



UNIwersYTET JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

75.0200.73.2016

Zarządzenie nr 75
Rektora Uniwersytetu Jagiellońskiego
z 12 września 2016 roku

w sprawie: utworzenia *Biura Prasowego UJ* oraz zmian w Regulaminie organizacyjnym Uniwersytetu Jagiellońskiego

Na podstawie § 45 i § 46 Statutu Uniwersytetu Jagiellońskiego w związku z § 12 i § 13 Regulaminu organizacyjnego Uniwersytetu Jagiellońskiego zarządzam, co następuje:

§ 1

W strukturze organizacyjnej administracji ogólnouczelnianej Uniwersytetu Jagiellońskiego tworzy się *Biuro Prasowe UJ*, podporządkowane Rektorowi.

§ 2

W Regulaminie organizacyjnym Uniwersytetu Jagiellońskiego, wprowadzonym zarządzeniem nr 15 Rektora Uniwersytetu Jagiellońskiego z 28 lutego 2008 roku (z późn. zm.) wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w załączniku nr 1 *Wykaz jednostek administracji ogólnouczelnianej* w grupie *Jednostki podporządkowane Rektorowi* pkt 3 otrzymuje brzmienie:
„3. Biuro Prasowe UJ”;
- 2) w załączniku nr 2 w części *Zakres zadań jednostek administracji ogólnouczelnianej Uniwersytetu Jagiellońskiego* w Rozdziale I *Jednostki podporządkowane Rektorowi*:
 - a) uchyla się § 3,
 - b) po § 3 dodaje się § 3a w brzmieniu:

„§ 3a

BIURO PRASOWE UJ

Do zadań Biura Prasowego UJ należy utrzymywanie stałych kontaktów z przedstawicielami środków masowego przekazu, a w szczególności:

- 1) udzielanie informacji środkom masowego przekazu o działaniach Uniwersytetu Jagiellońskiego;
- 2) organizacja i obsługa konferencji prasowych, pośredniczenie w wywiadach z przedstawicielami Uniwersytetu;
- 3) przygotowanie informacji prasowych prezentujących stanowisko władz Uczelni w sytuacji kryzysu medialnego;
- 4) zarządzanie treścią publikacji we własnych kanałach komunikacji, to jest na oficjalnej stronie internetowej UJ i w mediach społecznościowych UJ;

- 5) współtworzenie polityki komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej w Uniwersytecie Jagiellońskim;
 - 6) bieżąca współpraca z dziennikarzami, w tym tworzenie bazy ekspertów z Uniwersytetu Jagiellońskiego;
 - 7) utrzymywanie i poszerzanie kontaktów z dziennikarzami, w tym tworzenie bazy danych kontaktowych dziennikarzy;
 - 8) monitoring mediów;
 - 9) bieżąca analiza i archiwizacja materiałów prasowych dotyczących Uniwersytetu Jagiellońskiego.”;
- 3) w zakresie uregulowanym niniejszym zarządzeniem ulega zmianie załącznik nr 8 *Schemat struktury organizacyjnej Uniwersytetu Jagiellońskiego*.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania, z mocą od dnia 1 września 2016 roku.

z up. Rektora UJ
Prorektor UJ ds. polityki kadrowej i finansowej

Prof. dr hab. Jacek Popiel