



UNIwersYTET JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

75.0200.109.2016

Zarządzenie nr 112
Rektora Uniwersytetu Jagiellońskiego
z 15 grudnia 2016 roku

w sprawie: zmian w strukturze organizacyjnej Instytutu Kultury i Instytutu Spraw Publicznych Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ

Na podstawie § 45 i § 46 ust. 1 Statutu Uniwersytetu Jagiellońskiego zarządzam, co następuje:

§ 1

W Instytucie Kultury Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ zmienia się nazwę Katedry Zarządzania Mediami i Reklamą na *Katedra Zarządzania, Ekonomiki Mediów i Reklamy*.

§ 2

W strukturze organizacyjnej Instytutu Spraw Publicznych Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w Katedrze Zarządzania Organizacjami Publicznymi i Obywatelskimi likwiduje się Zakład Zarządzania Organizacjami Publicznymi;
- 2) z Katedry Zarządzania Organizacjami Publicznymi i Obywatelskimi wyłącza się Zakład Zarządzania Organizacjami Obywatelskimi;
- 3) zmienia się nazwę Katedry Zarządzania Organizacjami Publicznymi i Obywatelskimi na *Katedra Zarządzania Instytucjami Szkolnictwa Wyższego*.

§ 3

Wykonanie zarządzenia powierzam Dziekanowi Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ.

§ 4

W zakresie uregulowanym niniejszym zarządzeniem ulega zmianie załącznik nr 4 do Regulaminu organizacyjnego Uniwersytetu Jagiellońskiego, wprowadzonego zarządzeniem nr 15 Rektora Uniwersytetu Jagiellońskiego z 28 lutego 2008 roku (z późn. zm.).

§ 5

W zakresie uregulowanym niniejszym zarządzeniem tracą moc:

- 1) zarządzenie nr 61 Rektora Uniwersytetu Jagiellońskiego z 16 lipca 2012 roku w sprawie zmiany w strukturze organizacyjnej Instytutu Spraw Publicznych Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ;

- 2) zarządzenie nr 135 Rektora Uniwersytetu Jagiellońskiego z 30 grudnia 2014 roku w sprawie utworzenia Zakładu Zarządzania Organizacjami Publicznymi oraz Zakładu Zarządzania Organizacjami Obywatelskimi w Katedrze Zarządzania Organizacjami Publicznymi i Obywatelskimi Instytutu Spraw Publicznych Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ;
- 3) zarządzenie nr 122 Rektora Uniwersytetu Jagiellońskiego z 16 grudnia 2015 roku w sprawie zmiany nazwy Katedry Zarządzania i Ekonomiki Mediów na Katedra Zarządzania Mediami i Reklamą w Instytucie Kultury Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ.

§ 6

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2017 roku.

Rektor

Prof. dr hab. med. Wojciech Nowak