



UNIwersYTET JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

75.0200.46.2017

**Zarządzenie nr 53**  
**Rektora Uniwersytetu Jagiellońskiego**  
**z 27 kwietnia 2017 roku**

**w sprawie: utworzenia *Ośrodka Badań nad Mediami i Komunikacją Społeczną* na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ**

Na podstawie § 45, § 46 ust. 1, § 50 ust. 1 pkt 5 oraz § 64 Statutu Uniwersytetu Jagiellońskiego zarządzam, co następuje:

§ 1

W strukturze organizacyjnej Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ tworzy się *Ośrodek Badań nad Mediami i Komunikacją Społeczną*, zwany dalej „Ośrodkiem”.

§ 2

1. Ośrodek prowadzi badania naukowe i badawczo-rozwojowe nad mediami i komunikacją społeczną, a także działalność ekspercką, konsultacyjną, edukacyjną i popularyzatorską w sferze badań nad mediami masowymi i komunikacją społeczną.
2. Szczegółowy zakres działalności Ośrodka określa regulamin, stanowiący załącznik do zarządzenia.

§ 3

Wykonanie zarządzenia powierzam Dziekanowi Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ.

§ 4

W zakresie uregulowanym niniejszym zarządzeniem ulega zmianie załącznik nr 4 do Regulaminu organizacyjnego Uniwersytetu Jagiellońskiego, wprowadzonego zarządzeniem nr 15 Rektora Uniwersytetu Jagiellońskiego z 28 lutego 2008 roku (z późn. zm.).

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 maja 2017 roku.

**Rektor**

**Prof. dr hab. med. Wojciech Nowak**

## **Regulamin Ośrodka Badań nad Mediami i Komunikacją Społeczną**

### § 1

Ośrodek Badań nad Mediami i Komunikacją Społeczną, zwany dalej „Ośrodkiem”, jest samodzielną jednostką organizacyjną Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ prowadzącą działalność badawczą i edukacyjną.

### § 2

Do zadań Ośrodka należy w szczególności:

- 1) prowadzenie badań naukowych i badawczo-rozwojowych nad mediami i komunikacją społeczną;
- 2) współpraca z jednostkami Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ, a w szczególności z Instytutem Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej w planowaniu i realizacji badań naukowych nad mediami masowymi i komunikacją społeczną;
- 3) działalność ekspercka i konsultacyjna w sferze badań mediów masowych i komunikacji społecznej, realizowana na zlecenie podmiotów zewnętrznych;
- 4) działalność edukacyjna koncentrująca się na promowaniu badań nad mediami i komunikacją społeczną, realizowana dla podmiotów wewnętrznych UJ i zewnętrznych;
- 5) popularyzacja wiedzy naukowej o mediach i komunikowaniu oraz działanie na rzecz rozwoju kompetencji medialnych społeczeństwa;
- 6) dokumentowanie, archiwizacja i popularyzacja dorobku polskiego medioznawstwa;
- 7) współpraca przy wydawaniu publikacji naukowych i popularyzatorskich na tematy związane z mediami i komunikacją społeczną;
- 8) udział w organizacji konferencji, sympozjów i spotkań naukowych związanych z medioznawstwem i komunikowaniem;
- 9) współtworzenie oraz zarządzanie stroną internetową „Portal medioznawczy”, służącą promocji działań Ośrodka.

### § 3

Zadania, o których mowa w § 2, realizowane są przez:

- 1) nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uniwersytecie Jagiellońskim, a w szczególności w Instytucie Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ;
- 2) studentów i doktorantów Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ;
- 3) pracowników administracji Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ;
- 4) inne osoby posiadające odpowiednie kwalifikacje do realizacji zadań Ośrodka na zasadach określonych w umowach z nimi zawartych.

### § 4

1. Kierownikiem Ośrodka może być nauczyciel akademicki zatrudniony w Instytucie Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej, posiadający co najmniej stopień naukowy doktora, dla którego Uniwersytet Jagielloński jest podstawowym miejscem pracy.

2. Kierownika Ośrodka powołuje i odwołuje Rektor UJ. Powołanie Kierownika następuje na wniosek Dziekana Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ, zaopiniowany przez Radę Wydziału.
3. Kierownik kieruje działalnością Ośrodka, a w szczególności:
  - 1) reprezentuje Ośrodek na zewnątrz, w granicach udzielonego pełnomocnictwa;
  - 2) opracowuje plany pracy Ośrodka;
  - 3) organizuje i nadzoruje działalność badawczą, naukową, popularyzatorską i wydawniczą Ośrodka;
  - 4) podejmuje i inicjuje działania w celu pozyskania środków finansowych na działalność Ośrodka;
  - 5) opracowuje plany rzeczowo-finansowe oraz roczne sprawozdania z ich wykonania;
  - 6) składa Rektorowi UJ, za pośrednictwem Dziekana Wydziału, roczne sprawozdania z działalności Ośrodka oraz sprawozdanie na zakończenie kadencji.
4. Kadencja Kierownika trwa 4 lata. Kadencja rozpoczyna się 1 września, a kończy się 31 sierpnia ostatniego roku kadencji władz Uniwersytetu.
5. Pierwsza kadencja Kierownika rozpoczyna się z dniem powołania przez Rektora UJ i trwa do 31 sierpnia 2020 roku.
6. Po upływie kadencji Kierownik pełni swoją funkcję do czasu powołania nowego Kierownika.

## § 5

Rektor Uniwersytetu Jagiellońskiego, na wniosek Kierownika Centrum zaopiniowany przez Dziekana Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ, może powołać Zastępcę Kierownika Centrum.

## § 6

1. Działalność Ośrodka jest finansowana w szczególności z:
  - 1) budżetu Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ;
  - 2) dotacji i grantów przyznanych na realizację badań naukowych lub badawczo-rozwojowych;
  - 3) odpłatnej działalności badawczej, promocyjnej, szkoleniowej i konsultacyjnej;
  - 4) środków pozyskiwanych ze źródeł zewnętrznych;
  - 5) dobrowolnych dotacji podmiotów trzecich na rzecz Ośrodka;
  - 6) innych źródeł związanych z działalnością Ośrodka.
2. Mienie Ośrodka stanowi wydzieloną część mienia Uniwersytetu Jagiellońskiego i jest zarządzane zgodnie z obowiązującymi w Uniwersytecie Jagiellońskim zasadami.

**Rektor**

**Prof. dr hab. med. Wojciech Nowak**