



UNIwersytet JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

75.0201.51.2017

Decyzja nr 2
Rektora Uniwersytetu Jagiellońskiego
z 2 lutego 2018 roku

w sprawie: powołania *Komisji do spraw mediów UJ*

Na podstawie § 27 ust. 4a w związku z § 30 Statutu Uniwersytetu Jagiellońskiego postanawiam, co następuje:

§ 1

Powołuję *Komisję do spraw mediów UJ*, zwaną dalej „Komisją”, na okres do 31 sierpnia 2020 roku.

§ 2

Komisja działa w składzie:

- 1) dr hab. Piotr Jedynak, prof. UJ – dziekan Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ – przewodniczący;
- 2) Adrian Ochalik – rzecznik prasowy UJ;
- 3) Adam Koprowski – Biuro Prasowe UJ;
- 4) Kinga Drechny-Mucha – kierownik Działu Promocji;
- 5) Joanna Chodór – zastępca kierownika Działu Promocji;
- 6) Ewa Skalska – Zespół Promocji, Dział Organizacji i Promocji CM;
- 7) Rita Pagacz-Moczarska – redaktor naczelny miesięcznika Uniwersytetu Jagiellońskiego „Alma Mater”;
- 8) Marcin Kubat – kierownik Pracowni Radiowej, Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ;
- 9) Krzysztof Nowak – kierownik Pracowni Telewizyjnej, Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ;
- 10) Michał Płoszaj – Pracownia Telewizyjna, Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ;
- 11) Bartosz Borowicz – redaktor naczelny miesięcznika „WUJ – Wiadomości Uniwersytetu Jagiellońskiego”.

§ 3

Do zadań Komisji należy:

- 1) wyznaczanie i realizacja strategicznych działań na rzecz rozwoju funkcjonujących w Uniwersytecie Jagiellońskim kanałów komunikacji medialnej (prasa, radio, telewizja, internet, social media);

- 2) określenie zadań z zakresu polityki promocyjnej UJ oraz podejmowanie działań promocyjnych mających na celu kształtowanie spójnego wizerunku Uniwersytetu Jagiellońskiego;
- 3) określenie zadań z zakresu polityki informacyjnej UJ, mających na celu kształtowanie spójnego wizerunku medialnego Uniwersytetu Jagiellońskiego, ze szczególnym uwzględnieniem relacji Uniwersytetu Jagiellońskiego z mediami i opinią publiczną;
- 4) koordynacja przepływu informacji pomiędzy jednostkami organizacyjnymi Uniwersytetu Jagiellońskiego związanymi z działalnością w sferze mediów i promocji (w szczególności: Dział Promocji, Dział Organizacji i Promocji CM, Biuro Prasowe UJ, Redakcja miesięcznika UJ „Alma Mater”, Pracownia Radiowa oraz Pracownia Telewizyjna na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ), jak również pozauniwersyteckimi (w szczególności Redakcja miesięcznika WUJ);
- 5) popularyzacja w środowisku akademickim wiedzy na temat sukcesów Uniwersytetu, w tym w szczególności poprzez produkcję i archiwizację materiałów filmowych o osiągnięciach pracowników oraz studentów UJ.

§ 4

Obsługę prac Komisji zapewnia Biuro Prasowe UJ.

§ 5

Decyzja wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor

Prof. dr hab. med. Wojciech Nowak