



Program studiów

Wydział:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Kierunek:	zarządzanie – psychologia w zarządzaniu
Poziom kształcenia:	drugiego stopnia
Forma kształcenia:	studia stacjonarne
Rok akademicki:	2019/20

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Nauka, badania, infrastruktura	5
Program	6
Efekty uczenia się	8
Plany studiów	11
Sylabusy	14

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa wydziału:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku:	zarządzanie – psychologia w zarządzaniu
Poziom:	drugiego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	studia stacjonarne
Język studiów:	polski

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	52,0%
Psychologia	21,0%
Ekonomia i finanse	12,0%
Nauki prawne	5,0%
Filozofia	4,0%
Nauki socjologiczne	4,0%
Językoznawstwo	1,0%
Nauki o komunikacji społecznej i mediach	1,0%

Charakterystyka kierunku, koncepcja i cele kształcenia

Charakterystyka kierunku

Kierunek Psychologia w zarządzaniu został utworzony na podstawie analizy bieżącej sytuacji rynkowej, która wykazuje niezmiennie wysokie zapotrzebowanie na specjalistów z tej dziedziny. Zglobalizowany świat organizacji, w którym jednostki muszą funkcjonować efektywnie czy to samodzielnie czy w zespołach, tworzy zapotrzebowanie na wykwalifikowaną kadrę, która rozumie złożoność współczesności oraz potrafi zarządzać, inspirować oraz wspierać innych pracowników. Absolwenci kierunku Psychologia w zarządzaniu często wykonują również wolny zawód związany z dziedziną doboru i rozwoju zawodowego oraz wsparcia dla organizacji klienta (t.j. rekrutacja, doradztwo, badania społeczne w organizacji, coaching, szkolenia, ocena pracownicza, i inne). Powyższe zagadnienia cieszą się dużym zainteresowaniem studentów, szczególnie w praktycznym i nowoczesnym ujęciu. Podstawowe moduły kształcenia odnoszą się do procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach, pomiędzy organizacjami oraz w dalszym otoczeniu (np. kultura organizacji, zarządzanie zasobami ludzkimi II, psychologia zarządzania, stres i wypalenie zawodowe, psychologia społeczna, różnice kulturowe, etyka w zarządzaniu, i inne). Psychologia w zarządzaniu to kierunek, który wypełnia przestrzeń pomiędzy oferowanymi na UJ Psychologią (Wydział Filozoficzny), a Psychologią stosowaną (Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej). Odnosi się bowiem w szczególności do roli psychologii i jej znaczenia w kontekście procesu zarządzania jednostkami gospodarczymi.

Koncepcja kształcenia

Proces kształcenia studentów opiera się głównie na ciekawej ofercie dydaktycznej w zakresie modułów kształcenia. Jest ona w pełni zgodna z założonymi efektami uczenia się, obejmującymi obszar wiedzy, umiejętności i kompetencji. Większość modułów kształcenia odnosi się do dyscypliny zarządzania, wzbogaconymi o elementy specjalistycznej wiedzy z dziedziny psychologii, socjologii, ekonomii oraz nauk prawnych. Istotą koncepcji kształcenia jest dbanie o najwyższy poziom merytoryczny przekazywanych treści oraz ich dostosowanie do aktualnych potrzeb życia społeczno-gospodarczego i oczekiwań studentów wynikających ze zmieniającego się rynku pracy. W tym zakresie koncepcja jest zgodna z ogólną misją kształcenia na UJ zaprezentowaną w strategii rozwoju uczelni na lata 2014-2020. Odnosi się ona w szczególności do dwóch celów głównych ujętych w strategii: najwyższej jakości nauczania oraz skutecznego wpływu na otoczenie społeczne i gospodarcze.

Cele kształcenia

1. Absolwent będzie posiadał zaawansowaną, specjalistyczną wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów psychologicznych i uwarunkowań społeczno-ekonomicznych
2. Absolwent będzie posiadał umiejętności krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk oraz procesów w dziedzinie zarządzania z perspektywy psychologii
3. Absolwent będzie umiał zorganizować pracę zespołową i kierować zespołami oraz skutecznie komunikować się, negocjować i przekonywać, przy biegłej znajomości języka angielskiego
4. Absolwent będzie przygotowany do pracy na specjalistycznych i kierowniczych stanowiskach związanych z zarządzaniem ludźmi, a także do prowadzenia własnej działalności
5. Absolwent uzyska kwalifikacje drugiego stopnia i dyplom potwierdzający tytuł zawodowy magistra

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Wraz z rozwojem globalizacji i przepływem ludzi oraz innych zasobów przez granice państw i kontynentów, rośnie złożoność zarządzania, również w obszarze zespołów ludzkich. Równocześnie korporacje transnarodowe nieustannie podnoszą standardy i wprowadzają najnowocześniejsze narzędzia zarządzania ludźmi. Wymusza to nieustanne pogłębianie wiedzy i doskonalenie umiejętności w zakresie efektywności indywidualnej, zespołowej i organizacyjnej. W społeczeństwie informacyjnym warunki dynamicznego rozwoju zmuszają pracowników i kadrę kierowniczą do ustawicznego kształcenia i rozwoju kompetencji. Powyższe aspekty uzasadniają utworzenie kierunku odpowiadającego na potrzeby współczesnych organizacji i jednocześnie wskazują na jego bardzo aktualne i praktyczne walory.

Wskazanie zgodności efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi

Zaproponowane efekty uczenia się są w pełni zgodne z przedstawionym powyżej zapotrzebowaniem społeczno-ekonomicznym. W zakresie wiedzy odnoszą się one przede wszystkim do świadomości trendów i zjawisk społecznych, znajomości psychologicznej dynamiki i ewolucji współczesnych systemów oraz organizacji, interakcji ich elementów oraz skutków owych interakcji. Obszar umiejętności dotyczy głównie gotowości do praktycznego zastosowania psychologicznych modeli zachowań ludzkich, a także wykorzystania klasycznych i nowoczesnych narzędzi zarządzania ludźmi i organizacjami. Z kolei kompetencje społeczne wskazują na profesjonalne i odpowiedzialne podejście do zarządzania personelem i rozwoju ludzi w organizacjach.

Nauka, badania, infrastruktura

Główne kierunki badań naukowych w jednostce

Główne kierunki badań naukowych związanych z dyscypliną psychologia w zarządzaniu, w kontekście kierunku studiów, odnoszą się do szerokiego zakresu psychologicznych uwarunkowań funkcjonowania człowieka, zespołów i organizacji. Dotyczą one analizy różnych zależności m.in. w zakresie efektywności pracowników i kierowników (style przywódcze), przyczyn i skutków zachowań organizacyjnych (motywacja, komunikacja i współpraca), audytu poziomu stresu pracy i ryzyka wypalenia zawodowego, potrzeb szkoleniowych, efektów ocen pracowniczych, wsparcia w działaniach rozwojowych i inne.

Związek badań naukowych z dydaktyką

Przedstawione główne kierunki badań naukowych zostały też odzwierciedlone w efektach uczenia się oraz proponowanych szczegółowych modułach kształcenia. Do najważniejszych modułów kształcenia w tym kontekście można zaliczyć: psychologiczne koncepcje człowieka, psychologię zarządzania, psychologię społeczną, psychologię emocji i motywacji, koncepcje zarządzania, różnice kulturowe i wielokulturowość, kulturę organizacyjną, zarządzanie strategiczne II, psychologię ekonomiczną, negocjacje, etykę w zarządzaniu, stres i wypalenie zawodowe, i inne. Wymienione obszary działalności dydaktycznej mają pokrycie w prowadzonych badaniach własnych poszczególnych pracowników oraz ich publikacjach naukowych.

Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Pomieszczenia dydaktyczne wyposażono w sprzęt audiowizualny i multimedialny umożliwiający różne formy prezentacji wiedzy i komunikacji ze studentami. Wyposażenie w nowoczesny sprzęt jest standardem. W planie studiów przewidziano część modułów kształcenia, w ramach których zajęcia odbywają się również w pracowniach komputerowych na specjalistycznym oprogramowaniu. Do dyspozycji studentów pozostaje wydziałowa biblioteka, której zasoby wspierają proces kształcenia studentów. Charakter księgozbioru jest adekwatny dla kierunku studiów. Obejmuje on prace polskich i zagranicznych autorów, monografie, prace zbiorowe, czasopisma, materiały i opracowania naukowe - w postaci tradycyjnej i cyfrowej.

Program

Podstawowe informacje

Klasyfikacja ISCED:	0413
Liczba semestrów:	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister

Opis realizacji programu:

Program studiów obejmuje 4 semestry. W planie zostały ujęte obligatoryjne i fakultatywne moduły kształcenia. Zajęcia fakultatywne zaczynają się w 2 semestrze. Główne obszary merytoryczne modułów kształcenia odnoszą się do szeroko rozumianej problematyki zarządzania i jej psychologicznych aspektów. Obejmują zarówno zagadnienia teoretyczne (np. koncepcje i modele), jak również praktyczne (np. narzędzia i metodyki wykorzystywane w codziennej praktyce zarządzania ludźmi). Podstawowe rodzaje zajęć dydaktycznych obejmują wykład, ćwiczenia i konwersatorium. Część ćwiczeń jest realizowana w pracowni komputerowej w oparciu o systemy informatyczne. Studenci są też włączani w badania terenowe z wybranych modułów (np. stres i wypalenie zawodowe).

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	120
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	2
którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	21
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	Nie dotyczy
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	7

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin zajęć: 944 h

Praktyki zawodowe

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Nie dotyczy

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)

Ukończenie studiów na kierunku wymaga przygotowania przez studenta pracy dyplomowej oraz zdania egzaminu dyplomowego.

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Nazwa	PRK
ZPZ_K2_W01	Absolwent zna i rozumie w pogłębiony sposób wybrane fakty i zjawiska społeczne, teorie psychologiczne, koncepcje i metody zarządzania (także z perspektywy psychologii) oraz zależności między nimi, również w powiązaniu z innymi dziedzinami (jak ekonomia, socjologia czy prawo).	P7U_W
ZPZ_K2_W02	Absolwent zna i rozumie różnorodne, złożone uwarunkowania funkcjonowania współczesnych organizacji (np. rynek pracownika, wielokulturowość, i in.) i aksjologiczny kontekst prowadzonej działalności w warunkach globalnej gospodarki.	P7U_W
ZPZ_K2_W03	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące pogłębioną wiedzę ogólną z zakresu psychologii i zarządzania.	P7S_WG
ZPZ_K2_W04	Absolwent zna i rozumie bardziej pogłębione zastosowania praktyczne psychologii i zarządzania w działalności zawodowej, zastosowanie wybranych technik, metod i narzędzi.	P7S_WG
ZPZ_K2_W05	Absolwent zna i rozumie uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe oraz wybrane zagadnienia z zakresu pogłębionej wiedzy szczegółowej, dobrze orientuje się w dorobku naukowym zarządzania i psychologii.	P7U_W
ZPZ_K2_W06	Absolwent zna i rozumie główne tendencje rozwojowe w psychologii oraz ewolucję nauk o zarządzaniu.	P7U_W
ZPZ_K2_W07	Absolwent zna i rozumie złożoność współczesnych uwarunkowań zarządzania ludźmi w kontekście wielokulturowości, migracji i mobilności, pokoleń na rynku pracy i rozwoju technologicznego.	P7S_WK
ZPZ_K2_W08	Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji związane z zarządzaniem, przywództwem, czynnikami społecznymi, ekonomicznymi, prawnymi, technologicznymi, etycznymi i innymi uwarunkowaniami wpływającymi na rynki pracy i funkcjonowanie organizacji.	P7S_WK
ZPZ_K2_W09	Absolwent zna i rozumie ideę zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego oraz jego skutków zarządczych, ekonomicznych, społecznych i środowiskowych.	P7S_WK
ZPZ_K2_W10	Absolwent zna i rozumie metodologię badań społecznych, wybrane pogłębione techniki statystyczne, sposoby zbierania danych w organizacji, ich gromadzenia, analizy, wnioskowania statystycznego i prezentacji wyników badań.	P7S_WK

Umiejętności

Kod	Nazwa	PRK
ZPZ_K2_U01	Absolwent potrafi innowacyjnie wykonywać zadania wymagające zastosowania w praktyce wiedzy z zakresu psychologii i zarządzania oraz potrafi formułować i rozwiązywać problemy, z wykorzystaniem nowej wiedzy, także z innych dziedzin.	P7U_U
ZPZ_K2_U02	Absolwent potrafi samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, odpowiednio uzasadniać stanowiska.	P7S_UU
ZPZ_K2_U03	Absolwent potrafi pracować efektywnie zarówno indywidualnie, jak i w zespole, a także potrafi sprawować funkcje zarządcze i przywódcze w działaniach grupowych, także zespołach wielokulturowych.	P7U_U

Kod	Nazwa	PRK
ZPZ_K2_U04	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji - również w języku angielskim.	P7S_UW
ZPZ_K2_U05	Absolwent potrafi dokonać doboru oraz wskazać zastosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych w rozwiązywaniu nietypowych problemów na styku zarządzania i psychologii.	P7S_UW
ZPZ_K2_U06	Absolwent potrafi przystosować istniejące lub opracować nowe metody i narzędzia z zakresu psychologii i zarządzania.	P7S_UW
ZPZ_K2_U07	Absolwent potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, samodzielnie zorganizować i przeprowadzić badania naukowe w zakresie psychologii i zarządzania.	P7S_UW
ZPZ_K2_U08	Absolwent potrafi dokonać analizy i diagnozy wybranych problemów praktycznych oraz udzielić ustnej i pisemnej informacji zwrotnej - również w języku angielskim.	P7U_U
ZPZ_K2_U09	Absolwent potrafi kierować pracą zespołu współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w organizacjach, reprezentować organizację w środowisku zewnętrznym, również międzykulturowym.	P7S_UO
ZPZ_K2_U10	Absolwent potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców prowadzić debatę posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią.	P7S_UK

Kompetencje społeczne

Kod	Nazwa	PRK
ZPZ_K2_K01	Absolwent jest gotów do tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania (np. w zakresie ról przywódczych, negocjacji i mediacji w sporach, etycznej współpracy, i in.) w środowisku pracy i życia.	P7U_K
ZPZ_K2_K02	Absolwent jest gotów do podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy, przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią.	P7U_K
ZPZ_K2_K03	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w zakresie diagnozy i modelowania sytuacji w organizacji, w tym diagnozy sytuacji krytycznej i podejmowania efektywnych decyzji.	P7S_KK
ZPZ_K2_K04	Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P7S_KK
ZPZ_K2_K05	Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego inicjowania działań na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO
ZPZ_K2_K06	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym – rozwijania dorobku zawodu.	P7S_KR
ZPZ_K2_K07	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym - podtrzymywania etosu zawodu.	P7S_KR
ZPZ_K2_K08	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym - przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.	P7S_KR

Kod	Nazwa	PRK
ZPZ_K2_K09	Absolwent jest gotów do stosowania wybranych norm i standardów w procesach zarządczych oraz przepisów prawa krajowego i europejskiego w zakresie działalności gospodarczej, społecznej i w procesach zarządzania ludźmi.	P7S_KR
ZPZ_K2_K10	Absolwent jest gotów do posługiwania się zaawansowaną i specjalistyczną terminologią z dziedziny zarządzania i psychologii, przygotowania pracy naukowej w tych dziedzinach, a także prezentacji, debaty i dyskusji wyników badań naukowych, również w języku angielskim.	P7S_KR
ZPZ_K2_K11	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym - podtrzymywania etosu zawodu.	P7S_KR

Plany studiów

Semestr 1

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Koncepcje zarządzania	30	4,0	egzamin	O
Kultura organizacji	20	3,0	egzamin	O
Zarządzanie strategiczne II	30	4,0	egzamin	O
Marketing międzynarodowy	30	4,0	egzamin	O
Rachunkowość zarządcza	30	4,0	egzamin	O
Zarządzanie zasobami ludzkimi II	60	4,0	egzamin	O
Psychologia społeczna	20	3,0	egzamin	O
Psychologia emocji i motywacji	20	3,0	egzamin	O
Metodyka badań naukowych	30	3,0	egzamin	O
Business English	30	-	zaliczenie	O
BHK	4	-	zaliczenie	O

Semestr 2

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Makroekonomia II	30	4,0	egzamin	O
Etyka w zarządzaniu	30	5,0	egzamin	O
Zarządzanie procesami	30	4,0	egzamin	O
Różnice kulturowe i wielokulturowość	20	2,0	egzamin	O
Psychologiczne koncepcje człowieka	20	3,0	egzamin	O
Badania operacyjne	30	4,0	egzamin	O
Business English	30	2,0	egzamin	O
Seminarium magisterskie	30	5,0	zaliczenie	O
Zarządzanie ryzykiem	30	3,0	egzamin	F
Integracja europejska	20	2,0	zaliczenie	F
Instytucje rynkowe	30	3,0	egzamin	F

Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Przedsiębiorczość II	30	4,0	egzamin	O

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Psychologia w zarządzaniu	30	4,0	egzamin	O
Psychologia ekonomiczna	20	3,0	egzamin	O
Perswazja i wpływ społeczny	20	3,0	egzamin	O
Seminarium magisterskie	30	5,0	zaliczenie	O
Ocena i rozwój kompetencji pracowników	20	3,0	egzamin	F
Informatyczne systemy zarządzania	15	2,0	zaliczenie	F
Mowa ciała	20	2,0	zaliczenie	F
Analiza rynku	30	3,0	egzamin	F
Stres i wypalenie zawodowe	15	2,0	egzamin	F
Innowacje i polityka innowacji	30	3,0	egzamin	F

Semestr 4

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Negocjacje	20	3,0	egzamin	O
Prawo cywilne	30	4,0	egzamin	O
Etykieta i autoprezentacja	15	2,0	zaliczenie	O
Seminarium magisterskie	30	10,0	zaliczenie	O
Zachowania organizacyjne	30	3,0	egzamin	F
Zarządzanie międzynarodowe	30	3,0	egzamin	F
Ochrona konkurencji i konsumentów	15	2,0	zaliczenie	F
Komunikacja społeczna	20	2,0	egzamin	F
Metodyka pracy szkoleniowej	15	2,0	zaliczenie	F
Trening interpersonalny i adaptacyjny	15	2,0	zaliczenie	F

O - obowiązkowy
F - fakultatywny

Sylabusy

Nazwa przedmiotu Koncepcje zarządzania		
Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja		Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 1
Języki wykładowe Polski		Obligatoryjność obowiązkowy
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30		Liczba punktów ECTS 4
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z: • teorii zarządzania • podstaw zarządzania • przedmiotów zarządczych w ramach studiów licencjackich

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student potrafi przedstawić różnorodne klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania, posiada umiejętność zastosowania ich w praktyce.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	znajomość podstawowych koncepcji w dziedzinie nauk o zarządzaniu, zarówno historycznych jak i współczesnych	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W05
W2	znajomość wykorzystania w praktyce koncepcji zarządzania przez przedsiębiorstwa i organizacje publiczne	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W05
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	umiejętność podstawowej diagnozy organizacji	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U05
U2	umiejętność wdrażania nowych rozwiązań w praktykę organizacji	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U05
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		
K1	diagnozy rozwiązań zarządczych w praktyce gospodarczej i społecznej	ZPZ_K2_K04

K2	wykorzystania w praktyce nabytej wiedzy i umiejętności	ZPZ_K2_K09
----	--	------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	• PREKURSORY KONCEPCJI ZARZĄDZANIA • SZKOŁA KLASYCZNA ZARZĄDZANIA • SZKOŁA BEHAWIORALNA ZARZĄDZANIA • SZKOŁA ILOŚCIOWA ZARZĄDZANIA • WSPÓŁCZESNA SZKOŁA ZARZĄDZANIA P. DRUCKERA	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	PODEJŚCIE SYTUACYJNE, SYSTEMOWE I PROCESOWE W ZARZĄDZANIU	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	STRUKTURY ORGANIZACYJNE W ZARZĄDZANIU	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	ORGANIZACJA INTELIGENTNA I ORGANIZACJA UCZĄCA SIĘ	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	ZARZĄDZANIE PRZEZ INNOWACJE	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	ZARZĄDZANIE ZESPOŁAMI	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	ORIENTACJA NA WYNIK FINANSOWY I ANALIZA FINANSOWA	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	CUSTOMER MANAGEMENT	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	ZARZĄDZANIE ZMIANĄ	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	TIME BASE MANAGEMENT KAIZEN	W1, W2, U1, U2, K1, K2
11.	ORGANIZACJA SIECIOWA ORGANIZACJA WIRTUALNA	W1, W2, U1, U2, K1, K2
12.	LEAN MANAGEMENT	W1, W2, U1, U2, K1, K2
13.	OUTSOURCING	W1, W2, U1, U2, K1, K2
14.	BENCHMARKING	W1, W2, U1, U2, K1, K2
15.	SIX SIGMA	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	egzamin jest zaliczany pozytywnie po uzyskaniu 51% możliwych punktów

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
konsultacje	30
uczestnictwo w egzaminie	2

przygotowanie do egzaminu	25
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	25
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 112
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	egzamin pisemny
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x
K2	x

Nazwa przedmiotu Kultura organizacji		
Klasyfikacja ISCED 0314 Socjologia i kulturoznawstwo		Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 1
Języki wykładowe Polski		Obligatoryjność obowiązkowy
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20		Liczba punktów ECTS 3
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki socjologiczne
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Wymagania wstępne i dodatkowe

zaliczenie wstępu do socjologii

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z definicjami kultury organizacyjnej, orientacjami teoretycznymi w badaniach nad kulturą organizacyjną, poznanie metodyki diagnozowania i narzędzi diagnozowania kultury organizacyjnej
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	wie, jakie jest znaczenie kultury organizacyjnej w globalizującej się gospodarce i zarządzaniu Zna bariery komunikowania się w wielokulturowym środowisku pracy. Zna podstawowe narzędzia diagnozy kulturowej	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W07
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	słuchacz umie posłużyć się kategorią kultury organizacyjnej w conceptualizacji środowiska pracy. Umie wskazać kulturowe uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi.	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U05
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		

K1	umie komunikować się w wielokulturowym środowisku pracy. Umie współpracować ze specjalistami reprezentującymi socjologię, antropologię, psychologię i nauki o zarządzaniu	ZPZ_K2_K02, ZPZ_K2_K04
----	---	---------------------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kultura organizacyjna: narodziny perspektywy i treść pojęcia socjologia i antropologia w refleksji nad zarządzaniem teorie kultury w badaniach nad organizacjami definicje kultury organizacyjnej elementy kultury organizacyjnej	W1
2.	Funkcje kultury organizacyjnej funkcja regulująca - przykłady funkcja poznawcza przykłady funkcja motywująca - przykłady funkcja integrująca - przykłady funkcja reprodukcji i stabilizacji stosunków społecznych	U1
3.	Typologie kultur organizacyjnych kryteria i zasady tworzenia typologii typologie kultur organizacyjnych : przykłady zastosowania typologii - zalety i ograniczenia typologii	W1
4.	Organizacja i kontekst kulturowy Organizacja wielokulturowa. Dysonans kulturowy w organizacjach Pluralizm kulturowy w organizacji pojęcie dysonansu źródła dysonansu symptomy dysonansu konsekwencje dysonansu strategie radzenia sobie z dysonansem	U1, K1
5.	Diagnozowanie i audyt kultury organizacyjnej pojęcie diagnozy i audytu przydatność diagnozy kultury w zarządzaniu procedura diagnozowania kultury organizacyjnej źródła danych w diagnozie kultury organizacyjnej zasady opracowania danych w badaniach diagnostycznych	W1, U1
6.	Możliwości i ograniczenia zarządzania kulturą organizacyjną, poglądy na możliwość zarządzania kulturą organizacyjną, czynniki sprzyjające formowaniu kultury organizacyjnej, czynniki ograniczające możliwość manipulacji kulturą organizacyjną	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, prezentacja	pozytywna ocena z egzaminu pisemnego i prezentacji

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	20
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
zbieranie informacji do zadanej pracy	15
przygotowanie do egzaminu	15

przeprowadzenie badań literaturowych	10
konsultacje	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	egzamin pisemny	prezentacja
W1	x	
U1	x	
K1		x

Nazwa przedmiotu Zarządzanie strategiczne II		
Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 1
Języki wykładowe Polski	Obligatoryjność obowiązkowy	
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 4	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać znajomość podstawowych zagadnień w zakresie: • teorii organizacji i zarządzania, • definicji, koncepcji strategii, • umiejętności podejmowania decyzji, • cyklu życia produktu, teorii innowacji, teorii organizacji, • zarządzania procesami, finansami w przedsiębiorstwie, • zagadnień związanych ze zmiennością otoczenia społeczno - gospodarczego, zmian technologicznych, • zastosowania ICT w działalności biznesowej, • zagadnień związanych z ryzykiem biznesowym, • przeprowadzania analiz z zastosowaniem statystyki opisowej.

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przypomnienie podstawowych elementów z zakresu podstaw zarządzania oraz podstawowe definicje i rodzaje strategii.
C2	Przedstawia się wybrane modele zarządzania strategicznego.
C3	Omawia się zagadnienia dotyczące analizy strategicznej.
C4	Identyfikuje bazowe strategie na poziomie jednostki biznesu i korporacji
C5	Rozumie uwarunkowania wdrożenia strategii, rozpoznaje procesy adaptacji, zna narzędzia wielowymiarowej implementacji strategii

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		

W1	student ma możliwość pogłębienia wiedzy w zakresie modeli zarządzania strategicznego oraz posługiwania się poprawną terminologią stosowaną w naukach o zarządzaniu na rozszerzonym poziomie.	ZPZ_K2_W01
W2	student uzyskuje możliwość pogłębienia wiedzy z zakresu metodologii przeprowadzania analiz strategicznych w tym doboru odpowiednich metod i technik badawczych w tym zakresie.	ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W03
W3	student rozumie uwarunkowania wyborów strategicznych	ZPZ_K2_W08, ZPZ_K2_W09
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	student ma możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie dokonywania diagnozy sytuacji oraz poprawnej oceny możliwych wariantów strategicznych przedsiębiorstwa.	ZPZ_K2_U04
U2	student uzyskuje możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie obserwacji wybranych zjawisk i procesów w organizacji oraz ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu niektórych zaawansowanych ujęć modelowych zarządzania strategicznego.	ZPZ_K2_U05, ZPZ_K2_U06
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		
K1	student ma możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie zdolności do porozumiewania się z ludźmi w środowisku organizacji w kontekście strategicznym.	ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K05
K2	student uzyskuje możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie samodzielnego oraz zespołowego projektowania różnych strategii z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji.	ZPZ_K2_K07, ZPZ_K2_K10

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cele i zakres tematyczny modułu oraz szczegółowe omówienie warunków jego zaliczenia.	W1
2.	Rozwój teorii organizacji i zarządzania.	W1, W3
3.	Definicje i rodzaje strategii.	W2
4.	Wybrane modele zarządzania strategicznego.	W1
5.	Analiza strategiczna.	U1, U2
6.	Wybrane techniki analizy strategicznej stosowane na ćwiczeniach.	K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje, praca grupowa

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Oceną końcową jest ocena z egzaminu. Skala ocen w ujęciu procentowym (%): 0 - 51 niedostateczny; 52 - 61 dostateczny; 62 - 71 plus dostateczny; 72 - 81 dobry; 82 - 91 plus dobry; 92 - 100 - bardzo dobry.
ćwiczenia	zaliczenie pisemne, projekt	wykonanie zadań i projektów ćwiczeniowych

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie projektu	15
wykonanie ćwiczeń	10
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30
przygotowanie do egzaminu	20
uczestnictwo w egzaminie	2
konsultacje	13
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	egzamin pisemny	zaliczenie pisemne	projekt
W1	x	x	
W2	x	x	x
W3	x		x
U1	x		x
U2	x		x
K1	x		x
K2	x		

Nazwa przedmiotu Marketing międzynarodowy		
Klasyfikacja ISCED 0414 Marketing i reklama	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 1
Języki wykładowe Polski	Obligatoryjność obowiązkowy	
Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	Liczba punktów ECTS 4	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z: • podstaw marketingu • internacjonalizacji przedsiębiorstw

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z problemami i uwarunkowaniami marketingu międzynarodowego na tle procesów internacjonalizacji przedsiębiorstw.
C2	Student powinien zrozumieć oraz stosować koncepcję instrumentów marketingu międzynarodowego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	absolwent zna i rozumie znaczenie fundamentalnych koncepcji marketingu międzynarodowego, posługując się terminologią właściwą dla nauk społecznych na rozszerzonym poziomie, jak również zna ich ewolucję w czasie.	ZPZ_K2_W01
W2	absolwent zna i rozumie skutki ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i zarządcze zjawisk kulturowych determinujące marketing międzynarodowy w kontekście nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny zarządzania i jakości.	ZPZ_K2_W02
Umiejętności - Student potrafi:		

U1	absolwent potrafi uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem wybranych zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji w zakresie marketingu międzynarodowego.	ZPZ_K2_U06
U2	absolwent potrafi posługiwać się wybranymi normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.) w odniesieniu do koncepcji marketingowych na rynku międzynarodowym.	ZPZ_K2_U08
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		
K1	absolwent jest gotów do realnej oceny trudności podejmowanego zadania z zakresu działań marketingowych na rynku międzynarodowym i określania potrzeb związanych z jego wykonaniem, łącznie z koniecznością wykorzystania ekspertów zewnętrznych.	ZPZ_K2_K02
K2	absolwent jest gotów do samodzielnego oraz zespołowego projektowania i prowadzenia badań naukowych z zakresu marketingu międzynarodowego z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji.	ZPZ_K2_K05
K3	absolwent jest gotów do tworzenia i uczestnictwa w pracy zespołów interdyscyplinarnych (w tym tworzenia odpowiedniego poziomu komunikacji) w organizacji, jak i poza nią.	ZPZ_K2_K06
K4	absolwent jest gotów do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy i umiejętności podejmowania decyzji w zakresie marketingu międzynarodowego.	ZPZ_K2_K07

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Marketing międzynarodowy w powiązaniu z internacjonalizacją przedsiębiorstwa.	W1, W2
2.	Pojęcie marketingu międzynarodowego i globalnego.	W1, W2
3.	Standaryzacja i adaptacja na rynku międzynarodowym.	W1, W2
4.	Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstw i jego elementy: ekonomiczno-rynkowe, demograficzne, społeczno-kulturowe, polityczne, prawno-administracyjne, naturalne.	W2, U1, U2, K2, K3
5.	Strategie wejścia przedsiębiorstw na rynki międzynarodowe.	W1, W2, K1, K4
6.	Elementy marketingu-mix na rynkach międzynarodowych - produkt, kanały dystrybucji, promocja i cena w marketingu międzynarodowym.	W1, U1, U2, K1, K3
7.	Efekt kraju pochodzenia jako czynnik determinujący podejmowane działania marketingowe.	W1, U1, U2, K4
8.	Międzynarodowe i globalne strategie konkurowania - wykorzystywane narzędzia marketingowe.	W1, W2, U1, U2, K2, K3
9.	Organizacja marketingu międzynarodowego w przedsiębiorstwach, uwarunkowania rozwiązań organizacyjnych, struktury organizacyjne marketingu międzynarodowego w przedsiębiorstwach.	U1, U2, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, Metoda sytuacyjna, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
--------------	------------------	-------------------------------

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	egzamin pisemny, prezentacja	

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	30
przygotowanie projektu	10
przygotowanie prezentacji multimedialnej	6
zbieranie informacji do zadanej pracy	10
przeprowadzenie badań literaturowych	10
przeprowadzenie badań empirycznych	20
uczestnictwo w egzaminie	1
przygotowanie do egzaminu	20
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 107
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	egzamin pisemny	prezentacja
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
K1	x	x
K2	x	x
K3	x	x
K4	x	x

Nazwa przedmiotu Rachunkowość zarządcza		
Klasyfikacja ISCED 0411 Rachunkowość i podatki	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 1
Języki wykładowe Polski	Obligatoryjność obowiązkowy	
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 4	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy o metodach i narzędziach rachunkowości zarządczej oraz umiejętności wykorzystania ich do rozwiązywania problemów decyzyjnych w zarządzaniu organizacją.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	student posiada wiedzę na temat metod i narzędzi rachunkowości zarządczej, rozpatrywanych na tle przemian w otoczeniu gospodarczym przedsiębiorstwa.	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W04, ZPZ_K2_W05
W2	student rozumie rolę i znaczenie rachunkowości zarządczej oraz zna obszary jej zastosowania w zarządzaniu organizacją.	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W04, ZPZ_K2_W05
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	samodzielnie dokonać wyboru odpowiednich narzędzi rachunkowości zarządczej.	ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U05, ZPZ_K2_U06, ZPZ_K2_U08
U2	dokonać kalkulacji kosztu jednostkowego wyrobu gotowego, przeprowadzić analizę rentowności oraz dobrać odpowiedni dla danego przedsiębiorstwa rachunek kosztów.	ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U05, ZPZ_K2_U08
U3	student potrafi zastosować różne klasyfikacje kosztów do analizy kosztów i rentowności działalności gospodarczej.	ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U05, ZPZ_K2_U08

U4	student myśleć i działać w zgodzie z koncepcją zarządzania kosztami.	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U05, ZPZ_K2_U06, ZPZ_K2_U08
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		
K1	ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego, w szczególności jest świadomy konieczności aktualizacji wiedzy z zakresu rachunkowości zarządczej.	ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K04
K2	podejmowania decyzji, brania odpowiedzialności i rozwiązywania problemów z obszaru rachunkowości zarządczej.	ZPZ_K2_K02, ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K06, ZPZ_K2_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rachunkowość zarządcza jako źródło informacji dla decydentów w przedsiębiorstwie. Różnice między rachunkowością menedżerską a finansową. Miejsce rachunkowości zarządczej w systemie zarządzania firmą i systemie informacyjnym. Typy problemów decyzyjnych wykorzystujących informacje z systemu rachunkowości zarządczej.	W2, K1
2.	Rachunkowość kosztów. Decyzyjne klasyfikacje kosztów (koszty stałe, zmienne, bezpośrednie, pośrednie, istotne, obojętne, zapadłe, niezapadłe). Klasyfikacja kosztów w rachunkowości finansowej (koszty produktu i okresu, techniczny koszt wytworzenia, koszt własny).	W1, W2, U3, K1, K2
3.	Rachunkowość kosztów: rachunek kosztów pełnych	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Rachunkowość kosztów: rachunek kosztów zmiennych analiza kontrybucji (rachunek marż pokrycia)	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Rachunkowość kosztów: rachunek kosztów działań (Activity Based Costing), założenia Activity Based Management rachunek kosztów docelowych (Target Costing) założenia zarządzania kosztami (Cost Management)	W1, W2, U1, U2, U4, K1, K2
6.	Analiza prognozy rentowności: analiza wrażliwości marginesy bezpieczeństwa dźwignia operacyjna	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu podejście do egzaminu możliwe po uzyskaniu zaliczenia z ćwiczeń
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
-------------------------------	--

wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie do zajęć	10
przygotowanie do sprawdzianu	20
przygotowanie do egzaminu	30
uczestnictwo w egzaminie	2
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 112
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	egzamin pisemny	zaliczenie pisemne
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2		x
U3		x
U4		x
K1	x	x
K2	x	x

Nazwa przedmiotu Zarządzanie zasobami ludzkimi II		
Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 1
Języki wykładowe Polski	Obligatoryjność obowiązkowy	
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30, ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 4	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Wymagania wstępne i dodatkowe

podstawy zarządzania zasobami ludzkimi

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Student potrafi rozróżniać koncepcje zarządzania pracownikami, posiada umiejętność kształtowania zatrudnienia w organizacjach
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	absolwent zna i rozumie różnorodne, złożone uwarunkowania funkcjonowania współczesnych organizacji (np. rynek pracownika, wielokulturowość, i in.) i aksjologiczny kontekst prowadzonej działalności w warunkach globalnej gospodarki z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi	ZPZ_K2_W02
W2	absolwent zna i rozumie złożoność współczesnych uwarunkowań zarządzania ludźmi w kontekście wielokulturowości, migracji i mobilności, pokoleń na rynku pracy i rozwoju technologicznego w kontekście różnych typów organizacji	ZPZ_K2_W07
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	absolwent potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, samodzielnie zorganizować i przeprowadzić badania naukowe w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi	ZPZ_K2_U07

U2	absolwent potrafi kierować pracą zespołu współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w organizacjach, reprezentować organizację w środowisku zewnętrznym, również międzykulturowym z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi	ZPZ_K2_U09
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		
K1	absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi	ZPZ_K2_K06

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Informacje ogólne o przedmiocie - istota, znaczenie, praktyczne zastosowania, kontrowersje. Czym zajmuje się i czym się nie zajmuje ta dyscyplina. Relacje: ZZZ - zarządzanie firmą. ZZZ a kierowanie ludźmi. Związki z innymi dyscyplinami. 2. Ewolucja zarządzania pracownikami w organizacji 3. Funkcje i struktury ZZZ w dużych i mniejszych organizacjach 4. Podmioty ZZZ i podział ról między nimi. 5. Organizacja pionu HR 6. Kształtowanie kompetencji: wyjaśnienie pojęć; portfele kompetencji menedżerów różnych szczebli; specyfika menedżerów i liderów; portfele kompetencji specjalistów, pracowników merytoryczno -wykonawczych i operacyjnych, pracowników naukowo-badawczych. Zarządzanie kompetencjami. 7. Planowanie zatrudnienia - rodzaje planów zatrudnienia, zasady, techniki. 8. Ewolucja i wybrane teorie motywowania. 9. Rozwój zawodowy: Znaczenie i formy rozwoju zawodowego. Efektywność i koszty rozwoju zawodowego. Rozwój zawodowy menedżerów i liderów. Zarządzanie własnym rozwojem (self - management). 10. Racjonalizacja zatrudnienia a)Istota racjonalizacji i restrukturyzacji zatrudnienia b)Cele racjonalizacji zatrudnienia c)Metody restrukturyzacji zatrudnienia: outplacement i outsourcing d)Rola związków zawodowych w procesie racjonalizacji zatrudnienia 11. Wyzwania i strategie ZZZ: Wyzwania związane z globalizacją i integracją europejską. Strategiczne ZZZ. 12. Wyzwania ZZZ w ujęciu różnych perspektyw 13. Przykłady rozwiązań zarządzania zasobami ludzkimi w różnego typu organizacjach 14. Omówienie kierunków badań z zakresu ZZZ</p>	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	pozytywna ocena z egzaminu pisemnego
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę	pozytywna ocena z zaliczenia ćwiczeń

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
ćwiczenia	30

przygotowanie projektu	10
uczestnictwo w egzaminie	5
przygotowanie do egzaminu	10
przygotowanie do ćwiczeń	10
wykonanie ćwiczeń	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 105
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 60

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	egzamin pisemny	zaliczenie na ocenę
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
K1	x	x

Nazwa przedmiotu Psychologia społeczna		
Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 1
Języki wykładowe Polski	Obligatoryjność obowiązkowy	
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20	Liczba punktów ECTS 3	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Psychologia
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Wymagania wstępne i dodatkowe

wstęp do psychologii

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	główne teorie z zakresu psychologii społecznej	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W04, ZPZ_K2_W05
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	zastosować wybrane elementy wiedzy teoretycznej w określonym obszarze funkcjonalnym organizacji.	ZPZ_K2_U01
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		
K1	posiada zdolności porozumiewania się z ludźmi w środowisku organizacji i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom nie będącym specjalistami w zakresie zarządzania.	ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Wprowadzenie do psychologii społecznej – przedmiot psychologii społecznej; 5 perspektyw teoretycznych; metody badawcze stosowane w psychologii społecznej.	W1, U1, K1
2.	Elementy psychologii poznawczej w kontekście psychologii społecznej - spostrzeganie, pamięć, uwaga, rozwiązywanie problemów - heurystyka dostępności, reprezentatywności i zakotwiczenia.	W1, U1, K1
3.	Rozumienie siebie - pojęcie Ja i złudzenia w postrzeganiu własnej osoby; potrzeba spójności a potrzeba pozytywnej samooceny, teoria dysonansu poznawczego L. Festingera.	W1, U1, K1
4.	Spostrzeganie społeczne, czyli jak wyjaśniamy zachowania innych ludzi - zachowania niewerbalne, ukryte teorie osobowości, atrybucje przyczyn - atrybucja dyspozycyjna vs atrybucja sytuacyjna, podstawowy błąd atrybucji.	W1, U1, K1
5.	Atrakcyjność interpersonalna - dlaczego lubimy tych, których lubimy; co lubią mężczyźni u kobiet, a co kobiety u mężczyzn i dlaczego, czyli elementy psychologii ewolucyjnej; związki uczuciowe.	W1, U1, K1
6.	Procesy grupowe - czym jest grupa; facylitacja społeczna a próżniactwo społeczne; grupowe a indywidualne podejmowanie decyzji; konformizm informacyjny a normatywny; eksperyment Ascha i Milgrama.	W1, U1, K1
7.	Uprzedzenia, stereotypy, dyskryminacja - definicje; przyczyny; poznawcze podstawy funkcjonowania stereotypów; jak można osłabić uprzedzenia.	W1, U1, K1
8.	Zachowania agresywne - czym jest agresja; sytuacyjne uwarunkowania agresji - eksperyment Zimbardo; agresja a zagęszczenie - eksperyment Calhouna; wyjaśnienia agresji u ludzi przez psychologów ewolucyjnych; jak zmniejszyć agresję.	W1, U1, K1
9.	Zachowania prospołeczne - dlaczego ludzie pomagają innym; sytuacyjne determinanty zachowania prospołecznego; wyjaśnienia altruizmu u ludzi przez psychologów ewolucyjnych.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	20
uczestnictwo w egzaminie	1
rozwiązywanie zadań problemowych	10
przygotowanie do egzaminu	20
przygotowanie do zajęć	10

samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20
konsultacje	5
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 86
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	egzamin pisemny
W1	x
U1	x
K1	x

Nazwa przedmiotu Psychologia emocji i motywacji		
Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 1
Języki wykładowe Polski	Obligatoryjność obowiązkowy	
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20	Liczba punktów ECTS 3	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Psychologia
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Wymagania wstępne i dodatkowe

wstęp do psychologii

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	podstawowe teorie i koncepcje z zakresu psychologii emocji i motywacji.	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W04
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	zastosować zdobytą wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii emocji i motywacji na potrzeby wykonywanej pracy.	ZPZ_K2_U06, ZPZ_K2_U08
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		
K1	porozumiewania się z ludźmi w środowisku organizacji i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom nie będącym specjalistami w zakresie zarządzania.	ZPZ_K2_K04, ZPZ_K2_K07

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do psychologii emocji, podstawowe pojęcia i funkcje emocji.	W1, U1, K1

2.	Omówienie podstawowych podejść do badania stanów afektywnych oraz teorii emocji.	W1, U1, K1
3.	Stany afektywne w środowisku pracy - historia badań, koncepcje i modele.	W1, U1, K1
4.	Źródła, konsekwencje i rola wybranych emocji z naciskiem na środowisko pracy.	W1, U1, K1
5.	Dobrostan jednostki a dobrostan pracownika w kontekście doznań afektywnych.	W1, U1, K1
6.	Inteligencja emocjonalna - pojęcie, modele i jej rola w sferze zawodowej	W1, U1, K1
7.	Motywacja w najważniejszych teoriach psychologicznych.	W1, U1, K1
8.	Emocje i motywacja w zachowaniach konsumentów.	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	20
uczestnictwo w egzaminie	1
przygotowanie do egzaminu	20
przygotowanie do zajęć	10
przeprowadzenie badań empirycznych	10
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
konsultacje	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 81
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	egzamin pisemny
W1	x
U1	x
K1	x

Nazwa przedmiotu Metodyka badań naukowych		
Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 1
Języki wykładowe Polski	Obligatoryjność obowiązkowy	
Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 30	Liczba punktów ECTS 3	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Wymagania wstępne i dodatkowe

zaliczenie zajęć ze statystyki

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	student zna kryteria dobrze sformułowanego problemu empirycznego Student zna fazy procesu badawczego Zna metody i techniki badan naukowych stosowanych w dziedzinie zarządzania	ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W10
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	student potrafi opracować koncepcję badań Umie skonstruować poprawne narzędzia badawcze Umie wskazać mocne i słabe strony różnych metod badawczych	ZPZ_K2_U06, ZPZ_K2_U07
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		
K1	student współpracuje w grupie nad realizacją wspólnego projektu badawczego (przygotowaniem koncepcji badań) Student potrafi przedstawić i zinterpretować wyniki badań własnych Student umie korzystać z dorobku specjalistów reprezentujących inne dyscypliny społeczne (potrafi zadawać istotne pytania pod adresem socjologów, psychologów, statystyków)	ZPZ_K2_K04, ZPZ_K2_K10

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do badań naukowych (geneza i ewolucja nauki, podział nauk, metoda, problem, język nauki, badania naukowe – badania społeczne)	W1
2.	Omówienie etapów procesu badawczego Empiryczny problem badawczy – warunki poprawności Analiza propozycji problemów badawczych	W1
3.	Zmienne i wskaźniki Model heurystyczny: analiza modeli przygotowanych przez studentów Problematyka badań i hipotezy	U1
4.	Techniki i metody badań (wywiad i ankieta: ich odmiany). Kwestionariusz – podstawowy instrument badawczy; warunki poprawności kwestionariusza, analiza przykładów kwestionariuszy	U1
5.	Metody badań: sondaż opinii	U1
6.	Metody badań: obserwacja	U1
7.	Metody badań: eksperyment	U1
8.	Metoda zogniskowanej dyskusji grupowej (focus group)	K1
9.	Metoda desk research i metoda analizy treści	U1
10.	Metodyka myślenia sieciowego i metoda rozwoju instytucjonalnego	U1
11.	Dobór próby badawczej. Pomiar w badaniach	U1
12.	Opracowanie i analiza danych	U1, K1
13.	Błędy badań	W1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	raport, prezentacja	pozytywna ocena prezentacji i raportu

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	30
przygotowanie raportu	10
przeprowadzenie badań empirycznych	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30
-----------------------------------	----------------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	raport	prezentacja
W1	x	
U1	x	
K1		x

Nazwa przedmiotu Makroekonomia II		
Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 2
Języki wykładowe Polski	Obligatoryjność obowiązkowy	
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 4	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Wymagania wstępne i dodatkowe

mikroekonomia

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	poznanie podstawowych kategorii makroekonomicznych i ich rola w kreowaniu makroekonomicznej polityki państwa
C2	objaśnienie, jakie są determinanty wyznaczania celów i zadań makroekonomicznych, i w jaki sposób wyszukiwać ich interpretację w aspekcie współczesnych nurtów rozwoju teorii ekonomicznych;
C3	wyjaśnienie, dlaczego w gospodarce rynkowej występują wahania aktywności gospodarczej, jak je mierzyć i je neutralizować
C4	objaśnienie istoty i przebiegu procesu transformacji systemowej i jej uwarunkowań

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	student rozumie współzależności występujące między najważniejszymi elementami tworzącymi podstawowe typy systemów gospodarczych	ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W08

W2	student posiada wiedzę na temat ewolucji nauk ekonomicznych oraz głównych podejściach badawczych dotyczących wybranych teorii bądź zachowań, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia gospodarczego oraz formułowania "reguł gry" i ich wykorzystania w polityce makroekonomicznej	ZPZ_K2_W06, ZPZ_K2_W07
W3	student posiada pogłębioną wiedzę o relacjach i sposobie ich wywoływania, między podmiotami gospodarczymi oraz między podmiotami gospodarczymi a innymi organizacjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej	ZPZ_K2_W05, ZPZ_K2_W09
W4	analizować złożone zjawiska i procesy ekonomiczne oraz wskazywać wybrane zależności przyczynowo-skutkowe między występującymi procesami	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W02
W5	student ma umiejętność obserwacji zjawisk i procesów gospodarczych i na tej podstawie formułowania własnych sądów i oceny występujących zależności	ZPZ_K2_W09, ZPZ_K2_W10
W6	identyfikować, opisywać i interpretować przyczyny wybranych procesów gospodarczych oraz znajdować rozwiązania dla konkretnych problemów	ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W10
W7	student ma świadomość konieczności ciągłego rozwoju zawodowego oraz inspirowania potrzeby rozwoju u innych osób	ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W04
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	identyfikować, opisywać i interpretować przyczyny wybranych procesów gospodarczych	ZPZ_K2_U02, ZPZ_K2_U03
U2	student umie dokonywać obserwacji wybranych zjawisk i procesów gospodarczych i na tej podstawie formułować własne sądy i oceny występujących zależności	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U04
U3	wykorzystać narzędzia ekonomisty do mierzenia efektów, wpływu, skuteczności, sprawności działania podmiotów gospodarczych	ZPZ_K2_U05, ZPZ_K2_U06
U4	dokonywać podstawowych obliczeń wielkości makroekonomicznych, interpretować je i rozumieć współzależności występujące między nimi	ZPZ_K2_U07, ZPZ_K2_U08
U5	rozpoznawać programy polityczne determinujące działanie określonych ustrojów gospodarczych i ich uwarunkować	ZPZ_K2_U09, ZPZ_K2_U10
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		
K1	formułowania argumentów na rzecz podnoszenia świadomości o konieczności ciągłego rozwoju zawodowego oraz inspirowania potrzeby rozwoju u innych osób	ZPZ_K2_K09, ZPZ_K2_K11

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i obszar badawczy Makroekonomii (mikro, mezzo a makroekonomia, cele makroekonomiczne, wielkości makroekonomiczne, analiza wieloboków)	W1, W3, U1, U4, K1
2.	Ustrój gospodarczy - podstawa systemu ekonomicznego (ustroje, modele a rzeczywistość; rynek a państwo; rynek a demokracja)	W4, W5, U3, U4, K1
3.	Gospodarka: stan równowagi i nierównowagi: (analiza neoklasycznego i keynesowskiego ujęcia równowagi, proces dochodzenia do równowagi; istota punktu równowagi)	W6, W7, U4, U5, K1
4.	Determinanty dochodu narodowego: (zmienne zależne i niezależne, modele ruchu okrężnego; miejsce C, S oraz I w analizie tworzenia dochodu narodowego)	W1, W3, U3, U4, K1
5.	Polityka pieniężno-kredytowa: (system finansowy w gospodarce rynkowej, cechy rynku pieniężnego i kredytowego) 6. Bank Centralny i jego polityka monetarna: (popyt i podaż pieniądza w gospodarce; polityka ekspansywna i restrykcyjna, narzędzia polityki monetarnej)	W5, W6, U2, U3, K1
6.	Krzywa IS-LM: (istota modelu, współzależności trzech rynków, wymowa ekonomiczna)	W3, W6, U1, U3, K1

7.	Polityka fiskalna: (budżet i jego struktura, trzy możliwe stany budżetu; deficyt jego powstawanie, finansowanie i skutki gospodarcze; polityka pasywna i aktywna; mechanizmy mnożnikowe w sferze polityki fiskalnej)	W1, W6, U1, U4, K1
8.	Rynek pracy: (zmienne na rynku pracy, bezrobocie: przyczyny, rodzaje i koszty; koncepcje teoretyczne, polityka państwa na rynku pracy)	W3, W6, U2, U5, K1
9.	Inflacja w gospodarce rynkowej: (przyczyny, miary, i wykładnia teoretyczna powstawania inflacji; różne klasyfikacje inflacji; polityka antyinflacyjna). Krzywa Phillipsa: (stagflacja i slumpflacja; krzywa (klasyczna) Philipsa i zmodyfikowana M.Friedmana)	W2, W3, U1, U4, K1
10.	Wzrost i rozwój społeczno-gospodarczy w makroekonomii: (pojęcie wzrostu i rozwoju, miary, rodzaje wzrostu; modele)	W1, W3, U4, U5, K1
11.	Cykliczne zmiany w gospodarce rynkowej: (pojęcie cyklu, jego budowa i cechy; klasyfikacje cykli; dorobek teoretyków wobec zagadnienia zmian cyklicznych, polityka antycykliczna)	W4, W6, U3, U4, K1
12.	Model gospodarki otwartej: (wybrane zagadnienia z ekonomii gospodarki otwartej: bilans płatniczy, polityka handlowa i walutowa)	W3, W5, U1, U3, K1
13.	Transformacja systemowa w Polsce; docelowy model przekształceń -dyskusja	W6, W7, U3, U5, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe, grywalizacja, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, esej, prezentacja	60% obecności na wykładzie, zadania cząstkowe ustalone z wykładowcą przy rozpoczęciu przedmiotu, zaliczenie z ćwiczeń
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt, raport, esej, prezentacja	obecność obowiązkowa na ćwiczeniach (dopuszczalne zwolnienia lekarskie), zadania cząstkowe ustalone z wykładowcą przy rozpoczęciu przedmiotu

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
uczestnictwo w egzaminie	1
przygotowanie eseju	11
przygotowanie do egzaminu	20
przygotowanie do ćwiczeń	18

przygotowanie do sprawdzianu	4
przygotowanie do zajęć	6
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5
Przygotowanie prac pisemnych	5
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia					
	egzamin pisemny	esej	prezentacja	zaliczenie na ocenę	projekt	raport
W1	x	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x	x
W4	x	x	x	x	x	x
W5	x	x	x	x	x	x
W6	x	x	x	x	x	x
W7	x	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x	x
U4	x	x	x	x	x	x
U5	x	x	x	x	x	x
K1	x	x	x	x	x	x

Nazwa przedmiotu Etyka w zarządzaniu		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Etyka w zarządzaniu		
Klasyfikacja ISCED 0223 Filozofia i etyka	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 2
Języki wykładowe Angielski	Obligatoryjność obowiązkowy	
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	Liczba punktów ECTS 5	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Filozofia
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wymagany jest udział w zajęciach (dopuszczalna nieobecność - 20 proc. wykładu)

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	kluczowe pojęcia, metody i stanowiska etyki	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W03
W2	różnorodność kodów moralnych	ZPZ_K2_W07, ZPZ_K2_W08
W3	problemy etyki biznesu i zarządzania	ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W07, ZPZ_K2_W08, ZPZ_K2_W09
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	posługiwać się pojęciami etyki w dyskusji i analizie dylematów	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U08, ZPZ_K2_U10
U2	stosować kryteria moralne w ocenie i przy podejmowaniu decyzji	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U08
U3	uzasadniać oceny moralne	ZPZ_K2_U03, ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U08, ZPZ_K2_U09
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		
K1	działania zgodnego z przyjętą hierarchią wartości	ZPZ_K2_K01, ZPZ_K2_K05, ZPZ_K2_K07, ZPZ_K2_K08, ZPZ_K2_K10

K2	działania mającego na celu ochronę dobra wspólnego	ZPZ_K2_K05, ZPZ_K2_K06, ZPZ_K2_K07, ZPZ_K2_K08, ZPZ_K2_K09
K3	zrozumienia poglądów z którymi się nie zgadza	ZPZ_K2_K02, ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Określenie pojęć: moralność, etyka, wartość, dobro, norma, ocena moralna, sankcje	W1, U1, K2
2.	Teorie wartości moralnych	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K3
3.	Etyka komunikacji i motywowania	W2, W3, U2, K2
4.	Elementy etyki gospodarczej: patologie i dobre praktyki	W3, U2, K2
5.	Etyka kultury organizacyjnej	W3, U1, U2, K2
6.	Etyczne tło przykładowych doktryn gospodarczych i koncepcji organizacji (w tym państwowych)	W1, W2, W3, U1, K2, K3
7.	Normatywne założenia planowania i kontrolowania	U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, zaliczenie na ocenę	Udział w zajęciach (dopuszczalna nieobecność - 20 proc. wykładu) i egzamin lub praca zaliczeniowa. Nieobecności można usprawiedliwić pracą pisemną na uzgodniony temat lub prezentacją problemu przed grupą w trakcie zajęć. Student ma do wyboru egzamin pisemny lub zaliczenie na ocenę (przez napisanie eseju, udział w sprawdzianach, przygotowanie prezentacji lub realizację zadań naukowych). Jeśli skorzysta z obu form zaliczenia, jego aktywność (esej, udział w okresowych sprawdzianach i dyskusji, zadania naukowe lub organizacyjne) może skutkować podniesieniem oceny z egzaminu.

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
uczestnictwo w egzaminie	1
przygotowanie do egzaminu	20
przygotowanie do zajęć	20

studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20
konsultacje	5
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	25
Przygotowanie prac pisemnych	14
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	egzamin pisemny	zaliczenie na ocenę
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1		x
K2		x
K3	x	x

Nazwa przedmiotu Zarządzanie procesami		
Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 2
Języki wykładowe Polski	Obligatoryjność obowiązkowy	
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	Liczba punktów ECTS 4	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania procesami na poziomie pozwalającym na jej praktyczne wykorzystanie w trakcie przyszłej aktywności zawodowej uczestnika kursu.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	absolwent posiada wiedzę na temat współczesnych koncepcji zarządzania procesami biznesowymi oraz ich wykorzystania w pomiarze i analizie osiągnięć organizacji	ZPZ_K2_W03
W2	absolwent zna i rozumie sposób poprawnego metodologicznie badania organizacji ze względu na układ zachodzących w niej procesów	ZPZ_K2_W10
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	absolwent umie zidentyfikować procesy w organizacji oraz poddać je pomiarowi i analizie wskazując możliwości ich optymalizacji	ZPZ_K2_U01
U2	absolwent posiada umiejętność prawidłowej interpretacji danych charakteryzujących przebieg procesów w organizacji	ZPZ_K2_U04
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		
K1	absolwent potrafi przekonująco bronić własnych pomysłów na racjonalizację przebiegu analizowanych procesów	ZPZ_K2_K01

K2	absolwent potrafi ocenić konsekwencje wykorzystania nabytej wiedzy w kontekście ochrony zarówno interesu społecznego jak i organizacji, na rzecz której pracuje.	ZPZ_K2_K11
----	--	------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza koncepcji zarządzania procesami	W1, W2
2.	Znaczenie procesów biznesowych dla organizacji	W1, W2
3.	Metody organizatorskie nawiązujące do koncepcji zarządzania procesami	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Struktura organizacyjna ukierunkowana na zarządzanie procesami	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Wartość dodana jako podstawa definiowania procesu	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Mierniki jako narzędzie zarządzania procesem	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Metody opisu procesów w organizacji	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Organizacja jako spójny system oparty na logice powiązań pomiędzy procesami	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Zasoby ludzkie wobec procesów w organizacji	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	Znaczenie przestrzeni dla optymalizacji procesów	W1, W2, U1, U2, K1, K2
11.	Znaczenie czasu dla optymalizacji procesów	W1, W2, U1, U2, K1, K2
12.	Optymalizacja zasileń procesu zapewniająca jego prawidłowy przebieg	W1, W2, U1, U2, K1, K2
13.	Zapewnienie jakości i standaryzacja w zarządzaniu procesami	W1, W2, U1, U2, K1, K2
14.	Praktyka zarządzania procesami w organizacji komercyjnej	W1, W2, U1, U2, K1, K2
15.	Praktyka zarządzania procesami w sektorze publicznym	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwencjonalny, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt, esej	Ocena 3.0 przyznawana jest uczestnikowi kursu, który pisemnie poda poprawne odpowiedzi na 51% pytań testowych. Ocena 4.0 wymaga dodatkowo przygotowania eseju na zadany temat. Ocena 5.0 wymaga dodatkowo przygotowania pracy projektowej poświęconej analizie przebiegu procesów we wskazanej przez prowadzącego organizacji.

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30

przygotowanie do egzaminu	40
przygotowanie raportu	10
przygotowanie projektu	20
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	egzamin pisemny	projekt	esej
W1	x	x	x
W2	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x

Nazwa przedmiotu Różnice kulturowe i wielokulturowość		
Klasyfikacja ISCED 0314 Socjologia i kulturoznawstwo		Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 2
Języki wykładowe Polski		Obligatoryjność obowiązkowy
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20		Liczba punktów ECTS 2
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki socjologiczne
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przekazanie podstawowej wiedzy na temat znaczenia różnic kulturowych i wielokulturowości dla współczesnych organizacji, zaznajomienie studentów z podstawowymi modelami analizowania różnic kulturowych.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	podstawowe modele badania kultur (różnic kulturowych).	ZPZ_K2_W02
W2	konieczność adaptacji zachowań do warunków odmienności kulturowej.	ZPZ_K2_W02
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	potrafi zidentyfikować podstawowe obszary, w których czynniki kulturowe mogą wpłynąć na funkcjonowanie przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych.	ZPZ_K2_U03
U2	wskazać obszary wykorzystania/zastosowania podstawowych modeli badania różnic kulturowych w działalności biznesowej (np. w reklamie).	ZPZ_K2_U09
U3	zaprezentować rekomendacje wynikające z różnic kulturowych i wielokulturowości w organizacji.	ZPZ_K2_U03, ZPZ_K2_U09
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		
K1	współpracy w grupie nad projektem wymagającym kompetencji kulturowych, jest świadom znaczenia różnic kulturowych i wielokulturowości w kontekście biznesowym	ZPZ_K2_K02

K2	student jest świadom znaczenia różnic kulturowych i wielokulturowości w kontekście biznesowym.	ZPZ_K2_K02
----	--	------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kultura – sposoby definiowania i wymiary – Różnice kulturowe a wielokulturowość – Kultura jako komunikacja – Wybrane modele badania kultury i ich wykorzystanie w kontekście biznesowym (Hofstede, Hall, Gesteland i in.)	W1, W2, U1, U2
2.	Różnice kulturowe w międzykulturowej komunikacji marketingowej – Różnice kulturowe i wielokulturowość w zachowaniach konsumentów – Różnice kulturowe w reklamie	W1, W2, U1, U2
3.	Bariery w komunikacji międzykulturowej – Stereotypy, uprzedzenia i dyskryminacja – Etnocentryzm inne postawy konsumentów – Rola stereotypów w komunikacji na rynkach zróżnicowanych kulturowo	W1, W2, U1, U2, U3
4.	Komunikacja międzykulturowa – zachowania komunikacyjne i sposoby komunikacji w środowisku biznesowym – Różnice kulturowe w zakresie komunikacji werbalnej – Różnice kulturowe w zakresie komunikacji niewerbalnej – Podstawy etykiety biznesowej	W1, U1, U2, U3
5.	Różnice kulturowe w odniesieniu do wybranych regionów świata – Charakterystyka specyfiki kulturowej wybranych krajów w kontekście biznesowym.	U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, gra dydaktyczna, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt	Praca semestralna – projekt zaliczeniowy (grupowa) – pisemne opracowanie propozycji szkolenia z zakresu różnic kulturowych w obszarze biznesowym z perspektywy Polski (1) – oraz prezentacja – przeprowadzenie mini szkolenia (2). W przypadku niezaliczenia – egzamin pisemny w formie testu.

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	20
przygotowanie projektu	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	8
analiza wymagań	2

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	egzamin pisemny	projekt
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1		x
K2		x

Nazwa przedmiotu Psychologiczne koncepcje człowieka		
Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 2
Języki wykładowe Polski	Obligatoryjność obowiązkowy	
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20	Liczba punktów ECTS 3	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Psychologia
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z kluczowymi klasycznymi oraz współczesnymi koncepcjami i ideami w psychologii oraz odniesienie ich do zarządzania
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	Student zna kluczowe teorie psychologiczne i koncepcje człowieka	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W04, ZPZ_K2_W05, ZPZ_K2_W06, ZPZ_K2_W07, ZPZ_K2_W08
W2	Student zna i rozumie wkład psychologii w nauki o zarządzaniu	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W04, ZPZ_K2_W05, ZPZ_K2_W06, ZPZ_K2_W07, ZPZ_K2_W08, ZPZ_K2_W09, ZPZ_K2_W10
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	Student potrafi dokonać analizy wybranych problemów na styku zarządzania i psychologii	ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U06, ZPZ_K2_U07, ZPZ_K2_U08
U2	Student potrafi wykorzystać aparat pojęciowy wybranej koncepcji psychologicznej i dobrać adekwatne podejście (np. do problemów motywacji, przywództwa, konfliktów, i in.)	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U02, ZPZ_K2_U03, ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U06, ZPZ_K2_U07, ZPZ_K2_U08, ZPZ_K2_U09
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		

K1	Student jest gotów do posługiwania się zaawansowaną i specjalistyczną terminologią z dziedziny psychologii i zarządzania	ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K04, ZPZ_K2_K10, ZPZ_K2_K11
K2	Student jest gotów do przygotowania opracowań i raportów, a także pracy naukowej w tych dziedzinach, jak również prezentacji, debaty i dyskusji wyników badań naukowych, również w języku angielskim	ZPZ_K2_K01, ZPZ_K2_K02, ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K04, ZPZ_K2_K05, ZPZ_K2_K06, ZPZ_K2_K07, ZPZ_K2_K08, ZPZ_K2_K09, ZPZ_K2_K10

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Zajęcia wprowadzające: omówienie wymagań oraz zaliczenia zajęć. Cele i metody badań psychologii, podmiot i przedmiot oraz teorie w psychologii, wielkie pytania i niewyjaśnione kwestie psychologii, kierunki badań w przyszłości	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	2. Behawioryzm - podstawowe założenia, przedstawiciele, pojęcie warunkowania, uczenie się, przełożenie na dziedzinę zarządzania	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	3. Koncepcje psychodynamiczne, psychoanaliza i jej przedstawiciele, świadomość i nieświadomość, kompleksy i nerwice - przełożenie na dziedzinę zarządzania	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	4. Psychologia Gestalt, praca nad integracją człowieka technikami Gestalt, przełożenie na dziedzinę organizacji i zarządzania	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	5. Teorie i procesy poznawcze, pamięć, uwaga, motywacja i emocje, temperament, inteligencja i twórczość	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	6. Psychologia humanistyczna i jej przedstawiciele, główne założenia (samorealizacja) i przełożenie na dziedzinę zarządzania	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	7. Osobowość jako konstrukt naukowy w psychologii - najpopularniejsze teorie osobowości, sposoby pomiaru i przełożenie na dziedzinę zarządzania - repetytorium	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, udział w badaniach, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Analizy przypadków

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	20
przygotowanie ekspertyzy	40
zbieranie informacji do zadanej pracy	10

przygotowanie raportu	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	egzamin pisemny
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x
K2	x

Nazwa przedmiotu Badania operacyjne		
Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 2
Języki wykładowe Polski	Obligatoryjność obowiązkowy	
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15, ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 4	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu badań operacyjnych na poziomie pozwalającym na jej praktyczne wykorzystanie w trakcie przyszłej aktywności zawodowej uczestnika kursu.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	absolwent posiada wiedzę na temat dorobku badań operacyjnych oraz ich wykorzystania w pomiarze i analizie osiągnięć organizacji	ZPZ_K2_W03
W2	absolwent zna i rozumie sposób poprawnego metodologicznie badania organizacji za pomocą metod zaliczanych do dorobku badań operacyjnych	ZPZ_K2_W10
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	absolwent umie zidentyfikować zjawiska, które można przeanalizować za pomocą metod z zakresu badań operacyjnych	ZPZ_K2_U01
U2	absolwent posiada umiejętność prawidłowej interpretacji wyników obliczeń przeprowadzanych za pomocą metod z zakresu badań operacyjnych	ZPZ_K2_U04
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		
K1	absolwent potrafi przekonująco bronić wniosków z wykonanych obliczeń wskazujących drogę optymalizacji zjawisk, istotnych z perspektywy funkcjonowania organizacji	ZPZ_K2_K01

K2	absolwent potrafi ocenić konsekwencje wykorzystania nabytej wiedzy w kontekście ochrony zarówno interesu społecznego jak i organizacji, na rzecz której pracuje.	ZPZ_K2_K11
----	--	------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza badań operacyjnych	W1
2.	Przegląd wybranych zastosowań badań operacyjnych (zagadnienie transportowe, problem przydziału)	W1, W2
3.	Przegląd wybranych zastosowań badań operacyjnych (zagadnienie kolejek, programowanie sieciowe)	W1, W2
4.	Wprowadzenie do programowania liniowego	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Optymalny wybór asortymentu produkcji	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Problem mieszanek	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Wybór procesu technologicznego	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Wprowadzenie do algorytmu simplex	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Gry z naturą	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	Gry dwuosobowe o sumie zero	W1, W2, U1, U2, K1, K2
11.	Gry niekooperacyjne o sumie różnej od zera	W1, W2, U1, U2, K1, K2
12.	Gry wieloosobowe	W1, W2, U1, U2, K1, K2
13.	Podstawy budowanie portfela inwestycyjnego	W1, W2, U1, U2, K1, K2
14.	Optymalizacja portfela inwestycyjnego	W1, W2, U1, U2, K1, K2
15.	Wprowadzenie do metod wielokryterialnych	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, rozwiązywanie zadań, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Ocena 3.0 wymaga poprawnego rozwiązania 3 z 5 zadań na egzaminie pisemnym. Ocena 4.0 wymaga poprawnego rozwiązania 4 z 5 zadań na egzaminie pisemnym. Ocena 5.0 wymaga poprawnego rozwiązania 5 z 5 zadań na egzaminie pisemnym.
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	Ocena 3.0 wymaga poprawnego rozwiązania 3 z 5 zadań na kolokwium zaliczeniowym. Ocena 4.0 wymaga poprawnego rozwiązania 4 z 5 zadań na kolokwium zaliczeniowym. Ocena 5.0 wymaga poprawnego rozwiązania 5 z 5 zadań na kolokwium zaliczeniowym.

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
ćwiczenia	15
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	35
przygotowanie do egzaminu	35
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	egzamin pisemny	zaliczenie pisemne
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
K1	x	x
K2	x	x

Nazwa przedmiotu Seminarium magisterskie		
Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja		Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu		Profil studiów ogólnoakademicki
Języki wykładowe Polski		Obligatoryjność obowiązkowy
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Formy prowadzenia zajęć

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 2	zaliczenie	5.00
seminarium	30	

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 3	zaliczenie	5.00
seminarium	30	

Okres	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się	Liczba punktów ECTS
Semestr 4	zaliczenie	10.00
seminarium	30	

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie wszystkich przedmiotów uprawniających do uczestnictwa w seminarium

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Opracowanie i złożenie pracy magisterskiej
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	absolwent zna i rozumie wybrane metody: analizy jakościowej, analizy ilościowej, wybrane narzędzia ekonometryczne i statystyczne - dedykowane analizie problematyki podejmowanej w pracy magisterskiej	ZPZ_K2_W01
W2	absolwent zna i rozumie podstawy metodologii badań naukowych	ZPZ_K2_W04
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	absolwent potrafi wykorzystywać wybrane teorie, metody i narzędzia w praktyce projektowania i realizacji badań	ZPZ_K2_U07
U2	absolwent potrafi prowadzić prace badawcze w celu przygotowania pracy magisterskiej	ZPZ_K2_U01
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		
K1	absolwent jest gotów do uzasadniania własnych poglądów w pracy magisterskiej i innych formach komunikacji	ZPZ_K2_K03
K2	absolwent jest gotów do uczenia się przez całe życie, inspirowania i organizowania procesu uczenia się	ZPZ_K2_K11

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	I etap - sformułowanie problemu (tematu) pracy i określenie celu pracy (przegląd piśmiennictwa z przedmiotowego zakresu, dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	W2, U1, U2
2.	II etap - dobór literatury (bazy bibliograficzne)	W1, W2, U1, U2
3.	III etap - konceptualizacja i operacjonalizacja problemu (dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	W2, K1, K2
4.	IV etap - przygotowanie konspektu pracy	W1, W2, U1, U2
5.	V etap - projektowanie i przeprowadzenie badań	W1, W2, U1, U2
6.	VI etap - przygotowanie kolejnych rozdziałów pracy (dyskusje z promotorem, dyskusje seminaryjne)	W1, W2, U1, U2, K1
7.	VII etap - korekty merytoryczne i językowe	K2
8.	VIII etap - przyjęcie i recenzja pracy	K2

Informacje rozszerzone

Semestr 2

Metody nauczania:

seminarium, burza mózgów, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Do uzyskania zaliczenia pierwszego semestru seminarium wymagane są: konspekt pracy (6-8 stron) oraz jeden rozdział.

Semestr 3

Metody nauczania:

seminarium

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Do uzyskania zaliczenia drugiego semestru seminarium wymagany jest wyraźny postęp prac nad dyplomem, w tym co najmniej jeden (kolejny) rozdział pracy.

Semestr 4

Metody nauczania:

seminarium

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
seminarium	wyniki badań	Przyjęta przez promotora praca magisterska.

Bilans punktów ECTS

Semestr 2

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
seminarium	30
przeprowadzenie badań literaturowych	50
konsultacje	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 3

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
------------------------	---

seminarium	30
przygotowanie pracy dyplomowej	150
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 4

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
seminarium	30
przygotowanie pracy dyplomowej	280
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 310
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	wyniki badań
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x
K2	x

Nazwa przedmiotu Zarządzanie ryzykiem		
Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja		Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 2
Języki wykładowe Polski		Obligatoryjność fakultatywny
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30		Liczba punktów ECTS 3
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	podstawowe zagadnienia związane z Zarządzaniem Ryzykiem	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W02
W2	metody, techniki oraz narzędzia kontrolujące ryzyko	ZPZ_K2_W04
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	zidentyfikować, nazwać oraz oszacować ryzyko. Zapronować odpowiednie narzędzia służące minimalizacji ryzyka.	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U09
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		
K1	pracy w zespołach, merytorycznego wsparcia w zakresie zarządzania ryzykiem, współpracy z innymi podmiotami na rynku.	ZPZ_K2_K02, ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie w problematykę ryzyka. Ryzyko w badaniach naukowych. Analiza znaczeniowa pojęć niepewności i ryzyka. Typologia ryzyka w działalności gospodarczej.	W1, W2, U1, K1
2.	Ewolucja koncepcji zarządzania ryzykiem	W1, W2, U1, K1

3.	Koncepcja i metodyka zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie. Funkcjonalne i hierarchiczne aspekty ryzyka.	W1, W2, U1, K1
4.	Wykorzystanie ubezpieczeń w kompensacji ryzyka działalności organizacji. Zakres ubezpieczalności ryzyka	W1, W2, U1, K1
5.	Zarządzanie organizacjami w sytuacjach kryzysowych. Typologia kryzysów. Przebieg i dynamika kryzysów. Zarządzanie kryzysowe i plany kontynuacji biznesu.	W1, W2, U1, K1
6.	Ryzyko w relacjach międzyorganizacyjnych. Zjawisko asymetrii informacji. Wywiad gospodarczy. Źródła informacji ekonomicznych oraz danych o wiarygodności partnerów biznesowych. Ocena wiarygodności finansowej i ekonomicznej podmiotów gospodarczych w praktyce agencji ratingowych.	W1, W2, U1, K1
7.	Przedsięwzięcia zwiększonego ryzyka. Motywacja podejmowania przedsięwzięć zwiększonego ryzyka. Podstawy rachunku opłacalności ryzyka. Ocena i finansowanie przedsięwzięć zwiększonego ryzyka w formie Venture Capital.	W1, W2, U1, K1
8.	Zarządzanie bezpieczeństwem informacji. Rodzaje zagrożeń systemu informacyjnego przedsiębiorstwa i ich potencjalne konsekwencje.	W1, W2, U1, K1
9.	Integrowanie systemu zarządzania ryzykiem. Implementacja zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie, uwarunkowania organizacyjne zarządzania ryzykiem	W1, W2, U1, K1
10.	Audyty wewnętrzny w systemie zarządzania ryzykiem. Redefinicja roli audytu wewnętrznego. Funkcje i zadania audytu. Architektura systemu zarządzania ryzykiem w organizacji	W1, W2, U1, K1
11.	Nowe obszary zarządzania ryzykiem	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Egzamin pisemny w formie testowej

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
przygotowanie do egzaminu	20
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	20
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	egzamin pisemny
W1	x
W2	x
U1	x
K1	x

Nazwa przedmiotu Integracja europejska		
Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 2
Języki wykładowe Polski	Obligatoryjność fakultatywny	
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20	Liczba punktów ECTS 2	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Wymagania wstępne i dodatkowe

słuchacz powinien dysponować podstawową wiedzą z zakresu makroekonomii

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	absolwent posiada wiedzę na temat istoty i dynamiki współczesnych procesów integracyjnych	ZPZ_K2_W09
W2	absolwent posiada wiedzę dotyczącą systemu instytucjonalnego UE	ZPZ_K2_W08
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	absolwent posiada umiejętność posługiwania się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej i społecznej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji	ZPZ_K2_U08
U2	absolwent potrafi sformułować potencjalny problem badawczy z zakresu regionalnej integracji gospodarczej	ZPZ_K2_U07
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		
K1	absolwent jest gotów do uzasadniania własnych poglądów nt. integracji europejskiej	ZPZ_K2_K02
K2	absolwent jest gotów do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy	ZPZ_K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Internacjonalizacja gospodarki światowej a współczesny proces globalizacji i regionalnej integracji gospodarczej.	W1, W2
2.	Wybrane regionalne ugrupowania gospodarcze, organizacje międzynarodowe oraz inne przykładowe formy współpracy ponadnarodowej (case studies)	W1, W2, K1, K2
3.	Etapy integracji europejskiej - proces pogłębiania i poszerzania integracji	W1, W2, K1, K2
4.	Struktura oraz prawne aspekty funkcjonowania dawnych Wspólnot i obecnie Unii Europejskiej. System instytucjonalny UE.	U1, U2
5.	Analiza kompetencji instytucji (organów) Unii Europejskiej (case studies).	U1, U2
6.	Proces kształtowania zasad swobodnego przepływu czynników produkcji, towarów i usług.	W1, W2, K1, K2
7.	Polityki gospodarcze UE: regionalna, pieniężna. Teoria optymalnego obszaru walutowego.	W1, W2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie pisemne	Zajęcia kończy zaliczenie pisemne w formie zestawu 5 pytań otwartych

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	20
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do egzaminu	20
przygotowanie do zajęć	15
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 57
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	zaliczenie pisemne
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x
K2	x

Nazwa przedmiotu Instytucje rynkowe		
Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 2
Języki wykładowe Polski	Obligatoryjność fakultatywny	
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	Liczba punktów ECTS 3	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest prezentacja podstawowych zagadnień związane z instytucjami rynkowymi - ich rodzajami, zadaniami i znaczeniem w gospodarce rynkowej.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	podstawowe zagadnienia związane z instytucjami rynkowymi - ich rodzajami, zadaniami i znaczeniem w gospodarce rynkowej.	ZPZ_K2_W03
W2	specyfikę funkcjonowania instytucji rynkowych w Polsce.	ZPZ_K2_W03
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	na poziomie podstawowym analizować funkcjonowanie wybranych instytucji rynkowych.	ZPZ_K2_U04
U2	na poziomie podstawowym posługiwać się terminologią charakterystyczną dla instytucji rynkowych.	ZPZ_K2_U04
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		
K1	analizowania funkcjonowania wybranych instytucji rynkowych na poziomie podstawowym .	ZPZ_K2_K05
K2	pracy w zespole.	ZPZ_K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Proces instytucjonalizacji i formalizacji	W1, W2
2.	Charakterystyka instytucji pośrednictwa handlowego • Instytucje handlu hurtowego • Instytucje handlu detalicznego	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Instytucje rynkowe i ich klasyfikacja • Leasing • Franchising • Targi i wystawy gospodarcze • Giełdy • Aukcje • Banki • Firmy ubezpieczeniowe	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	Projekt zaliczeniowy – grupowy, prezentacja na wskazany przez wykładowcę temat

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
przygotowanie projektu	30
zbieranie informacji do zadanej pracy	20
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	projekt
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x
K2	x

Nazwa przedmiotu Przedsiębiorczość II		
Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 3
Języki wykładowe Polski	Obligatoryjność obowiązkowy	
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	Liczba punktów ECTS 4	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Wymagania wstępne i dodatkowe

Studenci powinni posiadać znajomość zagadnień w zakresie: • teorii organizacji i zarządzania, • zarządzania strategicznego, • cyklu życia produktu, • teorii innowacji, • zarządzania finansami przedsiębiorstwa, • zmienności otoczenia społeczno – gospodarczego, • zmian technologicznych, • zastosowania ICT w działalności biznesowej, • umiejętności podejmowania decyzji, • koncepcji zarządzania ryzykiem, • prawa własności intelektualnej, • prawnych uwarunkowań prowadzenia działalności gospodarczej, • przeprowadzania analiz z zastosowaniem statystyki opisowej.

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Omawia się proces przedsiębiorczości od pomysłu do uruchomienia biznesu.
C2	Przedstawia się prawne aspekty przedsiębiorczości.
C3	Omawia się ryzyko związane z przedsiębiorczością.
C4	Przedstawia się zagadnienia związane z rozwojem innowacji jako narzędziem przedsiębiorczości.
C5	Omawia się modele biznesowe oraz sposoby ich zastosowania w praktyce biznesowej oraz e – biznesowej.
C6	Przedstawia się zarys koncepcji Business Model Mix.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		

W1	student uzyskuje możliwość pogłębienia wiedzy z zakresu pomiaru i analiz osiągnięć przedsiębiorstwa w kontekście współczesnych koncepcji zarządzania, w szczególności zarządzania generowaniem wartości w przyszłym przedsiębiorstwie oraz sposobów zarządzania ryzykiem dla nowych przedsięwzięć biznesowych.	ZPZ_K2_W08
W2	student ma możliwość pogłębionego rozumienia relacji biznesowych między podmiotami gospodarczymi, instytucjami państwowymi oraz jednostkami sektora finansowego w skali krajowej oraz międzynarodowej, w szczególności w kontekście projektowania nowych przedsięwzięć biznesowych.	ZPZ_K2_W07
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	student ma możliwość pozyskania pogłębionej umiejętności formułowania i rozwiązywania problemów dotyczące przygotowania i projektowania nowych przedsięwzięć biznesowych.	ZPZ_K2_U01
U2	student uzyskuje możliwość pogłębienia umiejętności w zakresie weryfikacji informacji finansowych i niefinansowych w zakresie finansowania nowych przedsięwzięć biznesowych oraz dokonywać ich analizy i syntezy w kontekście podejmowania decyzji.	ZPZ_K2_U04
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:		
K1	student ma możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie uzasadniania własnych poglądów, przekonywania otoczenia w szczególności odnośnie nowych przedsięwzięć biznesowych, w tym z zakresu zarządzania, a także przekonywania i negocjowania w imię realizacji wspólnych celów nowych przedsięwzięć biznesowych.	ZPZ_K2_K03
K2	student uzyskuje możliwość pogłębienia kompetencji w zakresie myślenia i działania przedsiębiorczego - od pomysłu do uruchomienia biznesu.	ZPZ_K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cele i zakres tematyczny modułu oraz szczegółowe omówienie warunków jego zaliczenia.	W1
2.	Proces przedsiębiorczości - od pomysłu do uruchomienia biznesu.	W1, W2
3.	Ryzyko związane z podejmowaniem nowych przedsięwzięć biznesowych.	W1
4.	Tworzenie sieci współpracy w zakładaniu nowych przedsięwzięć biznesowych.	W2
5.	Modele biznesowe oraz sposoby ich zastosowania w praktyce biznesowej - business model mix.	U1
6.	Finansowanie nowych przedsięwzięć biznesowych.	U2
7.	Społeczny wymiar przedsiębiorczości - od pomysłu do uruchomienia biznesu.	K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje, praca grupowa

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, prezentacja	Forma zaliczenia modułu obejmuje wykonanie przez studenta zadań zleconych oraz pisemny egzamin końcowy. W trakcie semestru student ma możliwość wykazania się wynikami pracy własnej, aktywnością oraz pomysłowością poprzez wykonanie zadań zleconych (grupowych), a następnie zaprezentowanie wyników tych prac. Warunkiem przystąpienia do pisemnego egzaminu końcowego jest wykonanie prac grupowych oraz ich prezentacja na zajęciach. Szczegółowe warunki zaliczenia modułu są omówione na pierwszych zajęciach.

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do egzaminu	30
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30
konsultacje	8
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	egzamin pisemny	prezentacja
W1	x	
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
K1	x	
K2	x	x

Nazwa przedmiotu Psychologia w zarządzaniu		
Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 3
Języki wykładowe Polski	Obligatoryjność obowiązkowy	
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	Liczba punktów ECTS 4	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Psychologia
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza i umiejętności z zakresu pierwszego roku studiów (SUM); obecność wymagana zgodnie z aktualnym regulaminem studiów

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie uczestników ze współczesnym stanem wiedzy na temat psychologii organizacji oraz implikacjami procesów opisywanych przez psychologię dla zachowań kadry menedżerskiej oraz personelu w firmach.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	informacje o różnych rodzajach struktur społecznych i instytucjach życia społecznego oraz o zachodzących w nich relacjach istotnych z punktu widzenia psychologii zarządzania.	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W02
W2	pogłębioną wiedzę dotyczącą różnych działów psychologii zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy szczegółowej w zakresie przywództwa organizacyjnego w różnych typach organizacji oraz dla różnych typów zespołów zadaniowych.	ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W04, ZPZ_K2_W05
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	potrafi porozumiewać się i współpracować ze specjalistami w zakresie psychologii zarządzania i innych dziedzin, jak i z z osobami spoza grona specjalistów.	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U02

U2	potrafi zaprojektować działania usprawniające, prewencyjne i prorozwojowe na poziomie zespołu pracowniczego oraz je w podstawowym zakresie przeprowadzić.	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U02
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		
K1	wyrażania postawy akceptacji i przestrzegania praw człowieka oraz wrażliwości na problemy i zjawiska społeczne; rozwijania możliwości wpływu społecznego z poszanowaniem integralności i autonomii jednostek	ZPZ_K2_K01, ZPZ_K2_K05, ZPZ_K2_K08
K2	jest wrażliwy na problemy psychologiczne, gotowy do komunikowania się i współpracy z otoczeniem – w tym z osobami nie będącymi specjalistami w danej dziedzinie oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach realizujących działania na rzecz poprawy psychologicznego dobrostanu funkcjonowania środowiska pracy.	ZPZ_K2_K02, ZPZ_K2_K05, ZPZ_K2_K07

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Organizacja a zachowanie człowieka - ewolucja poglądów.	W1, K1
2.	Postawy i role przyjmowane przez członków organizacji.	W2, K2
3.	Zarządzanie, kierowanie i przywództwo w organizacji.	W1, W2
4.	Teorie cech, zachowań i sytuacyjne a praktyka przywództwa organizacyjnego.	W2
5.	Teoria podstaw władzy B.H. Ravena i jej znaczenie dla praktyki zarządzania	K1, K2
6.	Teoria przywództwa sytuacyjnego K. Blancharda i znaczenie dla praktyki kierowania jednostką i zespołem.	K1, K2
7.	Style kierowania wymagające zdecydowanych postaw od osoby zarządzającej: Instruktaż - specyfika stylu, zastosowanie. Delegowanie - specyfika stylu, zastosowanie.	W2, U1, U2, K1, K2
8.	Style kierowania współdzielące odpowiedzialność i kontrolę nad zadaniem - specyfika i zastosowanie	W2, U1, U2, K1, K2
9.	Etapy rozwoju zespołu a kierowanie. Specyfika kierowania zespołami w poszczególnych rodzajach organizacji. Specyfika zespołów wirtualnych i projektowych z punktu widzenia psychologii zarządzania.	W2, U2, K1, K2
10.	Kierowanie zmianą organizacyjną na poziomie: całej organizacji, zespołu pracowniczego, pojedynczego pracownika. Psychologiczne aspekty zarządzania zmianą organizacyjną uwzględniające specyfikę różnic indywidualnych oraz dynamikę funkcjonowania zespołu.	W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, inscenizacja, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	zaliczenie egzaminu pisemnego

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do egzaminu	15
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
przygotowanie do zajęć	10
konsultacje	15
rozwiązywanie zadań	10
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15
pozyskanie danych	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 117
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	egzamin pisemny
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x
K2	x

Nazwa przedmiotu Psychologia ekonomiczna		
Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 3
Języki wykładowe Polski	Obligatoryjność obowiązkowy	
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20	Liczba punktów ECTS 3	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Psychologia

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	student rozumie powiązanie psychologii ekonomicznej z innymi dyscyplinami naukowymi. Posiada wiedzę na temat jej najważniejszych obszarów.	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W04
W2	teorie wyjaśniające mechanizm podejmowania decyzji ekonomicznych.	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W04, ZPZ_K2_W05
W3	student rozumie społeczno-psychologiczne uwarunkowania tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W04
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	identyfikować i formułować problemy badawcze dotyczące poszczególnych obszarów psychologii ekonomicznej.	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U04
U2	rozpoznać rodzaj heurystyk i błędów poznawczych warunkujących podejmowanie decyzji ekonomicznych.	ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U08
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		
K1	student jest świadomy potrzeby przestrzegania norm społecznych i etycznych, prezentowania określonych postaw, wykazywania wrażliwości społecznej w ramach pełnionych ról zawodowych i społecznych.	ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K04, ZPZ_K2_K08
K2	student jest przygotowany do współpracy w zespołach interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim, rozumie wieloaspektowe uwarunkowanie podejmowanych decyzji i działań.	ZPZ_K2_K02, ZPZ_K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Psychologia ekonomiczna, interdyscyplinarne podejście. Główne obszary: problemy badawcze i metodologiczne.	W1, U1, K2
2.	Teoretyczne podstawy podejmowania decyzji ekonomicznych (racjonalność vs emocjonalność), .	W1, W2, U1, K2
3.	Heurystyki i błędy poznawcze w decyzjach ekonomicznych.	W1, W2, U2, K2
4.	Teoretyczne zagadnienie dotyczące jakości życia: terminologia, modele ogólne, przegląd teorii psychologicznych.	W1, U1, K1, K2
5.	Pomiar jakości życia, wskaźniki, zakres ich zastosowań. Przegląd badań w Polsce i porównania międzynarodowe.	W1, U1, K1, K2
6.	Psychospołeczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości - przegląd badań.	W1, W3, U1, K1, K2
7.	Psychologiczne znaczenie pieniędzy, wybrane zagadnienia: pieniądze a lęk egzystencjalny, związek posiadania pieniędzy z samooceną.	W1, U1, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	pozytywne zaliczenie przedmiotu

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	20
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	35
przygotowanie do egzaminu	30
uczestnictwo w egzaminie	2
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 87
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	egzamin pisemny
W1	x
W2	x
W3	x
U1	x
U2	x
K1	x
K2	x

Nazwa przedmiotu Perswazja i wpływ społeczny		
Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 3
Języki wykładowe Polski	Obligatoryjność obowiązkowy	
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20	Liczba punktów ECTS 3	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Psychologia

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy psychologii, Komunikowanie się, Podstawy zarządzania

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu perswazji i wywierania wpływu na innych. Podczas kolejnych wykładów zostaną przedstawione powszechnie stosowane praktyki oraz metody wywierania wpływu, szeroko wykorzystywane w życiu codziennym.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	k_W07- Ma wiedzę na temat znaczenia społecznej odpowiedzialności biznesu i jej wybranych przejawów w praktyce gospodarczej, a także dysfunkcji (2)	ZPZ_K2_W03
W2	k_W17- Zna podstawowe strategie negocjacyjne (3)	ZPZ_K2_W04
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	k_U02- Potrafi stosować w pracy lub nauce zaawansowaną, wyspecjalizowaną wiedzę z określonego obszaru nauk pokrewnych zarządzaniu (w powiązaniu ze specjalnością) (3)	ZPZ_K2_U05
U2	k_U04- Posiada umiejętność pogłębionej obserwacji wybranych zjawisk i procesów w organizacji oraz ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu niektórych zaawansowanych ujęć teoretycznych i metodycznych (3).	ZPZ_K2_U06
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		

K1	k_K04- Jest przygotowany do prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania w imię osiągnięcia wspólnych celów (3).	ZPZ_K2_K01
K2	k_K08- Jest świadomy potrzeby przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej, również w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych (3).	ZPZ_K2_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie – różnice i podobieństwa między pojęciami: wpływ społeczny, perswazja, manipulacja. Perswazja – determinanty skuteczności.	W1, U1, K2
2.	Komunikacja werbalna i niewerbalna jako narzędzia wywierania wpływu.	W2, U1, K1
3.	Techniki wywierania wpływu.	W1, W2, U1, K1
4.	Zasady nawiązywania kontaktu z odbiorcą. Procedura OBT. Strefy wpływu.	W1, W2, U2, K1
5.	Receptywne i ekspresywne formy wywierania wpływu.	W2, U1, K1
6.	Perswazja i wpływ społeczny- aspekty praktycznego zastosowania w biznesie.	W1, U1, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, ćwiczenia przedmiotowe, filmy szkoleniowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zgodnie z obowiązującymi standardami

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	20
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do egzaminu	20
rozwiązywanie zadań problemowych	5
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	25
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	18
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90

Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20
-----------------------------------	----------------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	egzamin pisemny
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x
K2	x

Nazwa przedmiotu Ocena i rozwój kompetencji pracowników		
Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 3
Języki wykładowe Polski	Obligatoryjność fakultatywny	
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20	Liczba punktów ECTS 3	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	zna wybrane współczesne koncepcje zarządzania kompetencjami pracowników	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W05
W2	zna metody pomiaru i oceny kompetencji organizacji	ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W05
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	umie, w wybranym zakresie oceny i rozwoju kompetencji projektować i stosować mierniki dokonań pracowników i organizacji	ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U05
U2	posiada umiejętność doboru i oceny kompetencji pracowników, w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań menedżerskich	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U09
U3	posiada umiejętności przygotowania pisemnego raportu na temat problemów oceny i rozwoju kompetencji pracowników	ZPZ_K2_U03, ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U08
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		
K1	posiada zdolności porozumiewania się z ludźmi w środowisku organizacji, szczególnie w przypadku oceny ich kompetencji	ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K06, ZPZ_K2_K10
K2	potrafi uczestniczyć w specjalistycznej dyskusji w zakresie zarządzania kompetencjami pracowników	ZPZ_K2_K02, ZPZ_K2_K04, ZPZ_K2_K07, ZPZ_K2_K10

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do przedmiotu: Kompetencje przedsiębiorstwa a kompetencje pracownika	W1, U1
2.	Kompetencje kluczowe w danej roli zawodowej	W1, U2, K1
3.	Budowanie modeli kompetencyjnych	W2, U1, K1
4.	Przygotowanie profesjogramów specjalistów oraz modeli kompetencyjnych kierowników	W2, U2, K1
5.	Różnice kompetencyjne między pokoleniami	W2, U2, K2
6.	Metody i narzędzia rozwoju kompetencji	W1, U1, K2
7.	Metody i narzędzia oceny kompetencji	W1, U1, K1
8.	Analizy przypadków	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, metody e-learningowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt, esej, prezentacja	Obecność i aktywność na zajęciach

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	20
przygotowanie projektu	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
przeprowadzenie badań literaturowych	10
przygotowanie do zajęć	10
poprawa projektu	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	projekt	esej	prezentacja
W1	x	x	x
W2	x	x	x
U1	x		x
U2	x		x
U3	x		x
K1	x		x
K2	x		x

Nazwa przedmiotu Informatyczne systemy zarządzania		
Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 3
Języki wykładowe Polski	Obligatoryjność fakultatywny	
Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 2	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość pakietu Office

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Głównym celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy na temat systemów informatycznych zarządzania przedsiębiorstwem.
C2	Celem jest również zapoznanie studentów z możliwościami i ograniczeniami procesu informatyzacji przedsiębiorstwa.
C3	Przedmiot ten ma pomóc studentom w zrozumieniu istotnych problemów występujących podczas wdrażania, administracji oraz obsługi współczesnych systemów informatycznych wspomagających zarządzanie firmą.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	podstawowe zasady działania i zarządzania systemami informatycznymi w przedsiębiorstwie.	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W10
W2	student zna definicje oraz typologie systemów informatycznych stosowanych we współczesnych przedsiębiorstwach.	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W10
Umiejętności - Student potrafi:		

U1	zidentyfikować istotne problemy występujące podczas wdrażania, administracji oraz obsługi współczesnych systemów informatycznych wspomagających zarządzanie firmą.	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U05, ZPZ_K2_U08
U2	zidentyfikować i wykorzystać efekty zastosowania informatycznych systemów zarządzania w przedsiębiorstwie.	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U03, ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U05
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:		
K1	student jest gotów rozwiązywania problemów związanych z zastosowaniem wybranych systemów informatycznych wspomagających proces zarządzania przedsiębiorstwem.	ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K04
K2	podejmowania samodzielnych decyzji uwzględniając efekty zastosowania informatycznych systemów zarządzania przedsiębiorstwem.	ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K09, ZPZ_K2_K10

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola systemów informatycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Generacje systemów Informatycznych. Modułowość systemów informatycznych.	W1, W2, U1, K1, K2
2.	Integracja systemów informatycznych. Proces wdrażania, użytkowania i utrzymania systemów zintegrowanych. Korzyści i ograniczenia wykorzystania zintegrowanych systemów zarządzania przedsiębiorstwem.	W1, U1, U2, K2
3.	Przegląd systemów informatycznych wspomagających zarządzanie firmą: 1. Zintegrowane systemy informatyczne klasy MRP/ERP II. 2. Zarządzanie relacjami z kontrahentami (CRM - Customer Relationship Management) 3. Zintegrowane systemy zarządzania zasobami informacyjnymi w przedsiębiorstwie (ECM - Enterprise Content Management) 4. System zarządzania dokumentami (DMS - Document Management System) 5. Zaawansowane narzędzia do analizy danych (Excel, Statistica, SPSS)	W1, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie	Pozytywna ocena z kolokwium zaliczeniowego.

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	15
przygotowanie do ćwiczeń	10
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10

Samodzielne rozwiązywanie zadań komputerowych	5
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	5
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	15
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	zaliczenie
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x
K2	x

Nazwa przedmiotu Mowa ciała		
Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 3
Języki wykładowe Polski	Obligatoryjność fakultatywny	
Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 20	Liczba punktów ECTS 2	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Psychologia
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	zasady percepcji zachowań pozawerbalnych	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W04
W2	zasady tworzenia wizerunku i autoprezentacji	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W04
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	analizować i interpretować zachowania pozawerbalne	ZPZ_K2_U03, ZPZ_K2_U05
U2	tworzyć swój wizerunek przy pomocy znaków ciała	ZPZ_K2_U02, ZPZ_K2_U03, ZPZ_K2_U09
U3	wykorzystywać pozawerbalne znaki w negocjacjach i wystąpieniach publicznych	ZPZ_K2_U03, ZPZ_K2_U09
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		
K1	pozawerbalnego okazywania szacunku innym osobom	ZPZ_K2_K01, ZPZ_K2_K06, ZPZ_K2_K07, ZPZ_K2_K08, ZPZ_K2_K11
K2	rozwijania umiejętności pozawerbalnej ekspresji	ZPZ_K2_K02, ZPZ_K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pozawerbalne kody ciała - proksemika, kinetyka, chronemika, postawy, gesty, mimika	W1, W2, U1, U2, U3
2.	Pozawerbalne taktyki perswazji i negocjacji	W2, U3, K1
3.	Pozawerbalne aspekty wystąpień publicznych	U3, K2
4.	Różnice kulturowe w ekspresji ciała i sposobie jej postrzegania	W1, W2
5.	Pozawerbalne aspekty tworzenia wizerunku i autoprezentacji	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, inscenizacja, wykład konwencjonalny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie na ocenę, projekt, esej, prezentacja	Zaliczenie przez napisanie pracy pisemnej lub przygotowanie projektu rozwiązań i zaprezentowanie go przed grupą zajęciową.

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	20
przygotowanie projektu	10
przygotowanie eseju	10
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	20
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	zaliczenie na ocenę	projekt	esej	prezentacja
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
U1	x	x		x
U2	x	x		x
U3	x	x		x
K1	x	x		x
K2	x	x		x

Nazwa przedmiotu Analiza rynku		
Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 3
Języki wykładowe Polski	Obligatoryjność fakultatywny	
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	Liczba punktów ECTS 3	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przekazane wiedzy na temat podstawowych metod stosowanych do analizy wybranych obszarów rynku.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	mechanizm funkcjonowania rynku.	ZPZ_K2_W02
W2	podstawowe metody stosowane do analizy wybranych obszarów rynku.	ZPZ_K2_W02
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	dobrac właściwe metody do analizy konkretnego przypadku.	ZPZ_K2_U04
U2	przeanalizować wybrane zjawiska rynkowe.	ZPZ_K2_U04
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		
K1	analizy konkretnego przypadku.	ZPZ_K2_K03
K2	pracy w zespole.	ZPZ_K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota analizy rynku – Analiza jako metoda naukowa – Źródła danych – Zasady, etapy i cele analizy rynku – Zastosowania wyników analizy i ich interpretacja – Analiza rynku a badania marketingowe	W1, W2
2.	Rynek jako przedmiot analizy – Pojęcie rynku – Rynek jako układ – Rynek jako system – Relacje pomiędzy elementami rynku – Analiza mechanizmu rynkowego	W1, W2
3.	Cenowa i dochodowa analiza pojemności rynku – Potrzeby jako wyznacznik pojemności rynku; zależności pomiędzy potrzebami, spożyciem, podażą i popytem, – Istniejące hierarchie potrzeb a współczesne trendy kreowania, wzmacniania potrzeb, skłonności i przyzwyczajęń; substytucja i komplementarność na współczesnych rynkach – Wpływ dochodów na pojemność rynku: wskaźniki elastyczności dochodowej wartościowy, ilościowy i cenowy – Wpływ cen na pojemność rynku: wskaźniki elastyczności cenowej wartościowy i ilościowy – Elastyczność krzyżowa – Aktualne przejawy paradoksów rynkowych	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Analiza chłonności rynku – Pojemność a chłonność rynku – Analiza przewidywanej chłonności rynku – Model substytucji	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Analiza aktywizacji potrzeb i popytu – Analiza popytu kształtującego się – Analiza trendów i wahań sezonowych – Budowa i interpretacja modeli trendu oraz ich parametrów – Metody wyznaczania wskaźników wahań okresowych – Analiza i interpretacja wahań sezonowych	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	projekt	Projekt zaliczeniowy – grupowy, prezentacja na wskazany przez wykładowcę temat.

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
przygotowanie projektu	30
zbieranie informacji do zadanej pracy	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	projekt
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x
K2	x

Nazwa przedmiotu Stres i wypalenie zawodowe		
Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 3
Języki wykładowe Polski	Obligatoryjność fakultatywny	
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15	Liczba punktów ECTS 2	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Psychologia
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z teoretycznymi i praktycznymi aspektami radzenia sobie ze stresem oraz przeciwdziałaniem wypaleniu zawodowemu
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	Student zna podstawowe pojęcia, definicje, koncepcje i mechanizmy stresu oraz wypalenia zawodowego, student rozumie znaczenie radzenia sobie ze stresem jako jednej z kluczowych kompetencji w zarządzaniu	ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W05, ZPZ_K2_W08
W2	Student zna i rozumie praktyczne aspekty szeroko rozumianego zmagania się ze stresem, radzenia sobie i zarządzania stresem na poziomie indywidualnym i organizacyjnym, student posiada podstawową wiedzę na temat strategii prewencji i interwencji w stresie	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W05, ZPZ_K2_W09
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	Student potrafi dokonać diagnozy stresu na poziomie indywidualnym, zespołu i organizacji, jak również wskazać kierunki prewencji i interwencji	ZPZ_K2_U02, ZPZ_K2_U03, ZPZ_K2_U05
U2	Student potrafi odnajdywać użyteczne informacje i zalecenia w zakresie radzenia sobie ze stresem, a także poszukiwać profesjonalnego wsparcia oraz współpracować z ekspertami z dziedziny medycyny pracy, szczególnie w trakcie pełnienia ról kierowniczych i odpowiedzialności za dobrostan pracowników i organizacji	ZPZ_K2_U02, ZPZ_K2_U05, ZPZ_K2_U06, ZPZ_K2_U08

Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		
K1	Student jest gotów do skutecznego poszukiwania teoretycznej wiedzy oraz wskazań praktycznych w krajowych, unijnych i światowych organizacjach podejmujących problematykę stresu pracy	ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K04, ZPZ_K2_K05, ZPZ_K2_K06
K2	Student jest gotów do samodzielnego wstępnego diagnozowania zjawisk stresu i wypalenia, jak również gotowy jest do dzielenia się wiedzą i współpracy z ekspertami w tym zakresie	ZPZ_K2_K04, ZPZ_K2_K05, ZPZ_K2_K06, ZPZ_K2_K07

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Wprowadzenie w problematykę stresu i wypalenia zawodowego, słowniczek pojęć, kluczowe terminy, najnowsze badania	W1, U1, K1
2.	2. Klasyczne koncepcje stresu - ujęcia w paradygmacie inżynieryjnym, biologicznym i ewolucyjnym, podejście psychologiczne	W1, U1, K1
3.	3. Współczesne teorie stresu (R. Lazarusa podejście interakcyjne, S. Hobfolla teoria zachowania zasobów - COR, współczesne rozwinięcia koncepcji R. Karaska)	W1, U1, K1
4.	4. Stres a zdrowie, osobowościowe uwarunkowania zdrowia i choroby w kontekście stresu, stres niszczący i mobilizujący, najnowsze badania	W2, U2, K2
5.	5. Praca i kariera jako źródło stresu, satysfakcja z pracy, stresory organizacyjne i poza-organizacyjne, stres na stanowiskach kierowniczych	W2, U2, K2
6.	6. Wypalenie zawodowe - historia badań, koncepcje, narzędzia pomiaru, diagnoza i przeciwdziałanie, wyniki badań w różnych grupach zawodowych	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, udział w badaniach

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	diagnoza stresu i wypalenia zawodowego

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
przygotowanie ekspertyzy	20
zbieranie informacji do zadanej pracy	20

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 55
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	egzamin pisemny
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x
K2	x

Nazwa przedmiotu Innowacje i polityka innowacji		
Klasyfikacja ISCED 0311 Ekonomia	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 3
Języki wykładowe Polski	Obligatoryjność fakultatywny	
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	Liczba punktów ECTS 3	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Ekonomia i finanse
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Wymagania wstępne i dodatkowe

mikro, makroekonomia, polityka makroekonomiczna państwa, finanse

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	prezentacja wiedzy z zakresu teorii i praktyki innowacji, (ekonomii innowacji), istoty, procesu, modelu innowacji, klasyfikowania innowacji, mierzenia i oceny innowacyjności;
C2	wyjaśnienie istoty narodowych i regionalnych systemów innowacji w różnych krajach i dokonywanie analizy porównawczej wg sporządzonej mapy kryteriów;
C3	dostarczenie informacji i wiedzy o najlepszych praktykach realizacji polityki innowacyjnej i jej roli we wzroście konkurencyjności gospodarki;
C4	objaśnienie wg różnych nurtów badawczych roli umiejętnego budowania strategii rozwoju opierając ją na czynnikach -nośnikach innowacji w przedsiębiorstwie, regionie i gospodarce
C5	zapoznanie studentów z praktycznymi ścieżkami poszukiwania i wdrażania innowacji (od idei do komercjalizacji)
C6	wyjaśnienie znaczenia tworzenia i ochrony własności intelektualnej, wskazanie organizacji i warunków ochrony własności intelektualnej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		

W1	pojęcia innowacji, ich klasyfikacji, systemów innowacji i uwarunkowań ich ewolucji, ich miejsca w gospodarce i społeczeństwie	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W02
W2	ma wiedzę na temat innowacyjności, sposobów jej mierzenia, jej roli we wzroście konkurencyjności kraju, regionu, przedsiębiorstwa	ZPZ_K2_W05, ZPZ_K2_W08
W3	rozumie istotę działalności innowacyjnej, edukacji dla innowacji	ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W10
W4	wskazać priorytety rozwoju badań i innowacji w gospodarce, regionie stosując adekwatne metody wyznaczania priorytetów	ZPZ_K2_W05, ZPZ_K2_W08
W5	obliczyć korzyści z wdrożenia innowacji	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W04
W6	potrafi ocenić przydatność określonej formy finansowania danej aktywności badawczej lub innowacyjnej	ZPZ_K2_W07, ZPZ_K2_W09
W7	student wie jak założyć przedsiębiorstwo innowacyjne, tworzyć komórkę zarządzania innowacjami i prowadzić ten proces	ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W09
W8	student posiada umiejętność oceny i doboru efektywnych form ochrony własności intelektualnej oraz właściwej aktywności w przypadku naruszeń	ZPZ_K2_W07, ZPZ_K2_W08
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	ocenić warunki i przydatność źródeł finansowania innowacji w kraju i za granicą	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U02
U2	potrafi stworzyć biznes plan przedsięwzięcia innowacyjnego,	ZPZ_K2_U03, ZPZ_K2_U04
U3	zbudować strategię działania przedsiębiorstwa innowacyjnego	ZPZ_K2_U05, ZPZ_K2_U09
U4	znaleźć partnerów (sieci) dla danego przedsięwzięcia innowacyjnego w układach krajowych, regionalnych i międzynarodowych	ZPZ_K2_U06, ZPZ_K2_U07
U5	student posiada umiejętność określania warunków dostępu do źródeł innowacji w gospodarce i społeczeństwie	ZPZ_K2_U08, ZPZ_K2_U10
U6	korzystać z narzędzi polityki ekonomicznej stanowiących wsparcie aktywności innowacyjnej	ZPZ_K2_U09, ZPZ_K2_U10
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:		
K1	student kreuje kulturę innowacji	ZPZ_K2_K09, ZPZ_K2_K11

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	podstawy teorii innowacji i zmian techniczno-technologicznych, (powstanie ekonomii innowacji)	W1, W2, U1, U2, K1
2.	procesy innowacji, ewolucja, modele, ocena	W1, W3, U5, U6, K1
3.	gospodarka a innowacje technologiczne - powstawanie narodowych systemów innowacji	W1, W3, U2, U5, K1
4.	modele specyficznych struktur dla rozwoju innowacji w świecie i w Polsce	W3, W4, U4, U5, K1
5.	finansowanie innowacji	W1, W6, U1, U4, K1
6.	zarządzanie innowacjami	W5, W7, U2, U3, K1
7.	innowacje i innowacyjność : ocena i mierzenie innowacyjności	W2, W5, U4, U6, K1
8.	polityka innowacyjna państwa	W2, W4, U3, U6, K1
9.	Foresight i jego znaczenie w badaniach nad innowacjami	W1, W4, U3, U5, K1

10.	akademicka przedsiębiorczość – analiza przypadków	W5, W7, U2, U4, K1
11.	własność intelektualna w osiągnięciu sukcesu z innowacji	W6, W8, U2, U6, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, metody e-learningowe, udział w badaniach, grywalizacja, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt, wyniki badań, esej, prezentacja	obecność na zajęciach obowiązkowa, (2 nieobecności dozwolone)warunki są ustalane każdorazowo przed rozpoczęciem kursu (przygotowanie referatu lub eseju, prezentacji z wyszukanej innowacji, projekt innowacji, udział w badaniach z wykładowcą - jeśli są prowadzone

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
przygotowanie projektu	8
przeprowadzenie badań literaturowych	8
przygotowanie prezentacji multimedialnej	8
uczestnictwo w egzaminie	1
przygotowanie referatu	6
przygotowanie do egzaminu	6
Przygotowywanie projektów	5
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	10
przeprowadzenie badań empirycznych	8
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	egzamin pisemny	projekt	wyniki badań	esej	prezentacja
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x
W4	x	x	x	x	x
W5	x	x	x	x	x
W6	x	x	x	x	x
W7	x	x	x	x	x
W8	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x
U4	x	x	x	x	x
U5	x	x	x	x	x
U6	x	x	x	x	x
K1	x	x	x	x	x

Nazwa przedmiotu Negocjacje		
Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja		Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 4
Języki wykładowe Polski		Obligatoryjność obowiązkowy
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20		Liczba punktów ECTS 3
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zdobycie wiedzy i umiejętności określonych na wcześniejszych semestrach studiów dla danego kierunku.

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem zajęć jest zapoznanie uczestników ze współczesnym stanem wiedzy na temat negocjacji oraz ukształtowanie zachowań przydatnych dla praktyki prowadzenia negocjacji.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	zna podstawowe koncepcje negocjacji obecne we współczesnym dorobku teoretycznym i odnosi je do rzeczywistych problemów zarządzania.	ZPZ_K2_W04
W2	potrafi wskazać elementy wspólne dla poszczególnych modeli oraz elementy je różnicujące. Odnosi informacje teoretyczne do zastosowania w sytuacjach biznesowych.	ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W04, ZPZ_K2_W05
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	potrafi wykorzystać w praktyce wiedzę z zakresu negocjacji: w sytuacjach negocjacji handlowych.	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U05
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		

K1	potrafi zastosować działania z zakresu negocjacji dla rozwoju swojej działalności jako przedsiębiorcy lub menedżera	ZPZ_K2_K04
K2	używa narzędzi i technik negocjacyjnych rozumiejąc kontekst społecznej odpowiedzialności biznesu i budowania długoterminowej współpracy z drugą stroną rozmów negocjacyjnych.	ZPZ_K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe sposoby rozumienia negocjacji (proces z dającymi się wyróżnić etapami, rozwiązywanie dylematów w postawie negocjatora, zestaw narzędzi i technik, strategia komunikacji interpersonalnej)	W1, W2
2.	Negocjacje jako rozwiązywanie dylematów w postawie negocjatora: ćwiczenia wprowadzające.	W1, U1
3.	Negocjacje jako rozwiązywanie dylematów w postawie negocjatora: integracja modelu w sytuacjach negocjacji handlowych.	W1, W2, U1, K1
4.	Negocjacje jako proces z dającymi się wyróżnić etapami: ćwiczenia modelu podczas symulacji realnych sytuacji.	W1, U1, K1, K2
5.	Negocjacje jako strategia komunikacji interpersonalnej: ćwiczenia integrujące wiedzę z zakresu komunikacji interpersonalnej z wiedzą i umiejętnościami z dotychczasowych ćwiczeń negocjacyjnych.	W2, U1, K1
6.	Negocjacje jako zestaw narzędzi i technik: stosowanie technik i neutralizowanie technik stosowanych przez drugą stronę - w celu budowania długoterminowej współpracy opartej o zasady.	W2, U1, K1
7.	Negocjacje zbiorowe i konflikty społeczne - symulacja realnej sytuacji.	W2, K1, K2
8.	Role w zespole negocjacyjnym oraz ich wykorzystanie: przegląd modeli oraz symulacje realnych sytuacji.	W1, W2, U1, K1
9.	Negocjacje z przedstawicielami organizacji różnej wielkości: model pomocny w zróżnicowaniu zachowania negocjatora i symulacje realnych sytuacji.	W2, U1, K1, K2
10.	Alternatywne wobec negocjacji narzędzia rozwiązywania konfliktów stron w biznesie.	W1, W2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda sytuacyjna, inscenizacja, burza mózgów, wykład konwencjonalny, gra dydaktyczna, rozwiązywanie zadań, grywalizacja, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Zaliczenie egzaminu pisemnego

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć

wykład	20
uczestnictwo w egzaminie	5
przygotowanie do egzaminu	15
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15
rozwiązywanie zadań	10
konsultacje	15
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	egzamin pisemny
W1	x
W2	x
U1	x
K1	x
K2	x

Nazwa przedmiotu Prawo cywilne		
Klasyfikacja ISCED 0421 Prawo	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 4
Języki wykładowe Polski	Obligatoryjność obowiązkowy	
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	Liczba punktów ECTS 4	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki prawne
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	k_W14 - Student zna kluczowe przepisy, dyrektywy i zalecenia Unii Europejskiej regulujące funkcjonowanie organizacji wybranych sektorów oraz funkcjonowanie jednolitego rynku europejskiego	ZPZ_K2_W01
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	k_U13- Student posługuje się wybranymi normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.), w tym na poziomie zintegrowanym K_U14 - Student posiada umiejętność posługiwania się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej i społecznej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji	ZPZ_K2_U04
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		
K1	k_K01 - Student jest przygotowany do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań	ZPZ_K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	<p>I. Część ogólna prawa cywilnego 1. Przedmioty prawa cywilnego: rzeczy, część składowa, przynależności, pożytki, dobra osobiste, majątek i mienie, itp.; 2. Podmioty prawa cywilnego: osoby fizyczne i prawne, zdolność prawna, zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania, konsument i przedsiębiorca; 3. Czynności prawne: pojęcie i rodzaj, oświadczenie woli, wykładnia oświadczeń woli, forma czynności prawnych, wady oświadczenia woli; 4. Zawarcie umowy: zasada swobody umów, oferta i jej przyjęcie, negocjacje, aukcja, przetarg, zawieranie umów w obrocie elektronicznym 5. Przedstawicielstwo: przedstawicielstwo ustawowe, pełnomocnictwo, prokura; 6. Sankcje wadliwości czynności prawnych 7. Przedawnienie i terminy zawite II. Prawo rzeczowe. 8. Własność: treść prawa, granice prawa, nabycie i utrata prawa własności, umowne przeniesienie prawa własności, nabycie własności rzeczy ruchomej od nieuprawnionego, własność lokalu 9. Współwłasność: pojęcie i rodzaje, pojęcie udziału, zarząd rzeczą wspólną, współwłasność łączna 10. Ochrona własności: 11. Użytkowanie wieczyste, ograniczone prawa rzeczowe: pojęcie i rodzaje, służebności, użytkowanie, timesharing, spółdzielcze prawa do lokalu, zastaw, hipoteka; 12. Posiadanie: dzierżenie, nabycie i utrata posiadania, ochrona posiadania. III. Zobowiązania. 13. Pojęcie zobowiązania. Dług i odpowiedzialność. Powstanie zobowiązań. wielość wierzycieli i dłużników 14. Świadczenie. Pojęcie, rodzaje, świadczenie pieniężne 15. Umowy: zagadnienia ogólne, wzorce umów, umowy konsumenckie 16. Czyny niedozwolone: przesłanki odpowiedzialności, odpowiedzialność za własne czyny, odpowiedzialność za cudze czyny, odpowiedzialność związana z użyciem sił przyrody, odpowiedzialność organów władzy publicznej 17 Odpowiedzialność odszkodowawcza. Bezpodstawne wzbogacenie 18. Wykonanie zobowiązań i skutki ich niewykonania. Wygaśnięcie zobowiązań 19. Część szczegółowa zobowiązań. Przykłady umów: umowa sprzedaży, zamiany, najem, zlecenia, o dzieło, leasing IV. Prawo rodzinne i spadkowe 20. Podstawy prawa rodzinnego 21. Podstawy prawa spadkowego</p>	W1, U1, K1
----	--	------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
przygotowanie do egzaminu	30
przygotowanie projektu	30
przygotowanie do zajęć	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	egzamin pisemny
W1	x
U1	x
K1	x

Nazwa przedmiotu Etykieta i autoprezentacja		
Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 4
Języki wykładowe Polski	Obligatoryjność obowiązkowy	
Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 2	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Psychologia

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	student posiada wiedzę w zakresie psychologii biznesu na temat skutecznej autoprezentacji i obowiązującej etykiety w sytuacjach zawodowych, wspierających skuteczność zarządzania.	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W04, ZPZ_K2_W08
W2	student rozumie znaczenie reguł etykiety w kontekście prowadzenia biznesu w wymiarze międzynarodowym.	ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W07
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	student posiada umiejętność prezentacji własnych pomysłów, poglądów i decyzji w celu skutecznego wykonywania zadań zawodowych w różnych kontekstach sytuacyjnych.	ZPZ_K2_U03, ZPZ_K2_U10
U2	student wykazuje umiejętność krytycznej oceny zachowań niezgodnych z etykietą biznesu, potrafi wyciągać wnioski i radzić sobie w sytuacjach trudnych.	ZPZ_K2_U04
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		
K1	student jest świadomy potrzeby adaptacji w środowiskach międzynarodowych, w szczególności europejskich przedsiębiorstwach i instytucjach, co bezpośrednio związane jest z autoprezentacją i znajomością reguł etykiety.	ZPZ_K2_K01, ZPZ_K2_K08
K2	student jest świadomy potrzeby przestrzegania i propagowania wrażliwości społecznej, szczególnego taktu w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych.	ZPZ_K2_K01, ZPZ_K2_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Etykieta w biznesie, zakres zastosowań i znaczenie, powiązanie z inteligencją emocjonalną i etyką.	W1, W2, U1, K1, K2
2.	Cele, zasady i techniki autoprezentacji w oparciu o teorie i badania psychologii społecznej.	W1, W2, K1, K2
3.	Jak przemawiać w biznesie: zasady przygotowania autoprezentacji, reguły skutecznego przekazu, najczęściej popełniane błędy.	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Ubiór w biznesie ("dress code").	W1, W2, U2, K1, K2
5.	Zachowanie przy stole.	W1, W2, U2, K1, K2
6.	Prowadzenie korespondencji.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Podróże zagraniczne w celach biznesowych, różnice kulturowe (np. znaczenie emblematów, humor i anegdoty, powitania, obdarowywanie prezentami).	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Postrzeganie Polaków przez cudzoziemców, jako partnerów biznesowych.	W1, W2, U2, K1, K2
9.	Case study - analiza „wpadek” w obszarze etykiety na przykładzie znanych ludzi biznesu i polityków.	W1, W2, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, inscenizacja, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	prezentacja, zaliczenie	pozytywne zaliczenie przedmiotu

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	15
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
zbieranie informacji do zadanej pracy	15
wykonanie ćwiczeń	15
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	prezentacja	zaliczenie
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
K1	x	x
K2	x	x

Nazwa przedmiotu Zachowania organizacyjne		
Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 4
Języki wykładowe Polski	Obligatoryjność fakultatywny	
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	Liczba punktów ECTS 3	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu studiów I stopnia

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu zachowań organizacyjnych
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	pojęcie, istotę zachowań organizacyjnych	ZPZ_K2_W02
W2	wpływ zachowań organizacyjnych na wszystkich członków organizacji	ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W03
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	zinterpretować zjawiska zachodzące w organizacji	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U06
U2	przewidywać zachowania członków organizacji oraz reagować na nie	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U06
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		
K1	rzetelnej pracy w grupie	ZPZ_K2_K01
K2	samodzielnego rozwiązywania problemów	ZPZ_K2_K02

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zachowania organizacyjne - definicje, typologie	W1
2.	Gry w organizacji	W2, U1, U2
3.	Rola wartości organizacyjnych	W1
4.	Motywacja	U1, U2
5.	Zespoły pracownicze	U2, K1
6.	Zachowania kryminalne i nieetyczne	K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt	

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
przygotowanie projektu	20
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do egzaminu	20
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 87
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	egzamin pisemny	projekt
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
K1		x
K2		x

Nazwa przedmiotu Zarządzanie międzynarodowe		
Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja		Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 4
Języki wykładowe Polski		Obligatoryjność fakultatywny
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30		Liczba punktów ECTS 3
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	opisać dynamikę zjawisk prowadzących do powstawania globalnego rynku	ZPZ_K2_W02
W2	student umie wyjaśnić podstawowe strategie i mechanizmy umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstw z uwzględnieniem przesłanek teoretycznych umiędzynarodowienia	ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W08
W3	student zna i potrafi opisać globalne uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw i zjawiska związane z konfiguracją łańcucha wartości	ZPZ_K2_W02
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	student posługuje się odpowiednimi źródłami wtórnymi oraz danymi faktograficznymi w celu opisu/dyskusji zjawisk związanych z umiędzynarodowieniem	ZPZ_K2_U04
U2	student umie wskazać na współzależności mechanizmów gospodarczych i społecznych i ich związek z międzynarodowym biznesem oraz znaczenie dla zarządzania międzynarodowym przedsiębiorstwem	ZPZ_K2_U03
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:		
K1	student komentuje mechanizmy socjo-kulturowe na rynkach globalnym/lokalnych potrafiąc wskazać ich znaczenie dla wybranych funkcji przedsiębiorstwa	ZPZ_K2_K04
K2	wykorzystywać odpowiednie dane wtórne dla oceny zjawisk globalnego otoczenia przedsiębiorstw	ZPZ_K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	otoczenie biznesu międzynarodowego (uwarunkowania globalne i regionalne)	W1, U1, K1
2.	korporacje transnarodowe jako aktorzy globalnego rynku	W1, U2, K1
3.	podstawy teoretyczne międzynarodowej działalności: wymiana handlowa	W2
4.	łańcuch wartości i możliwości konkurencyjne na rynkach międzynarodowych	W3, K2
5.	strategie ekspansji i umiędzynarodowienia	W2
6.	globalny marketing i zachowania konsumenckie	U2, K1
7.	wybrane aspekty zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym z uwzględnieniem wybranych funkcji przedsiębiorstwa	U2
8.	zagadnienia kulturowe jako element globalnego rynku	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny, projekt	zespołowa prezentacja projektowa (obecność obowiązkowa) + egzamin

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
przygotowanie projektu	25
przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
zbieranie informacji do zadanej pracy	15
przygotowanie do egzaminu	10
uczestnictwo w egzaminie	1
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 86
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	egzamin pisemny	projekt
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1		x
U2	x	
K1	x	
K2		x

Nazwa przedmiotu Ochrona konkurencji i konsumentów		
Klasyfikacja ISCED 0421 Prawo	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 4
Języki wykładowe Polski	Obligatoryjność fakultatywny	
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 15	Liczba punktów ECTS 2	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki prawne
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak wymagań wstępnych.

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy, umiejętności i kompetencji studentów w zakresie prawa konkurencji oraz publicznoprawnych środków ochrony konsumentów.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	podstawową terminologię, systematykę i instytucje publicznego prawa konsumentów.	ZPZ_K2_W09
W2	podstawową terminologię, systematykę i instytucje publicznego prawa konkurencji.	ZPZ_K2_W09
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	wskazać podstawowe problemy prawne dotyczące prawa ochrony konkurencji oraz publicznego prawa konsumentów.	ZPZ_K2_U02
U2	wskazać środki ochrony konkurencji oraz konsumentów.	ZPZ_K2_U02
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		

K1	podejmowania działań na rzecz dalszego kształcenia oraz podwyższania poziomu świadomości prawnej społeczeństwa w obszarze publicznego prawa konkurencji oraz publicznego prawa konsumentów.	ZPZ_K2_K09, ZPZ_K2_K11
K2	prowadzenia działalności gospodarczej w sposób zgodny z uregulowaniami ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.	ZPZ_K2_K09, ZPZ_K2_K11

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Konstrukcja ustaw chroniących interesy przedsiębiorców i konsumentów na rynku.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Źródła prawa konkurencji.	W2, U1, U2, K1, K2
3.	Postępowanie przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Pojęcia przedsiębiorcy, konsumenta, rynku właściwego, wpływu na handel, stosunku konkurencji, dobrych obyczajów, przeciętnego konsumenta.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Praktyki ograniczające konkurencję (porozumienia ograniczające konkurencję, nadużywanie pozycji dominującej).	W2, U1, U2, K1, K2
6.	Praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów.	W1, U1, U2, K1, K2
7.	Kontrola koncentracji.	W2, U1, U2, K1, K2
8.	Sankcje administracyjne i karne w prawie antymonopolowym.	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Istota kontroli klauzul niedozwolonych w prawie konsumenckim.	W1, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	zaliczenie na ocenę	

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	15
uczestnictwo w egzaminie	1
przygotowanie do egzaminu	20
przygotowanie do zajęć	5
samodzielna nauka dotycząca treści poruszanych na zajęciach	15

rozwiązywanie zadań problemowych	4
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	zaliczenie na ocenę
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x
K2	x

Nazwa przedmiotu Komunikacja społeczna		
Klasyfikacja ISCED 0314 Socjologia i kulturoznawstwo		Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się egzamin
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 4
Języki wykładowe Polski		Obligatoryjność fakultatywny
Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 20		Liczba punktów ECTS 2
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Pogłębienie wiedzy i rozwój umiejętności z zakresu komunikowania społecznego, z uwzględnieniem warunków globalizacji
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	Student zna pojęcie komunikacji społecznej i rozumie znaczenie tego procesu	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W08
W2	Student rozumie uniwersalizm komunikacji społecznej, ujęcia teoretyczne tego procesu oraz praktyczne zastosowania komunikacji w zarządzaniu	ZPZ_K2_W02, ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W07
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	Student potrafi skutecznie komunikować się w różnych kontekstach sytuacyjnych, organizacyjnych i kulturowych	ZPZ_K2_U03, ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U09
U2	Student potrafi dzielić się wiedzą na temat komunikowania oraz kierować zespołami w oparciu o zasady efektywnej komunikacji	ZPZ_K2_U04, ZPZ_K2_U05, ZPZ_K2_U06
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		
K1	Student jest gotów do świadomego stosowania efektywnych werbalnych i niewerbalnych zachowań komunikacyjnych	ZPZ_K2_K01, ZPZ_K2_K02, ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K05, ZPZ_K2_K09

K2	Student jest gotów do dzielenia się wiedzą w obszarze komunikacji i wykorzystania skutecznej komunikacji w funkcjach kierowniczych	ZPZ_K2_K01, ZPZ_K2_K02, ZPZ_K2_K03, ZPZ_K2_K04
----	--	--

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Proces komunikowania się - znaczenie, złożoność, powszechność; przegląd teorii i koncepcji komunikowania społecznego	W1, U1, K1
2.	2. Formalne i nieformalne struktury komunikacyjne w organizacjach; komunikowanie w zarządzaniu wg funkcji zarządzania, cykl komunikacyjny, komunikacja w zarządzaniu zmianą	W1, U2, K1
3.	3. Sztuka prowadzenia prezentacji, wystąpień publicznych, burzy mózgów, dyskusji, negocjacji i zebrań	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	4. Zespół i praca zespołowa a komunikacja, wybrane techniki komunikacji w grupie	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	5. Komunikowanie nieefektywne, błędy w komunikowaniu; komunikacja w konflikcie, nurt Komunikacji Bez Przemocy (NVC / PBP)	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	6. Komunikacja efektywna, rozwój kompetencji w zakresie komunikowania się, komunikacja w coachingu i mentoringu	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	7. Różnice kulturowe w komunikacji - efektywna współpraca w środowisku międzynarodowym	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	egzamin pisemny	Prezentacje w zespołach

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	20
przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
przygotowanie do egzaminu	20
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 20

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	egzamin pisemny
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x
K2	x

Nazwa przedmiotu Metodyka pracy szkoleniowej		
Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 4
Języki wykładowe Polski	Obligatoryjność fakultatywny	
Sposób realizacji i godziny zajęć ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 2	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Psychologia
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie przedmiotów wymaganych tokiem studiów na wcześniejszych semestrach

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Poznanie podstawowych metod uczenia się dorosłych, ze szczególnym uwzględnieniem szkoleń jako narzędzia rozwoju kompetencji pracowniczych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	specyfikę uczenia się dorosłych, style uczenia się i warunki efektywnej nauki.	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W04
W2	współczesne znaczenie rozwoju kompetencji pracowniczych oraz narzędzia służące rozwojowi kompetencji.	ZPZ_K2_W01, ZPZ_K2_W03, ZPZ_K2_W04
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	zaprojektować szkolenie zgodne z potrzebami grupy osób uczestniczących, organizacji zlecającej oraz zasadami uczenia się dorosłych.	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U02
U2	powiązać interwencję rozwojową w postaci szkolenia w innymi działaniami wspierającymi oraz kontrolnymi w organizacji.	ZPZ_K2_U01, ZPZ_K2_U02
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		

K1	podejmować inicjatywę na rzecz przygotowania i przeprowadzenia efektywnych szkoleń.	ZPZ_K2_K01, ZPZ_K2_K05
K2	do współpracy z różnorodnymi działami organizacji oraz dostawcami zewnętrznymi, w celu przygotowania i realizacji szkolenia rozwijającego kompetencje pracowników.	ZPZ_K2_K01, ZPZ_K2_K02, ZPZ_K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika uczenia się dorosłych, style uczenia się i warunki efektywnej nauki.	W1, U1
2.	Współczesne rozumienie kompetencji pracowniczych. Proces zarządzania kompetencjami i jego etapy.	W1, W2, U1
3.	Szkolenia jako forma rozwoju kadr - proces przygotowania i przeprowadzenia szkolenia.	W1, W2, U1, K1
4.	Szkolenia jako forma rozwoju kadr - jako element systemu doskonalenia kompetencji w organizacji.	W2, U1, U2, K2
5.	Zalety oraz ograniczenia szkoleń jako narzędzia rozwoju kompetencji w procesie tworzenie indywidualnych planów rozwoju kompetencji.	W1, W2, U2, K2
6.	Metodologia pracy trenera - stałe elementy pracy trenera podczas szkolenia.	W1, U1, K1
7.	Metodologia pracy trenera - narzędzia pracy trenera w typowych sytuacjach szkoleniowych.	W1, U1, K1
8.	Metodologia pracy trenera - praca z trudnym uczestnikiem oraz wzorce zachowania w trudnych sytuacjach.	W1, U1, K1
9.	Ewaluacja szkoleń oraz uczenie się organizacji.	W2, U2, K2
10.	Poza szkolenia: inne formy interwencji organizacyjnych służących rozwojowi kompetencji pracowniczych.	W1, W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, inscenizacja, burza mózgów, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, gra dydaktyczna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, grywalizacja

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
ćwiczenia	zaliczenie pisemne	Zaliczenie egzaminu pisemnego

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
ćwiczenia	15
konsultacje	10

rozwiązywanie zadań problemowych	5
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	10
przygotowanie do testu zaliczeniowego	10
wykonanie ćwiczeń	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	zaliczenie pisemne
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x
K2	x

Nazwa przedmiotu Trening interpersonalny i adaptacyjny		
Klasyfikacja ISCED 0313 Psychologia	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	
Kierunek studiów zarządzanie - psychologia w zarządzaniu	Profil studiów ogólnoakademicki	Okres Semestr 4
Języki wykładowe Polski	Obligatoryjność fakultatywny	
Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 15	Liczba punktów ECTS 2	
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Psychologia
Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak		

Wymagania wstępne i dodatkowe

brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy - Student zna i rozumie:		
W1	student posiada elementarną wiedzę na temat podstawowych mechanizmów psychologicznych zachodzących w kontakcie interpersonalnym.	ZPZ_K2_W04
Umiejętności - Student potrafi:		
U1	w sposób asertywny wyrażać swoje potrzeby i oczekiwania.	ZPZ_K2_U02
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:		
K1	jest przygotowany do komunikowania się z ludźmi w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji.	ZPZ_K2_K11
K2	posiada zdolność asertywnego przekazywania i obrony własnych poglądów nie tylko w sprawach zawodowych.	ZPZ_K2_K11

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Czym jest trening interpersonalny i jego znaczenie w sytuacjach zawodowych i biznesowych.	W1
2.	Czym są zachowania asertywne i czym się różnią od zachowań agresywnych i pasywnych.	U1, K2
3.	Metody i sposoby rozwijania zachowań asertywnych.	U1, K2
4.	Rola i znaczenie inteligencji emocjonalnej w życiu zawodowym i osobistym.	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	

Bilans punktów ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
konwersatorium	15
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	1
przeprowadzenie badań literaturowych	4
uczestnictwo w egzaminie	2
przygotowanie do egzaminu	10
przygotowanie do zajęć	10
rozwiązywanie zadań problemowych	10
konsultacje	8
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 15

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	zaliczenie na ocenę
W1	x
U1	x
K1	x
K2	x