



## Program studiów

<b>Wydział:</b>	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
<b>Kierunek:</b>	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
<b>Poziom kształcenia:</b>	pierwszego stopnia
<b>Forma kształcenia:</b>	studia stacjonarne
<b>Rok akademicki:</b>	2020/21

## Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	7
Program	11
Efekty uczenia się	13
Plany studiów	15
Sylabusy	22

# Charakterystyka kierunku

## Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom:	pierwszego stopnia
Profil:	praktyczny
Forma:	studia stacjonarne
Język studiów:	polski

## Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o komunikacji społecznej i mediach	<b>59%</b>
Nauki o zarządzaniu i jakości	<b>19%</b>
Informatyka techniczna i telekomunikacja	<b>8%</b>
Językoznawstwo	<b>3%</b>
Nauki o polityce i administracji	<b>3%</b>
Nauki prawne	<b>2%</b>
Psychologia	<b>2%</b>
Literaturoznawstwo	<b>1%</b>
Nauki socjologiczne	<b>1%</b>
Filozofia	<b>1%</b>
Ekonomia i finanse	<b>1%</b>
Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	<b>1%</b>

## Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

### Charakterystyka kierunku

Utworzenie kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna związane było z przeobrażeniami systemowymi w Polsce po 1989 r. a w szczególności z: transformacją polskiego rynku medialnego, w wyniku której obok sektora mediów publicznych rozwijał się bardzo dynamicznie rynek mediów prywatnych, komercyjnych i społecznych - istotny wzrost liczby nowych tytułów prasowych, stacji radiowych i telewizyjnych, a w późniejszym czasie mediów internetowych wymagał i nadal wymaga kształcenia i profesjonalnego przygotowania kadr dla tych instytucji; rewolucją technologiczną w sektorze komunikacji społecznej, w efekcie której wzrosło zapotrzebowanie na kształcenie kadr znających specyfikę mediów internetowych a w następnym etapie mediów społecznościowych; rosnącą konkurencją i rywalizacją na rynku mediów oraz w innych sferach rzeczywistości społecznej, profesjonalizacją i mediatyzacją życia politycznego, pociągających za sobą wzrost roli promocji, reklamy i działań z zakresu public relations. Odpowiedzią na te wyzwania jest kształcenie na kierunku dziennikarstwo i

komunikacja społeczna. Celem studiów jest przygotowanie słuchaczy do pracy w sektorach medialnych, agencjach reklamowych, agencjach Public Relations, domach mediowych, szeroko pojętej sferze zawodów okołomedialnych oraz w obszarze komunikacji społecznej.

Na uczelni nie są prowadzone studia o podobnie zdefiniowanych celach i efektach.

## Koncepcja kształcenia

Studia przygotowują do działalności w sferze komunikacji społecznej, są więc zgodne z określonymi w Misji UJ na lata 2014 - 2020 celami zachowania i transmisji dziedzictwa kulturalnego oraz określania nowych kierunków myślenia o społeczeństwie i kulturze przy wykorzystaniu współczesnej wiedzy. Specyfiką studiów dziennikarskich jest ich usytuowanie na pograniczu nauk społecznych oraz pragmatyki funkcjonowania dziennikarstwa i okołomedialnych instytucji z obszaru komunikacji społecznej. Pociąga to za sobą wymóg zarówno dostarczenia studentom rzetelnej wiedzy o charakterze akademickim, jak i przygotowania ich do realizacji zadań zawodowych. W związku z powyższym profesjonalne przygotowanie studentów odbywa się w drodze: zajęć warsztatowych (np. pracownie prasowa, radiowa, telewizyjna, montaż dźwięku i obrazu, warsztat pracy rzecznika, i inne); projektowych - umożliwiających studentom pracę nad własnymi projektami o charakterze kreatywnym (np. technologie informacyjne, projektowanie komunikacji w Internecie, i in.); dostosowania formuły zajęć akademickich do potrzeb przygotowania zawodowego studentów (ze względu na praktyczny charakter studiów, sylabusy części przedmiotów akademickich, prowadzone w trybie konwersatoryjnym lub łącząc wykład z konwersatorium, kształtowane są w sposób przewidujący aplikowalność praktyczną wiedzy, np. nauka o komunikowaniu, gatunki dziennikarskie itp.). Absolwenci muszą być wyposażeni w zaawansowaną, teoretyczną wiedzę o faktach, procesach, zjawiskach i obiektach ze sfery komunikacji społecznej i mediów, jak również poznać szczegółowe, praktyczne jej zastosowania w pracy zawodowej. Muszą być zdolni do samodzielnego identyfikowania problemów i dylematów profesjonalnych i etycznych, ich samodzielnego rozwiązywania w oparciu o wiedzę naukową, w sposób odpowiedzialny i oparty na kodeksach aksjologicznych i poczuciu odpowiedzialności za słowo i za jakość środowiska komunikacyjnego ludzi. Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna realizowany jest w odpowiedzi na te wyzwania. Jego podstawę stanowi proces dydaktyczny realizowany przy współpracy z redakcjami prasowymi, radiowymi, telewizyjnymi, portalami internetowymi, reklamowymi i PR oraz administracją publiczną, ze szczególnym uwzględnieniem jednostek samorządu terytorialnego. Celem studiów jest ukształtowanie przyszłych dziennikarzy i pracowników sfery okołomedialnej jako jednostek otwartych, tolerancyjnych, kreatywnych i odpowiedzialnych za swoje działania w sferze publicznej, przygotowanych do pracy w wyżej wymienionych instytucjach. Ze względu na praktyczny profil kształcenia, większość zajęć odbywa się w formie warsztatowej i prowadzona jest przez własnych, etatowych, jak i zewnętrznych specjalistów/praktyków z zakresu dziennikarstwa, reklamy, promocji i PR, nowych mediów i komunikacji politycznej. Studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej mają unikatowe możliwości dodatkowego doskonalenia swoich kompetencji i umiejętności praktycznych poprzez uczestnictwo w wielu przedsięwzięciach instytutowych oraz wydziałowych. Stanowią oni trzon redakcji uniwersyteckiego radia UJOT FM, wydziałowej telewizji UJOT TV, uczestniczą w organizacji ogólnopolskiego studenckiego plebiscytu na najlepszych dziennikarzy „MediaTory” oraz ogólnopolskiego konkursu fotograficznego „Głębia Spojrzenia”. Biorą udział w przygotowywanych specjalnie dla nich corocznych warsztatach organizowanych przez redaktorów francuskiego dziennika „Ouest France” oraz Onetu. Aktywnie działają w Kole Naukowym IDMiKS. Zajęcia prowadzone są w grupach, z wykorzystaniem metod aktywizujących, przy użyciu własnej infrastruktury technicznej. Na uwagę zasługuje m.in.: 1. Wykorzystanie nowoczesnych technologii i internetu w pracy na zajęciach, dzięki czemu studenci kształtują umiejętności dotyczące skutecznego użycia takich narzędzi w działaniach indywidualnych i grupowych (np. coworking online przy pomocy platformy Pegaz oraz mediów społecznościowych). 2. Opanowanie licznych narzędzi internetowych służących do analizy i obróbki danych, projektowania komunikacji, przygotowania materiałów wizualnych i audiowizualnych (np. AnswerThePublic, narzędzia Google, Canva, Crello, Piktochart). 3. Opanowanie narzędzi umożliwiających przygotowanie emisyjnej/publikacyjnej jakości materiałów (np. studio radiowe, studio telewizyjne, urządzenia mobilne: kamery, aparaty fotograficzne, mikrofony; profesjonalne oprogramowanie do montażu audio i wideo oraz przygotowania materiałów wizualnych i DTP - np. Photoshop, InDesign). 4. Doskonalenie kompetencji społecznych i umiejętności specjalistycznych (negocjacje, współpraca w grupie, konsultacje społeczne, crowdsourcing i crowdfunding) wynikające z podjęcia współpracy z podmiotami I, II i III sektora, a także działań zintegrowanych wewnątrz jednostki - wsparcie działań organizacji studenckich w ramach zajęć (np. MediaTory, Głębia Spojrzenia). 5. Rozwijanie umiejętności stosowania grywalizacji w pracy własnej oraz w projektowanych działaniach w ramach zajęć, wewnątrz instytucji i we współpracy z innymi podmiotami.

## Cele kształcenia

1. Dostarczenie zaawansowanej wiedzy ogólnej o teoriach, procesach, zjawiskach, obiektach i faktach z dziedziny komunikacji społecznej i mediów oraz zależnościach między nimi, w kontekście ekonomicznym, prawnym, społecznym, kulturowym, technologicznym, językowym i innych, zarówno na poziomie lokalnym, jak i globalnym oraz ich powiązaniach z innymi dziedzinami.
2. Dostarczenie zaawansowanej wiedzy o metodach i narzędziach badania, analizy i interpretacji faktów, procesów, zjawisk i obiektów z dziedziny komunikacji społecznej i mediów.
3. Dostarczenie praktycznej wiedzy o wybranych zagadnieniach z dziedziny komunikacji społecznej i mediów, w tym m.in. dziennikarstwa, zarówno w tradycyjnych, jak i nowych mediach, promocji i reklamy, komunikacji politycznej.
4. Zapoznanie z podstawowymi dylematami współczesnej cywilizacji w kontekście rozwoju społeczeństwa informacyjnego i nowych technologii komunikacyjnych.
5. Przygotowanie do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych z dziedziny komunikacji społecznej i mediów poprzez umiejętne i twórcze wykorzystanie różnorodnych źródeł informacji oraz właściwy dobór metod i narzędzi badawczych, w tym zaawansowanych technologii informacyjno-komunikacyjnych.
6. Przygotowanie do efektywnego wykorzystania posiadanej wiedzy w wykonywaniu zadań typowych dla zawodów medialnych i okołomedialnych.
7. Wypracowanie umiejętności kompetentnego komunikowania się z otoczeniem, w tym aktywnego udziału w debacie.
8. Posługiwanie się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
9. Przygotowanie do samodzielnego uczenia się oraz współdziałania z innymi osobami w ramach pracy zespołowej.
10. Wypracowanie krytycznego podejścia do posiadanej wiedzy z zakresu komunikacji społecznej i mediów.
11. Przygotowanie do odpowiedzialnego pełnienia ról społecznych i zawodowych, myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy.

## Potrzeby społeczno-gospodarcze

### Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna należy do grupy kierunków strategicznych z punktu widzenia rozwoju społecznego i gospodarczego kraju, w szczególności z perspektywy wyzwań społeczeństwa informacyjnego oraz rynków medialnych i okołomedialnych w wymiarach lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym. Wzrastająca rola mediów oraz znaczenie przemysłów opartych na nowych technologiach pozyskiwania, przetwarzania, dystrybucji informacji w połączeniu z postępującą mediatyzacją różnych sfer rzeczywistości społecznej, w warunkach profesjonalizacji, komercjalizacji i narastającej konkurencji, czyni kształcenie na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna nie tylko kluczowym elementem edukacji uniwersyteckiej, jest także odpowiedzią na potrzeby społeczne i gospodarcze oraz wyzwania rynku pracy.

### Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi

Program i efekty uczenia się na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna opracowane zostały z uwzględnieniem potrzeb społeczno-gospodarczych oraz rynku pracy. Pracodawcy w sektorach medialnych i okołomedialnych wymagają bowiem od swoich pracowników zaawansowanej wiedzy i kompetencji m.in. w zakresie struktury rynku mediów, funkcjonowania organizacji medialnych i instytucji politycznych, prawa autorskiego, umiejętności w zakresie zarządzania projektami, przygotowania materiałów dla różnych mediów, w tym szczególnie nowych mediów, projektowania i realizacji kampanii medialnych, komercyjnych i społecznych, zarządzania informacją, kompetencji w zakresie krytycznej oceny organizacji, zarządzania przedsięwzięciami, wiedzy z zakresu nowych trendów w mediach i rozwoju technologii komunikacyjnych. W społeczeństwie i gospodarce opartych na nowoczesnych technologiach komunikacyjnych i informacyjnych szczególnego znaczenia nabiera umiejętność pozyskiwania wiedzy z różnych źródeł informacji, krytycznej oceny tych źródeł, efektywnego ich wykorzystania. Istotne jest również samodzielne identyfikowanie problemów i ich rozwiązywanie w oparciu o wiedzę naukową i ekspercką, a także przedsiębiorczość oraz kreatywność w realizacji zadań i przedsięwzięć zawodowych, często pod presją czasu i w trudnych do przewidzenia okolicznościach. Cenioną kompetencją

staje się także umiejętność komunikacji z otoczeniem i nawiązywania kontaktów społecznych. Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna realizowany jest w odpowiedzi na te wyzwania. Zgodność z potrzebami społeczno-gospodarczymi oraz rynku pracy potwierdzają interesariusze zewnętrzni, którzy opiniują program studiów, a następnie informują Instytut o działaniach studentów/absolwentów podejmujących u nich pracę. Interesariuszami zewnętrznymi IDMiKS są: redakcje, agencje reklamowe, agencje PR, instytucje badawcze i stowarzyszenia. Także ostatnia analiza karier, jaką otrzymał IDMiKS w roku akademickim 2012/13 (dotyczyła okresu pięciu lat) wskazała na co najmniej 75 proc. absolwentów zatrudnionych w mediach, branżach okołomedialnych i profesjach związanych z komunikowaniem, co zasadniczo potwierdza korelację efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi i prawidłowość struktury programu studiów.

# Nauka, badania, infrastruktura

## Główne kierunki badań naukowych w jednostce

Projekty realizowane przez pracowników Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej finansowane ze środków zewnętrznych:

Agnieszka Hess (reprezentant Polski) - Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics COST (European Corporation in Science and Technology) - 2014-2019

Agnieszka Hess - EUvox 2014 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie - 2014

Agnieszka Hess - EUvox 2015 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie - 2015

Michał Bukowski - Analiza mediów publicznych misja, plany programowe i sprawozdania finansowe. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji - 2015

Małgorzata Lisowska-Magdziarz - Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego. Projekt wspólny Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ oraz Gminy Miejskiej Kraków - 2015-2018

Małgorzata Winiarska-Brodowska - Im Spiegel der Medien: Unternehmertum von Frauen und Männern in der deutschen und polnischen Presse - Images im Wandel. Niemiecka Fundacja na rzecz Nauki - 2014-2017

Marcin Pielużek - Wartości polskiego nacjonalizmu. Językowy obraz świata nacjonalistów w publikacjach oficjalnych oraz pismach drugiego i trzeciego obiegu SPD. NCN - 2013-2016

Jarosław Flis - Badanie skali zjawiska gerrymanderingu w polskich wyborach do rad gmin w 2014 r. Grant NCN - 2015-2017

Magdalena Hodalska - Fears and Anxieties in the 21st Century Oxford Mansfield College, Inter-Disciplinary. Net 2014-2016

Beata Klimkiewicz - Pilot Implementation of the Media Pluralism Monitor. Projekt finansowany przez Komisję Europejską i realizowany przez Instytut Uniwersytetu Europejskiego - 2015-2017.

Projekty (z)realizowane przez pracowników Instytutu finansowane w ramach Działalności Statutowej w latach 2017-2018:

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Medialne i społeczne uwarunkowania polaryzacji politycznej. Kierownik: dr Michał Bukowski. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Hess, dr hab. Agnieszka Szymańska, dr hab. Jarosław Flis, mgr Krzysztof Nowak, dr hab. Dominika Kasprowicz

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Unia Europejska jako przestrzeń badań komunikologicznych. Kierownik: dr Małgorzata Winiarska-Brodowska. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Szymańska

Polityka medialna i prawo mediów => Polityka medialna z perspektywy użytkownika mediów. Kierownik: dr hab. Beata Klimkiewicz. Pozostali uczestnicy: dr Małgorzata Winiarska-Brodowska.

Opinia publiczna i strategie komunikowania => Globalne strategie komunikowania: globalizacja versus regionalizacja opinii publicznej. Kierownik: prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas. Pozostali uczestnicy: dr hab. Andrzej Nowosad, dr Teresa Sławińska, dr hab. Weronika Świerczyńska-Głównia.

Nowe media => Nowe media - nowe wzorce komunikowania. Kierownik: dr hab. Maria Nowina Konopka. Pozostali uczestnicy: dr hab. Magdalena Szpunar.

Gatunki i formy medialne => Intermedialne przestrzenie dziennikarstwa i sztuk pięknych (ze szczególnym uwzględnieniem literatury). Kierownik: dr hab. Andrzej Kaliszewski. Pozostali uczestnicy: dr Magdalena Hodalska, dr Edyta Żyrek-Horodyska

Analiza semiotyki mediów => Tematyczna i formalna analiza mediów rozrywkowych oraz wytworów kultury popularnej (kontynuacja). Kierownik: dr hab. Wojciech Kajtoch. Pozostali uczestnicy: dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz, dr Monika Wawer, dr Marcin Pielużek, mgr Agnieszka Całek.

Język, wartości, przekaz w mediach => Prawda w mediach - język, wartości, przekaz. Kierownik: prof. dr hab. Maciej Kawka

Analiza semiotyki mediów => Opowieści transmedialne w kulturze partycypacji. Kierownik - młody naukowiec: dr Agnieszka Całek

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Strategie komunikacyjne małopolskich gmin w oczach ich włodarzy. Kierownik - młody naukowiec: mgr Krzysztof Nowak

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Medialne i społeczne uwarunkowania polaryzacji politycznej. Kierownik: dr hab. Dominika Kasprowicz. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Hess, dr hab. Agnieszka Szymańska, dr hab. Jarosław Flis, mgr Krzysztof Nowak.

Analiza semiotyki mediów => Transmedialność, komunikacja wielomodalna, hybrydyczność gatunkowa: ewolucja zawartości

mediów w kontekście konwergencji. Kierownik: dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdżiarz, prof. UJ. Pozostali uczestnicy: dr hab. Wojciech Kajtoch, dr Monika Wawer, dr Agnieszka Całek.

Gatunki i formy medialne => Reporterki. Reportaż wojenny i korespondencja wojenna z kobiecej perspektywy. Kierownik: dr hab. Andrzej Kaliszewski, prof. UJ. Pozostali uczestnicy: dr Edyta Żyrek-Horodyska.

Opinia publiczna i strategie komunikowania => Portale informacyjne i ich pozycjonowanie się w komunikacji publicznej - w stronę wojny informacyjnej. Kierownik: prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas. Pozostali uczestnicy: dr hab. Andrzej Nowosad, dr hab. Weronika Świerczyńska-Głownia.

Polityka medialna i prawo mediów => Europejska sfera publiczna w kontekście relacji pomiędzy mediami a polityką. Kierownik: dr hab. Beata Klimkiewicz. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Szymańska, dr Małgorzata Winiarska-Brodowska.

Język, wartości, przekaz w mediach => Dziennikarstwo traumy, trauma dziennikarzy. Kierownik: dr Magdalena Hodalska. Pozostali uczestnicy: dr Teresa Sławińska.

Gatunki i formy medialne => Mapy i terytoria. Wokół reportaży kartografii przestrzeni. Kierownik - młody naukowiec: dr Edyta Żyrek-Horodyska

Spis wybranych monografii pracowników IDMiKS za lata 2016-2018:

M. Bukowski, J. Flis, A. Hess, A. Szymańska, Rządzący i opozycja. Partie sejmowe i lokalne w małopolskich wyborach samorządowych 2014, Kraków 2016.

T. Sławińska, Mariaż druku i cyfryzacji na francuskim rynku prasowym, Kraków 2016.

K. Gad, Polska e-marka narodowa, Kraków 2016.

W. Kajtoch, Szkice językoznawczo-prasoznawcze, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2016.

W. Kajtoch, Bracia Strugaccy. Wydanie drugie, uzupełnione. wyd. Solaris, Stawiguda 2016.

Komunikowanie o nauce, red. Edyta Żyrek-Horodyska, Magdalena Hodalska, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2016.

Komunikowanie o bezpieczeństwie. Medialny obraz zagrożeń, red. Weronika Świerczyńska-Głownia, Teresa Sławińska, Magdalena Hodalska, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2016.

Inter-Disciplinary Press, Edited by Magdalena Hodalska, Catalin Ghita, Izabela Dixon, Oxford, United Kindom, 2016.

Weronika Świerczyńska, Działalność programowa telewizji publicznej. Kluczowe determinanty programowania i dystrybucja oferty, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

Ewa Bogacz-Wojtanowska, Agnieszka Hess, Małgorzata Lisowska-Magdżiarz, Małgorzata Lendzion, Krzysztof Nowak, Dialog obywatelski w Krakowie w opiniach mieszkańców, przedstawicieli organizacji pozarządowych i mediów, Nowy Targ - Kraków 2017, Wydanie 2

Magdalena Hodalska, Trauma dziennikarzy dziennikarstwo traumy, Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

Maria Nowina Konopka, Infomorfoza. Zarządzanie informacją w nowych mediach, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

red. Agnieszka Szymańska, Małgorzata Lisowska-Magdżiarz, Agnieszka Hess, Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, Wydawnictwo IDMiKS, Kraków 2018

Magdalena Szpunar, Imperializm kulturowy Internetu, Wydawnictwo Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

Małgorzata Lisowska-Magdżiarz, Fandom dla początkujących. Część II: Tożsamość i twórczość, Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2018

## **Związek badań naukowych z dydaktyką**

W obrębie przedmiotów obowiązkowych związek modułów z prowadzonymi badaniami kształtuje się na poziomie 80 ECTS

Projekty realizowane przez pracowników Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej finansowane ze środków zewnętrznych:

Agnieszka Hess (reprezentant Polski) - Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics COST (European Corporation in Science and Technology) - 2014-2019.



Przedmioty: Komunikowanie polityczne

Agnieszka Hess - EUvox 2014 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie - 2014.

Przedmioty: Komunikowanie polityczne, Nowe media a polityka, Marketing polityczny.

Agnieszka Hess - EUvox 2015 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie- 2015.

Przedmioty: Komunikowanie polityczne, Nowe media a polityka, Marketing polityczny.

Michał Bukowski - Analiza mediów publicznych (misja, plany programowe i sprawozdania finansowe) Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji - 2015. Przedmioty: Media w Polsce.

Małgorzata Lisowska-Magdziarz - Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego Projekt wspólny Wydziału Zarządzania i Kom. Społecznej UJ oraz Gminy Miejskiej Kraków - 2015-2018. Przedmioty: Strategie komunikacyjne instytucji obywatelskich.

Magdalena Hodalska - Fears and Anxieties in the 21st Century Oxford Mansfield College, Inter-Disciplinary. Net 2014-2016. Przedmioty: Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów.

Beata Klimkiewicz - Pilot Implementation of the Media Pluralism Monitor Projekt finansowany przez Komisję Europejską i realizowany przez Instytut Uniwersytetu Europejskiego - 2015-2017. Przedmioty: European Media Policy, Media w Unii Europejskiej, Media w świecie.

Projekty (z)realizowane przez pracowników Instytutu finansowane w ramach Działalności Statutowej w latach 2017-2018:

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Medialne i społeczne uwarunkowania polaryzacji politycznej. Kierownik: dr Michał Bukowski. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Hess, dr hab. Agnieszka Szymańska, dr hab. Jarosław Flis, mgr Krzysztof Nowak, dr hab. Dominika Kasprowicz. Przedmioty: Polski system polityczny, Komunikowanie polityczne, Nowe media a polityka.

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Unia Europejska jako przestrzeń badań komunikologicznych. Kierownik: dr Małgorzata Winiarska-Brodowska. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Szymańska. Przedmioty: European Media Policy, Media w Unii Europejskiej

Polityka medialna i prawo mediów => Polityka medialna z perspektywy użytkownika mediów. Kierownik: dr hab. Beata Klimkiewicz. Pozostali uczestnicy: dr Małgorzata Winiarska-Brodowska. Przedmioty: Polityka medialna wybranych krajów.

Opinia publiczna i strategie komunikowania => Globalne strategie komunikowania: globalizacja versus regionalizacja opinii publicznej. Kierownik: prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas. Pozostali uczestnicy: dr hab. Andrzej Nowosad, dr Teresa Sławińska, dr hab. Weronika Świerczyńska-Głównia. Przedmioty: Opinia publiczna.

Nowe media => Nowe media - nowe wzorce komunikowania. Kierownik: dr hab. Maria Nowina Konopka. Pozostali uczestnicy: dr hab. Magdalena Szpunar. Przedmioty: Nowe media, Media społecznościowe.

Gatunki i formy medialne => Intermedialne przestrzenie dziennikarstwa i sztuk pięknych (ze szczególnym uwzględnieniem literatury). Kierownik: dr hab. Andrzej Kaliszewski. Pozostali uczestnicy: dr Magdalena Hodalska, dr Edyta Żyrek-Horodyska. Przedmioty: Teoria gatunków dziennikarskich, Gatunki dziennikarskie w mediach, Formy para artystyczne w mediach.

Analiza semiotyki mediów => Tematyczna i formalna analiza mediów rozrywkowych oraz wytworów kultury popularnej (kontynuacja). Kierownik: dr hab. Wojciech Kajtoch. Pozostali uczestnicy: dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz, dr Monika Wawer, dr Marcin Pielużek, mgr Agnieszka Całek. Przedmioty: Media, reklama i konsumpcja we współczesnych teoriach kultury, Społeczne i kulturalne oddziaływanie mediów.

Język, wartości, przekaz w mediach => Prawda w mediach - język, wartości, przekaz. Kierownik: prof. dr hab. Maciej Kawka. Przedmioty: Stylistyka i kultura języka, Retoryka dziennikarska.

Analiza semiotyki mediów => Transmedialność, komunikacja wielomodalna, hybrydyczność gatunkowa: ewolucja zawartości mediów w kontekście konwergencji. Kierownik: dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz, prof. UJ. Pozostali uczestnicy: dr hab. Wojciech Kajtoch, dr Monika Wawer, dr Agnieszka Całek. Przedmioty: Gatunki dziennikarskie w mediach, Teoria gatunków dziennikarskich.

Gatunki i formy medialne => Reporterki. Reportaż wojenny i korespondencja wojenna z kobiecej perspektywy. Kierownik: dr hab. Andrzej Kaliszewski, prof. UJ. Pozostali uczestnicy: dr Edyta Żyrek-Horodyska. Przedmioty: Teoria gatunków dziennikarskich, Gatunki dziennikarskie w mediach, Reportaż w mediach.

Opinia publiczna i strategie komunikowania => Portale informacyjne i ich pozycjonowanie się w komunikacji publicznej - w stronę wojny informacyjnej. Kierownik: prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas. Pozostali uczestnicy: dr hab. Andrzej Nowosad, dr hab. Weronika Świerczyńska-Głównia. Przedmioty: Nowe media, Nowe media a polityka, Media społecznościowe.

Polityka medialna i prawo mediów => Europejska sfera publiczna w kontekście relacji pomiędzy mediami a polityką. Kierownik: dr hab. Beata Klimkiewicz. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Szymańska, dr Małgorzata Winiarska-

Brodowska. Przedmioty: Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe, Komunikowanie polityczne, Media w Unii Europejskiej, Media w świecie.

Język, wartości, przekaz w mediach => Dziennikarstwo traumy, trauma dziennikarzy Kierownik: dr Magdalena Hodalska.

Pozostali uczestnicy: dr Teresa Sławińska. Przedmioty: Etyka dziennikarska, Warsztaty dziennikarskie – prasa i Internet.

Gatunki i formy medialne => Mapy i terytoria. Wokół reportażowych kartografii przestrzeni. Kierownik – młody naukowiec: dr Edyta Żyrek-Horodyska. Przedmioty: Teoria gatunków dziennikarskich, Gatunki dziennikarskie w mediach, Reportaż w mediach.

## **Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia**

Zajęcia prowadzone w ramach kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna realizowane są w nowoczesnych salach wykładowych i ćwiczeniowych zlokalizowanych na Kampusie 600-lecia Odnowienia Uniwersytetu Jagiellońskiego. Wszystkie wyposażone są w sprzęt multimedialny. Do dyspozycji studentów są również zlokalizowane na Wydziale: profesjonalne studio filmowe, montażownia (do montażu wykorzystywane jest profesjonalne oprogramowanie: Final Cut Pro - dla montażu telewizyjnego oraz Adobe Audition dla montażu radiowego), nowoczesne studio radiowe, sala do prowadzenia badań fokusowych oraz specjalistyczna pracownia informatyczna. W roku akademickim 2015/16 powstało laboratorium medioznawcze IDMiKS - uruchomiono moduł komputerowy, umożliwiający badania ankietowe typu CATI. Laboratorium wyposażone zostało w komputerowe programy do badań mediów i innych badań społecznych. Instytut posiada obecnie infrastrukturę, która umożliwi prowadzenie zajęć projektowych o charakterze badawczym z udziałem studentów. Do dyspozycji studentów jest również nowoczesna biblioteka Wydziałowa, której księgozbiór jest systematycznie uzupełniany o najnowsze pozycje książkowe (w j. polskim i j. angielskim).

# Program

## Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0321
Liczba semestrów:	6
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat

### Opis realizacji programu:

Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna oferuje zarówno szeroką gamę przedmiotów ogólnoakademickich, teoretycznych, jak i specjalistycznych oraz praktycznych. Te ostatnie stanowią najbardziej rozbudowaną ofertę, za ich realizację student otrzymuje 93 punkty ECTS. W trakcie dwóch pierwszych lat studiów zdecydowana większość przedmiotów ma charakter obowiązkowy. Natomiast na trzecim roku studiów, w pierwszym i drugim semestrze, student realizuje jedną z czterech ścieżek: Dziennikarstwo; Reklama i PR; Nowe media; Komunikacja polityczna. Podstawą do kolejności wyboru ścieżki (oraz seminarium dyplomowego) jest lista rankingowa (średnia ocen ze studiów + ocena z praktyki) tworzona po drugim roku studiów. W ramach wskazanej ścieżki student zobowiązany jest do zaliczenia wszystkich oferowanych w jej ramach przedmiotów. W obu semestrach trzeciego roku oferowane są do wyboru także kursy kierunkowe - każdy student ma obowiązek zrealizowania sześciu spośród ośmiu wykładów w ciągu roku.

## Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	180
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	164
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	8
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	55
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	32
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	0

## Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć:	1674 (+ 190 godz. przedmiotów włączonych do praktyki + 240 godz. praktyki zawodowej)
-----------------------------	--

## Praktyki zawodowe

### Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Praktyka zawodowa realizowana jest w wymiarze ok. 960 h, zgodnie z obowiązującym w IDMiKS Regulaminem praktyk. Obejmuje ona:

1. Przedmioty praktyczne/warsztatowe realizowane przez studentów na pierwszym i drugim roku studiów, oznaczonych w planie studiów jako Praktyka. Zaliczenie tej części praktyki wymaga uzyskania pozytywnej oceny z każdego przedmiotu.
2. Praktykę zawodową realizowaną w dowolnej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub innej instytucji okołomedialnej. Miejsce odbywania praktyki wybiera student, kierując się swoimi wcześniejszymi doświadczeniami, zainteresowaniami naukowymi oraz zawodowymi, samodzielnie lub korzystając z pomocy opiekuna praktyk. Zaliczenie praktyki zawodowej następuje po drugim roku studiów w oparciu o przedstawioną umowę oraz dokumentację z jej przebiegu (książeczka praktyk). Praktyka realizowana jest w okresie wolnym od zajęć lub - za zgodą dyrektora ds. dydaktycznych - w czasie roku akademickiego.

## **Ukończenie studiów**

### **Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)**

Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest pozytywna ocena pracy dyplomowej.

Praca dyplomowa jest samodzielnym opracowaniem określonego zagadnienia naukowego lub dokonaniem profesjonalnym prezentującym ogólną wiedzę i umiejętności studenta związane z kierunkiem studiów, poziomem i profilem kształcenia oraz umiejętności samodzielnego analizowania i wnioskowania.

Pracę dyplomową może stanowić w szczególności praca pisemna, lub praca projektowa z zakresu komunikacji społecznej lub/i technologii komunikowania.

## Efekty uczenia się

### Wiedza

Kod	Treść	PRK
DKS_K1_W01	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty, obiekty, zjawiska i procesy oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	P6U_W, P6S_WG
DKS_K1_W02	Absolwent zna i rozumie metody analizy i interpretacji faktów, obiektów, zjawisk i procesów w ramach wybranych tradycji, teorii i szkół badawczych z obszarów dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	P6U_W, P6S_WG
DKS_K1_W03	Absolwent zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej, właściwej dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z pracą w mediach i instytucjach okołomedialnych	P6U_W, P6S_WG
DKS_K1_W04	Absolwent zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	P6U_W, P6S_WK
DKS_K1_W05	Absolwent zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z pracą w instytucjach medialnych i okołomedialnych	P6S_WK
DKS_K1_W06	Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości oraz zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P6U_W, P6S_WK
DKS_K1_W07	Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady funkcjonowania wykorzystywanych w sektorze mediów urządzeń i stosowanego do nich oprogramowania	P6U_W, P6S_WG

### Umiejętności

Kod	Treść	PRK
DKS_K1_U01	Absolwent potrafi praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna w celu identyfikowania, interpretowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z profesjonalną działalnością medialną i okołomediálną	P6U_U, P6S_UW
DKS_K1_U02	Absolwent potrafi w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z działalnością medialną i okołomediálną, właściwie dobrać metody i narzędzia ich rozwiązania oraz stosować zaawansowane technologie informacyjne i komunikacyjne	P6U_U, P6S_UW
DKS_K1_U03	Absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy	P6U_U, P6S_UW
DKS_K1_U04	Absolwent potrafi w relacjach z otoczeniem posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P6U_U, P6S_UK
DKS_K1_U05	Absolwent potrafi brać udział w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich	P6U_U, P6S_UK

<b>Kod</b>	<b>Treść</b>	<b>PRK</b>
<b>DKS_K1_U06</b>	Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6U_U, P6S_UK
<b>DKS_K1_U07</b>	Absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i okołomedialnej oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą	P6U_U, P6S_UU
<b>DKS_K1_U08</b>	Absolwent potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym także planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespołach, także interdyscyplinarnych	P6U_U, P6S_UO
<b>DKS_K1_U09</b>	Absolwent potrafi dokonywać krytycznej analizy sposobu funkcjonowania rozwiązań technicznych charakterystycznych dla rynku mediów i oceniać te rozwiązania	P6U_U, P6S_UW

## **Kompetencje społeczne**

<b>Kod</b>	<b>Treść</b>	<b>PRK</b>
<b>DKS_K1_K01</b>	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6U_K, P6S_KK
<b>DKS_K1_K02</b>	Absolwent jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego	P6U_K, P6S_KO
<b>DKS_K1_K03</b>	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sferze komunikacji społecznej i mediów w sposób przedsiębiorczy	P6U_K, P6S_KO
<b>DKS_K1_K04</b>	Absolwent jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych, do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych	P6U_K, P6S_KR

# Plany studiów

Język obcy I - egzamin po II roku studiów na poziomie B2; Język obcy II - poziom dowolny. Praktyka zawodowa obejmuje przedmioty praktyczne/warsztatowe realizowane przez studentów na pierwszym i drugim roku studiów, oznaczone w planie studiów jako Praktyka (zaliczenie tej części praktyki wymaga uzyskania pozytywnej oceny z każdego przedmiotu) oraz praktykę zawodową realizowaną w dowolnej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub innej instytucji okołomedialnej. Miejsce odbywania praktyki wybiera student, kierując się swoimi wcześniejszymi doświadczeniami, zainteresowaniami naukowymi oraz zawodowymi, samodzielnie lub korzystając z pomocy opiekuna praktyk. Zaliczenie praktyki zawodowej następuje po drugim roku studiów w oparciu o przedstawioną umowę oraz dokumentację z jej przebiegu (książeczka praktyk). Praktyka realizowana jest w okresie wolnym od zajęć lub - za zgodą dyrektora ds. dydaktycznych - w czasie roku akademickiego. W drugim semestrze pierwszego roku student wybiera jeden z trzech przedmiotów: Gatunki dziennikarskie w mediach - print/TV/nowe media (każdy za 3 ECTS). Na drugim roku, w drugim semestrze student wybiera dwa spośród sześciu oferowanych kursów monograficznych, każdy za 2 ECTS (w sumie 4 ECTS). W w obu semestrach trzeciego roku każdy student wybiera trzy spośród czterech wykładów, co oznacza, że w ciągu dwóch semestrów ma obowiązek zaliczyć sześć spośród ośmiu oferowanych wykładów (kierunkowych), każdy za 3 ECTS (w sumie 18 ECTS). Po drugim roku tworzona jest lista rankingowa studentów (średnia ocen z dwóch lat studiów), która jest podstawą do kolejności wyboru ścieżki (i seminarium dyplomowego). Każdy student zobowiązany jest do zaliczenia w ciągu dwóch semestrów trzeciego roku wszystkich modułów obowiązkowych w ramach wskazanej ścieżki. Jako przedmioty do wyboru traktowane są wszystkie kursy w obrębie realizowanej ścieżki (w sumie 30 ECTS, po 15 ECTS w każdym semestrze). Wykaz przedmiotów specjalizacyjnych (obowiązkowych w ramach ścieżki) zawierają poniższe tabele.

## Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Filozofia	20	2,0	zaliczenie	0
Socjologia	20	3,0	egzamin	0
Ekonomia	20	3,0	egzamin	0
Nauka o komunikowaniu (wykład)	20	2,0	egzamin	0
Nauka o komunikowaniu (konwersatorium)	30	3,0	zaliczenie	0
Teoria gatunków dziennikarskich	30	3,0	egzamin	0
Dziennikarskie źródła informacji (wykład)	15	2,0	egzamin	0
Dziennikarskie źródła informacji (konwersatorium)	20	2,0	zaliczenie	0
Praktyka: Warsztaty dziennikarskie I - prasa i Internet	30	4,0	zaliczenie	0
Technologie informacyjne (wykład)	10	1,0	zaliczenie	0
Technologie informacyjne (konwersatorium)	20	2,0	zaliczenie	0
Etyka dziennikarska	30	1,0	zaliczenie	0
Praktyka: Warsztaty edytorskie	15	2,0	zaliczenie	0
Język obcy I	30	-	brak zaliczenia	0
Język obcy II	30	-	brak zaliczenia	0
BHK	4	-	zaliczenie	0
Wychowanie fizyczne	30	-	zaliczenie	0

Język obcy I - egzamin po II roku studiów na poziomie B2; Język obcy II - poziom dowolny. Praktyka zawodowa obejmuje przedmioty praktyczne/warsztatowe realizowane przez studentów na pierwszym i drugim roku studiów, oznaczone w planie studiów jako Praktyka (zaliczenie tej części praktyki wymaga uzyskania pozytywnej oceny z każdego przedmiotu) oraz praktykę zawodową realizowaną w dowolnej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub innej instytucji okołomedialnej. Miejsce odbywania praktyki wybiera student, kierując się swoimi wcześniejszymi doświadczeniami, zainteresowaniami naukowymi oraz zawodowymi, samodzielnie lub korzystając z pomocy opiekuna praktyk. Zaliczenie praktyki zawodowej następuje po drugim roku studiów w oparciu o przedstawioną umowę oraz dokumentację z jej przebiegu (książeczka praktyk). Praktyka realizowana jest w okresie wolnym od zajęć lub - za zgodą dyrektora ds. dydaktycznych - w czasie roku akademickiego. W drugim semestrze pierwszego roku student wybiera jeden z trzech przedmiotów: Gatunki dziennikarskie w mediach - print/TV/nowe media (każdy za 3 ECTS). Na drugim roku, w drugim semestrze student wybiera dwa spośród sześciu oferowanych kursów monograficznych, każdy za 2 ECTS (w sumie 4 ECTS). W w obu semestrach trzeciego roku każdy student wybiera trzy spośród czterech wykładów, co oznacza, że w ciągu dwóch semestrów ma obowiązek zaliczyć sześć spośród ośmiu oferowanych wykładów (kierunkowych), każdy za 3 ECTS (w sumie 18 ECTS). Po drugim roku tworzona jest lista rankingowa studentów (średnia ocen z dwóch lat studiów), która jest podstawą do kolejności wyboru ścieżki (i seminarium dyplomowego). Każdy student zobowiązany jest do zaliczenia w ciągu dwóch semestrów trzeciego roku wszystkich modułów obowiązkowych w ramach wskazanej ścieżki. Jako przedmioty do wyboru traktowane są wszystkie kursy w obrębie realizowanej ścieżki (w sumie 30 ECTS, po 15 ECTS w każdym semestrze). Wykaz przedmiotów specjalizacyjnych (obowiązkowych w ramach ścieżki) zawierają poniższe tabele.

## Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Psychologia społeczna (wykład)	30	3,0	egzamin	O
Psychologia społeczna (konwersatorium)	15	2,0	zaliczenie	O
Polski system polityczny (wykład)	25	2,0	egzamin	O
Polski system polityczny (konwersatorium)	15	2,0	zaliczenie	O
Geografia polityczna i gospodarcza świata	20	2,0	egzamin	O
Historia prasy i mediów	30	2,0	zaliczenie	O
Stylistyka i kultura języka (wykład)	20	2,0	zaliczenie	O
Stylistyka i kultura języka (konwersatorium)	20	2,0	zaliczenie	O
Praktyka: Warsztaty dziennikarskie II - prasa i Internet	30	4,0	zaliczenie	O
Praktyka: Desktop publishing	15	2,0	zaliczenie	O
Język obcy I	30	2,0	zaliczenie	O
Język obcy II	30	2,0	zaliczenie	O
Wychowanie fizyczne	30	-	zaliczenie	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
W drugim semestrze pierwszego roku student wybiera jeden z trzech przedmiotów: Gatunki dziennikarskie w mediach - print/TV/nowe media (każdy za 3 ECTS).				
Gatunki dziennikarskie w mediach - print	30	3,0	zaliczenie	F
Gatunki dziennikarskie w mediach - TV	30	3,0	zaliczenie	F
Gatunki dziennikarskie w mediach - new media	30	3,0	zaliczenie	F

Język obcy I - egzamin po II roku studiów na poziomie B2; Język obcy II - poziom dowolny. Praktyka zawodowa obejmuje



przedmioty praktyczne/warsztatowe realizowane przez studentów na pierwszym i drugim roku studiów, oznaczone w planie studiów jako Praktyka (zaliczenie tej części praktyki wymaga uzyskania pozytywnej oceny z każdego przedmiotu) oraz praktykę zawodową realizowaną w dowolnej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub innej instytucji okołomedialnej. Miejsce odbywania praktyki wybiera student, kierując się swoimi wcześniejszymi doświadczeniami, zainteresowaniami naukowymi oraz zawodowymi, samodzielnie lub korzystając z pomocy opiekuna praktyk. Zaliczenie praktyki zawodowej następuje po drugim roku studiów w oparciu o przedstawioną umowę oraz dokumentację z jej przebiegu (książeczka praktyk). Praktyka realizowana jest w okresie wolnym od zajęć lub - za zgodą dyrektora ds. dydaktycznych - w czasie roku akademickiego. W drugim semestrze pierwszego roku student wybiera jeden z trzech przedmiotów: Gatunki dziennikarskie w mediach - print/TV/nowe media (każdy za 3 ECTS). Na drugim roku, w drugim semestrze student wybiera dwa spośród sześciu oferowanych kursów monograficznych, każdy za 2 ECTS (w sumie 4 ECTS). W w obu semestrach trzeciego roku każdy student wybiera trzy spośród czterech wykładów, co oznacza, że w ciągu dwóch semestrów ma obowiązek zaliczyć sześć spośród ośmiu oferowanych wykładów (kierunkowych), każdy za 3 ECTS (w sumie 18 ECTS). Po drugim roku tworzona jest lista rankingowa studentów (średnia ocen z dwóch lat studiów), która jest podstawą do kolejności wyboru ścieżki (i seminarium dyplomowego). Każdy student zobowiązany jest do zaliczenia w ciągu dwóch semestrów trzeciego roku wszystkich modułów obowiązkowych w ramach wskazanej ścieżki. Jako przedmioty do wyboru traktowane są wszystkie kursy w obrębie realizowanej ścieżki (w sumie 30 ECTS, po 15 ECTS w każdym semestrze). Wykaz przedmiotów specjalizacyjnych (obowiązkowych w ramach ścieżki) zawierają poniższe tabele.

## Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Media w świecie (wykład)	20	2,0	egzamin	0
Media w świecie (konwersatorium)	25	2,0	zaliczenie	0
Współczesne systemy polityczne	30	2,0	zaliczenie	0
Reklama we współczesnym społeczeństwie	30	2,0	zaliczenie	0
Praktyka: Pracownia dziennikarska telewizyjna	30	4,0	zaliczenie	0
Praktyka: Montaż dźwięku	20	2,0	zaliczenie	0
Retoryka i erystyka dziennikarska	30	3,0	zaliczenie	0
Wprowadzenie do metodologii nauk z elementami logiki	20	3,0	egzamin	0
Marketing i zarządzanie	20	2,0	zaliczenie	0
Główne nurty w literaturze światowej i polskiej XX i XXI w.	30	3,0	egzamin	0
Prawo prasowe	30	3,0	egzamin	0
Semiotyka i teoria języka	20	2,0	zaliczenie	0
Język obcy I	30	-	brak zaliczenia	0
Język obcy II	30	-	brak zaliczenia	0

## Semestr 4

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Media w Polsce (wykład)	20	2,0	egzamin	0

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Media w Polsce (konwersatorium)	25	2,0	zaliczenie	O
Public relations	30	2,0	zaliczenie	O
Praktyka: Pracownia dziennikarska radiowa	30	4,0	zaliczenie	O
Praktyka: Montaż telewizyjny	20	2,0	zaliczenie	O
Nowe media	30	2,0	zaliczenie	O
Język obcy I	30	2,0	egzamin	O
Język obcy II	30	2,0	egzamin	O
Praktyka zawodowa	240	8,0	zaliczenie	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
Na drugim roku, w drugim semestrze student wybiera dwa spośród sześciu oferowanych kursów monograficznych, każdy za 2 ECTS (w sumie 4 ECTS).				
Marketing polityczny	20	2,0	zaliczenie	F
European Media Policy	20	2,0	zaliczenie	F
Kultura cyfrowa	20	2,0	zaliczenie	F
Historia reklamy	20	2,0	zaliczenie	F
Etykieta i komunikacja interpersonalna	20	2,0	zaliczenie	F
Stosunki międzynarodowe	20	2,0	zaliczenie	F

## Semestr 5

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Ochrona własności intelektualnej	20	2,0	zaliczenie	O
Seminarium dyplomowe	30	4,0	zaliczenie	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
W w obu semestrach trzeciego roku każdy student wybiera trzy spośród czterech wykładów, co oznacza, że w ciągu dwóch semestrów ma obowiązek zaliczyć sześć spośród ośmiu oferowanych wykładów (kierunkowych), każdy za 3 ECTS (w sumie 18 ECTS).				
Media w Unii Europejskiej	30	3,0	egzamin	F
Komunikacja polityczna	30	3,0	egzamin	F
Antropologia nowych mediów	30	3,0	egzamin	F
Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	30	3,0	egzamin	F

## Ścieżka: Ścieżka: Dziennikarstwo

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Fotografia dziennikarska	45	5,0	zaliczenie	O
Informacja w mediach	45	5,0	zaliczenie	O

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Reportaż w mediach	45	5,0	zaliczenie	0

### Ścieżka: Ścieżka: Komunikacja polityczna

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Media relations	45	5,0	zaliczenie	0
Konflikty społeczne	45	5,0	zaliczenie	0
Warsztat rzecznika	45	5,0	zaliczenie	0

### Ścieżka: Ścieżka: Nowe media

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Media społecznościowe	45	5,0	zaliczenie	0
Projektowanie komunikacji w Internecie	45	5,0	zaliczenie	0
Nowe media a polityka	45	5,0	zaliczenie	0

### Ścieżka: Ścieżka: Reklama i PR

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Media relations	45	5,0	zaliczenie	0
Strategia public relations	45	5,0	zaliczenie	0
Kreatywność w PR i reklamie	45	5,0	zaliczenie	0

## Semestr 6

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Seminarium dyplomowe	30	6,0	zaliczenie	0
Grupa zajęć fakultatywnych				0

W w obu semestrach trzeciego roku każdy student wybiera trzy spośród czterech wykładów, co oznacza, że w ciągu dwóch semestrów ma obowiązek zaliczyć sześć spośród ośmiu oferowanych wykładów (kierunkowych), każdy za 3 ECTS (w sumie 18 ECTS).

Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	30	3,0	egzamin	F
Komunikowanie wizualne	30	3,0	egzamin	F
Opinia publiczna	30	3,0	egzamin	F
Media, reklama i konsumpcja we współczesnych teoriach kultury	30	3,0	egzamin	F

## Ścieżka: Ścieżka: Dziennikarstwo

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Rozmowa, dyskusja, wywiad w mediach	45	5,0	zaliczenie	O
Dziennikarstwo w nowych mediach	45	5,0	zaliczenie	O
Formy paraartystyczne w mediach	45	5,0	zaliczenie	O

## Ścieżka: Ścieżka: Komunikacja polityczna

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Polityka medialna wybranych krajów	45	5,0	zaliczenie	O
Strategie komunikacyjne instytucji obywatelskich	45	5,0	zaliczenie	O
Dyplomacja mediów	45	5,0	zaliczenie	O

## Ścieżka: Ścieżka: Nowe media

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
e-reklama i e-biznes	45	5,0	zaliczenie	O
Ekonomika nowych mediów	45	5,0	zaliczenie	O
Dziennikarstwo w nowych mediach	45	5,0	zaliczenie	O

## Ścieżka: Ścieżka: Reklama i PR

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Strategia reklamowa	45	5,0	zaliczenie	O
Kryzysowe PR	45	5,0	zaliczenie	O
Warsztat rzecznika	45	5,0	zaliczenie	O

*O - obowiązkowy*  
*F - fakultatywny*

# Sylabusy



## Filozofia

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.110.5cac67d9e452a.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Filozofia
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0223Filozofia i etyka
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-F1
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zaprezentowanie podstawowych zagadnień i problemów filozofii. Kurs ma na celu zakreślenie podstawowych teorii oraz wskazanie studentom możliwych filozoficznych koncepcji i rozwiązań, tak by w dalszej pracy zawodowej mieli możliwość łatwego poszukiwania ewentualnie interesujących ich czy ważnych dla nich tematów i kwestii (zwłaszcza etyki czy filozofii społecznej)
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	samodzielnie analizować teksty filozoficzne, rozpoznawać problemy i pojęcia	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02	brak zaliczenia
W2	student posiada zdolność samodzielnego i krytycznego myślenia wzmocnioną o aparaturę logiczną i systematyczne myślenie filozoficzne	DKS_K1_W02, DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	brak zaliczenia
W3	student wypracowuje otwarty sposób patrzenia na rzeczywistość kulturową i interakcje społeczne	DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	brak zaliczenia
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student samodzielnie dobiera odpowiednie narzędzie filozofii, logiki i etyki przy rozwiązywaniu zawodowych zadań	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02	brak zaliczenia
U2	absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł filozoficznych, społecznych i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem logicznej argumentacji, z etycznym nastawieniem, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy	DKS_K1_U03, DKS_K1_U05	brak zaliczenia
U3	absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne ze szczególnym uwzględnieniem problemów społecznych i etycznych w świetle filozofii	DKS_K1_U05, DKS_K1_U07, DKS_K1_U08, DKS_K1_U09	brak zaliczenia
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, ma świadomość filozoficznych problemów i etycznych relacji.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	brak zaliczenia
K2	absolwent jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, jest świadom odpowiedzialności społecznej	DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	brak zaliczenia
K3	absolwent jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych, do odpowiedzialnego i etycznego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych	DKS_K1_K03, DKS_K1_K04	brak zaliczenia

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do zajęć	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0

<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Wprowadzenie do filozofii, zarysowanie podstawowych prądów i wprowadzenie podstawowych zagadnień.	W2, U1, K1
2.	Filozofia antyku: myśl systemowa, idealizm, racjonalizm, wprowadzenie do problemów ontologii	W2, U1, K1
3.	Człowiek jako istota polityczna: przegląd koncepcji od filozofii starożytnej po współczesną. Polityka, społeczeństwo, relacje.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Wprowadzenie do etyki. Problem odpowiedzialności, wolności i dobra.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Filozofia człowieka - próby zdefiniowania ludzkiego bytu, przegląd koncepcji.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Metafizyka w filozofii - od średniowiecznej scholastyki po krytycyzm nowego humanizmu	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Poszukiwacze prawdy - wprowadzenie do kwestii epistemologii	W2, U2, U3, K1
8.	Filozofia dekonstrukcji - od sceptycyzmu po filozofię krytyczną	W1, W3, U2, K1
9.	Współczesna filozofia człowieka	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Współczesna filozofia kultury	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

burza mózgów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	brak zaliczenia	egzamin ustny

## Wymagania wstępne i dodatkowe

brak





## Socjologia

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.110.5cb0a0ed7e076.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki socjologiczne
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0314Socjologia i kulturoznawstwo
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-S1
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi wiedzy o społeczeństwie oraz ukazania związków pomiędzy wiedzą w tym zakresie i mediami.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student posiada wiedzę podstawową dotyczącą zjawisk i procesów zachodzących we współczesnym społeczeństwie ( społecznych, politycznych, ekonomicznych, kulturowych); rozumie relacje między mediami i społeczeństwem w ramach tworzenia się społeczeństwa informacyjnego.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student posiada - przy użyciu wiedzy nabytej w toku wykładu - umiejętność analizy zjawisk społecznych zachodzących we współczesnym społeczeństwie oraz w organizacjach medialnych oraz okołomedialnych.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U04, DKS_K1_U05	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student rozumie społeczno-kulturowe, polityczne i ekonomiczne uwarunkowania dotyczące funkcjonowania współczesnego społeczeństwa ; jest gotów do prowadzenia obserwacji, opisu, analizy i interpretacji podstawowych zjawisk i procesów zachodzących w społeczeństwie.	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 80	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Socjologia jako nauka. Założenia, język, metody. Funkcje socjologii.	W1, K1
2.	2. Grupy społeczne jako przykłady mikrostruktur. Typologia grup społecznych.	W1, U1
3.	3. Makrostruktury społeczne: : klasy, stany, warstwy, kasty. Stratyfikacja społeczna. Struktury dychotomiczne, gradacyjne, funkcjonalne.	W1, U1
4.	4. Naród jako przykład makrostruktury: czynniki narodotwórcze. Świadomość narodowa, identyfikacja narodowa. Postawy wobec narodu. Nacjonalizm. Mniejszości narodowe i etniczne.	W1, U1, K1
5.	5. System normatywny w społeczeństwie: religia, moralność, obyczaj i prawo. Kontrola społeczna. Zjawisko anomii społecznej. Sankcje satyryczne.	W1, U1

6.	6. Socjologiczna ujęcie kultury . Dyfuzja kultury. Pluralizm kulturowy. Wskaźniki kulturowe.Konfiguracje kulturowe. Amalgamacja kulturowa.	W1, U1
7.	7. Ruchy społeczne: ekologiczne, feminizm, integracja/dezintegracja, i in. - ich założenia, cele działania.	U1
8.	8. Globalizacja- regionalizacja - lokalność. Integracja europejska i jej kontynentalne parametry. Eurosceptycyzm.	W1, U1, K1
9.	9. Społeczeństwo polskie w procesie zmiany - wymiar społeczny, polityczny, ekonomiczny, kulturowy. Dylematy dot. stabilizacji systemu demokratycznego.	W1, K1
10.	10. ' Od " czy " ku" społeczeństwu obywatelskiemu? Społeczeństwo polskie jako otwarte czy zamykające się? Mediatyzacja życia społecznego.	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu. Egzamin pisemny podlega ocenie pod wzgl. znajomości literatury, umiejętności analizy zjawisk społecznych,nowatorstwa spojrzenia na dynamikę procesów społecznych oraz umiejętności wyciągania wniosków i krytycznych ocen opartych na wiedzy z zakresu socjologii. Wymagana obecność na wykładzie - 60%.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na wykładzie (60%)



## Ekonomia

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.110.5cb5946566976.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-D-199N

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z terminologią ekonomiczną, uświadomienie słuchaczom problemów mikro i makroekonomicznych oraz zagadnień globalizacji
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	absolwent wie i rozumie czym jest nauka o ekonomii jako dyscyplina nauk społecznych	DKS_K1_W01	esej, egzamin pisemny / ustny

W2	absolwent zna i rozumie funkcjonowanie rynku w sferze mikroekonomicznej i makroekonomicznej. Rozumie problemy globalizacji	DKS_K1_W05	esej, egzamin pisemny / ustny
W3	absolwent zna i rozumie wybory konsumenta, producenta i państwa	DKS_K1_W04	esej, egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację ekonomiczną z wykorzystaniem różnych źródeł informacji ekonomicznej i o gospodarce kraju	DKS_K1_U01	esej, egzamin pisemny / ustny
U2	absolwent potrafi w relacjach z otoczeniem posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu ekonomii	DKS_K1_U01	esej, egzamin pisemny / ustny
U3	absolwent potrafi analizować, oceniać informację ekonomiczną z wykorzystaniem różnych źródeł informacji ekonomicznej i o gospodarce kraju	DKS_K1_U03	esej, egzamin pisemny / ustny
U4	absolwent potrafi oceniać informację ekonomiczną z wykorzystaniem różnych źródeł informacji ekonomicznej i o gospodarce kraju	DKS_K1_U02	esej, egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści o gospodarce oraz posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii	DKS_K1_K02	esej, egzamin pisemny / ustny
K2	absolwent jest gotów do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii	DKS_K1_K01	esej, egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie eseju	20	
przygotowanie do egzaminu	15	
przygotowanie do zajęć	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Ekonomia jako nauka	W1, U1, U2, K1
2.	Zagadnienia Mikroekonomii	W2, U1, U2, K1, K2
3.	Zagadnienia Makroekonomii	U3, U4, K1, K2
4.	Problematyka globalizacji	U1, U2, U3, U4, K1, K2
5.	Gospodarka obiegu zamkniętego	W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2

## **Informacje rozszerzone**

### **Metody nauczania:**

wykład konwersatoryjny, rozwiązywanie zadań, konsultacje

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	esej, egzamin pisemny / ustny	1. Frekwencja i aktywność 2. Zaliczony egzamin pisemny/ustny do wyboru przez studenta - 40% oceny; 3. Rozwiązane co najmniej 75% zadań zadawanych na zadania domowe i przeczytanie zalecanych przez wykładowcę tekstów naukowych z zakresu ekonomii - 20% oceny oraz pozytywna ocena z eseju - 40% oceny.

## **Wymagania wstępne i dodatkowe**

80% obecności na wykładach



Nauka o komunikowaniu (wykład)  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.110.5cd2d2a24e566.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-206N
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem zajęć jest przekazanie studentom podstawowej i uporządkowanej wiedzy z zakresu teorii komunikowania ( w tym: o różnych typach, rodzajach i formach komunikowania, jego funkcjach, efektach i roli w życiu społecznym, doktrynach komunikowania, teoretycznych modelach komunikowania oraz czynnikach warunkujących jego skuteczność, a także zapoznanie ich z terminologią właściwą dla tej dyscypliny, pozwalającą na opis, analizę i interpretację praktyk, procesów, tendencji, faktów, zjawisk, wydarzeń w sferze komunikacji społecznej.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	podstawowe pojęcia z zakresu teorii komunikowania, najważniejsze elementy procesu komunikowania, jego typy i rodzaje oraz wybrane modele teoretyczne.	DKS_K1_W01	egzamin pisemny
W2	na czym polega rola komunikowania w życiu społecznym, jak kształtują się relacje pomiędzy mediami a otoczeniem społecznym, poznaje najważniejsze funkcje i zadania mediów oraz, w oparciu o wybrane teorie, czynniki warunkujące ich skuteczność.	DKS_K1_W01	egzamin pisemny
W3	ideologiczne i polityczne uwarunkowania funkcjonowania mediów wskazane na gruncie współczesnych normatywnych teorii mediów.	DKS_K1_W01	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	samodzielnie studiować literaturę przedmiotu oraz wykorzystywać zdobytą wiedzę do analizy i interpretacji zjawisk i procesów ze obszaru komunikacji społecznej.	DKS_K1_U01	egzamin pisemny
U2	posługiwać się specjalistyczną terminologią do opisu zagadnień z obszaru komunikacji społecznej.	DKS_K1_U04	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pozyskiwania wiedzy i informacji z różnych źródeł oraz ma świadomość ich znaczenia w rozwiązywaniu praktycznych problemów z dziedziny komunikowania społecznego.	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia z zakresu nauki o komunikowaniu, proces komunikowania i jego elementy składowe, typologie i podziały komunikowania oraz wybrane teoretyczne modele procesu komunikowania.	W1, U1, U2



2.	Rola komunikowania i mediów w życiu społecznym, podstawowe zadania komunikowania i mediów masowych, wybrane typologie funkcji mediów i komunikowania.	W2, U1, K1
3.	Pojęcie perswazji i najważniejsze czynniki determinujące wpływ komunikowania i mediów związane z nadawcą, przekazem i odbiorcą. Ewolucja poglądów na temat skuteczności komunikowania masowego – podstawowe ujęcia teoretyczne. Płaszczyzny oddziaływania mediów.	W2, U1, U2, K1
4.	Normatywne teorie mediów i komunikowania masowego - pozycja, rola i zadania mediów w ujęciu doktryny liberalnej, autorytarnej, społecznej odpowiedzialności, marksistowsko-leninowskiej i innych.	W3, U1, U2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	pozytywna ocena z egzaminu pisemnego (50% punktów +1), obecność na wykładzie (75%)

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na wykładzie



## Nauka o komunikowaniu (konwersatorium)

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.110.5cd2d2a26ef5a.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-206N-K
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wybranymi aspektami funkcjonowania systemów komunikowania społecznego, ze szczególnym uwzględnieniem procesów komunikowania politycznego i masowego.
C2	Zapoznanie studentów z wybranymi aspektami procesów mediatyzacji polityki i sfery publicznej.
C3	Zapoznanie studentów z najważniejszymi kierunkami i orientacjami badawczymi w nauce o komunikowaniu.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	specyfikę działania systemu komunikacji społecznej oraz wybranych podsystemów. w tym: organizacyjnego, politycznego i masowego.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę
W2	wybrane formy komunikacji politycznej.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W3	specyfikę podejść badawczych w wybranych współczesnych orientacjach i kierunkach badań z zakresu nauki o komunikowaniu.	DKS_K1_W02	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	korzystać z różnych źródeł informacji oraz analizować, interpretować i formułować wnioski.	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U2	samodzielnie zdobywać wiedzę i prezentować ją innym uczestnikom zajęć.	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	samodzielnej, krytycznej oceny pozyskanych informacji i wiedzy.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	45	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie systemu komunikowania społecznego. Podsystem komunikowania organizacyjnego, politycznego, masowego, propaganda.	W1, U1, K1
2.	Komunikowanie polityczne. Relacje media - polityka. Mediatyzacja polityki. Nowe media w komunikacji politycznej - analiza przypadków (sposób wykorzystania stron internetowych, blogów, kont na portalach społecznościowych przez polityków)	W2, U2, K1
3.	Omówienie wybranych orientacji badawczych w nauce o komunikowaniu.	W3, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	Pozytywna ocena z zajęć, na którą składają się: pozytywna ocena z prezentacji, aktywność oraz obecność na zajęciach (dopuszczalne dwie nieusprawiedliwione nieobecności).

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach.



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Teoria gatunków dziennikarskich

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.110.5cb594659912c.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321Dziennikarstwo
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-D-198N

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Wykład ma dać teoretyczne podstawy opisywania, badania, oceniania rzeczywistości pod kątem potrzeb informacyjnych i publicystycznych wyznaczonych przez misję zawodu dziennikarskiego.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	definicje, podziały, typologie: rodzajów, gatunków, formatów dziennikarsko-medialnych.	DKS_K1_W03	egzamin pisemny

W2	historię gatunków i formatów dziennikarsko-medialnych, zna nazwiska i dorobek klasyków poszczególnych gatunków dziennikarskich.	DKS_K1_W03	egzamin pisemny
W3	najważniejsze teorie i teoretyczne prace dotyczące gatunków dziennikarskich.	DKS_K1_W03	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	rozpoznawać, analizować, oceniać gatunki dziennikarskie profesjonalnie, na podstawie zdobytej wiedzy.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U04	egzamin pisemny
U2	tworzyć wybrane przez siebie gatunki zgodnie z ich typologią i zasadą "odpowiednie dać rzeczy słowo".	DKS_K1_U02, DKS_K1_U04	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	świadomego i kompetentnego wypowiedzania się poprzez media - za pomocą normatywnego tekstu dziennikarskiego dostosowanego do zadanego typu odbiorcy i tematu.	DKS_K1_K02, DKS_K1_K04	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Gatunki dziennikarskie częścią piśmiennictwa, mediów, komunikacji społecznej;	W1, W2, W3
2.	Rodzaje, gatunki, formaty (podstawowe definicje, podziały, przegląd stanowiska badaczy i praktyków);	W1, W3
3.	Gatunki dziennikarskie wobec prawdy obiektywnej, misji mediów i etyki dziennikarskiej;	W1, W3
4.	Szczegółowe (teoretyczne i na przykładach) omówienie typologii oraz zastosowania poszczególnych gatunków informacyjnych, publicystycznych oraz pośrednich w ich pododmianach rodzajowych (prasowej, radiowej, telewizyjnej, internetowej, fotograficznej);	W1, W2, U1, U2, K1

5.	Genologia dziennikarska wobec rozwoju nowych mediów i alternatywne genologie dziennikarskie (formatowanie, infotainment, New Journalism); formy hybrydyczne i transmedialne.	W3, K1
----	--	--------

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	ocena pozytywna z egzaminu + obecność na wykładach (co najmniej 50%)



Dziennikarskie źródła informacji (wykład)  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.110.5cd2d2a295c1e.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321Dziennikarstwo
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-D-207N

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Merytoryczne, praktyczne i teoretyczne przygotowanie studenta do pracy w redakcji. W trakcie wykładu student zdobywa wiedzę, zorientowaną na zastosowania praktyczne w zakresie dziennikarstwa informacyjnego we wszystkich typach mediów. Student pogłębia też wiedzę o metodach zdobywania źródeł informacji oraz warsztacie zawodowym dziennikarza informacyjnego, pracującego we wszystkich typach mediów.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			



W1	podstawowe prawne i etyczne uwarunkowania pracy dziennikarza pracującego w newsroomie, zna również typologię i charakterystykę dziennikarskich źródeł informacji	DKS_K1_W03, DKS_K1_W05	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	praktycznie wykorzystać przekazywaną podczas wykładu wiedzę w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów związanych z gromadzeniem i przetwarzaniem informacji z różnych źródeł.	DKS_K1_U01	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	odpowiedzialnego i rzetelnego wypełniania obowiązków dziennikarza pracującego w redakcjach informacyjnych każdego typu mediów.	DKS_K1_K04	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	20	
przygotowanie do egzaminu	25	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Obowiązki dziennikarza zapisane w ustawie prawo prasowe	W1
2.	Prawa dziennikarza wynikające z ustawy o prawie prasowym	W1
3.	Zastane i wywołane źródła informacji oraz praca z nimi cz 1.	U1
4.	Zastane i wywołane źródła informacji oraz praca z nimi cz 2.	U1, K1
5.	Zastane i wywołane źródła informacji oraz praca z nimi cz 3.	U1, K1
6.	Problemy etyczne związane m.in. z dziennikarstwem śledczym - cz. 1	W1
7.	Problemy etyczne związane m.in. z dziennikarstwem śledczym - cz. 2	W1, U1
8.	Ewolucja i typologia źródeł informacji	W1, U1
9.	Warsztat zawodowy dziennikarza informacyjnego pracującego we wszystkich typach mediów	K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	aktywny udział w zajęciach i uzyskanie pozytywnej oceny



Dziennikarskie źródła informacji (konwersatorium)  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.110.5cd2d2a2bbf50.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321Dziennikarstwo
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-207N-K
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 20	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Merytoryczne, praktyczne i teoretyczne przygotowanie studenta do pracy w redakcji. Realizacja poszczególnych zadań, ocenianych w ramach konwersatorium, pozwala uświadomić studentom problemy reporterów oraz znaleźć etyczne sposoby ich rozwiązywania. Student pogłębia wiedzę o metodach zdobywania źródeł informacji oraz warsztacie zawodowym dziennikarza informacyjnego, pracującego we wszystkich typach mediów.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	podstawowe prawne i etyczne uwarunkowania pracy dziennikarza pracującego w newsroomie. Student zna i rozumie specyfikę różnych źródeł informacji dziennikarskich.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	praktycznie wykorzystać przekazywaną podczas wykładu wiedzę w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów wynikających z gromadzenia i przetwarzania informacji z różnych źródeł.	DKS_K1_U01	projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	odpowiedzialnego i rzetelnego wypełniania obowiązków dziennikarza pracującego w newsroomach każdego typu mediów	DKS_K1_K04	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
przygotowanie projektu	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zastane źródła informacji dziennikarskiej	W1, U1
2.	Zastane źródła informacji dziennikarskiej. Realizacja projektu na ocenę	U1, K1
3.	Wywołane źródła informacji dziennikarskiej.	W1, U1
4.	Wywołane źródła informacji dziennikarskiej. Realizacja projektu na ocenę	U1, K1
5.	Gromadzenie informacji. Problemy warsztatowe.	W1, U1
6.	Gromadzenie informacji. Problemy warsztatowe. Realizacja projektu na ocenę	U1, K1
7.	Wywiad dziennikarski. Problemy warsztatowe i ich rozwiązywanie	W1, U1
8.	Wywiad dziennikarski. Realizacja projektu na ocenę	U1, K1
9.	Źródła informacji i inspiracji dziennikarskiej. Literatura	U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Uzyskanie pozytywnej oceny. Zaliczenie konwersatorium student otrzymuje na podstawie obecności, aktywności i zaangażowania w trakcie zajęć oraz przygotowanych materiałów dziennikarskich. Student jest oceniany pod względem terminowości wykonywania zadań, pomysłowości i rzetelności ich wykonania.

Praktyka: Warsztaty dziennikarskie I – prasa i Internet  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.110.5cc2edc8e0f4d.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321Dziennikarstwo</p> <p><b>Kod USOS</b> WZID-D-240/1</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 1</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	w trakcie zajęć uczestnicy poznają zasady kompletowania i selekcji materiału dziennikarskiego w praktyce.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
W2	studenci poznają reguły pisania tekstów dziennikarskich w różnych formach: (m.in. informacja, komentarz) z uwzględnieniem specyfiki związanej z publikacjami w prasie i mediach internetowych.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			

U1	po ukończeniu kursu uczestnicy będą potrafili samodzielnie zbierać materiały, docierać do źródeł informacji, poprawnie weryfikować, selekcjonować i dobierać uzyskane informacje do określonych form dziennikarskich, tworzyć teksty dziennikarskie w wybranych formach.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	uczestnicy nauczą się wykonywania zadań w grupach.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
przygotowanie projektu	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nauka tworzenia różnych tekstów dziennikarskich: od notatki informacyjnej, kryminalnej, sprawozdania i wywiadu, po sylwetkę, recenzję, komentarz, felieton i reportaż - metody praktyczne, aktywizujące i problemowe. Uzyskanie wiedzy o tym jak zmieniają się różne wypowiedzi dziennikarskie wraz z rozwojem nowych form komunikacji - metody praktyczne, aktywizujące i problemowe. Nauka zasad związanych z przygotowaniem materiału dziennikarskiego na etapie kompletowania informacji. Etyka dziennikarska w praktycznym ujęciu. metody praktyczne, eksponujące, aktywizujące i problemowe.	W1, W2, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Kryteria: obecność, terminowość i kreatywność w wykonaniu zadań i projektów. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest obecność na co najmniej 13. z 15. zajęć.





Technologie informacyjne (wykład)  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.110.5cd2d2a2e36ca.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Informatyka techniczna i telekomunikacja
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b>
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-208N
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 1.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 10	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie studentów z technicznymi podstawami funkcjonowania mediów.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	mechanizmy fizyczno-chemiczne leżące u podstaw funkcjonowania mediów.	DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę

## Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	10	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 10	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Fizykalne podstawy świata. Rozwój gatunku ludzkiego. Charakterystyka naturalnych zdolności człowieka (emisja głosu, percepcja wizualna).	W1
2.	Historyczny rozwój praktyk komunikacyjnych. Logiczna struktura języka.	W1
3.	Wynalezienie pisma. Rodzaje i zastosowanie pisma.	W1
4.	Druk. Techniki druku. Efekty społeczno-polityczne.	W1
5.	Epoka elektryczności. Komunikowanie na odległość (telegraf, telefon).	W1
6.	Rozwój radia. Podstawy techniczne. Odkrycie elektromagnetyzmu i jego konsekwencje.	W1
7.	Telewizja. Zasada działania. Efekt fotoelektryczny. Historyczne i współczesne przykłady zastosowania.	W1
8.	Technologie cyfrowe. Nowoczesne aspekty produkcji medialnej. Konwersja analogowo-cyfrowa. Możliwości i ograniczenia technologiczne.	W1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	Uzyskanie pozytywnej oceny w teście sprawdzającym wiedzę.



## Technologie informacyjne (konwersatorium)

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.110.5cd2d2a312efc.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Informatyka techniczna i telekomunikacja
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b>
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-208N-K
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 20	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	zdefiniowanie najważniejszych zagadnień dotyczących funkcjonowania nowych mediów
C2	zapoznanie studentów z przykładami zastosowań technologii informacyjnych
C3	wyjaśnienie przemian dotyczących rozwoju mediów interaktywnych i mobilnych, konwergencji, a także zmian w relacjach nadawca - odbiorca i kulturze partycypacji
C4	przekazanie praktycznej wiedzy w zakresie wyszukiwania i weryfikacji informacji
C5	uporządkowanie wiedzy na temat nowych praktyk medialnych

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	najważniejsze zagadnienia dotyczące rozwoju technologii informacyjnych.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W04	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	ocenić przydatność różnorodnych technologii informacyjnych i zastosować je w praktyce.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U09	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	świadomego funkcjonowania w rzeczywistości kultury medialnej.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	20	
przygotowanie projektu	40	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	język nowych mediów	W1, K1
2.	nowe praktyki medialne	W1, K1
3.	kultura partycypacji i user-generated content	U1, K1
4.	kolektywne wytwarzanie wiedzy	U1, K1
5.	nieetyczne praktyki w przestrzeni komunikacyjnej	W1, K1
6.	weryfikacja informacji	U1, K1
7.	fast i slow journalism	U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	obecność na zajęciach (80%), aktywność, pozytywna ocena uzyskana z projektu zaliczeniowego



Etyka dziennikarska  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.110.5cb59465e58d8.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Filozofia
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0223Filozofia i etyka
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-D-215N

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 1.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zdobycie wiedzy na temat etycznych podstaw wykonywania zawodu dziennikarskiego i skutkujących umiejętnością rozwiązywania problemów i dylematów etycznych.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	fakty, obiekty, zjawiska i procesy oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu etyki	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy natury etycznej	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych, do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych	DKS_K1_K04	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1.Moralność, etyka, etyka słowa i estetyka słowa; etykieta,	W1, U1, K1
2.	Podstawowe zasady deontologii. Wybrane zagadnienia kodeksów deontologicznych w tym kodeksów deontologii dziennikarskiej (Kodeks Etyki Dziennikarskiej, Dziennikarski Kodeks Obyczajowy, Karta Etyczna Mediów Polskich, Kodeks Dobrych Praktyk Wydawców Prasy, Kodeks Etyki Reklamy) – przykłady pozytywnych i negatywnych praktyk	W1, U1, K1
3.	Zasada prawdy, zasada obiektywizmu, zasada oddzielania informacji od komentarza, zasada uczciwości	W1, U1, K1
4.	Zasada pierwszeństwa dobra odbiorcy, zasada wolności i odpowiedzialności za formę i treść przekazu, zasada szacunku i tolerancji	W1, U1, K1
5.	Prezentowanie problematyki społecznej, obyczajowej, gospodarczej i politycznej, analiza etycznych i nieetycznych praktyk dziennikarskich	W1, U1, K1
6.	Dziennikarz jako korespondent wojenny, etyka wojny; terroryzm	W1, U1, K1
7.	Metody manipulacji oraz analiza przypadków	W1, U1, K1
8.	Osobowa i zawodowa odpowiedzialność; ocena postępowania w aspekcie dobra ogólnego	W1, U1, K1
9.	Granice prawa do prywatności a etyka	W1, U1, K1

10.	Zagrożenia zawodu dziennikarskiego a etyka	W1, U1, K1
-----	--	------------

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	Obecność 75 %. Zaliczenie min. 50% +1 pkt.





Praktyka: Warsztaty edytorskie  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.110.5cc2edc914abc.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Informatyka techniczna i telekomunikacja
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b>
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-241
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie wiedzy oraz umiejętności niezbędnych do poprawnej redakcji tekstów.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zasady poprawnej redakcji tekstów.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
W2	student wie, jak redagować fachowo tekst w edytorze MS Word.	DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	fachowo redagować teksty, posługując się m.in. edytorem MS Word.	DKS_K1_U09	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
ćwiczenia	15	
Przygotowanie prac pisemnych	15	
przygotowanie do zajęć	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Zasady językowe i kompozycyjne budowy tekstu.	W1
2.	Tworzenie i zasady opisu tabel, wykresów, schematów.	W1, W2, U1
3.	Przypisy i bibliografia - przegląd technik.	W1, U1
4.	Znaki specjalne.	W1
5.	Śledzenie zmian w tekście.	U1
6.	Spis treści, spisy tabel i grafik, indeksy - zasady tworzenia.	W1, U1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, ćwiczenia przedmiotowe

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Obecność na zajęciach, praca z wybranymi do redakcji tekstami w edytorze, pisanie i sprawdzanie redakcyjne tekstów.

## **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Udział w zjęciach



Psychologia społeczna (wykład)  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.120.5cd2d299785b8.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Psychologia
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0313Psychologia
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-PS1
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem wykładu jest zapoznanie studenta z podstawową wiedzą z dziedziny psychologii społecznej tak, aby mógł zrozumieć mechanizmy funkcjonowania człowieka w społeczeństwie i poznać podstawowe reguły rządzące procesami społecznymi.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	1. Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu mechanizmy i reguły psychologiczne rządzące zachowaniem człowieka w społeczeństwie w świetle teorii stanowiących podstawową wiedzę ogólną z zakresu psychologii społecznej.	DKS_K1_W01	egzamin pisemny
W2	2. Student zna i rozumie metody badania i interpretacji zachowań społecznych człowieka w ramach wybranych tradycji, teorii i szkół badawczych z zakresu psychologii społecznej.	DKS_K1_W02	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	1. Student potrafi praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu psychologii społecznej w celu identyfikowania, interpretowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań i rozumienia zachowań ludzi w społeczeństwie związanych z profesjonalną działalnością medialną i okołomedialną.	DKS_K1_U01	egzamin pisemny
U2	2. Student potrafi w relacjach z otoczeniem posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu psychologii społecznej.	DKS_K1_U04	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	1. Student jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu psychologii społecznej, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Wprowadzenie do programu zajęć. Kod ograniczony i kod rozwinięty.	W1, W2, U1, U2, K1

2.	2. Ja w świecie społecznym. Poznanie społeczne – jak myślimy o świecie społecznym.	W1, U1, U2, K1
3.	3. Komunikacja społeczna: autoprezentacja i wystąpienia publiczne.	W1, W2, U1, U2, K1
4.	4. Umysł racjonalny i emocjonalny. Stres. Konflikt i zachowania agresywne.	W1, W2, U1, U2, K1
5.	5. Wywieranie wpływu na innych, perswazja, zmiana zachowań. Stereotypy i uprzedzenia: film. Uzależnienia.	W1, U1, K1
6.	6. Miłość i bliskie związki. Psychomanipulacje.	W1, W2, U1, U2, K1

### **Informacje rozszerzone**

**Metody nauczania:**

wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Pozytywna ocena z egzaminu oraz udział w wykładach (75% obecności)

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Brak



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Psychologia społeczna (konwersatorium)

Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.120.5cd2d2999959c.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Psychologia
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0313Psychologia
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-PS1-K
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć konwersatoryjnych z Psychologii społecznej jest nabycie przez studenta wiedzy na temat wybranych zjawisk społecznych i praktyczne jej zastosowanie w pracy w mediach lub w zawodach okołomedialnych. Podczas zajęć student będzie musiał wykorzystać zdobytą wiedzę do praktycznej analizy zawartości mediów i przygotować prezentację multimedialną.
----	---

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	1. Student zna i rozumie teorie wyjaśniające stereotypy, uprzedzenia, dyskryminację, gry społeczne, język agresji w mediach.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	1. Student potrafi praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu psychologii społecznej.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U2	2. Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł na wskazane przez prowadzącego tematy z dziedziny psychologii społecznej.	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U3	3. Student potrafi w relacjach z otoczeniem posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu psychologii społecznej.	DKS_K1_U04	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U4	4. Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym także planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespołach.	DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	1. Student jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu psychologii społecznej, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. stereotypy, uprzedzenia, dyskryminacja w mediach.	W1, U1, U2, U3, U4, K1
2.	2. gry społeczne,	W1, U1, U2, U3, U4, K1
3.	3. język agresji w mediach,	W1, U1, U2, U3, U4, K1
4.	4. język dyskryminacji w mediach.	W1, U1, U2, U3, U4, K1



## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

dyskusja, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	1. obecność na zajęciach 2. wykonanie prezentacji 3. znajomość zadanej literatury 4. uzyskanie pozytywnej oceny z zajęć

### Wymagania wstępne i dodatkowe

obecność na zajęciach



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

Polski system polityczny (wykład)  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKS00S.120.5cd2d299ba950.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o polityce i administracji
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0312Politologia i wiedza o społeczeństwie
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-210N
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 25	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Podstawowym założeniem jest uświadomienie słuchaczom problemów dotyczących mechanizmów sprawowania władzy i partycypacji społecznej, a także relacji pomiędzy instytucjami funkcjonującymi w systemie politycznym Polski. Kurs Polski System Polityczny ma także na celu zaznajomienie studentów z ustawą zasadniczą RP z 17 października 1997 roku zarówno w sensie prawnym jak i politycznym.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student zna instytucje funkcjonujące w systemie politycznym Polski, rozumie mechanizmy, zjawiska i procesy zachodzące w przestrzeni publicznej.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu dyscyplin nauk o polityce i administracji publicznej oraz nauk o komunikacji społecznej i mediów w celu identyfikowania i interpretowania procesów i zjawisk zachodzących w sferze publicznej.	DKS_K1_U01	egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu nauk o polityce i administracji publicznej oraz dziennikarstwa i komunikacji społecznej, ma świadomość ich znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	25	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	30	
analiza aktów normatywnych	2	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 59	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 25	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	MODUŁ I Ewolucja systemu i zasady podstawowe. 1. Wykład wprowadzający – podstawowe pojęcia. 2. Polskie konstytucje – ewolucja polskiego systemu i zasady podstawowe. 3. Kształtowanie się systemu politycznego w nowych warunkach politycznych po 1989.	W1, U1, K1

2.	<p>MODUŁ II Relacje w systemie rządów w Polsce</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pozycja prezydenta w polskim systemie politycznym.</li> <li>2. Sejm i Senat. Rola opozycji w polskim parlamencie (krytyka, kontrola, alternatywa).</li> <li>3. Prawo wyborcze w Polsce. Najważniejsze składowe, ewolucja, przebieg</li> </ol>	W1, U1, K1
3.	<p>MODUŁ III Aktorzy sceny politycznej w Polsce</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jeśli nie partia, to co? (Rola organizacji społecznych i instytucji obywatelskich)</li> <li>2. Samorząd terytorialny.</li> <li>3. Relacje państwo-kościół w systemie RP.</li> <li>4. Polskie podziały polityczne.</li> </ol>	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny / ustny	Kurs kończy się egzaminem po uzyskaniu zaliczenia z ćwiczeń. Egzamin pisemny lub ustny obejmuje zakres materiału z ćwiczeń i wykładów oraz znajomość dwóch wybranych lektur z podanej na pierwszych zajęciach listy dodatkowej literatury.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Polski system polityczny (konwersatorium)  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.120.5cd2d299dba7f.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o polityce i administracji
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0312Politologia i wiedza o społeczeństwie
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-210N-K
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem konwersatorium jest uświadomienie studentom mechanizmów sprawowania władzy oraz nauczenie ich zasad debatowania na bieżące tematy polityczne.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student zna instytucje władzy w Polsce i potrafi wytłumaczyć relacje między nimi. Potrafi wytłumaczyć mechanizmy sprawowania władzy oraz ocenić debatę publiczną dotyczącą istotnych spraw publicznych.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	brać udział w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U05	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgania opinii ekspertów oraz poszukiwania obiektywnych źródeł w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie projektu	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie zasad debatowania	U1
2.	Polskie konstytucje - ewolucja polskiego systemu politycznego. Przykładowa debata: Czy należy zmieniać polską Konstytucję?	W1, U1, K1
3.	Pozycja prezydenta w polskim systemie politycznym. Przykładowa debata: Czy prezydent powinien mieć „prawo łaski”?	W1, U1, K1
4.	Sejm i Senat. Rola opozycji w polskim parlamencie (krytyka, kontrola, alternatywa). Przykładowa debata: Czy senat powinien zostać zlikwidowany?	W1, U1, K1
5.	Prawo wyborcze w Polsce. Najważniejsze składowe, ewolucja, przebieg. Przykładowa debata: Czy w wyborach do Sejmu powinny zostać wprowadzone JOW-y?	W1, U1, K1

6.	Aktorzy sceny politycznej w Polsce. Jeśli nie partia to co? Przykładowa debata: Czy partie polityczne powinny być finansowane z budżetu państwa?	W1, U1, K1
7.	Polskie podziały polityczne. Przykładowa debata: Od czego w Polsce zależy sukces - od zdolności czy od układów?	W1, U1, K1
8.	Omówienie i podsumowanie debat.	U1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

Metoda sytuacyjna, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Przygotowanie się do debaty, zaprezentowanie argumentacji w debacie, obecność na zajęciach. Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z debaty (projektu).

### Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

## Geografia polityczna i gospodarcza świata

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.120.5cb59466a717e.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p> <p><b>Kod USOS</b> WZID-D-236N</p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zagadnieniami geografii politycznej i gospodarczej świata w zakresie niezbędnym dla dziennikarza
C2	Zapoznanie studentów z geografią zasobów i gospodarką zasobami (naturalnymi, energetycznymi, morskimi)
C3	Uświadomienie Absolwentom obecnych i narastających wyzwań świata w zakresie geopolityki, ekopolityki, globalizacji, dynamiki systemów ekonomicznych i politycznych oraz konfliktów świata.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu



Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty, obiekty, zjawiska i procesy oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_W01	esej, egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent potrafi praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_U01	esej, egzamin pisemny / ustny
U2	absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_U01	esej, egzamin pisemny / ustny
U3	absolwent potrafi w relacjach z otoczeniem posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_U04	esej
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_K02	esej, egzamin pisemny / ustny
K2	absolwent ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu z zakresu geografii politycznej i gospodarczej świata	DKS_K1_K01	esej, egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do egzaminu	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
przygotowanie eseju	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 50	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Geografia polityczna i gospodarcza świata - zagadnienia ogólne	W1, U2, K1
2.	Geopolityka w czasie i przestrzeni - historia myśli geografii politycznej i gospodarczej świata oraz geopolityki	W1, U2, K2
3.	Geografia systemów politycznych i gospodarczych świata	W1, U1, K2
4.	Geografia konfliktów na świecie	W1, U1, K1
5.	5. Geografia największych problemów i zagrożeń współczesnego świata (polityczne, gospodarcze, ekologiczne, globalizacyjne)	W1, U3, K1
6.	Metody i formy analizy geopolitycznej	W1, U1, K1
7.	Geografia zasobów (zasoby naturalne, energetyczne, morskie)	W1, U2, K2
8.	Centra i peryferie (metody analizy technologicznego zaawansowania/ zacofania na świecie, indeks HDI, PKB, PKB per capita)	W1, U2, K1
9.	Wyzwania współczesnego świata - teraz i w przyszłości - Geopolityka, ekopolityka, globalizacja	W1, U1, U3, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	esej, egzamin pisemny / ustny	Udział w 80% wykładów. Esej na wybrany temat - 50% oceny do egzaminu Egzamin ustny lub pisemny do wyboru przez studenta - 50% oceny.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na 80% wykładów



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Historia prasy i mediów

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.120.5cb59466c1ba3.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321Dziennikarstwo
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-D-212N

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z najważniejszymi wydarzeniami z historii mediów w Polsce i na świecie.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	ma wiedzę na temat historii mediów w poszczególnych krajach (Polska, USA, Wielka Brytania, Francja, Niemcy), rozumie proces ich ewolucji i znaczenie w poszczególnych epokach	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyszukiwać i analizować informacje pochodzące z różnych źródeł, w tym także z dawnej prasy	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	30	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Geneza rozwoju prasy na świecie	W1, K1
2.	Pierwsze tytuły na polskim rynku prasowym	W1, K1
3.	Prasa oświeceniowa, reforma Steele'a i Addisona oraz jej reperkusje w pozostałych krajach europejskich	W1, K1
4.	Początki formowania się zawodu dziennikarza i specyfika pracy pisarzy-dziennikarzy	U1, K1
5.	Geneza najważniejszych gatunków dziennikarskich	U1, K1
6.	Początki radia, telewizji i internetu	W1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	zaliczenie na ocenę	test pisemny (zaliczenie na podstawie udzielenia poprawnej odpowiedzi na minimum 60% pytań), 50% obecności na wykładach



Stylistyka i kultura języka (wykład)  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.120.5cd2d2a3be68a.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-213N
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Uświadomienie słuchaczom korzyści z bezbłędnego posługiwania się językiem polskim w mowie i na piśmie.
C2	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami związanymi z wiedzą o kulturze języka.
C3	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami związanymi z wiedzą o stylach języka polskiego.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student zna podstawową terminologię z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla filologii polskiej w zakresie specjalności dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz edukacji medialnej, korespondującą z podstawową wiedzą kierunkową z zakresu filologii polskiej szczególnie w obszarze retoryki, erystyki, stylistyki i pragmatyki językowej.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
W2	student zna podstawowe formy i metody pracy redakcyjnej w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego; zna cele i metody pracy rzecznika prasowego oraz specjalisty w zakresie public relations.	DKS_K1_W02, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę
U2	student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, w zakresie nauk o mediach, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U05	zaliczenie na ocenę
U3	student umie samodzielnie wykorzystywać i rozwijać zdobyte kompetencje komunikacyjne i dziennikarskie w obszarze prasy, radia, telewizji, Internetu i rzecznictwa prasowego oraz public relations; potrafi umiejętnie wykorzystać zdobytą wiedzę językoznawczą, medialną i dziennikarską, z uwzględnieniem umiejętności nabytych podczas praktyki zawodowej.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student jest odpowiedzialny za jakość, wartość, ważność i wiarygodność wprowadzanych w obieg publiczny treści medialnych; jest odpowiedzialny za wychowanie i samowychowanie do krytycznego i odpowiedzialnego odbioru medialnych treści.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę
K2	student nie jest obojętny w sprawach kultury języka w komunikacji publicznej i prywatnej.	DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
rozwiązywanie zadań problemowych	40	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kultura języka, pedagogika i polityka językowa, Kiedy się to zaczęło? Od Parkoszowica po Ustawę o języku polskim. Oczekiwania wobec mediów i dziennikarzy. Prawna podstawa tych oczekiwań. Postawy wobec języka ojczystego: puryzm a indyferentyzm. Rola języka jako czynnika tożsamości narodowej w świadomości Polaków.	W1
2.	Zorganizowana działalność na rzecz kultury języka polskiego: ogólna i środowiskowa; medialna (książki i czasopisma, rubryki w prasie treści ogólnej, programy radiowe i telewizyjne), odczytowa i poradnicza. Ważniejsze instytucje: Rada Języka Polskiego, Komisja Kultury Języka Komitetu Językoznawstwa PAN, TMJP, TKJ, instytuty języka polskiego.	W1
3.	Poradniki (ogólne i dla dziennikarzy) i słowniki (ogólne, etymologiczne, wyrazów obcych, frazeologiczne, ortograficzne, interpunkcyjne).	W1, W2
4.	Podstawowe pojęcia: Normy językowe i ich podstawy. Błąd językowy, usterka językowa, innowacja językowa. Typologia błędów: wewnętrznojęzykowe (systemowe: gramatyczne, leksykalne, fonetyczne oraz stylistyczne) i zewnętrznojęzykowe (ortograficzne i interpunkcyjne).	W1
5.	Poprawność, prawidłowość a akceptowalność. Kryteria poprawności i akceptowalności.	W1, W2
6.	Etyka i estetyka w zachowaniach językowych. Perswazja i manipulacja. Zjawisko „nowomowy”.	W2, U3, K1
7.	Wulgaryzacja zachowań językowych. Polska grzeczność i honoryfikatywność w kontaktach językowych.	W2, K1, K2
8.	Zróżnicowanie polszczyzny (terytorialne, środowiskowe, stylistyczne). Błędy stylistyczne. Gwara a język regionalny. Kaszubski, mowa Ślązaków. „Wypasiony język” młodzieżowy.	U1, U2, U3, K2
9.	Słownictwo współczesnej polszczyzny. Struktura słownictwa a struktura językowego obrazu świata.	U1, U2, U3, K2
10.	Sposoby wzbogacania słownictwa. Zapożyczenia dawniej i dziś. Błędy leksykalne: przypisywanie wyrazom i związkom frazeologicznym niewłaściwego znaczenia; zmiana znaczenia pod wpływem języka obcego (neosemantyżacja); wyrazy modne. Pleonazmy, oksymorony.	U1, U2, U3, K2
11.	Przestrogi przed błędami w odmianie nazw pospolitych i własnych. Odmiana nazwisk i imion. Formy nazwisk żon i córek w świetle prawa i obyczajów. Nazwy miejscowe. Nieodmienność. Osobliwości fleksyjne nie-których rzeczowników i czasowników.	U1, U2, U3, K2
12.	Neologizmy a neosemantyżmy. Najbardziej produktywne współcześnie przedrostki i przyrostki.	W2, U1, U2, U3
13.	Wyrażenia przymikowe jako podstawa słowotwórcza. Żeńskie formy tytułów, zawodów, stanowisk, nazwisk. Słowotwórstwo przymiotników.	W2, U1, U2, U3
14.	Wyrazy kłopotliwe: liczebniki i skrótowce. Ich rodzaj, odmiana i składnia.	W2, U1, U2, U3
15.	Składnia: zakłócenia związków zgody i rzędu. Imiesłowowy równoważnik zdania. Układ wyrazów w zdaniu.	W2, U1, U2, U3
16.	Ortografia polska: To, co w niej najtrudniejsze. Pisownia łączna i rozdzielna, użycie wielkich liter. Pisownia wyrazów zapożyczonych.	W2, U1, U2, U3

17.	Interpunkcja polska. Wątpliwości co do użycia kropki, przecinka, myślnika. Nadużywanie cudzośćlowu.	W2, U1, U2, U3
18.	Kultura języka w komunikacji publicznej. Zasady udanej konwersacji. Zrozumiałość.	U1, U2, U3, K1, K2
19.	Odmiany i style polszczyzny.	W2, U1, U2, U3
20.	Stylizacja.	W2, U1, U2, U3

### **Informacje rozszerzone**

#### **Metody nauczania:**

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	zaliczenie na ocenę	obecność na zajęciach, pozytywny wynik dyktand i testów z zagadnień poprawnościowych oraz wykonanie prezentacji o tematyce poprawnościowej

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Brak





## Stylistyka i kultura języka (konwersatorium)

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.120.5cd2d2a3e0140.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-213N-K
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 20	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	W toku zajęć słuchacze powinni poznać podstawowe pojęcia z kultury języka, jak (wzorcowa i potoczna) norma językowa, błąd językowy, kryteria poprawności językowej itp. Powinni też poznać podstawową literaturę poradniczą z dziedziny kultury języka (książki i czasopisma) ze szczególnym uwzględnieniem pozycji, które – jak słowniki ortoepiczne i ortograficzne – pomagają rozstrzygać wątpliwości co do stosowności użycia poszczególnych środków językowych a ponadto wiedzieć, jakich instytucji podstawowym zadaniem jest upowszechnianie kultury języka polskiego (RJP, TKJ, TMJP, KKJ KJ). Zajęcia powinny rozbudzić poczucie odpowiedzialności nie tylko za to, co się mówi i pisze, ale także za to, jak się mówi i pisze; powinny się jednocześnie przyczynić do zwiększania wrażliwości na niestosowność wyrażania się w mowie i piśmie jako warunku redagowania i adiustowania, a wreszcie korekty tekstów przeznaczonych do publikacji. Przestrogi przed używaniem form językowych, piętnowanych przez poradniki językowe jako błędne lub mniej stosowne w danej sytuacji.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna podstawową terminologię z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla filologii polskiej w zakresie specjalności dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz edukacji medialnej, korespondującą z podstawową wiedzą kierunkową z zakresu filologii polskiej szczególnie w obszarze retoryki, erystyki, stylistyki i pragmatyki językowej.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
W2	student zna podstawowe formy i metody pracy redakcyjnej w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego; zna cele i metody pracy rzecznika prasowego oraz specjalisty w zakresie public relations.	DKS_K1_W02, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę
U2	student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, w zakresie nauk o mediach, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U05	zaliczenie na ocenę
U3	student umie samodzielnie wykorzystywać i rozwijać zdobyte kompetencje komunikacyjne i dziennikarskie w obszarze prasy, radia, telewizji, Internetu i rzecznictwa prasowego oraz public relations; potrafi umiejętnie wykorzystać zdobytą wiedzę językoznawczą, medialną i dziennikarską, z uwzględnieniem umiejętności nabytych podczas praktyki zawodowej.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student jest odpowiedzialny za jakość, wartość, ważność i wiarygodność wprowadzanych w obieg publiczny treści medialnych; jest odpowiedzialny za wychowanie i samowychowanie do krytycznego i odpowiedzialnego odbioru medialnych treści.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę
K2	student nie jest obojętny w sprawach kultury języka w komunikacji publicznej i prywatnej.	DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	20
rozwiązywanie zadań problemowych	40

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kultura języka, pedagogika i polityka językowa, Kiedy się to zaczęło? Od Parkoszowica po Ustawę o języku polskim. Oczekiwania wobec mediów i dziennikarzy. Prawna podstawa tych oczekiwań. Postawy wobec języka ojczystego: puryzm a indyferentyzm. Rola języka jako czynnika tożsamości narodowej w świadomości Polaków.	W1
2.	Zorganizowana działalność na rzecz kultury języka polskiego: ogólna i środowiskowa; medialna (książki i czasopisma, rubryki w prasie treści ogólnej, programy radiowe i telewizyjne), odczytowa i poradnicza. Ważniejsze instytucje: Rada Języka Polskiego, Komisja Kultury Języka Komitetu Językoznawstwa PAN, TMJP, TKJ, instytuty języka polskiego.	W1
3.	Poradniki (ogólne i dla dziennikarzy) i słowniki (ogólne, etymologiczne, wyrazów obcych, frazeologiczne, ortograficzne, interpunkcyjne).	W1, W2
4.	Podstawowe pojęcia: Normy językowe i ich podstawy. Błąd językowy, usterka językowa, innowacja językowa. Typologia błędów: wewnętrznojęzykowe (systemowe: gramatyczne, leksykalne, fonetyczne oraz stylistyczne) i zewnętrznojęzykowe (ortograficzne i interpunkcyjne).	W1
5.	Poprawność, prawidłowość a akceptowalność. Kryteria poprawności i akceptowalności.	W1, W2
6.	Etyka i estetyka w zachowaniach językowych. Perswazja i manipulacja. Zjawisko „nowomowy”.	W1, U3, K1
7.	Wulgaryzacja zachowań językowych. Polska grzeczność i honoryfikatywność w kontaktach językowych.	W1, K1, K2
8.	Zróżnicowanie polszczyzny (terytorialne, środowiskowe, stylistyczne). Błędy stylistyczne. Gwara a język regionalny. Kaszubski, mowa Ślązaków. „Wypasiony język” młodzieżowy.	U1, U2, U3, K2
9.	Słownictwo współczesnej polszczyzny. Struktura słownictwa a struktura językowego obrazu świata.	U1, U2, U3, K2
10.	Sposoby wzbogacania słownictwa. Zapożyczenia dawniej i dziś. Błędy leksykalne: przypisywanie wyrazom i związkom frazeologicznym niewłaściwego znaczenia; zmiana znaczenia pod wpływem języka obcego (neosemantyzacja); wyrazy modne. Pleonazmy, oksymorony.	U1, U2, U3, K2
11.	Przestrogi przed błędami w odmianie nazw pospolitych i własnych. Odmiana nazwisk i imion. Formy nazwisk żon i córek w świetle prawa i obyczajów. Nazwy miejscowe. Nieodmienność. Osobliwości fleksyjne nie-których rzeczowników i czasowników.	U1, U2, U3, K2
12.	Neologizmy a neosemantyzmy. Najbardziej produktywne współcześnie przedrostki i przyrostki.	W2, U1, U2, U3
13.	Wyrażenia przyimkowe jako podstawa słowotwórcza. Żeńskie formy tytułów, zawodów, stanowisk, nazwisk. Słowotwórstwo przymiotników.	W2, U1, U2, U3
14.	Wyrazy kłopotliwe: liczebniki i skrótowce. Ich rodzaj, odmiana i składnia.	W2, U1, U2, U3

15.	Składnia: zakłócenia związków zgody i rzędu. Imiesłowowy równoważnik zdania. Układ wyrazów w zdaniu.	W2, U1, U2, U3
16.	Ortografia polska: To, co w niej najtrudniejsze. Pisownia łączna i rozdzielna, użycie wielkich liter. Pisownia wyrazów zapożyczonych.	W2, U1, U2, U3
17.	Interpunkcja polska. Wątpliwości co do użycia kropki, przecinka, myślnika. Nadużywanie cudzośćowu.	W2, U1, U2, U3
18.	Kultura języka w komunikacji publicznej. Zasady udanej konwersacji. Zrozumiałość.	U1, U2, U3, K1, K2
19.	Odmiany i style polszczyzny.	W2, U1, U2, U3
20.	Stylizacja.	W2, U1, U2, U3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	obecność na zajęciach, pozytywny wynik dyktand i testów z zagadnień poprawnościowych oraz wykonanie prezentacji o tematyce poprawnościowej

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach.



Praktyka: Warsztaty dziennikarskie II – prasa i Internet  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.120.5cc2edc9a21c2.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321Dziennikarstwo
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-240/2
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 30	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	uczestnicy w praktyce będą uczyć się pisania tekstów w kolejnych, w porównaniu do I semestru, formach dziennikarskich (m.in. wywiad, recenzja), z uwzględnieniem specyfiki związanej z publikacjami w prasie i mediach internetowych. Studenci nauczą się m.in. jak przygotować się do wywiadu i go przeprowadzić.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę

W2	zajęcia obejmą zagadnienia związane z redagowaniem i planowaniem redakcyjnym. Studenci będą tworzyć zaprojektowane przez siebie gazety lub serwisy internetowe. Część spotkań zostanie poświęcona manipulacji w mediach: temu jak ją rozpoznać i jak sobie z nią radzić.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	po zakończeniu kursu uczestnicy będą potrafili samodzielnie zbierać materiały, docierać do źródeł informacji; poprawnie weryfikować, selekcjonować i dobierać uzyskane informacje do określonych form dziennikarskich; tworzyć teksty dziennikarskie w wybranych formach; umieli dokonać wyboru wartościowych treści medialnych; wiedzieli jak zaplanować, zebrać materiał i zredagować gazetę lub serwis internetowy z materiałami dziennikarskimi.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student będzie potrafił współdziałać w grupie wykonując różnorodne zadania.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	60	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nauka tworzenia różnych tekstów dziennikarskich: od notatki informacyjnej, kryminalnej, sprawozdania i wywiadu, po sylwetkę, recenzję, komentarz, felieton i reportaż. Uzyskanie wiedzy o tym jak zmieniają się różne wypowiedzi dziennikarskie wraz z rozwojem nowych form komunikacji . Nauka zasad związanych z przygotowaniem materiału dziennikarskiego na etapie kompletowania informacji. Etyka dziennikarska w praktycznym ujęciu	W1, W2, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Kryteria: obecność, terminowość i kreatywność w wykonaniu zadań i projektów. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest m.in. obecność na co najmniej 13. z 15. zajęć.



Praktyka: Desktop publishing  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.120.5cc2edc9bffd3.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-242
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazywanie wiedzy oraz umiejętności niezbędnych w redakcji, korekcie oraz składzie tekstów.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zasady redakcji, korekty oraz składu tekstów.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			



U1	redagować tekst w MS Word, robić korektę na plikach PDF, składać tekst w programie Adobe InDesign.	DKS_K1_U09	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	dostarczać redakcjom fachowe teksty i usługi edytorskie.	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Przygotowanie prac pisemnych	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzanie tekstu.	W1, U1
2.	Czcionki, interlinie, odstępy międzyliterowe, światło.	U1
3.	Wyrównania, wcięcia, odstępy, tabele i listy.	U1
4.	Kroje pisma i ich łączenie.	U1
5.	Globalne formatowanie, łączenie tekstu i obrazu, strony, marginesy, łamy i siatki.	U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Obecność na zajęciach, zredagowanie i złożenie własnego tekstu.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Udział w zajęciach



Gatunki dziennikarskie w mediach - print  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.120.5cb594673a233.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321Dziennikarstwo
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-214P

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem zajęć jest zdobycie przez studenta wiedzy i umiejętności dotyczących praktycznego zastosowania gatunków dziennikarskich charakterystycznych dla mediów drukowanych.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna podstawową terminologię z zakresu genealogii dziennikarskiej	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	stworzyć tekst dziennikarski, uwzględniając założenia poetyki normatywnej poszczególnych gatunków prasowych	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student gotów jest rozszerzać nabytą wiedzę, obserwując przemiany, jakie obecnie zachodzą na gruncie genologii dziennikarskiej	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie do sprawdzianu	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie: Gatunki dziennikarskie w mediach drukowanych - specyfika, typologia, wyzwania	W1, K1
2.	Reportaż - od teorii do praktyki	W1, U1, K1
3.	Felieton: historia i praktyka	W1, U1, K1
4.	Wywiad prasowy: specyfika, sztuka zadawania pytań	W1, U1, K1
5.	Nowe gatunki dziennikarskie. Hybrydyzacja form	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
--------------	------------------	-------------------------------

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	- Semestralny projekt zaliczeniowy poświęcony twórczości wybranego reportażysty (przedstawiany na ostatnich zajęciach) - Kolokwium zaliczeniowe (zaliczenie - min. 60% poprawnych odpowiedzi) - Krótki referat na wskazany przez prowadzącego zajęcia temat



## Gatunki dziennikarskie w mediach - TV

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.120.5cb5946753f41.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321Dziennikarstwo
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-214TV
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	historię i współczesność genologii telewizyjnej.	DKS_K1_W02	zaliczenie na ocenę
W2	wzorce gatunkowe, formaty i kategorie medialne obecne we współczesnej telewizji.	DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	opisać programy telewizyjne posługując się właściwą terminologią.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U04	zaliczenie na ocenę

U2	analizować, porównywać i interpretować tekst telewizyjny przy pomocy różnorodnych kategorii (gatunki, formaty).	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U04	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	samodzielnej interpretacji kodów i dyskursów telewizyjnych w kontekście kulturowym i społecznym.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Źródła i historia gatunków telewizyjnych.	W1, U2, K1
2.	Omówienie głównych stanowisk teoretycznych - kryteriów porządkowania materii telewizyjnej na gatunki, formaty i inne kategorie.	W2, U1, U2, K1
3.	Omówienie wybranych gatunków telewizyjnych obecnych we współczesnej telewizji.	W2, U1, U2, K1
4.	Omówienie podstawowej terminologii telewizyjnej.	W1, W2, U1
5.	Charakterystyka wybranych programów telewizyjnych przy użyciu zdefiniowanej siatki analitycznej.	W1, W2, U1, U2, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	pozytywna ocena z projektu obejmującego przygotowanie i przedstawienie prezentacji zaliczenie sprawdzianu obecność na zajęciach





## Gatunki dziennikarskie w mediach – new media

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.120.5cb594676d50e.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321Dziennikarstwo
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-214NM

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przyswojenie przez studentów wiedzy o specyfice nowych mediów i ich działaniu w systemie medialnym.
C2	Opanowanie przez studentów narzędzi koniecznych do realizacji gatunków dziennikarskich charakterystycznych dla nowych mediów.
C3	Wypracowanie u studentów proaktywnego podejścia do nowych mediów w budowaniu zawodowego portfolio.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			



W1	specyfikę funkcjonowania nowym mediów w systemie medialnym.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę
W2	podstawowe gatunki dziennikarskie w nowych mediach i wie jakich narzędzi użyć do ich realizacji.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
W3	możliwości rozwoju zawodowego w obszarze nowych mediów.	DKS_K1_W04	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	zrealizować gatunki dziennikarskie charakterystyczne dla nowych mediów wykorzystując do tego właściwe narzędzia.	DKS_K1_U01	projekt
U2	wykorzystać potencjał nowych mediów do budowania swojego doświadczenia zawodowego.	DKS_K1_U07	projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	etycznego i profesjonalnego funkcjonowania zawodowego w obszarze nowych mediów.	DKS_K1_K04	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie do ćwiczeń	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika nowych mediów w systemie medialnym.	W1
2.	Gatunki dziennikarskie w nowych mediach.	W2, U1
3.	Narzędzia do realizacji gatunków dziennikarskich w nowych mediach.	W2, U1, K1
4.	Potencjał nowych mediów w rozwoju zawodowym współczesnego dziennikarza.	W3, U2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Uzyskanie co najmniej połowy punktów + 1 za każdy projekt zaliczeniowy oraz za kolokwium.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



## Media w świecie (wykład)

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.140.5cd2d29a8e47d.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-D-201N

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	W trakcie zajęć student zdobywa podstawową i uporządkowaną wiedzę na temat funkcjonowania systemów medialnych we współczesnych społeczeństwach.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjach systemu medialnego w kontekście współczesnych społeczeństw i o relacjach pomiędzy systemami społecznymi, politycznymi i medialnymi na świecie. Student ma uporządkowaną wiedzę z zakresu systemów medialnych na świecie.	DKS_K1_W01	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	analizować i interpretować zjawiska społeczne, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną w kontekście międzynarodowym.	DKS_K1_U03	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	samodzielnej oceny przydatności różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących wybranej sfery działalności mediów zagranicznych.	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do egzaminu	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie w tematykę systemów medialnych w świecie	W1
2.	Media w Europie cz. I	W1, U1, K1
3.	Media w Europie cz. II	W1, U1, K1
4.	Media w Azji cz. I	W1, U1, K1
5.	Media w Azji cz. II	W1, U1, K1
6.	Media na Bliskim Wschodzie i krajach arabskich	W1, U1, K1
7.	Media w Afryce	W1, U1, K1

8.	Media w Ameryce Północnej	W1, U1, K1
9.	Media w Ameryce Południowej	W1, U1, K1
10.	Media globalne	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zaliczenie uzyskuje się na podstawie obecności na zajęciach i zaangażowania w trakcie kolejnych spotkań. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Media w świecie (konwersatorium)

Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.140.5cd2d29ab07c0.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-201N-K
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 25	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z najważniejszymi tendencjami i zmianami na rynku mediów masowych po drugiej wojnie światowej oraz poznanie specyfiki funkcjonowania wybranych mediów w różnych regionach świata.
----	---

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	przyczyny oraz istotę globalnych przeobrażeń jakie dokonują się na rynkach medialnych i w dziennikarstwie po drugiej wojnie światowej.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W2	specyfikę oraz uwarunkowania funkcjonowania mediów w różnych regionach/krajach świata.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i analizowania zjawisk i problemów związanych z funkcjonowaniem mediów w różnych regionach świata.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U2	wyszukiwać, analizować i użytkować pochodzące z różnych źródeł informacje na temat rynków oraz instytucji medialnych i na ich podstawie formułować krytyczne oceny, wnioski i syntetyczne podsumowania.	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej oceny zdobywanej wiedzy i jej wykorzystania do identyfikowania i wyjaśniania praktycznych problemów związanych z funkcjonowaniem mediów w różnych regionach świata.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
przygotowanie referatu	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 25	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwój mediów masowych po II wojnie światowej – najważniejsze tendencje i kierunki zmian. Przyszłość dziennikarstwa w obliczu przemian technologicznych.	W1, U1, K1
2.	Prasa w krajach europejskich i konteksty jej funkcjonowania - m.in.: Niemcy – Bild, Die Welt, Francja – Le Figaro, Le Monde, Wielka Brytania – The Times, The Sun.	W2, U1, U2, K1

3.	Media na Bliskim Wschodzie i konteksty ich funkcjonowania: Izrael - Ha'aretz, Jerusalem Post, Egipt - Al- Ahram, Katar - Al Jazeera.	W2, U1, U2, K1
4.	Prasa w krajach azjatyckich i konteksty jej funkcjonowania: Indie - Times of India, Chinach - People's Daily, China Daily, Japonii - Yomiuri Shimbun, Asahi Shimbun i w Afryce - np: RPA - Mail and Guardian, Nigeria - The Sun, Kenia - Daily Nation	W2, U1, U2, K1
5.	Media w krajach Ameryki Południowej i konteksty ich funkcjonowania: Brazylia - O Globo, Meksyk - El Universal, Argentyna - The Buenos Aires Herald.	W2, U1, U2, K1
6.	Prasa w USA i konteksty jej funkcjonowania- m.in.: USA Today, The Washington Post, The New York Times, The Huffington Post	W2, U1, U2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	przygotowanie prezentacji oraz referatu na uzgodniony z prowadzącym temat (pozytywnie ocenionych), obecność na zajęciach (dopuszczalna jedna nieusprawiedliwiona nieobecność), uzyskanie pozytywnej oceny z konwersatorium.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Udział w zajęciach.





Współczesne systemy polityczne  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.140.5cb59467dddd1.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o polityce i administracji
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0312Politologia i wiedza o społeczeństwie
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-D-220N

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie studenta z geografią i specyfiką systematów politycznych świata w zakresie niezbędnym dla dziennikarza
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	absolwent zna i rozumie metody analizy i interpretacji faktów, obiektów, zjawisk i procesów w zakresie systemów politycznych	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02	zaliczenie na ocenę, esej

W2	absolwent zna i rozumie podstawowe instytucje systemu politycznego	DKS_K1_W05	zaliczenie na ocenę, esej
W3	absolwent zna i rozumie podstawowe formy wyboru władzy politycznej	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, esej
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent potrafi w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z działalnością medialną właściwie dobrać metody i narzędzia ich rozwiązania w zakresie systemów politycznych	DKS_K1_U05	zaliczenie na ocenę, esej
U2	absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł w zakresie systemów politycznych	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, esej
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu systemów politycznych	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę, esej
K2	absolwent ma świadomość znaczenia systemów politycznych w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę, esej

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10	
przygotowanie eseju	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Systemy polityczne - ogólna charakterystyka	W1, U1, U2, K2
2.	Europejskie systemy polityczne: Niemiec, Szwajcarii, Szwecji, Francji, Włoch i Wielkiej Brytanii	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

3.	System polityczny USA	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	System polityczny Unii Europejskiej	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę, esej	Obecność na 80% wykładów, zaliczenie materiału w zakresie systemów politycznych świata ustnie lub pisemnie w formie sprawdzianu zaliczeniowego do wyboru przez studenta.- 50% oceny zaliczenia przedmiotu Przczytanie i analiza Konstytucji omawianych na wykładach krajów oraz przczytanie i zaliczenie znajomości pięciu wybranych ze wskazanych przez wykładowcę tekstów i ich krytyczna analiza - 20% oceny zaliczenia przedmiotu pozytywna ocena z napisanego eseju naukowego na wybrany temat w zakresie systemów politycznych w oparciu o przczytane konstytucje i teksty do wyboru - 30% oceny zaliczenia przedmiotu

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na co najmniej 80% wykładów



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Reklama we współczesnym społeczeństwie

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.140.5cb5946803219.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414Marketing i reklama
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-R1
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Kurs ma ukazać studentom reklamę jako zjawisko o wielkim wpływie społecznym, wykraczającym znacznie poza proste uwarunkowania rynkowe; jako jedną z dyscyplin kultury masowej, wpływającą na kulturę, sposób myślenia i hierarchię wartości współczesnych społeczeństw; jako jedną z najlepiej rozwiniętych i najskuteczniejszych dziedzin perswazji publicznej. Ma umożliwić studentom wgląd w mechanizmy tworzenia reklamy; jej jednostkowe i zbiorowe oddziaływanie; jej ekonomiczny i pozaekonomiczny wpływ na jednostki i zbiorowości; jej powiązania z kulturą masową i „wyższą”, na których tle funkcjonuje; jej wplecenie w uwarunkowania współczesnego, globalnego systemu mediów; jej perspektywy na przyszłość. Przede wszystkim winien dać podstawy do samodzielnej, krytycznej refleksji nad reklamą, jej zawartością, jej wpływami i jej znaczeniem we współczesnych społeczeństwach.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student, który zaliczył przedmiot, - ma niezbędną, kompleksową i przekrojową wiedzę na temat praktyki funkcjonowania reklamy jako dyskursu perswazyjnego we współczesnym mediatyzowanym społeczeństwie konsumpcyjnym, relacji pomiędzy rynkiem reklamy i rynkiem mediów, pomiędzy perswazją reklamową i polityczną, pomiędzy reklamą a dziennikarstwem; - w podstawowym zakresie orientuje się w dziejach reklamy, ze szczególnym uwzględnieniem konceptualnego rozwoju reklamy w XX i XXI wieku; potrafi także wskazać odrębności funkcjonowania i rozwoju reklamy w krajach komunistycznych; potrafi wskazać na zależności pomiędzy historycznym rozwojem reklamy a jej współczesnymi formami; - ma niezbędną wiedzę na temat warunków skuteczności komercyjnej reklamy oraz na temat jej innych, społecznych i kulturowych oddziaływań; - zna i potrafi wskazać związki pomiędzy reklamą i sztuką oraz relacje i wzajemne wpływy pomiędzy reklamą a kulturą masową;	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne
W2	student, który zaliczył przedmiot - umie skutecznie stosować nabytą wiedzę o reklamie do własnej pracy w mediach masowych: przygotowywania własnych materiałów prasowych, radiowych, telewizyjnych, internetowych;	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	- samodzielnie ocenić/przeanalizować projekt reklamowy (własny i cudzy) z punktu widzenia jego wewnętrznej spójności, potencjału perswazyjnego oraz ewentualnych błędów komunikacyjnych;	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U04	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	- podjąć pierwszą praktykę w agencji reklamowej lub innych instytucjach okołomedialnych, związanych z tworzeniem perswazji reklamowej - wykorzystać wiedzę o reklamie we własnych projektach i publikacjach	DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0

<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	REKLAMA JAKO JEDEN Z PARADYGMATÓW PERSWAZJI PUBLICZNEJ. REKLAMA JAKO TEKST KULTURY KONSUMPCYJNEJ. NAJWAŻNIEJSZE ZAŁOŻENIA, PODSTAWOWE WARTOŚCI WSPÓŁCZESNEGO SPOŁECZEŃSTWA KONSUMPCYJNEGO. CO TO TAKIEGO KONSUMPCJA? Konsumpcjonizm. Post- i dekonsumpcja. Prosumpcja i konsumpcja kreatywna. Reklama a media masowe w społeczeństwie konsumentów. Rola reklamy jako narzędzia ekonomicznego i jako tekstu kultury.	W1, W2
2.	EWOLUCJA KONCEPCJI REKLAMY WE WSPÓŁCZESNYM SPOŁECZEŃSTWIE INFORMACYJNYM, REKLAMA A ZJAWISKA KONWERGENCJI, TRANSMEDIALNOŚCI, INTERAKTYWNOŚCI	W1, W2
3.	REKLAMA - ZARYS HISTORII. REKLAMA W PRL ORAZ W POLSCE PO 1989 ROKU	W1, W2
4.	WSPÓŁCZESNY RYNEK REKLAMOWY. AGENCJA REKLAMOWA. KAMPANIA REKLAMOWA - PLANOWANIE, PRODUKCJA, WDRAŻANIE	W2, K1
5.	KOMUNIKAT REKLAMOWY JAKO TEKST PERSWAZYJNY I INFORMACYJNY. PODSTAWY SEMIOTYKI REKLAMY. RETORYKA REKLAMY - JĘZYK I OBRAZ TOPIKA REKLAMY	U1, K1
6.	REKLAMA A KULTURA. REKLAMA A SZTUKA	W1, W2
7.	REKLAMA A TABU I NORMY SPOŁECZNE. REKLAMA A STEREOTYPY SPOŁECZNE. REKLAMA A SOCJALIZACJA I WYCHOWANIE.	W2, U1
8.	ETYCZNY WYMIAR REKLAMY. BEZDROŻA REKLAMY. RUCHY ANTYREKLAMOWE NA ŚWIECIE	U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Test zaliczeniowy pisemny - pytania tekstowe i otwarte, napisany na co najmniej 60 proc. przewidzianej punktacji. Dopuszczenie do testu na podstawie obecności na co najmniej 75 proc. zajęć.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak wstępnych wymagań.



Praktyka: Pracownia dziennikarska telewizyjna  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.140.5cc2edca5b4aa.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Informatyka techniczna i telekomunikacja
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0610Technologie teleinformacyjne nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-202N
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 30	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	postawy procesu produkcji studyjnego programu telewizyjnego	DKS_K1_W03, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę
W2	podstawy warsztatu dziennikarza telewizyjnego.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	przygotować krótką relację reporterską i wygłosić ją do kamery telewizyjnej.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę

U2	przygotować i przeprowadzić krótki wywiad telewizyjny.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę
U3	obsłużyć w podstawowym zakresie kamery studyjne i stoły do miksowania obrazu i dźwięku.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U04, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę
U4	współdziałać w zespole realizacyjnym, panować nad stresem, działać pod presją czasu.	DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	określenia swojego potencjału i przyszłej roli w zawodzie dziennikarza lub realizatora telewizyjnego.	DKS_K1_K03, DKS_K1_K04	zaliczenie na ocenę
K2	wdrażania w życie etycznych i warsztatowych zasad dziennikarza telewizyjnego.	DKS_K1_K04	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie dokumentacji	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie do zajęć	5	
konsultacje	10	
wykonanie ćwiczeń	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przygotowanie i przedstawienie relacji reporterskiej na podstawie surówki telewizyjnego materiału informacyjnego.	W2, U1, K1
2.	Przygotowanie i przeprowadzenie wywiadu telewizyjnego: praca z bohaterem, przygotowanie dokumentacji i scenariusza rozmowy, przeprowadzenie wywiadu w studiu telewizyjnym.	W1, U2, U4, K1, K2



3.	Obsługa kamer studyjnych, stołów do realizacji obrazu i dźwięku.	W1, U3, U4, K1, K2
4.	Analiza zrealizowanych relacji i wywiadów telewizyjnych - udział w dyskusji, umiejętność formułowania opinii oraz przyjmowania informacji zwrotnej od grupy.	W1, W2, U4, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie relacji reporterskiej na ocenę zaliczenie dokumentacji i scenariusza wywiadu na ocenę zaliczenie wywiadu dziennikarskiego zaliczenie realizacji studyjnego wywiadu telewizyjnego obecność na zajęciach

Praktyka: Montaż dźwięku  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.140.5cc2edca78415.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Informatyka techniczna i telekomunikacja</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0610Technologie teleinformacyjne nieokreślone dalej</p> <p><b>Kod USOS</b> WZID-D-200N</p>
---	--

<b>Okres</b> Semestr 3	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 20</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
---------------------------	---	-----------------------------------

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu montażu dźwięku radiowego
C2	Zapoznanie z profesjonalnym (zawodowym) programem do montażu (Adobe Audition)

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	na czym polega warsztat pracy reportera radiowego	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę

W2	student zna profesjonalny (zawodowy) program do montażu dźwięku	DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student, przy użyciu profesjonalnego programu, potrafi stworzyć materiał (napisać tekst i zmontować dźwięki) do radiowego serwisu informacyjnego	DKS_K1_U02	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pracy w charakterze reportera radiowego	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę

## Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	20	
wykonanie ćwiczeń	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Montaż sondy ulicznej	W1, W2, U1
2.	Montaż materiału (2 dźwięki "setki" oraz podprowadzenie tekstowe) do radiowego serwisu informacyjnego	W1, U1, K1
3.	Montaż dźwięku z wykorzystaniem wielu ścieżek dźwiękowych (praca na multi track)	W1, W2
4.	Praca na dźwiękach trudnych technicznie (odszumianie, zmiana barwy, zmiana tempa dźwięku)	W1, W2
5.	Poznanie i zastosowanie efektów dźwiękowych, w celu stworzenia „obrazu dźwiękowego” (podstawy montażu reportażu i słuchowiska radiowego)	W1, W2
6.	Wprowadzenie do udźwiękawiania obrazu	W1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Montaż materiału (2 "setki" dźwiękowe oraz podprowadzenie tekstowe) do radiowego serwisu informacyjnego

## **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Zajęcia obowiązkowe

## Retoryka i erystyka dziennikarska

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.140.5cb594684c82d.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321Dziennikarstwo</p> <p><b>Kod USOS</b> WZID-D-203N-K</p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	--	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	określenie funkcji retoryki i erystyki w rzeczywistości medialnej
C2	rozszerzenie wiedzy na temat współczesnego dyskursu medialnego
C3	zaprezentowanie retoryki jako pragmatycznego narzędzia konstruowania treści przez dziennikarzy
C4	zapoznanie studentów z najważniejszymi figurami retorycznymi i chwytami erystycznymi funkcjonującymi we współczesnych mediach
C5	uświadomienie słuchaczom potrzeby krytycznej analizy zawartości mediów

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	miejsce retoryki i erystyki we współczesnej rzeczywistości medialnej	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, esej
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	nazwać oraz stosować środki retoryczne i erystyczne w przekazach medialnych, prowadzić merytoryczną argumentację i krytyczną analizę zawartości mediów	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U04, DKS_K1_U05	zaliczenie na ocenę, esej
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej analizy odbieranych treści i prowadzenia polemiki w zakresie problematyki mediów	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę, esej

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie projektu	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	język współczesnych mediów	W1, U1, K1
2.	środki retoryczne i erystyczne w przekazach medialnych	W1, U1, K1
3.	wspólnota interpretacyjna	W1, U1, K1
4.	nieetyczne praktyki komunikacyjne	W1, U1, K1
5.	mitologia współczesna	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, esej	Student zobowiązany jest oddać mowę retoryczną na wybrany temat, napisaną zgodnie z zasadami omawianymi na zajęciach.

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

brak



## Wprowadzenie do metodologii nauk z elementami logiki

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.140.5cb594686526c.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-D-204N

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student zdobywa ogólną wiedzę metodologiczną niezbędną do konceptualizacji projektu badawczego z dziedziny nauk społecznych oraz umiejętność świadomego i krytycznego korzystania z dorobku innych badaczy. Do tego służą też oparte na systemach logiki reguły wnioskowania. Introduktywny charakter przedmiotu nie obejmuje przeglądu dostępnych metod i technik badawczych.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			



W1	podstawy metodologiczne badań w naukach społecznych	DKS_K1_W02	egzamin pisemny
W2	podstawowe systemy logiczne	DKS_K1_W02	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi przygotować projekt badawczy	DKS_K1_U02, DKS_K1_U03	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	sformułowania i skonceptualizowania problemu badawczego	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
przygotowanie do zajęć	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 85	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wstęp: wiedza potoczna a naukowa; swoistość i podstawowe podejścia badawcze w naukach społecznych, teorie a paradygmaty; orientacja humanistyczna a empirycystyczna.	W1
2.	Definiowanie pojęć: pojęcia a nazwa, klasy nazw, typy definicji i sposoby definiowania pojęć; pojęcia syndromatyczne. Zmienne - 4 typy zmiennych. Klasyfikacje a typologie i ich zastosowanie w badaniach naukowych. Wskaźniki i ich dobór - typy wskaźników, wskaźniki a indicatum, miary wartości wskaźnikowej, moc rozdzielcza a trafność. Pomiar - typy skal pomiarowych a stosowalność miar statystycznych.	W1
3.	Twierdzenia naukowe i ich uzasadnianie - dedukcjonizm a indukcjonizm; indukcja zupełna i niezupełna, kanony Milla. Teorie - „logiczne klocki teorii”, operacjonalizacja zmiennych, testowanie hipotez. Eksperyment naukowy - schematy eksperymentalne. Związki między zmiennymi: związki przyczynowe a współistnienie zdarzeń; typy związków przyczynowych; zależności pozorne.	W1, U1, K1

4.	Plan badań: podstawowe założenia (cel i wymiar czasowy badań), etapy procesu badawczego.	W1, U1, K1
5.	Podstawy logik (I): Klasyczny rachunek zdań – narzędzia, tabele zerojedynkowe, tautologia i kontrtautologia, wynikanie i wnioskowanie. Logika (II): Sylogistyka – narzędzia, sylogizmy, metoda 5 reguł, kwadrat logiczny. Logika (III): Rachunek predykatów (podstawy)	W2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Obecność na co najmniej połowie wykładów; zdobycie 60% punktów w teście



Marketing i zarządzanie  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.140.5cb594687ef0b.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414Marketing i reklama
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-205N
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami oraz zagadnieniami z zakresu marketingu i zarządzania
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe pojęcia oraz najważniejsze koncepcje z zakresu marketingu i zarządzania	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	posługiwać się podstawowymi narzędziami wykorzystywanymi w badaniach marketingowych oraz w procesie zarządzania	DKS_K1_U02	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	efektywnego wykorzystywania nabytych umiejętności z zakresu marketingu i zarządzania w celu usprawnienia swojego zawodowego warsztatu	DKS_K1_K04	zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedstawienie podstawowych pojęć oraz zagadnień z zakresu marketingu i zarządzania	W1
2.	Omówienie najważniejszych koncepcji, techniki i metody wykorzystywanych w marketingu i zarządzaniu. Przedstawienie problematyki badań marketingowych. Omówienie specyfiki procesu zarządzania.	U1
3.	Omówienie zagadnień z zakresu marketingu i zarządzania mających bezpośrednie zastosowanie w pracy dziennikarzy	K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	75% obecność na wykładzie; uzyskanie pozytywnej oceny z pisemnego zaliczenia



Główne nurty w literaturze światowej i polskiej XX i XXI w.  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.140.5cb59468964f6.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Literaturoznawstwo
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0232Literatura i językoznawstwo (lingwistyka)
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-217N
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Ukazanie najwartościowszych, najbardziej dyskutowanych, „najmodniejszych” zjawisk w literaturze XX i XXI wieku w ramach wykształcenia akademickiego.
C2	Literatura jako inspiracja, baza ideowa i kulturowa dla dziennikarza, nauka myślenia i odczuwania, wzór języka, sztuka syntezy.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	główne kierunki literackie modernizmu i postmodernizmu oraz główne arcydzieła i sylwetki pisarskie, które zdaniem badaczy, krytyków, jak i wykładowcy, dają możliwie najpełniejszy obraz przemian i konfliktów duchowo-społecznych oraz politycznych w XX i XXI wieku, stanowią także przydatny archetyp sytuacji aktualnych.	DKS_K1_W01	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	odnaleźć w literaturze i wykorzystać jej aspekty przydatne w pracy dziennikarza i pracownika mediów: aksjologiczny, neohumanizacyjny, profesjograficzny, stylistyczny i konstrukcyjny, tematologiczny i intertekstualny, erudycyjny.	DKS_K1_U02	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	dyskursów na temat istotnych problemów polityki, cywilizacji, sztuki - odwołując się do dorobku współczesnych pisarzy i myślicieli.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K04	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia dotyczące teorii i historii literatury, tło filozoficzne, główne spory o kształt literatury i sztuki w XX i XXI wieku.	W1
2.	Nurty modernistyczne (awangardowe) w poezji - główni twórcy, arcydzieła, słynne spory o kształt literatury i sztuki.	W1
3.	Nurty modernistyczne w prozie i dramacie, główni twórcy, arcydzieła.	W1
4.	Fantastyka i sensacja w literaturze, ich powiązania z kulturą masową.	W1, U1
5.	Behawioryzm i literatura faktu.	W1, U1, K1
6.	Postmodernizm w literaturze światowej i polskiej.	W1, U1

7.	Tzw. literatura o Polsce w XX wieku, literatura w walce o niepodległość, literatura etyczna, literatura trzech obiegów.	W1, K1
8.	Najważniejsze polskie nurty literackie, polscy nobliści w dziedzinie literatury.	W1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	uzyskanie oceny pozytywnej z egzaminu + obecność na wykładach (ponad 50 %)



Prawo prasowe  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.140.5cac67d2c0b9d.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki prawne
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414Marketing i reklama
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-D-218N

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Student nabywa wiedzę o podstawach prawnych funkcjonowania prasy, radiofonii i telewizji, dziennikarstwa
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe uwarunkowania prawne działalności zawodowej związanej z pracą w instytucjach medialnych i okołomedialnych	DKS_K1_W05	egzamin pisemny



<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z działalnością medialną i okołomedialną, właściwie dobierać metody i narzędzia ich rozwiązania oraz stosować zaawansowane technologie informacyjne i komunikacyjne oraz opierać się na właściwych podstawach prawnych	DKS_K1_U02	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych, do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych oraz działania zgodnie z normami prawnymi	DKS_K1_K04	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30	
analiza orzecznictwa	15	
przygotowanie do egzaminu	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Wolność prasy w prawie międzynarodowym, UE oraz polskim oraz jej ograniczenia.	W1, U1
2.	Zakres przedmiotowy ustawy prawo prasowe i ustawy o radiofonii i telewizji	W1
3.	Prawa i obowiązki dziennikarzy	W1
4.	Odpowiedzialność karna i cywilna dziennikarzy i prasy	W1
5.	Komunikaty i ogłoszenia urzędowe, ogłoszenia prywatne i reklamy	U1
6.	Tajemnica dziennikarska i inne tajemnice prawnie chronione	W1, U1, K1
7.	Dostęp do informacji publicznej	U1, K1
8.	Autoryzacja, sprostowanie, nagrywanie i publikowanie nagrań	U1

9.	formy prawne i organizacyjne, w jakich może być prowadzona działalność prasowa	W1, U1, K1
10.	Wyjątek prasowy - ochrona danych osobowych w działalności prasowej	W1

### **Informacje rozszerzone**

**Metody nauczania:**

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny	Obecność min. 75 %. Zdanie egzaminu 50% +1 pkt



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Semiotyka i teoria języka

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.140.5cb59468af7a2.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Językoznawstwo
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b>
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-219N
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student ma wiedzę podstawową na temat języka jako narzędzia komunikacji, rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i około medialną.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do opisu i analizy praktycznej rozmaitych procesów komunikacyjnych oraz zjawisk społecznych, związanych z mediami lub/i działalnością.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę

**Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:**

K1	student dostrzega wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i około medialnej działalności zawodowej.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę
----	--	------------	---------------------

**Bilans punktów ECTS**

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie projektu	40	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

**Treści programowe**

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	język jako abstrakt	W1, U1, K1
2.	kwestie abstrakcyjności znaku językowego, jego referencjonalność i konotacyjności (odwoływanie się do pojęć, pośrednie określanie rzeczywistości, konotacje)	W1, U1, K1
3.	podział na nazwy własne i wyrazy pospolite	W1, U1, K1
4.	natura języka jako kodu: podział znaków (wedle kanału i struktury znaku)	W1, U1, K1
5.	teoria Peirce'a, semiotyka Pelca	W1, U1, K1
6.	objaśnienie fonemowości i wieloklasowości języka	W1, U1, K1
7.	podział języka na poziomy, możliwości ich wykorzystania	W1, U1, K1
8.	język a akty mowy: wg. Buchlera, Jacobsona, pragmatycznie (J. Austin)	W1, U1, K1
9.	jak realizują się funkcje językowe na terenie różnorodnych komunikatów	W1, U1, K1
10.	ekologiczna teoria języka	W1, U1, K1
11.	gatunki mowy	W1, U1, K1
12.	teoria dyskursu	W1, U1, K1
13.	językowy obraz świata	W1, U1, K1

**Informacje rozszerzone**

**Metody nauczania:**

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	zaliczenie na ocenę	obecność na zajęciach, pozytywna ocena z projektu zaliczeniowego.

Media w Polsce (wykład)  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.180.5cd2d29b64f7d.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p> <p><b>Kod USOS</b> WZID-D-231N</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	W trakcie zajęć student uzyskuje podstawową wiedzę na temat genezy, głównych etapów przemian i współczesnego układu sił na rynku prasowy radiowym i telewizyjnym (z uwzględnieniem wpływu nowych technologii i kanałów komunikacji na stare media).
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	układ sil i czynników kształtujących sytuację na rynku prasy, radia i telewizji w Polsce	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	trafnie analizować sytuację rynkową poszczególnych mediów, źródła ich sukcesów rynkowych i niepowodzeń	DKS_K1_U02, DKS_K1_U04	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	przeprowadzenia analizy dowolnego segmentu czy sektora medialnego	DKS_K1_K01	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Bilans otwarcia (1). Stan prawny na pograniczu PRL i III RP - regulacje dotyczące mediów. Cenzura w PRL - zasady jej działania. Bilans otwarcia (2). Oferta prasowa, radiowa i telewizyjna na koniec PRL. Prasa II i III obiegu. Co odziedziczyliśmy? Ustalenia i konsekwencje Okrągłego Stołu w zakresie budowy nowego ładu medialnego. Zasoby, znaczenie i likwidacja RSW „Prasa-Książka-Ruch” .	W1, U1, K1
2.	Transformacja systemu medialnego w Polsce - lata 90. Periodyzacja: fazy przemian I - V. Bilans przemian - część I: prasa codzienna i czasopisma . Transformacja systemu medialnego w Polsce - lata 90. Bilans przemian - część II: radiofonia i telewizja. Początki Internetu. Instytucje okołomedialne w XX w.	W1, U1, K1
3.	Periodyzacja przemian mediów w XXI wieku (fazy VI - IX). Tło przemian mediów: cykle rozwojowe gospodarki, rozwój Internetu, telekomunikacji, mediów mobilnych.	W1, U1
4.	Rynek prasowy w Polsce w XXI wieku: oferta prasy codziennej i czasopism. Tygodniki opinii (2011-2017). Prasa kobieca. Przechodzenie prasy do Internetu.	W1, U1, K1

5.	Radiofonia w Polsce w XXI wieku: radiofonia publiczna, stacje koncesjonowane (komercyjne, kościelne, samorządowe, akademickie), 4 wielkie grupy radiowe i ich rywalizacja, formatowanie programów i tzw. sieciowanie - i ich skutki; Problemy z cyfryzacją programu radiowego.	W1, U1, K1
6.	Telewizja w XXI wieku: infrastruktura odbiorcza (operatorzy kablowi, platformy satelitarne, IPTV), rozwój oferty (stacje naziemne i satelitarno-kablowe, rozwój ilościowy stacji tematycznych); Efekty cyfryzacji (NTC) i TV mobilna.	W1, U1, K1
7.	Bilans zamknięcia. Kapitał zagraniczny i grupy medialne w Polsce. Media publiczne a media narodowe - po „dobrej zmianie”. Instytucje okołomedialne dzisiaj. W którym miejscu jesteśmy?	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Obecność na co najmniej połowie wykładów. Uzyskanie 60% punktów w teście egzaminacyjnym.





UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Media w Polsce (konwersatorium)

Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.180.5cd2d29b842d2.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-D-231N-K

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 25	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z charakterystyką polskiego rynku medialnego oraz z najważniejszymi jego przemianami.
----	---

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	strukturę systemu medialnego w Polsce, układ sił w poszczególnych sektorach i segmentach oraz czynniki warunkujące	DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	samodzielnie zdobywać wiedzę niezbędną do analizy i rozumienia zmian zachodzących na rynku medialnym i w instytucjach okołomediaalnych	DKS_K1_U03, DKS_K1_U05, DKS_K1_U07	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	podejmowania odpowiedzialnych ról społecznych w zawodach medialnych i okołomediaalnych	DKS_K1_K01, DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
przygotowanie projektu	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 25	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rys historyczny - sztandarowe tytuły prasowe w PRL: "Trybuna Ludu", tygodniki społeczno-polityczne ("Tygodnik Powszechny", "Po prostu", "Polityka") oraz prasa kolorowa ("Przypięta", "Przekrój")	W1, U1
2.	Współczesna prasa codzienna: rywalizacja i różnicowanie ideowo-polityczne dzienników oraz tabloidów	W1, U1, K1
3.	Oblicza ideowe współczesnych tygodników opinii	W1, U1, K1
4.	Współczesna prasa kolorowa - analiza wybranych segmentów: magazyny kobiece, people magazines, rozrywkowo-plotkarskie etc.	W1, U1, K1
5.	Rynek radiowy w Polsce - formy rywalizacji stacji komercyjnych na szczeblu ogólnopolskim, ponadregionalnym i lokalnym.	W1, U1, K1
6.	Współczesny rynek telewizyjny - formy rywalizacji kanałów ogólnokrajowych ogólnych i tematycznych oraz kanałów informacyjnych. Analiza skutków wprowadzenia Naziemnej Telewizji Cyfrowej.	W1, U1, K1

7.	Kontrowersje wokół mediów: Media publiczne a media narodowe; Co dalej z repolonizacją mediów; Płatne treści w polskim Internecie - bilans zysków i strat; Mowa nienawiści w mediach - czy da się nad tym zapanować?	W1, U1, K1
----	---	------------

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

dyskusja, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Jedna prezentacja problemowa, czynny udział w przygotowaniu debaty, syntetyczne pisemne streszczenie tematu; frekwencja według ustalonych reguł



Public relations  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.180.5cb425845498f.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414Marketing i reklama
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-PR1
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Nabywanie umiejętności analizowania sytuacji komunikacyjnych w zakresie public relations i przygotowania działań na tym polu.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	wiedzę z zakresu public relations	DKS_K1_W02	zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			

U1	zastosować podstawowe procedury public relations	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U03	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	działań w zakresie public relations	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
analiza problemu	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rodzaje PR	W1, U1, K1
2.	Przygotowanie strategii komunikacyjnej	U1
3.	Narzędzia public relations	U1, K1
4.	Sytuacje kryzysowe i wewnętrzny PR	K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	pozytywna ocena z testu



Praktyka: Pracownia dziennikarska radiowa  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.180.5cc2edcb18074.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Informatyka techniczna i telekomunikacja
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0610Technologie teleinformacyjne nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-232N
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie studentów z warsztatem dziennikarza radiowego. Słuchacze poznają formy dziennikarskie jakimi posługuje się reporter radiowy. Wiedzą w jaki sposób pozyskiwać własnego newsa, jak go weryfikować i moderować na antenie. Poznają budowę serwisu informacyjnego i zasady konstruowania wiadomości. Przechodzą test umiejętności pracy na żywo. Są zorientowani w obszarze "multimedialności" reportera radiowego.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	specyfikę pracy reportera radiowego, serwisanta i prowadzącego program radiowy. Wie na czym polega rola wydawcy i producenta oraz ich wzajemnych relacji. Buduje swobodę pracy przed radiowym mikrofonem. Warsztaty odbywają się w studiu radiowym.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyszukać, zweryfikować i sformułować radiowego newsa. Wie jak tę informację zaprezentować na antenie. Pracuje na zajęciach nad prawidłową intonacją, rozłożeniem akcentów oraz dynamiką przekazu. Ma umiejętność relacjonowania z tzw. "głowy", bez konieczności wspierania się wcześniej napisanym tekstem. Poznaje tajniki pracy nad reportażem radiowym. Zdobywa umiejętności poprowadzenia wywiadu z rozmówcą. Ma świadomość, że reporterskie działania radiowe nie kończą się na samym nagraniu rozmowy. Na potrzeby mediów społecznościowych obowiązkiem staje się nagranie wersji wideo, zrobienie zdjęć a często nawet napisanie artykułu na stronę www. Student nabywa podstawowe przygotowanie do pracy w roli dziennikarza radiowego.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U04, DKS_K1_U09	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student jest przygotowany do opracowania własnych tematów do realizacji. Wie w jaki sposób dobierać rozmówców i jak do nich docierać. Zna oczekiwania redakcji i potrafi się dostosować do wymogów pracodawcy. Buduje bazę doświadczeń, która może ułatwić start w zawodzie dziennikarza radiowego.	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do ćwiczeń	14	
zbieranie informacji do zadanej pracy	24	
przygotowanie do zajęć	18	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
rozwiązywanie kasusów	14	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Reporter i jego dziennikarskie obowiązki.	W1, U1, K1
2.	Serwisant i jego niezbywalne kompetencje.	W1, U1, K1
3.	Prowadzący program radiowy i specyfika wymaganych umiejętności.	W1, U1, K1
4.	Praca nad interpretacją radiowych tekstów.	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, inscenizacja, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, rozwiązywanie zadań, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Obecności (dopuszczone dwie nieobecności nieusprawiedliwione), aktywny udział w zadaniach warsztatowych oraz materiał reporterski składają się na uzyskanie pozytywnej oceny z zajęć.





Praktyka: Montaż telewizyjny  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.180.5cc2edcb353ae.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Informatyka techniczna i telekomunikacja
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0610Technologie teleinformacyjne nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b>
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 20	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu montażu obrazu i dźwięku telewizyjnego
C2	Zapoznanie z profesjonalnym (zawodowym) programem do montażu (Final Cut Pro)

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	na czym polega warsztat pracy montażysty telewizyjnych materiałów audiowizualnych	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę

W2	student zna profesjonalny (zawodowy) program do montażu obrazu i dźwięku	DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student, przy użyciu profesjonalnego programu, potrafi zmontować gotowy materiał audiowizualny	DKS_K1_U02	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pracy w zespole przy montażu materiału audiowizualnego	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	20	
wykonanie ćwiczeń	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zapoznanie z najważniejszymi zasadami montażu materiałów audiowizualnych	W1
2.	Poznanie profesjonalnego programu do montażu obrazu i dźwięku	W1, W2
3.	Montaż materiału audiowizualnego z wykorzystaniem podkładu muzycznego	W1, W2, U1, K1
4.	Montaż materiału audiowizualnego wraz z offem (napisanym i nagrany przez studenta)	W1, W2, U1, K1
5.	Montaż materiału audiowizualnego będącego relacją z wydarzenia	W1, W2, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Montaż materiału audiowizualnego będącego relacją z wydarzenia

## **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Obecność w zajęciach jest obowiązkowa



Nowe media  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.180.5cb594696aa89.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321Dziennikarstwo
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-234N
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie studentów z historyczno-społecznymi okolicznościami rozwoju nowych mediów w XX wieku.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	fakty leżące u podstaw rozwoju nowych mediów oraz ich społeczne konsekwencje.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	zaliczenie na ocenę

## Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przemiany społeczne w XX wieku. Historyczno-polityczne tło powstania nowych mediów.	W1
2.	Cechy nowych mediów. Cyfrowość, interaktywność, hipertekstowość, wirtualność.	W1
3.	Ujęcia teoretyczne nowych mediów. Determinizm technologiczny i jego krytycy.	W1
4.	Powstanie i rozwój Arpanetu. Środowisko techno-merytokratyczne i jego wpływ na powstanie nowych mediów. Rozwój technologiczny w USA i w Europie po II Wojnie Światowej.	W1
5.	Komputeryzacja oddolna w latach 70 i 80 XX wieku. Rozwój przedsiębiorczości komputerowej (Microsoft, Apple, Atari, Commodore i inne).	W1
6.	Powstanie i upadek "dot.comów". Komercjalizacja sieci komputerowych. Przedsiębiorczość internetowa (Amazon, eBay) Kryzys 2000 r., jego przyczyny i konsekwencje.	W1
7.	Nowe nowe media. Odrodzenie nowych mediów po kryzysie. Powstanie Google'a i Facebooka. Marketing nowomiedialny.	W1
8.	Aktywizm nowomiedialny. Powstanie i rozwój inicjatyw wolnego oprogramowania. Problemy prawa autorskiego i jego polityczne konsekwencje.	W1
9.	Problem prywatności. Szanse i zagrożenia mediów mobilnych.	W1
10.	Funkcje polityczno-kontrolne nowych mediów. Analiza przypadków Juliana Assange'a i Edwarda Snowdena.	W1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	zaliczenie na ocenę	Uzyskanie pozytywnej oceny w teście sprawdzającym wiedzę.



Praktyka zawodowa  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.180.5ca75696b26b0.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321Dziennikarstwo
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-Praktyka2
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 8.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> praktyki: 240	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Praktyki studenckie, które mogą mieć miejsce w dowolnej instytucji medialnej, reklamowej lub PR, mają na celu zapoznanie studenta z pracą w wymienionych instytucjach.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	sposób funkcjonowania wybranej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub okołomedialnej.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykonać różnorodne zadania - samodzielnie oraz w zespole - zgodnie z profilem działalności wybranej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub okołomedialnej, w której odbywa praktykę.	DKS_K1_U07, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	działania w sferze komunikacji społecznej i mediów w sposób przedsiębiorczy	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
praktyki	240	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 240	<b>ECTS</b> 8.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 240	<b>ECTS</b> 9.0
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>Liczba godzin</b> 240	<b>ECTS</b> 9.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Poznanie struktury i specyfiki wybranej instytucji medialnej, reklamowej, PR lub okołomedialnej.	W1, U1, K1
2.	Dokładne zapoznanie się z funkcjonowaniem i zadaniami działu/działów, w którym odbywa się praktyka	W1, U1, K1
3.	Systematyczne i terminowe wykonywanie powierzonych, typowych dla instytucji/działu zadań	W1, U1, K1
4.	Doskonalenie umiejętności zawodowych i kompetencji społecznych, w tym realizacji zadań zespołowych i pracy w zespole	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

konsultacje



Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
praktyki	zaliczenie na ocenę	Warunkiem zaliczenia praktyk studenckich jest dopełnienie wszystkich formalności zgodnie z Regulaminem Praktyk Studenckich zatwierdzonym na posiedzeniu Rady Naukowej Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej. Student powinien dostarczyć w terminie wypełnioną i podpisaną umowę oraz prawidłowo uzupełnioną książeczkę praktyk.

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Brak



Marketing polityczny  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.180.5cb5946988b8f.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414Marketing i reklama
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-WM49

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	W trakcie zajęć student zdobywa podstawową wiedzę na temat marketingu politycznego. Celem zajęć jest przedstawienie głównych technik marketingowych oraz skutecznych metod pozyskiwania poparcia politycznego.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe zagadnienia z zakresu marketingu politycznego. Ma wiedzę o różnorodnych narzędziach i technikach marketingowych.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	przygotować skuteczny przekaz marketingowy - samodzielnie oraz w grupie.	DKS_K1_U07, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student ma świadomość istnienia kodów aksjologicznych oraz zna kodeksy etyczne, normujące działania w sferze mediów i w innych zawodach okołomedialnych oraz dostrzega wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomediальной działalności zawodowej.	DKS_K1_K04	zaliczenie na ocenę

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	20	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### **Treści programowe**

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Wprowadzenie	W1
2.	Marketing polityczny - podstawowe pojęcia i koncepcje	W1
3.	Planowanie w marketingu politycznym	U1
4.	Rola wizerunku	W1, U1, K1
5.	Polityczny PR i marketing polityczny	W1, U1, K1
6.	Marketing polityczny i media	W1, U1, K1
7.	Rozwój nowoczesnych technologii komunikacyjnych a marketing polityczny	W1, U1, K1
8.	Opinia publiczna i jej rola w marketingu politycznym	W1, U1, K1
9.	Bariery i możliwości marketingu politycznego	W1, K1

10.	Wyzwania marketingu politycznego	W1, K1
-----	----------------------------------	--------

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	Zaliczenie (na ocenę) uzyskuje się na podstawie: pisemnego kolokwium oraz wykonania zadań cząstkowych zgodnie z kryteriami podanymi przez prowadzącego na początku semestru.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



European Media Policy  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.180.5cb59469a1fc9.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Angielski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-WM3

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Głównym celem kursu jest zapoznanie studentów z niezbędną wiedzą, a także narzędziami analitycznymi oraz kompetencjami pozwalającymi rozumieć najistotniejsze trendy i procesy polityki medialnej i komunikacyjnej Unii Europejskiej.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	podstawowe ekonomiczne, prawne i polityczne uwarunkowania procesów komunikacji społecznej i polityki medialnej w kontekście europejskim. Student rozumie i jest w stanie krytycznie analizować dylematy społecznego, ekonomicznego i technologicznego rozwoju nowego środowiska medialnego w kontekście ponadnarodowym.	DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	zaliczenie ustne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać nabyte umiejętności i narzędzia intelektualne w celu analizowania, oceniania i kreatywnego wykorzystania źródeł i danych dotyczących wybranych zagadnień i problemów polityki medialnej, potrafi dokonać oceny, wykorzystać odpowiednie argumenty oraz przygotować ekspertyzę na wybrany temat polityki medialnej.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U06	zaliczenie ustne
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej oceny oraz konstruktywnego wykorzystania wiedzy na temat strategii, działań, procesów wdrożeniowych polityki medialnej medialnej w ponadnarodowym kontekście europejskim.	DKS_K1_K01	zaliczenie ustne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
analiza aktów normatywnych	5	
analiza badań i sprawozdań	10	
poznanie terminologii obcojęzycznej	5	
przygotowanie do egzaminu	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>Kurs pt. European Media Policy przedstawia politykę medialną jako jeden z wymiarów integracji europejskiej. Kurs omawia w szczególności rolę instytucji Unii Europejskiej w kształtowaniu środowiska medialnego oraz polityki medialnej i komunikacyjnej. Ze względu na kompleksowość środowiska medialnego oraz społeczeństw europejskich polityka medialna stanowi jeden z najtrudniejszych i najbardziej złożonych obszarów regulacji UE. W ciągu ostatnich 20 lat kompetencje instytucji EU oraz obszarów regulacji stopniowo się poszerzały obejmując obecnie politykę audiowizualną wolność słowa i mediów, pluralizm mediów, media publiczne, ochrona konkurencji i konsumentów na rynkach medialnych i cyfrowych, agenda cyfrowa, handel międzynarodowy i różnorodność kulturowa, edukacja medialna, prewencja dezinformacji i inne. W szczególności kurs przedstawia także podobieństwa i różnice dotyczące rozwiązań europejskich oraz krajowych.</p> <p>Podsumowanie tematów</p> <p>1: Władza mediów: funkcje w polityce medialnej - wprowadzenie.  2: Wprowadzenie do europejskiej polityki medialnej: standardy, wartości i aktorzy  3: Wolność słowa, wolność mediów: standardy, monitoring i dezinformacja.  4: Europejska sfera publiczna i fazy europejskiej polityki audiowizualnej  5: Dyrektywa AVMS . Rola agencji regulacyjnych ds. mediów.  6: Pluralizm mediów i koncentracja mediów  7: Media publiczne  8: Przyszłość prasy i dziennikarstwa cyfrowego w UE  9: Media wspólnotowe i edukacja medialna  10: Dziennikarstwo europejskie .</p>	W1, U1, K1
----	--	------------

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie ustne	Warunkiem zaliczenia jest egzamin ustny oraz udział w zajęciach (min. 50%)

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać podstawową wiedzę na temat funkcjonowania instytucji europejskich, a także orientować się w podstawowych aspektach komunikacji społecznej, nauki o mediach, zarządzaniu, naukach społecznych i politycznych. W zajęciach wymagana jest 50% obecność.



Kultura cyfrowa  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.180.5cb59469b9639.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-WM54

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu procesów właściwych dla kultury cyfrowej.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			



W1	zna podstawową terminologię z zakresu nauk społecznych oraz dziedzin i dyscyplin właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, w tym związaną z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i promocyjno-reklamowej	DKS_K1_W01	zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedią	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie; potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do egzaminu	40	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Specyfika kultury cyfrowej</li> <li>2. Narcyzm w ujęciu psychoanalitycznym</li> <li>3. Narcyzm w ujęciu socjologicznym</li> <li>4. Omówienie kluczowych cech narcyzmu społecznego</li> <li>5. Społeczne źródła kształtowania się kultury narcyzmu</li> <li>6. Specyfika kultury narcyzmu</li> <li>7. Cechy dystynktywne kultury cyfrowego narcyzmu</li> <li>8. Kultura popularna i mass media jako determinanty kultury narcyzmu</li> <li>9. Serwisy społecznościowe jako przestrzeń społecznych konstrukcji narcyzmu</li> <li>10. Eksperci i narcyzm kulturowy</li> </ol>	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	zaliczenie pisemne	egzamin w formie testowej z zakresu literatury omawianej na zajęciach



## Historia reklamy

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.180.5cb59469d6c03.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414Marketing i reklama
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-WM29
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z historią reklamy w świecie zachodnim i na ziemiach polskich, oraz ukazanie związków historii reklamy i mediów ze współczesnymi mediami i reklamą.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student ma uporządkowaną, całościową wiedzę na temat historii reklamy i innych form komercyjnej komunikacji perswazyjnej w kulturze euroamerykańskiej, ze szczególnym uwzględnieniem historii komunikacji reklamowej w Polsce; rozumie historyczne związki komunikacji reklamowej z dziedzictwem kulturalnym, tradycjami i kulturą współczesną.	DKS_K1_W01	zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student ma umiejętność przygotowywania publikacji i projektów przy użyciu wiedzy nabytej podczas wykładu - we własnej pracy zawodowej w reklamie i promocji, mediach i organizacjach okołomedialnych.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U04	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	rozumie uwarunkowania historyczne i kulturowe komunikacji reklamowej oraz zależności media - reklama.	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Perswazja reklamowa w starożytności.	W1, U1
2.	Początki reklamy w Europie Zachodniej i na ziemiach polskich; reklama w erze przedmarketingowej. Reklama prasowa przed progiem umasowienia.	W1, U1, K1
3.	Początki reklamy masowej - era sztukmistrzów. Reklama prasowa w XIX wieku: format produkt/informacja i produkt/symbol/informacja. Narodziny i rozwój marek. Dom towarowy i inne świątynie konsumpcji. Historia agencji reklamowych i badań marketingowych. Dzieje plakatu reklamowego w XIX i XX wieku.	W1, U1

4.	20 - lecie międzywojenne: kulturowy i gratyfikacyjny wymiar reklamy. Reklama w Polsce w 20-leciu międzywojennym. Reklama w Rosji Radzieckiej ery NEP.	W1, U1
5.	Reklama a propaganda polityczna - historia związków. Reklama w Rosji Radzieckiej ery NEP. Reklama w krajach komunistycznych 1945 - 1989, ze szczególnym uwzględnieniem PRL. Narodziny i rozwój reklamy społecznej. Narodziny i rozwój reklamy politycznej.	W1, U1, K1
6.	Początki reklamy radiowej i telewizyjnej. Reklama typu lifestyle. Rewolucja kreatywna i jej konsekwencje. Reklama ponowoczesna.	W1, U1, K1
7.	Reklama a sztuka - dzieje wzajemnych zależności.	W1, U1
8.	Odbudowa przemysłu reklamowego w Polsce po 1989 roku.	K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Zaliczenie tekstu na co najmniej 60 proc. przewidzianej punktacji, obecność na co najmniej 75 proc. zajęć.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak wstępnych wymagań.



Etykieta i komunikacja interpersonalna  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.180.5cb59469ef97f.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-WM50
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem głównym wykładu monograficznego jest przekazanie studentowi wiedzy z zakresu psychologii mentalności Polaków. Pozwoli to na zrozumienie przyczyn niskiego poziomu wiedzy społeczeństwa polskiego na temat dobrego obyczaju oraz zasad savoir-vivre'u.
C2	Drugim celem wykładu jest zapoznanie studenta z zasadami etykiety i dobrego obyczaju.
C3	Trzecim celem jest przekazanie wiedzy na temat skutecznej komunikacji międzyludzkiej.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	1. Student zna i rozumie genezę mentalności narodu polskiego.	DKS_K1_W01	zaliczenie pisemne
W2	reguły etykiety i dobrego obyczaju.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne
W3	zasady skutecznej komunikacji międzyludzkiej.	DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać wiedzę z zakresu etykiety i dobrego obyczaju w pracy i w życiu społecznym.	DKS_K1_U01	zaliczenie pisemne
U2	pracować w zespole oraz skutecznie realizować swoje różne role społeczne.	DKS_K1_U08	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	świadomego wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego w sposób zgodny z normami społecznymi, regułami savoir-vivre'u i skutecznej komunikacji społecznej.	DKS_K1_K02	zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Psychologia mentalności Polaków.	W1
2.	2. Zasady etykiety, dobrego obyczaju, savoir-vivre'u i skutecznej komunikacji międzyludzkiej.	W2, W3, U1, U2, K1

### Informacje rozszerzone

**Metody nauczania:**

wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Uzyskanie pozytywnej oceny z pisemnego zaliczenia oraz udział w wykładzie (75% obecności)

**Wymagania wstępne i dodatkowe**

Brak.





Stosunki międzynarodowe  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.180.5cb5946a14bee.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o polityce i administracji
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0312Politologia i wiedza o społeczeństwie
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-WM47

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem zajęć jest przybliżenie uczestnikom kursu wybranych elementów teoretycznej refleksji nad sferą stosunków międzynarodowych. Absolwenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej powinni – po ukończeniu kursu – dysponować odpowiednią wiedzą ekspercką na temat fundamentalnych problemów współczesnego świata. Szczególnie ważna jest umiejętność skutecznej weryfikacji źródeł informacji na temat zjawisk i procesów międzynarodowych oraz zdolność konstruowania przejrzystych narracji dziennikarskich o problemach i wydarzeniach transgranicznych.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	, w zaawansowanym stopniu fakty, obiekty, zjawiska i procesy z zakresu międzynarodowych stosunków politycznych, gospodarczych i kulturowych.	DKS_K1_W01	esej
W2	dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem transgranicznych relacji międzynarodowych.	DKS_K1_W01	esej, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi identyfikować i interpretować zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne na arenie międzynarodowej.	DKS_K1_U03	prezentacja
U2	docierać do wartościowych i różnorodnych źródeł informacji oraz formułować wnikiwe sądy z użyciem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski, umie także brać udział w debacie oraz posługiwać się terminologią z zakresu stosunków międzynarodowych.	DKS_K1_U05	esej
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz współorganizowania działalności dla dobra publicznego, jest gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego.	DKS_K1_K01	prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie raportu	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 50	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do teorii stosunków międzynarodowych (wybrane zagadnienia): * metody badawcze i modele eksplanacyjne, uczestnicy stosunków międzynarodowych; * Polityka zagraniczna państwa: pojęcie wpływu międzynarodowego, wyznaczniki polityki zagranicznej, status i rola międzynarodowa państw. Media a polityka zagraniczna. Dyplomacja mediów; * Pokój i bezpieczeństwo międzynarodowe. Międzynarodowy ład polityczny; * Spory i konflikty międzynarodowe. Media a wojna w XXI wieku; * Międzynarodowe aspekty ochrony praw człowieka. Rola mediów w sferze ochrony praw człowieka.	W1, W2, U1, U2, K1

2.	Wybrane zagadnienia z najnowszej historii stosunków międzynarodowych: * polityka zagraniczna USA po II wojnie światowej; * Europa i świat po upadku ZSRR.	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Globalizacja i współczesne problemy (jeden temat do wyboru przez uczestników kursu): terroryzm międzynarodowy; sytuacja dzieci we współczesnym świecie; prawa kobiet w regionach świata, ubóstwo i dobrobyt w XXI wieku; ludobójstwo w historii i współcześnie; USA i NATO w nowej sytuacji międzynarodowej: istota i ewolucja stosunków transatlantyckich; kolonializm, dekolonizacja i ich skutki; świat islamu w XXI wieku.	W1, W2, U1, U2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	esej, prezentacja	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest przygotowanie prezentacji opartej na treściach przedstawionych w ramach zajęć. Dodatkowo uczestnicy zajęć oddają pracę pisemną — w formie eseju — poświęconą wybranemu zagadnieniu z zakresu stosunków międzynarodowych.



Media relations  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Reklama i PR	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSRPS.1100.5cab06844011e.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414Marketing i reklama
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-KP/01, WZID-D-RPR/01
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 45	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kursu jest zapoznanie studenta z technikami prowadzenia działań promocyjnych w zakresie media relations. Po zakończeniu kursu student powinien umieć zaplanować i realizować działania tego typu.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	sposób funkcjonowania mediów, a także potrzeby ich odbiorców, w zakresie wymaganym dla poprawnego wykonywania obowiązków prowadzącego media relations.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym także planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole w zakresie właściwym dla organizacji i realizacji zadań specjalisty media relations.	DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student ma świadomość istnienia zasad etycznych, odnoszących się do działania zawodowego w sferze mediów i innych zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska.	DKS_K1_K04	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	45	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	40	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
rozwiązywanie zadań problemowych	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>1. Omówienie zakresu definicyjnego PR i pojęć pokrewnych, instrumentarium PR, narzędzi media relations.</p> <p>2. Omówienie cech tekstu informacyjnego i promocyjnego/perswazyjnego - analiza przykładów.</p> <p>3. Omówienie czynników atrakcyjności medialnej (kryteriów selekcji dziennikarskiej) - zadanie praktyczne: przygotowanie materiału prasowego.</p> <p>4. Omówienie technik kreatywnego myślenia - zadanie praktyczne: przygotowanie bajki.</p> <p>6. Omówienie typów i strategii organizacji konferencji prasowej - zadanie praktyczne: organizacja konferencji</p> <p>7. Omówienie zasad przygotowania sprostowania - zadanie praktyczne: przygotowanie sprostowania.</p> <p>8. Omówienie kryteriów oceny skuteczności działań PR typu media relations - zadanie praktyczne: wycena ekwiwalentu reklamowego doniesień medialnych.</p>	W1, U1, K1
----	--	------------

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, seminarium, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Warunkiem zaliczenia jest obecność i aktywny udział w zajęciach, jak i wykonanie indywidualnych i grupowych zadań cząstkowych.



## Media społecznościowe

Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Nowe media	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSNmS.1100.5cb5946f4a606.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-D-NM/01

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 45	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przyswojenie przez studentów wiedzy na temat specyfiki i miejsca w systemie medialnym mediów społecznościowych.
C2	Zapoznanie się studentów z potencjałem mediów społecznościowych w życiu prywatnym i zawodowym.
C3	Opanowanie przez studentów narzędzi do wytwarzania zawartości przeznaczonej do mediów społecznościowych.

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	specyfikę mediów społecznościowych oraz ich miejsce w systemie medialnym.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę, projekt
W2	metody badawcze, które może zastosować do badania mediów społecznościowych.	DKS_K1_W02	zaliczenie na ocenę, projekt
W3	student wie jak wykorzystać media społecznościowe w życiu prywatnym i w działalności zawodowej.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	przeanalizować i ocenić własną obecność, a także działalność osób publicznych i organizacji w mediach społecznościowych.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	zaprojektować i wykonać prosty projekt badawczy dot. mediów społecznościowych.	DKS_K1_U02	zaliczenie na ocenę, raport, wyniki badań
U3	przygotować zawartość przeznaczoną do publikacji w mediach społecznościowych.	DKS_K1_U07	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	świadomego, praktycznego wykorzystania mediów społecznościowych w życiu prywatnym i zawodowym.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę, projekt, raport, wyniki badań

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	45	
przygotowanie projektu	30	
przeprowadzenie badań empirycznych	30	
przygotowanie do zajęć	30	
przygotowanie raportu	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Specyfika i miejsce mediów społecznościowych w systemie medialnym.	W1
2.	Typologia funkcjonalna mediów społecznościowych.	W1



3.	Media społecznościowe w użytkowaniu prywatnym i zawodowym.	W3, U1, K1
4.	Kreacja zawartości przeznaczonej do mediów społecznościowych.	W3, U3, K1
5.	Badania mediów społecznościowych.	W2, U2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, metody e-learningowe, udział w badaniach, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, raport, wyniki badań	Uzyskanie z projektów i raportu z badań co najmniej połowy punktów + 1.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Media relations  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Komunikacja polityczna	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSKpS.1100.5cab06844011e.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414Marketing i reklama
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-KP/01, WZID-D-RPR/01
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 45	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kursu jest zapoznanie studenta z technikami prowadzenia działań prowskich w zakresie media relations. Po zakończeniu kursu student powinien umieć zaplanować i realizować działania tego typu.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	sposób funkcjonowania mediów, a także potrzeby ich odbiorców, w zakresie wymaganym dla poprawnego wykonywania obowiązków prowadzącego media relations.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym także planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole w zakresie właściwym dla organizacji i realizacji zadań specjalisty media relations.	DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student ma świadomość istnienia zasad etycznych, odnoszących się do działania zawodowego w sferze mediów i innych zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska.	DKS_K1_K04	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	45	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	40	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
rozwiązywanie zadań problemowych	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>1. Omówienie zakresu definicyjnego PR i pojęć pokrewnych, instrumentarium PR, narzędzi media relations.</p> <p>2. Omówienie cech tekstu informacyjnego i promocyjnego/perswazyjnego - analiza przykładów.</p> <p>3. Omówienie czynników atrakcyjności medialnej (kryteriów selekcji dziennikarskiej) - zadanie praktyczne: przygotowanie materiału prasowego.</p> <p>4. Omówienie technik kreatywnego myślenia - zadanie praktyczne: przygotowanie bajki.</p> <p>6. Omówienie typów i strategii organizacji konferencji prasowej - zadanie praktyczne: organizacja konferencji</p> <p>7. Omówienie zasad przygotowania sprostowania - zadanie praktyczne: przygotowanie sprostowania.</p> <p>8. Omówienie kryteriów oceny skuteczności działań PR typu media relations - zadanie praktyczne: wycena ekwiwalentu reklamowego doniesień medialnych.</p>	W1, U1, K1
----	--	------------

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, seminarium, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Warunkiem zaliczenia jest obecność i aktywny udział w zajęciach, jak i wykonanie indywidualnych i grupowych zadań cząstkowych.



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Fotografia dziennikarska

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Dziennikarstwo	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSDS.1100.5cb5946c45b39.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321Dziennikarstwo
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-D-Dz/01

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 45	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest przekazanie wiedzy z zakresu historii, genealogii i aksjologii fotografii dziennikarskiej. Wiedza ta ma służyć podniesieniu kwalifikacji profesjonalnych studentów w zawodzie fotografa, fotoreportera oraz fotoedytora.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz wizualnych mediów i technologii komunikowania.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W2	zastosowania praktyczne wiedzy z zakresu komunikowania wizualnego ze szczególnym uwzględnieniem fotografii dziennikarskiej	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W3	budowę oraz funkcje systemów i instytucji właściwych dla działalności zawodowej właściwej dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, a także cechy i potrzeby ich odbiorców	DKS_K1_W05, DKS_K1_W06, DKS_K1_W07	projekt, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	identyfikować i interpretować zjawiska z zakresu komunikacji społecznej oraz zachodzące między nimi zależności, ze szczególnym uwzględnieniem wizualnej mediatyzacji różnorodnych treści	DKS_K1_U02, DKS_K1_U04, DKS_K1_U08	projekt
U2	samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane z wykonywaniem pracy fotografa prasowego i fotoedytora oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą	DKS_K1_U07, DKS_K1_U08, DKS_K1_U09	prezentacja
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	przestrzegania kodów aksjologicznych oraz zna kodeksy etyczne, normujące działania zawodowe w sferze fotografii prasowej i dziennikarskiej, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczułony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomedialnej działalności zawodowej, rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddać ocenie krytycznej	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	45	
przygotowanie projektu	20	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
wykonanie ćwiczeń	20	
przygotowanie do zajęć	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 125	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Fotografia dziennikarska w ujęciu historycznym	W1, W2, W3, U1, U2, K1
2.	Fotograficzne gatunki dziennikarskie. Fotografia informacyjna, reportażowa, fotoilustracja	W1, W2, W3, U1, U2, K1
3.	Etyka fotografii prasowej	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Warsztat pracy i narzędzia fotoreportera i fotoedytora. Fotografia studyjna a plenerowa	W1, W2, W3, U1, U2, K1
5.	Podstawowe zagadnienia kompozycji fotograficznej oraz fotoedycji i archiwizacji zdjęć	W1, W2, W3, U1, U2, K1
6.	Analiza i interpretacja fotografii	W1, W2, W3, U1, U2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Zaliczenie na ocenę na podstawie obecności, aktywności i zaangażowania w trakcie zajęć oraz przygotowanych w trakcie zajęć projektów. Student jest oceniany pod względem terminowości wykonania zadań, pomysłowości i nowatorstwa proponowanych w czasie zajęć i przygotowanych projektach rozwiązań technicznych, kreatywnych, komunikacyjnych. Oceniana jest znajomość terminologii i warsztatu fotoreportera w zakresie obsługi i posługiwania się sprzętem fotograficznym, programowaniem graficznym, fotostacją, a także urządzeniami, nośnikami informacji. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest ponadto wykonanie zadań praktycznych. Zadania praktyczne polegają na realizacji projektu fotograficznego. Student powinien zrealizować 10 pakietów zdjęciowych (w formie fotoreportażu).

Strategia public relations  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> Ścieżka: Reklama i PR</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSRPS.1100.5cb5946dd0750.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414Marketing i reklama</p> <p><b>Kod USOS</b> WZID-D-RPR/02</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 5</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 45</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0</p>
-----------------------------------	--	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Nabywanie umiejętności analizowania sytuacji komunikacyjnych w zakresie public relations i przygotowania działań strategicznych na tym polu.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zasady przygotowywania strategii public relations	DKS_K1_W02, DKS_K1_W03	projekt



<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	przygotowywać strategię public relations	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U03, DKS_K1_U08	projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	zespołowego przygotowania strategii public relations	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	projekt

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	45	
przygotowanie projektu	105	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Opracowanie strategii public relations dla wybranego podmiotu	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

metoda projektów

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	projekt	pozytywna ocena z (zaliczenia) przedmiotu obejmująca obecność i aktywność na zajęciach oraz pozytywną ocenę projektu



UNIwersytet  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Ochrona własności intelektualnej

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.1100.5ca75696652f3.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki prawne
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0421Prawo
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-D-235N

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 20	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy na temat praw własności intelektualnej oraz praktycznych umiejętności korzystania z nich przez studentów/ przyszłych dziennikarzy.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	podstawowe zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości oraz zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	DKS_K1_W06	zaliczenie na ocenę
W2	pojęcia i zasady z zakresu prawa własności artystycznej, naukowej i literackiej - w tym uregulowania prawnego poszczególnych przedmiotów tej własności w zakresie regulacji polskiej, UE oraz międzynarodowej.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
W3	pojęcia i zasady z zakresu prawa własności przemysłowej - w tym uregulowania prawnego poszczególnych przedmiotów tej własności w zakresie regulacji polskiej, UE i międzynarodowej	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań, rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz dokonać trafnej identyfikacji (kwalifikacji) prawnej związanych z tym stanów faktycznych.	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	20	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
analiza orzecznictwa	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zakres prawa własności intelektualnej. Źródła prawa: polskie ustawy, konwencje międzynarodowe oraz dyrektywy obowiązujące w Unii Europejskiej	W1
2.	Zasady ogólne prawa własności przemysłowej. Patent, prawo ochronne, prawo z rejestracji - charakterystyka praw	W1, U1
3.	Prawo własności przemysłowej. Wynalazki, wzory użytkowe, wzory przemysłowe, znaki towarowe, oznaczenia geograficzne, topografie układów scalonych. Elementy mniej i bardziej istotne w praktyce dziennikarza.	W1
4.	Zwalczanie nieuczciwej konkurencji, tajemnica przedsiębiorstwa, know-how, nazwy i oznaczenia handlowe	W1
5.	Przedmiot i podmiot prawa autorskiego	W1, U1
6.	Prawa autorskie i prawa pokrewne oraz ich znaczenie dla dziennikarzy oraz mediów.	W1, U1, K1
7.	Treść prawa autorskiego i możliwości rozporządzania. Ochrona autorskich praw osobistych i majątkowych - roszczenia.	W1, U1, K1
8.	Przedruk prasowy, dozwolony użytek publiczny i prywatny. Szczególna ochrona utworów audiowizualnych, programów komputerowych oraz baz danych.	W1, U1, K1
9.	Bazy danych sui generis i ich znaczenie dla mediów	W1, W2, W3, U1, K1
10.	Urząd Patentowy i rzecznicy patentowi. Organizacje Zbiorowego Zarządzania. Komisja Prawa Autorskiego	W1, W2, W3, U1, K1
11.	Nietypowe sytuacje wykorzystania praw własności intelektualnej, analizy przypadków	W1, W2, W3, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	Zdanie egzaminu pisemnego na 50% + 1 pkt.



Projektowanie komunikacji w Internecie  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Nowe media	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSNmS.1100.5cb5946f6357e.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0610Technologie teleinformacyjne nieokreślone dalej
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-D-NM/10

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 45	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z rolą mediów we współczesnych społeczeństwach, ze szczególnym naciskiem na ukazanie roli mediów w procesach transformacji kultur i tożsamości jednostek. Studentom zostaje przekazana podstawowa wiedza w zakresie koncepcji i szkół teoretycznych właściwych dla antropologii mediów.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	DKS_K1_W04	projekt, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną, także w oparciu o podstawy teoretyczne z zastosowaniem metody badawczej	DKS_K1_U02	projekt, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	jest gotów do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnych form	DKS_K1_K01	projekt, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	45	
przygotowanie projektu	50	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 125	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Metodologia badań online.</p> <p>Netykieta i grzeczność w komunikacji online.</p> <p>Filozofia Kaizen a innowacyjne podejście do problemów.</p> <p>Metoda burzy mózgów a rozwiązywanie problemów.</p> <p>Podstawowe zagadnienia z zakresu: ekonomiki informacji, ekonomiki mediów, użyteczności serwisów informacyjnych, architektury informacji.</p> <p>Architektura informacji.</p> <p>Wyszukiwarki w informacyjnych serwisach internetowych, ekosystemy medialne.</p> <p>Użyteczność z punktu widzenia użytkownika końcowego.</p> <p>Potrzeby i zachowania użytkowników. Analizy heurystyczne.</p>	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt, prezentacja	przygotowanie projektu, którego szczegółowe wytyczne zostaną zaprezentowane w trakcie zajęć



## Konflikty społeczne Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Komunikacja polityczna	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSKpS.1100.5cb59470bc63c.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-KP/08
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 45	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie umiejętności analizowania konfliktów społecznych i przygotowania działań w zakresie komunikowania, służących ich rozwiązaniu.
----	---

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	wiedzę na temat konfliktów społecznych	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02, DKS_K1_W03	zaliczenie pisemne



<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	komunikować się w sytuacjach konfliktowych	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U03, DKS_K1_U05, DKS_K1_U07, DKS_K1_U08	prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	rozwiązywania konfliktów społecznych drogą porozumienia	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	prezentacja

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	45	
przygotowanie raportu	55	
analiza i przygotowanie danych	50	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Podejścia i istota konfliktu, agregacja preferencji i koncepcje sprawiedliwości, dylematy działania zbiorowego.	W1, U1, K1
2.	Sposoby rozstrzygnięcia konfliktu	U1
3.	Komunikacja w sytuacjach konfliktowych, dynamika konfliktu.	K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

gra dydaktyczna, analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie pisemne, prezentacja	Pozytywna ocena z (zaliczenia) przedmiotu obejmująca obecność i aktywność na zajęciach oraz pozytywną ocenę z raportu, prezentacji i pisemnego zaliczenia.



Informacja w mediach  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Dziennikarstwo	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSDS.1100.5cb5946c6069b.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321Dziennikarstwo
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-D-Dz/02

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 45	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem zajęć jest zarówno praktyczne, jak i teoretyczne przygotowanie studenta do pracy w redakcji. Student zdobywa wiedzę o informacyjnych formach dziennikarskich, metodach zdobywania źródeł informacji oraz o warsztacie zawodowym dziennikarza informacyjnego.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	specyfikę różnorodnych źródeł informacji dziennikarskich oraz specyfikę warsztatu dziennikarza informacyjnego	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać w praktyce wiedzę przekazywaną podczas zajęć w celu rozwiązywania problemów wynikających z gromadzenia i przetwarzania informacji z różnych źródeł	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	odpowiedzialnego i rzetelnego wypełniania obowiązków dziennikarza pracującego w newsroomach każdego typu mediów	DKS_K1_K04	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	45	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie referatu	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Przygotowanie prac pisemnych	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie najważniejszych źródeł informacji dziennikarskich	W1
2.	Najważniejsze informacyjne gatunki dziennikarskie w teorii i praktyce	W1, U1
3.	Rodzaje informacji: selektywna, idealizowana, wartościująca oraz infotainment	W1, U1, K1
4.	Sposoby gromadzenia informacji	W1, U1, K1
5.	Sposoby weryfikowania źródeł	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na podstawie obecności, aktywności i zaangażowania w trakcie zajęć oraz przygotowanych materiałów dziennikarskich i referatu. Student jest oceniany pod względem terminowości wykonywania zadań, pomysłowości i rzetelności ich wykonania.



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Kreatywność w PR i reklamie

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Reklama i PR	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSRPS.1100.5cb5946de9e3c.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414Marketing i reklama
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-RPR/03
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 45	

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	absolwent zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	DKS_K1_W04	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			

U1	absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i okołomedialnej oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą	DKS_K1_U07	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do myślenia i działania w sferze komunikacji społecznej i mediów w sposób przedsiębiorczy.	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	45	
przygotowanie projektu	45	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	40	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 130	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Celem proponowanych zajęć jest zapoznanie uczestników z aktualną wiedzą z dziedziny psychologii społecznej i nauki o mediach dotyczącą kreatywności. Zajęcia mają wymiar praktyczny, obejmujące podstawy storytellingu, mechanizmów obowiązujących w PR i reklamie. Zagadnienia: Pojęcie "twarzy" definiowanej jako "publiczny wizerunek siebie" i społeczne konsekwencje zachowania twarzy w różnych sytuacjach społecznych.	W1, U1, K1
2.	Poziomy języka: nieformalny, neutralny i formalny. Reguły dostosowywania ich do określonej sytuacji zawodowej.	W1, U1, K1
3.	Kreatywność a schematy poznawcze. Podstawy psychologii społecznej.	W1, U1, K1
4.	Storytelling jako strategia	W1, U1, K1
5.	Psychologiczne mechanizmy reklamy.	W1, U1, K1
6.	Praktyczne ćwiczenia rozwijania kreatywności w obszarze zawodowym.	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

**Metody nauczania:**

inscenizacja

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Warunkiem zaliczenia jest oddanie nagranych filmików PR, uwzględniającego zdobytą na zajęciach wiedzę.



Nowe media a polityka  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Nowe media	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSNmS.1100.5cb5946f7d13a.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-D-NM/07

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 45	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	k_W01ma uporządkowaną wiedzę podstawową o charakterze i miejscu nauk społecznych, w szczególności z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, zorientowaną na zastosowania praktyczne w wybranej sferze działalności społecznej, medialnej lub/i promocyjno-reklamowej	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	zaliczenie na ocenę, projekt



W2	k_W04 ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjach systemu społeczno-politycznego i medialnego we współczesnym społeczeństwie informacyjnym i relacjach między oboma systemami w Polsce i na świecie	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	k_U01 potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów, a następnie argumentować merytorycznie z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułować wnioski	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wykorzystywania swej wiedzy z zakresów nowych mediów w sposób innowacyjny i przedsiębiorczy	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	45	
przygotowanie projektu	45	
przygotowanie do zajęć	45	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 135	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie w problematykę wolności, prywatności, swobód oraz obowiązków obywatelskich w kontekście rozwoju nowych mediów; zagadnienia rozproszenia i koncentracji polityki, kwestię "zawłaszczania" internetu i asymetryczności "władztwa" nad globalną siecią, problematykę inwigilacji,	W2, U1, K1
2.	nowe media a narzędzia elektronicznej administracji, kwestie wizerunku polityki i polityków w sieci; problematyka politycznej komunikacji międzynarodowej w nowych mediach.	W2, U1, K1
3.	wykorzystania nowych mediów przez ruchy antysystemowe; sieciową demokrację obywatelską, politykę 2.0,	W1, W2, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Zaliczenie na ocenę na podstawie: obecności (minimum 75%), oceny projektu zaliczeniowego (minimum 51%) oraz zadań częściowych. Student jest oceniany pod względem terminowości oddawanych zadań, pomysłowości, staranności i rzetelności ich wykonania.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Warsztat rzecznika Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Komunikacja polityczna	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSKpS.1100.5cb5946e75b38.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414Marketing i reklama
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-KP/04, WZID-D-RPR/08
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 45	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zdobycie wiedzy niezbędnej do wykonywania zawodu rzecznika prasowego oraz zapoznanie się z warsztatem pracy rzecznika.
----	---

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student zna podstawy komunikacji społecznej, rozumie jakie są cele pracy rzecznika prasowego w procesie komunikowania się podmiotów życia politycznego i społecznego z otoczeniem, rozumie zasady funkcjonowania współczesnych mediów, zna narzędzia pracy rzecznika.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	opracować komunikaty perswazyjne, promocyjne, informacyjne dostosowane do potrzeb różnych rodzajów mediów i kanałów komunikacji, zorganizować konferencję prasową, nawiązywać relacje z dziennikarzami.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U05	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pełnienia funkcji reprezentanta podmiotów życia społecznego i politycznego budowania ich wizerunku w otoczeniu.	DKS_K1_K02, DKS_K1_K04	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	45	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
rozwiązywanie zadań problemowych	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 135	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rzecznictwo prasowe jako działalność społeczno-komunikacyjna	W1, K1
2.	Rola rzeczników prasowych w budowaniu wizerunku podmiotów życia politycznego i społecznego	W1, U1, K1
3.	Zasady współpracy z mediami instytucjonalnymi	W1, U1, K1
4.	Organizacja biura prasowego - przepływ informacji, podział obowiązków, wybór narzędzi komunikacyjnych, standaryzacja komunikacji	W1, U1
5.	Nowe media w pracy rzecznika	W1, K1
6.	Tworzenie skutecznego przekazu	W1, U1

7.	Dobre praktyki i najczęściej popełniane błędy	U1, K1
8.	Odpowiedzialność i etyka zawodowa rzecznika	W1, K1

### **Informacje rozszerzone**

**Metody nauczania:**

wykład konwersatoryjny, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	75% obecność na zajęciach, przygotowanie i zrealizowanie przez studentów zadań i ćwiczeń cząstkowych



Reportaż w mediach  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Dziennikarstwo	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSDS.1100.5cb5946c7a6f9.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321Dziennikarstwo
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-D-Dz/03

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 45	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Student poznaje szczegółowo historię, typologię, odmiany i funkcje reportażu.
C2	Student doskonali w praktyce umiejętności tworzenia własnego reportażu (prasowego, radiowego, telewizyjnego).

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	teorię reportażu, zna jego klasyków i mistrzów.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	tworzyć własne reportaże.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03, DKS_K1_U07	zaliczenie na ocenę
U2	analizować i interpretować reportaż zgodnie z metodami naukowymi.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student jest gotów - jako reporter - wyszukiwać, podejmować, rozwiązywać ważne społecznie tematy, zgodnie z misją dziennikarską.	DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	45	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
przygotowanie projektu	45	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Typologia reportażu pisanego, radiowego, telewizyjnego; odmiany reportażu ze względu na treść: reportaż śledczy, społeczno-polityczny, społeczny, kulturalny, interwencyjny, reportaż fabularny, problemowy, literacki - wielki.	W1
2.	Struktura reportażu: czas i miejsce, wątki, bohaterowie reportażu, pozycja reportera w reportażu (uczestnik, słuchacz, rekonstruktor zdarzeń).	W1
3.	Mistrzowie reportażu - główne teorie reportażu - słynni badacze i teoretycy gatunku.	W1
4.	Budowanie obrazu, środki artystyczne w reportażu, język gatunku.	W1, U1
5.	Analiza i interpretacja reportażu - w teorii i w praktyce.	W1, U2

6.	Praca nad reportażem: szukanie oraz opracowywanie tematu, zbieranie materiałów, dokumentacja, wyeksponowanie problemu, przesłanie i pointa w reportażu.	U1, K1
----	---	--------

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Ocena łączna na podstawie obecności (ponad 70%), aktywności i zaangażowania w trakcie zajęć, przygotowanej prezentacji, stworzonego przez studenta materiału dziennikarskiego (reportaż).

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Ukończenie przedmiotu Teoria gatunków dziennikarskich (obowiązkowy - I rok studiów I stopnia).





UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Seminarium dyplomowe Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.1300.5ca756b2af3d0.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p> <p><b>Kod USOS</b> WZID-D-SD-11I, WZID-D-SD-11z, WZID-D-SD-10I, WZID-D-SD-10z, WZID-D-SD-3I, WZID-D-SD-3z, WZID-D-SD-6I, WZID-D-SD-6z, WZID-D-SD-13I, WZID-D-SD-13z, WZID-D-SD-9I, WZID-D-SD-9z, WZID-D-SD-4I, WZID-D-SD-4z</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 5</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> seminarium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 6</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> seminarium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 6.0</p>
-----------------------------------	--	---

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem seminarium jest pomoc studentom ostatniego roku studiów licencjackich w wyborze tematu pracy dyplomowej, sformułowaniu zagadnień badawczych, zbudowaniu zaplecza teoretycznego, zaprojektowaniu metodologii prac, przeprowadzeniu badań empirycznych koniecznych do ukończenia i obrony pracy z wybranego obszaru.
----	--

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	, w zaawansowanym stopniu, charakter - w tym wybrane fakty, obiekty, zjawiska, procesy, teorie je wyjaśniające oraz metody ich badania i analizy - a także miejsce i znaczenie dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach, jej relacje do innych dyscyplin w ramach dziedziny nauk społecznych.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02, DKS_K1_W03, DKS_K1_W04	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować hipotezy badawcze i krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań i twórczej interpretacji oraz efektywnie prezentować informacje i konkluzje. Potrafi formułować i weryfikować hipotezy związane z problemami badawczymi z dyscypliny komunikacji społecznej i mediów.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy, odbieranych treści i stawianych hipotez badawczych oraz do wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania praktycznych i poznawczych problemów z dyscypliny komunikacji społecznej i mediów.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę

## Bilans punktów ECTS

### Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
seminarium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	60	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 135	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Semestr 6

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
seminarium	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	130	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 160	<b>ECTS</b> 6.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Obszar dyskursywnego instytucjonalizmu, społecznego konstruktoryzmu, dyskursywnego tworzenia wybranych konstruktów społecznych i propagandy. dr Michał Bukowski.	W1, U1, K1
2.	Obszar badań nad problemami miejskimi w mediach (gentryfikacja, turystyfikacja, spory o kształt współczesnych miast, ruchy miejskie itp.) dr Michał Bukowski	W1, U1, K1
3.	Obszar badań nad nowymi mediami i mediami społecznościowymi, kulturą popularną w mediach (np. serialami nowej generacji, user-generated content, narracjami transmedialnymi itp.) oraz wizerunkiem Innego w mediach. dr Agnieszka Całek	W1, U1, K1
4.	Obszar badań nad miejscem i rolą Kościoła katolickiego w systemie medialnym. dr Agnieszka Całek	W1, U1, K1
5.	Obszar badań nad medialnością i medialnym zapośredniczeniem zjawisk współczesnego świata i narzędziami oglądu nowej rzeczywistości. dr Małgorzata Majewska	W1, U1, K1
6.	Obszar badań nad mediami mniejszości i mniejszościami w mediach, mediami Europy Środkowo-Wschodniej, Południowej i krajów b. ZSRR, systemami medialnymi na świecie, a także historią prasy. dr hab. Andrzej Nowosad	W1, U1, K1
7.	Obszar badań nad medialnymi obrazami rzeczywistości, w szczególności – obrazem Polski w mediach zagranicznych, obrazami świata w polskich mediach, a także relacjami pomiędzy mediami a polityką, współczesnymi problemami mediów (media a mowa nienawiści, fake news, post-prawda w mediach, media a terroryzm, media a wojna, media a postawy i tożsamości zbiorowe). dr Paweł Płaneta	W1, U1, K1
8.	Obszar badań nad komunikowaniem wizualnym (fotografia, komiks, infografika w mediach, szata graficzna prasy, dokument filmowy na tle tradycji dziennikarskiej). dr Paweł Płaneta	W1, U1, K1
9.	Obszar badań nad mediami w Europie i świecie, wybranymi aspektami komunikowania międzynarodowego, mediatyzacją polityki, obrazem świata w polskich mediach i obrazem Polski w mediach zagranicznych, dr Lucyna Słupek	W1, U1, K1

10.	Badanie telewizji w perspektywie społecznej, kulturowej i ekonomicznej. Analiza obrazu - różnorodność metodologiczna (od Woelfflina do Barthesa). Kim jest dziennikarz we współczesnych mediach? Zarządzanie zasobami ludzkimi w mediach - teoria i praktyka. dr Monika Wawer	W1, U1, K1
11.	Obszar badań nad mediami i komunikowaniem w Europie, międzynarodowym komunikowaniem politycznym, brandingiem, badaniem wizerunku, marketingiem politycznym. dr Małgorzata Winiarska-Brodowska	W1, U1, K1
12.	Obszar badań nad współczesną polszczyzną w mediach, retoryką i erystyką w przekazach medialnych oraz intersemiotycznością współczesnych przekazów medialnych. dr Maciej Zweiffel	W1, U1, K1
13.	Obszar badań nad gatunkami dziennikarskimi, w szczególności przekształcaniu form tradycyjnych oraz nowym formom hybrydycznym, inter- i transmedialnym. Analizy koncentrować się będą ponadto wokół usytuowania form dziennikarskich w uniwersum kultury współczesnej, ze szczególnym uwzględnieniem relacji mediów z kulturą literacką XX i XXI wieku. dr Edyta Żyrek-Horodyska	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Semestr 5

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, seminarium, dyskusja, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie na ocenę	Kryteria zaliczenia: obecność na zajęciach, aktywność, przygotowanie konspektu pracy (tytuł, wstęp, spis treści, conceptualizacja pojęć, struktura pracy, bibliografia wstępna) oraz pierwszych rozdziałów teoretycznych.

### Semestr 6

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, seminarium, analiza przypadków, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie na ocenę	Kryteria zaliczenia to obecność, aktywność, jak również ukończenie i pozytywna ocena pracy dyplomowej,

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

Media w Unii Europejskiej  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.1100.5cb5946a7131a.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p> <p><b>Kod USOS</b> WZID-D-KK/9</p>
--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 5</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	W trakcie zajęć student zdobywa podstawową i uporządkowaną wiedzę na temat funkcjonowania systemów medialnych we współczesnych społeczeństwach europejskich, prawnych i ekonomicznych uwarunkowań ich funkcjonowania zarówno w wymiarze krajowym jak i pan-europejskim. Student uzyskuje umiejętność systemowej analizy europejskich instytucji medialnych.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	budowę oraz funkcje systemów i instytucji medialnych w Unii Europejskiej, rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania w Europie.	DKS_K1_W02, DKS_K1_W04	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	analizować i interpretować różne aspekty funkcjonowania mediów w Unii Europejskiej, a także związane z nimi zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne.	DKS_K1_U03	egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej oceny oraz wyciągania wniosków dotyczących wiedzy na temat funkcjonowania systemów medialnych w Unii Europejskiej, jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów.	DKS_K1_K01	egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>Celem kursu jest poszerzenie wiedzy studentów na temat rozwoju mediów we współczesnych społeczeństwach europejskich. Kurs omawia prawne i ekonomiczne uwarunkowania systemów medialnych zarówno w wymiarze krajowym jak i pan-europejskim. Istotnym aspektem jest również zarysowanie kontekstu polityki medialnej i komunikacyjnej Unii Europejskiej oraz obszarów jej wpływu na systemy narodowe, takich jak polityka audiowizualna, ochrona wolności słowa, monitorowanie pluralizmu mediów. Kurs porównuje systemy medialne w wybranych krajach europejskich, przedstawia także wspólne trendy i wyzwania - dotyczące np. rozwoju dziennikarstwa cyfrowego w Unii Europejskiej. Aktywny udział w zajęciach pozwala studentom pozyskać umiejętność systemowej analizy europejskich instytucji medialnych, oraz pogłębić wiedzę na temat kształtowania się polityki medialnej UE.</p> <p><b>PROGRAM:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie. Europejska sfera publiczna i media.</li> <li>2. Polityka medialna instytucji europejskich: rola Rady Europy i Komisji Europejskiej</li> <li>3. Polityka audiowizualna Unii Europejskiej - Dyrektywy „O Telewizji bez Granic” oraz „AVMSD” (Dyrektywa o Audiowizualnych Usługach Medialnych)</li> <li>4. Pluralizm mediów w kontekście UE</li> <li>5. Media pan-europejskie</li> <li>6. Systemy medialne w UE: podobieństwa i różnice</li> <li>7. Model północno-środkowoeuropejski lub demokratycznego korporacjonizmu.</li> <li>8. System medialny Niemiec i krajów skandynawskich.</li> <li>9. Model śródziemnomorski lub spolaryzowanego pluralizmu.</li> <li>10. System medialny Francji, Włoch i Hiszpanii.</li> <li>11. Model północnoatlantycki lub liberalny. System medialny wielkiej Brytanii.</li> <li>12. Transformacja i systemy medialne krajów Europy Środkowo-Wschodniej.</li> <li>13. Media mniejszościowe i środowiskowe w UE.</li> <li>14. Europejskie media w strukturach ponadnarodowych.</li> <li>15. Dziennikarstwo cyfrowe w Europie: trendy i wyzwania.</li> </ol>	W1, U1, K1
----	---	------------

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny / ustny	Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest przynajmniej 50% obecność na wykładach oraz zapoznanie się z literaturą przedmiotu. Egzamin zdaje się w formie pisemnej po zakończeniu całej serii wykładów. Służy do tego przekrojowy zestaw pytań ocenianych formą punktacji.

## **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Wymagania wstępne i dodatkowe obejmują wstępną znajomość tematyki mediów na świecie oraz wiedzę o historii, ewolucji i znaczeniu mediów oraz procesów komunikacji społecznej w obrębie społeczeństw światowych.





Komunikacja polityczna  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.1100.5cb5946a8ad18.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-KK/2

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student ma uporządkowaną wiedzę podstawową o specyfice komunikacji politycznej, zorientowaną na zastosowania praktyczne w wybranej sferze działalności społecznej, politycznej i medialnej	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02	egzamin pisemny
W2	student zna podstawową terminologię z zakresu komunikacji politycznej, w tym związaną z polityczną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i promocyjno-reklamowej	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03	egzamin pisemny

W3	student ma wiedzę dotyczącą ewolucji i znaczenia mediów oraz procesów komunikacji politycznej w obrębie społeczeństwa, o przyczynach, przebiegu i konsekwencji tych zmian w Polsce i na świecie.	DKS_K1_W04	egzamin pisemny
W4	student ma podstawową wiedzę o strukturze i funkcjach narzędzi komunikacji politycznej we współczesnym społeczeństwie informacyjnym.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W04	egzamin pisemny
W5	student ma podstawową wiedzę na temat systemu propagandy i komunikacji populistycznej jako przykładach manipulacji w komunikacji politycznej.	DKS_K1_W05	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów, a następnie argumentować merytorycznie z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułować wnioski.	DKS_K1_U01	egzamin pisemny
U2	student rozumie i potrafi analizować i interpretować komunikaty polityczne w kontekście zjawisk kulturowych, politycznych, prawnych i ekonomicznych związanych z działalnością medialną i okołomedialną.	DKS_K1_U03	egzamin pisemny
U3	wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do opisu i analizy praktycznej rozmaitych procesów komunikacyjnych oraz zjawisk społecznych, związanych z mediami i analizować ich przyczyny, prognozować przebieg i przewidzieć ich skutki	DKS_K1_U03	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	identyfikacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu	DKS_K1_K01	egzamin pisemny
K2	student jest gotów odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego zadania.	DKS_K1_K03	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
uczestnictwo w egzaminie	3	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	18	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 81	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe definicje i różne sposoby analizy komunikacji politycznej.	W2, W3, U2
2.	Aktorzy komunikacji politycznej (zbiorowi i indywidualni).	W1, W2, U1
3.	Funkcje jakie pełnią w komunikacji politycznej media masowe, elektroniczne i sami obywatele.	W3, W4, U2, K1
4.	Narzędzia politycznej komunikacji marketingowej (w kampaniach wyborczych).	W3, W4, U1, K1, K2
5.	Przykłady manipulacji w komunikacji politycznej: propaganda	W1, W2, W4, W5, U1, K1, K2
6.	Przykłady manipulacji w komunikacji politycznej: populizm	W1, W2, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Przykłady manipulacji w komunikacji politycznej: fake news, deep-fake	W1, W2, W3, W5, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Principia i narzędzia marketingu 3.0 i 4.0 jako nowoczesne sposoby komunikacji politycznej.	W1, W2, W4, U1, U2, U3, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Warunkiem zaliczenia jest otrzymanie min. 60% na teście zaliczającym treści prezentowane na wykładzie i w wybranych fragmentach literatury.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien znać podstawowe informacje z zakresu komunikacji oraz wiedzy o społeczeństwie.



Antropologia nowych mediów  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.1100.5cb5946aa29a1.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-KK/10

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	DKS_K1_W04	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			

U1	potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną, także w oparciu o podstawy teoretyczne z zastosowaniem metody badawczej	DKS_K1_U02	egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	jest gotów do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnych form	DKS_K1_K01	egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	45	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
------------	--------------------------	--

1.	<p>1. Architektura internetu. Topologia informacyjna sieci WWW</p> <p>2. Hipoteza muszki jako mechanizm wyjaśniający organizację zasobów informacyjnych online</p> <p>3. Koncepcja bańki informacyjnej Eli Pariser</p> <p>4. Od modelu broadcastingu do egocastingu. Immanentne właściwości komunikacji online</p> <p>5. E-osobowość w ujęciu Eliasa Aboujaoude</p> <p>6. Psychologizacja życia a kultura terapii</p> <p>7. Hiperlękowe media kultury strachu</p> <p>8. Kultura podglądactwa Claya Calverta vs. kultura obnażania w ujęciu Briana McNaira</p> <p>9. Bogactwo informacji a ubóstwo uwagi w cyfrowej kulturze nadmiaru</p> <p>10. Autentyczność zainscenizowana</p> <p>11. Liczba Dunbara a relacje społeczne on-line</p> <p>12. Merkantylizm psychiczny i jego konsekwencje</p> <p>13. Modele ruchliwości społecznej Ralpha Turnera</p> <p>14. Kultura cyfrowego narcyzmu</p>	W1, U1, K1
----	--	------------

### Informacje rozszerzone

**Metody nauczania:**

wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny / ustny	egzamin w formie testowej z zakresu literatury omawianej w trakcie wykładów



Spoleczne i kulturowe oddziaływanie mediów  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.1100.5cb5946abe3aa.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-KK/4

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	W trakcie zajęć student zdobywa wiedzę o kulturze, mediach oraz ich odbiorcach, zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności społecznej, medialnej i promocyjno-reklamowej (omówienie i analiza case studies), poznaje normy i dobre praktyki stosowane w instytucjach medialnych i okołomedialnych, rozwija świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań, podejmowanych w sferze mediów i w innych obszarach okołomedialnej działalności zawodowej.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	problemy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa i mediów. Zna i rozumie metody analizy wytworów kultury, wedle wybranych teorii i szkół badawczych dyscyplin naukowych pomocnych w ocenie i interpretacji społecznego i kulturowego oddziaływania mediów.	DKS_K1_W02, DKS_K1_W04, DKS_K1_W05	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent potrafi identyfikować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną.	DKS_K1_U05, DKS_K1_U09	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej oceny treści prezentowanych w mediach, krytycznej lektury przedmiotowej literatury oraz ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dziennikarstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i interpretacji zjawisk społecznych i zmian kulturowych.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Teorie dotycząca ewolucji i znaczenia mediów.	W1, K1
2.	Społeczna reakcja na kontrowersyjne przekazy medialne.	U1, K1
3.	Obrazy śmierci i przemocy w mediach, cz. 1.	W1
4.	Obrazy śmierci i przemocy w mediach, cz. 2.	U1
5.	Obrazy śmierci i przemocy w mediach, cz. 3.	U1, K1



6.	Przekazy medialne naruszające normy obyczajowe i ich społeczny odbiór	W1, U1
7.	Przekazy medialne naruszające normy obyczajowe i ich społeczny odbiór, cz. 2.	U1, K1
8.	Przekazy medialne obrażające uczucia religijne i ich społeczny odbiór, cz. 1.	W1, U1
9.	Przekazy medialne obrażające uczucia religijne i ich społeczny odbiór, cz. 2.	U1, K1
10.	Wydarzenia medialne i ich społeczny odbiór, cz. 1.	W1, U1
11.	Wydarzenia medialne i ich społeczny odbiór, cz. 2.	U1, K1
12.	Korespondencja wojenna. Historia i współczesne dylematy	W1, U1
13.	Stres traumatyczny w zawodzie dziennikarza. Kontrowersyjne relacje dziennikarskie, cz. 1.	W1, U1
14.	Stres traumatyczny w zawodzie dziennikarza. Kontrowersyjne relacje dziennikarskie, cz. 2.	U1, K1
15.	Medialne relacje z kataklizmów i katastrof. Problemy etyczne i warsztatowe	W1, U1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu. Egzamin pisemny oceniany jest pod względem znajomości literatury, pomysłowości i nowatorstwa w prezentacji problemu oraz umiejętności formułowania wniosków i krytycznych sądów z użyciem merytorycznych argumentów, opartych na własnych poglądach i wiedzy z zakresu społeczno-kulturowego oddziaływania mediów.



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Rozmowa, dyskusja, wywiad w mediach Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Dziennikarstwo	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSDS.1200.5cb5946cc61a7.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321Dziennikarstwo
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-Dz/05
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 45	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zarówno warsztatowe, jak i teoretyczne przygotowanie studenta do pracy w redakcji. Student zdobywa praktyczną wiedzę o tytułowych gatunkach dziennikarskich: rozmowie, dyskusji i wywiadzie w mediach. Równocześnie, podczas procesu nauczania student kształci się w zakresie dykcji i emisji głosu - poznaje podstawy fonetyki, ortofonii oraz zasady utrzymywania higieny głosu. Posiada umiejętność świadomego i bezpiecznego posługiwania się głosem w mowie i stosuje metody doskonalenia umiejętności artykulacyjnych i emisyjnych, panuje nad oddechem, fonacją i artykulacją.
----	---

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	podstawowe zasady fonetyczne, zdobywa wiedzę z zakresu ortofonii, gramatyki oraz budowy i funkcjonowania aparatu mowy w powiązaniu z budową i postawą ciała.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, prezentacja
W2	specyfikę warsztatu dziennikarza specjalizującego się w w takich gatunkach jak rozmowa, dyskusja a przede wszystkim wywiad dziennikarski (prasowy, radiowy, telewizyjny oraz dla mediów internetowych).	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student posiada umiejętności z zakresu warsztatu w stopniu niezbędnym do realizacji własnych projektów. Student potrafi umiejętnie i świadomie posługiwać się aparatem mowy w każdej przestrzeni. Posiada także umiejętność świadomego posługiwania się oddechem w budowaniu frazy, ma wrażliwość na rozszerzenie przestrzeni dźwiękowej dla wzbogacenia intonacji, elastyczności w posługiwaniu się środkami ekspresji, barwy, tempa, rytmu i dynamiki	DKS_K1_U09	zaliczenie na ocenę, prezentacja
U2	wykorzystać w praktyce wiedzę przekazywaną podczas zajęć w celu rozwiązywania problemów i realizacji zadań związanych z przygotowaniem wywiadu dziennikarskiego (a także przeprowadzenia rozmowy czy moderowania dyskusji).	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	starannego posługiwania się mową i komunikowania się z członkami zespołu oraz do ponoszenia odpowiedzialności za końcowy efekt swoich działań zarówno w perspektywie indywidualnej, jak i zbiorowej. Student jest ponadto gotów do krytycznej oceny własnych działań.	DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę, prezentacja
K2	odpowiedzialnego i rzetelnego wypełniania obowiązków dziennikarza specjalizującego się w takich gatunkach dziennikarskich jak wywiad (w każdym typie mediów) oraz rozmowa i dyskusja.	DKS_K1_K04	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	45	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
przygotowanie do zajęć	50	
przygotowanie projektu	25	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 140	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ul style="list-style-type: none"><li>-budowa i funkcjonowanie narządów mowy</li><li>-techniki relaksacyjne wykorzystywane w pracy nad głosem</li><li>-kształtowanie poprawnego tou oddechowego</li><li>-ćwiczenia wydłużania fazy wydechowej</li><li>-ćwiczenia oddechowe, fonacyjne i artykulacyjne</li><li>-ćwiczenia usprawniające motorykę ciała w połączeniu z ćwiczeniami dykcyjnymi</li><li>-uruchamianie pracy rezonatorów</li><li>-o higienie i profilaktyce zaburzeń głosu</li><li>-wpływ postawy ciała na jakość brzenia głosu</li><li>-zastosowanie technik emisyjnych w czasie występów publicznych</li></ul>	W1, U1, K1
2.	<ul style="list-style-type: none"><li>- rozmowa, dyskusja, wywiad - definiowanie;</li><li>- wywiad radiowy, prasowy, telewizyjny i do internetu - podobieństwa i różnice;</li><li>- wywiady z pierwszych stron - analiza tekstów mistrzów gatunku;</li><li>- "dobry" i "zły" wywiad - co wypada, a czego robić nie wolno w trakcie przeprowadzania wywiadu;</li><li>- przygotowanie do wywiadu - dokumentacja;</li><li>- rozmówca rozmówcy nierówny - typy rozmówców i jak z nimi postępować;</li><li>- temat czy bohater - na co postawić, żeby odnieść sukces;</li><li>- jak zacząć i skończyć oraz co dać do środka, czyli wywiad idealny;</li><li>- edytować czy tylko przepisać, czyli sposoby opracowywania tekstu;</li><li>- nagranie i autoryzacja - czego nie wypada, a co trzeba;</li></ul>	W2, U2, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład konwencjonalny, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	pozytywna ocena z zaliczenia, na którą składają się obecność na zajęciach, aktywność oraz przygotowanie prezentacji i projektu (wywiadu prasowego).

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach.



e-reklama i e-biznes  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Nowe media	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSNmS.1200.5cb5946fc8f97.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414Marketing i reklama
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-NM/05
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 45	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie studentów z działaniem sklepów internetowych, poprawnym ich ustawieniem i konfiguracją pod konkretne potrzeby. Prezentacja sposobów komunikacji z odbiorcą, na przykładzie newsletterów. Przekazanie wiedzy z zakresu tworzenia contentu graficznego, poszukiwania darmowych treści graficznych, czy poprawności kompozycji wizualnej obrazów. Przybliżenie narzędzi oferowanych przez Google (w tym Google Ads, Google Analytics, Google Trends) oraz nauka ich obsługi. Uświadomienie słuchaczom problemów związanych z nieuczciwym prowadzeniem działań w internecie na podstawie Case Study. Pomoc w dostrzeżeniu błędów w realizacji projektów internetowych.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna zagadnienia związane z ustawieniem i prowadzeniem sklepu internetowego. Ma wiedzę na temat najważniejszych informacji związanych z tworzeniem contentu graficznego. Zna podstawowe zasady kompozycji zdjęć (w kontekście fotografii produktowej/usługowej). Wie jak posługiwać się narzędziami analitycznymi oraz reklamowymi, dostępnymi w internecie. Zna różne formy komunikacji marki z klientem.	DKS_K1_W04, DKS_K1_W06, DKS_K1_W07	esej
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi znaleźć darmowy content, który może wykorzystać w swoich aplikacjach internetowych. Umie obsługiwać narzędzia Google Ads, Google Analytics, Google Trends. Umie ustawić aplikację sklepu internetowego. Potrafi tworzyć grafiki pod konkretne media społecznościowe.	DKS_K1_U02, DKS_K1_U03, DKS_K1_U05, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pracy w grupie, nastawionej na realizację określonego celu. Potrafi przyjmować różne role w danym zespole i dążyć do wypełnienia zadań, które przypadły mu w udziale.	DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	45	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
rozwiązywanie zadań problemowych	45	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Student zna definicję e-reklamy. Rozumie podstawowe różnice pomiędzy e-reklamą a reklamą tradycyjną. Wie, jakie są narzędzia e-reklamy, poprawnie je klasyfikuje i wymienia ich mocne oraz słabe strony. Zna zasady budowania kampanii reklamowej w sieci. Rozumie znaczenie technik kreatywnych w e-reklamie i e-biznesie, zna kilka z nich i wie, jak je stosować. Wymienia cechy e-biznesu i wie czym się różni od biznesu tradycyjnego. Poprawnie podaje przykłady e-biznesu, rozumie różnice pomiędzy biznesem internetowym a biznesem w internecie. Zna budowę biznesplanu, rozumie, jaka zawartość jest charakterystyczna dla każdej z jego części.	W1
2.	Uczestnik zajęć potrafi zastosować w praktyce wszystkie poznane narzędzia e-reklamy. Kompetentnie się nimi posługuje i umie je selekcjonować pod względem celów i rodzaju kampanii. Skutecznie łączy kampanię w sieci z działaniami w mediach i przestrzeni publicznej. Opracowuje i wdraża kampanię e-reklamową. Wykorzystuje techniki kreatywne do przygotowania kampanii e-reklamowej i do rozwiązywania problemów w budowaniu biznesplanu dla e-biznesu.	U1
3.	Podczas zajęć student doskonali swoje kompetencje komunikacyjne i umiejętność pracy w grupie. Rozwija także swoje umiejętności techniczne w zakresie różnych form prezentacji audiowizualnej.	K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, grywalizacja, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, esej	Zaliczenie na ocenę - obecność na co najmniej 80 proc. zajęć; złożenie w terminie eseju zaliczeniowego oraz uzyskanie za niego pozytywnej oceny; wykonanie zadań zaliczeniowych podczas zajęć.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie na ocenę - obecność na co najmniej 80 proc. zajęć; złożenie w terminie eseju zaliczeniowego oraz uzyskanie za niego pozytywnej oceny; wykonanie zadań zaliczeniowych podczas zajęć.

## Strategia reklamowa

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> Ścieżka: Reklama i PR</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> praktyczny</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSRPS.1200.5cb5946e4159e.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414Marketing i reklama</p> <p><b>Kod USOS</b> WZID-D-RPR/06</p>
---	--

<b>Okres</b> Semestr 6	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 45</p>	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
---------------------------	--	-----------------------------------

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	cele, organizacje i funkcjonowanie instytucji związanych z reklamą i promocją	DKS_K1_W05	zaliczenie na ocenę
W2	metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w agencjach reklamowych i innych instytucjach związanych ze sferą działalności promocyjno-reklamowej.	DKS_K1_W02	zaliczenie na ocenę
W3	mechanizmy działań promocyjno-reklamowych oraz zna ich odbiorców, a także metody diagnozowania potrzeb i oceny jakości usług.	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę



W4	specyfikę warsztatu pracy pracowników działu kreatywnego, działu badań, działu strategicznego i działu mediów w agencji reklamowej	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	samodzielnie planować i realizować typowe projekty promocyjno-reklamowe.	DKS_K1_U01	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U2	student ma podstawowe umiejętności w zakresie oceny jakości usług związanych z działalnością promocyjno-reklamową.	DKS_K1_U03	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U3	ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących działalności reklamowej oraz wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania	DKS_K1_U02	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej różne role.	DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę, projekt
K2	właściwego określania priorytetów służących realizacji określonego zadania.	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	45	
przygotowanie projektu	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do zajęć	40	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 145	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podczas zajęć poświęconych pragmatyce działania agencji reklamowej student zdobywa zorientowaną na praktyczne zastosowania wiedzę o rozmaitych praktycznych aspektach działania agencji reklamowej oraz związanych z nią innych instytucji około-medialnych, na świecie i w Polsce.	W1, W2, W4, U3, K2

2.	W ramach komponenty metodyka planowania i tworzenia kampanii reklamowej zapoznaje się z procesem planowania strategii komunikacyjnej i zasadami tworzenia briefu (przygotowanie i analiza projektów częściowych – briefów przygotowywanych przez studentów).	W2, W4, U1, U3, K1
3.	Podczas zajęć poświęconych analizie potrzeb konsumenta zdobywa praktyczną wiedzę na temat potrzeb konsumentów i technik ich badania, metod i technik konstruowania grupy docelowej (przygotowanie i analiza projektów częściowych – case studies opracowanych przez studentów).	W2, W3, W4, U1, U3, K1, K2
4.	W ramach warsztatu copywriting i kreacja przekazu perswazyjnego, wykorzystując wcześniej zdobytą wiedzę z retoryki, semiotyki, stylistyki itp. analizuje zawartość wybranych ogłoszeń reklamowych oraz podejmuje praktyczne próby przygotowania własnej copy (przygotowanie i analiza własnych projektów).	W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2
5.	Na zajęciach poświęconych planowaniu i zakupowi mediów zdobywa praktyczną wiedzę na temat metodyki przygotowywania medioplanu, analizuje plany mediów wybranych kampanii reklamowych oraz podejmuje praktyczne próby przygotowywania własnych (przygotowanie i analiza własnych projektów).	W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	



Polityka medialna wybranych krajów  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Komunikacja polityczna	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSKpS.1200.5cb59471164eb.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-D-KP/06

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 45	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z różnymi obszarami i tematami polityki medialnej oraz rozwiązaniami i modelami stosowanymi w różnych krajach na świecie.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	podstawowe ekonomiczne, prawne, polityczne i kulturowe uwarunkowania procesów polityki medialnej, rozumie podstawowe koncepcje i zagadnienia będące przedmiotem polityki medialnej w kontekście krajowym i międzynarodowym.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W05	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	formułować i analizować problemy badawcze związane z funkcjonowaniem mediów, dobrać metody i narzędzia ich rozwiązania, potrafi także wyszukiwać, analizować, oceniać, i użytkować informację z zakresu polityki medialnej z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie używać merytoryczną argumentację, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U05	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego w zakresie funkcjonowania mediów, ma świadomość znaczenia posiadania wiedzy na temat polityki medialnej w świadomym odbiorze mediów a także społecznym kształtowaniu środowiska medialnego i komunikacyjnego.	DKS_K1_K02	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	45	
zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
przygotowanie referatu	5	
analiza aktów normatywnych	10	
analiza badań i sprawozdań	10	
analiza dokumentów programowych	5	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie dokumentacji	5	
analiza i przygotowanie danych	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 130	<b>ECTS</b> 5.0

<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	<p>Kurs przedstawia temat polityki medialnej w kontekście międzynarodowym i krajowym. Polityka medialna odnosi się do środków i mechanizmów, których celem jest kształtowanie struktur i praktyk mediów przez instytucje publiczne. Celem kursu jest zapoznanie studentów z różnymi obszarami i tematami polityki medialnej (np. media publiczne, media wspólnotowe, edukacja medialna, itd.) oraz rozwiązaniami i modelami stosowanymi w różnych krajach na świecie. Kurs skupia się także na rozwoju analizy eksperckiej, przedstawia różne formy monitorowania struktur, praktyk i treści medialnych, które mogą być zastosowane w polityce medialnej. Kurs zarysowuje również główne problemy globalnej polityki medialnej oraz trendy obecnego rozwoju mediów.</p> <p>TEMATY RAMOWE:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. POLITYKA MEDIALNA: WPROWADZENIE, FUNKCJE MEDIÓW</li> <li>2. PRZEDMIOTY, PODMIOTY, ADRESACI, CELE, PRZESŁANKI I NARZĘDZIA</li> <li>3. PODSTAWOWE PŁĄSZCZYZNY POLITYKI MEDIALNEJ, GOVERNMENT I GOVERNANCE</li> <li>4. POLITYKA MEDIALNA NA SZCZEBLU MIĘDZYNARODOWYM</li> <li>5. STOSUNEK REGULACJI PRAWNYCH POZIOMU KRAJOWEGO I EUROPEJSKIEGO</li> <li>6. WOLNOŚĆ SŁOWA I MEDIÓW ORAZ PRAWA KOMUNIKACYJNE JAKO PODSTAWOWE PRZESŁANKI POLITYKI KOMUNIKACYJNEJ</li> <li>7. UNIA EUROPEJSKA I POLITYKA AUDIOWIZUALNA</li> <li>8. FUNKCJONOWANIE RADIOFONII I TELEWIZJI W POLSCE, DZIAŁALNOŚĆ KONCESYJNA</li> <li>9. MEDIA PUBLICZNE JAKO PRZEDMIOT POLITYKI MEDIALNEJ, REFORMA MEDIÓW PUBLICZNYCH W POLSCE</li> <li>10. PLURALIZM MEDIÓW I MONITORING (MPM)</li> <li>11. REGULACJA WŁASNOŚCI I PRZEJRZYSTOŚĆ MEDIÓW</li> <li>12. ODBIÓR I UŻYTKOWANIE MEDIÓW</li> <li>13. OGRANICZENIA W ZAKRESIE REKLAMY</li> <li>14. OCHRONA MAŁOLETNICH</li> <li>15. KWOTY EUROPEJSKIE</li> <li>20. POLITYKA MEDIALNA W PAŃSTWACH POZAEUROPEJSKICH</li> <li>21. POLITYKA MEDIALNA USA I KANADY</li> <li>22. POLITYKA MEDIALNA KRAJÓW AMERYKI POŁUDNIOWEJ</li> <li>23. POLITYKA MEDIALNA AUSTRALII</li> <li>24. POLITYKA MEDIALNA W KRAJACH AZJATYCKICH</li> </ol>	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Formą zaliczenia konwersatorium jest prezentacja przygotowana przez studenta na zadany temat na podstawie wskazanej literatury. Warunkiem zaliczenia jest pełne i dobrze udokumentowane przedstawienie tematu, wykazanie się dobrą znajomością i wiedzą na zadany temat, jasne sformułowanie wniosków oraz technicznie poprawne przedstawienie przypisów. Warunkiem dopuszczenia do zaliczenia jest obecność studenta na zajęciach.

## **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Student powinien posiadać podstawowe wiadomości z zakresu funkcjonowania systemów medialnych w świecie oraz zasad normatywnych kierujących działaniem mediów (wolność słowa, pluralizm mediów).



## Dziennikarstwo w nowych mediach

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Dziennikarstwo	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSDS.1200.5cb5946cddf8d.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321Dziennikarstwo
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-Dz/06, WZID-D-NM/08
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 45	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uczestnik potrafi swobodnie analizować zjawiska i procesy komunikacyjne w nowych mediach, poprawnie dostosowuje język wypowiedzi do badanego obszaru.
C2	Uczestnik potrafi znaleźć praktycznie zastosowanie podstawowych zjawisk komunikacyjnych w nowych mediach w oparciu o wiedzę teoretyczną zdobytą w dotychczasowym procesie edukacji z zakresu dziennikarstwa w nowych mediach.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	specyfikę warsztatu dziennikarza pracującego w nowych mediach.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W04, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać i użytkować informacje z nowych mediów, zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności dziennikarskie związane z nowymi mediami oraz przygotować materiał dziennikarski przeznaczony dla wszystkich typów nowych mediów. Student potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących działalności dziennikarskiej w nowych mediach oraz wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U07, DKS_K1_U08, DKS_K1_U09	zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu dziennikarza w nowych mediach oraz określania priorytetów służących realizacji określonego zadania w obszarze nowych mediów.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	45	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
przygotowanie do zajęć	25	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	40	
Przygotowywanie projektów	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------



1.	W trakcie zajęć student zdobywa umiejętności warsztatowe i wiedzę o funkcjonowaniu dziennikarstwa w realiach nowych mediów. Zapoznaje się z praktycznymi problemami i dylematami, jakie stoją przed dziennikarstwem w nowych mediach oraz uczy się sposobów ich pokonywania. Student zapoznaje się z metodyką pracy dziennikarskiej w nowych mediach, a następnie przygotowuje samodzielny projekt na zadany temat, dobierając środki realizacji właściwe dla mediów cyfrowych.	W1, U1, K1
----	---	------------

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	Zaliczenie na podstawie obecności, aktywności i zaangażowania w trakcie zajęć oraz przygotowanych materiałów dziennikarskich oraz prezentacji. Oceniana jest terminowość wykonywania zadań, pomysłowość i rzetelność.



Ekonomia nowych mediów  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Nowe media	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSNmS.1200.5cb5946fe6bf4.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-D-NM/09

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 45	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	ma podstawową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji związanych z wybraną sferą działalności nowych mediów, a w szczególności w zakresie ekonomiki	DKS_K1_W05	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			

U1	samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i promocyjno-reklamowej, w szczególności posiada podstawowe umiejętności w zakresie prowadzenia badań społecznych niezbędnych do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców mediów, działań promocyjno-reklamowych	DKS_K1_U07, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną	DKS_K1_U03, DKS_K1_U07	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	jest gotów do myślenia i działania w sferze komunikacji społecznej i mediów w sposób przedsiębiorczy	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	45	
przygotowanie projektu	45	
przygotowanie do zajęć	45	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 135	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	wprowadzenie do problematyki nowych mediów i nowych technologii,	W1, U2, K1
2.	rynek informacji, rynek nowych mediów	W1, U1, U2, K1
3.	specyfika działalności spółek branży IT i nowych mediów	W1, U1, U2, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Studenci realizują grupowe projekty badawczo-analityczne (studia przypadków), które należy zaliczyć na min 51%, dodatkowo pod uwagę brana jest frekwencja na zajęciach (min. 75%).

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

brak



Kryzysowe PR  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Reklama i PR	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSRPS.1200.5cb5946e5afc0.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414Marketing i reklama
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-RPR/07
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 45	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem zajęć jest zdobycie przez studentów wiedzy na temat kryzysowego public relations oraz opanowanie przez nich praktycznych umiejętności postępowania w sytuacjach kryzysowych.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student ma kompleksową wiedzę na temat zarządzania komunikacją kryzysową, obejmującą przyczyny powstawania kryzysów, typologię kryzysów, skutki tego typu sytuacji dla organizacji, a także zasady postępowania i narzędzia, wykorzystywane w komunikacji z interesariuszami.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	analizować, w jaki sposób kryzys wpłynie na wizerunek organizacji, planować i zarządzać komunikacją kryzysową, prowadzić skuteczną komunikację kryzysową z mediami instytucjonalnymi oraz odbiorcami mediów społecznościowych.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	współpracy z innymi członkami organizacji, działania pod presją czasu.	DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	45	
przygotowanie projektu	55	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie do zajęć	7	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
rozwiązywanie przypadków	13	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przyczyny powstawania kryzysów	W1
2.	Dynamika sytuacji kryzysowych, zarządzanie kryzysem, issue management.	W1, U1
3.	Narzędzia i metody PR wykorzystywane w sytuacjach kryzysowych.	W1, U1, K1

4.	Medialna atrakcyjność kryzysu	W1, U1, K1
5.	Nowe media a kryzys.	W1, U1, K1
6.	Etyka komunikowania w kryzysie	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Ocena pozytywna projektu, obecność na co najmniej 75 proc. zajęć.



## Strategie komunikacyjne instytucji obywatelskich Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Komunikacja polityczna	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSKpS.1200.5cb5947132d7c.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-KP/07
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 45	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest wprowadzenie studentów w problematykę mediatyzacji instytucji obywatelskich. W trakcie zajęć student zdobywa wiedzę zorientowaną na zastosowania praktyczne w zakresie przygotowywania projektu monitorowania różnych instytucji obywatelskich pod kątem ich strategii komunikacyjnych. Zapoznaje się z różnymi przykładami zarządzania instytucjami obywatelskimi w wymiarze krajowym i międzynarodowych (omówienie i analiza case studies) oraz wynikami dostępnych badań w tym obszarze, zapoznaje się z metodyką przygotowywania monitoringu, przygotowuje projekt i stawia diagnozę odnoszącą się do wybranej instytucji, a także ocenia jakość jej funkcjonowania w zinstytucjonalizowanym dialogu obywatelskim.
----	---

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------



<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	cele, strukturę i zasady funkcjonowania instytucji obywatelskich, w szczególności w perspektywie ich działalności społecznej i medialnej. Posiada wiedzę z zakresu zarządzania komunikacją w instytucjach non-profit uwzględniającą uwarunkowania medialne, strukturalne, ekonomiczne i społeczne.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W05	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	pracując w zespole przeprowadzić monitoring oraz krytyczną analizę działań komunikacyjnych wybranej instytucji obywatelskiej. Student potrafi zaprojektować strategię komunikacyjną instytucji obywatelskiej.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U05, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej analizy medialnej i społecznej działalności instytucji obywatelskich. Ma świadomość możliwości i zagrożeń związanych z komunikacyjnymi aspektami funkcjonowania instytucji obywatelskich oraz roli jaką mogą pełnić w medialnej sferze publicznej	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	45	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
badania terenowe	25	
przygotowanie do zajęć	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Społeczeństwo obywatelskie, kapitał społeczny, dialog obywatelski - zagadnienia teoretyczne	W1
2.	Trzeci sektor w Polsce i na świecie	W1

3.	Metody i techniki badania społeczeństwa obywatelskiego	W1, K1
4.	Komunikacja instytucji obywatelskich	W1, K1
5.	Strategie komunikacyjne instytucji obywatelskich – analizy przypadków	W1, U1, K1
6.	Monitoring działań komunikacyjnych instytucji obywatelskiej	U1, K1
7.	Projektowanie strategii komunikacyjnej instytucji obywatelskiej	U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Zaliczenie na podstawie obecności, aktywności i zaangażowania w trakcie zajęć oraz przygotowania prezentacji i realizacji projektu monitoringu wybranych instytucji obywatelskich w zakresie ich strategii komunikacyjnych. Student jest oceniany pod względem terminowości wykonywania zadań, pomysłowości i nowatorstwa proponowanych rozwiązań projektowych, zastosowania różnorodnych narzędzi monitorowania oraz jakości diagnozowania dla potrzeb obywateli i instytucji obywatelskich.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

obecność na zajęciach jest obowiązkowa



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Formy paraartystyczne w mediach

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Dziennikarstwo	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSDS.1200.5cb5946d0382c.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321Dziennikarstwo
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-D-Dz/07

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 45	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student pozna szczegółowo genetyczne i morfologiczne związki gatunków literackich (artystycznych) i dziennikarskich.
C2	Student nauczy się rozpoznawać, oceniać wyznaczniki prasowości i literackości.
C3	Student będzie dyskutował na tematy: normatywizm a artyzm, prawda i misja dziennikarska a oryginalność i talent indywidualny - w kontekście własnych doświadczeń, lektury, preferencji pisarskich.
C4	Student projektuje i tworzy własny utwór dziennikarsko-artystyczny

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	posiada pogłębioną wiedzę o twórczych aspektach działalności dziennikarskiej, o miejscu sztuki w nowych mediach	DKS_K1_W01	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać twórczość dziennikarsko-medialną (w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów), formułować wnioski przydatne we własnej pracy dziennikarskiej i analitycznej	DKS_K1_U07	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student jest gotów ponosić odpowiedzialność za skutki swoich działań, podejmowanych w sferze mediów i w innych obszarach okołomedialnej działalności zawodowej, Potrafi wyjaśnić ich konsekwencje innym osobom.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	45	
przygotowanie do zajęć	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
Przygotowanie prac pisemnych	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Prezentacja sylwetek i wybranego dorobku mistrzów eseju, felietonu	U1
2.	Esej i felieton jako gatunki artystyczno-dziennikarskie	W1, U1, K1
3.	Ponowoczesne konteksty kultury remiksu	W1, U1, K1
4.	Posthumanizm-media-sztuka	W1, U1

5.	Fenomen sztuki postinternetowej	U1
6.	Nowomediálne konteksty literatury (twitteratura, powieść na Facebooka, poezja cybernetyczna)	W1, U1
7.	Literackość a prasowość tekstu	W1, U1
8.	Teoria i historia piśmienniczych gatunków paraartystycznych (esej, felieton, recenzja)	W1, U1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na podstawie obecności (ponad 70%), aktywności i zaangażowania w trakcie zajęć oraz pozytywnej oceny przygotowanych materiałów dziennikarskich i prezentacji.



Dziennikarstwo w nowych mediach  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Nowe media	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSNmS.1200.5cb5946cddf8d.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-Dz/06, WZID-D-NM/08
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 45	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Uczestnik potrafi swobodnie analizować zjawiska i procesy komunikacyjne w nowych mediach, poprawnie dostosowuje język wypowiedzi do badanego obszaru.
C2	Uczestnik potrafi znaleźć praktycznie zastosowanie podstawowych zjawisk komunikacyjnych w nowych mediach w oparciu o wiedzę teoretyczną zdobytą w dotychczasowym procesie edukacji z zakresu dziennikarstwa w nowych mediach.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	specyfikę warsztatu dziennikarza pracującego w nowych mediach.	DKS_K1_W03, DKS_K1_W04, DKS_K1_W07	zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać i użytkować informacje z nowych mediów, zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności dziennikarskie związane z nowymi mediami oraz przygotować materiał dziennikarski przeznaczony dla wszystkich typów nowych mediów. Student potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów dotyczących działalności dziennikarskiej w nowych mediach oraz wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania.	DKS_K1_U03, DKS_K1_U07, DKS_K1_U08, DKS_K1_U09	zaliczenie na ocenę, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu dziennikarza w nowych mediach oraz określania priorytetów służących realizacji określonego zadania w obszarze nowych mediów.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K03	zaliczenie na ocenę, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	45	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
przygotowanie do zajęć	25	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	40	
przygotowanie projektu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	W trakcie zajęć student zdobywa umiejętności warsztatowe i wiedzę o funkcjonowaniu dziennikarstwa w realiach nowych mediów. Zapoznaje się z praktycznymi problemami i dylematami, jakie stoją przed dziennikarstwem w nowych mediach oraz uczy się sposobów ich pokonywania. Student zapoznaje się z metodyką pracy dziennikarskiej w nowych mediach, a następnie przygotowuje samodzielny projekt na zadany temat, dobierając środki realizacji właściwe dla mediów cyfrowych.	W1, U1, K1
----	---	------------

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, prezentacja	Zaliczenie na podstawie obecności, aktywności i zaangażowania w trakcie zajęć oraz przygotowanych materiałów dziennikarskich oraz prezentacji. Oceniana jest terminowość wykonywania zadań, pomysłowość i rzetelność.





UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

Warsztat rzecznika  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Reklama i PR	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSRPS.1200.5cb5946e75b38.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414Marketing i reklama
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-KP/04, WZID-D-RPR/08
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 45	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem zajęć jest zdobycie wiedzy niezbędnej do wykonywania zawodu rzecznika prasowego oraz zapoznanie się z warsztatem pracy rzecznika.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student zna podstawy komunikacji społecznej, rozumie jakie są cele pracy rzecznika prasowego w zależności od rodzaju reprezentowanej przez niego organizacji, rozumie zasady funkcjonowania współczesnych mediów, zna narzędzia pracy rzecznika.	DKS_K1_W03	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	opracować komunikaty perswazyjne, promocyjne, informacyjne dostosowane do potrzeb różnych rodzajów mediów i kanałów komunikacji, zorganizować konferencję prasową, nawiązywać relacje z dziennikarzami.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U05	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pełnienia funkcji reprezentanta firmy lub instytucji i budowania ich wizerunku w otoczeniu.	DKS_K1_K02, DKS_K1_K04	zaliczenie na ocenę, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	45	
przygotowanie projektu	55	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
przygotowanie do zajęć	15	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rzecznictwo prasowe jako działalność społeczno-komunikacyjna	W1, K1
2.	Rola rzeczników prasowych w budowaniu wizerunku organizacji	W1, U1, K1
3.	Zasady współpracy z mediami instytucjonalnymi	W1, U1, K1
4.	Organizacja biura prasowego - przepływ informacji, podział obowiązków, wybór narzędzi komunikacyjnych, standaryzacja komunikacji	W1, U1

5.	Nowe media w pracy rzecznika	W1, K1
6.	Tworzenie skutecznego przekazu	W1, U1
7.	Dobre praktyki i najczęściej popełniane błędy	U1, K1
8.	Odpowiedzialność i etyka zawodowa rzecznika	W1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Pozytywna ocena projektu, obecność na co najmniej 75 proc. zajęć.



Dyplomacja mediów  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Komunikacja polityczna	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSKpS.1200.5cb594714d704.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-D-KP/02

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 45	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kursu jest zapoznanie studenta ze złożonością oddziaływania mediów na proces komunikacji między- i transkulturowej i stosunków międzynarodowych. W jego trakcie studenci aktywnie uczestniczą w realizacji projektu badawczego, poświęconego określonemu aspektowi zjawiska dyplomacji mediów, tak aby lepiej zrozumieć mechanizmy warunkujące przebieg tego procesu i zdobyć własne doświadczenie badawcze.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania w zakresie oddziaływania mediów na relacje międzynarodowe i ich rolę w komunikacji między- i transkulturowej.	DKS_K1_W04	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	identyfikować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, związane z działalnością medialną i okołomedialną w wymiarze międzynarodowym i między- i transkulturowym, posiada własne doświadczenie badawcze (IDI).	DKS_K1_U03, DKS_K1_U08	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	realizacji zadań badawczych w zespole pod kierunkiem prowadzącego.	DKS_K1_K01	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	45	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	40	
analiza i przygotowanie danych	30	
przeprowadzenie badań empirycznych	35	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>W ramach kursu omawiane i realizowane są następujące zagadnienia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Znaczenie mediów w komunikacji międzynarodowej - wprowadzenie.</li> <li>2. Dyplomacja mediów - ewolucja roli mediów w stosunkach międzynarodowych - dyskusja.</li> <li>3. Wzajemne relacje mediów i polityki (zjawisko dyplomacji mediów) w świetle wypowiedzi dziennikarzy i polityków. Prezentacja metodologii i wybranych wyników badań.</li> <li>4. Prezentacja projektu badawczego. Podział na grupy projektowe.</li> <li>5. WARSZTAT BADACZY I - analiza zawartości. Przygotowanie klucza kategoryzacyjnego do badań.</li> <li>6. ZADANIE I - analiza zawartości programów i agendy politycznej wybranych aktorów politycznych.</li> <li>7. WARSZTAT BADACZY II - zindywidualizowany wywiad pogłębiony. Opracowanie listy pytań wyjściowych do IDI.</li> <li>8. ZADANIE II - przeprowadzenie zindywidualizowanego wywiadu pogłębionego z wybranym aktorem.</li> </ol>	W1, U1, K1
----	--	------------

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest obecność, aktywność oraz realizacja zadań zgodnych z harmonogramem ustalonym na początku semestru.



Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.1200.5cb5946b2921f.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-KK/11

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z uwarunkowaniami oraz prawidłowościami procesów komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego w kontekście oddziaływania współczesnych mediów. W szczególności kurs omawia takie zagadnienia, jak wymiar polityczny i ekonomiczny komunikowania międzynarodowego, bariery w komunikowaniu międzykulturowym, wartości kulturowe a zachowanie, pogranicza i przenikanie się kultur, procesy adaptacji, asymilacji i akulturacji.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą zjawisk i procesów komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego, rozumie dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście rozwoju społeczeństwa informacyjnego oraz nowego środowiska cyfrowego.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W04	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać praktycznie zdobytą wiedzę, potrafi analizować, wyszukiwać oraz interpretować informacje dotyczące komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego, potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią .	DKS_K1_U01, DKS_K1_U04	egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student jest gotów krytycznie analizować i wyjaśniać zjawiska i procesy komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego, ma świadomość globalnego kontekstu tych procesów.	DKS_K1_K01	egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	20	
analiza badań i sprawozdań	5	
przygotowanie do zajęć	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 80	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------



1.	<p>Celem kursu jest zapoznanie studentów z uwarunkowaniami oraz prawidłowościami procesów komunikowania międzykulturowego i międzynarodowego w kontekście oddziaływania współczesnych mediów. W szczególności kurs omawia takie zagadnienia, jak: unormowania międzynarodowe dot. komunikowania, tożsamość kulturowa, bariery w komunikowaniu międzykulturowym, wartości kulturowe a zachowanie, pogranicza i przenikanie się kultur, kultury dominujące i mniejszościowe, procesy adaptacji, asymilacji i akulturacji.</p> <p>Program wykładu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie: zmieniające się otoczenie geopolityczne i komunikacyjne</li> <li>2. Historia komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego</li> <li>3. Bariery w komunikowaniu międzykulturowym</li> <li>4. Wartości kulturowe a zachowanie</li> <li>5. Studium przypadku: konfucjanizm i kultura chińska</li> <li>6. Dominacja kulturowa, imperializm kulturowy</li> <li>7. Pogranicza i przenikanie się kultur. Szok kulturowy.</li> <li>8. Rola języka w komunikowaniu międzykulturowym</li> <li>9. Komunikowanie niewerbalne w kontekście międzykulturowym</li> <li>10. Strategie zmiany kulturowej: adaptacja, asymilacja, separacja, akulturacja.</li> <li>11. Nacjonalizm i etniczność</li> <li>12. Mniejszości narodowe i etniczne</li> <li>13. Unormowania międzynarodowe dot. komunikowania i mediów</li> <li>14. Koncepcja rozwoju mediów i procesy migracyjne</li> <li>15. PUBLIC RELATIONS i dyplomacja medialna w komunikowaniu międzynarodowym</li> </ol>	W1, U1, K1
----	---	------------

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny / ustny	Formą zaliczenia wykładu jest egzamin. Egzamin zdaje się w formie ustnej. Warunkiem zaliczenia jest wykazanie się dobrą znajomością i wiedzą na temat kursu, jasne sformułowanie odpowiedzi na zadane pytania. Warunkiem dopuszczenia do zaliczenia jest obecność studenta na zajęciach (przynajmniej 50%)..

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wymagania wstępne obejmują wstępną znajomość tematyki mediów na świecie i w Unii Europejskiej, oraz wiedzę na temat historii, ewolucji i znaczeniu mediów oraz procesów komunikacji społecznej w obrębie społeczeństw światowych



Komunikowanie wizualne  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.1200.5cb5946b43139.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-KK/6

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kursu jest wprowadzenie jego uczestników w podstawowe zagadnienia z zakresu komunikacji wizualnej ze szczególnym uwzględnieniem periodycznych mediów masowych. Problematyka komunikacji wizualnej zostanie zaprezentowana z perspektywy historycznej, kulturowej, aksjologicznej oraz techniczno-praktycznej.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem nowego środowiska komunikacyjnego, w którym zasadniczą rolę odgrywają media wizualne.	DKS_K1_W01	egzamin pisemny, esej
W2	zastosowania praktyczne wiedzy z zakresu nauk humanistycznych, ze szczególnym uwzględnieniem szkół i teorii komunikowania w działalności kulturalnej i medialnej.	DKS_K1_W03	egzamin pisemny, esej
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	identyfikować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną z zastosowaniem wiedzy z dyscyplin nauki właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	DKS_K1_U02	prezentacja
U2	samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane ze sferą komunikacji wizualnej w mediach oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą.	DKS_K1_U07	prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	przestrzegania zasad etycznych, normujące działania zawodowe w sferze mediów i innych zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomedialnej działalności zawodowej, rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddać ocenie krytycznej.	DKS_K1_K04	esej, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie eseju	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
wykonanie ćwiczeń	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 80	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znak, proces sygnifikacji, obraz i ideologia	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Proces wizualny. Światło — oko — umysł.	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Wybrane teorie komunikacji wizualnej: analiza i interpretacja obrazu.	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Perswazja wizualna: problematyka manipulacji i propagandy za pomocą środków wizualnych; stereotyp a obraz. Deontologia obrazu.	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Projektowanie graficzne: historia i współczesność. Graphic design w Polsce i w świecie. Nowoczesny układ graficzny prasy.	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Ilustracja i komiks na łamach prasy.	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Wizualizacja informacji. Infografika w mediach: historia i współczesność.	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Fotografia prasowa: historia, genealogia, etyka.	W1, W2, U1, U2, K1
9.	Obrazy ludzkiego cierpienia: media wizualne i ich odbiorcy wobec tragedii (wizualizacja wojny, epidemii, klęsk żywiołowych)	W1, W2, U1, U2, K1
10.	Media wizualna a moda i reklama. Fotografia kreatywna i reklamowa w prasie. Fotografia w druku: moda i zdjęcia znanych osób. Reklama audiowizualna.	W1, W2, U1, U2, K1
11.	Media audiowizualne: kino (ze szczególnym uwzględnieniem filmu dokumentalnego) i telewizja - wybrane zagadnienia.	W1, W2, U1, U2, K1
12.	Cyfrowe obrazy. Komunikowanie wizualne w epoce ponowoczesnej.	W1, W2, U1, U2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, esej, prezentacja	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie testu z wiedzy przedstawionej w ramach zajęć. Dodatkowo uczestnicy zajęć oddają pracę pisemną — w formie eseju — poświęconą wybranemu zagadnieniu z zakresu komunikowania wizualnego. Uczestnicy zajęć są ponadto obowiązani wykonać 10 ćwiczeń (do wyboru z listy przedstawionej na zajęciach).



Opinia publiczna  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.1200.5cb5946b5be42.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-KK/7
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem wykładu jest zapoznanie studenta z tematyką dotyczącą roli opinii publicznej w procesie wywierania wpływu na sferę publiczną oraz ukazanie związków pomiędzy mediami a polityką w przestrzeni publicznej.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student poznaje i rozumie problemy związane z wpływaniem opinii publicznej na procesy decyzyjne podejmowane w instytucjach funkcjonujących w przestrzeni publicznej. Zna i rozumie instrumentarium badania opinii publicznej wedle wybranych szkół badawczych i ich teoretycznych założeń oraz uzyskanych doświadczeń badawczych, co pomocne jest w ocenie zmian, zachodzących m.in. pod wpływem mediów oraz funkcjonujących instytucji, w przestrzeni społecznej.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	identyfikować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, takie, jak np. manipulacja, działania o charakterze propagandowym, agitacja, wpływ skuteczny, związane z działalnością medialną	DKS_K1_U02, DKS_K1_U03, DKS_K1_U05	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	dokonywania krytycznej oceny sposobów używania instrumentów komunikacyjnych do wpływania na opinię publiczną i przy użyciu wiedzy nabytej podczas wykładu tworzyć takie instrumenty w procesie zmierzającym do osiągnięcia zamierzonych celów .	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 80	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Opinia publiczna - narodziny, rozwój badań empirycznych, założenia teoretyczne.	W1, U1, K1
2.	2. Kierunki badań w procesie poznawania opinii publicznej i wpływania na jej zmianę	U1, K1
3.	3. Historyczny rys badań i studiów nad opinią publiczną. Aktualne trendy w badaniach opinii publicznej w świecie i w Polsce. Instytucjonalizacja badań.	W1, K1

4.	4. Koncepcja tworzenie skryptów negatywnych i pozytywnych- doświadczenia kampanii wyborczej w USA w 1992r.- nowa jakość w zakresie oddziaływania na opinię publiczną.	W1, U1
5.	5. Kampania pozytywna i kampania negatywna - ewolucja instrumentarium wpływania na opinię publiczną.	W1, U1, K1
6.	6. Manipulacja i propaganda i ich skuteczność - wymiar historyczny i współczesny.	W1, U1, K1
7.	7. Stereotypy, mity, uprzedzenia i ich rola w kształtowaniu opinii publicznej.	W1, U1, K1
8.	9. Debaty telewizyjne jako narzędzie wpływania na opinię publiczną	W1, U1, K1
9.	10. Wykorzystanie najnowszych technologii informacyjnych w procesie wpływania na opinię publiczną.	W1, K1
10.	11. Medialny demontaż sfery publicznej.	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny - dopuszczenie do egzaminu na podstawie obecności na co najmniej 60 proc. wykładów. Egzamin jest zdany po osiągnięciu co najmniej 51 proc. przewidzianych punktów

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Wymóg 60% obecności studenta na wykładach.



## Media, reklama i konsumpcja we współczesnych teoriach kultury

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.1200.5cb5946b7829f.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> praktyczny	<b>Kod USOS</b> WZID-D-KK/13
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem wykładu jest zapoznanie słuchaczy z najistotniejszymi i wywierającymi największy wpływ teoriami dotyczącymi kultury konsumpcyjnej, jej zakresu, oddziaływania, miejsca w życiu współczesnych społeczeństw, relacji wzajemnych ze sferą komunikacji masowej i mediami masowymi, sposobów jej badania i opisu.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			



W1	zaawansowane metody analizy i interpretacji wytworów kultury, wybranych tradycji, teorii i szkół badawczych dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02, DKS_K1_W04	zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację wybranych wytworów praktyk społecznych, wytworów i tekstów kultury konsumpcyjnej z zastosowaniem twórczych i oryginalnych metody oceny ich znaczenia i oddziaływania w procesie historyczno-kulturowym	DKS_K1_U01, DKS_K1_U04	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	jest gotów do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnych form w samodzielny, rozumiejący, pogłębiony sposób	DKS_K1_K01	zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do zajęć	10	
przygotowanie do egzaminu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	NOWOCZESNOŚĆ/PONOWOCZESNOŚĆ, MODERNIZM/POSTMODERNIZM. Projekt oświeceniowy i jego upadek. Podstawy historyczne, kulturowe, polityczne myśli postmodernistycznej. Podstawowe cechy i wartości kultury nowoczesnej i ich odzwierciedlenie w literaturze, muzyce, sztukach plastycznych, architekturze i mediach masowych. Nowoczesne ujęcie mediów i marketingu - podstawowe założenia. Kultura ponowoczesna - sztuki piękne, literatura, muzyka, architektura, media masowe. Reklama i marketing w ujęciu ponowoczesnym - podstawowe założenia.	W1, U1, K1

2.	WYSOKIE/NISKIE, KULTURA MASOWA I POPULARNA. Wartość w kulturze i hierarchia kulturalna w ujęciu nowoczesnym. Teorie społeczeństwa masowego. Teoria krytyczna i jej współczesne rozwinięcia. Benjamin: reprodukcja techniczna i demokratyzacja dostępu do kultury. BCC i ich stosunek do kultury masowej, mediów, reklamy. Postmodernizm a kultura masowa i media masowe. Populizm kulturalny i jego medialne przełożenia. Czy kultura masowa może być dobra?	W1, U1, K1
3.	KONSUMPCJA I KONSUMPCJONIZM. Kulturowe i społeczne źródła konsumpcjonizmu. Od Veblena do Bourdieu: konsumpcja i gust jako kryteria różnicujące. Teoria krytyczna wobec wartości konsumpcyjnych. Bell: podstawowe sprzeczności społeczeństwa konsumpcyjnego. Kultura konsumpcyjna i pokonsumpcyjna; zmiany w aksjologii i estetyce. Konsumpcja w teorii ponowoczesnej: uwodzenie i symulakry. Lipovetsky: teoria mody i społeczeństwo mody. Reklama jako główny tekst konsumpcjonizmu. Konsumpcjonizm a magia. Dlaczego konsumowanie nie daje szczęścia? KONSUMPCJA I SPEKTAKL. Społeczeństwo konsumentów jako społeczeństwo spektaklu. Media w kulturze spektaklu. Postkonsumpcja i wartość znakowa produktów. Spektakl jako symulacja. Symulakryzacja kultury popularnej. Po co nam spektakle?	W1, U1, K1
4.	ZABAWA I CZAS WOLNY. Zabawa jako uniwersalne źródło kultury; panludyzm i wątpliwości. Typy i rodzaje zabaw – zabawy konsumpcyjne i ich znaczenie dla kultury. Kultura konsumpcyjna jako kultura czasu wolnego. Związki konsumpcji, zabawy i religii; ich implikacje dla kultury i mediów. Karnawalizacja. Dlaczego wieczna zabawa nie daje zadowolenia?	W1, U1, K1
5.	WŁADZA I PODPORZĄDKOWANIE. Foucault - inkarceracja i dyscyplina. Media masowe a władza; nowe media jako współczesny panopticon. Konsumpcjonizm jako aparat kontroli. Certeau: taktyki i strategie. Praktyki konsumpcyjne a władza i kontrola. Czy należy się bać Wielkiego Brata?	W1, U1, K1
6.	TOŻSAMOŚĆ I ODREBNOŚĆ. Kulturowe komponenty tożsamości indywidualnych i zbiorowych. Ponowoczesny kryzys tożsamości a kultura konsumpcyjna. Konsumpcyjne wymiary projektów tożsamościowych ludzi. Media masowe a tożsamości technospołeczne; Foucault i technologie siebie. Poczucie tożsamości kulturowej i narodowej a globalna kultura konsumpcyjna. Czy tożsamość powinna być brzytwą czy supermarketem?	W1, U1, K1
7.	PŁEĆ, RODZAJ, TOŻSAMOŚĆ . W kierunku teorii feministycznej oraz queer theory: płeć biologiczna i kulturowa jako podstawa tożsamości oraz uwarunkowanie interpretacji kultury. Kultura popularna i konsumpcjonizm z punktu widzenia teorii feministycznej i queer.	W1, U1, K1
8.	CIAŁO. Miejsce i funkcje ciała w społeczeństwie konsumującym i zmediatyzowanym. Ciało jako symboliczne medium komunikacyjne. Uwikłanie ciała i seksualności w mechanizmy władzy i podporządkowania. Ciało jako medium reklamowe. Konsumpcjonizm a śmiertelność ciała. Rytuály i strategie współczesnej kultury konsumpcyjnej nakierowane na kontrolę nad czasem i przemijaniem. TRANSGRESJA. Ciało jako wehikuł transgresji. Narzędzia transgresji w społeczeństwie zmediatyzowanym. Szok i transgresja w mediach i reklamie. Czy możliwa jest transgresja komercyjna?	W1, U1, K1
9.	MITYCZNE WYMIARY WSPÓŁCZESNEJ KULTURY. Różne teorie i ujęcia mitu. Mitotwórcze właściwości mediów masowych i reklamy. Nowe mity kultury XXI wieku.	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	zaliczenie pisemne	Zaliczenie pisemne napisane na co najmniej 60 proc. przewidzianej punktacji. Obecność na zajęciach w co najmniej 75 proc.

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Ukończony podstawowy kurs teorii komunikowania.



## Program studiów

<b>Wydział:</b>	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
<b>Kierunek:</b>	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
<b>Poziom kształcenia:</b>	drugiego stopnia
<b>Forma kształcenia:</b>	studia stacjonarne
<b>Rok akademicki:</b>	2020/21

## Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	7
Program	11
Efekty uczenia się	13
Plany studiów	15
Sylabusy	21

# Charakterystyka kierunku

## Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom:	drugiego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia stacjonarne
Język studiów:	polski

## Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o komunikacji społecznej i mediach	<b>55%</b>
Nauki o zarządzaniu i jakości	<b>22%</b>
Informatyka techniczna i telekomunikacja	<b>13%</b>
Nauki prawne	<b>4%</b>
Językoznawstwo	<b>3%</b>
Matematyka	<b>2%</b>
Nauki o kulturze i religii	<b>2%</b>

## Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

### Charakterystyka kierunku

Studia drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna mają na celu rozszerzenie oferty kształcenia w kierunku bardziej interdyscyplinarnego przygotowywania absolwentów do pracy w zawodzie oraz dostosowania oferty kształcenia do zapotrzebowania rynku. Najnowsza ustawa o szkolnictwie wyższym kładzie nacisk na rozwój naukowy i badawczy uniwersytetów. Wychodząc naprzeciw tym zmianom, w strategię Instytutu wpisano pozyskiwanie większej niż dotychczas liczby grantów, większy udział w projektach międzynarodowych oraz w konkursach. Przesunięcie punktu ciężkości w kierunku kształcenia ogólnoakademickiego oraz ku pracom naukowo-badawczym oznacza możliwości udziału studentów w projektach naukowych, będących zespołowym wysiłkiem całej społeczności akademickiej Instytutu. Zapewnia także przygotowanie studentów do odpowiedzialnego i opartego na wiedzy podejmowania pracy w mediach masowych i profesjach okołomedialnych oraz do elastycznego, kreatywnego reagowania na zmieniające się potrzeby rynku mediów i promocji, a także umożliwia zdobywanie specjalistycznej wiedzy, dającej możliwość pracy w konkretnych profesjach związanych z komunikacją medialną, promocją, zarządzaniem informacją i komunikowaniem czy badaniami nad mediami i nad opinią publiczną. Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna oferuje szeroki zakres zajęć o charakterze ogólnoakademickim w obrębie dziedzin nauk społecznych oraz humanistycznych ze szczególnym naciskiem na produkcję multimedialną i logistykę mediów, promocję oraz analizę i monitoring mediów. Program zajęć został opracowany w konsultacji z naukowymi autorytetami, szczególnie w dziedzinie medioznawstwa. Zajęcia prowadzone są w grupach, z wykorzystaniem metod aktywizujących, przy użyciu własnej infrastruktury technicznej oraz

naukowo-badawczej. Wykładowcy posiadają szerokie doświadczenia naukowo-badawcze zebrane w procesach realizacji grantów i badań naukowych zarówno krajowych, jak i międzynarodowych. Są autorami licznych publikacji. Ze względu na specyficzny charakter profilu kształcenia, część zajęć odbywa się w formie warsztatowej/projektowej i prowadzona jest przez specjalistów, także praktyków z zakresu produkcji multimedialnej, realizacji badań społecznych, monitoringu mediów, komunikacji politycznej, czy zagadnień z zakresu marketingu i promocji.

## Koncepcja kształcenia

Program studiów kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna odpowiada misji i strategii Uniwersytetu Jagiellońskiego opracowanej na lata 2014 - 2020. Misją UJ jest „wytyczanie nowych kierunków rozwoju ludzkiej myśli w atmosferze tolerancji i wolności w dziedzinie badań oraz nauczania z poszanowaniem godności człowieka i dla jego dobra”. Zadaniem Uniwersytetu jest także ochrona podstawowych wartości ludzkich przed zagrożeniami współczesnego świata. Misją natomiast Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ jest "pomnażanie dorobku myśli teoretycznej i badań stosowanych w dziedzinie nauk humanistycznych i społecznych, kształcenie na najwyższym poziomie przyszłych kadr dla rozwoju społeczeństwa wiedzy i informacji oraz zrównoważonego rozwoju gospodarczego, przy zachowaniu dbałości o stałe podnoszenie jakości i sprawności działania".

Kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna należy do grupy kierunków strategicznych z punktu widzenia rozwoju społecznego kraju, w szczególności z perspektywy wyzwań społeczeństwa informacyjnego oraz rynków medialnych i okołomedialnych w wymiarach lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym. Absolwenci muszą być zdolni do samodzielnego identyfikowania problemów i dylematów profesjonalnych i etycznych, ich samodzielnego rozwiązywania w oparciu o wiedzę naukową, w sposób odpowiedzialny i oparty na kodeksach aksjologicznych i poczuciu odpowiedzialności za słowo, za dorobek kulturalny ludzkości i za jakość środowiska komunikacyjnego ludzi. Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna realizowany jest w duchu fundamentalnych zasad, do których należą: wolność nauczania, swoboda głosu poglądów, poszukiwanie prawdy i przekazywanie swoich dokonań następnym pokoleniom.

Podstawę programu stanowi proces dydaktyczny oraz prowadzenie badań naukowych przy współpracy z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami akademickimi, redakcjami prasowymi, radiowymi, telewizyjnymi, portalami internetowymi, agencjami reklamowymi i PR, jednostkami naukowo-badawczymi oraz administracją publiczną, ze szczególnym uwzględnieniem jednostek samorządu terytorialnego. Studia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna kształcą ludzi profesjonalnych, odpowiedzialnych, mających szerokie horyzonty intelektualne oraz przestrzegających zasad moralnych. Oryginalność programu studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna wynika m.in. z połączenia przedmiotów z zakresu wiedzy teoretycznej z szeroką gamą kursów z obszaru nauk stosowanych. Jego innowacyjność polega także na szerokiej ofercie przedmiotów do wyboru. Moduły obowiązkowe, realizowane w ciągu pierwszego semestru, wprowadzają w problematykę oferowanych w trakcie studiów specjalizacji i kursów kierunkowych. W kolejnych trzech semestrach każdy student wybiera sześć spośród dwunastu wykładów kierunkowych, ściśle powiązanych z oferowanymi ścieżkami (produkcja multimedialna i logistyka mediów, promocyjna, analiza i monitoring mediów). Proces kształcenia studentów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna to ciągłe wdrażanie nowych, innowacyjnych metod kształcenia, które mają ich przygotować do samodzielnej pracy, definiowania problemów i ich rozwiązywania. Wśród nich na uwagę zasługuje: 1. Wykorzystanie blended learningu polegającego na wsparciu godzin kontaktowych (praca z wykładowcą) i pracy własnej studenta narzędziami do e-learningu. W IDMiKS to przede wszystkim platforma Pegaz służąca do prezentowania studentom materiałów koniecznych do tego, by student uzyskał zaliczenie, ale również takich, które mogą poszerzyć wiedzę i umiejętności osób szczególnie zainteresowanych przedmiotem. Narzędzie jest też wykorzystywane do komunikacji studenci-wykładowca oraz studenci-studenci (szczególnie forum) oraz do testowania z wiedzy, wykonywania zadań indywidualnych i projektów grupowych. 2. Współpraca z podmiotami zewnętrznymi, w tym instytucjami publicznymi (głównie samorządowymi), organizacjami trzeciego sektora oraz biznesem. Studenci pracując na zajęciach przygotowują projekty dotyczące komunikacji i promocji dla rzeczywistych podmiotów (I i III sektor), dzięki czemu ich praca na zajęciach jest możliwie najbardziej zbliżona do warunków w jakich będą działali na rynku pracy. Dotyczy to również informacji zwrotnej nie tylko od prowadzącego przedmiot, ale również podmiotu, dla którego przygotowany jest projekt. Osoby związane z biznesem prowadzą zajęcia w ramach niektórych przedmiotów, są również zapraszane na spotkania dedykowane większej liczbie grup. Dzięki temu studenci mają styczność ze specjalistami z różnych branż, co poszerza nie tylko ich wiedzę i umiejętności, ale też perspektywę wyboru ścieżki zawodowej i rozwoju. 3. Wykorzystanie podczas zajęć dostępnych narzędzi online oraz oprogramowania specjalistycznego do analizy i obróbki danych, przygotowania materiałów wizualnych, audio i wideo oraz DTP, niezbędnych w realizacji projektów. 4. Zastosowanie teorii gier i grywalizacji w czasie zajęć. Zadania indywidualne i grupowe oparte na teoriach gier, gry symulacyjne, strategiczne i edukacyjne, a także grywalizacyjne metody

oceniań czyli systemy oparte na rozłożonych w czasie wielu różnorodnych zadaniach oraz zbieraniu punktów, które pozwalają utrzymać uwagę i zaangażowanie studentów przez cały semestr. 5. Metoda symulacji – wykorzystywana dzięki zastosowaniu szerokiego spectrum dostępnych online światowych baz danych; metoda mapowania oraz pomiaru strumieni informacji. 6. Maksymalne wykorzystanie dostępnej bazy materialnej do zadań projektowych – szczególnie sprzętu komputerowego wraz z oprogramowaniem, studia radiowego i telewizyjnego, montażowni oraz sprzętu mobilnego. W roku akademickim 2015/16 powstało laboratorium medioznawcze IDMiKS. Laboratorium wyposażone zostało w komputerowe programy przeznaczone do badań mediów i innych badań społecznych. W jego ramach uruchomiono m.in. moduł komputerowy umożliwiający badania ankietowe typu CATI. Instytut posiada zatem infrastrukturę, która umożliwia prowadzenie zajęć projektowych o charakterze badawczym z udziałem studentów.

## **Cele kształcenia**

1. Dostarczenie pogłębionej wiedzy o teoriach, procesach, zjawiskach, obiektach i faktach z dziedziny komunikacji społecznej i mediów oraz zależnościach między nimi, w kontekście ekonomicznym, prawnym, społecznym, kulturowym, technologicznym, językowym i innych, zarówno na poziomie lokalnym, jak i globalnym oraz ich powiązaniach z innymi dziedzinami
2. Dostarczenie pogłębionej wiedzy o metodach, technikach i narzędziach badania, analizy i interpretacji faktów, procesów, zjawisk i obiektów z dziedziny komunikacji społecznej i mediów.
3. Dostarczenie zaawansowanej wiedzy o wybranych zagadnieniach z dziedziny komunikacji społecznej i mediów, w tym m.in. produkcji multimedialnej i logistyki mediów, różnych form promocji oraz monitoringu i analizy mediów.
4. Zapoznanie z podstawowymi dylematami współczesnej cywilizacji w kontekście rozwoju społeczeństwa informacyjnego i nowych technologii komunikacyjnych.
5. Przygotowanie do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych z dziedziny komunikacji społecznej i mediów a także formułowania i testowania prostych hipotez badawczych poprzez umiejętne i twórcze wykorzystanie różnorodnych źródeł informacji oraz właściwy dobór metod i narzędzi badawczych, w tym zaawansowanych technologii informacyjno-komunikacyjnych.
6. Wypracowanie umiejętności kompetentnego komunikowania się z różnymi odbiorcami, w tym prowadzenia debaty.
7. Posługiwanie się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
8. Przygotowanie do samodzielnego uczenia się oraz współdziałania i kierowania innymi osobami w ramach pracy zespołowej.
9. Wypracowanie krytycznego podejścia do posiadanej wiedzy z zakresu komunikacji społecznej i mediów
10. Przygotowanie do odpowiedzialnego pełnienia ról społecznych i zawodowych.

## **Potrzeby społeczno-gospodarcze**

### **Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku**

Kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna należy do grupy kierunków strategicznych z punktu widzenia rozwoju społecznego i gospodarczego kraju, w szczególności z perspektywy wyzwań społeczeństwa informacyjnego oraz rynków medialnych i okołomedialnych w wymiarach lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym. Wzrastająca rola mediów oraz znaczenie przemysłów opartych na nowych technologiach pozyskiwania, przetwarzania, dystrybucji informacji w połączeniu z postępującą mediatyzacją różnych sfer rzeczywistości społecznej, w warunkach profesjonalizacji, komercjalizacji i narastającej konkurencji, czyni kształcenie na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna nie tylko kluczowym elementem edukacji uniwersyteckiej, jest także odpowiedzią na potrzeby społeczne i gospodarcze oraz wyzwania rynku pracy. Absolwent studiów posiada podstawowe przygotowanie do pracy w sektorach medialnym, badawczo-naukowym, w agencjach reklamowych, w agencjach Public Relations, w domach mediowych, szeroko pojętej sferze zawodów okołomedialnych oraz w obszarze komunikacji społecznej.



## **Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi**

Program i efekty uczenia się na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna opracowane zostały z uwzględnieniem potrzeb społeczno-gospodarczych oraz rynku pracy.

Celem studiów jest kształtowanie przyszłych pracowników sfery medialnej i okołomedialnej jako jednostek otwartych, tolerancyjnych, kreatywnych i odpowiedzialnych za swoje działania w sferze publicznej, przygotowanych do pracy w wyżej wymienionych instytucjach. W zawodach medialnych i okołomedialnych konieczna jest zarówno pogłębiona wiedza i kompetencje m.in. w zakresie specyfiki rynku mediów, funkcjonowania organizacji medialnych i sektora promocji, prawa autorskiego, jak i szczegółowa wiedza i umiejętności w zakresie zarządzania projektami, przygotowania materiałów dla różnych mediów, w tym szczególnie nowych mediów, projektowania i realizacji kampanii medialnych, komercyjnych i społecznych, zarządzania informacją, kompetencji w zakresie krytycznej oceny organizacji, zarządzania przedsięwzięciami, wiedzy z zakresu nowych trendów w mediach i rozwoju technologii komunikacyjnych. W społeczeństwie i gospodarce opartych na nowoczesnych technologiach komunikacyjnych i informacyjnych szczególnego znaczenia nabiera umiejętność pozyskiwania wiedzy z różnych źródeł informacji, krytycznej oceny tych źródeł, efektywnego ich wykorzystania, badania, analizowania i prezentowania informacji pochodzących zarówno z mediów, jak i innych źródeł. Istotne jest również samodzielne identyfikowanie problemów i ich rozwiązywanie w oparciu o wiedzę naukową i ekspercką, właściwe przygotowanie metodologiczne, a także przedsiębiorczość oraz kreatywność w realizacji zadań i przedsięwzięć zawodowych, często pod presją czasu i w trudnych do przewidzenia okolicznościach. Cenioną kompetencją staje się także umiejętność komunikacji z otoczeniem i nawiązywania kontaktów społecznych. Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna realizowany jest w odpowiedzi na te wyzwania. Zgodność z potrzebami społeczno-gospodarczymi oraz rynku pracy potwierdzają interesariusze zewnętrzni, którzy opiniują program studiów, a następnie informują Instytut o działaniach studentów/absolwentów podejmujących u nich pracę. Interesariuszami zewnętrznymi IDMiKS są: redakcje, agencje reklamowe, agencje PR, instytucje badawcze i stowarzyszenia. Także ostatnia analiza karier, jaką otrzymał IDMiKS w roku akademickim 2012/13 (dotyczyła okresu pięciu lat) wskazała na co najmniej 75 proc. absolwentów zatrudnionych w mediach, branżach okołomedialnych i profesjach związanych z komunikowaniem, co zasadniczo potwierdza korelację efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi i prawidłowość struktury programu studiów.

# Nauka, badania, infrastruktura

## Główne kierunki badań naukowych w jednostce

Projekty realizowane przez pracowników Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej finansowane ze środków zewnętrznych:

Agnieszka Hess (reprezentant Polski) - Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics COST (European Corporation in Science and Technology) - 2014-2019

Agnieszka Hess - EUvox 2014 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie - 2014

Agnieszka Hess - EUvox 2015 ZDA (Centre for Democracy Studies Arau), Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie- 2015

Michał Bukowski - Analiza mediów publicznych misja, plany programowe I sprawozdania finansowe. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji - 2015

Małgorzata Lisowska-Magdżiarz - Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego. Projekt wspólny Wydziału Zarządzania i Kom. Społecznej UJ oraz Gminy Miejskiej Kraków - 2015-2018

Małgorzata Winiarska-Brodowska - Im Spiegel der Medien: Unternehmertum von Frauen und Männern in der deutschen und polnischen Presse – Images im Wandel. Niemiecka Fundacja na rzecz Nauki - 2014-2017

Marcin Pielużek- Wartości polskiego nacjonalizmu. Językowy obraz świata nacjonalistów w publikacjach oficjalnych oraz pismach drugiego i trzeciego obiegu SPD. NCN - 2013-2016

Jarosław Flis - Badanie skali zjawiska gerrymanderingu w polskich wyborach do rad gmin w 2014 r. Grant NCN - 2015-2017

Magdalena Hodalska - Fears and Anxieties in the 21st Century Oxford Mansfield College, Inter-Disciplinary. Net 2014-2016

Beata Klimkiewicz - Pilot Implementation of the Media Pluralism Monitor. Projekt finansowany przez Komisję Europejską i realizowany przez Instytut Uniwersytetu Europejskiego - 2015-2017.

Projekty (z)realizowane przez pracowników Instytutu finansowane w ramach Działalności Statutowej w latach 2017-2018: Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Medialne i społeczne uwarunkowania polaryzacji politycznej.

Kierownik: dr Michał Bukowski. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Hess

dr hab. Agnieszka Szymańska, dr hab. Jarosław Flis, mgr Krzysztof Nowak, dr hab. Dominika Kasprowicz

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Unia Europejska jako przestrzeń badań komunikologicznych.

Kierownik: dr Małgorzata Winiarska-Brodowska. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Szymańska

Polityka medialna i prawo mediów => Polityka medialna z perspektywy użytkownika mediów. Kierownik: dr hab. Beata Klimkiewicz. Pozostali uczestnicy: dr Małgorzata Winiarska-Brodowska.

Opinia publiczna i strategie komunikowania => Globalne strategie komunikowania: globalizacja versus regionalizacja opinii publicznej. Kierownik: prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas. Pozostali uczestnicy: dr hab. Andrzej Nowosad, dr Teresa Sławińska, dr hab. Weronika Świerczyńska-Głownia.

Nowe media => Nowe media - nowe wzorce komunikowania. Kierownik: dr hab. Maria Nowina Konopka. Pozostali uczestnicy: dr hab. Magdalena Szpunar.

Gatunki i formy medialne => Intermedialne przestrzenie dziennikarstwa i sztuk pięknych (ze szczególnym uwzględnieniem literatury). Kierownik: dr hab. Andrzej Kaliszewski. Pozostali uczestnicy: dr Magdalena Hodalska, dr Edyta Żyrek-Horodyska

Analiza semiotyki mediów => Tematyczna i formalna analiza mediów rozrywkowych oraz wytworów kultury popularnej (kontynuacja). Kierownik: dr hab. Wojciech Kajtoch. Pozostali uczestnicy: dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdżiarz, dr Monika Wawer, dr Marcin Pielużek, mgr Agnieszka Całek.

Język, wartości, przekaz w mediach => Prawda w mediach - język, wartości, przekaz. Kierownik: prof. dr hab. Maciej Kawka

Analiza semiotyki mediów => Opowieści transmedialne w kulturze partycypacji. Kierownik - młody naukowiec: dr Agnieszka Całek

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Strategie komunikacyjne małopolskich gmin w oczach ich włodarzy. Kierownik - młody naukowiec: mgr Krzysztof Nowak

Komunikowanie polityczne i mediatyzacja sfery publicznej => Medialne i społeczne uwarunkowania polaryzacji politycznej. Kierownik: dr hab. Dominika Kasprowicz. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Hess, dr hab. Agnieszka Szymańska, dr hab. Jarosław Flis, mgr Krzysztof Nowak.

Analiza semiotyki mediów => Transmedialność, komunikacja wielomodalna, hybrydyczność gatunkowa: ewolucja zawartości mediów w kontekście konwergencji. Kierownik: dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdżiarz, prof. UJ. Pozostali uczestnicy: dr hab. Wojciech Kajtoch, dr Monika Wawer, dr Agnieszka Całek.

Gatunki i formy medialne => Reporterki. Reportaż wojenny i korespondencja wojenna z kobiecej perspektywy. Kierownik: dr hab. Andrzej Kaliszewski, prof. UJ. Pozostali uczestnicy: dr Edyta Żyrek-Horodyska.

Opinia publiczna i strategie komunikowania => Portale informacyjne i ich pozycjonowanie się w komunikacji publicznej - w stronę wojny informacyjnej. Kierownik: prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas. Pozostali uczestnicy: dr hab. Andrzej Nowosad, dr hab. Weronika Świerczyńska-Głownia.

Polityka medialna i prawo mediów => Europejska sfera publiczna w kontekście relacji pomiędzy mediami a polityką. Kierownik: dr hab. Beata Klimkiewicz. Pozostali uczestnicy: dr hab. Agnieszka Szymańska, dr Małgorzata Winiarska-Brodowska.

Język, wartości, przekaz w mediach => Dziennikarstwo traumy, trauma dziennikarzy Kierownik: dr Magdalena Hodalska. Pozostali uczestnicy: dr Teresa Sławińska.

Gatunki i formy medialne => Mapy i terytoria. Wokół reportaży kartografii przestrzeni. Kierownik - młody naukowiec: dr Edyta Żyrek-Horodyska

Spis wybranych monografii pracowników IDMiKS za lata 2016-2018:

M. Bukowski, J. Flis, A. Hess, A. Szymańska, Rządzący i opozycja. Partie sejmowe i lokalne w małopolskich wyborach samorządowych 2014, Kraków 2016.

T. Sławińska, Mariaż druku i cyfryzacji na francuskim rynku prasowym, Kraków 2016.

K. Gad, Polska e-marka narodowa, Kraków 2016.

W. Kajtoch, Szkice językoznawczo-prasoznawcze, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2016.

W. Kajtoch, Bracia Strugaccy. Wydanie drugie, uzupełnione. wyd. Solaris, Stawiguda 2016.

Komunikowanie o nauce, red. Edyta Żyrek-Horodyska, Magdalena Hodalska, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2016.

Komunikowanie o bezpieczeństwie. Medialny obraz zagrożeń, red. Weronika Świerczyńska-Głownia, Teresa Sławińska, Magdalena Hodalska, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2016.

Inter-Disciplinary Press, Edited by Magdalena Hodalska, Catalin Ghita, Izabela Dixon, Oxford, United Kindom, 2016.

Weronika Świerczyńska, Działalność programowa telewizji publicznej. Kluczowe determinanty programowania i dystrybucja oferty, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

Ewa Bogacz-Wojtanowska, Agnieszka Hess, Małgorzata Lisowska-Magdżiarz, Małgorzata Lenzion, Krzysztof Nowak, Dialog obywatelski w Krakowie w opiniach mieszkańców, przedstawicieli organizacji pozarządowych i mediów, Nowy Targ - Kraków 2017, Wydanie 2

Magdalena Hodalska, Trauma dziennikarzy dziennikarstwo traumy, Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

Maria Nowina Konopka, Infomorfoza. Zarządzanie informacją w nowych mediach, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

red. Agnieszka Szymańska, Małgorzata Lisowska-Magdżiarz, Agnieszka Hess, Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie Wydawnictwo IDMiKS, Kraków 2018

Magdalena Szpunar, Imperializm kulturowy Internetu, Wydawnictwo Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017

Małgorzata Lisowska-Magdżiarz, Fandom dla początkujących. Część II: Tożsamość i twórczość, Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2018

## Związek badań naukowych z dydaktyką

W obrębie przedmiotów obowiązkowych związek modułów z prowadzonymi badaniami kształtuje się na poziomie 56 ECTS.

W obrębie przedmiotów fakultatywnych związek ten wyliczono na poziomie 48 ECTS.

- Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics - Mediaryzacja sfery publicznej, Badania nad mediaryzacją, Język angielski w sektorze mediów;

- Analiza mediów publicznych (misja, plany programowe i sprawozdania finansowe) - Media lokalne i środowiskowe;  
- Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego - Badania nad mediatyzacją, Strategie komunikacyjne organizacji pozarządowych - Promocja w mediach społecznościowych;  
- Im Spiegel der Medien: Unternehmertum von Frauen und Männern in der deutschen und polnischen Presse - Images im Wandel - Mediatyzacja kultury współczesnej;  
- Wartości polskiego nacjonalizmu. Językowy obraz świata nacjonalistów w publikacjach oficjalnych oraz pismach drugiego i trzeciego obiegu - Język mediów, język w mediach;  
- Badanie skali zjawiska gerrymanderingu w polskich wyborach do rad gmin w 2014 r. - Medialna analiza społeczno-polityczna, Mediatyzacja sfery publicznej, Badania nad mediatyzacją;  
- Pilot Implementation of the Media Pluralism Monitor - Communication and Global Media;  
Mediatyzacja - koncepcja, zmiany, konsekwencje - Mediatyzacja sfery publicznej, Badania nad mediatyzacją;  
Śmierć prasy drukowanej, mit czy rzeczywistość. Przypadek Francji - Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym, Logistyka i administrowanie mediami;  
Metodologia pomiaru medialnego wizerunku mniejszości narodowych, etnicznych i religijnych - Międzynarodowy Public Relations;  
Wielka Wojna (1914-1918), polski czyn niepodległościowy (Legiony, Korpusy Polskie) i wojna polsko-bolszewicka w polskim reportażu i publicystyce (1914-1920) - Język mediów, język w mediach;  
Dyskurs publiczny o kryzysach: badanie pilotażowe - Metodologia nauk społecznych;  
Historia jako źródło opowieści transmedialnych funkcjonujących we współczesnym przemyśle rozrywkowym w Polsce - Semiotyka i analiza wielomodalna;  
Lęk i kultura strachu w mediach - Medialna analiza społeczno-polityczna;  
Tematyczna i formalna analiza mediów rozrywkowych oraz wytworów kultury popularnej - Mediatyzacja kultury współczesnej;  
Polski reportaż wojenny, korespondencja wojenna oraz wojenna literatura faktu (1914-2000) - próba syntezy - Język mediów, język w mediach;  
Język i dyskurs w tworzeniu tożsamości narodowej i kulturowej - medialne obrazy rzeczywistości społecznej - Pragmatyka językowa, Mediatyzacja kultury współczesnej;  
Autonomia użytkownika w polityce medialnej i komunikacyjnej - Mediatyzacja sfery publicznej;  
Konsolidacja w zarządzaniu komunikacją sieciową - na przykładzie aktorów politycznych - Społeczeństwo informacyjne, Teorie internetu, Badania realizowane online;  
Media alternatywne jako narzędzie mobilizacji społeczeństwa - doświadczenia polskie - Socjologia mediów;  
Europejska sfera publiczna: UE wobec współczesnych wyzwań - Public Diplomacy and Branding.

Instytut może pochwalić się wieloma pozytywnymi doświadczeniami w realizowaniu projektów nauko-dydaktycznych z udziałem studentów. Jednym z przykładów jest projekt realizowany w porozumieniu z Gminą Miejską Kraków od roku 2015 - Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego. Podstawowym celem projektu jest poszerzenie i podniesienie jakości procesu dydaktycznego z zakresu obserwacji i analizy dialogu obywatelskiego oraz diagnozowania problemów i przygotowywania rekomendacji i propozycji ich rozwiązywania. W ramach projektu ODO zrealizowano następujące zadania badawcze, w które zaangażowani byli studenci IDMiKS: 1. W ramach zajęć zarządzanie informacją polityczną przeprowadzono badania sondażowe wśród mieszkańców Krakowa oraz przedstawicieli organizacji pozarządowych, których celem było określenie znanych form dialogu przez respondentów, znajomości instytucji dialogu obywatelskiego oraz źródeł pozyskiwania informacji oraz kanałów komunikacji organizacji pozarządowych; 2. W ramach zajęć metodologia nauk społecznych przygotowano studentów do prowadzenia analizy treści przekazu medialnego; 3. W ramach zajęć strategii komunikacyjne organizacji typu non-profit opracowano bazy dziennikarzy i kanałów komunikowania zajmujących się problematyką dialogu obywatelskiego w Krakowie; 4. W ramach zajęć montaż telewizyjny (z udziałem telewizji studenckiej Przystanek Student, obecnie UJOT TV) zrealizowano projekty medialne, których efektem były krótkie (do 3 minut) materiały telewizyjne lub radiowe dotyczące dialogu obywatelskiego (konsultacji społecznych, wolontariatu, budżetu obywatelskiego, itp.). Ten i inne projekty w pełni potwierdziły zdolność Instytutu do zapewnienia studentom udziału w badaniach. Dodatkowo, wspomniany udział studentów w badaniach realizowany jest w ramach prowadzonych zajęć, które w dużej części mają charakter projektowy.

## **Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia**

Zajęcia prowadzone w ramach kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna realizowane są w nowoczesnych salach wykładowych i ćwiczeniowych zlokalizowanych na Kampusie 600-lecia Odnowienia Uniwersytetu Jagiellońskiego. Wszystkie wyposażone są w sprzęt multimedialny. Do dyspozycji studentów są również zlokalizowane na Wydziale: profesjonalne studio filmowe, montażownia (do montażu wykorzystywane jest profesjonalne oprogramowanie: Final Cut Pro - dla montażu telewizyjnego oraz Adobe Audition dla montażu radiowego), nowoczesne studio radiowe, sala do prowadzenia badań fokusowych oraz specjalistyczna pracownia informatyczna. W roku akademickim 2015/16 powstało laboratorium medioznawcze IDMiKS - uruchomiono moduł komputerowy, umożliwiający badania ankietowe typu CATI. Laboratorium wyposażone zostało w komputerowe programy do badań mediów i innych badań społecznych. Instytut posiada obecnie infrastrukturę, która umożliwia prowadzenie zajęć projektowych o charakterze badawczym z udziałem studentów. Do dyspozycji studentów jest również nowoczesna biblioteka Wydziałowa, której księgozbiór jest systematycznie uzupełniany o najnowsze pozycje książkowe (w j. polskim i j. angielskim).

# Program

## Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0321
Liczba semestrów:	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister

### Opis realizacji programu:

Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna w pierwszym semestrze obejmuje zestaw przedmiotów obowiązkowych, w tym 60-godzinny kurs języka obcego. W kolejnych trzech semestrach oferowana jest szeroka gama wykładów kierunkowych do wyboru - każdy student zobowiązany jest do zaliczenia dwóch spośród czterech wykładów w każdym semestrze. Po zakończeniu pierwszego semestru tworzona jest lista rankingowa studentów (średnia ocen z I semestru), która jest podstawą do kolejności wyboru ścieżki (i seminarium dyplomowego). Program studiów oferuje trzy ścieżki: Produkcja multimedialna i logistyka mediów; Promocyjna; Analiza i monitoring mediów. Każdy student zobowiązany jest do zaliczenia w ciągu kolejnych trzech semestrów wszystkich modułów obowiązkowych w ramach wskazanej ścieżki i jednego z dwóch modułów fakultatywnych w obrębie ścieżki.

## Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	120
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	106
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	2
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	69
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	0
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	0

## Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 915

## Praktyki zawodowe

### Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Program studiów nie przewiduje praktyk zawodowych.

# Ukończenie studiów

## Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)

Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy

Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest pozytywna ocena pracy dyplomowej. Praca dyplomowa jest samodzielnym opracowaniem określonego zagadnienia naukowego prezentującym ogólną wiedzę i umiejętności studenta związane z kierunkiem studiów, poziomem i profilem kształcenia oraz umiejętności samodzielnego analizowania i wnioskowania.

## Efekty uczenia się

### Wiedza

Kod	Treść	PRK
<b>DKS_K2_W08</b>	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu, charakter - w tym wybrane fakty, teorie i metody - a także miejsce i znaczenie dziedziny nauk społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do innych dziedzin	P7U_W, P7S_WG
<b>DKS_K2_W09</b>	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu, wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich teorie naukowe właściwe dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, a także zaawansowaną metodologię badań w tym obszarze	P7U_W, P7S_WG
<b>DKS_K2_W10</b>	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, kluczowe zagadnienia, podbudowane uporządkowaną wiedzą teoretyczną oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej właściwe dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	P7U_W, P7S_WG
<b>DKS_K2_W11</b>	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu, główne tendencje rozwojowe w obrębie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, do której przyporządkowany jest kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna	P7U_W, P7S_WG
<b>DKS_K2_W12</b>	Absolwent zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji oraz ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną, a także z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	P7U_W, P7S_WK
<b>DKS_K2_W13</b>	Absolwent zna i rozumie zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości oraz zna pojęcia i rozumie zasady dotyczące ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P7U_W, P7S_WK
<b>DKS_K2_W14</b>	Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady funkcjonowania wykorzystywanych w sektorze mediów urządzeń i stosowanego do nich oprogramowania	P7U_W, P7S_WG

### Umiejętności

Kod	Treść	PRK
<b>DKS_K2_U09</b>	Absolwent potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania przez właściwie dostosowane lub opracowane metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, a także syntetyzować różne idee i punkty widzenia z wykorzystaniem nowej wiedzy z dyscyplin nauki właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	P7S_UW
<b>DKS_K2_U10</b>	Absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań i twórczej interpretacji oraz efektywnie prezentować informacje i konkluzje	P7S_UW
<b>DKS_K2_U11</b>	Absolwent potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi z dziedziny komunikacji społecznej i mediów	P7U_U, P7S_UW
<b>DKS_K2_U12</b>	Absolwent potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu komunikacji społecznej i mediów, komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców na tematy specjalistyczne, a także prowadzić debatę	P7S_UK
<b>DKS_K2_U13</b>	Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7U_U, P7S_UK



<b>Kod</b>	<b>Treść</b>	<b>PRK</b>
<b>DKS_K2_U14</b>	Absolwent potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym także kierować pracą zespołu	P7U_U, P7S_UO
<b>DKS_K2_U15</b>	Absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności uczenia się przez całe życie oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą w wybranej sferze działalności społecznej, medialnej lub/i okołomedialnej, a także ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
<b>DKS_K2_U16</b>	Absolwent potrafi dokonywać krytycznej analizy sposobu funkcjonowania rozwiązań technicznych charakterystycznych dla rynku mediów i oceniać te rozwiązania	P7U_U, P7S_UW

## **Kompetencje społeczne**

<b>Kod</b>	<b>Treść</b>	<b>PRK</b>
<b>DKS_K2_K04</b>	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania praktycznych i poznawczych problemów z dziedziny komunikacji społecznej i mediów a także do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
<b>DKS_K2_K05</b>	Absolwent jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań związanych z pełnieniem ról społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, jest także gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
<b>DKS_K2_K06</b>	Absolwent jest gotów do przestrzegania kodów aksjologicznych oraz kodeksów etycznych normujących działania zawodowe w sferze mediów i zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomedialnej działalności zawodowej, wykazuje gotowość do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i podtrzymywania etosu zawodu oraz przestrzegania i rozwijania etyki zawodowej w sferze komunikacji społecznej, mediów i profesji okołomedialnych	P7S_KR

# Plany studiów

W drugim semestrze pierwszego roku oraz w obu semestrach drugiego roku każdy student wybiera dwa spośród czterech wykładów, co oznacza, że w ciągu trzech semestrów ma obowiązek zaliczyć sześć (w tym jeden w języku angielskim) spośród dwunastu oferowanych wykładów (kierunkowych), każdy za 4 ECTS (w sumie 24 ECTS). Po pierwszym semestrze pierwszego roku tworzona jest lista rankingowa studentów (średnia ocen z I semestru), która jest podstawą do kolejności wyboru ścieżki (i seminarium dyplomowego). Każdy student zobowiązany jest do do zaliczenia w ciągu kolejnych trzech semestrów wszystkich modułów obowiązkowych w ramach wskazanej ścieżki i jednego z dwóch modułów fakultatywnych w obrębie ścieżki. Wykaz przedmiotów specjalizacyjnych (obowiązkowych i fakultatywnych) zawierają poniższe tabele. Jako przedmioty do wyboru traktowane są wszystkie przedmioty w ramach realizowanej ścieżki (w sumie 45 ECTS za trzy semestry, w każdym 15 ECTS) z wyjątkiem kursu Język angielski w sektorze mediów, który jest obowiązkowy na wszystkich ścieżkach.

## Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Metodologia nauk społecznych	60	6,0	egzamin	O
Teorie komunikowania masowego	45	5,0	egzamin	O
Główne nurty kultury XX i XXI wieku	30	4,0	egzamin	O
Społeczeństwo informacyjne	45	5,0	egzamin	O
Ekonomika mediów	30	4,0	egzamin	O
Prawo autorskie	30	4,0	egzamin	O
Język obcy	60	2,0	egzamin	O

## Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Kreatywne pisanie	15	2,0	zaliczenie	O
Seminarium dyplomowe	20	4,0	zaliczenie	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O

W drugim semestrze pierwszego roku oraz w obu semestrach drugiego roku każdy student wybiera dwa spośród czterech wykładów, co oznacza, że w ciągu trzech semestrów ma obowiązek zaliczyć sześć (w tym jeden w języku angielskim) spośród dwunastu oferowanych wykładów (kierunkowych), każdy za 4 ECTS (w sumie 24 ECTS).

Pragmatyka językowa	30	4,0	egzamin	F
Mediatyzacja sfery publicznej	30	4,0	egzamin	F
Socjologia mediów	30	4,0	egzamin	F
Dyplomacja publiczna i branding kraju	30	4,0	egzamin	F

## Ścieżka: Ścieżka: Analiza i monitoring mediów

Każdy student zobowiązany jest do do zaliczenia w ciągu kolejnych trzech semestrów wszystkich modułów obowiązkowych w

ramach ścieżki i jednego z dwóch modułów fakultatywnych w obrębie ścieżki. W każdym semestrze w ramach ścieżki musi uzyskać 16 punktów ECTS, w ciągu trzech semestrów: 48 ECTS.

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Metody i techniki ilościowe	45	6,0	zaliczenie	O
Analiza konwersacyjna	30	5,0	zaliczenie	O
Język angielski w sektorze mediów	15	1,0	zaliczenie	O
Zarządzanie zasobami ludzkimi w mediach	30	4,0	zaliczenie	F
Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym	30	4,0	zaliczenie	F

### **Ścieżka: Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów**

Każdy student zobowiązany jest do do zaliczenia w ciągu kolejnych trzech semestrów wszystkich modułów obowiązkowych w ramach ścieżki i jednego z dwóch modułów fakultatywnych w obrębie ścieżki. W każdym semestrze w ramach ścieżki musi uzyskać 16 punktów ECTS, w ciągu trzech semestrów: 48 ECTS.

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Produkcja i realizacja formatów telewizyjnych	45	6,0	zaliczenie	O
Promocja online przedsiębiorstwa medialnego	30	5,0	zaliczenie	O
Język angielski w sektorze mediów	15	1,0	zaliczenie	O
Zarządzanie zasobami ludzkimi w mediach	30	4,0	zaliczenie	F
Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym	30	4,0	zaliczenie	F

### **Ścieżka: Ścieżka: Promocyjna**

Każdy student zobowiązany jest do do zaliczenia w ciągu kolejnych trzech semestrów wszystkich modułów obowiązkowych w ramach ścieżki i jednego z dwóch modułów fakultatywnych w obrębie ścieżki. W każdym semestrze w ramach ścieżki musi uzyskać 16 punktów ECTS, w ciągu trzech semestrów: 48 ECTS.

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Promocja branżowa	45	6,0	zaliczenie	O
Międzynarodowy public relations	30	5,0	zaliczenie	O
Język angielski w sektorze mediów	15	1,0	zaliczenie	O
Zarządzanie zasobami ludzkimi w mediach	30	4,0	zaliczenie	F
Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym	30	4,0	zaliczenie	F

## **Semestr 3**

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Seminarium dyplomowe	20	6,0	zaliczenie	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
W drugim semestrze pierwszego roku oraz w obu semestrach drugiego roku każdy student wybiera dwa spośród czterech wykładów, co oznacza, że w ciągu trzech semestrów ma obowiązek zaliczyć sześć (w tym jeden w języku angielskim) spośród dwunastu oferowanych wykładów (kierunkowych), każdy za 4 ECTS (w sumie 24 ECTS).			
Mediatyzacja kultury współczesnej	30	4,0	egzamin F
Communication and Global Media	30	4,0	egzamin F
Teorie internetu	30	4,0	egzamin F
Język mediów, język w mediach	30	4,0	egzamin F

### Ścieżka: Ścieżka: Analiza i monitoring mediów

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Technologia medialna	45	6,0	zaliczenie O
Statystyka i analiza danych	30	5,0	zaliczenie O
Język angielski w sektorze mediów	15	1,0	zaliczenie O
Etyka mediów	30	4,0	zaliczenie F
Ochrona dóbr osobistych i danych osobowych w praktyce	30	4,0	zaliczenie F

### Ścieżka: Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Produkcja i realizacja formatów radiowych	45	6,0	zaliczenie O
Logistyka i administrowanie mediami	30	5,0	zaliczenie O
Język angielski w sektorze mediów	15	1,0	zaliczenie O
Etyka mediów	30	4,0	zaliczenie F
Ochrona dóbr osobistych i danych osobowych w praktyce	30	4,0	zaliczenie F

### Ścieżka: Ścieżka: Promocyjna

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji
Promocja w mediach społecznościowych	45	6,0	zaliczenie O
Strategie komunikacyjne organizacji społecznych	30	5,0	zaliczenie O
Język angielski w sektorze mediów	15	1,0	zaliczenie O
Etyka mediów	30	4,0	zaliczenie F
Ochrona dóbr osobistych i danych osobowych w praktyce	30	4,0	zaliczenie F

## Semestr 4

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Seminarium dyplomowe	20	6,0	zaliczenie	O
Grupa zajęć fakultatywnych				O
W drugim semestrze pierwszego roku oraz w obu semestrach drugiego roku każdy student wybiera dwa spośród czterech wykładów, co oznacza, że w ciągu trzech semestrów ma obowiązek zaliczyć sześć (w tym jeden w języku angielskim) spośród dwunastu oferowanych wykładów (kierunkowych), każdy za 4 ECTS (w sumie 24 ECTS).				
Semiotyka mediów i komunikacji wielomodalnej	30	4,0	egzamin	F
Metody jakościowe w naukach społecznych	30	4,0	egzamin	F
Marketing	30	4,0	egzamin	F
Medialna analiza społeczno-polityczna	30	4,0	egzamin	F

### **Ścieżka: Ścieżka: Analiza i monitoring mediów**

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Badania nad mediatyzacją	45	6,0	zaliczenie	O
Badania realizowane on-line	30	5,0	zaliczenie	O
Język angielski w sektorze mediów	15	1,0	zaliczenie	O
Wizualizacja informacji	30	4,0	zaliczenie	F
Kreacja portfolio i networking	30	4,0	zaliczenie	F

### **Ścieżka: Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów**

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Technologia przekazu w mediach społecznościowych	45	6,0	zaliczenie	O
Zarządzanie projektami	30	5,0	zaliczenie	O
Język angielski w sektorze mediów	15	1,0	zaliczenie	O
Wizualizacja informacji	30	4,0	zaliczenie	F
Kreacja portfolio i networking	30	4,0	zaliczenie	F

### **Ścieżka: Ścieżka: Promocyjna**

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Kreowanie marki	45	6,0	zaliczenie	O
Społeczna odpowiedzialność biznesu	30	5,0	zaliczenie	O
Język angielski w sektorze mediów	15	1,0	zaliczenie	O
Wizualizacja informacji	30	4,0	zaliczenie	F
Kreacja portfolio i networking	30	4,0	zaliczenie	F

*O - obowiązkowy*  
*F - fakultatywny*

# Sylabusy



Metodologia nauk społecznych  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.210.5cab0675bcbfa.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZID-S-03
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 6.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30, konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem prowadzonych zajęć ( wykład + konwersatorium) jest zapoznanie studentów z podstawowymi założeniami nauk społecznych oraz metodami i technikami badawczymi stosowanymi szczególnie na gruncie nauk o komunikacji społecznej i mediach. Studenci zapoznają się z rodzajami źródeł informacji, zasadami ich doboru, poszczególnymi etapami procesu badawczego, rodzajami badań oraz metodami i technikami, jakie stosuje się w badaniach medioznawczych.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			



W1	student nabywa podstawową wiedzę o założeniach metodologicznych badań prowadzonych w ramach nauk społecznych, metodach i technikach prowadzenia badań medioznawczych, co pozwala na analizę procesów i zjawisk społecznych zachodzących w rzeczywistości społecznej.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W09, DKS_K2_W10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student wykorzystuje praktycznie poznane paradygmaty nauk społecznych do analizy procesów społecznych, kulturowych, politycznych i ekonomicznych, z wykorzystaniem instrumentarium badawczego stosowanego w zakresie nauk społecznych. Potrafi dobrać właściwe metody i narzędzia badawcze do analizy zjawisk i procesów społecznych, skonstruować narzędzia badawcze dopasowane do obszaru i zakresu prowadzonych badań empirycznych.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10, DKS_K2_U11	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student dzięki znajomości metod i technik badawczych oraz nabytemu doświadczeniu badawczemu jest gotów do przygotowania i realizowania projektów społecznych współpracując z innymi partnerami w ramach realizowanego tematu/zadania badawczego.	DKS_K2_K04, DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
konwersatorium	30	
wykonanie ćwiczeń	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 6.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	1. Wprowadzenie do metodologii badań - podstawowe pojęcia i założenia.	W1, U1
2.	2. Metodologia nauk społecznych, specyfika badań medioznawczych. Warsztat badawczy.	W1, U1
3.	3. Wybrane paradygmaty nauk społecznych	W1, U1
4.	4. Etapy procesu badawczego.	W1, U1, K1
5.	5. Badania źródłowe: źródła zastane, źródła wywołane, Źródła historyczne i współczesne,	W1, U1
6.	6. Wywiad jako metoda badawcza.	U1, K1
7.	7. Badania ankietowe. Sondaże opinii publicznej.	U1, K1
8.	8. Analiza treści, analiza zawartości, analiza dyskursywna	W1, U1, K1
9.	9. Metoda dokumentów osobistych	U1, K1
10.	10. Obserwacja w naukach społecznych i w pracy dziennikarza.	U1, K1
11.	11. Metoda teorii ugruntowanej- jej możliwości i ograniczenia.	W1, U1, K1
12.	12. Grywalizacja w badaniach empirycznych ( z wykorzystaniem programu Corel Draw)	W1, U1, K1
13.	13. Metody jakościowe, metody ilościowe- analiza danych.	U1, K1
14.	14. Skalowanie postaw, budowa skal i indeksów.	U1, K1
15.	15. Metoda eksperymentalna	W1, U1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwencjonalny, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia laboratoryjne, udział w badaniach, grywalizacja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest obecność na zajęciach (75%) oraz zaliczenie konwersatorium. Pozytywna ocena z egzaminu od 50%+1 pkt.
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Zaliczenie - na podstawie uczestnictwa w konwersatorium, aktywności i zaangażowania w trakcie zajęć oraz przygotowywanych w trakcie konwersatorium cząstkowych projektów badań naukowych w zakresie mediów. Student jest oceniany pod względem terminowości, pomysłowości i oryginalności wykonywanych zadań, logiczności i poprawności naukowego wnioskowania w zakresie realizacji projektu badania naukowego oraz umiejętności praktycznego wykorzystania wyników badań naukowych.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Warunek obecności na wykładach na poziomie 75%.



Teorie komunikowania masowego  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.210.5cb5947844753.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-S-06

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30, konwersatorium: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawowymi orientacjami teoretycznymi i wynikami badań nad komunikowaniem masowym. Struktura wykładu i ćwiczeń odpowiada poszczególnym fazom procesu komunikowania, a zatem poszczególne bloki tematyczne poświęcone są problematyce nadawcy, przekazu, medium (kanału), odbiorcy i efektów komunikowania.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu nauk o mediach i komunikowaniu oraz pokrewnych dziedzin i dyscyplin naukowych, właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W09, DKS_K2_W10, DKS_K2_W11	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	funkcje kultury i systemu medialnego oraz systemu społeczno-politycznego we współczesnym społeczeństwie informacyjnym i wzajemnych relacjach zachodzących pomiędzy tymi systemami.	DKS_K2_W12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W3	procesy zmian w sferze mediów i komunikacji społecznej w obrębie społeczeństwa, prawidłowości, przebieg i konsekwencji tych zmian oraz posiada pogłębioną wiedzę o procesach komunikacji społecznej, w tym o najnowszych teoriach komunikowania oraz wiedzę pogłębioną dotyczącą mediów tak w wymiarze lokalnym, jak i regionalnym i globalnym.	DKS_K2_W12	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W4	metody, narzędzia i techniki badawcze z zakresu nauki o mediach i komunikowaniu.	DKS_K2_W11, DKS_K2_W14	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań.	DKS_K2_U10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U2	analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną, także w oparciu o podstawy teoretyczne z zastosowaniem metody badawczej.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, projekt
U3	wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy praktycznej rozmaitych procesów komunikacyjnych oraz zjawisk społecznych, związanych z mediami lub/i działalnością promocyjną, analizować ich przyczyny, prognozować przebieg i przewidzieć ich skutki, jak również formułować własne opinie na ten temat, stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować.	DKS_K2_U11	projekt
U4	posługiwać się specjalistycznymi technikami analityczno-badawczymi z zakresu medioznawstwa i dziedzin, umożliwiającymi analizę przekazów medialnych, ich audytoriów oraz kanałów komunikacji.	DKS_K2_U11	projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	samodzielnego wykorzystania i krytycznego uzupełniania oraz doskonalenia nabytej wiedzy teoretycznej i umiejętności badawczych.	DKS_K2_K04	projekt
K2	prawidłowego rozpoznawania i rozstrzygania dylematy związane z wykonywaniem zawodu.	DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	projekt

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>
----------------------------------	--

wykład	30	
konwersatorium	15	
przygotowanie projektu	10	
przygotowanie do egzaminu	30	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
wykonanie ćwiczeń	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 125	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nauka o komunikacji masowej - podstawowe pojęcia. Relacje między pojęciami: teoria, doktryna, orientacja. 5 epok teorii komunikowania masowego: *epoka teorii społeczeństwa masowego; powstanie naukowych badań komunikowania masowego; epoka teorii ograniczonych efektów mediów; * epoka krytyki kultury medialnej; * powstanie teorii umiarkowanych efektów i negocjowanego wpływu mediów. Orientacje i główne kierunki w badaniach komunikowania masowego. 4 główne kategorie teorie komunikowania: teorie postpozytywistyczne, teorie hermeneutyczne, teorie krytyczne; teorie normatywne.	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
2.	Teoria społeczeństwa masowego. Założenia teorii społeczeństwa masowego. Początek „wielkiej debaty” nad mediami – 1961 r. B. Berelson, The Great Debate on Cultural Democracy. Przykłady teorii społeczeństwa masowego. ‘Wspólnota’ i ‘stowarzyszenie’ (w koncepcji F. Tönniesa. Solidarność mechaniczna (tradycyjne społeczności) i organiczna (nowoczesne porządki społeczne) w teorii E. Durkheima.	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2

3.	<p>Komunikowanie masowe w epoce propagandy. Propaganda jako rodzaj perswazji. Wzajemne relacje pojęć: propaganda – manipulacja – demagogia. Propaganda w perspektywie historycznej. Ważne instytucje badań nad propagandą: Institute for Propaganda Analysis, Office of Radio Research, Bureau of Applied Social Research, Grupa z Yale. Propaganda w perspektywach badawczych: nurt psychologiczny (H. D. Lasswell, L. Doob, D. Kretch, C. Crutchfield, P. F. Lazarsfeld oraz G. Maletzke), nurt socjologiczny (T. Parsons, C. W. Mills, W. Lippmann, J. Ellul), nurt politologiczny (M. Duverger, F. G. Wilson, T. M. Newcomb, L. Fraser, G. S. Jowett, V. O'Donnell).</p> <p>Wyniki badań nad propagandą: mechanizmy propagandy, środki językowe i repertuar klasycznych technik propagandy: funkcja stereotypów w procesie komunikowania. Współczesne teorie propagandy – wybrane przykłady – H. Schiller, Culture Inc.: The Corporate Takeover of Public Expression, R. McChesney, Corporate Media and the Threat to Democracy, Noam Chomsky, American Power and the New Mandarins oraz Detering Democracy, a zwłaszcza Manufacturing Consent (razem z E. S. Hermanem). Reklama i propaganda – M. Sproule, Channel of Propaganda oraz Propaganda and Democracy: The American Experience of Media and Mass Persuasion.</p>	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
4.	<p>Normatywne i krytyczne teorie (doktryny) mediów. O pojęciu 'doktryny medialnej'. Doktryny normatywne a krytyczne. Źródła wpływu normatywnego na funkcjonowanie mediów. Media a interes publiczny. Four Theories of The Press (Siebert, Schramm i Peterson, 1956): doktryny autorytarna, liberalna, odpowiedzialności społecznej, leninowska. Inne doktryny normatywne: doktryna mediów na rzecz rozwoju, doktryna demokratycznego uczestnictwa, katolicka doktryna medialna. Teorie normatywne mediów w ujęciu W. Hatchena</p>	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
5.	<p>Teoria ograniczonych efektów mediów. Początki i rozwój: P. Lazarsfeld (Uniwersytet Columbia), C. Hovland ('Experimental Section, Uniwersytet Yale – program badań nad komunikowaniem). Teoria średniego zasięgu i umocnienie paradygmatu ograniczonych efektów mediów: koncepcja analizy funkcjonalnej (R. Merton), teoria przepływu informacji, teoria dyfuzji informacji/innovacji (E. Rogers), teoria fenomenalistyczną (teorię wzmocnienia) (J. Klapper), teoria masowej rozrywki (H. Mendelsohn) i koncepcja pluralizmu elit (V.O. Key), 'elita władzy' (C. W. Mills). Zakwestionowanie paradygmatu ograniczonych efektów mediów: dzieci i przemoc w mediach.</p>	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
6.	<p>Oddziaływanie mediów masowych: skutki (efekty) komunikowania masowego. Pojęcie 'wpływu' mass mediów. Skuteczność mediów. Rodzaje skutków (efektów). Spory o siłę oddziaływania mediów. Wybrane czynniki sprzyjające skuteczności mediów. Czynniki ograniczające skuteczność mediów. Selekcja odbiorcza i związane z nią koncepcje (dysonans poznawczy, koncepcja użytkowania i korzyści, eskapizmu i inne). Wybrane tezy na temat wpływu oddziaływania mass mediów na podstawie wyników eksperymentalnych badań Hovlanda: * problematyka cech nadawcy (np. 'efekt utajony'), *aspekty dotyczące treści przekazu (np. 'efekt świeżości' a 'efekt pierwszeństwa') oraz cechy odbiorców a skuteczność komunikowania. Teorie demitologizujące potęgę mediów – wybrane przykłady – teoria fenomenalistyczna (Klapper), teorie selektywnego wpływu (DeFleur), dwustopniowy przepływ informacji i opinii (Katz, Lazarsfeld), teoria użytkowania i korzyści. Ponowne odkrycie potęgi mediów – przegląd wybranych koncepcji: agenda setting, framing, teoria kulturywacji, hipoteza spirali milczenia, determinizm technologiczny, luka wiedzy.</p>	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
7.	<p>Funkcje komunikowania i mediów masowych. Pojęcie funkcji i założenia analizy funkcjonalnej, funkcje jawne i ukryte, eufunkcje i dysfunkcje, funkcje zamierzone, nadane i pełnione; omówienie wybranych typologii funkcji komunikowania i mediów (m.in. Lasswella, Lazarsfelda i Mertona, Schramma, Wrighta, UNESCO, McQuail'a).</p>	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2

8.	<p>Teorie i badania nad publicznością mediów. O pojęciu 'publiczności'/'widowni' (audience). Różne koncepcje 'publiczności'/'widowni'. Kategorie publiczności wg. V. Nightingale. 5 tradycji badań nad 'publicznością'(Jensen i Rosengren, 1990). Koncepcja 'widowni masowej' wg Blumera. Krytyka koncepcji widowni jako 'masy'. Widownia jako grupa (więź). Widownia a masowy rynek medialny. Krytyka ideologii kultury masowej. Teoria krytyczna a widownia: źródła koncepcji krytycznej – lata 30. Szkoła Frankfurcka (np. Horkheimer, Adorno), lata 60. i 70. XX wieku w Wielkiej Brytanii: dwie odmiany teorii neomarksowskiej: a) brytyjskie studia kulturowe ) [R. Williams, Ośrodek Współczesnych Studiów Kulturowych w Birmingham, Stuart Hall] oraz b) teoria ekonomii politycznej, np. H. I. Schiller, („Sternicy świadomości”) oraz D. Smythe (i jego koncepcja 'utowarowienia publiczności'). Cele badań nad publicznością mediów masowych. Typologia badań nad widownią wg. McQuaila – 3 podstawowe perspektywy badań nad widownią: strukturalna, behawioralna i społeczno-kulturowa (podstawowe cele, dane i metody). Publiczność mediów – najważniejsze kwestie o znaczeniu publicznym. Typologia powstawania widowni środków masowego przekazu. Podstawowe cechy docierania do widowni z punktu widzenia potencjalnego nadawcy.</p>	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
9.	<p>Krytyczne i kulturowe teorie komunikowania masowego. Teorie kulturowe komunikowania masowego jako wyzwanie wobec paradygmatu ograniczonych efektów. Typologia kulturowych teorii mediów. Zwrot kulturowy w badaniach nad mediami. Różne teorie kulturowe mediów i różne sposoby ich typologii. Podział ze względu na skalę badań: A) mikroskopowe teorie interpretacyjne (inaczej: teorie studiów kulturowych); B) makroskopowe teorie strukturalne (inaczej: teorie ekonomii politycznej). Teorie kulturowe (Europa) na tle teorii empirycznych (USA). Wielkie teorie społeczne (np. teoria społeczeństwa masowego, marksizm) jako źródło kulturowych teorii mediów. Neomarksizm, brytyjskie studia kulturowe i teoria ekonomii politycznej (lata 60. i 70.). Inne źródła europejskich studiów kulturowych: tradycja humanistycznej krytyki tekstów religijnych i literackich oparta na hermeneutyce. Teoria interpretacyjna. Brytyjskie studia kulturowe (BSK). Ewolucja BSK wg G. Murdocka. Teoria ekonomii politycznej. Debata w ramach teorii kulturowej: teoria studiów kulturowych vs teoria ekonomii politycznej. Rozwój kulturowych teorii mediów. Inne spojrzenie na studia kulturowe: ujęcie transmisyjne a rytualne. J. Carey Interakcjonizm symboliczny (Mind, Self and Society, George Herbert Mead). Społeczne tworzenie rzeczywistości (koncepcja konstruowania społecznego / konstrukcjonizm społeczny. Pionierzy: A. Schutz (koncepcja typizacji). Rozwój: P. Berger i T. Luckmann (Społeczne konstruowanie rzeczywistości, 1966). Wpływ teorii kulturowych na badania w USA: badania kultury popularnej.</p>	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
10.	<p>Teorie aktywnej publiczności. (I) Koncepcja użytkowania i korzyści (uses &amp; gratifications). Pionierzy (lata 40.): Lazarsfeld, Stanton, Berelson. H. Herzog i jej praca pt. Motivations and Gratifications of Daily Serial Listeners (1944). Rozwój koncepcji: The Process and Effects of Mass Communication (Schramm, 1954). 5 podstawowych założeń koncepcji uses &amp; gratifications. Kategorie potrzeb wg D. McQuaila. Odrodzenie zainteresowania ujęciem u&amp;g w latach 70., a następnie w latach 90. (wraz z rozwojem nowych mediów). (II) Teoria badania odbioru (recepcji). Rozwój badań odbioru: dekodowanie i tworzenie znaczenia i jej rozwój: Morley, Mayne i inni. Feministyczne badania odbioru na przykładzie prac J. Radway (1984), L. Steiner (1988) oraz A. McRobbie (1984). (III) Analiza ramowa. E. Goffman (1974) i teoria analizy ramowej. Człowiek w teatrze życia codziennego. Analiza ramowa a media na przykładzie Gender Advertisements Goffmana (1979). (IV) Teoria przetwarzania informacji. Psychologia poznawcza jako źródło teorii przetwarzania informacji. Teoria przetwarzania informacji w badaniach nad telewizją (D. Davis i J. Robinson, 1989 r.). Inne badania: świat reklamy, telewizyjne relacji politycznych, analiza programów dla dzieci.</p>	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
11.	<p>Wybrane teorie mediów, kultury i społeczeństwa. Determinizm technologiczny (Innis, McLuhan). Teoria marketingu społecznego. Koncepcja utowarowienia kultury. Koncepcja luki wiedzy. Ustalanie porządku spraw (agenda-setting). Hipoteza spirali milczenia. Teoria zależności od systemów medialnych. Analiza kultywacji. Teoria intruzji mediów. Media masowe i sfera publiczna.</p>	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny obejmujący znajomość problematyki wykładu oraz lektur wskazanych przez wykładowcę. W drugim tygodniu zajęć uczestnicy kursu wykonują test kompetencyjny sprawdzający podstawową wiedzę z zakresu nauki o komunikowaniu. Wynik testu nie podlega ocenie, a ma jedynie wartość wskaźnikową. Zaliczenie wykładu na podstawie egzaminu pisemnego obejmującego znajomość problematyki wykładu oraz lektur wskazanych przez wykładowcę.
konwersatorium	zaliczenie pisemne, projekt	Zaliczenie konwersatorium na podstawie kolokwium oraz oceny własnego projektu naukowego opracowanego przez każdego uczestnika zajęć wg schematu pracy naukowej przygotowanego przez prowadzącego zajęcia.





UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Główne nurty kultury XX i XXI wieku

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.210.5cb594786298b.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o kulturze i religii
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0314Socjologia i kulturoznawstwo
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZID-S-23
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przedstawienie głównych, najwartościowszych, jak i najbardziej kontrowersyjnych nurtów w kulturze XX i XXI wieku. Zachęcenie do indywidualnego sięgania po arcydzieła literatury i sztuki, jak i do uczestnictwa w dyskursie nad hierarchią wartości we współczesnym świecie.
C2	Rozumienie kultury jako jednego z najważniejszych terminów humanistyki, nauk społecznych, medioznawstwa.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	ważność oraz złożoność terminu kultura na przestrzeni wieków.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W12	egzamin pisemny
W2	główne wątki dyskursu nad miejscem i przyszłością kultury w XX i XXI wieku, jak i główne jej nurty oraz tendencje.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W12	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	implementować szeroko pojętą tematykę kulturalną do własnej działalności i twórczości medialnej.	DKS_K2_U09	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wypełniania - w swej działalności medialnej - misji wobec kultury, do rozumnego oraz pożytecznego korzystania z kultury i uczenia tego innych.	DKS_K2_K05	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	60	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kultura - treść i zakres pojęć. Zarys różnych ujęć kultury. Podziały kultury. Główne antynomie.	W1
2.	Słynne prognozy i oceny dot. rozwoju (jak i kryzysu) kultury w XX i XXI wieku.	W2, U1
3.	Przegląd modernistycznych nurtów kultury symbolicznej (wyższej) XX wieku.	W2
4.	Kultura przedmiotem i narzędziem polityki.	W2
5.	Kultura masowa, popularna, globalna.	W2
6.	Kultura informatyczna i kultura Internetu.	W2
7.	Kontrkultura i jej nurty.	W2
8.	Postmodernizm, kultura New Age.	W2
9.	Perspektywy. Kultura konsumpcji, antyglobalizm, kultura wartości.	W2, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	pozytywna ocena z egzaminu + obecność na wykładach (ponad 50%)



Społeczeństwo informacyjne  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.210.5cb594787f21d.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-S-12

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30, konwersatorium: 15	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu społeczeństwa informacyjnego, jego podstawowe problemy oraz perspektywy rozwoju	DKS_K2_W10	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt
W2	ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian dotyczących sfery mediów i procesów komunikacji społecznej w obrębie społeczeństwa informacyjnego, o prawidłowościach, przebiegu i konsekwencji tych zmian w Polsce i na świecie	DKS_K2_W11, DKS_K2_W12	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt

W3	ma rozszerzoną wiedzę o funkcjach kultury i systemu medialnego oraz systemu społeczno-politycznego we współczesnym społeczeństwie informacyjnym i wzajemnych relacjach zachodzących pomiędzy tymi systemami	DKS_K2_W12	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne charakterystyczne dla społeczeństwa informacyjnego, także w oparciu o podstawy teoretyczne z zastosowaniem metody badawczej	DKS_K2_U09	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania praktycznych i poznawczych problemów z dziedziny komunikacji społecznej i mediów a także do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	DKS_K2_K04	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
konwersatorium	15	
przygotowanie projektu	60	
przygotowanie do egzaminu	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 135	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie w problematykę społeczeństwa informacyjnego	W1, W2, W3, U1, K1
2.	Spółczesność informacyjna w Polsce, Europie, na świecie	W1, W2, W3
3.	Wskaźniki rozwoju społeczeństwa informacyjnego	W2, U1, K1
4.	Wybrane problemy rozwoju społeczeństwa informacyjnego	W1, W2, W3, U1
5.	Dokąd zmierzamy - perspektywy ewolucji społeczeństwa informacyjnego	W1, W2, W3, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z konwersatorium. Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie min. 60% punktów z egzaminu końcowego.
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt	Warunkiem zaliczenia konwersatorium jest obecność (minimum 85%) oraz uzyskanie minimum 51% punktów z projektu końcowego

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



Ekonomika mediów  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.210.5cb594789a862.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZID-S-01
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	zapoznaje studenta z podstawami pojęciami oraz zagadnieniami z zakresu ekonomii mediów
C2	zapoznaje studenta z podstawami zasadami działania instytucji medialnych.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zasady działania systemów i instytucji medialnych	DKS_K2_W12	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			

U1	pracować w grupie	DKS_K2_U14	projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	do samodzielnej organizacji pracy dziennikarza funkcjonującego w przestrzeni społecznej	DKS_K2_K05	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie projektu	60	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	W trakcie zajęć student zapoznaje się z podstawami pojęciami oraz zagadnieniami z ekonomii mediów. Poznaje prawa i reguły funkcjonowania rynku mediów.	W1
2.	Student zapoznaje się także z podstawami i zasadami działania instytucji medialnej oraz zdobywa wiedzę zorientowaną na praktyczne zastosowanie ekonomiki mediów.	K1
3.	Student zapoznaje się z zasadzma pracy zespołów redakcyjnych	U1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	75% obecność na wykładzie; terminowe oddanie projektu





Prawo autorskie  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.210.5cac67d112612.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki prawne
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0421Prawo
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-S-04

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zdobycie wiedzy na temat praw autorskich oraz praktycznych umiejętności korzystania z nich przez studentów/przyszłych dziennikarzy.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz powiązania ich z formami rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości a także zna w pogłębionym zakresie pojęcia i rozumie zasady dotyczące prawa autorskiego	DKS_K2_W10, DKS_K2_W13	egzamin pisemny
W2	zna fakty, obiekty, zjawiska i procesy z zakresu z dyscypliny naukowej media i komunikowanie oraz potrafi je powiązać z prawami własności intelektualnej	DKS_K2_W09	egzamin pisemny
W3	w pogłębionym stopniu, zasady działania systemów i instytucji właściwych dla działalności zawodowej właściwej dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, w tym posiada wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji działających w różnych sferach rzeczywistości społecznej, zorientowanej na zarządzanie i administrowanie tymi instytucjami	DKS_K2_W12	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej lub/i okołomedialnej oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą	DKS_K2_U15	egzamin pisemny
U2	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań, umie także brać udział w debacie, umie posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz własności intelektualnej	DKS_K2_U10	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	DKS_K2_K05	egzamin pisemny
K2	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	DKS_K2_K04, DKS_K2_K05	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30
przygotowanie do egzaminu	15
przygotowanie do zajęć	15
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15

analiza orzecznictwa	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Prawo własności intelektualnej - zakres i źródła	W1
2.	Przedmiot prawa autorskiego, wyłączenia spod ochrony	W1
3.	Strona podmiotowa prawa autorskiego	W1
4.	Prawa autorskie osobiste i majątkowe	W1, U1, K2
5.	Treść prawa autorskiego, umowy autorskoprawne oraz ich elementy - zagadnienia dla dziennikarzy	W2, U2, K1
6.	Odpowiedzialność dziennikarzy oraz redakcji za naruszenie praw autorskich	W3
7.	Materiały dziennikarskie jako dobra prawnie chronione	U1
8.	Rodzaje i charakterystyka praw pokrewnych oraz ich znaczenie dla dziennikarzy i mediów. Prawa autorskie a prawa pokrewne.	W3, U2, K2
9.	Dozwolony użytek prywatny i publiczny a monopol autorski i jego treść	W2, U1
10.	Prawo do wizerunku; dobra osobiste a prawa autorskie w mediach	W2, U1
11.	Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskim lub prawami pokrewnymi. Komisja Prawa Autorskiego.	W2, U1, K2
12.	Różnorodność zastosowania praw autorskich w praktyce mediów; analizy przypadków	W3, U2, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Obecność w 75 % zajęć, prezentacja projektu, zdanie na min. 50%+1 pkt.



Promocja branżowa  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Promocyjna	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSPS.220.5cb5947e09463.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414Marketing i reklama
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZID-S-P/1
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 6.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 45	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studenta ze specyfiką różnych branż obecnych na rynku ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów i możliwości ich promocji, reklamy, networkingu.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości oraz zna pojęcia i rozumie zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej, własności intelektualnej i prawa autorskiego	DKS_K2_W13	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W2	dylematy współczesnej cywilizacji oraz ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowanie różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną, a także z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań i twórczej interpretacji oraz efektywnie prezentować informacje i konkluzje	DKS_K2_U10	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym kierować pracą zespołu	DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U3	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności uczenia się przez całe życie oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą w wybranej sferze działalności społecznej, medialnej lub/i okołomedialnej, a także ukierunkowywać innych w tym zakresie	DKS_K2_U15	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	do przestrzegania kodów aksjologicznych oraz kodeksów etycznych normujących działania zawodowe w sferze mediów i zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomedialnej działalności zawodowej i podtrzymywania etosu zawodu oraz przestrzegania i rozwijania etyki zawodowej w sferze komunikacji społecznej, mediów i profesji okołomedialnej	DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
K2	do świadomego wypełniania zobowiązań związanych z pełnieniem ról społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, jest także gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	DKS_K2_K05	zaliczenie na ocenę, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	45
przygotowanie do zajęć	50

przygotowanie projektu	60	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 180	<b>ECTS</b> 6.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zajęcia mają charakter praktyczny. Studenci zdobywają wiedzę nt. podstaw prawnych oraz zasad promocji i reklamy w różnych branżach. Poznają warsztat pracy pracowników i agencji PR na rynku usług oraz product managerów w firmach. Na podstawie omówionych przykładów według wskazówek metodycznych przygotowują w grupach cząstkowe projekty konkretnych podmiotów/produktów/usług na zadany temat. Praca ta wymaga samodzielnej analizy przygotowawczej (research), wyboru narzędzi służących jego realizacji oraz oceny planowanych efektów.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Porządek prawny, sprzedaż i marketing w branży medycznej i farmaceutycznej.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Kultura i biznes. Przedsiębiorczość w kulturze: misja czy zysk?	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Branże rozkwitające: moda i kosmetyki.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Jak się to robi w showbiznesie?	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Branże a media: trudna relacja.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Podczas każdego z zajęć studenci realizują w grupach projekty kampanii promocyjnych produktów/usług/podmiotów różnych branż. Ocenie podlega aktywność, kreatywność, innowacyjność, ale także umiejętność planowania strategicznego i samooceny efektów oraz pracy w zespole. Ważna jest skuteczna realizacja zadań w terminie. Warunki zaliczenia: 1. Obecność (min. 75%) 2. Uzyskanie pozytywnej oceny z prezentacji i projektu: minimum 51% punktów przyznawanych podczas zajęć (dokładny system przyznawania punktów podany zostanie studentom na pierwszych zajęciach)



Produkcja i realizacja formatów telewizyjnych  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSPmlmS.220.5cb5947b85b1a.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Informatyka techniczna i telekomunikacja
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b>
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZID-S-PM/1
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 6.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 45	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	proces kreacji i produkcji formatów telewizyjnych	DKS_K2_W10, DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	przygotować pomysły i treatment formatu telewizyjnego	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę
U2	zrealizować i zmontować fragment formatu telewizyjnego	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę

U3	współpracować i komunikować się w małym zespole produkcyjnym	DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę
U4	uczestniczyć w dyskusji, analizować i formułować samodzielne opinie na temat kreacji, produkcji, handlu i dystrybucji formatów telewizyjnych	DKS_K2_U10, DKS_K2_U12	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	rozpoznania swojego potencjału w zakresie produkcji formatów telewizyjnych	DKS_K2_K04, DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

## Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	45	
przygotowanie projektu	60	
przygotowanie do zajęć	50	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 155	<b>ECTS</b> 6.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie w zagadnienia kreacji, produkcji, dystrybucji formatów telewizyjnych.	W1, U4, K1
2.	Przygotowanie indywidualnego pomysłu i treatmentu formatu telewizyjnego.	W1, U1, U3, K1
3.	Produkcja fragmentu formatu telewizyjnego	W1, U2, U3, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Pozytywna ocena z projektu obejmującego: przygotowanie treatmentu własnego formatu telewizyjnego, przygotowanie, realizację i montaż fragmentu formatu telewizyjnego w zespole produkcyjnym, obecność na zajęciach





## Metody i techniki ilościowe

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Analiza i monitoring mediów	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSAmMS.220.5cb5947fd94e0.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-S-MM/1

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 6.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 45	

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	założenia ontologiczne, epistemologiczne paradygmatu pozytywistycznego i postpozytywistycznego.	DKS_K2_W08	projekt
W2	założenia metodologiczne paradygmatu postpozytywistycznego.	DKS_K2_W08	projekt
W3	różnice między najpopularniejszymi metodami ilościowej analizy i interpretacji danych.	DKS_K2_W09	projekt

W4	różnice między najpopularniejszymi metodami zbierania danych ilościowych.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W09	projekt
W5	student zna szczegółowo metodologię eksperymentu społecznego.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W09	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wybrać medioznawczy obszar badań ilościowych, temat oraz hipotezy/tezy i pytania badawcze.	DKS_K2_U10, DKS_K2_U11, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	projekt
U2	określić rodzaje zmiennych i sposób pomiaru.	DKS_K2_U11, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	projekt
U3	wybrać typ i stworzyć szczegółowy schemat eksperymentalny.	DKS_K2_U11, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	projekt
U4	organizować proces zbierania danych ilościowych i go przeprowadzić.	DKS_K2_U10, DKS_K2_U11, DKS_K2_U14	projekt
U5	zbudować i użyć proste narzędzie pomiaru (arkusz obserwacji, kwestionariusz ankiety).	DKS_K2_U11, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	projekt
U6	dokonać prostej analizy statystycznej danych ilościowych i zaprezentować wyniki w formie raportu.	DKS_K2_U12, DKS_K2_U14, DKS_K2_U15	projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	rozwiązywania kwestii społecznych i okołomedialnych za pomocą samodzielnie prowadzonych badań.	DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	projekt
K2	pracować w zespole z podziałem zadań.	DKS_K2_K04, DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	45
przygotowanie raportu	15
przeprowadzenie badań empirycznych	15
przygotowanie do ćwiczeń	30
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20
poprawa projektu	10
analiza i przygotowanie danych	10

Przygotowywanie projektów	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 175	<b>ECTS</b> 6.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Paradygmat postpozytywistyczny na tle innych (założenia ontologiczne i epistemologiczne).	W1, W2, U1
2.	Eksperyment społeczny jako metoda ilościowa - wady i zalety.	W3, W4, W5, U1
3.	Rodzaje zmiennych, metody pomiaru, typy korelacji.	W5, U2
4.	Schematy eksperymentalne.	W5, U3
5.	Metody zbierania danych ilościowych w trakcie eksperymentu społecznego.	W4, W5, U4, U5
6.	Wprowadzenie do analizy danych ilościowych.	W3, W5, U6
7.	Sposoby prezentacji danych ilościowych - raport z badań.	W5, U6, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt	Warunkiem zaliczenia jest zaliczenie wszystkich 7 etapów pracy grupowej nad projektem badawczym (1.wybór tematu i hipotez, 2. opracowanie listy zmiennych, 3.schematu eksperymentalnego, 4. przygotowanie narzędzia pomiaru, 5. badania pilotażowe, 6. badania właściwe, 7. analiza wyników i raport)

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien znać podstawowe zagadnienia z zakresu metodologii nauk społecznych.



Międzynarodowy public relations  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Promocyjna	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSPS.220.5cb5947e2438e.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414Marketing i reklama
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-S-P/2

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	W trakcie zajęć student zdobywa wiedzę, zorientowaną na zastosowania praktyczne, w zakresie działań promocyjnych w odniesieniu do rynku międzynarodowego.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	zagadnienia dotyczące public relations w kontekście międzynarodowym ze szczególnym uwzględnieniem różnic kulturowych, politycznych, prawnych i ekonomicznych.	DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną, także w oparciu o podstawy teoretyczne z zastosowaniem metody badawczej	DKS_K2_U10	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student ma świadomość konieczności wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, jest gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	DKS_K2_K05	zaliczenie na ocenę, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	60	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
analiza badań i sprawozdań	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie	W1

2.	Międzynarodowe PR – podstawowe pojęcia	W1
3.	Obszary międzynarodowych PR	W1
4.	Czynniki wpływające na międzynarodowe PR	W1, U1
5.	Marketing na rynkach międzynarodowych – uwarunkowania kulturowe I	W1, U1, K1
6.	Marketing na rynkach międzynarodowych – uwarunkowania kulturowe II	W1, U1, K1
7.	Strategie marketingowe firm na rynkach międzynarodowych	W1, U1, K1
8.	Narzędzia międzynarodowych PR I	W1, U1, K1
9.	Narzędzia międzynarodowych PR II	W1, U1, K1
10.	e-PR na rynkach zagranicznych	W1, U1, K1
11.	Badania marketingowe - ilościowe	W1, U1, K1
12.	Badania marketingowe - jakościowe	W1, U1, K1
13.	Wyzwania międzynarodowych public relations I	W1, U1, K1
14.	Wyzwania międzynarodowych public relations II	W1, U1, K1
15.	Międzynarodowe PR a kwestie etyczne	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Zaliczenie na ocenę na podstawie obecności, aktywności i zaangażowania w trakcie zajęć oraz przygotowanego w trakcie zajęć projektu kampanii promocyjnej podmiotu lub produktu na rynku zewnętrznym/kulturowo obcym. Student jest oceniany pod względem terminowości wykonywania zadań, pomysłowości i nowatorstwa proponowanych w czasie zajęć i przygotowanym projekcie rozwiązań promocyjnych i komunikacyjnych oraz ich prognozowanej skuteczności. Studenci prezentują (wieloetapowo) projekty działań promocyjnych dla wybranych podmiotów. Warunkiem zaliczenia kursu jest uzyskanie pozytywnej oceny z prezentacji i projektu.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak



Promocja online przedsiębiorstwa medialnego  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSPmlmS.220.5cc2edda53e75.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZID-S-PM/7
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu promocji online przedsiębiorstw medialnych (stacji telewizyjnych i radiowych)
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	techniki promocji w internecie stacji telewizyjnych i radiowych	DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę, projekt

W2	rolę promocyjną/reklamową wybranych internetowych kanałów komunikowania	DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	zbudować internetową kampanię promocyjną wybranego przedsiębiorstwa medialnego (stacji telewizyjnej lub radiowej)	DKS_K2_U16	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	oceny posiadanej wiedzy z zakresu internetowej promocji przedsiębiorstw medialnych i jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
wykonanie ćwiczeń	30	
przygotowanie projektu	75	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 135	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedstawienie głównych technik internetowej promocji stacji telewizyjnych i radiowych	W1, W2
2.	Analiza internetowych kampanii promocyjnych wybranych stacji radiowych i telewizyjnych	W1, W2, U1
3.	Wstępna analiza głównych internetowych kanałów komunikowania (social media) pod kątem ich wykorzystania w celach promocyjnych/reklamowych	W1, W2, K1
4.	Przygotowanie do budowy własnego portalu internetowego (wstępny wybór treści)	W1, W2, K1
5.	Pisanie promocyjnych tekstów do redakcyjnego portalu internetowego	W1, W2, U1, K1
6.	Przygotowanie scenariusza, nagrywanie i montaż promocyjnych materiałów audiowizualnych do redakcyjnego portalu internetowego	W1, W2, U1, K1
7.	Przygotowanie zdjęć do redakcyjnego portalu internetowego	W1, W2, U1, K1
8.	Powiązanie redakcyjnego portalu internetowego z pozostałymi internetowymi kanałami komunikowania	W1, W2, U1, K1



9.	Prezentacja całościowej internetowej kampanii promocyjnej wybranej stacji radiowej lub telewizyjnej, z wykorzystaniem portalu i innych kanałów komunikowania internetowego	W1, W2, U1, K1
----	--	----------------

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Przygotowanie całościowej internetowej kampanii promocyjnej stacji radiowej lub telewizyjnej, z wykorzystaniem portalu i innych kanałów komunikowania internetowego. Pozytywna ocena zadania zaliczeniowego.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność w zajęciach jest obowiązkowa. Umiejętność pisania krótkich informacji tekstowych na portale internetowe.



Analiza konwersacyjna  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Analiza i monitoring mediów	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSAmms.220.5cb59480033c8.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZID-S-MM/2
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 30	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu, główne tendencje rozwojowe w obrębie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, do której przyporządkowany jest kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	DKS_K2_W11	esej
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi z dziedziny komunikacji społecznej i mediów.	DKS_K2_U11	esej

<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania praktycznych i poznawczych problemów z dziedziny komunikacji społecznej i mediów a także do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	DKS_K2_K04	esej

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	50	
zbieranie informacji do zadanej pracy	45	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 125	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Analiza konwersacyjna to zajęcia oparte na metodach oferowanych przez współczesne językoznawstwo, szczególnie językoznawstwo kognitywne i pragmatykę językową, których celem jest dostarczenie słuchaczom praktycznych metod analizy tekstów. Pracujemy zarówno nad tekstem pisanym, jak i materiałach wizualnych. Niezwykle dużą uwagę przywiązuje się do umiejętności dostrzegania treści niejawnych, przemyconych do tekstu za pomocą implikatury czy presupozycji.	W1, U1, K1
2.	Teoria implikatur wg Grice	W1, U1, K1
3.	Wymiary obrazowania Langackera	W1, U1, K1
4.	Teoria amalgamatów Gillesa Fauconniera	W1, U1, K1
5.	Zajęcia praktyczne na bieżących materiałach medialnych	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
ćwiczenia	esej	Warunkiem zaliczenia jest oddanie eseju analizującego wybrany materiał medialny przy użyciu narzędzi omówionych na zajęciach.



Kreatywne pisanie  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.220.5cb594671c29a.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZID-S-40
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 15	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu, wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich teorie naukowe właściwe dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, a także zaawansowaną metodologię badań w tym obszarze	DKS_K2_W09	esej
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			

U1	absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności uczenia się przez całe życie oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą w wybranej sferze działalności społecznej, medialnej lub/i okołomedialnej, a także ukierunkowywać innych w tym zakresie	DKS_K2_U15	esej
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań związanych z pełnieniem ról społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, jest także gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	DKS_K2_K05	esej

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie eseju	35	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>Proponowane zajęcia opierają się na założeniu, iż język odzwierciedla sposób widzenia świata przez mówiącego. Innymi słowy, pracując nad słowem pisany, nie tylko rozwijamy swoje kompetencje językowe i umiejętności ubierania własnych myśli w słowa, ale także niezwykle dużo dowiadujemy się o sobie samych.</p> <p>Zajęcia z "Kreatywnego pisania" są niezwykle modne na całym świecie. Oczywiście głównie kierowane są do ludzi, dla których słowa jest narzędziem pracy, ale także do tych, którzy chcą rozwinąć swoją kreatywność i umiejętność niestandardowego myślenia.</p> <p>Zajęcia mają wymiar praktyczny. Uczestnicy dostają krótkie zadania literackie, które są następnie szczegółowo omawiane w grupie. Każde zadanie ma jasno sprecyzowany cel dydaktyczny. Ideą bowiem tych spotkań jest dostarczenie uczestnikom konkretnych narzędzi i umiejętności, np. posługiwania się szczegółem przy opisie konkretnej sytuacji czy osoby.</p> <p>Proponowane tematy zajęć:          Konstrukcja sceny zdarzeń: budowanie tła opowieści i postaci pierwszoplanowych.          Detal jako fundament narracji          Metafora i pisanie zmysłami          Emocje i relacje uchwycone w szczególe          Tło: rekonstrukcja przekonań i stereotypów          Archetypy          Oczywiście tematy są elastycznie dobierane do grupy.</p>	U1
2.	W1	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	esej	



Język angielski w sektorze mediów  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Promocyjna	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSPS.2E0.5cb5947bb779e.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321Dziennikarstwo
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZID-S-24-3, WZID-S-24-2, WZID-S-24
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 1.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 1.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 1.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	



## Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest dostarczenie studentom (w ramach wszystkich ścieżek kształcenia) wiedzy, kompetencji oraz umiejętności umożliwiających posługiwanie się językiem angielskim w sytuacjach profesjonalnych, wymagających rozumienia, czytania, pisania i rozmowy po angielsku.
----	---

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	specyfikę słownictwa oraz stylów komunikacji w anglojęzycznych mediach prasowych i elektronicznych, w materiałach promocyjnych i reklamowych oraz w badaniach naukowych.	DKS_K2_W10	zaliczenie
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	posługiwać się językiem angielskim w sytuacjach profesjonalnych, wymagających rozumienia, czytania, pisania i rozmowy po angielsku.	DKS_K2_U12	zaliczenie
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	przygotowania i realizacji profesjonalnych zadań i projektów wymagających znajomości specjalistycznego słownictwa i stylów komunikacji w języku angielskim.	DKS_K2_K05	zaliczenie

## Bilans punktów ECTS

### Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	5	
poznanie terminologii obcojęzycznej	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
---------------------------	---

konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	5	
poznanie terminologii obcojęzycznej	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

#### Semestr 4

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	5	
poznanie terminologii obcojęzycznej	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Język angielski w prasie. Specyfika słownictwa, składni i retoryki; odmiany gatunkowe; różnice pomiędzy językiem prasy amerykańskiej i angielskiej; kulturowe uwarunkowania angielszczyzny prasowej. Trening praktyczny rozumienia anglojęzycznych publikacji prasowych i pisanie do różnych gatunków prasy.	W1, U1, K1
2.	Język angielski w mediach elektronicznych. Leksyka, składnia, retoryka; dostosowanie do komunikacji w czasie realnym w warunkach zakłóceń, w ramach tekstów wielomodalnych (obraz/tekst/muzyka). Odmiany gatunkowe; różnice pomiędzy językiem telewizji amerykańskiej i angielskiej; kulturowe i kontekstowe uwarunkowania angielszczyzny w mediach elektronicznych. Trening praktyczny rozumienia angielskich materiałów telewizyjnych i filmowych.	W1, U1, K1
3.	Język angielski w badaniach naukowych. Specyfika stylu akademickiego. Różnice pomiędzy stylem akademickim a stylem popularyzacji wiedzy. Odrębności terminologiczne akademickiego języka w naukach społecznych, w szczególności medioznawczego. Angielska terminologia medioznawcza. Trening praktyczny rozumienia i pisanie medioznawczych tekstów naukowych i tekstów popularyzatorskich z obszaru wiedzy o mediach i komunikacji społecznej.	W1, U1, K1

4.	Język angielski w promocji. Retoryka reklamy w języku angielskim. Angielska i amerykańska terminologia marketingowa i reklamowa. Trening praktyczny rozumienia i pisanie tekstów promocyjnych w języku angielskim.	W1, U1, K1
----	---	------------

## Informacje rozszerzone

### Semestr 2

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie	Uzyskanie zaliczenia wymaga obecności na zajęciach (75%) oraz zaangażowania w pracę nad specjalistycznymi tekstami/materiałami w języku angielskim.

### Semestr 3

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie	Uzyskanie zaliczenia wymaga obecności na zajęciach (75%) oraz zaangażowania w pracę nad specjalistycznymi tekstami/materiałami w języku angielskim.

### Semestr 4

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie	Uzyskanie zaliczenia wymaga obecności na zajęciach (75%) oraz zaangażowania w pracę nad specjalistycznymi tekstami/materiałami w języku angielskim.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach.



Język angielski w sektorze mediów  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSPmlmS.2E0.5cb5947bb779e.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321Dziennikarstwo</p> <p><b>Kod USOS</b> WZID-S-24-3, WZID-S-24-2, WZID-S-24</p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 1.0</p>
-----------------------------------	--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 1.0</p>
-----------------------------------	--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 1.0</p>
-----------------------------------	--	---

## Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest dostarczenie studentom (w ramach wszystkich ścieżek kształcenia) wiedzy,, kompetencji oraz umiejętności umożliwiających posługiwanie się językiem angielskim w sytuacjach profesjonalnych, wymagających rozumienia, czytania, pisania i rozmowy po angielsku.
----	--

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	specyfikę słownictwa oraz stylów komunikacji w anglojęzycznych mediach prasowych i elektronicznych, w materiałach promocyjnych i reklamowych oraz w badaniach naukowych.	DKS_K2_W10	zaliczenie
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	posługiwać się językiem angielskim w sytuacjach profesjonalnych, wymagających rozumienia, czytania, pisania i rozmowy po angielsku.	DKS_K2_U12	zaliczenie
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	przygotowania i realizacji profesjonalnych zadań i projektów wymagających znajomości specjalistycznego słownictwa i stylów komunikacji w języku angielskim.	DKS_K2_K05	zaliczenie

## Bilans punktów ECTS

### Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	5	
poznanie terminologii obcojęzycznej	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
---------------------------	---	--

konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	5	
poznanie terminologii obcojęzycznej	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

#### Semestr 4

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	5	
poznanie terminologii obcojęzycznej	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Język angielski w prasie. Specyfika słownictwa, składni i retoryki; odmiany gatunkowe; różnice pomiędzy językiem prasy amerykańskiej i angielskiej; kulturowe uwarunkowania angielszczyzny prasowej. Trening praktyczny rozumienia anglojęzycznych publikacji prasowych i pisania do różnych gatunków prasy.	W1, U1, K1
2.	Język angielski w mediach elektronicznych. Leksyka, składnia, retoryka; dostosowanie do komunikacji w czasie realnym w warunkach zakłóceń, w ramach tekstów wielomodalnych (obraz/tekst/muzyka). Odmiany gatunkowe; różnice pomiędzy językiem telewizji amerykańskiej i angielskiej; kulturowe i kontekstowe uwarunkowania angielszczyzny w mediach elektronicznych. Trening praktyczny rozumienia angielskich materiałów telewizyjnych i filmowych.	W1, U1, K1
3.	Język angielski w badaniach naukowych. Specyfika stylu akademickiego. Różnice pomiędzy stylem akademickim a stylem popularyzacji wiedzy. Odrębności terminologiczne akademickiego języka w naukach społecznych, w szczególności medioznawczego. Angielska terminologia medioznawcza. Trening praktyczny rozumienia i pisania medioznawczych tekstów naukowych i tekstów popularyzatorskich z obszaru wiedzy o mediach i komunikacji społecznej.	W1, U1, K1

4.	Język angielski w promocji. Retoryka reklamy w języku angielskim. Angielska i amerykańska terminologia marketingowa i reklamowa. Trening praktyczny rozumienia i pisanie tekstów promocyjnych w języku angielskim.	W1, U1, K1
----	---	------------

## Informacje rozszerzone

### Semestr 2

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie	Uzyskanie zaliczenia wymaga obecności na zajęciach (75%) oraz zaangażowania w pracę nad specjalistycznymi tekstami/materiałami w języku angielskim.

### Semestr 3

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie	Uzyskanie zaliczenia wymaga obecności na zajęciach (75%) oraz zaangażowania w pracę nad specjalistycznymi tekstami/materiałami w języku angielskim.

### Semestr 4

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie	Uzyskanie zaliczenia wymaga obecności na zajęciach (75%) oraz zaangażowania w pracę nad specjalistycznymi tekstami/materiałami w języku angielskim.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach.



Język angielski w sektorze mediów  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> Ścieżka: Analiza i monitoring mediów</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSAmms.2E0.5cb5947bb779e.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0321Dziennikarstwo</p> <p><b>Kod USOS</b> WZID-S-24-3, WZID-S-24-2, WZID-S-24</p>
--	--

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 1.0</p>
-----------------------------------	--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 1.0</p>
-----------------------------------	--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 1.0</p>
-----------------------------------	--	---



## Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest dostarczenie studentom (w ramach wszystkich ścieżek kształcenia) wiedzy,, kompetencji oraz umiejętności umożliwiających posługiwanie się językiem angielskim w sytuacjach profesjonalnych, wymagających rozumienia, czytania, pisania i rozmowy po angielsku.
----	--

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	specyfikę słownictwa oraz stylów komunikacji w anglojęzycznych mediach prasowych i elektronicznych, w materiałach promocyjnych i reklamowych oraz w badaniach naukowych.	DKS_K2_W10	zaliczenie
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	posługiwać się językiem angielskim w sytuacjach profesjonalnych, wymagających rozumienia, czytania, pisania i rozmowy po angielsku.	DKS_K2_U12	zaliczenie
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	przygotowania i realizacji profesjonalnych zadań i projektów wymagających znajomości specjalistycznego słownictwa i stylów komunikacji w języku angielskim.	DKS_K2_K05	zaliczenie

## Bilans punktów ECTS

### Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	5	
poznanie terminologii obcojęzycznej	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
---------------------------	---	--

konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	5	
poznanie terminologii obcojęzycznej	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

#### Semestr 4

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	15	
przygotowanie do zajęć	5	
poznanie terminologii obcojęzycznej	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Język angielski w prasie. Specyfika słownictwa, składni i retoryki; odmiany gatunkowe; różnice pomiędzy językiem prasy amerykańskiej i angielskiej; kulturowe uwarunkowania angielszczyzny prasowej. Trening praktyczny rozumienia anglojęzycznych publikacji prasowych i pisania do różnych gatunków prasy.	W1, U1, K1
2.	Język angielski w mediach elektronicznych. Leksyka, składnia, retoryka; dostosowanie do komunikacji w czasie realnym w warunkach zakłóceń, w ramach tekstów wielomodalnych (obraz/tekst/muzyka). Odmiany gatunkowe; różnice pomiędzy językiem telewizji amerykańskiej i angielskiej; kulturowe i kontekstowe uwarunkowania angielszczyzny w mediach elektronicznych. Trening praktyczny rozumienia angielskich materiałów telewizyjnych i filmowych.	W1, U1, K1
3.	Język angielski w badaniach naukowych. Specyfika stylu akademickiego. Różnice pomiędzy stylem akademickim a stylem popularyzacji wiedzy. Odrębności terminologiczne akademickiego języka w naukach społecznych, w szczególności medioznawczego. Angielska terminologia medioznawcza. Trening praktyczny rozumienia i pisania medioznawczych tekstów naukowych i tekstów popularyzatorskich z obszaru wiedzy o mediach i komunikacji społecznej.	W1, U1, K1

4.	Język angielski w promocji. Retoryka reklamy w języku angielskim. Angielska i amerykańska terminologia marketingowa i reklamowa. Trening praktyczny rozumienia i pisanie tekstów promocyjnych w języku angielskim.	W1, U1, K1
----	---	------------

## Informacje rozszerzone

### Semestr 2

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie	Uzyskanie zaliczenia wymaga obecności na zajęciach (75%) oraz zaangażowania w pracę nad specjalistycznymi tekstami/materiałami w języku angielskim.

### Semestr 3

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie	Uzyskanie zaliczenia wymaga obecności na zajęciach (75%) oraz zaangażowania w pracę nad specjalistycznymi tekstami/materiałami w języku angielskim.

### Semestr 4

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie	Uzyskanie zaliczenia wymaga obecności na zajęciach (75%) oraz zaangażowania w pracę nad specjalistycznymi tekstami/materiałami w języku angielskim.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach.



Zarządzanie zasobami ludzkimi w mediach  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Promocyjna	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSPS.220.5cb5948038ed3.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZID-S-29
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	specyfikę zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji medialnej	DKS_K2_W12	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W2	podstawowe procesy zarządzania zasobami ludzkimi	DKS_K2_W12	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			

U1	stworzyć przykładową strukturę organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U2	stworzyć opisy stanowisk w wybranej organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U3	przygotować proces ocen okresowych dla wybranej organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U4	przygotować i przeprowadzić proces rekrutacji dla wybranych stanowisk danej organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	świadomego kształtowania swojej kariery zawodowej w organizacjach medialnych	DKS_K2_K04, DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	90	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Opracowanie i przedstawienie pomysłu na przedsiębiorstwo medialne; stworzenie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa.	W1, U1, K1
2.	Przygotowanie opisów stanowisk i umieszczenie ich we właściwym miejscu struktury organizacyjnej	W1, W2, U2, K1
3.	Przygotowanie procesu oceny okresowej poprzez wyznaczanie celów dla wybranych stanowisk metodą SMART.	W1, W2, U3, K1
4.	Przygotowanie zlecenia i ogłoszenia rekrutacyjnego dla wybranych stanowisk w organizacji medialnej. Przeprowadzenie rozmowy rekrutacyjnej.	W1, W2, U4, K1

### Informacje rozszerzone

**Metody nauczania:**

burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	



Zarządzanie zasobami ludzkimi w mediach  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSPmlmS.220.5cb5948038ed3.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZID-S-29
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	specyfikę zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji medialnej	DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę
W2	podstawowe procesy zarządzania zasobami ludzkimi	DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	stworzyć przykładową strukturę organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę

U2	stworzyć opisy stanowisk w wybranej organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę
U3	przygotować proces ocen okresowych dla wybranej organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę
U4	przygotować i przeprowadzić proces rekrutacji dla wybranych stanowisk danej organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	świadomego kształtowania swojej kariery zawodowej w organizacjach medialnych	DKS_K2_K04, DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	90	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Opracowanie i przedstawienie pomysłu na przedsiębiorstwo medialne; stworzenie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa.	W1, U1, K1
2.	Przygotowanie opisów stanowisk i umieszczenie ich we właściwym miejscu struktury organizacyjnej	W1, W2, U2, K1
3.	Przygotowanie procesu oceny okresowej poprzez wyznaczanie celów dla wybranych stanowisk metodą SMART.	W1, W2, U3, K1
4.	Przygotowanie zlecenia i ogłoszenia rekrutacyjnego dla wybranych stanowisk w organizacji medialnej. Przeprowadzenie rozmowy rekrutacyjnej.	W1, W2, U4, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe



<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	pozytywna ocena z projektu złożonego z czterech modułów, obecność na zajęciach



Zarządzanie zasobami ludzkimi w mediach  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Analiza i monitoring mediów	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSAmms.220.5cb5948038ed3.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZID-S-29
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	specyfikę zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji medialnej	DKS_K2_W12	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
W2	podstawowe procesy zarządzania zasobami ludzkimi	DKS_K2_W12	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			

U1	stworzyć przykładową strukturę organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U2	stworzyć opisy stanowisk w wybranej organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U3	przygotować proces ocen okresowych dla wybranej organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U4	przygotować i przeprowadzić proces rekrutacji dla wybranych stanowisk danej organizacji medialnej	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	świadomego kształtowania swojej kariery zawodowej w organizacjach medialnych	DKS_K2_K04, DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	90	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Opracowanie i przedstawienie pomysłu na przedsiębiorstwo medialne; stworzenie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa.	W1, U1, K1
2.	Przygotowanie opisów stanowisk i umieszczenie ich we właściwym miejscu struktury organizacyjnej	W1, W2, U2, K1
3.	Przygotowanie procesu oceny okresowej poprzez wyznaczanie celów dla wybranych stanowisk metodą SMART.	W1, W2, U3, K1
4.	Przygotowanie zlecenia i ogłoszenia rekrutacyjnego dla wybranych stanowisk w organizacji medialnej. Przeprowadzenie rozmowy rekrutacyjnej.	W1, W2, U4, K1

### Informacje rozszerzone

**Metody nauczania:**

burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie ustne, zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Seminarium dyplomowe

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.2E0.5ca756b2af3d0.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p> <p><b>Kod USOS</b> WZID-S-39-04-2, WZID-S-39-04-3, WZID-S-39-02-3, WZID-S-39-02-2, WZID-S-39-05-2, WZID-S-39-05-3, WZID-S-39-06-2, WZID-S-39-06-3, WZID-S-39-12-1, WZID-S-39-10-1, WZID-S-39-08-1, WZID-S-39-09-1, WZID-S-39-11-1, WZID-S-39-13-1</p>
---	---

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie  <b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> seminarium: 20	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
---------------------------	---	-----------------------------------

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie  <b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> seminarium: 20	<b>Liczba punktów ECTS</b> 6.0
---------------------------	---	-----------------------------------

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie  <b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> seminarium: 20	<b>Liczba punktów ECTS</b> 6.0
---------------------------	---	-----------------------------------

## Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przygotowanie pracy magisterskiej. Głównym celem seminarium jest pomoc studentom w poprawnym stosowaniu podstawowych metod i technik badań nad mediami i komunikacją społeczną w takim zakresie, w jakim są one dostępne i możliwe dla zastosowania dla studenta uczelni wyższej – posiadającego podstawy wykształcenia ogólnego oraz konieczną wiedzę z nauk społecznych, lecz nie dysponującego szerokim zapleczem technicznym i finansowym.
----	---

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	, w zaawansowanym stopniu, charakter - w tym wybrane fakty, teorie i metody - a także miejsce i znaczenie dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach, jej relacje do innych dyscyplin w ramach dziedziny nauk społecznych, a także relacje dziedzin w systemie nauk.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W09, DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student potrafi potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować hipotezy badawcze i krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań i twórczej interpretacji oraz efektywnie prezentować informacje i konkluzje. Potrafi formułować i weryfikować hipotezy związane z problemami badawczymi z dyscypliny komunikacji społecznej i mediów.	DKS_K2_U10, DKS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy, odbieranych treści i stawianych hipotez badawczych oraz do wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania praktycznych i poznawczych problemów z dyscypliny komunikacji społecznej i mediów.	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę

## Bilans punktów ECTS

### Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
seminarium	20
przygotowanie projektu	30
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30

poprawa projektu	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 110	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Semestr 3

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
seminarium	20	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
analiza badań i sprawozdań	30	
pozyskanie danych	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 110	<b>ECTS</b> 6.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Semestr 4

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
seminarium	20	
przygotowanie referatu	10	
przeprowadzenie badań empirycznych	80	
przygotowanie pracy dyplomowej	120	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 230	<b>ECTS</b> 6.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 20	<b>ECTS</b> 0.8

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Badania nad mediatyzacją, partycypacją i komunikacją polityczną (dr hab Agnieszka Hess, prof. UJ, dr hab. Dominika Kasprócz)	W1, U1, K1
2.	Komunikowanie międzynarodowe, komunikowanie międzykulturowe, komunikacja perswazyjna, pluralizm mediów, polityka medialna (dr hab. Beata Klimkiewicz, dr hab. Agnieszka Szymańska)	W1, U1, K1
3.	Public relations, konflikty społeczne, opinia publiczna, strategie komunikacyjne, marketing, zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym (dr hab. Jarosław Flis, dr hab. Weronika Świerczyńska-Głównia)	W1, U1, K1
4.	Związki pomiędzy mediami, kulturą i praktykami konsumpcyjnymi ludzi, społeczna rola i oddziaływanie mediów, reklama i inne formy perswazji (dr hab Małgorzata Lisowska-Magdziarz prof.UJ)	W1, U1, K1
5.	Obraz świata w mediach, media jako lustro problemów społecznych, język mediów - język w mediach, antropologia mediów (dr hab. Ryszard Filas, dr hab. Wojciech Kajtoch prof. UJ, dr hab. Andrzej Kaliszewski prof UJ., dr hab. Magdalena Hodalska)	W1, U1, K1
6.	Nowe media, algorytmizacja i kwantyfikacja kultury, infomorfoza, cyfrowy narcyzm (dr hab Magdalena Szpunar prof UJ, dr hab. Maria Nowina-Konopka)	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Semestr 2

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, seminarium, dyskusja, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie na ocenę	Kryteria zaliczenia to obecność, aktywność, jak również przygotowanie konspektu pracy (tytuł, wstęp, spis treści, bibliografia wstępna) oraz pierwszych ustaleń teoretyczno-empirycznych.

### Semestr 3

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, seminarium, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	zaliczenie na ocenę	Kryteria zaliczenia to obecność, aktywność, jak również przygotowanie części teoretycznej pracy magisterskiej pod kierunkiem naukowym prowadzącego.

### Semestr 4

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, seminarium, analiza przypadków, udział w badaniach



<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
seminarium	zaliczenie na ocenę	Kryteria zaliczenia to obecność, aktywność, jak również przygotowanie części empirycznej pracy, ukończenie i pozytywna ocena pracy magisterskiej.

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Student zna zasady przygotowywania prac naukowych.



Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Promocyjna	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSPS.220.5cb5947bedd24.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZID-S-28
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	zapoznaje studenta z podstawami pojęciami oraz zagadnieniami z zakresu zarządzania mediami
C2	zapoznanie studenta z mechanizmami regulującymi i wpływającymi na funkcjonowanie przedsiębiorstwa medialnego

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	główne mechanizmy i narzędzia wykorzystywane w procesie zarządzania przedsiębiorstwem medialnym, jak również rozumie przyczyny oraz kierunki zmian w tym obszarze	DKS_K2_W11	kazus
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	samodzielnie definiować i rozwiązywać problemy dotyczące zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem medialnym, a także posługiwać się wybranymi narzędziami z zakresu analizy strategicznej	DKS_K2_U09	kazus
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej analizy strategii, działań oraz narzędzi wykorzystywanych przez współczesne przedsiębiorstwa medialne w procesie zarządzania	DKS_K2_K04	kazus

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
rozwiązywanie przypadków	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Prezentacja podstawowych pojęć oraz zagadnień problemowych z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem medialnym	W1
2.	Przybliżenie procesów zachodzących w społecznej przestrzeni medialnej (w wymiarze politycznym, ekonomicznym, technologicznym i kulturowym) wpływających na proces zarządzania przedsiębiorstwem medialnym	W1
3.	Omówienie narzędzi wykorzystywanych w procesie zarządzania w przedsiębiorstwach medialnych	U1
4.	Analiza i ocena strategii przykładowych przedsiębiorstw medialnych w wybranych obszarach ich funkcjonowania	K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	kazus	75% obecność na zajęciach; terminowe oddanie rozwiązanego kazusu



Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSPmlmS.220.5cb5947bedd24.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZID-S-28
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	zapoznaje studenta z podstawami pojęciami oraz zagadnieniami z zakresu zarządzania mediami
C2	zapoznanie studenta z mechanizmami regulującymi i wpływającymi na funkcjonowanie przedsiębiorstwa medialnego

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	główne mechanizmy i narzędzia wykorzystywane w procesie zarządzania przedsiębiorstwem medialnym, jak również rozumie przyczyny oraz kierunki zmian w tym obszarze	DKS_K2_W11	kazus
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	samodzielnie definiować i rozwiązywać problemy dotyczące zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem medialnym, a także posługiwać się wybranymi narzędziami z zakresu analizy strategicznej	DKS_K2_U09	kazus
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej analizy strategii, działań oraz narzędzi wykorzystywanych przez współczesne przedsiębiorstwa medialne w procesie zarządzania	DKS_K2_K04	kazus

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
rozwiązywanie przypadków	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Prezentacja podstawowych pojęć oraz zagadnień problemowych z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem medialnym	W1
2.	Przybliżenie procesów zachodzących w społecznej przestrzeni medialnej (w wymiarze politycznym, ekonomicznym, technologicznym i kulturowym) wpływających na proces zarządzania przedsiębiorstwem medialnym	W1
3.	Omówienie narzędzi wykorzystywanych w procesie zarządzania w przedsiębiorstwach medialnych	U1
4.	Analiza i ocena strategii przykładowych przedsiębiorstw medialnych w wybranych obszarach ich funkcjonowania	K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	kazus	75% obecność na zajęciach, terminowe oddanie rozwiązanego kazusu



Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Analiza i monitoring mediów	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSAmms.220.5cb5947bedd24.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZID-S-28
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	zapoznaje studenta z podstawami pojęciami oraz zagadnieniami z zakresu zarządzania mediami
C2	zapoznanie studenta z mechanizmami regulującymi i wpływającymi na funkcjonowanie przedsiębiorstwa medialnego

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			



W1	główne mechanizmy i narzędzia wykorzystywane w procesie zarządzania przedsiębiorstwem medialnym, jak również rozumie przyczyny oraz kierunki zmian w tym obszarze	DKS_K2_W11	kazus
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	samodzielnie definiować i rozwiązywać problemy dotyczące zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem medialnym, a także posługiwać się wybranymi narzędziami z zakresu analizy strategicznej	DKS_K2_U09	kazus
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej analizy strategii, działań oraz narzędzi wykorzystywanych przez współczesne przedsiębiorstwa medialne w procesie zarządzania	DKS_K2_K04	kazus

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
rozwiązywanie przypadków	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Prezentacja podstawowych pojęć oraz zagadnień problemowych z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem medialnym	W1
2.	Przybliżenie procesów zachodzących w społecznej przestrzeni medialnej (w wymiarze politycznym, ekonomicznym, technologicznym i kulturowym) wpływających na proces zarządzania przedsiębiorstwem medialnym	W1
3.	Omówienie narzędzi wykorzystywanych w procesie zarządzania w przedsiębiorstwach medialnych	U1
4.	Analiza i ocena strategii przykładowych przedsiębiorstw medialnych w wybranych obszarach ich funkcjonowania	K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	kazus	75% obecność na zajęciach. terminowe oddanie rozwiązanego kazusu



Pragmatyka językowa  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.220.5cb5947923761.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Językoznawstwo
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0232Literatura i językoznawstwo (lingwistyka)
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZID-S-18
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu, charakter - w tym wybrane fakty, teorie i metody - a także miejsce i znaczenie dziedziny nauk społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do innych dziedzin.	DKS_K2_W08	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi z dziedziny komunikacji społecznej i mediów.	DKS_K2_U11	egzamin pisemny

<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania praktycznych i poznawczych problemów z dziedziny komunikacji społecznej i mediów a także do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	DKS_K2_K04	egzamin pisemny

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	45	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 105	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### **Treści programowe**

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	1. Arbitralność znaku językowego a etymologia.	W1, U1, K1
2.	2. Treści przekazywane w języku pośrednio, czyli implikatury i presupozycje.	W1, U1, K1
3.	3. Semantyka a pragmatyka mowy.	W1, U1, K1
4.	4. Determinizm językowy Sapira i Whorfa.	W1, U1, K1
5.	5. Metafory jako narzędzie myślenia wg Lakoffa i Johnsona.	W1, U1, K1
6.	6. Przestrzenie mentalne Gillesa Fauconniera.	W1, U1, K1
7.	7. Metafora, metonimia, schemat poznawczy jako strategię percepcyjne.	W1, U1, K1
8.	8. Obiektywizm świata a subiektywizm języka. Od Arystotelesa do Eleonory Rosch.	W1, U1, K1

### **Informacje rozszerzone**

#### **Metody nauczania:**

wykład konwencjonalny

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny	obecność na wykładzie - 75%, pozytywna ocena z egzaminu pisemnego - 50% + 1



Mediatyzacja sfery publicznej  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.220.5cb5947940dd4.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZID-S-25

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego oraz nowych mediów i technologii komunikowania	DKS_K2_W11	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			

U1	potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną, także w oparciu o podstawy teoretyczne z zastosowaniem metody badawczej	DKS_K2_U10	egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	jest gotów do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnych form	DKS_K2_K04	egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	70	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 100	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Koncepcje mediatyzacji. Mediatyzacja a medializacja 2. Pojęcie i koncepcje sfery publicznej 3. Mediatyzacja nauki 4. Medialna widoczność jako emanacja hiperobecności 5. Internet - nowa sfera publiczna czy kabina pogłosowa? 6. Upadek sfery publicznej w ujęciu Richarda Sennetta. 7. Społeczeństwo spektaklu Gustava Deborda 8. Mediatyzacja polityki 9. Mediatyzacja życia społecznego 10. Procesy tabloidyacji mediów i kultury 11. Celebrytyzm	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny / ustny	egzamin pisemny w formie testowej



Socjologia mediów  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.220.5cb594795eec1.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p> <p><b>Kod USOS</b> WZID-S-27</p>
--	--

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem wykładu jest zapoznanie studenta ze sposobem prowadzenia analizy zależności pomiędzy mediami a sferą społeczną oraz ukazanie związków dotyczących skutków rozwoju technologicznego mediów we współczesnym społeczeństwie.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	dylematy związane z rozwojem cywilizacji medialnej, ze szczególnym uwzględnieniem procesu tworzenia się społeczeństwa informacyjnego, nowych oraz nowych nowych mediów i wchodzeniem nowych technologii komunikowania.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W10	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student nabywa umiejętności w zakresie analizy, selekcjonowania i użytkowania informacji związanych z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułuje wnioski oraz dokonuje syntetycznych podsumowań związanych z procesem mediatyzacji społecznej.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U11	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student rozumie uwarunkowania społeczne i kulturowe dotyczące funkcjonowania mediów oraz zależności media -społeczeństwo.	DKS_K2_K04	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
analiza problemu	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie do egzaminu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 110	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1.Powstanie i rozwój mediów masowych - uwarunkowania społeczne, kulturowe, technologiczne.	W1, K1
2.	2.Media analogowe - media cyfrowe : zmiany technologiczne i społeczne konsekwencje.	W1, U1, K1
3.	3. Ewolucja i ekspansja mediów - w drodze do cywilizacji medialnej.	W1, K1
4.	4. Proces konwergencji mediów - cechy charakterystyczne, skutki społeczne.	U1, K1
5.	5. Mediamorfoza i jej wymiary.	W1, K1

6.	6. Medialna agora: mediatyzacja i medializacja	W1, U1, K1
7.	7. Implozja i eksplozja mediów - mobilność medialna.	W1, U1, K1
8.	8. Saturacja medialna i jej społeczne konsekwencje.	W1, U1
9.	9. Zagrożenia w ramach społeczeństwa ryzyka. Bańki informacyjne.	U1, K1
10.	10. Demontaż sfery publicznej. Sfera prywatna- sfera publiczna: asymetria zależności.	W1, U1, K1
11.	11.Czy zbliża się koniec dziennikarstwa?	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie oceny pozytywnej z egzaminu pisemnego na co najmniej 50% przewidzianej punktacji, obecność na zajęciach na poziomie 60%.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

wymóg 60% obecności na wykładach z w/w przedmiotu



Dyplomacja publiczna i branding kraju  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.220.5cb5947979935.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZID-S-30

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kursu jest zapoznanie studenta z problematyką kreowania wizerunku i promocją kraju na arenie międzynarodowej, ze szczególnym uwzględnieniem roli mediów oraz złożonej struktury medialnych nadawców.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	sposób funkcjonowania współczesnych państw i znaczenie, logikę i strukturę strategicznej komunikacji zewnętrznej państwa, jej instrumentarium i przykłady działań.	DKS_K2_W12	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	analizować przykłady działań promocyjnych i komunikacyjnych aktorów państwowych oraz je oceniać pod względem skuteczności i walorów wizerunkowych.	DKS_K2_U10	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wyrazić swoją ocenę promocyjnych działań komunikacyjnych na arenie międzynarodowej i opiera ją na przesłankach merytorycznych.	DKS_K2_K04	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
przygotowanie do egzaminu	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>W trakcie zajęć omówione zostaną następujące zagadnienia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategiczna komunikacja zewnętrzna – wprowadzenie (terminy Nation Branding, Public Diplomacy, COO-Effect, Soft Power, Hard Power, Smart Power, i in.).</li> <li>2. Konstrukcja SKZ / instrumentarium SKZ. Aktorzy / podmioty SKZ – przykłady kampanii.</li> <li>3. Znaczenie mediów w SKZ. Prezentacja wyników badań empirycznych dotyczących wizerunku Polski i Polaków w mediach zagranicznych oraz innych.</li> <li>4. Dyplomacja Kulturalna – analiza działań komunikacyjnych podejmowanych przez instytuty kultury różnych państw.</li> <li>5. Dyplomacja historyczna – analiza promocji wydarzeń historycznych.</li> <li>6. Promocja wydarzeń sportowych – przykłady.</li> <li>7. Promocja regionu/miasta – przykłady.</li> <li>8. Festiwale tematyczne – przykłady.</li> <li>9. Strategie podmiotów komercyjnych – przykłady.</li> </ol>	W1, U1, K1
----	---	------------

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	WARUNKI ZALICZENIA: obecność, aktywność, egzamin pisemny (w formie tradycyjnej lub referatu / pracy zaliczeniowej na ocenę). WARUNKIEM ZALICZENIA jest zatem pozytywne zaliczenie egzaminu pisemnego lub pozytywne zaliczenie referatu oraz pracy zaliczeniowej/eseju na zadany temat.



Produkcja i realizacja formatów radiowych  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSPmlmS.240.5cb5947c4ab07.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Informatyka techniczna i telekomunikacja
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b>
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZID-S-PM/3
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 6.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 45	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie studentom wiedzy o różnorodności radiowych formatów. Zapoznanie z zasadami programowania radiowego zegara. Produkowanie publicystycznych treści na radiowej antenie.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student wie czym różnią się muzyczne formaty w radiu. Zna budowę radiowego zegara. Wie w jaki sposób badana jest radiowa słuchalność. Orientuje się w zasadach produkcji radiowej publicystyki. Rozumie zasady współpracy szefa anteny, producenta, wydawcy i reporterów.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W10, DKS_K2_W14	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	zaplanować ramówkę rozgłośni. Potrafi wybrać format i dopasować profil muzyczny, sprecyzować styl prezentowanych newsów, sposób moderowania anteny przez prowadzących, a także zaplanować tak zwany zegar radiowy.	DKS_K2_U10, DKS_K2_U14, DKS_K2_U16	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pracy w redakcji muzycznej radia a także w zespołach producentów zajmujących się planowaniem informacji oraz publicystyki.	DKS_K2_K04, DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	45	
przygotowanie projektu	28	
przygotowanie do zajęć	26	
rozwiązywanie zadań problemowych	16	
rozwiązywanie kasusów	18	
programowanie	16	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 169	<b>ECTS</b> 6.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Obowiązujące muzyczne formaty radiowe.	W1, U1, K1
2.	Badania słuchalności radia.	W1
3.	Zasady i organizacja produkcji radiowej - newsy i publicystyka.	W1, U1, K1



4.	Zegar radiowy oraz programowanie muzyki.	W1, U1, K1
----	--	------------

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Obecności (dopuszcza się 2 nieusprawiedliwione nieobecności), aktywny udział w zajęciach oraz praca zaliczeniowa składają się na pozytywną ocenę projektu.



Promocja w mediach społecznościowych  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Promocyjna	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSPS.240.5cb5947e76f26.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b>
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-S-P/3

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 6.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 45	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Uświadomienie studentom roli mediów społecznościowych we współczesnym marketingu.
C2	Nabycie przez studentów umiejętności wykorzystywania mediów społecznościowych do celów marketingowych.
C3	Opanowanie przez studentów narzędzi pomocnych do opracowywania promocyjnej zawartości do mediów społecznościowych.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	marketingowy potencjał mediów społecznościowych.	DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę, projekt
W2	narzędzia marketingu w mediach społecznościowych.	DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	analizować i ocenić działania marketingowe w mediach społecznościowych, a także zaprojektować i wdrożyć kampanię.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10	zaliczenie na ocenę, projekt
U2	wykorzystać wybrane narzędzia do przygotowywania zawartości przeznaczonej do mediów społecznościowych.	DKS_K2_U09	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	zastosowania zdobytej wiedzy i umiejętności do pracy zawodowej, samodzielnej i w zespołach roboczych.	DKS_K2_K04, DKS_K2_K05	zaliczenie na ocenę, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	45	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie do zajęć	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
rozwiązywanie zadań problemowych	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 165	<b>ECTS</b> 6.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Media społecznościowe w marketingu.	W1
2.	Media społecznościowe w pracy dziennikarza i marketingowca.	K1
3.	Przegląd narzędzi umożliwiających produkcję zawartości dla mediów społecznościowych.	W2, U2
4.	Strategie promocyjne w mediach społecznościowych.	W2, U1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Uzyskanie za projekt co najmniej połowy punktów + 1.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Technologia medialna  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Analiza i monitoring mediów	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSAmMS.240.5cb594808a7ae.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Informatyka techniczna i telekomunikacja
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b>
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-S-MM/3

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 6.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 45	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kształcenia jest ćwiczenie przez studentów tego, jak realizowany jest empiryczny projekt badawczy z zakresu analizy mediów.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykonać złożoną analizę wybranego problemu empirycznego w oparciu o zastane oraz wywołane źródła.	DKS_K2_U09	zaliczenie na ocenę, projekt, wyniki badań

## Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	45	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
analiza badań i sprawozdań	5	
przeprowadzenie badań empirycznych	75	
przygotowanie raportu	5	
analiza i przygotowanie danych	10	
pozyskanie danych	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 180	<b>ECTS</b> 6.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Określenie naukowo rozwiązywalnego problemu badawczego. Obrona jego obiektywnego charakteru.	U1
2.	Przegląd literatury. Praca za bazami danych. Omówienie istniejących propozycji rozwiązań. Zaproponowanie własnej hipotezy.	U1
3.	Konceptualizacja hipotezy. Wybór stanowiska teoretycznego. Określenie sposobu weryfikacji hipotezy.	U1
4.	Wstępne opracowanie narzędzia badawczego.	U1
5.	Badanie pilotażowe. Prezentacja dowodu na autentyczność problemu badawczego i wykonalność badań.	U1
6.	Zgromadzenie materiału do właściwych badań.	U1
7.	Ostateczne opracowanie i testowanie narzędzia badawczego.	U1
8.	Wykonanie pomiarów i analizy.	U1
9.	Interpretacja i prezentacja wyników. Dyskusja, obrona.	U1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt, wyniki badań	Warunki zaliczenia: 1) Poprawna realizacja etapów badania. 2) Przedstawienie i obrona wykonanego badania. 3) Pozytywna ocena projektu i jego przedstawienia.



Logistyka i administrowanie mediami  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSPmlmS.240.5cb5947c655c6.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZID-S-PM/4
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami oraz zagadnieniami z zakresu logistyki i administrowania mediami, a także z podstawowymi narzędziami analitycznymi w tym obszarze mediów.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			



W1	podstawowe mechanizmy i narzędzia wykorzystywane w logistyce i procesie administrowania przedsiębiorstwem medialnym. Jak również rozumie przyczyny oraz kierunki zmian w tym obszarze.	DKS_K2_W10, DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	samodzielnie definiować problemy z zakresu logistyki i administrowania współczesnym przedsiębiorstwem medialnym oraz prezentować ich rozwiązania a także pracować w zespole, przyjmując w nim różne role w zależności od wykonywanych zadań.	DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej analizy strategii, działań oraz narzędzi wykorzystywanych przez współczesne przedsiębiorstwa medialne w procesie logistyki i administrowania.	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	70	
przygotowanie do zajęć	40	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 140	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa medialnego (studia przypadku).	W1
2.	Budżet i planowanie wydatków (studia przypadku).	W1
3.	Badania odbioru mediów w kontekście zarządzania zespołem (studia przypadku).	W1, U1
4.	Akcje specjalne - kreacja i efekty wizerunkowe (studia przypadku).	W1, U1, K1
5.	Reklama w przedsiębiorstwie medialnym - współpraca i zależności.	W1, U1, K1
6.	Wykorzystanie Internetu w działalności przedsiębiorstwa medialnego - przygotowanie i realizacja przedsięwzięć w sieci (studia przypadku).	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń na podstawie obecności (dopuszczalne dwie nieusprawiedliwione nieobecności) i aktywności na zajęciach oraz przygotowania dwóch projektów na temat uzgodniony z prowadzącym.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Obecność na zajęciach.



## Strategie komunikacyjne organizacji społecznych Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Promocyjna	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSPS.240.5cc2eddc02d6b.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b>
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 30	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest dostarczenie studentom praktycznej wiedzy i umiejętności w zakresie prowadzenia badań nad mediatyzacją organizacji społecznych oraz monitorowania i analizy strategii komunikacyjnych. W trakcie zajęć student zdobywa wiedzę zorientowaną na zastosowania praktyczne w zakresie przygotowywania projektu dotyczącego badań nad mediatyzacją społeczeństwa obywatelskiego, monitorowania mediów i działań komunikacyjnych różnych organizacji społecznych. Zapoznaje się z dotychczasowymi rozwiązaniami (omówienie i analiza case studies) oraz wynikami dostępnych badań w tym obszarze, zapoznaje się z metodyką przygotowywania monitoringu mediów, przygotowuje projekt badawczy i stawia diagnozę odnoszącą się do strategii komunikacyjnej wybranej organizacji i jej funkcji w dialogu społecznym. Student wykorzystuje wiedzę w praktyce poprzez współpracę z wybraną organizacją społeczną.
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	strukturę i formy organizacyjne funkcjonowania społeczeństwa obywatelskiego, a także zna i rozumie specyfikę komunikacji społecznej towarzyszącej procesom partycypacji społecznej. Ma wiedzę w zakresie projektowania i monitorowania strategii komunikacyjnych organizacji społecznych oraz metod i technik badań medioznawczych, które mają zastosowanie w tym sektorze.	DKS_K2_W09, DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	zaprojektować i zrealizować badanie monitorujące strategię i działalność komunikacyjną wybranej organizacji społecznej.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10, DKS_K2_U12, DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	przeprowadzenia krytycznej analizy strategii i działalności komunikacyjnej organizacji społecznych, interpretowania oraz wnioskowania z samodzielnie zrealizowanych badań.	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
projektowanie	20	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
przeprowadzenie badań empirycznych	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Społeczeństwo obywatelskie w Polsce, kapitał społeczny, dialog społeczny i dialog obywatelski mediatyzacja społeczeństwa obywatelskiego - aspekty teoretyczne	W1
2.	Charakterystyka sektora pozarządowego w Polsce. Typy organizacji społecznych i pojęcie partnerów społecznych	W1
3.	Instytucjonalne i komunikacyjne aspekty funkcjonowania dialogu społecznego i dialogu obywatelskiego	W1
4.	Społeczeństwo obywatelskie w perspektywie medioznawczej - metody badań, studia przypadków	W1, U1, K1
5.	Strategie komunikacyjne w kontekście funkcjonowania organizacji społecznych	W1, U1
6.	Projektowanie i realizowanie badań organizacji społecznych z perspektywy ich strategii i działań komunikacyjnych	U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Warunkami zaliczenia na ocenę pozytywną są: 1. Obecność i aktywność na zajęciach 2. Terminowa realizacja i pozytywna ocena zadań częściowych projektu 3. Terminowe przygotowanie i pozytywna ocena prezentacji ze zrealizowanego projektu 4. Terminowo napisany i pozytywnie oceniony raport końcowy ze zrealizowanego projektu.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

obecność na zajęciach jest obowiązkowa



Statystyka i analiza danych  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Analiza i monitoring mediów	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSAmms.240.5cb59480a4310.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Matematyka
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0542Statystyka
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZID-S-MM/4
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 30	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu parametry opisu statystycznego, umie przeprowadzić badanie i analizę statystyczną	DKS_K2_W09	zaliczenie na ocenę, raport
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi z dziedziny komunikacji społecznej i mediów	DKS_K2_U11	zaliczenie na ocenę, raport
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			

K1	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania praktycznych i poznawczych problemów z dziedziny komunikacji społecznej i mediów a także do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę, raport
----	---	------------	-----------------------------

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie raportu	60	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
przeprowadzenie badań empirycznych	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia statystyki. Przedmiot i zadania.	W1
2.	Zastosowanie matematycznych metod w badaniach medioznawczych. Istota i rodzaje.	W1, U1, K1
3.	Metody i techniki opracowywania i grupowania materiału statystycznego.	W1
4.	Testowanie hipotez	W1, U1, K1
5.	Miary statystyczne (tendencji centralnej, asymetrii, dyspersji...)	W1, U1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia laboratoryjne, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, raport	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest udział w min. 80% zajęć oraz otrzymanie pozytywnej oceny z raportu końcowego

## **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Brak





Etyka mediów  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSPmlmS.240.5cb5947c80809.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Filozofia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0223Filozofia i etyka
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZID-S-32

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zdobycie wiedzy na temat etycznych podstaw wykonywania zawodów medialnych i okołomedialnych i w konsekwencji umiejętności rozwiązywania problemów i dylematów etycznych
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	fakty, obiekty, zjawiska i procesy oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu etyki	DKS_K2_W08	zaliczenie na ocenę

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy natury etycznej	DKS_K2_U09	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych, do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych	DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do zajęć	30	
analiza i przygotowanie danych	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Podstawowe zasady deontologii. Wybrane zagadnienia kodeksów deontologicznych w tym kodeksów deontologii dziennikarskiej (Kodeks Etyki Dziennikarskiej, Dziennikarski Kodeks Obyczajowy, Karta Etyczna Mediów Polskich, Kodeks Dobrych Praktyk Wydawców Prasy, Kodeks Etyki Reklamy) – przykłady pozytywnych i negatywnych praktyk	W1
2.	rzetelność i szczególna staranność w praktyce medialnej, analizy przypadków	U1, K1
3.	Manipulacja; rodzaje i przypadki; możliwości uniknięcia zmanipulowania przez informatora	U1, K1
4.	Podstawowe zasady etyki: prawdy, obiektywizmu pierwszeństwa dobra odbiorcy, zasada wolności, odpowiedzialności za formę i treść przekazu, zasada szacunku i tolerancji	W1, U1, K1
5.	Specyfika etycznego postępowania w radiofonii, telewizji, internecie	W1, U1, K1

6.	Etyka reklamy	W1, U1, K1
7.	Informacje prawnie chronione - etyczne pozyskanie i wykorzystanie; dostęp do informacji	W1, U1, K1
8.	Etyka w aspekcie normatywnym, wytyczanie dyrektyw (norm moralnie pozytywnego postępowania) oraz kształtowanie sposobów zamiany obiegowej moralności, na zachowanie zbliżające dziennikarza do przyjętego ideału moralnego; dziennikarz jako wzorzec moralny	U1, K1
9.	Analizy skrajnych i granicznych przypadków; perspektywa powinności dziennikarskiej a podejrzenie popełnienia przestępstwa; fotoreportaż a udzielenie pomocy; trauma	W1, U1, K1
10.	System odpowiedzialności mediów mechanizmy samoregulacyjne; nowe kierunki i aktualne możliwości	W1, U1, K1

### **Informacje rozszerzone**

#### **Metody nauczania:**

wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Obecność 75%, Kolokwium zaliczeniowe 50% +1 pkt



Etyka mediów  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Promocyjna	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSPS.240.5cb5947c80809.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Filozofia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0223Filozofia i etyka
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZID-S-32

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zdobycie wiedzy na temat etycznych podstaw wykonywania zawodów medialnych i okołomedialnych i w konsekwencji umiejętności rozwiązywania problemów i dylematów etycznych
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	fakty, obiekty, zjawiska i procesy oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu etyki	DKS_K2_W08	zaliczenie na ocenę

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy natury etycznej	DKS_K2_U09	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych, do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych	DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do zajęć	30	
analiza i przygotowanie danych	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Podstawowe zasady deontologii. Wybrane zagadnienia kodeksów deontologicznych w tym kodeksów deontologii dziennikarskiej (Kodeks Etyki Dziennikarskiej, Dziennikarski Kodeks Obyczajowy, Karta Etyczna Mediów Polskich, Kodeks Dobrych Praktyk Wydawców Prasy, Kodeks Etyki Reklamy) – przykłady pozytywnych i negatywnych praktyk	W1
2.	rzetelność i szczególna staranność w praktyce medialnej, analizy przypadków	U1, K1
3.	Manipulacja; rodzaje i przypadki; możliwości uniknięcia zmanipulowania przez informatora	U1, K1
4.	Podstawowe zasady etyki: prawdy, obiektywizmu pierwszeństwa dobra odbiorcy, zasada wolności, odpowiedzialności za formę i treść przekazu, zasada szacunku i tolerancji	W1, U1, K1
5.	Specyfika etycznego postępowania w radiofonii, telewizji, internecie	W1, U1, K1

6.	Etyka reklamy	W1, U1, K1
7.	Informacje prawnie chronione - etyczne pozyskanie i wykorzystanie; dostęp do informacji	W1, U1, K1
8.	Etyka w aspekcie normatywnym, wytyczanie dyrektyw (norm moralnie pozytywnego postępowania) oraz kształtowanie sposobów zamiany obiegowej moralności, na zachowanie zbliżające dziennikarza do przyjętego ideału moralnego; dziennikarz jako wzorzec moralny	U1, K1
9.	Analizy skrajnych i granicznych przypadków; perspektywa powinności dziennikarskiej a podejrzenie popełnienia przestępstwa; fotoreportaż a udzielenie pomocy; trauma	W1, U1, K1
10.	System odpowiedzialności mediów mechanizmy samoregulacyjne; nowe kierunki i aktualne możliwości	W1, U1, K1

### **Informacje rozszerzone**

#### **Metody nauczania:**

wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	



Etyka mediów  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Analiza i monitoring mediów	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSAmms.240.5cb5947c80809.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Filozofia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0223Filozofia i etyka
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZID-S-32

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zdobycie wiedzy na temat etycznych podstaw wykonywania zawodów medialnych i okołomedialnych i w konsekwencji umiejętności rozwiązywania problemów i dylematów etycznych
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	fakty, obiekty, zjawiska i procesy oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu etyki	DKS_K2_W08	zaliczenie na ocenę

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy natury etycznej	DKS_K2_U09	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i okołomedialnych, do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych	DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do zajęć	30	
analiza i przygotowanie danych	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Podstawowe zasady deontologii. Wybrane zagadnienia kodeksów deontologicznych w tym kodeksów deontologii dziennikarskiej (Kodeks Etyki Dziennikarskiej, Dziennikarski Kodeks Obyczajowy, Karta Etyczna Mediów Polskich, Kodeks Dobrych Praktyk Wydawców Prasy, Kodeks Etyki Reklamy) – przykłady pozytywnych i negatywnych praktyk	W1
2.	rzetelność i szczególna staranność w praktyce medialnej, analizy przypadków	U1, K1
3.	Manipulacja; rodzaje i przypadki; możliwości uniknięcia zmanipulowania przez informatora	U1, K1
4.	Podstawowe zasady etyki: prawdy, obiektywizmu pierwszeństwa dobra odbiorcy, zasada wolności, odpowiedzialności za formę i treść przekazu, zasada szacunku i tolerancji	W1, U1, K1
5.	Specyfika etycznego postępowania w radiofonii, telewizji, internecie	W1, U1, K1



6.	Etyka reklamy	W1, U1, K1
7.	Informacje prawnie chronione - etyczne pozyskanie i wykorzystanie; dostęp do informacji	W1, U1, K1
8.	Etyka w aspekcie normatywnym, wytyczanie dyrektyw (norm moralnie pozytywnego postępowania) oraz kształtowanie sposobów zamiany obiegowej moralności, na zachowanie zbliżające dziennikarza do przyjętego ideału moralnego; dziennikarz jako wzorzec moralny	U1, K1
9.	Analizy skrajnych i granicznych przypadków; perspektywa powinności dziennikarskiej a podejrzenie popełnienia przestępstwa; fotoreportaż a udzielenie pomocy; trauma	W1, U1, K1
10.	System odpowiedzialności mediów mechanizmy samoregulacyjne; nowe kierunki i aktualne możliwości	W1, U1, K1

### **Informacje rozszerzone**

#### **Metody nauczania:**

wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	



Mediatyzacja kultury współczesnej  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.240.5cb59479d34a2.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZID-S-10

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z szeroko rozumianą problematyką zapośredniczenia medialnego kultury, relacjami między nawykami i potrzebami kulturalnymi ludzi a użytkowaniem mediów, przemianami w hierarchii kulturalnej i sposobach oceniania tekstów kultury.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	rolę i wpływ mediów masowych na kształtowanie się współczesnej kultury	DKS_K2_W08	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	analizować i interpretować wybrane zagadnienia związane z procesem mediatyzacji kultury za pomocą różnych narzędzi i metod badawczych	DKS_K2_U11	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	stałego aktualizowania swej wiedzy związanej z procesem mediatyzacji kultury	DKS_K2_K04	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	60	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie, kultura medialna w dobie posthumanizmu	W1, K1
2.	Literatura w dobie Internetu, śmierć książki?	W1, K1
3.	Mediatyzacja kultury politycznej. Teorie i badania	U1, K1
4.	Mediatyzacja i medializacja pamięci	W1, K1
5.	Media jako narzędzie artysty	U1, K1
6.	Media - autor - artysta	U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny	Warunkiem zdania egzaminu pisemnego jest udzielenie poprawnej odpowiedzi na minimum 60% pytań



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Communication and Global Media

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.240.5cb59479ec7f8.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Angielski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZID-S-31

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Głównym celem kursu jest zapoznanie studentów z uwarunkowaniami oraz prawidłowościami procesów komunikowania globalnego a także nowymi strukturami środowiska komunikacyjnego w kontekście globalnym. W szczególności kurs omawia takie zagadnienia, jak wymiar polityczny, ekonomiczny, kulturowy oraz technologiczny komunikowania globalnego,
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	Student zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, polityczne i społeczne uwarunkowania rozwoju nowego środowiska medialnego i komunikacyjnego w kontekście globalnym. Student zna i rozumie metody analizy ekonomicznych, politycznych, technologicznych oraz społecznych wymiarów funkcjonowania mediów globalnych.	DKS_K2_W09, DKS_K2_W12	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	Student potrafi wykorzystać narzędzia intelektualne w celu analizy oraz eksperckiej oceny danych i informacji z różnych źródeł, jest w stanie przygotować analizy i ekspertyzy dot. wybranych zagadnień związanych z funkcjonowaniem mediów w skali globalnej, poprzeć je stosownymi argumentami oraz uzasadnić proponowane rozwiązania.	DKS_K2_U10, DKS_K2_U13	egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	Student jest gotów wykorzystać i rozwijać kompetencję krytycznego rozumienia procesów komunikowania w kontekście globalnym, a także strategii i działań w ramach międzynarodowej polityki medialnej.	DKS_K2_K04	egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do zajęć	10	
poznanie terminologii obcojęzycznej	5	
analiza badań i sprawozdań	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
przygotowanie do egzaminu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 105	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>Głównym założeniem kursu jest zapoznanie studentów z uwarunkowaniami i prawidłowościami procesów komunikowania globalnego, omówienie rozwoju struktur i funkcji nowego środowiska medialnego i komunikacyjnego. W szczególności kurs skupia się na przedstawieniu czterech wymiarów funkcjonowania mediów w kontekście globalnym: politycznym, ekonomicznym, kulturowym oraz technologicznym. Architektura nowego środowiska cyfrowego i komunikacyjnego jest w coraz większym stopniu kształtowana przez nowe globalne platformy zastępujące tradycyjne media, oferujące bardziej zróżnicowane usługi i dysponujące ogromnymi zasobami danych dostarczanych przez rosnącą liczbę użytkowników. Te istotne zmiany strukturalne doprowadzają do dominacji platform globalnych w procesie przekazywania informacji i komunikacji, kształtują także nową logikę produkcji i konsumpcji treści medialnych, formują nowe wartości relacje pomiędzy użytkownikami oraz dostawcami informacji i komunikacji.</p> <p><b>WYMIAR POLITYCZNY</b>  1: Europejska i globalna sfera publiczna: demokracja globalna, monitorująca, post-narodowa?  2: Wolność słowa i prawa komunikacyjne w Europie i na świecie  3: Globalne i międzynarodowe dziennikarstwo  4: Państwo i globalna polityka medialna: media publiczne  5: Paralelizm polityczny: niezależność polityczna i media w kontekście globalnym</p> <p><b>WYMIAR EKONOMICZNY:</b>  6: Polityczna ekonomia mediów globalnych i globalne giganty medialne  7: Ekonomiczny wymiar globalnej polityki medialnej: Rola Światowej Organizacji Handlu oraz Unii Europejskiej</p> <p><b>WYMIAR KULTUROWY:</b>  8: Imperializm kulturowy i medialny: Ochrona różnorodności kulturowej</p> <p><b>WYMIAR TECHNOLOGICZNY:</b>  9 +10: Prawo do bycia zapomnianym, neutralność sieci, sygnaliści oraz dostęp do informacji</p>	W1, U1, K1
----	---	------------

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny / ustny	Formą zaliczenia wykładu jest egzamin ustny. Warunkiem zaliczenia jest wykazanie się dobrą znajomością i wiedzą na temat kursu, jasne sformułowanie odpowiedzi na zadane pytania. Warunkiem dopuszczenia do zaliczenia jest obecność studenta na zajęciach (50%).

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie komunikacji społecznej i nauki o mediach, powinien orientować się w podstawach nauk społecznych i politycznych, a także naukach o zarządzaniu.



Teorie internetu  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.240.5cb5947a12f0d.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZID-S-37

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zna i rozumie, w pogłębionym stopniu fakty, obiekty, zjawiska i procesy z zakresu z dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	DKS_K2_W08	prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			



U1	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań, umie także brać udział w debacie, umie posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	DKS_K2_U09	prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	ma świadomość konieczności wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, jest gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	DKS_K2_K05	prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	50	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 110	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Internet - od medium elitarnego do medium masowego</li> <li>2. Algorytmizacja kultury</li> <li>3. Architektura internetu</li> <li>4. Od Web 1.0 do Web 3.0</li> <li>5. Wyszukiwarki jako gatekeeperzy</li> <li>6. Łęki generowane przez technologię</li> <li>7. Konstruktoryzm a technologiczny determinizm</li> <li>8. Koncepcja bańki filtrującej, a filtrowanie treści w internecie</li> <li>9. Wpływ użytkowania internetu na procesy pamięciowe</li> <li>10. Sieć ukryta a sieć widzialna. O zasobach WWW nieindeksowanych przez wyszukiwarki</li> <li>11. Konektywizm - (r)ewolucja kształcenia w technologicznym świecie</li> <li>12. Internet - nowa sfera publiczna czy kabina pogłosowa?</li> <li>13. Cyberprzemoc - skutki, przyczyny, konsekwencje</li> <li>14. Wikipedia jako przejaw kolektywnej inteligencji</li> </ol>	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	prezentacja	prezentacja z zakresu literatury podanej przez prowadzącą



## Język mediów, język w mediach

Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.240.5cb5947a2d4a5.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZID-S-33
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zagadnienia związane ze specyfiką języka mediów.	DKS_K2_W10	egzamin ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	praktycznie wykorzystać narzędzia analityczne związane z językiem mediów i językiem w mediach.	DKS_K2_U10, DKS_K2_U12	egzamin ustny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej.	DKS_K2_K04	egzamin ustny

## Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	45	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	45	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	stylistyczna analiza tekstów prasowych	W1, U1, K1
2.	analiza metodą słów-kluczy	W1, U1, K1
3.	analiza metodą słów sztandarowych	W1, U1, K1
4.	analiza metodą pól tematycznych	W1, U1, K1
5.	językowo-poprawnościowa analiza tekstów prasowych	W1, U1, K1
6.	listy frekwencyjne jako narzędzie badania korpusów	W1, U1, K1
7.	pomiar aksjologiczny	W1, U1, K1
8.	analiza retoryczna, perswazyjna, argumentacyjna	W1, U1, K1
9.	poła semantyczne leksemów	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin ustny	obecność na wykładzie, pozytywna ocena z egzaminu

## Ochrona dóbr osobistych i danych osobowych w praktyce

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSPmlmS.240.5cb5947c9bff9.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki prawne</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0421Prawo</p> <p><b>Kod USOS</b> WZID-S-36</p>
--	--

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uświadomienie roli prawidłowej ochrony dóbr osobistych i danych osobowych w zawodach medialnych i okołomedialnych. Nabycie umiejętności podejmowania działań nie mających charakteru bezprawnego w obszarze dóbr osobistych i danych osobowych.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	w zaawansowanym stopniu, kluczowe zagadnienia z zakresu ochrony dóbr osobistych i danych osobowych, podbudowane uporządkowaną wiedzą teoretyczną oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej właściwe dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań i twórczej interpretacji oraz efektywnie prezentować informacje i konkluzje	DKS_K2_U10	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	przestrzegania kodów aksjologicznych, regulacji dotyczących ochrony dóbr osobistych i danych osobowych, kodeksów etycznych normujących działania zawodowe w sferze mediów i zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomediальной działalności zawodowej, wykazuje gotowość do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i podtrzymywania etosu zawodu oraz przestrzegania i rozwijania etyki zawodowej w sferze komunikacji społecznej, mediów i profesji okołomediálních	DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do zajęć	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Główne problemy społeczeństwa informacyjnego i dziennikarskiego prawa o informacji	W1, U1, K1
2.	Podstawowe zasady ochrony danych osobowych	W1, K1
3.	Podstawowe zasady dotyczące dóbr osobistych i ich ochrony	W1, U1
4.	Tajemnice prawnie chronione i ich relacje z ochroną dóbr osobistych i danych osobowych; tajemnica dziennikarska, tajemnica przedsiębiorstwa, tajemnica lekarska i inne	W1, U1, K1
5.	Praktyczne umiejętności podejmowania działań nie mających charakteru bezprawnego w obszarze dóbr osobistych i danych osobowych.	W1, U1, K1
6.	Realizacja praw osób których dane dotyczą, przejrzyste informowanie, przejrzysta komunikacja i tryb wykonywania praw	W1, U1, K1
7.	Wyjątek ( przywilej) prasowy	W1, U1, K1
8.	Administrator i przetwarzający na zlecenie; Przekazywanie danych do państw trzecich	W1, U1, K1
9.	Zatwierdzone kodeksy postępowania i certyfikacja; normy techniczne ( normalizacyjne) a normy prawne	W1, U1, K1
10.	Analiza przypadków i praktyczne umiejętności oceny bezprawności naruszenia dóbr osobistych, ochrona godności osobistej i dobrego imienia, sfery życia prywatnego, nazwiska, wizerunku, pamięci osoby zmarłej, twórczości naukowej, artystycznej i wynalazczej.	W1, U1, K1
11.	Ochrona dóbr osób prawnych. Majątkowe i niemajątkowe środki ochrony dóbr osobistych .	W1, U1, K1
12.	Dziennikarz jako sprawozdawca sądowy.	W1, U1, K1
13.	Dostęp do informacji oraz ponowne wykorzystywanie informacji sektora publicznego ( ograniczenia)	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Obecność 75 %, przygotowanie prezentacji, zaliczenie pisemne na ocenę 50%+1 pkt



Ochrona dóbr osobistych i danych osobowych w praktyce  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Promocyjna	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSPS.240.5cb5947c9bff9.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki prawne
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0421Prawo
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZID-S-36

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Uświadomienie roli prawidłowej ochrony dóbr osobistych i danych osobowych w zawodach medialnych i okołomedialnych.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			



W1	w zaawansowanym stopniu, kluczowe zagadnienia z zakresu ochrony dóbr osobistych i danych osobowych, podbudowane uporządkowaną wiedzą teoretyczną oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej właściwe dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań i twórczej interpretacji oraz efektywnie prezentować informacje i konkluzje	DKS_K2_U10	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	przestrzegania kodów aksjologicznych, regulacji dotyczących ochrony dóbr osobistych i danych osobowych, kodeksów etycznych normujących działania zawodowe w sferze mediów i zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomediальной działalności zawodowej, wykazuje gotowość do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i podtrzymywania etosu zawodu oraz przestrzegania i rozwijania etyki zawodowej w sferze komunikacji społecznej, mediów i profesji okołomediálních	DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do zajęć	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Główne problemy społeczeństwa informacyjnego i dziennikarskiego prawa o informacji	W1, U1, K1
2.	Podstawowe zasady ochrony danych osobowych	W1, K1
3.	Podstawowe zasady dotyczące dóbr osobistych i ich ochrony	W1, U1
4.	Tajemnice prawnie chronione i ich relacje z ochroną dóbr osobistych i danych osobowych; tajemnica dziennikarska, tajemnica przedsiębiorstwa, tajemnica lekarska i inne	W1, U1, K1
5.	Praktyczne umiejętności podejmowania działań nie mających charakteru bezprawnego w obszarze dóbr osobistych i danych osobowych.	W1, U1, K1
6.	Realizacja praw osób których dane dotyczą, przejrzyste informowanie, przejrzysta komunikacja i tryb wykonywania praw	W1, U1, K1
7.	Wyjątek ( przywilej) prasowy	W1, U1, K1
8.	Administrator i przetwarzający na zlecenie; Przekazywanie danych do państw trzecich	W1, U1, K1
9.	Zatwierdzone kodeksy postępowania i certyfikacja; normy techniczne ( normalizacyjne) a normy prawne	W1, U1, K1
10.	Analiza przypadków i praktyczne umiejętności oceny bezprawności naruszenia dóbr osobistych, ochrona godności osobistej i dobrego imienia, sfery życia prywatnego, nazwiska, wizerunku, pamięci osoby zmarłej, twórczości naukowej, artystycznej i wynalazczej.	W1, U1, K1
11.	Ochrona dóbr osób prawnych. Majątkowe i niemajątkowe środki ochrony dóbr osobistych .	W1, U1, K1
12.	Dziennikarz jako sprawozdawca sądowy.	W1, U1, K1
13.	Dostęp do informacji oraz ponowne wykorzystywanie informacji sektora publicznego ( ograniczenia)	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	

Ochrona dóbr osobistych i danych osobowych w praktyce  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> Ścieżka: Analiza i monitoring mediów</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSAmms.240.5cb5947c9bff9.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki prawne</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0421Prawo</p> <p><b>Kod USOS</b> WZID-S-36</p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Uświadomienie roli prawidłowej ochrony dóbr osobistych i danych osobowych w zawodach medialnych i okołomedialnych.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	w zaawansowanym stopniu, kluczowe zagadnienia z zakresu ochrony dóbr osobistych i danych osobowych, podbudowane uporządkowaną wiedzą teoretyczną oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej właściwe dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań i twórczej interpretacji oraz efektywnie prezentować informacje i konkluzje	DKS_K2_U10	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	przestrzegania kodów aksjologicznych, regulacji dotyczących ochrony dóbr osobistych i danych osobowych, kodeksów etycznych normujących działania zawodowe w sferze mediów i zawodach okołomediálních, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyculony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomediálních działalności zawodowej, wykazuje gotowość do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych i podtrzymywania etosu zawodu oraz przestrzegania i rozwijania etyki zawodowej w sferze komunikacji społecznej, mediów i profesji okołomediálních	DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do zajęć	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Główne problemy społeczeństwa informacyjnego i dziennikarskiego prawa o informacji	W1, U1, K1
2.	Podstawowe zasady ochrony danych osobowych	W1, K1
3.	Podstawowe zasady dotyczące dóbr osobistych i ich ochrony	W1, U1
4.	Tajemnice prawnie chronione i ich relacje z ochroną dóbr osobistych i danych osobowych; tajemnica dziennikarska, tajemnica przedsiębiorstwa, tajemnica lekarska i inne	W1, U1, K1
5.	Praktyczne umiejętności podejmowania działań nie mających charakteru bezprawnego w obszarze dóbr osobistych i danych osobowych.	W1, U1, K1
6.	Realizacja praw osób których dane dotyczą, przejrzyste informowanie, przejrzysta komunikacja i tryb wykonywania praw	W1, U1, K1
7.	Wyjątek ( przywilej) prasowy	W1, U1, K1
8.	Administrator i przetwarzający na zlecenie; Przekazywanie danych do państw trzecich	W1, U1, K1
9.	Zatwierdzone kodeksy postępowania i certyfikacja; normy techniczne ( normalizacyjne) a normy prawne	W1, U1, K1
10.	Analiza przypadków i praktyczne umiejętności oceny bezprawności naruszenia dóbr osobistych, ochrona godności osobistej i dobrego imienia, sfery życia prywatnego, nazwiska, wizerunku, pamięci osoby zmarłej, twórczości naukowej, artystycznej i wynalazczej.	W1, U1, K1
11.	Ochrona dóbr osób prawnych. Majątkowe i niemajątkowe środki ochrony dóbr osobistych .	W1, U1, K1
12.	Dziennikarz jako sprawozdawca sądowy.	W1, U1, K1
13.	Dostęp do informacji oraz ponowne wykorzystywanie informacji sektora publicznego ( ograniczenia)	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Kreowanie marki

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Promocyjna	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSPS.280.5cb5947ee7ef9.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414Marketing i reklama
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZID-S-P/5
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 6.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 45	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie przez studentów wiedzy o gospodarczych, kulturowych, społecznych i psychologicznych uwarunkowaniach kreowania marki, znajomość składowych części marki wg różnych koncepcji stosowanych w praktyce przedsiębiorstw, znajomość typów strategii i architektury marek. Uświadomienie studentom problemów wprowadzania marki na rynek, wprowadzania marki na różne rynki lokalne, rebrandingu, repositionowania i rozszerzania marki.
C2	Nabywanie przez studentów umiejętności stosowania praktycznych technik oraz dostępnych wyników badań rynku w kreowaniu marki, znajomość procesu kreowania marki oraz umiejętności doboru mediów, typów przekazów i kontekstów komunikacyjnych w komunikacji marki.
C3	Świadomość problemów etycznych brandingów i nurtów krytyki współczesnego marketingu marek.

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	gospodarcze, kulturowe, społeczne i psychologiczne uwarunkowaniach kreowania marki.	DKS_K2_W08	zaliczenie na ocenę, projekt, kazus, prezentacja
W2	składowe części marki wg różnych koncepcji stosowanych w praktyce przedsiębiorstw oraz różne typy strategii i architektury marek.	DKS_K2_W09	zaliczenie na ocenę, projekt, kazus, prezentacja
W3	problemy wprowadzania marki na rynek, wprowadzania marki na różne rynki lokalne, rebrandingu, repozycjonowania i rozszerzania marki.	DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę, projekt, kazus, prezentacja
W4	problemy etyczne branding i nurtów krytyki współczesnego marketingu marek.	DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, projekt, kazus, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	stosować w praktyce techniki oraz dostępne wyniki badań rynku w kreowaniu marki, a także znajomość procesu kreowania marki.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
U2	student ma umiejętność doboru mediów, typów przekazów i kontekstów komunikacyjnych w komunikacji marki.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	podjęcia pracy związanej z szeroko pojętym kreowaniem marki.	DKS_K2_K05	projekt, prezentacja

## Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	45	
przygotowanie projektu	45	
przygotowanie do zajęć	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
rozwiązywanie kazusów	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 170	<b>ECTS</b> 6.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicja, funkcje, historia i tożsamość marki.	W1, W2
2.	Marka w kontekście gospodarczym, społecznym i psychologicznym.	W1, W2, W3, W4
3.	Badania rynku w pracy z marką.	W2, W3, U1, K1
4.	Strategie i kreowanie marki.	W2, W3, U1, U2, K1
5.	Narzędzia marketingowe w kreowaniu marki.	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1
6.	Szczególne przypadki pracy z marką.	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt, kazus, prezentacja	Uzyskanie pozytywnej oceny za każdą z wymaganych prac.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Badania nad mediatyzacją  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> Ścieżka: Analiza i monitoring mediów</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSAmMS.280.5cb59481094fa.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p> <p><b>Kod USOS</b> WZID-S-MM/5</p>
--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 45</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 6.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Dostarczenie studentowi praktycznej wiedzy i umiejętności w zakresie badań nad mediatyzacją życia publicznego na poziomie mikro (indywidualnym), mezo (instytucjonalnym) oraz makro (instytucjonalnym).
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	formułować i analizować problemy badawcze, dobierać metody i narzędzia ich rozwiązania, syntetyzować różne idee i punkty widzenia z wykorzystaniem wiedzy z zakresu mediatyzacji życia społecznego, teorii mediów oraz metodologii badań nad mediami.	DKS_K2_W09	zaliczenie na ocenę
W2	student ma świadomość istnienia kodów aksjologicznych oraz zna kodeksy etyczne, normujące działania zawodowe w sferze mediów i innych zawodach okołomedialnych, rozumie konieczność normowania zachowań w tym zakresie oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i okołomediальной działalności zawodowej, rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddać ocenie krytycznej.	DKS_K2_W09, DKS_K2_W14	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań i twórczej interpretacji oraz efektywnie prezentować informacje i konkluzje	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10, DKS_K2_U11	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do wykorzystania posiadanej wiedzy w celu rozwiązywania praktycznych i poznawczych problemów z dziedziny komunikacji społecznej i mediów	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	45
analiza badań i sprawozdań	15
przeprowadzenie badań literaturowych	15
przygotowanie dokumentacji	15
przygotowanie do ćwiczeń	45
poprawa projektu	15
przygotowanie referatu	10
przygotowanie raportu	20

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 180	<b>ECTS</b> 6.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	W ramach ćwiczeń realizowane są projekty badawcze przygotowywane w porozumieniu z różnymi instytucjami publicznymi, medialnymi i okołomedialnymi (przykładowo: na podstawie porozumienia IDMiKS i Gminą Miejską Kraków). W trakcie zajęć student zdobywa wiedzę, zorientowaną na zastosowania praktyczne w zakresie przygotowywania projektu dotyczącego badań nad mediatyzacją, monitorowania mediów i różnych instytucji publicznych. Zapoznaje się z dotychczasowymi rozwiązaniami (omówienie i analiza case studies) oraz wynikami dostępnych badań w tym obszarze, zapoznaje się z metodyką przygotowywania monitoringu mediów, przygotowuje projekt i stawia diagnozę odnoszącą się do wybranej instytucji i potrzeb obywateli. Student wykorzystuje wiedzę w praktyce, poprzez współpracę z instytucjami publicznymi, medialnymi lub okołomedialnymi i innymi. Zajęcia mają charakter unikatowy, treści programowe są przygotowywane w każdym roku na podstawie wyników konsultacje z podmiotami zewnętrznymi.	W1, W2, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, dyskusja, analiza przypadków, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Na każdych zajęciach dokonywana jest ocena i analiza przygotowanych i zrealizowanych przez studentów zadań cząstkowych. Zadania te są kolejnymi elementami projektu badawczego, którego efekty przedstawione zostaną w pracy naukowej, będącej podstawą zaliczenia przedmiotu.



## Technologia przekazu w mediach społecznościowych

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSPmlmS.280.5cb5947ceda64.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Informatyka techniczna i telekomunikacja
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b>
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZID-S-PM/5
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 6.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 45	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	rozszerzenie wiedzy na temat współczesnych technologii informacyjnych
C2	prezentacja nowych praktyk medialnych związanych z rozwojem kultury partycypacji
C3	prezentacja przykładów zastosowania mediów społecznościowych do działań promocyjnych i edukacyjnych
C4	zapoznanie studentów z narzędziami tworzenia przekazów w mediach społecznościowych
C5	przekazanie praktycznej wiedzy na temat tworzenia zawartości mediów społecznościowych

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna współczesne technologie tworzenia przekazów w mediach społecznościowych i rozumie ich uzależnienie od stylu komunikacji i kompetencji odbiorców.	DKS_K2_W10, DKS_K2_W14	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	tworzyć przekaz dostosowany do specyfiki poszczególnych mediów społecznościowych i skutecznie wykorzystywać ich narzędzia.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U16	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	zaawansowanego stosowania technologii mediów społecznościowych w działalności informacyjnej, promocyjnej i popularyzatorskiej.	DKS_K2_K04, DKS_K2_K05	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
ćwiczenia	45	
przygotowanie projektu	120	
przygotowanie do ćwiczeń	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 180	<b>ECTS</b> 6.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	nowe praktyki medialne	W1, K1
2.	kultura partycypacji i user-generated content	W1, K1
3.	charakterystyka mediów społecznościowych	W1, U1
4.	informacyjny, edukacyjny i promocyjny potencjał mediów społecznościowych	U1, K1
5.	krytyczna analiza zawartości mediów społecznościowych	W1, U1, K1
6.	narzędzia tworzenia przekazów	U1
7.	rozwiązania kreatywne i estetyczne	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

**Metody nauczania:**

analiza tekstów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	obecność na zajęciach (80%), aktywność, pozytywna ocena uzyskana z projektu zaliczeniowego



Spółeczna odpowiedzialność biznesu  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Promocyjna	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSPS.280.5cb5947f10448.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414Marketing i reklama
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-S-P/6

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Uświadomienie studentom roli CSR (corporate social responsibility) we współczesnym świecie.
C2	Opanowanie przez studentów podstawowych działań z zakresu CSR (corporate social responsibility).

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	specyfikę działań z zakresu CSR i ich usytuowanie w marketingu.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, projekt

W2	podstawowe narzędzia CSR.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W12	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	używać narzędzi CSR z pozycji dowolnego sektora i potrafi zaprojektować kampanie z zakresu CSR.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U14	zaliczenie na ocenę, projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wdrażania działań z zakresu CSR w działalności zawodowej, w dowolnym sektorze.	DKS_K2_K04, DKS_K2_K05	zaliczenie na ocenę, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
rozwiązywanie kasusów	15	
rozwiązywanie zadań	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 135	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	CSR w marketingu i koncepcji zrównoważonego rozwoju.	W1
2.	Wybrane narzędzia CSR.	W2, U1, K1
3.	Współpraca międzysektorowa w działaniach CSR.	W2, U1, K1
4.	Kampanie CSR.	W1, W2, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, konsultacje



<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt	Uzyskanie połowy punktów + 1 za projekt.

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

brak



Badania realizowane on-line  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Analiza i monitoring mediów	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSAmms.280.5cb5948124c27.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZID-S-MM/6
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	wskazanie nowych obszarów eksploracji dla badań medioznawczych
C2	zapoznanie studentów z metodologią badań on-line
C3	uświadomienie słuchaczom, że Internet stanowi podmiot i przedmiot badań medioznawczych
C4	określenie wad i zalet oraz etycznych aspektów badań realizowanych za pośrednictwem sieci
C5	uświadomienie słuchaczom zasadności rozbudowy metodologii badań nad mediami i dostosowania jej do dynamicznego rozwoju technologii informacyjnych

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna instrumentarium badań nad mediami i komunikacją społeczną oraz rozumie potrzebę jego doskonalenia i dostosowania do zmieniających się technologii informacyjnych.	DKS_K2_W09, DKS_K2_W11, DKS_K2_W14	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	konceptualizować i operacjonalizować innowacyjne projekty badawcze oraz stosować ilościowe i jakościowe metody badań nad mediami, szczególnie techniki badań realizowanych za pośrednictwem sieci.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10, DKS_K2_U16	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student wykazuje gotowość do prowadzenia zaawansowanych badań nad zawartością i oddziaływaniem mediów oraz rozwoju własnej ścieżki naukowo-badawczej.	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	90	
analiza badań i sprawozdań	15	
analiza i przygotowanie danych	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	przemiany w metodologii badań mediów i komunikacji społecznej	W1
2.	internet jako podmiot i przedmiot badań medioznawczych	W1
3.	specyfika badań realizowanych za pośrednictwem sieci	W1
4.	konceptualizacja badań on-line	W1, U1
5.	operacjonalizacja badań on-line	W1, U1
6.	networking	K1

7.	popularyzacja wyników badań	K1
----	-----------------------------	----

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	obecność na zajęciach (80%), aktywność, pozytywna ocena uzyskana z projektu zaliczeniowego



Zarządzanie projektami  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSPmlmS.280.5c810f42c2322.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZID-S-PM/6

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie studenta z metodami i technikami zarządzania projektami
C2	Wykonanie projektu, jego harmonogramowanie i opis

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	absolwent zna i rozumie metody i techniki zarządzania projektami	DKS_K2_W09	zaliczenie pisemne, projekt

W2	absolwent potrafi przygotować projekt i zarządzać nim	DKS_K2_W09, DKS_K2_W14	zaliczenie pisemne, projekt
W3	absolwent potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania projektami	DKS_K2_W10	zaliczenie pisemne, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent potrafi przygotować projekt i zarządzać nim	DKS_K2_U09	zaliczenie pisemne, projekt
U2	absolwent potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania projektami	DKS_K2_U10, DKS_K2_U12	zaliczenie pisemne, projekt
U3	absolwent potrafi pracować w grupie i kierować zespołem projektowym	DKS_K2_U14	zaliczenie pisemne, projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów zarządzać projektami o dużej wadze społecznej	DKS_K2_K05	zaliczenie pisemne, projekt
K2	absolwent jest gotów do pełnienia funkcji project managera	DKS_K2_K06	zaliczenie pisemne, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	40	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
konsultacje	40	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 130	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Gry grupowe w zakresie komunikowania w zespole projektowym i grupach interesariuszy	W1, U1, K1
2.	Analiza harmonogramu i narzędzia do harmonogramowania, w tym oprogramowanie, metoda Gantta i Ishikawy	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Analiza ścieżki krytycznej i narzędzi do tworzenia ścieżki krytycznej, w tym oprogramowanie	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

4.	Analiza czasu i zasobów ludzkich w zarządzaniu projektami, odchylenia od planowanych i wykonanych prac	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Analiza finansowa w zarządzaniu projektami, odchylenia od planowanych i wykonanych prac w odniesieniu do planowanego i wykonanego budżetu	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Analiza ryzyka, w tym narzędzia do tworzenia matrycy ryzyk, w tym oprogramowanie, metoda Monte Carlo i diagram Ishikawy	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	Posługiwanie się profesjonalnymi narzędziami i oprogramowaniem w zakresie zarządzania projektami	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	kierowanie zespołem ludzkim	W1, U3, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, grywalizacja, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, projekt	Obecność na 90% i aktywny udział w zajęciach. Wykonanie minimum 70 % zadań projektowych związanych z harmonogramowaniem, ścieżką krytyczną, analizą odchyień - 50% oceny, a drugie 50% oceny za wykonany projekt na zaliczenie

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Aktywny udział w 90% zajęć i wykonanie projektu



## Marketing

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.280.5cb5947aa5e1c.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Angielski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0414Marketing i reklama
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZID-S-15
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	aim of the course is to acquaint the student with the concepts and issues in marketing Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z pojęciami i zagadnieniami z zakresu marketingu
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			



W1	the student knows and understands the main mechanisms and tools used in marketing, as well as understands the reasons and directions of changes in this area Student zna i rozumie główne mechanizmy i narzędzia stosowane w marketingu, a także rozumie przyczyny i kierunki zmian w tym obszarze	DKS_K2_W11	esej
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	the student can independently use selected tools in the field of marketing research Student potrafi samodzielnie korzystać z wybranych narzędzi z zakresu badań marketingowych	DKS_K2_U09	esej
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	the student is ready to effectively use the acquired marketing skills in order to improve his professional skills Student jest gotowy do efektywnego wykorzystania nabytych umiejętności marketingowych w celu poprawy swoich umiejętności zawodowych	DKS_K2_K04	esej

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	40	
przygotowanie referatu	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 100	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	During classes, a student learns the basic concepts and issues in the field of marketing. Podczas zajęć student poznaje podstawowe pojęcia i zagadnienia z zakresu marketingu.	W1
2.	student learns the major concepts, techniques and methods used in marketing as well as learns about the specific characteristics and problems of marketing research. student poznaje główne pojęcia, techniki i metody stosowane w marketingu, a także poznaje specyfikę i problemy badań marketingowych.	U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	esej	75% attendance at the lecture 75% frekwencji na wykładzie



Semiotyka mediów i komunikacji wielomodalnej  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.280.1588761803.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Dostarczenie studentom wiedzy i umiejętności analizy i interpretacji materiałów wizualnych i wielomodalnych w mediach przy użyciu narzędzi semiologii, w szczególności zaś socjosemiotyki, w szerokim kontekście kulturalnym i technologicznym. Umiejętności te mogą być pomocne w pracy zawodowej oraz w przygotowaniu rozprawy magisterskiej.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	Student zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji mediów przy użyciu instrumentarium semiologicznego	DKS_K2_W09	zaliczenie ustne, esej
W2	Student zna i rozumie tendencje rozwojowe we współczesnych mediach i potrafi użyć do ich rozumienia i interpretacji instrumentarium semiologicznego.	DKS_K2_W11	zaliczenie ustne, esej
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	Student potrafi użyć technik semiologicznych do własnej analizy mediów, w tym badań niezbędnych do ukończenia własnej pracy magisterskiej.	DKS_K2_U11, DKS_K2_U12	esej
U2	Student potrafi zastosować wiedzę semiologiczną we własnej pracy zawodowej - do projektowania lub autoanalizy własnych tekstów i twórczości.	DKS_K2_U10	zaliczenie ustne
U3	Student potrafi wiązać wiedzę semiologiczną z innymi teoriami i zagadnieniami nauki o komunikowaniu i medioznawstwa.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U12	zaliczenie ustne
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	Student jest gotów do kreatywnego, kompetentnego wykorzystywania nabytej na zajęciach wiedzy w pracy własnej i w ocenie treści i form mediów.	DKS_K2_K04	zaliczenie ustne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do zajęć	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie eseju	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Semiotyka, znak, podstawowe pojęcia teorii semiotycznej. Znaki, metaznaki, kody. Denotacja i konotacja. Umotywowanie znaku. Ikony, indeksy, symbole. Ikoniczność i indeksowanie. Znak, tekst, dyskurs. Funkcje znaków i tekstów. Semioza. Reprezentacja. Aktywność symboliczna człowieka jako podstawa kultury. Komunikowanie a praktyka społeczne. Praktyki komunikacyjne/medialne współczesnych społeczeństw zmediatyzowanych.	W1, U1, U3
2.	Komunikowanie wielomodalne i jego społeczny sens. Zasoby semiotyczne i systemy referencjalne. Wspólnoty interpretacyjne. Translacja, transdukcja, transformacja. Default mode a kapitał kulturowy użytkownika mediów. Wielomodalność w kontekście współczesnych procesów konwergencji i opowiadania transmedialnego. Wielomodalność a komunikacja interaktywna. Zastosowanie narzędzi semiologicznych do analizy wielomodalnej.	W1, W2, U3
3.	Analiza syntagmatyczna i paradygmatyczna. Wymiar syntagmatyczny i paradygmatyczny relacji pomiędzy obrazem, dźwiękiem, środkami językowymi etc. Paradygmatyczny dobór znaków i jego uwarunkowania. Ekran i wymiar syntagmatyczny tekstu. Narracja i wymiar temporalny. Relacje koncepcyjne a hierarchia i logika tekstu. Inne formuły narracyjne i ich zastosowania w mediach. Czy istnieje narracja idealna?	W1, U1, U2, K1
4.	Kody. Przypomnienie charakterystyki kodów, typy kodów: analogowe i cyfrowe; rozwinięte i ograniczone; logiczne (arbitralne), estetyczne, społeczne. Media i ich kody i subkody. Odrębności i podobieństwa kodowania w obszarze różnych zasobów semiotycznych. Konwencje komunikacyjne i reprezentacyjne w mediach. Skonwencjonalizowane kody reprezentacyjne. Poziomy kodowania - poziomy projektowania - poziomy analizy.	W1, U1, U2, K1
5.	Semiotyka a retoryka. Potencjał semiotyczny tropów retorycznych. Metafory, metonimie, synekdochy, ironia - powstawanie, odczytywanie, interpretacja, Funkcjonowanie i oddziaływanie tropów retorycznych: retoryka jako instrumentarium perswazyjne i jako narzędzie myślenia.	W1, U1, U2, U3
6.	Mity. Charakterystyka mitu; mit w mediach masowych; mitotwórcze właściwości mediów. Lokalizacja podstawowych mitów zmediatyzowanej kultury konsumpcyjnej. Mit a obraz świata, mit a praktyki reprezentacyjne, mit a perswadowanie.	W2, U3
7.	Ideologia w mediach: rozumienie i analiza. Zastosowanie semiotyki do odcyfrowania ideologii przekazów medialnych.	W1, W2, U1, U3
8.	Intertekstualność. Intertekstualność jako immanentna cecha współczesnych przekazów w mediach. Perswazyjne zastosowania intertekstualności. Potencjał komunikacyjny i polemiczny intertekstualności w mediach.	W1, W2, U1, U3
9.	Sens i interpretacja. . Odczytania/interpretacje hegemoniczne, opozycyjne i negocjacyjne. Kompetencja komunikacyjna. Polisemizm kultury zmediatyzowanej. Granice interpretacji i „partyzantka semiologiczna”. Kreowanie treści medialnych i ich użytkowanie a media literacy i kompetencje transmodalne.	W1, U1, U2, K1
10.	Zastosowanie semiotyki do projektowania i/lub analizy treści mediów. Użyteczność semiotyki dla medioznawców i dziennikarzy. Możliwości wykorzystania paradygmatu semiotycznego w pisaniu własnej pracy magisterskiej (stosownie do potrzeb studentów).	U1, U2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

konsultacje, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	zaliczenie ustne, esej	Obecność na 75 proc. zajęć + esej zaliczeniowy + prezentacja/objaśnienie/dyskusja nad esejem w osobistej rozmowie z wykładowcą

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Brak dodatkowych wstępnych wymagań.

Wymagana obecność na co najmniej 75 proc. wykładu.



## Metody jakościowe w naukach społecznych

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.280.1588762774.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b>
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	W trakcie zajęć student zdobywa wiedzę o kulturze, mediach oraz ich odbiorcach, zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności społecznej, medialnej i promocyjno-reklamowej (omówienie i analiza case studies), poznaje normy i dobre praktyki stosowane w instytucjach medialnych i okołomedialnych, rozwija świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań, podejmowanych w sferze mediów i w innych obszarach okołomedialnej działalności zawodowej.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	Student zna i rozumie problemy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa i mediów. Zna i rozumie metody analizy wytworów kultury, wedle wybranych teorii i szkół badawczych dyscyplin naukowych pomocnych w ocenie i interpretacji społecznego i kulturowego oddziaływania mediów.	DKS_K2_W08, DKS_K2_W09, DKS_K2_W10	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	Absolwent potrafi identyfikować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną.	DKS_K2_U12	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny treści prezentowanych w mediach, krytycznej lektury przedmiotowej literatury oraz ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dziennikarstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i interpretacji zjawisk społecznych i zmian kulturowych.	DKS_K2_K04	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie: Podejścia, metody oraz techniki jakościowe i ich miejsce w naukach społecznych	W1, K1
2.	Filozofia zwyczajności jako podstawa teoretyczna metod jakościowych, interakcjonizm	W1, K1
3.	Narzędzia: Intencjonalność, reprezentacje, normy, reguły, instytucje i wiedza praktyczna	W1, U1, K1



4.	Projektowanie badania jakościowego, studia przypadków, problem próby i populacji	W1, U1, K1
5.	Etnografia - wybór miejsca, dostęp	W1, U1, K1
6.	Etnografia - obserwacja, interakcja, role i pozycje	W1, U1, K1
7.	Wywiady - co i jak można wywnioskować z rozmowy	W1, U1, K1
8.	Praca z dokumentami i artefaktami	W1, U1, K1
9.	Techniki organizacji pracy, tworzenie notatek	W1, U1, K1
10.	Analiza danych, sporządzanie raportu z badań	W1, U1, K1
11.	Etnometodologia	W1, U1, K1
12.	Analiza narracji	W1, U1, K1
13.	Współczesne wyzwania krytycznej analizy dyskursu	W1, U1, K1
14.	Teoria ugruntowana	W1, U1, K1
15.	Etyka w badaniach jakościowych	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu.



Medialna analiza społeczno-polityczna  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSS.280.5cb5947abdd24.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZID-S-35
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem modułu jest zrozumienie przez studentów roli mediów w interpretacji zjawisk społeczno-politycznych. Pokazane zostaną różnice i podobieństwa pomiędzy naukowym a medialnym opisem rzeczywistości. Wyróżnione zostaną główne źródła nieporozumień oraz napięć we wzajemnych kontaktach dziennikarzy oraz naukowców i ekspertów.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	zróźnicowanie podejść do analizy rzeczywistości społecznej	DKS_K2_W08, DKS_K2_W09, DKS_K2_W10, DKS_K2_W11, DKS_K2_W12	esej
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	przygotować analizę konkretnego zjawiska społecznego	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10, DKS_K2_U11	esej
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	określenia źródeł napięć w opisie rzeczywistości pomiędzy nauką i mediami.	DKS_K2_K04	esej

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie ekspertyzy	90	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zrozumienie zjawisk społecznych - perspektywy opisu socjologicznego	W1, U1, K1
2.	Źródła informacji medialnej - rola eksperta a gatunki dziennikarskie	U1
3.	Interpretacje polskich podziałów i wydarzeń politycznych	K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	esej	Pozytywna ocena eseju prezentującego wyjaśnienia wybranego problemu społecznego.



Wizualizacja informacji  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Promocyjna	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSPS.280.5cb5947d17a7d.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Informatyka techniczna i telekomunikacja
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b>
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZID-S-38
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	rozszerzenie wiedzy na temat semiotyki mediów
C2	określenie zasad wizualizacji informacji w mediach tradycyjnych i elektronicznych
C3	zaprezentowanie nowych praktyk związanych z kodowaniem i dekodowaniem treści medialnych
C4	zapoznanie studentów z narzędziami badania obrazu w mediach
C5	uświadomienie słuchaczom potrzeby krytycznej analizy zawartości mediów

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna zasady wizualizacji informacji w mediach tradycyjnych i elektronicznych oraz rozumie ich uzależnienie od stylu komunikacji i kompetencji odbiorców.	DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	dokonać analizy semiotycznej zastanych tekstów medialnych, a także wizualizacji nowych materiałów dziennikarskich.	DKS_K2_U10, DKS_K2_U16	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej analizy odbieranych przekazów medialnych oraz projektowania skutecznych komunikatów wizualnych.	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	90	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	wizualizacja danych ilościowych i jakościowych	W1, U1, K1
2.	wizualizacja informacji w mediach tradycyjnych i elektronicznych	W1, U1, K1
3.	okładki prasowe	W1, U1, K1
4.	kodowanie i dekodowanie komunikatów wizualnych	W1, U1, K1
5.	wspólnota interpretacyjna i kompetencje odbiorcze	W1, U1, K1
6.	intertekstualność	W1, U1, K1
7.	praktyczna analiza wizualizacji medialnych	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	obecność na zajęciach (80%), aktywność, pozytywna ocena uzyskana z projektu zaliczeniowego



Wizualizacja informacji  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Analiza i monitoring mediów	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSAmMS.280.5cb5947d17a7d.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Informatyka techniczna i telekomunikacja
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b>
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZID-S-38
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	rozszerzenie wiedzy na temat semiotyki mediów
C2	określenie zasad wizualizacji informacji w mediach tradycyjnych i elektronicznych
C3	zaprezentowanie nowych praktyk związanych z kodowaniem i dekodowaniem treści medialnych
C4	zapoznanie studentów z narzędziami badania obrazu w mediach
C5	uświadomienie słuchaczom potrzeby krytycznej analizy zawartości mediów

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna zasady wizualizacji informacji w mediach tradycyjnych i elektronicznych oraz rozumie ich uzależnienie od stylu komunikacji i kompetencji odbiorców.	DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	dokonać analizy semiotycznej zastanych tekstów medialnych, a także wizualizacji nowych materiałów dziennikarskich.	DKS_K2_U10, DKS_K2_U16	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej analizy odbieranych przekazów medialnych oraz projektowania skutecznych komunikatów wizualnych.	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	90	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	wizualizacja danych ilościowych i jakościowych	W1, U1, K1
2.	wizualizacja informacji w mediach tradycyjnych i elektronicznych	W1, U1, K1
3.	okładki prasowe	W1, U1, K1
4.	kodowanie i dekodowanie komunikatów wizualnych	W1, U1, K1
5.	wspólnota interpretacyjna i kompetencje odbiorcze	W1, U1, K1
6.	intertekstualność	W1, U1, K1
7.	praktyczna analiza wizualizacji medialnych	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków



<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	obecność na zajęciach (80%), aktywność, pozytywna ocena uzyskana z projektu zaliczeniowego

Wizualizacja informacji  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSPmlmS.280.5cb5947d17a7d.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Informatyka techniczna i telekomunikacja</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b></p> <p><b>Kod USOS</b> WZID-S-38</p>
--	--

<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	rozszerzenie wiedzy na temat semiotyki mediów
C2	określenie zasad wizualizacji informacji w mediach tradycyjnych i elektronicznych
C3	zaprezentowanie nowych praktyk związanych z kodowaniem i dekodowaniem treści medialnych
C4	zapoznanie studentów z narzędziami badania obrazu w mediach
C5	uświadomienie słuchaczom potrzeby krytycznej analizy zawartości mediów

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna zasady wizualizacji informacji w mediach tradycyjnych i elektronicznych oraz rozumie ich uzależnienie od stylu komunikacji i kompetencji odbiorców.	DKS_K2_W10	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	dokonać analizy semiotycznej zastanych tekstów medialnych, a także wizualizacji nowych materiałów dziennikarskich.	DKS_K2_U10, DKS_K2_U16	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej analizy odbieranych przekazów medialnych oraz projektowania skutecznych komunikatów wizualnych.	DKS_K2_K04	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	90	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	wizualizacja danych ilościowych i jakościowych	W1, U1, K1
2.	wizualizacja informacji w mediach tradycyjnych i elektronicznych	W1, U1, K1
3.	okładki prasowe	W1, U1, K1
4.	kodowanie i dekodowanie komunikatów wizualnych	W1, U1, K1
5.	wspólnota interpretacyjna i kompetencje odbiorcze	W1, U1, K1
6.	intertekstualność	W1, U1, K1
7.	praktyczna analiza wizualizacji medialnych	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	obecność na zajęciach (80%), aktywność, pozytywna ocena uzyskana z projektu zaliczeniowego

## Kreacja portfolio i networking

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> Ścieżka: Promocyjna</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSPS.280.5cb5947d33490.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p> <p><b>Kod USOS</b> WZID-S-34</p>
--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z tworzeniem materiałów graficznych związanych z promocją marki. Poprawnym ustawieniem narzędzi internetowych służących autopromocji oraz konfiguracją poszczególnych modułów i wtyczek pod konkretne potrzeby. Prezentacja sposobów komunikacji w biznesie.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu tworzenia contentu graficznego, ustawiania i konfiguracji narzędzi używanych w profesjonalnym kreowaniu portfolio. Przybliżenie informacji na temat przeznaczenia przygotowywanych plików - różnica między plikami przygotowywanymi do druku a do wyświetlenia w internecie.
C3	Uświadomienie słuchaczom wagi odpowiedniej prezentacji swoich prac i dokonań w celu odpowiedniego zaistnienia na rynku pracy.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna zagadnienia związane z ustawieniem i prowadzeniem swojej własnej domeny. Ma wiedzę na temat najważniejszych informacji związanych z tworzeniem contentu graficznego. Zna podstawowe zasady kompozycji grafik oraz odpowiednich ich dostosowania do medium w którym będą prezentowane. Wie jak posługiwać się narzędziami reklamowymi, dostępnymi w internecie aby odpowiednio wypromować swoją markę. Zna różne formy komunikacji biznesowej w zakresie networkingu.	DKS_K2_W10, DKS_K2_W12, DKS_K2_W13, DKS_K2_W14	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi stworzyć oraz ustawić aplikację internetową, przydatną do procesów rekrutacji. Umie zaprojektować pliki graficzne w różnych formach oraz przygotować je pod potrzeby wyświetlania oraz DTP. Umie wykorzystać odpowiednie media społecznościowe do promocji wybranej marki, w tym także autopromocji. Potrafi tworzyć grafiki pod konkretne media społecznościowe.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10, DKS_K2_U12, DKS_K2_U15	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pracy w grupie, nastawionej na realizację określonego celu. Potrafi sprawnie komunikować się z headhunterami, prezentować swój dorobek oraz prowadzić biznesową komunikację. Przyjmować różne role w danym zespole i dążyć do wypełnienia zadań, które przypadły mu w udziale.	DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie do zajęć	15	
wykonanie ćwiczeń	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Student zna definicję networkingu. Rozumie znaczenie posiadania odpowiednio przygotowanego portfolio, a także wagę autopromocji na rynku pracy. Wie, jakie są narzędzia używane do produkcji contentu graficznego, poprawnie rozróżnia wymagania niezbędne do wyświetlania plików graficznych oraz ich druku. Rozróżnia typy grafik oraz potrafi dopasować programy, w których te mogą być edytowane.</p> <p>Zna zasady komunikacji biznesowej na rynku pracy. Rozumie znaczenie korzystania z portali dostosowanych do wyszukiwania stanowisk pracy. Poprawnie podaje przykłady mediów społecznościowych niezbędnych do procesów rekrutacji.</p>	W1
2.	<p>Uczestnik zajęć potrafi zastosować w praktyce wszystkie poznane narzędzia do kreacji portfolio. Kompetentnie się nimi posługuje i umie je selekcjonować pod względem celów i rodzaju przygotowywanych prac. Opracowuje i wdraża kampanię związaną z promocją marki. Wykorzystuje techniki kreatywne do przygotowania kampanii i do rozwiązywania problemów w budowaniu swojego narzędzia do prezentacji portfolio.</p>	U1
3.	<p>Podczas zajęć student doskonali swoje kompetencje komunikacyjne i umiejętność pracy w grupie. Rozwija także swoje umiejętności techniczne w zakresie różnych form prezentacji swoich prac. Potrafi sprawnie komunikować się językiem biznesowym oraz prezentować swój dorobek.</p>	K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Kreacja portfolio i networking Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> Ścieżka: Analiza i monitoring mediów	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSAmms.280.5cb5947d33490.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZID-S-34
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z tworzeniem materiałów graficznych związanych z promocją marki. Poprawnym ustawieniem narzędzi internetowych służących autopromocji oraz konfiguracją poszczególnych modułów i wtyczek pod konkretne potrzeby. Prezentacja sposobów komunikacji w biznesie.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu tworzenia contentu graficznego, ustawiania i konfiguracji narzędzi używanych w profesjonalnym kreowaniu portfolio. Przybliżenie informacji na temat przeznaczenia przygotowywanych plików - różnica między plikami przygotowywanymi do druku a do wyświetlenia w internecie.
C3	Uświadomienie słuchaczom wagi odpowiedniej prezentacji swoich prac i dokonań w celu odpowiedniego zaistnienia na rynku pracy.

### Efekty uczenia się dla przedmiotu



Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna zagadnienia związane z ustawieniem i prowadzeniem swojej własnej domeny. Ma wiedzę na temat najważniejszych informacji związanych z tworzeniem contentu graficznego. Zna podstawowe zasady kompozycji grafik oraz odpowiednich ich dostosowania do medium w którym będą prezentowane. Wie jak posługiwać się narzędziami reklamowymi, dostępnymi w internecie aby odpowiednio wypromować swoją markę. Zna różne formy komunikacji biznesowej w zakresie networkingu.	DKS_K2_W10, DKS_K2_W12, DKS_K2_W13, DKS_K2_W14	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi stworzyć oraz ustawić aplikację internetową, przydatną do procesów rekrutacji. Umie zaprojektować pliki graficzne w różnych formach oraz przygotować je pod potrzeby wyświetlania oraz DTP. Umie wykorzystać odpowiednie media społecznościowe do promocji wybranej marki, w tym także autopromocji. Potrafi tworzyć grafiki pod konkretne media społecznościowe.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10, DKS_K2_U12, DKS_K2_U15	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pracy w grupie, nastawionej na realizację określonego celu. Potrafi sprawnie komunikować się z headhunterami, prezentować swój dorobek oraz prowadzić biznesową komunikację. Przyjmować różne role w danym zespole i dążyć do wypełnienia zadań, które przypadły mu w udziale.	DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie do zajęć	15	
wykonanie ćwiczeń	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Student zna definicję networkingu. Rozumie znaczenie posiadania odpowiednio przygotowanego portfolio, a także wagę autopromocji na rynku pracy. Wie, jakie są narzędzia używane do produkcji contentu graficznego, poprawnie rozróżnia wymagania niezbędne do wyświetlania plików graficznych oraz ich druku. Rozróżnia typy grafik oraz potrafi dopasować programy, w których te mogą być edytowane.</p> <p>Zna zasady komunikacji biznesowej na rynku pracy. Rozumie znaczenie korzystania z portali dostosowanych do wyszukiwania stanowisk pracy. Poprawnie podaje przykłady mediów społecznościowych niezbędnych do procesów rekrutacji.</p>	W1
2.	<p>Uczestnik zajęć potrafi zastosować w praktyce wszystkie poznane narzędzia do kreacji portfolio. Kompetentnie się nimi posługuje i umie je selekcjonować pod względem celów i rodzaju przygotowywanych prac. Opracowuje i wdraża kampanię związaną z promocją marki. Wykorzystuje techniki kreatywne do przygotowania kampanii i do rozwiązywania problemów w budowaniu swojego narzędzia do prezentacji portfolio.</p>	U1
3.	<p>Podczas zajęć student doskonali swoje kompetencje komunikacyjne i umiejętność pracy w grupie. Rozwija także swoje umiejętności techniczne w zakresie różnych form prezentacji swoich prac. Potrafi sprawnie komunikować się językiem biznesowym oraz prezentować swój dorobek.</p>	K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	

## Kreacja portfolio i networking

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p> <p><b>Ścieżka</b> Ścieżka: Produkcja multimedialna i logistyka mediów</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZDKSPmlmS.280.5cb5947d33490.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o komunikacji społecznej i mediach</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0300Nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja nieokreślone dalej</p> <p><b>Kod USOS</b> WZID-S-34</p>
--	--

<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	--	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z tworzeniem materiałów graficznych związanych z promocją marki. Poprawnym ustawieniem narzędzi internetowych służących autopromocji oraz konfiguracją poszczególnych modułów i wtyczek pod konkretne potrzeby. Prezentacja sposobów komunikacji w biznesie.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu tworzenia contentu graficznego, ustawiania i konfiguracji narzędzi używanych w profesjonalnym kreowaniu portfolio. Przybliżenie informacji na temat przeznaczenia przygotowywanych plików - różnica między plikami przygotowywanymi do druku a do wyświetlenia w internecie.
C3	Uświadomienie słuchaczom wagi odpowiedniej prezentacji swoich prac i dokonań w celu odpowiedniego zaistnienia na rynku pracy.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna zagadnienia związane z ustawieniem i prowadzeniem swojej własnej domeny. Ma wiedzę na temat najważniejszych informacji związanych z tworzeniem contentu graficznego. Zna podstawowe zasady kompozycji grafik oraz odpowiednich ich dostosowania do medium w którym będą prezentowane. Wie jak posługiwać się narzędziami reklamowymi, dostępnymi w internecie aby odpowiednio wypromować swoją markę. Zna różne formy komunikacji biznesowej w zakresie networkingu.	DKS_K2_W10, DKS_K2_W12, DKS_K2_W13, DKS_K2_W14	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi stworzyć oraz ustawić aplikację internetową, przydatną do procesów rekrutacji. Umie zaprojektować pliki graficzne w różnych formach oraz przygotować je pod potrzeby wyświetlania oraz DTP. Umie wykorzystać odpowiednie media społecznościowe do promocji wybranej marki, w tym także autopromocji. Potrafi tworzyć grafiki pod konkretne media społecznościowe.	DKS_K2_U09, DKS_K2_U10, DKS_K2_U12, DKS_K2_U15	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pracy w grupie, nastawionej na realizację określonego celu. Potrafi sprawnie komunikować się z headhunterami, prezentować swój dorobek oraz prowadzić biznesową komunikację. Przyjmować różne role w danym zespole i dążyć do wypełnienia zadań, które przypadły mu w udziale.	DKS_K2_K05, DKS_K2_K06	zaliczenie na ocenę, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
przygotowanie do zajęć	15	
wykonanie ćwiczeń	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Student zna definicję networkingu. Rozumie znaczenie posiadania odpowiednio przygotowanego portfolio, a także wagę autopromocji na rynku pracy. Wie, jakie są narzędzia używane do produkcji contentu graficznego, poprawnie rozróżnia wymagania niezbędne do wyświetlania plików graficznych oraz ich druku. Rozróżnia typy grafik oraz potrafi dopasować programy, w których te mogą być edytowane.</p> <p>Zna zasady komunikacji biznesowej na rynku pracy. Rozumie znaczenie korzystania z portali dostosowanych do wyszukiwania stanowisk pracy. Poprawnie podaje przykłady mediów społecznościowych niezbędnych do procesów rekrutacji.</p>	W1
2.	<p>Uczestnik zajęć potrafi zastosować w praktyce wszystkie poznane narzędzia do kreacji portfolio. Kompetentnie się nimi posługuje i umie je selekcjonować pod względem celów i rodzaju przygotowywanych prac. Opracowuje i wdraża kampanię związaną z promocją marki. Wykorzystuje techniki kreatywne do przygotowania kampanii i do rozwiązywania problemów w budowaniu swojego narzędzia do prezentacji portfolio.</p>	U1
3.	<p>Podczas zajęć student doskonali swoje kompetencje komunikacyjne i umiejętność pracy w grupie. Rozwija także swoje umiejętności techniczne w zakresie różnych form prezentacji swoich prac. Potrafi sprawnie komunikować się językiem biznesowym oraz prezentować swój dorobek.</p>	K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę, projekt, prezentacja	Zaliczenie na ocenę - obecność na co najmniej 80 proc. zajęć; stworzenie oraz ustawienie strony internetowej w terminie oraz uzyskanie z tego pozytywnej oceny; wykonanie projektów graficznych podczas zajęć.



## Program studiów

<b>Wydział:</b>	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
<b>Kierunek:</b>	ekonomia
<b>Poziom kształcenia:</b>	drugiego stopnia
<b>Forma kształcenia:</b>	studia stacjonarne
<b>Rok akademicki:</b>	2020/21

## Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	5
Program	6
Efekty uczenia się	8
Plany studiów	10
Sylabusy	13

# Charakterystyka kierunku

## Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	ekonomia
Poziom:	drugiego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia stacjonarne
Język studiów:	polski

## Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Ekonomia i finanse	<b>73%</b>
Nauki o zarządzaniu i jakości	<b>16%</b>
Nauki prawne	<b>4%</b>
Matematyka	<b>3%</b>
Psychologia	<b>3%</b>
Językoznawstwo	<b>1%</b>

## Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

### Charakterystyka kierunku

Kierunek odpowiada na potrzeby rynku pracy w zakresie menedżerów wysokiego i średniego szczebla oraz specjalistów z ekonomii. Absolwenci zajmują stanowiska kierownicze i eksperckie w przedsiębiorstwach, organizacjach pozarządowych i instytucjach publicznych o zasięgu krajowym i międzynarodowym. Program kształci ponadto specjalistów (np. analityków, księgowych, doradców), przygotowanych do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Absolwenci wyróżniają się będą kwalifikacjami obejmującymi w stopniu zaawansowanym znajomość ekonomicznych mechanizmów na poziomie gospodarek i przedsiębiorstw, znajomość rachunkowości, prawa gospodarczego oraz metod podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności. Kierunek Ekonomia jest jedynym tego typu kierunkiem na UJ.

### Koncepcja kształcenia

Moduły kształcenia zgodne są z efektami uczenia się pod względem wiedzy, umiejętności i kompetencji. Podstawowe moduły obejmują ekonomię, rynki kapitałowe i finansowe, rachunkowość i ilościowe metody podejmowania decyzji. Kwalifikacje merytoryczne i społeczne poszerzają moduły z zakresu prawa gospodarczego oraz międzynarodowych i organizacyjnych aspektów działalności gospodarczej. Zasadą kształcenia jest wysoki poziom merytoryczny i nowoczesne metody dydaktyczne oraz stała aktualizacja treści i metod wobec dynamicznie zmieniającego się otoczenia społeczno-gospodarczego. Program nastawiony jest ponadto na współpracę międzynarodową i wykorzystanie specjalistycznego języka angielskiego w procesie dydaktycznym. Przyjęte standardy nauczania odpowiadają misji kształcenia na UJ, zawartej w strategii rozwoju uczelni na lata 2014-2020. Odnoszą się one w szczególności do dwóch celów głównych ujętych w strategii: najwyższej jakości



nauczania oraz skutecznego wpływu na otoczenie społeczne i gospodarcze.

## **Cele kształcenia**

1. Absolwent będzie posiadać zaawansowaną, specjalistyczną wiedzę z zakresu ekonomii.
2. Absolwent będzie posiadać umiejętności analizy, interpretacji i oceny zjawisk ekonomicznych oraz wpływu otoczenia na te zjawiska, w warunkach konkurencji międzynarodowej.
3. Absolwent będzie umiał organizować pracę zespołową i kierować zespołami oraz skutecznie komunikować się, negocjować i przekonywać, przy biegłej znajomości języka angielskiego.
4. Absolwent będzie przygotowany do pracy na kierowniczych i specjalistycznych stanowiskach w sektorze prywatnym, jak i publicznym oraz do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej.

## **Potrzeby społeczno-gospodarcze**

### **Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku**

Internacjonalizacja przedsiębiorstw, integracja ekonomiczna i konkurencja technologiczna powodują, że rośnie złożoność gospodarowania zarówno w sferze prywatnej, jak i publicznej. Uwarunkowania te wymagają od decydentów kwalifikacji, które łączyłyby zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii, rachunkowości, prawa i metod ilościowych, ze znajomością modeli działalności przedsiębiorstw i instytucji publicznych. Od menedżerów wyższego i średniego szczebla oraz specjalistów oczekuje się wszechstronnej oceny zjawisk na poziomie mikro i makroekonomicznym, z uwzględnieniem otoczenia prawnego i społecznego. Program studiów na kierunku Ekonomia zapewnia te kwalifikacje zarówno w zakresie wiedzy, jak i umiejętności i kompetencji społecznych.

### **Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi**

Z przedstawionymi powyżej potrzebami społeczno-gospodarczymi zgodne są efekty uczenia się. W zakresie wiedzy, obejmują one modele i metody osiągania efektywności ekonomicznej przez podmioty prywatne i publiczne o różnej skali działania, z uwzględnieniem znajomości rachunkowości oraz uwarunkowań prawnych i organizacyjnych. W zakresie umiejętności, efekty uczenia się zapewniają zdolność do analizy, interpretacji i oceny zjawisk gospodarczych oraz wyboru efektywnych rozwiązań ekonomicznych problemów. Przekazywane kompetencje społeczne zapewniają gotowość do działania przedsiębiorczego i kierowania złożonymi projektami, w których przestrzega się wysokich standardów profesjonalnych i etycznych.

# Nauka, badania, infrastruktura

## Główne kierunki badań naukowych w jednostce

Badania naukowe obejmują zagadnienia makro- i mikroekonomiczne, z uwzględnieniem międzynarodowych i instytucjonalnych uwarunkowań działalności gospodarczej. Główne obszary badań makroekonomicznych dotyczą przestrzennego zróżnicowania rozwoju, rynku pracy, polityki gospodarczej, rynków finansowych oraz procesów umiędzynarodowienia działalności gospodarczej. Istotnym elementem specjalizacji jednostki są też badania z zakresu instytucjonalnych uwarunkowań gospodarowania, w tym regulacji prawnych, oraz ekonomicznej analizy prawa. Specjalistyczna problematyka finansowo-księgową koncentruje się na analizach systemu rachunkowości i audycie finansowym, rachunkowości zarządczej oraz finansowych analizach działalności jednostek. Badania w zakresie mikroekonomii i ekonomii branży koncentrują się m.in. na strukturach kapitałowych przedsiębiorstw, przemyśle 4.0, przedsiębiorczości, innowacyjności i wzroście przedsiębiorstw oraz ich społecznej odpowiedzialności.

## Związek badań naukowych z dydaktyką

Rozwój badań naukowych w wymienionych specjalizacjach zapewnia wysokie kompetencje kadry dydaktycznej w realizacji celów kształcenia. Publikacje będące rezultatem badań naukowych są wszechstronnie wykorzystywane w działalności edukacyjnej, jako lektury podstawowe lub uzupełniające i zaawansowane. Studenci mają także możliwość zaangażowania w działalność badawczą promotorów prac magisterskich. Obszary badawcze jednostki wykazują bezpośredni związek z podstawowymi modułami kształcenia w zakresie ekonomii, rachunkowości, rynków kapitałowych i finansowych, rachunkowości oraz ilościowych metod podejmowania decyzji. Tematyka badań naukowych zapewnia też wysokie standardy w kształtowaniu kwalifikacji merytorycznych i społecznych poprzez moduły z zakresu instytucjonalnych, międzynarodowych i organizacyjnych aspektów działalności gospodarczej.

## Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Infrastruktura pozwala na zastosowanie nowoczesnych, interaktywnych metod dydaktycznych oraz na samodzielne pozyskiwanie wiedzy. Sale wyposażone są w sprzęt audiowizualny i multimedialny, a ich rozmiar dostosowany jest do zróżnicowanych form zajęć, w tym w małych grupach. Niezależnie od systemu intranetu, uniwersytecka sieć umożliwia dostęp do Internetu dla pracowników i studentów wydziału. Zajęcia w pracowniach komputerowych ze specjalistycznym oprogramowaniem zapewniają pozyskiwanie praktycznych umiejętności. Wydziałowa biblioteka posiada bogate zasoby związane z ekonomią i naukami pokrewnymi. Podręczniki, monografie, czasopisma i tematyczne bazy danych, dostępne są w formie tradycyjnej i elektronicznej. Studenci mają do dyspozycji nowoczesną czytelną, wyposażoną w sprzęt multimedialny.

# Program

## Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0311
Liczba semestrów:	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister

### Opis realizacji programu:

Program studiów obejmuje cztery semestry, podczas których realizowane są obligatoryjne i fakultatywne moduły kształcenia. Dwa pierwsze semestry koncentrują się na modułach obligatoryjnych, które odzwierciedlają główne merytoryczne obszary kształcenia, związane z mikro- i makroekonomią, rachunkowością, ilościowymi metodami optymalizacji decyzji, prawem gospodarczym oraz instytucjonalnymi i międzynarodowymi aspektami działalności gospodarczej. Od semestru trzeciego, realizowane są moduły fakultatywne, m.in. z zakresu modelowania zjawisk ekonomicznych, z zakresu giełd papierów wartościowych i zarządzania ryzykiem. Ponadto, od drugiego semestru, studenci uczestniczą w seminarium dyplomowym trwającym trzy semestry. Seminarium kończy się egzaminem dyplomowym. Podstawowe rodzaje zajęć dydaktycznych obejmują wykład, ćwiczenia i konwersatorium. Formami zaliczenia są egzaminy w formie pisemnej lub ustnej, zaliczenia na ocenę oraz zaliczenia bez oceny.

## Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	120
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	2
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	16
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	0
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	2

## Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 964

## Praktyki zawodowe

### Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Nie dotyczy.

## **Ukończenie studiów**

### **Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)**

Ukończenie studiów na kierunku wymaga przygotowania przez studenta pracy dyplomowej oraz zdania egzaminu dyplomowego.

# Efekty uczenia się

## Wiedza

Kod	Treść	PRK
EKO_K2_W01	Absolwent zna i rozumie pogłębione ekonomiczne koncepcje, teorie i podejścia badawcze	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
EKO_K2_W02	Absolwent zna i rozumie relacje między podmiotami gospodarczymi oraz między podmiotami gospodarczymi i instytucjami tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej	P7S_WG, P7S_WK
EKO_K2_W03	Absolwent zna i rozumie zastosowanie wybranych narzędzi ilościowych w opisie i analizie funkcjonowania zjawisk gospodarczych, a także w prognozowaniu i tworzeniu scenariuszy rozwoju tych zjawisk	P7U_W, P7S_WG
EKO_K2_W04	Absolwent zna i rozumie zasady zakładania indywidualnej działalności gospodarczej i rozwiązania służące rozwojowi tej działalności, w tym dotyczące kształtowania relacji z otoczeniem oraz prawa, norm i standardów związanych z tego rodzaju działalnością	P7S_WG, P7S_WK
EKO_K2_W05	Absolwent zna i rozumie atrybuty, modele i teorie funkcjonowania przedsiębiorstw i innych organizacji oraz uwarunkowania ich działalności	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
EKO_K2_W06	Absolwent zna i rozumie regulacje prawne, normy i standardy dotyczące poszczególnych obszarów gospodarki	P7S_WG, P7S_WK
EKO_K2_W07	Absolwent zna i rozumie zasady rachunkowości, sprawozdawczości i analizy finansowej przedsiębiorstw	P7S_WG, P7S_WK
EKO_K2_W08	Absolwent zna i rozumie funkcjonowanie rynków kapitałowych i finansowych	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK
EKO_K2_W09	Absolwent zna i rozumie metody i systemy wspomagające procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności	P7S_WG, P7S_WK
EKO_K2_W10	Absolwent zna i rozumie struktury wybranych organizacji gospodarczych i instytucji, przebieg wybranych procesów gospodarczych i społecznych oraz wybrane metody służące ich analizie	P7U_W, P7S_WG, P7S_WK

## Umiejętności

Kod	Treść	PRK
EKO_K2_U01	Absolwent potrafi analizować złożone zjawiska i procesy ekonomiczne oraz wskazywać wybrane zależności przyczynowo-skutkowe między występującymi procesami	P7U_U, P7S_UK, P7S_UO
EKO_K2_U02	Absolwent potrafi obserwować zjawiska i procesy gospodarcze i na tej podstawie formułować własne sądy i oceny występujących zależności	P7U_U, P7S_UK, P7S_UO
EKO_K2_U03	Absolwent potrafi pozyskiwać i analizować dane statystyczne oraz informacje makro- i mikroekonomiczne dotyczące wybranych procesów gospodarczych, a także stosować je w wybranych modelach służących badaniu tych procesów	P7U_U, P7S_UW
EKO_K2_U04	Absolwent potrafi stosować w pracy lub nauce zaawansowaną, wyspecjalizowaną wiedzę z ekonomii i rachunkowości, odwołując się do odpowiednich teorii, koncepcji i metod	P7U_U, P7S_UW, P7S_UU

<b>Kod</b>	<b>Treść</b>	<b>PRK</b>
<b>EKO_K2_U05</b>	Absolwent potrafi wykorzystywać niektóre zaawansowane narzędzia i techniki stosowane w naukach ekonomicznych w celu zrozumienia i interpretacji zjawisk gospodarczych	P7S_UW, P7S_UK
<b>EKO_K2_U06</b>	Absolwent potrafi posługiwać się wybranymi przepisami prawa, normami i zasadami obowiązującymi w naukach ekonomicznych, a także wykorzystywać te przepisy do rozwiązania wybranych problemów gospodarczych	P7U_U, P7S_UK, P7S_UO
<b>EKO_K2_U07</b>	Absolwent potrafi przeprowadzić analizę finansową przedsiębiorstwa bądź pogłębioną analizę wybranego obszaru funkcjonowania tego przedsiębiorstwa	P7U_U, P7S_UW
<b>EKO_K2_U08</b>	Absolwent potrafi organizować zespół i kierować jego pracą w podmiotach gospodarczych i instytucjach publicznych	P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO
<b>EKO_K2_U09</b>	Absolwent potrafi porozumiewać się specjalistyczną terminologią ekonomiczną i finansową z różnymi odbiorcami, w tym również w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK, P7S_UO
<b>EKO_K2_U10</b>	Absolwent potrafi prowadzić prace badawcze (szczególnie w celu przygotowania pracy magisterskiej), w tym formułować cele, hipotezy i problemy badawcze	P7U_U, P7S_UW, P7S_UK

## Kompetencje społeczne

<b>Kod</b>	<b>Treść</b>	<b>PRK</b>
<b>EKO_K2_K01</b>	Absolwent jest gotów do uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji złożonych projektów, biorąc pod uwagę skutki podejmowanych przez siebie decyzji	P7U_K, P7S_KO, P7S_KR
<b>EKO_K2_K02</b>	Absolwent jest gotów do oceny realizowanego zadania bądź wykonywanej pracy z punktu widzenia skuteczności i efektywności oraz konsekwencji etycznych	P7U_K, P7S_KR
<b>EKO_K2_K03</b>	Absolwent jest gotów do pracy w zespole i podejmowania w ramach takiej współpracy różnych ról i funkcji	P7U_K, P7S_KK
<b>EKO_K2_K04</b>	Absolwent jest gotów do określenia potrzeb związanych z powierzonym zadaniem oraz wskazania zadań dla innych osób uczestniczących w tym zadaniu	P7U_K, P7S_KO
<b>EKO_K2_K05</b>	Absolwent jest gotów do samodzielnej i krytycznej oceny wiedzy i umiejętności oraz ich uzupełniania i rozwoju	P7S_KK, P7S_KR
<b>EKO_K2_K06</b>	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, z uwzględnieniem interesów prywatnych i publicznych	P7S_KO, P7S_KR
<b>EKO_K2_K07</b>	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego działania w miejscu pracy i w kontaktach ze środowiskiem zewnętrznym, przy uwzględnieniu wysokich standardów profesjonalnych i etycznych	P7U_K, P7S_KO, P7S_KR

# Plany studiów

## Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Historia myśli ekonomicznej	45	5,0	egzamin	0
Prawo gospodarcze	30	4,0	egzamin	0
Wnioskowanie statystyczne	30	4,0	egzamin	0
Rynki kapitałowe i finansowe	30	4,0	egzamin	0
Rachunkowość finansowa	45	5,0	egzamin	0
Rachunkowość zarządcza	45	5,0	egzamin	0
Ubezpieczenia	30	4,0	egzamin	0
Business English	30	-	zaliczenie	0
BHK	4	-	zaliczenie	0
Globalizacja	30	4,0	egzamin	0

## Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych	45	5,0	egzamin	0
Ekonomia menedżerska	30	4,0	egzamin	0
Makroekonomia	45	5,0	egzamin	0
Ekonomia matematyczna	60	5,0	egzamin	0
Gospodarowanie kapitałem ludzkim	30	4,0	egzamin	0
Seminarium magisterskie	30	4,0	zaliczenie	0
Business English	30	2,0	egzamin	0

## Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Modele wzrostu gospodarczego	30	4,0	egzamin	0
Metody podejmowania decyzji	30	4,0	egzamin	0
Zarządzanie rozwojem organizacji	30	4,0	egzamin	0
Seminarium magisterskie	30	8,0	zaliczenie	0
Ekonometryczne modele rynków finansowych	30	4,0	zaliczenie	F
Kryzysy finansowe i walutowe	30	4,0	egzamin	F

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Zarządzanie ryzykiem	30	4,0	egzamin	F
Programy i fundusze UE	30	4,0	egzamin	F
Modelowanie zrównoważonego rozwoju	30	5,0	egzamin	F
Przedsiębiorczość	45	4,0	egzamin	O

## Semestr 4

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Normalizacja wyrobów i systemów zarządzania	30	4,0	egzamin	O
TQM	30	4,0	egzamin	O
Seminarium magisterskie	30	8,0	zaliczenie	O
Międzynarodowe giełdy papierów wartościowych	30	4,0	egzamin	F
Analiza finansowa	30	4,0	egzamin	F
Prawo finansowe	15	2,0	zaliczenie	F
Psychologia rynków finansowych	15	2,0	zaliczenie	F
Zarządzanie środowiskowe i bhp	15	2,0	egzamin	F
Trening interpersonalny i adaptacyjny	15	2,0	zaliczenie	F

*O - obowiązkowy*  
*F - fakultatywny*



# Sylabusy



Historia myśli ekonomicznej  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> ekonomia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKOS.210.5cc034577871d.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ/EMd/HME

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 45	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Student potrafi krytycznie przeanalizować bieżące i przeszłe zdarzenia gospodarcze. Analizowane problemy jest w stanie powiązać z istniejącymi szkołami ekonomicznymi. Potrafi przedstawić ewolucję koncepcji ekonomicznych oraz zidentyfikować ekonomistów zajmujących się poszczególnymi tematami. Zdaje sobie sprawę z różnorodności teorii rozwijanych współcześnie przez różnych przedstawicieli nauki i potrafi powiązać ich z przeszłymi nurtami.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student posiada zaawansowaną wiedzę na temat ewolucji nauk ekonomicznych oraz głównych podejść badawczych dotyczących wybranych teorii ekonomicznych w perspektywie historycznej	EKO_K2_W01	egzamin ustny
W2	posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą fundamentalnych zasad i koncepcji głównonurtowych i heterodoksyjnych teorii ekonomii odnośnie relacji między podmiotami gospodarczymi i instytucjami tworzącymi ich otoczenie	EKO_K2_W02	egzamin ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi analizować złożone zjawiska i procesy ekonomiczne oraz wskazywać zależności przyczynowo-skutkowe między występującymi procesami, również w perspektywie historycznej.	EKO_K2_U01	egzamin ustny
U2	ma umiejętność obserwacji zjawisk i procesów gospodarczych i na tej podstawie formułowania własnych sądów i oceny występujących zależności, odnosząc je do przeszłości oraz współczesnych nurtów ekonomii	EKO_K2_U02	egzamin ustny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	samodzielnej i krytycznej oceny wiedzy i umiejętności w perspektywie ewolucji teorii ekonomii oraz ich uzupełniania i rozwoju, również w kierunkach spoza głównego nurtu	EKO_K2_K05	egzamin ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	45	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
uczestnictwo w egzaminie	1	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
konsultacje	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 126	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Przedmiot historii myśli ekonomicznej	W1
2.	Ekonomia przed Adamem Smithem	W1, U1
3.	Doktryna szkoły klasycznej – Adam Smith	W1, U1
4.	Ekonomia klasyczna	W1, U1
5.	Zmierzch ekonomii klasycznej – John Stuart Mill	W1, U1
6.	Ekonomia marksowska	W1, U1, K1
7.	Revolucja marginalna – szkoła austriacka, marginaliści lozańscy	W1, U1
8.	Przejście do szkoły neoklasycznej, Alfred Marshall	W1, U1
9.	Niemiecka szkoła historyczna	W1, W2, U1, K1
10.	Rozwój myśli ekonomicznej w Stanach Zjednoczonych - instytucjonalizm	W1, W2, U1, K1
11.	Doktryna ekonomiczna Keynesa	W1, W2, U1, U2, K1
12.	Makroekonomia po Keynesie	W1, W2, U1, U2, K1
13.	Rozwój nowoczesnej heterodoksyjnej myśli ekonomicznej	W1, W2, U1, U2, K1
14.	Wkład polskiej myśli ekonomicznej w światowy rozwój nauki	W1, W2, U1, U2, K1

### **Informacje rozszerzone**

#### **Metody nauczania:**

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin ustny	Przedmiot kończy się egzaminem ustnym (3 pytania). Studenci będą również mogli przygotować i zaprezentować krótką wypowiedź na temat współczesnych ekonomistów (laureatów Nagrody im. Nobla), co upoważnia do otrzymania dodatkowego pytania na egzaminie.

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Przedmiotami wprowadzającymi do przedmiotu są: mikroekonomia, makroekonomia, historia gospodarcza.



Prawo gospodarcze  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> ekonomia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKOS.210.5cc03457902eb.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki prawne
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0421Prawo
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ/EMd/PG

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami wiążącymi się z prowadzeniem działalności gospodarczej oraz formami organizacyjno-prawnymi, w jakich może być ona realizowana
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zna najważniejsze regulacje dotyczące podjęcia, wykonywania i zakończenia działalności gospodarczej K_W05 (3)	EKO_K2_W06	egzamin pisemny

W2	posiada wiedzę na temat form organizacyjno-prawnych prowadzenia działalności gospodarczej K_W08 (3), K_W10 (2)	EKO_K2_W04, EKO_K2_W10	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	posiada umiejętność rozwiązywania problemów prawnych powstających w związku z prowadzeniem działalności gospodarczej K_U09 (2)	EKO_K2_U06	egzamin pisemny
U2	posiada umiejętność doboru odpowiedniej formy organizacyjno-prawnej prowadzenia działalności gospodarczej, potrafi przedsięwziąć kroki niezbędne do jej powstania, a także zorganizować jej strukturę organizacyjną zgodnie z obowiązującym porządkiem prawnym K_U10 (2), K_U11 (2)	EKO_K2_U06	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	rozumie konieczność ciągłej weryfikacji obowiązującego stanu prawnego K_K01 (3)	EKO_K2_K05	egzamin pisemny
K2	rozumie konieczność ustawicznego poszerzania wiedzy z zakresu prawa gospodarczego K_K06 (3)	EKO_K2_K05	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
uczestnictwo w egzaminie	1	
przygotowanie do egzaminu	20	
analiza aktów normatywnych	20	
poznanie terminologii obcojęzycznej	5	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 106	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i podział prawa gospodarczego	W1, K1

2.	Konstytucja RP a podejmowanie, prowadzenie i zakończenie działalności gospodarczej	W1, U1, K1
3.	<p>Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej</p> <p>A. Pojęcie działalności gospodarczej</p> <p>B. Pojęcie i rodzaje przedsiębiorców</p> <p>C. Przedsiębiorca a przedsiębiorstwo</p> <p>D. Prawa i obowiązki przedsiębiorców</p> <p>E. Reglamentacja administracyjno-gospodarcza działalności gospodarczej</p> <p>F. Kontrola przedsiębiorcy</p> <p>G. Pojęcie osoby zagranicznej i przedsiębiorcy zagranicznego</p> <p>H. Prowadzenie działalności gospodarczej przez osoby zagraniczne</p> <p>I. Prowadzenie działalności gospodarczej przez przedsiębiorców zagranicznych</p> <p>J. Oddział</p> <p>K. Przedstawicielstwo</p>	W1, U1, K1, K2
4.	<p>Spółki</p> <p>A. Pojęcie oraz podział spółek</p> <p>B. Spółka cywilna</p> <p>C. Spółki handlowe</p> <p>a) Spółki osobowe</p> <p>* Spółka jawna</p> <p>* Spółka partnerska</p> <p>* Spółka komandytowa</p> <p>* Spółki komandytowo- akcyjna</p> <p>b) Spółki kapitałowe</p> <p>* Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością</p> <p>* Spółka akcyjna</p> <p>C. Ponadkrajowe typy spółek</p>	W2, U2, K1, K2
5.	<p>Rejestry przedsiębiorców – organizacja oraz postępowanie w sprawie o wpis</p> <p>A. Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej</p> <p>B. Krajowy Rejestr Sądowy</p>	W1, U1, U2, K1, K2
6.	Pomoc publiczna dla przedsiębiorców – pojęcie, rodzaje, postępowanie w sprawie o uzyskanie pomocy publicznej oraz windykacja nielegalnej pomocy państwa	W1, U1, K1, K2
7.	Postępowanie upadłościowe i naprawcze	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	test jednokrotnego wyboru (celem uzyskania zaliczenia konieczne jest uzyskanie co najmniej 50% + 1 prawidłowych odpowiedzi)

### Wymagania wstępne i dodatkowe

ukończenie studiów I stopnia





## Wnioskowanie statystyczne Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> ekonomia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKOS.210.5cc03457a7e71.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Matematyka
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0542Statystyka
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ/EMd/WS

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15, ćwiczenia: 15	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kształcenia jest poznanie przez studenta podstawowych metod wnioskowania statystycznego oraz nabycie umiejętności wykorzystania tych metod w analizie danych statystycznych.
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe pojęcia wnioskowania statystycznego i metody analiz statystycznych.	EKO_K2_W03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać metody wnioskowania statystycznego w modelowaniu zjawisk gospodarczych.	EKO_K2_U03, EKO_K2_U05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	analizy danych statystycznych i wyciągania wniosków na podstawie przeprowadzonych analiz.	EKO_K2_K01	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do zajęć	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
konsultacje	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	1. Elementy statystyki opisowej (klasyczne miary położenia, klasyczne miary rozproszenia, analiza współzależności).	W1
2.	2. Zmienne losowe i ich rozkłady teoretyczne.	W1
3.	3. Teoria estymacji.	W1, U1, K1
4.	4. Testowanie hipotez statystycznych.	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny	
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	

## **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Podstawy rachunku prawdopodobieństwa



Rynki kapitałowe i finansowe  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> ekonomia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKOS.210.5cc03457bff45.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKm/IV2/RKIF

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	wykazanie znaczenia rynku kapitałowego jako mechanizmu transformacji oszczędności w inwestycje w procesie budowy konkurencyjnej gospodarki rynkowej
C2	zaprezentowanie szerokiej palety możliwości rynkowego wsparcia finansowego przedsiębiorstw i jednostek samorządu terytorialnego
C3	wykształcenie wiedzy i umiejętności w zakresie korzystania z oferty rynku kapitałowego (emitent vs. inwestor)

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	absolwent ma pogłębioną wiedzę w zakresie funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych ze szczególnym naciskiem na rynek kapitałowy jako mechanizmu transformacji oszczędności w inwestycje w procesie budowy konkurencyjnej gospodarki rynkowej	EKO_K2_W08	egzamin pisemny
W2	absolwent ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad emisji dłużnych i udziałowych papierów wartościowych	EKO_K2_W06	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent ma umiejętności pozwalające na wykonywanie zadań osoby zatrudnionej na stanowisku doradcy finansowego	EKO_K2_U04	egzamin pisemny
U2	dokonywać obserwacji wybranych zjawisk i procesów gospodarczych i na tej podstawie formułować własne sądy i oceny występujących zależności w obszarze rynku finansowego	EKO_K2_U02	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do realnej oceny korzyści i kosztów emisji dłużnych i udziałowych papierów wartościowych	EKO_K2_K01	egzamin pisemny
K2	absolwent jest gotów przeprowadzić krótki kurs nt. rynku kapitałowego	EKO_K2_K03	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	25	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25	
konsultacje	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 112	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	System finansowy na tle systemu społeczno-gospodarczego i jego znaczenie dla rozwoju sfery realnej gospodarki.	W1
2.	Komponenty systemu finansowego. Rynek finansowy – pojęcie, systematyka, funkcje.	W1
3.	Główne procesy i zjawiska zachodzące w obszarze współczesnych międzynarodowych rynków obrotu instrumentami finansowymi.	W1, U2
4.	Rozwój rynku giełdowego w Polsce. Analiza zmian infrastruktury prawnej, technicznej oraz instytucji otoczenia rynku giełdowego.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Ogólna analiza prawa wspólnotowego określającego zasady organizacji i funkcjonowania rynków regulowanych oraz firm inwestycyjnych. Dyrektywy o rynkach instrumentów finansowych.	W2
6.	Ekonomiczne i prawne aspekty funkcjonowania w obiegu gospodarczym instrumentów finansowych oraz papierów wartościowych. Źródła prawa papierów wartościowych, ich systematyka oraz funkcje spełniane w obrocie gospodarczym.	W2
7.	Prawna i ekonomiczna analiza obrotu akcjami, prawami poboru, prawami do nowych akcji oraz warrantami subskrypcyjnymi.	W2, K1, K2
8.	Wybrane aspekty wyceny akcji.	W2, U2, K1, K2
9.	Prawna i ekonomiczna analiza obrotu obligacjami: korporacyjnymi, spółdzielczymi, komunalnymi, skarbowymi oraz listami zastawnymi (I)	W2, U1, U2, K1, K2
10.	Prawna i ekonomiczna analiza obrotu obligacjami: korporacyjnymi, spółdzielczymi, komunalnymi, skarbowymi oraz listami zastawnymi (II)	W2, U1, U2, K1, K2
11.	Derywaty (opcje giełdowe, kontrakty typu futures) – istota, funkcje, zasady zawierania transakcji (I)	W2, U1, U2, K1, K2
12.	Derywaty (opcje giełdowe, kontrakty typu futures) – istota, funkcje, zasady zawierania transakcji (II)	W2, U1, U2, K1, K2
13.	Zasady dopuszczania do obrotu giełdowego instrumentów finansowych. Systemy notowań stosowane na giełdach instrumentów finansowych.	W2, U1, U2, K1, K2
14.	Instytucje zbiorowego inwestowania.	U1, K1, K2
15.	Rynek pieniężny i walutowy – funkcje ekonomiczne, instrumenty.	W1, W2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zajęcia kończy egzamin pisemny w formie zestawu 5 pytań otwartych

## Wymagania wstępne i dodatkowe

słuchacz powinien dysponować wiedzą z zakresu makroekonomii, podstaw finansów, matematyki finansowej, bankowości, finansów międzynarodowych,

Rachunkowość finansowa  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> ekonomia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKOS.210.5cc03457d78ea.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0411Rachunkowość i podatki</p> <p><b>Kod USOS</b> WZ.IEZ/EMd/RF</p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 1</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15, ćwiczenia: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0</p>
-----------------------------------	--	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie studentom wiedzy o szczegółowych zasadach wyceny, ujmowania w księgach rachunkowych oraz prezentacji w sprawozdaniach finansowych skutków zdarzeń gospodarczych występujących w działalności przedsiębiorstw
C2	Zapoznanie studentów z zasadami sporządzania sprawozdań finansowych, w tym również przedstawienie najważniejszych problemów związanych z fałszowaniem tych sprawozdań i kreowaniem pożądaných wyników finansowych przedsiębiorstw
C3	Prezentacja zasad rozliczania głównych obciążeń publicznoprawnych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	szczegółowe zasady z zakresu księgowania operacji gospodarczych, wyceny składników majątkowych, sporządzania sprawozdań finansowych oraz zasad rozliczania podstawowych tytułów podatkowych w działalności gospodarczej	EKO_K2_W07	egzamin pisemny
W2	normy prawne regulujące system rachunkowości przedsiębiorstw oraz generalne zasady prawa podatkowego	EKO_K2_W06	egzamin pisemny
W3	zagadnienia księgowo-podatkowe umożliwiające prowadzenie własnej działalności gospodarczej oraz przepisy prawa z tego zakresu	EKO_K2_W04	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	zastosować wyspecjalizowaną wiedzę z zakresu ewidencjonowania operacji gospodarczych, wyceny majątku, sporządzania sprawozdań finansowych oraz zasad rozliczania podstawowych tytułów podatkowych w działalności gospodarczej	EKO_K2_U04	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U2	posługiwać się przepisami prawa z zakresu rachunkowości i rozliczeń podatkowych	EKO_K2_U06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
U3	dokonać ogólnej oceny sytuacji majątkowo-finansowej przedsiębiorstwa oraz jego wyników finansowych	EKO_K2_U07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	ogólnej oceny skutków finansowych podejmowanych decyzji w działalności gospodarczej, z uwzględnieniem ich wpływu na wyniki i obciążenia podatkowe przedsiębiorstw	EKO_K2_K01, EKO_K2_K02, EKO_K2_K06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
ćwiczenia	30
uczestnictwo w egzaminie	4
przygotowanie do egzaminu	20
przygotowanie do ćwiczeń	30
analiza aktów normatywnych	10
przygotowanie do zajęć	20
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 129
	<b>ECTS</b> 5.0



<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Obowiązki z zakresu prowadzenia ksiąg rachunkowych oraz sprawozdawczości finansowej przedsiębiorstw, szczegółowa struktura rocznego raportu finansowego	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
2.	Zasady klasyfikacji, wyceny i ewidencji składników majątkowych firmy	W1, W2, W3, U1, U2, K1
3.	Klasyfikacja, wycena i ewidencja źródeł finansowania działalności	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Zasady klasyfikacji oraz ewidencji przychodów i kosztów działalności gospodarczej	W1, W2, W3, U1, U2, K1
5.	Sposoby ewidencji kosztów działalności podstawowej oraz ich prezentacja w rachunku zysków i strat	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Główne zasady rozliczania podatku dochodowego od osób fizycznych oraz ubezpieczeń społecznych	W1, W2, W3, U1, U2, K1
7.	Podstawowe zasady rozliczania podatku dochodowego od osób prawnych oraz podatku od towarów i usług	W1, W2, W3, U1, U2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny	1. Uzyskanie zaliczenia z ćwiczeń 2. Pozytywna ocena z egzaminu pisemnego
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	1. Obowiązkowa obecność na ćwiczeniach 2. Pozytywna ocena z zaliczenia

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać podstawową wiedzę i umiejętności z zakresu rachunkowości, sprawozdawczości finansowej, finansów, prawa cywilnego i gospodarczego oraz mikroekonomii.



Rachunkowość zarządcza  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> ekonomia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKOS.210.5cc03457ef0a9.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0411Rachunkowość i podatki
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ/ESd/RZ, WZ.IEZ/EMd/RZ

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15, ćwiczenia: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie wiedzy o metodach i narzędziach rachunkowości zarządczej oraz umiejętności wykorzystania ich do rozwiązywania problemów decyzyjnych w zarządzaniu organizacją.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	student posiada wiedzę na temat metod i narzędzi rachunkowości zarządczej, rozpatrywanych na tle przemian w otoczeniu gospodarczym przedsiębiorstwa.	EKO_K2_W05, EKO_K2_W07, EKO_K2_W09, EKO_K2_W10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	student rozumie rolę i znaczenie rachunkowości zarządczej oraz zna obszary jej zastosowania w zarządzaniu organizacją.	EKO_K2_W05, EKO_K2_W07, EKO_K2_W09, EKO_K2_W10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	samodzielnie dokonać wyboru odpowiednich narzędzi rachunkowości zarządczej.	EKO_K2_U02, EKO_K2_U03, EKO_K2_U04, EKO_K2_U05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U2	dokonać kalkulacji kosztu jednostkowego wyrobu gotowego, przeprowadzić analizę rentowności oraz dobrać odpowiedni dla danego przedsiębiorstwa rachunek kosztów.	EKO_K2_U03, EKO_K2_U04, EKO_K2_U05	zaliczenie pisemne
U3	student potrafi zastosować różne klasyfikacje kosztów do analizy kosztów i rentowności działalności gospodarczej.	EKO_K2_U03, EKO_K2_U04, EKO_K2_U05	zaliczenie pisemne
U4	student myśleć i działać w zgodzie z koncepcją zarządzania kosztami.	EKO_K2_U01, EKO_K2_U02, EKO_K2_U03, EKO_K2_U04, EKO_K2_U05	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego, w szczególności jest świadomy konieczności aktualizacji wiedzy z zakresu rachunkowości zarządczej.	EKO_K2_K05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
K2	podejmowania decyzji, brania odpowiedzialności i rozwiązywania problemów z obszaru rachunkowości zarządczej.	EKO_K2_K02, EKO_K2_K04, EKO_K2_K06, EKO_K2_K07	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
ćwiczenia	30
przygotowanie do zajęć	10
przygotowanie do sprawdzianu	20
przygotowanie do egzaminu	30
uczestnictwo w egzaminie	2

studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 127	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rachunkowość zarządcza jako źródło informacji dla decydentów w przedsiębiorstwie. Różnice między rachunkowością menedżerską a finansową. Miejsce rachunkowości zarządczej w systemie zarządzania firmą i systemie informacyjnym. Typy problemów decyzyjnych wykorzystujących informacje z systemu rachunkowości zarządczej.	W2, K1
2.	Rachunkowość kosztów. Decyzyjne klasyfikacje kosztów (koszty stałe, zmienne, bezpośrednie, pośrednie, istotne, obojętne, zapadłe, niezapadłe). Klasyfikacja kosztów w rachunkowości finansowej (koszty produktu i okresu, techniczny koszt wytworzenia, koszt własny).	W1, W2, U3, K1, K2
3.	Rachunkowość kosztów: rachunek kosztów pełnych	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Rachunkowość kosztów: rachunek kosztów zmiennych analiza kontrybucji (rachunek marż pokrycia)	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Rachunkowość kosztów: rachunek kosztów działań (Activity Based Costing), założenia Activity Based Management rachunek kosztów docelowych (Target Costing) założenia zarządzania kosztami (Cost Management)	W1, W2, U1, U2, U4, K1, K2
6.	Analiza progu rentowności: analiza wrażliwości marginesy bezpieczeństwa dźwignia operacyjna	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu podejście do egzaminu możliwe po uzyskaniu zaliczenia z ćwiczeń
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia



## Ubezpieczenia

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> ekonomia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKOS.210.5cc0345812b42.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ/ESd/U, WZ.IEZ/EMd/U

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z systemem ubezpieczeń, rynkiem ubezpieczeń, usługami ubezpieczeniowymi, technicznymi aspektami funkcjonowania ubezpieczeń
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna terminologię ubezpieczeniową i posiada uporządkowaną wiedzę z zakresu ubezpieczeń.	EKO_K2_W01	egzamin pisemny

W2	student zna funkcje i zasady ubezpieczeń.	EKO_K2_W08	egzamin pisemny
W3	student posiada szczegółową wiedzę w zakresie zastosowania ubezpieczeń w zarządzaniu ryzykiem.	EKO_K2_W01	egzamin pisemny
W4	student rozumie znaczenie ubezpieczeń dla stabilizacji finansowej podmiotów gospodarczych.	EKO_K2_W09	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	dokonać analizy ryzyka ubezpieczeniowego z wykorzystaniem metod ilościowych.	EKO_K2_U03	egzamin pisemny
U2	stosować metody matematyki finansowej i ubezpieczeniowej.	EKO_K2_U01, EKO_K2_U03	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student jest świadomy potrzeby etycznego korzystania z usług ubezpieczeniowych.	EKO_K2_K02	egzamin pisemny
K2	student umie prawidłowo zidentyfikować i ocenić wybrane rodzaje ryzyk ubezpieczeniowych w działalności podmiotów gospodarczych.	EKO_K2_K01	egzamin pisemny
K3	określić priorytety służące realizacji planowanego przedsięwzięcia na wypadek wystąpienia sytuacji kryzysowej.	EKO_K2_K05, EKO_K2_K06	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	40	
konsultacje	30	
uczestnictwo w egzaminie	4	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 104	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza ubezpieczeń oraz technik (narzędzi) zarządzania ryzykiem w działalności podmiotów gospodarczych	W1, W4
2.	Ubezpieczeniowa teoria ryzyka	W3
3.	Ubezpieczenia jako metoda manipulacji ryzykiem	U1, U2

4.	Funkcje i zasady ubezpieczeń	W2
5.	Zawarcie i wykonanie umowy ubezpieczenia	W3, K1
6.	Techniczne aspekty umowy ubezpieczenia	U1, K2
7.	Zastosowanie wybranych grup ubezpieczeń majątkowych i osobowych w działalności podmiotów gospodarczych	K2, K3
8.	Reasekuracja: klasyczne i alternatywne metody transferu i dzielenia ryzyka	W3
9.	Gospodarka finansowa zakładów ubezpieczeń	U2
10.	Organizacja i funkcjonowanie krajowego rynku ubezpieczeń gospodarczych w dobie globalizacji	W1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	test egzaminacyjny - 50%+1 poprawnych odpowiedzi zalicza

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw nauki ekonomii oraz nauki o zarządzaniu.



## Globalizacja

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> ekonomia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKO00S.210.5cc03458a74b6.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-E/MENEd/I2/G

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15, ćwiczenia: 15	

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	przebieg współczesnych procesów globalizacji ekonomicznej	EKO_K2_W01, EKO_K2_W02	egzamin pisemny
W2	funkcjonowanie globalnych rynków finansowych i związanych z tym korzyści i zagrożeń	EKO_K2_W01, EKO_K2_W02, EKO_K2_W08	egzamin pisemny
W3	przyczyn globalnych kryzysów i potrzeby zmian w funkcjonowaniu gospodarki światowej	EKO_K2_W01, EKO_K2_W02	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			



U1	wskazać wpływ globalizacji na rozwój kraju i sposoby dostosowania się	EKO_K2_U02, EKO_K2_U03	egzamin pisemny
U2	analizować wpływ globalizacji na przesunięcia w strukturze gospodarki światowej i powstanie nowych potęg gospodarczych	EKO_K2_U01	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	ciągłego dokształcania się, poznając zmieniające się relacje w świecie, uświadamia sobie konieczność nadążania za tymi zmianami.	EKO_K2_K05	egzamin pisemny
K2	poszanowania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zachowania się w życiu zawodowym etycznie.	EKO_K2_K07	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	15	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Co to jest globalizacja - dyskusja	W1, U1, U2, K1, K2
2.	Pojęcie globalizacji	W1, U1, U2, K1, K2
3.	Źródła dynamiki przemian globalizacyjnych	W1, U1, U2, K1, K2
4.	Główne procesy globalizacyjne: handel międzynarodowy, korporacje transnarodowe i BIZ	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstw	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Globalizacja rynków finansowych	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

7.	Zarządzanie w warunkach globalizacji	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	Główne procesy globalizacyjne: integracja regionalna, transformacja systemowa.	W1, U1, U2, K1, K2
9.	Polityczny wymiar globalizacji	W1, U1, U2, K1, K2
10.	Stopień umiędzynarodowienia gospodarki polskiej	W1, W2, U1, U2, K1, K2
11.	Globalny kryzys finansowy i gospodarczy- źródła systemowe i strukturalne, skutki kryzysu i programy wychodzenia z kryzysu	W3, U1, U2, K1, K2
12.	Zagrożenia globalizacji	W1, W3, U1, U2, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny w formie testowej
ćwiczenia		

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Makroekonomia



## Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> ekonomia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKOS.220.5cc0345872d00.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKs/IV2/EiPPE

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15, ćwiczenia: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Uzmysłowienie studentom znaczenia metod analizy ilości ilościowej dla zrozumienia mechanizmów i procesów społeczno-ekonomicznych zachodzących we współczesnych gospodarkach
C2	Zapoznanie studentów z możliwościami i ograniczeniami stosowalności modeli ekonometrycznych do oceny następstw decyzji z zakresu polityki społeczno-ekonomicznej
C3	Uświadomienie studentom możliwości, jakie dają narzędzia analizy ekonometrycznej do obiektywnego rozwiązywania wybranych problemów społeczno-ekonomicznych
C4	Uświadomienie studentom licznych pragmatycznych korzyści wynikających ze znajomości metod prognozowania, które dają podmiotom funkcjonującym na współczesnych rynkach wymierną przewagę decyzyjną na podmiotami ignorującymi znaczenie takich metod.

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna zasady specyfikacji wielowymiarowych, przyczynowo-skutkowych modeli ekonometrycznych	EKO_K2_W02, EKO_K2_W04, EKO_K2_W10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W2	student zna zasady weryfikacji merytoryczno-statystycznej przyczynowo-skutkowych modeli ekonometrycznych	EKO_K2_W02, EKO_K2_W04, EKO_K2_W10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W3	student zna zasady konstrukcji prognoz i oceny ich dokładności przy użyciu ekonometrycznych modeli przyczynowo-skutkowych	EKO_K2_W02, EKO_K2_W04, EKO_K2_W10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W4	student zna zasady konstrukcji prognoz i oceny ich dokładności przy użyciu mechanicznych metod prognozowania	EKO_K2_W02, EKO_K2_W04, EKO_K2_W10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W5	student jest świadom znaczenia wiedzy merytorycznej w obszarze będącym przedmiotem badań empirycznych i konieczności kwerendy specjalistycznej literatury w celu poprawnego modelowania i prognozowania zjawisk społeczno-ekonomicznych	EKO_K2_W01, EKO_K2_W02, EKO_K2_W03, EKO_K2_W04, EKO_K2_W09, EKO_K2_W10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	dokonać specyfikacji wielowymiarowych, przyczynowo-skutkowych modeli ekonometrycznych, po uprzednim solidnym rozpoznaniu merytorycznych aspektów analizowanego problemu	EKO_K2_U01, EKO_K2_U02, EKO_K2_U04, EKO_K2_U05, EKO_K2_U06, EKO_K2_U10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U2	dokonać weryfikacji merytoryczno-statystycznej przyczynowo-skutkowych modeli ekonometrycznych	EKO_K2_U02, EKO_K2_U03, EKO_K2_U06, EKO_K2_U10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U3	konstruować prognozy i przeprowadzić ocenę ich dokładności przy użyciu przyczynowo-skutkowych modeli ekonometrycznych	EKO_K2_U02, EKO_K2_U03, EKO_K2_U06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U4	konstruować prognozy i przeprowadzić ocenę ich dokładności przy użyciu mechanicznych metod prognozowania	EKO_K2_U03, EKO_K2_U06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	znając ograniczenia własnej wiedzy, rozumie potrzebę dalszego kształcenia	EKO_K2_K06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
K2	rozumie i docenia znaczenie merytorycznego dyskursu i prezentacji własnego stanowiska, przy poszanowaniu zdania innych	EKO_K2_K04, EKO_K2_K06	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
K3	jest gotów do współpracy zespołowej przy realizacji określonych zadań badawczych i społecznych	EKO_K2_K04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

## Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
ćwiczenia	30	
przygotowanie do egzaminu	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	70	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie i interpretacja kluczowych pojęć z zakresu ekonometrii i prognozowania	W5, K1, K2
2.	Zasady specyfikacji przyczynowo-skutkowych modeli ekonometrycznych	W1, W5, U1, K2, K3
3.	Klasyczna metoda najmniejszych kwadratów jako narzędzie estymacji parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych; podstawowe własności KMNK (1)	U2
4.	Klasyczna metoda najmniejszych kwadratów jako narzędzie estymacji parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych; ocena merytoryczno-statystyczna uzyskanych wyników (2)	W2, U2
5.	Prognozowanie przy użyciu ekonometrycznych modeli przyczynowo skutkowych oraz ocena dokładności prognoz	W3, U3
6.	Zastosowanie stacjonarnych metod prognozowania mechanicznego i ocena dokładności prognostycznej prognoz	W4, U4, K1
7.	Zastosowanie niestacjonarnych metod prognozowania mechanicznego i ocena dokładności prognostycznej prognoz	W4, U4, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

burza mózgów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
--------------	------------------	-------------------------------

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny	
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Kurs ekonomii, matematyki i statystyki (opisowej i matematycznej)

**Ekonomia menedżerska**  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> ekonomia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKOS.220.5cb87aa47c4ff.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia</p> <p><b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKs/IV2/EMene</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu uwarunkowań, schematów, implikacji decyzji podejmowanych przez menedżerów.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	atrybuty, modele teorii funkcjonowania przedsiębiorstw, zasad ich zachowania i uwarunkowań ich działalności	EKO_K2_W01, EKO_K2_W02, EKO_K2_W03	projekt, prezentacja

W2	zasady prowadzenia działalności gospodarczej oraz wiedzę na temat możliwości zastosowania podstawowych metod i narzędzi ilościowych wspierających prowadzenie działalności gospodarczej	EKO_K2_W01, EKO_K2_W02, EKO_K2_W03	projekt, prezentacja
W3	wybrane metody i systemy wspomagające procesy podejmowania decyzji w warunkach złożoności	EKO_K2_W09, EKO_K2_W10	projekt, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	przewidywać wybrane scenariusze możliwych wydarzeń gospodarczych związanych z przedsiębiorstwem oraz na tej podstawie proponowanie racjonalnych rozwiązań	EKO_K2_U01, EKO_K2_U02, EKO_K2_U03, EKO_K2_U08	projekt, prezentacja
U2	analizować schematy podejmowania decyzji przez menedżerów i rekomendować usprawnienia.	EKO_K2_U01, EKO_K2_U02	projekt, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	prowadzenia debaty, przekonywania, i negocjonowania.	EKO_K2_K01, EKO_K2_K05	projekt, prezentacja
K2	wieloaspektowej argumentacji opartej na elementach myślenia systemowego.	EKO_K2_K01, EKO_K2_K02, EKO_K2_K03	projekt, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie projektu	50	
zbieranie informacji do zadanej pracy	40	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej i ekonomii złożoności.	W1, W2, W3, U1, K1
2.	Uwarunkowania i schematy decyzji podejmowanych przez menedżera w warunkach złożoności.	W3, U1, K1
3.	Elementy ekonomii behawioralnej. Rola heurystyk w decyzjach podejmowanych przez menedżera.	W3, U1, U2, K1, K2
4.	łańcuch wartości - koncepcja, narzędzia badawcze, wskaźniki.	W1, W2, U1, U2, K1, K2



5.	Konsument, produkcja, magazynowanie, transport - analiza zintegrowana.	W1, W2, W3, U1, K1
6.	Analiza kosztów	W1, W2, W3, U1, K1
7.	Ryzyko, niepewność informacja	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	Powiązania państwa i biznesu	W2, U1, K1
9.	Ekonomia menedżerska w erze gospodarki cyfrowej.	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
10.	Analiza struktur rynkowych i polityki cenowej.	W2, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, prezentacja	Rozwiązywanie case studies.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy matematyki (funkcje), podstawy excela



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Makroekonomia

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> ekonomia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKOS.220.5cab0684203d5.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKs/IV2/M

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30, ćwiczenia: 15	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów i studentek z najnowszym stanem wiedzy na temat makro-zjawisk gospodarczych, z nowymi teoriami objaśniającymi dzisiejsze złożone relacje społeczno-polityczno-ekonomiczne oraz rewidującymi dominujący paradygmat neoklasyczny. Studenci zdobędą umiejętności różnej interpretacji faktów w zależności od szkoły czy nurtu ekonomii oraz wykorzystywanych źródeł danych, oraz przygotowanie do analizy gospodarki, wyciągania konstruktywnych i niejednoznacznych wniosków (w zależności od kontekstu) a także opracowywania szerszych rozwiązań ekonomicznych. Poznają oni inne sposoby myślenia o ekonomii jako nauce społecznej.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	studenci i ekonomii drugiego stopnia posiadają pogłębioną wiedzę dotyczącą fundamentalnych zasad i koncepcji teorii ekonomii odnośnie funkcjonowania rynku oraz gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów.	EKO_K2_W01	egzamin pisemny, raport
W2	posiadają również pogłębioną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi oraz między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej.	EKO_K2_W02	egzamin pisemny, raport
W3	mają pogłębioną wiedzę na temat zastosowania wybranych narzędzi ilościowych w opisie funkcjonowania różnych obszarów gospodarki oraz analizie tego funkcjonowania a także prognozowaniu przyszłych scenariuszy.	EKO_K2_W03	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafią analizować złożone zjawiska i procesy ekonomiczne oraz wskazywać wybrane zależności przyczynowo-skutkowe między występującymi procesami.	EKO_K2_U01	egzamin pisemny
U2	potrafią identyfikować, opisywać i interpretować przyczyny wybranych procesów gospodarczych.	EKO_K2_U05	zaliczenie na ocenę, raport
U3	umieją dokonywać obserwacji wybranych zjawisk i procesów gospodarczych i na tej podstawie formułować własne sądy i oceny występujących zależności	EKO_K2_U02	raport
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	mają świadomość konieczności ciągłego rozwoju zawodowego oraz inspirowania potrzeby rozwoju u innych osób.	EKO_K2_K05	raport
K2	posiadają zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów i posiada świadomość możliwego oddziaływania skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	EKO_K2_K01	egzamin pisemny, raport

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>
wykład	30
ćwiczenia	15
przygotowanie do zajęć	30
przygotowanie do egzaminu	15
uczestnictwo w egzaminie	2
konsultacje	30

przygotowanie raportu	15	
przygotowanie do ćwiczeń	10	
rozwiązywanie zadań problemowych	3	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definiowanie gospodarki w teorii ekonomicznej, podstawowe siły i instytucje gospodarcze, gospodarka w kontekście: ekonomia jako nauka społeczna, cele makroekonomiczne, makroekonomia XXI wieku.	W1, U1, U2, U3, K2
2.	Teoria podaży i popytu, zróżnicowane podejścia, modele klasyczne i keynesowskie rynków, korekty rynkowe, krytyka równowagi (equilibrium), realne rynki światowe, pułapka globalnego popytu i globalnej podaży.	W2, U1, U2, U3, K2
3.	Pomiar w ekonomii, zróżnicowane wskaźniki, PKB, HDI, ISEW i inne, obliczenia i perspektywa krytyczna, budżety czasu ludności a jakość życia, gender budgeting i ekonomia opieki; oszczędności, inwestycje i handel.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
4.	Rynek pracy, formy zatrudnienia i bezrobocia, mierzenie zatrudnienia i bezrobocia w różnych krajach, teorie bezrobocia i dobrostanu, kobiety i mężczyźni na rynku pracy, gwarancje zatrudnienia i bezwarunkowy dochód podstawowy.	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Wahania koniunktury i cykle, stylizowany cykl koniunkturalny upraszczający założenia dotyczące zagregowanego popytu i problemu wycieków, model keynesowski, problem uporczywego bezrobocia.	W1, W3, U2, U3, K2
6.	Budżet, wydatki i podatki, transfery, deficyty, rola państwa w gospodarce a polityka fiskalna, automatyczne stabilizatory; dobra publiczne, dobra wspólne, efektywność, równość i sprawiedliwość społeczna.	W1, W2, U1, U2, U3, K1
7.	Pieniądz i kryzys, polityka pieniężna, ceny i inflacja, deflacja, kreacja pieniądza i kredytu przez banki, dług, stopy procentowe, teorie heterodoksyjne, przygotowania do kolejnego kryzysu.	W1, W2, W3, U1, U3, K1
8.	Koniec wzrostu i inne teorie związane z przyszłością gospodarki globalnej, rola i działania instytucji międzynarodowych, rozwój a postęp, nierówności, kontrowersje dotyczące handlu i finansów, bezpieczeństwa wojskowego i żywnościowego, zrównoważony rozwój.	W1, W2, U2, U3, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, seminarium, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny	Minimum 60% poprawnych odpowiedzi na egzaminie pisemnym.
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, raport	Na zaliczenie składają się: - zadanie zaliczeniowe z analizy danych - praca z tekstem - kolokwium zaliczeniowe Dodatkowo można uzyskać punkty za aktywność.

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Mikroekonomia oraz Historia Myśli Ekonomicznej.



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Ekonomia matematyczna

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> ekonomia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKOS.220.5cc034588edc6.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ/EMd/EM

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30, ćwiczenia: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z podstawowymi modelami ekonomii matematycznej
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	znajomość założeń podstawowych modeli mikroekonomicznych	EKO_K2_W01, EKO_K2_W05	egzamin pisemny

W2	znajomość konstrukcji podstawowych modeli mikroekonomicznych	EKO_K2_W01, EKO_K2_W05	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	umiejętność posługiwania się podstawowymi modelami matematycznymi w ekonomii	EKO_K2_U01, EKO_K2_U05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U2	umiejętność konstruowania podstawowych modeli optymalnego wyboru konsumenta oraz modeli funkcjonowania przedsiębiorstwa	EKO_K2_U01, EKO_K2_U02, EKO_K2_U05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent potrafi dokonywać optymalnego wyboru	EKO_K2_K01, EKO_K2_K05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
ćwiczenia	30	
rozwiązywanie zadań problemowych	20	
rozwiązywanie zadań	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 140	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe modele wyboru konsumenta w świecie dwóch dóbr	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Podstawowe modele wyboru międzyokresowego	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Podstawowe modele konkurencji doskonałej	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Podstawowe modele monopolu i dyskryminacji cenowej monopolu	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Podstawowe modele duopolu	W1, W2, U1, U2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, dyskusja, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	





Gospodarowanie kapitałem ludzkim  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> ekonomia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKOS.220.5cc03458bfe6a.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-EKs/IV2/GKL

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie studentów z istotą oraz kluczowymi problemami zarządzania ludźmi we współczesnych organizacjach w kontekście wiodących instrumentów zarządzania kapitałem ludzkim.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zna znaczenie kapitału ludzkiego w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa (3).	EKO_K2_W05	egzamin pisemny

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	umie stosować w pracy lub nauce zaawansowanej, wyspecjalizowanej wiedzy z wybranego obszaru nauk pokrewnych ekonomii (w powiązaniu ze specjalnością) (2).	EKO_K2_U08	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	ma świadomość konieczności ciągłego rozwoju zawodowego oraz inspirowania potrzeby rozwoju u innych osób (2).	EKO_K2_K03, EKO_K2_K04, EKO_K2_K07	egzamin pisemny
K2	potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności (zarządzać własnymi kompetencjami), w szczególności wiedzę o charakterze interdyscyplinarnym (2).	EKO_K2_K05	egzamin pisemny

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	25	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	35	
konsultacje	28	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### **Treści programowe**

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Od administrowania kadrami do zarządzania do różnorodnością. Zarządzanie zespołem a zarządzanie różnorodnością.	W1, U1, K1
2.	Instrumenty zarządzania kapitałem ludzkim w kontekście wyzwań współczesności.	W1, U1, K1
3.	Dysfunkcje w procesie zarządzania kapitałem ludzkim i ich wpływ na redukcję poziomu skuteczności oraz efektywności zarządzania.	W1, U1, K2
4.	Menadżer i jego rola w procesie zarządzania kapitałem ludzkim- w kierunku modelu holistycznego.	W1, U1, K2
5.	Narzędzia i metody doskonalenia procesu zarządzania ludźmi w świecie VUCA.	W1, U1, K1

6.	Kultura organizacyjna determinantą skuteczności oraz efektywności zarządzania organizacją.	W1, U1, K1, K2
----	--	----------------

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zgodnie z powszechnie obowiązującymi standardami w zakresie oceny testów egzaminacyjnych.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Zachowania organizacyjne, Podstawy zarządzania



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Seminarium magisterskie Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> ekonomia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKOS.2E0.5ca756a7bc568.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ-E/dEM/I2/SM, WZ.IEZ-E/dEM/II4/SM, WZ.IEZ-E/dEM/II3/SM

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> seminarium: 30	

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 8.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> seminarium: 30	

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 8.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> seminarium: 30	

## Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Opracowanie i złożenie pracy magisterskiej
----	--

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	absolwent zna i rozumie wybrane metody: analizy jakościowej, analizy ilościowej, wybrane narzędzia ekonometryczne i statystyczne - dedykowane analizie problematyki podejmowanej w pracy magisterskiej	EKO_K2_W01, EKO_K2_W03, EKO_K2_W05, EKO_K2_W10	wyniki badań
W2	absolwent zna i rozumie podstawy metodologii badań naukowych	EKO_K2_W01	wyniki badań
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent potrafi wykorzystywać wybrane teorie, metody i narzędzia w praktyce projektowania i realizacji badań	EKO_K2_U01, EKO_K2_U03, EKO_K2_U04, EKO_K2_U05, EKO_K2_U06, EKO_K2_U10	wyniki badań
U2	absolwent potrafi prowadzić prace badawcze w celu przygotowania pracy magisterskiej	EKO_K2_U01, EKO_K2_U02, EKO_K2_U03, EKO_K2_U04, EKO_K2_U10	wyniki badań
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do uzasadniania własnych poglądów w pracy magisterskiej i innych formach komunikacji	EKO_K2_K05, EKO_K2_K07	wyniki badań
K2	absolwent jest gotów do uczenia się przez całe życie, inspirowania i organizowania procesu uczenia się	EKO_K2_K04, EKO_K2_K05	wyniki badań

## Bilans punktów ECTS

### Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
seminarium	30
przeprowadzenie badań literaturowych	50
konsultacje	30
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 110
	<b>ECTS</b> 4.0

<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0
-----------------------------------	----------------------------	--------------------

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Semestr 3

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
seminarium	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	150	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 180	<b>ECTS</b> 8.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Semestr 4

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
seminarium	30	
przygotowanie pracy dyplomowej	280	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 310	<b>ECTS</b> 8.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	I etap - sformułowanie problemu (tematu) pracy i określenie celu pracy (przegląd piśmiennictwa z przedmiotowego zakresu, dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	W2, U1, U2
2.	II etap - dobór literatury (bazy bibliograficzne)	W1, W2, U1, U2
3.	III etap - konceptualizacja i operacjonalizacja problemu (dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	W2, K1, K2
4.	IV etap - przygotowanie konspektu pracy	W1, W2, U1, U2
5.	V etap - projektowanie i przeprowadzenie badań	W1, W2, U1, U2
6.	VI etap - przygotowanie kolejnych rozdziałów pracy (dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	W1, W2, U1, U2, K1

7.	VII etap - korekty merytoryczne i językowe	K2
8.	VIII etap - przyjęcie i recenzja pracy	K2

## Informacje rozszerzone

### Semestr 2

#### Metody nauczania:

seminarium, burza mózgów, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	

### Semestr 3

#### Metody nauczania:

seminarium

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	

### Semestr 4

#### Metody nauczania:

seminarium

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie wszystkich przedmiotów uprawniających do uczestnictwa w seminarium



Modele wzrostu gospodarczego  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> ekonomia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKOS.240.5cc034592b634.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ/ESd/MWG

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	mechanizmy wzrostu gospodarczego w długim okresie	EKO_K2_W01, EKO_K2_W03	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	prawidłowo ocenić szanse i zagrożenia stojące przed gospodarką w danych warunkach	EKO_K2_U01	egzamin pisemny



## Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do zajęć	38	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 100	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Neoklasyczny model Solowa	W1, U1
2.	Złote reguły akumulacji Pheplsa	W1
3.	Model Mankiwa-Romera-Weila	W1
4.	Model Nonnemana-Vanhoudta	W1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	egzamin pisemny



## Metody podejmowania decyzji

Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> ekonomia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKOS.240.5cc0345942da5.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ/ESd/MPD

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15, ćwiczenia: 15	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z szerokim spektrum zagadnień dotyczących podejmowania decyzji, ze wskazaniem istoty oraz wagi procesu, uwarunkowań jego skuteczności oraz różnorodnych metod wykorzystywanych w procesie podejmowania decyzji.
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	k_W09- Zna znaczenie kapitału ludzkiego w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa (1).	EKO_K2_W10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

W2	k_W19- Zna struktury wybranych organizacji gospodarczych i instytucji, przebieg wybranych procesów gospodarczych i społecznych oraz wybrane metody analizy służące ich analizie (2).	EKO_K2_W10	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
W3	k_W20- Zna zastosowanie wybranych metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności (2).	EKO_K2_W09	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	k_U02- Ma umiejętność obserwacji zjawisk i procesów gospodarczych i na tej podstawie formułowania własnych sądów i oceny występujących zależności (2).	EKO_K2_U02, EKO_K2_U03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
U2	k_U04- Umie stosować w pracy lub nauce zaawansowanej, wyspecjalizowanej wiedzy z wybranego obszaru nauk pokrewnych ekonomii (w powiązaniu ze specjalnością) (3)	EKO_K2_U05	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	k_K02- Jest przygotowany do pracy w zespole i podejmowania w ramach takiej współpracy różnych ról i funkcji (2).	EKO_K2_K03	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
K2	k_K04- Posiada zdolność realnej oceny realizowanego zadania bądź wykonywanej pracy z punktu widzenia skuteczności i efektywności wykonywanych czynności (3).	EKO_K2_K02	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne
K3	k_K05- Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów i posiada świadomość możliwego oddziaływania skutków podejmowanych przez siebie decyzji (3).	EKO_K2_K01, EKO_K2_K04	egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie projektu	15
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
przygotowanie do ćwiczeń	15
przygotowanie do egzaminu	20
przygotowanie do zajęć	10
rozwiązywanie zadań problemowych	4
Przygotowanie do sprawdzianów	16

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podejmowanie decyzji w biznesie- nauka, czy sztuka?	W1, U1, K2
2.	Właściwy problem, właściwe pytanie, właściwa decyzja. Problem jako okazja. Etapy rozwiązywania problemów.	W2, U1, K2
3.	Decyzja- istota, rodzaje. Czynniki determinujące skuteczność podejmowania decyzji.	W2, U1, U2, K2
4.	Przeszkody w procesie podejmowania decyzji.	W1, W3, U1, K2
5.	Reguły decyzyjne. Style i modele podejmowania decyzji.	W1, W2, U1, K1, K2, K3
6.	Indywidualne/grupowe podejmowanie decyzji-zalety i wady.	W1, W2, U2, K1, K2
7.	Techniki podejmowania decyzji. Narzędzia decyzyjne.	W2, W3, U1, U2, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

Metoda sytuacyjna, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zgodnie z obowiązującymi standardami w zakresie oceny testów
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	Zgodnie z obowiązującymi standardami ww zakresie oceny testów

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy zarządzania, Podstawy ekonomii, Zachowania organizacyjne



Zarządzanie rozwojem organizacji  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> ekonomia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKOS.240.5cc034595ab91.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ/ESd/ZRO

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przedstawia się zastosowanie różnych narzędzi i koncepcji ekonomicznych i zarządczych wspierających ciągły rozwój organizacji, w szczególności przedsiębiorstw.
C2	Omawia się główne zagadnienia dotyczące procesu rozwoju organizacji.
C3	Przedstawia się wybrane modele rozwoju organizacji.
C4	Przedstawia się zagadnienia związane z zarządzaniem zmianą w organizacji, w tym zarządzaniem innowacjami.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student ma możliwość pozyskania pogłębionej wiedzy w zakresie roli i znaczenia rozwoju przedsiębiorstwa, rodzajów, procesów, strategii innowacji oraz sposobów rozwijania przedsiębiorstw w konkurencyjnym otoczeniu społeczno - gospodarczym.	EKO_K2_W05	egzamin pisemny
W2	student uzyskuje możliwość zrozumienia relacji między podmiotami gospodarczymi w zakresie współpracy i wzajemnego rozwoju w środowisku społeczno - ekonomicznym.	EKO_K2_W02	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student ma możliwość uzyskania pogłębionej wiedzy w zakresie umiejętności samodzielnego analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych oraz wskazywania zależności przyczynowo-skutkowych.	EKO_K2_U01	egzamin pisemny, prezentacja
U2	student uzyskuje możliwość pogłębienie umiejętności obserwowania zjawisk i procesów gospodarczych oraz formułowania własnych sądów i ocen zidentyfikowanych zależności.	EKO_K2_U02	egzamin pisemny, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student ma możliwość pogłębienia kompetencji do identyfikowania potrzeb związanych z powierzonymi zadaniami.	EKO_K2_K04	egzamin pisemny, prezentacja
K2	student ma możliwość doskonalenia swoich kompetencji w zakresie samodzielnej i krytycznej oceny wiedzy i umiejętności oraz ich uzupełniania i rozwoju.	EKO_K2_K05	egzamin pisemny, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
konsultacje	8	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cele i zakres tematyczny modułu oraz szczegółowe omówienie warunków jego zaliczenia.	W1, W2
2.	Procesy i modele rozwoju organizacji.	W1, W2
3.	Zarządzanie procesem zmian w przedsiębiorstwie z uwzględnieniem prac o charakterze innowacyjnym.	U1, U2
4.	Diagnozowanie rozwoju organizacji.	K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje, praca grupowa

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, prezentacja	Forma zaliczenia modułu obejmuje wykonanie przez studenta zadań zleconych oraz pisemny egzamin końcowy. W trakcie semestru student ma możliwość wykazania się wynikami pracy własnej, aktywnością oraz pomysłowością poprzez wykonanie zadań zleconych (grupowych), a następnie zaprezentowanie wyników tych prac. Warunkiem przystąpienia do pisemnego egzaminu końcowego jest wykonanie prac grupowych oraz ich prezentacja na zajęciach. Szczegółowe warunki zaliczenia modułu są omówione na pierwszych zajęciach.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać znajomość podstawowych zagadnień w zakresie: • zarządzania strategicznego, • definicji, modeli, koncepcji strategii oraz jej budowy, • cyklu życia produktu, • teorii innowacji, • teorii organizacji, • zarządzania finansami w przedsiębiorstwie, • koncepcji zarządzania ryzykiem, • przeprowadzania analiz z zastosowaniem statystyki opisowej.



Ekonometryczne modele rynków finansowych  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> ekonomia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKOS.240.5cc03459748a1.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ/ESd/EMRF

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zna podstawowe klasy modeli ekonometrii finansowej i potrafi je zastosować w procesie modelowania.	EKO_K2_W03	zaliczenie na ocenę
W2	zna wybrane modele rynków finansowych.	EKO_K2_W08	zaliczenie na ocenę
W3	zna klasyczne miary ryzyka stosowane w ekonometrii finansowej.	EKO_K2_W03	zaliczenie na ocenę
W4	zna podstawy metody portfelowej.	EKO_K2_W01	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			



U1	przygotować szeregi finansowe do analizy ekonometrycznej.	EKO_K2_U03	zaliczenie na ocenę
U2	wyciąga wnioski na podstawie przeprowadzonych testów statystycznych. Potrafi badać i modelować zależności pomiędzy finansowymi szeregami czasowymi.	EKO_K2_U01	zaliczenie na ocenę
U3	posługuje się dedykowanym oprogramowaniem.	EKO_K2_U01, EKO_K2_U03, EKO_K2_U05	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	przeprowadzenia analizy statystycznej i ekonometrycznej finansowych szeregów czasowych..	EKO_K2_K01	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do zajęć	20	
analiza i przygotowanie danych	30	
przygotowanie do egzaminu	20	
przeprowadzenie badań empirycznych	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Charakterystyki finansowych szeregów czasowych. Stylizowane fakty dotyczące szeregów stóp zwrotu, ich zmienności oraz wolumenów.	U1, U3
2.	Stacjonarność szeregów czasowych. Integracja. Funkcja autokorelacji i autokorelacji cząstkowej. Szeregi zintegrowane. Testy pierwiastka jednostkowego.	U1, U3, K1
3.	Modele klasy AR(I)MA w opisie warunkowej wartości oczekiwanej. Modele klasy GARCH w opisie warunkowej wariancji.	W1, U3, K1
4.	Klasyczne miary ryzyka (VaR, ES) oraz metody ich szacowania (parametryczne i nieparametryczne)	W1, W3, K1
5.	Metoda portfelowa Markowitza.	W4, U3, K1
6.	Modele rynków kapitałowych.	W2

7.	Modele klasy VAR. Przyczynowość w sensie Grangera. Kointegracja i modele VEC.	W1, U1, U2, U3, K1
8.	Modelowanie warunkowych kowariancji i korelacji.	W1, U1, U2, U3, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia laboratoryjne, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowe wiadomości ze statystyki opisowej, matematyki oraz ekonometrii.



UNIwersYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Kryzysy finansowe i walutowe

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> ekonomia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKOS.240.5cc034598dcaf.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student będzie miał teoretyczną wiedzę na temat przyczyn, mechanizmów przebiegu oraz skutków kryzysów finansowych i walutowych. Będzie umiał rozpoznawać symptomy towarzyszące poszczególnym rodzajom kryzysów oraz potrafił identyfikować zagrożenia w kontekście funkcjonowania współczesnych rynków finansowych.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	ma wiedzę na temat wpływu zróżnicowania rozwoju gospodarek na możliwość wystąpienia niesprawności w tych gospodarkach.	EKO_K2_W02, EKO_K2_W08, EKO_K2_W10	egzamin pisemny
W2	zna podstawowe niesprawności dotyczące funkcjonowania krajowych rynków finansowych.	EKO_K2_W02, EKO_K2_W08, EKO_K2_W10	egzamin pisemny
W3	zna podstawowe niesprawności funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych.	EKO_K2_W01, EKO_K2_W02	egzamin pisemny
W4	ma wiedzę na temat potencjalnych zachowań prowadzących do kryzysów finansowych i walutowych.	EKO_K2_W01, EKO_K2_W02	egzamin pisemny
W5	zna podstawowe zasady regulacji rynków finansowych.	EKO_K2_W06	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi analizować mechanizmy, które prowadzą do kryzysów finansowych i walutowych.	EKO_K2_U01, EKO_K2_U02, EKO_K2_U05, EKO_K2_U06	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	25	
uczestnictwo w egzaminie	1	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 116	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu - opis możliwych zagrożeń funkcjonowania rynków finansowych i gospodarek, historyczne przykłady kryzysów finansowych.	W1, W2, W3, W4, U1
2.	Definicje i charakterystyka kryzysów finansowych i walutowych - czas trwania, głębokość oraz częstotliwość występowania.	W1, W2, W3, W4, U1

3.	Istota i podział kryzysów walutowych oraz charakterystyka ich mechanizmów - kryzysy walutowe I, II i III generacji.	W1, W2, W3, W4, U1
4.	Podział kryzysów finansowych oraz opis mechanizmów tych kryzysów: kryzys finansowy w ujęciu monetarystów, kryzys finansowy według Minskiego.	W1, W2, W3, W4, U1
5.	Opis mechanizmów kryzysów walutowych na wybranych, historycznych przykładach: Argentyna, kryzys w Azji Południowo Wschodniej (ze szczególnym uwzględnieniem Korei Południowej), kryzys w Rosji, atak spekulacyjny na waluty państw Europy Zachodniej (1992 r.), kryzys w krajach skandynawskich (1987-1993).	W1, W2, W3, W4, U1
6.	Analiza wybranych historycznych przykładów kryzysów finansowych: przykłady upadłości instytucji finansowych (South Sea Company, Herstatt Bankhaus, Banco Ambrosiano, BCCI, Barings Bank, Lehman Brothers), kryzys w Japonii, kryzysy bankowe w krajach skandynawskich.	W1, W2, W3, W4, U1
7.	Przyczyny, przebieg i skutki kryzysu finansowego w Stanach Zjednoczonych (2007-2009) oraz omówienie mechanizmów wychodzenia z tego kryzysu. Przy okazji tego zagadnienia będzie omówione zjawisko finansjalizacji gospodarki oraz problematyka nieregulowanej części rynku finansowego (shadow banking).	W1, W2, W3, W4, W5, U1
8.	Przyczyny, przebieg i skutki kryzysu finansowego w Unii Europejskiej (2008-2014) oraz omówienie mechanizmów wychodzenia z tego kryzysu. Charakterystyka będzie miała pogłębiony charakter i będzie obejmowała zarówno poziom całej Unii Europejskiej, jak również przebieg kryzysu w wybranych krajach (Grecja, Cypr, Irlandia, Hiszpania). W ramach tego zagadnienia będzie omówiona również tematyka wychodzenia z kryzysu oraz pokryzysowe reformy europejskiej architektury finansowej (europejski mechanizm stabilności finansowej, reformowanie struktury nadzorczej, unia bankowa)	W1, W2, W3, W4, W5, U1
9.	Podsumowanie kursu.	W1, W2, W3, W4, W5, U1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu.

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Mikroekonomia, podstawy makroekonomii, podstawy finansów.

Zarządzanie ryzykiem  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> ekonomia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKOS.240.5cc03459a5ae6.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja</p> <p><b>Kod USOS</b> WZ.IEZ/EMEND/ZR</p>
--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kształcenia jest zaznajomienie studentów z tematyką zarządzania ryzykiem. Przekazanie wiedzy dotyczącej podstawowych pojęć, miejsca zarządzania ryzykiem w naukach o zarządzaniu oraz przedstawienia znaczenia zarządzania ryzykiem we współczesnych organizacjach.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	podstawowe zagadnienia związane z Zarządzaniem Ryzykiem	EKO_K2_W01, EKO_K2_W02, EKO_K2_W03	egzamin pisemny
W2	metody, techniki oraz narzędzia kontrolujące ryzyko	EKO_K2_W01, EKO_K2_W02, EKO_K2_W03	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	zidentyfikować, nazwać oraz oszacować ryzyko, zaproponować odpowiednie narzędzia służące minimalizacji ryzyka.	EKO_K2_U01, EKO_K2_U02	egzamin pisemny
U2	skazać kluczowe obszary wymagające analizy pod kątem zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie bądź projekcie.	EKO_K2_U03	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pracy w zespołach, merytorycznego wsparcia w zakresie zarządzania ryzykiem, współpracy z innymi podmiotami na rynku.	EKO_K2_K03	egzamin pisemny
K2	samodzielnej analizy danych obejmującej zarządzanie ryzykiem. Podejmowania samodzielnych decyzji w oparciu o zebrane i przeanalizowane informacje.	EKO_K2_K02, EKO_K2_K05	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie w problematykę ryzyka. Ryzyko w badaniach naukowych. Analiza znaczeniowa pojęć niepewności i ryzyka. Typologia ryzyka w działalności gospodarczej.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Ewolucja koncepcji zarządzania ryzykiem	W1, W2, U1, K1

3.	Koncepcja i metodyka zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie. Funkcjonalne i hierarchiczne aspekty ryzyka.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Wykorzystanie ubezpieczeń w kompensacji ryzyka działalności organizacji. Zakres ubezpieczalności ryzyka	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Zarządzanie organizacjami w sytuacjach kryzysowych. Typologia kryzysów. Przebieg i dynamika kryzysów. Zarządzanie kryzysowe i plany kontynuacji biznesu.	W1, W2, U1, K1
6.	Ryzyko w relacjach międzyorganizacyjnych. Zjawisko asymetrii informacji. Wywiad gospodarczy. Źródła informacji ekonomicznych oraz danych o wiarygodności partnerów biznesowych. Ocena wiarygodności finansowej i ekonomicznej podmiotów gospodarczych w praktyce agencji ratingowych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Przedsięwzięcia zwiększonego ryzyka. Motywacja podejmowania przedsięwzięć zwiększonego ryzyka. Podstawy rachunku opłacalności ryzyka. Ocena i finansowanie przedsięwzięć zwiększonego ryzyka w formie Venture Capital.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Zarządzanie bezpieczeństwem informacji. Rodzaje zagrożeń systemu informacyjnego przedsiębiorstwa i ich potencjalne konsekwencje.	W1, W2, U1, K1
9.	Integrowanie systemu zarządzania ryzykiem. Implementacja zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie, uwarunkowania organizacyjne zarządzania ryzykiem	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	Audyt wewnętrzny w systemie zarządzania ryzykiem. Redefinicja roli audytu wewnętrznego. Funkcje i zadania audytu. Architektura systemu zarządzania ryzykiem w organizacji	W1, W2, U1, K1
11.	Nowe obszary zarządzania ryzykiem	W1, W2, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny w formie testowej



Programy i fundusze UE  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> ekonomia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKOS.240.5cc03459bda4c.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia</p> <p><b>Kod USOS</b></p>
--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kursu jest przekazanie wiedzy na temat podstawowych zasad funkcjonowania Unii Europejskiej w zakresie programów strukturalnych oraz funduszy pomocowych
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	ogólny przegląd sposobów finansowania kluczowych celów rozwoju UE i państw członkowskich.	EKO_K2_W06, EKO_K2_W10	egzamin pisemny

W2	zasady podziału środków pomocowych, przepływów finansowych w ramach programów i funduszy.	EKO_K2_W10	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	określić dostępność środków pomocowych na poszczególne działania.	EKO_K2_U03, EKO_K2_U06	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej oceny dostępności środków pomocowych dla danego przedsięwzięcia.	EKO_K2_K01	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
analiza badań i sprawozdań	15	
poznanie terminologii obcojęzycznej	4	
analiza problemu	20	
analiza aktów normatywnych	10	
przygotowanie do egzaminu	40	
uczestnictwo w egzaminie	1	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Skrócony opis wybranych polityk unijnych kształtujących przesłanki finansowego wsparcia udzielanego przez UE.	W1
2.	Opis 5 funduszy strukturalnych oraz pozostałych funduszy UE wraz z analizą alokacji wsparcia na kraje członkowskie, zasadami zarządzania środkami.	W2, U1, K1
3.	Omówienie programów krajowych zasilanych z opisanych wcześniej funduszy. Zastąpienie podejścia teoretycznego ujęciem aplikacyjnym umożliwiającym przegląd kto i na jakich zasadach może aplikować o środki	W2, U1, K1
4.	Najnowsze informacje związane z zasadami podziału i dostępu do funduszy UE	W1, W2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest uzyskanie min. 50% punktów.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



## Modelowanie zrównoważonego rozwoju Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> ekonomia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKOS.240.5cc03459d6788.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Angielski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z pojęciem zrównoważonego rozwoju oraz jego głównymi koncepcjami
C2	Uzmysłowienie uczestnikom wykładu współzależności występujących pomiędzy najważniejszymi elementami zrównoważonego rozwoju
C3	Zapoznanie studentów z ogólnymi zasadami konstrukcji indykatorów zrównoważonego rozwoju
C4	Przedstawienie głównych koncepcji i metod ewaluacji środowiska naturalnego
C5	Uzmysłowienie uczestnikom wykładu potrzeby holistycznej oceny rzeczywistości społeczno-ekonomicznej przy użyciu narzędzi analizy multidyscyplinarnej
C6	Uświadomienie uczestnikom kursu znaczenia pozaekonomicznych uwarunkowań dla wzrostu gospodarczego, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań demograficznych.
C7	Zilustrowanie zasad specyfikacji i weryfikacji modeli ekonometrycznych oraz stosowanych strategii modelowania ekonometrycznego z obszaru zrównoważonego rozwoju przy użyciu case studies dla gospodarki Polski.

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	rozumie pojęcie zrównoważonego rozwoju oraz jego główne koncepcje	EKO_K2_W03	egzamin pisemny
W2	rozumie współzależności występujące między najważniejszymi elementami zrównoważonego rozwoju	EKO_K2_W02, EKO_K2_W10	egzamin pisemny
W3	zna główne koncepcje i metody ewaluacji środowiska naturalnego	EKO_K2_W04	egzamin pisemny
W4	zna zasady konstrukcji indykatorów zrównoważonego rozwoju	EKO_K2_W04	egzamin pisemny
W5	zna zasady specyfikacji modeli ekonometrycznych, ich weryfikacji i interpretacji	EKO_K2_W04	egzamin pisemny
W6	rozumie znaczenie uwarunkowań pozaekonomicznych dla wzrostu gospodarczego	EKO_K2_W10	egzamin pisemny
W7	rozumie potrzebę holistycznej oceny rzeczywistości społeczno-ekonomicznej przy użyciu narzędzi analizy multidyscyplinarnej	EKO_K2_W01, EKO_K2_W02, EKO_K2_W03, EKO_K2_W04, EKO_K2_W10	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	potrafi dokonać weryfikacji merytoryczno-statystycznej wyników empirycznych modeli ekonometrycznych	EKO_K2_U04, EKO_K2_U06, EKO_K2_U10	egzamin pisemny
U2	umie konstruować indykatory agregatowe na podstawie danych cząstkowych	EKO_K2_U04, EKO_K2_U05, EKO_K2_U06	egzamin pisemny
U3	posiada umiejętność przeprowadzenia własnych badań przy wykorzystaniu poznanych technik modelowania	EKO_K2_U01, EKO_K2_U02, EKO_K2_U03, EKO_K2_U04, EKO_K2_U05, EKO_K2_U06	egzamin pisemny
U4	potrafi kompetentnie i kreatywnie zinterpretować podstawowe pojęcia zrównoważonego rozwoju	EKO_K2_U02, EKO_K2_U03, EKO_K2_U10	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	znając ograniczenia własnej wiedzy, rozumie potrzebę dalszego kształcenia	EKO_K2_K06	egzamin pisemny
K2	rozumie i docenia znaczenie merytorycznego dyskursu i prezentacji własnego stanowiska, przy poszanowaniu zdania innych	EKO_K2_K04, EKO_K2_K06	egzamin pisemny
K3	jest gotów do współpracy zespołowej przy realizacji określonych zadań badawczych i społecznych	EKO_K2_K04	egzamin pisemny

## Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	70	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do przedmiotu i interpretacja kluczowych pojęć (1)	W1, W3, U4, K2
2.	Wprowadzenie do przedmiotu i interpretacja kluczowych pojęć (2)	W1, W2, U2, K1, K2
3.	Miary zrównoważonego rozwoju: wskaźniki cząstkowe oraz indeks rozwoju społecznego HDI	W3, W4, U2
4.	Miary zrównoważonego rozwoju: pochodne HDI oraz "zielone" PKB i jego pochodne	W3, W4, W6, W7, U2, U4, K1, K2
5.	Miary zrównoważonego rozwoju w obszarze oceny stanu środowiska naturalnego	W3, W4, W6, W7, U3, K2, K3
6.	Wzrost gospodarczy jako funkcja czynników eko-ekonomicznych i społecznych (1)	W5, W6, W7, U3, K1, K2, K3
7.	Wzrost gospodarczy jako funkcja czynników eko-ekonomicznych i społecznych (2). Egzemplifikacja metody modelowania od ogółu do szczegółu	W5, W6, W7, U1, U3, K1, K2, K3
8.	Uwarunkowania demograficzne a rozwój zrównoważony i wzrost gospodarczy (1)	W6, W7, U4, K1, K2, K3
9.	Uwarunkowania demograficzne a rozwój zrównoważony i wzrost gospodarczy (2)	W5, W6, W7, U1, U3, K1, K2, K3
10.	Rozwój zrównoważony jako główne wyzwanie globalnej przyszłości	W1, W2, W6, W7, U4, K1, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

burza mózgów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny	



Przedsiębiorczość  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> ekonomia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKO00S.240.5cab068429f49.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ/EMd/PRZED

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30, ćwiczenia: 15	

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	ekonomiczne teorie i koncepcje przedsiębiorczości.	EKO_K2_W01	egzamin pisemny
W2	zasady zakładania indywidualnej działalności gospodarczej i związanych z tym regulacji oraz rozwiązania służące rozwojowi działalności gospodarczej, z uwzględnieniem relacji z otoczeniem.	EKO_K2_W04	egzamin pisemny, zaliczenie
W3	metody planowania i dokonywania wyborów w procesie tworzenia przedsiębiorstwa w warunkach ryzyka i niepewności.	EKO_K2_W04, EKO_K2_W09	egzamin pisemny, zaliczenie
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			



U1	obserwować zjawiska i procesy gospodarcze i na tej podstawie identyfikować oraz oceniać przedsiębiorcze okazje.	EKO_K2_U02	egzamin pisemny, zaliczenie
U2	stosować zaawansowaną, wyspecjalizowaną wiedzę z zakresu przedsiębiorczości, odwołując się do odpowiednich teorii, koncepcji i metod.	EKO_K2_U04	egzamin pisemny
U3	organizować zespół i kierować jego pracą w procesie planowania przedsięwzięcia i jego rozwoju na wczesnych etapach.	EKO_K2_U08	zaliczenie
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji złożonych projektów, biorąc pod uwagę skutki podejmowanych przez siebie decyzji.	EKO_K2_K01	egzamin pisemny, zaliczenie
K2	oceny przedsięwzięcia z punktu widzenia skuteczności i efektywności oraz konsekwencji etycznych.	EKO_K2_K02	egzamin pisemny, zaliczenie
K3	pracy w zespole i podejmowania w ramach takiej współpracy różnych ról i funkcji.	EKO_K2_K03	zaliczenie
K4	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, z uwzględnieniem interesów prywatnych i publicznych.	EKO_K2_K06	egzamin pisemny, zaliczenie

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
ćwiczenia	15	
przygotowanie projektu	20	
przygotowanie do egzaminu	25	
konsultacje	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 110	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 45	<b>ECTS</b> 1.7

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ekonomiczne teorie i koncepcje przedsiębiorczości. Typy przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość i rozwój gospodarczy	W1, U2, K4
2.	Kryteria identyfikacji i atrybuty małych i średnich przedsiębiorstw	W1, U1, K4

3.	Identyfikacja przedsiębiorczych szans - dynamiczne branże i przedsiębiorstwa szybkiego wzrostu. Determinanty wzrostu przedsiębiorstwa	W3, U1, U2, K2
4.	Przedsiębiorczość technologiczna - typy i metody rozwoju	W3, U1, U2, K2
5.	Osiągnięcie technologicznej dominacji, ustanawianie standardów technologicznych. Efekty zewnętrzne sieci	W3, U1, K1
6.	Finansowanie przedsięwzięć	W2, U1, K2
7.	Polityka wsparcia przedsiębiorczości	W2, U1
8.	Ekonomiczne i organizacyjno-prawne uwarunkowania planowania i tworzenia przedsiębiorstw	W2, U1, K2
9.	Metodyka biznes planu	W3, U3, K3
10.	Regionalne uwarunkowania przedsiębiorczości - sieci i klastry	W1, U2, K4

### **Informacje rozszerzone**

#### **Metody nauczania:**

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny	Pozytywna ocena z egzaminu
ćwiczenia	zaliczenie	Zgromadzenie wymaganej liczby punktów za zadania i projekt.



## Normalizacja wyrobów i systemów zarządzania

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> ekonomia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKOS.280.5cc0345a4782c.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ/ESd/NWISZ

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna profesjonalną terminologię z zakresu normalizacji wyrobów i systemów zarządzania oraz dziedzin pokrewnych (certyfikacji i akredytacji).	EKO_K2_W06, EKO_K2_W10	egzamin pisemny
W2	student zna mechanizm tworzenia nowych dokumentów normatywnych (normy, specyfikacje) na forum upoważnionych jednostek organizacyjnych.	EKO_K2_W06	egzamin pisemny
W3	student posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania jednostek normalizacyjnych na płaszczyźnie międzynarodowej, europejskiej oraz krajowej.	EKO_K2_W10	egzamin pisemny

W4	zasady oceny zgodności wyrobów z wymaganiami ujętymi w dyrektywach nowego podejścia i normach zharmonizowanych.	EKO_K2_W06	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	identyfikować i stosować szczegółowe wymagania dla wyrobów i systemów zarządzania zapisane w wybranych dokumentach normatywnych.	EKO_K2_U01, EKO_K2_U06	egzamin pisemny
U2	interpretować ogólne wymagania zapisane w wybranych przepisach (dyrektywach) i normach technicznych z zakresu zarządzania jakością oraz aspektów bezpieczeństwa.	EKO_K2_U06	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz gotowość podporządkowania się zasadom pracy w zespole.	EKO_K2_K01, EKO_K2_K05	egzamin pisemny
K2	określić priorytety służące realizacji określonego przedsięwzięcia.	EKO_K2_K02	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie projektu	30	
konsultacje	30	
przygotowanie do egzaminu	20	
uczestnictwo w egzaminie	4	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 114	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarys rozwoju normalizacji - geneza, istota i znaczenie.	W1, W3
2.	Przestrzeń normalizacyjna - dziedziny i aspekty normalizacyjne.	W1
3.	Cele i zasady opracowywania dokumentów normatywnych - struktura i typy norm.	W1, W2

4.	Planowanie działań normalizacyjnych na forum uznanych jednostek organizacyjnych (ISO, CEN, PKN).	W3
5.	Międzynarodowe normy w obszarze zarządzania - II generacji.	U1
6.	Normalizacja w procesach zapewnienia zgodności.	W4, U2, K1
7.	Normalizacja w procesach akredytacji i certyfikacji.	W1, W3, K2
8.	Normalizacja zakładowa i standaryzacja.	W1, U1
9.	Korzyści uzyskiwane z normalizacji i standaryzacji.	W3, U2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	test egzaminacyjny - co najmniej 50% plus 1 poprawnych odpowiedzi zalicza

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowe wiedza z zakresu nauki o zarządzaniu.



## TQM

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> ekonomia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKOS.280.5cc0345a61532.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ/ESd/TQM

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu TQM
----	----------------------------------

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zasady prekursorów TQM i ich dokonania	EKO_K2_W05	egzamin pisemny
W2	bariery wdrażania TQM	EKO_K2_W05	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			

U1	przedstawić związki TQM z innymi koncepcjami zarządzania	EKO_K2_U01	egzamin pisemny
U2	zidentyfikować procesy	EKO_K2_U01	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	angażowania się w pracę w grupie	EKO_K2_K02, EKO_K2_K03	egzamin pisemny
K2	aktywnego uczestnictwa w zajęciach	EKO_K2_K05	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
przygotowanie do egzaminu	25	
uczestnictwo w egzaminie	2	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	18	
przygotowanie do zajęć	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 100	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Prekursorzy TQM i ich zasady	W1
2.	Związki TQM z innymi koncepcjami zarządzania	U1
3.	TQM a znormalizowane systemy zarządzania	W2, K1
4.	Zarządzanie ludźmi w TQM	U2, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny	Test pisemny oraz aktywność na zajęciach

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Wiedza z zakresu podstaw zarządzania, teorii organizacji lub socjologii





Międzynarodowe giełdy papierów wartościowych  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> ekonomia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKOS.280.5cc0345a7bde6.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0311Ekonomia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	wykształcenie wiedzy i umiejętności w zakresie korzystania z oferty rynku papierów wartościowych
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	absolwent zna i rozumie funkcjonowanie rynków kapitałowych i ich instytucji	EKO_K2_W08	egzamin pisemny

W2	absolwent zna i rozumie struktury wybranych światowych giełd	EKO_K2_W10	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent potrafi analizować złożone zjawiska i procesy w środowisku MGPW	EKO_K2_U01	wyniki badań
U2	absolwent potrafi pozyskiwać i analizować dane z obszaru funkcjonowania giełd papierów wartościowych i giełd towarowych	EKO_K2_U03	wyniki badań
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wspólny artykuł	EKO_K2_K03	wyniki badań
K2	absolwent jest gotów do samodzielnej i krytycznej oceny aktualnego stanu wiedzy	EKO_K2_K05	wyniki badań

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
przeprowadzenie badań empirycznych	10	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
konsultacje	20	
przygotowanie projektu	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Warunki wprowadzenia akcji do obrotu na giełdę papierów wartościowych w Unii Europejskiej i Stanach Zjednoczonych. Delisting	W1, W2, U1, U2, K2
2.	Integracja rynków	W2, U1, U2, K1
3.	Giełdy papierów wartościowych w Afryce	W2, U1, U2, K1
4.	Giełdy papierów wartościowych w regionie Australii i Oceanii	W2, U1, U2, K1

5.	Giełdy papierów wartościowych w Azji	W2, U1, U2, K1
6.	Giełdy papierów wartościowych w Ameryce Łacińskiej	W2, U1, U2, K1
7.	Wykorzystanie systemu rozproszonych rejestrów na rynku kapitałowym. Systemy notowań stosowane na światowych rynkach papierów wartościowych	W2, U1, U2, K1
8.	Rynki alternatywne w Europie	W2, U1, U2, K1
9.	Modele biznesowe spółek notowanych na giełdach światowych	U1, U2
10.	Giełdy towarowe	W2, U1, U2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, wyniki badań	15 stronicowy tekst artykułu oraz jego 15 minutowa prezentacja

## Wymagania wstępne i dodatkowe

słuchacz powinien dysponować wiedzą z zakresu makroekonomii, globalizacji, finansów międzynarodowych, rynku kapitałowego



Analiza finansowa  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> ekonomia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKOS.280.5cc0345a94e20.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Ekonomia i finanse
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0412Finanse, bankowość i ubezpieczenia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z zaawansowanymi narzędziami analizy finansowej pozwalającej na wiarygodną ocenę sytuacji przedsiębiorstwa i wyników jego działalności.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			

W1	zasady sporządzania sprawozdań finansowych podmiotów gospodarczych oraz ich ogólnej analizy	EKO_K2_W01, EKO_K2_W03, EKO_K2_W05, EKO_K2_W07	egzamin pisemny
W2	narzędzia analityczne służące ocenie sytuacji majątkowo-finansowej przedsiębiorstw i ich wyników finansowych	EKO_K2_W03, EKO_K2_W05, EKO_K2_W07, EKO_K2_W09	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	ocenić przydatność poszczególnych narzędzi analitycznych z zakresu analizy finansowej w odniesieniu do specyfiki działalności gospodarczej przedsiębiorstw	EKO_K2_U01, EKO_K2_U02, EKO_K2_U04, EKO_K2_U07	egzamin pisemny
U2	dokonać kalkulacji, analizy i wnioskowania na podstawie wybranych wskaźników finansowych	EKO_K2_U01, EKO_K2_U02, EKO_K2_U04, EKO_K2_U05, EKO_K2_U06, EKO_K2_U07	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wykorzystywania zdobytej wiedzy w praktyce i dalszego rozwijania własnych kompetencji z zakresu analizy finansowej	EKO_K2_K01, EKO_K2_K02, EKO_K2_K05, EKO_K2_K06	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	15	
przygotowanie do zajęć	15	
analiza i przygotowanie danych	15	
rozwiązywanie zadań	20	
pozyskanie danych	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 107	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota analizy finansowej i jej rola w ocenie kondycji przedsiębiorstw	W1
2.	Roczne sprawozdania finansowe przedsiębiorstw jako źródło wiedzy o ich sytuacji majątkowo-finansowej	W1, U1
3.	Zaawansowana analiza bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Analiza danych zawartych w pozostałych elementach rocznego raportu finansowego przedsiębiorstw	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Analiza wskaźnikowa	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Metody oceny zagrożenia kontynuacji działania przedsiębiorstwa	W1, W2, U1, U2, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Student powinien posiadać podstawową wiedzę i umiejętności z zakresu rachunkowości finansowej i zarządczej, sprawozdawczości finansowej przedsiębiorstw, zarządzania finansami oraz prawa gospodarczego i cywilnego.



Prawo finansowe  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> ekonomia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKOS.280.5cac67cc884ef.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki prawne
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0421Prawo
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem jest wypracowanie umiejętności rozstrzygania spraw podatkowych.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	absolwent zna różnorodność konstrukcji podatkowych, zna problematykę powstawania, wykonywania i wygasania zobowiązań podatkowych.	EKO_K2_W04, EKO_K2_W06	zaliczenie pisemne

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	rozstrzygnąć konkretną sprawę podatkową.	EKO_K2_U06, EKO_K2_U08	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	podjęcia obowiązków zawodowych związanych z rozstrzyganiem spraw podatkowych.	EKO_K2_K05, EKO_K2_K06, EKO_K2_K07	zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	45	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Analiza różnorodnych konstrukcji podatkowych.	W1, U1, K1
2.	Analiza sposobów powstawania zobowiązań podatkowych.	W1, U1, K1
3.	Analiza obowiązków związanych z wykonywaniem zobowiązań podatkowych.	W1, U1, K1
4.	Analiza sposobów wygasania zobowiązań podatkowych.	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków, konsultacje

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	zaliczenie pisemne	





Psychologia rynków finansowych  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> ekonomia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKOS.280.5cc0345aaf49f.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Psychologia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0313Psychologia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ/ESd/PRF

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie słuchaczy z psychologiczną specyfiką inwestowania na rynkach kapitałowych
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	psychologiczne zjawiska wpływające na zachowania inwestorów giełdowych	EKO_K2_W01, EKO_K2_W08, EKO_K2_W09	zaliczenie pisemne

W2	student rozumie ideę efektywnych rynków oraz empiryczne badania wskazujące odstępstwa od niej	EKO_K2_W01, EKO_K2_W02, EKO_K2_W08, EKO_K2_W09	zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	rozpoznawać przyczyny zachowań inwestorów niezgodnych z fundamentami ekonomicznymi	EKO_K2_U01, EKO_K2_U02, EKO_K2_U04	zaliczenie pisemne
U2	analizować zachowania ekonomiczne uwzględniając czynniki psychologiczne	EKO_K2_U01, EKO_K2_U02, EKO_K2_U04	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student jest gotów brać pod uwagę czynniki psychologiczne w kontaktach z inwestorami	EKO_K2_K01, EKO_K2_K02	zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
przygotowanie do egzaminu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do psychologii rynków	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Hipoteza efektywnych rynków i finanse behawioralne	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Racjonalność decyzji w kontekście inwestycji	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Błędy i tendencyjności decyzyjne inwestorów	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Bańki i krachy giełdowe	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Psychologiczne efekty w analizie technicznej i fundamentalnej	W1, W2, U1, U2, K1

### Informacje rozszerzone

**Metody nauczania:**

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	zaliczenie pisemne	



Zarządzanie środowiskowe i bhp  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> ekonomia	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKOS.280.5cc0345ac7e44.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0413Zarządzanie i administracja
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.IEZ/ESd/ZŚIBHP

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu problematyki zarządzania środowiskowego i BHP
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	przyczyny zainteresowania systemem zarządzania środowiskowego	EKO_K2_W04	egzamin pisemny
W2	zadania związane z kształtowaniem środowiska	EKO_K2_W04	egzamin pisemny

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	adekwatnie reagować na wypadki przy pracy	EKO_K2_U07	egzamin pisemny
U2	wprowadzać działania korygujące i zapobiegawcze	EKO_K2_U07	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	efektywnej pracy w grupie	EKO_K2_K03	egzamin pisemny
K2	samodzielnego rozwiązywania problemów z zakresu omawianych zagadnień	EKO_K2_K05	egzamin pisemny

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
wykład	15	
przygotowanie do egzaminu	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10	
uczestnictwo w egzaminie	1	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 56	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### **Treści programowe**

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Systemy zarządzania środowiskowego	W1
2.	Zarządzanie ludźmi i obowiązki najwyższego kierownictwa	K2
3.	Wymagania prawne i dokumentacja systemu środowiskowego	W2
4.	Zadania związane z kształtowaniem środowiska	W2
5.	Możliwości rozszerzania znormalizowanych systemów zarządzania środowiskowego	K1
6.	Polityka bhp	U1, U2

### **Informacje rozszerzone**

**Metody nauczania:**

wykład konwencjonalny, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny	egzamin pisemny oraz aktywność na zajęciach

**Wymagania wstępne i dodatkowe**

Brak

## Trening interpersonalny i adaptacyjny

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> ekonomia</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> drugiego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZEKOS.280.5cc0345ae46e5.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Psychologia</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0313Psychologia</p> <p><b>Kod USOS</b> WZ.IEZ/ESd/TIIA</p>
--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>
-----------------------------------	--	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zna podstawowe koncepcje człowieka oraz główne ujęcia teorii motywacji	EKO_K2_W09	zaliczenie na ocenę
W2	zna podstawowe ujęcia procesu i funkcji kierowania ludźmi w organizacji	EKO_K2_W09	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	ma umiejętność stosowania wybranych elementów wiedzy specjalistycznej do współpracy z przedstawicielami innych obszarów funkcjonalnych w typowych sytuacjach zawodowych	EKO_K2_U08	zaliczenie na ocenę

U2	posiada elementarne umiejętności przewidywania zachowań członków organizacji w typowych sytuacjach, analizy wybranych motywów tych zachowań oraz wpływania na nie w określonym zakresie	EKO_K2_U08	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	jest przygotowany do komunikowania się z ludźmi w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji	EKO_K2_K03	zaliczenie na ocenę
K2	posiada zdolność asertywnego przekazywania i obrony własnych poglądów nie tylko w sprawach zawodowych	EKO_K2_K03	zaliczenie na ocenę
K3	rozumie znaczenie rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych	EKO_K2_K03	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	1	
przeprowadzenie badań literaturowych	4	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	10	
przygotowanie do zajęć	10	
rozwiązywanie zadań problemowych	10	
konsultacje	8	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Czym jest trening interpersonalny i jego znaczenie w sytuacjach zawodowych i biznesowych.	W1, W2, K3



2.	Czym są zachowania asertywne i czym się różnią od zachowań agresywnych i pasywnych.	U2, K2
3.	Metody i sposoby rozwijania zachowań asertywnych.	U1, U2, K2
4.	Rola i znaczenie inteligencji emocjonalnej w życiu zawodowym i osobistym.	U1, U2, K1, K3

### **Informacje rozszerzone**

**Metody nauczania:**

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

brak



## Program studiów

<b>Wydział:</b>	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
<b>Kierunek:</b>	filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach
<b>Poziom kształcenia:</b>	pierwszego stopnia
<b>Forma kształcenia:</b>	studia stacjonarne
<b>Rok akademicki:</b>	2020/21

## Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	G9acff
Program	6
Efekty uczenia się	8
Plany studiów	11
Sylabusy	15

# Charakterystyka kierunku

## Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach
Poziom:	pierwszego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia stacjonarne
Język studiów:	polski

## Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o sztuce	<b>60%</b>
Nauki o kulturze i religii	<b>17%</b>
Literaturoznawstwo	<b>6%</b>
Językoznawstwo	<b>6%</b>
Historia	<b>5%</b>
Filozofia	<b>3%</b>
Nauki socjologiczne	<b>3%</b>

## Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

### Charakterystyka kierunku

Kierunek filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach zapewnia studentom wszechstronne i kompleksowe przygotowanie w zakresie znajomości i analizy współczesnej kultury audiowizualnej. W toku studiów studenci zapoznają się z historią filmu powszechnego i polskiego (w tym z historią polskiego filmu dokumentalnego) oraz historią mediów. Poza wiedzą dotyczącą historii uzyskują kompetencje analityczne (analizy filmu oraz współczesnych zjawisk medialnych - mediów społecznościowych oraz szeroko rozumianej cyberkultury). Studenci rozpoczynający naukę wprowadzeni zostają w takie dziedziny wiedzy, które pozwolą z jednej strony umiejscowić współczesnej przejawy kultury i sztuki w szerokim kontekście historycznym (historii sztuki, historii kultury czy historii mediów), a jednocześnie poszerzą instrumentarium analityczne (dzięki wiedzy z zakresu fotografii, malarstwa, literatury, muzyki czy teatru).

### Koncepcja kształcenia

Koncepcja kształcenia na kierunku filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach zgodna jest ze Strategią Rozwoju UJ na lata 2014-2020. Koncepcja kształcenia pozwala studentom na uzyskanie wiedzy z zakresu historii sztuk audiowizualnych oraz przejawów współczesnej kultury medialnej oraz dostarcza narzędzi do krytycznej analizy tych zjawisk w kontekście innych sztuk oraz przemian kulturowych. Studenci przygotowani zostają do oceny, ale także tworzenia treści kultury w toku kursów warsztatowych i konwersatoriów o praktycznym charakterze.

## Cele kształcenia

dostarczenie podstawowej wiedzy o dziedzinach kultury artystycznej oraz kulturze audiowizualnej, związanych z nimi teoriami oraz metodologiami badań konkretnych praktyk twórczych, komunikacyjnych i społecznych w kontekście uwarunkowań kulturowych, technologicznych i medialnych

dostarczenie na poziomie podstawowym szczegółowej wiedzy teoretycznej i faktograficznej z zakresu filmoznawstwa i medioznawstwa, obejmującej znajomość kina polskiego i powszechnego, historii myśli filmowej, mediów audiowizualnych oraz ich historycznego rozwoju, dominujących tendencji i nurtów

dostarczenie podstawowej wiedzy na temat metodologii badania praktyk artystycznych i kulturowych realizowanych na obszarze kina oraz mediów audiowizualnych; analizowania i interpretowania tekstów filmowych oraz medialnych, z uwzględnieniem specyfiki warsztatu i sytuacji komunikacyjnej

nabycie przez studenta umiejętności kontekstualnych analiz tekstów kultury i ich uwarunkowań

nabycie umiejętności korzystania z naukowych zasobów i źródeł informacji (multimedialnych)

nabycie umiejętności formułowania tez badawczych i przeprowadzenia argumentacji oraz przygotowania wypowiedzi pisemnej bądź ustnej

nabycie umiejętności prowadzenia pogłębionych analiz o charakterze interdyscyplinarnym, wykorzystujących przyswojone w czasie studiów metodologie oraz modele analityczne

nabycie umiejętności interpretacji zjawisk kultury audiowizualnej z perspektywy kulturoznawczej, technologicznej, filmoznawczej i medialnej

nabycie kompetencji społecznych związanych ze świadomością dynamiki i ciągłości procesu edukacyjnego, konieczności jego kontekstualnego osadzenia w zjawiskach artystyczno-społeczno-kulturowych a także bieżącym życiu naukowym

nabycie kompetencji na poziomie świadomego i aktywnego uczestnictwa w życiu akademickim, wykraczającym poza struktury wyższych uczelni

## Potrzeby społeczno-gospodarcze

### Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Coraz większa dominacja nowych rozwiązań technologicznych - zarówno w obszarze sztuki, jak i kultury i codziennego życia - sprawia, że znajomość zarówno kontekstów, jak i głębokiego zrozumienia procesów stojących za nowymi praktykami komunikacyjnymi i technologiami staje się wiedzą niezbędną dla osób, które pracują w instytucjach kultury, organizują przedsięwzięcia artystyczne i popularyzatorskie. Obecność krytycznych i świadomych komentatorów i krytyków filmu, mediów tradycyjnych oraz nowych mediów jest cennym elementem przestrzeni publicznej.

### Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi

Kierunek filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach nastawiony jest na poszerzenie wiedzy w zakresie historii oraz współczesnych uwarunkowań w domenie filmu, mediów i szeroko rozumianej kultury audiowizualnej. Poprzez uwzględnienie w programie zarówno kursów historyczno-teoretycznych, jak i praktycznych i projektowych (z zakresu analizy filmu, mediów oraz projektowania treści) studenci przygotowani są do pracy w instytucjach sztuki i kultury oraz spełniania istotnej, kulturotwórczej roli w życiu społecznym.

# Nauka, badania, infrastruktura

## Główne kierunki badań naukowych w jednostce

Badania naukowe prowadzone przez pracowników grupują się wokół czterech podstawowych tematów, wyznaczanych przez podział Instytutu na cztery zespoły: Katedrę Historii Filmu, Katedrę Historii Filmu Polskiego, Katedrę Mediów Audiowizualnych oraz Zakład Teorii i Antropologii Filmu. W obrębie każdego z tych tematów Instytut ma znaczące osiągnięcia, widoczne zarówno w opublikowanych pracach naukowych, w opracowywanych aktualnie projektach, jak w kształceniu młodej kadry. W Instytucie prowadzone są wieloletnie, finansowane ze źródeł zewnętrznych projekty badawcze. Są to między innymi: całościowa reinterpretacja historii kina, których efektem jest seria publikacyjna Historia kina; Kultura miejska - węzły i przepływy finansowany przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa; projekty finansowane przez Narodowe Centrum Nauki m.in.: Telefon, kino i cyborgi. Relacje rozwoju technologii i społeczności niesłyszących w XX i XXI wieku, Estetyka obrazowania post-cyfrowego. Między nowym materializmem a filozofią zorientowaną na przedmiot, Poetyka kina queer, Gra jako obiekt oporny. Relacja gracza z grą wideo w perspektywie posthumanistycznej; czy Pionierki z kamerą. Kobiety w kinie i fotografii w Galicji 1896-1945 we współpracy z Muzeum Historii Fotografii w Krakowie.

## Związek badań naukowych z dydaktyką

Główne kierunki badań prowadzonych w jednostce to: historia kina światowego, historia kina polskiego, historia mediów i techniki oraz analiza współczesnych tendencji kultury i sztuki. Korespondują one z programem studiów, w którym nacisk położony jest na kwestie związane z historią i teorią kina światowego oraz polskiego, historią i analizą mediów oraz współczesnych zjawisk w domenie sztuki i kultury. Współpraca badaczy z instytucjami kultury i sztuki oraz zaangażowanie w organizację festiwalu filmowych czy prowadzenie czasopism („Przegląd Kulturoznawczy”, „Ekran”) pozwala zaproponować studentom coś więcej niż wyłącznie teoretyczne rozważania i analizy.

## Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Jednostka dysponuje salami wykładowymi, ćwiczeniowymi, salą seminaryjno-konferencyjną, a także wyposażoną w piętnaście stanowisk komputerowych pracownią. Wszystkie pomieszczenia dydaktyczne wyposażone są w rzutniki, ekrany i komputery z dostępem do Internetu oraz odtwarzacze VHS/DVD. Do dyspozycji studentów pozostaje także Biblioteka Wydziału zaopatrywana na bieżąco w literaturę o tematyce filmoznawczej i medioznawczej.

# Program

## Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0215
Liczba semestrów:	6
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat

### Opis realizacji programu:

Program studiów obejmuje dwa typy przedmiotów: obowiązkowe, zaliczane przez wszystkich studentów oraz kursy fakultatywne, które studenci mogą dowolnie wybierać w zakresie, który pozwoli im uzyskać 60 punktów ECTS w ramach każdego roku akademickiego. Studenci przedmioty fakultatywne wybierają wedle własnych zainteresowań, zachęceni są jednak, by uczestniczyli w przedmiotach z zakresu mediów, jeśli planują wybór seminarium licencjackiego ukierunkowanego na wiedzę o mediach, oraz fakultetów filmoznawczych, jeśli przygotowują się do napisania pracy licencjackiej w zakresie filmu.

## Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	180
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	169
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	8
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	69
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	2
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	6

## Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 1797

## Praktyki zawodowe

### Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Praktyki zawodowe są integralną częścią studiów, a student Instytutu Sztuk Audiowizualnych UJ zobowiązany jest do odbycia praktyki zawodowej w wymiarze 60 godzin do końca IV semestru studiów. Praktyki powinny być realizowane tylko w placówkach kulturalnych w taki sposób, aby nie kolidowały z zajęciami dydaktycznymi. Lista dostępnych instytucji proponowana jest przez Instytut, jednak możliwe jest odbycie praktyk w instytucjach spoza listy, z którymi student samodzielnie nawiąże współpracę, o ile spełniają one wymogi przewidziane regulaminem praktyk.

## **Ukończenie studiów**

### **Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)**

Warunkiem uzyskania tytułu licencjata w zakresie filmoznawstwa i wiedzy o nowych mediach jest zrealizowanie programu studiów, w tym uzyskanie zaliczenia z seminarium licencjackiego. Będąca jego efektem praca dyplomowa powinna zostać w odpowiednich terminach wgrana do systemu APD, zaakceptowana przez promotora i zrecenzowana przez recenzenta. Dopełnienie tej procedury oraz uzyskanie pozytywnych recenzji umożliwia złożenie egzaminu dyplomowego, którego pozytywna ocena upoważnia do uzyskania tytułu licencjata.



## Efekty uczenia się

### Wiedza

Kod	Treść	PRK
<b>FWN_K1_W01</b>	Absolwent zna i rozumie /posiada podstawową wiedzę na temat metodologii badań kultury audiowizualnej	P6U_W, P6S_WG, P6S_WK
<b>FWN_K1_W02</b>	Absolwent zna i rozumie podstawową terminologię nauk humanistycznych stosowaną w filmoznawstwie i medioznawstwie kulturoznawczym	P6U_W, P6S_WG
<b>FWN_K1_W03</b>	Absolwent zna i rozumie główne uwarunkowania i konteksty procesów historyczno-kulturowych XX i XXI wieku	P6U_W
<b>FWN_K1_W04</b>	Absolwent zna i rozumie /ma podstawową wiedzę na temat poszczególnych dziedzin kultury artystycznej (w szczególności kultury artystycznej XX i XXI wieku)	P6U_W, P6S_WG
<b>FWN_K1_W05</b>	Absolwent zna i rozumie najważniejsze, aktualne kierunki i koncepcje badawcze w zakresie filmoznawstwa i medioznawstwa kulturoznawczego	P6U_W, P6S_WG
<b>FWN_K1_W06</b>	Absolwent zna i rozumie /posiada podstawową wiedzę na temat relacji między językiem i kulturą (w szczególności kulturą audiowizualną)	P6U_W, P6S_WG
<b>FWN_K1_W07</b>	Absolwent zna i rozumie /posiada wiedzę z zakresu historii filmu powszechnego - od kina niemego po kino współczesne	P6U_W, P6S_WG
<b>FWN_K1_W08</b>	Absolwent zna i rozumie /posiada wiedzę z zakresu historii filmu polskiego	P6U_W, P6S_WG
<b>FWN_K1_W09</b>	Absolwent zna i rozumie /posiada wiedzę z zakresu historii myśli filmowej	P6U_W, P6S_WG
<b>FWN_K1_W10</b>	Absolwent zna i rozumie podstawowe metody oraz pojęcia analizy filmu i przekazów tworzonych przez nowe media	P6U_W, P6S_WG, P6S_WK
<b>FWN_K1_W11</b>	Absolwent zna i rozumie /posiada podstawową wiedzę z zakresu historii mediów audiowizualnych	P6U_W, P6S_WG
<b>FWN_K1_W12</b>	Absolwent zna i rozumie ciągłość praktyk kulturowych realizowanych w ramach różnych platform medialnych	P6U_W, P6S_WG, P6S_WK
<b>FWN_K1_W13</b>	Absolwent zna i rozumie /posiada wiedzę na temat metodologicznych podstaw genologii filmowej i telewizyjnej	P6U_W, P6S_WG
<b>FWN_K1_W14</b>	Absolwent zna i rozumie /posiada wiedzę dotyczącą warsztatu twórcy filmowego: zna zasady montażu, realizacji obrazu, tworzenia scenariusza	P6U_W, P6S_WG
<b>FWN_K1_W15</b>	Absolwent zna i rozumie kulturowe konteksty gier wideo i ich miejsce wobec innych mediów audiowizualnych oraz sztuk tradycyjnych	P6U_W, P6S_WG
<b>FWN_K1_W16</b>	Absolwent zna i rozumie ideę komputerowego przetwarzania danych i zna podstawowe rodzaje relacji konstruowanych poprzez użycie oprogramowania	P6U_W, P6S_WK
<b>FWN_K1_W17</b>	Absolwent zna i rozumie regulacje prawne dotyczące własności intelektualnej oraz szczegółowe przepisy odnoszące się do praw autorskich twórców dzieł audiowizualnych	P6U_W, P6S_WK
<b>FWN_K1_W18</b>	Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady funkcjonowania instytucji kultury z obszaru kina i mediów audiowizualnych	P6U_W, P6S_WK
<b>FWN_K1_W19</b>	Absolwent zna i rozumie /posiada podstawową wiedzę o sposobach partycypacji w kulturze z punktu widzenia funkcjonowania instytucji medialnych	P6U_W, P6S_WG, P6S_WK

## Umiejętności

Kod	Treść	PRK
<b>FWN_K1_U01</b>	Absolwent potrafi korzystać z zasobów naukowych internetu i posługiwać się narzędziami wyszukiwania, wymiany informacji i komunikacji w sieci	P6S_UW, P6S_UU
<b>FWN_K1_U02</b>	Absolwent potrafi poszukiwać i wykorzystywać, dla celów naukowych i profesjonalnych, informacje z tradycyjnych źródeł pozainternetowych	P6S_UW, P6S_UU
<b>FWN_K1_U03</b>	Absolwent potrafi samodzielnie stworzyć własną bazę danych filmoznawczych i medioznawczych	P6U_U, P6S_UU
<b>FWN_K1_U04</b>	Absolwent potrafi świadomie korzystać ze zróżnicowanych pod względem przynależności metodologicznej narzędzi i pojęć w praktyce analitycznej odnoszonej do filmu i mediów audiowizualnych	P6S_UW, P6S_UU
<b>FWN_K1_U05</b>	Absolwent potrafi przygotować pracę pisemną (i wypowiedź ustną) w języku polskim i angielskim, której temat lokuje się w granicach filmoznawstwa bądź medioznawstwa kulturoznawczego, odwołując się do kluczowych kategorii naukowych tych dyscyplin	P6U_U, P6S_UW, P6S_UK
<b>FWN_K1_U06</b>	Absolwent potrafi rozpoznać zasadnicze procesy kulturowe i historyczne (w szczególności te zachodzące w XX i XXI wieku) i umiejscowić je w szerszym kontekście zbiorowej aktywności człowieka	P6S_UW
<b>FWN_K1_U07</b>	Absolwent potrafi dostrzec związki pomiędzy poszczególnymi dyscyplinami sztuk i ich wzajemne oddziaływanie oraz wpływ na film i inne sztuki audiowizualne	P6S_UW, P6S_UU
<b>FWN_K1_U08</b>	Absolwent potrafi rozpoznać najważniejsze dzieła oraz konwencje gatunkowe, style i poetyki kina niemego, klasycznego, nowofalowego i współczesnego	P6S_UW, P6S_UU
<b>FWN_K1_U09</b>	Absolwent potrafi analizować oraz interpretować najważniejsze filmy z dorobku kultury polskiej, a także wskazywać na ich konteksty kulturowe i historyczne	P6S_UW
<b>FWN_K1_U10</b>	Absolwent potrafi posługiwać się podstawowymi pojęciami i terminologią stosowaną w opisie cyberkultury i nowych zjawisk kultury sieciowej	P6S_UW
<b>FWN_K1_U11</b>	Absolwent potrafi /posiada podstawowe umiejętności z zakresu tworzenia scenariuszy filmu i scenariuszy niektórych rodzajów przekazów medialnych	P6U_U, P6S_UO
<b>FWN_K1_U12</b>	Absolwent potrafi ocenić projekt realizacji filmu lub innego przekazu audiowizualnego z punktu widzenia prawa autorskiego oraz zasad produkcji i dystrybucji	P6S_UW
<b>FWN_K1_U13</b>	Absolwent potrafi ocenić podstawowe rozwiązania z zakresu projektowania gier (np. interfejs, projekt poziomy, mechanika)	P6U_U, P6S_UO
<b>FWN_K1_U14</b>	Absolwent potrafi /ma umiejętności językowe w zakresie nauk humanistycznych, w szczególności w obszarze badań kultury audiowizualnej – na poziomie B2	P6S_UK

## Kompetencje społeczne

Kod	Treść	PRK
<b>FWN_K1_K01</b>	Absolwent jest gotów do /akceptuje konieczność stałego, samodzielnego uaktualniania wiedzy i umiejętności z zakresu szeroko rozumianej humanistyki, w tym zwłaszcza z zakresu filmoznawstwa i medioznawstwa	P6S_KK
<b>FWN_K1_K02</b>	Absolwent jest gotów do /świadomy znaczenia rzeczowej dyskusji dla rozwiązywania problemów filmoznawczych i medioznawczych oraz potrafi pracować w zespole	P6U_K, P6S_KK
<b>FWN_K1_K03</b>	Absolwent jest gotów do /potrafi przenieść wiedzę z zakresu filmoznawstwa i wiedzy o mediach do analizowania i rozumienia innych zjawisk kultury	P6S_KK, P6S_KO
<b>FWN_K1_K04</b>	Absolwent jest gotów do /świadomy różnorodności sposobów komunikowania w przestrzeni publicznej; rozumie też charakter praktyk plagiatowskich i odpowiedzialność karną za nie	P6U_K, P6S_KO, P6S_KR

<b>Kod</b>	<b>Treść</b>	<b>PRK</b>
<b>FWN_K1_K05</b>	Absolwent jest gotów do /identyfikuje się z historią najnowszą naszego kraju i czuje się jej kontynuatorem; zdobywa przy tym kompetencje do działalności edukacyjnej i wydawniczej zorientowanej na promocję wartościowych dzieł kultury, w tym zwłaszcza - stanowiących część naszego zbiorowego dziedzictwa	P6S_KK, P6S_KO
<b>FWN_K1_K06</b>	Absolwent jest gotów do uczestniczenia w bieżącym życiu kulturalnym i naukowym; systematycznie śledzi najnowsze dokonania z zakresu studiowanego kierunku	P6S_KK, P6S_KO, P6U_K
<b>FWN_K1_K07</b>	Absolwent jest gotów do świadomego i krytycznego uczestniczenia w przestrzeni medialnej	P6S_KO, P6U_K

# Plany studiów

## Semestr 1

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Historia filmu niemego	60	8,0	egzamin	O
Wprowadzenie do wiedzy o filmie	30	3,0	egzamin	O
Warsztat badacza audiowizualności	30	3,0	egzamin	O
Polski film dokumentalny	30	4,0	egzamin	O
Historia filozofii	60	6,0	egzamin	O
Wychowanie fizyczne	60	-	zaliczenie	O
Kurs BHK	4	-	zaliczenie	O
Kurs monograficzny z kina współczesnego	30	3,0	egzamin	F
Historia sztuki	30	3,0	egzamin	F
Historia mediów	30	3,0	egzamin	F
Opcja (zaliczana poza ISzA)	30	2,0	zaliczenie	F
Wykład monograficzny (zaliczany poza ISzA)	30	2,0	egzamin	F

## Semestr 2

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Historia filmu niemego	60	8,0	egzamin	O
Historia filozofii	60	6,0	egzamin	O
Wychowanie fizyczne	60	-	zaliczenie	O
Wprowadzenie do wiedzy o mediach	30	3,0	egzamin	O
Wprowadzenie do wiedzy o grach wideo	30	3,0	egzamin	O
Wiedza o literaturze XIX wieku	30	4,0	egzamin	O
Kurs monograficzny z historii filmu niemego lub klasycznego	30	3,0	egzamin	F
Wiedza o sztuce współczesnej	30	3,0	egzamin	F
Warsztaty filmowe	60	6,0	zaliczenie	F
Historia myśli filmowej	30	4,0	egzamin	F
Komunikacja kulturowa	30	3,0	egzamin	F

## Semestr 3

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Język angielski	120	8,0	egzamin	O
Historia filmu klasycznego	60	8,0	egzamin	O
Historia filmu polskiego do roku 1989	90	12,0	egzamin	O
Gatunki telewizyjne	30	3,0	egzamin	O
Wiedza o literaturze XX w.	30	4,0	egzamin	O
Historia powszechna XX w.	60	5,0	egzamin	O
Praktyki zawodowe	60	2,0	zaliczenie	O
Warsztaty filmowe	60	6,0	zaliczenie	F
Kurs monograficzny z historii kina polskiego	30	3,0	egzamin	F
Wiedza o teatrze	30	3,0	egzamin	F
Historia myśli filmowej	30	4,0	egzamin	F
Technologie informatyczne	30	3,0	egzamin	F
Wstęp do projektowania gier wideo	30	3,0	egzamin	F

## Semestr 4

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Język angielski	120	8,0	egzamin	O
Historia filmu klasycznego	60	8,0	egzamin	O
Historia filmu polskiego do roku 1989	90	12,0	egzamin	O
Historia powszechna XX w.	60	5,0	egzamin	O
Historia serialu telewizyjnego	30	3,0	egzamin	O
Socjologia kultury	60	6,0	egzamin	O
Praktyki zawodowe	60	2,0	zaliczenie	O
Historia Polski po 1945 roku	30	3,0	egzamin	O
Językoznawstwo i semiotyka	30	3,0	egzamin	F
Kurs monograficzny z historii filmu nowofalowego	30	3,0	egzamin	F
Teatr współczesny	30	3,0	egzamin	F
Podstawy analizy dzieła filmowego	30	4,0	egzamin	F

## Semestr 5

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Język angielski	120	8,0	egzamin	O
Historia filmu polskiego do roku 1989	90	12,0	egzamin	O

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Socjologia kultury	60	6,0	egzamin	O
Historia filmu nowofalowego	30	4,0	zaliczenie	O
Seminarium licencjackie	60	14,0	zaliczenie	O
Prawo autorskie	15	1,0	egzamin	O
Zagadnienia cyberkultury	60	5,0	egzamin	F
Wiedza o fotografii	30	2,0	egzamin	F
Analiza dzieła filmowego	30	4,0	egzamin	F
Historia kultury	60	5,0	egzamin	F
Opcja (zaliczana poza ISzA)	30	2,0	egzamin	F

## Semestr 6

<b>Przedmiot</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Forma weryfikacji</b>	
Język angielski	120	8,0	egzamin	O
Seminarium licencjackie	60	14,0	zaliczenie	O
Problemy filmu nowofalowego	30	4,0	egzamin	O
Zagadnienia cyberkultury	60	5,0	egzamin	F
Historia kultury	60	5,0	egzamin	F
Media społecznościowe	30	3,0	egzamin	F
Muzyka filmowa	30	2,0	egzamin	F
Organizacja wydarzeń kulturalnych	30	2,0	egzamin	F
Rynek filmowy	15	2,0	zaliczenie	F
Wykład monograficzny (poza ISzA)	30	2,0	egzamin	F

*O - obowiązkowy*  
*F - fakultatywny*

# Sylabusy

## Historia filmu niemego

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.130.5cd42d4a0470e.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o sztuce</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0215Muzyka i sztuki sceniczne</p> <p><b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MO2-105.1/2</p>
--	---

<p><b>Okresy</b> Semestr 1, Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 60</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 8.0</p>
---	---	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z historią kina niemego, najwybitniejszymi zjawiskami, twórcami i filmami.
C2	Pokazanie rozwoju kina w kontekście historii i zjawisk artystycznych pierwszych dekad XX wieku

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			



W1	historię kina niemego	FWN_K1_W02, FWN_K1_W03, FWN_K1_W04, FWN_K1_W07	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wiązać zjawiska kina niemego z kontekstem historycznym i artystycznym XX wieku	FWN_K1_U06, FWN_K1_U07, FWN_K1_U08	egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	zdoływania i poszerzenia wiedzy w zakresie historii kina	FWN_K1_K01, FWN_K1_K03, FWN_K1_K06	egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	60	
przygotowanie do egzaminu	100	
analiza źródeł historycznych	30	
przygotowanie do zajęć	6	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
przygotowanie referatu	10	
uczestnictwo w egzaminie	4	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 240	<b>ECTS</b> 8.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wiedza w zakresie historii kina niemego	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	egzamin pisemny / ustny	Obecność na zajęciach, pozytywna ocena z egzaminu

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Brak wymagań wstępnych



Wprowadzenie do wiedzy o filmie  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.110.5cd42d4a269cb.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o sztuce
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0215Muzyka i sztuki sceniczne
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MO1-102.1/1

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami z zakresu wiedzy o filmie.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	funkcjonalność użycia środków wyrazu w procesie analizy i interpretacji filmu.	FWN_K1_W07, FWN_K1_W08, FWN_K1_W10, FWN_K1_W14	egzamin pisemny

W2	podstawowe pojęcia z zakresu wiedzy o filmie.	FWN_K1_W07, FWN_K1_W08, FWN_K1_W10, FWN_K1_W14	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać znajomość technik filmowych do określania przynależności gatunkowej, stylistycznej i temporalnej analizowanych filmów.	FWN_K1_U06, FWN_K1_U08	egzamin pisemny
U2	zastosować znajomość konwencji estetycznych, reprezentowanych przez wybraną twórczość lub tendencję w procesie tworzenia form upowszechniania wiedzy.	FWN_K1_U06, FWN_K1_U08	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	dalszego samodzielnego uaktualniania wiedzy i umiejętności.	FWN_K1_K01, FWN_K1_K03	egzamin pisemny
K2	student ma świadomość wagi filmu i innych mediów audiowizualnych we współczesnym świecie, potrafi określić ich walory poznawcze, edukacyjne, rozrywkowe itp.	FWN_K1_K06, FWN_K1_K07	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do egzaminu	20	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie do zajęć	25	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	"Język filmu": charakterystyka podstawowych filmowych środków wyrazu (skala planów, ujęcie, scena, podział filmu na sekwencje, ruchy kamery, itp.).	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Zagadnienia analizy i interpretacji dzieła filmowego ze szczególnym uwzględnieniem roli elementów formy filmowej w procesie kształtowania znaczeń.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Autor w filmie, nadawca obrazów i narrator subiektywny	W1, W2, U1, U2, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	Egzamin uważa się za zdany w przypadku uzyskania co najmniej 60% punktów, co jest równoznaczne z uzyskaniem co najmniej oceny dostatecznej. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest aktywne uczestnictwo w zajęciach.



Warsztat badacza audiowizualności  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.110.5cd42d51e0f86.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o sztuce
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0211Techniki audiowizualne i produkcje mediów
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MO1-101.1/1

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie ze specyfiką i metodologią badawczą dziedziny nauk humanistycznych, szczególnie w dyscyplinie nauk o sztuce (zakres sztuk audiowizualnych).
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna podstawy specyfiki prowadzenia badań naukowych w dziedzinie humanistyki, ze szczególnym uwzględnieniem nauk o sztukach audiowizualnych.	FWN_K1_W01	egzamin pisemny / ustny

W2	student zna najważniejsze formaty opisu bibliograficznego i filmograficznego, zasady tworzenia przypisów wewnątrztekstowych i numerycznych.	FWN_K1_W01	egzamin pisemny / ustny
W3	student posiada podstawową wiedzę na temat nauk humanistycznych (ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy o filmie i innych formach sztuk audiowizualnych).	FWN_K1_W02	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	stosować w praktyce badawczej prawidłowe formaty opisu bibliograficznego i filmograficznego.	FWN_K1_U03	egzamin pisemny / ustny
U2	praktycznie wykorzystać adekwatne konwencje epistemiczne, metodologiczne, etyczne i estetyczne w procesach zdobywania i kreowania wiedzy naukowej (np. pisanie prac).	FWN_K1_U01, FWN_K1_U02, FWN_K1_U03	egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student wykazuje gotowość do dalszego samodzielnego uaktualniania wiedzy i umiejętności.	FWN_K1_K01	egzamin pisemny / ustny
K2	student wykazuje gotowość aplikacji swych kompetencji w zakresie filmu i innych mediów audiowizualnych w szerokim konglomeracie zjawisk kulturowo-społecznych.	FWN_K1_K02, FWN_K1_K03	egzamin pisemny / ustny
K3	student akceptuje etyczne i prawne uwarunkowania korzystania z informacji, unikając jakichkolwiek ewentualności plagiatu.	FWN_K1_K04	egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie do zajęć	15	
Przygotowanie prac pisemnych	15	
przygotowanie do egzaminu	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Humanistyka i jej charakterystyka; specyfika badawcza w naukach o sztukach audiowizualnych.	W1, W3, U2, K1, K2
2.	Warsztat pracy naukowej w badaniu zjawisk audiowizualnych (m.in. bibliografia i filmografia, różne formaty tworzenia przypisów, dokumentacja, bazy danych), uwarunkowania metodologiczne w dziedzinie humanistyki, ewaluacja.	W2, U1, U2, K1
3.	Etyka prowadzenia badań i pisania prac naukowych.	W1, W3, U2, K2, K3

## **Informacje rozszerzone**

### **Metody nauczania:**

analiza tekstów, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
ćwiczenia	egzamin pisemny / ustny	Zdany egzamin przy uzyskanym wyniku powyżej 50% poprawnych odpowiedzi.

## **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Uczestnictwo w ćwiczeniach jest obowiązkowe



Polski film dokumentalny  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.110.5cd42d520f6c4.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o sztuce</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0211Techniki audiowizualne i produkcje mediów</p> <p><b>Kod USOS</b></p>
--	--

<p><b>Okres</b> Semestr 1</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie z historią polskiego filmu dokumentalnego ze szczególnym uwzględnieniem historii powojennej
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student zna najważniejsze polskie filmy dokumentalne i rozumie ich znaczenie w kontekście kultury.	FWN_K1_W01, FWN_K1_W02, FWN_K1_W03, FWN_K1_W04, FWN_K1_W05, FWN_K1_W06, FWN_K1_W07, FWN_K1_W08, FWN_K1_W09, FWN_K1_W10, FWN_K1_W11, FWN_K1_W12, FWN_K1_W13, FWN_K1_W14, FWN_K1_W15	egzamin pisemny, egzamin ustny
W2	powiązać wydarzenia historyczne, polityczne, zjawiska społeczne - z historią dokumentu filmowego.	FWN_K1_W01, FWN_K1_W02, FWN_K1_W03, FWN_K1_W04, FWN_K1_W05, FWN_K1_W06, FWN_K1_W07, FWN_K1_W08, FWN_K1_W09, FWN_K1_W10, FWN_K1_W11, FWN_K1_W12, FWN_K1_W13, FWN_K1_W14, FWN_K1_W15	egzamin pisemny, egzamin ustny
W3	student zna główne opracowania poświęcone polskiemu filmowi dokumentalnemu.	FWN_K1_W01, FWN_K1_W02, FWN_K1_W03, FWN_K1_W04, FWN_K1_W05, FWN_K1_W06, FWN_K1_W07, FWN_K1_W08, FWN_K1_W09, FWN_K1_W10, FWN_K1_W11, FWN_K1_W12, FWN_K1_W13, FWN_K1_W14, FWN_K1_W15	egzamin pisemny, egzamin ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	analizować, interpretować i oceniać najważniejsze polskie filmy dokumentalne w kontekście historycznym, społecznym oraz kulturowym.	FWN_K1_U01, FWN_K1_U02, FWN_K1_U03, FWN_K1_U04, FWN_K1_U05, FWN_K1_U06, FWN_K1_U07, FWN_K1_U08, FWN_K1_U09, FWN_K1_U10, FWN_K1_U11, FWN_K1_U12	egzamin pisemny, egzamin ustny

U2	student umie formułować i wyrażać własne sądy na temat polskich filmów dokumentalnych.	FWN_K1_U01, FWN_K1_U02, FWN_K1_U03, FWN_K1_U04, FWN_K1_U05, FWN_K1_U06, FWN_K1_U07, FWN_K1_U08, FWN_K1_U09, FWN_K1_U10, FWN_K1_U11, FWN_K1_U12	egzamin pisemny, egzamin ustny
U3	usytuować twórczość reżysera dokumentalisty w określonym nurcie filmowym oraz poetykach autorskich.	FWN_K1_U01, FWN_K1_U02, FWN_K1_U03, FWN_K1_U04, FWN_K1_U05, FWN_K1_U06, FWN_K1_U07, FWN_K1_U08, FWN_K1_U09, FWN_K1_U10, FWN_K1_U11, FWN_K1_U12, FWN_K1_U13, FWN_K1_U14	egzamin pisemny, egzamin ustny
U4	przygotowywać teksty oraz formułować wypowiedzi ustne na temat historii polskiego filmu dokumentalnego.	FWN_K1_U01, FWN_K1_U02, FWN_K1_U03, FWN_K1_U04, FWN_K1_U05, FWN_K1_U06, FWN_K1_U07, FWN_K1_U08, FWN_K1_U09, FWN_K1_U10, FWN_K1_U11, FWN_K1_U12, FWN_K1_U13, FWN_K1_U14	egzamin pisemny, egzamin ustny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student identyfikuje się z historią najnowszą swojego kraju i czuje się jej kontynuatorem.	FWN_K1_K01, FWN_K1_K02, FWN_K1_K03, FWN_K1_K04, FWN_K1_K05, FWN_K1_K06, FWN_K1_K07	egzamin pisemny, egzamin ustny
K2	student docenia tradycję polskiego dokumentu i dziedzictwo kulturowe, jakie ono stanowi.	FWN_K1_K01, FWN_K1_K02, FWN_K1_K03, FWN_K1_K04, FWN_K1_K05, FWN_K1_K06, FWN_K1_K07	egzamin pisemny, egzamin ustny

K3	student systematycznie uczestniczy w przeglądach i retrospektywach polskiego dokumentu, śledzi prasę filmową, aktualne piśmiennictwo oraz wydawnictwa audiowizualne i strony internetowe poświęcone dokumentowi.	FWN_K1_K01, FWN_K1_K02, FWN_K1_K03, FWN_K1_K04, FWN_K1_K05, FWN_K1_K06, FWN_K1_K07	egzamin pisemny, egzamin ustny
----	--	--	-----------------------------------

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie referatu	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	5	
przygotowanie do ćwiczeń	15	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	40	
przygotowanie do zajęć	18	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Historia polskiego filmu dokumentalnego ze szczególnym uwzględnieniem historii powojennej	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
2.	relacje pomiędzy rozwojem fabuły i dokumentu	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
3.	rola filmu dokumentalnego w przełomach politycznych	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	najważniejsze zjawiska w historii polskiego dokumentu po roku 1989	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

### Informacje rozszerzone

**Metody nauczania:**

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	egzamin pisemny, egzamin ustny	aktywność w czasie zajęć, przygotowanie prezentacji,



Historia filozofii  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.130.5ca756d4528f3.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Filozofia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0223Filozofia i etyka
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MO7-116.1/2

<b>Okresy</b> Semestr 1, Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 6.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 60	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie z historią i teraźniejszością zachodniej myśli filozoficznej oraz uświadomienie jej wpływu na współczesne metody myślenia determinujące kulturę audiowizualną.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student ma podstawową wiedzę dotyczącą przedmiotu, działów, metodologii, historii i współczesności filozofii.	FWN_K1_W02	egzamin pisemny / ustny

W2	student zna, rozumie i definiuje podstawowe kategorie humanistyki związane z zagadnieniami z zakresu historii filozofii.	FWN_K1_W01	egzamin pisemny / ustny
W3	student poznaje dzieła i sylwetki wybranych, istotnych filozofów.	FWN_K1_W02	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	łączyć wybrane zagadnienia filozoficzne z wiedzą filmoznawczą/medioznawczą.	FWN_K1_U06	egzamin pisemny / ustny
U2	odkrywać fundujące problemy filozoficzne w szerokim spektrum wzajemnego warunkowania artystycznych zjawisk audiowizualnych oraz fenomenów społeczno-kulturowych.	FWN_K1_U07	egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student w perspektywie namysłu filozoficznego jest gotów do stałego, samodzielnego uaktualniania wiedzy i umiejętności.	FWN_K1_K01	egzamin pisemny / ustny
K2	refleksji nad istotową zależnością pomiędzy ideami filozoficznymi a zmianami społeczno-kulturowymi.	FWN_K1_K03	egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	60	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	45	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie do egzaminu	45	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 180	<b>ECTS</b> 6.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedmiot filozofii, jej prymarne podziały oraz sposoby rozumienia, podstawowe etapy w krystalizacji i rozwoju myśli filozoficznej (szkoły i stanowiska).	W1, U1, K1
2.	Filozofia w perspektywie historycznej: od starożytności po współczesność.	W3, U2, K1
3.	Fundamentalne znaczenie filozofii dla rozumienia zjawisk kulturowych - szczególnie w perspektywie współczesnej kultury audiowizualnej.	W2, U2, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny / ustny	Zdany egzamin przy uzyskanym wyniku powyżej 50% poprawnych odpowiedzi.





Kurs monograficzny z kina współczesnego  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.110.5cd42d4b6613c.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o sztuce
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0215Muzyka i sztuki sceniczne
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MF1-124.1/1

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z wybranym nurtem, zjawiskiem, tendencją lub twórczością kina najnowszego.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	Student zna i rozumie wybrane tendencje, nurty i zjawiska kina najnowszego.	FWN_K1_W01, FWN_K1_W03, FWN_K1_W05	egzamin pisemny

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	Student potrafi analizować, interpretować, osadzać w kontekście i wartościować wybrane zjawiska z kina najnowszego	FWN_K1_U01, FWN_K1_U02, FWN_K1_U07	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	Student jest gotów do samodzielnego poznawania zjawisk kina najnowszego w oparciu o pozyskaną wiedzę metodologiczną z badań nad kinem najnowszym.	FWN_K1_K01, FWN_K1_K02, FWN_K1_K03	prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Światowe kino od roku 1980.	W1, U1, K1
2.	Twórczość wybranych filmowców kina najnowszego.	W1, U1, K1
3.	Najważniejsze tendencje filmu światowego ostatnich dekad XX wieku i pierwszych dziesięcioleci wieku XXI.	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, prezentacja	Obecność, aktywność, prace cząstkowe, egzamin końcowy.



Historia sztuki  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.110.5cd02f710eba6.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o sztuce
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0215Muzyka i sztuki sceniczne
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MF4-130.1/1

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie się z głównymi nurtami, technikami i poetykami w sztuce.
C2	Zapoznanie się z głównymi metodami badania sztuki w kategoriach estetycznych oraz kulturowych.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student zna główne nurty w historii sztuki, ich uwarunkowania polityczno-społeczne i artystyczne, oraz ich oddziaływanie na inne tendencje i postawy artystyczne.	FWN_K1_W03, FWN_K1_W04	egzamin pisemny, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	rozpoznać zasadnicze nurty i style w sztuce oraz odtworzyć ich genezę oraz wpływ na inne zjawiska kulturowe i medialne.	FWN_K1_U06, FWN_K1_U07	prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	świadomego i krytycznego uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym; podąża za najnowszą refleksją poświęconą sztuce oraz twórcom.	FWN_K1_K06	prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
przygotowanie do egzaminu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zapoznanie się z głównymi nurtami w sztuce, ich charakterystyką estetyczną oraz miejscem w tradycji artystycznej danego obszaru i okresu.	W1
2.	Analiza i interpretacja dzieł i indywidualnych postaw twórczych w kategoriach estetycznych, związanych ze stylem, szkołą czy nurtem (w kontekście tradycji i działań awangardowych).	U1
3.	Analiza zjawisk artystycznych w kontekście społecznych i kulturowych uwarunkowań, w powiązaniu z tendencjami w sztuce, polityką przeglądów sztuki i wystaw.	K1

### Informacje rozszerzone

**Metody nauczania:**

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	egzamin pisemny, prezentacja	Aktywny udział w zajęciach, włączanie się do dyskusji wraz z przygotowanymi wcześniej przykładami związanymi z tematem.



## Historia mediów Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.110.5cd42d5251200.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Historia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0222Historia i archeologia
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MF6-139.1/1

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z rozwojem poszczególnych form medialnych, relacji między nimi oraz zmiennym kontekstem społeczno-kulturowym.
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe kategorie opisu poszczególnych technologii medialnych	FWN_K1_W02	egzamin pisemny / ustny

W2	proces historycznego kształtowania się poszczególnych technologii medialnych.	FWN_K1_W03, FWN_K1_W11, FWN_K1_W12	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wskazać najważniejsze etapy rozwoju poszczególnych mediów.	FWN_K1_U01, FWN_K1_U06	egzamin pisemny / ustny
U2	wskazać rolę technologii medialnych w kształtowaniu wiedzy o świecie.	FWN_K1_U06	egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	komunikowania wiedzy za pomocą języka pozbawionego agresji i znamion dyskryminacji.	FWN_K1_K07	egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
przygotowanie do zajęć	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Historia poszczególnych technologii medialnych, ze szczególnym uwzględnieniem faz początkowego rozwoju.	W2, U1
2.	Zmieniające się wraz z ewolucją medialną społeczne sposoby komunikowania.	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Rola archiwów (tradycyjnych i cyfrowych) w budowaniu historii mediów.	W2, U2, K1
4.	Związki między formowaniem się gatunków medialnych a rozwojem mediów.	W1, W2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	egzamin pisemny / ustny	Aktywny udział w zajęciach, przygotowanie projektu zaliczeniowego.

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

brak



Opcja (zaliczana poza ISzA)  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.1110.5cd42d5276db3.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o kulturze i religii</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0211Techniki audiowizualne i produkcje mediów</p> <p><b>Kod USOS</b></p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 1</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>
-----------------------------------	--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 5</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Poszerzenie wiedzy studentki w zakresie nauk społecznych lub humanistycznych.
C2	Uzyskanie dodatkowych kompetencji analitycznych w zakresie nauk społecznych lub humanistycznych.

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	studentka zna wykraczające poza zakres filmoznawstwa i medioznawstwa konteksty analizy kultury.	FWN_K1_W02, FWN_K1_W03, FWN_K1_W04, FWN_K1_W06	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	studentka potrafi poddać tekst kultury analizie z użyciem aparatu pojęciowego wykraczającego poza zakres filmoznawstwa i medioznawstwa.	FWN_K1_U04, FWN_K1_U06, FWN_K1_U07	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	studentka gotowa jest do poszukiwań intelektualnych poza najbliższym kręgiem zainteresowań związanych ze studiowanym kierunkiem.	FWN_K1_K01, FWN_K1_K03	zaliczenie na ocenę

## Bilans punktów ECTS

### Semestr 1

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do zajęć	10	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 62	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Semestr 5

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do ćwiczeń	10	

przygotowanie do sprawdzianu	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 52	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Treści zależne są od przedmiotu spoza oferty Instytutu Sztuk Audiowizualnych, który wybierze studentka, kierunku oraz prowadzącego.	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Semestr 1

#### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	obecność na zajęciach, uczestnictwo i zaliczenie ustne lub pisemne

### Semestr 5

#### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	obecność na zajęciach, aktywne uczestnictwo i zaliczenie ustne lub pisemne

## Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Wykład monograficzny (zaliczany poza ISzA)  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.110.5cd42d529a4de.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o kulturze i religii
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0314Socjologia i kulturoznawstwo
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Poszerzenie wiedzy studentki w zakresie nauk społecznych lub humanistycznych o wątki i tematy, które nie są poruszane w toku studiów filmoznawczych i medioznawczych.
C2	Uzyskanie wiedzy, która poszerzy kompetencje analityczne w zakresie nauk społecznych lub humanistycznych, przydatne w pracy z tekstami filmowymi, medialnymi i z zakresu szeroko rozumianej kultury artystycznej i popularnej.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student zna i umiejętnie posługuje się terminologią z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych.	FWN_K1_W02	egzamin pisemny / ustny
W2	student zna dodatkowe konteksty kulturowe, społeczne i polityczne pozwalające na sprawniejszą refleksję nad zjawiskami z zakresu kultury audiowizualnej.	FWN_K1_W03, FWN_K1_W04	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	poddać analizie wybrane zjawisko kultury audiowizualnej z zastosowaniem terminologii i koncepcji przedstawionych w toku wykładu.	FWN_K1_U04, FWN_K1_U07	egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student gotów jest do ciągłego poszukiwania nowych inspiracji i wiedzy poza filmoznawstwem i medioznawstwem.	FWN_K1_K01, FWN_K1_K03	egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 57	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Treści zależne są od konkretnego kierunku, prowadzącego oraz tematyki wykładu spoza oferty Instytutu Sztuk Audiowizualnych, który wybierze studentka.	W1, W2, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
--------------	------------------	-------------------------------

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny / ustny	złożenie egzaminu i uzyskanie co najmniej 51%



## Wprowadzenie do wiedzy o mediach Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.120.5cd42d4af157d.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o kulturze i religii
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0314Socjologia i kulturoznawstwo
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MO1-103.1/2

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze specyfiką funkcjonowania nowych mediów, pojęciami określającymi nowe media i strategiami opartymi na wykorzystaniu innowacyjnych technologii medialnych.
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe terminy i pojęcia związane z funkcjonowaniem i rozwojem nowych mediów (medium, interfejs, platforma, etc.)	FWN_K1_W02	egzamin pisemny

W2	najważniejsze koncepcje oraz teorie odnoszące się do statusu nowych mediów, do ich roli w rzeczywistości społeczno-kulturowej oraz określające wpływ nowych mediów na przekształcanie innych systemów medialnych.	FWN_K1_W05	egzamin pisemny, prezentacja
W3	podstawowe praktyki kulturowe wiążące się ze stosowaniem nowych platform medialnych (mediów społecznościowych, programów z zakresu kreatywnej wizualizacji, platform streamingowych, etc. )	FWN_K1_W12	prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wskazać i zanalizować najważniejsze strategie oraz techniki nowomediálne stosowane w innych systemach medialnych (np. w kinie, komiksie, grze wideo).	FWN_K1_U07	egzamin pisemny, prezentacja
U2	stosować podstawowe narzędzia metodologiczne w celu opisu istotnych zjawisk medialnych - jak manipulacja w mediach czy procesy konwergencji mediów.	FWN_K1_U04	egzamin pisemny
U3	określić procesy historyczno-kulturowe, które wpłynęły na rozwój mediów oraz na rozszerzenie związanych z nimi aktywności człowieka.	FWN_K1_U06	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wzięcia udziału w rzeczowej dyskusji związanej z problemami wynikającymi z rozwoju nowych mediów i do współpracy w grupie przy opracowaniu argumentów istotnych w dyskusji.	FWN_K1_K02	prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
przygotowanie do zajęć	15	
przygotowanie do egzaminu	15	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe



Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	W czasie zajęć zostaje przedstawiona problematyka związana z powstaniem, rozwojem i funkcjonowaniem nowych mediów w przestrzeni społeczno kulturowej. Problematyka ta obejmuje wiedzę na temat społecznego wprowadzania nowych technologii (powstanie komputerów, sieci internetowej, interfejsów graficznych) oraz zjawisk kulturowych, które z nich wyniknęły.	U3
2.	Zajęcia umożliwiają poznanie podstawowych pojęć i terminów z zakresu nowych mediów, najważniejszych metod ich analizy oraz prymarnych koncepcji i teorii medioznawczych - z zakresu mediów analogowych i cyfrowych, procesów hybrydyzacji medialnych, funkcjonowania mediów w przestrzeni prywatnej i publicznej, powiązań między człowiekiem i maszynami, polisensoryczności w odbiorze mediów, a także koncepcje odnoszące się do nieantropocentrycznych analiz mediów.	W1, W2, U2
3.	Zajęcia rozwijają umiejętności rozpoznawania oraz analizy strategii i technik intertekstualnych i transmedialnych w obszarze powiązań między nowymi mediami oraz innymi dyscyplinami artystycznymi, systemami medialnymi i projektami z zakresu popkultury. Omówione zostają hybrydyczne relacje między filmem, projektami sztuki nowych mediów, gramami wideo, komiksem i dziełami malarskimi.	U1, K1
4.	Jeden z bloków zajęciowych dotyczy zagadnień związanych z praktykami kulturowymi - aktywnością codzienną człowieka w odniesieniu do stosowanych przez niego narzędzi i systemów medialnych. Omówione zostaną funkcje komunikacyjne nowych mediów, ich wpływ na percepcję człowieka, kształtowanie się relacji interpersonalnych. Podejmowana we wskazanym bloku tematyka obejmuje funkcjonowanie kultur fanowskich i interpretacyjnych, działania z zakresu strategii autopromocyjnych i tożsamościowych oraz inne przejawy aktywności użytkowników mediów analogowych i cyfrowych.	W3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, prezentacja	minimum 51% uzyskanych punktów z egzaminu i prezentacji



Wprowadzenie do wiedzy o grach wideo  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.120.5cd42d4b2226c.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o kulturze i religii
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0314Socjologia i kulturoznawstwo
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MO1-104.1/2

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z podstawowymi problemami związanymi z game studies.
C2	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z historią gier wideo
C3	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z kulturowymi kontekstami gier wideo

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	absolwent zna i rozumie podstawowe pojęcia game studies, zarys historii gier i kulturowe konteksty gier wideo	FWN_K1_W15	projekt, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent potrafi dokonać krytycznej analizy gier wideo	FWN_K1_U13	projekt, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do świadomego i krytycznego wykorzystania gier wideo	FWN_K1_K07	projekt, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	40	
zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Historia gier wideo	W1, U1, K1
2.	Historia gier w Polsce	W1, U1, K1
3.	Uwarunkowania technologiczne gier	W1, U1, K1
4.	Analiza gier: critical play	W1, U1, K1
5.	Gry a rynek mediów	W1, U1, K1
6.	Związki gier z filmem	W1, U1, K1
7.	Gry a sztuka	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe, grywalizacja

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	projekt, prezentacja	Projekt wykonany w małych grupach, obecność

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

brak



Wiedza o literaturze XIX wieku  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.120.5cd42d53399e3.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Literaturoznawstwo
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0232Literatura i językoznawstwo (lingwistyka)
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MO3-110.1/2

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie studenta z wybranymi zjawiskami i tekstami literatury światowej XIX wieku.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	najważniejsze zjawiska w literaturze XIX wieku, wskazane teksty źródłowe oraz towarzyszące im konteksty - społeczne, historyczne i estetyczne.	FWN_K1_W04	egzamin pisemny / ustny

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wskazać związki między dziełami literackimi i otaczającymi je kontekstami. Wykorzystuje poznaną terminologię w opisie i interpretacji wybranych tekstów.	FWN_K1_U06	egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	dalszego samodzielnego pogłębiania wiedzy w zakresie literatury.	FWN_K1_K01	egzamin pisemny / ustny

## Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
przygotowanie do zajęć	60	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Zajęcia poświęcone podstawowym zagadnieniom z historii literatury XIX wieku, z uwzględnieniem kontekstu historycznego oraz ideowego, dotyczących epoki preromantycznej, romantycznej oraz okresu rodzącej się nowoczesności.	W1, U1, K1
2.	Wprowadzenie pojęć z zakresu historii i teorii literatury, ważnych zwłaszcza dla literatury XIX wieku takich jak: gotycyzm, mimetyczność, realizm, powieść realistyczna, naturalizm, dialogiczność, dekadencja etc.	W1, U1, K1
3.	Prezentacja form literackich charakterystycznych dla literatury tworzonej w okresie od epoki preromantycznej po przełom modernistyczny takich jak: powieść poetycka, powieść dojrzałego realizmu, powieść polifoniczna, opowiadania grozy i in., oraz dorobku wybranych twórców XIX-wiecznych (H. Balzaca, F. Dostojewskiego i in.).	W1, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	egzamin pisemny / ustny	Obecność na zajęciach; aktywny udział w dyskusji na temat czytanych lektur.

Kurs monograficzny z historii filmu niemego lub klasycznego  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.120.5cd42d536350f.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o sztuce</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0215Muzyka i sztuki sceniczne</p> <p><b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MF1-121.1/2</p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Poszerzenie wiedzy z zakresu kina niemego lub klasycznego o profilu monograficznym (np. ukierunkowanym pod kątem wybranego tematu wiodącego, nurtu w sztuce filmowej, wybranej dekady (np. lata 20., 30., 40....), twórczości filmowej wybranego reżysera, określonej formuły gatunkowej itp.)
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			



W1	student ma pogłębioną wiedzę z zakresu historii filmu powszechnego - niemego lub klasycznego, ukierunkowaną pod kątem wybranych zjawisk	FWN_K1_W07	egzamin pisemny / ustny
W2	student poznaje w sposób bardziej dogłębny tematy, nurty w kinie, twórczość wybranych reżyserów, filmy o szczególnym znaczeniu artystycznym, pozostające poza głównym kanonem treści omawianych w ramach kursów obowiązkowych z historii filmu	FWN_K1_W07	egzamin pisemny / ustny
W3	dzięki zogniskowaniu na wybranym zagadnieniu z historii filmu niemego lub klasycznego, student poznaje jego szerokie konteksty historyczno-estetyczne, co pozwoli mu na rozpoznanie jego znaczenia dla rozwoju sztuki XX wieku	FWN_K1_W07	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	analizować i interpretować w sposób bardziej wnikliwy twórczość wybranych reżyserów, kanoniczne filmy o szczególnym poziomie artystycznym, nurty czy konwencje estetyczne oraz niszowe bądź kontrowersyjne zjawiska i formułować własne sądy na ich temat	FWN_K1_U08	egzamin pisemny / ustny
U2	uchwycić i opisać wzajemne związki między światem filmu a innymi dziedzinami sztuki i znaleźć dla interpretacji tych zjawisk odpowiednie konteksty polityczne, społeczne, kulturowe	FWN_K1_U08	egzamin pisemny / ustny
U3	nabytą poszerzoną wiedzę dotyczącą fenomenów kina niemego lub klasycznego wykorzystać jako inspirację do analizy późniejszego kina w kontekście kultury artystycznej wcześniejszych dekad a dokonując analizy porównawczej jest w stanie uświadomić sobie jak przebiegała ewolucja filmowych nurtów, form gatunkowych, stylów autorskich, konwencji estetycznych, wiodących tematów itp.	FWN_K1_U08	egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student wykazuje gotowość do dalszego pogłębiania wiedzy z zakresu historii kina	FWN_K1_K01	egzamin pisemny / ustny
K2	aplikowania pogłębionej wiedzy na temat historii kina niemego lub klasycznego do analizy innych zjawisk kultury audiowizualnej	FWN_K1_K01	egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	30
przygotowanie do egzaminu	30
przygotowanie do zajęć	15
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15

<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Sztuka opowiadania historii (obrazem i poprzez montaż). Narracje wczesnego kina - niemego lub/i klasycznego	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Nurty w sztuce filmowej (do wyboru: w kinie niemym np. ekspresjonizm, impresjonizm, dadaizm i surrealizm, radzieckie kino montażowe itp. lub kinie klasycznym, np. film czarny itp.)	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Rozwój gatunków filmowych (poszerzone ujęcie wybranego gatunku i jego ewolucja w kinie niemym lub klasycznym)	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Style wizualne (na przykładzie unikalnych poetyk wybranych twórców filmowych)	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Twórczość wybranego reżysera epoki kina niemego lub klasycznego	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Wybrana kinematografia narodowa (np. szkoła narodowa-francuska (impresjonizm) w kinie niemym itp., w kinie klasycznym np. kinematografia hitlerowska (1939-45), kino brytyjskie w okresie powojennym, włoski neorealizm, kinematografia Meksyku (estetyka narodowego kina) itp.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Wybrane zjawisko/zagadnienie z historii kina niemego lu/i klasycznego w kontekście jego znaczenia dla rozwoju sztuki XX wieku (np. Tabu-transgresja. Skandale w sztuce filmowej (w okresie przedkodeksowym i kodeksowym) itp.)	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Ewolucja techniki filmowej (np. etapy kształtowania się filmu barwnego i szerokoformatowego ekranu)	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny / ustny	Czynny udział w zajęciach, zdany egzamin końcowy



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Wiedza o sztuce współczesnej

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.120.5cd42d5388b14.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o sztuce
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0215Muzyka i sztuki sceniczne
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MF4-131.1/2

<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z najważniejszymi zjawiskami sztuki XX i XXI wieku.
----	--

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	najważniejsze zjawiska w sztuce XX i XXI wieku	FWN_K1_W04	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			

U1	wskazać najważniejsze nurty i postaci sztuki XX i XXI wieku.	FWN_K1_U07	egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	efektywnego komunikowania wiedzy, za pomocą języka pozbawionego znamion dyskryminacji.	FWN_K1_K04, FWN_K1_K06	egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	20	
przygotowanie do zajęć	10	
przygotowanie do egzaminu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 80	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Znaczenie i tradycje awangardy w rozwoju sztuki XX i XXI wieku.	W1, U1
2.	2. Sztuka współczesna wobec wyzwań społecznych.	W1, U1, K1
3.	3. Przemiana modelu odbioru sztuki w sztuce współczesnej.	W1, K1
4.	4. Przemiany mediów a zmiany estetyczne.	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny / ustny	Obecność na zajęciach, lektura tekstów, analiza przypadków, przygotowanie projektów.

## **Wymagania wstępne i dodatkowe**

brak



Warsztaty filmowe  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.160.5cd42d4baa067.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Dyscypliny</b> Nauki o sztuce
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0211Techniki audiowizualne i produkcje mediów
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MF8-145.2/3, WZ.ISA-MF8-145.1/2
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	

<b>Okresy</b> Semestr 2, Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 6.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 60	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie studentom wiedzy z zakresu realizacji obrazu filmowego, reżyserii, montażu i scenopisarstwa.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	- student zna podstawowe pojęcia związane z realizacją obrazu filmowego	FWN_K1_W14	zaliczenie na ocenę
W2	- zna podstawowe zasady montażu filmowego	FWN_K1_W14	zaliczenie na ocenę

W3	- zna podstawowe zasady scenopisarstwa	FWN_K1_W14	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	-potrafi dokonać samodzielnej analizy warsztatowej filmu/sceny z rozróżnieniem na gatunki - fab/dok. - potrafi samodzielnie stworzyć scenariusz filmu fab. I dok. - jest przygotowany do samodzielnej realizacji etiudy fabularnej/dokumentalnej	FWN_K1_U11	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	- student potrafi pracować indywidualnie i w zespole. - dzięki nabytej wiedzy i praktyce, a także wykształconemu zmysłowi estetycznemu, student staje się świadomym odbiorcą przekazów audiowizualnych, potrafiąc dokonywać ich merytorycznej oceny pod względem warsztatowym i intelektualnym.	FWN_K1_K02, FWN_K1_K07	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	60	
przygotowanie dokumentacji	30	
przygotowanie projektu	30	
poprawa projektu	15	
konsultacje	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 6.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	- Podstawowe zagadnienia związane z realizacją obrazu filmowego (światło, kompozycja kadru, praca kamery, inscenizacja).	W1, U1, K1
2.	- Podstawowe zasady montażu filmowego. - Warsztat dokumentalisty (dokumentacja, zdjęcia, montaż, forma).	W2, U1, K1
3.	- Podstawy scenopisarstwa (konstrukcja scenariusza filmu fabularnego, ekspozycja, punkty zwrotne, bohater filmowy, dialog, mikrofunkcjonowanie opowiadania scenariuszowego, podstawowe błędy, forma scenariusza filmowego). - funkcja dźwięku w filmie.	W3, U1, K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	Podstawą zaliczenia są przygotowywane przez studentów projekty filmów dokumentalnych, scenariusze etiud lub szkice filmów fabularnych.



## Historia myśli filmowej

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.160.5cd42d4bd616f.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o sztuce</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0215Muzyka i sztuki sceniczne</p> <p><b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MF2-125.1/2, WZ.ISA-MF2-125.2/3</p>
---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu teorii filmu.
C2	Zapoznanie studentek (studentów) z etapami rozwoju refleksji nad filmem w ujęciu historyczno-przedmiotowym.

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student(ka) posiada pogłębioną wiedzę z zakresu historii myśli filmowej.	FWN_K1_W01, FWN_K1_W02, FWN_K1_W03, FWN_K1_W05, FWN_K1_W09, FWN_K1_W14	zaliczenie pisemne, egzamin pisemny / ustny
W2	student(ka) rozumie specyfikę teoretycznego podejścia do filmu.	FWN_K1_W01, FWN_K1_W02, FWN_K1_W05, FWN_K1_W09	zaliczenie pisemne, egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student(ka) potrafi operować abstrakcyjnymi konstruktami teoretycznymi.	FWN_K1_U01, FWN_K1_U02, FWN_K1_U07, FWN_K1_U08	zaliczenie pisemne, egzamin pisemny / ustny
U2	student(ka) wykorzystuje koncepcje teoretyczne w analizie filmów.	FWN_K1_U04, FWN_K1_U05	egzamin pisemny / ustny
U3	student(ka) potrafi rozpoznać kontekst metodologiczny i źródła poszczególnych koncepcji teoretycznych.	FWN_K1_U04, FWN_K1_U06, FWN_K1_U07	zaliczenie pisemne, egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student(ka) jest gotów do wykorzystania przyswojonej metodologii i aparatu pojęciowego w badaniach nad filmem.	FWN_K1_K01, FWN_K1_K03, FWN_K1_K06	zaliczenie pisemne, egzamin pisemny / ustny
K2	student(ka) nabywa kompetencje do propagowania pogłębionej wiedzy na temat refleksji nad kinem.	FWN_K1_K02, FWN_K1_K03, FWN_K1_K04	zaliczenie pisemne, egzamin pisemny / ustny

## Bilans punktów ECTS

### Semestr 2

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 80	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Semestr 3

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	30	
przygotowanie do ćwiczeń	5	
przygotowanie referatu	20	
przygotowanie do zajęć	10	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15	
przeprowadzenie badań literaturowych	10	
poznanie terminologii obcojęzycznej	5	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	23	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 160	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Początki refleksji teoretycznej nad kinem (B. Matuszewski, V. Lindsay, R. Canudo etc.)	W1, U3, K2
2.	Hugo Münsterberg – psychologia i estetyka filmu.	W1, W2, K2
3.	Teorie formatywne (B. Balázs, R. Arnheim, K. Irzykowski).	W1, W2, U2, K2
4.	Sowieckie teorie montażu (L. Kuleszow, W. Pudowkin, S. Eisenstein)	W1, W2, U2, K2
5.	Formaliści rosyjscy (W. Szklowski, B. Eichenbaum, J. Tynianow)	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Język filmu i jego gramatyki (od R. Spottiswode'a do D. Arijona)	W1, W2, K2
7.	Fenomenologia filmu (R. Ingarden, A. Casebier)	W1, U1, U2, U3, K2

8.	Filmologia francuska (E. Souriau, M. Merleau-Ponty, E. Morin, M. van der Berck)	W1, W2, U3
9.	Teorie realistyczne (A. Bazin, S. Kracauer).	W1, W2, U2, K2
10.	Teorie autorskie (polityka autorska "Cahiers du cinéma" i A. Sarris).	W1, K2
11.	Semiotyka strukturalna (R. Barthes, Ch. Metz, U. Eco, J. Łotman)	W2, U1, U2, K1, K2
12.	Amerykańskie koncepcje komunikacji audiowizualnej (S. Worth, C. Pryluck)	W1, U1, U3, K1
13.	Psychoanalityczna teoria filmu (Ch. Metz, J.-L. Baudry, J.-P. Oudart, D. Dayan)	W1, W2, U2, K1, K2
14.	Teoria ideologii i krytyka ideologiczna (L. Althusser, J.-L. Baudry, J.-P. Lebel, F. Jameson).	W1, U1, U2, K1, K2
15.	Feministyczna teoria filmu (L. Mulvey, C. Johnson A. E. Kaplan, L. Williams)	W1, U2, U3, K1
16.	Teorie pragmatyczne (F. Casetti, M. de Landa, D. Dayan).	W1, W2, U1, K2
17.	Kognitywna teoria filmu - tradycja konstrukcjonistyczna (D. Bordwell, M. Smith, P. Ohler)	W1, W2, U2, K1, K2
18.	Kognitywna teoria filmu - podejście naturalistyczne (V. Gallese, M. Smith, L. Marks)	W1, W2, U2, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Semestr 2

#### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	

### Semestr 3

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny / ustny	

Komunikacja kulturowa  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> fakultatywny</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.120.5cd42d504a7b6.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o kulturze i religii</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0314Socjologia i kulturoznawstwo</p> <p><b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MF6-140.1/2</p>
---	--

<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie się z metodami badań różnorodnych form komunikacji.
C2	Uwzględniania uwarunkowań kulturowych oraz medialnych w analizie komunikacji.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student zna podstawowe metody badań komunikacji i rozumie związane z nimi problemy o charakterze kulturowym, społecznym i medialnym.	FWN_K1_W01, FWN_K1_W06, FWN_K1_W12	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i metodologiczną do problematyzacji zagadnień z zakresu komunikacji oraz do ich analizy z perspektywy kulturowej.	FWN_K1_U04, FWN_K1_U06	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	udziału w różnorodnych procesach komunikacji, ze świadomością i zrozumieniem jej uwarunkowań kulturowych oraz medialnych.	FWN_K1_K04	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do egzaminu	25	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przeprowadzenie badań literaturowych	20	
uczestnictwo w egzaminie	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zapoznanie się z podstawowymi metodami badań nad komunikacją, oraz definicjami pojęć uwzględniającymi uwarunkowania kulturowe, społeczne i medialne.	W1
2.	Problematyzacja zagadnień z zakresu komunikacji w sferze społecznej i medialnej (film, fotografia, telewizja i nowe media) oraz ich analiza z uwzględnieniem kategorii kulturowych (tożsamość, lokalność/ globalność, etniczność).	U1
3.	Analiza przykładów komunikacji kulturowej zaczerpniętych z rzeczywistości, w której studenci uczestniczą, ze świadomością zachodzących procesów.	K1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	Aktywny udział w zajęciach, przygotowywanie i analiza przykładów do tekstów teoretycznych.

## Historia filmu klasycznego

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.1C0.5cd42d4cc8405.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o sztuce</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0215Muzyka i sztuki sceniczne</p> <p><b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MO2-106.2/4</p>
--	---

<p><b>Okresy</b> Semestr 3, Semestr 4</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 60</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 8.0</p>
---	---	---

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z historią kina klasycznego.
C2	Umiejscowienie kina w kontekście historii XX wieku (lata 30. , druga wojna światowa, lata 50.)
C3	Przekazywanie wiedzy na temat najwybitniejszych filmów, twórców.
C4	Uświadomienie problemów kina gatunków i kina autorskiego

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			



W1	historię kina klasycznego	FWN_K1_W02, FWN_K1_W03, FWN_K1_W04, FWN_K1_W07	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	umiejscawiać rozwój kina klasycznego w kontekście zjawisk społecznych i artystycznych XX wieku	FWN_K1_U06, FWN_K1_U07, FWN_K1_U08	egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pogłębiania wiedzy w zakresie historii kina	FWN_K1_K01, FWN_K1_K03, FWN_K1_K06	egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	60	
przeprowadzenie badań literaturowych	20	
przygotowanie do egzaminu	60	
analiza źródeł historycznych	60	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	40	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 240	<b>ECTS</b> 8.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wiedza z zakresu kina klasycznego	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny / ustny	Obecność na zajęciach, pozytywna ocena z egzaminu

## **Wymagania wstępne i dodatkowe**

brak wymagań wstępnych



## Historia filmu polskiego do roku 1989

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWN00S.11C0.1589282626.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o sztuce
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0215Muzyka i sztuki sceniczne
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MO2-118.2/4, WZ.ISA-MO2-108.3/5

<b>Okresy</b> Semestr 3, Semestr 4, Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 12.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 90	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z najważniejszymi filmami z tego okresu kina polskiego: fabularnymi, dokumentalnymi i animowanymi; zapoznanie z podstawowymi nurtami i trendami z historii kinematografii oraz głównymi zjawiskami z zakresu kultury filmowej.
C2	Zapoznanie studentów z najważniejszymi tekstami z dziedziny polskiej krytyki filmowej do 1989 roku i głównymi opracowaniami poświęconymi historii kina polskiego tego okresu, zwłaszcza najnowszymi.

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	dzieje kina polskiego do 1989 roku; rozumie przy tym logikę procesu historycznofilmowego, w ramach którego zaistniały przedstawiane zjawiska.	FWN_K1_W03, FWN_K1_W04, FWN_K1_W07, FWN_K1_W08	egzamin pisemny, zaliczenie
W2	wzajemne związki między kinem polskim a całością kultury oraz umieszcza analizowane zjawiska we właściwych im kontekstach społecznych i politycznych.	FWN_K1_W03, FWN_K1_W04, FWN_K1_W07, FWN_K1_W08	egzamin pisemny, zaliczenie
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	analizować, interpretować i oceniać najważniejsze polskie filmy powstałe do 1989 roku oraz zjawiska z zakresu kultury filmowej tej epoki.	FWN_K1_U06, FWN_K1_U07, FWN_K1_U08, FWN_K1_U09	egzamin pisemny, zaliczenie
U2	formułować i wyrażać własne sądy na temat analizowanych filmów polskich.	FWN_K1_U02, FWN_K1_U06, FWN_K1_U08, FWN_K1_U09	egzamin pisemny, zaliczenie
U3	przygotowywać i opracowywać rozprawy pisemne oraz wypowiedzi ustne związane z historią filmu polskiego do 1989 roku.	FWN_K1_U02, FWN_K1_U04, FWN_K1_U05, FWN_K1_U09	egzamin pisemny, zaliczenie
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student identyfikuje się z historią swojego kraju i czuje się jej kontynuatorem.	FWN_K1_K03, FWN_K1_K05, FWN_K1_K06	egzamin pisemny, zaliczenie
K2	systematycznego uczestnictwa w bieżącym życiu filmowym, w przeglądach i retrospektywach polskiej kinematografii, śledzi prasę filmową i aktualne piśmiennictwo.	FWN_K1_K03, FWN_K1_K05, FWN_K1_K06	egzamin pisemny, zaliczenie

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	90	
przygotowanie do egzaminu	60	
przygotowanie do zajęć	90	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	70	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	50	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 360	<b>ECTS</b> 12.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Początki kina na ziemiach polskich (1895-1918): pierwsze pokazy kinematografu; polscy pionierzy i wynalazcy; kształtowanie się życia filmowego; początki twórczości filmowej.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Polskie kino nieme (1919-1929): kształtowanie się postaw polskiej inteligencji wobec kina; filmy patriotyczno-propagandowe; kino gatunków; pierwsi przedstawiciele kina artystycznego.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Polskie kino klasyczne (1930-1939): opóźniony przełom dźwiękowy; filmy historyczno-patriotyczne; komedie; melodramaty; kino "społecznie użyteczne" - grupa START-u; awangarda; film żydowski w Polsce.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Kino zideologizowane (1945-1954): wypracowywanie powojennego modelu organizacyjnego kinematografii; niespełnione obietnice sezonów 1945-1949; rodzimy socrealizm.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Epoka Szkoły Polskiej (1955-1961): wyzwianie się z socrealizmu; Polska Szkoła Filmowa - geneza historyczna, główne nurty i osiągnięcia; poza Szkołą Polską - kino popularne, kino eksperymentu artystycznego, świadectwa nowego obyczaju.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Kino polskie lat sześćdziesiątych (1962-1968): tematyka historii najnowszej; tematyka współczesna; kino rozrywkowe; adaptacje literatury narodowej; Polska Szkoła Animacji; Nowe Kino.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Kino polskie lat 1969-1975: kino Młodej Kultury; kino dziedzictwa; przedstawianie rzeczywistości w kinie popularnym.	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Epoka Moralnego Niepokoju (1976-1981): Kino Moralnego Niepokoju - geneza i specyfika nurtu, najważniejsze dokonania; kino dziedzictwa narodowego; indywidualności artystyczne; kino sezonu "Solidarności".	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, zaliczenie	Egzamin uważa się za zdany w przypadku uzyskania co najmniej 60% punktów, co jest równoznaczne z uzyskaniem co najmniej oceny dostatecznej. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest aktywne uczestnictwo w zajęciach.



## Gatunki telewizyjne Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.140.5cd42d4c271c8.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o sztuce
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0229Przedmioty humanistyczne (z wyłączeniem języków) gdzie indziej niesklasyfikowane
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MO4-112.2/3

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z historią i teorią gatunków telewizyjnych: rozwojem poszczególnych gatunków i ich konceptualizacjami w kontekście przekształceń rynkowych oraz zmian społeczno-kulturowych.
----	---

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe ujęcia metodologiczne oraz koncepcje teoretyczne z zakresu studiów nad telewizją.	FWN_K1_W13	egzamin pisemny

W2	najważniejsze zjawiska i procesy, które doprowadziły do rozwoju i przekształceń w obszarze systemu telewizyjnego.	FWN_K1_W03	egzamin pisemny
W3	znaczenie praktyk kulturowych związanych z funkcjonowaniem telewizji i strategiami odbioru programów telewizyjnych.	FWN_K1_W12	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	analizować otoczenie sieciowe programów telewizyjnych i wyszukiwać informacje na temat ich promocji oraz dystrybucji przy pomocy platform sieciowych.	FWN_K1_U01	projekt
U2	świadomie stosować narzędzia metodologiczne w analizie poszczególnych gatunków i programów telewizyjnych.	FWN_K1_U04	projekt
U3	wskazać związek między rozwojem poszczególnych gatunków telewizyjnych a ich uwarunkowaniem społeczno-kulturowym.	FWN_K1_U06	egzamin pisemny, projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	śledzenia i analizy przemian we współczesnej telewizji w kontekście jej rozwoju genealogicznego.	FWN_K1_K06	egzamin pisemny, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	15	
przygotowanie do egzaminu	15	
przygotowanie do zajęć	10	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przeprowadzenie badań empirycznych	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	W czasie zajęć zostaje przedstawiona problematyka związana z historią telewizji w kontekście rozwoju gatunków telewizyjnych i uwarunkowań społeczno-kulturowych. Problematyka obejmuje powstanie telewizji (począwszy od pierwszych wynalazków), najważniejsze etapy jej rozwoju (ukształtowanie się najważniejszych stacji telewizyjnych, wprowadzenie telewizji satelitarnej i cyfrowej), realizację pierwszych produkcji gatunkowych (opera mydlana, talk-show), kontekst społeczno-kulturowy związany z przekształceniami medium. Na zajęciach zostanie tematyka związana z rozwojem telewizji amerykańskiej i europejskiej.	W2, U3, K1
2.	Zajęcia umożliwiają zapoznanie się z najważniejszymi pojęciami dotyczącymi funkcjonowania telewizji (ramówka, showrunner) i jej gatunkami (soap-opera, docu-soap, procedural), ujęciami metodologicznymi z zakresu studiów nad telewizją (np. kulturowa analiza gatunkowości) oraz konceptualizacjami fenomenów telewizyjnych (voyeurism telewizyjny, multiplatformowość).	W1, U2
3.	Osobny blok zajęciowy dotyczy praktyk kulturowych związanych z funkcjonowaniem telewizji - zwłaszcza w otoczeniu sieciowym (media społecznościowe, fora internetowe, etc.). Na zajęciach będą analizowane praktyki fanowskie i interpretacyjne, strategie paratekstowe, nowe formy dystrybucji i odbioru telewizji (sposoby udostępniania treści, odbiór multiplatformowy telewizji), a także rozmaite formy konwergencji telewizji z innymi mediami.	W3, U1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, projekt	minimum 51% punktów z egzaminu i realizowanego projektu



Wiedza o literaturze XX w.  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.140.5cd42d543e6e7.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Literaturoznawstwo</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0232Literatura i językoznawstwo (lingwistyka)</p> <p><b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MO3-111.2/3</p>
--	---

<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0</p>
-----------------------------------	---	---

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z najważniejszymi zjawiskami literatury XX wieku.
C2	Interpretacja i problemów w oparciu o proponowany spis lektur.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe zjawiska w literaturze XX wieku	FWN_K1_W03, FWN_K1_W04	esej, egzamin pisemny / ustny

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	dostrzegać interdyscyplinarne związki w sztuce XX wieku	FWN_K1_U02, FWN_K1_U06, FWN_K1_U07	esej, egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student gotów jest do poszerzenia wiedzy na temat sztuki XX wieku	FWN_K1_K01, FWN_K1_K03	esej, egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	30	
przygotowanie do zajęć	10	
przygotowanie do egzaminu	50	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przeprowadzenie badań literaturowych	25	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 117	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	Wiedza na temat głównych zjawisk w literaturze XX wieku	W1, U1, K1
2.	Omówienie i interpretacja proponowanych lektur	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, dyskusja

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	esej, egzamin pisemny / ustny	Obecność na zajęciach, aktywne uczestnictwo, pozytywna ocena z egzaminu

## **Wymagania wstępne i dodatkowe**

brak wymagań wstępnych



Historia powszechna XX w.  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.1C0.5cd42d5463c5b.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Historia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0222Historia i archeologia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MO8-117.2/4

<b>Okresy</b> Semestr 3, Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 60	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie studentów z kluczowymi zagadnieniami z zakresu historii społecznej XX w. Europy i Stanów Zjednoczonych. Część wprowadzającą do zajęć stanowią wybrane zagadnienia z historii politycznej.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	zjawiska charakterystyczne dla życia społecznego w XX wieku	FWN_K1_W03	egzamin pisemny / ustny

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wskazać zależności między problemami społecznymi, gospodarczymi oraz politycznymi w odniesieniu do historii XX wieku	FWN_K1_U06	egzamin pisemny / ustny
U2	analizować i interpretować zebrane informacje w przejrzystej i przemyślanej formie	FWN_K1_U02	egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	samodzielnego zdobywania i utrwalania wiedzy, odwołując się do nowoczesnych technik przekazywania informacji.	FWN_K1_K01	egzamin pisemny / ustny
K2	student rozwija zainteresowania społecznych i kulturalnych.	FWN_K1_K06	egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	60	
przygotowanie referatu	10	
przygotowanie do ćwiczeń	20	
przygotowanie do sprawdzianu	20	
przygotowanie do egzaminu	20	
uczestnictwo w egzaminie	2	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 132	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>
1.	1. I wojna światowa i jej konsekwencje 2. Faszyzm i nazizm 3. Komunizm w działaniu. Rewolucja bolszewicka 4. II wojna światowa. Holocaust. 5. 1968 6. Kryzysy ekonomiczne na świecie 7. Upadek komunizmu 8. Przemiany demograficzne	W1

2.	9. Miasto 10. Wieś. 11. Formy rodziny w XX wieku. Starość 12. Emancypacja kobiet. Feminizm 13. Czystki etniczne, nacjonalizm. 14. Sekularyzacja 15. Migracje. 16. Ruchy społeczne	U1, U2, K1, K2
----	--	----------------

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny / ustny	Student zobowiązany jest zdać dwa kolokwia oraz końcowy egzamin pisemny. Końcowy egzamin pisemny składa się z dwóch pytań opisowych, na które student powinien udzielić odpowiedzi w formie krótkich esejów

## Wymagania wstępne i dodatkowe

brak wymagań wstępnych



Praktyki zawodowe  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.1C0.5ca75698d298d.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o sztuce
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0215Muzyka i sztuki sceniczne
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MO5-114.2/4

<b>Okresy</b> Semestr 3, Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 60	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Praktyki studenckie stwarzają możliwość aktywnego poszukiwania przyszłej drogi zawodowej.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna ścieżki zawodowe, których dostarcza rynek pracy, odpowiadające jego wykształceniu.	FWN_K1_W19	zaliczenie

W2	student zna i rozumie sposób działania instytucji medialnych i kulturalnych.	FWN_K1_W18	zaliczenie
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	samodzielnie dokonać wyboru placówki kulturalnej, w której może rozwinąć umiejętności niezbędne w przyszłości do podjęcia pracy w wyuczonym zawodzie.	FWN_K1_U01	zaliczenie
U2	wykorzystać nabytą wiedzę teoretyczną, wdrażając ją w praktycznym działaniu.	FWN_K1_U02	zaliczenie
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	odpowiedzialnego wykonywania powierzonych mu zadań.	FWN_K1_K07	zaliczenie
K2	dalszego samodzielnego i aktywnego uczestniczenia w życiu naukowym bądź kulturalnym.	FWN_K1_K06	zaliczenie

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	60	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	W ramach praktyk studenci mają możliwość sprawdzenia się na polu organizacyjnym np.: współuczestnicząc w organizacji festiwalu filmowych (typu: Krakowski Festiwal Filmowy, Warszawski Festiwal Filmowy, Festiwal OFF Camera itp.), pracując przy obsłudze okazjonalnych wystaw czy w centrach filmowych (typu: Kino Pod Baranami, Apollo Film, Multikino w Krakowie itp.) oraz w innych placówkach kulturalnych (jak np. regionalne Domy Kultury) i prywatnych firmach (typu Firma Reklamowa).	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Praktyki dają możliwość rozwinięcia swoich umiejętności krytyczno-filmowych i filmoznawczych dzięki pracy w portalach internetowych i redakcjach (czasopism filmowych czy Redakcji studenckiej), oddziałach telewizji czy Radiu Akademickim, a także placówkach związanych z twórczością artystyczną (Filmoteka Narodowa, Wytwórnice Filmowe) itp.	W1, W2, U1, U2, K1, K2

### Informacje rozszerzone



**Metody nauczania:**

metoda projektów

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	zaliczenie	Praktykę zawodową zalicza Koordynator praktyk na podstawie złożonego przez studenta Dziennika Praktyk (z zapisem jej przebiegu, pieczęcią i podpisem Zakładowego Kierownika Praktyk) stanowiącego potwierdzenie jej odbycia. Dzienniki Praktyk studenci składają u koordynatora praktyk do 15 września (tj. końca sesji poprawkowej).



Kurs monograficzny z historii kina polskiego  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.140.5cd42d4f7502d.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o sztuce
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0215Muzyka i sztuki sceniczne
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MF1-122.2/3

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie z historią filmu polskiego ze szczególnym uwzględnieniem historii dokumentu, jego kontekstów politycznych i kulturowych
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student zdobywa pogłębioną wiedzę z zakresu dziejów kina polskiego.	FWN_K1_W01, FWN_K1_W02, FWN_K1_W03, FWN_K1_W04, FWN_K1_W05, FWN_K1_W06, FWN_K1_W07, FWN_K1_W08, FWN_K1_W09, FWN_K1_W10, FWN_K1_W11, FWN_K1_W12, FWN_K1_W13, FWN_K1_W14	egzamin pisemny / ustny
W2	student zna i rozpoznaje najważniejsze polskie filmy fabularne i dokumentalne; zna podstawowe nurty i trendy z historii kinematografii oraz główne zjawiska z zakresu kultury filmowej.	FWN_K1_W01, FWN_K1_W02, FWN_K1_W03, FWN_K1_W04, FWN_K1_W05, FWN_K1_W06, FWN_K1_W07, FWN_K1_W08, FWN_K1_W09, FWN_K1_W10, FWN_K1_W11, FWN_K1_W12, FWN_K1_W13, FWN_K1_W14	egzamin pisemny / ustny
W3	student rozumie i opisuje wzajemne związki między kinem polskim a całością kultury oraz umieszcza analizowane zjawiska we właściwych im kontekstach.	FWN_K1_W01, FWN_K1_W02, FWN_K1_W03, FWN_K1_W04, FWN_K1_W05, FWN_K1_W06, FWN_K1_W07, FWN_K1_W08, FWN_K1_W09, FWN_K1_W10, FWN_K1_W11, FWN_K1_W12, FWN_K1_W13, FWN_K1_W14	egzamin pisemny / ustny
W4	student zna główne opracowania poświęcone historii kina polskiego, orientuje się w najnowszej literaturze przedmiotu.	FWN_K1_W01, FWN_K1_W02, FWN_K1_W03, FWN_K1_W04, FWN_K1_W05, FWN_K1_W06, FWN_K1_W07, FWN_K1_W08, FWN_K1_W09, FWN_K1_W10, FWN_K1_W11, FWN_K1_W12, FWN_K1_W13, FWN_K1_W14	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			

U1	analizować, interpretować i oceniać najważniejsze polskie filmy oraz zjawiska z zakresu kultury filmowej.	FWN_K1_U01, FWN_K1_U02, FWN_K1_U03, FWN_K1_U04, FWN_K1_U05, FWN_K1_U06, FWN_K1_U07, FWN_K1_U08, FWN_K1_U09, FWN_K1_U10, FWN_K1_U11, FWN_K1_U12	egzamin pisemny / ustny
U2	student umie formułować i wyrażać własne sądy na temat polskich filmów.	FWN_K1_U01, FWN_K1_U02, FWN_K1_U03, FWN_K1_U04, FWN_K1_U05, FWN_K1_U06, FWN_K1_U07, FWN_K1_U08, FWN_K1_U09, FWN_K1_U10, FWN_K1_U11, FWN_K1_U12	egzamin pisemny / ustny
U3	usytuować wybraną twórczość reżysera lub gatunek w określonym nurcie filmowym oraz poetykach autorskich.	FWN_K1_U01, FWN_K1_U02, FWN_K1_U03, FWN_K1_U04, FWN_K1_U05, FWN_K1_U06, FWN_K1_U07, FWN_K1_U08, FWN_K1_U09, FWN_K1_U10, FWN_K1_U11, FWN_K1_U12	egzamin pisemny / ustny
U4	przygotowywać rozprawy pisemne oraz wypowiedzi ustne związane z historią filmu polskiego.	FWN_K1_U01, FWN_K1_U02, FWN_K1_U03, FWN_K1_U04, FWN_K1_U05, FWN_K1_U06, FWN_K1_U07, FWN_K1_U08, FWN_K1_U09, FWN_K1_U10, FWN_K1_U11, FWN_K1_U12	egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student identyfikuje się z historią najnowszej swojego kraju i czuje się jej kontynuatorem.	FWN_K1_K01, FWN_K1_K02, FWN_K1_K03, FWN_K1_K04, FWN_K1_K05, FWN_K1_K06, FWN_K1_K07	egzamin pisemny / ustny

K2	student docenia tradycję kina polskiego i dziedzictwo kulturowe, jakie ono stanowi.	FWN_K1_K01, FWN_K1_K02, FWN_K1_K03, FWN_K1_K04, FWN_K1_K05, FWN_K1_K06, FWN_K1_K07	egzamin pisemny / ustny
K3	student systematycznie uczestniczy w bieżącym życiu filmowym, w przeglądach i retrospektywach polskiej kinematografii, śledzi prasę filmową i aktualne piśmiennictwo.	FWN_K1_K01, FWN_K1_K02, FWN_K1_K03, FWN_K1_K04, FWN_K1_K05, FWN_K1_K06, FWN_K1_K07	egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
przeprowadzenie badań literaturowych	5	
uczestnictwo w egzaminie	2	
konsultacje	8	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 80	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Historia polskiego filmu fabularnego, dokumentalnego i animowanego ze szczególnym uwzględnieniem historii powojennej	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
2.	Relacje pomiędzy rozwojem fabuły, dokumentu i animacji	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
3.	Kino wobec przełomów politycznych	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny / ustny	aktywność w trakcie zajęć, napisanie pracy zaliczeniowej na uzgodniony z prowadzącym temat, prezentacja wybranego tematu



Wiedza o teatrze  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.140.5cd42d4d6e65b.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o sztuce
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0215Muzyka i sztuki sceniczne
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MF4-132.2/3

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie studentów z kontekstem dla badań filmoznawczych.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu teatru klasycznego i podstaw teatru współczesnego.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	trendy i tendencje w historii teatru klasycznego.	FWN_K1_W04	egzamin pisemny / ustny

W2	podstawy wiedzy na temat kształtowania się współczesnego teatru.	FWN_K1_W04	egzamin pisemny / ustny
W3	wybitne spektakle współczesnego teatru polskiego.	FWN_K1_W04	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	rozpoznać różne konwencje estetyczne, sposoby reprezentacji, formy i style charakterystyczne dla sztuki teatralnej danej epoki.	FWN_K1_U07	egzamin pisemny / ustny
U2	krytycznie ocenić styl autorski poszczególnych twórców i kierunków teatralnych i stosuje te umiejętności przy analizie spektakli.	FWN_K1_U07	egzamin pisemny / ustny
U3	opisać wzajemne związki między światem teatru a filmem, literaturą i innymi dziedzinami sztuki oraz sytuuje zjawiska teatralne w odpowiednich kontekstach politycznych, społecznych i kulturowych.	FWN_K1_U07	egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wykorzystania swojej wiedzy do organizowania zdarzeń kulturalnych, związanych z teatrem.	FWN_K1_K03, FWN_K1_K06	egzamin pisemny / ustny
K2	student jest gotów na poziomie podstawowym do wygłaszania prelekcji na temat teatru i jego związków z kinem.	FWN_K1_K03, FWN_K1_K06	egzamin pisemny / ustny
K3	ocenia zjawiska teatralnych.	FWN_K1_K03, FWN_K1_K06, FWN_K1_K07	egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do zajęć	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 77	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wybrane konwencje teatru klasycznego.	W1, U1, K1, K2



2.	Źródła i podstawy teatru współczesnego.	W2, U1, K1, K2, K3
3.	Analiza wybranych wybitnych przedstawień teatralnych.	W3, U2, K1, K2, K3
4.	Teatr w perspektywie innych sztuk, zwłaszcza filmu i mediów.	W1, W2, W3, U3, K1, K2, K3

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny / ustny	Wynik egzaminu, obecność i aktywność na zajęciach.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak.



Technologie informatyczne  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWN00S.140.5cb8796e77724.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o kulturze i religii
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0211Techniki audiowizualne i produkcje mediów
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MF7-141.2/3

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie studentów z technologiami sieciowymi, platformami i podstawowymi formami operacji na danych oraz ich konsekwencjami dla kultury i życia społecznego.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student posiada podstawową wiedzę z zakresu platform i narzędzi pracy w środowisku sieciowym	FWN_K1_W16	projekt

W2	student zna podstawowe formy operacji na danych	FWN_K1_W16	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	krytycznie analizować narzędzia pracy oparte na automatyzacji	FWN_K1_U10, FWN_K1_U11	projekt
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	współpracy w grupie projektowej	FWN_K1_K07	projekt
K2	komunikowania wiedzy za pomocą języka pozbawionego znamion dyskryminacji.	FWN_K1_K07	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	30	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
analiza i przygotowanie danych	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 80	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Najważniejsze formy operacji na danych i ich konsekwencja dla procesu komunikowania	W2
2.	Sieciowe narzędzia pracy zespołowej.	W1, K1, K2
3.	Uwarunkowania i konsekwencje zautomatyzowanych form komunikowania	W1, W2, U1, K1, K2
4.	Przetwarzanie danych a media społecznościowe	W1, K1, K2
5.	Technologie cyfrowe a przemiany form kultury medialnej	W1, W2, U1, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
ćwiczenia	projekt	Obecność na zajęciach, lektura tekstów, przygotowanie projektu zaliczeniowego.



Wstęp do projektowania gier wideo  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWN00S.140.5cd42d506e4d5.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o kulturze i religii
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0211Techniki audiowizualne i produkcje mediów
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MF7-142.2/3

<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> ćwiczenia: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką projektowania gier wideo na poziomie podstawowym
C2	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z narzędziami służącymi do tworzenia gier
C3	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami tworzenia GDD

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	absolwent zna i rozumie zasady tworzenia gier wideo	FWN_K1_W15	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	absolwent potrafi zaprojektować prostą grę wideo	FWN_K1_U13	projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	absolwent jest gotów do upowszechniania i propagowania poważnych zastosowań gier	FWN_K1_K07	projekt

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
ćwiczenia	30	
przygotowanie projektu	60	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady tworzenia postaci	W1, U1, K1
2.	Projektowanie poziomów	W1, U1, K1
3.	Game Design Document	W1, U1, K1
4.	Współpraca z informatykiem	W1, U1, K1
5.	Realizacja własnego projektu	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

metoda projektów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	projekt	Przygotowanie projektu, obecność i aktywność

### Wymagania wstępne i dodatkowe

brak



Historia serialu telewizyjnego  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWN00S.180.5cd42d4e56dc9.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o sztuce
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0229Przedmioty humanistyczne (z wyłączeniem języków) gdzie indziej niesklasyfikowane
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MO4-113.2/4

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z najważniejszymi terminami i koncepcjami teoretyczno-metodologicznymi związanymi z serialami telewizyjnymi.
C2	Celem zajęć jest prezentacja rozwoju medium serialowego w dobie konwergencji medialnych.
C3	Celem zajęć jest wykształcenie umiejętności z zakresu krytyki telewizyjnej.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	szczegółowe pojęcia określające funkcjonowanie seriali telewizyjnych w krajobrazie medialnym oraz koncepcje i teorie umożliwiające badanie serialowych produkcji telewizyjnych (telewizja jakościowa, seriale II generacji, telewizja dobrych postaci, etc.)	FWN_K1_W02, FWN_K1_W05	esej
W2	historię powstania pierwszych seriali telewizyjnych w kontekście rozwoju sztuki filmowej, a także najważniejsze gatunki seriali telewizyjnych i procesy ich ewolucji zachodzące po II wojnie światowej w Stanach Zjednoczonych i Europie.	FWN_K1_W03, FWN_K1_W13	projekt, esej
W3	procesy, które doprowadziły do funkcjonowania seriali telewizyjnych w systemach multiplatformowych oraz praktyki kulturowe, które wynikają z partycypacyjnego modelu telewizji.	FWN_K1_W12	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	analizować, tworzyć i promować treści dotyczące seriali telewizyjnych w mediach społecznościowych i w szerszym obiegu sieciowym.	FWN_K1_U01	projekt
U2	- w oparciu o wskazane narzędzia metodologiczne - przeprowadzić pogłębioną analizę seriali telewizyjnych i sformułować ją w postaci pracy pisemnej oraz projektu multimedialnego (prezentacji, wideo-eseju, lub innej formie).	FWN_K1_U04, FWN_K1_U05	esej
U3	dostrzec relacje intetekstualne i transmedialne między serialami telewizyjnymi i innymi systemami medialnymi (kinem, malarstwem, teledyskiem, etc.) i wskazać na ich znaczenie w praktykach kulturowych i obiegu dystrybucyjno-promocyjnym treści telewizyjnych.	FWN_K1_U07	projekt, esej
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	stałego poszerzania wiedzy z zakresu seriali telewizyjnych i prezentowania swoich wniosków i spostrzeżeń podczas pracy w grupie.	FWN_K1_K01, FWN_K1_K02	projekt, esej

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	25	
przygotowanie eseju	25	
przygotowanie do zajęć	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0



\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	W czasie zajęć zostanie przedstawiony społeczno-technologiczno-kulturowy kontekst powstania i rozwoju seriali telewizyjnych. Blok tematyczny obejmuje genealogię seriali telewizyjnych, kształtowanie się podstawowych gatunków, powiązanie rynku telewizyjnego z filmowym, analizę przemian, które doprowadziły do ukształtowania się tzw. seriali II generacji. Podejmowana problematyka uwzględnia także procedury instytucjonalne (prawne, rynkowe), które określały ewolucję medium serialowego.	W2
2.	Zajęcia poszerzają wiedzę z zakresu intertekstualnych powiązań między seriali telewizyjnymi a innymi tekstami kultury. Wskazane zostaną przejawy konwergencji medialnych w systemie telewizyjnym, uwarunkowania kulturowe i narodowe produkcji serialowych, ich funkcje społeczne i polityczne.	U3
3.	W czasie zajęć zostają zaprezentowane ujęcia metodologiczne i koncepcje teoretyczne z zakresu medioznawstwa i kulturoznawstwa umożliwiające analizę seriali telewizyjnych. Zajęcia przygotowują do samodzielnej analizy produkcji telewizyjnych w odniesieniu do wskazanego kontekstu, krytyki treści telewizyjnych i rozpoznawania mechanizmów rynkowo-ekonomicznych determinujących produkcje serialowe. Blok tematyczny obejmuje także umiejętność prezentacji i promocji dokonanej analizy - z użyciem platform społecznościowych oraz podstawowych narzędzi graficznych.	W1, U2, K1
4.	Zajęcia poszerzają wiedzę na temat praktyk kulturowych związanych z funkcjonowaniem seriali telewizyjnych (kultury fanowskie, techniki rozpowszechniania treści) oraz ich znaczenia w otoczeniu sieciowym telewizji. W ramach bloku tematycznego podejmowana jest problematyka narrowcastingu, multiplatformowości, paratekstualności produkcji serialowych.	W3, U1

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt, esej	minimum 51% punktów uzyskanych z projektu i pracy pisemnej



Socjologia kultury  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.1180.5cd42d4f02912.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki socjologiczne
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0314Socjologia i kulturoznawstwo
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MO10-119.2/4, WZ.ISA-MO10-119.3/5

<b>Okresy</b> Semestr 4, Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 6.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 60	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zasadniczym celem zajęć jest analiza zmian zachodzących w rzeczywistości społecznej pod wpływem postępującej globalizacji, ruchów migracyjnych oraz przenikania się kultur.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student zna podstawowe metody badawcze w naukach o kulturze oraz posiada wiedzę z zakresu procesów społecznych zachodzących we współczesnym świecie.	FWN_K1_W03	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	rozpoznać zasadnicze procesy społeczne i kulturowe oraz osadzić je w szerszym kontekście zbiorowej aktywności człowieka.	FWN_K1_U06	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej oceny bieżących procesów i wydarzeń mających miejsce w przestrzeni społecznej.	FWN_K1_K07	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	60	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	40	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	20	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 162	<b>ECTS</b> 6.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Naród i tożsamość kulturowa	U1, K1
2.	Postkolonialny zwrot w badaniach kulturoznawczych	W1, K1
3.	Pamięć kulturowa i społeczeństwo	W1, U1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę	Znajomość tekstów analizowanych na zajęciach

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Brak wymagań wstępnych.



Historia Polski po 1945 roku  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.180.5cd42d5546b26.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Historia
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0222Historia i archeologia
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MO9-118.2/4

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Podczas zajęć omówione zostaną najważniejsze zagadnienia, dotyczące dziejów Polski po 1945 r. ze szczególnym uwzględnieniem problematyki politycznej i społecznej.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student ma podstawową wiedzę o najważniejszych wydarzeniach historii Polski po 1945 roku, rozumie ich przyczyny i skutki.	FWN_K1_W03	egzamin pisemny

W2	student posiada wiedzę z zakresu procesów społeczno-politycznych w historii Polski po 1945 roku, których konsekwencje odnajduje we współczesności.	FWN_K1_W03	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	interpretować najważniejsze wydarzenia historii Polski po 1945 roku i umie wyjaśnić ich związek ze zjawiskami artystycznymi tej epoki.	FWN_K1_U06	egzamin pisemny
U2	interpretować wpływ wydarzeń historycznych na współczesną sytuację Polski	FWN_K1_U06	egzamin pisemny
U3	student znajduje powiązania społeczne, polityczne i kulturowe między poszczególnymi wydarzeniami historycznymi.	FWN_K1_U06	egzamin pisemny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	krytycznej oceny bieżących procesów i wydarzeń mające miejsce w polskiej przestrzeni społeczno-politycznej	FWN_K1_K05	egzamin pisemny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do egzaminu	20	
przygotowanie do zajęć	25	
uczestnictwo w egzaminie	2	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 77	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ustanawianie nowej władzy na ziemiach polskich przed 1945 rokiem	W1, W2, U1, U2, U3, K1
2.	Polska w imperium stalinowskim (1945-1954): walka o kształt ustrojowy państwa polskiego; likwidacja opozycji oraz „zjednoczenie” PPR i PPS; przyspieszona sowietyzacja kraju.	W1, W2, U1, U2, U3, K1
3.	Lata odwilży i przemiany październikowe (1954-1959): początki liberalizacji w Polsce; szczyt odwilży: od czerwca do października 1956; wygaszanie przemian październikowych.	W1, W2, U1, U2, U3, K1

4.	„Realny socjalizm” oraz kryzys i upadek systemu „demokracji ludowej” (1980-1989)	W1, W2, U1, U2, U3, K1
5.	Trzecia Rzeczpospolita (po 1989 roku): narodziny nowego państwa; tworzenie nowej cywilizacji: polityka, infrastruktura, szkolnictwo wyższe, media; Polska w Unii Europejskiej	W1, W2, U1, U2, U3, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	Ocena uwzględniać będzie aktywną obecność na zajęciach, udział w dyskusji i poziom argumentacji, a także przyswojenie wiedzy i umiejętność przeprowadzania własnych rozumowań



Językoznawstwo i semiotyka  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.180.5cd42d4c063a0.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Językoznawstwo
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0232Literatura i językoznawstwo (lingwistyka)
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MF3-129.2/4

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie studentów z fundującymi wpływami językoznawstwa ogólnego, filozofii języka oraz semiotyki na historię myśli filmowej, współczesną teorię filmu i ujęcia koncepcyjne innych mediów audiowizualnych.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	terminologię językoznawczą i semiotyczną w perspektywie teoretycznego namysłu nad filmem.	FWN_K1_W02, FWN_K1_W06	egzamin pisemny / ustny



W2	student jest świadom wpływu i znaczenia językoznawstwa ogólnego, filozofii języka i semiotyki (pojęcia, teorie, systemy) dla pogłębionej refleksji nad zjawiskami audiowizualnymi.	FWN_K1_W06	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać podstawy teoretyczne, metodologiczne, typowe dla językoznawstwa ogólnego, filozofii języka i semiotyki w pracy badawczej nad filmem i innymi zjawiskami audiowizualnymi.	FWN_K1_U04	egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student, akceptując konieczność ciągłego uaktualniania wiedzy, wykazuje gotowość wykorzystywania jej w procesach pogłębionego rozumienia i świadomego komunikowania zjawisk szeroko pojętej kultury audiowizualnej.	FWN_K1_K01, FWN_K1_K02, FWN_K1_K03	egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do zajęć	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
przygotowanie do egzaminu	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Filozoficzne ufundowania semiotyki i refleksji nad językiem.	W1, U1, K1
2.	Językoznawstwo ogólne i jego główne teorie.	W1, W2, U1, K1
3.	Wpływ językoznawstwa, filozofii języka i semiotyki na historię myśli filmowej, współczesną teorię filmu oraz innych mediów audiowizualnych.	W1, W2, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną,

dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny / ustny	Zdany egzamin przy uzyskanym wyniku powyżej 50% poprawnych odpowiedzi.

### **Wymagania wstępne i dodatkowe**

Uczestnictwo w konwersatoriach jest obowiązkowe



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Kurs monograficzny z historii filmu nowofalowego Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.180.5cd42d5577c33.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o sztuce
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0215Muzyka i sztuki sceniczne
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MF1-123.2/4

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z historią kina lat 60. przez pryzmat wielkich osobowości twórczych Nowej Fali
----	---

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student zna najważniejsze osiągnięcia filmowe wybranych przedstawicieli francuskiej, czeskiej i słowackiej Nowej Fali	FWN_K1_W01, FWN_K1_W02, FWN_K1_W03, FWN_K1_W04, FWN_K1_W05, FWN_K1_W06, FWN_K1_W07, FWN_K1_W08, FWN_K1_W09, FWN_K1_W10, FWN_K1_W11, FWN_K1_W12, FWN_K1_W13, FWN_K1_W14, FWN_K1_W15	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	kojarzyć fakty z historii lat 50/60, zjawiska społeczne i kulturowe z rozwojem kinematografii.	FWN_K1_U01, FWN_K1_U02, FWN_K1_U03, FWN_K1_U04, FWN_K1_U05, FWN_K1_U06, FWN_K1_U07, FWN_K1_U08, FWN_K1_U09, FWN_K1_U10, FWN_K1_U11, FWN_K1_U12, FWN_K1_U13, FWN_K1_U14	egzamin pisemny / ustny
U2	student rozwija umiejętność krytycznej oceny dzieł filmowych.	FWN_K1_U01, FWN_K1_U02, FWN_K1_U03, FWN_K1_U04, FWN_K1_U05, FWN_K1_U06, FWN_K1_U07, FWN_K1_U08, FWN_K1_U09, FWN_K1_U10, FWN_K1_U11, FWN_K1_U12, FWN_K1_U13, FWN_K1_U14	egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student docenia osiągnięcia artystyczne Nowej Fali i jej dziedzictwo kulturowe.	FWN_K1_K01, FWN_K1_K02, FWN_K1_K03, FWN_K1_K04, FWN_K1_K05, FWN_K1_K06, FWN_K1_K07	egzamin pisemny / ustny
K2	dostrzec nawiązania oraz inspiracje nowofalowe w dziełach kolejnych generacji i odnieść się do nich krytycznie.	FWN_K1_K01, FWN_K1_K02, FWN_K1_K03, FWN_K1_K04, FWN_K1_K05, FWN_K1_K06, FWN_K1_K07	egzamin pisemny / ustny

## Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie eseju	15	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	25	
zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
przygotowanie do zajęć	8	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	„Nowa fala przychodzi” - początki ruchu we Francji	W1, U1, U2, K1, K2
2.	Kino pod specjalnym nadzorem: czeska Nowa Fala	W1, U1, U2, K1, K2
3.	Wielkie indywidualności kina słowackiego	W1, U1, U2, K1, K2
4.	Dziedzictwo Nowej Fali	W1, U1, U2, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny / ustny	aktywne uczestnictwo w zajęciach; napisanie pracy zaliczeniowej na uzgodniony z prowadzącym temat



Teatr współczesny  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.180.5cd42d559ddde.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o sztuce
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0215Muzyka i sztuki sceniczne
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MF4-133.2/4

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie studentów z najważniejszymi zagadnieniami dotyczącymi konwencji teatru współczesnego na świecie.
C2	Zapoznanie studentów z najważniejszymi zagadnieniami dotyczącymi konwencji teatru współczesnego w Polsce.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe zjawiska teatru współczesnego.	FWN_K1_W04	egzamin pisemny / ustny

W2	główne uwarunkowania i konteksty zjawisk teatralnych XX i XXI wieku.	FWN_K1_W04	egzamin pisemny / ustny
W3	podstawowe pojęcia przynależne wiedzy o teatrze współczesnym.	FWN_K1_W04	egzamin pisemny / ustny
W4	twórczość najwybitniejszych przedstawicieli teatru współczesnego.	FWN_K1_W04	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	zastosować znajomość konwencji teatralnych i twórczości poszczególnych artystów do opisu zjawisk kultury.	FWN_K1_U07	egzamin pisemny / ustny
U2	ulożać zjawiska artystyczne oraz twórczość wybranych artystów w perspektywie historycznej.	FWN_K1_U07	egzamin pisemny / ustny
U3	dostrzec związki teatru i kina.	FWN_K1_U07	egzamin pisemny / ustny
U4	dostrzec związek pomiędzy teatrem współczesnym a szeroko rozumianą tradycją kulturową.	FWN_K1_U07	egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	dalszego pogłębiania edukacji humanistycznej celem praktycznego wykorzystania nabytych informacji.	FWN_K1_K01, FWN_K1_K03	egzamin pisemny / ustny
K2	uczestnictwa w bieżącym życiu teatralnym kraju.	FWN_K1_K05	egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do zajęć	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 77	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Teatr współczesny jako jedna z wielu konwencji teatralnych.	W2, U1, K1
2.	Podstawowe kierunki teatru współczesnego.	W1, W3, U1, K1
3.	Twórczość najwybitniejszych przedstawicieli teatru współczesnego na świecie.	W4, U1, U2, U3, K1, K2

4.	Twórczość najwybitniejszych przedstawicieli teatru współczesnego w Polsce.	W4, U1, U2, U4, K1, K2
5.	Związki teatru i kina.	W1, W2, W3, W4, U3, U4, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny / ustny	Wynik egzaminu, obecność i aktywność na zajęciach.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak.





Podstawy analizy dzieła filmowego  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.180.5cd42d55c53ec.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o sztuce
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0215Muzyka i sztuki sceniczne
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MF2-126.2/4

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Wprowadzenie w zagadnienia analizy dzieł filmowych zarówno na poziomie mikrostruktury (fragmentu tj. kadru, ujęcia, sekwencji/segmentu), jak i makrostruktury (dzieła jako całości)
C2	Wyrobienie umiejętności wnikliwej lektury filmu, zarówno od strony treściowej, jak i formalnej
C3	Ukazanie szerokiego spektrum możliwości analitycznych wynikającego z bogactwa metodologii poznawczych i repertuaru możliwych ukierunkowań analitycznych

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student nabywa wiedzę w zakresie analizy filmu zarówno na poziomie mikrostruktury (fragmentu tj. kadr, ujęcie, sekwencja/segment), jak i makrostruktury (dzieła jako całości)	FWN_K1_W10	egzamin pisemny
W2	student rozumie specyfikę podejścia analitycznego wobec filmu ukierunkowanego na stronę treściową i formalną dzieła	FWN_K1_W10	egzamin pisemny
W3	student zapoznaje się z instrumentami i technikami analiz filmu - od prostej analizy warsztatowej po modele analiz warunkowanych przyjęciem określonej optyki metodologicznej	FWN_K1_W10	egzamin pisemny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student wykorzystuje znajomość kategorii analitycznych i koncepcji teoretycznych przy analizie wybranego filmu lub jego fragmentu	FWN_K1_U04	egzamin pisemny
U2	dokonać formalnego rozbioru dzieła zróżnicowanego ze względu na przyjęte ukierunkowanie analizy (jej cel poznawczy) lub przyjętą metodologię warunkującą techniki analiz	FWN_K1_U04	egzamin pisemny
U3	student nabywa umiejętność wnikliwej lektury filmu, zilustrowania jej w postaci opisu struktury formalnej dzieła (czasami wzbogaconego zapisem graficznym) i wychwycenia pewnych prawidłowości, które mogą stać się kluczem do przejścia na wyższy poziom - interpretacji.	FWN_K1_U04	egzamin pisemny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student zdobywa podstawy w zakresie technik i metod analizy, które aplikuje do konkretnych filmów	FWN_K1_K03	egzamin pisemny
K2	student zdobywa kompetencje do pracy wymagającej zdolności do pogłębionej refleksji nad kinem i innymi zjawiskami kultury	FWN_K1_K03	egzamin pisemny

### **Bilans punktów ECTS**

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>	
konwersatorium	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przygotowanie eseju	30	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie w problematykę analizy filmu: kryteria definicyjne, analiza a interpretacja, instrumenty i techniki analiz, podejścia analityczne	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Wzorcowe analizy na poziomie mikrostruktury: kadru, ujęcia, sekwencji /segmentu	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Analiza segmentu filmu o fundamentalnej funkcji dla jego kompozycji: sekwencji inicjalnej i zamykającej film, prologu i epilogu, sekwencji czołowej, sekwencji kluczowej	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Analiza mikrostruktury tj. mikro-dzieła: np. noweli filmowej (będącej składową filmu nowelowego), filmu krótko- lub średniometrażowego	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Analiza ukierunkowana na wybrany aspekt: zorientowana na sposób opowiadania historii (strategie narracyjne)	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Analiza pod kątem funkcji przestrzeni i eksperymentów z czasem w dziele filmowym	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Analiza ukierunkowana na znaczenie montażu "na spojrzeniu" i funkcji technik subiektywizacji wizji filmowej	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Analiza pod kątem funkcji przestrzeni poza-kadrowej (implikowanej przez kompozycję kadru)	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Analiza strony audialnej dzieła: funkcja dźwięku (odgłosów, pejzaży dźwiękowych), muzyki (np. technika leitmotywów), dialogów	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Analiza pod kątem dramaturgicznej, stylistycznej i symbolicznej funkcji barwy w dziele filmowym	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Analiza zorientowana na intertekstualność i auto-refleksywność w dziele filmowym	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
12.	Wprowadzenie w jeden z typów analiz warunkowanych wyborem określonej metodologii (np. analiza genologiczna)	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny	czynne uczestnictwo w zajęciach, napisanie pracy pisemnej (na temat wybrany spośród podanych przez prowadzącego zajęcia) będącej formą egzaminu



Historia filmu nowofalowego  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.1100.5cd42d4f259bb.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o sztuce
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0215Muzyka i sztuki sceniczne
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zdobycie wiedzy w zakresie kina nowofalowego: poznanie nurtów nowofalowych w kinie europejskim, amerykańskim i azjatyckim
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	student zna nurty i tendencje w historii kina nowofalowego	FWN_K1_W07	zaliczenie na ocenę

W2	student zna najważniejsze dzieła kina epoki nowofalowej, style i poetyki autorskie twórców tego kina oraz konwencje gatunkowe, do jakich filmy nawiązywały i dominujące w tym okresie	FWN_K1_W07	zaliczenie na ocenę
W3	student zna i wykorzystuje konwencje kina wcześniejszego do analizy zjawisk w kinie nowofalowym, konfrontując stare i nowe poetyki	FWN_K1_W07	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	opisać wzajemne związki między światem filmu a innymi dziedzinami sztuki oraz znajduje dla interpretacji różnych zjawisk odpowiednie konteksty polityczne, społeczne, kulturowe	FWN_K1_U08	zaliczenie na ocenę
U2	analizować i interpretować najważniejsze filmy epoki nowofalowej oraz zjawiska z zakresu kultury filmowej tej epoki	FWN_K1_U08	zaliczenie na ocenę
U3	ulokować twórczość wybranego reżysera w danym nurcie filmowym epoki i określić typ poetyki autorskiej	FWN_K1_U08	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	dalszego pogłębiania wiedzy z zakresu historii kina	FWN_K1_K01	zaliczenie na ocenę
K2	aplikowania wiedzy na temat historii kina nowofalowego do analizy innych zjawisk kultury audiowizualnej	FWN_K1_K03	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
przeprowadzenie badań literaturowych	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nowe fale w kinie europejskim i ich konteksty narodowe	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

2.	Odpowiedniki formuły nowofalowej w kinie amerykańskim - zjawisko kontrkultury i kino kontestacji (oraz fenomeny je poprzedzające)	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Zjawiska nowofalowe w kinie azjatyckim - np. Japońska nowa fala	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	uczestnictwo w zajęciach, przygotowanie prezentacji multimedialnej

Seminarium licencjackie  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach</p> <p><b>Ścieżka</b> -</p> <p><b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p><b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p> <p><b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki</p> <p><b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy</p>	<p><b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.1300.5ca756a3de0d9.20</p> <p><b>Języki wykładowe</b> Polski</p> <p><b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak</p> <p><b>Dyscypliny</b> Nauki o sztuce</p> <p><b>Klasyfikacja ISCED</b> 0215Muzyka i sztuki sceniczne</p> <p><b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MO11-120.3/66, WZ.ISA-MO11-120.3/65</p>
--	--

<p><b>Okresy</b> Semestr 5, Semestr 6</p>	<p><b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie</p> <p><b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> seminarium: 60</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 14.0</p>
---	--	--

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu umiejętności sformułowania problemu badawczego.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu poszukiwania literatury przedmiotu
C3	Wyrobienie krytycyzmu wobec źródeł.
C4	Ćwiczenie umiejętności pisania konspektu.
C5	Uświadomienie uczestnikom ważności zaznaczenia własnego stanowiska autorskiego w przygotowywanej pracy.
C6	Przygotowanie i wykształcenie umiejętności niezbędnych do napisania samodzielnej pracy licencjackiej.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	podstawowe teorie oraz terminologię z zakresu nauk humanistycznych.	FWN_K1_W01, FWN_K1_W02, FWN_K1_W03, FWN_K1_W04, FWN_K1_W05, FWN_K1_W06, FWN_K1_W07, FWN_K1_W08, FWN_K1_W09, FWN_K1_W10, FWN_K1_W11, FWN_K1_W12, FWN_K1_W13, FWN_K1_W14, FWN_K1_W15	esej, prezentacja
W2	student zna i umiejętnie wykorzystuje teorie, pojęcia, definicje, strategie badawcze, dzięki którym rozumie zjawiska kultury audiowizualnej, podejmowane jako przedmiot pracy licencjackiej.	FWN_K1_W01, FWN_K1_W02, FWN_K1_W03, FWN_K1_W04, FWN_K1_W05, FWN_K1_W06, FWN_K1_W10, FWN_K1_W11, FWN_K1_W12, FWN_K1_W13, FWN_K1_W14, FWN_K1_W15	esej, prezentacja
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	student potrafi sformułować i podjąć oryginalny temat badawczy.	FWN_K1_U01, FWN_K1_U02, FWN_K1_U03, FWN_K1_U04, FWN_K1_U05, FWN_K1_U06, FWN_K1_U07, FWN_K1_U08, FWN_K1_U09, FWN_K1_U10, FWN_K1_U11, FWN_K1_U12	esej, prezentacja
U2	student posiada umiejętności do samodzielnej oceny problemu badawczego, potrafi zająć krytyczne stanowisko wobec wykorzystanej literatury.	FWN_K1_U01, FWN_K1_U02, FWN_K1_U03, FWN_K1_U04, FWN_K1_U05, FWN_K1_U06, FWN_K1_U07, FWN_K1_U08, FWN_K1_U09, FWN_K1_U10, FWN_K1_U11, FWN_K1_U12	esej, prezentacja



U3	student posiada odpowiednie umiejętności do przeprowadzenia adekwatnej dla tematu badawczego kwerendy bibliotecznej bądź archiwalnej (w zależności od potrzeb), wykorzystując metody tradycyjne i informatyczne.	FWN_K1_U01, FWN_K1_U02, FWN_K1_U03, FWN_K1_U04, FWN_K1_U05, FWN_K1_U06, FWN_K1_U07, FWN_K1_U08, FWN_K1_U09, FWN_K1_U10, FWN_K1_U11, FWN_K1_U12	esej, prezentacja
U4	student posiada umiejętności do poprawnego ukształtowania, uporządkowania i napisania tekstu naukowego, który posiada znamiona samodzielności.	FWN_K1_U01, FWN_K1_U02, FWN_K1_U03, FWN_K1_U04, FWN_K1_U05, FWN_K1_U06, FWN_K1_U07, FWN_K1_U08, FWN_K1_U09, FWN_K1_U10, FWN_K1_U11, FWN_K1_U12	esej, prezentacja
U5	opisać i wartościować zjawiska zachodzące aktualnie w dziedzinie filmu i kultury audiowizualnej.	FWN_K1_U01, FWN_K1_U02, FWN_K1_U03, FWN_K1_U04, FWN_K1_U05, FWN_K1_U06, FWN_K1_U07, FWN_K1_U08, FWN_K1_U09, FWN_K1_U10, FWN_K1_U11, FWN_K1_U12	esej, prezentacja
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student świadomie wyklucza wszelkie nieetyczne praktyki podczas prowadzenia badań i pisania pracy.	FWN_K1_K01, FWN_K1_K02, FWN_K1_K03, FWN_K1_K04	esej, prezentacja
K2	podjęcia dyskusji, prezentowania i obrony własnego stanowiska.	FWN_K1_K01, FWN_K1_K02, FWN_K1_K03, FWN_K1_K06, FWN_K1_K07	esej, prezentacja
K3	student jest przygotowany do prezentacji interesującego go tematu poza zajęciami seminaryjnymi, przed większym audytorium.	FWN_K1_K03, FWN_K1_K04, FWN_K1_K05, FWN_K1_K06, FWN_K1_K07	esej, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

<b>Forma aktywności studenta</b>	<b>Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć</b>
----------------------------------	--

seminarium	60	
przygotowanie projektu	50	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
zbieranie informacji do zadanej pracy	100	
przeprowadzenie badań literaturowych	70	
przygotowanie pracy dyplomowej	120	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 420	<b>ECTS</b> 14.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przygotowywanie konspektu pracy licencjackiej;	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3
2.	wybrane zagadnienia prawa autorskiego i etyki w badaniach naukowych	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3
3.	wymogi formalne związane z przygotowywaniem pracy naukowej (bibliografia, przypisy)	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3
4.	lektura wybranej literatury przedmiotu - w zależności od profilu seminarium	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3
5.	analiza kulturowych i artystycznych kontekstów badanych przez seminarzystów zjawisk kultury	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, seminarium, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe, udział w badaniach, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	esej, prezentacja	Przygotowywanie wystąpień na wybrany przez studenta temat przedstawienie filmografii, bibliografii, konspektu pracy licencjackiej, pisanie krótkich tekstów na zaproponowane tematy, prezentacja kolejnych rozdziałów.



Prawo autorskie  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.1100.5cac67d112612.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki prawne
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0421Prawo
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MO6-115.3/5

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 1.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Celem jest przekazanie studentom elementarnych orientacji z zakresu praw autorskich i praw pokrewnych.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	zna podstawowe pojęcia z zakresu praw autorskich oraz rozumie na czym polega wpływ instytucji prawa autorskiego i praw pokrewnych na rozwiązywanie problemów ochrony własności w praktyce gospodarowania zasobami autorskimi w tym multimedialnymi.	FWN_K1_W17	egzamin pisemny, projekt
W2	student wie na czym polega dozwolony użytek publiczny i osobisty z tytułu wykorzystywania praw autorskich i z czym wiąże się prawno-karna odpowiedzialność związana z nieprzestrzeganiem tych praw.	FWN_K1_W17	egzamin pisemny, projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	rozstrzygnąć w oparciu o poznane na zajęciach metody i reguły wykładni na czym polegają ograniczenia ochronne dotyczące starszych i nowszych utworów funkcjonujących w obrocie rynkowym	FWN_K1_U12	egzamin pisemny, projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	negocjacji rozwiązań, które są zgodne z potrzebami i celami interpersonalnymi nie tylko twórców, ale również kontrahentów, z którymi współpraca jest inicjowana i kontynuowana.	FWN_K1_K04	egzamin pisemny, projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	15	
przygotowanie do egzaminu	5	
przygotowanie projektu	5	
uczestnictwo w egzaminie	2	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 27	<b>ECTS</b> 1.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ogólne wiadomości o prawach autorskich; cechy praw autorskich, prawo autorskie w systemie prawnym, historia prawa autorskiego, współczesne systemy praw autorskich.	W1, W2

2.	Utwór jak przedmiot prawa autorskiego; definicja utworu ,ochrona prawna utworu, utwór jako rezultat procesu twórczego, utwory sieroce, pojęcie utworu multimedialnego.	W2, U1
3.	Prawa autorskie utworów multimedialnych: współtwórcy utworu multimedialnego, uprawnienia producenta, rejestracje audiowizualne ,świadczenia prawne artysty filmowego. Wykonywanie praw autorskich w tym konstrukcja umowy przenoszącej prawa majątkowe oraz przykłady umów /autor, współautor, tłumacz, licencja, koncert, materiały reklamowe, umowy radiowe i telewizyjne, umowy impresaryjne, umowy rozpowszechniające wizerunek w otoczeniu.	W2, U1, K1
4.	Plagiat : definicja, konsekwencje prawne, plagiat, a inspiracje twórcze, autoplagiat.	W2, U1, K1
5.	Użytkowanie utworu : dozwolony użytek publiczny i osobisty, wyłączenia z zakresu wykorzystywania.	U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

Metoda sytuacyjna, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt	Warunkiem dopuszczenia do egzaminu pisemnego jest opracowanie w grupach dwuosobowych projektu wcześniej wylosowanego tematu. Egzamin pisemny po zakończeniu kursu prawo autorskie to piętnaście pytań w tym trzynaście zamkniętych i dwa otwarte Treści pytań wybrane zostaną z czterdziestu pięciu zagadnień omawianych na wykładach.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak wymagań wstępnych.



UNIwersYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Zagadnienia cyberkultury

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.1300.5cd42d4f9692a.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o kulturze i religii
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0211Techniki audiowizualne i produkcje mediów
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MF5-138.3/6

<b>Okresy</b> Semestr 5, Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 60	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zaznajomienie studenta z wybranymi zagadnieniami krytycznych studiów nad cyberkulturą.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	Student zna i rozumie zmieniającą się technologię sieciową w relacji do przeobrażeń socjokulturowych.	FWN_K1_W01	zaliczenie na ocenę

W2	Student zna i rozumie istotę związków między technologiami mediatyzacji a konwencjami estetycznymi.	FWN_K1_W01	zaliczenie na ocenę
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	Student potrafi analizować i krytycznie oceniać dyskursy technologii cyfrowych.	FWN_K1_U01	zaliczenie na ocenę
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	Student jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych zadań podejmowanych w środowisku technologii sieciowych.	FWN_K1_K07	zaliczenie na ocenę

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	60	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
przygotowanie do ćwiczeń	60	
analiza problemu	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definiowanie cyberkultury: syntopia sztuki, nauki i technologii	W1, U1, K1
2.	Cyborgiczność. Konteksty kulturowe.	W1, W2, U1, K1
3.	Literatura elektroniczna i sztuka komputerowa.	W2, U1, K1
4.	Interfejsy cyberkultury. Cybernetyka i sztuczna inteligencja.	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	Aktywne uczestnictwo w zajęciach. Obecność na zajęciach.



Wiedza o fotografii  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWN00S.1100.5cd42d567bbaa.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o sztuce
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0215Muzyka i sztuki sceniczne
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MF4-136.3/5

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie się z wybranymi zagadnieniami z historii fotografii, nurtami artystycznymi oraz twórczością artystów profesjonalnych i amatorów.
C2	Poznanie wybranych teorii i koncepcji związanych z fotografią w jej wymiarze technicznym, antropologicznym, estetycznym.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			



W1	student ma wiedzę na temat podstawowych metodologii badań nad fotografią.	FWN_K1_W01, FWN_K1_W04	projekt, zaliczenie
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wykorzystać poznane terminy i koncepcje do analizy obrazów fotograficznych i zjawisk kultury fotograficznej.	FWN_K1_U04, FWN_K1_U06, FWN_K1_U07	projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	świadomego i krytycznego uczestniczenia w kulturze fotograficznej oraz związanego z nią życia artystycznego i sfery technicznej.	FWN_K1_K03, FWN_K1_K06, FWN_K1_K07	projekt, zaliczenie

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Poznanie wybranych zagadnień z historii fotografii oraz jej rozwoju od XIX wieku, z uwzględnieniem techniki analogowej i cyfrowej.	W1
2.	Analiza tekstów i koncepcji, wprowadzających pojęcia, terminy i perspektywy krytyczne, oraz omawiających je na konkretnych przykładach zdjęć i stylów fotografowania.	U1, K1
3.	Analiza i interpretacja wybranych dokonań fotografów polskich i światowych, z uwzględnieniem fotografii profesjonalnej, artystycznej i amatorskiej, z zastosowaniem wcześniej poznanych koncepcji i pojęć dotyczących fotografii awangardowej, fotokultur, fotografii wernakularnej.	U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, analiza przypadków

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	projekt, zaliczenie	Student samodzielnie przygotowuje prezentację zdjęć związanych z wybranym zjawiskiem, tematem, bądź autorem. Następnie bierze udział w pisemnym zaliczeniu przedmiotu, udzielając odpowiedzi na pytania związane z omawianymi tekstami teoretycznymi.



Analiza dzieła filmowego  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.1100.5cd42d4d91b79.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o sztuce
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0215Muzyka i sztuki sceniczne
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MF2-127.3/5

<b>Okres</b> Semestr 5	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie się z głównymi metodologiami i praktykami analitycznymi w historii kina i filmie najnowszym.
----	---

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	Student zna i rozumie najważniejsze metody analizy dzieła filmowego.	FWN_K1_W01, FWN_K1_W02, FWN_K1_W03, FWN_K1_W05	zaliczenie pisemne

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	Student potrafi wiarygodnie i precyzyjnie przeprowadzić analizę każdego filmu w oparciu o wybrane narzędzia analityczne.	FWN_K1_U02, FWN_K1_U07, FWN_K1_U08, FWN_K1_U09	zaliczenie pisemne
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	Student jest gotów do wykorzystania swych umiejętności analitycznych do poszerzania wiedzy o filmie i umiejętnego interpretowania oraz wartościowania dzieła filmowego.	FWN_K1_K01, FWN_K1_K02, FWN_K1_K03, FWN_K1_K06, FWN_K1_K07	zaliczenie pisemne

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie eseju	50	
Przygotowanie prac pisemnych	40	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Szerokie spektrum metod analizy dzieła filmowego.	W1, U1, K1
2.	Analiza filmu na tle sztuki nowych mediów	W1, U1
3.	Pisemne prace domowe z zakresu analizy filmu.	U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie pisemne	obecność, aktywność, realizacja projektów cząstkowych, zaliczenie końcowe



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Historia kultury

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.1300.5cd42d4db42c6.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o kulturze i religii
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0211Techniki audiowizualne i produkcje mediów
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MF3-128.3/6

<b>Okresy</b> Semestr 5, Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 60	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	zapoznanie studenta z podstawowymi szkołami antropologicznymi
C2	zapoznanie studenta z niejednoznacznością terminu "kultura" i jego historycznym uwarunkowaniem
C3	zapoznanie studenta ze zróżnicowaniem oraz historyczną zmiennością wybranych kategorii kultury

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student zna najważniejsze historyczne szkoły antropologiczne	FWN_K1_W03, FWN_K1_W05, FWN_K1_W06	egzamin pisemny / ustny
W2	student zna wybrane koncepcje z zakresu historii i teorii kultury	FWN_K1_W03, FWN_K1_W05, FWN_K1_W06	egzamin pisemny / ustny
W3	student zna różnorodne definicje pojęcia "kultura"	FWN_K1_W02, FWN_K1_W05, FWN_K1_W06	egzamin pisemny / ustny
W4	student zna różnorodne koncepcje pojęcia "kultura"	FWN_K1_W03, FWN_K1_W06	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	wyjaśnić przyczyny różnic wybranych zjawisk kulturowych	FWN_K1_U04, FWN_K1_U06	esej, prezentacja, egzamin pisemny / ustny
U2	poddać analizie różne typy tekstów kultury	FWN_K1_U01, FWN_K1_U02, FWN_K1_U04, FWN_K1_U06, FWN_K1_U07	esej, prezentacja
U3	zastosować różne koncepcje i teorie kultury do analizy tekstów kultury	FWN_K1_U04, FWN_K1_U06, FWN_K1_U07, FWN_K1_U08	esej, prezentacja
U4	zastosować różne koncepcje i teorie kultury do analizy zjawisk kulturowych	FWN_K1_U04, FWN_K1_U06, FWN_K1_U07, FWN_K1_U08	esej, prezentacja, egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student gotów jest do pogłębiania wiedzy z zakresu historii i teorii kultury	FWN_K1_K01, FWN_K1_K03	esej
K2	student gotów jest do poznawania różnorodnych tekstów kultury	FWN_K1_K01, FWN_K1_K03	esej, prezentacja
K3	student gotów jest do analizy i interpretacji współczesnych zjawisk kulturowych w kontekście historii kultury	FWN_K1_K03, FWN_K1_K06, FWN_K1_K07	esej, prezentacja

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	60
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
zbieranie informacji do zadanej pracy	15
przygotowanie do egzaminu	25
przygotowanie do zajęć	20

studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 150	<b>ECTS</b> 5.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wybrane historyczne szkoły antropologiczne	W1, W2, W4, K1
2.	Przedstawienie i analiza wybranych definicji i koncepcji pojęcia "kultura" i ich historycznego uwarunkowania	W1, W2, W3, W4, K1
3.	Analiza historii i kulturowych uwarunkowań zmienności wybranych przez prowadzącego koncepcji kulturowych, takich jak cielesność, postrzeganie czasu, przestrzeni czy języka.	U1, U3, K1, K3
4.	Analiza wybranych tekstów kultury pochodzących z różnorodnych kontekstów kulturowych i okresów historycznych, takich jak malarstwo, rzeźba, architektura, film czy fotografia przy użyciu poznanych w toku zajęć koncepcji teoretycznych.	W2, U1, U2, U3, U4, K2, K3

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	esej, prezentacja, egzamin pisemny / ustny	warunkiem zaliczenia przedmiotu jest złożenie egzaminu i uzyskanie wyniku co najmniej 60%

### Wymagania wstępne i dodatkowe

brak wymagań wstępnych



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Problemy filmu nowofalowego

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.1200.5cd42d5723ade.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o sztuce
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0215Muzyka i sztuki sceniczne
<b>Obligatoryjność</b> obowiązkowy	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy w zakresie historii kina nowofalowego
C2	Zdobycie wiedzy dotyczącej nowego typu narracji filmowej, nowego typu aktorstwa filmowego, zindywidualizowanych stylów autorskich i dominujących konwencji gatunkowych

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			



W1	student zna nurty i tendencje w historii kina nowofalowego	FWN_K1_W07	egzamin pisemny / ustny
W2	student zna najważniejsze dzieła kina epoki nowofalowej, style i poetyki autorskie twórców tego kina oraz konwencje gatunkowe, do jakich filmy nawiązywały i dominujące w tym okresie	FWN_K1_W07	egzamin pisemny / ustny
W3	student zna problematykę podejmowaną przez twórców epoki nowofalowej i wpisuje ją w logikę procesu historycznofilmowego (i w kontekst epok wcześniejszych w historii kina)	FWN_K1_W07	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	ulokować twórczość wybranego reżysera w danym nurcie filmowym i określić typ poetyki autorskiej oraz jego indywidualny styl	FWN_K1_U08	egzamin pisemny / ustny
U2	analizować i interpretować najważniejsze filmy epoki nowofalowej oraz zjawiska z zakresu kultury filmowej tej epoki	FWN_K1_U08	egzamin pisemny / ustny
U3	opisać wzajemne związki między kinem nowofalowym a całością kultury oraz umieścić analizowane zjawiska we właściwych kontekstach społecznych, politycznych, historycznych i w relacji z innymi sztukami	FWN_K1_U08	egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	dalszego pogłębiania wiedzy z zakresu historii kina	FWN_K1_K01	egzamin pisemny / ustny
K2	aplikowania wiedzy na temat kina nowofalowego do analizy innych zjawisk kultury audiowizualnej	FWN_K1_K03	egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	30	
przygotowanie do egzaminu	30	
przygotowanie do ćwiczeń	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 120	<b>ECTS</b> 4.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Nowe fale w kinie europejskim i ich konteksty narodowe	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Przedstawiciele nowych fal - odrębność stylów i poetyk twórczych	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Narracja nowofalowa - eksperymenty narracyjne	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Zjawiska nowofalowe w kinie amerykańskim i azjatyckim	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny / ustny	czynny udział w zajęciach, przygotowanie prezentacji multimedialnej, zdanie egzaminu końcowego

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie kursu: Historia filmu nowofalowego



UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Media społecznościowe

### Karta opisu przedmiotu

#### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.1200.5cb5946f4a606.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o kulturze i religii
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0211Techniki audiowizualne i produkcje mediów
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MF5-137.3/6

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

#### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawami krytycznej analizy komunikowania w mediach społecznościowych.
----	---

#### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	specyfikę komunikowania w mediach społecznościowych.	FWN_K1_W06, FWN_K1_W12, FWN_K1_W16	projekt, egzamin pisemny / ustny

<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	krytycznie analizować wybrane media społecznościowe.	FWN_K1_U01, FWN_K1_U10	projekt
U2	przewodzić profil instytucjonalny w wybranych platformach społecznościowych.	FWN_K1_U01	projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	pracować w grupie projektowej	FWN_K1_K02	projekt
K2	komunikować się w sposób pozbawiony agresji i bez dyskryminacji.	FWN_K1_K07	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	20	
przygotowanie do egzaminu	15	
przygotowanie do zajęć	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 75	<b>ECTS</b> 3.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwój i funkcje mediów społecznościowych.	W1
2.	Poszczególne platformy społecznościowe i ich specyfika.	W1, U1, U2, K1, K2
3.	Formy komunikowania w mediach społecznościowych	W1, U1, U2, K1, K2
4.	Skuteczność komunikowania w mediach społecznościowych.	W1, U1, U2, K1, K2

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
--------------	------------------	-------------------------------

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	projekt, egzamin pisemny / ustny	Aktywne uczestnictwo w zajęciach; przygotowanie projektu zaliczeniowego.



Muzyka filmowa  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.1200.5cd42d4fb8d91.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o sztuce
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0215Muzyka i sztuki sceniczne
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MF4-135.3/6

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie studentów z funkcjami muzyki filmowej.
C2	Uświadomienie słuchaczom ogólnych zasad porządkujących materiał dźwiękowy w danym dziele filmowym.
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu obecności muzyki filmowej w szerszym kontekście kulturowym.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	narzędzia adekwatne do opisu funkcji muzyki filmowej.	FWN_K1_W04	egzamin pisemny / ustny

W2	student zna i rozpoznaje główne style muzyczne oraz główne tendencje w historii muzyki filmowej.	FWN_K1_W04	egzamin pisemny / ustny
W3	główne uwarunkowania i konteksty muzyki filmowej.	FWN_K1_W04	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	analizować ścieżkę dźwiękową w filmie i rozróżniać tematy muzyczne.	FWN_K1_U07	egzamin pisemny / ustny
U2	przedstawić ogólne zasady porządkujące materiał dźwiękowy w danym dziele filmowym.	FWN_K1_U07	egzamin pisemny / ustny
U3	posługiwać się słownictwem, pozwalającym na opisywanie muzyki (jej cech akustycznych i organizacji formalnej).	FWN_K1_U07	egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	wykorzystania swojej wiedzy do organizowania zdarzeń kulturalnych, związanych z muzyką filmową.	FWN_K1_K03, FWN_K1_K06	egzamin pisemny / ustny
K2	student jest gotów na poziomie podstawowym do wygłaszania prelekcji na temat związków muzyki z kinem.	FWN_K1_K03, FWN_K1_K06	egzamin pisemny / ustny
K3	oceny roli muzyki w poszczególnych filmach oraz wydarzeń kulturalnych, związanych z muzyką filmową.	FWN_K1_K03, FWN_K1_K06, FWN_K1_K07	egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie do zajęć	28	
uczestnictwo w egzaminie	2	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Film jako zunifikowana całość audiowizualna.	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Funkcje muzyki w filmie.	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3

3.	Główne tendencje w historii muzyki filmowej.	W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Główne konteksty muzyki filmowej.	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny / ustny	Wynik egzaminu, obecność i aktywność na zajęciach.

### Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak.





UNIWERSYTET  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

## Organizacja wydarzeń kulturalnych Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWN00S.1200.5cd42d4c491b9.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o kulturze i religii
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0211Techniki audiowizualne i produkcje mediów
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MF7-143.3/6

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 30	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Nabywanie kompetencji w zakresie organizacji wydarzeń kulturalnych i przygotowania projektów filmowych.
----	---

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	Student zna i rozumie działania instytucji kultury w Polsce..	FWN_K1_W07	projekt
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			

U1	Student potrafi stworzyć harmonogram projektów kulturalnych.	FWN_K1_U01, FWN_K1_U02	projekt
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	Student jest gotów do organizacji wydarzeń kulturalnych.	FWN_K1_K01, FWN_K1_K02, FWN_K1_K03	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	30	
przygotowanie projektu	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	działalność instytucji kultury w Polsce.	W1, U1, K1
2.	Metodologia biznesów w przestrzeni kultury	W1, U1, K1
3.	Znajomość procesów na wszystkich stadiach realizacji wydarzenia kulturalnego.	W1, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

metoda projektów, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, dyskusja, rozwiązywanie zadań

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	projekt	obecność, aktywność, realizacja projektów cząstkowych, egzamin końcowy



Rynek filmowy  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.1200.5cd42d576ab4c.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o sztuce
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0215Muzyka i sztuki sceniczne
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b> WZ.ISA-MF7-144.3/6

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> zaliczenie	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> konwersatorium: 15	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Zapoznanie studenta ze zjawiskami współczesnego rynku filmowego.
----	--

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	Student zna i rozumie zjawiska współczesnego rynku filmowego.	FWN_K1_W01, FWN_K1_W02, FWN_K1_W08, FWN_K1_W11, FWN_K1_W12, FWN_K1_W19	zaliczenie
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	Student potrafi rozpoznać i zdefiniować kluczowych graczy współczesnego rynku filmowego.	FWN_K1_U01, FWN_K1_U12	zaliczenie
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	Student jest gotów do podjęcia pracy w podmiotach związanych z rynkiem filmowym.	FWN_K1_K01, FWN_K1_K02, FWN_K1_K06	projekt

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	15	
przygotowanie projektu	30	
zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 60	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 15	<b>ECTS</b> 0.6

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zjawiska związane z funkcjonowaniem rynku filmowego w Polsce.	W1, U1, K1
2.	Analizy strategii biznesowych podmiotów zarządzających finansami w rynku filmowym: fundusze regionalne, PISF.	W1, U1
3.	Analiza powiązań między rynkiem produkcji filmowej, dystrybucji i promocji dzieła filmowego	W1, U1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
konwersatorium	projekt, zaliczenie	obecność, aktywność, realizacja projektów cząstkowych, zaliczenie końcowe



Wykład monograficzny (poza ISzA)  
Karta opisu przedmiotu

**Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2020/21
<b>Ścieżka</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> UJ.WZFWNS.1200.5cd42d5794fa8.20
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	<b>Języki wykładowe</b> Polski
<b>Poziom kształcenia</b> pierwszego stopnia	<b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Dyscypliny</b> Nauki o sztuce
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Klasyfikacja ISCED</b> 0215Muzyka i sztuki sceniczne
<b>Obligatoryjność</b> fakultatywny	<b>Kod USOS</b>

<b>Okres</b> Semestr 6	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się</b> egzamin	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0
	<b>Sposób realizacji i godziny zajęć</b> wykład: 30	

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1	Poszerzenie wiedzy studentki w zakresie nauk społecznych lub humanistycznych o wątki i tematy, które nie są poruszane w toku studiów filmoznawczych i medioznawczych.
C2	Uzyskanie wiedzy, która poszerzy kompetencje analityczne w zakresie nauk społecznych lub humanistycznych, przydatne w pracy z tekstami filmowymi, medialnymi i z zakresu szeroko rozumianej kultury artystycznej i popularnej.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			

W1	student zna i umiejętnie posługuje się terminologią z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych.	FWN_K1_W02	egzamin pisemny / ustny
W2	student zna dodatkowe konteksty kulturowe, społeczne i polityczne pozwalające na sprawniejszą refleksję nad zjawiskami z zakresu kultury audiowizualnej.	FWN_K1_W03, FWN_K1_W04	egzamin pisemny / ustny
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	poddać analizie wybrane zjawisko kultury audiowizualnej z zastosowaniem terminologii i koncepcji przedstawionych w toku wykładu.	FWN_K1_U04, FWN_K1_U07	egzamin pisemny / ustny
<b>Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	student gotów jest do ciągłego poszukiwania nowych inspiracji i wiedzy poza filmoznawstwem i medioznawstwem.	FWN_K1_K01, FWN_K1_K03	egzamin pisemny / ustny

### Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
wykład	30	
uczestnictwo w egzaminie	2	
przygotowanie do egzaminu	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 57	<b>ECTS</b> 2.0
<b>Liczba godzin kontaktowych</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Treści zależne są od konkretnego kierunku, prowadzącego oraz tematyki wykładu spoza oferty Instytutu Sztuk Audiowizualnych, który wybierze studentka.	W1, W2, U1, K1

### Informacje rozszerzone

#### Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
--------------	------------------	-------------------------------

<b>Rodzaj zajęć</b>	<b>Formy zaliczenia</b>	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu</b>
wykład	egzamin pisemny / ustny	