Załącznik nr 2 do Regulaminu udostępniania podmiotom zewnętrznym znaków towarowych Uniwersytetu Jagiellońskiego

**WNIOSEK**

**o udzielenie upoważnienia do używania znaku towarowego**

**§ 3 ust. 1 Regulaminu**

1. **Wnioskodawca** (*osoba fizyczna*: imię, nazwisko, firma, adres zamieszkania/działalności, PESEL/NIP; *osoba prawna/jednostka organizacyjna* *nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną*: nazwa, siedziba, nr wpisu w KRS/w innym rejestrze, REGON, NIP; dane kontaktowe: adres do korespondencji, nr telefonu, e-mail):

………………………………………………………................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

………………………………………………………………………………………………......

1. **Szczegółowy opis przedsięwzięcia**, na potrzeby którego ma zostać użyty znak towarowy
*(zgodnie z § 3 ust. 2 Regulaminu)*

………………………………………………………………………………………………..…

…………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………......

…………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………..

1. **Jednostka organizacyjna UJ współorganizująca przedsięwzięcie, zakres współpracy** *(w przypadku przedsięwzięcia realizowanego wspólnie z UJ – § 3 ust. 2 pkt 1 lit. b Regulaminu)*

…………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………..

1. **Znak towarowy Uniwersytetu Jagiellońskiego**

*(wpisać numer prawa ochronnego/numeru zgłoszenia/numer znaku towarowego oraz typ znaku towarowego zgodnie z załącznikiem nr 1 do Regulaminu)*

……………………………………………………………………………….………………….

…………………………………………………………………………..………………………

**5. Okres**, na jaki ma być zawarta umowa licencyjna .......…………………………………..…

**6. Załączniki do wniosku**:

* informacja o sposobie wykorzystania znaku towarowego w formie wizualizacji graficznej przedstawionej w postaci elektronicznej (w formie plików poglądowych PDF lub JPG) lub papierowej, z przedstawieniem sposobu umieszczenia znaku towarowego na towarze, usłudze, stronie internetowej, plakacie, zaproszeniu, książce itp.,
* odpis z Krajowego Rejestru Sądowego (KRS) albo zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub odpis z innego właściwego rejestru, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed złożeniem wniosku,
* pełnomocnictwo do reprezentowania podmiotu zewnętrznego w przypadku reprezentowania przez osobę inną niż ujawniona we właściwych ewidencjach
i rejestrach,
* inne …………………………………………………………………………….…………

Złożenie niniejszego wniosku oznacza akceptację treści Regulaminu.

………………….………………

 data i podpis Wnioskodawcy

………..……….…….... ….…………………..

data wpływu wniosku podpis pracownika

do Działu Organizacji przyjmującego wniosek