społeczne

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.1100.5cc2edf292a2a.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia</p> <p><b>Kod USOS</b></p>
---	--

<b>Okres</b> Semestr 5	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 20</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
---------------------------	--	-----------------------------------

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna terminologię ubezpieczeniową i posiada uporządkowaną wiedzę z zakresu ubezpieczeń społecznych.	FBU_K1_W02	zaliczenie na ocenę
W2	student zna funkcje i zasady ubezpieczeń społecznych.	FBU_K1_W01, FBU_K1_W05	zaliczenie na ocenę
W3	student rozumie znaczenie ubezpieczeń społecznych dla stabilizacji finansowej podmiotów gospodarczych.	FBU_K1_W02	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			

U1	dokonać analizy wybranych rodzajów ryzyka socjalnego.	FBU_K1_U05	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	identyfikowania, formułowania i rozwiązywania problemów ekonomiczno-społecznych z wykorzystaniem ubezpieczeń.	FBU_K1_K03	zaliczenie na ocenę
K2	student posiada umiejętność pracy w grupie oraz aktywnego uczestnictwa w dyskusji.	FBU_K1_K03	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
konsultacje	30	
przygotowanie referatu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 80	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ubezpieczenia w systemie zabezpieczenia społecznego ludności.	W1, W2
2.	Polityka społeczna państwa w ramach systemu ubezpieczeń społecznych.	W3
3.	Świadczenia pieniężne w razie choroby i macierzyństwa.	W1, U1
4.	Ubezpieczenie społeczne z tytułu wypadków przy pracy i chorób zawodowych.	U1, K1
5.	Emerytury i renty z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych (FUS) - I filar systemu ubezpieczeń społecznych (ZUS).	W2
6.	Organizacja i funkcjonowania krajowych funduszy emerytalnych (OFE) - II filar systemu ubezpieczeń społecznych (PTE)	W1, W3
7.	Pracownicze programy emerytalne (PPE) i indywidualne konta emerytalne (IKE) oraz pracownicze plany kapitałowe (PPK) - III filar systemu komercyjnych ubezpieczeń społecznych.	U1, K2
8.	Nowe ryzyka socjalne w systemie ubezpieczeń społecznych.	W3, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Przygotowanie referatu/prezentacji na temat zgodny z treścią programu nauczania

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw nauki o ubezpieczeniach.

## Modele przedsiębiorstwa

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.1100.5cc0345518368.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia</p> <p><b>Kod USOS</b></p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 5</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Omawia się zagadnienie interdyscyplinarności i wielowątkowości teorii organizacji (w szczególności przedsiębiorstwa).
C2	Przedstawia się przedsiębiorstwo jako przykład odrębnej, wielowymiarowej organizacji w kontekście zewnętrznym i wewnętrznym.
C3	Omawia się modelową architekturę przedsiębiorstw w ujęciu zarządczym (statycznym i dynamicznym), z uwzględnieniem elementów diagnostycznych.
C4	Przedstawia się omawia podstawy głównych teorii (modeli) przedsiębiorstwa w ujęciu ekonomicznym.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student ma możliwość pozyskania pogłębionej wiedzy odnośnie charakteru ekonomii, jej zakresu i ograniczeń oraz relacji z innymi dyscyplinami nauki w kontekście modeli przedsiębiorstwa.	FBU_K1_W01	egzamin pisemny, prezentacja
W2	student uzyskuje możliwość pogłębienia wiedzy w zakresie modeli funkcjonowania przedsiębiorstw.	FBU_K1_W04	egzamin pisemny, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student ma możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie krytycznej analizy zjawisk i procesów gospodarczych, rozwiązywania dylematów ekonomicznych i formułowania własnego stanowiska w kontekście funkcjonowania przedsiębiorstw.	FBU_K1_U04	egzamin pisemny, prezentacja
U2	student uzyskuje możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie wykonania biznesowej analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz jego roli w gospodarce kraju.	FBU_K1_U03	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student ma możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie oceny posiadanej wiedzy ekonomicznej odnoszącej się do funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z rozwiązaniem problemów o charakterze biznesowym.	FBU_K1_K04	egzamin pisemny, prezentacja
K2	student uzyskuje możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie wykorzystywania zdobytej wiedzy dotyczącej modeli przedsiębiorstwa oraz kierowania się przesłankami racjonalnego gospodarowania.	FBU_K1_K03	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
uczestnictwo w egzaminie	2	
konsultacje	8	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0

<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Cele i zakres tematyczny modułu oraz szczegółowe omówienie warunków jego zaliczenia.	W1
2.	Interdyscyplinarność i wielowątkowość teorii przedsiębiorstwa - ujęcie ekonomiczne i zarządcze.	W1
3.	Charakterystyka przedsiębiorstwa, jako odrębnej organizacji - cele, funkcje i zasady funkcjonowania.	W1
4.	Modele przedsiębiorstwa w teorii ekonomii.	W2
5.	Konkurencja jako determinanta przedsiębiorstw.	U1
6.	Rola przedsiębiorstwa w bliższym i dalszym otoczeniu gospodarczym.	U2
7.	Główne problemy współczesnych modeli przedsiębiorstwa.	K1
8.	Modele przedsiębiorstwa w ujęciu zarządczym.	K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, konsultacje, praca grupowa

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny, prezentacja	Forma zaliczenia modułu obejmuje wykonanie przez studenta zadań zleconych oraz pisemny egzamin końcowy. W trakcie semestru student ma możliwość wykazania się wynikami pracy własnej, aktywnością oraz pomysłowością poprzez wykonanie zadań zleconych (grupowych), a następnie zaprezentowanie wyników tych prac. Warunkiem przystąpienia do pisemnego egzaminu końcowego jest wykonanie prac grupowych oraz ich prezentacja na zajęciach. Szczegółowe warunki zaliczenia modułu są omówione na pierwszych zajęciach.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać ugruntowaną znajomość zagadnień w zakresie: • makroekonomii, • mikroekonomii, • zarządzania strategicznego, • zarządzania finansami przedsiębiorstwa, • wpływu zmian technologicznych na prowadzenie działalności biznesowej, • przeprowadzania analiz z zastosowaniem statystyki opisowej oraz matematyki stosowanej.



Systemy innowacji  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.1100.5cc0345530d20.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	kluczowe teorie i koncepcje innowacji oraz systemy innowacji w skali mikro-, mezo- i makroekonomicznej	FBU_K1_W01, FBU_K1_W04	egzamin pisemny
W2	student rozumie wpływ zróżnicowanych systemów innowacji na rozwój przedsiębiorstw, gospodarek krajowych i regionalnych.	FBU_K1_W01, FBU_K1_W04	egzamin pisemny
W3	zna i rozumie przesłanki, istotę i instrumenty polityki innowacyjnej.	FBU_K1_W01	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			



U1	opisywać i rozróżniać systemy innowacji oraz oceniać ich wpływ na rozwój gospodarczy.	FBU_K1_U03, FBU_K1_U04, FBU_K1_U06	egzamin pisemny
U2	krytycznie analizować i oceniać zjawiska i procesy gospodarcze warunkujące innowacyjność na poziomie mikro-, mezo i makroekonomicznym oraz analizować i oceniać instrumenty polityki innowacji.	FBU_K1_U01, FBU_K1_U04	egzamin pisemny
U3	student potrafi wyszukiwać i dobierać źródła danych o charakterze ilościowym i jakościowym na temat systemów innowacji.	FBU_K1_U01, FBU_K1_U04	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy na temat systemów innowacji i do zasięgnięcia opinii ekspertów w celu poszerzenia tej wiedzy.	FBU_K1_K03, FBU_K1_K04	egzamin pisemny
K2	oceny i wyboru między zróżnicowanymi systemami innowacji oraz instrumentami polityki innowacyjnej.	FBU_K1_K03, FBU_K1_K04, FBU_K1_K06	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
konsultacje	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	• Ekonomiczne teorie innowacji; wpływ innowacji na rozwój gospodarczy	W1, W2, U1, K1
2.	• Typy innowacji i modele innowacji	W1, W2, U1, U3, K1
3.	• Narodowe systemy innowacji i pomiar innowacyjności gospodarek	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	• Regionalne systemy innowacji, inteligentne specjalizacje	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	• Sieci innowacyjne i efekty zewnętrzne wiedzy	W1, W3, U2, K1
6.	• System innowacji w przedsiębiorstwie	W2, U1, U2, K2

7.	• Istota i rodzaje działalności badawczo-rozwojowej; globalne uwarunkowania działalności badawczo-rozwojowej	W2, U2, U3, K1
8.	• Rynkowe źródła finansowania innowacji	W3, U2, K1
9.	• Istota i instrumenty polityki innowacji	W3, U2, U3, K2
10.	• Instytucje transferu informacji i wiedzy	W3, U2, U3, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Pozytywna ocena z egzaminu



Metodyka badań naukowych  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.1100.5cc034554abc1.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b>
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Wykształcenie umiejętności samodzielnego formułowania problemów badawczych, ich eksplikacji, operacjonalizacji, gromadzenia danych oraz ich opracowania
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	wskazać kryteria dobrze sformułowanego problemu empirycznego	FBU_K1_W06, FBU_K1_W10	raport

W2	Student zna fazy procesu badawczego	FBU_K1_W06, FBU_K1_W07	raport
W3	Zna metody i techniki badan naukowych stosowanych w dziedzinie zarzadzania	FBU_K1_W07	raport
<b>Umiejetności - Student potrafi:</b>			
U1	opracować koncepcję badań	FBU_K1_U01, FBU_K1_U04	raport
U2	Umie skonstruować poprawne narzędzia badawcze	FBU_K1_U05	raport
U3	Umie wskazać mocne i słabe strony różnych metod badawczych	FBU_K1_U10	raport
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student współpracuje w grupie nad realizacją wspólnego projektu badawczego (przygotowaniem koncepcji badań)	FBU_K1_K03, FBU_K1_K04	prezentacja
K2	Student potrafi przedstawić i zinterpretować wyniki badań własnych	FBU_K1_K04	prezentacja
K3	Student umie korzystać z dorobku specjalistów reprezentujących inne dyscypliny społeczne (potrafi zadawać istotne pytania pod adresem socjologów, psychologów, statystyków)	FBU_K1_K03	prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	30	
przeprowadzenie badań empirycznych	30	
konsultacje	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 100	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do badań naukowych (geneza i ewolucja nauki, podział nauk, metoda, problem, język nauki, badania naukowe - badania społeczne)	W1

2.	Omówienie etapów procesu badawczego Empiryczny problem badawczy – warunki poprawności Analiza propozycji problemów badawczych	W1, W2, U1, K1
3.	Zmienne i wskaźniki Model heurystyczny: analiza modeli przygotowanych przez studentów Problematyka badań i hipotezy	U1, U2, K1
4.	Techniki i metody badań ( wywiad i ankieta: ich odmiany). Kwestionariusz – podstawowy instrument badawczy; warunki poprawności kwestionariusza, analiza przykładów kwestionariuszy	W3, U1, U3
5.	Metody badań: sondaż opinii	U1
6.	Metody badań: obserwacja	U1
7.	Metody badań: eksperyment	U1
8.	Metoda zogniskowanej dyskusji grupowej (focus group)	W3
9.	Metoda desk research i metoda analizy treści	U1, K3
10.	Metodyka myślenia sieciowego i metoda rozwoju instytucjonalnego	U1, K2, K3
11.	Dobór próby badawczej. Pomiar w badaniach	U1
12.	Opracowanie i analiza danych	U1, K1, K2
13.	Błędy badań	W1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	raport, prezentacja	pozytywna ocena raportu i prezentacji

### Wymagania wstępne i dodatkowe

zaliczenie zajęć ze statystyki

Finanse przedsiębiorstw  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.1100.5cc03455632a1.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia</p> <p><b>Kod USOS</b></p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 5</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kształcenia jest wyposażenie studentów w niezbędne umiejętności z zakresu finansów korporacyjnych. Studenci po zakończeniu kursu powinni dysponować wiedzą i umiejętnościami niezbędnymi w pracy zawodowej w komórkach finansowych przedsiębiorstw.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student posiada wiedzę na temat oceny opłacalności inwestycji.	FBU_K1_W02, FBU_K1_W06, FBU_K1_W07	egzamin ustny, raport
W2	student zna modele struktury kapitału oraz sposoby szacowania kosztu kapitału.	FBU_K1_W02, FBU_K1_W04, FBU_K1_W07	egzamin ustny
W3	student zna zasady zarządzania majątkiem obrotowym przedsiębiorstw.	FBU_K1_W02, FBU_K1_W07	egzamin ustny, raport
W4	student zna zasady oraz metody pomiaru rentowności, sprawności działania, zadłużenia i płynności przedsiębiorstwa.	FBU_K1_W06, FBU_K1_W07	egzamin ustny
W5	student posiada wiedzę na temat ryzyka finansowego i eksportowego.	FBU_K1_W07, FBU_K1_W08	egzamin ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	samodzielnie ocenić opłacalność projektów inwestycyjnych	FBU_K1_U02, FBU_K1_U05	egzamin ustny, raport
U2	przeprowadzić analizę jakości zarządzania zasobami finansowymi przedsiębiorstwa, w tym wykorzystywać dyskontowe metody oceny inwestycji a także samodzielnie określić optymalne metody zarządzania płynnością finansową przedsiębiorstw.	FBU_K1_U03, FBU_K1_U04, FBU_K1_U08	egzamin ustny, raport
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student jest przygotowany do pracy w działach finansowych, także w środowisku międzynarodowym	FBU_K1_K03, FBU_K1_K04	egzamin ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
rozwiązywanie przypadków	60	
przygotowanie do egzaminu	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ocena opłacalności projektów inwestycyjnych	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, K1

2.	Ocena kosztu kapitału	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, K1
3.	Finansowanie działalności przedsiębiorstwa	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2
4.	Dźwignie w działalności przedsiębiorstwa	W4, W5, U2
5.	Optymalny poziom produkcji oraz zarządzanie kapitałem obrotowym	W3, W4, U2, K1
6.	Polityka dywidendy	W2
7.	Ryzyko w działalności eksportowej oraz analiza finansowa przedsiębiorstwa	W5, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny, raport	student musi udzielić co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi by zdać egzamin





UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Systemy bankowe na świecie

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBU00S.1100.5cc2edf325ff6.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 20	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z systemami bankowymi na świecie, uwarunkowaniami wpływającymi na bezpieczeństwo i stabilność systemu finansowego. Student potrafi omówić zmiany zachodzące na globalnym rynku finansowym oraz scharakteryzować systemy bankowe wybranych krajów. Przygotowanie prezentacji zaliczeniowej ma wzmocnić zdolność analizy danych oraz wyciąganie wniosków.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student rozumie zmiany zachodzące na globalnym rynku finansowym.	FBU_K1_W03	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	scharakteryzować funkcjonowanie systemów bankowych w wybranych krajach.	FBU_K1_W02	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student analizuje dane opisujące sektor bankowy w wybranych krajach oraz potrafi wyciągnąć wnioski.	FBU_K1_U02, FBU_K1_U09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student dostrzega zalety pracy zespołowej, rozumie znaczenie podziału zadań dla osiągnięcia najlepszych rezultatów.	FBU_K1_K03	prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie do zajęć	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza zmian zachodzących na globalnym rynku finansowym.	W1
2.	Charakterystyka globalnego systemu bankowego (G-20, SIFIs, ryzyko systemowe, finansyzacja).	W1
3.	Charakterystyka systemów bankowych w Azji na przykładzie wybranych krajów (Chiny i/lub Japonia).	W2, U1, K1
4.	Charakterystyka systemu bankowego w Stanach Zjednoczonych.	W2, U1, K1
5.	Charakterystyka wybranych systemów bankowy w Unii Europejskiej (Wielka Brytania, Francja, Belgia, Niemcy).	W2, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, prezentacja	Egzamin składający się z dwóch części: test wielokrotnego wyboru oraz trzy pytania problemowe (opisowe) (60% oceny końcowej). Przygotowanie prezentacji dotyczącej systemu bankowego w wybranym kraju (40% oceny końcowej). Warunki dopuszczenia do egzaminu: - obecność (dopuszczalne 2 nieobecności) - aktywność (nieprzygotowanie do zajęć należy odrobić na konsultacjach).

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Bankowość, podstawy finansów

Gospodarka regionalna  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.1200.5cc03455c8b7c.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia</p> <p><b>Kod USOS</b></p>
--	--

<p><b>Okres</b> Semestr 6</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kształcenia jest nabycie wiedzy z zakresu gospodarki regionalnej, funkcjonowania samorządu terytorialnego, konkurencyjności regionalnej, struktury osadniczej i ekonomicznej regionów.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	opisać kluczowe zasady i koncepcje teorii rozwoju regionów w zakresie mechanizmów i procesów gospodarczych w skali mikro- i makroekonomicznej	FBU_K1_W01, FBU_K1_W04, FBU_K1_W05, FBU_K1_W07, FBU_K1_W09	egzamin pisemny, esej, prezentacja
W2	student identyfikuje podstawowe uwarunkowania decydujące o zróżnicowaniu gospodarki regionów oraz ważniejszych procesach powodujących występowanie nierównowag między nimi	FBU_K1_W01, FBU_K1_W02, FBU_K1_W09	egzamin pisemny, esej, prezentacja
W3	wyszukiwać i analizować dane statystyczne dotyczące ważniejszych procesów gospodarczych	FBU_K1_W01, FBU_K1_W08, FBU_K1_W10	egzamin pisemny, esej, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	posługiwać się formalną terminologią ekonomiczną	FBU_K1_U02, FBU_K1_U03, FBU_K1_U06	egzamin pisemny, esej, prezentacja
U2	student w oparciu o dane statystyczne, potrafi ocenić i analizować procesy gospodarcze na poziomie lokalnym	FBU_K1_U02, FBU_K1_U03, FBU_K1_U04	egzamin pisemny, esej, prezentacja
U3	ocenić wpływ decyzji administracyjnych na procesy społeczne i gospodarcze	FBU_K1_U03, FBU_K1_U05, FBU_K1_U09	egzamin pisemny, esej, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student gotów jest do ciągłego doskonalenia i aktualizacji wiedzy merytorycznej, w szczególności wiedzy w zakresie procesów integracji i zrównoważonego rozwoju	FBU_K1_K02, FBU_K1_K03, FBU_K1_K04	egzamin pisemny, esej, prezentacja
K2	wykorzystania posiadanej wiedzy do aktywności społecznej i gospodarczej, do przewodzenia zespołom ludzkim	FBU_K1_K01, FBU_K1_K02, FBU_K1_K04, FBU_K1_K05	egzamin pisemny, esej, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie eseju	15
przygotowanie do egzaminu	20
przygotowanie referatu	10
przygotowanie do zajęć	20
konsultacje	10

przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 112	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	W1. Gospodarka regionalna -podstawowe pojęcia i definicje, przedmiot i podmioty gospodarki regionalnej	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
2.	W2. Koncepcje rozwoju regionalnego i rozwoju lokalnego	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
3.	W 3. Samorząd terytorialny w Polsce	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	W4. Czynniki i bariery rozwoju regionalnego	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	W5. Przedsiębiorczość a rozwój lokalny	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	W6. Regiony uczące się, regiony wiedzy, innowacyjne regiony	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	W7. Klastry	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	W8. Metropolie, miasta innowacyjne jako strategia rozwoju regionalnego - studium przypadku	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	W9. Przedsiębiorczy uniwersytet - jako koncepcja zarządzania regionem	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
10.	W10. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w rozwoju regionów	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
11.	W11. Konkurencyjność regionalna i lokalna	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, esej, prezentacja	pozytywny wynik z egzaminu

## Wymagania wstępne i dodatkowe

znajomość podstaw ekonomii, podstaw integracji europejskiej, podstaw zarządzania w samorządzie terytorialnym



Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.1200.5cc0345607de5.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 20	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	omówić genezę koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa wskazując na jej podstawy teoretyczne oraz społeczne i cywilizacyjne	FBU_K1_W01	zaliczenie pisemne, prezentacja
W2	student umie omówić praktyczne korzyści wynikające z CSR oraz argumenty zaangażowania podmiotów w CSR	FBU_K1_W07	zaliczenie pisemne, prezentacja
W3	opisać główne tendencje normalizacyjne i standaryzacje w obszarze CSR	FBU_K1_W05	zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			

U1	student umie analizować otoczenie interesariuszy organizacji i posługiwać się w tym celu narzędziami takimi jak mapy interesariuszy	FBU_K1_U04	zaliczenie pisemne, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	analizować i krytycznie oceniać polityki w obszarze CSR	FBU_K1_K01	zaliczenie pisemne, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
przygotowanie raportu	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
przygotowanie do egzaminu	10	
uczestnictwo w egzaminie	1	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 86	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	geneza społecznie odpowiedzialnego biznesu: zagadnienia środowiskowe, społeczno - cywilizacyjne, ekonomiczne	W1
2.	teoretyczne koncepcje i modele dla odpowiedzialnego biznesu	W1
3.	Stosowana społeczna odpowiedzialność biznesu - efekty organizacyjne i behawioralne	W2
4.	narzędzia i polityki CSR; np. raportowanie, zachęty, normy	W3, U1
5.	trendy rynkowe, np. etyczny konsumeryzm	U1
6.	makro i mikro- aspekty odpowiedzialnego biznesu (gospodarka cyrkularna, zrównoważony rozwój, społeczne innowacje i przedsiębiorczość	U1, K1



7.	kontekst etyczny odpowiedzialnego biznesu - etyczne podejmowanie decyzji, dylematy etyczne	K1
8.	wybrane zagadnienia sektorowe - specyfika branż	U1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

seminarium, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, prezentacja	zespołowa prezentacja tematyczna (obecność obowiązkowa) + egzamin

Podstawy inwestowania  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.1200.5cc0345621c53.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia</p> <p><b>Kod USOS</b></p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 6</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	--	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna pojęcia związane z inwestowaniem, instrumenty finansowe i ich charakterystyki	FBU_K1_W07	zaliczenie pisemne
W2	metody wyceny instrumentów finansowych	FBU_K1_W06	zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	określić wartość pieniądza w czasie.	FBU_K1_U03, FBU_K1_U05	zaliczenie pisemne

U2	dokonywać wyceny instrumentów finansowych	FBU_K1_U03, FBU_K1_U04, FBU_K1_U05	zaliczenie pisemne
U3	obliczać i interpretować miary efektywności inwestycji	FBU_K1_U03, FBU_K1_U04, FBU_K1_U05	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	zaplanowania i oceny inwestycji w instrumenty finansowe	FBU_K1_K03	zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do egzaminu	10	
przygotowanie do zajęć	10	
rozwiązywanie zadań	20	
konsultacje	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 85	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia związane z inwestowaniem	W1
2.	Wartość pieniądza w czasie : kapitalizacja i dyskontowanie	W1, W2, U1
3.	Metody oceny inwestycji	W1, U1, U2, U3, K1
4.	Elementy teorii portfelowej	W2, U3, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
--------------	------------------	-------------------------------

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie pisemne	

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

matematyka. statystyka opisowa

## Giełdy i transakcje giełdowe

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.1200.5cc034563a496.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia</p> <p><b>Kod USOS</b></p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 6</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wykładu jest dostarczenie słuchaczom praktycznej wiedzy, która umożliwi swobodne poruszanie się w środowisku rynków giełdowych. Wiedza ta w szczególności dotyczy kształtowania korzystnych relacji z domami maklerskimi oraz funduszami zbiorowego inwestowania. Ponadto, student nabywa umiejętności samodzielnego podejmowania decyzji inwestycyjnych, zarządzania aktywami finansowymi w oparciu o wybrane narzędzia analizy rynków oraz papierów wartościowych.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	absolwent rozumie istotę i znaczenie giełd w rozwoju gospodarczym	FBU_K1_W03	egzamin pisemny
W2	absolwent zna i rozumie znaczenie poszczególnych segmentów operacyjnych rynku finansowego w gospodarce	FBU_K1_W02	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent nabywa umiejętności samodzielnego podejmowania decyzji inwestycyjnych	FBU_K1_U03	egzamin pisemny
U2	absolwent potrafi kształtować korzystne dla siebie relacje z domami maklerskimi oraz funduszami zbiorowego inwestowania	FBU_K1_U05	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do wykorzystywania zdobytej wiedzy w relacjach z organizacjami systemu finansowego	FBU_K1_K01	egzamin pisemny
K2	absolwent jest gotów do oceny alternatywnych celów i wartości w sporach o kierunki rozwoju wybranego elementu systemu finansowego	FBU_K1_K03	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	15	
analiza badań i sprawozdań	15	
konsultacje	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 87	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rynek kapitałowy i instrumenty finansowe - wprowadzenie	W1
2.	Rynek giełdowy	W1, W2

3.	Systemy notowań giełdowych. Sesja giełdowa. Określenie kursu jednolitego. Ograniczenia wahań kursów	U1, U2
4.	Zlecenia giełdowe	U1, U2, K1, K2
5.	Wpływ gospodarki na rynek finansowy. Analiza fundamentalna - otoczenie przedsiębiorstwa	U1, U2
6.	Analiza fundamentalna - źródła informacji, analiza sytuacyjna, analiza „wnętrza” spółki, analiza SWOT	U1, U2
7.	Sprawozdanie finansowe	U1, U2
8.	Wskaźniki rynkowe	U1, U2
9.	Wprowadzenie spółki na giełdę - I	W2, K1, K2
10.	Wprowadzenie spółki na giełdę - I	W1, K1, K2
11.	Elementy analizy technicznej - I	U1, U2
12.	Elementy analizy technicznej - I	U1, U2
13.	Powiązanie różnych analiz w zależności od sytuacji na rynku	U1, U2, K1, K2
14.	Wybór domu maklerskiego	U1, U2, K1, K2
15.	Instytucje wspólnego inwestowania	U1, U2, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	

### Wymagania wstępne i dodatkowe

brak wymagań wstępnych



Trening asertywności  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.1200.5cc0345652e15.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Psychologia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0313Psychologia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	czym są zachowania asertywne.	FBU_K1_W10	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyrażać swoje potrzeby i oczekiwania względem innych osób w sposób asertywny.	FBU_K1_U08	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	posiada zdolność asertywnego przekazywania i obrony własnych poglądów nie tylko w sprawach zawodowych	FBU_K1_K02, FBU_K1_K04, FBU_K1_K07	zaliczenie na ocenę



## Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10	
przygotowanie do zajęć	10	
rozwiązywanie zadań problemowych	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
konsultacje	4	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Czym są zachowania asertywne i czym się różnią od zachowań agresywnych i pasywnych.	W1, U1, K1
2.	Przyczyny i konsekwencje zachowań nieasertywnych w sytuacjach zawodowych.	W1, U1, K1
3.	Metody i sposoby rozwijania asertywności	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

Metoda sytuacyjna, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	

## Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



## Konkurencyjność gospodarek Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUS.1200.5cc034566b3cc.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b>
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem konwersatorium jest przekazanie wiedzy dotyczącej obecnych ram oceny konkurencyjności gospodarek narodowych, oraz miast globalnych, wedle liczących się rankingów światowych, a tym samym nakreślenia pola działań do doskonalenia gospodarczej Polski na tle porównywalnych gospodarek. Dyskusje nad obowiązkowymi lekturami oraz zadania grupowe pozwolą studentom i studentkom na krytyczną refleksję nad dalszym rozwojem, lub postępem, stojącymi często w kontrze do wartości związanych z jakością życia i zrównoważeniem. Zajęcia wyposażą studentów_ki w narzędzia służące do trzeźwej oceny możliwości awansu różnych krajów, ustawionych de facto w pewnym ustalonym porządku globalnym. Analiza celów i strategii przyjmowanych przez wybrane kraje, w tym uwzględnienie takich cech jak rynek pracy, kapitał ludzki, kapitał społeczny, kreatywność, innowacyjność, design czy przedsiębiorczość pozwoli studentom_kom na zapoznanie się z najnowszymi trendami konkurencyjności, a także potencjalnymi alternatywami.
----	---

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student_ka ma wiedzę na temat podstawowych instytucji i organizacji tworzących gospodarkę krajową oraz zna ich role i funkcje.	FBU_K1_W01	esej
W2	zna istotę i główne uwarunkowania funkcjonowania gospodarki narodowej oraz podstawowe procesy rozwoju tej gospodarki.	FBU_K1_W01	esej
W3	posiada wiedzę na temat możliwości oddziaływania gospodarki narodowej na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	FBU_K1_W10	esej
W4	zna podstawowe relacje między gospodarkami narodowymi a gospodarką globalną.	FBU_K1_W04	esej
W5	zna podstawowe uwarunkowania decydujące o zróżnicowaniu gospodarek oraz ważniejszych procesach powodujących występowanie nierównowag między państwami.	FBU_K1_W05	esej
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student_ka potrafi interpretować podstawowe zjawiska i procesy ekonomiczne a także wyciągać wnioski uogólniające.	FBU_K1_U01	prezentacja
U2	potrafi analizować bieżące wydarzenia gospodarcze.	FBU_K1_U02	esej, prezentacja
U3	potrafi dokonać pisemnego opisu, analizy i interpretacji podstawowych zjawisk oraz procesów gospodarczych.	FBU_K1_U04	esej
U4	potrafi samodzielnie przygotować typowe, krótkie prace pisemne (np. esej) bądź prezentacje dotyczące zdarzeń gospodarczych w języku polskim i obcym.	FBU_K1_U06	esej
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student_ka zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego.	FBU_K1_K04	prezentacja
K2	posiada zdolności wykorzystywania zdobytej wiedzy i świadomość potrzeby kierowania się przesłankami racjonalnego gospodarowania.	FBU_K1_K03	prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	30
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
przygotowanie raportu	15

konsultacje	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Konkurencja i konkurencyjność w naukach ekonomicznych, źródła koncepcji konkurencyjności, rozwój i zmiana spojrzenia na konkurencyjność, potencjał konkurencyjny, zdolności konkurencyjne, poziomy konkurowania, pozycja konkurencyjna.	W1, W3, W5, U2, K1
2.	Wskaźniki i pomiar konkurencyjności, rankingi, agencje ratingowe, zmienne i uwarunkowania polityczne, metody ilościowe i jakościowe, podejścia alternatywne do oceny.	W4, U1, U3, K2
3.	Konkurencyjna gospodarka a założenia polityki gospodarczej, analiza dokumentów Ministerstwa Rozwoju, otoczenie makroekonomiczne i międzynarodowe, światowy „peleton”, pułapki rozwoju, Gospodarka 4.0, robotyzacja.	W2, W4, W5, U1, U3, K1
4.	Kapitały: zasoby materialne i niematerialne konkurencyjnej gospodarki, w tym kapitał ludzki, kapitał społeczny i rynek pracy.	W2, W3, U1, U2, K2
5.	Konkurencyjność miast, rankingi, rozwój, miasta globalne i przyszłość miast.	W1, W4, W5, U1, U2, U4, K1
6.	Ekonomia instytucjonalna w odniesieniu do idei konkurencyjności, instytucje formalne i nieformalne, reformy na rzecz podniesienia konkurencyjności, zmiana instytucjonalna i konkurencyjność idei.	W2, W3, U2, U3, K2
7.	Konkurencyjność oparta na innowacyjności, kreatywności i design'ie, ocena innowacyjności, determinanty przewagi konkurencyjnej, sektory kreatywne, nowe technologie, obszary tworzenia wartości dodanej, opór wobec innowacji i zmiany.	W2, W3, W4, W5, U1, U3, K1
8.	Konkurencyjność przedsiębiorstw, przedsiębiorczość, pola oceny konkurencyjności przedsiębiorstw społecznych, interesariusze a działalność organizacji, bezkompromisowy wzrost a etyka.	W3, W4, W5, U2, U4, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, seminarium, Metoda sytuacyjna, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	esej, prezentacja	Obecność na 80% zajęć, przygotowanie prezentacji grupowej (20% oceny), aktywność (10%) i esej (70% oceny)

## **Wymagania wstępne i dodatkowe**

brak



## Program studiów

<b>Wydział:</b>	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
<b>Kierunek:</b>	finanse, bankowość, ubezpieczenia
<b>Poziom kształcenia:</b>	pierwszego stopnia
<b>Forma kształcenia:</b>	studia niestacjonarne
<b>Rok akademicki:</b>	2020/21

## **Spis treści**

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	6
Program	7
Efekty uczenia się	9
Plany studiów	11
Sylabusy	15

# Charakterystyka kierunku

## Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	finanse, bankowość, ubezpieczenia
Poziom:	pierwszego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia niestacjonarne
Język studiów:	polski

## Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Ekonomia i finanse	<b>70%</b>
Matematyka	<b>14%</b>
Nauki o zarządzaniu i jakości	<b>4%</b>
Psychologia	<b>3%</b>
Językoznawstwo	<b>3%</b>
Nauki prawne	<b>3%</b>
Informatyka	<b>1%</b>
Nauki socjologiczne	<b>1%</b>
Filozofia	<b>1%</b>

## Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

### Charakterystyka kierunku

Kierunek "Finanse, bankowość, ubezpieczenia" to kierunek studiów I stopnia oferowany przez Instytut Ekonomii, Finansów i Zarządzania Uniwersytetu Jagiellońskiego. W ramach tego kierunku studenci mają możliwość zdobycia podstawowej wiedzy w dyscyplinie ekonomii, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki z obszaru finansów. Do najważniejszych modułów kształcenia należą moduły związane z: finansami przedsiębiorstw, finansami na poziomie gospodarki krajowej oraz finansami międzynarodowymi. Wśród zagadnień specjalistycznych kierunek oferuje treści z zakresu bankowości, finansów publicznych, rynku ubezpieczeń, funkcjonowania rynku kapitałowego oraz finansów międzynarodowych. Osobną grupą są moduły matematyczne, dające wiedzę i szerokie spektrum narzędziowe do prowadzenia analiz i badań na gruncie nauk społecznych, w dyscyplinie ekonomii i finansów. Należą tutaj m. in.: matematyka, statystyka, statystyka opisowa, statystyka matematyczna, rachunek prawdopodobieństwa i ekonometria. Kierunek daje bardzo dobre przygotowanie specjalistyczne do podjęcia pracy na rynku finansowym (m. in. w bankowości, korporacjach finansowych), a także w innych podmiotach gospodarczych, wykorzystujących wiedzę z zakresu finansów. Daje on również bardzo dobre przygotowanie do dalszego studiowania na kierunku finansów oraz pokrewnych na studiach drugiego stopnia.



## Koncepcja kształcenia

Proces kształcenia obejmuje moduły podstawowe z zakresu dyscypliny "ekonomia i finanse", moduły specjalistyczne (np. analiza finansowa, systemy bankowe na świecie, sieć bezpieczeństwa finansowego czy fundusze inwestycyjne i emerytalne), a także grupę modułów ogólnouniwersyteckich (filozofia, socjologia organizacji, wychowanie fizyczne, BHP, język obcy). Oferta dydaktyczna jest w pełni zgodna z założonymi efektami uczenia się, obejmującymi obszar wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Realizowane w ramach zajęć treści programowe są na bieżąco aktualizowane, stosownie do potrzeb życia gospodarczego, procesów występujących na rynku finansowym, a także potrzeb rynku pracy. Koncepcja kształcenia jest zgodna z ogólną misją kształcenia na UJ, zaprezentowaną w strategii rozwoju uczelni na lata 2014-2020. Odnosi się ona w szczególności do dwóch celów głównych ujętych w strategii: najwyższej jakości nauczania oraz skutecznego wpływu na otoczenie społeczne i gospodarcze.

## Cele kształcenia

1. Absolwent będzie miał średniozaawansowaną, specjalistyczną wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu ekonomii i finansów (na poziomie mikroekonomicznym, makroekonomicznym oraz międzynarodowym) ze szczególnym uwzględnieniem bankowości, funkcjonowania rynku ubezpieczeniowego i kapitałowego, finansów przedsiębiorstw oraz finansów międzynarodowych.
2. Absolwent będzie posiadał umiejętność krytycznej analizy, interpretacji zjawisk i procesów ekonomicznych oraz oceny procesów występujących w gospodarce i oddziaływania tych procesów na zjawiska finansowe.
3. Absolwent będzie przygotowany do pracy na stanowiskach związanych z finansami, zarówno w administracji publicznej, w podmiotach prywatnych, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej.
4. Absolwent będzie umiał organizować pracę zespołową i podejmować podstawowe i średniozaawansowane decyzje w ramach pracy zespołowej oraz skutecznie komunikować się, negocjować i przekonywać, przy biegłej znajomości języka angielskiego.
5. Absolwent uzyska kwalifikacje pierwszego stopnia i dyplom potwierdzający tytuł zawodowy licencjata.

## Potrzeby społeczno-gospodarcze

### Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Na współczesnym rynku pracy istnieje bardzo duże zapotrzebowanie na specjalistów z dyscypliny ekonomia z zakresu finansów. Istnieje bogata oferta pracy w obszarze bankowości, finansów przedsiębiorstw, różnych aspektów funkcjonowania rynków finansowych, jak również finansów publicznych. Od kandydatów oczekuje się bardzo dobrej znajomości zarówno teoretycznych uwarunkowań funkcjonowania współczesnego rynku finansowego, jak również znajomości praktycznej różnych aspektów funkcjonowania tego rynku. Kierunek wychodzi naprzeciwko tym potrzebom, a w niektórych aspektach oferuje możliwości zdobycia bardzo głębokiej wiedzy specjalistycznej (co wynika z indywidualnych zainteresowań naukowych osób prowadzących poszczególne moduły kształcenia). Należy podkreślić, że w ciągu ostatnich trzech dekad na rynku finansowym występują daleko idące zmiany i procesy, prowadzące do przeobrażenia tego rynku. Od pracowników (absolwentów) wchodzących na rynek pracy wymagana jest znajomość aktualnej sytuacji i procesów, które w danym momencie występują. Kierunek "Finanse, bankowość, ubezpieczenia" oferuje ścieżkę kształcenia odpowiadającą tym potrzebom.

### Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi

Zaproponowane efekty uczenia się odpowiadają potrzebom społeczno gospodarczym. Wynika to z faktu, że po pierwsze kierunek Finanse, bankowość, ubezpieczenia oferuje szeroką gamę modułów, odpowiadających strukturze współczesnego rynku finansowego. Po drugie treści programowe oferowanych modułów są na bieżąco aktualizowane, w odpowiedzi na procesy występujące w gospodarce. Po trzecie, uzupełnieniem zajęć teoretycznych są zajęcia prowadzone w sposób praktyczny. Nauczyciele akademicki prowadzący poszczególne moduły bardzo ściśle współpracują z biznesem i wykorzystują swoje doświadczenia w prowadzonych zajęciach dydaktycznych. Należy podkreślić, że absolwenci kierunku z bardzo dużym powodzeniem znajdują zatrudnienie, a często już w trakcie studiów podejmują praktyki i staże w różnych

instytucjach i firmach, zarówno o zasięgu lokalnym, jak również międzynarodowym.

# Nauka, badania, infrastruktura

## Główne kierunki badań naukowych w jednostce

Główne kierunki badań naukowych prowadzonych w Instytucie Ekonomii, Finansów i Zarządzania UJ, związanych z dyscypliną ekonomii i finansów, odnoszą się do szerokiego zakresu zagadnień makro- i mikroekonomicznych, instytucjonalnych rozwiązań dotyczących rynków finansowych (w tym w szczególności sektora bankowego) oraz różnych aspektów zarządzania finansami. Odnoszą się one m.in. do procesów zmian na rynkach finansowych po kryzysie finansowym 2007-2009 oraz zapewnienia bezpieczeństwa funkcjonowania tych rynków (budowa nadzoru, sieć bezpieczeństwa finansowego, regulacje finansowe). Drugim ważnym obszarem badań prowadzonych w IEFiZ są zagadnienia związane z niefinansowymi determinantami funkcjonowania przedsiębiorstw i rynków finansowych (np. wpływ czynników psychoogicznych, marketingowych, oddziaływania realnej gospodarki na funkcjonowanie rynków finansowych). Trzecim obszarem jest szeroko rozumiana tematyka przedsiębiorczości, eksplorowana w różnych aspektach, w tym w szczególności z perspektywy finansów. Czwartym kluczowym obszarem badań są zagadnienia i procesy związane z funkcjonowaniem gospodarki światowej i wpływem procesów występujących w tej gospodarce na różne aspekty funkcjonowania współczesnych rynków finansowych (finansyzacja gospodarki, procesy integracji gospodarczej i walutowej, funkcjonowanie globalnych rynków finansowych, procesy produkcji i wpływ tych procesów na współczesny rynek finansowy, problematyka bezpieczeństwa międzynarodowego rynku finansowego i instytucjonalne uwarunkowania tego bezpieczeństwa).

## Związek badań naukowych z dydaktyką

Tematyka modułów kształcenia, w szczególności tych zaliczanych do modułów specjalistycznych bardzo ściśle pokrywa się z indywidualnymi zainteresowaniami badawczo-naukowymi osób prowadzących te moduły. Wśród najważniejszych modułów zaliczanych do tej kategorii można wymienić: bankowość, sieć bezpieczeństwa finansowego, finanse międzynarodowe, finanse przedsiębiorstw, ubezpieczenia społeczne, fundusze inwestycyjne i emerytalne, rynki finansowe. Bardzo podobny charakter ma wiele modułów ogólnoeconomicznych (np. z zakresu zarządzania, polityki gospodarczej i społecznej, konkurencyjności gospodarek), a także modułów dających wiedzę i szerokie spektrum narzędziowe do prowadzenia analiz i badań na gruncie nauk społecznych, w dyscyplinie ekonomii i finansów (m. in.: matematyka, statystyka, statystyka opisowa, statystyka matematyczna, rachunek prawdopodobieństwa i ekonometria). Wiele z opracowań monograficznych bądź innych opracowań naukowych pracowników IEFiZ służy jako literatura (podstawowa bądź uzupełniająca) do prowadzonych zajęć.

## Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Pomieszczenia dydaktyczne wyposażono w sprzęt audiowizualny i multimedialny umożliwiający różne formy prezentacji wiedzy i komunikacji ze studentami. Wyposażenie w nowoczesny sprzęt jest standardem. W planie studiów przewidziano część modułów kształcenia, w ramach których zajęcia odbywają się również w pracowniach komputerowych na specjalistycznym oprogramowaniu. Dotyczy to w szczególności modułów kształcenia związanych z rozwiązywaniem zadań finansowych, programowaniem statystycznym. Do dyspozycji studentów jest wydziałowa biblioteka, której zasoby wspierają proces kształcenia studentów. Charakter księgozbioru jest adekwatny dla kierunku studiów. Obejmuje on prace polskich i zagranicznych autorów, monografie, prace zbiorowe, czasopisma, materiały i opracowania naukowe - w postaci tradycyjnej i cyfrowej.

# Program

## Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0311
Liczba semestrów:	6
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat

### Opis realizacji programu:

Program studiów obejmuje 6 semestrów. W planie zostały ujęte obligatoryjne i fakultatywne moduły kształcenia. Moduły fakultatywne rozpoczynają się w czwartym semestrze. Główne obszary kształcenia obejmują treści podstawowe dla kierunku ekonomia, przedmioty specjalistyczne dotyczące tematyki związanej z finansami oraz przedmioty ogólnouniwersyteckie. W ramach modułów specjalistycznych oferowane są moduły związane z różnymi aspektami funkcjonowania współczesnych rynków finansowych. Szczególną grupę w ramach tak zdefiniowanych obszarów zajmują moduły związane z bankowością, rynkiem kapitałowym oraz tematyką dotyczącą ubezpieczeń. Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, ćwiczeń oraz konwersatoriów.

## Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	180
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	poniżej 90
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	4
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	45
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	4
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	7

## Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 1254

## Praktyki zawodowe

### Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

W ramach programu zajęć przewidziane są praktyki zawodowe w wymiarze nie mniejszym niż 120 godzin. Celem praktyk zawodowych jest umożliwienie studentom zastosowania w praktyce wiedzy i umiejętności nabytych w toku zajęć oraz praktyczne przygotowanie do aktywności zawodowej na rynku pracy. Praktyki są odbywane w trakcie drugiego roku studiów, a ich miejsce wybiera student, kierując się własnymi zainteresowaniami naukowymi oraz zawodowymi, przy uwzględnieniu efektów uczenia się zaplanowanych dla kierunku studiów.

## **Ukończenie studiów**

### **Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)**

Ukończenie studiów na kierunku wymaga przygotowania przez studenta pracy dyplomowej oraz zdania egzaminu dyplomowego.

## Efekty uczenia się

### Wiedza

Kod	Treść	PRK
<b>FBU_K1_W01</b>	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu mikro- i makroekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania gospodarki oraz podstawowe procesy występujące w tej gospodarce.	P6U_W, P6S_WG
<b>FBU_K1_W02</b>	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu - fakty i teorie dotyczące funkcjonowania rynku finansowego, metody oceny funkcjonowania tego rynku oraz rozumie uwarunkowania i zależności między poszczególnymi jego segmentami.	P6U_W, P6S_WG
<b>FBU_K1_W03</b>	Absolwent zna i rozumie szczegółowo zasady funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych oraz procesy ewolucji tych rynków.	P6U_W, P6S_WG
<b>FBU_K1_W04</b>	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu relacje między podmiotami gospodarczymi, instytucjami państwowymi oraz jednostkami sektora finansowego w skali krajowej oraz międzynarodowej.	P6U_W, P6S_WG
<b>FBU_K1_W05</b>	Absolwent zna i rozumie podstawowe przepisy prawa, normy i standardy regulujące poszczególne obszary gospodarki, w szczególności podstawowe segmenty rynków finansowych, w tym również w kontekście międzynarodowym.	P6U_W, P6S_WG, P6S_WK
<b>FBU_K1_W06</b>	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zastosowanie wybranych narzędzi ilościowych i analitycznych, służących do opisu funkcjonowania różnych obszarów gospodarki rynku finansowego oraz podmiotów finansowych funkcjonujących w tej gospodarce.	P6U_W, P6S_WG
<b>FBU_K1_W07</b>	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane aspekty funkcjonowania podmiotów gospodarczych oraz przebieg procesów ekonomicznych i finansowych w tych podmiotach, a także wybrane metody ich analizy.	P6U_W, P6S_WG
<b>FBU_K1_W08</b>	Absolwent zna i rozumie szczegółowe relacje i współzależności finansowe występujące między poszczególnymi gospodarkami.	P6U_W, P6S_WG
<b>FBU_K1_W09</b>	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane mechanizmy integracji gospodarczej i finansowej, w tym w szczególności procesy finansowe towarzyszące tej integracji.	P6U_W, P6S_WG
<b>FBU_K1_W10</b>	Absolwent zna i rozumie podstawowe mechanizmy oddziaływania finansów na współczesne problemy towarzyszące gospodarowaniu (np. kwestie zrównoważonego rozwoju, nierówności, ochrony środowiska).	P6U_W, P6S_WG, P6S_WK

### Umiejętności

Kod	Treść	PRK
<b>FBU_K1_U01</b>	Absolwent potrafi formułować i rozwiązywać złożone problemy dotyczące zjawisk i procesów ekonomiczno-finansowych.	P6U_U, P6S_UW
<b>FBU_K1_U02</b>	Absolwent potrafi obserwować procesy finansowe występujące w gospodarce oraz podmiotach funkcjonujących w tej gospodarce, interpretować te procesy i na tej podstawie formułować oceny i uzasadniać swoje stanowisko.	P6U_U, P6S_UW
<b>FBU_K1_U03</b>	Absolwent potrafi wykorzystywać w praktyce wiedzę z dyscypliny ekonomia i finanse do rozwiązywania podstawowych problemów towarzyszących gospodarowaniu.	P6U_U, P6S_UW, P6S_UO
<b>FBU_K1_U04</b>	Absolwent potrafi pozyskiwać informacje związane ze zjawiskami ekonomicznymi oraz dokonywać ich analizy i interpretacji.	P6U_U, P6S_UW, P6S_UK

<b>Kod</b>	<b>Treść</b>	<b>PRK</b>
<b>FBU_K1_U05</b>	Absolwent potrafi pozyskiwać, analizować i interpretować różnego rodzaju dane finansowe i statystyczne związane z funkcjonowaniem współczesnych rynków finansowych i podmiotów występujących na tych rynkach.	P6U_U, P6S_UW, P6S_UK
<b>FBU_K1_U06</b>	Absolwent potrafi interpretować zjawiska i problemy ekonomiczne i finansowe w kontekście najważniejszych teorii odnoszących się do tej problematyki.	P6U_U, P6S_UW, P6S_UK
<b>FBU_K1_U07</b>	Absolwent potrafi posługiwać się wybranymi przepisami prawa, normami i zasadami odnoszącymi się do problemów z zakresu dyscypliny ekonomii i finansów.	P6U_U, P6S_UW
<b>FBU_K1_U08</b>	Absolwent potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz posiadać umiejętność pracy w zespole zorientowanym na rozwiązywanie specjalistycznych problemów z zakresu bankowości, finansów i ubezpieczeń.	P6S_UO, P6S_UK, P6S_UU
<b>FBU_K1_U09</b>	Absolwent potrafi porozumiewać się specjalistyczną terminologią ekonomiczną i finansową, w tym również w języku obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK, P6S_UW
<b>FBU_K1_U10</b>	Absolwent potrafi prowadzić prace badawcze (szczególnie w celu przygotowania pracy dyplomowej), w tym formułować problemy badawcze oraz właściwie stawiać pytania badawcze.	P6S_UO, P6S_UW

## **Kompetencje społeczne**

<b>Kod</b>	<b>Treść</b>	<b>PRK</b>
<b>FBU_K1_K01</b>	Absolwent jest gotów do kształtowania i upowszechniania właściwych i odpowiedzialnych wzorców postępowania w środowisku pracy i poza nim, a także do krytycznej oceny działań własnych oraz grup i zespołów w których uczestniczy.	P6U_K, P6S_KK
<b>FBU_K1_K02</b>	Absolwent jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za swoje działania, szczególnie w środowisku pracy.	P6U_K
<b>FBU_K1_K03</b>	Absolwent jest gotów do racjonalnego wykorzystania posiadanej wiedzy do rozwiązywania napotkanych problemów poznawczych i praktycznych, szczególnie w zakresie ekonomii i finansów.	P6S_KK
<b>FBU_K1_K04</b>	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy i umiejętności a także zaciągania opinii ekspertów w sytuacjach i problemach, których nie potrafi samodzielnie rozwiązać.	P6S_KK
<b>FBU_K1_K05</b>	Absolwent jest gotów do zaangażowania na rzecz społeczeństwa w zakresie, w jakim wymagają tego zobowiązania społeczne i interes publiczny.	P6S_KO
<b>FBU_K1_K06</b>	Absolwent jest gotów do inicjowania bądź współorganizowania działań na rzecz społeczeństwa w zakresie, w jakim wymagają tego zobowiązania społeczeństwa i interes publiczny.	P6S_KO
<b>FBU_K1_K07</b>	Absolwent jest gotów do przestrzegania podstawowych norm i zasad etyki zawodowej.	P6S_KR
<b>FBU_K1_K08</b>	Absolwent jest gotów do dbałości o dobro i tradycje zawodu, który wykonuje.	P6S_KR

# Plany studiów

## Semestr 1

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Matematyka	40	5,0	zaliczenie	0
Mikroekonomia	30	5,0	zaliczenie	0
Podstawy prawa gospodarczego	20	4,0	egzamin	0
Wstęp do psychologii	20	3,0	egzamin	0
Technologie informacyjne	20	2,0	zaliczenie	0
Historia gospodarcza	30	4,0	egzamin	0
Podstawy zarządzania	30	4,0	egzamin	0
Socjologia organizacji	20	3,0	zaliczenie	0
BHK	4	-	zaliczenie	0

## Semestr 2

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Matematyka	40	5,0	egzamin	0
Statystyka opisowa	40	6,0	egzamin	0
Mikroekonomia	30	5,0	egzamin	0
Rachunek prawdopodobieństwa	30	5,0	egzamin	0
Podstawy rachunkowości	40	6,0	egzamin	0
Analiza ekonomiczna	20	4,0	zaliczenie	0
Ochrona własności intelektualnej	10	1,0	zaliczenie	0

## Semestr 3

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Podstawy makroekonomii	30	5,0	zaliczenie	0
Polityka społeczna	20	4,0	egzamin	0
Polityka gospodarcza	20	4,0	egzamin	0
Język angielski	20	-	zaliczenie	0
Filozofia	20	3,0	egzamin	0
Statystyka matematyczna	40	5,0	egzamin	0
Podstawy finansów	30	5,0	egzamin	0



<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Bankowość	30	4,0	egzamin	O

## Semestr 4

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Ekonometria	40	5,0	egzamin	O
Podstawy makroekonomii	30	5,0	egzamin	O
Język angielski	20	-	zaliczenie	O
Praktyka zawodowa	120	4,0	zaliczenie	O
Finanse publiczne	20	3,0	egzamin	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
Ekonomia integracji europejskiej	20	3,0	egzamin	F
Podstawy ubezpieczeń	20	3,0	egzamin	F
Produkty i usługi bankowe	15	3,0	zaliczenie	F
Organizacja i rynek ubezpieczeń	10	2,0	zaliczenie	F
Sieć bezpieczeństwa finansowego	15	3,0	zaliczenie	F
Podstawy prawa podatkowego	10	2,0	egzamin	F

## Semestr 5

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	20	4,0	egzamin	O
Język angielski	20	-	zaliczenie	O
Rynki finansowe - warsztaty	20	4,0	zaliczenie	O
Seminarium dyplomowe	30	2,0	zaliczenie	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
Finanse międzynarodowe	20	4,0	zaliczenie	F
Ubezpieczenia społeczne	15	3,0	zaliczenie	F
Modele przedsiębiorstwa	15	3,0	egzamin	F
Systemy innowacji	15	3,0	egzamin	F
Metodyka badań naukowych	20	4,0	zaliczenie	F
Systemy bankowe na świecie	15	3,0	egzamin	F
Finanse przedsiębiorstw	20	4,0	egzamin	F

## Semestr 6

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Język angielski	20	4,0	egzamin	O
Gospodarka regionalna	20	4,0	egzamin	O
Seminarium dyplomowe	30	8,0	zaliczenie	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	10	3,0	zaliczenie	F
Podstawy inwestowania	15	3,0	zaliczenie	F
Giełdy i transakcje giełdowe	15	3,0	egzamin	F
Trening asertywności	10	2,0	zaliczenie	F
Konkurencyjność gospodarek	20	3,0	zaliczenie	F

*O - obowiązkowy*  
*F - fakultatywny*

# Sylabusy



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Matematyka

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.130.5ca7569666b8a.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Matematyka
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0541Matematyka
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/I2/MAT2, WZ.IEZ-EKz/I1/Mat

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20, ćwiczenia: 20	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20, ćwiczenia: 20	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu: podstaw algebry liniowej, analizy matematycznej jednej i wielu zmiennych.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	znaczenie matematyki w ekonomii.	FBU_K1_W06	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
W2	student zna podstawy rachunku różniczkowego i całkowego funkcji jednej zmiennej i elementy rachunku różniczkowego funkcji wielu zmiennych.	FBU_K1_W06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, zaliczenie
W3	student zna wybrane pojęcia algebry liniowej.	FBU_K1_W06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, zaliczenie
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać w praktyce poznane metody i teorie matematyczne.	FBU_K1_U04	zaliczenie
U2	wykonać podstawowe operacje na macierzach, rozwiązać układ równań, obliczyć pochodną funkcji, zbadać przebieg zmienności funkcji, obliczyć całkę nieoznaczoną i oznaczoną funkcji.	FBU_K1_U04	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, zaliczenie
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wykorzystywania zdobytej wiedzy z matematyki w konkretnych problemach ekonomicznych.	FBU_K1_K03	zaliczenie na ocenę, zaliczenie
K2	krytycznej oceny posiadanej wiedzy z matematyki oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z rozwiązaniem problemu.	FBU_K1_K04	zaliczenie

## Bilans punktów ECTS

### Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
ćwiczenia	20	
konsultacje	35	
przygotowanie do sprawdzianu	21	
przygotowanie do ćwiczeń	25	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 121	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 40	<b>ECTS</b> 1.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
ćwiczenia	20	
przygotowanie do ćwiczeń	25	
przygotowanie do sprawdzianu	21	
konsultacje	35	
przygotowanie do egzaminu	5	
uczestnictwo w egzaminie	3	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 129	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 40	<b>ECTS</b> 1.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Elementy algebry liniowej (dodawanie, mnożenie i odwracanie macierzy, rozwiązywanie układów równań liniowych).	W1, W3, U1, U2, K1, K2
2.	Pojęcie ciągu liczbowego, podstawowe operacje na ciągach, granica ciągu, szeregi liczbowe.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Ciągłość i pochodna funkcji, własności pochodnej i jej zastosowania.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Ekstrema funkcji, badanie przebiegu zmienności funkcji.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Całka nieoznaczona i oznaczona, ich zastosowania.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Podstawowe własności funkcji wielu zmiennych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Ekstrema funkcji wielu zmiennych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Semestr 1

#### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie	Zaliczenie wykładu w pierwszym semestrze odbywa się na podstawie obecności (co najmniej 50%) oraz oceny z ćwiczeń.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Podstawą zaliczenia ćwiczeń są w głównej mierze wyniki kolokwium pisemnego. Dodatkowy wpływ na ocenę końcową z ćwiczeń ma również aktywność na zajęciach.

## Semestr 2

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny w sesji letniej. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest pozytywna ocena z ćwiczeń.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Podstawą zaliczenia ćwiczeń są w głównej mierze wyniki kolokwium pisemnego. Dodatkowy wpływ na ocenę końcową z ćwiczeń ma również aktywność na zajęciach.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw matematyki w zakresie szkoły średniej



Mikroekonomia  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.110.5cb87aa558ea1.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/I2/MIK1w, WZ.IEZ-EKz/I1/MIK

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15, ćwiczenia: 15	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	charakter ekonomii jako dyscypliny nauki oraz funkcjonowanie systemów gospodarczych	FBU_K1_W01	zaliczenie pisemne, zaliczenie
W2	zasady i koncepcje teorii ekonomii w zakresie mechanizmów i procesów gospodarczych w skali mikroekonomicznej	FBU_K1_W01	zaliczenie pisemne, zaliczenie
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			



U1	opisać, krytycznie analizować i interpretować zagadnienia gospodarcze przy użyciu narzędzi modelowych i metod analitycznych właściwych mikroekonomii	FBU_K1_U04	zaliczenie pisemne, zaliczenie
U2	wykorzystywać wybrane narzędzia stosowane w naukach ekonomicznych w celu zrozumienia i interpretacji zjawisk gospodarczych	FBU_K1_U04	zaliczenie pisemne, zaliczenie
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wykorzystywania zdobytej wiedzy oraz kierowania się przesłankami racjonalnego gospodarowania	FBU_K1_K03	zaliczenie pisemne, zaliczenie

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do egzaminu	30	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
przygotowanie do sprawdzianu	30	
rozwiązywanie zadań	30	
konsultacje	5	
przygotowanie eseju	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedmiot ekonomii. Charakter ekonomii jako dyscypliny nauki. Ekonomia pozytywna i normatywna. Mikroekonomia i makroekonomia. Narzędzia analizy ekonomicznej. Gospodarowanie jako proces dokonywania wyboru. Racjonalne gospodarowanie. Rzadkość dóbr a wybory ekonomiczne. Koszt alternatywny. Krzywa możliwości produkcyjnych. Rodzaje systemów gospodarczych.	W1, W2, U1, U2, K1

2.	Teoria rynku. Popyt, podaż i cena. Równowaga rynkowa. Prawa rynku. Determinanty zmian popytu i podaży. Cena minimalna i cena maksymalna. Elastyczność popytu (cenowa, dochodowa, mieszana). Klasyfikacja dóbr. Elastyczność podaży. Teoria konsumenta. Założenia teorii użyteczności. Model konsumenta (krzywa obojętności, linia budżetowa). Punkt równowagi konsumenta. Efekt substytucyjny i dochodowy.	W2, U1, U2, K1
3.	Teoria produkcji. Przedsiębiorstwo (cel, funkcje, rodzaje, składniki). Przedsiębiorczość. Proces produkcji. Produkt całkowity, przeciętny i krańcowy. Prawo malejących przychodów. Utarg całkowity i krańcowy. Koszt całkowity i krańcowy. Zysk. Optimum ekonomiczne i techniczne przedsiębiorstwa. Pojęcie i klasyfikacja kosztów. Koszty w krótkim i długim okresie. Koszty stałe i zmienne. Koszt krańcowy, przeciętny i całkowity. Korzyści skali.	W2, U1, U2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie	Warunkiem jest zaliczenie ćwiczeń.
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	Studenci wykonują zadanie zaliczeniowe z analizy danych oraz piszą kolokwium.



Podstawy prawa gospodarczego  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.110.5cc034516e9df.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki prawne
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0421Prawo
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ/EKz/PPG

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna i identyfikuje różnice między podstawowymi typami systemów gospodarczych, rozumiejąc relacje między podmiotami gospodarczymi oraz między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej.	FBU_K1_W01	zaliczenie pisemne

W2	wyjaśnić relacje między konsumentami a innymi uczestnikami procesów gospodarczych oraz posiada wiedzę w zakresie wybranych norm i standardów dotyczących poszczególnych obszarów działalności gospodarczej (np. standardy rachunkowości, regulacje zapewniające bezpieczne funkcjonowanie poszczególnych segmentów rynków finansowych, wewnętrzne normy dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych).	FBU_K1_W07	zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	analizować wybrane przyczyny, kierunki oraz siły procesów gospodarczych i podejmować proste decyzje w obszarach działalności gospodarczej należących do zakresu wybranej specjalności	FBU_K1_U01	zaliczenie pisemne
U2	dokonać pisemnego opisu, analizy i interpretacji podstawowych zjawisk oraz procesów gospodarczych	FBU_K1_U06	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się rozwoju zawodowego i potrafi określić podstawowe potrzeby związane z powierzonym zadaniem oraz wskazać czynności, które muszą zostać wykonane a także nadaje im znaczenie	FBU_K1_K01	zaliczenie pisemne
K2	student posiada zdolności wykorzystywania zdobytej wiedzy i świadomość potrzeby kierowania się przesłankami racjonalnego gospodarowania	FBU_K1_K04	zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do zajęć	30	
uczestnictwo w egzaminie	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 110	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	1. Zagadnienia ogólne 2. Pojęcia podstawowe (gospodarka, rynek, system gospodarczy, podstawy ingerencji państwa w gospodarkę, ustrój gospodarczy) 3. Funkcje administracji gospodarczej i jej struktura 4. Narodowy Bank Polski 5. Pojęcia działalności gospodarczej, przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa. 6. Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej 7. Spółki 8. Prawne instrumenty ochrony konkurencji i konsumentów	W1, W2, U1, U2, K1, K2
----	---	------------------------

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	test; pozytywna ocena z egzaminu



Wstęp do psychologii  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.110.5cb5897fe9f2a.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Psychologia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0313Psychologia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ/EKz/WDP

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	ma wiedzę na temat podstawowych mechanizmów psychologicznych kierujących zachowaniem człowieka, jego emocjonalnością oraz procesami poznawczymi.	FBU_K1_W10	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	posiada elementarne umiejętności przewidywania zachowań ludzi w typowych sytuacjach oraz analizy wybranych motywów tych zachowań.	FBU_K1_U04, FBU_K1_U08	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			

K1	rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych oraz samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy z zakresu elementarnej psychologii.	FBU_K1_K02, FBU_K1_K04, FBU_K1_K08	egzamin pisemny
----	--	--	-----------------

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
konsultacje	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 86	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do psychologii – kierunki we współczesnej psychologii; powiązanie psychologii z innymi dziedzinami nauki, metody badawcze stosowane w psychologii, cele psychologii.	W1, U1, K1
2.	Metody badawcze stosowane w psychologii	W1, U1, K1
3.	Wybrane zagadnienia z zakresu psychologii poznawczej – percepcja, pamięć, uwaga, myślenie, rozumowanie i rozwiązywanie problemów.	W1, U1, K1
4.	Inteligencja – pojęcie inteligencji i ilorazu inteligencji; struktura inteligencji; czynniki rozwoju intelektualnego; inteligencja a wiek; inne rodzaje inteligencji.	W1, U1, K1
5.	Emocje i motywacje – teoria Jamesa-Langego; obszary mózgu związane z emocjami; emocje podstawowe a emocje wtórne wg Plutchicka; hierarchiczna teoria potrzeb wg Masłowa.	W1, U1, K1
6.	Osobowość i temperament – pojęcie osobowości i temperamentu; pierwsze koncepcje osobowości – Hipokrates; psychodynamiczne koncepcje osobowości; Dwuczynnikowa teoria osobowości Eysencka; Teoria „Wielkiej Piątki”.	W1, U1, K1
7.	Elementy psychologii rozwojowej – rozwój człowieka w ciągu całego swojego życia na poziomie: fizycznym, emocjonalnym, poznawczym i społecznym.	W1, U1, K1

8.	Elementy psychopatologii – sposoby rozumienia nienormalności; wybrane zaburzenia psychiczne – depresja, depresja dwubiegunowa, fobia, schizofrenia, zaburzenia obsesyjno-kompulsywne; sposoby leczenia.	W1, U1, K1
9.	Elementy psychologii społecznej – definicja psychologii społecznej; teoria dysonansu poznawczego L. Festingera; konformizm – eksperyment Ascha; siła autorytetu – eksperyment Milgrama; społeczne uczenie się a agresja; stereotypy i uprzedzenia.	W1, U1, K1
10.	Wybrane zagadnienia z psychologii ekonomicznej – oczekiwanie ekonomiczne i zachowania inwestycyjne, psychologia pieniądza; dobrostan psychiczny; teoria perspektywy Kahnemana i Tverskiego.	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	

### Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Technologie informacyjne  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.110.5cab0675a3815.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Informatyka</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0611Obsługa i użytkowanie komputerów</p> <p><b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/I2/TI</p>
---	---

<b>Okres</b> Semestr 1	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 20</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
---------------------------	---	-----------------------------------

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie studentów z informacjami z zakresu podstaw obsługi komputerów oraz pracy w Sieci.
C2	Przekazanie wiedzy i przeprowadzenie ćwiczeń z zakresu praktycznego wykorzystywania edytorów tekstów (WORD), arkuszy kalkulacyjnych (EXCEL) oraz programów do tworzenia prezentacji (m.in. POWER POINT).

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	podstawowe zasady obsługi komputerów i pracy w Sieci.	FBU_K1_W06	zaliczenie na ocenę
W2	zasady wykorzystania odpowiedniego oprogramowania do realizacji określonych zadań, takich jak np. przygotowanie prezentacji, raportu lub projektu badawczego, dysertacji, itp.	FBU_K1_W06, FBU_K1_W07	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać w stopniu średniozaawansowanym edytor tekstów Word.	FBU_K1_U04, FBU_K1_U10	zaliczenie na ocenę
U2	wykorzystać w stopniu średniozaawansowanym edytor tekstów arkusz kalkulacyjny Excel.	FBU_K1_U04, FBU_K1_U05, FBU_K1_U10	zaliczenie na ocenę
U3	wykorzystać w stopniu średniozaawansowanym program do tworzenia prezentacji Power Point.	FBU_K1_U02, FBU_K1_U06, FBU_K1_U10	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	stosowania i rozwijania nabytych kompetencji z zakresu obsługi komputerów i pracy w Sieci oraz wykorzystania odpowiedniego oprogramowania.	FBU_K1_K02, FBU_K1_K03, FBU_K1_K04	zaliczenie na ocenę
K2	podejmowania współpracy z przedstawicielami innych obszarów funkcjonalnych w typowych sytuacjach zawodowych, związanych z wykorzystaniem sprzętu komputerowego, Sieci i oprogramowania.	FBU_K1_K03, FBU_K1_K04	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	20	
przygotowanie do ćwiczeń	5	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
konsultacje	5	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Podstawowe pojęcia z obszaru technologii informacyjnych. Urządzenia i sprzęt komputerowy. Oprogramowanie komputerów. Systemy operacyjne. Sieci komputerowe. Bezpieczeństwo i regulacje prawne związane z wykorzystaniem technologii informacyjnych.	W1, W2, K1, K2
2.	Podstawy pracy w arkuszu kalkulacyjnym. Wprowadzanie i formatowanie danych. Sortowanie i filtrowanie danych. Operacje na danych - formuły zawierające funkcje. Prezentacja danych - tworzenie wykresów.	W1, W2, U2, K1, K2
3.	Podstawy pracy w edytorze tekstów. Formatowanie dokumentów. Praca w trybie edycji i recenzji. Odwołania - przypisy, spisy treści, spisy rysunków i tabel.	W1, W2, U1, K1, K2
4.	Podstawy pracy w programach do tworzenia prezentacji. Nowoczesne metody prezentowania treści. Przeгляд wybranych programów i narzędzi grafiki menedżerskiej i prezentacyjnej.	W1, W2, U3, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Używanie pozytywnej oceny (na podstawie średniej) z kolokwίων zaliczeniowych.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. Wymagania wstępne: podstawowa znajomość z zakresu obsługi komputera i Internetu.



Historia gospodarcza  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.110.5cc034518b181.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/I1/HGw

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem realizowanym przez przedmiot Historia gospodarcza jest przekazanie wiedzy z zakresu ważniejszych determinantów rozwoju gospodarczego w przeszłości, warunków i czynników kształtujących gospodarkę jako system, a także wykształcenie umiejętności łączenia przebiegu realnych procesów gospodarczych z myślą i teorią ekonomiczną oraz wskazywania na rozbieżności między teorią a praktyką gospodarczą.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student zna i identyfikuje różnice między podstawowymi typami systemów gospodarczych.	FBU_K1_W01	egzamin pisemny
W2	zna istotę i główne uwarunkowania funkcjonowania gospodarki narodowej oraz podstawowe procesy rozwoju tej gospodarki.	FBU_K1_W01, FBU_K1_W03	egzamin pisemny
W3	zna podstawowe relacje między gospodarkami narodowymi a gospodarką globalną.	FBU_K1_W05, FBU_K1_W10	egzamin pisemny
W4	zna podstawowe uwarunkowania decydujące o zróżnicowaniu gospodarek oraz ważniejszych procesach powodujących występowanie nierównowag między państwami.	FBU_K1_W04, FBU_K1_W08	egzamin pisemny
W5	rozpoznaje ekonomię jako część nauk społecznych, o wspólnych wartościach i metodach badawczych.	FBU_K1_W01	egzamin pisemny, egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student_ka potrafi interpretować podstawowe zjawiska i procesy ekonomiczne a także wyciągać wnioski uogólniające.	FBU_K1_U01	egzamin pisemny, egzamin pisemny / ustny
U2	wykorzystuje wybrane techniki i narzędzia stosowane w naukach ekonomicznych w celu zrozumienia i interpretacji zjawisk gospodarczych.	FBU_K1_U02, FBU_K1_U03	egzamin pisemny, egzamin pisemny / ustny
U3	potrafi analizować wybrane przyczyny, kierunki oraz siły procesów gospodarczych.	FBU_K1_U04, FBU_K1_U06	egzamin pisemny, egzamin pisemny / ustny
U4	potrafi dokonać pisemnego opisu, analizy i interpretacji podstawowych zjawisk oraz procesów gospodarczych.	FBU_K1_U04, FBU_K1_U05	egzamin pisemny, egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student_ka zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego.	FBU_K1_K03, FBU_K1_K04	egzamin pisemny, egzamin pisemny / ustny
K2	rozumie znaczenie konieczności podziału zadań i realizowanych funkcji oraz dostrzega zalety pracy zespołowej.	FBU_K1_K01	egzamin pisemny, egzamin pisemny / ustny
K3	jest otwarty_a na samodzielne poszerzanie kwalifikacji zawodowych.	FBU_K1_K04	egzamin pisemny, egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15
przygotowanie do egzaminu	18
uczestnictwo w egzaminie	1
konsultacje	30

przygotowanie referatu	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 104	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	WPROWADZENIE: Historia gospodarcza jako nauka – wyodrębnienie się dyscypliny i jej rozwój. Szkoły badawcze: Annales, New Economic History. Ośrodki badawcze w Polsce. Przedmiot historii gospodarczej. Historia gospodarcza i jej związek z ekonomią. Wzrost, rozwój, postęp gospodarczy – pojęcia, miary. Starożytność, Średniowiecze – podstawy gospodarcze wzrostu, przyczyny kryzysu.	W2, W5, U3, K3
2.	GOSPODARKA RYNKOWA JAKO SYSTEM EKONOMICZNY: Gospodarka naturalna a gospodarka rynkowa. Warunki powstania gospodarki rynkowej jako systemu gospodarczego. Modele systemów ekonomicznych.	W1, W2, U4, K1
3.	GENEZA GOSPODARKI RYNKOWEJ. Budowanie rynku światowego (1450-1750): Znaczenie wielkich odkryć geograficznych dla Europy. Akumulacja kapitałów. Przemysł – organizacja i technika. Dysproporcje w rozwoju gospodarczym Europy – dualizm agrarny Europy. Rewolucja cen (inflacja monetarna).	W2, W3, U1, U3, K1
4.	MERKANTYLIZM W TEORII I W PRAKTYCE GOSPODARCZEJ: Myśl ekonomiczna – „bulionizm”. Koncepcje rozwiniętego merkantylizmu. Merkantylizm w polityce gospodarczej państw. Merkantylizm magnacki w Polsce.	W1, W2, U4, K3
5.	POCZĄTKI NOWOCZESNEGO PRZEMYSŁU: Przewrót przemysłowy w Anglii (1760-1830) – istota i przesłanki "rewolucji przemysłowej" (spór wokół terminu). Kierunki przemian. Skutki przewrotu przemysłowego.	W2, W4, U1, U2, K1
6.	LIBERALIZM GOSPODARCZY (w teorii i w polityce gospodarczej): Myśl polityczna Oświecenia. Przemiany polityczne i społeczne w Europie i w Ameryce (1750-1870). Liberalna myśl ekonomiczna: Fizjokraci, Angielska ekonomia klasyczna. Przeciwnicy liberalizmu handlowego. Myśl socjalistyczna. Rozwój liberalizmu w praktyce gospodarczej (Anglia i Francja) – przejawy protekcjonizmu w polityce gospodarczej.	W2, W4, U4, K1, K3
7.	GOSPODARKA ŚWIATOWA 1870-1914 (KAPITALIZM MONOPOLISTYCZNY): Źródła monopolu, rodzaje monopolu. Cechy kapitalizmu monopolistycznego. Światowy Produkt Krajowy Brutto – tempo wzrostu i struktura w latach 1870 -1913. Stare i nowe mocarstwa – udział w światowym wzroście gospodarczym. Myśl ekonomiczna.	W1, W5, U2, U3, K1
8.	I WOJNA ŚWIATOWA (Gospodarcze skutki pokoju): Cechy gospodarki wojennej. Gospodarcze skutki wojny. Powojenna dezintegracja gospodarki światowej. Problem zadłużenia. Inflacja w powojennej Europie. Reformy walutowe. Gospodarka radziecka.	W1, W2, W3, W4, U1, U3, K3
9.	WIELKI KRYZYS GOSPODARCZY 1929-1933: Stabilizacja i ożywienie gospodarcze (1925-1929). Zmiany cen, wielkości produkcji, zatrudnienia w latach 1929-1933 (w USA). Kryzys w Polsce. Przyczyny długotrwałości i ostrości kryzysu w Polsce.	W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K3
10.	WYCHODZENIE Z KRYZYSU: Metody „nakręcania” koniunktury, (m.in. w USA, w Niemczech, we Włoszech, w Japonii). Polityka deflacyjna w Polsce. Polskie plany inwestycyjne z lat 1936-1939 – przejaw nowej polityki gospodarczej. Myśl ekonomiczna (zmiana paradygmatu).	W1, W2, W3, W4, U1, U3, U4, K1

11.	II WOJNA ŚWIATOWA: Pierwsza a druga wojna światowa. Bilans ekonomiczny „wojny narodów”.	W1, W2, W3, W4, U1, U3, U4, K3
12.	POWOJENNA ODBUDOWA: Dążenia do wypracowania nowego, światowego „ładu gospodarczego”. „Zimna wojna”. Gospodarka państw bloku wschodniego. Gospodarka państw kapitalistycznych - "złota era" w rozwoju kapitalizmu. Problemy gospodarcze państw "rozwijających się".	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U3, K1, K2
13.	ROZWÓJ GOSPODARKI ŚWIATOWEJ W LATACH 70. i 80. XX w. (wybrane problemy): Kryzys walutowy i energetyczny. Zjawisko stagflacji. Zwrot w stronę koncepcji liberalnych. Thatcherizm i reaganomika. Problem zadłużenia, „ofiary” pułapki zadłużenia.	W1, W2, W3, U3, U4, K2, K3
14.	SYSTEM GOSPODARCZY PAŃSTW REALNEGO SOCJALIZMU u schyłku XX wieku: Cechy systemu. Rozpad systemu. Przekształcenia polskiej gospodarki po 1989 roku. Realizacja planu stabilizacyjnego - terapia szokowa czy szok bez terapii?	W1, W2, W3, W4, W5, U3, K2, K3
15.	ZMIANY STRUKTURALNE W GOSPODARCE ŚWIATOWEJ w ostatniej dekadzie XX w.: Procesy integracji i globalizacji w gospodarce światowej. Liberalizacja rynków finansowych; kryzysy finansowe. Rozkład dochodu w świecie.	W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, egzamin pisemny / ustny	Forma egzaminu - egzamin pisemny, składający się z trzech części: 1/ część testowa (test wielokrotnego wyboru) 2/ uzupełnienie tekstu 3/ część opisowa Punktacja w części pierwszej i drugiej: od 0 do 3 punktów, w części trzeciej: od 0 do 6 punktów, Warunek zaliczenia egzaminu - 50%+1 punkt z sumy punktów, Czas odpowiedzi na pytania - 30 minut.



Podstawy zarządzania  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.110.5cc03451a3552.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/I1/PZ

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20, ćwiczenia: 10	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu podstaw zarządzania
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe pojęcia, definicje i idee występujące w teorii i praktyce zarządzania	FBU_K1_W07	egzamin pisemny, zaliczenie



W2	istotę i mechanizmy funkcjonowania organizacji, w szczególności przedsiębiorstwa	FBU_K1_W07	egzamin pisemny, zaliczenie
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	interpretować wybrane mechanizmy funkcjonowania przedsiębiorstwa	FBU_K1_U02	zaliczenie
U2	rozpoznać i opisać strukturę organizacyjną w różnych typach organizacji	FBU_K1_U03	zaliczenie
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	rzetelnej pracy w grupie	FBU_K1_K04	zaliczenie
K2	zastosowania poznanych zasad podczas planowania pracy własnej	FBU_K1_K03, FBU_K1_K06	egzamin pisemny, zaliczenie

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
ćwiczenia	10	
przygotowanie projektu	18	
przygotowanie do egzaminu	20	
uczestnictwo w egzaminie	1	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	12	
zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 101	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia, definicje i idee występujące w teorii i praktyce zarządzania	W1, K2
2.	Ewolucja zarządzania - szkoły zarządzania	W1
3.	Struktury organizacyjne	U2

4.	Zespoły pracownicze w organizacji - budowa, typy, role pracowników	U1, K1
5.	Współczesne koncepcje zarządzania	W2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	
ćwiczenia	zaliczenie	

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



Socjologia organizacji  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.110.5cac67ca1d025.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki socjologiczne
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0314Socjologia i kulturoznawstwo
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/SO
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 20	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	zapoznanie z pluralizmem podejść do świata organizacji. Dostarczenie wiedzy o strukturze i dynamice organizacji. Formowanie wrażliwości na społeczne problemy środowiska pracy
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student wie, jakie orientacje teoretyczne opisują świat organizacji.	FBU_K1_W01	zaliczenie pisemne

W2	Wie, jakie zmienne społeczne opisują środowisko pracy.	FBU_K1_W10	zaliczenie pisemne
W3	Potrafi wskazać problemy społeczne trapiące współczesne organizacje	FBU_K1_W01	zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	umie interpretować źródła i przebieg konfliktów wewnątrz organizacji.	FBU_K1_U01, FBU_K1_U04	zaliczenie pisemne
U2	Umie wskazać społeczne uwarunkowania innowacyjności organizacji.	FBU_K1_U01	zaliczenie pisemne
U3	Umie zidentyfikować bariery w komunikowaniu się w organizacji	FBU_K1_U10	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	Student jest gotów komunikować się w sprawach problematyki środowiska pracy z przedstawicielami innych dyscyplin i specjalności.	FBU_K1_K03, FBU_K1_K04	prezentacja
K2	Umie przedstawić znaczenie społecznych właściwości organizacji dla zarządzania i działalności gospodarczej	FBU_K1_K04	prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 80	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Spółczesność przemysłowa i narodziny nauki o organizacji Poziomy analizy zjawisk społecznych Weberowski model biurokracji jako prototyp analizy organizacyjnej	W1, W2
2.	Definicja i atrybuty organizacji Nowe formy organizacji (korporacje transnarodowe, organizacje międzynarodowe i organizacje wirtualne	W1, W2

3.	Mechanistyczne pojmowanie organizacji. Posttaylorizm w zarządzaniu organizacjami. Przyczyny żywotności idei Taylora.Ograniczenia koncepcji	W1, U2
4.	Organizacje jako systemy Podstawowe pojęcia: potrzeby i równowaga systemu Systemy otwarte i zamknięte	W1, W2
5.	Segmenty otoczenia: kultura i struktura społeczna Otoczenie stabilne i turbulentne Mocne i słabe strony modelu systemowego	W1, W2
6.	Organizacje jako kultury Źródła popularności problematyki kulturowej w organizacji Elementy kultury organizacyjnej Praktyczny walor zainteresowania kultura organizacyjna	U1, U3
7.	Polityczny model organizacji Definicje władzy Źródła władzy w organizacji	W3, U1
8.	Unitarna, pluralistyczna i radykalna teoria organizacji Interesy, władza i konflikt jako „budulec” organizacji Źródła władzy organizacyjnej i strategię władzy w organizacji Feministyczna krytyka teorii organizacji	W3, U1
9.	Pojęcie przywództwa Przesłanki znaczenia problematyki przywództwa Odmiany przywództwa Składniki przywództwa Koncepcje przywództwa	W1, W2
10.	Organizacja jako konfiguracja relacji z interesariuszami. Interesariusze organizacji i znaczenie ich rozpoznania w zarządzaniu organizacją. Identyfikacja interesariuszy. Rodzaje interesariuszy	K1, K2
11.	Konflikt w organizacji Pojęcie konfliktu Źródła konfliktu Funkcje konfliktu Dynamika konfliktu Zarządzanie konfliktem	W3, U1
12.	Komunikowanie się w organizacji Formy komunikacji w organizacji Bariery komunikowania się w organizacji	K1, K2
13.	Zmiana w organizacji Pojęcie zmiany Typy zmian w organizacji Społeczna treść zmian organizacyjnych	U1
14.	Opór przeciw zmianom - jego źródła i sposoby przewycięzania. Dydaktyzm koncepcji przełamania oporu	U1
15.	Organizacja i globalizacja. Znaczenie globalizacji dla zarządzania organizacjami. Przekształcenia organizacji. Koncepcja menedżera doby globalizacji.	W1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, prezentacja	Uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia pisemnego i prezentacji

## Wymagania wstępne i dodatkowe

zaliczenie wstępu do socjologii



Statystyka opisowa  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.120.5cc0345214594.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Matematyka
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0542Statystyka
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/I2/StOw

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 6.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20, ćwiczenia: 20	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zna i rozumie podstawowe pojęcia statystyki opisowej	FBU_K1_W06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyznaczyć podstawowe charakterystyki empiryczne	FBU_K1_U04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U2	dokonać analizy współzależności zjawisk ekonomicznych	FBU_K1_U02, FBU_K1_U03, FBU_K1_U04, FBU_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

U3	dokonać analizy rozwoju zjawisk dynamicznych	FBU_K1_U02, FBU_K1_U03, FBU_K1_U04, FBU_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	przeprowadzenia badań statystycznych poprzez zastosowania właściwych technik obliczeniowych oraz jest gotów do interpretacji otrzymanych wyników	FBU_K1_K03, FBU_K1_K04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
ćwiczenia	20	
przygotowanie do egzaminu	40	
przygotowanie do ćwiczeń	50	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	50	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 180	<b>ECTS</b> 6.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 40	<b>ECTS</b> 1.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i przedmiot statystyki	W1, U1
2.	Badania statystyczne, zbieranie materiału statystycznego	W1, U1
3.	Klasyczne miary położenia	W1, U1, K1
4.	Pozycyjne miary położenia	W1, U1, K1
5.	Analiza współzależności zjawisk ekonomicznych-korelacja, regresja liniowa, tablica korelacyjna	W1, U1, U2, K1
6.	Metody analizy rozwoju zjawisk ekonomicznych w czasie-indeksy dynamiki, badanie tendencji rozwojowych, analiza wahań okresowych	W1, U1, U3, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, dyskusja, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie conajmniej 60% pełnej punktacji
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	Uzyskanie conajmniej 60% pełnej punktacji

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

ukończony kurs z matematyki i zdany egzamin





Mikroekonomia  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.120.5cc2edf0af4d9.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15, ćwiczenia: 15	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	charakter ekonomii jako dyscypliny nauki oraz funkcjonowanie systemów gospodarczych	FBU_K1_W01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej, aktywny udział w dyskusjach w trakcie wykładu
W2	zasady i koncepcje teorii ekonomii w zakresie mechanizmów i procesów gospodarczych w skali mikroekonomicznej	FBU_K1_W01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej, aktywny udział w dyskusjach w trakcie wykładu

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	opisać, krytycznie analizować i interpretować zagadnienia gospodarcze przy użyciu narzędzi modelowych i metod analitycznych właściwych mikroekonomii	FBU_K1_U04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, aktywny udział w dyskusjach w trakcie wykładu
U2	wykorzystywać wybrane narzędzia stosowane w naukach ekonomicznych w celu zrozumienia i interpretacji zjawisk gospodarczych	FBU_K1_U04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, aktywny udział w dyskusjach w trakcie wykładu
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wykorzystywania zdobytej wiedzy oraz kierowania się przesłankami racjonalnego gospodarowania	FBU_K1_K03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, esej, aktywny udział w dyskusjach w trakcie wykładu

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do egzaminu	40	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
rozwiązywanie zadań	20	
konsultacje	10	
przygotowanie eseju	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### **Treści programowe**

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
------------	--------------------------	--

1.	Teoria produkcji c.d. Decyzje producenta w krótkim i długim okresie czasu. Zysk ekonomiczny i normalny. Izokoszta i izokwanta, optimum producenta, ścieżka ekspansji produkcji. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw. Społeczna odpowiedzialność biznesu.	W2, U1, U2, K1
2.	Struktury rynkowe. Rodzaje struktur rynkowych. Konkurencja doskonała. Monopol. Oligopol. Konkurencja monopolistyczna. Rynki czynników produkcji. Rynek pracy. Równowaga na rynku pracy. Płaca minimalna. Renta ekonomiczna i dochód transferowy. Rynek kapitału. Równowaga na rynku kapitału. Wartość zaktualizowana.	W2, U1, U2, K1
3.	Państwo w gospodarce. Podmioty gospodarcze. Ruch okrężny. Wpływ wydatków państwa i podatków na produkcję. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Efektywność. Niepewność i ryzyko w gospodarce. Wymiana z zagranicą. Unia Europejska, rynek wewnątrzspółnotowy.	W1, W2, U1, U2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, esej, aktywny udział w dyskusjach w trakcie wykładu	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego.
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	Studenci wykonują zadanie zaliczeniowe z analizy danych oraz piszą kolokwium.



Rachunek prawdopodobieństwa  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.120.5cc034522e80b.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Matematyka
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0542Statystyka
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/II1/RPraw

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15, ćwiczenia: 15	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	pojęcie zdarzenia losowego, prawdopodobieństwa, prawdopodobieństwa warunkowego, zdarzeń niezależnych.	FBU_K1_W06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	pojęcia zmiennej losowej, rozkładu zmiennej losowej, niezależności zmiennych losowych.	FBU_K1_W06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W3	podstawowe rozkłady (normalny, poissona, wykładniczy, dwumianowy, etc.).	FBU_K1_W06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W4	centralne twierdzenie graniczne.	FBU_K1_W06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać metody rachunku prawdopodobieństwa do modelowania zjawisk gospodarczych.	FBU_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	interpretacji wyników uzyskanych narzędziami rachunku prawdopodobieństwa.	FBU_K1_K03	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do egzaminu	35	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
przygotowanie do sprawdzianu	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 125	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Przestrzeń probabilistyczna. Prawdopodobieństwo klasyczne i geometryczne.	W1, U1, K1
2.	Prawdopodobieństwo warunkowe i całkowite. Niezależność zdarzeń losowych.	W1, U1, K1
3.	Zmienne losowe. Dystrybuanta zmiennej losowej. Wartość oczekiwana, wariancja i odchylenie standardowe zmiennej losowej.	W2, U1, K1
4.	Przykłady rozkładów dyskretnych.	W3, U1, K1
5.	Przykłady rozkładów ciągłych.	W3, U1, K1
6.	Rozkład normalny oraz centralne twierdzenie graniczne.	W3, W4, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny	
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	

Podstawy rachunkowości  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.120.5cc0345247475.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0411Rachunkowość i podatki</p> <p><b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/I2/PR</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20, ćwiczenia: 20</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 6.0</p>
-----------------------------------	--	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie studentom wiedzy o podstawowych zasadach wyceny, ujmowania w księgach rachunkowych oraz prezentacji w sprawozdaniach finansowych skutków zdarzeń gospodarczych występujących w działalności przedsiębiorstw
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	podstawowe rodzaje transakcji finansowych zachodzące między podmiotami gospodarczymi	FBU_K1_W01, FBU_K1_W04, FBU_K1_W07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	przepisy prawa regulujące system rachunkowości przedsiębiorstw	FBU_K1_W05	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W3	zasady wyceny, ujmowania w księgach rachunkowych oraz prezentacji w sprawozdaniach finansowych skutków transakcji gospodarczych	FBU_K1_W04, FBU_K1_W05, FBU_K1_W07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	posługiwać się podstawowymi przepisami prawnymi z zakresu rachunkowości	FBU_K1_U07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	samodzielnie analizować kluczowe elementy rocznego sprawozdania finansowego przedsiębiorstw	FBU_K1_U01, FBU_K1_U03, FBU_K1_U04, FBU_K1_U05, FBU_K1_U06, FBU_K1_U07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U3	posługiwać się podstawowymi pojęciami związanymi z terminologią ekonomiczną z zakresu rachunkowości i finansów (zysk, strata, przychód, koszt)	FBU_K1_U01, FBU_K1_U02, FBU_K1_U03, FBU_K1_U04, FBU_K1_U07, FBU_K1_U09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wykorzystywania zdobytej wiedzy i umiejętności z zakresu rachunkowości w praktyce	FBU_K1_K03	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
K2	racjonalnej oceny stopnia swojej wiedzy i w razie konieczności poszerzania kompetencji z zakresu rachunkowości i sprawozdawczości finansowej	FBU_K1_K02, FBU_K1_K03, FBU_K1_K04, FBU_K1_K08	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	20
ćwiczenia	20
uczestnictwo w egzaminie	4
przygotowanie do egzaminu	30
przygotowanie do ćwiczeń	30
analiza aktów normatywnych	15
przygotowanie do zajęć	20
rozwiązywanie zadań	30



<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 169	<b>ECTS</b> 6.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 40	<b>ECTS</b> 1.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rachunkowość finansowa jako element systemu informacyjnego przedsiębiorstwa	W1, W2, U1, K1, K2
2.	Bilans podstawowym elementem rocznego sprawozdania finansowego	W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Podstawowe zasady ewidencji operacji gospodarczych	W1, W3, U1, U3, K1, K2
4.	Klasyfikacja i ewidencja środków pieniężnych oraz kredytów	W1, W3, U1, U3, K1, K2
5.	Zasady wyceny i ewidencji rozrachunków	W1, W3, U1, U3, K1, K2
6.	Klasyfikacja, ewidencja i wycena zapasów	W1, W3, U1, U3, K1, K2
7.	Wycena i ewidencja wartości niematerialnych i prawnych oraz środków trwałych	W1, W3, U1, U3, K1, K2
8.	Klasyfikacja, wycena, ewidencja inwestycji długo- i krótkoterminowych	W1, W3, U1, U3, K1, K2
9.	Kapitały własne przedsiębiorstwa – podział, wycena oraz prezentacja w sprawozdaniu finansowym	W1, W3, U1, U3, K1, K2
10.	Rachunek zysków i strat – podstawowy podział przychodów i kosztów wpływających na wynik finansowy podmiotów gospodarczych	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Pojęcie, klasyfikacja i podstawowe zasady ewidencji kosztów działalności operacyjnej	W1, W3, U1, U3, K1, K2
12.	Pojęcie, podział oraz ewidencja przychodów działalności podstawowej	W1, W3, U1, U3, K1, K2
13.	Ewidencja pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych oraz skutków działalności finansowej	W1, W3, U1, U3, K1, K2
14.	Roczne zamknięcie ksiąg rachunkowych i sporządzenie sprawozdania finansowego	W2, U1, U2, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	1. Uzyskanie zaliczenia z ćwiczeń 2. Pozytywna ocena z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	1. Obowiązkowa obecność na ćwiczeniach 2. Pozytywna ocena z zaliczenia



Analiza ekonomiczna  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.120.5cc034525f32b.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ/FBUz/AE

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 20	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	1. Zapoznanie studentów z istotą, źródłami, zasadami oraz metodami analizy ekonomicznej.
C2	2. Przygotowanie studentów do przeprowadzenia analizy finansowej składników sprawozdania finansowego oraz przeprowadzenia analizy wskaźnikowej w przedsiębiorstwie.
C3	3. Przygotowanie studentów do umiejętnej oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa oraz jego zdolności do kontynuowania działalności.
C4	4. Stworzenie podstaw do umiejętnego wnioskowania na podstawie wyników analizy finansowej składników sprawozdania finansowego oraz analizy wskaźnikowej.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	1. Student zna i rozumie podstawowe obowiązki sprawozdawcze podmiotów gospodarczych	FBU_K1_W05	zaliczenie na ocenę
W2	2. Student zna i rozumie metody analityczne stosowane do oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa	FBU_K1_W07	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	1. Student potrafi zastosować elementy wiedzy teoretycznej na temat analizy pionowej i poziomej sprawozdań finansowych oraz analizy wskaźnikowej dla oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa	FBU_K1_U04, FBU_K1_U05	zaliczenie na ocenę
U2	2. Student potrafi umiejętnie analizować i wnioskować na podstawie zmian wybranych wskaźników finansowych	FBU_K1_U03, FBU_K1_U05, FBU_K1_U06	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	1. Student jest gotów do oceny przydatności poszczególnych narzędzi analitycznych z zakresu analizy finansowej w odniesieniu do specyfiki działalności gospodarczej poszczególnych podmiotów	FBU_K1_K03	zaliczenie na ocenę
K2	2. Student jest gotów do wykorzystywania zdobytej wiedzy z zakresu analizy ekonomicznej i ma świadomość potrzeby kierowania się przesłankami racjonalnego gospodarowania	FBU_K1_K01, FBU_K1_K03	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie do zajęć	5	
konsultacje	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
rozwiązywanie zadań	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	25	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 100	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Pojęcie, cele oraz istota analizy ekonomicznej	W1, W2
2.	2. Źródła informacji wykorzystywane w analizie ekonomicznej	W1, W2
3.	3. Katalog metod analizy ekonomicznej	W2, U1
4.	4. Analiza finansowa jako kluczowa metoda oceny kondycji finansowej podmiotu gospodarczego	W2, U1, K1
5.	5. Analiza finansowa bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych	U1, K1
6.	6. Analiza wskaźnikowa	U1, U2, K1, K2
7.	7. Analityczne przesłanki zagrożenia dla kontynuacji działalności podmiotu gospodarczego	U2, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Warunki zaliczenia przedmiotu: uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia pisemnego, obecność na zajęciach

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wstępne umiejętności: znajomość zasad księgowania operacji gospodarczych, wyceny aktywów i pasywów oraz obliczania wyniku finansowego, sporządzanie pełnych rocznych sprawozdań finansowych, zagadnienia z zakresu zarządzania finansami w przedsiębiorstwie, znajomość podstawowych regulacji prawnych z zakresu prawa podatkowego i gospodarczego.



Ochrona własności intelektualnej  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.120.5ca75696652f3.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki prawne
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0421Prawo
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/I2/OWI
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 1.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 10	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	k_W21 - Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	FBU_K1_W04	zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	k_U01 - Student potrafi zastosować wybrane elementy wiedzy teoretycznej w określonym obszarze funkcjonalnym organizacji i pełnić funkcje specjalisty w tym zakresie	FBU_K1_U06	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			

K1	k_K03 - Student jest przygotowany do komunikowania się z ludźmi w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji	FBU_K1_K03	zaliczenie pisemne
----	---	------------	--------------------

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
przygotowanie do egzaminu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 10	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zagadnienia ogólne, podstawowe zasady prawa własności intelektualnej Prawo autorskie Prawo autorskie w Internecie Prawo znaków towarowych Prawo patentowe	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	

Podstawy makroekonomii  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.1C0.5cc03452c5c14.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia</p> <p><b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/II2/PM, WZ.IEZ-EKz/II1/PM</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15, ćwiczenia: 15</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0</p>
-----------------------------------	---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15, ćwiczenia: 15</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0</p>
-----------------------------------	--	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe instytucje i organizacje tworzące gospodarkę krajową, ich funkcje, mechanizmy funkcjonowania i powiązania między nimi	FBU_K1_W01, FBU_K1_W04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, prezentacja

W2	kluczowe mechanizmy kształtowania agregatów ekonomicznych, w tym popytu, podaży, zatrudnienia, bezrobocia i inflacji	FBU_K1_W01, FBU_K1_W04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, prezentacja
W3	mechanizmy rozwoju gospodarki narodowej, a także główne zagrożenia na poziomie makroekonomicznym	FBU_K1_W01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, prezentacja
W4	podstawowe relacje między gospodarkami narodowymi a gospodarką globalną (w zakresie handlu międzynarodowego, bilansu płatniczego i kursów walutowych)	FBU_K1_W08, FBU_K1_W09	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, prezentacja
W5	podstawowe dylematy w polityce gospodarczej oraz stanowiska wybranych szkół ekonomii na temat skuteczności polityki gospodarczej państwa	FBU_K1_W05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi interpretować podstawowe zjawiska i procesy makroekonomiczne a także wyciągać wnioski uogólniające	FBU_K1_U01, FBU_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, prezentacja
U2	analizować bieżące wydarzenia gospodarcze, w tym koniunkturę, w oparciu o wyszukane dane statystyczne	FBU_K1_U04	egzamin pisemny
U3	formułować rekomendacje dla polityki gospodarczej i argumentować na ich rzecz w oparciu o wybrane teorie makroekonomii	FBU_K1_U06, FBU_K1_U07	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej oceny sądów makroekonomicznych, wraz z uzasadnieniem etycznym	FBU_K1_K03, FBU_K1_K04	egzamin pisemny

## Bilans punktów ECTS

### Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
ćwiczenia	15
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do egzaminu	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
przygotowanie do ćwiczeń	28
konsultacje	10
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15



<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 130	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

#### Semestr 4

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do egzaminu	30	
konsultacje	10	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
przygotowanie do ćwiczeń	28	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 130	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Semestr I - tematyka wykładów: 1. Wprowadzenie do makroekonomii, podstawowe pojęcia, narzędzia analizy. 2. Rachunki narodowe 3. Pieniądz w ujęciu makroekonomicznym 4. Keynesa model mnożnikowy, model IS-LM 5. Zatrudnienie i bezrobocie 6. Deficyt budżetowy i dług publiczny 7. Bank centralny i polityka monetarna` 8. Teorie inflacji	W1, W2, U1, U2, K1

2.	Semestr I - tematyka ćwiczeń: 1. Indeksy agregatowe. 2. PKB oraz wielkości pochodne. 3. Rynek pracy, bezrobocie. 4. Inflacja. 5. Determinanty produktu społecznego - model mnożnika J. M. Keynesa. 6. Model IS-LM	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Semestr II - Tematyka wykładów: 1. Wzrost gospodarczy, teoria podaży 2. Społeczne i środowiskowe uwarunkowania wzrostu 3. Technologiczne podstawy wzrostu gospodarczego 4. Wprowadzenie do gospodarki otwartej (eksport, import) 5. Kurs walutowy i przepływy kapitałowe 6. Wprowadzenie do polityki gospodarczej, państwo a rynek 7. Polityka przemysłowa i handlowa	W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1
4.	Semestr II - Tematyka ćwiczeń 1. Cykl koniunkturalny (wskaźniki koniunktury). 2. Wzrost gospodarczy. 3. Wymiana międzynarodowa. 4. Integracja gospodarcza i globalizacja. 5. Polityka gospodarcza państwa. 6. Polityka gospodarcza wobec zagranicy. 7. Polityka państwa na rynku pracy	W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1

## Informacje rozszerzone

### Semestr 3

#### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Warunki dopuszczenia do egzaminu: zaliczenie ćwiczeń. Zaliczenie zależne od uzyskania pozytywnego wyniku punktowego z egzaminu pisemnego.
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, prezentacja	Obowiązkowa obecność na zajęciach, wykonanie i prezentacja na zajęciach grupowych prac projektowych oraz kolokwium zaliczeniowe. Warunkiem dopuszczenia do kolokwium zaliczeniowego ćwiczeń jest wykonanie i prezentacja prac w oznaczonym terminie.

### Semestr 4

#### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Warunki dopuszczenia do egzaminu: zaliczenie ćwiczeń. Zaliczenie zależne od uzyskania pozytywnego wyniku punktowego z egzaminu pisemnego.

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, prezentacja	Obowiązkowa obecność na zajęciach, wykonanie i prezentacja na zajęciach grupowych prac projektowych oraz kolokwium zaliczeniowe. Warunkiem dopuszczenia do kolokwium zaliczeniowego ćwiczeń jest wykonanie i prezentacja prac w oznaczonym terminie.

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Znajomość mikroekonomii, historii gospodarczej, podstaw statystyki i matematyki



Polityka społeczna  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.140.5cc03452ddb10.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/III1/PS
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Polityka społeczna skupiona jest na sposobach, środkach i działaniach podejmowanych przez społeczeństwa na rzecz zapobiegania i rozwiązywania problemów społecznych. W tym zakresie aktywny jest nie tylko rząd, czy instytucje międzynarodowe, lecz także organizacje prywatne i obywatelskie, oraz grupy nieformalne o różnym profilu i zasięgu działania. Wykłady mają na celu w interaktywny sposób przekazać studentom wiedzę na temat kluczowych zagadnień związanych z polityką, ramami działania, podejściem, wartościami i zasadami rozwiązywania problemów społecznych, oraz zachęcić do dalszego zgłębiania wiedzy i podejmowania aktywności na tym polu.
C2	Studenci, którzy ukończyli kurs, znają zagadnienia i problemy polityki społecznej, jej modele krajowe i światowe, które potrafią porównać i przeanalizować, podobnie jak instytucje i organizacje zajmujące się rozwiązywaniem problemów społecznych, najnowsze trendy i podejścia do tematu. Studenci potrafią również wskazać możliwe rozwiązania problemów społecznych i metody zapobiegania im, w oparciu o literaturę przedmiotu potrafią opracować materiały naukowe, prasowe i rządowe dotyczące konkretnych zagadnień, wskazać na różne punkty widzenia, konteksty i narracje, oraz formułować wnioski.

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	studentka/student rozumie relacje między podmiotami gospodarczymi oraz między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej.	FBU_K1_W04	egzamin pisemny
W2	ma wiedzę na temat podstawowych instytucji i organizacji tworzących gospodarkę krajową oraz zna ich role i funkcje.	FBU_K1_W01	egzamin pisemny
W3	zna podstawowe normy zachowań społecznych oraz rolę kultury i etyki towarzyszących zachowaniom jednostek oraz podmiotów prowadzących działalność gospodarczą.	FBU_K1_W10	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi wartościować wybrane zdarzenia gospodarcze i na tej podstawie przedstawiać propozycje możliwych rozwiązań.	FBU_K1_U03	prezentacja
U2	potrafi dokonać pisemnego opisu, analizy i interpretacji podstawowych zjawisk oraz procesów gospodarczych.	FBU_K1_U04	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego kształcenia się i rozwoju zawodowego.	FBU_K1_K01	prezentacja
K2	potrafi zająć stanowisko w przypadku wątpliwości związanych z realizowanymi zadaniami.	FBU_K1_K05	prezentacja
K3	jest otwartay na samodzielne poszerzanie kwalifikacji zawodowych.	FBU_K1_K04	prezentacja

## Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	20
przygotowanie do zajęć	30
przygotowanie do egzaminu	15
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
konsultacje	15

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wstęp do zagadnień polityki społecznej, problemy społeczne i instytucje na nie odpowiadające, państwo opiekuńcze, polityka publiczna, społeczeństwo obywatelskie.	W1, W3, U1, K3
2.	Wartości i cele polityki społecznej, zasady działania - solidarność, równość, pomocniczość, sprawiedliwość, troska.	W2, U1, K1
3.	Bezpieczeństwo a jakość życia - opieka, wolność, wybór, zaspokojenie podstawowych potrzeb, wskaźniki jakości życia i szczęścia.	W2, W3, U2, K2
4.	Społeczeństwo i relacje społeczne, problemy podstawowe, kryteria i miary ich identyfikacji - kryzys, bezrobocie, ubóstwo, migracje, prekariat, gentryfikacja i reprivatyzacja.	W1, W2, W3, U1, K2
5.	Środki działania państwa i innych aktorów, podmioty polityki społecznej na szczeblu międzynarodowym, krajowym, regionalnym i lokalnym.	W2, U1, U2, K1, K2
6.	Źródła finansowania polityki społecznej, ubezpieczenia społeczne, emerytury, budżetowanie, polityka gospodarcza.	W1, W2, U1, K2, K3
7.	Nowe podejścia i modele polityki społecznej, europejska polityka społeczna i Europejski Model Socjalny, inwestycje społeczne.	W2, W3, U2, K2, K3
8.	Gwarancja zatrudnienia i bezwarunkowy dochód podstawowy.	W1, W2, W3, U1, U2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, prezentacja	Mimumum 60% poprawnych odpowiedzi na egzaminie. Dodatkowe punkty są za prezentację tekstu.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Polityka gospodarcza  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.140.5cac67caa4188.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/III1/PG

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	informację, którą niosą dane statystyczne,	FBU_K1_W01, FBU_K1_W04	egzamin pisemny / ustny
W2	sygnały koniunktury	FBU_K1_W01, FBU_K1_W04	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	powiązać działania podejmowane w celu rozwiązania różnych problemów makroekonomicznych	FBU_K1_U04, FBU_K1_U06	egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			

K1	łączenia wiedzy makroekonomicznej i wiedzy z innych pokrewnych przedmiotów (np. finanse publiczne) w celowe i spójne programy działań publicznych w gospodarce	FBU_K1_K03	egzamin pisemny / ustny
----	--	------------	-------------------------

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do egzaminu	45	
poznanie terminologii obcojęzycznej	30	
konsultacje	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 105	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie popytem w gospodarce zamkniętej - polityka antycykliczna: keynesizm, polityka fiskalna	W1, W2, U1, K1
2.	Zarządzanie popytem w gospodarce zamkniętej - polityka antyinflacyjna: monetaryzm, polityka monetarna, stopy procentowe	W1, W2, U1, K1
3.	Monetarne podejście do bilansu płatniczego w gospodarce otwartej: bilans płatniczy i kurs walutowy, standard MFW	W1, W2, U1, K1
4.	Państwo i rynek w globalizującej się gospodarce I: ograniczona autonomia polityki makroekonomicznej	W1, W2, U1, K1
5.	Państwo i rynek w globalizującej się gospodarce II: międzynarodowe kanały przenoszenia polityki gospodarczej, transformacja systemowa	W1, W2, U1, K1
6.	Jak rozeznaczyć stan koniunktury: wykorzystanie mocy wytwórczych, wydajność pracy, ceny hurtowe i detaliczne, wskaźnik nastrojów konsumentów	W1, W2, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
--------------	------------------	-------------------------------



<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny / ustny	satysfakcjonujące pisemne i ustne odpowiedzi



## Filozofia

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.140.5cac67d9e452a.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Filozofia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0223Filozofia i etyka
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/II2/Filw

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	filozoficzne założenia decyzji gospodarczych	FBU_K1_W01, FBU_K1_W10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	filozoficzne tło przykładowych teorii naukowych	FBU_K1_W02, FBU_K1_W05	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W3	podstawowe pojęcia i metody filozofii oraz logiki praktycznej	FBU_K1_W02, FBU_K1_W05	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			

U1	wykorzystywać pojęcia i metody filozofii w rozmowie i przy rozwiązywaniu problemów	FBU_K1_U01, FBU_K1_U04, FBU_K1_U08	zaliczenie na ocenę
U2	identyfikować filozoficzne założenia decyzji gospodarczych	FBU_K1_U01, FBU_K1_U02, FBU_K1_U03, FBU_K1_U10	zaliczenie na ocenę
U3	definiować i stawiać hipotezy wyjaśniające wykorzystując pojęcia i metody filozoficzne	FBU_K1_U02, FBU_K1_U06, FBU_K1_U10	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	podjęcia wysiłku zrozumienia podglądów, z którymi się nie zgadza	FBU_K1_K01, FBU_K1_K04	zaliczenie na ocenę
K2	samodzielnej oceny założeń teorii i przesłanek decyzji	FBU_K1_K01, FBU_K1_K02, FBU_K1_K03, FBU_K1_K04	zaliczenie na ocenę
K3	dyskusji i pracy w grupie przy poszukiwaniu rozwiązań	FBU_K1_K01, FBU_K1_K05, FBU_K1_K06	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie do egzaminu	25	
przygotowanie do sprawdzianu	15	
przygotowanie do zajęć	15	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	14	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pytania i problemy filozoficzne	W1, W2, W3, U1, U2

2.	Definiowanie w filozofii	W3, U3, K2
3.	Wyjaśnianie w filozofii	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Rola założeń filozoficznych w planowaniu działania	W1, U1, U2, K1, K2, K3
5.	Rola założeń filozoficznych w planowaniu badań i interpretacji ich wyników	U1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę	Zaliczenie w formie pisemnego sprawdzianu (egzaminu) lub aktywności (polegającej na napisaniu eseju, udziale w sprawdzianach częściowych, przygotowanie prezentacji lub realizacji innych zadań). Spełniając te warunki student zbiera punkty, za które otrzymuje ocenę. Musi zdobyć wystarczającą liczbę punktów, by dostać zaliczenie. Wymagany jest udział w zajęciach (dopuszczalna nieobecność - 20 proc. wykładu). Nieobecności można usprawiedliwić pracą pisemną na uzgodniony temat lub prezentacją filozoficznego problemu przed grupą w trakcie zajęć.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wymagany jest udział w zajęciach (dopuszczalna nieobecność - 20 proc. wykładu)

Statystyka matematyczna  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.140.5cc0345308485.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Matematyka</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0542Statystyka</p> <p><b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/III1/SM</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20, ćwiczenia: 20</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0</p>
-----------------------------------	--	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z podstawami analizy statystycznej.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	możliwość wykorzystania metod statystyki matematycznej w badaniach ekonomicznych.	FBU_K1_W01, FBU_K1_W02, FBU_K1_W06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	przeprowadzić analizę statystyczną	FBU_K1_U04, FBU_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U2	stawiać oraz weryfikować hipotezy statystyczne	FBU_K1_U01, FBU_K1_U02, FBU_K1_U03, FBU_K1_U04, FBU_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U3	estymować podstawowe parametry rozkładu zmiennych losowych	FBU_K1_U04, FBU_K1_U05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej oceny problemu i podejmowania racjonalnych decyzji wykorzystując metody ilościowe.	FBU_K1_K03, FBU_K1_K04, FBU_K1_K05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	20	
ćwiczenia	20	
przygotowanie projektu	20	
rozwiązywanie zadań	30	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 130	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 40	<b>ECTS</b> 1.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Podstawowe pojęcia statystyki matematycznej.	W1, U2, K1
2.	Modele w statystyce matematycznej.	W1
3.	Estymacja parametrów rozkładu zmiennej losowej.	W1, U1
4.	Estymacja przedziałowa parametrów.	W1, U1, U2, U3, K1
5.	Parametryczne testy istotności.	W1, U1, U2, U3, K1

6.	Nieparametryczne testy istotności.	W1, U1, U2, U3, K1
7.	Estymacja w analizie korelacji i regresji.	W1, U1
8.	Wnioskowanie statystyczne w analizie korelacji i regresji.	W1, U1, U2, U3, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, dyskusja, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie conajmniej 60% pełnej punktacji
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	Uzyskanie conajmniej 60% pełnej punktacji

## Wymagania wstępne i dodatkowe

rachunek prawdopodobieństwa



Podstawy finansów  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.140.5cc0345321f46.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/II1/PFinw

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15, ćwiczenia: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie studentów z podziałem rynku finansowego i podstawowymi prawami rządzącymi nim
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania podstawowych instytucji finansowych

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			



W1	podstawowe mechanizmy zachodzące na rynku finansowym	FBU_K1_W01, FBU_K1_W02, FBU_K1_W03, FBU_K1_W04	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	właściwie interpretować zjawiska zachodzące w świecie finansów	FBU_K1_U05, FBU_K1_U06	egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	analizy zjawisk zachodzących w świecie finansów	FBU_K1_K04	zaliczenie na ocenę, egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	40	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
analiza badań i sprawozdań	40	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 132	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i rola finansów we współczesnych gospodarkach, podział rynku finansowego	W1, U1, K1
2.	Analiza instytucji finansowych funkcjonujących na rynku finansowym	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, ćwiczenia przedmiotowe

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny / ustny	powyżej 50% punktów na egzaminie
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	powyżej 50% punktów na zaliczeniu



## Bankowość

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.140.5cc034533ca2d.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/II2/PB

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15, ćwiczenia: 15	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z rolą banku i podstawowymi instytucjami tworzącymi system bankowy
C2	Przedstawienie powodów i ewolucji regulacji bankowych oraz funkcjonowanie sieci bezpieczeństwa na rynku bankowym, w tym zapoznanie studenta z przyczynami i konsekwencjami kryzysu finansowego,
C3	Kształcenie umiejętności stosowania metod i technik oceny efektywności i bezpieczeństwa banku oraz analizy podstawowych produktów bankowych oraz zaznajomienie studenta z prawami konsumenta usług bankowych
C4	zapoznanie studenta z rolą zaufania w działalności bankowej i oddziaływaniem banku na otoczenie społeczno-gospodarcze

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	Student posiada wiedzę na temat modeli rynków finansowych i roli banków w tych modelach oraz zasad funkcjonowania systemu bankowego.	FBU_K1_W02, FBU_K1_W03	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	Student zna strategię i modele biznesowe banków, podstawowe rodzaje ryzyka w działalności bankowej, oraz funkcje podstawowych instytucji tworzących system bankowy,	FBU_K1_W07	egzamin pisemny, projekt
W3	Student rozumie normy i standardy zapewniające bezpieczne funkcjonowanie banków oraz oddziaływanie systemów regulacyjnych na funkcjonowanie banków,	FBU_K1_W05, FBU_K1_W10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	Student potrafi uzasadnić stosowanie regulacji bankowych do określonych sytuacji na rynku finansowym.	FBU_K1_U02, FBU_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	Student potrafi analizować raporty i dane dotyczące efektywności i bezpieczeństwa banków.	FBU_K1_U04, FBU_K1_U05	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	Student rozumie rolę banku jako instytucji zaufania społecznego i jest gotów do działania zgodnie z interesem społecznym	FBU_K1_K01, FBU_K1_K05	egzamin pisemny
K2	Student jest gotów do odpowiedzialnego kształtowania relacji z bankiem	FBU_K1_K03, FBU_K1_K07	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie projektu	20	
uczestnictwo w egzaminie	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 100	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Modele rynków finansowych i rola banku w poszczególnych modelach; rodzaje banków i formy prowadzenia działalności bankowej	W1
2.	Bank centralny i nadzór bankowy - zadania, instrumenty, miejsce w sieci bezpieczeństwa; ewolucja regulacji bankowych i kształt sieci bezpieczeństwa na rynku bankowym, globalne, europejskie i polskie regulacje bankowe, rola bazyelskich umów kapitałowych	W3, U1
3.	Rola i typy ryzyka w działalności bankowej, kryzysy bankowe: przyczyny, skutki, zapobieganie	W2, U1
4.	Podstawowe produkty i usługi banku detalicznego, metody oceny banku i produktów bankowych, ochrona i prawa konsumenta usług bankowych. Przeciwdziałanie oszustwom na rynku bankowym.	U1, U2, K1
5.	Kształt i ewolucja polskiego rynku bankowego, główne polskie banki i ich spółki-matki: charakterystyka efektywności i stabilności	W1, U1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	uzyskanie min. 60% punktów z egzaminu pisemnego
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	ocena w trakcie zajęć z projektu, ocena pozytywna z kolokwium zaliczeniowego

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Zgodnie z tokiem studiów, szczególnie makroekonomia



## Ekonometria

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.180.5cb87aae35bbb.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/IV2/EKONO
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20, ćwiczenia: 20	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uzmysłowienie studentom znaczenia metod analizy ilości ilościowej dla zrozumienia mechanizmów i procesów społeczno-ekonomicznych zachodzących we współczesnych gospodarkach
C2	Zapoznanie studentów z możliwościami i ograniczeniami stosowalności modeli ekonometrycznych do oceny następstw decyzji z zakresu polityki społeczno-ekonomicznej
C3	Uświadomienie studentom możliwości, jakie dają narzędzia analizy ekonometrycznej do obiektywnego rozwiązywania wybranych problemów społeczno-ekonomicznych
C4	Uświadomienie studentom licznych pragmatycznych korzyści wynikających ze znajomości metod ekonometrycznych, które dają podmiotom funkcjonującym na współczesnych rynkach wymierną przewagę decyzyjną na podmiotami ignorującymi znaczenie takich metod.

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna zasady specyfikacji wielowymiarowych, przyczynowo-skutkowych modeli ekonometrycznych	FBU_K1_W02, FBU_K1_W04, FBU_K1_W10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	student zna zasady weryfikacji merytoryczno-statystycznej przyczynowo-skutkowych modeli ekonometrycznych	FBU_K1_W02, FBU_K1_W04, FBU_K1_W10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W3	student jest świadomy znaczenia wiedzy merytorycznej w obszarze będącym przedmiotem badań empirycznych i konieczności kwerendy specjalistycznej literatury w celu poprawnego modelowania i prognozowania zjawisk społeczno-ekonomicznych	FBU_K1_W01, FBU_K1_W02, FBU_K1_W03, FBU_K1_W04, FBU_K1_W09, FBU_K1_W10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	dokonać specyfikacji wielowymiarowych, przyczynowo-skutkowych modeli ekonometrycznych, po uprzednim solidnym rozpoznaniu merytorycznych aspektów analizowanego problemu	FBU_K1_U01, FBU_K1_U02, FBU_K1_U04, FBU_K1_U05, FBU_K1_U06, FBU_K1_U10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U2	dokonać weryfikacji merytoryczno-statystycznej przyczynowo-skutkowych modeli ekonometrycznych	FBU_K1_U02, FBU_K1_U03, FBU_K1_U06, FBU_K1_U10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U3	zastosować poznane metody modelowania do rozwiązywania wybranych mikro- i makroekonomicznych decyzyjnych	FBU_K1_U03, FBU_K1_U04, FBU_K1_U06, FBU_K1_U10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	znając ograniczenia własnej wiedzy, rozumie potrzebę dalszego kształcenia	FBU_K1_K06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
K2	rozumie i docenia znaczenie merytorycznego dyskursu i prezentacji własnego stanowiska, przy poszanowaniu zdania innych	FBU_K1_K04, FBU_K1_K06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
K3	jest gotów do współpracy zespołowej przy realizacji określonych zadań badawczych i społecznych	FBU_K1_K04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

## Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	20
ćwiczenia	20
przygotowanie do egzaminu	20

samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	70	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 40	<b>ECTS</b> 1.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie i interpretacja kluczowych pojęć z zakresu ekonometrii	W3, K1, K3
2.	Zasady specyfikacji przyczynowo-skutkowych modeli ekonometrycznych	W1, U1, K1, K2
3.	Klasyczna metoda najmniejszych kwadratów jako narzędzie estymacji parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych; podstawowe własności KMNK (1)	U1, K3
4.	Klasyczna metoda najmniejszych kwadratów jako narzędzie estymacji parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych; ocena merytoryczno-statystyczna uzyskanych wyników (2)	W3, U1, K3
5.	Ocena poprawności merytoryczno-statystycznej modeli ekonometrycznych (1)	W2, W3, U2, U3, K1
6.	Ocena poprawności merytoryczno-statystycznej modeli ekonometrycznych (2)	W2, W3, U2, U3, K1
7.	Modele przekrojowe i panelowe	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Modele binarne	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Wprowadzenie do programowania liniowego: konstrukcja liniowych problemów optymalizacyjnych	W3, U3, K1, K2, K3
10.	Wprowadzenie do programowania liniowego: rozwiązywanie zagadnień programowania liniowego i ich ocena	W3, U3, K1, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

burza mózgów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Obligatoryjna obecność na wykładach. Wynik promujący z egzaminu pisemnego musi być nie niższy niż 50% najlepszego wyniku.
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	Obligatoryjna obecność na ćwiczeniach. Wynik dopuszczający do egzaminu musi być nie niższy niż 50% najlepszego wyniku.



## **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Kurs ekonomii, matematyki i statystyki (opisowej i matematycznej)



Praktyka zawodowa  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.180.5ca75696b26b0.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-Ekz/II2/PZ
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> praktyki: 120	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Umożliwienie studentom zastosowania w praktyce wiedzy i umiejętności nabytych w toku zajęć.
C2	Zarówno obserwacja pracy podczas praktyk, jak i wykonywanie zadań pod okiem specjalistów, powinny umożliwić zdobywanie doświadczenia zawodowego oraz rozwijać kompetencje zawodowe.
C3	Praktyczne przygotowanie do aktywności zawodowej na rynku pracy.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	efektem uczenia się poprzez praktykę jest poznanie i zrozumienie warunków funkcjonowania podmiotów gospodarczych i procesów w nich zachodzących.	FBU_K1_W01, FBU_K1_W07	raport
W2	absolwent zna sposób praktycznego wykorzystania narzędzi analitycznych w obszarze finansowym	FBU_K1_W06	raport
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	nabyte podczas praktyki umiejętności pozwalają na rozwiązywanie podstawowych problemów z zakresu ekonomii i finansów.	FBU_K1_U03, FBU_K1_U06	raport
U2	student nabywa umiejętności pozwalających na stosowanie w praktyce wybranych narzędzi służących do analizy zachodzących zjawisk gospodarczych.	FBU_K1_U05	raport
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	praktyki pozwalają na doskonalenie organizacji pracy własnej, uczą odpowiedzialności za powierzone zadania.	FBU_K1_K04	raport
K2	praktyki pozwalają na rozwijanie umiejętności współpracy w zespole,	FBU_K1_K01	raport

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
praktyki	120	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Treści ustalane indywidualnie w miejscu odbywania praktyk przez przedstawiciela/opiekuna praktyk.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
praktyki	raport	Zaliczenie praktyk następuje zgodnie z obowiązującym w IEFiZ Regulaminem Praktyk Studenckich, umieszczonym na stronie Instytutu. Student powinien odbyć i zaliczyć praktykę przed rozpoczęciem 3 roku studiów, Zaliczenie otrzymuje w 4 semestrze studiów. W poczet praktyk mogą zostać zaliczone odbyte przez studenta praktyki i staże w wybranej przez niego organizacji, a także wykonywana przez studenta praca na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenia, umowy o dzieło lub prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Zaliczenie następuje na podstawie złożonego kompletu dwóch dokumentów: 1. umowy (jednej z wymienionych powyżej) lub odpisu aktualnego z KRS/ewidencji działalności gospodarczej (w przypadku własnej działalności gospodarczej). 2. wypełnionego formularza sprawozdania z odbycia praktyk.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



Finanse publiczne  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.180.5cc03453a282f.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/III2/finp

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	rozumie funkcjonowanie wybranych krajowych rynków finansowych	FBU_K1_W01	egzamin pisemny / ustny
W2	zna podstawowe zasady gospodarowania na szczeblu lokalnym oraz państwowym (np. zasady budżetowe, ograniczenia działalności inwestycyjnej itd.)	FBU_K1_W04	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	posługiwać się formalną terminologią ekonomiczną	FBU_K1_U04	egzamin pisemny / ustny

U2	podejmować proste decyzje w obszarach działalności gospodarczej należących do zakresu wybranej specjalności	FBU_K1_U04	egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wykorzystywania zdobytej wiedzy i świadomość potrzeby kierowania się przesłankami racjonalnego gospodarowania	FBU_K1_K04	egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do egzaminu	45	
konsultacje	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Sektor publiczny w gospodarce rynkowej	W1, W2, U1, U2, K1
2.	System finansów publicznych i transfery wewnętrzne w Polsce	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Dochody budżetu państwa i samorządów terytorialnych	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Wydatki sektora finansów publicznych	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Deficyt budżetowy i dług publiczny	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Finanse Unii Europejskiej	W1, W2, U1, U2, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny / ustny	satysfakcjonujące odpowiedzi pisemne na pytania egzaminacyjne; satysfakcjonujące odpowiedzi ustne na pytania egzaminacyjne

## **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Podstawy finansów, polityka gospodarcza, polityka społeczna



**Ekonomia integracji europejskiej**  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.180.5cc03453bc096.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/EIE

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu procesu integracji przy wykorzystaniu warsztatu bazującego na modelach makro i mikroekonomii.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	mechanizmy wpływu integracji na gospodarkę.	FBU_K1_W03, FBU_K1_W10	egzamin pisemny



W2	znajomość poszczególnych etapów integracji gospodarczej wraz z ich konsekwencjami	FBU_K1_W03, FBU_K1_W10	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	samodzielna analiza podstawowych konsekwencji procesów integracyjnych	FBU_K1_U01, FBU_K1_U04	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	dyskusja i krytyczna ocena analiz wybranych interakcji związanych z integracją gospodarczą	FBU_K1_K01	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
uczestnictwo w egzaminie	1	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	19	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcia podstawowe (istota integracji, przyczyny cele i warunki, integracja rynków i polityki, etapy integracji, integracja a WTO),	W2
2.	Zasady funkcjonowania UE	W1
3.	Ramy instytucjonalne i system prawny	W1
4.	Budżet UE	W1
5.	Historia integracji, wejście Polski do UE - analiza historyczna	W2
6.	Mikroekonomia integracji - strefa wolnego handlu i unia celna	W1, U1, K1
7.	Wspólny rynek	W1, U1, K1
8.	Integracja walutowa - kurs walutowy	W1, U1, K1
9.	Międzynarodowy system walutowy a integracja monetarna. Teoria optymalnych obszarów walutowych	W1, W2, U1, K1

10.	Analiza procesów konwergencji – zderzenie teorii z praktyką	W1, W2, U1, K1
11.	Analiza doświadczeń innych krajów UE, które przyjęły euro w zakresie sektora finansowego	W1, W2, U1, K1
12.	Przyjęcie Euro w Polsce	W1, W2, U1, K1
13.	Najnowsze informacje z zakresu teorii integracji i efekty aplikacyjne.	W1, W2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Struktura egzaminu jest mieszana, tzn. obok pytań otwartych istnieją pytania testowe oraz pytania o ocenę poprawności logicznej sformułowań przedstawionych przez egzaminatora. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest uzyskanie min. 50% punktów.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



## Podstawy ubezpieczeń

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.180.5cc03453da4f8.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/III1/PU
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna podstawową terminologię ubezpieczeniową oraz posiada ogólną wiedzę z zakresu ubezpieczeń gospodarczych i społecznych.	FBU_K1_W01, FBU_K1_W07	egzamin pisemny
W2	student zna funkcje i zasady ubezpieczeń gospodarczych i społecznych.	FBU_K1_W03	egzamin pisemny
W3	student rozumie znaczenie ubezpieczeń w gospodarce.	FBU_K1_W04	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			

U1	dokonać analizy ryzyka ubezpieczeniowego z wykorzystaniem metod ilościowych.	FBU_K1_U01, FBU_K1_U05	egzamin pisemny
U2	stosować podstawowe metody matematyki finansowej i ubezpieczeniowej.	FBU_K1_U04, FBU_K1_U05	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student umie prawidłowo zidentyfikować i ocenić wybrane rodzaje ryzyka ubezpieczeniowego.	FBU_K1_K03	egzamin pisemny
K2	rozwiązywania problemów ekonomicznych z wykorzystaniem ubezpieczeń.	FBU_K1_K03	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
konsultacje	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 80	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwój historyczny ubezpieczeń	K1
2.	Ubezpieczeniowa teoria ryzyka	U1, U2
3.	Ubezpieczenie jako metoda manipulacji ryzykiem	K1, K2
4.	Funkcje i zasady ubezpieczeń	W1, W2
5.	Zawarcie i wykonanie umowy ubezpieczenia	W1
6.	Techniczna charakterystyka umowy ubezpieczenia	W1, U1
7.	Zastosowanie wybranych grup ubezpieczeń majątkowych i osobowych w działalności podmiotów gospodarczych	K1
8.	Gospodarka finansowa zakładów ubezpieczeń	W1, U1, U2
9.	Organizacja i funkcjonowanie krajowego rynku ubezpieczeń gospodarczych	W1, W3

### Informacje rozszerzone

**Metody nauczania:**

wykład z prezentacją multimedialną

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny	test zaliczeniowy - co najmniej 50% pkt. plus 1

**Wymagania wstępne i dodatkowe**

Obecność na zajęciach nie jest wymagana



Produkty i usługi bankowe  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.180.5cc2edf1c0cab.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/II2/PIUB

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze zmianami zachodzącymi na rynku bankowym oraz analiza kształtowania przez banki oferty produktowej. Omówione zostaną nowe produkty i usługi bankowe, uwzględnione będą innowacje finansowe (Financial Technology, fintech) oraz modyfikacje w zakresie strategii, modeli biznesowych. Przygotowanie prezentacji zaliczeniowej ma wzmocnić zdolność interpretacji danych, wyciągania wniosków oraz określania wyzwań i perspektyw na przyszłość.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student rozumie zmiany zachodzące na globalnym rynku finansowym.	FBU_K1_W02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W2	scharakteryzować podstawowe produkty i usługi bankowe.	FBU_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student zna podstawową terminologię opisującą sektor bankowy oraz używa jej podczas zajęć i prezentacji zaliczeniowej.	FBU_K1_U09	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student dostrzega zalety pracy zespołowej, rozumie znaczenie podziału zadań dla osiągnięcia najlepszych rezultatów.	FBU_K1_K02	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy teoretyczne (podstawowe definicje: usługi finansowe, rynek usług finansowych, bezpieczeństwo rynku usług finansowych).	U1
2.	Współczesny rynek usług finansowych (podmioty, charakterystyka rynku).	W2
3.	Segmentacja produktów i usług bankowych (rodzaje banków, formy prowadzenia działalności bankowej).	W2, U1
4.	Ewolucja produktów i usług bankowych (przeгляд oferty banków)	W2, U1, K1
5.	Cyfryzacja rynku finansowego z perspektywy banków.	W1
6.	Wyzwania informatyki bankowej.	W1

7.	Fintechy na rynku usług finansowych.	W1
----	--------------------------------------	----

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, projekt	Egzamin składający się z dwóch części: test jednokrotnego wyboru oraz trzy pytania problemowe (opisowe) (60% oceny końcowej). Przygotowanie prezentacji dotyczącej wybranych produktów i usług bankowych (40% oceny końcowej).

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Bankowość, Podstawy finansów





Organizacja i rynek ubezpieczeń  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.180.5cc2edf1dff91.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/II2/OIRU
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 10	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zasady funkcjonowania krajowego rynku ubezpieczeń.	FBU_K1_W03	zaliczenie na ocenę
W2	relacje pomiędzy podmiotami gospodarczymi, instytucjami państwowymi oraz jednostkami sektora ubezpieczeń.	FBU_K1_W04	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	za pomocą wskaźników sektorowych ocenić potencjał krajowego rynku ubezpieczeń na tle gospodarki narodowej i europejskiej.	FBU_K1_U05	zaliczenie na ocenę

U2	interpretować podstawowe procesy współczesnej gospodarki w zakresie funkcjonowania rynku ubezpieczeń.	FBU_K1_U01	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student jest gotów uczestniczyć w podejmowaniu decyzji gospodarczych z zakresu ubezpieczeń.	FBU_K1_K02, FBU_K1_K07	zaliczenie na ocenę
K2	przestrzegania reguł funkcjonowania krajowych zakładów ubezpieczeń zapewniających wysoki poziom zaufania ze strony klientów.	FBU_K1_K01	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	10	
konsultacje	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie do zajęć	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 10	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwój i organizacja rynku ubezpieczeń w Polsce	W1, W2
2.	Struktura krajowego rynku ubezpieczeń gospodarczych	W2, U1, K1
3.	Warunki podejmowania i prowadzenia działalności ubezpieczeniowej przez krajowe zakłady ubezpieczeń	W1, W2
4.	Usługa ubezpieczeniowa jako przedmiot wymiany na rynku ubezpieczeń	U2, K2
5.	Najważniejsze państwowe instytucje ubezpieczeniowe w Polsce	W2
6.	Pośrednictwo ubezpieczeniowe	K1, K2
7.	Zakład ubezpieczeń jako podmiot gospodarczy	U1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Łączna ocena wyników przeprowadzonych w trakcie spotkań konwersatoryjnych prac warsztatowych, odnoszących się do wybranych zagadnień ekonomicznych związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku ubezpieczeń.

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Znajomość podstaw nauki ekonomii oraz nauki o zarządzaniu.



Sieć bezpieczeństwa finansowego  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.180.5cc2edf2092c5.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/II2/SBF

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniem stabilności systemu finansowego. Poruszane są kwestie teoretyczne takie jak definiowane stabilności finansowej, determinanty źródła stabilności oraz niestabilności banków. Studenci potrafią przedstawić infrastrukturę instytucjonalną tworzącą sieć bezpieczeństwa finansowego w wybranych krajach. Przybliżony jest również wymiar regulacyjny sieci bezpieczeństwa finansowego.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student rozumie zmiany zachodzące na globalnym rynku finansowym.	FBU_K1_W03	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
W2	scharakteryzować instytucje tworzące sieć bezpieczeństwa finansowego w wybranych krajach.	FBU_K1_W02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, prezentacja
W3	student zna podstawowe regulacje zapewniające bezpieczeństwo i stabilność sektora bankowego.	FBU_K1_W02	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student zna podstawową terminologię opisującą sektor bankowy oraz używa jej podczas zajęć i prezentacji zaliczeniowej.	FBU_K1_U09	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student dostrzega zalety pracy zespołowej, rozumie znaczenie podziału zadań dla osiągnięcia najlepszych rezultatów.	FBU_K1_K03	prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Stabilność systemu finansowego - rozważania teoretyczne.	W1, U1
2.	Determinanty i struktura bezpieczeństwa finansowego.	W1, U1
3.	Infrastruktura instytucjonalna sieci bezpieczeństwa finansowego.	W2
4.	Źródła globalnego kryzysu finansowego lat 2007-2009.	W1
5.	Rola banku centralnego w zapewnieniu stabilności systemu finansowego.	W2, U1

6.	Instytucje nadzorcze oraz system gwarantowania depozytów jako ogniwa sieci bezpieczeństwa finansowego.	W2, U1
7.	Wybrane regulacje sektora bankowego (m.in. regulacje instytucji zbyt dużych, aby upaść, rekomendacje Bazylejskiego Komitetu Nadzoru Bankowego).	W1, W3, U1
8.	Charakterystyka sieci bezpieczeństwa finansowego w wybranych krajach.	W2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, zaliczenie na ocenę, prezentacja	Egzamin składający się z dwóch części: test jednokrotnego wyboru oraz trzy pytania problemowe (opisowe) (60% oceny końcowej). Przygotowanie prezentacji dotyczącej struktury instytucjonalnej sieci bezpieczeństwa finansowego w wybranym kraju (40% oceny końcowej).

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Bankowość, Podstawy finansów



Podstawy prawa podatkowego  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.180.5cc0345446f7b.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0411Rachunkowość i podatki
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 10	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kształcenia jest przekazanie studentom wiedzy na temat budowy i funkcji systemu podatkowego, ze szczególnym uwzględnieniem zasad rozliczania podstawowych rodzajów obciążeń publicznoprawnych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	zasady funkcjonowania systemu podatkowego i jego funkcje w gospodarce rynkowej	FBU_K1_W01, FBU_K1_W04, FBU_K1_W07	egzamin pisemny
W2	przepisy prawa regulujące system podatkowy w Polsce	FBU_K1_W01, FBU_K1_W05	egzamin pisemny
W3	podstawowe zasady rozliczania obciążeń publicznoprawnych związanych z prowadzeniem działalności przez przedsiębiorstwa oraz zatrudnianiem pracowników	FBU_K1_W04, FBU_K1_W05, FBU_K1_W06, FBU_K1_W07	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	posługiwać się podstawowymi przepisami prawa z zakresu systemu podatkowego i zasad rozliczania głównych obciążeń fiskalnych	FBU_K1_U06, FBU_K1_U07	egzamin pisemny
U2	dokonać ogólnej kalkulacji wysokości podatków związanych z działalnością gospodarczą, w tym szczególnie podatków dochodowych, podatku od towarów i usług oraz ubezpieczeń społecznych	FBU_K1_U03, FBU_K1_U04, FBU_K1_U05, FBU_K1_U06, FBU_K1_U07	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	rozwijania własnych kompetencji w zakresie znajomości prawa podatkowego i umiejętnego korzystania z przepisów prawnych	FBU_K1_K02, FBU_K1_K03, FBU_K1_K04	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
uczestnictwo w egzaminie	2	
analiza aktów normatywnych	15	
przygotowanie do egzaminu	10	
przygotowanie do zajęć	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 52	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 10	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie podatku i systemu podatkowego oraz jego funkcje w gospodarce rynkowej	W1, W2, U1, K1



2.	Ogólne zasady funkcjonowania systemu podatkowego w Polsce	W1, W2, U1, K1
3.	Główne rodzaje obciążeń publicznoprawnych związane z działalnością gospodarczą	W1, W2, U1, K1
4.	Zasady opodatkowania podatkiem dochodowym skutków prowadzonej działalności gospodarczej (CIT, PIT)	W1, W2, W3, U1, U2, K1
5.	Główne zasady rozliczania podatku od towarów i usług w transakcjach między przedsiębiorstwami (VAT)	W1, W2, W3, U1, U2, K1
6.	Kalkulacja obciążeń fiskalnych związanych z zatrudnianiem pracowników (ZUS, PIT)	W1, W2, W3, U1, U2, K1
7.	Kierunki optymalizacji podatkowej w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw	W2, W3, U1, U2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu



Międzynarodowe stosunki gospodarcze  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.1100.5cc03454a3f20.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0312Politologia i wiedza o społeczeństwie
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ/FBUz/MSG
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	istotę i swoistość międzynarodowych stosunków gospodarczych jako części stosunków międzynarodowych	FBU_K1_W01, FBU_K1_W04, FBU_K1_W09	egzamin pisemny
W2	główne podejścia w badaniu międzynarodowych stosunków gospodarczych i potrafi wymienić podstawowe różnice między nimi	FBU_K1_W01, FBU_K1_W04, FBU_K1_W09	egzamin pisemny
W3	ewolucję gospodarki światowej, w szczególności procesów globalizacji oraz współczesnych przemian w układzie sił w gospodarce światowej	FBU_K1_W03, FBU_K1_W04, FBU_K1_W08, FBU_K1_W09	egzamin pisemny

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	docierać do danych statystycznych, historycznych i współczesnych, i je właściwie interpretować	FBU_K1_U01, FBU_K1_U02, FBU_K1_U04	egzamin pisemny
U2	docierać do i korzystać z publikacji w prasie i czasopiśmie naukowych, polskich i zagranicznych, niezbędnych dla śledzenia zachodzących współcześnie zmian	FBU_K1_U02, FBU_K1_U04	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	prowadzenia dyskusji i przedstawienia poglądów na wybrane tematy dotyczące międzynarodowych stosunków gospodarczych	FBU_K1_K03	egzamin pisemny
K2	we współdziałaniu z grupą opracowywana analizy wybranych zjawisk i procesów mających miejsce współcześnie w międzynarodowych stosunkach gospodarczych	FBU_K1_K01, FBU_K1_K05, FBU_K1_K06	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	20	
przeprowadzenie badań literaturowych	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
przygotowanie do zajęć	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 105	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Pojęcie i zakres międzynarodowych stosunków gospodarczych	W1, U1
2.	Powstanie i ewolucja struktury gospodarki światowej	W1, W2, U1, K1, K2
3.	Teorie handlu międzynarodowego	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Cele i instrumenty polityki handlowej	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Międzynarodowy system walutowy	W1, W2, U1, U2, K1, K2

6.	Kurs walutowy i rynek walutowy	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Międzynarodowy rynek finansowy	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	Międzynarodowe przepływy kapitału	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Teorie międzynarodowych inwestycji zagranicznych	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
10.	Międzynarodowe przepływy siły robocze	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
11.	Teoria i praktyka międzynarodowej integracji gospodarczej	W3, U1, U2, K1, K2
12.	Procesy globalizacji i ich wpływ na rozwój krajów i regionów	W3, U2, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny testowy

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Wstępne umiejętności: Makroekonomia



Rynki finansowe - warsztaty  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.1100.5cac67ca2206c.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ/FBUz/RF

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 20	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	funkcjonowanie systemu bankowego i rynków: pieniężnego i kapitałowego	FBU_K1_W02, FBU_K1_W03, FBU_K1_W04	zaliczenie pisemne, esej
W2	student wie jak historycznie przebiegała ewolucja rynków finansowych, rozumie procesy integracji i globalizacji rynków finansowych	FBU_K1_W03, FBU_K1_W09	zaliczenie pisemne, esej
W3	student zna mechanizmy regulacji rynków finansowych	FBU_K1_W05	zaliczenie pisemne, esej
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			

U1	wyszukiwać i analizować dane statystyczne dotyczące rynków finansowych i ich wpływu na gospodarkę	FBU_K1_U04, FBU_K1_U05	zaliczenie pisemne
U2	zinterpretować dane oraz przedstawione zjawiska korzystając z technik statystycznych i analizy historycznej	FBU_K1_U05, FBU_K1_U06	zaliczenie pisemne
U3	napisać krótki tekst naukowy	FBU_K1_U08	esej
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	realizowania zadań w ramach pracy w grupie na zajęciach	FBU_K1_K02, FBU_K1_K03	zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie do zajęć	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
konsultacje	15	
przygotowanie do sprawdzianu	25	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 110	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Finansjalizacja</li> <li>2. Natura i pochodzenie pieniądza</li> <li>3. Historia finansjalizacji</li> <li>4. Instytucje finansowe, sektor bankowy i fundusze inwestycyjne</li> <li>5. Kryzysy finansowe, teoria i przykłady empiryczne</li> <li>6. Finanse behawioralne</li> <li>7. Omówienie bieżących trendów na rynkach finansowych (regulacje, kryzysy, innowacje itp.)</li> </ol>	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1

### Informacje rozszerzone

**Metody nauczania:**

analiza tekstów, seminarium, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, esej	Uzyskanie pozytywnego wyniku punktowego z zaliczenia pisemnego oraz z krótkich prac pisemnych, dot. artykułów naukowych, obecność na zajęciach

**Wymagania wstępne i dodatkowe**

Znajomość podstaw finansów, mikro- i makroekonomii



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Seminarium dyplomowe Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.1300.5ca756b2af3d0.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/III1/SEM, WZ.IEZ-EKz/III2/SEM

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> seminarium: 30	

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 8.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> seminarium: 30	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Opracowanie i złożenie pracy dyplomowej
----	---

### Efekty uczenia się dla przedmiotu



Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	absolwent zna i rozumie wybrane metody: analizy jakościowej, analizy ilościowej, wybrane narzędzia ekonometryczne i statystyczne - dedykowane analizie problematyki podejmowanej w pracy dyplomowej	FBU_K1_W02, FBU_K1_W06, FBU_K1_W07, FBU_K1_W08	wyniki badań
W2	absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym podstawowe relacje pomiędzy organizacjami a innymi instytucjami tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej	FBU_K1_W01, FBU_K1_W02, FBU_K1_W03, FBU_K1_W04, FBU_K1_W08	wyniki badań
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent potrafi zaobserwować, przeanalizować, zinterpretować i opisać podstawowe zjawiska i procesy zachodzące w organizacji z zachowaniem reguł piśmiennictwa akademickiego - prac dyplomowych	FBU_K1_U01, FBU_K1_U03, FBU_K1_U04, FBU_K1_U05, FBU_K1_U10	wyniki badań
U2	absolwent potrafi przygotować prace dyplomową z zachowaniem reguł piśmiennictwa akademickiego	FBU_K1_U01, FBU_K1_U02, FBU_K1_U05, FBU_K1_U06, FBU_K1_U07, FBU_K1_U10	wyniki badań
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do uczenia się przez całe życie, inspirowania i organizowania procesu uczenia się	FBU_K1_K01, FBU_K1_K03, FBU_K1_K04	wyniki badań
K2	absolwent jest gotów do przygotowania założeń w ramach projektów realizowanych na rzecz środowiska społecznego	FBU_K1_K03, FBU_K1_K05, FBU_K1_K06, FBU_K1_K08	wyniki badań

## Bilans punktów ECTS

### Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	50	
przeprowadzenie badań empirycznych	50	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 130	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Semestr 6

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	140	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 170	<b>ECTS</b> 8.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	I etap - sformułowanie problemu (tematu) pracy i określenie celu pracy (przegląd piśmiennictwa z przedmiotowego zakresu, dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	U1, U2
2.	II etap - zasady redakcji tekstów akademickich (zasady przygotowania konspektu pracy dyplomowej, wymagania formalne i redakcyjne dla prac dyplomowych w UJ, system AP, prawa autorskie)	U2
3.	III etap - dobór literatury (bazy bibliograficzne)	W1, W2, K1
4.	IV etap - operacjonalizacja problemu (projektowanie ścieki metodycznej osiągnięcia celu poznania pracy, dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	K2
5.	V etap - przygotowanie kolejnych rozdziałów pracy (dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	U2
6.	VI etap - korekty merytoryczne i językowe	U2
7.	VII etap - przyjęcie i recenzja pracy	W1, W2, U1, U2, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Semestr 5

#### Metody nauczania:

seminarium, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	

### Semestr 6

#### Metody nauczania:

seminarium, dyskusja

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
seminarium	wyniki badań	

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Zaliczenie wszystkich przedmiotów uprawniających do uczestnictwa w seminarium

## Finanse międzynarodowe

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.1100.5cc03455e388f.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia</p> <p><b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/III1/FMw</p>
--	--

<p><b>Okres</b> Semestr 5</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 20</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	<p>Celem zajęć jest zapoznanie studentów z uwarunkowaniami funkcjonowania współczesnych międzynarodowych rynków finansowych. Studenci powinni opanować wiedzę teoretyczną dotyczącą ewidencji międzynarodowych transakcji ekonomicznych i finansowych (bilans płatniczy) oraz determinant tych transakcji (kursy walutowe, uwarunkowania wymiany handlowej i przepływu kapitału). Powinni również zdobyć podstawową wiedzę na temat kluczowych międzynarodowych instytucji finansowych (IMF, IBRD, FSB) a także poznać uwarunkowania procesu integracji monetarnej w Europie. Ważną częścią zajęć jest analiza i identyfikacja zagrożeń towarzyszących funkcjonowaniu współczesnych międzynarodowych rynków finansowych (zdobycie wiedzy teoretycznej, udział w dyskusji, umiejętność interpretacji faktów i wydarzeń oraz występujących procesów). Studenci powinni zdobyć również umiejętność wykonywania podstawowych obliczeń związanych z ponadnarodowym przepływem kapitału (kursy walutowe, obliczanie wartości SDR, kursy terminowe) a także umiejętność interpretacji bilansu płatniczego oraz analizy poszczególnych pozycji tego sprawozdania finansowego.</p>
----	---

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	ma wiedzę dotyczącą zależności między poszczególnymi podmiotami i instytucjami tworzącymi gospodarkę krajową oraz ich rolą w międzynarodowych transakcjach finansowych.	FBU_K1_W03, FBU_K1_W04, FBU_K1_W05, FBU_K1_W07, FBU_K1_W08, FBU_K1_W10	zaliczenie pisemne
W2	ma wiedzę o międzynarodowych organizacjach kształtujących politykę finansową świata (m. in. Międzynarodowym Funduszu Walutowym i Banku Światowym) oraz roli banków centralnych w tym zakresie.	FBU_K1_W03, FBU_K1_W04, FBU_K1_W05, FBU_K1_W07, FBU_K1_W08, FBU_K1_W10	zaliczenie pisemne
W3	zna podstawowe powiązania finansowe między gospodarkami narodowymi i umie posługiwać się bilansem płatniczym w celu analizy występujących zależności.	FBU_K1_W03, FBU_K1_W04, FBU_K1_W05, FBU_K1_W07, FBU_K1_W08, FBU_K1_W10	zaliczenie pisemne
W4	ma wiedzę na temat międzynarodowych nierównowag (np. handlowej, inwestycyjnej, wyceny kapitału) i umie opisać procesy przyczyniające się do powstania lub pogłębiania tych nierównowag.	FBU_K1_W03, FBU_K1_W04, FBU_K1_W05, FBU_K1_W07, FBU_K1_W08, FBU_K1_W10	zaliczenie pisemne
W5	ma wiedzę na temat procesu integracji finansowej i monetarnej Unii Europejskiej.	FBU_K1_W03, FBU_K1_W04, FBU_K1_W05, FBU_K1_W07, FBU_K1_W08, FBU_K1_W10	zaliczenie pisemne
W6	ma wiedzę na temat wybranych aspektów funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych - metody charakterystyki rynków, wykorzystania instrumentów pochodnych, niesprawności występujących na tych rynkach.	FBU_K1_W03, FBU_K1_W04, FBU_K1_W05, FBU_K1_W07, FBU_K1_W08, FBU_K1_W10	zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi opisać i interpretować międzynarodowe procesy finansowe oraz wskazywać ich skutki.	FBU_K1_U02, FBU_K1_U04, FBU_K1_U05, FBU_K1_U06, FBU_K1_U07	zaliczenie pisemne
U2	potrafi samodzielnie pozyskiwać i analizować dane statystyczne dotyczące kategorii zawartych w bilansie płatniczym.	FBU_K1_U02, FBU_K1_U04, FBU_K1_U05, FBU_K1_U06, FBU_K1_U07	zaliczenie pisemne

U3	potrafi przewidywać podstawowe wydarzenia w obszarze przepływów kapitału, będące następstwem zależności występujących na międzynarodowych rynkach finansowych.	FBU_K1_U02, FBU_K1_U04, FBU_K1_U05, FBU_K1_U06, FBU_K1_U07	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	ma świadomość znaczenia poznanych na zajęciach treści i potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę w podejmowanych decyzjach (np. zależności między kursami walutowymi) a także teoretycznych analizach (np. interpretacja faktów i wydarzeń gospodarczych).	FBU_K1_K03, FBU_K1_K04, FBU_K1_K05	zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie do zajęć	20	
analiza badań i sprawozdań	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25	
rozwiązywanie zadań	10	
przygotowanie do egzaminu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 105	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe zagadnienia i definicje z zakresu finansów międzynarodowych.	W1, W6, U1
2.	Wybrane zagadnienia dotyczące funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych (struktura międzynarodowych rynków finansowych: instytucje i instrumenty, charakterystyka ponadnarodowego przepływu kapitału, przyszłość rynków finansowych i znaczenie finansów, dane finansowe i ich wykorzystanie w finansach w przyszłości).	W1, W6, U3, K1
3.	Kursy walutowe - klasyfikacja i charakterystyka, czynniki wpływające na poziom kursu walutowego, organizacja międzynarodowego rynku walutowego, kalkulacja kursów.	W1, W2, U1, U2, U3, K1

4.	Pieniądz i systemy pieniężne – reguły polityki pieniężnej, systemy walutowe, wymiennalność walut, system rozrachunkowy Międzynarodowego Funduszu Walutowego – SDR.	W1, W2, U1, K1
5.	Proces integracji walutowej w Europie – tworzenie jednolitego rynku usług finansowych, unia gospodarcza i walutowa, teorie optymalnych obszarów walutowych.	W1, W5, U1, U3, K1
6.	Bilans płatniczy i zadłużenie międzynarodowe – definicja bilansu płatniczego i jego struktura, charakterystyka poszczególnych pozycji wchodzących w skład bilansu płatniczego, problematyka zadłużenia zagranicznego i jego uwarunkowania, bilans płatniczy Polski.	W1, W3, W4, U2, K1
7.	Rozliczenia międzynarodowe – podział i charakterystyka.	W1, W2, W3, W4, U3, K1
8.	Wybrane zagadnienia dotyczące funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych – charakterystyka rynków, wykorzystanie instrumentów pochodnych, wybrane zagadnienia dotyczące kryzysów finansowych, wybrane procesy i mechanizmy (polityka luzowania ilościowego, rozwój systemu shadow banking).	W1, W4, W6, U1, U3, K1
9.	Podsumowanie kursu.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	1. Obecność na zajęciach 2. Pozytywna ocena z zaliczenia

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Makroekonomia, bankowość, podstawy finansów.



## Ubezpieczenia społeczne

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.1100.5cc2edf292a2a.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ/FBUz/US
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna terminologię ubezpieczeniową i posiada uporządkowaną wiedzę z zakresu ubezpieczeń społecznych.	FBU_K1_W02	zaliczenie na ocenę
W2	student zna funkcje i zasady ubezpieczeń społecznych.	FBU_K1_W01, FBU_K1_W05	zaliczenie na ocenę
W3	student rozumie znaczenie ubezpieczeń społecznych dla stabilizacji finansowej podmiotów gospodarczych.	FBU_K1_W02	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			



U1	dokonać analizy wybranych rodzajów ryzyka socjalnego.	FBU_K1_U05	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	identyfikowania, formułowania i rozwiązywania problemów ekonomiczno-społecznych z wykorzystaniem ubezpieczeń.	FBU_K1_K03	zaliczenie na ocenę
K2	student posiada umiejętność pracy w grupie oraz aktywnego uczestnictwa w dyskusji.	FBU_K1_K03	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
konsultacje	15	
przygotowanie referatu	25	
rozwiązywanie zadań problemowych	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ubezpieczenia w systemie zabezpieczenia społecznego ludności.	W1, W2
2.	Polityka społeczna państwa w ramach systemu ubezpieczeń społecznych.	W3
3.	Świadczenia pieniężne w razie choroby i macierzyństwa.	W1, U1
4.	Ubezpieczenie społeczne z tytułu wypadków przy pracy i chorób zawodowych.	U1, K1
5.	Emerytury i renty z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych (FUS) - I filar systemu ubezpieczeń społecznych (ZUS).	W2
6.	Organizacja i funkcjonowanie krajowych funduszy emerytalnych (OFE) - II filar systemu ubezpieczeń społecznych (PTE)	W1, W3
7.	Pracownicze programy emerytalne (PPE) i indywidualne konta emerytalne (IKE) oraz pracownicze plany kapitałowe (PPK) - III filar systemu komercyjnych ubezpieczeń społecznych.	U1, K2

8.	Nowe ryzyka socjalne w systemie ubezpieczeń społecznych.	W3, K1
----	--	--------

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	praca w grupach, studium przypadku, przygotowanie referatu / przedstawienie prezentacji na wybrany temat zgodny treścią zajęć;

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw nauki o ubezpieczeniach

## Modele przedsiębiorstwa

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.1100.5cc0345518368.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia</p> <p><b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/III1/MP</p>
--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 5</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Omawia się zagadnienie interdyscyplinarności i wielowątkowości teorii organizacji (w szczególności przedsiębiorstwa).
C2	Przedstawia się przedsiębiorstwo jako przykład odrębnej, wielowymiarowej organizacji w kontekście zewnętrznym i wewnętrznym.
C3	Omawia się modelową architekturę przedsiębiorstw w ujęciu zarządczym (statycznym i dynamicznym), z uwzględnieniem elementów diagnostycznych.
C4	Przedstawia się omawia podstawy głównych teorii (modeli) przedsiębiorstwa w ujęciu ekonomicznym.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student ma możliwość pozyskania pogłębionej wiedzy odnośnie charakteru ekonomii, jej zakresu i ograniczeń oraz relacji z innymi dyscyplinami nauki w kontekście modeli przedsiębiorstwa.	FBU_K1_W01	egzamin pisemny, prezentacja
W2	student uzyskuje możliwość pogłębienia wiedzy w zakresie modeli funkcjonowania przedsiębiorstw.	FBU_K1_W04	egzamin pisemny, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student ma możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie krytycznej analizy zjawisk i procesów gospodarczych, rozwiązywania dylematów ekonomicznych i formułowania własnego stanowiska w kontekście funkcjonowania przedsiębiorstw.	FBU_K1_U04	egzamin pisemny, prezentacja
U2	student uzyskuje możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie wykonania biznesowej analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz jego roli w gospodarce kraju.	FBU_K1_U03	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student ma możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie oceny posiadanej wiedzy ekonomicznej odnoszącej się do funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z rozwiązaniem problemów o charakterze biznesowym.	FBU_K1_K04	egzamin pisemny, prezentacja
K2	student uzyskuje możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie wykorzystywania zdobytej wiedzy dotyczącej modeli przedsiębiorstwa oraz kierowania się przesłankami racjonalnego gospodarowania.	FBU_K1_K03	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
przygotowanie do egzaminu	25	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25	
uczestnictwo w egzaminie	2	
konsultacje	8	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0

<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Cele i zakres tematyczny modułu oraz szczegółowe omówienie warunków jego zaliczenia.	W1
2.	Interdyscyplinarność i wielowątkowość teorii przedsiębiorstwa - ujęcie ekonomiczne i zarządcze.	W1
3.	Charakterystyka przedsiębiorstwa, jako odrębnej organizacji - cele, funkcje i zasady funkcjonowania.	W1
4.	Modele przedsiębiorstwa w teorii ekonomii.	W2
5.	Konkurencja jako determinanta przedsiębiorstw.	U1
6.	Rola przedsiębiorstwa w bliższym i dalszym otoczeniu gospodarczym.	U2
7.	Główne problemy współczesnych modeli przedsiębiorstwa.	K1
8.	Modele przedsiębiorstwa w ujęciu zarządczym.	K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, konsultacje, praca grupowa

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny, prezentacja	Forma zaliczenia modułu obejmuje wykonanie przez studenta zadań zleconych oraz pisemny egzamin końcowy. W trakcie semestru student ma możliwość wykazania się wynikami pracy własnej, aktywnością oraz pomysłowością poprzez wykonanie zadań zleconych (grupowych), a następnie zaprezentowanie wyników tych prac. Warunkiem przystąpienia do pisemnego egzaminu końcowego jest wykonanie prac grupowych oraz ich prezentacja na zajęciach. Szczegółowe warunki zaliczenia modułu są omówione na pierwszych zajęciach.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać ugruntowaną znajomość zagadnień w zakresie: • makroekonomii, • mikroekonomii, • zarządzania strategicznego, • zarządzania finansami przedsiębiorstwa, • wpływu zmian technologicznych na prowadzenie działalności biznesowej, • przeprowadzania analiz z zastosowaniem statystyki opisowej oraz matematyki stosowanej.



Systemy innowacji  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.1100.5cc0345530d20.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	kluczowe teorie i koncepcje innowacji oraz systemy innowacji w skali mikro-, mezo- i makroekonomicznej	FBU_K1_W01, FBU_K1_W04	egzamin pisemny
W2	student rozumie wpływ zróżnicowanych systemów innowacji na rozwój przedsiębiorstw, gospodarek krajowych i regionalnych.	FBU_K1_W01, FBU_K1_W04	egzamin pisemny
W3	zna i rozumie przesłanki, istotę i instrumenty polityki innowacyjnej.	FBU_K1_W01	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			

U1	opisywać i rozróżniać systemy innowacji oraz oceniać ich wpływ na rozwój gospodarczy.	FBU_K1_U03, FBU_K1_U04, FBU_K1_U06	egzamin pisemny
U2	krytycznie analizować i oceniać zjawiska i procesy gospodarcze warunkujące innowacyjność na poziomie mikro-, mezo i makroekonomicznym oraz analizować i oceniać instrumenty polityki innowacji.	FBU_K1_U01, FBU_K1_U04	egzamin pisemny
U3	student potrafi wyszukiwać i dobierać źródła danych o charakterze ilościowym i jakościowym na temat systemów innowacji.	FBU_K1_U01, FBU_K1_U04	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy na temat systemów innowacji i do zasięgnięcia opinii ekspertów w celu poszerzenia tej wiedzy.	FBU_K1_K03, FBU_K1_K04	egzamin pisemny
K2	oceny i wyboru między zróżnicowanymi systemami innowacji oraz instrumentami polityki innowacyjnej.	FBU_K1_K03, FBU_K1_K04, FBU_K1_K06	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
przygotowanie do egzaminu	30	
konsultacje	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	• Ekonomiczne teorie innowacji; wpływ innowacji na rozwój gospodarczy	W1, W2, U1, K1
2.	• Typy innowacji i modele innowacji	W1, W2, U1, U3, K1
3.	• Narodowe systemy innowacji i pomiar innowacyjności gospodarek	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	• Regionalne systemy innowacji, inteligentne specjalizacje	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	• Sieci innowacyjne i efekty zewnętrzne wiedzy	W1, W3, U2, K1
6.	• System innowacji w przedsiębiorstwie	W2, U1, U2, K2

7.	• Istota i rodzaje działalności badawczo-rozwojowej; globalne uwarunkowania działalności badawczo-rozwojowej	W2, U2, U3, K1
8.	• Rynkowe źródła finansowania innowacji	W3, U2, K1
9.	• Istota i instrumenty polityki innowacji	W3, U2, U3, K2
10.	• Instytucje transferu informacji i wiedzy	W3, U2, U3, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Pozytywna ocena z egzaminu





Metodyka badań naukowych  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.1100.5cc034554abc1.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ/FBUz/MBN
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 20	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna kryteria dobrze sformułowanego problemu empirycznego	FBU_K1_W06, FBU_K1_W10	zaliczenie pisemne
W2	Student zna fazy procesu badawczego	FBU_K1_W06, FBU_K1_W07	zaliczenie pisemne
W3	Zna metody i techniki badań naukowych stosowanych w dziedzinie zarządzania	FBU_K1_W07	zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			

U1	Umie opracować koncepcję badań	FBU_K1_U01, FBU_K1_U04	zaliczenie pisemne
U2	Umie skonstruować poprawne narzędzia badawcze	FBU_K1_U05	zaliczenie pisemne
U3	Umie wskazać mocne i słabe strony różnych metod badawczych	FBU_K1_U10	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student współpracuje w grupie nad realizacją wspólnego projektu badawczego (przygotowaniem koncepcji badań)	FBU_K1_K03, FBU_K1_K04	prezentacja
K2	Student potrafi przedstawić i zinterpretować wyniki badań własnych	FBU_K1_K04	prezentacja
K3	Student umie korzystać z dorobku specjalistów reprezentujących inne dyscypliny społeczne (potrafi zadawać istotne pytania pod adresem socjologów, psychologów, statystyków)	FBU_K1_K03	prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie projektu	10	
przygotowanie do sprawdzianu	30	
przygotowanie do zajęć	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	15	
poprawa projektu	10	
konsultacje	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 100	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do badań naukowych (geneza i ewolucja nauki, podział nauk, metoda, język nauki, badania naukowe - badania społeczne)	W1

2.	Omówienie etapów procesu badawczego Empiryczny problem badawczy – warunki poprawności Analiza propozycji problemów badawczych	W1, W2, U1, K1
3.	Zmienne i wskaźniki Model heurystyczny: analiza modeli przygotowanych przez studentów Problematyka badań i hipotezy	U1, U2, K1
4.	Techniki i metody badań ( wywiad i ankieta: ich odmiany). Kwestionariusz – podstawowy instrument badawczy; warunki poprawności kwestionariusza, analiza przykładów kwestionariuszy	W3, U1, U3
5.	Metody badań: sondaż opinii	U1
6.	Metody badań: obserwacja	U1
7.	Metody badań: eksperyment	U1
8.	Metoda zogniskowanej dyskusji grupowej (focus group)	W3
9.	Metoda desk research i metoda analizy treści	U1, K3
10.	Metodyka myślenia sieciowego i metoda rozwoju instytucjonalnego	U1, K2, K3
11.	Dobór próby badawczej. Pomiar w badaniach	U1
12.	Opracowanie i analiza danych	U1, K1, K2
13.	Błędy badań	W1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, prezentacja	pozytywna ocena zaliczenia i prezentacji

Finanse przedsiębiorstw  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.1100.5cc03455632a1.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia</p> <p><b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/IV1/FP</p>
--	--

<p><b>Okres</b> Semestr 5</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kształcenia jest wyposażenie studentów w niezbędne umiejętności z zakresu finansów korporacyjnych. Studenci po zakończeniu kursu powinni dysponować wiedzą i umiejętnościami niezbędnymi w pracy zawodowej w komórkach finansowych przedsiębiorstw.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	ma podstawową wiedzę na temat teorii dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz sposobów zwiększania jego wartości.	FBU_K1_W01, FBU_K1_W04, FBU_K1_W07	egzamin pisemny
W2	zna podstawowe zasady analizy finansowej oraz wie jak dokonać oceny rentowności, sprawności działania, zadłużenia i płynności przedsiębiorstwa.	FBU_K1_W01, FBU_K1_W05, FBU_K1_W07	egzamin pisemny
W3	zna zasady prawne dotyczące finansów przedsiębiorstwa oraz rachunkowości.	FBU_K1_W07	egzamin pisemny
W4	student posiada wiedzę na temat oceny opłacalności inwestycji.	FBU_K1_W01, FBU_K1_W02, FBU_K1_W04, FBU_K1_W07	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	samodzielnie ocenić opłacalność projektów inwestycyjnych.	FBU_K1_U01, FBU_K1_U02, FBU_K1_U05, FBU_K1_U06	egzamin pisemny
U2	dokonać analizy jakości zarządzania zasobami finansowymi przedsiębiorstwa.	FBU_K1_U02, FBU_K1_U03, FBU_K1_U04, FBU_K1_U05	egzamin pisemny
U3	samodzielnie określić optymalne metody zarządzania płynnością finansową przedsiębiorstw.	FBU_K1_U04, FBU_K1_U05, FBU_K1_U07	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student jest przygotowany do pracy w działach finansowych, także w środowisku międzynarodowym	FBU_K1_K02, FBU_K1_K03, FBU_K1_K04	egzamin pisemny
K2	gotów jest do wykorzystywania zdobytej wiedzy w pracy zawodowej.	FBU_K1_K02, FBU_K1_K03	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do zajęć	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 100	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe zagadnienia z zakresu finansów przedsiębiorstwa (stopa procentowa, wartość pieniądza w czasie, cele działania przedsiębiorstw)	W1, W3, U2, K1, K2
2.	Finansowanie działalności przedsiębiorstwa	W1, W3, U2, U3, K1, K2
3.	Ocena kosztu kapitału	W1, W3, U2, K1, K2
4.	Dźwignie w działalności przedsiębiorstwa	W2, W3, U2, U3, K1, K2
5.	Optymalny poziom produkcji	W1, W2, U2, U3, K1, K2
6.	Zarządzanie kapitałem obrotowym	W2, W3, U2, U3, K1, K2
7.	Polityka dywidendy	W1, U2, K1, K2
8.	Wpływ struktury kapitału na wartość przedsiębiorstwa	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2
9.	Ocena opłacalności projektów inwestycyjnych	W4, U1, K1, K2
10.	Analiza finansowa przedsiębiorstwa	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Pozytywna ocena z egzaminu.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Student musi posiadać wiedzę z zakresu funkcjonowania rynków finansowych i instrumentów finansowych jak również powinien znać mikroekonomiczną teorię produkcji i kosztów przedsiębiorstwa.



## Systemy bankowe na świecie

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBU00N.1100.5cc2edf325ff6.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ/FBUz/SBNŚ

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z systemami bankowymi na świecie, uwarunkowaniami wpływającymi na bezpieczeństwo i stabilność systemu finansowego. Student potrafi omówić zmiany zachodzące na globalnym rynku finansowym oraz scharakteryzować systemy bankowe wybranych krajów. Przygotowanie prezentacji zaliczeniowej ma wzmocnić zdolność analizy danych oraz wyciąganie wniosków.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student rozumie zmiany zachodzące na globalnym rynku finansowym.	FBU_K1_W03	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	scharakteryzować funkcjonowanie systemów bankowych w wybranych krajach.	FBU_K1_W02	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student analizuje dane opisujące sektor bankowy w wybranych krajach oraz potrafi wyciągnąć wnioski.	FBU_K1_U02, FBU_K1_U09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student dostrzega zalety pracy zespołowej, rozumie znaczenie podziału zadań dla osiągnięcia najlepszych rezultatów.	FBU_K1_K03	prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza zmian zachodzących na globalnym rynku finansowym.	W1
2.	Charakterystyka globalnego systemu bankowego (G-20, SIFIs, ryzyko systemowe, finansyzacja).	W1
3.	Charakterystyka systemów bankowych w Azji na przykładzie wybranych krajów (Chiny i/lub Japonia).	W2, U1, K1
4.	Charakterystyka systemu bankowego w Stanach Zjednoczonych.	W2, U1, K1
5.	Charakterystyka wybranych systemów bankowy w Unii Europejskiej (Wielka Brytania, Francja, Belgia, Niemcy).	W2, U1, K1



## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, prezentacja	Egzamin składający się z dwóch części: test jednokrotnego wyboru oraz trzy pytania problemowe (opisowe) (60% oceny końcowej). Przygotowanie prezentacji dotyczącej struktury instytucjonalnej sieci bezpieczeństwa finansowego w wybranym kraju (40% oceny końcowej).

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Bankowość, podstawy finansów



Gospodarka regionalna  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.1200.5cc03455c8b7c.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ/FBUz/GR

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kształcenia jest nabycie wiedzy z zakresu gospodarki regionalnej, funkcjonowania samorządu terytorialnego, konkurencyjności regionalnej, struktury osadniczej i ekonomicznej regionów.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	opisać kluczowe zasady i koncepcje teorii rozwoju regionów w zakresie mechanizmów i procesów gospodarczych w skali mikro- i makroekonomicznej	FBU_K1_W01, FBU_K1_W04, FBU_K1_W05, FBU_K1_W07, FBU_K1_W09	egzamin pisemny, esej, prezentacja
W2	student identyfikuje podstawowe uwarunkowania decydujące o zróżnicowaniu gospodarki regionów oraz ważniejszych procesach powodujących występowanie nierównowag między nimi	FBU_K1_W01, FBU_K1_W02, FBU_K1_W09	egzamin pisemny, esej, prezentacja
W3	wyszukiwać i analizować dane statystyczne dotyczące ważniejszych procesów gospodarczych	FBU_K1_W01, FBU_K1_W08, FBU_K1_W10	egzamin pisemny, esej, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	posługiwać się formalną terminologią ekonomiczną	FBU_K1_U02, FBU_K1_U03, FBU_K1_U06	egzamin pisemny, esej, prezentacja
U2	student w oparciu o dane statystyczne, potrafi ocenić i analizować procesy gospodarcze na poziomie lokalnym	FBU_K1_U02, FBU_K1_U03, FBU_K1_U04	egzamin pisemny, esej, prezentacja
U3	ocenić wpływ decyzji administracyjnych na procesy społeczne i gospodarcze	FBU_K1_U03, FBU_K1_U05, FBU_K1_U09	egzamin pisemny, esej, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student gotów jest do ciągłego doskonalenia i aktualizacji wiedzy merytorycznej, w szczególności wiedzy w zakresie procesów integracji i zrównoważonego rozwoju	FBU_K1_K02, FBU_K1_K03, FBU_K1_K04	egzamin pisemny, esej, prezentacja
K2	wykorzystania posiadanej wiedzy do aktywności społecznej i gospodarczej, do przewodzenia zespołom ludzkim	FBU_K1_K01, FBU_K1_K02, FBU_K1_K04, FBU_K1_K05	egzamin pisemny, esej, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	20
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie eseju	15
przygotowanie do egzaminu	20
przygotowanie referatu	10
przygotowanie do zajęć	20
konsultacje	10

przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 102	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	W1. Gospodarka regionalna -podstawowe pojęcia i definicje, przedmiot i podmioty gospodarki regionalnej W2. Koncepcje rozwoju regionalnego i rozwoju lokalnego W 3. Samorząd terytorialny w Polsce W4. Czynniki i bariery rozwoju regionalnego W5. Przedsiębiorczość a rozwój lokalny W6. Regiony uczące się, regiony wiedzy, innowacyjne regiony W7. Klastry W8. Metropolie, miasta innowacyjne jako strategia rozwoju regionalnego - studium przypadku W9. Przedsiębiorczy uniwersytet – jako koncepcja zarządzania regionem W10. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w rozwoju regionów W11. Konkurencyjność regionalna i lokalna	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, esej, prezentacja	Pozytywna ocena z egzaminu

### Wymagania wstępne i dodatkowe

znajomość podstaw ekonomii, podstaw integracji europejskiej, podstaw zarządzania w samorządzie terytorialnym



Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.1200.5cc0345607de5.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/III2/SOP

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 10	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	omówić genezę koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa wskazując na jej podstawy teoretyczne oraz społeczne i cywilizacyjne	FBU_K1_W01	zaliczenie pisemne, prezentacja
W2	student umie omówić praktyczne korzyści wynikające z CSR oraz argumenty zaangażowania podmiotów w CSR	FBU_K1_W07	zaliczenie pisemne, prezentacja
W3	opisać główne tendencje normalizacyjne i standaryzacje w obszarze CSR	FBU_K1_W05	zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			

U1	student umie analizować otoczenie interesariuszy organizacji i posługiwać się w tym celu narzędziami takimi jak mapy interesariuszy	FBU_K1_U04	zaliczenie pisemne, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	analizować i krytycznie oceniać polityki w obszarze CSR	FBU_K1_K01	zaliczenie pisemne, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
przygotowanie raportu	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
przygotowanie do egzaminu	10	
uczestnictwo w egzaminie	1	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 76	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 10	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	geneza społecznie odpowiedzialnego biznesu: zagadnienia środowiskowe, społeczno - cywilizacyjne, ekonomiczne	W1
2.	teoretyczne koncepcje i modele dla odpowiedzialnego biznesu	W1
3.	Stosowana społeczna odpowiedzialność biznesu - efekty organizacyjne i behawioralne	W2
4.	narzędzia i polityki CSR; np. raportowanie, zachęty, normy	W3, U1
5.	trendy rynkowe, np. etyczny konsumeryzm	U1
6.	makro i mikro- aspekty odpowiedzialnego biznesu (gospodarka cyrkularna, zrównoważony rozwój, społeczne innowacje i przedsiębiorczość	U1, K1

7.	kontekst etyczny odpowiedzialnego biznesu - etyczne podejmowanie decyzji, dylematy etyczne	K1
8.	wybrane zagadnienia sektorowe - specyfika branż	U1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

seminarium, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, prezentacja	zespołowy projekt tematyczny (obecność obowiązkowa) + zaliczenie pisemne



Podstawy inwestowania  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.1200.5cc0345621c53.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-Ekz/III2/Pol

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna pojęcia związane z inwestowaniem, instrumenty finansowe i ich charakterystyki	FBU_K1_W07	zaliczenie pisemne
W2	metody wyceny instrumentów finansowych	FBU_K1_W06	zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	określić wartość pieniądza w czasie	FBU_K1_U03, FBU_K1_U05	zaliczenie pisemne



U2	dokonywać wyceny instrumentów finansowych	FBU_K1_U03, FBU_K1_U04, FBU_K1_U05	zaliczenie pisemne
U3	obliczać i interpretować miary efektywności inwestycji	FBU_K1_U03, FBU_K1_U04, FBU_K1_U05	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	zaplanowania i oceny inwestycji w instrumenty finansowe	FBU_K1_K03	zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	10	
rozwiązywanie zadań	20	
konsultacje	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 85	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia związane z inwestowaniem	W1
2.	Wartość pieniądza w czasie : kapitalizacja i dyskontowanie	W1, W2, U1
3.	Metody oceny inwestycji	W1, U1, U2, U3, K1
4.	Elementy teorii portfelowej	W2, U3, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
--------------	------------------	-------------------------------

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie pisemne	Uzyskanie pozytywnego wyniku punktowego z zaliczenia pisemnego

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

matematyka. statystyka opisowa

## Giełdy i transakcje giełdowe

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.1200.5cc034563a496.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia</p> <p><b>Kod USOS</b></p>
--	--

<p><b>Okres</b> Semestr 6</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wykładu jest dostarczenie słuchaczom praktycznej wiedzy, która umożliwi swobodne poruszanie się w środowisku rynków giełdowych. Wiedza ta w szczególności dotyczy kształtowania korzystnych relacji z domami maklerskimi oraz funduszami zbiorowego inwestowania. Ponadto, student nabywa umiejętności samodzielnego podejmowania decyzji inwestycyjnych, zarządzania aktywami finansowymi w oparciu o wybrane narzędzia analizy rynków oraz papierów wartościowych.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	absolwent rozumie istotę i znaczenie giełd w rozwoju gospodarczym	FBU_K1_W03	egzamin pisemny
W2	absolwent zna i rozumie znaczenie poszczególnych segmentów operacyjnych rynku finansowego w gospodarce	FBU_K1_W02	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent nabywa umiejętności samodzielnego podejmowania decyzji inwestycyjnych	FBU_K1_U03	egzamin pisemny
U2	absolwent potrafi kształtować korzystne dla siebie relacje z domami maklerskimi oraz funduszami zbiorowego inwestowania	FBU_K1_U05	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do wykorzystywania zdobytej wiedzy w relacjach z organizacjami systemu finansowego	FBU_K1_K01	egzamin pisemny
K2	absolwent jest gotów do oceny alternatywnych celów i wartości w sporach o kierunki rozwoju wybranego elementu systemu finansowego	FBU_K1_K03	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	25	
przygotowanie do zajęć	25	
analiza badań i sprawozdań	15	
konsultacje	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 87	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rynek kapitałowy i instrumenty finansowe - wprowadzenie	W1
2.	Rynek giełdowy	W1, W2

3.	Systemy notowań giełdowych. Sesja giełdowa. Określenie kursu jednolitego. Ograniczenia wahań kursów	U1, U2
4.	Zlecenia giełdowe	U1, U2, K1, K2
5.	Wpływ gospodarki na rynek finansowy. Analiza fundamentalna – otoczenie przedsiębiorstwa	U1, U2
6.	Analiza fundamentalna - źródła informacji, analiza sytuacyjna, analiza „wnętrza” spółki, analiza SWOT	U1, U2
7.	Sprawozdanie finansowe	U1, U2
8.	Wskaźniki rynkowe	U1, U2
9.	Wprowadzenie spółki na giełdę - I	W2, K1, K2
10.	Wprowadzenie spółki na giełdę - I	W1, K1, K2
11.	Elementy analizy technicznej - I	U1, U2
12.	Elementy analizy technicznej - I	U1, U2
13.	Powiązanie różnych analiz w zależności od sytuacji na rynku	U1, U2, K1, K2
14.	Wybór domu maklerskiego	U1, U2, K1, K2
15.	Instytucje wspólnego inwestowania	U1, U2, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zajęcia kończy egzamin pisemny w formie zestawu 5 pytań otwartych.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

brak wymagań wstępnych



Trening asertywności  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.1200.5cc0345652e15.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Psychologia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0313Psychologia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 10	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	czym są zachowania asertywne.	FBU_K1_W10	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyrażać swoje potrzeby i oczekiwania względem innych osób w sposób asertywny.	FBU_K1_U08	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	asertywnego przekazywania i obrony własnych poglądów nie tylko w sprawach zawodowych.	FBU_K1_K02, FBU_K1_K04, FBU_K1_K07	zaliczenie na ocenę

## Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	10	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10	
przygotowanie do zajęć	10	
rozwiązywanie zadań problemowych	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
konsultacje	4	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 55	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 10	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Czym są zachowania asertywne i czym się różnią od zachowań agresywnych i pasywnych.	W1, U1, K1
2.	Przyczyny i konsekwencje zachowań nieasertywnych w sytuacjach zawodowych.	W1, U1, K1
3.	Metody i sposoby rozwijania asertywności	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

Metoda sytuacyjna, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	

## Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Konkurencyjność gospodarek Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> finanse, bankowość, ubezpieczenia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFBUN.1200.5cc034566b3cc.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKz/III2/KG
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 20	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem konwersatorium jest przekazanie wiedzy dotyczącej obecnych ram oceny konkurencyjności gospodarek narodowych, oraz miast globalnych, wedle liczących się rankingów światowych, a tym samym nakreślenia pola działań do doskonalenia gospodarczej Polski na tle porównywalnych gospodarek. Dyskusje nad obowiązkowymi lekturami oraz zadania grupowe pozwolą studentom i studentkom na krytyczną refleksję nad dalszym rozwojem, lub postępem, stojącymi często w kontrze do wartości związanych z jakością życia i zrównoważeniem. Zajęcia wyposażą studentów_ki w narzędzia służące do trzeźwej oceny możliwości awansu różnych krajów, ustawionych de facto w pewnym ustalonym porządku globalnym. Analiza celów i strategii przyjmowanych przez wybrane kraje, w tym uwzględnienie takich cech jak rynek pracy, kapitał ludzki, kapitał społeczny, kreatywność, innowacyjność, design czy przedsiębiorczość pozwoli studentom_kom na zapoznanie się z najnowszymi trendami konkurencyjności, a także potencjalnymi alternatywami.
----	---

### Efekty uczenia się dla przedmiotu



Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student_ka ma wiedzę na temat podstawowych instytucji i organizacji tworzących gospodarkę krajową oraz zna ich role i funkcje.	FBU_K1_W01	esej
W2	zna istotę i główne uwarunkowania funkcjonowania gospodarki narodowej oraz podstawowe procesy rozwoju tej gospodarki.	FBU_K1_W01	esej
W3	posiada wiedzę na temat możliwości oddziaływania gospodarki narodowej na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	FBU_K1_W10	esej
W4	zna podstawowe relacje między gospodarkami narodowymi a gospodarką globalną.	FBU_K1_W04	esej
W5	zna podstawowe uwarunkowania decydujące o zróżnicowaniu gospodarek oraz ważniejszych procesach powodujących występowanie nierównowag między państwami.	FBU_K1_W05	esej
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student_ka potrafi interpretować podstawowe zjawiska i procesy ekonomiczne a także wyciągać wnioski uogólniające.	FBU_K1_U01	prezentacja
U2	potrafi analizować bieżące wydarzenia gospodarcze.	FBU_K1_U02	esej, prezentacja
U3	potrafi dokonać pisemnego opisu, analizy i interpretacji podstawowych zjawisk oraz procesów gospodarczych.	FBU_K1_U04	esej
U4	potrafi samodzielnie przygotować typowe, krótkie prace pisemne (np. esej) bądź prezentacje dotyczące zdarzeń gospodarczych w języku polskim i obcym.	FBU_K1_U06	esej
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student_ka zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego.	FBU_K1_K04	prezentacja
K2	posiada zdolności wykorzystywania zdobytej wiedzy i świadomość potrzeby kierowania się przesłankami racjonalnego gospodarowania.	FBU_K1_K03	prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	20
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
przygotowanie raportu	20

konsultacje	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Konkurencja i konkurencyjność w naukach ekonomicznych, źródła koncepcji konkurencyjności, rozwój i zmiana spojrzenia na konkurencyjność, potencjał konkurencyjny, zdolności konkurencyjne, poziomy konkurowania, pozycja konkurencyjna.	W1, W3, W5, U2, K1
2.	Wskaźniki i pomiar konkurencyjności, rankingi, agencje ratingowe, zmienne i uwarunkowania polityczne, metody ilościowe i jakościowe, podejścia alternatywne do oceny.	W4, U1, U3, K2
3.	Konkurencyjna gospodarka a założenia polityki gospodarczej, analiza dokumentów Ministerstwa Rozwoju, otoczenie makroekonomiczne i międzynarodowe, światowy „peleton”, pułapki rozwoju, Gospodarka 4.0, robotyzacja.	W2, W4, W5, U1, U3, K1
4.	Kapitały: zasoby materialne i niematerialne konkurencyjnej gospodarki, w tym kapitał ludzki, kapitał społeczny i rynek pracy.	W2, W3, U1, U2, K2
5.	Konkurencyjność miast, rankingi, rozwój, miasta globalne i przyszłość miast.	W1, W4, W5, U1, U2, U4, K1
6.	Ekonomia instytucjonalna w odniesieniu do idei konkurencyjności, instytucje formalne i nieformalne, reformy na rzecz podniesienia konkurencyjności, zmiana instytucjonalna i konkurencyjność idei.	W2, W3, U2, U3, K2
7.	Konkurencyjność oparta na innowacyjności, kreatywności i design'ie, ocena innowacyjności, determinanty przewagi konkurencyjnej, sektory kreatywne, nowe technologie, obszary tworzenia wartości dodanej, opór wobec innowacji i zmiany.	W2, W3, W4, W5, U1, U3, K1
8.	Konkurencyjność przedsiębiorstw, przedsiębiorczość, pola oceny konkurencyjności przedsiębiorstw społecznych, interesariusze a działalność organizacji, bezkompromisowy wzrost a etyka.	W3, W4, W5, U2, U4, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, seminarium, Metoda sytuacyjna, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	esej, prezentacja	Obecność na wszystkich zajęciach, przygotowanie prezentacji grupowej (20% oceny), aktywność (10%) i esej (70% oceny).

## **Wymagania wstępne i dodatkowe**

brak



## Program studiów

<b>Wydział:</b>	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
<b>Kierunek:</b>	marketing i logistyka
<b>Poziom kształcenia:</b>	drugiego stopnia
<b>Forma kształcenia:</b>	studia niestacjonarne
<b>Rok akademicki:</b>	2020/21

## Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	5
Program	6
Efekty uczenia się	8
Plany studiów	10
Sylabusy	13

# Charakterystyka kierunku

## Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	marketing i logistyka
Poziom:	drugiego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia niestacjonarne
Język studiów:	polski

## Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	<b>60%</b>
Ekonomia i finanse	<b>15%</b>
Psychologia	<b>9%</b>
Nauki socjologiczne	<b>4%</b>
Nauki prawne	<b>4%</b>
Filozofia	<b>3%</b>
Matematyka	<b>3%</b>
Nauki o komunikacji społecznej i mediach	<b>1%</b>
Językoznawstwo	<b>1%</b>

## Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

### Charakterystyka kierunku

Kierunek Marketing i logistyka oferuje wykształcenie zgodne z bieżącym zapotrzebowaniem rynkowym związanym z planowaniem, koordynacją i organizacją procesów logistycznych i marketingowych. Studia na kierunku Marketing i logistyka skupiają się na zagadnieniach dotyczących działań marketingowych i logistycznych przedsiębiorstw, instytucji i organizacji. Dają wykształcenie pozwalające podjąć pracę w działach marketingu i/lub sprzedaży oraz logistyki przedsiębiorstw należących do zróżnicowanych branż. Studenci zdobywają wiedzę teoretyczną bogato ilustrowaną empirycznymi przykładami oraz analizami działań z zakresu logistyki i marketingu. Podstawowe moduły kształcenia odnoszą się do marketingu, marketingu na rynkach międzynarodowych, zarządzania relacjami z klientami oraz logistyki, w tym również w ujęciu międzynarodowym. Kierunek Marketing i logistyka jest jedynym tego typu oferowanym na UJ.

### Koncepcja kształcenia

Proces kształcenia studentów opiera się głównie na ciekawej ofercie dydaktycznej w zakresie modułów kształcenia. Jest ona w pełni zgodna z założonymi efektami uczenia się, obejmującymi obszar wiedzy, umiejętności i kompetencji. Większość modułów kształcenia odnosi się do dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości, ale są również bardzo przydatne elementy

specjalistycznej wiedzy z psychologii, ekonomii i finansów oraz nauk prawnych. Istotą koncepcji kształcenia jest dbanie o najwyższy poziom merytoryczny przekazywanych treści oraz ich dostosowanie do zmieniających się potrzeb życia społeczno-gospodarczego i oczekiwań studentów wynikających ze zmieniającego się rynku pracy. W tym zakresie koncepcja jest zgodna z ogólną misją kształcenia na UJ zaprezentowaną w strategii rozwoju uczelni na lata 2014-2020. Odnosi się ona w szczególności do dwóch celów głównych ujętych w strategii: najwyższej jakości nauczania oraz skutecznego wpływu na otoczenie społeczne i gospodarcze.

## **Cele kształcenia**

1. Absolwent będzie posiadał zaawansowaną, specjalistyczną wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu logistyki i marketingu.
2. Absolwent będzie posiadał umiejętności krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk i procesów rynkowych dotyczących obszaru logistyki i marketingu.
3. Absolwent będzie umiał zorganizować pracę zespołową i kierować zespołami oraz skutecznie komunikować się, negocjować i przekonywać, przy biegłej znajomości języka angielskiego.
4. Absolwent będzie przygotowany do pracy na specjalistycznych i kierowniczych stanowiskach związanych z logistyką i marketingiem.
5. Absolwent uzyska kwalifikacje drugiego stopnia i dyplom potwierdzający tytuł zawodowy magistra.

## **Potrzeby społeczno-gospodarcze**

### **Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku**

Wraz z rozwojem globalizacji i nieustannie konkurującym otoczeniem gospodarczym znacznie zmieniły się warunki funkcjonowania przedsiębiorstw, również w obszarze logistyki i marketingu. Dotyczą one głównie znacznego wzrostu roli przedsiębiorstw międzynarodowych, które wyznaczają oczekiwane standardy prowadzonych działań zarówno logistycznych, jak i marketingowych. Wymusza to nieustanne pogłębianie wiedzy i doskonalenie umiejętności w zakresie procesów logistycznych i marketingowych. W tym kontekście zmieniają się również oczekiwania wobec podmiotów rynkowych, które muszą uwzględniać specyfikę rynku międzynarodowego. Powyższe aspekty uzasadniają utworzenie kierunku i jednocześnie wskazują na jego bardzo aktualne i praktyczne walory.

### **Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi**

Zaproponowane efekty uczenia się są w pełni zgodne z przedstawionym powyżej zapotrzebowaniem społeczno-ekonomicznym. W zakresie wiedzy odnoszą się one przede wszystkim do głębszego poznania specyfiki procesów logistycznych i marketingowych, w tym również w wymiarze międzynarodowym, uwzględniając jednocześnie szerszy kontekst tych procesów, jakim są inne obszary funkcjonalne zarządzania. Obszar umiejętności dotyczy głównie praktycznego wykorzystania tych narzędzi, szczególnie w kontekście logistyki i marketingu. Z kolei kompetencje społeczne wskazują na przedsiębiorcze i odpowiedzialne podejście w działaniach praktycznych.

# Nauka, badania, infrastruktura

## Główne kierunki badań naukowych w jednostce

Główne kierunki badań naukowych związanych z logistyką i marketingiem odnoszą się do szerokiego zakresu zagadnień związanych z procesami logistycznymi i marketingowymi analizowanymi z różnych perspektyw rynkowych oraz w powiązaniu z innymi obszarami funkcjonalnymi zarządzania. Dotyczą one między innymi współczesnych uwarunkowań rynku międzynarodowego i jego wpływu na procesy logistyczne i marketingowe, zmian w systemach logistycznych przedsiębiorstw oraz wymagań stawianych współczesnym przedsiębiorstwom logistycznym oraz agencjom marketingowym, w związku z dynamicznym rozwojem Internetu. badania prowadzone są również w szeroko rozumianym kontekście analizy relacji pomiędzy podmiotami rynkowymi, ze szczególnym uwzględnieniem roli dostawców, którzy w znacznym stopniu determinują możliwość osiągnięcia przewagi rynkowej.

## Związek badań naukowych z dydaktyką

Przedstawione główne kierunki badań naukowych zostały też odzwierciedlone w efektach uczenia się oraz proponowanych szczegółowych modułach kształcenia. Do najważniejszych modułów kształcenia w tym kontekście można zaliczyć: marketing, marketing międzynarodowy, marketing elektroniczny, marketing bezpośredni, zarządzanie relacjami z klientem, public relations, logistykę, logistykę międzynarodową, rynek usług logistycznych, zachowania konsumentów, badania operacyjne. Wymienione obszary działalności dydaktycznej mają pokrycie w prowadzonych badaniach własnych poszczególnych pracowników oraz ich publikacjach naukowych.

## Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Pomieszczenia dydaktyczne wyposażono w sprzęt audiowizualny i multimedialny umożliwiający różne formy prezentacji wiedzy i komunikacji ze studentami. Wyposażenie w nowoczesny sprzęt jest standardem. W planie studiów przewidziano część modułów kształcenia, w ramach których zajęcia odbywają się również w pracowniach komputerowych na specjalistycznym oprogramowaniu. Do dyspozycji studentów jest wydziałowa biblioteka, której zasoby wspierają proces kształcenia studentów. Charakter księgozbioru jest adekwatny dla kierunku studiów. Obejmuje on prace polskich i zagranicznych autorów, monografie, prace zbiorowe, czasopisma, materiały i opracowania naukowe - w postaci tradycyjnej i cyfrowej.



# Program

## Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0413
Liczba semestrów:	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister

### Opis realizacji programu:

Program studiów obejmuje 4 semestry. W planie zostały ujęte obligatoryjne i fakultatywne moduły kształcenia. Zajęcia fakultatywne zaczynają się w 2 semestrze. Główne obszary merytoryczne modułów kształcenia odnoszą się do obszarów logistyki i marketingu oraz obszarów z nimi powiązanych. Obejmują zarówno zagadnienia marketingowe i logistyczne analizowane z punktu widzenia wyspecjalizowanych podmiotów świadczących usługi w tym zakresie, jak również oczekiwania definiowane przez podmioty rynkowe z różnych branż, w tym również z rynków międzynarodowych. Podstawowe rodzaje zajęć dydaktycznych obejmują wykład, ćwiczenia i konwersatorium. Część ćwiczeń jest realizowana w pracowni komputerowej w oparciu o systemy informatyczne.

## Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	120
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	poniżej 60
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	2
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	22
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	Nie dotyczy
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	6

## Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 684

## Praktyki zawodowe

### Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Nie dotyczy.

## **Ukończenie studiów**

### **Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)**

Ukończenie studiów na kierunku wymaga przygotowania przez studenta pracy dyplomowej oraz zdania egzaminu dyplomowego.

## Efekty uczenia się

### Wiedza

Kod	Treść	PRK
MIL_K2_W01	Absolwent zna i rozumie znaczenie fundamentalnych doktryn i koncepcji organizacji, posługując się terminologią nauk ekonomicznych i społecznych na rozszerzonym poziomie.	P7U_W, P7S_WK
MIL_K2_W02	Absolwent zna i rozumie posiada wiedzę na temat istoty i dynamiki głównych współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych i politycznych oraz ich możliwych zależności ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji logistycznych i marketingowych.	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
MIL_K2_W03	Absolwent zna i rozumie istotne skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i zarządcze zjawisk kulturowych w skali organizacji i instytucji (w kontekście wiodących ujęć teoretycznych właściwych dla zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem logistyki i marketingu).	P7U_W, P7S_WG
MIL_K2_W04	Absolwent zna i rozumie wiodące współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i organizacjami, ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji logistycznego łańcucha dostaw.	P7U_W, P7S_WG
MIL_K2_W05	Absolwent zna i rozumie istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju społeczno gospodarczego.	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
MIL_K2_W06	Absolwent zna i rozumie ma wiedzę na temat znaczenia społecznej odpowiedzialności biznesu i jej wybranych przejawów w strategiach logistycznych i marketingowych.	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
MIL_K2_W07	Absolwent zna i rozumie częściowo współczesny dorobek psychologii biznesu oraz socjologii organizacji i możliwości jego odniesienia do realnych problemów logistycznych i marketingowych.	P7U_W, P7S_WG
MIL_K2_W08	Absolwent zna i rozumie podstawowe współczesne koncepcje pracy zespołowej.	P7U_W
MIL_K2_W09	Absolwent zna i rozumie podstawy metodologii badań naukowych i zasad tworzenia wybranych instrumentów badawczych.	P7U_W
MIL_K2_W10	Absolwent zna i rozumie ma pogłębioną wiedzę na temat zastosowania wybranych zaawansowanych metod statystycznych, ekonometrycznych oraz narzędzi informatycznych gromadzenia, analizy i prezentacji danych logistycznych i marketingowych.	P7U_W, P7S_WG

### Umiejętności

Kod	Treść	PRK
MIL_K2_U01	Absolwent potrafi posiada umiejętność stosowania w pracy i nauce pogłębionej i wyspecjalizowanej wiedzy z obszaru logistyki i marketingu.	P7U_U, P7S_UW, P7S_UO
MIL_K2_U02	Absolwent potrafi potrafi stosować w pracy lub nauce pogłębioną i wyspecjalizowaną wiedzę z obszarów nauk pokrewnych zarządzaniu (w powiązaniu z logistyką i marketingiem).	P7U_U, P7S_UW, P7S_UU
MIL_K2_U03	Absolwent potrafi posiada umiejętności pogłębionej obserwacji wybranych zjawisk i procesów w organizacji oraz ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu niektórych zaawansowanych ujęć teoretycznych i metodycznych.	P7U_U, P7S_UW

Kod	Treść	PRK
MIL_K2_U04	Absolwent potrafi posiada umiejętność modelowania i przewidywania przebiegu wybranych procesów w organizacji lub instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem procesów logistycznych i marketingowych, przy użyciu niektórych zaawansowanych metod ekonometrycznych i narzędzi informatycznych.	P7U_U, P7S_UW, P7S_UO
MIL_K2_U05	Absolwent potrafi posiada umiejętności integrowania wiedzy z niektórych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów z obszaru logistyki i marketingu.	P7U_U, P7S_UW, P7S_UO
MIL_K2_U06	Absolwent potrafi uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych z obszaru logistyki i marketingu oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem wybranych, zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji.	P7U_U, P7S_UW, P7S_UO
MIL_K2_U07	Absolwent potrafi posiada umiejętność dokonywania diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii logistycznych i marketingowych.	P7U_U, P7S_UW
MIL_K2_U08	Absolwent potrafi posługuje się wybranymi normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości, itp.), w tym na poziomie zintegrowanym.	P7U_U, P7S_UW
MIL_K2_U09	Absolwent potrafi posiada umiejętności przygotowywania typowych prac pisemnych związanych z problematyką zarządzania a w szczególności z obszarem logistyki i marketingu, w języku polskim i języku obcym.	P7S_UK
MIL_K2_U10	Absolwent potrafi porozumiewać się ze specjalistami z dziedziny marketingu i logistyki przy użyciu fachowej terminologii, przygotowywać publiczne prezentacje z tego zakresu oraz raportować rezultaty swojej pracy, również w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7U_U, P7S_UK

## Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
MIL_K2_K01	Absolwent jest gotów do jest przygotowany do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań.	P7U_K, P7S_KK
MIL_K2_K02	Absolwent jest gotów do posiada zdolności porozumiewania się z ludźmi w środowisku organizacji i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom nie będącym specjalistami w zakresie logistyki i marketingu.	P7U_K, P7S_KR
MIL_K2_K03	Absolwent jest gotów do jest przygotowany do prowadzenia debaty, przekonywania i negocjonowania w imię osiągnięcia wspólnych celów.	P7U_K, P7S_KK
MIL_K2_K04	Absolwent jest gotów do jest świadomy potrzeby adaptacji w środowiskach międzynarodowych, w szczególności europejskich przedsiębiorstw i instytucji.	P7U_K, P7S_KR
MIL_K2_K05	Absolwent jest gotów do rozumie znaczenie samodzielnego, zespołowego oraz organizacyjnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych w warunkach procesów integracyjnych w Europie i globalizacji.	P7U_K, P7S_KK
MIL_K2_K06	Absolwent jest gotów do jest przygotowany do samodzielnego oraz zespołowego projektowania i prowadzenia badań naukowych z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji (w wybranym zakresie)	P7U_K, P7S_KK
MIL_K2_K07	Absolwent jest gotów do jest świadomy potrzeby przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej, również w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych.	P7S_KO, P7S_KR
MIL_K2_K08	Absolwent jest gotów do jest świadomy specyfiki podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych w skali mikro i makro.	P7S_KK, P7S_KO

# Plany studiów

## Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Koncepcje zarządzania	30	4,0	egzamin	O
Statystyka matematyczna	20	4,0	egzamin	O
Zarządzanie strategiczne II	20	4,0	egzamin	O
Marketing międzynarodowy	30	4,0	egzamin	O
Rachunkowość zarządcza	30	4,0	egzamin	O
Logistyka	20	4,0	egzamin	O
Marketing II	20	4,0	egzamin	O
Metodyka badań naukowych	20	3,0	egzamin	O
Business English	20	-	zaliczenie	O
BHK	4	-	zaliczenie	O
Marketing elektroniczny	10	2,0	egzamin	O

## Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Makroekonomia II	30	4,0	egzamin	O
Etyka w zarządzaniu	20	4,0	egzamin	O
Zarządzanie procesami	20	4,0	egzamin	O
Badania operacyjne	20	4,0	egzamin	O
Seminarium magisterskie	30	5,0	zaliczenie	O
Business English	20	2,0	egzamin	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
Ubezpieczenia	20	4,0	egzamin	F
Zarządzanie ryzykiem	20	3,0	egzamin	F
Integracja europejska	15	2,0	zaliczenie	F
Instytucje rynkowe	20	3,0	egzamin	F

## Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Przedsiębiorczość II	20	4,0	egzamin	O

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Psychologia w zarządzaniu	20	4,0	egzamin	O
Zarządzanie relacjami z klientem	10	2,0	egzamin	O
Zachowania konsumenckie	10	2,0	egzamin	O
Marketing bezpośredni	10	2,0	egzamin	O
Logistyka międzynarodowa	10	2,0	egzamin	O
Seminarium magisterskie	30	5,0	zaliczenie	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
Informatyczne systemy zarządzania	10	2,0	zaliczenie	F
Negocjacje	10	2,0	egzamin	F
Mowa ciała	10	2,0	zaliczenie	F
Analiza rynku	20	3,0	egzamin	F
Stres i wypalenie zawodowe	10	2,0	egzamin	F
Innowacje i polityka innowacji	20	3,0	egzamin	F

## Semestr 4

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Public relations	10	2,0	egzamin	O
Rynek usług logistycznych	10	2,0	egzamin	O
Prawo cywilne	20	4,0	egzamin	O
Kultura organizacji	15	3,0	egzamin	O
Seminarium magisterskie	30	10,0	zaliczenie	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
Zachowania organizacyjne	20	3,0	egzamin	F
Zarządzanie międzynarodowe	20	3,0	egzamin	F
Etykieta i autoprezentacja	10	2,0	zaliczenie	F
Ochrona konkurencji i konsumentów	10	2,0	zaliczenie	F
Komunikacja społeczna	15	2,0	egzamin	F

*O - obowiązkowy*  
*F - fakultatywny*

# Sylabusy

## Koncepcje zarządzania

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.210.5cc0345c017f1.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p> <p><b>Kod USOS</b> zsmil/kz/WZ.IEZ-Z</p>
---	---

<b>Okres</b> Semestr 1	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
---------------------------	---	-----------------------------------

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student potrafi przedstawić różnorodne klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania, posiada umiejętność zastosowania ich w praktyce.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	znajomość podstawowych koncepcji w dziedzinie nauk o zarządzaniu, zarówno historycznych jak i współczesnych	MIL_K2_W01	egzamin pisemny



W2	znajomość wykorzystania w praktyce koncepcji zarządzania przez przedsiębiorstwa i organizacje publiczne	MIL_K2_W01	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	umiejętność podstawowej diagnozy organizacji	MIL_K2_U02, MIL_K2_U03	egzamin pisemny
U2	umiejętność wdrażania nowych rozwiązań w praktykę organizacji	MIL_K2_U01, MIL_K2_U02	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	diagnozy rozwiązań zarządczych w praktyce gospodarczej i społecznej	MIL_K2_K01	egzamin pisemny
K2	wykorzystania w praktyce nabytej wiedzy i umiejętności	MIL_K2_K01	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
konsultacje	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	25	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 112	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PREKURSORY KONCEPCJI ZARZĄDZANIA</li> <li>• SZKOŁA KLASYCZNA ZARZĄDZANIA</li> <li>• SZKOŁA BEHAWIORALNA ZARZĄDZANIA</li> <li>• SZKOŁA ILOŚCIOWA ZARZĄDZANIA</li> <li>• WSPÓŁCZESNA SZKOŁA ZARZĄDZANIA P. DRUCKERA</li> </ul>	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	PODEJŚCIE SYTUACYJNE, SYSTEMOWE I PROCESOWE W ZARZĄDZANIU	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	STRUKTURY ORGANIZACYJNE W ZARZĄDZANIU	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	ORGANIZACJA INTELIGENTNA I ORGANIZACJA UCZĄCA SIĘ	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	ZARZĄDZANIE PRZEZ INNOWACJE	W1, W2, U1, U2, K1, K2

6.	ZARZĄDZANIE ZESPOŁAMI	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	ORIENTACJA NA WYNIK FINANSOWY I ANALIZA FINANSOWA	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	CUSTOMER MANAGEMENT	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	ZARZĄDZANIE ZMIANĄ	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	TIME BASE MANAGEMENT KAIZEN	W1, W2, U1, U2, K1, K2
11.	ORGANIZACJA SIECIOWA ORGANIZACJA WIRTUALNA	W1, W2, U1, U2, K1, K2
12.	LEAN MANAGEMENT	W1, W2, U1, U2, K1, K2
13.	OUTSOURCING	W1, W2, U1, U2, K1, K2
14.	BENCHMARKING	W1, W2, U1, U2, K1, K2
15.	SIX SIGMA	W1, W2, U1, U2, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	egzamin jest zaliczany pozytywnie po uzyskaniu 51% możliwych punktów

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z: • teorii zarządzania • podstaw zarządzania • przedmiotów zarządczych w ramach studiów licencjackich

Statystyka matematyczna  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.210.5cc0345308485.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Matematyka</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0542Statystyka</p> <p><b>Kod USOS</b> zsmil/stmat/WZ.IEZ-Z</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 1</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 10, ćwiczenia: 10</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	wybrane metody i narzędzia statystycznej analizy danych.	MIL_K2_W07, MIL_K2_W09, MIL_K2_W10	zaliczenie pisemne, egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student wykazuje umiejętność interpretacji współzależności zjawisk społeczno-ekonomicznych na podstawie zastosowania metod i narzędzi statystycznej analizy danych.	MIL_K2_U02, MIL_K2_U03	zaliczenie pisemne, egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			

K1	student w podstawowym zakresie potrafi dobrać metody analizy statystycznej do badania problemów społeczno-ekonomicznych i dokonać interpretacji wykrytych prawidłowości.	MIL_K2_K01, MIL_K2_K05, MIL_K2_K06	zaliczenie pisemne, egzamin pisemny / ustny
----	--	------------------------------------	---

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
ćwiczenia	10	
uczestnictwo w egzaminie	4	
wykonanie ćwiczeń	20	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
przygotowanie do egzaminu	35	
<b>łącznie nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 109	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie zmiennej losowej, klasyfikacje. Parametry opisowe jednowymiarowej zbiorowości statystycznej (miary położenia i miary zmienności).	W1, U1, K1
2.	Zmienne losowe skokowe i ciągłe oraz ich rozkłady.	W1, U1, K1
3.	Estymacja przedziałowa podstawowych parametrów statystycznych.	W1, U1, K1
4.	Zasady weryfikacji hipotez statystycznych: parametryczne testy statystyczne (dla wartości dwóch lub więcej średnich, dla współczynnika korelacji oraz dla współczynników regresji).	W1, U1, K1
5.	Zasady weryfikacji hipotez statystycznych: nieparametryczne testy statystyczne (test niezależności chi-kwadrat).	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny / ustny	pozytywne zaliczenie egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	pozytywne zaliczenie ćwiczeń



## Zarządzanie strategiczne II

Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.210.5cc0345c1e679.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> zsmil/zs2/WZ.IEZ-Z

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 10, ćwiczenia: 10	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przypomnienie podstawowych elementów z zakresu podstaw zarządzania oraz podstawowe definicje i rodzaje strategii.
C2	Przedstawia się wybrane modele zarządzania strategicznego.
C3	Omawia się zagadnienia dotyczące analizy strategicznej.

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student ma możliwość pogłębienia wiedzy w zakresie modeli zarządzania strategicznego oraz posługiwania się poprawną terminologią stosowaną w naukach o zarządzaniu na rozszerzonym poziomie.	MIL_K2_W01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	student uzyskuje możliwość pogłębienia wiedzy z zakresu metodologii przeprowadzania analiz strategicznych w tym doboru odpowiednich metod i technik badawczych w tym zakresie.	MIL_K2_W09	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student ma możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie dokonywania diagnozy sytuacji oraz poprawnej oceny możliwych wariantów strategicznych przedsiębiorstwa.	MIL_K2_U07	egzamin pisemny, projekt
U2	student uzyskuje możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie obserwacji wybranych zjawisk i procesów w organizacji oraz ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu niektórych zaawansowanych ujęć modelowych zarządzania strategicznego.	MIL_K2_U03	egzamin pisemny, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student ma możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie zdolności do porozumiewania się z ludźmi w środowisku organizacji w kontekście strategicznym.	MIL_K2_K02	egzamin pisemny, projekt
K2	student uzyskuje możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie samodzielnego oraz zespołowego projektowania różnych strategii z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji.	MIL_K2_K06	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
ćwiczenia	10	
przygotowanie projektu	25	
wykonanie ćwiczeń	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do egzaminu	20	
uczestnictwo w egzaminie	2	
konsultacje	13	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0

<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cele i zakres tematyczny modułu oraz szczegółowe omówienie warunków jego zaliczenia.	W1
2.	Rozwój teorii organizacji i zarządzania.	W1
3.	Definicje i rodzaje strategii.	W2
4.	Wybrane modele zarządzania strategicznego.	W1
5.	Analiza strategiczna.	U1, U2
6.	Wybrane techniki analizy strategicznej stosowane na ćwiczeniach.	K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje, praca grupowa

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zaliczenie modułu obejmuje: zaliczenie ćwiczeń oraz pisemny egzamin końcowy. Warunkiem przystąpienia do pisemnego egzaminu końcowego modułu jest zaliczenie ćwiczeń. Szczegółowe warunki zaliczenia modułu są omówione na pierwszych zajęciach.
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, projekt	Zaliczenie ćwiczeń - obowiązkowa obecność na zajęciach, wykonanie i prezentacja na wyznaczonych zajęciach wyników grupowych prac projektowych oraz pisemne kolokwium zaliczeniowe. Warunkiem dopuszczenia do pisemnego kolokwium zaliczeniowego ćwiczeń jest wykonanie i prezentacja wyników grupowych prac projektowych.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać znajomość podstawowych zagadnień w zakresie: • teorii organizacji i zarządzania, • definicji, koncepcji strategii, • umiejętności podejmowania decyzji, • cyklu życia produktu, teorii innowacji, teorii organizacji, • zarządzania procesami, finansami w przedsiębiorstwie, • zagadnień związanych ze zmiennością otoczenia społeczno - gospodarczego, zmian technologicznych, • zastosowania ICT w działalności biznesowej, • zagadnień związanych z ryzykiem biznesowym, • przeprowadzania analiz z zastosowaniem statystyki opisowej.



## Marketing międzynarodowy

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.210.5cab068426e84.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414Marketing i reklama</p> <p><b>Kod USOS</b> zsmil/mm/WZ.IEZ-Z</p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 1</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z problemami i uwarunkowaniami marketingu międzynarodowego na tle procesów internacjonalizacji przedsiębiorstw.
C2	Student powinien zrozumieć oraz stosować koncepcję instrumentów marketingu międzynarodowego.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	absolwent zna i rozumie znaczenie fundamentalnych koncepcji marketingu międzynarodowego, posługując się terminologią właściwą dla nauk społecznych na rozszerzonym poziomie, jak również zna ich ewolucję w czasie.	MIL_K2_W01	egzamin pisemny, prezentacja
W2	absolwent zna i rozumie skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i zarządcze zjawisk kulturowych determinujące marketing międzynarodowy w kontekście nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny zarządzania i jakości.	MIL_K2_W02	egzamin pisemny, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent potrafi uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem wybranych zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji w zakresie marketingu międzynarodowego.	MIL_K2_U06	egzamin pisemny, prezentacja
U2	absolwent potrafi posługiwać się wybranymi normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.) w odniesieniu do koncepcji marketingowych na rynku międzynarodowym.	MIL_K2_U08	egzamin pisemny, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do realnej oceny trudności podejmowanego zadania z zakresu działań marketingowych na rynku międzynarodowym i określania potrzeb związanych z jego wykonaniem, łącznie z koniecznością wykorzystania ekspertów zewnętrznych.	MIL_K2_K02	egzamin pisemny, prezentacja
K2	absolwent jest gotów do samodzielnego oraz zespołowego projektowania i prowadzenia badań naukowych z zakresu marketingu międzynarodowego z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji.	MIL_K2_K05	egzamin pisemny, prezentacja
K3	absolwent jest gotów do tworzenia i uczestnictwa w pracy zespołów interdyscyplinarnych (w tym tworzenia odpowiedniego poziomu komunikacji) w organizacji, jak i poza nią.	MIL_K2_K06	egzamin pisemny, prezentacja
K4	absolwent jest gotów do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy i umiejętności podejmowania decyzji w zakresie marketingu międzynarodowego.	MIL_K2_K07	egzamin pisemny, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	30
przygotowanie projektu	10
przygotowanie prezentacji multimedialnej	6

zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
przeprowadzenie badań empirycznych	20	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie do egzaminu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 107	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Marketing międzynarodowy w powiązaniu z internacjonalizacją przedsiębiorstwa.	W1, W2
2.	Pojęcie marketingu międzynarodowego i globalnego.	W1, W2
3.	Standaryzacja i adaptacja na rynku międzynarodowym.	W1, W2
4.	Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstw i jego elementy: ekonomiczno-rynkowe, demograficzne, społeczno-kulturowe, polityczne, prawno-administracyjne, naturalne.	W2, U1, U2, K2, K3
5.	Strategie wejścia przedsiębiorstw na rynki międzynarodowe.	W1, W2, K1, K4
6.	Elementy marketingu-mix na rynkach międzynarodowych - produkt, kanały dystrybucji, promocja i cena w marketingu międzynarodowym.	W1, U1, U2, K1, K3
7.	Efekt kraju pochodzenia jako czynnik determinujący podejmowane działania marketingowe.	W1, U1, U2, K4
8.	Międzynarodowe i globalne strategie konkurowania - wykorzystywane narzędzia marketingowe.	W1, W2, U1, U2, K2, K3
9.	Organizacja marketingu międzynarodowego w przedsiębiorstwach, uwarunkowania rozwiązań organizacyjnych, struktury organizacyjne marketingu międzynarodowego w przedsiębiorstwach.	U1, U2, K1, K2, K3, K4

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, Metoda sytuacyjna, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, prezentacja	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu

## **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Wiedza z: • podstaw marketingu • internacjonalizacji przedsiębiorstw



Rachunkowość zarządcza  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.210.5cc03457ef0a9.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0411Rachunkowość i podatki
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> zsmil/rz/WZ.IEZ-Z

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15, ćwiczenia: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie wiedzy o metodach i narzędziach rachunkowości zarządczej oraz umiejętności wykorzystania ich do rozwiązywania problemów decyzyjnych w zarządzaniu organizacją.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student posiada wiedzę na temat metod i narzędzi rachunkowości zarządczej, rozpatrywanych na tle przemian w otoczeniu gospodarczym przedsiębiorstwa.	MIL_K2_W01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	student rozumie rolę i znaczenie rachunkowości zarządczej oraz zna obszary jej zastosowania w zarządzaniu organizacją.	MIL_K2_W01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	samodzielnie dokonać wyboru odpowiednich narzędzi rachunkowości zarządczej.	MIL_K2_U02, MIL_K2_U03, MIL_K2_U06, MIL_K2_U08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U2	dokonać kalkulacji kosztu jednostkowego wyrobu gotowego, przeprowadzić analizę rentowności oraz dobrać odpowiedni dla danego przedsiębiorstwa rachunek kosztów.	MIL_K2_U02, MIL_K2_U03, MIL_K2_U06, MIL_K2_U08	zaliczenie pisemne
U3	student potrafi zastosować różne klasyfikacje kosztów do analizy kosztów i rentowności działalności gospodarczej.	MIL_K2_U02, MIL_K2_U03, MIL_K2_U08	zaliczenie pisemne
U4	student myśleć i działać w zgodzie z koncepcją zarządzania kosztami.	MIL_K2_U02, MIL_K2_U03, MIL_K2_U06, MIL_K2_U08	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego, w szczególności jest świadomy konieczności aktualizacji wiedzy z zakresu rachunkowości zarządczej.	MIL_K2_K05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
K2	podejmowania decyzji, brania odpowiedzialności i rozwiązywania problemów z obszaru rachunkowości zarządczej.	MIL_K2_K01, MIL_K2_K03, MIL_K2_K08	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do zajęć	10	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 112	<b>ECTS</b> 4.0

<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Rachunkowość zarządcza jako źródło informacji dla decydentów w przedsiębiorstwie. Różnice między rachunkowością menedżerską a finansową. Miejsce rachunkowości zarządczej w systemie zarządzania firmą i systemie informacyjnym. Typy problemów decyzyjnych wykorzystujących informacje z systemu rachunkowości zarządczej.	W2, K1
2.	Rachunkowość kosztów. Decyzyjne klasyfikacje kosztów (koszty stałe, zmienne, bezpośrednie, pośrednie, istotne, obojętne, zapadłe, niezapadłe). Klasyfikacja kosztów w rachunkowości finansowej (koszty produktu i okresu, techniczny koszt wytworzenia, koszt własny).	W1, W2, U3, K1, K2
3.	Rachunkowość kosztów: rachunek kosztów pełnych	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Rachunkowość kosztów: rachunek kosztów zmiennych analiza kontrybucji (rachunek marż pokrycia)	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Rachunkowość kosztów: rachunek kosztów działań (Activity Based Costing), założenia Activity Based Management rachunek kosztów docelowych (Target Costing) założenia zarządzania kosztami (Cost Management)	W1, W2, U1, U2, U4, K1, K2
6.	Analiza progu rentowności: analiza wrażliwości marginesy bezpieczeństwa dźwignia operacyjna	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny	uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu podejście do egzaminu możliwe po uzyskaniu zaliczenia z ćwiczeń
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia

Logistyka  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMIL00N.210.5cc0345d1f14c.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p> <p><b>Kod USOS</b> zsmil/Log/WZ.IEZ-Z</p>
---	--

<b>Okres</b> Semestr 1	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 20</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
---------------------------	---	-----------------------------------

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z istotą rolą logistyki w sprawnym funkcjonowaniu organizacji oraz nabywanie umiejętności korzystania z zasad organizacji procesów logistycznych.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			



W1	absolwent zna i rozumie znaczenie fundamentalnych doktryn i koncepcji organizacji w odniesieniu do logistyki, posługując się terminologią nauk ekonomicznych i społecznych na rozszerzonym poziomie.	MIL_K2_W01	egzamin pisemny, projekt
W2	absolwent zna i rozumie posiada wiedzę na temat istoty i dynamiki głównych współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych i politycznych oraz ich możliwych zależności ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji logistycznych.	MIL_K2_W02	egzamin pisemny, projekt
W3	absolwent zna i rozumie istotne skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i zarządcze zjawisk kulturowych w skali organizacji i instytucji (w kontekście wiodących ujęć teoretycznych właściwych dla zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem logistyki).	MIL_K2_W03	egzamin pisemny, projekt
W4	absolwent zna i rozumie wiodące współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i organizacjami, ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji logistycznego łańcucha dostaw.	MIL_K2_W04	egzamin pisemny, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent potrafi posiada umiejętność stosowania w pracy i nauce pogłębionej i wyspecjalizowanej wiedzy z obszaru logistyki.	MIL_K2_U01	egzamin pisemny, projekt
U2	absolwent potrafi stosować w pracy lub nauce pogłębioną i wyspecjalizowaną wiedzę z obszarów nauk pokrewnych zarządzaniu (w powiązaniu z logistyką).	MIL_K2_U02	egzamin pisemny, projekt
U3	absolwent potrafi uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych z obszaru logistyki oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem wybranych, zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji.	MIL_K2_U05, MIL_K2_U06, MIL_K2_U09	egzamin pisemny, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do jest przygotowany do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań.	MIL_K2_K01	egzamin pisemny, projekt
K2	absolwent jest gotów do posiada zdolności porozumiewania się z ludźmi w środowisku organizacji i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom nie będącym specjalistami w zakresie logistyki.	MIL_K2_K02	egzamin pisemny, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	20

zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do ćwiczeń	10	
przygotowanie do zajęć	20	
rozwiązywanie zadań problemowych	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 101	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ewolucja logistyki i determinanty ją kształtujące. Współczesne definiowanie logistyki, rola łańcucha dostaw w logistyce.	W1, W2, W3, W4
2.	Projektowanie sieci logistycznej: pojęcie sieci logistycznej, lokalizacja sieci logistycznej i metody projektowania sieci. Modele sieci logistycznej – scentralizowane, zdecentralizowane i równoległe zaopatrzenie. Modele sieci dystrybucji fizycznej: wieloszczeblowe struktury zdecentralizowane, dostawy bezpośrednie, scentralizowane sieci dystrybucji, sieci logistyczne.	W1, W2, W3, W4, U1, U3, K1, K2
3.	Zarządzanie zapasami – funkcje zapasów, zadania gospodarki magazynowej, prognozowanie zapotrzebowania i określanie optymalnej wielkości zamówienia handlowego, koncepcja magazynowania selektywnego, analiza ABC oraz zasady określania poziomu zapasów bezpieczeństwa.	W4, U1, K1, K2
4.	Modelowanie systemu logistycznego na przykładzie zaopatrzenia. Modele zaopatrzenia. Zabezpieczenie jakości dostaw. Standardy jakości i metody oceny dostawców.	W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Metody zarządzania przepływami produktów i informacji w kanałach dystrybucji. Planowanie zasobów dystrybucji (DRP). Szybka reakcja (QR). Programy ciągłego uzupełniania. Efekt byczego bicza. Zarządzanie zapasami przez dostawców (VMI).	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
--------------	------------------	-------------------------------

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	egzamin pisemny, projekt	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Wiedza z: • podstaw zarządzania

## Marketing II

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.210.5cc2edf82f7f8.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414Marketing i reklama</p> <p><b>Kod USOS</b> zsmil/mark2/WZ.IEZ-Z</p>
---	--

<b>Okres</b> Semestr 1	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
---------------------------	---	-----------------------------------

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zdobycie specjalistycznej wiedzy z zakresu marketingu i nowych trendów w różnych jego obszarach.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	na zaawansowanym poziomie zasady tworzenia mixu-marketingowego.	MIL_K2_W02	projekt

W2	na zaawansowanym poziomie tendencje w rozwoju marketingu.	MIL_K2_W02	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać zasady marketingu w planowaniu działań marketingowych w wybranych obszarach.	MIL_K2_U01	projekt
U2	wykorzystać nowe tendencje w marketingu w planowaniu działań marketingowych.	MIL_K2_U01	projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	zaplanowania działania w specyficznych obszarach marketingu	MIL_K2_K01	projekt
K2	pracy w zespole.	MIL_K2_K01	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 100	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do marketingu - Podstawowe założenia klasycznej koncepcji marketingu - Uwarunkowania działania przedsiębiorstwa na rynku - Tendencje i kierunki rozwoju marketingu - Strategia segmentacji rynku	W1, W2
2.	Nowe metody i narzędzia promocji - Etapy budowy kampanii promocyjnej - Tradycyjne instrumenty promocji - Przyszłość komunikacji marketingowej	W1, W2, U1, U2
3.	Marketing społeczny - zasada światłego marketingu - Rozwój orientacji marketingowych przedsiębiorstw - Działania przedsiębiorstw na rzecz marketingu społecznego	W1, W2, U1, U2, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	Realizacja prac cząstkowych (zadań problemowych - case study)



Metodyka badań naukowych  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.210.5cc034554abc1.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> zsmil/mbn/WZ.IEZ-Z

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 20	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Wykształcenie umiejętności samodzielnego formułowania problemów badawczych, ich eksplikacji, operacjonalizacji, gromadzenia danych oraz ich opracowania.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	wskazać kryteria dobrze sformułowanego problemu empirycznego.	MIL_K2_W09	egzamin pisemny, przygotowanie koncepcji badań - praca grupowa

W2	student zna fazy procesu badawczego.	MIL_K2_W09	egzamin pisemny
W3	zna metody i techniki badań naukowych stosowanych w dziedzinie zarządzania.	MIL_K2_W09	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	opracować koncepcję badań i umie wskazać mocne i słabe strony różnych metod badawczych w zakresie zarządzania.	MIL_K2_U09	egzamin pisemny, przygotowanie koncepcji badań - praca grupowa
U2	umie skonstruować poprawne narzędzia badawcze.	MIL_K2_U09	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student współpracuje w grupie nad realizacją wspólnego projektu badawczego (przygotowaniem koncepcji badań) i potrafi zinterpretować oraz zakomunikować wyniki badań własnych	MIL_K2_K06	przygotowanie koncepcji badań - praca grupowa
K2	student umie korzystać z dorobku specjalistów reprezentujących inne dyscypliny społeczne (potrafi zadawać istotne pytania pod adresem socjologów, psychologów, statystyków)	MIL_K2_K06	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie projektu	2	
konsultacje	2	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 84	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------



1.	Wprowadzenie do metodyki badań naukowych - Rodzaje badań naukowych - Specyfika badań naukowych – rygor metodologiczny - Etapy procesu badawczego - Struktura tekstów naukowych	W2, U2, K1, K2
2.	Formułowanie problemu badawczego - Problem badawczy w badaniach naukowych i społecznych - Konceptualizacja i operacjonalizacja problematyki badawczej - Pojęcia, zmienne i wskaźniki - Hipotezy badawcze	W1, U1, K1, K2
3.	Metody i techniki wykorzystywane w badaniach naukowych i ich charakterystyka - Klasyfikacje metod badawczych - Ankieta i wywiad jako metody badań społecznych - Eksperyment jako podejście badawcze - Metody jakościowe (focus group, etnografia) - Inne metody badawcze wykorzystywane w naukach o zarządzaniu	W3, U1, U2, K1, K2
4.	Kwestionariusz jako instrument pomiarowy - Kwestionariusz i zasady jego konstrukcji - Rodzaje pytań kwestionariuszowych Pomiar w badaniach społecznych - Rodzaje pomiaru - Skale wykorzystywane w badaniach - Problem trafności i rzetelności	W3, U2, K1, K2
5.	Dobór próby badawczej - Zasady doboru próby - Metody doboru próby	W2, U1, K1, K2
6.	Opracowanie i analiza danych - Weryfikacja materiału surowego - Instrukcja kodowa i kategoryzacja pytań otwartych - Analiza statystyczna danych (w tym z wykorzystaniem SPSS i Statistica) - Prezentacja danych – analiza tabelaryczna Zasady pisania raportu z badań - Najczęstsze błędy popełniane w raportach z badań naukowych - Zasady przedstawiania wyników badań naukowych	W2, W3, U1, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, przygotowanie koncepcji badań - praca grupowa	Dwuczęściowy egzamin pisemny: - test egzaminacyjny (80% - oceny składowej) oraz - praca grupowa - opracowanie założeń badawczych (20% - oceny składowej) - uczestnictwo w zajęciach

## Wymagania wstępne i dodatkowe

zaliczone zajęcia ze statystyki

## Marketing elektroniczny

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMIL00N.210.5cc2edf8ad79b.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414Marketing i reklama</p> <p><b>Kod USOS</b> zsmil/me/WZ.IEZ-Z</p>
---	---

<b>Okres</b> Semestr 1	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 10</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
---------------------------	---	-----------------------------------

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przekazanie podstawowej wiedzy na temat sposobów wykorzystania Internetu w marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem metod i narzędzi wykorzystywanych w kampaniach e-marketingowych.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe rodzaje działań komunikacyjnych realizowanych w Internecie (tradycyjnych i niestandardowych) oraz podstawowe wskaźniki efektywności działań komunikacyjnych online.	MIL_K2_W03	egzamin pisemny, projekt
W2	uwarunkowania skutecznego przekazu reklamowego w Internecie.	MIL_K2_W03	egzamin pisemny, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wskazać najważniejsze elementy briefu reklamowego przy przygotowywaniu założeń kampanii promocyjnej w Internecie.	MIL_K2_U01, MIL_K2_U07	egzamin pisemny, projekt
U2	poddać krytycznej analizie i ocenie propozycje w zakresie działań komunikacyjnych w Internecie.	MIL_K2_U01, MIL_K2_U07	egzamin pisemny, projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	współpracy z przedstawicielami agencji interaktywnych.	MIL_K2_K01	projekt
K2	student współpracuje w grupie nad projektem kampanii online.	MIL_K2_K01	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
przygotowanie projektu	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 10	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	E-marketing - wprowadzenie - Obszary wykorzystania Internetu w działaniach marketingowych - Rynek reklamy internetowej oraz trendy w e-marketingu - Kanały digital i ich potencjał - Specyfika zachowań internautów/konsumentów	W1, W2

2.	Planowanie i monitoring kampanii e-marketingowej - Brief jako podstawa współpracy z agencją - Podstawowe metody i narzędzia e-marketingu - Podstawowe narzędzia wykorzystywane do badania marki w sieci - Podstawowe wskaźniki monitorowania i efektywności kampanii e-marketingowej	W1, W2, U1, U2, K1, K2
----	--	------------------------

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt	Praca semestralna - projekt grupowy (symulacja pracy agencyjnej na briefie Klienta) - pisemne opracowanie projektu kampanii promocyjnej w Internecie na podstawie przygotowanego wcześniej briefu (1); - oraz prezentacja najważniejszych rekomendacji (2). W przypadku niezaliczenia projektu - egzamin pisemny w formie testu.

## Makroekonomia II

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.220.5cc0345cabe72.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia</p> <p><b>Kod USOS</b> zsmil/m2/WZ.IEZ-Z</p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15, ćwiczenia: 15</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	poznanie podstawowych kategorii makroekonomicznych i ich rola w kreowaniu makroekonomicznej polityki państwa
C2	objaśnienie, jakie są determinanty wyznaczania celów i zadań makroekonomicznych, i w jaki sposób wyszukiwać ich interpretację w aspekcie współczesnych nurtów rozwoju teorii ekonomicznych;
C3	wyjaśnienie, dlaczego w gospodarce rynkowej występują wahania aktywności gospodarczej, jak je mierzyć i je neutralizować
C4	objaśnienie istoty i przebiegu procesu transformacji systemowej i jej uwarunkowań

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student rozumie współzależności występujące między najważniejszymi elementami tworzącymi podstawowe typy systemów gospodarczych	MIL_K2_W01, MIL_K2_W03	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja
W2	student posiada wiedzę na temat ewolucji nauk ekonomicznych oraz głównych podejściach badawczych dotyczących wybranych teorii bądź zachowań, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia gospodarczego oraz formułowania "reguł gry" i ich wykorzystania w polityce makroekonomicznej	MIL_K2_W06, MIL_K2_W08	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja
W3	student posiada pogłębioną wiedzę o relacjach i sposobie ich wywoływania, między podmiotami gospodarczymi oraz między podmiotami gospodarczymi a innymi organizacjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej	MIL_K2_W05, MIL_K2_W09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja
W4	analizować złożone zjawiska i procesy ekonomiczne oraz wskazywać wybrane zależności przyczynowo-skutkowe między występującymi procesami	MIL_K2_W04, MIL_K2_W07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja
W5	student ma umiejętność obserwacji zjawisk i procesów gospodarczych i na tej podstawie formułowania własnych sądów i oceny występujących zależności	MIL_K2_W03, MIL_K2_W10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja
W6	identyfikować, opisywać i interpretować przyczyny wybranych procesów gospodarczych oraz znajdować rozwiązania dla konkretnych problemów	MIL_K2_W02, MIL_K2_W06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja
W7	student ma świadomość konieczności ciągłego rozwoju zawodowego oraz inspirowania potrzeby rozwoju u innych osób	MIL_K2_W05, MIL_K2_W09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student ma umiejętność obserwacji zjawisk i procesów gospodarczych i na tej podstawie formułowania własnych sądów i oceny występujących zależności	MIL_K2_U01, MIL_K2_U07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja
U2	analizować złożone zjawiska i procesy ekonomiczne oraz wskazywać wybrane zależności przyczynowo-skutkowe między występującymi procesami	MIL_K2_U03, MIL_K2_U04	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja
U3	przeprowadzać właściwe analizy, syntezy, modelowanie interpretujące przebiega zjawisk ekonomiczno-społecznych	MIL_K2_U06, MIL_K2_U08	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja
U4	dokonać obliczeń podstawowych wielkości makroekonomicznych, zależności z wielkościami mikroekonomicznymi, wyznaczyć funkcje zależności, zbudować modele działania podmiotów i gospodarki w danych warunkach	MIL_K2_U08, MIL_K2_U10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	formułowania argumentów na rzecz podnoszenia świadomości o konieczności ciągłego rozwoju zawodowego oraz inspirowania potrzeby rozwoju u innych osób	MIL_K2_K07, MIL_K2_K08	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja

## Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie eseju	10	
przygotowanie do egzaminu	15	
przygotowanie do ćwiczeń	15	
przygotowanie do sprawdzianu	5	
przygotowanie do zajęć	5	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	9	
Przygotowanie prac pisemnych	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 105	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i obszar badawczy Makroekonomii (mikro, mezzo a makroekonomia, cele makroekonomiczne, wielkości makroekonomiczne, analiza wieloboków)	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Ustrój gospodarczy - podstawa systemu ekonomicznego (ustroje, modele a rzeczywistość; rynek a państwo; rynek a demokracja)	W1, W3, U3, U4, K1
3.	Gospodarka: stan równowagi i nierównowagi: (analiza neoklasycznego i keynesowskiego ujęcia równowagi, proces dochodzenia do równowagi; istota punktu równowagi)	W3, W4, U3, U4, K1
4.	Determinanty dochodu narodowego: (zmiennie zależne i niezależne, modele ruchu okrężnego; miejsce C, S oraz I w analizie tworzenia dochodu narodowego)	W4, W5, U2, U3, K1

5.	Polityka pieniężno-kredytowa: (system finansowy w gospodarce rynkowej, cechy rynku pieniężnego i kredytowego) 6. Bank Centralny i jego polityka monetarna: (popyt i podaż pieniądza w gospodarce; polityka ekspansywna i restrykcyjna, narzędzia polityki monetarnej)	W6, W7, U1, U4, K1
6.	Krzywa IS-LM: (istota modelu, współzależności trzech rynków, wymowa ekonomiczna)	W3, W6, U3, U4, K1
7.	Polityka fiskalna: (budżet i jego struktura, trzy możliwe stany budżetu; deficyt jego powstawanie, finansowanie i skutki gospodarcze; polityka pasywna i aktywna; mechanizmy mnożnikowe w sferze polityki fiskalnej)	W2, W6
8.	Rynek pracy: (zmienne na rynku pracy, bezrobocie: przyczyny, rodzaje i koszty; koncepcje teoretyczne, polityka państwa na rynku pracy)	W2, W6, U1, U2, K1
9.	Inflacja w gospodarce rynkowej: (przyczyny, miary, i wykładnia teoretyczna powstawania inflacji; różne klasyfikacje inflacji; polityka antyinflacyjna). Krzywa Phillipsa: (stagflacja i slumpflacja; krzywa(klasyczna) Philipsa i zmodyfikowana M.Friedmana)	W5, W6, U1, U3, K1
10.	Wzrost i rozwój społeczno-gospodarczy w makroekonomii: (pojęcie wzrostu i rozwoju, miary, rodzaje wzrostu; modele)	W1, W3, U2, U4, K1
11.	Cykliczne zmiany w gospodarce rynkowej: (pojęcie cyklu, jego budowa i cechy; klasyfikacje cykli; dorobek teoretyków wobec zagadnienia zmian cyklicznych, polityka antycykliczna)	W2, W6, U2, U4, K1
12.	Model gospodarki otwartej: (wybrane zagadnienia z ekonomii gospodarki otwartej: bilans płatniczy, polityka handlowa i walutowa)	W3, W6, U1, U3, K1
13.	Transformacja systemowa w Polsce; docelowy model przekształceń -dyskusja	W1, W3, U1, U3, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, grywalizacja, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, prezentacja	60% obecności na wykładzie, zadania cząstkowe ustalone z wykładowcą przy rozpoczęciu przedmiotu, zaliczenie z ćwiczeń
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, esej, prezentacja	obecność obowiązkowa na ćwiczeniach (dopuszczalne zwolnienia lekarskie), zadania cząstkowe ustalone z wykładowcą przy rozpoczęciu przedmiotu

## Wymagania wstępne i dodatkowe

mikroekonomia



Etyka w zarządzaniu  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.220.5cc0345cc5656.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Filozofia</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0223Filozofia i etyka</p> <p><b>Kod USOS</b> zsmil/ewz/WZ.IEZ-Z</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	kluczowe pojęcia, metody i stanowiska etyki	MIL_K2_W01, MIL_K2_W04, MIL_K2_W06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	różnorodność kodów moralnych	MIL_K2_W03, MIL_K2_W04	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W3	problemy etyki biznesu i zarządzania	MIL_K2_W01, MIL_K2_W02, MIL_K2_W04, MIL_K2_W05, MIL_K2_W06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	posługiwać się pojęciami etyki w dyskusji i analizie dylematów	MIL_K2_U02, MIL_K2_U03, MIL_K2_U06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	stosować kryteria moralne w ocenie i przy podejmowaniu decyzji	MIL_K2_U05, MIL_K2_U06, MIL_K2_U07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U3	uzasadniać oceny moralne	MIL_K2_U03, MIL_K2_U04, MIL_K2_U05	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	działania zgodnego z przyjętą hierarchią wartości	MIL_K2_K07, MIL_K2_K08	zaliczenie na ocenę
K2	działania mającego na celu ochronę dobra wspólnego	MIL_K2_K01, MIL_K2_K03, MIL_K2_K07	zaliczenie na ocenę
K3	zrozumienia poglądów z którymi się nie zgadza	MIL_K2_K01, MIL_K2_K02, MIL_K2_K03, MIL_K2_K07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	20	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie do egzaminu	25	
przygotowanie do zajęć	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
konsultacje	5	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	10	
Przygotowanie prac pisemnych	14	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
------------	--------------------------	--

1.	Określenie pojęć: moralność, etyka, wartość, dobro, norma, ocena moralna, sankcje	W1, U1, K2
2.	Teorie wartości moralnych	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K3
3.	Etyka komunikacji i motywowania	W2, W3, U2, K2
4.	Elementy etyki gospodarczej: patologie i dobre praktyki	W3, U2, K2
5.	Etyka kultury organizacyjnej	W3, U1, U2, K2
6.	Etyczne tło przykładowych doktryn gospodarczych i koncepcji organizacji (w tym państwowych)	W1, W2, W3, U1, K2, K3
7.	Normatywne założenia planowania i kontrolowania	U2, U3, K1, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę	

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wymagany jest udział w zajęciach (dopuszczalna nieobecność - 20 proc. wykładu)

## Zarządzanie procesami

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.220.5cc0345ce2157.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p> <p><b>Kod USOS</b> zsmil/zp/WZ.IEZ-Z</p>
---	---

<b>Okres</b> Semestr 2	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
---------------------------	---	-----------------------------------

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania procesami
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania	MIL_K2_W01	projekt
W2	istotę i cele zarządzania procesami.	MIL_K2_W01	projekt

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	identyfikować procesy w organizacji	MIL_K2_U03	projekt, prezentacja
U2	projektować procesy i wdrażać zmiany	MIL_K2_U03	projekt, prezentacja
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	współpracy w grupie w celu terminowej realizacji projektu	MIL_K2_K01	projekt, prezentacja
K2	samodzielnej pracy z wykorzystaniem poznanych narzędzi	MIL_K2_K05	projekt, prezentacja

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	20	
przygotowanie projektu	35	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 100	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### **Treści programowe**

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Proces i jego ujęcia	W2
2.	Procesy w koncepcjach zarządzania	W1
3.	Sposoby zarządzania procesami	U1, U2, K1
4.	Możliwości doskonalenia procesów	U2, K2

### **Informacje rozszerzone**

#### **Metody nauczania:**

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	projekt, prezentacja	

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Wiedza z Podstaw zarządzania, Nauk o organizacji, Badań operacyjnych



## Badania operacyjne Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.220.5cc0345d065ae.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> zsmil/badop/WZ.IEZ-Z

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 10, ćwiczenia: 10	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Omawia się umiejscowienie i rolę badań operacyjnych we współczesnej naukach o zarządzaniu.
C2	Przedstawia się podstawowe definicje pojęć z zakresu badań operacyjnych.
C3	Omawia się programowanie liniowe, nieliniowe, sieciowe i dynamiczne oraz ich praktyczne zastosowanie do rozwiązywania problemów decyzyjnych.
C4	Przedstawia się teorię gier oraz jej praktyczne zastosowanie do rozwiązywania problemów decyzyjnych.
C5	Omawia się metody wielokryterialne oraz ich praktyczne zastosowanie do rozwiązywania problemów decyzyjnych.

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student ma możliwość pogłębienia wiedzy z zakresu metod analitycznych wspomagających procesy decyzyjne we współczesnym przedsiębiorstwie.	MIL_K2_W01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
W2	student uzyskuje możliwość pogłębienia wiedzy z zakresu metod analizy ilościowej, narzędzi gromadzenia, analizy oraz prawidłowej interpretacji wyników analiz na potrzeby nauk o zarządzaniu.	MIL_K2_W09	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student ma możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie procesów podejmowania decyzji strategicznych i operacyjnych, między innymi w zakresie finansów i controllingu oraz proponować rozwiązania optymalne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i technik stosowanych w badaniach operacyjnych.	MIL_K2_U06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U2	student uzyskuje możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie weryfikowania informacji finansowe i niefinansowe o charakterze biznesowym, dokonywania ich analizy i oceny, przedstawiając różne warianty decyzyjne zależnie od przyjętych kryteriów decyzyjnych.	MIL_K2_U03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student ma możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie oceny ważności kryteriów decyzyjnych w kontekście prowadzonych przedsięwzięć biznesowych.	MIL_K2_K01	egzamin pisemny, projekt
K2	student uzyskuje możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie znajomości metod i technik stosowanych w badaniach operacyjnych, ich zastosowania w praktyce biznesowej oraz podejmowania działań doskonalących w tym zakresie.	MIL_K2_K06	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	10
ćwiczenia	10
przygotowanie projektu	20
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
wykonanie ćwiczeń	5
przygotowanie do sprawdzianu	10



studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do egzaminu	20	
konsultacje	8	
uczestnictwo w egzaminie	2	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cele i zakres tematyczny modułu oraz szczegółowe omówienie warunków jego zaliczenia.	W1
2.	Podstawowe pojęcia i definicje badań operacyjnych.	W1
3.	Zagadnienie decyzyjne, optymalizacyjne i kosztowe procesów biznesowych. Programowanie liniowe, nieliniowe, sieciowe i dynamiczne. Wykorzystanie teorii gier oraz metod wielokryterialnych w procesie decyzyjnym działalności biznesowej.	W1, W2
4.	Umiejętności praktyczne rozwiązywanie wybranych problemów związanych ze strukturą produkcji, transportem, zapasami i ryzykiem w działalności biznesowej z wykorzystaniem dedykowanych metod i technik stosowanych w badaniach operacyjnych.	U1, U2
5.	Dobór i ocena kryteriów decyzyjnych, wpływ zmian kryteriów decyzyjnych na poszukiwanie optymalnych rozwiązań decyzyjnych we współczesnej działalności biznesowej. Potrzeba pozyskiwania nowej wiedzy z zakresu matematyki stosowanej dla poszukiwania optymalnych i trafnych rozwiązań decyzyjnych (zarządczych) w działalności biznesowej.	K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

burza mózgów, wykład konwencjonalny, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje, praca grupowa

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zaliczenie modułu obejmuje: zaliczenie ćwiczeń oraz pisemny egzamin końcowy. Warunkiem przystąpienia do pisemnego egzaminu końcowego modułu jest zaliczenie ćwiczeń. Szczegółowe warunki zaliczenia modułu są omówione na pierwszych zajęciach.

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, projekt	Zaliczenie ćwiczeń - obowiązkowa obecność na zajęciach, wykonanie i prezentacja na wyznaczonych zajęciach wyników grupowych prac projektowych oraz pisemne kolokwium zaliczeniowe. Warunkiem dopuszczenia do pisemnego kolokwium zaliczeniowego ćwiczeń jest wykonanie i prezentacja wyników grupowych prac projektowych.

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Studenci powinni posiadać znajomość podstawowych zagadnień w zakresie: • matematyki stosowanej • analiz statystycznych • teorii organizacji i zarządzania, • umiejętności podejmowania decyzji, • teorii organizacji, • zarządzania procesami, finansami w przedsiębiorstwie, • zagadnień związanych ze zmiennością otoczenia społeczno - gospodarczego, zmian technologicznych, • zastosowania ICT w działalności biznesowej, • zagadnień związanych z ryzykiem biznesowym.



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Seminarium magisterskie Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.2E0.5ca756a7bc568.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> zs/sm3sem/WZ.IEZ-Z, zs/sm4sem/WZ.IEZ-Z, zsem.mgr/I2/WZ.IEZ-Z

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> seminarium: 30	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> seminarium: 30	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 10.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> seminarium: 30	

## Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	opracowanie i złożenie pracy magisterskiej
----	--

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	absolwent zna i rozumie wybrane metody: analizy jakościowej, analizy ilościowej, wybrane narzędzia ekonometryczne i statystyczne - dedykowane analizie problematyki podejmowanej w pracy magisterskiej	MIL_K2_W10	wyniki badań
W2	absolwent zna i rozumie podstawy metodologii badań naukowych	MIL_K2_W09	wyniki badań
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent potrafi wykorzystywać wybrane teorie, metody i narzędzia w praktyce projektowania i realizacji badań	MIL_K2_U03	wyniki badań
U2	absolwent potrafi prowadzić prace badawcze w celu przygotowania pracy magisterskiej	MIL_K2_U09	wyniki badań
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do uzasadniania własnych poglądów w pracy magisterskiej i innych formach komunikacji	MIL_K2_K06	wyniki badań
K2	absolwent jest gotów do uczenia się przez całe życie, inspirowania i organizowania procesu uczenia się	MIL_K2_K01	wyniki badań

## Bilans punktów ECTS

### Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	50	
konsultacje	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 110	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	150	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 180	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Semestr 4

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	280	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 310	<b>ECTS</b> 10.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	I etap - sformułowanie problemu (tematu) pracy i określenie celu pracy (przegląd piśmiennictwa z przedmiotowego zakresu, dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	W2, U1, U2
2.	II etap - dobór literatury (bazy bibliograficzne)	W1, W2, U1, U2
3.	III etap - konceptualizacja i operacjonalizacja problemu (dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	W2, K1, K2
4.	IV etap - przygotowanie konspektu pracy	W1, W2, U1, U2
5.	V etap - projektowanie i przeprowadzenie badań	W1, W2, U1, U2
6.	VI etap - przygotowanie kolejnych rozdziałów pracy (dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	W1, W2, U1, U2, K1
7.	VII etap - korekty merytoryczne i językowe	K2
8.	VIII etap - przyjęcie i recenzja pracy	K2

## Informacje rozszerzone

### Semestr 2

#### Metody nauczania:

seminarium, burza mózgów, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Do uzyskania zaliczenia pierwszego semestru seminarium wymagane są: konspekt pracy (6-8 stron) oraz jeden rozdział.

### Semestr 3

#### Metody nauczania:

seminarium

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Do uzyskania zaliczenia drugiego semestru seminarium wymagany jest wyraźny postęp prac nad dyplomem, w tym co najmniej jeden (kolejny) rozdział pracy.

### Semestr 4

#### Metody nauczania:

seminarium

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Przyjęta przez promotora praca magisterska.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie wszystkich przedmiotów uprawniających do uczestnictwa w seminarium



## Ubezpieczenia

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.220.5cc0345812b42.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> zsmil/u/WZ.IEZ-Z

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 20	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z systemem ubezpieczeń, rynkiem ubezpieczeń, usługami ubezpieczeniowymi, technicznymi aspektami funkcjonowania ubezpieczeń
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna podmioty sektora ubezpieczeń i ich rolę, rozumie uwarunkowania formalne, prawne i ekonomiczne ich funkcjonowania	MIL_K2_W02	projekt

W2	student zna usługi ubezpieczeniowe adresowane do klientów indywidualnych oraz instytucjonalnych	MIL_K2_W01, MIL_K2_W02	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	krytycznie analizować zjawiska w sektorze ubezpieczeń	MIL_K2_U01, MIL_K2_U05	projekt
U2	dostosować istniejące usługi ubezpieczeniowe do potrzeb konsumentów	MIL_K2_U01	projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student jest świadomy potrzeby etycznego korzystania z usług ubezpieczeniowych	MIL_K2_K07	projekt
K2	student jest świadomy potrzeby pogłębiania swojej wiedzy o rynku i usługach ubezpieczeniowych	MIL_K2_K07, MIL_K2_K08	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 100	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza ubezpieczeń	W1, W2, K1
2.	Rynek ubezpieczeń (podmioty, dane, tendencje)	W2, U1, K2
3.	Usługi ubezpieczeniowe dla klientów indywidualnych, instytucjonalnych	W2, U2, K1
4.	Techniczne charakterystyki umów ubezpieczenia	W2, U2, K1, K2
5.	Ubezpieczenia społeczne (zakres, tendencje zmian)	W1, U1, K1, K2

### Informacje rozszerzone



**Metody nauczania:**

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, grywalizacja

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	projekt	osiągnięcie wymaganej liczby punktów

**Wymagania wstępne i dodatkowe**

Znajomość podstaw finansów.



Zarządzanie ryzykiem  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.220.5cc03459a5ae6.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-Z/zmil/I2/ZR

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe pojęcia tworzące ramy dziedziny zarządzania ryzykiem	MIL_K2_W01, MIL_K2_W02	egzamin pisemny
W2	metody i techniki oceny, transferu i kontroli ryzyka	MIL_K2_W01, MIL_K2_W02	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	identyfikować różnego rodzaju ryzyka determinujące bezpieczeństwo w kontekście krajowym i międzynarodowym oraz wyjaśnić charakter ich wzajemnych relacji	MIL_K2_U02, MIL_K2_U03	egzamin pisemny

<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	współdziałać w grupie oraz jest przygotowany do uczestnictwa w projektach zakładających kontakty z instytucjami publicznymi i organizacjami społecznymi	MIL_K2_K01, MIL_K2_K02	egzamin pisemny

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### **Treści programowe**

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Wprowadzenie w problematykę ryzyka	W1, W2, U1, K1
2.	Zintegrowane zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie	W1, W2, U1, K1
3.	Ryzyko jako przedmiot ubezpieczeń	W1, W2, U1, K1
4.	Zarządzanie organizacjami w sytuacjach kryzysowych	W1, W2, U1, K1
5.	Zarządzanie organizacjami w sytuacjach kryzysowych - sukces w zarządzaniu ryzykiem	W1, W2, U1, K1
6.	Ryzyko w relacjach międzyorganizacyjnych	W1, W2, U1, K1
7.	Przedsięwzięcia zwiększonego ryzyka	W1, W2, U1, K1
8.	Ocena i finansowanie przedsięwzięć zwiększonego ryzyka w formie Venture Capital.	W1, W2, U1, K1
9.	Zarządzanie bezpieczeństwem organizacji	W1, W2, U1, K1
10.	Nowo powstałe obszary ryzyka w globalnej gospodarce	W1, W2, U1, K1
11.	Projekt analizy i ograniczenia ryzyka w działalności wybranej organizacji	W1, W2, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania organizacjami i zasobami ludzkimi. Znajomość zmian zachodzących we współczesnym świecie.



## Integracja europejska

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.220.5cc0345d3b579.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15	

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	absolwent posiada wiedzę na temat istoty i dynamiki współczesnych procesów integracyjnych	MIL_K2_W05	zaliczenie pisemne
W2	absolwent posiada wiedzę dotyczącą systemu instytucjonalnego UE	MIL_K2_W02	zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent posiada umiejętność posługiwania się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej i społecznej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji	MIL_K2_U08	zaliczenie pisemne

U2	absolwent potrafi sformułować potencjalny problem badawczy z zakresu regionalnej integracji gospodarczej	MIL_K2_U05	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do uzasadniania własnych poglądów nt. integracji europejskiej	MIL_K2_K03	zaliczenie pisemne
K2	absolwent jest gotów do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy	MIL_K2_K06	zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 52	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Internacjonalizacja gospodarki światowej a współczesny proces globalizacji i regionalnej integracji gospodarczej.	W1, W2
2.	Wybrane regionalne ugrupowania gospodarcze, organizacje międzynarodowe oraz inne przykładowe formy współpracy ponadnarodowej (case studies)	W1, W2, K1, K2
3.	Etapy integracji europejskiej - proces pogłębiania i poszerzania integracji	W1, W2, K1, K2
4.	Struktura oraz prawne aspekty funkcjonowania dawnych Wspólnot i obecnie Unii Europejskiej. System instytucjonalny UE.	U1, U2
5.	Analiza kompetencji instytucji (organów) Unii Europejskiej (case studies).	U1, U2
6.	Proces kształtowania zasad swobodnego przepływu czynników produkcji, towarów i usług.	W1, W2, K1, K2
7.	Polityki gospodarcze UE: regionalna, pieniężna. Teoria optymalnego obszaru walutowego.	W1, W2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Zajęcia kończy zaliczenie pisemne w formie zestawu 5 pytań otwartych.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

słuchacz powinien dysponować podstawową wiedzą z zakresu makroekonomii

Instytucje rynkowe  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.220.5cc0345d55166.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia</p> <p><b>Kod USOS</b></p>
--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kursu jest prezentacja podstawowych zagadnień związane z instytucjami rynkowymi – ich rodzajami, zadaniami i znaczeniem w gospodarce rynkowej.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe zagadnienia związane z instytucjami rynkowymi – ich rodzajami, zadaniami i znaczeniem w gospodarce rynkowej.	MIL_K2_W02	projekt



W2	specyfikę funkcjonowania instytucji rynkowych w Polsce.	MIL_K2_W02	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	na poziomie podstawowym analizować funkcjonowanie wybranych instytucji rynkowych.	MIL_K2_U03	projekt
U2	na poziomie podstawowym posługiwać się terminologią charakterystyczną dla instytucji rynkowych.	MIL_K2_U03	projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	analizowania funkcjonowania wybranych instytucji rynkowych na poziomie podstawowym.	MIL_K2_K01	projekt
K2	pracy w zespole.	MIL_K2_K01	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 85	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Proces instytucjonalizacji i formalizacji	W1, W2
2.	Charakterystyka instytucji pośrednictwa handlowego <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instytucje handlu hurtowego</li> <li>• Instytucje handlu detalicznego</li> </ul>	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Instytucje rynkowe i ich klasyfikacja <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leasing</li> <li>• Franchising</li> <li>• Targi i wystawy gospodarcze</li> <li>• Giełdy</li> <li>• Aukcje</li> <li>• Banki</li> <li>• Firmy ubezpieczeniowe</li> </ul>	W1, W2, U1, U2, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	Projekt zaliczeniowy – grupowy, prezentacja na wskazany przez wykładowcę temat



## Przedsiębiorczość II

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.240.5cc0345dd70a4.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> zsmil/pii/wz.iez-z

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Omawia się proces przedsiębiorczości od pomysłu do uruchomienia biznesu.
C2	Przedstawia się prawne aspekty przedsiębiorczości.
C3	Omawia się ryzyko związane z przedsiębiorczością.
C4	Przedstawia się zagadnienia związane z rozwojem innowacji jako narzędziem przedsiębiorczości.
C5	Omawia się modele biznesowe oraz sposoby ich zastosowania w praktyce biznesowej oraz e - biznesowej.
C6	Przedstawia się zarys koncepcji Business Model Mix.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student uzyskuje możliwość pogłębienia wiedzy z zakresu pomiaru i analiz osiągnięć przedsiębiorstwa w kontekście współczesnych koncepcji zarządzania, w szczególności zarządzania generowaniem wartości w przyszłym przedsiębiorstwie oraz sposobów zarządzania ryzykiem dla nowych przedsięwzięć biznesowych.	MIL_K2_W01	egzamin pisemny
W2	student ma możliwość pogłębionego rozumienia relacji biznesowych między podmiotami gospodarczymi, instytucjami państwowymi oraz jednostkami sektora finansowego w skali krajowej oraz międzynarodowej, w szczególności w kontekście projektowania nowych przedsięwzięć biznesowych.	MIL_K2_W04	egzamin pisemny, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student ma możliwość pozyskania pogłębionej umiejętności formułowania i rozwiązywania problemów dotyczących przygotowania i projektowania nowych przedsięwzięć biznesowych.	MIL_K2_U02	egzamin pisemny, prezentacja
U2	student uzyskuje możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie weryfikacji informacji finansowych i niefinansowych w zakresie finansowania nowych przedsięwzięć biznesowych oraz dokonywać ich analizy i syntezy w kontekście podejmowania decyzji.	MIL_K2_U06	egzamin pisemny, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student ma możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie uzasadniania własnych poglądów, przekonywania otoczenia w szczególności odnośnie nowych przedsięwzięć biznesowych, w tym z zakresu zarządzania, a także przekonywania i negocjowania w imię realizacji wspólnych celów nowych przedsięwzięć biznesowych.	MIL_K2_K02	egzamin pisemny
K2	student uzyskuje możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie myślenia i działania przedsiębiorczego - od pomysłu do uruchomienia biznesu.	MIL_K2_K03	egzamin pisemny, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	20
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do egzaminu	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30

zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
konsultacje	8	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cele i zakres tematyczny modułu oraz szczegółowe omówienie warunków jego zaliczenia.	W1
2.	Proces przedsiębiorczości – od pomysłu do uruchomienia biznesu.	W1, W2
3.	Ryzyko związane z podejmowaniem nowych przedsięwzięć biznesowych.	W1
4.	Tworzenie sieci współpracy w zakładaniu nowych przedsięwzięć biznesowych.	W2
5.	Modele biznesowe oraz sposoby ich zastosowania w praktyce biznesowej - business model mix.	U1
6.	Finansowanie nowych przedsięwzięć biznesowych.	U2
7.	Społeczny wymiar przedsiębiorczości - od pomysłu do uruchomienia biznesu.	K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje, praca grupowa

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, prezentacja	Forma zaliczenia modułu obejmuje wykonanie przez studenta zadań zleconych oraz pisemny egzamin końcowy. W trakcie semestru student ma możliwość wykazania się wynikami pracy własnej, aktywnością oraz pomysłowością poprzez wykonanie zadań zleconych (grupowych), a następnie zaprezentowanie wyników tych prac. Warunkiem przystąpienia do pisemnego egzaminu końcowego jest wykonanie prac grupowych oraz ich prezentacja na zajęciach. Szczegółowe warunki zaliczenia modułu są omówione na pierwszych zajęciach.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać znajomość zagadnień w zakresie: • teorii organizacji i zarządzania, • zarządzania strategicznego, • cyklu życia produktu, • teorii innowacji, • zarządzania finansami przedsiębiorstwa, • zmienności otoczenia społeczno – gospodarczego, • zmian technologicznych, • zastosowania ICT w działalności biznesowej, • umiejętności podejmowania decyzji, • koncepcji zarządzania ryzykiem, • prawa własności intelektualnej, • prawnych uwarunkowań prowadzenia działalności gospodarczej, • przeprowadzania analiz z zastosowaniem statystyki opisowej.



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Psychologia w zarządzaniu

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.240.5cc0345df30f8.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Psychologia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0313Psychologia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> zmił/PWZ/WZ.IEZ-Z

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie uczestników ze współczesnym stanem wiedzy na temat psychologii organizacji oraz implikacjami procesów opisywanych przez psychologię dla zachowań kadry menedżerskiej oraz personelu w firmach.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	informacje o różnych rodzajach struktur społecznych i instytucjach życia społecznego oraz o zachodzących w nich relacjach istotnych z punktu widzenia psychologii zarządzania.	MIL_K2_W01	egzamin pisemny
W2	pogłębioną wiedzę dotyczącą różnych działów psychologii zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy szczegółowej w zakresie przywództwa organizacyjnego w różnych typach organizacji oraz dla różnych typów zespołów zadaniowych.	MIL_K2_W08	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi porozumiewać się i współpracować ze specjalistami w zakresie psychologii zarządzania i innych dziedzin, jak i z z osobami spoza grona specjalistów.	MIL_K2_U05, MIL_K2_U06	egzamin pisemny
U2	potrafi zaprojektować działania usprawniające, prewencyjne i prorozwojowe na poziomie zespołu pracowniczego oraz je w podstawowym zakresie przeprowadzić.	MIL_K2_U02, MIL_K2_U03	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wyrażania postawy akceptacji i przestrzegania praw człowieka oraz wrażliwości na problemy i zjawiska społeczne; rozwijania możliwości wpływu społecznego z poszanowaniem integralności i autonomii jednostek	MIL_K2_K03, MIL_K2_K07	egzamin pisemny
K2	jest wrażliwy na problemy psychologiczne, gotowy do komunikowania się i współpracy z otoczeniem – w tym z osobami nie będącymi specjalistami w danej dziedzinie oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach realizujących działania na rzecz poprawy psychologicznego dobrostanu funkcjonowania środowiska pracy.	MIL_K2_K01, MIL_K2_K02, MIL_K2_K03, MIL_K2_K07	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	20
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do egzaminu	15
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
przygotowanie do zajęć	10
konsultacje	15
rozwiązywanie zadań	10
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15

pozyskanie danych	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 107	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Organizacja a zachowanie człowieka - ewolucja poglądów.	W1, K1
2.	Postawy i role przyjmowane przez członków organizacji.	W2, K2
3.	Zarządzanie, kierowanie i przywództwo w organizacji.	W1, W2
4.	Teorie cech, zachowań i sytuacyjne a praktyka przywództwa organizacyjnego.	W2
5.	Teoria podstaw władzy B.H. Ravena i jej znaczenie dla praktyki zarządzania	K1, K2
6.	Teoria przywództwa sytuacyjnego K. Blancharda i znaczenie dla praktyki kierowania jednostką i zespołem.	K1, K2
7.	Style kierowania wymagające zdecydowanych postaw od osoby zarządzającej: Instruktaż - specyfika stylu, zastosowanie. Delegowanie - specyfika stylu, zastosowanie.	W2, U1, U2, K1, K2
8.	Style kierowania współdzielące odpowiedzialność i kontrolę nad zadaniem - specyfika i zastosowanie	W2, U1, U2, K1, K2
9.	Etapy rozwoju zespołu a kierowanie. Specyfika kierowania zespołami w poszczególnych rodzajach organizacji. Specyfika zespołów wirtualnych i projektowych z punktu widzenia psychologii zarządzania.	W2, U2, K1, K2
10.	Kierowanie zmianą organizacyjną na poziomie: całej organizacji, zespołu pracowniczego, pojedynczego pracownika. Psychologiczne aspekty zarządzania zmianą organizacyjną uwzględniające specyfikę różnic indywidualnych oraz dynamikę funkcjonowania zespołu.	W2, U1, U2, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, inscenizacja, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zaliczenie egzaminu pisemnego

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza i umiejętności z zakresu pierwszego roku studiów (SUM); obecność wymagana zgodnie z aktualnym regulaminem studiów





Zarządzanie relacjami z klientem  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.240.5cc2edf94b683.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414Marketing i reklama
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> zsmil/ZRZK/WZ.IEZ-Z

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 10	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kursu jest przedstawienie specjalistycznej wiedzy z zakresu zarządzania relacjami z klientem.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe pojęcia z zakresu systemu zarządzania klientami.	MIL_K2_W02	projekt
W2	zasady budowy systemu zarządzania klientami.	MIL_K2_W02	projekt

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	przygotować założenia wdrożenia systemu zarządzania klientami.	MIL_K2_U01	projekt
U2	posługiwać się pojęciami z zakresu systemu zarządzania klientami.	MIL_K2_U01	projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	opracowywania założeń systemu zarządzania klientami.	MIL_K2_K01	projekt
K2	pracy w zespole.	MIL_K2_K01	projekt

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	10	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 55	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 10	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Zarządzanie relacjami z klientem (CRM) - wprowadzenie - Podstawowe pojęcia z zakresu CRM - Sposoby definiowania CRM - Miejsce CRM w obszarze działań marketingowych - Warunki i korzyści stosowania CRM	W1, W2, U1, U2
2.	System CRM w przedsiębiorstwie - Etapy opracowania i wdrożenia CRM - Główne korzyści dla firmy wynikające z wdrożenia CRM - Warunki konieczne do wdrożenia CRM - Zastosowanie CRM w polskich firmach - wybrane przykłady	W1, W2, U1, U2, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	projekt	Projekt zaliczeniowy - opracowanie planu wdrożenia CRM.

## Zachowania konsumenckie

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.240.5cc2edf9684fb.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414Marketing i reklama</p> <p><b>Kod USOS</b> zmi/ZK/WZ.IEZ-Z</p>
---	---

<b>Okres</b> Semestr 3	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 10</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
---------------------------	---	-----------------------------------

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przedstawienie specjalistycznej wiedzy z zakresu zachowań konsumentów i ich uwarunkowań.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe mechanizmy zachowań konsumenckich.	MIL_K2_W02, MIL_K2_W07	projekt

W2	podstawowe uwarunkowania zachowań konsumenckich.	MIL_K2_W02, MIL_K2_W07	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	opisać i wskazać różnice w zachowaniu konsumentów w różnych grupach wiekowych.	MIL_K2_U02	projekt
U2	opisać i wskazać różnice w zachowaniu konsumentów na różnych rynkach.	MIL_K2_U02	projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	analizy zachowań konsumentów.	MIL_K2_K04	projekt
K2	pracy w zespole.	MIL_K2_K04	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 10	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i zakres zachowań konsumenckich Podejmowanie decyzji o zakupie przez nabywców indywidualnych - Charakterystyka etapów procesu decyzyjnego - Rodzaje decyzji nabywczych Metody badania zachowań nabywców i ich zastosowanie - Jakościowe i ilościowe metody badań postaw konsumentów - Segmentacja rynku - wybrane metodyki	W1, W2
2.	Uwarunkowania zachowań konsumenckich - Wewnętrzne uwarunkowania zachowań konsumenckich - Zewnętrzne uwarunkowania zachowań konsumenckich	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Zachowania konsumentów na wybranych rynkach. - Zachowania konsumentów w wybranych grupach wiekowych - Zachowania konsumentów w wybranych branżach	W1, W2, U1, U2, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	Projekt zaliczeniowy - prezentacje na wskazany przez wykładowcę temat



## Marketing bezpośredni Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.240.5cc2edf9843cb.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414Marketing i reklama
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> zsmil/MB/WZ.IEZ-Z

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 10	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zdobycie specjalistycznej wiedzy z zakresu form marketingu bezpośredniego i organizacji procesu.
----	---

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe elementy planowania procesu sprzedaży z uwzględnieniem miejsca sprzedaży, szkolenia personelu sprzedażowego oraz przygotowania oferty posprzedażowej.	MIL_K2_W02	projekt
W2	podstawowe elementy organizowania procesu sprzedaży z uwzględnieniem miejsca sprzedaży, szkolenia personelu sprzedażowego oraz przygotowania oferty posprzedażowej.	MIL_K2_W02	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	zaplanować proces marketingu bezpośredniego.	MIL_K2_U02	projekt
U2	przygotować plan wdrożenia działań marketingu bezpośredniego.	MIL_K2_U02	projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	opracowania skryptu rozmowy sprzedażowej	MIL_K2_K01	projekt
K2	pracy w zespole.	MIL_K2_K01	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
przygotowanie projektu	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 50	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 10	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Charakterystyka i formy marketingu bezpośredniego - Istota sprzedaży bezpośredniej - Korzyści z marketingu bezpośredniego oraz jego rozwój - Problemy etyczne w marketingu bezpośrednim	W1, W2
2.	Podstawowe formy marketingu bezpośredniego - Sprzedaż wysyłkowa - Telemarketing - Direct mail	W1, W2, U1, U2, K1, K2



3.	Przebieg procesu sprzedaży osobistej - Poszukiwanie potencjalnych klientów ich selekcja - Kontakt wstępny z potencjalnym klientem i pierwsza wizyta - Prezentacja oferty i pokonywanie wątpliwości klienta - Finalizowanie procesu sprzedaży	W1, W2, U1, U2, K1, K2
----	--	------------------------

### **Informacje rozszerzone**

**Metody nauczania:**

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	projekt	Projekt zaliczeniowy - opracowanie skryptu rozmowy sprzedażowej na konkretnym przykładzie

Logistyka międzynarodowa  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.240.5cc2edf9a0332.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p> <p><b>Kod USOS</b> zsmil/lm/WZ.IEZ-Z</p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 10</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kursu jest zdobycie specjalistycznej wiedzy z zakresu problemów logistyki międzynarodowej, pokazanie złożoności i wieloaspektowości międzynarodowych systemów logistycznych oraz uwarunkowań kształtowania logistyki w ujęciu międzynarodowym.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	pojęcia rozwoju logistyki międzynarodowej.	MIL_K2_W02	projekt

W2	uwarunkowania rozwoju logistyki międzynarodowej.	MIL_K2_W02	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	zdefiniować logistykę międzynarodową i rozumie jej specyfikę.	MIL_K2_U02	projekt
U2	zidentyfikować podmioty uczestniczące w międzynarodowych procesach logistycznych.	MIL_K2_U02	projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student jest gotów wykorzystać wiedzę z zakresu logistyki międzynarodowej do analizy przypadków	MIL_K2_K01, MIL_K2_K04	projekt
K2	pracy w zespole.	MIL_K2_K01, MIL_K2_K04	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 10	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	- Istota logistyki międzynarodowej - pojęcie, przyczyny rozwoju, specyfika - Charakterystyka podmiotów uczestniczących w międzynarodowych procesach logistycznych	W1, W2
2.	- Uwarunkowania zaopatrzenia w logistyce międzynarodowej - Światowe mega trendy i przejawy rozwoju usług logistycznych	W1, W2, U1, U2
3.	- Strategie korporacji transnarodowych w zakresie logistyki międzynarodowej - Roli obsługi klienta w logistyce międzynarodowej	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	- Ryzyko w międzynarodowych sieciach dostaw - Tendencje rozwoju logistyki międzynarodowej	W1, W2, U1, U2, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	projekt	Projekt zaliczeniowy - grupowy, prezentacja na wskazany przez wykładowcę temat



## Informatyczne systemy zarządzania

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.240.5cc0345e7d26b.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 10	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Głównym celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy na temat systemów informatycznych zarządzania przedsiębiorstwem.
C2	Celem jest również zapoznanie studentów z możliwościami i ograniczeniami procesu informatyzacji przedsiębiorstwa.
C3	Przedmiot ten ma pomóc studentom w zrozumieniu istotnych problemów występujących podczas wdrażania, administracji oraz obsługi współczesnych systemów informatycznych wspomagających zarządzanie firmą.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe zasady działania i zarządzania systemami informatycznymi w przedsiębiorstwie.	MIL_K2_W10	zaliczenie
W2	student zna definicje oraz typologie systemów informatycznych stosowanych we współczesnych przedsiębiorstwach.	MIL_K2_W10	zaliczenie
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	zidentyfikować istotne problemy występujące podczas wdrażania, administracji oraz obsługi współczesnych systemów informatycznych wspomagających zarządzanie firmą.	MIL_K2_U04, MIL_K2_U05, MIL_K2_U06, MIL_K2_U07	zaliczenie
U2	zidentyfikować i wykorzystać efekty zastosowania informatycznych systemów zarządzania w przedsiębiorstwie.	MIL_K2_U03, MIL_K2_U04, MIL_K2_U05, MIL_K2_U06, MIL_K2_U07	zaliczenie
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	rozwiązywania problemów związanych z zastosowaniem wybranych systemów informatycznych wspomagających proces zarządzania przedsiębiorstwem.	MIL_K2_K01, MIL_K2_K02	zaliczenie
K2	podejmowania samodzielnych decyzji uwzględniając efekty zastosowania informatycznych systemów zarządzania przedsiębiorstwem.	MIL_K2_K05, MIL_K2_K08	zaliczenie

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
ćwiczenia	10	
przygotowanie do ćwiczeń	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
Samodzielne rozwiązywanie zadań komputerowych	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 10	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola systemów informatycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Generacje systemów Informatycznych. Modułowość systemów informatycznych.	W1, W2, K1, K2
2.	Integracja systemów informatycznych. Proces wdrażania, użytkowania i utrzymania systemów zintegrowanych. Korzyści i ograniczenia wykorzystania zintegrowanych systemów zarządzania przedsiębiorstwem.	W1, U1, U2, K1
3.	Przegląd systemów informatycznych wspomagających zarządzanie firmą: 1. Zintegrowane systemy informatyczne klasy MRP/ERP II. 2. Zarządzanie relacjami z kontrahentami (CRM - Customer Relationship Management) 3. Zintegrowane systemy zarządzania zasobami informacyjnymi w przedsiębiorstwie (ECM - Enterprise Content Management) 4. System zarządzania dokumentami (DMS - Document Management System) 5. Zaawansowane narzędzia do analizy danych (Excel, Statistica, SPSS)	W1, W2, U1, U2, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie	Pozytywna ocena z kolokwium zaliczeniowego.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość pakietu Office



## Negocjacje

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.240.5cc2edf9c8d49.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Psychologia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0313Psychologia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> zmił/N/WZ.IEZ-Z

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 10	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie uczestników ze współczesnym stanem wiedzy na temat negocjacji oraz ukształtowanie zachowań przydatnych dla praktyki prowadzenia negocjacji.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zna podstawowe koncepcje negocjacji obecne we współczesnym dorobku teoretycznym i odnosi je do rzeczywistych problemów zarządzania.	MIL_K2_W07	egzamin pisemny



W2	potrafi wskazać elementy wspólne dla poszczególnych modeli oraz elementy je różnicujące. Odnosi informacje teoretyczne do zastosowania w sytuacjach biznesowych.	MIL_K2_W07	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi wykorzystać w praktyce wiedzę z zakresu negocjacji: w sytuacjach negocjacji handlowych.	MIL_K2_U02	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	potrafi zastosować działania z zakresu negocjacji dla rozwoju swojej działalności jako przedsiębiorcy lub menedżera	MIL_K2_K02	egzamin pisemny
K2	używa narzędzi i technik negocjacyjnych rozumiejąc kontekst społecznej odpowiedzialności biznesu i budowania długoterminowej współpracy z drugą stroną rozmów negocjacyjnych.	MIL_K2_K07	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	15	
rozwiązywanie zadań problemowych	10	
przygotowanie do ćwiczeń	10	
konsultacje	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 57	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 10	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe sposoby rozumienia negocjacji (proces z dającymi się wyróżnić etapami, rozwiązywanie dylematów w postawie negocjatora, zestaw narzędzi i technik, strategia komunikacji interpersonalnej)	W1, W2
2.	Negocjacje jako rozwiązywanie dylematów w postawie negocjatora: ćwiczenia wprowadzające.	W1, U1

3.	Negocjacje jako rozwiązywanie dylematów w postawie negocjatora: integracja modelu w sytuacjach negocjacji handlowych.	W1, W2, U1, K1
4.	Negocjacje jako proces z dającymi się wyróżnić etapami: ćwiczenia modelu podczas symulacji realnych sytuacji.	W1, U1, K1, K2
5.	Negocjacje jako strategia komunikacji interpersonalnej: ćwiczenia integrujące wiedzę z zakresu komunikacji interpersonalnej z wiedzą i umiejętnościami z dotychczasowych ćwiczeń negocjacyjnych.	W2, U1, K1
6.	Negocjacje jako zestaw narzędzi i technik: stosowanie technik i neutralizowanie technik stosowanych przez drugą stronę - w celu budowania długoterminowej współpracy opartej o zasady.	W2, U1, K1
7.	Negocjacje zbiorowe i konflikty społeczne - symulacja realnej sytuacji.	W2, K1, K2
8.	Role w zespole negocjacyjnym oraz ich wykorzystanie: przegląd modeli oraz symulacje realnych sytuacji.	W1, W2, U1, K1
9.	Negocjacje z przedstawicielami organizacji różnej wielkości: model pomocny w zróżnicowaniu zachowania negocjatora i symulacje realnych sytuacji.	W2, U1, K1, K2
10.	Alternatywne wobec negocjacji narzędzia rozwiązywania konfliktów stron w biznesie.	W1, W2, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, inscenizacja, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, grywalizacja, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zaliczenie egzaminu pisemnego

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Zdobycie wiedzy i umiejętności określonych na wcześniejszych semestrach studiów dla danego kierunku.



## Mowa ciała

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.240.5cc2edf9e8a5d.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Psychologia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0313Psychologia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> zsmil/MC/WZ.IEZ-Z

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 10	

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zasady percepcji zachowań pozawerbalnych	MIL_K2_W07, MIL_K2_W08	zaliczenie na ocenę, projekt, esej, prezentacja
W2	zasady tworzenia wizerunku i autoprezentacji	MIL_K2_W07, MIL_K2_W08	zaliczenie na ocenę, projekt, esej, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	analizować i interpretować zachowania pozawerbalne	MIL_K2_U02, MIL_K2_U05	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

U2	tworzyć swój wizerunek przy pomocy znaków ciała	MIL_K2_U02, MIL_K2_U06	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U3	wykorzystywać pozawerbalne znaki w negocjacjach i wystąpieniach publicznych	MIL_K2_U03, MIL_K2_U06	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pozawerbalnego okazywania szacunku innym osobom	MIL_K2_K01, MIL_K2_K02, MIL_K2_K03, MIL_K2_K07, MIL_K2_K08	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
K2	rozwijania umiejętności pozawerbalnej ekspresji	MIL_K2_K02, MIL_K2_K03, MIL_K2_K07	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	10	
przygotowanie projektu	20	
przygotowanie eseju	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 10	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pozawerbalne kody ciała - proksemika, kinetyka, chronemika, postawy, gesty, mimika	W1, W2, U1, U2, U3
2.	Pozawerbalne taktyki perswazji i negocjacji	W2, U3, K1
3.	Pozawerbalne aspekty wystąpień publicznych	U3, K2
4.	Różnice kulturowe w ekspresji ciała i sposobie jej postrzegania	W1, W2
5.	Pozawerbalne aspekty tworzenia wizerunku i autoprezentacji	W2, U2, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

metoda projektów, inscenizacja, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt, esej, prezentacja	Zaliczenie przez napisanie pracy pisemnej lub przygotowanie projektu rozwiązań i zaprezentowanie go przed grupą zajęciową.

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

brak

Analiza rynku  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.240.5cc0345e9a3e7.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p> <p><b>Kod USOS</b> zsmil/AR/WZ.IEZ-Z</p>
--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kursu jest przekazane wiedzy na temat podstawowych metod stosowanych do analizy wybranych obszarów rynku.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	mechanizm funkcjonowania rynku.	MIL_K2_W02	projekt

W2	podstawowe metody stosowane do analizy wybranych obszarów rynku.	MIL_K2_W02	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	dobrać właściwe metody do analizy konkretnego przypadku.	MIL_K2_U03	projekt
U2	przeanalizować wybrane zjawiska rynkowe.	MIL_K2_U03	projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	analizy konkretnego przypadku.	MIL_K2_K01	projekt
K2	pracy w zespole.	MIL_K2_K01	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota analizy rynku - Analiza jako metoda naukowa - Źródła danych - Zasady, etapy i cele analizy rynku - Zastosowania wyników analizy i ich interpretacja - Analiza rynku a badania marketingowe	W1, W2
2.	Rynek jako przedmiot analizy - Pojęcie rynku - Rynek jako układ - Rynek jako system - Relacje pomiędzy elementami rynku - Analiza mechanizmu rynkowego	W1, W2

3.	<p>Cenowa i dochodowa analiza pojemności rynku</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potrzeby jako wyznacznik pojemności rynku; zależności pomiędzy potrzebami, spożyciem, podażą i popytem,</li> <li>- Istniejące hierarchie potrzeb a współczesne trendy kreowania, wzmacniania potrzeb, skłonności i przyzwyczajęń; substytucja i komplementarność na współczesnych rynkach</li> <li>- Wpływ dochodów na pojemność rynku: wskaźniki elastyczności dochodowej wartościowy, ilościowy i cenowy</li> <li>- Wpływ cen na pojemność rynku: wskaźniki elastyczności cenowej wartościowy i ilościowy</li> <li>- Elastyczność krzyżowa</li> <li>- Aktualne przejawy paradoksów rynkowych</li> </ul>	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	<p>Analiza chłonności rynku</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pojemność a chłonność rynku</li> <li>- Analiza przewidywanej chłonności rynku</li> <li>- Model substytucji</li> </ul>	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	<p>Analiza aktywizacji potrzeb i popytu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza popytu kształtującego się</li> <li>- Analiza trendów i wahań sezonowych</li> <li>- Budowa i interpretacja modeli trendu oraz ich parametrów</li> <li>- Metody wyznaczania wskaźników wahań okresowych</li> <li>- Analiza i interpretacja wahań sezonowych</li> </ul>	W1, W2, U1, U2, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	Projekt zaliczeniowy - analiza wybranego rynku branżowego z zastosowaniem wybranych metod analizy



## Stres i wypalenie zawodowe

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.240.5cc2edfa143c5.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Psychologia</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0313Psychologia</p> <p><b>Kod USOS</b> zsmil/SIWZ/WZ.IEZ-Z</p>
--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 10</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z teoretycznymi i praktycznymi aspektami radzenia sobie ze stresem oraz przeciwdziałaniem wypaleniu zawodowemu
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student zna podstawowe pojęcia, definicje, koncepcje i mechanizmy stresu oraz wypalenia zawodowego, student rozumie znaczenie radzenia sobie ze stresem jako jednej z kluczowych kompetencji w zarządzaniu	MIL_K2_W03, MIL_K2_W05, MIL_K2_W08	egzamin pisemny
W2	Student zna i rozumie praktyczne aspekty szeroko rozumianego zmagania się ze stresem, radzenia sobie i zarządzania stresem na poziomie indywidualnym i organizacyjnym, student posiada podstawową wiedzę na temat strategii prewencji i interwencji w stresie	MIL_K2_W01, MIL_K2_W02, MIL_K2_W05, MIL_K2_W09	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	Student potrafi dokonać diagnozy stresu na poziomie indywidualnym, zespołu i organizacji, jak również wskazać kierunki prewencji i interwencji	MIL_K2_U03, MIL_K2_U05	egzamin pisemny
U2	Student potrafi odnajdywać użyteczne informacje i zalecenia w zakresie radzenia sobie ze stresem, a także poszukiwać profesjonalnego wsparcia oraz współpracować z ekspertami z dziedziny medycyny pracy, szczególnie w trakcie pełnienia ról kierowniczych i odpowiedzialności za dobrostan pracowników i organizacji	MIL_K2_U02, MIL_K2_U05, MIL_K2_U06, MIL_K2_U08	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	Student jest gotów do skutecznego poszukiwania teoretycznej wiedzy oraz wskazań praktycznych w krajowych, unijnych i światowych organizacjach podejmujących problematykę stresu pracy	MIL_K2_K03, MIL_K2_K04, MIL_K2_K05, MIL_K2_K06	egzamin pisemny
K2	Student jest gotów do samodzielnego wstępnego diagnozowania zjawisk stresu i wypalenia, jak również gotowy jest do dzielenia się wiedzą i współpracy z ekspertami w tym zakresie	MIL_K2_K04, MIL_K2_K05, MIL_K2_K06, MIL_K2_K07	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
przygotowanie ekspertyzy	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 50	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 10	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	1. Wprowadzenie w problematykę stresu i wypalenia zawodowego, słowniczek pojęć, kluczowe terminy, najnowsze badania	W1, U1, K1
2.	2. Klasyczne koncepcje stresu – ujęcia w paradygmacie inżynierskim, biologicznym i ewolucyjnym, podejście psychologiczne	W1, U1, K1
3.	3. Współczesne teorie stresu (R. Lazarusa podejście interakcyjne, S. Hobfolla teoria zachowania zasobów - COR, współczesne rozwinięcia koncepcji R. Karaska).	W1, U1, K1
4.	4. Stres a zdrowie, osobowościowe uwarunkowania zdrowia i choroby w kontekście stresu, stres niszczący i mobilizujący, najnowsze badania	W2, U2, K2
5.	5. Praca i kariera jako źródło stresu, satysfakcja z pracy, stresory organizacyjne i poza-organizacyjne, stres na stanowiskach kierowniczych	W2, U2, K2
6.	6. Wypalenie zawodowe – historia badań, koncepcje, narzędzia pomiaru, diagnoza i przeciwdziałanie, wyniki badań w różnych grupach zawodowych	W2, U2, K2
7.	7. Radzenie sobie ze stresem oraz zarządzanie stresem w organizacjach – teoria i praktyka, programy prewencji i interwencji stresu, skuteczne zmaganie się ze stresem, nauka praktycznych technik od relaksacji i rozluźnienia, poprzez metody poznawcze, naukę planowania, podstaw asertywności i zarządzania czasem	W2, U2, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Diagnoza przypadków, analiza stresu i wypalenia zawodowego



## Innowacje i polityka innowacji

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.240.5cc0345eb30f3.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	prezentacja wiedzy z zakresu teorii i praktyki innowacji, (ekonomii innowacji), istoty, procesu, modelu innowacji, klasyfikowania innowacji, mierzenia i oceny innowacyjności;
C2	wyjaśnienie istoty narodowych i regionalnych systemów innowacji w różnych krajach i dokonywanie analizy porównawczej wg sporządzonej mapy kryteriów;
C3	dostarczenie informacji i wiedzy o najlepszych praktykach realizacji polityki innowacyjnej i jej roli we wzroście konkurencyjności gospodarki;
C4	objaśnienie wg różnych nurtów badawczych roli umiejętnego budowania strategii rozwoju opierając ją na czynnikach -nośnikach innowacji w przedsiębiorstwie, regionie i gospodarce
C5	zapoznanie studentów z praktycznymi ścieżkami poszukiwania i wdrażania innowacji (od idei do komercjalizacji)
C6	wyjaśnienie znaczenia tworzenia i ochrony własności intelektualnej, wskazanie organizacji i warunków ochrony własności intelektualnej

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	pojęcia innowacji, ich klasyfikacji, systemów innowacji i uwarunkowań ich ewolucji, ich miejsca w gospodarce i społeczeństwie	MIL_K2_W02, MIL_K2_W09	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
W2	ma wiedzę na temat innowacyjności, sposobów jej mierzenia, jej roli we wzroście konkurencyjności kraju, regionu, przedsiębiorstwa	MIL_K2_W03, MIL_K2_W04	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
W3	rozumie istotę działalności innowacyjnej, edukacji dla innowacji	MIL_K2_W07, MIL_K2_W10	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
W4	wskazać priorytety rozwoju badań i innowacji w gospodarce, regionie stosując adekwatne metody wyznaczania priorytetów	MIL_K2_W03, MIL_K2_W05	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
W5	obliczyć korzyści z wdrożenia innowacji	MIL_K2_W06, MIL_K2_W08	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
W6	potrafi ocenić przydatność określonej formy finansowania danej aktywności badawczej lub innowacyjnej	MIL_K2_W01, MIL_K2_W07	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
W7	student wie jak założyć przedsiębiorstwo innowacyjne, tworzyć komórkę zarządzania innowacjami i prowadzić ten proces	MIL_K2_W06, MIL_K2_W09	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	ocenić warunki i przydatność źródeł finansowania innowacji w kraju i za granicą do określonego procesu innowacji	MIL_K2_U01, MIL_K2_U03	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
U2	potrafi stworzyć biznes plan przedsięwzięcia innowacyjnego,	MIL_K2_U01, MIL_K2_U04	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
U3	zbudować strategię działania przedsiębiorstwa innowacyjnego	MIL_K2_U05, MIL_K2_U07	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
U4	znaleźć partnerów (sieci) dla danego przedsięwzięcia innowacyjnego w układach krajowych, regionalnych i międzynarodowych	MIL_K2_U06, MIL_K2_U09	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
U5	student posiada umiejętność określania warunków dostępu do źródeł innowacji w gospodarce i społeczeństwie	MIL_K2_U05, MIL_K2_U10	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
U6	korzystać z narzędzi polityki ekonomicznej stanowiących wsparcie aktywności innowacyjnej	MIL_K2_U06, MIL_K2_U08	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student kreuje kulturę innowacji	MIL_K2_K07, MIL_K2_K08	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja

## Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie projektu	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	8	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	8	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie referatu	10	
przygotowanie do egzaminu	10	
Przygotowywanie projektów	5	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
przeprowadzenie badań empirycznych	8	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	podstawy teorii innowacji i zmian techniczno-technologicznych, (powstanie ekonomii innowacji)	W1, W2, U2, U3, K1
2.	procesy innowacji, ewolucja, modele, ocena	W1, W3, U5, U6, K1
3.	gospodarka a innowacje technologiczne - powstawanie narodowych systemów innowacji	W1, W4, U2, U5, K1
4.	modele specyficznych struktur dla rozwoju innowacji w świecie i w Polsce	W3, W4, U3, U5, K1
5.	finansowanie innowacji	W1, W6, U1, U2, K1
6.	zarządzanie innowacjami	W5, W7, U3, U6, K1
7.	innowacje i innowacyjność : ocena i mierzenie innowacyjności	W2, W5, U1, U4, K1
8.	polityka innowacyjna państwa	W2, W4, U3, U6, K1
9.	Foresight i jego znaczenie w badaniach nad innowacjami	W1, W4, U3, U5, K1
10.	akademicka przedsiębiorczość - analiza przypadków	W3, W5, W7, U2, U4, K1

11.	własność intelektualna w osiągnięciu sukcesu z innowacji	W1, W6, W7, U5, U6, K1
-----	--	------------------------

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, metody e-learningowe, udział w badaniach, grywalizacja, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja	obecność na zajęciach obowiązkowa, (2 nieobecności dozwolone)warunki są ustalane każdorazowo przed rozpoczęciem kursu (przygotowanie referatu lub eseju, prezentacji z wyszukanej innowacji, projekt innowacji, udział w badaniach z wykładowcą - jeśli są prowadzone

### Wymagania wstępne i dodatkowe

mikro, makroekonomia, polityka makroekonomiczna państwa, finanse

Public relations  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.280.5cb425845498f.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki socjologiczne</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0314Socjologia i kulturoznawstwo</p> <p><b>Kod USOS</b> zsmil/PR/WZ.IEZ-Z</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 10</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z metodami i technikami działań PR oraz planowaniem strategii PR.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe metody i techniki PR.	MIL_K2_W02	projekt
W2	zasady przygotowywania i realizacji działań PR.	MIL_K2_W02	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			



U1	tworzyć brief PR.	MIL_K2_U02	projekt
U2	tworzyć projekt działań PR.	MIL_K2_U02	projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	współpracy z przedstawicielami instytucji branżowych oraz innymi interesariuszami w prowadzeniu działań PR.	MIL_K2_K01	projekt
K2	pracy w zespole.	MIL_K2_K01	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 10	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	PR jako funkcja marketingu i zarządzania - Specyfika PR w stosunku do działań marketingowych - Miejsce i rola PR w przedsiębiorstwie	W1, W2
2.	Planowanie działań PR - Elementy kampanii PR - Specyfika odbiorców działań PR - Badania w zakresie PR	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Znaczenie budowania wizerunku w PR - Wizerunek a tożsamość - Corporate identity i księga tożsamości przedsiębiorstwa	W1, W2
4.	Metody i techniki działań PR - Zewnętrzne działania PR - Media relations - Sponsoring - Wewnętrzne działania PR	W1, W2, U1, U2
5.	Organizowanie działań w sytuacjach kryzysowych	W1, W2, U1, U2, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	Praca semestralna (grupowa) - pisemne opracowanie projektu kampanii PR

Rynek usług logistycznych  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.280.5cc2edfa983dd.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p> <p><b>Kod USOS</b> zsmil/rul/WZ.IEZ-Z</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 10</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem zajęć jest zaznajomienie studentów z tematyką rynku usług logistycznych. Jego rozwoju na terenie Polski od czasów transformacji, oraz poznanie globalnych mechanizmów wpływających na ten rynek.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe pojęcia z zakresu logistyki. Posiada wiedzę na temat rozwoju rynku usług logistycznych oraz bieżących trendów.	MIL_K2_W02, MIL_K2_W03, MIL_K2_W04	egzamin pisemny, esej

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	dokonać analizy oraz interpretacji artykułów z zakresu rynku usług logistycznych.	MIL_K2_U01, MIL_K2_U03, MIL_K2_U09	egzamin pisemny, esej
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pracy w zespołach pracowniczych, w przedsiębiorstwach z branży TSL.	MIL_K2_K01, MIL_K2_K02, MIL_K2_K05	egzamin pisemny, esej

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	10	
przygotowanie do egzaminu	10	
rozwiązywanie zadań	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 10	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	1. Rozwój rynku usług logistycznych w Polsce od lat 90tych	W1, U1, K1
2.	Współczesne uwarunkowania rynku usług logistycznych	W1, U1, K1
3.	Wyzwania stojące przed firmami działającymi w sektorze logistycznym	W1, U1, K1
4.	Predykcja rozwoju rynku usług logistycznych	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	egzamin pisemny, esej	Osoby, które zaliczyły pozytywnie prace pisemne podczas zajęć oraz uczęszczały na zajęcia są zwolnione z egzaminu pisemnego, pozostałe osoby piszą egzamin bez żadnych warunków wstępnych.

Prawo cywilne  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.280.5cab068421bec.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki prawne</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0421Prawo</p> <p><b>Kod USOS</b> zsmil/pc/WZ.IEZ-Z</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	k_W14 - Student zna kluczowe przepisy, dyrektywy i zalecenia Unii Europejskiej regulujące funkcjonowanie organizacji wybranych sektorów oraz funkcjonowanie jednolitego rynku europejskiego	MIL_K2_W02	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			

U1	k_U13- Student posługuje się wybranymi normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.), w tym na poziomie zintegrowanym K_U14 - Student posiada umiejętność posługiwania się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej i społecznej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji	MIL_K2_U03	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	k_K01 - Student jest przygotowany do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań	MIL_K2_K01	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie do zajęć	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 110	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>I. Część ogólna prawa cywilnego</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przedmioty prawa cywilnego: rzeczy, część składowa, przynależności, pożytki, dobra osobiste, majątek i mienie, itp.;</li> <li>2. Podmioty prawa cywilnego: osoby fizyczne i prawne, zdolność prawna, zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania, konsument i przedsiębiorca;</li> <li>3. Czynności prawne: pojęcie i rodzaj, oświadczenie woli, wykładnia oświadczeń woli, forma czynności prawnych, wady oświadczenia woli;</li> <li>4. Zawarcie umowy: zasada swobody umów, oferta i jej przyjęcie, negocjacje, aukcja, przetarg, zawieranie umów w obrocie elektronicznym</li> <li>5. Przedstawicielstwo: przedstawicielstwo ustawowe, pełnomocnictwo, prokura;</li> <li>6. Sankcje wadliwości czynności prawnych</li> <li>7. Przedawnienie i terminy zawite</li> </ol> <p>II. Prawo rzeczowe.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Własność: treść prawa, granice prawa, nabycie i utrata prawa własności, umowne przeniesienie prawa własności, nabycie własności rzeczy ruchomej od nieuprawnionego, własność lokalu</li> <li>9. Współwłasność: pojęcie i rodzaje, pojęcie udziału, zarząd rzeczą wspólną, współwłasność łączna</li> <li>10. Ochrona własności:</li> <li>11. Użytkowanie wieczyste, ograniczone prawa rzeczowe: pojęcie i rodzaje, służebności, użytkowanie, timesharing, spółdzielcze prawa do lokalu, zastaw, hipoteka;</li> <li>12. Posiadanie: dzierżenie, nabycie i utrata posiadania, ochrona posiadania.</li> </ol> <p>III. Zobowiązania.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>13. Pojęcie zobowiązania. Dług i odpowiedzialność. Powstanie zobowiązań. wielość wierzycieli i dłużników</li> <li>14. Świadczenie. Pojęcie, rodzaje, świadczenie pieniężne</li> <li>15. Umowy: zagadnienia ogólne, wzorce umów, umowy konsumenckie</li> <li>16. Czyny niedozwolone: przesłanki odpowiedzialności, odpowiedzialność za własne czyny, odpowiedzialność za cudze czyny, odpowiedzialność związana z użyciem sił przyrody, odpowiedzialność organów władzy publicznej</li> <li>17. Odpowiedzialność odszkodowawcza. Bezpodstawne wzbogacenie</li> <li>18. Wykonanie zobowiązań i skutki ich niewykonania. Wygaśnięcie zobowiązań</li> <li>19. Część szczegółowa zobowiązań. Przykłady umów: umowa sprzedaży, zamiany, najem, zlecenia, o dzieło, leasing</li> </ol> <p>IV. Prawo rodzinne i spadkowe</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>20. Podstawy prawa rodzinnego</li> <li>21. Podstawy prawa spadkowego</li> </ol>	W1, U1, K1
----	---	------------

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	

Kultura organizacji  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.280.5cc2edfaba491.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki socjologiczne</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0314Socjologia i kulturoznawstwo</p> <p><b>Kod USOS</b> zsmil/ko/WZ.IEZ-Z</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie z definicjami kultury organizacyjnej, orientacjami teoretycznymi w badaniach nad kulturą organizacyjną. Poznanie metodyki diagnozowania i narzędzi diagnozowania kultury organizacyjnej
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			



W1	wie, jakie jest znaczenie kultury organizacyjnej w globalizującej się gospodarce i zarządzania Zna bariery komunikowania się w wielokulturowym środowisku pracy. Zna podstawowe narzędzia diagnozy kulturowej	MIL_K2_W01, MIL_K2_W03	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	słuchacz umie posłużyć się kategorią kultury organizacyjnej w konceptualizacji środowiska pracy. Umie wskazać kulturowe uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi.	MIL_K2_U02, MIL_K2_U03	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	umie komunikować się w wielokulturowym środowisku pracy. Umie współpracować ze specjalistami reprezentującymi socjologię, antropologię, psychologię i nauki o zarządzaniu	MIL_K2_K02, MIL_K2_K04	egzamin pisemny, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie do egzaminu	15	
konsultacje	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kultura organizacyjna: narodziny perspektywy i treść pojęcia socjologia i antropologia w refleksji nad zarządzaniem teorie kultury w badaniach nad organizacjami definicje kultury organizacyjnej elementy kultury organizacyjnej	W1

2.	Funkcje kultury organizacyjnej funkcja regulująca - przykłady funkcja poznawcza - przykłady funkcja motywująca - przykłady funkcja integrująca - przykłady funkcja reprodukcji i stabilizacji stosunków społecznych	U1
3.	Typologie kultur organizacyjnych kryteria i zasady tworzenia typologii typologie kultur organizacyjnych : przykłady zastosowania typologii - zalety i ograniczenia typologii	W1
4.	Organizacja i kontekst kulturowy Organizacja wielokulturowa. Dysonans kulturowy w organizacjach Pluralizm kulturowy w organizacji pojęcie dysonansu źródła dysonansu symptomy dysonansu konsekwencje dysonansu strategie radzenia sobie z dysonansem	W1
5.	Diagnozowanie i audyt kultury organizacyjnej pojęcie diagnozy i audytu przydatność diagnozy kultury w zarządzaniu procedura diagnozowania kultury organizacyjnej źródła danych w diagnozie kultury organizacyjnej zasady opracowania danych w badaniach diagnostycznych	U1
6.	Możliwości i ograniczenia zarządzania kulturą organizacyjną poglądy na możliwość zarządzania kulturą organizacyjną czynniki sprzyjające formowaniu kultury organizacyjnej czynniki ograniczające możliwość manipulacji kulturą organizacyjną	K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, prezentacja	pozytywna ocena z prezentacji i testu pisemnego

### Wymagania wstępne i dodatkowe

zaliczone zajęcia ze wstępu do socjologii

## Zachowania organizacyjne

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.280.5cc0345f81988.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p> <p><b>Kod USOS</b></p>
--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu zachowań organizacyjnych
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	pojęcie, istotę zachowań organizacyjnych	MIL_K2_W07	egzamin pisemny, projekt

W2	wpływ zachowań organizacyjnych na wszystkich członków organizacji	MIL_K2_W08	egzamin pisemny, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	zinterpretować zjawiska zachodzące w organizacji	MIL_K2_U03	egzamin pisemny, projekt
U2	przewidywać zachowania członków organizacji oraz reagować na nie	MIL_K2_U04, MIL_K2_U05	egzamin pisemny, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	rzetelnej pracy w grupie	MIL_K2_K01	projekt
K2	samodzielnego rozwiązywania problemów	MIL_K2_K07	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie projektu	20	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 77	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zachowania organizacyjne - definicje, typologie	W1
2.	Gry w organizacji	W2, U1, U2
3.	Rola wartości organizacyjnych	W1
4.	Motywacja	U1, U2
5.	Zespoły pracownicze	U2, K1
6.	Zachowania kryminalne i nieetyczne	K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt	

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu studiów I stopnia

Zarządzanie międzynarodowe  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.280.5cc03453f24db.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p> <p><b>Kod USOS</b> zsmil/zm/WZ.IEZ-Z</p>
--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	opisać dynamikę zjawisk prowadzących do powstawania globalnego rynku	MIL_K2_W02, MIL_K2_W05, MIL_K2_W06	egzamin pisemny
W2	student umie wyjaśnić podstawowe strategie i mechanizmy umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstw z uwzględnieniem przesłanek teoretycznych umiędzynarodowienia	MIL_K2_W02, MIL_K2_W03	egzamin pisemny
W3	student zna i potrafi opisać globalne uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw i zjawiska związane z konfiguracją łańcucha wartości	MIL_K2_W04	egzamin pisemny

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student posługuje się odpowiednimi źródłami wtórnymi oraz danymi faktograficznymi w celu opisu/dyskusji zjawisk związanych z umiędzynarodowieniem	MIL_K2_U03, MIL_K2_U07	projekt
U2	student umie wskazać na współzależności mechanizmów gospodarczych i społecznych i ich związek z międzynarodowym biznesem oraz znaczenie dla zarządzania międzynarodowym przedsiębiorstwem	MIL_K2_U02, MIL_K2_U03	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wykorzystywać odpowiednie dane wtórne dla oceny zjawisk globalnego otoczenia przedsiębiorstw	MIL_K2_K01	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie projektu	25	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie do egzaminu	10	
uczestnictwo w egzaminie	1	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 76	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	otoczenie biznesu międzynarodowego (uwarunkowania globalne i regionalne)	W1, U1
2.	korporacje transnarodowe jako aktorzy globalnego rynku	W1, U2
3.	podstawy teoretyczne międzynarodowej działalności: wymiana handlowa	W2
4.	łańcuch wartości i możliwości konkurencyjne na rynkach międzynarodowych	W3, K1
5.	strategie ekspansji i umiędzynarodowienia	W2
6.	globalny marketing i zachowania konsumenckie	U2

7.	wybrane aspekty zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym z uwzględnieniem wybranych funkcji przedsiębiorstwa	U2
8.	zagadnienia kulturowe jako element globalnego rynku	U2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt	



Etykieta i autoprezentacja  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.280.5cc2edfae9b32.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Psychologia</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0313Psychologia</p> <p><b>Kod USOS</b> zsmil/eia/WZ.IEZ-Z</p>
--	--

<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 10</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie słuchaczy z zasadami skutecznej autoprezentacji oraz dokonywania prezentacji publicznych, jak też zasad etykiety w biznesie (dress code, podróże służbowe, spotkania i przyjęcia, komunikacja formalna i netykieta, zasady pierwszeństwa, powitania i podarunki w biznesie, różnice kulturowe, i in.)
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	Student posiada wiedzę w zakresie psychologii biznesu na temat skutecznej autoprezentacji i obowiązującej etykiety w sytuacjach zawodowych, wspierających skuteczność zarządzania	MIL_K2_W06, MIL_K2_W07	prezentacja, zaliczenie
W2	Student rozumie znaczenie etykiety w kontekście prowadzenia biznesu w wymiarze lokalnym i międzynarodowym, zna kluczowe reguły etykiety	MIL_K2_W01, MIL_K2_W02, MIL_K2_W05	prezentacja, zaliczenie
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	Student posiada umiejętność prezentacji własnych pomysłów, poglądów i decyzji w celu skutecznego wykonywania zadań zawodowych w różnych kontekstach sytuacyjnych oraz prezentowania zachowań zgodnych z etykietą międzynarodową	MIL_K2_U03, MIL_K2_U05, MIL_K2_U06	prezentacja, zaliczenie
U2	Student wykazuje umiejętność krytycznej oceny zachowań niezgodnych z etykietą biznesu, potrafi wyciągać wnioski i radzić sobie w sytuacjach trudnych	MIL_K2_U06	prezentacja, zaliczenie
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	Student jest świadomy potrzeby adaptacji w środowiskach międzynarodowych, w szczególności europejskich przedsiębiorstwach i instytucji, co bezpośrednio związane jest z autoprezentacją i znajomością reguł etykiety	MIL_K2_K04, MIL_K2_K05, MIL_K2_K07	prezentacja, zaliczenie
K2	Student jest świadomy potrzeby przestrzegania etykiety i jest gotów do propagowania wrażliwości społecznej oraz szczególnego taktu w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych	MIL_K2_K07	prezentacja, zaliczenie

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
wykonanie ćwiczeń	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 55	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 10	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	1. Etykieta w biznesie, zakres zastosowań i znaczenie, powiązanie z inteligencją emocjonalną i etyką	W1, W2, U1, K1, K2
2.	2. Cele, zasady i techniki autoprezentacji w oparciu o teorie i badania psychologii społecznej	W1, U1, K1, K2
3.	3. Jak przemawiać w biznesie: zasady przygotowania autoprezentacji, reguły skutecznego przekazu, najczęściej popełniane błędy	W1, W2, U1, U2, K1
4.	4. Ubiór w biznesie ("dress code")	W1, W2, U2, K1, K2
5.	5. Przyjęcia, uroczystości, zachowanie przy stole	W1, W2, U2, K1, K2
6.	6. Prowadzenie korespondencji w biznesie, pisma, wizytówki, netykieta	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	7. Podróże zagraniczne w celach biznesowych, różnice kulturowe (np. znaczenie emblematów, humor i anegdoty, powitania, obdarowywanie prezentami)	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	8. Postrzeganie Polaków przez cudzoziemców, jako partnerów biznesowych	W1, W2, U2, K1, K2
9.	9. Case study – analiza „wpadek” w obszarze etykiety na przykładzie znanych ludzi biznesu i polityków	W1, W2, U2, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, inscenizacja, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	prezentacja, zaliczenie	Aktywny udział w zajęciach, prezentacje indywidualne



## Ochrona konkurencji i konsumentów

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.280.5cc0345f9ed4c.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki prawne
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0421Prawo
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> zsmil/OKiK/WZ.IEZ-Z

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 10	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy, umiejętności i kompetencji studentów w zakresie prawa konkurencji oraz publicznoprawnych środków ochrony konsumentów.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawową terminologię, systematykę i instytucje publicznego prawa konsumentów.	MIL_K2_W05	zaliczenie na ocenę

W2	podstawową terminologię, systematykę i instytucje publicznego prawa konkurencji.	MIL_K2_W05	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wskazać podstawowe problemy prawne dotyczące prawa ochrony konkurencji oraz publicznego prawa konsumentów.	MIL_K2_U05, MIL_K2_U07	zaliczenie na ocenę
U2	wskazać środki ochrony konkurencji oraz konsumentów.	MIL_K2_U05, MIL_K2_U07	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	podejmowania działań na rzecz dalszego kształcenia oraz podwyższania poziomu świadomości prawnej społeczeństwa w obszarze publicznego prawa konkurencji oraz publicznego prawa konsumentów.	MIL_K2_K01, MIL_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K2	prowadzenia działalności gospodarczej w sposób zgodny z uregulowaniami ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.	MIL_K2_K01, MIL_K2_K06	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
rozwiązywanie zadań problemowych	4	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 10	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Konstrukcja ustaw chroniących interesy przedsiębiorców i konsumentów na rynku.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Źródła prawa konkurencji.	W2, U1, U2, K1, K2
3.	Postępowanie przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

4.	Pojęcia przedsiębiorcy, konsumenta, rynku właściwego, wpływu na handel, stosunku konkurencji, dobrych obyczajów, przeciętnego konsumenta.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Praktyki ograniczające konkurencję (porozumienia ograniczające konkurencję, nadużywanie pozycji dominującej).	W2, U1, U2, K1, K2
6.	Praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów.	W1, U1, U2, K1, K2
7.	Kontrola koncentracji.	W2, U1, U2, K1, K2
8.	Sankcje administracyjne i karne w prawie antymonopolowym.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Istota kontroli klauzul niedozwolonych w prawie konsumenckim.	W1, U1, U2, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	Egzamin - brak warunków wstępnych.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak wymagań wstępnych.



Komunikacja społeczna  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> marketing i logistyka	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMILN.280.5cc0345fb85cd.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0314Socjologia i kulturoznawstwo
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Pogłębienie wiedzy i rozwój umiejętności z zakresu komunikowania międzyludzkiego, z uwzględnieniem warunków globalizacji
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	Student zna pojęcie komunikacji społecznej i rozumie znaczenie tego procesu	MIL_K2_W01, MIL_K2_W02, MIL_K2_W03, MIL_K2_W08	egzamin pisemny
W2	Student rozumie uniwersalizm komunikacji społecznej, ujęcia teoretyczne tego procesu oraz praktyczne zastosowania komunikacji w zarządzaniu	MIL_K2_W02, MIL_K2_W03, MIL_K2_W07	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	Student potrafi skutecznie komunikować się w różnych kontekstach sytuacyjnych, organizacyjnych i kulturowych	MIL_K2_U03, MIL_K2_U04, MIL_K2_U09	egzamin pisemny
U2	Student potrafi dzielić się wiedzą na temat komunikowania oraz kierować zespołami w oparciu o zasady efektywnej komunikacji	MIL_K2_U04, MIL_K2_U05, MIL_K2_U06	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	Student jest gotów do świadomego stosowania efektywnych werbalnych i niewerbalnych zachowań komunikacyjnych	MIL_K2_K01, MIL_K2_K02, MIL_K2_K03, MIL_K2_K04, MIL_K2_K05	egzamin pisemny
K2	Student jest gotów do dzielenia się wiedzą w obszarze komunikacji i wykorzystania skutecznej komunikacji w funkcjach kierowniczych	MIL_K2_K01, MIL_K2_K02, MIL_K2_K03, MIL_K2_K04	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
przygotowanie do ćwiczeń	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 50	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Proces komunikowania się - znaczenie, złożoność, powszechność; przegląd teorii i koncepcji komunikowania społecznego	W1, U1, K1
2.	2. Formalne i nieformalne struktury komunikacyjne w organizacjach; komunikowanie w zarządzaniu wg funkcji zarządzania, cykl komunikacyjny, komunikacja w zarządzaniu zmianą	W1, U2, K1



3.	3. Sztuka prowadzenia prezentacji, wystąpień publicznych, burzy mózgów, dyskusji, negocjacji i zebrań	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	4. Zespół i praca zespołowa a komunikacja, wybrane techniki komunikacji w grupie	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	5. Komunikowanie nieefektywne, błędy w komunikowaniu; komunikacja w konflikcie, nurt Komunikacji Bez Przemocy (NVC / PBP)	W2, U1, U2, K2
6.	6. Komunikacja efektywna, rozwój kompetencji w zakresie komunikowania się, komunikacja w coachingu i mentoringu	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	7. Różnice kulturowe w komunikacji - efektywna współpraca w środowisku międzynarodowym	W2, U1, U2, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Prezentacja zespołowa



## Program studiów

<b>Wydział:</b>	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
<b>Kierunek:</b>	media społecznościowe w zarządzaniu
<b>Poziom kształcenia:</b>	drugiego stopnia
<b>Forma kształcenia:</b>	studia stacjonarne
<b>Rok akademicki:</b>	2020/21

## Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	6
Program	8
Efekty uczenia się	10
Plany studiów	13
Sylabusy	17

# Charakterystyka kierunku

## Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	media społecznościowe w zarządzaniu
Poziom:	drugiego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia stacjonarne
Język studiów:	polski

## Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	<b>57%</b>
Nauki o komunikacji społecznej i mediach	<b>21%</b>
Informatyka	<b>8%</b>
Nauki prawne	<b>7%</b>
Ekonomia i finanse	<b>6%</b>

## Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

### Charakterystyka kierunku

Współczesna gospodarka, to gospodarka cyfrowa. Oznacza to, że jej funkcjonowanie jest w coraz większym stopniu uzależnione od właściwego wykorzystania technologii informacyjnych, w tym mediów społecznościowych. Jednak „właściwe” wykorzystanie mediów społecznościowych to nie przypadek, ale wynik celowych i przemyślanych decyzji nowoczesnych menedżerów. Menedżerów, którzy – obok klasycznych kompetencji menedżerskich – posiadają wiedzę i umiejętności w zakresie m.in. wdrażania zmian opartych na IT, zarządzania technologią informacyjną, uczenia się w środowisku wirtualnym, budowy innowacyjnych modeli e-biznesowych oraz rozwoju nowoczesnych pracowników.

Studia Media społecznościowe w zarządzaniu kształcą nowoczesnych menedżerów, którzy będą w stanie proaktywnie i efektywnie wykorzystywać nowe media do tworzenia wartości w życiu zawodowym, społecznym i prywatnym. Studenci w trakcie studiów nabywają praktyczną wiedzę dotyczącą rozwiązywania konkretnych problemów menedżerskich za pomocą mediów społecznościowych. Uczą się także, jak – wykorzystując nowoczesne technologie informacyjne – kreatywnie wychodzić poza ramy organizacji i budować konstruktywne relacje z otoczeniem gospodarczym i społecznym. Unikatowy charakter kierunku wynika z osadzenia treści merytorycznych na fundamencie przedsiębiorczości, a tym samym skupieniu uwagi na procesie kształtowania propozycji rozwiązań w zakresie pobudzania kreatywnych, przedsiębiorczych zachowań w zarządzaniu organizacjami. W ramach przyjętej przedsiębiorczej perspektywy punktem wyjścia, a zarazem stałego odniesienia rozważań, są rozwiązania biznesowe skupione na efektywnym wykorzystaniu cyberprzestrzeni w konkurowaniu organizacji.

## Koncepcja kształcenia

Kształcenie na kierunku Media Społecznościowe w Zarządzaniu na studiach II stopnia bezpośrednio wpisuje się w misję oraz strategię Uniwersytetu Jagiellońskiego na lata 2014 - 2020 oraz Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej poprzez:

- dbałość o najwyższy poziom kształcenia, a zarazem dostosowanie programu studiów do zmieniających się potrzeb życia społeczno-gospodarczego i oczekiwań studentów wynikających ze zmieniającego się rynku pracy i postępującej cyfryzacji gospodarki.
- uwzględnienie w programie studiów przedmiotów poświęconych najważniejszym problemom gospodarczym współczesnego świata i propozycjom ich rozwiązywania.
- rozszerzenie oferty dydaktycznej o przedmioty prowadzone w języku angielskim, a także rozwijanie współpracy dydaktycznej z innymi uczelniami krajowymi i zagranicznymi oraz promowanie tej współpracy wśród studentów.

Kształcenie na kierunku Media Społecznościowe w Zarządzaniu na studiach II stopnia zapewnia zgodność z efektami uczenia się poprzez:

- rozwój wiedzy w obszarze wyzwań współczesnej gospodarki opartej na wiedzy, elastyczności i współpracy oraz w zakresie ogólnych i szczegółowych zasad tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w środowisku cyfrowym.
- kształtowanie i doskonalenie umiejętności krytycznej analizy oraz interpretacji zjawisk i procesów gospodarczych w skali mikro i makro; umiejętności podejmowania strategicznych decyzji zarządczych i efektywnego wykorzystywania mediów społecznościowych w zarządzaniu organizacją.
- przygotowanie do kierowania zespołem i zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach sektora prywatnego i publicznego, w tym również kształtowanie i doskonalenie umiejętności skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania oraz pracy w zespole.

## Cele kształcenia

Absolwent będzie posiadał zaawansowaną, specjalistyczną wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz nauk pokrewnych, szczególnie dotyczącą istoty prawidłowości i problemów funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji sektora publicznego w gospodarce cyfrowej.

Absolwent będzie posiadał umiejętności: krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk i procesów zarządzania w różnej skali, oceny wpływu otoczenia, w szczególności rozwoju technologicznego, na te zjawiska (procesy) oraz przygotowania i podejmowania decyzji zarządczych, zwłaszcza strategicznych.

Absolwent będzie umiał zorganizować pracę zespołową i kierować zespołami oraz skutecznie komunikować się, negocjować i przekonywać.

Absolwent będzie przygotowany do pracy na stanowiskach: specjalistycznych w systemie zarządzania, menedżerów średniego i wyższego szczebla, doradców i konsultantów w organizacjach o charakterze gospodarczym lub publicznym, a także do prowadzenia własnej działalności.

Absolwent będzie znał język angielski biznesowy na poziomie biegłości B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz posługiwał się słownictwem specjalistycznym z zakresu zarządzania oraz informatyki w tym języku.

Kształtowanie etycznej postawy oraz społecznej odpowiedzialności w biznesie i przestrzeni cyfrowej, w tym świadomości osobistej odpowiedzialności za podejmowane decyzje w środowisku pracy i poza nim.

## Potrzeby społeczno-gospodarcze

### Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Utworzony kierunek jest odpowiedzią na złożone potrzeby społeczno-gospodarcze wynikające z cyfrowej transformacji gospodarki. W gospodarce cyfrowej właściwe wykorzystanie technologii informacyjnych w coraz większym stopniu determinuje funkcjonowanie jednostek, zespołów, organizacji. Na rynku pracy wzrasta zapotrzebowanie na pracowników, specjalistów potrafiących w pełni wykorzystać potencjał biznesowy, jaki tkwi w szerokim spektrum dynamicznie rozwijających się mediów społecznościowych. Gwałtownie wzrasta liczba działań realizowanych przez przedsiębiorstwa i organizacje poprzez media społecznościowe. Te działania nie ograniczają się już tylko do promocji, ale dotyczą również

sprzedaży, badań i rozwoju, rekrutacji pracowników, poszukiwania nowych rozwiązań biznesowych. Oznacza to zmiany obserwowane na rynku pracy, zmiany w strukturze gospodarki (rozwój usług, biznesu elektronicznego), procesach innowacji (współtworzenie rozwiązań z odbiorcami), wzorcach zachowań klientów. Dalszy rozwój społeczno-gospodarczy potrzebuje menedżerów, którzy – obok klasycznych kompetencji menedżerskich – posiadają wiedzę i umiejętności w zakresie m.in. wdrażania zmian opartych na IT, zarządzania i uczenia się w środowisku wirtualnym, budowy innowacyjnych modeli e-biznesowych oraz rozwoju nowoczesnych pracowników.

## **Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi**

Efekty uczenia zdefiniowane dla kierunku Media Społecznościowe w Zarządzaniu na studiach II stopnia odpowiadają wskazanym potrzebom społeczno-gospodarczym wynikającym z cyfrowej transformacji gospodarki, tj. w obszarze rynku pracy, struktury gospodarki, procesów innowacji:

- rozwój wiedzy w obszarze wyzwań współczesnej cyfrowej gospodarki opartej na wiedzy, elastyczności i współpracy oraz w zakresie ogólnych i szczegółowych zasad tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości opartych na innowacjach w środowisku cyfrowym
- kształtowanie i doskonalenie umiejętności krytycznej analizy oraz interpretacji zjawisk i procesów gospodarczych, w szczególności związanych z rozwojem technologicznym, w skali mikro i makro, umiejętności podejmowania strategicznych decyzji zarządczych i efektywnego wykorzystywania mediów społecznościowych w zarządzaniu organizacją
- przygotowanie do kierowania zespołem i zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach sektora prywatnego i publicznego, w tym również kształtowanie i doskonalenie umiejętności skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania oraz pracy w interdyscyplinarnych i rozproszonych zespołach.

# Nauka, badania, infrastruktura

## Główne kierunki badań naukowych w jednostce

Działalność naukowo-badawcza Instytutu koncentruje się wokół problematyki rozwoju różnych form przedsiębiorczości tj. indywidualnej i organizacyjnej oraz komercyjnej i społecznej, jak również przebiegu i uwarunkowań procesu innowacyjnego, obejmującego kreowanie i zastosowanie nowych produktów, procesów, jak również koncepcji i metod zarządzania stymulujących zachowania przedsiębiorcze i rozwój organizacji.

Kierunki badań prowadzonych przez pracowników Instytutu obejmują w szczególności zagadnienia identyfikowane w ramach problematyki przedsiębiorczości w branży turystycznej i w organizacjach sportowych oraz przedsiębiorczości i zarządzania przedsiębiorstwami w przestrzeni cyfrowej.

W dobie ery informacji oraz dynamicznego rozwoju technologicznego przedsiębiorstwa są coraz głębiej zanurzone w wielopłaszczyznowej przestrzeni informacyjno-komunikacyjnej. Dostrzegając wyzwania związane z zapewnieniem aktywnego i efektywnego uczestnictwa w przepływie informacji na współczesnym rynku Zespół Instytutu realizuje badania zmierzające do zrozumienia zmieniającej się dynamiki uwarunkowań konkurencyjnych przedsiębiorstw, kształtowanej postępowaniem w obszarze technologii informacyjnych. Przyjęta perspektywa umożliwi eksplorację wykraczającą poza definiowanie modeli biznesowych odpowiadających wyzwaniom cyfryzacji i obejmującą szerokie spektrum zagadnień w ramach ekonomii współdzielenia (sharing economy) i współtworzenia, problematyki otwartych innowacji (w tym data-based innovations, smart products) oraz procesów transferu wiedzy i uczeniem się przedsiębiorstw w środowisku mediów społecznościowych.

## Związek badań naukowych z dydaktyką

Badania prowadzone w ramach Instytutu ściśle korespondują z programem nauczania, co zapewnia bieżącą aktualizację treści merytorycznych, jak i form ich przekazu (zajęcia warsztatowe doskonalące umiejętności interpersonalne, zajęcia wymagające samodzielnego przygotowania projektów i szablonów modelu biznesowego, zajęcia polegające na analizowaniu przypadków z praktyki (case study)). Bogaty dorobek pracowników Instytutu (obejmujący publikacje w uznanych czasopiśmie o zasięgu międzynarodowym i krajowym, rozdziały w monografiach oraz podręcznikach akademickich) stanowi solidny fundament merytoryczny dla prowadzonych zajęć dydaktycznych.

Tematyka prac magisterskich stanowi pełne odzwierciedlenie sformułowanego programu studiów, a zarazem odzwierciedla obserwowane kierunki rozwoju praktyki biznesowej w cyfrowej przestrzeni informacyjnej. Studenci uzyskują praktycznie ukierunkowaną wiedzę na temat rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem przy użyciu mediów społecznościowych, wprowadzania innowacji, ale także sposobów przekraczania granic organizacyjnych i budowania korzystnych relacji ze środowiskiem społecznym i gospodarczym. Dorobek Zespołu Instytutu umożliwia kształtowanie programu studiów, który skupiony jest na pobudzaniu umysłowości inicjatorskiej i twórczej w dziedzinie myśli i czynów gospodarczych (Bolland, 1925). Przygotowana oferta dydaktyczna zapewnia studentom zdobycie nowoczesnej wiedzy menedżerskiej, prawnej i ekonomicznej. Studenci uzyskują praktycznie ukierunkowaną wiedzę umożliwiającą efektywne rozpoznawanie i ocenę szans rynkowych dla tworzenia i rozwoju prywatnych, jak i społecznych przedsiębiorstw.

Działalność naukowa Zakładu wpływa na tematykę prac doktorskich rozważaną przez słuchaczy studiów doktoranckich.

Zainteresowania badawcze pracowników Instytutu sprzyjają realizacji programów studiów dla innych kierunków: Zarządzania w Turystyce i w Sporcie (pracownicy prowadzą zajęcia na tym kierunku) oraz poza Instytutem Przedsiębiorczości (np. zajęcia prowadzone dla specjalności Business and Finance Management).

## Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Budynek Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej to nowy budynek (2009) o powierzchni użytkowej ok. 23 700 m<sup>2</sup>, nowoczesny w sensie rozwiązań funkcjonalnych oraz przestrzennych. Obiekt może obsłużyć jednocześnie ok. 2200 studentów. Program użytkowy obejmuje sale wykładowe, seminaryjne i ćwiczeniowe, a także pracownie komputerowe i bibliotekę. Ponadto, w budynku znajduje się również studio telewizyjne i Radio UJOT FM. Celom naukowym i dydaktycznym służą też laboratoria specjalistyczne, w których zainstalowano unikalną aparaturę badawczą, m.in. do badania mózgu.

Pomieszczenia dydaktyczne wyposażono w sprzęt audiowizualny umożliwiający różne formy prezentacji wiedzy i komunikację ze studentami. W obiekcie zaprojektowano też miejsca pracy dla ok. 450 pracowników naukowych.

Biblioteka Wydziałowa zapewnia wolny dostęp do książek i czasopism bieżących, katalog online, ksero, skanery, kabiny do pracy indywidualnej, kabiny multimedialne (TV, DVD), kabinę tyflogiczną, komputery, otwarty dostęp do Internetu bezprzewodowego. Z biblioteki może korzystać jednocześnie ok. 300 użytkowników. Wypożyczalnia w Bibliotece funkcjonuje w oparciu o system kontroli wypożyczeń VIRTUA/VTLS. Całość zbiorów Biblioteki obejmuje około 100 000 woluminów wydawnictw zwartych i ciągłych. W prenumeracie znajduje się 68 czasopism polskich oraz 18 zagranicznych. Ponadto Biblioteka otrzymuje 22 darmowe czasopisma. W zbiorach znajdują się również prace doktorskie obronione na WZiKS. Czytelnicy biblioteki mają dostęp do wybranych publikacji w czytelni internetowej IBUK LIBRA.

Liczba i powierzchnia sal wykładowych, seminaryjnych, ćwiczeń, laboratoriów, pracowni specjalistycznych i komputerowych są dostosowana do liczby studentów, w salach ćwiczeń, laboratoriach i pracowniach liczba stanowisk jest adekwatna do powierzchni pomieszczenia i liczby studentów, pomieszczenia dydaktyczne wyposażone są w odpowiadający współczesnym wymagom sprzęt audio-wizualny, komputerowy z odpowiednim oprogramowaniem i zapewniający interaktywną komunikację ze studentami w przypadku stosowania technik kształcenia na odległość, oraz inny sprzęt dydaktyczny gwarantujący prawidłową realizację programów, a także zdobycie przez studentów wiedzy i umiejętności deklarowanych w celach kształcenia i sylwetce absolwenta, studenci mają zapewniony dostęp do komputerów i Internetu, także poza zajęciami dydaktycznymi, dla realizacji zadań pracy własnej.



# Program

## Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0413
Liczba semestrów:	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister

### Opis realizacji programu:

Pierwszy rok to głównie (choć nie wyłącznie) przedmioty kierunkowe z zakresu Zarządzania. Jest to rok dający ogólną wiedzę menedżerską studentom, tworzący podstawy do zajęć specjalizacyjnych drugiego roku. Stąd przedmioty z zakresu strategii zarządzania, przedsiębiorczości, konkurencji, marketingu, finansów czy prawa. Obok elementów związanych z ogólnie pojętym zarządzaniem odwołują się także do praktyki mediów społecznościowych.

Drugi rok to przede wszystkim przedmioty specjalizujące, dobierane przez studenta z listy tzw. fakultetów (np. Crowdsourcing, Marketing treści, Strategia mediów społecznościowych, Reklama w mediach społecznościowych, Technologie mobilne, Media relations). Dzięki tym przedmiotom studenci uzyskują pogłębioną wiedzę z zakresu mediów społecznościowych. Część fakultetów prowadzona jest przez praktyków - osoby na co dzień pracujące zawodowo w danej dziedzinie. Pozostałe zajęcia prowadzone są przez pracowników Instytutu, oraz współpracujących wykładowców z uniwersytetów polskich i zagranicznych.

## Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	120
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	107
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	2
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	37
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	nie dotyczy
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	106

## Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 975

## Praktyki zawodowe

### Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

nie dotyczy

## **Ukończenie studiów**

### **Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)**

Warunkiem ukończenia studiów drugiego stopnia na kierunku Media Społecznościowe w Zarządzaniu przez studenta jest zaliczenie wszystkich przedmiotów realizowanych w ramach toku studiów na ocenę pozytywną i uzyskanie co najmniej 120 punktów ECTS oraz napisanie pracy dyplomowej i złożenie egzaminu dyplomowego.

## Efekty uczenia się

### Wiedza

Kod	Treść	PRK
MSZ_K2_W14	Absolwent zna i rozumie treści współczesnych koncepcji zarządzania oraz teorii organizacji, posługując się terminologią dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz dyscyplin pokrewnych na rozszerzonym poziomie.	P7U_W
MSZ_K2_W15	Absolwent zna i rozumie istotę i dynamikę współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych oraz rozwoju technologicznego oraz ich możliwe zależności.	P7S_WK
MSZ_K2_W16	Absolwent zna i rozumie skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i zarządcze rozwoju cyfryzacji w skali organizacji i sieci międzyorganizacyjnych.	P7S_WG, P7S_WK
MSZ_K2_W17	Absolwent zna i rozumie współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między organizacjami realizującymi działania w przestrzeni cyfrowej.	P7S_WG
MSZ_K2_W18	Absolwent zna i rozumie znaczenie, przejawy oraz dysfunkcje społecznej odpowiedzialności biznesu w kontekście działań podejmowanych w przestrzeni cyfrowej.	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
MSZ_K2_W19	Absolwent zna i rozumie współczesne koncepcje pracy zespołowej i strategie negocjacyjne, podając przykłady.	P7U_W, P7S_WG
MSZ_K2_W20	Absolwent zna i rozumie podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych w ramach dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości.	P7U_W
MSZ_K2_W21	Absolwent zna i rozumie pogłębione zastosowania metod statystycznych oraz narzędzi informatycznych gromadzenia, analizy, oceny i prezentacji danych w organizacji.	P7U_W
MSZ_K2_W22	Absolwent zna i rozumie zagadnienia obszaru projektowania, implementacji i zarządzania systemem informacji w organizacji.	P7S_WG
MSZ_K2_W23	Absolwent zna i rozumie podstawowe metody tworzenia, pomiaru efektywności i doskonalenia narzędzi marketingowych organizacji.	P7U_W
MSZ_K2_W24	Absolwent zna i rozumie przepisy prawne regulujące funkcjonowanie organizacji gospodarczych, stosunki pracy oraz prawa konsumenckie, w szczególności w odniesieniu do przedsięwzięć realizowanych w przestrzeni cyfrowej.	P7S_WK
MSZ_K2_W25	Absolwent zna i rozumie społeczne aspektów prowadzenia działalności biznesowej w przestrzeni cyfrowej oraz zagadnień etycznych i prawnych związanych z realizacją tej działalności (w szczególności odpowiedzialności zawodowej i etycznej, ochrony własności intelektualnej, ochrony danych osobowych, ryzyka i odpowiedzialności związanej z zarządzaniem systemami informacyjnymi).	P7S_WK
MSZ_K2_W26	Absolwent zna i rozumie ogólne i szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w gospodarce cyfrowej.	P7S_WK

### Umiejętności

Kod	Treść	PRK
MSZ_K2_U01	Absolwent potrafi stosować w pracy lub nauce zaawansowaną wyspecjalizowaną wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości oraz obszarów pokrewnych.	P7U_U, P7S_UW, P7S_UK
MSZ_K2_U02	Absolwent potrafi samodzielnie podejmować działalność gospodarczą, społeczną i doradztwa w zakresie tworzenia i rozwijania nowych podmiotów w gospodarce cyfrowej.	P7U_U, P7S_UW

<b>Kod</b>	<b>Treść</b>	<b>PRK</b>
<b>MSZ_K2_U03</b>	Absolwent potrafi w sposób pogłębiony obserwować zjawiska i procesy w organizacji oraz potrafić je analizować i interpretować przy zastosowaniu aktualnych ujęć teoretycznych i paradygmatów badawczych.	P7U_U, P7S_UW, P7S_UK
<b>MSZ_K2_U04</b>	Absolwent potrafi identyfikować i formułować problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych problemów, procesów i zjawisk związanych z cyfryzacją w skali organizacji, gospodarki narodowej, a także w skalach międzynarodowej i globalnej.	P7U_U, P7S_UW
<b>MSZ_K2_U05</b>	Absolwent potrafi dobrać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz ocenić ich przydatność i skuteczność.	P7U_U, P7S_UW
<b>MSZ_K2_U06</b>	Absolwent potrafi modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji przy użyciu zaawansowanych metod statystycznych i narzędzi informatycznych oraz udziale specjalistów.	P7S_UW
<b>MSZ_K2_U07</b>	Absolwent potrafi projektować, wdrażać i doskonalić systemy informacji w organizacji.	P7U_U, P7S_UW
<b>MSZ_K2_U08</b>	Absolwent potrafi integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów.	P7U_U, P7S_UW
<b>MSZ_K2_U09</b>	Absolwent potrafi uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponować procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem potencjału mediów społecznościowych oraz zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji.	P7U_U, P7S_UW, P7S_UK
<b>MSZ_K2_U10</b>	Absolwent potrafi dokonywać całościowej diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych opcji strategicznych organizacji w układzie: strategia marketingowa, strategia konkurowania, strategia rozwoju organizacji.	P7U_U, P7S_UW
<b>MSZ_K2_U11</b>	Absolwent potrafi posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej i społecznej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji.	P7U_U, P7S_UK
<b>MSZ_K2_U12</b>	Absolwent potrafi kierować projektami biznesowymi w skali organizacji krajowej lub międzynarodowej przy zastosowaniu właściwie dobranej metodyki oraz informatycznych narzędzi wspomagających.	P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO
<b>MSZ_K2_U13</b>	Absolwent potrafi posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2+.	P7S_UK
<b>MSZ_K2_U14</b>	Absolwent potrafi dobrać i zarządzać zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań menedżerskich.	P7S_UK, P7S_UO, P7S_UU

## **Kompetencje społeczne**

<b>Kod</b>	<b>Treść</b>	<b>PRK</b>
<b>MSZ_K2_K01</b>	Absolwent jest gotów do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych oraz rozproszonych w środowisku organizacji i poza nim.	P7U_K
<b>MSZ_K2_K02</b>	Absolwent jest gotów do projektowania i samodzielnego kierowania złożonymi przedsięwzięciami biznesowymi w przestrzeni cyfrowej, biorąc odpowiedzialność za ich aspekty ekonomiczne, społeczne, polityczne, środowiskowe i zarządcze.	P7U_K, P7S_KO
<b>MSZ_K2_K03</b>	Absolwent jest gotów do porozumiewania się z otoczeniem w środowisku biznesu cyfrowego oraz przekazywania swojej wiedzy osobom nie będącym specjalistami w zakresie zarządzania.	P7S_KO, P7S_KR
<b>MSZ_K2_K04</b>	Absolwent jest gotów do prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania w imię osiągnięcia wspólnych celów.	P7U_K, P7S_KK
<b>MSZ_K2_K05</b>	Absolwent jest gotów do adaptacji w środowiskach międzynarodowych, w szczególności szeroko pojętego biznesu elektronicznego.	P7U_K, P7S_KR

<b>Kod</b>	<b>Treść</b>	<b>PRK</b>
<b>MSZ_K2_K06</b>	Absolwent jest gotów do samodzielnego, zespołowego oraz organizacyjnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych związanych z rozwojem technologii informacyjno-komunikacyjnych.	P7U_K, P7S_KK, P7S_KR
<b>MSZ_K2_K07</b>	Absolwent jest gotów do samodzielnego oraz zespołowego projektowania i prowadzenia badań naukowych z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji, w tym w sposób szczególny mediów społecznościowych.	P7U_K, P7S_KK
<b>MSZ_K2_K08</b>	Absolwent jest gotów do przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej, również w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych.	P7S_KO, P7S_KR
<b>MSZ_K2_K09</b>	Absolwent jest gotów do podejmowania samodzielnych, odpowiedzialnych decyzji w sytuacjach kryzysowych związanych z aktywnością organizacji w przestrzeni cyfrowej.	P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR
<b>MSZ_K2_K10</b>	Absolwent jest gotów do brania odpowiedzialności przed innymi uczestnikami organizacji i przed społeczeństwem za podejmowane decyzje.	P7U_K, P7S_KR

# Plany studiów

## Semestr 1

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Business English	30	-	zaliczenie	O
Ochrona własności intelektualnej	10	1,0	zaliczenie	O
Współczesne koncepcje zarządzania	30	3,0	egzamin	O
Makroekonomia	30	3,0	egzamin	O
Prawo cywilne	25	3,0	zaliczenie	O
Statystyka w biznesie	20	3,0	zaliczenie	O
Warsztaty menedżerskie I	30	3,0	zaliczenie	O
Marketing międzynarodowy	20	3,0	zaliczenie	O
Komunikacja marketingowa	30	3,0	zaliczenie	O
Przedsiębiorczość	30	3,0	egzamin	O
Rynek nowych mediów	20	3,0	zaliczenie	O
Szkolenie BHK	4	-	zaliczenie	O

## Semestr 2

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Business English	30	2,0	egzamin	O
Zarządzanie procesami biznesowymi	20	3,0	egzamin	O
Planowanie finansowe w e-biznesie	30	3,0	egzamin	O
Marketing społecznościowy	20	3,0	zaliczenie	O
Warsztaty menedżerskie II	30	3,0	zaliczenie	O
Metodologia badań I	15	2,0	zaliczenie	O
Zarządzanie strategiczne	25	3,0	egzamin	O
Seminarium	30	-	zaliczenie	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
Konieczność wyboru minimum 12 przedmiotów w trakcie całego cyklu kształcenia, aby zapewnić minimum 37 punktów ECTS.				
Rynek reklamy w Polsce	25	3,0	zaliczenie	F
Media relations	25	3,0	zaliczenie	F
Medialne otoczenie w zarządzaniu	25	3,0	zaliczenie	F
Design Thinking	25	3,0	zaliczenie	F

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Bezpieczeństwo w Internecie	25	3,0	zaliczenie	F
Strategie w mediach społecznościowych	25	3,0	zaliczenie	F
International marketing in the economy 2.0	20	4,0	zaliczenie	F

## Semestr 3

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Electronic business	25	4,0	egzamin	O
Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi	30	3,0	egzamin	O
Metodologia badań II	15	2,0	zaliczenie	O
Elementy symulacji w biznesie	20	3,0	zaliczenie	O
Monitoring i analiza mediów społecznościowych	20	3,0	zaliczenie	O
Seminarium	30	-	zaliczenie	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
Konieczność wyboru minimum 12 przedmiotów w trakcie całego cyklu kształcenia, aby zapewnić minimum 37 punktów ECTS.				
Technologie mobilne	25	3,0	zaliczenie	F
Komputerowe wsparcie badań rynkowych i społecznych	25	3,0	zaliczenie	F
Content marketing	25	3,0	zaliczenie	F
Crowdsourcing	25	3,0	zaliczenie	F
Trend Analysis and Scenario Building	25	4,0	zaliczenie	F
Prawo pracy	25	3,0	zaliczenie	F
Projektowanie UX aplikacji mobilnej	25	3,0	zaliczenie	F

## Semestr 4

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Komunikacja interkulturowa	20	3,0	egzamin	O
Społeczna odpowiedzialność w e-biznesie	30	3,0	egzamin	O
Seminarium	30	15,0	zaliczenie	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
Konieczność wyboru minimum 12 przedmiotów w trakcie całego cyklu kształcenia, aby zapewnić minimum 37 punktów ECTS.				
Reklama w mediach społecznościowych	25	3,0	zaliczenie	F
Globalizacja i cyfryzacja gospodarki	25	3,0	zaliczenie	F
Prawo handlowe	25	3,0	zaliczenie	F

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Innovation management	25	4,0	zaliczenie	F
Modele biznesu	25	3,0	zaliczenie	F

*O - obowiązkowy*  
*F - fakultatywny*



# Sylabusy



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Ochrona własności intelektualnej

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZS.210.5ca75696652f3.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki prawne
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0421Prawo
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.KZT.002.S.media

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 1.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 10	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest przedstawienie prawnej ochrony własności intelektualnej, w tym własności przemysłowej i praw autorskich, legalnego wykorzystania własności przemysłowej i praw autorskich osób trzecich.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	treści i koncepcje ochrony własności intelektualnej	MSZ_K2_W14	zaliczenie na ocenę

W2	strategie negocjacyjne dotyczące ochrony własności intelektualnej	MSZ_K2_W19	zaliczenie na ocenę
W3	pojęcia i zagadnienia z różnych obszarów prawa, w tym z zakresu ochrony własności intelektualnej	MSZ_K2_W24	zaliczenie na ocenę
W4	społeczne znaczenie aspektów prowadzenia działalności biznesowej w przestrzeni cyfrowej oraz zagadnień etycznych i prawnych, w tym z zakresu własności intelektualnej związanych z realizacją tej działalności	MSZ_K2_W25	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	stosować wiedzę z zakresu prawa ochrony własności intelektualnej w mediach społecznościowych	MSZ_K2_U01	zaliczenie na ocenę
U2	podejmować strategiczne decyzje z wykorzystaniem wiedzy dotyczącej ochrony własności intelektualnej w obszarze zarządzania mediami społecznościowymi	MSZ_K2_U09	zaliczenie na ocenę
U3	praktycznie posługiwać się przepisami prawa z zakresu własności intelektualnej z uwzględnieniem prawa krajowego i europejskiego w zakresie zarządzania mediami społecznościowymi	MSZ_K2_U11	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	porozumiewania się z otoczeniem w środowisku biznesu cyfrowego, a przy tym umiejętnego wykorzystywania wiedzy z zakresu ochrony własności intelektualnej	MSZ_K2_K03	zaliczenie na ocenę
K2	prowadzenia negocjacji używając wiedzy dotyczącej własności intelektualnej	MSZ_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	przestrzegania etycznej postawy z uwzględnieniem wiedzy z zakresu ochrony własności intelektualnej w mediach społecznościowych	MSZ_K2_K08	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	10	
przygotowanie do zajęć	1	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	7	
analiza aktów normatywnych	5	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 28	<b>ECTS</b> 1.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 10	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Źródła praw własności intelektualnej;	W1, W3, U1
2.	Rodzaje własności intelektualnej;	W1, W3, U1, U3, K1
3.	Przedmiot prawa wynalazczego;	W1, W3, U1, U3, K1
4.	Rodzaje praw własności przemysłowej: - wynalazki, - wzory użytkowe, - wzory przemysłowe, - znaki towarowe, - topografia układów scalonych, - oznaczenia geograficzne;	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Przedmiot prawa autorskiego /utwór, rodzaje utworów;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Podmioty prawa autorskiego /twórcy, współtwórcy;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Pojęcie autorskich praw osobistych;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Pojęcie autorskich praw majątkowych;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Dozwolony użytek chronionych utworów;	W1, W3, W4, U1, U3, K1, K3
10.	Czas trwania autorskich praw osobistych i majątkowych;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Prawa pokrewne;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
12.	Środki ochrony autorskich praw osobistych i majątkowych;	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
13.	Prawa spadkowe a autorskie prawa majątkowe.	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	zaliczenie testu

## Wymagania wstępne i dodatkowe

BRAK



Współczesne koncepcje zarządzania  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.210.5cab06841e6c5.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.KZT.107.S.media

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15, ćwiczenia: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie studentów z trendami we współczesnym zarządzaniu, wybranymi koncepcjami, metodami i technikami zarządzania.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	współczesne koncepcje, metody oraz techniki zarządzania.	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W19, MSZ_K2_W25	egzamin pisemny

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązania przypadku, który wymaga znacznej samodzielności w podejmowaniu decyzji.	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U05	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	samodzielnego i zespołowego zdobywania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów zarządzania w organizacjach.	MSZ_K2_K06	zaliczenie na ocenę

## Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do egzaminu	45	
uczestnictwo w egzaminie	2	
konsultacje	1	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 78	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Pojęcia koncepcji, metod i technik zarządzania.	W1
2.	Społeczna architektura przedsiębiorstwa.	W1, U1, K1
3.	Rozwój koncepcji zarządzania.	W1
4.	Wybrane metody i techniki zarządzania (według funkcji kierowniczych).	W1, U1, K1
5.	Koncepcje zarządzania zmianami.	W1, U1, K1
6.	Zarządzanie kulturą organizacyjną.	W1, U1, K1
7.	Wybrane nowoczesne koncepcje zarządzania, m.in. zarządzanie renesansowe, zarządzanie procesami, zarządzanie paradoksami, organizacja sieciowa.	W1, U1, K1
8.	Zarządzanie zwyczajne i nadzwyczajne.	W1
9.	Zarządzanie przez opowiadanie (storytelling).	W1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin, na który składa się pisemna wypowiedź na temat trzech problemów dotyczących koncepcji zarządzania, zakończony wynikiem pozytywnym.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Wykonanie ćwiczeń przedmiotowych i stopniowalne rozwiązanie przypadków (w pracy zespołowej) stanowią podstawę zaliczenia ćwiczeń.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw zarządzania.



Makroekonomia  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.210.5cab0684203d5.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.KZT.004.S

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem zajęć jest zrozumienie przez studentów podstawowych mechanizmów gospodarki rynkowej, ze szczególnym uwzględnieniem aktualnej sytuacji ekonomicznej w Polsce.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	terminologię ekonomiczną	MSZ_K2_W15	egzamin pisemny



W2	mechanizmy gospodarki rynkowej i modele teoretyczne je wyjaśniające	MSZ_K2_W15	egzamin pisemny
W3	główne kontrowersje współczesnej teorii makroekonomicznej	MSZ_K2_W15	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyjaśnić i przewidzieć zmiany w gospodarce narodowej wywołane działaniem rządu, banku centralnego lub zmianą zachowania firm lub gospodarstw domowych, a także przewidywać skutki tych zmian dla działalności organizacji	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U05	egzamin pisemny
U2	wykorzystywać raporty i statystyki ekonomiczne	MSZ_K2_U02	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	terminowej i regularnej realizacji zadań	MSZ_K2_K01	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 82	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ekonomia jako nauka	W1, K1
2.	Mechanizm rynkowy	W1, W2, U1, K1
3.	Pomiar produkcji krajowej oraz wzrostu gospodarczego	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Pomiar cyklu koniunkturalnego, inflacji i deficytów	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Model globalnej podaży i globalnego popytu - szoki w krótkim okresie	W1, W2, U1, K1
6.	Model globalnej podaży i globalnego popytu - powrót do równowagi	W1, W2, W3, U1, K1
7.	Mnożnik wydatków autonomicznych	W1, W2, U1, K1
8.	Polityka fiskalna	W1, W2, U1, K1

9.	Pieniądz i jego cena, banki komercyjne	W1, W2, U1, K1
10.	Polityka pieniężna	W1, W2, U1, K1
11.	Polityka mix	W1, W2, W3, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę	Warunek dopuszczenia do egzaminu końcowego: zaliczony na minimum 50% każdy z dużych quizów na platformie e-learningowej: SZOK i PO SZOKU Z egzaminu końcowego należy uzyskać minimum 50%, czyli 40 pkt z 80 pkt. Na ocenę co najmniej dostateczną z całego przedmiotu trzeba minimum 50 pkt, wg skali: 0-49 pkt = ndst 50-59 pkt = dst 60-69 pkt = dst+ 70-79 pkt = db 80-89 pkt = db+ 90 i więcej = bdb Punkty z egzaminu oraz cotygodniowych quizów, szoków i wszelkich innych aktywności, a także tzw. bonusów mają taką samą wartość i się sumują w końcowej punktacji.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Ogólna wiedza o funkcjonowaniu społeczeństwa i gospodarki.



Prawo cywilne  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.210.5cab068421bec.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki prawne
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0421Prawo
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.KZT.005.S.media

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 25	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kształcenia jest pokazanie miejsca i roli prawa cywilnego w systemie prawa i obrocie prawnym. Poznanie podstawowych instytucji prawa cywilnego. Zdobycie umiejętności posługiwania się podstawowymi pojęciami z zakresu prawa cywilnego, stosowania prawa oraz dokonywania podstawowych czynności cywilnoprawnych.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	treści doktryn w zakresie prawa cywilnego na rozszerzonym poziomie;	MSZ_K2_W14	zaliczenie na ocenę

W2	przejawy oraz dysfunkcję społecznej odpowiedzialności biznesu, z uwzględnieniem prawa cywilnego, w kontekście działań podejmowanych w przestrzeni cyfrowej;	MSZ_K2_W18	zaliczenie na ocenę
W3	strategie negocjacyjne wykorzystujące normy prawa cywilnego;	MSZ_K2_W19	zaliczenie na ocenę
W4	pojęcia i zagadnienia z zakresu prawa cywilnego, w szczególności do przedsięwzięć realizowanych w przestrzeni cyfrowej;	MSZ_K2_W24	zaliczenie na ocenę
W5	zagadnienia etyczne i prawne, ze szczególnym uwzględnieniem prawa cywilnego związane z realizacją działalności biznesowej w przestrzeni cyfrowej;	MSZ_K2_W25	zaliczenie na ocenę
W6	ogólne zasady tworzenia różnych form przedsiębiorczości w gospodarce cyfrowej z uwzględnieniem przepisów prawa cywilnego.	MSZ_K2_W26	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	stosować w praktyce wiedzę z zakresu prawa cywilnego;	MSZ_K2_U01	zaliczenie na ocenę
U2	podejmować strategiczne decyzje z wykorzystaniem wiedzy z zakresu prawa cywilnego w obszarze mediów społecznościowych;	MSZ_K2_U09	zaliczenie na ocenę
U3	praktycznie posługiwać się przepisami prawa cywilnego w procesach planowania, organizowania i kontroli pracy na poziomie zintegrowanym;	MSZ_K2_U11	zaliczenie na ocenę
U4	kierować projektami biznesowymi w skali organizacji krajowej lub międzynarodowej przy zastosowaniu właściwie dobranej metodyki oraz przepisów prawa cywilnego.	MSZ_K2_U12	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	porozumiewania się z otoczeniem w środowisku biznesu cyfrowego, a przy tym umiejętnie wykorzystywać wiedzę z zakresu prawa cywilnego;	MSZ_K2_K03	zaliczenie na ocenę
K2	prowadzenia debaty i negocjacji używając wiedzy z zakresu prawa cywilnego;	MSZ_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	propagowania i przestrzegania etycznej postawy z uwzględnieniem prawa cywilnego w sektorze mediów społecznościowych w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych;	MSZ_K2_K08	zaliczenie na ocenę
K4	brania odpowiedzialności przed innymi uczestnikami organizacji i przed społeczeństwem za podejmowane decyzje z uwzględnieniem przepisów prawa cywilnego.	MSZ_K2_K10	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	25

przygotowanie do zajęć	1	
przygotowanie do testu zaliczeniowego	25	
konsultacje	2	
analiza aktów normatywnych	20	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 83	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 25	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i zakres prawa cywilnego;	W1, W4, U1, K1
2.	Systematyka prawa cywilnego;	W1, W4, U1, U3
3.	Zasady prawa cywilnego;	W1, W4, W5, U1, K1
4.	Źródła prawa cywilnego;	W1, W4, U1, K1
5.	Stosunek cywilnoprawny, pojęcia, źródła, elementy;	W1, W4, U1, U2, K1, K2
6.	Czynności prawne. Pojęcie czynności prawnej;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K4
7.	Przedstawicielstwo. Pojęcie przedstawicielstwa i pełnomocnictwo; Przedawnienie i terminy zawite;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	Pojęcie prawa rzeczowego. Rzeczy jako przedmiot praw rzeczowych. Prawa rzeczowe;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
9.	Pojęcie i rodzaje oraz ochrona posiadania;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
10.	Pojęcie własności, jej treść i wykonywanie; - Nabycie i utrata własności; - Współwłasność. Rodzaje współwłasności. Udziały współwłaścicieli; - Zarząd rzeczą wspólną; - Zniesienie współwłasności;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
11.	Użytkowanie wieczyste. Przedmiot i podmioty użytkowania wieczystego. Powstanie i wygaśnięcie użytkowania wieczystego. Ograniczone prawa rzeczowe;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
12.	Podstawowe cechy, funkcje i źródła prawa zobowiązań. Istota zobowiązania;	W1, W4, U1, U3

13.	Podmioty stosunku zobowiązaniowego;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
14.	Świadczenie – pojęcie i rodzaje/przedmiot, podmiot, treść/;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
15.	Umowy jako źródła zobowiązań. Zasada swobody umów;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
16.	Bezpodstawne wzbogacenie; Czyny niedozwolone. Pojęcie winy. Zasady odpowiedzialności;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
17.	Wykonanie i skutki niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
18.	Pojęcie spadku. Dziedziczenie ustawowe. Testament jako czynność prawna. Formy testamentu;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
19.	Rozporządzenia testamentowe. Zapis. Polecenie. Wykonawca testamentu;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
20.	Zachowek. Pojęcie zachowku. Wysokość zachowku. Pozbawienie zachowku;	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
21.	Przyjęcie i odrzucenie spadku. Stwierdzenie nabycia spadku.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	zaliczenie testu

## Wymagania wstępne i dodatkowe

BRAK



## Statystyka w biznesie

Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.210.5cab06842348a.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.KZT.108.S.media

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 20	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabycie przez studenta podstawowej wiedzy z zakresu wykorzystania narzędzi statystyki matematycznej.
C2	Zdobycie umiejętności samodzielnego prowadzenia analiz statystycznych rynku wspierających proces decyzyjny menedżera nowych mediów.

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	istotę podstawowych miar statystycznych, zasady wnioskowania statystycznego oraz sposoby formułowania i weryfikacji hipotez badawczych;	MSZ_K2_W20	zaliczenie na ocenę
W2	zakres możliwości wykorzystania narzędzi statystycznych w praktyce biznesowej;	MSZ_K2_W21	zaliczenie na ocenę
W3	sposoby prowadzenia badań rynkowych wykorzystujących zaawansowane metody statystyczne i ekonometryczne;	MSZ_K2_W20, MSZ_K2_W21	zaliczenie na ocenę
W4	formy zastosowania narzędzi statystycznych do pomiaru i zarządzania efektywnością organizacji w przestrzeni internetowej.	MSZ_K2_W23	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	w sposób pogłębiony obserwować i analizować zjawiska zachodzące w mediach społecznościowych oraz samodzielnie interpretować wyniki badań rynkowych wykorzystujących zaawansowane metody ekonometryczne;	MSZ_K2_U03	zaliczenie na ocenę
U2	identyfikować i formułować problemy badawcze, stawiać i weryfikować hipotezy badawcze oraz dokonywać wyboru odpowiednich metod statystycznych w procesach badawczych konkretnych zjawisk gospodarczych;	MSZ_K2_U04	zaliczenie na ocenę
U3	samodzielnie projektować, prowadzić i interpretować wyniki oparte na statystyce badań rozwiązujących problemy menedżera nowych mediów;	MSZ_K2_U04, MSZ_K2_U05	zaliczenie na ocenę
U4	posługiwać się wybranymi narzędziami statystycznymi w procesie podejmowania decyzji.	MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U06	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wykorzystania narzędzi statystycznych do samodzielnego projektowania i kierowania złożonymi przedsięwzięciami w przestrzeni elektronicznej;	MSZ_K2_K02	zaliczenie na ocenę
K2	podejmowania decyzji menedżerskich opierając się na podstawie własnych oraz interpretacji otrzymanych wyników badań wykorzystujących narzędzia statystyczne;	MSZ_K2_K09	zaliczenie na ocenę
K3	samodzielnego i zespołowego prowadzenia badań naukowych z wykorzystaniem danych zgromadzonych lub zastanych.	MSZ_K2_K06	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	20
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	30



<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 80	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy badań statystycznych w naukach społecznych (problem i pytanie badawcze, formułowanie hipotez, zmienne i ich pomiar, operacjonalizacja zmiennych, projektowanie badań opartych na wnioskowaniu statystycznym).	W1, W3, U2, U3
2.	Repetitorium statystyki opisowej (parametry opisowe populacji, miary położenia, zmienności i asymetrii, analiza współzależności zjawisk oraz dynamiki).	W4, U3, U4
3.	Wprowadzenie do wnioskowania statystycznego (próba i populacja, zmienna losowa, rozkłady zmiennych losowych skokowych i ciągłych, szeregi rozdzielcze i szczegółowe, graficzne metody prezentacji danych, parametry rozkładu zmiennej losowej).	W4, U1, U3, K2, K3
4.	Wykorzystanie statystyki w praktyce biznesowej w obrębie nowych mediów (rozwiązywanie problemów menedżerskich na podstawie nabytych umiejętności statystycznych).	W2, W3, U4, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Monitorowanie postępów: w trakcie dyskusji podczas konwersatoriów (część teoretyczna) w trakcie ćwiczeń podczas wykorzystywania nabytej wiedzy do rozwiązywania zadań (część praktyczna) Ocena oczekiwanych efektów: Na podstawie realizowanych zadań cząstkowych w ramach ćwiczeń oraz wyników zaliczenia pisemnego w formie elektronicznej (wykorzystanie statystyki w rozwiązaniu konkretnego problemu biznesowego)

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw statystyki opisowej. Podstawowe umiejętności pracy w arkuszu kalkulacyjnym Excel.



Warsztaty menedżerskie I  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.210.5cab0684250d6.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości, Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0031Umiejętności osobowościowe, 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.KZT.110.S.media

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przygotowanie studenta do świadomego i efektywnego zarządzania własnymi zasobami, a także budowania konstruktywnych relacji w wymiarze osobistym i zawodowym.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	współczesne koncepcje pracy zespołowej oraz strategie negocjacyjne;	MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W19	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W2	uwarunkowania oraz metody i techniki podnoszenia efektywności indywidualnej oraz zespołowej.	MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W19	zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	budować i rozwijać zespoły zadaniowe mając na uwadze ich efektywność;	MSZ_K2_U12, MSZ_K2_U14	zaliczenie na ocenę
U2	kreatywnie rozwiązywać konflikty interpersonalne w organizacji przy wykorzystaniu wiedzy z różnych dziedzin;	MSZ_K2_U14	zaliczenie na ocenę
U3	przygotowywać i prowadzić debaty, prezentacje i wystąpienia publiczne.	MSZ_K2_U14	zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	budowania, rozwoju i uczestnictwa w pracach zespołów interdyscyplinarnych;	MSZ_K2_K01	zaliczenie na ocenę
K2	efektywnej komunikacji z członkami zespołu i jego otoczeniem, w tym dla przekazywania wiedzy;	MSZ_K2_K03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
K3	efektywnego uczestnictwa w negocjacjach.	MSZ_K2_K04	zaliczenie na ocenę, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do zajęć	25	
rozwiązywanie zadań problemowych	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kierowanie własną karierą.	W2, U2, U3
2.	Studia na kierunku Media społecznościowe w zarządzaniu, a moja kariera.	W2
3.	Sztuka realizacji celów.	W2
4.	Skuteczność indywidualna i zespołowa.	W2, U1, K1
5.	Efektywna komunikacja jako podstawa skuteczności.	U3, K2

6.	Komunikacja w biznesie.	U3, K2
7.	Prezentacja multimedialna jako narzędzie profesjonalnej komunikacji.	U3
8.	Asertywność i zarządzanie konfliktem.	U1, U2
9.	Negocjacje w biznesie.	W1, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, inscenizacja, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	Ocena zadań cząstkowych Ocena aktywności i wkładu studenta w trakcie trwania kursu

## Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Marketing międzynarodowy  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.210.5cab068426e84.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414Marketing i reklama
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.KZT.008.S.media

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 20	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Nabycie przez studenta zaawansowanej wiedzy na temat koncepcji oraz instrumentów marketingu międzynarodowego.
C2	Nabycie umiejętności dokonywania samodzielnej analizy i oceny działań marketingowych na rynkach zagranicznych, a także formułowanie propozycji strategii wejścia i obecności na rynkach zagranicznych.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	problemy, uwarunkowania oraz ewolucję przedmiotu marketingu międzynarodowego;	MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W16	zaliczenie na ocenę
W2	strategie i narzędzia marketingowe możliwe do stosowania w przestrzeni międzynarodowej;	MSZ_K2_W17	zaliczenie na ocenę
W3	specyfikę otoczenia międzynarodowego w kształtowaniu programów marketingowych wykorzystujących nowe technologie.	MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W16, MSZ_K2_W17	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	zastosować koncepcje oraz instrumenty marketingu międzynarodowego w praktyce;	MSZ_K2_U01	zaliczenie na ocenę
U2	zaproponować formy wejścia oraz strategie obecności na rynkach zagranicznych;	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U10	zaliczenie na ocenę
U3	analizować i oceniać działania marketingowe organizacji w przestrzeni międzynarodowej.	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U03	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	samodzielnej pracy nad programami marketingowych na rynkach zagranicznych;	MSZ_K2_K09	zaliczenie na ocenę
K2	krytycznej analizy przypadków związanych z marketingiem międzynarodowym oraz prowadzenia pogłębionej dyskusji w tym obszarze;	MSZ_K2_K03, MSZ_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	formułowania kreatywnych rozwiązań w zakresie decyzji dotyczących programów marketingowych.	MSZ_K2_K09	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	60	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 80	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy marketingu międzynarodowego (globalny rynek, procesy internacjonalizacji przedsiębiorstw, przedmiot marketingu międzynarodowego, inicjacja i proces internacjonalizacji, kształtowanie globalnej konkurencyjności).	W1

2.	Decyzje dotyczące kierunków i form ekspansji (badania rynków zagranicznych, wybór rynków, czynniki otoczenia w marketingu międzynarodowego, wybrane formy wejścia na rynek zagraniczny).	W3, U2, K2, K3
3.	Kształtowanie globalnych programów marketingowych (decyzje dotyczące produktu na rynku międzynarodowym, decyzje dotyczące ceny na rynku międzynarodowym, decyzje dotyczące dystrybucji na rynku międzynarodowym, decyzje dotyczące promocji na rynku międzynarodowym, media społecznościowe w marketingu międzynarodowym, przykłady międzynarodowych strategii marketingowych).	W2, U1, U3, K1, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Monitorowanie postępów: w trakcie dyskusji przykładowych strategii podczas zajęć studia przypadków realizowane na zajęciach. Ocena oczekiwanych efektów: podczas pisemnego zaliczenia.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw marketingu.



Komunikacja marketingowa  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.210.5cab0684286e9.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0031Umiejętności osobowościowe, 0414Marketing i reklama
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.KZT.058.S.media

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Student posiędzie umiejętności krytycznej analizy, interpretacji i oceny prowadzonej w przedsiębiorstwie komunikacji marketingowej (wewnętrznej oraz zewnętrznej).
C2	Student będzie umiał zorganizować pracę zespołową i kierować zespołami oraz skutecznie komunikować się, negocjować i przekonywać.
C3	Student zapozna się z pojęciem etycznej postawy oraz społecznej odpowiedzialności w biznesie i przestrzeni cyfrowej, w tym świadomości osobistej odpowiedzialności za podejmowane decyzje w środowisku pracy i poza nim.



## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	pojęcie komunikacji marketingowej i instrumentów promocji oraz PR-u.	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W17, MSZ_K2_W23	projekt, kazus
W2	potrzebę nawiązywania i podtrzymywania kontaktów z otoczeniem społecznym i mass mediami. Doskonali również znajomość koncepcji pracy zespołowej.	MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W17, MSZ_K2_W19, MSZ_K2_W23	projekt, prezentacja
W3	koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu w kontekście działań podejmowanych przez przedsiębiorstwo.	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W17, MSZ_K2_W18, MSZ_K2_W25	projekt, kazus
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	przeprowadzić krytyczną analizę, interpretacji i oceny prowadzonej w przedsiębiorstwie komunikacji marketingowej (wewnętrznej oraz zewnętrznej).	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U09	projekt, kazus, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	komunikowania się z otoczeniem w środowisku biznesu cyfrowego.	MSZ_K2_K01, MSZ_K2_K03, MSZ_K2_K04, MSZ_K2_K06	projekt, kazus
K2	pracy zarówno w zespole, jak i indywidualnie w celu pozyskania wiedzy lub niezbędnych informacji związanych z zagadnieniem komunikacji marketingowej.	MSZ_K2_K01, MSZ_K2_K06	projekt, kazus, prezentacja
K3	przestrzegania etycznej postawy w ramach pełnionej roli w organizacji oraz edukowania innych na temat społecznej odpowiedzialności biznesu.	MSZ_K2_K03, MSZ_K2_K08, MSZ_K2_K10	projekt, kazus
K4	podejmowania samodzielnych, odpowiedzialnych decyzji podczas kryzysu komunikacyjnego w organizacji.	MSZ_K2_K09, MSZ_K2_K10	projekt, kazus

## Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	30
przygotowanie projektu	20
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 80	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do zagadnienia komunikacji marketingowej (ZKM, model komunikacji 360 stopni, promotion mix, proces komunikacji marketingowej).	W1, U1, K1
2.	Charakterystyka porównawcza mediów tradycyjnych i nowych.	W1
3.	Teoretyczne oraz praktyczne zapoznanie się z pojęciem branding.	W1, U1, K1, K2
4.	Planowanie działań komunikacyjnych - tworzenie briefu na komunikację.	W1, W2, U1, K2
5.	Audyt komunikacji marketingowej w przedsiębiorstwie.	W1, U1, K2, K4
6.	Webwriting - zasady tworzenia treści online.	W1, K1
7.	Narzędzia i instrumenty komunikacji marketingowej (blog firmowy, event marketing).	W1, K1
8.	Budowanie wizerunku organizacji poprzez PR.	W1, W2, U1, K1, K2, K4
9.	Budowanie wizerunku organizacji poprzez CSR.	W1, W2, W3, K1, K3
10.	Etyczny i społeczny kontekst promocji.	W1, W3, K3
11.	Praca nad planem komunikacji marketingowej dla wybranego podmiotu.	W1, W2, U1, K1, K2
12.	Test case study.	W1, U1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt, kazus, prezentacja	Test case study sprawdzający znajomość narzędzi komunikacji marketingowej (tekst wraz z pytaniami opisowymi) oraz projekt grupowy polegający na stworzeniu planu komunikacji marketingowej dla wybranego podmiotu (wyniki pracy zostaną zaprezentowane na zajęciach na forum grupy i ocenione według kryteriów ustalonych wcześniej przez prowadzącego przedmiot, m.in. terminowość oddania pracy czy kompleksowość i atrakcyjność prezentacji).

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Student zna podstawowe pojęcia z zakresu marketingu, posiada umiejętność logicznego myślenia i korzystania z szeroko pojętych źródeł wiedzy.



Przedsiębiorczość  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.210.5cab068429f49.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.KZT.017.S.m

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15, ćwiczenia: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Inspiracja i wspomaganie studentów w poszukiwaniu przedsiębiorczych szans rozwoju menedżerskiego z wykorzystaniem przestrzeni cyfrowej.
C2	Przedstawienie niezbędnych obszarów realizacji przedsiębiorczych e-zamierzeń gospodarczych i społecznych.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	kluczowe terminy z zakresu przedsiębiorczości;	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W17	egzamin pisemny
W2	charakter i rodzaj działań przedsiębiorczych oraz cechy przedsiębiorcy;	MSZ_K2_W16, MSZ_K2_W26	egzamin pisemny
W3	znaczenie innowacji w działaniach przedsiębiorczych;	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W16	egzamin pisemny
W4	techniki analizy otoczenia służące generowaniu pomysłów;	MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W16, MSZ_K2_W26	egzamin pisemny
W5	techniki przygotowania planu biznesu i analizy ryzyka przedsięwzięcia;	MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W16, MSZ_K2_W22, MSZ_K2_W26	egzamin pisemny
W6	znaczenie instytucjonalnego wspierania przedsiębiorczości w przestrzeni cyfrowej;	MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W16	egzamin pisemny
W7	obszary zastosowania technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsięwzięciach biznesowych w przestrzeni cyfrowej;	MSZ_K2_W22, MSZ_K2_W23	egzamin pisemny
W8	formalne procedury rozpoczynania działalności gospodarczej w przestrzeni cyfrowej;	MSZ_K2_W24, MSZ_K2_W26	egzamin pisemny
W9	czynniki decydujące o sukcesie firmy w przestrzeni cyfrowej.	MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W16	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	poprawnie rozróżnić i ocenić działania przedsiębiorcze na konkretnych przykładach;	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U03	zaliczenie na ocenę
U2	odnaleźć i porządkować źródła informacji niezbędnej do przygotowania planu biznesu;	MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U08	zaliczenie na ocenę
U3	porównywać, oceniać i dobierać formy organizacyjno-prawne, formy opodatkowania oraz źródła finansowania odpowiednie względem danego przedsięwzięcia;	MSZ_K2_U02, MSZ_K2_U10	zaliczenie na ocenę
U4	poprawnie określać potencjalne ryzyka danego przedsięwzięcia;	MSZ_K2_U10	zaliczenie na ocenę
U5	zdiagnozować sytuację danego przedsiębiorcy i dokonać krytycznej analizy wybranego modelu biznesu;	MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U10	zaliczenie na ocenę
U6	identyfikować problemy związane z zarządzaniem przedsięwzięciami w przestrzeni cyfrowej.	MSZ_K2_U04	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	sprawnej realizacji powierzonych zadań w ramach podziału pracy w grupie;	MSZ_K2_K01	zaliczenie na ocenę
K2	samodzielnego i zespołowego zdobywania i doskonalenia swojej wiedzy oraz umiejętności związanych z prowadzeniem działalności w przestrzeni cyfrowej;	MSZ_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K3	aktywnego uczestniczenia w dyskusji;	MSZ_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K4	sprawnego wyrażania i argumentowania własnych opinii i wniosków;	MSZ_K2_K04	zaliczenie na ocenę

K5	projektowania i samodzielnego kierowania przedsięwzięciami biznesowymi w przestrzeni cyfrowej.	MSZ_K2_K01	zaliczenie na ocenę
----	--	------------	---------------------

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do egzaminu	25	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 87	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika przedsiębiorczego zarządzania w przestrzeni cyfrowej.	W1, W2, W3, U1, K3, K4
2.	Zawodowe szanse przedsiębiorcze w rzeczywistości cyfrowej.	W2, W3, W4, U1, K3, K4
3.	Start-up w przestrzeni cyfrowej.	W3, W4, W7, W8, U1, K3, K4
4.	E-przedsiębiorczość i intraprzsiębiorczość.	W1, W2, W3, U1, K3, K4
5.	Modele i plany biznesu e-przedsięwzięć	W1, W5, W8, W9, U1, U2, U5, K3, K4, K5
6.	Instytucjonalne wsparcie działań przedsiębiorczych.	W6, U2, U3, K3, K4, K5
7.	Wybrane problemy zarządzania małym e-biznesem.	W7, W9, U1, U4, U6, K3, K4, K5
8.	Przedsiębiorca na specyficznym rynku przestrzeni cyfrowej.	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U5, K1, K2, K3, K4, K5
9.	Przedsiębiorcze działania marketingowe w e-przestrzeni.	W5, W7, W9, U1, U2, U6, K1, K2, K3, K4, K5
10.	Huby innowacji.	W6, W9, U1, U2, U6, K1, K2, K3, K4, K5

11.	Crowdsourcing we wsparciu e-przedsiębiorczości.	W4, W6, W7, W9, U2, U3, U5, U6, K1, K2, K3, K4, K5
12.	Bezpieczeństwo działań przedsiębiorców w przestrzeni cyfrowej.	W7, W9, U4, U6, K1, K2, K3, K4, K5

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	zaliczenie ćwiczeń na ocenę pozytywną, zdanie egzaminu na ocenę pozytywną.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	terminowa realizacja zadań ćwiczeniowych i projektów.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz podstawową praktyczną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych i organizacji społecznych.



## Rynek nowych mediów Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.210.5cab06842bd98.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0031Umiejętności osobowościowe
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.KZT.082.S

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 20	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej aktualnej charakterystyki poszczególnych mediów (nośników informacji) oraz zarys historii zmian społecznych i ich wpływu na media.
C2	Kształtowanie umiejętności analizy działań komunikacyjnych szeroko rozumianych organizacji (politycznych, firm, pro publico bono).
C3	Podnoszenie kompetencji społecznych pomagających w świadomym odbiorze i wykorzystywaniu mediów.

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	istotę oraz dynamikę rozwoju technologicznego i współczesnych systemów społecznych oraz ich wpływ na rozwój mediów.	MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W16	zaliczenie na ocenę
W2	wielowymiarowość podejmowanych działań i ich skutków w przestrzeni cyfrowej.	MSZ_K2_W18	zaliczenie na ocenę
W3	rodzaje mediów oraz wyjaśnia zależności i wpływ wzajemny mediów.	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W16, MSZ_K2_W18	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	przeprowadzić analizę mediową organizacji.	MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U06	zaliczenie na ocenę
U2	dokonać kalkulacji wydatków reklamowych w odniesieniu do różnych rodzajów mediów.	MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U06, MSZ_K2_U10	zaliczenie na ocenę
U3	dokonać weryfikacji informacji techniką "fact checking".	MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U06	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	działania w zespole oraz organizowania jego pracy.	MSZ_K2_K01, MSZ_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K2	samodzielnego i zespołowego zdobywania i doskonalenia wiedzy i umiejętności związanych z rozwojem mediów.	MSZ_K2_K01, MSZ_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K3	podejmowania dyskusji, argumentowania stanowiska przy zachowaniu etycznej postawy.	MSZ_K2_K04, MSZ_K2_K08, MSZ_K2_K10	zaliczenie na ocenę

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	20	
przygotowanie do zajęć	15	
przygotowanie projektu	20	
konsultacje	15	
analiza badań i sprawozdań	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 80	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarys historyczny mediów.	W1
2.	Sposoby manipulacji mediów i mediami.	W2, W3, K1, K2, K3
3.	Wydatki reklamowe w poszczególnych mediach.	W2, U2, K1, K2, K3
4.	Zależności i wpływ wzajemny mediów.	W3, K3
5.	Omówienie badań zaufania do mediów.	W1, W2, K2, K3
6.	Analiza mediowa wybranych organizacji.	W2, W3, U1, K1, K2, K3
7.	"Fact checking" w erze nowych mediów.	W1, W2, W3, U3, K1, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, krótkie formy warsztatowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	aktywne uczestnictwo w dyskusjach podczas zajęć, terminowa realizacja projektu zaliczeniowego.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza o mediach.



Zarządzanie procesami biznesowymi  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.220.5cab068431168.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.KZT.112.S.media

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 20	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie z teoretycznymi i praktycznymi aspektami zarządzania procesami biznesowymi oraz istoty podejścia procesowego w różnych koncepcjach zarządzania.
C2	Pogłębienie wiedzy, umiejętności identyfikacji procesów biznesowych w różnych podmiotach gospodarczych oraz przekazanie wiedzy na temat zasad i możliwości ich rozwoju.
C3	Kształtowanie umiejętności menedżerskich w zakresie odpowiedniego zastosowania technik i narzędzi do projektowania rozwojowych procesów biznesowych w gospodarce cyfrowej.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawy i znaczenie procesów i podejścia procesowego do zarządzania;	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W17, MSZ_K2_W26	egzamin pisemny, projekt
W2	konceptcje zarządzania uwzględniające podejście procesowe;	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W17, MSZ_K2_W20	egzamin pisemny
W3	rolę i i znaczenie procesów w działalności gospodarczej, ich identyfikacji, rodzajów oraz sposobów ich ciągłego doskonalenia.	MSZ_K2_W16, MSZ_K2_W17, MSZ_K2_W19, MSZ_K2_W22	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	szczegółowo scharakteryzować istotę podejścia procesowego w wybranych koncepcjach zarządzania oraz zasady i narzędzia zarządzania procesami;	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U03	projekt
U2	wykorzystać wiedzę teoretyczną do budowania, opisywania, analizowania i doskonalenia procesów rozwojowych;	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U06, MSZ_K2_U07, MSZ_K2_U08, MSZ_K2_U10	projekt
U3	przeprowadzać pogłębioną obserwację zjawisk i procesów rozwojowych w organizacji;	MSZ_K2_U03	projekt
U4	identyfikować i formułować wybrane problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów w skali organizacji i gospodarki narodowej, a także w skalach: międzynarodowej i globalnej;	MSZ_K2_U04	projekt
U5	w odpowiednim zakresie, projektować i stosować w zarządzaniu modele i narzędzia weryfikacji dokonań przedsiębiorstwa/organizacji;	MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U06, MSZ_K2_U07	projekt
U6	integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań doskonalących procesy.	MSZ_K2_U07, MSZ_K2_U08, MSZ_K2_U10	projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wdrażania podejścia procesowego w różnych podmiotach gospodarki cyfrowej;	MSZ_K2_K01, MSZ_K2_K02	projekt
K2	kreatywnego rozwiązywania problemów biznesowych;	MSZ_K2_K02, MSZ_K2_K06	projekt
K3	współpracy z zespołami specjalistów różnych dziedzin nauki i techniki w zakresie planowania i zarządzania procesami biznesowymi w różnych podmiotach gospodarki cyfrowej.	MSZ_K2_K01, MSZ_K2_K03, MSZ_K2_K06	projekt

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>
konwersatorium	20

rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	5	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
konsultacje	4	
przygotowanie projektu	20	
przygotowanie do egzaminu	15	
uczestnictwo w egzaminie	1	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Orientacja funkcjonalna i procesowa w zarządzaniu organizacją.	W1, W2, W3, U1
2.	Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania.	W1, W2, U1
3.	Procesy biznesowe we współczesnej organizacji.	W2, W3, U1, U2, U4
4.	Dojrzałość procesowa organizacji.	W1, W2, W3, U1, U3
5.	Organizacja procesowa i jej determinanty.	W2, W3, U1, U3
6.	Identyfikacja, mapowanie i modelowanie procesów biznesowych.	W3, U2, U3, U4, K3
7.	Pomiar, analiza i ocena wyników procesów.	W3, U2, U5, K1
8.	Doskonalenie procesów biznesowych.	W3, U2, U3, U6, K1, K2, K3
9.	Społeczno - kulturowy kontekst organizacji opartej na procesach.	U4, U6, K3

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, projekt	prawidłowe wykonanie projektu i ocena pozytywna z egzaminu

## **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Wiedza z zakresu współczesnych koncepcji zarządzania, przedsiębiorczości oraz praktyczna znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych.



Planowanie finansowe w e-biznesie  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.220.5cab068432d53.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZ.KZT.127.S
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15, ćwiczenia: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami finansów przedsiębiorstw i planowania finansowego, sprawozdawczości finansowej oraz analizy finansowej. Zapoznanie z typowymi problemami w zarządzaniu finansami oraz szukanie ich rozwiązania w e-biznesie w Polsce oraz w innych krajach.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	zagadnienia obszaru projektowania, implementacji i zarządzania systemem informacji finansowej w organizacji; rozumie proces i metody planowania finansowego.	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W21, MSZ_K2_W22, MSZ_K2_W23	zaliczenie na ocenę, projekt, egzamin
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	samodzielnie podejmować działania związane z analizą finansową przedsiębiorstwa i wykorzystywać metody służące do planowania finansowego;	MSZ_K2_U14	zaliczenie na ocenę, projekt, egzamin
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	projektowania i samodzielnego kierowania złożonymi przedsięwzięciami finansowymi w przestrzeni cyfrowej, biorąc odpowiedzialność za ich aspekty ekonomiczne, finansowe, podatkowe i zarządcze.	MSZ_K2_K02, MSZ_K2_K09, MSZ_K2_K10	zaliczenie na ocenę, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	30	
analiza badań i sprawozdań	10	
przygotowanie do sprawdzianu	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obszary finansów przedsiębiorstw:</li> <li>- działalność operacyjna, finansowa, inwestycyjna,</li> <li>- sprawozdanie finansowe i jego składowe.</li> </ul>	W1, U1, K1
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Istota, rodzaje, formy planów finansowych.</li> <li>Wartość pieniądza w czasie</li> </ul>	W1, U1, K1

3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ocena przedsięwzięć biznesowych na podstawie sprawozdań finansowych: <ul style="list-style-type: none"> <li>- analiza głównych obszarów działalności biznesowej: płynności finansowej, rentowności, poziomu zadłużenia, wykorzystania majątku.</li> </ul> </li> <li>• Przygotowanie i ocena planu finansowego: <ul style="list-style-type: none"> <li>- planowanie i analiza przychodów,</li> <li>- planowanie i analiza kosztów,</li> <li>- planowanie i analiza stanu majątku,</li> <li>- planowanie i analiza źródeł finansowania,</li> <li>- planowanie i analiza płynności,</li> <li>- planowanie i analiza rentowności.</li> </ul> </li> <li>• Rachunek kosztów przedsiębiorstwa</li> </ul>	W1, U1, K1
4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rodzaje ryzyka przedsiębiorstwa oraz metody i instrumenty zabezpieczające to ryzyko.</li> </ul>	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin	Otrzymanie minimum 51% możliwych punktów.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Otrzymanie minimum 51% możliwych punktów.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa znajomość zagadnień ekonomicznych oraz funkcjonowania przedsiębiorstw.





UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Marketing społecznościowy

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.220.5cab068434e85.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości, Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0031Umiejętności osobowościowe, 0414Marketing i reklama
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.KZT.083.S

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 20	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studentów do pełnienia ról związanych z planowaniem i realizacją działań marketingowych w przestrzeni mediów społecznościowych.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	zagadnienie marketingu w mediach społecznościowych w środowisku organizacji komercyjnych i niekomercyjnych;	MSZ_K2_W23	zaliczenie pisemne
W2	podstawowe narzędzia do planowania, realizacji i kontroli realizacji działań marketingowych w mediach społecznościowych;	MSZ_K2_W23, MSZ_K2_W25, MSZ_K2_W26	zaliczenie pisemne
W3	zasady budowania kampanii marketingowych w mediach społecznościowych.	MSZ_K2_W23	zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	samodzielnie zaprojektować i zrealizować kampanię marketingową w środowisku mediów społecznościowych;	MSZ_K2_U07, MSZ_K2_U09	zaliczenie pisemne
U2	odpowiednio dobierać metody i narzędzia w zależności od celu i kontekstu realizacji kampanii marketingowych;	MSZ_K2_U07, MSZ_K2_U09	zaliczenie pisemne
U3	monitorować przebieg kampanii za pomocą dostępnych narzędzi oraz wprowadzać niezbędne korekty.	MSZ_K2_U07, MSZ_K2_U09	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	efektywnego komunikowania się w przestrzeni mediów społecznościowych i poza nimi, za każdym razem dostosowując się do możliwości i ograniczeń danego kanału;	MSZ_K2_K03, MSZ_K2_K05	zaliczenie pisemne
K2	realizowania złożonych zadań grupowych zarówno w przestrzeni realnej jak i wirtualnej.	MSZ_K2_K01	zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie do zajęć	10	
przygotowanie do testu zaliczeniowego	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Marketing społecznościowy jako forma e-marketingu.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Narzędzia mediów społecznościowych możliwe do wykorzystania w działaniach marketingowych oraz ich specyfika.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Zasady budowania, realizacji i monitorowania kampanii marketingowych w środowisku mediów społecznościowych.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Podstawowe zagadnienia prawne i etyczne związane z prowadzeniem działań marketingowych w mediach społecznościowych.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Budowanie kampanii marketingowej dla wybranej organizacji.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	Aktywność na zajęciach (40%) Zadania (30%) Test końcowy (30%)

## Wymagania wstępne i dodatkowe

- Podstawowa wiedza teoretyczną z zakresu: technologii informacyjno-komunikacyjnych, zarządzania (w tym strategicznego) oraz marketingu, a także nowych mediów.
- Ogólna orientacja w zakresie rynków elektronicznych.

Warsztaty menedżerskie II  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.220.5cab0684379e0.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości, Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0031Umiejętności osobowościowe, 0413Zarządzanie i administracja</p> <p><b>Kod USOS</b> WZ.KZT.114.S.media</p>
--	--

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	--	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przygotowanie studenta do świadomego i efektywnego budowania swojego miejsca w biznesie oraz zarządzania projektami.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	zna współczesne koncepcje przywództwa i ich powiązanie z efektywnością pracy zespołowej;	MSZ_K2_W19, MSZ_K2_W25	projekt, zaliczenie
W2	uwarunkowania oraz metody i techniki podnoszenia efektywności indywidualnej oraz zespołowej, w tym w odniesieniu do zespołów wirtualnych, a także rolę lidera w tym procesie;	MSZ_K2_W19	projekt, zaliczenie
W3	zasady realizacji projektów w oparciu o metodykę SCRUM.	MSZ_K2_W22	projekt, zaliczenie
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	kierować projektami biznesowymi przy zastosowaniu metodyki SCRUM;	MSZ_K2_U12	projekt, zaliczenie
U2	budować i rozwijać zespoły projektowe mając na uwadze ich efektywność;	MSZ_K2_U07, MSZ_K2_U12, MSZ_K2_U14	projekt, zaliczenie
U3	przygotowywać i prowadzić debaty, prezentacje i wystąpienia publiczne.	MSZ_K2_U03	projekt, zaliczenie
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	samodzielnego kierowania złożonymi przedsięwzięciami biznesowymi - również w przestrzeni cyfrowej - w oparciu o najnowsze trendy zarządzania projektami;	MSZ_K2_K01, MSZ_K2_K02	projekt, zaliczenie
K2	budowania, rozwoju i uczestnictwa w pracach zespołów interdyscyplinarnych;	MSZ_K2_K01	projekt, zaliczenie
K3	efektywnej komunikacji z członkami zespołu i jego otoczeniem, w tym dla przekazywania wiedzy.	MSZ_K2_K03, MSZ_K2_K04	projekt, zaliczenie

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do zajęć	10	
przygotowanie projektu	25	
rozwiązywanie zadań problemowych	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Profesjonalizm w pracy, na uczelni i w życiu prywatnym.	K2, K3
2.	Profesjonalny wizerunek osobisty i jego budowanie.	W1, K3
3.	Wystąpienia publiczne.	U3, K1
4.	Jak być liderem?	W1, W2, U2, K2
5.	Zarządzanie projektami w praktyce.	W1, W2, W3, U1

## **Informacje rozszerzone**

### **Metody nauczania:**

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	projekt, zaliczenie	Ocena zadań cząstkowych Ocena aktywności i wkładu studenta w trakcie trwania kursu

## **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Zaliczenie Warsztatów menedżerskich I.



Metodologia badań I  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.220.5cab06843a5b3.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.KZT.115.S.media

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie studentom wiedzy w zakresie podstaw prowadzenia prac badawczych i rozwojowych związanych z praktyką zarządzania w przestrzeni cyfrowej.
C2	Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie indywidualnych i zespołowych badań w zróżnicowanych jednostkach oraz przestrzeniach w celu przygotowania zaplanowanych efektów formalnych.
C3	Podnoszenie kompetencji społecznych studentów przygotowujących do indywidualnej i zespołowej pracy badawczej.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	terminologię dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz dyscyplin pokrewnych na rozszerzonym poziomie.	MSZ_K2_W14	zaliczenie na ocenę
W2	aktualne problemy badawcze charakterystyczne dla dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości.	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W17	zaliczenie na ocenę
W3	metody, techniki, właściwe dla analizy problemów badawczych z obszaru infoprzestrzeni.	MSZ_K2_W20, MSZ_K2_W21	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	obserwować, wyszukiwać, przetwarzać, diagnozować, racjonalnie oceniać zjawiska, problemy w obszarze infoprzestrzeni.	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U03	zaliczenie na ocenę
U2	formułować problemy i hipotezy badawcze.	MSZ_K2_U04	zaliczenie na ocenę
U3	dobierać metody i techniki badań, prawidłowo sformułować problem badawczy.	MSZ_K2_U04, MSZ_K2_U05	zaliczenie na ocenę
U4	zoperacjonalizować interesujące go problemy badawcze z obszaru infoprzestrzeni.	MSZ_K2_U05	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	kreatywnego poszukiwania ważnych i znaczących problemów badawczych z obszaru infoprzestrzeni.	MSZ_K2_K07	zaliczenie na ocenę
K2	realizacji projektu badawczego.	MSZ_K2_K01, MSZ_K2_K07	zaliczenie na ocenę
K3	dalszego zgłębiania wiedzy i doskonalenia swoich umiejętności z zakresu metodologii badań.	MSZ_K2_K06	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	15	
przygotowanie projektu	25	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 55	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Infoprzestrzeń i efekty badań społecznych.	W1, W2, U1, K1, K3



2.	Prace badawcze i rozwojowe.	W2, W3, U1, U2, K1, K3
3.	Technologia głupoty a metodologia badań.	W1, W3, U1, U2, K2
4.	Technika i operacjonalizacja badań.	W3, U3, U4, K1, K2, K3
5.	Koncepcja badań. Źródła informacji tradycyjne i elektroniczne w kontekście plagiatów oraz fake news.	W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Aktywny udział w dyskusjach podczas zajęć, realizacja grupowych projektów zaliczeniowych.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu podstaw zarządzania i przedsiębiorczości.

Zarządzanie strategiczne  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.220.5cab06843c030.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p> <p><b>Kod USOS</b> WZ.KZT.007.S.media</p>
--	--

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 10, ćwiczenia: 15</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	--	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej zarządzania strategicznego.
C2	Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie stosowania metod i narzędzi analizy zasobów i kompetencji organizacji oraz jej otoczenia, identyfikowania i rozwiązywania problemów strategicznych, formułowania założeń strategicznych rozwoju organizacji.
C3	Podnoszenie kompetencji społecznych studentów przygotowujących do pracy w zespole i na stanowisku kierowniczym.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe pojęcia i metody analizy strategicznej;	MSZ_K2_W14	egzamin pisemny
W2	wyjaśnia przebieg procesu zarządzania strategicznego;	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W16	egzamin pisemny
W3	wymienia, charakteryzuje i wyjaśnia współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między organizacjami.	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W17	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	dobierać i zastosować odpowiednie metody i narzędzia analizy strategicznej;	MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U05	zaliczenie na ocenę
U2	samodzielnie poszukiwać, identyfikować i analizować zjawiska w otoczeniu organizacji, które następnie potrafi interpretować w kategoriach szans lub zagrożeń dla jej strategicznego rozwoju;	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U04	zaliczenie na ocenę
U3	formułować opcje strategicznie.	MSZ_K2_U08, MSZ_K2_U10, MSZ_K2_U14	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	rozwijania zdolności w zakresie komunikacji i merytorycznej dyskusji;	MSZ_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K2	rozwijania zdolności w zakresie negocjacji, argumentowania stanowiska;	MSZ_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	działania w zespole oraz organizowania jego pracy.	MSZ_K2_K01, MSZ_K2_K06	zaliczenie na ocenę

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	10	
ćwiczenia	15	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	25	
rozwiązywanie zadań	25	
konsultacje	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 87	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 25	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	• Istota i charakterystyka procesu zarządzania strategicznego	W1, W2, W3
2.	• Analiza otoczenia organizacji	W1, U1, U2, K1, K2, K3
3.	• Analiza zasobów i kompetencji organizacji	W1, U1, U2, K1, K2, K3
4.	• Założenia strategiczne rozwoju organizacji	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
5.	• Generowanie i ocena opcji strategicznych na poszczególnych poziomach zarządzania strategicznego	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny testowy. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest wcześniejsze zaliczenie ćwiczeń. Oceną końcową jest ocena z egzaminu. Skala ocen w ujęciu procentowym (%): 0 - 51 - niedostateczny 52 - 61 - dostateczny 62 - 71 - plus dostateczny 72 - 81 - dobry 82 - 91 - plus dobry 92 - 100 - bardzo dobry
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	wykonanie zadań i projektów ćwiczeniowych

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu podstaw organizacji i zarządzania.



Seminarium  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.2E0.5cab06825a16f.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości, Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0031Umiejętności osobowościowe, 0413Zarządzanie i administracja</p> <p><b>Kod USOS</b> WZ.KZT.027.S, WZ.KZT.034.S, WZ.KZT.030.S, WZ.KZT.024.S.media, WZ.KZT.026.S.media, WZ.KZT.028.S.media</p>
--	--

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> seminarium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 0.0</p>
-----------------------------------	--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> seminarium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 0.0</p>
-----------------------------------	--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> seminarium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 15.0</p>
-----------------------------------	--	--

## Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przedstawienie zasad opracowania prac naukowych zgodnie z metodologią badań w naukach o zarządzaniu i jakości.
C2	Wybór tematyki prac magisterskich wraz z opracowaniem założeń badawczych oraz przygotowanie studenta do pisania pracy.
C3	Bieżące konsultacje oraz dyskusja nad przygotowanymi przez studentów kolejnymi częściami pracy magisterskiej.

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	terminologię naukową i profesjonalną z zakresu wyznaczonego przez tematykę pracy magisterskiej;	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W17	zaliczenie
W2	definicje terminów kluczowych dla problematyki poruszanej w pracy magisterskiej;	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W17	zaliczenie
W3	istotę poprawnego dokumentowania źródeł treści przedstawianych w pracy magisterskiej sięgając do dorobku polskiej i zagranicznej literatury przedmiotu związanej z tematyką pracy magisterskiej;	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W17	zaliczenie
W4	metodologię prowadzenia badań empirycznych i na jej podstawie dobiera odpowiednie metody i narzędzia badawcze do przeprowadzenia własnych badań;	MSZ_K2_W20	zaliczenie
W5	metody analizy danych zebranych w trakcie badań empirycznych.	MSZ_K2_W21	zaliczenie
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	sformułować problem badawczy.	MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U04	zaliczenie
U2	poprawnie konstruować argumentację broniącą tez pracy.	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U08	zaliczenie
U3	w sposób rzetelny przeprowadzać badania empiryczne, a następnie przy zastosowaniu poprawnie dobranych narzędzi analizować zebrane dane.	MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U05	zaliczenie
U4	łączyć myślenie analityczne i syntezę formułując wnioski z przeprowadzonych badań.	MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U08	zaliczenie
U5	poprawnie odnajdywać, porządkować i dobierać odpowiednie pozycje literaturowe względem tematyki pracy magisterskiej.	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U10	zaliczenie
U6	analizować i poddawać krytyce pozyskane źródła informacji.	MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U10	zaliczenie
U7	poprawnie pisać tekst o charakterze naukowym, samodzielnie opracowywać logicznie uporządkowany tekst pracy magisterskiej zgodnie z zasadami obowiązującymi w Instytucie Przedsiębiorczości UJ.	MSZ_K2_U10	zaliczenie
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			

K1	wyrażania i argumentowania własnych opinii i wniosków.	MSZ_K2_K06, MSZ_K2_K07	zaliczenie
K2	nawiązywania kontaktów z praktyką gospodarczą w zakresie problematyki pracy magisterskiej.	MSZ_K2_K03	zaliczenie
K3	podejmowania próby skutecznego rozwiązania problemów profesjonalnych napotykanym w obszarze wyznaczonym wyborem tematu pracy magisterskiej wykorzystując przy tym podejście naukowe oraz wiedzę i umiejętności zawodowe.	MSZ_K2_K06, MSZ_K2_K07	zaliczenie

## Bilans punktów ECTS

### Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	65	
analiza problemu	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 125	<b>ECTS</b> 0.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
przeprowadzenie badań empirycznych	45	
przygotowanie pracy dyplomowej	40	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 145	<b>ECTS</b> 0.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Semestr 4

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
seminarium	30	
przeprowadzenie badań empirycznych	45	
przygotowanie pracy dyplomowej	60	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	3	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 138	<b>ECTS</b> 15.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### **Treści programowe**

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	1. Zainteresowania naukowe – problem określenia granic obszaru badawczego.	W1, W2, U1, K1, K3
2.	2. Proces badawczy.	W1, W2, U1, U2, K1, K3
3.	3. Zinterpretowanie tematyki pracy w odniesieniu do zagadnień teoretycznych, analitycznych (empirycznych) oraz sformułowania prób zaleceń pod adresem praktyki zarządzania.	W1, W2, U1, U2, U6, U7, K1, K2, K3
4.	4. Opracowanie założeń badawczych (przedmiot badań, pytania badawcze, teza/hipoteza, cele, okres badawczy).	W1, W2, W4, U1, U2, K1, K3
5.	5. Badania empiryczne w pracy magisterskiej.	W4, W5, U3, U4, K1, K2, K3
6.	6. Literatura przedmiotu i zasoby elektroniczne jako źródła informacji wykorzystywanych w pracy magisterskiej.	W3, U5, U6, K1
7.	7. Formalne wymagania dotyczące pracy magisterskiej i techniczne aspekty jej tworzenia.	W2, W3, U2, U4, U5, U6, U7, K1
8.	8. Zasady prezentacji i analizy wyników badań.	W1, W2, U2, U4, U6, U7, K1
9.	9. Przygotowanie do egzaminu magisterskiego.	W1, W2, W3, W4, W5, U2, U4, K1, K3

### **Informacje rozszerzone**

#### **Semestr 2**

#### **Metody nauczania:**

seminarium, dyskusja, metody e-learningowe, udział w badaniach, konsultacje

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
---------------------	-------------------------	--------------------------------------



Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie	Zaakceptowana przez promotora koncepcja pracy magisterskiej.

### Semestr 3

#### Metody nauczania:

seminarium, dyskusja, metody e-learningowe, udział w badaniach, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie	Zaakceptowana przez promotora część teoretyczna pracy magisterskiej.

### Semestr 4

#### Metody nauczania:

seminarium, dyskusja, metody e-learningowe, udział w badaniach, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie	Zaakceptowana przez promotora ostateczna wersja pracy magisterskiej oraz prezentacji tejże pracy.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, znać treści programowe kierunku studiów. W trakcie trwania seminarium powinni zgłębiać problematykę objętą programem studiów w zakresie mediów społecznościowych w zarządzaniu.



Rynek reklamy w Polsce  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.220.5cab06843e34e.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości, Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0031Umiejętności osobowościowe, 0414Marketing i reklama
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.KZT.084.S

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 25	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Student posiada umiejętności krytycznej analizy, interpretacji i oceny sytuacji na rynku reklamy w Polsce. Będzie umiał wskazać główne elementy, które tworzą ten rynek oraz wyszukiwać informacje dotyczące tego zagadnienia.
C2	Student będzie umiał zorganizować pracę zespołową i kierować zespołami, skutecznie komunikować się w grupie i argumentować swoje poglądy.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zasady funkcjonowania rynku reklamy w Polsce.	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W16	zaliczenie pisemne, projekt
W2	tendencje panujące na rynku reklamy w Polsce.	MSZ_K2_W21, MSZ_K2_W23	zaliczenie pisemne, projekt
W3	rodzaje reklam prowadzonych za pośrednictwem mediów, w tym m.in. reklamę prasową, telewizyjną, internetową, radiową, kinową, OOH, ambientową, wystawienniczą.	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W17, MSZ_K2_W23	zaliczenie pisemne, projekt, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	przeprowadzić krytyczną analizę, interpretację i ocenę sytuacji panującej na rynku reklamy w Polsce.	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U09, MSZ_K2_U10, MSZ_K2_U11	zaliczenie pisemne, projekt, prezentacja
U2	zaplanować i zrealizować kampanię reklamową w polskich mediach przez pośredników.	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U09	projekt, prezentacja
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pracy zarówno w zespole, jak i indywidualnie w celu pozyskania wiedzy lub niezbędnych informacji związanych z zagadnieniem reklamy.	MSZ_K2_K03, MSZ_K2_K04, MSZ_K2_K06	zaliczenie pisemne, projekt, prezentacja
K2	współpracy ze specjalistami oraz wielowymiarowego myślenia o rynku medialnym.	MSZ_K2_K03, MSZ_K2_K04, MSZ_K2_K06, MSZ_K2_K10	projekt, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	25	
przygotowanie projektu	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 80	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 25	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do zagadnienia reklamy – definicja, rodzaje, podstawowe pojęcia.	W1, W3
2.	Rynek reklamy w Polsce – wielkość i dynamika zmian, sektory i uczestnicy rynku.	W1, W2, W3, U1, K2
3.	Kompleksowa charakterystyka mediów tworzących rynek reklamy w Polsce (m.in. reklama telewizyjna, reklama radiowa, reklama kinowa, reklama internetowa, reklama OOH, ambient).	W1, W3, U1, K2
4.	Koncepcja i kreacja reklamy.	W1, W3, U2, K1
5.	Praca nad projektem grupowym.	U1, U2, K1, K2
6.	Test wiedzy.	W1, W2, W3, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne, projekt, prezentacja	Test jednokrotnej odpowiedzi składający się z ok. 15 – 20 pytań, sprawdzający znajomość rynku reklamy w Polsce oraz projekt grupowy polegający na stworzeniu koncepcji i kreacji reklamy dla wybranego podmiotu (prezentowany na zajęciach na forum grupy oraz oceniany na podstawie kryteriów wcześniej ogłoszonych przez prowadzącego zajęcia, m.in. terminowości dostarczenia pracy czy merytorycznej i estetycznej strony prezentacji).

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Student interesuje się zagadnieniem reklamy i posiada umiejętność korzystania z szeroko pojętych źródeł wiedzy.



Media relations  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.220.5cab06844011e.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0031Umiejętności osobowościowe, 0414Marketing i reklama
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.KZT.077.S

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 25	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	W trakcie zajęć student zdobywa wiedzę, zorientowaną na zastosowania praktyczne w zakresie działań promocyjnych w zakresie media relations. Zapoznaje się z metodyką wykonywania zadań promocyjnych w odniesieniu do tej dyscypliny działań (przygotowanie i analiza ćwiczeniowych projektów cząstkowych), poznaje warsztat pracy pracownika działu PR, w tym instrumenty pomiaru skuteczności podejmowanych w tym dziale zadań.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	działania promocyjne organizacji w zakresie media relations;	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W17, MSZ_K2_W18	zaliczenie na ocenę
W2	metodykę wykonywania zadań promocyjnych w zakresie media relations;	MSZ_K2_W23	zaliczenie na ocenę
W3	zasady funkcjonowania mass mediów oraz skutecznego i sprawnego komunikowania się z mass mediami.	MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W18, MSZ_K2_W22, MSZ_K2_W23, MSZ_K2_W25	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	samodzielnie przygotować informacje prasowe, przeprowadzić wywiad, jak również go udzielić (w tym przed kamerą);	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U04, MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U08	zaliczenie na ocenę
U2	opracować całościowo wystąpienie w ramach konferencji prasowej;	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U04, MSZ_K2_U08	zaliczenie na ocenę
U3	Student potrafi opracować strategię wydarzenia medialnego.	MSZ_K2_U02, MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U04, MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U08, MSZ_K2_U10, MSZ_K2_U14	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	uczestniczenia w pracy zespołowej jak również do tworzenia zespołów i kierowania ich pracami;	MSZ_K2_K01, MSZ_K2_K02, MSZ_K2_K10	zaliczenie na ocenę
K2	skutecznego komunikowania się z członkami zespołu oraz otoczeniem organizacji, przy zachowaniu zasad etyki;	MSZ_K2_K03, MSZ_K2_K04, MSZ_K2_K08, MSZ_K2_K09	zaliczenie na ocenę
K3	samodzielnego i zespołowego zdobywania wiedzy dotyczącej działań i strategii promocyjnych organizacji.	MSZ_K2_K07	zaliczenie na ocenę

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>
konwersatorium	25
przygotowanie projektu	25
przygotowanie do zajęć	20
konsultacje	10

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 80	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 25	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Czym jest public relations i jaką rolę odgrywają media relations.	W1
2.	2. Współpraca z mediami.	W1, W2, W3, K3
3.	3. Przygotowywanie informacji prasowych.	W2, W3, U1, K2, K3
4.	4. Udzielanie wywiadów.	W2, W3, U1, K2, K3
5.	5. Wystąpienia przed kamerą.	W2, W3, U1, K2, K3
6.	6. Organizacja konferencji prasowych.	W2, W3, U2, K1, K2, K3
7.	7. Zarządzanie kryzysem.	W1, W2, W3, K2, K3
8.	8. Organizacja eventów.	W2, W3, U3, K1, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, inscenizacja, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Przygotowanie informacji prasowej, autoprezentacja, wykonanie projektu zespołowego.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu marketingu, marketingu społecznościowego, rynku nowych mediów.



Medialne otoczenie w zarządzaniu  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.220.5cab068441be4.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0031Umiejętności osobowościowe, 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.KZT.128.S

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 25	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej funkcjonowania mediów społecznościowych w zakresie działalności organizacji for i non-profit.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			



W1	koncepcje komunikacji w zarządzaniu;	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W22	zaliczenie na ocenę
W2	specyficzne cechy rynku medialnego, potrafi szczególnie scharakteryzować podmioty działające na tym rynku oraz przedstawić instrumenty komunikacji marketingowej organizacji.	MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W16, MSZ_K2_W22, MSZ_K2_W23	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	samodzielnie ocenić jakość prezentowanych treści w mediach społecznościowych oraz w innych mediach;	MSZ_K2_U08, MSZ_K2_U09	zaliczenie na ocenę
U2	przeprowadzić samodzielnie zaprojektowaną przez siebie audycję radiową;	MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U08	zaliczenie na ocenę
U3	kształtować strategię komunikacji marketingowej organizacji oraz podejmować decyzje operacyjne związane jej działalnością marketingową;	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U07, MSZ_K2_U08, MSZ_K2_U09	zaliczenie na ocenę
U4	analizować i oceniać zjawiska zachodzące na rynku medialnym z punktu widzenia procesów zarządczych organizacji.	MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U08	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pracy w zespołach kreatywnych tworzących strategię komunikacji marketingowej dla organizacji for i non-profit;	MSZ_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K2	prowadzenia samodzielnej aktywności marketingowej na rzecz organizacji.	MSZ_K2_K02, MSZ_K2_K03, MSZ_K2_K06, MSZ_K2_K09	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
rozwiązywanie zadań	20	
wykonanie ćwiczeń	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
analiza i przygotowanie danych	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 25	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Komunikacja i komunikowanie w zarządzaniu - charakterystyka podstawowych zagadnień.	W1, U4
2.	Rola mediów tradycyjnych i elektronicznych w kształtowaniu wizerunku organizacji.	W1, W2, U1, U4
3.	Tworzenie strategii komunikacyjnej i kampanii informacyjnej w oparciu o media tradycyjne i elektroniczne.	U2, U3, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Ocena końcowa to średnia ważona z ocen pozytywnych z wszystkich aktywności studenta (wynikających z udziału w zajęciach i zasad podanych przez prowadzącego na pierwszym spotkaniu). Przy wystawianiu oceny końcowej uwzględniane są oceny z zaliczenia ćwiczeń, prac indywidualnych, projektu, oraz innych aktywności studenta (np. zadania dodatkowe, projekty, analiza przykładów).

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie mediów elektronicznych jak i mediów społecznościowych.



## Design Thinking

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.220.5ca75b5790fd6.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.KZT.118.S.media

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 25	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studenta do samodzielnego inicjowania i prowadzenia projektów w duchu paradygmatu HCD (Human Centered Design) przy wykorzystaniu metodyki Design Thinking.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	pojęcia związane z myśleniem projektowym; zna metodykę DoubleDiamond;	MSZ_K2_W14	projekt

W2	zasady tworzenia i współpracy interdyscyplinarnych zespołów projektowych;	MSZ_K2_W19	projekt
W3	rodzaje i zasady prowadzenia badań etnograficznych dla potrzeb myślenia projektowego;	MSZ_K2_W22	projekt
W4	zasady przygotowania koncepcji wdrożenia.	MSZ_K2_W22, MSZ_K2_W26	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	identyfikować wyzwania projektowe w odniesieniu do: problemów społecznych/organizacyjnych, produktów/usług, doświadczenia klienta, modeli biznesowych, itp.;	MSZ_K2_U08	projekt
U2	zastosować wybrane metody i techniki prowadzące do stworzenia innowacyjnego rozwiązania dla zidentyfikowanego problemu;	MSZ_K2_U01	projekt
U3	zaprojektować proces implementacji opracowanej innowacji.	MSZ_K2_U07, MSZ_K2_U08	projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	efektywnego współdziałania w interdyscyplinarnym zespole projektowym;	MSZ_K2_K01	projekt
K2	efektywnej komunikacji z członkami zespołu projektowego, jak również z zewnętrznymi interesariuszami projektu.	MSZ_K2_K03	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
konsultacje	25	
przygotowanie projektu	35	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 85	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 25	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do koncepcji myślenia projektowego (design thinking).	W1, W2, K2

2.	Przedstawienie procesu opartego o Design Thinking i metodykę DoubleDiamond, podział procesu na cztery fazy - Discover, Define, Develop, Deliver, które pozwalają nadać strukturę pracy. Przedstawienie, dlaczego kreatywna praca powinna mieć strukturę i zasady.	W1, W3, U2, U3, K1, K2
3.	Tworzenie zespołu projektowego: W jaki sposób tworzyć interdyscyplinarny zespół projektowy? Jakie role przypadają poszczególnym członkom zespołu projektowego?	W2, U1, U2, K1, K2
4.	Głęboka analiza problemów - DeepDive: W jaki sposób poszukiwać możliwych kierunków rozwoju produktów i usług dzięki lepszemu rozpoznaniu problemów użytkowników, ich relacji z otoczeniem, z usługami i produktami? Rozróżnienie badań rynkowych i marketingowych od badań etnologicznych. Przedstawienie idei unfocusgroups. Przedstawienie metod badań o charakterze etnologicznym. Nauka narzędzi - w jaki sposób identyfikować informacje przydatne w procesie projektowym (insighty), jak tworzyć diagramy pokrewieństwa, żeby identyfikować nowe kategorie problemów?	W3, W4, U1, U2, K1, K2
5.	Poszukiwanie nowych rozwiązań: Zasady prowadzenia burzy mózgów w celu poszukiwania nowych rozwiązań, przedstawienie metod wyboru perspektywicznych rozwiązań. Zasady tworzenia prototypów w celu testowania i rozwijania wybranych rozwiązań.	W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Przygotowanie koncepcji wdrożenia dla opracowanego projektu.	W1, W4, U3, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	Projekt 100%

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z zakresu organizacji i zarządzania. Obecność obowiązkowa.



## Bezpieczeństwo w Internecie

Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.220.5cab0684457a1.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Informatyka
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0610Technologie teleinformacyjne nieokreślone dalej
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 25	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studentów do realizacji zarządzania bezpieczeństwem informacyjnym w zakresie adekwatnym do pełnionej funkcji, współpracy przy obsłudze incydentów bezpieczeństwa z ekspertami bezpieczeństwa informacji oraz samodzielnego przeprowadzenia analizy ryzyka i zarządzania nim dla przetwarzanych przez siebie informacji.
----	---

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	podstawowe pojęcia z zakresu bezpieczeństwa w przestrzeni cyfrowej	MSZ_K2_W22	zaliczenie pisemne
W2	podstawowe kategorie zagrożeń bezpieczeństwa w sieci, ich potencjalne skutki oraz odpowiadające im rodzaje zabezpieczeń	MSZ_K2_W22, MSZ_K2_W24, MSZ_K2_W25	zaliczenie pisemne
W3	przepisy związane z zapewnieniem bezpieczeństwa danych i informacji w organizacji	MSZ_K2_W24, MSZ_K2_W25	zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	identyfikować źródła ryzyka informacyjnego	MSZ_K2_U07	zaliczenie pisemne
U2	efektywnie chronić zasoby sieciowe swoje i swojej firmy przed podstawowymi zagrożeniami w przestrzeni cyfrowej	MSZ_K2_U06, MSZ_K2_U07	zaliczenie pisemne
U3	budować i wdrażać na potrzeby swojej organizacji systemy zarządzania bezpieczeństwem informacyjnym	MSZ_K2_U06, MSZ_K2_U07	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	efektywnej komunikacji i współdziałania z personelem specjalistycznym w zakresie implementacji zaawansowanych rozwiązań zabezpieczających	MSZ_K2_K03	zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
przygotowanie do ćwiczeń	10	
rozwiązywanie zadań problemowych	30	
przygotowanie do sprawdzianu	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 25	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do bezpieczeństwa w Internecie (znaczenie bezpieczeństwa w gospodarce globalnej i funkcjonowaniu przedsiębiorstw, przegląd cyberzagrożeń i wyzwań w obszarze bezpieczeństwa, przestępczość komputerowa i straty nią spowodowane, schematy ataków w Internecie)	W1
2.	Podstawowe pojęcia w obszarze bezpieczeństwa informacji: bezpieczeństwo, poufność, integralność, dostępność, niezaprzeczalność, prywatność	W1, K1

3.	Składowe bezpieczeństwa (udział technologii, organizacji i ludzi w zapewnieniu bezpieczeństwa),	W1, W2, U1, K1
4.	Zasady bezpiecznego zachowania w sieci Internet (rola użytkownika w budowaniu bezpieczeństwa współczesnej organizacji, dobre praktyki zachowania w Internecie oraz mediach społecznościowych: komunikacja e-mailowa i phishing, ostrzeżenia w przeglądarce, korzystanie z sieci, urządzeń i nośników danych)	W1, W2, U1, K1
5.	Podstawowe mechanizmy bezpieczeństwa (szyfrowanie, uwierzytelnianie, autoryzacja, rozliczalność, podpis elektroniczny, menadżer haseł)	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Ryzyka związane z wykorzystaniem mediów społecznościowych	W1, W2, W3, U2, K1
7.	Regulacje związane z bezpieczeństwem informacji	W1, U1, K1
8.	Zarządzanie bezpieczeństwem informacji, zarządzanie ryzykiem IT, systemy zarządzania bezpieczeństwem IT, organizacja i procesy bezpieczeństwa IT, podstawowe systemy bezpieczeństwa	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
9.	Weryfikacja poziomu bezpieczeństwa informacji w organizacjach (audyty bezpieczeństwa, testy penetracyjne, testy socjotechniczne, analizy ryzyka)	W3, U2, U3, K1
10.	Zarządzenie incydentami bezpieczeństwa (role i odpowiedzialności w zakresie zarządzania incydentami, komunikacja, współpraca w ramach organizacji)	W1, W2, U1, U2, K1
11.	Bezpieczeństwo aplikacji (podatności oraz mechanizmy ochronne, tworzenie bezpiecznego oprogramowania, testowanie bezpieczeństwa aplikacji)	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
12.	Bezpieczne użytkowanie sieci bezprzewodowych, rozwiązań mobilnych, chmurowych oraz Internetu rzeczy	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
13.	Trendy dotyczące bezpieczeństwa w Internecie i wyzwania przyszłości	W2, W3, U2, U3, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia laboratoryjne

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	Zaliczenie pisemne 50%, zadania indywidualne 25%, zespołowe 25%

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa znajomość technologii informacyjnych, handlu elektronicznego, mediów społecznościowych, a także praktyczna znajomość funkcjonowania organizacji gospodarczych, administracyjnych i społecznych





## Strategie w mediach społecznościowych

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.220.5cab068447696.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0031Umiejętności osobowościowe
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.KZT.129.S

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 25	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przedmiot ma na celu pogłębienie wiedzy studentów na temat komunikacji w mediach społecznościowych - jej genezy, specyfiki, panujących w niej zasad. Prezentuje panoramę mediów społecznościowych, ich zastosowanie w różnych obszarach biznesu. Uczy planowania działań komunikacyjnych za pomocą tych kanałów. Inspiruje do świadomego posługiwania się mediami społecznościowymi - zarówno jako użytkownik, jak i odbiorca.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	istotę, genezę i typy mediów społecznościowych;	MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W23	zaliczenie na ocenę
W2	obszary zastosowania mediów społecznościowych w biznesie i związane z tym ryzyko;	MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W16, MSZ_K2_W18, MSZ_K2_W23, MSZ_K2_W25	zaliczenie na ocenę
W3	proces budowy strategii komunikacji w mediach społecznościowych.	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W16, MSZ_K2_W23	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	dokonać analizy sytuacji wyjściowej organizacji i sformułować dla niej założenia strategicznej strategii komunikacji w mediach społecznościowych;	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U08, MSZ_K2_U09, MSZ_K2_U10	zaliczenie na ocenę
U2	przygotować harmonogram i budżet strategii komunikacji w mediach społecznościowych;	MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U06, MSZ_K2_U10	zaliczenie na ocenę
U3	dokonać oceny efektów działań marketingowych podejmowanych w mediach społecznościowych.	MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U06, MSZ_K2_U09, MSZ_K2_U10	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	prowadzenia merytorycznej dyskusji, negocjowania i argumentowania stanowiska w kwestiach dotyczących mediów społecznościowych;	MSZ_K2_K03, MSZ_K2_K04, MSZ_K2_K08	zaliczenie na ocenę
K2	działania w zespole i organizowania jego pracy;	MSZ_K2_K01, MSZ_K2_K02, MSZ_K2_K06, MSZ_K2_K07, MSZ_K2_K08	zaliczenie na ocenę
K3	samodzielnego jak i zespołowego zdobywania wiedzy dotyczącej komunikacji przy wykorzystaniu mediów społecznościowych.	MSZ_K2_K01, MSZ_K2_K02, MSZ_K2_K06, MSZ_K2_K07, MSZ_K2_K08	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>
konwersatorium	25
przygotowanie projektu	20
przygotowanie do zajęć	20
konsultacje	10

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 25	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicja i powstanie mediów społecznościowych.	W1
2.	Typy mediów społecznościowych, charakterystyka największych serwisów w Polsce i serwisów najczęściej wykorzystywanych w komunikacji biznesowej.	W2, K1
3.	Media społecznościowe w biznesie.	W2
4.	Różne poziomy dojrzałości firm do mediów społecznościowych.	W2, K1
5.	Przygotowanie firmy do rozpoczęcia działań w mediach społecznościowych.	W2
6.	Strategia komunikacji w mediach społecznościowych: analiza sytuacji wyjściowej, mierzalne cele, główna idea, kluczowe przekazy, narzędzia oraz proponowany sposób oceny efektów. Harmonogram i budżet.	W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
7.	Ocena efektów działań w mediach społecznościowych.	W2, W3, U3, K1, K2, K3
8.	Narzędzia wspierające komunikację w mediach społecznościowych.	W2, W3, K1, K2, K3
9.	Wyzwania mediów społecznościowych.	W2, K1, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, Anegdota, film, metody programowane z użyciem komputera

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Aktywne uczestnictwo w zajęciach, terminowe przygotowanie pracy pisemnej.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość narzędzi do przygotowywania prezentacji – Power Point, Keynote lub Prezi. Posługiwanie się pakietem MS Office.



International marketing in the economy 2.0  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.220.1589453884.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Angielski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414Marketing i reklama
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.KZT.120.S.media

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> e-learning: 20	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zrozumienie przez studentów szans i wyzwań dla biznesu związanych z globalizacją ekonomiczną.
C2	Poznanie przez studentów koncepcji oraz instrumentów związanych z marketingiem międzynarodowym.
C3	Umiejętność analizy i oceny działań marketingowych na rynkach zagranicznych.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	szanse i wyzwania wynikające z umiędzynarodowienia działalności gospodarczej;	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W15	zaliczenie na ocenę
W2	strategie oraz instrumenty marketingu międzynarodowego.	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W17	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	analizować i oceniać działania marketingowe organizacji w przestrzeni międzynarodowej;	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U10, MSZ_K2_U13	zaliczenie na ocenę
U2	zaproponować formy wejścia oraz strategie obecności na rynkach zagranicznych.	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U10, MSZ_K2_U13	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	samodzielnej i regularnej pracy oraz nauki;	MSZ_K2_K01, MSZ_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K2	nauki i komunikacji pisemnej w języku angielskim.	MSZ_K2_K05	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
e-learning	20	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	52	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 102	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Globalizacja ekonomiczna.	W1, K1, K2
2.	Marketing międzynarodowy w firmie;	W1, W2, K1, K2
3.	Teorie umiędzynarodowienia firm;	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Międzynarodowe otoczenie polityczne, kulturowe i socjoekonomiczne.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Wybór rynku zagranicznego.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Sposoby wejścia na rynki międzynarodowe.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

7.	Decyzje dotyczące produktu.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Decyzje dotyczące dystrybucji i cen.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Decyzje dotyczące promocji.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
e-learning	zaliczenie na ocenę	Ocena końcowa zależy od trzech składowych: 1) aktywności realizowanej na platformie e-learningowej, 2) regularności realizacji zadań na platformie e-learningowej, 3) końcowego zaliczenia pisemnego.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu podstaw zarządzania i marketingu; Znajomość języka angielskiego na poziomie B2.



Electronic business  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.240.5cab06844e2e7.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Angielski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 25	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przygotowanie studentów do pełnienia kierowniczych funkcji w organizacjach komercyjnych i niekomercyjnych działających w warunkach międzynarodowych rynków elektronicznych.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej na rynkach elektronicznych;	MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W16	egzamin pisemny, projekt, prezentacja

W2	wyzwania wynikające z digitalizacji działalności gospodarczej oraz upowszechniania technologii cyfrowych w społeczeństwie;	MSZ_K2_W16	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
W3	proces modelowania e-biznesu z uwzględnieniem możliwości nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych;	MSZ_K2_W26	egzamin pisemny, projekt
W4	narzędzia informatyczne, które mogą wspierać zarządzanie w różnego rodzaju organizacjach for- i non-profit;	MSZ_K2_W15	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
W5	specjalistyczną terminologię (w języku angielskim) związaną ze stosowaniem IT w przedsiębiorstwach;	MSZ_K2_W15	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
W6	etyczny kontekst zastosowania informatycznych rozwiązań wspierających zarządzanie organizacjami komercyjnymi i niekomercyjnymi.	MSZ_K2_W25	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	projektować i oceniać innowacyjne modele e-biznesu;	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U02	egzamin pisemny, projekt
U2	wykorzystywać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy praktycznych aspektów zastosowania IT w biznesie;	MSZ_K2_U04, MSZ_K2_U05	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
U3	identyfikować, analizować i proponować rozwiązania dla wyzwań menedżerskich związanych z funkcjonowaniem w przestrzeni cyfrowej.	MSZ_K2_U07, MSZ_K2_U08	egzamin pisemny, projekt, prezentacja
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	współpracy z wewnętrznym i zewnętrznym personelem informatycznym i biznesowym (również międzynarodowym);	MSZ_K2_K01	projekt, prezentacja
K2	realizowania złożonych zadań grupowych zarówno w przestrzeni realnej jak i wirtualnej.	MSZ_K2_K01	projekt, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	15	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	25	
konsultacje	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 110	<b>ECTS</b> 4.0



<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 25	<b>ECTS</b> 1.0
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Zarządzanie organizacjami w wieku informacji - praca w przestrzeni cyfrowej, wirtualizacja, biznes mobilny.	W1, W2, W5
2.	Technologie informacyjne w biznesie=cyfrowa dysrupcja?	W1, W2, W4, W5, U2, U3
3.	Handel elektroniczny.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1
4.	Elektroniczna administracja.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1
5.	Zarządzanie relacjami w przestrzeni wirtualnej.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1, K2
6.	E-marketing.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Strategie e-biznesu.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Modelowanie e-biznesu - elementy modeli i proces modelowania.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Aplikacje korporacyjne.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Zarządzanie technologią informacyjną w biznesie: zagadnienia strategiczne i operacyjne.	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, K1
11.	Zagadnienia etyczne związane z zastosowaniami IT w biznesie.	W1, W2, W6

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	egzamin pisemny, projekt, prezentacja	Projekty - 30 punktów. Udział w dyskusjach (online i offline) - 10 punktów. Zadania (w tym na platformie e-learningowej) - 40 punktów. Test - 20 punktów.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

- Podstawowa wiedza teoretyczna z zakresu: technologii informacyjno-komunikacyjnych, zarządzania (w tym strategicznego) oraz marketingu, a także nowych mediów.
- Ogólna orientacja w zakresie rynków elektronicznych.
- Znajomość języka angielskiego na poziomie B2.



## Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.240.5cab06844faea.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15, ćwiczenia: 15	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom aktualnej i ujętej całościowo wiedzy z zakresu strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi, stanowiącej podstawę do identyfikacji problemów występujących w procesie strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi, jak również ich rozwiązywania w aspekcie ekonomicznym, organizacyjnym i społeczno-kulturowym.
C2	Wypracowanie podstawowych umiejętności praktycznego zastosowania poznanych zagadnień.

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	podstawowe pojęcia związane ze strategicznym zarządzaniem zasobami ludzkimi;	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W19, MSZ_K2_W24	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
W2	współczesne koncepcje zarządzania zasobami ludzkimi;	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W19	egzamin pisemny
W3	modele strategicznego ZZL.	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W19	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	sformułować strategię zarządzania zasobami ludzkimi odpowiednią do strategii biznesowej organizacji;	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U09	zaliczenie na ocenę
U2	pozyskiwać wartościowych pracowników do organizacji oraz zarządzać wynagrodzeniami i rozwojem w organizacji;	MSZ_K2_U02, MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U09, MSZ_K2_U11, MSZ_K2_U14	zaliczenie na ocenę
U3	przeprowadzać audyt wybranych obszarów przedsiębiorstwa (ZZL).	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U08	zaliczenie na ocenę
U4	oceniać kompetencje pracowników	MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U08, MSZ_K2_U14	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pogłębiania swojej wiedzy z zakresu strategicznego ZZL;	MSZ_K2_K06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
K2	planowania odpowiedniego doboru pracowników;	MSZ_K2_K02, MSZ_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K3	skutecznego motywowania i wynagradzania pracowników;	MSZ_K2_K02, MSZ_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K4	budowania zespołów pracowniczych.	MSZ_K2_K01	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie do ćwiczeń	25
przygotowanie do egzaminu	20
uczestnictwo w egzaminie	1

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 76	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Pojęcie i cechy strategicznego ZZL.	W1
2.	Uwarunkowania funkcjonowania strategicznego ZZL.	W1, W2
3.	Modele strategicznego ZZL.	W3
4.	Charakterystyka podstawowych strategii personalnych.	W2, W3
5.	Podmioty kształtujące strategię ZZL.	W2, W3
6.	Płaszczyzny strategicznego ZZL - Strategia pozyskiwania pracowników - Selekcja strategiczna - Strategia szkoleniowa i rozwoju zawodowego - Strategia zarządzania motywacją i wynagrodzeniami - Strategia oceny pracownika - Strategia zarządzania relacjami z pracownikiem	W2, W3, U1, K1
7.	Przykłady rozwiązań strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi w różnego typu organizacjach.	W2, U1, K1
8.	Omówienie kierunków badań z zakresu strategicznego ZZL.	W2, K1
9.	Planowanie zatrudnienia.	U1, K1, K2
10.	Opis stanowiska pracy oraz rekrutacja.	U2, K1, K2
11.	Przeprowadzanie procesu selekcji.	U2, K1, K2, K4
12.	Techniki szkoleniowe.	U2, K1, K3, K4
13.	Agencje doradztwa personalnego.	U3, U4, K4
14.	Doradztwo organizacyjne (audyt personalny, ocena kompetencji zawodowych, monitorowanie rynku wynagrodzeń, badanie postaw i opinii pracowników).	U3, U4, K1, K3, K4

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, gra dydaktyczna, ćwiczenia przedmiotowe

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Uzyskanie pozytywnych ocen z realizowania zadań warsztatowych.

## **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Student powinien posiadać wiedzę z zakresu podstaw zarządzania oraz podstawową znajomość procesów zachodzących na rynku pracy.



## Metodologia badań II

Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.240.5cab06845172f.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy w zakresie przedstawiania efektów prac badawczych w zróżnicowanych formach zgodnie z zasadami.
C2	Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie indywidualnych i zespołowych badań w zróżnicowanych jednostkach oraz przestrzeniach w celu przygotowania zaplanowanych efektów formalnych.
C3	Podnoszenie kompetencji społecznych studentów przygotowujących do pracy badawczej indywidualnej i zespołowej.

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zasady tworzenia instrumentów badawczych;	MSZ_K2_W20	zaliczenie na ocenę
W2	zasady prezentacji wyników badań;	MSZ_K2_W21	zaliczenie na ocenę
W3	zasady przygotowania opracowań naukowych, eksperckich itp. z obszaru infoprzestrzeni.	MSZ_K2_W20, MSZ_K2_W21	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	rozwiązywać problemy badawcze z obszaru infoprzestrzeni poprzez prowadzenie badań, opracowywanie i interpretowanie wyników oraz ich publikację w formie pracy magisterskiej, ekspertyzy, artykułu naukowego itp.	MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U04, MSZ_K2_U05	zaliczenie na ocenę
U2	integrować najnowszą wiedzę z różnych obszarów;	MSZ_K2_U08	zaliczenie na ocenę
U3	argumentować, formułować własne poglądy i wnioski, wskazywać kierunki dalszych badań w obszarze infoprzestrzeni.	MSZ_K2_U05	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	realizacji projektów badawczych;	MSZ_K2_K01, MSZ_K2_K07	zaliczenie na ocenę
K2	przygotowania opracowań naukowych i ekspertyz z zakresu działań podejmowanych w infoprzestrzeni;	MSZ_K2_K07	zaliczenie na ocenę
K3	dalszego pogłębiania wiedzy i umiejętności z zakresu metodologii badań i sposobów ich komunikowania.	MSZ_K2_K06	zaliczenie na ocenę

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	15	
przygotowanie projektu	20	
konsultacje	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 55	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### **Treści programowe**

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>

1.	Publikacje naukowe.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Prace magisterskie.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Prace eksperckie.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Komercjalizacja pomysłów.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Analiza przypadków.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Aktywny udział w dyskusjach podczas zajęć oraz terminowa realizacja grupowych projektów zaliczeniowych.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu podstaw zarządzania i przedsiębiorczości oraz podstaw metodycznych prowadzenia badań.





Elementy symulacji w biznesie  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.240.5cab0684533cf.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> e-learning: 20	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Nabycie przez studentów umiejętności posługiwania się Excelem na poziomie średniozaawansowanym w podejmowaniu decyzji biznesowych na podstawie danych liczbowych, w tym w warunkach niepewności.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	potencjał Excela jako narzędzia analizy i symulacji w firmie,	MSZ_K2_W21	zaliczenie na ocenę

W2	wybrane obszary zastosowania symulacji w biznesie,	MSZ_K2_W21	zaliczenie na ocenę
W3	ideę modelowania w biznesie.	MSZ_K2_W21	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać narzędzia Excela do analizy danych numerycznych,	MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U06	zaliczenie na ocenę
U2	wykorzystać Excel w podejmowaniu decyzji (także w warunkach niepewności).	MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U06	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	samodzielnej nauki,	MSZ_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K2	skutecznego zarządzania czasem,	MSZ_K2_K01	zaliczenie na ocenę
K3	samodzielnej pracy w zakresie analitycznych zastosowań arkusza kalkulacyjnego w praktyce biznesowej.	MSZ_K2_K09	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
e-learning	20	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	35	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	25	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 80	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji.	W3, K1, K2
2.	Modelowanie w biznesie.	W3, K1, K2
3.	Wykresy w biznesie i Excelu.	W1, U1, K1, K2, K3
4.	Podstawowe funkcje i analizy finansowe.	W1, W2, U1, K1, K2, K3
5.	Scenariusze i analiza wrażliwości.	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
6.	Optymalizacja.	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
7.	Zarządzanie danymi i ich analiza.	W1, W2, U1, K1, K2, K3

8.	Praca z arkuszem i skoroszytem.	W1, U1, K1, K2, K3
----	---------------------------------	--------------------

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
e-learning	zaliczenie na ocenę	Ocenię podlegają trzy elementy: 1) zadania do wykonania na platformie e-learningowej, 2) regularność wykonywania zadań, 3) zaliczenie końcowe przy komputerach w sali Wydziału.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa znajomość programu Excel.



## Monitoring i analiza mediów społecznościowych

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.240.5cab068454f40.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0031Umiejętności osobowościowe, 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 20	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest nauczenie studentów: 1. Przeprowadzania ilościowych i jakościowych analiz mediów z wykorzystaniem analizy treści 2. Korzystania z dostępnych na polskim rynku narzędzi służących do analizy treści 3. Zastosowania analiz danych i treści w działaniach marketingowych
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	istotę, genezę i zastosowanie analizy treści w badaniach naukowych oraz w praktyce działań marketingowych.	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W20, MSZ_K2_W21	zaliczenie na ocenę
W2	student identyfikuje i wyjaśnia wyzwania natury technicznej, organizacyjnej jak i etycznej związane z wykorzystaniem analizy treści i danych internetowych.	MSZ_K2_W21, MSZ_K2_W25	zaliczenie na ocenę
W3	istotę i zasady prowadzenia monitoringu mediów społecznościowych.	MSZ_K2_W20, MSZ_K2_W21, MSZ_K2_W22	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	przeprowadzić ilościową i jakościową analizę mediów z wykorzystaniem analizy treści.	MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U04, MSZ_K2_U07, MSZ_K2_U10	zaliczenie na ocenę
U2	zastosować analizę danych i treści w działaniach marketingowych.	MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U04, MSZ_K2_U07, MSZ_K2_U10	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	uczestniczenia w projekcie jak i organizowania pracy członków zespołu projektowego.	MSZ_K2_K01, MSZ_K2_K02	zaliczenie na ocenę
K2	prowadzenia merytorycznej dyskusji dotyczącej mediów społecznościowych, negocjowania i argumentowania stanowiska przy zachowaniu etycznej postawy.	MSZ_K2_K03, MSZ_K2_K04, MSZ_K2_K08, MSZ_K2_K10	zaliczenie na ocenę
K3	samodzielnego jak i zespołowego zdobywania wiedzy w zakresie metodyki analizy mediów społecznościowych.	MSZ_K2_K03, MSZ_K2_K06	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
przygotowanie projektu	25	
przygotowanie do ćwiczeń	15	
konsultacje	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 85	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza treści - definicja, historia powstania metody.	W1
2.	Analiza treści jako metoda badań naukowych.	W1, W2
3.	Zastosowanie analizy treści w praktyce - działania marketingowe i public relations.	W1, W2
4.	Prowadzenie projektu badawczego metodą analizy treści: od zaplanowania badania po przygotowanie raportu.	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
5.	Wyzwania w analizie treści i danych internetowych.	W2, K2, K3
6.	Kwestie etyczne w prowadzeniu badań za pomocą analizy treści z mediów społecznościowych.	W2, U2, K2, K3
7.	Monitoring mediów społecznościowych jako narzędzie do analizowania treści.	W3, U2, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje, Metody programowane - z użyciem komputera

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Aktywne uczestnictwo w zajęciach, terminowa realizacja projektu grupowego.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Posługiwanie się narzędziami MS Office (szczególnie MS Excel) Znajomość narzędzi do przygotowywania prezentacji - Power Point, Keynote lub Prezi



## Technologie mobilne

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.240.5cab068457397.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Informatyka
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b>
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 25	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z pojęciem technologii mobilnych i możliwością wykorzystywania ich w organizacji.
C2	Celem jest także wyposażenie studentów w umiejętności posługiwania się nowoczesnymi narzędziami i instrumentami z zakresu technologii mobilnej.
C3	Student będzie umiał zorganizować pracę zespołową i kierować zespołami, skutecznie komunikować się w grupie i argumentować swoje poglądy.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	istotę mobilnych i nowych technologii, jest w stanie opisać specyficzne cechy systemów mobilnych, jak również scharakteryzować urządzenia mobilne; podstawowe techniki lokalizacji użytkowników mobilnych (historyczne i najnowsze osiągnięcia techniki).	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W16, MSZ_K2_W17, MSZ_K2_W25, MSZ_K2_W26	zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązania przypadków, które wymagają znacznej samodzielności w podejmowaniu decyzji.	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U08, MSZ_K2_U09	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pracy zarówno w zespole, jak i indywidualnej w celu pozyskania wiedzy lub niezbędnych informacji związanych z zagadnieniem technologii mobilnych.	MSZ_K2_K01, MSZ_K2_K03, MSZ_K2_K04, MSZ_K2_K06	zaliczenie pisemne
K2	porozumiewania się z otoczeniem w środowisku biznesu cyfrowego i posługiwania się pojęciami branżowymi.	MSZ_K2_K03, MSZ_K2_K04, MSZ_K2_K06	zaliczenie pisemne
K3	wykorzystywania potencjału nowych technologii w krajowych oraz zagranicznych organizacjach.	MSZ_K2_K05, MSZ_K2_K06, MSZ_K2_K10	zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	25	
badania terenowe	5	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	25	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	5	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 25	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
------------	--------------------------	--



1.	Technologia mobilne - historia i rozwój, podstawowe pojęcia.	W1, K3
2.	System i istota marketingu mobilnego.	W1, K3
3.	Wpływ technologii mobilnej na działania marketingowe.	W1, K3
4.	Technologie mobilne w kontekście budowania przewagi konkurencyjnej.	W1, K3
5.	Systemy satelitarne i nawigacyjne.	W1, K3
6.	Rynek IT - znaczenia i rozwój.	W1, K3
7.	Internet mobilny oraz telefonia komórkowa - stan obecny i perspektywy rozwoju.	W1, K3
8.	Systemy baz danych w technologiach mobilnych (zastosowanie relacyjnych baz danych w technologiach mobilnych, administrowanie mobilną bazą danych, obsługa bazy danych z poziomu aplikacji mobilnej).	W1, K3
9.	Aplikacje mobilne (analiza przykładowych funkcjonujących aplikacji mobilnych).	W1, U1, K1, K2, K3
10.	Geolokalizacja - zastosowanie (wykorzystanie GPS w urządzeniach mobilnych, planowanie trasy z poziomu komputera i urządzenia mobilnego, synchronizacja wyznaczonej trasy z urządzeniem mobilnym, geotagowanie zdjęć).	W1, K3
11.	Zastosowanie technologii mobilnej oraz narzędzi i instrumentów marketingu mobilnego w zarządzaniu.	W1, K2, K3
12.	Tworzenie wartości za pomocą technologii mobilnej oraz narzędzi i instrumentów marketingu mobilnego.	W1, K2, K3
13.	Informatyczne systemy zarządzania.	W1, K3
14.	Zagadnienie e-commerce i m-commerce.	W1, K3
15.	Internet rzeczy (IoT) i big data.	W1, K2, K3
16.	Pojęcie rozszerzonej rzeczywistości (AR).	W1, K2, K3
17.	Pojęcie sztucznej inteligencji (AI).	W1, K2, K3
18.	Komputerowe Systemy Rezerwacji - CRS oraz Globalne Systemy Dystrybucji w praktyce.	W1, K3
19.	Case study (analiza przypadku działania przedsiębiorstwa w zakresie technologii mobilnej oraz marketingu mobilnego w celu wzmocnienia pozycji konkurencyjnej).	W1, U1, K1, K2, K3
20.	Zagadnienia bezpieczeństwa informacji z punktu widzenia przedsiębiorcy i klienta (ochrona: dostępności, dokładności i poufności, podpis elektroniczny, przechowywanie danych, tajemnica korespondencji, płatności elektroniczne).	W1, K3
21.	Potencjalne możliwości rozwoju technologii mobilnych - szanse i zagrożenia.	W1, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	Kolokwium, przygotowane w formie mieszanej (testowej oraz opisowej) i obejmujące materiał z zajęć. Kolokwium uważa się za zaliczone w przypadku odpowiedzi na postawione pytania w co najmniej 60%, co jest równoznaczne z uzyskaniem oceny dostatecznej lub wyższej. Regularny udział w zajęciach oraz uczestnictwo w specjalnie przygotowanych warsztatach (odbywających się poza terenem uczelni) są również brane pod uwagę przy wystawianiu oceny końcowej z przedmiotu.

## **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Zainteresowanie zagadnieniem nowych technologii.



Komputerowe wsparcie badań rynkowych i społecznych  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.240.5cab068459311.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Informatyka
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0610Technologie teleinformacyjne nieokreślone dalej
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 25	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Poszerzenie wiedzy z zakresu metodologii badań o specyfikę badań marketingowych w nowych mediach
C2	Nabycie przez studenta umiejętności wykorzystania komputerowych narzędzi analitycznych wspierający badania marketingowe nowych mediów

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawy metodologii badań społecznych i rynkowych	MSZ_K2_W20	zaliczenie na ocenę

W2	techniki i narzędzia analityczne, w tym metody statystyczne, wykorzystywane w badaniach społecznych i rynkowych	MSZ_K2_W21	zaliczenie na ocenę
W3	zastosowanie oprogramowania komputerowego wykorzystywanego do opracowania i prezentacji wyników badań społecznych i rynkowych	MSZ_K2_W21	zaliczenie na ocenę
W4	zasady wykorzystania badań rynkowych i społecznych w kształtowaniu programów marketingowych organizacji	MSZ_K2_W23	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	samodzielnie planować, przeprowadzać i analizować wyniki badań społecznych i rynkowych	MSZ_K2_U12	zaliczenie na ocenę
U2	dobierać odpowiednie narzędzia statystyczne i komputerowe potrzebne do realizacji badań społecznych i rynkowych	MSZ_K2_U05	zaliczenie na ocenę
U3	sprawnie korzystać z oprogramowania komputerowego wykorzystywanego w procesie badań społecznych i rynkowych	MSZ_K2_U05	zaliczenie na ocenę
U4	wykorzystywać badania społeczne i rynkowe do rozwiązywania wyzwań zarządczych stojących przed menedżerem nowych mediów	MSZ_K2_U06	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	podejmowania decyzji menedżerskich opierając się na wynikach badań społecznych i rynkowych	MSZ_K2_K02, MSZ_K2_K09	zaliczenie na ocenę
K2	wykorzystania wsparcia komputerowego w prowadzeniu samodzielnych badań rynkowych i społecznych, jak również do analizy danych zastanych	MSZ_K2_K02, MSZ_K2_K09	zaliczenie na ocenę
K3	samodzielnego prowadzenia analiz marketingowych z wykorzystaniem narzędzi statystycznych i komputerowych	MSZ_K2_K06	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 85	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 25	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy działalności badawczej (metody badawcze i techniki analizy danych, raportowanie wyników badań, projektowanie badań, gromadzenie danych, konceptualizacja i operacjonalizacja, projektowanie narzędzia badawczego z uwzględnieniem specyfiki prowadzenia badań w przestrzeni cyfrowej).	W1
2.	Badania rynkowe i marketingowe (analiza trendów rynkowych, sprzedaży, zachowań nabywców, elementów marketingu-mix oraz proces segmentacji rynku).	W4, U1, U4, K1, K3
3.	Techniki, narzędzia i metody analizy danych (wykorzystanie w badaniach narzędzi statystycznych, w tym przede wszystkim analizy korelacji, testów niezależności i analizy regresji w badaniach marketingowych).	W2, U2, K3
4.	Wykorzystanie oprogramowania komputerowego wspierającego badania społeczne i rynkowe (Microsoft Excel, elementy Statistica oraz zasoby internetowe pomocne w analizie i prezentacji wyników badań własnych).	W3, U2, U3, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Monitorowanie postępów: W trakcie semestru, każdy z omawianych problemów analitycznych do rozwiązania obrazowany jest studium przypadku, którego rozwiązanie stanowi formę zaliczenia zadania częściowego. Zadania wykonywane są w formie elektronicznej, przy wykorzystaniu oprogramowania komputerowego wspierającego proces prowadzenia badań rynkowych i społecznych. Ocena oczekiwanych efektów: Zaliczenie końcowe: rozwiązanie przy pomocy oprogramowania komputerowego oraz poznanych technik analizy danych wybranych problemów analitycznych z zakresu badań społecznych i rynkowych

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw statystyki. Znajomość podstaw marketingu. Podstawowe umiejętności pracy w arkuszu kalkulacyjnym Excel.



Content marketing  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.240.5cab06845b1f8.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach, Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0031Umiejętności osobowościowe, 0414Marketing i reklama
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 25	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów podstawowej wiedzy i umiejętności pozwalających na efektywne tworzenie i zarządzanie dystrybucją treści w mediach społecznościowych oraz optymalizację stron internetowych pod kątem algorytmów wyszukiwarki Google.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	podstawowe pojęcia i kategorie z zakresu content marketingu oraz pozycjonowania organicznego.	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W25, MSZ_K2_W26	zaliczenie na ocenę
W2	proces tworzenia strategii contentowych (ze szczególnym naciskiem na branżę turystyczną i sportową) oraz dystrybucji treści w mediach społecznościowych.	MSZ_K2_W23	zaliczenie na ocenę
W3	narzędzia informatyczne, które mogą wspierać tworzenie contentu oraz audytowanie stron internetowych pod kątem pozycjonowania.	MSZ_K2_W21, MSZ_K2_W23	zaliczenie na ocenę
W4	specjalistyczną terminologię związaną z content marketingiem i pozycjonowaniem organicznym.	MSZ_K2_W14	zaliczenie na ocenę
W5	koszty (finansowe i zasobowe) tworzenia treści na potrzeby mediów społecznościowych oraz pozycjonowania.	MSZ_K2_W23	zaliczenie na ocenę
W6	znaczenie content marketingu i pozycjonowania organicznego w kontekście całości działań internetowych.	MSZ_K2_W16	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	tworzyć treści na potrzeby mediów społecznościowych.	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U05	zaliczenie na ocenę
U2	wykorzystywać wiedzę teoretyczną do tworzenia strategii contentowych ze szczególnym naciskiem na branżę turystyczną i sportową.	MSZ_K2_U07, MSZ_K2_U08	zaliczenie na ocenę
U3	analizować i oceniać branżowe case studies.	MSZ_K2_U10, MSZ_K2_U13	zaliczenie na ocenę
U4	samodzielnie przeprowadzić audyt pozycjonowania organicznego prostej strony internetowej.	MSZ_K2_U01	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	współpracy z wewnętrznym działem marketingu i zewnętrzną agencją interaktywną, których zadaniem jest prowadzić działania contentowe i działania związane z pozycjonowaniem.	MSZ_K2_K01, MSZ_K2_K03, MSZ_K2_K09, MSZ_K2_K10	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>
konwersatorium	25
przygotowanie do zajęć	15
przygotowanie projektu	25
konsultacje	5
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	15

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 85	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 25	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do content marketingu - strategia treści.	W1, W4, W6
2.	Analiza case studies.	W1, W4, W6, U3
3.	Proces tworzenia strategii treści.	W2, W3, W5, U1, U2, K1
4.	Efektywność strategii treści - pomiar, cele i analityka.	W5
5.	Wprowadzenie do SEO.	W3, W4, U4
6.	Audytowanie stron www pod kątem SEO.	W6, U4, K1
7.	Content marketing a SEO.	W6

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia laboratoryjne, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	"Zaliczenie składa się z kilku elementów o różnym punktowym wpływie na ocenę końcową. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie minimum 50% punktów z każdego elementu. 1. Prezentacja (audyt SEO strony www oraz strategia contentowa dla wybranej organizacji) 40% 2. Zadanie grupowe A. - analiza strony WWW pod kątem SEO / analiza wybranych treści na stronie 10% 3. Zadanie grupowe B. - analiza grupy docelowej 10% 4. Zadanie indywidualne A. - analiza wybranego case study 10% 5. Kolokwium w formie interaktywnego quizu 30% Skala ocen w ujęciu procentowym (%): 0 - 51 - niedostateczny 52 - 61 - dostateczny 62 - 71 - plus dostateczny 72 - 81 - dobry 82 - 91 - plus dobry 92 - 100 - bardzo dobry Osoby realizujące Indywidualny Tok Nauczania (ITS) obowiązują ta sama forma i warunki zaliczenia, z zastrzeżeniem, że zarówno prezentacja końcowa, jak i zadania cząstkowe (2., 3.) powinny być realizowane indywidualnie. Kontakt z prowadzącym dla tych osób będzie prowadzony drogą elektroniczną (e-mail + wideokonferencje)

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu e-biznesu, marketingu internetowego, mediów społecznościowych oraz praktyczną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji administracyjnych, gospodarczych, naukowych lub społecznych.





## Crowdsourcing

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.240.5cab06845d492.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 25	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Głównym celem kształcenia jest zapoznanie studentów z koncepcją crowdsourcingu, crowdfundingu i ideą smart city poprzez praktyczną realizację projektu.
C2	Celem kształcenia jest również wskazanie poszczególnych etapów realizacji projektu crowdfundingowego: wybór projektu, tworzenie strategii działań, podział na zespoły projektowe, kontakt z przedstawicielami lokalnych instytucji, pozyskanie patronatu medialnego oraz wystąpienia publiczne, realizacja kampanii na platformie crowdfundingowej, pozyskiwanie sponsorów i nagród, promocja za pośrednictwem wybranych kanałów, motywowanie darczyńców oraz wdrażanie projektu (w przypadku odniesienia sukcesu).
C3	Celem jest ukazanie efektywnych technik komunikacji, a poprzez to nauczenie studentów współpracy (zarówno w małym zespole, jak i większej grupie), a także wskazanie w jaki sposób należy kontaktować się z przedstawicielami miasta czy lokalnych instytucji publicznych oraz nawiązywać relacje z influencerami.

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe pojęcia z zakresu crowdsourcingu i otwartej innowacji; różnice pomiędzy różnymi modelami crowdsourcingu, a także uwarunkowania i obszary ich potencjalnych zastosowań biznesowych i naukowych; rolę społeczności w crowdsourcingu; sposoby stymulowania społeczności do współtworzenia pożądanej wartości; potencjał mediów społecznościowych w obszarze crowdsourcingu; rozwiązania informatyczne wspierające crowdsourcing, kryteria ich oceny i zasady efektywnej implementacji.	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W16, MSZ_K2_W17, MSZ_K2_W19, MSZ_K2_W22, MSZ_K2_W23, MSZ_K2_W24, MSZ_K2_W25, MSZ_K2_W26	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	poprawnie klasyfikować rodzaje crowdsourcingu; wyjaśnić różnice między modelami i podać praktyczne przykłady ich zastosowania; dokonać samodzielnej analizy przydatności różnych modeli crowdsourcingu do rozwiązywania problemów biznesowych, naukowych i/lub społecznych; zaproponować strategię budowania społeczności i stymulowania jej zaangażowania; zdefiniować wymagania w zakresie doboru informatycznych narzędzi wspomagających, a także aktywnie uczestniczyć w ich implementacji.	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U02, MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U04, MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U08, MSZ_K2_U09, MSZ_K2_U10, MSZ_K2_U11, MSZ_K2_U12, MSZ_K2_U14	projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	przyjmowania różnych ról w zespołach zadaniowych oraz sprawnego ich wypełniania; aktywnego słuchania innych; aktywnego uczestniczenia w dyskusji; sprawnego i empatycznego komunikowania się w ramach zespołu oraz na forum całej grupy; sprawnego formułowania i klarownego prezentowania swoich opinii i wniosków; wykorzystania podejścia analitycznego i syntetycznego.	MSZ_K2_K01, MSZ_K2_K02, MSZ_K2_K03, MSZ_K2_K04, MSZ_K2_K06, MSZ_K2_K08, MSZ_K2_K09, MSZ_K2_K10	projekt

## Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	25
przygotowanie projektu	50
zbieranie informacji do zadanej pracy	8
przygotowanie do zajęć	5
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	2

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 25	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wstęp teoretyczny: 1) idea, definicja i historia crowdsourcingu i crowdfundingu, 2) pojęcia związane z crowdsourcingiem i crowdfundingiem, 3) typologia przedsięwzięć crowdsourcingowych, 4) omówienie case studies.	W1, U1
2.	Zajęcia praktyczne - realizacja projektu crowdfundingowego. Studenci po zapoznaniu się z pojęciami crowdsourcingu oraz crowdfundingu, realizują w praktyce projekt wpisujący się w ideę współdziałania ze społecznością. Pracując zarówno w grupach, jak i indywidualnie, wykonują wyznaczone przez prowadzących zadania, zmierzające do sukcesu akcji. Przedmiot pozwala na zdobycie praktycznych umiejętności z zakresu zarządzania projektem, pracy zespołowej i współdziałania z instytucjami publicznymi.	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	Zaliczenie składa się z kilku elementów o różnym punktowym wpływie na ocenę końcową. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie minimum 40% punktów z każdego elementu: 1) aktywność w trakcie konwersatorium (obecność, dyskusja): 10 punktów, 2) uczestnictwo w projekcie i jego realizacja (tzn. efektywne wykonywanie powierzonych zadań): 70 punktów, 3) wkład indywidualny w projekt (zaangażowanie indywidualne): 10 punktów, 4) wkład grupowy w projekt (praca w ramach zespołu, zaangażowanie grupowe): 10 punktów. Skala ocen w ujęciu procentowym (%): 0 - 51 - niedostateczny, 52 - 61 - dostateczny, 62 - 71 - plus dostateczny, 72 - 81 - dobry, 82 - 91 - plus dobry, 92 - 100 - bardzo dobry.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu e-biznesu, mediów społecznościowych oraz praktyczną znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji administracyjnych, gospodarczych, naukowych lub społecznych.



## Trend Analysis and Scenario Building

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.240.5cab06845f08d.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Angielski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 25	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej analizy trendów, istoty i metodyki budowania scenariuszy
C2	Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie zespołowego tworzenia scenariuszy tj. metodycznego podejścia do identyfikacji i interpretacji nadchodzących zdarzeń w celu skutecznego i efektywnego wykrywania przyszłych szans i zagrożeń na wczesnym etapie.
C3	Podnoszenie kompetencji społecznych studentów przygotowujących do pracy w zespole

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student wymienia, opisuje, rozróżnia i wyjaśnia zagadnienia związane ze zmianą gospodarczą, technologiczną, społeczną.	MSZ_K2_W15	zaliczenie na ocenę
W2	dynamikę i współzależności współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych oraz rozwoju technologicznego	MSZ_K2_W15	zaliczenie na ocenę
W3	student wymienia, opisuje i wyjaśnia skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i zarządcze rozwoju społeczno-gospodarczego i cyfryzacji.	MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W16	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	w sposób pogłębiony obserwować zjawiska i procesy zachodzące w otoczeniu i wewnątrz organizacji oraz potrafić je analizować i interpretować	MSZ_K2_U03	zaliczenie na ocenę
U2	dobierać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy zjawisk występujących w otoczeniu organizacji	MSZ_K2_U05	zaliczenie na ocenę
U3	dokonać całościowej diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych opcji strategicznych organizacji oraz opracować scenariusze dostosowawcze	MSZ_K2_U06, MSZ_K2_U08, MSZ_K2_U10	zaliczenie na ocenę
U4	komunikować się w języku angielskim na poziomie B2	MSZ_K2_U13	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	rozwijania zdolności w zakresie komunikacji i merytorycznej dyskusji	MSZ_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K2	rozwijania zdolności w zakresie negocjacji, argumentowania stanowiska	MSZ_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	działania w zespole oraz organizowania jego pracy	MSZ_K2_K01, MSZ_K2_K06	zaliczenie na ocenę

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	25	
przygotowanie projektu	45	
konsultacje	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
rozwiązywanie zadań	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 25	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	• Geneza, istota i typy metod badawczych forecast/foresight/scenariusze	W1, U4
2.	• Diagnostyka trendów rozwojowych i niepewności	W1, W2, U1, U2, U4, K1, K2, K3
3.	• Ewaluacja wpływu trendów i niepewności (macierz ryzyka),	W1, W2, W3, U1, U2, U4, K1, K2, K3
4.	• Opracowywanie i opis scenariuszy (macierz scenariuszy),	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	• Implikacje scenariuszy i planowanie strategicznych działań przygotowawczych,	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	realizacja w terminie wszystkich składowych projektu

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu podstaw organizacji i zarządzania, zarządzania strategicznego.



Prawo pracy  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.240.5cab068460f55.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki prawne
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0421Prawo
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 25	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z podstawowymi normami regulującymi nawiązanie, trwanie i rozwiązanie stosunku pracy, nabycie umiejętności wykorzystywania teoretycznej wiedzy z prawa pracy w praktyce, zrozumienie roli i sposobu funkcjonowania prawa pracy w społeczeństwie, przedstawienie najważniejszych problemów związanych z funkcjonowaniem poszczególnych instytucji prawa pracy.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	treści współczesnych koncepcji zarządzania i teorii organizacji, posługując się prawem pracy;	MSZ_K2_W14	zaliczenie na ocenę
W2	znaczenie, przejawy i dysfunkcję społecznej odpowiedzialności biznesu z uwzględnieniem prawa pracy w kontekście działań podejmowanych w przestrzeni cyfrowej;	MSZ_K2_W18	zaliczenie na ocenę
W3	strategie negocjacyjne wykorzystujące normy prawa pracy;	MSZ_K2_W19	zaliczenie na ocenę
W4	pojęcia i zagadnienia z zakresu prawa pracy, odnoszące się w szczególności do przedsięwzięć realizowanych w przestrzeni cyfrowej;	MSZ_K2_W24	zaliczenie na ocenę
W5	zagadnienia etyczne i prawne, ze szczególnym uwzględnieniem prawa pracy, związane z realizacją działalności biznesowej w przestrzeni cyfrowej.	MSZ_K2_W25	zaliczenie na ocenę

#### **Umiejętności - Student potrafi:**

U1	stosować w praktyce wiedzę z zakresu prawa pracy;	MSZ_K2_U01	zaliczenie na ocenę
U2	podejmować strategiczne decyzje z wykorzystaniem wiedzy z zakresu prawa pracy w obszarze mediów społecznościowych;	MSZ_K2_U09	zaliczenie na ocenę
U3	praktycznie posługiwać się przepisami prawa pracy w procesach planowania, organizowania i kontroli pracy na poziomie zintegrowanym;	MSZ_K2_U11	zaliczenie na ocenę
U4	dobierać i zarządzać zasobami ludzkimi, z uwzględnieniem prawa pracy, w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań menedżerskich.	MSZ_K2_U12	zaliczenie na ocenę

#### **Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:**

K1	porozumiewania się z otoczeniem w środowisku biznesu cyfrowego, a przy tym umiejętnego wykorzystywania wiedzy z zakresu prawa pracy;	MSZ_K2_K03	zaliczenie na ocenę
K2	prowadzenia debaty i negocjacji używając wiedzy z zakresu prawa pracy;	MSZ_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	propagowania i przestrzegania etycznej postawy z uwzględnieniem prawa pracy w sektorze mediów społecznościowych w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych;	MSZ_K2_K08	zaliczenie na ocenę
K4	brania odpowiedzialności przed innymi uczestnikami organizacji i przed społeczeństwem za podejmowane decyzje z uwzględnieniem przepisów prawa pracy.	MSZ_K2_K10	zaliczenie na ocenę

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>
wykład	25
przygotowanie do zajęć	10
rozwiązywanie zadań problemowych	5



przygotowanie do testu zaliczeniowego	15	
analiza aktów normatywnych	10	
rozwiązywanie kasusów	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
konsultacje	1	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 86	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 25	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	I. Ogólna charakterystyka prawa pracy 1. Pojęcie prawa pracy 2. Przedmiot prawa pracy 3. Funkcje prawa pracy 4. Zasady prawa pracy	W1, W4, U1
2.	II. Źródła prawa pracy 1. Pojęcie źródeł prawa pracy i ich rodzaje 2. Kodeks pracy jako podstawowe źródło prawa pracy 3. Kodeks cywilny jako źródło prawa pracy 4. Międzynarodowe źródła prawa pracy 5. Układowe źródła prawa pracy 6. Akty wewnętrzzakładowe	W1, W4, U1
3.	III. Podmioty zbiorowego prawa pracy 1. Pracownicze związki zawodowe 2. Organizacje pracodawców 3. Modele i podmioty partycypacji pracowniczej	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1
4.	IV. Instytucje prawne rynku pracy 1. Prawna definicja "bezrobotnego" 2. Pośrednictwo pracy - istota, zadania, zasady 3. Agencje zatrudnienia 4. Prawo do zasiłku dla bezrobotnych 5. Staż w instytucjach wspólnotowych	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1
5.	V. Rodzaje stosunków pracy i ich powstanie 1. Prawne podstawy zatrudniania 2. Stosunek pracy 3. Strony stosunku pracy	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K3, K4

6.	VI. Ustanie i zmiana treści stosunku pracy 1. Klasyfikacja zdarzeń powodujących ustanie stosunku pracy 2. Rozwiązanie umowy o pracę w trybie porozumienia stron 3. Wypowiedzenie umowy o pracę 4. Rozwiązanie umowy o pracę bez wypowiedzenia 5. Zdarzenia powodujące wygaśnięcie stosunku pracy 6. Zmiana treści stosunku pracy 7. Zwolnienia pracowników z przyczyn niedotyczących pracowników 8. Obowiązki pracodawcy związane z ustaniem stosunku pracy	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	VII. Obowiązki i odpowiedzialność stron stosunku pracy 1. Obowiązki i odpowiedzialność pracowników 2. Obowiązki i odpowiedzialność pracodawcy	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K3, K4
8.	VIII. Uprawnienia pracownika jako strony stosunku pracy 1. Wynagrodzenie za pracę i inne świadczenia związane z pracą 2. Czas pracy	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
9.	IX. Ochrona pracy 1. Pojęcie ochrony pracy 2. Bezpieczeństwo i higiena pracy 3. Ochrona pracy kobiet 4. Uprawnienia pracowników wychowujących dzieci 5. Ochrona pracy młodocianych i dzieci 6. Nadzór nad przestrzeganiem przepisów prawa pracy 7. Odpowiedzialność za wykroczenia i przestępstwa przeciwko prawom pracownika	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K4
10.	X. Sądy pracy 1. Sądy pracy i rozstrzyganie indywidualnych sporów 2. Spory zbiorowe i ich rozwiązywanie	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
11.	XI. Atypowe formy zatrudnienia	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwencjonalny, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	test

## Wymagania wstępne i dodatkowe

BRAK



Projektowanie UX aplikacji mobilnej  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZS.240.5cab06846303d.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Informatyka
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0610Technologie teleinformacyjne nieokreślone dalej
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 25	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z pojęciem aplikacji mobilnych oraz procesem projektowania user experience (wrażeń, doświadczeń użytkownika z aplikacją).
C2	Celem jest także wyposażenie studentów w umiejętności posługiwania się nowoczesnymi narzędziami i instrumentami potrzebnymi do projektowania aplikacji mobilnych.
C3	Student będzie umiał zorganizować pracę zespołową i kierować zespołami interdyscyplinarnymi, skutecznie komunikować się w grupie i argumentować swoje poglądy.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	pojęcia związane z myśleniem projektowym oraz zna metodykę Double Diamond.	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W26	projekt
W2	zasady tworzenia i współpracy interdyscyplinarnych zespołów projektowych.	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W19	projekt, prezentacja
W3	rodzaje i zasady prowadzenia badań etnograficznych dla potrzeb myślenia projektowego oraz zasady przygotowania koncepcji wdrożenia, a także jego realizacji.	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W20, MSZ_K2_W21	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	identyfikować wyzwania projektowe w odniesieniu do: problemów społecznych/organizacyjnych, produktów/usług, doświadczenia klienta, modeli biznesowych itp.	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U04, MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U08, MSZ_K2_U09	projekt
U2	zastosować wybrane metody i techniki prowadzące do stworzenia innowacyjnego rozwiązania dla zidentyfikowanego problemu oraz zaprojektować proces implementacji opracowanej innowacji.	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U08	projekt
U3	wspierać proces implementacji zaprojektowanych rozwiązań jako członek zespołu wdrożeniowego.	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U08, MSZ_K2_U09	projekt, prezentacja
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	efektywnego współdziałania w interdyscyplinarnym zespole projektowym, efektywnego komunikowania się z członkami zespołu projektowego, jak również z zewnętrznymi interesariuszami projektu oraz samodzielnego lub zespołowego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności związanych z rozwojem aplikacji mobilnych.	MSZ_K2_K01, MSZ_K2_K03, MSZ_K2_K04, MSZ_K2_K06, MSZ_K2_K08, MSZ_K2_K10	projekt, prezentacja

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	25	
przygotowanie projektu	35	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 25	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Wprowadzenie do koncepcji myślenia projektowego (design thinking) Przedstawienie procesu opartego o Design Thinking i metodykę Double Diamond, podział procesu na cztery fazy (Discover, Define, Develop, Deliver), które pozwalają nadać strukturę pracy. Przedstawienie, dlaczego kreatywna praca powinna mieć strukturę i zasady.	W1, U1, U2
2.	2. Tworzenie zespołu projektowego Sposoby tworzenia interdyscyplinarnego zespołu i określenie ról przypadających poszczególnym członkom zespołu projektowego.	W2, U2, U3, K1
3.	3. Głęboka analiza problemów Sposoby na wyszukanie nowych kierunków rozwoju produktów i usług dzięki lepszemu rozpoznaniu problemów użytkowników, ich relacji z otoczeniem, z usługami i produktami. Rozróżnienie badań rynkowych i marketingowych od badań etnologicznych. Przedstawienie idei unfocus groups. Nauka narzędzi - w jaki sposób identyfikować informacje przydatne w procesie projektowym (insighty), jak tworzyć персоны i scenariusze użytkowe.	W1, W3, U1, U2
4.	4. Poszukiwanie nowych rozwiązań Zasady prowadzenia burzy mózgów w celu poszukiwania nowych rozwiązań, przedstawienie metod wyboru perspektywicznych rozwiązań. Zasady tworzenia prototypów w celu testowania i rozwijania wybranych rozwiązań.	W1, W2, U2, K1
5.	5. Przygotowanie koncepcji wdrożenia dla opracowanego projektu Praca nad projektem aplikacji mobilnej. Makietowanie (mock up).	W1, U1, U2, U3, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt, prezentacja	Stworzenie w grupie projektu innowacyjnej aplikacji mobilnej rozwiązującej zidentyfikowany wcześniej problem użytkowników wraz z koncepcją jej wdrożenia. Prezentacja wyników projektu na forum grupy. Ocena wystawiana na podstawie kryteriów wyznaczonych przez prowadzącego przedmiot (terminowość dostarczenia pracy, kompleksowość i atrakcyjność prezentacji oraz współpraca w ramach zespołu).

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa znajomość obsługi komputera oraz zainteresowanie tematyką nowych technologii.

Komunikacja interkulturowa  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.280.5cab068468e3a.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0031Umiejętności osobowościowe</p> <p><b>Kod USOS</b></p>
--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 20</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Poznanie skutecznych metod komunikacji interkulturowej i nabycie umiejętności porozumienia się z ludźmi z innych kultur.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	definicje i pojęcia związane z kulturą i komunikacją interkulturową.	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W25	egzamin pisemny

W2	najważniejsze wydarzenia z historii komunikacji międzykulturowej oraz wybrane zagadnienia z teorii nierówności mające znaczenie dla rozwoju stosunków międzykulturowych i międzynarodowych.	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W15	egzamin pisemny
W3	istotę tożsamości kulturowej oraz wpływ kultury na kształt relacji społecznych i stosunków międzynarodowych.	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W16	egzamin pisemny
W4	zasady klasyfikacji kultur i wymiary różnic kulturowych oraz uwarunkowania występujące w różnych stylach komunikacji.	MSZ_K2_W14	egzamin pisemny
W5	zasady skutecznej komunikacji, w tym perswazyjnej oraz podstawowe strategie negocjacyjne i reguły stosowane podczas organizowania wypowiedzi.	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W19	egzamin pisemny
W6	podstawowe zasady protokołu dyplomatycznego i ich rolę w komunikacji międzykulturowej.	MSZ_K2_W14	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	poprawnie posługiwać się podstawową terminologią związaną z komunikacją interkulturową oraz potrafi rozpoznawać i podejmować zachowania komunikacyjne w różnych sytuacjach.	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U03	projekt
U2	skutecznie komunikować się werbalnie i niewerbalnie oraz aklimatyzować się w nowym środowisku.	MSZ_K2_U08, MSZ_K2_U09	projekt
U3	rozpoznawać różnorodne tożsamości kulturowe i proponować adekwatne rozwiązania komunikacyjne.	MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U08, MSZ_K2_U09	projekt
U4	identyfikować czynniki dyskryminacyjne we współczesnym dyskursie społeczno-politycznym.	MSZ_K2_U03	projekt
U5	identyfikować style i strategie komunikacyjne oraz dobierać odpowiednie metody reakcji.	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U05	projekt
U6	uczestniczyć w procesach negocjacji oraz proponować adekwatne techniki służące osiągnięciu celów.	MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U08, MSZ_K2_U09	projekt
U7	pracować w grupie, przygotować i przedstawić przed publicznością prezentację dotyczącą spotkań/negocjacji międzykulturowych.	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U08	projekt
U8	zastosować podstawowe reguły protokołu dyplomatycznego do konkretnych sytuacji w pracy i w życiu.	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U08	projekt
U9	zastosować wiedzę z zakresu różnic kulturowych oraz protokołu dyplomatycznego w pracy i w życiu oraz korzystać z literatury fachowej w celu jej pogłębienia.	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U08, MSZ_K2_U09	projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	uczestniczenia w pracach wielonarodowych zespołów oraz rozumie wpływ różnic kulturowych na organizację pracy i jej wyniki.	MSZ_K2_K01, MSZ_K2_K03	projekt
K2	porozumienia się z ludźmi z innych kultur i potrafi przekazywać swoją wiedzę mniej doświadczonym osobom.	MSZ_K2_K03, MSZ_K2_K05	projekt

K3	uczestniczyć w rozmowach i negocjacjach międzykulturowych oraz ma świadomość konieczności dostosowywania swoich technik rozmowy do kraju rozmówcy.	MSZ_K2_K01, MSZ_K2_K03, MSZ_K2_K05	projekt
K4	do propagowania etycznej postawy i przestrzegania zasady równości kultur.	MSZ_K2_K08, MSZ_K2_K10	projekt
K5	krytycznie odnosić się do własnej kultury i samego siebie oraz weryfikować stereotypy funkcjonujące w świadomości społecznej.	MSZ_K2_K03, MSZ_K2_K05, MSZ_K2_K10	projekt
K6	zastosować zasady protokołu dyplomatycznego w komunikacji interkulturowej w życiu zawodowym i społecznym.	MSZ_K2_K03, MSZ_K2_K05	projekt
K7	do samodzielnego podnoszenia swoich kompetencji kulturowych i pogłębiania wiedzy w obszarze komunikacji międzykulturowej.	MSZ_K2_K06, MSZ_K2_K08, MSZ_K2_K10	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie projektu	20	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	2	
przygotowanie do zajęć	15	
przygotowanie do egzaminu	20	
uczestnictwo w egzaminie	1	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 78	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Wstęp do komunikacji międzykulturowej.	W1
2.	2. Z historii komunikacji międzykulturowej i teorii nierówności.	W2, U4, K4, K5
3.	3. Geografia kulturowa.	W2
4.	4. Koncepcje kultury i komunikacji.	W4, U1, U3
5.	5. Tożsamość kulturowa.	W3, U3, K5



6.	6. Wielokulturowość Europy i relacje międzykulturowe.	W2, W3, U3, U9, K1, K2
7.	7. Ogólna klasyfikacja kultur. Wyznaczniki różnic kulturowych.	W4, U9, K1
8.	8. Rodzaje kultur a zachowania marketingowe. Wymiary różnic międzykulturowych.	W3, W4, U9, K1, K2
9.	9. Style komunikacji.	W5, U2, U5, U9, K2, K3
10.	10. Negocjacje, czyli jak rozmawiać aby osiągnąć pożądany efekt.	W5, U2, U6, K3
11.	11. Zasady konwersacyjne Leecha.	W5, U2, U5, U6, U7, K1, K2, K3
12.	12. Funkcje i zasady protokołu dyplomatycznego.	W6
13.	13. Waga protokołu dyplomatycznego w relacjach międzynarodowych i komunikacji międzykulturowej.	W6, U8, K6, K7

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, symulacja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, projekt	Oceną końcową jest suma ocen cząstkowych: wynik egzaminu: 20 pkt. obecność na wykładach: 6 pkt. dwa projekty grupowe: 4 pkt. Łącznie: 30 pkt.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Student charakteryzuje się postawą otwartą, pragnie poznawać nowe kultury i nawiązywać kontakty z przedstawicielami innych krajów.



Spółeczna odpowiedzialność w e-biznesie  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.280.5cab06846a8df.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b>
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0031Umiejętności osobowościowe, 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z menedżerskim wykorzystaniem koncepcji społecznej odpowiedzialności w gospodarce cyfrowej do podwyższania efektywności zarządzania przedsiębiorstwami oraz wykształcenie wrażliwości na problemy społeczne o zasięgu regionalnym i globalnym.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	zarys historyczny idei społecznej odpowiedzialności w gospodarce cyfrowej.	MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W16, MSZ_K2_W18	egzamin pisemny
W2	normy i standardy międzynarodowe dotyczące CSR.	MSZ_K2_W23, MSZ_K2_W25	egzamin pisemny
W3	przykładowe systemy wskaźników stosowanych w raportowaniu CSR.	MSZ_K2_W23	egzamin pisemny
W4	narzędzia wykorzystywane w CSR oraz obszary ich zastosowań.	MSZ_K2_W23	egzamin pisemny
W5	praktyki CSR.	MSZ_K2_W18, MSZ_K2_W25	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	rozpoznać dylematy i wyzwania związane z CSR w gospodarce cyfrowej.	MSZ_K2_U03, MSZ_K2_U11	egzamin pisemny
U2	diagnozować sytuacje przedsiębiorstwa z punktu widzenia CSR.	MSZ_K2_U10	egzamin pisemny
U3	budować kryteria i podejmować decyzje z zakresu relacji z otoczeniem.	MSZ_K2_U10, MSZ_K2_U11	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pogłębiania i doskonalenia swojej wiedzy z zakresu CSR.	MSZ_K2_K06	egzamin pisemny
K2	przestrzegania i propagowania etycznych postaw w ramach pełnionych ról i funkcji.	MSZ_K2_K08	egzamin pisemny
K3	propagowania wrażliwości społecznej.	MSZ_K2_K08	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie do egzaminu	25	
uczestnictwo w egzaminie	1	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 76	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Odpowiedzialność w różnych kontekstach instytucjonalnych, organizacyjnych i społecznych.	W1, U1
2.	Koncepcja oraz obszary zainteresowań CSR.	W1, K1
3.	Etyka w e-biznesie - dylematy etyczne, konflikt wartości.	W2, U1, K2
4.	Zarządzanie ryzykiem w procesie zrównoważonego rozwoju e-biznesu.	W3, W4, U1, U2, K1, K2
5.	Społeczna odpowiedzialność w kontekście konfliktu interesów.	W5, U1, U2, U3, K1
6.	Społeczna odpowiedzialność biznesu a promocja i public relations.	W4, U1, U2, U3, K2, K3
7.	Normy i standardy międzynarodowe CSR.	W2, U2
8.	Strategiczne podejście do CSR.	W3, W4, U1, U2, K1
9.	Raportowanie w zakresie CSR.	W3, W5, U2, K2
10.	Dialog z interesariuszami.	W5, U1, K1, K2, K3
11.	Sytuacje kryzysowe a CSR.	W4, U2, U3, K1, K2, K3
12.	Przykłady stosowania CSR- case study.	W5, U1, K1, K2, K3

### **Informacje rozszerzone**

#### **Metody nauczania:**

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny	Egzamin zdany na ocenę pozytywną.

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Student powinien posiadać wiedzę z zakresu współczesnych koncepcji zarządzania oraz ekonomii.



## Reklama w mediach społecznościowych

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.280.5cab06846ceb7.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości, Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0031Umiejętności osobowościowe, 0414Marketing i reklama
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 25	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zagadnieniem reklamy w mediach społecznościowych.
C2	Celem jest także wyposażenie studentów w umiejętności posługiwania się nowoczesnymi instrumentami potrzebnymi do kreacji reklamy w mediach społecznościowych.
C3	Student będzie umiał zorganizować pracę zespołową i kierować zespołami, skutecznie komunikować się w grupie i argumentować swoje poglądy.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	specyfikę reklamy w mediach społecznościowych - wie jakie są podobieństwa i różnice reklamy w mediach społecznościowych oraz reklamy w kanałach tradycyjnych. Student jest świadomy szans i zagrożeń jakie niesie reklama w mediach społecznościowych oraz potrafi wskazać zastosowanie kluczowych narzędzi reklamy w mediach społecznościowych.	MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W17, MSZ_K2_W23	projekt
W2	zagadnienia teoretyczne z zakresu budowania strategii reklamowej w mediach społecznościowych.	MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W23, MSZ_K2_W26	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	stworzyć content (materiał) dopasowany do danego medium społecznościowego oraz zaprojektować kampanię kreatywną w mediach społecznościowych. Student świadomie i efektywnie dobiera narzędzia w zależności od wyznaczonych celów.	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U08, MSZ_K2_U09, MSZ_K2_U10	projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	efektywnej współpracy w grupie i komunikowania się z partnerami zewnętrznymi; skutecznego zarządzania czasem; partycypowania w podziale zdań, a także rzeczowego, starannego i profesjonalnego prezentowania efektów swojej pracy.	MSZ_K2_K01, MSZ_K2_K03, MSZ_K2_K04, MSZ_K2_K06, MSZ_K2_K09	projekt, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	25	
przygotowanie projektu	25	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 25	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
------------	--------------------------	--

1.	Student podczas zajęć poznaje specyfikę funkcjonowania mediów społecznościowych jako kanałów i nośników reklamy. Konwersatorium skupia się w szczególności na technikach tworzenia wartościowego contentu (materiału) dopasowanego do danego medium. Student zapoznaje się z możliwościami poszczególnych mediów społecznościowych w tym zakresie oraz narzędziami ułatwiającymi kreację materiałów reklamowych. Badając prezentowane przypadki student uczy się budowania strategii reklamowej w mediach społecznościowych oraz doboru efektywnych działań w zależności od celu. Podczas projektu grupowego student współtworzy tego rodzaju strategię dla istniejącego podmiotu.	W1, W2, U1, K1
----	--	----------------

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt, prezentacja	Stworzenie w zespole projektu kampanii reklamowej w mediach społecznościowych dla wybranego podmiotu. Prezentacja wyników projektu na forum grupy. Ocena wystawiana jest na podstawie wcześniej ustalonych przez prowadzącego przedmiot kryteriów (m.in. terminowość oddania pracy, kompleksowość projektu, atrakcyjność wizualna i merytoryczna prezentacji).

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu marketingu, reklamy i PR-u (znajomość pojęć branżowych oraz środowiska nowych mediów). Zaliczenie przedmiotu "Komunikacja marketingowa".



Globalizacja i cyfryzacja gospodarki  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.280.5cab06846f220.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 25	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zrozumienie przez studentów najważniejszych trendów oraz problemów globalizacji i cyfryzacji gospodarki (światowej oraz polskiej).
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			



W1	najważniejsze trendy, szanse i wyzwania związane z postępującą globalizacją i cyfryzacją gospodarki Polski i świata oraz ich wpływ na warunki prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce.	MSZ_K2_W15, MSZ_K2_W16	zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	przewidzieć konsekwencje trendów i zjawisk globalizacji oraz cyfryzacji dla warunków funkcjonowania firmy,	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U08	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U2	zastosować teorię ekonomiczną do wyjaśnienia zjawisk i mechanizmów związanych z globalizacją ekonomiczną,	MSZ_K2_U01	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U3	konstruktywnie skrytykować rolę państwa oraz wybranych instytucji międzynarodowych w kształtowaniu sytuacji gospodarczej oraz polityki w obszarze cyfryzacji	MSZ_K2_U01	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U4	wykorzystywać prasę ekonomiczną oraz specjalistyczne raporty dotyczące gospodarki oraz cyfryzacji.	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U05	prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pracy samodzielnej i grupowej,	MSZ_K2_K01, MSZ_K2_K06	zaliczenie na ocenę, prezentacja
K2	merytorycznej i przekonującej dyskusji,	MSZ_K2_K04	prezentacja
K3	krytycznej oceny argumentacji.	MSZ_K2_K01, MSZ_K2_K04	prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
przygotowanie do zajęć	30	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	24	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 79	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 25	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Globalizacja gospodarki (korporacje międzynarodowe, handel i finanse międzynarodowe, kryzysy światowe, nierówności gospodarcze, integracja ekonomiczna)	W1, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

2.	Cyfryzacja gospodarki (zasoby cyfrowe gospodarki, cyfrowe modele biznesu, Internet (wszech)rzeczy, sztuczna inteligencja, cyfrowe kompetencje, wirtualne waluty, e-administracja)	W1, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
----	---	--------------------------------

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	debaty oxfordzkie - wygrana grupy zapewnia 10 pkt dla każdego uczestnika (według grupy oceniającej), udział indywidualny oceniany na 10 pkt (według prowadzącego zajęcia); każda grupa debatuje 2 razy kolokwium pisemne zaliczeniowe - 30 pkt ocena końcowa: 0-29 pkt = ndst 30-35 = dst 36-41= dst+ 42-47 = db 48-53= db+ 54 i więcej = bdb

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw funkcjonowania gospodarki i przedsiębiorstw



Prawo handlowe  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.280.5cab0684711f3.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki prawne
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0421Prawo
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 25	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z instytucjami prawa handlowego i ich zastosowaniem w praktyce obrotu gospodarczego.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	treści współczesnych koncepcji zarządzania i teorii organizacji posługując się prawem handlowym;	MSZ_K2_W14	zaliczenie na ocenę, prezentacja

W2	społeczną odpowiedzialność biznesu z uwzględnieniem kontekstu prawa handlowego w odniesieniu do mediów społecznościowych;	MSZ_K2_W18	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W3	strategie negocjacyjne wykorzystujące normy prawa handlowego;	MSZ_K2_W19	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W4	pojęcia i zagadnienia z zakresu prawa handlowego, w szczególności do przedsięwzięć realizowanych w przestrzeni cyfrowej;	MSZ_K2_W24	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W5	zagadnienia etyczne i prawne, ze szczególnym uwzględnieniem prawa handlowego związane z realizacją działalności biznesowej w przestrzeni cyfrowej.	MSZ_K2_W25	zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	stosować w praktyce wiedzę z zakresu prawa handlowego;	MSZ_K2_U01	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U2	samodzielnie podejmować działalność gospodarczą i doradztwa w zakresie prawa handlowego w celu tworzenia i rozwijania nowych podmiotów w gospodarce cyfrowej;	MSZ_K2_U02	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U3	podejmować strategiczne decyzje z wykorzystaniem wiedzy z zakresu prawa handlowego w obszarze mediów społecznościowych;	MSZ_K2_U09	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U4	praktycznie posługiwać się przepisami prawa handlowego w procesach planowania, organizowania i kontroli pracy na poziomie zintegrowanym;	MSZ_K2_U11	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U5	zarządzać zasobami ludzkimi stosując prawo handlowe w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań menedżerskich.	MSZ_K2_U14	zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	porozumiewania się z otoczeniem w środowisku biznesu cyfrowego, a przy tym umiejętnego wykorzystywania wiedzy z zakresu prawa handlowego;	MSZ_K2_K03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
K2	prowadzenia debaty i negocjacji używając wiedzy z zakresu prawa handlowego;	MSZ_K2_K04	zaliczenie na ocenę, prezentacja
K3	przestrzegania etycznej postawy z uwzględnieniem prawa handlowego w sektorze mediów społecznościowych w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych;	MSZ_K2_K08	zaliczenie na ocenę, prezentacja
K4	brania odpowiedzialności przed innymi uczestnikami organizacji i przed społeczeństwem za podejmowane decyzje z uwzględnieniem przepisów prawa handlowego.	MSZ_K2_K10	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	25

przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	5	
rozwiązywanie zadań	1	
przygotowanie do zajęć	5	
analiza aktów normatywnych	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
konsultacje	2	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 88	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 25	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Działalność gospodarcza, podmioty prawa gospodarczego (przedsiębiorca);	W1, W2, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K3
2.	Krajowy Rejestr Sądowy, CEIDG;	W1, W4, U1
3.	Przedsiębiorca zagraniczny i podmioty zagraniczne;	W1, W4, U1, U4, K3
4.	Rzecznik MŚP;	W1, W3, W4, U1
5.	Punkt Informacji Przedsiębiorcy;	W1, W4, U1
6.	Firma i prokura;	W1, W4, U1, U2
7.	Spółka cywilna;	W1, W2, W3, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	Spółki prawa handlowego: spółki osobowe a spółki kapitałowe;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
9.	Spółka jawna: pojęcie i zasady działania;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
10.	Spółka partnerska: pojęcie i zasady działania;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4

11.	Spółka komandytowa: pojęcie i zasady działania;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
12.	Spółka komandytowo-akcyjna: pojęcie i zasady działania;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
13.	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością: pojęcie, powstanie, organy i ich kompetencje, kapitał zakładowy i jego rola, prawa i obowiązki wspólników, odpowiedzialność członków zarządu, wyłączenie wspólnika, rozwiązanie i likwidacja spółki;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
14.	Spółka akcyjna: pojęcie, sposoby założenia S.A., organy i ich kompetencje, kapitał zakładowy, pojęcie i rodzaje akcji, prawa i obowiązki akcjonariuszy, rozwiązanie i likwidacja spółki;	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę, prezentacja	przygotowanie prezentacji

### Wymagania wstępne i dodatkowe

BRAK

Innovation management  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.280.5cab0684730c1.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Angielski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p> <p><b>Kod USOS</b></p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> e-learning: 25</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie wiedzy na temat podstawowych pojęć innowacji, przedsiębiorczości i zarządzania przedsięwzięciami biznesowymi, które są niezbędne do rozwoju bardziej zaawansowanej wiedzy i umiejętności we wszystkich obszarach teorii i praktyki zarządzania innowacjami.
C2	Zdobycie umiejętności krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk, działań innowacyjnych w różnej skali, wpływu otoczenia, w szczególności na rozwój technologiczny i biznesowy przedsiębiorstw.
C3	Podnoszenie kompetencji społecznych przygotowujących do pracy w zespole i organizacji.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	istotę i dynamikę współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych oraz rozwoju technologicznego wspieranego przez innowacje oraz ich możliwe zależności;	MSZ_K2_W15	zaliczenie na ocenę
W2	współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między organizacjami podejmującymi działania innowacyjne w przestrzeni cyfrowej;	MSZ_K2_W17	zaliczenie na ocenę
W3	ogólne i szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz innowacyjności w gospodarce cyfrowej.	MSZ_K2_W26	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	w sposób pogłębiony obserwować innowacyjne zjawiska i procesy w organizacji oraz potrafi je analizować i interpretować;	MSZ_K2_U03	zaliczenie na ocenę
U2	dobierać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów aktywności innowacyjnej organizacji i jej otoczenia;	MSZ_K2_U05	zaliczenie na ocenę
U3	integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów;	MSZ_K2_U08	zaliczenie na ocenę
U4	komunikować się w języku angielskim na poziomie B2.	MSZ_K2_U13	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołowej w organizacji;	MSZ_K2_K01	zaliczenie na ocenę
K2	rozwijania zdolności do projektowania i samodzielnego kierowania innowacyjnymi przedsięwzięciami biznesowymi w przestrzeni cyfrowej;	MSZ_K2_K02	zaliczenie na ocenę
K3	brania odpowiedzialności za podejmowane decyzje związane z zarządzaniem innowacjami w organizacji.	MSZ_K2_K10	zaliczenie na ocenę

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
e-learning	25	
przygotowanie projektu	45	
konsultacje	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 110	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 25	<b>ECTS</b> 1.0



\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie innowacjami w firmach.	W1, W2, U1
2.	Zarządzanie wiedzą organizacyjną.	W1, W2, U1, U2
3.	Sojusze strategiczne i sieci. Zarządzanie badaniami i rozwojem.	W1, W2, W3, U2, U3, U4, K1, K2
4.	Strategia produktu i marki. Rozwój nowych produktów oraz innowacyjnych usług.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	Badania rynku i jego wpływ na rozwój nowych produktów. Zarządzanie procesem rozwoju nowego produktu.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
e-learning	zaliczenie na ocenę	prawidłowe wykonanie zadań i projektu

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu podstaw organizacji i zarządzania, przedsiębiorczości oraz praktyczna znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych.



Modele biznesu  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> media społecznościowe w zarządzaniu	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZMSZ005.280.5cab068474f01.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 25	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej istoty koncepcji modelu biznesu
C2	Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie samodzielnego tworzenia modelu biznesu
C3	Podnoszenie kompetencji społecznych studentów przygotowujących do samodzielnego projektowania i kierowania złożonymi przedsięwzięciami biznesowymi.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student wyjaśnia istotę koncepcji modelu biznesu.	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W17	zaliczenie na ocenę
W2	student wymienia, opisuje, rozróżnia i wyjaśnia główne składowe modeli biznesu i ich relacje	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W17	zaliczenie na ocenę
W3	student wymienia i charakteryzuje rodzaje modeli biznesu	MSZ_K2_W14, MSZ_K2_W16, MSZ_K2_W17, MSZ_K2_W26	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	w sposób pogłębiony obserwować zjawiska i procesy zachodzące w otoczeniu i wewnątrz organizacji oraz potrafi je analizować i interpretować w odniesieniu do składowych modelu biznesu.	MSZ_K2_U01, MSZ_K2_U03	zaliczenie na ocenę
U2	dobierać odpowiednie narzędzia do opisu i analizy różnych modeli biznesu	MSZ_K2_U05	zaliczenie na ocenę
U3	samodzielnie identyfikować i analizować zjawiska i procesy w organizacji i jej otoczeniu, a następnie integrować zebrany materiał informacyjny w postaci modelu biznesu.	MSZ_K2_U05, MSZ_K2_U08, MSZ_K2_U14	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	rozwijania zdolności w zakresie komunikacji i merytorycznej dyskusji	MSZ_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K2	rozwijania zdolności w zakresie negocjacji, argumentowania stanowiska	MSZ_K2_K04	zaliczenie na ocenę
K3	działania w zespole oraz organizowania jego pracy	MSZ_K2_K01, MSZ_K2_K03, MSZ_K2_K06	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
przygotowanie projektu	35	
rozwiązywanie zadań	15	
konsultacje	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 25	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	• Geneza i istota koncepcji modelu biznesu	W1
2.	• Komponenty modelu biznesu, charakterystyka i dynamika relacji między nimi	W1, W2, U1, K1, K2, K3
3.	• Typologia modeli biznesu i uwarunkowania wyboru modelu dla danego przedsięwzięcia	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	• Modele biznesu w gospodarce cyfrowej	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	• Analiza modelu biznesowego wybranego przedsiębiorstwa	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	realizacja w terminie wszystkich składowych projektu

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu podstaw organizacji i zarządzania, zarządzania strategicznego, przedsiębiorczości